



**Parte A. DATOS PERSONALES**

**Fecha del CVA** 17/12/2021

Nombre y apellidos	Jesús González Requena		
DNI/NIE/pasaporte	██████████	Edad	██████
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid	0000-0002-5937-1100	

**A.1. Situación profesional actual**

Organismo	Universidad Complutense de Madrid		
Dpto./Centro	Comunicación Audiovisual y Publicidad 2 / Facultad CCII		
Dirección	Avda. de la Complutense s/n, 28040 Madrid		
Teléfono	██████████	Correo electrónico	<a href="mailto:gonzalezrequena@ccinf.ucm.es">gonzalezrequena@ccinf.ucm.es</a>
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	16/5/2000
Espec. cód. UNESCO	580101, 591002, 611418		
Palabras clave	análisis textual, psicoanálisis, estética, cine		

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctor en CC.II.	Universidad Complutense de Madrid	1984
Licenciado en CC.II.	Universidad Complutense de Madrid	1977
Licenciado en Psicología	Universidad Complutense de Madrid	1982

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)**

- 5 sexenios de investigación reconocido (último correspondiente al periodo 2005/2010).
- La página web que contiene la mayor parte de mi producción teórica (libros y artículos incluidos), [www.gonzalezrequena.com](http://www.gonzalezrequena.com), ha recibido desde su creación en octubre de 2012 hasta el 11/04/2021 un total de 1.427.770 visitas.
- 2.892 citas desde 2016 en Google Académico; Índice h: 21, Índice i10: 44.
- 2.791 citas en Academia.edu.
- 22 tesis dirigidas, 19 de ellas con calificación cum laude.

**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)**

Desde el inicio de mi carrera investigadora, hace ahora 40 años, me he centrado en el campo del análisis de textos, especialmente audiovisuales (cinematográficos, televisivos, publicitarios), pero también mitológicos, literarios y pictóricos y, paralelamente, he venido desarrollando una Teoría del Texto que encuentra sus fundamentos en el encuentro del psicoanálisis, la semiótica, la antropología.

A efectos de esa actividad investigadora y a partir del seminario que impartido ininterrumpidamente desde 1985 en la UCM, fundé en 1996, con mi equipo de colaboradores, la Asociación Cultural Trama y Fondo que presido, compuesta en la actualidad por más de 90 investigadores de diversas nacionalidades (España, Francia, Colombia, Brasil, Perú, Argentina y Estados Unidos), que publica la revista Trama y Fondo, Teoría y Lectura del Texto (43 números publicados) y ha organizado 2 congresos nacionales, 9 internacionales de Análisis Textual, habiéndose celebrado el último en Logroño, en octubre de 2020.

El interés analítico por el análisis de los textos audiovisuales me ha llevado a desarrollar una aplicación informática (Encuadres) específicamente diseñada para esta actividad. La utilidad de esta herramienta ha sido puesta a prueba no sólo en la práctica docente tanto mía como de los otros miembros del grupo de investigación ATAD (Análisis del Texto Audiovisual, Desarrollos Teóricos y Metodológicos) de la UCM que dirijo desde 2007, como en la actividad investigadora tal y como se ha desarrollado en un proyecto I+d+i dedicado a la medición de la presencia política en TV (CSO2009-09462), como en una exposición dedicada a la relación de las obras cinematográficas de Buñuel y Hitchcock (Museo



Guerrero de Granada) y en el diseño y alimentación de la página web (gonzálezrequena.com) en la que desde 2012 vengo presentando los resultados de mi actividad investigadora.

La creación de esta página web ha respondido a la modificación cada vez más acentuada que se ha venido produciendo en mi metodología analítica en la misma medida en que se ha ido intensificando el componente digital del mismo. La necesidad de trabajar estos desde su propia materialidad visual hace de los medios convencionales de difusión -libros, revistas- instrumentos poco apropiados y convierte por contra a internet en el ámbito idóneo para desarrollar un procedimiento de análisis directamente protagonizado por la presencia de las imágenes analizadas.

Soy miembro de los Comités Científicos de las revistas *Questiones Publicitarias*, *Pensar la Publicidad*, *Comunicación*, *Publicidad y Estudios Culturales*, *Revista Latina de Comunicación Social*, *Semiosfera*, *Imago*, *adComunica*, *Debates en Sociología*, *Archivos de la Fimoteca* y *Trama y Fondo*.

Premio a la mejor monografía de Investigación de la Asociación Española de Historiadores del Cine (AEHC) en su edición del año 2011 por este estudio: *Escenas fantasmáticas. Un diálogo secreto entre Alfred Hitchcock y Luis Buñuel*: Centro José Guerrero, Granada, 2011.

Entre los años 1996 y 2005 coordiné el Programa de Doctorado Valoración de los Patrimonios Cinematográficos y de las memorias audiovisuales, rama española de la Titulación Europea (DUESSE) en Patrimonios Cinematográficos y Memorias Audiovisuales en la que, junto a la UCM, participaron las universidades Paris III, degli Studi di Torino, degli Studi di Bologna, Valencia, y las filmotecas Española, Française, Bologna, Valenciana, Musée du Cinéma, Archives du Film, Museo Nationale del Cinema.

## Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

### C.1. Publicaciones

Libros:

- [www.gonzalezrequena.com](http://www.gonzalezrequena.com): en esta web de mi autoría he publicado dos libros digitales (*Los espacios del cine*, CC, 1407081428232, 2014; *El ser de las imágenes. De la Teoría al Análisis de la Imagen*, Creative Commons (CC) 1310308926810, 2014) y 9 seminarios anuales de análisis textual realizados con la aplicación Encuadres y para los que la publicación en formato de libro no resulta adecuada: *Las aves de la locura I. La dificultad de lo femenino*, 2019/2020, CC2008175036938, *Blue Velvet. La escena perversa*, 2019/2020, CC1809118337478, *Casablanca. El Edipo canónico I*, 2017/2018, CC 1809118337478, *True Detective, Análisis de Textos Audiovisuales 2015/2016*, CC 1703050919139, 2017, *Edipo II. Del odio a la promesa, Psicoanálisis y Análisis Textual, 2015-2016*, 2016, CC 1606268219285, *Edipo I, La casa en llamas, Psicoanálisis y Análisis Textual 2015-2016, Psicoanálisis y Análisis Textual*, CC 1506014235678, 2015, *La dama de Shangai, Psicoanálisis y Análisis Textual 2013/14*, CC 1408191782573, 2015, *Psycho y la Psicosis III – Lila, Psicoanálisis y Análisis Textual 2013/2014*, CC 1403020284846, 2014, *El dormitorio de la zarina (Octubre, Eisenstein), Psicoanálisis y Análisis Textual 2006/07*, CC 1310065878278, 2013, *La Diosa del Agua (Andrei Tarkovski), Psicoanálisis y Análisis Textual 2008/09* CC 1306155278721, 2013, *Psycho y la Psicosis II - Norman, Psicoanálisis y Análisis Textual 2012/2013*, CC 1303174787456, 2013, *Psycho y la Psicosis I - Marion, Seminario Psicoanálisis y Análisis Textual 2011/12*, CC 1301084315110, 2013.)
- (coautora: Maite Gobantes Bilbao): *El texto y el abismo. Diálogos con González Requena*, Sans Soleil Eds, 2014.
- *Escenas fantasmáticas. Un diálogo secreto entre Alfred Hitchcock y Luis Buñuel / Phantasmatic Scenes. A secret dialogue between Alfred Hitchcock and Luis Buñuel*, Centro José Guerrero, Granada, 2011. ISBN: 978-84-7807-507-2.
- *El club de la Lucha. Apoteosis del psicópata*, Caja España, Valladolid, 2008, ISBN: 978-84-95917-47-8.
- *Amor loco en el jardín. La Diosa que habita el cine de Luis Buñuel*, Abada, Madrid, 2008, ISBN: 978-84-96775-24-4.



- *Clásico, Manierista, Postclásico. Los modos del relato en el cine de Hollywood*, Eds Castilla, Valladolid, 2006. ISBN: 84-96186-31-8.

Libros:

- *Los 3 Reyes Magos. O la eficacia simbólica*, Editorial Akal, Madrid, 2002. ISBN: 84-460-1735-0.
- (coautora: Amaya Ortiz de Zárate): *Léolo. La escritura fílmica en el umbral de la psicosis*, Ediciones de la Mirada, Valencia, 2000. ISBN: 84-95196-16-6.
- (Ed.) *El análisis cinematográfico. Modelos teóricos, metodologías, ejercicios de análisis*, Ed. Complutense, Madrid, 1995. ISBN: 84-89365-02-4.
- *El Spot publicitario. Las metamorfosis del deseo*. Ed. Cátedra, Madrid, 1995. ISBN: 978-84-376-2346-7.
- *Eisenstein. Lo que solicita ser escrito*, Ed. Cátedra, Madrid, 1992, 2006. ISBN: 84-376-1047-8.
- *El espectáculo informativo. O la amenaza de lo real*, Ed. Akal, Madrid, 1989. ISBN: 84-7600.368-4.
- *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*, Ed. Cátedra, Madrid, 1988. ISBN: 8-376-0756-6.
- *La metáfora del espejo. El cine de Douglas Sirk*, Hiperión, Valencia, 1986. ISBN: 84-7517-170-2.

- Libros colectivos:

Estudios publicados en 90 libros colectivos: 76 españoles, 5 italianos, 3 franceses, 2 estadounidenses, 1 argentino, 1 canadiense, 1 mexicano y 1 chileno.

- Publicaciones en revistas científicas:

Estudios publicados en las revistas extranjeras: He publicado en las revistas científicas extranjeras: Framework (London), Screen (London), Analyse Freudienne Press (Paris), Sociocriticism (Montpellier), La Valle dell'Eden (Torino), Cinema & cinema (Bologna), Imago (Roma), Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Buenos Aires), , Otra escena (San José de Costa Rica), La Puerta, ( Buenos Aires), Mora (Buenos Aires), He publicado en las revistas científicas españolas: Revista de Occidente, Telos, Comunicación XXI, Revista de Ciencias de la Información, La Mirada, Contracampo, Nueva Revista de Enseñanzas medias, Tekné, Imatge, Archivos de la filmoteca, Cuadernos cinematográficos, Cahiers du Cinema España, Shangrila, Sphera Pública, Trama y Fondo, Sileno, Minerva, Fabrikart, Vértigo, Tres al cuarto, Banda Aparte, Signa, Área-5, Eutopías, Semiosfera, Aura, El siglo que viene, Gramáticas del agua, Questiones publicitarias, Zehar, Signos, Creación, Archivos de la filmoteca, Intolerancia, Informació psicológica-, Thélème, Derecom, Tropelías. Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada, Actio, Journal of Technology in Desing, Film Arts and Visual Communication, Revista Latina de Comunicación Social

## C.2. Proyectos

- IP del proyecto *Creación de una metodología de medición de la presencia de las fuerzas políticas y de sus líderes en los programas informativos de las televisiones españolas*, Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental (CSO2009-09462), 2010-2012. 12.100€
- IP del proyecto *Creación de una metodología de medición de la presencia de las fuerzas políticas y de sus líderes en los programas informativos de las televisiones españolas*, UCM/Comunidad de Madrid/ Banco de Santander, 931344-80, 2009-2010. 6.290€
- IP del proyecto *El estado de los valores en los relatos cinematográficos de éxito en España de 2001 a 2005*, CCGO7-UCM/HUM-2818, UCM/Comunidad de Madrid/ Banco de Santander, 2008. 4.000€



- IP del proyecto *Análisis cuantitativo del tratamiento diferencial de las diversas fuerzas políticas españolas en la cobertura realizada por las principales cadenas televisivas de los procesos electorales de 2007 (municipales y autonómicas), 2008 (generales) y 2009 (europeas)*, UCM/Comunidad de Madrid/ Banco de Santander, 2011, 1.915,2€
- IP del proyecto *Creación de una metodología de análisis y cuantificación del punto de vista visual en los textos audiovisuales*, UCM/Comunidad de Madrid/ Banco de Santander, 2015, 1.081,50€
- IP del proyecto *Creación de una metodología audiovisual digital para el análisis formalizado y cuantificable de los textos audiovisuales. 1. Unidades de segmentación. 2. Punto de vista visual*. Banco Santander – UCM, 2017, 3.500€

### **C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia**

Creación de la aplicación informática Encuadres, orientada al análisis cualitativo y cuantitativo y a la docencia de los textos digitales, marca registrada como *Marca nacional* en la Oficina Española de Patentes y Marcas con el nº 3018273 / 5.

### **C.5 Premios**

Premio a la mejor monografía de Investigación de la Asociación Española de Historiadores del Cine (AEHC) en su edición del año 2011 por este estudio: *Escenas fantasmáticas. Un diálogo secreto entre Alfred Hitchcock y Luis Buñuel*: Centro José Guerrero, Granada, 2011.

### **C.6 Transferencia**

Presidente de la Asociación Cultural Trama y Fondo, institución organizadora de 2 congresos nacionales, 9 internacionales de Análisis Textual.

### **C.6 Exposiciones**

*Escenas fantasmáticas. Un diálogo secreto entre Alfred Hitchcock y Luis Buñuel*: Exposición audiovisual presentada en Centro José Guerrero, Granada, 2011

### **C.7. Cursos y seminarios impartidos en Universidades extranjeras**

Universidad de Buenos Aires, Argentina  
Universidad de Buenos Aires, Argentina  
Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Italia  
Université Paul Valéry de Montpellier, Francia  
Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima,  
Universidad autónoma de San Luis, Potosí, México  
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, de Cauca, Popayán, Colombia,  
Universidad Nacional de Colombia, Bogotá



## **CURRICULUM VITAE**

**HIPÓLITO VIVAR ZURITA**

**CATEDRÁTICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUALES**

**Nombre:** Hipólito Vivar Zurita

**Categoría profesional:** Catedrático de Universidad (2007).

### **Licenciatura y doctorado:**

Licenciatura: Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva. Universidad Complutense de Madrid.  
1982

Doctorado: Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.1987

### **1. Resumen académico-profesional:**

- Director del Departamento CAVP1 (UCM) desde 2009 hasta 2013.
- Fundador y Codirector del grupo de investigación FONTA (Formación en Nuevas Tecnologías del Audiovisual), de la Universidad Complutense de Madrid desde 2003.
- Creador y director del Master "Tecnologías Digitales Interactivas" de la UCM que se imparte desde 1997.
- Coordinador del Centro de Estudios Felipe II (Centro Adscrito a la Universidad Complutense de Madrid) desde 2004 hasta 2008.
- Director de T.I.P.O. (Taller de Imagen por Ordenador) de la Facultad de Ciencias de la Información, con el cual participó en los certámenes de SIGGRAPH e IMAGINA.
- Miembro de las principales asociaciones en el campo de la Comunicación. AEIC, (Asociación Española de Investigadores de Comunicación), ICA (Internacional Communication of Asociation) y ECREA (European Communication Research and Education Association.).
- Director del festival ART FUTURA y Jurado de los festivales M.I.M.A.D. (Muestra Infográfica de Madrid), e IMAGINA (Montecarlo).



- Fundador de las Consultoras en Selección y Formación para el empleo en el sector TIC-AV: A3CUBO y OFTIC.
- Técnico especialista del software de Thomson Digital Image y Softimage en España y consultor de importantes empresas españolas ligadas al sector del Broadcast: Molinare, Toolkit, S.G.I. o TELSON y televisiones como Tele5, Antena3, o Canal +.
- Responsable de formación de la AITE (Asociación de Industrias Técnicas Españolas) y de AMETIC. (Asociación Multisectorial de Empresas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación).

## **2. Tramos docentes y de investigación**

- Quinquenios: seis tramos docentes reconocidos. El último en 2015.
- Sexenios: tres tramos de investigación reconocidos. El último vigente (2012-2017).  
Pendiente el cuarto tramo de transferencia de resolución

## **3. Experiencia en la evaluación de la actividad docente y/o investigadora del profesorado universitario.**

- Presidente del Grupo de Trabajo “Estrategia y Gestión de Negocio” del Comité de Innovación de Ofertas Formativas Digitales ANECA-SETSI, desde octubre de 2014 hasta la actualidad
- Experto del Programa ACADEMIA de la ANECA desde 2014 hasta la actualidad.
- Evaluador de la ACAP (Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las Universidades de Madrid) del Ministerio de Ciencia y Tecnología desde 2005 hasta su cierre.
- Evaluador del Programa Docencia desde 2009 hasta 2013.

## **4. Valoración de la actividad docente, basada en criterios del programa DOCENTIA**

- Docencia curso 2014-2015/ 2015/2016 / 2016-2017
- Coordinador de Evaluaciones Docentes en el CES Felipe II entre los años 2004 y 2008.



## **5. Otras experiencias de evaluación en el ámbito universitario.**

- Evaluador internacional de THOMSON REUTERS desde 2010.
- Evaluador QS University Rankings desde 2011.

## **6. Experiencia en evaluación de proyectos de investigación, científicos o tecnológicos de ámbito nacional e internacional.**

- Evaluador en MEDIA PLUS (Unión Europea) de 2000 a 2003.
- Evaluador MINECO (Ministerio de Economía y Competitividad) de los programas INNPACTO, AVANZA, EMPLEA y RETOS-COLABORACIÓN desde 2009.
- Evaluador de la ANEP (Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva) del Ministerio de Ciencia y Tecnología desde 2004.

## **7. Conocimiento y experiencia en diseño y Gestión de Títulos Universitarios**

- Miembro de la Comisión para la creación del Grado en “Comunicación Audiovisual” y “Publicidad y Relaciones Públicas” del de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.
- Miembro de la Comisión para la creación del Máster Universitario en Comunicación Audiovisual para la era digital de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.
- Miembro de la Comisión para la creación del Doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad digital de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.
- Presidente de la comisión para la creación del Grado en “Comunicación Audiovisual” del Centro de Estudios Superiores Felipe II de la Universidad Complutense de Madrid.
- Presidente de la comisión para la creación de las licenciaturas “Audiovisual e Multimedia”, “Jornalismo”, “Publicidade e Marketing” y “Relações Públicas e Comunicação Empresarial” de la Escuela Superior de Comunicación Social del Instituto Politécnico de Lisboa durante los cursos académicos 2004/2005 y 2005/2006.



## **8. Líneas de investigación:**

- Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) aplicadas al Audiovisual.
- Formación en Tecnologías del Audiovisual, Perfiles Profesionales en Comunicación.
- Economía Digital y Comunicación: Convergencia Digital, Contenidos Digitales, Redes Sociales y Cultura Digital.

## **9. Proyectos de innovación e implantación de nuevos modelos educativos relacionados con el Espacio Europeo de Educación Superior. (EEES)**

Título: Competencias y Formación en Comunicación para el Empleo en la Economía Digital (CSO2013-40702-P)

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO)

Duración desde: 01/01/2015 hasta: 31/12/2017

Investigador principal: Hipólito Vivar Zurita

Título: Creación e Implantación de un Observatorio de Innovación Docente para el Impulso de los Estudios de Comunicación en la Sociedad del Conocimiento (REF. CSO2010-22155-C04- 01, SUBPROGRAMA COMU).

Acrónimo: ONECOM

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Economía y Competitividad

Duración desde: 01/01/2011 hasta 31/12/2013

Investigador principal: Hipólito Vivar Zurita

Título: Google+ como herramienta educativa en el ámbito universitario

Acrónimo: UPE+

Entidad/es financiadora/s: Google España

Duración desde: 01/02/2014 hasta 23/06/2014

Investigador principal: Hipólito Vivar Zurita



Título: Proyecto Piloto Google+ como herramienta educativa en el ámbito universitario

Acrónimo: UPE+

Entidad/es financiadora/s: Google España

Duración desde: 01/10/2013 hasta 31/01/2014

Investigador principal: Hipólito Vivar Zurita

Título: Los Massive Online Open Courses (Moocs) como Complemento a la Docencia Magistral

Entidad financiadora: Universidad Complutense De Madrid (UCM)

Duración desde: 01/01/2014 hasta: 31/12/2014

Investigador principal: Hipólito Vivar Zurita

Título: Mapping Higher Education in European Communication and Media Studies

Entidad financiadora: European Communication Research And Education Association (ECREA)

Duración desde: 01/10/2012 hasta: actualidad

Investigador principal: Alenka Jelen

Título: Implementación de las Herramientas de la Web Semántica (Web 3.0) a través del Desarrollo de la Inteligencia Colectiva y el Aprendizaje Informal: Gnos-Universidad 3.0

Entidad financiadora: Universidad Complutense De Madrid (UCM)

Investigador principal: Hipólito Vivar Zurita

Duración desde: 01/10/2011 hasta: 31/07/2012

Investigador principal: Hipólito Vivar Zurita

Título: Nuevas Posibilidades de Implementación de las Redes Sociales como Herramienta Educativa en el Ámbito Universitario. Un Modelo Práctico de Aplicación

Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid (UCM)

Duración desde: 01/11/2010 hasta: 30/09/2011

Investigador principal: Hipólito Vivar Zurita



Título: Nuevo Posicionamiento en el Ámbito Académico en la Comunidad de Madrid

Entidad financiadora: Comunidad de Madrid/Consejería de Economía y Hacienda

Duración desde: 26/05/2010 hasta: 31/03/2011

Investigador principal: Hipólito Vivar Zurita

#### **10. Otros proyectos de investigación:**

Convocatoria 2006 (GR69/06) UCM - COMUNIDAD DE MADRID

Importe concedido 8.000 €

Vigencia del 01.01.2007 al 31.12.2007

Investigador principal: Hipólito Vivar Zurita

Convocatoria 2007 (GR74/07) UCM - COMUNIDAD DE MADRID

importe concedido 4.000 €

Vigencia del 01.01.2008 al 31.12.2008

Investigador principal: Hipólito Vivar Zurita

Convocatoria 2008 (GR58/08) UCM - SANTANDER Importe concedido 7.720 €

Vigencia del 01.01.2009 al 31.12.2010

Investigador principal: Hipólito Vivar Zurita

Convocatoria 2010 (GR42/10) UCM - SANTANDER Importe concedido 2,992,5 €

Vigencia del 01.01.2011 al 31.12.2011

Investigador principal: Hipólito Vivar Zurita

Convocatoria 2014 (GR3/14) UCM - SANTANDER Importe concedido 2.703,75 €

Vigencia del 21.11.2014 al 20.11.2015

Investigador principal: Hipólito Vivar Zurita

## **11. Proyectos de investigación competitivos**

Título: "DAPIEM- Dynamic Advertising and Product-placement with Interactive E-Commerce for Multimedia (Real Time Televisión)" del Subprograma INNPACTO (Transferencia de Tecnología y Desarrollo Empresarial) Acrónimo: DAPIEM

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia e Innovación

Fecha de inicio: 01/01/2010 hasta el 31/12/2012

Título: La Comunicación y la Cultura Audiovisual en la Era Digital

Entidad financiadora: Banco Santander Central Hispano (BSCH)

Duración desde: 01/01/2011 hasta: 31/12/2011

Investigador principal: Hipólito Vivar Zurita

Título: "TIM SPORTS -Televisión Interactiva Multiplataforma para el 10 Mundo del Deporte" del Subprograma INNPACTO (Transferencia de Tecnología y Desarrollo Empresarial)

Acrónimo: TIM SPORTS

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia e Innovación

Fecha de inicio: 01/01/2010 -31/12/2010

Título: La TDT como Motor de Desarrollo de la Sociedad de la Información

Entidad financiadora: Banco Santander Central Hispano (BSCH)

Fecha de inicio: 01/01/2008 hasta el 31/12/2008



Título: Estudio sobre Nuevos Contenidos atendiendo a las Nuevas Posibilidades de Interactividad y Distribución de Contenidos: Propuesta de Nuevos Formatos y Necesidades Formativas Específicas para la Adaptación al Nuevo Escenario Laboral

Entidad financiadora: Banco Santander Central Hispano (BSCH) Duración desde: 01/01/2008 hasta: 31/12/2008

Investigador principal: Hipólito Vivar Zurita

Título: "Plataforma de Internet del Futuro para Eventos Deportivos" del Subprograma INNPACTO (Transferencia de Tecnología y Desarrollo Empresarial) Acrónimo: PLIFED

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia e Innovación

Fecha de inicio: 01/01/2008 hasta el 31/12/2008

Título: Formación y Capacitación de los Comunicadores en la Era de la Convergencia Digital de los Medios

Entidad financiadora: Banco Santander Central Hispano (BSCH)

Duración desde: 01/01/2007 hasta: 31/12/2007

Investigador principal: Hipólito Vivar Zurita

## **12. Publicaciones más relevantes en el último tramo de investigación (2012-2017):**

- Vivar, H. (2017): Los estudios de Comunicación en España (Coord. Hipólito Vivar). Icono 14, Madrid. ISBN: 978-84-15816-23-2.

[https://www.bubok.es/downloads/download\\_libro\\_gratis?book=MjUxNjQzLTIwMTcxMDEwLQ==&tipo\\_portada=6&clave=aGlwb2xpdG92aXZhckBhb2wuY29t&verificado=ad21ecadd5eb40bdd1d64f120643b874b93774c2a543d102c1f11a4d7d8d3d73](https://www.bubok.es/downloads/download_libro_gratis?book=MjUxNjQzLTIwMTcxMDEwLQ==&tipo_portada=6&clave=aGlwb2xpdG92aXZhckBhb2wuY29t&verificado=ad21ecadd5eb40bdd1d64f120643b874b93774c2a543d102c1f11a4d7d8d3d73)



- Vivar, H.; Abuín, N.(2016): El Estado de la Cultura en España. Fundación Alternativas, Madrid. ISBN: 978-84-9097-1288.  
[http://www.fundacionalternativas.org/public/storage/publicaciones\\_archivos/f826abeaa553a2cac49bb8d38c11dae3.pdf](http://www.fundacionalternativas.org/public/storage/publicaciones_archivos/f826abeaa553a2cac49bb8d38c11dae3.pdf)
- Vivar, H., (2016): Nuevo ecosistema empresarial. Laboratorios ciudadanos de proyectos culturales. Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación. 103, pp. 60-64. Febrero-Mayo/2016.  
[https://telos.fundaciontelefonica.com/DYC/TELOS/LTIMONMERO/DetalleArticulo\\_103TELOS\\_DOSSIERO/seccion=1288&idioma=es\\_ES&id=2016030812070001&activo=6.do](https://telos.fundaciontelefonica.com/DYC/TELOS/LTIMONMERO/DetalleArticulo_103TELOS_DOSSIERO/seccion=1288&idioma=es_ES&id=2016030812070001&activo=6.do)
- Vivar, H. (2015): Libro Blanco para el diseño de Titulaciones Universitarias en el Marco de la Economía Digital. Ministerio de Industria, Energía y Turismo (MINETUR).  
<http://www.agendadigital.gob.es/planes-actuaciones/Bibliotecacontenidos/Material%20Formación%20de%20excelencia/Libro-Blanco.pdf> .
- Vivar H. (2015): I Estudio Sobre Social Business en España. Edita Best Relations S.L. y Grupo FONTA. Licencia Creative Commons BY-NC-ND.  
<http://estudiosocialbusiness.com/wp-content/uploads/2015/06/I-Estudio-sobre-Social-Business-en-España-Resumen-ejecutivo.pdf>.
- Vivar, H.; Soengas, X y Abuín, N. (2015): Del consumidor analógico al digital. Nuevas estrategias de publicidad y marketing para una sociedad hiperconectada. Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación. 101, pp. 115-124.Junio-Septiembre/2015.  
[https://telos.fundaciontelefonica.com/DYC/TELOS/NMEROSANTERIORES/Nmeros80106/DetalleAnteriores\\_101TELOS\\_ANALISIS2/seccion=1268&idioma=es\\_ES&id=2015061812320002&activo=6.do](https://telos.fundaciontelefonica.com/DYC/TELOS/NMEROSANTERIORES/Nmeros80106/DetalleAnteriores_101TELOS_ANALISIS2/seccion=1268&idioma=es_ES&id=2015061812320002&activo=6.do)



- Vivar, H.; Abuín, N.; Vinader, R. (2015): Google + como herramienta docente en la educación superior: Un caso de éxito. Barcelona, Editorial UOC (978-84-9064-540-6).  
[http://www.editorialuoc.com/google-como-herramienta-docente-en-la-educacion-superior\\_1](http://www.editorialuoc.com/google-como-herramienta-docente-en-la-educacion-superior_1)
- Vivar, H.; Abuín, N.; Vinader, R. (2013): Los parques tecnológicos en España. Motos de la innovación cultural, económica y formativa. Fundación Alternativas, Madrid. ISBN: 978-84-15860-15-0.  
<http://www.falternativas.org/occ-fa/documentos/los-parques-tecnologicos-en-espana-motor-de-la-innovacion-cultural-economica-y-formativa>.
- Vivar, Hipólito; García, Alberto, Abuín, Natalia; Vinader, Raquel; Núñez, Patricia. Los nuevos grados en el Espacio Europeo de Educación Superior: nuevos perfiles profesionales en el área de Comunicación, en “Investigaciones educomunicativas en la sociedad multipantalla”. Fragua, Madrid, 2013 (pp. 529-546). ISBN: 978-84-7074-467-9  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=482834>
- Vivar, H.; García, A.G.; Vences, N.A.; Segura, R.A. (2012): La innovación educativa en la enseñanza superior: Facebook como herramienta docente. *Vivat Academia.Communication Journal*. ISSN 1575-2844, pp. 530-534. 15/Febrero/2012.  
<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/vivat/numeros/n117E/PDFs/Varios17.pdf>
- Vivar, H.; García, A. (2012). La adaptación de la formación reglada y continua a la Comunicación. *Revista Latina de Comunicación Social*, 67. Disponible en: [http://www.revistalatinacs.org/067/art/959\\_Madrid/15\\_Hipolito.html](http://www.revistalatinacs.org/067/art/959_Madrid/15_Hipolito.html).



### **13. Otros méritos:**

- Premio de la Dirección General de Economía, Estadística y Competitividad de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid por el proyecto de investigación 'Nuevo posicionamiento en el ámbito académico en la Comunidad de Madrid.
- Autor del Blog FONTA (Formación en Nuevas Tecnología del Audiovisual) para la Fundación para el Conocimiento de madri+d, desde 2009 hasta la actualidad.
- Director del Curso 'La internacionalización de los grupos de investigación. Un acercamiento a las convocatorias europeas' para la 12ª Semana de la Ciencia de madri+d.
- Profesor Visitante en HARVARD (Real Colegio Complutense) Massachussets en 2007.
- Profesor Adjunto del ESCS. Instituto Politécnico de Lisboa de 2002 a 2003.
- Asesor Técnico del CNBDI en Angouleme (Francia) en 1990.
- Productor en la BBC. London (Gran Bretaña) en 1988.



## Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	<b>Ubaldo Cuesta Cambra</b>		
DNI/NIE/pasaporte	██████████	Edad	██
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	55771978200	
	Código Orcid	<a href="https://orcid.org/0000-0001-7023-7132">https://orcid.org/0000-0001-7023-7132</a>	

### • Situación profesional actual

Organismo	Universidad Complutense de Madrid		
Dpto./Centro	Facultad de Ciencias de la Información		
Dirección	Av. Complutense s/n		
Teléfono	██████████	Correo electrónico	ucuesta@ucm.es
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	2006
Espec. cód. UNESCO	6114		
Palabras clave	Opinión Pública, Terrorismo, Comunicación y Salud, Persuasión		

### • Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en psicología	UCM Facultad de psicología	1983
Doctor en psicología	UNED Facultad de psicología	1986

### • Indicadores generales de calidad de la producción científica

## Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

- Catedrático especializado en Psicología Social de la Comunicación y Salud: efectos y procesos cognitivos y emocionales. Las líneas de investigación principales son:
  - Comunicación Social y Salud: Prevención y Educación para la salud, adicción, Salud y tecnologías, Publicidad y salud, periodismo especializado en salud.
  - Fundamentos neurocognitivos y psicosociales de la comunicación persuasiva: neurocomunicación y psicología de los procesos persuasivos.
  - Cuatro Tramos de Investigación reconocidos (Cuatro Sexenios).
- Director del Dpto. de "Teoría y Análisis de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y las Relaciones Públicas" de la Facultad de Ciencias de la Información.
- Ex Director del Máster Propio de Comunicación y Salud UCM en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid- Madrid Salud.

- Director del laboratorio de Neurocomunicación de la UCM  
<https://neurolabcenter.com/>
- Director de la Cátedra Extraordinaria de Comunicación y Salud de la UCM-Abbvie y de la Cátedra Extraordinaria de Juego Responsable de la UCM-ONCE.
- Director del Grupo de Investigación consolidado de la UCM “Creación y efectos psicosociales y culturales del discurso audiovisual”.
- Vocal del Consejo Español de Drogadicciones y otras adicciones.
- Director como IP 2 proyectos de investigación de MINECO y 2 de CAM y 10 proyectos de investigación artículos 83.
- Director de la Revista Comunicación y Salud.  
<http://www.revistadecomunicacionysalud.es/index.php/rcys>
- Dirección de 15 Tesis Doctorales entre ellas diferentes de carácter internacional y premio extraordinario.

### Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

- **Publicaciones**

- Tirado-Espín, A., Cuesta, U., Martínez, L., & Almeida-Galárraga, D. (2022). Framing and Immigration: New frames in Media and Social Networks. En Rochá, Á., Barredo, D., López-López, P. C., & Puentes-Rivera I. (Eds.), *Communication and Smart Technologies. ICOMTA 2021. Smart Innovation, Systems, and Technologies*, 259. Springer.  
[https://doi.org/10.1007.978-981-16-5792-4\\_15](https://doi.org/10.1007.978-981-16-5792-4_15)
- Cuesta, U. (2021). Cómo crear *packagings* que atraigan al cerebro del consumidor: una investigación de neurodiseño de *packaging*. *Revista de Marketing y Publicidad*, 1(3), 39-67.  
<https://doi.org/10.51302/marketing.2021.702>
- Cuesta, U. (2021). Neuromarketing y publicidad: análisis de casos prácticos empleando el encefalograma, respuesta dermoeléctrica, expresión facial implícita, *Eye-tracking* y otras variables. En González, C., & Fanjul, C. (Coord.). *COMLOC 2018: El negocio publicitario en la sociedad digital*. Col·lecció Humanitats (pp.31-44). **EDITORIAL?**
- Cuesta, U. (2021). Publicidad y alcohol. En Rubio, G. (Ed). *Alcohol, alcoholismo y emociones sociales*. Colección Humanidades médicas, (pp. 145-158). Delta Publicaciones.
- Cuesta, U. (2021). Teoría y técnica del neuromarketing: ¿es necesario fundamentar más y mejor el área?. En Baños, M., Baraybar, A., & Mario Rajas (Ed.). *Procesos cognitivos y neuromarketing. Un acercamiento a las emociones del consumidor*, (pp. 35-55). Comunicación Social.
- Cuesta, U., C. Bengochea., & Mejías, G. (2021). Comunicación sobre vacunas COVID-19 y su impacto

inicial “reputacional” en la opinión pública española. En Martín, P. (Eds.), *Audiovisual e Industrias Creativas. Presente e Futuro*, 1, (pp. 769–781). Mc Graw Hill.

Cuesta, U., Martín, M. A., & Carrasco, R. (2021). Líderes de opinión digital en Twitter en tiempos de COVID-19: el rol en España de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud. Acimed*. **FALTAN DATOS Y NO SE ENCUENTRAN EN GOOGLE**.

Cuesta, U., Niño, J. I., & De-Marchis, G. (2021). Uses and gratifications of multiscreen news consumption among Spanish youth. *Communication & Society*, 34(2), 15-29. <https://doi.org/10.15581/003.34.2.15-29>

Cuesta, U., Niño, J. I., & Martínez, L. (Coord.) (2021). *Viaje al fondo del neuromarketing*. Fragua.

Cuesta, U., Roberts, M., & Bengochea, C. (2021). Análisis psicosocial y del confinamiento por COVID-19 en el consumo de contenidos pornográficos digitales en la población juvenil. En Martín, P. (Eds.), *Audiovisual e Industrias Creativas. Presente e Futuro*, 1, (pp. 769-781). Mc Graw Hill.

Carrasco, R., Martín, M. A., Villar, E., & Cuesta, U. (2021). Las Vacunas contra la COVID en Twitter: redes, mensajes y bots. En Sotelo J., & González, J. (Coord.). *Digital media: el papel de las redes sociales en el ecosistema educacional en tiempos de covid-19*, (pp. 487-498). McGraw Hill.

López, J. I., Niño, J. I., & Cuesta, U. (2021). Patrones de personalidad, ruta visual y atención publicitaria: Estudio de caso sobre un estímulo de publicidad *in-game* (IGA) con “Eye-tracking” (p.161-170). En Cuesta, U., Niño, J. I., & Martínez Martínez, L. (Eds.) (2021). *Viaje al fondo del neuromarketing*. Fragua.

Moraleda, A., Piqueiras, P., & Cuesta, U. (2021). **CUÁL ES SU TÍTULO???** En Cuesta, U., Niño González, J. I., & Martínez, Martínez, L. (Ed.) (2021). *Viaje al fondo del neuromarketing* (pp. 49-74). Fragua.

Navarro, L., Piqueiras, P., & Cuesta, U. (2021). El neuromarketing como herramienta clave de la comunicación eficaz en el sector de la moda de lujo (pp.243-258). **FALTAN DATOS Y NO SE ENCUENTRAN EN GOOGLE**.

Paredes, B., Martínez, L., Cuesta, U., Briñol, P., Petty, R., & Moreno, L. (2021). The Role of Meta-Cognitive Certainty on Pornography Consumption. *Psicothema*, 33(3), 442-448. <https://doi.org/10.7334 / psicothema2021.8>

Cuesta, U., & Bengochea González, C. (2020). *Antivacunas y otros bulos sanitarios en plataformas digitales y redes sociales: un estudio exploratorio del imaginario colectivo entre jóvenes universitarios*. V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. <https://bit.ly/3FyJMa1>

Cuesta, U. Niño, J. I. Martínez, L., & Cuesta-Díaz, V. (2020). La importancia del emisor en las respuestas visuales implícitas y la persuasión. El caso de los antivacunas. En Sotelo, J., & Gallardo, J. (Coord). *Comunicación especializada: historia y realidad actual*, (pp.665-684). McGraw Hill.

Cuesta, U., & Niño, J. I. (2020). ¿Quién y por qué interactúa con mensajes antivacunas en redes? Análisis de atención visual, emociones, personalidad y creencias. En Tamara Bueno (Coord.).

*Comunicando en salud para la nueva ciudadanía.* Tirant lo Blanch.

- Cuesta, U., Cuesta, V., Martínez, L., & Niño, J. I. (2020). Smartphone: en comunicación, algo más que una adicción. *Revista Latina de Comunicación Social*, 75, 367-381. <http://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1431>
- Cuesta, U., Martínez Martínez, L., & Niño González, J. I. (2020). Neurocomunicación y fakes antivacunas en las redes: un estudio empírico con jóvenes universitarios. *Juventud y comunicación. Análisis y experiencias de representación, prácticas y consumos en medios y redes sociales*. Ediciones Egregius.
- Cuesta, U., Niño, J. I., Martínez, L., & Paredes, B. (2020). The Neurosciences of Health Communication: An fNIRS Analysis of Prefrontal Cortex and Porn Consumption in Young Women for the Development of Prevention Health Programs. *Frontiers in Psychology*, 11, 21-32. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.02132>
- Barberá, R., Cuesta, U., Niño, J. I., & Martínez Martínez, L. (2020). Preferencia visual y emocional en entornos urbanos: un estudio empírico de neurocomunicación. En Bueno, T., González, I., & Navajas, R. (Coord.). *Cultura y tecnologías digitales socialmente responsables e innovadoras*, (pp. 311-328). Ediciones Trea.
- Martín, M. A., Carrasco, R., & Cuesta, U. (2020). Twitter Networks' Centrality Measures of the Association of Health Journalist (ANIS): the Case of Vaccines - Introduction and Theoretical Framework. *European Journal of Social Sciences*, 3(2), 25-33.
- Silva-Torres, J. J., Martínez-Martínez, L., & Cuesta, U. (2020). Diseño de un modelo de atención visual para campañas de comunicación. El caso de la Covid-19. *Profesional de la Información*, 29(6), e290627. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.27>
- Stanojlovic M., Cancela, A., Martín, M. A., & Cuesta, U. (2020). Anti-alcohol campaigns effects depending on target drinking levels and sourceperception. *Health addictions*, 20(1), 43-51. <https://doi.org/10.21134/haaj.v20i1.464>
- Cuesta, U., Mañas, L., Niño, J., & Martínez Martínez, L. (2019). El procesamiento cognitivo de la autorregulación publicitaria de los juegos de azar online en estudiantes universitarios. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 10(2), 1-16. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2019.10.2.4>
- Cuesta, U., Martínez, L., & Niño, J. I. (2019). Análisis de la información pro vacunas y anti vacunas en redes sociales e internet. Patrones visuales y emocionales. *Profesional de la Información*, 28(2), 1699-2407. <https://bit.ly/3FFbemE>
- Cuesta, U., Niño, J., Martínez Martínez, L., & Díez Bielsa, C. (2019). Nuevas herramientas de comunicación en campañas de concienciación social. Big Data aplicado a la sequía y salud pública. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25(2), 767-783. <https://doi.org/10.5209/esmp.64807>
- Mañas, L., Veloso, A., & Cuesta, U. (2019). Fashion Promotion on Instagram with EyeTracking: Curvy Girl Influencers Versus Fashion Brands in Spain and Portugal. *Sustainability*, 11(14), 3977. <http://doi.org/10.3390/su11143977>
- Mestre, P., & Cuesta, U. (2019). La influencia de la prensa para cambiar la política sanitaria de los nuevos tratamientos de hepatitis C. En Higuera, A. C., Sandulescu, A., & García-Orellán, R.

(Coord.). *Fórmulas comunicativas de vanguardia*, (pp. 255-268). Ediciones Pirámide.

