



Hipólito Vivar Zurita

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 30/08/2019

v 1.4.0

61ce804b633f1db7e9818a88b2ab9af2

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Hipólito Vivar-Zurita has worked as University Professor since 2007 and has been professor of audiovisual media technology since 1992. He has taught doctoral courses at the universities of the Basque Country, the Balearic Islands, Seville, Malaga, Segovia, Zaragoza, Santiago de Compostela, Granada, La Coruña, the Menéndez Pelayo International University, the Atlantic International University, the Polytechnic University of Madrid, the Autonomous University of Barcelona, and the Complutense University of Madrid.

At the international level, he has taught at the University of Belgrano (Buenos Aires, Argentina) and the University of Westminster (London, United Kingdom). He has been visiting professor at the Real Colegio Complutense at Harvard University (Cambridge, Massachusetts) and the School of Communication and Media Studies (ESCS) of the Polytechnic Institute of Lisbon.

Director and main researcher at the Training in New Audiovisual Technologies (FONTA) research group of the Complutense University of Madrid (UCM), from 2004 to the present. Director of the UCM's B.A. programme in Interactive Digital Technologies, and the Official Postgraduate Master Programme of the UCM, from 1995 to the present.

Evaluator for the National Evaluation and Foresight Agency (ANEP in Spanish), of the Spanish Ministry of Science and Technology, from 2004 to the present, and MEDIA PLUS (European Union) from 2000 to 2003.

Lines of research: 1) Digital convergence in the audiovisual media; 2) analysis, architecture and training in integrated digital multimedia systems; 3) architecture of digital film lab systems; 4) service technologies in the information society; and 5) education and training of human capital in the knowledge society.

Indicadores generales de calidad de la producción científica

Descripción breve de los principales indicadores de calidad de la producción científica (sexenios de investigación, tesis doctorales dirigidas, citas totales, publicaciones en primer cuartil (Q1), índice h...). Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Resumen académico-profesional

- Director del Departamento CAVP1 (UCM) desde 2009 hasta 2013.
 - Fundador y Codirector del grupo de investigación FONTA (Formación en Nuevas Tecnologías del Audiovisual), de la Universidad Complutense de Madrid desde 2003.
 - Creador y director del Master "Tecnologías Digitales Interactivas" de la UCM que se imparte desde 1997.
 - Coordinador del Centro de Estudios Felipe II (Centro Adscrito a la Universidad Complutense de Madrid) desde 2004 hasta 2008.
 - Director de T.I.P.O. (Taller de Imagen por Ordenador) de la Facultad de Ciencias de la Información, con el cual participó en los certámenes de SIGGRAPH e IMAGINA.
 - Miembro de las principales asociaciones en el campo de la Comunicación. AEIC, (Asociación Española de Investigadores de Comunicación), ICA (Internacional Communication of Association) y ECREA (European Communication Research and Education Association.).
 - Director del festival ART FUTURA y Jurado de los festivales M.I.M.A.D. (Muestra Infográfica de Madrid), e IMAGINA (Montecarlo).
- Fundador de las Consultoras en Selección y Formación para el empleo en el sector TIC-AV: A3CUBO y OFTIC.
 - Técnico especialista del software de Thomson Digital Image y Softimage en España y consultor de importantes empresas españolas ligadas al sector del Broadcast: Molinare, Toolkit, S.G.I. o TELSON y televisiones como Tele5, Antena3, o Canal +.
 - Responsable de formación de la AITE (Asociación de Industrias Técnicas Españolas) y de AMETIC. (Asociación Multisectorial de Empresas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación).

Tramos docentes y de investigación

- Quinquenios: seis tramos docentes reconocidos. El último en 2015.
 - Sexenios: tres tramos de investigación reconocidos. El último vigente (2012-2017). Pendiente el cuarto tramo de transferencia de resolución

Experiencia en la evaluación de la actividad docente y/o investigadora del profesorado universitario.

- Presidente del Grupo de Trabajo "Estrategia y Gestión de Negocio" del Comité de Innovación de Ofertas Formativas Digitales ANECA-SETSI, desde octubre de 2014
 - Experto del Programa ACADEMIA de la ANECA desde 2014 hasta la actualidad.



- Evaluador de la ACAP (Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las Universidades de Madrid) del Ministerio de Ciencia y Tecnología desde 2005 hasta su cierre.

Otras experiencias de evaluación en el ámbito universitario.

- Evaluador internacional de THOMSON REUTERS desde 2010.
- Evaluador QS University Rankings desde 2011.

Experiencia en evaluación de proyectos de investigación, científicos o tecnológicos de ámbito nacional e internacional.

- Evaluador en MEDIA PLUS (Unión Europea) de 2000 a 2003.
 - Evaluador MINECO (Ministerio de Economía y Competitividad) de los programas INNPACTO, AVANZA, EMPLEA y RETOS-COLABORACIÓN desde 2009.
 - Evaluador de la ANEP (Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva) del Ministerio de Ciencia y Tecnología desde 2004.

Otros méritos:

- Premio de la Dirección General de Economía, Estadística y Competitividad de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid por el proyecto de investigación 'Nuevo posicionamiento en el ámbito académico en la Comunidad de Madrid.
- Profesor Visitante en HARVARD (Real Colegio Complutense) Massachussets en 2007.
- Profesor Adjunto del ESCS. Instituto Politécnico de Lisboa de 2002 a 2003.
- Asesor Técnico del CNBDI en Angouleme (Francia) en 1990.
- Productor en la BBC. London (Gran Bretaña) en 1988.

**Hipólito Vivar Zurita**

Apellidos: **Vivar Zurita**
 Nombre: **Hipólito**
 DNI:
 ORCID: **0000-0001-7142-5098**
 Fecha de nacimiento:
 Teléfono fijo:
 Correo electrónico: **hvivar@ccinf.ucm.es**
 Teléfono móvil:-

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid
Departamento: COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD I, F. CIENCIAS DE LA INFORMACION
Categoría profesional: Catedrático de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio: 22/07/1992
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Funciones desempeñadas: Catedrático de Universidad

Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad Complutense de Madrid	FUNDADOR Y DIRECTOR DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN OFICAL DE LA UCM 'FONTA' (FORMACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL AUDIOVISUAL)	01/01/2004
2	Universidad Complutense de Madrid	DIRECTOR DEL TÍTULO PROPIO DE LA UCM 'TECNOLOGÍAS DIGITALES INTERACTIVAS'. MÁSTER OFICIAL DE POSGRADO DE LA UCM	01/10/1995
3	Universidad Complutense de Madrid	DIRECTOR DE DEPARTAMENTO CAVPI	31/03/2009
4	FTI FUNDACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	ASESOR EN LAS ÁREAS DE I+D+I Y FORMACIÓN.	01/01/2011
5	Centro de Estudios Superiores Felipe II	COORDINADOR FELIPE II	01/10/2004
6	CNICE (CENTRO NACIONAL DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EDUCATIVA). MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y	ASESOR TÉCNICO DE LA E-FORMACIÓN: FORMACIÓN DE ESTUDIOS OFICIALES A TRAVÉS DE INTERNET	01/01/2000

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
7	Universidad Complutense de Madrid	SECRETARIO DE DEPARTAMENTO	01/10/1992

- 1 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: FUNDADOR Y DIRECTOR DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN OFICIAL DE LA UCM 'FONTA' (FORMACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL AUDIOVISUAL)
Fecha de inicio-fin: 01/01/2004 - 31/12/2025 **Duración:** 22 años - 5 días
Funciones desempeñadas: FUNDADOR Y DIRECTOR DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN OFICIAL DE LA UCM 'FONTA' (FORMACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL AUDIOVISUAL)
Gestión docente (Sí/No): Si
- 2 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: DIRECTOR DEL TÍTULO PROPIO DE LA UCM 'TECNOLOGÍAS DIGITALES INTERACTIVAS'. MÁSTER OFICIAL DE POSGRADO DE LA UCM
Fecha de inicio-fin: 01/10/1995 - 20/09/2013 **Duración:** 17 años - 11 meses - 29 días
Funciones desempeñadas: DIRECTOR DEL TÍTULO PROPIO DE LA UCM 'TECNOLOGÍAS DIGITALES INTERACTIVAS'. MÁSTER OFICIAL DE POSGRADO DE LA UCM
Gestión docente (Sí/No): Si
- 3 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: DIRECTOR DE DEPARTAMENTO CAVPI
Fecha de inicio-fin: 31/03/2009 - 31/03/2013 **Duración:** 4 años - 1 día
Funciones desempeñadas: DIRECTOR DE DEPARTAMENTO CAVPI
Gestión docente (Sí/No): Si
- 4 Entidad empleadora:** FTI FUNDACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
Categoría profesional: ASESOR EN LAS ÁREAS DE I+D+I Y FORMACIÓN.
Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2012 **Duración:** 2 años
Modalidad de contrato: Funcionario/a
Funciones desempeñadas: ASESOR EN LAS ÁREAS DE I+D+I Y FORMACIÓN.
Gestión docente (Sí/No): No
- 5 Entidad empleadora:** Centro de Estudios Superiores Felipe II
Categoría profesional: COORDINADOR FELIPE II
Fecha de inicio-fin: 01/10/2004 - 30/09/2008 **Duración:** 4 años
Funciones desempeñadas: COORDINADOR FELIPE II
Gestión docente (Sí/No): Si
- 6 Entidad empleadora:** CNICE (CENTRO NACIONAL DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EDUCATIVA). MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y
Categoría profesional: ASESOR TÉCNICO DE LA E-FORMACIÓN: FORMACIÓN DE ESTUDIOS OFICIALES A TRAVÉS DE INTERNET
Fecha de inicio-fin: 01/01/2000 - 31/12/2003 **Duración:** 4 años
Funciones desempeñadas: ASESOR TÉCNICO DE LA E-FORMACIÓN: FORMACIÓN DE ESTUDIOS OFICIALES A TRAVÉS DE INTERNET
Gestión docente (Sí/No): No



- 7** **Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: SECRETARIO DE DEPARTAMENTO **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 01/10/1992 - 30/09/2002 **Duración:** 10 años - 1 día
Funciones desempeñadas: SECRETARIO DE DEPARTAMENTO



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Imagen Visual y Auditiva

Entidad de titulación: Facultad de Ciencias de la Información **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

Fecha de titulación: 11/07/1984

Doctorados

Programa de doctorado: Doctor en Programa Oficial de Posgrado en Comunicación y Ciencias Sociales

Entidad de titulación: Facultad de Ciencias de la Información **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

Fecha de titulación: 1987

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	C1	C1	C1	C1	C1

Actividad docente

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

1 Título del trabajo: RTVE: LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS COMO EJE PARA LA PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS DE CALIDAD

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: NATALIA ABUIN VENCES

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: MIGUEL LUCAS PRIETO

Fecha de defensa: 31/03/2015

2 Título del trabajo: Estudio y prospectiva de la televisión interactiva en España

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA



Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: IGNACIO JOSÉ MARTÍN MORALEDA

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE

Fecha de defensa: 11/11/2012

3 Título del trabajo: La TDT en la Comunidad de Madrid: motor del cambio de las televisiones locales

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: RAQUEL VINADER SEGURA

Fecha de defensa: 11/12/2009

4 Título del trabajo: SOFTWARE PARA LA CREACIÓN Y ANIMACIÓN DE IMÁGENES EN 3D: APLICACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Tipo de proyecto: Tesina

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: MARÍA DEL CARMEN GARCÍA VILLA

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 30/06/2005

5 Título del trabajo: Aplicaciones infográficas a la publicidad audiovisual.

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: ALEJANDRO BORGES CHAMORRO

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Fecha de defensa: 02/03/2005

6 Título del trabajo: Las nuevas tecnologías y el simulacro de la realidad: aplicaciones, consecuencias y problemas que plantea la simulación realista por medio del ordenador.

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: ANA BELÉN SANCHEZ MORENO

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Fecha de defensa: 16/12/2004

7 Título del trabajo: LA CONVERGENCIA DE MEDIOS: LA IMAGEN DIGITAL

Tipo de proyecto: Tesina

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: MARIA SÁNCHEZ MARTÍNEZ

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 30/06/2004



Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** COMPETENCIAS Y FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN PARA EL EMPLEO EN LA ECONOMÍA DIGITAL (CSO2013-40702-P)
Entidad de realización: MIN. DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD (MINECO)
Ciudad entidad realización: MADRID, Comunidad de Madrid, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): HIPÓLITO VIVAR ZURITA
Nº de investigadores/as: 8
Fecha de inicio-fin: 01/01/2015 - 31/12/2017
Cuantía total: 67 €
- 2** **Nombre del proyecto:** CREACIÓN E IMPLANTACIÓN DE UN OBSERVATORIO DE INNOVACIÓN DOCENTE PARA EL IMPULSO DE LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO CSO2010-22155-C04-01
Entidad de realización: MIN. ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD (MINECO) **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Ciudad entidad realización: MADRID, Comunidad de Madrid, España
Nº de investigadores/as: 12
Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2013
Cuantía total: 43 €
- 3** **Nombre del proyecto:** Creación de un observatorio de innovación docente para el impulso de los estudios en comunicación en la sociedad del conocimiento
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad de realización: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): HIPOLITO VIVAR ZURITA
Nº de investigadores/as: 7
Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 31/12/2013 **Duración:** 4 años
- 4** **Nombre del proyecto:** "DAPIEM- Dynamic Advertising and Product-placement with Interactive E-Commerce for Multimedia (Real Time Television)" del Subprograma INNPACTO (Transferencia de Tecnología y Desarrollo Empresarial)
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad de realización: MIN. CIENCIA E INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Ciudad entidad realización: MADRID, Comunidad de Madrid, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): HIPOLITO VIVAR ZURITA
Nº de investigadores/as: 4

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Ciencia e Innovación

Tipo de entidad: MINISTERIO INNOVACIÓN**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2010 - 31/12/2012**Duración:** 2 años - 4 días**Cuantía total:** 230 €

- 5 Nombre del proyecto:** "Implementación de las herramientas de la Web Semántica (Web 3.0) a través del desarrollo de la inteligencia colectiva y el aprendizaje informal: Gross-Universidad 3.0

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Autonómica**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA**Nº de investigadores/as:** 7**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2011 - 31/07/2012**Duración:** 10 meses - 4 días

- 6 Nombre del proyecto:** La Comunicación y la Cultura Audiovisual en la era digital

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Autonómica**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ENRIQUE BUSTAMANTE RAMIREZ; HIPOLITO VIVAR ZURITA**Nº de investigadores/as:** 10**Entidad/es financiadora/s:**

BANCO CENTRAL HISPANO

Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2011**Duración:** 1 año - 4 días

- 7 Nombre del proyecto:** "Nuevas posibilidades de implementación de las redes sociales como herramienta educativa en el ámbito universitario. Un modelo práctico de aplicación"

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA**Nº de investigadores/as:** 4**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad**Fecha de inicio-fin:** 01/11/2010 - 30/09/2011**Duración:** 11 meses - 3 días

- 8 Nombre del proyecto:** "Nuevo posicionamiento en el ámbito académico en la Comunidad de Madrid"

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Autonómica**Entidad de realización:** COMUNIDAD DE MADRID/ CONSERJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA**Nº de investigadores/as:** 8

**Entidad/es financiadora/s:**

COMUNIDAD DE MADRID / Consejería de de Economía y Hacienda

Fecha de inicio-fin: 26/05/2010 - 26/03/2011**Duración:** 10 meses - 4 días

- 9 Nombre del proyecto:** "TIM SPORTS -Televisión Interactiva Multiplataforma para el 10 Mundo del Deporte" del Subprograma INNPACTO (Transferencia de Tecnología y Desarrollo Empresarial)

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Nacional**Entidad de realización:** MIN. CIENCIA E INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES**Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación**Ciudad entidad realización:** MADRID, Comunidad de Madrid, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA**Nº de investigadores/as:** 4**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Ciencia e Innovación (INNPACTO)

Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 31/12/2010**Duración:** 1 año - 4 días**Cuantía total:** 180 €

- 10 Nombre del proyecto:** ESTUDIO SOBRE NUEVOS CONTENIDOS ATENDIENDO A LAS NUEVAS POSIBILIDADES DE INTERACTIVIDAD Y DISTRIBUCION DE CONTENIDOS: PROPUESTA DE NUEVOS FORMATOS Y NECESIDADES FORMATIVAS ESPECIFICAS PARA LA ADAPTACION AL NUEVO ESCENARIO LABORAL

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional**Entidad de realización:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA**Nº de investigadores/as:** 7**Entidad/es financiadora/s:**

BANCO SANTANDER

Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 31/12/2010**Duración:** 2 años - 4 días

- 11 Nombre del proyecto:** Estudio sobre nuevos contenidos atendiendo a las nuevas posibilidades de interactividad y distribución de contenidos: Propuesta de nuevos formatos y necesidades formativas específicas para la adaptación al nuevo escenario laboral.

