

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	18/11/2025
Nombre y apellidos	MARÍA ANTONIA PAZ REBOLLO		
DNI/NIE/pasaporte			
	Código Orcid	https://orcid.org/0000-0002-6664-0647 https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=G2j3FtsAAAAJ	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID		
Dpto./Centro	PERIODISMO Y COMUNICACIÓN GLOBAL		
Dirección	AVENIDA COMPLUTENSE S/N. 28040 MADRID		
Teléfono		correo electrónico	
Categoría profesional	CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD	Fecha inicio	2006
Palabras clave	Periodismo, historia de la comunicación, documental, televisión, discursos de odio desde la comunicación		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
LICENCIATURA PERIODISMO	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE	1982
DOCTORA	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE	1987

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

- Sexenios de investigación concedidos por la CNEAI: 6 sexenios.
- Número de Tesis dirigidas en los últimos 10 años y becarios FPU: 14 tesis, 4 becarios predoctorales.
- Número de becarios Marie Curie tutelados: 2
- Publicaciones en revistas/editoriales de impacto en los últimos 10 años:
 7 capítulos de libro en editorial SPI, rango 1
 14 artículos en revistas JCR/SJR.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Catedrática de Periodismo en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido coordinadora de Doctorado y del Máster en Patrimonio Audiovisual: Historia, Recuperación y Gestión. Ha formado parte de la Comisión de evaluación de becas de FPU, en el Área HISTORIA Y ARTE, desde 2010, evaluadora del Programa Academia de la ANECA desde 2014 hasta 2019, y evaluadora de Estancias de Movilidad José Castillejo para jóvenes doctores y estancias de movilidad de profesores e investigadores senior en centros extranjeros. Es directora, con el profesor Montero, de las *Jornadas Internacionales de Historia y Cine*, desde 1995, encuentros internacionales que se vienen desarrollando cada dos años en Madrid (Universidad Complutense).

Ha escrito varios libros, algunos en colaboración con Julio Montero: *Creando la realidad. El Cine Informativo (1895-1945)* y *La Imagen Pública de la Monarquía. Alfonso XIII en la Prensa y el cine*, ambos en Ariel, y editora de *Historia y Cine: Realidad, Ficción y Propaganda* y *La Historia que el Cine nos Cuenta*. En los últimos años ha publicado *La larga sombra de Hitler. El cine nazi en España (1933-1945)*, en la editorial Cátedra; *Lo que el viento no se llevó. La memoria cinematográfica de los españoles*, en Rialp 2011. Recientemente ha coordinado el libro Montero, J; Paz, M.A. & Lacalle, R. (eds): *La edad dorada de la televisión generalista en España (1990-2010). Programas y programaciones*, Tirant Lo Blanch, Valencia, 2022. También cuenta con numerosas aportaciones en libros colectivos nacionales e internacionales. Sus líneas de investigación se han centrado en la Historia de los Medios de comunicación: primero, las agencias de noticias en España y en el ámbito internacional, después el cine, especialmente de no ficción, y la televisión. En la

actualidad dirige un proyecto sobre Discursos de odio en los medios de comunicación y redes sociales.

La variedad de investigaciones realizadas, a lo largo de su trayectoria académica, avalan su capacidad para abordar nuevas temáticas y realizar aportaciones de interés en las mismas. Ha publicado en el *Historical Journal of Film, Radio and Television*, *Sage Open*, *Comunicación y sociedad*, *Palabra Clave*, *Historia crítica*, *Journal Spanish of Cultural Studies*, *Bulletin of Spanish Studies*, *European Journal of Communication*, *Historia y política*, *Television and New Media*, *Comunicar*, *Social Media and Society*, *Journalism Practice*, entre otras.

Entre los proyectos de investigación en los que ha participado o dirigido en los últimos años destacan: Ir al cine en España (1896-1939). La organización del entretenimiento como factor de modernización. M.C.T. 2001; Historia de la representación audiovisual de la guerra, financiado por el MEC 2005; Historia del entretenimiento audiovisual durante el franquismo, financiado MEC, 2009; Televisión y cultura popular durante el franquismo: programación, programas y consumo televisivo (1956-1975), financia MEC, 2011; Historia de la Programación y de los programas de Televisión (1990-2010); Cartografía de los discursos del odio en España desde la Comunicación, financia MINECO.

Ha dirigido más de 50 DEAS y Trabajos Fin de Máster además de un total de 19 tesis. De estas, 12 fueron realizadas por becarios FPU o becarios predoctorales UCM.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología, últimos 10 años)

C.1. Publicaciones

Artículo científico. PAZ, María Antonia y MONTERO, Julio (2015). Usos públicos de la Historia en la Transición española. Divulgación histórica y debate en TVE (1978 a 1985). *Historia y política*, 33, enero-junio: 276-302. **JCR**

Artículo científico. PAZ, María Antonia, MATEOS PÉREZ, Javier. The Political Transition in Spanish Television Programmes for Children and Youths (1976-1982). *Television and New media*. May 2016 17: 308-323, DOI: 10.1177/1527476415610005. **JCR**

Artículo científico. PAZ, María Antonia; MONTERO, Julio (2017). La programación juvenil de Televisión Española (1982-1989): una oportunidad perdida. *Journal of Spanish Cultural Studies*, January: 21-36, <https://doi.org/10.1080/14636204.2016.1274499>. **JCR**

Capítulo de libro. PAZ, María Antonia; MARTÍNEZ, Lizette (2018). Programación y programas para niños y jóvenes durante el franquismo. En MONTERO, Julio (ed). Una televisión con dos cadenas. La programación en España (1956-1990). Cátedra: Madrid, pp.207-232. **SPI Rango 1**

Capítulo de libro. Paz, María Antonia; MARTÍNEZ, Lizette (2018). Los programas infantiles y juveniles durante la Transición democrática. En MONTERO, Julio (ed). Una televisión con dos cadenas. La programación en España (1956-1990). Cátedra: Madrid, pp.469-484 **SPI Rango 1**

Capítulo de libro. Paz, María Antonia (2018). Los programas infantiles y juveniles de TVE durante los primeros años de gobiernos socialistas. En MONTERO, Julio (ed). Una televisión con dos cadenas. La programación en España, 1956-1990. Cátedra: Madrid, pp.723-740 **SPI Rango 1**

Capítulo de libro. Mateos Pérez, Javier; Paz, María Antonia (2018). De la vieja a la nueva televisión en España: 1990-1994. En MONTERO, Julio (ed). Una televisión con dos cadenas. La programación en España (1956-1990). Cátedra: Madrid, pp.805-848 **SPI Rango 1**

Artículo científico. Paz, María Antonia, Martínez, Lizette, Mayagoitia, Ana (2020). Las series documentales españolas (1990-2010): entre la divulgación y la concienciación. *Estudios del Mensaje Periodístico*, 26 (2): 703-714. **SJR Q3**

Artículo científico. Paz, María Antonia, Montero, Julio y Delgado, Alicia (2020). Hate Speech. A Systematized Review. *SAGE Open*. October 2020. doi:10.1177/2158244020973022 **JCR Q3, SJR Q2**

Artículo científico. Gómez, Salvador, Paz, María Antonia y Cabeza, Jose (2021). Newsgames against hate speech in the refugee crisis. *Comunicar*, 67, 123-133. <https://doi.org/10.3916/C67-2021-10>. **JCR Q1**

Artículo científico. Paz, María Antonia, Mayagoitia, Ana, Gozález Aguilar, Juan Manuel From polarization to hate: portrait of the Spanish political meme. *Social Media and Society* , october-december, 2021. <https://doi.org/10.1177/20563051211062920>, **JCR Q1**

Artículo científico. Paz, María Antonia, Cáceres, María Dolores, Martín, Isabel (2021). La suscripción a la prensa digital española como contención a los discursos de odio. *Profesional de la Información*, v.30, n. 6, e300613, <https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.13>, **SJR Q1**

Libro: Montero, Julio; Paz, María Antonia & Lacalle, Rosario. (eds): La edad dorada de la televisión generalista en España (1990-2010). Programas y programaciones, Tirant Lo Blanch, Valencia, 2022. **SPI Q1**

Capítulo de libro: Paz Rebollo, M. A. & Mayagoitia Soria, Ana. Documentales y series documentales. Del entretenimiento a la concienciación, en Montero, J; Paz, M.A. & Lacalle, R. (eds): La edad dorada de la televisión generalista en España (1990-2010). Programas y programaciones, Tirant Lo Blanch, Valencia, 2022, **SPI Q 1**

Capítulo de libro: Paz Rebollo, M. A. & Vicent Ibáñez, M. Hacia la desaparición de los espacios infantiles y juveniles, en Montero, J; Paz, M.A. & Lacalle, R. (eds): *La edad dorada de la televisión generalista en España (1990-2010)*. Programas y programaciones, Tirant Lo Blanch, Valencia, 2022, **SPI Q 1**

Artículo científico: Cabeza, Jose; Casado, Raúl; Paz, María Antonia. Qué se comenta de un reality? Análisis del foro en Facebook de Gran Hermano España (2011-2019). *Revista de Comunicación*, 21(2), 51–68. <https://doi.org/10.26441/RC21.2-2022-A3> **SJR Q2**

Artículo científico: Bonaut, Joseba; Vicent, Mireya, Paz, María Antonia (2023). Sports journalist and readers. Journalism and user incivility. *Journalism Practice*. <https://doi.org/10.1080/17512786.2023.2222730>, **SJR Q1**

Artículo científico: Cáceres-Zapatero, María Dolores, Brändle, Gaspar; Paz-Rebollo, María Antonia (2023). Posicionarse ante el discurso de odio: opiniones y actitudes de la población española. *Profesional de la Información*. v. 32, n. 4, e320410. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.jul.10>

Artículo científico: Paz-Rebollo, M. A., Mayagoitia Soria, A. & González Aguilar, J. M. (2023). ¿Permite TikTok un debate de calidad? Un estudio de caso sobre la pobreza, *Communication & Society*, 36(4), 83-97. doi.org/10.15581/003.36.4.83-97

Artículo científico: Mayagoitia-Soria, Ana, González Aguilar, Juan Manuel, Gómez García, Salva, Paz Rebollo, María Antonia (2024). “Drop a bomb on them ...and problem solved”. An analysis of poverty discourse on social networks. *International Journal of Communication*, 18, 1135-1156. **SJRQ1**

Artículo científico: Brädle, Gaspar ;Cáceres-Zapatero, María Dolores; Paz-Rebollo, María Antonia (2024). Sentir el odio: análisis de la gravedad percibida de los discursos de odio en la población española. *Revista Española de Sociología*. <https://doi.org/10.22325/fes/res.2024.219>. **SJR Q2**

Artículo científico: Cabeza-San-Deogracias, J., Paz-Rebollo, M. A. y Casado-Linares, R. (2025). La construcción del mensaje perfecto en un entorno digital. El caso de Vinicius Junior y el racismo. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 31(1), 77-88. <https://dx.doi.org/10.5209/emp.98077>

Artículo científico: Paz-Rebollo, M. A., Bonaut-Iriarte, J., & Vicent-Ibáñez, M. (2025). Deepfake Parodies, Technological Spectacle, and Digital Catharsis: The Case of Iberian Son. *International Visual Culture Review*, 17(7), 189–204. <https://doi.org/10.62161/revvisual.v17.5902>

C.2. Proyectos

Referencia: HAR 2011-27937

Título: Televisión y Cultura popular durante el franquismo: programación, Programas y Consumo televisivo (1956-1975)

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia

Fecha: 2011-2015

Cuantía: 27.558,00

Participación: Investigadora principal junto con Julio Montero.

Referencia: CSO2015-66260-C4-1-P

Título: Historia de la programación y de los programas de televisión en España (cadenas de ámbito estatal): de la desregulación al apagón analógico (1990-2010).

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Investigador principal: María Antonia Paz

Fecha: 2016-2020

Cuantía: 54.000,00

Participación: Investigadora principal

Referencia: KA2_KA201_A_2.06

Título: Media and History. From Cinema to the Web. Studing, Representing and Teaching European History in The Digital Era.

Entidad financiadora: Erasmus + Unión Europea. KA2

Investigador principal: Luisa Cigognetti

Fecha: 2015-2018

Cuantía: 450.000 euros

Participación: Miembro del equipo español

Referencia: PID2019-105613GB-C31

Título: Cartografía de los Discursos Del Odio en España desde la Comunicación: ámbito deportivo, taurino y político.

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Fecha: 2020-2024

Cuantía: 66.550,00

Participación: Investigadora principal

Referencia: 621102-EPP-1-2020-1-ES-EPPJMO-CHAIR

Título: The European Audiovisual Heritage in times of Transformation: Access and Dissemination. Cátedra Jean Monnet.

Entidad financiadora: Unión Europea

Investigador principal: Loreto Corredoira y Alfonso

Participación: Miembro del equipo

Referencia: PID2023-147506OB-I00

Título: Desafiar las narrativas online de odio político y misoginia

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Fecha: 2024-2027

Cuantía: 93.000

Investigadores principales: María Antonia Paz y Francisco Segado

Referencia: ERASMUS-JMO-2025-HEI-TCH-RSCH (101238458)

Título: European Information Law Responses (press, audiovisual and social media)

Entidad financiadora: Union Europea

Fecha: 2025-2028

Cuantía: 60.000

Investigadores principales: Loreto Corredoira (Chair), María Antonia Paz (Staff member)

C.3. Capacidad de formación doctoral en los últimos diez años

- *La Señora: del drama a la Historia*, realizada por Susana Rodríguez Marcos. UCM, 2015. Codirigida con José Cabeza (URJC).

