

<b>Fecha del CVA</b>	16/12/2025
----------------------	------------

#### Parte A. DATOS PERSONALES

<b>Nombre y apellidos</b>	Ubaldo Cuesta Cambra		
<b>DNI</b>		<b>Edad</b>	
<b>Núm. identificación del investigador</b>	Researcher ID	<a href="https://www.webofscience.com/wos/author/record/H-5730-2015">https://www.webofscience.com/wos/author/record/H-5730-2015</a>	
	Orcid	<a href="https://orcid.org/0000-0001-7023-7132">https://orcid.org/0000-0001-7023-7132</a>	

- **Situación profesional actual**

<b>Organismo</b>	Universidad Complutense de Madrid		
<b>Dpto./Centro</b>	Departamento de Teorías y Análisis de la Comunicación Facultad de Ciencias de la Información		
<b>Dirección</b>	Av. Complutense, 3. 28040-Madrid		
<b>Teléfono</b>	Correo electrónico	<a href="mailto:ucuestac@ucm.es">ucuestac@ucm.es</a>	
<b>Categoría profesional</b>	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	2006
<b>Espec. cód. UNESCO</b>	6114		
<b>Palabras clave</b>	Neurocomunicación, Neuromarketing, Adicciones, Opinión Pública, Comunicación y Salud, Persuasión		

- **Formación académica**

<b>Licenciatura/Doctorado</b>	<b>Universidad</b>	<b>Año</b>
Licenciado en Psicología	UCM Facultad de Psicología	1983
Doctor en Psicología	UNED Facultad de Psicología	1986

- **Indicadores generales de calidad de la producción científica**

#### Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

- Catedrático especializado en Psicología Social de la Comunicación y Salud: efectos y procesos cognitivos y emocionales. Las líneas de investigación principales son:
  - Comunicación social y salud: prevención y educación para la salud, adicciones, salud y tecnologías, publicidad y salud, periodismo especializado en salud.
  - Fundamentos neurocognitivos y psicosociales de la comunicación persuasiva: neurocomunicación y psicología de los procesos persuasivos.
- Cuatro sexenios de investigación concedidos
- Subdirector del dpto. de "Teorías y Análisis de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y las Relaciones Públicas". Facultad de Ciencias de la Información (UCM). <https://www.ucm.es/caup2ccinf/>
- Ex Vicerrector de Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid
- Director del Máster Propio en Gestión Publicitaria en colaboración con el grupo WPP. <https://www.ucm.es/titulospropios/publicidad>
- Director del Máster Propio en Gestión de TV en colaboración con Telemadrid. <https://www.telemadrid.es/corporativo/master-ucm-gestion-television/>
- Ex Director del Máster Propio de Comunicación y Salud UCM en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid-Madrid Salud. <https://acortar.link/Cuox1C>
- Director del Laboratorio de Neurocomunicación de la UCM. <https://neurolabcenter.com/>
- Director de la Cátedra Extraordinaria de Comunicación y Salud de la UCM-Abbvie.

<https://www.ucm.es/catedracomunicacionysalud/>

- Director de la Cátedra Extraordinaria de Juego Responsable de la UCM-ONCE. <https://catedraonceucm.com/>
- Director de la Cátedra Shopperlab de neuromarketing de la UCM-Campofrío. <https://shopperlabcampofrioucm.com/>
- Director del Grupo de Investigación consolidado de la UCM “Creación y efectos psicosociales y culturales del discurso audiovisual”. <https://produccioncientifica.ucm.es/grupos/5102/detalle>
- Vocal del Consejo Español de Drogadicciones y otras adicciones. <https://pnsd.sanidad.gob.es/delegacionGobiernoPNSD/organigrama/funciones/consejo.htm>
- Evaluador de proyectos MINECO del Ministerio.
- Evaluador de grados y másteres oficiales de la Fundación Madrid+D.
- Director como IP de 2 proyectos de investigación del MINECO y 2 de CAM y 10 proyectos de investigación artículos 83.
- Director de la Revista Comunicación y Salud (UCM). <https://www.revistadecomunicacionysalud.es/index.php/rcys>
- Director de la Revista Pensar la Publicidad (UCM). <https://revistas.ucm.es/index.php/pepu->
- Dirección de 15 Tesis Doctorales entre ellas diferentes de carácter internacional y premio extraordinario.
- Director I Congreso Internacional de Neurocomunicación y Neuromarketing. <https://eventos.ucm.es/86019.html>
- Director II Congreso Internacional de Neurocomunicación y Neuromarketing. <https://eventos.ucm.es/97380/detail/ii-congreso-internacional-de-neurocomunicacion-y-neuromarketing-cinyn.html>
- Director III Congreso Internacional de Neurocomunicación y Neuromarketing. <https://eventos.ucm.es/118955/detail/iii-congreso-internacional-de-neurocomunicacion-y-neuromarketing-cinyn-2024.html>
- Director I Congreso Internacional de Comunicación y Salud. <https://eventos.ucm.es/69029/programme/i-congreso-internacional-de-comunicacion-y-salud.html>
- Director II Congreso Internacional de Comunicación y Salud. <https://eventos.ucm.es/92350/detail/ii-congreso-internacional-de-comunicacion-y-salud.html>
- Director III Congreso Internacional de Comunicación y Salud. <https://eventos.ucm.es/110571/detail/iii-congreso-internacional-de-comunicacion-y-salud-cicys-2024.html>
- Director IV Congreso Internacional de Comunicación y Salud. <https://eventos.ucm.es/128782/detail/iv-congreso-internacional-de-comunicacion-y-salud-cicys-2025.html>

### Parte C. **MÉRITOS MÁS RELEVANTES**

#### ● **Publicaciones**

Cuesta, V., Roberts, M., Cuesta Cambra, U. Inteligencia artificial, comunicación en salud y gambling: efecto boomerang en campañas de prevención. Una revisión narrativa. Visual Review. Pendiente de publicación

Piqueiras, P., Cuesta U (2025). FNIRS prefrontal como indicador de reactancia en campañas de prevención de adicción comportamental. Tirant lo Blanch. pendiente de publicación

Silva-Torres, J. J., Martínez Martínez, L., & Cuesta Cambra, U. (2022). Impacto en el consumo de TV en España debido a las restricciones de movilidad por covid-19 en 2020. Palabra Clave, 25(1), e2515. <https://doi.org/10.5294/pacla.2022.25.1.5>

Martínez, L., Cuesta, U., & Roberts, M. (2025). Cuando prevenir puede activar: una aproximación neurocomunicativa al efecto boomerang en campañas sobre el juego problemático con fNRI. En U. Cuesta & A. Barrientos (Coords.), *Nuevos escenarios y perspectivas en comunicación y salud* (pp. 457-471). Fragua. ISBN 979-13-991218-1-0

- Mejías, G., Cuesta, U., & Parada, A. (2025). Del instinto a la razón: explorando las asociaciones inconscientes de los participantes de juegos de azar. En U. Cuesta & A. Barrientos (Coords.), *Neurocomunicación y neuromarketing: teorías y aplicaciones en la era digital* (pp. 411-422). Fragua.
- Roberts Martínez, M., Martínez Martínez, L., & Cuesta Cambra, U. (2025). Morir de éxito: Internet, marketing de lugares y apartamentos turísticos en Madrid. *Street Art & Urban Creativity*, 11(2), 85–97. <https://doi.org/10.62161/sauc.v11.5717>
- Martínez, L., Roberts, M., & Cuesta, U. (2025). Características y medidas biométricas del eye-tracking en diferentes contextos. En *Dialógica y praxis: Explorando intersecciones en ciencia, tecnología y sociedad en el siglo XXI* (pp. 321–329). Colección "Universidad y lectura". Marcial Pons. (Q1 SPI)
- Barrientos-Báez, A., Cuesta, U., López-Quintero, J. C., & Caldevilla-Domínguez, D. (2024). Promover la actividad física a través de los medios digitales: un enfoque desde la neurocomunicación. En U. Cuesta & A. Barrientos-Báez (Coords.), *Comunicación y salud: avances, inteligencia artificial y nuevos métodos* (pp. 33–49). Fragua. (Q1 SPI)
- Mejías, G., Roberts, M., & Cuesta, U. (2024). Identidad visual y gambling en el ecosistema de cajas botín del videojuego Counter-Strike. *Visual Review. International Visual Culture Review*, 16(3), 279–290. <https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5266> (Q2),
- Roberts, M., Cuesta, U., & Carballada, B. (2024). Revisión bibliográfica sobre los efectos cognitivos y emocionales en personas con miopía. En *El factor humano en la salud* (Colección Ciencias sociales en abierto, pp. 325–338). Peter Lang. (Q1 SPI)
- Martínez-Martínez, L., & Cuesta, U. (2023). Comunicación y desarrollo de la cultura preventiva: herramientas para la prevención de riesgos laborales. En A. L. García, M. Zuazua, & A. M. Castaño (Coords.), *Procesos psicosociales aplicados a la prevención de riesgos laborales* (pp. 169–198). Cátedra Asturias Prevención.
- Piqueiras-Conlledo, P., Cuesta Cambra, U., & Díaz, V. C. (2023). Los sesgos cognitivos en la comunicación provacunas. Un estudio de la página de vacunación de la COVID-19 del Gobierno de España. *Revista Española de Salud Pública*, 97, 1–14. [https://www.sanidad.gob.es/biblioPublic/publicaciones/recursos\\_propios/resp/revista\\_cdrom/VOL97/ORIGINALES/RS97C\\_202309078.pdf](https://www.sanidad.gob.es/biblioPublic/publicaciones/recursos_propios/resp/revista_cdrom/VOL97/ORIGINALES/RS97C_202309078.pdf)
- Martínez-Martínez, L., Cuesta, U., & Cuesta, V. (2023). Asociaciones implícitas de los jóvenes y pornografía. En J. J. Trujillo, B. Cantalapiedra, & D. Becerra (Coords.), *Fórmulas para una comunicación organizacional efectiva* (p. 255). Tecnos.
- Ramos, E. V., Cuesta, C., & Roberts, M. (2023). El proceso de decisión de compra: influencia persuasiva de las marcas en e-commerce. En U. Cuesta, A. Barrientos-Báez, & V. Cuesta (Coords.), *Neurocomunicación y neuromarketing: nuevos escenarios y tendencias* (pp. 39–55). Fragua.
- Martínez-Martínez, L., Cuesta, U., Piqueiras-Conlledo, P., & Cuesta, V. (2023). Comunicación e influencers del cannabis en Internet: su legalización, uso terapéutico, recreativo y en la cosmética. En G. Bonales & J. Sierra (Coords.), *Desafíos y retos de las redes sociales en el ecosistema de la comunicación* (pp. 337–346). McGraw-Hill.
- Piqueiras-Conlledo, P., Carballada-Velázquez, B., Roberts-Martínez, M., & Cuesta, U. (2022). La comunicación pro-vacunas: un estudio en torno a la eficacia del clickbait y la teoría de la inoculación. En U. Cuesta, A. Barrientos-Báez, & L. Martínez-Martínez (Coords.), *Los nuevos materiales de comunicación y salud* (pp. 125–139). Fragua. (Q1)
- Martínez-Martínez, L., Cuesta Cambra, U., Bengochea-González, C., & Niño González, J. I. (2022). ¿Quién y por qué interactúa con mensajes antivacunas en redes? Análisis de atención

- visual, emociones, personalidad y creencias. En S. Meléndez Chávez (Coord.), *Comunicando en Salud para la nueva ciudadanía* (pp. 302–312). Tirant Humanidades.
- Martínez-Martínez, L., Martín Antoranz, P., López Quintero, J. C., & Cuesta Cambra, U. (2021). Campañas COVID-19 y jóvenes: percepción y eficacia con Eye-tracking. En E. Vaquerizo Domínguez, A. Sandulescu Budea, & M. López Pérez (Coords.), *Nuevas tendencias en comunicación especializada y en educación* (pp. 235–247). Gedisa.
- Bengochea-González, C., Cuesta, U., Fernández, A. y Cuesta Díaz, V. (2022). Covid-19 e influencers: análisis, mediante técnicas de neurociencia, de mensajes antivacunas en redes sociales. En U. Cuesta, A. Barrientos-Báez y L. Martínez-Martínez (Coords.), *Los nuevos materiales de comunicación y salud* (pp. 373-385). Fragua.(Q1)
- Cuesta, U., Barrientos-Báez, A. y Martínez-Martínez, L. (2022). Los nuevos materiales de comunicación y salud. Fragua. (Q1)
- Paredes, B., Cárdbaba, M. A. M., Moreno, L., Cano, N., Briñol, P., Cuesta, U. y Petty, R. E. (2022). Strengthening the link between vaccine predispositions and vaccine advocacy through certainty. *Vaccines*, 10(11), 1970. <https://doi.org/10.3390/vaccines10111970>
- Martínez-Martínez, L., Martín Antoranz, P., López Quintero, J. C. y Cuesta, U. (2022). Campañas covid-19 y jóvenes: percepción y eficacia con Eye-Tracking. En E. Vaquerizo Domínguez., A. M<sup>a</sup>. Sandulescu Budea y M. López Pérez (Coords.), *Nuevas tendencias en comunicación especializada y en educación* (pp. 235-346). Gedisa.
- Martínez-Martínez, L., Cuesta, U. y Niño, J. I. (2022). Comunicación sobre vacunas e imágenes bottom-up seduciendo al usuario. En R. Gómez de Travesedo Rojas, E. Trigo Ibáñez y P. E. Rivera Salas (Coords.), *Interpretando los nuevos lenguajes comunicativos del siglo XXI* (pp. 413-426). Fragua. (Q1)
- Cuesta, U., Martínez-Martínez, L., Niño, J. I. y Mejías, G. (2022). Estudio de las respuestas psicofisiológicas en un grupo focal cerca del consumo de vermú. En I. Rodrigo-Martín, A. M. Martínez-Sala y C. Cristóbal-Rodríguez (Coords.), *La nueva era comunicativa* (pp. 137-145). Thomson Reuters Aranzadi.
- González-Vallés, J. E., Barquero-Cabrero, J. D., Caldevilla-Domínguez, D. y Barrientos-Báez, A. (2021). Tipsters and addiction in Spain. Young people's perception of influencers on online sports gambling. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(11), 6152. <https://doi.org/10.3390/ijerph18116152>
- Bengochea, C., Cuesta, U. y Fernández, A. (2022). Vacuna covid-19 e influencers: análisis del discurso y mensajes pro y antivacunas en Instagram. En S. Fernández Lores (Coord.), *Escenarios digitales de la comunicación* (pp. 239-260). Gedisa.
- Martínez, L., Roberts, M., Cuesta, V. y Niño, J. I. (2022). Educación sexual: ¿Cómo y quién habla de ITS en la red? En S. Fernández (Coord.), *Escenarios digitales de la comunicación* (pp. 279-296). Gedisa. (Q1)
- Martín, M. A., Carrasco, R. y Cuesta, U. (2022). Líderes de opinión digital en tiempos de pandemia: el rol de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud en Twitter frente al covid-19. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 33, e1764. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2307-21132022000100001](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-21132022000100001)
- Bengochea González, C., Fernández, A., Cuesta, U. y Martínez-Martínez, L. (2022). Covid-19 e influencers: análisis del discurso sobre la vacuna del covid-19 en redes sociales y webs. En A. M. De Vicente y G. Bonales (Coords.), *Estrategias de comunicación publicitaria en redes sociales: diseño, gestión e impacto* (pp. 531-546). McGraw Hill.
- Abuín-Vences, N., Cuesta, U., Niño, J. I. y Bengochea-González, C. (2022). Hate speech analysis as a

- function of ideology: Emotional and cognitive effects. [Análisis del discurso de odio en función de la ideología: Efectos emocionales y cognitivos]. *Comunicar*, 71. <https://doi.org/10.3916/C71-2022-03>
- Tirado-Espín, A., Cuesta, U., Martínez-Martínez, L. y Almeida-Galárraga, D. (2022). Framing and immigration: New frames in media and social networks. En Á. Rochá, D. Barredo, P. C. López-López e I. Puentes-Rivera (Eds.), *Communication and Smart Technologies. ICOMTA 2021. Smart Innovation, Systems, and Technologies*, 259. Springer. [https://doi.org/10.1007/978-981-16-5792-4\\_15](https://doi.org/10.1007/978-981-16-5792-4_15)
- Mejías, G., Bengochea González, C. y Cuesta, U. (2021). Análisis y validación de la respuesta emocional en grupos focales con el sistema NeuroLynQ. *Communication & Methods*, 3(2), 99-110. <https://doi.org/10.35951/v3i2.127>
- Cuesta, U. (2021). Cómo crear packagings que atraigan al cerebro del consumidor: una investigación de neurodiseño de packaging. *Revista de Marketing y Publicidad*, 1(3), 39-67. <https://doi.org/10.51302/marketing2021.702>
- Cuesta, U. (2021). Neuromarketing y publicidad: análisis de casos prácticos empleando el encefalograma, respuesta dermoeléctrica, expresión facial implícita, Eye-tracking y otras variables. En C. González & C. Fanjul (Coords.), *COMLOC 2018: El negocio publicitario en la sociedad digital. Col·lecció Humanitats* (pp. 31-44).
- Cuesta, U. (2021). Publicidad y alcohol. En G. Rubio (Ed.), *Alcohol, alcoholismo y emociones sociales*. Colección Humanidades médicas (pp. 145-158). Delta Publicaciones.
- Cuesta, U. (2021). Teoría y técnica del neuromarketing: ¿es necesario fundamentar más y mejor el área? En M. Baños, A. Baraybar & M. Rajas (Eds.), *Procesos cognitivos y neuromarketing. Un acercamiento a las emociones del consumidor* (pp. 35-55). Comunicación Social.
- Cuesta, U., Bengochea-González, C. & Mejías, G. (2021). Comunicación sobre vacunas covid-19 y su impacto inicial “reputacional” en la opinión pública española. En P. Martín (Ed.), *Audiovisual e Industrias Creativas. Presente e Futuro* (Vol. 1, pp. 769-781). McGraw Hill.
- Cuesta, U., Niño, J. I. & De-Marchis, G. (2021). Uses and gratifications of multiscreen news consumption among Spanish youth. *Communication & Society*, 34(2), 15-29. <https://doi.org/10.15581/003.34.2.15-29>
- Cuesta, U., Niño, J. I. & Martínez-Martínez, L. (Coords.). (2021). *Viaje al fondo del neuromarketing*. Fragua. (Q1)
- Cuesta, U., Roberts Martínez, M. & Bengochea González, C. (2021). Análisis psicosocial y del confinamiento por covid-19 en el consumo de contenidos pornográficos digitales en la población juvenil. En P. Martín (Ed.), *Audiovisual e Industrias Creativas. Presente e Futuro* (Vol. 1, pp. 769-781). McGraw Hill.
- Carrasco, R., Martín, M. A., Villar, E. & Cuesta, U. (2021). Las vacunas contra la covid en Twitter: redes, mensajes y bots. En J. Sotelo & J. González (Coords.), *Digital media: el papel de las redes sociales en el ecosistema educacional en tiempos de covid-19* (pp. 487-498). McGraw Hill.
- López, J. C., Niño, J. I. & Cuesta, U. (2021). Patrones de personalidad, ruta visual y atención publicitaria: Estudio de caso sobre un estímulo de publicidad in-game (IGA) con “Eye-tracking”. En U. Cuesta, J. I. Niño & L. Martínez-Martínez (Coords.), *Viaje al fondo del neuromarketing* (pp. 161-170). Fragua. (Q1)
- Moraleda, A., Piqueiras-Conlledo, P. & Cuesta, U. (2021). Neuromarketing: análisis de los consumidores para lograr una publicidad más efectiva. En U. Cuesta, J. I. Niño & L. Martínez-Martínez (Coords.), *Viaje al fondo del neuromarketing* (pp. 49-74). Fragua. (Q1)

- Navarro, L., Piqueiras-Conlledo, P. & Cuesta, U. (2021). El neuromarketing como herramienta clave de la comunicación eficaz en el sector de la moda de lujo. En U. Cuesta, J. I. Niño & L. Martínez-Martínez (Coords.), *Viaje al fondo del neuromarketing* (pp. 243–258). Fragua. (Q1)
- Mejías, G., Bengochea González, C., Roberts Martínez, M. & Cuesta, U. (2021). Respuesta psicofisiológica de una audiencia en relación a líderes de opinión anti-vacunas: prueba concepto. En A. Barrientos-Báez, J. F. Herranz Fernández & D. Caldevilla-Domínguez (Coords.), *Estrategias de comunicación: Género, persuasión y Redes sociales* (pp. 245–256). Gedisa.
- Paredes, B., Martínez-Martínez, L., Cuesta, U., Briñol, P., Petty, R. & Moreno, L. (2021). The role of meta-cognitive certainty on pornography consumption. *Psicothema*, 33(3), 442–448. <https://doi.org/10.7334/psicothema2021.8>
- Martínez-Martínez, L., Cuesta, U., Bengochea González, C. & Niño, J. I. (2020). ¿Quién y por qué interactúa con mensajes antivacunas en redes? Análisis de atención visual, emociones, personalidad y creencias. En S. Meléndez Chávez, A. Monné & C. L. Hernández Stender (Coords.), *Comunicando en salud para la nueva ciudadanía* (pp. 303–316). Tirant lo Blanch.
- Cuesta, U. & Bengochea González, C. (2020). Antivacunas y otros bulos sanitarios en plataformas digitales y redes sociales: un estudio exploratorio del imaginario colectivo entre jóvenes universitarios. *V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento*. <https://bit.ly/3FyJMa1>
- Cuesta, U., Niño, J. I., Martínez-Martínez, L. & Cuesta Díaz, V. (2020). La importancia del emisor en las respuestas visuales implícitas y la persuasión. El caso de los antivacunas. En J. Sotelo & J. Gallardo (Coords.), *Comunicación especializada: historia y realidad actual* (pp. 665–684). McGraw Hill.
- Cuesta, U., Cuesta Díaz, V., Martínez-Martínez, L. & Niño, J. I. (2020). Smartphone: en comunicación, algo más que una adicción. *Revista Latina de Comunicación Social*, 75, 367–381. <http://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1431>
- Cuesta, U., Martínez-Martínez, L. & Niño, J. I. (2020). Neurocomunicación y fakes antivacunas en las redes: un estudio empírico con jóvenes universitarios. En *Juventud y comunicación. Análisis y experiencias de representación, prácticas y consumos en medios y redes sociales*. Ediciones Egregius.
- Silva, J. J., Martínez-Martínez, L. & Cuesta, U. (2020). Diseño de un modelo de atención visual para campañas de comunicación. El caso de la covid-19. *Profesional de la Información*, 29(6), e290627. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.27>
- Stanojlovic, M., Cancela, A., Martín, M. A. & Cuesta, U. (2020). Anti-alcohol campaigns effects depending on target drinking levels and source perception. *Health Addictions*, 20(1), 43–51. <https://doi.org/10.21134/haaj.v20i1.464>
- Cuesta, U., Niño, J. I., Martínez-Martínez, L. & Paredes, B. (2020). The neurosciences of health communication: An fNIRS analysis of prefrontal cortex and porn consumption in young women for the development of prevention health programs. *Frontiers in Psychology*, 11, 21–32. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.02132>
- Barberá, R., Cuesta, U., Niño, J. I. & Martínez-Martínez, L. (2020). Preferencia visual y emocional en entornos urbanos: un estudio empírico de neurocomunicación. En T. Bueno, I. González & R. Navajas (Coords.), *Cultura y tecnologías digitales socialmente responsables e innovadoras* (pp. 311–328). Ediciones Trea.
- Martín, M. A., Carrasco, R. & Cuesta, U. (2020). Twitter networks' centrality measures of the

- Association of Health Journalist (ANIS): The case of vaccines-introduction and theoretical framework. *European Journal of Social Sciences*, 3(2), 25–33. <https://doi.org/10.26417/462lry32o>
- Cuesta, U., Mañas, L., Niño, J. I. & Martínez-Martínez, L. (2019). El procesamiento cognitivo de la autorregulación publicitaria de los juegos de azar online en estudiantes universitarios. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 10(2), 1–16. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2019.10.2.4>
- Cuesta, U., Martínez-Martínez, L. & Niño, J. I. (2019). Análisis de la información pro-vacunas y antivacunas en redes sociales e internet. Patrones visuales y emocionales. *Profesional de la Información*, 28(2), 1699–2407. <https://bit.ly/3FFbemE>
- Cuesta, U., Niño, J. I., Martínez-Martínez, L. & Díez, C. (2019). Nuevas herramientas de comunicación en campañas de concienciación social. Big Data aplicado a la sequía y salud pública. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25(2), 767–783. <https://doi.org/10.5209/esmp.64807>
- Mañas, L., Veloso, A., & Cuesta, U. (2019). Fashion promotion on Instagram with eye tracking: Curvy girl influencers versus fashion brands in Spain and Portugal. *Sustainability*, 11(14), 3977. <http://doi.org/10.3390 / su11143977>
- Mestre, P., & Cuesta, U. (2019). La influencia de la prensa para cambiar la política sanitaria de los nuevos tratamientos de hepatitis C. En A. C. Higuera, A. Sandulescu, & R. García-Orellán (Coords.), *Fórmulas comunicativas de vanguardia* (pp. 255–268). Ediciones Pirámide.
- Cuesta, U., Cuesta Díaz, V., & Martínez-Martínez, L. (2018). Conocimiento y actitudes hacia el virus del papiloma humano en una población de universitarios españoles. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 9(1). <https://doi.org/10.20318/ recs.2018.4248>
- Cuesta, U., Cuesta Díaz, V., & Martínez-Martínez, L. (2018). Neuromarketing olfativo: Análisis del electroencefalograma y las respuestas psicofisiológicas provocadas por diferentes olores. En R. Vega & P. Requeijo (Coords.), *La Universidad y nuevos horizontes del conocimiento* (pp. 47–63). Tecnos.
- Cuesta, U., Martínez-Martínez, L., & Cuesta Díaz, V. (2018). Adicción al smartphone. Análisis descriptivo de herramientas de medición del uso del teléfono inteligente. En S. Morales Calvo, F. Vidal Auladell, & M. Mut Camacho (Coords.), *Nuevo paradigma comunicativo: Lo 2.0, 3.0 y 4.0* (pp. 157–170). Gedisa.
- Cuesta, U., Niño, J. I., & Martínez-Martínez, L. (2018). A case study in neuromarketing: Analysis of the influence of music on advertising effectiveness through eye-tracking, facial emotion and GSR. *European Journal of Social Science Education and Research*, 5(2), 84–92. <https://doi.org/10.26417 / ejser.v5i2.p84-92>
- Barberá, R., & Cuesta, U. (2018). Información política y redes sociales en Estados Unidos: De Obama a Trump. *Informacao e Sociedade: Estudos*, 28(3), 183–191. <https://doi.org/10.22478 / UFPB.1809-4783.2018V28N3.42534>
- Martínez-Martínez, L., Cuesta, U., & Tirado, C. A. (2018). Las noticias de inmigración en redes sociales y sus efectos sobre los jóvenes. Análisis descriptivo de las investigaciones en revistas científicas desde 2012 a 2017. *Revista Comunicación, Paz y Conflictos*, 173–182. <http://doi.org/10.2307 / j.ctv9hvt dx.19>
- Martínez-Martínez, L., Cuesta, U., Serrano Villalobos, O., & Niño, J. I. (2018). Fórmulas para la prevención, formato narrativo vs expositivo. Análisis comparativo de sus efectos en el conocimiento, actitud y conducta de los jóvenes sobre el VPH. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 133–145. <https://doi.org/110.4185/RLCS-2018-1249>

- Cuesta, U., & Barberá, R. (2017). Communication, colleges, examples of civil society. En E. Martínez-Rodrigo & P. Raya-González (Eds.), *Communication and interaction* (pp. 15–24). Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences Press.
- Cuesta, U., Cuesta Díaz, V., & Martínez-Martínez, L. (2017). Neuromarketing olfativo: Análisis de las respuestas psicofisiológicas emitidas frente a tres muestras de fragancia. En D. Caldevilla-Domínguez (Ed.), *Libro de actas del Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, investigación, innovación y docencia* (pp. 1313–1328).
- Cuesta, U., Martínez-Martínez, L., & Cuesta Díaz, V. (2017). Effectiveness of narrative persuasion on Facebook: Change of attitude and intention towards HPV. *European Journal of Social Sciences Education and Research*, 4(6). <https://doi.org/10.26417/ejser.v11i2.p100-109>
- Cuesta, U., Niño, J. I., & Rodríguez, J. (2017). El procesamiento cognitivo en una app educativa con electroencefalograma y «eye tracking». *Comunicar*, 52, 41–50. <https://doi.org/10.3916/C52-2017-04>
- Cuesta, U., Peñafiel, C., Bustamante, E., & Gaspar, S. (Coords.). (2017). *Comunicación y salud*. Dextra.
- Cuesta, U., Stanojlovic, M., Paredes, B., & Lamprinakos, G. (2017). Self-affirmation effect on risk perception and the moderating role of self-efficacy in anti-alcohol messages. *European Journal of Social Sciences Education and Research*, 10(7), 178–186. <https://doi.org/10.26417/ejser.v10i2.p178-186>
- Cuesta, U., & Gaspar, S. (2016). Psicología del arte y percepción. En P. Aumente Rivas & M. Chaves Martín (Coords.), *Estudios de arte y cultura visual* (pp. 195–203). ICONO 14. <https://bit.ly/3v3bSVX>
- Cuesta, U., & Gaspar, S. (2016). Comunicación 2.0 y salud pública: Redes sociales, “influencers” y vacunas. En M. P. Linares & J. Díaz (Coords.), *Innovación universitaria: Digitalización 2.0 y excelencia en contenidos* (pp. 161–175). McGraw-Hill.
- Cuesta, U., & Mañas, L. (2016). Integración de la realidad virtual inmersiva en los grados de comunicación. *Revista ICONO 14: Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 14(2), 1–21. <https://doi.org/10.7195/ri14.v14i2.953>
- Cuesta, U., Cuesta Díaz, V., & Gaspar, S. (2016). Vacunas y antivacunas en la red social YouTube. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 32(9), 447–465. <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048482024.pdf>
- Cuesta, U., Niño, J. I., & Arroyo, Ó. (2016). Advergaming. La interacción como clave del futuro digital. *Telos: Cuadernos de Comunicación e Innovación*, 104, 28–37. <http://agora.edu.es/servlet/articulo?codigo=5675819>
- Barberá, R., & Cuesta, U. (2016). Debates en televisión en España: Nuevos actores, nuevos modelos. En E. Camarero & J. Rodríguez (Coords.), *Estrategias en comunicación y su evolución en los discursos* (pp. 55–71). McGraw-Hill.
- Cuesta, U. (2015). Urge pensar la publicidad. *Pensar la Publicidad: Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias*, 8(2), 151–152. <https://revistas.ucm.es/index.php/PEPU/article/view/50739>
- Cuesta, U. (2015). Medios de comunicación y alcohol: Una perspectiva psicosocial. *Revista de la Asociación Proyecto Hombre*, 87, 10–11. <https://bit.ly/3BBkxS8>
- Barberá, R., & Cuesta, U. (2015). El virus del ébola: Análisis de su comunicación de crisis en España. *Revista Opción*, 31(4), 67–86. <https://www.redalyc.org/pdf/310/31045569005.pdf>

- Cuesta, U., & Gaspar, S. (2014). La "reputación online" de la información de vacunas en internet. *Historia y Comunicación Social*, 19(2), 15–29. [https://doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2014.v19.45007](https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.45007)
- Cuesta, U., Gaspar, S., & Díaz, H. (2014). *Comunicación y salud: Nuevas áreas de innovación*. Fragua. (Q1)
- Díaz, H., & Cuesta, U. (2014). La comunicación de las organizaciones no lucrativas del ámbito de la salud en España: Aproximaciones a una matriz de análisis. *Historia y Comunicación Social*, 19(1), 209–219. [https://doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2014.v19.44952](https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.44952)
- Barberá, R., & Cuesta, U. (2014). Estados Unidos y Europa: Dos modelos desiguales en el uso electoral de las redes sociales. En J. E. González & M. Valderrama (Coords.), *Comunicación actual: Redes sociales y lo 2.0 y 3.0* (pp. 91–119). ACCI: Asociación Cultural y Científica Iberoamericana.
- Barberá, R., & Cuesta, U. (2014). La comunicación, la universidad, ejemplos de sociedad civil. En E. Martínez & P. Raya (Coords.), *Comunicación e interactividad* (pp. 41–59). ACCI: Asociación Cultural y Científica Iberoamericana.
- Cuesta, U. (2013). Fundamentos psicosociales de la reputación "online". Propuesta de un modelo y un caso de análisis. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 19(2), 691–700. [https://doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2013.v19.42152](https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2013.v19.42152)
- Cuesta, U., & Gaspar, S. (2013). Comunicación y salud 2.0: Análisis de la "reputación online" de la información antivacunas en la red. En J. E. González Vallés (Coord.), *Redes sociales y lo 2.0 y 3.0* (pp. 139–153). Visión Libros.
- Cuesta, U., & Gaspar, S. (2013). Fundamentos psicosociales del empleo en las TIC en salud. En *Tecnologías de la Comunicación, jóvenes y promoción de la salud* (pp. 28–55). Conserjería de Salud y Servicios Sociales de La Rioja.
- Cuesta, U., & Gaspar, S. (2013). La I Guerra Mundial y los orígenes de la Teoría de los Efectos. El caso de aliadófilos y germanófilos. *Historia y Comunicación Social*, 18, 125–138. [https://doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2013.v18.43418](https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.43418)
- Cuesta, U., & Gaspar, S. (2013). Preferencias, opiniones, actitudes y experiencias de los adolescentes respecto al uso del Smartphone. En D. Caldevilla-Domínguez (Coord.), *Parámetros actuales de evaluación para la comunicación persuasiva* (pp. 151–171). Visión Libros.
- Cuesta, U., & Gaspar, S. (2013). Análisis motivacional del uso del smartphone entre jóvenes: una investigación cualitativa. *Historia y Comunicación Social*, 18(2), 435–447. [https://doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2013.v18.44252](https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44252)
- Cuesta, U., & Gaspar, S. (Coords.). (2013). *Publicidad y salud*. Fragua. (Q1)
- Díaz, H., & Cuesta, U. (2013). Aproximaciones a un modelo de gestión de la comunicación de las organizaciones no lucrativas en el ámbito de la salud. En P. Requeijo (Coord.), *Trabajos de investigación de vanguardia* (pp. 209–229). Visión Libros.
- Jiménez, G., & Cuesta, U. (2013). Efectos persuasivos de la alteración del desenlace del largometraje Laberinto de Mentiras. *Revista ICONO 14. Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 11(1), 263–280. <https://doi.org/10.7195/ri14.v11i1.508>
- Cuesta, U. (2012). Las TIC y la salud desde una perspectiva psicosocial. *Revista de Comunicación y Salud*, 2(1), 29–33. [https://doi.org/10.35669/revistadecomunicacionysalud.2012.2\(1\).29-33](https://doi.org/10.35669/revistadecomunicacionysalud.2012.2(1).29-33)

- Cuesta, U. (2012). *Planificación estratégica y creatividad*. ESIC.
- Cuesta, U. (2012). Uso "envolvente" del móvil en jóvenes: propuesta de un modelo de análisis. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 18(1), 253–262. [https://doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2012.v18.40979](https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2012.v18.40979)
- Cuesta, U., & Gaspar, S. (2012). Diagnóstico de la adicción a las tecnologías de la información y la comunicación en niños y adolescentes: el caso del Smartphone. En G. Padilla & M. Á. Ortiz (Coords.), *Reformulaciones en el ámbito de la innovación dentro del EEES* (pp. 109–132). Visión Libros.
- Cuesta, U., & Gaspar, S. (2012). La nueva sociedad reputacional digital. Análisis de la influencia de la interacción social online en la sociedad offline. En M. Visa & J. J. Vargas (Coords.), *El I+D+I y el EEES*. Visión Libros.
- Cuesta, U., Gaspar, S., & Menéndez, T. (2012). Estudio de la construcción de la identidad de género a través del programa televisivo Mujeres y Hombres y Viceversa. *Revista ICONO 14. Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 10(3), 284–307. <https://doi.org/10.7195/ri14.v10i3.196>
- López Font, L., & Cuesta, U. (2012). Comunicación corporativa y redes sociales: cambiarlo todo para que nada cambie. *AdComunica*, 23–25. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2012.3.2>

---

## ● Proyectos

IP responsable: Ubaldo Cuesta

Título del proyecto: Art.60 Hábitos sociales y de consumo de en la restauración y prescripción de las marcas de bebida entre los españoles

Entidad financiadora: Evercom Comunicación y Relaciones Públicas S.L.

Duración: 23/01/2025 - 23/07/2025

Cuantía proyecto: 2.400€

IP responsable: Ubaldo Cuesta

Título del proyecto: Art.60 Cátedra Extraordinaria Shopper Lab

Entidad financiadora: Campofrío

Duración: 2024/2025

Cuantía proyecto: 8.470€

IP responsable: Ubaldo Cuesta

Título del proyecto: Art.60 Cátedra Extraordinaria de Comunicación y Salud

Entidad financiadora: Fundación Abbvie

Duración: 2024/2025

Cuantía proyecto: 6.000€

IP responsable: Ubaldo Cuesta

Título del proyecto: ART.60 Análisis del esfuerzo neurocognitivo de la visión borrosa en miopía.

Entidad financiadora: Evercom

Duración: 19/05/2024 a 19/05/2025

Cuantía proyecto: 3.000€

IP responsable: Ubaldo Cuesta

Título del proyecto: Actividad de la corteza prefrontal como biomarcador en trastornos de juego problemático

Entidad financiadora: UCM SUBV24/00004

Duración: 2024/2025

Cuantía proyecto: 9.900€

IP responsable: Ubaldo Cuesta

Título del proyecto: Evaluación y detección del efecto boomerang en campañas de prevención del juego problemático mediante herramientas de neurocomunicación.

Entidad financiadora: MINECO PID2023-146755OB-C21

Duración: 2023/2026

Cuantía proyecto: 42.000€

IP responsable: Ubaldo Cuesta

Título del proyecto: ART.83 Dirección de la Cátedra Extraordinaria UCM-ABBVIE, Cátedra Extraordinaria de Comunicación y Salud.

Entidad financiadora: Fundación Abbvie

Duración: 27/02/2023 a 10/01/2024

Cuantía proyecto: 6.000€

IP responsable: Ubaldo Cuesta

Título del proyecto: ART.83 Cátedra Extraordinaria de comunicación y Salud

Entidad financiadora: Fundación Abbvie

Duración: 26/10/2022 a 10/01/2023

Cuantía proyecto: 6.000€

IP responsable: Ubaldo Cuesta

Título del proyecto: ART.83 Análisis del esfuerzo neurocognitivo de la visión borrosa en miopía.

Entidad financiadora: Evercom

Duración: 19/05/2022 a 19/02/2024

Cuantía proyecto: 3.000€

IP responsable: Ubaldo Cuesta

Título del proyecto: ART.83 Consumir en tiempos de incertidumbre: una radiografía de las generaciones de consumidores de 2023

Entidad financiadora: Evercom

Duración: 27/03/2023 a 27/12/2023

Cuantía proyecto: 1.800€

IP responsable: Ubaldo Cuesta

Título del proyecto: ART.83 Dirección de la Cátedra Extraordinaria ShopperLab

Entidad financiadora: Campofrío

Duración: 30/03/2022 a 30/03/2023

Cuantía proyecto: 7.000€

IP responsable: Ubaldo Cuesta

Título del proyecto: ART.83 La opinión de jóvenes universitarios sobre un nuevo producto lanzado al mercado

Entidad financiadora: Evercom

Duración: 25/10/2022 a 25/12/2022

Cuantía proyecto: 3.000€

IP responsable: Ubaldo Cuesta

Título del proyecto: ART.83 "Lo que nos une a las diferentes generaciones"

Entidad financiadora: Evercom

Duración: 24/02/2022 a 24/04/2022

Cuantía proyecto: 1.800€

IP responsable: Ubaldo Cuesta

Título del proyecto: ART.83 Dirección de la Cátedra Extraordinaria UCM-ABBVIE. Cátedra Extraordinaria de Comunicación y Salud.

Entidad financiadora: Fundación Abbvie

Duración: 25/02/2021 a 11/01/2022

Cuantía proyecto: 6.000€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: ART.83 Cátedra Extraordinaria ShopperLAB.  
Entidad financiadora: Campofrío  
Duración: 21/09/2021 a 21/09/2022  
Cuantía proyecto: 1.800€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: ART.83 Estudio científico del neurocomportamiento en un entorno online  
Entidad financiadora: Fiscalges Alternative S.L  
Duración: 06/10/2021 a 06/10/2022  
Cuantía proyecto: 7.000€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: ART.83 Puesta en producción de la plataforma interactiva de comunicación Prudencia (app/web)  
Entidad financiadora: Fiscalges Alternative S.L  
Duración: 28/01/2021 a 28/06/2021  
Cuantía proyecto: 4.000€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: ART.83 Análisis del *user experience* de la nueva web de Alcampo  
Entidad financiadora: Inka Marketing S.L  
Duración: 26/02/2020 a 26/02/2021  
Cuantía proyecto: 2.750€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: ART.83 Análisis de la eficacia publicitaria de material in shopping de Campofrío mediante técnicas de neuromarketing  
Entidad financiadora: Campofrío Food Group  
Duración: 26/02/2020 a 26/02/2021  
Cuantía proyecto: 2.500€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: ART.83 Cátedra Extraordinaria de Comunicación y Salud  
Entidad financiadora: Fundación Abbvie  
Duración: 26/02/2020 a 26/02/2021  
Cuantía proyecto: 6.000€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: Sentimiento y popularidad de los mensajes pro y antivacunas en redes: análisis de respuestas explícitas e implícitas mediante EEG, GSR, reconocimiento facial y *eye-tracking*.  
Entidad financiadora: MINECO RTI2018-097670-B I00  
Duración: 01/01/2019 a 31/12/2021  
Cuantía proyecto: 28.800€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: ART.83 Investigación motivacional de mercado: proyecto de comparador online  
Entidad financiadora: Fiscalges Alternative S.L  
Duración: 20/09/2018 a 20/09/2019  
Cuantía proyecto: 13.500€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: ART.83 Análisis de la eficacia publicitaria de campañas PLV de Campofrío: un planteamiento cualitativo y de neuromarketing  
Entidad financiadora: Fiscalges Alternative S.L

Duración: 05/03/2019 a 31/12/2020

Cuantía proyecto: 18.000€

IP responsable: Alfredo Arceo

Título del proyecto: Los Debates Electorales Televisados Durante las Campañas del 20-D y 26-J.

Estudio Comparativo de los Mensajes y la Imagen Proyectada de los Candidatos.

Entidad financiadora: Santander-UCM PR41/17-20954

Duración: 15/12/17 a 15/12/18

Cuantía proyecto: 3.000€

IP responsable: Ubaldo Cuesta

Título del proyecto: ART.83 Estudio en autocontrol actitudinal y evaluación neurofisiológica de resultados en personas con actitud positiva y negativa

Entidad financiadora: Mk Media, S.L

Duración: 19/10/2017 a 19/10/2018

Cuantía proyecto: 12.120€

IP responsable: Alfredo Arceo

Título del proyecto: Desarrollo de una App para el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas como Sistema de Evaluación y Mejora Continua de la Calidad.

Entidad financiadora: UCM. Proyecto de Innovación Docente nº 119.

Duración: 03/07/17 a 03/07/18

Cuantía proyecto: 700€

IP responsable: Ubaldo Cuesta

Título del proyecto: Proyecto Comunicación y Salud: plataforma de comunicación entre profesionales sanitarios

Entidad financiadora: Abbvie Spain S.L.U

Duración: 29/06/2017 a 29/06/2018

Cuantía proyecto: 4.400€

IP responsable: Ubaldo Cuesta

Título del proyecto: ART.83 Estudio sobre el comportamiento de la población española senior (mayores de 50 años) en relación a la prevención para preservar su calidad de vida.

Entidad financiadora: Sanofi Pasteur MSD S.A

Duración: 17/05/2016 a 30/11/2016

Cuantía proyecto: 2.500€

IP responsable: Ubaldo Cuesta

Título del proyecto: Proyecto Comunicación y Salud: plataforma de comunicación entre hospitales comarcales entre especialistas en reumatología

Entidad financiadora: Abbvie Spain S.L.U

Duración: 01/10/2015 a 01/10/2016

Cuantía proyecto: 4.400€

IP responsable: Ubaldo Cuesta

Título del proyecto: ART.83 Estudio sobre el comportamiento de los jóvenes españoles en relación a la prevención frente a VPH

Entidad financiadora: Sanofi Pasteur MSD S.A

Duración: 01/10/2015 a 19/11/2015

Cuantía proyecto: 2.000€

IP responsable: Ubaldo Cuesta

Título del proyecto: ART.83 Vacunas y programas de Comunicación para empresas Entidad financiadora: Sanofi Pasteur MSD S.A

Duración: 30/09/2015 a 13/10/2015

Cuantía proyecto: 2.300€

IP responsable: Ubaldo Cuesta

Título del proyecto: ART.83 Vacunas y Redes Sociales  
Entidad financiadora: Sanofi Pasteur MSD S.A  
Duración: 10/03/2015 a 30/09/2015 Cuantía proyecto: 5.400€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: ART.83 Outdoor media: análisis de un proyecto de innovación y nuevas tecnologías para Madrid e investigación del insight del target juvenil  
Entidad financiadora: Clear Channel España S.L.U Duración: 25/06/2015 a 25/06/2016  
Cuantía proyecto: 17.000€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: ART.83 Vacunas y Redes Sociales  
Entidad financiadora: Sanofi Pasteur MSD, S.A.  
Duración: 01/09/2013 a 31/12/2014  
Cuantía proyecto: 35.000€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: ART.83 V curso de Comunicación y Salud, Cursos de postgrado de Comunicación y Salud y publicaciones de comunicación y Salud.  
Entidad financiadora: Fundación General de la UCM  
Duración: 07/04/2010 a 07/04/2010  
Cuantía proyecto: 17.400€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: ART.83 Inversión publicitaria: medición de su eficacia  
Entidad financiadora: Optimedia  
Duración: 01/10/2008 a 30/07/2010  
Cuantía proyecto: 24.000€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: ART.83 IV Curp de Comunicación y Salud  
Entidad financiadora: Fundación General de la UCM  
Duración: 17/03/2008 a 07/03/2009  
Cuantía proyecto: 18.103,40€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: ART.83 Derechos Humanos y Prensa Escrita  
Entidad financiadora: Fundación ciudadanía y valores  
Duración: 01/04/2008 a 31/12/2008  
Cuantía proyecto: 34.482,76€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: ART.83 III curso de Comunicación y Salud  
Entidad financiadora:  
Duración: 16/03/2007 a 31/12/2007  
Cuantía proyecto: 18.000,00€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: ART.83 II curso de Comunicación y Salud  
Entidad financiadora:  
Duración: 16/03/2006 a 31/12/2007  
Cuantía proyecto: 18.000,00€

## ● PRESENTACIÓN DE PONENCIAS EN CONGRESOS

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo; Niño González, José Ignacio  
Título: **Visión de la ciudad desde la psico neurociencia**

Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: XII Congreso Internacional Ciudades Comunicativas  
Fecha: 11-12 de diciembre de 2025

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo; Piqueiras, Paloma.  
Título: **fNRIS en prevención primaria: una vía neuroconductual para diseñar mensajes de salud sin reactividad ni normalización**  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: XVII CONGRESO INTERNACIONAL LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
Fecha: 10-11-12 de diciembre de 2025

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo; Martín, Miguel Angel  
Título: **Evaluación y detección del efecto boomerang: Campañas de prevención de juego problemático mediante herramientas de neurocomunicación**  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: XVII CONGRESO INTERNACIONAL LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
Fecha: 10-11-12 de diciembre de 2025

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo; Bengochea González, Carolina; Martínez, Luz.  
Título: **Narrativas preventivas sobre juego en jóvenes: un enfoque integrado de reactividad, sesgo atencional y señales prefrontales (fNIRS)**  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: IV Congreso Internacional de Neurocomunicación y Neuromarketing  
Fecha: 20-21 de noviembre de 2025

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo; Mejías Martínez, Guillermo  
Título: **AI-Generated vs. Human-Designed Responsible-Gambling E-mails: Experimental Evidence on Misinformation, Emotion, and Regulatory Compliance**  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: V Conferencia Internacional en Comunicación y Tecnologías Aplicadas 2025  
Fecha: 2-3-4 septiembre de 2025

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo  
Título: **Comunicación externa en la universidad y en la empresa: qué nos une y qué nos separa**  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: I Congreso Internacional Comunicación Corporativa, Universidad y Empresa. Retos conjuntos 2025-2030  
Fecha: 18-19 junio de 2025

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo; Bengochea González, Carolina; Niño González, José Ignacio.  
Título: **Influencers y juego online: comparativa del discurso en redes sociales y webs**  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: V Congreso internacional de comunicación y medios audiovisuales en España y Latinoamérica  
Fecha: 28-30 de mayo de 2025

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo; Martínez Martínez, Luz; Roberts, Marion  
Título: **Respuestas neurocognitivas ante mensajes de prevención sobre el juego: el efecto boomerang y la activación de cues lúdicos en jugadores y no jugadores**  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: IV Congreso Internacional de Comunicación y Salud  
Fecha: 24 y 25 de abril de 2025

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo; Roberts, Marion; Cuesta Díaz, Victoria.  
Título: **Inteligencia artificial en salud pública: Transformando retos globales en oportunidades innovadoras**  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: VI Congreso Internacional de Comunicación y Redes en la Sociedad de la Información  
Fecha: 19, 20 y 21 de marzo de 2025

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo; Roberts Martínez, Marion; Martínez Martínez, Luz.  
Título: **Comunicación pública y la problemática de los pisos turísticos**  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: XI Congreso Internacional Ciudades Creativas  
Fecha: 12 y 13 diciembre de 2024

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo; Mejías, Guillermo; Parada, Andrea  
Título: **Percepción de loterías instantánea y apuestas deportivas: un estudio de neuromarketing**  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: III Congreso Internacional de Neurocomunicación y Neuromarketing  
Fecha: 21 y 22 noviembre de 2024

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo; Caldevilla, David; López, Juan Carlos; Barrientos, Almudena  
Título: **Promoción de la actividad física a través de los medios de comunicación y la neurocomunicación**  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: II Congreso Internacional de Comunicación y Salud  
Fecha: 25 y 26 abril de 2024

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo; Mejías, Guillermo; Roberts, Marion  
Título: **Cultura visual del gambling en redes sociales: análisis de la identidad visual del ecosistema de skins en el videojuego Counter-Strike**  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: V Congreso Internacional de Comunicación y Redes en la Sociedad de la Información  
Lugar celebración: Madrid  
Fecha: 25 y 26 abril de 2024

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo  
Tipo de participación: **Miembro del Comité Científico Nacional**  
Congreso: Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
Lugar celebración: Madrid  
Fecha: 22,23 y 24 de noviembre de 2023

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo

Título: **Fundamentos neuropsicosociales del consumo de cannabis**

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: IV Congreso Internacional sobre prevención tratamiento y control del consumo de cannabis y sus derivados

Fecha: 23, 24 y 25 de noviembre 2023

---

Autores: Martínez Martínez, Luz; Roberts Martínez, Marion; Cuesta Cambra, Ubaldo

Título: **EYE TRACKING: ANÁLISIS COMPARATIVO DE DIFERENTES TIPOS DE SENSORES**

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XV CONGRESO INTERNACIONAL LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Fecha: 22, 23 y 24 de noviembre 2023

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo; Cuesta Díaz, Victoria; Roberts Martínez, Marion.

Título: **Nuevas tendencias en e-health: ¿es posible el automonitoreo de la arquitectura del sueño desde casa utilizando wearables?**

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: II CONGRESO INTERNACIONAL DE NEUROCOMUNICACIÓN Y NEUROMARKETING

Fecha: 26 y 27 de octubre 2023

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo

Título: **Mujer Latina**

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XV CONGRESO INTERNACIONAL LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Fecha: 22, 23 y 24 de noviembre 2023

---

Autores: Roberts Martínez, Marion; Cuesta Cambra, Ubaldo; Carballeda Velázquez, Blanca

Título: **Revisión bibliográfica sobre los efectos cognitivos y emocionales en personas con miopía**

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia,

Fecha: 4, 5 y 6 de octubre 2023

---

Autores: Niño González, Jose Ignacio; Cuesta Cambra, Ubaldo; Solano Santos, Luis Felipe.

Título: **La realidad virtual en el ámbito de la salud**

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: II Congreso Internacional de Comunicación y Salud

Fecha: 27 y 28 de abril 2023

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo; Martínez Martínez, Luz; Piqueiras Conlledo, Paloma; Cuesta Díaz, Victoria

Título: **El discurso del cannabis en internet y redes sociales: influencers y sentiment**

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: IV Congreso Internacional de Comunicación y Redes en la Sociedad de la Información

Fecha: 23 y 24 de marzo 2023

---

Autores: Ramos Díaz, Eva María; Cuesta Cambra, Ubaldo; Roberts Martínez, Marion  
Título: **El hiperconsumismo desde el punto del neuromarketing. Caso práctico en e-commerce**

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: II Congreso Internacional de Comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y LATAM

Fecha: 27 y 28 de octubre 2022

---

Autores: Mejías Martínez, Guillermo; Cuesta Cambra, Ubaldo

Título: **Aplicación del neuromarketing en un grupo focal para campañas de comunicación**

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: I Congreso Internacional de Neurocomunicación y Neuromarketing

Fecha: 27 y 28 de octubre 2022

---

Autores: Martínez, Martínez, Luz, Cuesta Díaz Victoria; Cuesta Cambra, Ubaldo

Título: **Neurocomunicación y ciberpornografía: análisis de las respuestas implícitas de los jóvenes**

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XIV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

Fecha: 23, 24 y 25 de noviembre 2022

---

Autores: Bengochea González, Carolina; Cuesta Cambra, Ubaldo; Fernandez, Ana; González, González Vallés, Juan Enrique.

Título: **Vacuna COVID-19 e influencers: análisis del discurso y mensajes pro y antivacunas en Instagram**

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: II Congreso Internacional de Comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y LATAM

Fecha: 4, 5, 6, 7, 8, 9 de abril 2022

---

Autores: Roberts Martínez, Marion; Piqueiras Robledo, Paloma; Carballeda Velázquez, Blanca; Cuesta Díaz, Victoria; Cuesta Cambra, Ubaldo

Título: **Vacunas contra las pandemias**

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: I Congreso Internacional de Comunicación y Salud

Fecha: 27 y 28 de abril 2022

---

Autores: Bengochea González, Carolina; Cuesta Cambra, Ubaldo; Fernández Pardo, Ana.

Título: **Influencers y vacuna COVID-19: análisis, mediante técnicas de neurociencia, de la importancia del emisor en la persuasión en mensajes antivacunas**

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: I Congreso Internacional de Comunicación y Salud

Fecha: 27 y 28 de abril 2022

---

Autores: Bengochea González, Carolina; Cuesta Cambra, Ubaldo; Fernandez Pardo, Ana; Martínez Martínez, Luz

Título: **Influencers y vacuna COVID-19: monitorización de los mensajes pro y anti vacunas en redes sociales**

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: "III Congreso Internacional de Comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y LATAM"

Fecha: 3 y 4 de marzo 2022

---

Autores: Mejías Martínez, Guillermo; Bengochea González, Carolina; Cuesta Cambra, Ubaldo.

Título: **Neurociencia y comunicación: validación metodológica de la tecnología NeuroLynQ para el estudio de la respuesta emocional en grupos focales**

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: VIII Congreso Internacional de Metodologías de investigación de la comunicación

Fecha: 2, 3, y 4 de noviembre 2021

---

Autores: Mejías Martínez, Guillermo; Bengochea González, Carolina; Roberts Martínez; Cuesta Cambra, Ubaldo.

Título: **Análisis biométrico de la respuesta emocional frente a diferentes influencers anti-vacunas.**

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

Fecha: 1, 2 y 3 de diciembre 2021

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo; González Niño, Jose Ignacio; Martínez Martínez, Luz; Mejías Martínez, Guillermo

Título: **Explorando, mediante neurofocus, el insight del consumidor para el lanzamiento de una nueva marca**

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XI Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia

Fecha: 6 y 7 de octubre de 2021

---

Autores: Antoranz, Pablo; Cuesta Cambra, Ubaldo; Bengochea González, Carolina; Mejías Martínez, Guillermo.

Título: **Análisis psicosocial y del confinamiento por COVID-19 en el consumo de contenidos pornográficos digitales en la población juvenil**

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: VIII Congreso Internacional de Investigadores del Audiovisual

Fecha: 23, 24 y 25 de junio 2021

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo; Bengochea González, Carolina; Martín Antoranz, Pablo; Mejías Martínez, Guillermo.

Título: **Comunicación sobre vacunas COVID19 y su impacto inicial "reputacional" en la opinión pública española**

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: VIII Congreso Internacional de Investigadores del Audiovisual

Fecha: 23, 24 y 25 de junio de 2021

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo; Martínez Martínez, Luz; Bengochea González, Carolina; Mejías Martínez, Guillermo.

Título: **Influencers y vacunas: un análisis neuro-cualitativo del imaginario colectivo en la población juvenil**

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: "VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento: "La revolución de los prosumers: Youtubers e instagramers".

Fecha: 28 y 30 de abril de 2021

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo y Bengochea González, Carolina

**Título: La campaña mediática COVID-19 y su vacunación: Analizando la guerra pro y anti vacunas en Internet**

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Pensamiento Congreso Internacional de Comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y LATAM (HERMES).

Fecha: 23 y 24 de marzo 2021

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo; Bengochea González, Carolina; Mejías Martínez Guillermo.

**Título: Neurociencia y comunicación: metodología fNIRS para el estudio de los procesos**

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: VII Congreso Internacional de Metodologías en Investigación de la comunicación

Fecha: 3, 4 y 5 de noviembre de 2020

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo; Bengochea González, Carolina; Silva Torres, Juan José.

**Título: La Entropía como medida de atención en imágenes informativas de campañas de vacunación de gripe**

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: VII Congreso Internacional de Fotografía Contemporánea

Fecha: 14, 15 y 16 de diciembre de 2020

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo; Martinez Martinez, Luz; Bengochea González, Carolina; Niño González, Jose Ignacio.

**Título: ¿Quién y por qué interactúa con mensajes anti-vacunas en redes? Análisis de atención visual, emociones, personalidad y creencias?**

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: CUICIID

Fecha: 7 y 8 de octubre de 2020

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo y Bengochea González, Carolina

**Título: Antivacunas y otros bulos sanitarios en plataformas digitales y redes sociales: un estudio exploratorio del imaginario colectivo entre jóvenes universitarios.**

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento

Fecha: 1, 2, y 3 de abril de 2020

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo

**Título: Publicidad in-game (IGA): un análisis exploratorio de patrones de personalidad y de respuesta biométrica mediante Expresión facial, GSR y Eye-tracking.**

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: I Conferencia Internacional de videojuegos y publicidad: comunicación y persuasión

Lugar de celebración: Pontevedra

Fecha: 25 y 26 de octubre de 2018

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo

**Título: Adicción al smartphone. Análisis descriptivo de herramientas de medición del uso del teléfono móvil y del Smartphone.**

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: CUICIID 2018

Lugar de celebración: Madrid

Fecha: 24 y 25 de octubre 2018

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo  
Título: **Publicidad y responsabilidad social corporativa en las organizaciones: comunicación en el II plan de igualdad de Ikea.**  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: I Congreso iberoamericano de publicidad social e institucional.  
Lugar de celebración: Madrid  
Fecha: 17 y 18 de octubre de 2018

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo  
Título: **A case-study in neuromarketing: analysis of the influence of music on advertising effectiveness through eyetracking, facial emotion and GSR**  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: European Journal of Social Science Education and Research  
Lugar de celebración: Leuven  
Fecha: 13 y 14 de julio de 2018

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo  
Título: **Neuromarketing: analysis of packaging using GSR, eyetracking and facial expression**  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: The European Conference on media, communication & film.  
Lugar de celebración: Brighton  
Fecha: 9 y 10 de julio de 2018

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo  
Título: **Preferences of Young people in the use of Facebook as a health education tool for HPV**  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: 14TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES  
Lugar de celebración: Frankfurt  
Fecha: 2 y 3 de marzo de 2018

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo  
Título: **Neurocommunication Research: Techniques, Trends and Some Case Studies.**  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: 14th International Conference on Social Sciences  
Lugar de celebración: Frankfurt  
Fecha: 2 y 3 de marzo de 2018

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo  
Título: **Las noticias de inmigración en redes sociales y sus efectos sobre los jóvenes. Análisis descriptivo de las investigaciones en revista científicas desde 2012 a 2017.**  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: Congreso Internacional de Comunicación, conflictos y cambio social  
Lugar de celebración: Castellón  
Fecha: 5 de enero de 2018

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo  
Título: **Fórmulas para la prevención, formato narrativo vs expositivo. Análisis comparativo de sus efectos en el conocimiento, actitud y conducta de los jóvenes sobre el VPH**

Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: IX Congreso Internacional Latina de Comunicación Social “El fin de un modelo de política”  
Lugar de celebración: Tenerife  
Fecha: 4,5 y 7 de diciembre de 2017

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo  
Título: **Tecno-adicción al sexo en la población juvenil: Propuesta de items para el diseño de una escala de detección y cribado**  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: IX Congreso Internacional Latina de Comunicación Social “El fin de un modelo de política”  
Lugar de celebración: Tenerife  
Fecha: 4,5 y 7 de diciembre de 2017

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo  
Título: **Vacunado/a del VPH, vacunada contra el SIDA. Des-conocimiento y actitudes de los jóvenes hacia el virus del papiloma humano.**  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: III Congreso Internacional de Comunicación en Salud – 3ICHC  
Lugar de celebración: Madrid  
Fecha: 29 de octubre de 2017

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo  
Título: **Neuromarketing olfativo. Análisis de las respuestas psicofisiológicas emitidas frente a tres muestras de fragancia.** Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2017)  
Lugar de celebración: Madrid  
Fecha: 21 y 22 de octubre de 2017

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo  
Título: **Vacunado/a del VPH, vacunada contra el SIDA. Desconocimiento y actitudes de los jóvenes hacia el virus del papiloma humano.**  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: 3er Congreso Internacional de Comunicación en Salud. La salud del siglo XXI  
Lugar de celebración: Madrid  
Fecha:, 19 y 20 de octubre de 2017

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo  
Título: **Effectiveness of narrive persuasión on Facebook: change of attitude and intention towards HPV.**  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: 13TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES  
Lugar de celebración: Viena  
Fecha:, 6 y 7 de octubre de 2017

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo  
Título: **Las redes sociales para la promoción de la salud sexual, el VPH y Facebook.**  
Congreso: I Jornadas Nacionales de Comunicación en Salud y IV Jornadas Autonómicas de Comunicación en Salud  
Lugar de celebración: Elche

Fecha,: 18 de noviembre de 2016

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo; Stanojlovic, Milena; Paredes, Borja; Lamprinakos, Grigorio; Stavradi, Maria

Título: **Self-Affirmation Effect on risk perception and the moderating role of self-efficacy in anti-alcohol messages**

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 12th International Conference on Social Sciences

Lugar de celebración: Amsterdam

Fecha,: 19 de mayo de 2017

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo y Gaspar Herrero, Sandra

Título: **Comunicación 2.0 y salud pública: redes sociales, “influencers” y vacunas**

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: CUICIID 2016 (Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia)

Lugar de celebración: Madrid

Fecha, 26 y 27 de octubre de 2016

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo; Cuesta Díaz, Victoria y Gaspar Herrero, Sandra

Título: **Comunicación 2.0 y vacunas: el caso de Youtube**

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: CUICIID 2015 (Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia)

Lugar de celebración: Madrid

Fecha, 21 y 22 de octubre de 2015 Publicación de actas. ISBN: 978-84-608-5139-4

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo y Rafael Barberá

Título: **La comunicación de crisis de salud: análisis y utilidad en el caso del virus del ébola en España**

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: CUICIID 2015 (Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia)

Lugar de celebración: Madrid

Fecha, 21 y 22 de octubre de 2015 Publicación de actas. ISBN: 978-84-608-5139-4

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo

Título: **Comunicación y salud**

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: VIII Congreso de Educación Medica

Lugar de celebración: Madrid, España

Fecha, 22 septiembre 2015

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo, Díaz Carvajal Victoria

Título: **Redes sociales y Vacunas**

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Convención Internacional de Salud, Cuba–Salud 2015

Lugar de celebración: La Habana, Cuba

Fecha, 20-24 de abril de 2015

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo

Título: **Comunicación y salud. Nuevas tecnologías**

Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: Convención Internacional de Salud, Cuba-Salud 2015  
Lugar de celebración: La Habana, Cuba  
Fecha, 20-24 de abril de 2015

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo y Gaspar, Sandra  
Título: **Redes sociales e internet: análisis del flujo informativo y de los discursos sobre vacunas ¿Es posible la intervención?**  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: VI Congreso Internacional Latina de Comunicación  
Lugar de celebración: Tenerife, España  
Fecha, diciembre de 2014

---

Autores: Barberá, Rafael y Cuesta Cambra, Ubaldo  
Título: **El uso de las redes sociales en elecciones: Estados Unidos vs. Europa**  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: CUICIID 2014 Publicación de actas. ISBN: 978-84-606-7980-6  
Lugar de celebración: Madrid, España  
Fecha, 22 y 23 de octubre de 2014

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo  
Título: **Difusión de conocimientos y educación en salud a la población a través de las nuevas tecnologías**  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: VI Jornadas de Actualización en Vacunas  
Lugar de celebración: León, España  
Fecha, junio de 2014

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo  
Título: **Momento actual de las vacunas y del servicio sanitario.**  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: ForoVax (Foro Nacional de Vacunas)  
Lugar de celebración: Sevilla, España  
Fecha, Octubre de 2013

---

Autores: Díaz, Hernán y Cuesta Cambra, Ubaldo  
Título: **La Comunicación de las Organizaciones no Lucrativas del ámbito de la Salud en España: aproximaciones a una matriz de análisis**  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: Contenidos, investigación, innovación y docencia. (CUICIID 2013 Virtual y En Línea)  
Lugar de celebración: Facultad de Ciencias de la Información. Madrid, España. Universidad Complutense de Madrid  
Fecha, 15 y 16 de Octubre de 2013

---

Autores: Cuesta Cambra, Ubaldo y Gaspar, Sandra  
Título: **Comunicación y Salud 2.0: Análisis de la "Reputación online" de la información Antivacunas en la red**  
Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: Contenidos, investigación, innovación y docencia. (CUICIID 2013 Virtual y En Línea)

Lugar de celebración: Facultad de Ciencias de la Información. Madrid, España. Universidad Complutense de Madrid

Fecha, 15 y 16 de Octubre de 2013

● **OTROS MÉRITOS**

- Presidente de la Asociación de Enfermos de Parkinson de Astorga y Comarca.  
<https://www.parkinsonastorgaycomarca.org/>

Fecha del CVA	16/12/2025
---------------	------------

## Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Mar		
Apellidos	Chicharro Merayo		
Sexo		Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web	<a href="https://investigacion.ubu.es/investigadores/35069/detalle">https://investigacion.ubu.es/investigadores/35069/detalle</a>		
Dirección Email	mdchicharro@ubu.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0001-7510-1373		

### A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrática de universidad		
Fecha inicio	2025		
Organismo / Institución	Universidad de Burgos		
Departamento / Centro	Historia, Geografía y Comunicación / Facultad de Humanidades y Comunicación		
País		Teléfono	
Palabras clave	Humanidades y ciencias sociales		

### A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora - indicar meses totales, según texto convocatoria-)

Periodo	Puesto / Institución / País
2017-2025	Profesora titular
2013 - 2017	Profesora ayudante doctora / Universidad de Burgos
2000 - 2013	Profesora contratada con grado de doctor / Centro de Estudios Superiores Felipe II

## Parte B. RESUMEN DEL CV

Doctora en Sociología por la UCM, y Catedrática del área de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Burgos, cuenta con tres sexenios de investigación reconocidos por la CNEAI y sus publicaciones registran un índice h: 13, índice i10: 14 (<https://scholar.google.es/citations?ser=7vZWVgYAAAAJ&hl=es>).

