

## CURRICULUM VITAE ABREVIADO

Manuel Fernández Sande

Fecha del CVA	10/09/2025
---------------	------------

### Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Manuel		
Apellidos	Fernández Sande		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)			0000-0002-0740-2630

\* *datos obligatorios*

### A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de Universidad		
Fecha inicio	30/10/2023		
Organismo/ Institución	Universidad Complutense de Madrid		
Departamento/ Centro	Departamento de Periodismo y Comunicación Global		
País	España		
Palabras clave	Empresa Radiofónica; Podcasting; Audio digital; Estudios Radiofónicos; Empresa Informativa		

### A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con lo indicado en la convocatoria, indicar meses totales)

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
Nov.2020 a Oct. 2023	Profesor titular de Universidad. Universidad Complutense de Madrid. Departamento Periodismo y Comunicación Global.
Oct. 2006 a Nov. 2020	Profesor contratado doctor. Universidad Complutense de Madrid. Departamento Periodismo IV-Empresa Informativa.
Feb. 2001 a Oct. 2006	Profesor asociado -tiempo parcial-. Universidad Complutense de Madrid. Departamento Periodismo IV-Empresa Informativa.

### A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/Pais	Año
Doctor en Ciencias de la Información.	UCM	2001
Licenciado en Ciencias de la Documentación	UC3M	2010



Licenciado en Ciencias de la Información-rama Periodismo	UCM	1996
Máster en Dirección de Empresa Radiofónica	UAB	2003

## Parte B. RESUMEN DEL CV:

**1. Aportaciones científicas.** Co-IP del Proyecto I+D+i “Estudio integral de la industria cultural del audio digital en España: agentes, contenidos, hábitos de consumo, perfiles profesionales y estrategias de alfabetización” PID2023-149124OB-I00. (2024-2027).

Cuenta con cuatro quinquenios, tres sexenios de investigación (2006-2012), (2013-2018), (2019-2024) un sexenio de transferencia y un sexenio de reconocimiento a la excelencia docente en el programa Docencia UCM en el tramo 2017-2023. Trayectoria investigadora centrada en torno a dos grandes líneas: análisis de aspectos históricos, empresariales, económicos y sociales de la industria radiofónica y sonora, y la organización y gestión de las empresas de comunicación. Es Co-director del grupo “Análisis de la Información Periodística, las industrias culturales y la economía de los medios” de la UCM. El total de la producción científica e investigadora se resume en cerca de cuarenta artículos de investigación; 7 libros como autor; 4 libros colectivos como editor; diversos capítulos de libros, dos prólogos y más de setenta ponencias y comunicaciones. Participación en cuatro proyectos de investigación I+D+i como miembro del equipo de investigación - sobre diversos aspectos de la industria audiovisual-, un proyecto competitivo financiado por la Fundación Santander y dirección de dos contratos de transferencia. La financiación conjunta de todos estos proyectos ha superado los 300.000 euros-. Miembro activo de *Radio Research Section* de ECREA. En 2015 codirigió el congreso Radio Research ECREA. Pertenece al grupo *Music, Audio, Radio and Sound Working Group* (MAR) de IAMCR. Entre sus competencias científicas destacan el diseño metodológico de investigación y las habilidades analíticas avanzadas para evaluar de manera crítica los mercados de comunicación y la industria de los medios. Estancias de investigación en Universidade Paulista (Brasil); Universidade de São Paulo -USP- (Brasil); University of Cambridge (Inglaterra); Glasgow Caledonian University (Escocia). Coeditor del libro: *Trends in Radio Research. Diversity, Innovation and Policies* (Cambridge Scholars, 2018). Ha coeditado monográficos sobre estudios radiofónicos en “*Radio, Sound & Society Journal*”-con J.I.Gallego-; *Historia de Comunicación Social* -con A. Balsebre- y *Documentación de las Ciencias de la Información* -con A. Afuera.

Actualmente es Vicedecano de Calidad y Planificación Docente de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido director del Dpto. de Periodismo IV (2015-2018), secretario académico del Dpto. de Periodismo y Comunicación Global (2018-2020) y Coordinador del Doctorado en Periodismo (2023-2024) y del Grado en Periodismo (2012-2015) en la Complutense.

## 2. Aportaciones a la sociedad

Director del proyecto de investigación (OTRI Art. 83 LOU) “La radio como instrumento de rehabilitación y recuperación en personas con diagnóstico de trastorno mental severo” financiado por INTRESS. Ha colaborado con diversas organizaciones de personas con discapacidad. En colaboración con la asociación INTRESS y la Consejería de Asuntos sociales de la Comunidad de Madrid ha organizado diferentes jornadas y talleres formativos. En 2017 dirigió el Curso de Verano El Escorial: “Diversidad, discapacidad y medios de comunicación”.

Ha participado en diversos proyectos de investigación y contratos de transferencia con empresas e instituciones como el Ayuntamiento de Madrid, la asociación DIRCOM, la Asociación de la Prensa de Madrid o la Universidad Francisco de Vitoria. También ha colaborado como asesor experto con la Fundación Radio Elche -guion y rodaje de documental-, Cadena Ser -programa *El Faro*- y la producción del Canal Historia - *España: Ensayo de una Guerra*.

**3. Otras aportaciones relevantes (Formación de jóvenes investigadores, actividades editoriales, evaluación del sistema científico).**



Ha dirigido un total de trece tesis doctorales, tres de ellas premio extraordinario y otra mención europea. Siete de ellas han analizado el mercado radiofónico y el podcast.

Director de la revista *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* (Q1 Scopus) desde el año 2019 hasta 2024. Forma parte de diversos comités editoriales y científicos de revistas como *Radiofonías* (ISSN 21796033), *Novos Olhares* (ISSN 1516-5981) y *Sónora* (ISSN 1809-1652). Ha colaborado evaluando artículos científicos para más de veinte revistas con factor de impacto. Formó parte desde 2019 a 2023 del jurado del Premio Scimago- El Profesional de la Información.

Gran compromiso en el ámbito de evaluación del sistema científico y universitario. Desde 2011 evalúa proyectos de investigación I+D+i del plan nacional para AEI -antes ANEP. Desde 2018 vocal académico de la Comisión de Ciencias Sociales y Jurídicas para evaluación de títulos universitarios en los programas de Verificación, Seguimiento y Acreditación en la Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia. También en ACSUG, pertenece a la comisión de acreditación de centros y participa como secretario o evaluador externo en los comités para la acreditación del profesorado universitario contratado, así como para la evaluación de grupos y estructuras de investigación. Desde 2024 actúa como secretario y vocal académico en el Comité de Ciencias Sociales y Jurídicas I para la Verificación y Modificación de titulaciones oficiales en AVAP. Vocal académico en la comisión de Ciencias Sociales y Jurídicas de ACCUEE para la verificación y seguimiento de los títulos universitarios oficiales de la Comunidad Autónoma de Canarias desde 2022. Entre 2015 y 2018 actuó como vocal académico en la Comisión de Ciencias Sociales y Jurídicas I de ANECA para verificación y seguimiento de títulos de grado, máster y doctorado. Ha participado para AVAP como evaluador en renovación de acreditación de titulaciones, sexenios de investigación del profesorado contratado y contratos postdoctorales.

## Parte C. APORTACIONES CIENTÍFICAS MÁS RELEVANTES

### C.1.1 Artículos

- Pedrero-Esteban, L.M.; Moreno, L. & Fernández-Sande, M. (2025) Audiojournalism as a strategic, narrative, and commercial transformation driver for the daily press in Spain. *Communication & Society*. Vol. 38 (2) 2025 (Aceptado. Pendiente de publicación).
- Rodríguez-Ortiz, R. & Fernández-Sande, M. (2025) Analysis of Narrative Strategies in Independent Non-Fiction Narrative Podcasts in Ibero-America. *Media and Communication*, 13, Article 9096. - Fernández-Sande, M. y Rodríguez-Pallares, M. (2022). El Big Data en la Empresa Radiofónica: aplicaciones y desarrollo en España. *El Profesional de la Información*. Vol. 31, nº 5.
- Balsebre, A. y Fernández-Sande, M. (2021). 100 años de radio: la fuerza de voluntad, la voz de los pioneros". *Historia y Comunicación Social*. Vol.26, nº2 ISSN 1137-0734, ISSN-e 1988-3056
- Segura-Mariño, A., Fernández-Sande, M. y Paniagua-Rojano, F.J. (2021) Percepción de estudiantes sobre la comunicación institucional universitaria. *Cuadernos.Info* Núm. 50. ISSN 0719-367X, ISSN-e 0719-3661
- Dias, L., Adami, A. y Fernández-Sande, M. (2021) Revistas especializadas de rádio no Brasil e a espetacularização (décadas de 1920 a 1950). *Acervo* Vol. 34, nº 3. ISSN 2237-8723
- Fernández-Sande, M, Chagas, L. y Kischinhevsky, M. (2020) Dependencia y pasividad en la selección de fuentes informativas en el periodismo radiofónico en España. *Revista Española de Documentación Científica* 43 (3) Julio-Sept. 2020. Editorial: Consejo Superior de Investigaciones Científicas. ISSN-L: :0210-0614. Año 2020.
- Segura-Mariño, A., Paniagua-Rojano, F.J. y Fernández-Sande, M. (2020) Metodología para evaluar la comunicación universitaria en Facebook y Twitter. *Prisma Social. Revista de Ciencias Sociales*. Nº 28. Editorial: Fundación iS+D para la Investigación Social Avanzada. ISSN:1989-3469.
- Pérez Serrano, M.J., Fernández-Sande M. y Rodríguez Pallares M.(2020) Entornos de aprendizaje digitales en el área de Empresa Informativa. Gaming e incidencia en actividades y evaluación. *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*. Nº 62. Editorial: Universidad Autónoma de Barcelona. ISSN: 23405236