- Cuesta, U., Cuesta, V., & Martínez Martínez, L. (2018). Conocimiento y actitudes hacia el virus del papiloma humano en una población de universitarios españoles (Knowledge and attitudes towards human papillomavirus in population of Spanish university students. *Revista Española de Comunicación en Salud (RECS)*, 9(1). <https://doi.org/10.20318/recs.2018.4248>
- Cuesta, U., Cuesta, V., & Martínez Martínez, L. (2018). Neuromarketing olfativo: análisis del electroencefalograma y las respuestas psicofisiológicas provocadas por diferentes olores. En Vega, R., & Requeijo, P. (Coords.): *La Universidad y Nuevos Horizontes del Conocimiento*, (pp. 47-63). Tecnos.
- Cuesta, U., Martínez Martínez, L., & Cuesta Díaz, V. (2018). Adicción al Smartphone. Análisis descriptivo de herramientas de medición del uso del teléfono inteligente. En Morales Calvo, S., Vidal Auladell, F., & Mut Camacho, M. (Coords.) *Nuevoparadigma comunicativo: Lo 2.0, 3.0 y 4.0*. (pp. 157-170). Gedisa editorial.
- Cuesta, U., Niño, J., & Martínez Martínez, L. (2018). A Case Study in Neuromarketing: Analysis of the Influence of Music on Advertising Effectiveness through Eye-Tracking, Facial Emotion and GSR. *European Journal of Social Science Education and Research*, 5(2), 84-92. <https://doi.org/10.26417/ejser.v5i2.p84-92>
- Barberá, R., & Cuesta, U. (2018). Información política y redes sociales en Estados Unidos: de Obama a Trump. *Informacao e Sociedade: Estudos*, 28(3), 183-191. <https://doi.org/10.22478/UFPB.1809-4783.2018V28N3.42534>
- Martínez Martínez, L., Cuesta, U., & Tirado, C. A. (2018). Las noticias de inmigración en redes sociales y sus efectos sobre los jóvenes. Análisis descriptivo de las investigaciones en revistas científicas desde 2012 a 2017. *Revista Comunicación, Paz y Conflictos*, 173-182. <http://doi.org/10.2307/j.ctv9hvtdx.19>
- Martínez Martínez, L., Cuesta, U., Serrano Villalobos, O., & Niño, J. I. (2018). Fórmulas para la prevención, formato narrativo vs expositivo. Análisis comparativo de sus efectos en el conocimiento, actitud y conducta de los jóvenes sobre el VPH. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 133-145. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1249>
- Cuesta, U. (2017). Neurociencia y bienestar. El poder de la actitud. Cuadernos Artesanos de Comunicación, 121-122. **FALTAN DATOS!!!**
- Cuesta, U., & Barberá, R. (2017). Communication, colleges, examples of civil society. En Martínez-Rodrigo, E., & Raya-González, P. (Eds.), *Communication and Interaction* (pp. 15-24). Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences Press. **FALTAN DATOS!!**
- Cuesta, U., Cuesta, V., & Martínez, L., (2017). Neuromarketing olfativo: análisis de las respuestas psicofisiológicas emitidas frente a tres muestras de fragancia. En Caldevilla-Domínguez, D. (Ed.). *Libro de actas del Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia*, (pp. 1313-**PÁGINA??**). TECNOS.
- Cuesta, U., Martínez Martínez, L., & Cuesta, V. (2017). Effectiveness of Narrative Persuasion on Facebook: Change of Attitude and Intention Towards HPV. *European Journal of Social Sciences Education and Research*, 4(6). <https://doi.org/10.26417/ejser.v1i2.p100-109>

- Cuesta, U., Niño, J., & Rodríguez, J. (2017). El procesamiento cognitivo en una app educativa con electroencefalograma y «Eye Tracking». *Comunicar*, 52, 41-50. <https://doi.org/10.3916/C52-2017-04>
- Cuesta, U., Peñafiel, C., Terrón, Bustamante, E., & Gaspar, S. (Coord.).(2017). Comunicación y salud. Dextra. **FALTAN DATOS!!!**
- Cuesta, U., Stanojlovic, M., Paredes, B., & Lamprinakos, G. (2017). Self-Affirmation Effect on Risk Perception and the Moderating Role of Self-Efficacy in Anti- Alcohol Messages. *European Journal of Social Sciences Education and Research*, 10(7), 178-186. <https://doi.org/10.26417/ejser.v10i2.p178-186>
- Martínez, L., Serrano, O., Cuesta, U., & Niño, J. I. (2017). Fórmulas para la prevención, formato narrativo vs expositivo. Análisis comparativo de sus efectos en el conocimiento, actitud y conducta de los jóvenes sobre el VPH. Cuadernos Artesanos de Comunicación Social, 124-125. **FALTAN DATOS!!!**
- Cuesta, U., & Gaspar, S. (2016). Psicología del arte y percepción. En Aumente Rivas, P., & Chaves Martín, M. (Coords.), *Estudios de arte y cultura visual*, (pp. 195-203). *Icono 14*. Editorial. <https://bit.ly/3v3bSVX>
- Cuesta, U., & Gaspar, S. (2016). Comunicación 2.0 y salud pública: Redes sociales, “Influencers” y vacunas. En Linares, M., Díaz, J., & Valle, M. H. (Coords.), *Innovación universitaria: Digitalización 2.0 y excelencia en contenidos* (pp. 161-175). McGrawHill.
- Cuesta, U., & Mañas, L. (2016). Integración de la realidad virtual inmersiva en los grados de comunicación. *Revista ICONO 14. Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 14(2), 1-21. <https://doi.org/10.7195/ri14.v14i2.953>
- Cuesta, U., Cuesta, V., & Gaspar, S. (2016). Vacunas y anti vacunas en lared social Youtube. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 32(9), 447-465. <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048482024.pdf>
- Cuesta, U., Niño, J., & Arroyo, Ó. (2016). Advergaming. La interacción como clave del futuro digital. *Telos: Cuadernos de Comunicación e Innovación*, 104, 28-37. <http://agora.edu.es/servlet/articulo?codigo=5675819>
- Barberá, R., & Cuesta, U. (2016). Debates en televisión en España: nuevos actores, nuevos modelos. En Camarero, E., & Rodríguez, J. (Coords.): *Estrategias en comunicación y su evolución en los discursos*, (pp.55-71). McGraw Hill.
- Cuesta, U. (2015). Urge pensar la publicidad. *Pensar la Publicidad: Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias*, 8(2), 151-152. <https://revistas.ucm.es/index.php/PEPU/article/view/50739>
- Cuesta, U. (2015). Medios de comunicación y alcohol: una perspectiva psicosocial. *Revista de la Asociación Proyecto Hombre*, 87, 10-11. <https://bit.ly/3BBkxS8>
- Barberá, R., & Cuesta, U. (2015). El virus del ébola: análisis de su comunicación de crisis en España. *Revista Opción*, 31(4), 67-86. <https://www.redalyc.org/pdf/310/31045569005.pdf>

- Cuesta, U., & Gaspar, S. (2014). La "reputación online" de la información de vacunas en internet. *Historia y Comunicación Social*, 19(2), 15-29. [https://doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2014.v19.45007](https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.45007)
- Cuesta, U., Gaspar, S., & Díaz, H. (2014). Comunicación y salud: Nuevas áreas de innovación. Fragua.
- Díaz, H., & Cuesta, U. (2014). La Comunicación de las Organizaciones no Lucrativas del ámbito de la Salud en España: aproximaciones a una matriz de análisis. *Historia y Comunicación Social*, 19(1), 209-219. [https://doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2014.v19.44952](https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.44952)
- Barberá, R., & Cuesta, U. (2014). Estados Unidos y Europa: dos modelos desiguales en el uso electoral de las redes sociales. En González, J. E., & Valderrama, M. (Coords.). *Comunicación actual: redes sociales y lo 2.0 y 3.0*, 91-119. ACCI: Asociación cultural y científica iberoamericana.
- Barberá, R., & Cuesta, U. (2014). La comunicación, la universidad, ejemplos de sociedad civil. En Martínez, E., & Raya, P. (Coords.): *Comunicación e interactividad*, 41-59. ACCI: Asociación cultural y científica iberoamericana.
- Cuesta, U. (2013). Fundamentos psicosociales de la reputación "online". Propuesta de un modelo y un caso de análisis. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 19(2), 691-700. [https://doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2013.v19.42152](https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2013.v19.42152)
- Cuesta, U., & Gaspar, S. (2013). Comunicación y salud 2.0: Análisis de la "reputación online" de la información anti vacunas en la red. En González, J. E. (Coord.). *Redes sociales y lo 2.0 y 3.0*, 139-153. Visión Libros.
- Cuesta, U., & Gaspar, S. (2013). Fundamentos psicosociales del empleo en las TIC en salud, 28-55. *Tecnologías de la Comunicación, jóvenes y promoción de la salud*. La Rioja: Conserjería de Salud y Servicios Sociales.
- Cuesta, U., & Gaspar, S. (2013). La I Guerra Mundial y los orígenes de la Teoría de los Efectos. El caso de aliadófilos y germanófilos. *Historia y Comunicación Social*, 18, 125-138. [https://doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2013.v18.43418](https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.43418)
- Cuesta, U., & Gaspar, S. (2013). Preferencias, opiniones, actitudes y experiencias de los adolescentes respecto al uso del Smartphone. En Caldevilla-Domínguez (Coord.). *Parámetros actuales de evaluación para la comunicación persuasiva*, (pp. 151-171). Visión Libros.
- Cuesta, U., & Gaspar, S. (2013). Análisis motivacional del uso del smartphone entre jóvenes: una investigación cualitativa. *Historia y Comunicación Social*, 18(2), 435-447. [https://doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2013.v18.44252](https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44252)
- Cuesta, U., & Gaspar, S. (Coords.). (2013). *Publicidad y Salud*. Fragua.
- Díaz, H., & Cuesta, U. (2013). Aproximaciones a un modelo de gestión de la comunicación de las organizaciones no lucrativas en el ámbito de la salud. En Requeijo, P. (Coord.). *Trabajos de investigación de Vanguardia*, 209-229. Visión Libros.
- Jiménez, G., & Cuesta, U. (2013). Efectos persuasivos de la alteración del desenlace del largometraje *Laberinto de Mentiras*. *Revista ICONO 14. Revista Científica de Comunicación y Tecnologías*

*Emergentes*, 11(1), 263-280. <https://doi.org/10.7195/ri14.v11i1.508>

Cuesta, U. (2012). Las TIC y la salud desde una perspectiva psicosocial. *Revista de Comunicación y Salud*, 2(1), 29-33. [https://doi.org/10.35669/revistadecomunicacionysalud.2012.2\(1\).29-33](https://doi.org/10.35669/revistadecomunicacionysalud.2012.2(1).29-33)

Cuesta, U. (2012). Planificación estratégica y creatividad. ESIC.

Cuesta, U. (2012). Uso "envolvente" del móvil en jóvenes: propuesta de un modelo de análisis. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 18(1), 253-262. [https://doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2012.v18.40979](https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2012.v18.40979)

Cuesta, U., & Gaspar, S. (2012). Diagnóstico de la adicción a las tecnologías de la información y la comunicación en niños y adolescentes: el caso del Smartphone. En Padilla, G., & Ortiz, M. Á. (Coords.). *Reformulaciones en el ámbito de la innovación dentro del EEES*, (pp. 109-132). Visión Libros.

Cuesta, U., & Gaspar, S. (2012). La nueva sociedad reputacional digital. Análisis de la influencia de la interacción social online en la sociedad offline. En Visa, M., & Vargas, J. J. (Coords.). *El I+D+I y el EEES*. **PÁGINAS!!!** Visión Libros.

Cuesta, U., Gaspar, S., & Menéndez, T. (2012). Estudio de la construcción de la identidad de género a través del programa televisivo "Mujeres y Hombres y Viceversa". *Revista ICONO 14. Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 10(3), 284-307. <https://doi.org/10.7195/ri14.v10i3.196>

López Font, L., & Cuesta, U. (2012). Comunicación corporativa y redes sociales: cambiarlo todo para que nada cambie. *AdComunica*, 23-25. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2012.3.2>

### • **Proyectos**

IP responsable: Ubaldo Cuesta

Título del proyecto: Sentimiento y popularidad de los mensajes pro y anti-vacunas en redes: análisis de respuestas explícitas e implícitas mediante EEG, GSR, reconocimiento facial y eye-tracking.

Entidad financiadora: MINECO RTI2018-097670-B I00

Duración: 01/01/2019 a 31/12/2021

Cuantía proyecto: 28.800€

IP responsable: Alfredo Arceo

Título del proyecto: Los Debates Electorales Televisados Durante las Campañas del 20-D y 26-J. Estudio Comparativo de los Mensajes y la Imagen Projectada de los Candidatos.

Entidad financiadora: Santander-UCM PR41/17-20954

Duración: 15/12/17 a 15/12/18

Cuantía proyecto: 3.000€

IP responsable: Ubaldo Cuesta

Título del proyecto: Análisis de la eficacia publicitaria de campañas PLV de Campofrío Europa: un planteamiento cualitativo y de neuromarketing

Entidad financiadora: Fiscalges Alternative S.L

Duración: 05/03/2018 a 05/03/2019

Cuantía proyecto: 18.000€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: Investigación motivacional de mercado: proyecto de comparador online  
Entidad financiadora: Fiscalges Alternative S.L  
Duración: 20/09/2018 a 20/09/2019  
Cuantía proyecto: 13.500€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: Análisis de la eficacia publicitaria de campañas PLV de Campofrío: un planteamiento cualitativo y de neuromarketing  
Entidad financiadora: Fiscalges Alternative S.L  
Duración: 29/01/2018 a 29/01/2019  
Cuantía proyecto: 18.000€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: Estudio en autocontrol actitudinal y evaluación neurofisiológica de resultados en personas con actitud positiva y negativa  
Entidad financiadora: Mk Media, S.L  
Duración: 19/10/2017 a 19/10/2018  
Cuantía proyecto: 14.850€

IP responsable: Alfredo Arceo  
Título del proyecto: Desarrollo de una App para el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas como Sistema de Evaluación y Mejora Continua de la Calidad.  
Entidad financiadora: UCM. Proyecto de Innovación Docente nº 119.  
Duración: 03/07/17 a 03/07/18  
Cuantía proyecto: 700€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: Proyecto Comunicación y Salud: plataforma de comunicación entre profesionales sanitarios  
Entidad financiadora: Abbvie Spain S.L.U  
Duración: 29/06/2017 a 29/06/2018  
Cuantía proyecto: 4.400€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: Estudio sobre el comportamiento de la población española senior (mayores de 50 años) en relación a la prevención para preservar su calidad de vida.  
Entidad financiadora: Sanofi Pasteur MSD S.A  
Duración: 17/05/2016 a 30/11/2016  
Cuantía proyecto: 2.500€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: Proyecto Comunicación y Salud: plataforma de comunicación entre hospitales comarcales entre especialistas en reumatología  
Entidad financiadora: Abbvie Spain S.L.U  
Duración: 01/10/2015 a 01/10/2016  
Cuantía proyecto: 4.400€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: Estudio sobre el comportamiento de los jóvenes españoles en relación a la prevención frente a VPH  
Entidad financiadora: Sanofi Pasteur MSD S.A  
Duración: 01/10/2015 a 19/11/2015  
Cuantía proyecto: 2.000€

**IP responsable:** Ubaldo Cuesta  
**Título del proyecto:** Vacunas y programas de Comunicación para empresas  
**Entidad financiadora:** Sanofi Pasteur MSD S.A  
**Duración:** 30/09/2015 a  
13/10/2015  
**Cuantía proyecto:** 2.300€

**IP responsable:** Ubaldo Cuesta  
**Título del proyecto:** Outdoor media: análisis de un proyecto de innovación y nuevas tecnologías para Madrid e investigación del insight del target juvenil  
**Entidad financiadora:** Clear Channel España S.L.U  
**Duración:** 25/06/2015 a 25/06/2016  
**Cuantía proyecto:** 17.000€

**IP responsable:** Ubaldo Cuesta  
**Título del proyecto:** Vacunas y redes sociales  
**Entidad financiadora:** Sanofi Pasteur MSD S.A  
**Duración:** 10/03/2015 a 30/09/2015  
**Cuantía proyecto:** 5.400€

<b>Parte A. DATOS PERSONALES</b>		<b>Fecha del CVA</b>	18/5/2023
Nombre y apellidos	Norberto Mínguez Arranz		
DNI/NIE/pasaporte	██████████	Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	AAA-2922-2019	
	Código Orcid	000-0003-1964-6082	

**A.1. Situación profesional actual**

Organismo	Universidad Complutense de Madrid		
Dpto./Centro	Ciencias de la Comunicación Aplicada/Facultad CC de la Información		
Dirección	Avda. de la Complutense s/n		
Teléfono	correo electrónico	<a href="mailto:norberto@ucm.es">norberto@ucm.es</a>	
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	24/2/2020
Espec. cód. UNESCO	5801.01 Medios Audiovisuales		
Palabras clave	Comunicación Audiovisual, Ciencias sociales, cine, televisión		

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

Licenciatura/Máster/Doctorado	Universidad	Año
Doctor en CC de la Información	U. Complutense de Madrid	1996
Master of Arts	State University of New York	1990
Licenciado en CC de la Información	U. Complutense de Madrid	1987

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica**

4 sexenios reconocidos

9 tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, obteniendo todas ellas la máxima calificación.

Citas totales: 1422 (según Google Scholar)

Promedio de citas/año durante los últimos 5 años: 90 (según Google Scholar)

Índice H: 15 (según Google Scholar)

Autor de 2 libros y editor de otros seis, todos ellos en editoriales bien posicionadas en el SPI. Ha publicado artículos en las principales revistas científicas de su especialidad.

**Parte B. RESUMEN DEL CURRÍCULUM**

Norberto Mínguez Arranz es profesor de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad Complutense desde 1990. Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (1996) y Master of Arts por la State University of New York (1990).

Es autor de *Spanish Film and the Postwar Novel* (Praeger, 2002) y co-autor de *Principios de Teoría General de la Imagen* (Pirámide, 1996). Ha sido editor de *Literatura Española y Cine* (Editorial Complutense, 2002) y de *Ficción y no ficción en los discursos creativos de la cultura española* (Vervuert Iberoamericana, 2013). También ha editado el libro *Itinerarios y formas del ensayo audiovisual* (Gedisa, 2019). Ha publicado artículos en revistas científicas indexadas como Bulletin of Hispanic Studies, Communication & Society, L'Atalante, Revista de Occidente, Telos y Zer. Es evaluador de artículos científicos para revistas indexadas en JCR del Social Science Citation Index.

Tiene reconocidos cuatro tramos de investigación (sexenios) y ha participado en 20 proyectos o contratos de investigación. Ha sido investigador principal del proyecto titulado *Nuevas tendencias del paradigma ficción/no ficción en el discurso audiovisual español* (Ref. CSO 2009-07089), financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación dentro del Plan Nacional de I+D+i. También ha sido IP del proyecto *El Ensayo en el Audiovisual Español Contemporáneo* CSO2015-66749-P, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional dentro del Programa Estatal de

Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Ha sido Visiting Scholar en University of Southern California (2005-2006) y en City University of New York (2018), así como Profesor Invitado en University of Tennessee (2009). Ha desarrollado estancias de investigación en University of Cambridge (2010) y University of California, Irvine (2013). Ha impartido un total de 12 asignaturas de Licenciatura y Doctorado en las titulaciones de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Complutense. Ha impartido también docencia en State University of New York, University of Tennessee, D'Youville College y en Masters de distintas Universidades y Escuelas de Negocios.

Durante 7 años ha tenido responsabilidades de gestión en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria y en la Red de Institutos de Relaciones Internacionales de la Universidad Complutense. Ha dirigido o coordinado 6 congresos o seminarios y ha pertenecido a los consejos de redacción de 6 revistas científicas. Ha sido Vocal del Comité de Ciencias Sociales y Jurídicas del Programa para la Evaluación del Profesorado de ANECA y Coordinador del Programa de Doctorado en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Complutense. Actúa habitualmente como evaluador de artículos científicos y proyectos de investigación para distintas revistas y agencias nacionales e internacionales

## **Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES** (*selección ordenada por tipología*)

### **C.1. Publicaciones**

Mínguez-Arranz, N. y Fernández-Hoya, A. Variantes tipológicas del ensayo audiovisual español. *L'Atalante. Revista de estudios cinematográficos*, 34, pp. 211-226. 2022

Norberto Mínguez-Arranz, Jorge Clemente-Mediavilla, Luis Deltell-Escolar. La recepción del ensayo audiovisual español contemporáneo. *Icono 14* 20(1). 2022

Mínguez, Norberto. Imagen, memoria y ensayo en *Fotografías* (Chus Domínguez, 2014) *Fotocinema* 25, pp 313-334. 2022

Norberto Mínguez Arranz. "El epistolario audiovisual de José Luis Guerín y Jonas Mekas". *Revista de Occidente*, 478, Marzo 2021, pp: 67-87.

Mínguez, N. & Manzano Espinosa, C. (2020). The essay in Spanish contemporary audiovisual media: definition, production and trends. *Communication & Society*, 33(3), 17-32.

Norberto Mínguez (Ed.). *Itinerarios y formas del ensayo audiovisual*, Barcelona, Gedisa, 2019. ISBN: 978-84-17690-61-8.

Norberto Mínguez. "Más allá del marco referencial. Ficción y no ficción en la cultura audiovisual digital". *Telos* 99. Octubre, 2014-Enero 2015.

Norberto Mínguez (Ed.). *Ficción y no ficción en los discursos creativos de la cultura española*. Frankfurt y Madrid, Vervuert Iberoamericana, 2013. ISBN: 978-3-95487-313-5.

Norberto Mínguez Arranz. "Pensar con Imágenes. Tres ensayos cinematográficos". *Revista de Occidente*, 371, Abril 2012, pp: 63-82.

Norberto Mínguez Arranz. "Terrorismo y cine documental en la España Contemporánea." *Bulletin of Hispanic Studies*, Volume 85, issue 4, 2008, pp. 533-549.

Norberto Mínguez Arranz. "Historia y memoria en el documental español contemporáneo". *Revista de Occidente*, 302-303, Jul-Ago 2006, pp: 80-99.

Norberto Mínguez. *Spanish film and the postwar novel: Reading and watching narrative texts*. Westwood, Praeger, 2002. ISBN: 0-275-97579-7

Norberto Mínguez (Ed.). *Literatura española y cine*. Madrid, Editorial Complutense. 2002. ISBN: 84-7491-681-X.

Justo Villafañe y Norberto Mínguez. *Principios de Teoría General de la Imagen*. Madrid, Pirámide, 1996. ISBN: 84-368-1004-X.

## C.2. Proyectos

Referencia del proyecto: CSO 2015-66749-P  
Título: EL ENSAYO EN EL AUDIOVISUAL ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO  
Investigador principal: NORBERTO MÍNGUEZ  
Entidad financiadora: MINECO  
Duración: 01/01/2016-31/12/2019  
Financiación recibida: 38.200 € Estado del proyecto: Finalizado

Referencia del proyecto: CSO 2009-07089  
Título: NUEVAS TENDENCIAS DEL PARADIGMA FICCIÓN/NO FICCIÓN EN EL DISCURSO ESPAÑOL AUDIOVISUAL (2000-2010)  
Investigador principal: NORBERTO MÍNGUEZ  
Entidad financiadora: MICINN  
Duración: 01/01/2010-30/06/2013  
Financiación recibida: 27.709 €.  
Estado del proyecto: Finalizado con la calificación de excelente

## C.3. Contratos

Título del contrato/proyecto: Monitor Español de Reputación Corporativa

Tipo de contrato: artículo 11 LRU  
Empresa/Administración financiadora: Análisis e Investigación  
Entidades participantes: Análisis e Investigación y Universidad Complutense  
Duración, desde: 8-10-2000 hasta: 18-3-2001  
Investigador responsable: Justo Villafañe  
Número de investigadores participantes: 10

---

Título del contrato/proyecto: Informe Anual sobre el Estado de la Publicidad y el Corporate en España y Latinoamérica 2002

Tipo de contrato: artículo 11 LRU  
Empresa/Administración financiadora: Telefónica de España, Endesa, BBVA, Inditex, Repsol y Renfe  
Entidades participantes: Telefónica de España, Endesa, BBVA, Inditex, Repsol, Renfe y la Universidad Complutense  
Duración, desde: 20-10-2001 hasta: 2-6-2002  
Investigador responsable: Justo Villafañe  
Número de investigadores participantes: 23

---

Título del contrato/proyecto: Informe del Estado de la Publicidad y el Corporate en España y Latinoamérica 2004

Tipo de contrato: artículo 83 LOU  
Empresa/Administración financiadora: Ferrovial, Endesa, BBVA, Repsol y Renfe

Entidades participantes: Ferrovial, Endesa, BBVA, Repsol, Renfe y UCM  
Duración, desde: 18-10-2003 hasta: 13-6-2004  
Investigador responsable: Justo Villafañe  
Número de investigadores participantes: 21

---

Título del contrato/proyecto: Modelo de Evaluación de Reputación urbana

Tipo de contrato: artículo 83 LOU  
Empresa/Administración financiadora: Análisis e Investigación  
Entidades participantes: Análisis e Investigación y Universidad Complutense  
Duración, desde: 25-9-2008 hasta: 25-9-2009  
Investigador responsable: Justo Villafañe  
Número de investigadores participantes: 6

#### **C.4 CONTRIBUCIONES A CONGRESOS**

TÍTULO: Europe and Cinema  
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia en la Sesión Plenaria (por invitación)  
CONGRESO: Society for Cinema and Media Studies Conference, University of London, UK, 2005

---

TÍTULO: Framing the Past: Spanish Contemporary Non-fiction Film  
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia (por invitación)  
CONGRESO: Spanish Screen Media Conference: Cinema, Television, Internet  
University of Cambridge, UK, 2006

---

TÍTULO: Essayistic Landscapes in Spanish Contemporary Film  
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia  
CONGRESO: XV Visible Evidence Conference, University of Lincoln, UK , 2008

---

TÍTULO: Apropiación, manipulación y verdad en los límites de la ficción  
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia Invitada  
CONGRESO: XXIII Congreso Internacional de Comunicación. Imageing Reality: Representing Reality in Film, Television and New Media, Pamplona, Universidad de Navarra, 2009.

---

TÍTULO: Detours from the Real: Fake Documentary in Spanish Film and Television  
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia  
CONGRESO: Annual Society for Cinema and Media Studies Conference, Los Ángeles, California, 2010

---

TÍTULO: Trauma and Memory in Spanish Non-Fiction Film  
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia  
CONGRESO: The Second Annual Film and Media Conference, University of London, UK, 2012

---

TÍTULO: The Politics of Memory in Spanish Fiction and Non-Fiction Film: A Comparative Analysis  
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia  
CONGRESO: The Third Annual Film and Media Conference, University of London, UK, 2013

---

TÍTULO: El ensayo audiovisual en la España contemporánea  
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia  
CONGRESO: V Congreso Internacional de Cultura Visual, San Juan, Puerto Rico, 2019

---

TÍTULO: The Essayistic Form in Contemporary Spanish Film  
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia  
CONGRESO: European Conference on Media, Communication and Film, Brighton, UK, 2019

### **C.5 EXPERIENCIA DOCENTE**

Ha sido Profesor Asociado (1990-1994), Profesor Ayudante (1994-1999) y Profesor Titular (2000-2020) en la Universidad Complutense, donde actualmente ejerce como Catedrático.

En la Universidad Complutense ha impartido las siguientes asignaturas de grado o licenciatura: Teoría de la imagen (1990-1999), Imagen Corporativa (1999-2013), Identidad Visual Corporativa (2003-2011), Lenguaje Publicitario (2006-2007), Historia de la Publicidad (2007-2008), Análisis de la Imagen (2011-actualidad) y Cultura de la imagen (2022 - actualidad). Ha impartido la asignatura Metodología en el Máster en Comunicación Audiovisual para la Era Digital (2015-actualidad). En Doctorado ha impartido los siguientes cursos: Literatura Española y cine: análisis comparado de textos narrativos (2003-2008), Teoría y Análisis de la adaptación: la literatura española en la pantalla (2008-2009) y Cine Documental Español Contemporáneo (2009-2010).

6 Quinquenios docentes reconocidos (1990-2021)

Ha recibido evaluaciones muy positivas y excelentes en el programa Docentia desde 2013

Ha participado en 7 proyectos de Innovación Docente

Ha dirigido 10 tesis doctorales todas ellas defendidas con la máxima Calificación

Ha dirigido 10 Trabajos de Fin de Máster

### **C.6 TRANSFERENCIA Y EXPERIENCIA PROFESIONAL**

Traductor de inglés (1982-1983) en Editorial Planeta (Historia de la Música Clásica e Historia Universal del Cine).

Coordinador del II y III Premio Planeta de Fotografía (1983-1984).

Diseñador Gráfico en Editorial Planeta (1984-1987).

Director de Comunicación del Instituto de Europa Oriental de la Universidad Complutense (1991-1993).

Director de Comunicación de la Red de Institutos de Relaciones Internacionales de la Universidad Complutense (1994-1997).

Consultor en el ámbito de la identidad y la gestión de la imagen y la comunicación corporativa para distintas empresas y entidades (2000-2010).

Comisario de la Exposición Variaciones Ensayísticas en el Audiovisual Español Contemporáneo para el Instituto Cervantes (2019).

## **C.7 EXPERIENCIA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA, CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA**

Asesor Ejecutivo del Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la Universidad Complutense por nombramiento del Rector (1993-1994).

Coordinador del Master Oficial en Comunicación Audiovisual para la Era Digital de la Universidad Complutense (2014-2017).

Coordinador del Programa de Doctorado en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Complutense (2017-2018).

Miembro de la Comisión de Calidad de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense (2014-2018).

Colabora como experto evaluador con ANECA en el programa Academia desde 2014 y fue vocal del Comité de Ciencias Sociales y Jurídicas del Programa para la Evaluación del Profesorado de ANECA desde febrero de 2015 hasta septiembre de 2018.

Ha sido evaluador de proyectos de investigación en el área de Ciencias Humanas y Sociales para la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica de Argentina, dependiente del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de aquel país (2007).

Es evaluador de proyectos de investigación para la ANEP desde 2008 hasta la actualidad y para la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León desde 2009 hasta la actualidad.

Es vocal de la Comisión de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Fundación para el Conocimiento Madri+d desde 2017 hasta la actualidad.

Ha sido vocal académico del Área de Evaluación y Acreditación Universitaria de la Agencia Andaluza del Conocimiento desde 2016 hasta 2018.

Miembro del Consejo de Redacción de la revista *Cuadernos del Este* (1992-1997). Jefe de Redacción y miembro del Consejo de Redacción de la *Revista de Estudios Asiáticos* (1995-1997), Coordinador y miembro del Consejo de Redacción de *área Sinco Revista de Comunicación Audiovisual y Publicitaria* desde 1993 hasta 1999, Coordinador editorial de *TELOS Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad* durante los años 2001 y 2002. Editor del Informe Anual La comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España y Latinoamérica (2014-15). Director de la revista *Área Abierta* (2012-2016), Miembro del Comité Científico Asesor y del Consejo Editorial de *Comunicación: Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales* desde 2002. Miembro del Consejo Editorial de *Animus: Revista Interamericana de Comunicação Midiática* desde 2015.

Es evaluador de artículos para distintas revistas académicas indexadas en JCR y Scopus.

**Parte A. DATOS PERSONALES**

**Fecha del CVA**

Nombre y apellidos	Antonio Castillo Esparcia		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID**)	<a href="#">0000-0002-9751-8628</a>	
	SCOPUS Author ID(*)	<a href="#">55618587500</a>	
	WoS Researcher ID	C-6380-2011	

**A.1. Situación profesional actual**

Organismo	Universidad de Málaga		
Dpto./Centro	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Dirección	C/ León Tolstoi, s/n. Campus de Teatinos		
Teléfono		correo electrónico	<a href="mailto:acastilloe@uma.es">acastilloe@uma.es</a>
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	2017
Palabras clave	Comunicación Política, Relaciones Públicas, Comunicación estratégica, Investigación en Comunicación		
Palabras clave inglés	Political Communication, Public Relations, strategic communication, research in communication		

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado Comunicación	Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)	1993
Doctorado en Comunicación	Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)	1997

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)**

Sexenios: 4. Quinquenios: 4. Catedrático de Universidad.

En Google Scholar cuenta con 3685 citas y un Índice H de 29 y un Índice H i10 de 65. Tiene una media de 382 citas por año en los últimos cinco años.

Primer Premio Drago de Latina de 2017 al artículo más citado en el quinquenio 2012-2016.

En los últimos cinco años ha publicado 10 artículos en JCR (5, en Q1) y 9 artículos en SJR.

En Dialnet Métricas ocupa el cuarto lugar como autor más citado en el área de Comunicación Audiovisual y Publicidad y el séptimo autor más citado en el ámbito de la Comunicación.

Su producción científica se distribuye en 72 artículos de revistas, 74 capítulos de libros y 18 libros, lo que supone una producción de 161 publicaciones científicas. Asimismo, ha dirigido 37 tesis doctorales, de las que 19 han obtenido la mención internacional.

Autor de 23 artículos en revistas incluidas en el Journal Citations Reports (JCR), 23 artículos en revista incluidas en Scopus. Además, ha publicado textos en revistas incluidas en Latindex y en Inrecs, que incluye a las principales revistas de comunicación de Latinoamérica y de España, respectivamente. Cuenta con 10 artículos en Emerging Source Citation Index (ESCI). Autor de dieciocho libros, editados por importantes editoriales nacionales e internacionales (Gedisa, Síntesis, McGraw-Hill, Editorial Comunicación Social, UOC Publishing, Tirant lo Blanch y Difusao Editoria). Coordinador, con Margarida Kunsch, de la Colección Relaciones Públicas Latinoamericanas de la Editorial Comunicación Social.

Por lo que respecta a los 74 capítulos de libros, es autor de 18 capítulos de libros en el extranjero (14 en inglés). Sus capítulos de libros han sido publicados en editoriales de prestigio, según SPI, como son Ariel, Pirámide, UOC, Tirant lo Blanch, McGraw-Hill, Síntesis. Ha formado parte, como máximo responsable y como miembro del equipo investigador de 11 Proyectos de investigación, con una financiación total de más de 700.000 euros.

**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM**

Catedrático de Universidad. Licenciado y doctor en Comunicación por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Profesor en la Universidad de Málaga desde 1997.

Una revisión del curriculum aportado muestra una actividad intensa en los apartados de investigación en revistas científicas (69 artículos), libros y capítulos de libro (92 aportaciones), presencia en congresos nacionales e internacionales (109 congresos científicos y de



innovación docente), acciones de liderazgo en proyectos de investigación (un total de doce de los que siete son como investigador principal), dirección de proyectos de innovación educativa (cinco como máximo responsable), actividades de gestión Universitaria como Director de Departamento -ocho años- y Vicedecano de Ordenación Académica -tres años), de investigación (Director de Programas de Doctorado de manera ininterrumpida desde el año 2003 hasta 2012), de docencia (Miembro de la Comisión de Contratación de Profesores de la Universidad de Málaga, Miembro de la Comisión Docente de la Universidad de Málaga) y de política universitaria (miembro del Plan Estratégico, miembro del Claustro, Secretario de la Junta de Personal Docente e Investigador).

Evaluador de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), Agencia de Calidad del Sistema Universitario Vasco (UNIBASQ) y Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP). Evaluador Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES).

Director Programa de Doctorado (2003-2012), con mención especial de la Coordinación del Doctorado interuniversitario entre la UMA y la UCAM, y del Doctorado internacional entre la UMA y la Universidad Mayor de Chile. Desde 2009, Director del Máster Oficial Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación, interuniversitario con la Universidad de Cádiz.

## **Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES** (ordenados por tipología)

### **C.1. Publicaciones**

#### **Artículos de revistas. Solo aquellos en JCR (9, 5 Q1) y SJR (11, 7 Q1)**

1. Castillo-Esparcia, A., Caro-Castaño, L., & Almansa-Martínez, A. (2023). Evolution of digital activism on social media: opportunities and challenges. *Profesional de la información*, 32(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2023.may.03>
2. Castillo Esparcia, A., Moreno Cabanillas, A., & Almansa Martinez, A. (2023). Lobbyists in Spain: Professional and Academic Profiles. *Social Sciences*, 12(4), 250. <https://doi.org/10.3390/socsci12040250>
3. Alejandro Álvarez Nobell; Antonio Castillo Esparcia; Isabel Ruiz Mora. Estudios de grado, master y doctorado en Comunicación en España tras los 50 años de su instauración. *El Profesional de la Información*. 31 - 1, pp. 1 - 12. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.09>
4. Castillo-Esparcia, A. y López, S (2021): Public Opinion about Climate Change in United States, Partisan View and Media Coverage of the 2019 United Nations Climate Change Conference (COP 25) in Madrid. *Sustainability*. 13-7, DOI: <https://doi.org/10.3390/su13073926>
5. Castillo-Esparcia, A; Carretón-Ballester, MC y Pineda Martínez, Paula (2020): Investigación en relaciones públicas en España. *El profesional de la información*, ISSN 1699-2407, Vol. 29, Nº 3.
6. Castillo-Esparcia, A., Castellero-Ostio, E. y Castillo-Díaz, A. (2020). Los think tanks en España. Análisis de sus estrategias de comunicación digitales. *Revista Latina de Comunicación Social*, (77), 253-273. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1457>
7. Castillo-Esparcia, Antonio; Fernández Souto, Ana Belén y Puentes Rivera, Iván (2020). Comunicación política y Covid-19. Estrategias del Gobierno de España. *El profesional de la información*, Vol. 29, Nº 4.
8. Repiso Caballero, Rafael; Berlanga Fernández, Inmaculada; Said Hung, Elias y Castillo-Esparcia, Antonio (2020). Titularidades y cátedras en Comunicación en España (2000-2019). Distribución, ritmos de promoción, transferencia entre universidades y endogamia. *El profesional de la información*, Vol. 29, Nº 4, 2020
9. Quintana Pujalte, Leticia; Sosa Valcarcel, Aimiris y Castillo-Esparcia, Antonio (2020). La espiral del colapso. Encuadre de la inmigración en medios españoles. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Nº26 26, 3, 2020, págs. 1157-1170
10. Rodríguez Fernández, Leticia y Castillo-Esparcia, Antonio (2020). Protocolo: análisis de los estudios universitarios oficiales en España. *Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación*, Nº. 30, 2020, págs. 211-227.



11. Álvarez Nobell, Alejandro; Castillo-Esparcia, Antonio y Ruiz Mora, Isabel (2020). Automatizaciones en la gestión de la comunicación en las instituciones públicas. *Ambitos: Revista internacional de comunicación*, Nº. 48, 2020, págs. 10-33.
12. Castillo-Esparcia, A. y Castellero Ostio, E. (2019): Las relaciones Iglesia-Estado durante el régimen franquista. Estudio de su evolución histórica reflejada en la celebración de actos oficiales *Historia y Comunicación Social*. Universidad Complutense de Madrid. 24-1, pp.61-76.
13. Repiso, R.; Miguel de Aguilera Moyano, M. y Castillo-Esparcia, A. (2019): Reseñas bibliográficas como elemento de similitud entre revistas. Análisis de la categoría Comunicación en Web of Science. *Revista General de Información y Documentación*. Universidad Complutense de Madrid. 29-1, pp.191-208.
14. Repiso, R.; Castillo-Esparcia, A.; Torres Salinas, D. (2019): Altmetrics, alternative indicators for Web of Science Communication studies journals. *Scientometrics*. 119 (2), 941-958.
15. Castillo Díaz, A. y Castillo Esparcia, A. (2018). Relationship between the participation in forums and blogs of political debate on the internet and the monitoring of political information in professional media: Evolutionary analysis 2011-2016. *El Profesional de la Información*. EPI. 27-6, pp.1248-1256.
16. Sosa Valcárcel, Aimiris; Quintana Pujalte, Leticia y Castillo-Esparcia, A. (2018): Acciones y estrategias de comunicación en plataformas digitales. El caso Cifuentes. *Revista Prisma Social*. 22.
17. López Villafranca, P. y Castillo-Esparcia, A. (2018): El encuadre de las enfermedades raras en los medios de comunicación españoles *Observatorio (OBS\*)*. Journal. Universidade Beira Interior. 12-2, pp.136-155.
18. Castillo-Esparcia, A.; Guerra Heredia, S. y Almansa Martínez, A. (2017): Comunicación política y think tanks en España *El profesional de la Información*. 26-5.
19. Ruiz-Mora, I.; Lugo-Ocando, J.; Castillo-Esparcia, A. (2016). Reluctant to talk, reluctant to listen: Public relations professionals and their involvement in CSR programmes in Spain. *Public Relations Review*, 42 (3), 402-407. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2015.11.008>.
20. Castillo-Esparcia, A.; Smolak, E. y Fernández Souto, A. (2017): Lobby y comunicación en España. Análisis de su presencia en los diarios de referencia. *Revista Latina de Comunicación de Comunicación Social*. Sociedad Latina de Comunicación Social.

### Capítulos de libros (últimos cinco años)

1. Almansa-Martínez; Castillo-Esparcia, A. (2022). Lobbying and the nonprofit sector. *The Routledge Handbook of Nonprofit Communication*. pp. 145 - 164. Routledge, London.
2. Almansa-Martínez, A; Quintana Pujalte, L. and Castillo-Esparcia (2022): Social Media and Citizen Mobilization: The Case of NGOs in European Union. *Communication and Applied Technologies*. Springer.
3. Castillo Esparcia, A.; Quintana Pujalte, L.; Barroso, B. (2022): Estrategias de grassroots lobbying: las Asociaciones de Caza en España. En *La confianza para la gestión de issues en situaciones de conflicto*. pp. 125 -141. Tirant lo blanch, Valencia.
4. Castillo-Esparcia, Antonio; Almansa-Martínez y Gonçalves, Gisela (2021): Lobbies: The Hidden Side of Digital Politics, in *Digital Political Communication Strategies*, The Palgrave Macmillan Series, London.
5. Almansa-Martínez, Ana, Moreno-Cabanillas, Andrea y Castillo-Esparcia, Antonio (2021): Political Communication in Europe. *The Role of the Lobby and Its Communication Strategies in Smart Innovation, Systems and Technologies*, Springer.
6. Repiso, Rafael; Aguaded, Ignacio; Castillo-Esparcia, Antonio; Montero, Julio (2019). "Sexenio de transferencia: luces y sombras de un proyecto necesario. Análisis de una muestra de denegaciones en Ciencias de la Información y estudio de la edición de revistas y comisiones de agencia como mérito". *Anuario ThinkEPI*, v. 14, e14a02. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2020.e14a02>
7. Castillo-Esparcia, A. y Álvarez-Nobel, A. (2020): The Functionalism in Communication Studies in Europe: its Functional Role in the Critique and its Attempts towards Perpetuity, in Fernando Oliveira Paulino, Gabriel Kaplún, Miguel Vicente and Leonardo



Custódio. *Research Traditions in Dialogue – Communication Studies in Latin America and Europe*, Media XXI, Porto.

8. Quintana Pujalte, L. y Castillo-Esparcia, A. (2019): Emerging political actor in the digital age. The case of the Platform for People Affected by Mortgages (Spain) *Organisational and Strategic Communication Research. Global Trends*. Labcom. pp.47-71.
9. Castillo-Esparcia, A. y Castellero Ostio, E.. (2019): Revistas de comunicación en el Journal Citation Reports (JCR) *La investigación actual y sus retos multidisciplinares*. Gedisa. pp.71-87..
10. Castillo-Esparcia, A. y Guerra Heredia, S. (2019): El papel de los think tanks en los conflictos internacionales. *Educación, Derechos Humanos y responsabilidad social*. Octaedro. pp.76-99.
11. Flores Mayorga, M. T. y Castillo Esparcia, A. (2018): Las relaciones públicas en México: tendencias de la profesión y docencia *Iberian Journal of Information Systems and Technologies*, pp.145-158.
12. Flores Mayorga, M.T. y Castillo-Esparcia, A. (2018): Las competencias digitales para enfrentar el campo profesional de las relaciones públicas en México. *Investigación Y Reflexión Teórica en la Educación Mediática*. Egregius. pp.221-240.
13. Castillo-Esparcia, A. (2018): Los lobbies en España. Análisis de su tratamiento periodístico. *Oportunidades en la estrategia de Relaciones Públicas. Estudios y casos*. Tirant Humanidades. pp.185-210.
14. Castillo-Esparcia, A. y Castellero Ostio, E. (2019): Revistas de comunicación en el Journal Citation Reports (JCR) *La investigación actual y sus retos multidisciplinares*. Gedisa. pp.71-87.
15. Castillo-Esparcia, A. (2017): Los lobbies en España. Análisis de su tratamiento periodístico *Oportunidades en la estrategia de Relaciones Públicas. Estudios y casos*. Tirant Humanidades. pp.185-210.

Libros (últimos años)

1. Gabino Campos, M.; Castillo Esparcia, A. y Álvarez Nobell, A.. (2019): *Relaciones públicas en la actualidad*, Fragua, Madrid.
2. Castillo Esparcia, A. y Guerra Heredia, S. (2019): *Los Think tanks en España. Panorama y estrategias comunicativas*, Tirant Lo Blanch, Valencia.
3. Castillo Esparcia, A. y Smolak Lozano, E. (2017): *Comunicación política 2.0. Lobbies y Think Tanks*, Gedisa, Barcelona.

## C.2. Proyectos (últimos años)

1. **Comunicación y grupos de interés en Andalucía. Estrategias de comunicación para la participación ciudadana en sociedades inclusivas** (UMA20-FEDERJA-027). Investigadores Principales: Antonio Castillo Esparcia (Universidad de Málaga) y Antonio Pineda Cachero (Universidad de Sevilla). Duración: 2021-2024. Financiación: 43.000 euros
2. **Lobby y Comunicación en la Unión Europea** (PID2020-118584RB-100). Ministerio de Economía. Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Comunicación. Investigadores Principales: Antonio Castillo Esparcia y Ana Almansa Martínez (Universidad de Málaga). Duración: 2020-2023. Financiación.78.800 euros
3. **Observatorio de los gabinetes de comunicación** (P18-RT-3243). Fondos FEDER, 2020-2022. Investigador Principal. Financiación 84.000 euros.
4. **Lobby y Comunicación en España** (CSO2016-79357-R). Análisis de las estrategias de comunicación Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad. Periodo 12/2016-12/2019. Investigador principal.
5. **La comunicación de los bienes patrimoniales para desarrollo económico-social de Andalucía**. Entidad financiadora: Centro de Estudios Andaluces (PRY223/17). Duración: julio 2017- junio 2019. Nº total de meses: 24. Investigadora principal: Ana Almansa Martínez. Nº de investigadores participantes: 6



---

**Ministerio de Economía y Competitividad**  
**Secretaría de Estado de Investigación,**  
**Desarrollo e Innovación**

---

## **Currículum**

Nombre: María José Canel Crespo

Fecha: 7 de febrero de 2022

Apellidos: Canel Crespo  
DNI: ██████████

Fecha de nacimiento: ██████████

Nombre: María José  
Sexo: ██████

### Situación profesional actual

Entidad: UCM

Facultad, Escuela o Instituto: Ciencias de la Información

Dpto./Secc./Unidad: Teoría y Análisis de la Comunicación

Dirección postal: Facultad de Ciencias de la Información, Avenida Complutense s/n 28040 Madrid

Teléfono (indicar prefijo, número y extensión): 91-3947140

Fax: 91-3942167

Correo electrónico: mjcanel@ucm.es

Especialización (Códigos Unesco): 6308

Categoría profesional: Catedrática

Fecha de inicio: 2007

Situación administrativa

Plantilla

Contratado

Interino

Becario

Otras situaciones especificar:

Dedicación

A tiempo completo

A tiempo parcial

Researcher ID	H-7541-2015
Orcid code	0000-0002-5048-124X

### Líneas de investigación

Breve descripción, por medio de palabras clave, de la especialización y de las líneas de investigación actuales.

ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN EN EL SECTOR PÚBLICO

- RECURSOS INTANGIBLES EN EL SECTOR PÚBLICO
- REPUTACION DE GOBIERNOS
- COMUNICACIÓN DE GOBIERNOS
- COMUNICACIÓN POLÍTICA
- DISEÑO Y ANÁLISIS DEL MENSAJE DE GOBIERNOS
- PERCEPCIONES PÚBLICAS DE LÍDERES PÚBLICOS
- DISEÑO Y APLICACIÓN DE PLANES DE COMUNICACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS
- RELACIONES GOBIERNO-MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## TÍTULOS ACADÉMICOS

Clase	Organismo y centro de expedición	Fecha de expedición	Calificación
1. Licenciada en Ciencias de la Información	Universidad de Navarra (España)	1982-1987	Segundo Premio Nacional de Terminación de Estudios Universitarios (B.O.E. 15/88, 14.VII.1988).
3. Doctora en Ciencias de la Información	Universidad de Navarra (España)	1991	Sobresaliente <i>Cum Laude</i> por unanimidad.

## RESUMEN DEL CURRÍCULO

	<b>TOTAL</b>
Tramos de investigación	5 sexenios de investigación reconocidos Fecha terminación último sexenio: 2021
Libros	9, de los cuales 5 publicados en España y 4 en editoriales internacionales
Edición de monografías	7, de las cuales 2 en editorial internacional
Edición de números monográficos de revista científicas	4, de las cuales 1 en revista internacional
Artículos científicos	44, de los cuales 21 en revistas internacionales + 7 en extranjeras.
Capítulos en libro	60, de los cuales 19 en libros de edición internacional + 5 en extranjeras
Ponencias y comunicaciones en congresos	86, de las cuales 71 en congresos de carácter internacional
Tesis dirigidas	12, de las cuales 2 han recibido el Premio Extraordinario de Doctorado

### INDICIOS DE CALIDAD DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA

**4 Sexenios** (último termina en 2015)

**Referencia en la especialidad:** (7 de febrero de 2022) Su obra está presente en la *Web of Science* (16 obras, 121 citas H-Index: 7). SCOPUS: 30 publicaciones, 200 citas, H-Index: 8. Google scholarmetrics: 3529 citas, Índice h 27, Índice i10 49)

Publicaciones en las **editoriales más importantes internacionales de la especialidad** (Palgrave, Wiley-Blackwell, Sage, Bloomsbury y Hampton Press, Fondo de Cultura Económica) y **nacionales** (Ariel, Tecnos, Planeta y Eiuinsa).

Publicaciones en las **revistas más importantes de la especialidad, indexadas en JCR, SJR, SCOPUS y FECYT** (*Journal of Communication Management, Public Relations Review, International Journal of Press and Politics, Journal of Political Communication, European Journal of Communication, Local Government Studies y Journalism. Theory, practice and criticism. (Comunicación y Sociedad, Zer y Anàlisi)*)

**Extensión internacional de la investigación:** ha publicado en España, Estados Unidos, Italia, Reino Unido, Polonia, Brasil, México, Colombia, y Argentina (su obra ha sido traducida al catalán, portugués, italiano, inglés y polaco).

Su obra ha sido **citada en revistas internacionales de referencia:** *Public Relations Review, Journal of Public Relations Research, International Journal of Press and Politics, European Journal of Communication, Journal of Communication, Journalism and Mass Communication Quarterly, Journal of Political Communication, American Behavioral Scientist y Media, Culture & Society, Public Relations Inquiry, Corporate Communication*

**Premio Álvaro Pérez-Ugena a la divulgación científica en comunicación**, por el artículo más citado de la revista *Zer*. **Premio Victory Awards** a una de las 12 mujeres más influyentes en Comunicación Política (2016, Washington, DC).

## Actividades anteriores de carácter científico profesional

Puesto	Institución	Fechas
PROFESORA CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN	2007-ACTUALIDAD
PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN	2004-2007
PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	2002-2004
PROFESOR ASOCIADO	UNIVERSIDAD DE MURCIA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN	2000-2001
PROFESOR TITULAR PROPIO	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES FELIPE II	1999-2000
PROFESORA TITULAR PROPIO	UNIVERSIDAD DE NAVARRA	1991-1999
PROFESORA VISITANTE	LONDON SCHOOL OF ECONOMICS (REINO UNIDO)	1992-1992
PROFESORA AYUDANTE	UNIVERSIDAD DE NAVARRA	1987-1991

### Idiomas (R = regular, B = bien, C = correctamente)

Idioma	Habla	Lee	Escribe
INGLÉS	C	C	C

### Participación en proyectos de I+D+i financiados en convocatorias públicas.

(nacionales y/o internacionales)

---

Título del proyecto: La comunicación de la Administración Pública: La generación de bienes intangibles para recuperar la confianza ciudadana. Análisis crítico de casos prácticos  
Entidad financiadora: PROGRAMA PERMANENTE INVESTIGACIÓN INSTITUTO NACIONAL ADMINISTRACIÓN PÚBLICA  
Entidades participantes: 1  
Duración, desde: 2015 hasta: 2016 Cuantía de la subvención: 15.000€  
Investigador responsable: MARÍA JOSÉ CANEL  
Número de investigadores participantes: 7

---

Título del proyecto: PLAN NACIONAL I+D+I. UN NUEVO MODELO DE COMUNICACIÓN PARA INSTITUCIONES  
Entidad financiadora: MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA (CSO2009-09948)  
Entidades participantes: 4 universidades  
Duración, desde: 2010 hasta: 2012 Cuantía de la subvención: 70.400€  
Investigador responsable: MARÍA TERESA LA PORTE  
Número de investigadores participantes: 10

---

Título del proyecto: PLAN NACIONAL I+D+I. "REPUTACIÓN CIUDAD" Y DESARROLLO URBANO: BASES TEÓRICAS Y EMPÍRICAS PARA EVALUAR Y GESTIONAR LA REPUTACIÓN DE LAS CIUDADES  
Entidad financiadora: MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA (CSO2009-08599)  
Entidades participantes: 7 universidades  
Duración, desde: 2010 hasta: 2012 Cuantía de la subvención: 53.603€



Entidad financiadora: MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA (Ref. REF- SEJ 2005-06690/SOCI)  
Entidades participantes: UCM  
Duración, desde: 2005 hasta: 2008 Cuantía de la subvención: 59.500€  
Investigador responsable: UBALDO CUESTA  
Número de investigadores participantes: 11

---

Título del proyecto: AYUDAS A LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID. TERRORISMO POST 11M Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: EFECTOS COGNITIVOS Y EMOCIONALES EN LA POBLACIÓN MADRILEÑA  
Entidad financiadora: COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MADRID (REF- 06/HEE/0030/2004)  
Entidades participantes: UCM  
Duración, desde: 2004 hasta: 2005 Cuantía de la subvención: 21.970€  
Investigador responsable: UBALDO CUESTA  
Número de investigadores participantes: 11

---

Título del proyecto: CICYT. PLAN NACIONAL I+D. REPRESENTACIÓN Y CALIDAD DE LA DEMOCRACIA EN ESPAÑA  
Entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA (Ref. SEC 2002-01289)  
Entidades participantes: 6 universidades  
Duración, desde: 2002 hasta: 2005 Cuantía de la subvención: 74.323€  
Investigador responsable: ANTONIA MARTÍNEZ  
Número de investigadores participantes: 14

---

Título del proyecto: CICYT. PLAN NACIONAL I+D. EFECTOS DEL SISTEMA ELECTORAL Y DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES EN LA DECISIÓN DEL VOTO.  
Entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA (REF. SEC 2002-01289)  
Entidades participantes: 4 universidades  
Duración, desde: 1999 hasta: 2002 Cuantía de la subvención: 59.771  
Investigador responsable: ISMAEL CRESPO  
Número de investigadores participantes: 13

---

Título del proyecto: CICYT. EL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS EN ESPAÑA. LA IMAGEN DEL PARLAMENTO ESPAÑOL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.  
Entidad financiadora: MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA. COMISIÓN INTERMINISTERIAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA (REF.: SEC 96-0630)  
Entidades participantes: 4 universidades  
Duración, desde: 1998 hasta: 2000 Cuantía de la subvención: 6.500.000 PESETAS  
Investigador responsable: ANTONIA MARTÍNEZ  
Número de investigadores participantes: 10

---

Título del proyecto: CICIP. LA CAMPAGNA SULLE ELEZIONI EUROPEE 1999 IN ITALIA E IN ALCUNI PAESI EUROPEI  
Entidad financiadora: RADIO TELEVISIÓN PÚBLICA ITALIANA (R.A.I.)  
Entidades participantes: 3 universidades y Congreso de los Diputados de Italia  
Duración, desde: 1999 hasta: 2000 Cuantía de la subvención: 2.500 LIRAS  
Investigador responsable: PAOLO MANCINI  
Número de investigadores participantes: 5

---

Título del proyecto: PROGRAMA SECTORIAL DE PROMOCIÓN GENERAL DE CONOCIMIENTO  
Criterios de Valoración del Hogar Informativo en el Mercado Español de la Información  
Entidad financiadora: MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA. DGICT. PROGRAMA SECTORIAL DE PROMOCIÓN GENERAL DE CONOCIMIENTO (PB94-0525)  
Entidades participantes: Universidad de Navarra  
Duración, desde: 1995 hasta: 1997 Cuantía de la subvención: 2.100.000 pesetas  
Investigador responsable: Alfonso Nieto  
Número de investigadores participantes: 9

---

Título del proyecto: PROGRAMA DEL GOBIERNO DE NAVARRA DE AYUDAS A PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN. "LA SEGUNDA DIMENSIÓN DE LA AGENDA-SETTING: ESTUDIO EN NAVARRA Y PAMPLONA CON OCASIÓN DE LAS ELECCIONES GENERALES ESPAÑOLAS DE 1996"

Entidad financiadora: GOBIERNO DE NAVARRA. (ORDEN FORAL 557/1996, DE 20 DE DICIEMBRE)

Entidades participantes: Universidad de Navarra y Universidad de Texas

Duración, desde: 1996 hasta: 1997 Cuantía de la subvención: 600.000 PESETAS

Investigador responsable: ESTEBAN LÓPEZ-ESCOBAR

Número de investigadores participantes: 8

---

Título del proyecto: PROGRAMA DEL GOBIERNO DE NAVARRA DE AYUDAS A PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN. GOBIERNO DE NAVARRA. LOS EFECTOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS CIUDADANOS: LA SEGUNDA DIMENSIÓN DE LA AGENDA-SETTING EN LAS ELECCIONES LOCALES ESPAÑOLAS 1995.

Entidad financiadora: GOBIERNO DE NAVARRA

Entidades participantes: Universidad de Navarra

Duración, desde: 1994 hasta: 1996 Cuantía de la subvención: 600.000

Investigador responsable: ESTEBAN LÓPEZ-ESCOBAR

Número de investigadores participantes: 8

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2.º caso.

## PUBLICACIONES (1): Libros

Autor/Coautores	Título	Editorial y año
9. Canel, María José	<i>La Comunicación de la Administración Pública. Para Gobernar con la Sociedad</i>	Fondo de Cultura Económica 2018. <b>SPI Q2</b> ISBN: 9788473516174
8. Canel, María José y Luoma-aho, Vilma	<i>Public Sector Communication. Closing Gaps between Citizens and Organizations</i>	Wiley-Blackwell, 2019. <b>SPI Q1</b> ISBN: 978-1-119-1 3561-6 ISBN: 978-1-119-13557-9
7. Sanders, Karen Canel, María José (eds.)	<i>Government Communication. Cases and Challenges</i>	Bloomsbury, 2013. <b>SPI Q2</b> ISBN-13: 978-1849665087 ISBN-10: 18496650872013
6. María José Canel	<i>La comunicación de las instituciones públicas</i>	Tecnos, 2007. <b>SPI Q1</b> ISBN-978-84-309-4655-6
5. María José Canel	<i>Comunicación Política. Una guía para su estudio y práctica</i>	Tecnos, 2006 ISBN -84-309-4440-0
4. María José Canel Karen Sanders	<i>Morality Tales. Scandals and the Media in Britain and in Spain</i>	Hampton Press 2006. <b>SPI Q2</b> ISBN-1-57273-564-3 ISBN-1-57273-565-1
3. María José Canel, José Javier Sánchez-Aranda y Roberto Rodríguez	<i>Periodistas al descubierto. Retrato de los profesionales de la información</i>	Centro de Investigaciones Sociológicas, 2000 ISBN-84-7476-311-8
2. María José Canel	<i>Comunicación Política: Técnicas y estrategias para la sociedad de la información</i>	Tecnos, 1999. <b>SPI Q1</b> ISBN-84-309-3444-8
1. María José Canel	<i>La opinión pública. Estudio de un concepto polémico en la Ilustración Escocesa</i>	EUNSA, 1993 Pamplona ISBN- 84-313-1270-x

## PUBLICACIONES (2): Ediciones de monografías

Editor(es)	Título	Editorial	Fecha
7. Vilma Luoma-aho y María José Canel	<i>Handbook of Public Sector Communication</i>	Wiley-Blackwell. <b>SPI Q1</b> ISBN 9781119263142	2020
6. María José Canel, Paloma Piqueiras y Gabriela Ortega	<i>La comunicación de la Administración Pública. Conceptos y casos prácticos de los bienes intangibles</i>	INAP, Instituto Nacional de Administración Pública ISBN: 9788473516174	2017
5. María José Canel y Katrin Voltmer	<i>Comparing political communication across time and space</i>	Palgrave Macmillan. <b>SPI Q1</b> ISBN 978-1-137-36646-7	2014
4. Karen Sanders, Arantxa Capdevilla y María José Canel	<i>Estudios de Comunicación Política. Libro del Año 2012</i>	Tecnos. <b>SPI Q1</b> ISBN 978-84-309	2013
3. Ubaldo Cuesta, María José Canel y Mario Gurrionero	<i>Comunicación y Terrorismo</i>	Tecnos. <b>SPI Q1</b> ISBN 978-84-309-5446-9	2012
2. María José Canel y Mario Gurrionero	<i>Estudios de comunicación política. Libro del año 2008</i>	Universidad Complutense de Madrid	2008
1. María José Canel y Juan de los Ángeles	<i>Periodismo, Poder y ciudadanía</i>	Tesitex	1996

## PUBLICACIONES (3): Ediciones de números monográficos de journals

Editor(es)	Título	Revista	Fecha
4. María José Canel (coordinadora)	<i>La investigación en Comunicación Política. Tendencias, problemas y retos</i>	<i>Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación.</i>	Núm. 74. Enero-Marzo 2008
3. María José Canel	<i>Actitudes profesionales del periodista</i>	<i>Comunicación y Sociedad. SJR Q2</i>	Vol. XII. Nº 2. XII. 199
2. María José Canel y Holli Semetko	<i>Perspectives on Journalism, Power and Citizenship</i>	<i>Journal of Political Communication. JCR Q1</i>	14 (4) 1997
1. María José Canel y Marta Medina	<i>La información ante el dolor</i>	<i>Comunicación y Sociedad</i>	Vol. 7(2) 1994

## PUBLICACIONES (4): artículos científicos

Autor/Coautores	Título	Revista	Vol.-pág.- año- páginas
44. Luoma-aho, V., Canel, M.J., Bowden, J., Ek, E. & Vainiomäki, V.	Citizen engagement and the COVID19 mask communication	<i>Sociologia della Comunicazione</i>	2022 En prensa 1-20
43. Barandiarán, X., Murphy, A., Canel, M.J.	Qué aporta la escucha al Capital Social. Lecciones de un proceso de aprendizaje de líderes públicos.	<i>Gestión y Política Pública. SJR, SCOPUS</i>	2022 En prensa
42. Canel, M.J., Barandiarán, X., & Murphy, A.	What does learning by listening bring to citizen engagement? Lessons from a government program.	<i>Public Relations Review. JCR Q2.</i>	2022 48 (102132)
41. Piqueiras, P. & Canel, M.J.	Exploring citizens' perceptions-based intangible resources in the public sector: An analysis of the relation between wealth and engagement and trust in seventeen countries.	<i>Central European Journal of Communication, JCR-ESCI Q4, SJR Q4, SCOPUS Q4</i>	2021 14, 1(28), 119-139.
40. Luoma-aho, V., Canel, M.J., & Hakola, J.	Public sector reputation and netpromoter score.	<i>International Review on Public and Nonprofit Marketing, JCR-ESCI Q3, SJR Q2</i>	2021 18, 419-446
39. Murphy, A., Canel, M. J., & Barandiarán, X.	How do public leaders learn from society? A reflexive analysis of action learners	<i>Action Learning: Research and Practice SJR Q3</i>	2020 17(2), 172-185
38. Canel, MJ	En busca de un marco para medir el valor intangible de la gestión pública. Análisis de casos prácticos de evaluación del «valor público»	<i>Gestión y Análisis de Políticas Públicas FECYT Q4</i>	2018 19 70-87
37. Canel, MJ, Luoma-aho, V. y Oliveira, Evandro	Exploring citizens' judgments about the legitimacy of public policies on refugees: In search of clues for governments' communication and public diplomacy strategies	<i>Journal of Communication Management JCR-ESCI Q2, SJR Q1</i>	2017 21 (4) 355-369

36. Robles, C. y Canel, M.J.	Exploring the dynamics of the legitimacy judgment about the public sector: the case of the Spanish Ministry of Education and its media legitimacy (2011-2015)	<i>Communication &amp; Society</i> <b>SJR Q2</b>	2017 30(3) 215-228
35. Canel, MJ y Gurrionero, MG	Framing analysis, dramatism and terrorism coverage: politician and press responses to the Madrid airport bombing.	<i>Communication &amp; Society</i> <b>SJR Q2</b>	2016 29(4), 133-149
34. Luoma-aho, V. y Canel, M.J.	Public Sector Reputation	<i>The Sage Encyclopedia of Corporate Reputation</i>	2015
33. Canel, M.J. y Luoma-aho, V.	Crisis en la Administración Pública, oportunidad para la intangibilidad.	<i>Anuario. La comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España y Latinoamérica.</i>	2015 121-132
32. Sanders, K. y Canel, M.J.	Mind the gap: local government communication strategies and Spanish citizens' perceptions of their cities	<i>Public Relations Review</i> <b>JCR Q1</b>	41: 777-784 2015
31. Canel, MJ y Sanders, K.	Government Communication	<i>International Encyclopedia of Political Communication</i>	2015
30. Canel, María José y García Molero, Ángeles	Comunicar gobiernos fiables. Análisis de la confianza como valor intangible del Gobierno de España.	<i>Zer. Revista de Estudios de Comunicación.</i> <b>Indice de impacto (2011): 0.14 (InRecs) 6/23 (2º Q)</b>	18(34) 29-48 2013
29. Canel, María José	Communicating strategically in the face of terrorism	<i>Public Relations Review</i> <b>0.761 (JCR, Q2Comm)</b>	38(2) 214-222 2012
28. Sanders, Kare, Canel, María José y Holtz-Bacha, Christina	Communicating governments: A three country comparison of how governments communicate with citizens	<i>The International Journal of Press and Politics</i> <b>2.458 (JCR, Q1)</b>	16(4) 523-547 2011
27. Canel, María José y Sanders, Karen	'Government Communication'	<i>The International Encyclopedia of Communication Online</i> Wiley-Blackwell <b>SPI Q1</b>	2011
26. Canel, María José y Echart, Nazareth	The role and functions of government public relations. Lessons from public perceptions of government	<i>Central European Journal of Communication</i> <b>SCOPUS (Q2)</b>	Vol. 4 1(6) 2011 109-123
25. Canel, María	Para investigar la	<i>Comunicación y Sociedad</i>	XXIII (1)

José y Sanders, Karen	comunicación de los gobiernos. Un análisis del estado de la cuestión	<b>0.152 (JCR 2010, Q2)</b>	2010 7-48
24. Canel, María José	¿Cuánto vale mi ciudad? Las claves de MercoCiudad para responder a la pregunta de todo gestor local	<i>Revista de estudios locales</i>	125 2009 96-104
23. Canel, María José	El impacto de los sucesos imprevistos en la imagen pública de los gobiernos españoles	<i>Anàlisi</i> <b>0.140 (InRecs) 6/23 (2º Q)</b> <b>SCOPUS</b>	38 2009 219-236
22. Karen Sanders María José Canel	Voz "Media Scandals"	<i>Encyclopaedia of Political Communication</i> ISBN: 97814129179	Sage 2008
21. María José Canel	El reto de la investigación: plantear la pregunta ¿hay comunicación en la comunicación política?	<i>Telos. Cuadernos de comunicación e innovación</i> <b>0.048 (InRecs) 11/23 2ºQ (2008)</b>	Núm. 74. Enero-Marzo 2008, pp. 78-84
20. María José Canel, Juan Benavides, Nazareth Echart y Nuria Villagra	Wyjasnienie procesu kształtowania się stanowisk. Model „aktywacji kaskadowej” na przykładzie madyryckich ataków bombowych z 11 marca 2004 roku	<i>Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego</i>	2007 85-100
19. Karen Sanders María José Canel	A Scribbling Tribe. Reporting Political Scandal in Britain and Spain	<i>Journalism. Theory, Practice and Criticism</i> <b>0.1894 SJR Q2</b>	2006 7(4) 453-476
18. María José Canel Karen Sanders	Escándalo político	<i>Etcétera. Discusión sin matices</i>	Mayo 2006 46-55
17. María José Canel Karen Sanders	El poder de los medios en los escándalos políticos: la fuerza simbólica de la noticia icono	<i>Anàlisi</i> <b>0.132 (InRecs, 2008) (2º Q)</b>	Nº32-2005 163-178
16. Karen Sanders María José Canel	"Spanish politicians and the media: controlled visibility and soap opera politics"	<i>Parliamentary Affairs</i> <b>0.333 (JCR)</b>	Nº 57-2004 196-208
15. Nazareth Echart María José Canel	Opinión pública y democracia deliberativa: la propuesta	<i>Anales de la Cátedra Francisco Suárez</i>	Nº 34-2000 61-76

	estadounidense Periodismo Cívico.		
14. Karen Sanders Timothy Bale María José Canel	Managing Sleaze. Prime Ministers and News Management in Conservative Great Britain and Socialist Spain	<i>European Journal of Communication</i> <b>0.262 (JCR, Q1)</b>	XIV(4): 461-486. 1999
13. María José Canel Teresa Sádaba	La investigación académica sobre las actitudes profesionales de los periodistas. Una descripción del estado de la cuestión.	<i>Comunicación y Sociedad</i> <b>Índice de impacto (2011): 0.511 (InRecs) 2/24 (1º Q); SCOPUS (2014): 0.43</b>	XII (2): 9-32. 1999
12. María José Canel	<i>El País, El Mundo y ABC</i> : tres manchetas, tres enfoques distintos de la realidad	<i>ZER, Revista de Estudios de Comunicación</i> <b>0.196 (InRecs) 1/17 (1º Q)</b>	6: 23-46. 1999
11. María José Canel José Javier Sánchez-Aranda	La influencia de las actitudes profesionales de los periodistas españoles en las noticias	<i>Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura</i> <b>0.09 (InRecs) 8/23 (2º Q)</b>	23: 89-108 1999
10. María José Canel, Santiago Fernández Gubieda	Cómo sobrevivir a una campaña electoral demasiado larga	<i>Mediomundo</i>	1: 16-20 1999
9. María José Canel Antoni M Piqué	La evolución profesional de los periodistas españoles	<i>Comunicación y Sociedad. Revista mexicana de comunicación</i> <b>SCOPUS Q2</b>	32: 107-134 1998
8. José Javier Sánchez-Aranda María José Canel	Blind Pulitzer?	<i>Media Ethics</i>	10(1): 10, 26 y 27 1998
7. María José Canel	Los efectos de las campañas electorales	<i>Comunicación y Sociedad</i> (Índice de impacto: 0.230 (InRecs) 1/7, 1Q)	XI (1): 47-67 1998
6. María José Canel	El Sentido Común como escuela	<i>Nueva Revista de política, cultura y arte</i>	56: 37-50. Abril. 1998
5. María José Canel	La objetividad periodística en campaña electoral	<i>Palabra Clave</i> <b>SCOPUS (Q2)</b>	2: 137-154 1997
4. Holli Semetko	Agenda Senders versus	<i>Journal of Political</i>	14 (4):

María José Canel	Agenda-Setters: Television in Spain's 1996 Election Campaign	<i>Communication</i> <b>0.545 (JCR, Q1)</b>	459-479 1997
3. María José Canel	La objetividad periodística en campaña electoral: las actitudes profesionales de los periodistas de TVE1 y Antena3 en las elecciones de 1996	<i>ZER, Revista de Estudios de Comunicación</i> <b>(InRecs, 1997) 12/12</b>	2: 55-70 1997
2. María José Canel, Juan Pablo Llamas, Federico Rey	El primer nivel del efecto <i>agenda-setting</i> en la información local: los problemas más importantes de la ciudad de Pamplona	<i>Comunicación y Sociedad</i> 0.096 (InRecs, 1996) 1/9 (1ºQ)	IX (1 y 2): 17-37 1996
1. María José Canel	Local Government in the Spanish Autonomic State	<i>Local Government Studies</i> <b>0.519 (JCR)</b>	20(1): 44- 59 1994

## PUBLICACIONES (4): Capítulos en libro

Autor/ Coautores	Título capítulo	Editor(es)	Título libro	Año. Editorial. Páginas.
60. Canel, M.J. y Piqueiras, P.	La tecnología con lentes de intangibilidad. Propuesta para orientar gobierno abierto e inteligencia artificial hacia los recursos intangibles en la Administración Pública”	I. Criado (coord.)	<i>Gobierno Abierto, Innovación Pública y Colaboración Ciudadana</i>	Madrid: INAP 2021 81-110
59. Canel, M.J.	Public communication and sustainability in an era of post-truth.	L. Corredoira, I Bel y R. Cetina (Eds.),	<i>Handbook of Communication, Rights, Law and Ethics. Seeking Universality, Equality, Freedom and Dignity</i>	Wiley-Blackwell. <b>SPI Q1</b> 2021 267-278
58. Canel, M.J. & Luoma-aho, V.	Introduction to Public Sector Communication	Luoma-aho, V. y Canel, M.J. (Eds.)	<i>Handbook of Public Sector Communication</i>	Wiley-Blackwell. <b>SPI Q1</b> 2020 1-25
57. Canel, M.J., Luoma-aho, V. y Barandiarán, X.	Public sector communication and public valuable intangible assets	Luoma-aho, V. y Canel, M.J. (Eds.)	<i>Handbook of Public Sector Communication</i>	2020 Wiley-Blackwell. <b>SPI Q1</b> 101-114
56. Piqueiras, P., Canel, M.J., y Luoma-aho, V.	Citizen engagement and public sector communication	Luoma-aho, V. y Canel, M.J. (Eds.)	<i>Handbook of Public Sector Communication</i>	Wiley-Blackwell. <b>SPI Q1</b> 277-288
55. Luoma-aho, V., Canel, M.J & Olkkonen, L.	Public sector communication and citizen expectations and satisfaction	Luoma-aho, V. y Canel, M.J. (Eds.)	<i>Handbook of Public Sector Communication</i>	Wiley-Blackwell <b>SPI Q1</b> 2020 303-314
54. Canel, M.J. &	Conclusion. A vision of the future of public	Luoma-aho, V. y Canel,	<i>Handbook of Public Sector</i>	Wiley-Blackwell <b>SPI</b>

Luoma-aho, V.	sector communication	M.J. (Eds.)	<i>Communication</i>	<b>Q1</b> 2020 457-466
53. Luoma-aho, V., Canel, M.J., Sanders, K.	Global public Sector and Political Communication	Krishnamurthy Sriramesh & Dejan Vercic (Eds.)	<i>The Global Public Relations Handbook: Theory, Research, and Practice</i>	Taylor and Francis. <b>SPI Q1</b> 2020 111-119
52. Canel, M.J.	Conclusiones. La práctica de los bienes intangibles en la Administración Pública: logros, problemas, retos y líneas de trabajo para el futuro.	Canel, M.J. Piqueiras, P. y Ortega, G.	<i>La comunicación de la Administración Pública. Conceptos y casos prácticos de los bienes intangibles</i>	Madrid: INAP 215-240
51. Canel, M.J. y Luoma-aho, V.	¿Qué aportan los bienes intangibles a la Administración Pública?	Canel, M.J. Piqueiras, P. y Ortega, G.	<i>La comunicación de la Administración Pública. Conceptos y casos prácticos de los bienes intangibles</i>	Madrid: INAP pp. 29-50
50. Canel, M.J.	La investigación sobre los bienes intangibles en la Administración Pública	Canel, M.J. Piqueiras, P. y Ortega, G.	<i>La comunicación de la Administración Pública. Conceptos y casos prácticos de los bienes intangibles</i>	Madrid: INAP 11-28
49. Canel, M.J. y Luoma-aho, V.	Crisis en la Administración Pública, oportunidad para la intangibilidad.	J. Villafañe (dir)	<i>La comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España y Latinoamérica</i>	Madrid: Gedisa. <b>SPI Q1</b> 2015 121-132
48. Canel, M.J.	La comunicación de las instituciones públicas para la regeneración democrática.	F. Llera	<i>Desafección política y regeneración democrática en la España actual: diagnósticos y propuestas</i>	Madrid Centro de Estudios Constitucionales y Políticos 2015 331-354
47. Rodríguez, R. y Canel, M.J.	Election Posers in Spain: An Old Genre Surviving New Media?	Ch. Holtz-Bacha & B. Johansson	<i>Political Campaigning in the Public Space. Election Posters around the Globe</i>	Springer-Berlag <b>SPI Q1</b> <b>Comm Q2</b>

				Nueva York 2017
46. Canel, MJ y Voltmer K.	Comparing political communication across time and space: Conceptual and methodological challenges in a globalized world – An introduction	Canel, MJ and Voltmer, K	<i>Comparing communication across time and space</i>	Palgrave <b>SPI Q1</b> 2014 1-12
45. Canel, MJ y Sanders, K	Is it enough to be strategic? Comparing and defining professional government communication across disciplinary fields and between countries	Canel, MJ and Voltmer, K	<i>Comparing communication across time and space</i>	London: Palgrave <b>SPI Q1</b> 2014 98-116
44. Canel, M.J.	Reflexiones sobre la reputación ideal de la administración pública	Herrero, M., Cruz, A., Lázaro, R. and Martínez, A.	<i>Escribir en las almas. Estudios en honor de Rafael Alvira.</i>	Pamplona: Eiunsa 2014 69-88
43. Sanders, Karen y Canel, María José	En busca de un modelo para el estudio de la comunicación de instituciones.	La Porte, María Teresa y Gutiérrez, Elena	<i>Tendencias emergentes en la comunicación institucional.</i>	Barcelona: UOC Press Comunicación <b>SPI Q2</b> 29-51
42. Canel, María José y Sanders, Karen	La acción de los gobiernos en la reputación de las ciudades. ¿Qué aporta la comunicación?	Gutiérrez, Elena y La porte, Teresa	<i>Tendencias emergentes en la comunicación de instituciones</i>	Barcelona: UOC Press Comunicación <b>SPI Q2</b> 81-102
41. Sanders, Karen y Canel, María José	Government communication in 15 countries. Themes and challenges	Sanders, Karen y Canel, María José	<i>Government communication. Cases and challenges</i>	Bloomsbury <b>SPI Q3</b> Londres 2013 277-312
40. Canel, María José y Sanders, Karen	Introduction. Mapping the field of government communication.	Sanders, Karen y Canel, María José	<i>Government communication. Cases and challenges</i>	Bloomsbury <b>SPI Q3</b> Londres 2013 1-26

39. Canel, María José	Government communication in Spain. Leaving behind the legacies of the past.	Karen Sanders y María José Canel	<i>Government communication. Cases and challenges.</i>	Bloomsbury <b>SPI Q3</b> Londres 2013 133-151
38. Canel, María José y Sanders, Karen	Government Communication: An emerging field in Political Communication Research	Holli Semetko y Margaret Scammell	<i>The Sage Handbook of Political Communication</i>	Sage <b>SPI Q1</b> 2012 85-96
37. Gurrionero, Mario y Canel, María José	El valor de las palabras en la cobertura del terrorismo. Análisis del framing desde la perspectiva dramatística	Karen Sanders, Arantxa Capdevila, María José Canel y Mario Gurrionero	<i>Estudios de Comunicación Política. Libro del año 2012</i>	Tecnos <b>SPI Q1</b> 2012 192-210
36. Mario Gurrionero, María José Canel y Lucía Guadaño	El relato del terror. Las actitudes profesionales de los periodistas ante el terrorismo	Ubaldo Cuesta, María José Canel y Mario Gurrionero	<i>Comunicación y terrorismo</i>	Tecnos <b>SPI Q1</b> 2012 101-118
35. Gurrionero, Mario y Canel, María José	La eficacia de la estrategia de comunicación del gobierno de España ante el terrorismo.	Cuesta, María José Canel y Mario Gurrionero	<i>Comunicación y terrorismo</i>	Tecnos <b>SPI Q1</b> 2012 265-285
34. Karen Sanders y María José Canel	La comunicación de los gobiernos ante el terrorismo: un análisis comparado de los atentados de Madrid 2004 y Londres 2005.	Ubaldo Cuesta, María José Canel y Mario Gurrionero	<i>Comunicación y terrorismo</i>	Tecnos <b>SPI Q1</b> 2012 49-72
33. Gurrionero, Mario y Canel, María José	La comunicación estratégica desde la dramatística burkeana. Propuesta de una matriz de análisis de la eficacia de la comunicación gubernamental	Ubaldo Cuesta, María José Canel y Mario Gurrionero	<i>Comunicación y terrorismo</i>	Tecnos <b>SPI Q1</b> 2012 73-97
32. María José Canel y Karen Sanders	Crisis communication and terrorist attacks: framing a response to the 2004 Madrid	Timothy E. Cook S.J. Holladay	<i>Handbook of Crisis Communication</i>	Hoboken, NJ John Wiley & Sons <b>SPI Q3</b>

	bombings and 2005 London bombings			2010 449-466
31. Canel, María José y Olivares, Fernando	La “ciudad de las maravillas” para hacer negocios	Villafañe, Justo (dir)	<i>La comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España y Latinoamérica</i>	Madrid. Pearson. Prentice Hall <b>SPIQ2</b> 2009 93-102
30. Gurrionero, Mario, Echart, Nazareth y Canel, María José	La pugna de versiones en la cobertura del terrorismo: análisis comparado de los enfoques	Canel, María José y Gurrionero, Mario	<i>Estudios de comunicación política. Libro del año 2008</i>	Universidad Complutense de Madrid. 2008, pp. 245- 273
29. Canel, María José	La popularidad de los gobiernos. Análisis teórico y empírico de las percepciones de los españoles (1992-2006)	Canel, María José y Gurrionero, Mario	<i>Estudios de comunicación política. Libro del año 2008</i>	Universidad Complutense de Madrid. 2008, pp. 151- 176
28. María José Canel, Nazareth Echart, Juan Benavides, Nuria Villagra	Los medios de comunicación, puentes para la representación política	Antonia Martínez	<i>Representación política y calidad de la democracia</i>	Tecnos <b>SPIQ1</b> 2006 207-230
27. María José Canel Nazareth Echart	“La comunicación de las fundaciones”	Asociación Española de Fundaciones	<i>Orientaciones básicas para la gestión de una fundación.</i>	Asociación Española de Fundaciones. 2005 65-86.
26. María José Canel Karen Sanders	“La presencia en prensa de la fase judicial de la corrupción política. Los casos Roldán, Rubio y Lasa y Zabala”	Benavides, Juan, Fernández, Elena y Alameda, David	<i>Información, producción y creatividad en la comunicación</i>	Madrid: Fundación General Complutense 2004: 467-488
25. María José Canel Rocío	“La comunicación en las organizaciones políticas: la estrategia	José Carlos Losada	<i>Gestión de la comunicación en las organizaciones.</i>	Ariel <b>SPIQ1</b> 2004

Zamora	permanente en el mercado de la visibilidad de los poderes públicos”			515-542
24. María José Canel	“¿Cómo ser buena noticia en campaña electoral?”	Ismael Crespo	<i>Las campañas electorales y sus efectos en la decisión de voto. Vol. III. Cómo seguir una campaña electoral. Guía para ciudadanos, políticos y periodistas</i>	Tirant lo Blanch <b>SPIQ1</b> 2004 77-94
23. María José Canel Karen Sanders	Political Scandal as Morality Tale in Contemporary Society	Luís Macedo	<i>Comunicacao para os cidadaos no estado da sociedade em que vivemos</i>	Camara Municipal de Oeiras 2004 251-259
22. María José Canel, Nazareth Echart y Pablo del Río	“El triunfo del enfoque fáctico noticioso sobre el enfoque conflictivo”	Ismael Crespo	<i>Partidos, medios de comunicación y electores</i>	Planeta <b>SPIQ1</b> 2003 180-189
21. María José Canel, Juan Benavides y Nazareth Echart	“La campaña de 2000 en los medios de comunicación”	Ismael Crespo	<i>Partidos, medios de comunicación y electores</i>	Planeta <b>SPIQ1</b> 2003 139-179
20. María José Canel, Juan Benavides y Nazareth Echart	“La campaña de 2000 en los medios de comunicación”	Ismael Crespo	<i>Las campañas electorales y sus efectos en la decisión de voto. Vol. II. Los resultados de la investigación</i>	Tirant Lo Blanch <b>SPIQ1</b> 2003 223-277
19. María José Canel Nazareth Echart	“El triunfo del enfoque fáctico sobre el enfoque conflictivo”	Ismael Crespo	<i>Las campañas electorales y sus efectos en la decisión de voto. Vol. II. Los resultados de la investigación</i>	Tirant Lo Blanch <b>SPIQ1</b> 2003 279-293
18. Juan Benavides	“Los discursos de los medios, de los políticos	Ismael Crespo	<i>Las campañas electorales y sus</i>	Tirant Lo Blanch <b>SPIQ1</b>

María José Canel	y de los electores en la campaña electoral de 2000 ¿coherencia o contradicción?		<i>efectos en la decisión de voto. Vol. II. Los resultados de la investigación</i>	2003 295-310
17. María José Canel	As entrevistas com os organizadores de campanha	Ismael Crespo	<i>Métodos e técnicas para a pesquisa eleitoral: as campanhas política e seus efeitos sobre os eleitores</i>	Universidade Católica de Pelotas Brasil 2003 92-100
16. María José Canel, Juan Benavides, Pablo del Río y Nazareth Echart	A análise de conteúdo dos meios de comunicacao	Ismael Crespo	<i>Métodos e técnicas para a pesquisa eleitoral: as campanhas política e seus efeitos sobre os eleitores</i>	Universidade Católica de Pelotas Brasil 2003 100-125
15. María José Canel	“Las entrevistas a los organizadores de campaña”	Ismael Crespo	<i>Las campañas electorales y sus efectos en la decisión de voto. Vol. I. Métodos y técnicas para el estudio de las campañas electorales”</i>	Tirant Lo Blanch <b>SPIQ1</b> 2002 92-101
14. María José Canel, Juan Benavides, Pablo del Río y Nazareth Echart	“El análisis de contenido en los medios de comunicación”	Ismael Crespo	<i>Las campañas electorales y sus efectos en la decisión de voto. Vol. I. Métodos y técnicas para el estudio de las campañas electorales”</i>	Tirant Lo Blanch <b>SPIQ1</b> 2002 103-128
13. María José Canel Rosa Berganza	“La campagna in Spagna: localizzazione mediatica o discorso político europeo?”	Rolando Marini	<i>L'Europa dell'euro e della guerra. La campagna elettorale europea 1999 in Italia e in sette paesi dell'Unione</i>	Roma: Rai. 2001 91-120

12. Pablo del Río María José Canel	Valores y medios de comunicación. Problemas, investigación y soluciones.	Juan Benavides Elena Fernández	<i>Valores y medios de comunicación. De la innovación mediática a la creación cultural.</i>	Madrid "Comunicación 2000" 2000 201-218 Madrid.
11. María José Canel Carmen Innerarity	La imagen de las Cortes españolas en la prensa. Sugerencias para su comunicación	Juan Benavides, David Alameda, Elena Fernández	<i>Las Convergencias de la Comunicación</i>	Fundación General Complutense 2000 323-341
10. Carmen Innerarity María José Canel	La imagen del Parlamento en la prensa desde la Transición a la democracia	Julián Santamaría	<i>Política y comunicación en la sociedad global</i>	AECA Granada 2000 Valencia
9. María José Canel Carmen Innerarity	Elecciones europeas y medios de comunicación	Mónica Méndez Antonia Martínez	<i>Las elecciones europeas</i>	Tirant Lo Blanch <b>SPIQ1</b> 2000 133-148
8. Carmen Innerarity María José Canel	El Parlamento en los medios, terreno de juego	Antonia Martínez	<i>El Congreso de los Diputados en España</i>	Madrid Tecnos <b>SPIQ1</b> 2000 343-391
7. María José Canel María Teresa La Porte	Geopolítica: integración en la sociedad global	Albán D'Entremont José Pérez Adán	<i>Desarrollo socioeconómico y población. Perspectivas para América Latina.</i>	Pamplona Eunsa 1999 205-221
6. María José Canel, Antoni M. Piqué	Journalists for Emerging Democracies. The Case of Spain.	David Weaver	<i>The Global Journalist</i>	New Jersey: Hampton Press <b>SPI Q2</b> 1998 299-319
5. José Javier Sánchez-Aranda,	El perfil profesional de los periodistas usuarios de Internet.	Antonio Martínez, Roberto Rodríguez y	<i>Comunicación sin fronteras</i>	Tesitex Salamanca 1998

María José Canel, Roberto Rodríguez		Álvaro de la Rica		
4. María José Canel Karen Sanders	Las diferencias culturales en los enfoques de las noticias: análisis comparado de la cobertura de la corrupción política en la prensa española y británica, 1990-1997.	Antonio Martínez, Roberto Rodríguez y Álvaro de la Rica	<i>Comunicación sin fronteras</i>	Tesitex. Salamanca. 1998
3. María José Canel	Los medios de comunicación, ¿cómplices del poder o representantes de los ciudadanos?	María José Canel y Juan de los Angeles	<i>Periodismo, poder y ciudadanía</i>	Tesitex Salamanca 1995
2. María José Canel	The Concept of Public Opinion in the Scottish Enlightenment.	Tom D. Campbell	<i>Law and Enlightenment in Britain.</i>	Aberdeen University Press 1990: 116-123.
1. María José Canel	La persuasión de los medios: hacia una nueva y correcta retórica.	Juan José García-Noblejas y José Javier Sánchez Aranda	<i>Información y Persuasión</i>	Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra. 1990: 442-449

---

**Participación en contratos de I+D+i de especial relevancia con empresas y/o administraciones**  
(nacionales y/o internacionales)

---

Título del contrato/proyecto: Sociómetro para la gobernanza colaborativa

Tipo de contrato: A83

Empresa/administración financiadora: Diputación Foral de Guipúzcoa

Entidades participantes: Universidad Complutense

Duración, desde: Marzo 2021 hasta: Diciembre 2021

Investigador responsable: María José Canel

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 14.900

---

Título del contrato/proyecto: Construyendo la arquitectura de la escucha para Etorbizuna Eraikiz Tipo de contrato: A83

Empresa/administración financiadora: Diputación Foral de Guipúzcoa

Entidades participantes: Universidad Complutense

Duración, desde: Marzo 2020 hasta: diciembre de 2020

Investigador responsable: María José Canel

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 14.900

---

Título del contrato/proyecto: Proyecto de aprendizaje para gobernar escuchando a la sociedad

Tipo de contrato: A83

Empresa/administración financiadora: Diputación Foral de Guipúzcoa

Entidades participantes: Universidad Complutense

Duración, desde: Junio 2018 hasta: diciembre de 2018

Investigador responsable: María José Canel

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 14.900

---

Título del contrato/proyecto: Guía para el desarrollo del aprendizaje aplicado

Tipo de contrato: A83

Empresa/administración financiadora: Diputación Foral de Guipúzcoa

Entidades participantes: Universidad Complutense

Duración, desde: Octubre 2017 hasta: Septiembre 2018

Investigador responsable: María José Canel

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 12.600

---

Título del contrato/proyecto: PROGRAMA DE DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN. UN NUEVO MODELO DE COMUNICACIÓN DE INSTITUCIONES PÚBLICAS: LA COMUNICACIÓN DE INSTITUCIONES PÚBLICAS EN LA COMUNIDAD DE MADRID.