Imparte su docencia en el Grado en Comunicación Audiovisual, en el Grado en Diseño de Videojuegos, y en el Máster en Patrimonio y Comunicación de la Universidad de Burgos, coordinando asignaturas relacionadas con contenidos mediáticos y análisis del discurso.

Su trabajo está avalado por más de 50 publicaciones, la mayoría de ellas en revistas de impacto, centradas en el estudio de la construcción de los mensajes y la recepción cualitativa. Ha participado como investigadora y como investigadora principal en varios proyectos I+D+I y contratos de investigación. Ha realizado estancias de investigación y docencia en Harvard University, University of San Francisco y University of San Diego, Universidade de Coimbra, Católica de Porto, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Universitat de Bolonya y Université Marne la Vallée. Es colaboradora del Grupo de Investigación ICNOVA, Universidade Nova de Lisboa.

Sus intereses investigadores se centran en el estudio de los mensajes, especialmente televisión y ficción seriada, que ha trabajado desde distintas perspectivas: utilizando un enfoque político, trabajando cualitativamente su contenido, y muy a menudo, utilizando un enfoque de género. Ha ejercido y ejerce tareas de liderazgo. De hecho, durante el período 2012-16 ha sido investigadora principal de un proyecto de investigación I+D+I sobre estereotipos de género en la ficción televisiva y los videojuegos. Ha publicado en revistas de impacto en el área de Comunicación Audiovisual, la mayoría con impacto y proyección internacional: *Comunicar*, *Communication & Society*, *European Journal of Communication*, *Media and Communication*, *Convergencia*, *Revista de ciencias sociales*, *Doxa Comunicación*... entre otros. Directora de varias entregas de seminarios y jornadas sobre el audiovisual y

los mensajes mediáticos, realizadas siempre con ayudas y subvenciones

competitivas. Es también evaluadora de revistas con índice de impacto; evaluadora del Plan nacional de I+D+I y miembro del consejo de redacción de la revista Comunicación y Medios, de la Universidad de Chile. Desde 2017 hasta 2022 ha sido la directora del área de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Burgos, coordinando unos treinta profesores/as. Previamente, ejerció tareas como jefa de estudios y coordinadora del grado de Comunicación Audiovisual en el Centro de Estudios Superiores Felipe II (UCM). Es también directora del “Grupo de innovación docente en Comunicación Audiovisual” de la Universidad de Burgos.

Su línea de investigación sobre divulgación del patrimonio se materializa en el liderazgo que ejerce en el grupo de investigación, reconocido por la Universidad de Burgos, “Comunicación y Patrimonio” (CAYPAT). Imparte la asignatura Planes de marketing y comunicación aplicados al patrimonio en el Máster de Patrimonio y Comunicación. En 2022 recibió (junto a otros miembros de Caypat) el Premio a la Investigación del Consejo Social de la Universidad de Burgos, por la investigación “Burgos, 1921”, muy comprometida con la transferencia de conocimiento y con el desarrollo local. Ha colaborado en varios proyectos/contratos de investigación centrados en la divulgación del patrimonio a través del uso de las nuevas tecnologías. En la misma dirección, coordinado por Mar Chicharro y Miguel Moreno, (2022) Escenas de Burgos en el cine de ficción, libro en el que se registran las más de 170 películas rodadas en la provincia de Burgos (y sus enclaves correspondientes), es el resultado de la colaboración de CAYPAT, con la Diputación de Burgos, la Asociación Sad Hill (responsable de un enclave de rodajes) y Sodebur (que gestiona Burgos la Film Commission). Este trabajo, así como otros muchos de los realizados por Caypat han recibido una gran atención mediática (TV7, La 8 Burgos, RNE, La Ser, Diario de Burgos, El correo de Burgos...), generando así impacto social y colaborando en la conciencia del patrimonio audiovisual entre la ciudadanía. En la actualidad dirige seis tesis doctorales. Dos de ellas están estrechamente ligadas con las áreas rurales castellanas y la utilidad de la comunicación en sus procesos de desarrollo. Del mismo modo, y en el marco del grupo de investigación CAYPAT desarrolla tareas de formación y de apoyo a los jóvenes investigadores que se integran e inician en las labores del grupo a través de becas y contratos de colaboración.

## Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

### C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 **Artículo científico**. 2023. Political images in Spanish and Portuguese Fiction. Media and Communication.
- 2 **Artículo científico**. Mar Chicharro Merayo; Fátima Gil Gascón. 2020. Home-grown fiction programmes in the late-Franco period and the first transition: Shaping a democratic culture (1970–1976). European Journal of Cultural Studies, on line first. Sage.
- 3 **Artículo científico**. Fátima Gil Gascón; Mar Chicharro Merayo. 2020. La llegada de los canales privados en el imaginario de los espectadores. Recuerdos y nostalgia de aquella televisión (1990-2000). Estudios sobre el mensaje periodístico.
- 4 **Artículo científico**. Mar Chicharro Merayo. 2018. Spanish history and female characters. Representations of women in Spanish historical fiction. Convergencia. Revista de ciencias sociales. 77, pp.77-98.
- 5 **Artículo científico**. 2013. "Telenovela and society. Constructing and reinforcing nation through television fiction",. Journal of European Cultural Studies. Sage.
- 6 **Artículo científico**. M<sup>a</sup> del Mar Chicharro. 2011. “Aprendiendo de la ficción televisiva. La recepción y los efectos socializadores de Amar en tiempos revueltos” en Comunicar. SI 0. .. 36, pp.181-189.
- 7 **Artículo científico**. Julio Montero y M<sup>a</sup> del Mar Chicharro. 2008. “Film in Spanish Memory” en Journal of Interdisciplinary Studies on Film in Spanish, vol 1.SI 0. .. 1, pp.43-54.

- 8 **Capítulo de libro.** 2020. La mujer en la prensa de la Segunda República. La cuestión femenina. La Segunda República en Burgos a través de la prensa. Fragua. pp.187-219.
- 9 **Capítulo de libro.** 2019. La presencia de la mujer en el Burgos de los años 40. Burgos en la posguerra. 1940-1950: un pulso hacia el futuro. Fragua. pp.255-273.
- 10 **Capítulo de libro.** 2018. La ficción de producción propia entre 1975 y 1982. Una televisión con dos cadenas: la programación en España (1956-1990). Cátedra. pp.375-394.
- 11 **Libro o monografía científica.** M<sup>a</sup> del Mar Chicharro; José Carlos Rueda Laffond. 2005. Imágenes y Palabras. Medios de comunicación y públicos contemporáneos. SI 0. Centro de Investigaciones Sociológicas. pp.1-403.

## C.2. Congresos

- 1 Memoria televisiva y génesis de la telebasura: un estudio etnográfico de la recepción (1990-2000),,. AEIC. 2020.
- 2 Recepción televisiva en España, 1990-2010. Los recuerdos en torno a aquella televisión desde una perspectiva cualitativa.. Congreso SEP. 2019.
- 3 Relecturas de la historia española y personajes de mujer en la la ficción histórica de producción propia.. AEIC. 2018.
- 4 Representación de las fuerzas armadas en la ficción televisiva. HISTICDEF. 2016.
- 5 M<sup>a</sup> del Mar Chicharro Merayo. "About Spanish Civil War in Contemporary Fiction. Regionalist and Generalist Readings". Lund Conference, NECS". 2009. Suecia.
- 6 M<sup>a</sup> del Mar Chicharro Merayo. "Rebuilding the Past. Spanish Civil War from Television Fiction". : Culture and Conflict". 2009.

## C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** Ayudas a grupos de investigación reconocidos, Gir CAYPAT, 2019. Universidad de Burgos. Mar Chicharro Merayo. (Universidad de Burgos). 01/01/2019- 31/12/2019. 1.600 €.
- 2 **Proyecto.** Ayudas a grupos de investigación reconocidos, Gir CAYPAT, 2018. Universidad de Burgos. Mar Chicharro Merayo. (Universidad de Burgos). 01/01/2018- 31/12/2018. 1.300 €.
- 3 **Proyecto.** Ayudas a grupos de investigación reconocidos, Gir CAYPAT, 2020. Universidad de Burgos. Mar Chicharro Merayo. (Universidad de Burgos). 02/01/2023- 31/12/2023. 2.200 €.
- 4 **Proyecto.** Ayudas a grupos de investigación reconocidos, Gir CAYPAT, 2020. Universidad de Burgos. Mar Chicharro Merayo. (Universidad de Burgos). 01/01/2020- 31/12/2020. 1.300 €.
- 5 **Proyecto.** CSO2015-66260-C4-1-P, Historia de la Programación y de los Programas de Televisión en España (cadenas de ámbito estatal): de la desregulación al apagón analógico (1990-2010), ref. CSO2015-66260-C4-1-P. Programa estatal de fomento de la investigación científica, Ministerio de Economía y Competitividad. María Antonia Paz Rebollo. (Universidad Complutense de Madrid). 01/01/2016-31/12/2020. 53.845 €. Miembro de equipo.
- 6 **Proyecto.** FEM2015-65834-C2-1-P, La resignificación de la mujer-víctima en redes sociales: implicaciones para la construcción de la vulnerabilidad, FEM2015-65834-C2-1-P. Ministerio de Economía y Competitividad. Sonia Núñez Puente. (Universidad Rey Juan Carlos). 01/01/2016-31/12/2019. 29.400 €.
- 7 **Proyecto.** La violencia de género en redes sociales y medios audiovisuales. Propuestas por la igualdad y contra la discriminación de género, ref 20/2ACT. Instituto de la Mujer. Mar Chicharro Merayo. (Universidad de Burgos). 01/07/2017-30/11/2018. 5.500 €.
- 8 **Proyecto.** FEM2011-27381, Cultura audiovisual y representaciones de género en España: mensajes, consumo y apropiación juvenil en la ficción televisiva y los videojuegos, ref FEM2011-27381. Ministerio de Economía y Competitividad. Mar Chicharro Merayo. (Universidad Complutense/Universidad de Burgos). 01/01/2011- 31/12/2016. 14.520 €. Investigador principal.
- 9 **Proyecto.** La violencia contra las mujeres en los medios de comunicación: situación actual y propuestas de actuación ref 17/2ACT. Instituto de la Mujer. Mar Chicharro Merayo. (Universidad de Burgos). 01/01/2016-30/11/2016. 5.900 €.

- 10 **Proyecto.** Nuevas herramientas y metodologías para la acción tutorial: diseño, análisis y aplicación. FUNDACION CES FELIPE II. Gema Alcolea Díaz. (FUNDACION CES FELIPE II). 01/01/2013-31/12/2013.
- 11 **Proyecto.** Seminario Interdisciplinar sobre representaciones de Género en el audiovisual. Instituto de la Mujer. Mar Chicharro Merayo. (FUNDACION CES FELIPE II). 01/01/2013-30/11/2013. 595 €.
- 12 **Proyecto.** Propuesta de un sistema de tutorías para Comunicación Audiovisual: estudio de situación y diseño para su implantación”, UCM,. FUNDACION CES FELIPE II. Gema Alcolea Díaz. (FUNDACION CES FELIPE II). 01/10/2011-30/09/2012.
- 13 **Proyecto.** Las fuerzas armadas, construcción social y mediática, ref 094/01. Ministerio de Defensa. Mar Chicharro Merayo. (FUNDACION CES FELIPE II- UCM). 14/04/2011-30/11/2011. 5.000 €.
- 14 **Proyecto.** Imágonos, construcción de una webcast. Centro de Estudios Superiores Felipe II, UCM.. Carlos Hurtado Pastor. (FUNDACION CES FELIPE II). 01/10/2010-30/09/2011.
- 15 **Proyecto.** El ejército en la pantalla: la representación de las fuerzas armadas en la ficción televisiva y en los videojuegos ref 023/01. Ministerio de Defensa. Mar Chicharro Merayo. (FUNDACION CES FELIPE II). 01/01/2010-30/10/2010. 5.000 €.
- 16 **Proyecto.** Historia del entretenimiento en España durante el franquismo: cultura, consumo y contenidos audiovisuales”, HAR2008-06076. Ministerio de Ciencia e Innovación.. Julio Montero. (Universidad Complutense de Madrid). 01/01/2007-12/12/2009. 36.300 €.
- 17 **Proyecto.** El ejército en la pantalla: la representación de las fuerzas armadas en la ficción televisiva y en los videojuegos ref 045/08. Ministerio de Defensa. Mar Chicharro Merayo. (FUNDACION CES FELIPE II). 01/03/2009-27/11/2009. 6.000 €.
- 18 **Proyecto.** HUM2004-05353/HIST, Historia de la representación visual de la guerra (1898-2003), ref HUM2004-05353/HIST. MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA. Julio Montero Díaz. (Universidad Complutense de Madrid). 13/12/2004-12/12/2007. 30.768 €.
- 19 **Proyecto.** La televisión en España: organización, programación y públicos televisivos, 1956-2004. Centro de Estudios Superiores Felipe II. Mar Chicharro Merayo. (FUNDACION CES FELIPE II). 01/01/2005-31/12/2006. 2.500 €.
- 20 **Proyecto.** Ir al cine en España, 1896-1939. La organización del entretenimiento como factor de modernización, BSO221-1207. Ministerio de Educación, Cultura y Deportes. Julio Montero. (Universidad Complutense de Madrid). 22/05/2002-26/06/2005. 40.856,56 €.
- 21 **Proyecto.** Medios y públicos contemporáneos. Análisis e interpretación de las principales líneas internacionales de investigación y metodología. Centro de Estudios Superiores Felipe II. Mar Chicharro Merayo. (FUNDACION CES FELIPE II). 01/01/2003-30/12/2004. 2.500 €.
- 22 **Contrato.** Divulgación y difusión del Patrimonio a través de las nuevas tecnologías de la comunicación 27/07/2021-27/10/2022. 34.333,75 €.
- 23 **Contrato.** Divulgación y difusión del Patrimonio a través de las nuevas tecnologías de la comunicación 27/07/2021-27/10/2022. 34.333,75 €.
- 24 **Contrato.** Documentales sobre recursos de patrimonio cultural de la villa de Pedraza, en Segovia: Cueva de la Griega y torre de la Hontanilla 27/10/2020-27/01/2021. 5.064,5 €.
- 25 **Contrato.** Documentación, asesoría histórica y nuevas tecnologías del audiovisual aplicadas a la divulgación del patrimonio: Exposición "Burgos 1921" 14/10/2020-13/01/2022. 15.730 €.
- 26 **Contrato.** Didáctica de la realidad virtual en el turismo y la difusión del patrimonio, artículo 83 Mario Alaguero Rodríguez. Desde 01/07/2020. 25.000 €.
- 27 **Contrato.** Imágenes insólitas en la provincia de Burgos, libro de divulgación y exposición 10/10/2019-10/10/2022.
- 28 **Contrato.** Puentes singulares de Burgos, investigación, libro y exposición 01/07/2017-01/07/2018.
- 29 **Contrato.** Tumbas de gigantes. Túmulos y dólmenes de la provincia de Burgos, libro de divulgación y exposición 15/12/2016-15/12/2021.
- 30 **Contrato.** El telegrafo óptico en Burgos, libro de divulgación y exposición 01/06/2016-01/06/2021.



## **Cristina González Oñate**

Generat des de: Universitat Jaume I

Data del document: 16/12/2025

**v 1.3.0**

41fb4805746ab615e7397ee748d979d0

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

**Cristina González Oñate**

Cognoms: **González Oñate**  
 Nom: **Cristina**  
 DNI:  
 Data de naixement:  
 Sexe:  
 Nacionalitat:  
 País de naixement:  
 Província de contacte:  
 Ciutat de naixement:  
 Adreça de contacte:  
 Codi postal:  
 País de contacte:  
 Ciutat de contacte:  
 Correu electrònic: **onate@uji.es**  
 Telèfon mòbil:

**Situació professional actual, només si treballa (no situació d'atur)**

**Nom de l'entitat:** Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat  
**Departament, Servei, etc.:** Dep. de Ciències de la Comunicació  
**Categoria / lloc de treball o càrrec:** **És gestió docent:** No  
 Catedràtic/a d'Universitat  
**Ciutat de treball:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Data d'inici:** 01/03/2024  
**Modalitat del contracte:** Funcionari/a **Tipus de dedicació:** Temps complet

**Nom de l'entitat:** Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat  
**Departament, Servei, etc.:** Dep. de Ciències de la Comunicació  
**Categoria / lloc de treball o càrrec:** **És gestió docent:** Sí  
 Coordinador/a de Pràctiques Externes Internacionals  
**Ciutat de treball:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Data d'inici:** 19/01/2021  
**Modalitat del contracte:** Funcionari/a

**Nom de l'entitat:** Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat  
**Categoria / lloc de treball o càrrec:** **És gestió docent:** Sí  
 Representant CIT  
**Ciutat de treball:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Data d'inici:** 12/06/2012  
**Modalitat del contracte:** Funcionari/a

**Càrrecs i activitats ocupats amb anterioritat a l'actual**

	Nom de l'entitat	Categoria / lloc o carg	Data d'inici
1	Universitat Jaume I	Professor/a Titular d'Universitat	01/09/2019
2	Universitat Jaume I	Coordinador/a d'Intercanvi	01/10/2012
3	Universitat Jaume I	Coordinador/a de Pràctiques Externes Internacionals	01/09/2017
4	Universitat Jaume I	Professor/a Contractat/da Doctor/a	14/10/2011
5	Universitat Jaume I	Coordinador/a d'accions per al desplegament del Pla Estratègic	10/09/2017
6	Universitat Jaume I	Coordinador/a d'estades en pràctiques	01/09/2011
7	Universitat Jaume I	Coordinador/a d'accions per al desplegament del Pla Estratègic	01/01/2012
8	Universitat Jaume I	Tutor/a d'intercanvi	15/01/2012
9	Universitat Jaume I	Professor/a Ajudant/a Doctor/a Tipus II	01/10/2010
10	Universitat Jaume I	Tutor/a d'intercanvi	01/01/2011
11	Universitat Jaume I	Ajudant/a	01/01/2008
12	Universitat Jaume I	Tutor/a d'intercanvi	01/10/2009
13	Universitat Jaume I	Ajudant/a	24/09/2007

**1** **Nom de l'entitat:** Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat  
**Departament, Servei, etc.:** Dep. de Ciències de la Comunicació  
**Ciutat de treball:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Categoria / lloc o carg:** Professor/a Titular d'Universitat **És gestió docent:** No  
**Data d'inici-fi:** 01/09/2019 - 29/02/2024 **Durada:** 54 mesos  
**Tipus de dedicació:** Temps complet

**2** **Nom de l'entitat:** Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat  
**Ciutat de treball:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Categoria / lloc o carg:** Coordinador/a d'Intercanvi **És gestió docent:** Sí  
**Data d'inici-fi:** 01/10/2012 - 01/09/2021 **Durada:** 108 mesos

**3** **Nom de l'entitat:** Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat  
**Departament, Servei, etc.:** Dep. de Ciències de la Comunicació  
**Ciutat de treball:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Categoria / lloc o carg:** Coordinador/a de Pràctiques Externes Internacionals **És gestió docent:** Sí  
**Data d'inici-fi:** 01/09/2017 - 30/09/2020 **Durada:** 37 mesos

**4** **Nom de l'entitat:** Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat  
**Departament, Servei, etc.:** Dep. de Ciències de la Comunicació  
**Ciutat de treball:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Categoria / lloc o carg:** Professor/a Contractat/da Doctor/a **És gestió docent:** No  
**Data d'inici-fi:** 14/10/2011 - 31/08/2019 **Durada:** 95 mesos  
**Tipus de dedicació:** Temps complet

**5**



- Nom de l'entitat:** Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat  
**Departament, Servei, etc.:** Facultat de Ciències Humanes i Socials  
**Ciutat de treball:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Categoria / lloc o carg:** Coordinador/a d'accions **És gestió docent:** Sí  
per al desplegament del Pla Estratègic  
**Data d'inici-fi:** 10/09/2017 - 22/07/2018 **Durada:** 10 mesos
- 6** **Nom de l'entitat:** Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat  
**Ciutat de treball:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Categoria / lloc o carg:** Coordinador/a d'estades **És gestió docent:** Sí  
en pràctiques  
**Data d'inici-fi:** 01/09/2011 - 31/08/2017 **Durada:** 73 mesos
- 7** **Nom de l'entitat:** Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat  
**Departament, Servei, etc.:** Dep. de Ciències de la Comunicació  
**Ciutat de treball:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Categoria / lloc o carg:** Coordinador/a d'accions **És gestió docent:** Sí  
per al desplegament del Pla Estratègic  
**Data d'inici-fi:** 01/01/2012 - 31/12/2013 **Durada:** 24 mesos
- 8** **Nom de l'entitat:** Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat  
**Departament, Servei, etc.:** Dep. de Ciències de la Comunicació  
**Ciutat de treball:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Categoria / lloc o carg:** Tutor/a d'intercanvi **És gestió docent:** Sí  
**Data d'inici-fi:** 15/01/2012 - 14/08/2012 **Durada:** 7 mesos
- 9** **Nom de l'entitat:** Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat  
**Departament, Servei, etc.:** Dep. de Ciències de la Comunicació  
**Ciutat de treball:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Categoria / lloc o carg:** Professor/a Ajudant/a **És gestió docent:** No  
Doctor/a Tipus II  
**Data d'inici-fi:** 01/10/2010 - 13/10/2011 **Durada:** 12 mesos  
**Tipus de dedicació:** Temps complet
- 10** **Nom de l'entitat:** Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat  
**Departament, Servei, etc.:** Dep. de Ciències de la Comunicació  
**Ciutat de treball:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Categoria / lloc o carg:** Tutor/a d'intercanvi **És gestió docent:** Sí  
**Data d'inici-fi:** 01/01/2011 - 31/07/2011 **Durada:** 7 mesos
- 11** **Nom de l'entitat:** Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat  
**Departament, Servei, etc.:** Dep. de Ciències de la Comunicació  
**Ciutat de treball:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Categoria / lloc o carg:** Ajudant/a **És gestió docent:** No  
**Data d'inici-fi:** 01/01/2008 - 30/09/2010 **Durada:** 33 mesos  
**Tipus de dedicació:** Temps complet
- 12** **Nom de l'entitat:** Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat  
**Departament, Servei, etc.:** Facultat de Ciències Humanes i Socials  
**Ciutat de treball:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Categoria / lloc o carg:** Tutor/a d'intercanvi **És gestió docent:** Sí



**Data d'inici-fi:** 01/10/2009 - 30/04/2010

**Durada:** 7 mesos

**13** **Nom de l'entitat:** Universitat Jaume I

**Tipus d'entitat:** Universitat

**Departament, Servei, etc.:** Dep. de Filosofia, Sociologia i Comunicació Audiovisual i Publicitat

**Ciutat de treball:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya

**Categoria / lloc o càrrec:** Ajudant/a

**És gestió docent:** No

**Data d'inici-fi:** 24/09/2007 - 31/12/2007

**Durada:** 3 mesos

**Tipus de dedicació:** Temps complet



## Formació rebuda

### Formació acadèmica universitària

#### Doctorats

**Doctorat:** Comunicació Empresarial i Institucional: Tendències i Perspectives

**Universitat que titula:** Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat

**Ciutat de la titulació:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya

**Data de la titulació:** 12/02/2007

**Universitat obtenció del DEA:** Universitat Jaume I

**Data d'obtenció del DEA:** 23/01/2006

**Doctorat Europeu:** No

**Títol de la tesi:** La continuidad televisiva en el era digital: nuevos discursos publicitarios de expresión de identidad corporativa. El nacimiento de Cuatro

**Director/a de la tesi:** José Javier Marzal Felici

**Qualificació:** Excel·lent Cum Laude

**Menció de qualitat:** No

**Premi extraordinari doctorat:** No

## Experiència docent

### Docència impartida

- 1 Tipologia de la docència:** Docència oficial  
**Nom de l'assignatura:** Pràctiques Externes  
**Titulació:** Grau en Publicitat i Relacions Públiques  
**Nº de vegades impartit:** 9  
**Data de l'últim cop:** 31/07/2026 **Tipus d'hores/crèdits:** Crèdits  
**Nombre d'hores/crèdits:** 18,02 **Tipus d'entitat:** Universitat  
**Entitat de realització:** Universitat Jaume I  
**Departament:** Dep. de Ciències de la Comunicació  
**Ciutat:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Idioma de l'assignatura:** Espanyol
- 2 Tipologia de la docència:** Docència oficial  
**Nom de l'assignatura:** Comunicació Transmèdia en les Organitzacions  
**Titulació:** Màster Universitari en Innovació en Comunicació (Pla de 2025)  
**Nº de vegades impartit:** 1  
**Data de l'últim cop:** 31/07/2026 **Tipus d'hores/crèdits:** Crèdits  
**Nombre d'hores/crèdits:** 3,1 **Tipus d'entitat:** Universitat  
**Entitat de realització:** Universitat Jaume I  
**Departament:** Dep. de Ciències de la Comunicació  
**Ciutat:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya



- 3 Tipologia de la docència:** Docència oficial  
**Nom de l'assignatura:** Treball de Final de Màster  
**Titulació:** Màster Universitari en Innovació en Comunicació (Pla de 2025)  
**Nº de vegades impartit:** 1  
**Data de l'últim cop:** 31/07/2026 **Tipus d'hores/crèdits:** Crèdits  
**Nombre d'hores/crèdits:** 0,31  
**Entitat de realització:** Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat  
**Departament:** Dep. de Ciències de la Comunicació  
**Ciutat:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Idioma de l'assignatura:** Espanyol
- 4 Tipologia de la docència:** Docència oficial  
**Nom de l'assignatura:** Comunicació Transmèdia en les Organitzacions  
**Titulació:** Màster Universitari en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació (Pla de 2016)  
**Nº de vegades impartit:** 6  
**Data de l'últim cop:** 31/07/2026 **Tipus d'hores/crèdits:** Crèdits  
**Nombre d'hores/crèdits:** 18,45  
**Entitat de realització:** Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat  
**Departament:** Dep. de Ciències de la Comunicació  
**Ciutat:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Idioma de l'assignatura:** Espanyol
- 5 Tipologia de la docència:** Docència oficial  
**Nom de l'assignatura:** Treball de Final de Màster  
**Titulació:** Màster Universitari en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació (Pla de 2016)  
**Nº de vegades impartit:** 4  
**Data de l'últim cop:** 31/07/2026 **Tipus d'hores/crèdits:** Crèdits  
**Nombre d'hores/crèdits:** 1,08  
**Entitat de realització:** Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat  
**Departament:** Dep. de Ciències de la Comunicació  
**Ciutat:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya
- 6 Tipologia de la docència:** Docència oficial  
**Nom de l'assignatura:** Estratègies de la Comunicació  
**Titulació:** Grau en Comunicació Audiovisual  
**Nº de vegades impartit:** 2  
**Data de l'últim cop:** 18/12/2025 **Tipus d'hores/crèdits:** Crèdits  
**Nombre d'hores/crèdits:** 2,5  
**Entitat de realització:** Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat  
**Departament:** Dep. de Ciències de la Comunicació  
**Ciutat:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Idioma de l'assignatura:** Anglès
- 7 Tipologia de la docència:** Docència oficial  
**Nom de l'assignatura:** Estratègies de la Comunicació  
**Titulació:** Grau en Comunicació Audiovisual  
**Nº de vegades impartit:** 4  
**Data de l'últim cop:** 18/12/2025 **Tipus d'hores/crèdits:** Crèdits  
**Nombre d'hores/crèdits:** 7,7  
**Entitat de realització:** Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat



**Departament:** Dep. de Ciències de la Comunicació  
**Ciutat:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Idioma de l'assignatura:** Català

**8 Tipologia de la docència:** Docència oficial  
**Nom de l'assignatura:** Estratègies de la Comunicació  
**Titulació:** Grau en Comunicació Audiovisual  
**Nº de vegades impartit:** 14  
**Data de l'últim cop:** 18/12/2025  
**Nombre d'hores/crèdits:** 61,7  
**Entitat de realització:** Universitat Jaume I  
**Departament:** Dep. de Ciències de la Comunicació  
**Ciutat:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Idioma de l'assignatura:** Espanyol

**Tipus d'hores/crèdits:** Crèdits

**Tipus d'entitat:** Universitat

**9 Tipologia de la docència:** Docència oficial  
**Nom de l'assignatura:** Estratègies de la Comunicació  
**Titulació:** Grau en Publicitat i Relacions Públiques  
**Nº de vegades impartit:** 2  
**Data de l'últim cop:** 18/12/2025  
**Nombre d'hores/crèdits:** 13,2  
**Entitat de realització:** Universitat Jaume I  
**Departament:** Dep. de Ciències de la Comunicació  
**Ciutat:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Idioma de l'assignatura:** Anglès

**Tipus d'hores/crèdits:** Crèdits

**Tipus d'entitat:** Universitat

**10 Tipologia de la docència:** Docència oficial  
**Nom de l'assignatura:** Estratègies de la Comunicació  
**Titulació:** Grau en Publicitat i Relacions Públiques  
**Nº de vegades impartit:** 4  
**Data de l'últim cop:** 18/12/2025  
**Nombre d'hores/crèdits:** 27,85  
**Entitat de realització:** Universitat Jaume I  
**Departament:** Dep. de Ciències de la Comunicació  
**Ciutat:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Idioma de l'assignatura:** Català

**Tipus d'hores/crèdits:** Crèdits

**Tipus d'entitat:** Universitat

**11 Tipologia de la docència:** Docència oficial  
**Nom de l'assignatura:** Estratègies de la Comunicació  
**Titulació:** Grau en Publicitat i Relacions Públiques  
**Nº de vegades impartit:** 14  
**Data de l'últim cop:** 18/12/2025  
**Nombre d'hores/crèdits:** 123,25  
**Entitat de realització:** Universitat Jaume I  
**Departament:** Dep. de Ciències de la Comunicació  
**Ciutat:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Idioma de l'assignatura:** Espanyol

**Tipus d'hores/crèdits:** Crèdits

**Tipus d'entitat:** Universitat

**12 Tipologia de la docència:** Docència oficial  
**Nom de l'assignatura:** Treball de Final de Màster  
**Titulació:** Màster Universitari en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació (Pla de 2016)



**Nº de vegades impartit:** 4  
**Data de l'últim cop:** 31/07/2025  
**Nombre d'hores/crèdits:** 0,92  
**Entitat de realització:** Universitat Jaume I  
**Departament:** Dep. de Ciències de la Comunicació  
**Ciutat:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Idioma de l'assignatura:** Espanyol

**Tipus d'hores/crèdits:** Crèdits

**Tipus d'entitat:** Universitat

**13 Tipologia de la docència:** Docència oficial  
**Nom de l'assignatura:** Estratègies de la Comunicació  
**Titulació:** Grau en Periodisme  
**Nº de vegades impartit:** 1  
**Data de l'últim cop:** 16/12/2024  
**Nombre d'hores/crèdits:** 1,2  
**Entitat de realització:** Universitat Jaume I  
**Departament:** Dep. de Ciències de la Comunicació  
**Ciutat:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Idioma de l'assignatura:** Anglès

**Tipus d'hores/crèdits:** Crèdits

**Tipus d'entitat:** Universitat

**14 Tipologia de la docència:** Docència oficial  
**Nom de l'assignatura:** Estratègies de la Comunicació  
**Titulació:** Grau en Periodisme  
**Nº de vegades impartit:** 3  
**Data de l'últim cop:** 16/12/2024  
**Nombre d'hores/crèdits:** 6,8  
**Entitat de realització:** Universitat Jaume I  
**Departament:** Dep. de Ciències de la Comunicació  
**Ciutat:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Idioma de l'assignatura:** Català

**Tipus d'hores/crèdits:** Crèdits

**Tipus d'entitat:** Universitat

**15 Tipologia de la docència:** Docència oficial  
**Nom de l'assignatura:** Estratègies de la Comunicació  
**Titulació:** Grau en Periodisme  
**Nº de vegades impartit:** 13  
**Data de l'últim cop:** 16/12/2024  
**Nombre d'hores/crèdits:** 56,15  
**Entitat de realització:** Universitat Jaume I  
**Departament:** Dep. de Ciències de la Comunicació  
**Ciutat:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Idioma de l'assignatura:** Espanyol

**Tipus d'hores/crèdits:** Crèdits

**Tipus d'entitat:** Universitat

**16 Tipologia de la docència:** Docència oficial  
**Nom de l'assignatura:** Comunicació Transmèdia en les Organitzacions  
**Titulació:** Màster Universitari en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació (Pla de 2016)  
**Nº de vegades impartit:** 4  
**Data de l'últim cop:** 31/07/2024  
**Nombre d'hores/crèdits:** 12,61  
**Entitat de realització:** Universitat Jaume I  
**Departament:** Dep. de Ciències de la Comunicació  
**Ciutat:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya

**Tipus d'hores/crèdits:** Crèdits

**Tipus d'entitat:** Universitat



- 17 Tipologia de la docència:** Docència oficial  
**Nom de l'assignatura:** Estratègies de Publicitat i Relacions Públiques  
**Titulació:** Grau en Publicitat i Relacions Públiques  
**Nº de vegades impartit:** 12  
**Data de l'últim cop:** 16/05/2023  
**Nombre d'hores/crèdits:** 60,07  
**Entitat de realització:** Universitat Jaume I  
**Departament:** Dep. de Ciències de la Comunicació  
**Ciutat:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Idioma de l'assignatura:** Espanyol  
**Tipus d'hores/crèdits:** Crèdits  
**Tipus d'entitat:** Universitat
- 18 Tipologia de la docència:** Docència oficial  
**Nom de l'assignatura:** Treball de Final de Grau  
**Titulació:** Grau en Publicitat i Relacions Públiques  
**Nº de vegades impartit:** 8  
**Data de l'últim cop:** 15/05/2023  
**Nombre d'hores/crèdits:** 16,95  
**Entitat de realització:** Universitat Jaume I  
**Departament:** Dep. de Ciències de la Comunicació  
**Ciutat:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Idioma de l'assignatura:** Espanyol  
**Tipus d'hores/crèdits:** Crèdits  
**Tipus d'entitat:** Universitat
- 19 Tipologia de la docència:** Docència oficial  
**Nom de l'assignatura:** Estratègies de Publicitat i Relacions Públiques  
**Titulació:** Grau en Publicitat i Relacions Públiques  
**Nº de vegades impartit:** 2  
**Data de l'últim cop:** 21/05/2019  
**Nombre d'hores/crèdits:** 6,8  
**Entitat de realització:** Universitat Jaume I  
**Departament:** Dep. de Ciències de la Comunicació  
**Ciutat:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Idioma de l'assignatura:** Català  
**Tipus d'hores/crèdits:** Crèdits  
**Tipus d'entitat:** Universitat
- 20 Tipologia de la docència:** Docència oficial  
**Nom de l'assignatura:** Estratègies de Publicitat i Relacions Públiques  
**Titulació:** Grau en Publicitat i Relacions Públiques  
**Nº de vegades impartit:** 2  
**Data de l'últim cop:** 21/05/2019  
**Nombre d'hores/crèdits:** 7,4  
**Entitat de realització:** Universitat Jaume I  
**Departament:** Dep. de Ciències de la Comunicació  
**Ciutat:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Idioma de l'assignatura:** Anglès  
**Tipus d'hores/crèdits:** Crèdits  
**Tipus d'entitat:** Universitat
- 21 Tipologia de la docència:** Docència oficial  
**Nom de l'assignatura:** Pràctiques Externes  
**Titulació:** Màster Universitari en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació (Pla de 2016)  
**Nº de vegades impartit:** 1  
**Data de l'últim cop:** 31/07/2017  
**Nombre d'hores/crèdits:** 1  
**Entitat de realització:** Universitat Jaume I  
**Tipus d'hores/crèdits:** Crèdits  
**Tipus d'entitat:** Universitat



**Departament:** Dep. de Ciències de la Comunicació  
**Ciutat:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya

**22 Tipologia de la docència:** Docència oficial

**Nom de l'assignatura:** Gestió de Marca Territori

**Titulació:** Màster Universitari en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació (Pla de 2013)

**Nº de vegades impartit:** 2

**Data de l'últim cop:** 31/07/2016

**Tipus d'hores/crèdits:** Crèdits

**Nombre d'hores/crèdits:** 2,4

**Entitat de realització:** Universitat Jaume I

**Tipus d'entitat:** Universitat

**Departament:** Dep. de Ciències de la Comunicació

**Ciutat:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya

**Idioma de l'assignatura:** Espanyol

**23 Tipologia de la docència:** Docència oficial

**Nom de l'assignatura:** Pràctiques Externes

**Titulació:** Màster Universitari en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació (Pla de 2013)

**Nº de vegades impartit:** 3

**Data de l'últim cop:** 31/07/2016

**Tipus d'hores/crèdits:** Crèdits

**Nombre d'hores/crèdits:** 0

**Entitat de realització:** Universitat Jaume I

**Tipus d'entitat:** Universitat

**Departament:** Dep. de Ciències de la Comunicació

**Ciutat:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya

**Idioma de l'assignatura:** Espanyol

**24 Tipologia de la docència:** Docència oficial

**Nom de l'assignatura:** Pràctiques en Empreses

**Titulació:** Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques

**Nº de vegades impartit:** 1

**Data de l'últim cop:** 31/07/2015

**Tipus d'hores/crèdits:** Crèdits

**Nombre d'hores/crèdits:** 2,4

**Entitat de realització:** Universitat Jaume I

**Tipus d'entitat:** Universitat

**Departament:** Dep. de Ciències de la Comunicació

**Ciutat:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya

**Idioma de l'assignatura:** Espanyol

**25 Tipologia de la docència:** Docència oficial

**Nom de l'assignatura:** Gestió de la Comunicació Corporativa

**Titulació:** Màster Universitari en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació (Pla de 2013)

**Nº de vegades impartit:** 1

**Data de l'últim cop:** 31/07/2014

**Tipus d'hores/crèdits:** Crèdits

**Nombre d'hores/crèdits:** 0,5

**Entitat de realització:** Universitat Jaume I

**Tipus d'entitat:** Universitat

**Departament:** Dep. de Ciències de la Comunicació

**Ciutat:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya

**Idioma de l'assignatura:** Espanyol

**26 Tipologia de la docència:** Docència oficial

**Nom de l'assignatura:** Tècniques de Direcció i Lideratge en Comunicació

**Titulació:** Màster Universitari en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació (Pla de 2013)

**Nº de vegades impartit:** 1



**Data de l'últim cop:** 31/07/2014  
**Nombre d'hores/crèdits:** 0,5  
**Entitat de realització:** Universitat Jaume I  
**Departament:** Dep. de Ciències de la Comunicació  
**Ciutat:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Idioma de l'assignatura:** Espanyol

**Tipus d'hores/crèdits:** Crèdits

**Tipus d'entitat:** Universitat

**27 Tipologia de la docència:** Docència oficial

**Nom de l'assignatura:** Observatori en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació (Realització de Pràctiques en Empreses. Projecte de Final de Màster per a Línies d'Especialització Professional)

**Titulació:** Màster Universitari en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació

**Nº de vegades impartit:** 1

**Data de l'últim cop:** 31/07/2013

**Tipus d'hores/crèdits:** Crèdits

**Nombre d'hores/crèdits:** 0

**Entitat de realització:** Universitat Jaume I

**Tipus d'entitat:** Universitat

**Departament:** Dep. de Ciències de la Comunicació

**Ciutat:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya

**Idioma de l'assignatura:** Espanyol

**28 Tipologia de la docència:** Docència oficial

**Nom de l'assignatura:** Posada en Valor i Gestió d'Intangibles Territori

**Titulació:** Màster Universitari en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació

**Nº de vegades impartit:** 4

**Data de l'últim cop:** 31/07/2013

**Tipus d'hores/crèdits:** Crèdits

**Nombre d'hores/crèdits:** 6,9

**Entitat de realització:** Universitat Jaume I

**Tipus d'entitat:** Universitat

**Departament:** Dep. de Ciències de la Comunicació

**Ciutat:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya

**Idioma de l'assignatura:** Espanyol

**29 Tipologia de la docència:** Docència oficial

**Nom de l'assignatura:** Posada en Valor i Gestió d'Intangibles Territori

**Titulació:** Màster en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació

**Nº de vegades impartit:** 3

**Data de l'últim cop:** 31/07/2011

**Tipus d'hores/crèdits:** Crèdits

**Nombre d'hores/crèdits:** 2,92

**Entitat de realització:** Universitat Jaume I

**Tipus d'entitat:** Universitat

**Departament:** Dep. de Ciències de la Comunicació

**Ciutat:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya

**Idioma de l'assignatura:** Espanyol

**30 Tipologia de la docència:** Docència oficial

**Nom de l'assignatura:** Pràctiques en Empreses

**Titulació:** Llicenciatura en Comunicació Audiovisual

**Nº de vegades impartit:** 2

**Data de l'últim cop:** 31/07/2011

**Tipus d'hores/crèdits:** Crèdits

**Nombre d'hores/crèdits:** 2

**Entitat de realització:** Universitat Jaume I

**Tipus d'entitat:** Universitat

**Departament:** Dep. de Ciències de la Comunicació

**Ciutat:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya

**Idioma de l'assignatura:** Espanyol



- 31 Tipologia de la docència:** Docència oficial  
**Nom de l'assignatura:** Estratègies de Comunicació  
**Titulació:** Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques  
**Nº de vegades impartit:** 4  
**Data de l'últim cop:** 31/05/2011 **Tipus d'hores/crèdits:** Crèdits  
**Nombre d'hores/crèdits:** 28  
**Entitat de realització:** Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat  
**Departament:** Dep. de Ciències de la Comunicació  
**Ciutat:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Idioma de l'assignatura:** Espanyol
- 32 Tipologia de la docència:** Docència oficial  
**Nom de l'assignatura:** Teoria de la Publicitat i de les Relacions Públiques (Comunicació)  
**Titulació:** Grau en Periodisme  
**Nº de vegades impartit:** 1  
**Data de l'últim cop:** 23/12/2010 **Tipus d'hores/crèdits:** Crèdits  
**Nombre d'hores/crèdits:** 6  
**Entitat de realització:** Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat  
**Departament:** Dep. de Ciències de la Comunicació  
**Ciutat:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Idioma de l'assignatura:** Espanyol
- 33 Tipologia de la docència:** Docència oficial  
**Nom de l'assignatura:** Gestió de Comptes  
**Titulació:** Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques  
**Nº de vegades impartit:** 1  
**Data de l'últim cop:** 15/01/2008 **Tipus d'hores/crèdits:** Crèdits  
**Nombre d'hores/crèdits:** 4,5  
**Entitat de realització:** Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat  
**Departament:** Dep. de Ciències de la Comunicació  
**Ciutat:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Idioma de l'assignatura:** Espanyol

## Direcció de tesis doctorals o projectes de fi de carrera

- 1 Títol de: TD, PFC, DEA:** Dance Marketing como herramienta estratégica para el engagement de marca. Análisis del discurso narrativo y performativo desde el corporate moderno. Premios EFI 1997-2024 como casos de estudio.  
**Tipus de projecte:** Tesi doctoral  
**Codirector/a de la tesi:** Carlos Fanjul Peyró  
**Universitat:** Universitat Jaume I **Tipus d'entitat:** Universitat  
**Ciutat:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Doctorand/alumne:** Andrea Vaquero Bachero  
**Qualificació:** Excel·lent Cum Laude  
**Data de lectura:** 10/12/2025  
**Doctorat Europeu:** No
- 2 Títol de: TD, PFC, DEA:** Modelos de comunicación actuales. Análisis de los Premios a la Eficacia (2010-2015)  
**Tipus de projecte:** Tesi doctoral  
**Codirector/a de la tesi:** Eduardo Farran Teixidó



**Universitat:** Universitat Jaume I  
**Ciutat:** Castellón, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Doctorand/alumne:** Pablo Vázquez Cagiao  
**Qualificació:** Excel·lent Cum Laude  
**Data de lectura:** 25/09/2017  
**Doctorat Europeu:** No

**Tipus d'entitat:** Universitat

## Elaboració de material docent

- 1** Gloria Jiménez Marín; M<sup>a</sup> del Mar Ramírez Alvarado; Cristina González Oñate. Application of Sensory Marketing Techniques at Marengo, a Small Sustainable Men's Fashion Store in Spain: Based on the Hulten, Broweus and van Dijk Model. SUSTAINABILITY. 14, (Suïssa): 2022. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.3390/su141912547>>. ISSN 2071-1050  
**Tipus de suport:** Article/s  
**Posició sobre el total:** 3  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 2** Paloma Sanz-Marcos; Cristina González Oñate; Gloria Jiménez-Marín. La competencia creativa entre el alumnado de los grados en Publicidad y Relaciones Públicas en España y su adecuación a las demandas del sector profesional. ICONO 14. 19, pp. 66 - 92. (Espanya): 2021. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.7195/ri14.v19i2.1604>>. ISSN 1697-8293  
**Tipus de suport:** Article/s  
**Posició sobre el total:** 2  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 3** Cristina González Oñate. Estrategias de comunicación publicitaria: la importancia del planning. (Espanya): Universitat Jaume I, 2019. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.6035/Sapientia156>>. ISBN 9788417900021  
**Tipus de suport:** Llibre  
**Posició sobre el total:** 1  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a de llibre complet
- 4** Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate. Perfiles profesionales en Publicidad y Relaciones Públicas. Perfiles profesionales y espacios de empleo en Información y Comunicación. (Espanya): Icono 14, 2013. ISBN 9788415816027  
**Tipus de suport:** Capítols de llibres  
**Posició sobre el total:** 2  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a de capítol de llibre
- 5** Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate. Nuevas metodologías docentes para el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Jaume I de Castellón. Métodos de innovación docente aplicados a los estudios de Ciencias de la Comunicación. Fragua Editorial, 2010. ISBN 9788470743979  
**Tipus de suport:** Capítols de llibres  
**Posició sobre el total:** 2  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a de capítol de llibre
- 6** Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró. ¿Cómo trabajar en y con los nuevos títulos de grado? Perfiles profesionales y académicos ante los nuevos modelos educativos. II Jornada Nacional sobre estudios universitarios. Los nuevos títulos de grado: Retos y oportunidades. Universitat Jaume I, 2009. ISBN 9788480217170  
**Tipus de suport:** Capítols de llibres



**Posició sobre el total:** 1

**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a de capítol de llibre

- 7** José Javier Marzal Felici; María Lorena López Font; Cristina González Oñate. La enseñanza de los medios audiovisuales en los niveles no universitarios. Generalitat Valenciana, 2007. ISBN 9788448246617

**Tipus de suport:** Llibre

**Posició sobre el total:** 1

**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a de llibre complet

## Participació en congressos amb ponències orientades a la formació docent

- 1** **Denominació de l'esdeveniment:** XIII Congreso Internacional de Educación y Aprendizaje

**Tipus d'esdeveniment:** Congrés

**Tipus de participació:** Ponència

**Ciutat de celebració:** ONLINE, Espanya

**Entitat organitzadora:** EDULAB. ICONO 14

**Data d'inici:** 02/12/2024

XIII Congreso Internacional de Educación y Aprendizaje.

- 2** **Denominació de l'esdeveniment:** III Congreso Internacional Formación Tecnología y Competencias Digitales en Educación

**Tipus d'esdeveniment:** Congrés

**Tipus de participació:** Ponència

**Ciutat de celebració:** on-line, Espanya

**Entitat organitzadora:** Facultad de Ciencias de la Información. UCM

**Data d'inici:** 23/11/2023

III Congreso Internacional Formación Tecnología y Competencias Digitales en Educación.

- 3** **Denominació de l'esdeveniment:** VI Jornada Nacional de Estudios Universitarios. II Taller de Innovación Educativa

**Tipus d'esdeveniment:** Congrés

**Tipus de participació:** Ponència

**Ciutat de celebració:** Castelló de la Plana, Espanya

**Entitat organitzadora:** Universitat Jaume I

**Data d'inici:** 09/11/2017

**Tipus de la publicació:** Capítols de llibres

VI Jornada Nacional sobre Estudios Universitarios , II Taller de Innovación Educativa. VI Jornada Nacional de Estudios Universitarios. II Taller de Innovación Educativa. (Espanya): Universitat Jaume I, 2017. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.6035/VI.JornEstUni.2017>>. ISBN 9788416546800

**Dipòsit legal:** CS-908-2017

- 4** **Denominació de l'esdeveniment:** VI Jornada Nacional de Estudios Universitarios. II Taller de Innovación Educativa

**Tipus d'esdeveniment:** Congrés

**Tipus de participació:** Comitè organitzador

**Ciutat de celebració:** Castelló, Espanya

**Entitat organitzadora:** Universitat Jaume I. Vicerectorat d'Estudis. Vicerectorat d'Estudiants, Ocupació i Innovació Educativa

**Data d'inici:** 09/11/2017

VI Jornada Nacional de Estudios Universitarios. II Taller de Innovación Educativa.



- 5 Denominació de l'esdeveniment:** VI Jornada Nacional de Estudios Universitarios. II Taller de Innovación Educativa  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés  
**Tipus de participació:** Comitè científic  
**Ciutat de celebració:** Castelló, Espanya  
**Entitat organitzadora:** Universitat Jaume I. Vicerectorat d'Estudis. Vicerectorat d'Estudiants, Ocupació i Innovació Educativa  
**Data d'inici:** 09/11/2017  
VI Jornada Nacional de Estudios Universitarios. II Taller de Innovación Educativa.
- 6 Denominació de l'esdeveniment:** I Congreso Internacional Nebrija PIATCOM: Tendencias, Competencias y Perfiles Profesionales  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de celebració:** Madrid, Espanya  
**Data d'inici:** 24/05/2016  
**Tipus de la publicació:** Capítols de llibres  
Competencias y perfiles profesionales en el ámbito de la comunicación. I Congreso Internacional Nebrija PIATCOM: Tendencias, Competencias y Perfiles Profesionales. pp. 159 - 168. (Espanya): Dykinson, 2016. ISBN 9788490858523  
**Dipòsit legal:** M-43730-2016
- 7 Denominació de l'esdeveniment:** 6th International Conference on Education and New Learning Technologies (EDULEARN 14)  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de celebració:** Barcelona,  
**Data d'inici:** 07/07/2014  
**Tipus de la publicació:** Capítols de llibres  
6th International Conference on Education and New Learning Technologies (EDULEARN 14). 6th International Conference on Education and New Learning Technologies (EDULEARN 14). (Espanya): International Academy of Technology, Education and Development (IATED), 2014. ISBN 9788461705573
- 8 Denominació de l'esdeveniment:** IV Jornada nacional sobre estudios universitarios. El futuro de los títulos universitarios  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de celebració:** Castellón,  
**Data d'inici:** 08/07/2013  
**Tipus de la publicació:** Capítols de llibres  
IV Jornada nacional sobre estudios universitarios. El futuro de los títulos universitarios. IV Jornada nacional sobre estudios universitarios. El futuro de los títulos universitarios. (Espanya): Universitat Jaume I, 2013. ISBN 9788480219426
- 9 Denominació de l'esdeveniment:** 7th International Technology, Education and Development Conference (INTED 2013)  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de celebració:** Valencia,  
**Data d'inici:** 04/03/2013  
**Tipus de la publicació:** Capítols de llibres



7th International Technology, Education and Development Conference (INTED 2013). 7th International Technology, Education and Development Conference (INTED 2013). (Espanya): International Academy of Technology, Education and Development (IATED), 2013. ISBN 9788461626618

## Experiència científica i tecnològica

### Participació en grups/equips d'investigació, desenvolupament o innovació

- 1 Nom (si en té):** Vinculació Emocional i Comunicació  
**Objectiu del grup:** Publicidad y nuevas tecnologías. Comunicación estratégica. Gestión de intangibles. Nuevos discursos persuasivos  
**Nom del responsable del grup (IP):** Guillermo Sanahuja Peris **Nº components:** 24  
**Codi:** 273  
**Ciutat:** Castellón de la Plana, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Entitat a què pertany:** Universitat Jaume I  
**Data d'inici:** 15/02/2014 **Durada:** 144 mesos
- 2 Nom (si en té):** TENDENCIAS PUBLICITARIAS EN LA SOCIEDAD DIGITAL - ADDISO  
**Objectiu del grup:** Evolución de la estructura de la agencia de publicidad y nuevos perfiles publicitarios. Análisis del discurso publicitario. Influencia social del mensaje publicitario. Estrategias de comunicación. Tendencias creativas (tecnocreatividad, geolocalización, e-commerce, neurociencia) y nuevos discursos audiovisuales en las estructuras de negocio publicitario. Aplicación de nuevas tecnologías a procesos de creación para potenciar la creatividad. Medición de la eficacia del producto creativo y de la gestión de intangibles. Aplicación de discursos creativos a la gestión de intangibles. Remuneración y facturación de servicios de comunicación y publicidad. Nuevos modelos de negocio y financiación en los sectores de la comunicación  
**Codi:** 258  
**Ciutat:** Castellón de la Plana, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Entitat a què pertany:** Universitat Jaume I  
**Data d'inici:** 15/02/2012 **Durada:** 22 mesos
- 3 Nom (si en té):** OBSERVATORIO EN NUEVAS TENDENCIAS Y PROCESOS DE INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN  
**Objectiu del grup:** Comunicación institucional. Comunicación empresarial. Comunicación social. Comunicación financiera. Industrias culturales. Estructura de la comunicación. Empresas de comunicación (publicidad, relaciones públicas, agencias de medios, etc). Publicidad y relaciones públicas. Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Teoría e historia de la comunicación y de los medios. Estrategia de los medios publicitarios. Innovación en medios. Publicidad exterior. Corporate. Gestión comunicativa. Comunicación interna. Dirección de comunicación. Comunicación política  
**Codi:** 119  
**Ciutat:** Castellón de la Plana, Comunitat Valenciana, Espanya  
**Entitat a què pertany:** Universitat Jaume I  
**Data d'inici:** 16/09/2009 **Durada:** 27 mesos
- 4 Nom (si en té):** Investigación en Tecnologías Aplicadas a la Comunicación Audiovisual  
**Objectiu del grup:** Teoría, historia y análisis de textos audiovisuales. Teoría de la imagen. Narrativa audiovisual. Tecnología de los medios audiovisuales. Historia y teoría de la fotografía. Producción y realización en radio y televisión. Programación en radio y televisión  
**Nom del responsable del grup (IP):** José Javier Marzal **Nº components:** 12  
Felici  
**Codi:** 160



**Ciutat:** Castellón de la Plana, Comunitat Valenciana, Espanya

**Entitat a què pertany:** Universitat Jaume I

**Data d'inici:** 16/09/2009

**Durada:** 192 mesos

## Activitat científica o tecnològica

### Participació en projectes d'R+D+I finançats en convocatòries competitives d'entitats públiques o privades

- 1** **Denominació del projecte:** ENVEJECER EN LA PUBLICIDAD. UNA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL ENVEJECIMIENTO Y LAS PERSONAS MAYORES EN LA INTERSECCIÓN CON GÉNERO Y TENDÈNCIA SEXUAL (LGTBIQ)

**Àmbit del projecte:** Projecte d'Investigació del Pla Estatal d'I+D+i

**Qualitat de participació:** Investigador/a

**Entitat de realització:** Universitat Jaume I

**Investigador/s responsable/s:** María Lorena López Font; María Elvira Antón Carrillo

**Nombre d'investigadors:** 13

**Entitats finançadores:**

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION

**Tipus d'entitat:** ADMINISTRACIÓN CENTRAL - PRIVADO - INTERNACIONAL

**Ciutat:** Madrid, Espanya

**Nom del programa:** CONVOCATÒRIA DE TRAMITACIÓ ANTICIPADA PER A L'ANY 2022 DEL PROCEDIMENT DE CONCESSIÓ D'AJUDES A «PROJECTES DE GENERACIÓ DE CONEIXEMENT» EN EL MARC DEL PROGRAMA ESTATAL PER A IMPULSAR LA INVESTIGACIÓ CIENTÍFICO-TÈCNICA I LA SEUA TRANSFERÈNCIA, DEL PLA ESTATAL D'INVESTIGACIÓ CIENTÍFICA, TÈCNICA I D'INNOVACIÓ 2021-2023. \* Projectes d'investigació Orientada

**Codi de projecte segons l'entitat finançadora:** PID2022-138160OB-I00

**Data d'inici-fi:** 01/09/2023 - 31/08/2026

**Durada del projecte:** 36 mesos

**Finançament del projecte, quantia total:** 60.000

- 2** **Denominació del projecte:** MODALITAT A: AJUDES COMPLEMENTÀRIES ALS PROJECTES D'INVESTIGACIÓ CAPTATS PEL PERSONAL INVESTIGADOR DE LA UNIVERSITAT JAUME I DINS DEL PEICTI, QUE JA VAN OBTENIR AJUDA EN L'EDICIÓ 2023 D'AQUESTA CONVOCATÒRIA (ACCIÓ 5.1)

**Àmbit del projecte:** Acció complementaria a projecte d'investigació

**Qualitat de participació:** Investigador/a

**Entitat de realització:** Universitat Jaume I

**Investigador/s responsable/s:** María Lorena López Font; María Elvira Antón Carrillo

**Nombre d'investigadors:** 12

**Entitats finançadores:**

Universitat Jaume I

**Tipus d'entitat:** UNIVERSIDAD

**Ciutat:** Castelló de la Plana, Espanya

**Nom del programa:** CONVOCATÒRIA 2024 D'AJUDES A GRUPS D'INVESTIGACIÓ ACTIUS EN CAPTACIÓ DE RECURSOS DEL PLA ESTATAL D'I+D+i \* Modalitat A: Ajudes complementàries als projectes d'investigació captats pel personal investigador de la Universitat Jaume I dins del PEICTI, que ja van obtenir ajuda en l'edició 2023 d'aquesta convocatòria.

**Codi de projecte segons l'entitat finançadora:** GACUJIMA/2024/16

**Data d'inici-fi:** 01/01/2025 - 31/12/2025

**Durada del projecte:** 12 mesos

**Finançament del projecte, quantia total:** 5.000

**3 Denominació del projecte:** MODALITAT B: AJUDES D'ENFORTIMENT DE «PROJECTES DE GENERACIÓ DE CONEIXEMENT» DEL PLA ESTATAL D'INVESTIGACIÓ CIENTÍFICA I TÈCNICA I D'INNOVACIÓ (ACCIÓ 5.1)

**Àmbit del projecte:** Acció complementaria a projecte d'investigació

**Qualitat de participació:** Investigador/a

**Entitat de realització:** Universitat Jaume I

**Investigador/s responsable/s:** María Lorena López Font; María Elvira Antón Carrillo

**Nombre d'investigadors:** 12

**Entitats finançadores:**

Universitat Jaume I

**Tipus d'entitat:** UNIVERSIDAD

**Ciutat:** Castelló de la Plana, Espanya

**Nom del programa:** CONVOCATÒRIA 2023 D'AJUDES A GRUPS D'INVESTIGACIÓ ACTIUS EN CAPTACIÓ DE RECURSOS DEL PLA ESTATAL D'I+D+i \* Modalitat B: Ajudes d'enfortiment de «Projectes de generació de coneixement» del Pla

**Codi de projecte segons l'entitat finançadora:** GACUJIMB/2023/16

**Data d'inici-fi:** 01/01/2024 - 31/12/2024

**Durada del projecte:** 12 mesos

**Finançament del projecte, quantia total:** 3.675,34

**4 Denominació del projecte:** EL NEGOCIO PUBLICITARIO EN LA SOCIEDAD DIGITAL: ESTRUCTURA DE AGENCIA, PERFILES PROFESIONALES Y NUEVAS TENDENCIAS CREATIVAS

**Àmbit del projecte:** Projecte d'Investigació Local

**Qualitat de participació:** Coordinador/a científic/a

**Entitat de realització:** Universitat Jaume I

**Investigador/s responsable/s:** Cristina González Oñate

**Nombre d'investigadors:** 8

**Entitats finançadores:**

Universitat Jaume I

**Tipus d'entitat:** UNIVERSIDAD

**Ciutat:** Castelló de la Plana, Espanya

**Nom del programa:** CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL PLAN DE PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE LA UJI 2015 \* Modalitat B) Projectes d'investigació i desenvolupament tecnològic

**Codi de projecte segons l'entitat finançadora:** P1·1B2015-27

**Data d'inici-fi:** 01/01/2016 - 31/12/2018

**Durada del projecte:** 36 mesos

**Finançament del projecte, quantia total:** 25.264

**5 Denominació del projecte:** ANALISIS DE LOS FLUJOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO ENTRE LOS SISTEMAS EDUCATIVOS SUPERIORES Y LA INDUSTRIA DEL VIDEOJUEGO

**Àmbit del projecte:** Projecte d'Investigació Local

**Qualitat de participació:** Investigador/a

**Entitat de realització:** Universitat Jaume I

**Investigador/s responsable/s:** José Javier Marzal Felici

**Nombre d'investigadors:** 19

**Entitats finançadores:**

Universitat Jaume I

**Tipus d'entitat:** UNIVERSIDAD

**Ciutat:** Castelló de la Plana, Espanya

**Nom del programa:** CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INVESTIGACION CIENTIFICA Y DESARROLLO TECNOLÓGICO 2011 \* Modalitat B: Projectes Consolidats

**Codi de projecte segons l'entitat finançadora:** P1·1B2011-07

**Data d'inici-fi:** 01/01/2012 - 31/12/2014

**Durada del projecte:** 36 mesos

**Finançament del projecte, quantia total:** 50.000



**6 Denominació del projecte:** NUEVAS TENDENCIAS E HIBRIDACIONES DE LOS DISCURSOS AUDIOVISUALES CONTEMPORANEOS.CÓDIGO SOLICITUD: 902000607-607-4-8

**Àmbit del projecte:** Projecte d'Investigació del Pla Estatal d'I+D+i

**Qualitat de participació:** Investigador/a

**Entitat de realització:** Universitat Jaume I

**Investigador/s responsable/s:** José Javier Marzal Felici

**Nombre d'investigadors:** 16

**Entitats finançadores:**

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

**Tipus d'entitat:** ADMINISTRACIÓN CENTRAL - PRIVADO - INTERNACIONAL

**Ciutat:** Madrid, Espanya

**Nom del programa:** CONVOCATORIA PARA LA REALIZACION DE PROYECTOS DE INVESTIGACION, PROGRAMAS DE ACTIVIDAD INVESTIGADORA Y ACCIONES COMPLEMENTARIAS DENTRO DEL PROGRAMA NACIONAL DE PROYECTOS DE INVESTIGACION FUNDAMENTAL EN EL MARCO DEL VI PLAN NACIONAL DE INVESTIGACION CIENTIFICA, DESARROLLO E INNOVACION TECNOLOGICA 2008-2011. \* Subprograma de Proyectos de Investigación Fundamental no orientada en las áreas de: CS, DER, ECO, EDU, CT, FFI, FI, HA, PS.