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Nacional**Entidad de realización:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA**Nº de investigadores/as:** 11**Entidad/es financiadora/s:**

BANCO SANTANDER

Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 31/12/2010**Duración:** 2 años - 4 días**Cuantía total:** 7.720 €

- 12 Nombre del proyecto:** Estudio sobre nuevos contenidos atendiendo a las nuevas posibilidades de interactividad y distribución de contenidos: Propuesta de nuevos formatos y necesidades formativas específicas para la adaptación al nuevo escenario laboral.



Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
Entidad de realización: TELEFONICA DE ESPAÑA, S.A.U.
Ciudad entidad realización: MADRID, Comunidad de Madrid, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): HIPOLITO VIVAR ZURITA
Nº de investigadores/as: 11
Entidad/es financiadora/s:
BANCO SANTANDER
Ciudad entidad financiadora: MADRID, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 31/12/2010 **Duración:** 2 años - 4 días
Cuantía total: 7.720 €

13 Nombre del proyecto: PLIFED Plataforma Internet del Futuro para Eventos Deportivos

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad de realización: MIN. CIENCIA E INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES
Ciudad entidad realización: MADRID, Ciudad Autónoma de Melilla, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): HIPOLITO VIVAR ZURITA
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Avanza I D
Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 31/12/2009 **Duración:** 1 año - 4 días
Cuantía total: 130 €

14 Nombre del proyecto: ISPORTS-ITV. Aplicaciones de TV Interactiva en la Emisión de Eventos Deportivos para Televisión Digital

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad de realización: Ministerio de Industria Turismo y Comercio **Tipo de entidad:** MINISTERIO INDUSTRIA
Ciudad entidad realización: RTVE (IMPULSA DIGITAL), Comunidad de Madrid, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): HIPOLITO VIVAR ZURITA
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Avanza I D **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Ciudad entidad financiadora: MADRID, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 01/01/2008 - 31/12/2008 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 684.000 €

15 Nombre del proyecto: La TDT como motor de desarrollo de la Sociedad de la Información.

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
Entidad de realización: RTVE (IMPULSA DIGITAL) **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad realización: MADRID, Comunidad de Madrid, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): HIPOLITO VIVAR ZURITA
Nº de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s:
BANCO SANTANDER
Fecha de inicio-fin: 01/01/2008 - 31/12/2008 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 4.000 €



16 Nombre del proyecto: FORMACION Y CAPACITACION DE LOS COMUNICADORES EN LA ERA DE LA CONVERGENCIA DIGITAL DE LOS MEDIOS

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Entidad de realización: Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid

Ciudad entidad realización: Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): HIPOLITO VIVAR ZURITA

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/01/2007 - 31/12/2007

Duración: 1 año - 4 días

17 Nombre del proyecto: Formación y capacitación de los comunicadores en la era de la convergencia digital de los medios.

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid

Ciudad entidad realización: Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): HIPOLITO VIVAR ZURITA

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

BANCO SANTANDER

Fecha de inicio-fin: 01/01/2007 - 31/12/2007

Duración: 1 año - 4 días

18 Nombre del proyecto: Análisis y descripción de puestos de trabajo en un canal de televisión digital: competencias del comunicador digital.

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: VEO TELEVISIÓN (UNEDISA) **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

Ciudad entidad realización: MADRID, Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): HIPOLITO VIVAR ZURITA

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 01/01/2006 - 31/12/2006

Duración: 1 año - 4 días

19 Nombre del proyecto: Estudio prospectivo de la Televisión Digital Terrestre en la Comunidad de Madrid ante el apagón analógico

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Entidad de realización: TELEMADRID **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

Ciudad entidad realización: MADRID, Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): HIPOLITO VIVAR ZURITA

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2005 - 31/12/2005**Duración:** 1 año - 4 días**20 Nombre del proyecto:** Prospectivas del cambio tecnológico en los centros de producción audiovisuales españoles ante el apagón analógico (2012).**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Nacional**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA**Nº de investigadores/as:** 2**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2005 - 31/12/2005**Duración:** 1 año - 4 días**21 Nombre del proyecto:** Incidencia de la tecnología digital en la producción de informativos y servicios en línea**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Unión Europea**Entidad de realización:** Ministerio de Ciencia y Tecnología**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA**Nº de investigadores/as:** 1**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Ciencia y Tecnología

Fecha de inicio-fin: 01/01/2001 - 30/12/2002**Duración:** 2 años - 3 días**Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas****1 Nombre del proyecto:** Estudio Social Business**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Nacional**Grado de contribución:** Investigador/a**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA**Nº de investigadores/as:** 3**Entidad/es financiadora/s:**

DIRCOM

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones**Ciudad entidad financiadora:** MADRID, Comunidad de Madrid, España**Fecha de inicio:** 07/10/2013**Duración:** 11 meses - 28 días**Cuantía total:** 8 €**2 Nombre del proyecto:** PROYECTO PILOTO: GOOGLE+ COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Nacional**Grado de contribución:** Investigador/a**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA**Nº de investigadores/as:** 3**Entidad/es financiadora/s:**



GOOGLE LCC

Tipo de entidad: Entidad Empresarial**Ciudad entidad financiadora:** MOUNTEIN VIEW (CALIFORNIA), Estados Unidos de América**Fecha de inicio:** 01/10/2013**Duración:** 5 meses**3 Nombre del proyecto:** Proyecto UPE+**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Grado de contribución:** Investigador/a**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA**Nº de investigadores/as:** 4**Entidad/es financiadora/s:**

GOOGLE LCC

Tipo de entidad: Entidad Empresarial**Ciudad entidad financiadora:** MOUNTAIN VIEW (CALIFORNIA), Estados Unidos de América**Fecha de inicio:** 16/09/2013**Duración:** 5 meses - 15 días**Cuantía total:** 160 €**4 Nombre del proyecto:** GOOGLE+ COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Nacional**Grado de contribución:** Investigador/a**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA**Nº de investigadores/as:** 2**Entidad/es financiadora/s:**

GOOGLE LCC

Tipo de entidad: Entidad Empresarial**Ciudad entidad financiadora:** MOUNTAIN VIEW (CALIFORNIA), Estados Unidos de América**Fecha de inicio:** 28/02/2013**Duración:** 1 año - 5 meses - 3 días**Cuantía total:** 230 €

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

1 Alberto Luis García García; HIPOLITO VIVAR ZURITA. La adaptación de la formación reglada y continua a la Comunicación. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 15 - 15. (España): 01/01/2012. ISSN 1138-5820**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**2** NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; MARIA ANGELES MARTIN PEREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA. LA INNOVACIÓN EDUCATIVA EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR: FACEBOOK COMO HERRAMIENTA DOCENTE.VIVAT ACADEMIA. pp. 737 - 756. 19/12/2011. ISSN 1575-2844**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1



- 3** RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA. VIEJAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. 16, pp. 115 - 124. (España): 01/06/2011. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 4** HIPOLITO VIVAR ZURITA. TIC, Internet y el sector de la comunicación. Nuevos perfiles profesionales para una comunicación digital. Telos. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad. 87, pp. 58 - 62. 30/04/2011. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 5** RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA. EL IMPULSO DE LOS CONTENIDOS DIGITALES. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. 16, pp. 111 - 124. (España): 01/02/2011. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 6** RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA. El impulso de la industria de los contenidos digitales. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 115 - 124. (España): 01/01/2011. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 7** HIPOLITO VIVAR ZURITA. TIC, Internet y el sector de la comunicación : nuevos perfiles profesionales para una comunicación digital. Telos. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad. pp. 58 - 62. 01/01/2011. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 8** HIPOLITO VIVAR ZURITA. NECESIDADES COMUNICATIVAS DE LOS GRUPOS MULTIMEDIA PARA EL DESARROLLO Y LA FORMACIÓN DE SUS TRABAJADORES EN LA ERA DE LA TELEVISIÓN DIGITAL. Icono 14. 2, pp. 57 - 71. (España): 30/04/2010. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 9** HIPOLITO VIVAR ZURITA. Necesidades comunicativas de los grupos multimedia para el desarrollo y la formación de sus trabajadores en la era de la televisión digital. Icono 14. pp. 4 - 4. (España): 01/01/2010. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 10** ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; HIPOLITO VIVAR ZURITA. La interactividad: concepto y factor de impulso de la TDT. Un caso práctico: Proyecto Sports ITV. Sphera Pública: Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación. pp. 207 - 222. (España): 02/02/2009. ISSN 1180-9210
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 11** Alberto Luis García García; HIPOLITO VIVAR ZURITA. La interactividad : concepto y factor de impulso de la TDT. Un caso práctico : Proyecto Sports ITV. Sphera Pública: Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación. pp. 207 - 222. (España): 01/01/2009. ISSN 1180-9210
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1



- 12** ALBERTO GONZÁLEZ; HIPOLITO VIVAR ZURITA. "Perspectives of the audiovisual industry in Spain within the professional and the university scope". Revista de investigación del Real Colegio Complutense en Harvard University. 10/10/2008.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 13** HIPOLITO VIVAR ZURITA. La formación universitaria de las nuevas tecnologías: el caso de la Escola Superior de comunicación de Lisboa. Miradas. 3, 31/07/2008. ISSN 1900-6853
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 14** JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA; RAMON ANTONIO GALIANO SANSEGUNDO; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; HIPOLITO VIVAR ZURITA. Efectos de la integración de las tecnologías digitales en la formación de los nuevos comunicadores. Trípodos. (España): 01/11/2005. ISSN 1138-3305
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 15** JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA; RAMON ANTONIO GALIANO SANSEGUNDO; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; HIPOLITO VIVAR ZURITA. Proyecto de investigación: la formación en las nuevas tecnologías de la comunicación audiovisual. Area Abierta. (España): 31/05/2004. ISSN 4891-2482
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 16** HIPOLITO VIVAR ZURITA. Comunicación audiovisual y multimedia: formación para la sociedad de la información. Telos. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad. 31/07/2002. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 17** HIPOLITO VIVAR ZURITA. El valor añadido de la digitalización. Instituto RTVE, 31/07/2011. ISBN 978-84-887-881-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 18** NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA. Los nuevos grados en el espacio europeo de Educación Superior: Nuevos perfiles profesionales en el área de comunicación. FRAGUA LIBROS, 31/01/2011. ISBN 978-84-7074-467-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 19** HIPOLITO VIVAR ZURITA. Prologo: La tecnología audiovisual al servicio de la Sociedad. FRAGUA LIBROS, 31/01/2011. ISBN 978-84-7074-467-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 20** Natalia Abuín Vences; A. García García; PATRICIA NUÑEZ GÓMEZ; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA. Investigaciones educomunicativas en la sociedad multipantalla. 01/01/2011. ISBN 978-84-7074-467-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1



- 21** NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA. La Transición al EEES: la especificidad como vía para incrementar la tasa de inserción laboral de los titulados en Comunicación. FRAGUA LIBROS, 10/12/2010.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 22** NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA. The transition to EHEA: specificity in training as a way to improve the Labour integration of Graduates in communication Studies. FRAGUA LIBROS, 10/12/2010.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 23** HIPOLITO VIVAR ZURITA. Formacion y competencias del comunicador en la TIC. Editorial Icono 14, 31/01/2010. ISBN 978-84-938070-5-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 24** Natalia Abuín Vences; Alberto Luis García García; Patricia Núñez Gómez; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA. Preparing for the Future. 01/01/2010. ISBN 978-84-7074-399-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 25** HIPOLITO VIVAR ZURITA. Cine Digital: ¿Evolución del cine o la revolución digital?. 01/01/2009. ISBN 978-84-629-8134-5
Depósito legal: M-51616-2009
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 26** NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA. "La formación de los titulados en comunicación en la sociedad del conocimiento". AEIC, 11/11/2008. ISBN 978-84-612-3816-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 27** JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA; RAMON ANTONIO GALIANO SANSEGUNDO; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; HIPOLITO VIVAR ZURITA. La formación de los comunicadores en la era digital. 10/10/2007. ISBN 978-84-88365-21-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 28** JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA; RAMON ANTONIO GALIANO SANSEGUNDO; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; HIPOLITO VIVAR ZURITA. La formación de los comunicadores en la era digital.10/10/2007.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 29** JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA; RAMON ANTONIO GALIANO SANSEGUNDO; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; HIPOLITO VIVAR ZURITA. Efectos de la integración de las tecnologías digitales en la formación de los nuevos comunicadores. 10/09/2005. ISBN 1138-3305
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1



- 30** HIPOLITO VIVAR ZURITA. LA PLURIDISCIPLINARIEDAD EN LA TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES. 31/12/2004. ISBN 8495903164
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
- 31** NATALIA ABUIN VENCES; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA. LOS PARQUES TECNOLÓGICOS EN ESPAÑA. MOTOR DE INNOVACIÓN CULTURAL, ECONÓMICA Y FORMATIVA. (España): FUNDACION ALTERNATIVAS, 08/12/2013.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 32** HIPOLITO VIVAR ZURITA. Los estudios de Comunicación en España. Editorial Icono 14, 31/01/2010. ISBN 9748493807054
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 33** HIPOLITO VIVAR ZURITA. Nuevos Medios Digitales y Comunicación Audiovisual. FRAGUA LIBROS, 31/01/2007. ISBN 9788470742194
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 34** HIPOLITO VIVAR ZURITA. Cien años de televisión y cincuenta de Televisión Española. Centro de Estudios Superiores Felipe II, 31/01/2006. ISBN 978849355117
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 35** HIPOLITO VIVAR ZURITA. Un modelo sostenible para la televisión digital terrestre local. Centro de Estudios Superiores Felipe II, 31/01/2006. ISBN 9788493551100
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 36** JUAN BENAVIDES DELGADO; ENRIQUE BUSTAMANTE RAMIREZ; FEDERICO NICOLAS GARCIA SERRANO; HIPOLITO VIVAR ZURITA. Comunicación y Cultura en la Era digital. 31/12/2002. ISBN 847432985X
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 3

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Nuevos perfiles profesionales en Comunicación: una aproximación a la oferta de Grados en el espacio Europeo de Educación Superior en España
Nombre del congreso: XIII Congreso Internacional Ibercom. Comunicación, cultura e Esferas de poder
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 29/05/2013
Ciudad entidad organizadora: SANTIAGO, España
NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.
- 2** **Título del trabajo:** ESTUDIOS UNIVERSITARIOS vs. FORMACIÓN PROFESIONAL. ¿UNA MEJOR INSERCIÓN LABORAL?
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación (AE-IC)



Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Fecha de celebración: 17/01/2012

Ciudad entidad organizadora: TARRAGONA, España

NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.

- 3** **Título del trabajo:** LAS REDES SOCIALES APLICADAS A LA DOCENCIA UNIVERSITARIA. NUEVAS FORMAS DE INTERACCION ENTRE PROFESORES Y ESTUDIANTES.
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional Sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de celebración: 18/11/2011
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.
- 4** **Título del trabajo:** LOS NUEVOS GRADOS EN EL EEES. NUEVOS PERFILES PROFESIONALES EN EL ÁREA DE LA COMUNICACIÓN
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. "Retos y Oportunidades de la Investigación"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de celebración: 10/11/2011
Ciudad entidad organizadora: TARRAGONA, España
NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.
- 5** **Título del trabajo:** La ciudad virtual: la comunicación institucional de las capitales europeas en Facebook
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Ciudades Creativas
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de celebración: 26/10/2011
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.
- 6** **Título del trabajo:** LA HIBRIDACIÓN DE LA TELEVISIÓN TRADICIONAL: LA TELEVISIÓN CONECTADA
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Sociedad Digital
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de celebración: 24/10/2011
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; MARIA ANGELES MARTIN PEREZ; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA; ADELINO FRANCISCO ZURIAN HERNANDEZ.
- 7** **Título del trabajo:** FACEBOOK COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA EN EL AMBITO UNIVERSITARIO. ANALISIS DE UN CASO PRÁCTICO
Nombre del congreso: III Congreso Sobre Metaversos, Web3D y Redes Sociales En Mundos Virtuales
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de celebración: 28/04/2011
Ciudad entidad organizadora: IBIZA, España
NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.



- 8 Título del trabajo:** New possibilities implied in introducing social networks as an educational tool. The case of Facebook
Nombre del congreso: III EUROPEAN COMMUNICATION CONFERENCE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: HAMBURGO, Alemania
Fecha de celebración: 12/10/2010
Ciudad entidad organizadora: Alemania
NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.
- 9 Título del trabajo:** La transición al EEES: La especificidad como vía para incrementar la inserción laboral de los titulados en comunicación
Nombre del congreso: "Los Estudios de Comunicación en el EEES"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de celebración: 07/10/2010
Ciudad entidad organizadora: HUESCA, España
NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.
- 10 Título del trabajo:** Análisis de los estudios de Comunicación en España frente al reto del Espacio Europeo de Educación Superior.
Nombre del congreso: II Congreso Internacional AE-IC: Comunicación y desarrollo en la era digital.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de celebración: 03/02/2010
Ciudad entidad organizadora: MALAGA, España
NATALIA ABUIN VENCES; JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA; RAMON ANTONIO GALIANO SANSEGUNDO; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; VICENTE SANZ DE LEÓN; NURIA VILLAGRA GARCIA; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.
- 11 Título del trabajo:** Análisis de los estudios de Comunicación en España frente al reto del Espacio Europeo de Educación Superior.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de celebración: 03/02/2010
Ciudad entidad organizadora: MALAGA, España
NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.
- 12 Título del trabajo:** ANALISIS Y DESCRIPCION DE PUESTOS DE TRABAJO EN UN CANAL DE TELEVISION DIGITAL. VEO TV COMO CONTEXTO DE ESTUDIO
Nombre del congreso: X FORO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACION EN COMUNICACION. LA COMUNICACION: MEMORIA, HISTORIA Y MODELOS
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de celebración: 19/11/2008
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
NATALIA ABUIN VENCES; JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA; RAMON ANTONIO GALIANO SANSEGUNDO; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.
- 13 Título del trabajo:** Análisis y descripción de puestos de trabajo en un canal de televisión digital. VEO TV como contexto de estudio.
Nombre del congreso: X Foro Universitario de Investigación en Comunicación: La Comunicación: Memoria, Historia y Modelos.
Tipo evento: Congreso



Fecha de celebración: 11/11/2008

Ciudad entidad organizadora: MADRID, España

NATALIA ABUIN VENCES; JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA; RAMON ANTONIO GALIANO SANSEGUNDO; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; VICENTE SANZ DE LEÓN; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.

