

## CURRICULUM VITAE ABREVIADO

Manuel Fernández Sande

Fecha del CVA	10/09/2025
---------------	------------

### Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Manuel		
Apellidos	Fernández Sande		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)			0000-0002-0740-2630

\* *datos obligatorios*

### A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de Universidad		
Fecha inicio	30/10/2023		
Organismo/ Institución	Universidad Complutense de Madrid		
Departamento/ Centro	Departamento de Periodismo y Comunicación Global		
País	España		
Palabras clave	Empresa Radiofónica; Podcasting; Audio digital; Estudios Radiofónicos; Empresa Informativa		

### A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con lo indicado en la convocatoria, indicar meses totales)

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
Nov.2020 a Oct. 2023	Profesor titular de Universidad. Universidad Complutense de Madrid. Departamento Periodismo y Comunicación Global.
Oct. 2006 a Nov. 2020	Profesor contratado doctor. Universidad Complutense de Madrid. Departamento Periodismo IV-Empresa Informativa.
Feb. 2001 a Oct. 2006	Profesor asociado -tiempo parcial-. Universidad Complutense de Madrid. Departamento Periodismo IV-Empresa Informativa.

### A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/Pais	Año
Doctor en Ciencias de la Información.	UCM	2001
Licenciado en Ciencias de la Documentación	UC3M	2010



Licenciado en Ciencias de la Información-rama Periodismo	UCM	1996
Máster en Dirección de Empresa Radiofónica	UAB	2003

## Parte B. RESUMEN DEL CV:

**1. Aportaciones científicas.** Co-IP del Proyecto I+D+i “Estudio integral de la industria cultural del audio digital en España: agentes, contenidos, hábitos de consumo, perfiles profesionales y estrategias de alfabetización” PID2023-149124OB-I00. (2024-2027).

Cuenta con cuatro quinquenios, tres sexenios de investigación (2006-2012), (2013-2018), (2019-2024) un sexenio de transferencia y un sexenio de reconocimiento a la excelencia docente en el programa Docencia UCM en el tramo 2017-2023. Trayectoria investigadora centrada en torno a dos grandes líneas: análisis de aspectos históricos, empresariales, económicos y sociales de la industria radiofónica y sonora, y la organización y gestión de las empresas de comunicación. Es Co-director del grupo “Análisis de la Información Periodística, las industrias culturales y la economía de los medios” de la UCM. El total de la producción científica e investigadora se resume en cerca de cuarenta artículos de investigación; 7 libros como autor; 4 libros colectivos como editor; diversos capítulos de libros, dos prólogos y más de setenta ponencias y comunicaciones. Participación en cuatro proyectos de investigación I+D+i como miembro del equipo de investigación - sobre diversos aspectos de la industria audiovisual-, un proyecto competitivo financiado por la Fundación Santander y dirección de dos contratos de transferencia. La financiación conjunta de todos estos proyectos ha superado los 300.000 euros-. Miembro activo de *Radio Research Section* de ECREA. En 2015 codirigió el congreso Radio Research ECREA. Pertenece al grupo *Music, Audio, Radio and Sound Working Group* (MAR) de IAMCR. Entre sus competencias científicas destacan el diseño metodológico de investigación y las habilidades analíticas avanzadas para evaluar de manera crítica los mercados de comunicación y la industria de los medios. Estancias de investigación en Universidade Paulista (Brasil); Universidade de São Paulo -USP- (Brasil); University of Cambridge (Inglaterra); Glasgow Caledonian University (Escocia). Coeditor del libro: *Trends in Radio Research. Diversity, Innovation and Policies* (Cambridge Scholars, 2018). Ha coeditado monográficos sobre estudios radiofónicos en “*Radio, Sound & Society Journal*”-con J.I.Gallego-; *Historia de Comunicación Social* -con A. Balsebre- y *Documentación de las Ciencias de la Información* -con A. Afuera.

Actualmente es Vicedecano de Calidad y Planificación Docente de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido director del Dpto. de Periodismo IV (2015-2018), secretario académico del Dpto. de Periodismo y Comunicación Global (2018-2020) y Coordinador del Doctorado en Periodismo (2023-2024) y del Grado en Periodismo (2012-2015) en la Complutense.

## 2. Aportaciones a la sociedad

Director del proyecto de investigación (OTRI Art. 83 LOU) “La radio como instrumento de rehabilitación y recuperación en personas con diagnóstico de trastorno mental severo” financiado por INTRESS. Ha colaborado con diversas organizaciones de personas con discapacidad. En colaboración con la asociación INTRESS y la Consejería de Asuntos sociales de la Comunidad de Madrid ha organizado diferentes jornadas y talleres formativos. En 2017 dirigió el Curso de Verano El Escorial: “Diversidad, discapacidad y medios de comunicación”.

Ha participado en diversos proyectos de investigación y contratos de transferencia con empresas e instituciones como el Ayuntamiento de Madrid, la asociación DIRCOM, la Asociación de la Prensa de Madrid o la Universidad Francisco de Vitoria. También ha colaborado como asesor experto con la Fundación Radio Elche -guion y rodaje de documental-, Cadena Ser -programa *El Faro*- y la producción del Canal Historia - *España: Ensayo de una Guerra*.

**3. Otras aportaciones relevantes (Formación de jóvenes investigadores, actividades editoriales, evaluación del sistema científico).**



Ha dirigido un total de trece tesis doctorales, tres de ellas premio extraordinario y otra mención europea. Siete de ellas han analizado el mercado radiofónico y el podcast.

Director de la revista *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* (Q1 Scopus) desde el año 2019 hasta 2024. Forma parte de diversos comités editoriales y científicos de revistas como *Radiofonías* (ISSN 21796033), *Novos Olhares* (ISSN 1516-5981) y *Sónora* (ISSN 1809-1652). Ha colaborado evaluando artículos científicos para más de veinte revistas con factor de impacto. Formó parte desde 2019 a 2023 del jurado del Premio Scimago- El Profesional de la Información.

Gran compromiso en el ámbito de evaluación del sistema científico y universitario. Desde 2011 evalúa proyectos de investigación I+D+i del plan nacional para AEI -antes ANEP. Desde 2018 vocal académico de la Comisión de Ciencias Sociales y Jurídicas para evaluación de títulos universitarios en los programas de Verificación, Seguimiento y Acreditación en la Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia. También en ACSUG, pertenece a la comisión de acreditación de centros y participa como secretario o evaluador externo en los comités para la acreditación del profesorado universitario contratado, así como para la evaluación de grupos y estructuras de investigación. Desde 2024 actúa como secretario y vocal académico en el Comité de Ciencias Sociales y Jurídicas I para la Verificación y Modificación de titulaciones oficiales en AVAP. Vocal académico en la comisión de Ciencias Sociales y Jurídicas de ACCUEE para la verificación y seguimiento de los títulos universitarios oficiales de la Comunidad Autónoma de Canarias desde 2022. Entre 2015 y 2018 actuó como vocal académico en la Comisión de Ciencias Sociales y Jurídicas I de ANECA para verificación y seguimiento de títulos de grado, máster y doctorado. Ha participado para AVAP como evaluador en renovación de acreditación de titulaciones, sexenios de investigación del profesorado contratado y contratos postdoctorales.

## Parte C. APORTACIONES CIENTÍFICAS MÁS RELEVANTES

### C.1.1 Artículos

- Pedrero-Esteban, L.M.; Moreno, L. & Fernández-Sande, M. (2025) Audiojournalism as a strategic, narrative, and commercial transformation driver for the daily press in Spain. *Communication & Society*. Vol. 38 (2) 2025 (Aceptado. Pendiente de publicación).
- Rodríguez-Ortiz, R. & Fernández-Sande, M. (2025) Analysis of Narrative Strategies in Independent Non-Fiction Narrative Podcasts in Ibero-America. *Media and Communication*, 13, Article 9096. - Fernández-Sande, M. y Rodríguez-Pallares, M. (2022). El Big Data en la Empresa Radiofónica: aplicaciones y desarrollo en España. *El Profesional de la Información*. Vol. 31, nº 5.
- Balsebre, A. y Fernández-Sande, M. (2021). 100 años de radio: la fuerza de voluntad, la voz de los pioneros". *Historia y Comunicación Social*. Vol.26, nº2 ISSN 1137-0734, ISSN-e 1988-3056
- Segura-Mariño, A., Fernández-Sande, M. y Paniagua-Rojano, F.J. (2021) Percepción de estudiantes sobre la comunicación institucional universitaria. *Cuadernos.Info* Núm. 50. ISSN 0719-367X, ISSN-e 0719-3661
- Dias, L., Adami, A. y Fernández-Sande, M. (2021) Revistas especializadas de rádio no Brasil e a espetacularização (décadas de 1920 a 1950). *Acervo* Vol. 34, nº 3. ISSN 2237-8723
- Fernández-Sande, M, Chagas, L. y Kischinhevsky, M. (2020) Dependencia y pasividad en la selección de fuentes informativas en el periodismo radiofónico en España. *Revista Española de Documentación Científica* 43 (3) Julio-Sept. 2020. Editorial: Consejo Superior de Investigaciones Científicas. ISSN-L: :0210-0614. Año 2020.
- Segura-Mariño, A., Paniagua-Rojano, F.J. y Fernández-Sande, M. (2020) Metodología para evaluar la comunicación universitaria en Facebook y Twitter. *Prisma Social. Revista de Ciencias Sociales*. Nº 28. Editorial: Fundación iS+D para la Investigación Social Avanzada. ISSN:1989-3469.
- Pérez Serrano, M.J., Fernández-Sande M. y Rodríguez Pallares M.(2020) Entornos de aprendizaje digitales en el área de Empresa Informativa. Gaming e incidencia en actividades y evaluación. *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*. Nº 62. Editorial: Universidad Autónoma de Barcelona. ISSN: 23405236



- Gómez Calderón, B, García Borrego, M. y Fernández-Sande M. (2019) Prácticas extracurriculares en el grado en Periodismo: rutinas profesionales, condicionantes y nivel de satisfacción de los alumnos. *El Profesional de la Información*. Vol. 28, nº 6. Editorial: EPI SC. eISSN:1699-2407.
- Marcos Recio, J.C., De la Cuadra, E. y Fernández-Sande, M. (2018) Evolución histórica y perspectivas de futuro en la gestión del patrimonio radiofónico, cinematográfico, televisivo y publicitario. *Revista General de Información y Documentación*. Nº. 28 Vol. 2. ISSN: 1132-1873.
- Fernández-Sande, M. y Gallego, J.I. (2016) "Diversity, innovation and policies". *Radio, Sound & Society Journal*. Vol. 1 Issue 1. Editorial: ECREA Radio Research Section. ISSN: 2183-8798. ISSNE: 2183-8798. País: Portugal.
- Fernández-Sande, M. y Martínez Rico, E. (2016) Francisco Umbral, la génesis periodística de un escritor. Análisis de sus artículos radiofónicos en "La Voz de León" (1958-1961). *Historia y Comunicación Social*. 21, pp. 303 - 320. ISSN 1137-0734.
- Gallego Pérez, J.I, Fernández-Sande, M. y Demonget A. (2015) The communication policy of the European Commission: radio broadcasting since the 90s, from Radio E to Euranet Plus. *Comunicación y Sociedad*. 28 (1) ISSN: 0214-0039..
- Fernández-Sande, M. y Gallego Pérez J.I. (2015) Crowdfunding as a source of financing for radio and audio content in Spain. *Quaderns del CAC*. Nº 41 Vol. XVIII (Jul 2015). Editorial: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. ISSN: 1138-9761 ISSNE: 2014-2242.
- Fernández-Sande, M. y Martínez Rico, E. (2015). Umbral en la radio: La Orquídea, una transfiguración poética de la actualidad. *Arbor Ciencia Pensamiento Y Cultura*. 191, pp. 1 - 23. ISSN 0210-1963. -
- Fernández-Sande, M. y Adami, A. (2015) O nascimento do rádio na Espanha através das revistas especializadas. *E-Compós* Vol. 18, nº 1 (2015) ISSN: 1808-2599
- Marcos Recio, J.C. y Fernández-Sande, M. (2014). Abriendo camino en los entornos digitales de comunicación: algunas propuestas significativas. *Documentación de las Ciencias de la Información*. Vol. 37. Editorial: Universidad Complutense de Madrid. ISSN: 1988-2890.
- Fernández-Sande, M. y Martínez Rico, E. (2014) Primeras colaboraciones periodísticas y literarias de Francisco Umbral, textos recobrados: diario Proa y Revista Arco (1954-56). *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 20, pp. 357 - 376. ISSN 1134-1629.
- Fernández-Sande, M., Rodríguez Barba D., Rodríguez Pallares, M. (2013) La gestión de contenidos como actividad estratégica en empresas de radiodifusión. Estudio de casos en la radio comercial española. *El profesional de la información*. Vol. 22. Editorial: EPI SC. ISSN: 1386-6710.
- Peinado Miguel, F., Fernández-Sande M., Rodríguez Barba D.; y Ortiz Sobrino M.A. (2013) Aprendizaje e innovación: una propuesta metodológica desde la empresa informativa. *Revista Latina de Comunicación Social*. pp. 119 - 143. ISSN 1138-5820.
- : Paniagua Rojano, F.J.; Gómez Calderón, B.; Fernández-Sande, M. (2012) La incorporación de los departamentos de comunicación de las universidades españolas al entorno digital. Un análisis cuantitativo. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 18, pp. 691 - 701. ISSN 1134-1629.
- Peinado Miguel, F. y Fernández-Sande M. (2011). Reflexión sobre la motivación de los alumnos de grado en la elección de estudios de comunicación en las universidades de Madrid. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Volumen 17. ISSN: 1134-1629.
- Peinado Miguel, F., Fernández-Sande M., Ortiz Sobrino M.A y Rodríguez Barba D. (2011) Hacia un aprendizaje activo de la empresa informativa en el EEES. Aplicación del podcasting y otras herramientas de comunicación 2.0. *Razón y Palabra*. Vol. 75. Editora: ITESM Campus Estado de México. País: México. ISSN: 1605-4806. Año: 2011.

### C.1.2 Libros

- Adami, A. y Fernández-Sande, M. (2023) *100 anos do rádio Brasil-Espanha e as revistas radiofônicas*. Atena Editora. DOI 10.22533/at.ed.569231711. ISBN: 978-65-258-2056-9
- Fernández-Sande, M. (2006) *Los orígenes de la Radio en España. Vol. I. Historia de Radio Ibérica (1916- 1925)*. Editorial: Fragua. ISBN: 84-7074-182-9.



- Fernández-Sande, M. (2006). *Los orígenes de la radio en España. Vol II. La competencia entre Unión Radio y Radio Ibérica (1925-1927)*. Editorial: Fragua. ISBN: 84-7074182-9.
- Gallego, J.I.; Fernández-Sande, M. y Limón, N. (Eds.) (2018) *Trends in Radio Research. Diversity, Innovation and Policies*. Cambridge Scholars Publishing. ISBN: 1-52751349-1.
- Fernández-Sande, M. y Adami, A. (Eds.) (2012) *Panorâmica de comunicação e dos meios no Brasil e Espanha/Panorámica de la comunicación y los medios en Brasil y España*. Editores: Editorial: Intercom. São Paulo, Brasil. 788 p. ISBN: 978-85-8208-015-3.
- Peinado Miguel, F., Rodríguez Barba D. y Fernández-Sande M. (eds.) (2005) *La Radio y la Televisión en la Europa Digital*. Editorial: Universidad Complutense de Madrid. ISBN: 84-9590-339-3.

### C.1.3 Capítulos de libros

- Balsebre, A.; Fernández-Sande, M. y Ortiz-Sobrino, M.A. (2024). Retos tecnológicos en la producción y distribución de la radio. En Martínez-Otón L.; Pedrero-Esteban L.M.; Moreno-Cazalla, L. y Terol Bolinches, R. (Eds.) *Cadena SER, 100 años de una nueva radio Una mirada prospectiva desde la Universidad*. Editorial Tirant Humanidades. ISBN 978-84-1183-786-6
- Vianna, L., Chagas, L. J. y Fernández-Sande, M. (2024) “Som das fontes: sonoridades que ajudam a construir o jornalismo de soluções em podcast” En Simões, A. (Ed.) *Jornalismo de soluções: Desafios e vivências inovadoras*. Eduepb. <file:///C:/Users/user/Downloads/JORNALISMO%20DE%20SOLU%C3%87%C3%95ES%20DESAFIOS%20E%20VIV%20ANCIAS%20INOVADORAS.pdf>
- Fernández-Sande M. y Pérez Serrano M.J. (2022) “Los actores empresariales y financieros en las cadenas españolas de TV.”. En Montero Díaz, J.; Paz Rebollo, M.A.; Lacalle, Ch. (ed y dir.) *La edad dorada de la televisión generalista en España (1990-2010) Programas y programaciones*. Tirant Humanidades. ISBN 9788418802447
- Fernández-Sande, M. (2020) “Ricardo Urgoiti y Radio Barcelona”. En Balsebre Torroja, A. y Tavera, S. (ed.). *Barcelona, capital de la radio (1924-1939)*. Editorial: Memoria Democràtic de Catalunya. Generalitat de Catalunya.
- Fernández-Sande, M. y Gallego Pérez, J.I. (2018) Challenges for radio in the digital era: diversity, innovation and policies. En Gallego Pérez, J.I.; Fernández-Sande, M. y Limón, N. *Trends in Radio Research. Diversity, Innovation and Policies*. Cambridge Scholars Publishing. ISBN: 1-5275-1349-1.
- Fernández-Sande, M. (2018) La gestión del patrimonio radiofónico en la era digital: nuevos retos y amenazas. En Marcos Recio, J.C. (Coord.) *Lo efímero de la comunicación. Cómo preservar los contenidos en la era digital*. Editorial: UOC. ISBN: 978-849180-148-1.
- Fernández-Sande, M. (2014). Radio Ambulante: Narrative Radio Journalism in the age of Crowdfunding. En Bonini, T. y Monclús B. (eds.) *Radio Audience and participation in the age of Network Society*. Editorial: Routledge. London. ISBN: 978-0-415-73915-3

### C1.4 Comunicaciones en Congresos

- Rodríguez-Pallares, M., Pérez-Serrano, M.J. y Fernández-Sande, M. (2025). “Audificación del contenido de proximidad. El caso del pódcast Fuera del Radar”. XXI Congreso Internacional de la Sociedad Española Periodística. Innovación en Periodismo en el contexto digital. Universidad Nebrija, Madrid.
- Fernández-Sande, M y Rodríguez Pallares M. (2023). “Big Data in the radio industry: applications and maturity model”. En 7th ECREA Radio & Sound. “Radio & Sound Ecosystems in the Platform Age”. UAB, Barcelona.
- Rodríguez Pallares M. y Fernández-Sande, M. (2023). “The attributes of the podcast as an advertising medium”. IAMCR Conference. Lyon.



- Gallego Pérez, J.I. y Fernández-Sande M. (2022) "Pure operators vs tech operators. The value of content in the Spanish audiovisual market: a proposed typology of SVOD platforms". 9th European Communication Conference ECREA. Aarhus University.
- Oliveira, M. & Fernández-Sande, M. (2019) "Old passion new challenges: practitioners' representations of radio in a media convergence context".. En Ecrea Radio Research Conference: Radio as a social media. Organizador: ECREA Radio Research Section y Univesitá di Siena.
- Fernández-Sande, M. y Gallego-Pérez, J.I. (2017) "Diversity in internet-based radio: mapping the status quo". En Conference Radio Research ECREA, Radio Relations. ECREA Radio Research Section y Lublin University (Polonia).
- Bonini, T.. & Fernández-Sande, M. (2015) "The rise of podcasting networks: on exploratory investigation of the political economy of the emerging models of podcasting production and distribution". Conference ECREA Radio Research 2015: Diversity, Innovation and Policies.
- Fernández-Sande, M. y Gallego Pérez, J.I. (2013). "Crowdfunding of audio and radio contents: sustainability and viability of this finance concept". En Radio Research Conference 2013. The Resilient Medium. ECREA Radio Research Section. University of Sunderland.
- Fernández-Sande, M. y Gallego Pérez, J.I. (2011). "Euranet: a Case of Study of Pan-European Radio". Radio Evolution Congress. ECREA 2011. Universidade do Minho (Portugal).

### **C.2. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado,**

- Estudio integral de la industria cultural del audio digital en España: agentes, contenidos, hábitos de consumo, perfiles profesionales y estrategias de alfabetización" Referencia\_ PID2023-149124OB-I00. Fecha de inicio: 1-09-2024. Fecha prevista finalización 1-09-2027. Investigadores principales: Manuel Fernández-Sande y Luis Miguel Pedrero Esteban. Número de investigadores participantes: 25. Cuantía total: 70.000 euros.
- Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción. Agencia Estatal de Investigación. Referencia: PID2019-109639RB-I00. Fecha de inicio: 1-6-2020 Fecha fin: 31-5-2024. Investigadores principales: Luis Albornoz y Trinidad García Leiva. Investigador participante. Número de investigadores participantes: 16. Cuantía total 70:000 euros.
- Diversidad audiovisual y plataformas en línea: el caso Netflix. Ministerio de Economía y Competitividad de España. Referencia: CSO2017 -83539-R. Fecha de inicio: 1-1-2018 Fecha fin: 31-12-2020. Investigadora principal: Trinidad García Leiva. Investigador participante. Número de investigadores participantes: 18. Cuantía total: 38.962 euros.
- Diversidad audiovisual en la era digital. . Ministerio de Economía y Competitividad de España CSO2014-52354-R Investigadores responsable/es: Luis Albornoz y María Trinidad García Leiva. Investigador participante. Fecha de inicio 1-1-2015 a 31-12-2016. Cuantía total 34.485.
- Análisis crítico del sistema de medios en España: credibilidad e impacto en la ciudadanía. Ministerio de Educación y Ciencia. CSO2008-03635. Investigador/es responsable/es: Pedro Fariás Batlle. Investigador participante. Número de investigadores/as: 10. Fecha de inicio: 21/02/2009 Fecha fin: 22/02/2011. Cuantía total: 61.710.
- El valor patrimonial de la información a través de los medios de comunicación en archivos y centros de documentación: conservar para formar parte de la historia. Financiado por Banco Santander. Referencia: PR26/16-20254. Fecha inicio: 01/01/2017 Fecha fin: 01/01/2018. Presupuesto: 3.500 euros. Investigador principal: Juan Carlos Marcos Recio. Número de inv. participantes: 6.

### **C.3 Tesis doctorales dirigidas.**

- Trece tesis doctorales dirigidas. Tres obtuvieron el premio extraordinario de doctorado y otra fue mención europea.

**Director de tesis doctorales:**



- Director: Manuel Fernández Sande. Autor: Raúl Rodríguez Ortiz. Título: La producción independiente de podcast narrativos de no ficción en Iberoamérica: nuevos modelos de creación, financiación y relación con la audiencia. Depositada el 28 de mayo de 2024. Fecha de defensa 27/06/2024. Calificación: Sobresaliente Cum Laude.
- Director: Manuel Fernández Sande. Autor: Bruno Domingues Micheletti. Título: La evolución de radio CBN y su estrategia multipodcast en el marco de la transformación digital del Grupo Globo. Fecha defensa: 10/07/2023. Calificación: Sobresaliente.
- Directores: Manuel Fernández Sande y Juan Ignacio Gallego Pérez. Autor: David Álvarez Panizo. Título: La radiofórmula musical en España: estrategias de difusión, programación y audiencia de las cadenas comerciales. Fecha defensa: 14/03/2023. Calificación Sobresaliente Cum Laude.
- Directores: Manuel Fernández Sande y Antonio López Hidalgo. Autor: Carlos Serrano. Título: La imagen del profesional de la información y de la empresa informativa en el cine de los fascismos europeos (1922-1977). Premio extraordinario de doctorado.
- Directores: Marcelo Kischinhevsky y Manuel Fernández Sande. Autor: Luãn Chagas. Título: Entre fontes e jornalistas: A seleção das vozes na construção das notícias na BandNews e na CBN. Universidade Estadual do Rio de Janeiro (Brasil). Fecha defensa: 19-8-2019 Calificación: Sobresaliente Cum Laude. Doctorando con beca predoctoral -similar FPU- de la Agencia CAPES del Gobierno de Brasil. - Director: Manuel Fernández Sande. Autora: Karen Jeurys Alcántara Figueroa. Título: Cambios en el discurso visual de la prensa escrita en el contexto de la convergencia mediática y la crisis de la empresa informativa. Universidad Complutense de Madrid. Fecha defensa: 24-10-2019. Calificación: Sobresaliente Cum Laude. Doctoranda con beca predoctoral -similar a FPU del Gobierno de la República Dominicana.
- Director: Manuel Fernández Sande. Autor: Bruno Henrique Bezerra Rebouças. Título: Los dueños de las empresas de comunicación y la utilización política de los medios en Brasil: el caso de los estados Bahía, Ceará y Rio Grande del Norte. Universidad Complutense de Madrid. Fecha defensa: 16-5-2018. Calificación: Sobresaliente Cum Laude. Premio Extraordinario de Doctorado. Doctorando con beca predoctoral -similar FPU- de la Agencia CAPES del Gobierno de Brasil.
- Director: Manuel Fernández Sande. Autora: Angélica Bernal Linares. Título: La dirección de comunicación en la implantación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC): Estudio de caso de la administración pública española. Universidad Complutense de Madrid. Fecha defensa: 12-2016. Calificación: Sobresaliente.
- Directores: Dolores Rodríguez Barba y Manuel Fernández Sande. Autora: Miriam Rodríguez Pallares. Título: Análisis de los actuales modelos de gestión de contenidos y conocimiento en las grandes cadenas de radiodifusión españolas: SER, Onda Cero, COPE y RNE. Universidad Complutense de Madrid. Fecha defensa: 15-7-2014. Calificación: Sobresaliente Cum Laude.
- Director: Manuel Fernández Sande. Autor: Antonio Arenas Ortiz. Título: La radio temática deportiva: implantación, modelos y panorama internacional. Universidad Complutense de Madrid. Fecha defensa: 22-5-2012. Calificación: Sobresaliente Cum Laude.
- Director: Manuel Fernández Sande. Autor: Juan Ignacio Gallego Pérez. Título: Podcasting: distribución de contenidos sonoros y nuevas formas de negocio en la empresa radiofónica española. Universidad Complutense de Madrid. Fecha defensa: 14-1-2010. Calificación: Sobresaliente Cum Laude con Mención Europea.
- Director: Manuel Fernández Sande. Autor: Fernando García Chamizo. Título: El nacimiento de la Sexta: análisis de una nueva estrategia competitiva de televisión "generalista". Universidad Complutense de Madrid. Fecha defensa: 1-6-2009. Calificación: Sobresaliente Cum Laude.
- Director: Manuel Fernández Sande. Autor: Javier Fariñas Martín. Título: La televisión local en España. El modelo de negocio de Popular TV (2002-2006). Universidad Complutense de Madrid. Fecha defensa: 1-6-2008. Calificación: Sobresaliente Cum Laude. Premio Extraordinario de Doctorado.

#### **C4. CONTRATOS, MÉRITOS TECNOLÓGICOS O DE TRANSFERENCIA**



- Título: LA RADIO COMO INSTRUMENTO DE REHABILITACIÓN Y RECUPERACIÓN EN PERSONAS CON DIAGNÓSTICO DE TRASTORNO MENTAL SEVERO.

Financiado por INTRESS. Referencia: OTRI 376-2015. Duración: 01.01.2016-01.06.2017. Presupuesto: 3.200 euros. Investigador principal: Manuel Fernández Sande. Número de investigadores participantes: 6.

- Título: ANÁLISIS DE LA PRENSA GRATUITA EN MADRID

Financiado por Ayuntamiento De Madrid. Área De Gobierno de Hacienda y Administración Pública. Referencia: OTRI359/2009. Duración: 01.09-2009-31.12.2009. Presupuesto: 3.500 euros. Investigador principal: Fernando Peinado Miguel. Número de investigadores participantes: 5.



Fecha del CVA

2/10/2025

**Parte A. DATOS PERSONALES**

Nombre y apellidos	Rosalba Mancinas Chávez		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	G-6822-2012	
	Código Orcid	0000-0002-4218-2338	

**A.1. Situación profesional actual**

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Periodismo II		
	Correo electrónico	<a href="mailto:rmancinas@us.es">rmancinas@us.es</a>	
Categoría profesional	Profesora Titular de Universidad	Fecha inicio	13/10/2021
	<b>2 sexenios de investigación: 2013-2018 2019-2024</b>		

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Lic. en Ciencias de la Información	Universidad Autónoma de Chihuahua	2000
Doctorado por la Universidad de Sevilla	Universidad de Sevilla	2009

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica  
Scholar Google**

	All	Since 2020
<a href="#">Citations</a>	986	700
<a href="#">h-index</a>	16	13
<a href="#">i10-index</a>	25	18

**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM**

Profesora Titular de Universidad en el Departamento de Periodismo II de la Universidad de Sevilla. Con **un tramo de investigación y dos tramos de docencia**. Investigadora responsable del Grupo de Investigación [Comunicación, Poder y Pensamiento Crítico Ante el Cambio Global](#) (SEJ-675). Editora de *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*. Ha sido fundadora del Laboratorio de Estudios en Comunicación (LADECOM) del que fue presidenta durante 10 años. Su actividad ha estado muy encaminada a la gestión académica y la docencia, he dirigido 14 tesis doctorales, 9 Trabajos de Fin de Máster y más de 30 Trabajos de Fin de Grado. Colabora con el Aula de la Experiencia de la Universidad de Sevilla, impartiendo cursos de periodismo a mayores desde el año 2016.

Su línea de investigación es la Estructura y Poder de la Comunicación, en ese sentido, sus principales aportaciones son el libro *Fundamentos teóricos de Estructura de la Información* (2016) y diversos artículos en revistas de referencia que se detallan en el apartado de publicaciones. En materia de investigación ha centrado su trabajo en los grupos vulnerables en medios de comunicación, sobre todo en infancia y desde la perspectiva de género. También ha realizado algunos trabajos de la comunicación en África y América Latina.

Ha realizado estancias de investigación en México en instituciones como la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) e Instituto de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM); y en Chile en la Universidad Playa Ancha (UPLA).



Desde la realización de una estancia de investigación en la Universidad de Huelva (2016) colaboro también en temas de alfabetización mediática y competencia comunicativa.

## Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

### C.1. Publicaciones

**ARTÍCULO.** Mancinas-Chávez, R., Varela Monterroso, L., & Orta Vélez, J. M. (2025). Configuración del poder global en la era digital. Actualización del panorama de los conglomerados mundiales de la comunicación. *MEDIACIONES*, 21(34), 11-26. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.21.34.2025.11-26>

**ARTÍCULO.** Figuereo-Benítez J. C., Mancinas-Chávez R. y Moreno Espinosa P. (2025). Comunicación Política en TikTok: estrategias, interacción y narrativa en las elecciones generales de España 2023. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 31(3), 723-737. <https://doi.org/10.5209/emp.98074> **SCOPUS Q1**

**ARTÍCULO.** Mancinas-Chávez, R., & Reig, R. (2024). El estudio de la prensa local desde el enfoque de la Estructura de la Información. Propuesta metodológica. *Historia Caribe*, 19(44), 153-177. <https://doi.org/10.15648/hc.44.2024.3897> **SCOPUS Q3**

**ARTÍCULO.** Mancinas-Chávez, Rosalba y Alés-Álvarez, Gema-Susana (2023). El Salto: origen y estrategia de consolidación de un medio de medios como propuesta de comunicación alternativa. *Revista De La Asociación Española De Investigación De La Comunicación*, 10(19), 67-88. <https://doi.org/10.24137/raeic.10.19.4>. **FECYT C2.**

**ARTÍCULO.** Ramírez Alvarado, M. del M., Pérez Daza, J., & Mancinas-Chávez, R. (2023). Fotoperiodismo en Venezuela: de “El Porteñazo” a las protestas y las caras del hambre. *Palabra Clave*, 26(1), e2612. <https://doi.org/10.5294/pacla.2023.26.1.2>. **SCOPUS Q2.**

**ARTÍCULO.** Arrobo, Juan Pablo, Mancinas-Chávez, Rosalba y Aguaded, Ignacio. El papel de las redes sociales en los desastres naturales. El caso de Facebook y el terremoto de Ecuador en 2016. *RISTI*, No. 40. Pp. 232-245. **SCOPUS Q4.**

**LIBRO.** Rodrigo-Cano, D., Fernández-Reyes, R. y Mancinas-Chávez, R. (editores) (2021). *La comunicación del cambio climático. Una herramienta ante el gran desafío*. Dykinson.

**CAPÍTULO DE LIBRO.** Reig, Ramón y Mancinas-Chávez, Rosalba (2021). Comunicación institucional: reflexiones psicosociales y estudio de caso. En Álvarez-Marcos, J. y Méndez-Muros, S. (coordinadores). *Periodismo y Comunicación Institucional*. Comunicación Social, ediciones y publicaciones.

**CAPÍTULO DE LIBRO.** Mancinas-Chávez, Rosalba (2021). De la pandemia a la infodemia la proliferación de bulos en el tratamiento informativo del Coronavirus. En Mancinas-Chávez, R. y Cárdenas-Rica, M.L. (coordinadoras). *Medios y comunicación en tiempos de posverdad*. Fragua editorial.

**ARTÍCULO.** Mancinas-Chávez, Rosalba; Ledezma-López, Vanessa y Noelia Ruiz Alba (2021). Jóvenes y herramientas tecnológicas para preservar identidades culturales minoritarias. *Prisma Social*. **Scopus Q3.**

**ARTÍCULO.** Ruiz-Alba, Noelia y Mancinas-Chávez, Rosalba. The communications strategy via Twitter of Nayib Bukele: the millennial president of El Salvador. *Communication & Society*, Vol. 33(2) pp. 259-275. <https://doi.org/10.15581/003.33.2.259-275>. **Scopus Q2.**



ARTÍCULO. Ledezma-López, Vanessa, Islas Salinas, Patricia y Mancinas-Chávez, Rosalba (2020). La radio menonita como medio de comunicación alternativo en Chihuahua, México. *Revista Inclusiones* (Chile). Pp. 244-257. **ESCI**.

CAPÍTULO DE LIBRO. Reig, Ramón y Mancinas-Chávez, Rosalba (2020). Hacia una redefinición del periodismo: retos y perspectivas en el contexto digital. En Ruiz Acosta, María José y López Hidalgo, Antonio: *El periodismo en tiempos de realidad virtual*. Comunicación Social, ediciones y publicaciones (No. 1 por especialización temática en SPI). ISBN: 978-84-17600-09-9.

ARTÍCULO. Alcolea Díaz, Gema, Reig, Ramón, Mancinas Chávez, Rosalba (2020) Currículo de Alfabetización Mediática e Informativa de la UNESCO para profesores desde la perspectiva de la Estructura de la Información. *En: Comunicar*. 2020. Núm. 62. <https://doi.org/10.3916/C62-2020-09>. **JCR Q1/SCOPUS Q1/Google: 1º; top 100 / FECYT: Q1 / REDIB: Q1 / Dialnet: Q1**

ARTÍCULO. Mancinas-Chávez, Rosalba, Ruiz-Alba, Noelia y Martín Jiménez, Cristina (2019), “Comunicación y estructura invisible de poder: fondos de inversión en el accionariado de las empresas mediáticas”, *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280601. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.01>. **SCOPUS Q1**.

ARTÍCULO. Mancinas Chávez, Rosalba, Moreno Cabezudo, José Antonio, Ruiz-Alba, Noelia (2019): Liderazgo de la prensa nativa digital frente a la prensa de referencia en España. El caso Cifuentes en *Eldiario.es*, *El Confidencial*, *El País* y *El Mundo*. *En: Revista Latina de Comunicación social*. 2019. Núm. 74. Pag. 1434-1451. DOI: [10.4185/RLCS-2019-1392](https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1392). **SCOPUS Q2**.

ARTÍCULO. Mancinas-Chávez, Rosalba y Moya, Daniel (2018). “El nacimiento de la prensa de empresa en Andalucía durante la Restauración. Análisis estructural de la propiedad de sus principales cabeceras”, *Cuadernos de Ilustración y Romanticismo*, 24, 521-539. **ESCI**.

ARTÍCULO. Mancinas-Chávez, Rosalba y Reig, Ramón (2018). “Transgresión y crítica del sistema: la viñeta periodística”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, pp. 504 a 530. <http://www.revistalatinacs.org/073paper/1267/26es.html>. DOI: 10.4185/RLCS-2018-1267. **SCOPUS Q2**.

CAPÍTULO. Reig, Ramón y Mancinas-Chávez, Rosalba (2018). “Logotipo corporativo de AOL-Time Warner (2001) Pp. 428-435. En Ramírez-Alvarado, Ma. Del Mar y Martínez-García, Ángeles (Coordinadoras). *50 imágenes para entender la comunicación en el siglo XX. Imago Mundi*. Valencia, Tirant Humanidades. ISBN 978-84-17203-55-9.

CAPÍTULO. Mancinas Chávez, Rosalba, Nogales Bocio, Antonia Isabel, Yaguache Quichimbo, Jenny Jovita (2018): “Estructuras de propiedad: los dueños de la información digital”. PP. 219-253. En: Romero-Rodríguez, Luis Miguel y Rivera-Rogel, Diana Elizabeth (coordinadores). *La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y perspectivas*. Pearson. 2018. ISBN 978-607-32-4859-4.

CAPÍTULO. Mancinas Chávez, Rosalba (2017), América Latina: concentración mediática y cambios en la regulación del sector. Pp. 143-163. En: Reig, R. y Aurora Labio (Editores), *El Laberinto Mundial de la Información. Estructura Mediática y Poder*. Barcelona: Anthropos.

ARTÍCULO. Reig, Ramón, Mancinas-Chávez, Rosalba, Nogales Bocio, Antonia Isabel (2017): *Enfoque Estructural Complejo: propuesta metodológica desde el periodismo*. En: Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Vol. 23. Núm. 1. Pp. 1-23. **SCOPUS Q3**.



**CAPÍTULO.** Mancinas-Chávez, Rosalba y Sánchez Calero, María Luisa (2017): El diseño de la información como elemento imprescindible en el Periodismo de Datos. PP. 81-94. En: *Escribir con estética visual, diseñar con contenido*. Madrid: Fragua.

## **C.2. Proyectos**

1. Investigadora en Desafíos Éticos en el Periodismo Digital. Análisis Comparativo entre cinco países Europeos

Responsable: Juan Carlos Suárez Villegas

Tipo de Proyecto/Ayuda: Plan Nacional del 2011

Referencia: CSO2011-26620

Fecha de Inicio: 01-01-2012

Fecha de Finalización: 31-07-2015

2. Investigadora en Una Aproximación al Panorama Audiovisual del Niño: Diagnóstico, Análisis, Efectos y Perspectiva (2011-2012)

Responsable: Ramón Reig

Tipo de Proyecto/Ayuda: Proyectos de Excelencia de la Junta de Andalucía

Referencia: P10-TIC-6020

Fecha de Inicio: 01-06-2011

Fecha de Finalización: 30-11-2012

## **C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia**

- Investigadora contratada en Una Aproximación al Panorama Audiovisual del Niño: Diagnóstico, Análisis, Efectos y Perspectiva (2011-2012).

### **Contratos Arts. 68/83 LOU:**

- Promoción del conocimiento, asesoramiento y práctica del periodismo integral: El Correo de Andalucía ([3550/0974](#) - Equipo Trabajo)

### **Ayudas:**

- Incentivo al Grupo de Investigación HUM-618 ([2017/HUM-618](#) - Investigador)
- Incentivo al Grupo de Investigación HUM-618 ([2011/HUM-618](#) - Investigador)
- Incentivo al Grupo de Investigación HUM-618 ([2010/HUM-618](#) - Investigador)
- La comunicación en Andalucía: fundamentos para su estudio ([OTRI/08-FCIE56](#) - Investigador)

## **C.4. Comités científicos internacionales**

- Miembro del Comité Científico Internacional del Congreso Latina de Comunicación Social (2018, 2017, 2016 y 2015).
- Miembro del Comité Científico del Congreso Internacional Comunicación e Información Digital (2017, 2019 Y 2021).
- Miembro del Comité Científico Internacional del Congreso Comunicación y Filosofía (2018 y 2019).
- Miembro del Comité Científico y Coordinadora del I, II, III, IV, V y VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento (2016 - 2021).

## **C.5. Participación en revistas científicas**

- Directora de *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, <http://institucional.us.es/ambitos/>.
- Miembro del Consejo editorial internacional de *IE Revista de Investigación Educativa* de la REDIECH (México).



- Revisora de *Comunicar*, *Trípodos*, *IROCAMM*, *Revista Latina de Comunicación Social*, *Global Media Journal México*, *Arte, Individuo y Sociedad*, entre otras.

### **TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS Y DEFENDIDAS (Un máximo de 5)**

Nombre del autor de la tesis: Gladys Arlette Corona León

Título de la tesis: estrategias de comunicación en las empresas emergentes andaluzas

Fecha de la defensa: (11/04/2025)

Universidad: Sevilla

Programa de doctorado: Doctorado Interuniversitario en Comunicación (Universidades de Huelva, Cádiz, Málaga y Sevilla)

Nombre del autor de la tesis: Vanessa Sarahí Ledezma López

Título de la tesis: HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN LA COMUNIDAD MENONITA DE CHIHUAHUA, MÉXICO

Fecha de la defensa: 04/03/2022

Universidad: Huelva

Codirector (en su caso): Ignacio Aguaded

Programa de doctorado: Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación (Universidades de Huelva, Cádiz, Málaga y Sevilla)

Premios o menciones: Mención internacional

---

Nombre del autor de la tesis: Daniel Moya López

Título de la tesis: PODER Y ÉLITES EN LA TRANSICIÓN ESPAÑOLA Y CONSOLIDACIÓN DEMOCRÁTICA. ANÁLISIS DESDE LA ESTRUCTURA MEDIÁTICA (1975-1989)

Fecha de la defensa: 2020

Universidad: Sevilla

Codirector (en su caso): Carmen Espejo y Concepción Langa

Programa de doctorado: Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación (Universidades de Huelva, Cádiz, Málaga y Sevilla)

Premios o menciones: Mención internacional

Nombre del autor de la tesis: Ana Ma. Ortega Pérez

Título de la tesis: La estructura de la información en Arabia Saudí en el contexto del sistema mediático en los países árabes

Fecha de la defensa: 02/03/2020

Universidad: Sevilla

Codirector (en su caso): Ramón Reig

Programa de doctorado: Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación (Universidades de Huelva, Cádiz, Málaga y Sevilla)

Premios o menciones: Mención internacional

---

Nombre del autor de la tesis: Uuc-Kib Espadas Ancona

Título de la tesis: El Congreso de la Unión y las emisoras de México en el estado contemporáneo. La disputa por la representación después de la alternancia

Fecha de la defensa: (22/01/2016)

Universidad: Sevilla

Codirector (en su caso): Dra. Pastora Moreno Espinosa

Programa de doctorado: Programa internacional de doctorado. Comunicación y cultura en la sociedad de la información.

—



<b>Parte A. DATOS PERSONALES</b>		<b>Fecha del CVA</b>	2/10/2025
Nombre y apellidos	José María Herranz de la Casa		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	L-7771-2013	
	Código Orcid	0000-0002-3667-2664	

**A.1. Situación profesional actual**

Organismo	Universidad de Castilla-La Mancha		
Dpto./Centro	Facultad de Comunicación		
		Correo electrónico	<a href="mailto:josemaria.herranz@uclm.es">josemaria.herranz@uclm.es</a>
Categoría profesional	Profesor Titular	Fecha inicio	24-07-2018
Espec. cód. UNESCO	591002		
Palabras clave	Medios de Comunicación		

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciatura en Ciencias de la Información, especialidad periodismo	Universidad Complutense de Madrid	1996
Doctorado en Ciencias de la Información	Universidad Complutense de Madrid	2006

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)**

Mi índice h de Google es 22  
<https://scholar.google.es/citations?user=DkKC5OAAAAAJ&hl=es>

**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)**

Doctor en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. En la actualidad soy decano y profesor titular de la Universidad de Castilla-La Mancha en la Facultad de Periodismo de Cuenca, donde imparto las asignaturas de Teoría del Periodismo, Periodismo Político y Comunicación institucional y corporativa. Y tengo distintos trabajos y artículos publicados que giran en torno a las líneas de investigación que desarrollo: la comunicación y transparencia en las organizaciones sociales y ONG — temas de su tesis doctoral—; la comunicación empresarial y organizacional; la responsabilidad social y los ODS; y la innovación, periodismo especializado (Deporte y Medio Ambiente) y el periodismo inmersivo / realidad virtual. Todos los trabajos se pueden consultar en la web personal: <http://blog.uclm.es/JMHerranz>

Además he trabajado como periodista en el diario deportivo MARCA y también he sido profesor de la Universidad Católica de Ávila (UCAV), donde además desarrollé mi labor como responsable adjunto del Gabinete de Comunicación. Y también he sido profesor de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Información en la Universidad Europea Miguel de Cervantes (Valladolid) asimismo fui director de postgrado y director del Gabinete de Comunicación y Marketing de la UEMC durante 4 años.

Nº de quinquenios: 4. (último reconocimiento: 1/1/2025); Nº de sexenios: 2. Fecha del último reconocimiento: 2016-2021.

## Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

### C.1. Publicaciones

Sidorenko-Bautista, P., Herranz-de-la-Casa, J. M., & Alonso-López, N. (2025). From experiment to strategy: use of TikTok by the local Spanish press between 2021 and 2024. *Revista Panamericana de Comunicación*, 7(2), 3507. <https://doi.org/10.21555/rpc.v7i2.3507>

Gómez-Iniesta, P. y Herranz-de-la-Casa, J.M. (2025). Dicotomía del discurso de odio en X. La Comunicación digital del ministro Óscar Puente y su impacto en la opinión pública española: de villano incorregible a líder responsable. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 31(2), 313-326. <https://dx.doi.org/10.5209/emp.100627>

Sidorenko-Bautista, P., Castillo-Abdul, B., Herranz-de-la-Casa, J. M., & Abellán-Hernández, M. (2025). Marketing, advertising, and branding in Fortnite: how do brands and companies connect today to audiences through the metaverse? *Cogent Social Sciences*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2025.2458058>

Sidorenko Bautista, P., Herranz de la Casa, J. M., & Cabezuelo Lorenzo, F. (2024). Comunicación, globalidad e influencia en el metaverso: el caso asiático. *Barataria. Revista Castellano-Manchega De Ciencias Sociales*, (35), 39–58. <https://doi.org/10.20932/barataria.v0i35.686>

Sidorenko-Bautista, P., & Herranz-de-la-Casa, J.-M. (2024). Realidad Extendida, Computación Espacial y Metaverso ¿instrumentos de marketing o evidencias de un cambio de paradigma en la comunicación?. *Infonomy*, 2(2). <https://doi.org/10.3145/infonomy.24.020>

Sidorenko, P. y Herranz, J.M. (2024). “Cómo procurar una accesibilidad perdurable en el metaverso: un mundo virtual para comunicar a todos”. P. Sidorenko (coord.). *Hacia una comunicación accesible en el metaverso* (pp. 31-37). Barcelona: Editorial UOC. ISBN: 978-84-1166-093-8.

Herranz, J.M. y Sidorenko, P. (2024). “La comunicación de las organizaciones en lo virtual: de los formatos inmersivos al metaverso”. En M. Herrero, C. Jiménez y S. Pérez (coords). *Experiencias inmersivas. Realidad virtual y realidad aumentada en periodismo, publicidad y artes* (pp. 205-230). Valencia: Tirant Humanidades. ISBN: 978-84-1183-611-1.

Herranz, J.M. (2024). “Comunicación de crisis y compromiso medioambiental responsable”. En M.T. Mercado y M.G. Teso (coords). *Ética de la comunicación ambiental y del cambio climático* (pp. 321-347). Madrid: Tecnos. ISBN: 978-84-309-9006-1

Herranz de la Casa, J. M. & Sidorenko Bautista, P. (2023). FROM THE 360° PHOTO TO THE METAVERSE: conceptual and technical evolution of virtual and immersive journalism from Spain. *Brazilian Journalism Research*, 19(2). <https://doi.org/10.25200/BJR.v19n2.2023.1562>

Cantero-de-Julián, J.-I., & Herranz-de-la-Casa, J.-M. (2023). Cobertura de la información sobre medioambiente en medios de comunicación de España entre 2018 y 2022. *Revista Mediterránea De Comunicación*, 14(2). 17–34. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.24100>

Lima-de-Sousa, F.-S., Gómez-Iniesta, P., & Herranz-de-la-Casa, J.-M. (2023). Populism in the Communication Strategy of Lula and Bolsonaro: An Analysis of the Television Debates in Brazil's 2022 General Election. *Communication & Society*, 36(3), 103-118. <https://doi.org/10.15581/003.36.3.103-118>

Herranz, J.M. (2023). Influencia, incidencia política y confianza: la comunicación de las organizaciones sociales en tiempos de TikTok, la Covid-19 y la Agenda 2023. En L. López-Font y L. García-Huguet (ed.). *Comunicación y Tercer Sector de Acción Social. Miscelánea sobre la reputación de las ONG en España y Latinoamérica* (pp. 369-387). Valencia: Tirant Humanidades. ISBN: 978-84-19226-03-7

Herranz, J. M. y García, S. (2022). El caso de la comunicación circular en Plena Inclusión: de las grandes estrategias a las acciones más locales en Castilla-La Mancha. En F. Hernández y I. Carrasco (Dir.) *Casos de éxito en la Economía Social de Castilla-La Mancha* (pp. 313-336). Valencia: CIRIEC-España. ISBN: 978-84-09-36941-6

Manfredi, J.L.; Gómez, P. y Herranz, J.M. (2022). El activismo de marcas como respuesta a las nuevas preocupaciones de la ciudadanía: la participación política de las compañías. En J. Bustos, M.J. Ruiz y E. Simancas (eds.). *Estudios sobre contenidos, plataformas y usuarios en el ámbito de la Comunicación* (pp. 119-136). Madrid: Fragua. ISBN: 978-84-7074-985-8

Sidorenko, P.; Cortés, L. y Herranz, J. M. (2022). Comunicación y periodismo en las ciudades: nuevos espacios para la innovación, la diplomacia y la sostenibilidad en la configuración urbana. *Miguel Hernández Communication Journal*, Vol. 13, pp. 171 a 175. Universidad Miguel Hernández. DOI:10.21134/mhjournal.v13i.1771

Sidorenko, P.; Torres, L. y Herranz, J. M. (2022). Instagram como herramienta digital. ¿TikTok y Twitch pueden ser canales innovadores del periodismo para la 'Generación Z'? En J. Canavilhas; C. Rodrigues.; R. Morais y F. Giacomelli (coord.). *Mobilidade e inteligência artificial. Os Novos Caminhos do Jornalismo* (pp.173-197) Covilhã: Editora LabCom. ISBN 978-989-654-845-2

Manfredi, J.L.; Gómez, P. y Herranz, J.M. (2022). Comunicación y movilidad activa. En B. Ruiz-Apilánez y E. Solís (Eds.) *A pie o en bici. Perspectivas y experiencias en torno a la movilidad activa* (pp. 99-107). Toledo: Universidad de Castilla-La Mancha. ISBN: 978-84-9044-439-9

Manfredi, J.L. y Herranz, J.M. (2022). Diplomacia urbana: claves políticas y comunicativas. En M. J. Ufarte y L. Calvo (coord.). *Ciudades globales. Diplomacia, sostenibilidad y estrategias de comunicación* (pp. 15-32). Salamanca: Comunicación social. ISBN 978841766778

Sidorenko, P. y Herranz, J. M. (2022). Mundo TikTok: información concisa, efímera y muy visual. En A. Amado et al. *Narrativas digitales. Redes, tendencias y memes* (pp.47-56). Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung. ISBN 978-987-48428-2-4

Sidorenko, P.; Cabezuelo, F. y Herranz, J. M. (2021). Instagram como herramienta digital para la comunicación y divulgación científica: el caso mexicano de @pictoline. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación* N.º 147, agosto-noviembre 2021 (Sección Monográfico, pp. 141-160. <https://doi.org/10.16921/chasqui.v1i147.4472>

García, S.; Sidorenko, P. y Herranz, J. M. (2021). Contenidos 360º, realidad virtual y periodismo inmersivo: una revisión actual de los medios de comunicación que utilizan estos formatos. *Revista Comunicando*, nº 1 Vol. 10: janeiro – junho.

Sidorenko, P.; Herranz, J. M. y Moya, A. (2021). Análisis de la comunicación de empresas europeas y norteamericanas en TikTok. *adResearch ESIC International Journal of Communication Research* 25 (25), pp. 106-123. DOI:10.7263/adresic-025-06

Herranz, J. M. y García, S. (2021). La ciudad como espacio de residencia y comunicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en tiempos de la Covid-19. En E. J. Gómez y S. Avellaneda (coords.), *Derechos, información y nuevas tecnologías. Lo que la pandemia ha*



enseñado al Trabajo Social y la Comunicación (pp. 250-282). Valencia: Tirant lo Blanch. ISBN 9788411135757.

García, S. y Herranz, J. M. (2021). La Agenda 2030 en las universidades españolas: la estrategia comunicativa de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica*, vol.4 <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5246>

Herranz, J. M. y García, S. (2021). La comunicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las organizaciones de la Economía Social. *Revista CIRIEC-España revista de economía pública social y cooperativa*, N°101, pp. 165-191. DOI: 10.7203/CIRIEC-E.101.18393

Herranz, J. M. y García, S. (2020). Comprometidos con los ODS: Cómo están comunicando las organizaciones los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En J. M. Herranz y E. J. Gómez (coords.), *Los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde una perspectiva de los Derechos Humanos, el Trabajo Social y la Comunicación* (pp. 25-54). Valencia: Tirant lo Blanch. . ISBN 9788413782089.

Sidorenko, P. y Herranz, J. M. (2020). ¿Es posible el periodismo en TikTok?, *Telos*.

Sidorenko, P.; Herranz, J. M. y Molina, M. (2020). Evolución del periodismo inmersivo en España, desde su inicio hasta la pandemia por COVID-19. *Estudos em Comunicação* 31, 69-94.

Vera, J.M. y Herranz, J. M. y (2020). Are International NGO s in the Public Arena? *The Hague Journal of Diplomacy*, 15, pp. 624-635. Doi:10.1163/1871191X-bja10040

Cantero, J. I., Sidorenko, P. y Herranz, J. M. y (2020). Radiografía de la pandemia: análisis de la cobertura periodística de la Covid-19 en portadas de periódicos, *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290523. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.23>

Sidorenko, P.; Herranz, J. M. y Cantero, J. I. (2020). Los contenidos multimedia en 360° como herramientas en las campañas de concienciación de las instituciones públicas, *Sphera Publica*, 1(20), pp. 95-118.

Sidorenko, P. Herranz, J.M. y Cantero, J.I. (2020). Use of New Narratives for COVID-19 Reporting: From 360° Videos to Ephemeral TikTok Videos in Online Media. *Trípodos*, 47 (1), pp.105-122.

Sidorenko, P., Herranz, J.M., y García, S. (2020). ¿Cómo construyen El Diario Conquense y El Deporte Conquense la narrativa en 360° para el desarrollo del periodismo local inmersivo? En P. Jerónimo y J.C. Correia (eds.) *O Pulsar da proximidade nos media e no jornalismo* pp. 103-121. Covilha: LabCom - Comunicação e Artes. ISBN: 978-989-682-3. DOI: 10.25768/20.04.05.02.07

Manfredi, J.L. y Herranz, J.M. (2020). Las viejas nuevas guerras. Periodismo y seguridad en el orden post-liberal. En J.L. Manfredi, M. J. Ufarte y J.M. Herranz (coord). *Periodismo y Ciberseguridad en tiempos de incertidumbre*, pp.13-42. Salamanca: Comunicación Social. ISBN: 978-84-1760-026-6.

Cantero, J.I. y Herranz, J.M. (2019). Posibilidades educativas y comunicativas de la realidad virtual para sensibilizar sobre los derechos humanos. En M. del Carmen Pérez (ed.) *Innovación docente e investigación en educación y ciencias sociales*, pp. 1135-1145. Madrid: Editorial DYKINSON. ISBN: 978-84-1324-562-1

Manfredi, J. L., Ufarte, M. J. y Herranz, J. M. (2019). Innovación periodística y sociedad digital: Una adaptación de los estudios de Periodismo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, pp. 1633 a 1654. DOI: [10.4185/RLCS-2019-1402-85](https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1402-85)

Herranz, J.M. y Cantero, J.I. (2019). El tratamiento informativo de los colectivos vulnerables en los medios de comunicación. ¿Veracidad, desinformación o estereotipos? En E. Gómez (coord.) *Imagen, Estigma y Derechos humanos: Claves para abordar la vulnerabilidad y la exclusión social desde el trabajo social y la comunicación*, pp. 29-62. Valencia: Editorial Tirant Lo Blanch. ISBN:978-84-1336-512-1

Herranz, J.M., Sidorenko, P. y Cantero, J.I. (2019). Realidad virtual y periodismo inmersivo: nuevas formas de contar historias para los periodistas. En M.J. Ufarte (coord.) *Nuevos perfiles profesionales para el mercado periodístico*, pp. 127-148. Salamanca: Comunicación Social, ediciones y publicaciones. ISBN: 978-84-15544-82-1

Martínez, F. y Herranz, J.M. (2019). “Representación del medio ambiente en prensa y telediaros de México y España. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25 (1), pp. 365-379. DOI: 10.5209/ESMP.63734.

Herranz, J.M., Caerols, R. y Sidorenko, P. (2019). La realidad virtual y el vídeo 360º en la comunicación empresarial e institucional, *Revista de Comunicación*, vol.18, nº 2. pp. 177-199. DOI: 10.26441/RC18.2

Herranz, J. M.; Mercado, T. y Álvarez, Á. (2018). “Communication and effectiveness of the protest: Anti-fracking movements in Spain”. *Zer*, 23, 45, pp.35-56. DOI: 10.1387/zer.19543.

Cantero, J.I., Sidorenko, P. y Herranz, J.M. y (2018). “Realidad virtual contenidos 360 y periodismo inmersivo en los medios latinoamericanos. Una revisión de su situación actual”. *Contratexto*, 29, pp. 79-103. DOI: 10.26439/contratexto2018.n029.1816

Gómez, E., Kivelä, S., Araste, L., Gibson, J., Herranz, J.M., Lilja-Viherlampi, L.M., McLaughlin, H. y Männamaa, I. (2018). *Handbook for Moving towards Multiprofessional Work*. Turku University of Applied Sciences. ISBN: 978-952-216-677-7.

Gómez, E., Herranz, J.M. et al. (2018). *Encuentros de arte y trabajo social. El proyecto MOMU. La experiencia española*. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. Colección Atenea 8. ISBN: 9788494065101.

Herranz, J.M, Sidorenko, P. y Cantero, J.I. (2017). Rutinas comunicativas y lobbies en el sector medioambiental. En M. Mercado (coord.). *El debate energético en los medios de comunicación*, (pp. 127-145). Barcelona: UOC. ISBN: 9788491800323.

Manfredi-Sánchez, Juan-Luis; Corcoy-Rius, Marta; Herranz-de-la Casa, José-María (2017). “¿Noticias de alcance? El criterio periodístico en la publicación de noticias en las webs municipales españolas (2011-2016)”. *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 412-420. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.may.07>

Herranz de la Casa, J.M. y Marco Crespo, E. (2016). “Espectacularización del riesgo y cobertura mediática: Greenpeace y la central nuclear española de Garoña”. En Mercado, M. T. y Chávez, M. (Coords) *La comunicación en situaciones de riesgo y crisis*. Tirant lo Blanc, Valencia. ISBN 978-84-16349-71-5.

Manfredi, J.L; Herranz, J.M. y Seoane, F. (2016). Diplomacia de movilización. Referenda de Cataluña y Escocia en la diplomacia en red. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, pp. 961 a 975. DOI: [10.4185/RLCS-2016-1129](https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1129)

Herranz de la Casa, J. M.; Cabezuelo Lorenzo, F.; y Manfredi Sánchez, J. L. (2015). “Lastest trends and initiatives in corporate social responsibility: a communicational analysis of successful cases of arts and culture in Spain”. *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*, v. 7, nº 2, pp. 217-229. Doi: [10.1386/cjcs.7.2.217\\_1](https://doi.org/10.1386/cjcs.7.2.217_1)

Manfredi Sánchez, J.L.; Rojas Torrijos, J.L y Herranz de la Casa, J. M. (2015). “Innovación en el periodismo emprendedor deportivo. Modelo de negocio y narrativas”. *El profesional de la información*, v. 24, nº 3, pp. 265-273. eISSN 1699-2407.

Viñarás Abad, M.; Cabezuelo Lorenzo, F. y Herranz de la Casa, J. M. (2015). “Filosofía corporativa y valores de marca como ejes del nuevo paradigma comunicativo”. *Prisma Social, Revista de investigación social.*, nº 14, noviembre, pp. 379-410. ISSN: 1989-3469.

Mercado Sáez, T; Sánchez Castillo, S. y Herranz de la Casa, J. M. (2014). “El periodismo ambiental como área de especialización en las aulas universitarias”. *Historia y Comunicación Social*, v. 19, marzo, pp. 213-226. ISSN 137-0734.

Herranz de la Casa, J. M. (2014). “Different Ways to Reach Transparency and Trust through Communication Management in Spanish Nonprofit Organizations”. In J. Ariza-Montes, y A. Lucia-Casademunt (Eds.). *ICT Management in Non-Profit Organizations*, (pp. 36-55). Hershey, PA: Business Science Reference. ISBN 9781466659742

Mercado, Teresa; Álvarez, Ángels y Herranz, José María (2014). "The fracking debate in the media: The role of citizen platforms as sources of information". *ESSACHESS. Journal for Communication Studies*, vol. 7, n. 1(13): 45-62. ISSN 1775-352X

Herranz de la Casa, J. M. (2012). “Comunicación Corporativa de las Universidades a través de la Comunicación 3.0”. En M. De la Cuesta y D. Sánchez (coords.): *Responsabilidad Social 2.0*. Netbiblo. A Coruña. pp. 155-170. ISBN: 978-84-9745-655-5.

Herranz de la Casa, J. M. (2011). “Control, incidencia y comunicación de las organizaciones sociales sobre las políticas de las administraciones públicas”. En Carlos Muñiz (coord.): *Comunicación, política y ciudadanía*. Fontamara. México D.F. pp. 103-128. ISBN: 978-607-7971-40-5.