- Gómez Calderón, B, García Borrego, M. y Fernández-Sande M. (2019) Prácticas extracurriculares en el grado en Periodismo: rutinas profesionales, condicionantes y nivel de satisfacción de los alumnos. *El Profesional de la Información*. Vol. 28, nº 6. Editorial: EPI SC. eISSN:1699-2407.
- Marcos Recio, J.C., De la Cuadra, E. y Fernández-Sande, M. (2018) Evolución histórica y perspectivas de futuro en la gestión del patrimonio radiofónico, cinematográfico, televisivo y publicitario. *Revista General de Información y Documentación*. Nº. 28 Vol. 2. ISSN: 1132-1873.
- Fernández-Sande, M. y Gallego, J.I. (2016) "Diversity, innovation and policies". *Radio, Sound & Society Journal*. Vol. 1 Issue 1. Editorial: ECREA Radio Research Section. ISSN: 2183-8798. ISSNE: 2183-8798. País: Portugal.
- Fernández-Sande, M. y Martínez Rico, E. (2016) Francisco Umbral, la génesis periodística de un escritor. Análisis de sus artículos radiofónicos en "La Voz de León" (1958-1961). *Historia y Comunicación Social*. 21, pp. 303 - 320. ISSN 1137-0734.
- Gallego Pérez, J.I, Fernández-Sande, M. y Demonget A. (2015) The communication policy of the European Commission: radio broadcasting since the 90s, from Radio E to Euranet Plus. *Comunicación y Sociedad*. 28 (1) ISSN: 0214-0039..
- Fernández-Sande, M. y Gallego Pérez J.I. (2015) Crowdfunding as a source of financing for radio and audio content in Spain. *Quaderns del CAC*. Nº 41 Vol. XVIII (Jul 2015). Editorial: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. ISSN: 1138-9761 ISSNE: 2014-2242.
- Fernández-Sande, M. y Martínez Rico, E. (2015). Umbral en la radio: La Orquídea, una transfiguración poética de la actualidad. *Arbor Ciencia Pensamiento Y Cultura*. 191, pp. 1 - 23. ISSN 0210-1963. -
- Fernández-Sande, M. y Adami, A. (2015) O nascimento do rádio na Espanha através das revistas especializadas. *E-Compós* Vol. 18, nº 1 (2015) ISSN: 1808-2599
- Marcos Recio, J.C. y Fernández-Sande, M. (2014). Abriendo camino en los entornos digitales de comunicación: algunas propuestas significativas. *Documentación de las Ciencias de la Información*. Vol. 37. Editorial: Universidad Complutense de Madrid. ISSN: 1988-2890.
- Fernández-Sande, M. y Martínez Rico, E. (2014) Primeras colaboraciones periodísticas y literarias de Francisco Umbral, textos recobrados: diario Proa y Revista Arco (1954-56). *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 20, pp. 357 - 376. ISSN 1134-1629.
- Fernández-Sande, M., Rodríguez Barba D., Rodríguez Pallares, M. (2013) La gestión de contenidos como actividad estratégica en empresas de radiodifusión. Estudio de casos en la radio comercial española. *El profesional de la información*. Vol. 22. Editorial: EPI SC. ISSN: 1386-6710.
- Peinado Miguel, F., Fernández-Sande M., Rodríguez Barba D.; y Ortiz Sobrino M.A. (2013) Aprendizaje e innovación: una propuesta metodológica desde la empresa informativa. *Revista Latina de Comunicación Social*. pp. 119 - 143. ISSN 1138-5820.
- : Paniagua Rojano, F.J.; Gómez Calderón, B.; Fernández-Sande, M. (2012) La incorporación de los departamentos de comunicación de las universidades españolas al entorno digital. Un análisis cuantitativo. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 18, pp. 691 - 701. ISSN 1134-1629.
- Peinado Miguel, F. y Fernández-Sande M. (2011). Reflexión sobre la motivación de los alumnos de grado en la elección de estudios de comunicación en las universidades de Madrid. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Volumen 17. ISSN: 1134-1629.
- Peinado Miguel, F., Fernández-Sande M., Ortiz Sobrino M.A y Rodríguez Barba D. (2011) Hacia un aprendizaje activo de la empresa informativa en el EEES. Aplicación del podcasting y otras herramientas de comunicación 2.0. *Razón y Palabra*. Vol. 75. Editora: ITESM Campus Estado de México. País: México. ISSN: 1605-4806. Año: 2011.

### C.1.2 Libros

- Adami, A. y Fernández-Sande, M. (2023) *100 anos do rádio Brasil-Espanha e as revistas radiofônicas*. Atena Editora. DOI 10.22533/at.ed.569231711. ISBN: 978-65-258-2056-9
- Fernández-Sande, M. (2006) *Los orígenes de la Radio en España. Vol. I. Historia de Radio Ibérica (1916- 1925)*. Editorial: Fragua. ISBN: 84-7074-182-9.



- Fernández-Sande, M. (2006). *Los orígenes de la radio en España. Vol II. La competencia entre Unión Radio y Radio Ibérica (1925-1927)*. Editorial: Fragua. ISBN: 84-7074182-9.
- Gallego, J.I.; Fernández-Sande, M. y Limón, N. (Eds.) (2018) *Trends in Radio Research. Diversity, Innovation and Policies*. Cambridge Scholars Publishing. ISBN: 1-52751349-1.
- Fernández-Sande, M. y Adami, A. (Eds.) (2012) *Panorâmica de comunicação e dos meios no Brasil e Espanha/Panorámica de la comunicación y los medios en Brasil y España*. Editores: Editorial: Intercom. São Paulo, Brasil. 788 p. ISBN: 978-85-8208-015-3.
- Peinado Miguel, F., Rodríguez Barba D. y Fernández-Sande M. (eds.) (2005) *La Radio y la Televisión en la Europa Digital*. Editorial: Universidad Complutense de Madrid. ISBN: 84-9590-339-3.

### C.1.3 Capítulos de libros

- Balsebre, A.; Fernández-Sande, M. y Ortiz-Sobrino, M.A. (2024). Retos tecnológicos en la producción y distribución de la radio. En Martínez-Otón L.; Pedrero-Esteban L.M.; Moreno-Cazalla, L. y Terol Bolinches, R. (Eds.) *Cadena SER, 100 años de una nueva radio Una mirada prospectiva desde la Universidad*. Editorial Tirant Humanidades. ISBN 978-84-1183-786-6
- Vianna, L., Chagas, L. J. y Fernández-Sande, M. (2024) “Som das fontes: sonoridades que ajudam a construir o jornalismo de soluções em podcast” En Simões, A. (Ed.) *Jornalismo de soluções: Desafios e vivências inovadoras*. Eduepb. <file:///C:/Users/user/Downloads/JORNALISMO%20DE%20SOLU%C3%87%C3%95ES%20DESAFIOS%20E%20VIV%20ANCIAS%20INOVADORAS.pdf>
- Fernández-Sande M. y Pérez Serrano M.J. (2022) “Los actores empresariales y financieros en las cadenas españolas de TV.”. En Montero Díaz, J.; Paz Rebollo, M.A.; Lacalle, Ch. (ed y dir.) *La edad dorada de la televisión generalista en España (1990-2010) Programas y programaciones*. Tirant Humanidades. ISBN 9788418802447
- Fernández-Sande, M. (2020) “Ricardo Urgoiti y Radio Barcelona”. En Balsebre Torroja, A. y Tavera, S. (ed.). *Barcelona, capital de la radio (1924-1939)*. Editorial: Memoria Democràtic de Catalunya. Generalitat de Catalunya.
- Fernández-Sande, M. y Gallego Pérez, J.I. (2018) Challenges for radio in the digital era: diversity, innovation and policies. En Gallego Pérez, J.I.; Fernández-Sande, M. y Limón, N. *Trends in Radio Research. Diversity, Innovation and Policies*. Cambridge Scholars Publishing. ISBN: 1-5275-1349-1.
- Fernández-Sande, M. (2018) La gestión del patrimonio radiofónico en la era digital: nuevos retos y amenazas. En Marcos Recio, J.C. (Coord.) *Lo efímero de la comunicación. Cómo preservar los contenidos en la era digital*. Editorial: UOC. ISBN: 978-849180-148-1.
- Fernández-Sande, M. (2014). Radio Ambulante: Narrative Radio Journalism in the age of Crowdfunding. En Bonini, T. y Monclús B. (eds.) *Radio Audience and participation in the age of Network Society*. Editorial: Routledge. London. ISBN: 978-0-415-73915-3

### C1.4 Comunicaciones en Congresos

- Rodríguez-Pallares, M., Pérez-Serrano, M.J. y Fernández-Sande, M. (2025). “Audificación del contenido de proximidad. El caso del pódcast Fuera del Radar”. XXI Congreso Internacional de la Sociedad Española Periodística. Innovación en Periodismo en el contexto digital. Universidad Nebrija, Madrid.
- Fernández-Sande, M y Rodríguez Pallares M. (2023). “Big Data in the radio industry: applications and maturity model”. En 7th ECREA Radio & Sound. “Radio & Sound Ecosystems in the Platform Age”. UAB, Barcelona.
- Rodríguez Pallares M. y Fernández-Sande, M. (2023). “The attributes of the podcast as an advertising medium”. IAMCR Conference. Lyon.