Tipo de contrato:

Empresa/administración financiadora: UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO (REFERENCIA: USPPC06/09)

Entidades participantes: Universidad CEU San Pablo, Universidad Complutense

Duración, desde: 2009 hasta: 2010

Investigador responsable: KAREN SANDERS

Número de investigadores participantes:

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 9.500€

---

Título del contrato/proyecto: BARÓMETRO DE HÁBITOS CULTURALES

Tipo de contrato: ARTÍCULO 83

Empresa/Administración financiadora: COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

Entidades participantes: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Duración, desde: Abril 2008 hasta: Noviembre 2008

Investigador responsable: MARÍA JOSÉ CANEL Y FELIPE SANTOS

Número de investigadores participantes: 4

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 50.000

---

Título del contrato/proyecto: OLTRE LA QUANTIFICAZIONE DELLE PRESENZE: LA RAPPRESENTAZIONE DELLA POLITICA IN TELEVISIONE

Tipo de contrato:

Empresa/administración financiadora: COMMISSIONE PARLAMENTARE PER L'INDIRITTO GENERALE E LA VIGILANZA DEL SERVIZI RADIOTELEVISIVI. PARLAMENTO ITALIANO.

Entidades participantes:

Duración, desde: 2005 hasta: 2005

Investigador responsable: PAOLO MANCINI

Número de investigadores participantes:

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 12.000€

---

Título del contrato/proyecto: PIUNA. MEDIOS Y DEMOCRACIA: LA PRENSA Y LA COBERTURA DE LA CORRUPCIÓN POLÍTICA EN ESPAÑA Y EN EL REINO UNIDO

Tipo de contrato:

Empresa/administración financiadora: PIUNA

Entidades participantes:

Duración, desde: 1998 hasta: 1999

Investigador responsable: MARÍA JOSÉ CANEL

Número de investigadores participantes:

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 1.280.000 PESETAS

---

Título del contrato/proyecto: PIUNA. EL PERFIL PROFESIONAL DE LOS PERIODISTAS DE DEMOCRACIAS EMERGENTES: EVALUACIÓN DE LOS ESTÁNDARES PROFESIONALES DE LOS PERIODISTAS DE ESPAÑA, CHILE, ARGENTINA, BRASIL, PERÚ, COLOMBIA Y MÉXICO

Tipo de contrato:

Empresa/administración financiadora: PIUNA

Entidades participantes:

Duración, desde: 1997 hasta: 1999

Investigador responsable: JOSÉ JAVIER SÁNCHEZ ARANDA

Número de investigadores participantes:

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 1.775.000 PESETAS

---

Título del contrato/proyecto: INTERNATIONAL COMMUNICATION FOR BUSSINESS DIPLOMATS

Tipo de contrato: MERCANTIL

Empresa/Administración financiadora: CAJA DE AHORROS DE NAVARRA

Entidades participantes:

Duración, desde: Octubre 2008 hasta: Abril 2009

Investigador responsable: MARÍA JOSÉ CANEL Y FELIPE SANTOS

Número de investigadores participantes: 4

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 12.000

---

Título del contrato/proyecto: DERECHOS HUMANOS Y PRENSA ESCRITA

Tipo de contrato: Artículo 83

Empresa/Administración financiadora: FUNDACIÓN CIUDADANÍA Y VALORES

Entidades participantes: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Duración, desde: Mayo 2008 hasta: Mayo 2009

Investigador responsable: UBALDO CUESTA

Número de investigadores participantes: 4

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 40.000

---

Tipo de contrato: LA COMUNICACIÓN COMO FUNCIÓN DIRECTIVA EN LA GESTIÓN PÚBLICA

Empresa/Administración financiadora: INSTITUTO MADRILEÑO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Entidades participantes:

Duración, desde: Octubre 2008 hasta:

Investigador responsable: MARÍA JOSÉ CANEL

Número de investigadores participantes: 1

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 2.900

---

Título del contrato/proyecto: LA COMUNICACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Tipo de contrato:

Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MURCIA

Entidades participantes:

Duración, desde: Septiembre 2007 hasta:

Investigador responsable: MARÍA JOSÉ CANEL

Número de investigadores participantes: 1

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 2900

---

Título del contrato/proyecto: LA COMUNICACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Tipo de contrato:

Empresa/Administración financiadora: PORTAVOCÍA DE LA PRESIDENCIA DE MÉXICO

Entidades participantes: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Duración, desde: Noviembre 2005 hasta:

Investigador responsable: MARÍA JOSÉ CANEL

Número de investigadores participantes: 2

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 9.000

---

Título del contrato/proyecto: OLTRE LA QUANTIFICAZIONE DELLE PRESENZE: LA RAPPRESENTAZIONE DELLA POLITICA IN TELEVISIONE.

Tipo de contrato:

Empresa/Administración financiadora: COMMISSIONE PARLAMENTARE PER L'INDIRITTO GENERALE E LA VIGILANZA DEL SERVIZI RADIOTELEVISIVI. PARLAMENTO ITALIANO

Entidades participantes:

Duración, desde: ENERO 2005 hasta: DICIEMBRE 2005

Investigador responsable: MARÍA JOSÉ CANEL

Número de investigadores participantes: 2

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 12.000

---

### **Estancias en centros extranjeros (estancias continuadas superiores a un mes)**

CLAVE: D = doctorado, P = posdoctoral, I = invitado, C = contratado, O = otras (especificar).

Centro: GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY, SCHOOL OF MEDIA AND PUBLIC AFFAIRS

Localidad: WASHINGTON, País ESTADOS UNIDOS Fecha: 2016-2017 Duración (semanas): 24  
DC

Tema: Public Sector Communication

Clave: I

---

Centro: UNIVERSIDAD DE JYVASKYLA

Localidad: JYVASKYLA País FINLANDIA Fecha: 2015 Duración (semanas): 6

Tema: Public Sector Communication

Clave: I

---

Centro: UNIVERSIDAD DE JYVASKYLA

Localidad: JYVASKYLA País FINLANDIA Fecha: 2014 Duración (semanas): 6

Tema: Public Sector Communication

Clave: I

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2.º caso.

---

Centro: GRADUATE SCHOOL OF JOURNALISM (COLUMBIA UNIVERSITY)  
Localidad: NUEVA YORK      País EEUU      Fecha: 2004      Duración (semanas): 5  
Tema: Government Communication  
Clave: I

---

Centro: NEWHOUSE SCHOOL OF PUBLIC COMMUNICATIONS. UNIVERSIDAD DE SYRACUSE.  
Localidad: NUEVA YORK      País EEUU      Fecha: 1995      Duración (semanas): 5  
Tema: Political Communication  
Clave: O (VISITING SCHOLAR)

---

Centro: LONDON SCHOOL OF ECONOMICS.  
Localidad: LONDRES      País REINO UNIDO      Fecha: 1995      Duración (semanas): 52  
Tema: Political Communication  
Clave: P

---

Centro: SCHOOL OF SLAVONIC AND EAST EUROPEAN STUDIES.  
Localidad: LONDRES      País REINO UNIDO      Fecha: 1995      Duración (semanas): 4  
Tema: Political Communication  
Clave: D

---

Centro: HARVARD UNIVERSITY.  
Localidad: CAMBRIDGE      País EEUU      Fecha: 2009      Duración (semanas): 4  
Tema: OPINIÓN PÚBLICA EN LA ILUSTRACIÓN ESCOCESA  
Clave: I

---

Centro: UNIVERSITY OF SHEFFIELD  
Localidad: SHEFFIELD      País INGLATERRA      Fecha: 2000      Duración (semanas): 4  
Tema: OPINIÓN PÚBLICA EN LA ILUSTRACIÓN ESCOCESA  
Clave: I

---

Centro: GRADUATE SCHOOL OF JOURNALISM (COLUMBIA)  
Localidad: NUEVA YORK      País EEUU      Fecha: 1995      Duración (semanas): 4  
Tema: OPINIÓN PÚBLICA EN LA ILUSTRACIÓN ESCOCESA  
Clave: I

---

Centro: KING'S COLLEGE  
Localidad: CAMBRIDGE      País EEUU      Fecha: 1988      Duración (semanas): 4  
Tema: OPINIÓN PÚBLICA EN LA ILUSTRACIÓN ESCOCESA  
Clave: D

---

Centro: OXFORD POLYTECHNIC  
Localidad: OXFORD      País REINO UNIDO      Fecha: 1987      Duración (semanas): 4  
Tema: OPINIÓN PÚBLICA EN LA ILUSTRACIÓN ESCOCESA

---

Clave: D

---

Centro: BODLEIAN LIBRARY  
Localidad: OXFORD País REINO UNIDO Fecha: 1987 Duración (semanas): 4  
Tema: OPINIÓN PÚBLICA EN LA ILUSTRACIÓN ESCOCESA  
Clave: D

---

Centro: BODLEIAN LIBRARY  
Localidad: OXFORD País REINO UNIDO Fecha: 1988 Duración (semanas): 4  
Tema: OPINIÓN PÚBLICA EN LA ILUSTRACIÓN ESCOCESA  
Clave: D

---

Centro: GLASGOW UNIVERSITY  
Localidad: GLASGOW País ESCOCIA Fecha: 1988 Duración (semanas): 4  
Tema: OPINIÓN PÚBLICA EN LA ILUSTRACIÓN ESCOCESA  
Clave: D

---

Centro: BRITISH LIBRARY  
Localidad: LONDON País INGLATERRA Fecha: 1990 Duración (semanas): 8  
Tema: OPINIÓN PÚBLICA EN LA ILUSTRACIÓN ESCOCESA  
Clave: D

---

## Contribuciones a congresos

Título	Lugar	Fecha	Entidad organizadora	Carácter nacional/internacional Tipo de participación
86. The role of trust in building collaborative governance. A case study of a governmental program from the Basque Country	Bruselas	Septiembre 2021	European Group for Public Administration (EGPA)	International Paper Chair panel
85. Exploring trust to build open communication between public sector organizations and citizens	Gold Coast, Australia	2020	International Communication Association (ICA)	International Paper
84. Reading COVID-19 from a Communication Perspective: Challenges and Opportunities	Online	Diciembre 2020	SEPIE, National Agencies Communication Network Meeting	Internacional Ponente invitada
83. ¿Contribuye la gobernanza colaborativa a la confianza en las organizaciones públicas?	Mexico Online	2020	CLAD	International Paper

Análisis de caso en el País Vasco				
82. Y si la culpa fuera de la comunicación política	Madrid	Abril 2019	Cumbre Mundial de Comunicación Política	Internacional Ponente invitada
81. Learning from society to build intangible value for territories: A Basque Country case of citizen engagement	Belfast	Septiembre 2019	European Group for Public Administration (EGPA)	International Paper Chair panel
80. How to organize and institutionalize the interaction of research, advice and training?	Estrasburgo	Abril 2018	European Perspectives for Public Administration (EPPA)	Internacional Ponencia invitada
79. How much engagement for what? Comparative analysis of causal relations between citizen engagement and tangible growth	Milán	Septiembre 2017	European Group for Public Administration (EGPA)	International Paper
78. Intangible assets for public value creation. Exploring conceptual perspectives to inspire public sector communication interventions	San Diego	May 2017	International Communication Association (ICA)	International Paper
77. What confers legitimacy to public policies? Comparing the print-online media logic of the legitimacy judgment	Leicester	July 2016	International Association for Media and Communication Research (IAMCR)	Internacional Paper
76. Exploring citizens' judgments about the legitimacy of public policies. A cross-country comparison about governmental policies on refugees	Utrecht	September 2016	European Group for Public Administration (EGPA)	Internacional Paper
75. Exploring the legitimacy judgment. In search of clues for government communication for immigration policies	Bilbao	July 2016	Asociación de Comunicación Política ACOP	Internacional Paper
74. Public Sector Communication. The challenge of building intangible assets	Puerto Rico	May 2015	International Communication Association	International Convenor of Preconference
73. Building intangible assets in the Public Sector. An introduction	Puerto Rico	May 2015	International Communication Association	International Paper
72. Legitimacy and trust as intangible assets of the public sector. Challenges for government Public Relations in times of economic crisis	Puerto Rico	May 2015	International Communication Association	International Paper
71. The Role of Communication in Building Trustful Governments. The Case of the	Lisbon	November 2014	ECREA	International Paper

Spanish National Government				
70. The meaning and practice of professional government communication compared across six European countries	Lisbon	November 2014	ECREA	International Paper
69. Mind the gap: government communication strategies and citizens' perceptions of Spanish local governments	Madrid	September 2014	World Public Relations Forum (WPRF)	International Paper
68. Being neutral about what? The debate about legitimacy and excellence as attributes of the Spanish central government	Brussels	September 2014	EUPRERA	International Paper
67. Government communication in Spain. Leaving behind the legacies of the past	Seattle	May 2014	International Communication Association	International Paper
66. What for should we trust governments? Challenges for the communication of trust as an intangible asset	Málaga	July 2013	ICA/ACOP	International Paper
65. Communicating trusting governments. Challenges for countries in times of economic crisis	Dublín	June 2013	International Association for Media and Communication Research	International Paper
64. Explaining the gap between performance and perception: the role of public policies' communication strategy in building 'city reputation'	Londres	Junio 2013	International Communication Association	Internacional Comunicación
63. The role of government communication in the reputation of a city. Communicating Spanish local governments	Londres	Junio 2013	International Communication Association	Internacional Comunicación
62. The question of professionalization. Looking at government communication across countries	Estambul	Octubre 2012	European Communication, Research and Education Association	Internacional Comunicación
61. Grupo de investigación "Reputación ciudad y desarrollo urbano. Bases teóricas y empíricas para evaluar y	Bilbao	Junio 2012	Asociación de Comunicación Política	Internacional Comunicación

gestionar el valor intangible de la reputación de las ciudades”				
60. Building local communities. How Spanish local governments establish relationships with citizens through communication	Phoenix	Mayo 2012	International Communication Association	Internacional Comunicación
59. ¿Gobiernos fiables? Análisis de la confianza como valor intangible del Gobierno de España	Pamplona	Marzo 2012	CICOM. Universidad de Navarra	Internacional Comunicación
58. A comparative perspective in government communication? Looking at government communication across 13 countries	Madrid	Octubre 2011	European Communication, Research and Education Association	International Ponencia
57. A comparative perspective in government communication? Looking at government communication across 13 countries	Madrid	Octubre 2011	European Communication, Research and Education Association	International Ponencia
56. The professionalization of government communication. A two country comparison of how governments communicate with citizens	Estambul	Julio 2011	International Association for Media and Communication Research	Internacional Ponencia
55. The role and functions of government public relations. Lessons from public perceptions of government	Boston	Mayo 2011	International Communication Association	Internacional Ponencia
54. Communicating governments. A three country comparison of how governments communicate with citizens	Boston	Mayo 2011	International Communication Association	Internacional Ponencia
53. Government reputation as an intangible value for public institutions and the communication of Spanish local government. Proposing a research framework	Bled	Julio 2010	European Public Relations Research Association	Internacional Ponencia
52. ‘Government reputation’ as an intangible value for public institutions. Communicating Spanish local governments	Singapur	Junio 2010	International Communication Association	Internacional Organización Panel Paper investigación

51. ¿Qué interesa a la Academia, qué interesa a la profesión?	Bilbao	Junio 2010	Asociación de Comunicación Política	Internacional Ponencia
50. Basselines issues for Government Communication. Mapping the field	México	Julio 2009	International Association for Media and Communication Research (IAMCR)	Internacional Ponencia Chair y discussant de paneles
49. The role of key words in terrorism coverage: framing analysis from the Dramatism perspective	Chicago	Mayo 2009	International Communication Association (ICA)	Internacional Ponencia
48. O Essencial da Comunicação Política nas Campanhas Eleitorais. El caso de España	Oporto	Septiembre 2008	Redenew	Nacional Ponencia
47. Public Perceptions on Government and its implications for government communication. The case of Spain (1982-2006)	Estocolmo	Julio 2008	International Association for Media and Communication Research (IAMCR)	Internacional Ponencia Discussant de un panel
46. <i>II Congreso Nacional de Investigación en Comunicación Política</i>	Madrid	Mayo 2008	ACOP Asociación de Comunicación Política	Nacional Presentación investigación
45. <i>Political Campaigns: Change or continuity. The case of Spain.</i>	Wroclaw	Junio 2008	University of Wroclaw	Internacional Ponencia
44. <i>II Congreso Nacional de Investigación en Comunicación Política. Comunicación de gobiernos. La comunicación de la Moncloa</i>	Madrid	Mayo 2008	ACOP Asociación de Comunicación Política	Nacional Presentación investigación
43. <i>Asociación Española de Investigación en Comunicación. La imagen pública de la Presidencia de Gobierno en España.</i>	Santiago	Enero 2008	Asociación Española de Investigación en Comunicación. AE-IC	Nacional Comunicación
42. <i>VIII Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración. La cobertura del terrorismo como episodio terrorista y fatídico: análisis comparado de discursos informativos</i>	Valencia	Septiembre 2007	Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración (aecpa)	Nacional Comunicación
41. Looking for news space or thinking strategically?: the case of the Spanish Government communication	París	Julio 2007	International Association for Mass Communication Research (IAMCR)	Internacional Comunicación
40. How to build an image of foundations and donor	Madrid	Mayo 2007	DAFNE (Asociación Europea de	Internacional Ponencia

associations to achieve a good long-term reputation that counts				Fundaciones)	
39. <i>Congreso de Investigación en Comunicación Política. La investigación en Comunicación Política. Situación, problemas y retos.</i>	Madrid	Marzo 2007		Ciclos Complutense de Comunicación	Nacional Ponencia en mesa redonda
38. <i>Congreso de Investigación en Comunicación Política. La imagen pública de la Presidencia de Gobierno en España.</i>	Madrid	Marzo 2007		Ciclos Complutense de Comunicación	Nacional Comunicación
37. <i>Congreso de Investigación en Comunicación Política. La investigación en Comunicación Política: avances teóricos, conceptuales y meotológicos</i>	Madrid	Marzo 2007		Ciclos Complutense de Comunicación	Nacional Discussant
36. <i>Conflict as a frame in television coverage of politics: a comparative study in Italy, Spain and Germany</i>	Filadelfia	Septiembre 2006		American Political Science Association	Internacional Ponencia
35. <i>Political Communication on the Internet</i>	Filadelfia	Septiembre 2006		American Political Science Association	Internacional Chairwoman
34. <i>Political communication in times of crisis: framing a response to the 2004 Madrid bombings and 2005 London bombings</i>	Filadelfia	Septiembre 2006		Annenbergh School of Communication	Internacional Ponencia
33. <i>Election Coverage around the world</i>	Dresden	Junio 2006		International Communication Association	Internacional Chairwoman
32. <i>III Encuentro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación</i> Estrategias de comunicación política. "Recuperar al hombre formulando con él la estrategia de la comunicación política. Una propuesta desde el Interaccionismo Simbólico	México DF	Septiembre 2005		Foro Iberoamericano sobre estrategias de comunicación Universidad Iberoamericana Ciudad de México	Internacional Ponencia
31. <i>The Spinning and the Unspinning of the March 11 Madrid Bombings</i>	Nueva York	Mayo 2005		International Communication Association (ICA)	Internacional Comunicación
30. <i>News Coverage of Politics</i>	Nueva York	Mayo 2005		International Communication Association (ICA)	Internacional Panel's Chairwoman
29. <i>Oltre la quantificazione delle presenze: la rappresentazione della politica in televisione</i>	Roma	Febrero 2005		Commissione Parlamentare per l'Indiritto Generale e	Internacional Ponencia

<i>L'esperienza spagnola</i>			la Vigilanxa del Servizi Radiotelevisivi	
28. <i>Politicians, Journalists and Pollsters: A Love-Hated Relationship? Explaining frame contest. The 'cascading activation' model applied to the 11<sup>th</sup> March Madrid bombings</i>	Pamplona	25-26 Noviembre 2004	World Association for Public Opinion Research	Internacional Ponencia
27. <i>The Madrid bombings and the 2004 Spanish general elections: framing a response</i>	París	Julio 2004	IAMCR Political Communication Research Section & IPSA Research Committee in Political Communication	Internacional Ponencia
26. <i>Political Communication and ethics. Government communication and the Madrid bombings</i>	Lincoln	Junio 2004	Institute of Communication Ethics	Internacional Ponencia
25. <i>Las relaciones entre justicia y política y su presencia en los medios. La presencia en prensa de la fase judicial de la corrupción política. Los casos Roldán, Rubio y Lasa y Zabala.</i>	Madrid	Diciembre 2003	Fundación General Complutense y Consejo General del Poder Judicial	Nacional Ponencia
24. <i>Communication for the citizens towards a contemporary era.</i>	Oeiras	Octubre 2003	Municipalidad de Oeiras	Internacional Ponencia
23. <i>Política y medios de comunicación: el estudio de los escándalos políticos. Escuela de Análisis Político Max Weber</i>	Santander	Julio 2002	Universidad Internacional Menéndez Pelayo	Nacional Ponencia
22. <i>"Campañas electorales y decisión de voto: las elecciones generales españolas de 2000"</i>	Santander	Julio 2001	Universidad Internacional Menéndez Pelayo	Nacional Moderación mesa redonda
21. <i>"Political Communication Research Session: elections"</i>	Singapur	Julio 2000	International Association for media and Communication Research	Internacional Chairperson's programme
20. <i>"Reporting Political Scandals in Spain and in the UK in the 1990s: a cross-national study of</i>	Singapur	Julio 2000	International Association for	Internacional Comunicación

source use in political scandal stories”			media and Communication Research	
19.“La imagen del Parlamento en la prensa desde la Transición. Sugerencias para su comunicación”. La imagen pública de las instituciones. El Congreso de los Diputados.	Madrid	Diciembre 1999	Fundación General Complutense 3er Ciclo de Otoño de la Comunicación	Nacional Ponencia
18.“Las actitudes profesionales de los comunicadores españoles: noticiabilidad profesional versus noticiabilidad política”. I Foro de la Investigación Europea en Comunicación	Madrid	Noviembre 1999	Fundación General Complutense 3er Ciclo de Otoño de la Comunicación	Nacional Comunicación
17.Divulgar la ciencia	Pamplona	Noviembre 1999	Universidad de Navarra	Internacional Moderación mesa redonda
16.“Las elecciones europeas en los medios de comunicación españoles”	Granada	Septiembre 1999	Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración	Nacional Comunicación
15. Los medios de comunicación y las elecciones europeas	Granada	Septiembre 1999	Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración	Internacional Comunicación
14.Constructing Prime-Ministerial Public Images	San Francisco	Mayo 1999	International Communication Association (ICA) Sección <i>Public Relations</i> Top Four Papers	Internacional Comunicación
13.Journalists’ Professional Attitudes in a Changing Nation State	Glasgow	Julio 1998	International Association for Media and Communication Research (IAMCR)	Internacional Comunicación
12.The Current State and Development of Professional Education for Journalists in Spain	Glasgow	Julio 1998	International Association for Media and Communication Research (IAMCR)	Internacional Comunicación
11.Prime Ministers’	Warwick	Abril	European	Internacional

Relationships with the Media		1998	Consortium for Political Research (ECPR)	Comunicación
10.El perfil profesional de los periodistas usuarios de Internet	Pamplona	Noviembre 1997	Universidad de Navarra	Internacional Ponencia
9.Hacia un concepto de calidad informativa	Pamplona	Noviembre 1997	Traintec/Iberdrola	Nacional Ponencia
8.Medios de comunicación y corrupción política	Pamplona	Noviembre 1997	Universidad de Navarra	Internacional Comunicación
7.Framing Effects of Television Political Advertising. The Spanish Elections of 1996	Pamplona	Mayo 1997	World Association for Public Opinion Research (WAPOR)	Internacional Comunicación
6.Who sets the Agenda: Professional Attitudes in Spanish Journalists	Utah. Estados Unidos	Abril 1996	World Association for Public Opinion Research (WAPOR)	Internacional Comunicación
5.Lobbying and Communication. The Case for Regional Bodies in the European Union	Syracuse. Estados Unidos	Abril 1995	Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC)	Internacional Comunicación
4.Crossnational Links and European Mind	Aalborg Dinamarca	Agosto 1992	International Society for the Study of European Ideas (ISSEI)	Internacional Comunicación
3.The Concept of Public Opinion in the Scottish Enlightenment	Edimburgo	Agosto 1989	International Association for Philosophy of Law and Social Philosophy	Internacional Comunicación
2.La persuasión en los medios de comunicación	Pamplona	Noviembre 1988	Universidad de Navarra	Internacional Comunicación
1.El concepto de responsabilidad en los primeros tratadistas de la comunicación	Pamplona	Noviembre 1987	Universidad de Navarra	Internacional Comunicación

## **DIRECCIÓN DE TESIS**

### **A) Doctorales**

12. Ortega, Gabriela. 2021. La marca como intangible del sector público: la marca del consulado general del Ecuador en Madrid y del funcionario de ventanilla. Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense Madrid. Sobresaliente cum Laude.
11. Freile, María de los Ángeles. 2020. La marca empleador en la administración pública de Ecuador. Análisis del concepto y medición de su valor. Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense Madrid. Sobresaliente cum Laude.
10. Paloma Piqueiras. 2018. El bien intangible compromiso ciudadano (*citizen engagement*) y su relación con el crecimiento económico de las naciones análisis de 27 países de la unión europea. facultad de ciencias de la Información, Universidad Complutense Madrid. Sobresaliente cum Laude, Mención internacional.
9. Robles, Carmen. 2017. La reputación y la legitimidad como bienes intangibles en el sector público. El caso del Ministro y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2011-2015). Carmen Robles. Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense Madrid. Sobresaliente cum laude.
8. *Los intangibles marca y reputación en la Corona española. Análisis de su evolución 1978-2015.* Ángeles García Molero. Universidad Complutense de Madrid. Enero 2016. Sobresaliente *cum laude por unanimidad*.
7. *Las Relaciones Públicas de los despachos de abogados. Análisis de la comunicación de los bufetes en España.* Cristina Pascual Sequeros. Universidad Complutense de Madrid. Diciembre 2015. Sobresaliente *cum laude por unanimidad*.
6. *La persuasión política. Análisis teórico-práctico del concepto y fundamentos persuasivos de la comunicación política.* Roberto Rodríguez Andrés. Universidad de Navarra. Noviembre 2015. Sobresaliente *cum laude por unanimidad*.
5. *La eficacia de las estrategias de comunicación del Gobierno de España (2004-2008) ante el terrorismo. Análisis comparado de discursos y frames mediáticos desde la teoría dramática de Burke.* Mario García Gurrionero. Universidad Complutense de Madrid. Sobresaliente *cum laude*. Febrero 2010.
4. *Los efectos de las campañas de información en los ciudadanos: la teoría del knowledge gap en la campaña sobre el euro en España.* Rocío Zamora.

Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra. Sobresaliente *cum laude* por unanimidad. 2004.

3. *La teoría del encuadre (framing) desde una perspectiva simbólica. Una propuesta de estudio para los medios de comunicación.* Teresa Sádaba. Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra. Sobresaliente *cum laude* por unanimidad. Diciembre. **Premio extraordinario de doctorado.** 2000.
2. *Medios de comunicación y ciudadanía: presupuestos teóricos y resultados de la corriente americana "Periodismo Público".* Nazareth Echart. Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra. Sobresaliente *cum laude* por unanimidad. **Premio extraordinario de doctorado.** 2000.
1. *Los enfoques de los medios de comunicación y cultura política: la teoría del enfoque en la cobertura de corrupción de la prensa argentina.* Belén Amadeo. Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra. Sobresaliente *cum laude* por unanimidad. 1999.

**b) Dirección TFM:** Dirección de 23 Trabajos Fin de Máster.

## Participación en comités y representaciones internacionales

---

Título del Comité: *Public Marketing and Communication*  
Entidad de la que depende: European Group for Public Administration  
Tema: Co-Chair  
Fecha: Desde 2017 hasta la actualidad

---

Título del comité: COLECCIÓN DE COMUNICACIÓN  
Entidad de la que depende: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA  
Tema: COMITÉ EDITORIAL  
Fecha: DESDE 2013

---

Título del comité: JURADO DE LAS VICTORY AWARDS  
Entidad de la que depende:  
Tema: MEJORES PRÁCTICAS DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA  
Fecha: DESDE 2013

---

Título del comité: MEDIOS PÚBLICOS: INSTITUCIONALIZACIÓN Y DEMOCRACIA  
Entidad de la que depende: BANCO MUNDIAL  
Tema: MEDIOS PÚBLICOS: INSTITUCIONALIZACIÓN Y DEMOCRACIA  
Fecha: 29/03/2012

---

Título del comité: COMITÉ ASESOR DEL CONSEJO DE SEGURIDAD NUCLEAR  
Entidad de la que depende: CONSEJO SEGURIDAD NUCLEAR

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2.º caso.

Tema: SEGURIDAD NUCLEAR  
Fecha: 01/2011-ACTUALIDAD

---

Título del Comité: *INTERNATIONAL ENCYCLOPEDIA OF COMMUNICATION.*  
Entidad de la que depende: WILEY-BLACKWELL  
Tema: MIEMBRO DEL COMITÉ CIENTÍFICO  
Fecha: Desde 2010 hasta 2018

---

Título del Comité: *JOURNAL OF COMMUNICATION*  
Entidad de la que depende: INTERNATIONAL COMMUNICATION ASSOCIATION  
Tema: MIEMBRO DEL COMITÉ EDITORIAL  
Fecha: Desde Julio de 2010 hasta 2014

---

Título del Comité: *INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR MASS COMMUNICATION RESEARCH. SECCIÓN POLITICAL COMMUNICATION*  
Entidad de la que depende: INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR MASS COMMUNICATION RESEARCH  
Tema: VICE-CHAIR (2008-2012), CO-CHAIR (2012-HASTA LA ACTUALIDAD)  
Fecha: Desde Junio 2008 hasta 2019

---

Título del Comité: *EUROPEAN COMMUNICATION RESEARCH AND EDUCATION ASSOCIATION. SECCIÓN POLITICAL COMMUNICATION*  
Entidad de la que depende: *EUROPEAN COMMUNICATION RESEARCH AND EDUCATION ASSOCIATION. (ECREA)*  
Tema: VICE-CHAIR (2010-2012), CHAIR (2012-2014), VICE-CHAIR (desde 2014)  
Fecha: Desde Octubre de 2010 hasta 2016

---

Título del Comité: *POLITICAL COMMUNICATION DIVISION AWARD COMMITTEE FOR THE BEST RESEARCH ARTICLE*  
Entidad de la que depende: INTERNATIONAL COMMUNICATION ASSOCIATION  
Tema: SELECCIÓN DEL MEJOR ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN PUBLICADO INTERNACIONALMENTE  
Fecha: Premios de 2009, 2010 y 2011

---

Título del Comité: *CENTRAL EUROPEAN JOURNAL OF COMMUNICATION*  
Entidad de la que depende:  
Tema: MIEMBRO DEL COMITÉ EDITORIAL.  
Fecha: Desde Septiembre 2008 hasta la actualidad

---

Título del Comité: *COMMUNICATION STUDIES.*  
Entidad de la que depende: COMMUNICATION STUDIES  
Tema: MIEMBRO DEL COMITÉ EDITORIAL.  
Fecha: Desde Junio 2008 hasta la actualidad

---

Título del Comité: *JOURNAL OF POLITICAL COMMUNICATION*  
Entidad de la que depende: INTERNATIONAL COMMUNICATION ASSOCIATION  
Tema: MIEMBRO DEL COMITÉ EDITORIAL.  
Fecha: Desde 1996 hasta 2002

---





Tipo de actividad: MIEMBRO DEL COMITÉ ORGANIZADOR   Ámbito: COMUNICACIÓN  
Fecha: 1989-1990

---

Título: PROFESSIONAL EDUCATION SECTION OF THE INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR MEDIA AND  
COMMUNICATION RESEARCH

Tipo de actividad: PARTICIPACIÓN EN EL PANEL DE TRABAJO   Ámbito: COMUNICACIÓN  
Fecha: 07/1998

---

Título: REGIONAL MEETING DE LA WORLD ASSOCIATION FOR PUBLIC OPINION RESEARCH: COMMUNICATION  
AND DEMOCRACY

Tipo de actividad: PROGRAM CHAIR   Ámbito: COMUNICACIÓN  
Fecha: 05/1997

---

Título: JORNADAS INTERNACIONALES DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Tipo de actividad: DIRECCIÓN DEL COMITÉ ORGANIZADOR   Ámbito: COMUNICACIÓN  
Fecha: 1993/1997

---

Título: SEMINARIO DE INFORMACIÓN POLÍTICA

Tipo de actividad: DIRECCIÓN DEL COMITÉ ORGANIZADOR   Ámbito: COMUNICACIÓN  
Fecha: 1993/1994

---

Título: SEMINARIO SOBRE LA INFORMACIÓN DE LAS INSTITUCIONES DE LA UNIÓN EUROPEA

Tipo de actividad: ORGANIZADOR   Ámbito: COMUNICACIÓN  
Fecha: 1993

---

Título: SEMINARIO DE INFORMACIÓN POLÍTICA

Tipo de actividad: ORGANIZADOR   Ámbito: COMUNICACIÓN  
Fecha: 1994

---

---

## Otros méritos o aclaraciones que se desee hacer constar

(utilice únicamente el espacio equivalente a una página)

- PARTICIPACIÓN, DOCENCIA, DIRECCIÓN, REALIZACIÓN DE CONFERENCIAS, DIRECCIÓN DE COLOQUIOS, DIRECCIÓN DE PANELES Y ENTREVISTAS CON PROFESORES EN CASI MEDIO CENTENAR DE CURSOS Y SEMINARIOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
  
- 9 BECAS, AYUDAS Y PREMIOS RECIBIDOS
  
- PARTICIPACIÓN EN COMITÉS CIENTÍFICOS DE REVISTAS ESPECIALIZADAS
  - o Editora del Anuario La comunicación empresarial y la gestión de intangibles en España y Latinoamérica.
  - o Miembro del Consejo Editorial de la Colección de Comunicación del Fondo de Cultura Económica.
  - o Miembro del Consejo Editorial de la International Encyclopedia of Communication Blackwell. Desde 2010
  - o Miembro del Consejo Editorial de la revista Journal of Communication. Julio 2010 hasta la actualidad.
  - o Miembro del Consejo Editorial de la revista Communication Studies. Junio de 2008 hasta la actualidad.
  - o Miembro del Consejo Editorial de la revista Central European Journal of Communication. Desde Septiembre 2008 hasta la actualidad.
  - o Miembro del Consejo Editorial de la revista científica Journal of Political Communication, journal de la International Communication Association y de la American Political and Social Association. 1996-2002.
  - o Revisora de manuscritos científicos para el Journal of Political Marketing.
  - o Revisora de manuscritos científicos para el International Journal of Press and Politics.
  - o Revisora de manuscritos científicos para el Journal of Public Opinion Research
  - o Revisora de manuscritos científicos para Journalism Studies
  - o Revisora de manuscritos científicos para Zer.
  - o Revisora de manuscritos científicos para Anàlisi.
  - o Revisora de manuscritos científicos para Comunicación y Sociedad.
  - o Revisora de escritos científicos para el Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid. Desde 2005.
  
- MIEMBRO DE COMITÉS EVALUADORES DE CALIDAD
  - o Miembro de la Comisión de la ANECA para el reconocimiento de Equivalencias de puestos académicos de profesores en universidades extranjeras. Desde 2014.
  - o Miembro de la Comisión de Calidad de la Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. Desde 2012
  - o Miembro de la Comisión Académica del Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones. Universidad Complutense de Madrid. Desde 2012.
  - o Miembro de la Comisión Académica del Programa de Doctorado en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad Complutense de Madrid. Desde 2013.
  - o Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León
  - o Miembro de la ICA Political Communication Division Award Committee for the best research article (desde el año 2008 hasta 2012).
  
- TRABAJOS EN ASOCIACIONES CIENTÍFICAS
  - o Chair de la Sección de Comunicación Política de la European Communication Research Association (ECREA) (2012-2014) y Vice-Chair (2010-2012 y desde 2014).
  - o Vichechair de la sección de Comunicación Política de la International Association for Media and Communication Research (IAMCR). Desde 2008. Revisora de manuscritos científicos para los congresos desde 2008. Co-chair desde 2013
  - o Presidenta Fundadora de Asociación de Comunicación Política (ACOP) Presidenta Ejecutiva (2008-2010).
  - o Revisora de manuscritos científicos para la International Communication Association (Desde 2005 hasta la actualidad)
  
- COLABORADORA CON ARTÍCULOS DE OPINIÓN EN *EL PAÍS*, *EL MUNDO* Y *ABC*.

---

**Nota:** Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2.º caso.



## **Victoria Tur Viñes**

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 25/03/2023

**v 1.4.3**

f7351cd766c9fc0be57d56086baaa278

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



## Victoria Tur Viñes

Apellidos: **Tur Viñes**  
 Nombre: **Victoria**  
 ORCID: **0000-0002-8442-8068**  
 ScopusID: **55377110400**  
 ResearcherID: **J-1692-2012**  
 Página web personal: **<https://cvnet.cpd.ua.es/curriculum-breve/es/tur-vines-victoria/5345>**

### Situación profesional actual

**Entidad empleadora:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Departamento:** COMUNICACION Y PSICOLOGIA SOCIAL, FACULTAD CC ECONOMICAS Y EMPRESARIALE  
**Categoría profesional:** CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio:** 07/05/2021  
**Modalidad de contrato:** Contrato laboral indefinido **Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Primaria (Cód. Unesco):** 580101 - Medios audiovisuales  
**Secundaria (Cód. Unesco):** 591002 - Medios de comunicación de masas  
**Terciaria (Cód. Unesco):** 611101 - Creatividad  
**Funciones desempeñadas:** CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD  
**Identificar palabras clave:** Comunicación de masas; Ciencias de la comunicación; Comunicación audiovisual

**Entidad empleadora:** Universidad de Alicante

### Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1		PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD	17/02/2007
2	Universidad de Alicante	AYUDANTE DOCTOR	16/03/2004
3		PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A (LOU)	10/12/2005
4		PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A (LOU)	16/03/2004
5	Universidad de Alicante	AYUDANTE DE FACULTAD	01/10/2000
6		AYUDANTE DE FACULTAD Y E.T.S.	01/10/2000
7	Ceu San Pablo Elche	PROFESORA TITULAR	01/10/1997
8	Ceu San Pablo Valencia	PROFESORA TITULAR	01/10/1994
9			05/10/1990



	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
	Publiespaña (Grupo Fininvest). Concesionaria exclusivista de Tele5, TVG, ETB, Onda Cero y Class.	ADVERTISING PRODUCER SENIOR DE INICIATIVAS ESPECIALES	

- 1** **Categoría profesional:** PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 17/02/2007 - 06/05/2021 **Duración:** 14 años - 2 meses - 19 días
- 2** **Entidad empleadora:** Universidad de Alicante  
**Categoría profesional:** AYUDANTE DOCTOR **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 16/03/2004 - 16/03/2008
- 3** **Categoría profesional:** PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A (LOU) **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 10/12/2005 - 16/02/2007 **Duración:** 1 año - 2 meses - 6 días
- 4** **Categoría profesional:** PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A (LOU) **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 16/03/2004 - 09/12/2005 **Duración:** 1 año - 8 meses - 23 días
- 5** **Entidad empleadora:** Universidad de Alicante  
**Categoría profesional:** AYUDANTE DE FACULTAD **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2000 - 15/03/2004
- 6** **Categoría profesional:** AYUDANTE DE FACULTAD Y E.T.S. **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2000 - 15/03/2004 **Duración:** 3 años - 5 meses - 14 días
- 7** **Entidad empleadora:** Ceu San Pablo Elche  
**Categoría profesional:** PROFESORA TITULAR **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/1997 - 01/10/2000
- 8** **Entidad empleadora:** Ceu San Pablo Valencia  
**Categoría profesional:** PROFESORA TITULAR **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/1994 - 01/10/1996
- 9** **Entidad empleadora:** Publiespaña (Grupo Fininvest). Concesionaria exclusivista de Tele5, TVG, ETB, Onda Cero y Class.  
**Categoría profesional:** ADVERTISING PRODUCER SENIOR DE INICIATIVAS ESPECIALES **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 05/10/1990 - 22/02/1994



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**Titulación universitaria:** Titulado Superior

**Nombre del título:** Licenciatura en Filosofía y Letras (Sección Psicología)

**Entidad de titulación:** Universidad Pontificia Comillas (Madrid)

**Fecha de titulación:** 01/01/1990

**Título homologado:** Si

**Fecha de homologación:** 01/01/1990

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Doctor en Sociología

**Entidad de titulación:** Universidad de Alicante

**Fecha de titulación:** 05/02/2002

**Doctorado Europeo:** No

**Título de la tesis:** Comunicación publicitaria de Juguetes en televisión. Estudio de las variables audiovisuales, operaciones retóricas y aspectos creativos en una muestra de spots emitidos durante 1999 en España

**Mención de calidad:** No

**Premio extraordinario doctor:** No

**Título homologado:** Si

**Fecha de homologación:** 07/01/2022

### Otra formación universitaria de posgrado

**Tipo de formación:** Postgrado

**Titulación de posgrado:** Postgrado Formación de Formadores en Responsabilidad Social Empresarial

**Entidad de titulación:** Fondo Fiduciario España ¿ PNUD

**Fecha de titulación:** 2011

**Título homologado:** Si

**Fecha de homologación:** 2011

### Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés		C1		C1	C1



## Actividad docente

### Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** TELEVISIÓN SALVADOREÑA DIRIGIDA A JÓVENES: EDUCACIÓN VERSUS ENTRETENIMIENTO (DOCTORADO EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA)  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Alumno/a:** Alfaro Alfaro Domingo Orlando  
**Calificación obtenida:** NOTABLE  
**Fecha de defensa:** 15/01/2021  
**Doctorado Europeo:** No  
**Mención de calidad:** No
- 2 Título del trabajo:** NEUROMARKETING APLICADO AL SECTOR RESTAURACIÓN. EL CASO DEL RESTAURANTE L'ESCALETA (DOCTORADO EN FILOSOFÍA Y LETRAS)  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Alumno/a:** Mengual-Recuerda Ana  
**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE CUM-LAUDE  
**Fecha de defensa:** 18/09/2019  
**Doctorado Europeo:** No  
**Mención de calidad:** No
- 3 Título del trabajo:** NEUROMARKETING APLICADO AL PACKAGING DE JUGUETES EDUCATIVOS. ESTUDIO DE CASO DEL JUEGO APRENDO INGLÉS (EDUCA) (DOCTORADO EN EMPRESA, ECONOMÍA Y SOCIEDAD)  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Alumno/a:** Juárez Varón David  
**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE CUM-LAUDE  
**Fecha de defensa:** 11/01/2018  
**Doctorado Europeo:** No  
**Mención de calidad:** No
- 4 Título del trabajo:** PANORAMA ESPAÑOL DE LAS WEBSERIES PUBLICITARIAS. APROXIMACIÓN TRANSMEDIÁTICA DESDE LA PERSPECTIVA DEL BRANDED CONTENT (DOCTORADO EN BIENESTAR SOCIAL Y DESIGUALDADES)  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** del Pino Romero, C.  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Alumno/a:** Segarra, J.  
**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE CUM-LAUDE  
**Fecha de defensa:** 25/01/2016  
**Doctorado Europeo:** No  
**Mención de calidad:** No



- 5 Título del trabajo:** ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL USO DEL COLOR EN SPOTS DE TELEVISIÓN DIRIGIDOS AL PÚBLICO INFANTIL ESPAÑOL (DOCTORADO EN BIENESTAR SOCIAL Y DESIGUALDADES)  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Monserrat-Gauchi, J  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Alumno/a:** Martínez, L.E.  
**Calificación obtenida:** SOBR. CUM-LAUDE UNANIMIDA  
**Fecha de defensa:** 23/12/2011  
**Doctorado Europeo:** No  
**Mención de calidad:** No
- 6 Título del trabajo:** ORÍGENES Y EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD PUBLICITARIA EN ESPAÑA. 1880-1936 (DOCTORADO EN SOCIEDAD Y CULTURA CONTEMPORÁNEAS)  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Feliu-García, E.  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Alumno/a:** Fernández-Poyatos, M.D.  
**Calificación obtenida:** SOBR. CUM-LAUDE UNANIMIDA  
**Fecha de defensa:** 22/09/2006  
**Doctorado Europeo:** No  
**Mención de calidad:** No
- 7 Título del trabajo:** PRÁCTICA Y USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PROPIOS DIRIGIDOS AL PÚBLICO INTERNO, COMO HERRAMIENTAS DE RELACIONES PÚBLICAS EN EL SECTOR DE LA BANCA PRIVADA ESPAÑOLA DURANTE EL AÑO 2002: APLICABILIDAD, PERIODICIDAD, DESTINATARIOS Y EFECTOS (DOCTORADO EN BIENESTAR SOCIAL Y DESIGUALDADES)  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Alumno/a:** Carretón Ballester, MC.  
**Calificación obtenida:** SOBR. CUM-LAUDE UNANIMIDA  
**Fecha de defensa:** 14/12/2004  
**Doctorado Europeo:** No  
**Mención de calidad:** No

## Participación en proyectos de innovación docente

- 1 Título del proyecto:** TRANSFORMANDO LA DOCENCIA EN ESTUDIOS SUPERIORES: PROPUESTA PARA EL LANZAMIENTO DE LA VERSIÓN NO PRESENCIAL (ONLINE) DEL MÁSTER EN COMUNICACIÓN E INDUSTRIAS CREATIVAS (COMINCREA)  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Hidalgo-Marí, Tatiana  
**Nº de participantes:** 18  
**Fecha de inicio-fin:** 24/10/2019 - 24/10/2020
- 2 Título del proyecto:** RED PARA LA INNOVACIÓN EN CALIDAD DEL MÁSTER COMINCREA  
**Tipo de participación:** Investigador principal  
**Aportación al proyecto:** Implementación de un proyecto transversal que involucre a la mayor parte de las asignaturas del máster: Evento cultural  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Tur-Viñes, V.