Herranz de la Casa, José María; Tapia Frade, Alejandro; Vicente Lázaro, Arturo (2009). "La comunicación interna en la universidad. Investigar para conocer a nuestros públicos". *Revista Latina de Comunicación Social*, v. 12, n. 64, pp. 262-274. Universidad de La Laguna. <https://doi.org/10.4185/RLCS-64-2009-822-262-274>

Herranz de la Casa, José María y Salinas Ramos, Francisco (dirs.) (2004). *La comunicación en el ámbito de la economía social*. Colección Economía Social, nº 8. Publicaciones Universidad Católica de Ávila, Ávila, pp. 287. 2004. ISBN 84-96311-00-7.

## C.2. Proyectos

Título del proyecto: Identificación de factores socio-espaciales limitantes para la implementación de políticas públicas de reducción del riesgo de incendio forestal basadas en la ecología del fuego. Referencia: SBPLY/19/180501/000238. Entidad financiadora: Consejería de Educación, Cultura y Deportes, por la que se convocan ayudas para la realización de proyectos de investigación científica y transferencia de tecnología, cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Entidades participantes: Universidad de Castilla-La Mancha y 4 universidades españolas. Duración, desde: enero 2020 hasta: marzo 2022. Cuantía de la subvención: 36.097 €. Investigador responsable: Carmen Vázquez Varela (UCLM). Número de investigadores participantes: 9.

Título del proyecto: La diplomacia pública de las mega-ciudades iberoamericanas: estrategia de comunicación y poder blando para influir en la legislación ambiental global. RTI2018-096733-B-I00. Entidad financiadora: Convocatoria 2018 de proyectos I+D+i “retos investigación” del programa estatal de I+D+i orientada a los retos de la sociedad. Entidades participantes: Universidad de Castilla-La Mancha y 4 universidades españolas. Duración, desde: enero 2019 hasta: septiembre 2022. Cuantía de la subvención: 21.000 €. Investigador



responsable: Juan Luis Manfredi Sánchez (UCLM) y José María Herranz (desde septiembre 2021). Número de investigadores participantes: 10.

Título del proyecto: Comunicación y política ambiental en los ayuntamientos y medios de comunicación en la provincia de Cuenca. DIPUCU-2018-5. Entidad financiadora: Diputación de Cuenca. Entidades participantes: Universidad de Castilla-La Mancha. Duración, desde: octubre 2018 hasta: marzo 2019. Cuantía de la subvención: 6,000 €. Investigador responsable: José María Herranz (UCLM). Número de investigadores participantes: 2

Título del proyecto: Moving Toward Multiprofessional Work (MOMU). 2015-FI01-KA203-009046. Entidad financiadora: Erasmus+ National Agency. Entidades participantes: Turku University of Applied Sciences (Finlandia), que es la coordinadora del proyecto; Manchester Metropolitan University (Reino Unido); Viljandi Culture Academy of Tartu University (Estonia); Universidad de Castilla-La Mancha. Duración, desde: septiembre 2015 hasta: septiembre 2018. Cuantía de la subvención: 49.736 €. Investigador responsable UCLM: Emilio José Gómez Ciriano. Número de investigadores participantes UCLM: 6

Título del proyecto: Comunicación Pública, transparencia, rendición de cuentas y participación en los gobiernos locales. Globalcom. CSO2013-46997-R. Entidad financiadora: Programa estatal de investigación, desarrollo e innovación orientada a los retos de la sociedad. Entidades participantes: Universidad de Castilla-La Mancha y 9 universidades españolas. Duración, desde: enero 2014 hasta: diciembre 2016. Cuantía de la subvención: 40,000 €. Investigador responsable: Juan Luis Manfredi Sánchez (UCLM). Número de investigadores participantes: 25.

Título del proyecto: Análisis del tratamiento informativo de las políticas energéticas en España, procesos de recepción y participación de organismos sociales. CSO2012-38363. Entidad financiadora: VI Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011. Entidades participantes: Universidad CEU Cardenal Herrera; Universidad Europea Miguel de Cervantes; Universidad de Castilla-La Mancha. Duración, desde: enero 2013 hasta: junio 2016. Cuantía de la subvención: 11,700 €. Investigador responsable: María Teresa Mercado Sáez (CEU) Número de investigadores participantes: 7.

Título del proyecto: Brecha digital y personas mayores: alfabetización digital y e-inclusión. CSO 2012-36872. Entidad financiadora: VI Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011. Entidades participantes: Universidad San Pablo CEU; Universidad de Castilla-La Mancha. Duración, desde: enero 2013 hasta: diciembre 2015. Cuantía de la subvención: 29.484€. Investigador responsable: Leopoldo Abad Alcalá. Número de investigadores participantes: 6.

Título del proyecto: La Semana Santa en Valladolid y su provincia a través de documentos fotográficos y los periódicos: Hoja de Lunes y Diario Regional entre los años 1958-1984. Entidad financiadora: Junta de Castilla y León. Entidades participantes: Universidad Europea Miguel de Cervantes. Duración, desde: enero 2009 hasta: diciembre 2011. Cuantía de la subvención: 4.848€. Investigador responsable: Nieves Sánchez Garre (UEMC). Número de investigadores participantes: 5.

Título del proyecto: Economía Social en Castilla y León. La capacidad de la Economía Social para generar nuevas oportunidades en el desarrollo de la región. Entidad financiadora: Dirección General de Economía Social. Junta de Castilla y León. Entidades participantes: Universidad Católica de Ávila. Duración, desde: abril 2008 hasta: noviembre 2008. Cuantía de la subvención: 15.000 €. Investigador responsable: Francisco Salinas Ramos (UCAV). Número de investigadores participantes: 3.

Título del proyecto: La economía social en las políticas públicas en España. Entidad financiadora: Dirección General de Fomento de la Economía Social. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Entidades participantes: Universidad de Valencia. Duración, desde: enero



2009 hasta: diciembre 2009 . Cuantía de la subvención: 22.000 €. Investigador responsable: Rafael Chaves (Universidad de Valencia). Número de investigadores participantes: 22

Título del proyecto: Estudio de la mentalidad y la sensibilidad de la población abulense respecto a la igualdad de oportunidades en el acceso al mercado de trabajo. Entidad financiadora: Junta de Castilla y León. Entidades participantes: Universidad Católica de Ávila y Universidad de Salamanca. Duración, desde: agosto 2005 hasta: mayo 2006. Cuantía de la subvención: 30.320 €. Investigador responsable: Concha Albarrán (UCAV). Número de investigadores participantes: 12

Título del proyecto: La economía social como generadora de empleo y el papel que desempeña en el desarrollo del medio rural de Castilla y León. Entidad financiadora: Dirección General de Economía Social. Junta de Castilla y León. Entidades participantes: Universidad Católica de Ávila. Duración, desde: abril 2006 hasta: noviembre 2006 Cuantía de la subvención: 11.700€. Investigador responsable: José María Herranz de la Casa (UCAV). Número de investigadores participantes: 2.

### **C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia**

Título del contrato/proyecto: Project for the update and the pilot test implementation of the Media Pluralism Monitor. Tipo de contrato: Contrato de investigación. Empresa/Administración financiadora: European University Institute Entidades participantes: Los 28 países de la Unión Europea. Duración, desde: abril 2015 hasta: diciembre 2015. Investigador responsable: Juan Luis Manfredi Sánchez (Universidad de Castilla-La Mancha). Número de investigadores participantes: 3 (UCLM). TOTAL DEL PROYECTO: 12.000 €.

Título del contrato/proyecto: La nueva dimensión de la exclusión social en Castilla y León. Tipo de contrato: Contrato de investigación. Empresa/Administración financiadora: Obra social Caja España-Caja Duero. Entidades participantes: Universidad Europea Miguel de Cervantes. Duración, desde: octubre 2010 hasta: octubre 2011. Investigador responsable: M<sup>a</sup> Elena Romero Merino. Número de investigadores participantes: 12. TOTAL DEL PROYECTO: 10.000 €.

### **C.5. Evaluador publicaciones científicas**

Evaluador de artículos en varias revistas científicas del ámbito de la economía, la sociología y la comunicación como: Revista CIRIEC-España; Revista comunicación y sociedad; Global Media Journal; Revista Signo y Pensamiento; Harvard Deusto Business Research; Universia Business Review, El Profesional de la Información, Cuadernos.info, ZER o Doxa.

### **C.6. Premios**

Accésit al Premio Santander al mejor ensayo corto sobre responsabilidad social corporativa, otorgado por la Red de Cátedras Santander de RSC en julio de 2016.

Premio a la mejor comunicación presentada por investigadores menores de 35 años presentada en las XI Jornadas de investigadores en economía social y cooperativa celebradas en la Universidad de Santiago de Compostela del 25 al 27 octubre 2006 con la ponencia titulada: "La gestión de la comunicación como elemento generador de transparencia en las organizaciones no lucrativas".

Premio Extraordinario de Doctorado de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid Curso Académico 2005-2006.

**c v n** CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO



EVA ALADRO VICO

Generado desde: Universidad Complutense de Madrid

Fecha del documento:

30/09/2025 v 1.3.0

104ee0c9c1dca4bb1727730a407fe8c3

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



EVA ALADRO VICO

Apellidos: ALADRO VICO  
 Nombre: EVA

Nacionalidad: España  
 País de nacimiento: España  
 Provincia de contacto: Madrid

Correo electrónico: ealadro@ccinf.ucm.es

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad Complutense Tipo de entidad:  
 Universidad de Madrid  
 Departamento: PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS, F. CIENCIAS DE LA INFORMACION  
 Categoría profesional: Catedrático de Gestión docente (Sí/No): Si  
 Universidad  
 Ciudad entidad empleadora: MADRID, Comunidad de Madrid, España  
 Fecha de inicio: 31/01/2022  
 Modalidad de contrato: Funcionario/a Régimen de dedicación: Tiempo completo  
 Funciones desempeñadas: Catedrático de Universidad

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Facultad de Ciencias de la Información	Coordinadora Unidad Docente de Teoría de la Información	07/10/2007
2	Universidad Complutense de Madrid	DIRECTORA DE DEPARTAMENTO DE PERIODISMO III	25/04/2012
3	Facultad de Ciencias de la Información	COORDINADOR DE PROGRAMA OFICIAL DE DOCTORADO	27/04/2010
4	Facultad de Ciencias de la Información	COORDINADOR DE MASTER	03/10/2012
5	MASTER EN BRANDED CONTENT UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	PROFESORA	03/02/2014



	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
7	Universidad Complutense de Madrid	SECRETARIO DE DEPARTAMENTO	31/03/2008
8	MASTER EN COMUNICACIÓN POLÍTICA, INSTITUCIONAL Y EMPRESARIAL UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA DE MADRID	CONFERENCIANTE	15/10/2009
9	Universidad Complutense de Madrid	PROFESORA DEL MAGISTER EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, PERIODÍSTICA Y EMPRESARIAL	01/10/1999
10	DEPARTAMENTO DE PERIODISMO 3	PROFESORA ASOCIADA TIPO 3	01/10/1994
11	Universidad Pontificia de Salamanca	PROFESORA INVITADA	01/10/1993
12	Universidad Complutense de Madrid	PROFESORA ASOCIADA TIPO 2	12/10/1992
13	Universidad Complutense de Madrid	BECARIA DE FORMACIÓN DE PERSONAL INVESTIGADOR	01/01/1988
14	Universidad Complutense de Madrid	BECARIA DE COLABORACIÓN	01/06/1985
15	Universidad Complutense de Madrid	DIRECTORA DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN 940820 ESTRUCTURAS COMUNICATIVAS E INTERACCIONES EN LOS DISTINTOS NIVELES DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	01/01/2013
16	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE, SERVICIO DE PUBLICACIONES	DIRECTORA DE LA REVISTA CUADERNOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	01/01/2013
6	Universidad Complutense de Madrid	PROFESORA EN EL POSGRADO INTERFACULTATIVO MASTER EN ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DE LA COMUNICACIÓN Y EL CONOCIMIENTO,	01/10/2008



Categoría Entidad empleadora: Facultad de Ciencias de la Información  
profesional: Coordinadora Unidad Gestión docente (Sí/No): Si  
Docente de Teoría de la Información  
Fecha de inicio-fin: 07/10/2007 - 20/01/2019 Duración: 11  
años - 3 meses - 18 días  
Funciones desempeñadas: Coordinadora Unidad Docente de Teoría de la  
Información

Categoría Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid  
profesional: DIRECTORA DE Gestión docente (Sí/No): Si  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO III  
Fecha de inicio-fin: 25/04/2012 - 09/11/2017 Duración: 5  
años - 6 meses - 19 días  
Funciones desempeñadas: DIRECTORA DE DEPARTAMENTO DE PERIODISMO III

Categoría Entidad empleadora: Facultad de Ciencias de la Información  
profesional: COORDINADOR DE Gestión docente (Sí/No): Si  
PROGRAMA OFICIAL DE DOCTORADO  
Fecha de inicio-fin: 27/04/2010 - 30/04/2017 Duración: 7 años - 5 días  
Funciones desempeñadas: COORDINADOR DE PROGRAMA OFICIAL DE DOCTORADO

Categoría Entidad empleadora: Facultad de Ciencias de la Información  
profesional: COORDINADOR DE Gestión docente (Sí/No): No  
MASTER  
Fecha de inicio-fin: 03/10/2012 - 17/12/2014 Duración: 2  
años - 2 meses - 15 días

1

2

3

4



Entidad empleadora: MASTER EN BRANDED CONTENT UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

6

7

8

9

10

11

12



Categoría profesional: PROFESORA Gestión docente (Sí/No): No  
Fecha de inicio-fin: 03/02/2014 - 27/03/2014 Duración: 1 mes - 22 días  
Modalidad de contrato: Funcionario/a  
Funciones desempeñadas: PROFESORA

Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid

Categoría profesional: PROFESORA EN EL POSGRADO INTERFACULTATIVO MASTER EN ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DE LA COMUNICACIÓN Y EL CONOCIMIENTO, Gestión docente (Sí/No): No

Fecha de inicio-fin: 01/10/2008 - 30/06/2012 Duración: 3 años - 9 meses - 3 días  
Funciones desempeñadas: PROFESORA EN EL POSGRADO INTERFACULTATIVO MASTER EN ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DE LA COMUNICACIÓN Y EL CONOCIMIENTO,

Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid

Categoría profesional: SECRETARIO DE DEPARTAMENTO Gestión docente (Sí/No): Si

Fecha de inicio-fin: 31/03/2008 - 23/03/2012 Duración: 3 años - 11 meses - 28 días

Funciones desempeñadas: SECRETARIO DE DEPARTAMENTO

Entidad empleadora: MASTER EN COMUNICACIÓN POLÍTICA, INSTITUCIONAL Y EMPRESARIAL UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA DE MADRID

Categoría profesional: CONFERENCIANTE Gestión docente (Sí/No): No  
Fecha de inicio-fin: 15/10/2009 - 03/01/2012 Duración: 2 años - 2 meses - 20 días Funciones desempeñadas: CONFERENCIANTE

Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid

Categoría profesional: PROFESORA DEL MAGISTER EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, PERIODÍSTICA Y EMPRESARIAL Gestión docente (Sí/No): No

Fecha de inicio-fin: 01/10/1999 - 30/04/2010 Duración: 10 años - 7 meses - 4 días

Funciones desempeñadas: PROFESORA DEL MAGISTER EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, PERIODÍSTICA Y EMPRESARIAL

Entidad empleadora: DEPARTAMENTO DE PERIODISMO 3

Categoría profesional: PROFESORA ASOCIADA TIPO 3 Gestión docente (Sí/No): No

Fecha de inicio-fin: 01/10/1994 - 29/05/1996 Duración: 1 año - 8 meses - 1 día  
Funciones desempeñadas: PROFESORA ASOCIADA TIPO 3

Entidad empleadora: Universidad Pontificia de Salamanca

Categoría profesional: PROFESORA INVITADA Gestión docente (Sí/No): No

Fecha de inicio-fin: 01/10/1993 - 31/07/1995 Duración: 1 año - 10 meses - 3 días  
Funciones desempeñadas: PROFESORA INVITADA



Categoría	Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid profesional: PROFESORA ASOCIADA TIPO 2 Gestión docente (Sí/No): No
Fecha de inicio-fin:	12/10/1992 - 29/10/1994 Duración: 2 años - 17 días
Funciones desempeñadas:	PROFESORA ASOCIADA TIPO 2
Categoría	13 Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid profesional: BECARIA DE FORMACIÓN DE PERSONAL INVESTIGADOR Gestión docente (Sí/No): No
Fecha de inicio-fin:	01/01/1988 - 31/12/1991 Duración: 4 años
Funciones desempeñadas:	BECARIA DE FORMACIÓN DE PERSONAL INVESTIGADOR
Categoría	14 Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid profesional: BECARIA DE COLABORACIÓN Gestión docente (Sí/No): No
Fecha de inicio-fin:	01/06/1985 - 30/06/1986 Duración: 1 año - 29 días
Funciones desempeñadas:	BECARIA DE COLABORACIÓN
Categoría	15 Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid profesional: DIRECTORA DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN 940820 ESTRUCTURAS COMUNICATIVAS E INTERACCIONES EN LOS DISTINTOS NIVELES DE LA COMUNICACIÓN INTERERSONAL Gestión docente (Sí/No): No
Fecha de inicio:	01/01/2013
Funciones desempeñadas:	DIRECTORA DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN 940820 ESTRUCTURAS COMUNICATIVAS E INTERACCIONES EN LOS DISTINTOS NIVELES DE LA COMUNICACIÓN INTERERSONAL
Categoría	16 Entidad empleadora: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE, SERVICIO DE ÚBLICACIONES profesional: DIRECTORA DE LA REVISTA CUADERNOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Gestión docente (Sí/No): No
Fecha de inicio:	01/01/2013
Funciones desempeñadas:	DIRECTORA DE LA REVISTA CUADERNOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- Nombre del título: Doctor en periodismo. Premio Extraordinario  
Entidad de titulación: complutense de madrid Fecha de titulación: 12/12/1991



2 Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo  
Ciudad entidad titulación: España  
Fecha de titulación: 01/06/1986

## Doctorados

Programa de doctorado: Doctor en Programa Oficial de Posgrado en periodismo Entidad de titulación: Universidad Complutense de Tipo de entidad: Universidad Madrid

Ciudad entidad titulación: España Fecha de titulación: 01/12/1991

Título de la tesis: DESVIACIÓN SOCIAL Y ACCIÓN COMUNICATIVA: LA PRESENTACIÓN DEL DESVIADO EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Director/a de tesis: ANGEL BENITO JAEN

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE POR UNANIMIDAD

Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización  
(distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

1 Título de la formación: Certificado Lengua árabe Standard nivel AME4  
Ciudad entidad titulación: MADRID, España  
Entidad de titulación: CASA ARABE MADRID  
Fecha de finalización: 31/05/2023 Duración en horas: 100 horas

2 Título de la formación: Iniciación al Sánscrito  
Ciudad entidad titulación: MADRID, España  
Entidad de titulación: CASA ASIA MADRID  
Fecha de finalización: 19/12/2018 Duración en horas: 200 horas

3 Título de la formación: Gestión de Conflictos en el Aula  
Ciudad entidad titulación: MADRID, España  
Entidad de titulación: Fundación UCM Madrid  
Fecha de finalización: 26/10/2018 Duración en horas: 20 horas

4 Título de la formación: Curso de griego moderno-titulación e griego moderno  
Ciudad entidad titulación: España  
Entidad de titulación: instituto de idiomas-universidad complutense de madrid Fecha de finalización: 01/01/2000  
Duración en horas: 240 horas

5 Título de la formación: Curso e certificado de lingua e cultura portuguesa  
Ciudad entidad titulación: Brasil  
Entidad de titulación: casa do brasil -universidade sao paulo  
Fecha de finalización: 01/01/1995 Duración en horas: 240 horas



- 6 Título de la formación: Curso de lengua francesa  
Ciudad entidad titulación: bruxelas, Bélgica  
Entidad de titulación: centre de phonétique appliquée Fecha de finalización: 01/09/1992 Duración en horas: 240 horas
- 7 Título de la formación: Zentralemittelstufeprüfung  
Ciudad entidad titulación: Alemania  
Entidad de titulación: goetheinstitut madrid Fecha de finalización: 01/01/1991 Duración en horas: 240 horas
- 8 Título de la formación: corso di lingua italiana, Certificato  
Ciudad entidad titulación: Italia  
Entidad de titulación: istituto di cultura italiana en madrid  
Fecha de finalización: 01/01/1991 Duración en horas: 250 horas
- 9 Título de la formación: Certificate of proficiency in english  
Ciudad entidad titulación: oxford,  
Entidad de titulación: university of oxford  
Fecha de finalización: 01/01/1989 Duración en horas: 250 horas

## Conocimiento de idiomas

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Italiano	Bien	Bien	Bien
Portugués	Bien	Bien	Bien
Árabe	Bien	Suficiente	Bien
Inglés	Bien	Bien	Bien
Francés	Bien	Bien	Bien
Alemán	Bien	Bien	Bien
Griego moderno	Bien	Bien	Bien

## Experiencia científica y tecnológica

## Actividad científica o tecnológica

## Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto: PROYECTO FSE-CAM AVECINAS-CM: EXPLORACIONES EN TORNO A LA RECONCILIACIÓN ECOLÓGICA EN LA COMUNIDAD DE MADRID  
Modalidad de proyecto: De investigación y Ámbito geográfico: Unión Europea desarrollo incluida traslacional  
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): EVA ALADRO VICO



Nº de investigadores/as: 2

Fecha de inicio-fin: 02/01/2025 - 11/01/2029 Duración: 4 años - 10 días

2 Nombre del proyecto: PROYECTO INNOVA DOCENCIA; Filosofía, Feminismo y Ficción: identidades narrativas en mundos analógicos y virtuales  
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional  
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ISABEL GLORIA GAMERO CABRERA  
Nº de investigadores/as: 2  
Fecha de inicio-fin: 21/06/2023 - 29/05/2024 Duración: 11 meses - 13 días

3 Nombre del proyecto: Derechos de la Infancia, Adolescencia y Juventud: Habitando proyectos Activistas con Estudiantes, Docentes y Artistas Contemporáneos  
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional  
Ámbito geográfico: Nacional  
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JOSÉ MARIA MESÍAS LEMA  
Nº de investigadores/as: 3  
Fecha de inicio-fin: 30/06/2021 - 30/06/2023 Duración: 2 años

4 Nombre del proyecto: PROYECTO AGLAYA: Actividades de Innovación en Mitocrítica. FONDO SOCIAL EUROPEO Y CAM  
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional  
Ámbito geográfico: Unión Europea  
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JOSE MANUEL LOSADA GOYA; EVA ALADRO VICO  
Nº de investigadores/as: 2  
Fecha de inicio-fin: 01/01/2020 - 01/01/2023 Duración: 3 años - 1 día

5 Nombre del proyecto: COVID Y PANDEMIA DESINFORMADA. MEMES EN LENGUA INGLESA Y ESPAÑOLA, FAKE NEWS, ENUNCIADORES Y ENUNCIATARIOS EN EL PROCESO DE VACUNACIÓN COVID 2021  
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional  
Ámbito geográfico: Internacional  
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MIREYA BARÓN PULIDO  
Nº de investigadores/as: 3  
Fecha de inicio-fin: 01/09/2021 - 01/09/2022 Duración: 1 año



- 6 Módulo Jean Monnet: ; "THE ROLE OF PUBLIC SERVICE MEDIA IN PROMOTING AN ACTIVE CITIZENSHIP AND AN INCLUSIVE DIALOGUE"586770-EPP-1-2017-1-ES-EPPJMO-MODULE Modalidad de proyecto: De investigación y Ámbito geográfico: Unión Europea desarrollo incluida traslacional  
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA  
Nº de investigadores/as: 2  
Fecha de inicio-fin: 01/09/2017 - 01/09/2020 Duración: 3 años - 1 día
- 7 Nombre del proyecto: Proyecto INNOVA DOCENCIA 2018 "Activación de la comunicación política mediante redes sociales"  
Modalidad de proyecto: De investigación y Ámbito geográfico: Nacional desarrollo incluida traslacional  
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): EVA ALADRO VICO  
Nº de investigadores/as: 3  
Fecha de inicio-fin: 20/07/2018 - 31/05/2019 Duración: 10 meses - 15 días
- 8 Nombre del proyecto: Artivism: artistic practices as instruments of social transformation  
Modalidad de proyecto: De investigación y Ámbito geográfico: Unión Europea desarrollo incluida traslacional  
Entidad de realización: Universidad Complutense Tipo de entidad: Universidad de Madrid  
Ciudad entidad realización: Comunidad de Madrid, España  
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): EVA ALADRO VICO; DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA Nº de investigadores/as: 5  
Entidad/es financiadora/s:  
COMISIÓN EUROPEA  
Fecha de inicio-fin: 01/09/2016 - 30/09/2018 Duración: 2 años  
- 29 días Cuantía total: 248.169
- 9 Nombre del proyecto: INNOVA-DOCENCIA, European Journalism Observatory- a platform for training and professional networks in the Faculty of Information Sciences  
Modalidad de proyecto: De investigación y Ámbito geográfico: Nacional desarrollo incluida traslacional  
Entidad de realización: FACULTAD DE CC DE LA INFORMACIÓN  
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA Nº de investigadores/as: 2  
Entidad/es financiadora/s:  
Universidad Complutense de Madrid Tipo de entidad: Universidad  
Fecha de inicio-fin: 01/09/2017 - 01/09/2018 Duración: 1 año
- 10 Nombre del proyecto: Nuevas formas del mito: una metodología interdisciplinar (ACTEA); FFI 2012-32594 Modalidad de proyecto: De investigación y Ámbito geográfico: Nacional desarrollo incluida traslacional



C

V

N

CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

Nombre del proyecto:

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JOSE MANUEL  
LOSADA GOYA N° de investigadores/as: 38 Entidad/es  
financiadora/s:  
Ministerio de Economía y Competitividad

Fecha de inicio-fin: 01/02/2013 - 31/01/2016 Duración: 3  
años - 4 días Cuantía total: 14.000

11 Uso de redes creativas y colaborativas en las asignaturas de  
grado de:

comunicación y sociología política con perspectiva de género  
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): EVA  
ALADRO VICO N° de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:  
Vicerrectorado de Evaluación de la Calidad UCM

Fecha de inicio-fin: 15/07/2015 - 31/12/2015 Duración: 5  
meses - 19 días Cuantía total: 400

12 Nombre del proyecto: Prácticas profesionales y juicios  
mediáticos: la necesidad de un nuevo marco deontológico y  
legal

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional  
Nacional desarrollo incluida traslacional

Entidad de realización: Universidad Complutense Tipo de  
entidad: Universidad de Madrid

Ciudad entidad realización: Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): EVA  
ALADRO VICO N° de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:  
BANCO SANTANDER

Fecha de inicio-fin: 21/11/2014 - 20/11/2015 Duración: 1  
año - 4 días Cuantía total: 460

13 Nombre del proyecto: Medios de comunicación, casos judiciales y regulación  
profesional

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida  
traslacional Entidad de realización: Universidad Complutense

Tipo de entidad: Universidad de Madrid

Ciudad entidad realización: Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): EVA  
ALADRO VICO N° de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:  
BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO

Fecha de inicio-fin: 01/09/2014 - 01/10/2015 Duración: 1 año - 1 mes

14 Nombre del proyecto: Proyecto de Investigación para el Fomento de la Igualdad  
de Género en la  
Información Científica

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional  
Nacional desarrollo incluida traslacional



C

V

N

CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

Nombre del proyecto:

Entidad de realización: Universidad Complutense Tipo de entidad: Universidad de Madrid  
 Ciudad entidad realización: Comunidad de Madrid, España  
 Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARIA TERESA GARCIA NIETO N° de investigadores/as: 8  
 Entidad/es financiadora/s:  
 Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad

Fecha de inicio-fin: 22/12/2011 - 31/10/2014 Duración: 2 años - 10 meses - 14 días Cuantía total: 29.806

15 La difusión del conocimiento y el nuevo marco de estudios universitarios

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional  
 Entidad de realización: banco santander  
 Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FELICISIMO VALBUENA DE LA FUENTE N° de investigadores/as: 5  
 Entidad/es financiadora/s:  
 Universidad Complutense

Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2011 Duración: 1 año - 4 días Cuantía total: 3.000

16 Nombre del proyecto: La comunicación interpersonal y pública de los textos audiovisuales a través del correo electrónico

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional  
 Nacional desarrollo incluida traslacional  
 Entidad de realización: Universidad Complutense Tipo de entidad: Universidad de Madrid  
 Ciudad entidad realización: Comunidad de Madrid, España  
 Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FELICISIMO VALBUENA DE LA FUENTE N° de investigadores/as: 8  
 Entidad/es financiadora/s:  
 BANCO SANTANDER

Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 31/12/2010 Duración: 2 años - 4 días Cuantía total: 5.080

17 Nombre del proyecto: Los juegos de comunicación en las películas de mayor aceptación entre los jóvenes (16-19 años)

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional  
 Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ANA ISABEL SEGOVIA ALONSO N° de investigadores/as: 8  
 Entidad/es financiadora/s:

Universidad Complutense de Madrid Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/01/2007 - 31/12/2007 Duración: 1 año - 4 días Cuantía total: 5.000



**Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas**

1 Nombre del proyecto: La evaluación docente en clave reflexiva: propuesta de metodología de evaluación" Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ANGEL

ZURDO ALAGUERO N° de investigadores/as: 2 Fecha de inicio:

08/01/2016 Duración: 11 meses - 27 días

2 Nombre del proyecto: Desarrollo de redes de creatividad para uso en las asignaturas de Grado en

Periodismo

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): EVA

ALADRO VICO

Nº de investigadores/as: 6  
Entidad/es financiadora/s:  
Vicerrectorado de Evaluación de la Calidad UCM

Fecha de inicio: 01/05/2013 Duración: 10 meses - 4 días  
Cuantía total: 700

3 Nombre del proyecto: Elaboración de una Guía de Seminarios para la Asinatura de Teoría de la Información

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional  
Grado de contribución: Investigador/a  
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): EVA  
ALADRO VICO Nº de investigadores/as: 3  
Entidad/es financiadora/s:  
VICERRECTORADO DE CALIDAD DE LA UCM

Fecha de inicio: 01/01/2011 Duración: 11 meses - 4 días  
Cuantía total: 4.000

4 Nombre del proyecto: El uso que los internautas españoles dan a las redes sociales Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluido traslacional  
Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a  
Entidad de realización: telefonica SA  
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FELICISIMO VALBUENA  
DE LA FUENTE Nº de investigadores/as: 4  
Entidad/es financiadora/s:  
TELEFONICA DE ESPAÑA

Fecha de inicio: 01/01/2011 Duración: 1 año - 4 días  
Cuantía total: 10.000

5 Nombre del proyecto: Recursos didácticos en web para el aprendizaje autónomo en Teoría de la Información

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional  
Grado de contribución: Investigador/a  
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): EVA  
ALADRO VICO Nº de investigadores/as: 6  
Entidad/es financiadora/s:  
Vicerrectorado de Evaluación de la Calidad UCM

Fecha de inicio: 09/09/2009 Duración: 2 años - 3 meses - 23 días  
Cuantía total: 4.000

6 Nombre del proyecto: Motivaciones de los jóvenes para beber en grupo y consecuencias personales, sociales y medioambientales en las ciudades españolas Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluido traslacional  
Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a  
Entidad de realización: FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FELICISIMO VALBUENA  
 DE LA FUENTE N° de investigadores/as: 6  
 Entidad/es financiadora/s:  
 FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS  
 Fecha de inicio: 01/12/2006 Duración: 1 año - 4 meses - 1 día  
 Cuantía total: 18.000

- 7 Nombre del proyecto: Eric Berne, Centenario. La contribución de Berne al estudio de la Comunicación Modalidad de proyecto: De investigación y ámbito geográfico: Nacional desarrollo incluida traslacional  
 Grado de contribución: Investigador/a  
 Entidad de realización: FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FELICISIMO VALBUENA DE LA FUENTE N° de investigadores/as: 4  
 Entidad/es financiadora/s:  
 LIBERTY SEGUROS, S.A.  
 Fecha de inicio: 01/11/2006 Duración: 2 años - 1 mes - 1 día  
 Cuantía total: 18.000

### Obras artísticas dirigidas

- 1 Descripción: Libro del Azul y los colores. Editorial Huerga y Fierro. 2023  
 Nombre de la exposición: Libro de Poemas  
 Autores/as (p. o. de firma): EVA ALADRO VICO  
 Ciudad de celebración: España  
 Monográfica: No Catálogo: No Fecha de inicio: 19/04/2023 Comisario: No
- 2 Descripción: Hiperpoema en Letras Negras  
 Nombre de la exposición: Lastura Ediciones  
 Autores/as (p. o. de firma): EVA ALADRO VICO  
 Ciudad de celebración: España  
 Monográfica: No Catálogo: No Fecha de inicio: 11/12/2018 Comisario: No
- 3 Descripción: Libro de los Niños  
 Nombre de la exposición: Lulu.com  
 Autores/as (p. o. de firma): EVA ALADRO VICO  
 Ciudad de celebración: España
- 4 Descripción: 40 Poemas a la Libertad  
 Nombre de la exposición: Lulu.com  
 Autores/as (p. o. de firma): EVA ALADRO VICO  
 Ciudad de celebración: España  
 Monográfica: No Catálogo: No Fecha de inicio: 10/06/2014 Comisario: No

Monográfica: No                      Catálogo: No  
 Fecha de inicio: 23/08/2011

Comisario:  
 No

5 Descripción: Poemas para Teresa  
 Nombre de la exposición: Editorial Huerga y Fierro  
 Autores/as (p. o. de firma): EVA ALADRO VICO  
 Ciudad de celebración: España

Monográfica: No                      Catálogo: No  
 Fecha de inicio: 15/02/2007

Comisario:  
 No

6 Descripción: La tierna voz que vive  
 Nombre de la exposición: Editorial Huerga y Fierro;>><  
 Autores/as (p. o. de firma): EVA ALADRO VICO  
 Ciudad de celebración: España  
 Monográfica: No                      Catálogo: No  
 Fecha de inicio: 15/08/2002

Comisario:  
 No

7 Descripción: Cuaderno de versos  
 Nombre de la exposición: Opera prima  
 Autores/as (p. o. de firma): EVA ALADRO VICO  
 Ciudad de celebración: España  
 Monográfica: No                      Catálogo: No  
 Fecha de inicio: 12/02/1998

Comisario:  
 No

8 Descripción: IMAGEN DE LA LUZ  
 Nombre de la exposición: Editorial Devenir  
 Autores/as (p. o. de firma): EVA ALADRO VICO  
 Ciudad de celebración: España  
 Monográfica: No                      Catálogo: No  
 Fecha de inicio: 11/10/1995

Comisario:  
 No

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

1 EVA ALADRO VICO; CARMEN QUINTANA COCOLINA. La teoría creadora y comunicativa de Carmen Martín  
 Gaite en su contexto literario e histórico. Historia y Comunicación Social. 30, pp. 187 - 206. (España): 25/06/2025.  
 ISSN 1137-0734

Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 1

2 EVA ALADRO VICO. EL YO EN LA COMUNICACIÓN. LA IDENTIDAD QUE SE COMUNICA. (España): EDITORIAL TIRANT LO BLANCH, 03/06/2025. ISBN 9788410812581

Depósito legal: V-1703-2025

Tipo de producción: Libro Tipo de soporte: Libro Posición de firma: 1

3 DANIEL ALONSO MARTÍNEZ; EVA ALADRO VICO. Tecnología, activismo, diseño, mito. Estudio de los valores contraculturales en medios digitales." TEKNOCULTURA. 30/10/2024. ISSN 1870-7157

Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 2

4 EVA ALADRO VICO; PAULA REQUEIJO REY. Hacia el mito y su institución semántica en la música joven artivista de rap y freestyle. Una aproximación etnográfica.1, MCGRAW HILL, INTERAMERICANA DE ESPAÑA, 31/07/2024. ISBN 9788410066151

Colección: Aula Magna McGraw Hill

Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro Posición de firma: 1

5 CRUZ TORNAY VAZQUEZ; JOAN PEDRO CARAÑANA; EVA ALADRO VICO. Comunicación para la paz en el ámbito digital: una propuesta frente a la misoginia online. INDEX COMUNICACIÓN. 14, pp. 55 - 77. 16/01/2024. ISSN 2444-3239

Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 3

6 JOAN PEDRO CARAÑANA; EVA ALADRO VICO. Johan Galtung, los estudios, la comunicación y el periodismo de paz: trascender los conflictos subyacentes. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 15 - 24. (España): 03/10/2023. ISSN 1135-7991

Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 2

7 EVA ALADRO VICO; PAULA REQUEIJO REY. Memes, humor y odio: derivación simbólica y pensamiento grupal en las bisociaciones de humor de las cámaras de eco en Twitter. COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES, 25/01/2023. ISBN 978-84-17600-67-9

Depósito legal: DL S 403-2022

Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro Posición de firma: 1

8 EVA ALADRO VICO. Knowledge, Meaning and Work: Threats to Academic Freedom in the World of Present Research. 10/01/2023.

Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro Posición de firma: 1

9 EVA ALADRO VICO; ANTONIO PINEDA CACHERO. Lucifer y las raíces del liberalismo progresista en un superhéroe del siglo XXI. 08/01/2023. ISBN 9788412460612

Depósito legal: 1248-2022

Tipo de producción: Capítulos de libros      Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

- 10 EVA ALADRO VICO; MARIA JARDON CLEMENTE. LOS MEMES COMO JERGA DEL LENGUAJE DIGITAL. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 143 - 157. (España): 27/10/2022. ISSN 1135-7991  
 Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 1
- 11 EVA ALADRO VICO; PAULA REQUEIJO REY. "Cómo éramos y cómo somos. 50 años de docencia e investigación en la Facultad de Ciencias de la Información: una etnografía situada". EDITORIAL TIRANT LO BLANCH, 31/05/2022. ISBN 9788418802935  
 Tipo de producción: Capítulos de libros      Tipo de soporte: Libro  
 Posición de firma: 1
- 12 EVA ALADRO VICO; PAULA REQUEIJO REY; TOBY MILLER. El Héroe y la Sombra. Mitos en los movimientos sociales digitales. Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación. pp. 9 - 20. (España): 05/06/2021. ISSN 1134-3478  
 Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista  
 Posición de firma: 1
- 13 EVA ALADRO VICO. José Jiménez Lozano: llevando la poesía pura a los pies de 1 siglo XXI. Turia. Revista Cultural. pp. 248 - 259. (España): 01/05/2021. ISSN 0213-4373  
 Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 1
- 14 EVA ALADRO VICO; PABLO NAVAZO OSTÚA; OLGA BAILEY. Processes of legitimization in contemporary Art: the young British Artists phenomenon. Journal for Cultural Research. pp. 1 - 17. (Reino Unido): 10/03/2021. ISSN 1479-7585  
 Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 1
- 15 EVA ALADRO VICO. «Identidad y narratividad en la construcción de dos candidatos políticos: Sánchez e Iglesias». 24/02/2021.  
 Tipo de producción: Capítulos de libros      Tipo de soporte: Libro  
 Posición de firma: 1
- 16 EVA ALADRO VICO; PAULA REQUEIJO REY. Discurso, estrategias e interacciones de Vox en su cuenta oficial de Instagram en las elecciones del 28-A. Derecha radical y redes sociales. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 1 - 27. (España): 30/07/2020. ISSN 1138-5820  
 Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 1
- 17 EVA ALADRO VICO. ESPAÑA ENSANGRENTADA. Reportajes periodísticos de Antoine de Saint Exupéry sobre la Guerra Civil Española. Traducción, estudio introductorio y notas de Eva Aladro Vico. Editorial Verbum. (España): 31/03/2020.

Tipo de producción: Libro Tipo de soporte: Libro Posición de firma: 1

- 18 EVA ALADRO VICO; PAULA REQUEIJO REY. Interés y participación política de los preuniversitarios madrileños en el nuevo escenario político. OBS\* OBSERVATÓRIO. 2, pp. 93 - 120. 31/03/2020. ISSN 1646-5954  
 Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 1
- 19 EVA ALADRO VICO. CUADERNOS de Antoine de SAINT EXUPÉRY. TRADUCCIÓN, INTRODUCCIÓN Y NOTAS DE EVA ALADRO VICO. EDITORIAL VERBUM. (España): 30/12/2019.  
 Tipo de producción: Libro Tipo de soporte: Libro Posición de firma: 1
- 20 EVA ALADRO VICO. NUEVOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN ACADÉMICA: TRES ALTERNATIVAS QUE ENRIQUECEN EL FACTOR DE IMPACTO DE UNA REVISTA. ARQUEOLOGÍA IBEROAMERICANA. pp. 3 - 11. 16/07/2019.  
 Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 1
- 21 EVA ALADRO VICO. Fuera de los museos. Nuevas formas de comunicación artística y discurso social. PETER LANG, 31/01/2019. ISBN 978-1-78874-434-8  
 Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro Posición de firma: 1
- 22 DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA; EVA ALADRO VICO; ROXANA POPELKA SOSA SANCHEZ. Entender el Artivismo. (España): PETER LANG, 31/01/2019. ISBN 978-1-78874-434-8  
 Tipo de producción: Libro Tipo de soporte: Libro Posición de firma: 2
- 23 EVA ALADRO VICO; PAULA REQUEIJO REY; DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA. Medios de comunicación y crimen: procesos de retroalimentación. DELTA-EDIBERUN, 29/11/2018. ISBN 9788416383887  
 Depósito legal: M-37847-2018  
 Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro Posición de firma: 1
- 24 HANS RADDER; WILLEM HALFFMAN; EVA ALADRO VICO. Respuestas Internacionales al Manifiesto Académico. Informes desde 14 países. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 11/10/2018.  
 ISSN 1135-7991  
 Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 3
- 25 EVA ALADRO VICO. LA UNIVERSIDAD; COMPLUTENSE DE MADRID Y EL MANIFIESTO ACADÉMICO. RASGOS COMUNES DE UNA CRISIS GLOBAL EN LA EDUCACIÓN PÚBLICA. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 25 - 75. (España): 04/10/2018. ISSN 1135-7991  
 Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 1
- 26 EVA ALADRO VICO. LA COMUNICACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN ESPAÑA TRAS EL BIPARTIDISMO. (España): 1, 01/10/2018. ISBN 9788420570648

Depósito legal: M-28885-2018

Tipo de producción: Libro Tipo de soporte: Libro Posición de firma: 1

- 27 EVA ALADRO VICO. "MITOS Y SIMBOLOGÍA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS ESPAÑOLES ACTUALES". 01/10/2018. ISBN 9788420570648  
Depósito legal: M-28805-2018  
Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro  
Posición de firma: 1
- 28 EVA ALADRO VICO; DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA; OLGA BAILEY. ARTIVISMO. UN NUEVO LENGUAJE EDUCATIVO PARA LA ACCIÓN SOCIAL TRANSFORMADORA. *Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación*. pp. 9 - 18. (España): 15/09/2018. ISSN 1134-3478  
Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 1
- 29 EVA ALADRO VICO. ARTIVISM. A NEW EDUCATIVE LANGUAGE FOR SOCIAL TRANSFORMING ACTION. *Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación*. (España): 13/09/2018. ISSN 1134-3478  
Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 1
- 30 EVA ALADRO VICO; MARIA JOSEFA CAVADAS GORMAZ; DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA; GRACIELA PADILLA CASTILLO; ROXANA POPELKA SOSA SANCHEZ; PAULA REQUEIJO REY. Artivismo como herramienta de transformación social: dos iniciativas en los barrios de La Latina y Lavapiés (Madrid). *Comunitania, Revista Internacional de Trabajo Social y Ciencias Sociales*. pp. 171 - 196. 31/01/2018. ISSN 2173-0512  
Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista  
Posición de firma: 1
- 31 EVA ALADRO VICO. LOS MAPAS, LA VIDA DIGITAL Y LOS MUNDOS QUE DESCUBRIMOS. TELOS. *REVISTA DE PENSAMIENTO SOBRE COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD*. 30/01/2018. ISSN 0213-084X  
Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 1
- 32 WILLEM HALFFMAN; HANS RADDER; EVA ALADRO VICO. EL MANIFIESTO ACADÉMICO: DE LA UNIVERSIDAD OCUPADA A LA UNIVERSIDAD LIBRE. *CIC, Cuadernos de Información y Comunicación*. (España): 12/10/2017. ISSN 1135-7991  
Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 3
- 33 GERTZ LOVINK; EVA ALADRO VICO. El supuesto digital: 10 tesis. *CIC, Cuadernos de Información y Comunicación*. (España): 12/10/2017. ISSN 1135-7991  
Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 2
- 34 EVA ALADRO VICO. El lenguaje digital, una gramática generativa. *CIC, Cuadernos de Información y Comunicación*. pp. 79 - 91. (España): 01/10/2017. ISSN 1135-7991

Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista Posición  
de firma: 1

- 35 EVA ALADRO VICO. Los Mitos y la Emoción Inefable. 1, 01/10/2017. ISBN 978-1-5275-0011-2  
Colección: Cambridge Scholar Publishing  
Tipo de producción: Capítulos de libros      Tipo de soporte: Libro  
Posición de firma: 1
- 36 EVA ALADRO VICO. Complutense University of Madrid and the academic Manifesto: Common Traits of a Global Crisis in Higher education. Social Epistemology Review and Reply Collective. 19/07/2017. ISSN 2471-9560  
Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista Posición  
de firma: 1
- 37 EVA ALADRO VICO; HANS RADDER; WILLEM HALFFMAN. Complutense University of Madrid and the Academic Manifesto: Common Traits of a Global Crisis in Higher Education en;International Responses to the Academic Manifesto: Reports from 14 Countries; . Coordinado por;;Radder, H., and Halfman, W., (coordinators); revista;Social Epistemology Review and Response Collective;(SERRC, see;https://social-epistemology.com/).Social Epistemology Review and Reply Collective. pp. 49 - 52. 13/07/2017.  
ISSN 2471-9560  
Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista Posición  
de firma: 1
- 38 EVA ALADRO VICO. Traducciones de los artículos para la revista DE Signis, numero 25, de los autores Marmo, Corately y Gramigna, sobre las obras de San Anselmo, Condillac y San Agustín.;. DE SIGNIS. 15/11/2016. ISSN  
ISSN 1578-4223  
Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista Posición  
de firma: 1
- 39 EVA ALADRO VICO. Comunicación como traducción. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 233 -  
242. (España): 31/10/2016. ISSN 1135-7991  
Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista  
Posición de firma: 1
- 40 LEV MANOVICH; EVA ALADRO VICO. Los algoritmos de nuestras vidas. CIC, Cuadernos de Información y  
Comunicación. (España): 13/10/2016. ISSN 1135-7991  
Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista Posición  
de firma: 2
- 41 ETHAN ZUCKERMAN; EVA ALADRO VICO. Los gatitos monos al rescate. CIC, Cuadernos de Información y  
Comunicación. (España): 13/10/2016. ISSN 1135-7991  
Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista Posición  
de firma: 2
- 42 RUTH BENEDICT; EVA ALADRO VICO. Tazas de Barro. CIC, Cuadernos de Información y  
Comunicación.

(España): 13/10/2016. ISSN 1135-7991

Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista Posición  
de firma: 2

- 43 EVA ALADRO VICO. La tentación de Occidente. André Malraux. Traducción, edición, notas y estudio de Eva Aladro Vico. (España): La Umbria y La Solama, 20/04/2016. ISBN 9788494698811 Depósito legal: M-11320-2017  
Tipo de producción: Libro Tipo de soporte: Libro Posición de firma: 1
- 44 EVA ALADRO VICO. Aplicaciones actuales de la comunicación e interacción digitales. (España): vision libros, 10/03/2016. ISBN 9788416549115  
Depósito legal: M-40633-2015  
Tipo de producción: Libro Tipo de soporte: Libro Posición de firma: 1
- 45 EVA ALADRO VICO. ISI Thomson Reuters Proceedings de2015 The Annual International Conference onCognitive  
- Social, and Behavioural Sciences.;Understanding Dramatization of Pain in Crime Coverage. ISI Thomson Reuters Proceedings de 2015 The Annual International Conference on Cognitive - Social, and Behavioural Sciences.pp. 162 - 173.  
09/03/2016.  
Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista Posición  
de firma: 1
- 46 EVA ALADRO VICO; GRACIELA PADILLA CASTILLO. Aplicaciones actuales de la comunicación e interacción digitales. (España): Editorial ACCI, 31/12/2015. ISBN 978-84-16549-11-5  
Tipo de producción: Libro Tipo de soporte: Libro Posición de firma: 1
- 47 DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA; EVA ALADRO VICO; ANA ISABEL SEGOVIA ALONSO; PAULA REQUEIJO REY; GRACIELA PADILLA CASTILLO. Innovación en la enseñanza universitaria a través de redes colaborativas: caso de estudio aplicado al grado de Periodismo. Profesorado. Revista de Currículum y Formación del Profesorado. 3, pp. 1 - 17. (España): 15/12/2015. ISSN 1138-414X  
Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista Posición  
de firma: 2
- 48 EVA ALADRO VICO. lLa audiencia ausente en el nuevo mapa de la comunicación de masas. OPCIÓN.  
01/12/2015. ISSN 1012-1587  
Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista  
Posición de firma: 1
- 49 david jay BOLTER; EVA ALADRO VICO. Inmediatez, hipermediación, remediación. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 15/10/2015. ISSN 1135-7991  
Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista Posición  
de firma: 2
- 50 GERALD MAZZALOVO; EVA ALADRO VICO. Marcas Icónicas: ejemplo de deriva semántica. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 15/10/2015. ISSN 1135-7991

Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista Posición  
de firma: 2

51 UMBERTO ECO; EVA ALADRO VICO. A la espera de una semiótica de los tesoros. CIC, Cuadernos de

Información y Comunicación. (España): 15/10/2015. ISSN 1135-7991

Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista Posición  
de firma: 2

52 EVA ALADRO VICO. CANALIZACIÓN DEL MITO ;EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTEMPORÁNEOS. 02/10/2015. ISBN 978-3-8325-4040-1

Colección: LOGOS VERLAG BERLIN

Tipo de producción: Capítulos de libros      Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

53 EVA ALADRO VICO. Las diez leyes de la Teoría de la Información. (España): SINTESIS EDITORIAL, 01/10/2015. ISBN 9788490771532

Depósito legal: m 213462015

Tipo de producción: Libro      Tipo de soporte: Libro Posición de  
firma: 1

54 DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA; EVA ALADRO VICO; GRACIELA PADILLA CASTILLO; PAULA REQUEIJO REY; ANA ISABEL SEGOVIA ALONSO. Understanding dramatization of pain in crime coverage: key points for training of young journalists. The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences. VI, pp. 1 - 15. 31/08/2015.

ISSN 2357-1330

Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista Posición  
de firma: 2

55 EVA ALADRO VICO. MUjeres y ciencia, mujeres y hombres, mujeres y medios, ¿un debate mal planteado?. 24/06/2015. ISBN 9788424513023

Depósito legal: M 34914 2014

Colección: SERIE GENERO

Tipo de producción: Capítulos de libros      Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

56 MARSHALL MCLUHAN; ERIC MCLUHAN; EVA ALADRO VICO. LAS LEYES DE LOS MEDIOS. CIC, Cuadernos

de Información y Comunicación. pp. 284 - 318. (España): 16/10/2014. ISSN 1135-7991

Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista Posición  
de firma: 3

57 EVA ALADRO VICO. El estudio de la Trinidad en Jung y los tres estados del ego de Eric Berne. Revista de Análisis Transaccional y Psicología Humanista. pp. 25 - 32.

(España): 29/09/2014. ISSN 0212-9876

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

- 58 EVA ALADRO VICO. "Twitter como difusor d' innovaões". 1, MEDIA XXI OPORTO, 08/09/2014. ISBN 978-989-729-103-6  
Colección: Conteudos universitarios de va  
Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro  
Posición de firma: 1
- 59 EVA ALADRO VICO. "Twitter as a Diffusor of innovations and nets link". 08/09/2014. Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro  
Posición de firma: 1
- 60 EVA ALADRO VICO. "Twitter como difusor de innovaciones y enlace de redes". 1, vision libros, 08/09/2014. ISBN 978-84-15705-24-6  
Colección: Nuevo impulso educativo  
Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro  
Posición de firma: 1
- 61 EVA ALADRO VICO; GRACIELA PADILLA CASTILLO; PAULA REQUEIJO REY; DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA; JULIA GARCIA AGUSTIN; MARIA TERESA GARCIA NIETO; Mónica Viñarás Abad. La presencia y representación de las mujeres científicas en la prensa española. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 176 - 194. (España): 28/02/2014. ISSN 1138-5820  
Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 1
- 62 EVA ALADRO VICO. Sobre el concepto de proyección en el mundo comunicativo. Historia y Comunicacion Social. pp. 317 - 319. (España): 17/12/2013. ISSN 1137-0734  
Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 1
- 63 ROBERT PARK; EVA ALADRO VICO. La moral y las noticias. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 317 - 329. (España): 17/10/2013. ISSN 1135-7991  
Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 2
- 64 TODD GITLIN; EVA ALADRO VICO. Un cúmulo de crisis. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 10/10/2013. ISSN 1135-7991  
Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 2
- 65 EVA ALADRO VICO. Cultura y tecnología: distribuciones humanas. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 1, pp. 36 - 52. (España): 12/12/2012. ISSN 1134-1629

Tipo de producción:

Tipo de soporte:



Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 1

- 66 EVA ALADRO VICO. Las Elegías Menores de José Jiménez Lozano, obra maestra de la poesía española contemporánea. Página Web Oficial del escritor José Jiménez Lozano. pp. 1 - 5. 11/12/2012.

Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 1

- 67 EVA ALADRO VICO. Hábitos, lenguaje y otras distribuciones humanas. 1, vision libros, 07/11/2012. ISBN 9788490115923

Depósito legal: M-41984-2012

Capítulos de libros

Libro

1

- 68 EVA ALADRO VICO. Redes sociales y jóvenes universitarios españoles: nuevos ejes de socialización. AUSTRAL

COMUNICACIÓN. pp. 27 - 40. 10/10/2012. ISSN 23139129

Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 1

- 69 EVA ALADRO VICO; GRACIELA PADILLA CASTILLO. Nuevos fenómenos de la comunicación y los medios.

(España): Servicio de Publicaciones UCM, 30/11/2011. ISBN 978-84-694-4357-6

Tipo de producción: Libro Tipo de soporte: Libro Posición de firma:

1

- 70 EVA ALADRO VICO. 2011 (noviembre): Coordinadora del libro Nuevos fenómenos de la comunicación y los medios. ISBN: 978-84-694-4357-6. 665 páginas. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 01/11/2011. ISBN

97884694435

Tipo de producción: Libro Tipo de soporte: Libro Posición de firma:

1

- 71 BERNARD MIEGE; EVA ALADRO VICO. La concentración en las industrias culturales y mediáticas (ICM) y los cambios en los contenidos. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2011. ISSN

1135-7991

Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición

de firma: 2

- 72 GERTZ LOVINK; PATRICK RIEMENS; EVA ALADRO VICO. Doce tesis sobre wikileaks. CIC, Cuadernos de

Información y Comunicación. (España): 13/10/2011. ISSN 1135-7991

Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición

de firma: 3

- 73 andy clarck; david chalmers; EVA ALADRO VICO. La mente extendida. CIC, Cuadernos de Información y

Comunicación. (España): 13/10/2011. ISSN 1135-7991

Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 3

74 EVA ALADRO VICO. La Teoría de la Información ante las nuevas tecnologías. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. 16, pp. 83 - 93. (España): 10/10/2011. ISSN 1135-7991

Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 1

75 EVA ALADRO VICO; DIEZ ALVAREZ LUIS. La estructura de los Símbolos. universitas sa, 01/11/2010. ISBN 978-84-7991-281-9 .

Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro Posición de firma: 1

76 EVA ALADRO VICO. METAFORAS, SÍMBOLOS Y PODER. 30/10/2010. ISBN 97688479912819

Tipo de producción: Libro Tipo de soporte: Libro Posición de firma: 1

77 ELIZABETH NOELLE-NEUMANN; EVA ALADRO VICO. Turbulencias en el clima de opinión. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 14/10/2010. ISSN 1135-7991

Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 2

78 EVA ALADRO VICO. La intuición. (España): JEDER LIBROS, 15/09/2010. ISBN 978-84-937032-3-3

Tipo de producción: Libro Tipo de soporte: Libro Posición de firma: 1

79 EVA ALADRO VICO; GRACIELA PADILLA CASTILLO. Internet, blogs y redes sociales para el aprendizaje de Teoría de la Información y otras asignaturas de Periodismo, Publicidad y RRPP y Comunicación Audiovisual. Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Sevilla y Asociación de Televisión Educativa Ibero, 31/05/2010. ISBN 978-84-693-2361-8

Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro Posición de firma: 1

80 EVA ALADRO VICO; GRACIELA PADILLA CASTILLO. Blogs y foros: nuevas narrativas para las series de televisión. Ayuntamiento de Huesca y Asociación de la Prensa de Aragón, 30/03/2010. ISBN 978-84-87175-41-1 Depósito legal: Z 943/2010

Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro Posición de firma: 1

81 EVA ALADRO VICO; GRACIELA PADILLA CASTILLO. Internet, blogs and social networks for independent and personal learning of Information Theory and other subjects in Journalism, Advertising and Media. UNIVERSITY OF TARTU, 30/03/2010. ISBN 978-9949-417-59-9

Tipo de producción:

Tipo de soporte:



Tipo de producción: Capítulos de libros      Tipo de soporte: Libro  
Posición de firma: 1

- 82 EVA ALADRO VICO. La estructura de los símbolos. perspectivas de la comunicación. 2, pp. 134 - 147.  
01/02/2010. ISSN 0718-4867  
Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista Posición  
de firma: 1
- 83 EVA ALADRO VICO. La Influencia del espacio interpersonal en los sistemas de conducta colectivos. Palabra clave. 12-2, pp. 88 - 98. 31/12/2009. ISSN 0122-8285  
Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista Posición  
de firma: 1
- 84 EVA ALADRO VICO; TERRY WARNER. La ira y similares ilusiones. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 15/10/2009. ISSN 1135-7991  
Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista Posición  
de firma: 1
- 85 MATHEW MCKAY; PATRICK FANNING; DAN PALEG; EVA ALADRO VICO. Intervención en un sistema de conducta. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 15/10/2009. ISSN 1135-7991  
Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista Posición  
de firma: 4
- 86 ERIC BERNE; EVA ALADRO VICO. Hacia una teoría de la comunicación interpersonal. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 15/10/2009. ISSN 1135-7991  
Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista Posición  
de firma: 2
- 87 GREGORY BATESON; EVA ALADRO VICO. Epistemología de la organización. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 15/10/2009. ISSN 1135-7991  
Artículo      Revista  
2
- 88 LOUIS JOUVET; EVA ALADRO VICO. Comportamiento del actor. Intriga, acción, movimiento. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 15/10/2009. ISSN 1135-7991  
Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista Posición  
de firma: 2
- 89 BERT HELLINGER; EVA ALADRO VICO. El inconsciente colectivo y las constelaciones familiares. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 83 - 88. (España): 15/10/2009. ISSN 1135-7991  
Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista Posición  
de firma: 2

- 90 EVA ALADRO VICO. Título: "La objetividad Informativa" en MANUAL DE TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN Ref: ISBN: 978-84-7991-252-9 pags. inicial: 297 final: 305 Fecha: 2009 Clave:CL. 31/08/2009.  
ISBN ISBN: 978-84-7991-2  
Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro  
Posición de firma: 1
- 91 EVA ALADRO VICO. Título: "Concepto de Información y Comunicación" en MANUAL DE TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN REF: ISBN: 978-84-7991-252-9 Clave:C L págs. Inicial 27 final 34 Fecha: 2009 Editorial: UNIVERSITAS Lugar de publicación: MADRID. 31/08/2009. ISBN ISBN: 978-84-79  
Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro  
Posición de firma: 1
- 92 EVA ALADRO VICO. Espacio interpersonal, sistemas de conducta y escaladas. Cuadernos de Información y Comunicación (CIC). pp. 117 - 128. 31/07/2009. ISSN 1135-7991  
Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 1
- 93 EVA ALADRO VICO. SALVAR EL TEATRO ALBÉNIZ: HISTORIA DE UN BLOG. FRAGUA LIBROS, 31/05/2009.  
ISBN 9788470742903  
Tipo de producción: Libro Tipo de soporte: Libro Posición de firma: 1
- 94 EVA ALADRO VICO. LA INFORMACIÓN DETERMINANTE. EDITORIAL TECNOS, 31/03/2009. ISBN 9788430948666  
Tipo de producción: Libro Tipo de soporte: Libro Posición de firma: 1
- 95 EVA ALADRO VICO. UN análisis de los juegos psicológicos favoritos de los jóvenes universitarios madrileños. Revista de Análisis Transaccional y Psicología Humanista. 58, pp. 92 - 100. (España): 31/05/2008. ISSN 0212-9876  
Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 1
- 96 EVA ALADRO VICO. Motivaciones de los jóvenes para beber en público. Un estudio de las consecuencias sociales, económicas y medioambientales. Revista Española de Drogodependencias. 32, pp. 539 - 547. (España): 31/12/2007. ISSN 0213-7615  
Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista  
Posición de firma: 1
- 97 EVA ALADRO VICO. Metáforas e iconos para transmitir información. Cuadernos de Información y Comunicación  
Tipo de producción: Tipo de soporte:



(CIC). pp. 49 - 56. 30/11/2007. ISSN 1135-7991

Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 1

98 EVA ALADRO VICO. Teoría Integral de las transacciones. 1, Fundación UCM Madrid, 03/12/2006. ISBN

8488365195

Depósito legal: M 431572006

Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

99 EVA ALADRO VICO. "VIOLENCIA EN LOS MEDIOS: DISTORSIONES Y ADICCIÓN" en VIOLENCIA DESENFOCADA, publicación de las Jornadas de la UNiversidad de Sevilla.30/11/2006.

ISBN 84-8434-408-8 Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte:

Libro Posición de firma: 1

100 GAETAN TREMBLAY; EVA ALADRO VICO. Economía Política de la Comunicación y mutaciones mediáticas. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 12/10/2006. ISSN 1135-7991

Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 2

101 CESAR BOLAÑO; EVA ALADRO VICO. Tapando el agujero negro. Para una crítica de la Economía Política de la Comunicación. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 12/10/2006. ISSN 1135-7991

Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 2

102 EVA ALADRO VICO. Las transacciones en el AT. 31/07/2006. ISBN Ref. ISBN:84:608-052 Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro Posición de firma: 1

103 EVA ALADRO VICO. "METAMORFOSIS Y NARCOSIS: LA CONCEPCIÓN DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN EN MARSHAL MCLUHAN", en MCLUHAN 25 AÑOS. 28/02/2006. ISBN 84-689-8930-4

Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro Posición de firma: 1

104 EVA ALADRO VICO. "¿QUE ES INFORMACIÓN?". 31/12/2005. ISBN 8495903415 Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro Posición de firma: 1

105 EVA ALADRO VICO. Umbrales, analogía e incubación en el tratamiento de la información. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. 10, pp. 183 - 195. (España): 31/12/2005. ISSN 1135-7991

Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 1

106 charles cooley; EVA ALADRO VICO. El yo espejo. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 13 - 25.