- Gallego Pérez, J.I. y Fernández-Sande M. (2022) "Pure operators vs tech operators. The value of content in the Spanish audiovisual market: a proposed typology of SVOD platforms". 9th European Communication Conference ECREA. Aarhus University.
- Oliveira, M. & Fernández-Sande, M. (2019) "Old passion new challenges: practitioners' representations of radio in a media convergence context".. En Ecrea Radio Research Conference: Radio as a social media. Organizador: ECREA Radio Research Section y Univesitá di Siena.
- Fernández-Sande, M. y Gallego-Pérez, J.I. (2017) "Diversity in internet-based radio: mapping the status quo". En Conference Radio Research ECREA, Radio Relations. ECREA Radio Research Section y Lublin University (Polonia).
- Bonini, T.. & Fernández-Sande, M. (2015) "The rise of podcasting networks: on exploratory investigation of the political economy of the emerging models of podcasting production and distribution". Conference ECREA Radio Research 2015: Diversity, Innovation and Policies.
- Fernández-Sande, M. y Gallego Pérez, J.I. (2013). "Crowdfunding of audio and radio contents: sustainability and viability of this finance concept". En Radio Research Conference 2013. The Resilient Medium. ECREA Radio Research Section. University of Sunderland.
- Fernández-Sande, M. y Gallego Pérez, J.I. (2011). "Euranet: a Case of Study of Pan-European Radio". Radio Evolution Congress. ECREA 2011. Universidade do Minho (Portugal).

### **C.2. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado,**

- Estudio integral de la industria cultural del audio digital en España: agentes, contenidos, hábitos de consumo, perfiles profesionales y estrategias de alfabetización" Referencia\_ PID2023-149124OB-I00. Fecha de inicio: 1-09-2024. Fecha prevista finalización 1-09-2027. Investigadores principales: Manuel Fernández-Sande y Luis Miguel Pedrero Esteban. Número de investigadores participantes: 25. Cuantía total: 70.000 euros.
  - Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción. Agencia Estatal de Investigación. Referencia: PID2019-109639RB-I00. Fecha de inicio: 1-6-2020 Fecha fin: 31-5-2024. Investigadores principales: Luis Albornoz y Trinidad García Leiva. Investigador participante. Número de investigadores participantes: 16. Cuantía total 70:000 euros.
  - Diversidad audiovisual y plataformas en línea: el caso Netflix. Ministerio de Economía y Competitividad de España. Referencia: CSO2017 -83539-R. Fecha de inicio: 1-1-2018 Fecha fin: 31-12-2020. Investigadora principal: Trinidad García Leiva. Investigador participante. Número de investigadores participantes: 18. Cuantía total: 38.962 euros.
  - Diversidad audiovisual en la era digital. . Ministerio de Economía y Competitividad de España CSO2014-52354-R Investigadores responsable/es: Luis Albornoz y María Trinidad García Leiva. Investigador participante. Fecha de inicio 1-1-2015 a 31-12-2016. Cuantía total 34.485.
  - Análisis crítico del sistema de medios en España: credibilidad e impacto en la ciudadanía. Ministerio de Educación y Ciencia. CSO2008-03635. Investigador/es responsable/es: Pedro Fariás Batlle. Investigador participante. Número de investigadores/as: 10. Fecha de inicio: 21/02/2009 Fecha fin: 22/02/2011. Cuantía total: 61.710.
- El valor patrimonial de la información a través de los medios de comunicación en archivos y centros de documentación: conservar para formar parte de la historia. Financiado por Banco Santander. Referencia: PR26/16-20254. Fecha inicio: 01/01/2017 Fecha fin: 01/01/2018. Presupuesto: 3.500 euros. Investigador principal: Juan Carlos Marcos Recio. Número de inv. participantes: 6.

### **C.3 Tesis doctorales dirigidas.**

- Trece tesis doctorales dirigidas. Tres obtuvieron el premio extraordinario de doctorado y otra fue mención europea.

**Director de tesis doctorales:**



- Director: Manuel Fernández Sande. Autor: Raúl Rodríguez Ortiz. Título: La producción independiente de podcast narrativos de no ficción en Iberoamérica: nuevos modelos de creación, financiación y relación con la audiencia. Depositada el 28 de mayo de 2024. Fecha de defensa 27/06/2024. Calificación: Sobresaliente Cum Laude.
- Director: Manuel Fernández Sande. Autor: Bruno Domingues Micheletti. Título: La evolución de radio CBN y su estrategia multipodcast en el marco de la transformación digital del Grupo Globo. Fecha defensa: 10/07/2023. Calificación: Sobresaliente.
- Directores: Manuel Fernández Sande y Juan Ignacio Gallego Pérez. Autor: David Álvarez Panizo. Título: La radiofórmula musical en España: estrategias de difusión, programación y audiencia de las cadenas comerciales. Fecha defensa: 14/03/2023. Calificación Sobresaliente Cum Laude.
- Directores: Manuel Fernández Sande y Antonio López Hidalgo. Autor: Carlos Serrano. Título: La imagen del profesional de la información y de la empresa informativa en el cine de los fascismos europeos (1922-1977). Premio extraordinario de doctorado.
- Directores: Marcelo Kischinhevsky y Manuel Fernández Sande. Autor: Luã Chagas. Título: Entre fontes e jornalistas: A seleção das vozes na construção das notícias na BandNews e na CBN. Universidade Estadual do Rio de Janeiro (Brasil). Fecha defensa: 19-8-2019 Calificación: Sobresaliente Cum Laude. Doctorando con beca predoctoral -similar FPU- de la Agencia CAPES del Gobierno de Brasil. - Director: Manuel Fernández Sande. Autora: Karen Jeurys Alcántara Figueroa. Título: Cambios en el discurso visual de la prensa escrita en el contexto de la convergencia mediática y la crisis de la empresa informativa. Universidad Complutense de Madrid. Fecha defensa: 24-10-2019. Calificación: Sobresaliente Cum Laude. Doctoranda con beca predoctoral -similar a FPU del Gobierno de la República Dominicana.
- Director: Manuel Fernández Sande. Autor: Bruno Henrique Bezerra Rebouças. Título: Los dueños de las empresas de comunicación y la utilización política de los medios en Brasil: el caso de los estados Bahía, Ceará y Rio Grande del Norte. Universidad Complutense de Madrid. Fecha defensa: 16-5-2018. Calificación: Sobresaliente Cum Laude. Premio Extraordinario de Doctorado. Doctorando con beca predoctoral -similar FPU- de la Agencia CAPES del Gobierno de Brasil.
- Director: Manuel Fernández Sande. Autora: Angélica Bernal Linares. Título: La dirección de comunicación en la implantación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC): Estudio de caso de la administración pública española. Universidad Complutense de Madrid. Fecha defensa: 12-2016. Calificación: Sobresaliente.
- Directores: Dolores Rodríguez Barba y Manuel Fernández Sande. Autora: Miriam Rodríguez Pallares. Título: Análisis de los actuales modelos de gestión de contenidos y conocimiento en las grandes cadenas de radiodifusión españolas: SER, Onda Cero, COPE y RNE. Universidad Complutense de Madrid. Fecha defensa: 15-7-2014. Calificación: Sobresaliente Cum Laude.
- Director: Manuel Fernández Sande. Autor: Antonio Arenas Ortiz. Título: La radio temática deportiva: implantación, modelos y panorama internacional. Universidad Complutense de Madrid. Fecha defensa: 22-5-2012. Calificación: Sobresaliente Cum Laude.
- Director: Manuel Fernández Sande. Autor: Juan Ignacio Gallego Pérez. Título: Podcasting: distribución de contenidos sonoros y nuevas formas de negocio en la empresa radiofónica española. Universidad Complutense de Madrid. Fecha defensa: 14-1-2010. Calificación: Sobresaliente Cum Laude con Mención Europea.
- Director: Manuel Fernández Sande. Autor: Fernando García Chamizo. Título: El nacimiento de la Sexta: análisis de una nueva estrategia competitiva de televisión "generalista". Universidad Complutense de Madrid. Fecha defensa: 1-6-2009. Calificación: Sobresaliente Cum Laude.
- Director: Manuel Fernández Sande. Autor: Javier Fariñas Martín. Título: La televisión local en España. El modelo de negocio de Popular TV (2002-2006). Universidad Complutense de Madrid. Fecha defensa: 1-6-2008. Calificación: Sobresaliente Cum Laude. Premio Extraordinario de Doctorado.

#### **C4. CONTRATOS, MÉRITOS TECNOLÓGICOS O DE TRANSFERENCIA**



- Título: LA RADIO COMO INSTRUMENTO DE REHABILITACIÓN Y RECUPERACIÓN EN PERSONAS CON DIAGNÓSTICO DE TRASTORNO MENTAL SEVERO.

Financiado por INTRESS. Referencia: OTRI 376-2015. Duración: 01.01.2016-01.06.2017. Presupuesto: 3.200 euros. Investigador principal: Manuel Fernández Sande. Número de investigadores participantes: 6.

- Título: ANÁLISIS DE LA PRENSA GRATUITA EN MADRID

Financiado por Ayuntamiento De Madrid. Área De Gobierno de Hacienda y Administración Pública. Referencia: OTRI359/2009. Duración: 01.09-2009-31.12.2009. Presupuesto: 3.500 euros. Investigador principal: Fernando Peinado Miguel. Número de investigadores participantes: 5.

Gloria Gómez-Escalonilla

Titular de Universidad en Periodismo en la Universidad Rey Juan Carlos, actualmente cuenta con 3 sexenios de investigación.