14 Título del trabajo: LA FORMACION DE LOS TITULADOS EN COMUNICACION EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Fecha de celebración: 30/01/2008

Ciudad entidad organizadora: CORUÑA (LA), España

NATALIA ABUIN VENCES; RAMON ANTONIO GALIANO SANSEGUNDO; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.

15 Título del trabajo: La formación de los titulados en Comunicación en la Sociedad del Conocimiento.

Nombre del congreso: Congreso Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación: I+C Investigar la Comunicación.

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de celebración: 30/01/2008

Ciudad entidad organizadora: SANTIAGO, España

NATALIA ABUIN VENCES; JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA; RAMON ANTONIO GALIANO SANSEGUNDO; EMILIO CARLOS GARCIA FERNANDEZ; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; VICENTE SANZ DE LEÓN; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.

16 Título del trabajo: Investigaciones sobre la televisión digital terrestre.

Nombre del congreso: V Seminario Internacional de la Universidad Rey Juan Carlos: El papel de la televisión digital de proximidad en el marco del desarrollo sostenible.

Tipo evento: Seminario

Ámbito geográfico: Unión Europea

Fecha de celebración: 25/11/2006

Ciudad entidad organizadora: ARANJUEZ, España

JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA; RAMON ANTONIO GALIANO SANSEGUNDO; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.

17 Título del trabajo: La formación de los comunicadores en la era digital.

Tipo evento: Jornada

Fecha de celebración: 13/11/2006

Ciudad entidad organizadora: GETAFE, España

JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA; RAMON ANTONIO GALIANO SANSEGUNDO; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.

18 Título del trabajo: La enseñanza universitaria de las nuevas tecnologías de la información: multimedia, postproducción e internet.

Nombre del congreso: I CONGRESO INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Ciudad de celebración: Perú

Fecha de celebración: 03/08/2006

Ciudad entidad organizadora: Perú

JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA; RAMON ANTONIO GALIANO SANSEGUNDO; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.



- 19 Título del trabajo:** Process of conversion to digital technologies: changes in professional task and new curricula for communication sciences.
Nombre del congreso: First European Communication Conference: 50 years of communication research. Past and future.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: AMSTERDAM, Holanda
Fecha de celebración: 25/11/2005
Ciudad entidad organizadora: Holanda
JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA; RAMON ANTONIO GALIANO SANSEGUNDO; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.
- 20 Título del trabajo:** Efectos de la integración de las tecnologías digitales en la formación de los nuevos comunicadores.
Nombre del congreso: III Congreso Internacional Comunicación y Realidad: La utopía digital en los medios de comunicación: de los discursos a los hechos. Un balance.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Fecha de celebración: 20/05/2005
Ciudad entidad organizadora: BARCELONA, España
JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA; RAMON ANTONIO GALIANO SANSEGUNDO; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** Nuevas Tendencias de las Tecnologías Digitales Aplicadas a la Comunicación: Infografía
Ámbito geográfico: Nacional
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 28/06/2008 - 29/06/2008
- 2 Título de la actividad:** Coordinación General del Seminario Internacional Complutense. "TVE: 50 años de telespectadores"
Ámbito geográfico: Unión Europea
Modo de participación: Seminario
Fecha de inicio-fin: 24/04/2006 - 26/04/2006
- 3 Título de la actividad:** LA TV LOCAL ANTE LA DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR AUDIOVISUAL
Modo de participación: Conferencia
Fecha de inicio-fin: 18/10/2005 - 18/10/2005
- 4 Título de la actividad:** EL SECTOR DEL VIDEOJUEGO EN ESPAÑA
Modo de participación: Conferencia
Fecha de inicio-fin: 08/06/2005 - 08/06/2005
- 5 Título de la actividad:** LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN LA ERA DIGITAL
Modo de participación: Conferencia
Fecha de inicio-fin: 18/02/2005 - 18/02/2005



Otros méritos

Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Evaluador para la agencia internacional Thompson-Reuters
Fecha de concesión: 01/04/2010
- 2 Descripción del mérito:** Evaluador de la ACAP de la Comunidad de Madrid
Fecha de concesión: 01/01/2010
- 3 Descripción del mérito:** Profesor visitante en Harvard (Real Colegio Complutense), Massachussets.
Fecha de concesión: 01/01/2007
- 4 Descripción del mérito:** Director e investigador principal del grupo FONTA (Formación en Nuevas Tecnologías del Audiovisual)
Fecha de concesión: 01/01/2004
- 5 Descripción del mérito:** Evaluador de la ANEP (Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva)
Fecha de concesión: 01/01/2004
- 6 Descripción del mérito:** Profesor adjunto del E.S.C.S. (Instituto Politécnico de Lisboa)
Fecha de concesión: 01/09/2002
- 7 Descripción del mérito:** Evaluador en MEDIA PLUS (Unión Europea)
Fecha de concesión: 01/01/2000
- 8 Descripción del mérito:** Asesor técnico del C.N.B.D.I. en Angouleme (Francia)
Fecha de concesión: 01/01/1990
- 9 Descripción del mérito:** Productor en la BBC, London (Gran Bretaña)
Fecha de concesión: 01/01/1988
- 10 Descripción del mérito:** Becario FPI (Beca del Ministerio de Innovación y Ciencia)
Fecha de concesión: 01/01/1983

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Félix Ortega Mohedano		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador Scopus ID: 55246316800 , Web Science Researcher ID: I-6099-2015	Researcher ID	I-6099-2015	
	Código Orcid /WOS	http://orcid.org/0000-0003-2735-4813 , https://www.webofscience.com/wos/author/record/628176 URL Web: https://sociocav.usal.es/web/miembros/comunicacion-y-publicidad/ortega-mohedano/ / https://produccioncientifica.usal.es/investigadores/57406/detalle	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Salamanca		
Dpto./Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Dirección	Campus Unamuno (Edificio FES)		
Teléfono	+34	correo electrónico	fortega@usal.es
Categoría profesional	Profesor Titular de Universidad	Fecha inicio	10-01-2007
Espec. cód. UNESCO	611406,611413,611403,630607,630707,530802,530901,530904,530906,531212,530401,530715,531105,531106,580101,580107,		
Palabras clave	Investigación de audiencias, comportamiento del consumidor, <i>big data-media metrics</i> y audiencias, economía digital, concentración de medios, comunicación y educación, medios de comunicación, televisión de proximidad.		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en Economía	Universidad de Salamanca	1999
Doctor en Comunicación, Cultura y Educación	Universidad de Salamanca	2006

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Tres sexenios de investigación concedidos para los años 2007 a 2012, y 2013 a 2018, 2019 a 2024.

Parte B. Resumen libre del Curriculum Vitae.

Doctor en Comunicación, Cultura y Educación y Licenciado en Economía. Catedrático de Universidad del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Salamanca (Dpto. de Sociología y Comunicación), donde imparto docencia en el grado en Comunicación Audiovisual, en el Master Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII) del que soy Director desde marzo de 2017,). Director de la Cátedra RTVE Universidad de Salamanca en Niños/as Jóvenes y Medios, www.childrenandmedia.es desde noviembre de 2021. Profesor del Programa de Doctorado de Formación en la Sociedad del Conocimiento (<http://knowledgesociety.usal.es/>) y del Doctorado en IA Aplicada, (<https://doctorado.usal.es/es/doctorado/inteligencia-artificial-aplicada>) y miembro del Observatorio de los contenidos Audiovisuales (OCA), Grupo de Investigación de Reconocido (GIR) y Unidad de Investigación Consolidada de Castilla y León (UIC 313), (<http://www.oca.usal.es/>). He sido Vicedecano-Coordinador de Grados en de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Antonio de Nebrija entre el año (2002 y 2006), subdirector del European Business Programme (2003 a 2006). Soy Chair de la Sección Temática de Children Youth and Media de ECREA, ver <https://www.ecrea.eu/Children-Youth-and-Media> , desde noviembre de 2018. Miembro en la actualidad de la Sección Temática de "Métodos de Investigación" de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC, <http://www.ae-ic.org>), de la cual fui Socio Fundador. También soy miembro de la International Communication Association (ICA), de European Communication Research and Education Association (ECREA) y he sido miembro del equipo directivo, como vocal de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC de 2012 a 2016).

Mis líneas de investigación más relevantes son: Investigación de Audiencias, Estudios de Usos y Consumos (Big-Data, Webdata e Inteligencia Artificial), Estructura y economía de la comunicación y las industrias culturales, economía

audiovisual, comunicación y educación, servicio público de medios, nuevos medios. Cuento con más de 38 publicaciones en revistas científicas indexadas. Entre mis publicaciones se puede encontrar 35 capítulos en libros, y la publicación individual del libro “La Televisión en Castilla y León” en 2008 y la coautoría de otro libro en 2019. He sido editor de dos libros y editor temático del Monográfico en la Revista Comunicar JCR/Q1, Vol. XXVIII, N°64, julio 2020 “Niños, Adolescentes y Medios”.

He participado en más de 38 proyectos de investigación competitivos financiados, internacionales, nacionales, regionales y en contratos de investigación. Siendo investigador principal de la acción Cost financiada por la Unión Europea, COST Action IS1004, y Co-IP del Proyecto Nacional CEMIYA, (PID2023-149871NB-I00, 2024 a 2028). He dirigido igualmente como IP dos Art83, uno con la CRTVE en el año 2022, y otro con la Fundación Germán Sánchez Ruipérez en el año 2012. He dirigido 7 tesis doctorales y superviso en la actualidad de 3 doctorandos-investigadores en la Universidad de Salamanca y programas de doctorado e investigación asociados. He realizado estancias de investigación en centros de prestigio en Bélgica, Alemania y Chile, la más reciente en el año 2012 en la Vrije University, Bruselas, Bélgica, en su Centro de Investigación en Comunicación SMIT(smitvub.ac.be, Studies Media Information Telecommunication). Actualmente tengo tres Sexenios de Excelencia Nacional en Investigación otorgados por la CNEAI (ANECA), 2007 a 2012 y 2013 a 2018, 2019 a 2024.

Impacto en la investigación: Web of Science (WOS): N° de artículos: 30. Citas: 276, índice h: 10., SCOPUS: Artículos: 26, Citación: 332 por 301 documentos, índice h: 10., Google Scholar: Citas: 1700, índice h: 20, indexi10: 40. Researchgate (RG): 71 publicaciones, 31.573 lecturas, 801 citas. Puntuación RIG: 529 (percentil 88%)

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones más relevantes

Martín-García, T., Ortega-Mohedano, F., Marcos-Ramos, M., Sánchez-Holgado, P., Martín-Ledezma, A., & Benito, D. B. (2024). *Use and consumption habits of children aged 7–15 years on smartphones in Spain, the crossroads revealed*. *Educational Media International*, 61(4), 412–428. <https://doi.org/10.1080/09523987.2024.2436751>

Ortega-Mohedano, F.; Martín García, T.; Pérez Peláez; M.E. ; Rodríguez Benito, M.E. ; Rodríguez Barcenilla, E. (2023). *La investigación en comunicación en la academia en español y portugués. Las revistas científicas presents en los rankings WoS-JCR y Scimago-SJR (sección de comunicación). Un mapa del flujo de investigación en España y América Latina entre 2009 y 2019 . Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 67, 1-20. ISSN: 2340-5236, <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3526>

Rodríguez-Barcenilla, E.; Ortega-Mohedano, F. (2022). *Moving towards the End of Gender Differences in the Habits of Use and Consumption of Mobile Video Games*. *Information*, 13, 380. <https://doi.org/10.3390/info13080380>

Ortega-Mohedano, F. Nuñez-Gómez P. (2021). *Barómetro de los hábitos de uso y consumo en tabletas y teléfonos inteligentes en España: Diferencias reveladas*, en *Prosumidores emergentes: redes sociales, alfabetización y creación de contenidos*, Coord. Bárbara Castillo-Abdul, Victoria García-Prieto, Dykinson S.L. pp 359 a 392, Madrid. ISBN: 978-84-1377-586-9.

Ortega-Mohedano, F., Coronel-Salas, G. (2019), *Big data, augmented data y computación cognitiva en la era del millenial*, en “*La comunicación en el escenario digital: Actualidad retos y prospectivas*”, coord. por Luis Miguel Romero Rodríguez, Diana Elizabeth Rivera Rogel, 2019, ISBN 978-607-32-4859-4, págs. 821-853, Editorial: Pearson Educación México.

Gaitán Moya, J.A.; Ortega-Mohedano, F.; Caffarel-Serra, C. (2021). *Análisis de las revistas mejor indexadas en comunicación en España. Mapa de la difusión de los artículos vinculados a proyectos I+D+i en revistas españolas desde 2007 hasta 2018*. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(3). 845-855. ISSN: 1134-1629 <https://doi.org/10.5209/esmp.73262>

Núñez-Gómez, P.; Larrañaga, K.P.; Rangel, C.; Ortega-Mohedano, F. (2021). *Critical Analysis of the Risks in the Use of the Internet and Social Networks in Childhood and Adolescence*. *Frontiers in Psychology*, 2, 1-11. ISSN: 1664-1078, <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.683384>

Núñez-Gómez, P., Ortega-Mohedano, F., Larrañaga Martínez, K. (2021) *Hábitos de uso y consumo de pantallas inteligentes entre niños/as de 7 a 9 años en España*. *Revista Mediterránea de Comunicación / Mediterranean Journal of Communication*, 12(1), 191-204. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM000009>, ISSN 1989-872X

Ortega-Mohedano, F., & Pinto-Hernández, F. (2021). *Predicting wellbeing in children’s use of smart screen devices. [Predicción del bienestar sobre el uso de pantallas inteligentes de los niños]*. *Comunicar*, 66, 119-128. <https://doi.org/10.3916/C66-2021-10>

García Martín, I., & Ortega Mohedano, F. (2021). Comunicación y educación en los museos en el contexto español. La encrucijada comunicativa. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones", 14(2), 1-27. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.9939>

Núñez-Gómez, P.; Larrañaga, K.P.; Rangel, C.; Ortega-Mohedano, F. (2021). Critical Analysis of the Risks in the Use of the Internet and Social Networks in Childhood and Adolescence. *Frontiers in Psychology*, 2, 1-11. ISSN: 1664-1078, <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.683384>

Igartua, J.J., Ortega-Mohedano, F.; Arcila-Calderón, C. (2020). "Communication use in the times of the coronavirus. A cross-cultural study". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290318. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.18>

Núñez-Gómez, P., Álvarez-Ruiz, A., Ortega-Mohedano, F., Álvarez-Flores, E. P. (2020). Neuromarketing Highlights in how Asperger Syndrome Youth Perceive Advertising. *Frontiers in Psychology-Organizational Psychology*, Vol 11 :2103. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.02103> . ISSN : 16641078.

Ortega, F., García-Martín, I., Pérez-Peláez M.E. (2020). Comunicación y Educación en los Museos, espacios de interacción en la Zona de Desarrollo Próximo en España, *Journal Education in the Knowledge Society*, 21, Art 13. <https://doi.org/10.14201/eks.21015>

Ortega, F., García-Martín, I., Pérez-Peláez M.E. (2020). Comunicación y Educación en los Museos, espacios de interacción en la Zona de Desarrollo Próximo en España, *Journal Education in the Knowledge Society*, 21, Art 13. <https://doi.org/10.14201/eks.21015>

Ganter, S. A. , Ortega, F. (2019). The Invisibility of Latin American Scholarship in European Media and Communication Studie: Challenges and Opportunities of De-Westernization and Academic Cosmopolitanis. *International Journal of Communication* 13, 68-91. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/8449> ,

Azurmendi, A., Ortega-Mohedano, F., Muñoz-Saldaña, M., (2019). Encuesta y análisis sobre satisfacción, uso y consumo de televisiones públicas en España. *La brecha generacional, Revista Latina de Comunicación Social*, pp. 1748 a 1777, 91-1413, 2019. ISSN 11385820. <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2019-1413> , <http://www.revistalatinacs.org/074paper/1413/91es.html>

Arcila, C., Ortega, F., Álvarez, M., Vicente, M., (2019). Distributed Supervised Sentiment Analysis of Tweets: Integrating Machine Learning and Streaming Analytics for Big Data Challenges in Communication and Audience Research. *Empiria. Revista de metodología de ciencias sociales*, 42, 113-136, doi: 10.5944/empiria.42.2019.23254 ,

Caffarel-Serra, C, Ortega-Mohedano, F. , Gaitán-Moya, J.A. (2018) La Investigación en comunicación en España: Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. *Revista Comunicar*, v.26, n.3., julio 2018 <https://doi.org/10.3916/C56-2018-06>

C.2. Proyectos mas relevantes

He participado como Investigador en el Equipo de Investigación en más de 33 proyectos de investigación competitivos internacionales, nacionales y regionales. He sido investigador principal en un Proyecto de investigación internacional y dos Contratos Artículos 83 de investigación.