**Codi de projecte segons l'entitat finançadora:** CSO2008-00606/SOCI

**Data d'inici-fi:** 01/01/2009 - 31/12/2011

**Durada del projecte:** 36 mesos

**Finançament del projecte, quantia total:** 72.600

**Dedicació:** Temps complet

**7 Denominació del projecte:** LA COMUNICACION DE NUEVOS PRODUCTOS FINANCIEROS SOCIALMENTE RESPONSABLES: PROPUESTAS PARA SU DESARROLLO Y APLICACION EN ESPAÑA

**Àmbit del projecte:** Projecte d'Investigació Local

**Qualitat de participació:** Investigador/a

**Entitat de realització:** Universitat Jaume I

**Investigador/s responsable/s:** Rafael López Lita

**Nombre d'investigadors:** 13

**Entitats finançadores:**

Universitat Jaume I

**Tipus d'entitat:** UNIVERSIDAD

**Ciutat:** Castelló de la Plana, Espanya

**Nom del programa:** Plan de promoción de la investigación en la Universitat Jaume I, convocatoria 2005 \* PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN MODALIDAD A (EMERGENTES)

**Codi de projecte segons l'entitat finançadora:** P1·1A2005-21

**Data d'inici-fi:** 01/12/2005 - 30/11/2008

**Durada del projecte:** 36 mesos

**Finançament del projecte, quantia total:** 33.900

**Participació en contractes, convenis o projectes d'R+D+I, no resultants de convocatòries competitives, amb empreses (o internament a elles) i/o administracions**

**1 Denominació del projecte:** ANEXO I AL CONTRATO ENTRE FUE-FEVEC-UJI PARA LA REALIZACIÓN DE UN PROYECTO DE INVESTIGACION SOBRE "VALORACION DEL PLAN DE COMUNICACION Y ESTUDIO DE MEJORAS OPORTUNAS"

**Àmbit del projecte:** Contracte de Suport Tecnològic

**Qualitat de participació:** Coordinador/a científic/a

**Entitat de realització:** Universitat Jaume I

**Investigador responsable:** Cristina González Oñate

**Nº d'investigadors:** 2



**Nom del programa:** CONTRATO DE ASESORAMIENTO

**Codi de projecte segons l'entitat finançadora:** EX110108

**Data d'inici:** 01/04/2011

**Durada del projecte:** 6 mesos

**Finançament del projecte, quantia total:** 8.980

- 2 Denominació del projecte:** CONTRATO ENTRE FUE-FEVEC-UJI PARA REALIZAR UNA VALORACION DEL PLAN DE COMUNICACION Y ESTUDIO DE MEJORAS OPORTUNAS

**Àmbit del projecte:** Contracte de Suport Tecnològic

**Qualitat de participació:** Coordinador/a científic/a

**Entitat de realització:** Universitat Jaume I

**Investigador responsable:** Cristina González Oñate

**Nº d'investigadors:** 2

**Nom del programa:** CONTRATO DE ASESORAMIENTO

**Codi de projecte segons l'entitat finançadora:** EX100336

**Data d'inici:** 01/10/2010

**Durada del projecte:** 6 mesos

**Finançament del projecte, quantia total:** 10.800

- 3 Denominació del projecte:** ANEXO III AL CONTRATO "REDACCION Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE COMUNICACION" (s/ref.: EX100107 FEVEC)

**Àmbit del projecte:** Contracte d'Assessorament

**Qualitat de participació:** Investigador/a

**Entitat de realització:** Universitat Jaume I

**Investigador responsable:** Rafael López Lita

**Nº d'investigadors:** 2

**Nom del programa:** CONTRATO DE ASESORAMIENTO

**Codi de projecte segons l'entitat finançadora:** EX100107 FEVEC

**Data d'inici:** 01/04/2010

**Durada del projecte:** 6 mesos

**Finançament del projecte, quantia total:** 7.800

- 4 Denominació del projecte:** ADDENDA AL CONTRATO "REDACCION Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE COMUNICACION" (s/ref.: EX090336)

**Àmbit del projecte:** Contracte d'Assessorament

**Qualitat de participació:** Investigador/a

**Entitat de realització:** Universitat Jaume I

**Investigador responsable:** Rafael López Lita

**Nº d'investigadors:** 2

**Nom del programa:** CONTRATO DE ASESORAMIENTO

**Codi de projecte segons l'entitat finançadora:** EX090336

**Data d'inici:** 01/10/2009

**Durada del projecte:** 6 mesos

**Finançament del projecte, quantia total:** 7.400

- 5 Denominació del projecte:** ASESORAMIENTO Y CONSULTORIA ESTRATEGICA EN MATERIA DE COMUNICACION (s/ref.: EX090276)

**Àmbit del projecte:** Contracte d'Assessorament

**Qualitat de participació:** Coordinador/a científic/a

**Entitat de realització:** Universitat Jaume I

**Investigador responsable:** Cristina González Oñate

**Nº d'investigadors:** 1

**Nom del programa:** CONTRATO DE ASESORAMIENTO

**Codi de projecte segons l'entitat finançadora:** EX090276

**Data d'inici:** 15/09/2009

**Durada del projecte:** 6 mesos



**Finançament del projecte, quantia total:** 6.616,67

**6 Denominació del projecte:** ADDENDA REDACCIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN (s/ref.: EX090141)

**Àmbit del projecte:** Contracte d'Assessorament

**Qualitat de participació:** Investigador/a

**Entitat de realització:** Universitat Jaume I

**Investigador responsable:** Rafael López Lita

**Nº d'investigadors:** 2

**Nom del programa:** CONTRATO DE ASESORAMIENTO

**Codi de projecte segons l'entitat finançadora:** EX090141

**Data d'inici:** 01/04/2009

**Durada del projecte:** 6 mesos

**Finançament del projecte, quantia total:** 7.400

**7 Denominació del projecte:** REDACCION Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE COMUNICACION. (s/ref.: EX080597)

**Àmbit del projecte:** Contracte d'Assessorament

**Qualitat de participació:** Investigador/a

**Entitat de realització:** Universitat Jaume I

**Investigador responsable:** Rafael López Lita

**Nº d'investigadors:** 2

**Nom del programa:** CONTRATO DE ASESORAMIENTO

**Codi de projecte segons l'entitat finançadora:** EX080597

**Data d'inici:** 01/10/2008

**Durada del projecte:** 6 mesos

**Finançament del projecte, quantia total:** 7.200

**8 Denominació del projecte:** ELABORACION DE UN INFORME PERICIAL SOBRE LA EVALUACION EN CUANTO A SU VIABILIDAD DE LAS OFERTAS PRESENTADAS POR VIACOM OUTDOOR, S.A Y CLEAR CHANNEL-CEMUSA UTE, PARA EL CONCURSO DE PUBLICIDAD EXTERIOR

**Àmbit del projecte:** Contracte d'Assessorament

**Qualitat de participació:** Investigador/a

**Entitat de realització:** Universitat Jaume I

**Investigador responsable:** Rafael López Lita

**Nº d'investigadors:** 5

**Entitats finançadores:**

Fundació Universitat Jaume I - Empresa

**Tipus d'entitat:**

ASOCIACIÓN/FUNDACIÓN-PRIVADO-INTERNACIONAL

**Ciutat:** Castelló de la Plana, Espanya

**Nom del programa:** CONTRATO DE ASESORAMIENTO

**Data d'inici:** 02/06/2008

**Durada del projecte:** 15 dies

**Finançament del projecte, quantia total:** 12.800

**9 Denominació del projecte:** REALIZACIÓN DE UN PLAN TECNOLÓGICO SOBRE LA ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL MUSEO DE LA PUBLICIDAD. (s.ref.:070021)

**Àmbit del projecte:** Contracte d'Assessorament

**Qualitat de participació:** Investigador/a

**Entitat de realització:** Universitat Jaume I

**Investigador responsable:** Rafael López Lita

**Nº d'investigadors:** 11

**Nom del programa:** CONTRATO ASESORAMIENTO

**Codi de projecte segons l'entitat finançadora:** s/ref.:070021



Data d'inici: 15/10/2007

Durada del projecte: 12 mesos

Finançament del projecte, quantia total: 19.148,94

## Activitats científiques i tècniques generals

### Producció científica

#### Publicacions, documents científics i tècnics de caràcter tecnològic i qualsevol altra expressió

- 1** Cristina González Oñate; Marta Mayo Alcaraz; Lola Maldonado Garcia. El Storytelling como estrategia de comunicación Un caso aplicado a los spots de Lotería de Navidad. PRISMA SOCIAL. pp. 6 - 26. (Espanya): 2025. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10234/755190>>. ISSN 1989-3469

**Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista

**Posició sobre el total:** 1  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 2** Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró; Valentina Camila Navarrete. El panorama actual de los micro influencers y creado-res de contenidos como nueva estrategia digital. CUADERNOS DEL AUDIOVISUAL DEL CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA (ONLINE). 13, pp. 141 - 165. (Espanya): 2025. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.62269/cavcaa.38>>. ISSN 2952-6116

**Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista

**Posició sobre el total:** 1  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 3** Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate; Silvia Vela Serrano. Publicidad nativa como herramienta eficaz para la simbiosis entre valores sociales y marca. Convencer desde la publicidad, la comunicación y el arte. pp. 149 - 159. Madrid(Espanya): Marcial Pons, 2024. Disponible en Internet en: <<https://www.dykinson.com/libros/convencer-desde-la-publicidad-la-comunicacion-y-el-arte/9788413817958/>>. ISBN 9788413817958

**Col·lecció:** Sociedad y comunicación, 5  
**Tipus de producció:** Capítols de llibres  
**Tipus de suport:** Llibre

**Posició sobre el total:** 2  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a de capítol de llibre
- 4** Antonio Baraybar Fernández; Sandro Arrufat Martín; Cristina González Oñate. Sustainability in the Main Spanish Banking Entities: A Comparative Analysis. Building Global Societies Towards an ESG World A Sustainable Development Goal in the 21st Century. pp. 151 - 164. Berlin(Alemanya): Springer, 2024. Disponible en Internet en: <[http://dx.doi.org/10.1007/978-3-031-56619-6\\_9](http://dx.doi.org/10.1007/978-3-031-56619-6_9)>. ISBN 9783031566189

**Col·lecció:** CSR, Sustainability, Ethics & Governance  
**Tipus de producció:** Capítols de llibres  
**Tipus de suport:** Llibre

**Posició sobre el total:** 3  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a de capítol de llibre
- 5** Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate; Jenny Lam-Chor-Kan. Comunicación e influencia social: el rol de la comunicación mediática en la consolidación de valores sociales. REVISTA MEDITERRÁNEA DE COMUNICACIÓN (ONLINE). 15, pp. 1 - 3. (Espanya): 2024. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.14198/MEDCOM.27531>>. ISSN 1989-872X

**Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista

**Posició sobre el total:** 2  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern

**Publicació, agència d'impacte:** ISI  
**Categoria:** Otros

**Publicació, índex d'impacte de l'any de publicació:** 1.6  
**Revista dins del 25%:** No

- 6** Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró; Christian Daniel Gautier Comes. Sports Betting and Advertising: A Study of Their Influence on Young Spaniards. VISUAL REVIEW : INTERNATIONAL VISUAL CULTURAL REVIEW [REVISTA INTERNACIONAL DE CULTURA VISUAL]. 16, pp. 81 - 94. (Espanya): 2024. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.62161/revvisual.v16.5216>>. ISSN 2695-9631  
**Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista  
**Posició sobre el total:** 1  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 7** Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate; Jenny Lam. Comunicación e influencia social: el rol de la comunicación mediática en la consolidación de valores sociales / Communication and social influence: the role of media communication in the consolidation of social values. REVISTA MEDITERRÁNEA DE COMUNICACIÓN (ONLINE). 15, 2024.  
**En qualitat de:** Editor/a o coeditor/a
- 8** Javier De Sola Pueyo; Ana Segura Anaya; Yolanda Cabrera García-Ochoa; Cristina González Oñate. Presentación. Reinventar contenidos en prensa y radio. Reinventar contenidos en prensa y radio. pp. 7 - 13. Madrid(Espanya): Fragua Editorial, 2022. ISBN 9788470749582  
**Col·lecció:** Estudios de Comunicación GICID , 6  
**Tipus de producció:** Capítols de llibres  
**Tipus de suport:** Llibre  
**Posició sobre el total:** 4  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a de capítol de llibre
- 9** Javier De Sola Pueyo; Ana Segura Anaya; Yolanda Cabrera García-Ochoa; Cristina González Oñate. Reinventar contenidos en prensa y radio. Madrid(Espanya): Fragua Editorial, 2022. ISBN 9788470749582  
**Col·lecció:** Estudios de Comunicación GICID , 6  
**Tipus de producció:** Llibre  
**Tipus de suport:** Llibre  
**En qualitat de:** Editor/a o coeditor/a
- 10** Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate; Marta Valls Ponce. La comunicación publicitaria en la red social de Instagram: el perfil del influencer como prescriptor de marcas dentro del sector de la moda. Estrategias de comunicación publicitaria en redes sociales: diseño, gestión e impacto. pp. 481 - 503. Aravaca(Espanya): McGraw Hill, 2022. ISBN 9788448634780  
**Dipòsit legal:** M5235-2022  
**Tipus de producció:** Capítols de llibres  
**Tipus de suport:** Llibre  
**Posició sobre el total:** 2  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a de capítol de llibre
- 11** Cristina González Oñate. La actualización de los perfiles en las agencias de publicidad. La publicidad. Estructura de la industria en España. Del cliente a la agencia (y viceversa). pp. 23 - 26. Madrid(Espanya): Ediciones Pirámide, 2022. ISBN 9788436846126  
**Col·lecció:** FORMACIÓN Y APRENDIZAJE-Medios  
**Tipus de producció:** Capítols de llibres  
**Tipus de suport:** Llibre  
**Posició sobre el total:** 1  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a de capítol de llibre
- 12** Gloria Jiménez Marín; Esther Simancas González; Cristina González Oñate. La publicidad. Estructura de la industria en España. Del cliente a la agencia (y viceversa). Madrid(Espanya): Ediciones Pirámide, 2022. ISBN 9788436846126  
**Col·lecció:** FORMACIÓN Y APRENDIZAJE-Medios  
**Tipus de producció:** Llibre  
**Tipus de suport:** Llibre  
**En qualitat de:** Editor/a o coeditor/a



- 13** Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró; Elizabeth Lauren Salvador Harsh. La influencia de la anglomanía en la jerga de los/las profesionales de la comunicación en España. HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL. 26, pp. 603 - 616. (Espanya): 2021. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.5209/hics.69204>>. ISSN 1137-0734
- Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista  
**Posició sobre el total:** 1  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 14** Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró. La gestión del evento deportivo y su impacto en la marca ciudad: Análisis del Maratón Valencia Trinidad Alfonso EDP como caso de estudio. Marca, Territorio y Deporte : Un Triángulo Estratégico en la Gestión de Intangibles Comunicativos. pp. 201 - 225. València(Espanya): Tirant Humanidades, 2020. Disponible en Internet en: <<https://editorial.tirant.com/mex/libro/marca--territorio-y-deporte--un-triangulo-estrategico-en-la-gestion-de-intangibles-comunicativos-elizete-de-azevedo-kreutz-9788418155697#>>. ISBN 9788418155697
- Col·lecció:** Plural  
**Tipus de producció:** Capítols de llibres  
**Tipus de suport:** Llibre  
**Posició sobre el total:** 1  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a de capítol de llibre
- 15** Cristina González Oñate; Gloria Jiménez Marín; Paloma Sanz Marcos. Consumo televisivo y nivel de interacción y participación social en redes sociales: Análisis de las audiencias millennials en la campaña electoral de España. PROFESIONAL DE LA INFORMACION. 29, (Espanya): 2020. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.3145/epi.2020.sep.01>>. ISSN 1386-6710
- Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista  
**Posició sobre el total:** 1  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- Publicació, agència d'impacte:** ISI  
**Publicació, índex d'impacte de l'any de publicació:** 2.253  
**Categoria:** Otros  
**Revista dins del 25%:** No
- Publicació, agència d'impacte:** ISI  
**Publicació, índex d'impacte de l'any de publicació:** 2.253  
**Categoria:** Otros  
**Revista dins del 25%:** No
- 16** Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate; Marta del Carmen Santo Mirabet. Campañas institucionales para la prevención del suicidio en España. Análisis del cambio estratégico en su comunicación social: caso Comunidad Valenciana. REVISTA MEDITERRÁNEA DE COMUNICACIÓN (ONLINE). 11, pp. 261 - 276. (Espanya): 2020. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.14198/MEDCOM2020.11.2.9>>. ISSN 1989-872X
- Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista  
**Posició sobre el total:** 2  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 17** María Lorena López Font; Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró. Excessively Comical, Even Grotesque Men. Men on the Screen. Re-visions of Masculinity in Spanish Cinema (1939-2019). pp. 53 - 65. New York(Estats Units d'Amèrica): Peter Lang, 2020. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.3726/b14871>>. ISBN 9781433163579
- Col·lecció:** Masculinities Studies Series  
**Tipus de producció:** Capítols de llibres  
**Tipus de suport:** Llibre  
**Posició sobre el total:** 2  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a de capítol de llibre
- 18** Cristina González Oñate; Adela Martínez Sánchez. Estrategia y comunicación en redes sociales: Un estudio sobre la influencia del movimiento RealFooding. ÁMBITOS. pp. 79 - 101. (Espanya): 2020. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i48.05>>. ISSN 1139-1979
- Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista

**Posició sobre el total:** 1**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern

- 19** Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró. Redes sociales e innovación en comunicación interna: Sweetcom como caso de estudio. Gestión y formación audiovisual para crear contenidos en redes sociales. pp. 561 - 576. Madrid(Espanya): McGraw Hill Interamericana de España, 2019. ISBN 9788448620370

**Tipus de producció:** Capítols de llibres**Tipus de suport:** Llibre**Posició sobre el total:** 1**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a de capítol de llibre

- 20** Carlos Fanjul Peyró; María Lorena López Font; Cristina González Oñate. Adolescentes y culto al cuerpo: influencia de la publicidad y de Internet en la búsqueda del cuerpo masculino idealizado. DOXA COMUNICACIÓN. pp. 61 - 74. (Espanya): 2019. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.31921/doxacom.n29a3>>. ISSN 1696-019X

**Tipus de producció:** Article**Tipus de suport:** Revista**Posició sobre el total:** 3**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern**Publicació, agència d'impacte:** Altres**Categoria:** Otros**Publicació, índex d'impacte de l'any de publicació:****Revista dins del 25%:** No**Publicació, agència d'impacte:** Altres**Categoria:** Otros**Publicació, índex d'impacte de l'any de publicació:****Revista dins del 25%:** No**Publicació, agència d'impacte:** Altres**Categoria:** Otros**Publicació, índex d'impacte de l'any de publicació:****Revista dins del 25%:** No**Publicació, agència d'impacte:** Altres**Categoria:** Otros**Publicació, índex d'impacte de l'any de publicació:****Revista dins del 25%:** No

- 21** Cristina González Oñate; Pablo Vázquez Cagiao; Eduard Farrán Teixidó. Modelos de comunicación eficaces en las campañas de publicidad. Un análisis estratégico para la búsqueda de la eficacia. COMMUNICATION & SOCIETY. 32, pp. 109 - 124. (Espanya): 2019. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.15581/003.32.4.109-124>>. ISSN 2386-7876

**Tipus de producció:** Article**Tipus de suport:** Revista**Posició sobre el total:** 1**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern

- 22** Gloria Jiménez Marín; Cristina González Oñate; Rodrigo Elías Zambrano. La salud como estrategia, los menores como target. REVISTA INCLUSIONES. 6, pp. 337 - 355. (Xile): 2019. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10234/185422>>. ISSN 0719-4706

**Tipus de producció:** Article**Tipus de suport:** Revista**Posició sobre el total:** 2**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern

- 23** Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate. El negocio publicitario en el contexto digital. ADCOMUNICA. pp. 17 - 19. (Espanya): 2019. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2019.18.2>>. ISSN 2174-0992

**Tipus de producció:** Article**Tipus de suport:** Revista**Posició sobre el total:** 2**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern

- 24** Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró. Publicidad transmedia en campañas de concienciación social: Una estrategia eficaz para movilizar al usuario. Comunicación y cambio social. pp. 61 - 72. València(Espanya): Tirant Humanidades, 2019. ISBN 9788417508869



**Dipòsit legal:** V-1186-2019

**Col·lecció:** Plural

**Tipus de producció:** Capítols de llibres

**Posició sobre el total:** 1

**Tipus de suport:** Llibre

**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a de capítol de llibre

- 25** Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró. ComLoc 2018: El negocio publicitario en la sociedad digital. Castelló(Espanya): Universitat Jaume I, 2019. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.6035/Humanitats.2019.59>>. ISBN 9788417429775

**Col·lecció:** Humanitats, 59

**Tipus de producció:** Llibre

**En qualitat de:** Editor/a o coeditor/a

**Tipus de suport:** Llibre

- 26** Cristina González Oñate; María Lorena López Font; Carlos Fanjul Peyró. El consumo de proximidad mediante APPS: estrategias de fidelización y vinculación para construir relaciones y fomentar el consumo local. Contenidos audiovisuales, narrativas y alfabetización mediática. pp. 677 - 689. Madrid(Espanya): McGraw Hill Interamericana de España, 2019. ISBN 9788448618162

**Tipus de producció:** Capítols de llibres

**Posició sobre el total:** 1

**Tipus de suport:** Llibre

**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a de capítol de llibre

- 27** Cristina González Oñate; Elizabeth Lauren Salvador Harsh. El negocio publicitario en la sociedad digital. El caso de la Comunidad Valenciana. El negocio publicitario en la sociedad digital de la Comunidad Valenciana. pp. 21 - 39. Barcelona(Espanya): Universitat Oberta de Catalunya, 2019. ISBN 9788491804307

**Dipòsit legal:** B4430 2019

**Col·lecció:** Comunicació

**Tipus de producció:** Capítols de llibres

**Posició sobre el total:** 1

**Tipus de suport:** Llibre

**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a de capítol de llibre

- 28** Cristina González Oñate. El negocio publicitario en la sociedad digital de la Comunidad Valenciana. Barcelona(Espanya): Universitat Oberta de Catalunya, 2019. ISBN 9788491804307

**Dipòsit legal:** B4430 2019

**Col·lecció:** Comunicació

**Tipus de producció:** Llibre

**En qualitat de:** Editor/a o coeditor/a

**Tipus de suport:** Llibre

- 29** Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate; Pedro Jesús Peña Hernández. La influencia de los jugadores de videojuegos online en las estrategias publicitarias de las marcas. Comparativa entre España y Corea. COMUNICAR. 27, pp. 105 - 114. (Espanya): 2019. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.3916/C58-2019-10>>. ISSN 1134-3478

**Tipus de producció:** Article

**Posició sobre el total:** 2

**Tipus de suport:** Revista

**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern

**Publicació, agència d'impacte:** Altres

**Publicació, índex d'impacte de l'any de publicació:**

**Categoria:** Otros

**Revista dins del 25%:** No

**Publicació, agència d'impacte:** Altres

**Publicació, índex d'impacte de l'any de publicació:**

**Categoria:** Otros

**Revista dins del 25%:** No

**Publicació, agència d'impacte:** Altres

**Publicació, índex d'impacte de l'any de publicació:**

**Categoria:** Otros

**Revista dins del 25%:** No

**Publicació, agència d'impacte:** Altres

**Publicació, índex d'impacte de l'any de publicació:**

**Categoria:** Otros

**Revista dins del 25%:** No



**Publicació, agència d'impacte:** ISI

**Categoria:** Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH

**Publicació, índex d'impacte de l'any de publicació:**  
3.375

**Revista dins del 25%:** Sí

**Publicació, agència d'impacte:** ISI

**Categoria:** Social Sciences Edition - COMMUNICATION

**Publicació, índex d'impacte de l'any de publicació:**  
3.375

**Revista dins del 25%:** Sí

- 30** Enrique Guerrero Pérez; Cristina González Oñate; David Kimber Camussetti. La televisión de los mileniales: una aproximación a sus hábitos de visionado. ANÁLISI: QUADERNS DE COMUNICACIÓ I CULTURA. pp. 121 - 138. (Espanya): 2018. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.5565/rev/analisi.3151>>. ISSN 0211-2175

**Tipus de producció:** Article

**Tipus de suport:** Revista

**Posició sobre el total:** 2

**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern

- 31** Cristina González Oñate; Eduardo Farran Teixidó; Pablo Vázquez Caggiao. Rational vs emotional communication models. Defenition parameters of advertising discourses. IROCAMM. 1, pp. 88 - 104. (Espanya): 2018. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.12795/IROCAMM.2018.i1.06>>. ISSN 2605-0447

**Tipus de producció:** Article

**Tipus de suport:** Revista

**Posició sobre el total:** 1

**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern

- 32** Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate; Marta Arranz Peña. Creatividad y eficacia en la Comunidad Valenciana: la figura del planner en el proceso creativo. REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL. pp. 401 - 424. (Espanya): 2018. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2018-1262>>. ISSN 1138-5820

**Tipus de producció:** Article

**Tipus de suport:** Revista

**Posició sobre el total:** 2

**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern

- 33** Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró. Aplicaciones móviles para personas mayores: un estudio sobre su estrategia actual. AULA ABIERTA. 47, pp. 107 - 112. (Espanya): 2018. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.17811/rifie.47.1.2018.107-112>>. ISSN 0210-2773

**Tipus de producció:** Article

**Tipus de suport:** Revista

**Posició sobre el total:** 1

**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern

- 34** María Lorena López Font; Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate. Queer masculinities: evolution of homosexual, transsexual and queer characters. All about Almodóvar's Men. pp. 49 - 57. Nova York(Estats Units d'Amèrica): Peter Lang, 2017. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.3726/978-1-4331-3865-2>>. ISBN 9781433138645

**Col·lecció:** Masculinity Studies: literary and cultural representations

**Tipus de producció:** Capítols de llibres

**Tipus de suport:** Llibre

**Posició sobre el total:** 3

**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a de capítol de llibre

- 35** Jacqueline Sánchez-Carrero; Cristina González Oñate. McLuhan y el prosumidor del siglo XXI. El ciudadano como productor y audiencia en España. MEMORIAS. 15, pp. 1 - 22. (Colòmbia): 2017. ISSN 0124-4361

**Tipus de producció:** Article

**Tipus de suport:** Revista

**Posició sobre el total:** 2

**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern



- 36** Cristina González Oñate. A continuidade televisiva como microrelato de coesão de conteúdo e de marca. Narrativas mínimas nos novos discursos audiovisuais. Metodologias e análises de caso. pp. 65 - 90. Covilha (Portugal): Universidade da Beira Interior; Editora Labcom.IFP, 2016. Disponible en Internet en: <[http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/201707131920-201616\\_narrativasaudiovisuales\\_ecamilo\\_.pdf](http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/201707131920-201616_narrativasaudiovisuales_ecamilo_.pdf)>. ISBN 9789896543310  
**Dipòsit legal:** 259021/07  
**Col·lecció:** LabCom  
**Tipus de producció:** Capítols de llibres  
**Tipus de suport:** Llibre  
**Posició sobre el total:** 1  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a de capítol de llibre
- 37** Cristina González Oñate. El E-Commerce en España y la estrategia de marca online. Las App como plataformas del proceso de compra. REVISTA COMUNICACAO MIDIÁTICA. 11, pp. 230 - 250. (Brasil): 2016. Disponible en Internet en: <<http://www2.faac.unesp.br/comunicacaomidiatica/index.php/comunicacaomidiatica/article/view/754/385>>. ISSN 2236-8000  
**Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista  
**Posició sobre el total:** 2  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 38** Cristina González Oñate. Estrategias de Comunicación Publicitaria como Desafío Ético: el caso de la campaña para la Fundación Prodis en España. BIBLIOTECA ON-LINE DE CIENCIAS DA COMUNICACAO. pp. 1 - 12. (Portugal): 2016. ISSN 1646-3137  
**Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista  
**Posició sobre el total:** 1  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 39** Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró; Francisco Cabezuelo-Lorenzo. Uso, consumo y conocimiento de las nuevas tecnologías en personas mayores en Francia, Reino Unido y España. COMUNICAR. pp. 1 - 11. (Espanya): 2015. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.3916/C45-2015-02>>. ISSN 1134-3478  
**Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista  
**Posició sobre el total:** 1  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern  
**Publicació, agència d'impacte:** ISI  
**Publicació, índex d'impacte de l'any de publicació:** 1.438  
**Categoria:** Social Sciences Edition - COMMUNICATION  
**Revista dins del 25%:** Sí  
**Publicació, agència d'impacte:** ISI  
**Categoria:** Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH  
**Publicació, índex d'impacte de l'any de publicació:** 1.438  
**Revista dins del 25%:** Sí
- 40** Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Elementos clave para el realismo de personajes en series de ficción televisiva. Un estudio del caso a través de "Glee". DOXA COMUNICACIÓN. pp. 185 - 202. (Espanya): 2015. ISSN 1696-019X  
**Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista  
**Posició sobre el total:** 2  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 41** Cristina González Oñate. Estrategias de comunicación publicitaria como respuesta a la crisis económica en España: Coca-Cola como caso de estudio. PUBLICITAS. 3, pp. 14 - 23. (Xile): 2015. ISSN 0719-4005  
**Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista  
**Posició sobre el total:** 1  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern



- 42** Asier Aranzubia Cob; Roberto Arnau Roselló; Iván Bort Gual; Fernando Canet Centellas; Pablo Ferrando García; Esteban Galán Cubillo; Shaila García Catalán; José Vicente García Santamaría; Francisco Javier Gómez Tarín; Cristina González Oñate; Rubén Higuera Flores; Jéssica Izquierdo Castillo; Javier López Villanueva; Antonio Loriguillo López; Marta Martín Núñez; José Martínez Sáez; José Javier Marzal Felici; Jose Antonio Palao Errando; Aarón Rodríguez Serrano; Agustín Rubio Alcover; Emilio Sáez Soro; María Soler Campillo; Teresa Sorolla Romero; Imano Zumalde Arregui. Diccionario de conceptos y términos audiovisuales. Herramientas para el análisis fílmico. Madrid(Espanya): Ediciones Cátedra, 2015. ISBN 9788437633862  
**Dipòsit legal:** M. 2017-2015  
**Tipus de producció:** Llibre  
**Tipus de suport:** Llibre  
**Posició sobre el total:** 10  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a de llibre complet
- 43** Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate. Obsessive Bodies: Influence of Advertising Male Models on Bigorexia. The Male Body as Advertisement: Masculinities in Hispanic Media. New York(Estats Units d'Amèrica): Peter Lang, 2015. ISBN 9781433128370  
**Tipus de producció:** Capítols de llibres  
**Tipus de suport:** Llibre  
**Posició sobre el total:** 2  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a de capítol de llibre
- 44** Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró. Strategies and treatments applied to news about terrorism on television: A study of the Spanish case. ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO. 20, pp. 753 - 769. (Espanya): 2014. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.5209/rev-ESMP.2014.v20.n2.47032>>. ISSN 1134-1629  
**Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista  
**Posició sobre el total:** 1  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 45** Cristina González Oñate. La continuidad televisiva como microrrelato de cohesión de contenido y marca. Narrativas [mínimas] audiovisuales Metodologías y análisis aplicado. Santander(Espanya): Shangrila Textos Aparte, 2014. ISBN 9788494175367  
**Dipòsit legal:** SA 108-2014  
**Tipus de producció:** Capítols de llibres  
**Tipus de suport:** Llibre  
**Posició sobre el total:** 1  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a de capítol de llibre
- 46** Francisco Cabezero Lorenzo; Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró. Los paisajes del sueño americano: escenografía de "Mad Men". REVISTA DE LA SEECI. 15, pp. 1 - 11. (Espanya): 2013. ISSN 1576-3420  
**Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista  
**Posició sobre el total:** 2  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 47** Cristina González Oñate; Sonia Martínez Bueno. La marca territorio como elemento de la comunicación: Factor estratégico del desarrollo turístico en Cuenca. PENSAR LA PUBLICIDAD. 7, pp. 113 - 134. (Espanya): 2013. Disponible en Internet en: <[http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_PEP.2013.v7.n1.42439](http://dx.doi.org/10.5209/rev_PEP.2013.v7.n1.42439)>. ISSN 1887-8598  
**Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista  
**Posició sobre el total:** 1  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 48** Cristina González Oñate; Patricia Monleón López. La gestión de intangibles en la Dirección de Comunicación Corporativa. Estudio sobre el DirCom en las organizaciones de Reino Unido. DOXA COMUNICACIÓN. pp. 27 - 56. (Espanya): 2013. ISSN 1696-019X  
**Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista  
**Posició sobre el total:** 1  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern



- 49** Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate. El rol de los códigos no verbales de la realidad en la creatividad del discurso publicitario. DOXA COMUNICACIÓN. pp. 75 - 97. (Espanya): 2012. ISSN 1696-019X  
**Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista  
**Posició sobre el total:** 2  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 50** Cristina González Oñate. El entretenimiento en la televisión española. Historia, industria y mercado, de Enrique Guerrero. DOXA. pp. 188 - 189. (Espanya): 2011. ISSN 1133-9411  
**Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista  
**Posició sobre el total:** 1  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 51** Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate. La influencia de modelos somáticos publicitarios en la vigorexia masculina .Un estudio experiemtal en adolescentes. ZER. 16, pp. 265 - 284. (Espanya): 2011. ISSN 1137-1102  
**Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista  
**Posició sobre el total:** 2  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 52** David Caldevilla Domínguez; Cristina González Oñate. Herramienta Educativa "MOS" y las TIC. Técnica en pro de la Innovación Educativa. ETICA NET. 9, pp. 1 - 23. (Espanya): 2011. ISSN 1695-324X  
**Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista  
**Posició sobre el total:** 2  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 53** Francisco Javier Gómez Tarín; Roberto Arnau Roselló; Cristina González Oñate. Los cines emergentes y las disonancias entre acción política y elección estética en el cine latinoamericano. Las décadas 60 y 70 como paradigma. COMUNICACION Y MEDIOS. pp. 227 - 243. (Xile): 2011. ISSN 0716-3991  
**Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista  
**Posició sobre el total:** 3  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 54** Cristina González Oñate; José Javier Marzal Felici. Competencia Mediática. Madrid(Espanya): Ministerio de Educación / Cultura, 2011. ISBN 9788436952063  
**Dipòsit legal:** c2658-2011  
**Tipus de producció:** Llibre  
**Tipus de suport:** Llibre  
**Posició sobre el total:** 22  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a de llibre complet
- 55** Cristina González Oñate; PATRICIA MONLEÓN LÓPEZ. La responsabilidad social empresrial (RSE), es posible. CONSTRUCCION VALENCIA. pp. 34 - 35. (Espanya): 2010. ISSN 0000-0123  
**Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista  
**Posició sobre el total:** 1  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 56** David Caldevilla Domínguez; Cristina González Oñate. Los lobbies y el debate sobre las drogas: una imagen en cuestión. REVISTA DE LA SEECI. 13, pp. 30 - 64. (Espanya): 2010. ISSN 1576-3420  
**Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista  
**Posició sobre el total:** 2  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 57** Cristina González Oñate. La continuidad como discurso estratégico en el medio televisivo. SPHERA PUBLICA. pp. 179 - 194. (Espanya): 2010. ISSN 1180-9210  
**Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista  
**Posició sobre el total:** 1



**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern

- 58** Cristina González Oñate. Estudos de comunicaÇao,novos desafios ,novos modelos de comunicaÇao.Partilhar Saberes/Saberes para compartir (Volume 2/Volumen 2). CovilhaUniversidade da Beira Interior, 2010. ISBN 9789896540555  
**Tipus de producció:** Capítols de llibres  
**Tipus de suport:** Llibre  
**Posició sobre el total:** 1  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a de capítol de llibre
- 59** Cristina González Oñate. El estado de la Narrativa en el Mensaje Publicitario. Nuevas estrategias publicitarias en televisión en el contexto digital. Partilhar Saberes/Saberes para compartir (Volume 2/Volumen 2). CovilhaUniversidade da Beira Interior, 2010. ISBN 9789896540555  
**Tipus de producció:** Capítols de llibres  
**Tipus de suport:** Llibre  
**Posició sobre el total:** 1  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a de capítol de llibre
- 60** Rafael López Lita; Cristina González Oñate. Universidad y Empresa: ¿condenadas a entenderse?. CONSTRUCCION VALENCIA. pp. 36 - 37. (Espanya): 2009. ISSN 0000-0123  
**Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista  
**Posició sobre el total:** 2  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 61** Rafael López Lita; Cristina González Oñate. Estrategias de comunicación ante la crisis económica. TELOS: CUADERNOS DE COMUNICACIÓN E INNOVACIÓN. pp. 8 - 10. (Espanya): 2009. ISSN 0213-084X  
**Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista  
**Posició sobre el total:** 2  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 62** Cristina González Oñate. Estrategias de comunicación publicitaria: nuevas estéticas y nuevos formatos en televisión. El caso de TVE. TRÍPODOS. pp. 1135 - 1142. (Espanya): 2009. ISSN 1138-3305  
**Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista  
**Posició sobre el total:** 1  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 63** Rafael López Lita; Cristina González Oñate. Un modelo estratégico para fomentar las relaciones entre la universidad y la empresa. CUENTA Y RAZÓN. pp. 27 - 32. (Espanya): 2009. ISSN 0211-1381  
**Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista  
**Posició sobre el total:** 2  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 64** Cristina González Oñate. La gestión de la comunicación como una apuesta segura. CONSTRUCCION VALENCIA. (Espanya): 2009. ISSN 0000-0123  
**Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista  
**Posició sobre el total:** 1  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 65** Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate. La creatividad publicitaria y su influencia social en la vigorexia masculina. QUESTIONES PUBLICITARIAS. I, pp. 20 - 33. (Espanya): 2009. ISSN 1133-6870  
**Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista  
**Posició sobre el total:** 2  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern



- 66** Cristina González Oñate. Estrategia de comunicación publicitaria para el lanzamiento de una marca. BIBLIOTECA ON-LINE DE CIENCIAS DA COMUNICAÇÃO. pp. 1 - 33. (Portugal): 2009. ISSN 1646-3137  
**Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista  
**Posició sobre el total:** 1  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 67** Cristina González Oñate. Estrategias de comunicación entre el medio televisivo e Internet. Nuevos aliados, nuevos negocios en la era digital. BIBLIOTECA ON-LINE DE CIENCIAS DA COMUNICAÇÃO. pp. 1 - 23. (Portugal): 2009. ISSN 1646-3137  
**Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista  
**Posició sobre el total:** 1  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 68** Cristina González Oñate. Estrategias de comunicación solidaria en televisión. Telecinco, programa "12 meses, 12 causas" como caso de estudio. BIBLIOTECA ON-LINE DE CIENCIAS DA COMUNICAÇÃO. pp. 1 - 25. (Portugal): 2009. ISSN 1646-3137  
**Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista  
**Posició sobre el total:** 1  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 69** Cristina González Oñate. La legislación española en publicidad. pautas básicas a la hora de plantear estrategias de comunicación. BIBLIOTECA ON-LINE DE CIENCIAS DA COMUNICAÇÃO. pp. 1 - 47. (Portugal): 2009. ISSN 1646-3137  
**Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista  
**Posició sobre el total:** 1  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 70** Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró. Marcas televisivas. La gestión de la continuidad en el medio televisivo español. REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL. pp. 894 - 908. (Espanya): 2009. ISSN 1138-5820  
**Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista  
**Posició sobre el total:** 1  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 71** Cristina González Oñate. Estrategia corporativa, un instrumento básico del DirCom. DirCom. Estrategia de la complejidad. Nuevos paradigmas para la Dirección de la Comunicación. Castelló de la Plana(Espanya): Universitat Jaume I, 2009. ISBN 9788480216852  
**Tipus de producció:** Capítols de llibres  
**Tipus de suport:** Llibre  
**Posició sobre el total:** 1  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a de capítol de llibre
- 72** Rafael López Lita; Cristina González Oñate. Convenio de colaboración entre la Universitat Jaume I y FEVEC. CONSTRUCCION VALENCIA. (Espanya): 2008. ISSN 0000-0123  
**Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista  
**Posició sobre el total:** 2  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 73** Cristina González Oñate. Cuatro: la nueva estrategia de marca televisiva para conectar con los jóvenes. COMUNICAR. 16, pp. 357 - 366. (Espanya): 2008. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.3916/c31-2008-03-018>>. ISSN 1134-3478  
**Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista  
**Posició sobre el total:** 1  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern



- 74** Rafael López Lita; Cristina González Oñate. Estrategia de intangibles en el medio televisivo. PENSAR LA PUBLICIDAD. II, pp. 159 - 169. (Espanya): 2008. ISSN 1887-8598  
**Tipus de producció:** Article  
**Tipus de suport:** Revista  
**Posició sobre el total:** 2  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 75** Cristina González Oñate. Hasta Pronto. Caminos de Hierro. 22º Concurso Fotográfico. MadridFundación de los Ferrocarriles Españoles, 2008. ISBN 9788489649262  
**Tipus de producció:** Capítols de llibres  
**Tipus de suport:** Llibre  
**Posició sobre el total:** 1  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a de capítol de llibre
- 76** Cristina González Oñate. La comunicación publicitaria de las entidades financieras: Análisis de las estrategias comunicativas de la labor social de las Cajas de Ahorro. Nuevas tendencias de la Comunicación. MadridUniversidad Complutense de Madrid, 2008. ISBN 9788460807315  
**Tipus de producció:** Capítols de llibres  
**Tipus de suport:** Llibre  
**Posició sobre el total:** 1  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a de capítol de llibre
- 77** Cristina González Oñate. Estrategias de comunicación para productos financieros socialmente responsables. Importancia de la marca financiera. La comunicación de nuevos productos financieros socialmente responsables. MadridEdiciones de las Ciencias Sociales, 2008. ISBN 9788487510519  
**Tipus de producció:** Capítols de llibres  
**Tipus de suport:** Llibre  
**Posició sobre el total:** 1  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a de capítol de llibre
- 78** Cristina González Oñate. Introducción. La comunicación de nuevos productos financieros socialmente responsables. MadridEdiciones de las Ciencias Sociales, 2008. ISBN 9788487510519  
**Tipus de producció:** Capítols de llibres  
**Tipus de suport:** Llibre  
**Posició sobre el total:** 1  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a de capítol de llibre
- 79** Rafael López Lita; Cristina González Oñate. La comunicación de nuevos productos financieros socialmente responsables. MadridEdiciones de las Ciencias Sociales, 2008. ISBN 9788487510519  
**Tipus de producció:** Llibre  
**Tipus de suport:** Llibre  
**En qualitat de:** Editor/a o coeditor/a
- 80** Cristina González Oñate. La continuidad televisiva en la era digital. Nuevos discursos publicitarios de expresión de Identidad Corporativa. El nacimiento de Cuatro. en línea <<http://www.tdx.cbuc.es/>>Universitat Jaume I, 2007. ISBN 9788469046388  
**Tipus de producció:** Llibre  
**Tipus de suport:** Llibre  
**Posició sobre el total:** 1  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a de llibre complet
- 81** María Lorena López Font; Cristina González Oñate. El visionado del spot en el 1º curso de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas: la asignatura 'Crítica Publicitaria' en la Universitat Jaume I de Castellón. La enseñanza de los medios audiovisuales en los niveles no universitarios. ValenciaGeneralitat Valenciana, 2007. ISBN 9788448246617  
**Tipus de producció:** Capítols de llibres  
**Tipus de suport:** Llibre  
**Posició sobre el total:** 2  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a de capítol de llibre
- 82** Cristina González Oñate. La identidad corporativa en las cadenas de televisión: La clave estratégica ante el escenario digital. El desarrollo de la Televisión Digital en España. A CoruñaNetbiblo, 2007. ISBN 9788497452137  
**Tipus de producció:** Capítols de llibres  
**Tipus de suport:** Llibre  
**Posició sobre el total:** 1  
**En qualitat de:** Autor/a o coautor/a de capítol de llibre



- 83** José Javier Marzal Felici; Jorge Adell Segura; María Lorena López Font; Cristina González Oñate. La enseñanza de los medios audiovisuales en los niveles no universitarios. Valencia Generalitat Valenciana, 2007. ISBN 9788448246617  
**Tipus de producció:** Llibre **Tipus de suport:** Llibre  
**En qualitat de:** Editor/a o coeditor/a
- 84** Sara Serrano; Cristina González Oñate. La marca televisiva. Cuatro, un nuevo concepto de televisión. 99% COM. pp. 57 - 61. (Espanya): 2006. ISSN 1885-4397  
**Tipus de producció:** Article **Tipus de suport:** Revista  
**Posició sobre el total:** 2 **En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern
- 85** María Lorena López Font; Cristina González Oñate. El posicionamiento en 20": las autopromociones de las cadenas de televisión. COMUNICAR. 2, pp. 1 - 8. (Espanya): 2005. ISSN 1134-3478  
**Tipus de producció:** Article **Tipus de suport:** Revista  
**Posició sobre el total:** 2 **En qualitat de:** Autor/a o coautor/a d'article en revista amb comitè avaluador d'admissió extern

### Treballs presentats en congressos nacionals o internacionals

- 1** **Títol:** Native advertising como herramienta para transmitir valores sociales del medio a la marca: el caso de "MODERNA DE PUEBLO"  
**Nom del congrés:** XV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** online, Espanya  
**Localització, data:** 22/11/2023  
**Entitat organitzadora:** Concilium, Grupo de Investigación en Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid, Sociedad Latina de Comunicación Social  
**Tipus:** Capítols de llibres  
Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate; Silvia Vela Serrano. En: XV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. pp. 1 - 1. (Espanya): Historia de los Sistemas Informativos (HISIN), 2023. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.4185/CILCS2023>>. ISBN 9788409481866
- 2** **Títol:** Influencers infantiles: análisis de la estrategia de contenidos. El caso Mikeltube  
**Nom del congrés:** I Congreso Internacional de Nuevas Narrativas en la Sociedad Digital  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** on-line, Espanya  
**Localització, data:** 16/06/2022  
**Entitat organitzadora:** Universitat politècnica de valència  
Cristina González Oñate. En: I Congreso Internacional de Nuevas Narrativas en la Sociedad Digital.
- 3** **Títol:** Competencias de los perfiles profesionales en el sector de la publicidad digital: un análisis sobre el intrusismo laboral  
**Nom del congrés:** XXVII Congreso Internacional de la SEP. Transformación digital. Desafíos y expectativas para el periodismo  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** Sevilla, Espanya  
**Localització, data:** 27/05/2021

**Entitat organitzadora:** Sociedad Española de Periodística (SEP) / Universidad de Sevilla

**Tipus:** Capítols de llibres

Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró; Isaac Hernández Gallego. En: XXVII Congreso Internacional de la SEP. Transformación digital. Desafíos y expectativas para el periodismo. pp. 143 - 147. (Espanya): Universidad de Sevilla. Secretariado de Publicaciones, 2021. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.12795/9788447231324>>. ISBN 9788447231324

- 4** **Títol:** Adaptación a la nueva era digital para llegar a la generación z por parte del mundial de motociclismo  
**Nom del congrés:** V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicación y juventud. Nuevos medios, usos y consumos

**Tipus d'esdeveniment:** Congrés

**Àmbit del congrés:** Internacional no UE

**Tipus de participació:** Ponència

**Ciutat de realització:** Sevilla (Virtual), Espanya

**Localització, data:** 01/04/2020

**Entitat organitzadora:** Universidad de Sevilla

**Tipus:** Capítols de llibres

María del Mar Clemente Romero; Cristina González Oñate. En: V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicación y juventud. Nuevos medios, usos y consumos. pp. 16 - 16. (Espanya): Egregius, 2020. Disponible en Internet en: <<https://egregius.es/catalogo/juventud-y-comunicacion-analisis-y-experiencias-de-representacion-practicas-y-consumos-en-medios-y-redes-sociales/>>. ISBN 9788418167188

- 5** **Nom del congrés:** XV Congreso de Comunicación Local: El negocio publicitario en la era digital (ComLoc 2018)

**Tipus d'esdeveniment:** Congrés

**Àmbit del congrés:** Nacional

**Tipus de participació:** Comitè organitzador

**Ciutat de realització:** Castelló, Espanya

**Localització, data:** 15/11/2018

**Entitat organitzadora:** UJI. Departament de Ciències de la Comunicació

Carlos Fanjul Peyró; Shaila García Catalán; Samuel Gil Soldevilla; Cristina González Oñate; Aaron Rodríguez Serrano; Teresa Sorolla Romero; Alejandro Rubio Navalón. En: XV Congreso de Comunicación Local: El negocio publicitario en la era digital (ComLoc 2018).

- 6** **Títol:** Predominio de la voz masculina en los spots automovilísticos: ¿Función persuasiva o tópico machista? La necesidad de la inclusión de la voz femenina en la publicidad del siglo XXI

**Nom del congrés:** I Congreso Internacional sobre Vulnerabilidad y Cultura Digital

**Tipus d'esdeveniment:** Congrés

**Àmbit del congrés:** Internacional no UE

**Tipus de participació:** Ponència

**Ciutat de realització:** Madrid, Espanya

**Localització, data:** 18/10/2018

**Entitat organitzadora:** Universidad CEU San Pablo. Universidad Complutense de Madrid. Universidad Rey Juan Carlos I

Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate. En: I Congreso Internacional sobre Vulnerabilidad y Cultura Digital.

- 7** **Títol:** Análisis de los principales cambios en la estructura organizacional de las agencias de comunicación publicitaria

**Nom del congrés:** VI Congreso Internacional de la Asociación Española de investigación de la Comunicación (AE-IC): Comunicación y Conocimiento

**Tipus d'esdeveniment:** Congrés

**Àmbit del congrés:** Internacional no UE

**Tipus de participació:** Ponència

**Ciutat de realització:** Salamanca, Espanya

**Localització, data:** 26/06/2018



**Entitat organitzadora:** AE-IC. Asociación Española de Investigación de la Comunicación

**Tipus:** Capítols de llibres

Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró. En: VI Congreso Internacional de la Asociación Española de investigación de la Comunicación (AE-IC): Comunicación y Conocimiento. pp. 2389 - 2404. (Espanya): Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), 2018. ISBN 9788409033935

**8** **Títol:** Creatividad social e innovación responsable en la comunicación de las marcas: Consum y El Día de las Personas como caso de estudio

**Nom del congrés:** IX Simposium de Profesores Universitarios de Creatividad Publicitaria. "NO FUTURE?"

**Tipus d'esdeveniment:** Congrés

**Àmbit del congrés:** Nacional

**Tipus de participació:** Ponència

**Ciutat de realització:** València, Espanya

**Localització, data:** 24/05/2018

**Entitat organitzadora:** Universidad CEU Cardenal Herrera

Cristina González Oñate. En: IX Simposium de Profesores Universitarios de Creatividad Publicitaria. "NO FUTURE?".

**9** **Títol:** Estrategias de participación ciudadana en la construcción de la marca ciudad. La Comunidad Valenciana como caso de estudio

**Nom del congrés:** I Congreso Internacional Marca, Territorio y Deporte

**Tipus d'esdeveniment:** Congrés

**Àmbit del congrés:** Internacional no UE

**Tipus de participació:** Ponència

**Ciutat de realització:** Castelló de la Plana, Espanya

**Localització, data:** 17/05/2018

**Entitat organitzadora:** Universitat Jaume I

**Tipus:** Capítols de llibres

Cristina González Oñate; Lucia Paz Errandonea. En: I Congreso Internacional Marca, Territorio y Deporte. pp. 155 - 176. (Espanya): Tirant Humanidades, 2019. ISBN 9788417973056

**10** **Nom del congrés:** I Congreso Internacional Marca, Territorio y Deporte

**Tipus d'esdeveniment:** Congrés

**Àmbit del congrés:** Internacional no UE

**Tipus de participació:** Comitè científic

**Ciutat de realització:** Castelló de la Plana, Espanya

**Localització, data:** 17/05/2018

**Entitat organitzadora:** Universitat Jaume I-FUE

María Consuelo Balado Albiol; Eva Brea Franch; Carlos Fanjul Peyró; Francisco José Fernández Beltrán; Cristina González Oñate; María Lorena López Font; Susana Miquel Segarra; Magdalena Mut Camacho; Emilio Sáez Soro. En: I Congreso Internacional Marca, Territorio y Deporte.

**11** **Títol:** Nuevas tendencias del comportamiento de las marcas en la red: el caso Consum como estrategia de educucomunicación publicitaria en materia de salud dirigida a niños y jóvenes

**Nom del congrés:** III Congreso Internacional de Comunicación y Pensamiento. Generación Smartphone: Comunicación móvil

**Tipus d'esdeveniment:** Congrés

**Àmbit del congrés:** Internacional no UE

**Tipus de participació:** Ponència

**Ciutat de realització:** Sevilla, Espanya

**Localització, data:** 21/03/2018

**Entitat organitzadora:** Universidad de Sevilla

**Tipus:** Capítols de llibres

Gloria Jiménez Marín; Cristina González Oñate; Rodrigo Elías Zambrano. En: III Congreso Internacional de Comunicación y Pensamiento. Generación Smartphone:



Comunicación móvil. pp. 447 - 448. (Espanya): Egregius, 2018. Disponible en Internet en: <<https://2018.comunicacionypensamiento.org/ponencia/1546/>>. ISBN 9788417270308

**12** **Títol:** Valencia ciudad del running: una estrategia de marca ciudad como entretenimiento deportivo

**Nom del congrés:** 6º Congreso Ciudades Creativas

**Tipus d'esdeveniment:** Congrés

**Àmbit del congrés:** Internacional no UE

**Tipus de participació:** Ponència

**Ciutat de realització:** Orlando, Estats Units d'Amèrica

**Localització, data:** 24/01/2018

**Entitat organitzadora:** Asociación Científica Icono14. Universidad Central de Florida. UCM. URJC

**Tipus:** Capítols de llibres

Cristina González Oñate. En: 6º Congreso Ciudades Creativas. pp. 443 - 461. (Espanya): Icono 14, 2018. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.7195/piccc>>. ISBN 9788415816256

**13** **Títol:** Publicidad transmedia en campañas de concienciación social: una estrategia eficaz para movilizar al usuario

**Nom del congrés:** Congreso internacional Comunicación, conflictos y cambio social

**Tipus d'esdeveniment:** Congrés

**Àmbit del congrés:** Internacional no UE

**Tipus de participació:** Ponència

**Ciutat de realització:** Castellón, Espanya

**Localització, data:** 18/12/2017

**Entitat organitzadora:** IUDESP-UJI

**Tipus:** Capítols de llibres

Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate. En: Congreso internacional Comunicación, conflictos y cambio social. pp. 85 - 85. (Espanya): Autoeditado por Comité congreso, 2018. Disponible en Internet en: <[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKewiLn42zspvbAhUDYpoKHdyOAUuMQFjABeQ%3A%2F%2Fwww.comcambio.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2018%2F02%2FCongreso-Internacional-Comunicaci%25C3%25B3n-conflictos-y-cambio-social-2017.pdf&usq=AOvVaw0ELEskHGCs\\_xi00FYWc-4x](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKewiLn42zspvbAhUDYpoKHdyOAUuMQFjABeQ%3A%2F%2Fwww.comcambio.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2018%2F02%2FCongreso-Internacional-Comunicaci%25C3%25B3n-conflictos-y-cambio-social-2017.pdf&usq=AOvVaw0ELEskHGCs_xi00FYWc-4x)>. ISBN 9788460686583

**14** **Títol:** Perfiles profesionales en Comunicación : el consumidor multipantalla y las redes sociales

**Nom del congrés:** IX Congreso Internacional de Ciberperiodismo. Innovación y emprendimiento al servicio de las audiencias

**Tipus d'esdeveniment:** Congrés

**Àmbit del congrés:** Internacional no UE

**Tipus de participació:** Ponència

**Ciutat de realització:** Bilbao, Espanya

**Localització, data:** 27/11/2017

**Entitat organitzadora:** Universidad del País Vasco. Departamento de Periodismo II

**Tipus:** Capítols de llibres

Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró. En: IX Congreso Internacional de Ciberperiodismo. Innovación y emprendimiento al servicio de las audiencias. pp. 287 - 307. (Espanya): Universidad del País Vasco, 2017. ISBN 9788490827833

**15** **Títol:** Influencia de las nuevas tecnologías en las demandas de los perfiles profesionales

**Nom del congrés:** VIII Congreso Internacional de Ciberperiodismo. El impacto de las audiencias en los perfiles profesionales y los contenidos

**Tipus d'esdeveniment:** Congrés

**Àmbit del congrés:** Internacional no UE

**Tipus de participació:** Ponència

**Ciutat de realització:** Bilbao, Espanya

**Localització, data:** 07/11/2016

**Tipus:** Capítols de llibres



Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró; María Lorena López Font. En: VIII Congreso Internacional de Cyberperiodismo. El impacto de las audiencias en los perfiles profesionales y los contenidos. (Espanya): Universidad del País Vasco, 2016. ISBN 9788490824689

**16** **Títol:** Nuevas tendencias de los formatos audiovisuales en el discurso

**Nom del congrés:** I Congreso Internacional COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO. Comunicar y Desarrollo Social

**Tipus d'esdeveniment:** Congrés

**Àmbit del congrés:** Internacional no UE

**Tipus de participació:** Ponència

**Ciutat de realització:** Sevilla, Espanya

**Localització, data:** 09/03/2016

**Tipus:** Capítols de llibres

Alejandro Rubio Navalón; Cristina González Oñate. En: I Congreso Internacional COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO. Comunicar y Desarrollo Social. pp. 299 - 318. (Espanya): Egregius, 2016. ISBN 9788494524332

**17** **Títol:** La participación ciudadana en el nuevo entorno de la información. El caso de Change.org

**Nom del congrés:** Nuevos perfiles y audiencias para una democracia participativa (Actas VII Congreso Internacional de Cyberperiodismo y Web 2.0.)

**Tipus d'esdeveniment:** Congrés

**Àmbit del congrés:** Internacional no UE

**Tipus de participació:** Ponència

**Ciutat de realització:** Bilbao, Espanya

**Localització, data:** 09/11/2015

**Tipus:** Capítols de llibres

Cristina González Oñate. En: Nuevos perfiles y audiencias para una democracia participativa (Actas VII Congreso Internacional de Cyberperiodismo y Web 2.0.). (Espanya): Universidad del País Vasco, 2015. ISBN 9788490822364

**18** **Títol:** Il mcommisario Montalbano. Desvelando las claves del éxito comercial de una serie Made in Italy en los mercados audiovisuales internacionales

**Nom del congrés:** VIII Jornadas "CONTD-TVMORFOSIS". Los contenidos audiovisuales en el nuevo escenario mediático

**Tipus d'esdeveniment:** Congrés

**Àmbit del congrés:** Nacional

**Tipus de participació:** Ponència

**Ciutat de realització:** València, Espanya

**Localització, data:** 02/06/2015

**Tipus:** Capítols de llibres

Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate. En: VIII Jornadas "CONTD-TVMORFOSIS". Los contenidos audiovisuales en el nuevo escenario mediático. (Espanya): Editorial Síntesis, 2016. ISBN 9788490773253

**19** **Títol:** Publicidad eficaz para el cambio social. Análisis de las campañas más eficaces en el área de Responsabilidad Social

**Nom del congrés:** Actas Congreso Internacional de Comunicación, Sociedad Civil y Cambio Social (#comunicambio 2015)

**Tipus d'esdeveniment:** Congrés

**Àmbit del congrés:** Internacional no UE

**Tipus de participació:** Ponència

**Ciutat de realització:** Univeristat Jaume I de Castelló, Espanya

**Localització, data:** 20/05/2015

**Tipus:** Capítols de llibres

Cristina González Oñate. En: Actas Congreso Internacional de Comunicación, Sociedad Civil y Cambio Social (#comunicambio 2015). (Espanya): Fragua Editorial, 2015. ISBN 9788470746949



- 20** **Títol:** Las redes sociales como base para la estrategia de promoción en la industria musical  
**Nom del congrés:** XVI Foro de investigación en comunicación. La gestión de intangibles para la excelencia empresarial. Nuevas oportunidades para la comunicación y sus profesionales  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** Badajoz, Espanya  
**Localització, data:** 05/02/2015  
**Tipus:** Capítols de llibres  
María Puig Hinojal; Francisco Cabezuelo Lorenzo; Cristina González Oñate. En: XVI Foro de investigación en comunicación. La gestión de intangibles para la excelencia empresarial. Nuevas oportunidades para la comunicación y sus profesionales. (Espanya): Universidad de Extremadura, 2015. ISBN 9788496657472
- 21** **Títol:** La calidad del Ciberperiodismo: Estudio sobre las principales aplicaciones móviles y redes sociales en España  
**Nom del congrés:** IV Congreso Internacional de Ciberjornalismo: Qualidade e Credibilidade no Ciberjornalismo (COBCIBER 2014)  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE  
**Ciutat de realització:** Porto, Portugal  
**Localització, data:** 04/12/2014  
**Tipus:** Capítols de llibres  
Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró. En: IV Congreso Internacional de Ciberjornalismo: Qualidade e Credibilidade no Ciberjornalismo (COBCIBER 2014). (Portugal): Observatório do Ciberjornalismo (ObCiber), 2015. ISBN 9789899819917
- 22** **Nom del congrés:** VII Simposium de profesores universitarios de creatividad publicitaria. Tecnoactividad  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional  
**Tipus de participació:** Comitè organitzador  
**Ciutat de realització:** Universitat Jaume I, Castelló, Espanya  
**Localització, data:** 05/06/2014  
Rocío Blay Arráez; María Consuelo Balado Albiol; María Teresa Benlloch Osuna; Eva Brea Franch; Carlos Fanjul Peyró; Eduardo Farran Teixidó; Francisco José Fernández Beltrán; Cristina González Oñate; María Lorena López Font; Susana Miquel Segarra; Magdalena Mut Camacho; María Rosario Fátima Solá Climent. En: VII Simposium de profesores universitarios de creatividad publicitaria. Tecnoactividad.
- 23** **Títol:** La publicidad de guerrilla como estrategia publicitaria para la promoción de series españolas  
**Nom del congrés:** V Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales: Tecnología y Contenidos Digitales Aplicados. Últimos estudios sobre Publicidad de "Las Meninias" a los tuits  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** Madrid, Espanya  
**Localització, data:** 24/04/2014  
**Tipus:** Capítols de llibres  
Cristina González Oñate. En: V Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales: Tecnología y Contenidos Digitales Aplicados. Últimos estudios sobre Publicidad de "Las Meninias" a los tuits. (Espanya): Fragua Editorial, 2014. ISBN 9788470746215
- 24** **Títol:** San Sebastián: El Festival Internacional de Cine como pieza clave de la marca-ciudad  
**Nom del congrés:** Actas Preliminares (VI Jornadas Arte y Ciudad. III Encuentros Internacionales)  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** Madrid, Espanya



**Localització, data:** 01/04/2014

**Tipus:** Capítols de llibres

Cristina González Oñate. En: Actas Preliminares (VI Jornadas Arte y Ciudad. III Encuentros Internacionales). (Espanya): Universidad Complutense de Madrid, 2014. ISBN 9788469599822

- 25** **Títol:** San Sebastián: El Festival Internacional de Cine como pieza clave de la marca-ciudad  
**Nom del congrés:** Comunciación y Ciudad (VI Jornadas Arte y Ciudad. III Encuentros Internacionales)  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** Madrid, Espanya  
**Localització, data:** 01/04/2014  
**Tipus:** Capítols de llibres  
Cristina González Oñate. En: Comunciación y Ciudad (VI Jornadas Arte y Ciudad. III Encuentros Internacionales). (Espanya): Universidad Complutense de Madrid, 2015. ISBN 9788460695639

- 26** **Títol:** Consumo televisivo en el medio on line. Estudio sobre audiencias juveniles y hábitos de consumo  
**Nom del congrés:** II Congreso Internacional Educación Mediática & Competencia Digital. Ludoliteracy, creación colectiva y aprendizajes (EDUMED 2013)  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** Barcelona, Espanya  
**Localització, data:** 14/11/2013  
**Tipus:** Capítols de llibres  
Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró. En: II Congreso Internacional Educación Mediática & Competencia Digital. Ludoliteracy, creación colectiva y aprendizajes (EDUMED 2013). (Espanya): Universitat Oberta de Catalunya, 2013. ISBN 9788493999575

- 27** **Títol:** El medio televisivo en Internet. Análisis de las estrategias de comunicación para la multidifusión digital  
**Nom del congrés:** VI Jornadas en Contenidos Audiovisuales para la Televisión Digital (CONTD 2013 ).La televisión de la crisis ante el abismo digital  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** Aula Magna de la Universitat de València, Espanya  
**Localització, data:** 20/05/2013  
**Tipus:** Capítols de llibres  
Cristina González Oñate. En: VI Jornadas en Contenidos Audiovisuales para la Televisión Digital (CONTD 2013 ).La televisión de la crisis ante el abismo digital. (Espanya): Editorial Gedisa, 2014. ISBN 9788497848091

- 28** **Títol:** Advergame: una herramienta eficaz de comunicación corporativa  
**Nom del congrés:** IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Comunicación, control y resistencias  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** Universidad de la Laguna (Tenerife), Espanya  
**Localització, data:** 04/12/2012  
**Tipus:** Capítols de llibres  
Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate; María Lorena López Font. En: IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Comunicación, control y resistencias. (Espanya): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2012. ISBN 9788415698067



- 29** **Títol:** Reinvençió de marques territori a través de la organització de esdeveniments: Cuenca y su riqueza paleontológica  
**Nom del congrés:** V Jornadas Arte y Ciudad (II Encuentros internacionales)  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** Madrid, Espanya  
**Localització, data:** 21/11/2012  
**Tipus:** Article  
Cristina González Oñate; Sonia Martínez Bueno. En: V Jornadas Arte y Ciudad (II Encuentros internacionales). pp. 135 - 152. (Espanya): 2013. ISSN 2254-2930
- 30** **Títol:** Reinvençió de marques territori a través de la organització de esdeveniments: Cuenca y su riqueza paleontológica  
**Nom del congrés:** V Jornadas Arte y Ciudad (II Encuentros internacionales)  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** Madrid, Espanya  
**Localització, data:** 21/11/2012  
**Tipus:** Capítols de llibres  
Cristina González Oñate; Sonia Martínez Bueno. En: V Jornadas Arte y Ciudad (II Encuentros internacionales). (Espanya): Universidad Complutense de Madrid, 2012. ISBN 9788469564523
- 31** **Nom del congrés:** III Congreso Internacional de Investigación Interdisciplinar en Información y Comunicación  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE  
**Tipus de participació:** Comitè científic  
**Ciutat de realització:** Saragossa, Espanya  
**Localització, data:** 28/06/2012  
Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate. En: III Congreso Internacional de Investigación Interdisciplinar en Información y Comunicación.
- 32** **Títol:** Creatividad en el panorama digital:Nuevas tendencias y fronteras publicitarias para el E-Comerce  
**Nom del congrés:** II Congreso Publi-radio:Redefiniendo las Fronteras de la Creatividad  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** Universidad Autónoma de Barcelona, Espanya  
**Localització, data:** 09/05/2012  
**Tipus:** Capítols de llibres  
Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró. En: II Congreso Publi-radio:Redefiniendo las Fronteras de la Creatividad. (Espanya): Icono 14, 2012. ISBN 9788494028908
- 33** **Títol:** Motion graphics.panorama actual en España  
**Nom del congrés:** IV Congreso Internacional de Invesigadores Audiovisuales "retos y oportunidades de la investigación en comunicación en la sociedad digital"  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** Huesca, Espanya  
**Localització, data:** 10/11/2011  
**Tipus:** Capítols de llibres



Filiberto Sendra; Cristina González Oñate. En: IV Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales "retos y oportunidades de la investigación en comunicación en la sociedad digital". (Espanya): Fragua Editorial, 2011. ISBN 9788470744754

**34** **Nom del congrés:** II International Conference on Media and Communication: Global challenges in an Interconnected World

**Tipus d'esdeveniment:** Congrés

**Àmbit del congrés:** Internacional no UE

**Tipus de participació:** Comitè científic

**Ciutat de realització:** Madrid,

**Localització, data:** 16/06/2011

Cristina González Oñate. En: II International Conference on Media and Communication: Global challenges in an Interconnected World.