(España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991

Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 2

- 107 PATRICK CHARAUDEAU; EVA ALADRO VICO. ¿Nos manipulan los medios?. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991  
Artículo Revista  
2
- 108 GRAHAM WALLAS; EVA ALADRO VICO. Formación mental y crisis mundial. El hombre y sus ideas. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991  
Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 2
- 109 DONALD DAVIDSON; EVA ALADRO VICO. Conocer la propia mente. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991  
Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 2
- 110 DON JACKSON; EVA ALADRO VICO. La homeostasis familiar y el médico. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991  
Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 2
- 111 NOAM CHOMSKY; EVA ALADRO VICO. Construcciones mentales y realidad social. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991  
Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 2
- 112 WILLIAM THOMAS; EVA ALADRO VICO. LA DEFINICIÓN DE LA SITUACIÓN. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 27 - 39. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991  
Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 2
- 113 TEUN VANDIJK; EVA ALADRO VICO. Discurso, conocimiento e ideología. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991  
Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 2
- 114 ROBERT STERNBERG; LINDA O'HARA; EVA ALADRO VICO. CREATIVIDAD E INTELIGENCIA. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 113 - 149. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991  
Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 3

Tipo de producción:

Tipo de soporte:



115 GILLES FAUCONNIER; EVA ALADRO VICO. Fusión conceptual y analogía. CIC, Cuadernos de Información y

Comunicación. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991

Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 2

116 guy claxton; EVA ALADRO VICO. Aprendiendo a aprender: objetivo clave en el currículum del siglo XXI. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991

Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 2

117 EVA ALADRO VICO. Comunicación como proceso simpático. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. 9, pp. 117 - 128. (España): 31/12/2004. ISSN 1135-7991

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

- 118 JEAN BAUDRILLARD; EVA ALADRO VICO. Por qué la ilusión no se opone a la realidad. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 14/10/2004. ISSN 1135-7991  
 Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 2
- 119 DANIEL DAYAN; EVA ALADRO VICO. Los valores de mostrar. TV , 11- S y actos de mirada. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 14/10/2004. ISSN 1135-7991  
 Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 2
- 120 ERIC LANDOWSKI; EVA ALADRO VICO. Diana, in vivo. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 14/10/2004. ISSN 1135-7991  
 Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 2
- 121 EVA ALADRO VICO. "CONTEXTO Y EVOLUCIÓN HISTORICA DE LOS REALITY SHOWS EN LA TELEVISIÓN ESPAÑOLA". 31/12/2003. ISBN 9702703352  
 Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro Posición de firma: 1
- 122 EVA ALADRO VICO. TV Y REALIDAD: ADICCIÓN EN LOS PROGRAMAS DE INTIMIDAD. 31/12/2003. ISBN 9702703352  
 Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro Posición de firma: 1
- 123 EVA ALADRO VICO. COMUNICACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN. FRAGUA LIBROS, 30/11/2003. ISBN 8470741527  
 Tipo de producción: Libro Tipo de soporte: Libro Posición de firma: 1
- 124 MICHAEL ROLOFF; WILLIAM O'DALLEY; EVA ALADRO VICO. Efectos de las alternativas en los acuerdos de negociación. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 16/10/2003. ISSN 1135-7991  
 Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 3
- 125 EVA ALADRO VICO. EL humor como medio cognitivo. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. 1, pp. 317 - 327. (España): 31/12/2002. ISSN 1135-7991  
 Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 1
- 126 WALTER REDFERN; EVA ALADRO VICO. Juegos de palabras sobre juegos de palabras. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 18/10/2001. ISSN 1135-7991  
 Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 2

- 127 ARTHUR KOESTLER; EVA ALADRO VICO. El arte de la creación. El bufón. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 18/10/2001. ISSN 1135-7991  
 Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista  
 Posición de firma: 2
- 128 DAVID HACKET FISHER; EVA ALADRO VICO. Las falacias del historiador. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 11/10/2001. ISSN 1135-7991  
 Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 2
- 129 LANE COOPER; EVA ALADRO VICO. Tractatus Coislinianus. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 31 - 36. (España): 11/10/2001. ISSN 1135-7991  
 Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 2
- 130 HARVEY MOLOTCH; MARILYN LESTER; EVA ALADRO VICO. Las noticias como conducta intencionada. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 12/10/2000. ISSN 1135-7991  
 Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 3
- 131 HARVEY MOLOTCH; MARILYN LESTER; EVA ALADRO VICO. Noticias accidentales. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 12/10/2000. ISSN 1135-7991  
 Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 3
- 132 EVA ALADRO VICO. TEORÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EFECTIVA. FRAGUA LIBROS, 31/10/1999. ISBN 847074871  
 Tipo de producción: Libro Tipo de soporte: Libro Posición de firma: 1
- 133 ELISEO VERON; EVA ALADRO VICO. Entre la epistemología y la comunicación. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 149 - 155. (España): 14/10/1999. ISSN 1135-7991  
 Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 2
- 134 GAYE TUCHMAN; EVA ALADRO VICO. La objetividad como ritual estratégico. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 199 - 217. (España): 12/10/1999. ISSN 1135-7991  
 Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 2
- 135 EVA ALADRO VICO. La recepción de la noticia. Cuadernos de Información y Comunicación (CIC). 4, pp. 100 - 123. 30/11/1998. ISSN 1135-7991  
 Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 1

- 136 PAOLO MANCINI; EVA ALADRO VICO. Hijos del desarrollo de los mass media de los ochenta. Datos sociodemográficos de una investigación sobre los periodistas italianos. -. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 15/10/1998. ISSN 1135-7991  
 Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 2
- 137 EVA ALADRO VICO. Las Ciencias de la Información, entre la innovación y la erudición. Cuadernos de Información y Comunicación (CIC). pp. 67 - 74. 30/11/1997. ISSN 1135-7991  
 Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 1
- 138 EVA ALADRO VICO. Ética periodística: áreas profesionales y problemas morales en el mundo de la información. Derecho y Opinión. 5, pp. 453 - 464. (España): 31/10/1997. ISSN 1133-3278  
 Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 1
- 139 EVA ALADRO VICO. Aportaciones recientes a la Teoría de la Información: escuelas y autores. Derecho y Opinión. pp. 453 - 464. (España): 31/10/1997. ISSN 1133-3278  
 Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 1
- 140 ALBERTO ABRUZZESE; EVA ALADRO VICO. Arte y nuevas tecnologías. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 16/10/1997. ISSN 1135-7991  
 Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 2
- 141 JAMES CURRAN; EVA ALADRO VICO. El nuevo revisionismo en la investigación cte la comunicación de masas: una nueva valoración 1. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 16/10/1997. ISSN 1135-7991  
 Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 2
- 142 EVA ALADRO VICO; TODD GITLIN. La política de la comunicación y la comunicación de la política. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 16/10/1997. ISSN 1135-7991  
 Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 1
- 143 EVA ALADRO VICO. Proyecciones emocionales en los espectáculos de realidad. Cuadernos de Información y Comunicación (CIC). pp. 87 - 95. 30/11/1995. ISSN 1135-7991  
 Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 1
- 144 EVA ALADRO VICO. "PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN: HISTORIA, TEORÍA Y METODOLOGÍA". 30/11/1995.  
 ISBN 84-87697-95-8

Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro  
 Posición de firma: 1

- 145 EVA ALADRO VICO. Comunicación y creencia -hábito: el juego de la identidad del emisor. de ciencias de la información. 10, pp. 87 - 99. 31/03/1994. ISSN 0213070X  
 Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista  
 Posición de firma: 1

### Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1 Título del trabajo: KEYNOTE LECTURE en el Congreso REVISITING DISINFORMATION: MEDIA LITTERACY APPROACHES, CRETAPROYECTO EUROPEO SHIELD  
 Tipo de participación: Ponencia invitada  
 Ciudad de celebración: España  
 Fecha de celebración: 27/06/2025  
 Ciudad entidad organizadora:  
 España EVA ALADRO VICO.
- 2 Título del trabajo: Ponencia en el COLOQUIO INTERNACIONAL "A LUTA REGIONAL CONTRA A DESINFORMAÇÃO NA ERA DA GLOBALIZAÇÃO E A POSVERDADE". Universidad de Madeira, Portugal, del 14 al 18 de mayo de 2025.  
 Ámbito geográfico: Internacional no UE  
 Tipo de participación: Ponencia invitada  
 Ciudad de celebración: España  
 Fecha de celebración: 15/05/2025  
 Ciudad entidad organizadora:  
 España EVA ALADRO VICO.
- 3 Título del trabajo: Ponencia en el IForo de Revistas de Investigación Crítica organizado por ULEPICC  
 Nombre del congreso: Primer Foro de Revistas de Investigación Crítica  
 Tipo evento: Jornada Ámbito geográfico: Nacional  
 Tipo de participación: Ponencia invitada  
 Ciudad de celebración: España  
 Fecha de celebración: 13/12/2024  
 Ciudad entidad organizadora: MADRID,  
 España EVA ALADRO VICO.
- 4 Título del trabajo: Organizadora, presentadora y moderadora en las Jornadas sobre Democracia, Medios de Comunicación y Discurso Político  
 Nombre del congreso: Jornadas sobre Democracia, Medios de Comunicación y Discurso Político Universidad Complutense de Madrid  
 Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Nacional  
 Tipo de participación: Comité organizador  
 Ciudad de celebración: España  
 Fecha de celebración: 05/03/2024  
 Ciudad entidad organizadora: MADRID,  
 España EVA ALADRO VICO.
- 5 Título del trabajo: Influencia del imaginario Vertigo en la cultura popular

Nombre del congreso: PRIMER SEMINARIO MULTIDISCIPLINAR SOBRE EL SELLO VERTIGO.

Tipo evento: Seminario

Ámbito geográfico: Unión Europea

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 02/02/2024

Ciudad entidad organizadora:

España EVA ALADRO VICO.

6 Título del trabajo: Ponencia en el SEMINARIO MULTIDISCIPLINAR DE DOCTORADO SOBRE EL SELLO

VERTIGO. ENTRE EL COMIC BOOK Y LA NOVELA GRÁFICA

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Ponencia invitada

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 02/02/2024

Ciudad entidad organizadora:

España EVA ALADRO VICO.

7 Título del trabajo: PARTICIPACIÓN EN LA SEMANA DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN 8 . NOVIEMBRE

2023Deseo, utopía y narración. El desbordamiento del yo en los mundos

virtuales FACULTAD FILOSOFÍA Y

LETRAS UCM

Nombre del congreso: SEMANA DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN. FACULTAD FILOSOFÍA Y

LETRAS UCM

Tipo evento: Jornada

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 08/11/2023

Ciudad entidad organizadora:

España EVA ALADRO VICO.

8 Título del trabajo: El lenguaje de la guerra; raíces interaccionistas del concepto.; CONGRESO

INTERNACIONAL ULEPICC. COMUNICACIÓN Y PAZ. HOMENAJE A JOHAN GALTUNG

Nombre del congreso: VIII CONGRESO INTERNACIONAL ULEPICC COMUNICACIÓN PARA LA

PAZ. HOMENAJE A JOHAN GALTUNG

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 09/03/2023

Ciudad entidad organizadora:

España EVA ALADRO VICO.

9 Título del trabajo: El Mito como Institución semántica. Ponencia en el Congreso Internacional Mito:

Teorías de un Concepto Controvertido. Octubre de 2022.;

Nombre del congreso: VII CONGRESO INTERNACIONAL UCM MITO: TEORÍAS DE UN CONCEPTO

CONTROVERTIDO

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación:

Ponencia Fecha de

celebración: 28/10/2022 EVA  
 ALADRO VICO.

- 10 Título del trabajo: Emociones y antipolítica: la ira y el miedo en el discurso de Vox  
 Nombre del congreso: xix congreso internacional de la Asociación Española de Semiótica: Cuerpo y Reflexión Semiótica  
 Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Unión Europea  
 Tipo de participación: Ponencia  
 Ciudad de celebración: España  
 Fecha de celebración: 13/04/2022  
 Ciudad entidad organizadora: GRANADA, España EVA ALADRO VICO.
- 11 Título del trabajo: REDES SOCIALES Y EMOCIONES: NUEVOS PROCESOS GRUPALES Nombre del congreso: II CONGRESO HERMES DE COMUNICACIÓN  
 Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Unión Europea  
 Tipo de participación: Ponencia  
 Ciudad de celebración: España  
 Fecha de celebración: 03/04/2022  
 Ciudad entidad organizadora: SAN BARTOLOME DE LANZAROTE, España EVA ALADRO VICO.
- 12 Título del trabajo: Estrategias politicas globales en la normalizacion de discursos extremos medianterecursos emocionales y humoristicos en redes sociales y medios  
 Nombre del congreso: IV JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA DE MASAS. UNIVERSIDAD DE SEVILLAFACULTAD DE COMUNICACIÓN  
 Tipo evento: Jornada Ámbito geográfico: Nacional  
 Tipo de participación: Ponencia  
 Ciudad de celebración: España  
 Fecha de celebración: 23/02/2022  
 Ciudad entidad organizadora: SEVILLA, España EVA ALADRO VICO.
- 13 Título del trabajo: PONENCIA EN EL CONGRESO INTERNACIONAL; "MITO Y CIENCIA FICCIÓN"  
 Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL MITO Y CIENCIA FICCIÓN  
 Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Unión Europea  
 Tipo de participación: Ponencia  
 Ciudad de celebración: España  
 Fecha de celebración: 30/10/2020  
 Ciudad entidad organizadora: MADRID, España EVA ALADRO VICO.
- 14 Título del trabajo: Mesa Redonda Noviembre Feminista III Jornadas Investigando para la acción. UCM  
 Instituto de Investigaciones Feministas  
 Nombre del congreso: IIJORNADAS DE INVESTIGADORAS FEMINISTAS DE LA UCM  
 Tipo evento: Congreso  
 Ciudad de celebración: España  
 Fecha de celebración: 22/11/2018













McLuhan

Nombre del congreso: JORNADAS MCLUHAN 25 AÑOS DESPUÉS

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 08/02/2006

Ciudad entidad organizadora: MADRID,  
España EVA ALADRO VICO.

41 Título del trabajo: Los juegos psicológicos en las series juveniles favoritas de los universitarios madrileños

Nombre del congreso: XIV Congreso español de Análisis transaccional

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 05/01/2006

Ciudad entidad organizadora: MADRID, España  
RAFAEL SAEZ ALONSO; EVA ALADRO VICO.

42 Título del trabajo: Las transacciones en el AT

Nombre del congreso: Congreso: Ciclo de Otoño UCM: Eric Berne, teórico de la Comunicación  
Fecha: 2005

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Fecha de celebración: 01/03/2005

Ciudad entidad organizadora:  
España EVA ALADRO VICO.

43 Título del trabajo: El mito de la Objetividad informativa

Nombre del congreso: Autores: Aladro, Eva Título: La objetividad informativa Tipo de participación: Ponencia Congreso: El Mito de la Objetividad Publicación: Lugar de celebración: Universidad de Murcia, Fac. de Filosofía Fecha: 2002

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Fecha de celebración: 01/05/2002

Ciudad entidad organizadora: MURCIA,  
España EVA ALADRO VICO.

44 Título del trabajo: Título : Cine europeo y Violencia de Género Tipo de participación: Dos ponencias Nombre del congreso: Congreso: Especialista en Intervención ante Violencia de Género Lugar celebración: Fac, de Sociología, U. Complutense Fecha: 2002

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Ponencia

Fecha de celebración: 01/04/2002

Ciudad entidad organizadora:  
España EVA ALADRO VICO.

45 Título del trabajo: Medios de Comunicación y Violencia



- 4 Título de la actividad: Responsable de la edición, coordinación, y traductora de la revista CUADERNOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (CIC), ISSN: 1135-7991. Ha conseguido la indexación de esta revista en prestigiosas plataformas de difusión científica como el IBSS (London School of Economics), CINDOC-RESH, REDALYC, LATINDEX, EBSCO; Worldwide Political Communication Monographs, ; EMERGENT SOURCES CITATION INDEX Esci de Thompson Reuters, y ERIH Plus. DIRECTORA DE LA REVISTA DESDE 2014. Fecha de concesión: 01/05/2001 Ciudad de celebración: España  
Modo de participación: Otros  
Fecha de inicio-fin: 16/08/2001 - 23/01/2019
- 5 Título de la actividad: 50 traducciones de autores esenciales en su campo de investigación (publicadas en la revista CIC). accesibles en: [http://revistas.ucm.es/portal/modulos.php?name=Revistas2\\_Autor&id=CIYC](http://revistas.ucm.es/portal/modulos.php?name=Revistas2_Autor&id=CIYC)  
Ciudad de celebración: España  
Modo de participación: Otros  
Fecha de inicio-fin: 21/05/1997 - 23/01/2019
- 6 Título de la actividad: RESPUESTAS INTERNACIONALES AL MANIFIESTO ACADÉMICO. INFORME DE 14 PAÍSES. TRADUCCIÓN DEL INFORME  
Ciudad de celebración: España  
Modo de participación: Otros  
Fecha de inicio-fin: 01/10/2018 - 01/10/2018
- 7 Título de la actividad: Traducciones académicas para la revista De Signis, año 2016  
Ciudad de celebración: España  
Modo de participación: Otros  
Fecha de inicio-fin: 14/02/2016 - 04/12/2016
- 8 Título de la actividad: Directora de los Encuentros Internacionales de Investigadores en Información y Comunicación celebrados sucesivamente en 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014, auspiciados por el departamento de Periodismo III. Ciudad de celebración: España  
Modo de participación: Conferencia  
Fecha de inicio-fin: 17/09/2009 - 18/09/2014
- 9 Título de la actividad: Título del Comité: Asesor de la revista PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN  
Modo de participación: Otros  
Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 12/12/2011
- 10 Título de la actividad: Traducciones académicas para el número 14 de CIC, año 2009  
Ciudad de celebración: España  
Modo de participación: Otros  
Fecha de inicio-fin: 08/03/2009 - 15/10/2009

- 11 Título de la actividad: EL ANÁLISIS DE LA PERSONALIDAD EN ERIC BERNE  
 Modo de participación: Curso  
 Fecha de inicio-fin: 01/07/2009 - 31/08/2009
- 12 Título de la actividad: Revisora de la Encyclopedia of Human Resources Information Systems: Challenges in e-HRM <http://www.etse.urv.es/~ttorres> Ámbito geográfico: Internacional no UE  
 Modo de participación: Otros  
 Fecha de inicio-fin: 01/01/2007 - 01/01/2009
- 13 Título de la actividad: MODERADORA en el Panel 9p8: MEDIA REPRESENTATIONS: RACE, SEX AND GENDER, 7 de julio 2008, Fac. CC de la Información, Congreso Mundos de Mujeres.  
 Modo de participación: Conferencia  
 Fecha de inicio-fin: 01/07/2008 - 31/07/2008
- 14 Título de la actividad: Miembro del COMITÉ ORGANIZADOR del Congreso de la AESPAT, Asociación Española de Análisis Transaccional, marzo de 2008. XIV CONGRESO ESPAÑOL DE ANÁLISIS TRANSACCIONAL Madrid, 6-7-8 de marzo de 2008  
 Modo de participación: Curso  
 Fecha de inicio-fin: 01/03/2008 - 31/03/2008
- 15 Título de la actividad: Lugar celebración: Sevilla, Facultad de Filosofía Fecha: noviembre 2006 Título: Violencia en los medios: distorsiones y adicción Congreso: Violencia desenfocada. Univ. de Sevilla-Grupo Corchea. Tipo de participación: conferencia Publicación: sí ISBN: 10:84-8434-408-8, pags. 29 a 44  
 Ámbito geográfico: Nacional  
 Modo de participación: Conferencia  
 Fecha de inicio-fin: 01/11/2006 - 30/11/2006
- 16 Título de la actividad: Autores: Eva Aladro Ponencia "Morfogénesis y narcosis: La idea del medio de comunicación en Marshall McLuhan", Jornadas Marshall McLuhan, Lugar: Madrid Jueves 9 de febrero 2006, Primer Ciclo Marshall McLuhan. Departamento de Periodismo III, UCM.  
 Modo de participación: Curso  
 Fecha de inicio-fin: 09/02/2006 - 09/02/2006
- 17 Título de la actividad: Comunicación y Valores Conferencia sobre "Comunicación y Valores" para el Centro de Estudios de Axiología dirigido por José M. Méndez. Fecha: Abril 2005. Lugar: Centro de Estudios de Axiología. Madrid.  
 Modo de participación: Conferencia  
 Fecha de inicio-fin: 01/04/2005 - 30/04/2005
- 18 Título de la actividad: Autores: Aladro, Eva Título: Las transacciones en el AT Escuela de Otoño de la Comunicación &- Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid &- Ciclo de Comunicación Participación: ponencia Congreso: Ciclo de Otoño UCM: Eric Berne, teórico de la Comunicación Fecha: 2005 Lugar: Facultad de CC de la Información Publicación: Sí ISBN 84-608-0528-X, pág. 519 a 526  
 Modo de participación: Curso  
 Fecha de inicio-fin: 01/03/2005 - 31/03/2005

- 19 Título de la actividad: Título : Cine europeo y Violencia de Género Tipo de participación: Dos ponencias Congreso: Especialista en Intervención ante Violencia de Género Lugar celebración: Fac, de Sociología, U. Complutense Fecha: 2002  
 Modo de participación: Conferencia  
 Fecha de inicio-fin: 01/04/2002 - 30/04/2002
- 20 Título de la actividad: MODULO SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CRIMEN  
 Modo de participación: Conferencia  
 Fecha de inicio-fin: 05/03/2002 - 05/03/2002
- 21 Título de la actividad: Traducciones académicas para el número 7 de la revista CIC, 2001  
 Ciudad de celebración: España  
 Modo de participación: Otros  
 Fecha de inicio-fin: 11/02/2001 - 11/02/2001
- 22 Título de la actividad: Tareas de COORDINACIÓN Y SECRETARIA de los Cursos de Verano de la Universidad Complutense en El Escorial, con los títulos: "Prensa y Poder, La Información a debate, Información Política y Cultura, La Investigación de Audiencias, Investigación de Audiencias y Uso Empresarial," Congresos organizados por los Cursos de Verano en El Escorial de la Universidad Complutense de Madrid. Fecha: de 1989 a 1993. Organiza los cinco cursos consecutivos de esta actividad, como secretaria.  
 Modo de participación: Curso  
 Fecha de inicio-fin: 01/05/1989 - 31/05/1993

## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE CRETA GRECIA  
 Ciudad entidad realización: España  
 Fecha de inicio-fin: 22/06/2025 - 28/06/2025 Duración: 6 días  
 Objetivos de la estancia: Invitación  
 Tareas contrastables: ESTANCIA DE UNA SEMANA EN LA UNIVERSIDAD DE CRETA. MOVILIDAD FORMATIVA
- 2 Entidad de realización: Centro de Salud Universitario San Pablo  
 Ciudad entidad realización: SAO PAULO, Brasil  
 Fecha de inicio-fin: 06/10/2024 - 20/10/2024 Duración: 14 días  
 Objetivos de la estancia: Invitación  
 Tareas contrastables: ESTANCIA DE DOS SEMANAS EN LA ESCOLA DA COMUNICAÇÃO E ARTES DE LA UNIVERSIDAD DE SAO PAULO, BRASIL
- 3 Entidad de realización: Departamento de Periodismo II (UCM)

Ciudad entidad realización: España

Fecha de inicio-fin: 22/09/2022 - 02/10/2022 Duración: 10 días

Objetivos de la estancia: Invitación

Tareas contrastables: Estancia de una semana en la U. Nanterre Francia, Departamento de Lengua y Cultura Extranjeras. &nbsp; Movilidad Erasmus Fines Docentes

4 Entidad de realización: DEPARTMENT OF LANGUAGE AND SOCIAL SCIENCES, U. LATROBE  
Ciudad entidad realización: MELBOURNE, Australia

Fecha de inicio-fin: 03/09/2019 - 16/09/2019 Duración: 13 días

Objetivos de la estancia: Invitación

Tareas contrastables: Estancia de dos semanas en la Universidad LaTrobe, en Melbourne, AUSTRALIA

5 Entidad de realización: UNIVERSITÀ DI CAGLIARI  
Ciudad entidad realización: CAGLIARI, Italia

Fecha de inicio-fin: 04/05/2018 - 12/05/2018 Duración: 8 días

Objetivos de la estancia: Invitación

Tareas contrastables: ESTANCIA STA Erasmus en la UNiversidad de Cagliari, Italia, Facultad de Psicología, pedagogía y Filosofía.

6 Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Ciencias Sociales, U. de Creta  
Ciudad entidad realización: rethymnos, Grecia

Fecha de inicio-fin: 14/05/2017 - 20/05/2017 Duración: 6 días

Objetivos de la estancia: Postdoctoral

Tareas contrastables: Estancia Erasmus STA en la UNiversidad de Creta, Facultad de Filosofía y Ciencias Sociales, Campus de Rethymnos, del 14 al 21 de mayo de 2017

7 Entidad de realización: Facultad de Medios de Comunicación y Periodismo, U. de Tesalónica Grecia  
Ciudad entidad realización: España

Fecha de inicio-fin: 15/05/2016 - 21/05/2016 Duración: 6 días

Objetivos de la estancia: Invitación

Tareas contrastables: Estancia Erasmus Plus en la U. de Tesalónica Grecia

8 Entidad de realización: FACULTAD DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS ATENAS GRECIA  
Ciudad entidad realización: España

Fecha de inicio-fin: 10/05/2015 - 16/05/2015 Duración: 6 días

Objetivos de la estancia: Invitación

Tareas contrastables: ESTANCIA ERASMUS EN LA FACULTAD DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE ATENAS (GRECIA)

9 Entidad de realización: UNiversitat Goethe de Frankfurt  
Ciudad entidad realización: Alemania

Fecha de inicio-fin: 23/04/2013 - 27/04/2013 Duración: 4 días

Objetivos de la estancia: Otros

Tareas contrastables: ESTANCIA de una semana en la UNiversitat Goethe de Frankfurt, Institut Europäische Soziologie und Ethnographie

- 10 Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Comunicación UANL Ciudad entidad realización: México, nuevo león, México  
 Fecha de inicio-fin: 27/02/2013 - 06/03/2013 Duración: 7 días  
 Objetivos de la estancia: Invitación  
 Tareas contrastables: Estancia de 10 DÍAS en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, UNiversoidad Autónoma de Nuevo León, México
- 11 Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE NUEVO LEÓN  
 Ciudad entidad realización: MONTERREY, México  
 Fecha de inicio-fin: 01/10/2012 - 13/10/2012 Duración: 12 días  
 Objetivos de la estancia: Invitación  
 Tareas contrastables: ESTANCIA DE&nbsp; DOCE DÍAS EN LA UNIVERSIDAD DE MONTERREY, MÉXICO
- 12 Entidad de realización: Escuela de Estudios Neo-Helénicos  
 Ciudad entidad realización: Grecia  
 Fecha de inicio-fin: 01/09/1999 - 31/10/1999 Duración: 2 meses  
 Objetivos de la estancia: Postdoctoral  
 Tareas contrastables: Centro: Escuela de Estudios Neo-Helénicos Localidad: Rodas País Grecia Fecha: septiembre 1999 Duración (semanas): 4 Tema: Lengua y civilización neohelénica Clave: P
- 13 Entidad de realización: Centro: De Estudios Fonéticos  
 Ciudad entidad realización: Bélgica  
 Fecha de inicio-fin: 01/07/1992 - 31/08/1992 Duración: 2 meses - 1 día  
 Objetivos de la estancia: Postdoctoral  
 Tareas contrastables: Centro: De Estudios Fonéticos Localidad: Bruselas País Bélgicaa Fecha: agosto 1992 Duración (semanas): 4 Tema: Curso de Lengua Francesa y Sociedad Francófona Clave: P
- 14 Entidad de realización: Escuela Superior de Rimini  
 Ciudad entidad realización: Italia  
 Fecha de inicio-fin: 01/06/1991 - 31/07/1991 Duración: 2 meses  
 Objetivos de la estancia: Postdoctoral  
 Tareas contrastables: Escuela Superior de Rimini Localidad: Rimini País Italia Fecha: agosto 1991 Duración (semanas): 4 Tema: Lengua y civilización italiana Clave: P

### Períodos de actividad investigadora

- 1 N° de tramos reconocidos: 1  
 Fecha de obtención: 26/06/2019
- 2 N° de tramos reconocidos: 1  
 Fecha de obtención: 31/12/2010

## Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito: SEMINARIO DOCTORAL PARA EL PROGRAMA UNA EUROPA HERITAGE, JUNIO 2025.  
Ciudad entidad acreditante: Francia  
Fecha de concesión: 19/06/2025
- 2 Descripción del mérito: EVALUADORA REVISTA PRISMA SOCIAL  
Fecha de concesión: 16/01/2024
- 3 Descripción del mérito: EVALUADORA REVISTA ESTUDOS EM COMUNICAÇÃO  
Fecha de concesión: 16/01/2024
- 4 Descripción del mérito: EVALUADORA REVISTA INDEX COMUNICACIÓN  
Fecha de concesión: 12/12/2023
- 5 Descripción del mérito: EVALUADORA REVISTA EMPIRIA  
Fecha de concesión: 18/10/2023
- 6 Descripción del mérito: EVALUADORA DE REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN  
Fecha de concesión: 14/08/2023
- 7 Descripción del mérito: EVALUADORA REVISTA ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO  
Fecha de concesión: 06/06/2023
- 8 Descripción del mérito: EVALUADORA DE REVISTA SIGNA; Fecha de concesión: 14/03/2023
- 9 Descripción del mérito: EVALUADORA DE REVISTA NEWS AND SOCIAL MEDIA  
Fecha de concesión: 20/09/2022
- 10 Descripción del mérito: Evaluadora para la REVISTA MÉXICANA DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS  
Ciudad entidad acreditante: México  
Fecha de concesión: 18/01/2021
- 11 Descripción del mérito: EVALUADORA PARA LA REVISTA AUSTRAL COMUNICACIÓN  
Ciudad entidad acreditante: Argentina  
Fecha de concesión: 14/10/2020
- 12 Descripción del mérito: TRIENO DOCENTIA 2020-2023 EXCELENTE Y EVALUACIÓN CURSO 2023-24 EXCELENTE.  
Fecha de concesión: 13/10/2020

- 13 Descripción del mérito: Evaluadora de la revista Empiria  
Fecha de concesión: 18/12/2018
- 14 Descripción del mérito: ;Representante en Junta de Facultad desde 2018.  
Candidatura Independiente. Fecha de concesión: 30/05/2018
- 15 Descripción del mérito: Evaluadora para la editorial;Bentham Science Publishers<https://ebooks.benthamscience.com/browse-by-subject/https://ebooks.benthamscience.com/bookshelf-by-title/A/>; Fecha de concesión: 16/04/2018
- 16 Descripción del mérito: Editora Temática Revista Comunicar num. 57  
Fecha de concesión: 11/10/2017
- 17 Descripción del mérito: Evaluadora de la Revista de Investigaciones Feministas  
Fecha de concesión: 14/02/2017
- 18 Descripción del mérito: Miembro del Consejo Asesor Internacional de la revista De Signis Fecha de concesión: 15/11/2016
- 19 Descripción del mérito: Miembro del Comité Editorial de la revista digital Ibercampus desde 2016. Fecha de concesión: 01/05/2016
- 20 Descripción del mérito: Escritora de artículos para el periódico Eldiario.es Fecha de concesión: 10/11/2015
- 21 Descripción del mérito: Presidenta de la Asociación Española de Análisis Transaccional Fecha de concesión: 15/10/2015
- 22 Descripción del mérito: PREMIO DOCENTIA A LA EXCELENCIA. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. CURSO 2015-2016  
Fecha de concesión: 06/10/2015
- 23 Descripción del mérito: Evaluadora Revista De Signis Fecha de concesión: 12/08/2015
- 24 Descripción del mérito: Profesora en el Máster de Criminología de la Universidad Camilo José Cela. 2 Conferencias.  
Fecha de concesión: 09/03/2015
- 25 Descripción del mérito: Miembro del Comité Asesor Internacional de la revista Perspectivas de la Comunicación, de Chile  
Fecha de concesión: 17/12/2014
- 26 Descripción del mérito: Profesora en el Máster en Branded Content de la Universidad Carlos III de Madrid.

Curso

Fecha de concesión: 06/01/2014

- 27 Descripción del mérito: Comité científico del Programa de doctorado de la UNiversidad de La Sorbonne 3 y la UCM en su Escuela de VeranoÉcole Doctorale Arts & Médias ED267École Doctorale Europe latine, Amérique latine- ED 122Universidad Complutense de Madrid Fecha de concesión: 02/07/2013
- 28 Descripción del mérito: Evaluadora de textos para la editorial Amorrortu Fecha de concesión: 12/06/2013
- 29 Descripción del mérito: Evaluadora de la revista Communication Monographs, de la editorial Taylor and Francis  
Ciudad entidad acreditante: Estados Unidos de América Fecha de concesión: 01/02/2013
- 30 Descripción del mérito: Miembro del Consejo de Coordinación del Máster en Análisis Sociocultural de la Comunicación y el Conocimiento.  
Fecha de concesión: 08/11/2012
- 31 Descripción del mérito: Miembro de la Comisión de Calidad de la Facultad de CC de la Información Fecha de concesión: 14/03/2012
- 32 Descripción del mérito: Evaluadora de la Revista Journal of Latin American Communication  
Ciudad entidad acreditante: Argentina  
Fecha de concesión: 01/01/2012
- 33 Descripción del mérito: Miembro del Consejo Editor de Contenidos de la Revista de Análisis Transaccional y Psicología Humanista  
Fecha de concesión: 13/12/2010
- 34 Descripción del mérito: Directora de los Encuentros Internacionales de Investigadores en Información y Comunicación celebrados sucesivamente en 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014, auspiciados por el departamento de Periodismo III.  
Fecha de concesión: 16/09/2009
- 35 Descripción del mérito: Evaluadora de la revista Icono 14 Fecha de concesión: 05/01/2009
- 36 Descripción del mérito: Coordinadora de la Asignatura de Teoría de la Información  
Fecha de concesión: 04/11/2008
- 37 Descripción del mérito: Asesora docente en el Máster en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial de la Universidad Camilo José Cela.  
Fecha de concesión: 17/09/2008

- 38 Descripción del mérito: WEBMASTER de la página web del Departamento de Periodismo 3 en la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM. [www.ucm.es/info/per3](http://www.ucm.es/info/per3)  
 Fecha de concesión: 01/01/2008
- 39 Descripción del mérito: Título del Comité: Evaluadora Revista Palabra Clave  
 Entidad de la que depende: Univ. De Chia, Cundinamarca, Colombia  
 Fecha: desde 2008  
 Fecha de concesión: 01/01/2008
- 40 Descripción del mérito: Título del Comité: Evaluadora de la revista Área Abierta  
 Entidad de la que depende: Facultad de Ciencias de la Información Fecha de concesión: 01/01/2008
- 41 Descripción del mérito: Evaluadora de la revista New Media and Society Entidad de la que depende: Sage Publication Tema:  
 Fecha: 2007-2008  
 Fecha de concesión: 01/03/2007
- 42 Descripción del mérito: Revisora de la Encyclopedia of Human Resources Information Systems:  
 Challenges in e-HRM <http://www.etse.urv.es/~ttorres/> Fecha: 2007-2008  
 Entidad de la que depende: Universidad Rovira i Virgili  
 Fecha de concesión: 01/01/2007
- 43 Descripción del mérito: Vocal Correctora Exámenes de Pruebas de Acceso a la Universidad desde 2006 Fecha de concesión: 05/06/2006
- 44 Descripción del mérito: Presidente y portavoz de la Plataforma de Ayuda al teatro Albéniz, en defensa de este teatro.  
 Fecha de concesión: 13/12/2005
- 45 Descripción del mérito: Es CREADORA DE DIVERSOS BLOGS de acción cultural. Es autora de siete libros de poemas y un libro de Memorias sobre la Plataforma de Ayuda al teatro Albéniz, de la que es portavoz. <http://www.lajarda.com/ealadro>  
 Fecha de concesión: 01/05/2005
- 46 Descripción del mérito: Otros méritos: 13 evaluaciones docentes Excelentes con mención especial ante la COMISIÓN PARA LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA (VICERRECTORADO DE Desarrollo y Calidad de la Docencia, UCM) desde 2005 a 2018.; En 2016 obtiene el Premio Docencia. En 2008 obtiene TRES MENCIONES ESPECIALES ( respectivamente en TRES ASIGNATURAS diferentes) POR ENCONTRARSE ENTRE EL 5% DE LOS PROFESORES MEJOR VALORADOS DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE, ENTRE LOS ESTUDIANTES. MENCIÓN ESPECIAL TAMBIÉN EN LAS EVALUACIONES RESPECTIVAS DE LOS AÑOS 2006/2007 (DOS ASIGNATURAS CON MENCIÓN ESPECIAL POR ESTAR EN EL 10% ÓPTIMO Y EN 2011 (DE NUEVO POR ENCONTRARSE ENTRE EL 15% DE LOS PROFESORES MEJOR VALORADOS)) Las restantes 25 Evaluaciones son Muy Positivas, todas superiores al 45 por cien sobre un total de 50 desde los inicios de este programa (2005). En 2018 la interesada obtiene unos resultados de 95 puntos sobre 100 en las encuestas a los estudiantes. Fecha de concesión: 01/01/2005

- 47 Descripción del mérito: Responsable de la edición, coordinación, y traductora de la revista CUADERNOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (CIC), ISSN: 1135-7991. Ha conseguido la indización de esta revista en prestigiosas plataformas de difusión científica como el IBSS (London School of Economics), CINDOC-RESH, REDALYC, LATINDEX, EBSCO; Worldwide Political Communication Monographs, ;EMERGENT SOURCES CITATION INDEX Esci de Thompson Reuters, y ERIH Plus. DIRECTORA DE LA REVISTA DESDE 2014.  
Fecha de concesión: 01/05/2001
- 48 Descripción del mérito: Profesora de un Módulo de 4 horas en el Máster en Criminología, Facultad de CC de la seguridad, U. de Salamanca. Fecha de concesión: 05/03/2001
- 49 Descripción del mérito: Más de 40 traducciones de autores esenciales en su campo de investigación (publicadas en la revista CIC). accesibles en:  
[http://revistas.ucm.es/portal/modulos.php?name=Revistas2\\_Autor&id=CIYC](http://revistas.ucm.es/portal/modulos.php?name=Revistas2_Autor&id=CIYC) Fecha de concesión: 01/01/2001
- 50 Descripción del mérito: Traductora de libros y textos literarios publicados en diversas editoriales (La Umbría y La Solana) y en su web personal.  
Fecha de concesión: 14/12/1998
- 51 Descripción del mérito: Miembro del Consejo Asesor Académico del Máster en Periodismo de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria/ Prensa Ibérica. Fecha de concesión: 04/01/1995
- 52 Descripción del mérito: Título del Comité: editorial de la revista CIC  
Entidad de la que depende: Facultad de CC de la Información, UCM Tema:  
  
Fecha: desde 1995  
Fecha de concesión: 01/01/1995
- 53 Descripción del mérito: Escritora de Poesía, 7 títulos publicados.  
Fecha de concesión: 06/12/1993
- 54 Descripción del mérito: Premio Extraordinario de Doctorado. 1991  
Fecha de concesión: 11/12/1991
- 55 Descripción del mérito: Tareas de COORDINACIÓN Y SECRETARIA de los Cursos de Verano de la Universidad Complutense en El Escorial, con los títulos:  
  
"Prensa y Poder,  
La Información a debate,  
Información Política y Cultura,  
La Investigación de Audiencias, Investigación de Audiencias y Uso Empresarial,"  
Congresos organizados por los Cursos de Verano en El Escorial de la Universidad Complutense de Madrid.  
Fecha: de 1989 a 1993. Organiza los cinco cursos consecutivos de esta actividad, como secretaria.  
Fecha de concesión: 01/07/1989

- 56 Descripción del mérito: "Cursillo de Perfeccionamiento Periodístico", diario EL PAIS, año 1985. Fecha de concesión: 01/05/1985
- 57 Descripción del mérito: Evaluadora de la Agencia Catalana de Acreditación AQU desde junio de 2015. Dos evaluaciones realizadas. Universidad Pompeu Fabra y UNiversidad Internacional de Cataluña-
- 58 Descripción del mérito: Editora Temática Revista Comunicar numero 57
- 59 Descripción del mérito: PREMIO EXCELENCIA DOCENTE TRIENIO 2017-2020. VICERRECTORADO DE CALIDAD. UCM
- 60 Descripción del mérito: PREMIO EXCELENCIA REVISORES CIENTÍFICOS REVISTA COMUNICAR, 2021.
- 61 Descripción del mérito: 2 SEXENIOS DE INVESTIGACIÓN, ULTIMO CONCEDIDO EN 2019
- 62 Descripción del mérito: ACREDITACIÓN A CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD
- 63 Descripción del mérito: PREMIO DOCENCIA A LA EXCELENCIA TRIENIO 2017-2020
- 64 Descripción del mérito: EVALUADORA REVISTA SOCIAL MEDIA AND SOCIETY (SAGE JOURNAL)



FRANCISCO JAVIER PANIAGUA  
ROJANO

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento:

01/10/2025 v 1.4.3

745fcf239d318c10cb2dd151e416bd6d

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



## Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Licenciado (1996) y doctor (2004) en Ciencias de la Información, en la especialidad de Periodismo, mi trayectoria académica se desarrolla vinculada al ámbito profesional. Después de trabajar durante varios años como director de Comunicación de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), y habiendo sido profesor asociado el curso 2003/2004, me incorporé en 2007 como docente a tiempo completo, primero como profesor colaborador (2007) y luego como profesor contratado doctor (2008) hasta que en 2017 pasé a profesor titular, siempre adscrito al Departamento de Periodismo en la Universidad de Málaga.

Actualmente, cuento con tres sexenios de investigación (2012, 2018 y 2024), uno de transferencia del conocimiento (2018), tres quinquenios de docencia (2012, 2017 y 2022) y los cinco tramos de complementos autonómicos establecidos por la Junta de Andalucía, en reconocimiento por la docencia, la investigación y la gestión universitaria. En 2019 fui Premio Drago que la Sociedad Latina de Comunicación Social otorga al artículo más citado, en este caso, en el sexenio 2014-2019, por el trabajo titulado "Incentivar el emprendimiento periodístico desde la Universidad". En 2025, he recibido el Premio Spinoff "Promálaga", de la Universidad de Málaga, en la categoría de Personal Docente e Investigador, por la propuesta de StarCom, una agencia de comunicación especializada en proyectos de startups que aspira a convertirse en la alianza estratégica ideal de iniciativas emprendedoras en Andalucía en asesoría y mentoría en comunicación, ámbito en el que se basa una parte importante de mis actividades docentes e investigadoras.

Desde 2003 hasta la fecha, sumo más de 3000 horas de docencia en licenciatura y grado, en la Universidad de Málaga, y posgrado en las Universidades de Málaga, Cádiz, Politécnica de Valencia y el Instituto Universitario Ortega y Gasset-UCM. En estos 20 años, he impartido hasta 11 asignaturas, 4 en licenciatura (Comunicación Empresarial e Institucional, Teoría y Técnica de la Información Audiovisual, Análisis Hemerográfico, Empresa Informativa), 2 en grado (Comunicación Institucional y Corporativa, Creación y Gestión de Empresas Informativas) y 5 en másteres (Estrategias de la Industria Periodística y Estructura Profesional, Relaciones con los medios, Comunicación de crisis, Comunicación de Género y Funraising y Crowdfunding)

He dirigido o codirigido 17 tesis doctorales, en las Universidad de Málaga, Complutense y Cádiz, así como en el Instituto Universitario Ortega-Marañón, todas ellas vinculadas a la comunicación en las organizaciones, comunicación política y las



empresas informativas o emprendimiento; y más de 50 Trabajos Fin de Máster y más de 70 Trabajos Fin de Grado.

Siempre he estado comprometido con la calidad docente. Por eso, he recibido más de 1500 horas de formación docente, fundamentalmente en el uso y manejo de herramientas y técnicas metodológicas en el aula, idiomas, edición de vídeos y podcast, herramientas de investigación y emprendimiento para el estudiantado. Asimismo, he participado en siete proyectos de innovación docente de las diferencias convocatorias de la Universidad de Málaga.

**C****V****n**

CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

745fcf239d318c10cb2dd151e416bd6d

He publicado más de 70 artículos, de los cuales, durante los últimos seis años he publicado más de 30 artículos en revistas de impacto en el área de Comunicación. En la misma línea, ha publicado 31 capítulos de libros -7 en el último sexenio- y dos libros.

Como investigador, desde 2008, he formado parte de manera ininterrumpida en 5 proyectos de convocatorias nacionales, uno de la convocatoria de prueba de conceptotransferencia, 4 de convocatoria autonómica y actualmente dirijo el proyecto "Los grandes retos de la comunicación en el sector agroalimentario en Andalucía", del plan propio de la Universidad de Málaga, financiado por fondos FEDER.

Como miembro de la Asociación de la Prensa de Málaga, en 2026 puse en marcha los proyectos "La prensa en mi mochila" y "La prensa sin edad", dirigidos a adolescentes y mayores de 60 años con el objetivo de introducir conceptos sobre alfabetización mediática.

He director de Secretariado de Comunicación, con rango de vicerrector adjunto, en la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), vicerrector de Comunicación, Gabinete y Proyección Universitaria en la Universidad de Málaga, vicedecano de Calidad e Innovación, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Soy coordinador del máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa desde 2015, y en 2016-2017 fui secretario académico del Departamento de Periodismo.

Desde 2008, soy miembro del comité científico de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación, como secretario (2008-2016), coordinador (2016-2024) y director (2024-actualidad) en la sección de "Comunicación estratégica y organizacional".



## Méritos de Liderazgo

Breve exposición de los méritos relativos a actividades de liderazgo de especial relevancia.

Coordinador de Calidad del programa de Doctorado Educación y Comunicación Social de la Universidad de Málaga (2016-2020)

Evaluador de títulos, grupos y proyectos de investigación en la Agencia de Calidad del Sistema Universitario de Galicia (ACSUG) desde 2021

Director de Comunicación de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (2000-2003) y (junio-julio 2007)



## Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

Número de sexenios de investigación: 2 (Ultimo tramo 2013-2018)  
Número de sexenios de transferencia de conocimiento: 1 (2007-2018)  
Número de quinquenios docentes: 3 (último tramo: 2017-2022)  
Publicaciones en revistas indexadas y de impacto: 100  
Libros y capítulos de libros: 39  
H index en SCOPUS: 11  
Citas en SCOPUS: 255 H  
Index en Google Scholar: 22 i10 Index en Google Scholar: 51  
Researchgate score: 643.1  
H-index en researchgate: 15  
Citas en Researchgate: 672  
Proyectos de investigación: 10  
Contratos de transferencia (OTRI): 7  
Dirección y co dirección de tesis: 16

## FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO

Apellidos:	PANIAGUA ROJANO
Nombre:	FRANCISCO JAVIER
ORCID:	0000-0001-7376-4536
ScopusID:	55579357500
ResearcherID:	K-7709-2014
DIALNET:	<a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=1226556">https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=1226556</a>



Nacionalidad: España

País de nacimiento: España

Correo electrónico: fjpaniagua@uma.es

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Departamento: Periodismo, Facultad de Ciencias de la Comunicación

Categoría profesional: PROFESOR TITULAR Dirección y gestión (Sí/No): Sí  
DE UNIVERSIDAD

Ciudad entidad empleadora: Universidad de Málaga, Andalucía, España

Teléfono: (+34) 952134276 Correo electrónico: fjpaniagua@uma.es

Fecha de inicio: 20/12/2017

Modalidad de contrato: Funcionario/a Régimen de dedicación: Tiempo completo

Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas

Secundaria (Cód. Unesco): 591001 - Información

Terciaria (Cód. Unesco): 591003 - Prensa

Funciones desempeñadas: Docencia e investigación.

Identificar palabras clave: Empresa periodística; Comunicación de negocios; Periodismo

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria

Interés para docencia y/o inv.: Coordinación del Máster en investigación en medios de comunicación, audiencias y práctica profesional (desde 2015)

Vicedecano de Calidad e Innovación (desde 2020)

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad



Entidad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
	1 Universidad de Málaga	Vicerrector de Comunicación, Gabinete de Rector y Proyección Social	15/01/2024
	2 Universidad de Málaga	Vicedecano de Calidad e Innovación	16/07/2020
	3 Universidad de Málaga	Profesor Contratado Doctor	02/04/2008
	4 Universidad Internacional de Andalucía	Director de Secretariado de Comunicación	01/03/2011
	5 Universidad de Málaga	Profesor Colaborador	20/09/2007
	6 Federación Andaluza de Municipios y Provincias	Director de Comunicación	15/03/2000
	7 Universidad de Málaga	Profesor Asociado	09/10/2003
	8 Universidad de Málaga	Coordinación de Calidad del Programa de Doctorado Educación y Comunicación Social	12/04/2018
	9 Universidad de Málaga	Secretario Académico Departamento de Periodismo	27/10/2016
	10 Universidad de Málaga	Profesor Contratado Doctor	20/10/2016
	11 Universidad de Málaga	Coordinador del Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa	27/07/2015

1

empleadora: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad  
Ciudad entidad empleadora: Málaga, Andalucía, España

Categoría

profesional: Vicerrector de Dirección y gestión (Sí/No): Sí  
Comunicación, Gabinete de Rector y Proyección Social

Fecha de

Correo electrónico: dircom@uma.es

inicio-fin: 15/01/2024 - 06/02/2025 Duración: 1 año - 27 días

Modalidad de contrato: Estatuario/a

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Funciones desempeñadas: Responsable de la coordinación de la política de comunicación de la Universidad de Málaga. Durante esta etapa se actualizó la estrategia digital, la página web y se diseñó un plan de comunicación nuevo, reforzando la marca única, sumando el complemento de las cuatro sedes y la visión internacional. Igualmente se revisó el Plan Estratégico, incorporando más indicadores de comunicación. Entre las funciones destacadas están también las relaciones con los medios, la gestión de la publicidad, la imagen corporativa, la comunicación interna, el diseño del plan de innovación, la gestión de crisis, la organización de eventos, la formación de directivos y personal funcionario en comunicación. También responsable de las Relaciones institucionales, la búsqueda de patrocinio y mecenazgo, y de la coordinación de la agenda del Rector y los vicerrectores y el protocolo en eventos

Identificar palabras clave: Comunicación de masas; Comunicación de datos; Ciencias de la comunicación

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria

2

Interés para docencia y/o inv.: Como profesor de comunicación corporativa el desarrollo de estas tareas equivale prácticamente al ejercicio profesional en esta materia, por lo que estas funciones retroalimenta la docencia y el contacto directo con las funciones de dirección de comunicación



CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

745fcf239d318c10cb2dd151e416bd6d

Entidad empleadora: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad  
Departamento: Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad entidad empleadora: Málaga, Andalucía, España



Categoría profesional: Vicedecano de Calidad e Dirección y gestión (Sí/No): Sí  
Innovación

Teléfono: (+34) 952133476

Fecha de inicio-fin: 16/07/2020 - 15/01/2024 Duración: 3 años - 5 meses - 28 días

Modalidad de contrato: Estatuario/a

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Funciones desempeñadas: Dirección de la política de calidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Durante este tiempo se aprobó un nuevo mapa de procedimientos, un nuevo plan estratégico del centro, un nuevo sistema de garantía de calidad. Siendo vicedecano de calidad, coordiné la preparación y la elaboración de los informes para la solicitud de la certificación del Sistema de Garantía de Calidad Implantado por la Agencia Andaluza del Conocimiento. Este reconocimiento acredita el cumplimiento de los «Criterios y directrices para el aseguramiento de calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior» (ESG) y del protocolo aprobado en la Comisión Delegada de la Conferencia General de Política Universitaria (1 de febrero de 2022), incluido en el Real Decreto 640/2021 sobre acreditación institucional. La certificación valora la calidad y mejora continua de la oferta formativa, del personal docente e investigador, y de los sistemas internos de garantía. Como vicedecano de Calidad e Innovación en ese periodo, lideré la solicitud y coordinación del proceso para cumplir con los exigentes estándares, visibles en la web del centro. Este logro colectivo representa un hito y reafirma el compromiso con la excelencia académica, la transparencia en la gestión y una cultura evaluadora centrada en el desarrollo profesional del estudiantado, concedida en

3

marzo de 2023. Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación  
Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria  
Interés para docencia y/o inv.: Conocimientos sobre gestión estratégica y de calidad y de comunicación interna, con planes reales que permitió actualizar mi preparación y además compartir en el aula.

Entidad

empleadora: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad  
Departamento: Periodismo, Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad entidad empleadora: Málaga, Andalucía, España

Categoría

profesional: Profesor Contratado Dirección y gestión (Sí/No): Sí  
Doctor  
Teléfono: (+34) 952134276 Correo electrónico: fjpaniagua@uma.es  
Fecha de inicio-fin: 02/04/2008 - 20/12/2017 Duración: 9 años - 8 meses - 18 días

4

Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido  
Funciones desempeñadas: Secretario Académico del Departamento de Periodismo (curso 2016/2017) Coordinador Máster en Investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa (desde 2015)  
Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria

Entidad empleadora: Universidad Internacional Tipo de entidad: Universidad de Andalucía  
Ciudad entidad empleadora: Sevilla, Andalucía, España  
Categoría profesional: Director de Secretariado Dirección y gestión (Sí/No): Sí de Comunicación



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

745fcf239d318c10cb2dd151e416bd6d

Fecha de inicio-fin: 01/03/2011 - 30/09/2014 Duración: 3 años - 6 meses  
Modalidad de contrato: Estatuario/a  
Régimen de dedicación: Tiempo parcial



Funciones desempeñadas: Dirección de Secretariado de Comunicación. Responsable

5

6

7

8



de la coordinación de la política de comunicación de la Universidad Internacional de Andalucía en sus cuatro sedes -Cartuja, Sevilla; La Rábida, Huelva; Antonio Machado, Baeza, Jaén; Sede Tecnológica, Málaga-. Durante esta etapa se actualizó la estrategia digital, la página web y se diseñó un plan de comunicación nuevo, reforzando la marca única, sumando el complemento de las cuatro sedes y la visión internacional con América Latina, con el grupo La Rábida, y con Marruecos, no solo con los cursos de verano, sino también con la puesta en marcha de nuevos posgrados oficiales y títulos propios de formación continua con los colegios profesionales de Médicos, Abogados y Trabajadores Sociales de Andalucía. Igualmente se revisó el Plan Estratégico, incorporando más indicadores de comunicación. Entre las funciones destacadas están también las relaciones con los medios, la gestión de la publicidad, la imagen corporativa, la comunicación interna, el diseño del plan de innovación, la gestión de crisis, la organización de eventos, la formación de directivos y personal funcionario en comunicación. Identificar palabras clave: Comunicación de masas; Comunicación de la ciencia

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria

Interés para docencia y/o inv.: Como profesor de comunicación corporativa el desarrollo de estas tareas equivale prácticamente al ejercicio profesional en esta materia, por lo que estas funciones retroalimenta la docencia y el contacto directo con las funciones de dirección de comunicación

Entidad empleadora: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Categoría profesional: Profesor Colaborador

Fecha de inicio-fin: 20/09/2007 - 01/04/2008 Duración: 8 meses

Entidad empleadora: Federación Andaluza de Municipios y Provincias Tipo de entidad: Organismo público

Ciudad entidad empleadora: Sevilla, Andalucía, España

Categoría profesional: Director de Dirección y gestión (Sí/No): Sí  
Comunicación

Fecha de inicio-fin: 15/03/2000 - 19/09/2007 Duración: 3 años - 3 meses

Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Funciones desempeñadas: Gestión y dirección del departamento de Comunicación de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP). Durante esta etapa diseñé y puse en práctica toda la estrategia de comunicación y digital de la institución y coordiné la formación en esta materia de los concejales y funcionarios locales de los municipios andaluces y fui responsable de la gestión de la comunicación de diferentes proyectos europeos y autonómicos.

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Institución

Interés para docencia y/o inv.: Ejercicio profesional en una de las materias en las que imparto docencia y estoy especializado también en investigación

Entidad empleadora: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Departamento: Periodismo, Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad entidad empleadora: Universidad de Málaga, Andalucía, España

Categoría profesional: Profesor Asociado Dirección y gestión (Sí/No): No

Teléfono: (+34) 952134276

Correo electrónico: fjpaniagua@uma.es

Fecha de inicio-fin: 09/10/2003 - 30/09/2004 Duración: 11 meses

Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Funciones desempeñadas: Docencia

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria



Entidad empleadora: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad  
 Categoría profesional: Coordinación de Dirección y gestión (Sí/No): Sí  
 Calidad del Programa de Doctorado Educación y Comunicación Social

Fecha de inicio: 12/04/2018 Duración: 6 años

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Funciones desempeñadas: Coordinador de Calidad del Programa de Doctorado Educación y Comunicación Social de la UMA durante seis años. Entre las funciones destacadas conviene resaltar: la elaboración de informes y memorias anuales, gestión de las encuestas de satisfacción y grupos de discusión, etc.

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria

9

Entidad empleadora: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad  
 Categoría profesional: Secretario Académico Dirección y gestión (Sí/No): Sí Departamento de Periodismo

Fecha de inicio: 27/10/2016 Duración: 10 meses - 25 días

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Funciones desempeñadas: Secretario Académico del Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga. Tareas: gestión de coordinación de departamento, secretaria del consejo de departamento, planificación docente, coordinación de tutorías, revisión de las guías docentes. Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria

10

Interés para docencia y/o inv.: Coordinación docente. Fue durante una baja por maternidad de una compañera

Categoría Entidad empleadora: Universidad de Málaga  
 profesional: Profesor Contratado Dirección y gestión (Sí/No): Sí  
 Doctor

Fecha de inicio: 20/10/2016 Duración: 11 meses - 10 días

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Funciones desempeñadas: Secretario Académico del Departamento de Periodismo, de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, durante el curso académico 2016/2017. Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria

11

Entidad empleadora: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad  
 Categoría profesional: Coordinador del Máster Dirección y gestión (Sí/No): Sí en Investigación sobre Medios de Comunicación,

Fecha de inicio: 27/07/2015 Duración: 9 años

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Funciones desempeñadas: Coordinación del Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa tanto con el estudiantado (una media de 20 por curso) y profesorado (27 profesores y profesoras de los dos departamentos del centro con docencia en el título). Además de gestionar la coordinación de la docencia y horarios, entre las funciones desempeñadas en este cargo destacan la revisión de las guías docentes, la elaboración de informes y memorias anuales, gestión de las encuestas de satisfacción y grupos de discusión, etc.

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria

## Resumen de la actividad profesional

Mi trayectoria profesional ha estado vinculada a la gestión de la comunicación desde 2000, cuando fui nombrado director de Comunicación de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), donde diseñé toda la estrategia de comunicación y digital de la institución y coordiné la formación en esta materia de los concejales y funcionarios locales de los municipios andaluces y fui responsable de la gestión de la comunicación de diferentes proyectos europeos y autonómicos.

En 2003 accedí a una plaza de profesor asociado, y tras una excedencia por cargo electo (2003-2007) en el Ayuntamiento de Málaga, y previa acreditación por la Agencia Andaluza como profesor colaborador, me incorporé en 2007 como docente a tiempo completo al Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga, y un año más tarde como profesor contratado doctor, hasta que en 2017 pasé a Profesor Titular.

Antes, en 1999, trabajé como redactor en el diario La Opinión de Málaga durante 3 meses. Como se ha señalado, entre 2003 y 2007, fui cargo electo, concejal, en el Ayuntamiento de Málaga, donde participé en la creación de la radiotelevisión municipal y la elaboración de sus estatutos, y más tarde, entre 2008 y 2011 fui miembro de su consejo de administración.

Colaboro habitualmente en diferentes tertulias de radio y televisión, y durante varios años, fui columnista en el diario Viva Málaga, del grupo editorial Publicaciones del Sur. He sido vicepresidente de la Asociación de la Prensa de Málaga.



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo

Ciudad entidad titulación: Málaga, Andalucía, España

Entidad de titulación: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 16/12/1996

### Doctorados

Programa de doctorado: Doctor en Ciencias de la Información

Entidad de titulación: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 2004

Título de la tesis: COMUNICACIÓN POLÍTICA ELECTORAL. ELECCIONES AUTONÓMICAS DE ANDALUCÍA EN 2000

Director/a de tesis: PEDRO FARIAS BATLLE

Codirector/a de tesis: FARIAS BATLLE PEDRO

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

**1** Título del curso/seminario: Jornadas de formación, mejora e investigación docente  
Objetivos del curso/seminario: Las Jornadas de Formación, Mejora e Investigación Docente, organizadas por la Universidad de Málaga, constituyen un espacio presencial para el intercambio de experiencias en torno a los Ciclos de Mejora en el Aula (CIMA), realizadas por las y los participantes en la Fase de Iniciación (IDU) del Programa de Desarrollo Docente Novel 25 y en la de Permanencia en Grupos de Mejora (GM). El objetivo de este encuentro era compartir iniciativas y debatir sobre propuestas innovadoras en el aula.

Ciudad entidad organizadora: Andalucía, España

Duración en horas: 10 horas

Fecha de inicio: 17/07/2025

**2** Título del curso/seminario: Creación de contenidos para la docencia online  
Objetivos del curso/seminario: EL objetivo principal de este curso es conocer diferentes recursos y materiales para la elaboración de contenidos digitales y su uso en la docencia. Para ello, se trabajó en el manejo de diferentes herramientas para la creación y edición de vídeos online y de presentaciones en directo y grabadas. Igualmente se aprendió a utilizar preparar infografías para su utilización en el aula e incluso en los vídeos. Por último se conocieron algunas aplicaciones e Inteligencia Artificial para generar contenidos digitales.



Ciudad entidad organizadora: Aragón, España

Duración en horas: 20 horas

Fecha de inicio: 29/04/2025

3 Título del curso/seminario: Curso de escritura de casos prácticos

Objetivos del curso/seminario: Curso incluido en el plan de formación continua para el profesorado de la Universidad de Málaga, con los objetivos de conocer y aprender a utilizar casos prácticos en la docencia y diseñar casos prácticos propios y evaluar y su aplicación en la docencia.