PI-Principal Investigators:- Prof. Dr. Carlos Arcila Calderón and Prof. Dr. Félix Ortega-Mohedano. Countering Media Intolerance in Young Audiences. PID2023-149871NB-I00. 7, Ministry of Science, Innovation and Universities Spain. 1-06-2024 to 30-06-2028, €118,000

PI-Principal Investigator:- Prof. Dr. Carlos Arcila Calderón. Understanding artificial intelligence from citizens. A large-scale citizen science strategy with crowd-tagging on artificial intelligence information in Spain. FCT-21-17145. 7 researchers from the University of Salamanca. FECYT Innovation, Call for the Promotion of Scientific, Technological and Innovation Culture. 1-06-2022 to 30-06-2023, €25,000

PI: Prof.Dr. Christian Baden COST Network OPINION: "What are Opinions? Integrating Theory and Methods for Automatically Analyzing Opinionated Communication", OC-2021-1-25345 Cost Agency, EU, 33 countries, 85 participants, 4 people from Spain, 2 researchers from the University of Salamanca. May 30, 2022 to May 30, 2026 €250,000

PI: Prof. Dr. Carlos Arcila Calderón Preventing Hate Against Refugees and Migrants (PHARM), Ref: 875217 European Commission. Rights, Equality and Citizenship (REC), European Union, 15 participants, USAL (Coordinator), UNIMI, AUTH 03-1-2020 to 02-28-2022 €250,000

PI: Dr. Mariano Torcal-Loriente (UPF), The Triangle of, Political Trust and Politics: Understanding its Dynamics in Contemporary Democracies (TRI-POL) COD, PID2019-106867RB-I00, 01-10-2019 to 30-06 -2020, 80.000€ Member of Research Team.

PI: Dr. Carmen Caffarel and Carlos Horacio Lozano-Ascencio (URJC), Maps of Communication Research in Spanish universities from 2007 to 2018, PGC2018-093358-B-I00, 09-01-2019 to 09-30-2022 , €72,600, Member of the Research Team.PI. Dr. Félix Ortega-Mohedano, COST Action IS1004 Individuals, Societies, Cultures and Health Web-based data-collection - methodological challenges, solutions and implementations (WEBDATANET), número de contrato CGA-IS1004, 16-06-2011 to 15-06-2015, 170.000€, Principal Investigator and responsible for Task Force 29

C.4. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

Título: El Servicio Público de Medios, Libro Blanco RTVE, Ref: S-0463-2022. Entidad Financiadora: Corporación RTVE Española, Cuantía del Proyecto: 12,300€ , Fecha de inicio: 06/12/2021, Fecha de finalización: 31/12/2022, Investigador Principal: Dr. Félix Ortega

Título: Investigación sobre el proceso de evolución del Centro de Desarrollo Sociocultural de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez y Documental Audiovisual-Etnográfico .Entidad financiadora: Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Cuantía del proyecto: 13.000 euros.Fecha de inicio: 12/06/2011. Fecha de finalización: 31/12/2013.Investigador Principal: Dr. D. Félix Ortega Mohedano (Universidad de Salamanca).

Título: Estudio de opinión sobre los medios audiovisuales en Castilla y León. Entidad financiadora: Steinberg Comunicación, S. L., en colaboración con la Dirección de Comunicación de la Consejería de la Presidencia de la Junta de Castilla y León.Cuantía del proyecto: 25.438,44 euros. Fecha de inicio: 12/04/2011. Fecha de finalización: 08/07/2011.Investigador Principal: Dr. D. Juan José Igartua Perosanz (Universidad de Salamanca).Segundo Investigador: Dr. D. Félix Ortega Mohedano (Universidad de Salamanca), Total dos investigadores.

C.5. Premios de Investigación.

Primer Premio de la Fundación Fonvill para el apoyo a proyectos de investigación y tesis Doctorales, “La Televisión de Proximidad en Castilla y León, análisis y prospectiva” , edición 2005, Madrid, España.

Primer Premio CEUSAL, Nuevas Ideas, Nuevos Negocios, Nuevos Mercados a la Dirección de Trabajo Final de Grado emprendedor, edición 2014-15, Salamanca, Catedr@ Emprendedores, Universidad de Salamanca.

Premio Drago de 2019, de la Sociedad Latina de Comunicación Social y Revista Latina de Comunicación Social, otorgado el 2 de diciembre de 2019 por su artículo primer firmante “Audiencias en revolución, usos y consumos de las aplicaciones de los medios de comunicación en tabletas y teléfonos inteligentes”, publicado en Revista Latina de Comunicación Social. El artículo se ha situado en la lista de los artículos más citados publicados en RLCS, en 2015.

2020, Premio Roblón mejor Grupo de Investigación en Comunicación 2020, Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA), otorgado por la Revista Latina de Comunicación Social, el 3 de marzo de 2020, Premio al Grupo de Investigación de Comunicación del año 2020. Observatorio de la Calidad Audiovisual OCA – Salamanca.

2021, Premio de Excelencia Científica para Revisores Científicos año 2021, Revista Comunicar, Diploma de Excelencia Científica para Revisores 2ª Edición, 2022.

C.6. Actividades de Evaluación Relacionadas con la Investigación.

Soy evaluador de proyectos de investigación:

Revisor para la UE, Acción COST desde enero de 2013, revisando 4 proyectos y participando del “final revision committee” en uno de ellos.

Revisor de la Agencia CHANSE, 1 revisión de proyecto año 2022, “final revisión”.

Revisor de la ANEP,Sistema de Gestión de Evaluaciones de la Subdivisión de Coordinación y Evaluación (AEI)- Programa EVALUA, 2016 = 1 evaluación, 2017= 1 evaluación. 2018= 1 evaluación, 2019= 1 evaluación, 2020= 1 evaluación (Total 5 evaluaciones)

Revisor del CONICYT Chile, Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica, programa FONDECYT Regular 2018, 1 revisión realizada en noviembre de 2017.

Editor Temático de Número Monográfico en las Revista “Comunicar”, JCR Q1 en sección Comunicación y Sección Educación, y SJR Q1 monográfico <https://www.revistacomunicar.com/pdf/call/call-64-es.pdf> , Comunicar 64 (2020-3): Niños, adolescentes y medios en la era de las pantallas inteligentes: Riesgos, amenazas y oportunidades, Editores Temáticos, Dr. Antonio García-Jiménez, Universidad Rey Juan Carlos (España), Dr. Cristina Ponte, Universidade Nova de Lisboa (Portugal), Dr. Félix Ortega-Mohedano, Universidad de Salamanca (España), Fecha inicial de llamada: 01-06-2019, Fecha final de llamada: 30-12-2019. Soy revisor de revistas internacionales y nacionales de prestigio.

AVISO IMPORTANTE – El Curriculum Vitae no podrá exceder de 4 páginas. Para rellenar correctamente este documento, lea detenidamente las instrucciones disponibles en la web de la convocatoria.

IMPORTANT – The Curriculum Vitae cannot exceed 4 pages. Instructions to fill this document are available in the website.

Fecha del CVA 19/01/2026

Part A. DATOS PERSONALES

Nombre	INMACULADA JOSÉ		
Apellidos	MARTÍNEZ MARTÍNEZ		
Sexo (*)		Fecha de nacimiento (dd/mm/yyyy)	
DNI, NIE, pasaporte			
Dirección email		URL Web	
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000-0003-3807-1325		

* datos obligatorios

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrática de Universidad		
Fecha inicio	05/12/2023		
Organismo/ Institución	Universidad de Murcia		
Departamento/ Centro	Comunicación		
País	España	Teléfono	
Palabras clave	Medios emergentes, tecnologías disruptivas, impacto social		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con el Art. 14. b) de la convocatoria, indicar meses totales)

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
1993-1999	Profesora Asociada Universidad Privada. UEM-CEES, ESERP, UCAM.
1999-2002	Profesora Asociada a Tiempo Completo
2002-2009	Profesora Titular Interina. Universidad de Murcia
2009-2023	Profesora Titular de Universidad. Universidad de Murcia
2023-	Catedrática de Universidad. Universidad de Murcia

(Incorporar todas las filas que sean necesarias)

A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/Pais	Año
Licenciada en CC. de la Información (Publicidad y RR.PP.)	Universidad Complutense de Madrid	1993
Master in Business Administration (MBA)	Know How School Business. Madrid	1993
Doctorado en Ciencias de la Información (Publicidad y Relaciones Públicas)	Facultad de CC. de la Información. Universidad Complutense de Madrid	1999
Curso RTB y compra programática	International Advertising Bureau IAB-Spain	Oct-dic 2016



Programa Superior en Marketing Digital y Comercio Electrónico	Universidad de Barcelona EAE-Escuela de Administración de Empresas	04/08/2020
---	--	------------

(Incorporar todas las filas que sean necesarias)

Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5000 caracteres, incluyendo espacios): **MUY IMPORTANTE: se ha modificado el contenido de este apartado para progresar en la adecuación a los principios DORA. Lea atentamente las “Instrucciones para cumplimentar el CVA”**

Dispone 4 sexenios de investigación, el más reciente (2018-2024)

Licenciada en CC. de la Información (Publicidad y Relaciones Públicas) por la Universidad Complutense de Madrid y, Master en Dirección y organización de empresa MBA . Doctora en CC. de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Desde 1993 ha impartido diferentes asignaturas vinculadas con el marketing y la comunicación: Comercialización y redes de ventas, Marketing, Publicidad y Promoción, Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas. Desde 2012 es profesora de Empresa y estructura de la Publicidad y RRPP en la Universidad de Murcia, que en breve será transformada en Ecosistema Publicitario. Desde 2006 es docente en de tercer ciclo en la Facultad de Comunicación y Documentación. En 2009 asume la coordinación del Grado de Publicidad y RRPP y desde 2011 a 2017 es nombrada Vicedecana, asumiendo diferentes responsabilidades Calidad, Relaciones Internacionales e Institucionales. También ha sido Vicedecana de Publicidad y Relaciones Institucionales y Decana provisional de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia.

Es autora y coordinadora de una decena de libros, entre los que destacan La comunicación en el punto de venta. Estrategias de comunicación en el comercio real y on line (Esic, 2005), Sociedad Móvil: Cultura, Tecnología e Identidad (Biblioteca Nueva, 2008) o Technology & Social Complexity (EDINUM, 2010). Recientemente ha publicado en la Editorial Gedisa el volumen Comunicación Móvil: Hacia un nuevo Ecosistema Digital (2013) y el libro Emerging Perspectives on the Mobile Content Evolution, en la editorial norteamericana IGI Global (Philadelphia, USA, 2015), con Juan Miguel Aguado y Claudio Feijóo. Ha formado parte del Comité Editorial de Pensar la Publicidad. Ha publicado más de una treintena de artículos en revistas relevantes entre las que destacan Cuadernos Hispanoamericanos (ERIH), International Journal Gazette, International Journal of Internet Marketing and Advertising, Global Media Journal (SCOPUS), Continuum: International Journal of Communication and Cultural Studies (JCR), Journal of Phenomenology and Education (SJR); ZER. Revista de Estudios de Comunicación (SCOPUS), El Profesional de la Información (JCR) y Comunicar (JCR) entre otras. Es autora de más de 15 contribuciones a monografías colectivas sobre comunicación y tecnologías disruptivas, en ediciones tanto nacionales como internacionales que incluyen editoriales relevantes como Gedisa, Cátedra, Routledge, Boston University Press, Peter Lang, IGI Global, etc. Es Investigadora Responsable del Grupo de Investigación e-Com – Comunicación Social, Cultura y Tecnología- de la Universidad de Murcia (E053-07), donde ha dirigido varios proyectos y contratos sobre el impacto de la tecnología móvil en el ecosistema mediático. Ha realizado, en el marco de uno de estos proyectos, una estancia investigadora en la Newcastle Business School (Northumbria University, Reino Unido) durante 2015 y 2016, con el profesor Jason Whalley. Miembro de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación (AE-IC). Miembro fundador y Presidenta de REDIPUB (Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad).

Part C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES (últimos 10 años)- Pueden incluir publicaciones, datos, software, contratos o productos industriales, desarrollos clínicos, publicaciones en conferencias, etc. Si estas aportaciones tienen DOI, por favor inclúyalo.

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias (ver instrucciones).

(A) Baltasar Lallave, Sergio and López Alonso, Esmeralda and Moreno López, Begoña and Martínez, Inmaculada J., The Impact of Artificial Intelligence on Advertising



Agencies in Spain: Implementation, Professional Profiles, and Current Challenges.
Available at
SSRN: <https://ssrn.com/abstract=5163288> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.5163288>

(A) Hernández-Ruiz, Alejandra; Willem, Cilia; Tortajada, Iolanda; Martínez-Martínez, Inmaculada J.; Pérez-Portabella-López, Antonio (2024). "Gender bias, stereotypes and diversity on digital platforms". *Profesional de la información*, v. 33, n. 5, e330510. <https://doi.org/10.3145/epi.2024.0510>

(E) Grandío-Pérez, M. M., De-Lara-González, A., Martínez-Martínez, I. & Whalley, J. (2024). Comunicación, Innovación Social y Sostenibilidad (Editorial) [Communication, Social Innovation, and Sustainability (Editorial)]. *Revista Mediterránea de Comunicación/ Mediterranean Journal of Communication*, 15(2), e27625. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.27625>

(CL) Aguado Terrón, J. M. y Martínez Martínez, I. J. (2023). "Inteligencia artificial y privacidad: La transformación de la publicidad digital y su impacto en el ecosistema de medios." En *Inteligencia Artificial, Periodismo y Democracia*. Tirant lo Blanc. Pp. 265-282. SPI Q1.

(A) Hernández-Ruiz, A., Tortajada Giménez, I., & Martínez Martínez, I. J. (2023). "El enfoque de género en la política editorial de las revistas científicas de Comunicación de mayor impacto del Journal Citation Reports" en *Revista General de Información y Documentación*, 33 (1), 219-230.

(A) Martínez Martínez, I. J., Aguado Terrón, J. M. y Sánchez Cobarro, P.H. (2022). Smart Advertising: Innovación y disrupción tecnológica asociadas a la IA en el ecosistema publicitario. *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, 69-90. SJR Q1 <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2022-1551>

(CL) Inmaculada J. Martínez; Juan Miguel Aguado; Paloma del Henar Sánchez Cobarro. "Análisis de oportunidades y desafíos en el sector de la publicidad en el marco de la transformación digital a partir de metodologías de innovación". En: *Publicidad, sostenibilidad y justicia social. Qué puede aportar la publicidad a la construcción de una sociedad mejor*. pp. 281 - 290. (España): Tirant Lo Blanc, 2022 SPI Q1

(CL) Inmaculada J. Martínez; Juan Miguel Aguado. "Innovación tecnológica y disrupción en el ecosistema de la publicidad y la comunicación: de la publicidad interactiva a la Inteligencia Artificial". En: *La Tecnología, la Cultura y los Mercados*. pp. 52 - 83. (México): CONCYTEQ, 2021.

(CL) Paloma del Henar Sanchez Cobarro; Inmaculada José Martínez Martínez. Comunicación en el siglo XXI: Claves y tendencias. *Ciencias de la Comunicación*. pp. 433 - 443. Comunidad Valenciana (España): Tirant Lo Blanch, 2021. SPI Q1

(CL) Inmaculada J. Martínez; Juan Miguel Aguado. (2020) "The Message is the Medium: Mobile Instant Messaging Apps in the Mobile Communication Ecosystem". En: *The Oxford Handbook of Mobile Communication and Society*. Pp. 453-467. Oxford University Press. Oxford, UK, 2020

(A) Sarabia Sánchez, F.J.; Aguado Terrón, J.M.; Martínez Martínez, I.J. (2019) . "Privacy paradox in the mobile environment: The influence of the emotions". *Profesional de la Información*. 28 - 2, pp. 1 - 11. (España): 2019. Clave: A. SJR Q1. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.12>

(L) Inmaculada J. Martínez (Coord). *El sector de la comunicación y la publicidad en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia*. pp. 1 - 225. Fundación Seneca, 2019.



C.2. Congresos, indicando la modalidad de su participación (conferencia invitada, presentación oral, póster)

Papí-Gálvez, N., Martínez-Martínez, I., Martínez-Sala, A.M., y López Berna., S. (2024). "Publicidad computacional e Inteligencia Artificial: revisión teórica de la producción científica internacional en Ciencias Sociales (2010-2024)". 27, 28 y 29 de noviembre de 2024, Universidad de Guadalajara (México).