- *La Identidad de los Jóvenes españoles en Facebook: ¿Qué comunican los universitarios en la Red social?*, de Lizette Martínez Valerio, UCM, 2015, **becaria predoctoral UCM**, Mención europea. Codirigida con Francisco García.

- *La programación de la Segunda Cadena de TVE durante el franquismo (1966-1975)*, de Juan Martín Quevedo, UCM 2015, Mención europea de doctorado. Codirigida con Julio Montero.

- *La televisión de una audiencia cautiva: historia de la programación durante el franquismo*, de Tamara Antona, **Becaria FPU**, (Ministerio de Educación), Mención europea, Premio extraordinario de doctorado, Codirigida con Julio Montero.
- *Estrategias narrativas de los documentales históricos españoles sobre la Guerra Civil (2000-2014)*. Manuel Gómez Segarra. UCM, 2018. Codirigida con Julio Montero.
- *La Realidad en la ficción: Las preocupaciones de los españoles en las series de televisión (1990-2010)*. Gema Gómez Rodríguez. UCM, 2019. Codirigida con Javier Mateos.
- *Ingeniería social estadounidense a través de cortometrajes educativos infantiles en España (1945-1968)*. Ana Mayagoitia Soria. UCM 2021. **Premio Extraordinario**. Codirigida con Julio Montero.
- *Programación y Programas de Cuatro. Estrategias de un canal generalista para un público contemporáneo*. Juan Manuel González Aguilar. UNIR 2022. Mención internacional. **Becario predoctoral UNIR**. Codirigida con Francisco Segado.
- *La programación de canal Plus España (1990-2005): historia de la primera televisión de pago en España a través de sus contenidos*. Mireya Vicent Ibañez, UCM 2022. Mención internacional. **Becaria FPU. Premio extraordinario**. Codirigida con Joseba Bonaut (Unizar).
- *Programación, programas y audiencia de La Sexta (2006-2016). Un nuevo modelo de televisión en España para la era digital*. José Ignacio Nevado Hernández, UCM 2023. **Becario FPU**. Codirigida con Francisco Segado Boj. **Premio extraordinario**
- *Modelos de producción en la ficción televisiva española en la era digital (2000-2022)*. Rebeca Sirera Blanco, UCM, 2024. Codirigida con Javier Mateos Pérez
- *Representación de las personas con discapacidad en las televisiones españolas (1990-2023)*. María Isabel Sánchez Calvo. UCM, 2024. Codirigida con Francisco Segado.
- *La fotografía keniana de Mohamed Amín y la etnia ElMolo: el Vanishing Africa*. Ismael Martínez Sánchez. UCM 2025. Codirigida con Julio Montero.

C.5, C.6, C.7... Otros

Cargos académicos en los últimos 10 años:

Coordinadora del Máster en Patrimonio Audiovisual: Historia, Recuperación y Gestión, desde 2013 hasta 2017.

Transferencia del conocimiento propio a través de actividades con otras instituciones

- Miembro del Comité de Evaluación, constituido en ANECA para el Área HISTORIA Y ARTE, de las becas de Formación de Profesorado Universitario, según nombramiento del Director General de Política Universitaria de fecha 16 de abril de 2010 FPU, desde 2010 hasta 2015.
- Evaluación de profesorado realizado para la Universidad de Halmstad (Suecia) en 2010 para la regulación de empleo de Full Professor.
- Evaluadora del Programa Academia de la ANECA, Comisión de Acreditación D18. Ciencias Sociales del programa Nacional para el acceso a los Cuerpos docentes universitarios de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, desde 2014 a 2016
- Evaluadora de becas para la realización de estudios de Máster en Artes, Humanidades y Ciencias Sociales en Universidades de Estados Unidos de América, para el curso 2015/16
- Miembro del Comité de Evaluación constituido en ANECA de acuerdo con el Art. 19.1 de la resolución de 7 de abril de 2015, de la Secretaría de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades para el Subprograma de Movilidad dentro del programa Estatal de Promoción del talento y su Empleabilidad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016 en I+D+i. Dentro del Comité actuó como experta para emisión de informes, revisión y evaluación de solicitudes presentadas a pa referida convocatoria en el área de Ciencias Sociales. Nombramiento 3 de diciembre de 2015.
- Miembro del Comité de Evaluación constituido en ANECA de acuerdo con el Art. 18.1 de la resolución de 21 de mayo de 2014, de la Secretaría de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades para el Subprograma de Movilidad dentro del programa Estatal de Promoción del talento y su Empleabilidad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016 en I+D+i. Dentro del Comité actuó como

experta para emisión de informes, revisión y evaluación de solicitudes presentadas
Nombramiento 20 de julio de 2016.

-Miembro de la Comisión de Acreditación D18. Ciencias Sociales del programa Nacional para el acceso a los Cuerpos docentes universitarios de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, desde el 9 de septiembre de 2016 hasta febrero de 2019.

- Miembro del Comité de Evaluación constituido en ANECA de acuerdo con el Art. 9.2 de la Resolución de 18 de noviembre de 2015, de la Secretaría de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades, para la realización de estudios de Máster en Artes, Humanidades y Ciencias Sociales en Universidades de Estados Unidos de América para el curso 2016-2017. Nombramiento del 20 de julio de 2016.

- Miembro del Comité científico-técnico de la Agencia Estatal de Investigación para la evaluación de Proyectos del Plan Nacional. Convocatoria 2020.

- Un sexenio de transferencia

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA 10-12-2024

Nombre y apellidos	Salomé Berrocal Gonzalo		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID**)	0000-0002-0483-0509	
	WoS Researcher ID (*)	F-2072-2016	

(*) *Recomendable*

(**) *Obligatorio*

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Valladolid		
Dpto./Centro	Historia Moderna, Contemporánea y de América, Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad/ Facultad de Filosofía y Letras		
Dirección			
Teléfono		correo electrónico	salome.berrocal@uva.es
Categoría profesional	Catedrática de Universidad	Fecha inicio	12-05-2020
Palabras clave	Periodismo, Comunicación, Comunicación Política, Efectos de los Medios de Comunicación		
Palabras clave inglés	Journalism, Communication, Political Communication, Media Effects		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctora en Ciencias de la Información (Periodismo)	Complutense de Madrid	1996
Licenciada en Periodismo	Complutense de Madrid	1988

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Sexenios de investigación: 4. **Fecha del último sexenio:** 2024

Quinquenios docentes: 6. **Fecha del último quinquenio:** 2024

Tesis doctorales: 9 tesis con máxima calificación, sobresaliente cum laude. Entre ellas: 1 tesis con Premio Extraordinario, 1 tesis Accésit Premio Lorenzo Gomis, 1 tesis finalista Premio ACOP (Asociación de Comunicación Política).

Publicaciones: 98. **Artículos:** 56, **capítulos:** 27, **monografías:** 9.

Citas totales registradas por Google Scholar: 2.358. **Índice H** por Google Scholar: 23. **Índice i10:**47.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Salomé Berrocal es especialista en Comunicación Política y en el estudio de los efectos de los medios de comunicación, desde la obtención de su grado de Doctora en Ciencias de la Información (rama Periodismo), en 1996, por la Universidad Complutense de Madrid. Desde entonces, ha publicado más de 90 trabajos de investigación. Ha participado en 11 proyectos de investigación financiados en convocatorias públicas nacionales e internacionales, en 5 de ellos como Investigadora Principal. Uno de los proyectos en los que ha participado es de convocatoria europea, 8 proyectos nacionales y 2 de ámbito regional.

Fue profesora agregada en la Universidad San Pablo-CEU (1989-2007). En 2007, Salomé Berrocal se incorporó al claustro de profesores de la Universidad de Valladolid como profesora titular. Se acreditó como catedrática en 2016 y en 2020 tomo posesión como catedrática de Periodismo en la Universidad de Valladolid, donde coordina el Grupo de Investigación Reconocido (GIR) en Nuevas Tendencias de Comunicación (NUTECO).



Ha realizado 11 estancias de investigación internacionales, 5 de ellas corresponden a movilizaciones en régimen competitivo. Cabe destacar las desarrolladas en instituciones de prestigio mundial como The George Washington University; University of California San Diego; Suffolk University, en Estados Unidos; University of Toronto en Canadá o las universidades de Milán o de la Sapienza, en Italia, entre otras.

Participa en distintos Comités Evaluadores, entre ellos la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP); la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA); la Fundación para el Conocimiento madri+d; el Comité Asesor para la Evaluación de la Investigación en Ciencias Sociales de la Universidad de Valladolid, entre otros.

En el marco de la gestión universitaria, ha asumido distintos cargos de gestión unipersonales como la Dirección del Departamento de Periodismo en la Universidad CEU San Pablo (2004-2007); la Coordinación del Grado en Periodismo en la Universidad de Valladolid (2010-2017), la Coordinación del Máster en Investigación de la Comunicación como Agente Histórico-Social (2012-2017); la Coordinación del Programa de Doctorado en Español: Lengua, Literatura y Comunicación (2016-2019). En la actualidad, es, de nuevo, Directora del Departamento de Periodismo en la Universidad de Valladolid.

Salomé Berrocal ha participado en 6 proyectos de innovación docente y obtenido Premios de Investigación y Docencia.

Entre sus actividades de transferencia, destaca su labor como presidenta de la Sociedad Española de Periodística (SEP) (2018-2022).

Salomé Berrocal mantiene, en la actualidad, dos líneas de investigación vinculadas a proyectos de investigación, en los que ha trabajado o que ha dirigido, y al Grupo de Investigación Reconocido Nuevas Tendencias en Comunicación (NUTECO), que coordina desde su reconocimiento por la Junta de Castilla y León en 2013.

Sus líneas de análisis más recientes son:

- La conceptualización de la Comunicación Política actual, incidiendo en el examen de las campañas electorales mediatizadas, y sus consecuencias en la ciudadanía y en los actores políticos. Ejemplo de ello son artículos como: Estereotipos y sesgos en el tratamiento de candidatos y candidatas en programas televisivos en las elecciones legislativas de 2019 en Argentina (*Revista Latina de Comunicación Social*, 2020); Fórmulas de emisión y consumo de los debates televisivos en España en las elecciones de 2019 (*El profesional de la información*, 2020); Media prosumers in political communication: Politainment on YouTube (*Comunicar. Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 2014) o Innovación y consolidación del «infoentretenimiento» político: una perspectiva histórica (1990-2010) (*Historia y Comunicación Social*, 2017). A ellos, se añade entre otras monografías, la editada por Tirant Lo Blanch: *Politainment. La política espectáculo en los medios de comunicación* (2017).
- Las transformaciones de la comunicación y sus consecuencias en distintas áreas temáticas y en los propios actores comunicativos: El tratamiento informativo del genocidio de Ruanda de 1994 en los diarios *El País*, *Le Monde*, *Le Soir* y *The New York Times* (*Palabra Clave*, 2018); Las funciones inalterables del periodista ante los perfiles multimedia emergentes (*Revista latina de comunicación social*, 2015); Museums and engagement: Website quality as a basis for commitment (*Revista Española de Documentación Científica*, 2017) o la monografía *La imagen de Castilla y León en la prensa de referencia* (2016).

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

Catedrática de Universidad: 2020

Sexenios de investigación: 4. **Quinquenios docentes:** 6

Participación en proyectos de investigación: 11



IP: en en 5 proyectos de investigación (4 nacionales y 1 autonómico)
Estancias de investigación internacionales: 11 (5 becas competitivas)
Publicaciones: 93
Asistencia a congresos internacionales con ponencia: (últimos 10 años): 45

C.1. Publicaciones destacadas(últimos 10 años)

1. AUTORES: S. Gómez-García, R. Zamora, **S. Berrocal-Gonzalo**,
TÍTULO: New Frontiers for Political Communication in Times of Spectacularization
CLAVE: A REVISTA: *Media and Communication*, 11(2), 163-175. FECHA: 2023
Indicadores: Revista indexada en JCR (Q1) y Scopus-SJR (Q1).
2. AUTORES: **S. Berrocal-Gonzalo**, P. Zamora-Martínez & A. González-Neira (2023).
TÍTULO: Politainment on Twitter: Engagement in the Spanish Legislative Elections of April 2019.
CLAVE: A REVISTA: *Media and Communication*, 11(2), 163-175. FECHA: 2023
Indicadores: Revista indexada en JCR (Q1) y Scopus-SJR (Q1).
3. AUTORES: V. García-Beaudoux, **S. Berrocal-Gonzalo**, O.D'Adamo & L. Bruni. (2023).
TÍTULO: Estilos de liderazgo político femenino en Instagram durante la COVID-19.
CLAVE: A REVISTA: *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 31(75), 129-138. FECHA: 2023
Indicadores: Revista indexada en JCR (Q1) y Scopus-SJR (Q1).
4. AUTORES: P. Zamora-Martínez, **S. Berrocal-Gonzalo**, & M. Redondo-García
TÍTULO: Gestión de programas de politainment en Twitter: estrategias y respuesta social.
CLAVE: A REVISTA: *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 28(4). FECHA: 2022
Indicadores: Revista indexada en JCR (Q4) Y Scopus-SJR (Q2).
5. AUTORES: A. González-Neira, **S. Berrocal-Gonzalo** y P. Zamora-Martínez
TÍTULO: Broadcast formulas and television debates consumption in Spain in the 2019 parliamentary election.
CLAVE: A REVISTA: *El profesional de la Información*, 29, 1-13. FECHA: 2020
Indicadores: Revista indexada en JCR (Q3) y Scopus-SJR (Q1).
6. AUTORES: V. García-Beaudouxz, O. D'Adamo, **S. Berrocal-Gonzalo** y M. Gavensky.
TÍTULO: Stereotypes and biases in the treatment of female and male candidates on television shows in the 2017 legislative elections in Argentina.
CLAVE: A REVISTA: *Latina de Comunicación Social*, 77, 275-293. FECHA: 2020
Indicadores: Revista indexada en Scopus-SJR (Q2).
7. AUTORES: **S. Berrocal-Gonzalo**, E. Lavin y E. Rukebesha
TÍTULO: How the Newspapers El País, Le Monde, Le Soir and The New York Times Treated Information on the Genocide in Rwanda in 1994
CLAVE: A REVISTA: *Palabra Clave*, 21 (4), 1214-1244. FECHA: 2018
Indicadores: Revista indexada en Scopus-SJR (Q2).
8. AUTORES: **S. Berrocal-Gonzalo**, V. Martín-Jiménez y A. Gil-Torres
TÍTULO: Political leaders on YouTube: Information and politainment in the general elections 2016 in Spain.
CLAVE: A REVISTA: *El profesional de la información*, 26 (5), 937-946. FECHA: 2017
Indicadores: Revista indexada en JCR (Q3) y Scopus-SJR (Q1).
9. AUTORES: V. Martín-Jiménez y **S. Berrocal-Gonzalo**
TÍTULO: Innovación y consolidación del «infoentretenimiento» político: una perspectiva histórica (1990-2010).
CLAVE: A REVISTA: *Historia y Comunicación Social*, 22(1), 207-219. FECHA: 2017



Indicadores: Revista indexada en Scopus-SJR (Q2).