**35** **Títol:** Redes sociales y publicidad, el cambio de modelo de la relación marca-cliente

**Nom del congrés:** IV Congreso Internacional sobre Análisis Fílmico. Nuevas Tendencias e Hibridaciones de los Discursos Audiovisuales en la Cultura Digital Contemporánea

**Tipus d'esdeveniment:** Congrés

**Àmbit del congrés:** Internacional no UE

**Tipus de participació:** Ponència

**Ciutat de realització:** Universitat Jaume I, Castelló, Espanya

**Localització, data:** 04/05/2011

**Tipus:** Capítols de llibres

Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró; Concepción Campillo Alhama. En: IV Congreso Internacional sobre Análisis Fílmico. Nuevas Tendencias e Hibridaciones de los Discursos Audiovisuales en la Cultura Digital Contemporánea. Ediciones de las Ciencias Sociales, 2011. ISBN 9788487510571

**36** **Nom del congrés:** IV Cumbre Empresa Marca Comunicación

**Tipus d'esdeveniment:** Congrés

**Àmbit del congrés:** Nacional

**Tipus de participació:** Comitè científic

**Ciutat de realització:** Castelló,

**Localització, data:** 11/03/2011

Cristina González Oñate. En: IV Cumbre Empresa Marca Comunicación.

**37** **Nom del congrés:** I Congreso Internacional "Los estudios de Comunicación en el EEES"

**Tipus d'esdeveniment:** Congrés

**Àmbit del congrés:** Internacional no UE

**Tipus de participació:** Comitè científic

**Ciutat de realització:** Huesca,

**Localització, data:** 07/10/2010

Cristina González Oñate. En: I Congreso Internacional "Los estudios de Comunicación en el EEES".

**38** **Títol:** "Aspecto físico y definición de roles en la serie Perdidos"

**Nom del congrés:** Congreso Internacional Congenere "la construcción de género en la ficción televisiva"

**Tipus d'esdeveniment:** Congrés

**Àmbit del congrés:** Internacional no UE

**Tipus de participació:** Ponència

**Ciutat de realització:** Girona,

**Localització, data:** 30/09/2010

Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate. En: Congreso Internacional Congenere "la construcción de género en la ficción televisiva".



- 39** **Títol:** Strategies and treatments applied to news about terrorism on television: a study of the Spanish case  
**Nom del congrés:** Global Media and the "war on terror" conference  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** London, Estats Units d'Amèrica  
**Localització, data:** 13/09/2010  
Cristina González Oñate. En: Global Media and the "war on terror" conference.
- 40** **Nom del congrés:** III Congreso de Profesionales de Comercio Exterior  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional  
**Tipus de participació:** Comitè organitzador  
**Ciutat de realització:** San Javier (Murcia),  
**Localització, data:** 24/06/2010  
Cristina González Oñate. En: III Congreso de Profesionales de Comercio Exterior.
- 41** **Títol:** La gestión de las relaciones públicas en el seno de las asociaciones españolas. La Federación valenciana de Empresarios de la Construcción como caso de estudio  
**Nom del congrés:** V Congreso Internacional de Investigación y Relaciones Públicas: La innovación en Relaciones Públicas  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** Barcelona,  
**Localització, data:** 13/05/2010  
**Tipus:** Capítols de llibres  
Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró; Patricia Monleón López. En: V Congreso Internacional de Investigación y Relaciones Públicas: La innovación en Relaciones Públicas. Trípod, 2010. ISBN 9788493695934
- 42** **Títol:** El uso creativo de la expresión fonostésica en el mensaje publicitario radiofónico  
**Nom del congrés:** I Congreso PUBLIRADIO  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** Barcelona,  
**Localització, data:** 13/04/2010  
**Tipus:** Capítols de llibres  
Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate. En: I Congreso PUBLIRADIO. pp. 577 - 590. Icono 14, 2010. ISBN 9788493807047
- 43** **Títol:** La nueva narrativa en el periodismo binario  
**Nom del congrés:** XI Congreso de Periodismo Digital de Huesca  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** Huesca,  
**Localització, data:** 11/03/2010  
**Tipus:** Capítols de llibres  
David Capdevila Domínguez; Cristina González Oñate. En: XI Congreso de Periodismo Digital de Huesca. Asociación de Prensa de Aragón, 2010. ISBN 9788487175411
- 44** **Títol:** Estudio sobre la gestión de la continuidad en el medio televisivo español  
**Nom del congrés:** I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional



**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** La Laguna,  
**Localització, data:** 09/12/2009

**Tipus:** Capítols de llibres

Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró. En: I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Sociedad Latina de Comunicación Social, 2009. ISBN 9788499410012

- 45** **Títol:** Marcas televisivas. la gestión de la continuidad en el medio televisivo español  
**Nom del congrés:** I Congreso Internacional latina de Comunicación Social Postperiodismo: la información, en la sociedad saturada  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** La Laguna,  
**Localització, data:** 09/12/2009  
**Tipus:** Capítols de llibres  
Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate. En: I Congreso Internacional latina de Comunicación Social Postperiodismo: la información, en la sociedad saturada. Universidad de La Laguna, 2009. ISBN 9788499410029

- 46** **Títol:** Estrategias de comunicación para la creación de marcas territorio  
**Nom del congrés:** I Congreso Internacional de Ciudades Creativas  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** Madrid,  
**Localització, data:** 22/10/2009  
**Tipus:** Article  
Cristina González Oñate. En: I Congreso Internacional de Ciudades Creativas. (Espanya): 2009. ISSN 1697-8293

- 47** **Títol:** Estudio sobre la imagen de marca de las cadenas de televisión a través de los informativos  
**Nom del congrés:** II Congreso Internacional de Teoría i Técnica de los Medios Audiovisuales. Tendencias del Periodismo Audiovisual en la era del espectáculo  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** Castelló de la Plana,  
**Localització, data:** 27/05/2009  
**Tipus:** Capítols de llibres  
Cristina González Oñate. En: II Congreso Internacional de Teoría i Técnica de los Medios Audiovisuales. Tendencias del Periodismo Audiovisual en la era del espectáculo. Ediciones de las Ciencias Sociales, 2009. ISBN 9788469221792

- 48** **Títol:** La continuidad televisiva como arma estratégica publicitaria. Análisis del contexto televisivo español como estudio de caso  
**Nom del congrés:** VI SOPCOM. VIII LUSOCOM  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** Lisboa,  
**Localització, data:** 14/04/2009  
**Tipus:** Capítols de llibres  
Cristina González Oñate. En: VI SOPCOM. VIII LUSOCOM. Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, 2009. ISBN 9789728881672



- 49** **Nom del congrés:** CUMBRE EMPRESA MARCA COMUNICACIÓN  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional  
**Tipus de participació:** Comitè científic  
**Ciutat de realització:** ALICANTE,  
**Localització, data:** 06/02/2009  
Rafael López Lita; Cristina González Oñate; María Lorena López Font. En: CUMBRE EMPRESA MARCA COMUNICACIÓN.
- 50** **Nom del congrés:** II Congreso de Profesionales de Comercio Exterior  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional  
**Tipus de participació:** Comitè científic  
**Ciutat de realització:** San Javier (Murcia),  
**Localització, data:** 29/01/2009  
Cristina González Oñate. En: II Congreso de Profesionales de Comercio Exterior.
- 51** **Títol:** Estrategias de la comunicación on-line de las instituciones locales. el caso del Ayuntamiento de Barcelona  
**Nom del congrés:** La publicidad de las instituciones locales (VIII Congreso de comunicación local COMLOC 2008)  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** Univesitat Jaume I, Espanya  
**Localització, data:** 27/11/2008  
**Tipus:** Capítols de llibres  
Cristina González Oñate. En: La publicidad de las instituciones locales (VIII Congreso de comunicación local COMLOC 2008). Universitat Jaume I, 2009. ISBN 9788480217279
- 52** **Títol:** Comunicación de nuevos productos financieros socialmente responsables: propuesta para su desarrollo y aplicación en España  
**Nom del congrés:** Campus Excelencia  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** Palmas de Gran Ganaria,  
**Localització, data:** 22/06/2008  
Cristina González Oñate. En: Campus Excelencia.
- 53** **Nom del congrés:** XII Congreso Internacional de la Asociación Española de Historiadores del Cine. II Congreso de Análisis Fílmico  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE  
**Tipus de participació:** Comitè organitzador  
**Ciutat de realització:** Castelló de la Plana,  
**Localització, data:** 06/03/2008  
Cristina González Oñate; Emilio Sáez Soro. En: XII Congreso Internacional de la Asociación Española de Historiadores del Cine. II Congreso de Análisis Fílmico.
- 54** **Títol:** Se avecinan cambios: posicionamiento a través de la imagen de marca y la prestación de nuevos servicios  
**Nom del congrés:** La televisión digital ante el fin de la era analógica (VII Congreso de Comunicación Local . ComLoc 2007)  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional  
**Tipus de participació:** Ponència



**Ciutat de realització:** Castelló de la Plana,  
**Localització, data:** 29/11/2007

**Tipus:** Capítols de llibres

Maite Ribés; Cristina González Oñate. En: La televisión digital ante el fin de la era analógica (VII Congreso de Comunicación Local . ComLoc 2007). Universitat Jaume I, 2008. ISBN 9788480216920

**55 Títol:** Cuatro: la nueva estrategia de marca televisiva para conectar con los jóvenes

**Nom del congrés:** Foro Internacional de TV 2007

**Tipus d'esdeveniment:** Congrés

**Àmbit del congrés:** Internacional no UE

**Tipus de participació:** Ponència

**Ciutat de realització:** Pozuelo de Alarcón,

**Localització, data:** 29/11/2007

**Tipus:** Capítols de llibres

Cristina González Oñate. En: Foro Internacional de TV 2007. Instituto Oficial de Radio Televisión, 2007. ISBN 9788493367398

**56 Nom del congrés:** VII Congreso de Comunicación Local (ComLoc2007), La televisión local ante el fin de la era analógica.

**Tipus d'esdeveniment:** Congrés

**Àmbit del congrés:** Nacional

**Tipus de participació:** Comitè organitzador

**Ciutat de realització:** Castellón de la Plana,

**Localització, data:** 29/11/2007

Roberto Arnau Roselló; María Teresa Benlloch Osuna; María Estela Bernad Monferrer; Rocío Blay Arráez; Eva Brevia Franch; Hugo Doménech Fabregat; Francisco José Fernández Beltrán; Cesáreo Fernández Fernández; Francisco Javier Gómez Tarín; Cristina González Oñate; Francisco José López Cantos; María Lorena López Font; Rafael López Lita; José Javier Marzal Felici; Magdalena Mut Camacho; Jose Antonio Palao Errando; Agustín Rubio Alcover; Emilio Sáez Soro; María Soler Campillo; Fernando Vilar Moreno. En: VII Congreso de Comunicación Local (ComLoc2007), La televisión local ante el fin de la era analógica..

**57 Nom del congrés:** Advertisin Summit and InterContinental Advertising Cup

**Tipus d'esdeveniment:** Congrés

**Àmbit del congrés:** Internacional no UE

**Tipus de participació:** Comitè organitzador

**Ciutat de realització:** Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia,

**Localització, data:** 22/11/2007

Cristina González Oñate. En: Advertisin Summit and InterContinental Advertising Cup.

**58 Nom del congrés:** I Congreso Internacional de Getión de Eventos

**Tipus d'esdeveniment:** Congrés

**Àmbit del congrés:** Internacional no UE

**Tipus de participació:** Comitè organitzador

**Ciutat de realització:** Castelló, Espanya

**Localització, data:** 24/09/2007

**Entitat organitzadora:** Universitat Jaume I

Cristina González Oñate. En: I Congreso Internacional de Getión de Eventos.

**59 Títol:** Cuatro: un caso de estudio de la eficacia en la creación de una marca televisiva

**Nom del congrés:** XII Jornades per al Foment de la Investigació

**Tipus d'esdeveniment:** Congrés

**Àmbit del congrés:** Nacional

**Tipus de participació:** Ponència

**Ciutat de realització:** Castelló de la Plana,

**Localització, data:** 25/05/2007

**Tipus:** Article



Cristina González Oñate. En: XII Jornades per al Foment de la Investigació. (Espanya): 2007. ISSN 1139-5486

**60 Nom del congrés:** II Congreso Internacional de análisis fílmico

**Tipus d'esdeveniment:** Congrés

**Àmbit del congrés:** Internacional no UE

**Tipus de participació:** Comitè organitzador

**Ciutat de realització:** UJI,

**Localització, data:** 08/02/2007

Cristina González Oñate. En: II Congreso Internacional de análisis fílmico.

**61 Títol:** La prensa gratuita en el medio Internet

**Nom del congrés:** VI Congreso de Comunicación Local

**Tipus d'esdeveniment:** Congrés

**Àmbit del congrés:** Nacional

**Tipus de participació:** Ponència

**Ciutat de realització:** UJI,

**Localització, data:** 13/12/2006

Cristina González Oñate. En: VI Congreso de Comunicación Local.

**62 Títol:** Tratamiento de símbolos e imágenes en la comunicación publicitaria del siglo XXI

**Nom del congrés:** IV Congreso internacional de análisis textual. Símbolos e imágenes

**Tipus d'esdeveniment:** Congrés

**Àmbit del congrés:** Internacional no UE

**Tipus de participació:** Ponència

**Ciutat de realització:** Segovia,

**Localització, data:** 08/11/2006

**Tipus:** Capítols de llibres

Cristina González Oñate. En: IV Congreso internacional de análisis textual. Símbolos e imágenes. Asociación Cultural Trama & Fondo, 2006. ISBN 9788469087084

**63 Títol:** Los cines emergentes y las disonancias entre acción política y elección estética en el cine latinoamericano: las décadas 60 y 70 como paradigma

**Nom del congrés:** Congreso Internacional sinergias visuales: cine de ficción y documental en América Latina

**Tipus d'esdeveniment:** Congrés

**Àmbit del congrés:** Internacional no UE

**Tipus de participació:** Ponència

**Ciutat de realització:** Londres y Cambridge (Reino Unido),

**Localització, data:** 23/06/2006

Cristina González Oñate; Francisco Javier Gómez Tarín; Roberto Arnau Roselló. En: Congreso Internacional sinergias visuales: cine de ficción y documental en América Latina.

**64 Nom del congrés:** I CUMBRE EMPRESA, MARCA, COMUNICACIÓN

**Tipus d'esdeveniment:** Congrés

**Àmbit del congrés:** Nacional

**Tipus de participació:** Comitè organitzador

**Ciutat de realització:** València,

**Localització, data:** 14/06/2006

Cristina González Oñate. En: I CUMBRE EMPRESA, MARCA, COMUNICACIÓN.

**65 Títol:** Creative meeting point: eficacia de la comunicación publicitaria en el punto de venta

**Nom del congrés:** 11º SEMINARIO AEDEMO - aea EFICACIA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

**Tipus d'esdeveniment:** Congrés

**Àmbit del congrés:** Nacional

**Tipus de participació:** Ponència

**Ciutat de realització:** Barcelona,



**Localització, data:** 01/06/2006

Mónica Gassent; Cristina González Oñate. En: 11º SEMINARIO AEDEMO - aea EFICACIA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA.

- 66** **Títol:** El logotipo televisivo y su aplicación publicitaria  
**Nom del congrés:** XI Jornades per al Foment de la investigació en Ciències Humanes i Socials  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** UJI,  
**Localització, data:** 19/05/2006  
**Tipus:** Article  
Cristina González Oñate. En: XI Jornades per al Foment de la investigació en Ciències Humanes i Socials. (Espanya): 2006. ISSN 1139-5486
- 67** **Títol:** Tendencia estratégica de las cadenas de televisión en la creación de marca televisiva como consecuencia del aumento de la competencia  
**Nom del congrés:** CAMPUS DE EXCELENCIA 2006  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** La Laguna,  
**Localització, data:** 19/05/2006  
Cristina González Oñate. En: CAMPUS DE EXCELENCIA 2006.
- 68** **Títol:** Nuevos estilos y soportes de la comunicación publicitaria en la era digital  
**Nom del congrés:** Comunicación Local: da pesquisa á producción. Actas do Congreso Internacional Lusocom 2006  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** Santiago de Compostela,  
**Localització, data:** 21/04/2006  
**Tipus:** Capítols de llibres  
Cristina González Oñate. En: Comunicación Local: da pesquisa á producción. Actas do Congreso Internacional Lusocom 2006. Universidade de Santiago de Compostela, 2006. ISBN 8497506200
- 69** **Títol:** La gestión estratégica de intangibles del medio televisivo ante la llegada de la TDT: una nueva re-orientación hacia la audiencia  
**Nom del congrés:** 116º Seminario AEDEMO. 22º Seminario Televisión  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** Sevilla,  
**Localització, data:** 08/02/2006  
Cristina González Oñate. En: 116º Seminario AEDEMO. 22º Seminario Televisión.
- 70** **Títol:** La comunicación corporativa de las cadenas de televisión: el nuevo motor de la reputación  
**Nom del congrés:** V Congreso de Comunicación Local  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** UJI,  
**Localització, data:** 14/12/2005  
**Tipus:** Capítols de llibres



Cristina González Oñate. En: V Congreso de Comunicación Local. Universitat Jaume I, 2006. ISBN 8480215860

- 71** **Títol:** El posicionamiento en 20: las autopromociones de las cadenas de televisión  
**Nom del congrés:** Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación. La televisión que queremos... Hacia una TV de calidad  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** Huelva,  
**Localització, data:** 24/11/2005  
**Tipus:** Capítols de llibres  
María Lorena López Font; Cristina González Oñate. En: Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación. La televisión que queremos... Hacia una TV de calidad. (Espanya): Grupo Comunicar Ediciones, 2005. ISBN 8493238082
- 72** **Títol:** Simbología en el discurso fílmico: La mise en abîme en Moulin Rouge  
**Nom del congrés:** I Congreso Internacional de Análisis Fílmico. Perspectivas y aproximaciones al análisis del film  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** Madrid,  
**Localització, data:** 10/11/2005  
**Tipus:** Capítols de llibres  
Cristina González Oñate. En: I Congreso Internacional de Análisis Fílmico. Perspectivas y aproximaciones al análisis del film. Edipo, 2007. ISBN 9788488365200
- 73** **Títol:** Los Web site como instrumento de comunicación corporativa de las agencias de publicidad  
**Nom del congrés:** X Jornades per al Foment de la Investigació en Ciències Humanes i Socials  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** UJI,  
**Localització, data:** 13/05/2005  
**Tipus:** Article  
Cristina González Oñate. En: X Jornades per al Foment de la Investigació en Ciències Humanes i Socials. (Espanya): 2005. ISSN 1139-5486
- 74** **Títol:** Análisis de les principals campanyes de publicitat de la DGT  
**Nom del congrés:** Jornades de prevenció d'accidents de trànsit  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** Castelló de la Plana,  
**Localització, data:** 19/04/2005  
Cristina González Oñate. En: Jornades de prevenció d'accidents de trànsit.
- 75** **Títol:** Transformaciones en el campo radiofónico: las radios universitarias  
**Nom del congrés:** III Congreso Internacional de Ciberperiodismo  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional no UE  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** Universidad Antonio de Nebrija. Hoyo de manzanares (Madrid),  
**Localització, data:** 07/03/2005  
Cristina González Oñate. En: III Congreso Internacional de Ciberperiodismo.



- 76** **Títol:** Estudio sobre la integración de internet, como medio publicitario dentro de las agencias de publicidad locales. Internet: ¿Demanda del cliente o servicio ofertado por las agencias?  
**Nom del congrés:** IV Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2004). La Comunicación Local por Internet  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** UJI,  
**Localització, data:** 24/11/2004  
**Tipus:** Capítols de llibres  
María Teresa Ribés Alegría; Cristina González Oñate. En: IV Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2004). La Comunicación Local por Internet. Universitat Jaume I, 2005. ISBN 848021550X
- 77** **Nom del congrés:** I Congreso de Teoría y Técnica de los medios audiovisuales  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional  
**Tipus de participació:** Comitè organitzador  
**Ciutat de realització:** UJI,  
**Localització, data:** 13/10/2004  
Cristina González Oñate. En: I Congreso de Teoría y Técnica de los medios audiovisuales.
- 78** **Títol:** El tamaño no importa. La función social de la agencia de publicidad local  
**Nom del congrés:** I Congreso de Comunicación Local. "La prensa local y la prensa gratuita"  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** Castelló de la Plana,  
**Localització, data:** 28/11/2001  
**Tipus:** Capítols de llibres  
M<sup>a</sup>Giusepa Casado d'Amatto; Cristina González Oñate; Josep Martí Pròsper; Beatriz Planells Beltrán; Mónica Tacino Jiménez; Diana Valenzuela González. En: I Congreso de Comunicación Local. "La prensa local y la prensa gratuita". Universitat Jaume I, 2002. ISBN 848021399X
- 79** **Nom del congrés:** Comloc 2001  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional  
**Tipus de participació:** Comitè organitzador  
**Ciutat de realització:** UJI,  
**Localització, data:** 28/11/2001  
Cristina González Oñate. En: Comloc 2001.
- 80** **Títol:** Roles de la figura masculina en la publicidad del año 2000  
**Nom del congrés:** V Jornades de Foment de la Investigació  
**Tipus d'esdeveniment:** Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional  
**Tipus de participació:** Ponència  
**Ciutat de realització:** Castelló de la Plana,  
**Localització, data:** 03/05/2000  
**Tipus:** Article  
Cristina González Oñate. En: V Jornades de Foment de la Investigació. (Espanya): 2000. ISSN 1139-5486



Cristina Pauner Chulvi, secretaria general de la Universitat Jaume I de Castelló,

**CERTIFICO:**

Cristina González Oñate adscrito/a al Dep. de Ciències de la Comunicació, con DNI 22584108V:

Tiene reconocidos, o en su caso evaluados positivamente, los siguientes tramos de evaluación de la actividad investigadora por la CNEAI o por la AVAP

<b>Cantidad</b>	<b>Categoría</b>	<b>Desde</b>	<b>Hasta</b>
1	Profesora Titular de Universidad	2007	2012
1	Profesora Titular de Universidad	2013	2018
1	Catedrática de Universidad	2019	2024

Y para que conste, expido este certificado.



## Hipólito Vivar Zurita

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 30/08/2019

**v 1.4.0**

61ce804b633f1db7e9818a88b2ab9af2

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



## Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Hipólito Vivar-Zurita has worked as University Professor since 2007 and has been professor of audiovisual media technology since 1992. He has taught doctoral courses at the universities of the Basque Country, the Balearic Islands, Seville, Malaga, Segovia, Zaragoza, Santiago de Compostela, Granada, La Coruña, the Menéndez Pelayo International University, the Atlantic International University, the Polytechnic University of Madrid, the Autonomous University of Barcelona, and the Complutense University of Madrid.

At the international level, he has taught at the University of Belgrano (Buenos Aires, Argentina) and the University of Westminster (London, United Kingdom). He has been visiting professor at the Real Colegio Complutense at Harvard University (Cambridge, Massachusetts) and the School of Communication and Media Studies (ESCS) of the Polytechnic Institute of Lisbon.

Director and main researcher at the Training in New Audiovisual Technologies (FONTA) research group of the Complutense University of Madrid (UCM), from 2004 to the present. Director of the UCM's B.A. programme in Interactive Digital Technologies, and the Official Postgraduate Master Programme of the UCM, from 1995 to the present.

Evaluator for the National Evaluation and Foresight Agency (ANEP in Spanish), of the Spanish Ministry of Science and Technology, from 2004 to the present, and MEDIA PLUS (European Union) from 2000 to 2003.

Lines of research: 1) Digital convergence in the audiovisual media; 2) analysis, architecture and training in integrated digital multimedia systems; 3) architecture of digital film lab systems; 4) service technologies in the information society; and 5) education and training of human capital in the knowledge society.

## Indicadores generales de calidad de la producción científica

Descripción breve de los principales indicadores de calidad de la producción científica (sexenios de investigación, tesis doctorales dirigidas, citas totales, publicaciones en primer cuartil (Q1), índice h...). Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

### Resumen académico-profesional

- Director del Departamento CAVP1 (UCM) desde 2009 hasta 2013.
  - Fundador y Codirector del grupo de investigación FONTA (Formación en Nuevas Tecnologías del Audiovisual), de la Universidad Complutense de Madrid desde 2003.
  - Creador y director del Master "Tecnologías Digitales Interactivas" de la UCM que se imparte desde 1997.
  - Coordinador del Centro de Estudios Felipe II (Centro Adscrito a la Universidad Complutense de Madrid) desde 2004 hasta 2008.
    - Director de T.I.P.O. (Taller de Imagen por Ordenador) de la Facultad de Ciencias de la Información, con el cual participó en los certámenes de SIGGRAPH e IMAGINA.
  - Miembro de las principales asociaciones en el campo de la Comunicación. AEIC, (Asociación Española de Investigadores de Comunicación), ICA (Internacional Communication of Association) y ECREA (European Communication Research and Education Association.).
  - Director del festival ART FUTURA y Jurado de los festivales M.I.M.A.D. (Muestra Infográfica de Madrid), e IMAGINA (Montecarlo).
- Fundador de las Consultoras en Selección y Formación para el empleo en el sector TIC-AV: A3CUBO y OFTIC.
  - Técnico especialista del software de Thomson Digital Image y Softimage en España y consultor de importantes empresas españolas ligadas al sector del Broadcast: Molinare, Toolkit, S.G.I. o TELSON y televisiones como Tele5, Antena3, o Canal +.
  - Responsable de formación de la AITE (Asociación de Industrias Técnicas Españolas) y de AMETIC. (Asociación Multisectorial de Empresas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación).

### Tramos docentes y de investigación

- Quinquenios: seis tramos docentes reconocidos. El último en 2015.
  - Sexenios: tres tramos de investigación reconocidos. El último vigente (2012-2017). Pendiente el cuarto tramo de transferencia de resolución

Experiencia en la evaluación de la actividad docente y/o investigadora del profesorado universitario.

- Presidente del Grupo de Trabajo "Estrategia y Gestión de Negocio" del Comité de Innovación de Ofertas Formativas Digitales ANECA-SETSI, desde octubre de 2014
  - Experto del Programa ACADEMIA de la ANECA desde 2014 hasta la actualidad.



- Evaluador de la ACAP (Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las Universidades de Madrid) del Ministerio de Ciencia y Tecnología desde 2005 hasta su cierre.

Otras experiencias de evaluación en el ámbito universitario.

- Evaluador internacional de THOMSON REUTERS desde 2010.
- Evaluador QS University Rankings desde 2011.

Experiencia en evaluación de proyectos de investigación, científicos o tecnológicos de ámbito nacional e internacional.

- Evaluador en MEDIA PLUS (Unión Europea) de 2000 a 2003.
  - Evaluador MINECO (Ministerio de Economía y Competitividad) de los programas INNPACTO, AVANZA, EMPLEA y RETOS-COLABORACIÓN desde 2009.
  - Evaluador de la ANEP (Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva) del Ministerio de Ciencia y Tecnología desde 2004.

Otros méritos:

- Premio de la Dirección General de Economía, Estadística y Competitividad de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid por el proyecto de investigación 'Nuevo posicionamiento en el ámbito académico en la Comunidad de Madrid.
- Profesor Visitante en HARVARD (Real Colegio Complutense) Massachussets en 2007.
- Profesor Adjunto del ESCS. Instituto Politécnico de Lisboa de 2002 a 2003.
- Asesor Técnico del CNBDI en Angouleme (Francia) en 1990.
- Productor en la BBC. London (Gran Bretaña) en 1988.



## Hipólito Vivar Zurita

Apellidos: **Vivar Zurita**  
 Nombre: **Hipólito**  
 DNI:  
 ORCID: **0000-0001-7142-5098**  
 Fecha de nacimiento:  
 Teléfono fijo:  
 Correo electrónico: **hvivar@ccinf.ucm.es**  
 Teléfono móvil:

### Situación profesional actual

**Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD I, F. CIENCIAS DE LA INFORMACION  
**Categoría profesional:** Catedrático de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio:** 22/07/1992  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Funciones desempeñadas:** Catedrático de Universidad

**Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid

### Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad Complutense de Madrid	FUNDADOR Y DIRECTOR DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN OFICAL DE LA UCM 'FONTA' (FORMACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL AUDIOVISUAL)	01/01/2004
2	Universidad Complutense de Madrid	DIRECTOR DEL TÍTULO PROPIO DE LA UCM 'TECNOLOGÍAS DIGITALES INTERACTIVAS'. MÁSTER OFICIAL DE POSGRADO DE LA UCM	01/10/1995
3	Universidad Complutense de Madrid	DIRECTOR DE DEPARTAMENTO CAVPI	31/03/2009
4	FTI FUNDACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	ASESOR EN LAS ÁREAS DE I+D+I Y FORMACIÓN.	01/01/2011
5	Centro de Estudios Superiores Felipe II	COORDINADOR FELIPE II	01/10/2004
6	CNICE (CENTRO NACIONAL DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EDUCATIVA). MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y	ASESOR TÉCNICO DE LA E-FORMACIÓN: FORMACIÓN DE ESTUDIOS OFICIALES A TRAVÉS DE INTERNET	01/01/2000



	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
7	Universidad Complutense de Madrid	SECRETARIO DE DEPARTAMENTO	01/10/1992

- 1 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid  
**Categoría profesional:** FUNDADOR Y DIRECTOR DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN OFICIAL DE LA UCM 'FONTA' (FORMACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL AUDIOVISUAL)  
**Gestión docente (Sí/No):** Si  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2004 - 31/12/2025 **Duración:** 22 años - 5 días  
**Funciones desempeñadas:** FUNDADOR Y DIRECTOR DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN OFICIAL DE LA UCM 'FONTA' (FORMACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL AUDIOVISUAL)
- 2 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid  
**Categoría profesional:** DIRECTOR DEL TÍTULO PROPIO DE LA UCM 'TECNOLOGÍAS DIGITALES INTERACTIVAS'. MÁSTER OFICIAL DE POSGRADO DE LA UCM  
**Gestión docente (Sí/No):** Si  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/1995 - 20/09/2013 **Duración:** 17 años - 11 meses - 29 días  
**Funciones desempeñadas:** DIRECTOR DEL TÍTULO PROPIO DE LA UCM 'TECNOLOGÍAS DIGITALES INTERACTIVAS'. MÁSTER OFICIAL DE POSGRADO DE LA UCM
- 3 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid  
**Categoría profesional:** DIRECTOR DE DEPARTAMENTO CAVPI  
**Gestión docente (Sí/No):** Si  
**Fecha de inicio-fin:** 31/03/2009 - 31/03/2013 **Duración:** 4 años - 1 día  
**Funciones desempeñadas:** DIRECTOR DE DEPARTAMENTO CAVPI
- 4 Entidad empleadora:** FTI FUNDACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN  
**Categoría profesional:** ASESOR EN LAS ÁREAS DE I+D+I Y FORMACIÓN.  
**Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2011 - 31/12/2012 **Duración:** 2 años  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a  
**Funciones desempeñadas:** ASESOR EN LAS ÁREAS DE I+D+I Y FORMACIÓN.
- 5 Entidad empleadora:** Centro de Estudios Superiores Felipe II  
**Categoría profesional:** COORDINADOR FELIPE II  
**Gestión docente (Sí/No):** Si  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2004 - 30/09/2008 **Duración:** 4 años  
**Funciones desempeñadas:** COORDINADOR FELIPE II
- 6 Entidad empleadora:** CNICE (CENTRO NACIONAL DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EDUCATIVA). MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y  
**Categoría profesional:** ASESOR TÉCNICO DE LA E-FORMACIÓN: FORMACIÓN DE ESTUDIOS OFICIALES A TRAVÉS DE INTERNET  
**Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2000 - 31/12/2003 **Duración:** 4 años  
**Funciones desempeñadas:** ASESOR TÉCNICO DE LA E-FORMACIÓN: FORMACIÓN DE ESTUDIOS OFICIALES A TRAVÉS DE INTERNET



- 7** **Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid  
**Categoría profesional:** SECRETARIO DE DEPARTAMENTO **Gestión docente (Sí/No):** Si  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/1992 - 30/09/2002 **Duración:** 10 años - 1 día  
**Funciones desempeñadas:** SECRETARIO DE DEPARTAMENTO



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**Titulación universitaria:** Titulado Superior

**Nombre del título:** Licenciado en Ciencias de la Información Sección Imagen Visual y Auditiva

**Entidad de titulación:** Facultad de Ciencias de la Información      **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

**Fecha de titulación:** 11/07/1984

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Doctor en Programa Oficial de Posgrado en Comunicación y Ciencias Sociales

**Entidad de titulación:** Facultad de Ciencias de la Información      **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

**Fecha de titulación:** 1987

### Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	C1	C1	C1	C1	C1

## Actividad docente

### Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

**1 Título del trabajo:** RTVE: LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS COMO EJE PARA LA PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS DE CALIDAD

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Codirector/a tesis:** NATALIA ABUIN VENCES

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** MIGUEL LUCAS PRIETO

**Fecha de defensa:** 31/03/2015

**2 Título del trabajo:** Estudio y prospectiva de la televisión interactiva en España

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Codirector/a tesis:** ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA



**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** IGNACIO JOSÉ MARTÍN MORALEDA

**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE CUM LAUDE

**Fecha de defensa:** 11/11/2012

**3 Título del trabajo:** La TDT en la Comunidad de Madrid: motor del cambio de las televisiones locales

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** RAQUEL VINADER SEGURA

**Fecha de defensa:** 11/12/2009

**4 Título del trabajo:** SOFTWARE PARA LA CREACIÓN Y ANIMACIÓN DE IMÁGENES EN 3D: APLICACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID

**Tipo de proyecto:** Tesina

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** MARÍA DEL CARMEN GARCÍA VILLA

**Calificación obtenida:** Sobresaliente

**Fecha de defensa:** 30/06/2005

**5 Título del trabajo:** Aplicaciones infográficas a la publicidad audiovisual.

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** ALEJANDRO BORGES CHAMORRO

**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude

**Fecha de defensa:** 02/03/2005

**6 Título del trabajo:** Las nuevas tecnologías y el simulacro de la realidad: aplicaciones, consecuencias y problemas que plantea la simulación realista por medio del ordenador.

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** ANA BELÉN SANCHEZ MORENO

**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude

**Fecha de defensa:** 16/12/2004

**7 Título del trabajo:** LA CONVERGENCIA DE MEDIOS: LA IMAGEN DIGITAL

**Tipo de proyecto:** Tesina

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** MARIA SÁNCHEZ MARTÍNEZ

**Calificación obtenida:** Sobresaliente

**Fecha de defensa:** 30/06/2004



## Experiencia científica y tecnológica

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** COMPETENCIAS Y FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN PARA EL EMPLEO EN LA ECONOMÍA DIGITAL (CSO2013-40702-P)  
**Entidad de realización:** MIN. DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD (MINECO)  
**Ciudad entidad realización:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPÓLITO VIVAR ZURITA  
**Nº de investigadores/as:** 8  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2015 - 31/12/2017  
**Cuantía total:** 67 €
- 2** **Nombre del proyecto:** CREACIÓN E IMPLANTACIÓN DE UN OBSERVATORIO DE INNOVACIÓN DOCENTE PARA EL IMPULSO DE LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO CSO2010-22155-C04-01  
**Entidad de realización:** MIN. ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD (MINECO) **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación  
**Ciudad entidad realización:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Nº de investigadores/as:** 12  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2011 - 31/12/2013  
**Cuantía total:** 43 €
- 3** **Nombre del proyecto:** Creación de un observatorio de innovación docente para el impulso de los estudios en comunicación en la sociedad del conocimiento  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:** MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2010 - 31/12/2013 **Duración:** 4 años
- 4** **Nombre del proyecto:** "DAPIEM- Dynamic Advertising and Product-placement with Interactive E-Commerce for Multimedia (Real Time Television)" del Subprograma INNPACTO (Transferencia de Tecnología y Desarrollo Empresarial)  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** MIN. CIENCIA E INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación  
**Ciudad entidad realización:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA  
**Nº de investigadores/as:** 4

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Ciencia e Innovación

**Tipo de entidad:** MINISTERIO INNOVACIÓN**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2010 - 31/12/2012**Duración:** 2 años - 4 días**Cuantía total:** 230 €

- 5 Nombre del proyecto:** "Implementación de las herramientas de la Web Semántica (Web 3.0) a través del desarrollo de la inteligencia colectiva y el aprendizaje informal: Gross-Universidad 3.0

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Autonómica**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA**Nº de investigadores/as:** 7**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2011 - 31/07/2012**Duración:** 10 meses - 4 días

- 6 Nombre del proyecto:** La Comunicación y la Cultura Audiovisual en la era digital

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Autonómica**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ENRIQUE BUSTAMANTE RAMIREZ; HIPOLITO VIVAR ZURITA**Nº de investigadores/as:** 10**Entidad/es financiadora/s:**

BANCO CENTRAL HISPANO

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2011 - 31/12/2011**Duración:** 1 año - 4 días

- 7 Nombre del proyecto:** "Nuevas posibilidades de implementación de las redes sociales como herramienta educativa en el ámbito universitario. Un modelo práctico de aplicación"

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA**Nº de investigadores/as:** 4**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad**Fecha de inicio-fin:** 01/11/2010 - 30/09/2011**Duración:** 11 meses - 3 días

- 8 Nombre del proyecto:** "Nuevo posicionamiento en el ámbito académico en la Comunidad de Madrid"

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Autonómica**Entidad de realización:** COMUNIDAD DE MADRID/ CONSERJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA**Nº de investigadores/as:** 8

**Entidad/es financiadora/s:**

COMUNIDAD DE MADRID / Consejería de de Economía y Hacienda

**Fecha de inicio-fin:** 26/05/2010 - 26/03/2011**Duración:** 10 meses - 4 días

- 9 Nombre del proyecto:** "TIM SPORTS -Televisión Interactiva Multiplataforma para el 10 Mundo del Deporte" del Subprograma INNPACTO (Transferencia de Tecnología y Desarrollo Empresarial)

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Nacional**Entidad de realización:** MIN. CIENCIA E INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES**Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación**Ciudad entidad realización:** MADRID, Comunidad de Madrid, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA**Nº de investigadores/as:** 4**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Ciencia e Innovación (INNPACTO)

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2010 - 31/12/2010**Duración:** 1 año - 4 días**Cuantía total:** 180 €

- 10 Nombre del proyecto:** ESTUDIO SOBRE NUEVOS CONTENIDOS ATENDIENDO A LAS NUEVAS POSIBILIDADES DE INTERACTIVIDAD Y DISTRIBUCION DE CONTENIDOS: PROPUESTA DE NUEVOS FORMATOS Y NECESIDADES FORMATIVAS ESPECIFICAS PARA LA ADAPTACION AL NUEVO ESCENARIO LABORAL

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Entidad de realización:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA**Nº de investigadores/as:** 7**Entidad/es financiadora/s:**

BANCO SANTANDER

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/12/2010**Duración:** 2 años - 4 días

- 11 Nombre del proyecto:** Estudio sobre nuevos contenidos atendiendo a las nuevas posibilidades de interactividad y distribución de contenidos: Propuesta de nuevos formatos y necesidades formativas específicas para la adaptación al nuevo escenario laboral.

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Nacional**Entidad de realización:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA**Nº de investigadores/as:** 11**Entidad/es financiadora/s:**

BANCO SANTANDER

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/12/2010**Duración:** 2 años - 4 días**Cuantía total:** 7.720 €

- 12 Nombre del proyecto:** Estudio sobre nuevos contenidos atendiendo a las nuevas posibilidades de interactividad y distribución de contenidos: Propuesta de nuevos formatos y necesidades formativas específicas para la adaptación al nuevo escenario laboral.



**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Entidad de realización:** TELEFONICA DE ESPAÑA, S.A.U.

**Ciudad entidad realización:** MADRID, Comunidad de Madrid, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA

**Nº de investigadores/as:** 11

**Entidad/es financiadora/s:**

BANCO SANTANDER

**Ciudad entidad financiadora:** MADRID, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/12/2010

**Duración:** 2 años - 4 días

**Cuantía total:** 7.720 €

**13 Nombre del proyecto:** PLIFED Plataforma Internet del Futuro para Eventos Deportivos

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Entidad de realización:** MIN. CIENCIA E INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES

**Ciudad entidad realización:** MADRID, Ciudad Autónoma de Melilla, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA

**Nº de investigadores/as:** 4

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Avanza I D

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/12/2009

**Duración:** 1 año - 4 días

**Cuantía total:** 130 €

**14 Nombre del proyecto:** ISPORTS-ITV. Aplicaciones de TV Interactiva en la Emisión de Eventos Deportivos para Televisión Digital

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Entidad de realización:** Ministerio de Industria Turismo y Comercio

**Tipo de entidad:** MINISTERIO INDUSTRIA

**Ciudad entidad realización:** RTVE (IMPULSA DIGITAL), Comunidad de Madrid, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA

**Nº de investigadores/as:** 4

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Avanza I D **Tipo de entidad:** Agencia Estatal D

**Ciudad entidad financiadora:** MADRID, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 31/12/2008

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 684.000 €

**15 Nombre del proyecto:** La TDT como motor de desarrollo de la Sociedad de la Información.

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Entidad de realización:** RTVE (IMPULSA DIGITAL) **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

**Ciudad entidad realización:** MADRID, Comunidad de Madrid, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA

**Nº de investigadores/as:** 8

**Entidad/es financiadora/s:**

BANCO SANTANDER

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 31/12/2008

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 4.000 €



**16 Nombre del proyecto:** FORMACION Y CAPACITACION DE LOS COMUNICADORES EN LA ERA DE LA CONVERGENCIA DIGITAL DE LOS MEDIOS

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Entidad de realización:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid

**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2007 - 31/12/2007

**Duración:** 1 año - 4 días

**17 Nombre del proyecto:** Formación y capacitación de los comunicadores en la era de la convergencia digital de los medios.

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Entidad de realización:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid

**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

BANCO SANTANDER

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2007 - 31/12/2007

**Duración:** 1 año - 4 días

**18 Nombre del proyecto:** Análisis y descripción de puestos de trabajo en un canal de televisión digital: competencias del comunicador digital.

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Entidad de realización:** VEO TELEVISIÓN (UNEDISA) **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

**Ciudad entidad realización:** MADRID, Comunidad de Madrid, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2006 - 31/12/2006

**Duración:** 1 año - 4 días

**19 Nombre del proyecto:** Estudio prospectivo de la Televisión Digital Terrestre en la Comunidad de Madrid ante el apagón analógico

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Entidad de realización:** TELEMADRID **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

**Ciudad entidad realización:** MADRID, Comunidad de Madrid, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2005 - 31/12/2005**Duración:** 1 año - 4 días**20 Nombre del proyecto:** Prospectivas del cambio tecnológico en los centros de producción audiovisuales españoles ante el apagón analógico (2012).**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Nacional**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA**Nº de investigadores/as:** 2**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2005 - 31/12/2005**Duración:** 1 año - 4 días**21 Nombre del proyecto:** Incidencia de la tecnología digital en la producción de informativos y servicios en línea**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Unión Europea**Entidad de realización:** Ministerio de Ciencia y Tecnología**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA**Nº de investigadores/as:** 1**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Ciencia y Tecnología

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2001 - 30/12/2002**Duración:** 2 años - 3 días**Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas****1 Nombre del proyecto:** Estudio Social Business**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Nacional**Grado de contribución:** Investigador/a**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA**Nº de investigadores/as:** 3**Entidad/es financiadora/s:**

DIRCOM

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones**Ciudad entidad financiadora:** MADRID, Comunidad de Madrid, España**Fecha de inicio:** 07/10/2013**Duración:** 11 meses - 28 días**Cuantía total:** 8 €**2 Nombre del proyecto:** PROYECTO PILOTO: GOOGLE+ COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Nacional**Grado de contribución:** Investigador/a**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA**Nº de investigadores/as:** 3**Entidad/es financiadora/s:**



GOOGLE LCC

**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial**Ciudad entidad financiadora:** MOUNTEIN VIEW (CALIFORNIA), Estados Unidos de América**Fecha de inicio:** 01/10/2013**Duración:** 5 meses**3 Nombre del proyecto:** Proyecto UPE+**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Grado de contribución:** Investigador/a**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA**Nº de investigadores/as:** 4**Entidad/es financiadora/s:**

GOOGLE LCC

**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial**Ciudad entidad financiadora:** MOUNTAIN VIEW (CALIFORNIA), Estados Unidos de América**Fecha de inicio:** 16/09/2013**Duración:** 5 meses - 15 días**Cuantía total:** 160 €**4 Nombre del proyecto:** GOOGLE+ COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Nacional**Grado de contribución:** Investigador/a**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA**Nº de investigadores/as:** 2**Entidad/es financiadora/s:**

GOOGLE LCC

**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial**Ciudad entidad financiadora:** MOUNTAIN VIEW (CALIFORNIA), Estados Unidos de América**Fecha de inicio:** 28/02/2013**Duración:** 1 año - 5 meses - 3 días**Cuantía total:** 230 €

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

**1** Alberto Luis García García; HIPOLITO VIVAR ZURITA. La adaptación de la formación reglada y continua a la Comunicación. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 15 - 15. (España): 01/01/2012. ISSN 1138-5820**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**2** NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; MARIA ANGELES MARTIN PEREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA. LA INNOVACIÓN EDUCATIVA EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR: FACEBOOK COMO HERRAMIENTA DOCENTE. VIVAT ACADEMIA. pp. 737 - 756. 19/12/2011. ISSN 1575-2844**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1



- 3** RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA. VIEJAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. 16, pp. 115 - 124. (España): 01/06/2011. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 4** HIPOLITO VIVAR ZURITA. TIC, Internet y el sector de la comunicación. Nuevos perfiles profesionales para una comunicación digital. Telos. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad. 87, pp. 58 - 62. 30/04/2011. ISSN 0213-084X  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 5** RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA. EL IMPULSO DE LOS CONTENIDOS DIGITALES. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. 16, pp. 111 - 124. (España): 01/02/2011. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 6** RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA. El impulso de la industria de los contenidos digitales. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 115 - 124. (España): 01/01/2011. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 7** HIPOLITO VIVAR ZURITA. TIC, Internet y el sector de la comunicación : nuevos perfiles profesionales para una comunicación digital. Telos. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad. pp. 58 - 62. 01/01/2011. ISSN 0213-084X  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 8** HIPOLITO VIVAR ZURITA. NECESIDADES COMUNICATIVAS DE LOS GRUPOS MULTIMEDIA PARA EL DESARROLLO Y LA FORMACIÓN DE SUS TRABAJADORES EN LA ERA DE LA TELEVISIÓN DIGITAL. Icono 14. 2, pp. 57 - 71. (España): 30/04/2010. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 9** HIPOLITO VIVAR ZURITA. Necesidades comunicativas de los grupos multimedia para el desarrollo y la formación de sus trabajadores en la era de la televisión digital. Icono 14. pp. 4 - 4. (España): 01/01/2010. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 10** ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; HIPOLITO VIVAR ZURITA. La interactividad: concepto y factor de impulso de la TDT. Un caso práctico: Proyecto Sports ITV. Sphera Pública: Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación. pp. 207 - 222. (España): 02/02/2009. ISSN 1180-9210  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 11** Alberto Luis García García; HIPOLITO VIVAR ZURITA. La interactividad : concepto y factor de impulso de la TDT. Un caso práctico : Proyecto Sports ITV. Sphera Pública: Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación. pp. 207 - 222. (España): 01/01/2009. ISSN 1180-9210  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1



- 12** ALBERTO GONZÁLEZ; HIPOLITO VIVAR ZURITA. "Perspectives of the audiovisual industry in Spain within the professional and the university scope". Revista de investigación del Real Colegio Complutense en Harvard University. 10/10/2008.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 13** HIPOLITO VIVAR ZURITA. La formación universitaria de las nuevas tecnologías: el caso de la Escola Superior de comunicación de Lisboa. Miradas. 3, 31/07/2008. ISSN 1900-6853  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 14** JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA; RAMON ANTONIO GALIANO SANSEGUNDO; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; HIPOLITO VIVAR ZURITA. Efectos de la integración de las tecnologías digitales en la formación de los nuevos comunicadores. Trípodos. (España): 01/11/2005. ISSN 1138-3305  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 15** JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA; RAMON ANTONIO GALIANO SANSEGUNDO; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; HIPOLITO VIVAR ZURITA. Proyecto de investigación: la formación en las nuevas tecnologías de la comunicación audiovisual. Area Abierta. (España): 31/05/2004. ISSN 4891-2482  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 16** HIPOLITO VIVAR ZURITA. Comunicación audiovisual y multimedia: formación para la sociedad de la información. Telos. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad. 31/07/2002. ISSN 0213-084X  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 17** HIPOLITO VIVAR ZURITA. El valor añadido de la digitalización. Instituto RTVE, 31/07/2011. ISBN 978-84-887-881-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 18** NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA. Los nuevos grados en el espacio europeo de Educación Superior: Nuevos perfiles profesionales en el área de comunicación. FRAGUA LIBROS, 31/01/2011. ISBN 978-84-7074-467-9  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 19** HIPOLITO VIVAR ZURITA. Prologo: La tecnología audiovisual al servicio de la Sociedad. FRAGUA LIBROS, 31/01/2011. ISBN 978-84-7074-467-9  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 20** Natalia Abuín Vences; A. García García; PATRICIA NUÑEZ GÓMEZ; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA. Investigaciones educomunicativas en la sociedad multipantalla. 01/01/2011. ISBN 978-84-7074-467-9  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1



- 21** NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA. La Transición al EEES: la especificidad como vía para incrementar la tasa de inserción laboral de los titulados en Comunicación. FRAGUA LIBROS, 10/12/2010.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 22** NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA. The transition to EHEA: specificity in training as a way to improve the Labour integration of Graduates in communication Studies. FRAGUA LIBROS, 10/12/2010.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 23** HIPOLITO VIVAR ZURITA. Formacion y competencias del comunicador en la TIC. Editorial Icono 14, 31/01/2010. ISBN 978-84-938070-5-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 24** Natalia Abuín Vences; Alberto Luis García García; Patricia Núñez Gómez; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA. Preparing for the Future. 01/01/2010. ISBN 978-84-7074-399-3  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 25** HIPOLITO VIVAR ZURITA. Cine Digital: ¿Evolución del cine o la revolución digital?. 01/01/2009. ISBN 978-84-629-8134-5  
**Depósito legal:** M-51616-2009  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 26** NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA. "La formación de los titulados en comunicación en la sociedad del conocimiento". AEIC, 11/11/2008. ISBN 978-84-612-3816-3  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 27** JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA; RAMON ANTONIO GALIANO SANSEGUNDO; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; HIPOLITO VIVAR ZURITA. La formación de los comunicadores en la era digital. 10/10/2007. ISBN 978-84-88365-21-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 28** JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA; RAMON ANTONIO GALIANO SANSEGUNDO; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; HIPOLITO VIVAR ZURITA. La formación de los comunicadores en la era digital.10/10/2007.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 29** JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA; RAMON ANTONIO GALIANO SANSEGUNDO; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; HIPOLITO VIVAR ZURITA. Efectos de la integración de las tecnologías digitales en la formación de los nuevos comunicadores. 10/09/2005. ISBN 1138-3305  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1



- 30** HIPOLITO VIVAR ZURITA. LA PLURIDISCIPLINARIEDAD EN LA TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES. 31/12/2004. ISBN 8495903164  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 31** NATALIA ABUIN VENCES; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA. LOS PARQUES TECNOLÓGICOS EN ESPAÑA. MOTOR DE INNOVACIÓN CULTURAL, ECONÓMICA Y FORMATIVA. (España): FUNDACION ALTERNATIVAS, 08/12/2013.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 32** HIPOLITO VIVAR ZURITA. Los estudios de Comunicación en España. Editorial Icono 14, 31/01/2010. ISBN 9748493807054  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 33** HIPOLITO VIVAR ZURITA. Nuevos Medios Digitales y Comunicación Audiovisual. FRAGUA LIBROS, 31/01/2007. ISBN 9788470742194  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 34** HIPOLITO VIVAR ZURITA. Cien años de televisión y cincuenta de Televisión Española. Centro de Estudios Superiores Felipe II, 31/01/2006. ISBN 978849355117  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 35** HIPOLITO VIVAR ZURITA. Un modelo sostenible para la televisión digital terrestre local. Centro de Estudios Superiores Felipe II, 31/01/2006. ISBN 9788493551100  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 36** JUAN BENAVIDES DELGADO; ENRIQUE BUSTAMANTE RAMIREZ; FEDERICO NICOLAS GARCIA SERRANO; HIPOLITO VIVAR ZURITA. Comunicación y Cultura en la Era digital. 31/12/2002. ISBN 847432985X  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 3

### Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Nuevos perfiles profesionales en Comunicación: una aproximación a la oferta de Grados en el espacio Europeo de Educación Superior en España  
**Nombre del congreso:** XIII Congreso Internacional Ibercom. Comunicación, cultura e Esferas de poder  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 29/05/2013  
**Ciudad entidad organizadora:** SANTIAGO, España  
NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.
- 2** **Título del trabajo:** ESTUDIOS UNIVERSITARIOS vs. FORMACIÓN PROFESIONAL. ¿UNA MEJOR INSERCIÓN LABORAL?  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación (AE-IC)



**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 17/01/2012

**Ciudad entidad organizadora:** TARRAGONA, España

NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.

- 3** **Título del trabajo:** LAS REDES SOCIALES APLICADAS A LA DOCENCIA UNIVERSITARIA. NUEVAS FORMAS DE INTERACCION ENTRE PROFESORES Y ESTUDIANTES.  
**Nombre del congreso:** Congreso Universitario Internacional Sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 18/11/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.
- 4** **Título del trabajo:** LOS NUEVOS GRADOS EN EL EEES. NUEVOS PERFILES PROFESIONALES EN EL ÁREA DE LA COMUNICACIÓN  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. "Retos y Oportunidades de la Investigación"  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 10/11/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** TARRAGONA, España  
NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.
- 5** **Título del trabajo:** La ciudad virtual: la comunicación institucional de las capitales europeas en Facebook  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional Ciudades Creativas  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 26/10/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.
- 6** **Título del trabajo:** LA HIBRIDACIÓN DE LA TELEVISIÓN TRADICIONAL: LA TELEVISIÓN CONECTADA  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional de Sociedad Digital  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 24/10/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; MARIA ANGELES MARTIN PEREZ; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA; ADELINO FRANCISCO ZURIAN HERNANDEZ.
- 7** **Título del trabajo:** FACEBOOK COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA EN EL AMBITO UNIVERSITARIO. ANALISIS DE UN CASO PRÁCTICO  
**Nombre del congreso:** III Congreso Sobre Metaversos, Web3D y Redes Sociales En Mundos Virtuales  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de celebración:** 28/04/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** IBIZA, España  
NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.



- 8 Título del trabajo:** New possibilities implied in introducing social networks as an educational tool. The case of Facebook  
**Nombre del congreso:** III EUROPEAN COMMUNICATION CONFERENCE  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** HAMBURGO, Alemania  
**Fecha de celebración:** 12/10/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** Alemania  
NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.
- 9 Título del trabajo:** La transición al EEES: La especificidad como vía para incrementar la inserción laboral de los titulados en comunicación  
**Nombre del congreso:** "Los Estudios de Comunicación en el EEES"  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 07/10/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** HUESCA, España  
NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.
- 10 Título del trabajo:** Análisis de los estudios de Comunicación en España frente al reto del Espacio Europeo de Educación Superior.  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional AE-IC: Comunicación y desarrollo en la era digital.  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de celebración:** 03/02/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** MALAGA, España  
NATALIA ABUIN VENCES; JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA; RAMON ANTONIO GALIANO SANSEGUNDO; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; VICENTE SANZ DE LEÓN; NURIA VILLAGRA GARCIA; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.
- 11 Título del trabajo:** Análisis de los estudios de Comunicación en España frente al reto del Espacio Europeo de Educación Superior.  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 03/02/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** MALAGA, España  
NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.
- 12 Título del trabajo:** ANALISIS Y DESCRIPCION DE PUESTOS DE TRABAJO EN UN CANAL DE TELEVISION DIGITAL. VEO TV COMO CONTEXTO DE ESTUDIO  
**Nombre del congreso:** X FORO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACION EN COMUNICACION. LA COMUNICACION: MEMORIA, HISTORIA Y MODELOS  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de celebración:** 19/11/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
NATALIA ABUIN VENCES; JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA; RAMON ANTONIO GALIANO SANSEGUNDO; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.
- 13 Título del trabajo:** Análisis y descripción de puestos de trabajo en un canal de televisión digital. VEO TV como contexto de estudio.  
**Nombre del congreso:** X Foro Universitario de Investigación en Comunicación: La Comunicación: Memoria, Historia y Modelos.  
**Tipo evento:** Congreso



**Fecha de celebración:** 11/11/2008

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España

NATALIA ABUIN VENCES; JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA; RAMON ANTONIO GALIANO SANSEGUNDO; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; VICENTE SANZ DE LEÓN; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.

**14 Título del trabajo:** LA FORMACION DE LOS TITULADOS EN COMUNICACION EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 30/01/2008

**Ciudad entidad organizadora:** CORUÑA (LA), España

NATALIA ABUIN VENCES; RAMON ANTONIO GALIANO SANSEGUNDO; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.

**15 Título del trabajo:** La formación de los titulados en Comunicación en la Sociedad del Conocimiento.

**Nombre del congreso:** Congreso Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación: I+C Investigar la Comunicación.

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Fecha de celebración:** 30/01/2008

**Ciudad entidad organizadora:** SANTIAGO, España

NATALIA ABUIN VENCES; JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA; RAMON ANTONIO GALIANO SANSEGUNDO; EMILIO CARLOS GARCIA FERNANDEZ; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; VICENTE SANZ DE LEÓN; RAQUEL VINADER SEGURA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.

**16 Título del trabajo:** Investigaciones sobre la televisión digital terrestre.

**Nombre del congreso:** V Seminario Internacional de la Universidad Rey Juan Carlos: El papel de la televisión digital de proximidad en el marco del desarrollo sostenible.

**Tipo evento:** Seminario

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Fecha de celebración:** 25/11/2006

**Ciudad entidad organizadora:** ARANJUEZ, España

JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA; RAMON ANTONIO GALIANO SANSEGUNDO; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.

**17 Título del trabajo:** La formación de los comunicadores en la era digital.

**Tipo evento:** Jornada

**Fecha de celebración:** 13/11/2006

**Ciudad entidad organizadora:** GETAFE, España

JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA; RAMON ANTONIO GALIANO SANSEGUNDO; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.

**18 Título del trabajo:** La enseñanza universitaria de las nuevas tecnologías de la información: multimedia, postproducción e internet.

**Nombre del congreso:** I CONGRESO INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Ciudad de celebración:** Perú

**Fecha de celebración:** 03/08/2006

**Ciudad entidad organizadora:** Perú

JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA; RAMON ANTONIO GALIANO SANSEGUNDO; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.



- 19 Título del trabajo:** Process of conversion to digital technologies: changes in professional task and new curricula for communication sciences.  
**Nombre del congreso:** First European Communication Conference: 50 years of communication research. Past and future.  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Póster  
**Ciudad de celebración:** AMSTERDAM, Holanda  
**Fecha de celebración:** 25/11/2005  
**Ciudad entidad organizadora:** Holanda  
JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA; RAMON ANTONIO GALIANO SANSEGUNDO; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.
- 20 Título del trabajo:** Efectos de la integración de las tecnologías digitales en la formación de los nuevos comunicadores.  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional Comunicación y Realidad: La utopía digital en los medios de comunicación: de los discursos a los hechos. Un balance.  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Fecha de celebración:** 20/05/2005  
**Ciudad entidad organizadora:** BARCELONA, España  
JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA; RAMON ANTONIO GALIANO SANSEGUNDO; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; HIPOLITO VIVAR ZURITA.

## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** Nuevas Tendencias de las Tecnologías Digitales Aplicadas a la Comunicación: Infografía  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Modo de participación:** Curso  
**Fecha de inicio-fin:** 28/06/2008 - 29/06/2008
- 2 Título de la actividad:** Coordinación General del Seminario Internacional Complutense. "TVE: 50 años de telespectadores"  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Modo de participación:** Seminario  
**Fecha de inicio-fin:** 24/04/2006 - 26/04/2006
- 3 Título de la actividad:** LA TV LOCAL ANTE LA DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR AUDIOVISUAL  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 18/10/2005 - 18/10/2005
- 4 Título de la actividad:** EL SECTOR DEL VIDEOJUEGO EN ESPAÑA  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 08/06/2005 - 08/06/2005
- 5 Título de la actividad:** LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN LA ERA DIGITAL  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 18/02/2005 - 18/02/2005



## Otros méritos

### Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Evaluador para la agencia internacional Thompson-Reuters  
**Fecha de concesión:** 01/04/2010
- 2 Descripción del mérito:** Evaluador de la ACAP de la Comunidad de Madrid  
**Fecha de concesión:** 01/01/2010
- 3 Descripción del mérito:** Profesor visitante en Harvard (Real Colegio Complutense), Massachussets.  
**Fecha de concesión:** 01/01/2007
- 4 Descripción del mérito:** Director e investigador principal del grupo FONTA (Formación en Nuevas Tecnologías del Audiovisual)  
**Fecha de concesión:** 01/01/2004
- 5 Descripción del mérito:** Evaluador de la ANEP (Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva)  
**Fecha de concesión:** 01/01/2004
- 6 Descripción del mérito:** Profesor adjunto del E.S.C.S. (Instituto Politécnico de Lisboa)  
**Fecha de concesión:** 01/09/2002
- 7 Descripción del mérito:** Evaluador en MEDIA PLUS (Unión Europea)  
**Fecha de concesión:** 01/01/2000
- 8 Descripción del mérito:** Asesor técnico del C.N.B.D.I. en Angouleme (Francia)  
**Fecha de concesión:** 01/01/1990
- 9 Descripción del mérito:** Productor en la BBC, London (Gran Bretaña)  
**Fecha de concesión:** 01/01/1988
- 10 Descripción del mérito:** Becario FPI (Beca del Ministerio de Innovación y Ciencia)  
**Fecha de concesión:** 01/01/1983



**Marga Cabrera Méndez**

Generated from: Editor CVN de FECYT

Date of document: 17/01/2025

**v 1.4.3**

285e6e4f4f3cae25f64a004901bf77d7

This electronic file (PDF) has embedded CVN technology (CVN-XML). The CVN technology of this file allows you to export and import curricular data from and to any compatible data base. List of adapted databases available at: <http://cvn.fecyt.es/>



## Summary of CV

This section describes briefly a summary of your career in science, academic and research; the main scientific and technological achievements and goals in your line of research in the medium -and long- term. It also includes other important aspects or peculiarities.

Doctora en Comunicación con amplia experiencia en investigación, docencia y gestión de comunicación universitaria.

Su investigación se centra en las nuevas narrativas y su impacto en la comunicación digital. Ha participado en 15 proyectos de I+D nacionales y europeos, 15 contratos de investigación con empresas y/o administraciones y cuenta con más de 70 publicaciones (entre artículos en revistas científicas, libros y capítulos de libros). Miembro del grupo de investigación en Tecnologías de la Información del Instituto de Diseño de Sistemas Automatizados de Producción y Fabricación. Tiene tres sexenios de investigación. Es docente invitada en numerosas universidades y organismos internacionales. Obtuvo el premio a la excelencia docente en 2020. Ha dirigido dos másteres y el congreso internacional en comunicación y tecnología en sus doce ediciones. Fue subdirectora del Departamento de Comunicación Audiovisual y desde 2021 es directora del Área de Comunicación de la Universitat Politècnica de València.