Papí-Gálvez, N., Martínez-Martínez, I., Saavedra-Llamas, M. y Verdugo-Castro, S. (2024). "El género en la encrucijada Universidad-Profesión en la era de la Inteligencia Artificial: hacia un instrumento de análisis de la producción científica sobre Comunicación", en X Congreso Internacional Género y Comunicación (GENDERCOM 2024), 28 y 29 de octubre de 2024, Universidad de Málaga (España).

Inmaculada J. Martínez y Carmen Robles. (2023). "Redes de transformación digital: Una metodología para el mapeo de los ecosistemas de comunicación en entornos locales y regionales como base para el desarrollo de políticas de innovación" Comunicación al IAMCR Conference 2023: Inhabiting the Planet: Challenges for medias, communication and beyond. Lyon, 09-14/07/2023

Inmaculada J. Martínez y Carmen Robles (2023) "Mapping local and regional media and communication ecosystems in a time of change" Comunicación al 32nd European Regional Conference of the International Telecommunication Society. Madrid, 20-22/06/2023

Inmaculada J. Martínez y Juan Miguel Aguado (2022). "El impacto de la Inteligencia Artificial en la Publicidad". Comunicación al VIII Congreso Internacional de AEIC - Comunicación y Ciudad Conectada. Barcelona. 28-30/06/2022

Inmaculada J. Martínez (2021). "Transformación de la publicidad en la covidianidad". Ponencia invitada al II Congreso de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad. Miradas Publicitarias en la Covidianidad. Desafíos y Transformaciones. Querétaro, México, 03-5/06/2021

C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado, indicando su contribución personal. En el caso de investigadores jóvenes, indicar líneas de investigación de las que hayan sido responsables .

Los proyectos coordinados se adscriben a la línea de investigación sobre "**Tecnologías disruptivas: impacto en el ecosistema de medios y en la sociedad**", de la que emana el Mobile & Media Ecosystems Research Lab y en la que se incluye el grueso de la producción científica desarrollada.

TÍTULO DEL PROYECTO: "**CreAltive MEDIA: Artificial Creativity in Media Ecosystems**" Ref. PID2024-156890OB-I00

ENTIDAD FINANCIADORA: Proyectos de Generación de Conocimiento 2024, Investigación Orientada Tipo B. Agencia Española de Investigación. Ministerio de Ciencia e Innovación

ENTIDADES PARTICIPANTES: U. de Murcia, U. Politécnica de Madrid, UNED, Universidad de A Coruña, Universidad Autónoma de Querétaro, Universidad de Valladolid, Newcastle Business School, UNiverisdad de Birmingham, Universidad de Stuttgart.

DURACIÓN, DESDE: 2025 hasta: 2027 Cuantía de la subvención: 138.000 €

INVESTIGADOR RESPONSABLE: Juan Miguel Aguado Terrón

CreAltive MEDIA: Artificial Creativity in Media Ecosystems"

TÍTULO DEL PROYECTO: "**GENmedia: Impacto de la IA Generativa en el Ecosistema del Contenido Digital: Desafíos, problemas y percepciones de los actores en las industrias creativas digitales**" Ref. 22664/PI/24

ENTIDAD FINANCIADORA: Fundación Séneca–Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia FSRM/10.13039/100007801»

ENTIDADES PARTICIPANTES: U. de Murcia, U. Politécnica de Madrid, Newcastle Business School.

DURACIÓN, DESDE: 2025 hasta: 2027 Cuantía de la subvención: 58.795 €

INVESTIGADOR RESPONSABLE: Juan Miguel Aguado Terrón

TÍTULO DEL PROYECTO: "**BRECHAS DIGITALES EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA ANTE EL NUEVO PARADIGMA DE LA COMUNICACIÓN: HIBRIDACIÓN DE COMPETENCIAS, GÉNERO Y GENERACIONES EN EL MERCADO LABORAL (COM2GENDER)**". Proyecto PID2022-141382OB-100.



ENTIDAD FINANCIADORA: *Ministerio de Ciencia e Innovación, la Agencia Estatal de Investigación y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional de la Unión Europea (MCIN/AEI/10.13039/501100011033 y FEDER).*

ENTIDADES PARTICIPANTES: U. de Alicante, U. Nebrija, U. de Murcia, U. de Salamanca

DURACIÓN, DESDE: 2023 hasta: 2026 Cuantía de la subvención: 93.750 euros

INVESTIGADOR RESPONSABLE: Natalia Papí Gálvez

TÍTULO DEL PROYECTO: “ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN EN LAS INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN: ACTORES, TECNOLOGÍAS Y CONFIGURACIONES PARA LA GENERACIÓN DE INNOVACIÓN EN CONTENIDO Y COMUNICACIÓN (INNOVACOM)”. Ref. PID2020-114007RB-I00

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Economía y Competitividad. Convocatoria 2020, Proyectos de I+D+I, del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad

ENTIDADES PARTICIPANTES: U. de Murcia, U. Politécnica de Madrid, U. Rey Juan Carlos, U.de Zaragoza, U. de Santiago de Compostela, Newcastle Business School, Universidad de Los Hemisferios.

DURACIÓN, DESDE: enero 2020 hasta: agosto 2024 Cuantía de la subvención: 108.416 euros

INVESTIGADOR RESPONSABLE: Juan Miguel Aguado

TÍTULO DEL PROYECTO: MOB AD: EL IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA MÓVIL EN LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y PUBLICITARIA. Ref.: 19451/PI/14

ENTIDAD FINANCIADORA: Fundación Séneca. Agencia de investigación de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia

ENTIDADES PARTICIPANTES: Universidad de Murcia, Newcastle Business School, Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones

DURACIÓN, desde: 2014 hasta: 2017 Cuantía de la subvención: 38.900 €

INVESTIGADOR RESPONSABLE: Juan Miguel Aguado Terrón / Inmaculada J. Martínez

TÍTULO DEL PROYECTO: “MOBILE MEDIA & PERSONAL DATA: Comunicación móvil e información personal: impacto en la industria del contenido, el sistema publicitario y el comportamiento de los usuarios”. Ref. CSO2013-47394-R

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Economía y Competitividad. Convocatoria 2013, Proyectos de I+D+I, del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad

ENTIDADES PARTICIPANTES: Universidad de Murcia, Univerisdad Politécnica de Madrid, Universidad de Rovira i Virgili, Boston University, University of Sydney.

DURACIÓN, DESDE: enero 2014 hasta: diciembre 2016 Cuantía de la subvención: 83.000 euros

INVESTIGADOR RESPONSABLE: Juan Miguel Aguado / Inmaculada J. Martínez

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	15/12/2025
Nombre y apellidos	Norberto Mínguez Arranz		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	AAA-2922-2019	
	Código Orcid	000-0003-1964-6082	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Complutense de Madrid		
Dpto./Centro	Ciencias de la Comunicación Aplicada/Facultad CC de la Información		
Dirección	Avda. de la Complutense s/n		
Teléfono	correo electrónico	norberto@ucm.es	
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	24/2/2020
Espec. cód. UNESCO	5801.01 Medios Audiovisuales		
Palabras clave	Comunicación Audiovisual, Ciencias sociales, cine, televisión		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Máster/Doctorado	Universidad	Año
Doctor en CC de la Información	U. Complutense de Madrid	1996
Master of Arts	State University of New York	1990
Licenciado en CC de la Información	U. Complutense de Madrid	1987

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

4 sexenios reconocidos (el último en 2023)

11 tesis doctorales dirigidas, obteniendo todas ellas la máxima calificación.

Citas totales: 1627 (según Google Scholar)

Promedio de citas/año durante los últimos 5 años: 89 (según Google Scholar)

Índice H: 14 (según Google Scholar)

Autor de 2 libros y editor de otros seis, todos ellos en editoriales bien posicionadas en el SPI. Ha publicado artículos en las principales revistas científicas de su especialidad.

Parte B. RESUMEN DEL CURRÍCULUM

Norberto Mínguez Arranz es profesor de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad Complutense desde 1990. Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (1996) y Master of Arts por la State University of New York (1990).

Es autor de *Spanish Film and the Postwar Novel* (Praeger, 2002) y co-autor de *Principios de Teoría General de la Imagen* (Pirámide, 1996). Ha sido editor de *Literatura Española y Cine* (Editorial Complutense, 2002) y de *Ficción y no ficción en los discursos creativos de la cultura española* (Vervuert Iberoamericana, 2013). También ha editado el libro *Itinerarios y formas del ensayo audiovisual* (Gedisa, 2019). Ha publicado artículos en revistas científicas indexadas como *Bulletin of Hispanic Studies*, *Communication & Society*, *L'Atalante*, *Revista de Occidente*, *Telos* y *Zer*. Es evaluador de artículos científicos para revistas indexadas en JCR del Social Science Citation Index.

Tiene reconocidos cuatro tramos de investigación (sexenios) y ha participado en 20 proyectos o contratos de investigación. Ha sido investigador principal del proyecto titulado *Nuevas tendencias del paradigma ficción/no ficción en el discurso audiovisual español* (Ref. CSO 2009-07089), financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación dentro del Plan Nacional de I+D+i. También ha sido IP del proyecto *El Ensayo en el Audiovisual Español Contemporáneo* CSO2015-66749-P, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional dentro del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Ha sido Visiting Scholar en

University of Southern California (2005-2006) y en City University of New York (2018), así como Profesor Invitado en University of Tennessee (2009). Ha desarrollado estancias de investigación en University of Cambridge (2010) y University of California, Irvine (2013). Ha impartido un total de 12 asignaturas de Licenciatura y Doctorado en las titulaciones de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Complutense. Ha impartido también docencia en State University of New York, University of Tennessee, D'Youville College y en Masters de distintas Universidades y Escuelas de Negocios.

Durante 7 años ha tenido responsabilidades de gestión en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria y en la Red de Institutos de Relaciones Internacionales de la Universidad Complutense. Ha dirigido o coordinado 6 congresos o seminarios y ha pertenecido a los consejos de redacción de 6 revistas científicas. Ha sido Vocal del Comité de Ciencias Sociales y Jurídicas del Programa para la Evaluación del Profesorado de ANECA y Coordinador del Programa de Doctorado en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Complutense. Actúa habitualmente como evaluador de artículos científicos y proyectos de investigación para distintas revistas y agencias nacionales e internacionales

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (*selección ordenada por tipología*)

C.1. Publicaciones

Mínguez, N. y Cruz-Carvajal, I. La Escritura del yo en el ensayo audiovisual español. *Océanide*, 16, pp. 17-25. 2023

Mínguez-Arranz, N. y Fernández-Hoya, A. Variantes tipológicas del ensayo audiovisual español. *L'Atalante. Revista de estudios cinematográficos*, 34, pp. 211-226. 2022

Norberto Mínguez-Arranz, Jorge Clemente-Mediavilla, Luis Deltell-Escolar. La recepción del ensayo audiovisual español contemporáneo. *Icono 14* 20(1). 2022

Mínguez, Norberto. Imagen, memoria y ensayo en *Fotografías* (Chus Domínguez, 2014) Fotocinema 25, pp 313-334. 2022

Norberto Mínguez Arranz. "El epistolario audiovisual de José Luis Guerín y Jonas Mekas". *Revista de Occidente*, 478, Marzo 2021, pp: 67-87.

Mínguez, N. & Manzano Espinosa, C. (2020). The essay in Spanish contemporary audiovisual media: definition, production and trends. *Communication & Society*, 33(3), 17-32.

Norberto Mínguez (Ed.). *Itinerarios y formas del ensayo audiovisual*, Barcelona, Gedisa, 2019. ISBN: 978-84-17690-61-8.

Norberto Mínguez. "Más allá del marco referencial. Ficción y no ficción en la cultura audiovisual digital". *Telos* 99. Octubre, 2014-Enero 2015.

Norberto Mínguez (Ed.). *Ficción y no ficción en los discursos creativos de la cultura española*. Frankfurt y Madrid, Vervuert Iberoamericana, 2013. ISBN: 978-3-95487-313-5.

Norberto Mínguez Arranz. "Pensar con Imágenes. Tres ensayos cinematográficos". *Revista de Occidente*, 371, Abril 2012, pp: 63-82.

Norberto Mínguez Arranz. "Terrorismo y cine documental en la España Contemporánea." *Bulletin of Hispanic Studies*, Volume 85, issue 4, 2008, pp. 533-549.

Norberto Mínguez Arranz. "Historia y memoria en el documental español contemporáneo". *Revista de Occidente*, 302-303, Jul-Ago 2006, pp: 80-99.

Norberto Mínguez. *Spanish film and the postwar novel: Reading and watching narrative texts*. Westwood, Praeger, 2002. ISBN: 0-275-97579-7

Norberto Mínguez (Ed.). *Literatura española y cine*. Madrid, Editorial Complutense. 2002. ISBN: 84-7491-681-X.

Justo Villafañe y Norberto Mínguez. *Principios de Teoría General de la Imagen*. Madrid, Pirámide, 1996. ISBN: 84-368-1004-X.

C.2. Proyectos

Referencia del proyecto: CSO 2015-66749-P
Título: EL ENSAYO EN EL AUDIOVISUAL ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO
Investigador principal: NORBERTO MÍNGUEZ
Entidad financiadora: MINECO
Duración: 01/01/2016-31/12/2019
Financiación recibida: 38.200 € Estado del proyecto: Finalizado

Referencia del proyecto: CSO 2009-07089
Título: NUEVAS TENDENCIAS DEL PARADIGMA FICCIÓN/NO FICCIÓN EN EL DISCURSO ESPAÑOL AUDIOVISUAL (2000-2010)
Investigador principal: NORBERTO MÍNGUEZ
Entidad financiadora: MICINN
Duración: 01/01/2010-30/06/2013
Financiación recibida: 27.709 €.
Estado del proyecto: Finalizado con la calificación de excelente

C.3. Contratos

Título del contrato/proyecto: Monitor Español de Reputación Corporativa

Tipo de contrato: artículo 11 LRU
Empresa/Administración financiadora: Análisis e Investigación
Entidades participantes: Análisis e Investigación y Universidad Complutense
Duración, desde: 8-10-2000 hasta: 18-3-2001
Investigador responsable: Justo Villafañe
Número de investigadores participantes: 10

Título del contrato/proyecto: Informe Anual sobre el Estado de la Publicidad y el Corporate en España y Latinoamérica 2002

Tipo de contrato: artículo 11 LRU
Empresa/Administración financiadora: Telefónica de España, Endesa, BBVA, Inditex, Repsol y Renfe
Entidades participantes: Telefónica de España, Endesa, BBVA, Inditex, Repsol, Renfe y la Universidad Complutense
Duración, desde: 20-10-2001 hasta: 2-6-2002
Investigador responsable: Justo Villafañe
Número de investigadores participantes: 23

Título del contrato/proyecto: Informe del Estado de la Publicidad y el Corporate en España y Latinoamérica 2004

Tipo de contrato: artículo 83 LOU

Empresa/Administración financiadora: Ferrovial, Endesa, BBVA, Repsol y Renfe
Entidades participantes: Ferrovial, Endesa, BBVA, Repsol, Renfe y UCM
Duración, desde: 18-10-2003 hasta: 13-6-2004
Investigador responsable: Justo Villafañe
Número de investigadores participantes: 21

Título del contrato/proyecto: Modelo de Evaluación de Reputación urbana

Tipo de contrato: artículo 83 LOU
Empresa/Administración financiadora: Análisis e Investigación
Entidades participantes: Análisis e Investigación y Universidad Complutense
Duración, desde: 25-9-2008 hasta: 25-9-2009
Investigador responsable: Justo Villafañe
Número de investigadores participantes: 6

C.4 CONTRIBUCIONES A CONGRESOS

TÍTULO: Europe and Cinema
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia en la Sesión Plenaria (por invitación)
CONGRESO: Society for Cinema and Media Studies Conference, University of London, UK, 2005

TÍTULO: Framing the Past: Spanish Contemporary Non-fiction Film
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia (por invitación)
CONGRESO: Spanish Screen Media Conference: Cinema, Television, Internet
University of Cambridge, UK, 2006

TÍTULO: Essayistic Landscapes in Spanish Contemporary Film
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia
CONGRESO: XV Visible Evidence Conference, University of Lincoln, UK , 2008

TÍTULO: Apropiación, manipulación y verdad en los límites de la ficción
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia Invitada
CONGRESO: XXIII Congreso Internacional de Comunicación. Imageing Reality: Representing Reality in Film, Television and New Media, Pamplona, Universidad de Navarra, 2009.