10. AUTORES: R. Quevedo-Redondo, M. Portalés-Oliva y **S. Berrocal-Gonzalo**
TÍTULO: The image use on Twitter during the 2015 municipal election campaign in Spain.
CLAVE: A REVISTA: *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 85 -107. FECHA: 2016
Indicadores: Revista indexada en Scopus-SJR (Q2).

11. AUTORES: **S. Berrocal-Gonzalo**, M. Redondo-García y L.M. Torres-Chico
TÍTULO: Economic crisis as spectacle in Spain: infotainment in quality press coverage of the 2012 financial sector rescue.
CLAVE: A REVISTA: *Communication & Society*, 28(4), 1-16 FECHA: 2015
Indicadores: Revista indexada en Scopus-SJR (Q2).

12. AUTORES: S. **Berrocal-Gonzalo**, E. Campos-Domínguez y M. Redondo-García
TÍTULO: Media prosumers in political communication: Politainment on YouTube.
CLAVE: A REVISTA: *Comunicar. Revista Científica de Educomunicación*, 43, 65-72.
FECHA: 2014
Indicadores: Revista indexada en JCR (Q1) y Scopus-SJR (Q1).

13. AUTORES: **S. Berrocal-Gonzalo**, M. Redondo-García, V. Martín-Jiménez y E. Campos-Domínguez
TÍTULO: Presence of infotainment in Spain's mainstream DTT channels
CLAVE: A REVISTA: *Revista Latina de Comunicación Social*, 69, 85 -103. FECHA: 2014
Indicadores: Revista indexada en Scopus-SJR (Q2).

C.2. Proyectos de investigación

1. Investigador del equipo de investigación que participa en el proyecto/contrato: Salomé Berrocal Gonzalo
Referencia del proyecto:
Título: Politainment ante la fragmentación mediática: desintermediación, engagement y polarización
Investigador principal: Salomé Berrocal Gonzalo y Salvador Gómez García
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad
Duración: 01/09/2021-31/08/2024
Financiación recibida (en euros):78.408€
2. Investigador del equipo de investigación que participa en el proyecto/contrato: Salomé Berrocal Gonzalo
Referencia del proyecto: CSO2017-84472-R
Título: Politainment en el entorno de la posverdad: nuevas narrativas, clickbait y gamificación
Investigador principal: Salomé Berrocal Gonzalo
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad
Duración: 01/01/2018-31/12/2020
Financiación recibida (en euros): 36.300€
3. Investigador del equipo de investigación que participa en el proyecto/contrato: Salomé Berrocal Gonzalo
Referencia del proyecto: CSO2012-34698
Título: El infoentretenimiento político en televisión en internet. Formatos, audiencias y consecuencias en la comunicación política española
Investigador principal: Salomé Berrocal Gonzalo
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad
Duración: 01/01/2013-31/12/2016
Financiación recibida (en euros): 31.590€



4. Investigador del equipo de investigación que participa en el proyecto/contrato: Salomé Berrocal Gonzalo
Referencia del proyecto: CIP-ICT-PSP 2013
Título: Elearning, Communication and Open Data: Massive Mobile, Ubiquitous and Open Learning
Investigador principal: Sara Osuna
Entidad financiadora: Unión Europea. Competitiveness and Innovation Framework Programme
Duración: 01/02/2014-31/01/2017
Financiación recibida (en euros): 83.200€

5. Investigador del equipo de investigación que participa en el proyecto/contrato: Salomé Berrocal Gonzalo
Referencia del proyecto: VA013A10-1
Título: La imagen de Castilla y León en la prensa de referencia. Un análisis de las variables que convierten a Castilla y León en la noticia en la prensa de difusión nacional
Investigador principal: Salomé Berrocal Gonzalo
Entidad financiadora: Consejería de Educación-Junta de Castilla y León
Duración: 01/02/2010-31/12/2012
Financiación recibida (en euros): 12.500€

C.3. Proyectos de innovación docente

- Laboratorio de Innovación Audiovisual y Digital (Lab AUDIG). 2022-2023.
- Laboratorio de comunicación multimedia-uva (Labcomuva). Experiencia piloto de aplicaciones y visualización de big data en las aulas de periodismo y telecomunicación. 2021-2022.
- Enseñanza en Igualdad e Inclusión de Género (PID-ENING). Universidad de Valladolid. 2014-2021.
- Innovación Docente en Evaluación y Desarrollo de Metodologías Docentes en Comunicación y Competencia Mediática. 2014-2015.
- Sistemas Intermedio de Gestión Docente adaptados a las Ciencias Humanas. Universidad de Valladolid. 2010-2011.

C.4. Otros méritos

Salomé Berrocal cuenta con 6 quinquenios docentes. Ha dirigido 92 Trabajos Fin de Máster y Trabajos Fin de Grado y tutelado 8 becas de investigación (FPI, FPU). Cuenta con dos Premios Drago Latina de Comunicación Social por número de citas obtenidas en sendos artículos (2017 y 2018) y es Premio Ángel Herrera a la mejor labor docente teniendo en cuenta la valoración del alumnado (2001). Valoración Programa Docentia (2013): Excelente. Ha realizado 28 cursos de formación y asistido a 45 congresos internacionales con ponencia en los últimos 10 años.

Ha impartido de forma continuada asignaturas como: Teoría de la Comunicación; Teoría de la Información; Comunicación Política; Metodologías de investigación en Comunicación, en el Grado de Periodismo, así como asignaturas de Máster como: Introducción a la investigación en Ciencias Sociales; Metodologías de investigación en comunicación; Comunicación Política, Ciberpolítica y Marketing Electoral.

En su actividad profesional como periodista, fue redactora-presentadora en el Centro Territorial de TVE en Madrid, 1988-1992.



CURRICULUM VITAE (CVA)

AVISO IMPORTANTE – El Curriculum Vitae no podrá exceder de 4 páginas. Para rellenar correctamente este documento, lea detenidamente las instrucciones disponibles en la web de la convocatoria.

IMPORTANT – The Curriculum Vitae cannot exceed 4 pages. Instructions to fill this document are available in the website.

Fecha del CVA	30/06/2025
----------------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Koldobika		
Apellidos	Meso Ayerdi		
Sexo (*)		Fecha de nacimiento (dd/mm/yyyy)	
DNI, NIE, pasaporte			
Dirección email	koldo.meso@ehu.eus	URL Web	
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)		0000-0002-0400-133X	

* datos obligatorios

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesor Titular de Universidad		
Fecha inicio	31/01/2003		
Organismo/ Institución	Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea		
Departamento/ Centro	Periodismo		
País	España	Teléfono	946015187
Palabras clave	Periodismo en Internet; Ciberperiodismo; Online Journalism; Social Media; Innovación; Narrativas; Géneros; Comunicación política; Alfabetización mediática; Inteligencia Artificial; Desinformación		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con el Art. 14. 2.b) de la convocatoria, indicar meses totales)

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
07/11/1997 – 02/10/1998	Profesor Asociado de Universidad (Parcial 4 horas) en la UPV/EHU
03/10/1998 – 30/09/2000	Profesor Asociado de Universidad (Parcial 6 horas) en la UPV/EHU
01/10/2000 – 30/09/2001	Profesor Asociado de Universidad (Completa 8 horas) en la UPV/EHU
01/10/2001 – 10/01/2002	Profesor Asociado de Universidad (Completa 8 horas) en la UPV/EHU

(Incorporar todas las filas que sean necesarias)

A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/Pais	Año
Licenciatura en Periodismo	UPV/EHU	1991
Doctor en Periodismo	UPV/EHU	2001



Máster Multimedia El Correo - UPV/EHU	UPV/EHU	1992
---------------------------------------	---------	------

(Incorporar todas las filas que sean necesarias)

Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5000 caracteres, incluyendo espacios)

Posee cuatro sexenios vivos y ha dirigido tres tesis doctorales. Participa desde 2001 de forma continuada en proyectos obtenidos en convocatorias competitivas a nivel internacional, nacional y autonómico, con resultados que han tenido una repercusión transfronteriza. En estos proyectos se ha implantado un sistema de trabajo en red con investigadores de otras universidades españolas y extranjeras, y se ha estimulado la creación y el mantenimiento de bases de datos de acceso público. Especializado en las áreas de ciberperiodismo, rutinas periodísticas, *user created content* y *social media*, ha producido numerosas publicaciones en diferentes idiomas (principalmente en inglés) y ha realizado contribuciones de forma habitual en congresos, fundamentalmente de carácter internacional (Cardiff, Londres, Estambul, Bruselas, Dublin, Covilhá, Oporto, Austin...), y en más de un centenar de publicaciones, muchas de las cuales han tenido un impacto directo en el tejido productivo y han contado con el sello de un relevante editor (Routledge, Ariel, Fundación Telefónica, Grupo Zeta, McGraw Hill, Fundesco,) o con el respaldo de revistas científicas que han favorecido la difusión de los resultados. Esta actividad investigadora intensa y regular en torno a una línea de trabajo coherente se ha combinado con el cargo de director del departamento de Periodismo II (UPV/EHU) puesto que ocupa desde 2013.

En el plano internacional, destaca la concesión de cuatro becas Erasmus de Movilidad del Profesorado con Fines Docentes que le ha llevado a universidades de Portugal (UBI, Porto y Minho) y Polonia (Wroclaw), en donde ha impartido docencia y ha intercambiado experiencias investigadoras con profesorado de dichas instituciones. Asimismo, forma parte de la International Network of Research in Cyberjournalism (INRC), con sede institucional en la Universidade do Porto, y que está formada por seis grupos de investigación de otras tantas universidades (Austin, Campo Grande, Rosario, País Vasco, Covilhã y Porto) cuyo ámbito de estudio es el ciberperiodismo.

Igualmente, hasta junio de 2019 ha formado parte de una Red de Excelencia (CSO2016-81882-REDT) que ha tenido por objeto fomentar el desarrollo de redes de investigación mediante el establecimiento de sinergias entre diferentes grupos de investigación españoles. El interés personal y profesional por los nuevos entornos de educación se han visto reflejados en la concesión de sendos Proyectos de Innovación Educativa (UPV/EHU), así como con su participación en sendos proyectos OpenCourseWare de publicación en abierto de materiales docentes con la asignatura *Redacción Ciberperiodística*. Desde un principio, está participando de forma activa impartiendo docencia en el sistema de educación online implantado en la UPV/EHU, lo que le ha permitido alcanzar una formación pedagógica innovadora, cualidad que ha trasladado también a la investigación.

Cuánto y cómo han evolucionado los medios digitales desde su aparición hace ya más de dos décadas le ha permitido detectar los desafíos pendientes en el estudio en torno al ciberperiodismo. Las líneas presentes y futuras del profesor Meso apuestan por una investigación que ayude a innovar, y en temas y áreas más desatendidas, potenciando estudios prospectivos que permitan trazar el futuro de los medios online y determinar la influencia real que las audiencias tienen en la industria periodística.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES (últimos 10 años)- Pueden incluir publicaciones, datos, software, contratos o productos industriales, desarrollos clínicos, publicaciones en conferencias, etc. Si estas aportaciones tienen DOI, por favor inclúyalo.

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias (ver instrucciones).

Pérez Dasilva, J., Peña Alonso, U., Ganzabal Learreta, M., Meso Ayerdi, K., y Mendiguren Galdospin, T. (2026). Percepciones sobre el uso de IA en el periodismo vasco y su integración en los medios. *Revista Latina De Comunicación Social*, (84), 1–28.