## Marga Cabrera Méndez

Surname(s): **Cabrera Méndez**  
Name: **Marga**  
DNI:  
ScopusID: **56111467200**  
Date of birth: **14/10/1973**  
Gender:  
Nationality:  
Country of birth:  
Aut. region/reg. of birth:  
Contact province:  
City of birth:  
Contact address:  
Rest of contact address: **Área de comunicación**  
Postcode: **46022**  
Contact country:  
Contact aut. region/reg.:  
Contact city:  
Email: **mcabrera@upv.es**  
Mobile phone:

### Current professional situation

**Employing entity:** Universidad Politécnica de Valencia

**Professional category:** Catedrática de universidad

**Type of contract:** Civil servant



## Education

### University education

#### Doctorates

**Doctorate programme:** Comunicación

**Degree awarding entity:** Universidad Politécnica de Valencia **Type of entity:** University

**Date of degree:** 14/02/2004

## Teaching experience

### General teaching experience

- Type of teaching:** Unofficial teaching  
**Name of the course:** UN MUNDO DE FUSIÓN DIGITAL  
TALENTO+RADIO+CONOCIMIENTO+TECNOLOGÍA+DERECHOS  
**End date:** 17/07/2019  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 1  
**Entity:** CSIC
- Type of teaching:** Unofficial teaching  
**Name of the course:** Si no estás en Google, no existes. (V Cicle de conferencies de ciencia i tecnologia a la Safor)  
**End date:** 04/11/2016  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 2  
**Entity:** CEIC Alfons el vell
- Type of teaching:** Unofficial teaching  
**Name of the course:** Innovacion y periodismo: la nueva mision de la universidad  
**End date:** 15/09/2016  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 2  
**Entity:** Universidad Castilla La-Mancha
- Type of teaching:** Unofficial teaching  
**Name of the course:** Emprender en periodismo  
**End date:** 14/08/2015  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 1  
**Entity:** UIMP Universidad Internacional Menéndez Pelayo



- 5** **Type of teaching:** Unofficial teaching  
**Name of the course:** REDACCIÓN EFICAZ DE SITIOS WEB  
**End date:** 25/03/2015  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 10  
**Entity:** UFASU
- 6** **Type of teaching:** Unofficial teaching  
**Name of the course:** Redacción eficaz de sitios web  
**End date:** 25/02/2014  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 10  
**Entity:** Unidad de Formación del PAS (UFASU) UPV
- 7** **Type of teaching:** Unofficial teaching  
**Name of the course:** Cómo escribir en Internet: guía para los nuevos medios y las redes sociales  
**End date:** 10/07/2013  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 8  
**Entity:** Área de Formación de Postgrado UPV
- 8** **Type of teaching:** Unofficial teaching  
**Name of the course:** El profesor como Community Manager  
**End date:** 05/07/2013  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 10  
**Entity:** Área de Formación de Postgrado UPV
- 9** **Type of teaching:** Unofficial teaching  
**Name of the course:** Cómo escribir en Internet: guía para los nuevos medios y las redes sociales  
**End date:** 03/07/2013  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 8  
**Entity:** Área de Formación de Postgrado UPV
- 10** **Type of teaching:** Unofficial teaching  
**Name of the course:** Estrategias de comunicación y lenguaje en Redes Sociales  
**End date:** 20/07/2012  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 3  
**Entity:** Universidad Nacional de Educación a Distancia
- 11** **Type of teaching:** Unofficial teaching  
**Name of the course:** Los universitarios en la web 2.0: ¿Cómo usar las redes sociales y el social media para el aprendizaje  
**End date:** 29/03/2012  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 10  
**Entity:** ICE Instituto de Ciencias de la Educación



- 12** **Type of teaching:** Unofficial teaching  
**Name of the course:** Los universitarios en la web 2.0 ¿Cómo usar las redes sociales y el social media para el aprendizaje?  
**End date:** 01/03/2012  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 8  
**Entity:** Instituto de ciencias de la educación
- 13** **Type of teaching:** Unofficial teaching  
**Name of the course:** Los universitarios en la web 2.0: ¿Cómo usar las redes sociales y el social media para el aprendizaje  
**End date:** 01/03/2012  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 10  
**Entity:** ICE Instituto de Ciencias de la Educación
- 14** **Type of teaching:** Unofficial teaching  
**Name of the course:** Los universitarios en la web 2.0 ¿Cómo usar las redes sociales y el social media para el aprendizaje?  
**End date:** 29/02/2012  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 8  
**Entity:** instituto de ciencias de la educación
- 15** **Type of teaching:** Unofficial teaching  
**Name of the course:** Introducción al uso de Facebook en una asignatura  
**End date:** 21/02/2012  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 3  
**Entity:** ICE Instituto de Ciencias de la Educación
- 16** **Type of teaching:** Unofficial teaching  
**Name of the course:** Introducción al uso de Facebook en una asignatura  
**End date:** 21/02/2012  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 3  
**Entity:** Instituto de ciencias de la educación
- 17** **Type of teaching:** Unofficial teaching  
**Name of the course:** Introducción al Facebook en una asignatura  
**End date:** 14/02/2012  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 3  
**Entity:** ICE Instituto de Ciencias de la Educación
- 18** **Type of teaching:** Unofficial teaching  
**Name of the course:** Introducción al uso de Facebook en una asignatura  
**End date:** 14/02/2012  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 3  
**Entity:** Instituto de ciencias de la educación



- 19** **Type of teaching:** Unofficial teaching  
**Name of the course:** Campus de verano Gandia: El periodismo y las redes sociales ¿Oportunidad o amenaza?  
**End date:** 27/07/2011  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 10  
**Entity:** Área de Formación de Postgrado UPV
- 20** **Type of teaching:** Unofficial teaching  
**Name of the course:** Campus de verano Gandia: (R) evolución 2.0, introducción a las redes sociales y herramientas 2.0  
**End date:** 07/07/2011  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 20  
**Entity:** Área de Formación de Postgrado UPV
- 21** **Type of teaching:** Unofficial teaching  
**Name of the course:** Iniciació a les xarxes socials per a professionals de la informació  
**End date:** 17/06/2011  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 4  
**Entity:** Col.legi oficial de bibliotecaris i documentalistes de la Comunitat Valenciana
- 22** **Type of teaching:** Unofficial teaching  
**Name of the course:** Comunica.t y emprende: al mal tiempo buena cara  
**End date:** 16/02/2011  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 2  
**Entity:** XIX Foro Universitario Juan Luis Vives
- 23** **Type of teaching:** Unofficial teaching  
**Name of the course:** Creación y organización de contenidos en poliformat  
**End date:** 15/02/2011  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 8  
**Entity:** ICE Instituto de Ciencias de la Educación
- 24** **Type of teaching:** Unofficial teaching  
**Name of the course:** CULTURA EN LA XARXA: REVISTES CULTURALS, ELECTRÓNIQUES, PORTALS, MUSEUS I EXPOSICIONS VIRTUALS, EL L  
**End date:** 05/10/2010  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 20  
**Entity:** SARC
- 25** **Type of teaching:** Unofficial teaching  
**Name of the course:** Sociedad de la información  
**End date:** 14/03/2006  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 5  
**Entity:** Escuela Técnica Superior de Ingenieros de telecomunicaciones. UPV.



- 26** **Type of teaching:** Unofficial teaching  
**Name of the course:** Oportunidades de empleo en les comarques centrals  
**End date:** 26/10/2005  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 2  
**Entity:** Casa de cultura de Xátiva
- 27** **Type of teaching:** Unofficial teaching  
**Name of the course:** Posicionamiento en Internet de contenidos científicos, culturales y educativos: técnicas, herramient  
**End date:** 07/07/2005  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 6  
**Entity:** Universidad Nacional de Educación a Distancia
- 28** **Type of teaching:** Unofficial teaching  
**Name of the course:** Sociedad de la información  
**End date:** 26/04/2005  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 5  
**Entity:** Escuela Técnica Superior de Ingenieros de telecomunicaciones. UPV.
- 29** **Type of teaching:** Unofficial teaching  
**Name of the course:** Sociedad de la información  
**End date:** 23/05/2004  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 5  
**Entity:** Escuela Técnica Superior de Ingenieros de telecomunicaciones. UPV.
- 30** **Type of teaching:** Unofficial teaching  
**Name of the course:** Sociedad de la información  
**End date:** 05/05/2003  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 5  
**Entity:** Escuela Técnica Superior de Ingenieros de telecomunicaciones. UPV.
- 31** **Type of teaching:** Unofficial teaching  
**Name of the course:** Master Universitario en Contenidos y aspectos Legales en la Sociedad de la información  
**End date:** 10/03/2003  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 10  
**Entity:** Centro de Formación de Postgrado. UPV.
- 32** **Type of teaching:** Unofficial teaching  
**Name of the course:** Master en Documentación On Line  
**End date:** 01/02/2003  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 20  
**Entity:** Facultad de Comunicación Audiovisual



- 33** **Type of teaching:** Unofficial teaching  
**Name of the course:** MASTER EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.  
**End date:** 15/05/2002  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 10  
**Entity:** Centro de Formación de Postgrado. UPV.
- 34** **Type of teaching:** Unofficial teaching  
**Name of the course:** Sociedad de la información  
**End date:** 10/03/2002  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 5  
**Entity:** Escuela Técnica Superior de Ingenieros de telecomunicaciones. UPV
- 35** **Type of teaching:** Unofficial teaching  
**Name of the course:** MASTER EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.  
**End date:** 01/02/2001  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 10  
**Entity:** Centro de Formación de Postgrado. UPV.
- 36** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Accesibilidad Audiovisual  
**Course given:** 2012  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 4  
**Entity:** Universitat Internacional de Catalunya
- 37** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Accesibilidad Audiovisual  
**Course given:** 2013  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 1,5  
**Entity:** Universitat Internacional de Catalunya
- 38** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Asignatura de taller formativo  
**Course given:** 2016  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 5  
**Entity:** Universidad de Málaga
- 39** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Asignatura de taller formativo  
**Course given:** 2018  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 5  
**Entity:** Universidad de Málaga



- 40** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Branding y estrategia de posicionamiento  
**Course given:** 2019  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 6  
**Entity:** Universidad Católica
- 41** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** COMUNICACIÓN CIENTÍFICA: HIGH STANDARDS FOR SCIENTIFIC PRODUCTION AND COMMUNICATION  
**Course given:** 2014  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 0,23  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 42** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** COMUNICACIÓN CIENTÍFICA: HIGH STANDARDS FOR SCIENTIFIC PRODUCTION AND COMMUNICATION  
**Course given:** 2015  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 0,37  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 43** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** COMUNICACIÓN CIENTÍFICA: HIGH STANDARDS FOR SCIENTIFIC PRODUCTION AND COMMUNICATION  
**Course given:** 2016  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 0,35  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 44** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** COMUNICACIÓN CIENTÍFICA: HIGH STANDARDS FOR SCIENTIFIC PRODUCTION AND COMMUNICATION  
**Course given:** 2017  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 0,35  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 45** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** COMUNICACIÓN CIENTÍFICA: HIGH STANDARDS FOR SCIENTIFIC PRODUCTION AND COMMUNICATION  
**Course given:** 2018  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 0,23  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 46** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** COMUNICACIÓN CIENTÍFICA: HIGH STANDARDS FOR SCIENTIFIC PRODUCTION AND COMMUNICATION  
**Course given:** 2019



**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 0,35  
**Entity:** Universitat Politècnica de València

- 47** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** COMUNICACIÓN CIENTÍFICA: HIGH STANDARDS FOR SCIENTIFIC PRODUCTION AND COMMUNICATION  
**Course given:** 2020  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 0,35  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 48** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** COMUNICACIÓN CIENTÍFICA: HIGH STANDARDS FOR SCIENTIFIC PRODUCTION AND COMMUNICATION  
**Course given:** 2021  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 0,31  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 49** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** COMUNICACIÓN CIENTÍFICA: HIGH STANDARDS FOR SCIENTIFIC PRODUCTION AND COMMUNICATION  
**Course given:** 2022  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 0,22  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 50** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** COMUNICACIÓN CIENTÍFICA: HIGH STANDARDS FOR SCIENTIFIC PRODUCTION AND COMMUNICATION  
**Course given:** 2023  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 0,19  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 51** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** COMUNICACIÓN CIENTÍFICA: HIGH STANDARDS FOR SCIENTIFIC PRODUCTION AND COMMUNICATION  
**Course given:** 2024  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 0,2  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 52** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** COMUNICACIÓN CORPORATIVA  
**University degree:** L. Comunicación Audiovisual  
**Course given:** 2006  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 1,5  
**Entity:** Universitat Politècnica de València



- 53** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** COMUNICACIÓN CORPORATIVA  
**University degree:** L. Comunicación Audiovisual  
**Course given:** 2007  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 6  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 54** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** COMUNICACIÓN CORPORATIVA  
**University degree:** L. Comunicación Audiovisual  
**Course given:** 2008  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 6  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 55** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** COMUNICACIÓN CORPORATIVA  
**University degree:** L. Comunicación Audiovisual  
**Course given:** 2009  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 6  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 56** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** COMUNICACIÓN CORPORATIVA  
**University degree:** D. Turismo; Grado en Comunicación Audiovisual; L. Ciencias Ambientales; L. Comunicación Audiovisual  
**Course given:** 2010  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 6  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 57** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** COMUNICACIÓN CORPORATIVA  
**University degree:** D. Turismo; Grado en Comunicación Audiovisual; L. Comunicación Audiovisual  
**Course given:** 2011  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 6  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 58** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS CULTURALES  
**University degree:** Máster Universitario en Gestión Cultural  
**Course given:** 2010  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 1  
**Entity:** Universitat Politècnica de València



- 59** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS CULTURALES  
**University degree:** Máster Universitario en Gestión Cultural  
**Course given:** 2011  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 1  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 60** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Comunicación interactiva  
**University degree:** Doble Titulación. Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen y Grado en Comunicación Audiovisual; Grado en Comunicación Audiovisual  
**Course given:** 2024  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 2  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 61** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** DESARROLLO DEL PROYECTO AUDIOVISUAL E INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS  
**University degree:** L. Comunicación Audiovisual  
**Course given:** 2007  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 3,5  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 62** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** DESARROLLO DEL PROYECTO AUDIOVISUAL E INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS  
**University degree:** L. Comunicación Audiovisual  
**Course given:** 2008  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 3,5  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 63** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** DESARROLLO DEL PROYECTO AUDIOVISUAL E INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS  
**University degree:** I.T. Telecomunicación, esp Sistemas Telecomunicación; L. Comunicación Audiovisual  
**Course given:** 2009  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 3,5  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 64** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA  
**Course given:** 2014  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 0,16  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 65** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA  
**Course given:** 2015



**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 0,49  
**Entity:** Universitat Politècnica de València

**66** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA  
**Course given:** 2016  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 0,81  
**Entity:** Universitat Politècnica de València

**67** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA  
**Course given:** 2017  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 0,81  
**Entity:** Universitat Politècnica de València

**68** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA  
**Course given:** 2018  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 0,65  
**Entity:** Universitat Politècnica de València

**69** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA  
**Course given:** 2019  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 0,65  
**Entity:** Universitat Politècnica de València

**70** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA  
**Course given:** 2020  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 0,65  
**Entity:** Universitat Politècnica de València

**71** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA  
**Course given:** 2021  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 0,74  
**Entity:** Universitat Politècnica de València

**72** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA  
**Course given:** 2022  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 0,71



**Entity:** Universitat Politècnica de València

- 73** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA  
**Course given:** 2023  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 0,61  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 74** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA  
**Course given:** 2024  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 0,58  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 75** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA  
**Course given:** 2003  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 9,2  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 76** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA  
**Course given:** 2004  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 10  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 77** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA  
**University degree:** Ing. Téc. Teleco. Esp. Sonido e Imagen; L. Comunicación Audiovisual  
**Course given:** 2005  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 10  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 78** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA  
**University degree:** D. Turismo; Ing. Téc. Teleco. Esp. Sonido e Imagen; I.T. Telecomunicación, esp. Sistemas Electrónicos; L. Comunicación Audiovisual  
**Course given:** 2006  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 10  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 79** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA  
**University degree:** D. Turismo; I.T. Forestal, esp. Explotaciones Forestales; L. Comunicación Audiovisual  
**Course given:** 2007



**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 10  
**Entity:** Universitat Politècnica de València

**80** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA  
**University degree:** L. Comunicación Audiovisual  
**Course given:** 2008  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 10  
**Entity:** Universitat Politècnica de València

**81** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA  
**University degree:** L. Comunicación Audiovisual  
**Course given:** 2009  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 10  
**Entity:** Universitat Politècnica de València

**82** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA  
**University degree:** Grado en Comunicación Audiovisual; I.T. Telecomunicación, esp. Sistemas Electrónicos; L. Comunicación Audiovisual  
**Course given:** 2010  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 10  
**Entity:** Universitat Politècnica de València

**83** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Documentación Informativa  
**Course given:** 2005  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 6

**84** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** El patrimonio como recurso económico sostenible  
**University degree:** Máster Universitario en Gestión Cultural  
**Course given:** 2012  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 1  
**Entity:** Universitat Politècnica de València

**85** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** El patrimonio como recurso económico sostenible  
**University degree:** Máster Universitario en Gestión Cultural  
**Course given:** 2013  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 1  
**Entity:** Universitat Politècnica de València



- 86** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** El patrimonio como recurso económico sostenible  
**University degree:** Máster Universitario en Gestión Cultural  
**Course given:** 2014  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 1  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 87** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** El patrimonio como recurso económico sostenible  
**University degree:** Máster Universitario en Gestión Cultural  
**Course given:** 2015  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 1  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 88** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** El patrimonio como recurso económico sostenible  
**University degree:** Máster Universitario en Gestión Cultural  
**Course given:** 2016  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 1  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 89** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** El patrimonio como recurso económico sostenible  
**University degree:** Máster Universitario en Gestión Cultural  
**Course given:** 2019  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 2,5  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 90** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** El patrimonio como recurso económico sostenible  
**University degree:** Máster Universitario en Gestión Cultural  
**Course given:** 2020  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 2,5  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 91** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Emprender en periodismo  
**Course given:** 2018  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 3  
**Entity:** Universidad de Casa Grande
- 92** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES  
**University degree:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Course given:** 2010



**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 3  
**Entity:** Universitat Politècnica de València

- 93** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Investigación de audiencias  
**University degree:** Doble Titulación. Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen y Grado en Comunicación Audiovisual; Grado en Comunicación Audiovisual  
**Course given:** 2024  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 2  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 94** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** LA GESTIÓN DE UNA COMUNIDAD: OBJETIVOS Y MEDICIÓN DE RESULTADOS  
**University degree:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Course given:** 2011  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 1  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 95** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** LA RED SOCIAL COMO NUEVO MEDIO DE COMUNICACIÓN  
**University degree:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Course given:** 2011  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 0,5  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 96** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** LA RED SOCIAL COMO NUEVO MEDIO DE COMUNICACIÓN  
**University degree:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Course given:** 2016  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 4  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 97** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** La Negociación en el Branding  
**Course given:** 2013  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 60  
**Entity:** Escuela Superior Politécnica del Litoral
- 98** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** MARKETING PARA MÓVILES  
**University degree:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Course given:** 2011  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 2,5  
**Entity:** Universitat Politècnica de València



- 99** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Marketing on-line en redes sociales  
**University degree:** Grado en Comunicación Audiovisual  
**Course given:** 2015  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 5,5  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 100** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Marketing on-line en redes sociales  
**University degree:** Grado en Ciencias Ambientales; Grado en Comunicación Audiovisual  
**Course given:** 2016  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 5,5  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 101** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Marketing on-line en redes sociales  
**University degree:** Grado en Comunicación Audiovisual  
**Course given:** 2017  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 5,5  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 102** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Marketing on-line en redes sociales  
**University degree:** Grado en Comunicación Audiovisual  
**Course given:** 2018  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 5,5  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 103** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Marketing on-line en redes sociales  
**University degree:** Grado en Comunicación Audiovisual; Grado en Turismo; Máster Universitario en Postproducción Digital  
**Course given:** 2019  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 5  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 104** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Marketing on-line en redes sociales  
**University degree:** Grado en Comunicación Audiovisual  
**Course given:** 2020  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 3  
**Entity:** Universitat Politècnica de València



- 105** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Marketing on-line en redes sociales  
**University degree:** Grado en Comunicación Audiovisual; Máster Universitario en Comunicación Transmedia  
**Course given:** 2021  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 3  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 106** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Marketing on-line en redes sociales  
**University degree:** Grado en Comunicación Audiovisual; Máster Universitario en Postproducción Digital  
**Course given:** 2022  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 3  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 107** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Marketing on-line en redes sociales  
**University degree:** Grado en Comunicación Audiovisual  
**Course given:** 2023  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 2,5  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 108** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Marketing on-line en redes sociales  
**University degree:** Grado en Comunicación Audiovisual; Grado en Tecnologías Interactivas; Máster Universitario en Comunicación Transmedia; Máster Universitario en Ingeniería Acústica  
**Course given:** 2024  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 2,5  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 109** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Métodos de gestión en instituciones y espacios culturales  
**University degree:** Máster Universitario en Gestión Cultural  
**Course given:** 2017  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 0,2  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 110** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Métodos de gestión en instituciones y espacios culturales  
**University degree:** Máster Universitario en Gestión Cultural  
**Course given:** 2018  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 0,1  
**Entity:** Universitat Politècnica de València



- 111** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Nuevas tecnologías: Domótica y Accesibilidad en la sociedad de la información: Multimedia, contenidos web y audiovisuales.  
**Course given:** 2014  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 1,5  
**Entity:** Universitat Internacional de Catalunya
- 112** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** PERSONAL BRANDING Y REPUTACIÓN ONLINE  
**University degree:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Course given:** 2013  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 2  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 113** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** PERSONAL BRANDING Y REPUTACIÓN ONLINE  
**University degree:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Course given:** 2014  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 2  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 114** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** PERSONAL BRANDING Y REPUTACIÓN ONLINE  
**University degree:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Course given:** 2015  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 2  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 115** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** PERSONAL BRANDING Y REPUTACIÓN ONLINE  
**University degree:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Course given:** 2016  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 4  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 116** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** PERSONAL BRANDING Y REPUTACIÓN ONLINE  
**University degree:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información; Máster Universitario en Postproducción Digital  
**Course given:** 2017  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 4  
**Entity:** Universitat Politècnica de València



- 117** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** PERSONAL BRANDING Y REPUTACIÓN ONLINE  
**University degree:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Course given:** 2018  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 4  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 118** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** PRINCIPALES HERRAMIENTAS 2.0  
**University degree:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Course given:** 2011  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 2,5  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 119** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** PRINCIPALES HERRAMIENTAS 2.0  
**University degree:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Course given:** 2012  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 2,5  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 120** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** PRINCIPALES HERRAMIENTAS 2.0  
**University degree:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Course given:** 2013  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 2,5  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 121** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** PRINCIPALES HERRAMIENTAS 2.0  
**University degree:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Course given:** 2014  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 2,5  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 122** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** PRINCIPALES HERRAMIENTAS 2.0  
**University degree:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Course given:** 2015  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 2,5  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 123** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** PRINCIPALES HERRAMIENTAS 2.0  
**University degree:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información



**Course given:** 2016  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 2,5  
**Entity:** Universitat Politècnica de València

**124** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Personal Branding  
**Course given:** 2017  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 60  
**Entity:** Universidad ESPOL. Escuela Politécnica del Litoral

**125** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Personal Branding  
**Course given:** 2018  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 30  
**Entity:** Universidad ESPOL. Escuela Politécnica del Litoral.

**126** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Personal branding  
**Course given:** 2016  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 60  
**Entity:** Escuela Superior Politecnica del Litoral (EDCOM)

**127** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Personal branding  
**Course given:** 2019  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 30  
**Entity:** Escuela Politécnica Superior del Litoral. ESPOL

**128** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Pitching y mentorización de proyectos finales  
**Course given:** 2019  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 5  
**Entity:** Universidad de La Coruña

**129** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Proyecto transversal  
**University degree:** Máster Universitario en Comunicación Transmedia  
**Course given:** 2020  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 3  
**Entity:** Universitat Politècnica de València

**130** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Proyecto transversal  
**University degree:** Máster Universitario en Comunicación Transmedia



**Course given:** 2021  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 0,5  
**Entity:** Universitat Politècnica de València

**131 Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Proyecto transversal  
**University degree:** Máster Universitario en Comunicación Transmedia  
**Course given:** 2022  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 1  
**Entity:** Universitat Politècnica de València

**132 Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Relaciones públicas  
**University degree:** Grado en Comunicación Audiovisual  
**Course given:** 2023  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 0,5  
**Entity:** Universitat Politècnica de València

**133 Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Relación en red. Comunidad y marca personal  
**University degree:** Máster Universitario en Comunicación Transmedia  
**Course given:** 2020  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 4,5  
**Entity:** Universitat Politècnica de València

**134 Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Relación en red. Comunidad y marca personal  
**University degree:** Máster Universitario en Comunicación Transmedia  
**Course given:** 2021  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 2,25  
**Entity:** Universitat Politècnica de València

**135 Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Relación en red. Comunidad y marca personal  
**University degree:** Máster Universitario en Comunicación Transmedia  
**Course given:** 2022  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 1,5  
**Entity:** Universitat Politècnica de València

**136 Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Relación en red. Comunidad y marca personal  
**University degree:** Máster Universitario en Comunicación Transmedia  
**Course given:** 2023  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 1,5



**Entity:** Universitat Politècnica de València

- 137** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Relación en red. Comunidad y marca personal  
**University degree:** Máster Universitario en Comunicación Transmedia  
**Course given:** 2024  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 1,5  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 138** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** SINDICACIÓN DE CONTENIDOS  
**University degree:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Course given:** 2006  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 2  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 139** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** SINDICACIÓN DE CONTENIDOS  
**University degree:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Course given:** 2007  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 2  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 140** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** SINDICACIÓN DE CONTENIDOS  
**University degree:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Course given:** 2008  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 2  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 141** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** SINDICACIÓN DE CONTENIDOS  
**University degree:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Course given:** 2009  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 2  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 142** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** STORY-BOARD  
**University degree:** L. Comunicación Audiovisual  
**Course given:** 2006  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 8  
**Entity:** Universitat Politècnica de València



- 143** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Social media use in higher education  
**Course given:** 2014  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 5  
**Entity:** Arts Academy
- 144** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** TALLERES GESTIÓN  
**Course given:** 2012  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 3  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 145** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** TALLERES GESTIÓN  
**University degree:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Course given:** 2013  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 3  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 146** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** TALLERES METODOLOGÍAS  
**Course given:** 2012  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 4  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 147** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** TALLERES METODOLOGÍAS  
**Course given:** 2013  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 4  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 148** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** TALLERES TECNOLÓGICOS  
**University degree:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Course given:** 2013  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 0,5  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 149** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** TALLERES TECNOLÓGICOS  
**University degree:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Course given:** 2014  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 0,5  
**Entity:** Universitat Politècnica de València



- 150** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** TALLERES TECNOLÓGICOS  
**University degree:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Course given:** 2015  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 0,5  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 151** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** TALLERES TECNOLÓGICOS  
**University degree:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Course given:** 2016  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 4,5  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 152** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** TALLERES TECNOLÓGICOS  
**University degree:** Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información  
**Course given:** 2018  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 4,5  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 153** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** TECNOLOGÍAS DE LA WEB 2.0  
**Course given:** 2012  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 3  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 154** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** TECNOLOGÍAS DE LA WEB 2.0  
**Course given:** 2013  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 3  
**Entity:** Universitat Politècnica de València
- 155** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Taller aplicado sobre nuevos medios  
**Course given:** 2019  
**Type of hours/ ECTS credits:** Credits  
**Hours/ECTS credits:** 9  
**Entity:** Universidad de Málaga
- 156** **Type of teaching:** Official teaching  
**Name of the course:** Taller de innovación en nuevos medios  
**Course given:** 2019  
**Type of hours/ ECTS credits:** Hours  
**Hours/ECTS credits:** 9



**Entity:** Universidad de Málaga

## Experience supervising doctoral thesis and/or final year projects

- 1** **Project title:** Plan de comunicación para un canal emergente en Twitch sobre torneos de jugadores con bajo ELO en "League of Legends"  
**Type of project:** Trabajo Fin de Máster  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** GARCIA NAVARRO, IRENE  
**Date of reading:** 18/09/2024
- 2** **Project title:** La transformación digital en las empresas de Gestión Cultural en España  
**Type of project:** Doctoral thesis  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** Fragoso Mora, María  
**Obtained qualification:** SOBRESALIENTE (cum laude)  
**Date of reading:** 04/03/2024  
**Quality recognition:** No
- 3** **Project title:** ¿Cómo se comunica la investigación a través de la pantalla? Análisis del discurso multimodal en las comunicaciones en congresos digitales en el área de comunicación  
**Type of project:** Doctoral thesis  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** López Navarrete, Alberto Jesús  
**Obtained qualification:** SOBRESALIENTE (cum laude)  
**Date of reading:** 15/01/2024  
**Quality recognition:** No
- 4** **Project title:** The Silk Road heritage enhancement for local sustainable tourism development in Bukhara (Uzbekistan). Analysis and diagnosis about the current situation  
**Type of project:** Doctoral thesis  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** Kilichov, Mukhriddin  
**Obtained qualification:** SOBRESALIENTE (cum laude)  
**Date of reading:** 30/11/2023  
**Quality recognition:** No
- 5** **Project title:** Propuesta de identidad visual y estrategia de comunicación para la marca personal:  
ClarineAndo  
**Type of project:** Trabajo Fin de Máster  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** ARENAS FERRER, CLARA  
**Date of reading:** 22/09/2023
- 6** **Project title:** Plan de Comunicación para los Centros de Atención Primaria de Salud de Ontinyent  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** ROBLES CEPERO, PAULA  
**Date of reading:** 28/07/2023



- 7** **Project title:** De lo digital al papel: Instagram y podcast como plataformas de apoyo al mundo literario  
**Type of project:** Trabajo Fin de Máster  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** MARIN BENITO, CELIA  
**Date of reading:** 25/07/2023
- 8** **Project title:** Propuesta de modelo publicitario en TikTok a partir de las buenas prácticas de KFC y AliExpress.  
**Type of project:** Trabajo Fin de Máster  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** LORENZO BRIZ, BELEN  
**Date of reading:** 25/07/2023
- 9** **Project title:** Estudio y propuesta de posicionamiento para la web [www.delaroca.es](http://www.delaroca.es)  
**Type of project:** Trabajo Fin de Máster  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** RODRIGUEZ RODRIGUEZ, CRISTINA  
**Date of reading:** 22/09/2022
- 10** **Project title:** Estrategia para la puesta en marcha de gastrorutas científicas y plan de comunicación transmedia: Descubrir València a través de los murales de Dones de ciencia  
**Type of project:** Trabajo Fin de Máster  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** ZURANO CONCHES, LUIS  
**Date of reading:** 21/09/2022
- 11** **Project title:** Modelo de Comunicación Interna para Instituciones Públicas de Educación Superior. Caso Universidad de Guayaquil.  
**Type of project:** Doctoral thesis  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** Pacheco Rodriguez, Miryam Gabriela  
**Obtained qualification:** SOBRESALIENTE  
**Date of reading:** 27/07/2022  
**Quality recognition:** No
- 12** **Project title:** Biomimesis. Crear comunidad a través de la mediación de Arte ecológico y el mercado de NFTs.  
**Type of project:** Trabajo Fin de Máster  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** LOPEZ GAGO, SARA  
**Date of reading:** 22/07/2022
- 13** **Project title:** TikTok en la comunicación universitaria. Creación de un canal institucional universitario.  
**Type of project:** Trabajo Fin de Máster  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** TORRENTE MARTINEZ, MARIA JESUS  
**Date of reading:** 21/07/2022
- 14** **Project title:** Perspectiva de los docentes y estudiantes frente a la virtualización educativa como alternativa en tiempos de COVID-19 en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Central del Ecuador  
**Type of project:** Doctoral thesis  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** Valladares Villagómez, Marco Arturo



**Obtained qualification:** SOBRESALIENTE (cum laude)  
**Date of reading:** 22/12/2021  
**Quality recognition:** No

- 15** **Project title:** Estrategia y puesta en marcha de un canal en Instagram para la difusión de las actividades del Instituto del Patrimonio Cultural de España (IPCE)  
**Type of project:** Trabajo Fin de Máster  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** AZNAR SEVA, MARIA  
**Date of reading:** 27/09/2021
- 16** **Project title:** Diseño de la estrategia de comunicación para una empresa de video de bodas: LaTela Films  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** COBOS GINER, SARA  
**Date of reading:** 24/09/2021
- 17** **Project title:** Podcasting en streamings. Creación de un Podcast en Twitch y su estrategia de posicionamiento en redes  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** ABELLAN PEREZ, FRANCISCO JOSE  
**Date of reading:** 21/09/2021
- 18** **Project title:** Estrategias de promoción transmedia de la productora Vancouver Media para la serie de La casa de papel  
**Type of project:** Trabajo Fin de Máster  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** FERRI CORRALO, EVA  
**Date of reading:** 23/07/2021
- 19** **Project title:** Análisis del marketing y de la comunicación en editoriales de libros infantiles en España. El caso de la editorial Media Vaca  
**Type of project:** Trabajo Fin de Máster  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** FRAGOSO MORA, MARIA  
**Date of reading:** 04/12/2020
- 20** **Project title:** Comunicación de la cultura en la República Dominicana, impedimentos para la difusión y su relación con la pobreza.  
**Type of project:** Doctoral thesis  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** Martinez Sosa, Maria Isabel  
**Obtained qualification:** SOBRESALIENTE (cum laude)  
**Date of reading:** 20/10/2020  
**Quality recognition:** No
- 21** **Project title:** Análisis de youtubers especializados en diseño gráfico multimedia. Caso práctico: Estrategia de marca en YouTube entorno al Motion Graphic  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València



**Student:** BURGUETE HERRERO, LUIS  
**Date of reading:** 24/09/2020

- 22** **Project title:** Elaboración de una estrategia de comunicación y su aplicación real para la UE GANDIA, equipo de fútbol de primera regional valenciana  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** ESCOLANO FURIO, IVAN  
**Date of reading:** 24/09/2020
- 23** **Project title:** En qué consiste el food styling y cómo influye en el marketing gastronómico  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** VILLAPLANA BRANDO, TANIA  
**Date of reading:** 24/09/2020
- 24** **Project title:** Estudio de la comunicación de cantantes emergentes españoles en redes sociales. Caso práctico: desarrollo de una marca digital para el cantante Pablo Marten  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** PLA MARTIN, PABLO  
**Date of reading:** 24/09/2020
- 25** **Project title:** Análisis del gasto en comunicación publicitaria como determinante de la supervivencia de las PYMES del Ecuador.  
**Type of project:** Doctoral thesis  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** Salas Luzuriaga, Edgar Leonardo  
**Obtained qualification:** SOBRESALIENTE (cum laude)  
**Date of reading:** 21/09/2020  
**Quality recognition:** No
- 26** **Project title:** El uso de las redes sociales y plataformas de internet como herramienta reivindicativa del feminismo en España durante el último año  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** SOLER GINER, IRENE  
**Date of reading:** 23/07/2020
- 27** **Project title:** Estudio del marketing transmedia aplicado a la difusión de productos audiovisuales. Caso concreto: cortometraje Mudas  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** GALAN DEL BLANCO, JORGE  
**Date of reading:** 23/07/2020
- 28** **Project title:** Desarrollo de un plan de marketing en redes sociales y su implementación real para la marca MIRLANS, especializada en venta e importación de cosmética  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** MUÑOZ GARCÉS, CRISTINA



**Date of reading:** 26/09/2019

- 29** **Project title:** Estudio del movimiento «vida saludable» en Instagram. Marketing digital y tendencias en España  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** ROSARIO LAMPEREZ, VERONICA  
**Date of reading:** 26/09/2019
- 30** **Project title:** El efecto narrativo: storytelling como estrategia de marketing en redes sociales  
**Type of project:** Trabajo Fin de Máster  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** CABRERA MIR, JOSHUA  
**Date of reading:** 26/09/2019
- 31** **Project title:** Análisis de las charlas TED como herramienta educativa en internet  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** LORENTE REQUENA, JUDIT  
**Date of reading:** 20/12/2018
- 32** **Project title:** Marca digital de cantautoras en España. Estudio de un caso práctico: Garmune  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** GARCIA MUÑOZ, ALINE  
**Date of reading:** 20/12/2018
- 33** **Project title:** Los haters en Instagram: análisis de los comentarios a influencers en España  
**Type of project:** Trabajo Fin de Máster  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** TECLES LLOPIS, LAIA  
**Date of reading:** 27/09/2018
- 34** **Project title:** Narrativas transmedia y videojuegos: la retroalimentación entre los mundos transmediales y la comunidad prosumidora  
**Type of project:** Trabajo Fin de Máster  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** ACHICA-ALLENDE GARCIA, JOSE MANUEL  
**Date of reading:** 27/09/2018
- 35** **Project title:** Desarrollo de una estrategia de comunicación online aplicada a una empresa de fotografía de bodas  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** RODRIGUEZ CASTAÑO, JUAN SEBASTIAN  
**Date of reading:** 20/09/2018
- 36** **Project title:** Análisis y estrategia de contenidos en proyectos de responsabilidad social: Un diabético en el Dakar  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** GARCIA SANCHEZ, ALBERTO  
**Date of reading:** 25/07/2018



- 37** **Project title:** "Un Diabético en el Dakar" Ruta 18. Desarrollo y montaje de un documental deportivo.  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** GONZALEZ PEREZ, JAIRO  
**Date of reading:** 23/07/2018
- 38** **Project title:** Experiencia de cooperación a través de la radio. Caso práctico: Radio Maxaquene en el distrito de KaMaxaqueni en Maputo, Mozambique  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** RIPOLLES MONFORT, CARLOS  
**Date of reading:** 25/06/2018
- 39** **Project title:** Análisis de la evolución de la gastronomía en la web 2.0 en China y tendencias de futuro  
**Type of project:** Trabajo Fin de Máster  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** LIU, ZHAOYUAN  
**Date of reading:** 19/12/2017
- 40** **Project title:** Análisis de la arquitectura de la información en webs de información ambiental de España para proponer mejorar en las web ambientales de China.  
**Type of project:** Trabajo Fin de Máster  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** JI, GANG  
**Date of reading:** 27/09/2017
- 41** **Project title:** Análisis y comparación de las arquitecturas de la información de negocios online entre China y España  
**Type of project:** Trabajo Fin de Máster  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** ZHOU, SUQIU  
**Date of reading:** 27/09/2017
- 42** **Project title:** Estudio de las tendencias en nuevas narrativas en entidades culturales y su influencia en las redes sociales  
**Type of project:** Trabajo Fin de Máster  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** LOMBARDO BAUTISTA, MARIA GRACIA  
**Date of reading:** 27/09/2017
- 43** **Project title:** La producción de las Narrativas Transmedia: Proyecto Daphne, un ejemplo práctico.  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** ACHICA-ALLENDE GARCIA, JOSE MANUEL  
**Date of reading:** 21/09/2017
- 44** **Project title:** Preproducció del programa radiofònic de reflexió psicològica: Escoltar és atemporal.  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** BURGOS VAÑO, CELIA



**Date of reading:** 21/09/2017

- 45** **Project title:** Tecnología y género: diseño de la estrategia de comunicación e identidad visual de un congreso sobre mujer y tecnología  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** DUS BOIX, ESTER  
**Date of reading:** 21/09/2017
- 46** **Project title:** Plan de social media marketing para una comunidad de videojuegos en el Campus de Gandia.  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** VILAPLANA MIRALLES, MIRIAM  
**Date of reading:** 21/09/2016
- 47** **Project title:** Planificación y elaboración de una campaña de promoción para un EP de un artista musical: BA\$ \$ILONES  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** ANDREU ROGLA, JOSE DAVID  
**Date of reading:** 21/09/2016
- 48** **Project title:** Análisis de la estrategia social media de la web Pantallas Amigas y propuesta de un plan de actuación en las redes sociales para reducir los casos de cyberbullying entre los adolescentes.  
**Type of project:** Trabajo Fin de Máster  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** BROTONS GARCIA, CRISTINA  
**Date of reading:** 21/09/2016
- 49** **Project title:** Análisis del comportamiento de los adolescentes desde el punto de vista del sexting en Snapchat  
**Type of project:** Trabajo Fin de Máster  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** RIBES HERNANDEZ, CRISTIAN  
**Date of reading:** 21/09/2016
- 50** **Project title:** La educación en YouTube: Propuesta de un canal de YouTube educativo para padres sobre redes sociales  
**Type of project:** Trabajo Fin de Máster  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** GIL FERNANDEZ, MARTA  
**Date of reading:** 21/09/2016
- 51** **Project title:** La influencia de las redes sociales en los reality shows: formatos y hábitos televisivos en España  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** ESCRIVA MARRADES, GUILLEM  
**Date of reading:** 12/07/2016
- 52** **Project title:** Preproducción, producción y postproducción de un documental informativo: Nuevos Horizontes.  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València



**Student:** RIBELLES ALOS, LUCIA

**Date of reading:** 12/07/2016

- 53** **Project title:** Los valores educativos y las competencias en los videojuegos de la TDT infantil española  
**Type of project:** Doctoral thesis  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** Díez Somavilla, Rebeca  
**Obtained qualification:** SOBRESALIENTE (cum laude)  
**Date of reading:** 11/07/2016  
**Quality recognition:** No
- 54** **Project title:** La comunicación de eventos culturales: el caso del congreso Comunica2.  
**Type of project:** Trabajo Fin de Máster  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** SANCHO GONZALEZ, ALBERTO  
**Date of reading:** 08/07/2016
- 55** **Project title:** Desarrollo y producción de estrategia de video marketing  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** MIRENA VARGAS, ALEJANDRO JOSE  
**Date of reading:** 17/09/2015
- 56** **Project title:** El patrocinio de las marcas a los egobloggers  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** MAS DEL REY, EUGENIA  
**Date of reading:** 17/09/2015
- 57** **Project title:** Estudio del trabajo del fotoperiodista en los medios: antes y ahora.  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** ESCRIVA FERNANDEZ, RAQUEL  
**Date of reading:** 17/09/2015
- 58** **Project title:** CREACIÓN DE MARCA PERSONAL EN INTERNET. CASO PRÁCTICO: MARCA PERSONAL DE FOTÓGRAFO.  
**Type of project:** Trabajo Fin de Máster  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** ALEJOS ELENA, ANGELA  
**Date of reading:** 15/09/2015
- 59** **Project title:** ESTRATEGIA SOCIAL MEDIA, WEB Y AUDIENCIA SOCIAL DE LOS GOYA 2015.  
**Type of project:** Trabajo Fin de Máster  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** ALMENDROS TOLOSA, ISAAC  
**Date of reading:** 15/09/2015
- 60** **Project title:** ESTUDIO DEL USO DE REDES SOCIALES EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS DE GANDIA.  
**Type of project:** Trabajo Fin de Máster  
**Entity:** Universitat Politècnica de València



**Student:** RODRIGUEZ ARANA, MARIA JOSE

**Date of reading:** 15/09/2015

- 61** **Project title:** GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE UNA CAMPAÑA WORD OF MOUTH MARKETING: EL CASO CRUZ ROJA "CADA SEGUNDO CUENTA"  
**Type of project:** Trabajo Fin de Máster  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** ANTA GUILLEM, EVA  
**Date of reading:** 15/09/2015
- 62** **Project title:** INFLUENCIA DE LA AUDIENCIA SOCIAL EN LA PROGRAMACIÓN DE TELECINCO EN LOS MESES DE ENERO A JULIO DE 2015  
**Type of project:** Trabajo Fin de Máster  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** NAVARRO NAVARRO, CARMEN MARIA  
**Date of reading:** 15/09/2015
- 63** **Project title:** ESTUDIO Y DISEÑO DE UN DOCUMENTAL PARA INTERNET SOBRE LA DESPOBLACIÓN EN HINOJOSA DE JARQUE (TERUEL).  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** BALBASTRE ARLANDIS, AITOR  
**Date of reading:** 08/09/2015
- 64** **Project title:** ESTUDIO Y DISEÑO DE UN DOCUMENTAL PARA INTERNET SOBRE LA DESPOBLACIÓN EN HINOJOSA DE JARQUE (TERUEL).  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** BERNA ORTS, GERARDO  
**Date of reading:** 08/09/2015
- 65** **Project title:** Análisis de la blogosfera de moda de autor en España. Casos reales: Lovely Pepa, Dulceida y Collage Vintage.  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** LLEIDA CIVERA, ANDREA  
**Date of reading:** 21/07/2015
- 66** **Project title:** El nuevo espectador social y su influencia en los contenidos televisivos.  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** MINGUEZ MINGUEZ, FERNANDO  
**Date of reading:** 21/07/2015
- 67** **Project title:** Análisis de la figura de los principales "Youtubers" españoles de éxito  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** VALLS OSORIO, GADOR  
**Date of reading:** 14/07/2015



- 68** **Project title:** ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL APLICADO A EMPRESA DE PRODUCTO ARTESANAL: AL SOL, A MANO.  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** GARCIA ALVAREZ, CLARA  
**Date of reading:** 16/06/2015
- 69** **Project title:** LAS INFLUENCIAS DE LAS REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN ANTE LAS MOVILIZACIONES CIUDADANAS.  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** ROSELLO SANCHEZ, MARIA JOSE  
**Date of reading:** 25/09/2014
- 70** **Project title:** DEL CRM TRADICIONAL AL CRM SOCIAL: ATENCIÓN AL CLIENTE 2.0 CASO DE ESTUDIO: IBERIA.  
**Type of project:** Trabajo Fin de Máster  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** MAESTRE ZARZO, LIDIA  
**Date of reading:** 15/09/2014
- 71** **Project title:** ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS EN REDES SOCIALES DESTINADAS AL SECTOR PRIVADO SANITARIO.  
**Type of project:** Trabajo Fin de Máster  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** MAESTRE ZARZO, MIREYA  
**Date of reading:** 15/09/2014
- 72** **Project title:** LA ORGANIZACIÓN Y COMUNICACIÓN DE CONGRESOS EN EL CAMPUS DE GANDIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA.  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** CAMPS PALANCA, MARIA LUISA  
**Date of reading:** 10/09/2014
- 73** **Project title:** PLAN DE COMUNICACIÓN PARA UNA REVISTA CULTURAL ON-LINE: B-SIDE MAGAZINE.  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** HERNANDEZ LLORENS, CRISTIAN  
**Date of reading:** 10/09/2014
- 74** **Project title:** EL DESARROLLO DEL MARKETING PERSONAL A TRAVÉS DEL BLOG PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO.  
**Type of project:** Trabajo Fin de Máster  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** DING, KAI  
**Date of reading:** 24/07/2014
- 75** **Project title:** ESTUDIO DEL MUNDO BLOG RELACIONADO CON LA COSMÉTICA. PROYECTO CONCRETO: MAKEUPDECOR.  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado



**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** MOHAMAD SAID ABDELQADER, FATIMA  
**Date of reading:** 22/07/2014

**76 Project title:** DESARROLLO DE CAMPAÑA DE MARKETING ELECTRÓNICO VIRAL EN REDES SOCIALES PARA UN YOUTH HOSTEL EN LA COSTA BLANCA.

**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** ALONSO GILABERT, MARIA  
**Date of reading:** 15/07/2014

**77 Project title:** PREPRODUCCIÓN DE UN BOOKTRAILER PARA LA PROMOCIÓN DEL LIBRO TOKYO CONNECTION.

**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** DOMENE MORENO, VANESA  
**Date of reading:** 15/07/2014

**78 Project title:** APLICACIÓN DE LA IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO: REDISEÑO DE IMAGEN Y NUEVA ESTRATEGIA DE MARKETING VISUAL PARA CENTRALDERESERVAS.COM

**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** MOLINA PUEYO, PAULA  
**Date of reading:** 09/05/2014

**79 Project title:** CREACIÓN DE VIDEO PARA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE UN LIBRO.

**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** TALAVERA PONS, BLANCA  
**Date of reading:** 13/03/2014

**80 Project title:** DEVELOPING A LOCATED BASED SERVICE APPLICATION.

**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** MOLINA BEDMAR, JUAN MANUEL  
**Date of reading:** 24/09/2013

**81 Project title:** ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD EN REDES SOCIALES DEL SECTOR HOTELERO EN 2013: EL CASO DE LOS HOTELES DE CINCO ESTRELLAS DE LAS COMARCAS DE LA MARINA DE ALICANTE.

**Type of project:** Trabajo Fin de Máster  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** LEONIS MORATO, JOSE RUBEN  
**Date of reading:** 13/09/2013

**82 Project title:** ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE LOS DEBATES TELEVISIVOS Y LA AUDIENCIA SOCIAL (20123).

**Type of project:** Trabajo Fin de Máster  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** GARCIA FERNANDEZ-GALLEGO, ALEJANDRA  
**Date of reading:** 13/09/2013



- 83** **Project title:** ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING PARA UNA TIENDA OLINE DE HOSTELERÍA EN LA PLATAFORMA SOCIAL PINTEREST.  
**Type of project:** Trabajo Fin de Máster  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** MARTINEZ SIFRES, MARIA TERESA  
**Date of reading:** 13/09/2013
- 84** **Project title:** MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA DEL BAR POLIDEPORTIVO DE LA LLOSA DE RANES.  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** BOSCA VALENTIN, JOSE RAMON  
**Date of reading:** 30/07/2013
- 85** **Project title:** DESARROLLO Y PLAN DE COMUNICACIÓN DE UNA EMISORA DE RADIO: RADIO ÉLITE.  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** PASTOR SIGNES, NATALIA  
**Date of reading:** 16/07/2013
- 86** **Project title:** FUNDACIÓ GENT PER GENT: ANÁLISIS DEL SITIO WEB. NECESIDADES REQUERIDAS Y ESTRATEGIAS ADOPTADAS.  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** CALVO NAVARRO, ALEJANDRO  
**Date of reading:** 16/07/2013
- 87** **Project title:** PLA DE COMUNICACIÓ DE L' EMPRESA DIÈSEL INJECCIÓ SL  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** ALEIXIT ROMERO, BLANCA  
**Date of reading:** 16/07/2013
- 88** **Project title:** Estudio para la elaboración de un modelo de gestión y desarrollo de un sitio e-commerce de productos de diseño en Chile.  
**Type of project:** Doctoral thesis  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** Venegas Romero, Pablo Andrés  
**Obtained qualification:** APTO  
**Date of reading:** 12/06/2013  
**Quality recognition:** No
- 89** **Project title:** ADAPTACIÓN A GUIÓN CINEMATOGRAFICO DE METAL GEAR SOLID.  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** TOMAS CANTERA, LUIS  
**Date of reading:** 01/03/2013
- 90** **Project title:** ESTUDIO DEL SECTOR DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y DE SU RELACIÓN CON INTERNET EN CUANTO A COMERCIALIZACIÓN Y DIFUSIÓN. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y SOCIAL MEDIA PARA EL CASO DE LA REVISTA HOYESARTE.COM



**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** SANTAPAU TUR, MARIA  
**Date of reading:** 21/12/2012

- 91** **Project title:** PLANIFICACIÓN DE LA ESTRATEGIA Y DESARROLLO DEL MATERIAL MULTIMEDIA PARA LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA NUEVA INTERFAZ DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA.  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** GARCIA PRADAS, ANTONIO  
**Date of reading:** 27/09/2012
- 92** **Project title:** ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE LAS PRINCIPALES CADENAS PRIVADAS TELEVISIVAS ESPAÑOLAS, A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES, PARA CON SU AUDIENCIA (2012)  
**Type of project:** Trabajo Fin de Máster  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** ORTIZ PARTIDA, ERIKA  
**Date of reading:** 24/09/2012
- 93** **Project title:** LOS USUARIOS Y EL MARKETING DE CONTENIDOS EN EL SECTOR TURÍSTICO: CASO TURÍSTICATE.  
**Type of project:** Trabajo Fin de Máster  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** BONET ESTRUCH, ANA  
**Date of reading:** 24/09/2012
- 94** **Project title:** LOS VALORES EDUCATIVOS EN LOS VIDEOJUEGOS DE LAS WEBS DE LA TELEVISIÓN INFANTIL ESPAÑOLA :CLAN TV, DISNEY CHANNEL Y BOING  
**Type of project:** Trabajo Fin de Máster  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** DIEZ SOMAVILLA, REBECA  
**Date of reading:** 24/09/2012
- 95** **Project title:** ANÁLISIS DEL USO DE MEDIOS SOCIALES POR PARTE DE PROFESORES Y ALUMNOS EN LA UNIVERSIDAD. CASO DE ESTUDIO, EL CAMPUS DE GANDIA-UPV  
**Type of project:** Trabajo Fin de Máster  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** LOPEZ CUENCA, LUIS  
**Date of reading:** 19/09/2012
- 96** **Project title:** DESARROLLO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA EL GRUPO MUSICAL "NOCTEM"  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** PRADO GUTIERREZ, MELANIA  
**Date of reading:** 23/07/2012
- 97** **Project title:** PREPRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN LOCAL DE NUEVO FORMATO  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** IURATO ROUCO, BARBARA



**Date of reading:** 20/09/2011

- 98** **Project title:** CITY-HUNT. GUÍA TURÍSTICA INTERACTIVA PARA SMARTPHONES (APLICACIÓN PARA SMARTPHONES)  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** ROSELLO OLIVARES, ALVARO  
**Date of reading:** 13/09/2011
- 99** **Project title:** PLAN DE COMUNICACIÓN DE ALDAIA RÀDIO  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** FORNES GARRIDO, RAUL  
**Date of reading:** 12/09/2011
- 100** **Project title:** ANÁLISIS DEL FENÓMENO REALITIES SHOWS EN LA TELEVISIÓN EN PARTICULAR GRAN HERMANO. PROPUESTA CREATIVA DE UNO NUEVO "THE BOX" (LA CAJA)  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** CHAPI TOLOSA, ALEJANDRO  
**Date of reading:** 21/07/2011
- 101** **Project title:** CUADERNOS RUBIO: RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA A TRAVÉS DEL COMMUNITY MANAGEMENT Y CREACIÓN DE UN ADVERGAME SOLIDARIO  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** ARCAS JUAN, VICTOR  
**Date of reading:** 20/07/2011
- 102** **Project title:** DESARROLLO DE UN PROYECTO DE MARKETING VIRAL A TRAVÉS DE UN LIPDUB  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** BOSCH DOLS, BEATRIZ  
**Date of reading:** 20/07/2011
- 103** **Project title:** ANÁLISIS DE LOS MAGACINES DEPORTIVOS DE TELEVISIÓN Y DESARROLLO DE LA PROPUESTA CREATIVA DE UNO NUEVO: "EL FÚTBOL ES ASÍ".  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** FAUS FERRER, ANTONIO ANGEL  
**Date of reading:** 17/01/2011
- 104** **Project title:** ¿SE PUEDE HACER UN CORTOMETRAJE EN TIEMPOS DE CRISIS? EJEMPLO: EL CASO IONBERG  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** SASTRE MORELL, JOSEFA ROSANA  
**Date of reading:** 15/12/2010



- 105** **Project title:** DISEÑO DE UNA NUEVA IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA APLICADA A LA EMPRESA DEL SECTOR HOSTELERO: BAR-CAFETERÍA "EL PELLIZQUITO". UN NUEVO ESTILO, UN NUEVO CONCEPTO  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** LOPEZ NAVARRO, TERESA  
**Date of reading:** 14/10/2010
- 106** **Project title:** PROYECTO DE PREPARACIÓN DE UN MANUAL DE ESQUEMAS BÁSICOS DE ILUMINACIÓN  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** MULLOR BARCHIN, JORDI  
**Date of reading:** 01/10/2010
- 107** **Project title:** DISEÑO DE UN TACCUINO DI VIAGGIO  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** PEREZ PAYA, JANA  
**Date of reading:** 30/09/2010
- 108** **Project title:** ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN LA WEB 2.0, APLICACIÓN CASO REAL: AYUNTAMIENTO DE CATARROJA  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** LOPEZ CUENCA, LUIS  
**Date of reading:** 28/09/2010
- 109** **Project title:** DISEÑO DE UNA HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE MARKETING ONLINE  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** CERDAN CIVERA, MIRIAM  
**Date of reading:** 17/09/2010
- 110** **Project title:** REALITZACIÓ D'UNA ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ I DESENVOLUPAMENT DE MATERIALS MULTIMÈDIA PER A LA PROMOCIÓ DE L'OFERTA TURÍSTICA D'ONTINYENT  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** SORIANO MARTINEZ, DAVID  
**Date of reading:** 23/07/2010
- 111** **Project title:** DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA APLICADA A LA EMPRESA TURRONES LA COLMENA  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** SANCHIS GARCIA, ESTRELLA MARIA  
**Date of reading:** 12/07/2010
- 112** **Project title:** DESARROLLO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA EL PROGRAMA POLÍGLOTAS DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA. CREACIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA Y SU APLICACIÓN A UN PROYECTO WEB  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado



**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** CASAL PIÑEIRO, JOSE CARLOS  
**Date of reading:** 09/07/2010

- 113** **Project title:** DESARROLLO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA EL PROGRAMA POLÍGLOTAS DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA. CREACIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA Y SU APLICACIÓN A UN PROYECTO WEB  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** CUCART SIGNES, MIRIAM  
**Date of reading:** 09/07/2010
- 114** **Project title:** ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA EMPRESA "THE WASH"  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** KOSKI, HANNA MARIA  
**Date of reading:** 09/07/2010
- 115** **Project title:** DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE IOM (INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR MIGRATION)  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** CUENCA PONS, ESTEBAN  
**Date of reading:** 17/12/2009
- 116** **Project title:** Diseño y desarrollo de actividad extraescolar dirigida a futuros universitarios: cómo funciona la televisión.  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** LOPEZ PASCUAL, YARA  
**Date of reading:** 16/07/2009
- 117** **Project title:** DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA. CASO CONCRETO EL HINOJAL S. COOP.  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** HERNANDEZ GARCIA, FERNANDO  
**Date of reading:** 10/12/2008
- 118** **Project title:** DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA. CASO CONCRETO EL HINOJAL S. COOP.  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** SOLANO GARCIA, CELIA  
**Date of reading:** 10/12/2008
- 119** **Project title:** ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE TURISMO FAMILIAR EN CALPE  
**Type of project:** Trabajo Fin de Grado  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Student:** LARROSA COBOS, MANUEL  
**Date of reading:** 27/10/2008



## Student tutorials

- 1** **Name of the programme:** Creation of Multimedia Elements on Cultural, Natural and Inmaterial Heritage for the O-City Platform (Alu:MEANEY, KEVIN JOHN)  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Number of recognized hours/ECTS credits:** 6
- 2** **Name of the programme:** Event Management (Alu:RUEGAMER, SANDRA)  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Number of recognized hours/ECTS credits:** 6,25
- 3** **Name of the programme:** Event Management (Alu:RUEGAMER, SANDRA)  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Number of recognized hours/ECTS credits:** 6,25
- 4** **Name of the programme:** Multimedia Elements on Cultural, Natural and Inmaterial Heritage for the O-City Platform (Alu:JANNET, MATHILDE)  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Number of recognized hours/ECTS credits:** 6
- 5** **Name of the programme:** P 024251-Project: Creation of Multimedia Elements on Cultural, Natural and Inmaterial Heritage for the O-City Platform (Alu:LEE, SEUNGBI)  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Number of recognized hours/ECTS credits:** 6
- 6** **Name of the programme:** P00231 - Project: Creation of Multimedia Elements on Cultural, Natural and Immaterial Heritage for the O-City Platform (Alu:LOUNIS, SOFIANE)  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Number of recognized hours/ECTS credits:** 6
- 7** **Name of the programme:** P00231 - Project: Creation of Multimedia Elements on Cultural, Natural and Immaterial Heritage for the O-City Platform (Alu:TEKIN, RAHILET)  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Number of recognized hours/ECTS credits:** 6
- 8** **Name of the programme:** P00232 - Project: Creation of Multimedia Elements on Cultural, Natural and Immaterial Heritage for the O-City Platform (Alu:AIMIN, CHARLES)  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Number of recognized hours/ECTS credits:** 6
- 9** **Name of the programme:** P00242 - Project: Creation of Multimedia Elements on Cultural, Natural and Immaterial Heritage for the O-City Platform (Alu:HEINRICH, GINA LEONIE)  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Number of recognized hours/ECTS credits:** 6
- 10** **Name of the programme:** Proyecto de tesis doctorado (Alu:KIETLA, KAROLINA)  
**Entity:** Universitat Politècnica de València  
**Number of recognized hours/ECTS credits:** 15



- 11** Name of the programme: Tutor Prácticas en Empresa  
Number of tutored students: 1
- 12** Name of the programme: Tutor Prácticas en Empresa  
Number of tutored students: 1
- 13** Name of the programme: Tutor Prácticas en Empresa  
Number of tutored students: 10
- 14** Name of the programme: Tutor Prácticas en Empresa  
Number of tutored students: 10
- 15** Name of the programme: Tutor Prácticas en Empresa  
Number of tutored students: 15
- 16** Name of the programme: Tutor Prácticas en Empresa  
Number of tutored students: 16
- 17** Name of the programme: Tutor Prácticas en Empresa  
Number of tutored students: 2
- 18** Name of the programme: Tutor Prácticas en Empresa  
Number of tutored students: 2
- 19** Name of the programme: Tutor Prácticas en Empresa  
Number of tutored students: 2
- 20** Name of the programme: Tutor Prácticas en Empresa  
Number of tutored students: 4
- 21** Name of the programme: Tutor Prácticas en Empresa  
Number of tutored students: 4
- 22** Name of the programme: Tutor Prácticas en Empresa  
Number of tutored students: 5
- 23** Name of the programme: Tutor Prácticas en Empresa  
Number of tutored students: 5
- 24** Name of the programme: Tutor Prácticas en Empresa  
Number of tutored students: 6



- 25 Name of the programme:** Tutor Prácticas en Empresa  
**Number of tutored students:** 6
- 26 Name of the programme:** Tutor Prácticas en Empresa  
**Number of tutored students:** 7
- 27 Name of the programme:** Tutor Prácticas en Empresa  
**Number of tutored students:** 9

## Materials and other teaching or educational publications.

- 1** Margarita Cabrera Méndez. AULA VIRTUAL DE PREVENCIÓN DE RIESGOS., I Jornadas de Innovación Educativa. 5, pp. 23 - 28. Editorial UPV. 2002. ISBN 84-9705-187-4  
**Format:** Chapters of books
- 2** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla. Comunica2, un congrès d'aprenentatge actiu, Escola Politècnica Superior de Gandia XXV Anys 1994-2019. 6, pp. 60 - 70. Editorial Universitat Politècnica de València. 2019. ISBN 9788490488430  
**Format:** Chapters of books
- 3** María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez. DESARROLLO DE UNA BIBLIOTECA DIGITAL COMO HERRAMIENTA DE APOYO A LA FORMACION A DISTANCIA APLICADA A LAS NORMAS ISO 9000, I Jornadas de Innovación Educativa. 6, pp. 45 - 48. Editorial UPV. 2002. ISBN 84-9705-187-4  
**Format:** Chapters of books
- 4** Margarita Cabrera Méndez. La universidad y la identidad digital del periodista, INNOVACIÓN Y PERIODISMO: LA NUEVA MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD. 10, pp. 25 - 26. Publixed. 2015. ISBN 978-84-940987-8-9  
**Format:** Chapters of books
- 5** José Luis Poza Luján; María De Los Angeles Calduch Losa; Ana María Albors Sorolla; Margarita Cabrera Méndez; M<sup>a</sup> Dolores Teruel Serrano; Miguel Rebollo Pedruelo; Rebeca Díez Somavilla. Proposal of Parameters and Characterization of Social Network Groups Focussed on University Teaching: Experience and Lessons Learned, Revista de Educación a Distancia-Docencia Universitaria en la Sociedad del Conocimiento.RED-DUSC.. XIII, pp. 88 - 105. 2014. ISSN 1578-7680  
**Format:** Article(s)

## Participation in innovative teaching projects

- 1 Project title:** Ex technica... humanitas. Trabajando los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de narrativas de ciencia ficción y de comunidades de lectura. (PIME/22-23/332)  
**Start-End date:** 01/09/2022 - 31/08/2023
- 2 Project title:** Nuevas narrativas para la enseñanza-aprendizaje (NNEA)  
**Start-End date:** 01/09/2019 - 31/08/2020
- 3 Project title:** Calidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante medios y redes sociales en educación universitaria (QTALNET)  
**Start-End date:** 01/09/2018 - 31/08/2019



- 4** **Project title:** Calidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante medios y redes sociales en educación universitaria (QTALNET)  
**Start-End date:** 01/09/2017 - 31/08/2018
- 5** **Project title:** Uso de narrativas transmedia en educación superior (A09/17)  
**Start-End date:** 01/09/2017 - 31/08/2018
- 6** **Project title:** Calidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante medios y redes sociales en educación universitaria (QTALNET)  
**Start-End date:** 01/09/2016 - 31/08/2017
- 7** **Project title:** Calidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante medios y redes sociales en educación universitaria (QTALNET)  
**Start-End date:** 01/09/2015 - 31/08/2016
- 8** **Project title:** Calidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante medios y redes sociales en educación universitaria (QTALNET)  
**Start-End date:** 01/09/2014 - 31/08/2015
- 9** **Project title:** Portafolio social electrónico. Apoyo a la evaluación con portafolios electrónicos mediante redes sociales (A23/14)  
**Start-End date:** 01/09/2014 - 31/08/2015
- 10** **Project title:** Calidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante medios y redes sociales en educación universitaria (QTALNET)  
**Start-End date:** 01/09/2013 - 31/08/2014
- 11** **Project title:** Elaboración de la guía de uso eficaz de las redes sociales en la docencia universitaria (A12/13)  
**Start-End date:** 01/09/2013 - 31/08/2014
- 12** **Project title:** Calidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante medios y redes sociales en educación universitaria (QTALNET)  
**Start-End date:** 01/09/2012 - 31/08/2013
- 13** **Project title:** Calidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante medios y redes sociales en educación universitaria (QTALNET)  
**Start-End date:** 01/09/2011 - 31/08/2012
- 14** **Project title:** Grupo de Innovación Docente UPV



## Participation in conferences with talks focused on teacher training

- 1 Name of the event:** VII Congreso Nacional de Innovación Educativa y Docencia en Red (IN-RED 2021)  
**City of event:** Online,  
**Date of presentation:** 15/07/2021  
La marca digital del docente e investigador. pp. null - null. Servicio de Publicaciones Universitat Politècnica de València, ISSN 978-84-9048-638-2
- 2 Name of the event:** XIV Foro sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES 2017)  
**City of event:** Granada, España,  
**Date of presentation:** 24/06/2017  
Utilización del transmedia para la mejora de las competencias transversales en la educación superior. pp. 310 - 310. Asociación Española de Psicología Conductual (AEPC), ISSN 978-84-697-2781-2
- 3 Name of the event:** XIX Congreso Internacional EDUTEC 2016  
**City of event:** Alicante, España,  
**Date of presentation:** 11/11/2016  
Método para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje a través del estado emocional de los alumnos empleando Twitter. pp. 361 - 362. Octaedro, ISSN 978-84-9921-846-5
- 4 Name of the event:** ATIDES 2016. Avances en Tecnologías, Innovación y Desafíos de la Educación Superior  
**City of event:** Castellón de la Plana, España,  
**Date of presentation:** 15/10/2016  
Análisis del uso de entornos docentes en el profesorado universitario. pp. 217 - 230. Publicacions de la Universitat Jaume I, ISSN 978-84-16356-99-7
- 5 Name of the event:** III Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad (CINAIC 2015)  
**City of event:** Madrid,  
**Date of presentation:** 16/10/2015  
¿Es posible usar las redes sociales en la docencia universitaria?. pp. 749 - 754. Fundación General de La Universidad Politécnica de Madrid, ISSN 978-84-608-2907-2
- 6 Name of the event:** Congreso Nacional de Innovación Educativa y Docencia en Red = Congrès Nacional d'Innovació Educativa i Docència en Xarxa (IN-RED 2015)  
**City of event:** Valencia, España,  
**Date of presentation:** 01/07/2015  
Experiencia en el uso del portafolio por medio de las redes sociales. pp. 610 - 623. Editorial Universitat Politècnica de València, ISSN 978-84-9048-396-1
- 7 Name of the event:** Comunica2: V Congreso Internacional sobre Redes Sociales  
**City of event:** Gandía, Spain,  
**Date of presentation:** 20/02/2015  
Experiencias de docencia apoyada en redes sociales en la Universidad Politécnica de Valencia. pp. 33 - 43. Editorial Universitat Politècnica de València, ISSN 978-84-9048-316-9
- 8 Name of the event:** Jornadas de Innovación Educativa y Docencia en Red (IN-RED 2014)  
**City of event:** Valencia, España,  
**Date of presentation:** 16/07/2014