**Nº de participantes:** 15

**Fecha de inicio-fin:** 24/10/2018 - 24/10/2019

**3 Título del proyecto:** RED PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DEL MÁSTER COMINCREA

**Tipo de participación:** Investigador principal

**Aportación al proyecto:** - Reflexionar sobre los aspectos mejorables del título.- Mejorar la coordinación entre asignaturas y docentes.- Elaborar planes estratégicos de actuación.

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Tur-Viñes, V.

**Nº de participantes:** 16

**Fecha de inicio-fin:** 17/10/2017 - 17/10/2018

**4 Título del proyecto:** Máster Comincrea\*: acciones de mejora en coordinación docente y en innovación educativa

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Aportación al proyecto:** AntecedentesEl Máster Oficial en Comunicación e Industrias Creativas (Comincrea) se implantó el curso 2011-12, de manera que se encuentra en su 6ª edición. Este mismo curso 2016-17 ha entrado en vigor un cambio en el plan de estudios, con la incorporación de asignaturas no solo nuevas en el título, sino también en el panorama de los grados y posgrados oficiales de las Universidades españolas con estudios de comunicación: Producción y consumo Transmedia en las Industrias Creativas (cód. 43603), Social Media y Comunicación Digital (cód. 43618) y Planificación Estratégica de la Comunicación en las Industrias Creativas (cód. 43617). Se trata de 3 asignaturas obligatorias que han precisado del desarrollo de materiales docentes nuevos, metodologías y estrategias de enseñanza-aprendizaje y criterios de evaluación de los conocimientos, destrezas y habilidades a adquirir por los alumnos. Pero sin duda necesitan de coordinación no solo con los contenidos de las asignaturas ya existentes, sino también en el diseño de actividades prácticas transversales entre ellas y con las demás asignaturas, sean obligatorias u optativas. El diseño de las asignaturas nuevas se guió por dos criterios fundamentales: un área de mejora identificada desde dentro (los autoinformes de seguimiento detectaban carencias formativas en esos ámbitos) y un estudio de los perfiles profesionales del mercado de trabajo de la comunicación, extraordinariamente volátiles, y que apuntaban precisamente a esos ámbitos (las arquitecturas transmedia, los community managers y content curators y los planners estratégicos).ObjetivosEl objetivo general de la red es coordinar todos los elementos curriculares (competencias, objetivos, contenidos, metodologías y evaluación) de las materias del plan de estudios, prestando especial atención a la integración de las asignaturas nuevas en la estructura del título. Secundariamente, se busca implicar a todas las asignaturas y profesores en el evento Aliméntate de la cultura.

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Rodríguez-Ferrándiz, R.

**Nº de participantes:** 10

**Fecha de inicio-fin:** 30/09/2016 - 30/09/2017

**5 Título del proyecto:** Comincrea in progress

**Tipo de participación:** Investigador principal

**Aportación al proyecto:** - Mejorar los contenidos del plan de estudios, actualizando lo necesario para recoger los cambios incesantes que se producen en el ámbito de la Comunicación actual.- Generar actividades de integración y aplicación de los contenidos que se estudian en el título de máster oficial en Comunicación e Industrias Creativas

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Tur-Viñes, V.

**Nº de participantes:** 8

**Fecha de inicio-fin:** 25/02/2016 - 25/02/2017

**6 Título del proyecto:** Máster universitario Comunicación e industrias creativas COMINCREA

**Tipo de participación:** Investigador principal

**Aportación al proyecto:** La elaboración de procedimientos comunes que permian la coordinación de la docencia y los proceso evaluativos.Preparación de actividades prácticas conjuntas interasignatura.Diseñar y mejorar los procedimientos de evaluación de la calidad del máster.



**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de participantes:** 11  
**Fecha de inicio-fin:** 01/02/2013 - 01/02/2014

**7 Título del proyecto:** RED DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA DE TITULACIÓN. 4º CURSO DEL GRADO DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (II)

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Aportación al proyecto:** Objetivo: Realizar y/o adaptar las guías docentes de las asignaturas relativas a cuarto curso del grado de Publicidad y Relaciones Públicas (obligatorias y optativas). Justificación: La guía docente es el documento fundamental que otorga coherencia a la asignatura como parte del plan de estudios. Su realización o revisión requiere cooperación con otros profesores (y asignaturas) para conseguir la coherencia que el estudiante precisa para lograr las competencias generales.

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Papí-Gálvez, N.  
**Nº de participantes:** 14  
**Fecha de inicio-fin:** 01/02/2013 - 01/02/2014

**8 Título del proyecto:** Creatividad en comunicación e investigación docente (CreaCom)

**Tipo de participación:** Investigador principal

**Aportación al proyecto:** - Incorporar la experiencia del alumnado en el diseño de prácticas estimulantes- Evaluar cuantitativamente la participación, satisfacción y grado de cumplimiento de expectativas de las asignaturas- Desarrollar los materiales docentes con ayuda de las tics incorporando la experiencia de uso y estudio de los alumnos.

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de participantes:** 11  
**Fecha de inicio-fin:** 23/12/2011 - 23/12/2012

**9 Título del proyecto:** Tercer curso del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Aportación al proyecto:** Objetivos: a. Redacción de las guías docentes de las asignaturas del 3º curso del Grado en Publicidad y RR.PP. b. Coordinación de los contenidos de las asignaturas. c. Programación de las actividades no presenciales de las asignaturas. d. Desarrollo de metodologías docentes para fomentar el trabajo en equipo y la participación. Justificación: a. Necesidad de crear un espacio de interacción entre los profesores. b. Conveniencia de coordinar los contenidos y metodologías docentes.

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Mira, E.  
**Nº de participantes:** 10  
**Fecha de inicio-fin:** 23/12/2011 - 23/12/2012

**10 Título del proyecto:** Creatividad en comunicación e investigación docente

**Tipo de participación:** Investigador principal

**Aportación al proyecto:** -Valorar, estudiar, planificar, implementar y evaluar las asignaturas relacionadas con la Estrategia y la Creatividad en el Grado de Publicidad y RR.PP. con la metodología de aprendizaje basado en proyectos.-Elaborar las guías docentes de las asignaturas del ámbito que no la han desarrollado todavía.-Adaptar las competencias, conocimientos, destrezas y habilidades finalmente reflejadas en el Grado de Publicidad y relacionadas con las asignaturas de estrategia y creatividad.-Compartir y valorar las sinergias que pudieran detectarse entre las metodologías y los sistemas de evaluación de cada asignatura.- Incorporar al alumno y a un agente de desarrollo local al proceso de investigación docente.

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de participantes:** 10



**Fecha de inicio-fin:** 08/10/2010 - 08/10/2011

**11 Título del proyecto:** SEGUNDO CURSO DEL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Aportación al proyecto:** Objetivos: a.Redacción de las guías docentes de las asignaturas del 2º curso del Grado de Publicidad y RR.PP. b.Coordinación de los contenidos de las asignaturas con las afines y con el resto de asignaturas previstas en el Grado.c.Programación coordinada de las actividades no presenciales de las asignaturas que comparten cuatrimestre para facilitar su implementación.d.Análisis y reflexión sobre el desarrollo de las metodologías docentes para el desarrollo de competencias y capacidades discentes.e.Análisis y reflexión sobre el desarrollo de las metodologías docentes para fomentar el trabajo en equipo y la participación del alumno.Justificación: a.Habilitar un espacio de interacción entre los profesores del mismo curso pero de diferentes departamentos o áreas o dispersos en distintas redes.b.Coordinar la ordenación de contenidos y metodologías docentes para que se adecuen a las competencias previstas para el Grado en Publicidad y RR.PP.

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Mira, E.

**Nº de participantes:** 15

**Fecha de inicio-fin:** 08/10/2010 - 08/10/2011

**12 Título del proyecto:** CREATIVIDAD EN EL GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP. (Módulo 6)

**Tipo de participación:** Investigador principal

**Aportación al proyecto:** Objetivos:-Desarrollar las guías de las asignaturas involucradas en el módulo que todavía no lo hayan hecho en redes anteriores.-Transferir la experiencia de los profesores que ya han realizado las guías docentes en entorno ECTS a los profesores que se inician en la labor.-Adaptar las competencias, conocimientos, destrezas y habilidades finalmente reflejadas en el Grado de Publicidad y relacionadas con las asignaturas del módulo.-Coordinación de los contenidos de las asignaturas dentro del módulo para evitar solapamientos. -Conocer, compartir y valorar las sinergias que pudieran detectarse entre las metodologías y los sistemas de evaluación de cada asignatura.Justificación del interés de la investigación:-Habilitar un espacio de interacción entre los profesores que comparten docencia en asignaturas afines.-Coordinar la labor docente en esas asignaturas y propiciar la transferencia de información y experiencias. -Avanzar al máximo en la adaptación de las

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Tur-Viñes, V.

**Nº de participantes:** 10

**Fecha de inicio-fin:** 04/11/2009 - 04/11/2010

**13 Título del proyecto:** GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS: CURSO PRIMERO

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Aportación al proyecto:** Objetivos:-Implantación de las asignaturas del curso 1º del Grado de Publicidad y RR.PP. -Realizar las adaptaciones necesarias en las guías docentes.-Coordinación de los contenidos de las asignaturas con las afines intra e intermateria (módulos) y con el resto de asignaturas previstas en el Grado, para evitar solapamientos. -Programación coordinada de las actividades no presenciales de las asignaturas que comparten cuatrimestre para facilitar su implementación.-Conocer, compartir y valorar las metodologías y los sistemas de evaluación de cada asignatura.-Incorporar a miembros de redes paralelas de materias para establecer una coordinación de tipo horizontal, intracurso.Justificación:-Habilitar un espacio de interacción entre los profesores con docencia en el mismo curso de diferentes departamentos o áreas o dispersos en distintas redes.-Coordinar la ordenación de contenidos para que respondan a las competencias, conocimientos, destrezas y habilidades previstas en e

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Mira, E.

**Nº de participantes:** 21

**Fecha de inicio-fin:** 04/11/2009 - 04/11/2010



- 14 Título del proyecto:** Asignaturas de comunicación del tercer curso de Publicidad y Relaciones Públicas  
**Tipo de participación:** Investigador principal  
**Aportación al proyecto:** Para las asignaturas de reciente incorporación: Desarrollar los diseños curriculares (guías docentes). Para las asignaturas de cuarto año en red: Diseñar una práctica compartida entre la asignaturas de Estrategia de la Comunicación y Creatividad Publicitaria. Diseñar una práctica compartida entre la asignaturas de Creatividad Publicitaria I y Creatividad Publicitaria II.  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de participantes:** 7  
**Fecha de inicio-fin:** 30/08/2009 - 30/08/2010
- 15 Título del proyecto:** Estrategia y creatividad en comunicación  
**Tipo de participación:** Investigador principal  
**Aportación al proyecto:** -Integración del software Moodle en la docencia de las asignaturas.-Preparación de materiales docentes para el desarrollo del trabajo autónomo del alumno.  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de participantes:** 4  
**Fecha de inicio-fin:** 30/07/2007 - 30/07/2008
- 16 Título del proyecto:** Estrategia y creatividad en comunicación  
**Tipo de participación:** Investigador principal  
**Aportación al proyecto:** Diseñar las actividades (obligatorias/libre elección) que se le propondrán al alumno para superar la asignatura y cuantificación (mínimo/máximo) de las mismas en créditos ECTS. Estudiar las metodologías más útiles para implementar los contenidos prácticos de las asignaturas. Valorar el tiempo de realización del portfolio discente y adaptar la evaluación al esfuerzo.  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de participantes:** 4  
**Fecha de inicio-fin:** 30/07/2006 - 30/07/2007
- 17 Título del proyecto:** Estrategia y creatividad en comunicación  
**Tipo de participación:** Investigador principal  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de participantes:** 4  
**Fecha de inicio:** 31/12/1899



## Experiencia científica y tecnológica

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 22  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** VIGROB20-021  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2021 - 31/12/2021      **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 901 €
- 2 Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos VIGROB-021  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 22  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** UADIF20-143  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2021 - 31/12/2021      **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 598 €
- 3 Nombre del proyecto:** Estrategias de vinculación y transferencia de conocimiento universidad-empresa-gobierno-sociedad  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
CYTED-D. Subprograma V, Proyecto V.2.  
**Cód. según financiadora:** P618RT0163  
**Fecha de inicio-fin:** 05/07/2018 - 05/08/2021      **Duración:** 3 años - 1 mes  
**Entidad/es participante/s:** Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Centro de Innovación y Competitividad Empresarial (BUAP) México; Centro Internacional para el Desarrollo Sostenible (CIDES); Fundación Ciudad del Saber (FCDS); Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la PYME (FAEDPYME); Parque Científico Tecnológico de la Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (TECNOPUC, Universidade Federal de Santa Catarina, Centro Sapi; UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA; Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA) Bolivia; Universidad de



Alicante, Instituto de Estudios Sociales de América Latina (UA-IUESAL); Universidade do Sul de Santa Catarina ¿ UNISUL (Coordinador Académico) Brasil

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**4 Nombre del proyecto:** ELABORACIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIONES PARA LA AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN (ANECA)

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

ORGANISMO AUTONOMO ANECA

**Cód. según financiadora:** ANECA1-20A

**Fecha de inicio-fin:** 01/07/2020 - 30/06/2021

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 14.900 €

**5 Nombre del proyecto:** Diseño de una Guía de Buenas Prácticas Socio-sanitarias en Viviendas Turístico-residenciales (Guía SEGURES)

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Aledo, A.

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** UAPOSTCOVID19-01

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2020 - 28/02/2021

**Duración:** 6 meses

**Cuantía total:** 9.000 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**6 Nombre del proyecto:** Sinergias España-Colombia en Comunicación y Públicos Específicos Invitada: ZACIPA INFANTE, INGRID

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** INVA20-19

**Fecha de inicio-fin:** 08/02/2021 - 08/02/2021

**Cuantía total:** 1.620 €

**7 Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 27

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** VIGROB-021/19



**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2020 - 31/12/2020  
**Cuantía total:** 1.896 €

**Duración:** 1 año

**8 Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos - VIGROB-021

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 27

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** UADIF19-145

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2020 - 31/12/2020

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 137 €

**9 Nombre del proyecto:** REVISTA CIENTÍFICA: REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACIÓN

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** PRC20-23

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2020 - 31/12/2020

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 1.000 €

**10 Nombre del proyecto:** Damas y héroes. Tras la Ilici ibérica: investigación arqueológica interdisciplinar en el Sector 11 de La Alcudia de Elche

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Lorrio, A.J.

**Nº de investigadores/as:** 38

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** ALCUDIA19-02

**Fecha de inicio-fin:** 10/10/2019 - 09/10/2020

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 15.000 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**11 Nombre del proyecto:** PROGRAMA DE INTERCAMBIO DE EXPERTOS CUBA-UE II.

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Marhuenda, J.

**Nº de investigadores/as:** 11

**Entidad/es financiadora/s:**

EUROPEAN COMMISSION

**Cód. según financiadora:** LA/2016/382-336

**Fecha de inicio-fin:** 28/12/2016 - 27/07/2020

**Duración:** 3 años - 7 meses

**Cuantía total:** 400.000 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial



- 12** **Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 19  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
  
**Cód. según financiadora:** VIGROB-021  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2019 - 31/12/2019 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 2.218 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 13** **Nombre del proyecto:** REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACIÓN  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
  
**Cód. según financiadora:** PRC-UA-15/19  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2019 - 31/12/2019 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.000 €
- 14** **Nombre del proyecto:** Ayuda por difusión de resultados de investigación por grupo investigación  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 18  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
  
**Cód. según financiadora:** UADIF17-53  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2018 - 31/12/2018 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 150 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 15** **Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 18  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
  
**Cód. según financiadora:** VIGROB-021  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2018 - 31/12/2018 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 2.078 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial



- 16 Nombre del proyecto:** REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACIÓN  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** PRC-UA-15  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2018 - 31/12/2018 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 955,75 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 17 Nombre del proyecto:** PROMOTING THE EFFECTIVE ELIMINATION OF CORPORAL PUNISHMENT AGAINST CHILDREN  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Rosser-Limiñana, A  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:**  
EUROPEAN COMMISSION  
**Cód. según financiadora:** JUST/2015/RDAP/AG/CORP/9182  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2016 - 30/09/2018 **Duración:** 2 años  
**Cuantía total:** 75.310,88 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 18 Nombre del proyecto:** DAMAS Y HÉROES. TRAS LA ILICI IBÉRICA.  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Uroz Sáez, J.  
**Nº de investigadores/as:** 19  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** ALCUDIA17-04  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2017 - 31/08/2018 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 14.000 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo
- 19 Nombre del proyecto:** Proyecto La Alcudia: Investigación arqueológica interdisciplinar en el Sector 11  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Uroz Sáez, J.  
**Nº de investigadores/as:** 18  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** ALCUDIA16-04  
**Fecha de inicio-fin:** 01/04/2017 - 31/03/2018 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 14.000 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial



- 20 Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 16  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** VIGROB-021  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2017 - 31/12/2017 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.927 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 21 Nombre del proyecto:** REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACIÓN  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** PRC-UA-15  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2017 - 31/12/2017 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 950 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 22 Nombre del proyecto:** Transalfabetismos. Competencias transmedia y estrategias informales de aprendizaje de los adolescentes  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Ministerio de Economía y Competitividad  
**Cód. según financiadora:** CSO2014-56250-R  
**Fecha de inicio-fin:** 14/08/2015 - 31/12/2017 **Duración:** 2 años - 4 meses - 17 días  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 23 Nombre del proyecto:** Auctoritas doméstica, capacitación digital y comunidad de aprendizaje en familias con menores escolarizados  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Ministerio de Economía y Competitividad  
**Cód. según financiadora:** CSO2013-42166-R  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2015 - 31/12/2017 **Duración:** 3 años  
**Entidad/es participante/s:** UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID; UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial



**24** **Nombre del proyecto:** DESARROLLO SISTEMA DE PICTOGRAMAS IDENTIFICATIVOS DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES DIRIGIDOS A LA INFANCIA

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

FEDERACION DE ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LOS MEDIOS

**Cód. según financiadora:** ICMEDIA1-16TPA

**Fecha de inicio-fin:** 29/01/2016 - 29/01/2017

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 1.400 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**25** **Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 21

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** VIGROB-021

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2016 - 31/12/2016

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 1.926 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**26** **Nombre del proyecto:** Revista Mediterránea de Comunicación

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** PRC-UA-15

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2016 - 31/12/2016

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 1.300 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**27** **Nombre del proyecto:** Comicrea in progress. Red código 3408

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

Instituto de Ciencias de la Educación - Universidad de Alicante

**Cód. según financiadora:** 3408

**Fecha de inicio-fin:** 01/02/2015 - 30/07/2016

**Duración:** 1 año - 5 meses - 29 días

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial



- 28** **Nombre del proyecto:** V ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN PUBLICIDAD - RELAIIP  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 9  
**Entidad/es financiadora/s:**  
GENERALITAT VALENCIANA  
**Cód. según financiadora:** AORG/2015/093  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2015 - 14/02/2016 **Duración:** 4 meses - 13 días  
**Entidad/es participante/s:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 29** **Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.  
**Nº de investigadores/as:** 16  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** VIGROB-021  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2015 - 31/12/2015 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.680 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 30** **Nombre del proyecto:** Revista Mediterránea de Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** PRC-UA-15  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2015 - 31/12/2015 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.500 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 31** **Nombre del proyecto:** La construcción social de la mujer en la ficción televisiva y la web 2.0: prototipos, recepción y retroalimentación  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Ministerio de Economía y Competitividad  
**Cód. según financiadora:** FEM2012-33411  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2013 - 31/12/2015 **Duración:** 3 años  
**Entidad/es participante/s:** UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BARCELONA; UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial



- 32** **Nombre del proyecto:** Estancias en la Universidad de Alicante de personal investigador (Ingrid Zacipa Infante).  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** INV15-11  
**Fecha de inicio-fin:** 21/09/2015 - 05/11/2015 **Duración:** 1 mes - 15 días  
**Cuantía total:** 1.800 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 33** **Nombre del proyecto:** V Encuentro Internacional de Investigadores en Publicidad - Relaiip  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
GENERALITAT VALENCIANA  
**Cód. según financiadora:** AORG/2015/093  
**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2015 - 31/10/2015 **Duración:** 5 meses  
**Cuantía total:** 10.200 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 34** **Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ramos-Soler, I.  
**Nº de investigadores/as:** 16  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** VIGROB-021  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2014 - 31/12/2014 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.309 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 35** **Nombre del proyecto:** Revista Mediterranea de Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** PRC-UA-15  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2014 - 31/12/2014 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.000 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial



- 36** **Nombre del proyecto:** Observatorio de Revistas Científicas de Ciencias Sociales  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Ministerio de Economía y Competitividad  
**Cód. según financiadora:** EDU2011-13034-E  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2012 - 31/12/2014 **Duración:** 3 años  
**Entidad/es participante/s:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE; UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA;  
UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ DE ELCHE; UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 37** **Nombre del proyecto:** Ayudas para estudios de máster oficial e iniciación a la investigación  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** VICTORIA PEREA VALERO  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** AII-2013-5850  
**Fecha de inicio-fin:** 01/02/2014 - 31/07/2014 **Duración:** 6 meses  
**Cuantía total:** 3.000 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 38** **Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ramos-Soler, I.  
**Nº de investigadores/as:** 22  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** VIGROB-021  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2013 - 31/12/2013 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.244 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 39** **Nombre del proyecto:** Revista Mediterránea de Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** PRC-UA-15  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2013 - 31/12/2013 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 500 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial



- 40** **Nombre del proyecto:** Seminario sobre Comunicación e Industrias Creativas  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Rodríguez-Ferrándiz, R.  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Entidad/es financiadora/s:**  
MINISTERIO DE ECONOMIA Y EMPRESA  
**Cód. según financiadora:** CSO2011-13854-E  
**Fecha de inicio-fin:** 01/07/2011 - 30/06/2013 **Duración:** 2 años  
**Cuantía total:** 5.000 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 41** **Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ramos-Soler, I.  
**Nº de investigadores/as:** 19  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** VIGROB-021  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2012 - 31/12/2012 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.741 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 42** **Nombre del proyecto:** Revista Mediterránea de Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** PRC-19  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2012 - 31/12/2012 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 500 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 43** **Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 11  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** VIGROB-021  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2011 - 31/12/2011 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.156 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial



- 44** **Nombre del proyecto:** Jornadas Iberoamericanas de revistas científicas de Ciencias Sociales  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:**  
MINISTERIO DE ECONOMIA Y EMPRESA  
**Cód. según financiadora:** EDU2010-10903-E  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2011 - 31/12/2011 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 3.300 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 45** **Nombre del proyecto:** PROYECTO LUDICOM. COLABORACIÓN EN EL PAQUETE DE TRABAJO1: ANÁLISIS ESTRUCTURAL COMPARADO DE MENSAJES  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
ASOC DE INVESTIGACION DE LA INDUSTRIA DEL JUGUETE CONEXAS Y AFINES DE IBI  
**Cód. según financiadora:** AIJU3-11PA  
**Fecha de inicio-fin:** 28/09/2011 - 15/12/2011 **Duración:** 2 meses - 17 días  
**Cuantía total:** 10.000 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 46** **Nombre del proyecto:** Red de investigación en docencia: Segundo Curso del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mira, E.  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** 2101  
**Fecha de inicio-fin:** 08/10/2010 - 08/11/2011 **Duración:** 1 año - 1 mes  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 47** **Nombre del proyecto:** Revista Mediterránea de Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** PRC10-20  
**Fecha de inicio-fin:** 20/10/2010 - 18/12/2010 **Duración:** 1 mes - 28 días  
**Cuantía total:** 1.000 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial



- 48** **Nombre del proyecto:** Actualización del Código de Publicidad Infantil de juguetes.  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Cód. según financiadora:** AEFJ UA 2009  
**Fecha de inicio-fin:** 21/07/2009 - 31/12/2009 **Duración:** 5 meses - 10 días  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 49** **Nombre del proyecto:** Comunicación e Infancia  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** VIGROB-021  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/12/2009 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.076 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 50** **Nombre del proyecto:** Comunicación e Infancia  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** VIGROB-021  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2007 - 31/08/2009 **Duración:** 2 años  
**Cuantía total:** 835 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 51** **Nombre del proyecto:** Ayuda para la publicación de asignaturas en el OpenCourseWare y RUA de la Universidad de Alicante  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** 200801190  
**Fecha de inicio-fin:** 20/02/2008 - 20/02/2009 **Duración:** 1 año  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 52** **Nombre del proyecto:** Ayuda para la contratación y formación de un técnico de apoyo para el proyecto: SEJ2004-01830/CPOL "Calidad de los contenidos audiovisuales (programáticos y publicitarios) dirigidos a la infancia. Diseño de un instrumento específico de medida"  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.



**Nº de investigadores/as:** 3

**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE ECONOMIA Y EMPRESA

**Cód. según financiadora:** PTA-2003-02-00474

**Fecha de inicio-fin:** 01/08/2005 - 31/07/2008

**Duración:** 3 años

**Cuantía total:** 129.134,66 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**53 Nombre del proyecto:** Red de investigación en docencia universitaria

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

Vicerrectorado de Convergencia Europea y Calidad. Universidad de Alicante.

**Cód. según financiadora:** 60930.036800.010

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2007 - 30/06/2008

**Duración:** 10 meses

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**54 Nombre del proyecto:** Comunicación e Infancia

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** VIGROB-021

**Fecha de inicio-fin:** 01/07/2006 - 30/06/2008

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 444,8 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**55 Nombre del proyecto:** Calidad de los contenidos audiovisuales -programáticos y publicitarios- dirigidos al target infantil

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Educación, Cultura y Deportes

**Cód. según financiadora:** (GRE03-14) (SEJ2004-01830/CPOL).

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2005 - 31/12/2007

**Duración:** 2 años - 3 meses

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**56 Nombre del proyecto:** Calidad de los contenidos audiovisuales (programáticos y publicitarios) dirigidos a la infancia. Diseño de un instrumento específico de medida

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 9

**Entidad/es financiadora/s:**



MINISTERIO DE ECONOMIA Y EMPRESA

**Cód. según financiadora:** SEJ2004-01830

**Fecha de inicio-fin:** 13/12/2004 - 12/12/2007

**Duración:** 3 años

**Cuantía total:** 66.340 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**57 Nombre del proyecto:** Comunicación e Infancia

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** VIGROB-021

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2005 - 30/09/2007

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 500 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**58 Nombre del proyecto:** Ayuda para la creación de Redes Tecnológicas de introducción del software libre en asignaturas

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** 600 9001

**Fecha de inicio-fin:** 01/02/2006 - 01/09/2007

**Duración:** 1 año - 7 meses

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**59 Nombre del proyecto:** Red de investigación en docencia universitaria

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

Vicerrectorado de Convergencia Europea y Calidad. Universidad de Alicante.

**Cód. según financiadora:** 60930008

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2006 - 30/06/2007

**Duración:** 9 meses

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**60 Nombre del proyecto:** Xtracrea

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

NIF

**Cód. según financiadora:** VIG 03

**Fecha de inicio-fin:** 15/09/2006 - 30/06/2007

**Duración:** 9 meses - 15 días



**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

- 61 Nombre del proyecto:** Interaccionar en las líneas de investigación comunes, con el objetivo de poder preparar una solicitud de proyecto de investigación conjunto, de carácter multidisciplinar, interuniversitario e internacional.

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** INV06-14

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2006 - 30/09/2006

**Duración:** 1 mes

**Cuantía total:** 900 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

- 62 Nombre del proyecto:** Redes de investigación en docencia universitaria

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

Vicerrectorado de Convergencia Europea y Calidad. Universidad de Alicante.

**Cód. según financiadora:** 60930009

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2005 - 30/06/2006

**Duración:** 9 meses

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

- 63 Nombre del proyecto:** Redes de investigación en docencia universitaria

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

Vicerrectorado de Convergencia Europea y Calidad. Universidad de Alicante.

**Cód. según financiadora:** 60930009

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2004 - 30/06/2005

**Duración:** 9 meses

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

- 64 Nombre del proyecto:** Calidad de los contenidos audiovisuales en televisión destinados al target infantil (4-12 años)

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** GRE03-14

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2003 - 30/09/2004

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 14.908,5 €



**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**65 Nombre del proyecto:** DISEÑO DE UNA CAMPAÑA DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN DE EVENTOS MEDIOAMBIENTALES PARA LA AGENDA LOCAL 21

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Aledo, A.

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

AYUNTAMIENTO DE DENIA

**Cód. según financiadora:** DENIA1-02T

**Fecha de inicio-fin:** 17/10/2002 - 17/05/2003

**Duración:** 7 meses

**Cuantía total:** 10.220 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

**1** Tur-Viñes, V.; Castelló Martínez, A.; Cecilia Barrilero Carpio. *Obesogenic Features of Food-Related Content Aimed at Children on YouTube. Media and Communication.* 10/1, pp. 1 - 10. 07/01/2022. ISSN 2183-2439

**DOI:** <https://doi.org/10.17645/mac.v10i1.4684>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 3

**Resultados relevantes:** Content related to food products with low nutritional value on digital media platforms like YouTube is undermining obesity prevention policies aimed at children by encouraging them to ingest unhealthy food products by associating them with fun and enjoyment. Although food brands advertising is less controversial than the content featured on child YouTuber channels, the communication of negative obesogenic features (low price, speed, convenience, short cooking time, calorie intake as a diet alternative, or sedentary behavior) offsets the presence of positive trends (promotion of environmentalism, animal welfare, traditional production, or healthy eating habits). Brands want to show their commitment to effective health promotion by including advice like “walk for 30 minutes a day,” “eat breakfast every day,” “use the stairs,” or “exercise and maintain a healthy diet” in their advertising. However, there are surprisingly few proactive messages of this kind on channels targeting children, which effectively squanders the greater influence and credibility that these channels enjoy with youngsters. There is an urgent need to introduce ethical standards and legal measures to regulate this type of content in digital media. Further research is needed into digital content on social media starring, created by and/or targeting children. The results of this study, which constitute an original contribution to the literature given the lack of previous research on the media strategies of food brands aimed at children on YouTube, reveal some disturbing combinations of advertising, social media, and obesity-promoting content. If we want children to grow up healthy, we must ensure that the videos they consume provide them with proper guidance on good nutrition. The media, food brands, politicians, and audiences must all take their share of the responsibility for this as soon as possible.

**2** Tur-Viñes, V.. *Is YouTube being used to its full potential? Proposal for an indicator of interactivity for the top YouTuber content in Spanish. Communications. The European Journal of Communication Research (Online).* 46/4, pp. 469 - 491. 07/01/2021. ISSN 1613-4087

**DOI:** <https://doi.org/10.1515/commun-2019-0127>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista



**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

**Fuente de citas:** WOS

**Citas:** 0

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Citas:** 0

**Fuente de citas:**

**Citas:** 1

<https://badge.dimensions.ai/details/id/pub.1131210037>

**Resultados relevantes:** we analyse the relationships between views (popularity) and social interaction generated by YouTuber videos in Spanish in a large sample of channels, content and social actions. YouTube is a relatively recent mass phenomenon and to become a YouTuber is an aspiration of many young users. Our study confirms that YouTube's mass audiences have a level of interaction that is barely perceptible. YouTubers are faced with the difficult task of managing a community that prefers watching over interacting. We propose an indicator to measure the interactivity of videos and channels that is distinct from the method normally used (subtracting the passive audience from the total number of subscribers). The indicator proposed here groups together all social actions on the YouTuber's different official social profiles and takes into account the lifetime of the video.

- 3** Jiménez A. G.; Catalina-García B.; Tur-Viñes, V.. Diferencias de edad y género en el uso y consumo de medios sociales entre los adolescentes. *AdComunica (Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación)*. -/22, pp. 211 - 234. 2021. ISSN 2174-0992

**DOI:** <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2021.22.12>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 3

**Nº total de autores:** 3

- 4** Mengual-Recuerda A; Tur-Viñes, V.; Juárez-Varón D.; Alarcón-Valero F.. Emotional Impact of Dishes versus Wines on Restaurant Diners: From Haute Cuisine Open Innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*. 7/1, pp. 96 - 112. 2021. ISSN 2199-8531

**DOI:** <http://dx.doi.org/10.3390/joitmc7010096>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 4

- 5** Tur-Viñes, V.; Castelló Martínez, A.. Food brands, YouTube and Children: Media practices in the context of the PAOS self-regulation code. *Comunicación y Sociedad*. 34/2, pp. 87 - 105. (España): 2021. ISSN 0214-0039

**DOI:** <https://doi.org/10.15581/003.34.2.87-105>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 2

- 6** Segarra, J.; Hidalgo-Marí, Tatiana; Tur-Viñes, V.. Prácticas editoriales de igualdad de género en revistas científicas españolas de Comunicación. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (RAEIC)*. 8/16, pp. 1 - 19. 2021. ISSN 2341-2690

**DOI:** <https://doi.org/10.24137/raeic.8.16.1>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 3

**Nº total de autores:** 3

- 7** Tur-Viñes, V.; Repiso R.; Segarra, J.; Segarra#8208; Hidalgo-Marí, Tatiana; Saavedra J.; Hidalgo#8208; Marí T.; Tur#8208; Viñes V.. The prevalence and impact of special issues in communications journals 2015-2019. *Learned Publishing (Online)*. -/-, pp. 1 - 13. 2021. ISSN 1741-4857

**DOI:** <https://doi.org/10.1002/leap.1406>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista



**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 10

- 8** Juárez-Varón D.; Tur-Viñes, V.; Rabasa-Dolado A.; Polotskaya K.. An Adaptive Machine Learning Methodology Applied to Neuromarketing Analysis: Prediction of Consumer Behaviour Regarding the Key Elements of the Packaging Design of an Educational Toy. *Social Sciences*. 9/9, pp. 162. 2020. ISSN 2076-0760

**DOI:** <https://doi.org/10.3390/socsci9090162>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 4

- 9** Tur-Viñes, V.. Calificación de programas de televisión y audiencia informada/Television program ratings and informed audiences. *Profesional de la Información*. 29/2, pp. e290212 - e290212. (España): 2020. ISSN 1386-6710

**DOI:** <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.12>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

- 10** Segarra, J.; Hidalgo-Marí, Tatiana; Tur-Viñes, V.. Del reconocimiento a la comunicación científica. La presencia de la mujer en los Premios Nacionales de Investigación (1982-2019). *BiD: textos universitarios de biblioteconomía i documentació*. 44, (España): 2020. ISSN 1575-5886

**DOI:** <http://dx.doi.org/10.1344/BiD2020.44.2>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 3

**Nº total de autores:** 3

- 11** Segarra, J.; Tur-Viñes, V.; Hidalgo-Marí, Tatiana. Género y perfil en las autorías y colaboraciones de *Revista Mediterránea de Comunicación* (2010-2019). *index.comunicación*. 10/1, pp. 149 - 172. 2020. ISSN 2444-3239

**DOI:** <https://doi.org/10.33732/ixc/10/01Genero>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 3

- 12** Juárez D; Tur-Viñes, V.; Mengual. A.. Neuromarketing Applied to Educational Toy Packaging. *Frontiers in Psychology*. 11, pp. 1 - 11. 2020. ISSN 1664-1078

**DOI:** <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.02077>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 3

- 13** Tur-Viñes, V.; Mañas-Viniegra Luis; Núñez-Gómez Patricia; Tur-Viñes Victoria. Neuromarketing as a strategic tool for predicting how Instagramers have an influence on the personal identity of adolescents and young people in Spain. *Heliyon*. 6/3, pp. E03578 - E03578. 2020. ISSN 2405-8440

**DOI:** <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e03578>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 4

- 14** Mengual-Recuerda Ana; Tur-Viñes, V.; Juárez-Varón D.. Neuromarketing in Haute Cuisine Gastronomic Experiences. *Frontiers in Psychology*. 11, pp. 1 - 15. 2020. ISSN 1664-1078

**DOI:** <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.01772>



**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3

**Tipo de soporte:** Revista

- 15** Castelló Martínez, A.; Tur-Viñes, V.. Obesity and food related content aimed at children on YouTube. *Clinical Obesity (Online)*. e12389., pp. 1 - 10. 2020. ISSN 1758-8111

**DOI:** 10.1111/cob.12389

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 2

- 16** Castelló Martínez, A.; Tur-Viñes, V.. Una combinación de alto riesgo: obesidad, marcas de alimentación, menores y retos en YouTube. *Gaceta Sanitaria. (España)*: 2020. ISSN 0213-9111

**DOI:** 10.1016/j.gaceta.2020.06.018

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 2

- 17** Tur-Viñes, V.; Castelló Martínez, A.. Commenting on Top Spanish YouTubers: "No Comment". *Social Sciences*. 8/10, pp. 1 - 15. 2019. ISSN 2076-0760

**DOI:** 10.3390/socsci8100266

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 2

- 18** Tur-Viñes, V.; Núñez-Gómez P.; Martínez-Pastor E.. YouTube, menores y cultura colaborativa. Revisión bibliográfica de la investigación académica. *Historia y Comunicación Social*. 24/1, pp. 331 - 351. (España): 2019. ISSN 1137-0734

**DOI:** <https://doi.org/10.5209/hics.64498>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 3

- 19** Tur-Viñes, V.; González, M<sup>a</sup>J.. Youtubers y estrategias de gestión de comunidades. *Revista Latina de Comunicación Social*. 74, pp. 1291 - 1307. (España): 2019. ISSN 1138-5820

**DOI:** <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1384-67> English:

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 2

- 20** García-Jiménez A.; Tur-Viñes, V.; Pastor-Ruiz Y.. Consumo mediático de adolescentes y jóvenes. Noticias, contenidos audiovisuales y medición de audiencias. *Icono 14*. 16/1, pp. 22 - 46. (España): 2018. ISSN 1697-8293

**DOI:** <https://doi.org/10.7195/ri14.v16i1.1101>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 3

- 21** Tur-Viñes, V.; Núñez-Gómez P.. Grupos académicos españoles de investigación en Comunicación. *Comunicación y Sociedad*. 31/4, pp. 173 - 192. (España): 2018. ISSN 0214-0039

**DOI:** <https://doi.org/10.15581/003.31.4.173-192>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1



**Nº total de autores:** 2

- 22** Tur-Viñes, V.; González, M<sup>ª</sup>J.. Menores influyentes en YouTube. Un espacio para la responsabilidad. Revista Latina de Comunicación Social. -/73, pp. 1211 - 1230. (España): 2018. ISSN 1138-5820  
**DOI:** DOI: 10.4185/RLCS-2018-1303  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 23** Tur-Viñes, V.; Segarra, J.; Hidalgo-Marí, Tatiana. Use of Twitter in Spanish Communication Journals. MDPI. 6/3, pp. 1 - 10. 2018. ISSN 2304-6775  
**DOI:** <https://doi.org/10.3390/publications6030034>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 3
- 24** Segarra, J.; Tur-Viñes, V.. Branded webserie como estrategia comunicativa. Estudio de caso de #EncuentraTuLugar. Revista Latina de Comunicación Social. -/72, pp. 883 - 896. (España): 2017. ISSN 1138-5820  
**DOI:** 10.4185/RLCS-2017-1198  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2
- 25** Tur-Viñes, V.; Salanova E.. Emociones y medios. Aularia. 6/2, pp. 61 - 66. 2017. ISSN 2253-7937  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 26** Tur-Viñes, V.. La idea de Universidad en la sociedad de masas [Reseña]. Doxa Comunicación. 24, pp. 197 - 199. (España): 2017. ISSN 1696-019X  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 27** Segarra, J.; Hidalgo-Marí, Tatiana; Tur-Viñes, V.. Branded webseries. Acciones estratégicas del anunciante basadas en la ficción online corporativa y el marketing de contenidos. index.comunicación. 6/2, pp. 259 - 284. 2016. ISSN 2444-3239  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3
- 28** Castelló Martínez, A.; del Pino Romero, C.; Tur-Viñes, V.. Estrategias de contenido con famosos en marcas dirigidas a público adolescente. Icono 14. 14, pp. 123 - 154. (España): 2016. ISSN 1697-8293  
**DOI:** 10.7195/ri14.v14i1.883  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3
- 29** Tur-Viñes, V.. Google Scholar. La cola del león [Reseña]. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 1 - 4. (España): 2016. ISSN 1138-5820  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

- 30** GUTIÉRREZ-SAN-MIGUEL B.; Tur-Viñes, V.; Fonseca-Mora M.C.. Principios éticos de los editores en las revistas científicas españolas de Comunicación, Educación y Psicología. Ibersid: revista de sistemas de información y documentación. 10/2, pp. 53 - 60. 2016. ISSN 1888-0967

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 3

- 31** Rodríguez-Ferrándiz, R.; Tur-Viñes, V.; Mora Contreras K.. The Tube on YouTube: TV Series, Media Strategies, and User Tactics in a Transmedia Environment. International Journal of Communication (Online). 10, pp. 1991 - 2013. 2016. ISSN 1932-8036

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 3

- 32** Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.; Costa Ferrer M.. Comunicación silenciosa: estudio comparativo internacional de envases de juguetes. Questiones Publicitarias. Revista Internacional de Comunicación y Publicidad. 19/1, pp. 35 - 50. (España): 2014. ISSN 1133-6870

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 3

- 33** Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.; Costa Ferrer M<sup>a</sup>.. Comunicación silenciosa: estudio comparativo internacional de envases de juguetes. Questiones Publicitarias (Internet). 1/19, pp. 35 - 59. 2014. ISSN 1988-8732

**DOI:** <http://hdl.handle.net/10045/45925>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 3

- 34** Tur-Viñes, V.; Tur V; Llopis-Ripoll C.; Monserrat-Gauchi, J. Corporate social responsibility and Pink Ribbon Campaigns. The case of the Spanish beauty and fashion brands. Doxa Comunicación. 18, pp. 105 - 120. (España): 2014. ISSN 1696-019X

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 4

- 35** Tur-Viñes, V.; Monserrat-Gauchi Juan. El plan estratégico de comunicación. Estructura y funciones. Razón y Palabra. 88, pp. 1 - 18. 2014. ISSN 1605-4806

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 2

- 36** Tur-Viñes, V.; Tur V; López-Sánchez, C.; García del Castillo JA.; López-Ornelas M; Monserrat-Gauchi, J; Monserrat J. y Quiles M.C.; Quiles-Soler, M.C.. Especialización y revistas académicas españolas de Comunicación. Revista Latina de Comunicación Social. 69, pp. 12 - 40. (España): 2014. ISSN 1138-5820

**DOI:** 10.4185/RLCS-2014-999

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 8



- 37** Tur-Viñes, V.; Monserrat-Gauchí. Juan: Llopis-Ripoll Carolina; Tur-Viñes Victoria. Implicaciones estratégicas de la Responsabilidad Social Corporativa: acciones lazo-rosa en multinacionales de moda-belleza en España. Strategies of Corporate Social Responsibility: Pink ribbon promotions in beauty and fashion multinationals in Spain. Revista Fronteiras. Estudos Midiáticos (Online). 16/3, pp. 146 - 156. 2014. ISSN 1984-8226  
**DOI:** 10.4013/fem.2014.163.01  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 3
- 38** Tur-Viñes, V.. Internet. Ayer, hoy y mañana [Reseña]. Revista Latina de Comunicación Social. 69, (España): 2014. ISSN 1138-5820  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 39** Barrajón B.; Tur-Viñes, V.. Redes Sociales: una herramienta de comunicación infrautilizada en el entorno educativo. AD Research. 9/9, pp. 44 - 63. 2014. ISSN 1889-7304  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2
- 40** Tur-Viñes, V.. Reseña del libro de Colle, Raymond (2014). Internet. Ayer, hoy y mañana. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 12 - 13. (España): 2014. ISSN 1138-5820  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 41** Tur-Viñes, V.; Rodríguez-Ferrándiz, R.. Transmedialidad: series de ficción y redes sociales. El caso de Pulseras Rojas en el grupo oficial de Facebook (Antena 3. España). Cuadernos.info (Online). 34, pp. 115 - 131. 2014. ISSN 0719-367X  
**DOI:** 10.7764/cdi.34.549  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 42** Fonseca-Mora M.; Tur-Viñes, V.; GUTIÉRREZ-SAN-MIGUEL B.. Ética y revistas científicas españolas de Comunicación, Educación y Psicología: la percepción editora. Revista Espanola de Documentacion Científica. 37/4,e065,, pp. 1 - 12. (España): 2014. ISSN 0210-0614  
**DOI:** 10.3989/redc.2014.4.1151  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3
- 43** Tur-Viñes, V.. Ficcianando. Series de televisión a la española [Reseña]. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 19/1, pp. 591 - 591. (España): 2013. ISSN 1134-1629  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 44** Tur-Viñes, V.. La comunicación en cambio constante. Branded Content, Community Management, Comunicación 2.0 y estrategia en medios sociales [Reseña]. Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación. 41, pp. 232 - 232. (España): 2013. ISSN 1134-3478