Meso Ayerdi, Koldobika; Peña Alonso, Urko; Ganzabal Learreta, María; Mendiguren Galdospin, Terese (2025). "Análisis del discurso público y la toxicidad en X: el caso de la atleta transgénero Lia Thomas". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 31(3), 709-721

Peña Alonso, Urko; Peña Fernández, Simón; Meso Ayerdi, Koldobika (2025). "Journalists' Perceptions of Artificial Intelligence and Disinformation Risks". *Journalism and Media*, 6(3)

Perez Dasilva, Jesus; Ganzabal Learreta, María; Meso Ayerdi, Koldobika; Peña Alonso, Urko; Mendiguren Galdospin, Terese (2025). "Cáncer de mama en el bazar de TikTok. Testimonios versus charlatanería". *Cuadernos.info*, 60, pp. 121-142

Díaz Noci, Javier; Peña Fernández, Simón; Meso Ayerdi, Koldobika; Larrondo Ureta, Ainara (2024). "The Influence of AI in the Media Work Force: How Companies Use an Array of Legal Remedies". *Trípodos*, 55

Pérez Dasilva, Jesus; Ganzabal Learreta, María; Meso Ayerdi, Koldobika; Peña Alonso, Urko; Mendiguren Galdospin, Terese (2024). "Rol de autoridad y análisis del discurso en torno al cáncer de mama en las comunidades de YouTube". *Profesional de la Información*, 33(3).

Meso Ayerdi, Koldobika; Peña Alonso, Urko; Pérez Dasilva, Jesus; Mendiguren Galdospin, Terese (2024). "El conflicto entre Ucrania y Rusia en la esfera mediática: un análisis semántico de los títulos y comentarios de los vídeos del movimiento preparacionista en YouTube". *Análisi*, 70, pp. 101-119

Santos Díaz, Teresa; Pérez Dasilva, Jesus; Meso Ayerdi, Koldobika (2023). "Dimensión medicinal del cannabis en la prensa española. Análisis del tratamiento informativo de El País, El Mundo, ABC y La Razón en 2019". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 29(1), pp. 221-233.

Peña Fernández, Simón; Meso Ayerdi, Koldobika; Larrondo Ureta, Ainara; Díaz Noci, Javier (2023). "Sin periodistas no hay periodismo. La dimensión social de la inteligencia artificial generativa en los medios de comunicación". *El profesional de la información*, 32(2).

Mendiguren Galdospin, Terese; Meso Ayerdi, Koldobika; Pérez Dasilva, Jesus; Ganzabal Learreta, María (2023). "Impacto y tratamiento de las acciones artísticas de Banksy en la prensa española" *Revista Latina de Comunicación Social*, 81, pp. 491-507.

Mendiguren Galdospin, Terese; Meso Ayerdi, Koldobika; Pérez Dasilva, Jesus; Ganzabal Learreta, María (2023). "Enseñanza bimodal en tiempos de pandemia. Solución provisoria y reto para el futuro en la educación superior". *Hipertext.net*, 26, pp. 83-92.

Meso Ayerdi, Koldobika; Larrondo Ureta, Ainara; Peña Fernández, Simón (2023). "Algoritmos, inteligencia artificial y periodismo automatizado en el sistema híbrido de medios". *Textual&Visual Media*, 17(1).

Mendiguren Galdospin, Terese; Meso Ayerdi, Koldobika; Pérez Dasilva, Jesus; Ganzabal Learreta, María; Larrondo Ureta, Ainara; Peña Fernández, Simón (2023). "Twitter y el activismo por la discapacidad: liderazgo y temas relevantes en la conversación en red". *Icono14*, 21(2).

Ganzabal Learreta, María; Meso Ayerdi, Koldobika; Pérez Dasilva, Jesus; Mendiguren Galdospin, Terese (2023). "Edadismo y desigualdad de género en la profesión periodística. Un desencuentro con las nuevas competencias". *Revista de Comunicación*, 22(2), pp. 189-206.

Ganzabal Learreta, María; Meso Ayerdi, Koldobika; Pérez Dasilva, Jesus; Mendiguren Galdospin, Terese (2022). "Los profesionales de la información y el uso de las redes sociales en las redacciones: perspectivas y desafíos por grupos de edad". *Análisi*, Nº Extraordinario, pp. 113-130.



Ganzabal Learreta, María; Meso Ayerdi, Koldobika (2022). “La prensa masculina contemporánea en España: de Hombres Dunia a Hombres de Vanguardia. Una propuesta de periodización”. *Historia y Comunicación Social*, 27(1), pp. 43- 56.

Masip, Pere; López, Xosé; Díaz Noci, Javier; Palomo, Bella; Salaverría, Ramón; Meso Ayerdi, Koldobika (2022). “Pasado, presente y futuro de la enseñanza universitaria del ciberperiodismo: métodos y tendencias”. *El profesional de la información*, 31(1).

Ganzabal Learreta, María; Meso Ayerdi, Koldobika; Perez Dasilva, Jesus A.; Mendiguren Galdospin, Terese (2021). “La incidencia de la edad y el género en los hábitos de uso de las redes sociales en la profesión periodística. El caso de centenials y milenials”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 79, pp. 91- 116.

Meso Ayerdi, Koldobika; Pérez Dasilva, Jesus; Mendiguren Galdospin, Terese (2021). “Futbolistas en Twitter. Una plataforma para la autopromoción”. *Revista de Comunicación*, 20(2), pp. 277-301.

Pérez Dasilva, Jesus; Santos Díez, M^a Teresa; Meso Ayerdi, Koldobika (2021). “Las asociaciones de enfermedades raras: Estructura de sus redes e identificación de los líderes de opinión mediante la técnica del análisis de redes sociales”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 79, pp. 175-205.

Perez Dasilva, Jesus Angel.; Meso Ayerdi, Koldobika; Mendiguren Galdospin, Terese (2021). “Deepfakes on Twitter: Which Actors Control Their Spread?”. *Media and Communication*, 9(1), pp. 301-312.

Larrondo Ureta, A.; Canavilhás, J.; Fernandes Teixeira, J.; Luiz Martins, G.; Meso Ayerdi, Koldobika; Pérez Dasilva, J.; Peña Fernández, S.; Zamith, F. (2020). “Innovación educativa para la internacionalización y la convergencia de la enseñanza del ciberperiodismo en Iberoamérica”. *Análisi*, 62, pp. 35-56.

Castellano Parra, O.; Meso Ayerdi, Koldobika; Peña Fernández, S. (2020). “Behind the Comments Section: The Ethics of Digital Native News Discussions”. *Media and Communication*, 8(2), pp. 86-97.

Pérez Dasilva, J.A.; Meso Ayerdi, Koldobika; Mendiguren Galdospin, T. (2020). “Fake news y coronavirus: detección de los principales actores y tendencias a través del análisis de las conversaciones en Twitter”. *El profesional de la información*, 29(3)

Larrondo, A.; Peña, S.; Agirreazkuenaga, I.; Meso Ayerdi, Koldobika (2020). “Comments, What For? User Participation and Quality of the Debate in Four European Newspapers Political J-blogs”. *Media Watch*, 11(2), pp. 247-262.

Mendiguren Galdospin. Terese; Pérez Dasilva, Jesus; Meso Ayerdi, Koldobika (2020). “Actitud ante las Fake News: Estudio del caso de los estudiantes de la Universidad del País Vasco”. *Revista de Comunicación*, 19(1), pp. 171-184.

Ganzabal Learreta, María; Meso Ayerdi, Koldobika; Pérez Dasilva, Jesus (2020). “Sinergias de sororidad en las comunidades virtuales de las revistas femeninas. El caso del cierre del foro de Vogue”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 75, pp. 271-289.

Mendiguren Galdospin. Terese; Agirreazkuena Onaindia, Irati; Meso Ayerdi, Koldobika (2019). “Digital news start-ups in Spain: symbolic and social capital as drivers of success”. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25(1), pp. 393- 409.

C.2. Congresos, *indicando la modalidad de su participación (conferencia invitada, presentación oral, póster)*



Peña Alonso, Urko; Ganzabal Learreta, María; Perez Dasilva, Jesus; Meso Ayerdi, Koldobika; Mendiguren Galdospin, Terese (2025). “Comunicar el cáncer de mama en redes sociales. Roles de liderazgo y comunidades en Youtube”. IV Congreso Internacional de Comunicación y Salud Presentación oral.

Meso Ayerdi, Koldobika; Perez Dasilva, Jesus; Ganzabal Learreta, María; Mendiguren Galdospin, Terese; Peña Alonso, Urko (2025). “Periodistas ante el reto de la Inteligencia Artificial Generativa: Desafíos y brecha profesional en el caso vasco”. Seminario GJOL: 30 Años de Jornalismo Digital Presentación oral.

Pérez Dasilva, Jesus; Ganzabal Learreta, María; Peña Alonso, Urko; Meso Ayerdi, Koldobika; Mendiguren Galdospin, Terese (2025). “Artificial intelligence in Basque radio: Challenges, adoption, and ethical considerations”. ECREA Radio and Sound Conference 2025 Presentación oral.

Peña Alonso, Urko; Meso Ayerdi, Koldobika; Perez Dasilva, Jesus; Ganzabal Learreta, María; Mendiguren Galdospin, Terese (2025). “You are the media now”: Elon Musk’s populism on X versus traditional news outlets”. Future of Journalism Conference 2025 Presentación oral.

Meso Ayerdi, Koldobika; Larrondo Ureta, Ainara; Marauri Castillo, Iñigo; Eizmendi Iraola, Maider (2025). “Formar profesionales en tiempos de IA. Aprendizaje y desafíos en la enseñanza del Periodismo”. VI edición del Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA) Presentación oral.

Perez Dasilva, Jesus; Ganzabal Learreta, María; Meso Ayerdi, Koldobika; Mendiguren Galdospin, Terese (2025). “Del teclado al algoritmo. Radiografía del impacto de la IA en el periodismo vasco”. VI edición del Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA) Presentación oral.

Peña Alonso, Urko; Perez Dasilva, Jesus; Ganzabal Learreta, María; Meso Ayerdi, Koldobika; Mendiguren Galdospin, Terese (2025). “Entre la innovación y la ética: percepciones sobre la inteligencia artificial en el periodismo vasco”. XXXI Congreso Internacional de la SEP. Presentación oral.

Meso Ayerdi, Koldobika; Perez Dasilva, Jesus; Eizmendi Iraola, Maider; Marauri Castillo, Iñigo; Larrondo Ureta, Ainara; Landaburu Corchete, Amaia; Ganzabal Learreta, María; Mendiguren Galdospin, Terese (2025). “Del aula a la redacción: IA generativa para la elaboración de reportajes multimedia con enfoque ODS”. VII Jornadas de Innovación Educativa en Comunicación y Alfabetización Mediática (IECAM). Presentación oral.

Peña Alonso, Urko; Meso Ayerdi, Koldobika; Ganzabal Learreta, María (2024). “Discurso del odio en Twitter: Impacto del caso Masha Amini”. IV Congreso H de Comunicación, medios audiovisuales y análisis. Presentación oral.

Peña Alonso, Urko; Peña Fernández, Simón; Larrondo Ureta, Ainara; Meso Ayerdi, Koldobika (2024). “La actividad en redes de los medios y periodistas en la campaña electoral del 23-J en España: riesgos de la interacción con las audiencias”. Medios y Gobernanza en América Latina, España y Portugal. Presentación oral.

Meso Ayerdi; Koldobika (2024). “The use of social networks and Artificial Intelligence by Basque media and journalists”. VIII Congreso Internacional de Ciberjornalismo. Ponencia invitada.

Peña Alonso, Urko; Meso Ayerdi; Koldobika; Peña Fernández, Simón; Larrondo Ureta, Ainara (2024). “La Inteligencia Artificial en la Mirada de los Lectores: Estudio de Comentarios en prensa en Español y Portugués”. VIII Congreso Internacional de Ciberjornalismo. Presentación oral.



Meso Ayerdi; Koldobika, Peña Alonso, Urko; Perez Dasilva, Jesus; Ganzabal Learreta, María; Mendiguren Galdospin, Terese (2024). “Análisis de la conversación en Twitter sobre participación de personas trans en el deporte”. XXX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP). Presentación oral.

Meso Ayerdi; Koldobika; Perez Dasilva, Jesus; Ganzabal Learreta, María; Mendiguren Galdospin, Terese; Peña Alonso, Urko (2024). “Formación en IA para profesionales del Periodismo. Objetivos y retos en el caso vasco”. XVI Congreso Internacional de Ciberperiodismo. Presentación oral.

Peña Alonso, Urko; Meso Ayerdi, Koldobika; Ganzabal Learreta, María; Mendiguren Galdospin, Terese; Perez Dasilva, Jesus (2024). “Misoginia, neomachismos y discurso de odio en torno al caso del beso no consentido a Jenni Hermoso en la prensa deportiva”. IX Congreso AE-IC. Presentación oral.

Perez Dasilva, Jesus; Meso Ayerdi, Koldobika; Mendiguren Galdospin, Terese (2023). “Transsexuality and Sports: Analysis of the Lia Thomas Case and Its Repercussion on Twitter”. IACS 2023 Summit on Communication & Sport. Barcelona. Presentación oral.

Peña Fernández, Simón; Meso Ayerdi, Koldobika; Peña Alonso, Urko (2023). “What do journalists think about the use of generative IA in the media?”. 10th Computation + Journalism European Data & Computational Journalism Conference. Zurich (Suiza). Presentación oral.

Meso Ayerdi, Koldobika; Mendiguren Galdospin, Terese; Perez Dasilva, Jesus; Ganzabal Learreta, María; Peña Alonso, Urko (2023). “El discurso de odio en Twitter en relación al caso de Masha Amini”. XXIX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. Barcelona. Presentación oral.

Ganzabal Learreta, María; Meso Ayerdi, Koldobika; Perez Dasilva, Jesus; Mendiguren Galdospin, Terese; Peña Alonso, Urko (2023). “Virtual sorority and the search for empathy in breast cancer in Tik Tok”. IAMCR’23. Lyon (Francia). Presentación oral.