Ciudad entidad organizadora: Andalucía, España

Duración en horas: 30 horas

Fecha de inicio: 20/02/2020

4 Título del curso/seminario: Crear contenidos de formación en Youtube y mediante podcast

Objetivos del curso/seminario: Curso del plan de formación continua de la Universidad de Málaga, que aborda el proceso de creación y difusión de contenidos informativos y divulgativos en plataformas de vídeo y audio para enriquecer y complementar el trabajo en otros medios de comunicación o para crear plataformas alternativas. Se tratará el diseño de contenidos en audio y vídeo y aspectos asociados a la difusión en plataformas y redes sociales. Mediante este curso aprendí conocimientos necesarios para elaborar contenidos audiovisuales atractivos y podrán aplicarlo en su rutina o difundir información a través de diferentes plataformas de audio y vídeo. Vengo aplicando lo aprendido en clase y en el campus virtual, elaborando videotutoriales sobre las tareas, los temas y sobre las prácticas de la asignatura.

Ciudad entidad organizadora: Andalucía, España

Duración en horas: 50 horas

Fecha de inicio: 11/01/2019

5 Título del curso/seminario: Inglés académico para la comunicación oral y escrita

Objetivos del curso/seminario: Curso incluido en el plan de formación de la Universidad de Málaga con el objetivo de mejorar el inglés en las tareas académicas. En el curso se aprendió a redactar artículos científicos y currículum académico, organizar presentaciones y exposiciones orales en en clase.

Ciudad entidad organizadora: Andalucía, España

Duración en horas: 100 horas

Fecha de inicio: 01/12/2018

6 Título del curso/seminario: La creación de empresas de base tecnológica

Objetivos del curso/seminario: Este curso, dirigido al personal docente e investigador (PDI) y estudiantes de doctorado de la Universidad de Málaga, se plantea con el fin de dar a conocer la normativa que afecta a la creación de EBC y comprender el proceso de creación de las empresas basadas en el conocimiento en la Universidad de Málaga, atendiendo a la Normativa propia. En este curso se trataron aspectos relacionados con la participación de PDI en las EBC y la participación de la propia Universidad en dichas empresas, el procedimiento para la creación de una EBC, el marco jurídico que las regula, los programas de apoyo a la creación de EBC de la Universidad, los trámites a seguir para la constitución de la empresa. El solicitante fue premio Spin-off de la Universidad de Málaga en julio de 2025, por la propuesta de creación de una agencia de comunicación especializada en startups. Esta experiencia y los contenidos trabajados permiten trasladar al aula en las asignaturas que imparte el solicitante, especialmente en la de creación de empresas informativas.

Duración en horas: 20 horas

Fecha de inicio: 04/06/2018



7 Título del curso/seminario: Curso Superior Social Media Business

Objetivos del curso/seminario: curso impartido por la Escuela de Organización Industrial de Andalucía con el objetivo de adquirir las claves para fortalecer los negocios a través de las oportunidades que ofrece Social Media si se integran sus estrategias y herramientas en la realidad de la empresa. Todo ello a partir de experiencias de profesionales de larga trayectoria en diferentes áreas relacionadas con las redes sociales: economía, tecnología, sociología, derecho, marketing, publicidad, recursos humanos, etc. Esta formación me permitió conocer casos reales y hacer una agenda de contactos que posteriormente me ha servido en la investigación y en la docencia. Duración en horas: 120 horas

Fecha de inicio: 16/06/2011

#### Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	B2	B2	B2	B2	B2

## Actividad docente

#### Formación académica impartida

1 Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Institucional y Corporativa

Titulación universitaria: Grado en Periodismo

Fecha de inicio: 2021

Fecha de finalización: 2021

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

2 Nombre de la asignatura/curso: Estrategias de la industria periodística y estructura de la profesión

Titulación universitaria: Máster en Investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional

Fecha de inicio: 2021

Fecha de finalización: 2021

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

3 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Institucional y Corporativa

Competencias relacionadas: Dirección de comunicación en empresas y organizaciones

Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad

Tipo de programa: Grado

Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Grado en Periodismo

Curso que se imparte: 3

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 2016

Fecha de finalización: 2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 125

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Periodismo

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España



Idioma de la asignatura: Español

4 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios. Empresa y estructura profesional

Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad

Tipo de programa: Doctorado/a Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Máster en Investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional

Fecha de inicio: 2014 Fecha de finalización: 2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 25

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Entidad de evaluación: CENTRO ANDALUZ

Ciudad entidad evaluación: Málaga, Andalucía, España

Tipo de evaluación: Encuesta Calificación obtenida: 4,75

Calificación máxima posible: 5

5 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios. Empresa y estructura profesional

Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad

Tipo de programa: Doctorado/a Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Máster en Investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional

Fecha de inicio: 2019 Fecha de finalización: 2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 25

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Entidad de evaluación: CENTRO ANDALUZ

Ciudad entidad evaluación: Málaga, Andalucía, España

Tipo de evaluación: Encuesta Calificación obtenida: 4,75

Calificación máxima posible: 5

6 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación en situaciones de riesgo y crisis

Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad

Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación

Fecha de inicio: 2018 Fecha de finalización: 2019



Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 15

Entidad de realización: Universidad de Cádiz Tipo de entidad: Universidad  
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación  
Departamento: Comunicación Audiovisual  
Ciudad entidad realización: Jerez de la Frontera, Andalucía, España

7 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Institucional y Corporativa

Competencias relacionadas: Dirección de Categoría profesional: Profesor Titular de  
Universidad comunicación en empresas y organizaciones

Tipo de programa: Grado Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Grado en Periodismo

Curso que se imparte: 3

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 2016

Fecha de finalización: 2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 125

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad  
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Departamento: Periodismo  
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España  
Idioma de la asignatura: Español

8 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Relaciones con los medios

Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Máster en Comunicación Política e Institucional

Fecha de inicio: 2018

Fecha de finalización: 2018

Tipo de horas/créditos ECTS:

Créditos Nº de horas/créditos

ECTS: 10

Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y Tipo de entidad: Instituto Universitario  
de Investigación  
Gasset  
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

9 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación en situaciones de riesgo y crisis

Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad

Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e  
Innovación en Comunicación

Fecha de inicio: 2018

Fecha de finalización: 2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 15

Entidad de realización: Universidad de Cádiz Tipo de entidad: Universidad  
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación



Departamento: Comunicación Audiovisual

Ciudad entidad realización: Jerez de la Frontera, Andalucía, España

10 Nombre de la asignatura/curso: Estrategias de la industria periodística y estructura de la profesión

Titulación universitaria: Máster en Investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional

Fecha de inicio: 2017

Fecha de finalización: 2018

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

11 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Institucional y Corporativa

Competencias relacionadas: Dirección de comunicación en empresas y organizaciones Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad

Tipo de programa: Grado

Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Grado en Periodismo

Curso que se imparte: 3

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 2016

Fecha de finalización: 2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 125

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Periodismo

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía,

España Idioma de la asignatura: Español

12 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación en situaciones de riesgo y crisis

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación

Fecha de inicio: 2017

Fecha de finalización: 2017

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 15

Entidad de realización: Universidad de Cádiz Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual

Ciudad entidad realización: Jerez de la Frontera, Andalucía, España

13 Nombre de la asignatura/curso: Estrategias de la industria periodística y estructura de la profesión

Titulación universitaria: Máster en Investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional

Fecha de inicio: 2017

Fecha de finalización: 2017

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

**14** Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Institucional y Corporativa  
 Competencias relacionadas: Dirección de comunicación en empresas y organizaciones Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor  
 Tipo de programa: Grado Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)  
 Tipo de asignatura: Obligatoria  
 Titulación universitaria: Grado en Periodismo  
 Curso que se imparte: 3 Frecuencia de la actividad: 1  
 Fecha de inicio: 2016 Fecha de finalización: 2017  
 Tipo de horas/créditos ECTS: Horas  
 N° de horas/créditos ECTS: 125  
 Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad  
 Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación  
 Departamento: Periodismo  
 Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España Idioma de la asignatura: Español

**15** Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Relaciones con los medios  
 Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teórica presencial  
 Tipo de asignatura: Obligatoria  
 Titulación universitaria: Máster en Comunicación Política e Institucional  
 Fecha de inicio: 2014 Fecha de finalización: 2017  
 Tipo de horas/créditos ECTS:  
 Créditos N° de horas/créditos  
 ECTS: 10

Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y Gasset Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación  
 Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

**16** Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Relaciones con los medios  
 Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teórica presencial  
 Tipo de asignatura: Obligatoria  
 Titulación universitaria: Máster en Comunicación Política e Institucional  
 Fecha de inicio: 2016 Fecha de finalización: 2016  
 Tipo de horas/créditos ECTS:  
 Créditos N° de horas/créditos  
 ECTS: 10

Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y Gasset Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación  
 Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

**17** Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación en situaciones de riesgo y crisis  
 Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor  
 Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teórica presencial  
 Tipo de asignatura: Obligatoria



Titulación universitaria: Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación

Fecha de inicio: 2016

Fecha de finalización: 2016

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 15

Entidad de realización: Universidad de Cádiz Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual

Ciudad entidad realización: Jerez de la Frontera, Andalucía, España

**18** Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Institucional y Corporativa

Competencias relacionadas: Dirección de comunicación en empresas y organizaciones Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Grado

Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Grado en Periodismo

Curso que se imparte: 3

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 2016

Fecha de finalización: 2016

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 125

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Periodismo

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Idioma de la asignatura: Español

**19** Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Creación y Gestión de Empresas Informativas

Competencias relacionadas: Estudio de organización emprendedor Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor y creación de empresas periodísticas. Periodismo

Tipo de programa: Grado

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Grado en Periodismo

Curso que se imparte: 4

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 2015

Fecha de finalización: 2016

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 125

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Periodismo

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía,

España Idioma de la asignatura: Español

**20** Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios. Empresa y estructura profesional

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor





Curso que se imparte: 3 Frecuencia de la actividad: 1  
Fecha de inicio: 2015 Fecha de finalización: 2015  
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas  
Nº de horas/créditos ECTS: 125  
Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad  
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Departamento: Periodismo  
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España  
Calificación obtenida: 4,04 Calificación máxima posible: 5 Idioma de la asignatura: Español

24 Tipo de docencia: Docencia oficial  
Nombre de la asignatura/curso: Creación y Gestión de Empresas Informativas  
Competencias relacionadas: Estudio de organización Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor y creación de empresas periodísticas. Periodismo emprendedor  
Tipo de programa: Grado Tipo de docencia: Teórica presencial  
Tipo de asignatura: Optativa  
Tipo de evaluación: Evaluación externa  
Titulación universitaria: Grado en Periodismo  
Curso que se imparte: 4 Frecuencia de la actividad: 1  
Fecha de inicio: 2014 Fecha de finalización: 2015  
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas  
Nº de horas/créditos ECTS: 125  
Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad  
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Departamento: Periodismo  
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España  
Tipo de evaluación: Evaluación externa  
Calificación obtenida: 4,67 Calificación máxima posible: 5  
Idioma de la asignatura: Español

25 Tipo de docencia: Docencia oficial  
Nombre de la asignatura/curso: Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios. Empresa y estructura profesional  
Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor  
Tipo de programa: Doctorado/a Tipo de docencia: Teórica presencial  
Tipo de asignatura: Optativa  
Tipo de evaluación: Encuesta  
Titulación universitaria: Máster en Investigación en Comunicación Periodística  
Fecha de inicio: 2014 Fecha de finalización: 2015  
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos  
Nº de horas/créditos ECTS: 25  
Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad  
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España  
Entidad de evaluación: CENTRO ANDALUZ  
Ciudad entidad evaluación: Málaga, Andalucía, España



Tipo de evaluación: Encuesta Calificación obtenida: 4,75  
Calificación máxima posible: 5

26 Tipo de docencia: Docencia oficial  
Nombre de la asignatura/curso: Relaciones con los medios  
Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teórica presencial  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Titulación universitaria: Máster en Comunicación Política e Institucional  
Fecha de inicio: 2014 Fecha de finalización: 2014  
Tipo de horas/créditos ECTS:  
Créditos N° de horas/créditos  
ECTS: 10

Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación  
Gasset  
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

27 Tipo de docencia: Docencia oficial  
Nombre de la asignatura/curso: Relaciones con los medios  
Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teórica presencial  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Titulación universitaria: Máster en Comunicación Política e Institucional  
Fecha de inicio: 2014 Fecha de finalización: 2014  
Tipo de horas/créditos ECTS:  
Créditos N° de horas/créditos  
ECTS: 10

Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación  
Gasset  
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

28 Tipo de docencia: Docencia oficial  
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación en situaciones de riesgo y crisis  
Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor  
Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teórica presencial  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Titulación universitaria: Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación  
Fecha de inicio: 2014 Fecha de finalización: 2014  
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos  
N° de horas/créditos ECTS: 15

Entidad de realización: Universidad de Cádiz Tipo de entidad: Universidad  
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación  
Departamento: Comunicación Audiovisual  
Ciudad entidad realización: Jerez de la Frontera, Andalucía, España

29 Tipo de docencia: Docencia oficial  
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Institucional y Corporativa  
Competencias relacionadas: Dirección de comunicación en empresas y organizaciones Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor



Tipo de programa: Grado  
 Tipo de asignatura: Obligatoria  
 Titulación universitaria: Grado en Periodismo  
 Curso que se imparte: 3  
 Fecha de inicio: 2014  
 Tipo de horas/créditos ECTS: Horas  
 N° de horas/créditos ECTS: 125  
 Entidad de realización: Universidad de Málaga  
 Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación  
 Departamento: Periodismo  
 Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España  
 Idioma de la asignatura: Español

Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)  
 Frecuencia de la actividad: 1  
 Fecha de finalización: 2014  
 Tipo de entidad: Universidad

30 Tipo de docencia: Docencia oficial  
 Nombre de la asignatura/curso: Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios. Empresa y estructura profesional  
 Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor  
 Tipo de programa: Doctorado/a  
 Tipo de docencia: Teórica presencial  
 Tipo de asignatura: Optativa  
 Tipo de evaluación: Encuesta  
 Titulación universitaria: Máster en Investigación en Comunicación Periodística  
 Fecha de inicio: 2014  
 Fecha de finalización: 2014  
 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos  
 N° de horas/créditos ECTS: 25  
 Entidad de realización: Universidad de Málaga  
 Tipo de entidad: Universidad  
 Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación  
 Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España  
 Entidad de evaluación: CENTRO ANDALUZ  
 Ciudad entidad evaluación: Málaga, Andalucía, España  
 Tipo de evaluación: Encuesta  
 Calificación obtenida: 4,75  
 Calificación máxima posible: 5

31 Tipo de docencia: Docencia oficial  
 Nombre de la asignatura/curso: Creación y Gestión de Empresas Informativas  
 Competencias relacionadas: Estudio de organización  
 Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor y creación de empresas periodísticas. Periodismo emprendedor  
 Tipo de programa: Grado  
 Tipo de docencia: Teórica presencial  
 Tipo de asignatura: Optativa  
 Titulación universitaria: Grado en Periodismo  
 Curso que se imparte: 4  
 Frecuencia de la actividad: 1  
 Fecha de inicio: 2013  
 Fecha de finalización: 2014  
 Tipo de horas/créditos ECTS: Horas  
 N° de horas/créditos ECTS: 125  
 Entidad de realización: Universidad de Málaga  
 Tipo de entidad: Universidad  
 Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación  
 Departamento: Periodismo  
 Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España  
 Idioma de la asignatura: Español



32 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Relaciones con los medios

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Máster en Comunicación Política e Institucional

Fecha de inicio: 2013

Fecha de finalización: 2013

Tipo de horas/créditos ECTS:

Créditos N° de horas/créditos

ECTS: 10

Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación

Gasset

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

33 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación en situaciones de riesgo y crisis

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación

Fecha de inicio: 2013

Fecha de finalización: 2013

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

N° de horas/créditos ECTS: 15

Entidad de realización: Universidad de Cádiz Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual

Ciudad entidad realización: Jerez de la Frontera, Andalucía, España

34 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Institucional y Corporativa

Competencias relacionadas: Dirección de comunicación en empresas y organizaciones Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Grado

Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Grado en Periodismo

Curso que se imparte: 3

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 2013

Fecha de finalización: 2013

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

N° de horas/créditos ECTS: 125

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación Departamento: Periodismo

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España Idioma de la asignatura: Español

35 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios. Empresa y estructura profesional



Competencias relacionadas: Análisis de estrategias de Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor empresas y profesionales de la comunicación

Tipo de programa: Doctorado/a Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Máster en Investigación en Comunicación Periodística

Fecha de inicio: 2012 Fecha de finalización: 2013

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 25

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Periodismo

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía,

España Idioma de la asignatura: Español

36 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Relaciones con los medios

Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Máster en Comunicación Política e Institucional

Fecha de inicio: 2012 Fecha de finalización: 2012

Tipo de horas/créditos ECTS:

Créditos Nº de horas/créditos

ECTS: 10

Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación

Gasset

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

37 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación en situaciones de riesgo y crisis

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación

Fecha de inicio: 2012 Fecha de finalización: 2012

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 15

Entidad de realización: Universidad de Cádiz Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual

Ciudad entidad realización: Jerez de la Frontera, Andalucía, España

38 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Empresarial e Institucional

Competencias relacionadas: Dirección de Comunicación Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Licenciatura Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo



Ámbito geográfico: Autonómica  
Curso que se imparte: Cuarto  
Fecha de inicio: 2011 Fecha de finalización: 2012  
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos  
Nº de horas/créditos ECTS: 210  
Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad  
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Departamento: Periodismo  
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España  
Entidad de evaluación: Universidad de Málaga  
Ciudad entidad evaluación: Málaga, Andalucía, España  
Tipo de evaluación: Encuesta  
Entidad financiadora: CENTRO ANDALUZ Tipo de entidad: Universidad  
Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía, España  
Calificación obtenida: 4,60 Calificación máxima posible: 5 Idioma de la asignatura: Español

**39** Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios. Empresa y estructura profesional  
Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor  
Tipo de programa: Doctorado/a Tipo de docencia: Teórica presencial  
Tipo de asignatura: Optativa  
Titulación universitaria: Máster en Investigación en Comunicación Periodística  
Fecha de inicio: 2011 Fecha de finalización: 2012  
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos  
Nº de horas/créditos ECTS: 25  
Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad  
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

**40** Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Relaciones con los medios  
Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teórica presencial  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Titulación universitaria: Máster en Comunicación Política e Institucional  
Fecha de inicio: 2011 Fecha de finalización: 2011  
Tipo de horas/créditos ECTS:  
Créditos Nº de horas/créditos  
ECTS: 10  
Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación  
Gasset  
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

**41** Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación en situaciones de riesgo y de crisis  
Titulación universitaria: Máster Oficial Interuniversitario en Gestión estratégica e Innovación en Comunicación  
Fecha de inicio: 2011 Fecha de finalización: 2011  
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos



Nº de horas/créditos ECTS: 15

Entidad de realización: Universidad de Cádiz Tipo de entidad: Universidad  
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación  
Ciudad entidad realización: Jerez de la Frontera, Andalucía, España

42 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Empresarial e Institucional

Competencias relacionadas: Dirección de Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor  
Comunicación

Tipo de programa: Licenciatura Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo

Ámbito geográfico: Autonómica

Curso que se imparte: Cuarto

Fecha de inicio: 2010

Fecha de finalización: 2011

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 150

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad  
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Departamento: Periodismo

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Entidad de evaluación: Universidad de Málaga

Ciudad entidad evaluación: Málaga, Andalucía, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Entidad financiadora: CENTRO ANDALUZ Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía, España

Calificación obtenida: 4,46 Calificación máxima posible: 5 Idioma de la  
asignatura: Español

43 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Estructura General Sistema de Medios

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Licenciatura Tipo de docencia: Prácticas de Laboratorio

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo

Ámbito geográfico: Autonómica

Curso que se imparte: Tercero

Fecha de inicio: 2010

Fecha de finalización: 2011

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 50

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad  
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Departamento: Periodismo

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Entidad de evaluación: Universidad de Málaga

Ciudad entidad evaluación: Málaga, Andalucía, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Entidad financiadora: CENTRO ANDALUZ Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía, España



Calificación obtenida: 4,93 Calificación máxima posible: 5 Idioma de la asignatura: Español

44 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios. Empresa y estructura profesional

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Doctorado/a

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Máster en Investigación en Comunicación Periodística

Fecha de inicio: 2010

Fecha de finalización: 2011

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 25

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

45 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Relaciones con los medios

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Máster en Comunicación Política e Institucional

Fecha de inicio: 2010

Fecha de finalización: 2010

Tipo de horas/créditos ECTS:

Créditos Nº de horas/créditos

ECTS: 10

Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación

Gasset

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

46 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación en situaciones de riesgo y crisis

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación

Fecha de inicio: 2010

Fecha de finalización: 2010

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 15

Entidad de realización: Universidad de Cádiz Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual

Ciudad entidad realización: Jerez de la Frontera, Andalucía, España

47 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Empresa Informativa

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Ingeniería Técnica

Tipo de docencia: Prácticas de Laboratorio

Tipo de asignatura: Obligatoria



Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información

Rama Periodismo Ámbito geográfico: Autonómica

Curso que se imparte: Cuarto

Fecha de inicio: 2009

Fecha de finalización: 2010

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 30

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Periodismo

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Entidad de evaluación: Universidad de Málaga

Ciudad entidad evaluación: Málaga, Andalucía, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Entidad financiadora: CENTRO ANDALUZ Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía, España

Calificación obtenida: 4,60 Calificación máxima posible: 5 Idioma de la asignatura: Español

48 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Empresarial e Institucional

Competencias relacionadas: Dirección de Comunicación Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo

Ámbito geográfico: Autonómica

Curso que se imparte: Cuarto

Fecha de inicio: 2009

Fecha de finalización: 2010

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 180

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Periodismo

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Entidad de evaluación: Universidad de Málaga

Ciudad entidad evaluación: Málaga, Andalucía, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Entidad financiadora: CENTRO ANDALUZ Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía, España

Calificación obtenida: 4,26 Calificación máxima posible: 5 Idioma de la asignatura: Español

49 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios. Empresa y estructura profesional

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Doctorado/a

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa



Titulación universitaria: Programa de Doctorado. El espacio latino de la comunicación, una perspectiva europea

Fecha de inicio: 2009

Fecha de finalización: 2010

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 20

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

50 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Relaciones con los medios

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Máster en Comunicación Política e Institucional

Fecha de inicio: 2009

Fecha de finalización: 2009

Tipo de horas/créditos ECTS:

Créditos Nº de horas/créditos

ECTS: 10

Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación

Gasset

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

51 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación en situaciones de riesgo y crisis

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación

Fecha de inicio: 2009

Fecha de finalización: 2009

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 15

Entidad de realización: Universidad de Cádiz Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual

Ciudad entidad realización: Jerez de la Frontera, Andalucía, España

52 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Análisis Hemerográfico

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Ingeniería Técnica

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo

Ámbito geográfico: Autonómica

Curso que se imparte: Primero

Fecha de inicio: 2008

Fecha de finalización: 2009

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 5

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad



Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación  
 Departamento: Periodismo  
 Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España  
 Entidad de evaluación: Universidad de Málaga  
 Ciudad entidad evaluación: Málaga, Andalucía, España  
 Tipo de evaluación: Encuesta  
 Entidad financiadora: CENTRO ANDALUZ Tipo de entidad: Universidad  
 Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía, España  
 Idioma de la asignatura: Español

**53** Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Empresa Informativa  
 Categoría profesional: Profesor Contratado doctor  
 Tipo de programa: Ingeniería Técnica Tipo de docencia: Teórica presencial  
 Tipo de asignatura: Obligatoria  
 Tipo de evaluación: Encuesta  
 Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo  
 Ámbito geográfico: Autonómica  
 Curso que se imparte: Primero  
 Fecha de inicio: 2008 Fecha de finalización: 2009  
 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos  
 N° de horas/créditos ECTS: 60  
 Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad  
 Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación  
 Departamento: Periodismo  
 Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España  
 Entidad de evaluación: Universidad de Málaga  
 Ciudad entidad evaluación: Málaga, Andalucía, España  
 Tipo de evaluación: Encuesta  
 Entidad financiadora: CENTRO ANDALUZ Tipo de entidad: Universidad  
 Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía,  
 España Idioma de la asignatura: Español

**54** Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Empresarial e Institucional  
 Competencias relacionadas: Dirección de Comunicación Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor  
 Tipo de programa: Licenciatura Tipo de docencia: Prácticas de Laboratorio  
 Tipo de asignatura: Obligatoria  
 Tipo de evaluación: Encuesta  
 Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo  
 Ámbito geográfico: Autonómica  
 Curso que se imparte: Cuarto  
 Fecha de inicio: 2008 Fecha de finalización: 2009  
 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos  
 N° de horas/créditos ECTS: 150  
 Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad  
 Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación  
 Departamento: Periodismo  
 Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España  
 Entidad de evaluación: Universidad de Málaga



Ciudad entidad evaluación: Málaga, Andalucía, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Entidad financiadora: CENTRO ANDALUZ

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía, España

Calificación obtenida: 4,26

Calificación máxima posible: 5

Idioma de la asignatura: Español

55 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios. Empresa y estructura profesional

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Doctorado/a

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Programa de Doctorado. El espacio latino de la comunicación, una perspectiva europea

Fecha de inicio: 2008

Fecha de finalización: 2009

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 20

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

56 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Análisis Hemerográfico

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Ingeniería Técnica

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo

Ámbito geográfico: Autonómica

Curso que se imparte: Primero

Fecha de inicio: 2007

Fecha de finalización: 2008

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Periodismo

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Entidad de evaluación: Universidad de Málaga

Ciudad entidad evaluación: Málaga, Andalucía, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Entidad financiadora: CENTRO ANDALUZ

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía,

España Idioma de la asignatura: Español

57 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Empresarial e Institucional

Competencias relacionadas: Dirección de Comunicación

Categoría profesional: Profesor Colaborador/Contratado Doctor

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Prácticas de Laboratorio

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: Encuesta



Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo

Ámbito geográfico: Autonómica

Curso que se imparte: Cuarto

Fecha de inicio: 2007

Fecha de finalización: 2008

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 90

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Periodismo

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Entidad de evaluación: Universidad de Málaga

Ciudad entidad evaluación: Málaga, Andalucía, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Entidad financiadora: CENTRO ANDALUZ Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía, España

Calificación obtenida: 4,09 Calificación máxima posible: 5 Idioma de la asignatura: Español

58 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Estrategias empresariales de comunicación

Categoría profesional: Profesor invitado

Tipo de programa: Doctorado/a

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Programa de Doctorado. El espacio latino de la comunicación, una perspectiva europea

Fecha de inicio: 2005

Fecha de finalización: 2006

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 10

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

59 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Estrategias empresariales de comunicación en el espacio iberoamericano Categoría profesional: Profesor invitado

Tipo de programa: Doctorado/a

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Programa de Doctorado. El espacio latino de la comunicación, una perspectiva europea

Fecha de inicio: 2004

Fecha de finalización: 2005

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 10

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

60 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Teoría y Técnica de la Información Audiovisual

Categoría profesional: Profesor Asociado

Tipo de programa: Ingeniería Técnica

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria



Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Ingeniería en Telecomunicación. Sonido e Imagen

Ámbito geográfico: Autonómica

Curso que se imparte: Tercero

Fecha de inicio: 2003

Fecha de finalización: 2004

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Periodismo

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Entidad de evaluación: Universidad de Málaga

Ciudad entidad evaluación: Málaga, Andalucía, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Entidad financiadora: CENTRO ANDALUZ Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía, España

Idioma de la asignatura: Español

61 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Empresarial e Institucional

Competencias relacionadas: Dirección de Comunicación Categoría profesional: Profesor Asociado

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Prácticas de Laboratorio

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo

Ámbito geográfico: Autonómica

Curso que se imparte: Cuarto

Fecha de inicio: 2003

Fecha de finalización: 2004

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 35

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Periodismo

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Entidad de evaluación: Universidad de Málaga

Ciudad entidad evaluación: Málaga, Andalucía, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía, España

Idioma de la asignatura: Español

62 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Técnica de Especialización Periodística

Categoría profesional: Profesor Asociado

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo

Ámbito geográfico: Autonómica

Curso que se imparte: Tercero



Fecha de inicio: 2003

Fecha de finalización: 2004

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Periodismo

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Entidad de evaluación: Universidad de Málaga

Ciudad entidad evaluación: Málaga, Andalucía, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Entidad financiadora: CENTRO ANDALUZ Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía,

España Idioma de la asignatura: Español

## Dirección de tesis doctorales y/o trabajos fin de estudios

1

Título del trabajo: La construcción de un currículum universitario para un periodismo emprendedor en Puerto Rico Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Fecha de defensa: 14/12/2021

Explicación narrativa: Este estudio tuvo como objetivo examinar la relación entre la formación universitaria en periodismo en Puerto Rico y las demandas actuales de la profesión, con énfasis en el emprendimiento como alternativa laboral. Para ello, se revisaron los currículos de programas académicos y se aplicaron encuestas a estudiantes, a fin de identificar el grado de integración de competencias emprendedoras y explorar sus expectativas profesionales. La revisión documental evidenció que los programas universitarios apenas incluyen formación en emprendimiento, limitándose a la incorporación de destrezas técnicas vinculadas al periodismo digital y multimedia. Los datos recogidos a través de encuestas muestran que la mayoría de los estudiantes aspiran a trabajar en medios tradicionales tras la graduación y no se perciben preparados para desarrollar proyectos mediáticos sostenibles. En conjunto, los resultados revelan una brecha significativa entre la preparación académica y las competencias demandadas por la industria, lo que subraya la necesidad de actualizar los planes de estudio para dotar al estudiantado de herramientas que les permitan no solo insertarse en medios existentes, sino también generar propuestas innovadoras que respondan a la transformación del oficio periodístico en la era digital.

2

Título del trabajo: Eficacia de la comunicación sanitaria vía redes sociales

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Francisco Javier Paniagua Rojano; Carlos de las Heras Pedrosa

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Alumno/a: Dolores Rando Cueto

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación

Fecha de defensa: 2021

Doctorado Europeo / Internacional:

No Fecha de obtención: 2021



Explicación narrativa: La tesis doctoral analiza la relación entre la actividad comunicativa de entidades sanitarias en redes sociales y su impacto en distintos públicos. Su objetivo principal es evaluar la eficacia de dicha gestión para proponer estrategias que mejoren la calidad de vida y el bienestar ciudadano. Como hipótesis se plantean la brecha entre los objetivos de los centros sanitarios y su cumplimiento en redes, la falta de recursos para comunicación corporativa, la escasa interacción con usuarios y la desconfianza hacia los mensajes institucionales. La metodología combinó un análisis exploratorio de literatura científica, observación de webs y redes corporativas, encuestas y cuestionarios a responsables de comunicación, herramientas digitales de análisis cuantitativo, fichas de mensajes, entrevistas en profundidad a especialistas y un grupo focal con asociaciones de pacientes y familiares. Los resultados evidencian que la comunicación sanitaria en redes carece de planificación estratégica, presenta limitada interacción y escaso aprovechamiento de recursos digitales, lo que afecta a la confianza y a la percepción de utilidad de los mensajes. Se concluye que la gestión eficaz requiere mayor inversión, fortalecimiento de competencias profesionales y una estrategia participativa que promueva confianza y diálogo con la ciudadanía. Este trabajo obtuvo el Premio Extraordinario de Doctorado de su promoción y dio lugar a varias publicaciones en revistas de impacto.

3

Título del trabajo: La comunicación de crisis y de riesgo desde la perspectiva de las instituciones: El uso de Twitter durante las inundaciones de 2016 en la provincia de Málaga

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Francisco Javier Paniagua Rojano; Juan Salvador Vitoria

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Alumno/a: María Antonia Calleja Reina

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación

Fecha de defensa: 2021

Doctorado Europeo / Internacional: Sí

Fecha de mención: 2021

Fecha de obtención: 2021

Explicación narrativa: La tesis analiza la comunicación de crisis en el contexto de la Covid-19 y otros desastres, centrándose en el papel de las redes sociales, especialmente Twitter. Su objetivo general es evaluar la eficacia de la comunicación institucional en emergencias, tomando como caso las inundaciones de 2016 en Málaga. Se plantean tres metas: examinar la actividad de las cuentas oficiales antes, durante y después de la crisis; comprender el papel actual de las redes sociales en la gestión de emergencias; e identificar retos para las instituciones. La metodología combina tres enfoques: análisis de contenido de más de 700 tuits de 36 instituciones, un estudio Delphi con 30 expertos nacionales e internacionales en comunicación y gestión de crisis, y entrevistas a tres especialistas de los ámbitos tecnológico, operativo y académico. Los resultados muestran que la comunicación institucional se concentra en la fase aguda, descuidando precrisis y postcrisis, con escasa interacción con la ciudadanía. Los expertos coinciden en la necesidad de mensajes claros, continuos y fiables, además de reforzar recursos humanos, técnicos y formativos para aprovechar el potencial de las redes sociales. La investigación concluye que, pese a limitaciones, Twitter puede ser clave para mejorar la preparación, respuesta y recuperación en emergencias, siempre que se integre en planes estratégicos de comunicación. Este trabajo dio lugar a la publicación de varios artículos en revistas de impacto.

- 4 Título del trabajo: La comunicación turística en la era digital. El uso de los medios sociales en los grandes destinos urbanos  
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral  
Codirector/a tesis: Francisco Javier Paniagua Rojano; Maria de los Ángeles Cabrera González  
Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad  
Ciudad entidad realización: MÁLAGA, Andalucía, España  
Alumno/a: Francisco Manuel Pastor Marín  
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude  
Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación; Estudios de turismo  
Fecha de defensa: 2021  
Doctorado Europeo / Internacional: Sí Fecha de mención: 2021  
Fecha de obtención: 2021  
Explicación narrativa: Esta tesis doctoral codirigida, analiza cómo el turismo urbano, impulsado por los medios sociales, se ha consolidado como fenómeno clave en la comunicación de destinos. Esta tesis doctoral analiza cómo 16 ciudades –entre ellas Buenos Aires, Berlín, Tokio o Málaga– emplean Facebook y Twitter, y cómo estas plataformas influyen en la decisión de los viajeros y en la construcción de marca. Se parte de la hipótesis de que los destinos no aprovechan plenamente las posibilidades participativas y priorizan un uso promocional, sin estrategia definida. La investigación combina entrevistas a directores de comunicación y análisis de contenido: 2.217 posts en Facebook y 669 tuits, además de un estudio específico de 1.695 posts y 925 tuits durante la primera ola de la Covid-19. Los resultados muestran avances en la formación de directores de comunicación, aunque persisten carencias entre gestores de redes sociales. Facebook destaca como herramienta de marketing, usada más como canal informativo que interactivo, mientras que Twitter no ocupa un rol central, con baja respuesta a los usuarios. Se confirma así la hipótesis inicial: la gestión en redes sociales es todavía más intuitiva que estratégica, y el rendimiento depende en gran medida de la interacción generada. Esta tesis se realizó por compilación –6 artículos– y el doctor es hoy profesor en la UNIR y coordinador de uno de sus títulos.
- 5 Título del trabajo: La presencia de España Global en las redes sociales. Aproximación al análisis de video promocionales y la participación ciudadana en Facebook, Youtube y Twitter  
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral  
Codirector/a tesis: Francisco Javier Paniagua Rojano  
Entidad de realización: Universidad de Cádiz Tipo de entidad: Universidad  
Ciudad entidad realización: Jerez de la Frontera, Andalucía, España  
Alumno/a: Juan Francisco Álvarez Sigüenza  
Calificación obtenida: Notable  
Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación; Estudios de turismo  
Fecha de defensa: 2021  
Doctorado Europeo / Internacional: Sí Fecha de mención: 2021
- 6 Título del trabajo: Comunicación online de las universidades de Ecuador  
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral  
Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad  
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España  
Alumno/a: Adriana Graciela Segura Mariño  
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude  
Identificar palabras clave: Comunicación de masas; Periodismo



Fecha de defensa: 07/10/2020

Doctorado Europeo / Internacional: Sí

Fecha de mención: 07/10/2020

Mención de calidad: Sí

Fecha de obtención: 07/10/2020

Explicación narrativa: Esta tesis doctoral tuvo como objetivo evaluar la comunicación institucional de las 60 universidades de Ecuador en el entorno online, contrastándola con la de las universidades líderes en rankings mundiales y con su reflejo en la prensa escrita, a fin de comprender su desempeño y proponer mejoras estratégicas. Para ello se diseñaron y aplicaron diversas metodologías basadas en los elementos del sistema de comunicación, que incluyeron análisis de prensa, sitios web, redes sociales, audiencias y entrevistas con directores de comunicación. Los resultados muestran que la comunicación universitaria en Ecuador se concibe como recurso operativo más que estratégico; los DirComs priorizan los canales online, aunque reconocen limitaciones en competencias emergentes. En la prensa predominan mensajes promocionales, mientras que los sitios web de universidades líderes destacan por mayor calidad y tráfico. En redes sociales, Facebook y Twitter son las más empleadas: las universidades líderes interactúan con sus públicos, mientras que las ecuatorianas replican la estrategia promocional de la prensa. Las audiencias principales son estudiantes potenciales y actuales: los primeros combinan canales online y offline en su decisión, y los segundos valoran especialmente la información digital. La satisfacción comunicacional se asocia al compromiso. En conclusión, la gestión estratégica de la comunicación universitaria depende de integrar coherentemente canales online y offline y saber priorizar.

7 Título del trabajo: La comunicación digital en el mundo del fútbol

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad de Cádiz Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Jerez de la Frontera, Andalucía, España

Alumno/a: Rafael Cano Tenorio

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Identificar palabras clave: Comunicación de negocios; Relaciones públicas

Fecha de defensa: 08/01/2018

Doctorado Europeo / Internacional: Sí

Fecha de mención: 08/01/2018

Explicación narrativa: La tesis, defendida en la Universidad de Cádiz, aborda la comunicación digital en el fútbol profesional español, considerado el deporte más popular y con gran impacto social. Sus objetivos principales son analizar cómo los clubes profesionales, federaciones y futbolistas emplean internet –en especial salas de prensa online y redes sociales– para fortalecer la relación con la afición, generar confianza y aumentar su alcance mediático, especialmente tras la crisis económica que obligó a reinventar estrategias comunicativas. La investigación se enmarca en la clasificación de Berganza y Ruiz (2005), estudiando a los emisores (profesionales de la comunicación en el ámbito deportivo), los medios (prensa digital, redes y TIC), los contenidos (mensajes, estereotipos, géneros y formatos) y las audiencias (usos, efectos e interactividad). La metodología combina análisis documental, revisión teórica y estudio aplicado de los canales digitales de clubes, federaciones y jugadores, considerando tanto la construcción de mensajes como la interacción con seguidores. Entre los resultados, destaca que la comunicación digital ha adquirido un papel esencial en el fútbol profesional, consolidando internet como herramienta estratégica más allá de lo promocional. El trabajo supuso la publicación de dos artículos y tres capítulos de libro. Su autor es hoy profesor a tiempo completo en la Universidad de Cádiz, lo que refuerza la proyección académica de la investigación.



8

Título del trabajo: Influencia del perfil y los discursos políticos de los candidatos presidenciales Leonel Fernández e Hipólito Mejía en la sociedad dominicana: cierre de campaña

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación

Gasset

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Yoisel Ortega Rivas

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Identificar palabras clave: Comunicación del discurso

Fecha de defensa: 11/09/2017

Explicación narrativa: Esta tesis doctoral, fruto de las estancias del solicitante en el Instituto Universitario Ortega

Marañón, tuvo como objetivo analizar el papel de los discursos políticos en las elecciones presidenciales de la República Dominicana de 2004, comparando las estrategias de Leonel Fernández e Hipólito Mejía y evaluando su incidencia en la decisión del electorado. La investigación partió de la hipótesis de que, más que los discursos, otros factores como la fuerza del partido, el perfil del candidato, la cultura política y el contexto sociopolítico condicionan el voto. La metodología fue cualitativa e incluyó entrevistas en profundidad a seis periodistas, dos sociólogos, un dirigente de campaña, dos electores residentes en Madrid y veintidós votantes, junto con el análisis de cuatro discursos emitidos durante la campaña. Los resultados revelan que la mayoría de los electores priorizan intereses particulares –empleo, beneficios económicos o bienestar familiar– frente a propuestas programáticas, mientras que una minoría lo hace por razones de bien común o deber cívico. Los periodistas entrevistados señalaron la falta de fiabilidad de la información política, condicionada por intereses económicos, y los sociólogos subrayaron la relevancia de la maquinaria partidista y los recursos financieros por encima de la retórica electoral.

9

Título del trabajo: Marca de cerveza e identidad territorial. Generación de valor en los medios sociales Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Jordi de San Eugenio Vela

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Alumno/a: Francisco Javier Cristófol Rodríguez

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Identificar palabras clave: Comunicación de negocios; Relaciones públicas; Comunicación del discurso Fecha de defensa: 12/05/2017

Fecha de obtención: 15/06/2017

Explicación narrativa: Publicada posteriormente en un monográfico por su autor, tuvo como objetivo analizar cómo las marcas de cerveza se relacionan con las marcas territoriales y cómo esta asociación genera valor en los medios sociales mediante la transmisión de valores concretos. La investigación se centró en determinar si existe correlación entre las marcas y sus territorios de origen en los mensajes difundidos, si las redes sociales digitales facilitan dicha identificación y si esta resulta positiva para las marcas de cerveza. Se aplicó una triangulación metodológica que incluyó entrevistas en profundidad a responsables de comunicación de Estrella Damm, San Miguel, Mahou y Cruzcampo; un análisis de contenido de publicaciones en Facebook vinculadas a contextos culturales, deportivos o tradicionales; y un cuestionario Delphi dirigido a nueve expertos académicos y profesionales. Los resultados muestran que las marcas de cerveza integran de manera consciente y estratégica elementos



territoriales en sus mensajes, generando vínculos emocionales y reforzando la identificación de los públicos. Esta relación intencionada se consolida como una práctica habitual que potencia tanto la proyección de la marca como la del territorio asociado. El trabajo constituye un aporte original al trasladar al ámbito académico una práctica frecuente en el profesional, y abre nuevas líneas de investigación sobre redes sociales emergentes y el auge de las cervezas artesanales vinculadas a territorios locales.

10 Título del trabajo: Discurso político conservador en las Cortes Generales: el caso español (2004-2011)

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Bernardo José Gómez Calderón

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Alumno/a: Francisco Quintero González

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Identificar palabras clave: Estudio de los medios; Comunicación del discurso Fecha de defensa: 09/06/2017

11 Título del trabajo: The Conversation. Análisis de un modelo de medio continuo con rigor académico.

Tipo de proyecto: Tesina

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Alumno/a: Elena Bernal Rodríguez

Calificación obtenida: Sobresaliente

Identificar palabras clave: Comunicación de negocios; Periodismo; Servicios de información en línea; Comunicación de la ciencia

Fecha de defensa: 2017

Fecha de obtención: 2017

12 Título del trabajo: La incidencia de la crisis en la mujer periodista en la empresa informativa (2008-2013)

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Fernando Peinado Miguel; Francisco Javier Paniagua Rojano; Marisol Gómez Aguilar

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid Tipo de entidad: Universidad

Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Soledad García Garrido

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Fecha de defensa: 14/01/2016

13 Título del trabajo: Análisis de las estrategias de comunicación de las startups españolas. Estudios de casos

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Francisco Javier Paniagua Rojano; María del Pinar

Agudiez Calvo Entidad de realización: Universidad Complutense de

Tipo de entidad: Universidad

Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Yolanda Román Morán

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude



Fecha de defensa: 13/01/2016

Fecha de obtención: 13/01/2016

Explicación narrativa: La tesis estudia la estrategia de comunicación en las startups españolas, un sector en crecimiento caracterizado por la innovación. Aunque existen investigaciones sobre tipologías, perfiles de emprendedores o claves de éxito, no se había analizado con detalle cómo comunican estas empresas. El objetivo es evaluar el grado de profesionalización y perfil de los responsables de comunicación, las actividades que desarrollan, los canales y herramientas empleados, la medición de resultados y las diferencias respecto a otras tipologías empresariales. La investigación abarca startups de distintos tamaños y sectores en España, mediante cuestionarios a responsables de comunicación, entrevistas a CEO y fundadores, encuestas a agencias y análisis de redes sociales, blogs corporativos y páginas web. Los resultados evidencian que la comunicación es considerada clave para el branding, la notoriedad, la difusión de productos y la captación o fidelización de clientes. La investigación ofrece recomendaciones para consolidar la comunicación como valor estratégico.

Publicada como monográfico en la editorial UOC, se ha convertido en referente teórico y práctico. Su autora es hoy responsable de comunicación en varias startups de prestigio y profesora en posgrados.

14 Título del trabajo: El peso de la información de los gobiernos en la prensa española de referencia nacional y local. Análisis de los casos de El País, El Mundo, Sur y Málaga Hoy 2010

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Francisco Javier Paniagua Rojano; Teodoro León Gross

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Alumno/a: Antonio Méndez Nieto

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 18/12/2015

Explicación narrativa: La tesis se centra en la prensa escrita en un contexto de crisis económica y transformación tecnológica, analizando cómo afectan estos factores al modelo de negocio y a la calidad periodística. El objetivo es medir la influencia que ejercen los gobiernos central, autonómico y local en la agenda informativa de cuatro diarios de pago: El País y El Mundo (referencia nacional), junto a Sur y Málaga Hoy (ámbito provincial). Se estudian rutinas profesionales, uso de fuentes y calidad de los contenidos, elementos clave para la credibilidad. La metodología combina un análisis cuantitativo de las informaciones publicadas durante 2010 en secciones relevantes de los diarios, a partir de un muestreo aleatorio sistemático de noticias, con un análisis cualitativo realizado en 2015 mediante un panel de expertos integrado por 28 participantes, entre ellos directores de periódicos, decanos de facultades y académicos especializados. Los resultados muestran un peso excesivo de la información oficial en secciones como España y Andalucía, lo que refleja la capacidad de los gabinetes de prensa de la Administración para condicionar la agenda. Asimismo, el panel de expertos coincide en señalar un abuso de fuentes gubernamentales que contribuye al deterioro de la credibilidad periodística. Este trabajo dio lugar a la publicación de dos artículos en revistas de impacto. Su autor, director del diario Málaga Hoy, es profesor en la Universidad de Málaga.

15 Título del trabajo: 'Comunicación política cívica. Reformulación de las relaciones entre gobernantes y gobernados'

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Francisco Javier Paniagua Rojano



Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Alumno/a: Juan Diego Sánchez Martínez

Calificación obtenida: Sobresaliente

Identificar palabras clave: Medio de comunicación de masas; Elites políticas;

Comunicación social Fecha de defensa: 11/11/2015

Fecha de obtención: 11/11/2015

16 Título del trabajo: Izquierda Unida en la encrucijada: comunicar en tiempos de mudanzas e incertidumbres.

Tipo de proyecto: Tesina

Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación

Gasset

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Anibal Durán Martínez

Calificación obtenida: Notable

Identificar palabras clave: Comunicación de

masas Fecha de defensa: 11/09/2015

17 Título del trabajo: La figura del portavoz del gobierno en el nuevo marco socio político

Tipo de proyecto: Tesina

Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación

Gasset

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Ana Belén Navarro Iglesias

Calificación obtenida: Notable

Identificar palabras clave: Medios de

comunicación social Fecha de defensa: 11/09/2015

18 Título del trabajo: Análisis de la comunicación en la crisis del ébola: estudio del caso del primer contagio secundario por ébola en España (6 oct-5 nov 2014)

Tipo de proyecto: Tesina

Codirector/a tesis: Francisco Javier Paniagua Rojano

Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación

Gasset

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Cristina Horcajada Magarín

Calificación obtenida: Sobresaliente

Identificar palabras clave: Plan anticrisis;

Comunicación social Fecha de defensa: 10/09/2015

19 Título del trabajo: El rol de la prensa digital en las Elecciones Autonómicas de España de 2015 Estudio sobre un posible escenario de cuatripartidismo en las instituciones españolas.

Tipo de proyecto: Tesina

Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación

Gasset

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España



Alumno/a: Laia Marco del Prado  
Calificación obtenida: Notable  
Identificar palabras clave: Comunicación de masas  
Fecha de defensa: 10/09/2015

20 Título del trabajo: LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN CRISIS. ENFOQUE INSTITUCIONAL Y ENFOQUE EMPRESARIAL. ESTUDIO DEL CASO DEL ACCIDENTE DE GERMANWINGS

Tipo de proyecto: Tesina

Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación

Gasset

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Rosalía Fernández Agudín

Calificación obtenida: Sobresaliente

Identificar palabras clave: Medios de comunicación social;

Plan anticrisis Fecha de defensa: 10/09/2015

21 Título del trabajo: Comunicación política en situaciones de crisis. Los casos de corrupción del PP y PSOE (2013/2014)

Tipo de proyecto: Tesina

Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación

Gasset

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Alba Alonso García

Calificación obtenida: Notable

Identificar palabras clave: Comunicación social

Fecha de defensa: 2014

22 Título del trabajo: Comunicación y diplomacia cultural: Propuesta estratégica de comunicación para el Instituto Cervantes de Berlín en sus perfiles institucionales de Facebook y Twitter

Tipo de proyecto: Tesina

Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación

Gasset

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Inés Mora Sánchez

Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 2014

23 Título del trabajo: Del sound bite al tuit. Cien días que cambiaron el país

Tipo de proyecto: Tesina

Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación

Gasset

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Pablo Prieto Fernández

Calificación obtenida: Sobresaliente

Identificar palabras clave: Comunicación

social Fecha de defensa: 2014



24 Título del trabajo: El papel de los medios ante los temas sociales en tiempos de crisis.  
Estudio de los casos de desahucios en España Tipo de proyecto: Tesina

Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación

Gasset

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Carolina Díaz Mateos

Calificación obtenida:

Notable Fecha de defensa:

2014

25 Título del trabajo: La estrategia de comunicación de un gobierno en coalición: el estudio del caso de la Junta de Andalucía (legislatura 2012 - 2016) Tipo de proyecto: Tesina

Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación

Gasset

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Mateo Javier Hernández Tristán

Calificación obtenida: Notable

Identificar palabras clave: Medios de

comunicación social Fecha de defensa: 2014

26 Título del trabajo: Claves para una gestión eficaz de la ciencia

Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA

Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación

Gasset

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Nuria Molinero Marchante

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 11/09/2013

Mención de calidad: Sí

27 Título del trabajo: Izquierda Unida en el nuevo mapa político en España. Análisis y propuestas para la estrategia de comunicación

Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA

Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación

Gasset

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Andrea Santiago Orgaz

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 11/09/2013

Mención de calidad: Sí

28 Título del trabajo: Plan de gestión de crisis para la aerolínea Iberia

Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA

Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación

Gasset

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Miguel Macías Quesada

Calificación obtenida: Notable



Fecha de defensa: 11/09/2013

Mención de calidad: Sí

29 Título del trabajo: Tratamiento de la prensa regional de la campaña electoral de Andalucía 2012

Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA

Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación

Gasset

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Adela Arenas Ramírez

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 11/09/2013

Mención de calidad: Sí

30 Título del trabajo: Claves para reforzar la comunicación interna en las empresas: el uso del protocolo como herramienta para el cambio. Estudio de caso de la EMT. Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Alumno/a: Lucía Capilla Fresno

Calificación obtenida:

Sobresaliente Fecha de defensa:

2013

31 Título del trabajo: El framing como estrategia de comunicación política: análisis del discurso del Partido Popular y su reflejo en los medios en contexto de crisis económica (2007-2011)

Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Alumno/a: Laura Candón Gauthier

Calificación obtenida:

Sobresaliente Fecha de defensa:

2013

32 Título del trabajo: LA CREDIBILIDAD DEL SISTEMA MEDIÁTICO ESPAÑOL EN UN CONTEXTO DE CRISIS ECONÓMICA. UN ESTUDIO COMPARADO CON LOS PAÍSES DEL MODELO PLURALISTA POLARIZADO (2008-2012)-

Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Alumno/a: Carmen Delia Márquez Ruiz

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 2013

33 Título del trabajo: La prensa digital y los juicios paralelos en la presunta trama de bebés robados

Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA

Entidad de realización: Universidad de Cádiz Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Jerez de la Frontera, Andalucía, España

Alumno/a: Almudena Rodríguez Gómez



Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 2013

34 Título del trabajo: Los clubes de fútbol andaluces en las redes sociales

Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA

Entidad de realización: Universidad de Cádiz Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Jerez de la Frontera, Andalucía, España

Alumno/a: Rafael Cano Tenorio

Calificación obtenida:

Sobresaliente Fecha de defensa:

2013

35 Título del trabajo: Polarización política en las redes sociales. El caso español en el canal de comunicación

Twitter

Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Alumno/a: Javier Bustos Díaz

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 2013

36 Título del trabajo: La Armada Española y la prensa digital

Tipo de proyecto: Tesina

Entidad de realización: Universidad de Cádiz Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Cádiz, Andalucía, España

Alumno/a: Carmen Fernández Vidal

Calificación obtenida:

Sobresaliente Fecha de defensa:

2012

37 Título del trabajo: Comunicación Externa de las Organizaciones Empresariales con los medios de comunicación social, desde el punto de vista del emisor

Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA

Entidad de realización: Universidad de Cádiz Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Jerez de la Frontera, Andalucía, España

Alumno/a: Mercedes Crespo Lainez

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 2012

38 Título del trabajo: Nuevas estrategias de la prensa para la captación de lectores

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Juan Luis Manfredi Mayoral

Entidad de realización: Universidad de Sevilla Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España

Alumno/a: Gloria Santiago Méndez

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Identificar palabras clave: Ciencias sociales

Fecha de defensa: 31/10/2011

Mención de calidad: No

**C****V****n**

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

745fcf239d318c10cb2dd151e416bd6d

39 Título del trabajo: Comunicación política y movilización. Estrategias de los partidos mayoritarios en las elecciones generales y europeas en España (2008 y 2009 respectivamente)

Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Alumno/a: Lorena Parra Gómez

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 2010

40 Título del trabajo: La imagen de Marbella en los medios nacionales durante el caso Malaya  
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Alumno/a: Estefanía Vera López

Calificación obtenida:

Sobresaliente Fecha de defensa:

2010

41 Título del trabajo: Orígenes, desarrollo y tendencias de los programas de la TDT en España. Análisis comparado con los modelos de la Unión Europea.

Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Alumno/a: Lidia Rosado Arroyo

Calificación obtenida:

Sobresaliente Fecha de defensa:

2010

42 Título del trabajo: Construcción de la imagen de la capitalidad cultural Málaga 2016 a través de los medios de comunicación locales. Percepción de la ciudadanía malagueña  
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Alumno/a: Elena Padrón Andérica

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 2009

43 Título del trabajo: Credibilidad de los gabinetes de comunicación en España  
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Alumno/a: María Olivares Cózar

Calificación obtenida:

Sobresaliente Fecha de defensa:

2009

44 Título del trabajo: Marketing político: El fenómeno de la 'americanización' en las elecciones generales de 2008 en España

Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad



Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Alumno/a: Antonio Fernández López

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 2007

## Tutorías académicas de estudiantes

1 Tutoría Reglada: No

Explicación Narrativa: Coordinador de movilidad. Desde 2008 hasta hoy, he sido coordinador de movilidad de estudiantes entrantes y salientes, con la Universidad de Bremen (Alemania), Universidad de Guadalajara (México) y la Universidad de Maastricht (Países Bajos), habiendo tutorizado en este tiempo a 14 estudiantes.

2 Tutoría Reglada: No

Explicación Narrativa: En el curso 2022/2023, tutoricé al estudiante de cuarto de Grado de Periodismo, Javier Cuenca Romero, en la beca de iniciación a la investigación, en el marco de la convocatoria del plan propio de la Universidad de Málaga. Durante este tiempo, el estudiante con la supervisión del tutor trabajó en la elaboración de una caja de herramientas en el proyecto de prueba de concepto DEBATRUE (<https://debatrue.com/caja-de-herramientas/>) En el curso 2023/2024, tutoricé a una estudiante de máster, Lorena Vegas García, en la beca de iniciación a la investigación, en el marco de la convocatoria del plan propio de la Universidad de Málaga, con un trabajo en el marco de su TFM y posterior tesis doctoral (recientemente iniciada) sobre la comunicación de crisis en el sector agroalimentario.

3 Tutoría Reglada: No

Explicación Narrativa: He tutorizado a dos estudiantes que obtuvieron la beca de colaboración en el Departamento de Periodismo, en las convocatorias del 2020/2021 (Trinidad Fortes Martínez con un trabajo sobre comunicación y diabetes) y en el curso 2023/2024 (Lorena Vegas García, con el trabajo La gestión de la comunicación en el sector agroalimentario) Ambos trabajos fueron publicados en la revista RedMarka: Estrategias de las empresas del sector agroalimentario en las redes sociales. Las empresas malagueñas en Instagram: <https://revistas.udc.es/index.php/REDMARKA/article/view/redma.2023.27.1.9609> Comunicación y diabetes, un camino para la reflexión: <https://revistas.udc.es/index.php/REDMARKA/article/view/redma.2022.26.1.8869>

4 Tutoría Reglada: No

Explicación Narrativa: Tutor de estudiantes con becas de Calidad docente. Durante mi etapa de vicedecano de Calidad e Innovación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y como coordinador del Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa, he coordinado a tres estudiantes en los cursos 2021/2022, 2022/2023 y 2024/2024. Estos estudiantes desarrollaron tareas de análisis de indicadores de calidad y resultados de aprendizajes en los títulos que se imparten en el centro.

5 Tutoría Reglada: No

Explicación Narrativa: Tutor de prácticas curriculares externas. Los últimos tres cursos académicos (2022/2023, 2023/2024 y 2024/2025) he tutorizado a estudiantes de prácticas curriculares externas de los tres grados de Ciencias de la Comunicación (Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual) en el proyecto Málaga Racing Team (MART), proyecto financiado por el vicerrectorado de emprendimiento de la UMA, que trabaja de manera transversal en la construcción de un coche monoplace de competición. En



mi caso, superviso las tareas de comunicación y marketing (redacción de notas de prensa, elaboración de vídeos, relaciones con los medios y gestiones de patrocinios y publicidad) que desarrollan los estudiantes y elaboro los informes finales de evaluación.

6

Tutoría Reglada: Sí

Explicación Narrativa: Tutorización de Trabajos Fin de Grado. Desde 2014 hasta la fecha, he tutorizado más de 70 Trabajos Fin de Grado, centrados en los temas en los que imparto docencia y/o investigo habitualmente. La mayoría se centran en la elaboración de Planes de Comunicación para empresas y organizaciones reales como es el caso de Ysabel Mora, Prodiversa o Lik, by UMA; comunicación de crisis como los casos de Dcop; la creación de empresas, especialmente agencias de comunicación especializadas en moda y otros sectores; el estudio de los modelos de negocio de los medios, etc. En 2024, el Trabajo Fin de Grado, titulado La gestión de la comunicación en el sector agroalimentario en Málaga, recibió el premio Terra que la Diputación Provincial de Málaga otorga a los mejores TFG de la UMA sobre la provincia de Málaga, compitiendo con trabajos de telecomunicaciones o ingeniería, basados en temas como la sequía, la telefonía móvil, la historia, igualdad, arqueología o el marketing, por ejemplo.

## Cursos y seminarios impartidos

1

Tipo de evento: Curso

Nombre del evento: Curso de Verano. El periodismo frente al reto de la desinformación

Ciudad entidad organizadora: Marbella,

Objetivos del curso: Curso de Verano organizado por la Fundación General de la Universidad de Málaga en Marbella, en colaboración con CIFAL Málaga, sobre la desinformación y el periodismo, cuyo objetivo era el debate y la reflexión sobre este problema y cómo lo gestiona la sociedad, los profesionales, las empresas y su impacto. Participé con la conferencia La rutina profesional ante la desinformación. El punto de vista de los gobiernos y los medios locales de dos horas y media.

Horas impartidas: 2,5

Fecha de impartición: 01/07/2024

Temática: Otra Temática

2

Tipo de evento: Curso

Nombre del evento: Curso de Verano. Turismo regenerativo. Fabricando experiencias para la sostenibilidad del sector turístico

Ciudad entidad organizadora: Tánger,

Objetivos del curso: Curso de verano celebrado en la Universidad Abdelmalek Essaadi (Tánger) organizado por la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y CIFAL, para reflexionar sobre temas como el turismo regenerativo, turismo de naturaleza y aventura, turismo cultural, turismo social y turismo gastronómico, que actualmente prioriza la Organización Mundial del Turismo (OMT), y conceptos, metodologías, recomendaciones y herramientas o la evaluación de las experiencias turísticas a desarrollar.

Horas impartidas: 2,5

Fecha de impartición: 03/07/2023

Temática: Otra Temática

3

Tipo de evento: Congreso

Nombre del evento: Congreso de Innovación Educativa

Ciudad entidad organizadora: Sevilla,

Objetivos del curso: Presentación de la comunicación titulada "Desinformación y verificación de noticias políticas en las aulas. Debatir como aplicación digital para



la educación mediática junto con Concha Pérez Curiel (Universidad de Sevilla) y José Rúas Araujo (Universidad de Vigo) en el marco del proyecto de prueba de Concepto DEBATRUE. Horas impartidas: 1

Fecha de impartición: 27/06/2023

Temática: Formación Docente

4 Tipo de evento: Congreso

Nombre del evento: Congreso Internacional de Docencia Universitaria (CINDU) Ciudad entidad organizadora: Vigo,

Objetivos del curso: Ponencia titulada "Alfabetización mediática y recursos didácticos contra la desinformación, el ejemplo de DEBATRUE", presentada junto con Jose Rúas-Araújo y Andrés Mazaira-Castro (Universidad de Vigo) en Congreso organizado por la Universidad de Vigo

Horas impartidas: 1

Fecha de impartición: 12/06/2023

Temática: Formación Docente

5 Tipo de evento: Congreso

Nombre del evento: Congreso Internacional de Docencia Universitaria (CINDU) Ciudad entidad organizadora: Vigo,

Objetivos del curso: Ponencia titulada "Innovación docente en comunicación electoral e institucional en el aula", presentada junto con Jose Rúas-Araújo y Julia Fontenla Pedrosa (Universidad de Vigo) en Congreso organizado por la Universidad de Vigo

Horas impartidas: 1

Fecha de impartición: 12/06/2023

Temática: Formación Docente

6 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: "I Workshop: Metodologías Participativas y Comunicación Inclusiva en la Formación Universitaria"

Ciudad entidad organizadora: Barcelona,

Objetivos del curso: Participación como ponente en el workshop sobre metodologías participativas y comunicación inclusiva organizado por la Fundación Autónoma Solidaria, de la Universidad Autónoma de Barcelona, e InComUAB, dirigido por Amparo Huertas, en el marco del proyecto "Diálogo Brasil-España para la innovación docente en comunicación inclusiva: diagnóstico y propuestas de actuación a partir de la investigación acción" (Ref. FSXXXVIII-FS07), con el objetivo de debatir y reflexionar sobre estrategias en el aula.