Sus líneas de investigación son:

- Análisis crítico de la industria cultural y mediática, con la aportación del análisis de la industria del libro (Bustamante, E.: *Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España*. Gedisa, 2002 y Libro y entorno digital, un encuentro de futuro, en Bustamante, E.: *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Industrias culturales en la Era Digital*. Gedisa, 2003) y analizando otros sectores: la prensa para mayores en EMP; dirigiendo un proyecto competitivo sobre medios para inmigrantes en 2006 cuyos resultados se condensan en un libro publicado en Universitas y en numerosas aportaciones en congresos y revistas científicas.

-Periodismo cultural: puesta en marcha en 2012 del Master de Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias en la URJC impartiendo la asignatura El mercado de la Cultura desde entonces; dirección de 21 Trabajos Fin de Master de periodismo cultural y numerosos artículos y capítulos de libro relacionados con este tema. Proyecto de investigación: “Cultural Scape. Cartografía de los modelos de mediación literaria en línea” y publicación de: Acosta Meneses, M. Y., & Gomez-Escalonilla, G. (2025). Substack, the New “Home” for Cultural Journalism. *Journalism and Media*, 6(3), 128.

- Incidencia de la digitalización en la comunicación: en tres ámbitos: periodismo digital: publicación de artículos en revistas científicas y capítulos de libros y puesta en marcha del Master de Periodismo Digital en 2018; docencia de periodismo on line e incidencia de las nuevas tecnologías en los jóvenes, participando en el proyecto Las relaciones sociales de los jóvenes migrantes en Internet desde la perspectiva de la interculturalidad con el InCom de Barcelona.

- Meta-investigación de la comunicación, que se relaciona con mi actividad de evaluación en revistas científicas y en diferentes instituciones (ANEP o DEVA), mi participación en el proyecto: Mapas de la Investigación en Comunicación en las universidades españolas de 2007 a 2018 y con publicaciones en revistas indexadas: Contribuciones científicas presentadas en los congresos de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (2007-2018), *EPI*, 2020; Mapa de los grupos de investigación en comunicación en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 2022 y Métodos y técnicas de investigación utilizados en los estudios sobre comunicación en España. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 2021, destacando esta última aportación por las 108 citas obtenidas y donde se condensan no solo los resultados del estudio Mapcom, sino más de 20 años de docencia en Métodos de investigación en comunicación, perfil con el que obtuve la titularidad en la URJC en 2003.

**Juan-Francisco Torregrosa Carmona**  
**Categoría: Profesor Titular de Universidad**  
**Universidad Rey Juan Carlos. Madrid**  
**Sexenios: 3 (sexenio vivo: concedido en 2022).**

## **CV**

Profesor Titular de Universidad (*Periodismo de Datos; Documentación informativa y Géneros informativos e interpretativos en Prensa*), del Departamento de Periodismo y Comunicación Corporativa de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos, de Madrid, en la que trabaja desde 2004 a tiempo completo. Ha sido miembro de la Cátedra UNESCO de investigación en Comunicación y coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual (2016-2019). Actual coordinador del Título de Grado en Periodismo, modalidad semipresencial, reconocido en 2023 con el Sello Internacional de Calidad en Enseñanzas No Presenciales e Híbridas (ENPHI), por parte de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). Fue director del Máster Universitario en Comunicación y Problemas Socioculturales.

Doctor por la Complutense (en Ciencias de la Información, sobresaliente cum laude por unanimidad), donde ejerció como personal docente e investigador, becario de colaboración y colaborador honorífico en el Departamento de Periodismo II de la Facultad de Ciencias de la Información. Diploma de Estudios Avanzados en Tecnologías, Estructuras y Tratamientos de la Información. Diploma de Aptitud Pedagógica en Lengua Española y Literatura. Licenciado en Periodismo y Licenciado en Derecho, su formación principal ha correspondido a la UCM y a la UNED. Durante más de un decenio trabajó como redactor, columnista y documentalista en medios provinciales, autonómicos y nacionales de prensa, radio y televisión, así como en la Dirección de Comunicación de empresas privadas y de la Administración pública. En esta última ha ocupado todas las categorías posibles (personal laboral, temporal y fijo; y personal funcionario: eventual, interino y, actualmente, funcionario de carrera).

Perito judicial para cadenas nacionales de televisión, públicas y privadas, ha impartido clase en programas de doctorado y títulos de máster de instituciones, centros de enseñanza superior y medios de comunicación (RTVE o Agencia EFE, entre otros). Ha realizado estancias docentes e investigadoras y pronunciado conferencias invitadas en una quincena de universidades de países de Europa, América y Asia-Pacífico (facultades de Pekín); entre ellas, *Waseda University*, de Tokio, y el Tecnológico de Monterrey (Tec), campus Monterrey.

Autor de más de ochenta publicaciones sobre Periodismo, Comunicación y Documentación, tiene reconocidos de forma consecutiva tres quinquenios docentes, tres sexenios de investigación y seis evaluaciones positivas de la docencia (Programa DOCENTIA-ANECA), con calificaciones de notable y excelente.

Ha formado parte del equipo que ha diseñado y puesto en marcha el Grado en Comunicación Digital de la URJC, iniciado en el curso académico 2023-2024.

## FORMACIÓN ACADÉMICA

Doctor en Ciencias de la Información (UCM, 1999), Experto en Tecnologías Multimedia Interactivas (Fundetel, ETSIT-UPM, 1999), Máster en Información y Documentación (UC3M, 1995), Especialista en Periodismo y Cooperación Internacional (Solidarios para el Desarrollo-UCM, 1994), Licenciado en Ciencias de la Información (T.h. MEC, 1991) y Bachiller en Ciencias de la Comunicación/Periodismo (USMP-Lima, 1987).

## DOCENCIA

Desde el año 2000, su trayectoria en el entorno académico ha sido continua: Profesor-consultor en la Universidad Oberta de Catalunya (2000-01); Profesor permanente en la Universidad Antonio de Nebrija (2002-08) y, desde 2004 en la Universidad Complutense de Madrid, donde ha sido Profesor Asociado, Profesor Contratado Doctor, Profesor Titular y, en la actualidad, Catedrático de Periodismo Multimedia.

Además, ha impartido cursos, seminarios y conferencias en más de una veintena de organismos y universidades españolas, tales como: Diputación de Cádiz, U. Huelva, U. Salamanca, U. San Pablo-CEU, UAB, U. Oviedo, U. Cardenal Herrera-Valencia, UNED-La Rioja, U. Internacional de Andalucía, U. Valencia, U. Zaragoza, U. Valladolid, U. Sevilla, U. Jaume I, U. A Coruña, Escuela de Verano UCM, Escuela Complutense Latinoamericana, Centro Manesfields-IMEFE, entre otras. En 2012, dirigió el Curso de Verano El Escorial-UCM «*Periodismo de datos*», en 2014, fue director del curso de la Escuela Complutense Latinoamericana (en Lima-Perú) «*Ingeniería de la Comunicación*», en 2015, director del Curso de Verano en El Escorial «*Big data, Transparencia y Periodismo de datos*», en 2017, director del Curso de Verano en El Escorial «*Formulas de éxito del periodismo de datos. Diseño, Programación, Internet y Multimedia*» y, en 2018, director de la Escuela Complutense Latinoamericana (en Lima-Perú) «*Big data, cibercultura y verificación de fuentes político-mediáticos*». Es profesor invitado en diferentes cursos de postgrado, tales como: Máster de Periodismo Profesional ABC, Máster de Radio (IORTV), Máster de Comunicación (Canal TV Extremadura), MBA Industrias Culturales (Universidad de Salamanca), Curso de Comunicación y Defensa (Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional), entre otros. En la actualidad, es director-coordinador del Máster Universitario en Periodismo Multimedia Profesional en la UCM.

A esta actividad docente se suman otras estancias internacionales como investigador, profesor invitado y conferenciante en congresos, cursos y seminarios en: Universidad de Harvard, Universidad de California Los Ángeles, Universidad de California Davis (EE.UU.); Universidad British Columbia (Vancouver, Canadá); Universidad Andina Simón Bolívar (Bolivia); Universidad Nacional Autónoma de México, Tecnológico de Monterrey y Universidad Autónoma de Chihuahua (México); Universidad del Norte, Universidad del Rosario y Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia); Universidad de Lima, Universidad de Piura, Universidad de San Martín de Porres, Universidad César Vallejo y Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú).

## INVESTIGACIÓN: TRAMOS RECONOCIDOS

Tiene reconocido tres sexenios de investigación y un sexenio de transferencia

## INVESTIGACIÓN: ESTANCIAS, PROYECTOS, LÍNEAS

En 2005, fue co-fundador y coordinador del Observatorio de Periodismo en Internet-OPEI (creado mediante convenio de Investigación entre las universidades: Antonio de Nebrija, UAB, Carlos III, Fundación Telefónica y Red.es). Ha sido codirector del Grupo de Investigación y Análisis de Internet en el Periodismo (GIAIP-UCM, 2007-11) y, desde 2012, es Director del [Grupo de Investigación Complutense](#), [Internet MediaLab](#). Ha sido Investigador Principal del Proyecto Cybermedia II (2012-15) e Investigador-coordinador del Proyecto Cybermedia I (2007-10), ambos del Plan Nacional I+D+i y con participación de 14 y 12 investigadores, respectivamente, pertenecientes a cuatro universidades españolas. Así mismo, ha sido Investigador Principal de dos Proyectos de Investigación Art. 83-LOU: 1) Proyecto L-MID (2009) y 2) Proyecto [Teccom Studies](#) (2010) y un tercero como miembro (2008). Ha sido Investigador colaborador internacional en el proyecto “Creación de Medialab” en la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Lima, Perú, 2015).