Meso Ayerdi, Koldobika; Perez Dasilva, Jesus; Mendiguren Galdospin, Terese; Ganzabal Learreta, María (2023). “Improvements in the Effectiveness and Quality of Learning Through the Peer Review Strategy: A Case Study in the UPV/EHU”. 11th European Conference on Education (ECE2023). Londres (UK). Presentación oral.

Meso Ayerdi, Koldobika; Perez Dasilva, Jesus; Mendiguren Galdospin, Terese; Ganzabal Learreta, María (2022). “Los principales actores del discurso distópico en las comunidades preparacionistas en Youtube”. XXVIII Congreso Internacional de la SEP. Valencia. Presentación oral.

Ganzabal Learreta, María; Meso Ayerdi, Koldobika; Perez Dasilva, Jesus; Mendiguren Galdospin, Terese (2022). “Cuatro diferentes generaciones de profesionales de la información ante el reto del empleo de las redes sociales en su quehacer diario”. VIII Congreso Internacional de la AE-IC. Barcelona. Presentación oral.

Pérez Dasilva, Jesus; Meso Ayerdi, Koldobika; Mendiguren Galdospín, Terese; Larrondo Ureta, Ainara; Peña Fernández, Simón; Agirreazkuenaga Onaindia, Irati (2021). “Inclusive training and the labour market”. 6th Annual Conference of ECREA. Barcelona. Presentación oral.

Larrondo-Ureta, Ainara; Meso-Ayerdi, Koldobika & Peña-Fernández, Simón (2020). “Cooperação virtual e ODS nas universidades do espaço ibero-americano. Ferramentas de inovação no ensino do Ciberjornalismo”. XIV Congreso Internacional de educação e inovação. Coimbra (Portugal). Presentación oral.



Castellano-Parra, Orge; Meso-Ayerdi, Koldobika & Morales i Gras, Jordi (2019). "Exploring hashtag activism in Russia: The case of Ivan Golunov". The 11th International Media Readings, Moscow. Presentación oral.

Larrondo Ureta, Ainara; Peña Fernández, Simón; Meso Ayerdi, Koldobika & Pérez Dasilva, Jesús Ángel (2019). "Applying an integrated approach to social media communication training: how innovative thinking is changing the way universities teach (Web) journalism". 5th International Conference on Higher Education Advances (HEAd), Valencia. Presentación oral.

Meso Ayerdi, Koldobika; Mendiguren Galdospin, Terese; Pérez Dasilva, Jesús Ángel & Peña Fernández, Simón (2019). "Times of change in the training of future media professionals. Project-based learning at the university of the Basque Country". Trial and Error Conference, ECREA, Salzburg. Presentación oral.

Meso Ayerdi, Koldobika; Pérez Dasilva, Jesús Ángel; Mendiguren Galdospin, Terese (2019). "Uncovering hidden patterns of meanings: the case of the most successful Spanish radio sports programs on Twitter". IAMCR, Madrid. Presentación oral.

Agirreazkuenaga Onaindia, Irati; Peña Fernández, Simón; Larrondo Ureta, Ainara; Meso Ayerdi, Koldobika; Mendiguren Galdospin, Terese & Pérez Dasilva, Jesús Ángel (2018). "The use of audiovisual tools for the destigmatization and empowerment of marginalized communities in the implementation of Sustainable Development Goals: practical experiences in a favela of Sao Paulo". 7th European Communication Conference (ECC2018), ECREA, Lugano. Presentación oral.

Meso Ayerdi, Koldobika; Pérez Dasilva, Jesús Ángel & Mendiguren Galdospin, Terese (2018) "Scoring goals on Twitter. The microblogging network changes the rules of relations between soccer players and followers", IAMCR 2018, Eugene-Oregon. Presentación oral.

Meso Ayerdi, Koldobika; Pérez Dasilva, Jesús Ángel & Mendiguren Galdospin, Terese (2018). "Futbolistas y redes sociales. ¿Para qué y con quién utiliza Twitter Cristiano Ronaldo?", VI. Congresso Internacional de Ciberjornalismo, Oporto. Presentación oral

Meso Ayerdi, Koldobika; Pérez Dasilva, Jesús Ángel; Mendiguren Galdospin, Terese & Castellano Parra, Orge (2018). "Project-Based Learning for methodological innovation in the subject 'Cyber-journalistic Writing", Trial and Error Conference (ECREA Journalism and Communication Education TWG), Braga. Presentación oral.

Meso Ayerdi, Koldobika; Mendiguren Galdospin, Terese; Pérez Dasilva, Jesús Ángel (2018). "Fake news. False news understood as a form of discrimination against women", International Conference. Women's (Re)Presentations. Film, Reportage, Media, Wroclaw (Polonia). Presentación oral.

Pérez Dasilva, Jesús Ángel, Meso Ayerdi, Koldobika & Mendiguren Galdospin, Terese (2018). "Inclusive Education in the Degrees of Communication and Journalism: The Case of the University of the Basque Country", The European Conference on Education IAFOR, Brighton. Presentación oral.

C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado,

-US23/10El impacto de la inteligencia artificial en los medios de comunicación vascos y en sus profesionales. UPV/EHU. JESUS ANGEL PEREZ DASILVA/TERESE MENDIGUREN GALDOSPIN. 17/11/2023-16/11/2025. 18.000€

-MCIU-022/P37. Impacto de la Inteligencia Artificial y los algoritmos en los cybermedios, los profesionales y las audiencias. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. SIMÓN PEÑA FERNÁNDEZ/KOLDOBIKA MESO AYERDI. 01/09/2023-31/08/2027. 100.000€.



- MCI-RED22/R08. Los cibermedios y la comunicación digital en un ecosistema informativo en transformación. Ministerio de Ciencia e Innovación. SIMÓN PEÑA FERNÁNDEZ. 01/06/2023-31/05/2025. 17.500€.
- COLAB22/11. Communication, emotions and political action. Strategies to combat disinformation and polarization in the digital public sphere. UPV/EHU. SIMÓN PEÑA FERNÁNDEZ (IP). 01/01/2023-31/12/2024. 25.287€. Investigador.
- TED2021-130810BC22. Automated counter narratives against misinformation and hate speech for journalists and social media. Ministerio de Ciencia e Innovación. SIMÓN PEÑA FERNÁNDEZ. 01/12/2022-30/11/2024. 168.245€. Investigador.
- US21/23. Universidad, Discapacidad e Inclusión. Retos de la formación en el ámbito de la comunicación digital. UPV/EHU. TERESE MENDIGUREN GALDOSPIN (IP). 01/12/2021-30/11/2023. 4.500€. Investigador.
- COLAB19/19. Tools for the analysis of parliamentary discourses: polarization, subjectivity and affectivity in the post-truth era. UPV/EHU. SIMÓN PEÑA FERNÁNDEZ/RODRIGO AGERRU GASCON (IP). 01/01/2020-31/12/2021. 24.600€. Investigador.
- RTI2018-095775-B-C41. Noticias, redes y usuarios en el sistema híbrido de medios. Ministerio de Ciencia e Innovación. KOLDOBIKA MESO AYERDI/SIMÓN PABLO PEÑA FERNÁNDEZ (IP). 01/01/2019-30/09/2022. 38.115€. Investigador Principal.
- 2018-1-TR01-KA203-058835. FORESIGHT - Future Oriented Education for Students Incorporating GSC in High-paced Times. Comunidad Europea. IRATI AGIRREAZKUENAGA ONAINDIA (IP). 01/09/2018-31/08/2021. 60.155€. Investigador.
- US18/06. Perfiles digitales de los periodistas vascos y diálogo con las audiencias. UPV/EHU. JESUS ANGEL PÉREZ DASILVA (IP). 09/09/2018-09/09/2020. 18.550€. Investigador.
- CSO2016-81882-REDT. Hacia un periodismo inclusivo. Convergencia y rol del periodismo español en el escenario de la comunicación global. Ministerio de Economía y Competitividad. PERE MASIP MASIP (IP). 01/07/2017-30/06/2019. 20.000€. Investigador.
- CSO2015-64955-C4-4-R. Audiencias activas y viralización y transformación de los mensajes periodísticos. Ministerio de Economía y Competitividad. KOLDOBIKA MESO AYERDI (IP). 01/01/2016-31/12/2018. 67.760€. Investigador Principal.
- CSO2012-39518-C04-03. Audiencias activas y Periodismo. Análisis de la calidad y la regulación de los contenidos elaborados por los usuarios. Ministerio de Economía y Competitividad. KOLDOBIKA MESO AYERDI (IP). 01/01/2013-31/12/2015. 45.630€. Investigador Principal.
- CSO2009-13713-C05-04. Evolución de los cibermedios en el marco de la convergencia digital. Análisis del mensaje. Ministerio de Ciencia e Innovación. JAVIER DÍAZ NOCI (IP). 09/01/2009-31/12/2012. 31.800 euros. Investigador.

C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados *Incluya las patentes y otras actividades de propiedad industrial o intelectual (contratos, licencias, acuerdos, etc.) en los que haya colaborado. Indique: a) el orden de firma de autores; b) referencia; c) título; d) países prioritarios; e) fecha; f) entidad y empresas que explotan la patente o información similar, en su caso.*

CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

Fecha del CVA	25/11/2025
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Jesús Miguel		
Apellidos	Flores Vivar		
Sexo (*)		Fecha de nacimiento	Nacionalidad
DNI, NIE, pasaporte		Scopus (ID)	57094205100
Dirección email	jmflores@ucm.es	URL Web	www.ucm.es
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000-0003-1849-5315		

* *datos obligatorios.*

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de Universidad		
Fecha inicio	11/03/2024		
Organismo/ Institución	Universidad Complutense de Madrid.		
Departamento/ Centro	Periodismo y Nuevos Medios. Facultad de Ciencias de la Información.		
País	España	Teléfono	
Palabras clave	Inteligencia-Artificial, Tecnología, Ciberperiodismo, Innovación.		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con lo indicado en la convocatoria, indicar meses totales).

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
2010-2024	Profesor Titular. UCM. España (por acceso a la catedra)
2004-2009	Profesor Contratado Doctor. UCM, España (por acceso a la titularidad)
2002-2008	Profesor. Universidad Antonio de Nebrija, España (incorporación en UCM)
2000-2001	Profesor. Universitat Oberta de Catalunya, España (incorporación U. Nebrija)
1999-2002	Director de estrategias. Nakua Tech., España (finalización contrato)
1998-2001	Redactor. Periódico Estrella Digital, España (finalización de contrato)

A.3. Formación Académica.

Grado/Master/Tesis	Universidad/Pais	Año
Doctor en Ciencias de la Información	Universidad Complutense de Madrid	1999
Máster en Información y Documentación	Universidad Carlos III de Madrid.	1995
Licenciado en CC. de la Información/ Periodismo	Título Homologado. MEC-Gobierno de España	1991
Bachiller en Ciencias de la Comunicación / Periodismo	USMP	1989

Indicadores generales de calidad de la producción científica:

Sexenios de investigación: 3 (tramo: 2016-2021. Último concedido en mayo de 2022).

Sexenios de transferencia: 1 (tramo: 2009-15. Último concedido en febrero de 2021).

Tesis doctorales dirigidas: 18 (2010, 2013, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2023, 2024). Calificaciones obtenidas: Sobresaliente Cum laude (dos con Mención Internacional). **TFM dirigidos: 44**

Índice de citas (*)

	Total	Desde 2020
<u>Citas</u>	3635	1903
<u>Índice h</u>	23	17
<u>Índice i10</u>	53	28

(*) Fuente: [G Scholar](https://scholar.google.com/)



Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5.000 caracteres, incluyendo espacios):

Catedrático de Periodismo. Más de veinte años de trayectoria docente e investigadora. Ha impartido cursos, seminarios y conferencias en más de una treintena de organismos y universidades españolas y en una veintena de universidades internacionales. Ha dirigido dieciocho tesis doctorales y más de cuarenta Trabajos Fin Master. Fue Coordinador del Programa de Doctorado en Periodismo (2017-2019), y actualmente, dirige el Master Universitario en Periodismo Multimedia Profesional en la UCM. Ha sido profesor invitado en diversos cursos de postgrado: Máster de Periodismo Profesional ABC (en donde reestructuró el plan de estudios del máster en 2009), Máster de Radio (Instituto RTVE), Máster de Comunicación (Canal TV Extremadura), MBA Industrias Culturales (Universidad de Salamanca). Ha dirigido tres Cursos de Verano El Escorial-UCM (2012, 2015 y 2017) sobre “Periodismo de datos, Multimedia y Programación”, y dos Cursos en la Escuela Complutense Latinoamericana en la UNMSM, Lima-Perú (2014 y 2018).