Horas impartidas: 3

Fecha de impartición: 18/10/2022

Temática: Formación Docente

7 Tipo de evento: Curso

Nombre del evento: Aula de Mayores. Universidad de Málaga

Ciudad entidad organizadora: Málaga,

Objetivos del curso: Curso de 13,5 horas impartido en el marco del programa del Aula de Mayores +55 de la Universidad de Málaga en el que se presentó al estudiantado algunas reflexiones y debates sobre desinformación y se ofrecieron elementos, herramientas y técnicas para verificar las noticias ellos mismos.

Horas impartidas: 13,5

Fecha de impartición: 14/10/2022

Temática: Otra Temática

8 Tipo de evento: Curso

Nombre del evento: Curso de Verano. La Comunicación en Tiempos de Crisis: Nuevas Formas y Nuevas

Temáticas. Transmisión de los ODS durante la Pandemia

Ciudad entidad organizadora: Málaga,

Objetivos del curso: Curso de verano de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), organizado junto con la Fundación CIEDES del Ayuntamiento de Málaga, con el objetivo de analizar cómo se han abordado aspectos relacionados con la comunicación en general, poniendo atención en los ODS, aportando una visión multisectorial en la que se analiza el papel que han jugado los medios de comunicación, el auge de las redes sociales, la labor del máquetin y el rol que han tenido los ciudadanos como consumidores y generadores de información. Participé como ponente con la conferencia la gestión de la comunicación de crisis de dos horas y media.

Horas impartidas: 2,5

Fecha de impartición: 12/07/2022

Temática: Otra Temática

9 Nombre del evento: Curso de Verano "Alfabetización mediática. Desinformación ya adicción a las redes sociales.

Ciudad entidad organizadora: Málaga,

Objetivos del curso: Curso de Verano organizado por la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) con la colaboración de la Asociación de Periodistas de Málaga, con el objetivo para debatir y reflexionar con profesionales y académicos sobre la necesidad de fortalecer la presencia y formación en alfabetización en centros de formación primaria y secundaria y más en estos momentos en los que la desinformación está dañando tanto la democracia. Participé como director del curso y como ponente con la conferencia Creación de un canal de YouTube educativo de dos horas y media Horas impartidas: 25

Fecha de impartición: 06/09/2021

10 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Seminario "Estrategias para la elaboración de un TFM"

Ciudad entidad organizadora: Sevilla,

Objetivos del curso: Seminario organizado en el marco del proyecto de innovación docente Estrategias para la elaboración de un TFM en comunicación política e institucional de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sevilla, impartido para docentes y estudiantes de posgrado con el objetivo de presentar las claves para realizar un buen TFM

Horas impartidas: 5

Fecha de impartición: 29/01/2020

Temática: Formación Docente

11 Tipo de evento: Jornada

Nombre del evento: II Jornadas Ibéricas sobre Cultura, Patrimonio y Turismo en la Sociedad Digital

Ciudad entidad organizadora: Covilha, Portugal,

Objetivos del curso: Conferencia titulada "Metodología de investigación en destinos turísticos y medios sociales", impartida en las II Jornadas Ibéricas sobre Cultura, Patrimonio y Turismo en la Sociedad Digital, destinadas a investigadores y doctorandos de diferentes universidades portuguesas, organizadas por LabCom de la Universidade da Beira Interior. Difusión de trabajos e investigaciones logrados en el marco del proyecto CSO2012-34824 : "Uso e influencia de los social media y la comunicación 2.0



en la toma de decisiones turísticas y en la imagen de marca de los destinos. Aplicaciones de utilidad para los destinos turísticos españoles”

Horas impartidas: 2

Fecha de impartición: 08/10/2018

Temática: Formación Docente

12 Tipo de evento: Curso

Nombre del evento: Curso de Verano. Acoso y ciberacoso escolar y mass media

Ciudad entidad organizadora: Baeza,

Objetivos del curso: Curso de Verano organizado por la Universidad de Málaga sobre ciberacoso y medios digitales, celebrado en la sede Antonio Machado de la Universidad Internacional de Andalucía, en el que profesionales, académicos, expertos de la Guardia Civil y profesorado de secundaria debatieron y analizaron casos sobre el comportamiento de los adolescentes en las redes sociales. Además de dirigir el curso, participé como ponente con la conferencia El ciberacoso en redes sociales.

Horas impartidas: 15

Fecha de impartición: 28/08/2017

Temática: Otra Temática

13 Tipo de evento: Jornada

Nombre del evento: Encuentro docentes de Emprendimiento e Innovación

Ciudad entidad organizadora: Cuenca,

Objetivos del curso: Ponencia titulada "Experiencia en el aula asignatura de Creación de Empresas Informativas", presentada en jornadas sobre emprender en periodismo, organizada por la Universidad de Castilla la Mancha, y patrocinadas por la Embajada de Estados Unidos en la que una treintena de docentes de toda España que imparten asignaturas sobre emprendimiento e innovación en periodismo compartieron una semana de experiencias que desarrollan cada uno en el aula y conocieron proyectos de empresas, ayudas e incentivos en el sector y casos reales que salieron de diferentes universidades. Un encuentro que reforzó bastante mi visión de la asignatura de Creación y Gestión de Empresas. Asistí al evento con una beca de la Embajada de Estados Unidos que sufragó desplazamiento y alojamiento para asistir a las jornadas.

Horas impartidas: 1

Fecha de impartición: 14/06/2014

Temática: Formación Docente

14 Tipo de evento: Jornada

Nombre del evento: "Los ejercicios de simulación como método docente. Experiencia en la asignatura

Comunicación Empresarial e Institucional" Jornadas de innovación docente

Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España

Entidad organizadora: Universidad de Málaga

Objetivos del curso: Compartir experiencias de innovación docente

Perfil de destinatarios/as: Profesorado

Horas impartidas: 1

Idioma en que se impartió: Español

Fecha de impartición: 13/12/2010

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral  
(comunicación oral) Temática: Formación Docente

15 Tipo de evento: Jornada

Nombre del evento: Diseño y planificación planes de estudios en el Espacio Europeo de Educación Superior

Ciudad entidad organizadora: Valladolid, Castilla y León, España



Entidad organizadora: Universidad Europea Miguel de Cervantes de Valladolid  
Tipo de entidad: Universidad

Objetivos del curso: Diseñar los planes de estudios en Periodismo de la Universidad Europea Miguel de Cervantes en Valladolid.

Perfil de destinatarios/as: Profesorado

Horas impartidas: 4

Idioma en que se impartió: Español

Fecha de impartición: 07/04/2008

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada  
/ Keynote Temática: Formación Docente

## Material y otras publicaciones docentes o de carácter pedagógico

- 1 Emelina Galarza Fernández; Aimiris Sosa Valcárcel; Francisco Javier Paniagua Rojano. Disponible en Internet en: <https://polipapers.upv.es/index.php/REDU/article/view/12475>.

Nombre del material: Las competencias profesionales como factor clave en la metodología didáctica de la comunicación organizacional  
Fecha de elaboración: 2019  
Tipo de soporte: Artículo/s

Explicación narrativa: Este estudio, publicado en REDU, Revista de Docencia Universitaria, realiza una propuesta de metodología didáctica para las asignaturas sobre comunicación organizacional que se imparten en las Facultades de Ciencias de la Comunicación en las universidades españolas. Se utiliza el diseño de enfoque dominante o principal, en el que prevalece la Investigación Acción como método cualitativo, que favorece el cambio en los procesos educativos para la transformación social; y al que se le agrega el componente cuantitativo de la encuesta, para evaluar los resultados de la propuesta que aquí se realiza. A partir de la revisión de guías docentes y del análisis de ofertas de empleo se observa que, aunque existe correspondencia entre universidad y empresa en el reconocimiento de competencias como capacidad de análisis, redacción, edición, habilidades relacionales, estrategia y proactividad; no se enseñan habilidades relevantes que demanda el mercado laboral como el trabajo en equipo, la autonomía, el dominio del inglés y el manejo de herramientas tecnológicas propias de la sociedad red. La intervención en el aula y las valoraciones del alumnado demuestran la pertinencia del cambio metodológico propuesto, que sugiere una reflexión necesaria por parte de las facultades de comunicación, los departamentos docentes y las organizaciones profesionales competentes, y al mismo tiempo, incentivan la actitud emprendedora entre los estudiantes.

- 2 Carlos De las Heras Pedrosa; Isabel Ruiz Mora; Francisco Javier Paniagua Rojano. Disponible en Internet en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=744125>.

Nombre del material: Gestión de la comunicación en instituciones

Fecha de elaboración:

2018 Tipo de soporte:

Manual

Explicación narrativa: Manual de la asignatura de Comunicación institucional y Corporativa, realizado junto los docentes responsables de la misma asignatura en el grado de Periodismo y de Publicidad y Relaciones Públicas, destacando la coordinación sobre esta materia en las titulaciones que se imparte. El manual recoge el temario completo del curso, con estudios casos y ejercicios prácticos así como modelos de cuestionarios de repaso tipo test y material complementario. Está publicado en la editorial Pearson Educación, en 2018. Ha sido reseñado por Elena Millán en la revista internacional de Relaciones Públicas ISSN-e 2174-3681, Vol. 9, N°. 17 (enero-junio), 2019, págs. 249-252) El libro ha recibido 167 citas, según Google Scholar y está



recomendado en asignaturas similares en diferentes Facultades de Ciencias de la Comunicación.

## Proyectos de innovación docente

- 1 Título del proyecto: Atención a la diversidad en las aulas. Píldoras educativas sobre minorías sexuales, étnicas y personas con discapacidad  
Tipo de participación: Miembro de equipo  
Aportación al proyecto: Proyecto dedicado a trabajar la integración en el aula de las minorías. Mi participación se centró en el diseño del cuestionario inicial y su realización en clase, y posteriormente, al uso de ejemplos y debates en clase para fomentar la integración y la atención a la diversidad en el aula  
Importe concedido: 1.100 €  
Fecha de inicio-fin: 2023 - 2024
- 2 Título del proyecto: PIE19-095. "Promoción curricular y docente a través de Youtube. Diseño y difusión de guías docentes audiovisuales y video presentaciones del profesorado de Periodismo  
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España  
Tipo de participación: Miembro de equipo  
Aportación al proyecto: Propuestas de vídeos educativos  
Régimen de dedicación: Tiempo completo  
Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida  
Nombre del investigador/a principal (IP): Francisco Javier Paniagua Rojano  
Nº de participantes: 23  
Importe concedido: 1.100 €  
Entidad financiadora: Universidad de Málaga  
Tipo de convocatoria: Competitivo  
Ámbito geográfico: Nacional Fecha de inicio-fin: 2019 - 2021 Duración: 2 años
- 3 Título del proyecto: Promoción curricular y docente a través de Youtube. Diseño y difusión de guías docentes audiovisuales y videopresentaciones del profesorado del área de Periodismo.  
Tipo de participación: Miembro de equipo  
Aportación al proyecto: Elaboración de videocurrículum del profesorado para acercar su persona y su preparación al estudiantado, ofreciendo puntos de vista diferentes los clásicos currícula. Está en mi página web el enlace y en todos los espacios de campus virtual de mis asignaturas.  
Importe concedido: 1.700 €  
Fecha de inicio-fin: 2019 - 2021
- 4 Título del proyecto: El uso de Youtube para la promoción curricular. Diseño y difusión de guías docentes audiovisuales en Periodismo  
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España  
Tipo de participación: Miembro de equipo  
Aportación al proyecto: Propuestas de vídeos educativos  
Régimen de dedicación: Tiempo completo  
Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida  
Nombre del investigador/a principal (IP): Francisco Javier Paniagua Rojano



Nº de participantes: 23  
Importe concedido: 1.100 €  
Entidad financiadora: Universidad de Málaga  
Tipo de convocatoria: Competitivo  
Ámbito geográfico: Nacional Fecha de inicio-fin: 2017 -  
2019 Duración: 2 años

5 Título del proyecto: Utilización de redes sociales como elemento de innovación en la educación universitaria. Facebook y Twitter como espacio de debate y herramienta de aprendizaje colaborativo

Tipo de participación: Miembro de equipo

Aportación al proyecto: Estudio y aplicación de las redes sociales para innovar e incentivar el debate sobre las asignaturas y el aprendizaje colaborativo. aplicado desde hace años en todas las asignaturas que imparto con doble resultado: se fomenta el debate entre estudiantes en las redes sociales al que se incorpora incluso, con frecuencia, profesionales del sector, lo que enriquece el aprendizaje. Normalmente, lo incorporo (el debate) en la participación de la asignatura, como incentivo. Importe concedido: 1.000 €

Fecha de inicio-fin: 2017 - 2019

6 Título del proyecto: Fomento del emprendimiento entre el alumnado de Periodismo a través contenidos y actividades transversales

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Tipo de participación: Miembro de equipo

Aportación al proyecto: Aplicación varias asignaturas e investigación

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Nombre del investigador/a principal (IP): Pedro Farias Batlle

Nº de participantes: 5

Importe concedido: 870 €

Entidad financiadora: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Tipo de convocatoria: Competitivo

Ámbito geográfico: Universidad de Málaga Fecha de inicio-fin: 2015 - 2017 Duración: 2 años

7 Título del proyecto: Redes sociales y educación universitaria: Promoción de la empleabilidad del alumnado y coordinación del profesorado

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Tipo de participación: Miembro de equipo

Aportación al proyecto: Aplicación varias asignaturas e investigación

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Nombre del investigador/a principal (IP): María José De la Torre Molina

Nº de participantes: 12

Importe concedido: 1.250 €

Entidad financiadora: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Tipo de convocatoria: Competitivo

Ámbito geográfico: Universidad de Málaga Fecha de inicio-fin: 2015 - 2017 Duración: 1 año - 10 meses



- 8 Título del proyecto: Desarrollo de entornos personales de aprendizaje en la docencia del Periodismo a través de la integración de recursos vinculados a la web 2.0 Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España  
Tipo de participación: Miembro de equipo  
Aportación al proyecto: Aplicación varias asignaturas e investigación  
Régimen de dedicación: Tiempo completo  
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado  
Nombre del investigador/a principal (IP): Pedro Farias Batlle  
Nº de participantes: 10  
Importe concedido: 700 €  
Entidad financiadora: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad  
Tipo de convocatoria: Competitivo  
Ámbito geográfico: Universidad de Málaga  
Fecha de inicio-fin: 10/09/2013 - 30/09/2015 Duración: 2 años
- 9 Título del proyecto: Proceso de adaptación al bilingüismo de asignaturas del área de conocimiento de Periodismo. Elaboración de recursos docentes y actividades mediante el uso de las TICs y el Campus Virtual Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España  
Tipo de participación: Miembro de equipo  
Aportación al proyecto: Aplicación varias asignaturas e investigación  
Régimen de dedicación: Tiempo completo  
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado  
Nombre del investigador/a principal (IP): Pedro Farias Batlle  
Nº de participantes: 10  
Importe concedido: 700 €  
Entidad financiadora: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad  
Tipo de convocatoria: Competitivo  
Ámbito geográfico: Universidad de Málaga  
Fecha de inicio-fin: 10/11/2010 - 30/09/2012 Duración: 1 año - 10 meses
- 10 Título del proyecto: Aplicación multidisciplinar de nuevas estrategias didácticas mediante la utilización de nuevas tecnologías de la información y la comunicación Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España  
Tipo de participación: Miembro de equipo  
Aportación al proyecto: Aplicación varias asignaturas e investigación  
Régimen de dedicación: Tiempo completo  
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado  
Nombre del investigador/a principal (IP): Pedro Farias Batlle  
Nº de participantes: 10  
Importe concedido: 1.300 €  
Entidad financiadora: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad  
Tipo de convocatoria: Competitivo  
Ámbito geográfico: Universidad de Málaga  
Fecha de inicio-fin: 10/11/2008 - 30/09/2010 Duración: 1 año - 10 meses
- 11 Título del proyecto: Proyectos de emprendimiento en Periodismo para la empleabilidad de titulados en Periodismo  
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Tipo de participación: Miembro de equipo



Aportación al proyecto: Aplicación varias asignaturas e investigación y diseño de encuestas

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Nombre del investigador/a principal (IP): Fernando Peinado y Miguel

Nº de participantes: 10

Importe concedido: 1.000 €

Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de convocatoria: Competitivo

Ámbito geográfico: UCM

Fecha de inicio: 2017

Duración: 1 año - 10 meses

## Otros méritos de docencia

Presidente o vocal de más 40 tesis doctorales defendidas entre 2008 y 2025, en la Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla, Universidad Complutense de Madrid, la Universitat Politècnica de València y la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya.

Asistencia al curso Diseño, implantación y certificación de sistemas de aseguramiento de la calidad de centros universitarios y de enseñanza artística superior, organizado por la Universidad Internacional de Andalucía en Baeza del 21 de junio al 15 de julio de 2021 (modalidad mixta 25 horas presenciales. Total: 50 horas)

Ponente en el IX Encuentro de las Unidades Técnicas de Calidad de las Universidades Andaluzas, con la conferencia inaugural El Plan de Comunicación, clave para el despliegue del Sistema de Garantía de Calidad, celebrado en la Universidad de Málaga, el 7 de abril de 2023

## Pluralidad, interdisciplinariedad y complejidad docente

Desde que comencé en 2003, primero como profesor asociado y más tarde como profesor colaborador doctor (2007), profesor contratado doctor (2008-2017) y profesor titular (desde 2017) sumo tres quinquenios y he impartido más de 3000 horas de docencia en licenciatura y grado, en la Universidad de Málaga, y posgrado en las Universidades de Málaga, Cádiz, Politécnica de Valencia y el Instituto Universitario Ortega y Gasset-UCM.

Como profesor asociado, asumí el encargo de las prácticas de la asignatura obligatoria de Comunicación Empresarial de 9 créditos en la licenciatura de Periodismo y la coordinación y docencia completa de Teoría y Técnica de la Información Audiovisual, optativa, de 6 créditos en Imagen y Sonido, en la Escuela de Telecomunicaciones, entonces.

Tras un periodo en excedencia laboral (2003-2007), por cargo electo local, en el Ayuntamiento de Málaga, y tras lograr la acreditación en la Agencia de Calidad de Andalucía, en septiembre de 2007 accedí a una plaza de Profesor Colaborador Doctor, en el Departamento de Periodismo, y, por tanto, como docente a tiempo completo, coordinando e impartiendo en el curso 2007-2008 las materias de Comunicación Empresarial e Institucional y Análisis Hemerográfico, optativa de 6 créditos, ambas en la licenciatura en Periodismo.



En abril de 2008, obtuve la acreditación como Profesor Contratado Doctor, también en la agencia andaluza y, desde el curso 2008-2009 hasta la extinción del plan de estudios, impartí docencia en las asignaturas de Comunicación Empresarial e Institucional y Empresa Informativa, ambas materias obligatorias en la licenciatura de Periodismo.

A partir del curso 2012-2013, he centrado toda mi actividad docente en el Grado de Periodismo en las asignaturas Comunicación Institucional y Corporativa, materia obligatoria, y Creación y Gestión de Empresas Informativas, optativa, ambas vinculadas a mi trayectoria docente e investigadora y que he coordinado hasta la fecha.

Las asignaturas obligatorias en las que he impartido docencia, tanto en licenciatura como en grado, tienen una media de 120 estudiantes matriculados por curso académico y las optativas entre 40 y 60, depende del curso. Siempre intento enfocar mi docencia desde una óptica teórica-práctica, enfocando la enseñanza en el aprendizaje directo del estudiantado. Así, en comunicación institucional, nos desplazamos a la aceleradora de empresas La Farola, y en grupos los estudiantes deben elaborar un plan de comunicación para los proyectos reales que allí están incubando. En el caso de creación de empresas, también en grupos, el estudiantado debe proponer la puesta en marcha de un medio de comunicación real y viable económicamente. La evaluación, en ambos casos, es mixta, valorando como docente el 50% de la nota de los trabajos y el otro 50% el estudiante desde dos puntos de vista, con exposiciones en clase y según lo aportado por cada persona, en voto secreto. Los resultados suelen ser buenos y la media de los trabajos suele estar en un 8.2 sobre 10.

En posgrado, he impartido desde 2008, la asignatura de Estrategias de la Industria Periodística y Estructura Profesional, en el máster en Investigación en Comunicación Periodística (2008-2014) y en el máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa (2015 hasta la actualidad) de 3 créditos; Relaciones con los medios, en el máster de Comunicación Política del Instituto Ortega-Marañón (2008-2018); y Comunicación de crisis, Comunicación de Género y Funraising y Crowdfunding, en el máster en Dirección Estratégica e Innovación, en la Universidad de Cádiz (2008-actualidad) He dirigido más de 50 Trabajos Fin de Máster en los centros en los que he impartido docencia de posgrado. El número de estudiantes en posgrado está habitualmente entre 15 y 22 por curso académico.

En cuanto a la evaluación de la satisfacción docente del estudiantado, entre 2011 y 2025 he obtenido una media de 4,7 sobre 5 de calificación, tanto en grado como en posgrado en la Universidad de Málaga y por encima del 7 sobre 10 en el caso de la Universidad de Cádiz. La tasa de éxito en mis asignaturas está en una media del 94% por curso.

He dirigido y codirigido 16 tesis doctorales, en las Universidad de Málaga, Complutense de Madrid y de Cádiz, así como en el Instituto Universitario Ortega-Marañón, todas ellas vinculadas a la comunicación en las organizaciones, comunicación política y las empresas informativas o emprendimiento.

Por último, en este apartado, hay que destacar, que he recibido más de 1500 horas de formación docente, fundamentalmente en el uso y manejo de herramientas y técnicas metodológicas en el aula, idiomas, edición de vídeos y podcast, herramientas de investigación y emprendimiento para el estudiantado. Asimismo, he participado en nueve proyectos de innovación



docente de las diferencias convocatorias de la Universidad de Málaga y dos en la Universidad Complutense de Madrid.

## Experiencia científica y tecnológica

### Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1 Nombre del grupo: Dirección de Formación de Profesorado Universitario  
Ciudad de radicación: Andalucía, España  
Entidad de afiliación: Universidad de Málaga  
Explicación narrativa: Dirección de estudiante de FPU: Lorena Vegas García Fecha de inicio: 30/01/2025
- 2 Nombre del grupo: Dirección de Formación de Profesorado Universitario  
Ciudad de radicación: Andalucía, España  
Entidad de afiliación: Universidad de Málaga  
Explicación narrativa: Dirección de estudiante de FPU: Trinidad Fortes Martínez Fecha de inicio: 15/01/2023
- 3 Nombre del grupo: Research and learning of Media and Communication Management  
Objeto del grupo: Estudio sobre la enseñanza y la investigación de la Gestión de empresas de comunicación  
Nombre del investigador/a principal (IP): FERNANDO N° de componentes grupo: 16 PEINADO Y MIGUEL  
Código normalizado: 970605 Clase de colaboración: Coautoría de publicaciones  
Ciudad de radicación: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Entidad de afiliación: Universidad Complutense de Tipo de entidad: Universidad Madrid  
Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación Fecha de inicio: 09/07/2012
- 4 Nombre del grupo: GRUPO DE ESTUDIOS SOBRE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN (GEPYC)  
Objeto del grupo: Estudios e investigaciones sobre Comunicación y Periodismo  
Clase de colaboración: Coautoría de publicaciones  
Entidad de afiliación: Universidad de Málaga  
Fecha de inicio: 15/01/2012
- 5 Nombre del grupo: Nuevos espacios de la Comunicación  
Objeto del grupo: Estudio de la Comunicación  
Código normalizado: PAIDI SEJ 391 Clase de colaboración: Coautoría de publicaciones Entidad de afiliación: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad Duración: 7 años

### Actividad científica o tecnológica



## Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

1 Nombre del proyecto: Mapa de la desinformación en las comunidades autónomas y entidades locales de España y su ecosistema digital (FAKELOCAL).

Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación; Influencia política

Modalidad de proyecto: De investigación industrial Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Univesidad de Vigo Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Rúas Araujo; Ana Belén Fernández Souto

Nº de investigadores/as: 11

Nº de personas/año: 20

Nombre del programa: Proyectos de Generación de Conocimiento 2021. Modalidad: Investigación Orientada.

Cód. según financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación (Agencia Estatal de Investigación) Fecha de inicio-fin: 01/09/2022 - 30/08/2025

Cuantía total: 90.000 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Explicación narrativa: El proyecto FAKELOCAL analiza el impacto de la desinformación en las Comunidades Autónomas y Entidades Locales de España y su ecosistema digital. Sus objetivos son: identificar crisis informativas provocadas por fake news, mapear actores, emisores y medios implicados, evaluar su alcance, y proponer estrategias comunicativas para fortalecer la transparencia y la verificación institucional. Se promueve la creación de unidades de fact-checking en gabinetes de comunicación pública. La metodología es mixta, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas: método Delphi con expertos internacionales, análisis de contenido y engagement en redes sociales, encuestas a responsables de comunicación institucional y periodistas locales, y grupos focales. Se emplean herramientas como FanpageKarma, Twitonomy o Crowdtangle, junto con la metodología comparada "linkage-focused phased mapping" en cinco países europeos. El proyecto pretende elaborar un mapa de la desinformación local, una guía de buenas prácticas para instituciones y una mejora en la capacidad de respuesta pública ante bulos. En el marco del proyecto he publicado varios artículos científicos y he dirigido el Congreso Internacional La glocalización de la desinformación, celebrado en la Universidad de Málaga en julio de 2025. He participado en varias jornadas de formación como asistente y ponente.

2 Nombre del proyecto: "Lucha contra la desinformación y criterios de valor en los debates electorales en televisión y medios digitales: plataforma de verificación y blockchain"

Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación

Modalidad de proyecto: De demostración, Ámbito geográfico:

Nacional proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño

de productos y de procesos o

servicios Grado de contribución:

Investigador/a

Entidad de realización: Universidade de Vigo Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Universidad de Vigo, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): XOSÉ RÚAS ARAUJO; ANA BELÉN FERNÁNDEZ SOUTO



Nº de investigadores/as: 15

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigación. Madrid

Nombre del programa: Prueba de Concepto

Fecha de inicio-fin: 03/01/2022 - 30/09/2024

Entidad/es participante/s: Universidad de La Coruña; Universidad de Málaga; Universidad de Santiago de Compostela; Universidad de Sevilla; Universidade de Vigo

Cuantía total: 65.500 €

Resultados relevantes: DEBATrue es un proyecto orientado a combatir la desinformación en los debates electorales y en el ecosistema mediático digital mediante el uso de tecnologías innovadoras y la promoción de la alfabetización digital. Nacido como prueba de concepto entre 2021 y 2023, busca garantizar mayor transparencia, trazabilidad y confianza en la información política, respondiendo a la creciente preocupación social por la calidad democrática y la veracidad de los contenidos audiovisuales. Su eje tecnológico es una plataforma de verificación descentralizada basada en blockchain, que permite certificar la autenticidad de textos, audios y vídeos a través de procesos automáticos y manuales, generando una cadena de confianza inmutable y accesible para la ciudadanía. El proyecto se estructura como una DAO (Organización Autónoma Descentralizada) denominada TRUE, articulada mediante el token \$true, que habilita servicios, gobernanza y recompensas en un modelo disruptivo Share2Earn. Dentro de la comunidad se distinguen roles como usuarios, verificadores, signatarios y holders, que garantizan la sostenibilidad y el control colectivo del sistema. Además, DEBATrue incorpora una fuerte dimensión educativa y filosófica, impulsando la alfabetización mediática a través de universidades, escuelas y publicaciones como el Manual contra la desinformación del CSIC. Mi participación se centró en tareas de investigación sobre estudio de casos y en la dirección de Trabajos Fin de Máster y de Grado en esta materia, contribuyendo a su dimensión académica.

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Explicación narrativa: El proyecto Debatrue es una iniciativa de transferencia de conocimiento orientada a la lucha contra la desinformación y a la definición de criterios de valor en los debates electorales televisados y en medios digitales. Su núcleo es el desarrollo de una plataforma blockchain para verificar contenidos informativos y de opinión en múltiples formatos (texto, audio, vídeo), ofreciendo verificación automática o manual cuando sea necesario. La herramienta permitirá el seguimiento y monitorización de todo el proceso, garantizando la transparencia y trazabilidad de las verificaciones. Así, cualquier persona podrá consultar en todo momento la veracidad de la información y el recorrido completo del proceso, generando una cadena de confianza descentralizada y de acceso permanente. Más allá de la innovación tecnológica, Debatrue apuesta por la alfabetización digital como vía para reforzar la confianza en los medios, destacando el papel clave de la escuela y la universidad. El proyecto busca integrar formación e investigación universitarias con la participación de entidades representativas del sector de la comunicación y la colaboración de instituciones públicas y privadas de prestigio especializadas en la lucha contra la desinformación. De este modo, combina tecnología, educación y cooperación para establecer un modelo de referencia en la verificación de contenidos y la recuperación de la confianza en el ecosistema mediático.

3 Nombre del proyecto: El uso informativo de las redes sociales por parte de los jóvenes españoles:

condicionantes tecnológicos, credibilidad de las noticias y consumo

incidental de contenidos Modalidad de proyecto: De actividad de

desarrollo Ámbito geográfico: Nacional precompetitiva



Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Pedro Farias Batlee; Bernardo José Gómez Calderón N° de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigación Tipo de entidad: Gobierno de España

Nombre del programa: Generación del conocimiento

Cód. según financiadora: I+D+i PID2019-106932RB-100

Fecha de inicio-fin: 01/01/2020 - 30/09/2024

Cuantía total: 60.000 €

Explicación narrativa: El uso informativo de las redes sociales por parte de la población adulta española: consumo incidental de noticias, condicionantes tecnológicos y credibilidad de los contenidos periodísticos es un proyecto financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación de España en el que participan investigadores de las universidades de Málaga, Complutense de Madrid, Miguel Hernández (Elche), Ramon Llull (Barcelona), A Coruña, Viena (Austria) y Oporto (Portugal). El proyecto tiene como objetivos: conocer cómo se informan los jóvenes españoles a través de redes sociales, distinguiendo entre consumo voluntario e involuntario; caracterizar el uso del teléfono móvil como herramienta preferente de acceso informativo; y analizar el nivel de conocimiento de los medios tradicionales (prensa, radio y televisión), así como los factores que influyen en la credibilidad que les otorgan, en el marco de la alfabetización mediática. Mi participación ha estado centrada en el diseño metodológico del estudio, que combina encuestas, entrevistas y análisis de contenido en plataformas digitales. Además, he coordinado acciones de divulgación científica y difusión de resultados en centros de enseñanza secundaria y medios especializados. He sido responsable de establecer conexiones con instituciones educativas y comunicativas, y he colaborado en la elaboración de una guía de uso responsable de redes sociales orientada a mejorar la alfabetización mediática y la capacidad crítica de los jóvenes.

4 Nombre del proyecto: La información periodística y el bienestar: análisis de la función social de la empresa periodística andaluza

Identificar palabras clave: Periodismo; Actividad de la empresa

Modalidad de proyecto: De investigación y Ámbito geográfico:

Autonómica desarrollo incluida traslacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Sevilla Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):

Francisco Caro González N° de investigadores/as: 12

Entidad/es financiadora/s:

Junta de Andalucía

Tipo de entidad: Gobierno autonómico

Nombre del programa: Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020

Cód. según financiadora: Junta de Andalucía

Fecha de inicio-fin: 03/01/2022 - 31/05/2023

Cuantía total: 27.880 €

Cuantía subproyecto: 27.880 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Explicación narrativa: El proyecto La información periodística y el bienestar: análisis de la función social de la empresa periodística andaluza (PERYBIAN) tiene como objetivo analizar el papel del periodismo local en el marco de la Economía



Social y Solidaria. Parte de la hipótesis de que la empresa periodística, por su vocación de servicio público y su vínculo con el entorno, comparte rasgos estructurales con las empresas sociales. En un contexto marcado por la crisis de credibilidad, la precarización laboral y la búsqueda de nuevos modelos de sostenibilidad, este proyecto pretende visibilizar el valor social del periodismo local y su contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La metodología combina técnicas cualitativas y cuantitativas, con especial atención a estudios de caso, análisis documental y entrevistas en profundidad. En el marco del proyecto, he participado activamente en el diseño y la realización de entrevistas a directores de medios andaluces, contribuyendo a la obtención de información clave sobre prácticas editoriales, compromiso con el territorio y estrategias de sostenibilidad. Asimismo, he presentado resultados preliminares como ponente en diversos congresos y jornadas científicas, y he contribuido a la difusión de las publicaciones derivadas. Esta investigación se enmarca en los Proyectos I+D+i FEDER Andalucía (2014-2020), financiado por FEDER y la Junta de Andalucía (Ref. US-1380696).

5 Nombre del proyecto: Gestión de la comunicación en startups lideradas por mujeres. Estrategias competitivas para la diferenciación y la innovación

Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación; Economía de la empresa

Modalidad de proyecto: De investigación y Ámbito geográfico:

Autonómica desarrollo incluida traslacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carlos De las Heras Pedrosa; Mari Carmen Jambirno

Maldonado

Nº de investigadores/as: 9

Entidad/es financiadora/s:

Junta de Andalucía

Tipo de entidad: Organismo, Otros

Nombre del programa: Proyectos Excelencia Junta de Andalucía

Fecha de inicio-fin: 05/10/2021 - 31/12/2022

Cuantía total: 28.250 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Explicación narrativa: Gestión de la comunicación en startups lideradas por mujeres. Estrategias competitivas para la diferenciación y la innovación es un proyecto centrado en analizar cómo la comunicación estratégica contribuye al posicionamiento, crecimiento y sostenibilidad de startups lideradas por mujeres en el ecosistema empresarial andaluz. El objetivo es identificar buenas prácticas comunicativas que favorezcan la obtención de financiación, la construcción de marca y la diferenciación en mercados altamente competitivos. La metodología combina el análisis de casos, entrevistas en profundidad, encuestas y monitorización digital mediante herramientas como Similarweb y Fanpage Karma, cuyo diseño y aplicación metodológica han sido parte de mi contribución al proyecto. Asimismo, he coordinado la formación del equipo investigador en el uso de estas herramientas y en técnicas de análisis de comunicación digital. Los resultados incluyen la identificación de patrones comunicativos exitosos, la publicación por parte del solicitante de varios artículos en revistas científicas de impacto y capítulos de libros especializados en comunicación y financiación para startups. En el ámbito de la transferencia, he participado como mentor en incubadoras de proyectos emergentes en Málaga y he sido galardonado con el Premio SPINOFF de la Universidad de Málaga 2025, por la creación de una agencia especializada dirigida



a mejorar la comunicación estratégica de empresas emergentes lideradas por mujeres en Andalucía.

6 Nombre del proyecto: Knocking down fake news: Analysing Fact-checking journalism processes and effects

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Ibagué Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Tolima, Colombia

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carlos Rodríguez Pérez

Nº de investigadores/as: 5

Nombre del programa: Convenio específico entre Universidades de Ibagué, Tolima, Carlos III, Valladolid y

Málaga

Fecha de inicio-fin: 22/05/2020 - 30/05/2021

Cuantía total: 20.000 €

Explicación narrativa: El primero de ellos es el proyecto internacional "Knocking down fake news: Analysing Fact-checking journalism processes and effects", desarrollado en el marco de un convenio específico de colaboración entre la Universidad de Ibagué (Colombia), la Universidad del Tolima, la Universidad de Málaga, la Universidad de Valladolid y la Universidad Carlos III de Madrid. Mi participación en este proyecto ha abarcado el diseño metodológico de los estudios cualitativos y cuantitativos, la coordinación y realización del trabajo de campo con periodistas y verificadores de hechos en diferentes países iberoamericanos, y la difusión científica de los resultados. Este trabajo ha dado lugar a publicaciones internacionales de impacto, entre las que destacan los artículos: Purposes, Principles, and Difficulties of Fact-checking in Ibero-America: Journalists' Perceptions, publicado en Journalism Practice; Debunking Political Disinformation through Journalists' Perceptions: An Analysis of Colombia's Fact-Checking News Practices, en la revista Media and Communication.

7 Nombre del proyecto: Impacto social de la evolución de los fundamentos y competencias periodísticas en el ejercicio profesional y su efecto en el descrédito informativo Identificar palabras clave: Periodismo; Estudio de los medios

Identificar palabras clave: Periodismo

Modalidad de proyecto: De demostración, Ámbito geográfico: Nacional

proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño

de productos y de procesos o

servicios Grado de contribución:

Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Nº de investigadores/as: 6

Nº de personas/año: 6

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: Plan Propio

Cód. según financiadora: Universidad de Málaga

Fecha de inicio-fin: 17/05/2018 - 30/05/2019 Duración: 1 año

Cuantía total: 6.000 € Cuantía subproyecto: 6.000 € Régimen de

dedicación: Tiempo completo

8 Nombre del proyecto: "Uso e influencia de los social media y la comunicación 2.0 en la toma de decisiones turísticas y en la imagen de marca de los



destinos. Aplicaciones de utilidad para los destinos turísticos españoles”  
(CSO2012-34824)

Identificar palabras clave: Redes sociales; Estudios de turismo;  
Comunicación social Modalidad de proyecto: De investigación

Ámbito geográfico: Nacional fundamental (incluyendo  
excavaciones arqueológicas, etc.).

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universitat Rovira i Virgili Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Tarragona, Cataluña, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Asunción Huertas Roig

Nº de investigadores/as: 8

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: Ministerio de Economía y Competitividad

Cód. según financiadora: CSO2012-34824

Fecha de inicio-fin: 15/01/2013 - 31/12/2016 Duración: 4 años

Cuantía total: 39.780 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Explicación narrativa: El proyecto analiza cómo los destinos españoles utilizan las redes sociales como herramientas comunicativas, y cómo estas influyen en la toma de decisiones turísticas, la planificación de viajes y la construcción de la imagen de marca. Parte de la hipótesis de que muchos destinos emplean los social media sin planificación estratégica, centrándose en la promoción y desaprovechando su potencial participativo. El objetivo principal es elaborar una guía de buenas prácticas adaptada a diferentes tipologías de destinos, que optimice su comunicación digital y refuerce su posicionamiento. La metodología combina análisis de contenido, estudios de caso, encuestas y segmentación de públicos en función de variables sociodemográficas y patrones de uso. He participado activamente en el diseño metodológico y en el análisis de resultados, así como en la difusión científica mediante tres artículos en revistas académicas de impacto y dos capítulos de libro. En el ámbito de la transferencia, he contribuido a la divulgación entre profesionales del sector turístico en Andalucía y Portugal, participando en jornadas celebradas en Lisboa y Oporto. Además, realicé una estancia de investigación en la Universidad de Surrey, donde colaboré con expertos internacionales como Nigel Morgan y Annette Pritchard, enriqueciendo el enfoque comparado del proyecto y afianzando redes internacionales para la aplicación práctica del conocimiento generado.

9 Nombre del proyecto: CREDIBILIDAD DEL SISTEMA DE MEDIOS EN ANDALUCÍA. CONFIANZA DE LA CIUDADANÍA EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

Identificar palabras clave: Comunicación social

Modalidad de proyecto: De investigación      Ámbito geográfico:  
Autonómica fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas,  
etc.).

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): PEDRO

FARIAS BATLLE Nº de investigadores/as: 10

Entidad/es financiadora/s:

Consejería de Economía, Innovación y Ciencia .Tipo de entidad: Organismo Público de  
Junta de Andalucía      Investigación

Ciudad entidad financiadora: Sevilla, Andalucía, España

Tipo de participación: Miembro de equipo



Fecha de inicio-fin: 21/12/2011 - 30/09/2015  
9 meses Cuantía total: 25.668 €

Duración: 3 años -

10 Nombre del proyecto: Análisis crítico del sistema de medios: credibilidad e impacto en la ciudadanía

Identificar palabras clave: Medios de comunicación social; Comunicación social

Modalidad de proyecto: De investigación      Ámbito geográfico:

Nacional fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):

Pedro Farias Batlle N° de investigadores/as: 10

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Innovación y Ciencia. Gobierno de España

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Tipo de participación: Coordinador

Nombre del programa: PLAN NACIONAL I+D

Cód. según financiadora: CSO2008-05125

Fecha de inicio-fin: 04/11/2008 - 30/12/2011 Duración: 4 años - 1 mes

Cuantía total: 61.710 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Explicación narrativa: Proyecto centrado en el análisis crítico del sistema de medios en España, con especial atención a la credibilidad que la ciudadanía otorga a los medios de comunicación y al impacto de estos en la opinión pública, la formación de actitudes y el funcionamiento democrático. A partir de un enfoque interdisciplinar, combina metodologías cuantitativas (encuesta nacional) y cualitativas (entrevistas, análisis del discurso), e incluye tanto medios tradicionales como digitales. La persona firmante participó activamente en el diseño y la coordinación de la encuesta nacional, así como en la difusión de los resultados del proyecto a través de varias publicaciones científicas de impacto. Asimismo, asumió la coordinación del Informe Anual de la Profesión Periodística, editado por la Asociación de la Prensa de Madrid entre 2005 y 2011, que incluyó un capítulo específico dedicado a este proyecto de investigación. La investigación aporta un diagnóstico riguroso del sistema mediático español contemporáneo y propone recomendaciones orientadas a fomentar un ecosistema informativo más plural, transparente, responsable y comprometido con el interés público y con el fortalecimiento de una ciudadanía crítica e informada.

11 Nombre del proyecto: "Déficit de cualificaciones, productividad y salarios en el Sector Turístico Andaluz" Modalidad de proyecto: De actividad de desarrollo

Ámbito geográfico: Autonómica precompetitiva

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ANDRÉS

MARCHANTE MERA N° de investigadores/as: 12 Entidad/es

financiadora/s:

FEDER. Junta de Andalucía

Ciudad entidad financiadora: Andalucía, España

Fecha de inicio-fin: 1999 - 2000

Explicación narrativa: FEDER y CICYT



12 Nombre del proyecto: "Valoración de programas de integración social"

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Blanca

Moreno Mitjana N° de investigadores/as: 7

Entidad/es financiadora/s:

Unicaja y Junta de Andalucía

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía,

España Fecha de inicio-fin: 1998 - 1999

### Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

1 Nombre del proyecto: Informe sobre la Industria de las Publicaciones Periódicas

Entidad de realización: Universidad de La Coruña

Entidad de realización: Universidad de La Coruña Tipo de entidad: Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Valentín Alejandro

Martínez Fernández; Francisco Campos Freire; Oscar Juanatey Boga Entidad/es financiadora/s:

Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones

Fecha de inicio: 2019

Duración: 1 año

Explicación narrativa: Este informe ofrece un análisis integral de la industria de las publicaciones periódicas en España, desarrollado en el marco de un proyecto colaborativo con la participación de 28 universidades, coordinado por la Universidad de A Coruña. Su objetivo es proporcionar una visión completa del sector, considerando su evolución, estructura, retos y perspectivas en un contexto de transformación digital, crisis económica y cambios en los hábitos de consumo informativo. La investigación combina revisión documental, análisis estadístico y estudios de caso, identificando tendencias en la producción, distribución y consumo de publicaciones impresas y digitales. Los resultados evidencian una profunda reestructuración del sector, concentración empresarial, diversificación hacia modelos digitales y fuerte impacto de las nuevas tecnologías en las rutinas profesionales. Se destacan desafíos vinculados a la sostenibilidad económica, la credibilidad y la adaptación a audiencias, especialmente jóvenes hiperconectados. El informe concluye que la innovación tecnológica, los modelos de suscripción y la calidad de los contenidos son ejes estratégicos para la viabilidad futura del sector.

2 Nombre del proyecto: Comunicación 2.0 en los Colegios del sector de las telecomunicaciones españoles:

diagnóstico y propuestas de actuación

Identificar palabras clave: Comunicación de negocios

Modalidad de proyecto: De demostración, Entidad de realización:

Colegio Oficial de proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño

Telecomunicaciones de Madrid de productos y de procesos o servicios

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: Colegio Oficial de Telecomunicaciones de Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España



Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Javier Paniagua Rojano;  
María Sánchez  
González

Nº de investigadores/as: 3

Nº de personas/año: 3

Entidad/es financiadora/s:

Ilustre Colegio oficial de Telecomunicaciones de Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones  
Madrid

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio: 14/07/2017

Duración: 6 meses

Cuantía total: 2.800 €

Cuantía subproyecto: 2.800 €

- 3 Nombre del proyecto: Investigación sobre a situación actual e tendencias futuras da radiotelevisión pública en Europa  
Identificar palabras clave: Comunicación audiovisual; Periodismo; Estudio de los medios  
Modalidad de proyecto: De investigación y Entidad de realización: Universidad de Santiago de desarrollo incluida traslacional Compostela  
Grado de contribución: Investigador/a  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Tipo de entidad: Universidad Compostela  
Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España  
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Campos Freire  
Nº de investigadores/as: 18  
Entidad/es participante/s: Universidad Complutense de Madrid; Universidad Jaume I; Universidad de Castilla-La Mancha; Universidad de La Coruña; Universidad de Málaga; Universidad de Santiago de Compostela  
Entidad/es financiadora/s:  
FORTA Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones  
Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Nombre del programa: Contrato de Transferencia  
Cód. según financiadora: FORTA  
Fecha de inicio: 16/06/2016 Duración: 2 años - 6 meses  
Cuantía total: 20.000 € Cuantía subproyecto: 20.000 €

- 4 Nombre del proyecto: Comunicación 2.0 en los Colegios del sector de las telecomunicaciones españoles;  
diagnóstico y propuestas de actuación  
Identificar palabras clave: Comunicación de negocios  
Modalidad de proyecto: De demostración, Entidad de realización:  
Colegio Oficial de proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño  
Telecomunicaciones de Andalucía de productos y de procesos o servicios  
Grado de contribución: Coordinador/a científico/a  
Entidad de realización: Colegio Oficial de Tipo de entidad: Col  
Telecomunicaciones de Andalucía  
Ciudad entidad realización: Málaga, Comunidad de Madrid, España  
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Javier Paniagua Rojano;  
María Sánchez  
González  
Nº de investigadores/as: 3 Nº de personas/año: 3  
Entidad/es financiadora/s:



Ilustre Colegio oficial de Telecomunicaciones de Andalucía Orienta  
Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía, España

Tipo de proyecto: Cooperación

Fecha de inicio: 2013

Duración: 6 meses

Cuantía total: 2.800 €

Cuantía subproyecto: 2.800 €

- 5 Nombre del proyecto: INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2010  
Grado de contribución: Investigador/a  
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): PEDRO FARIAS BATLLE  
Nº de investigadores/as: 3  
Entidad/es participante/s: ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID  
Entidad/es financiadora/s:  
ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID Tipo de entidad: Entidad Empresarial  
Nombre del programa: OTROS CONTRATOS (PÚBLICO)  
Cód. según financiadora: APM 013/2010  
Fecha de inicio: 15/06/2010  
Cuantía total: 34.789 €

- 6 Nombre del proyecto: Plan de Comunicación para el Consorcio para la construcción del Auditorio  
Identificar palabras clave: Comunicación de negocios; Relaciones públicas  
Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios  
Grado de contribución: Investigador/a  
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España  
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): PEDRO FARIAS BATLLE  
Nº de investigadores/as: 3 Nº de personas/año: 3  
Entidad/es financiadora/s:  
CONSORCIO PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL AUDITORIO DE MÁLAGA Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación  
Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía, España  
Consortio para la Construcción del Auditorio de la Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación  
Música  
Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía, España  
Tipo de proyecto: Cooperación  
Nombre del programa: CONTRATO art. 11/45 LRU - 68/83 LOU  
Cód. según financiadora: APM 013/2010  
Fecha de inicio: 2010 Duración: 1 año Cuantía total:  
20.000 €

- 7 Nombre del proyecto: INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2009  
Grado de contribución: Investigador/a  
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): PEDRO FARIAS BATLLE  
Nº de investigadores/as: 3  
Entidad/es participante/s: ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID  
Entidad/es financiadora/s:  
ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID Tipo de entidad: Entidad Empresarial  
Nombre del programa: OTROS CONTRATOS (PÚBLICO)



Cód. según financiadora: APM 013/2009  
Fecha de inicio: 15/03/2009  
Cuantía total: 68.150,34 €

8 Nombre del proyecto: INFORME SOBRE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA EN 2008  
Grado de contribución: Investigador/a  
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): PEDRO FARIAS BATLLE  
Nº de investigadores/as: 3  
Entidad/es participante/s: ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID  
Entidad/es financiadora/s:  
ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID  
Ciudad entidad financiadora: España  
  
Nombre del programa: OTROS CONTRATOS (PRIVADO)  
Cód. según financiadora: APM 013/2008  
Fecha de inicio: 01/01/2008  
Cuantía total: 106.400 €

9 Nombre del proyecto: INFORME SOBRE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA EN 2007  
Grado de contribución: Investigador/a  
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): PEDRO FARIAS BATLLE  
Nº de investigadores/as: 3  
Entidad/es participante/s: ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID  
Entidad/es financiadora/s:  
ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID  
Ciudad entidad financiadora: España  
  
Nombre del programa: OTROS CONTRATOS (PRIVADO)  
Cód. según financiadora: APM 012/2007  
Fecha de inicio: 01/01/2007  
Cuantía total: 102.307,69 €

10 Nombre del proyecto: INFORME SOBRE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA EN 2006  
Grado de contribución: Investigador/a  
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): PEDRO FARIAS BATLLE  
Nº de investigadores/as: 3  
Entidad/es participante/s: ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID  
Entidad/es financiadora/s:  
ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID  
Ciudad entidad financiadora: España  
  
Nombre del programa: OTROS CONTRATOS (PRIVADO)  
Cód. según financiadora: APM 011/2006  
Fecha de inicio: 01/01/2006  
Cuantía total: 98.372,77 €

11 Nombre del proyecto: INFORME SOBRE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA EN 2005  
Modalidad de proyecto: De investigación Entidad de realización:  
ASOCIACION DE LA fundamental (incluyendo excavaciones PRENSA DE MADRID  
arqueológicas, etc.).  
Grado de contribución: Investigador/a  
Entidad de realización: ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID



C  
V  
n

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

745fcf239d318c10cb2dd151e416bd6d

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): PEDRO

FARIAS BATLLE N° de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID

Ciudad entidad financiadora: España

Nombre del programa: OTROS CONTRATOS (PRIVADO)

Cód. según financiadora: APM 010/2005

Fecha de inicio: 01/01/2005

Cuantía total: 60.000 €

## Resultados

### Resultados derivados de actividades especializadas y de transferencia no incluidos en apartados anteriores

Descripción: Iniciativa de Transferência de Conhecimento na Promoção Online do Turismo - Projeto NORTE-01-0246-FEDER-000015, liderado pelo CEPESE - Centro de Estudos da População, Economia e Sociedade.

Nombre del investigador/a principal (IP): Paulo Faustino

Grado de contribución: Investigador/a

Nuevas técnicas equipamientos: No

Empresas spin-off de I+D+i: No

Resultados mejora productos: Sí

Homologación, calibración...: No

Experto/a tecnológico/a: Sí

Convenios de colaboración: No

Entidad/es colaboradora/s:

Universidad de Oporto

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad colaboradora: Universidad, Norte, Portugal

Entidad/es destinataria/s:

Sector turístico Portugal

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Ciudad entidad destinataria: Oporto, Norte, Portugal

Fecha de inicio: 01/01/2016

Duración: 1 año - 9 meses - 7 días

Resultados relevantes: Investigación sobre gestión y uso de las redes sociales por parte de las empresas y los destinos turísticos portugueses y españoles

## Transferencia e intercambio de conocimiento

Mi actividad de transferencia del conocimiento se ha centrado, fundamentalmente, en las áreas de la comunicación corporativa, la empresa informativa y la profesión periodística.

Cuento con un sexenio de transferencia en el que se incluyen los trabajos desarrollados entre 2007 y 2018: la coordinación del Informe Anual de la Profesión Periodística (2005-2011); la pertenencia al Consejo de Administración de la radiotelevisión municipal Canal Málaga (2008-2011); la participación como investigador en el estudio sobre la situación actual y las tendencias futuras de la radiotelevisión pública en Europa (referencia 2016-CL038), dirigido por el profesor Francisco Campos Freire (USC), a



través de un contrato con la Federación de Organismos y Entidades de Radio y Televisión Autonómicas (FORTA), con una dotación de 20.000 euros en 2016; la coordinación de dos proyectos de la Asociación de la Prensa de Málaga entre 2016 y 2020 sobre alfabetización mediática –La Prensa en mi Mochila (dirigido a estudiantes de primaria y secundaria) y La Prensa sin Edad (dirigido a personas mayores en pequeños municipios de la provincia de Málaga)–; y la dirección y participación como investigador en distintos contratos de transferencia, como por ejemplo: Comunicación 2.0 en los colegios del sector de las telecomunicaciones españoles: diagnóstico y propuestas de actuación, para la elaboración de un informe sobre la estrategia en redes sociales del sector, con un presupuesto de 2.800 euros, y otro con el Consorcio para la Construcción del Auditorio de Música de Málaga, para la realización de una auditoría de imagen y comunicación, con una dotación de 17.241 euros. Recientemente, he sido galardonado Premio Promálaga a la mejor Spin-off propuesta por docentes e investigadores de la Universidad de Málaga en la convocatoria de 2025 (3000 euros), con la idea "Start-COM", una agencia de comunicación especializada en asesoría en la materia a empresas emergentes de Andalucía. Se trata de un proyecto que une las dos pasiones académicas del solicitante: la comunicación corporativa y el emprendimiento. El proyecto está actualmente en fase de incubación y se pretende que sea una realidad a finales de 2025.

En cuanto a convocatorias públicas, he participado como investigador en el proyecto de prueba de concepto La lucha contra la desinformación y criterios de valor en los debates electorales en televisión y medios digitales: plataforma de verificación y blockchain (Debatrue), liderado por el profesor José Rúas Araujo (Universidad de Vigo) y ejecutado entre 2021 y 2023, con una financiación de 65000 euros. El objetivo del proyecto era la automatización de los procesos manuales de verificación para evitar la viralización de informaciones falsas, e incluía la elaboración de un manual de buenas prácticas, una guía escolar, una spin-off y un sello de calidad para los debates electorales. En el marco de este proyecto, participé en la elaboración de una caja de herramientas para su página web (debatrue.com), en la redacción de un manual de recursos didácticos para combatir la desinformación en el aula, así como en diferentes jornadas formativas.

Entre 2018 y 2019, participé como investigador-asesor, en el "Estudio de la situación actual tendencias e impacto social y económico de la industria de publicaciones periódicas en España en el contexto europeo", liderado por Oscar Juanatey Boga y Valentín Alejandro Martínez Fernández, y financiado a través de convenio de transferencia por la Asociación Nacional de Distribuidores de Publicaciones (ANDP), con 22.500 euros.

He participado, como asesor en Comunicación, en las mesas de contratación para la página web y la explotación de la sala de Realidad Virtual de la Fundación Pública Cueva de Nerja.

En 2020 formé parte de comité de expertos de "La hoja de ruta para avanzar en los tiempos del COVID" de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias, como asesor de alcaldes, concejales y funcionales locales en comunicación de crisis.

He codirigido el Máster Propio en Gestión Integral de Parques Científicos y Tecnológicos de la Universidad de Málaga (2008–2009), dirigido a profesionales y gestores de parques científicos de España y América Latina. He dirigido y participado como docente en cursos sobre innovación y emprendimiento en La Noria (Centro de Innovación Social de la Diputación



Provincial de Málaga), en cursos de formación continua de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias, y en programas de la Cátedra de Empleo y Protección Social de la Universidad de Málaga en colaboración con la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol, destinados a funcionarios locales. También he sido mentor de comunicación en el espacio de aceleración de proyectos emprendedores La Farola- Andalucía Open Future, impulsado por Telefónica y la Junta de Andalucía, con participación de las universidades andaluzas.

Desde 2021 soy evaluador de la Agencia de Calidad del Sistema Universitario Gallego (ACSUG)

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1 Durán Mañes 2; Paniagua Rojano 1. La comunicación de la agenda sostenible de las energéticas en las redes sociales. Revista Mediterránea de Comunicación. 14 - 2, pp. 53 - 68. Universidad de Alicante, 2023. ISSN 2530-0024 Handle: <https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/24308>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Communication

Índice de impacto: 0.368

Revista dentro del 25%: Sí

Posición de publicación: 218

Num. revistas en cat.: 493

Fuente de citas: WOS

Citas: 1

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 1

Resultados relevantes: Artículo publicado en Revista Mediterránea de Comunicación: Mediterranean Journal of Communication, indexada en JCR y SJR-SCOPUS, cuartil Q1, con un factor de impacto de 0,364. La investigación analiza cómo las compañías energéticas comunican en redes sociales su agenda medioambiental y las narrativas empleadas. Mediante análisis de contenido de 1.000 publicaciones en Twitter, Facebook e Instagram con Fanpage Karma y revisión cualitativa, se observa protagonismo de términos como renovables, transición energética y sostenibilidad. Aunque no hay grandes diferencias entre redes, la visibilidad de los temas varía según el canal. Este artículo cuenta con 1 cita en SCOPUS y 1 cita en WOS Publicación relevante: Sí

- 2 Vera Fernández 2; Paniagua Rojano 1. Emprendimiento y futuro profesional del alumnado de periodismo. Estudios sobre el mensaje periodístico. 3 - 27, pp. 909 - 920. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 2021. ISSN 1134-1629

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 2

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Q3

Índice de impacto: 0.25

Revista dentro del 25%: No



C  
V n

CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

745fcf239d318c10cb2dd151e416bd6d

Posición de publicación: 225

Num. revistas en cat.: 507

Publicación relevante: Sí

3 Paniagua Rojano 3; De las Heras Pedrosa 2; Rando Cueto 1. Influencia de las redes sociales en el trabajo de profesionales de la información especializados en salud. Casos de los Colegios Oficiales de Médicos de España. Revista Latina de Comunicación Social. 79, pp. 113 - 133. Tenerife, Canarias(España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2021. ISSN 1138-5820

Handle: <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/45>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 3

Autor de

correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría:

Communication

Índice de impacto: 0.652

Revista dentro del 25%:

Sí

Posición de publicación: 93

Num. revistas en cat.:

517

Fuente de citas: WOS

Citas: 5

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 10

Resultados relevantes: Artículo publicado en Revista Latina de Comunicación Social, indexada en JCR (0,86) y SJR-SCOPUS, cuartil Q1, con un factor de impacto de 0,652. El estudio analiza cómo los Colegios Oficiales de Médicos en España utilizan las redes sociales en su comunicación sanitaria. Mediante cuestionario a especialistas, se identificó que Twitter (81,3%) y Facebook (50%) son las plataformas más relevantes para la promoción de la salud. Aunque valoran como más fiables las cuentas hospitalarias, no siempre trasladan esa credibilidad a sus propios mensajes. Se destaca el potencial de las redes para informar, relacionarse y atender demandas sociales. Este artículo cuenta con 10 citas en SCOPUS y 5 citas en WOS Publicación relevante: Sí

4 Paula Vázquez Almendros; Francisco Javier Paniagua Rojano. La labor de verificación de noticias desde el departamento de comunicación. Estudio de casos en el sector agroalimentario. Revista de Ciencias de la Comunicación e Información. 27, pp. 33 - 55. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Servicio de Publicaciones de la UCM, 2021. ISSN 2695-5016

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 2

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: Dialnet

Publicación relevante: Sí

5 Francisco Javier Paniagua Rojano; Jordi de San Eugenio Vela; Francisco Javier Cristófol Rodríguez. Active listening in the management of crisis communication: Case study of the 2017 terrorist attack in Barcelona. Comunicación y Sociedad. 33 - 4, Servicio de Publicaciones Universidad de Navarra, 2020. ISSN 2386-7876

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista



Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.33

Posición de publicación: 163

Publicación relevante: Sí

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
Autor de correspondencia: Sí

Categoría: Community and Home Care

Num. revistas en cat.: 445

- 6 Carlos de las Heras Pedrosa; Dolores Rando Cueto; Carmen Jambino Maldonado; Francisco Javier Paniagua Rojano. Analysis and study of hospital communication via social media from the patient perspective. Cogent Social Sciences. 6 - 1, pp. 1 - 15. (Reino Unido): Taylors & Francis, 2020. Disponible en Internet en: <<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23311886.2020.1718578#abstract>>. ISSN 2331-1886

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 4

Nº total de autores: 4

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,295

Posición de publicación: 269

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: SCOPUS

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
Autor de correspondencia: No

Categoría: Social Sciences (miscellaneous)

Num. revistas en cat.: 895

Citas:

18

Citas:

21

Resultados relevantes: Artículo publicado en Cogent Social Sciences, revista incluida en JCR, SCOPUS y WOS. El estudio analiza la comunicación online de los hospitales en España desde la perspectiva de los pacientes. Mediante un método mixto, combina un grupo focal con representantes de asociaciones de pacientes y un análisis del contenido en Twitter de los hospitales más influyentes. Los resultados muestran que, aunque se valora el potencial de las redes sociales, los usuarios desconocen su funcionamiento, perciben poca interacción, mensajes difíciles de entender y cierta parcialidad. Los pacientes demandan que su perspectiva se incluya para mejorar la comunicación y el bienestar social.

Publicación relevante: Sí

- 7 Francisco Javier Paniagua Rojano; Francisco Seoane Pérez; Raúl Magallón Sosa. Anatomía del bulo electoral: la desinformación política durante la campaña del 28-A en España. CIDOB. 124, pp. 123 - 145. Barcelona, Cataluña(España): Barcelona Center Affairs, 2020. Disponible en Internet en: <<https://www.cidob.org/publicaciones/anatomia-del-bulo-electoral-la-desinformacion-politica-durante-la-campana-del-28-en>>. ISSN 1133-6595

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.15

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
Autor de correspondencia: Sí

Categoría: Social Sciences Edition - POLITICAL SCIENCE

Revista dentro del 25%: Sí



Posición de publicación: 9

Num. revistas en cat.: 15

Fuente de citas: WOS

Citas: 6

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 20

Resultados relevantes: Artículo publicado en la revista CIDOB d'afers internacionals, incluida en SCOPUS (Q2 en Ciencias políticas) El artículo analiza 37 bulos electorales de la campaña del 28-A en España, identificados por Maldita y Newtral. Se empleó un bot en Twitter (@unfaking\_es) para seguir medios, partidos, candidatos e instituciones. La desinformación surgió sobre todo en Twitter, Facebook y WhatsApp, atacando al sistema electoral. El live fact-checking en Twitter estuvo liderado por medios de izquierda, y Pablo Casado fue el candidato más desmentido.