TÍTULO: Detours from the Real: Fake Documentary in Spanish Film and Television
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia
CONGRESO: Annual Society for Cinema and Media Studies Conference, Los Ángeles, California, 2010

TÍTULO: Trauma and Memory in Spanish Non-Fiction Film
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia
CONGRESO: The Second Annual Film and Media Conference, University of London, UK, 2012

TÍTULO: The Politics of Memory in Spanish Fiction and Non-Fiction Film: A Comparative Analysis
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: The Third Annual Film and Media Conference, University of London, UK, 2013

TÍTULO: El ensayo audiovisual en la España contemporánea

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: V Congreso Internacional de Cultura Visual, San Juan, Puerto Rico, 2019

TÍTULO: The Essayistic Form in Contemporary Spanish Film

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: European Conference on Media, Communication and Film, Brighton, UK, 2019

C.5 EXPERIENCIA DOCENTE

Ha sido Profesor Asociado (1990-1994), Profesor Ayudante (1994-1999) y Profesor Titular (2000-2020) en la Universidad Complutense, donde actualmente ejerce como Catedrático.

En la Universidad Complutense ha impartido las siguientes asignaturas de grado o licenciatura: Teoría de la imagen (1990-1999), Imagen Corporativa (1999-2013), Identidad Visual Corporativa (2003-2011), Lenguaje Publicitario (2006-2007), Historia de la Publicidad (2007-2008), Análisis de la Imagen (2011-actualidad) y Cultura de la imagen (2022 - actualidad). Ha impartido la asignatura Metodología en el Máster en Comunicación Audiovisual para la Era Digital (2015-actualidad). En Doctorado ha impartido los siguientes cursos: Literatura Española y cine: análisis comparado de textos narrativos (2003-2008), Teoría y Análisis de la adaptación: la literatura española en la pantalla (2008-2009) y Cine Documental Español Contemporáneo (2009-2010).

6 Quinquenios docentes reconocidos (1990-2021)

Ha recibido evaluaciones muy positivas y excelentes en el programa Docencia desde 2013

Ha participado en 7 proyectos de Innovación Docente

Ha dirigido 11 tesis doctorales todas ellas defendidas con la máxima Calificación

Ha dirigido 12 Trabajos de Fin de Máster

C.6 TRANSFERENCIA Y EXPERIENCIA PROFESIONAL

Traductor de inglés (1982-1983) en Editorial Planeta (Historia de la Música Clásica e Historia Universal del Cine).

Coordinador del II y III Premio Planeta de Fotografía (1983-1984).

Diseñador Gráfico en Editorial Planeta (1984-1987).

Director de Comunicación del Instituto de Europa Oriental de la Universidad Complutense (1991-1993).

Director de Comunicación de la Red de Institutos de Relaciones Internacionales de la Universidad Complutense (1994-1997).

Consultor en el ámbito de la identidad y la gestión de la imagen y la comunicación corporativa para distintas empresas y entidades (2000-2010).

Comisario de la Exposición Variaciones Ensayísticas en el Audiovisual Español Contemporáneo para el Instituto Cervantes (2019).

C.7 EXPERIENCIA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA, CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA

Asesor Ejecutivo del Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la Universidad Complutense por nombramiento del Rector (1993-1994).

Coordinador del Master Oficial en Comunicación Audiovisual para la Era Digital de la Universidad Complutense (2014-2017).

Coordinador del Programa de Doctorado en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Complutense (2017-2018).

Miembro de la Comisión de Calidad de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense (2014-2018).

Colabora como experto evaluador con ANECA en el programa Academia desde 2014 y fue vocal del Comité de Ciencias Sociales y Jurídicas del Programa para la Evaluación del Profesorado de ANECA desde febrero de 2015 hasta septiembre de 2018.

Ha sido evaluador de proyectos de investigación en el área de Ciencias Humanas y Sociales para la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica de Argentina, dependiente del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de aquel país (2007).

Es evaluador de proyectos de investigación para la ANEP desde 2008 hasta la actualidad y para la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León desde 2009 hasta la actualidad.

Es vocal de la Comisión de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Fundación para el Conocimiento Madri+d desde 2017 hasta la actualidad.

Ha sido vocal académico del Área de Evaluación y Acreditación Universitaria de la Agencia Andaluza del Conocimiento desde 2016 hasta 2018.

Miembro del Consejo de Redacción de la revista *Cuadernos del Este* (1992-1997). Jefe de Redacción y miembro del Consejo de Redacción de la *Revista de Estudios Asiáticos* (1995-1997), Coordinador y miembro del Consejo de Redacción de *área 5inco Revista de Comunicación Audiovisual y Publicitaria* desde 1993 hasta 1999, Coordinador editorial de *TELOS Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad* durante los años 2001 y 2002. Editor del Informe Anual La comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España y Latinoamérica (2014-15). Director de la revista *Área Abierta* (2012-2016), Miembro del Comité Científico Asesor y del Consejo Editorial de *Comunicación: Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales* desde 2002. Miembro del Consejo Editorial de *Animus: Revista Interamericana de Comunicação Midiática* desde 2015.

Es evaluador de artículos para distintas revistas académicas indexadas en JCR y Scopus.



Araceli Castelló Martínez

Generado desde: Universidad de Alicante

Fecha del documento: 05/03/2026

v 1.4.0

545aacb4c1c6967926c90f2a60182d1

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Google Scholar. Índice h: 29. Índice i10: 54. 3258 citas.

Dialnet métricas. Índice h: 14. Índice h5: 6. 677.

Scopus. Índice h: 6. 142 citas.

Fecha actualización: 28/10/2024

**Araceli Castelló Martínez**

Apellidos: **Castelló Martínez**
 Nombre: **Araceli**
 DNI:
 ORCID: **0000-0001-5783-344X**
 ScopusID: **55062285400**
 ResearcherID: **J-1872-2017**
 Fecha de nacimiento:
 Sexo: -
 Nacionalidad: -
 País de nacimiento:
 Provincia de contacto:
 Dirección de contacto: **CL ELS AMETLLERS, Nº10**
 Código postal: **03698**
 País de contacto: **España**
 Ciudad de contacto: **Agost**
 Teléfono fijo: ----
 Correo electrónico: **araceli.castello@ua.es**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Departamento: COMUNICACION Y PSICOLOGIA SOCIAL, FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
Categoría profesional: PROFESOR/A **Gestión docente (Sí/No):** No
 TITULAR DE UNIVERSIDAD
Fecha de inicio: 03/12/2017
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Funciones desempeñadas: PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1		PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A (LOU)	13/09/2016
2		AYUDANTE (LOU)	01/04/2011
3	Ayuntamiento de Agost	Convenio específico de asesoramiento y asistencia científico técnica art. 83 LOU	01/10/2013
4		PROFESOR/A ASOCIADO/A LOU	16/09/2009
5	Escuela de Ejecutivos	Docente	05/03/2011
6	Universidad Cardenal Herrera-CEU	Profesora Asoc. Asignaturas: Sistemas y Procesos de la Pub.y las RR.PP.-Planificación de medios	01/09/2008
7	VOCENTO		01/02/2009



	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
		ASESORA COMERCIAL PORTALES CLASIFICADOS	
8	FASTBRIDGE (INITIATIVE BELGIUM)	PLANNER AND BUYER	15/09/2007
9	YA.COM	ACCOUNT SUPERVISOR	01/02/2005
10	NETTHINK CARAT	ACCOUNT EXECUTIVE	15/05/2004
11	VOCENTO	TRAINEE	01/12/2003

- 1** **Categoría profesional:** PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A (LOU) **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 13/09/2016 - 02/12/2017 **Duración:** 1 año - 2 meses - 19 días
- 2** **Categoría profesional:** AYUDANTE (LOU) **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/04/2011 - 04/09/2016 **Duración:** 5 años - 5 meses - 3 días
- 3** **Entidad empleadora:** Ayuntamiento de Agost
Categoría profesional: Convenio específico de asesoramiento y asistencia científico técnica art. 83 LOU **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/10/2013 - 30/04/2014
- 4** **Categoría profesional:** PROFESOR/A ASOCIADO/A LOU **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 16/09/2009 - 31/03/2011 **Duración:** 1 año - 6 meses - 15 días
- 5** **Entidad empleadora:** Escuela de Ejecutivos
Categoría profesional: Docente **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 05/03/2011 - 05/03/2011
- 6** **Entidad empleadora:** Universidad Cardenal Herrera-CEU
Categoría profesional: Profesora Asoc. **Gestión docente (Sí/No):** No
Asignaturas: Sistemas y Procesos de la Pub.y las RR.PP.-Planificación de medios
Fecha de inicio-fin: 01/09/2008 - 01/09/2010
- 7** **Entidad empleadora:** VOCENTO
Categoría profesional: ASESORA COMERCIAL PORTALES CLASIFICADOS **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/02/2009 - 01/02/2010
- 8** **Entidad empleadora:** FASTBRIDGE (INITIATIVE BELGIUM)
Categoría profesional: PLANNER AND BUYER **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 15/09/2007 - 15/07/2008
- 9** **Entidad empleadora:** YA.COM
Categoría profesional: ACCOUNT SUPERVISOR **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/02/2005 - 30/06/2007



- 10** Entidad empleadora: NETTHINK CARAT
Categoría profesional: ACCOUNT EXECUTIVE **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 15/05/2004 - 31/01/2005

- 11** Entidad empleadora: VOCENTO
Categoría profesional: TRAINEE **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/12/2003 - 14/05/2004



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Máster Ejecutivo en Community Management y Dirección de Redes Sociales en la empresa
Entidad de titulación: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Fecha de titulación: 05/09/2012
Título homologado: No
- 2 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: MÁSTER EN COMUNICACIÓN INTEGRAL
Entidad de titulación: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID
Fecha de titulación: 15/06/2004
Título homologado: No
- 3 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RR.PP.
Entidad de titulación: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Fecha de titulación: 15/06/2003
Título homologado: No

Doctorados

Programa de doctorado: DOCTORADO EN COMUNICACIÓN
Entidad de titulación: UNIVERSIDAD CARDENAL HERRERA-CEU
Fecha de titulación: 15/07/2009
Doctorado Europeo: No
Mención de calidad: No
Premio extraordinario doctor: No
Título homologado: No

Actividad docente



Participación en proyectos de innovación docente

- 1** **Título del proyecto:** Red del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (2020/2021)
Nombre del investigador/a principal (IP): Papí-Gálvez, N.
Nº de participantes: 22
Entidad financiadora: Instituto de Ciencias de la Educación (ICE). Universidad de Alicante.
Tipo de convocatoria: Competitivo
Ámbito geográfico: Autonómica
Fecha de inicio-fin: 16/11/2020 - 16/11/2021
- 2** **Título del proyecto:** Comisión de Titulación de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Tipo de participación: Miembro de equipo
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Nombre del investigador/a principal (IP): Papí-Gálvez, N.
Nº de participantes: 19
Entidad financiadora: Instituto de Ciencias de la Educación - Universidad de Alicante
Tipo de convocatoria: Competitivo
Ámbito geográfico: Autonómica
Fecha de inicio-fin: 24/10/2019 - 24/10/2020
- 3** **Título del proyecto:** TRANSFORMANDO LA DOCENCIA EN ESTUDIOS SUPERIORES: PROPUESTA PARA EL LANZAMIENTO DE LA VERSIÓN NO PRESENCIAL (ONLINE) DEL MÁSTER EN COMUNICACIÓN E INDUSTRIAS CREATIVAS (COMINCREA)
Ciudad entidad realización: España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Nombre del investigador/a principal (IP): Hidalgo-Marí, Tatiana
Nº de participantes: 18
Entidad financiadora: Universidad de Alicante. Vicerrectorado de Calidad e Innovación Educativa
Tipo de convocatoria: Competitivo
Ámbito geográfico: Otros
Fecha de inicio-fin: 24/10/2019 - 24/10/2020
- 4** **Título del proyecto:** RED PARA LA INNOVACIÓN EN CALIDAD DEL MÁSTER COMINCREA
Ciudad entidad realización: España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Aportación al proyecto: Implementación de un proyecto transversal que involucre a la mayor parte de las asignaturas del máster: Evento cultural
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Nombre del investigador/a principal (IP): Tur-Viñes, V.
Nº de participantes: 15
Entidad financiadora: Universidad de Alicante. Vicerrectorado de Calidad e Innovación Educativa
Tipo de convocatoria: Competitivo
Ámbito geográfico: Otros
Fecha de inicio-fin: 24/10/2018 - 24/10/2019



Participación en congresos con ponencias orientadas a la formación docente

- 1 Nombre del evento:** IX Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy ¿Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia" (CUICIID 2019)
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
ISBN 978-84-09-17043-2
- 2 Nombre del evento:** XVII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria (REDES 2019) y el III Workshop Internacional de Innovación en Enseñanza Superior y TIC (INNOVAESTIC 2019)
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
ISBN 978-84-09-07185-2.
Otro tipo de identificador: <http://bit.ly/innovaestic-2019>

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos - VIGROB-021
Ámbito geográfico: Autonómica
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 22
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Fecha de inicio-fin: 01/01/2023 - 31/12/2023 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 1.077 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 2 Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos - VIGROB-021
Ámbito geográfico: Autonómica
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 22
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Fecha de inicio-fin: 01/01/2023 - 31/12/2023 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 240 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 3 Nombre del proyecto:** LA ALFABETIZACION PUBLICITARIA ANTE EL TELEFONO MOVIL. ANALISIS DE LA CAPACIDAD DEL PUBLICO INFANTIL PARA ENFRENTARSE A LOS CONTENIDOS PERSUASIVOS
Ámbito geográfico: Nacional



Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

Agencia Estatal de Investigación (Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades)

Cód. según financiadora: PID2020-116841RA-I00

Fecha de inicio-fin: 01/01/2020 - 31/12/2023

Duración: 4 años

4 Nombre del proyecto: Comunicación y públicos específicos

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 22

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: VIGROB20-021

Fecha de inicio-fin: 01/01/2021 - 31/12/2021

Duración: 1 año

Cuantía total: 901 €

5 Nombre del proyecto: Comunicación y públicos específicos VIGROB-021

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 22

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: UADIF20-143

Fecha de inicio-fin: 01/01/2021 - 31/12/2021

Duración: 1 año

Cuantía total: 598 €

6 Nombre del proyecto: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Ámbito geográfico: Otros

Nº de investigadores/as: 1

Cód. según financiadora: XARXES-I3CE-2020-5119

Fecha de inicio-fin: 01/09/2020 - 30/08/2021

Duración: 11 meses - 29 días

7 Nombre del proyecto: Publicidad social y aprendizaje servicio. Una experiencia compartida entre el alumnado universitario y el de educación primaria para la adquisición de una conciencia personal, social y ambiental para el progreso social

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Universidad de Valladolid (Campus de Segovia)

Nº de investigadores/as: 1

Fecha de inicio-fin: 01/09/2019 - 30/08/2021

Duración: 1 año - 11 meses - 29 días

8 Nombre del proyecto: Comunicación y públicos específicos - VIGROB-021

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.