**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

- 45** Tur-Viñes, V.; Segarra, J.. Los comienzos del morfing y del SMS en la publicidad televisiva española. Historia y Comunicación Social. 18, pp. 555 - 570. (España): 2013. ISSN 1137-0734

**DOI:** doi:10.5209/rev\_HICS.2013.v18.43988

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 2

- 46** Tur-Viñes, V.. Co-branding, creatividad y crisis. Creatividad y Sociedad (Online). 18, pp. 1 - 17. 2012. ISSN 1887-7370

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

- 47** Tur-Viñes, V.. Comunicando con The Now Generation(UA Cit News). Revista sin ISSN. 2, pp. 24 - 25. (España): 2012. ISSN 0000-0000

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

- 48** Martínez, L.E.; Martínez E.; Monserrat J.; Tur V; Tur-Viñes, V.. El color en spots infantiles: Prevalencia cromática y relación con el logotipo de marca.Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación. XIX/38, pp. 157 - 165. (España): 2012. ISSN 1134-3478

**DOI:** 10.3916/C38-2012-03-07

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 5

**Nº total de autores:** 5

- 49** Tur-Viñes, V.; López Sánchez MC.. Estrategias comunicativas para los nuevos perfiles sociales de la infancia(Actas del III Congreso internacional AE IC 978-84-615-5678-6). Revista sin ISSN. -/-, pp. - - -. (España): 2012. ISSN 0000-0000

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 2

- 50** Tur-Viñes, V.; FONSECA-MORA MC.; GUTIÉRREZ-SAN-MIGUEL B.. Ética de la publicación científica: iniciativas y recomendaciones.Profesional de la Información. 21/5, pp. 491 - 497. (España): 2012. ISSN 1386-6710

**DOI:** <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2012.sep.07>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 3

- 51** Tur-Viñes, V.. El arte y la cultura también limitan con la pura diversión(El Mundo. Suplemento ARTS. 25/11/2011). Revista sin ISSN. pp. 1 - 2. (España): 2011. ISSN 0000-0000

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

- 52** Tur-Viñes, V.; López Sánchez MC.. El caso de Revista Mediterránea de Comunicación: el primer año de una revista científica electrónica emergente(Revista de RAIC. Red Académica Iberomaericana de Comunicación). Revista sin ISSN. (España): 2011. ISSN 0000-0000  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 53** Tur-Viñes, V.. La importancia de la RSE en la formación empresarial(Educaweb). Revista sin ISSN. (España): 2011. ISSN 0000-0000  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 54** López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; Bayle-Sempere, J.T.; García del Castillo-López A.. Comunicación, investigación y acuicultura(Actas - II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social - Universidad de La Laguna). Revista sin ISSN. pp. 1 - 16. (España): 2010. ISSN 0000-0000  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 4
- 55** López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; García del Castillo JA.. Evaluación del protagonista-antagonista en los contenidos audiovisuales dirigidos a la infancia en cadenas de televisión españolas.Revista Latina de Comunicación Social. 65, pp. 553 - 560. (España): 2010. ISSN 1138-5820  
**DOI:** 10.4185/RLCS-65-2010-918-553-560  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3
- 56** Tur-Viñes, V.. Nuestro hijos serán excelentes estrategias gracias a los videojuegos(Inforuvid. Boletín de Actualidad en I+D+i de las Universidades Valencianas). Revista sin ISSN. 13 octubre, (España): 2010. ISSN 0000-0000  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 57** Tur-Viñes, V.. Omisiones imperdonables en la Ley General de Comunicación Audiovisual(Diario Información. Suplemento Paraninfo). Revista sin ISSN. pp. 7 - 7. (España): 2010. ISSN 0000-0000  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 58** Tur-Viñes, V.; GRANDE ESTEBAN I.. Violencia y prosocialidad en los contenidos televisivos visionados por menores en Alicante.Zer, Revista de Estudios de Comunicación. 14/27, pp. 33 - 59. (España): 2009. ISSN 1137-1102  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 59** Tur-Viñes, V.; Tur V; Romero B. y Lozano M.. Contenidos programáticos audiovisuales: experiencias internacionales en regulación. Sphera Pública: Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación. 8, pp. 41 - 63. 2008. ISSN 1576-4192  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1



**Nº total de autores:** 3

- 60** Tur-Viñes, V.. Qué y cómo compran los niños españoles. ECO REvista de conomía atlántica. julio/2006, pp. 30 - 32. 2008. ISSN 1130-8478  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 61** Tur-Viñes, V.. Videojuegos y violencia: la suma que resta.(www.familiaforum.net). Revista sin ISSN. (España): 2008. ISSN 0000-0000  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 62** Tur-Viñes, V.. Desde la experiencia de producto a la creación de experiencias. Recrearte. Revista Internacional de Creatividad Aplicada Total.5, pp. 28 - 40. 2006. ISSN 1699-1834  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 63** Tur-Viñes, V.. Educar els nens en el bon ús de la televisió(Viure en familia). Revista sin ISSN. 19, pp. 35 - 39. (España): 2006. ISSN 0000-0000  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 64** Tur-Viñes, V.. Indicadores de calidad en los contenidos audiovisuales de televisión dirigidos a la infancia(La Iniciativa de la Comunicación). Revista sin ISSN. (España): 2006. ISSN 0000-0000  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 65** Tur-Viñes, V.. La Creatividad Publicitaria en el Espacio Europeo de Educación Superior. Trípod. Extra 2006/Extra 200, pp. 153 - 160. (España): 2006. ISSN 1138-3305  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 66** Tur-Viñes, V.. Aproximación a la medida empírica de la calidad del audiovisual dirigido a niños. Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación (Online). XIII/25, 2005. ISSN 1988-3293  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 67** Fernández-Poyatos, M.D.; Tur-Viñes, V.. El mensaje televisivo de programas y publicidad dirigido al público infantil: aproximación a la calidad de su contenido. Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación (Online). XIII/25, 2005. ISSN 1988-3293  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2

- 68** 1. Alfabetización mediática y transferencia de resultados de investigación con modelo cuádruple hélice. La alfabetización mediática e informacional en las facultades de Comunicación en España. 9 - ., pp. 209 - 217. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 01/11/2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.52495/c14.emcs.9.p95>>.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Si
- 69** Garrido Lora 1; Tur Viñes 2. Luces y sombras en los estereotipos de mujer en la publicidad. El problema de la verdad. Retos y riesgos en la comunicación.-- - --, pp. 159 - 174. Salamanca(España): Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 28/10/2022. Disponible en Internet en: <[https://www.comunicacionsocial.es/libro/el-problema-de-la-verdad\\_143147/](https://www.comunicacionsocial.es/libro/el-problema-de-la-verdad_143147/)>. ISBN 978-84-17600-75-4  
**Depósito legal:** S-402-2022  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 70** Tur-Viñes, V.; Castelló Martínez, A.; Vizcaíno-Alcantud P.J.. Communication and Dissemination Strategies for MOOCs. MOOCs and the Participatory Challenge. pp. 21 - 37. Springer, 2021. ISBN 978-3-030-67313-0  
**DOI:** 10.1007/978-3-030-67314-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 3
- 71** Castelló Martínez, A.; Tur-Viñes, V.. La competencia creativa del docente universitario y del futuro profesional. El caso de Publicidad y Relaciones Públicas. Redes de Investigación e Innovación en Docencia Universitaria. Volumen 2019. pp. 43 - 56. (España): Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante, 2019. ISBN 978-84-09-07186-9  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 2
- 72** García del Castillo; López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; López Sánchez; Ramos-Soler, I.; Tur-Viñes; García del Castillo-López; Ramos. As redes sociais: ¿vicio ou progresso tecnológico? . Interactividade e Redes Sociais (Segunda edición). pp. 191 - 202. Media XXI, 2018. ISBN 978- 989-729-103-6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 5  
**Nº total de autores:** 8
- 73** Tur-Viñes, V.; Marta-Lazo C Domene-Beviá C.. Estudio comparativo del uso de las redes sociales para la difusión de artículos académicos en Plataforma Latina de Revistas de Comunicación (2013-2017). Revistas científicas de ciencias de la información en el abismo. pp. 99 - 110. (España): Egregius ediciones, 2018. ISBN 978-84-17270-41-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2
- 74** Tur-Viñes, V.; Núñez-Gómez P.. La descoordinación de la investigación en comunicación en España. Un estudio de la actividad de los grupos académicos españoles en comunicación. Investigar en la era neoliberal. Visiones críticas sobre la investigación en comunicación en España. pp. 227 - 250. (España): Aldea Global, 2018. ISBN 978-84-17429-35-5  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2



- 75** Tur-Viñes, V.. La valoración de lo creativo. Creatividad en publicidad. Del impacto al comparto. pp. 268 - 290. (España): Dykinson, 2018. ISBN 978-84-9148-567-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 1
- 76** Segarra-Saavedra J.; Tur-Viñes, V.. Creatividad publicitaria: marcas vs prosumer amateur. La viralidad del spot de Eugen Merher para Adidas. Diálogos bilaterales entre investigadores de la Glasgow Caledonian University (Reino Unido) y la Universidad de Alicante (España). Estudios interdisciplinarios. pp. 175 - 184. (España): Colección mundo digital, 2017. ISBN 978-84-617-9388-4  
**DOI:** 10.14198/MEDCOM/2017/10\_CMD  
**Handle:** 10045/66587  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 2
- 77** Tur-Viñes, V.; Claver, E.; Marco-Lajara, B.; Seva-Larrosa, P.. El crecimiento económico en las aglomeraciones y economías de urbanización / The economic growth in agglomerations and urbanization economies. Diálogos bilaterales entre investigadores de la Glasgow Caledonian University (Reino Unido) y la Universidad de Alicante (España). Estudios interdisciplinarios. pp. 77 - 95. (España): Colección mundo digital, 2017. ISBN 978-84-617-9388-4  
**DOI:** 10.14198/MEDCOM/2017/10\_CMD  
**Handle:** 10045/66587  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 4
- 78** Tur-Viñes, V.; Marco-Lajara, B.; Bartolomé Marco-Lajara; Zaragoza-Sáez, P.C.; Patrocinio del Carmen Zaragoza-Sáez; Claver, E.; Enrique Claver-Cortés; Úbeda García, M.; Mercedes Úbeda-García; García-Lillo, F.; Francisco García-Lillo 129. Hotel industry and tourist districts in Spanish Mediterranean coastline / Industria hotelera y distritos turísticos en la costa mediterránea de España. Diálogos bilaterales entre investigadores de la Glasgow Caledonian University (Reino Unido) y la Universidad de Alicante (España). Estudios interdisciplinarios. pp. 129 - 143. (España): Colección mundo digital, 2017. ISBN 978-84-617-9388-4  
**DOI:** 10.14198/MEDCOM/2017/10\_CMD  
**Handle:** 10045/66587  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 11
- 79** Tur-Viñes, V.; Tur; López-Sánchez, C.; López Sánchez; García del Castillo. Pantallas y adicción. Medios de comunicación, publicidad y adicciones (epub). pp. 788 - 848. (España): Edaf, 2017. ISBN 978-84-414-2952-9  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 5
- 80** García del Castillo; López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; López Sánchez; Ramos-Soler, I.; Tur-Viñes; García del Castillo-López; Ramos. Social networks: addiction conduct or progressive technology?. Interactivity and social networks. (Segunda edición). pp. 129 - 138. Journal of Alternative Perspectives of Social Sciences, 2017. ISBN 978-0-359-62782-0  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 5  
**Nº total de autores:** 8



- 81** Tur-Viñes, V.; Rodríguez Ferrándiz R; Mora Contreras F.J.; Ramos Soler I.; Monserrat Gauchi J.; Quiles Soler M.C.; Torres Valdés R.; Rosser Limiñana A.. Comincrea in progress. Investigación e Innovación Educativa en Docencia Universitaria. Retos, Propuestas y Acciones. pp. 898 - 914. (España): Instituto de Ciencias de la Educación, 2016. ISBN 978-84-617-5129-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 8
- 82** Fenollar; Tur-Viñes, V.; Juárez; Tur-Viñes; Vega. Neuromarketing. Parte 1. Análisis de equipos de Eye Tracking. Cuadernos de investigación en la ingeniería. Vol. I. Avances en el área de materiales y sus procesos. pp. 29 - 36. (España): Escuela Politécnica superior de Alcoy. Universidad Politécnica de Valencia., 2016. ISBN 978-84-946684-9-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 4  
**Nº total de autores:** 5
- 83** Fenollar; Tur-Viñes, V.; Juárez; Tur-Viñes; Vega. Neuromarketing. Parte 2. Análisis de equipos de Electroencefalografía. Cuadernos de investigación en la ingeniería. Vol. I. Avances en el área de materiales y sus procesos. pp. 37 - 44. (España): Escuela Politécnica superior de Alcoy. Universidad Politécnica de Valencia., 2016. ISBN 978-84-946684-9-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 4  
**Nº total de autores:** 5
- 84** Tur-Viñes, V.. Publicidad, Tendencias de futuro y Educación Superior. Tendencias publicitarias en Iberoamérica. Diálogo de saberes y experiencias. pp. 1 - 23. (España): Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alicante, 2016. ISBN 978-84-608-3444-1  
**DOI:** 10.14198/MEDCOM/2016/8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 1
- 85** Tur-Viñes, V.; Muñoz Saldaña M.; Mora- Figuerola Monfort B.. Análisis internacional de modelos de clasificación de contenidos. Estudio comparativo y en profundidad del modelo holandés y británico. Criterios y procedimientos de calificación de contenidos audiovisuales. pp. 59 - 78. (España): Instituto de Radio y Televisión Española (IRTVE), 2015. ISBN 978-84-88788-94-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3
- 86** Tur-Viñes, V.; Costa Ferrer María. Comunicación publicitaria y envases de juguetes. Claves de la Comunicación para niños y adolescentes. Experiencias y reflexiones para una comunicación constructiva. pp. 77 - 92. (España): Fragua, 2015. ISBN 978-847074-668-0  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2
- 87** Tur-Viñes, V.; Tur-Viñes; Fuente-Cobo. El código de autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia. Análisis crítico y propuestas de mejora. Criterios y procedimientos de calificación de contenidos audiovisuales. pp. 73 - 86. (España): Instituto de Radio y Televisión Española (IRTVE), 2015. ISBN 978-84-88788-94-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3



- 88** Tur-Viñes, V.. Engagement, audiencia y ficción. Narraciones sin fronteras. Transmedia storytelling en la ficción, la información, el documental y el activismo social y político. Cuadernos Artesanos de Comunicación. pp. 41 - 60. (España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2015. ISBN 978-84-15698-96-8  
**DOI:** 10.4185/CAC81  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 1
- 89** Tur-Viñes, V.; Rodríguez-Ferrándiz, R.; Rodríguez-Ferrándiz; Tur-Viñes. Entrevista a Carlos A. Scolari. Narraciones sin fronteras. Transmedia storytelling en la ficción, la información, el documental y el activismo social y político. Cuadernos Artesanos de Comunicación. pp. 11 - 17. (España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2015. ISBN 978-84-15698-96-8  
**DOI:** 10.4185/CAC81  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 4
- 90** García del Castillo; López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; López Sánchez; Ramos-Soler, I.; Tur-Viñes; García del Castillo-López; Ramos Soler. A Publicidade e Propaganda no Contexto Social da Saúde. Linguagens e persuasão: Novas criações narrativas. pp. 321 - 334. (España): ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana), 2014. ISBN 978-989-729-091-6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 4  
**Nº total de autores:** 8
- 91** García del Castillo JA.; López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; García del Castillo-López A.; Ramos-Soler, I.; Ramos I.. As redes sociais: vício ou progresso tecnológico. Interactividade e Redes Sociais. pp. 234 - 245. Media XXI, 2014. ISBN 978-989-729-103-6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 4  
**Nº total de autores:** 6
- 92** Tur-Viñes, V.; Segarra, J.; Segarra-Saavedra J.. Branded content y storytelling. El arte de crear contenidos y contar historias . Bajo la influencia del branded content : efectos de los contenidos de marca en niños y jóvenes. pp. 117 - 136. (España): ESIC (Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing), 2014. ISBN 978-84-7356-741-1  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3
- 93** Tur-Viñes, V.; Castelló Martínez, A.; Castelló Martínez; Del Pino Romero. Conectando con el público joven a través de los contenidos: el caso de Coca-Cola. Bajo la influencia del branded content : efectos de los contenidos de marca en niños y jóvenes. pp. 167 - 188. (España): ESIC (Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing), 2014. ISBN 978-84-7356-741-1  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 4
- 94** Tur-Viñes, V.; Costa María. El envase de juguetes como elemento publicitario. Actas I Congreso Internacional de Comunicación Infantil. Un debate sobre técnicas, efectos y cuestiones éticas . pp. 85 - 102. (España): Icono 14: Asociación Científica de Investigación de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación, 2014. ISBN 978-84-15816-12-6



**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2

**Tipo de soporte:** Libro

- 95** García del Castillo; López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; López Sánchez; Ramos-Soler, I.; Tur-Viñes; García del Castillo-López; Ramos Soler. La publicidad comercial y la publicidad social en el contexto de la salud. Lenguajes y persuasión. Nuevas creaciones narrativas. pp. 207 - 222. (España): Visión Libros, 2014. ISBN 978-84-15705-20-8

**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 4  
**Nº total de autores:** 8

**Tipo de soporte:** Libro

- 96** López-Sánchez, C.; García del Castillo; Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.; López Sánchez; Tur-Viñes; García del Castillo-López; Ramos. Las redes sociales: ¿adicción conductual o progreso tecnológico? . Interactividad y Redes sociales. pp. 261 - 280. (España): Visión Libros, 2014. ISBN 978-84-15705-24-6

**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 4  
**Nº total de autores:** 8

**Tipo de soporte:** Libro

- 97** Tur-Viñes, V.; Quiles-Soler, M.C.; De Pablos Coello J.M.. Observatorio de Revistas Científicas de Ciencias Sociales: un espacio virtual para editores e investigadores interesados en las revistas científicas. Ciencias Sociales y Humanidades Digitales Técnicas, herramientas y experiencias de e-Research e investigación en colaboración. pp. 231 - 254. (España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2014. ISBN 978-84-15698-64-7

**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3

**Tipo de soporte:** Libro

- 98** García del Castillo JA.; López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; García del Castillo-López A.; Ramos-Soler, I.; Ramos I.. Social Networks: Technological Progress or Vice. Interactivity and social networks. pp. 208 - 229. Journal of Alternative Perspectives of Social Sciences, 2014. ISBN 978-1-312-18822-8

**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 4  
**Nº total de autores:** 6

**Tipo de soporte:** Libro

- 99** García del Castillo JA.; López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; García del Castillo-López A.; Ramos-Soler, I.; Ramos I.. The advertising and advertising in social context of health. Languages and persuasion: New narrative creations. pp. 149 - 160. IASS-JAPSS Press, 2014. ISBN 978-1-312-18811-2

**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 4  
**Nº total de autores:** 6

**Tipo de soporte:** Libro

- 100** Tur-Viñes, V.; López-Sánchez, C.. La especialización de las revistas académicas españolas de comunicación: Título y temática declarada. Investigar la comunicación hoy: revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas. pp. 151 - 168. (España): Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (UVa-Segovia) , 2013. ISBN 978-84-616-4124-6

**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2

**Tipo de soporte:** Libro

- 101** Tur-Viñes, V.; Segarra-Saavedra J.. Morfing y SMS: La historia de dos formatos televisivos en España. Tendencias de vanguardia en Comunicación. pp. 383 - 408. (España): Visión Libros, 2013. ISBN 978-84-15965-84-8

**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Libro



**Nº total de autores:** 2

- 102** Tur-Viñes, V.; Tur V; Rodríguez R.; Olivares F.; Mora K; López C.; Ramos I.; Monserrat J.; Campillo-Alhama, C.; Campillo C.; Segarra J; Borrás M.. Planificación y evaluación de la asignatura Trabajo Fin de Máster. La producción científica y la actividad de innovación docente en proyectos de redes. pp. 86 - 104. (España): ICE/Vicerrectorado de Estudios e Innovación Educativa, Universidad de Alicante, 2013. ISBN 978-84-695-9336-3  
**Handle:** 10045/36042  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 12
- 103** Tur-Viñes, V.; Zacipa-Infante I. Representaciones infantiles de género en los comerciales de televisión (2011) del sector juguetes. Análisis comparativo Colombia ¿ España. Perspectivas da publicidade iberoamericana. pp. 228 - 244. Editora Universidade Potiguar (EdUnP), 2013. ISBN 978-85-8257-007-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2
- 104** Tur-Viñes, V.; Tur-Viñes Victoria; Fonseca-Mora M. Carmen; Gutiérrez-San Miguel Begoña. Ética y conflictos de autoría en la publicación científica. La opinión del editor.La colaboración científica: una aproximación multidisciplinar. pp. 153 - 165. (España): Nau Llibres, 2013. ISBN 978-84-7642-930-3  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 4
- 105** Tur-Viñes, V.; López-Sánchez, C.; López Sánchez MC.. Comunicación, infancia y juventud: diez años de investigación académica. Comunicación, Infancia y Juventud. Situación e investigación en España.pp. 175 - 194. (España): Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), 2012. ISBN 978-84-9029-024-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3
- 106** Tur-Viñes, V.. Evaluación de la eficacia de los portavoces ante los medios.El portavoz en la comunicación de las organizaciones. Fundamentos teórico-prácticos. pp. 345 - 358. (España): Publicaciones de la Universidad de Alicante, 2012. ISBN 978-84-9717-229-5  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 107** Ramos-Soler, I.; Tur-Viñes, V.; Tur V. A Cross-cultural approach for the sources of information for the elderly consumers: the spanish case. 18th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference. pp. 144 - 144. European Institute o Retailing and Services Studies, 2011. ISBN 978-90-6814-185-6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3
- 108** Tur-Viñes, V.; Tur V; López-Sánchez, C.. Certificación del audiovisual televisivo infantil: de los criterios a la norma.LOS NIÑOS FRENTE A LAS PANTALLAS. pp. 311 - 323. (España): Universitat, 2010. ISBN 978-84-7991-282-6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 3



- 109** Tur-Viñes, V.; Tur V; López-Sánchez, C.; García del Castillo JA.. Pantallas y adicción. Medios de Comunicación, Publicidad y Adicciones. pp. 301 - 322. (España): Edaf, 2009. ISBN 978-84-414-2109-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 4
- 110** Tur-Viñes, V.; GONZÁLEZ DÍAZ. C.. Conteúdos audiovisuais de qualidade dirigidos ao público infantil. Contenidos audiovisuales de calidad dirigidos al público infantil. Discursos e práticas de qualidade na televisao. Discursos y prácticas de calidad en televisión. pp. 287 - 312. Livros Horizonte, 2008. ISBN 978-972-24-1595-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2
- 111** Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.. Diseño de cuestionario y escalas para la medición del entretenimiento percibido, preferencias programa/cadena y hábitos de visionado televisivo en niños de 4 a 12 años. Actas y Memoria final del Congreso fundacional AE-IC: Investigar la Comunicación. pp. Digital - Digital. (España): Unidixital, 2008. ISBN 978-84-612-3816-3  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 112** Tur-Viñes, V.; Tur-Viñes Victoria; Ramos-Soler, I.. Diseño del cuestionario y escalas para la medición del entretenimiento percibido, preferencias programa cadena y hábitos de visionado televisivo en niños. Libro de Resúmenes del Congreso Internacional Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). pp. 170 - 171. (España): Unidixital, 2008. ISBN 978-84-934272-3-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 3
- 113** Tur-Viñes, V.; López-Sánchez, C.; López Sánchez M<sup>a</sup> C.. Pantallas y adicción. Programa general, comunicaciones y resúmenes del 5º SOPCOM Comunicaçao y Cidadania. pp. 133 - 134. Porto Editora, 2008. ISBN 978-989-95500-1-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 3
- 114** Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.; Ramos Soler Irene. Tendencias de futuro en el mercado infantil. Tendencias de consumo y oportunidades de negocio. pp. 173 - 182. (España): Oficina PATECO: Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana, 2008. ISBN 978-84-935349-6-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 3
- 115** Tur-Viñes, V.. Utilización del software libre Moodle en la asignatura Creatividad Publicitaria I. Aportaciones curriculares para la interacción en el aprendizaje (Vol. 3). pp. 341 - 356. (España): Editorial Marfil, 2008. ISBN 978-84-268-1386-2  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1



- 116** Tur-Viñes, V.. Utilización del software libre Moodle en la asignatura Creatividad Publicitaria I. Aportaciones curriculares para la interacción en el aprendizaje. Redes de Investigación Docente-Espacio Europeo de Educación Superior. pp. 341 - 356. (España): Marfil, 2008. ISBN 978-84-268-1387-9  
**Handle:** 10045/20328  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 117** Ramos-Soler, I.; Ramos I.; Tur-Viñes, V.; Grande I.; Tur V. Children's Television Audiovisual Content: Study of entertainment as perceived by children, and their preferences as a indicator of quality. Book of Abstracts 14th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference. pp. 135 - 135. European Institute o Retailing and Services Studies, 2007. ISBN 978-90-6814-167-2  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 5
- 118** Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.. Emerging Strategies for Marketing Toys. Book of Abstracts 14th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference. pp. 167 - 167. European Institute o Retailing and Services Studies, 2007. ISBN 978-90-6814-167-2  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 119** Tur-Viñes, V.; Fernández-Poyatos, M.D.. Aproximación a la docencia universitaria en el contexto del espacio Europeo de Educación Superior. La construcción colegialidad del modelo docente universitario del siglo XXI. pp. 267 - 290. (España): Editorial Marfil, 2006. ISBN 84-268-1266-X  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 120** Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.. Contenidos audiovisuales dirigidos a la infancia. Entretenimiento percibido, preferencias programa/cadena y hábitos de visionado en niños de 4 a 12 años. IV CONGRESO DE METODOLOGÍA DE ENCUESTAS. Programa científico y resúmenes de contribuciones del IV Congreso de Metodología de Encuestas. pp. 145 - 148. (España): Universidad Pública de Navarra, 2006. ISBN 84-9769-155-5  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 121** Tur-Viñes, V.. Creatividad e innovación. Desde la experiencia de producto a la creación de experiencias. pp. 1029 - 1038. (España): Universidad Pontificia de Salamanca, 2006. ISBN 84-7299-684-0  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 122** Tur-Viñes, V.; Tur V; Orbea-Mira, J.; Orbea J.; Fernández D.. Red Docente de Estrategia y Creatividad en Comunicación Adaptada al EEES. El Modelo Docente en la Universidad. Investigaciones Colegiadas. (España): Marfil, 2006. ISBN 84-689-6437-9  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 5



- 123** Tur-Viñes, V.. Aproximación a la medida empírica de la calidad del audiovisual dirigido a niños. Comunicar. pp. 317 - 318. (España): Grupo Comunicar, 2005. ISBN 84-932380-8-2  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 124** Tur-Viñes, V.; Fernández-Poyatos, M.D.. El mensaje televisivo de programas y publicidad dirigido al público infantil: aproximación a la calidad de su contenido. Comunicar. pp. 319 - 320. (España): Grupo Comunicar, 2005. ISBN 84-932380-8-2  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 125** Tur-Viñes, V.; Francés M.. Acerca de la programación infantil. Ecología de la televisión: tecnologías, contenidos y desafíos empresariales. pp. 399 - 408. (España): Eunate, 2004. ISBN 84-7768-154-6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 126** Tur-Viñes, V.. Indicadores de calidad en los contenidos audiovisuales de televisión dirigidos a la infancia. La comunicación: nuevos discursos y perspectivas. pp. 115 - 124. (España): Editorial Edipo, 2004. ISBN 84-88365-15-2  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 127** Tur-Viñes, V.. Las marcas se van de hogueras. Alicante 2003. La publicidad local. pp. 225 - 230. (España): Servicio de Publicaciones de la Universitat Jaume I de Castellón, 2004. ISBN 84-8021-506-2  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 128** Tur-Viñes, V.. Posicionamiento Diferencial de las Centrales de Medios Españolas en sus Piezas Creativas de Autopublicidad. Publicidade e Comunicação Empresarial. Perspectivas e Contributos. pp. 261 - 265. (España): Universidade Fernando Pessoa, 2004. ISBN 972-8830-16-5  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 129** Tur-Viñes, V.. Campaña de imagen y comunicación "Denia Sostenible". Un ejemplo de la importancia de los medios locales para la difusión de iniciativas municipales. Radio y Televisión en el ámbito local. II Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2002). pp. 263 - 271. (España): Universitat Jaume I, 2003. ISBN 84-8021-454-6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 130** Tur-Viñes, V.. Comunicando lo local a través de la creatividad experiencial. La Prensa Local y la Prensa Gratuita. I Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2001). pp. 443 - 448. (España): Universitat Jaume I, 2002.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1



- 131** Tur-Viñes, V.. ¿Cómo afecta la entrada en vigor de la directiva 89/552/CEE a la financiación de las televisiones?. Comunicación y Estudios Universitarios.pp. 165 - 175. (España): Publicaciones CEU, 1995. ISBN 84-86792-36-3  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 132** Tur-Viñes, V.. Los editores de revistas académicas de Comunicación. pp. 1 - 72. (España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2011. ISBN 978-84-939795-0-8  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 133** Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.. Marketing y niños. pp. 1 - 184. (España): ESIC (Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing), 2008. ISBN 9788473565424  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 134** Tur-Viñes, V.. Comunicación Publicitaria de Juguetes en televisión. pp. 1 - 348. (España): Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alicante, 2004. ISBN 84-7908-780-3  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1

## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Minors on YouTube as influencers  
**Nombre del congreso:** International Off-year Congress ECREA-CYM-2019  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 19/09/2019  
**Fecha de finalización:** 20/09/2019  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Tur-Viñes, V.; Núñez-Gómez P.
- 2** **Título del trabajo:** Percepción como audiencia de los futuros profesionales de la comunicación ante las fake news  
**Nombre del congreso:** MADRID 2019  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 07/07/2019  
**Fecha de finalización:** 11/07/2019  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Tur-Viñes, V.
- 3** **Título del trabajo:** La mujer como investigadora científica. Análisis del perfil investigador de las autoras en Revista Mediterránea de Comunicación (2010-2018)  
**Nombre del congreso:** IX Conferencia Internacional sobre revistas de ciencias sociales y humanidades



**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Póster  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 22/05/2019  
**Fecha de finalización:** 24/05/2019  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Segarra, J.; Tur-Viñes, V.; Hidalgo-Marí, Tatiana.

- 4** **Título del trabajo:** Digital Media Ecosystem: Kids Influencers and New Advertising formats  
**Nombre del congreso:** 7th European Communication Conference (ECC2018)  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Lugano, Suiza  
**Fecha de celebración:** 31/10/2018  
**Fecha de finalización:** 03/11/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** Lugano, Suiza  
Tur-Viñes, V.
- 5** **Título del trabajo:** Propuestas educomunicativas en la formación de familias  
**Nombre del congreso:** Seminario Nacional Hands Up. Promoción de la eliminación efectiva del castigo físico contra los menores  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Alicante, España  
**Fecha de celebración:** 05/06/2018  
**Fecha de finalización:** 05/06/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** Alicante, España  
Tur-Viñes, V.; Martínez-Sala, A.M; Jareño Ruiz, D.
- 6** **Título del trabajo:** Relations between Brands and youtubers: Strategies employed by influencers for a better engagement  
**Nombre del congreso:** the 8th International Child and Teen Consumption Conference  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Angouleme, Francia  
**Fecha de celebración:** 03/04/2018  
**Fecha de finalización:** 06/04/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** Angouleme, Francia  
Tur-Viñes, V.; Núñez-Gómez P.
- 7** **Título del trabajo:** Creative Industries Global Conference  
**Nombre del congreso:** Creative Industries Global Conference  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Ciudad de celebración:** San Vicente del Raspeig, España  
**Fecha de celebración:** 30/11/2017  
**Fecha de finalización:** 01/12/2017  
**Ciudad entidad organizadora:** San Vicente del Raspeig, España  
Tur-Viñes, V.; Martínez-Sala, A.M; López Richart, J.



- 8** **Título del trabajo:** Grupos académicos españoles de investigación en Comunicación  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de Metodología de Investigación en Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** MADRID, España  
**Fecha de celebración:** 28/11/2017  
**Fecha de finalización:** 30/11/2017  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
Tur-Viñes, V.; Núñez-Gómez P.
- 9** **Título del trabajo:** Grupos académicos españoles de investigación en Comunicación (2017)  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Castellon de la Plana, España  
**Fecha de celebración:** 23/11/2017  
**Fecha de finalización:** 24/11/2017  
**Ciudad entidad organizadora:** Castellon de la Plana, España  
Tur-Viñes, V.; Núñez-Gómez P.
- 10** **Título del trabajo:** Transmedialanalysis: Análisis del Discurso en un entorno transmedia  
**Nombre del congreso:** Transmedialanalysis: Análisis del Discurso en un entorno transmedia  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Comité científico  
**Ciudad de celebración:** Alicante, España  
**Fecha de celebración:** 16/11/2017  
**Fecha de finalización:** 18/11/2017  
**Ciudad entidad organizadora:** Alicante, España  
Tur-Viñes, V.
- 11** **Título del trabajo:** Estudio comparativo del uso de las redes sociales para la difusión de artículos académicos en Plataforma Latina de Revistas de Comunicación (2013 ¿ 2017)  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 08/11/2017  
**Fecha de finalización:** 10/11/2017  
**Ciudad entidad organizadora:** Zaragoza, España  
Tur-Viñes, V.; Marta-Lazo C.; Domene Beviá C.
- 12** **Título del trabajo:** Comparative and Collaborative Research into Branded Content  
**Nombre del congreso:** Branded Content Research Network Conference  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** London, Reino Unido  
**Fecha de celebración:** 07/11/2017  
**Fecha de finalización:** 08/11/2017  
**Ciudad entidad organizadora:** London, Reino Unido  
Núñez-Gómez P.; Tur-Viñes, V.; Fernández-Cavia J.



- 13 Título del trabajo:** Minors, influencers and Brands: A Branded content strategy  
**Nombre del congreso:** Branded Content Research Network Conference  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** London, Reino Unido  
**Fecha de celebración:** 07/11/2017  
**Fecha de finalización:** 08/11/2017  
**Ciudad entidad organizadora:** London, Reino Unido  
Tur-Viñes, V.; Núñez-Gómez P.; Fernández-Cavia J.
- 14 Título del trabajo:** Pictogramas para la decisión informada en el audiovisual infantil  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** SEGOVIA, España  
**Fecha de celebración:** 15/06/2017  
**Fecha de finalización:** 17/06/2017  
**Ciudad entidad organizadora:** SEGOVIA, España  
Tur-Viñes, V.; Segarra, J.Universidad de Valladolid, ISBN 978-84-697-2853-6
- 15 Título del trabajo:** Comunicación de juguetes en YouTube  
**Nombre del congreso:** Simposium del Instituto tecnológico del juguete e industrias afines AIJU  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 05/06/2017  
**Fecha de finalización:** 05/06/2017  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Tur-Viñes, V.
- 16 Título del trabajo:** Formatos publicitarios televisivos en España ¿Innovación en la era transmediática?  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 05/04/2017  
**Fecha de finalización:** 07/04/2017  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Tur-Viñes, V.; Segarra-Saavedra J.ISBN 978-84-945243-9-4
- 17 Título del trabajo:** La importancia del estado refractivo y el uso del color en anuncios de televisión dirigidos a un target infantil  
**Nombre del congreso:** 1er. Congreso Internacional de Cine e Imagen Científicos  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 30/11/2016  
**Fecha de finalización:** 02/12/2016  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
De Salas I.; Martínez Martínez L. E.; Martínez-Espinosa L.; Monserrat Gauchi J.; Tur-Viñes, V.ISBN 978-84-938070-9-2



- 18 Título del trabajo:** Propuesta de pictogramas para la clasificación audiovisual en España  
**Nombre del congreso:** 1er. Congreso Internacional de Cine e Imagen Científicos  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 30/11/2016  
**Fecha de finalización:** 02/12/2016  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Tur-Viñes, V. ISBN 978-84-938070-9-2
- 19 Título del trabajo:** Empleo de técnicas de neuromarketing para el análisis de la mejora de la eficiencia en la comunicación  
**Nombre del congreso:** II Simposio de la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación (Xescom)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Quito, Ecuador  
**Fecha de celebración:** 15/09/2016  
**Fecha de finalización:** 16/09/2016  
**Ciudad entidad organizadora:** Quito, Ecuador  
Juárez-Varón; Tur-Viñes; Tur-Viñes, V.; Fenollar-Belda. ISBN 978-9942-25-054-4
- 20 Título del trabajo:** La gestión del marketing y la comunicación del tejido industrial como motor del desarrollo regional  
**Nombre del congreso:** II Simposio de la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación (Xescom)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Quito, Ecuador  
**Fecha de celebración:** 15/09/2016  
**Fecha de finalización:** 16/09/2016  
**Ciudad entidad organizadora:** Quito, Ecuador  
J.R.; GARCÍA MARTÍNEZ; Tur-Viñes, V.; Fernández-Madrid; Juárez-Varón; Tur-Viñes. ISBN 978-9942-25-054-4
- 21 Título del trabajo:** Moda responsable. El caso Inditex.  
**Nombre del congreso:** II Simposio de la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación (Xescom)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Quito, Ecuador  
**Fecha de celebración:** 15/09/2016  
**Fecha de finalización:** 16/09/2016  
**Ciudad entidad organizadora:** Quito, Ecuador  
Tur-Viñes, V.; Llopis-Ripoll; Tur-Viñes; Monserrat Gauchí. ISBN 978-9942-25-054-4
- 22 Título del trabajo:** Comunicación a través del neuromarketing: análisis de equipos de Electroencefalografía (EEG)  
**Nombre del congreso:** IV Congreso I+D+i Campus de Alcoi. Creando Sinergias  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros



**Ciudad de celebración:** Alcoy, España  
**Fecha de celebración:** 12/07/2016  
**Fecha de finalización:** 13/07/2016  
**Ciudad entidad organizadora:** Alcoy, España  
Tur-Viñes, V.; Fenollar; Tur-Viñes; Juárez. ISBN 978-84-945433-4-0

**23 Título del trabajo:** Comunicación a través del neuromarketing: análisis de equipos de seguimiento ocular (Eye Tracking)

**Nombre del congreso:** IV Congreso I+D+i Campus de Alcoi. Creando Sinergias

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Otros

**Ciudad de celebración:** Alcoy, España

**Fecha de celebración:** 12/07/2016

**Fecha de finalización:** 13/07/2016

**Ciudad entidad organizadora:** Alcoy, España

Fenollar; Tur-Viñes; Tur-Viñes, V.; Juárez. ISBN 978-84-945433-4-0

**24 Título del trabajo:** Brand Content strategies with celebrities targeted teen audience

**Nombre del congreso:** Children, Adolescents and Advertising Symposium

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** MADRID, España

**Fecha de celebración:** 05/11/2015

**Fecha de finalización:** 06/11/2015

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España

Castelló Martínez, A.; del Pino Romero, C.; Tur-Viñes, V.

**25 Título del trabajo:** Docencia transmediática de la Creatividad Publicitaria

**Nombre del congreso:** VII Simposium de profesores universitarios de creatividad publicitaria

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Comité científico

**Ciudad de celebración:** Castellon de la Plana, España

**Fecha de celebración:** 05/06/2014

**Fecha de finalización:** 06/06/2014

**Ciudad entidad organizadora:** Castellon de la Plana, España

Tur-Viñes, V.

**26 Título del trabajo:** Docencia transmediática de la Creatividad Publicitaria

**Nombre del congreso:** VII Simposium de profesores universitarios de creatividad publicitaria

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Otros

**Ciudad de celebración:** Castellon de la Plana, España

**Fecha de celebración:** 05/06/2014

**Fecha de finalización:** 06/06/2014

**Ciudad entidad organizadora:** Castellon de la Plana, España

Tur-Viñes, V.

**27 Título del trabajo:** Las dos caras de la publicidad en el contexto de la salud

**Nombre del congreso:** CONGRESO SEECI 2014

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



**Ciudad de celebración:** MADRID, España

**Fecha de celebración:** 28/04/2014

**Fecha de finalización:** 29/04/2014

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España

López-Sánchez, C.; Ramos Soler; Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.; García del Castillo-López; López Sánchez; Tur-Viñes; García del Castillo.

**28 Título del trabajo:** Las redes sociales: entre el avance tecnológico y la adicción

**Nombre del congreso:** CONGRESO SEECI 2014

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** MADRID, España

**Fecha de celebración:** 28/04/2014

**Fecha de finalización:** 29/04/2014

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España

López-Sánchez, C.; Ramos Soler; Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.; García del Castillo-López; López Sánchez; Tur-Viñes; García del Castillo.

**29 Título del trabajo:** Las revistas de comunicación. Estudio comparativo hispano-luso

**Nombre del congreso:** II Congresso Mundial de Comunicação Ibero-americana CONFIBERCOM

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Otros

**Ciudad de celebración:** Braga, Portugal

**Fecha de celebración:** 13/04/2014

**Fecha de finalización:** 16/04/2014

**Ciudad entidad organizadora:** Braga, Portugal

Tur-Viñes, V.

**30 Título del trabajo:** Creatividad en la comunicación corporativa de las series de ficción. metanarración y experiencia de usuario en la serie Gran Hotel

**Nombre del congreso:** Espacios de comunicación

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Otros

**Ciudad de celebración:** Bilbao, España

**Fecha de celebración:** 21/01/2014

**Fecha de finalización:** 24/01/2014

**Ciudad entidad organizadora:** Bilbao, España

Tur-Viñes, V.

**31 Título del trabajo:** Ética y conflictos de autoría en la publicación científica. La opinión del editor

**Nombre del congreso:** La colaboración científica: una aproximación multidisciplinar

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Ciudad de celebración:** Valencia, España

**Fecha de celebración:** 21/11/2013

**Fecha de finalización:** 22/11/2013

**Ciudad entidad organizadora:** Valencia, España

Tur-Viñes, V.; Fonseca Mora C.; Gutiérrez-San Miguel Begoña. Nau Llibres, ISBN 978-84-7642-930-3



- 32 Título del trabajo:** Formatos publicitarios televisivos históricos en España  
**Nombre del congreso:** CUICID 2013  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** MADRID, España  
**Fecha de celebración:** 15/10/2013  
**Fecha de finalización:** 16/10/2013  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
Tur-Viñes, V.; Segarra-Saavedra J. ISBN 978-84-15965-26-8
- 33 Título del trabajo:** Tendencias de futuro en el mercado infantil y su comunicación  
**Nombre del congreso:** V Jornada de Publicidade e Comunicaçao  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Braga, Portugal  
**Fecha de celebración:** 28/11/2012  
**Fecha de finalización:** 28/11/2016  
**Ciudad entidad organizadora:** Braga, Portugal  
Tur-Viñes, V.
- 34 Título del trabajo:** Comunicación e Infancia en la Universidad de Alicante  
**Nombre del congreso:** III Jornada de Grupos de Investigación sobre infancia, juventud y medios de comunicación  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** MADRID, España  
**Fecha de celebración:** 21/10/2012  
**Fecha de finalización:** 21/10/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
Tur-Viñes, V.
- 35 Título del trabajo:** La participación de los alumnos en el proceso de innovación de Creatividad Publicitaria I  
**Nombre del congreso:** X Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Alicante, España  
**Fecha de celebración:** 07/06/2012  
**Fecha de finalización:** 08/06/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** Alicante, España  
Tur-Viñes, V.; Segarra-Saavedra J.; Domene Beviá C. Ediciones ICE, ISBN 978-84-695-2877-8
- 36 Título del trabajo:** Estrategias comunicativas para los nuevos perfiles sociales de la infancia  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional de la AE-IC `Comunicación y riesgo`  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Tarragona, España  
**Fecha de celebración:** 18/02/2012  
**Fecha de finalización:** 20/02/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** Tarragona, España  
Tur-Viñes, V.; López Sánchez MC.