Publicación relevante: Sí

8 FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; ASUNCIÓN HUERTAS ROIG. CREDIBILIDAD EN LOS MEDIOS SOCIALES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. RAIEC. 5 - 9, pp. 120 - 130. Asociación Española de Investigadores de la Comunicació, 2018. Disponible en Internet en: <<http://www.revistaec.eu/index.php/raiec/article/view/160>>. ISSN 2341-2690

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 2

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: CIRC

Categoría: C

Publicación relevante: Sí

9 Antonio Méndez Nieto; Teodoro León Gross; Francisco Javier Paniagua Rojano. El peso de la influencia de los gobiernos en las informaciones de la prensa de calidad. Estudios sobre el Mensaje Periodiodístico. 2 - 24, pp. 1147 - 1167. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 2018. Disponible en Internet en: <<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/62206/4564456548501>>. ISSN 1134-1629

DOI: <http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.62206>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: (Q3) 0.229

Revista dentro del 25%: Sí

Posición de publicación: 185

Num. revistas en cat.: 427

Publicación relevante: Sí

10 María Antonia Calleja Reina; Francisco Javier Paniagua Rojano; Juan Salvador Victoria. Herramientas digitales y Comunicación de Crisis: El papel de las redes sociales según la voz de los expertos (2015). Estudios sobre el Mensaje Periodiodístico. 2 - 24, pp. 1147 - 1167. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 2018. Disponible en Internet en: <<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/62206/4564456548501>>. ISSN 1134-1629

Handle: <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/62206>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista



Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
Autor de correspondencia: Sí

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Cultural Studies

Índice de impacto: (Q3) 0.232

Revista dentro del 25%: Sí

Posición de publicación: 241

Num. revistas en cat.: 1.229

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 6

Resultados relevantes: Artículo publicado en Estudios sobre el mensaje periodístico, indexada en JCR y SJR-SCOPUS, cuartil Q3, con un factor de impacto de 0,232. El estudio, basado en un Delphi con 30 expertos internacionales, revela que las redes sociales aún no se integran plenamente en la gestión estratégica de la comunicación en crisis. Se destaca la necesidad de mayor adaptación de las instituciones, actualización de planes, formación especializada y superación de reticencias hacia el social media como herramienta clave en contextos críticos. Este artículo cuenta con 6 citas en SCOPUS Publicación relevante: Sí

- 11 Sara Pérez Feijoo; Manuel Melle Goyanes; Francisco Javier Paniagua Rojano. Innovación en radiotelevisión pública europea: narrativas inmersivas y organización de los contenidos 360 grados en plataformas digitales. Revista Latina de Comunicación Social. 73, pp. 1115 - 1136. Tenerife, Canarias(España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2018. Disponible en Internet en: <<http://revistalatinacs.org/073paper/1299/58es.html>>. ISSN 1138-5820

DOI: 10.4185/RLCS-2018-1299

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
Autor de correspondencia: No

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Cuartil 2

Índice de impacto: 0,509

Revista dentro del 25%: Sí

Posición de publicación: 105

Num. revistas en cat.: 506

Fuente de citas: WOS

Citas: 14

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 13

Resultados relevantes: Artículo publicado en Revista Latina de Comunicación Social, indexada en JCR (factor de impacto 0,79) y SJR-SCOPUS, cuartil Q2, con un factor de impacto de 0,509. Este estudio analiza cómo las radiotelevisión pública europea organiza y difunde vídeos 360° en sus webs y canales de YouTube. Se observaron 27 sitios y 32 canales mediante técnicas cuantitativas y fichas de análisis. Los resultados muestran que ambas plataformas son clave en la distribución de narrativas inmersivas de no ficción, con estrategias de visibilización claras, aunque YouTube presenta una planificación más destacada en la promoción de estos contenidos. Este artículo cuenta con 13 citas en SCOPUS y 14 citas en WOS Publicación relevante: Sí

- 12 Carmen Cristófol Rodríguez; Francisco Cabezuelo Rodríguez; Francisco Javier Paniagua Rojano. La adaptación de la revista VOGUE al nuevo contexto digital del periodismo de moda. Doxa Comunicación. 24, pp. 55 - 75. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fundación CEU San Pablo, 2017. Disponible en Internet en: <<http://www.doxacomunicacion.es/es/hemeroteca/articulos?id=211>>. ISSN 1696-019X

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista



C  
V n

CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

745fcf239d318c10cb2dd151e416bd6d

Posición de firma: 3

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: EMERGING SOURCES CITATION INDEX

Publicación relevante: Sí

13 MARISOL GÓMEZ AGUILAR; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; PEDRO FARIAS BATLLE.

Comportamiento de la audiencia de televisión en las redes sociales. Una aproximación al perfil y programas más comentados. Latina de Comunicación Social. 1 - 69, pp. 548 - 570. TENERIFE, Canarias(España): Servicio de Publicaciones Universidad de La Laguna, 2015. Disponible en Internet en:

<[http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1024\\_UMA/27es.html](http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1024_UMA/27es.html)>. ISSN 1138-5820

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Fuente de citas: SCOPUS

Publicación relevante: Sí

14 MARISOL GÓMEZ AGUILAR; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; PEDRO FARIAS BATLLE. El emprendimiento en periodismo. La actitud de los estudiantes. Opción. 31 - 6, pp. 377 - 394. Revicyhluz, 2015. ISSN 1012-1587

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Social Sciences (miscellaneous)

Índice de impacto: 0.100

Revista dentro del 25%: Sí

Posición de publicación: 4.979

Num. revistas en cat.: 5.091

Fuente de citas: SCOPUS

Publicación relevante: Sí

15 FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; NOEMÍ RABASSA FIGUERAS; DOLORS SETÓ PÁMIÉS. The profile of public relations as a key to success for digital communication in tourist destinations. Catalan Journal of Communication & Cultural Studies. 7 - 2, pp. 147 - 162. (Reino Unido): Intellect publishers of original thinking, 2015.

Disponible en Internet en: <<http://www.intellectbooks.co.uk/journals/view-Journal,id=162/view,page=0/>>.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 0.140

Revista dentro del 25%: Sí



Posición de publicación: 171

Num. revistas en  
cat.: 240

Fuente de citas: SCOPUS

Publicación relevante: Sí

- 16 Francisco Javier Paniagua Rojano. "Andalucía, laboratorio electoral a medias", en Más Poder Local, N° 23, mayo 2015. Más Poder Local. 23, pp. 24 - 28. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Más Poder Local, 2015. Disponible en Internet en: <<http://www.maspoderlocal.es/portfolio/especial-elecciones-autonomicas-y-municipalesespana-2015-no23/>>.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión N° total de autores: 1

Fuente de impacto: DICE

Publicación relevante: Sí

- 17 María Sánchez González; Francisco Javier Paniagua Rojano; Llanos Mora López; Luisa Rancaño. Innovation and Open Government as key for an Open and Participative University Strategies and Results at the UNIA,. Telos. 98, pp. 93 - 102. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fundación Telefónica, 2014. Disponible en Internet en: <[http://scholar.google.es/scholar\\_url?hl=es&q=http://telos.fundaciontelefonica.com/docs/repositorio/es\\_ES/revistasPDF/telos\\_97.pdf%23page%3D94&sa=X&scisig=AAGBfm27tqHh7sbMnr9zkcAYxTKEWKPyWQ&oi=scholaralrt](http://scholar.google.es/scholar_url?hl=es&q=http://telos.fundaciontelefonica.com/docs/repositorio/es_ES/revistasPDF/telos_97.pdf%23page%3D94&sa=X&scisig=AAGBfm27tqHh7sbMnr9zkcAYxTKEWKPyWQ&oi=scholaralrt)>. ISSN 0213-084X

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo Fuente de impacto: RESH

Publicación relevante: Sí

- 18 Bernardo Gómez Calderón; Francisco Javier Paniagua Rojano. Las universidades españolas en Twitter: Mensajes, contenidos y públicos. Historia y Comunicación Social. 19 - Especial, pp. 681 - 694. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Servicio de Publicaciones Universidad Complutense de Madrid, 2014. Disponible en Internet en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/44994>>. ISSN 1137-0734

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) Publicación

relevante: Sí

- 19 FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; MARISOL GÓMEZ AGUILAR; EUGENIA GONZÁLEZ CORTÉS. "Incentivar el emprendimiento periodístico desde la Universidad". Latina de Comunicación Social. 1 - 69, pp. 548 - 570. TENERIFE, Canarias(España): Servicio de Publicaciones Universidad de La Laguna, 2014. Disponible en Internet en: <[http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1024\\_UMA/27es.html](http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1024_UMA/27es.html)>. ISSN 1138-5820

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 2

Publicación relevante: Sí



20 FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; M<sup>a</sup> EUGENIA GONZÁLEZ CORTÉS. LAS ASOCIACIONES DE LA PRENSA ESPAÑOLAS, UN MODELO DE ORGANIZACIÓN PROFESIONAL CONSOLIDADO. LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL. pp. 22 - 44. LA LAGUNA, TENERIFE, Canarias(España): 2008. Disponible en Internet en: <[http://www.ull.es/publicaciones/latina/08/36\\_793\\_56\\_prensa/Gonzalez\\_y\\_Paniagua.html](http://www.ull.es/publicaciones/latina/08/36_793_56_prensa/Gonzalez_y_Paniagua.html)>. ISSN 1138-5529

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista  
 Posición de firma: 1 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
 Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) Categoría: Comunicación  
 Índice de impacto: 0,000  
 Posición de publicación: 143 Num. revistas en cat.: 143  
 Fuente de impacto: ANEP Categoría: A  
 Fuente de impacto: CIRC Categoría: B  
 Fuente de citas: GOOGLE ACADÉMICO Citas: 7  
 Publicación relevante: Sí

21 Francisco Javier Paniagua Rojano; Lorena Vegas García. Desinformación en el ámbito alimentario. Comprometidos con la verdad. Propuestas para combatir la desinformación. pp. 111 - 120. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CLABE, 2024. ISBN 978-84-09-58924-1  
 Página web: <https://comprometidosconlaverdad.com/>

Tipo de producción: Artículo de divulgación Tipo de soporte: Libro  
 Posición de firma: 1 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 2

Resultados relevantes: Comprometidos con la Verdad es una iniciativa promovida por Club Abierto de Editores en 2023 para luchar contra la desinformación, que surge de la preocupación global y creciente sobre los efectos de este fenómeno, que atenta gravemente contra las libertades individuales y colectivas, poniendo en riesgo el sistema democrático y la libertad de información. La lucha contra la desinformación, una de las prioridades de la Unión Europea desde el año 2018, cuando creó su primer grupo de expertos independientes, es un esfuerzo colectivo que nos concierne a todos: ciudadanía, Gobierno, Administración y sector empresarial, en especial los medios de comunicación. La transparencia, la rendición de cuentas y el buen gobierno son requisitos que la sociedad demanda y que contribuirán a desarrollar un clima de confianza sostenido y preservar así la salud democrática. Esta ambiciosa iniciativa, Comprometidos con la Verdad, incluye, además de esta página web, la celebración de unas jornadas anuales para reflexionar sobre la lucha contra la desinformación, la publicación del libro de propuestas para combatir la desinformación, un repositorio de herramientas para hacer frente a las prácticas desinformativas y la difusión de informes y otras novedades relevantes. El solicitante participa con un capítulo basado en el trabajo que viene realizando en el sector de la alimentación desde 2021.

Reseñas en revistas: 1  
 Publicación relevante: Sí

22 Francisco Pastor Marín; Francisco Javier Paniagua Rojano. Aportación de los medios sociales a la comunicación turística. Viajar entre lo virtual y lo real: Turismo, marketing digital, tecnología y comunicación. pp. 102 - 127. Oporto, Lisboa(Portugal): Media XXI, 2021. Disponible en Internet en:



<<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=975499>>. ISBN 978-989-729-228-6  
Colección: IMARKA

Tipo de producción: Artículo de divulgación Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 2

Autor de correspondencia: Sí

Resultados relevantes: (Sánchez Amboage, Toural Bran y Puentes Rivera, 2021) reúne diversos estudios que exploran cómo las tecnologías digitales transforman el turismo y sus formas de comunicación. El libro analiza la incorporación de chatbots como asistentes capaces de mejorar la experiencia del viajero, así como la aplicación de realidad virtual y aumentada para simular entornos, motivar la visita a destinos reales y enriquecer el proceso de decisión. Se abordan las posibilidades del "turista virtual", que accede a experiencias mediadas por dispositivos tecnológicos, y la manera en que estas prácticas inciden en la conversión hacia viajes presenciales. También se estudia el turismo cultural en ecosistemas transmedia, donde narrativas distribuidas en múltiples plataformas refuerzan la identidad y el atractivo de los destinos. Un bloque destacado se centra en las redes sociales y su papel en la comunicación turística, tanto en la promoción como en la gestión de marca, reputación e interacción con la comunidad. Asimismo, se examina la comunicación de bienes culturales reconocidos por la UNESCO en Andalucía, poniendo de relieve cómo el marketing digital facilita la proyección internacional del patrimonio. En conjunto, la obra evidencia el tránsito del sector hacia un escenario híbrido, en el que lo real y lo virtual se complementan, abriendo oportunidades para innovar en la relación entre destinos, marcas y turistas.  
Publicación relevante: Sí

- 23 Francisco Javier Paniagua Rojano; Sonia Chacón Peinado; Paulo Carlos López López. El fact-checking en los medios en Puerto Rico durante la pandemia del covid-19. *Comunicación Política, tecnologías y fact-checking.2*, pp. 155 - 172. Bogota (Colombia): Tirach lo Blanch, 2022. ISBN 978-84-18970-43-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SPI

Publicación relevante: Sí

- 24 Francisco Javier Paniagua Rojano; Sonia Chacón Peinado; Paulo Carlos López López. El papel de las asociaciones profesionales periodistas en la batalla contra la desinformación y sus actividades. *Periodismo, comunicación y servicio público.1*, pp. 141 - 165. Bogota (Colombia): Tirach lo Blanch, 2022. ISBN 978-84-18970-43-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SPI

Publicación relevante: Sí

- 25 Francisco Javier Paniagua Rojano; Alba Alonso. Gestión de la comunicación en crisis políticas. El caso Bárcenas. *La comunicación en situaciones de riesgos y crisis. 1 - 1*, pp. 181 - 201. Valencia, Comunidad Valenciana (España): Tirant Humanidades, 2016.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



Nº total de autores: 2

Autor de correspondencia: Sí

Publicación relevante: Sí

- 26 FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; BERNARDO JOSÉ GÓMEZ CALDERÓN. LOS DIRECTORES TEMEN QUE LA CRISIS OBLIGUEA SUPRIMIR NUMEROSOS PUESTOS DE TRABAJO. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2008. pp. 101 - 109. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID, 2008. ISBN

978-84-87641-36-7

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Fuente de citas: GOOGLE ACADÉMICO

Citas: 1

Publicación relevante: Sí

- 27 Carlos de las Heras Pedrosa; Isabel Ruiz Mora; Francisco Javier Paniagua Rojano. Gestión de la comunicación en instituciones. Gestión de la comunicación en instituciones. Madrid(Reino Unido): Pearson, 2018. ISBN

978-1-787-26861-6

Tipo de producción: Libro o monografía científica Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 3

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de publicación de carácter divulgativo

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SPI

Categoría: Internacional

Índice de impacto: 0.207

Posición de publicación: 7

Publicación relevante: Sí

- 28 Carlos De las Heras Pedrosa; Dolores Rando Cueto; Francisco Javier Paniagua Rojano. Análisis sobre desinformación política en los discursos de líderes del Gobierno español vía X. Revista Latina de Comunicación

Social. 83, pp. 1 - 24. Historia de los Sistemas Informativos, 2025. ISSN 1138-5820

Handle:

<https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/articulo/view/2308> Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría:

Índice de impacto: 0,702

Communication

Revista dentro del

25%: Sí

Posición de publicación: 98

Num. revistas en

cat.: 513

Fuente de citas: WOS

Citas: 1

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 4

Resultados relevantes: Artículo publicado en Revista Latina de Comunicación Social, indexada en JCR (Q1, Factor de impacto en JCI 1,35) y SJR-SCOPUS, cuartil Q1, con un factor de impacto de 0,702. El estudio analiza la desinformación política en X a partir de los tuits de seis líderes españoles (2021-2022). Se observa predominio de mensajes emocionales, acusaciones y críticas, especialmente sobre la Ley Trans, con escasa transparencia y fuerte polarización. La desinformación debilita la confianza democrática, por lo que se propone impulsar alfabetización mediática y mayor transparencia institucional. Este artículo cuenta con 3 citas en SCOPUS y 1 citas en WOS



29 Durán Mañes 1; Paniagua Rojano 2; Fernández Beltrán 3. Análisis de medios y audiencias en redes sociales ante informaciones sobre suicidio. Comunicar. 77, Grupo Comunicar, 2023.

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte:  
Revista Autor de correspondencia: No

30 Paniagua Rojano 2; Rúas Araujo 1. Aproximación al mapa sobre la investigación en desinformación y verificación en España. Icono 14. 21 - 1, Madrid, Comunidad de Madrid(España): incono14.net, 2023. Disponible en Internet en:  
<<https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/1987>>. ISSN 1697-8293

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista  
Posición de firma: 2 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo  
en revista con comité evaluador de admisión externo  
Nº total de autores: 2 Autor de correspondencia: Sí

31 Sedeño Alcántara 1; Vegas García 2; Paniagua Rojano 3. Communicating the volcanic eruption in La Palma from Spanish public institutions: communication strategies on Twitter. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 2 - 29, pp. 357 - 368. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid, 2023. ISSN 1988-2696 Handle: <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/87391>

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte:  
científico Posición de firma: 3 Revista  
Nº total de autores: 3 Autor de correspondencia: Sí  
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) Categoría: Cultural  
Índice de impacto: 0,394 Studies  
Posición de publicación: 155 Num. revistas en cat.:  
1.408  
Fuente de citas: SCOPUS Citas: 2

Resultados relevantes: Artículo publicado en Estudios sobre el mensaje periodístico, indexada en SJR-SCOPUS, cuartil Q1, con un factor de impacto de 0,394. El estudio analiza la comunicación gubernamental en Twitter durante la erupción en La Palma (2021) a partir de los modelos SCCT y SMCC. Se examinan las cuentas de @CabLaPalma, @112canarias y @interiorgob, que alinearon estrategias y estilos para gestionar la crisis con éxito. No obstante, se señalan áreas de mejora en sus enfoques comunicativos. Este artículo cuenta con 2 citas en SCOPUS

32 Estrategias de las empresas del sector agroalimentario en las redes sociales. Las empresas malagueñas en Instagram. RedMarka. 27 - 1, pp. 55 - 77. Servicio de Publicaciones de la Universidad de A Coruña, 2023.

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte:  
Revista Autor de correspondencia: Sí

33 Gema Lobillo Mora; Francisco Javier Paniagua Rojano. Estudio de la estrategia comunicativa en Instagram de las startups deportivas en España. Universitas-XXI: Revista de Ciencias Sociales y Humanas. 38, pp. 87 - 111. Universidad Politécnica Salesiana, 2023. ISSN 1390-8634

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista  
Posición de firma: 2 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo  
en revista con comité evaluador de admisión externo  
Nº total de autores: 2 Autor de correspondencia: Sí



- 34 Méndez Bravo, Francisco; Paniagua Rojano, Francisco Javier; Simancas González, Esther. Estudio del discurso político sobre la sociedad de la información en Extremadura: un análisis comparado de los expresidentes Rodríguez Ibarra y Monago. *Historia y Comunicación Social*. 1 - 28, pp. 91 - 100. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid, 2023. ISSN 1137-0734

Handle: <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/86030>

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte:

científico Posición de firma: 2

Revista

Nº total de autores: 3

Autor de

correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: History

Índice de impacto: 0,295

Posición de publicación: 209

Num. revistas en cat.:

1.866

Resultados relevantes: Artículo publicado en *Historia y comunicación social*, indexada en JCR y SJR-SCOPUS, cuartil Q1, con un factor de impacto de 0,295. El estudio analiza el discurso político en Extremadura (1995-2015), centrado en la Sociedad de la Información de los presidentes Juan Carlos Ibarra y José Antonio Monago. Mediante análisis de 19 intervenciones y categorías como Participación, Comunicación, Conocimiento, Identidad y Desarrollo, se observa que, pese a diferencias ideológicas, ambos comparten una visión capitalista, destacando la mayor énfasis en participación en Ibarra.

- 35 Rando Cueto 1; De las Heras Pedrosa 2; Paniagua Rojano 3. Health Communication Strategies via TikTok for the Prevention of Eating Disorders. *Systems*. 11 - 274, MPDI, 2023. ISSN 2079-8954

Handle: <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/27137>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Health (social science)

Índice de impacto: 0,431

Revista dentro del 25%:

Sí

Posición de publicación: 64

Num. revistas en cat.:

171

Fuente de citas: WOS

Citas: 3

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 6

Resultados relevantes: Artículo publicado en *Systems*, indexada en JCR (cuartil 1, Factor de impacto 2,3) y SJR-SCOPUS, cuartil 2, con un factor de impacto de 0,431. El estudio evalúa la eficacia de los mensajes sobre trastornos alimentarios en TikTok, especialmente los difundidos por hospitales internacionales. Mediante revisión sistemática y análisis de cuentas, se observa la presencia de contenidos que promueven hábitos nocivos y otros que, aunque buscan prevenir, generan efectos contrarios. Se destaca la necesidad de estrategias comunicativas supervisadas por especialistas para prevenir y frenar los EDs. Este artículo cuenta con 6 citas en SCOPUS y 3 citas en WOS

- 36 Paniagua Rojano 2; Pastor Marín 1. Las plataformas de verificación frente a los bulos en el sector turístico. *Ad Comunica*. 25, pp. 229 - 250. Castellón, Comunidad Valenciana (España): Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, 2023. Disponible en Internet en:

<<https://www.e-revistas.uji.es/index.php/adcomunica/article/view/6979>>. ISSN 2174-0992



Tipo de producción: Artículo científico      Tipo de soporte: Revista  
Posición de firma: 2      Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
Nº total de autores: 2      Autor de correspondencia: Sí

37 Rodríguez Pérez 1; Seibt; Magallón Sosa 2; Paniagua Rojano 4; Chacón Peinado 5. Purposes, Principles, and Difficulties of Fact-checking in Ibero-America: Journalists' Perceptions. *Journalism Practice*. 17 - 10, pp. 2159 - 2177. Taylor & Francis, 2023. Disponible en Internet en: <<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17512786.2022.2124434?scroll=top&needAccess=true&role=tab>>. ISSN 1751-2794

Handle: Artículo publicado en *Journalism Practice*, indexada en JCR y SJR-SCOPUS, cuartil Q1, con un factor

Tipo de producción: Artículo científico      Tipo de soporte: Revista  
Posición de firma: 4      Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
Nº total de autores: 5      Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Communication

Índice de impacto: 1,118

Revista dentro del 25%: Sí

Posición de publicación: 48

Num. revistas en cat.: 513

Fuente de citas: WOS

Citas: 17

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 16

Resultados relevantes: Artículo publicado en *Journalism Practice*, indexada en JCR (Q2, Factor de impacto 0,99) y SJR-SCOPUS, cuartil Q1, con un factor de impacto de 1,118. Este estudio analiza las percepciones de fact-checkers iberoamericanos sobre los objetivos, principios y desafíos de la verificación, considerando la adhesión al Código de Principios de la IFCN, frecuencia de verificación, experiencia y edad. Se recogieron 122 respuestas de 17 países. Los resultados muestran que la experiencia distingue entre verificación y activismo; los menos experimentados tienden a vincularlo con activismo. La edad predice percepciones reformistas: los más jóvenes ven la verificación como compromiso con la transparencia y los ideales periodísticos. La adhesión al código facilita el uso de herramientas de fact-checking. Este artículo cuenta con 16 citas en SCOPUS y 17 citas en WOS

38 Magallón Rosas 3; Paniagua Rojano 2; Rodríguez Pérez 1. Debunking Political Disinformation through Journalists' Perceptions: An Analysis of Colombia's Fact-Checking News Practices. *Media and Communication*. 9 - 1, pp. 264 - 275. Cogitatio, 2021.

Tipo de producción: Artículo científico      Tipo de soporte: Revista  
Revista Autor de correspondencia: Sí

39 FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; MARÍA VERA HERNÁNDEZ. Emprendimiento y futuro profesional del alumnado de periodismo. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 3 - 27, pp. 909 - 920. Servicio de Publicaciones. Universidad Complutense de Madrid, 2021. ISSN 1988-2696

Tipo de producción: Artículo científico      Tipo de soporte: Revista  
Posición de firma: 1      Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
Nº total de autores: 2      Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Communication



Índice de impacto: 0.25

Revista dentro del 25%: Sí

Posición de publicación: 225

Num. revistas en cat.: 508

- 40 FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; FRANCISCO PASTOR MARÍN. La comunicación de los destinos turísticos internacionales en Facebook y Twitter durante la pandemia de COVID-19. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. 136, pp. 167 - 183. 2021.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte:

Revista Autor de correspondencia: Sí

- 41 Paniagua Rojano 3; Cabrera González 2; Pastor Marín 1. La comunicación de los grandes destinos urbanos en Twitter. Vivat Academia. 154, pp. 13 - 36. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Forum XXI, 2021. ISSN 1575-2844

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: ESCI

- 42 ADRIANA SEGURA MARIÑOS; MANUEL FERNÁNZ SANDE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. Percepción de estudiantes sobre la comunicación institucional universitaria. Cuadernos.Info. 299-322, pp. 299 - 322. (Chile): Facultad de Comunicaciones Pontificia Católica de Chile, 2021. Disponible en Internet en: <<http://cuadernos.info/index.php/cdi/article/view/27617>>. ISSN 0719-367x

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 0.34

Revista dentro del 25%: Sí

Posición de publicación: 181

Num. revistas en cat.: 508

- 43 Carlos de las Heras Pedrosa; Dolores Rando Cueto; Carmen Jambino Maldonado. Analysis and study of hospital communication via social media from the patient perspective. Cogent Social Sciences. 6 - 1, pp. 1 - 15. Taylors & Francis, 2020.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 4

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 4

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

- 44 Francisco Javier Paniagua Rojano; Leticia Rodríguez Fernández; José Carlos Losada Díaz. Comunicación gubernamental y emociones en la crisis del Covid-19. Revista Latina de Comunicación Social. 78, pp. 23 - 40. Tenerife, Canarias(España): Servicio de Publicaciones. Universidad de la Laguna, 2020. Disponible en Internet en: <<http://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/297>>. ISSN 1138-5820

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría:

Communication

Índice de impacto: 0.42

Revista dentro del 25%:

Sí



Posición de publicación: 141

Num. revistas en cat.:

544

45 Adriana Graciela Segura Mariño; Francisco Javier Paniagua Rojano; Valeriano Piñeiro Naval. Comunicación interactiva en sitios web universitarios de Ecuador. Revista de Comunicación. 1 - 19, pp. 259 - 273. Lima(Perú):

Universidad de Piura, 2020. ISSN 2227-1465

Handle: <https://revistadecomunicacion.com/article/view/1650>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Communication

Índice de impacto: 0.11

Revista dentro del 25%: Sí

Posición de publicación: 411

Num. revistas en cat.: 445

Fuente de citas: WOS

Citas: 1

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 4

Resultados relevantes: Artículo publicado en Revista de comunicación, indexada en JCR y SJR-SCOPUS, cuartil Q2, con un factor de impacto de 0,318. El estudio analiza la comunicación en los sitios web de 60 universidades acreditadas en Ecuador mediante un Índice de Comunicación Web. Se evidencian bajos niveles de tráfico, escasa presencia de departamentos de comunicación y diferencias significativas según financiamiento y antigüedad. Se concluye que potenciar la comunicación interactiva es clave para mejorar rankings y visibilidad en internet. Este artículo cuenta con 4 citas en SCOPUS y 1 citas en WOS

46 Juan Pedro Molina Cañabate; Raúl Magallón Sosa; Francisco Javier Paniagua Rojano. Desinformación y fact-checking en las elecciones argentinas de 2019. El caso de la iniciativa Reverso. Revista de Estilo de Aprendizajes. 13 - 26, pp. 33 - 49. Universitas, 2020.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte:

Revista Autor de correspondencia: Sí

47 Francisco Pastor Marín; Francisco Javier Paniagua Rojano. El uso de Facebook como herramienta de comunicación turística en los grandes destinos urbanos internacionales. Doxa Comunicación. 7 - 13, pp. 213 - 230. CEU Ediciones, 2020. ISSN 2386-3978

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 2

Autor de correspondencia: Sí

48 Carmina Jambrino Maldonado; Dolores Rando Cueto; Carlos de las Heras Pedrosa; Francisco Javier Paniagua Rojano. Exploring the Social Media on the Communication Professionals in Public Health. Spanish Official Medical Colleges Case Study. International Journal of Environmental Research and Public Health. 17 - 13, pp. 2 - 17. MPDI, 2020. ISSN 1660-4601

Handle: <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/19641>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 4

Nº total de autores: 4

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Public Health, Environmental and

Índice de impacto: 0,747  
 Posición de publicación: 184  
 Fuente de citas: WOS  
 Fuente de citas: SCOPUS

Occupational Health  
 Revista dentro del 25%: Sí  
 Num. revistas en cat.: 715  
 Citas: 17  
 Citas: 18

Resultados relevantes: Artículo publicado en International Journal of Environmental Research and Public Health, indexada en JCR (Factor de impacto 0,17) y SJR-SCOPUS, cuartil Q2, con un factor de impacto de 0,747. Estudio analiza el papel de las redes sociales en la labor de profesionales de comunicación en los colegios oficiales de médicos de España. Su uso ha crecido y se considera una fuente creíble de información. La investigación cualitativa, mediante entrevistas semiestructuradas, incluyó al 73,07% de los colegios (52 OMC, 267.995 médicos en 2019). Los hallazgos indican que la información es clave, que la mayoría cuenta con profesionales de comunicación y que Twitter (87,5%) y Facebook (81,3%) son herramientas esenciales para informar, relacionarse y escuchar a los usuarios. Este artículo cuenta con 18 citas en SCOPUS y 17 citas en WOS

49 Francisco Pastor Marín; Francisco Javier Paniagua Rojano; Mari Ángeles Cabrera González. La gestión de los medios sociales en los destinos turísticos según sus directores de comunicación. RAEIC. 7 - 13, AEIC, 2020. ISSN 2341-2690

Tipo de producción: Artículo científico      Tipo de soporte: Revista  
 Posición de firma: 2      Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
 N° total de autores: 3      Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: CIRC

50 Adriana Segura Mariño; Francisco Javier Paniagua Rojano; Manuel Fernández Sande. Metodología para evaluar la comunicación universitaria en Facebook y Twitter. Prisma Social. 28, pp. 127 - 144. Fundación I+D, 2020.

Tipo de producción: Artículo científico      Tipo de soporte: Revista  
 Posición de firma: 2      Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
 N° total de autores: 3      Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)  
 Índice de impacto: 0,16

Categoría: Communication

51 Paniagua Rojano 2; Vera Fernández 1. Nuevas estrategias de contenidos en los medios de Puerto Rico. Estudio de caso. RED MARKA. 01 - 24, pp. 38 - 52. Universidad A Coruña, 2020.

Tipo de producción: Artículo científico      Tipo de soporte:  
 Revista Autor de correspondencia: Sí

52 ADRIANA SEGURA MARIÑO; NANCY ULLOA; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. Cualidades y desafíos de la comunicación en las universidades de Ecuador. RISTI. 20, pp. 414 - 426. Ibarra(Ecuador): RISTI, 2019. ISSN 1646-9895

Tipo de producción: Artículo científico      Tipo de soporte: Revista  
 Posición de firma: 3      Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

N° total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)



- 53 Adriana Segura Mariño; Francisco Javier Paniagua Rojano. Evaluación de la publicidad de universidades en la prensa escrita de Ecuador, un estudio longitudinal. Obra Digital. 16, pp. 109 - 124. Univesitat de Vic, 2019. ISSN 2014-5039

Tipo de producción: Artículo científico      Tipo de soporte: Revista  
 Posición de firma: 2      Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
 N° total de autores: 2  
 Fuente de impacto: Emerging Sources Citation Index. Thomson Reuters

- 54 ADRIANA SEGURA MARIÑO; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; MARCELO MOREIRA CEDEÑO. Evaluación de la publicidad de universidades en la prensa escrita de Ecuador, un estudio longitudinal. Obra Digital. 17, pp. 109 - 124. UVIC, 2019. ISSN 2014-5039

Tipo de producción: Artículo científico      Tipo de soporte: Revista  
 Fuente de impacto: ESCI

- 55 Emelina Galarza Fernández; Aimiris Sosa Valcárcel; Francisco Javier Paniagua Rojano. Las competencias profesionales como factor clave en la metodología didáctica de la comunicación organizacional. REDU. Revista de Docencia Universitaria. 17 - 2, pp. 11 - 24. Universidad Politécnica de Valencia, 2019. ISSN 1887-4592

Tipo de producción: Artículo científico      Tipo de soporte: Revista  
 Posición de firma: 3      Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
 N° total de autores: 3      Autor de correspondencia: Sí  
 Fuente de impacto: Emerging Sources Citation Index Categoría: Educación

- 56 Raúl Magallón Sosa; Francisco Javier Paniagua Rojano; Sonia Chacón Peinado. Las elecciones andaluzas de 2018. El uso de bots como herramienta de análisis de la agenda informativa electoral. IC-JOURNAL. 16, pp. 417 - 450. Universidad de Sevilla, 2019. ISSN 2173-1071

Tipo de producción: Artículo científico      Tipo de soporte: Revista  
 Posición de firma: 2      Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
 N° total de autores: 3      Autor de correspondencia: Sí  
 Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)      Categoría: Comunicación

- 57 Javier Pintado Pérez; Francisco Javier Paniagua Rojano. La Transparencia en los gobiernos y los partidos políticos: aproximación y consenso en el caso de España. AdComuncia. 16, pp. 111 - 134. Castellón, Comunidad Valenciana(España): AdComunica, 2018. Disponible en Internet en: <<http://www.adcomunicarevista.com/ojs/index.php/adcomunica/article/view/502/432>>. ISSN 2174-0992

Tipo de producción: Artículo científico      Tipo de soporte: Revista  
 Posición de firma: 2      Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
 N° total de autores: 2      Autor de correspondencia: Sí  
 Fuente de impacto: INRECS



- 58 MANUEL GARCÍA BORREGO; PEDRO FARIAS BATLLE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. Límites en el uso profesional de las redes sociales: el perfil de los futuros periodistas. RISTI. 16, pp. 94 - 107. Ibarra(Ecuador): RISTI, 2018. ISSN 1646-9895  
 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista  
 Posición de firma: 3 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
 Autor de correspondencia: Sí  
 N° total de autores: 3  
 Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
- 59 EUGENIA GONZÁLEZ CORTÉS; Inmaculada Montes Rodríguez; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. Opiniones de los profesionales de la comunicación sobre el tratamiento de la discapacidad en televisión. Observatorio. 1 - 12, pp. 217 - 233. EDITORIAL TEAM, 2018. ISSN 1646-3595  
 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista  
 Autor de correspondencia: No
- 60 FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; ASUNCIÓN HUERTAS ROIG. "El contenido en los medios sociales de los destinos turísticos y la búsqueda de Información de los usuarios". Cuadernos de Turismo. 41, Universidad de Murcia, 2018. ISSN 1139-7861  
 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista  
 Posición de firma: 1  
 N° total de autores: 2 Autor de correspondencia: Sí  
 Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) Categoría: Tourism, Leisure and Hospitality Management  
 Índice de impacto: 0,162  
 Posición de publicación: 93 Num. revistas en cat.: 134  
 Fuente de citas: WOS Citas: 9  
 Fuente de citas: SCOPUS Citas: 9  
 Resultados relevantes: Artículo publicado en Cuadernos de turismo, indexada en SJR-SCOPUS, cuartil Q3, con un factor de impacto de 0,162. El estudio compara el uso de medios sociales por destinos turísticos y las búsquedas de los usuarios al planificar viajes. Con entrevistas, encuestas y análisis de contenido, se identifican diferencias entre las plataformas empleadas y los contenidos difundidos por los destinos frente a los demandados por los usuarios, aportando claves relevantes para mejorar la comunicación turística. Este artículo cuenta con 9 citas en SCOPUS y 9 citas en WOS
- 61 Antonio Méndez Nieto; Francisco Javier Paniagua Rojano; Teodoro León Gross. "La información gubernamental en las páginas de apertura de sección en la prensa de referencia". Historia y Comunicación Social. 23 - 1, pp. 185 - 196. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid, 2018.  
 Disponible en Internet en:  
 <<https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/59840>>. ISSN 1137-0734 DOI:  
<https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/59840>  
 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista  
 Posición de firma: 2 Autor de correspondencia: Sí  
 N° total de autores: 3 Autor de correspondencia: Sí  
 Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) Categoría: Cuartil 3  
 Índice de impacto: 0, 218 Revista dentro del 25%:  
 Sí
- 62 RAFAEL CANO TENORIO; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. : "El uso de Twitter por parte de los futbolistas profesionales. Contenidos y relaciones con los públicos". Revista



Internacional de Relaciones Públicas. 7 - 13, pp. 101 - 122. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga, 2017.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 63 Carlos De las Heras Pedrosa; Francisco Javier Paniagua Rojano; Carmina Jambrino Maldonado; Patricia Iglesias Sáanchez. La imagen de los candidatos en las elecciones presidenciales de Estados Unidos en la prensa digital española". Latina de Comunicación Social. 72, pp. 975 - 997. Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna, 2017. ISSN 1138-5820

Handle: <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/672>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte:

Posición de firma: 2

Revista

Nº total de autores: 4

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría:

Communication

Índice de impacto: 0,571

Revista dentro del

25%: Sí

Posición de publicación: 81

Num. revistas en

cat.: 476

Fuente de citas: WOS

Citas: 3

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 6

Resultados relevantes: Artículo publicado en Revista Latina de Comunicación Social, indexada en JCR (Q2, Factor de impacto 0,93) y SJR-SCOPUS, cuartil Q2, con un factor de impacto de 0,571. El estudio analiza 817 noticias de elpais.es y abc.es sobre la campaña presidencial de EE. UU. 2016. Trump protagonizó más titulares, predominando los informativos (55,6%). Ambos medios mostraron un tratamiento mayoritariamente contrario a él. Se concluye que los diarios no solo informan, sino que influyen en la construcción de la imagen de los candidatos en la opinión pública española. Este artículo cuenta con 6 citas en SCOPUS y 3 citas en WOS

- 64 BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; SERGIO ROSES CAMPOS; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. "La campaña en 140 caracteres. Empleo de Twitter por parte de los candidatos de los partidos mayoritarios ante las elecciones generales de 2016 en España". El Profesional de la Información. 16 - 5, pp. 816 - 823. Servicio de Publicaciones de Universidad Complutense de Madrid, 2017.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte:

Revista Autor de correspondencia: Sí

- 65 María Dolores Rando Cueto; Francisco Javier Paniagua Rojano; Carlos De las Heras Pedrosa. Factores influyentes en el éxito de la comunicación hospitalaria vía redes sociales. Revista Latina de Comunicación Social. 71, pp. 1170 1186. Tenerife, Canarias(España): Latina de Comunicación. Universidad de La Laguna, 2016. Disponible en Internet en: <<http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1140/60es.html>>. ISSN 1138-5820

DOI: doi:%2010.4185/RLCS-2016-1140

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o

coautor/a de artículo en revista con

comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Sí

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Ciencias Sociales.

Comunicación

Índice de impacto:

Revista dentro del 25%: Sí

Traducciones: Inglés

- 66 CARMEN CRISTÓFOL RODRÍGUEZ; FRANCISCO JAVIER CRISTÓFOL RODRÍGUEZ; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. Religion through the Local Media on Twitter. The Holy Week in Malaga. Trípodos. Barcelona, Cataluña(España): Universidad Ramón Llull, 2014. Disponible en Internet en:

<[http://www.tripodos.com/index.php/Facultat\\_Comunicacio\\_Blanquerna/article/view/192](http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/192)>  
. ISSN 1138-3305

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo N° total de autores: 3 Autor de correspondencia: Sí

- 67 Francisco Javier Paniagua Rojano; María Sánchez González. Estrategias de comunicación 2.0 en asociaciones profesionales. Estudio del caso de los Colegios Oficiales de Médicos en España;. Revista Mediterránea de Comunicación. 4 - 1, pp. 21 - 51. Alicante, Comunidad Valenciana(España): Servicio de Publicaciones Universidad de Alicante, 2013. Disponible en Internet en:

<[http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/27375/1/ReMedCom\\_04\\_01\\_02.pdf](http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/27375/1/ReMedCom_04_01_02.pdf)>. ISSN 1989-872X

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo Fuente de impacto: LATINDEX

- 68 Bernardo Gómez Calderón; Francisco Javier Paniagua Rojano; Pedro Farias Batlle. Las elecciones autonómicas andaluzas de 2012 en la prensa nacional: Análisis de la cobertura de Abc, El Mundo y El País. Revista Latina de Comunicación Social. 68, pp. 268 - 289. Tenerife, Canarias(España): Servicio de Publicaciones Universidad La Latina. Tenerife, 2013. ISSN 1138-5820

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

- 69 FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; MARÍA JESÚS FERNÁNDEZ TORRES. "Representatividad de los emisores en Twitter. Caso de la conversación sobre el anuncio del #rescate a la banca española ". Más poder local. pp. 130 - 150. 2012.

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista

- 70 Francisco Javier Paniagua Rojano; Bernardo Gómez Calderón. Hacia la comunicación 2.0. El uso de las redes sociales por parte de las universidades españolas. Icono 14. 10 - 3, pp. 346 - 364. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Servicio de Publicaciones Universidad Complutense de Madrid, 2012. ISSN 1697-8293

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo Fuente de impacto: INRECS

- 71 Francisco Javier Paniagua Rojano; Bernardo Gómez Calderón; Manuel Fernández Sande. La incorporación de los departamentos de comunicación de las universidades españolas al



entorno digital. Un análisis cuantitativo. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 18 - Especial, pp. 691 - 701. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Servicio de Publicación Universidad Complutense de Madrid, 2012. Disponible en Internet en: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/40948>. ISSN 1134-1629

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

72 FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. AGENDA DE MEDIOS. ¿ESTRATEGIA DE PARTIDOS EQUIVOCADA?. HOLOGRAMÁTICA. pp. 53 - 72. 2007. Disponible en Internet en: <http://www.cienciared.com.ar/ra/revista.php?wid=3&articulo=551&tipo=a&sid=seccion&nombreseccion=articulos&accion=ver>. ISSN 1668-5024

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista
Fuente de impacto: CIRC Categoría: Comunicación
Índice de impacto: C

73 FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. LA COMUNICACIÓN EN LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DE LOS ESTATUTOS DE AUTONOMÍA. ANUARIO DE COMUNICACIÓN. DIRCOM. pp. 76 - 78. 2007. Disponible en Internet en: <www.dircom.org>. ISSN 1887-8121

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista

74 FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. LA VIDEOPROPAGANDA LLEGA AL INTERNET. CHASQUI. 98, pp. 76 - 81. 2007. Disponible en Internet en: <http://chasqui.comunica.org/index.php?option=com\_content&task=view&id=563&itemid=138>. ISSN 1390-1079 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista

75 FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; ELENA PILAR BLANCO CASTILLA. PERIODISMO, SALUD Y CALIDAD DE VIDA. CONTENIDOS Y FUENTES. FISEC-ESTRATEGIAS. 8, pp. 3 - 24. 2007. Disponible en Internet en: <http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/369/fisec8m2\_pp3\_24.pdf>. ISSN 1669-4015 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista

76 ELENA PILAR BLANCO CASTILLA; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. PRESENTE Y FUTURO DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA CIUDAD. FISEC-ESTRATEGIAS. pp. 27 - 49. 2007. Disponible en Internet en: <http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/318/fisec8m4\_pp27\_49.pdf>. ISSN 1669-4015

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista

77 FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; BERNARDO JOSÉ GÓMEZ CALDERÓN. EL CONTROL DE LA AGENDA MEDIÁTICA en campaña electoral: el caso de las elecciones generales de 2004. ÁMBITOS. REVISTA ANDALUZA DE COMUNICACIÓN. 15, pp. 283 - 296. 2006. Disponible en Internet en: <http://www.grupo.us.es/grehcco/ambitos%2015/15paniagua.pdf>. ISSN 1139-1979

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: INRECS Categoría: Comunicación
Índice de impacto: 0,161
Posición de publicación: 7 Num. revistas en cat.: 17
Fuente de citas: GOOGLE ACADÉMICO Citas: 2



78 FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS EN EL VOTO. CHASQUI. 96, pp. 30 - 39. 2006. Disponible en Internet en: <<http://chasqui.comunica.org/content/view/510/1/>>. ISSN 1390-1079 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista

79 ELENA PILAR BLANCO CASTILLA; BERNARDO JOSÉ GÓMEZ CALDERÓN; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. LA UTILIZACIÓN DE LA RADIO COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA. UNA PROPUESTA DE APLICACIÓN. FISEC-ESTRATEGIAS. 3 - 6, pp. 30 - 50. 2006. Disponible en Internet en: <<http://www.cienciared.com.ar/ra/doc.php?n=574>>. ISSN 1669-4015  
 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista

80 FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. COMUNICACIÓN POLÍTICA ELECTORAL EN ESPAÑA (1977-2004). RAZÓN Y PALABRA. 45, 2005. Disponible en Internet en: <<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n45/fpaniagua.html>>. ISSN 1605-4806  
 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista  
 Fuente de impacto: CIRC Categoría: Comunicación  
 Índice de impacto: C  
 Fuente de citas: GOGLE ACADÉMICO Citas: 3

81 BERNARDO JOSÉ GÓMEZ CALDERÓN; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. LAS EDICIONES DIGITALES DE LOS DIARIOS ESPAÑOLES. NACIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE UN SECTOR EN AUGE. RAZÓN Y PALABRA. 47, 2005. Disponible en Internet en: <<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n47/gomezpaniagua.html>>. ISSN 1605-4806 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista

82 FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. TENDENCIAS DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA ELECTORAL EN ESPAÑA. FISEC-ESTRATEGIAS. 1, 2005. Disponible en Internet en: <[http://www.fisec-estrategias.com.ar/1/fec\\_01\\_com\\_paniagua.pdf](http://www.fisec-estrategias.com.ar/1/fec_01_com_paniagua.pdf)>. ISSN 1669-4015 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista

83 FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. LA NUEVA COMUNICACIÓN POLÍTICA ELECTORAL. REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL. 58, 2004. Disponible en Internet en: <<http://www.ull.es/publicaciones/latina/20045829paniagua.pdf>>. ISSN 1138-5820  
 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista  
 Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) Categoría: Comunicación  
 Índice de impacto: 0,000  
 Posición de publicación: 143 Num. revistas en cat.: 143  
 Fuente de impacto: INRECS Categoría: Comunicación  
 Índice de impacto: 0,676  
 Posición de publicación: 1 Num. revistas en cat.: 17  
 Fuente de impacto: ANEP Categoría: Comunicación  
 Índice de impacto: A  
 Fuente de impacto: CIRC Categoría: Comunicación  
 Índice de impacto: B



84 Francisco Javier Paniagua Rojano. Las claves de la comunicación corporativa. Hacia dónde avanza la comunicación. 25 reflexiones imprescindibles. pp. 17 - 19. Asociación para el Progreso de la Comunicación, Tipo de producción: Artículo de divulgación  
Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

Resultados relevantes: Documento publicado por la Asociación para el Progreso de la Comunicación (APC) con motivo de su 25 aniversario. La obra examina la evolución del sector de la comunicación, integrando la perspectiva de los medios tradicionales, los entornos digitales y las redes sociales. Su propósito es ofrecer una visión global y rigurosa de los principales retos presentes y futuros para profesionales y organizaciones. Entre los temas abordados destacan la inteligencia artificial, la personalización de contenidos, la realidad aumentada y el compromiso con la sostenibilidad, factores que configuran nuevas dinámicas en la práctica comunicativa. El volumen se caracteriza por reunir la aportación de especialistas de diferentes ámbitos –profesionales, empresariales y académicos–, lo que le otorga un enfoque plural y transversal. En este marco, la participación del solicitante se materializa en un artículo centrado en las tendencias de la comunicación corporativa, donde analiza cómo las empresas deben adaptar sus estrategias para responder a un contexto en constante transformación. De este modo, la obra no solo constituye un balance de la situación actual, sino también una guía de referencia sobre las claves que marcarán el futuro inmediato de la comunicación.

85 FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; ASUNCIÓN HUERTAS ROIG. Planificar la comunicación digital de un destino turístico. Perfil profesional: formación, funciones y herramientas de trabajo. Cultura, patrimonio y turismo en la sociedad digital. 2, pp. 127 - 158. Colvinha, Norte (Portugal): LabCom Books, 2019. ISBN 978-989-654-580-2

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 2

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: Dialnet

86 Asunción Huertas Roig; María Isabel Míguez González; Francisco Javier Paniagua Rojano. Cómo utilizan los destinos las imágenes y los vídeos a través de los medios sociales para comunicar el paisaje y su identidad. Paisaje, Turismo e innovación. 9, pp. 199 - 214. Valencia, Comunidad Valenciana (España): Universitat de Valencia, 2017. ISBN 978-84-9133-044-8

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 3

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: Sí

87 PEDRO FARIAS BATLLE; MARISOL GÓMEZ AGUILAR; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. Influencia de las Youtubers en los adolescentes. Primera aproximación exploratoria. Nuevas Formas de Expresión en Comunicación. pp. 287 - 298. MADRID, Comunidad de Madrid (España): McGraw-Hill Interamericana de España S.L, 2017. ISBN 9788448612566

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: Sí

88 FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; MARÍA JESÚS FERNÁNDEZ TORRES. "El poder de las redes sociales en la política y en los movimientos sociales". COMUNICACIÓN POLITICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS. pp. 130 150. CATARATA, 2012.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro



89 PEDRO FARIAS BATLLE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; SERGIO ROSES CAMPOS. "JOURNALIST IN SPAIN". The Global Journalist in the 21st Century. pp. 295 - 305. NUEVA YOR(Estados Unidos de América): Routledge, 2012. ISBN 978-0-415-88576-8

Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro  
Posición de firma: 2      Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Fuente de impacto: SPI      Categoría: Comunicación  
(CSIC) Índice de impacto:  
16,40

Fuente de citas: GOOGLE ACADÉMICO      Citas: 10

90 FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. "LA INFORMACIÓN POLÍTICA LOCAL EN LA AGENDA DE LOS MEDIOS". TENDENCIAS DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO. pp. 365 - 379. Málaga, Andalucía(España): 2010. ISBN 978-84-9747-303-3

Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro

91 PEDRO FARIAS BATLLE; MARISOL GÓMEZ AGUILAR; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. A GLOBAL OVERVIEW OF JOURNALISM STUDIES IN SPAIN AS IT ENTERS THE EUROPEAN HIGHER EDUCATION AREA. PREPARING FOR THE FUTURE : STUDIES IN COMMUNICATION SCIENCES IN EHEA. pp. 19 - 38. FRAGUA, 2010. ISBN 978-84-7074-399-3

Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro  
Posición de firma: 2      Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Fuente de impacto: SPI      Categoría: Comunicación  
(CSIC) Índice de impacto:  
0,98

92 PEDRO FARIAS BATLLE; MARISOL GÓMEZ AGUILAR; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. PANORAMA DE LOS ESTUDIOS DE PERIODISMO EN ESPAÑA ANTE EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR. LOS ESTUDIOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN EL EEES. pp. 19 - 38. FRAGUA, 2010. ISBN 978-84-7074-396-2

Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro  
Posición de firma: 2      Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Fuente de impacto: SPI  
(CSIC) Índice de impacto:  
0,98

Fuente de citas: GOOGLE ACADÉMICO      Citas: 3

93 FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; M<sup>a</sup> EUGENIA GONZÁLEZ CORTÉS. INFORME SOBRE LAS ORGANIZACIONES PROFESIONALES DE PERIODISTAS. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2007. pp. 77 - 89. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID, 2008. ISBN 978-84-87641-31-2

Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro  
Posición de firma: 1      Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Fuente de citas: GOOGLE ACADÉMICO      Citas: 1

94 FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; PEDRO FARIAS BATLLE. CRISIS DE LA INFORMACIÓN POLÍTICA. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2007. pp. 29 - 32. 2007. ISBN 978-84-87641-31-2

Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro  
Posición de firma: 2      Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



de libro

- 95 FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; PEDRO FARIAS BATLLE. Crisis de la comunicación política. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2007. pp. 407. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID, 2007.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico

- 96 FRANCISCO JAVIER PANIAGAU ROJANO. Comunicación política y elecciones. De la televisión a las redes sociales. Comunicación política: debates, estrategias y modelos emergentes. pp. 59 - 88. Santiago de Querétaro(México): Universo de Letras, ISBN 978-8418385155

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 1

Resultados relevantes: Esta obra constituye un esfuerzo por aportar al campo de la comunicación política un texto que, por actualidad y diversidad de temas, resulte útil para la formación de estudiantes de comunicación política de licenciatura o posgrado. Aborda la construcción de la opinión pública y la socialización política en la era digital, los nuevos modelos de comunicación política electoral y gubernamental, y los usos de las redes sociodigitales para fines de comunicación política y activismo social. Incluye diversas voces y miradas, reuniendo a los principales especialistas de Iberoamérica que discuten los temas no solo de manera teórica, sino que, además, aportan ejemplos y casos de estudio para su comprensión.

- 97 PEDRO FARIAS BATLLE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; MARISOL GÓMEZ AGUILAR; BERNARDO JOSÉ GÓMEZ CALDERÓN; TEODORO LEÓN GROSS; MARÍA ANGELES RASTROLLO HORRILLO. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODISTICA 2011. pp. 234. 2011. ISSN 2171-2824

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión

Fuente de citas: GOOGLE ACADÉMICO

Citas: 6

- 98 PEDRO FARIAS BATLLE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; MARISOL GÓMEZ AGUILAR; BERNARDO JOSÉ GÓMEZ CALDERÓN; TEODORO LEÓN GROSS; MARÍA DE LOS ÁNGELES RASTROLLO HORRILLO; SERGIO ROSES CAMPOS. INFORME DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2010. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID, 2010. ISBN 978-84-7074-396-2

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión

Fuente de citas: GOOGLE ACADÉMICO

Citas: 3

- 99 PEDRO FARIAS BATLLE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; BERNARDO JOSÉ GÓMEZ CALDERÓN; MARISOL GÓMEZ AGUILAR. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2008. pp. 407. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID, 2008. ISBN 978-84-87641-36-7

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión

Fuente de citas: GOOGLE ACADÉMICO

Citas: 4



100 PEDRO FARIAS BATLLE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; MARISOL GÓMEZ AGUILAR. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2007. pp. 421. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID, 2007.

ISBN 978-84-87641-31-2

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión

Fuente de citas: GOOGLE ACADÉMICO

Citas: 5

Reseñas en revistas: 1

101 PEDRO FARIAS BATLLE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2006. pp. 407. 2006. ISBN 978-84-87641-26-1

Tipo de producción: Libro o monografía científica Tipo de soporte: Libro

Fuente de citas: GOOGLE ACADÉMICO

Citas: 15

102 PEDRO FARIAS BATLLE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; BERNARDO JOSÉ GÓMEZ CALDERÓN. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2005. pp. 375. 2005. ISBN 978-84-87641-23-7

Tipo de producción: Libro o monografía científica Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión

Fuente de citas: GOOGLE ACADÉMICO

Citas: 22

103 FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. COMUNICACIÓN POLÍTICA ELECTORAL: LAS ELECCIONES ANDALUZAS DE 2000. pp. 1 - 695. MÁLAGA, Andalucía(España): SERVICIO DE PUBLICACIONES UNIVERSIDAD DE MÁLAGA, 2004.

Tipo de producción: Libro o monografía científica Tipo de soporte: Libro

Fuente de citas: GOOGLE ACADÉMICO

Citas: 2

104 FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECCIONES: NUEVAS PRÁCTICAS EN EL ESCENARIO ESPAÑOL. pp. 373. MÁLAGA, Andalucía(España): I+D COM, 2004. ISBN 978-84-609-3182-9

Tipo de producción: Libro o monografía científica Tipo de soporte: Libro

Fuente de citas: GOOGLE ACADÉMICO

Citas: 4

105 PEDRO FARIAS BATLLE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; MARISOL GÓMEZ AGUILAR. INFORME DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2009. pp. 234. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID, 2009. ISBN 978-84-87641-36-7

Tipo de producción: Informe científico-técnico

Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico

Fuente de citas: GOOGLE ACADÉMICO

Citas: 3

### Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

1 Título del trabajo: Gestión de la crisis de la COVID-19 por parte del Gobierno Central. Percepción y emociones de la ciudadanía



Nombre del congreso: 19 por parte del Gobierno Central. Percepción y emociones de la ciudadanía", IV

Jornadas de Comunicación Estratégica y Organizacional. La credibilidad como vacuna contra las crisis

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España

Fecha de celebración: 28/10/2021

Fecha de finalización: 29/10/2021

Entidad organizadora: AE-IC

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España

Con comité de admisión ext.: Sí

"19 por parte del Gobierno Central. Percepción y emociones de la ciudadanía", IV Jornadas de Comunicación Estratégica y Organizacional".

2 Título del trabajo: Comunicación y tercer sector. Estrategias para incentivar la interacción en las ONGS

Nombre del congreso: XV Congreso Internacional de Investigación en Relaciones

Públicas: Comunicar en la Economía y en la Sociedad de la Confianza

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Pontevedra, Galicia, España

Fecha de celebración: 30/06/2021

Fecha de finalización: 02/07/2020

Entidad organizadora: Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas

Forma de contribución: Artículo científico

Trinidad Fortes Martínez; Francisco Javier Paniagua Rojano; Carmen del Rocío Monedero Morales.

3 Título del trabajo: Infoentretenimiento, crónica rosa y discurso político: Contar la verdad para seguir viva

Nombre del congreso: XV Congreso Internacional de Investigación en Relaciones

Públicas: Comunicar en la Economía y en la Sociedad de la Confianza,

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Pontevedra, Galicia, España

Fecha de celebración: 30/06/2021

Fecha de finalización: 02/07/2021

Entidad organizadora: Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas

Forma de contribución: Artículo científico

Erica Conde Vázquez; Concha Pérez Curiel; Francisco Javier Paniagua Rojano.

4 Título del trabajo: La labor de verificación de noticias desde el departamento de comunicación. Estudio de casos en el sector agroalimentario

Nombre del congreso: XV Congreso Internacional de Investigación en Relaciones

Públicas: Comunicar en la Economía y en la Sociedad de la Confianza

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Autor de correspondencia: Sí  
Ciudad de celebración: Pontevedra, Galicia, España  
Fecha de celebración: 30/06/2021  
Fecha de finalización: 02/07/2021  
Entidad organizadora: Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas  
Forma de contribución: Artículo científico  
Francisco Javier Paniagua Rojano; Paula Vázquez Almendros.

5 Título del trabajo: El perfil de los influencers que interaccionan con las universidades. Estudio comparado de Ecuador y Andalucía  
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de la AE-IC, 'Comunicación y Diversidad  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Autor de correspondencia: Sí  
Ciudad de celebración: Valencia, Comunidad Valenciana, España  
Fecha de celebración: 28/10/2020  
Fecha de finalización: 30/10/2020  
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC)  
Forma de contribución: Artículo científico  
Adriana Graciela Segura Mariño; Estefania Cestino González; Francisco Javier Paniagua Rojano.

6 Título del trabajo: Visión de la academia y la empresa sobre el periodista actual y el emprendimiento  
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de la AE-IC, 'Comunicación y Diversidad  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Autor de correspondencia: Sí  
Ciudad de celebración: Valencia, Comunidad Valenciana, España  
Fecha de celebración: 28/10/2020  
Fecha de finalización: 30/10/2020  
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC)  
Forma de contribución: Artículo científico  
Maria Vera Hernández; Francisco Javier Paniagua Rojano.

7 Título del trabajo: Sesión paralela. 3ONLINE. Franja 1  
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de la AE-IC, 'Comunicación y Diversidad  
Autor de correspondencia: Sí  
Ciudad de celebración: Valencia, Comunidad Valenciana, España  
Fecha de celebración: 28/10/2020  
Fecha de finalización: 30/10/2020  
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC) Francisco Javier Paniagua Rojano.

8 Título del trabajo: Europa como solución. La alfabetización digital y el pensamiento crítico ante la desinformación  
Nombre del congreso: FORUM Online  
Autor de correspondencia: Sí  
Fecha de celebración: 14/10/2020  
Fecha de finalización: 14/10/2020



Entidad organizadora: Observatorio Europeo de análisis y prevención de la desinformación Francisco Javier Paniagua Rojano.

- 9 Título del trabajo: Análisis de audiencias en sitios web universitarios  
Nombre del congreso: Metodologías de la Investigación de la Comunicación  
Autor de correspondencia: Sí  
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Fecha de celebración: 05/11/2019  
Fecha de finalización: 07/11/2019  
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid Tipo de entidad: Universidad Madrid  
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Segura Mariños 1; Paniagua Rojano 2. "Análisis de audiencia en sitios web universitarios".
- 10 Título del trabajo: Cualidades y desafíos de la comunicación en las universidades de Ecuador  
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Sistemas Inteligentes y Nuevas Tecnologías: Tendencias interdisciplinarias en Comunicación  
Autor de correspondencia: Sí  
Ciudad de celebración: Ibarra, Ecuador  
Fecha de celebración: 10/05/2019  
Fecha de finalización: 10/05/2019  
Entidad organizadora: PUCE-SI  
Adriana Graciela Segura Mariño; Nancy Graciela Ulloa Erazo; Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 11 Título del trabajo: Estrategias para posicionar la marca país desde la gestión de redes sociales: estudio de caso y metodología para la investigación  
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Sistemas Inteligentes y Nuevas Tecnologías: Tendencias interdisciplinarias en Comunicación  
Autor de correspondencia: Sí  
Ciudad de celebración: Ibarra, Ecuador  
Fecha de celebración: 08/05/2019  
Fecha de finalización: 10/05/2019 Entidad organizadora: PUCE-SI Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 12 Título del trabajo: Elecciones y bots, fake news  
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Sistemas Inteligentes y Nuevas Tecnologías: Tendencias interdisciplinarias en Comunicación  
Autor de correspondencia: Sí  
Ciudad de celebración: Ibarra, Ecuador  
Fecha de celebración: 07/05/2019  
Fecha de finalización: 07/05/2019 Entidad organizadora: PUCE-SI Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 13 Título del trabajo: Las marcas gráficas, intangibles de la identidad e imagen de las universidades ecuatorianas





Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral Intervención por: Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España

Fecha de celebración: 26/06/2018

Fecha de finalización: 29/06/2018

Entidad organizadora: AEIC

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Con comité de admisión ext.: Sí

Forma de contribución: Artículo científico

Francisco Javier Paniagua Rojano; Adriana Segura Mariño. "Libro de Actas". En: Libro de Actas. 2018.