Nº de investigadores/as: 27

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD DE ALICANTE



Cód. según financiadora: UADIF19-145
Fecha de inicio-fin: 01/01/2020 - 31/12/2020 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 137 €

9 **Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 27
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Cód. según financiadora: VIGROB-021/19
Fecha de inicio-fin: 01/01/2020 - 31/12/2020 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 1.896 €

10 **Nombre del proyecto:** TRANSFORMANDO LA DOCENCIA EN ESTUDIOS SUPERIORES: PROPUESTA PARA EL LANZAMIENTO DE LA VERSIÓN NO PRESENCIAL (ONLINE) DEL MÁSTER EN COMUNICACIÓN E INDUSTRIAS CREATIVAS (COMINCREA)
Ámbito geográfico: Otros
Nº de investigadores/as: 1
Cód. según financiadora: XARXES-I3CE-2019-4815
Fecha de inicio-fin: 01/09/2019 - 30/08/2020 **Duración:** 11 meses - 29 días

11 **Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 19
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: VIGROB-021
Fecha de inicio-fin: 01/01/2019 - 31/12/2019 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 2.218 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial

12 **Nombre del proyecto:** RED PARA LA INNOVACIÓN EN CALIDAD DEL MÁSTER COMINCREA
Ámbito geográfico: Otros
Nº de investigadores/as: 1
Cód. según financiadora: XARXES-I3CE-2018-4312
Fecha de inicio-fin: 01/09/2018 - 30/08/2019 **Duración:** 11 meses - 29 días

13 **Nombre del proyecto:** Ayuda por difusión de resultados de investigación por grupo investigación
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 18
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: UADIF17-53
Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 31/12/2018 **Duración:** 1 año



Cuantía total: 150 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

- 14 Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tur-Viñes, V.
Nº de investigadores/as: 18
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Cód. según financiadora: VIGROB-021
Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 31/12/2018 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 2.078 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Proyecto de Innovación Docente
Ámbito geográfico: Nacional
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE SEVILLA
Nº de investigadores/as: 1
Fecha de inicio: 01/09/2022 **Duración:** 11 meses - 29 días
- 2 Nombre del proyecto:** Comisión de Titulación de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Ámbito geográfico: Otros
Grado de contribución: Investigador/a
Nº de investigadores/as: 1
Cód. según financiadora: XARXES-I3CE-2019-4751
Fecha de inicio: 01/09/2019 **Duración:** 11 meses - 29 días
- 3 Nombre del proyecto:** Participación en el Programa de Acción Tutorial de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Ámbito geográfico: Autonómica
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Alicante
Nº de investigadores/as: 1
Fecha de inicio: 01/09/2018 **Duración:** 11 meses - 29 días



Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Índice H: 29

Fecha de aplicación: 28/10/2024

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Segarra, J.; Tatiana Hidalgo Marí; Castelló Martínez, A.(Auto)influencers Y Ficción: La Prescripción De Series Españolas De Netflix Por Parte De Actrices Y Actores. Icono 14. 22/1, (España): 19/12/2023. ISSN 1697-8293
DOI: <https://doi.org/10.7195/ri14.v22i1.2097>
Otro tipo de identificador: <https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/2097>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 3
- 2** Castelló Martínez, A. Transparencia e igualdad en los festivales de publicidad en España. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 29/4, pp. 943 - 954. (España): 12/12/2023. ISSN 1134-1629
Handle: <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/89057>
DOI: <https://doi.org/10.5209/esmp.89057>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 3** Castelló Martínez, A. Visibilizando la diversidad de identidad de género y de orientación sexual a través de la publicidad. ThinkEPI. Anuario ThinkEPI/17, 29/11/2023. ISSN 2564-8837
DOI: <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2023.e17a26>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 4** Castelló Martínez, A.; Jesús Segarra Saavedra; Tatiana Hidalgo Marí. Análisis de la prescripción de marca y de la identificación de su naturaleza publicitaria por parte de rostros televisivos en Instagram. Fonseca, Journal of Communication (Online). 26, pp. 165 - 186. 31/05/2023. ISSN 2172-9077
DOI: <https://doi.org/10.14201/fjc.29776>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
- 5** Castelló Martínez, A.; Juan Monserrat Gauchi; Joaquim Brigas. La comunicación persuasiva y los propósitos sociales de las marcas: realidades y retos en el diseño de estrategias creativas. Revista Latina de Comunicación Social. 81, (España): 01/04/2023. ISSN 1138-5820
Otro tipo de identificador: <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/2110>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3

- 6** Castelló Martínez, A. Content posted by Spanish automotive sector brands on YouTube: branded content, insights and environmental commitment. *Corporate Communications*. (Reino Unido): 01/03/2023. ISSN 1356-3289
DOI: <https://doi.org/10.1108/CCIJ-02-2022-0014>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

Resultados relevantes: Findings: The findings reveal a predominance of the advertorial format in content posted on YouTube by automotive sector brands, while the branded content format is less popular. Creative concepts based on insights are rare and limited to videos with an advertisement format. The theme of respect for the environment is used mainly in connection with the discourse on vehicle features and not so much as a commitment by the brand in response to consumer concerns or the changes that the automotive sector is undergoing. Originality: The originality of the study lies in the approach it takes to content posted by automotive brands on YouTube. The paper's contribution is innovative in that it monitors posts by brands in the sample on YouTube over the course of a year, rather than just during the specific periods when these brands run advertising campaigns.

- 7** Castelló Martínez, A.; Sofía Plaza-Chica. Moda de lujo, contenidos de marca y metaverso: el caso de Gucci y la generación Z. *Communication Papers. Media Literacy & Gender Studies*. 11/23, pp. 96 - 111. (España): 31/12/2022. ISSN 2014-6752

DOI: http://dx.doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v11i23.22826

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

- 8** Tur-Viñes, V.; Castelló Martínez, A.; Cecilia Barrilero Carpio. Obesogenic Features of Food-Related Content Aimed at Children on YouTube. *Media and Communication*. 10/1, pp. 1 - 10. 07/01/2022. ISSN 2183-2439
DOI: <https://doi.org/10.17645/mac.v10i1.4684>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Resultados relevantes: Content related to food products with low nutritional value on digital media platforms like YouTube is undermining obesity prevention policies aimed at children by encouraging them to ingest unhealthy food products by associating them with fun and enjoyment. Although food brands advertising is less controversial than the content featured on child YouTuber channels, the communication of negative obesogenic features (low price, speed, convenience, short cooking time, calorie intake as a diet alternative, or sedentary behavior) offsets the presence of positive trends (promotion of environmentalism, animal welfare, traditional production, or healthy eating habits). Brands want to show their commitment to effective health promotion by including advice like 'walk for 30 minutes a day,' 'eat breakfast every day,' 'use the stairs,' or 'exercise and maintain a healthy diet' in their advertising. However, there are surprisingly few proactive messages of this kind on channels targeting children, which effectively squanders the greater influence and credibility that these channels enjoy with youngsters. There is an urgent need to introduce ethical standards and legal measures to regulate this type of content in digital media. Further research is needed into digital content on social media starring, created by and/or targeting children. The results of this study, which constitute an original contribution to the literature given the lack of previous research on the media strategies of food brands aimed at children on YouTube, reveal some disturbing combinations of advertising, social media, and obesity-promoting content. If we want children to grow up healthy, we must ensure that the videos they consume provide them with proper guidance on good nutrition. The media, food brands, politicians, and audiences must all take their share of the responsibility for this as soon as possible.

- 9** Esther Martínez-Pastor; Rodrigo Cetina-Presuel; Castelló Martínez, A. Regulación y autorregulación en la creación de contenidos de menores en plataformas digitales [Editorial]. *Revista Mediterránea de Comunicación*. 13/1, pp. 13 - 15. 01/01/2022. ISSN 1989-872X

DOI: <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.21413>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista



Posición de firma: 3
Nº total de autores: 3

- 10** Castelló Martínez, A. El bienestar animal como eje de la comunicación digital del sector alimentación: los subsectores cárnico y lácteo. *Doxa Comunicación*. 33, pp. 179 - 196. (España): 01/12/2021. ISSN 1696-019X
DOI: <https://doi.org/10.31921/doxacom.n33a931>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 11** Tur-Viñes, V.; Castelló Martínez, A. Food brands, YouTube and Children: Media practices in the context of the PAOS self-regulation code. *Comunicación y Sociedad*. 34/2, pp. 87 - 105. (España): 2021. ISSN 0214-0039
DOI: <https://doi.org/10.15581/003.34.2.87-105>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
- 12** Castelló Martínez, A.; Castelló-Martínez, Araceli; Barrilero-Carpio, Cecilia. La estrategia de contenidos en YouTube de los principales anunciantes españoles. *AD Research*. 25/25, pp. 44 - 69. 2021. ISSN 1889-7304
DOI: 10.7263/adresic-025-03
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
- 13** Castelló Martínez, A.; Barrilero-Carpio, Cecilia. La presencia de marca en los contenidos de belleza de YouTube dirigidos al público sénior femenino. *AdComunica (Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación)*. 21, pp. 185 - 210. 2021. ISSN 2174-0992
DOI: 10.6035/2174-0992.2021.21.10
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 14** Castelló Martínez, A. Análisis del brand placement en La casa de papel. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación (Online)*. 48, pp. 223 - 245. 2020. ISSN 1988-5733
DOI: <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i48.12>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 15** Castelló Martínez, A. Análisis interdisciplinar de la serie *Élite* (Netflix): narrativas transmedia, generación z, tendencias del consumidor y brand placement. *Revista Inclusiones*. 7/especial, pp. 1 - 26. 2020. ISSN 0719-4706
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 16** Sánchez Olmos, C.; Castelló Martínez, A. Brand Placement in Music Videos: Artists, Brands and Products Appearances in the Billboard Hot 100 from 2003 to 2016. *Journal of Promotion Management*. pp. 1 - 19. (Estados Unidos de América): 2020. ISSN 1049-6491
DOI: 10.1080/10496491.2020.1745986
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2



- 17** Castelló Martínez, A. Las asignaturas de creatividad y estrategia en los Grados en Comunicación en España. *Revista Latina de Comunicación Social*. 77, pp. 143 - 178. (España): 2020. ISSN 1138-5820
DOI: <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1453>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 18** Castelló Martínez, A.; Tur-Viñes, V. Obesity and food related content aimed at children on YouTube. *Clinical Obesity (Online)*. e12389., pp. 1 - 10. 2020. ISSN 1758-8111
DOI: [10.1111/cob.12389](https://doi.org/10.1111/cob.12389)
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 19** Castelló Martínez, A.; Tur-Viñes, V. Una combinación de alto riesgo: obesidad, marcas de alimentación, menores y retos en YouTube. *Gaceta Sanitaria*. (España): 2020. ISSN 0213-9111
DOI: [10.1016/j.gaceta.2020.06.018](https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2020.06.018)
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 20** Tur-Viñes, V.; Castelló Martínez, A. Commenting on Top Spanish YouTubers: "No Comment". *Social Sciences*. 8/10, pp. 1 - 15. 2019. ISSN 2076-0760
DOI: [10.3390/socsci8100266](https://doi.org/10.3390/socsci8100266)
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
- 21** Castelló Martínez, A. Estado de la planificación estratégica y la figura del planner en España. Los insights como concepto creativo. *Revista Mediterránea de Comunicación*. 10/2, pp. 29 - 43. 2019. ISSN 1989-872X
DOI: <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2019.10.2.7>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 22** Castelló Martínez, A.; Castelló-Martínez, Araceli; Jover-Román, Aurora. Televisión social y marketing en tiempo real en retransmisiones televisivas de eventos mediáticos. El caso de los Premios Goya 2018. *Trípodos*. 43, pp. 57 - 82. (España): 2019. ISSN 1138-3305
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
- 23** Castelló Martínez, A. Los contenidos de marca: una propuesta taxonómica. *Revista de Comunicación de la SEECI*. 47, pp. 125 - 142. 2018. ISSN 1576-3420
DOI: <http://doi.org/10.15198/seeci.2018.47.125-142>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1



- 24** Castelló Martínez, A.; Cristina Del Pino-Romero. Contenidos de marca del sector cervecero en YouTube: análisis de la estrategia creativa. Publicidad, sostenibilidad y justicia social. Qué puede aportar la publicidad a la construcción de una sociedad mejor . pp. 321 - 330. (España): Editorial Tirant Lo Blanch, 22/11/2022. ISBN 978-84-19471-32-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 25** Monserrat-Gauchi, J; Martínez-Sala, A.M; Castelló Martínez, A.Comunicación y Redes en el Sector Turismo: Estudio de caso de Dubrovnik en Instagram. Estrategias de Comunicación Publicitaria en Redes Sociales: diseño, gestión e impacto. 1, pp. 547 - 568. (España): MCGRAW-HILL INTERAMERICANA DE ESPAÑA S.A, 2022. ISBN 978-84-486-3478-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 3
- 26** Tur-Viñes, V.; Castelló Martínez, A.; Vizcaíno-Alcantud P.J.Communication and Dissemination Strategies for MOOCs. MOOCs and the Participatory Challenge. pp. 21 - 37. Springer, 2021. ISBN 978-3-030-67313-0
DOI: 10.1007/978-3-030-67314-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 3
- 27** Castelló Martínez, A.Análisis del brand placement en La casa de Papel. El caso de Estrella Galicia. Gestión y formación audiovisual para crear contenidos en redes sociales. pp. 101 - 116. McGraw-Hill Interamericana de España, 2020. ISBN 978-84-486-2037-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 28** Castelló Martínez, A.; del Pino Romero, C.La desconexión digital como concepto creativo en comunicación persuasiva. Contenidos audiovisuales, narrativas y alfabetización mediática. pp. 599 - 614. (España): 01/09/2019. ISBN 978-84-48618162
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 29** Castelló Martínez, A.Del paradigma de Lasswell al modelo de la comunicación persuasiva integrada: el caso del sector belleza e higiene. Nuevos paradigmas comunicativos. pp. 101 - 114. (España): Ediciones Pirámide, 2019. ISBN 978-84-368-4252-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 30** Castelló Martínez, A.; Tur-Viñes, V.La competencia creativa del docente universitario y del futuro profesional. El caso de Publicidad y Relaciones Públicas. Redes de Investigación e Innovación en Docencia Universitaria. Volumen 2019. pp. 43 - 56. (España): Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante, 2019. ISBN 978-84-09-07186-9
Otro tipo de identificador: <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/98732>
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2



- 31** Castelló Martínez, A. La dimensión creativa del concepto de insight aplicado a la publicidad. Empatizando con el target de la comunicación persuasiva. Creatividad en publicidad. Del impacto al comparto. pp. 83 - 114. (España): Dykinson, 2018. ISBN 978-84-9148-567-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 32** Castelló Martínez, A.; Del Pino Romero, C. De la publicidad a la comunicación persuasiva integrada: estrategia y empatía. pp. 1 - 422. (España): ESIC (Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing), 2019.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** La evolución del diseño metodológico en investigaciones sobre comunicación persuasiva: un estudio de caso
Nombre del congreso: I Congreso Iberoamericano de Revistas Científicas de Comunicación (CRICC)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 24/11/2023
Fecha de finalización: 25/11/2023
Ciudad entidad organizadora: España
Castelló Martínez, A. "Segarra-Saavedra, J., Tur-Viñes, V. y Bernabéu-Serrano, A. Libro de resúmenes del I Congreso Iberoamericano de Revistas Científicas de Comunicación (CRICC): la edición, revisión y autoría en la era de las revistas diamante y la urgencia ética (73). Alicante: Colección Mundo Digital, Universidad de Alicante. ISBN: 978-84-09-55675-5. <http://hdl.handle.net/10045/138100>". pp. 73 - 73. ISBN 978-84-09-55675-5
Handle: <http://hdl.handle.net/10045/138100>
- 2** **Título del trabajo:** La uniformidad en los objetos de estudios en publicaciones científicas
Nombre del congreso: I Congreso Iberoamericano de Revistas Científicas de Comunicación (CRICC)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 24/11/2023
Fecha de finalización: 25/11/2023
Ciudad entidad organizadora: España
Castelló Martínez, A.; Del Pino Romero, C. "Segarra-Saavedra, J., Tur-Viñes, V. y Bernabéu-Serrano, A. Libro de resúmenes del I Congreso Iberoamericano de Revistas Científicas de Comunicación (CRICC): la edición, revisión y autoría en la era de las revistas diamante y la urgencia ética (74). Alicante: Colección Mundo Digital, Universidad de Alicante. ISBN: 978-84-09-55675-5. <http://hdl.handle.net/10045/138100>". pp. 74 - 74. ISBN 978-84-09-55675-5
Handle: <http://hdl.handle.net/10045/138100>
- 3** **Título del trabajo:** Moderación de mesa en el I Congreso Iberoamericano de Revistas Científicas de Comunicación (CRICC)
Nombre del congreso: I Congreso Iberoamericano de Revistas Científicas de Comunicación (CRICC)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros



Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 24/11/2023
Fecha de finalización: 25/11/2023
Ciudad entidad organizadora: España
Castelló Martínez, A.

4 Título del trabajo: Comité organizador I Congreso Iberoamericano de Revistas Científicas de Comunicación

Nombre del congreso: I Congreso Iberoamericano de Revistas Científicas de Comunicación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Comité organizador
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 22/11/2023
Fecha de finalización: 24/11/2023
Ciudad entidad organizadora: España
Castelló Martínez, A.

5 Título del trabajo: De medios publicitarios a innovación digital: el palmarés del festival publicitario El Sol

Nombre del congreso: XV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 22/11/2023
Fecha de finalización: 24/11/2023
Ciudad entidad organizadora: España
Castelló Martínez, A. "Libro de Actas del XV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social". ISBN 978-84-09-48186-6

6 Título del trabajo: Miembro del comité científico del IV Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA)

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA).
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Comité científico
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 20/09/2023
Fecha de finalización: 21/09/2023
Ciudad entidad organizadora: España
Castelló Martínez, A.

7 Título del trabajo: Discurso de marca y tendencias del consumidor

Nombre del congreso: Simposio de Profesores de Creatividad 2023
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 25/05/2023
Fecha de finalización: 25/05/2023
Ciudad entidad organizadora: España
Castelló Martínez, A.



- 8 Título del trabajo:** Miembro del comité científico del III Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA)
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Comité científico
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 15/09/2022
Fecha de finalización: 16/09/2022
Ciudad entidad organizadora: España
Castelló Martínez, A.
- 9 Título del trabajo:** Miembro del comité científico del I Congreso Internacional de Neurocomunicación y Neuromarketing
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Neurocomunicación y Neuromarketing
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Comité científico
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 01/07/2022
Fecha de finalización: 01/07/2022
Ciudad entidad organizadora: España
Castelló Martínez, A.
- 10 Título del trabajo:** Comunicación de marcas de alimentación, prácticas en YouTube y obesidad infantil. Una intersección epidémica
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de la AE-IC ¿Comunicación y ciudad conectada"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 28/06/2022
Fecha de finalización: 01/07/2022
Ciudad entidad organizadora: Barcelona, Cataluña, España
Castelló Martínez, A.
- 11 Título del trabajo:** Miembro del Comité Científico del I Congreso Internacional de Comunicación y Salud
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Comunicación y Salud
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Comité científico
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 10/04/2022
Fecha de finalización: 11/04/2022
Ciudad entidad organizadora: España
Castelló Martínez, A.
- 12 Título del trabajo:** Comunicación y Redes en el Sector Turismo: estudio de caso de Dubrovnik en Instagram
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Comunicación y Redes en la Sociedad de la Información
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Salamanca, España



Fecha de celebración: 03/03/2022

Fecha de finalización: 04/03/2022

Ciudad entidad organizadora: Salamanca, Castilla y León, España
Montserrat-Gauchi, J; Martínez-Sala, A.M; Castelló Martínez, A.