- 37 Título del trabajo:** Estrategias comunicativas para los nuevos perfiles sociales de la infancia.  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional de la AE-IC ¿Comunicación y riesgo¿  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Tarragona, España  
**Fecha de celebración:** 18/01/2012  
**Fecha de finalización:** 20/01/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** Tarragona, España  
López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.
- 38 Título del trabajo:** Comunicación publicitaria de alcohol y era digital: la metaformosis del anunciante en el nuevo escenario  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Santa Cruz de Tenerife, España  
**Fecha de celebración:** 05/12/2011  
**Fecha de finalización:** 09/12/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** Santa Cruz de Tenerife, España  
Del Pino Romero C.; López Sánchez C.; Tur-Viñes, V. Servicio de publicaciones de la Universidad de la Laguna, ISBN 978-84-939337-6-0
- 39 Título del trabajo:** Comunicación publicitaria de alcohol y era digital: la metamorfosis del anunciante en el nuevo escenario.  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La comunicación pública, secuestrada por el mercado  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Santa Cruz de Tenerife, España  
**Fecha de celebración:** 05/12/2011  
**Fecha de finalización:** 09/12/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** Santa Cruz de Tenerife, España  
Tur V; López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; Del Pino C.
- 40 Título del trabajo:** El caso de Revista Mediterránea de Comunicación: el primer año de una revista científica electrónica emergente  
**Nombre del congreso:** VIII Bienal Iberoamericana de la Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Puebla, México  
**Fecha de celebración:** 07/09/2011  
**Fecha de finalización:** 09/09/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** Puebla, México  
Tur-Viñes, V.; López-Sánchez, C.
- 41 Título del trabajo:** Divulgación de la Ciencia de la Comunicación  
**Nombre del congreso:** III Encuentro Internacional de Centros de Investigación en Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Huixquilucan, Edo. de México, México  
**Fecha de celebración:** 05/09/2011



**Fecha de finalización:** 05/09/2011

**Ciudad entidad organizadora:** Huixquilucan, Edo. de México, México  
Tur-Viñes, V.; López-Sánchez, C.

- 42 Título del trabajo:** Evaluación por parte del alumnado de las actividades prácticas de la asignatura CPI: aprendiendo de (con) los alumnos  
**Nombre del congreso:** Diseño de buenas prácticas docentes en el contexto actual  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Alicante, España  
**Fecha de celebración:** 16/06/2011  
**Fecha de finalización:** 17/06/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** Alicante, España  
Tur-Viñes, V.; Segarra-Saavedra J.; Domene Beviá C.
- 43 Título del trabajo:** Tendencias de futuro en el mercado infantil y su comunicación.  
**Nombre del congreso:** I Encuentro de la Red Latinoamericana de Investigadores en Publicidad RELAIP  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Bogotá, Colombia  
**Fecha de celebración:** 27/05/2011  
**Fecha de finalización:** 29/05/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** Bogotá, Colombia  
Tur-Viñes, V.
- 44 Título del trabajo:** The Now generation y la edu-comunicación  
**Nombre del congreso:** I Jornadas Internacionales de Edu-Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 14/05/2011  
**Fecha de finalización:** 17/05/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** Zaragoza, España  
Tur-Viñes, V.
- 45 Título del trabajo:** Análisis de contenido del emplazamiento publicitario en `Sexo en Nueva York¿: desde el Mac televisivo al HP cinematográfico  
**Nombre del congreso:** IV CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE ANÁLISIS FÍLMICO  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Castellon de la Plana, España  
**Fecha de celebración:** 04/05/2011  
**Fecha de finalización:** 06/05/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** Castellon de la Plana, España  
Segarra-Saavedra J.; Tur-Viñes, V. ISBN 978-84-87510-57-1
- 46 Título del trabajo:** I Congreso Internacional de Ética Periodística  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de Ética Periodística  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, España



**Fecha de celebración:** 29/03/2011  
**Fecha de finalización:** 31/03/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** Sevilla, España  
Tur-Viñes, V.

- 47 Título del trabajo:** Comunicación, investigación y acuicultura.  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Santa Cruz de Tenerife, España  
**Fecha de celebración:** 07/12/2010  
**Fecha de finalización:** 10/12/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** Santa Cruz de Tenerife, España  
Tur-Viñes, V.; López-Sánchez, C.; Bayle-Sempere, J.T.
- 48 Título del trabajo:** La eficacia de la comunicación  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Santa Cruz de Tenerife, España  
**Fecha de celebración:** 07/12/2010  
**Fecha de finalización:** 10/12/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** Santa Cruz de Tenerife, España  
Tur-Viñes, V.
- 49 Título del trabajo:** Las industrias creativas como generadoras de valor: fundamentación y perspectivas  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Santa Cruz de Tenerife, España  
**Fecha de celebración:** 07/12/2010  
**Fecha de finalización:** 10/12/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** Santa Cruz de Tenerife, España  
Rodríguez-Ferrándiz, R.; Tur-Viñes, V.; Olivares, F.
- 50 Título del trabajo:** Uso de elementos de color en anuncios de televisión dirigidos a un público objetivo infantil  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Santa Cruz de Tenerife, España  
**Fecha de celebración:** 07/12/2010  
**Fecha de finalización:** 10/12/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** Santa Cruz de Tenerife, España  
Martínez, L.E.; Monserrat-Gauchi, J; Tur-Viñes, V.
- 51 Título del trabajo:** Tv, videojuegos, internet y niños ¿Cómo educar en el consumo de medios audiovisuales desde la familia?  
**Nombre del congreso:** IV SEMANA DE INFANCIA Y SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA: MENORES Y FAMILIA  
**Ámbito geográfico:** Autonómica



**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Ciudad de celebración:** Ceuta, España

**Fecha de celebración:** 26/10/2010

**Fecha de finalización:** 28/10/2010

**Ciudad entidad organizadora:** Ceuta, España

Tur-Viñes, V.

**52 Título del trabajo:** La RSE en la comunicación

**Nombre del congreso:** II Jornadas `La RSE en la generación de reputación, confianza y competitividad empresarial`

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Tipo de participación:** Participativo - Otros

**Ciudad de celebración:** Valencia, España

**Fecha de celebración:** 18/10/2010

**Fecha de finalización:** 18/10/2010

**Ciudad entidad organizadora:** Valencia, España

Tur-Viñes, V.

**53 Título del trabajo:** Implicación del alumnado en la investigación de redes

**Nombre del congreso:** VIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria.

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Póster

**Ciudad de celebración:** Alicante, España

**Fecha de celebración:** 08/06/2010

**Fecha de finalización:** 09/06/2010

**Ciudad entidad organizadora:** Alicante, España

Tur-Viñes, V.; Piñol Yolanda; Rodríguez-Valero, Daniel; Orbea-Mira, J.; Magro C; Pinillos, A.; Rodríguez M.; Pinillos Alberto; Rodríguez Valero D.; Martínez Martínez Enrique; pallárés, M<sup>a</sup> José; Orbea-Mira; Poveda M. ISBN 978-84-693-6845-9

**54 Título del trabajo:** Gestión y promoción de la Jornada

**Nombre del congreso:** II Jornadas de trabajo de grupos de investigación en infancia y comunicación.

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Comité organizador

**Ciudad de celebración:** MADRID, España

**Fecha de celebración:** 14/04/2010

**Fecha de finalización:** 14/04/2010

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España

Tur-Viñes, V.; López-Sánchez, C.

**55 Título del trabajo:** El Grado en Publicidad y RR.PP.

**Nombre del congreso:** VII Ciclo de Conferencias-Coloquio sobre Nuevos Estudios de Grado de la Universidad de Alicante y salidas profesionales

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Ciudad de celebración:** San Vicente del Raspeig, España

**Fecha de celebración:** 26/03/2010

**Fecha de finalización:** 26/03/2010

**Ciudad entidad organizadora:** San Vicente del Raspeig, España

Tur-Viñes, V.



- 56** **Título del trabajo:** El compromiso de la Universidad con la nueva comunicación desde la perspectiva del EEES. ¿Cómo lo afrontamos?  
**Nombre del congreso:** El compromiso de la Universidad con la nueva comunicación desde la perspectiva del EEES ¿Cómo lo afrontamos?  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Comité científico  
**Ciudad de celebración:** MADRID, España  
**Fecha de celebración:** 25/02/2010  
**Fecha de finalización:** 25/02/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
Tur-Viñes, V.
- 57** **Título del trabajo:** La Creatividad Publicitaria en el EEES  
**Nombre del congreso:** V Simposium de Profesores Universitarios de Creatividad Publicitaria  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** MADRID, España  
**Fecha de celebración:** 25/02/2010  
**Fecha de finalización:** 26/02/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
Tur-Viñes, V.
- 58** **Título del trabajo:** EVALUACIÓN DEL PROTAGONISTA-ANTAGONISTA EN LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES DIRIGIDOS A LA INFANCIA EN CADENAS DE TELEVISIÓN ESPAÑOLAS  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 03/02/2010  
**Fecha de finalización:** 05/02/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Tur-Viñes, V.; C.García del Castillo J.A.; López-Sánchez, C.; López Sánchez.
- 59** **Título del trabajo:** Certificación del audiovisual televisivo infantil: de los criterios a la norma.  
**Nombre del congreso:** I Seminario de expertos de la UE sobre protección de la infancia ante las nuevas tecnologías  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** MADRID, España  
**Fecha de celebración:** 02/11/2009  
**Fecha de finalización:** 03/11/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
Tur-Viñes, V.; López-Sánchez, C.
- 60** **Título del trabajo:** Elderly people and advertising: making them more visible and present in the consumer society  
**Nombre del congreso:** 16th International Conference on Retailing and Consumer Services Science  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Póster  
**Ciudad de celebración:** Niagara Falls, Canadá



**Fecha de celebración:** 07/07/2009

**Fecha de finalización:** 09/07/2009

**Ciudad entidad organizadora:** Niagara Falls, Canadá  
Tur-Viñes, V.; Ramos Soler; Ramos-Soler, I.; Tur-Viñes.

- 61 Título del trabajo:** Grupo de Investigación Comunicación e Infancia de la Universidad de Alicante  
**Nombre del congreso:** I Jornadas de trabajo de grupos de investigación en infancia y comunicación.  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** MADRID, España  
**Fecha de celebración:** 17/04/2009  
**Fecha de finalización:** 17/04/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
Tur-Viñes, V.
- 62 Título del trabajo:** Tendencias de futuro en la Creatividad Publicitaria  
**Nombre del congreso:** IV Simposium de profesores universitarios de creatividad publicitaria  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 22/05/2008  
**Fecha de finalización:** 23/05/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Tur-Viñes, V.
- 63 Título del trabajo:** Xtracrea: Moodle en las asignaturas Estrategia de la publicidad y las RR.PP. y Creatividad Publicitaria I y II  
**Nombre del congreso:** V Jornadas de Innovación Tecnológica Educativa de la UA  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** San Vicente del Raspeig, España  
**Fecha de celebración:** 20/02/2008  
**Fecha de finalización:** 20/02/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** San Vicente del Raspeig, España  
Tur-Viñes, V.
- 64 Título del trabajo:** Diseño de cuestionario y escalas para la medición del entretenimiento percibido, preferencias programa/cadena y hábitos de visionado televisivo en niños de 4 a 12 años  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Fundacional Asociación Española de Investigación de la Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, España  
**Fecha de celebración:** 30/01/2008  
**Fecha de finalización:** 01/02/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** Santiago de Compostela, España  
Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.
- 65 Título del trabajo:** Moodle en la enseñanza de la creatividad publicitaria I  
**Nombre del congreso:** III Jornadas COPLA: Conocimiento abierto y software libre  
**Ámbito geográfico:** Autonómica



**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** San Vicente del Raspeig, España  
**Fecha de celebración:** 22/11/2007  
**Fecha de finalización:** 23/11/2007  
**Ciudad entidad organizadora:** San Vicente del Raspeig, España  
Tur-Viñes, V.

**66 Título del trabajo:** Pantallas y adicción  
**Nombre del congreso:** 5º Congreso SOPCOM Comunicaçao e cidadania  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Universidade do Minho. Braga, Portugal  
**Fecha de celebración:** 06/09/2007  
**Fecha de finalización:** 08/09/2007  
**Ciudad entidad organizadora:** Universidade do Minho. Braga, Portugal  
López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.

**67 Título del trabajo:** Children's television audiovisual content: study of entertainment as perceived by children, and their preferences as an indicator of quality  
**Nombre del congreso:** 14th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science EIRASS  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** San Francisco, Estados Unidos de América  
**Fecha de celebración:** 28/06/2007  
**Fecha de finalización:** 02/07/2007  
**Ciudad entidad organizadora:** San Francisco, Estados Unidos de América  
Ramos-Soler, I.; Grande I.; Tur-Viñes, V.; Ramos I.; Tur V.

**68 Título del trabajo:** Emerging strategies for marketing toys  
**Nombre del congreso:** 14th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science EIRASS  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** San Francisco, Estados Unidos de América  
**Fecha de celebración:** 28/06/2007  
**Fecha de finalización:** 02/07/2007  
**Ciudad entidad organizadora:** San Francisco, Estados Unidos de América  
Ramos-Soler, I.; Tur-Viñes, V.

**69 Título del trabajo:** Moodle y la asignatura Creatividad Publicitaria I  
**Nombre del congreso:** V Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Alicante, España  
**Fecha de celebración:** 04/06/2007  
**Fecha de finalización:** 05/06/2007  
**Ciudad entidad organizadora:** Alicante, España  
Tur-Viñes, V. UNIVERSIDAD DE ALICANTE, ISBN 978-84-690-77238



- 70 Título del trabajo:** La historia de las marcas: formatos emergentes de publicidad televisiva  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional Comunicación y Realidad. Las encrucijadas de la comunicación: límites y transgresiones  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 25/05/2007  
**Fecha de finalización:** 26/05/2007  
**Ciudad entidad organizadora:** Barcelona, España  
Tur-Viñes, V. ISBN 978-84-935360-1-5
- 71 Título del trabajo:** Configurando los estudios de Publicidad y RR.PP. en entorno europeo  
**Nombre del congreso:** II Jornada de dinamización de Publicidad y RR.PP. en la Universidad de Alicante  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Ciudad de celebración:** Alicante, España  
**Fecha de celebración:** 24/05/2007  
**Fecha de finalización:** 24/05/2007  
**Ciudad entidad organizadora:** Alicante, España  
Tur-Viñes, V.
- 72 Título del trabajo:** Publicidad Infantil, calidad y consumo  
**Nombre del congreso:** I Jornadas: Los derechos de los menores y los medios de comunicación  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Palma de Mallorca, España  
**Fecha de celebración:** 14/12/2006  
**Fecha de finalización:** 15/12/2006  
**Ciudad entidad organizadora:** Palma de Mallorca, España  
Tur-Viñes, V.
- 73 Título del trabajo:** Contenidos audiovisuales televisivos dirigidos a la infancia. Entretenimiento percibido, preferencias programa/cadena y hábitos de visionado en niños de 4 a 12 años-  
**Nombre del congreso:** IV CONGRESO DE METODOLOGÍA DE ENCUESTAS  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Pamplona, España  
**Fecha de celebración:** 20/09/2006  
**Fecha de finalización:** 22/09/2006  
**Ciudad entidad organizadora:** Pamplona, España  
Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.
- 74 Título del trabajo:** Aproximación a la docencia de la Creatividad Publicitaria en el contexto del espacio europeo de educación superior  
**Nombre del congreso:** IV Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Alicante, España  
**Fecha de celebración:** 05/06/2006  
**Fecha de finalización:** 06/06/2006  
**Ciudad entidad organizadora:** Alicante, España



Tur-Viñes, V.; Fernández D.; OrbeaJ.

**75 Título del trabajo:** Enseñar estrategia de la comunicación publicitaria en el contexto europeo de educación superior

**Nombre del congreso:** IV Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Otros

**Ciudad de celebración:** Alicante, España

**Fecha de celebración:** 05/06/2006

**Fecha de finalización:** 06/06/2006

**Ciudad entidad organizadora:** Alicante, España

Tur-Viñes, V.; Fernández D.; OrbeaJ.; Tur V; Fernández-Poyatos, M.D.

**76 Título del trabajo:** Estrategias emergentes en la comercialización de juguetes

**Nombre del congreso:** I Jornada Estrategias de comunicación comercial

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Ciudad de celebración:** Murcia, España

**Fecha de celebración:** 03/05/2006

**Fecha de finalización:** 03/05/2006

**Ciudad entidad organizadora:** Murcia, España

Tur-Viñes, V.

**77 Título del trabajo:** Estrategias emergentes en la comercialización de juguetes

**Nombre del congreso:** I Jornada sobre Estrategia de Comunicación Comercial

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Otros

**Ciudad de celebración:** Murcia, España

**Fecha de celebración:** 03/05/2006

**Fecha de finalización:** 03/05/2006

**Ciudad entidad organizadora:** Murcia, España

Tur-Viñes, V.

**78 Título del trabajo:** La creatividad publicitaria en el espacio Europeo de Educación Superior

**Nombre del congreso:** III Simposium de Profesores de Creatividad Publicitaria

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Otros

**Ciudad de celebración:** Barcelona, España

**Fecha de celebración:** 24/03/2006

**Fecha de finalización:** 25/03/2006

**Ciudad entidad organizadora:** Barcelona, España

Tur-Viñes, V.

**79 Título del trabajo:** PUBLICIDAD INFANTIL, CALIDAD Y CONSUMO

**Nombre del congreso:** JORNADES SOBRE ELS DRETS DELS MENORS I ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ SOCIAL

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Ciudad de celebración:** Palma de Mallorca, España

**Fecha de celebración:** 15/12/2005

**Fecha de finalización:** 16/12/2005



**Ciudad entidad organizadora:** Palma de Mallorca, España  
Tur-Viñes, V.

- 80 Título del trabajo:** Aproximación a la medida empírica de la calidad del audiovisual dirigido a niños  
**Nombre del congreso:** Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Huelva, España  
**Fecha de celebración:** 25/11/2005  
**Fecha de finalización:** 27/11/2005  
**Ciudad entidad organizadora:** Huelva, España  
Tur-Viñes, V. ISBN 84-932380-8-2
- 81 Título del trabajo:** El mensaje televisivo de programas y publicidad dirigido al público infantil: aproximación a la calidad de su contenido  
**Nombre del congreso:** Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Huelva, España  
**Fecha de celebración:** 25/11/2005  
**Fecha de finalización:** 27/11/2005  
**Ciudad entidad organizadora:** Huelva, España  
Tur-Viñes, V.; Fernández-Poyatos, M.D. ISBN 84-932380-8-2
- 82 Título del trabajo:** El concepto de calidad audiovisual, desde el punto de vista del emisor.  
**Nombre del congreso:** VII FORO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** MADRID, España  
**Fecha de celebración:** 23/11/2005  
**Fecha de finalización:** 25/11/2005  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
Tur-Viñes, V.
- 83 Título del trabajo:** Internet: del aula al mundo  
**Nombre del congreso:** I CONGRESO IBEROAMERICANO DE COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Granada, España  
**Fecha de celebración:** 13/03/2005  
**Fecha de finalización:** 16/03/2005  
**Ciudad entidad organizadora:** Granada, España  
Tur-Viñes, V.
- 84 Título del trabajo:** Posicionamiento Diferencial de las Centrales de Medios Españolas en sus Piezas Creativas de Autopublicidad  
**Nombre del congreso:** Publicidade e Comunicaçao Empresarila. Perspectivas e Contributos  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Porto, Portugal  
**Fecha de celebración:** 17/05/2004



**Fecha de finalización:** 17/05/2004  
**Ciudad entidad organizadora:** Porto, Portugal  
Tur-Viñes, V. ISBN 972-8830-16-5

- 85 Título del trabajo:** Las marcas se van de Hogueras.  
**Nombre del congreso:** III Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2003).  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Castellon de la Plana, España  
**Fecha de celebración:** 03/12/2003  
**Fecha de finalización:** 05/12/2003  
**Ciudad entidad organizadora:** Castellon de la Plana, España  
Tur-Viñes, V. Universitat Jaume I,
- 86 Título del trabajo:** INDICADORES DE CALIDAD EN LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES DE TELEVISIÓN  
**Nombre del congreso:** V Foro de Investigación en Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** MADRID, España  
**Fecha de celebración:** 24/11/2003  
**Fecha de finalización:** 26/11/2003  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
Tur-Viñes, V.
- 87 Título del trabajo:** Sobre la calidad de la televisión infantil  
**Nombre del congreso:** XVIII Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual. Ecología de la televisión: tecnología, contenidos y desafíos empresariales.  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 06/11/2003  
**Fecha de finalización:** 07/11/2003  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Tur-Viñes, V.; Tur-Viñes Victoria; FRANCÉS Maite.
- 88 Título del trabajo:** LA MEDIDA DE LA CALIDAD DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN TELEVISIÓN DESTINADOS AL TARGET INFANTIL (4-12 AÑOS).  
**Nombre del congreso:** Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación . Luces en el laberinto audiovisual  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Huelva, España  
**Fecha de celebración:** 23/10/2003  
**Fecha de finalización:** 26/10/2003  
**Ciudad entidad organizadora:** Huelva, España  
Tur-Viñes, V.



- 89** **Título del trabajo:** Escaparate de ?truchos publicitarios?  
**Nombre del congreso:** CONGRESO INTERNACIONAL DE CREATIVIDAD.IV Encuentro de Profesores e Investigadores  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Murcia, España  
**Fecha de celebración:** 24/09/2003  
**Fecha de finalización:** 25/09/2003  
**Ciudad entidad organizadora:** Murcia, España  
Tur-Viñes, V.
- 90** **Título del trabajo:** CAMPAÑA DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN ?DENIA SOSTENIBLE?.Un ejemplo de la importancia de los medios locales para la difusión de iniciativas municipales  
**Nombre del congreso:** II Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2002).  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Castellon de la Plana, España  
**Fecha de celebración:** 17/12/2002  
**Fecha de finalización:** 19/12/2002  
**Ciudad entidad organizadora:** Castellon de la Plana, España  
Tur-Viñes, V.Universitat Jaume I,
- 91** **Título del trabajo:** UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA ABORDAR EL ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD AUDIOVISUAL DIRIGIDA AL TARGET INFANTIL  
**Nombre del congreso:** IX JORNADAS DA ASSOCIAÇÃO INTERNACIONAL DE JOVENS INVESTIGADORES EM COMUNICAÇÃO Metodologías para entender e explicar a comunicação.  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Oporto, Portugal  
**Fecha de celebración:** 20/11/2002  
**Fecha de finalización:** 21/11/2002  
**Ciudad entidad organizadora:** Oporto, Portugal  
Tur-Viñes, V.
- 92** **Título del trabajo:** De la experiencia de producto a la experiencia del consumidor.  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional "Comunicación, Universidad y Sociedad del Conocimiento", 2002.  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Salamanca, España  
**Fecha de celebración:** 24/01/2002  
**Fecha de finalización:** 26/01/2002  
**Ciudad entidad organizadora:** Salamanca, España  
Tur-Viñes, V.
- 93** **Título del trabajo:** COMUNICANDO LO LOCAL A TRAVÉS DE LA CREATIVIDAD EXPERIENCIAL.La campaña de la Junta de Andalucía  
**Nombre del congreso:** I Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2001).  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Castellon de la Plana, España



**Fecha de celebración:** 28/11/2001  
**Fecha de finalización:** 30/11/2001  
**Ciudad entidad organizadora:** Castellon de la Plana, España  
Tur-Viñes, V.Universitat Jaume I,

- 94** **Título del trabajo:** Buscando diversión desesperadamente. Reflexiones sobre Creatividad Experiencial.  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Creatividad & Sociedad  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 01/09/2001  
**Fecha de finalización:** 02/09/2001  
**Ciudad entidad organizadora:** Barcelona, España  
Tur-Viñes, V.

## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Organización de actividades de I+D+i

- 1** **Título de la actividad:** Encuentro Iberoamericano de Editores de Revistas de Ciencias Sociales  
**Tipo de actividad:** O8  
**Fecha de inicio-fin:** 20/07/2011 - 21/07/2011
- 2** **Título de la actividad:** Encuentro Iberoamericano de Editores de Revistas de Ciencias Sociales  
**Tipo de actividad:** OD  
**Fecha de inicio-fin:** 20/07/2011 - 21/07/2011
- 3** **Título de la actividad:** Semana de la Comunicación y la Información en la Universidad de Zaragoza  
**Tipo de actividad:** O4  
**Fecha de inicio-fin:** 11/05/2011 - 16/05/2011
- 4** **Título de la actividad:** I Congreso Internacional: Los estudios de Comunicación en el EEES  
**Tipo de actividad:** O4  
**Fecha de inicio-fin:** 07/10/2010 - 08/10/2010
- 5** **Título de la actividad:** LA EMPRESA FAMILIAR: EL VALOR DE LOS VALORES. La comunicación en pymes y en empresas familiares de la Comunidad Valenciana  
**Tipo de actividad:** O8  
**Fecha de inicio-fin:** 22/07/2010 - 22/07/2010
- 6** **Título de la actividad:** 5 de Thinko  
**Tipo de actividad:** O7  
**Fecha de inicio-fin:** 10/02/2010 - 14/05/2010
- 7** **Título de la actividad:** Jornada "Estrategias empresariales en redes sociales online",  
**Tipo de actividad:** O9  
**Fecha de inicio-fin:** 30/04/2010 - 30/04/2010



- 8 Título de la actividad:** V Simposium de Profesores Universitarios de Creatividad Publicitaria  
**Tipo de actividad:** O4  
**Fecha de inicio-fin:** 25/02/2010 - 26/02/2010
- 9 Título de la actividad:** Competencias personales y mercado de trabajo  
**Tipo de actividad:** O3  
**Fecha de inicio-fin:** 09/03/2009 - 13/03/2009
- 10 Título de la actividad:** Festival de Publicidad Infantil El Chupete  
**Tipo de actividad:** O8  
**Fecha de inicio-fin:** 03/07/2008 - 04/07/2008
- 11 Título de la actividad:** II Encuentro de Profesores de la Licenciatura de Publicidad y RR.PP.  
**Tipo de actividad:** OB  
**Fecha de inicio-fin:** 24/05/2007 - 24/05/2007
- 12 Título de la actividad:** Workshop Internacional "Youth, Brands and Lifestyles"  
**Tipo de actividad:** O4  
**Fecha de inicio-fin:** 15/09/2006 - 17/09/2006
- 13 Título de la actividad:** I Jornadas Nacionales de Relaciones Públicas  
**Tipo de actividad:** O6  
**Fecha de inicio-fin:** 30/06/2006 - 30/06/2006
- 14 Título de la actividad:** I Encuentro de Profesores de la Licenciatura de Publicidad y RR.PP.  
**Tipo de actividad:** OB  
**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2006 - 01/06/2006
- 15 Título de la actividad:** IX Seminario de Creatividad Empresarial y Nuevas Tecnologías  
**Tipo de actividad:** OG  
**Fecha de inicio-fin:** 28/11/2003 - 28/11/2003

## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Glasgow Caledonian University  
**Ciudad entidad realización:** Glasgow, Reino Unido  
**Fecha de inicio-fin:** 27/02/2017 - 14/08/2017      **Duración:** 5 meses - 18 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Coordinación de un monográfico bilateral en Revista Mediterránea de Comunicación. Edición de un ebook en la Colección Mundo Digital en español e inglés. Estudio de sinergias potenciales en proyectos investigación. Organización de la Creative Industries Global Conference.
- 2 Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra  
**Ciudad entidad realización:** Barcelona, España  
**Fecha de inicio-fin:** 01/11/2016 - 29/11/2016      **Duración:** 28 días  
**Objetivos de la estancia:** Visitante



**Tareas contrastables:** Colaboración en proyecto de investigación sobre narrativas transmedia con Carlos Scolari

- 3** **Entidad de realización:** Université du Québec à Chicoutimi  
**Ciudad entidad realización:** Québec, Canadá  
**Fecha de inicio-fin:** 30/07/2008 - 03/09/2008      **Duración:** 1 mes - 4 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Investigación en calidad televisiva
  
- 4** **Entidad de realización:** Université du Québec à Chicoutimi  
**Ciudad entidad realización:** Québec, Canadá  
**Fecha de inicio-fin:** 01/08/2007 - 05/09/2007      **Duración:** 1 mes - 4 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Investigación en calidad televisiva
  
- 5** **Entidad de realización:** Université du Québec à Chicoutimi  
**Ciudad entidad realización:** Québec, Canadá  
**Fecha de inicio-fin:** 01/08/2006 - 29/08/2006      **Duración:** 28 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Investigación en calidad televisiva
  
- 6** **Entidad de realización:** Université du Québec à Chicoutimi  
**Ciudad entidad realización:** Quebec, Canadá  
**Fecha de inicio-fin:** 01/05/2005 - 21/08/2005      **Duración:** 3 meses - 20 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Investigación en calidad televisiva



**PATRICIA NUÑEZ GOMEZ**

Generado desde: Universidad Complutense de Madrid

Fecha del documento: 19/05/2023

**v 1.3.0**

ac8c8cdb51ea1b4c9e71f94066b620aa

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



## PATRICIA NUÑEZ GOMEZ

Apellidos: NUÑEZ GOMEZ  
Nombre: PATRICIA  
DNI: [REDACTED]  
Fecha de nacimiento: [REDACTED]  
Sexo: [REDACTED]  
Nacionalidad: España  
País de nacimiento: España  
Teléfono fijo: [REDACTED]  
Correo electrónico: pnunezgo@ccinf.ucm.es

### Situación profesional actual

**Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN APLICADA, F. CIENCIAS DE LA INFORMACION  
**Categoría profesional:** Catedrático de Universidad    **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio:** 04/10/2022  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a    **Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Funciones desempeñadas:** Catedrático de Universidad



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**Titulación universitaria:** Titulado Superior

**Nombre del título:** Licenciado en Ciencias de la Información Sección Publicidad y Relaciones Públicas

**Ciudad entidad titulación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Entidad de titulación:** Facultad de Ciencias de la Información

**Fecha de titulación:** 24/06/1987

## Actividad docente

### Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** Presencia de influencers en campañas publicitarias digitales. Estudio de su capacidad persuasiva y efectividad en jóvenes

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Codirector/a tesis:** JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** MARINA FERRER LÓPEZ

**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude

**Fecha de defensa:** 27/01/2021
- 2 Título del trabajo:** EL JUEGO DE LEGO Y LA CREATIVIDAD EN NIÑOS DE PRIMARIA: ESTUDIO DE LA CONSTRUCCIÓN CREATIVA EN GRUPO

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Codirector/a tesis:** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** ROMINA ANTONELLA CALUORI FUNES

**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude

**Fecha de defensa:** 22/10/2020
- 3 Título del trabajo:** Creación audiovisual e inteligencias múltiples: Activación de inteligencias múltiples en la creación de productos audiovisuales en educación primaria

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España



**Alumno/a:** Marcel Higuera Brunner

**Fecha de defensa:** 17/09/2019

**4 Título del trabajo:** EL MARKETING DE AFILIACIÓN Y SU IMPACTO EN LAS CAMPAÑAS DE BRANDING EN LOS ANUNCIANTES.;IMPACTO ACTUAL, EVOLUCIÓN Y MONITORIZACIÓN."

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** Juan Carlos López

**Fecha de defensa:** 16/07/2019

**5 Título del trabajo:** LAS COMPETENCIAS DIGITALES EN LOS GRADOS EN PERIODISMO, PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN LA UNIVERSIDAD.EL CASO DE LA COMUNIDAD DE MADRID

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** Begoña Miguel San Emeterio

**Fecha de defensa:** 18/10/2018

**6 Título del trabajo:** El cine como herramienta educativa

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** María José Cutillas

**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude

**Fecha de defensa:** 11/12/2017

**7 Título del trabajo:** Aplicación y comparación de metodologías (análisis de contenido y lógica borrosa) en el análisis de sitio web de los mayores productores siderúrgicos chinos clasificados por Forbes en 2015

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** Duojezhaxi Duojezhaxi

**Calificación obtenida:** Sobresaliente

**Fecha de defensa:** 23/11/2017



## Experiencia científica y tecnológica

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Milieu: Women, Disability; and Inclusion.;Horizon 2020  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2021 - 01/01/2024 **Duración:** 3 años
- 2** **Nombre del proyecto:** Innova docencia UCM: El método docente de proyecto social real y la universidad sostenible: Innovación educativa, RRI y los ODS  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 10  
**Fecha de inicio-fin:** 13/09/2021 - 30/05/2022 **Duración:** 8 meses - 19 días
- 3** **Nombre del proyecto:** Sic-Spain Safe Internet for kids  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2021 - 31/12/2021 **Duración:** 1 año - 4 días
- 4** **Nombre del proyecto:** SIC-SPAIN "Safer Internet Centre Spain"  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MONICA PUENTE REGIDOR  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Unión Europea  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2019 - 31/12/2020 **Duración:** 2 años  
**Cuantía total:** 600.000
- 5** **Nombre del proyecto:** Cultura por la paz  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio-fin:** 24/10/2018 - 11/12/2019 **Duración:** 1 año - 1 mes - 18 días



- 6** **Nombre del proyecto:** Risewise:Rise women with disabilities in social engagement  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUAN LUIS PAVON MESTRAS  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 23/03/2016 - 19/03/2019 **Duración:** 3 años - 1 día
- 7** **Nombre del proyecto:** El emprendimiento como estrategia de lucha contra el desempleo juvenil: de la política institucional a la vivencia y experiencia de los sujetos  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** AMPARO SERRANO  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2018 - 01/01/2019 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 67.000
- 8** **Nombre del proyecto:** Publicidad social y aprendizaje servicio.Una experiencia compartida entre el alumnado universitario y el de educación primaria para la adquisición de una conciencia personal,social y ambiental para el progreso social.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LUIS RODRIGO MARTIN  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 21/09/2017 - 21/09/2018 **Duración:** 1 año
- 9** **Nombre del proyecto:** CREMO (creativity E-modules in Education)  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2015 - 01/09/2018 **Duración:** 3 años - 1 día
- 10** **Nombre del proyecto:** Desarrollo de Apps con fines educativos  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ALFREDO ARCEO VACAS  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 19/04/2017 - 02/05/2018 **Duración:** 1 año - 13 días
- 11** **Nombre del proyecto:** La alfabetización informacional (ALFIN) para la mejora del desarrollo académico de los estudiantes universitarios  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio-fin:** 12/03/2015 - 17/05/2017 **Duración:** 2 años - 2 meses - 7 días
- 12** **Nombre del proyecto:** Alfabetización Transmedia .Nuevas formas de contar historias  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional



**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Rut Martinez Borda

**Nº de investigadores/as:** 2

**Fecha de inicio-fin:** 15/12/2015 - 15/12/2016

**Duración:** 1 año - 1 día

**13 Nombre del proyecto:** Metodologías docentes innovadoras en la enseñanza de posgrado en Comunicación Audiovisual y Publicidad: recursos, técnicas y prácticas en la enseñanza virtual y presencial

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ADELINO FRANCISCO ZURIAN HERNANDEZ

**Nº de investigadores/as:** 11

**Fecha de inicio-fin:** 01/04/2015 - 31/12/2015

**Duración:** 9 meses - 4 días

**14 Nombre del proyecto:** Ciudadanía digital y Open Data Access: Empoderamiento ciudadano a través de los medios sociales en el entorno digital

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 17

**Entidad/es financiadora/s:**

MECD (Ministerio de Educación, cultura y Deporte)

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2013 - 31/12/2015

**Duración:** 3 años - 4 días

**Cuantía total:** 30.000

**15 Nombre del proyecto:** Proyecto de innovación UCM: Aplicaciones trasversales del método docente de proyecto social/cultural real

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2014 - 31/12/2014

**Duración:** 7 meses - 3 días

**16 Nombre del proyecto:** Creación de un observatorio de innovación docente para el impulso de los estudios en comunicación en la sociedad del conocimiento

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Entidad de realización:** MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA

**Nº de investigadores/as:** 7

**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2010 - 31/12/2013

**Duración:** 4 años

**17 Nombre del proyecto:** Nuevos retos y sostenibilidad del método docente de proyecto social real

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2012 - 31/10/2013

**Duración:** 1 año - 1 mes



**18 Nombre del proyecto:** La construcción de la realidad social en los jóvenes a través de los servicios y contenidos digitales abiertos: conductas y competencias sociocomunicativas en la red de los "nativos digitales"

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Entidad de realización:** MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 16

**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 31/12/2011

**Duración:** 4 años

**Cuantía total:** 80.000

**19 Nombre del proyecto:** La construcción de la realidad social en los jóvenes a través de los servicios y contenidos digitales abiertos: Conductas y competencias sociocomunicativas en la Red de los "nativos digitales"

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCÍA GARCÍA

**Nº de investigadores/as:** 12

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Ciencia e Innovación

**Tipo de entidad:** Organismo, Otros

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2008 - 30/09/2011

**Duración:** 3 años - 29 días

**Cuantía total:** 96.800

**20 Nombre del proyecto:** "Nuevo posicionamiento en el ámbito académico en la Comunidad de Madrid"

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Entidad de realización:** COMUNIDAD DE MADRID/ CONSERJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA

**Nº de investigadores/as:** 8

**Entidad/es financiadora/s:**

COMUNIDAD DE MADRID / Consejería de de Economía y Hacienda

**Fecha de inicio-fin:** 26/05/2010 - 26/03/2011

**Duración:** 10 meses - 4 días

**21 Nombre del proyecto:** Validación Grupo Socmedia

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 2

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/12/2010

**Duración:** 2 años - 4 días

**22 Nombre del proyecto:** Grupo SOCMEDIA. Programa de Creación y consolidación de Grupos de investigación

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 14

**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/12/2010

**Duración:** 2 años - 4 días



**Cuantía total:** 6.250

- 23** **Nombre del proyecto:** Actividades de enseñanza/aprendizaje en metaversos educativos mediante Pizarra Digital Interactiva y Cámara de documentos;  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2009 - 30/09/2010 **Duración:** 1 año - 29 días  
**Cuantía total:** 2.800
- 24** **Nombre del proyecto:** Divulgación y extensión del método docente de proyecto social real  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 24/06/2009 - 24/06/2010 **Duración:** 1 año
- 25** **Nombre del proyecto:** Estudio sobre la influencia de los contenidos audiovisuales violentos en las campañas de sensibilización con la violencia de género en la población infantil de Madrid.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/12/2009 **Duración:** 1 año - 4 días  
**Cuantía total:** 5.000
- 26** **Nombre del proyecto:** Actividades de enseñanza/aprendizaje en metaversos educativos mediante Pizarra Digital interactiva y Cámara de documentos  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 11  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2008 - 30/09/2009 **Duración:** 1 año - 4 días  
**Cuantía total:** 2.800
- 27** **Nombre del proyecto:** Grupo de estudios de conductas y competencias sociocomunicativas de la Infancia y la juventud en tecnologías de la información y comunicación.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 31/12/2008 **Duración:** 1 año



- 28** **Nombre del proyecto:** Validación Grupo socmedia  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 31/12/2008 **Duración:** 1 año
- 29** **Nombre del proyecto:** Investigación y resolución de casos en el método docente de proyecto social real  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 06/03/2007 - 05/03/2008 **Duración:** 1 año
- 30** **Nombre del proyecto:** MDCS. Mediación Dialéctica de la Comunicación Social  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JOSE LUIS PIÑUEL RAIGADA  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:** Comunidad de Madrid **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
**Fecha de inicio-fin:** 30/12/2005 - 29/12/2006 **Duración:** 1 año - 4 días  
**Cuantía total:** 4.230
- 31** **Nombre del proyecto:** Método docente de proyecto social real  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2005 - 04/01/2006 **Duración:** 1 año - 3 días
- 32** **Nombre del proyecto:** LA CONFIGURACION TEMATICA DE LA AGENDA PUBLICA EN LOS PROGRAMAS DE LA TELEVERDAD.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUAN ANTONIO GAITAN MOYA  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 08/10/1997 - 30/06/1999 **Duración:** 1 año - 8 meses - 25 días  
**Cuantía total:** 4.808,09

**Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas**

- 1** **Nombre del proyecto:** Estudio turismo familiar y juvenil de la Diputación de Tarragona  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1



**Entidad/es financiadora/s:**  
DIPUTACION PROV. DE TARRAGONA

**Fecha de inicio:** 06/02/2019  
**Cuantía total:** 18.000

**Duración:** 11 meses - 6 días

- 2** **Nombre del proyecto:** Estudio sobre las profesiones de la niñas y la brecha de género  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Mattel  
**Fecha de inicio:** 08/01/2019  
**Cuantía total:** 12.500

**Duración:** 10 meses - 24 días

- 3** **Nombre del proyecto:** Estudio de la Publicidad de Juguetes .Análisis de los iconos regulatorios de publicidad  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Asociación española de juguetes  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Asociación española de juguetes  
**Fecha de inicio:** 01/10/2018  
**Cuantía total:** 6.500

**Duración:** 5 meses

- 4** **Nombre del proyecto:** Unitwin gender and media ict  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 12/04/2017

**Duración:** 2 años - 3 meses - 13 días

- 5** **Nombre del proyecto:** Cátedra de Comunicación y márketing infantil  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 18/07/2016

**Duración:** 7 años - 1 día

- 6** **Nombre del proyecto:** Estudio sobre el juguete y la felicidad: Imaginarium  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ

**Duración:** 7 años - 1 día



**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/10/2015

**Duración:** 3 meses - 12 días

- 7** **Nombre del proyecto:** Informe del análisis de las campañas COEM 2015  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** XOSE ANTON ALVAREZ RUIZ  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 20/07/2015 **Duración:** 1 mes - 22 días

- 8** **Nombre del proyecto:** Danza T-ACFA: Bailar la crisis.La danza: un sector en marcha hacia la sostenibilidad  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 14/05/2014 **Duración:** 11 meses - 5 días

- 9** **Nombre del proyecto:** Estudio sobre el branded content aplicado al público infantil  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** A. ALVAREZ  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Titanium Projects, S.L.  
**Fecha de inicio:** 02/06/2013 **Duración:** 11 meses - 28 días

- 10** **Nombre del proyecto:** Niños y jóvenes ante la comunicación digital: redes sociales, Apps,tablets ,smartphones  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/03/2013 **Duración:** 14 días

- 11** **Nombre del proyecto:** Los videojuegos comerciales como instrumentos de ocio y educacion en una cultura participativa  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/12/2012 **Duración:** 3 años - 1 mes

- 12** **Nombre del proyecto:** Informe de campaña publicitaria Vitaldent 2012  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a



**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 01/10/2012 **Duración:** 3 meses - 1 día

**13 Nombre del proyecto:** Estudio de la publicidad infantil.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/10/2012 **Duración:** 1 año - 1 mes

**14 Nombre del proyecto:** Análisis sobre el comportamiento y tendencias para delimitar sistemas de beneficios de usuarios de smartphone y su interacción con el entorno  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ALBERTO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 28/05/2012 **Duración:** 1 año - 2 meses - 1 día

**15 Nombre del proyecto:** Estudio de las campañas de drogas desde la perspectiva de género (UNAD)  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/03/2012 **Duración:** 9 meses - 22 días

**16 Nombre del proyecto:** Female refugees and media: a joined research project between universities and United Nations High Commissioner for Refugees  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Entidad/es financiadora/s:**  
ACNUR (Alto Comisionado de Naciones Unidas para el Refugiado)  
**Fecha de inicio:** 01/11/2011 **Duración:** 2 años - 1 mes  
**Cuantía total:** 1.200

**17 Nombre del proyecto:** Internacionalización y sostenibilidad del método docente de proyecto social real  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Fecha de inicio:** 01/10/2011 **Duración:** 9 meses - 3 días

**18 Nombre del proyecto:** Implementación de las herramientas de la web semántica (web 3.0) a través del desarrollo de la inteligencia colectiva y aprendizaje informal: Gnosso-universidad 3.0.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional



**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nº de investigadores/as:** 1

**Fecha de inicio:** 01/10/2011

**Duración:** 1 año - 1 día

**19 Nombre del proyecto:** SOC MEDIA. Grupo de estudios de conductas y competencias sociocomunicativas de la infancia y la juventud en tecnologías de la información y comunicación (TIC) en el Programa de Financiación de Grupos de Investigación Validados Santander-UCM. (GR35/10A)

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 8

**Entidad/es financiadora/s:**

BANCO SANTANDER

**Fecha de inicio:** 01/01/2011

**Duración:** 9 años - 1 mes - 2 días

**Cuantía total:** 2.063,1

**20 Nombre del proyecto:** Las campañas publicitarias; televisivas en el ámbito de la respuesta directa

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

INTERACTING

**Fecha de inicio:** 15/11/2010

**Duración:** 1 año - 2 meses - 17 días

**Cuantía total:** 1.200

**21 Nombre del proyecto:** Sostenibilidad del método docente de proyecto social real

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN

**Nº de investigadores/as:** 6

**Fecha de inicio:** 01/10/2010

**Duración:** 9 meses - 2 días

**22 Nombre del proyecto:** Proyecto de Innovación y Mejora de la calidad docente 2010/2011 de la UCM: Colaboración con las Organizaciones no gubernamentales.