17 Título del trabajo: Formación en emprendimiento como base para el fomento de nuevas trayectorias profesionales en Periodismo

Nombre del congreso: VI Congreso de la AEIC

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral Intervención por: Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España

Fecha de celebración: 26/06/2018

Fecha de finalización: 29/06/2018

Entidad organizadora: AEIC

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Forma de contribución: Artículo científico

Francisco Javier Paniagua Rojano; Marisol Gómez Aguilar. "Libro de actas". En: Libro de actas. 2018.

18 Título del trabajo: Modelo de indicadores para estudiar las memorias de gestión y cuentas de las radiotelevisiónes públicas

Nombre del congreso: I Simposio Internacional sobre la gestión de la comunicación

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral Intervención por: Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Coruña, Galicia, España

Fecha de celebración: 22/03/2018

Fecha de finalización: 23/03/2018

Entidad organizadora: XESCOM

Ciudad entidad organizadora: Coruña, Galicia, España

Con comité de admisión ext.: Sí

Forma de contribución: Artículo científico

Fra Paniagua Rojano; Francisco Campos Freire. 2018.

19 Título del trabajo: Online tourism Marketing and Portugal perception in international Markets

Nombre del congreso: TOCREA

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Autor de correspondencia: Sí



Ciudad de celebración: Oporto, Portugal

Fecha de celebración: 07/07/2017

Fecha de finalización: 09/07/2017

Entidad organizadora: Universidad de Oporto Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Oporto, Portugal

Publicación en acta congreso: No Con comité de admisión ext.: Sí

20 Título del trabajo: Comunicación estratégica y organizacional

Nombre del congreso: II Doctorial de AEIC

Tipo evento: Congreso

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España

Fecha de celebración: 27/04/2017

Fecha de finalización: 28/04/2017

Entidad organizadora: Asociación Española de la Investigación de la Comunicación Forma de contribución: Artículo científico  
Francisco Javier Paniagua Rojano.

21 Título del trabajo: Diferencias en la gestión de la comunicación entre la sección femenina y la masculina del club atlético de Madrid

Nombre del congreso: II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Internet y Redes Sociales.

Nuevas libertades, nuevas esclavitudes

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral Intervención por: Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España

Fecha de celebración: 05/04/2017

Fecha de finalización: 07/04/2017

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla

Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España

Publicación en acta congreso: No Con comité de admisión ext.: Sí

Forma de contribución: Libro de divulgación

Rafael Cano Tenorio; Francisco Javier Paniagua Rojano. "Comunicación institucional en el Ecosistema

Digital. Una visión desde las organizaciones". En: Francisco Javier Paniagua. Andalucía (España): Egregius Ediciones, 2017. ISBN 978-84-17270-06-3

22 Título del trabajo: Comunicación Estratégica y Organizacional

Nombre del congreso: V Congreso Internacional AEIC/Congreso Iberoamericano de Comunicación. Comunicación Cultura y Cooperación

Tipo evento: Congreso

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 04/07/2016

Fecha de finalización: 08/07/2016

Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Forma de contribución: Artículo científico

Francisco Javier Paniagua Rojano. 1,





- 27 Título del trabajo: La gestión de la comunicación en crisis políticas  
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Estrategias de comunicación en situaciones de riesgos y crisis  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote  
Autor de correspondencia: Sí  
Ciudad de celebración: Valencia, Comunidad Valenciana, España  
Fecha de celebración:  
17/06/2014 Fecha de finalización: 17/06/2014  
Entidad organizadora: Universidad CEU Cardenal Herrera, la Universidad de Michigan y la Universidad Autónoma de México  
Forma de contribución: Artículo científico Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 28 Título del trabajo: Incorporación de la estrategia de comunicación digital en los principales destinos turísticos españoles. Una aproximación cualitativa  
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de AEIC  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Autor de correspondencia: Sí  
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España  
Fecha de celebración:  
21/01/2014 Fecha de finalización: 24/01/2014  
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigadores de la Comunicación y Universidad del País Vasco  
Forma de contribución: Artículo científico Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 29 Título del trabajo: Redes sociales y estrategias para crear la marca ciudad  
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de AEIC  
Tipo evento: Congreso  
Autor de correspondencia: Sí  
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España  
Fecha de celebración:  
21/01/2014 Fecha de finalización: 24/01/2014  
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigadores de la Comunicación y Universidad del País Vasco  
Forma de contribución: Artículo científico Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 30 Título del trabajo: "Estudio de la visibilidad de los post en Facebook de diferentes destinos turísticos españoles y su co-mediación según el contenido"  
Nombre del congreso: TURITEC  
Tipo evento: Congreso
- Ámbito geográfico: Internacional no UE



Intervención por: Revisión previa a la aceptación  
Autor de correspondencia: Sí  
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España  
Fecha de celebración: 2014

Entidad organizadora: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad  
Con comité de admisión ext.: Sí  
Forma de contribución: Capítulo de libro  
"Actas TURITEC". En: Libro de Actas. 1, 2014. Disponible en Internet en:  
<<http://www.turitec.com/es/pdf/Libro%20de%20Actas%20TURITEC%202014.pdf>>. ISBN  
978-84-617-0914-4

31 Título del trabajo: Journalism studies in Spain. Evolution, structure and profile of the graduates

Nombre del congreso: Congreso Internacional sobre Estudios del Periodismo: Identidad, Cambios y Desafíos de la Profesión en el Siglo XXI  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Autor de correspondencia: Sí  
Ciudad de celebración: Santiago de Chile, Chile  
Fecha de celebración: 27/06/2012  
Fecha de finalización: 29/06/2012

Entidad organizadora: Universidad Santiago de Chile Tipo de entidad: Universidad Chile  
Forma de contribución: Artículo científico  
Francisco Javier Paniagua Rojano; Bernardo José Gómez Calderón.

32 Título del trabajo: Spanish Journalist under pressure Nombre del congreso: 62º "Communication and Community"

Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Autor de correspondencia: Sí  
Ciudad de celebración: Phoenix, Estados Unidos de América  
Fecha de celebración: 25/05/2012  
Fecha de finalización: 28/05/2012

Entidad organizadora: International Communication Association Congress  
Forma de contribución: Artículo científico Francisco Javier Paniagua Rojano.

33 Nombre del congreso: II Congreso Nacional de Periodismo Autónomo y Freelance Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Autor de correspondencia: Sí  
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Fecha de celebración: 18/04/2012  
Fecha de finalización: 18/04/2012

Entidad organizadora: Asociación de Profesionales Autónomos de la Comunicación y Universidad Complutense de Madrid  
Francisco Javier Paniagua Rojano.



- 34 Título del trabajo: La credibilidad de las secciones formativas en el sistema de medios español (2005-2010)  
Nombre del congreso: Congreso Comunicación y Riesgo  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Autor de correspondencia: Sí  
Ciudad de celebración: Tarragona, Cataluña, España  
Fecha de celebración: 17/01/2012 Fecha de finalización: 20/01/2012  
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigadores de la Comunicación y la Universidad Rovira i Virgili  
Forma de contribución: Artículo científico  
Francisco Javier Paniagua Rojano; Bernardo José Gómez Calderón.
- 35 Título del trabajo: Cortapisas al ejercicio de la profesión periodística. Análisis de la situación en España (2007-2011)  
Nombre del congreso: III Congreso Internacional Sociedad Latina de Comunicación Social  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Autor de correspondencia: Sí  
Ciudad de celebración: Tenerife, Canarias, España  
Fecha de celebración: 05/12/2011  
Fecha de finalización: 09/12/2011  
Entidad organizadora: Sociedad Latina de Comunicación Social, Universidad de La Laguna  
Forma de contribución: Artículo científico  
Francisco Javier Paniagua Rojano; Bernardo José Gómez Calderón. 1, pp. 1 - 10. ISBN 978- 84-9393376-0
- 36 Nombre del congreso: Congreso Retos y oportunidades de la investigación en comunicación en la sociedad digital  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador  
Ciudad de celebración: Huesca, Aragón, España  
Fecha de celebración: 04/11/2011  
Fecha de finalización: 06/11/2011  
Entidad organizadora: Universidad Abat Oliba      Tipo de entidad: Universidad (CEU)  
Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 37 Título del trabajo: Hacia el periodista 2.0  
Nombre del congreso: I Congreso Nacional de Periodismo Autónomo y Freelance  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador  
Autor de correspondencia: Sí  
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Fecha de celebración: 30/03/2011  
Fecha de finalización: 30/03/2011  
Entidad organizadora: Asociación de Profesionales Autónomos de la Comunicación y la Universidad  
Complutense de Madrid



Forma de contribución: Artículo científico  
Francisco Javier Paniagua Rojano.

- 38 Título del trabajo: de la internacionalización de los medios de comunicación  
Nombre del congreso: I Seminario Internacional Global Journalist  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador  
Autor de correspondencia: Sí  
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España  
Fecha de celebración: 11/01/2011  
Fecha de finalización: 11/01/2011  
Entidad organizadora: Cátedra Extenda de la Universidad de Málaga y Grupo de investigación I+D  
CSO2008-05125 del Ministerio de Innovación y Ciencia  
Forma de contribución: Artículo científico  
Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 39 Título del trabajo: El periodista multimedia: demandas de las empresas de comunicación en la era digital  
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Sociedad Latina de Comunicación Social  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Autor de correspondencia: Sí  
Ciudad de celebración: Tenerife, Canarias, España  
Fecha de celebración: 07/12/2010  
Fecha de finalización: 10/12/2010  
Entidad organizadora: Sociedad Latina de Comunicación Social, Universidad de La Laguna  
Forma de contribución: Artículo científico  
Francisco Javier Paniagua Rojano; Pedro Farias Batlle; Marisol Gómez Aguilar. 1, pp. 1 - 8. ISBN 978-84-938428-0-2
- 40 Título del trabajo: Perfil del DIRCOM. Presente y futuro  
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Sociedad Latina de Comunicación Social  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Autor de correspondencia: Sí  
Ciudad de celebración: Tenerife, Canarias, España  
Fecha de celebración: 07/12/2010  
Fecha de finalización: 10/12/2010  
Entidad organizadora: Sociedad Latina de Comunicación Social, Universidad de La Laguna  
Forma de contribución: Artículo científico  
Francisco Javier Paniagua Rojano; Pedro Farias Batlle; Sergio Roses Campos. 1, pp. 1 - 25. ISBN 978-84-938428-0-2
- 41 Nombre del congreso: I Congreso Internacional Los Estudios de Comunicación en el Espacio Europeo de Educación Superior  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador  
Ciudad de celebración: Huesca, Aragón, España  
Fecha de celebración: 04/11/2010  
Fecha de finalización: 06/11/2010



Entidad organizadora: Universidad Abat Oliba  
Universidad (CEU)  
Francisco Javier Paniagua Rojano. Tipo de entidad:

- 42 Título del trabajo: Responsabilidad Social Corporativa en los sectores financieros, turísticos y deportivos Nombre del congreso: Congreso Comunicación y desarrollo en la era digital  
Tipo evento: Congreso  
Autor de correspondencia: Sí  
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España  
Fecha de celebración: 03/02/2010  
Fecha de finalización: 05/02/2010  
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigadores de la Comunicación y Universidad de Málaga  
Forma de contribución: Artículo científico Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 43 Título del trabajo: Credibilidad de la información en los medios: Percepción y valoración de los ciudadanos  
Nombre del congreso: Congreso Comunicación y desarrollo en la era digital  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Autor de correspondencia: Sí  
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España  
Fecha de celebración: 03/02/2010  
Fecha de finalización: 05/02/2010  
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigadores de la Comunicación y Universidad de Málaga  
Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España  
Pedro Farias Batlle; Francisco Javier Paniagua Rojano; Marisol Gómez Aguilar; Sergio Roses Campos.
- 44 Título del trabajo: Descrédito de la información política  
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Sociedad Latina de Comunicación Social, Universidad de La Laguna  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Autor de correspondencia: Sí  
Ciudad de celebración: Tenerife, Canarias, España  
Fecha de celebración: 09/12/2009  
Fecha de finalización: 11/09/2009  
Entidad organizadora: Sociedad Latina de Comunicación Social  
Ciudad entidad organizadora: Tenerife, Canarias, España  
Forma de contribución: Artículo científico  
Francisco Javier Paniagua Rojano. pp. 1 - 25. ISBN 978-84-9941-001-2
- 45 Título del trabajo: Informe de la credibilidad de la información y su impacto en la ciudadanía para España y la Unión Europea  
Nombre del congreso: VII Bienal Iberoamericana de la Comunicación  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote









Entidad de afiliación: Sociedad Española Periodística  
Ciudad entidad afiliación: Málaga, Andalucía, España  
Fecha de inicio-fin: 23/05/2018 - 25/05/2018

- 2 Título del comité: Comité Asesor. Fundación Ciudadanía y Valores  
Entidad de afiliación: Fundación Ciudadanía y Valores  
Fecha de inicio-fin: 08/05/2008 - 31/12/2017  
Resultados relevantes: Miembro del comité asesor de la Fundación Ciudadanía y Valores en materia de comunicación: organización de debates y tertulias sobre libertad de expresión y la profesión periodística
- 3 Título del comité: CÁTEDRA UNESCO DE LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y COMUNICACIÓN.  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (SECRETARIO ACADÉMICO)  
Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Entidad de afiliación: Universidad de Málaga  
Fecha de inicio-fin: 15/02/2008 - 30/09/2016  
Resultados relevantes: Como miembro de la cátedra coordiné varios cursos de verano y un título propio sobre comunicación parques científicos y tecnológicos.
- 4 Título del comité: I+D COM  
Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Fecha de inicio-fin: 20/09/2003 - 31/12/2010
- 5 Título del comité: "EXTENSIÓN DE BANDA ANCHA EN ZONAS RURALES" DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO  
Ámbito geográfico: Autonómica  
Fecha de inicio-fin: 02/06/2005 - 19/09/2007
- 6 Título del comité: COMITÉ ESTRATÉGICO GUADALINFO  
Ámbito geográfico: Autonómica  
Fecha de inicio-fin: 07/09/2001 - 13/06/2003
- 7 Título del comité: ANEP  
Entidad de afiliación: ANEP  
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Fecha de inicio: 2017
- 8 Título del comité: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN (SECRETARIO)  
Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Fecha de inicio: 20/04/2009  
Resultados relevantes: Secretario (2008-2016), coordinador (2016-2024) y director desde 2024 de la sección "Comunicación estratégica y organizacional" de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación, donde coordinamos los estudios en este ámbito. Recientemente he participado como representante de la institución en el Congreso profesional CUECOM organización por DIRCOM en el que profesionales y académicos debatimos sobre la importancia de la transferencia del conocimiento. Pendiente de publicación de la ponencia.



- 9 Título del comité: FUNDACIÓN ANDALUZA DE LA PRENSA  
Ámbito geográfico: Autonómica  
Fecha de inicio: 02/04/2009
- 10 Título del comité: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA (IECE)  
Ámbito geográfico: Nacional  
Fecha de inicio: 2008
- 11 Título del comité: FORO IBEROAMERICANO SOBRE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN  
Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Fecha de inicio: 21/07/2004

## Otros méritos

### Estancias en centros públicos o privados

- 1 Entidad de realización: Universidad de Santiago de Tipo de entidad: Universidad Compostela  
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España  
Fecha de inicio-fin: 03/10/2022 - 30/09/2023 Duración: 1 año  
Entidad financiadora: Ministerio de Universidades Tipo de entidad: Agencia Estatal  
Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Nombre del programa: Ayudas para la recualificación del sistema universitario español 2022  
Objetivos de la estancia: Posdoctoral  
Tareas contrastables: Varios artículos publicados  
Explicación narrativa: Estancia de un curso académico en el marco de las Ayudas para la recualificación del sistema universitario español 2022, del Ministerio de Universidades. Durante este curso el solicitante trabajó en el grupo Nuevos Medios dirigido por el profesor Xosé López de la Universidad de Santiago de Compostela. Durante la estancia, se diseñó la solicitud de un proyecto de investigación sobre comunicación de crisis alimentarias y se trabajó en varios papers, además de recibir formación sobre investigación e incentivar el encuentro entre el grupo de investigación del solicitante (comunicación y periodismo de la Universidad de Málaga) y diseñar alianzas de trabajo conjunto con el grupo de la USC  
Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación Tipo Estancia: Investigación
- 2 Entidad de realización: Instituto Superior de Tipo de entidad: Entidad Empresarial Comunicación Empresarial  
Facultad, instituto, centro: Instituto Superior de Comunicación Empresarial  
Ciudad entidad realización: Lisboa, Lisboa, Portugal  
Fecha de inicio-fin: 03/06/2019 - 07/06/2019 Duración: 5 días  
Entidad financiadora: Erasmus. Unión Europea  
Ciudad entidad financiadora: Bruselas,  
Nombre del programa: Esrasmus. Movilidad de personal  
Objetivos de la estancia: Posdoctoral  
Tareas contrastables: docencia



Explicación narrativa: Estancia de Erasmus para participar como docente durante 8 horas en el Instituto Superior de Comunicación Empresarial.

Identificar palabras clave: Medio de comunicación de masas; Comunicación de negocios Tipo Estancia: Docencia

3

Entidad de realización: Celtic English Academic Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Facultad, instituto, centro: Centro de Formación de Idiomas

Ciudad entidad realización: Cardiff, West Wales and The Valleys, Reino Unido

Fecha de inicio-fin: 05/06/2017 - 16/06/2017 Duración: 11 días

Entidad financiadora: Fondos de la Unión Europea

Ciudad entidad financiadora: Unión Europea,

Nombre del programa: Acuerdo de movilidad para formación. Erasmus

Objetivos de la estancia: Idiomas

Capac. adq. desarrolladas: Idiomas

Explicación narrativa: Estancia de formación en un centro de enseñanza de idiomas, en Cardiff, en Gales, para profundizar en el C1 de inglés. Tipo Estancia: Docencia

4

Entidad de realización: Instituto Politécnico de Tipo de entidad: Universidad

Lisboa

Facultad, instituto, centro: Escola Superior de Comunicação Social

Ciudad entidad realización: Lisboa, Lisboa, Portugal

Fecha de inicio-fin: 07/06/2015 - 19/06/2015 Duración: 15 días

Entidad financiadora: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía, España

Nombre del programa: Plan Propio Relaciones Internacionales UMA

Objetivos de la estancia: Invitado/a

Tareas contrastables: Investigación y acuerdos

Explicación narrativa: Estancia en el marco de la convocatoria del plan propio del vicerrectorado de Relaciones Internacionales con el objetivo de cerrar nuevos acuerdos, colaboraciones y alianzas para nuevas convocatorias de proyectos europeos. Durante la estancia el solicitante cerró su participación dos encuentros internacionales sobre social media y turismo y su participación en un proyecto de transferencia, incluido en el apartado correspondiente (ITRACOTUR), dirigido por el profesor Paulo Faustino. Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación; Comunicación de negocios Tipo Estancia: Investigación

5

Entidad de realización: University of Surrey Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: School of Hospitality and Tourism Management

Ciudad entidad realización: Guildford, Surrey, East and West Sussex, Reino Unido

Fecha de inicio-fin: 17/02/2014 - 24/03/2014 Duración: 2 meses

Entidad financiadora: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Universidad de Málaga, Andalucía, España

Nombre del programa: Plan Propio de Investigación de la Universidad de Málaga

Objetivos de la estancia: Invitado/a

Tareas contrastables: Investigación y acuerdos

Explicación narrativa: Esta estancia se enmarca en el Proyecto del Plan Nacional "Uso e influencia de los social media y la comunicación 2.0 en la toma de decisiones turísticas y en la imagen de marca de los destinos. Aplicaciones de utilidad para los destinos turísticos españoles", incluido en su apartado correspondiente. En estos dos meses, en la Universidad de Surrey, con el profesor Nigel Morgan, referente internacional en el estudio de las redes sociales y



turismo y miembro del proyecto mencionado, en el que se trabajó en la difusión de las investigaciones desarrolladas y dos papers.

Identificar palabras clave: Redes sociales; Ciencias de la comunicación;

Estudios de turismo Tipo Estancia: Investigación

6 Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega Tipo de entidad: Instituto Universitario de y Gasset Investigación Facultad, instituto, centro: Departamento de Comunicación Política Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 10/03/2010 - 15/06/2010 Duración: 4 meses - 5 días

Entidad financiadora: Universidad de Málaga

Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía, España

Nombre del programa: Plan Propio de la Universidad de Málaga

Objetivos de la estancia: Invitado/a

Explicación narrativa: Estancia de investigación en el Instituto de Investigación Universitaria Ortega Marañón, donde el solicitante trabajó en varios papers sobre comunicación política y participó el máster en comunicación política, bajo la dirección del profesor Ismael Crespo.

Identificar palabras clave: Medio de comunicación de masas; Ciencias de la comunicación Tipo Estancia: Investigación

7 Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega Tipo de entidad: Instituto Universitario de y Gasset Investigación Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 01/04/2009 - 15/05/2009 Duración: 2 meses - 13 días

Entidad financiadora: Universidad de Málaga

Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía, España

Nombre del programa: Plan Propio de Investigación de la Universidad de Málaga

Objetivos de la estancia: Invitado/a

Explicación narrativa: Estancia de investigación en el Instituto de Investigación Universitaria Ortega Marañón, donde el solicitante trabajó en varios papers sobre comunicación política y participó el máster en comunicación política, bajo la dirección del profesor Ismael Crespo.

Identificar palabras clave: Medio de comunicación de masas; Ciencias de la comunicación Tipo Estancia: Investigación

## Sociedades científicas y asociaciones profesionales

1 Nombre de la sociedad: Asociación de la Prensa de Málaga Entidad de afiliación: FAPE Ciudad entidad afiliación: Málaga, Andalucía, España Categoría profesional: Vicepresidente N° de socios/as: 300 Fecha de inicio: 2018

2 Nombre de la sociedad: Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Sección Comunicación estratégica



Entidad de afiliación: AEIC  
 Ciudad entidad afiliación: Madrid, Andalucía, España  
 Identificar palabras clave: Comunicación de negocios  
 Categoría profesional: Coordinador de la sección  
 N° de socios/as: 105  
 Fecha de inicio: 2008

**Períodos de actividad investigadora, docente y de transferencia del conocimiento**

- 1 Nombre de la actuación: Sexenio CNEAI  
 Ámbito geográfico: Nacional  
 Entidad acreditante: COMISIÓN NACIONAL Tipo de entidad: Universidad  
 EVALUADORA DE LA ACTIVIDAD  
 INVESTIGADORA  
 Ciudad entidad acreditante: MADRID, Comunidad de Madrid, España  
 Fecha de obtención: 01/01/2025  
 Tipo de actividad: Investigación  
 Año de inicio: 2019  
 Año de finalización: 2024  
 Periodo cubierto: 2019, 2020, 2021, 2022,  
 2023, 2024 Año de Convocatoria: 2024
  
- 2 Nombre de la actuación: Complementos autonómicos  
 Entidad acreditante: Consejería de Universidad, Tipo de entidad: Organismo Público de  
 Investigación e Innovación. Junta de Andalucía Investigación  
 Fecha de obtención: 01/01/2025  
 Tipo de actividad: Otros  
 Tipo de actividad, otros: Gestión, investigación y docencia  
 Año de inicio: 2004  
 Año de finalización: 2024  
 Año de Convocatoria: 2024
  
- 3 Nombre de la actuación: Quinquenio  
 Entidad acreditante: Universidad de Málaga Tipo de entidad:  
 Universidad  
 Fecha de obtención: 01/01/2023  
 Tipo de actividad: Docencia  
 Año de inicio: 13/04/2017  
 Año de finalización: 12/04/2022  
 Año de Convocatoria: 2022  
  
 Nombre de la actuación: Sexenio CNEAI  
 Ámbito geográfico: Nacional  
 Entidad acreditante: COMISIÓN NACIONAL Tipo de entidad:  
 Universidad
  
- 4 EVALUADORA DE LA ACTIVIDAD  
 INVESTIGADORA  
 Ciudad entidad acreditante: MADRID, Comunidad de Madrid, España  
 Fecha de obtención: 01/01/2019  
 Tipo de actividad: Investigación



Año de inicio: 2013  
Año de finalización: 2018  
Periodo cubierto: 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018  
Año de Convocatoria: 2018

5 Nombre de la actuación: Sexenio CNEAI

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad acreditante: COMISIÓN NACIONAL Tipo de entidad: Universidad  
EVALUADORA DE LA ACTIVIDAD  
INVESTIGADORA

Ciudad entidad acreditante: MADRID, Comunidad de Madrid, España

Fecha de obtención: 01/01/2019

Tipo de actividad: Transferencia de conocimiento

Año de inicio: 2004

Año de finalización: 2018

Periodo cubierto: 2004, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015,  
2016, 2017, 2018 Año de Convocatoria: 2018

6 Nombre de la actuación: Sexenio CNEAI

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad acreditante: COMISIÓN NACIONAL Tipo de entidad: Universidad  
EVALUADORA DE LA ACTIVIDAD  
INVESTIGADORA

Ciudad entidad acreditante: MADRID, Comunidad de Madrid, España

Fecha de obtención: 01/01/2018

Tipo de actividad: Investigación

Año de inicio: 2004

Año de finalización: 2012

Periodo cubierto: 2004, 2007, 2008, 2009, 2010,  
2011, 2012 Año de Convocatoria: 2012

7 Nombre de la actuación: Quinquenio

Entidad acreditante: Universidad de  
Málaga

Tipo de entidad:  
Universidad

8 Fecha de obtención: 01/01/2018

Tipo de actividad: Docencia

Año de inicio: 09/10/2003

Año de finalización:

12/04/2012 Año de

Convocatoria: 2017

Nombre de la actuación: Quinquenio

Entidad acreditante: Universidad de  
Málaga

Tipo de entidad:  
Universidad

Fecha de obtención: 01/01/2018

Tipo de actividad: Docencia

Año de inicio: 13/04/2012

Año de finalización: 12/04/2017

Año de Convocatoria: 2017

**Acreditaciones/reconocimientos obtenidos**

- 1 Descripción: Quinquenio de docencia  
 Entidad acreditante: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad  
 Ciudad entidad acreditante: Málaga, Andalucía, España  
 N° de tramos reconocidos: 2  
 Fecha de obtención: 05/11/2017 Fecha del reconocimiento: 05/11/2017 Descripción: Profesor Titular de Universidad
- 2 Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación Tipo de entidad: ANECA  
 Ciudad entidad acreditante: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
 N° de tramos reconocidos: 1 Fecha de obtención: 2012 Fecha del reconocimiento: 19/01/2015
- 3 Descripción: Sexenio de Investigación  
 Entidad acreditante: Comisión Nacional Evaluadora Tipo de entidad: Agencia Estatal de la Actividad Investigadora  
 Ciudad entidad acreditante: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
 N° de tramos reconocidos: 1  
 Fecha del reconocimiento: 2012
- 4 Descripción: Profesor Contratado Doctor  
 Entidad acreditante: AGAE  
 Ciudad entidad acreditante: Sevilla, Andalucía, España  
 Fecha del reconocimiento: 02/04/2008

**Otros méritos de la actividad investigadora**

Director de tres congresos científicos internacionales: La glocalización de la desinformación (2025), III International SPRING Conference on Sports Marketing, Journalism, Communications, and Sponsorship: Current Trends and Perspectives (2025) y XXIV Congreso de la Sociedad Española Periodística (SEP), 2018; celebrados en la Universidad de Málaga

Evaluador de numerosas revistas de impacto en el área de Comunicación durante más de 20 años Participación como asesor-investigador en dos proyectos de investigación "Los medios de comunicación ante la formación sobre el suicidio en redes sociales: propuestas para un tratamiento responsable". Este proyecto obtuvo una resolución favorable en la II Convocatoria de Proyectos Precompetitivos del CESAG, con una dotación económica de 3000€ y su duración fue de 1 año natural a contar desde el 1 de enero de 2022; y proyecto sobre desinformación, liderado por la Universidad de Ibagué (Colombia) mediante convenio con dicha organización y las Universidades de Tolima (Colombia), Valencia (España,) Carlos III de Madrid (España) y Málaga (España)

## CURRICULUM VITAE: Periodo científico y académico desde 2020 a 2025

La persona abajo firmante declara que son ciertos los datos que figuran en este currículum y asume en caso contrario las responsabilidades que pudieran derivarse de las inexactitudes que consten en el mismo.

Nombre y apellidos: JURADO MARTÍN, MONTSERRAT

Número de páginas que contiene (incluidas las del resumen del currículum vitae):  
En ELCHE, a 1 de septiembre de 2025

La solicitante hace constar que tiene en su posesión **2 sexenios de investigación** del periodo comprendido entre 2013 a 2018 por la CNEAI con resolución del 1 de septiembre de 2021 y entre 2019 y 2025 por la ANECA con resolución 16 de junio de 2025.

Firma de la persona solicitante:

### DATOS PERSONALES

Apellidos y nombre

JURADO MARTÍN, MONTSERRAT

Nacionalidad

ESPAÑOLA

ORCID: 0000-0002-0918-2328

Research ID Web of Science: [Web of Science ResearcherID AAN-6025-2020](#)

Scopus: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57198770941>; Scopus ID: 57198770941

Google Scholar: <https://goo.gl/JmUQTM>

Academia.edu: <https://umh-es.academia.edu/MontserratJuradoMart%C3%ADn>

Biblioteca Nacional de España: <https://datos.bne.es/persona/XX1683303.html>

Library of Congress: <https://id.loc.gov/authorities/names/no2010123985.html>

OpenAlex: <https://explore.openalex.org/authors/A5090275607>

ResearchGate: <https://www.researchgate.net/profile/Montserrat-Jurado-Martin>

Semantic Scholar: <https://www.semanticscholar.org/author/Montserrat-Jurado-Mart%C3%ADn/1405471534>

VIAF: <https://viaf.org/processed/BNE%7CXX1683303>

### SITUACIÓN PROFESIONAL ACTUAL

Institución/organismo/empresa

UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE

Centro

UNIVERSIDAD MIGUEL  
HERNÁNDEZ DE ELCHE

Departamento/sección/unidad

CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

Dirección

AVENIDA DE LA  
UNIVERSIDAD, S/N.

Código Postal  
03202

Municipio  
ELCHE

Provincia  
ALICANTE

Categoría profesional actual  
PROFESORA TITULAR

Fecha de inicio  
11 DE NOVIEMBRE DE 2022

Situación administrativa

Funcionario/a  Contratado/a  
 Interino/a  Becario/a

Otra situación  
(especificuela):

Dedicación

A tiempo completo  A tiempo parcial

## TITULACIÓN

Titulo	Organismo / Universidad	Fecha Obtención
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN EN LA RAMA DE PERIODISMO	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	JULIO DE 1998

## TITULO DE DOCTOR

Tesis doctoral (Título):	Los festivales de cine en España. Incidencia en los nuevos realizadores y análisis del tratamiento que reciben en los medios de comunicación		
Programa de doctorado:	Metodología e Investigación ante la Comunicación Interactiva		
Director/es de la tesis:	Francisco Esteve Ramírez		
Universidad:	Universidad Complutense de Madrid		
Departamento:	Periodismo II		
Miembros del Tribunal (Evaluadores):	Alfonso Javier Fernández de Moral (presidente), Consuelo López-Vila (secretaria), José López García (vocal), Txema Ramírez de la Piscina (vocal) y Pastora Moreno Espinosa (vocal)		
Fecha de defensa de la tesis (dd/mm/aa):	24/11/2003	Calificación :	Sobresaliente cum laude por unanimidad

**INDIQUE, POR ORDEN DE PRIORIDAD, LAS CINCO APORTACIONES INCLUIDAS EN ESTE CURRÍCULUM VITAE QUE, A SU JUICIO, SON LAS DE MAYOR RELEVANCIA. JUSTIFIQUE LA SELECCIÓN:**

1. Probada experiencia docente con 20 años de experiencia como profesora universitaria en más de 10 asignaturas diferentes relacionadas con el Periodismo y la Comunicación Audiovisual en los ámbitos de la teoría de la comunicación, la redacción periodística, el periodismo cultural, la narrativa audiovisual, la historia del cine y de los medios audiovisuales. Son materia de diferentes cursos y tanto básicas, obligatorias como optativas.  
Como resultado tiene publicados dos manuales: uno sobre el Periodismo Cultural y otro sobre la Elaboración del trabajo final.  
Actualmente su docencia se centra en la Teoría de la Comunicación (básica) donde recurre a los conocimientos adquiridos como investigadora para el uso de estrategias docentes, dinámicas de grupo, ejercicios en clase y prácticas para la impartición de las materias.
2. Coherencia en el desarrollo como investigadora en el ámbito del periodismo cultural y los festivales de cine, así como la investigación para la mejora de docencia en las materias impartidas, fomento de la transversalidad con otros como temas como los medios étnicos y gratuitos.  
Ha publicado en revistas con prestigioso índice de impacto en el ámbito de la comunicación: Latina, Historia y Comunicación Social, Estudios sobre el Mensaje Periodístico, OBS Observatorio, Index Comunicación, Mediterránea, IP Mark, Secuencias, etc., y capítulos y libros en torno a estos contenidos.
3. Búsqueda del mejor aprovechamiento de las asignaturas extrapolando la impartición de las clases a proyectos de innovación docente y prácticas externas con objeto de potenciar la vertiente profesional y de transversalidad de las asignaturas con el entorno profesional.
4. Desarrollo de gestión universitaria como vicedacana, directora académica, secretaria de estudios, coordinadora de TFG y TFL y coordinadora de curso, así como dirección de la revista académica Miguel Hernández Communication Journal y la revista de mayores Ágora Universitaria.
5. Actualización constante y permanente a través de cursos y seminarios, con más de 800 horas de formación con el objetivo de mejorar la docencia.

## 1. FORMACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL

### 1.1 TÍTULOS Y BECAS

#### 1.1.2 Titulaciones universitarias (Diplomaturas, Licenciaturas, Ingenierías) que no sean exigidas como requisito mínimo de una titulación superior, relacionadas con el campo científico para el que se solicita evaluación.

Tipo (D, L, 2º C)	Fecha Obtención	Titulación	Universidad
Especialista Universitario (Posgrado, estudios propios)	2004	Aplicaciones Educativas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación	Universidad de Alicante
Experto Universitario (Posgrado, estudios propios)	1998	Comunicación e Imagen Corporativa	Universidad Complutense de Madrid
Licenciatura	1998	Licenciatura en Ciencias de la Información. Rama Periodismo	Universidad Complutense de Madrid

#### 1.1.6 Título de Máster universitario con una duración superior a 250 h.

Denominación	Centro	Fecha Obtención	Nº horas
Máster oficial en Gestión y Dirección de Centros Educativos	Universidad CEU Cardenal Herrera	20/07/2013	60 (6 créditos ECTS)
Programa anterior a Máster Universitario en Formación del Profesorado (Curso de Aptitud Pedagógica)	Universidad Miguel Hernández de Elche	23/05/2001	300 horas

#### 1.1.7 Beca pre doctoral obtenida en convocatorias públicas en concurrencia competitiva

#### 1.1.8. Beca postdoctoral obtenida en convocatorias públicas en concurrencia competitiva

Nº Exped.	Entidad que financia	Entidad que concede	Año concesión	Duración
811-06-6701 clave: MONJUR-75020208	Secretaría de Relaciones Exteriores otorgada por el Gobierno de México	Secretaría de Relaciones Exteriores otorgada por el Gobierno de México. Universidad de Colima. Colima.	2008	4 meses

### 1.3. EXPERIENCIA PROFESIONAL, CURSOS E IDIOMAS

#### 1.3.1.Participación en comités organizadores de congresos, conferencias o seminarios INTERNACIONALES

Título del congreso, seminario o conferencia	País	Año	Función como miembro del Comité
I Encuentro de Editores de Revistas Científicas de Comunicación.	España	2025	Directora
Comité científico CIINECO	España	2025	Comité Científico
V Congreso H. Comunicación, Medios Audiovisuales y Análisis	España	2025	Comité Científico
Comité científico Congreso Unicómic 2024	España	2024...	Comité Científico
CINCOMA. Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales	España	2024...	Comité Científico
Congreso Iberoamericano de Revistas Científicas de Comunicación	España	2023...	Moderadora de mesa de comunicaciones

IV Congreso H. Comunicación, Medios Audiovisuales y Análisis	España	2024	Comité Científico
Jornada Internacionales de Periodismo. El poder de la audiencia y el interés de la empresa mediática	España	2023	Directora
Congreso Iberoamericano de Revistas Científicas de Comunicación (CIRCC)	España	2023	Comité Científico
CINCOMA. Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales	España	2023	Comité Científico
Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación	España	2023	Comité Científico
Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación RAE IC	España	2022	Comité Científico
I Congreso Hermes. Comunicación, Medios Audiovisuales y Análisis en España y LATAM	España	2023	Comité Científico
CINCOMA. Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales	España	2022	Comité Científico
I Congreso Hermes. Comunicación, Medios Audiovisuales y Análisis en España y LATAM	España	2022	Comité Científico
CINCOMA. Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales	España	2021	Comité Científico
I Congreso Internacional Fotocinema	España	2021	Moderadora de mesa redonda
I Congreso Hermes. Comunicación, Medios Audiovisuales y Análisis en España y LATAM	España	2021	Comité Científico
CINCOMA. Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales	España	2020	Comité Científico

### 1.3.2. Participación en comités organizadores de congresos, conferencias o seminarios NACIONALES

Título del congreso, seminario o conferencia	Año	Función como miembro del Comité
Festival de cine Zoom In 2025	2025	Directora del evento
Festival de cine Zoom In 2024	2024	Directora del evento
XVI Jornadas Internacionales de Periodismo. Revisión de la agenda temática, ¿interés de la audiencia o interés de la empresa?	2023	Directora del evento
Conferencia de clausura en Encuentro 2023 de la Plataforma de Revistas de Comunicación (PLATCOM). Título: ¿Qué demandan las revistas científicas? Estrategias para conseguir que tu manuscrito llegue a ser publicado".	2023	Conferencia de clausura
Festival de cine Zoom In 2023	2023	Directora del evento
Jornada de Cine Africano	2022	Coordinadora del evento
Festival de cine Zoom In 2022	2022	Directora del evento
Concurso Ágora UMH de Relatos y Poesía	2022	Organizadora del concurso

Firma:

Festival de cine Zoom In 2021	2021	Directora del evento
Concurso Ágora UMH de Relatos y Poesía	2021	Organizadora del concurso
Festival de cine Zoom In 2020	2020	Directora del evento

### 1.3.3. Cargos de responsabilidad y gestión en empresas o instituciones con una duración superior a 1 año.

Categoría Profesional	Actividad desarrollada	Entidad o Empresa	Lugar	Duración
Directora Cátedra	Cátedra de Análisis de Prospectiva del Audiovisual UMH	Generalitat Valenciana	Elche	2025...
Presidenta	Plataforma de Revistas Científicas de Comunicación Platcom Diamante	Plataforma de Revistas Científicas de Comunicación Platcom Diamante	España	2024...
Coordinadora UMH	Proyecto Intergeneracional Educando para toda la vida. Creación cinematográfica entre personas mayores y estudiantes universitarios.	Vicerrectorado de Responsabilidad Social UMH y Producciones Audiovisuales El Pirulí	Elche	2024/2025
Responsable asignatura TFM Máster del Profesorado	Coordinación de la asignatura TFM: 400 estudiantes y 60 profesores	UMH	Elche	1 año: 2024/2025 ... actualidad
Directora del Proyecto	Proyecto Intergeneracional El Perfil para la creación cinematográfica entre personas mayores y estudiantes universitarios.	Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y Productora el Pirulí	Elche	2019/2021
Coordinadora UMH	Programa Atenea para la igualdad de género en los cargos directivos cinematográficos	Asociación Dona i Cinema. Valencia.	Elche	Desde 2019...
Presidenta Comité editorial	Editorial Universitas. SPI Q4	Editorial Universitas	Madrid	2018...y actualment e
Directora/Editora	Las propias de la dirección de una revista: edición de textos, contenidos, gestión equipos humanos, etc.	Revista Académica Miguel Hernández Communication Journal	Elche	9 años 2016/2017 ... actualidad
Vicedecana de Proyección Grado en Periodismo	Funciones como vicedecana de para la implantación del Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo. Funciones propias de la proyección nacional e internacional	UMH, Elche		1 año: 2019/2020
Vicedecana de Proyección Grado en Comunicación Audiovisual	Funciones como vicedecana de para la implantación del Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo. Funciones propias de la proyección nacional e internacional	UMH, Elche		3 años 2016/2017; 2017/2018; 2018/2019

### 1.3.4. Cursos de formación de duración superior a 20 horas, relacionados con el correspondiente campo científico.

Año	Centro	Título	Nº horas
2024	Universidad Miguel Hernández	Análisis de datos cualitativos. Introducción (3º edición)	25
2024	Universidad complutense de Madrid	III Congreso H de Comunicación, medios audiovisuales y análisis	24
2023	Universidad complutense de Madrid	III Congreso H de Comunicación, medios audiovisuales y análisis	37
2021	Universidad de Málaga	I Congreso Internacional Fotocinema	27
2021	Universidad de Sevilla	Congreso Hermes. Comunicación, Medios	28

	Audiovisuales y Análisis en España y LATAM	
--	--	--

### 1.3.5 Idiomas Comunitarios

Año	Centro	Título Nº horas
2018	Escuela Oficial de Idiomas	Certificado nivel avanzado That's English B2
2016	Escuela Oficial de Idiomas	Certificado de Superación del Nivel Intermedio en Inglés. B1
2004	Universidad de Alicante	TOEFL (special). Intermediate
2000	Wall Street Institute.School of English	Upper Waystage 1. High Intermediate
1999	Internacional House	Nivel C. Intermediate
1997	Yorkshire European School, Sheffield. England	Upper Intermediate general English, High Intermediate

### 1.3.6. Evaluadora: Informes técnicos, profesionales o jurídicos

Año	Entidad	Descripción
2025	Ministerio de Cultura. Dirección general del Libro, del Cómic y de la Lectura	Miembro del comité de valoración de la subvención de edición de revistas culturales del año 2025
2024	Fondacyt	Evaluador de proyecto
2024	UMH	Evaluador Convocatoria Docencia
2024	Universidad Rey Juan Carlos	Ayudante Doctor. Referencia: Y178/DL010482/C6
2023	UMH	DC3487 - Profesor Asociado (Periodismo)
2023	UMH	DC3488 - Profesor Ayudante Doctor (Periodismo)

### 1.3.7 Asesorías técnicas y/o auditorías para empresas privadas o públicas

Año	Título	Entidad o Empresa
2025	Asesoría técnica, miembro del jurado en el XXIX Festival Internacional de Cine de Elche	Fundación CajaMediterráneo
2025	Tribunal PAU en Castellano: Lengua y Literatura	UMH
2024	Asesoría técnica, miembro del jurado en el XXIX Festival Internacional de Cine de Elche	Fundación CajaMediterráneo
2024	Tribunal PAU en Castellano: Lengua y Literatura	UMH
2023	Asesoría técnica, miembro del jurado en el XXIX Festival Internacional de Cine de Elche	Fundación CajaMediterráneo
2023	Asesoría técnica, Rural Film Fest	Camp d'Elx Rural Film Fest
2022	Evaluador de Proyectos de Investigación, presentados a la Convocatoria de Proyectos I+D Jóvenes Talentos UNIR 2022	UNIR. Universidad en Internet
2022	Asesoría técnica, miembro del jurado en el XXIX Festival Internacional de Cine de Elche	Fundación CajaMediterráneo
2023	Tribunal PAU en Castellano: Lengua y Literatura	UMH
2022	Tribunal PAU en Castellano: Lengua y Literatura	UMH
2022	Tribunal PAU MAYORES DE 25 Y 45 en Castellano: Lengua y Literatura	UMH
2022	Asesoría técnica, miembro del jurado en el XXIX Festival Internacional de Cine de Elche	Fundación CajaMediterráneo
2021	Tribunal PAU en Cultural Audiovisual	UMH
2021	Asesoría técnica, miembro del jurado en el XXIX Festival Internacional de Cine de Elche	Fundación CajaMediterráneo

## 2. EXPERIENCIA INVESTIGADORA

### 2.1 ARTÍCULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS

**2.1.1 ARTÍCULOS EN REVISTAS del grupo A** (artículos publicados en revistas situadas en el primer tercio del «Subject Category Listing» del Journal Citation Reports o equivalentes, señalados en el documento de Principios y Orientaciones para la aplicación de los Criterios de Evaluación, anexo II de la convocatoria, disponible en la web de la AVAP/FECYT (A+, A)

Nombre revista	título artículo	Índice impacto	Nº autores	ISSN Revista	Fecha publicación
Hipertext	Tratamiento de la mujer en textos periodísticos sobre videojuegos: estudio de caso de medios impresos	Dialnet Métricas: 2023: Q1 Documentación: 5/24 Q2 Comunicación: 16/68	Myagkova Shaposhnikova, Anastasia; y Jurado Martín, Montserrat.	1695-5498	2024
MedieKultur: Journal of Media and Communication Research	Jurado-Martin, M. (2024). Male jurors, male awards? Research on the relationship between juries and award-winners at film festivals from a gender perspective.	Q1 Scopus Social Sciencen SJR, Cultural Studies: 241/1304; Arts and Humanities (miscellaneous); 200/552 SJR Q1 en la categoría <i>Cultural Studies</i>	Jurado-Martin, M.	1901-9726	2024
Doxa Comunicación	Mapcom, 15 años de investigación sobre Comunicación en universidades españolas. RESEÑA.	Dialnet Métricas Q1: 11/66: 0.63; Scimago Q3: 0.23.	Montserrat Jurado Martín	1696-019X	2024
Catalan Journal of Communication & Cultural Studies	Film festivals in times of COVID-19: Online vs. live events – The case of Alicante region	Q1 Cultural Studies, 0.25 SJR; Dialnet Métricas: Q1 2021, índice de impacto: 0.41, 7/104	Jurado Martín, Montserrat	1757-1898	2023
	Scopus Q1 198/1203 índice: 1.5. Cultural Studies 2022; SJR Scimago Cultural studies Q1 0.25 y Q3 Comunicación; Dialnet Métricas: Q1 2021, índice de impacto: 0.41, 7/104 <b>JCR Q3 // SJR Q2 // Citescore Q1</b> Scopus; Clarivate: Emerging Sources Citation Index (ESCI); ASSIA; CARHUS Plus + 2013; CCUC; Comm Abstracts CIOS; Dialnet; ERIH PLUS; Genamics JournalSeek; Communication and Mass-Media Complete; TOC Premier; British Humanities Index; IBSS; IBZ; IBR; ICDS; MLA; REBIUN; Ulrich's.				
Historia y comunicación social	Credibilidad en juego: Análisis de las bases a concurso de los festivales de cine online	SJR Scimago Q1 Historia; Q2 Comunicación	Jurado Martín, Montserrat	1988-3056	2022
	Dialnet Métricas Q1 2021, índice de impacto: 0.66, 13/67; Q1 Historia, 6/300; Q1 Historia general y Especialización 3/116. MIAR: 2021: 10.9. <b>JCR Q1 en 2023 (JCI Q1) // SJR Q1 (en historia)</b> Indizada en: Arts and Humanities Citation Index, Scopus, Fuente Academica				

	Plus, DIALNET, DOAJ, ABI/INFORM, American History and Life, Historical Abstracts, MLA - Modern Language Association Database, Political Science Complete, Sociological abstracts, Worldwide Political Science Abstracts Evaluada en: CARHUS Plus+ 2018, Directory of Open Access Journals, ERIHPlus, LATINDEX. Catálogo v1.0 (2002 - 2017). REDIB. Red Iberoamericana de Innovación y conocimiento científico				
Revista Mediterránea de Comunicación	Revista Ágora Universitaria: experiencia innovadora en la docencia de la redacción periodística para mayores de 60 años	Q1, Dialnet métricas: Impacto 2019: 0.613; Comunicación 5/59; Q2 Ciencias Humanas CIRC; ESCI Clarivate; Sello de Calidad Fecyt desde 2016; SCOPUS en 2020	Jurado Martín, Montserrat	1989-872-X	2021
	SCOPUS en diciembre 2020. EMERGING SOURCE CITATION INDEX (ESCI) – Clarivate (antigua Thomson Reuters) 2017. Base de datos donde figuran las revistas que están siendo evaluadas para entrar a formar parte de las bases de datos de Web of Science Core Collections Web of Science (SCI, SSCI & A&HCI). FECYT Sello de calidad desde 2016 en el ranking de evaluación de la calidad editorial y científica de las revistas científicas españolas. CARHUS Plus+ 2014. ERIH PLUS – CIRC CIRC – Valoración: Grupo B (Actualización 2012). MIAR. Latindex – (Folio: 19812) cumple las 36 características de calidad para publicaciones electrónicas. SHERPA/RoMEO – Políticas de copyright de las editoriales y autoarchivo. University of Nottingham. DULCINEA. SPARC SPARC Europe – Coalición de Publicaciones Académicas y Recursos Académicos (SPARC) . REDIB.				

**2.1.2 ARTÍCULOS EN REVISTAS del grupo B** (artículos publicados en revistas situadas en el segundo tercio del «Subject Category Listing» del Journal Citation Reports o equivalentes, señalados en el documento de Principios y Orientaciones para la aplicación de los Criterios de Evaluación, anexo II de la convocatoria, disponible en la web de la AVAP/FECYT (B)

Nombre revista	Título artículo	Índice impacto	Nombre autores	ISSN Revista	Fecha publicación
Revista de Ciencias Sociales	Ruta diamante y acceso abierto: características y desafíos para la edición de revistas científicas	Q2, 0.3 Scimago. SJR. Ciencias Sociales. Scopus: 88/285 Q2.	Montserrat Jurado Martín, Fernando Sánchez Pita y Mario Francisco Benito Cabello	1315-9518	2025
Palabra Clave	Un vínculo necesario: plataformas de distribución y festivales de cine universitarios en Europa  Doi: 10.5294/pacla.2025.28.s 2.6	SJR Scimago Q2 Arte y Humanidades, 2023: 0.34; SCOPUS: Cite Score 1.3 (2023) y SJR: 0.342. Artes y Humanidades 26/173, Q1; Comunicación: 263/511, Q3.	Montserrat Jurado Martín		2025
Revista de Educación Inclusiva	El cine como estrategia inclusiva para tratar la discapacidad en las aulas: Análisis de la	Q2 Dialnet Métricas Educación: 0.34, 91/223	Cabello-González, I. y Jurado-Martín, M.	1889-4208	2024

Firma:

	literatura actual.				
Revista ZER	El periodismo de videojuegos en España. Ecosistema mediático y tendencias de una especialización cultural	Dialnet Métricas: Q2, 0.44, 25/66;	Montserrat Jurado Martín	1137-1102	2024
Documentación de las Ciencias de la Información	Competencia crítica y Desinformación en Teoría de la Comunicación. Análisis en los programas de los Grados en Periodismo en España	Dialnet Métricas C2 Documentación, 10/25 y C3 Comunicación, 39/67; Clarivate: ESCI, DOAJ, Dulcinea. Índice: 0.27	Montserrat Jurado Martín	1988-2890	2023
VISUAL Review. International Visual Culture Review	Comités de jurados de festivales de cine y el cine de calidad. Estudio de caso del Festival Internacional de Cine de San Sebastián	SJR Q2, 2022, 0.12, Scimago Visual arts and Performing Arts JCR 0.1, 2022, 528/615 Q4, <b>SJR Q2</b>	Montserrat Jurado Martín	2695-9631	2022
Miguel Hernández Communication Journal	Producciones audiovisuales en 2021: Desde lo siniestro a las representaciones de España y Latinoamérica. Prólogo.	Q2 Dialnet métricas: 22/62 Impacto 2020: 0.205; Resh, Latindex, MIAR ISDS: 3.3, DICE, Dulcinea, ISOC; CIRC	Montserrat Jurado Martín	1989-8681	2021
Miguel Hernández Communication Journal	Reseña: Production 101, film production with a great enterprising spirit	Q2 Dialnet métricas: 22/62 Impacto 2020: 0.205; Resh, Latindex, MIAR ISDS: 3.3, DICE, Dulcinea, ISOC; CIRC	Montserrat Jurado Martín	1989-8681	2021
Miguel Hernández Communication Journal	Prólogo: El poder de la experiencia y la cultura ludonarrativa. Marketing y videojuegos	Q2 Dialnet métricas: 22/62 Impacto 2020: 0.205; Resh, Latindex, MIAR ISDS: 3.3, DICE, Dulcinea, ISOC; CIRC	Montserrat Jurado Martín	1989-8681	2020
Miguel Hernández Communication Journal	Reseña: Las mujeres periodistas en primera línea: reporteras en la cobertura de conflictos	Q2 Dialnet métricas: 22/62 Impacto 2020: 0.205; Resh, Latindex, MIAR ISDS: 3.3, DICE, Dulcinea, ISOC, CIRC	Montserrat Jurado Martín	1989-8681	2020

**2.1.3 ARTÍCULOS EN REVISTAS del grupo C** (artículos publicados en revistas situadas en el tercer tercio del «Subject Category Listing» del Journal Citation Reports o equivalentes, señalados en el documento de Principios y Orientaciones para la aplicación de los Criterios de Evaluación, anexo II de la convocatoria, disponible en la web de la AVAP/FECYT (C y D)

Nombre revista /	título artículo	Índice impacto	Nº autores	ISSN Revista	Fecha publicación
Miguel Hernández Communication Journal	Pensamiento crítico en un contexto digital: audiencias, narrativas gráficas y memoria cultural. Editoria.	Q3 Dialnet métricas. 0.24. 45/68. Datos 2023.	Montserrat Jurado Martín	1989-8681	2025
Comunicación & Métodos	Propuesta metodológica para el estudio del uso ético de la información en las aulas de	Q3 Dialnet Métricas. Impacto: 0.11	Elsa Alfaro Gallardo Montserrat	2659-9538	2025

Firma:

	secundaria desde el enfoque de la alfabetización mediática		Jurado Martín		
European Public & Social Innovation Review. EPSIR.	El cine “actúa” de empresa periodística: la agenda temática en las películas sobre medios de comunicación	Q3 Scimago 2023, 0.2. Scopus Q3, #858/1466.	Montserrat Jurado Martín	2529-9824	2024
Sphera Pública	Educación en filosofía, ética y competencia crítica frente al uso inadecuado de la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías. Reseña.		Montserrat Jurado Martín	1576-4192	2024
Journal of Cultural and Creative Industries	Strategies of film festivals in a pandemic context: Spanish adaptation in Alicante region	Revisión ciega por pares	Montserrat Jurado Martín	2660-8294	2023
Miguel Hernández Communication Journal	MHJournal y la Estrategia Europea de Investigación e Innovación 2020/2024, la ruta diamante y la ciencia abierta	Q3 Dialnet métricas. 0.24. 37/66. Datos 2022.	Montserrat Jurado Martín	1989-8681	2024
	Q3 Dialnet métricas. 0.24. 37/66. Datos 2022. Resh, Latindex, MIAR ISDS: 3.3, DICE, Dulcinea, ISOC; CIRC				
Miguel Hernández Communication Journal	MHJournal en la senda de la ruta diamante de las revistas de ciencias sociales y artes visuales. Editorial	Q3 Dialnet métricas. 0.24. 37/66. Datos 2022.	Montserrat Jurado Martín	1989-8681	2023
	Q3 Dialnet métricas. 0.24. 37/66. Datos 2022. Resh, Latindex, MIAR ISDS: 3.3, DICE, Dulcinea, ISOC; CIRC				
Miguel Hernández Communication Journal	Marco Bellocchio y Ricardo Jimeno, autores imprescindibles para entender el cine italiano. Reseña.	Q3 Dialnet métricas	Montserrat Jurado Martín	1989-8681	2023
	Q3 Dialnet métricas: 39/67 Impacto 2021: 0.27; Resh, Latindex, MIAR ISDS: 3.3, DICE, Dulcinea, ISOC; CIRC				
Miguel Hernández Communication Journal	Plan de Transición a la universidad basado en competencias generales: estudio de caso para los grados en Comunicación	Q3 Dialnet métricas	Montserrat Jurado Martín	1989-8681	2022
	Q3 Dialnet métricas: 39/67 Impacto 2021: 0.27; Resh, Latindex, MIAR ISDS: 3.3, DICE, Dulcinea, ISOC; CIRC				
Miguel Hernández Communication Journal	Prólogo: Propuestas metodológicas innovadoras en el estudio del audiovisual y la comunicación en la sociedad y las ciudades	Q3 Dialnet métricas	Montserrat Jurado Martín	1989-8681	2022
	Q3 Dialnet métricas: 39/67 Impacto 2021: 0.27; Resh, Latindex, MIAR ISDS: 3.3, DICE, Dulcinea, ISOC; CIRC				
Comunicación y Métodos	El método del triple análisis aplicado a la investigación de los certámenes cinematográficos	Q 4 Dialnet Métricas, 61/62; CIRC D; Dulcinea, Latindex, entre	1	2659-9538	2021

Firma:

		otras.			
Comunicación y Medios	Aproximación a los certámenes cinematográficos de realidad virtual, aumentada e inmersiva en América Latina. <a href="https://doi.org/10.5354/0719-1529.2020.56993">https://doi.org/10.5354/0719-1529.2020.56993</a>	Wos: ESCI. CIRC: D	1	0716-3991	2020
Emerging Sources Citation Index, DOAJ, DIALNET; Evaluada en: LATINDEX. Catálogo v2.0 (2018 - ); Directory of Open Access Journals; ERIHPlus; LATINDEX. Catálogo v1.0 (2002 – 2017); Políticas OA: SHERPA/RoMEO color ungraded; ICDS: 7.6 ISSN: 0719-1529; Está en índices de citas (Emerging Sources Citation Index) = +3.5 Está en una base de datos de indización y resumen o en DOAJ (, DOAJ) = +3					
Fotocinema. Revista Científica de Cine y Fotografía	Reseña. Cine Político en México (1968/2017)	Q3 Dialnet Metrics 2019, Índice de impacto 2019: 0.163; CIRC B Ciencias Humanas, Sello calidad FECYT y WOS ESCI	Montserrat Jurado Martín	2172-0150	2020

#### 2.1.4 ARTÍCULOS EN REVISTAS del grupo D (artículos publicados en revistas no indexadas de reconocido prestigio en su área de conocimiento, con proceso anónimo de revisión por pares)

Nombre revista	Título artículo	Índice impacto	Nombre autores	ISSN Revista	Fecha publicación
Necsus	Beyond a shadow of a doubt: For the Elche International Independent Film Festival dying is not an option	-- Base de datos. DOAJ	Montserrat Jurado Martín y Francisco Julián Martínez Cano	2213-0217	Enero 2020
Revista con revisión ciega por pares de gran prestigio en el ámbito del estudio del audiovisual. Revista del European Network for Cinema and Media Studies set at Absterdam University, editor: Amsterdam University Press (AUP). Indizada en DOAJ y Sherpa/Romeo. Revisión ciega descrita en: <a href="https://necsus-ejms.org/guidelines-for-submission/">https://necsus-ejms.org/guidelines-for-submission/</a>					
Sphera Pública	Festivales de cine especializados en realidad virtual en España	CIRC grupo D, ciencias sociales; <b>Indexada en Catálogo 2.0 de Latindex.</b> Criterios: 32. CARHUS+, REBIUN y Dialnet	Montserrat Jurado Martín	1576-4192	Julio 2020
Sphera Pública	Coordinación del monográfico y redacción del prólogo: Mediaciones contemporáneas con tecnologías de realidad virtual	CIRC grupo D, ciencias sociales; <b>Indexada en Catálogo 2.0 de Latindex.</b> Criterios: 32. CARHUS+, REBIUN y Dialnet.	Montserrat Jurado Martín y Rocío Cifuentes	1576-4192	Julio 2020
Sphera Pública	Y, ¿para qué sirven los festivales de cine?	Latindex: 30 ;	Montserrat Jurado	1576-4192	2018

	Estudio sobre las funciones de los certámenes cinematográficos en España (2000-2002)	CIRC: Grupo C ; CARHUS+: Grupo D ; REBIUN, Dialnet.	Martín y Laura Cortés Selva		
Criterios cumplidos en Latindex: 30 ; Clasificación en CIRC: Grupo C ; Clasificación en CARHUS+: Grupo D ;Otros catálogos: REBIUN, Dialnet.					
Miguel Hernández Communication Journal	Narrativas audiovisuales y el impulso de la fotografía. Prólogo	Latindex: 30 ; CIRC: Grupo C ; CARHUS+: Grupo D ; REBIUN, Dialnet.	Montserrat Jurado Martín	1989-8681	2019
Criterios cumplidos en Latindex: 30 ; Clasificación en CIRC: Grupo C ; Clasificación en CARHUS+: Grupo D ;Otros catálogos: REBIUN, Dialnet.					
Miguel Hernández Communication Journal	<b>Prólogo</b> del monográfico: Estrategias innovadoras en la difusión del cortometraje: que la fuerza te acompañe	Indexada en: Resh, Latindex, MIAR ISDS: 3.3, DICE, Dulcinea, ISOC; CIRC: D	Montserrat Jurado Martín	1989-8681	2016
Miguel Hernández Communication Journal	<b>Prólogo</b> de la revista en el número 6 en la edición de 2015. Versión impresa.	Indexada en: Resh, Latindex, MIAR ISDS: 3.3, DICE, Dulcinea, ISOC; CIRC: D	Montserrat Jurado Martín, Begoña Ivars y José Luis González	1989-8681	2015
Miguel Hernández Communication Journal	<b>Prólogo</b> de la revista en el número 5 en la edición de 2014. Versión impresa.	Indexada en: Resh, Latindex, MIAR ISDS: 3.3, DICE, Dulcinea, ISOC; CIRC: D	Montserrat Jurado Martín, Begoña Ivars y José Luis González	1989-8681	2014
Miguel Hernández Communication Journal	<b>Prólogo</b> de la revista en el número 4 en la edición de 2013. Versión impresa.	Indexada en: Resh, Latindex, MIAR ISDS: 3.3, DICE, Dulcinea, ISOC; CIRC: D	Montserrat Jurado Martín, Begoña Ivars y José Luis González	1989-8681	2013
Miguel Hernández Communication Journal	<b>Prólogo</b> de la revista en el número 3 en la edición de 2012. Versión impresa.	Indexada en: Resh, Latindex, MIAR ISDS: 3.3, DICE, Dulcinea, ISOC; CIRC: B	Montserrat Jurado Martín, Begoña Ivars y José Luis González	1989-8681	2012
Miguel Hernández Communication Journal	¿Aprendiendo del pasado o desechando tradiciones? Aproximación histórica de la sección Cultura	Indexada en: Resh, Latindex, MIAR ISDS: 3.3, DICE, Dulcinea, ISOC; CIRC 2012: grupo B	Montserrat Jurado Martín	2529-9247 Versión impresa	2012
Indexada en: Resh, Latindex, MIAR ISDS: 3.3, DICE, Dulcinea, ISOC; CIRC 2012: grupo B.					
Miguel Hernández Communication Journal	<b>Prólogo</b> de la revista en el número 2 en la edición de 2011. Versión impresa.	Indexada en: Resh, Latindex, MIAR ISDS: 3.3, DICE, Dulcinea, ISOC; CIRC: D	Montserrat Jurado Martín	1989-8681	2011
Miguel	<b>Prólogo</b> de la revista	Indexada en: Resh,	Montserrat	1989-8681	2010

Hernández Communica tion Journal	en el número 1 en la edición de 2010. Versión impresa.	Latindex, MIAR ISDS: 3.3, DICE, Dulcinea, ISOC; CIRC: D	Jurado Martín		
Estudios sobre las Culturas Contemporáneas	Géneros periodísticos y estilo temático de los periódicos mexicanos	Indexada Grupo C: CIRC	Montserrat Jurado Martín	1405 – 2210	1 Diciembre de 2010
	URL: <a href="http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31615577004">http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31615577004</a> Datos calidad: Redalyc: <a href="http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/HomRevRed.jsp?iCveEntRev=316">http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/HomRevRed.jsp?iCveEntRev=316</a> Organización de Estados Americanos: <a href="http://www.oei.es/mx27.htm">http://www.oei.es/mx27.htm</a> Dialnet: <a href="http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=6670">http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=6670</a> Latindex: <a href="http://www.latindex.unam.mx/buscador/ficRev.html?opcion=1&amp;folio=739">http://www.latindex.unam.mx/buscador/ficRev.html?opcion=1&amp;folio=739</a> Consejo Nacional de Cultura de los Estados Unidos Mexicanos: <a href="http://sic.conaculta.gob.mx/ficha.php?table=revista&amp;table_id=520&amp;estado_id=6">http://sic.conaculta.gob.mx/ficha.php?table=revista&amp;table_id=520&amp;estado_id=6</a> Academia Search Complete: <a href="http://www.ebscohost.com/titleLists/a9h-journals.htm">http://www.ebscohost.com/titleLists/a9h-journals.htm</a> CLASE, Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades: <a href="http://132.248.9.1:8991/F/-/?func=find-b-0&amp;local_base=CLA01">http://132.248.9.1:8991/F/-/?func=find-b-0&amp;local_base=CLA01</a> DOAJ, Directoy of Open Access Journals: <a href="http://www.doaj.org/doaj?func=findJournals&amp;hybrid=&amp;query=estudios+sobre+las+culturas+contemporaneas">http://www.doaj.org/doaj?func=findJournals&amp;hybrid=&amp;query=estudios+sobre+las+culturas+contemporaneas</a> Fuente Académica: <a href="http://www.ebscohost.com/titleLists/zbh-coverage.htm">http://www.ebscohost.com/titleLists/zbh-coverage.htm</a> Informe Académico: <a href="http://www.gale.cengage.com/tlist/sb5022.xls">http://www.gale.cengage.com/tlist/sb5022.xls</a>				
Academia. Boletín del cine Español	Los festivales de cine a examen	Indexada Grupo: D	Montserrat Jurado Martín	1136-8144	Marzo 1999
	In Recs: <a href="http://ec3.ugr.es/in-recs/ranking-revistas//582.htm">http://ec3.ugr.es/in-recs/ranking-revistas//582.htm</a> Dialnet: <a href="http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=1989">http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=1989</a> CRUE: <a href="http://rebiun.absysnet.com/cgi-bin/abnetop/O7014/IDc4e5a86a?ACC=161">http://rebiun.absysnet.com/cgi-bin/abnetop/O7014/IDc4e5a86a?ACC=161</a> ARCE: Asociación de Revistas Culturales de España: <a href="http://www.revistasculturales.com/revistas/66/academia-revista-del-cine-espanol/">http://www.revistasculturales.com/revistas/66/academia-revista-del-cine-espanol/</a>				

**2.1.5 ARTÍCULO PUBLICADOS** (En medios de comunicación social relevantes, con repercusión de ámbito provincial, de comunidad autónoma, nacional o internacional (prensa, radio, televisión, etc)

Nombre revista / Medio	título artículo	Nº autor	ISSN Revista	Fecha publicación
The Conversation	Festivales de cine en España: ¡Un poco de orden, por favor!	1	2201-5639	Febrero 2023
Ágora Universitaria	Actor o actriz pasados los 60 colaborando como voluntario con los estudiantes	1	A-1175-2010	Julio 2022
Ágora Universitaria	Cómo escribir un relato corto	1	A-1175-2010	Julio 2021
Ágora Universitaria	El perfil: un cortometraje innovador rodado entre mayores y jóvenes	1	A-1175-2010	Julio 2020

## 2.2 LIBROS Y CAPITULOS DE LIBROS DE INVESTIGACIÓN

**2.2.1 Libros** de investigación, publicados con ISBN, en editoriales especializadas de reconocido prestigio en el correspondiente campo científico, en las que se pueda garantizar un riguroso proceso de selección y evaluación de los originales.