- 13 Título del trabajo:** Contenidos de marca del sector cervecero en YouTube: análisis de la estrategia creativa
Nombre del congreso: III Congreso de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad (REDIPUB) ¿Transformar la publicidad para cambiar la sociedad¿
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 12/12/2021
Fecha de finalización: 13/12/2021
Ciudad entidad organizadora: España
Castelló Martínez, A."VV.AA. Libro de Resúmenes del III Congreso de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad. Transformar la publicidad para cambiar la sociedad". pp. 36 - 36. ISBN 978-84-09-36379-7
- 14 Título del trabajo:** Narrativas transmedia, generación Z, tendencias del consumidor y presencia de marca en la webserie Élite
Nombre del congreso: V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicación y juventud. Nuevos medios, usos y consumos
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 02/04/2020
Fecha de finalización: 03/04/2020
Ciudad entidad organizadora: España
Castelló Martínez, A."Juventud y comunicación. Análisis y experiencias de representación, prácticas y consumos en medios y redes sociales. Libro de resúmenes del V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento". pp. 164 - 165. ISBN 978-84-18167-18-8
Otro tipo de identificador: <https://bit.ly/vcong-comypen>
- 15 Título del trabajo:** Análisis del brand placement en La Casa de Papel: el caso de Estrella Galicia
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 06/02/2020
Fecha de finalización: 07/02/2020
Ciudad entidad organizadora: España
Castelló Martínez, A.
- 16 Título del trabajo:** La desconexión digital como concepto creativo en comunicación persuasiva
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santander, España
Fecha de celebración: 09/05/2019
Fecha de finalización: 10/05/2019
Ciudad entidad organizadora: Santander, España



Castelló Martínez, A.; Del Pino Romero, C. ISBN 978-84-48618162

- 17 Título del trabajo:** Los insights como recurso para conceptualizar creativamente: una propuesta tipológica
Nombre del congreso: IX Simposium Profesores Universitarios de Creatividad Publicitaria
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 24/05/2018
Fecha de finalización: 25/05/2018
Ciudad entidad organizadora: Valencia, España
Castelló Martínez, A.
- 18 Título del trabajo:** Los videoclips del Billboard Hot100 en 2016
Nombre del congreso: V Congreso Internacional Música y Cultura Audiovisual
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Murcia, España
Fecha de celebración: 15/02/2018
Fecha de finalización: 17/02/2018
Ciudad entidad organizadora: Murcia, España
Castelló Martínez, A.

Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

Nombre del evento: Jornada "Palabras que marcan"
Ciudad de celebración: Alicante/ Alacant, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 18/02/2023
Castelló Martínez, A..

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 Título del comité:** Coordinadora del Monográfico 'Retos en la práctica publicitaria: demandas profesionales y propuestas de investigación¿ en la Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Publicación octubre de 2024.
Fecha de inicio: 01/03/2023
- 2 Título del comité:** Miembro del comité científico de la Revista Latina de Comunicación Social (contacto: Almudena Barrientos).
Fecha de inicio: 01/01/2023
- 3 Título del comité:** Coordinadora del Monográfico 'La comunicación persuasiva y los propósitos sociales de las marcas: realidades y retos en el diseño de estrategias creativas' de la Revista Latina de Comunicación Social. Febrero de 2023.
Fecha de inicio: 01/01/2022



- 4 Título del comité:** Coordinadora del Monográfico "El sociosistema comunicativo de los menores: normativa y autorregulación de los menores creadores de contenidos en plataformas de vídeos" de la Revista Mediterránea de Comunicación. Enero de 2022.
Fecha de inicio: 01/01/2021
- 5 Título del comité:** Miembro del Comité Científico de la publicación La comunicación posdigital en la sociedad de la distancia. Innovaciones y desafíos (2020). Editorial Aranzadi-Thomson Reuters.
Fecha de inicio: 01/03/2020

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Fundación Universitaria Los Libertadores
Ciudad entidad realización: Fundación Universitaria Los Libertadores, Colombia
Fecha de inicio-fin: 01/04/2022 - 30/07/2022 **Duración:** 3 meses - 29 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Estancia de docencia e investigación en la Fundación Universitaria Los Libertadores (Colombia)
- 2 Entidad de realización:** Universidad de Costa Rica
Ciudad entidad realización: Universidad de Costa Rica, Costa Rica
Fecha de inicio-fin: 01/04/2022 - 30/06/2022 **Duración:** 3 meses
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Estancia de docencia e investigación en la Universidad de Costa Rica
- 3 Entidad de realización:** Universidad Tecnológica de El Salvador
Ciudad entidad realización: Universidad Tecnológica de El Salvador, El Salvador
Fecha de inicio-fin: 01/04/2022 - 30/04/2022 **Duración:** 1 mes
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Profesora invitada en la Universidad Tecnológica de El Salvador

Ayudas y becas obtenidas

Nombre de la ayuda: MOVILIDAD DE PERSONAL PARA LA DOCENCIA ERASMUS +
Finalidad: Otros
Entidad concesionaria: Staff Mobility Universidad de Alicante
Importe de la ayuda: 1.800 €
Fecha de concesión: 10/10/2024 **Duración:** 4 días
Fecha de finalización: 17/05/2024
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE COSTA RICA



Períodos de actividad investigadora

Nº de tramos reconocidos: 3



Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	31/7/2025
Nombre y apellidos	Marina Ramos Serrano		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid	0000-0001-6871-9239	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad / Facultad de Comunicación		
Dirección			
Teléfono		Correo electrónico	
Categoría profesional	Profesora Titular	Fecha inicio	6/7/2012
Espec. cód. UNESCO	611401/591002/591004		
Palabras clave	Redes sociales, <i>social media</i> , comunicación publicitaria, <i>branded content</i>		

A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciatura Publicidad y Relaciones Públicas	Universidad de Málaga	1998
Doctora en Publicidad y Relaciones Públicas	Universidad de Málaga	2003

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (*véanse instrucciones*)

- 3 sexenios de investigación concedidos.
- 4 tesis dirigidas.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (*máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco*)

Doctora en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga (2003). Profesora titular en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (2012) donde imparto asignaturas relacionadas con la creatividad publicitaria y las nuevas tecnologías. He realizado estancias de investigación y docencia en Depaul University (Chicago, EE.UU.), Technische Universiteit Eindhoven (Holanda) y Texas Tech University (Lubbock, EE.UU.) Mis principales líneas de investigación se centran en la comunicación publicitaria en la era digital y la creación de contenidos de marca (*branded content*). Mis investigaciones han sido publicadas en revistas académicas como *Comunicar*, *New Media and Society* o *Revista Latina de Comunicación Social*, entre otras. He coordinado tres monografías, publicado más de 30 artículos de investigación en revistas científicas y 30 capítulos de libros.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (*ordenados por tipología*)

C.1. Publicaciones

Artículos de investigación

- Tur-Viñes, Victoria; Castelló-Martínez, Araceli; (3/4) Ramos-Serrano, Marina; Zacipa-Infante, Ingrid. 2024. Advertising and creativity in award ceremonies: the challenge of transparent evaluation. *Creativity Studies*. 17-2, pp.462-474. ISSN 2345-0479, ISSN 2345-0487. <https://doi.org/10.3846/cs.2024.18715>
- Castelló-Martínez, Araceli; (2/3) Ramos-Serrano, Marina; Sánchez-Labela Martín, Inmaculada. 2024. Lenguaje inclusivo y perspectiva de género en la publicidad: el caso del



Festival El Sol (2022). ADCOMUNICA-REVISTA CIENTIFICA DE ESTRATEGIAS TENDENCIAS E INNOVACION EN COMUNICACION. ASOC DESARROLLO COMUNICACION. pp.141-166. ISSN 2174-0992, ISSN 2254-2728. <https://doi.org/10.6035/adcomunica.7653>

- García-Gordillo, M., Ramos-Serrano, M., & Rivas-de-Roca, R. (2023). Beyond Erasmus. Communication of European Universities alliances on social media. *El Profesional De La información*. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.jul.04>
- Ramos-Serrano, M., Castelló-Martínez, A., & Tur-Viñes, V. (2023). Transparencia e igualdad en los festivales de publicidad en España. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 29(4), 943-954. <https://doi.org/10.5209/esmp.89057>
- Ramos-Serrano, Marina, Macías-Muñoz, Gema y Rueda-Treviño, Antonio (2022): Branded content y moda de lujo: análisis de los contenidos audiovisuales en YouTube (2008-2019). *Revista Mediterránea de Comunicación*, 13(1), 147-164. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.20643>
- Ramos-Serrano, Marina, Miguélez-Juan, Blanca y Hernández-Santaolalla, Víctor (2022): Entre un gueto de terciopelo y un techo de cristal: Situación de las creativas en España. *Cuadernos.info*, Núm.53, 273-294. <http://dx.doi.org/10.7764/cdi.53.39485>
- Ramos-Serrano, Marina, Fernández Gómez, Jorge David y Pineda, Antonio (2018): Follow the closing of the campaign on streaming': The use of Twitter by Spanish political parties during the 2014 European elections. *New Media & Society*. Vol.20. Núm. 1, págs.122-140. ISSN-e: 14617315.
- Herrero-Diz, Paula, Ramos-Serrano, Marina y Nó, Javier (2016): Los menores como usuarios creadores en la era digital: del *prosumer* al creador colaborativo. Revisión teórica 1972-2016. *Revista Latina de Comunicación Social*, Núm.71, pp. 1.301 a 1.322. ISSN: 1138-5820.
- Ramos-Serrano, Marina y Herrero-Diz, Paula (2016): Unboxing and brands: youtubers phenomenon through the case study of evantubehd. *Prisma Social*, Núm. 37, pp. 90-107. ISSN: 1989-3469.
- Ramos-Serrano, Marina y Martínez-García, Ángeles (2016): Personal style bloggers: The most popular visual composition principles and themes on instagram. *Observatorio (OBS)*. Vol. 10, Núm. 2, págs. 89-109. ISSN-e: 1646-5954.
- Muñiz Velázquez, José Antonio y Ramos-Serrano, Marina (2012). La comunicación móvil. Análisis desde una perspectiva psicosocial. *Telos Cuadernos de Comunicación e Innovación*. Núm. 93, pp. 97-105. ISSN: 0213-084X.
- Ramos-Serrano, Marina, Lozano, Javier y Hernández-Santaolalla, Víctor (2012). Fanadvertising y series de televisión, *Comunicación, Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales*. Núm. 10, Vol.1, pp. 1211-1223. ISSN: 1989-600X.
- Lozano Delmar, Javier, Hernández-Santaolalla, Víctor y Ramos-Serrano, Marina (2013). Fandom-generated content: An approach to the concept of fanadvertising. *Participations. Journal of Audiences and Reception Studies*, Vol. 10. Núm. 1, pp. 351-356. ISSN: 1749-8716.
- Jiménez Marín, Gloria y Ramos-Serrano, Marina (2007). Jóvenes y móviles. Estrategias de los operadores de telefonía en España. *Comunicar, Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, núm 29, pp. 121-128. ISSN: 1134-3478.

Capítulos de libros

- Tur-Viñes, V., Castelló-Martínez, A., Ramos-Serrano, M., & Miguélez-Juan, B. (2025). AI, Advertising, and the Creative Profession: Ethical Challenges and Professional Transformations. In B. Miguélez-Juan & S. Rebollo-Bueno (Eds.), *AI Impacts on Branded Entertainment and Advertising* (pp. 83-106). IGI Global Scientific Publishing. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-3799-8.ch005>



- Ramos-Serrano, M. (2025). Salidas profesionales del Máster Universitario en Publicidad y Gestión de Contenidos. En V. Hernández-Santaolalla, J.J. Vargas-Iglesias (Coords.), *Empleabilidad y comunicación. Comprender y diversificar las prácticas externas de las titulaciones de comunicación* (pp. 127-135). Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Ramos-Serrano, Marina; Herrero Diz, Paula (2022) *Menores y YouTube: el fenómeno de los pequeños influencers. Imágenes de la infancia en la Comunicación y la Cultura*. FRAGUA. pp.287-300. ISBN 978-84-7074-945-2.
- Ramos-Serrano, Marina, & Herrero-Diz, Paula (2015). *Publicidad y niños: del User Generated Content al User Generated Branding*. En Álvarez-Ruiz, Antón, y Núñez, Patricia (Coords.), *Claves de la comunicación para niños y adolescentes* (pp. 277-304). Madrid: Fragua. ISBN: 978-84-7074-668-0.

C.2. Proyectos

- Participación como investigadora a tiempo parcial en el proyecto de I +D: Representación mediática de la Imagen Corporal (no) saludable. Desarrollo de una herramienta de prevención en niños y niñas de 6 a 9 años: "Mi cuerpo me gusta".», financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad I+D en su convocatoria Retos a la Investigación 2014. Investigadoras principales: Mònika Jiménez-Morales (UPF) & Pilar Medina-Bravo (UPF). Referencia del proyecto: CSO2014-58220-R.
- Participación como investigadora a tiempo completo en el proyecto de I+D: "Los Medios Audiovisuales en la Transición Española (1975-1985): Las Imágenes del cambio democrático". Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Entidades participantes: Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Ramón Llull de Barcelona, y Universidad de Sevilla. Ejecución: del 1 de enero de 2010 al 31 de diciembre de 2012. IP: Dr. José Manuel Palacios Arranz. Tipo de convocatoria: Nacional. Financiación: € 39.930,00. Referencia del proyecto: CSO2009-09291
- Participación como investigadora a tiempo completo en el proyecto de I+D: "Estrategias de comunicación social de los organismos de estado a través de la publicidad institucional". Entidad organizadora: Ministerio de Educación y Ciencia. Entidades participantes: Universitat Pompeu Fabra y Universidad de Sevilla. Ejecución: del 1 de enero de 2004 al 31 de diciembre de 2007. IP: Dr. Xavier Ruiz Collantes. Tipo de convocatoria: Nacional. Financiación: € 35.880,00. Referencia del proyecto: SEJ2004-02451.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

- Participación como investigadora en el contrato de investigación: "Notoriedad e imagen de las entidades financieras y sus respectivas fundaciones y obras sociales". Entidad financiadora: Datacampo S.L. Entidades participantes: Universidad de Sevilla. Ejecución: del 14 de diciembre de 2005 al 14 de marzo de 2006.

C.5. Estancias en centros de investigación y universidades.

- Estancia de investigación (financiada por el Centro Internacional de la Universidad de Sevilla) en la College of Mass Communications en Texas Tech University desde el 19 de julio de 2010 al 30 de agosto de 2010. Durante la estancia impartí charlas y conferencias sobre la nuevas formas de comunicación publicitaria en España. Además participé en el 93 Annual Conference of Association for Education in Journalism And Mass Communication, organizado por la Association for Education in Journalism and Mass Communication. Denver, Colorado (EE.UU). Del 4 al 7 de agosto de 2010.
- Estancia de investigación postdoctoral en el Grup de Reserca en Imatge so i Síntesis de la Universidad Autónoma de Barcelona. Desde el 31 de agosto al 3 de octubre de 2009, grupo de investigación especializado en la comunicación interactiva.

C.6. Otros méritos relacionados con la actividad investigadora.

- Evaluadora externa en calidad de doctora para la tesis doctoral "Análisis de la significación del videojuego: fundamentos teóricos del juegos, el mundo narrativo y la enunciación interactiva como



perspectivas de estudio del discurso" del actual doctor Óliver Pérez Latorre de la Universidad Pompeu Fabra. Tesis que obtuvo la máxima calificación: Sobresaliente cum laude por unanimidad.

- Evaluadora externa de la *Revista de Cuadernos de Gestión*. Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea. Universidad de La Rioja. Revista indexada en Scopus entre otras bases de datos.

- Evaluadora externa de la Revista *Communication and Society* de la Universidad de Navarra, revista indexada en Scopus entre otras bases de datos.

- Evaluadora externa de la Revista *Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*. Indexación: European Reference Index for the Humanities (ERIHPlus); Latindex (Catálogo y directorio) (Folio: 19812) y cumple las 36 características de calidad para publicaciones electrónicas (básicas, de presentación, de gestión y política editorial y de contenido). Posición que ocupa la revista en el área: circ 2012 [b]; anep [c]; número de citas recibidas: google scholar (índice h=4).

- Evaluadora externa de la *Revista Icono 14. Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*. Indexada en Emerging Citation Index de Thomson Reuters (2015)

C.7. Gestión universitaria.

- 2016/2021- Directora del secretariado de comunicación externa y redes sociales de la Universidad de Sevilla desde el 1 de febrero de 2016 hasta 8 de febrero de 2021. Las labores del puesto incluyen la creación y puesta en práctica de la estrategia de comunicación digital de la Universidad de Sevilla en las redes sociales.

- 2010/2014- Vicedecana de Relaciones Internacionales e Innovación Docente de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

- 2005/2006- Vicedecana Ordenación Académica y Planificación Educativa.

-2005/2009 Miembro del Claustro en representación del subsector B3