Investigador Principal de proyectos de investigación competitiva relacionados con el Periodismo e Internet (2 Plan Nacional I+D+i; 5 Santander-UCM y 3 Proyectos Art. 83-LOU) y otros proyectos competitivos como miembro investigador (PROFIT-Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 2005; Modulo Europeo Jean Monnet, U. Nebrija 2005). Así mismo, ha sido Investigador Responsable de siete proyectos de Innovación Docente financiados por el Vicerrectorado de Calidad Docente UCM. Todos los proyectos han tenido resultados en forma de artículos científicos, estancias, libros de investigación y manuales. Es evaluador de artículos, miembro de comités científicos de revistas internacionales y editor de la revista científica *Teccom Studies*. Ha realizado estancias de investigación y movilidad docente Erasmus (Universidad de Siena, Universidad de Perugia, Universidad de Roma -Sapienza- y Universidad de Florencia, Italia), profesor en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú) y profesor en la Universidad Pontificia Bolivariana (Medellín Colombia). En 2016, fue Investigador Profesor Visitante en la Universidad Estadual Paulista (Sao Paulo, Brasil, con beca FAPESP). En 2015, fue *Invited Professor* en el RCC de la Universidad de Harvard; en 2014, *Postdoctoral Researcher* Complutense del Amo en el *Center for Science and Innovation Studies* de la Universidad de California Davis (EE.UU.). Anteriormente, realizó otras estancias de investigación en el Centro de Investigación y Documentación Científica (Consejo Superior de Investigaciones Científicas-CSIC, 1994) y en el Servicio de Información y Documentación (Boletín Oficial del Estado –BOE, 1996). Es Miembro de la Sociedad Latina de Comunicación; Miembro de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AEIC) y Fundador de la Asociación de Periodistas Bloggers (2006). Ha sido director de cuatro congresos internacionales de Cyberperiodismo (U. Nebrija, 2003-06) y de ocho congresos internacionales sobre Periodismo en Red, Tecnología e Inteligencia Artificial (UCM, 2006-2023). En este ámbito, ha participado como miembro (presidente y vocal) en una treintena de tribunales de tesis doctorales y en una docena de concursos y oposiciones. Es fundador y coordinador de la Red-ITC (Red de Investigación Interdisciplinar en Tecnología y Comunicación, Cibercultura y Nuevos Géneros Audiovisuales) fundada en 2016 entre universidades de España, México, Brasil y Perú. En 2005, fue Co-fundador y coordinador del Observatorio de Periodismo en Internet-OPEI (Convenio de Investigación entre las universidades: Nebrija, UAB, Carlos III, Fundación Telefónica, UCM y Red.es). Ha sido codirector del Grupo de Investigación y Análisis de Internet en el Periodismo (GIAIP-UCM, 2007-11) y, desde 2012, es director del Grupo de Investigación Complutense, Internet MediaLab. De 2021 a la actualidad, es presidente (y editor de la revista) de la Red de Investigación de Estudios sobre Medios de Comunicación (Common Ground Research Networks. University of Illinois, EE.UU.).

Su línea de investigación (doctorado) es: *Tecnologías emergentes e innovación aplicadas a la producción y la documentación informativa, el cyberperiodismo y los nuevos medios*, la misma que se articula, en torno a cuatro sublíneas: 1) Cyberperiodismo, multimedia, transmedia y medios sociales; 2) Inteligencia artificial: ética, educación y alfabetización; 3) Innovación, experimentalidad y modelos de negocio de los cybermedios; 4) Etnografía digital y ecología de medios: formación y nuevos perfiles. Actualmente, es Investigador Responsable (*Research Team Manager*) en la UCM, España, del proyecto europeo Erasmus KA2 *Environmental Literacy in Higher Education Context for Preventing Radicalization in Climate Activism* (ELCRA), proyecto liderado por la Universidad de Siena, Italia; y con participación de universidades de Lituania, Polonia y Portugal. La financiación otorgada a la UCM es de 43.610 € (de un total de 400.000,00 €) y tiene una duración desde 2023 a 2026.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias.

Artículos:

Flores Vivar, J. M., Moreno Espinosa, P., & Barros Garbin, S. (2025). Evolución del Ciberperiodismo Televisivo: Avatares de Inteligencia Artificial como ‘Presentadores de noticias’ en Medios Internacionales. VISUAL REVIEW: International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual, 17(3). <https://doi.org/10.62161/REVVISUAL.V17.5749>

Botelho-Francisco, R. & **Flores-Vivar J.M.** (2024) Jornalismo Artificial? Desaos e tendências do Jornalismo frente à Inteligência Articial. Estudos em Jornalismo e Mídia. DOI: <https://doi.org/10.5007/1984-6924.2023.98369>

Flores-Vivar, J., & García-Peñalvo, F. (2023). Reflections on the ethics, potential, and challenges of artificial intelligence in the framework of quality education (SDG4). Comunicar, 74, 37-47. DOI: <https://doi.org/10.3916/C74-2023-03>

Flores-Vivar, JM (2023). Paradigmas de la inteligencia artificial en los nuevos escenarios de enseñanza y aprendizaje: Desafíos tecnológicos, pedagógicos y éticos. Revista Brasileña de Desarrollo, 9 (05), 14718–14732. DOI: <https://doi.org/10.34117/bjdv9n5-015>

Flores-Vivar, J. M., Gómez-de-Ágreda, Á., & Gómez-López, J. (2023). Taxonomía de la inteligencia artificial en el entorno cognitivo de los conflictos. Estudios en Comunicación Social “Disertaciones”, 16(2). DOI: <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.12804>

Flores-Vivar, J.M. (2023): Paradigmas en la convergencia de la inteligencia artificial y el periodismo transmedia. En Innovar en Periodismo: De la desinformación al Metaverso (edts). José Francisco Serrano Oceja y Cristina Jaramillo Sánchez. Tirant Humanidades.

Zaharía, A.M., **Flores-Vivar, J.M.** (2023). Opportunities, Challenges, and Risks of Clickbait in the Scientific Communication. In: García-Peñalvo, F.J., García-Holgado, A. (Eds) Proceedings TEEM 2022: Tenth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality. TEEM 2022. Lecture Notes in Educational Technology. Springer, Singapore. DOI: https://doi.org/10.1007/978-981-99-0942-1_75

Flores-Vivar, J.M., López-López, P.J. (2020): Analysis of data journalism in Spanish communication faculties: Innovating degree journalism education | [Radiografía del periodismo de datos en las facultades de Comunicación españolas: Innovando los estudios de grado en Periodismo]. Análisi (62), pp. 77-92. DOI: 10.5565/rev/analisi.3273

Flores-Vivar, J.M.; Orefice, C.; Giampaolo, M. & Melacarne, C. (2020): Desinformación, noticias falsas y radicalización. Apuntes y reflexiones para su erradicación a través de las TIC y educación. Educational Reflective Practices (FrancoAngeli). Italy. DOI: <https://doi.org/10.3280/ERP2020-002007>

Flores Vivar, J.M. (2019): Artificial intelligence and journalism: Diluting the impact of disinformation and fake news through bots | [Inteligencia artificial y periodismo: Diluyendo el impacto de la desinformación y las noticias falsas a través de los bots]. Doxa Comunicación 2019(29), pp. 197-212. DOI: <http://dx.doi.org/10.31921/doxacom.n29a10>

Flores Vivar, J. M. (2018). Ciberantropología del periodismo en red. Enfoques teóricos y propuestas metodológicas para el estudio de la audiencia digital. Letras (Lima), 89(129), 4-29. DOI: <https://doi.org/10.30920/letras.89.129.1>

Flores Vivar, J.M. (2018) Algorithms, applications and Big Data, new paradigms in the process of communication and teaching-learning of data journalism | Algoritmos, aplicaciones y Big data, nuevos paradigmas en el proceso de comunicación y de enseñanza-aprendizaje del periodismo de datos. Rev. Comunicación, 2018, 17(2), pp. 268-291. DOI: <http://dx.doi.org/10.26441/RC17.2-2018-A12>

Flores Vivar, J.M. (2015): Contextualization, uses empirical and ethnography of social networks in the cyberjournalism | Contextualización, usos empíricos y etnografía de las redes sociales en el Ciberperiodismo. Estudios Sobre el Mensaje Periodístico. 21, pp. 81–95. DOI: http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.51130

Libros y capítulos (últimos diez años)

Flores Vivar, J. M. et al (2025). *Ciberaprendizajes Múltiples: modelos alternativos, gobernanza e inteligencia artificial para la formación de competencias en la Educación Superior*. Fragua.

Flores-Vivar, J.M. (2024) (Coord.) *Comprender la Inteligencia Artificial: Hermenéutica, herramientas y experimentalidad de la IA en la Educación y Comunicación*. Fragua.



Flores-vivar, J.M. & García-Peñalvo, F.J. (2023) "La vida algorítmica de la educación. Herramientas y sistemas de inteligencia artificial para el aprendizaje en línea". En: *Desafíos y retos de las redes sociales en el ecosistema de la comunicación*. Editorial: McGraw Hill. ISBN: 978-84-486-4109-2

Flores-Vivar, J.M. (2022): "Ciberantropología de las redes sociales en el desarrollo de la educación virtual". En: McGraw Hill (pp. 127-143). ISBN. 9788448634759.

Flores-Vivar, J.M. (2019) (Coord.) *Tecnologías del Ecosistema Periodístico*. C.S-ISBN: 978-84-17600-19-8.

Flores-Vivar, J.M. (2019): *Experimentaciones periodísticas*. Ed. Fragua – ISBN: 978-84-7074-835-6.

Flores-Vivar, J.M. (2017): *Los Elementos del Ciberperiodismo*. Ed. Síntesis – ISBN: 978-84-9077-459-5.

Flores-Vivar, J.M. (2017): (Coord.) *Periodismo en Nuevos Formatos*. Fragua– ISBN: 978-84-7074751-9

Flores-Vivar, J.M. (2014): *Ciberperiodismo. Nuevos medios, perfiles y modelos de negocio en red*. Ed. USMP – ISBN: 978-612-4221-17-0

C.2. Congresos, indicando la modalidad de su participación (conferencia invitada, presentación oral).

Conferencia invitada: (2021): Título: Eclósion de los cibermedios: Datos masivos, algoritmización y desinformación. Evento: Plenary speaker at the Sixth International Conference on Communication & Media Studies, University of Toronto, Toronto, Canada, 7–8 October 2021.

Conferencia invitada (2018): Título: Os bulos, os procesos de verificación e sistemas para achegar valor engadido aos produtos culturais. Evento: XORNADA: A cultura dixital en Galicia: viaxe de ida e volta ao Big Data, á verificación e á mobilidade. Consello da Cultura Galega, S. C., 15 de marzo.

Conferencia invitada (2014): Evento: Plenary Speaker at the IX International Conference on Interdisciplinary Social Sciences. 11-13 June 2014. University of British Columbia, Vancouver, Canada.

C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado

A. Investigador Principal de proyectos (últimos diez años):

- (2012-15) Proyecto "Cybermedia II". Ref.: CSO2011-25235. Plan Nacional I+D. Nº investigadores: 14. Entidad financiadora: MINECO. Subvención concedida: 24.000 €

- (2017-18) Proyecto: "Innovación y Experimentación de Nuevas Narrativas y Medios con Tecnologías Disruptivas Emergentes". Ref.: PR26/16-20267. Investigadores: 6. Sub concedida: 7.000 €.

- (2018-19) Proyecto "Ecología de medios y tecnologías emergentes". Ref.: PR75/18- 21619.

Miembros Investigadores: 8. Entidad financiadora: Santander-UCM. Subvención: 5.000€

B. Miembro Investigador de los proyectos:

- (2005) Investigador. Proyecto Europeo Modulo Jean Monnet.-U. Nebrija. IP: Emilio Fontela. Entidad UE-Jean Monnet. Subvención: 14.000 €

- (2005-08) Investigador. Proyecto Observatorio de Periodismo en Internet. UC3M-UNebrija. IP: Pilar Diezhandino. Entidad: Mtrio. Ciencia e Innovación. Subvención concedida: 29.000 €

- (2007-10) Investigador-coordinador. Proyecto "Cybermedia I". Plan Nacional I+D+i. IP: Mariano Cebrián Herreros. Entidad: MEC. Subvención concedida: 47.000 €

- (2015) Investigador externo del proyecto internacional "Creación de Medialab-UNMSM". Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Lima, Perú).

Financia: UNMSM. Subvención: \$ 2.000,00

- (2016) Investigador-visitante "Innovaciones y metodologías para la implantación del Observatorio Ciberperiodístico y Medialab para la investigación y formación de perfiles Netcom" en la Universidad Estadual Paulista (Brasil). Entidad: FAPESP. Subvención: \$2.000,00

C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación

Contratos (Investigador Principal e investigador de Proyectos de Investigación Art. 83-LOU-UCM):

- Investigador principal (Art. 83 LOU). Proyecto Teccom Studies. Estudios de Tecnología

Comunicación. Empresa: Entidad Pública Empresarial Red.es (2010). Subv. Obtenida: 5.000€

- Investigador principal (Art. 83 LOU). Proyecto L-MID. Laboratorio de Medios Interactivos y Digitales. Empresa: Entidad Pública Empresarial Red.es (2009). Subv. obtenida: 3.500€

- Investigador (Art. 83 LOU). Proyecto Estudio de Video jugadores mayores de 35 años. Empresa: Asociación Nacional de Video jugadores de España (2008). Subv. Obtenida: 1.500 €

Premios: En 2010, obtuvo el Premio Ideas y EBTs OTRI-UCM (3er.Concurso de Ideas y Nuevas empresas de Base Tecnológica /EBT de la UCM). Dotación: 1500 €.

Part A. PERSONAL INFORMATION

CV date 23/01/2024

First and Family name	Moreno Castro, Carolina		
Social Security, Passport, ID number		Age	
Researcher numbers	Researcher ID	E-8026-2017	
	Orcid code	0000-0001-7453-4257	

A.1. Current position

Name of University/Institution	University of Valencia		
Department	Polibienestar Institute		
Address and Country			
Phone number	E-mail		
Current position	Full Professor	From	5/12/2012
Espec. cód. UNESCO	6308, 100100		
Palabras clave	Health Communication, Science Communication, Public Understanding of Science, Science Popularisation, Risk Communication, Science Public Perception		

A.2. Education

PhD	University	Year
Communication	Complutense of Madrid	2001

Six-year research period recognition: 4

First period (1997-2004), Second period (2005-2010), Third period (2011-2016), and Fourth period (2017-2022).

Six-year knowledge transfer and innovation recognition: 1

First period (2007-2013).