Desarrollo de una guía para el uso de los social media en la mejora de la comunicación profesor-alumno. Aplicación al aprendizaje inverso. pp. 553 - 564. Editorial Universitat Politècnica de València, ISSN 9788490482711

- 9 Name of the event:** XX Jornadas sobre la Enseñanza Universitaria de la Informática (JENUI 2014)  
**City of event:** Oviedo, Spain,  
**Date of presentation:** 11/07/2014  
Pautas de actuación para optimizar el uso de las redes sociales en la docencia universitaria. pp. 59 - 65. Universidad de Oviedo, ISSN 978-84-697-0774-6
- 10 Name of the event:** II Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad (CINAIC 2013)  
**City of event:** Madrid, España,  
**Date of presentation:** 08/11/2013  
Experiencias docentes en el uso de grupos de Facebook en el aula. pp. 445 - 450. Fundación General de la Universidad Politécnica de Madrid., ISSN 978-84-695-8927-4
- 11 Name of the event:** II Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad (CINAIC 2013)  
**City of event:** Madrid, España,  
**Date of presentation:** 08/11/2013  
Medición de la actividad de grupos en redes sociales para el apoyo a la docencia universitaria. pp. 274 - 279. Fundación General de la Universidad Politécnica de Madrid., ISSN 978-84-695-8927-4
- 12 Name of the event:** XXI Congreso Universitario de Innovación Educativa en las Enseñanzas Técnicas (CUIEET)  
**City of event:** Valencia,  
**Date of presentation:** 12/07/2013  
Análisis del uso de la red social como soporte a la docencia Universitaria. pp. 635 - 646. Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño, UPV, ISSN 978-84-608-1217-3
- 13 Name of the event:** Jornadas de Innovación Educativa 2012  
**City of event:** Valencia,  
**Date of presentation:** 13/07/2012  
Uso de las redes sociales en el aula. pp. 1 - 6. Universidad Politécnica de Valencia, ISSN 978-84-8363-926-9
- 14 Name of the event:** IV JORNADA DE INNOVACIÓN DOCENTE (JIDINF'11)  
**City of event:** ETS Ingeniería Informática,  
**Date of presentation:** 25/11/2011  
Calidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante medios y redes sociales en educación universitaria. pp. 1 - 1. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA, ISSN 978-84-8363-820-0

## Awards received for innovation in the field teaching

- 1 Name of the prize:** Matrícula de Honor 49370201 - Proy: Plan de comunicación para un canal emergente en Twitch sobre torneos de jugadores con bajo ELO en "League of Legends"  
**City awarding entity:**  
**Conferral date:** 2024
- 2 Name of the prize:** Matrícula de Honor 21702184 - Proy: Propuesta de identidad visual y estrategia de comunicación para la marca personal: ClarineAndo  
**City awarding entity:**  
**Conferral date:** 2023



- 3** **Name of the prize:** Matrícula de Honor 49264006 - Proy: Plan de Comunicación para los Centros de Atención Primaria de Salud de Ontinyent  
**City awarding entity:**  
**Conferral date:** 2023
- 4** **Name of the prize:** Matrícula de Honor 53217341 - Proy: De lo digital al papel: Instagram y podcast como plataformas de apoyo al mundo literario  
**City awarding entity:**  
**Conferral date:** 2023
- 5** **Name of the prize:** Matrícula de Honor 44504206 - Proy: Estrategia para la puesta en marcha de gastrorrutas científicas y plan de comunicación transmedia: Descubrir València a través de los murales de Dones de ciencia  
**City awarding entity:**  
**Conferral date:** 2022
- 6** **Name of the prize:** Matrícula de Honor 48380999 - Proy: TikTok en la comunicación universitaria. Creación de un canal institucional universitario.  
**City awarding entity:**  
**Conferral date:** 2022
- 7** **Name of the prize:** Matrícula de Honor 48758140 - Proy: Estrategia y puesta en marcha de un canal en Instagram para la difusión de las actividades del Instituto del Patrimonio Cultural de España (IPCE)  
**City awarding entity:**  
**Conferral date:** 2021
- 8** **Name of the prize:** Matrícula de Honor 20496028 - Proy: Análisis de youtubers especializados en diseño gráfico multimedia. Caso práctico: Estrategia de marca en YouTube entorno al Motion Graphic  
**City awarding entity:**  
**Conferral date:** 2020
- 9** **Name of the prize:** Premio a la Excelencia Docente  
**City awarding entity:**  
**Conferral date:** 2020
- 10** **Name of the prize:** Premio Consejo Social a la Excelencia Docente en la UPV  
**City awarding entity:**  
**Conferral date:** 2019
- 11** **Name of the prize:** Matrícula de Honor 20056883 - Proy: Análisis y estrategia de contenidos en proyectos de responsabilidad social: Un diabético en el Dakar  
**City awarding entity:**  
**Conferral date:** 2018
- 12** **Name of the prize:** Matrícula de Honor 45911187 - Proy: Análisis de las charlas TED como herramienta educativa en internet  
**City awarding entity:**  
**Conferral date:** 2018
- 13** **Name of the prize:** Matrícula de Honor 48599631 - Proy: Tecnología y género: diseño de la estrategia de comunicación e identidad visual de un congreso sobre mujer y tecnología  
**City awarding entity:**  
**Conferral date:** 2017



- 14** **Name of the prize:** Premio a Comunica2 por su apuesta por la innovación y la calidad del turismo  
**City awarding entity:**  
**Conferral date:** 2017
- 15** **Name of the prize:** Matrícula de Honor X728281 - Proy: ESTUDIO DEL MUNDO BLOG RELACIONADO CON LA COSMÉTICA. PROYECTO CONCRETO: MAKEUPDECOR.  
**City awarding entity:**  
**Conferral date:** 2014
- 16** **Name of the prize:** Matrícula de Honor 74365341 - Proy: PLANIFICACIÓN DE LA ESTRATEGIA Y DESARROLLO DEL MATERIAL MULTIMEDIA PARA LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA NUEVA INTERFAZ DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA.  
**City awarding entity:**  
**Conferral date:** 2012
- 17** **Name of the prize:** Docencia en red 2010. Mención de calidad a la asignatura OCW "Comunicación corporativa"  
**City awarding entity:**  
**Conferral date:** 2011
- 18** **Name of the prize:** Matrícula de Honor 26746632 - Proy: CUADERNOS RUBIO: RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA A TRAVÉS DEL COMMUNITY MANAGEMENT Y CREACIÓN DE UN ADVERGAME SOLIDARIO  
**City awarding entity:**  
**Conferral date:** 2011
- 19** **Name of the prize:** Matrícula de Honor 20030337 - Proy: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN LA WEB 2.0, APLICACIÓN CASO REAL: AYUNTAMIENTO DE CATARROJA  
**City awarding entity:**  
**Conferral date:** 2010
- 20** **Name of the prize:** Matrícula de Honor 21687159 - Proy: DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA APLICADA A LA EMPRESA TURRONES LA COLMENA  
**City awarding entity:**  
**Conferral date:** 2010
- 21** **Name of the prize:** Matrícula de Honor 21687159 - Proy: DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA APLICADA A LA EMPRESA TURRONES LA COLMENA  
**City awarding entity:**  
**Conferral date:** 2010
- 22** **Name of the prize:** Matrícula de Honor 48601092 - Proy: REALITZACIÓ D'UNA ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ I DESENVOLUPAMENT DE MATERIALS MULTIMÈDIA PER A LA PROMOCIÓ DE L'OFERTA TURÍSTICA D'ONTINYENT  
**City awarding entity:**  
**Conferral date:** 2010
- 23** **Name of the prize:** Matrícula de Honor 74236580 - Proy: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE TURISMO FAMILIAR EN CALPE  
**City awarding entity:**  
**Conferral date:** 2008



## Other activities/achievements not included above

- 1** **Description of the activity:** Comité Consultivo para la nueva maestría de Gestión de Marca Transmedia.  
**City of activity:** Guayaquil, Ecuador  
**Organising entity:** Facultad de arte, diseño y comunicación audiovisual. ESPOL  
**End date:** 15/09/2020  
**Type of entity:** University
- 2** **Description of the activity:** Taller sobre "Aula transmedia"  
**City of activity:** Mexico  
**Organising entity:** Cátedra Extraordinaria "Francisco Toledo" de Arte y Comunidad de la UNAM  
**End date:** 12/08/2020  
**Type of entity:** universidad
- 3** **Description of the activity:** "Diálogos en el territorio: conocimientos en tiempo de pandemia". Taller: Marca personal digital: claves para la búsqueda de empleo  
**City of activity:** Spain  
**Organising entity:** Universidad de Alicante  
**End date:** 28/05/2020  
**Type of entity:** University
- 4** **Description of the activity:** Taller formativo para el "Master en investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica profesional en Europa"  
**City of activity:** Spain  
**Organising entity:** Universidad de Málaga  
**End date:** 15/05/2020
- 5** **Description of the activity:** Taller de mejora en la profesión del community manager en el grado de periodismo y comunicación audiovisual.  
**City of activity:** Spain  
**Organising entity:** Universidad de Comillas - CESAG  
**End date:** 11/03/2020
- 6** **Description of the activity:** Personal branding para profesionales, profesores e investigadores  
**City of activity:** Guayaquil, Ecuador  
**Organising entity:** Universidad Politécnica del Litoral (ESPOL)  
**End date:** 17/06/2019  
**Type of entity:** University
- 7** **Description of the activity:** Módulo de personal branding en la Maestría en diseño y gestión de marcas  
**City of activity:** Guayaquil, Ecuador  
**Organising entity:** Universidad Politécnica del Litoral (ESPOL)  
**End date:** 16/06/2019  
**Type of entity:** University
- 8** **Description of the activity:** Taller formativo "la marca personal para profesionales e investigadores"  
**City of activity:** Ecuador  
**Organising entity:** Universidad Politécnica del Litoral (ESPOL)  
**End date:** 13/06/2019  
**Type of entity:** universidad



- 9** **Description of the activity:** Taller formativo "branding y estrategia de posicionamiento"  
**City of activity:** Ecuador  
**Organising entity:** Universidad Católica **Type of entity:** universidad  
**End date:** 08/06/2019
- 10** **Description of the activity:** Taller formativo para el "Master en investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica profesional en Europa"  
**City of activity:** Málaga, Spain  
**Organising entity:** Universidad de Málaga  
**End date:** 15/03/2019
- 11** **Description of the activity:** Participación en el Pitching de los alumnos de periodismo avanzado multiplataforma, del Máster en Producción Xornalística e Audiovisual (MPXA)  
**City of activity:** A Coruña, Spain  
**Organising entity:** Universidade da Coruña  
**End date:** 18/01/2019
- 12** **Description of the activity:** Taller en Máster en Producción Xornalística e Audiovisual (MPX)  
**City of activity:** La Coruña, Spain  
**Organising entity:** Universidade da Coruña **Type of entity:** University  
**End date:** 18/01/2019
- 13** **Description of the activity:** Participación en la actividad: NARRATIVAS TRANSMEDIA PARA LA EDUCACIÓN  
**City of activity:** A Coruña, Spain  
**Organising entity:** MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL  
**End date:** 01/12/2018
- 14** **Description of the activity:** Narrativas transmedia para docentes de primaria y secundaria  
**City of activity:** La Coruña, Spain  
**Organising entity:** Centro Nacional de Innovación e Investigación Educativa. Ministerio Educati  
**End date:** 20/07/2018
- 15** **Description of the activity:** Emprendimiento en periodismo  
**City of activity:** Ecuador  
**Organising entity:** Universidad Casa Grande  
**End date:** 25/06/2018
- 16** **Description of the activity:** Taller formativo para el "Master en investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica profesional en Europa"  
**City of activity:** Málaga, Spain  
**Organising entity:** Universidad de Málaga **Type of entity:** universidad  
**End date:** 01/06/2018
- 17** **Description of the activity:** Taller de mejora en la profesión del community manager en el grado de periodismo y comunicación audiovisual.  
**City of activity:** Palma de Mallorca, Spain  
**Organising entity:** CESAG - Universidad Pontificia de Comillas **Type of entity:** University  
**End date:** 10/04/2018



- 18** **Description of the activity:** Participación en el proyecto de innovación en la educación del diseño "La rueda", de la unidad educativa EDCOM  
**City of activity:** Guayaquil, Ecuador  
**Organising entity:** ESCUELA POLITÉCNICA DEL LITORAL - ESPOL  
**Type of entity:** universidad  
**End date:** 22/06/2017
- 19** **Description of the activity:** Taller formativo para el "Master en investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica profesional en Europa"  
**City of activity:** Málaga, Spain  
**Organising entity:** Universidad de Málaga  
**End date:** 05/04/2017
- 20** **Description of the activity:** Análisis sobre el marketing digital aplicado a museos  
**City of activity:** Puebla, Mexico  
**Organising entity:** Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla  
**Type of entity:** University  
**End date:** 07/10/2016
- 21** **Description of the activity:** Innovación y periodismo: la nueva misión de la universidad  
**City of activity:** Cuenca, Spain  
**Organising entity:** Universidad de Castilla la Mancha  
**Type of entity:** University  
**End date:** 15/09/2016
- 22** **Description of the activity:** Participación en el proyecto de innovación en la educación del diseño "La rueda", de la unidad educativa EDCOM  
**City of activity:** GUAYAQUIL, Ecuador  
**Organising entity:** ESCUELA POLITÉCNICA DEL LITORAL (ESPOL)  
**End date:** 22/06/2016
- 23** **Description of the activity:** Preparatory meeting of the European project Log In. The project will apply funds from Erasmus+ -program  
**City of activity:** Turku, Finland  
**Organising entity:** TUAS Arts Academy  
**End date:** 23/01/2015
- 24** **Description of the activity:** The influence of social media in the current Spanish: exploring new digital 2.0 opportunities to spread the language  
**City of activity:** Columbus, United States of America  
**Organising entity:** The Ohio State University  
**Type of entity:** University  
**End date:** 30/05/2014
- 25** **Description of the activity:** Gestión cultural 2.0  
**End date:** 01/10/2012
- 26** **Description of the activity:** Marca personal en redes sociales  
**End date:** 01/10/2012
- 27** **Description of the activity:** Networking apoyado en redes sociales  
**End date:** 01/10/2012



- 28 Description of the activity:** Nuevas profesiones de la red relacionadas con la comunicación  
**End date:** 01/10/2012
- 29 Description of the activity:** Nuevos medios y medios sociales  
**End date:** 01/10/2012
- 30 Description of the activity:** Introducción a FaceBook  
**End date:** 31/12/2010
- 31 Description of the activity:** Introducción a las redes sociales  
**End date:** 31/12/2010
- 32 Description of the activity:** Seguridad en las redes sociales  
**End date:** 31/12/2010
- 33 Description of the activity:** Tipos de redes sociales  
**End date:** 31/12/2010
- 34 Description of the activity:** Cómo documentar la información  
**End date:** 01/10/2009
- 35 Description of the activity:** Cómo hacer un currículum  
**End date:** 01/10/2009
- 36 Description of the activity:** Entrevista de Trabajo  
**End date:** 01/10/2009
- 37 Description of the activity:** Introduccion a cómo documentar la información  
**End date:** 01/10/2009
- 38 Description of the activity:** Introduccion a la documentacion informativa  
**End date:** 01/10/2009
- 39 Description of the activity:** Introducción a la Comunicación corporativa  
**End date:** 01/10/2009
- 40 Description of the activity:** Introducción a la cultura corporativa  
**End date:** 01/10/2009
- 41 Description of the activity:** Introducción a la identidad corporativa: las marcas  
**End date:** 01/10/2009



**42** **Description of the activity:** Introducción a las fuentes de información  
**End date:** 01/10/2009

**43** **Description of the activity:** Valoración de obra de consulta  
**End date:** 01/10/2009

## Plurality, interdisciplinarity and teaching complexity

### Perfil docente

Experiencia de 20 años de docencia, con participación en 13 proyectos de innovación docente. 3 premios Bancaja a la dirección de proyectos final de carrera y el premio a la excelencia docente en 2020.

TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN DIRIGIDOS: 9 tesis doctorales, 75 trabajos final de grado y 36 trabajos final de máster.

### DOCENCIA EN LA UPV:

- **Grado y Licenciatura de Comunicación Audiovisual.** (Asignaturas: marketing en redes sociales, comunicación corporativa, documentación informativa, desarrollo de proyecto audiovisual, la red social como nuevo medio de comunicación, relaciones públicas)
- **Máster en Comunicación Transmedia.** (Asignaturas: comunidad en red y marca personal, proyecto transversal)
- **Máster de Gestión Cultural.** (Asignatura: promoción cultural en redes sociales)
- **Máster de contenidos y aspectos legales en la sociedad de la información.** (Asignaturas: reputación online, escribir en internet, sindicación de contenidos, herramientas 2.0)
- **Programa de doctorado.** (Asignaturas: comunicación científica: high standards for scientific production and communication, Documentación científica)
- **Docente de docentes.** Asignaturas: “Las redes sociales al servicio de la docencia”, “Escribir en internet”, “marca digital del investigador”

### DOCENCIA EN OTRAS UNIVERSIDADES:

#### INTERNACIONAL:

Ohio State University (Estados Unidos), Turku university of applied sciences (Finlandia), Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (México), Politécnica del Litoral (Ecuador), Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (Ecuador) y Universidad Casa Grande (Ecuador)

#### NACIONAL:

Universidad de Málaga, Universidad Pontificia de Comillas, Universidad de La Coruña, Universidad de Castilla la Mancha, Universidad Menéndez Pelayo, Universidad Nacional a Distancia, Universitat Oberta de Catalunya, Universitat Internacional de Catalunya.



## Scientific and technological experience

### Research and development groups/teams

**Name of the group:** Instituto de Diseño para la Fabricación y Producción Automatizada

### Scientific or technological activities

#### R&D projects funded through competitive calls of public or private entities

- 1** **Name of the project:** UN AÑO CONTANDO CIENCIA: PLAN ANUAL DE LA UCC+I DE UNIVERSITAT POLITECNICA DE VALENCIA (FCT-23-19387)  
**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València  
**Name principal investigator (PI, Co-PI...):** José Francisco Monserrat Del Río  
**Nº of researchers:** 17  
**Funding entity or bodies:** FUNDACION ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA **Type of entity:** Body, others  
**Start date:** 01/07/2024 **Duration:** 11 months - 29 days  
**Total amount:** 30.000 €
- 2** **Name of the project:** CIENCIA365: UN AÑO DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA UPV (FCT-22-18119)  
**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València  
**Name principal investigator (PI, Co-PI...):** José Francisco Monserrat Del Río  
**Nº of researchers:** 19  
**Funding entity or bodies:** FUNDACION ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA **Type of entity:** Body, others  
**Start date:** 01/09/2023 **Duration:** 11 months - 29 days  
**Total amount:** 33.750 €
- 3** **Name of the project:** Un año de CienCla: UCC+i Universitat Politècnica de València (FCT-21-17363)  
**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València  
**Name principal investigator (PI, Co-PI...):** José Francisco Monserrat Del Río  
**Nº of researchers:** 8  
**Funding entity or bodies:** FUNDACION ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA **Type of entity:** Body, others  
**Start date:** 01/07/2022 **Duration:** 1 year - 1 month - 30 days  
**Total amount:** 25.000 €



- 4** **Name of the project:** Mediterranean Researchers' Night Goes To School (HE\_MSCA2022CITIZENS)  
**Degree of contribution:** Researcher  
**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València  
**Name principal investigator (PI, Co-PI....):** Margarita Cabrera Méndez  
**Nº of researchers:** 2  
**Funding entity or bodies:**  
Desconocido **Type of entity:** Body, others  
**Start date:** 01/03/2022  
**Total amount:** 0 €
- 5** **Name of the project:** Science Goes To School (HE-MSCA-2022-CITIZENS )  
**Degree of contribution:** Researcher  
**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València  
**Name principal investigator (PI, Co-PI....):** Margarita Cabrera Méndez  
**Nº of researchers:** 2  
**Funding entity or bodies:**  
COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEA **Type of entity:** Body, others  
**Start date:** 01/03/2022 **Duration:** 1 year - 9 months - 30 days  
**Total amount:** 23.200 €
- 6** **Name of the project:** INNOVATIVE THINKING COMPETENCES FOR CREATIVE ART ENTREPRENEURSHIP (2020-1-ES01-KA203-081947)  
**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València  
**Name principal investigator (PI, Co-PI....):** José Marín-Roig Ramón  
**Nº of researchers:** 7  
**Funding entity or bodies:**  
COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEA **Type of entity:** Body, others  
**Start date:** 01/09/2021 **Duration:** 1 year - 3 months - 30 days  
**Total amount:** 34.760 €
- 7** **Name of the project:** European Universities of Technology Alliance (101004040)  
**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València  
**Name principal investigator (PI, Co-PI....):** Nuria Llobregat Gómez  
**Nº of researchers:** 55  
**Funding entity or bodies:**  
COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEA **Type of entity:** Body, others  
**Start date:** 01/11/2020 **Duration:** 2 years - 11 months - 30 days  
**Total amount:** 767.304,2 €
- 8** **Name of the project:** Competencias digitales innatas ante la oratoria. Comparación de la generación Z y X en el discurso ante la cámara. (PAID-01-19-29)  
**Degree of contribution:** Researcher  
**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València  
**Name principal investigator (PI, Co-PI....):** Margarita Cabrera Méndez  
**Nº of researchers:** 2  
**Funding entity or bodies:**  
UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA **Type of entity:** Body, others  
**Start date:** 01/03/2020 **Duration:** 3 years - 11 months - 28 days  
**Total amount:** 0 €



- 9** **Name of the project:** ATENEA 2019-2020. MUJERES: ARTE, CIENCIA Y TECNOLOGIA (FCT-18-13788)  
**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València  
**Name principal investigator (PI, Co-PI....):** María Nuria Lloret Romero  
**Nº of researchers:** 5  
**Funding entity or bodies:**  
FUNDACION ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA **Type of entity:** Body, others  
**Start date:** 01/06/2019 **Duration:** 1 year - 6 months - 30 days  
**Total amount:** 14.000 €
- 10** **Name of the project:** ORANGE CITY: CREATIVITY, INNOVATION & TECHNOLOGY / O-CITY (2018 - 2554 / 001 - 001)  
**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València  
**Name principal investigator (PI, Co-PI....):** José Marín-Roig Ramón  
**Nº of researchers:** 9  
**Funding entity or bodies:**  
COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEA **Type of entity:** Body, others  
**Start date:** 01/01/2019 **Duration:** 2 years - 11 months - 30 days  
**Total amount:** 158.606,66 €
- 11** **Name of the project:** CORE SKILLS FOR 21st CENTURY PROFESSIONALS (2017-1-ES01-KA203-038589)  
**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València  
**Name principal investigator (PI, Co-PI....):** José Luis Poza Luján  
**Nº of researchers:** 6  
**Funding entity or bodies:**  
COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEA **Type of entity:** Body, others  
**Start date:** 02/10/2017 **Duration:** 1 year - 11 months - 30 days  
**Total amount:** 29.185 €
- 12** **Name of the project:** El arte de la participación. El uso de las tecnologías de la información como herramienta de creación colectiva en el arte contemporáneo hispanoamericano (HAR2012-33154)  
**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València  
**Name principal investigator (PI, Co-PI....):** Miguel Corella Lacasa  
**Nº of researchers:** 8  
**Funding entity or bodies:**  
MINISTERIO DE ASUNTOS ECONOMICOS Y TRANSFORMACION DIGITAL **Type of entity:** Body, others  
**Start date:** 01/01/2013 **Duration:** 3 years - 2 months - 30 days  
**Total amount:** 10.530 €
- 13** **Name of the project:** IMPLANTACION DE LOS ESTUDIOS DE COMUNICACION AUDIOVISUAL EN EL CONSERVATOIRE DES ARTS ET METIERS MULTIMEDIA DE BAMAKO (A1/041826/11)  
**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València  
**Name principal investigator (PI, Co-PI....):** María Nuria Lloret Romero  
**Nº of researchers:** 6  
**Funding entity or bodies:**  
AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACION INTERNACIONAL **Type of entity:** Body, others



**Start date:** 13/12/2011  
**Total amount:** 27.500 €

**Duration:** 11 months - 30 days

**14 Name of the project:** TELEGRAFIES- ROMPIENDO BARRERAS (FCT-11-2024)

**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València

**Name principal investigator (PI, Co-PI....):** José Ismael Pastor Gimeno

**Nº of researchers:** 27

**Funding entity or bodies:**

FUNDACION ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA **Type of entity:** Body, others

**Start date:** 01/09/2011

**Duration:** 9 months - 29 days

**Total amount:** 23.255,43 €

**15 Name of the project:** IMPLANTACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN EL CONSERVATORIO DES ARTS ET MÉTIERS MULTIMEDIA DE BAMAKO (D/030562/10)

**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València

**Name principal investigator (PI, Co-PI....):** María Nuria Lloret Romero

**Nº of researchers:** 7

**Funding entity or bodies:**

MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES **Type of entity:** Body, others

**Start date:** 27/01/2011

**Duration:** 11 months - 30 days

**Total amount:** 33.500 €

**16 Name of the project:** AYUDA 2º CONGRESO COMUICA 2.0. CAMPUS GANDIA (PAID-03-11-002-268)

**Degree of contribution:** Researcher

**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València

**Name principal investigator (PI, Co-PI....):** Margarita Cabrera Méndez

**Nº of researchers:** 1

**Funding entity or bodies:**

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA **Type of entity:** Body, others

**Start date:** 01/01/2011

**Duration:** 1 year - 2 months - 30 days

**Total amount:** 1.000 €

**17 Name of the project:** CONGRESO CALSI 2009 (PAID-03-09-2345//PAID-10-2791)

**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València

**Name principal investigator (PI, Co-PI....):** María Nuria Lloret Romero

**Nº of researchers:** 13

**Funding entity or bodies:**

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA **Type of entity:** Body, others

**Start date:** 01/01/2009

**Duration:** 2 years - 3 months

**Total amount:** 1.500 €

**18 Name of the project:** THE PERFORMANCE BRIDGE (2002-A/02/B/F/PP-124.209)

**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València

**Name principal investigator (PI, Co-PI....):** María Nuria Lloret Romero

**Nº of researchers:** 15

**Funding entity or bodies:**

COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEA **Type of entity:** Body, others



**Start date:** 01/11/2002  
**Total amount:** 47.372,59 €

**Duration:** 3 years - 2 months

## R&D non-competitive contracts, agreements or projects with public or private entities

- 1** **Name of the project:** GESTION EVENTO CONGRESO ATENEA 2023 (CIAORG/2022/25)  
**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València  
**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València  
**Name principal investigator (PI, Co-PI....):** María Nuria Lloret Romero  
**Nº of researchers:** 7  
**Funding entity or bodies:**  
GENERALITAT VALENCIANA **Type of entity:** Body, others  
**Start date:** 13/06/2023 **Duration:** 6 months - 18 days  
**Total amount:** 9.000 €
- 2** **Name of the project:** GESTION EVENTO COMUNICA 2 2023 (CIAORG/2022/33)  
**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València  
**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València  
**Name principal investigator (PI, Co-PI....):** Margarita Cabrera Méndez  
**Nº of researchers:** 11  
**Funding entity or bodies:**  
GENERALITAT VALENCIANA **Type of entity:** Body, others  
**Start date:** 11/05/2023 **Duration:** 7 months - 20 days  
**Total amount:** 9.000 €
- 3** **Name of the project:** GESTION EVENTO COMUNICA 2. XI CONGRESO INT SOBRE COMUNICACION Y TECNOLOGIA (AORG/2021/020)  
**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València  
**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València  
**Name principal investigator (PI, Co-PI....):** Margarita Cabrera Méndez  
**Nº of researchers:** 4  
**Funding entity or bodies:**  
GENERALITAT VALENCIANA **Type of entity:** Body, others  
**Start date:** 07/06/2021 **Duration:** 8 months - 12 days  
**Total amount:** 9.000 €
- 4** **Name of the project:** GESTION ATENEA 2021. SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: SHAPING THE FUTURE (AORG/2021/064)  
**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València  
**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València  
**Name principal investigator (PI, Co-PI....):** María Nuria Lloret Romero  
**Nº of researchers:** 11  
**Funding entity or bodies:**  
GENERALITAT VALENCIANA **Type of entity:** Body, others  
**Start date:** 01/01/2021 **Duration:** 1 year  
**Total amount:** 9.000 €



- 5** **Name of the project:** GESTION EVENTO X COMUNICA2 (AORG/2020/A/012)  
**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València  
**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València  
**Name principal investigator (PI, Co-PI....):** Margarita Cabrera Méndez  
**Nº of researchers:** 3  
**Funding entity or bodies:**  
GENERALITAT VALENCIANA **Type of entity:** Body, others  
**Start date:** 12/02/2020 **Duration:** 1 year - 1 day  
**Total amount:** 9.000 €
- 6** **Name of the project:** GESTION EVENTO COMUNICA2 2019  
**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València  
**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València  
**Name principal investigator (PI, Co-PI....):** Margarita Cabrera Méndez  
**Nº of researchers:** 1  
**Funding entity or bodies:**  
UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA **Type of entity:** Body, others  
**Start date:** 19/12/2018 **Duration:** 1 year - 1 month - 27 days  
**Total amount:** 0 €
- 7** **Name of the project:** MONITORIZACION AMBIENTAL DE UNA ZONA TURISTICA BASADA EN IOT PARA INFORMACION DEL USUARIO Y MEJORA DEL SERVICIO. PRUEBAS PILOTO EN LAS PLAYAS DE BENIDORM, GANDIA Y BENICASSIM  
**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València  
**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València  
**Name principal investigator (PI, Co-PI....):** José Pelegrí Sebastía  
**Nº of researchers:** 12  
**Funding entity or bodies:**  
INSTITUT TURISTIC VALENCIA **Type of entity:** Body, others  
**Start date:** 01/01/2018 **Duration:** 11 months - 30 days  
**Total amount:** 54.770,3 €
- 8** **Name of the project:** GESTION EVENTO COMUICA 2. VIII CONGRES INTERNACIONAL SOBRE REDES SOCIALES  
**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València  
**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València  
**Name principal investigator (PI, Co-PI....):** Margarita Cabrera Méndez  
**Nº of researchers:** 1  
**Funding entity or bodies:**  
UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA **Type of entity:** Body, others  
**Start date:** 26/05/2017 **Duration:** 11 months - 21 days  
**Total amount:** 0 €
- 9** **Name of the project:** GESTION EVENTO VII CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE REDES SOCIALES COMUNICA2  
**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València  
**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València  
**Name principal investigator (PI, Co-PI....):** Margarita Cabrera Méndez  
**Nº of researchers:** 1

**Funding entity or bodies:**

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

**Type of entity:** Body, others**Start date:** 01/12/2016**Duration:** 1 year**Total amount:** 0 €**10 Name of the project:** GESTION EVENTO COMUNICA2. CONGRESO INT SOBRE REDES SOCIALES**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València**Name principal investigator (PI, Co-PI....):** Margarita Cabrera Méndez**Nº of researchers:** 1**Funding entity or bodies:**

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

**Type of entity:** Body, others**Start date:** 25/11/2015**Duration:** 1 year**Total amount:** 0 €**11 Name of the project:** OBSERVATORIO DE NUEVOS MEDIOS EN ESPAÑOL - CONVOCATORIA 2015 DE AYUDAS FUNDACION BBVA A INVESTIGADORES Y CREADORES CULTURALES**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València**Name principal investigator (PI, Co-PI....):** Margarita Cabrera Méndez**Nº of researchers:** 1**Funding entity or bodies:**

FUNDACION BBVA

**Type of entity:** Body, others**Start date:** 01/10/2015**Duration:** 1 year**Total amount:** 33.057,85 €**12 Name of the project:** GESTION EVENTO III CONGRESO UNIV SOBRE REDES SOCIALES COMUNICA 2.0.**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València**Name principal investigator (PI, Co-PI....):** Margarita Cabrera Méndez**Nº of researchers:** 1**Funding entity or bodies:**

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

**Type of entity:** Body, others**Start date:** 21/12/2012**Duration:** 1 year**Total amount:** 0 €**13 Name of the project:** PRESTACIONES DE SERVICIO DE MARGARITA CABRERA MENDEZ**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València**Name principal investigator (PI, Co-PI....):** Margarita Cabrera Méndez**Nº of researchers:** 1**Funding entity or bodies:**

Desconocido

**Type of entity:** Body, others**Start date:** 25/11/2011**Duration:** 5 years - 1 month - 5 days**14 Name of the project:** GESTION EVENTO:II CONGRESO UNIVERSITARIO SOBRE REDES SOCIALES. COMUNICA 2.0.**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València



**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València  
**Name principal investigator (PI, Co-PI....):** Margarita Cabrera Méndez  
**Nº of researchers:** 1

**Funding entity or bodies:**

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

**Type of entity:** Body, others**Start date:** 14/06/2011**Duration:** 1 year**Total amount:** 0 €**15 Name of the project:** GESTION EVENTO: CONGRESO COMUNICA 2.0.**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València**Name principal investigator (PI, Co-PI....):** Margarita Cabrera Méndez**Nº of researchers:** 1**Funding entity or bodies:**

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

**Type of entity:** Body, others**Start date:** 21/09/2010**Duration:** 1 year**Total amount:** 0 €**16 Name of the project:** GESTION DEL CONGRESO CALSI (ADIF/2007/036)**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València**Entity where project took place:** Universitat Politècnica de València**Name principal investigator (PI, Co-PI....):** María Nuria Lloret Romero**Nº of researchers:** 2**Funding entity or bodies:**UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA;  
GENERALITAT VALENCIANA**Type of entity:** Body, others**Start date:** 01/01/2007**Duration:** 4 years**Total amount:** 13.500 €

## Transferencia e intercambio de conocimiento

Su trayectoria investigadora gira en torno a la comunicación digital; redes sociales, nuevas narrativas, estudio de nuevos medios y comunicación universitaria con más de 70 publicaciones y más de 30 proyectos de investigación a nivel nacional e internacional.

Destaca su colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo (Washington, EEUU), la Fundación Gabriel García Márquez para el nuevo periodismo iberoamericano (Cartagena, Colombia), el Knight Center for Journalism in the Americas (University of Texas, EEUU), Google Latinoamérica (Buenos Aires, Argentina) o la Fundéu-RAE (España).

Fue Visiting Scholar en The Ohio State University (EEUU) con una beca José de Castillejo de 6 meses para la realización de estancia con investigación en redes sociales y posicionamiento de empresas españolas en Estados Unidos en internet. Y estuvo varios meses más en diferentes estancias.

Beneficiaria individual de una de las "Ayudas a Investigadores y creadores culturales 2015" de la Fundación BBVA, hoy en día llamadas becas Leonardo, con las que creó el proyecto Observatorio de nuevos medios en español.

Además, ha impartido conferencias en entidades de prestigio en España, Estados Unidos, Panamá, República Dominicana, México, Ecuador, Chile, Argentina y Colombia. Es miembro del jurado de los PREMIOS CLABE de periodismo y comunicación en España, y evaluadora en la categoría "Innovación en Contenido Digital", auspiciada por Google Argentina, de los Premios ADEPA al Periodismo argentino. Representante de España en el Management Committee para la COST European



Cooperation in Science and Technology Action, perteneciente a "EU Framework Programme". Evaluadora del proceso nacional de ayudas I+D de Rumanía en el apartado de "Social Sciences and humanities, including gender studies and social inclusion studies". Fue evaluadora de proyectos del Ministerio de economía, industria y competitividad.

#### Perfil de gestión

Ha gestionado dos másteres universitarios: el de contenidos y aspectos legales en la sociedad de la información y el de comunicación transmedia, el cual fundó. Ha sido investigadora principal de varios proyectos nacionales y europeos. Ha fundado y gestionado un congreso internacional en sus doce ediciones.

Ha sido responsable del departamento de comunicación audiovisual en el campus de Gandia; pertenece a la junta de centro, a comisiones académicas de varios títulos de grado y máster, y del programa de Doctorado en Industrias de la Comunicación y Culturales. Es la presidenta de la Comisión Ejecutiva de Reputación de la UPV.

En el cargo de directora del área de comunicación gestiona un servicio con más de 45 personas, que consta de dos jefaturas de sección (comunicación y atracción de alumnado). Gestiona proyectos como:

- COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA de la universidad: la web y las microwebs, divulgación científica, los canales sociales, la generación de noticias y la atención a medios, las pantallas de los campus, boletín, comunicación de crisis, etc.
- ATRACCIÓN DE ALUMNADO: Jornada de puertas abiertas, jornada de orientadores, talleres de CiènciaLab, Red de embajadores, campañas de promoción y publicidad, centro de atención telefónica y WhatsApp, captación internacional, acreditaciones, etc.

## Scientific and technological activities

### Scientific production

#### Publications, scientific and technical documents

- 1 Margarita Cabrera Méndez. Cómo hacer un proyecto docente e investigador para plaza de titular de universidad. Infonomy. 2024. ISSN 2990-2290. DOI: <https://doi.org/10.3145/infonomy.24.028>  
**Type of production:** Scientific paper **Format:** Journal
- 2 Pavel Sidorenko-Bautista; Margarita Cabrera Méndez; María Jesús Torrente Martínez. How do universities communicate on TikTok?. VISUAL REVIEW International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual. 16, 2024. ISSN 2695-9631. DOI: [10.62161/revvisual.v16.5275](https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5275)  
**Type of production:** Scientific paper **Format:** Journal
- 3 María Jesús Torrente Martínez; Margarita Cabrera Méndez. Revisión bibliográfica sobre el uso de redes sociales en la comunicación de universidades. Infonomy. 2024. ISSN 2990-2290. DOI: <https://doi.org/10.3145/infonomy.24.029>  
**Type of production:** Scientific paper **Format:** Journal
- 4 David Varona-Aramburu; Margarita Cabrera Méndez. Transformación de la radio universitaria ante el cambio de consumo en el audio. Estudio de caso: UPVRadio. Infonomy. 2024. ISSN 2990-2290. DOI: <https://doi.org/10.3145/infonomy.24.047>  
**Type of production:** Scientific paper **Format:** Journal



- 5** Pavel Sidorenko Bautista; Margarita Cabrera Méndez; María Jesús Torrente Martínez. ¿Cómo comunican las universidades en Tiktok?. VISUAL REVIEW International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual. 16, pp. 71 - 88. 2024. ISSN 2695-9631  
**Type of production:** Scientific paper **Format:** Journal
- 6** ALBERTO JESÚS LÓPEZ NAVARRETE; Rodrigo Cisternas; Rebeca Díez Somavilla; Margarita Cabrera Méndez. La interacción del usuario en TikTok: el engagement según la tipología de contenido. Tsafiqui: Revista Científica en Ciencias Sociales (Online). 2023. ISSN 2602-8069  
**Type of production:** Scientific paper **Format:** Journal
- 7** Carlos Lopezosa; Magdalena Trillo-Domínguez; Margarita Cabrera Méndez; Lluís Codina Bonilla. Search engine optimization in online journalism: A case study of the Grupo Joly media company. El Profesional de la información (Online). 2022. ISSN 1699-2407. DOI: <https://doi.org/10.3145/indocs.2022.5>  
**Type of production:** Scientific paper **Format:** Journal
- 8** Rodrigo Cisternas; ALBERTO JESÚS LÓPEZ NAVARRETE; Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla. Telegram para el ejercicio de la comunicación interna: Análisis de su uso en universidades hispanohablante. Fonseca: Journal of Communication. 25, pp. 77 - 93. 2022. ISSN 2172-9077. DOI: <https://doi.org/10.14201/fjc.29750>  
**Type of production:** Scientific paper **Format:** Journal
- 9** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; ALBERTO JESÚS LÓPEZ NAVARRETE. Apreciación de la enseñanza-aprendizaje online en tiempos de COVID-19 por parte de las familias españolas. Espacios. 42, 20, pp. 246 - 258. 2021. ISSN 0798-1015. DOI: [10.48082/espacios-a21v42n01p20](https://doi.org/10.48082/espacios-a21v42n01p20)  
**Type of production:** Scientific paper **Format:** Journal
- 10** Carlos Lopezosa; Magdalena Trillo-Domínguez; Lluís Codina Bonilla; Margarita Cabrera Méndez. El SEO en la empresa periodística: percepciones y elementos clave para su adopción en las redacciones. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 27 - 45. 2021. ISSN 1138-5820. DOI: [10.4185/RLCS-2020-1487](https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1487)  
**Type of production:** Scientific paper **Format:** Journal
- 11** ALBERTO JESÚS LÓPEZ NAVARRETE; Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; Maria De Los Angeles Calduch Losa. Fórmula para medir el engagement del espectador en YouTube: investigación exploratoria sobre los principales youtubers españoles. Revista Mediterránea de Comunicación. 12, pp. 143 - 156. 2021. ISSN 1989-872X. DOI: [10.14198/MEDCOM000013](https://doi.org/10.14198/MEDCOM000013)  
**Type of production:** Scientific paper **Format:** Journal
- 12** Margarita Cabrera Méndez; Rodrigo Cisternas; ALBERTO JESÚS LÓPEZ NAVARRETE; Rebeca Díez Somavilla. Misleading Discourse on Instagram: A Multimodal Study of Latin American Presidential Candidates in the Face of COVID-19. Anàlisi. pp. 27 - 47. 2021. ISSN 2340-5236. DOI: [10.5565/rev/analisi.3404](https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3404)  
**Type of production:** Scientific paper **Format:** Journal
- 13** Guillermina Cortés Sarasua; Margarita Cabrera Méndez. Artivismo feminista en la región Cuyo, República Argentina. Las modalidades de expresión artístico-políticas y el modo de circulación en Internet. Hipertext.net. pp. 69 - 85. 2020. ISSN 1695-5498. DOI: [10.31009/hipertext.net.2020.i20.06](https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2020.i20.06)  
**Type of production:** Scientific paper **Format:** Journal
- 14** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; ALBERTO SANCHO GONZÁLEZ. Ejemplo de proyecto docente innovador: caso Comunica2. South Florida Journal of Development. 1, pp. 258 - 267. 2020. ISSN 2675-5459 . DOI: [10.46932/sfjdv1n4-010](https://doi.org/10.46932/sfjdv1n4-010)  
**Type of production:** Scientific paper **Format:** Journal



- 15** Miryam Gabriela Pacheco Rodriguez; Margarita Cabrera Méndez. Gestión de intangibles como pilar fundamental en el desarrollo de nuevas organizaciones. Universidad y Sociedad. 12, pp. 391 - 399. 2020. ISSN 2415-2897  
**Type of production:** Scientific paper **Format:** Journal
- 16** Margarita Cabrera Méndez. La formación se vuelve virtual. Adoptar competencias digitales en cuestión de días. Telos: cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad. 2020. ISSN 0213-084X  
**Type of production:** Scientific paper **Format:** Journal
- 17** Margarita Cabrera Méndez; José Luis Poza Luján; María Nuria Lloret Romero. Docentes: mutación o extinción. Telos: cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad. 12, pp. 75 - 79. 2019. ISSN 0213-084X  
**Type of production:** Scientific paper **Format:** Journal
- 18** Margarita Cabrera Méndez; Lluís Codina Bonilla; Ramón Salaverría. Qué son y qué no son los nuevos medios. 70 visiones de expertos hispanos. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 1506 - 1520. 2019. ISSN 1138-5820. DOI: 10.4185/RLCS-2019-1396  
**Type of production:** Scientific paper **Format:** Journal
- 19** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla. Comunica2, ejemplo de innovación docente y desarrollo de la competencia de aprender a aprender. Telos: cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad. 2018. ISSN 0213-084X  
**Type of production:** Scientific paper **Format:** Journal
- 20** Edgar Salas Luzuriaga; Margarita Cabrera Méndez. Use of Emojis as communication elements in Ecuador. Espacios. 39, 2018. ISSN 0798-1015  
**Type of production:** Scientific paper **Format:** Journal
- 21** María Nuria Lloret Romero; Fernando Javier Canet Centellas; Vicent Giménez Chornet; Margarita Cabrera Méndez. Recovery of descriptive information in images of digital libraries by means of EXIF metadata. Library Hi Tech. 26, pp. 302 - 315. 2008. ISSN 0737-8831  
**Type of production:** Scientific paper **Format:** Journal
- 22** María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez; Fernando Javier Canet Centellas; Adolfo Muñoz García. Study of human-technology interaction in e-learning platforms design: The development of accessible interfaces. The International Journal of Technology Knowledge and Society. 3, pp. 56 - 94. 2007. ISSN 1832-3669  
**Type of production:** Scientific paper **Format:** Journal
- 23** María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez. COMO DESARROLLAR UNA PLATAFORMA DE FORMACION A DISTANCIA PARA EL ENTORNO INDUSTRIAL. RIED Revista Iberoamericana de Educación a Distancia. 5-Nº2, pp. 117 - 133. 2002. ISSN 1138-2783  
**Type of production:** Scientific paper **Format:** Journal
- 24** Rebeca Díez Somavilla; Margarita Cabrera Méndez. La comunicación digital en la empresa. Libro blanco de la comunicación pública valenciana. 5, pp. 167 - 197. Generalitat Valenciana, 2023. ISBN 978-84-482-6890-9  
**Type of production:** Book chapter **Format:** Book
- 25** Rebeca Díez Somavilla; Margarita Cabrera Méndez. La comunicación digital en la empresa. Llibre blanc de la Comunicació pública valenciana. 5, pp. 163 - 192. Generalitat Valenciana, 2023. ISBN 9788448268916  
**Type of production:** Book chapter **Format:** Book
- 26** M<sup>a</sup> Dolores Teruel Serrano; Margarita Cabrera Méndez. The Virtual Truth Versus the Real Image of the Museums. Method to Analyse Virtual Visits to Museums. Transcending Borders in Tourism Through Innovation and Cultural Heritage. 2, pp. 475 - 494. Springer, 2022. ISBN 978-3-030-92490-4  
**Type of production:** Book chapter **Format:** Book



- 27** Miguel Rebollo Pedruelo; María Nuria Lloret Romero; Rebeca Díez Somavilla; Margarita Cabrera Méndez; José Luis Poza Luján; Elena Del Val Noguera; Maria De Los Angeles Calduch Losa. UTILIZACIÓN DEL TRANSMEDIA PARA LA MEJORA DE LAS COMPETENCIAS TRANSVERSALES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. FECIES 2017. 99, pp. 744 - 750. Asociación española de psicología conductual (AEPC)., 2019. ISBN 978-84-09-02096-6  
**Type of production:** Book chapter **Format:** Book
- 28** Margarita Cabrera Méndez. La comunicación digital en organizaciones culturales y artísticas. Organizaciones Culturales y Creativas Gerencia e Implicaciones Prácticas. 6, pp. 167 - 209. De la Salle ediciones, 2018. ISBN 9786077490944  
**Type of production:** Book chapter **Format:** Book
- 29** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla. Padres analógicos frente a huérfanos digitales. Los nativos digitales no existen. 6, pp. 117 - 135. Deusto, 2017. ISBN 9788423426591  
**Type of production:** Book chapter **Format:** Book
- 30** Margarita Cabrera Méndez; María Nuria Lloret Romero. Español en los nuevos medios. Enciclopedia de Lingüística Hispánica. III, pp. 485 - 493. Routledge, 2016. ISBN 978-1-138-94138-0  
**Type of production:** Book chapter **Format:** Book
- 31** Margarita Cabrera Méndez; María Nuria Lloret Romero; Rebeca Díez Somavilla. LA IMPORTANCIA DE LA IDENTIDAD DIGITAL DEL PERIODISTA. NUEVOS RETOS PARA EL PERIODISTA. Innovación, creación y emprendimiento. 6, pp. 43 - 63. Tirant lo Blanch, 2016. ISBN 9788416556151  
**Type of production:** Book chapter **Format:** Book
- 32** Margarita Cabrera Méndez; María Nuria Lloret Romero; Rebeca Díez Somavilla. New Tools for Online Academic Dissemination: Let the World Know Your Best. Digital Tools for Academic Branding and Self-Promotion. 1, pp. 1 - 10. IGI GLOBAL, 2016. ISBN 9781522509172  
**Type of production:** Book chapter **Format:** Book
- 33** Margarita Cabrera Méndez; María Nuria Lloret Romero. Preface. Digital Tools for Academic Branding and Self-Promotion. 0, pp. 13 - 19. IGI GLOBAL, 2016. ISBN 9781522509172  
**Type of production:** Book chapter **Format:** Book
- 34** Margarita Cabrera Méndez. Influencia del social media en la difusión cultural. Gestión cultural. Innovación y tendencia. 2, pp. 45 - 66. Tirant lo Blanch, 2014. ISBN 978-84-15731-30-6  
**Type of production:** Book chapter **Format:** Book
- 35** Margarita Cabrera Méndez. Anexos. Escribir en Internet : guía para los nuevos medios y las redes sociales. IV, pp. 455 - 503. Galaxia Gutemberg, 2012. ISBN 9788415472087  
**Type of production:** Book chapter **Format:** Book
- 36** Margarita Cabrera Méndez. Blogs. Escribir en Internet : guía para los nuevos medios y las redes sociales. 6, pp. 217 - 229. Galaxia Gutemberg, 2012. ISBN 9788415472087  
**Type of production:** Book chapter **Format:** Book
- 37** Margarita Cabrera Méndez. Consejos para comunicarnos. Escribir en Internet : guía para los nuevos medios y las redes sociales. 2, pp. 41 - 57. Galaxia Gutemberg, 2012. ISBN 9788415472087  
**Type of production:** Book chapter **Format:** Book
- 38** Margarita Cabrera Méndez; Jorge Ignacio Serrano Cobos. Estructura de un artículo de blog. Escribir en Internet : guía para los nuevos medios y las redes sociales. 7, pp. 219 - 221. Galaxia Gutemberg, 2012. ISBN 9788415472087  
**Type of production:** Book chapter **Format:** Book



- 39** Margarita Cabrera Méndez. Qué son los nuevos medios y los medios sociales. Escribir en Internet : guía para los nuevos medios y las redes sociales. 1, pp. 25 - 29. Galaxia Gutemberg, 2012. ISBN 9788415472087  
**Type of production:** Book chapter **Format:** Book
- 40** Margarita Cabrera Méndez. Textos en los nuevos medios. Escribir en Internet : guía para los nuevos medios y las redes sociales. 3, pp. 63 - 99. Galaxia Gutemberg, 2012. ISBN 9788415472087  
**Type of production:** Book chapter **Format:** Book
- 41** Margarita Cabrera Méndez. Uso profesional. Escribir en Internet : guía para los nuevos medios y las redes sociales. II, pp. 251 - 259. Galaxia Gutemberg, 2012. ISBN 9788415472087  
**Type of production:** Book chapter **Format:** Book
- 42** María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez. Aplicación de pautas de accesibilidad 3WC en bibliotecas digitales. Homenaje a Isabel de Torres Ramírez. Estudios de Documentación dedicados a su memoria. 17, pp. 349 - 367. Universidad de Granada, 2009. ISBN 84-338-5034-8  
**Type of production:** Book chapter **Format:** Book
- 43** María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez; Lilia Cristina Fernández Aquino. Chapter XXXVII: BIVALDI the digital library of the Valencian Bibliographic Inheritance. Handbook of Research on Digital Libraries: Design, Development, and Impact. 37, pp. 456 - 481. Information Science Reference, 2009. ISBN 978-1-59904-879-6  
**Type of production:** Book chapter **Format:** Book
- 44** María Nuria Lloret Romero; Fernando Javier Canet Centellas; Margarita Cabrera Méndez. HUMAN-TECHNOLOGY INTERACTION. ACCESSIBLE INTERFACES DESIGN IN SPANISH UNIVERSITY E-LEARNING PLATFORMS. SPRINGER LECTURE NOTES IN BUSINESS INFORMATION PRO. 4, pp. 101 - 112. SPRINGER LECTURE NOTES IN BUSINESS INFORMATION PRO, 2007. ISBN 978-972-8865-79-5  
**Type of production:** Book chapter **Format:** Book
- 45** Margarita Cabrera Méndez; María Nuria Lloret Romero. Turismo Cultural: análisis para el desarrollo de un proyecto de aplicación de las nuevas tecnologías de la información a la comercialización y difusión turística. 1st International Research Seminar on Architectural Heritage and Sustainable Development of Small and Medium Cities in South Mediterranean Regions. 2, pp. 747 - 758. Edizione ETS, 2005. ISBN 88-467-1199-8  
**Type of production:** Book chapter **Format:** Book
- 46** María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez. EL MERCADO DE LOS CONTENIDOS DIGITALES Y LOS NUEVOS PERFILES PROFESIONALES. Bibliodoc 2001/2002. 3, pp. 23 - 32. Colegio oficial de documentalistas de Catalunya, 2003. ISBN 84 86972 15 9  
**Type of production:** Book chapter **Format:** Book
- 47** María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez. Easy Ads/Easy Contents. Development of a tool for the Management and trading of contents in Internet based on banners server technology. YUFORIC 01. IEEE PROCEEDINGS. 5, pp. 74 - 78. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA, 2001. ISBN 84-9705-097-5  
**Type of production:** Book chapter **Format:** Book
- 48** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; José Luis Giménez López. Perspectivas interdisciplinarias en comunicación y tecnología. FORUM XXI, 2024. ISBN 978-84-09-57634-0  
**Type of production:** Scientific book or monograph **Format:** Book
- 49** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; José Luis Giménez López; Inmaculada Celda Monzó. Comunicación digital en un mundo cambiante. FORUM XXI, 2022. ISBN 978-84-09-40826-9  
**Type of production:** Scientific book or monograph **Format:** Book



- 50** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; José Luis Giménez López; ALBERTO JESÚS LÓPEZ NAVARRETE. Estudios sobre la transformación digital de la comunicación. FORUM XXI, 2021. ISBN 978-84-09-29822-8  
**Type of production:** Scientific book or monograph      **Format:** Book
- 51** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; José Luis Giménez López. Experiencias Innovadoras en social media. FORUM XXI, 2020. ISBN 978-84-09-17043-2  
**Type of production:** Scientific book or monograph      **Format:** Book
- 52** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; José Luis Giménez López. Análisis y tendencias de las redes sociales. Publixed, 2018. ISBN 978-84-945855-4-8  
**Type of production:** Scientific book or monograph      **Format:** Book
- 53** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; Alberto Sancho. Comunicaciones científicas de la VII edición del congreso internacional sobre redes sociales Comunica2. Publixed, 2017. ISBN 978-84-945855-3-1  
**Type of production:** Scientific book or monograph      **Format:** Book
- 54** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; RAÚL TEROL BOLINCHES. VII Congreso internacional sobre redes sociales COMUNICA2. Actas. Editorial Universitat Politècnica de València, 2016. ISBN 978-84-9048-596-5  
**Type of production:** Scientific book or monograph      **Format:** Book
- 55** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla. Actas del IV Congreso sobre Redes Sociales Campus de Gandia. Publixed, 2015. ISBN 978-84-943657-1-3  
**Type of production:** Scientific book or monograph      **Format:** Book
- 56** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla. CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE REDES SOCIALES. V COMUNICA2. UPV, 2015. ISBN 978-84-9048-316-9  
**Type of production:** Scientific book or monograph      **Format:** Book
- 57** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla. COMUNICA 2.0 Escribir en Internet Actas del III Congreso sobre Redes Sociales Campus de Gandia. Publixed, 2013. ISBN 978-84-940987-4-1  
**Type of production:** Scientific book or monograph      **Format:** Book
- 58** Margarita Cabrera Méndez. Emprender en periodismo. Nuevas oportunidades para el profesional de la información. UOC, 2013. ISBN 978-84-9064-070-8  
**Type of production:** Scientific book or monograph      **Format:** Book
- 59** María Nuria Lloret Romero; Vicent Giménez Chornet; Emilia Currás; Margarita Cabrera Méndez. Systems Science and Collaborative Information Systems: Theories, Practices and New Research. IGI Global, 2011. ISBN 9781613502013  
**Type of production:** Scientific book or monograph      **Format:** Book
- 60** María Nuria Lloret Romero; Fernando Javier Canet Centellas; Moisés Mañas Carbonell; Margarita Cabrera Méndez. How I am making. Masmedios. S.L, 2010. ISBN 84-936288-9-5  
**Type of production:** Scientific book or monograph      **Format:** Book
- 61** María Nuria Lloret Romero; Fernando Javier Canet Centellas; Moisés Mañas Carbonell; Margarita Cabrera Méndez. Spain Art Festival'10 Catalogue. Masmedios. S.L, 2010. ISBN 978-84-938444-0-0  
**Type of production:** Scientific book or monograph      **Format:** Book



- 62** María Nuria Lloret Romero; Fernando Javier Canet Centellas; Moisés Mañas Carbonell; Margarita Cabrera Méndez. Spain Art Festival'10 Interviews. Masmedios. S.L, 2010. ISBN 978-84-938444-1-7  
**Type of production:** Scientific book or monograph      **Format:** Book
- 63** Margarita Cabrera Méndez. ANALISIS PARA EL DESARROLLO DE UN PROYECTO DE APLICACION DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION A LA COMERCIALIZACION Y DIFUSION TURISTICA : UN PROYECTO REAL: WWW.COMUNIDADVALENCIANA.COM. UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA, 2008. ISBN 978-84-691-1177-2  
**Type of production:** Scientific book or monograph      **Format:** Book
- 64** María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez. Análisis de estados financieros. FVECTA, 2004. ISBN 84-609-2443-2  
**Type of production:** Scientific book or monograph      **Format:** Book
- 65** María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez. Responsabilidad social empresarial. Guía básica. Federación Valenciana de Empresas Cooperativas de, 2004. ISBN 84-609-2444-0  
**Type of production:** Scientific book or monograph      **Format:** Book
- 66** Margarita Cabrera Méndez. Introducción a TraveTurisme. La guía profesional turística en Internet. Agencia Valenciana de Turismo, 2003. ISBN 1579-6841  
**Type of production:** Scientific book or monograph      **Format:** Book

### Works submitted to national or international conferences

- 1** **Title of the work:** La inteligencia artificial en la comunicación institucional. Nuevas Herramientas informativas en las universidades y centros de Investigación  
**Name of the conference:** XXXIV Jornadas de Formativas AUGAC 2024  
**City of event:** Elche, España,  
**Date of event:** 19/10/2024  
Margarita Cabrera Méndez. pp. null - null.
- 2** **Title of the work:** TikTok como herramienta docente  
**Name of the conference:** VI Innovation rooms, investigación y desarrollo de las TIC en las aulas  
**City of event:** Valencia, España,  
**Date of event:** 27/06/2024  
Margarita Cabrera Méndez; Nàdia Alonso López. pp. null - null.
- 3** **Title of the work:** Comunicación digital en el mundo veterinario  
**Name of the conference:** Congreso Veterinario de León (CVDL)  
**City of event:** León, México,  
**Date of event:** 09/09/2023  
Margarita Cabrera Méndez. pp. null - null.
- 4** **Title of the work:** Audiencias en sintonía: la importancia de la radio tradicional  
**Name of the conference:** I Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos  
**City of event:** Guanajuato, México,  
**Date of event:** 10/08/2023  
Margarita Cabrera Méndez. pp. null - null.



- 5** **Title of the work:** Los retos del transmedia en el presente  
**Name of the conference:** II Certamen Audiovisual Iberoamericano de Divulgación Cultural y Científica (CREATEI)  
**City of event:** Bucaramanga, Colombia,  
**Date of event:** 29/07/2022  
Margarita Cabrera Méndez. pp. null - null.
- 6** **Title of the work:** El valor de los medios en la sociedad de hoy  
**Name of the conference:** XVI Congreso de Editores CLABE. El valor de los medios en la sociedad de hoy  
**City of event:** Madrid, España,  
**Date of event:** 17/03/2022  
Margarita Cabrera Méndez. pp. null - null.
- 7** **Title of the work:** □THE VIRTUAL TRUTH VERSUS THE REAL IMAGE OF THE MUSEUMS. METHOD TO ANALYSE VIRTUAL VISITS TO MUSEUMS  
**Name of the conference:** 8th International Conference IACuDiT 2021. Transcending Borders in Tourism through Innovation and Cultural Heritage  
**City of event:** Hydra Island, Greece,  
**Date of event:** 03/09/2021  
M<sup>a</sup> Dolores Teruel Serrano; Margarita Cabrera Méndez. "Transcending Borders in Tourism Through Innovation and Cultural Heritage. 8th International Conference, IACuDiT, Hydra, Greece, 2021". pp. null - null. Springer, ISSN 978-3-030-92490-4
- 8** **Title of the work:** Iniciación a la comunicación digital. Nuevas formas de llegar al público  
**Name of the conference:** I Congreso Internacional de Museos y Estrategias Digitales (CIMED 2021)  
**City of event:** Online,  
**Date of event:** 26/03/2021  
Margarita Cabrera Méndez. "Actas I Congreso internacional de museos y estrategias digitales: CIMED 2021". pp. null - null. Universitat Politècnica de València, ISSN 978-84-9048-957-4
- 9** **Title of the work:** Análisis de los aspectos que inciden en la comunicación interna en las instituciones de educación superior  
**Name of the conference:** 55<sup>o</sup> Asamblea Anual de Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA 2020)  
**City of event:** Online,  
**Date of event:** 24/10/2020  
Miryam Gabriela Pacheco Rodriguez; Margarita Cabrera Méndez; Edgar Álvarez. pp. null - null.
- 10** **Title of the work:** WhastApp: el pequeño-gran mundo digital  
**Name of the conference:** Innova Bilbao 2020. Congreso de Innovación y Marketing Digital  
**City of event:** Bilbao, España,  
**Date of event:** 17/10/2020  
Margarita Cabrera Méndez. pp. null - null.
- 11** **Title of the work:** El artivismo feminista en la región cuyo, República Argentina. Las modalidades de expresión artístico-políticas y el modo de circulación de sus obras a través de redes y plataformas en internet  
**Name of the conference:** Comunica2: IX Congreso Internacional de Comunicación y Tecnología  
**City of event:** Gandía, España,  
**Date of event:** 15/11/2019



Guillermina Cortés Sarasua; Margarita Cabrera Méndez. "Experiencias Innovadoras en social media: Comunica2: IX Congreso Internacional de Comunicación y Tecnología". pp. null - null. FORUM XXI, ISSN 978-84-09-17043-2

- 12 Title of the work:** Evolución digital en la educación, las artes y el talento  
**Name of the conference:** Un Mundo de Fusión Digital. Conversaciones inspiracionales. Diálogos en red. Reflexiones  
**City of event:** Valencia, España,  
**Date of event:** 17/07/2019  
Margarita Cabrera Méndez; David Heras Evangelio; Remigi Morant Navasquillo; Clara Barberá. pp. null - null.
- 13 Title of the work:** Marca personal para emprendedores  
**Name of the conference:** 2º Congreso Científico Internacional de la Ciencias Administrativas y Financieras - FADE 2018  
**City of event:** Riobamba, Ecuador,  
**Date of event:** 07/12/2018  
Margarita Cabrera Méndez. "2º Congreso Científico Internacional de la Ciencias Administrativas y Financieras - FADE 2018. Libro de memorias". pp. 0 - 0. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, ISSN 978-9942-801-03-6
- 14 Title of the work:** Girls are coming  
**Name of the conference:** Newsgeist Conference Latinoamérica  
**City of event:** Buenos Aires,  
**Date of event:** 13/05/2018  
Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.
- 15 Title of the work:** Análisis y tendencias de las redes sociales  
**Name of the conference:** Comunica2: VIII Congreso Internacional sobre Redes Sociales  
**City of event:** Gandía, España,  
**Date of event:** 16/02/2018  
Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; José Luis Giménez López. "Análisis y tendencias de las redes sociales". pp. 1 - 143. Universitat Politècnica de València, ISSN 978-84-945855-4-8
- 16 Title of the work:** La educación crossmedia y transmedia de Comunica2, ejemplo de movimiento educativo abierto  
**Name of the conference:** II Congreso Internacional Narrativas Transmediales: Los monstruos de frontera entre la ficción y la no ficción  
**City of event:** Granada, Spain,  
**Date of event:** 01/12/2017  
Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; Miguel Rebollo Pedruelo; Alberto Sancho. pp. 0 - 0.
- 17 Title of the work:** Comunica2 como ejemplo de proyecto docente innovador  
**Name of the conference:** XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP 2017). □Mediamorfosis. Perspectivas sobre la innovación en Periodismo□  
**City of event:** Elche, España,  
**Date of event:** 10/06/2017  
Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; Alberto Sancho. "Mediamorfosis: Perspectivas sobre la innovación en periodismo". pp. 0 - 0. Universidad Miguel Hernández, ISSN 978-84-16024-51-3



- 18** **Title of the work:** Comunicación digital y gestión cultural. Nuevas formas de llegar al público  
**Name of the conference:** IV Encuentros Gestionar Cultura, Comunicación y Mundo Digital  
**City of event:** Pamplona, España,  
**Date of event:** 07/06/2017  
Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.
- 19** **Title of the work:** Transmedia: el mensaje es lo que queda  
**Name of the conference:** VII Congreso Nacional de Periodismo Autónomo y Freelance  
**City of event:** Madrid, España,  
**Date of event:** 19/04/2017  
Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.
- 20** **Title of the work:** La marca personal del periodista como salida profesional  
**Name of the conference:** II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Internet y redes sociales: nuevas libertades, nuevas esclavitudes  
**City of event:** Sevilla, España,  
**Date of event:** 07/04/2017  
Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.
- 21** **Title of the work:** Nuevas formas de contar historias  
**Name of the conference:** Jornada de narrativas digitales en el ámbito cultural  
**City of event:** Madrid,  
**Date of event:** 28/10/2016  
Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.
- 22** **Title of the work:** Observatorio de nuevos medios en español  
**Name of the conference:** Encuentro Iberoamericano de Periodismo Joven y Emprendedor  
**City of event:** Cartagena de Indias, Colombia,  
**Date of event:** 26/10/2016  
Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.
- 23** **Title of the work:** Marketing digital aplicado a museos  
**Name of the conference:** 2º Encuentro Internacional de Museos. Marketing cultural  
**City of event:** Puebla, México,  
**Date of event:** 07/10/2016  
Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.
- 24** **Title of the work:** Observatorio de nuevos medios en español  
**Name of the conference:** 17th International Symposium on Online Journalism (ISOJ 2016)  
**City of event:** Austin, USA,  
**Date of event:** 16/04/2016  
Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.
- 25** **Title of the work:** Marca personal  
**Name of the conference:** Jornada de iMisión. iJornada, evangelización y cultura digital  
**City of event:** Madrid, España,  
**Date of event:** 09/04/2016  
Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.