En 2013, realizó estancias de movilidad docente e investigadora (Erasmus Teaching Staff Mobility) en la [Universidad de Roma- La Sapienza](#) y [Universidad de Florencia](#) (Italia); En 2014, fue *Fellow Scholar Research* Complutense del Año en el [Center for Science and Innovation Studies](#) de la [Universidad de California Davis](#) ; en 2015, *Visiting Professor* at [RCC Harvard University](#) (Speaker in The Eighth CIS Summer Seminar on Sociological and Political Research. EE.UU.); y en 2019, Profesor Erasmus TSM en [Universidad de Siena](#) y [Universidad e Perugia](#) (Italia).

En el ámbito de la innovación docente, ha sido Investigador Responsable de siete Proyectos competitivos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente en la UCM: WYRIWYL (2007); Ciber (2008-09); Webdocencia (2010-11); Webdocencia II (2011-12); Webdocencia III (2015-16); Knowledge Disruptive Technologies (2017-18); Inteligencia Artificial para Entornos Virtuales de Aprendizaje (2022-23).

Anteriormente, ha realizado otras estancias de investigación en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas-CSIC (Centro de Investigación y Documentación Científica-CINDOC) y en el Boletín Oficial del Estado -BOE (Servicio de Información y Documentación). Es Miembro del Comité Asesor Internacional de Technology, Knowledge & Society, y Presidente de la Red de investigación de Estudios sobre Medios de Comunicación (Common Ground, Park Research of University of Illinois, USA); Miembro del Comité científico de la revista *Áncora* (Brasil); Miembro del Grupo de Expertos en Ciberperiodismo (Fundación Telefónica-España); Miembro de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación (México); Miembro de la Sociedad Latina de Comunicación; Miembro de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC) y Fundador de la Asociación de Periodistas Bloggers. Ha sido Director de cuatro congresos internacionales en Ciberperiodismo (U. Nebrija) y de siete congresos internacionales de Blogs, Periodismo en Red, Tecnología e Inteligencia artificial (UCM). Es evaluador internacional de proyectos y artículos de revistas con índice de impacto.

Sus líneas de investigación principal abordan los **Estudios del Ciberperiodismo y Tecnologías Interactivas**, las mismas que se articulan, en torno a cinco sub-líneas: 1) *Inteligencia artificial: ética, educación y alfabetización*; 2) *Periodismo multimedia, inmersividad y medios emergentes*; 3) *Innovación, Experimentalidad y Modelos de negocio de los cibermedios*; 4) *Etnografía digital, Interactividad y Ecología de medios*; 5) *Elearning, Formación y Nuevos perfiles*. Actualmente, es **Investigador Responsable** de Equipo (Research Team Manager) en la UCM, España, del proyecto

europeo Erasmus KA2 **Environmental Literacy in Higher Education Context for Preventing Radicalization in Climate Activism (ELCRA)**, proyecto liderado por la Universidad de Siena, Italia; y con participación de universidades de Lituania, Polonia y Portugal.

Es director de una veintena de tesis doctorales (con calificación de sobresaliente Cum Laude). Así mismo, ha dirigido más de cuarenta de Trabajos Fin de Máster en la Universidad Complutense de Madrid.

## **PUBLICACIONES**

En relación a las mencionadas temáticas de investigación y docencia, es autor, coautor y coordinador de varios libros y capítulos de libros que ha venido produciendo desde 2001 a la fecha, además de la producción de una centena de artículos en revistas con índice de impacto y medios especializados.

Libros que destaca:

- Flores-Vivar, J.M. (2024) (Coord.) Comprender la Inteligencia Artificial: Hermenéutica, herramientas y experimentalidad de la IA en la Educación y Comunicación. Fragua.
- Flores-vivar, J.M. & García-Peñalvo, F.J. (2023) La vida algorítmica de la educación. Herramientas y sistemas de inteligencia artificial para el aprendizaje en línea. En: Desafíos y retos de las redes sociales en el ecosistema de la comunicación. Editorial: McGraw Hill. ISBN: 978-84-486-4109-2
- Flores-Vivar, J.M. (2022): Ciberantropología de las redes sociales en el desarrollo de la educación virtual. En: McGraw Hill (pp. 127-143). ISBN. 9788448634759.
- Flores-Vivar, J.M. (2019): (Coord.) Tecnologías del Ecosistema Periodístico. Ed. C. S. – ISBN: 978-84-17600-19-8.
- Flores-Vivar, J.M. (2019): Experimentaciones periodísticas. Ed. Fragua – ISBN: 978-84-7074-835-6.
- Flores-Vivar, J.M. (2017): Los Elementos del Ciberperiodismo Ed. Síntesis – ISBN: 978-84-9077-459-5.
- Flores-Vivar, J.M. (2017): (Coord.) Periodismo en Nuevos Formatos. Ed. Fragua– ISBN: 978-84-7074751-9
- Ciberperiodismo. Nuevos medios, perfiles y modelos de negocio en red. Ed. USMP, Lima – 2014. -ISBN: 978-612-4221-17-0
- Contenidos y servicios periodísticos en las redes sociales. Fragua, Madrid 2014. -ISBN: 978-84-7074-612-3
- Innovaciones Periodísticas en las redes sociales. Edit. Serv. Pub. UCM, Madrid – 2013. -ISBN: 978-84-697-1176-7
- Webdocencia. Edit. Serv. Pub. UCM, Madrid – 2013. -ISBN: 978-84-697-1175-0
- Periodismo en Red. (Actas V Congreso Internacional UCM, 2011) Madrid, 2012. (CD-ROM) ISBN: 978-84-615-6211-4
- Periodismo transmedia. (coautor) Editorial Fragua, Madrid – 2012. ISBN: 978-84-7074-504-1
- Periodismo en la telefonía móvil. (coautor) Edit. Fragua, Madrid – 2011. – ISBN: 978-84-7074-485-3
- Reinventar el Periodismo y los Medios. (Dir.) Edit. Fragua, Madrid – 2011. – ISBN: 978-84-7074-408-2
- BlogUniversidad. (Co-Edit.) Edit. Serv. Pub. Fac. CC. de la Información, Madrid – 2010. – ISBN:

978-84-95903-22-9

- Periodismo Web 2.0. (Co-Edit.) Fragua, Madrid – 2009. -ISBN: 978-84-7074-279-8
- Prensa Gratuita y Calidad Informativa. (coautor) Editorial FIEC, Madrid-2009. -ISBN: 978-84-96866-29-4
- Innovación y métodos de aprendizaje en el EEES. (Co-ed.) (Serv. Pub. UCM) Madrid, 2008. - ISBN: 978-84-95903-21-0
- Blogalaxia y Periodismo en la Red: Estudios, análisis y reflexiones. (Co-Edit.) Ed. Fragua, Madrid – 2008. -ISBN: 978-84-7074-243-9
- Blogs y Periodismo en la Red. (Co-ed.) Fragua, Madrid – 2007. -ISBN: 978-84-7074-207-1
- Ciberperiodismo. (Actas IV Congreso) Edt. Antonio de Nebrija – Madrid 2007. -ISBN: 978-84-935587-0-3
- Ciberperiodismo. (Actas III Congreso) Edt. Antonio de Nebrija – Madrid – 2006. -ISBN: 84-932689-7-6
- Ciberperiodismo. (Actas II Congreso) Edt. Antonio de Nebrija – Madrid – 2005. -ISBN: 84-932689-6-8
- Internet en el proceso de globalización y consolidación de los medios de comunicación europeos. (Editorial Fundación Nebrija – Madrid) – 2005. – ISBN: 84-88957-51-3
- Modelos de Negocio en el Ciberperiodismo. (coautor) Editorial Fragua – Madrid – 2005. -ISBN: 978-84-7074-181-4
- Gestión del conocimiento en los medios de comunicación. (coautor) Editorial Fragua-Madrid – 2004. -ISBN: 978-84-7074-162-3
- Ciberperiodismo: Nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo Infodigital. Limusa Noriega (México) y Edit. 2010 (Madrid) – 2001.- ISBN: 968-18-6238-4

## **EXPERIENCIA PROFESIONAL**

En el ámbito profesional, ha ejercido como Periodista especializado en Información Tecnológica y Analista de Nuevos medios. De 1999 a 2001, ha sido redactor del Periódico de Internet, La Estrella Digital y periodista-colaborador en el Portal Gestión del Conocimiento. En 2003, fue Conductor del programa Infomorfosis, espacio de tertulias sobre Informática, Internet y NTI en Radio Intercontinental (España). A esto se añade, diez años de experiencia profesional en empresas del ámbito de las TIC, tales como: My News (Prensa Telemática, 1994), Nexus Comunicaciones (ISP, 1997), OCS Software (Gestión Electrónica Documental, 1998) y Nakua Technologies (Tecnologías Avanzadas., UTE de PwC /Andersen Co., 1999-2002), en ésta última, como Director de Operaciones Comerciales.

Adicionalmente, ha dirigido y editado la revista Nebrija Digital (2004-08) y, actualmente, es Director-editor de Teccom Studies, revista de análisis e investigaciones en Tecnología y Comunicación. Así mismo, es autor-editor del blog de investigación Cultura de Red (Fundación para el Conocimiento Madri+d) y ha sido Miembro de la Asociación de la Prensa de Madrid y del Club Internacional de Prensa.

## **PREMIOS**

En merito a su actividad investigadora, ha recibido los siguientes premios y reconocimientos: En 2010, Premio Ideas y EBTs OTRI-UCM (3er.Concurso de Ideas y Nuevas empresas de Base Tecnológica /EBT de la UCM); en 2012, Premio-Diploma de reconocimiento en Divulgación científica del Sistema Madri+d de la Comunidad de Madrid (8va. Edición Premios Comunicación

Científica), en 2014, Premio Drago Latina de Comunicación, otorgado por la Sociedad Latina de Comunicación Social (U. La Laguna, Tenerife). En 2016, obtuvo el Diploma de Excelencia Docente en la UCM.