A.3. JCR articles, h-index, thesis supervised...

Thesis supervised:

1. Title: *La telebasura como fenómeno periodístico y social: Análisis del tratamiento informativo en El País y en El Mundo* (1993-2006). Ph.D. Student: Myriam Martí Sánchez. Institution: University of Valencia. Date: 2010.
2. Title: *La Comunicación social de la ciencia del clima en la prensa española: texto y contexto* Ph.D.: Emilia Hermenelinda Lopera Pareja. Institution: University of Valencia. Date: 2013.
3. Title: *Científicos, vulgarizadores y periodistas: estudio y análisis de la divulgación de la ciencia en La Ilustración Española y Americana (1869-1898)*. Ph.D. Student: María Vicente Corell Doménech. Institution: University of Valencia. Date: 2013. Co-supervised by: Víctor Navarro Brotons.
4. Title: *Narratividad en la comunicación pública sobre nanociencias y nanotecnologías en diarios de España y Argentina*. Ph.D. Student: María Eugenia Fazio. Institution: University of Oviedo. Date: 2014 Co-supervised by: Claudia Beatriz Borzi.
5. Title: *La eficiencia energética en la edificación desde el punto de vista informativo*. Ph.D. Student: Jesús Heras Rincón. Institution: University of Valencia. Date: 2015.
6. Title: *Análisis de la representación e impacto de los Think Tanks españoles en la prensa online*. Ph.D. Student: Enrique Planells Artigot. Institution: University of Valencia. Date: 2017. Co-supervised by Myriam Martí Sánchez.
7. Title: *Las terapias no convencionales en la esfera pública digital: representaciones mediáticas, sociales y políticas*. Ph.D. Student: Lorena Cano Orón Institution: University of Valencia. Date: 2019. Co-supervised by: Guillermo López García.

8. Title: *Material audiovisual y películas comerciales para comprensión y comunicación de epidemias/pandemias*. Ph.D. Student: Rafael Tuesca Molina Institution: University of Valencia. Date: 2021. Co-supervised by: Nuría Rodríguez (UB).
9. Title: *El impacto social de la comunicación institucional del I+D+i en las universidades españolas*. Ph.D. Student: Francisco Javier Alonso Flores. Institution: University of Valencia. Date: 2022. Co-supervised by: Elías Sanz Casado (UC3M).
10. Title: Estudio exploratorio sobre el uso del cómic como herramienta didáctica para la enseñanza de las matemáticas en secundaria. Ph.D. Student: Santiago Selvi Nácher. Institution: University of Valencia. Date: 2023
11. Title: *La comunicación interpersonal entre curanderos y pacientes en la medicina tradicional peruana. Estudio de caso de la región Huánuco (Perú)*. Ph.D. Student: María Cecilia Galimberti. Institution: University of Valencia. Date: 2025.

Part B. CV SUMMARY (max. 3500 characters, including spaces)

Carolina Moreno-Castro is a Full Professor of Journalism and researcher at the Polibienestar Institute at the University of Valencia. Also, she is a member of the advisory board of the Studies Centre on Science, Communication, and Society at Pompeu Fabra University (CCS-UPF). She began her research career at the Institute for Advanced Social Studies (IESA) of the Spanish National Research Council (CSIC) in 1993. From then until now, she has published numerous works on representativeness, social treatment, and perceptions of health, science, technology, and the environment in the media and on social networks. She has been a visiting fellow at Cornell University (Ithaca, New York, 2006, 2009, 2012, and 2024); the Austral University (Valdivia, Chile, 2015); Quilmes University and the National University of February the Third-Argentina-Buenos Aires (Argentina, 2015), and Harvard University (Cambridge, Massachusetts, 2018). In the last decade, she has led a research team at the University of Valencia called Scienceflows (uv.es/ScienceFlows).

She was part of the panel of experts who participated in the international project Ibero-American Standard of Indicators of Public Perception, Science, Culture and Citizen Participation (2005-2009). Furthermore, she has conducted several research projects about risk communication and science communication. She was the coordinator in three European projects: CONCISE Project (H2020-SwafS-19-RIA-2018-2019): Communication role on perception and beliefs of EU Citizens about Science; PERSIST_EU (2018-1-ES01-KA0203-050827): Knowledge, beliefs, Perceptions about Science of European Students; and NoRumourHealth (Grant 2019-1-ES01-KA204-064037). Moreover, she worked on ESMODA-ECO (Study of food trends through the communicative ecosystem" (RTI2018-099663-B-I00) from the Spanish Ministry of Science, Innovation and Universities and co-financed with FEDER funds from the European Commission, and right now on CONFIDES (Percepción ciudadana, ciencia ciudadana, percepción social, comunicación de la ciencia-PID2023-147991OB-I00101095230).

At present, she is the University of Valencia partner leader of the European projects, COALESCE (HORIZON-WIDERA-2022-ERA-01-60), IBERIFIER (Europea Action No: 2020-EU-IA-0252) and IBERIFER Plus (Digital Europe Programme N°101158511. DIGITAL-2023-DEPLOY-04). Also, she actively participates in science activities organised by her Institutional Communication Office and the Science Culture and Innovation Unit, such as "Expociencia," "Experimenta", or "The Night of the Researchers."

Part C. RELEVANT MERITS (A selection from the latest years)

C.1. Publications (including books)

- Von-Polheim, P., & **Moreno-Castro, C.** (2025). Assessing motivations and channels for nutritional information verification in Spanish university communities. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 22(3), 357.
- Moreno-Castro, C.** (2024). Empowering citizens through informative apps: Open access to digital platforms for social and innovation changes. In *Journalism, digital media and the Fourth Industrial Revolution* (pp. 183–196).
- Delicado, A., **Moreno-Castro, C.**, Brondi, S., Wiktorowicz, J., & Diener, L. (2024). Perceptions of science information on climate change and GMOs. In *How citizens view science communication* (pp. 88–144).

- Moreno-Castro, C.** (2024). Desinformación y ciencia: Pseudociencia, ciencia polarizada y semiverdades. In *Comprometidos con la verdad: Propuestas para combatir la desinformación* (pp. 85–92).
- Moreno-Castro, C.,** Krzewińska, A., & Dzimińska, M. (2024). How citizens view science communication: Pathways to knowledge. Routledge/Taylor & Francis.
- León, B., Moreno, C., Revuelta, G., & de Guzmán, E. S. P. (2023). *Informando de ciencia con ciencia*. Penguin Random House Grupo Editorial.
- Casanova, G., Fernández-Salido, M., & **Moreno-Castro, C.** (2023). The risk of household socioeconomic deprivation related to older long-term care needs: A qualitative exploratory study in Italy and Spain. *Sustainability*, 15(20), 15031.
- Casanova, G., Martarelli, R., Belletti, F., **Moreno-Castro, C.,** & Lamura, G. (2023). The impact of long-term care needs on the socioeconomic deprivation of older people and their families: Results from a mixed-methods scoping review. *Healthcare*, 11(18), 2593.
- Salido, M.F.; **Moreno-Castro, C.**; Belletti, F.; Yghemonos, S.; Ferrer, J.G.; Casanova, G. (2022). Innovating European Long-Term Care Policies through the Socioeconomic Support of Families: A Lesson from Practices. *Sustainability*, 14, 4097.
- Moreno-Castro, C.,** Dzimińska, M., Krzewińska, A., Warwas, I., & Serra-Perales, A. (2022). Citizens' Political Discourses on Climate Change and Vaccines: A Comparative Study Between Spain and Poland. In *Contemporary Politics, Communication, and the Impact on Democracy* (pp. 329-351). IGI Global.
- Moreno-Castro, C.,** Vengut-Climent, E., Cano-Orón, L., & Mendoza-Poudereux, I. (2021). Exploratory study of the hoaxes spread via WhatsApp in Spain to prevent and/or cure COVID-19. *Gaceta Sanitaria*. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2020.07.008>
- Moreno-Castro, Carolina;** Mendoza-Poudereux, Isabel & Vengut-Climent, Empar (Coords.) (2020). *CONCISE's Public Consultations*. Valencia: ScienceFlows and Science Culture and Innovation Unit of the University of Valencia.
- Moreno-Castro, C.,** Vengut-Climent, E., Cano-Orón, L., & Mendoza-Poudereux, I. (2020). Estudio exploratorio de los bulos difundidos por WhatsApp en España para prevenir o curar la COVID-19. *Gaceta Sanitaria*.
- Planells-Artigot, Enrique; Martí-Sánchez, Myriam; **Moreno-Castro, Carolina** (2020). “Presence of think tanks in the Spanish digital press”. *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290517.

C.2. Research projects and grants

- Moreno Castro, C. Supervisor of SCITIZEN Project (Marie Skłodowska-Curie Actions (MSCA)-Grant agreement ID: 101198735),** with € 333.129,36.
- Moreno Castro, C. Principal Investigador of the CONFIDES Project** (Percepción ciudadana, ciencia ciudadana, percepción social, comunicación de la ciencia), funded by Spanish Ministry of Economy and Competitiveness and co-financed with FEDER funds from the European Commission (PID2023-147991OB-I00101095230), with € 112.500.
- Moreno Castro, C. Partner leader of the Iberifier Plus** (Iberian Digital Media Observatory-IBERIFIER Plus). DIGITAL-2023-DEPLOY-04. Reference:101158511, with € 1.270.854,17.
- Moren Castro, C. Partner leader of the COALESCE project** (Coordinated opportunities for advanced leadership and engagement in science communication in Europe. Referencia 101095230
- Moreno Castro, C. Partner leader of the Iberifier Project** (European Digital Media Observatory (IBERIFIER) Referencia INEA/CEF/ICT/A2020/2381931, with 1,47 million euros.
- Moreno Castro, C. Coordinator of the SEreDIPE Project** (H2020 - Acciones Marie Curie) **Socioeconomic deprivation related to the presence of dependent older people: strategies for innovative policies in Europe.** Funded by the EU, with € 160.932,48.
- Moreno Castro, C. Coordinator of the CONCISE Project** (H2020-SwafS-19-RIA-2018-2019): Communication role on perception and beliefs of EU Citizens about Science. Funded by the EU, with € 1.198.337, 5.
- Moreno Castro, C. Coordinator of the NoRumourHealth Project** (2019-1-ES01-KA204-064037. Funded by the EU, with € 129,543.
- Moreno Castro, C. Coordinator of the PERSIST_EU project** (2018-1-ES01-KA0203-050827): Knowledge, beliefs, Perceptions about Science of European Student. Funded by the EU, with € 236.255,00.
- Moreno Castro, C.** (2019-2022). **Principal Investigator.** Estudio de las modas en la alimentación a través del ecosistema comunicativo –ESMODA-ECO– (RTI2018-099663-B-I00), funded by Spanish

Ministry of Economy and Competitiveness and co-financed with FEDER funds from the European Commission (CSO2014-57778- R), with € 42,000€.

-**Moreno Castro, C.** (2015-2018). **Principal Investigator.** "Study, taxonomic and coverage of complementary, alternative, natural therapies on media and social networking. Ideas and values are reported to the social imaginary" (CSO2014-57778-R), funded by the Spanish Ministry of Economy and Competitiveness and co-financed with FEDER funds from the European Commission (CSO2014-57778-R- R), with € 99,000.

-**Moreno Castro, C.** (2011-2014). **Principal Investigator.** Analysis of institutional campaigns. The case study of vaccination against human papillomavirus (CSO2011-25810). Funded by the Spanish Ministry of Economy and Competitiveness and co-financed with FEDER funds from the European Commission, with € 29,000.

-**Moreno Castro, C.** (2005-2006). **Principal Investigator.** Risk Communication on Valencian Community Media (GV05-206). Funded by the Directorate-General for Research and Technology Transfer of the Regional Government of Valencia-GVA. Funded with € 20,000.

C.3. Contracts C.4. Patents C.5, C.6, C.7... (e.g., Institutional responsibilities, memberships of scientific societies...)

-Academic Secretary of the Research Institute on Social Welfare Policy (POLIBIENESTAR) of the University of Valencia (2020-currently).

C5 Organisation of academic activities

She has participated in organising and managing national and international conferences, seminars, and scientific-technological meetings, among which stand out the following: organiser of the International Workshop "New Views and Challenges in Science Communication and the Promotion of Science Culture" (Valencia, 2009). Primer Congreso Internacional de Comunicación Política y Políticas de Comunicación. Comunicación Política: Relatos, figuras y mediaciones (Valencia, 2014). Scientific Committee Chair of the VII Congreso de Comunicación Social de la Ciencia (CCSC), held in Universidad de Burgos, 2019. Chair of Euroscicomm2024, hosted by the University of Valencia, in November 2024, after being isolated due to the Valencian floods.

C6 Professional associations & memberships of scientific societies

Membership of Asociación Española de Comunicación Científica (AEC2).

Membership of Consejo Asesor del Observatorio de Ciencia, Comunicación y Sociedad de la Universidad Pompeu Fabra (OCCS-UPF).

Membership of grupo UNESCO de Comunicación.

Membership of Asociación Española para el Avance de la Ciencia (AEAC).

Membership of the Network for the Public Communication of Science and Technology (PCST Network).

C7 Expert advisory board

Member of the Scientific-Technical Commission for Evaluating Social Science Projects of the National Research Agency (Ministry of Science and Innovation). National projects of the plan R+D+I (2008-2009-2010-2012-2014-2015).

Evaluator of the ACAP (Quality, Accreditation and Prospective Agency of Madrid Universities), in 2009.

Evaluator of the National Research Program Juan de la Cierva Program (2017).

Coordinator of the Communication field at the Social Sciences Panel (Spanish Research Agency), 2019-2021.