- 26** **Title of the work:** Redes sociales e iberoamérica  
**Name of the conference:** VI Congreso Iberoamericano sobre Redes Sociales (iRedes VI)  
**City of event:** Burgos, España,  
**Date of event:** 04/03/2016  
Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.
- 27** **Title of the work:** Emprender en nuevos medios  
**Name of the conference:** Comunica2: VI Congreso Internacional sobre Redes Sociales  
**City of event:** Gandía, Spain,  
**Date of event:** 26/02/2016  
Margarita Cabrera Méndez. "Congreso Internacional sobre Redes Sociales Comunica2: Actas". pp. 0 - 0.  
Editorial Universitat Politècnica de València, ISSN 978-84-9048-596-5
- 28** **Title of the work:** Taller emprender en nuevos medios  
**Name of the conference:** Comunica 2.0: IV Congreso universitario sobre redes sociales  
**City of event:** Gandía, Spain,  
**Date of event:** 21/02/2014  
Margarita Cabrera Méndez. pp. 1 - 20.
- 29** **Title of the work:** The Teacher as a Community Manager  
**Name of the conference:** 4th Ohio State's annual conference (Innovate 2013)  
**City of event:** Columbus, Ohio, USA,  
**Date of event:** 27/03/2013  
Margarita Cabrera Méndez; María Nuria Lloret Romero. pp. 1 - 1.
- 30** **Title of the work:** Uso de las redes sociales y herramientas 2.0 en el Campus de Gandia  
**Name of the conference:** Comunica 2.0: II congreso universitario sobre redes sociales  
**City of event:** Gandia, España,  
**Date of event:** 26/10/2011  
Margarita Cabrera Méndez. "Congress Proceedings". pp. 3 - 5.
- 31** **Title of the work:** CÓMO SE ORGANIZA UN CONGRESO DE REDES SOCIALES  
**Name of the conference:** Comunica 2.0: I Congreso universitario sobre redes sociales  
**City of event:** Gandía, Valencia,  
**Date of event:** 26/10/2010  
Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla. "Actas". pp. 1 - 9. Universidad Politécnica de Valencia, ISSN 978-84-935298-7-1
- 32** **Title of the work:** Realització d'una estratègia de comunicació i desenvolupament de materials multimedia per a la promoció de l'oferta turística d'Ontinyent  
**Name of the conference:** Comunica 2.0: I Congreso universitario sobre redes sociales  
**City of event:** Gandía, Valencia,  
**Date of event:** 26/10/2010  
Margarita Cabrera Méndez. "Actas". pp. 1 - 9. Universidad Politécnica de Valencia, ISSN 978-84-935298-7-1
- 33** **Title of the work:** Cultural tourism Communities as a turistic E-Learning tool and diffusion system  
**Name of the conference:** IADIS International Conference e-Learning (eL 2008)  
**City of event:** Amsterdam, Holanda,  
**Date of event:** 27/07/2008



María Nuria Lloret Romero; Fernando Javier Canet Centellas; Margarita Cabrera Méndez. "Proceedings". pp. 146 - 158. IADIS Press, ISSN 978-972-8924-58-4

- 34** **Title of the work:** Human-technology Interaction in E-learning Platform Design. Accessible Interfaces Standars  
**Name of the conference:** 3rd International Conference on Interactive Mobile and Computer Aided Learning (IMCL 2008)  
**City of event:** Amman, Jordania,  
**Date of event:** 18/04/2008  
María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez; Fernando Javier Canet Centellas. "Proceedings". pp. 1 - 15. Kassel University Press, ISSN 978-3-89958-351-9
- 35** **Title of the work:** Interacción de usuarios en entornos de formación (plataformas e-learning) para formación Universitaria mediante el desarrollo de interfaces accesibles  
**Name of the conference:** VIII Congreso ISKO-España  
**City of event:** León, España,  
**Date of event:** 20/04/2007  
María Nuria Lloret Romero; Fernando Javier Canet Centellas; Margarita Cabrera Méndez. "Actas del congreso ISKO". pp. 1 - 12. Universidad de León, ISSN 978-84-9773-333-5
- 36** **Title of the work:** HUMAN-TECHNOLOGY INTERACTION. ACCESSIBLE INTERFACES DESIGN IN SPANISH UNIVERSITY E-LEARNING PLATFORMS  
**Name of the conference:** 3rd International Conference on Web Information Systems and Technologies (WEBIST 2007)  
**City of event:** Barcelona, España,  
**Date of event:** 03/03/2007  
María Nuria Lloret Romero; Fernando Javier Canet Centellas; Margarita Cabrera Méndez. "Actas". pp. 1 - 15. WEBIST, ISSN 978-972-8865-77-1
- 37** **Title of the work:** The development of accesible interfaces. Human-technology interaction in e-learning platforms design  
**Name of the conference:** IV Conferencia Internacional sobre multimedia y tecnologías de la información y la comunicación (M-ICTE 2006)  
**City of event:** Sevilla, España,  
**Date of event:** 22/11/2006  
María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez; Adolfo Muñoz García; Héctor Julio Pérez López; Fernando Javier Canet Centellas. "Current Development in Technology Assisted Education". pp. 987 - 995. Formatex, ISSN 84-690-2469-8
- 38** **Title of the work:** VALENCIA DIGITAL INCUNABULA LIBRARY  
**Name of the conference:** 20th Symposium of the International Comitte for Documentation of Cultural Heritage (CIPA)  
**City of event:** Nicosia, Chipre,  
**Date of event:** 30/10/2006  
María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez. "VAST 2006. M. IOANNIDES ET AL. (EDS.) E-DOCUMENTATION AND STANDARDISATION IN CULTURAL HERITAGE". pp. 175 - 183. CIPA, ISSN 3-905673-42-8
- 39** **Title of the work:** Turismo Cultural: análisis para el desarrollo de un proyecto de aplicacion de las nuevas tecnologías de la información a la comercialización y difusión turística.  
**Name of the conference:** 1st International Research Seminar of Forum UNESCO - University and Heritage on Architectural Heritage and its Sustainable Development of Small and Medium Cities  
**City of event:** Florencia, Italia,



**Date of event:** 28/05/2004

Margarita Cabrera Méndez; María Nuria Lloret Romero. "Actas". pp. 747 - 758. Forum Unesco, ISSN 88-467-119-8

**40 Title of the work:** Metodología para el desarrollo de una Interfaz de usuario en entornos de prevención de riesgos laborales

**Name of the conference:** VI Congreso ISKO-España

**City of event:** Salamanca, España,

**Date of event:** 05/05/2003

María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez; María Fernanda Peset Mancebo; Antonia Ferrer Sapena. "Actas del congreso ISKO". pp. 12 - 24. Universidad de Salamanca,

**41 Title of the work:** ORGANIZACION DE LA INFORMACION ARTISTICA EN ENTORNOS HIPERTEXTO E HIPERMEDIA

**Name of the conference:** 1st International Workshop on Multimedia Applications (INTERMEDIA 2001)

**City of event:** Valencia, España,

**Date of event:** 30/05/2001

María Fernanda Peset Mancebo; Margarita Cabrera Méndez; María Nuria Lloret Romero. "Actas del Congreso". pp. 101 - 107. SPUPV, ISSN 84-9705-049-5

## R&D management and participation in scientific committees

### Scientific, technical and/or assessment committees

- 1 Committee title:** Jornadas de Podcasting (JPOD 24). Tipo participación: Miembro del comité científico  
**Start date:** 2024
- 2 Committee title:** Revista Mediterránea de Comunicación. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 1989-872X  
**Start date:** 2022
- 3 Committee title:** Revista Mediterránea de Comunicación. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 1989-872X  
**Start date:** 2021
- 4 Committee title:** Experiencias innovadoras en social media. Tipo participación: Desconocido  
**Start date:** 2020
- 5 Committee title:** Revista Mediterránea de Comunicación. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 1989-872X  
**Start date:** 2020
- 6 Committee title:** Estrategias de Comunicación Educativa: Un Enfoque desde el Aprendizaje Ubicuo. Tipo participación: Desconocido  
**Start date:** 2019
- 7 Committee title:** Métodos de investigación publicitaria. Tipo participación: Desconocido  
**Start date:** 2019



- 8** **Committee title:** Análisis y tendencias de las redes sociales. Tipo participación: Desconocido  
**Start date:** 2018
- 9** **Committee title:** I Congreso Internacional Atenea. Mujeres: Artistas, Tecnólogas. Tipo participación: Miembro del comité científico  
**Start date:** 2018
- 10** **Committee title:** Comunicaciones científicas de la VII edición del congreso internacional sobre redes sociales Comunica2. Tipo participación: Desconocido  
**Start date:** 2017
- 11** **Committee title:** Digital Tools for Academic Branding and Self-Promotion. Tipo participación: Desconocido  
**Start date:** 2017
- 12** **Committee title:** XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP 2017). □Mediamorfosis. Perspectivas sobre la innovación en Periodismo□. Tipo participación: Miembro del comité científico  
**Start date:** 2017
- 13** **Committee title:** IV Congreso Nacional y I Internacional de Investigación en Danza . Tipo participación: Miembro del comité científico  
**Start date:** 2016
- 14** **Committee title:** Comunica 2: V Congreso Internacional sobre Redes Sociales. Tipo participación: Miembro del comité científico  
**Start date:** 2015
- 15** **Committee title:** Comunica 2: V Congreso Internacional sobre Redes Sociales. Tipo participación: Presidente del comité de programa  
**Start date:** 2015
- 16** **Committee title:** Comunica 2.0: IV Congreso universitario sobre redes sociales. Tipo participación: Miembro del comité científico  
**Start date:** 2014
- 17** **Committee title:** Comunica 2.0: IV Congreso universitario sobre redes sociales. Tipo participación: Presidente del comité de programa  
**Start date:** 2014
- 18** **Committee title:** Comunica 2.0: III congreso universitario sobre redes sociales. Tipo participación: Miembro del comité científico  
**Start date:** 2013
- 19** **Committee title:** Escribir en internet guía para los nuevos medios y las redes sociales. Tipo participación: Desconocido  
**Start date:** 2012
- 20** **Committee title:** GAME ART 2012. 1ª Jornada de sobre arte y juego en la UPV. Tipo participación: Miembro del comité científico  
**Start date:** 2012



- 21** **Committee title:** Comunica 2.0: II congreso universitario sobre redes sociales . Tipo participación: Miembro del comité científico  
**Start date:** 2011
- 22** **Committee title:** Comunica 2.0: II congreso universitario sobre redes sociales . Tipo participación: Presidente del comité de programa  
**Start date:** 2011
- 23** **Committee title:** CALSI 2010. Tipo participación: Miembro del comité científico  
**Start date:** 2010
- 24** **Committee title:** CALSI 2010. Tipo participación: Miembro del comité de programa  
**Start date:** 2010
- 25** **Committee title:** I Congreso universitario sobre redes sociales. Tipo participación: Presidente del comité de programa  
**Start date:** 2010
- 26** **Committee title:** CALSI 2008. Tipo participación: Miembro del comité de organización  
**Start date:** 2008
- 27** **Committee title:** Masmedios Net. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 1578-4061  
**Start date:** 2007
- 28** **Committee title:** Masmedios Net. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 1578-4061  
**Start date:** 2006
- 29** **Committee title:** CALSI 2005. Tipo participación: Miembro del comité de organización  
**Start date:** 2005
- 30** **Committee title:** Masmedios Net. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 1578-4061  
**Start date:** 2005
- 31** **Committee title:** CALSI 2004. Tipo participación: Miembro del comité de organización  
**Start date:** 2004
- 32** **Committee title:** Masmedios Net. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 1578-4061  
**Start date:** 2004
- 33** **Committee title:** CALSI 2003. Tipo participación: Miembro del comité de organización  
**Start date:** 2003
- 34** **Committee title:** CALSI 2002. Tipo participación: Miembro del comité de organización  
**Start date:** 2002



- 35** **Committee title:** Masmedios Net. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 1578-4061  
**Start date:** 2001

## Other achievements

### Stays in public or private R&D centres

- 1** **Entity:** Universidad Politécnica del Litoral (ESPOL) **Type of entity:** University  
**City of entity:** Guayaquil, Ecuador  
**Start date:** 06/06/2019
- 2** **Entity:** Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - ESPOCH **Type of entity:** University  
**City of entity:** Riobamba, Ecuador  
**Start date:** 03/12/2018
- 3** **Entity:** Universidad Politécnica del Litoral (ESPOL) **Type of entity:** University  
**City of entity:** Guayaquil, Ecuador  
**Start date:** 15/06/2018
- 4** **Entity:** ESPOL Escuela Superior Politécnica del Litoral **Type of entity:** University  
**City of entity:** Guayaquil, Ecuador  
**Start date:** 17/06/2017
- 5** **Entity:** Universidad Politécnica del Litoral ESPOL **Type of entity:** University  
**City of entity:** Guayaquil, Ecuador  
**Start date:** 12/06/2016
- 6** **Entity:** The Ohio State University **Type of entity:** University  
**City of entity:** Columbus, United States of America  
**Start date:** 03/03/2015 **Duration:** 3 months
- 7** **Entity:** TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES **Type of entity:** University  
**City of entity:** Turku, Finland  
**Start date:** 19/01/2015
- 8** **Entity:** The Ohio State University **Type of entity:** University  
**City of entity:** Columbus, United States of America  
**Start date:** 03/03/2014
- 9** **Entity:** Escuela Superior Politécnica del Litoral **Type of entity:** University  
**City of entity:** Guayaquil, Ecuador  
**Start date:** 15/10/2013
- 10** **Entity:** The Ohio State University **Type of entity:** University  
**City of entity:** Columbus, United States of America  
**Start date:** 10/01/2013 **Duration:** 10 months



## Editorial councils

- 1** **Name of the editorial council:** Revista Mediterránea de Comunicación  
**Affiliation entity:** Publicaciones Universidad de Alicante  
**Professional category:** Comité de edición  
**Start date:** 2022 **Duration:** 12 months
- 2** **Name of the editorial council:** Revista Mediterránea de Comunicación  
**Affiliation entity:** Publicaciones Universidad de Alicante  
**Professional category:** Comité de edición  
**Start date:** 2022 **Duration:** 12 months
- 3** **Name of the editorial council:** Revista Mediterránea de Comunicación  
**Affiliation entity:** Publicaciones Universidad de Alicante  
**Professional category:** Comité de edición  
**Start date:** 2019 **Duration:** 12 months
- 4** **Name of the editorial council:** Masmedios Net  
**Affiliation entity:** Editor Mas Medios para la Gestión de La información S.L  
**Professional category:** Comité de edición  
**Start date:** 2007 **Duration:** 12 months
- 5** **Name of the editorial council:** Masmedios Net  
**Affiliation entity:** Editor Mas Medios para la Gestión de La información S.L  
**Professional category:** Comité de edición  
**Start date:** 2006 **Duration:** 12 months
- 6** **Name of the editorial council:** Masmedios Net  
**Affiliation entity:** Editor Mas Medios para la Gestión de La información S.L  
**Professional category:** Comité de edición  
**Start date:** 2005 **Duration:** 12 months
- 7** **Name of the editorial council:** Masmedios Net  
**Affiliation entity:** Editor Mas Medios para la Gestión de La información S.L  
**Professional category:** Comité de edición  
**Start date:** 2004 **Duration:** 12 months
- 8** **Name of the editorial council:** Masmedios Net  
**Affiliation entity:** Editor Mas Medios para la Gestión de La información S.L  
**Professional category:** Comité de edición  
**Start date:** 2001 **Duration:** 12 months



## Prizes, mentions and distinctions

- 1** **Description:** Red Leonardo  
**Awarding entity:** Fundación BBVA  
**Conferral date:** 14/11/2018
- 2** **Description:** Premio Bancaja como tutora en Proyecto Final de Carrera  
**Awarding entity:** Universidad Politécnica y Bancaja  
**Conferral date:** 01/12/2011
- 3** **Description:** Mención de calidad a la asignatura 'Comunicación Corporativa'  
**Awarding entity:** Vicerrectorado de estudios y convergencia europea UPV  
**Conferral date:** 22/09/2011
- 4** **Description:** Premio Bancaja Proyecto Final de Carrera  
**Awarding entity:** Bancaja  
**Conferral date:** 01/12/2010
- 5** **Description:** Premio Bancaja Proyecto Final de Carrera  
**Awarding entity:** Bancaja  
**Conferral date:** 12/12/2009

## Periods of research activity and knowledge transfer

**Certifying entity:** Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI)

## Obtained accreditations/recognitions

- 1** **Description:** Catedrático/a de Universidad en Ciencias Sociales y Jurídicas  
**Accrediting entity:** Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación  
**Date of reception:** 28/07/2023
- 2** **Description:** Profesor/a Titular de Universidad en Ciencias Sociales y Jurídicas  
**Accrediting entity:** Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación  
**Date of reception:** 08/02/2011
- 3** **Description:** Quinquenios  
**Nº of recognized periods:** 3



## Summary of other achievements

- 1** **Description of the achievement:** Coordinadora de una semana en el XIX FORO UNIVERSITARIO LUIS VIVES
- 2** **Description of the achievement:** Evaluacion Positiva de la Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora (Sexenio)
- 3** **Description of the achievement:** Evaluacion Positiva de la Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora (Sexenio)
- 4** **Description of the achievement:** Evaluacion Positiva de la Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora (Sexenio)
- 5** **Description of the achievement:** Evaluación Positiva de la Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora (Sexenio) (2009-2014)
- 6** **Description of the achievement:** Evaluadora de Proposal para la COST European Cooperation in Science and Technology Action, perteneciente a "EU Framework Programme" . 2017
- 7** **Description of the achievement:** Evaluadora de Proposal para la COST European Cooperation in Science and Technology Action, perteneciente a "EU Framework Programme". 2019
- 8** **Description of the achievement:** Evaluadora de Proposal para la COST European Cooperation in Science and Technology Action, perteneciente a "EU Framework Programme". 2022
- 9** **Description of the achievement:** Evaluadora de proyectos del ministerio de economía, industria y competitividad. 2016
- 10** **Description of the achievement:** Evaluadora de proyectos del ministerio de economía, industria y competitividad. 2017
- 11** **Description of the achievement:** Evaluadora del proceso nacional de ayudas I+D de Rumanía en el apartado de "Social Sciences and humanities, including gender studies and social inclusion studies". 2018
- 12** **Description of the achievement:** Evaluadora del proceso nacional de ayudas I+D de Rumanía en el apartado de "Social Sciences and humanities, including gender studies and social inclusion studies". 2019
- 13** **Description of the achievement:** Evaluadora en la categoría Innovación en Contenido Digital, auspiciada por Google Argentina, de los Premios ADEPA al Periodismo 2020.. 2020



- 14 Description of the achievement:** Evaluadora en la categoría Innovación en Contenido Digital, auspiciada por Google Argentina, de los Premios ADEPA al Periodismo 2021. 2021
- 15 Description of the achievement:** Independent External Expert para la COST European Cooperation in Science and Technology Action, perteneciente a "EU Framework Programme". 2018
- 16 Description of the achievement:** Independent External Expert para la COST European Cooperation in Science and Technology Action, perteneciente a "EU Framework Programme". 2019
- 17 Description of the achievement:** JORNADAS TÉCNICAS AUGAC 2024.  
LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL. NUEVAS HERRAMIENTAS INFORMATIVAS EN LAS UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN . 2024
- 18 Description of the achievement:** Jurado de la XV edición de los premios de periodismo y comunicación CLABE. 2022
- 19 Description of the achievement:** Jurado de los Premios ADEPA al Periodismo 2022 en la categoría Innovación en Contenido Digital, auspiciada por Google Argentina, . 2022
- 20 Description of the achievement:** Las Becas Leonardo a Investigadores y Creadores Culturales abarcan 11 áreas. Por el colectivo al que se dirige, el amplio abanico de disciplinas que aborda y el margen de libertad y flexibilidad que ofrece a los becarios para el desarrollo de proyectos personales, las Becas Leonardo constituyen un programa diferencial en el contexto del impulso y financiación de la investigación y la creación cultural en España.
- Los destinatarios con edades comprendidas entre 30 y 45 años están en un momento intermedio de sus carreras, y forman parte del tejido que sustenta el sistema investigador y creador de nuestro país. El mosaico de sus perfiles y proyectos refleja la variedad de perspectivas y la creatividad que de forma acumulativa hacen avanzar la ciencia y la cultura.
- La denominación del programa apela a la inspiración de Leonardo da Vinci (1452-1519) como símbolo universal de la pasión por el conocimiento, la apertura y exploración continua de nuevos campos y problemas, así como el diálogo y realimentación entre los dominios de las ciencias de la naturaleza y de la vida, la tecnología, las humanidades y las artes.
- Las Becas Leonardo se dirigen, pues, a impulsar el desarrollo de proyectos personales que aborden de forma innovadora múltiples retos tanto de la investigación científica y humanística como de la creación cultural. Su objetivo es contribuir a la generación de conocimiento en su sentido más amplio, desde la investigación básica y el desarrollo de aplicaciones tecnológicas, hasta la especulación filosófica y la reflexión artística. No se trata tan solo de encontrar soluciones a problemas prácticos, sino de ampliar nuestro horizonte mental y nuestro modo de pensar, a través de investigadores y creadores que, desde una gran diversidad de ángulos, desplazan las fronteras de lo conocido y contribuyen así al enriquecimiento de la sociedad.
- 21 Description of the achievement:** Management Committee (MC) of the COST Action CA16207. 2017
- 22 Description of the achievement:** Representante de España en el Management Committee para la COST European Cooperation in Science and Technology Action, perteneciente a "EU Framework Programme" . 2019



**23 Description of the achievement:** Representante de España en el Management Committee para la COST European Cooperation in Science and Technology Action, perteneciente a "EU Framework Programme". 2020

**24 Description of the achievement:** doctorado en comunicación audiovisual. 2004

### Other merits of research activity

Fue Visiting Scholar en The Ohio State University (EEUU) con una beca José de Castillejo de 6 meses para la realización de estancia con investigación en redes sociales y posicionamiento de empresas españolas en Estados Unidos en internet. Y estuvo varios meses más en diferentes estancias.

Beneficiaria individual de una de las "Ayudas a Investigadores y creadores culturales 2015" de la Fundación BBVA, hoy en día llamadas becas Leonardo, con las que creó el proyecto Observatorio de nuevos medios en español.

Además, ha impartido conferencias en entidades de prestigio en España, Estados Unidos, Panamá, República Dominicana, México, Ecuador, Chile, Argentina y Colombia. Es miembro del jurado de los PREMIOS CLABE de periodismo y comunicación en España, y evaluadora en la categoría "Innovación en Contenido Digital", auspiciada por Google Argentina, de los Premios ADEPA al Periodismo argentino.

Representante de España en el Management Committee para la COST European Cooperation in Science and Technology Action, perteneciente a "EU Framework Programme". Evaluadora del proceso nacional de ayudas I+D de Rumanía en el apartado de "Social Sciences and humanities, including gender studies and social inclusion studies". Fue evaluadora de proyectos del Ministerio de economía, industria y competitividad.

---

# Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología

---

## Curriculum vitae

Nombre: Isidoro Arroyo Almaraz

Fecha: 2025

### Resumen:

Sexenios 3, el tercero en 2024,  
Quinquenios 5,  
Docencia 5.  
Dirección tesis doctorales 10,  
Dirección de TFM 21  
Dirección de TFG 27

### 1. ACTIVIDAD PROFESIONAL

#### 1.1. Situación profesional actual

Entidad: Universidad Rey Juan Carlos

Departamento: **Ciencias de la Comunicación y Sociología**, Facultad de CC. de la Comunicación

Categoría profesional: **Catedrático de Universidad**

DNI

Fecha de inicio: 13/03/2024- Continúa.

Modalidad de contrato: Funcionario de Carrera Primaria (Cód. Unesco): 531101 Publicidad. Secundaria

(Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas Terciaria (Cód. Unesco): 611101 Creatividad

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Identificar palabras clave: Creatividad. Mensajes publicitarios. Teoría de la creatividad. Psicología de la Comunicación. Ética de la Comunicación. Fundamentos de la Publicidad. Ciencias de la comunicación.

1.2. Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	<b>Entidad empleadora</b>	<b>Categoría profesional</b>	<b>Fecha de inicio</b>
<b>1</b>	Universidad Rey Juan Carlos	Vicedecano de Extensión y Relaciones Internacionales	06/05/2014
<b>2</b>	Universidad Rey Juan Carlos	Tutor académico de Prácticas Internacionales	01/09/2014
<b>3</b>	Universidad Rey Juan Carlos	Coordinador de Titulación de Publicidad y Relaciones Públicas	09/02/2009
<b>4</b>	Universidad Rey Juan Carlos	Catedrático de Universidad	13/03/2024
<b>5</b>	Universidad Rey Juan Carlos	Profesor Titular de Universidad	01/03/2006
<b>6</b>	Universidad Rey Juan Carlos	Profesor Titular de Universidad interino	01/10/2005
<b>7</b>	IES Antonio Domínguez Ortiz	Jefe de Departamento de Orientación.	01/09/2004
<b>8</b>	Editorial Espejo de Tinta	Departamento publicidad	01/01/2004
<b>9</b>	Universidad Rey Juan Carlos	Profesor Asociado	01/10/2003
<b>10</b>	Consejería de Educación Comunidad de Madrid	Profesor de Enseñanza Secundaria	01/09/2001
<b>11</b>	Ediciones del Laberinto, S.L.	Coordinador-Director de la Colección de libros Laberinto Comunicación	01/01/2000
<b>12</b>	Taller de Editores. (TESA) Grupo Editorial	Colaborador con contrato en prensa escrita.	20/06/1998
<b>13</b>	C. P. Mesonero Romanos	Jefe de Estudios	01/07/1994
<b>14</b>	Universidad Complutense de Madrid	Profesor Asociado	01/12/1993
<b>15</b>	C. P. San Pablo	Secretario de Centro	01/09/1983
<b>16</b>	Ministerio Educación y Ciencia	Maestro	01/09/1983
<b>17</b>	Ministerio de Educación y Ciencia	Maestro Rec.Ley 70/78	13/10/1982
<b>18</b>	Finanzauto, S.A. (Caterpillar)	Responsable de Literatura Técnica	01/07/1974

**2. ACTIVIDAD DOCENTE**

-51 AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL

-41 AÑOS DE EXPERIENCIA DOCENTE:

-19 AÑOS DE EXPERIENCIA DOCENTE NO UNIVERSITARIA Y

-32 AÑOS DE EXPERIENCIA DOCENTE UNIVERSITARIA. 27 CON GRADO DE DOCTOR

-5 Tramos de valoraciones positivas:

Convocatoria DOCENTIA 2020: Excelente Convocatoria DOCENTIA

2017: Excelente Convocatoria DOCENTIA 2014: Notable

Convocatoria DOCENTIA 2011: Notable Convocatoria DOCENTIA

2008: Favorable

2.1. Diversidad de docencia impartida en Grado.

**14 asignaturas** En Licenciatura y/o Grado en 2 Universidades: UCM y URJC. **9 asignaturas diferentes** en Publicidad y RR.PP.

### 3 asignaturas diferentes de Creatividad en Publicidad y RR.PP.

#### 2.2. Diversidad de docencia impartida en Posgrado

**10 asignaturas** distintas en cursos posgrado en **9 programas de posgrados** impartidos en 5 universidades diferentes, nacionales e internacionales.

**6 asignaturas** diferentes de Publicidad ; **3 asignaturas** diferentes de Creatividad; **3 asignaturas** diferentes de Publicidad Social

##### 2.2.1. Impartición de 3 cursos de Posgrado en la URJC

**Doctorado en Comunicación y Problemas Socioculturales:** Publicidad y Sociedad: Estereotipos y Formas de vida

**Master Oficial Comunicación Problemas Socio-Culturales:** Publicidad y sociedad: Estereotipos y Formas de Vida

**Máster Oficial Universitario en Comunicación intercultural y empresarial entre China y Europa**

**(MUCIEChE):** Ética de la empresa y de las instituciones modernas

##### 2.2.2. Impartición de 7 cursos de Posgrado fuera de la universidad propia.

###### 1- **Curso Experto en Creatividad Aplicada** (ediciones 2014-15; 2015-16, 2017-18, 2019-20)

Entidad de realización: Facultad de Psicología. Universidad Autónoma de Madrid

###### 2- **Magister en Gestión Publicitaria** (ediciones 2009, 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019) Entidad de

realización: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid

###### 3- **Master en Comunicación con Fines Sociales, estrategias y campañas:** El valor de las ideas en el Marketing de las ONG

Entidad de realización: Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Universidad de Valladolid. Campus de Segovia.

###### 4- **Curso Experto en Creatividad y Planificación Estratégica:** Técnicas y estrategias de creatividad publicitaria en la mente del receptor (ediciones 2007, 2010, 2011, 2012) Entidad de realización:

Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid

###### 5- **Master en Gestión de Televisión: Programación infantil** (ediciones 2006-07, 2007-08, 2008-09)

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid- Telemadrid

###### 6- **Master Universitario en Marketing y Comunicación Corporativa: Marketing Social Corporativo**

Entidad de realización: Universidad San Jorge (Zaragoza)

###### 7- **Master en Técnicas de Comunicación en Servicios Sociales:** Las imágenes mentales de los problemas sociales

Entidad de realización: Facultad CC. Información. Universidad Complutense de Madrid

##### 2.2.3. Docencia en 4 centros internacionales

1- Publicidad y Acción Social . Universidade Catolica Portuguesa 21/04/2016-21/04/2016

2- Transformações digitais na comunicação publicitaria. Universidade Catolica Portuguesa 19/04/2016

3- Master of Advertising and Marketing Communication: Creative Strategy in Advertising Fecha de inicio: 20-22/04/2009. Entidad de realización: Bournemouth University (UK). Facultad, instituto, centro: Talbot Campus Fern Barrow, Poole.

4- La imagen de la Publicidad Social. Universidad Empresarial Siglo XXI (Córdoba. Argentina). 18/09/2008.

5- A construção da imagem da cidade . SOCIESC Educação e Tecnologia (Joinville, Brasil) 23/08/2013 24/08/2013

#### 2.3. Docencia en 6 Programas Oficiales de Formación de Profesores en UCM y URJC.

Actividad pionera por encargo Vicerrector Armonización y Convergencia Europea para adaptar las metodologías didácticas al EEES en la URJC y en la UCM.

1- Estrategias didácticas y nuevas tecnologías en la enseñanza universitaria, 2006.

2- Estrategias didácticas y nuevas tecnologías en la enseñanza universitaria, 2007.

3- Metodologías didácticas en las áreas de Comunicación (Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas), 2008.

4- Metodologías didácticas adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior, 2009.

5- Diseño de estrategias didácticas con nuevas tecnologías (TIC) adaptadas al EEES (Comunicación) 2009.

6- Curso Metodologías Didácticas adaptadas al EEES, 2009

#### 2.4. Diseño, dirección e impartición de 12 cursos en centros distintos al de adscripción

- 1- Recursos Informáticos para el aula de Lengua y Literatura Nº 28700091.0024.06.0023 Centro de Profesores de Arganda del Rey (CAM. Consejería de Educación. Dirección Gral. de Ordenación Académica)
- 2- Comunicación Audiovisual: La Creatividad publicitaria. Nº 28700881.0021.05.0002 Centro de Profesores de Parla (CAM. Consejería de Educación. Dirección Gral. de Ordenación Académica)
- 3- Tecnología de la información y la comunicación en lengua y literatura: profundización. Nº 28700805.0062.02.0031  
Centro de Profesores de Madrid-Retiro (CAM. Consejería de Educación. Dirección Gral. de Ordenación Académica)
- 4- La televisión y los videojuegos en infantil y primaria. Nº 28700121.0047.01.0018. Centro de Profesores de Ciudad Lineal (CAM. Consejería de Educación. Dirección Gral. de Ordenación Académica)
- 5- Fotografía en los medios de comunicación  
Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid
- 6- Escritura de guiones para programas ficcionales de televisión (3 ediciones)  
Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid
- 7- Marketing Social  
Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid
- 8- Marketing Social para Personas Mayores  
Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid y Fondo Social Europeo
- 9- Técnicas de Investigación en medios audiovisuales.  
Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid
- 10- Los códigos deontológicos y la multiculturalidad en los medios de comunicación. Curso de Verano de la Fundación Complutense S. Lorenzo de El Escorial. IMSERSO-UCM
- 11- Una ética para el tratamiento de la información sobre los inmigrantes Curso de Verano S. Lorenzo de El Escorial. IMSERSO-UCM
- 12- La comunicación de las organizaciones del Tercer Sector en tiempos de crisis: una creatividad para desaprender. Grado en Comunicación UNIR .

#### 2.5. Ponencias en 4 jornadas o congresos de innovación educativa universitaria

- 1- Solidarydar, propuesta de innovación desde una plataforma web de emprendimiento para realizar publicidad social interactiva  
XII Foro Internacional sobre evaluación de la calidad de la investigación y la educación superior (FECIES).
- 2- Docencia y Didáctica en Posgrados: Jornadas sobre Formación y Empleo:  
3- Experiencia de elaboración de Comunicación Social Persuasiva para ONG en el ámbito universitario para futuros profesionales de la publicidad.  
I Seminario en Nuevas Tecnologías aplicadas en la educación en Contexto Intercultural Brasil- España.
- 4- La creatividad publicitaria en la encrucijada de la construcción del deseo III Simposium de Profesores de Creatividad Publicitaria

#### 2.6. Dirección de 10 tesis doctorales

**10 tesis doctorales defendidas, 10 sobresaliente cum laude, 7 como director único. 2 premios extraordinarios, 1 mención internacional.**

##### **7 tesis doctorales como Director único:**

- 1- Con **Premio Extraordinario**. La prescriptora publicitaria de moda y belleza en España del testimonial gráfico al *influencer*, Fecha de defensa: 2/12/2021
- 2- Eficacia de la utilización de redes sociales en la comunicación de las ONGD. Fecha de defensa: 22/06/2017
- 3- Efectos del uso de las redes sociales en la Comunicación Política en China. Fecha de defensa: 2017
- 4- Análisis del discurso de los eslóganes del 15-M: Identidad y Antagonismo Fecha de defensa: 2017.
- 5- Con **mención internacional y premio extraordinario**. *Communication of Large Corporations on Twitter: Public Relations' models, Interactivity Patterns and Tools*. Fecha de defensa: 2014
- 6- Comunicación y Tecnología: Efectos en la moralidad. Fecha de defensa: 01/05/2013.
- 7- La comunicación web de las ONGD Fecha de defensa: 2010

### 3 tesis doctorales en Co-Dirección

8- Modelo de Recuperación de información automatizada de ámbito local con discriminación por proximidad.  
Fecha de defensa: 2017.

Codirector/a tesis: Francisco García García

9- Comunicación de ideas para el cambio social en el mundo contemporáneo Descripción, Análisis y Evaluación de Fenómenos de Histéresis, Pseudomorfismo y Resiliencia en la Acción Política, las Ideologías y las Ciencias Sociales. Fecha de defensa: 2014

Codirectores tesis: Francisco García García; Xosé Soengas Pérez.

10- Estudio de los modelos de comportamiento de la sociedad en su vinculación con las ONG. Comprendiendo a los públicos para optimizar las estrategias de captación y relación.

Codirector: Samuel Calle Mendoza Fecha de defensa: 2024.

#### 2.7. Dirección de TFM y TFG

### 21 trabajos avanzados (TFM) de estudiantes de Máster.

(En <https://gestion2.urjc.es/tfm/tutor/tfms-calificados>)

**27 trabajos fin de grado (TFG)** (En <https://gestion2.urjc.es/tfg/tutor/mis-solicitudes-defensa>)

#### 2.8. Publicaciones docentes de carácter pedagógico.

**2 monografías** de Creatividad Publicitaria, con autoría en editoriales especializadas y de claro prestigio en el área de conocimiento de Comunicación, que cuentan con procesos de evaluación externa y rigurosa selección de originales y, en su caso, indexadas en Scholarly Publishers Indicators(SPI):

1- Creatividad en publicidad Del impacto al compartó. Autores: Francisco García García (coord.), Victoria Tur Viñes (coord.), Isidoro Arroyo-Almaraz (coord.), Luis Rodrigo Martín (coord.)  
Editores: Dykinson. . 435 págs. Año de publicación: 2018

2- La profesión de crear. Creatividad e Investigación publicitarias). Ediciones del Laberinto. Laberinto  
Comunicación: Madrid, 2006.

**Autoría en 15 libros de texto de material docente no universitario (ESO y Bachillerato)** publicado en editoriales especializadas: Ediciones del Laberinto, Espasa Calpe, Vicens y MEC.

#### 2.9. Proyectos de innovación docente

##### 2.9.1. Proyectos de innovación docente universitarios

### Participación en 14 proyectos de innovación docente

**2 IP de innovación docente** de convocatorias competitivas en Consejo Social URJC

1- Modelo de evaluación de procedimientos para la adquisición de las competencias comunicativas en Publicidad y RR.PP. V Convocatoria de Ayudas a la Innovación y Mejora de la Docencia de la URJC. Vicerrectorado de Armonización y Convergencia Europea y Consejo Social URJC IP: Isidoro Arroyo Almaraz. Curso 2009-2010.

2- Elaboración de Proyectos Emprendedores en Tecnologías Tic con apoyo del Campus Virtual (CreADtividad 2.0. VIII Convocatoria de Ayudas a la Innovación y Mejora de la Docencia de la URJC. Vicerrectorado de Armonización y Convergencia Europea y Consejo Social URJC IP: Isidoro Arroyo Almaraz. Curso 2012-2013.

### Miembro del equipo investigador de 9 proyectos de innovación docente competitivos de ámbito autonómico

1- Tecnologías y narrativas audiovisuales para aprendizaje virtual: *storytelling* para participación del alumnado en metodologías online. Convocatoria de "Proyectos de Innova- Docencia" del año 2020. Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid. (IP) María Luisa García Guardia. Nº de participantes: 26. Curso académico 2020-2021.

2- Tipología de narrativas didácticas para YouTube: formatos didácticos audiovisuales realizados por el alumnado para innovar en el aprendizaje a través de las plataformas de *streaming*. convocatoria de

- 'Proyectos de Innova-Docencia" del año 2019. Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid. (IP) María Luisa García Guardia. Nº de participantes: 25. Curso académico 2019-2020.
- 3- Narrativas audiovisuales emergentes: creaciones didácticas multimedia realizadas por alumnos para enseñanza y aprendizaje en campus virtuales. "Proyectos de Innova-Docencia" del año 2018 Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid. (IP) María Luisa García Guardia. Tiempo completo. Nº de participantes: 30. Curso académico 2018-2019.
- 4- Diseño y creación de formatos audiovisuales para enseñanza en campus virtuales: recursos educativos abiertos realizados para alumnos para MOOC y NOOC  
Convocatoria de "Proyectos de Innovación y mejora de la calidad docente" del año 2017. Tiempo parcial (IP): María Luisa García Guardia. Nº de participantes: 21  
Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid. Curso 2017-2018.
- 5- Realización de contenidos audiovisuales y de apps de vídeo para enseñanza semipresencial y *online*: el alumnado como creador de recursos educativos abiertos para campus virtuales y MOOC. Convocatoria de "Proyectos de Innovación y mejora de la calidad docente" del año 2016. Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid. Tiempo completo. (IP): María Luisa García Guardia. Nº de participantes: 25. Curso 2016-2017.
- 6- Realización y difusión de un *Massive Open Online Course* de narrativa audiovisual avanzada: el alumnado como creador de recursos educativos abiertos. "Proyectos de Innovación y mejora de la calidad docente" del año 2015. Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid. Tiempo completo (IP): María Luisa García Guardia. Nº de participantes: 26. Curso 2015-2016.
- 7- Realización y difusión de un *Massive Open Online Course* de narrativa audiovisual para campus virtual: el alumnado como realizador de materiales didácticos innovadores. "Proyectos de Innovación y mejora de la calidad docente" del año 2014. Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid. Tiempo completo (IP): Francisco García García. Nº de participantes: 27. Curso 2014-2015.
- 8- Uso de plataformas virtuales 3D como soporte para el desarrollo de metodologías didácticas orientadas al logro de competencias profesionales y el refuerzo de la dimensión social del aprendizaje en la educación *online*. Tiempo completo (IP): Teresa C. Rodríguez García. Nº de participantes: 4. Entidad financiadora: Consejo Social Universidad Rey Juan Carlos. Curso 2011- 2012.
- 9- Aplicaciones educativas innovadoras universitarias de las Web 2.0 en el ámbito de la interdisciplinariedad de la Narrativa Audiovisual con otras materias. "Proyectos de Innovación y mejora de la calidad docente" del año 2010. Tiempo completo. (IP): Francisco García García Nº de participantes: 31. Curso 2010-2011.

#### 2.9.2. Proyectos de innovación docente nonuniversitarios

**3** proyectos de innovación docente competitivos no universitarios de ámbito autonómico CAM.

#### 2.9.3. Reconocimientos o premios recibidos por innovación docente

- 1- Descripción de la actividad: "Banco de buenas prácticas" en la Convocatoria de los II Premios Profesores Innovadores 2015. Plataforma Solidarydar.org: una experiencia de aprendizaje- servicio a través de las TIC. Fecha de finalización: 31/12/2015
- 2- Descripción de la actividad: "Banco de buenas prácticas" en la Convocatoria de los I Premios Innovadores 2014. *Creadtividad 2.0*: La evaluación de la creatividad publicitaria mediante el uso de rúbricas. Fecha de finalización: 31/12/2014.

#### 2.9.4. Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

-Convenios de colaboración entre ONG y URJC. Departamento de Comunicación I. Facultad de Ciencias de la Comunicación (IP) Isidoro Arroyo Almaraz. Nº investigadores: 2. Desde el curso 2006-2007 hasta el curso 2010-2011.

-Diseño y puesta en marcha del Festival Universitario de Publicidad Social Solidar&dar de Publicidad Social. Entidad Financiadora: Departamento de Comunicación I, Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Facultad Ciencias de la Comunicación.

(IP): Isidoro Arroyo Almaraz. Nº investigadores: 2.

Fecha de inicio-fin: Desde curso 2007-2008 hasta el curso 2010-2011.

2.10. Coordinación docente de grupos de profesores.

**1-Comisión de coordinación del Máster Universitario en Comunicación y Problemas Socioculturales** durante los cursos curso 2016-17 y 2017 18.

**2-Coordinador docente de 3 Guías Docentes**

1. Asignatura: Creatividad en la Elaboración del Mensaje modalidades presencial y semipresencial. Cursos: Desde 2011-2012 hasta 2025-2026.
2. Asignatura: Fundamentos de la Publicidad. Semipresencial. Cursos: Desde 2018-2019 hasta 2025-2026.
3. Asignatura: Psicología de la Comunicación. Modalidades presencial y semipresencial . Desde 2018-2019 hasta 2025-2026.

**1- Coordinación docente de grupos de estudiantes (de 5 programas diferentes de prácticas**

- 1-Tutor Prácticas de Enseñanza de los alumnos de la Escuela Universitaria de Formación del Profesorado de EGB Don Bosco. Comunidad de Madrid. Entidad de titulación: Escuela Universitaria de Formación del Profesorado Don Bosco. Fecha de finalización: 22/05/1995. Duración: 30 horas
- 2-Tutor Prácticas curriculares de Enseñanza de los alumnos de la Escuela Universitaria de Formación de Profesorado de EGB de la Universidad Complutense de Madrid. Comunidad de Madrid, España. Entidad de titulación: Escuela Universitaria de Formación del Profesorado Pablo Montesinos (Universidad Complutense de Madrid). Fecha de finalización: curso 1988- 1989. Duración: 30 horas.
- 3-Tutor Académico para Prácticas Internacionales de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid Ciudad entidad titulación: Comunidad de Madrid. Entidad de titulación: Facultad CC. Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos. Objetivos de la entidad: Tutor de prácticas internacionales conducentes a la obtención del *Practicum* oficial Fecha de inicio: 06/05/2014. Fecha de finalización: 17/11/2015.
- 4-Tutor *Practicum* externo. Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Cursos 2004-2005 y 2005- 2006.
- 5-Pre-selección de candidatos URJC para participar en el Programa Internacional *A Magical Opportunity* de la Universidad de California Riverside y Walt Disney World en las convocatorias 2/10/2014, 2/2/2015 y 24/9/2015. Del Vicerrectorado de Títulos propios, Formación continua, Posgrados y Relaciones Internacionales.

**Dirección y coordinación de 2 cursos de extensión universitaria**

- 1-Dirección y Organización del Seminario Impacto de las Nuevas Tecnologías en la publicidad dirigida a los inmigrantes. Dentro de la VI edición de los Seminarios Internacionales de Extensión Universitaria de la Universidad Rey Juan Carlos. Aranjuez 21/07/2002-25/07/2002
- 2- Coordinación del curso de verano en el Real Sitio de Aranjuez (Vicerrectorado de Extensión Universitaria la Universidad Rey Juan Carlos) La Obra Social de las Cajas de Ahorros: Ética o Estética. Aranjuez 02/07/2007-06/07/2007

**3. ACTIVIDAD INVESTIGADORA**

**Nº de tramos reconocidos (sexenios de investigación):3. Trienios de investigación: 1**

- 3.1. Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas
  - 3.1.1. 16 Proyectos de I+D+i financiados

**16 proyectos de I+D+i competitivos:**

- 1- Programa de creación y consolidación de Grupos de Investigación Grupo de investigación de alto rendimiento en la comunicación de las causas sociales (Solidarydar) de la Universidad Rey Juan Carlos Referencia interna: : F1234. Entidad financiadora: UNIVERSIDAD REY JUANCARLOS. Entidad financiadora Universidad Rey Juan Carlos, 3647,73 €(IP) Isidoro Arroyo Almaraz Fecha inicio-fin: 01/01/25-31/12/25 Duración 1 año
- 2- Programa de creación y consolidación de Grupos de Investigación Grupo de investigación de alto rendimiento en la comunicación de las causas sociales (Solidarydar) de la Universidad Rey Juan Carlos Referencia interna: : F1059. Entidad financiadora: UNIVERSIDAD REY JUANCARLOS. Entidad financiadora Universidad Rey Juan Carlos, 4104,74 €(IP) Isidoro Arroyo Almaraz Fecha inicio-fin: 01/01/25-31/12/25 Duración 1 año
- 3- Programa de creación y consolidación de Grupos de Investigación Grupo de investigación de alto rendimiento en la comunicación de las causas sociales (Solidarydar) de la Universidad Rey Juan Carlos Referencia interna: F716.

- Entidad financiadora: UNIVERSIDAD REY JUANCARLOS.  
Entidad financiadora Universidad Rey Juan Carlos, 2.738,48 €  
(IP) Isidoro Arroyo Almaraz 16.Fecha inicio-fin: 01/01/21- 30/06/22 Duración 1 año 6 meses.
- 4- Comunicación eficaz, eficiente y responsable para proyectos de investigación competitivos CSO2017-82875-C2-1-R  
Ámbito geográfico: Nacional Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos  
Entidad financiadora Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, 30.250 € (IP): Manuel Gertrudix Barrio; Mario Rajas. Nº de investigadores/as: 24. Tiempo completo. Fecha de inicio-fin: 01/01/2018-31/12/2020. Duración: 3 años
- 5- Programa de creación y consolidación de Grupos de Investigación: Grupo de Excelencia Investigadora sobre Mercados Digitales, Sociedad Digital y Narrativas Transmedias Universidad Rey Juan Carlos. GI\_EXCELENCIA  
Entidad financiadora Banco de Santander, 5.000 €  
(IP): José María Álvarez Monzoncillo Nº de investigadores/as: 26. Tiempo parcial Fecha de inicio-fin: 24/01/2015-31/08/2016. Duración: 1 año-7 meses-7 días
- 6- Desarrollo de un modelo de eficacia de la comunicación persuasiva del tercer sector en redes sociales (CSO2009-11203).  
Ámbito geográfico: Nacional. Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos  
Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Educación y Formación Profesional, 18.150,01 € (IP): Isidoro Arroyo Almaraz Nº de investigadores/as: 10. Tiempo completo  
Fecha de inicio-fin: 01/01/2010-31/12/2013. Duración: 4 años
- 7- PROCOTIN-CM Proyecto Coordinado de Televisión e Infancia S2007/HUM-0422 Entidad de realización Consejería de Educación, Juventud y Deporte de La CAM Entidad/es financiadora/s Comunidad de Madrid, 11.000 €  
(IP): Antonio García Jiménez. Nº de investigadores/as en URJC: 4. Tiempo completo. Fecha de inicio-fin: 12/02/2010- 31/12/2012. Duración: 2 años-10 mes-15 días
- 8- Ampliación Fortalecimiento de los departamentos de comunicación de las ONG de Córdoba a través del asesoramiento para la elaboración de una comunicación persuasiva eficiente A/023874/09  
Ámbito geográfico: Internacional no UE. Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos Entidad/es financiadora/s Mº Asuntos Exteriores y Cooperación Universitaria e Investigación Científica, 25.734,58 €  
(IP): Isidoro Arroyo Almaraz. Nº de investigadores/as: 9. Tiempo completo Fecha de inicio-fin: 01/01/2010-01/01/2011. Duración: 1 año
- 9- Fortalecimiento de los departamentos de la comunicación de las ONG de Córdoba (Argentina) a través del asesoramiento para la elaboración de una comunicación persuasiva eficiente A/021142/08. Entidad de realización: AECID. Ámbito geográfico: Internacional no UE Entidad financiadora Mº Asuntos Exteriores y Cooperación Universitaria e Investigación Científica, 17.341,23 €  
(IP): Isidoro Arroyo Almaraz. Nº de investigadores/as: 6. Tiempo completo. Fecha de inicio-fin: 01/01/2009-01/01/2010. Duración: 1 año
- 10- PROCOTIN-CM Proyecto Coordinado de Televisión e Infancia S2007/HUM-0422 Entidad de realización: CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, JUVENTUD Y DEPORTE DE LA CAM  
Entidad financiadora: Comunidad de Madrid, 11.000 €  
(IP): Isidoro Arroyo Almaraz. Nº de investigadores/as en URJC: 4. Tiempo completo. Fecha de inicio-fin: 01/01/2008-12/02/2010. Duración: 2 años-1 mes-11 días
- 11- Internet y Relaciones Interpersonales. Ciberexperiencias y vida cotidiana de jóvenes universitarios CCG07-UCM/HUM-2225 Entidad de realización Consejería de Educación, Juventud y Deporte de la CAM  
Entidad financiadora Banco de Santander (BSCH) y Universidad Complutense de Madrid convocatoria GR58/08, 6250 €.  
IP: Francisco García García nº 10. Tiempo completo.  
Fecha de inicio-fin 01/01/2008-01/01/2010. Duración 2 años.
- 12- Programa de creación y consolidación de Grupos de Investigación: Grupo de Estudios de Conductas y Competencias Socio-comunicativas de la Infancia y la Juventud en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Cód.: 931077. Universidad Complutense de Madrid Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid, 6.800 €  
(IP) Francisco García García. Nº de investigadores/as: 10. Tiempo parcial Fecha de inicio-fin: 01/01/2007-31/12/2010. Duración: 4 años
- 13- Investigación para el estudio de prácticas innovadoras a través del uso de las TIC en los centros educativos dentro del programa Internet en el Aula. Cód.: 641/07-OT  
Ámbito geográfico: Nacional. Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid, UNED, Universidad Castilla-La Mancha y Universidad Rey Juan Carlos  
Entidad financiadora Ministerio de Educación y Ciencia, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y Red.es.

Cuantía total: 800.000 €

(IP) Francisco García García (Co-IP URJC) Isidoro Arroyo Almaraz. Nº de investigadores/as: 4. Fecha de inicio-fin: 01/11/2007-31/12/2009. Duración: 2 años - 2 meses

- 14- Formación del Profesorado en competencias y estilos de aprendizaje en contextos interculturales en España y en Brasil, para la utilización de las TIC (el Video Digital Interactivo y su diseño de narrativas televisivas). PROFTIC\_VD. Ámbito geográfico: Internacional no UE. Entidad de realización: Ministerio de Educación y Ciencia. Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Educación y Ciencia, 12.000 €

(IP): Antonio Medina Revilla. Nº de investigadores/as: 5. Tiempo completo. Fecha de inicio- fin: 01/01/2007 - 01/01/2008. Duración: 1 año

- 15- Lengua y Literatura Educación Secundaria (La lengua toma tema)

Ámbito geográfico: Nacional. Entidad de realización: Ministerio de Educación y Ciencia. Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Educación y Ciencia. Cuantía total: 7.800.000 pts (46.987 €)

(Co-IP): Isidoro Arroyo Almaraz; Francisco García García. Tiempo completo. Fecha de inicio-fin: 01/09/1991 - 31/08/1994. Duración: 3 años.

- 16- Volver a leer: Hacia una lectura creativa

Ámbito geográfico: Nacional Entidad de realización: Ministerio de Educación y Cultura. Entidad financiadora Ministerio de Educación y Ciencia. Cuantía total: 200.000 pts. (1.204 €) (Co-IP): Isidoro Arroyo Almaraz; Francisco García García. Tiempo completo.

Fecha de inicio-fin: 01/09/1983-31/08/1985. Duración: 2 años

### 3.1.2. Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

#### **7 Contratos, convenios y proyectos de I+D+i no competitivos:**

- 1-Comunicación Iberoamericana Institucional y Publicidad Social Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos

Convenio Voluntariado y Estrategia, S.L. Cuantía:200€ (IP.): Isidoro Arroyo Almaraz

Fecha de inicio: 18/09/2018-17/09/2019. Duración: 1 año.

- 2-Comunicación Institucional, Publicidad Social y Movimientos Sociales Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos

Convenio Fundación Telefónica. Cuantía: 2.000 € (IP): Isidoro Arroyo Almaraz

Fecha de inicio: 18/09/2018-17/09/2019 Duración: 1 año.

- 3-Ciberacoso escolar y *smartphone* entre adolescentes (*cyberbulling*) Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos

Convenio de colaboración Redbility S.L., URJ.

(Co-IP.): Isidoro Arroyo Almaraz; Raúl Gómez Díaz

Fecha de inicio: 22/05/2017-23/06/2018. Duración: 1 año, 1 mes, 1 día.

- 4-3er Anuario de la Comunicación del inmigrante en España Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos Convenio Etnia Comunicación.

(Co-IP.): Isidoro Arroyo Almaraz; Rebeca Martín Nieto Fecha de inicio: 01/05/2008. Duración: 5 meses, 21 días

- 5- Programa Internet en la Escuela: Recurso Cíceros Ámbito geográfico: nacional

Entidad financiadora Ministerio de Educación y Ciencia. Cuantía total del programa:

120.000 € (IP): Mariano Segura Escobar. Nº de investigadores/as: 9. Tiempo completo.

Fecha de inicio: 01/01/2005-31/12/2008. Duración: 4 años

- 6- Investigación sobre la Comunicación de las Causas Sociales en un mundo global. Televisión, Internet y Publicidad.

(IP) Isidoro Arroyo Almaraz. Nº de Investigadores: 8

Organismo financiador: Convocatoria del Servicio Publicaciones Universidad Rey Juan Carlos. Fecha de inicio 01/11/2005 -31/05/2006. Duración 7 meses.

- 7- Programa Internet en la Escuela: Recurso multimedia interactivo Cíceros Ámbito geográfico: nacional

(IP): Francisco García García. Nº de investigadores/as: 7. Tiempo completo.

Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia. Cuantía total del programa: 180.000 € Fecha de inicio: 01/01/2002-31/12/2004. Duración: 3 años

### 3.2. Grupos de investigación.

#### **Miembro de 3 grupos de investigación e IP de 1 grupo de investigación de alto rendimiento.**

1-Miembro del Grupo GICOMSOC (2003-2010) del Departamento de Ciencias de la Comunicación I propio de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) (2003-2008) IP Ricardo Pérez-Amat (2003-2008) e IP Antonio García Jiménez (2008-2010)

2-Miembro del grupo SOC MEDIA (2007-2010) Grupo de Estudios de conductos y competencias socio-comunicativas de la infancia y la juventud en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) IP. Francisco García García.

3-Miembro del grupo (INFOCENT) (2015-2017) Grupo de Excelencia Investigadora sobre Mercados Digitales, Sociedad Digital y Narrativas Transmedias del catálogo de la URJC. IP José María Álvarez Monzoncillo.

1-Investigador responsable del grupo SOLIDAR&DAR (2013-2020) Investigación sobre la comunicación de las causas sociales de la Universidad Rey Juan Carlos Convocatoria 2013 para el reconocimiento de grupos de investigación de la Universidad Rey Juan Carlos Referencia del grupo: Grupos 2013, 03/07/2013. Código del grupo:80 IP: Isidoro Arroyo Almaraz.

2-Investigador responsable del grupo (SIC) (2020-2023) Grupo de Alto Rendimiento en la comunicación de las causas sociales de la Universidad Rey Juan Carlos en la Convocatoria 2018 para el reconocimiento de grupos de investigación de la Universidad Rey Juan Carlos. Referencia del grupo: Grupos\_2018, 01/07/2020. Código del grupo: 267 IP Isidoro Arroyo Almaraz

3-Investigador responsable del grupo (SIC) (2023-2025) de investigación de Alto Rendimiento en la comunicación de las causas sociales de la Universidad Rey Juan Carlos. Convocatoria 2023 para la reevaluación de la actividad investigadora de los grupos de investigación reconocidos por la URJC en la convocatoria 2018. IP Isidoro Arroyo Almaraz

## 4. RESULTADOS

### 4.1. Producción Científica

#### **101 producciones científicas: 61 Artículos científicos, 28 Colaboraciones en obras colectivas, 9 libros y 3 coordinaciones de obras colectivas**

**Indicadores generales de calidad de la producción científica** ORCID: 0000-0003-4000-5167

ResearcherID: H-3480-2015

F Scopus: 55135915100 F

Google Scholar: [\\_d43i\\_wAAAAJ&hl](#) Dialnet: 202743

Alto índice H y elevado número de citas en WoS 97 o SCOPUS 113 h- index 5. 1122 google scholar. Citas en Google Scholar en los últimos 5 años: 444. Índice h: 19 (desde 2020: 10) Índice i10: 36 (desde 2020:12)

Ranking Google: 8º de 100 investigador español más citado en el área de Comunicación Social y 13º en Comunicación Audiovisual, según google scholar: consultado el 10/2025 en

[https://scholar.google.com/citations?view\\_op=search\\_authors&hl=es&mauthors=label:comunicaci%C3%B3n\\_audi](https://scholar.google.com/citations?view_op=search_authors&hl=es&mauthors=label:comunicaci%C3%B3n_audi) ovisual

Artículos de revistas

1- *Populism 2.0 in the Spanish public sphere through Twitter*

Isidoro Arroyo-Almaraz, Francisco Del Pino Ortega, Pilar Vicente-Fernández Comunicación: revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales, ISSN 1989-600X, Vol. 21, Nº. 1, 2023, págs. 96-114

2- La diversidad entre las *celebrities* en la publicidad de belleza femenina: análisis evolutivo a través de Telva (1990-2019)

Pilar Vicente-Fernández, Isidoro Arroyo-Almaraz

Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales, ISSN 1696-019X, Nº. 33, 2021, págs. 285-310

3- La comunicación gráfica en la prensa femenina: estudio de las portadas de la revista Telva (2011-2020)

- Pilar Vicente-Fernández, Isidoro Arroyo-Almaraz  
 Grafica: documents de disseny gràfic = documentos de diseño gráfico = journal of graphic design, ISSN-e 2014-9298, Vol. 9, Nº. 18, 2021, págs. 125-134
- 4- El fenómeno del meme en la estrategia creativa de Netflix España en Twitter Isidoro Arroyo-Almaraz, Richard Díaz Molina  
 Icono14, ISSN-e 1697-8293, Vol. 19, Nº 2, 2021 (Ejemplar dedicado a: La enseñanza de la creatividad y la creatividad en la enseñanza), págs. 312-338
- 5- Importancia de la portada del New Yorker para interpretar la crisis del Covid19 Isidoro Arroyo-Almaraz, Paula Hernández de Miguel, Sheila Liberal Ormaechea  
 Visual Review: International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual, ISSN-e 2695-9631, Vol. 8, Nº. 2, 2021 (Ejemplar dedicado a: Special Issue *The virus in sight: visual culture in the face of pandemics in the 20th century*, págs. 109-130
- 6- La prescriptora publicitaria de belleza en España y sus mecanismos de representación: Análisis a través de la revista Telva  
 Pilar Vicente-Fernández, Isidoro Arroyo-Almaraz  
 aDResearch: Revista Internacional de Investigación en Comunicación, ISSN 1889-7304, Nº. 22 (marzo), 2020 (Ejemplar dedicado a: Monográfico Especial, Mujer y Comunicación), págs. 34-59
- 7- Efectos en los y las jóvenes de los mensajes difamatorios a través de su *smartphone* e influencia de los contextos y medios de recepción  
 Isidoro Arroyo-Almaraz, Raúl Gómez Díaz  
 Prisma Social: revista de investigación social, ISSN-e 1989-3469, Nº. 29, 2020 (Ejemplar dedicado a: La Cultura de las Organizaciones en la Era de la Digitalización), págs. 260-281
- 8- *The Effects of Spontaneous Use of Smartphone on the Attention and Emotions of Millennials Students in a Classroom*  
 Cristóbal Fernández Muñoz, Isidoro Arroyo Almaraz, Francisco García García International Linguistics Research. 2019/6/30
- 9- La pertinencia del concepto de histéresis en las disciplinas humanistas Juan Martínez-Val, Isidoro Arroyo-Almaraz, Francisco García García  
 Arbor: Ciencia, pensamiento y cultura, ISSN 0210-1963, Vol. 194, Nº. 788 (abril-junio 2018), 2018 (Ejemplar dedicado a: Identidad, patrimonio y pensamiento histórico)
- 10- Los *community managers* de las ONGD. Estudio de percepciones y usos de las redes sociales.  
 Isidoro Arroyo-Almaraz, Samuel Calle Mendoza  
 Icono14, ISSN-e 1697-8293, Vol. 16, Nº 2, 2018 (Ejemplar dedicado a: Ibero-American Data Journalism: Development, Contestation, and Social Change)
- 11- La eficacia en la comunicación de las ONGD. El uso de Facebook en campañas de emergencia  
 Isidoro Arroyo-Almaraz, Samuel Calle Mendoza, Cliff Van Wyck  
 Revista Latina de Comunicación Social, ISSN-e 1138-5820, Nº. 73, 7, 2018, págs. 765-789
- 12- Solidarydar.org: Un experimento de cooperación en Comunicación social digital entre la Universidad y el Tercer Sector de Acción Social  
 Isidoro Arroyo-Almaraz, Alejandro López, Andrea Gutiérrez  
 Disertaciones: Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social, ISSN-e 1856-9536, Vol. 10, Nº. 1, 2017 (Ejemplar dedicado a: Comunicación y Tercer Sector)
- 13- Efectos no deseados por la comunicación digital en la respuesta moral Isidoro Arroyo-Almaraz, Raúl Gómez Díaz  
 Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación, ISSN 1134-3478, Nº 44, 2015 (Ejemplar dedicado a: Mooc en la educación), págs. 149-158
- 14- Influencia de las imágenes mentales generadas por la publicidad en la mente del público infantil según la naturaleza del estímulo  
 Isidoro Arroyo-Almaraz, Francisco García García  
 Palabra Clave, ISSN-e 2027-534X, ISSN 0122-8285, Vol. 18, Nº. 1, 2015
- 15- Los riesgos de romper la promesa de marca: La reputación de Coca-Cola en las redes sociales  
 Isidoro Arroyo-Almaraz, Lilia Ivana Mamic  
 Prisma Social: revista de investigación social, ISSN-e 1989-3469, Nº. 14, 2015 (Ejemplar dedicado a: Nuevas Tendencias en la Comunicación Organizacional), págs. 152-186
- 16- Publicidad Social eficaz desde la Universidad: Los aspectos experimentales Isidoro Arroyo-Almaraz

- Zer: Revista de estudios de comunicación = Komunikazio ikasketen aldizkaria, ISSN-e 1137- 1102, Nº. 37, 2014, págs. 191-211
- 17- El valor de las ideas para el cambio social: Publicidad social, Biopolítica y Neuroética Isidoro Arroyo-Almaraz  
CIC: Cuadernos de información y comunicación, ISSN 1135-7991, ISSN-e 1988-4001, Nº 18, 2013 (Ejemplar dedicado a: Periodismo, fin de ciclo), págs. 223-241
  - 18- La comunicación en redes sociales: percepciones y usos de las ONG españolas Isidoro Arroyo-Almaraz, Antonio José Baladrón Pazos, Rebeca Martín Nieto Cuadernos.Info, ISSN 0719-367X, Nº. 32, 2013, págs. 77-88
  - 19- Usos, percepciones y potencialidades de las redes sociales en la construcción de las marcas Isidoro Arroyo-Almaraz, Rebeca Martín Nieto, Juana Farfán Montero  
Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales, ISSN 1696-019X, Nº. 16, 2013, págs. 129-149
  - 20- Las crónicas de los diarios generalistas y deportivos de la final FIFA World Cup (South Africa) Francisco García García, Isidoro Arroyo-Almaraz  
Estudios sobre el mensaje periodístico, ISSN-e 1988-2696, Nº 19, 1, 2013, págs. 131-146
  - 21- La eficacia de la comunicación de las organizaciones del Tercer Sector en los vídeos emitidos a través de YouTube  
Isidoro Arroyo-Almaraz, Miguel Baños González  
Historia y comunicación social, ISSN 1137-0734, Vol. 18, Nº Extra 1 (Octubre), 2013, págs. 615-626
  - 22- Tendencias de la Comunicación del Tercer Sector en la web 2.0: Análisis retórico de los tropos  
Isidoro Arroyo-Almaraz, Miguel Baños González Icono14, ISSN-e 1697-8293, Vol. 11, Nº 2, 2013, 26 págs.
  - 23- *How the larger corporations engage with stakeholders through Twitter*. Lilia Ivana Mamic, Isidoro Arroyo-Almaraz  
International Journal of Market Research, ISSN-e 1470-7853, Vol. 55, Nº. 6, 2013, págs. 851-872
  - 24- La creatividad en las redes sociales en tiempos de crisis: alternativa para la comunicación del Tercer Sector en España  
Isidoro Arroyo-Almaraz, Miguel Baños González  
Pangea: revista de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación, ISSN-e 2172-3168, Vol. 4, Nº. 2, 2013
  - 25- La eficacia de la publicidad social en las redes sociales. Un experimento online con usuarios jóvenes  
Alfonso Méndiz Noguero, Juan Salvador Victoria Mas, Isidoro Arroyo-Almaraz  
Razón y palabra, ISSN-e 1605-4806, Nº. 82, 2013 (Ejemplar dedicado a: Tecnologías digitales pantallas y lenguaje audiovisual), 19 págs.
  - 26- Análisis de los mensajes audiovisuales del Tercer Sector en YouTube Isidoro Arroyo-Almaraz, Miguel Baños González, Cliff Van Wyck  
Revista Latina de Comunicación Social, ISSN-e 1138-5820, Nº. 68, 3, 2013, 27 págs.
  - 27- El léxico deportivo de las crónicas periodísticas del Mundial de fútbol 2010 ganado por España en El Poema de Mío Cid  
Isidoro Arroyo-Almaraz, Francisco García García  
Historia y comunicación social, ISSN 1137-0734, Nº 17, 2012, págs. 317-341
  - 28- La comunicación social eficiente del Tercer Sector Isidoro Arroyo-Almaraz  
Telos: Cuadernos de comunicación e innovación, ISSN 0213-084X, Nº. 93, 2012 (Ejemplar dedicado a: Espacios urbanos y TIC: transformaciones recíprocas), págs. 8-11
  - 29- Marketing Multicultural en España, primer país europeo en nuevos inmigrantes Isidoro Arroyo-Almaraz, Cliff Van Wyck  
Revista Latina de Comunicación Social, ISSN-e 1138-5820, Nº. 66, 2011
  - 30- La utilización de internet en la comunicación expresiva de las ONG: estudio exploratorio comparativo entre Argentina y España  
Isidoro Arroyo-Almaraz, Rebeca Martín Nieto  
Zer: Revista de estudios de comunicación = Komunikazio ikasketen aldizkaria, ISSN-e 1137- 1102, Nº. 31, 2011, págs. 243-263
  - 31- Porque la redacción publicitaria es mucho más que palabras, "*be copy my friend*". Isidoro Arroyo Almaraz.