**Parte A. DATOS PERSONALES**

<b>Fecha del CVA</b>	29-09-2025
----------------------	------------

Nombre y apellidos	María Verónica de Haro de San Mateo		
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid	0000-0002-6972-1354	

**A.1. Situación profesional actual**

Organismo	Universidad de Murcia		
Dpto./Centro	Dpto. Comunicación / Facultad de Comunicación y Documentación		
[REDACTED]	[REDACTED]		
[REDACTED]	[REDACTED]	correo electrónico	<a href="mailto:mvdeharo@um.es">mvdeharo@um.es</a>
Categoría profesional	Profesora Titular de Universidad	Fecha inicio	2019
Espec. cód. UNESCO	5506.11 Historia del Periodismo 5910.02 Medios de Comunicación de Masas		
Palabras clave	Historia de la Comunicación Social, Historia del Periodismo, Estudios culturales, Comunicación y proyectos culturales		

**A.2. Formación académica**

Titulación	Universidad	Año
Licenciada en Periodismo	Universidad Complutense de Madrid	2001
Especialista Universitaria en Comunicación y Gestión Política	Universidad Complutense de Madrid	2002
Especialista Universitaria en Comunicación y Conflictos Armados	Universidad Complutense de Madrid	2003
Doctora en Periodismo	Universidad Complutense de Madrid	2009

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica**

2 sexenios reconocidos CNEAI (tramos: 2010-2016 y 2017-2022)

## Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Comencé la actividad investigadora como alumna del programa de doctorado “Historia y Comunicación en el mundo contemporáneo” en el departamento de Historia de la Comunicación Social de la Universidad Complutense de Madrid, en octubre de 2001. Durante los años que cursé el programa de doctorado obtuve *venia docendi* en la asignatura “Historia del Periodismo Español” (Licenciatura de Periodismo) y cursé los posgrados en “Comunicación y gestión política” y “Comunicación y conflictos armados”, de los que fui coordinadora académica, labor que desempeñé también en el “Curso de Periodismo Taurino” (300 horas) organizado por la UCM y la Fundación Joselito de la CAM. En diciembre de 2005, me incorporé como Profesora Ayudante en la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia. Defendí mi tesis doctoral en 2009 en la UCM y, una década después, promocioné a Profesora Titular de Universidad en la UMU, donde he compaginado la docencia y la investigación con la gestión académica (vicedecana de alumnos y de relaciones con el entorno, relaciones internacionales y de prácticum; coordinadora internacional del centro; tutora de programas de movilidad SICUE, ERASMUS, Golondrina e ILA; miembro de las comisiones de grado/calidad/relaciones internacionales) y he participado en cursos de formación docente, proyectos de innovación educativa y en las comisiones de trabajo para la puesta en marcha de los Grados de Comunicación que comenzaron en 2010/2011 (Periodismo, Publicidad y Comunicación Audiovisual) y en 2022/2023 (Bachelor in Communication & Media Studies).

El estudio diacrónico de la comunicación social y del periodismo y la investigación sobre la comunicación de la cultura y el patrimonio vertebran mi trayectoria investigadora desde la lectura de mi tesis doctoral (sobresaliente *cum laude* por unanimidad). He realizado estancias posdoctorales en el *Hispanic Research Centre* de *Roehampton University-London* (en cuyo Dpto. “Media, Culture and Language” tuve *venia docendi* durante el primer semestre de 2011) y en la UCM (2012) e impartido seminarios como profesora invitada en universidades europeas y asiáticas de prestigio. He participado, como miembro del equipo investigador dirigido por los catedráticos complutenses Julio Montero y María Antonia Paz, en tres proyectos de investigación competitivos financiados por el MINECO.

Investigadora principal del grupo de investigación “Periodismo y Comunicación Social” de la UMU (Ref.: E053-14), formo parte de la *Asociación de Historiadores de la Comunicación* (AsHisCom), la *Asociación Española de Investigación en Comunicación* AE-IC (de cuya sección “Historia de la Comunicación Social” fui coordinadora entre 2020 y 2024 y soy directora en la actualidad); la *Asociación Prensa, Impresos, Lectura en el Área Románica* (PILAR), la *Red Universitaria para el Análisis y Diagnóstico de la Industria Taurina* (Universidad de Salamanca) y el *Instituto Internacional de Investigación en Tauromaquia*, de cuya junta directiva soy vocal. He realizado labores de asesoría en la Consejería de Educación de la CARM (de cuyo Premio Educativo Plumier he sido tribunal en varias ediciones) y, en el plano de la transferencia, he participado en la redacción de la guía de buenas prácticas para la comunicación de las instituciones públicas de la Región de Murcia (2019) y las bases para la elaboración del manual de estilo de los medios de comunicación públicos de la Región de Murcia (2019). Además, he sido curadora de proyectos expositivos, resultado de mi labor investigadora, en instituciones públicas y privadas.

## Parte C. MÉRITOS RECIENTES MÁS RELEVANTES

### C.1. Publicaciones

- DE HARO DE SAN MATEO, M<sup>a</sup> V. (2025) (coord.). *Las cuatro plumas: fértil residencia*. Editum.
- DE HARO DE SAN MATEO, M<sup>a</sup> V. (2025). “Las Cuatro Plumas” (que eran cinco) y su contribución a la proyección de Águilas desde los medios de comunicación” en *Las cuatro plumas: fértil residencia* (pp. 17-27). Murcia: Editum.
- DE HARO DE SAN MATEO, M<sup>a</sup> V. (2024). La desinformación en perspectiva histórica, en *Desinformación y defensa*. (pp. 45-57). Madrid: Dykinson S.L.

- DE HARO DE SAN MATEO, M<sup>a</sup> V. & CÁCERES ZAPATERO, M<sup>a</sup> D. (2024): “La espiral del odio antitaurino”, En *Expresiones de odio en entornos digitales españoles* (pp. 241-261). Madrid: Tirant Humanidades.
- DE HARO DE SAN MATEO, M<sup>a</sup> V. & SALINAS GUIRAO, M. (2024). “Revisión, propuesta de catálogo y prospectiva de estudio de la prensa murciana”. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (64), 26–50.
- PENA RODRÍGUEZ, A.; DE HARO DE SAN MATEO, M<sup>a</sup> V. & JUÁREZ, RODRÍGUEZ, J. (2023): Prólogo del monográfico: La encrucijada mediática e histórica de la nueva ola populista. *Historia y Comunicación Social*, 28(2), 255-258.
- DE HARO DE SAN MATEO, M<sup>a</sup> V. (2020): “Portadas de cabeceras emblemáticas de la prensa murciana (1706-1983): Introducción y selección” En *Prensa regional murciana: desde su nacimiento hasta 1980* (pp. 95-224). Murcia: Fundación Asociación de la Prensa – Fundación Integra.
- MARTÍN JIMÉNEZ, V.; DE HARO DE SAN MATEO, M<sup>a</sup> V. & ETURA HERNÁNDEZ, D. (2019). *Textos periodísticos españoles para la historia (1661-2016)*. Madrid: Cátedra.

## C.2. Proyectos

REF.: HAR2011-27937 (Convocatoria 2011 del Subprograma de Proyectos de Investigación Fundamental No Orientada. Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental)

TÍTULO: Televisión y cultura popular durante el franquismo: programación, programas y consumo televisivo (1956-1975)

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Innovación y Ciencia

FECHA DE INICIO/FINALIZACIÓN: 2012-2015.

IP: Dr. Julio Montero Díaz (Catedrático. Universidad Complutense de Madrid)

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Investigadora a tiempo completo

REF.: CSO2015-66260-C4-3-P (Proyectos de I+D, del programa estatal de Fomento de la investigación científica y técnica de excelencia, Subprograma Estatal de Generación del Conocimiento)

TÍTULO: Historia de la programación y de los programas de televisión en España (Cadenas de ámbito estatal): de la desregulación al apagón analógico (1990-2010).

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Economía y Competitividad

FECHA DE INICIO/FINALIZACIÓN: 2016-2019

IP: Dr. Julio Montero Díaz (Catedrático. Universidad Complutense de Madrid- UNIR)

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Investigadora a tiempo completo

REF.: PID2019-105613GB-C31 (Programas estatales de generación de conocimiento y fortalecimiento científico y tecnológico del sistema de I+D+i y de I+D+i orientada a los retos de la sociedad, convocatoria 2019)

TÍTULO: Cartografía de los discursos del odio en España desde la Comunicación: ámbito deportivo, taurino y político.

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Economía y Competitividad

FECHA DE INICIO/FINALIZACIÓN: 2019-2023

IP: Dra. María Antonia Paz (Catedrática. Universidad Complutense de Madrid)

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Investigadora a tiempo completo

## C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

Transferencia:

• (Contrato-Art. 83) *Guía de Buenas Prácticas para la comunicación en las instituciones públicas: la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia*. Consejería de Transparencia de la CARM, 2019.

• (Contrato-Art. 83) *Bases para la elaboración del Manual de Estilo de los medios públicos autonómicos, Onda Regional y 7 TV Región de Murcia*. Dirección General de Radiotelevisión de la Región de Murcia, 2019.

• Comisaria del proyecto expositivo (catálogo conmemorativo + exposición): “De seda y oro, plata, óleo o azabache... capotes con historia”. MASS (Lorca), 2017.