Member of the Advisory Committee of the Spanish Foundation for Science and Technology (2022-currently).

Member of the International Scientific Council of the Spanish Foundation for Science and Technology (2022-currently).

Chair of the review panel for ANECA's Social Sciences Commission 4 (2025-currently).

CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

AVISO IMPORTANTE – El *Curriculum Vitae* abreviado **no podrá exceder de 4 páginas**. Para rellenar correctamente este documento, lea detenidamente las instrucciones disponibles en la web de la convocatoria.

IMPORTANT – The *Curriculum Vitae* **cannot exceed 4 pages**. Instructions to fill this document are available in the website.

Fecha del CVA 10/10/2025

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	José Alberto		
Apellidos	García Avilés		
Dirección email		URL Web	https://gicov.umh.es/jose-alberto-garcia/
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	orcid.org/0000-0001-7854-3476		

* datos obligatorios

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de Universidad		
Fecha inicio	19/10/2018		
Organismo/ Institución	Universidad Miguel Hernández de Elche		
Departamento/ Centro	Dpto. Ciencias Sociales y Humanas		
País	España		
Palabras clave	Periodismo, Innovación, Calidad informativa, Ética		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con lo indicado en la convocatoria, indicar meses totales)

Período	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
2013-2018	Profesor Titular/Universidad Miguel Hernández de Elche
2005-2013	Profesor Contratado Doctor/Universidad Miguel Hernández
1998-2004	Profesor Contratado Doctor/Universidad de Navarra

A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/País	Año
Bachelor ot Arts	Universidad Nacional de Irlanda	1987
Licenciatura en Periodismo	Universidad de Navarra	1989
Doctorado en Periodismo	Universidad de Navarra	1995

Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5.000 caracteres, incluyendo espacios):

Durante los últimos diez años he desarrollado una línea de investigación sobre la innovación en periodismo que ha alcanzado relevancia nacional e internacional. Como línea prioritaria del Grupo de Investigación Consolidado GICOV de la UMH, que dirigí de 2015 a 2022, he publicado 15 artículos de impacto (JCR), así como dos libros y diez capítulos de libro sobre esta temática. Soy co-IP del proyecto “Cultura organizacional e innovación en el periodismo: exploración, evaluación e intervención hacia un ecosistema mediático sostenible” (NOVACULT) financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (2023-2027). Soy miembro del equipo del Proyecto IBERIFIER PLUS (2024-2027), financiado por la Comisión Europea, donde lanzamos el



Observatorio Ibérico de la Desinformación que coordina la Universidad de Navarra. He sido IP del grupo español en el proyecto internacional “Journalism Innovation in Democratic Societies” (2020-2023) con 20 investigadores de Austria, Alemania, Reino Unido, Suiza y España. En este proyecto, elaboramos un análisis comparativo de la innovación periodística, con acciones de transferencia a nivel europeo <https://innovations-in-journalism.com/>

Hemos vinculado esta línea al Máster en Innovación en Periodismo (<https://mip.umh.es/>) creado en 2013, desarrollando una fructífera relación con periodistas innovadores. Soy editor de la Revista de Innovación en Periodismo <https://mip.umh.es/blog/>.

Soy fundador de la red de investigadores y profesionales sobre innovación mediática INNOVAMEDIA (<https://innovamedia.umh.es/>) junto con Klaus Meier y Andy Kaltenbrunner, que realiza transferencia de conocimiento a la sociedad y al sector de los medios en diversos países europeos. Soy miembro de la Red de Excelencia de investigadores en Ciberperiodismo “Hacia un periodismo inclusivo. Convergencia y rol del periodismo español” (Ministerio de Ciencia y Tecnología), que desde 2017 aglutina a investigadores líderes en periodismo digital de 10 universidades españolas con capacidad formativa de doctorandos.

En los últimos diez años he dirigido 10 tesis doctorales, en su mayoría vinculadas a investigaciones sobre innovación en periodismo, tales como: Newsgames: entre la jugabilidad y la información. Análisis de la calidad y eficacia de un género innovador (Alba García Ortega, 2021) y La construcción de la innovación en los medios de comunicación nativos digitales: los casos de El Confidencial y Quartz (Jose María Valero Pastor, 2021) y El hipertexto periodístico. Influencia del enlace en el mensaje, el emisor y el receptor (Félix Arias Robles, 2015). Imparto docencia en el Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas de la UMH desde 2016. Entre 2010 y 2016, fui director del Programa de Doctorado Nuevos Modelos Periodísticos en la UMH. He contribuido al diseño de varias investigaciones en el seno de este programa. También he dirigido 5 tesis en el International Máster Media Innovation Management, Universidad Libre de Berlín, entre 2013 y 2016.

Entre 2015-2018 creé con dos profesores la spin-off universitaria “CUATRO GALGOS INNOVACIÓN, S.L.”, cuyo objeto social era la prestación de servicios de consultoría, asesoramiento, formación y la elaboración de productos y herramientas para la comunicación.

Soy miembro de los comités editoriales de cinco revistas científicas, entre ellas *Digital Journalism* (Routledge) y *Revista Mediterránea de Comunicación*. Pertenezco a la Sociedad Española de Periodística (de la cual fui vocal de su junta directiva entre 2015 y 2017), la Asociación Española de Investigación en Comunicación y la European Communication Research and Education Association (ECREA).

He publicado más de 80 artículos científicos, 50 capítulos de libro y 9 libros sobre periodismo y comunicación.

Cuatro sexenios de investigación reconocidos por la CNEAI (el último en 2020)

Citas totales en Google Scholar: 8296 Índice H: 53 Índice i10: 161

Publicaciones en Q1 (Scopus, JCR): 32

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones en libros y revistas con “peer review” y conferencias.

Mondéjar, D., & García-Avilés, J.A. (2024). Actores periféricos y periodismo en Twitch: análisis de la calidad de los contenidos informativos en live streaming. *Revista Mediterránea de Comunicación*. Online first.

García-Avilés, J. A., Arias-Robles, F., de Lara-González, A., Carvajal, M., Valero-Pastor, J. M., & Mondéjar, D. (2024). How COVID-19 is Revamping Journalism: Newsroom Practices and Innovations in a Crisis Context. *Journalism Practice*, 1-19. <https://doi.org/10.1080/17512786.2022.2139744>

Meier, K., Graßl, M., García-Avilés, J. A., et al (2024). Innovations in journalism as complex interplay: Supportive and obstructive factors in international comparison. *Media and Communication*, 12.



Zaragoza Fuster, M. T., & García Avilés, J. A. (2024). Public Service Media laboratories as communities of practice: implementing innovation at BBC News Labs and RTVE Lab. *Journalism Practice*, 18(5), 1256-1274.

de Lara González, A., Mondéjar, D., & García-Avilés, J. A. (2023). Transformación del ecosistema mediático post-covid. El teletrabajo y el modelo híbrido como innovación organizacional en las redacciones. *Doxa Comunicación*, 24, 501-522.

Carvajal, M., Mondéjar, D., Valero-Pastor, J. M., De-Lara, A., Garcia-Avilés, J. A., & Arias-Robles, F. (2022). The most prominent journalistic innovations in Spain (2010-2020): organizational, industrial and social characteristics and impact. *Profesional de la información*, 31(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.04>

Zaragoza Fuster, M. T., & García Avilés, J. A. (2022). Public Service Media laboratories as communities of practice: implementing innovation at BBC News Labs and RTVE Lab. *Journalism Practice*, 1-19. <https://doi.org/10.1080/17512786.2022.2088602>

García-Avilés, J. A. (2021). Journalism as usual? Managing disruption in virtual newsrooms during the Covid-19 crisis. *Digital Journalism*, 9(9), 1239-1260. <https://doi.org/10.1080/21670811.2021.1942112>

García-Avilés, J. A. (2021). Journalism innovation research, a diverse and flourishing field (2000-2020). *Profesional de la información*, 30(1). <https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.10>

Capítulos de libro

García-Avilés, J. A. (2024). Hackathons and Journalism: Looking for the “Innovation of Innovation”. In *Journalism, Digital Media and the Fourth Industrial Revolution* (pp. 151-164). Cham: Springer.

García-Avilés, J. A. (2024). Trends in Journalism and the Media: Rethinking the Future of a Profession in the Network Society. In *Medien-und Kommunikationswissenschaft der Zukunft: Chancen, Potenziale, Herausforderungen* (pp. 357-371). Wiesbaden: Springer.

García-Avilés, J. A. (2024). Mapping Journalism Innovation Research: Topics, Methods, and Challenges. In *Innovationen im Journalismus: Theorien–Methoden–Potenziale?* (pp. 19-34). Wiesbaden: Springer.

García-Ortega, A., & García-Avilés J. A. (2024). Experiencias inmersivas en los serious games para combatir la violencia. In *Experiencias inmersivas:: realidad virtual y realidad aumentada en periodismo, publicidad y artes* (pp. 113-130). Tirant Humanidades.

García-Avilés, J. A. (2022). Harnessing Change in a Disruptive Environment: Case Studies in Media Management and Innovation. Karmasin, M., Diehl, S., Koenig, I. *Media and Change Management*. Springer, Cham. (pp. 363-379). https://doi.org/10.1007/978-3-030-86680-8_20

García-Avilés, J. A. (2020). Reinventing television news: Innovative formats in a social media environment. Vázquez-Herrero, J., Direito-Rebollal, S., Silva-Rodríguez, A., López-García, X. (eds) *Journalistic Metamorphosis. Studies in Big Data*. Springer, Cham. (pp. 143-155). https://doi.org/10.1007/978-3-030-36315-4_11

Libros

Meier, K. García-Avilés, J. A., Kaltenbrunner, A. et al (2024). *Innovations in Journalism Comparative. Research in Five European Countries*. London. Routledge.

Sádaba, C., García Avilés, J. A. y Martínez-Costa, M. P. (2016). *Innovación y desarrollo de los cibermedios en España*. Pamplona: Eunsa. ISBN: 978-84-3133-125-2.

C.2. Congresos, indicando la modalidad de su participación.

Comunicaciones orales

Jane Singer y García-Avilés, J. A. News Labs as Change Agents: A cross-national look at the role of media sandboxes in facilitating newsroom innovation. AEJMC Annual Conference. 3-6/08/2022, Detroit.



Murschetz, P., García-Avilés, J. A. et al. Path Dependence or Path Creation in Data-Driven Innovation. Case Study Evidence from the European PSM News Media Industry. RIPE@Vienna 2022, 7-8/10/2022, Viena.

Arias, F., García-Avilés, J. A. et al. La relación entre tecnología e innovación en el periodismo: el caso de España. Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística, 10-11/06/2022, Valencia.

García-Avilés, J. A. Challenges of the ethics of Artificial Intelligence in newsrooms: an exploratory study. Artificial Intelligence and the Future of Journalism. 11-12/05/2021. Lisboa.

Porlezza, C.; García-Avilés, J. A. et al. Journalism Innovations Revisited A comparative analysis of five European countries during the pandemic. The Future of Journalism, 22-24/09/2021, Cardiff.

García-Ortega, A.; Ferrer-Conill, R. y García-Avilés, J. A. Playfulness as narrative innovation in journalism. 71 ICA International Conference. 27-31/05/2021. Minnesota.

Abellán, A.; Arias, F. y García-Avilés, J. A. El impacto del periodismo automatizado en las redacciones: percepciones éticas de los profesionales. XIII Congreso Internacional de Ciberperiodismo, 15-17/11/2021, Bilbao, UPV.

Conferencias invitadas

“Viaje por el storytelling periodístico”. I Congreso internacional de nuevas narrativas en la sociedad digital, 16-17/06/2022, Gandía, Valencia.

Mapping Journalism Innovation Research: topics, methods, and challenges. Conference: Innovationen im Journalismus. Dgpub-fachgruppe journalistik, 14-15/09/2021. Berlín.

C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado en los últimos años indicando su contribución personal.

1. “Cultura organizacional e innovación en el periodismo: exploración, evaluación e intervención hacia un ecosistema mediático sostenible” (NOVACULT) (2023-2027). Ref: PID2022-138194OB-I00. Financiación: Ministerio de Ciencia e Innovación: IPs: Miguel Carvajal Prieto y José A. García Avilés. Diseño y seguimiento de la investigación. Coordinación del trabajo de campo en los medios de comunicación españoles.
2. “IBERIFIER Plus - European Digital Media observatory (EDMO) – National and multinational hubs. (2024-2027) Grant number: 101158511. Financiación: Comisión Europea. IP: Ramón Salaverría. Miembro del equipo investigador. Elaboración del informe sobre las tendencias de innovación en el ecosistema mediático ibérico y entrevistas a expertos en calidad y desinformación.
3. “Journalism Innovation in Democratic Societies: Index, impact and prerequisites in international comparison” (JoinDemos) (octubre 2020- sept. 2023). Financiación: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG, German Research Foundation), project no. 438677067: 133.00 euros. IP: Klaus Meier. Universidad Eichstätt-Ingolstadt. Contribución personal: IP del equipo español. Diseño de la investigación, análisis de datos, elaboración de artículos.
4. “IBERIFIER. Iberian Digital Media Research and Fact-Checking Hub”. Convocatoria CEF-TC-2020-2 (European Digital Media Observatory) Ref: 2020-EU-IA-025 Comisión Europea. Coordinador: Ramón Salaverría. 2021- 2024. Financiación: 1,4 mill. euros. IP del equipo UMH. Gestión del proyecto en la UMH, coordinación de investigadores España y Portugal, dirección de la elaboración del informe (2023). Analysis of Trends and Innovations in the Media Ecosystem in Spain and Portugal (2025–2030).