- PLP-Pensar la Publicidad. Revista internacional de investigaciones publicitarias. 5/1, 01/06/2011. ISSN 1887
- 32- Los Departamentos de Comunicación de las ONG: investigación comparativa entre Argentina y España.  
Isidoro Arroyo-Almaraz, Rebeca Martín Nieto, Lilia Ivana Mamic  
Telos: Cuadernos de comunicación e innovación, ISSN 0213-084X, Nº. 85, 2010 (Ejemplar dedicado a: Los derechos fundamentales en Internet), págs. 130-143
  - 33- Creatividad e investigación en la publicidad dirigida al colectivo inmigrante: la senda de la integración  
Isidoro Arroyo-Almaraz, Rebeca Martín Nieto  
Comunicación y hombre: Revista interdisciplinar de ciencias de la comunicación y humanidades, ISSN 1885-365X, Nº. 5, 2009 (Ejemplar dedicado a: Nuevas tendencias en la comunicación social), págs. 119-128
  - 34- Valores occidentales en el discurso publicitario audiovisual argentino Lilia Ivana Mamic,  
Isidoro Arroyo-Almaraz  
Icono14, ISSN-e 1697-8293, Vol. 7, Nº. 2, 2009 (Ejemplar dedicado a: Publicidad Social)
  - 35- Publicidad social. Presentación. Isidoro Arroyo-Almaraz  
Icono14, ISSN-e 1697-8293, Vol. 7, Nº. 2, 2009 (Ejemplar dedicado a: Publicidad Social), 7 págs.
  - 36- Publicidad social en las ONG de Córdoba (Argentina). Perfiles de la construcción del mensaje  
Isidoro Arroyo-Almaraz, Miguel Baños González, Teresa C. Rodríguez García Revista Latina de Comunicación Social, ISSN-e 1138-5820, Nº. 64, 2009
  - 37- La creatividad publicitaria en la sociedad de bajo coste. Publicidad de bajo coste versus publicidad de bajo precio  
Isidoro Arroyo-Almaraz, Rebeca Martín Nieto  
Creatividad y sociedad: revista de la Asociación para la Creatividad, ISSN 1578-214X, ISSN-e 1887-7370, Nº. 11, 2007, 22 págs.
  - 38- Cómo funciona la creatividad publicitaria en la mente del receptor Isidoro Arroyo-Almaraz  
Anuncios: Semanario de publicidad y marketing, ISSN 0214-4905, Nº. 1149 (MAY 22), 2006, págs. 33-34
  - 39- La publicidad Isidoro Arroyo-Almaraz  
Cuadernos de pedagogía, ISSN 0210-0630, Nº 357, 2006 (Ejemplar dedicado a: Aprendizaje- servicio), págs. 46-49
  - 40- Nuevos retos en la educación del siglo XXI: uso de Internet, mejorar la reputación de la escuela pública e introducir la ética profesional  
Isidoro Arroyo-Almaraz  
Icono14, ISSN-e 1697-8293, Vol. 4, Nº. 1, 2006 (Ejemplar dedicado a: Educación)
  - 41- La publicidad emocional y las imágenes mentales Isidoro Arroyo-Almaraz  
Publicista de la publicidad, la comunicación y el marketing, ISSN 1886-5445, Nº. 144, 2006, págs. 64-67
  - 42- Las imágenes mentales en la Creatividad Publicitaria Isidoro Arroyo-Almaraz  
Publicista de la publicidad, la comunicación y el marketing, ISSN 1886-5445, Nº. 143, 2006, págs. 48-53
  - 43- La creatividad publicitaria en la encrucijada de la construcción del deseo Isidoro Arroyo-Almaraz, Francisco García García  
Trípodos. Extra, ISSN 2339-6415, Nº. Extra 2006, 2006, págs. 23-29
  - 44- Metodología de la investigación científica en Creatividad publicitaria Isidoro Arroyo-Almaraz  
Enlaces: revista del CES Felipe II, ISSN-e 1695-8543, Nº. 4, 2005
  - 45- Creatividad publicitaria y retórica: De la metáfora a los efectos visuales Isidoro Arroyo-Almaraz  
Icono14, ISSN-e 1697-8293, Vol. 3, Nº. 2, 2005 (Ejemplar dedicado a: Retórica)
  - 46- Creatividad publicitaria y retórica. De la metáfora a los efectos especiales Isidoro Arroyo-Almaraz  
Icono14, ISSN-e 1697-8293, Vol. 3, Nº. 2, 2005 (Ejemplar dedicado a: Retórica), 170 págs.
  - 47- Los valores sociales de la creatividad publicitaria Isidoro Arroyo-Almaraz  
Icono14, ISSN-e 1697-8293, Vol. 3, Nº. 1, 2005 (Ejemplar dedicado a: Creatividad)
  - 48- Fundamentos de una ética de la comunicación audiovisual y la publicidad Isidoro Arroyo-

- Almaraz  
Paideia: Revista de filosofía y didáctica filosófica, ISSN 0214-7300, Vol. 26, Nº 73-74, 2005, págs. 473-486
- 49- La creatividad y la razón tecnológica en la argumentación publicitaria Isidoro Arroyo-  
Almaraz  
Creatividad y sociedad: revista de la Asociación para la Creatividad, ISSN 1578-214X, ISSN-e 1887-7370, Nº. 6, 2004, págs. 27-34
- 50- El tratamiento ético en la información y la educación de los inmigrantes Isidoro Arroyo-  
Almaraz  
Red digital: Revista de Tecnologías de la Información y Comunicación Educativas, ISSN-e 1696- 0823, Nº. 5, 2004 (Ejemplar dedicado a: Valores Educativos de las TIC orientadas a los Servicios Sociales)
- 51- La protección de la creatividad de los artistas intérpretes Isidoro Arroyo-  
Almaraz, Gregorio Cedillo Mencía  
Icono14, ISSN-e 1697-8293, Vol. 1, Nº. 2, 2003 (Ejemplar dedicado a: Creatividad)
- 52- Imágenes mentales: los estímulos visuales y auditivos Isidoro Arroyo-  
Almaraz  
Icono14, ISSN-e 1697-8293, Vol. 1, Nº. 1, 2003 (Ejemplar dedicado a: Iconos)
- 53- Deontología y legislación en la protección de los menores frente a la programación de televisión: Entretenimiento inteligente ó consumo infantil en los programas contenedor Isidoro Arroyo-Almaraz  
Red digital: Revista de Tecnologías de la Información y Comunicación Educativas, ISSN-e 1696- 0823, Nº. 4, 2003 (Ejemplar dedicado a: Televisión educativa : reto y utopía)
- 54- Las responsabilidades éticas de la imagen. Isidoro Arroyo  
Almaraz.  
Religión y Escuela ISSN 02121-3509. 148, 03/2001, págs.24-27.
- 55- Literatura y periodismo. Isidoro Arroyo  
Almaraz.  
Educación Medios. 15, 01/2001. ISSN 1136-2782, pág.54.
- 56- Televisión: Conflictos éticos. Isidoro Arroyo  
Almaraz  
Educación Medios. 14, 09/2000. ISSN 1136-2782., págs. 28-33.
- 57- Los telespectadores tecnológicos. Isidoro Arroyo  
Almaraz  
Educación Medios. 14, 09/2000. ISSN 1136-2782, págs. 13-16.
- 58- La comunicación audiovisual en la escuela Isidoro Arroyo-  
Almaraz  
Cuadernos de pedagogía, ISSN 0210-0630, Nº 300, 2001, págs. 77-82
- 59- Tribuna: ética y violencia en televisión Isidoro Arroyo-  
Almaraz  
Cuadernos de pedagogía, ISSN 0210-0630, Nº 288, 2000, págs. 87-90
- 60- Cine, TV y videojuegos en la mente del niño Isidoro Arroyo-  
Almaraz  
Cuadernos de pedagogía, ISSN 0210-0630, Nº 278, 1999, págs. 80-85 61-ESO:  
61- el comentario de texto  
Isidoro Arroyo-Almaraz, Francisco García García  
Cuadernos de pedagogía, ISSN 0210-0630, Nº 216, 1993 (Ejemplar dedicado a: Leer y escribir), págs. 79-81
- 4.1.1. Colaboraciones en obras colectivas
- 1-- Branded content and new persuasive strategies in the age of AI. In AI Impacts Calle-Mendoza, S., Vicente-Fernández, P., & Arroyo-Almaraz, I. (2025). In AI Impacts on Branded Entertainment and Advertising (pp. 125-144). IGI Global Scientific Publishing.
- 2-- Generative AI and Strategic Communication in Social Impact Campaigns. Calle-Mendoza, S., Esteban-Regules, B., & Arroyo-Almaraz, I. (2025). In B. Miguélez-Juan & S. Rebollo-Bueno (Eds.), AI Impacts on Branded Entertainment and Advertising (pp. 145-166). IGI Global Scientific Publishing. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-3799-8.ch008>
- 3- Inteligencia artificial en la democracia local: innovaciones, impactos y desafíos. Calle-Mendoza, S.; Arroyo-Almaraz, I. (2025) En Candón-Mena, Jose y Sola-Morales, Salomé (Eds.) (2025). Actas del V Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC, celebrado del 15, 16 y 17 de mayo de 2025. Sevilla: COMPOLÍTICAS.
- 4- Transformando la experiencia del consumidor en España: personalización de contenidos y recomendaciones de productos mediante inteligencia artificial. Calle-Mendoza, S., & Arroyo-Almaraz, I. (2024). In Entre pantallas y realidades: una travesía por el universo audiovisual (pp. 749-766). McGraw Hill España.

- 5- La diferenciación en el tercer sector. Cambio en la estrategia comunicativa en Facebook por el impacto de la COVID-19  
Blanca Esteban Regules; Isidoro Arroyo Almaraz; Samuel Calle Mendoza.  
Comunicación y tercer sector de Acción Social. Miscelánea sobre la reputación de las ONG en España y Latinoamérica/ Ed. Lorena López Font. pp. 221 - 247. Tirant Humanidades (España): 2023.
- 6- Comunicación institucional, publicidad social y movimientos sociales Isidoro Arroyo-Almaraz, Pilar Vicente-Fernández, Samuel Calle Mendoza  
Las herramientas digitales en la comunicación social / coord. por Isidoro Arroyo-Almaraz, Pilar Vicente-Fernández, Samuel Calle Mendoza, Fragua 2019, ISBN 978-84-7074-846-2, págs. 11-16
- 7- La lucha discursiva por la creación del pueblo en los eslóganes de las manifestaciones de los movimientos sociales Francisco Del Pino Ortega, Isidoro Arroyo-Almaraz  
Las herramientas digitales en la comunicación social / coord. por Isidoro Arroyo-Almaraz, Pilar Vicente-Fernández, Samuel Calle Mendoza, Fragua 2019, ISBN 978-84-7074-846-2, págs. 225- 238
- 8- La ética en la comunicación digital. Nueva oralidad, gestualidad e individualidad. Raúl Gómez Díaz; Isidoro Arroyo Almaraz.  
Comunicación, Ética y Cultura Digital/edit Jorge Mora, Myriam Murillo, Henry Moscoso pp. 71 - 113. (Ecuador): Universidad Nacional del Chimborazo, UNACH (Ecuador), 10/2019.
- 9- Análisis comparativo entre las estrategias de comunicación del Gobierno Colombiano y las organizaciones no gubernamentales de desarrollo (ONGD).  
Ángela Marcela Duque Sepúlveda; Isidoro Arroyo Almaraz  
Publicidad Dinámica y Contextual. Reflexiones sobre el discurso publicitario/edit: Andrés Novoa. pp.194-205. Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, 01/04/2018. ISSN 2619-5321
- 10- Una suma creatividad  
Francisco García García, Victoria Tur Viñes, Isidoro Arroyo-Almaraz, Luis Rodrigo Martín Creatividad en publicidad: Del impacto al compartó / coord. por Francisco García García, Victoria Tur Viñes, Isidoro Arroyo-Almaraz, Luis Rodrigo Martín, Fragua Dykinson 2018, ISBN 9788491485674, págs. 11-16
- 11- Los contenidos publicitarios como generadores de experiencias en los públicos Isidoro Arroyo-Almaraz, Miguel Baños González  
Creatividad en publicidad: Del impacto al compartó / coord. por Francisco García García, Victoria Tur Viñes, Isidoro Arroyo-Almaraz, Luis Rodrigo Martín, Dykinson 2018, ISBN 9788491485674, págs. 233-264
- 12- *Advertising in Western Europe. The influence of digital media and sustainability*  
Isidoro Arroyo Almaraz; Lilia Ivana Mamic.  
Global Advertising Practice in a Borderless World. /edit Robert Cawford, Linda Brennan and Lukas Parker pp. 99 - 113. (Reino Unido): Routledge, 08/06/2017. ISBN 9781138918306 Otro tipo de identificador: LCCN 2016055577 (print), LCCN 2017015108 (ebook)
- 13- *Audiovisual narrative in the advertising strategy and creativity of NGOs.* Rafael Marfil Carmona; Isidoro Arroyo Almaraz; Francisco García García.  
Strategic Communication for Non-Profit Organisations: Challenges and Alternative Approaches./Edit Evandro Oliveira, Ana Duarte Melo, Gisela Gonçalves pp. 147 - 167. (Reino Unido): Vernon Press, 01/10/2016. ISBN 978-1-62273-194-7
- 14- Nueva formación para los nuevos modelos de comunicación del sector publicitario español en el siglo XXI Isidoro Arroyo-Almaraz  
Formas de comunicación en el siglo XXI / coord. por María F. Sánchez Hernández, Dykinson 2015, ISBN 978-84-9085-945-2, págs. 85-108
- 15- La innovación de las organizaciones del tercer sector en su comunicación en redes sociales Isidoro Arroyo-Almaraz, Miguel Baños González  
Trabajos de investigación de vanguardia / coord. por Paula Requeijo Rey, Visión Libros 2014, ISBN 978-84-15965-86-2, págs. 81-92
- 16- El nuevo enfoque social de la publicidad Isidoro Arroyo-Almaraz  
Guerra y paz: La sociedad internacional entre el conflicto y la cooperación / José Manuel Azcona Pastor (ed. lit.), Juan Francisco Torregrosa Carmona (ed. lit.), Matteo Re (ed. lit.), Dykinson 2013, ISBN 978-84-9031-426-5, págs. 537-550
- 17- Las redes sociales y su papel en las movilizaciones del Tercer Sector Miguel Baños González, Isidoro Arroyo-Almaraz  
La sociedad ruido: entre el dato y el grito / edit. por Francisco Javier Herrero Gutiérrez, Fernando Sánchez Pita, Alberto Isaac Ardèvol Abreu, Samuel Toledano Buendía, Cuadernos Artesanos de Comunicación /53. 2013, ISBN

- 978-84-15698-28-9, págs.6-7.
- 18- Pensando en el receptor: técnicas y estrategias de la creatividad publicitaria. Planificación estratégica y creatividad/edit: Ubaldo Cuesta Cambra. pp.333-347. (España): Escuelas de Estudios Superiores ESIC, 01/06/2012. ISBN978-84-7356-863-0
  - 19- Las redes sociales en las ONG  
Antonio José Baladrón Pazos; Rebeca Martín Nieto; Isidoro Arroyo Almaraz  
Tendencias y eficacia de la comunicación audiovisual de las organizaciones sin ánimo de lucro en redes sociales. (España)/ coord.. Manuel Sánchez Cid e Isidoro Arroyo Almaraz. Dykinson, 2012. ISBN 978-84-9031-137-0
  - 20- Diseño de una metodología para el análisis de mensajes audiovisuales del tercer sector emitidos a través de redes sociales  
Teresa C. Rodríguez García, Miguel Baños González, Isidoro Arroyo-Almaraz  
La comunicación pública, secuestrada por el mercado / coord. por Concha Mateos Martín, Alberto Isaac Ardèvol Abreu, Samuel Toledano Buendía, Cuadernos Artesanos de Latina /14. 2011, ISBN 978-84-939337-5-3, pág. 13
  - 21- Aspectos formales de los mensajes audiovisuales emitidos por las ONG en redes sociales Miguel Baños González, Isidoro Arroyo-Almaraz, Teresa C. Rodríguez García  
Retos y oportunidades de la comunicación multimedia en la era del 2.0 / edit. por Javier Sierra Sánchez, Fragua 2011, ISBN 978-84-7074-473-0, págs. 233-248
  - 22- Investigación sobre la imagen de la mujer en la comunicación web de las ONG Isidoro Arroyo-Almaraz, Rebeca Martín Nieto  
Comunicación, identidad y género / coord. por Ricardo Pérez-Amat García, Sonia Núñez Puente, Antonio García Jiménez, Vol. 2, Fragua 2008, ISBN 978-84-7174-254-5, págs. 769-776
  - 23- La ética de la imagen en la sociedad del entretenimiento. Francisco García García e Isidoro Arroyo Almaraz.  
Tecnología, ética y futuro/Edit. Josep M. Esquirol. Isidoro Arroyo Almaraz.  
Desclée De Brouwer/Instituto de Tecnoética, 2002. pp. 287-294. ISBN 84-330-1666-0
  - 24- Diferencias entre la visión del cine y la visión de la realidad. Isidoro Arroyo Almaraz  
Cine, público y cultura. La dimensión social del espectáculo cinematográfico.  
Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid/ Coord. José Vidal Pelaez y José Carlos Rueda. 2002, ISBN 84-95903-04-0. pp.37-55. ISBN
  - 25- Los derechos de autor de los artistas del medio audiovisual en la sociedad de Internet Isidoro Arroyo-Almaraz, Gregorio Cedillo Mencía  
La libertad de información: gobierno y arquitectura de Internet, Seminario Complutense de Telecomunicaciones e Información 2001, ISBN 84-607-2545-6, págs. 55-60
  - 26- Accesibilidad en la educación. tele-educación accesible Isidoro Arroyo Almaraz.  
Las convergencias de la Comunicación. Problemas y perspectivas investigadoras. Fundación General de la Universidad Complutense. Ayuntamiento de Madrid/Edit: Juan Benavides Delgado, David Alameda García y Elena Fernández Blanco.2000, pp. 221-229. ISBN 84-607- 1007-6
  - 27- Las imágenes mentales del niño prolongan las imágenes televisivas. Isidoro Arroyo Almaraz  
La imagen del niño en los Medios de Comunicación. (España)/Coord. Francisco García García: Huerga y Fierro editores, 2000, pp.95-106. ISBN 84-8374-156-3
  - 28- Los niños ante el televisor. Isidoro Arroyo Almaraz.  
La representación del niño en los Medios de Comunicación. (España)/Coord: Francisco García García y Tomás de Andrés Tripero. Huerga y Fierro editores, 2000.pp.187-200. ISBN 84-8374- 155-5

#### 4.1.2. Libros

- 1- Investigación sobre la comunicación de las causas sociales en un mundo global: televisión, internet y publicidad  
Isidoro Arroyo-Almaraz  
Dykinson, 2009. ISBN 978-84-9849-008-4
- 2- Investigación sobre creatividad percibida y viveza de imagen de los receptores Isidoro Arroyo-Almaraz  
Dykinson, 2006. ISBN 84-9772-842-4
- 3- Què ens expliquen? Com interpretar la informació.

- Josep-M. Terricabras; Salvador Alsius; Isidoro Arroyo Almaraz; Arcadi Espada; Josep Gifreu  
pp. 1 -125. (España): Editorial Mina., 03/2006. ISBN 84-96499-42-1
- 4- Creación de imágenes mentales según la naturaleza y las formas de los estímulos: tesis doctoral  
Isidoro Arroyo-Almaraz  
Universidad Complutense de Madrid, 2003. ISBN 84-669-1154-5
- 5- Didáctica aplicada a la lengua I: Recursos para desarrollar el enriquecimiento personal Isidoro Arroyo-  
Almaraz, Francisco García García  
Ediciones del Laberinto S. L. 2002. ISBN 84-8483-057-8
- 6- Didáctica aplicada a la lengua II: Recursos para desarrollar el intercambio social Isidoro Arroyo-  
Almaraz  
Ediciones del Laberinto S. L. 2002. ISBN 84-8483-058-6
- 7- Imágenes y cultura: del cerebro a la tecnología  
Isidoro Arroyo-Almaraz, Juan Jesús Martínez-Val Peñalosa, Francisco García García Madrid : Ediciones del  
Laberinto, 2001. ISBN 84-87482-98-
- 8- Ética de la imagen Isidoro Arroyo-Almaraz  
Madrid : Ediciones del Laberinto, 2000. ISBN 84-87482-87-2
- 9- Volver a leer  
Isidoro Arroyo-Almaraz, Fran J. García García. Vicens Vives y Ministerio de Educación y Ciencia, Servicio de  
Publicaciones, 1987. ISBN 84-316-2571-6

#### 4.1.3. Coordinador Obras Colectivas

- 1- Las herramientas digitales en la comunicación social  
coord. por Isidoro Arroyo-Almaraz, Pilar Vicente-Fernández, Samuel Calle Mendoza Fragua, 2019. ISBN  
978-84-7074-846-2
- 2- Tendencias y eficacia de la comunicación audiovisual de las organizaciones sin ánimo de lucro en redes  
sociales. (España)  
Coord. Por Manuel Sánchez Cid e Isidoro Arroyo Almaraz Dykinson, 2012.  
ISBN 978-84-9031-137-0
- 3- La Comunicación del Marketing Solidario. Publicidad Social e Impacto de las Nuevas Tecnologías en la  
publicidad dirigida a los inmigrantes/edit. Isidoro Arroyo Almaraz.  
pp. 1 -130. (España): Dykinson, S.L., 2009. ISBN 978-84-9849-434-1

#### 4.2. Trabajos presentados en congresos, seminario y/o jornadas nacionales o internacionales

**Presentación de 66 ponencias**, comunicaciones, ponencias en congresos, seminarios y/o jornadas nacionales e internacionales. Más de la mitad sobre Publicidad, Publicidad social y creatividad, de las cuales:

**11 en centros internacionales fuera de España.**

Más de la mitad sobre Publicidad, Publicidad social y creatividad:

**18 de Publicidad**

**12 de Publicidad social 6 de Creatividad**

#### 4.2.1. Centros internacionales fuera de España de presentación de Comunicaciones o ponencias

- 1- Congreso Académico Internacional de Publicidad, Tadeo Advertising-TAD. "La publicidad ente comillas". La Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Bogotá. Colombia.
- 2- III Congresso Internacional de Cidades Criativas. Faculdade de Educação da Unicamp e Universidad. Campinas. Brasil.
- 3- COMPANAM 2013. VI Encuentro Panamericano de Comunicación. Industrias culturales, medios y públicos: de la recepción a la apropiación en los contextos socio-políticos contemporáneos. Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba. Argentina.
- 4- 2º Seminario Internacional OCDE de Habla Hispana: Aprendizaje y Tecnologías: Realidades y Perspectivas. Centro de la OCDE en México para América Latina. México. D.F.
- 5- A crise da Cidade Contemporânea Sociedade Educacional de Santa Catarina (SOCIESC Educação e Tecnologia). Joinville. Brasil.
- 6- Pre Conferencia: Publicidad Participativa: Una aproximación global con enfoque Latinoamericano. IAMCR

2017 Y Corporación Universitaria UniMinuto. Bogotá, Colombia

7- II Jornadas Internacionais de Publicidade `Denominação de Origem Publicitária/ Denominación de Origen Publicitaria, Universidade do Minho Instituto de Ciências Sociais. Braga (Portugal)

8-1er Encontro internacional no campus Maracanã da UERJ .Internacional no UE. Universidade do estado do Rio de Janeiro Centro de Educação e Humanidades. Faculdade de Comunicação Social. Rio de Janeiro. Brasil. Comunicación oral

9- Seminario Informativo de Comunicación para el Tercer Sector. Internacional no UE. Universidad Nacional de Tucumán (Argentina)

10- Jornadas de Publicidad social en la Universidad Empresarial Siglo 21. Córdoba (Argentina)

11- Jornadas de Publicidad Social. Escuela Ciencias de la Información. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Córdoba (Argentina).

#### 4.2.2. Ponencias y comunicaciones a Congresos, Seminarios y/o Jornadas nacionales e internacionales.

Más de la mitad sobre Publicidad, Publicidad social y creatividad:

1- 'Evolução da publicidade de beleza feminina: de celebridades a prescritores virtuais Nombre del congreso: II Jornadas Internacionais de Publicidade `Denominação de Origem Publicitária/ Denominación de Origen Publicitaria

Ámbito geográfico: Unión Europea. Universidade do Minho Instituto de Ciências Sociais. Braga (portugal). Conferencia invitada

Fecha de celebración: 07/12/2021

Isidoro Arroyo Almaraz; Pilar Vicente Fernández.

2- El uso de exterior en la experiencia de usuario

I Congreso Iberoamericano de Comunicación Institucional y Publicidad Social

Ámbito geográfico: Internacional no UE Tipo de participación: Comunicación. Madrid. Fecha de celebración: 17/10/2018- 18/10/2018

Isidoro Arroyo Almaraz.

Actas I Congreso Iberoamericano de Comunicación Institucional y Publicidad Social. Las Herramientas digitales como motor de la acción social. Servicio de Publicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos, ISBN 978-84-09-05193-9.

3- Solidarydar. Una experiencia de plataforma digital para la comunicación de las organizaciones del Tercer sector

I Congreso Iberoamericano de Comunicación Institucional y Publicidad Social

Ámbito geográfico: Internacional no UE Tipo de participación: Comunicación Madrid. Fecha de celebración: 17/10/2018- 18/10/2018

Isidoro Arroyo Almaraz.

Actas I Congreso Iberoamericano de Comunicación Institucional y Publicidad Social. Las Herramientas digitales como motor de la acción social. Servicio de Publicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos, ISBN 978-84-09-05193-9.

4- Claves de comunicación eficaz.

Jornada Nuevas Herramientas para el movimiento asociativo.

Ámbito geográfico: local.. Tipo de participación: Ponencia invitada. Madrid. Fecha de celebración: 21/12/2017.

Isidoro Arroyo Almaraz.

5- Los contenidos de publicidad social como generadores de experiencias.

Pre Conferencia: Publicidad Participativa: Una aproximación global con enfoque Latinoamericano.

IAMCR 2017 Y Corporación Universitaria UniMinuto Internacional no UE. Ponencia oral (comunicación oral) Bogotá, Colombia

Fecha de celebración: 14/07/2017 Isidoro Arroyo Almaraz.

Actas Publicidad Participativa una perspectiva global con un enfoque latinoamericano ISSN /ISBN 978-989-8600-77-6 págs 1-180

6- Análisis comparativo entre las estrategias de comunicación del gobierno colombiano y las de las organizaciones no gubernamentales de desarrollo

Congreso Académico Internacional de Publicidad. Internacional no UE. La Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. La Facultad de Artes y Diseño, La Escuela de Publicidad y Los programas de Publicidad. Bogotá, Colombia. Ponencia oral (comunicación oral).

Fecha de celebración: 26/10/2016- 28/10/2016. Isidoro Arroyo Almaraz.

Resumen de ponencias "La publicidad entre comillas" págs. 47-48

7- Las nuevas herramientas digitales de comunicación en creación de contenidos en la Publicidad Social V Congreso de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), Congreso Iberoamericano de Comunicación: Comunicación, Cultura y Cooperación. Internacional no UE Ponencia (comunicación oral). Madrid.

Fecha de celebración: 04/07/2016-08/07/2016 Miguel Baños González; Isidoro Arroyo Almaraz.

Actas Las nuevas herramientas digitales de comunicación en creación de contenidos en la Publicidad Social. 978-84-608-8942-7. Págs. 1-18.

8- Herramientas digitales en Comunicación

VIII Jornadas Universitarias Internacionales de Publicidad Social. Internacional no UE. Ponencia oral (comunicación oral). Fuenlabrada, España

Fecha de celebración: 06/04/2016

Miguel Baños González; Isidoro Arroyo Almaraz.

9- La ciudad publicitada: el espacio publicitario y la publicidad sobre ciudades

IV Congreso Internacional Ciudades Creativas. Internacional no UE Comunicación Facultad Ciencias de la Información UCM. Madrid.

Fecha de celebración: 13/01/2016:-15/01/2016 Isidoro Arroyo Almaraz.

Actas IV Congreso Internacional Ciudades Creativas. 978-84-940289-9-1

10- Las nuevas necesidades de formación para los comunicadores publicitarios Taller Formas de

Comunicación y fuentes audiovisuales aplicadas a las Ciencias de la Comunicación en XV edición Semana de la Ciencia mi+d (Comunidad de Madrid y Fondo Social Europeo). Ponencia oral (comunicación oral). Fuenlabrada.

Fecha de celebración: 10/11/2015 Isidoro Arroyo Almaraz.

11- Social Media y Ciudadanía Digital

Nombre del congreso: III Congreso Internacional Sociedad Digital: Ciudadanía Digital. Internacional no UE URJC, UCM, UCLM, Socmedia y Ciberimaginario. Ponencia invitada. Madrid.

Fecha de celebración: 27/10/2014 -28/10/2014 Isidoro Arroyo Almaraz; Raúl Gómez Díaz.

12- Analyzing the relationship between CSR content and social media interactivity among stakeholders

XIV Annual Conference of the European Academy of Management (EURAM). Unión Europea Ponencia oral (comunicación oral). Valencia.

Fecha de celebración: 04/06/2014- 07/06/2014

Lilia Ivana Mamic; Isidoro Arroyo Almaraz; Matthew Koschmann.

13-IV Maratón de documentales científicos en el aula

17ª Feria de la Ciencia y Jornada de Puertas Abiertas: Autónoma Ponencia oral (comunicación oral). Granada.

Fecha de celebración: 09/05/2014-10/05/2014 Isidoro Arroyo Almaraz.

14- Las redes sociales y su papel en las movilizaciones del Tercer Sector

V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "La sociedad ruido. Entre el dato y el grito. Internacional. Ponencia oral (comunicación oral).

Sociedad Latina de Comunicación Social, SICS. Universidad de la Laguna (Sta Cruz de Tenerife) Fecha de celebración 03/12/2013-05/12/2013

Isidoro Arroyo Almaraz.

15- El uso de YouTube en la comunicación social de las organizaciones del Tercer Sector en tiempos de crisis

Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia Internacional no UE. CUICID 2013 Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia

-Ponencia oral (comunicación oral). Madrid Fecha de celebración:

15/10/2013-16/10/2013 Isidoro Arroyo Almaraz; Miguel Baños

González. Actas ISBN 978-84-15965-26-8

16- A Comunicação Social sustentavel a inteligencia criativa das cidades III Congreso internacional de cidades criativas.

Internacional no UE. Faculdade de Educação da Unicamp e Universidad.Campinas. Brasil. Ponencia oral

(comunicación oral)

Fecha de celebración 28/08/2013-: 30/08/2013 Isidoro Arroyo Almaraz.

Atas/Actas Icono14 – III Congreso Internacional de Ciudades Creativas. 978-84-15816-05-8  
17-A Ciudades Comunicada

III Congreso internacional de cidades criativas. Internacional no UE. Faculdade de Educação da Unicamp e  
Universidad.Campinas. Brasil.

Ponencia oral (comunicación oral)

Fecha de celebración 28/08/2013-: 30/08/2013 Isidoro Arroyo Almaraz.

Atas/Actas Icono14 – III Congreso Internacional de Ciudades Creativas. 978-84-15816-05-8  
18- Construção da imagem da cidade

A crise da Cidade Contemporânea Âmbito geográfico: Internacional no UE. Sociedade Educacional de Santa  
Catarina(SOCIESC Educação e Tecnologia). Joinville. Brasil.

Brasil. Ponencia oral (comunicación oral) 23/08/2013

Isidoro Arroyo Almaraz.

19- Tecnologias da Comunicação Social e Cultura.

1er Encontro internacional no campus Maracanã da UERJ .Internacional no UE. Universidade do estado do Rio  
de Janeiro Centro de Educação e Humanidades. Faculdade de Comunicação Social. Rio de Janeiro. Brasil.

Comunicación oral

21/08/2013

Isidoro Arroyo Almaraz.

20- La creatividad en las redes sociales en tiempos de crisis: Alternativa para la comunicación del Tercer Sector  
en España

COMPANAM 2013. VI Encuentro Panamericano de Comunicación Internacional no UE. Córdoba  
(Argentina). Ponencia oral (comunicación oral) Fecha celebración: 05/06/2013-: 07/06/2013

Isidoro Arroyo Almaraz. Actas 978-950-33-  
1050-2

21- Una creatividad para desaprender en la cultura líquida: la comunicación social en tiempos de crisis.

XIV Jornadas de Creatividad. Innovación vs. Creatividad Centro Buendía Segovia.

Universidad de Valladolid 17 de mayo de 2013. Isidoro Arroyo Almaraz

22- Confluencias narrativas: cine, televisión, publicidad y videojuegos.

3ª Jornadas de Innovación Didáctica en Narrativa Audiovisual difusión y aplicación del conocimiento.

Universidad Complutense de Madrid Fecha celebración:

13-14/12/2012 Isidoro Arroyo Almaraz

23- Tendencias en la Creatividad de los videos de las ONG en redes sociales.

Jornada Las musas de la creatividad (Inspiring Excellence in Communications Worldwide). Caixa Forum IAA.  
Madrid. Ponencia oral (comunicación oral).

Fecha de celebración 23/11/2012. Isidoro Arroyo Almaraz

24- Modelo de investigación de las piezas audiovisuales de las organizaciones del tercer sector en redes sociales.

III Congrès Internacional Associació Espanyola d'Investigació de la Comunicació. Internacional no UE. Ponencia  
oral (comunicación oral). Tarragona.

Fecha celebración 18/01/2012- 20/01/2012

Teresa C. Rodríguez García; Isidoro Arroyo Almaraz; Miguel Baños González. Actas Comunicació i  
risc.; ISBN 978-84-615-5678-6. pp. 1 - 26.

25- Diseño de una metodología para el análisis de mensajes audiovisuales del tercer sector emitidos a través  
de redes sociales.

III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La comunicación pública, secuestrada por el  
mercado. Internacional no UE. Ponencia oral (comunicación oral) SLCS y Universidad de la Laguna. (Sta.  
Cruz de Tenerife)

Fecha de celebración: 05/12/2011- 09/12/2011

Teresa C. Rodríguez García; Isidoro Arroyo Almaraz; Miguel Baños González. " Actas. ISBN 13:978-84-  
939337-6-0 pp. 1 - 16.

26- Aspectos formales de los mensajes audiovisuales emitidos por las ONG en Redes Sociales IV Congreso  
Internacional de Investigadores Audiovisuales. Âmbito geográfico: Internacional no UE. Ponencia oral  
(comunicación oral). Univeritat Abat Oliba CEU. Huesca

Fecha de celebración: 10/11/2011-12/11/2011

Miguel Baños González; Isidoro Arroyo Almaraz; María Teresa Catalina Rodríguez García. Actas ISBN 978-84-  
15341-15-4

- 27- Retos y oportunidades de la investigación en comunicación en la sociedad digital  
IV Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. Ámbito geográfico: Internacional no UE. Ponencia invitada Huesca,  
Fecha de celebración: 10/11/2011 Fecha de finalización: 12/11/2011 Isidoro Arroyo Almaraz  
Actas CD La Sociedad Digital. 113 propuestas de investigación en COMUNICACIÓN. Compañía Española de Reprografía y Servicios, S.A.,
- 28- Análisis de la creatividad en los mensajes audiovisuales: su utilización por parte de las ONG en redes sociales  
II Congreso Internacional de Ciudades Creativas. Internacional no UE. Ponencia oral (comunicación oral).  
Facultad CC. Información UCM. Madrid.  
Fecha de celebración: 26/10/2011-28/10/2011  
Miguel Baños González; Isidoro Arroyo Almaraz; Teresa C. Rodríguez García.  
Actas II Congreso Internacional de Ciudades Creativas. / coord. por Francisco García García, Rogerio García Fernández, Vol. 1, Tomo 1, Icono 14 2011 (Tomo I), ISBN 9788493907761, págs. 647-657
- 29- La Comunicación a través de redes sociales de las ONG en la mejora de la inteligencia creativa de las ciudades  
II Congreso Internacional de Ciudades Creativas. Internacional no UE. Ponencia oral (comunicación oral).  
Facultad CC. Información UCM. Madrid.  
Fecha de celebración: 26/10/2011-28/10/2011 Isidoro Arroyo Almaraz  
Actas II Congreso Internacional de Ciudades Creativas. ISBN 1697-8293
- 30- Análisis de los elementos narrativos en los mensajes audiovisuales: su utilización por parte de las ONG en redes sociales  
II Congreso Internacional Sociedad Digital. Espacios para la interactividad y la inmersión. Internacional no UE. UCM, UNED, Ciberimaginario e Icono14. Madrid. Ponencia. Comunicación oral.  
Fecha de celebración: 24/10/2011-26/10/2011  
Teresa C. Rodríguez García; Miguel Baños González; Isidoro Arroyo Almaraz.  
Actas del II Congreso Internacional Sociedad Digital. Espacios para la interactividad y la inmersión. / coord. por Manuel Gértrudix Barrio, Felipe Gértrudix Barrio; Francisco García García (dir. congr.), Vol. 2, Icono 14 2011, ISBN 978-84-939077-5-4, págs. 651-664.
- 31- Nuevas Tendencias de la comunicación en la Sociedad Digital  
II Congreso Internacional Sociedad Digital. Espacios para la Interactividad y la Inmersión Internacional no UE. UCM, UNED, Ciberimaginario e Icono14. Madrid. Ponencia invitada Fecha de celebración: 24/10/2011-26/10/2011  
Isidoro Arroyo Almaraz. "  
Actas del II Congreso Internacional Sociedad Digital. Espacios para la interactividad y la inmersión. ISBN 978-84-939077-5-4
- 32- Entornos inmersivos: un espacio interactivo para la comunicación social de las ONG Ámbito geográfico: Internacional no UE  
II Jornadas de Comunicación Interactiva e Inmersiva. Espacios para la Interactividad y la Inmersión. Ponencia invitada. Universidad Rey Juan Carlos. Ciberimaginario e Icono 14 Fuenlabrada (Madrid)  
Fecha de celebración: 21/10/2011-26/10/2011 Isidoro Arroyo Almaraz.
- 33- Publicidad social en la web 2.0  
Congreso Publicatessen. III Festival Universitario de Publicidad. ¿Publicidad convencional? No gracias. Ponencia invitada. Universidad de Valladolid. Centro Buendia (Segovia). Fecha de celebración: 25/04/2011-29/04/2011  
Isidoro Arroyo Almaraz.
- 34- Creatividad en la Publicidad Social. Estudio de Casos.  
Seminario Informativo de Comunicación para el Tercer Sector. Internacional no UE. Universidad Nacional de Tucumán (Argentina) Ponencia invitada.  
Fecha de celebración: 30/08/2010 Isidoro Arroyo Almaraz.
- 35- Los medios sociales en la Publicidad Social  
Ponencia invitada. Ámbito geográfico: Internacional no UE. Universidad Empresarial Siglo 21. Córdoba (Argentina) Fecha de celebración: 27/08/2010- 27/08/2010 Isidoro Arroyo Almaraz.
- 36- Presente y Futuro de la Publicidad Social

Festival de Publicidad Social, Comunicación para el Tercer Sector EQUIDAR. Universidad Nacional de Córdoba (Argentina). Internacional no UE Fecha de celebración: 25/08/2010- 26/08/2010 Isidoro Arroyo Almaraz.

37- La ciudad comunicada: Los medios de comunicación y la ciudad  
I Congreso Internacional de Ciudades Creativas. Internacional no UE. Facultad CC. Información UCM y madridEmprende (Ayuntamiento de Madrid). Ponencia oral (comunicación oral) Fecha de celebración: 23/10/2009-25/10/2009 Actas ISBN 697-8293.

38- La imagen de las ciudades: el mito de Narciso Nombre del congreso:  
I Congreso Internacional de Ciudades Creativas Ámbito geográfico: Internacional no UE Facultad CC. Información UCM y madridEmprende (Ayuntamiento de Madrid). Ponencia oral (comunicación oral) Fecha de celebración: 22/10/2009 -24/10/2009 Isidoro Arroyo Almaraz. Actas ISBN 697-8293.

39- Publicidad Social  
Jornadas de Publicidad Social. Escuela Ciencias de la Información. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Córdoba (Argentina). Internacional no UE. Ponencia Fecha de celebración: 11/09/2009 Isidoro Arroyo Almaraz.

40- Desafíos para la investigación en publicidad en España  
I Encuentro de Investigadores en publicidad. Departamento de Publicidad y Comunicación Institucional de la Universidad CEU San Pablo Nacional. Madrid. Ponencia (comunicación oral) Fecha de celebración: 22/06/2009. Isidoro Arroyo Almaraz.

41- El concepto creativo en la publicidad con fines sociales  
Jornadas de Publicidad Creadictos09. Universidad Camilo José Cela. Villanueva de la Cañada, Ponencia (comunicación oral)  
Fecha de celebración: 13/05/2009 Isidoro Arroyo Almaraz.

42- Las razones en el discurso televisivo y publicitario dirigido a la infancia y la juventud Foro Mundial de la Televisión Infantil. Y las Jornadas del Observatorio OETI (Observatorio Europeo de la TV Infantil)  
Internacional no UE. Ponencia (comunicación oral). Barcelona. Fecha de celebración: 10-15/11/2008  
Isidoro Arroyo Almaraz.  
Ponencias Libro Mundial de la Televisión Educativa. La Ciudadanía Comunicativa. OETI, 2008. Barcelona, pp. 178-189.

43- Las Imágenes Sociales de la Publicidad  
Seminario Internacional Complutense. Imágenes y Cultura en los Medios de Comunicación Internacional no UE. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense Madrid Ponencia oral (comunicación oral)  
Fecha de celebración: 10/04/2008-11/04/2008 Isidoro Arroyo Almaraz.

44- Informe de valoraciones de los anunciantes de las campañas (ONGD y ONG)  
II Jornada Internacional de Publicidad Social. Internacional no UE. Fuenlabrada (Madrid) Ponencia (comunicación oral)  
Fecha de celebración: 08/04/2008  
Actas Publicidad social nacional e internacional. ISBN 1886-5445. Vol 185. Pp.46-47.

45- Televisión y democracia: la participación de las Asociaciones de Telespectadores en España AE-IC 2008  
Congreso Internacional Fundacional AE-IC Investigar la Comunicación. Internacional no UE Ponencia oral (comunicación oral). Asociación Española de Investigación de la Comunicación Universidad Santiago de Compostela.  
Fecha de celebración: 30-01-2008-01/02/2008. Isidoro Arroyo Almaraz;  
Gloria Rosique Cedillo.  
Actas y memoria final: Investigar la comunicación Congreso Internacional Fundacional AE-IC, Santiago de Compostela, 30, 31 de enero y 1 de febrero de 2008. ISBN 978-84-612-3816-3

46- ¿Qué se estudia del proceso social publicidad-inmigración? Moderador de mesa 1ª Jornada de Publicidad e inmigración URJC. Coctel. Universidad Re Juan Carlos. Fuenlabrada (Madrid)  
Fecha de celebración: 30/11/2007 Isidoro Arroyo Almaraz.

47- El mundo de la educación.  
Jornadas del Observatorio OETI (Observatorio Europeo de la TV Infantil). El imaginario audiovisual y sus valores para la infancia y la juventud.  
Internacional no UE. Ponencia (comunicación oral). Madrid. Fecha de celebración: 27/11/2007  
Isidoro Arroyo Almaraz.

48- Congreso Internacional de Comunicación, Identidad y Género  
 Investigación sobre la imagen de la mujer en la comunicación web de las ONGs. Congreso Internacional de Comunicación, Identidad y Género. Internacional no UE Ponencia (comunicación oral)  
 Universidad Rey Juan Carlos. Fuenlabrada, España Fecha de celebración:  
 25/10/2007  
 Isidoro Arroyo Almaraz; Rebeca Martín Nieto.

49- La formación del profesorado en el uso de los nuevos recursos multimedia  
 XII Congreso Infancine: Comunicación, Educación y Aprendizaje Multimedia. Ámbito geográfico: Internacional no UE. Ponencia (comunicación oral)  
 Facultad de Educación. Universidad Complutense de Madrid Fecha de celebración:  
 22/03/2007-24/03/2007  
 Isidoro Arroyo Almaraz.

50- Publicidad: Creatividad y Razón Tecnológica"  
 Il Congreso *on line* OCS (Observatorio de la Cibersociedad) ¿Hacia qué sociedad del conocimiento?  
 Ámbito geográfico: Internacional no UE. Ponencia oral (comunicación oral) Barcelona. Fecha de celebración: 02/11/2004-14/11/2004  
 Isidoro Arroyo Almaraz.  
 Actas electrónicas del 2º Congreso ONLINE del Observatorio para la Cibersociedad. ¿Hacia qué sociedad del conocimiento?". Observatorio para la Cibersociedad, ISBN 84-609-7126-0

51- Diseño y creación de contenidos multimedia en red  
 Il Congreso Ministerio de Educación, Cultura y Deporte ¿La educación en Internet e Internet en la educación?  
 CNICE. Ministerio de Educación Cultura y Deporte. Internacional no UE Ponencia (comunicación oral). Madrid.  
 Fecha de celebración: 29/10/2003 -31/10/2003 Isidoro Arroyo Almaraz.  
 Actas del 2º congreso La educación en Internet e Internet en la educación. Ministerio de Educación y Cultura, ISBN 84-369-3827-5

52- Aprendizaje y TIC en el ámbito de la educación básica  
 2º Seminario Internacional OCDE de Habla Hispana: Aprendizaje y Tecnologías: Realidades y Perspectivas. Internacional no UE. Ponencia (comunicación oral). Ciudad de México, México Fecha de celebración: 03/09/2003-05/09/2003  
 Isidoro Arroyo Almaraz.  
 Memorias 2º Seminario OCDE de habla hispana Aprendizaje y Tecnologías: Realidades y Perspectivas. Secretaría de Educación Pública México, ISBN 968-5927-31-6.

53- El uso de las TIC para los nuevos aprendizajes de hoy  
 2º Seminario Internacional OCDE de Habla Hispana: Aprendizaje y Tecnologías: Realidades y Perspectivas. Internacional no UE  
 Ponencia (comunicación oral) Ciudad de México, México Fecha de celebración: 03/09/2003-05/09/2003  
 Isidoro Arroyo Almaraz.  
 Memorias 2º Seminario OCDE de habla hispana Aprendizaje y Tecnologías: Realidades y Perspectivas. Edición en CD Rom", Secretaría de Educación Pública México.. Coordinación General de Educación Intercultural Bilingüe, ISBN 968-5927-31-6.

54- Recursos interactivos on-line de apoyo a la educación  
 Seminario iberoamericano televisión educativa siglo XXI: retos y futuro  
 Ámbito geográfico: Internacional no UE. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Secretaría General de Educación y Formación Profesional. Dirección General de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa. Ponencia (comunicación oral). Madrid.  
 Fecha de celebración: 25/11/2002-26/11/2002 Isidoro Arroyo Almaraz.

55- Comunicación y causas sociales  
 1er Congreso La educación en Internet e Internet en la educación. Internacional no UE Ponencia (comunicación oral): Madrid.  
 Fecha de celebración: 14/12/2001-16/12/2001 Isidoro Arroyo Almaraz.  
 Actas del 1er congreso "La educación en Internet e Internet en la educación. Ministerio de Educación y Cultura, ISBN 176-03-239-4

56- Los derechos de autor de los artistas del medio audiovisual en la sociedad de Internet

III Seminario Internacional Complutense de Telecomunicaciones e Información Internacional no UE. Ponencia (comunicación oral): Madrid.

Fecha de celebración: 25/01/2001-26/01/2001 Isidoro Arroyo Almaraz;  
Gregorio Cedillo Manzano.

57- La ética de la imagen en la sociedad del entretenimiento.

I Congreso Internacional Tecnología, ética y futuro. Internacional no UE. Ponencia (comunicación oral) Barcelona.

Fecha de celebración: 16/11/2000-17/11/2000 Isidoro Arroyo Almaraz.

58- Diferencias entre la visión del cine y la visión de la realidad Nombre del congreso III Jornadas Internacionales de Historia y cine Ámbito geográfico: Internacional no UE Ponencia oral (comunicación oral). Madrid,

Fecha de celebración: 15/11/2000 17/11/2000 Isidoro Arroyo Almaraz.

59- La mujer, creadora de su propia imagen

Jornadas abiertas. las mujeres en el ámbito de la creación y la comunicación artística contemporánea Ámbito geográfico: Nacional

Ponencia oral (comunicación oral). Madrid, Fecha de celebración: 25/04/2000-26/04/2000 Isidoro Arroyo Almaraz.

Actas de las Jornadas Abiertas Las mujeres en el ámbito de la creación y la comunicación artística contemporánea CD Rom". Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense De Madrid, ISBN 84-7491-709-3

60- Radio y universidad

1er Encuentro de radio y universidad Ponencia oral (comunicación oral) Madrid.

Fecha de celebración: 13/11/1999 -13/11/1999 Isidoro Arroyo Almaraz.

61- Cómo funcionan las imágenes mentales en la comunicación audiovisual

III Congreso de investigadores audiovisuales. Los medios del Tercer Milenio Internacional no UE Tipo de participación: Ponencia oral (comunicación oral). Madrid,

Fecha de celebración: 10/11/1999-12/11/1999 Isidoro Arroyo Almaraz.

Actas del III Congreso de Investigadores Audiovisuales. (España): EDICIONES EL LABERINTO S.L., 2002. ISBN 84-8483-074-8/edit. Francisco García García; Isidoro Arroyo Almaraz; Manuel Gertrudix Barrio; Sergio Álvarez García.

62- Ética, narrativa y retórica audiovisual

III Congreso de investigadores audiovisuales. Los medios del Tercer Milenio Ámbito geográfico: Internacional no UE . Facultad CC. Información. UCM Madrid. Ponencia (comunicación oral) Fecha de celebración: 10/11/1999-12/11/1999

Isidoro Arroyo Almaraz.

Actas del III Congreso de Investigadores Audiovisuales. (España): EDICIONES EL LABERINTO S.L., 2002. ISBN 84-8483-074-8/edit. Francisco García García; Isidoro Arroyo Almaraz; Manuel Gertrudix Barrio; Sergio Álvarez García.

63- Imágenes mentales de la realidad social

III Congreso de investigadores audiovisuales. Los medios del Tercer Milenio Ámbito geográfico: Internacional no UE . Facultad CC. Información. UCM Madrid. Ponencia (comunicación oral) Fecha de celebración: 10/11/1999-12/11/1999

Isidoro Arroyo Almaraz.

Actas del III Congreso de Investigadores Audiovisuales. (España): EDICIONES EL LABERINTO S.L., 2002. ISBN 84-8483-074-8/edit. Francisco García García; Isidoro Arroyo Almaraz; Manuel Gertrudix Barrio; Sergio Álvarez García.

64- Una ética para la ficción narrativa en televisión

III Congreso de investigadores audiovisuales Los medios del Tercer Milenio. Ambito geográfico: Internacional no UE . Facultad CC. Información. UCM Madrid. Ponencia (comunicación oral) Fecha de celebración: 10/11/1999-12/11/1999

Isidoro Arroyo Almaraz.

Actas del III Congreso de Investigadores Audiovisuales. (España): EDICIONES EL LABERINTO S.L., 2002. ISBN 84-8483-074-8/edit. Francisco García García; Isidoro Arroyo Almaraz; Manuel Gertrudix Barrio; Sergio Álvarez García.

65- Accesibilidad en la educación. tele-educación accesible III Ciclo de otoño de comunicación. Internacional no UE Ponencia (comunicación oral).

Madrid, España

Fecha de celebración: 02/11/1999-05/11/1999 Isidoro Arroyo

Almaraz.

66- Las imágenes mentales y la infancia

VI Congreso Infancine'97 Ámbito Nacional. Facultad CC. Información. UCM Ponencia (comunicación oral). Madrid.

Fecha de celebración: 15/12/1997-17/12/1997 Isidoro Arroyo Almaraz.

## 5. EXPERIENCIA DE GESTIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA

5.1. Gestión de Congresos.

### -Presidente de 2 Comités Científicos:

1- II Congreso Internacional Formación, Tecnología y Competencias digitales en la Educación. Fecha de celebración: 25/11/2021-26/11/2021

2--VII Congreso Internacional Ciudades Creativas. Cartagena de Indicas (Colombia) Fecha de celebración: 13/02/2019 15/02/2019

### - Responsable de Relaciones Internacionales

VI Congreso Internacional Ciudades Creativas. Internacional no UE Comité Organizador. Florida (EE.UU.) Fecha de celebración: 24/01/2018-25/01/2018

### - Relator, documentación y redacción y editor

III Congreso de investigadores audiovisuales. Internacional no UE. Madrid.

Participación en la organización Relator, documentación y redacción y editor Actas del III Congreso de Investigadores Audiovisuales. Los medios del Tercer Milenio

Fecha de celebración: 10/11/1999-12/11/1999

-**Director del I Congreso Iberoamericano de Comunicación Institucional y Publicidad Social.** (URJC-Fundación Telefónica, Madrid). Fecha de celebración: 17/10/2018-18/10/2018

### -Pertenece a 8 Comités científicos o académicos internacionales

1 III Congreso REDIPUB (Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad)

Ámbito geográfico: Internacional no UE. Comité científico y organizador. España Fecha de celebración: 01/12/2021: 03/12/2021

2-VI Congreso Internacional Ciudades Creativas.

Internacional no UE Comité Científico y Organizador. Florida (EE.UU.) Fecha de celebración: 24/01/2018-25/01/2018

3-IV Congreso Internacional Ciudades Creativas. Internacional UE.

Comité Científico. Madrid, Fecha de celebración: 13/01/2016-

15/01/2016

4- Congreso Académico Internacional de Publicidad, TADEO Advertising TAD- Internacional no

UE. Comité Científico. Bogotá (Colombia)

Fecha de celebración: 26/10/2016- 28/10/2016

5-IV Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. "Retos y oportunidades de la investigación".

Internacional UE. Comité Científico. Madrid, Fecha de celebración:

10/11/2011- 12/11/2011

6-II Congreso Internacional Sociedad Digital. Espacios para la interactividad y la inmersión. Internacional UE.

Comité Científico. Madrid,

Fecha de celebración: 24/10/2011- 26/10/2011

7-Congreso E-duca 2007 Learning 360 Soluciones, S.L. y CITA (Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas). Peñaranda de Bracamonte (Salamanca)

Internacional no UE Comité Científico. Madrid. Fecha de

celebración: 28/06/2009-30/06/2009

8-Congreso Internacional sobre Innovación Educativa para la Educación Superior Internacional no

UE Comité Científico. Madrid.

Fecha de celebración: 22/10/2008-24/10/2008

Miembro de **12 comités de Seminarios, Jornadas**, Director de Jornadas Universitarias

**Director de 8 Jornadas Universitaria de Publicidad Social en la URJC 1-VIII Jornadas Internacionales de Publicidad Social**

Fecha de inicio-fin: 06/04/2016 - 06/04/2016

2-VII Jornadas Internacionales de Publicidad Social Fecha de inicio-fin:

03/11/2014 - 03/11/2014

3-VI Jornadas Internacionales de Publicidad Social Fecha de inicio-fin:

15/04/2013 - 15/04/2013

4-V Jornadas Internacionales Universitarias de Publicidad Social Fecha de inicio-fin:

15/11/2011 - 15/11/2011

5-IV Jornadas Universitarias Internacionales de Publicidad Social

Tipo de actividad: Jornada      Ámbito geográfico: Internacional no UE Fecha de inicio-fin: 15/04/2010 - 15/04/2010

6-III Jornada Internacional Universitaria de Publicidad Social Fecha de inicio-fin:

01/04/2009 - 01/04/2009

7-II Jornada Internacional Universitaria de Publicidad Social Fecha de inicio-

fin: 08/04/2008 - 08/04/2008

8-I Jornada Internacional Universitaria de Publicidad Social Fecha de inicio-fin:

28/03/2007 - 28/03/2007

5.2. Evaluación científica y Consejos editoriales o de redacción

-Consejo de asesores editoriales y editores temáticos Icono 14 desde 2020.

-Comité de Redacción Icono 14 2003-2020.

**Actividades de evaluación científica.**

-Evaluador de Proyectos I+D ANEP; Evaluador de proyectos I+D. Universidad Politécnica Gran Colombiano.

-Comité Asesor Internacional Persona y Sociedad.

-Comité Científico Asesor Admira.

**-Miembro del comité evaluador de 14 revistas científicas**

**Coordinador de 2 números monográficos**

1- Coordinador del nº 13 sobre Publicidad Social de la Revista científica de Comunicación Audiovisual y Nuevas Tecnologías Icono 14

Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 01/12/2009

2- Coordinación del número 6 sobre Creatividad de la revista científica de Comunicación Audiovisual y Nuevas Tecnologías Icono 14

Fecha de inicio-fin: 01/01/2005 - 31/12/2005 3-Coordinador nº

1, Icono 14

Fecha de inicio-fin: 01/01/2000 - 31/12/2000

**Miembro de tribunales o comités de tesis doctorales o plazas estables de profesorado en centros nacionales relevantes.**

-Presidente de 1 Tribunal encargado de juzgar la tesis doctoral del Departamento de Información y Comunicación de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada.

-Secretario en 7 Tribunales encargados de juzgar tesis doctorales entidad acreditante: Universidad de Sevilla, Universidad Complutense de Madrid y Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

Vocal en 26 tribunales encargados de juzgar tesis doctorales entidad acreditante: Universidad de Sevilla, Universidad de Málaga, Universidad de Valladolid, Universidad Complutense de Madrid y Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

**-Presidencia de asociaciones y sociedades científicas con fines investigadores y actividad relevante.**

Secretario de la Asociación Científica de Investigación de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación Icono 14. (6 años)

-Vicepresidente Asociación Científica de Investigación de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación Icono 14. (12 años)

## 6. ESTANCIAS EN CENTROS DE I+D+I PÚBLICOS O PRIVADOS

- 1- Entidad de realización: Catholic University of Portugal Ciudad entidad realización: Porto, Portugal  
Fecha de inicio-fin: 18/04/2016 - 22/04/2016 Duración: 4 días  
Objetivos de la estancia: Invitado/a Tareas contrastables: Movilidad del profesorado con fines docentes (STA). Erasmus+
- 2- Entidad de realización: Universidad Nacional de Córdoba. Escuela Ciencias Información Ciudad entidad realización: Córdoba, Argentina  
Fecha de inicio-fin: 23/08/2010 - 03/09/2010 Duración: 11 días  
Objetivos de la estancia: Invitado/a  
Tareas contrastables: Fortalecimiento de los departamentos de comunicación de las ONG de Córdoba a través del asesoramiento para la elaboración de una comunicación persuasiva eficiente (Código: 2010/00089/001)
- 3- Entidad de realización: Escuela de Ciencias de la Información. Universidad Nacional de Córdoba Ciudad entidad realización: Córdoba, Argentina  
Fecha de inicio-fin: 07/09/2009 - 19/09/2009 Duración: 12 días  
Tareas contrastables: Desarrollo del Proyecto Fortalecimiento de los departamentos de Comunicación de las ONG de la ciudad de Córdoba, Argentina.
- 4- Entidad de realización: Facultad Ciencias Sociales. Escuela Ciencias Información. Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) Ciudad entidad realización: Córdoba, Argentina  
Fecha de inicio-fin: 01/09/2008 - 01/10/2008 Duración: 1 mes  
Objetivos de la estancia: Posdoctoral  
Tareas contrastables: Estancia breve de investigación Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)
- 5- Entidad de realización: Universidad Empresarial siglo 21 Ciudad entidad realización: Córdoba, Argentina Fecha de inicio-fin: 18/09/2008 - 18/09/2008  
Objetivos de la estancia: Invitado/a  
Tareas contrastables: Profesor Visitante Universidad Empresarial Siglo 21 de Córdoba (Argentina)
- 6- Entidad de realización: Bournemouth University Ciudad entidad realización: Poole, Reino Unido  
Fecha de inicio-fin: 01/06/2008 - 01/07/2008 Duración: 1 mes  
Objetivos de la estancia: Invitado/a  
Tareas contrastables: Visiting Lectures Bournemouth University
- 7- Entidad de realización: Bournemouth University Ciudad entidad realización: Fern Barrow, Poole (Dorset), Reino Unido Fecha de inicio-fin: 01/09/2007 - 15/09/2007 Duración: 14 días  
Objetivos de la estancia: Contratado/a  
Tareas contrastables: Visiting Lectures Universidad de Bournemouth (U.K.)
- 8- Entidad de realización: Institute of Technology, Sligo Ciudad entidad realización: Sligo, Irlanda Fecha de inicio-fin: 06/09/2007 - 06/09/2007  
Objetivos de la estancia: Otros  
Tareas contrastables: Visiting Lecture ITS Sligo (Ireland)
- 9- Entidad de realización: Hawtonville Workcamp Ciudad entidad realización: Network on Trent, Reino Unido  
Fecha de inicio-fin: 01/08/1981 - 15/08/1981 Duración: 14 días  
Objetivos de la estancia: Otros  
Tareas contrastables: Escuela de verano Network on Trent (U.K.)

## 7. CARGOS UNIPERSONALES DE RESPONSABILIDAD EN GESTIÓN EDUCATIVA

7.1. Cargos Unipersonales de responsabilidad universitaria recogidos en los Estatutos de las Universidades

**1- Coordinador del Grado de Publicidad y RR.PP. de la Facultad de CC. Comunicación.** Nombramiento 09/02/2009- y cese 31-10-2009. 8 meses y 22 días

**2- Vicedecano de Extensión Universitaria y Relaciones Internacionales** desde 20 de mayo de 2014 hasta 25 de marzo de 2018 al finalizar el mandato del equipo de gobierno de la Facultad de CC. Comunicación de la URJC. 46 meses y 19 días.

7.2. Cargos en el entorno educativo, científico y tecnológico dentro de la Administración

**1-Jefe de Departamento de Orientación.** Consejería de Educación. Comunidad de Madrid. IES Antonio Domínguez Ortiz. Desde: 01/09/2004 Hasta: 01/09/2005 Nº total de meses: 12

Según Artículo 44 del RD 83/1996, entre otras: a) Participar en la elaboración del proyecto curricular de etapa. b) Redactar el plan de actividades del departamento y la memoria final de curso. c) Dirigir y coordinar las actividades del departamento. d) Promover la evaluación de la práctica docente de su departamento y de los distintos proyectos y actividades del mismo.e). Colaborar en las evaluaciones que, se promuevan los órganos de gobierno del IES y administraciones públicas.

**2-Jefe de Estudios** Ministerio Educación y Ciencia. Dirección Provincial de Madrid. C.P. Mesonero Romanos, Desde: 01/07/1994 Hasta: 01/07/1997 Nº total de meses: 36

Real Decreto 929/1993, de 18 de junio, entre otras: Ejercer, por delegación del Director y bajo su autoridad, la jefatura del personal docente en todo lo relativo al régimen académico. Coordinar las actividades de carácter académico, de orientación y complementarias de profesores y alumnos, en relación con el proyecto educativo del instituto, los proyectos curriculares de etapa y la programación general anual y, además, velar por su ejecución. Coordinar y dirigir la acción de los tutores, etc.

**3-Secretario Académico de Centro (L.O.E.),** Ministerio Educación y Ciencia. Dirección Provincial de Madrid. C.P.

San Pablo, Desde: 01/09/1983 Hasta: 01/09/1984 Nº total de meses: 12 Participar en coordinación con el equipo directivo en el desarrollo de las funciones señaladas para el Equipo Directivo. Actuar como secretario/a de los órganos de participación en el control y gestión del centro, levantar acta de las sesiones y dar fe de los acuerdos adoptados con el visto bueno del titular de la Dirección. Custodiar las actas, libros y archivos del centro docente y expedir, autorizado por el titular de la Dirección, las certificaciones que se soliciten.