• Comisaria del proyecto expositivo (catálogo conmemorativo + exposición): “El rito en los velos del capote”. Museo de la Ciudad (Murcia), 2018 (actividad cultural del II Congreso

Internacional de Tauromaquia impulsado por el Ministerio de Cultura del Gobierno de España)

- Comisaria del proyecto expositivo (catálogo conmemorativo + exposición): “Vestir el rito”. Centro del Patrimonio Mundial, Baeza (2024) (actividad cultural del Curso de Verano de la “Los toros en el lenguaje y el lenguaje de los toros, dentro y fuera de la plaza” de la Universidad Internacional de Andalucía)
- Comisaria del proyecto expositivo (catálogo conmemorativo + exposición): “Las Cuatro Plumas: fértil residencia”, Águilas (2025)

#### **C.4. Patentes -**

#### **C.5. Dirección de TFG**

Directora de 30 de Proyectos Fin de Carrera. Licenciatura Periodismo (UMU) 2005-2010.  
Directora de 75 Trabajos Fin de Grado. Grado Periodismo (UMU) 2010-2024.

#### **C.6. Participación en tareas de evaluación:**

- Evaluadora externa de las revistas científicas: *Anales de Documentación*; *Doxa Comunicación*; *Revista de la Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana*; *Revista Internacional de Historia de la Comunicación*; *Prisma Social*; *Revista de Ciencias Sociales de la Fundación para la Investigación Social Avanzada Madrid*, entre otras.
- Jurado del “Premio Plumier de Periodismo Educativo”. Consejería de Educación de la CARM. Ediciones I (2008) y II (2009)
- Vocal de tribunales de tesis doctorales de: D. Álvaro Pérez Álvarez. Universidad de Navarra (2014); D. Sergio Fuente Requejo. Universidad de Oviedo (2017); Dña. Sandra Carbonero Redondo. Universidad de Sevilla (2019); D. Javier G<sup>a</sup> Nieto. Universidad del País Vasco (2022); entre otras.
- Evaluadora en Congresos de AE-IC (2018, 2022 y 2024)

#### **C.7. Miembro de comités internacionales:**

- Comité científico de doctorales de AE-IC : 2021(UJI) y 2023 (U. Vigo)
- Comité organizador del I, II, III y IV Foro iberoamericano de asociaciones, redes y secciones de Historia de la comunicación social ASHISCOM / AE-IC “Comunicar [en] la Historia “(2021, 2022, 2023 y 2025)
- Comité científico y organizador de: V Congreso Internacional TMIC AE-IC 2019; I Encuentro Internacional de la Sección Historia de la Comunicación Social de AE-IC (2023) y IX Congreso Internacional AE-IC (2024)
- Comité científico del I Congreso Internacional CIOMD (2023) y del I Congreso Internacional Joven ASHISCOM (2024)

#### **C.8. Movilidad docente**

- Estancias posdoctorales de investigación: Hispanic Research Centre of Roehampton-London (2011), Universidad Complutense de Madrid (2012).
- Profesora/Investigadora invitada: Universidade do Porto (2013, 2023 y 2025), Universidade de Coimbra (2013), Sapienza Università di Roma (2016, 2021, 2023 y 2025), Communication University of China CUC (2017), Beijing Foreign Studies University (2017), Escola de Comunicação Social Instituto Politécnico de Lisboa (2020 y 2023), Universidade Fernando Pessoa Porto (2023), Università Cattolica del Sacro Cuore (2024)

#### **C.9. Otros méritos docentes:**

- Coordinadora académica (2003/2004) y miembro del claustro docente del Curso de Periodismo Taurino UCM-Fundación Joselito / Fundación Wellington (2004/2005 a 2019/2020)
- Profesora del Aula Senior de la Universidad de Murcia (2006/2007–2021/2022)
- Premio “Educando en participación `2018” (Federación de Asociaciones Murcianas de Estudiantes) y
- Diploma de Excelencia Docente. Programa DocentiUM – ANECA (2021)



Fecha del CVA

2/10/2025

**Parte A. DATOS PERSONALES**

Nombre y apellidos	Rosalba Mancinas Chávez		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	G-6822-2012	
	Código Orcid	0000-0002-4218-2338	

**A.1. Situación profesional actual**

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Periodismo II		
	Correo electrónico	<a href="mailto:rmancinas@us.es">rmancinas@us.es</a>	
Categoría profesional	Profesora Titular de Universidad	Fecha inicio	13/10/2021
	<b>2 sexenios de investigación: 2013-2018 2019-2024</b>		

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Lic. en Ciencias de la Información	Universidad Autónoma de Chihuahua	2000
Doctorado por la Universidad de Sevilla	Universidad de Sevilla	2009

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica  
Scholar Google**

	All	Since 2020
<a href="#">Citations</a>	986	700
<a href="#">h-index</a>	16	13
<a href="#">i10-index</a>	25	18

**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM**

Profesora Titular de Universidad en el Departamento de Periodismo II de la Universidad de Sevilla. Con **un tramo de investigación y dos tramos de docencia**. Investigadora responsable del Grupo de Investigación [Comunicación, Poder y Pensamiento Crítico Ante el Cambio Global](#) (SEJ-675). Editora de *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*. Ha sido fundadora del Laboratorio de Estudios en Comunicación (LADECOM) del que fue presidenta durante 10 años. Su actividad ha estado muy encaminada a la gestión académica y la docencia, he dirigido 14 tesis doctorales, 9 Trabajos de Fin de Máster y más de 30 Trabajos de Fin de Grado. Colabora con el Aula de la Experiencia de la Universidad de Sevilla, impartiendo cursos de periodismo a mayores desde el año 2016.

Su línea de investigación es la Estructura y Poder de la Comunicación, en ese sentido, sus principales aportaciones son el libro *Fundamentos teóricos de Estructura de la Información* (2016) y diversos artículos en revistas de referencia que se detallan en el apartado de publicaciones. En materia de investigación ha centrado su trabajo en los grupos vulnerables en medios de comunicación, sobre todo en infancia y desde la perspectiva de género. También ha realizado algunos trabajos de la comunicación en África y América Latina.

Ha realizado estancias de investigación en México en instituciones como la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) e Instituto de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM); y en Chile en la Universidad Playa Ancha (UPLA).



Desde la realización de una estancia de investigación en la Universidad de Huelva (2016) colaboro también en temas de alfabetización mediática y competencia comunicativa.

## Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

### C.1. Publicaciones

ARTÍCULO. Mancinas-Chávez, R., Varela Monterroso, L., & Orta Vélez, J. M. (2025). Configuración del poder global en la era digital. Actualización del panorama de los conglomerados mundiales de la comunicación. *MEDIACIONES*, 21(34), 11-26. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.21.34.2025.11-26>

ARTÍCULO. Figuereo-Benítez J. C., Mancinas-Chávez R. y Moreno Espinosa P. (2025). Comunicación Política en TikTok: estrategias, interacción y narrativa en las elecciones generales de España 2023. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 31(3), 723-737. <https://doi.org/10.5209/emp.98074> **SCOPUS Q1**

ARTÍCULO. Mancinas-Chávez, R., & Reig, R. (2024). El estudio de la prensa local desde el enfoque de la Estructura de la Información. Propuesta metodológica. *Historia Caribe*, 19(44), 153-177. <https://doi.org/10.15648/hc.44.2024.3897> **SCOPUS Q3**

ARTÍCULO. Mancinas-Chávez, Rosalba y Alés-Álvarez, Gema-Susana (2023). El Salto: origen y estrategia de consolidación de un medio de medios como propuesta de comunicación alternativa. *Revista De La Asociación Española De Investigación De La Comunicación*, 10(19), 67-88. <https://doi.org/10.24137/raeic.10.19.4>. **FECYT C2**.

ARTÍCULO. Ramírez Alvarado, M. del M., Pérez Daza, J., & Mancinas-Chávez, R. (2023). Fotoperiodismo en Venezuela: de “El Porteñazo” a las protestas y las caras del hambre. *Palabra Clave*, 26(1), e2612. <https://doi.org/10.5294/pacla.2023.26.1.2>. **SCOPUS Q2**.

ARTÍCULO. Arrobo, Juan Pablo, Mancinas-Chávez, Rosalba y Aguaded, Ignacio. El papel de las redes sociales en los desastres naturales. El caso de Facebook y el terremoto de Ecuador en 2016. *RISTI*, No. 40. Pp. 232-245. **SCOPUS Q4**.

LIBRO. Rodrigo-Cano, D., Fernández-Reyes, R. y Mancinas-Chávez, R. (editores) (2021). *La comunicación del cambio climático. Una herramienta ante el gran desafío*. Dykinson.

CAPÍTULO DE LIBRO. Reig, Ramón y Mancinas-Chávez, Rosalba (2021). Comunicación institucional: reflexiones psicosociales y estudio de caso. En Álvarez-Marcos, J. y Méndez-Muros, S. (coordinadores). *Periodismo y Comunicación Institucional*. Comunicación Social, ediciones y publicaciones.

CAPÍTULO DE LIBRO. Mancinas-Chávez, Rosalba (2021). De la pandemia a la infodemia la proliferación de bulos en el tratamiento informativo del Coronavirus. En Mancinas-Chávez, R. y Cárdenas-Rica, M.L. (coordinadoras). *Medios y comunicación en tiempos de posverdad*. Fragua editorial.

ARTÍCULO. Mancinas-Chávez, Rosalba; Ledezma-López, Vanessa y Noelia Ruiz Alba (2021). Jóvenes y herramientas tecnológicas para preservar identidades culturales minoritarias. *Prisma Social*. **Scopus Q3**.

ARTÍCULO. Ruiz-Alba, Noelia y Mancinas-Chávez, Rosalba. The communications strategy via Twitter of Nayib Bukele: the millennial president of El Salvador. *Communication & Society*, Vol. 33(2) pp. 259-275. <https://doi.org/10.15581/003.33.2.259-275>. **Scopus Q2**.