Título del libro	Editorial	Nº de páginas	Nombre autores	ISBN	Fecha publicación
Obsolescencia informativa programada. Incidencias de lo local a lo global (Coord.)	COMUNICACION SOCIAL EDICIONES Y COMUNICACIONES	13	Montserrat Jurado Martín y Carmen María López Rico	978-84-1017-606-5	2025

	SPI Comunicación Q2 Posición 10. ICEE: 28.				
De la Hegemonía del cine a la diversidad digital (Coord.)	Tirant	356	Montserrat Jurado Martín y otros	9788411837989	2025
	SPI: Q1 General Posición: 1. ICEE: 1096; Q1 Comunicación ICEE: 73. Posición 2.				
La mirada mediática. Una revisión de la actualidad desde las Teorías de la Comunicación	Fragua	265	Montserrat Jurado Martín y María Dolores Cáceres Zapatero	978-84-7074-997-1	2023
	SPI Q2 Comunicación, 2022, 7/26, General 2022 Q3 65/99. ICEE general: 39				
Periodismo Cultural en el Siglo XXI (2). Modelos transmedia para profesionales innovadores	Universitas (Q3 SPI)	230	Montserrat Jurado Martín y Beatriz Peña Acuña	978-84-7991-560-5	2021
	SPI Q3 Sociología 17/25 Icee 9. (Q2 SPI) General (2018); 121/272, sin datos en Comunicación Índice ICEE: 1.112; Reseñas enlaces: Periodismo cultural en el siglo XXI (II). Modelos transmedia para profesionales innovadores [Reseña]: <a href="https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/2021-v12-n2-periodismo-cultural-siglo-xxi">https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/2021-v12-n2-periodismo-cultural-siglo-xxi</a> ; Inserciones: Portal de la Comunicación: <a href="https://bit.ly/3mdCWzq">https://bit.ly/3mdCWzq</a> ; Plataforma de revistas en Comunicación: <a href="https://bit.ly/3mdzaGk">https://bit.ly/3mdzaGk</a>				

**2.2.2 Capítulos de Libros** de investigación, publicados con ISBN, en editoriales especializadas de reconocido prestigio en el correspondiente campo científico, en las que se pueda garantizar un riguroso proceso de selección y evaluación de los originales.

Título del libro/ Título del capítulo	Editorial	Nº de páginas	Nombre autores	ISBN	Fecha publicación
Obsolescencia informativa programada. Incidencias de lo local a lo global/ Vive rápido, muere joven y deja un bonito relato. El mundo contado por los medios de comunicación	COMUNICACION SOCIAL EDICIONES Y COMUNICACIONES	13	Montserrat Jurado Martín y Carmen María López Rico	978-84-10176-06-5	2025
	SPI Comunicación Q2 Posición 10. ICEE: 28.				
De la Hegemonía del cine a la diversidad digital/ Prólogo	Tirant	356	Montserrat Jurado Martín, Asier Aranzubia y María Lourdes López Gutiérrez	9788411837989	2025
	SPI: Q1 General Posición: 1. ICEE: 1096; Q1 Comunicación ICEE: 73. Posición 2.				
<i>Nuevas investigaciones educativas para definir la enseñanza y el aprendizaje/ Desde el diseño a la valoración del cuestionario: propuesta metodológica para la evaluación de las competencia comunicativa y digital.</i>	Octaedro. Q1 SPI Educación. Índice: 141.	10	Santos Maestre, L. y Jurado-Martín, M.	978-84-1079-033-9	2024
Revolutionizing Communication The Role of	CRC Press Taylor & Francis Group	12	Montserrat Jurado Martín	978103273342	2024

Artificial Intelligence / The Reception of Artificial Intelligence at Film Festivals	67/76 Q4			5	
Galaxia Zuckerberg. La comunicación en la era digital/ Formación, profesiones y experiencia de los jurados en los festivales de cine en España	Tirant	410	Montserrat Jurado Martín	978841 183205 2	2023
	SPI: General 1/100 Q 1. Comunicación 2/26 Q1.				
<i>Educación e innovación al servicio de la mejora del conocimiento.</i> / Estrategias docentes universitarias: competencias digital y comunicativa de la asignatura Inglés para las profesiones audiovisuales	Aula Magna McGraw Hill.	389	Santos Maestre, L. y Jurado-Martín, M.	978841 006617 5	2024
	SPI: Q4 Educación 23/29; Q4 General 93/99. (Revisar terci...es raro Q4).				
The Future of Digital Communication. The Metaverse / Gone with the Wind: From Virtual Reality to the Metaverse at Film Festivals	CRC Press Taylor & Francis Group	13	Montserrat Jurado Martín	978103 245884 7	2023
	SPI 2022 Q2 Educación lista Internacional 12/28 ICEE 19; General Internac Q4 67/76 ICEE 10; Comunicación Q4 19/24 ICEE 6.				
La mirada mediática. Una revisión de la actualidad desde las Teorías de la Comunicación. / Transferencia social de las teorías de la comunicación. Presentación/Prólogo	Fragua	265	Montserrat Jurado Martín y María Dolores Cáceres Zapatero	978-84- 7074- 997-1	2023
	SPI Q2 Comunicación, 2022, 7/26, General 2022 Q3 65/99. ICEE general: 39				
La mirada mediática. Una revisión de la actualidad desde las Teorías de la Comunicación / Obsolescencia informativa programada... y la agenda temática de los medios.	Fragua	27	Montserrat Jurado Martín	978-84- 7074- 997-1	2023
	SPI Q2 Comunicación, 2022, 7/26, General 2022 Q3 65/99. ICEE general: 39				
Comunicación, pantalla y ficción / Sin visión comercial: certámenes cinematográficos especializados en animación en España	Editorial Aranzadi	14(¿)	Montserrat Jurado Martín y Raquel Victoria Benítez Rojas	978-84- 1124- 251-6	2022
	SPI: 2/99, Q1, General 2022 ICEE 760; Sociología 8/25 Q2, Sociología 2022. SPI: T1; Q1 General: 7/272; ICEE: 34.803, 2018				
Estructura y Análisis del audiovisual en España y Latinoamérica / Resiliencia postpandemia de los festivales cinematográficos	Fragua	10	Montserrat Jurado Martín	978-84- 7074- 927-8	2021
	SPI Q2 Comunicación, 2022, 7/26, General 2022 Q3 65/99. ICEE general: 39				
Lo audiovisual bajo el foco del siglo XXI / Festivales de cine de realidad virtual: aproximación al catálogo de eventos y tendencias de la industria	Editorial Tirant Humanidades Q1	12	Montserrat Jurado Martín	978-84- 1853- 439-3	2021
	SPI 2022: General Q1 1/99 ICEE 1096; comunicación Q1 2/26 ICEE 73; Sociología, Q1, 3/25 ICEE 56.				
Periodismo Cultural en el Siglo XXI (2). Modelos transmedia para profesionales innovadores/ Narrativa transmedia en el periodismo	Universitas SPI Q3 Sociología 17/25 Icee 9.	16	Montserrat Jurado Martín, Francisco J. Martínez Cano, Begoña Ivars Nicolás	978-84- 7991- 560-5	2021

cinematográfico: Los Premios Goya	SPI Q3 Sociología 17/25 Icee 9. (Q2 SPI) General (2018); 121/272, sin datos en Comunicación Índice ICEE: 1.112; Reseñas enlaces: Periodismo cultural en el siglo XXI (II). Modelos transmedia para profesionales innovadores [Reseña]: <a href="https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/2021-v12-n2-periodismo-cultural-siglo-xxi">https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/2021-v12-n2-periodismo-cultural-siglo-xxi</a> ; Inserciones: Portal de la Comunicación: <a href="https://bit.ly/3mdCWzq">https://bit.ly/3mdCWzq</a> ; Plataforma de revistas en Comunicación: <a href="https://bit.ly/3mdzaGk">https://bit.ly/3mdzaGk</a>					
Periodismo Cultural en el Siglo XXI (2). Modelos transmedia para profesionales innovadores. Presentación.	Universitas SPI Q3 Sociología 17/25 Icee 9.	16	Montserrat Jurado Beatriz Acuña	Martín, Peña	978-84- 7991- 560-5	2021
	SPI Q3 Sociología 17/25 Icee 9. (Q2 SPI) General (2018); 121/272, sin datos en Comunicación Índice ICEE: 1.112; Reseñas enlaces: Periodismo cultural en el siglo XXI (II). Modelos transmedia para profesionales innovadores [Reseña]: <a href="https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/2021-v12-n2-periodismo-cultural-siglo-xxi">https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/2021-v12-n2-periodismo-cultural-siglo-xxi</a> ; Inserciones: Portal de la Comunicación: <a href="https://bit.ly/3mdCWzq">https://bit.ly/3mdCWzq</a> ; Plataforma de revistas en Comunicación: <a href="https://bit.ly/3mdzaGk">https://bit.ly/3mdzaGk</a>					

## 2.3 TESIS DOCTORALES Y TRABAJOS ACADÉMICOS DIRIGIDOS

### 2.3.1 Tesis doctorales dirigidas aprobadas.

Título	Universidad	Doctorando o autor del trabajo	Fecha

#### 2.3.1.1. Tesis doctorales dirigidas actualmente

Título	Universidad	Doctorando o autor/a del trabajo	Previsión defensa
Metodologías de enseñanza/aprendizaje de Lengua Castellana y Literatura: la competencia comunicativa en la docencia (...)	Universidad de Alicante	Lorena Santos Maestre	2024

### 2.3.2 Trabajos académicos /Proyectos Fin de Carrera, Tesinas, Diplomas de Estudios Avanzados, Memorias fin de máster o equivalente)

#### 2.3.2.1. Trabajos académicos /Proyectos Fin de Carrera, Tesinas, Diplomas de Estudios Avanzados, Memorias fin de máster o equivalente)

Tipo de trabajo	Título	Universidad	Doctorando o autor/a del trabajo	Fecha
TFM	Proyectos innovadores de alfabetización mediática en el ámbito local: la Asociación de Informadores de Elche	UMH	Mounia Sougdali Labib. 9.2	Julio 2025
TFM	Integración del aps en el aula de lengua castellana y literatura: leyendo para la tercera edad COTUTORIZACIÓN: Soler Quílez Guillermo	UMH	Rocío Birlanga Navarro. 9.6	Junio 2025
TFM	La interculturalidad en las películas de animación de Disney y su aplicación en el aula de secundaria	UMH	Juan Botella Pérez. 9.5	Junio 2025
TFM	Estrategia educativa para combatir la	UMH	Alexandre Expósito	Junio 2025

	desinformación sobre el cambio climático en TikTok		Carmona. 8.4	
TFM	Educomunicación: Propuesta educativa ante el trato mediático de la inmigración en España y Canarias COTUTORIZACIÓN: López Rico Carmen M	UMH	Alejandro Fernández Espinosa. 9.3	Junio 2025
TFM	Análisis de la desinformación climática en la eso: estudio de caso de la dana de valencia	UMH	Jesús Miguel López García. 9.9	Junio 2025
TFM	Análisis de los beneficios del teatro en Secundaria y propuesta práctica para 3o de ESO COTUTORIZACIÓN: Soler Quílez Guillermo	UMH	Inmaculada Marín Navarrete. 9.4	Junio 2025
TFM	Nuevas pedagogías: implementación de videojuegos queer en el aula como herramienta didáctica inclusiva COTUTORIZACIÓN: Soler Quílez Guillermo	UMH	Carmen Mira Alés. 8.4	Junio 2025
TFM	Luces, cámara... ¡inclusión! El cine de animación como herramienta para trabajar la interculturalidad en el aula	UMH	Gisela Murcia Tormo. 9.	Junio 2025
TFM	Revisión sistemática de la competencia crítica: temas, métodos y propuestas para su adquisición	UMH	Stefania Perozzo. 9.7	Junio 2025
TFM	La pedagogía queer en el manga COTUTORIZACIÓN: Soler Quílez Guillermo	UMH	Alejandro Quiles Abellán. 7.1	Junio 2025
TFM	La educomunicación como asignatura pendiente en las aulas. Una propuesta pedagógica innovadora COTUTORIZACIÓN: López Rico Carmen M	UMH	Elena Luisa Ruiz Cabezuelo. 9.4	Junio 2025
TFM	Competencia en el uso de datos públicos: una propuesta para el aula en secundaria COTUTORIZACIÓN: Valero Pastor José María	UMH	José María Sánchez Abellán. 8.1	Junio 2025
TFM	Revistas científicas de educación en la línea de la Estrategia Europea de Investigación e Innovación	UMH	Ester Sánchez Cantos. 6.3	Junio 2025
TFM	Propuesta de contenidos para un manual de alfabetización mediática en desinformación para docentes de secundaria	UMH	María Asunción Sánchez Esteve. 9	Junio 2025
TFM	El cine como estrategia inclusiva para tratar la discapacidad En las aulas: análisis de la literatura actual	UMH	Inmaculada Cabello Gonzalez. 8.7	Junio 2024
TFM	Tratamiento de la representación de la mujer en los Videojuegos en los medios de comunicación	UMH	Anastasia Myagkova Shaposhnikova. 7.5	Junio 2024
TFM	Explorando a Lorca a través del cine: el séptimo arte como Recurso didáctico	UMH	Mauro Tortosa Prats. 6.4	Junio 2024
TFM	El cine como recurso para la visibilización de la diversidad Afectivo-sexual en el ámbito educativo	UMH	Joan Chapuli Fernandez. 9.4	Junio 2024
TFM	Propuesta para la alfabetización mediática e informacional y La prevención de la desinformación en adolescentes	UMH	Jose Pedro Martinez Perez. 8.7	Junio 2024
TFM	El uso ético de la información en las aulas de secundaria: el Papel de la alfabetización mediática	UMH	Elsa Alfaro Gallardo.8.	Junio 2024
TFM	El podcast en secundaria: repercusiones en la expresión oral Del alumnado en el aula colaborativa	UMH	David Martin Cordoba Vega. 9.1	Junio 2024

### 2.3.2.2. TFG

Tipo de	Título	Univ ersid	Doctorando o autor /a del trabajo	Fecha
---------	--------	------------	-----------------------------------	-------

Firma:

trabajo		ad		
TFG	Difusión y creación de página web del cortometraje <i>Lo Exótico</i>	UMH	Miriam Lama Moya. 5	Julio 2025
TFG	Análisis de la dinámica social en la filmografía de Tim Burton a través de la Teoría de la Espiral Del Silencio	UMH	Arianne Vallejo Castro (9)	Junio 2024
TFG	Catálogo de festivales de cine para la promoción y la difusión de cortometrajes realizados por jóvenes universitarios: certámenes europeos	UMH	Aroa Vidal López (9,5)	Junio 2023
TFG	Estudio de la diversidad de modalidades deportivas en medios especializados: Marca, As y Sport Study of the diversity of sports modalities in specialized media: Marca, As and Sport	UMH	Javier Rodríguez Canillas (9)	Septiembre 2023
TFG	La selección de cortometrajes en los festivales de cine universitario. Jurados y premios	UMH	Javier Robles Álvarez (9.5)	Junio 2022
TFG	Twitch como alternativa a la televisión	UMH	Kevin Barrea Morrone (10)	Junio 2022
TFG	Tendencias en el contenido fotográfico en las revistas de moda	UMH	Adela Boronat Simó (7)	Junio 2020

### 2.3.3. Tribunal de tesis doctorales

Doctorando	Título	Universidad	Calificación	Fecha
Howard Gil Fresneda	GÉNESIS Y TAXONOMÍA DEL MUNDINOVI EN LA ESPAÑA DEL XVII AL XVIII	Universidad de Burgos	SOBRESALIENTE "CUM LAUDE"	02/2025
Manuel González Lozano	La Adopción De Plataformas De Vídeo Bajo Demanda En España. Aplicación Del Modelo Utaut (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology)	UCM	SOBRESALIENTE "CUM LAUDE"	20/07/2023
Carlos Junior Torres Ravello	La Identidad E Imagen Organizacional en los alumnos del programa social beca 18 de una universidad privada de lima	UCM	SOBRESALIENTE "CUM LAUDE"	21/07/2023
Raquel Victoria Benitez Rojas	Análisis y estructura de las fuentes de inspiración, de los aspectos históricos-narrativos, productivos, artísticos, simbólicos y tecnológicos en la edad de oro de los largometrajes de Walt Disney Studios (1937-1942)	UCM	SOBRESALIENTE "CUM LAUDE"	29/06/2023

## 2.4 ESTANCIAS POSTDOCTORALES

**2.4.1** Estancias formativas de investigación realizadas en centros NACIONALES diferentes a aquél en el que se defendió la tesis doctoral, con ayudas obtenidas en convocatorias de entidades públicas en concurrencia competitiva según su duración

Nº de exped.	Centro de realización	País	Año	Duración (meses)
NA	Universidad Complutense de Madrid	España	2022	6 meses
NA	Universidad Católica de Murcia	España	2017 a 2019	4.2 meses

**2.4.2** Estancias formativas de investigación realizadas en centros INTERNACIONALES diferentes a aquél en el que se defendió la tesis doctoral, con ayudas obtenidas en convocatorias de entidades públicas en concurrencia competitiva según su duración

Nº de exped.	Centro de realización	País	Año	Periodo: Desde ____/Hasta
NA	Universidad de Colima	México	2023	Desde 26 de junio a 9 de julio de 2023 (15 días)
NA	New Film Academy Ámsterdam	Holanda	2019	Desde 17 al 20 de junio

NA: No aplica

## 2.5 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

### 2.5.1. Participación en proyectos de investigación como investigador principal

Título del proyecto/nº exp.	Centro	Importe	Entidad financiadora	Año concesión	Duración
Acuerdo Consell del Audiovisual de la CV y la UMH para la Cátedra de Análisis y Prospectiva del Audiovisual. Financiador: CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA. Referencia: PENDIENTE; Número de investigadores: 10	UMH	35.000 euros	CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA. GVA	2025	12 meses
Estudio de los jurados y premios de los festivales de cine. JURPREFEST Programa y referencia: VIPROY21/21 Código: 2021/NAC/00126 Investigadores: 1	UMH	3.000 euros	UMH	01/01/2021 a 31/12/2022	24 meses
Entender los problemas actuales: Teoría de la Comunicación. Programa y referencia: DIFUNDE 2022/05 Código: 2022/EXT/00037 Investigadores: 13	UMH	1.000 euros	UMH	01/01/2022 a 30/11/2022	12 meses
Ayuda UMH para proyectos de difusión de la ciencia, la tecnología y la innovación 2022. Programa y referencia: VIDIF22/44; Código: 2022/EXT/00137; Investigadores: 1	UMH	1.000 euros	UMH	01/01/2022 a 30/12/2022	12 meses

### 2.5.2 Participación en proyectos de investigación como investigador

Título del proyecto/nº exp.	Centro	Importe	Entidad financiadora	Año concesión	Duración
Investigación en comunicación en las universidades españolas: innovación, continuidad y proyección internacional en el programa MapCom de 2019 a 2027; Referencia: PID2023-146336NB-I00; Proyectos Externos I+Dgesti	Universidad Rey Juan Carlos	71062,5	Ministerio de Educación	01/09/2024	3 años
Acuerdo Consell del Audiovisual de la CV y la UMH para la Cátedra de Análisis y Prospectiva del Audiovisual. Financiador: CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA. Referencia: CONSELLAUDIOVI1.24X;	UMH	15.000 euros	CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA. GVA	2024	12 meses

Firma:

IP: José Luis González Esteban ; Número de investigadores: 5 IP: José Luis González Esteban.					
III Congreso Internacional sobre masculinidades e Igualdad: Comunicación, Cultura y medios Audiovisuales (CIMASCIGUAL III)	Universidad Miguel Hernández de Elche	18.700 euros	INSTITUTO DE LAS MUJERES	03/10/2024	1 año
Consell del Audiovisual de la CV y la UMH para la Cátedra de Análisis y Prospectiva del Audiovisual. Programa y Referencia: CONSELLAUDIOVI11.23X. Código OTRI: 2024/CON/00002. Acrónimo: CONCEC IP: José Luis González Esteban. Importe: 35.000 euros.	UMH	35.000 euros	CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA. GVA	2023	12 meses

## 2.6 PREMIOS DE INVESTIGACIÓN Y EXPOSICIONES

### 2.6.2.

#### Creación Artística

Guion cinematográfico de la película Lo exótico. Dirigida José J. Ramos. 2025.

Producción cinematográfica de la película Lo exótico. Dirigida José J. Ramos. 2025.

Producción cinematográfica de la película El perfil. Dirigida José J. Ramos. 2019.

Asesoramiento de guion de la película El perfil. Dirigida José J. Ramos. 2019.

## 2.7 REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL

### 2.7.1 Registros de la Propiedad Industrial derivados de la investigación

### 2.7.2 Registros de la Propiedad Intelectual derivados de la investigación

Tipo	Nombre/Título	Inventores	Nº registro	Entidad titular	Países de prioridad	Fecha registro
Guion	Rodrigo	Montserrat Jurado Martín	00765-01172716	Registro central de la Propiedad intelectual. Dirección general de industrias culturales, Propiedad intelectual y cooperación	España	10/02/2023
Guion	Lo exótico	Montserrat Jurado Martín	00765-01172716	Registro central de la Propiedad intelectual. Dirección general de industrias culturales, Propiedad intelectual y cooperación	España	10/02/2023

## 2.8 CONGRESOS (Contribuciones presentadas en congresos, conferencias, seminarios u otros tipos de reuniones de relevancia científica, con procedimientos selectivos en la admisión de trabajos)

### 2.8.1 Contribuciones presentadas en congresos, conferencias, seminarios u otros tipos de reuniones de relevancia científica INTERNACIONAL con procedimientos selectivos en la admisión de trabajos,

Nacional Internacional	Título Congreso	Lugar celebración	Título contribución	Nº autores	Fecha
Internacional	CIINECO. Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento	Madrid	El desafío de la indexación: Criterios y barreras en las principales bases de datos académicas	2	Mayo 2025
Internacional	IV Congreso H de	Tenerife	La competencia	2	Junio

Firma:

	Comunicación, Medios Audiovisuales y Análisis		olvidada: tendencias y carencias de la competencia crítica en el contexto de la alfabetización mediática		2025
Internacional	Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación de la profesión y en la Universidad de Hoy CUICIID 2024	Madrid	La agenda temática de los medios de comunicación desde el enfoque cinematográfico	1	Octubre 2024
Internacional	III International Congress: Education and Knowledge (ICON-edu 2024)	Alicante	Evaluación de la competencia comunicativa y digital para un plan de transición del bachillerato a la universidad: diseño y validación de un cuestionario	2	Junio 2024
Internacional	IV Congreso H de Comunicación, Medios Audiovisuales y Análisis	Lanzarote	Plataformas de distribución y exhibición al servicio del cine: festivales europeos universitarios	1	Febrero 2024
Internacional	Congreso Iberoamericano de Revistas Científicas de Comunicación	Alicante	Aportaciones relevantes de los revisores más comprometidos en MHJournal	1	Noviembre 2023
Internacional	CUICIID 2023	Madrid	Propuesta de renovación de contenidos para la asignatura teoría de la comunicación	1	Octubre 2023
Internacional	II International Congress: Education And Knowledge (Icon-Edu 2023) [II Congreso Internacional: Educación Y Conocimiento]	Alicante	Propuesta de mejora del sistema de evaluación centrado en las competencias comunicativa y digital en la asignatura Inglés para las Profesiones Audiovisuales	2	Junio 2023
Internacional	III CONGRESO HERMES DE COMUNICACION	Lanzarote	Perfiles profesionales de los jurados de los certámenes cinematográficos en España	1	Abril 2023
Internacional	Congreso Internacional de la SEP	Valencia	La formación en desinformación en la asignatura de Teoría de la comunicación en los Grados en Periodismo	1	Junio 2022
Internacional	Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación de la profesión y en la Universidad de Hoy CUICIID	Madrid	En la sombra del cine de calidad: comités de jurados de festivales de cine. El caso del certamen de San Sebastián	1	5-7 Octubre 2022
Internacional	VIII Congreso Internacional COIME. Metodologías de la Investigación en Comunicación.	Madrid	Propuesta metodológica para el estudio de los festivales de cine	1	2-4 Noviembre 2021
Internacional	Congreso Innovacom. Nuevos y viejos desafíos del periodismo	Barcelona	Intersección sociedad, universidad y profesión: Proyecto de Innovación Intergeneracional El Perfil	1	Octubre 2021
Internacional	Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación de la	Madrid	Festivales de cine de animación: mercados potenciales, mercados	2	Octubre 2021

	profesión y en la Universidad de Hoy CUICIID		inexplorados		
Internacional	Congreso Hermes	Lanzarote	Festivales de cine ante la COVID: Técnicas de supervivencia de los certámenes en la provincia de Alicante	1	22-26 Marzo 2021
Internacional	Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación de la profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia	Madrid	Certámenes cinematográficos exclusivos de realidad virtual, aumentada, inmersiva y 360	1	7-8 Octubre 2020
Internacional	Congreso Internacional de la SEP: Periodismo para la transformación social	Zaragoza	Revista Ágora Universitaria: experiencia innovadora en la docencia de la redacción periodística para mayores de 60 años	1	18/19 septiembre 2020

**2.8.2** Contribuciones presentadas en congresos, conferencias, seminarios u otros tipos de reuniones de relevancia científica NACIONAL con procedimientos selectivos en la admisión de trabajos

Nacional Internacional	Título Congreso	Lugar celebración	Título contribución	Nº autores	Fecha
Nacional	Jornada de Innovación Docente	Elche	Revisión sistemática de la competencia crítica de los estudiantes universitarios y aplicación al estudiante de Secundaria	2	Julio 2025
Nacional	Jornada de Innovación Docente	Elche	Web Casting UMH: Automatización, actualización y ampliación de la base de datos de la web de actrices y actores de los Grados en Comunicación de la UMH	6	Junio 2024
Nacional	Congreso de Metodologías en Investigación de la Comunicación	Madrid	Propuesta metodológica para el estudio del uso ético de la información en las aulas de secundaria desde el enfoque de la alfabetización mediática.	2	Octubre 2024
Nacional	2024 PRODIC-UMH. Networking meeting	Elche	Viabilidad de un proyecto de guión de cine: ideación y plan de trabajo	1	Marzo 2024
Nacional	VII Congreso Nacional Teorías y métodos de investigación en comunicación	Cuenca	Rutinas profesionales subordinadas a la obsolescencia informativa programada	3	Noviembre 2023
Nacional	Jornada de Innovación Docente	Elche	Optimiza el corto: Catálogo de festivales de cine para la promoción de cortometrajes realizados por jóvenes realizadores universitarios		2022
Nacional	Creative Industries	Orihuela	Proyecto Finestres Obertes:	2	24 y

Firma:

	Global Conference 2019		una iniciativa de gestión cultural basada en el grafiti		25 de octubre de 2019
Nacional	Jornadas de Innovación Colaborativa UMH 2018	Elche	¿Nos presentamos al concurso nacional, viajamos por España con ARCGIS?	3	Julio de 2018
Nacional	XIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria	Alicante	Cómo enseñar Inglés para las profesiones audiovisuales en la universidad: una propuesta metodológica y evaluativa	1	2 y 3 de julio de 2015
Nacional	XII Congreso Sociedad Española de Periodística: Periodística y web 2.0 : hacia la construcción de un nuevo modelo	Valencia	Periodismo social en los diarios digitales de la provincia de Alicante	1	21 y 22 de mayo de 2010
Nacional	I Seminario de formación específica sobre Cultura Audiovisual	Alicante	El crítico de cine como jurado en concursos y festivales	1	8 de enero de 2010
Nacional	XI Congreso Sociedad Española Periodística 'El drama del periodismo'	Murcia	La sección cultura en los periódicos de ámbito nacional	1	25 de abril de 2009
Nacional	VII Jornadas Lengua y Comunicación. 'Periodistas y escritores'	Madrid	Una reflexión sobre la sección cultura en los periódicos: la literatura en la prensa diaria	1	2007
Nacional	II Encuentro Nacional de Festivales y Muestras de Cine y Vídeo de la Comunidad de Madrid	Madrid	Los festivales de cine de la Comunidad de Madrid	1	2005
Nacional	Fórum Aula y TIC. I Jornadas Novadors	Alicante	Aplicación de los medios de comunicación en el aula	1	2004
Nacional	Fórum Aula y TIC. I Jornadas Novadors	Alicante	Propuesta metodológica para el estudios de las TIC	1	2004
Nacional	Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Elche: Mesa redonda cine Forum Memorias del ángel caído	Elche	La crítica en la película Memorias del ángel caído	1	2003
Nacional	Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Elche: Mesa redonda cine Forum Memorias del ángel caído	Elche	La crítica en la película Memorias del ángel caído	1	2000
Nacional	Sociedad General de Autores y Mostra del Curtmetratge Valencia. IV Mostra del Curtmetratge Valencià	Valencia	Los festivales de cine de la Comunidad Valenciana	1	2000

## 2.9. Divulgación y divulgación científica

	Descripción	Entidad organizadora
2022	Taller de documentación científica, enmarcada en el Programa de enriquecimiento intelectual ESTIMULA TU MENTE CON LA UMH. Dirigido a alumnado de Primaria con Altas Capacidades y/o de Alto Rendimiento	UMH
2022	Taller de documentación científica, enmarcada en el Programa de	UMH

	enriquecimiento intelectual ESTIMULA TU MENTE CON LA UMH. Dirigido a alumnado de Bachillerato con Altas Capacidades y/o de Alto Rendimiento	
2022	Taller de documentación científica, enmarcada en el Programa de enriquecimiento intelectual ESTIMULA TU MENTE CON LA UMH. Dirigido a alumnado de Secundaria con Altas Capacidades y/o de Alto Rendimiento	UMH
2022	Actividad Taller Quiero ser periodista: la entrevista. Entrevistando a modelos prosociales. Programa Estimula tu mente. Dirigido a alumnado de Altas Capacidades y/o de Alto Rendimiento de Primaria, ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos de la provincia de Alicante.	UMH
2021	Jornadas de Altas Capacidades. Quiero ser periodista.	UMH
2022	Exposición premiados ilicitanos de los Premios Sapiencia. Feria de Ciencia y Tecnología. Plan de Divulgación y Comunicación de Ciencia y Tecnología: CUENTA 2022. Financiación: 400 euros.	UMH
2022	Taller La Realidad Virtual: CGI y vídeo 360. Noche Mediterránea De Las Investigadoras, Jornada De Puertas Abiertas. Plan de Divulgación y Comunicación de Ciencia y Tecnología: CUENTA 2022. Financiación: 200 euros. Colaboradora,	UMH
2021	Taller de Infografía. El poder del lenguaje gráfico. Jornadas de Altas Capacidades. Plan de Divulgación y Comunicación de Ciencias y Tecnología. Colaboradora.	UMH
2021	Jornadas de Altas Capacidades. Plan de Divulgación y Comunicación de Ciencias y Tecnología. Colaboradora. Financiación 200 euros. Plan de Divulgación y Comunicación de la Ciencia y Tecnología ORGANIZA 2021	UMH
2021	Taller Quiero ser periodista. Jornadas de Altas Capacidades. Plan de Divulgación y Comunicación de Ciencias y Tecnología CUENTA 2021. Financiación: 300 euros.	UMH
2021	Taller Formato Televisivo: la entrevista en directo. Jornadas de Puertas Abiertas. Plan de Divulgación y Comunicación de Ciencias y Tecnología: CUENTA 2021. Financiación: 520 euros. Colaboradora.	UMH
2021	Taller El periodista freelance. Jornadas de Puertas Abiertas. Plan de Divulgación y Comunicación de Ciencias y Tecnología: Cuenta 2021. Financiación: 520 euros. Organizadora.	UMH
2021	Taller El periodista freelance. Noche Mediterránea de las Investigadoras. Plan de Divulgación y Comunicación de Ciencias y Tecnología. Financiación: 400 euros. Colaboradora.	UMH

### 3. EXPERIENCIA DOCENTE

#### 3.1 DOCENCIA UNIVERSITARIA

##### 3.1.1 Actividad docente universitaria en centros NACIONALES.

##### 3.1.1.1 En 1º y 2º ciclo)

Curso académico	Categoría	Asignatura	Ciclo	Titulación	Universidad / Centro	Nº de créditos
2024/2025	Profesor	Trabajo final de Máster	2	Máster de Formación del Profesorado	Universidad Miguel Hernández de Elche	4
2024/2025	Profesor	Alfabetización mediática	2	Máster de Formación del Profesorado	Universidad Miguel Hernández de Elche	1
2024/2025	Profesor	Teoría de la Comunicación	1	Comunicación Audiovisual	Universidad Miguel Hernández de Elche	6
2024/2025	Profesor	Teoría de la Comunicación Mediática	1	Periodismo	Universidad Miguel Hernández de Elche	6
2024/2025	Profesor	Trabajo final de Máster	2	Máster de Formación del	Universidad Miguel Hernández de Elche	3.5

				Profesorado		
2024/2025	Profesor	Alfabetización mediática	2	Máster de Formación del Profesorado	Universidad Miguel Hernández de Elche	1
2024/2025	Profesor	Teoría de la Comunicación	1	Comunicación Audiovisual	Universidad Miguel Hernández de Elche	6
2024/2025	Profesor	Teoría de la Comunicación Mediática	1	Periodismo	Universidad Miguel Hernández de Elche	6
2023/2024	Profesor	Teoría de la Comunicación	1	Comunicación Audiovisual	Universidad Miguel Hernández de Elche	6
2023/2024	Profesor	Teoría de la Comunicación Mediática	1	Periodismo	Universidad Miguel Hernández de Elche	6
2023/2024	Profesor	Alfabetización mediática	2	Máster de Formación del Profesorado	Universidad Miguel Hernández de Elche	1
2022/2023	Profesor	Guion Literario	1	Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo	Universidad Miguel Hernández de Elche	3
2022/2023	Profesor	Teoría de la Comunicación	1	Comunicación Audiovisual	Universidad Miguel Hernández de Elche	6
2022/2023	Profesor	Teoría de la Comunicación Mediática	1	Periodismo	Universidad Miguel Hernández de Elche	6
2021/2022	Profesor	Guion Literario	1	Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo	Universidad Miguel Hernández de Elche	6
2021/2022	Profesor	Teoría de la Comunicación	1	Comunicación Audiovisual	Universidad Miguel Hernández de Elche	6
2021/2022	Profesor	Teoría de la Comunicación Mediática	1	Periodismo	Universidad Miguel Hernández de Elche	6
2020/2021	Profesor	Guion Literario	1	Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo	Universidad Miguel Hernández de Elche	6
2020/2021	Profesor	Teoría de la Comunicación	1	Comunicación Audiovisual	Universidad Miguel Hernández de Elche	6
2020/2021	Profesor	Teoría de la Comunicación Mediática	1	Periodismo	Universidad Miguel Hernández de Elche	6
2019/ 2020	Profesor	Guion Literario	1	Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo	Universidad Miguel Hernández de Elche	6
2019/ 2020	Profesor	Teoría de la Comunicación	1	Comunicación Audiovisual	Universidad Miguel Hernández de Elche	6
2019/ 2020	Profesor	Teoría de la Comunicación Mediática	1	Periodismo	Universidad Miguel Hernández de Elche	6

### 3.1.1.2 En postgrados (máster oficial o doctorado)

Curso Académico	Categoría	Asignatura	ciclo	titulación	Universidad / Centro	Nº de créditos
2024/2025	Especialización	Guion Literario	3	Dirección y producción audiovisual	UMH	1
2024/2025	Especialización	Documenta	3	Dirección y producción	UMH	1

Firma:

	ación	ción audiovisual		audiovisual		
2023/2024	Especialización	Guion Literario	3	Dirección y producción audiovisual	UMH	1
2023/2024	Especialización	Documentación audiovisual	3	Dirección y producción audiovisual	UMH	1
2022/2023	Especialización	Guion Literario	3	Dirección y producción audiovisual	UMH	1
2022/2023	Especialización	Documentación audiovisual	3	Dirección y producción audiovisual	UMH	1
2021/2022	Especialización	Guion Literario	3	Dirección y producción audiovisual	UMH	1
2021/2022	Especialización	Documentación audiovisual	3	Dirección y producción audiovisual	UMH	1

### 3.1.3 Encuestas de valoración de la actividad docente certificadas.

Curso Académico	Organismo	Valoración (alumnado/par es/otros)	Calificación
2023/2024	Grado en Comunicación UMH: Teoría de la Comunicación	Alumnos	8.4
2023/2024	Grado en Periodismo UMH: Teoría de la Comunicación Mediática	Alumnos	8.7
2023/2024	Grado en Comunicación UMH: Guion I	Alumnos	8.3
2022/2023	Grado en Comunicación UMH: Teoría de la Comunicación	Alumnos	6.9
2022/2023	Grado en Periodismo UMH: Teoría de la Comunicación Mediática	Alumnos	6.6
2021/2022	Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo	Alumnos	8.3
2021/2022	Grado en Comunicación UMH: Teoría de la Comunicación	Alumnos	6.9
2021/2022	Grado en Periodismo UMH: Teoría de la Comunicación Mediática	Alumnos	7.25
2020/2021	Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo	Alumnos	7,4
2020/2021	Grado en Comunicación UMH: Teoría de la Comunicación	Alumnos	8,7

### 3.3 PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y MEJORA DOCENTE

Título proyecto	Entidad Financiadora	Curso Académico
Programa de Innovación Educativa Universitaria PIEU-UMH 2024. Influencia del profesorado y del alumnado en el desarrollo de la autonomía y las competencias en la educación superior. Importe: 3.200 euros; Investigadora principal. Investigadores: 9; Inicio y fin: 01/07/2024 a 30/06/2025; PIEU-A/2024/01.	Universidad Miguel Hernández de Elche	2024/2025
Programa de Innovación Educativa Universitaria PIEU-UMH 2024. Revisión sistemática de la competencia crítica de los estudiantes universitarios y aplicación al estudiante de Secundaria. Importe: 850 euros; Investigadora principal. Investigadores: 4; Inicio y fin: 01/07/2024 a 30/06/2025; PIEU-B/2024/29.	Universidad Miguel Hernández de Elche	2024/2025
Programa de Internacionalización de la Docencia: Viabilidad del guion literario: elaboración de La biblia de producción y exposición del proyecto. PRODICUMH2024. Importe: 850 euros; Investigadora principal. Investigadores: 3. Inicio y fin: 01/07/2024 a 30/06/2025	Universidad Miguel Hernández de Elche	2024/2025 1 año

Programa de Innovación Educativa Universitaria PIEU-UMH 2023. Web Casting UMH: Automatización, actualización y ampliación de la base de datos de la web de actrices y actores de los Grados en Comunicación de la UMH. Importe: 600 euros; Investigadora principal. Investigadores: 6. Inicio y fin: 01/07/2023 a 30/06/2024. PIEU_B/2023_9	Universidad Miguel Hernández de Elche	2023/2024
Programa de Internacionalización de la Docencia: Diseño y planificación de un proyecto de guion para productoras cinematográficas. Programa y referencia: Programa de Internacionalización de la Docencia. Código: PRODICUMH2023/xxx; Investigadora principal. Importe: 700 euros; Investigadores: 3. Inicio y fin: 01/07/2023 a 30/06/2024	Universidad Miguel Hernández de Elche	2023/2024 1 año
Programa de Innovación Educativa Universitaria de Proyectos de Internacionalización en casa: Diseño y planificación de un proyecto de guion para productoras cinematográficas. Programa y referencia: Código: PRODICUMH2022/14 Importe: 450 euros; Investigadora principal. Investigadores: 2. Inicio y fin: 01/07/2022 a 30/06/2023	Universidad Miguel Hernández de Elche	2022/2023 1 año
Programa de Innovación Educativa Universitaria. Aprendizaje-servicio con Cruz Roja: reportajes prosociales. Programa y referencia: PIEU-B/2021/51 Código: PIEU-B/2021/51 Importe: 450 euros; Investigadores: 3 Inicio y fin: 01/01/2022 a 31/12/2022	Universidad Miguel Hernández de Elche	2021/2022 1 año
Optimiza el corto: Catálogo de festivales de cine para la promoción de cortometrajes realizados por jóvenes realizadores universitarios. Programa y referencia: PIEU-B/2021/50 Código: PIEU-B/2021/50 Investigadora principal. Investigadores: 4 Importe: 500 euros. Fecha inicio y fin: 01/01/2022 a 31/12/2022	UMH	2022
AYUDAS TRANSFERENCIA Programa y ref.: COMPENDIA21/015 Código: 2021/EXT/00271. Investigadora principal. Importe: 300 euros. Fecha inicio y fin: 01/01/2021 a 30/11/2021	UMH	2021
Proyecto de Innovación Docente Cortometraje Transversal	Universidad Miguel Hernández de Elche	2020/2021
Proyecto de coproducción International Student Film Project. Investigadora principal.	Universidad Miguel Hernández de Elche, Universidad de las Californias Internacional (México) y Plymouth College of Art (Reino Unido)	2020
Creación página web para la gestión del Casting Permanente UMH. Programa, referencia y código: PIEU/2019/28. Investigadora principal. Investigadores: 4. Importe: 250 euros. Fecha inicio y fin: 01/01/2020 a 31/12/2020	Universidad Miguel Hernández	2019/2020
Proyecto de Innovación Docente Cortometraje Transversal	Universidad Miguel Hernández	2019/2020
Proyecto de la Convocatoria Osmosis 'Repensar Alicante' Programa, referencia y código: OSMOSIS/2019/17. Investigadores: 2. Importe: 300 euros. Fecha inicio y fin: 01/01/2020 a 31/12/2020	Universidad Miguel Hernández	2019/2020
Creación de una página web para la gestión del Casting Permanente UMH de actores y actrices amateurs. Investigadora principal.	Universidad Miguel Hernández	2019/2020

### 3.4 PUBLICACIONES DOCENTES ORIGINALES

#### 3.4.1 Libros DOCENTES Y DIVULGATIVOS

Titulo Libro	Editorial	Nº autores	ISBN	Fecha
Teoría de la Comunicación Mediática	Vicente Sanjuán	Montserrat Jurado Martín	978-84-126280-4-3	2023
Periodismo Cultural en el	Universitas	Montserrat	978-84-7991-	2018

Siglo XXI (I). Contenidos docentes innovadores		Jurado Martín y Beatriz Peña Acuña	490-5	
	<p>Recogen la noticia de su publicación: <b>Agapea</b>: <a href="https://www.agapea.com/Beatriz-Pena-Acuna/Periodismo-cultural-en-el-siglo-XXI-I-Contenidos-docentes-innovadores-9788479914905-i.htm">https://www.agapea.com/Beatriz-Pena-Acuna/Periodismo-cultural-en-el-siglo-XXI-I-Contenidos-docentes-innovadores-9788479914905-i.htm</a>; <b>Amazon</b>: <a href="https://www.amazon.es/Periodismo-cultural-Contenidos-docentes-innovadores/dp/8479914904">https://www.amazon.es/Periodismo-cultural-Contenidos-docentes-innovadores/dp/8479914904</a>; <b>Universidad Miguel Hernández</b>: <a href="https://comunicacion.umh.es/2018/11/23/la-profesora-montserrat-jurado-publica-el-libro-periodismo-cultural-en-el-siglo-xxi-i-contenidos-docentes-innovadores/">https://comunicacion.umh.es/2018/11/23/la-profesora-montserrat-jurado-publica-el-libro-periodismo-cultural-en-el-siglo-xxi-i-contenidos-docentes-innovadores/</a>; <b>Dialnet</b>: <a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=723560">https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=723560</a>; <b>La Vanguardia</b>: <a href="https://www.lavanguardia.com/local/murcia/20181121/453085402272/las-profesoras-montserrat-jurado-y-beatriz-pena-presentan-el-libro-periodismo-cultural-en-el-siglo-xxi-i.html">https://www.lavanguardia.com/local/murcia/20181121/453085402272/las-profesoras-montserrat-jurado-y-beatriz-pena-presentan-el-libro-periodismo-cultural-en-el-siglo-xxi-i.html</a>; <b>Blog personal coeditora</b>: <a href="http://consapevolente.blogspot.com/2018/11/periodismo-digital-en-el-siglo-xxi-i.html">http://consapevolente.blogspot.com/2018/11/periodismo-digital-en-el-siglo-xxi-i.html</a>; <b>Europa Press: Agencia de Noticias Internacional</b>: <a href="https://www.europapress.es/murcia/noticia-profesoras-montserrat-jurado-beatriz-pena-presentan-libro-periodismo-cultural-siglo-xxi-20181121192136.html">https://www.europapress.es/murcia/noticia-profesoras-montserrat-jurado-beatriz-pena-presentan-libro-periodismo-cultural-siglo-xxi-20181121192136.html</a>; <b>NECS, European Network for Cinema and Media Study</b>: <a href="https://necs.org/node/113468">https://necs.org/node/113468</a>; <b>Research Gate</b>, Disiven, <a href="http://www.todostuslibros.com">www.todostuslibros.com</a>, <a href="https://thefoodiestudies.com">https://thefoodiestudies.com</a>; Red de Universidades Valencianas para el fomento de la Investigación, el desarrollo y la Innovación, Rubid.org, University of Gothenburg, entre otras.</p>			
El Trabajo Final en la Licenciatura en Comunicación Audiovisual: Propuesta del proceso de investigación y defensa del proyecto	Centro de Enseñanza Superior Ciudad de la Luz de la Generalitat Valenciana Generalitat Valenciana SPI (2014) 271. ICEE 254/273.	Montserrat Jurado Martín, Manuel Nicolás Meseguer, Antonio Peregrín Pérez	978 84 615 9659 1	Julio de 2012

### 3.4.2 Capítulos de Libros DOCENTES Y DIVULGATIVOS publicación de artículos

Titulo Libro /Capítulo	Editorial	Nº autores	ISBN	Fecha
Estrategias de respuesta en la enseñanza ante los desafíos irruptivos / Desvinculados de la realidad profesional: manuales docentes de Teoría de la Comunicación	Peter Lang Q1 SPI 2022	1	978-3-631-91609-4	2025
	Q1 5/96 SPI 2022 General, ICEE: 642; Q2 Educación 10/28 ICEE 22; Comunicación Q2 8/24 ICEE 29;			
Nuevos y viejos desafíos del periodismo / Intersección sociedad, universidad y profesión: Proyecto de Innovación Intergeneracional El Perfil	Tirant Humanidades (Q1)	Montserrat Jurado Martín	978-84-19471-90-1	2023
<b>TRANSFERENCIA</b>	SPI 2022: General Q1 1/99 ICEE 1096; comunicación Q1 2/26 ICEE 73; Sociología, Q1, 3/25 ICEE 56.			
Lenguajes periodísticos. La herramienta más valiosa/ El lenguaje en el periodismo cultural: relación entre géneros y público	Nau Llibres (Q3 SPI)	Montserrat Jurado Martín	978-84-180-4735-0	2020
	SPI 2022 Q3 Comunicación 18/26 ICEE: 9; Q3 Biblioteconomía y Documentación 8/12 ICEE: 7. General: Q4 77/99 ICEE: 23.			

### 3.5.CURSOS Y SEMINARIOS RECIBIDOS DURACIÓN SUPERIOR A 20 H. CUYO OBJETIVO SEA LA MEJORA DE LA DOCENCIA.

Titulo	Organismo	Nº horas	Curso académico
Congreso de Metodologías en Investigación de la Comunicación	Universidad Complutense de Madrid	25	2024/2025
Programa Conoce UMH 2024 de actividades formativas de centros y departamentos	Universidad Miguel Hernández de Elche	11	2024
III International Congress: Education and Knowledge (ICON-edu 2024)	III International Congress: Education and Knowledge (ICON-edu 2024)	30	2024
Congreso H. Comunicación, Medios Audiovisuales y Análisis	Congreso H. Comunicación, Medios Audiovisuales y Análisis	24	2024
VII Congreso Nacional Teorías y	VII Congreso Nacional Teorías y	20	2023

métodos de investigación en comunicación	métodos de investigación en comunicación		
Programa de Innovación Doc. y Excelencia Educ. UMH 2022/2023: - Gestión de la incertidumbre en un proceso de cambio - Mentoring para la promoción y el reconocimiento en docencia e investigación	UMH	24	2023
II International Congress: Education and Knowledge (ICON-edu 2023) [II Congreso Internacional: Educación y Conocimiento	Universidad de Alicante	30	2023
Programa de Innovación Docente y Excelencia Educativa UMH 2021/2022: Fomento del pensamiento crítico en el aula. Herramientas de oratoria y debate	Universidad Miguel Hernández de Elche	12	2022
Programa de Innovación Docente y Excelencia Educativa UMH 2021/2022: ¿Cómo incrementar el nivel de empleabilidad de los estudiantes a los que imparto docencia?	Universidad Miguel Hernández de Elche	12	2022
Jornada de Innovación Docente UMH 2022	Universidad Miguel Hernández de Elche	10	2022
Congreso de Metodologías de Investigación en Comunicación.	Facultad Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.	15	2021
Taller del Programa de Innovación Docente y Excelencia Educativa: - La Propiedad intelectual en el Ámbito universitario: la protección de los derechos de autor y los usos permitidos y el - Taller Internacionalización de la Docencia Universitaria	UMH	15	2021
Jornadas: Libro académico y la calidad de la producción científica en Comunicación	AEIC, Grupo ITACA-UJI y Proyecto MapCom	5	2021

## **4.1. INVESTIGACIÓN**

### **4.1.1. CONFERENCIAS Y SEMINARIOS IMPARTIDOS**

		<b>Fecha</b>
II Seminario del Trabajo Final de Grado en Comunicación Audiovisual: Buen uso de la atribución de referencias para TFG	2 horas	2022
II Seminario del Trabajo Final de Grado en Comunicación Audiovisual. El programa Atenea.	2 horas	2022
I Seminario del Trabajo Final de Grado en Comunicación Audiovisual: Buen uso de la atribución de referencias para TFG	2 horas	2021
I Seminario del Trabajo Final de Grado en Comunicación Audiovisual: Cómo defender un trabajo final con éxito	4 horas	2021
Asamblea Anual Plataforma de Revistas de Comunicación. 'Abiertos a monográficos de congresos con estricta revisión por pares'.	2 horas	2021

### **4.1.2. COMITÉS CIENTÍFICOS Y SOCIEDADES CIENTÍFICAS**

Comité científico Congreso Iberoamericano de Revistas Científicas de Comunicación	2023...
Comité científico revista científica RAE-IC	2022 y actualmente
Comité Científico del Anuario de Estudios Humanísticos	2021
Colaboradora asociada de la Academia de las Artes Audiovisuales Valenciana. Número de asociada 74.	2018...y actualmente
Miembro de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España FAPE	2018...y actualmente
Miembro de la Asociación Española de la Información y la Comunicación	2016...y actualmente
Miembro Sociedad Española de Periodística	2016...y actualmente

#### 4.1.3. OTRAS PUBLICACIONES

Adaptación del cuento <i>El Reino de Tierra Mágica</i> . Editorial Aula Oberta. Alicante.	2018
---	------

#### 4.1.4. REVISIONES PARA REVISTAS

Revisora 1 artículo revista <i>Frontiers in Communication</i> (Q1 SJR 165/674, citscore: 3.0: Scopus 2022)	2025
Revisora de 1 artículo <i>Revista de Comunicación</i> (Q2 SJR 2022; Scopus Q2, 157/493 Comunicación)	2024
Revisora 1 artículo revista <i>Doxa</i> . Dialnet Métricas Q1: 11/66: 0.63; Scimago Q3: 0.23.	2024
Revisora 1 artículo revista <i>Comunicación y Métodos</i> . Dialnet Métricas, 0.12; 54/66 en Comunicación.	2024
Revisora 6 artículos para la revista <i>MHJournal</i>	2024
Revisora 1 artículo revista <i>Journal of Cultural and Creative Industries</i>	2023
Revisora 1 artículo revista <i>Comunicación y Métodos</i> . Dialnet Métricas, 0.12; 54/66 en Comunicación.	2023
Revisora 1 artículo revista <i>OBS</i> . Scopus, 0.7. <b>340/511</b> <i>Communication</i> Q3, T2.; Scimago: Q3.SJR: 0.223	2023
Revisora 1 artículo para la revista <i>Historia y Comunicación Social</i> (SJR Scimago Q1 Historia; Q2 Comunicación; Dialnet Métricas Q1 2021, índice de impacto: 0.66, 13/67; Q1 Historia, 6/300; Q1 Historia general y Especialización 3/116. MIAR: 2021: 10.9)	2023
Revisora de 1 artículo en la revista <i>Arte, Individuo y Sociedad</i> (Q1 SJR 2022; Dialnet métricas 2021 Índice 0.51, Arte Q1, 2/13; Historia Q1 17/300; Historia del Arte 1/42; Educación Q2 74/228)	2023
Revisora de un artículo en <i>International Journal of Communication</i> (Scopus Q1 106/493 Comunicación; SJR Q1 2022)	2023
Revisora 10 artículos para la revista <i>MHJournal</i>	2023
Revisora de 1 artículo en la revista <i>Economía Creativa</i>	2022
Revisora de un artículo en <i>International Journal of Communication</i> (Scopus Q1 106/493 Comunicación; SJR Q1 2022)	2022
Revisora Documentación de las Ciencias de la Información, Dialnet Métricas Q2 Documentación, 10/25 y C4 Comunicación, 39/67; Clarivate: ESCI, DOAJ, Dulcinea	2022
Revisora 1 artículo en <i>Fonseca</i> (ESCI, Scopus, Fecyt, Q2 Dialnet Métricas Comunicación)	2022
Revisora Análisi, 1 artículo, Q1, SJR, 0.35, <i>Cultural Studies</i> , Q1 8/27, índice 0.80; ESCI, Sello FECYT	2022
Revisora de 1 artículo en <i>3C Empresa Investigación y pensamiento crítico</i> . Índice. 0.08. <i>Economía</i> Q3, 100/163 <i>CIRC C</i>	2021
Revisora editorial libro para editorial CRC Press Taylor & Francis Group. SPI 2022 Q2 Educación lista Internacional 12/28 ICEE 19; General Internac Q4 67/76 ICEE 10; Comunicación Q4 19/24 ICEE 6.	2022
Revisora de 1 artículo <i>Revista de Comunicación</i> (Q2 SJR 2022; Scopus Q2, 157/493 Comunicación)	2022
Revisora 13 artículos para la revista <i>MHJournal</i>	2022
Revisora <i>L'Atalante</i> 1 artículo, Q3 Scopus, Q2 Artes visuales	2021
Revisora <i>Adresearch</i> , 5 artículos, Q4 Dialnet Métricas, 48/62	2021
Revisora 1 artículo <i>Paakat</i> . <i>Revista de Tecnología y Sociedad</i> . ESCI. Dialnet C	2021
Revisora Hipertext de 1 artículo	2021
Revisora de 1 artículo en la revista <i>Comunicación y Medios</i> (Q4 Dialnet Métricas)	2021
Revisora de 2 artículos en la revista <i>Anagramas</i>	2021
Revisora de 1 artículo en la revista <i>Arte, Individuo y Sociedad</i> (Q1 SJR)	2021
Revisora de 1 artículo en el <i>Anuario de Estudios Humanísticos</i>	2021
Revisora 10 artículos para la revista <i>MHJournal</i>	2021
Revisora 2 artículos para la revista <i>Historia y Comunicación Social</i> (Q2 SJR)	2020
Revisora de 1 artículo para la revista <i>Arte, Individuo y Sociedad</i> (Q1 SJR)	2020
Revisora 5 artículos para la revista <i>Sphera Pública</i>	2020
Revisora 11 artículos para la revista <i>MHJournal</i> (antes <i>MHCJ</i> )	2020
Revisora 2 artículos para la revista <i>OBS, Observatorio</i> (Q3 SJR)	2020

#### 4.1.5. ASISTENCIA A CONGRESOS (SÓLO ASISTENCIA)

Titulo	Organismo	Nº horas	Curso académico
Foro de Grupos de Investigación en Comunicación. Congreso TMIC de la AE-IC.	Universidad de Castilla La Mancha	5	2023
XXVIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística SEP	Sociedad Española de Periodística SEP	10	2022
Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy (CUICIID 2021)	Grupo de Investigación complutense CONCULIUM	24	2021

## **4.2. DOCENCIA**

### **4.2.1. OTROS DOCENCIA IMPARTIDA (NO OFICIAL Y/O NO UNIVERSITARIA)**

Titulo	Organismo	Nº horas	Curso académico
Taller de redacción periodística para mayores de 65 años. <b>60 HORAS</b> por curso académico.	Vicerrectorado de Cultura y Extensión Universitaria. UMH	60 horas	2021/2022
Taller de redacción periodística para mayores de 65 años. <b>60 HORAS</b> por curso académico.	Vicerrectorado de Cultura y Extensión Universitaria. UMH	60 horas	2020/2021
Taller de redacción periodística para mayores de 65 años. <b>60 HORAS</b> por curso académico.	Vicerrectorado de Cultura y Extensión Universitaria. UMH	60 horas	2019/2020

### **4.2.2. PREMIOS RECIBIDOS**

Premio al Talento Docente Programa Docencia-UMH 2018/2022	2023
Certificado de Calidad Docente Programa Docencia-UMH	2023
Premio al Talento Docente Programa Docencia-UMH 2016/2020	2020
Certificado de Calidad Docente Programa Docencia-UMH	2020

### **4.2.3. TUTORA DE PRÁCTICAS ACADÉMICA**

	Nº horas	Nº estudiantes	Nº prácticas
Tutora profesional. Prácticas académicas. Universidad Miguel Hernández. 2009 a 2025	525	4	4
Tutora de prácticas extracurriculares. Universidad Miguel Hernández. 2009 a 2025	18.801	132	91