**ARTÍCULO.** Ledezma-López, Vanessa, Islas Salinas, Patricia y Mancinas-Chávez, Rosalba (2020). La radio menonita como medio de comunicación alternativo en Chihuahua, México. *Revista Inclusiones* (Chile). Pp. 244-257. **ESCI**.

**CAPÍTULO DE LIBRO.** Reig, Ramón y Mancinas-Chávez, Rosalba (2020). Hacia una redefinición del periodismo: retos y perspectivas en el contexto digital. En Ruiz Acosta, María José y López Hidalgo, Antonio: *El periodismo en tiempos de realidad virtual*. Comunicación Social, ediciones y publicaciones (No. 1 por especialización temática en SPI). ISBN: 978-84-17600-09-9.

**ARTÍCULO.** Alcolea Díaz, Gema, Reig, Ramón, Mancinas Chávez, Rosalba (2020) Currículo de Alfabetización Mediática e Informativa de la UNESCO para profesores desde la perspectiva de la Estructura de la Información. *En: Comunicar*. 2020. Núm. 62. <https://doi.org/10.3916/C62-2020-09>. **JCR Q1/SCOPUS Q1/Google: 1º; top 100 / FECYT: Q1 / REDIB: Q1 / Dialnet: Q1**

**ARTÍCULO.** Mancinas-Chávez, Rosalba, Ruiz-Alba, Noelia y Martín Jiménez, Cristina (2019), “Comunicación y estructura invisible de poder: fondos de inversión en el accionariado de las empresas mediáticas”, *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280601. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.01>. **SCOPUS Q1**.

**ARTÍCULO.** Mancinas Chávez, Rosalba, Moreno Cabezudo, José Antonio, Ruiz-Alba, Noelia (2019): Liderazgo de la prensa nativa digital frente a la prensa de referencia en España. El caso Cifuentes en *Eldiario.es*, *El Confidencial*, *El País* y *El Mundo*. *En: Revista Latina de Comunicación social*. 2019. Núm. 74. Pag. 1434-1451. DOI: [10.4185/RLCS-2019-1392](https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1392). **SCOPUS Q2**.

**ARTÍCULO.** Mancinas-Chávez, Rosalba y Moya, Daniel (2018). “El nacimiento de la prensa de empresa en Andalucía durante la Restauración. Análisis estructural de la propiedad de sus principales cabeceras”, *Cuadernos de Ilustración y Romanticismo*, 24, 521-539. **ESCI**.

**ARTÍCULO.** Mancinas-Chávez, Rosalba y Reig, Ramón (2018). “Transgresión y crítica del sistema: la viñeta periodística”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, pp. 504 a 530. <http://www.revistalatinacs.org/073paper/1267/26es.html>. DOI: 10.4185/RLCS-2018-1267. **SCOPUS Q2**.

**CAPÍTULO.** Reig, Ramón y Mancinas-Chávez, Rosalba (2018). “Logotipo corporativo de AOL-Time Warner (2001) Pp. 428-435. En Ramírez-Alvarado, Ma. Del Mar y Martínez-García, Ángeles (Coordinadoras). *50 imágenes para entender la comunicación en el siglo XX. Imago Mundi*. Valencia, Tirant Humanidades. ISBN 978-84-17203-55-9.

**CAPÍTULO.** Mancinas Chávez, Rosalba, Nogales Bocio, Antonia Isabel, Yaguache Quichimbo, Jenny Jovita (2018): “Estructuras de propiedad: los dueños de la información digital”. PP. 219-253. En: Romero-Rodríguez, Luis Miguel y Rivera-Rogel, Diana Elizabeth (coordinadores). *La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y perspectivas*. Pearson. 2018. ISBN 978-607-32-4859-4.

**CAPÍTULO.** Mancinas Chávez, Rosalba (2017), América Latina: concentración mediática y cambios en la regulación del sector. Pp. 143-163. En: Reig, R. y Aurora Labio (Editores), *El Laberinto Mundial de la Información. Estructura Mediática y Poder*. Barcelona: Anthropos.

**ARTÍCULO.** Reig, Ramón, Mancinas-Chávez, Rosalba, Nogales Bocio, Antonia Isabel (2017): *Enfoque Estructural Complejo: propuesta metodológica desde el periodismo*. En: Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Vol. 23. Núm. 1. Pp. 1-23. **SCOPUS Q3**.



**CAPÍTULO.** Mancinas-Chávez, Rosalba y Sánchez Calero, María Luisa (2017): El diseño de la información como elemento imprescindible en el Periodismo de Datos. PP. 81-94. En: *Escribir con estética visual, diseñar con contenido*. Madrid: Fragua.

## **C.2. Proyectos**

1. Investigadora en Desafíos Éticos en el Periodismo Digital. Análisis Comparativo entre cinco países Europeos

Responsable: Juan Carlos Suárez Villegas

Tipo de Proyecto/Ayuda: Plan Nacional del 2011

Referencia: CSO2011-26620

Fecha de Inicio: 01-01-2012

Fecha de Finalización: 31-07-2015

2. Investigadora en Una Aproximación al Panorama Audiovisual del Niño: Diagnóstico, Análisis, Efectos y Perspectiva (2011-2012)

Responsable: Ramón Reig

Tipo de Proyecto/Ayuda: Proyectos de Excelencia de la Junta de Andalucía

Referencia: P10-TIC-6020

Fecha de Inicio: 01-06-2011

Fecha de Finalización: 30-11-2012

## **C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia**

- Investigadora contratada en Una Aproximación al Panorama Audiovisual del Niño: Diagnóstico, Análisis, Efectos y Perspectiva (2011-2012).

### **Contratos Arts. 68/83 LOU:**

- Promoción del conocimiento, asesoramiento y práctica del periodismo integral: El Correo de Andalucía ([3550/0974](#) - Equipo Trabajo)

### **Ayudas:**

- Incentivo al Grupo de Investigación HUM-618 ([2017/HUM-618](#) - Investigador)
- Incentivo al Grupo de Investigación HUM-618 ([2011/HUM-618](#) - Investigador)
- Incentivo al Grupo de Investigación HUM-618 ([2010/HUM-618](#) - Investigador)
- La comunicación en Andalucía: fundamentos para su estudio ([OTRI/08-FCIE56](#) - Investigador)

## **C.4. Comités científicos internacionales**

- Miembro del Comité Científico Internacional del Congreso Latina de Comunicación Social (2018, 2017, 2016 y 2015).
- Miembro del Comité Científico del Congreso Internacional Comunicación e Información Digital (2017, 2019 Y 2021).
- Miembro del Comité Científico Internacional del Congreso Comunicación y Filosofía (2018 y 2019).
- Miembro del Comité Científico y Coordinadora del I, II, III, IV, V y VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento (2016 - 2021).

## **C.5. Participación en revistas científicas**

- Directora de *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, <http://institucional.us.es/ambitos/>.
- Miembro del Consejo editorial internacional de *IE Revista de Investigación Educativa* de la REDIECH (México).



- Revisora de *Comunicar*, *Trípodos*, *IROCAMM*, *Revista Latina de Comunicación Social*, *Global Media Journal México*, *Arte, Individuo y Sociedad*, entre otras.

### **TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS Y DEFENDIDAS (Un máximo de 5)**

Nombre del autor de la tesis: Gladys Arlette Corona León

Título de la tesis: estrategias de comunicación en las empresas emergentes andaluzas

Fecha de la defensa: (11/04/2025)

Universidad: Sevilla

Programa de doctorado: Doctorado Interuniversitario en Comunicación (Universidades de Huelva, Cádiz, Málaga y Sevilla)

Nombre del autor de la tesis: Vanessa Sarahí Ledezma López

Título de la tesis: HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN LA COMUNIDAD MENONITA DE CHIHUAHUA, MÉXICO

Fecha de la defensa: 04/03/2022

Universidad: Huelva

Codirector (en su caso): Ignacio Aguaded

Programa de doctorado: Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación (Universidades de Huelva, Cádiz, Málaga y Sevilla)

Premios o menciones: Mención internacional

---

Nombre del autor de la tesis: Daniel Moya López

Título de la tesis: PODER Y ÉLITES EN LA TRANSICIÓN ESPAÑOLA Y CONSOLIDACIÓN DEMOCRÁTICA. ANÁLISIS DESDE LA ESTRUCTURA MEDIÁTICA (1975-1989)

Fecha de la defensa: 2020

Universidad: Sevilla

Codirector (en su caso): Carmen Espejo y Concepción Langa

Programa de doctorado: Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación (Universidades de Huelva, Cádiz, Málaga y Sevilla)

Premios o menciones: Mención internacional

Nombre del autor de la tesis: Ana Ma. Ortega Pérez

Título de la tesis: La estructura de la información en Arabia Saudí en el contexto del sistema mediático en los países árabes

Fecha de la defensa: 02/03/2020

Universidad: Sevilla

Codirector (en su caso): Ramón Reig

Programa de doctorado: Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación (Universidades de Huelva, Cádiz, Málaga y Sevilla)

Premios o menciones: Mención internacional

---

Nombre del autor de la tesis: Uuc-Kib Espadas Ancona

Título de la tesis: El Congreso de la Unión y las emisoras de México en el estado contemporáneo. La disputa por la representación después de la alternancia

Fecha de la defensa: (22/01/2016)

Universidad: Sevilla

Codirector (en su caso): Dra. Pastora Moreno Espinosa

Programa de doctorado: Programa internacional de doctorado. Comunicación y cultura en la sociedad de la información.

—