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA TERESA GARCIA NIETO; LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; JULIA RODRIGUEZ CELA

**Nº de investigadores/as:** 4

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio:** 01/10/2010

**Duración:** 1 año - 1 mes

**Cuantía total:** 2.600



- 23** **Nombre del proyecto:** Dinamización de las marcas en las redes sociales (art 83) Entidad financiadora: Interacting  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 01/09/2010 **Duración:** 1 año - 29 días
- 24** **Nombre del proyecto:** Aplicaciones educativas innovadoras universitarias de la web 2.0 en el ámbito de la interdisciplinariedad de la Narrativa Audiovisual con otras materias  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/09/2010 **Duración:** 1 año - 29 días
- 25** **Nombre del proyecto:** Dinamización de las marcas en las redes sociales  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Interacting  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; GIORGIO DE MARCHIS PICCIOL; NATALIA ABUIN VENCES; FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:** INTERACTING  
**Fecha de inicio:** 22/04/2010 **Duración:** 3 meses - 1 día
- 26** **Nombre del proyecto:** La utilización de un lenguaje no sexista. Proyecto de investigación para la Fundación ONCE y Fondo Social Europeo.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:** FUNDACION ONCE  
**Fecha de inicio:** 05/03/2009 **Duración:** 10 meses - 1 día  
**Cuantía total:** 5.000
- 27** **Nombre del proyecto:** SOC MEDIA. Programa de creación y consolidación de Grupos de Investigación UCM-Santander  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** BANCO SANTANDER  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 9  
**Entidad/es financiadora/s:**



BANCO SANTANDER

**Fecha de inicio:** 01/01/2009**Duración:** 2 años - 4 días**Cuantía total:** 6.250

- 28** **Nombre del proyecto:** Grupo de estudios de conductas y competencias sociocomunicativas de la infancia y la juventud en tecnologías de la información y comunicación(TIC) Grupo Socmedia  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/01/2009 **Duración:** 2 años - 4 días
- 29** **Nombre del proyecto:** Convenio de colaboración entre Fundación Atenea y el Master en Comunicación Social/UCM;  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Fundación Atenea  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 03/12/2008 **Duración:** 4 años - 1 día
- 30** **Nombre del proyecto:** Divulgación y extensión del método docente de proyecto social real  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/01/2008 **Duración:** 2 años
- 31** **Nombre del proyecto:** Integración de estudiantes en investigación relacionada con estudios de género en medios de comunicación  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/01/2008 **Duración:** 2 años
- 32** **Nombre del proyecto:** Estrategias innovadoras basadas en las TIC y la Pizarra Digital en la educación universitaria.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/01/2008 **Duración:** 2 años
- 33** **Nombre del proyecto:** Estrategias innovadoras basadas en las TIC y la Pizarra Digital Entidad financiadora: UCM.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCÍA GARCÍA  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:** Comunidad de Madrid **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
**Fecha de inicio:** 01/01/2008 **Duración:** 1 año



**Cuantía total:** 3.900

- 34** **Nombre del proyecto:** SOCMEDIA. Programa de Creación y Consolidación de GRupos de Investigación UCM-Comunidad Autónoma de Madrid; (GR74/07)  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:** Comunidad de Madrid **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
**Fecha de inicio:** 01/01/2008 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 6.500
- 35** **Nombre del proyecto:** Investigación y resolución de casos en el método docente de proyecto social real  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/01/2007 **Duración:** 2 años
- 36** **Nombre del proyecto:** SOCMEDIA. Programa de Creación y Consolidación de GRupos de Investigación UCM-Comunidad Autónoma de Madrid (GR69/06)  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 8  
**Entidad/es financiadora/s:** Comunidad de Madrid **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
**Fecha de inicio:** 01/01/2007 **Duración:** 1 año - 4 días  
**Cuantía total:** 6.800
- 37** **Nombre del proyecto:** Aplicaciones avanzadas del método docente de proyecto social/cultural real  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/01/2006 **Duración:** 2 años - 4 días
- 38** **Nombre del proyecto:** Informe sobre el Estado de la publicidad y el corporate en España y latinoamerica2002  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUSTO VILLAFAÑE GALLEGO  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 28/11/2001 **Duración:** 10 meses - 4 días



- 39** **Nombre del proyecto:** Informe sobre el Estado de la Publicidad y el corporate en España y latinoamérica 2002  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUSTO VILLAFANE GALLEGO  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 18/10/2001 **Duración:** 10 meses - 4 días
- 40** **Nombre del proyecto:** Informe sobre el estado de la publicidad y el corporate en España y; latinoamérica 2002  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUSTO VILLAFANE GALLEGO  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 26/09/2001 **Duración:** 10 meses - 3 días
- 41** **Nombre del proyecto:** Informe sobre la publicidad y el corporate en España y latinoamérica 2002  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUSTO VILLAFANE GALLEGO  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 20/09/2001 **Duración:** 10 meses - 1 día
- 42** **Nombre del proyecto:** Informe sobre la publicidad y el corporate en España y latinoamérica 2000  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUSTO VILLAFANE GALLEGO  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 20/01/2000 **Duración:** 8 meses - 4 días



## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** ISABEL RODRIGO MARTÍN; LUIS RODRIGO MARTIN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Catequesis visual: análisis iconográfico de las imágenes de los catecismos escolares en la educación franquista (1939-1975). Ilu. Revista de Ciencias de las Religiones. (España): 22/09/2022. ISSN 1135-4712

**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 3
- 2** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Body and diet as sales pitches : spanish teenagers´perceptions about influencers´ impact on ideal physical appearance. Profesional de la Informacion. 31, pp. 1 - 13. (España): 10/08/2022. ISSN 1386-6710

**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1
- 3** KEPA PAUL LARRAÑAGA MARTÍNEZ; MONICA MARIA MONGUI MONSALVE; CELIA RANGEL PEREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Confinamiento y actividad; comunicativa en línea de los niños; y las niñas en España\*. Palabra clave. 16/06/2022. ISSN 0122-8285

**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 4
- 4** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La alfabetización mediática e informacional en las Facultades de Comunicación en España. (España): Comunicacion social ediciones y publicaciones, 16/06/2022.

**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 1
- 5** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA; BLANCA MIGUELEZ JUAN. Neurocomunicación aplicada a la concienciación de las marcas sobre estereotipos de género en las campañas premiadas en Cannes Lions. EDITORIAL TIRANT LO BLANCH, 02/03/2022. ISBN 9788418534409

**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 1
- 6** Antón Álvarez Ruiz; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Estudio multimodal de cómo los jóvenes con autismo leve perciben los contenidos de las campañas de publicidad. MCGRAW HILL, INTERAMERICANA DE ESPAÑA, 23/02/2022. ISBN 9788448627348

**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 2
- 7** Félix ortega mohedano; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Barómetro de los hábitos de uso y consumo en tabletas y teléfonos inteligentes en España: las diferencias reveladas. Editorial Dykinson, 29/12/2021. ISBN 978-84-1377-586-9

**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 2

- 8** Oscar Robayo Pinzon; sandra Rojas Berrio; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Parents' literacy on mobile advertising aimed at children: a cross cultural approach. Young Consumer. 17/11/2021. ISSN 1747-3616  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 9** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; DANIEL RAMOS VEGA. Creativity training gone digital: Exploring the training experience for online creativity training on communication students. Pirámide, 24/06/2021. ISBN 978-84-368-4261-6  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 10** Fernando Zamith; LUIS MAÑAS VINIEGRA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Cognitive perception of native advertising in the Spanish and Portuguese digital press. Digital Journalism. 27/05/2021.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 11** MIGUEL ANGEL ORTIZ SOBRINO; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MARIA ASUNCION GALVEZ CAJA. Digital platforms, participation and learning environments within MOOCs. Springer, 19/05/2021. ISBN 978-3-030-67314-7  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 12** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Consumo y medios audiovisuales. Generación Alpha. Editorial Dykinson, 19/05/2021. ISBN 978-84-1390-216-6  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 13** ERIKA ALVAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA. Efecto híbrido en la demanda del profesional publicitario: un reto ante la transformación digital en la publicidad/Hybrid effect on the demand for advertising executives: a challenge in the face of the digital transformation in advertising. Palabra clave. 24, pp. 1 - 25. 13/05/2021. ISSN 0122-8285  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 14** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA; JON LAVIN VELAZQUEZ. La articulación creativa de contenidos de marcas de gran consumo orientadas hacia un propósito. EDITORIAL TIRANT LO BLANCH, 21/04/2021. ISBN 9788418534041  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 15** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ESTHER MARTINEZ PASTOR; Florence Chériguy. Entertainment or advertising? Youtube channels displaying content created by kids. Peter Lang, 13/04/2021. ISBN 978-2-8076-1603-5  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 16** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; KEPA PAUL LARRAÑAGA MARTÍNEZ; CELIA RANGEL PEREZ; Félix Ortega Mohedano. Critical analysis of the risks in the use of the internet and social networks in children and adolescents. Frontiers in Psychology. 24/03/2021.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1



- 17** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS RODRIGO MARTIN; Isabel Rodrigo; LUIS MAÑAS VINIEGRA. Autoconfianza y expectativas de carrera profesional en los menores en función del género. El uso; de la creatividad para determinar el modelo aspiracional. Espacios. 41, pp. 41 - 57. (Venezuela): 03/12/2020. ISSN 0798-1015  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 18** MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; GASPAR BRANDLE SEÑAN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Trayectorias e intensidad en la participación online. Chasqui. 144, pp. 241 - 258. (Ecuador): 13/11/2020. ISSN 1390-1079  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 19** NATALIA ABUIN VENCES; JAVIER SIERRA SANCHEZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA. Coronavirus pandemic news coverage in spanish digital media. Hipertext.net. pp. 15 - 26. 12/11/2020. ISSN 1695-5498  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 20** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; JOAQUIN SANCHEZ HERRERA; TERESA PINTADO BLANCO. Children´s engagement with brands: from social media consumption to brand preference and loyalty. Sustainability. 12, 10/11/2020. ISSN 2071-1050  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 21** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; NATALIA ABUIN VENCES; JAVIER SIERRA SANCHEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA. The Spanish Press approach throughout the Covid-19 crisis. An analysis of framing through the front pages of the main national newspapers. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 41 - 63. (España): 30/10/2020. ISSN 1138-5820  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 22** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Children COVID 19 and the Media.; a study on the challenges children are facing in the 2020 coronavirus crisis. Television. 22/10/2020.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 23** Marina Ferrer López; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Análisis de la eficacia publicitaria de las campañas de influencers en redes sociales a través del análisis de contenido. Creatividad y sociedad. pp. 61 - 93. 14/10/2020. ISSN 1887-7370  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 24** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Antón Álvarez Ruiz; Félix ortega mohedano; ERIKA ALVAREZ. Neuromarketing Highlights in how Asperger syndrome youth perceive advertising. Frontiers. 11, (Estados Unidos de América): 07/10/2020. ISSN 0160-9009  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 25** LIISA IRENE HANNINEN; Christian Byrge; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Chaoying Tang; Kristian Brondum; Shirley Pulis Xerxen. Testing the Effects of Digital Gamified Creativity Training. Journal of Creativity and Business Innovation. 6, pp. 5 - 17. 01/10/2020. ISSN 2351-6186  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3



- 26** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Félix ortega mohedano; KEPA PAUL LARRAÑAGA MARTÍNEZ. Habits of use and consumption of smarts screens among children from 7 to 9 years old in Spain. Revista Mediterránea. 12, pp. 191 - 204. 23/09/2020.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 27** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS RODRIGO MARTIN; ISABEL RODRIGO MARTÍN; LUIS MAÑAS VINIEGRA. Tendencias de consumo y nuevos canales para el marketing en menores y adolescentes. La generación Alpha en España y su consumo tecnológico. Risti. pp. 391 - 408. 16/09/2020.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 28** ERIKA ALVAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Efectividad del uso de herramientas digitales en el desarrollo académico de estudiantes universitarios. universidad Estatal de Sonora, 20/05/2020. ISBN 978-607-9499-52-5  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 29** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA; BLANCA MIGUELEZ JUAN. Branded content: Analysis of case Studies;and measurement of its efectiveness using neuromarketing techniques. IGiGlobal, 08/04/2020. ISBN 9781799831204  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 30** FRANCISCO JOSE GARCIA RAMOS; ADELINO FRANCISCO ZURIAN HERNANDEZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Los estudios de género en los grados de comunicación. Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación. (España): 01/04/2020. ISSN 1134-3478  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 31** ERIKA ALVAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA. Efecto híbrido en la demanda profesional del;publicitario: reto ante la transformación digital en la publicidad. Palabra clave. 13/03/2020. ISSN 0122-8285  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 32** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Neuromarketing as a strategic tool for predicting how instagramers have an influence on the personal identity of adolescents and young people in Spain. Heliyon. 6, 13/03/2020. ISSN 2405-8440  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 33** LUIS MAÑAS VINIEGRA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Victoria Tur Viñes. Neuromarketing as a estrategic tool for predicting how instagramers have an influence on the personal identity of adolescents and young people in Spain. Heliyon. 6, 10/03/2020. ISSN 2405-8440  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 34** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ERIKA ALVAREZ. Perfil digital en publicidad y redes sociales. MCGRAW HILL, INTERAMERICANA DE ESPAÑA, 12/02/2020.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1



- 35** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ERIKA ALVAREZ; María José Cutillas Navarro. Cine como herramienta de aprendizaje creativo en;EducaciónPrimaria. ESEESTUDIOS SOBRE EDUCACION. 38, pp. 233 - 251. 11/02/2020. ISSN 1578-7001  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 36** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. ....(España): MCGRAW HILL, INTERAMERICANA DE ESPAÑA, 06/02/2020.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 37** Christian Byrge; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Think piece: New perspectives for the role of creativity in education. Journal of creativity and business innovation. 5, pp. 104 - 108. 17/12/2019. ISSN 2351-6186  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 38** Xosé Antón Álvarez; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Efficiency of virtual campus inHigh education communication studies. Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences Press., 03/12/2019. ISBN 978-1-312-18539-5  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 39** Kristian Brondum; LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Christian Byrge; Chaoying Tang; Sandra M Dingli; Shirley Pulis Xerxen. Online Gamified Training for Business Innovation : Examining an Embodied Gamified E-learning Module on Creativity.Journal of creativity and business innovation. 5, pp. 62 - 75. 25/07/2019. ISSN 2351-6186  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 40** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Global mapping of gender in higher education. Unesco, 17/07/2019.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 41** Victoria Tur Viñes; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ESTHER MARTINEZ PASTOR. Youtube, menores y cultura colaborativa.Revisión bibliográfica de la investigación académica.Historia y Comunicacion Social. 24, (España): 22/05/2019. ISSN 1137-0734  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 42** BLANCA MIGUELEZ JUAN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA. La Realidad Virtual Inmersiva como herramienta educativa para la transformación social: Un estudio exploratorio sobre la percepción de los estudiantes en Educación Secundaria Postobligatoria. Aula Abierta. 48, pp. 157 - 166. (España): 18/04/2019. ISSN 0210-2773  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 43** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Internet y los nuevos modelos de captación de clientes en el sector salud. Revista de comunicacion y salud. 09/04/2019.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 44** BLANCA MIGUELEZ JUAN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA. La Realidad Virtual Inmersiva como herramienta educativa para la transformación social: Un estudio exploratorio sobre la percepción de los estudiantes en Educación Secundaria Postobligatoria. Aula Abierta. 48, (España): 09/04/2019. ISSN 0210-2773



**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

- 45** Isabel Rodrigo; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; L. RODRIGO. La educación como herramienta de cambio social: Educación en valores y violencia de género. *Interdisciplina*. 7, pp. 99 - 118. 05/02/2019.

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

- 46** Sandra Dingli; Shirley Pulis; Christian Byrge; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Learning perspectives on digital embodied creativity training. *Journal of creativity and business innovation*. 4, pp. 111 - 123. 19/12/2018. ISSN 2351-6186

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 4

**Tipo de soporte:** Revista

- 47** Victoria Tur Viñes; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La descoordinación de la investigación en España. Un estudio de la actividad de los grupos académicos españoles en comunicación. *Aldea Global*, 24/10/2018. ISBN 978-84-17429-35-5

**Depósito legal:** CS-1021-2018  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Libro

- 48** Victoria Tur Viñes; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Grupos académicos españoles de investigación en Comunicación. *Comunicación y Sociedad*. (España): 03/10/2018. ISSN 0214-0039

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

- 49** L. RODRIGO; Isabel Rodrigo; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Propaganda y educación. Estudio de la propaganda en la historia educativa española (1900-1975). *Eticanet*. 1, pp. 133 - 172. 06/06/2018.

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 3

**Tipo de soporte:** Revista

- 50** Victoria Tur Viñes; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; María José González Rio. Menores influyentes en YouTube. Un espacio para la responsabilidad. *Revista Latina de Comunicación Social*. pp. 1211 - 1230. (España): 03/06/2018. ISSN 1138-5820

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

- 51** Isabel Rodrigo; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; L. RODRIGO. Comunicación, educación y Nuevas Tecnologías: las claves de la educación del futuro. *Egregius*, 15/05/2018. ISBN 9788417270339

**Colección:** Comunicación e información dig  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Libro

- 52** Dujiezhaki XXX; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. El análisis de la técnica de usabilidad de las páginas web. MCGRAW HILL, INTERAMERICANA DE ESPAÑA, 19/04/2018. ISBN 9788448615031

**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Libro

- 53** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; L. RODRIGO. Creatividad e infancia: Contextos creativos y proyectos educativos basados en la creatividad. Editorial Dykinson, 11/04/2018. ISBN 978-84-9148-567-4

**Colección:** Ciencias Sociales  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma: 1**

- 54** Sandra M Dingli; Shirley Pulis Xerxen; Christian Byrge; Kristian Brondum; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN; Chaoying Tang. Learning Perspectives on Digital Embodied Creativity Training. Journal of Creativity and Business Innovation. 02/04/2018. ISSN 2351-6186  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma: 5**
- 55** ERIKA ALVAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; José P. Olivares Santamarina. Perfiles profesionales y salidas laborales para graduados en publicidad y relaciones públicas: de la especialización a la hibridación. Profesional de la Información. 27, pp. 136 - 147. (España): 30/01/2018. ISSN 1386-6710  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma: 2**
- 56** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Information and Disinformation Through Advertising Literacy in Communication Studies: Action Research and Real Social Projects.; De Gruyter Germany, 22/11/2017.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma: 1**
- 57** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Consumo infantil y adolescente. Influencia en la familia. FRAGUA LIBROS, 22/11/2017.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma: 1**
- 58** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Fernando Toledano Cuervas-Mons. La formación de la creatividad :una instantánea de los grados universitarios. SINTESIS EDITORIAL, 21/09/2017. ISBN 978-84-9171-067-7  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma: 1**
- 59** ERIKA ALVAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Carlos Rodríguez Crespo. Adquisición y carencia académica de competencias tecnológicas ante una economía digital. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 540 - 559. (España): 24/05/2017. ISSN 1138-5820  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma: 2**
- 60** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Tendencias en el ecosistema mediático. Editorial Dykinson, 26/10/2016.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma: 1**
- 61** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Virtual environments of learning: index of improvement in Palm Beach .Journal of alternative perspectives of social sciences, cutting edge learning processes in higher education. 14/10/2016. ISBN 978-1-312-18819-8  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma: 1**
- 62** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ERIKA ALVAREZ. Indicadores de mejora en los ambientes virtuales de aprendizaje. VISION PROJETS&EVENTS, 07/10/2016. ISBN 978-84-15705-23-9  
**Colección:** Contenidos universitarios de v  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma: 1**



- 63** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; XOSE ANTON ALVAREZ RUIZ. La eficacia de los campus virtuales en los estudios superiores de comunicación. VISION PROJETS&EVENTS, 05/10/2016. ISBN 978-84-15705-11-6  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 64** María José Cutillas Navarro; María Josefa Establés Heras; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Children for better cities: un proyecto multidisciplinar sobre media literacy. Icono 14, 06/07/2016. ISBN 978-84-940289-9-1  
**Colección:** Icono 14  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 3
- 65** Antón Álvarez Ruiz; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Communication strategies in civilmovements: «MAREA BLANCA», «MAREEVERDE» and Telemadrid's mobilization. obets. 11, pp. 53 - 74. 05/07/2016. ISSN 1989-1385  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 66** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Marcel Higuera Brunner; Beatriz Lamelas Ocaña; María José Estables. Competencies and media literacy in Primary //; Competencias y alfabetización mediática en Primaria. prisma social. pp. 311 - 337. 04/05/2016. ISSN 1989-3469  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 67** Rosa María Torres Valdés; Carolina Lorenzo Álvarez; Sara Magallón Pendón; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; María del Carmen Quiles Soler; Juan Monserrat Gauchi; Alba Santa Soriano; Laura Herrero Ruíz. Didáctica para el fomento de emprendimiento en el grado en publicidad y relaciones públicas. Análisis de metodologías y contenidos. Revista Opción. 32, pp. 898 - 919. 04/04/2016. ISSN 1012-1587  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 4
- 68** LAIA FALCON DIAZ-AGUADO; María José Díaz Aguado; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Advertising and Sexism with focus groups of preadolescents /Publicidad y sexismo analizados en grupos de discusión de preadolescentes. Infancia y Aprendizaje. 39, pp. 244 - 274. (España): 14/02/2016. ISSN 0210-3702  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 69** Pilar Lacasa; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Jóvenes digitales. Lenguajes multimodales .AppleID: 1054318263;. (España): 30/12/2015. ISBN 978-84-608-35158  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 70** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Jóvenes digitales. Talleres interactivos (AppleID: 1053801666). (España): 29/12/2015.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 71** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Redes sociales en la adolescencia (AppleID: 1050728118 ). (España): 29/12/2015.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 72** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ERIKA ALVAREZ; Marcel Higuera Brunner. Nuevas tendencias de aprendizaje vinculadas a territorios de participación. Revista de Estudios de Juventud. pp. 147 - 163. (España): 10/09/2015. ISSN 0211-4364



**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

- 73** Rosa María Torres Valdés; Concepción Campillo Alhama; Sara Magallón Pendón; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; María del Carmen Quiles Soler; Juan Monserrat Gauchi; Alba Santa Soriano; Laura Herrero Ruíz. Red interuniversitaria para el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes del grado en publicidad y RRPP Emprende. UNIVERSIDAD DE ALICANTE, 02/07/2015. ISBN 978-84-697-6536-4

**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 4

**Tipo de soporte:** Libro

- 74** María José Díaz-Aguado; LAIA FALCON DIAZ-AGUADO; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN. Media literacy and identity of the teenage students within fiction audiovisual narrative. Nordicom International Clearinghouse on Children, Youth and Media, 30/06/2015. ISBN 978-91-87957-16-1

**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 3

**Tipo de soporte:** Libro

- 75** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LAIA FALCON DIAZ-AGUADO. Alfabetización publicitaria: el recuerdo de la marca en los niños. 91, FRAGUA LIBROS, 17/06/2015. ISBN 978-84-7074-668-0

**Depósito legal:** M-19571-2015  
**Colección:** Ciencias de la comunicación  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 76** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Claves de la comunicación para niños y adolescentes: experiencias y reflexiones para una comunicación constructiva. (España): FRAGUA LIBROS, 16/06/2015. ISBN 978-84-7074-668-0

**Depósito legal:** M-19571-2015  
**Tipo de producción:** Libro  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 77** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Search Engine Data: Use in Social Media Campaign ingedited by George Washington University. Three volumen set. 14/04/2015. ISBN 9781452244716

**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 78** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. A eficácia dos Campus Virtuais nos estudos superiores de comunicação;. Media XXI-Formalpress, 16/12/2014. ISBN 978-989-729-114-2

**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 79** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Universidad y solidaridad hacia una cultura participativa con proyectos sociales reales. FRAGUA LIBROS, 11/11/2014. ISBN 978-84-7074-591-1

**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 80** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ALBERTO GARCIA GARCIA; FRANCISCO JAIME REYES SANCHEZ. Métodos innovadores de aprendizaje e interacción en la Educación superior: asignaturas de Tecnología digital y Realización Publicitaria en la Facultad de Ciencias de la Información.04/11/2014. ISBN 978-84-481-9743-8

**Colección:** McGraw-Hill  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro



- 81** Rodrigo Ron; Antón Álvarez Ruiz; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Bajo la Influencia del Branded Content, efectos de los contenidos de marca en niños y adolescentes. (España): ESIC, 22/10/2014. ISBN 8473567412  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 3
- 82** Rosa María Torres Valdés; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Identidad cultural, alfabetización mediática y pedagogía de valores humanos universales. McGraw.Hill, 15/10/2014. ISBN 978-84-481-9739-1  
**Depósito legal:** M-33579-2014  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 83** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Nativos digitales y relaciones sociales en la red. Revista informazine. 24/09/2014.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 84** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Trends and innovation in higher education. Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences Press., 23/09/2014. ISBN 978-1-312-18778-8  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 85** ERIKA ALVAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Facebook en el proceso de enseñanza- aprendizaje estudio del grado de aceptación en el ámbito universitario. Visión Libros, 08/07/2014. ISBN 978-84-15965-95-4  
**Colección:** Nuevo impulso educativo  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 86** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Advertising literacy: los nuevos formatos publicitarios .Un estado de la cuestión. Icono 14. (España): 24/06/2014. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 87** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Laia Falcón. Advertising literacy. Los nuevos formatos publicitarios . Un estado de la cuestión.,. 02/06/2014. ISBN 978-84-15816-12-6  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 88** Rosa María Torres Valdés; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN. Proyectos participativos y transversales como base de aprendizaje de una visión crítica y socialmente responsable de la comunicación. Historia y Comunicacion Social. 19, pp. 443 - 456. (España): 30/05/2014. ISSN 1137-0734  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 89** CG SOUZA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LAIA FALCON DIAZ-AGUADO. Media literacy, una experiencia audiovisual en primaria. FRAGUA LIBROS, 14/04/2014. ISBN 978-84-7074-625-3  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 90** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; María Tejerina Arreal; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Blogs: Actitudes hacia la sostenibilidad a través de su estudio semántico. Icono 14. pp. 97 - 128. (España): 20/03/2014. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3



- 91** Pilar Lacasa; María Ruth García Pernía; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Adolescents Media experiences in the classroom: Simcity as a cultural model. *Journal of Education and Training Studies*. 2, pp. 103 - 116. 15/01/2014. ISSN 2324-805X  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 92** ERIKA ALVAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Uso de redes sociales como elemento de interacción y construcción de contenidos en el aula: cultura participativa a través de facebook. *Historia y Comunicación Social*. 18, pp. 53 - 62. (España): 21/12/2013. ISSN 1137-0734  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 93** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Mujeres refugiadas y medios: análisis de la visibilidad mediática de las refugiadas en los periódicos españoles. (España): FRAGUA LIBROS, 19/12/2013. ISBN 9788470745980  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 94** ELVIRA CALVO GUTIERREZ; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. El periodismo económico y su desarrollo y expansión ;en la web 2.0. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 19, pp. 35 - 51. (España): 01/09/2013. ISSN 1134-1629  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 95** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ERIKA ALVAREZ. Social networks as an element of interaction and content building in the classroom: Participatory culture through Facebook. *Historia y Comunicación Social*. 18, pp. 53 - 62. (España): 02/07/2013. ISSN 1137-0734  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 96** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; NATALIA ABUIN VENCES. Profesionales digitales en publicidad y comunicación. Una aproximación a las necesidades del mercado laboral. *CIC, Cuadernos de Información y Comunicación*. 18, pp. 177 - 187. (España): 01/07/2013. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 97** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Representaciones de cuerpos infantiles en la comunicación publicitaria. 14/05/2013. ISBN 978-84-96582-87-3  
**Depósito legal:** M-7130-2014  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 98** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La nueva generación de nativos digitales y la necesidad de una buena alfabetización audiovisual. 08/05/2013. ISBN 978-8473569095  
**Depósito legal:** M-15116-2013  
**Colección:** ESIC Educación  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 99** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN. Nuevas formas de estimular en las aulas, la visión crítica y multidisciplinar para una comunicación socialmente responsable. *VISION PROJETS&EVENTS*, 06/05/2013. ISBN 978-84-15965-94-7  
**Depósito legal:** M-1610-2014



**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 100** Rodrigo Ron; XOSE ANTON ALVAREZ RUIZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Niños, adolescentes y redes sociales. (España): ESIC, 25/04/2013. ISBN 9788473569064

**Tipo de producción:** Libro  
**Posición de firma:** 3

**Tipo de soporte:** Libro

- 101** Rodrigo Ron; XOSE ANTON ALVAREZ RUIZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Smartphones y tablets ¿enseñan o distraen?. (España): ESIC, 07/02/2013. ISBN 9788473569095

**Tipo de producción:** Libro  
**Posición de firma:** 3

**Tipo de soporte:** Libro

- 102** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Estudio de las campañas de drogas desde la perspectiva de género(UNAD). (España): Unión de Asociaciones y Entidades de atención al drogodependiente, 12/12/2012.

**Depósito legal:** M-26397-2012

**Tipo de producción:** Libro

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 103** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; SANDRINA TEIXEIRA; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA. Nuevas herramientas publicitarias aplicadas a la docencia: adquisición de competencias profesionales aplicadas en el EEES. 01/12/2012. ISBN 978-849011592-3

**Depósito legal:** M-41984-2012

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 104** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; FRANCISCO GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Eficacia en publicidad de respuesta directa. El caso de una campaña de seguros para la automoción.Economía industrial. pp. 161 - 171. 01/12/2012. ISSN 226-89-017-X

**Tipo de producción:** Artículo

**Posición de firma:** 3

**Tipo de soporte:** Revista

- 105** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Cómo investigar y mejorar el futuro.El caso del community manager, dirección e investigación en TIC. 18, 21/11/2012.

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 106** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Sandrina Teixeira; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA. La profesión en el aula: cómo investigar y aplicar la profesión en el futuro: el caso del community manager, diseño e investigación en TIC. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 18, pp. 951 - 957. (España): 15/11/2012. ISSN 1134-1629

**Tipo de producción:** Artículo

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

- 107** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN. Campañas de prevención de drogas diseñadas por estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM para la Fundación Atenea. FRAGUA LIBROS, 01/10/2012. ISBN 978-84-7074-508-9

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 108** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; Lourdes Hermida. Trends in the social and interpersonal relations of young people and digital natives in the Web 2.0. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 1 - 15. (España): 05/09/2012. ISSN 1138-5820



**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

- 109** PALOMA DIAZ SOLOAGA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Corporalidad femenina, autoestima y discurso de moda: un estudio cualitativo en el número Medios de Comunicación, publicidad y género. Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia. pp. 207 - 227. 01/06/2012. ISSN 1699-597X

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

- 110** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; Lourdes Hermida. Tendencias de las relaciones sociales e interpersonales de los nativos digitales y jóvenes en la web 2.0. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 179 - 204. (España): 10/03/2012. ISSN 1138-5820

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

- 111** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; TAMARA BUENO. Teaching communication and the real social project: coaching and mentoring methods as educational innovation. 01/03/2012. ISBN 978-84-615-5563-5

**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Libro

- 112** HIPOLITO VIVAR ZURITA; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; NATALIA ABUIN VENCES; RAQUEL VINADER SEGURA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MARIA ANGELES MARTIN PEREZ. La innovación educativa en la enseñanza superior: Facebook como herramienta docente. VIVAT ACADEMIA. pp. 737 - 756. 19/12/2011. ISSN 1575-2844

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 5

**Tipo de soporte:** Revista

- 113** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; HIPOLITO VIVAR ZURITA; NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO GARCIA GARCIA. Los nuevos grados en el espacio europeo de Educación Superior: Nuevos perfiles profesionales en el área de comunicación. FRAGUA LIBROS, 13/12/2011. ISBN 978-84-7074-467-9

**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 114** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La relación del espacio narrativo en el cómic, el lenguaje audiovisual y el relato hipermedia. 05/12/2011. ISBN 978-84-939077-7-8

**Colección:** Narrativa  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 115** Antón Álvarez Ruiz; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Eficacia de las redes sociales científicas en la enseñanza superior: el uso de gnos. Icono 14. pp. 127 - 141. (España): 20/10/2011. ISSN 1697-8293

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

- 116** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Una nueva publicidad para una sociedad digitalizada. Icono 14. (España): 20/10/2011. ISSN 1697-8293

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

- 117** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La marca digital. Icono 14. (España): 19/10/2011. ISSN 1697-8293

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista



- 118** Antón Álvarez Ruiz; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Eficacia de las redes sociales científicas en la enseñanza superior: el uso de Gnos. Icono 14, 14/09/2011. ISBN 978-84-939077-5-4  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 119** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; M<sup>o</sup> LUISA GARCÍA GUARDIA; Carmen Llorente. Importancia de la figura del planner: sus competencias reales. Aportación y evolución como representante del consumidor en las empresas publicitarias. aDResearch. 3, pp. 8 - 27. 13/07/2011. ISSN 1889-7304  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 120** Marisa García Guardia; JOSE IGNACIO NIÑO GONZALEZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Nuevas perspectivas de la publicidad en el teléfono móvil. Relación de los usuarios y la tecnología. Área Abierta. 29, pp. 1 - 26. 13/07/2011.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 121** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Educational innovation through real communication projects: university cooperation with UNHCR, Survival and AMREF Flying Doctors. 07/07/2011. ISBN 978-84-615-0441-1  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 122** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; JOSE IGNACIO NIÑO GONZALEZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Nuevas perspectivas de la publicidad en el teléfono móvil. Area Abierta. pp. 1 - 26. (España): 04/07/2011. ISSN 4891-2482  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 123** HIPÓLITO VIVAR ZURITA; Alberto García García; NATALIA ABUIN VENCES; RAQUEL VINADER SEGURA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; María Ángeles Martín Pérez. Las redes sociales aplicadas a la docencia universitaria: nuevas formas de interacción entre profesores y estudiantes. Nuevo impulso educativo, 07/04/2011. ISBN 978-84-9008-122-8  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 5
- 124** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; M<sup>o</sup> LUISA GARCÍA GUARDIA. Nativos digitales y nuevas tecnologías: implantación en la universidad. Educação Tematica Digital. 12, pp. 73 - 91. 13/03/2011. ISSN 1676-2592  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 125** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Nativos digitales y redes sociales. Derecom Revista on line especializada en derecho de la comunicación. 3, pp. 1 - 10. 13/12/2010.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 126** HIPOLITO VIVAR ZURITA; NATALIA ABUIN VENCES; RAQUEL VINADER SEGURA; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La Transición al EEES: la especificidad como vía para incrementar la tasa de inserción laboral de los titulados en Comunicación. FRAGUA LIBROS, 10/12/2010. ISBN 978-84-7074-398-6  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 5



- 127** HIPOLITO VIVAR ZURITA; NATALIA ABUIN VENCES; RAQUEL VINADER SEGURA; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. The transition to EHEA: specificity in training as a way to improve the Labour integration of Graduates in communication Studies. FRAGUA LIBROS, 10/12/2010. ISBN 978-84-7074-399-3  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 5
- 128** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Carmen Llorente; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA. La marca en la hipermedia. Creatividad y Sociedad. pp. 1 - 41. 13/11/2010. ISSN 1887-7370  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 129** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Digital natives, digital media, a new way to learn; the use of the social networks at university classroom. 14/10/2010. ISBN 978-84-614-2439-9  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 130** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Redes sociales, Facebook y educación. 13/10/2010. ISBN 978-84-938070-5-4  
**Colección:** Estudios de comunicación  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 131** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. El método docente de proyecto social real en la enseñanza de comunicación: bases metodológicas y últimas aplicaciones. FRAGUA LIBROS, 01/10/2010. ISBN 978-84-7074-397-9  
**Depósito legal:** M-41882-2010  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 132** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. The methodology of real social projects applied in NGOs: Latest advances carried out at the Faculty of Communication of the Complutense University of Madrid. 05/07/2010. ISBN 978-84-613-9386-2  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 133** MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; PALOMA DIAZ SOLOAGA; FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; MERCEDES LOPEZ SUAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Construcción social de la realidad en los nativos digitales: una revisión teórica desde la narrativa y la teoría del hipertexto. Prisma Social. pp. 1 - 21. 01/06/2010. ISSN 1989-3469  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 6
- 134** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; JULIA RODRIGUEZ CELA; MARIA TERESA GARCIA NIETO; ALICIA PARRAS PARRAS. Investigación y resolución de casos en el método docente de proyecto social real. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 01/04/2010. ISBN 978-84-96702-37-0  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 135** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La interactividad y la web 2.0 en la comunicación social Editorial: Icono 14 revista Año: (Actas del Congreso Sociedad Digital Febrero 2010). Icono 14. (España): 03/03/2010. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1



- 136** MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; PALOMA DIAZ SOLOAGA; FRANCISCO GARCÍA GARCÍA; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA REALIDAD EN LOS NATIVOS DIGITALES: una revisión teórica desde la perspectiva narrativa y el hipertexto. prisma social. pp. 1 - 21. 11/01/2010. ISSN 1989-3469  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 5
- 137** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MARIA ELENA MANGAS. Guía para la utilización de un lenguaje no sexista. FUNDACION ONCE, 31/12/2009.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 138** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Tendencias de Investigación en Audiovisual: Teorías sobre el hipertexto. Admira. 1, pp. 142 - 154. 01/10/2009. ISSN 1989-6972  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 139** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Marketing, comunicación y sensibilización en Entidades no lucrativas. BIBLIOTECA CENTRO ASOCIADO UNED, 30/06/2009. ISBN 9788469192795  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 140** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La Reputación corporative en Organizaciones no Lucrativas. BIBLIOTECA CENTRO ASOCIADO UNED, 30/06/2009. ISBN 978-84-691-9279-5  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 141** Juvenal García Álvarez; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Aurora Rodríguez del Barrio. Inmigrantes y Nuevas Tecnologías: prospectiva cualitativa. Icono 14. 7, pp. 253 - 262. (España): 01/06/2009. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 142** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Emilio Fernández Martín. Consejos Audiovisuales y otros modelos de autoridades independientes de regulación del audiovisual. 1, FRAGUA LIBROS, 01/06/2009. ISBN 978-84-7074-296-5  
**Depósito legal:** M-44348-2009  
**Colección:** Fragua comunicación  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 143** MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; FRANCISCO GARCÍA GARCÍA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Experiencias, hábitos y relaciones interpersonales de los nativos digitales en la red. Trípodos. 1, pp. 349 - 358. (España): 01/05/2009. ISSN 1138-3305  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 144** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Los Bloggers y su influencia en la imagen de marca. Icono 14. pp. 242 - 252. (España): 12/04/2009. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2



- 145** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; FRANCISCO GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Teorías del hipertexto. ADMIRA. pp. 142 - 154. 01/01/2009.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 146** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; JULIA RODRIGUEZ CELA; Teresa García Nieto. Aplicaciones avanzadas del método docente de proyectos social/cultural real. (España): UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 01/12/2008. ISBN 9788496702271  
**Depósito legal:** M 50375-2008  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 147** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; JULIA RODRIGUEZ CELA. Educational innovation using the methodology of real social projects: integrating real campaigns for NGOS in communication strategy teaching.30/11/2008. ISBN 978-84-612-5091-2  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 148** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. El Proceso de socialización del niño a través de la publicidad televisiva. (España): CERSA, 01/06/2008. ISBN 9788492539048  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 149** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Aportaciones de la investigación cualitativa sobre videojuegos. EDITORIAL COMPLUTENSE S.A., 31/03/2008. ISBN 978-84-608-0731-5  
**Depósito legal:** M-12.406-2008  
**Colección:** Comunicación  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 150** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Aurora Rodríguez del Barrio; JUVENAL GARCIA ALVAREZ. Aportaciones de la investigación cualitativa sobre videojuegos. Doxa Comunicación. pp. 297 - 315. (España): 01/03/2008. ISSN 1696-019X  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 151** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; JULIA RODRIGUEZ RODRIGUEZ; MARIA TERESA GARCIA NIETO. Aplicaciones avanzadas del método docente de proyecto social/cultural real. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 02/01/2008. ISBN 978-84-96702-27-1  
**Depósito legal:** M-50375-2008  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 152** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Eric Berné,técnico de la comunicación. Doxa Comunicación. pp. 263 - 266. (España): 23/05/2007. ISSN 1696-019X  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 153** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La Publicidad y el niño: un enfoque interdisciplinar. 1, Huerga y Fierro editores, 31/01/2000. ISBN 84-8374-156-3  
**Depósito legal:** M-38.553-2000  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma: 1**

- 154** MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Tendencias actuales en la programación de televisión. 30/11/1999.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma: 2**
- 155** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. El estado de la publicidad y el corporate en España 1998. (España): 23/10/1998. ISBN 8460095509  
**Depósito legal:** M38615-1999  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma: 1**
- 156** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Los nuevos escenarios de la publicidad entre lo local y lo global. (España): Edipo, 12/03/1997. ISBN 8488365071  
**Depósito legal:** M31997-1997  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma: 1**
- 157** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Estrategia Publicitaria y en las Relaciones Públicas. ediciones paulinas, 01/06/1991. ISBN 84-285-1385-6  
**Depósito legal:** M 159-1991  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma: 1**

**Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales**

- 1** **Título del trabajo:** Exploring female MS patients social engagement in Sicily  
**Nombre del congreso:** Risewise Jam  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** Estocolmo, Suecia  
**Fecha de celebración:** 15/06/2020  
**Ciudad entidad organizadora:** Suecia  
LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Laura San Felipe Frias.
- 2** **Título del trabajo:** Barómetro de medición de audiencias infantiles  
**Nombre del congreso:** Children and smartscreen  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 19/09/2019  
**Ciudad entidad organizadora:** SALAMANCA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 3** **Título del trabajo:** Barómetro de audiencias infantiles  
**Nombre del congreso:** Childrenand smartscreen  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 19/09/2019  
**Ciudad entidad organizadora:** SALAMANCA, España



PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

- 4** **Título del trabajo:** Youtubers menores y marcas  
**Nombre del congreso:** Children and smartscreen  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 19/09/2019  
**Ciudad entidad organizadora:** SALAMANCA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Victoria Tur Viñes.
- 5** **Título del trabajo:** Proyectos; desarrollados por UNESCO-UnitWIN España: vías de trabajo;  
**Nombre del congreso:** Reunión internacional sobre resignificación en el ámbito de Género, en el marco de UNESCO-UNITWIN, con el lema una apuesta por la información, comunicación y educación responsable  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 11/09/2019  
**Ciudad entidad organizadora:** ALICANTE, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 6** **Título del trabajo:** Influencers and brands  
**Nombre del congreso:** IAMCR  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 04/07/2019  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 7** **Título del trabajo:** Diagnóstico del uso y repercusiones de las pantallas en los menores  
**Nombre del congreso:** Día de internet segura 2019  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 05/02/2019  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 8** **Título del trabajo:** Neuroscience as a tool to measure the effectiveness in Branded Content media piece  
**Nombre del congreso:** ECREA 7Th European Communication Conference Mesa redonda :Branded Content Practices and Research: from peripheries to centres  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** Lugano, Suiza  
**Fecha de celebración:** 31/10/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** Suiza  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 9** **Título del trabajo:** Modelo De consumo infantil y engagement de redes sociales  
**Nombre del congreso:** European Family Youth kids marketing Summit  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** España



**Fecha de celebración:** 04/10/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

- 10 Título del trabajo:** Presentación del Academy for Creativity  
**Nombre del congreso:** IX Simposium Profesores de Creatividad  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 24/05/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** VALENCIA, España  
Christian Byrge; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN.
- 11 Título del trabajo:** The relationship between Brands and YouTubeYouTubers. Strategies used by influencers better engagement  
**Nombre del congreso:** Child & Teen Consumption  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** Angouleme, Francia  
**Fecha de celebración:** 04/04/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** Francia  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Victoria Tur Viñes.
- 12 Título del trabajo:** Desarrollo de la creatividad como competencia del S.XXI  
**Nombre del congreso:** Jornadas de Expertos  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** Medellín, Colombia  
**Fecha de celebración:** 07/03/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** Colombia  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 13 Título del trabajo:** Estado de la Investigación en Europa  
**Nombre del congreso:** Charlas de expertos en Publicidad  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** Bogotá, Colombia  
**Fecha de celebración:** 06/03/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** Colombia  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 14 Título del trabajo:** Comunicación, educación y nuevas tecnologías.Las claves de la educación del futuro  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional de investigación en comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 08/11/2017  
**Ciudad entidad organizadora:** ZARAGOZA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.



- 15 Título del trabajo:** Tendencias en contenidos digitales en el contexto de Europa 2020 y la Estrategia Europea de empleo: una revisión de las políticas públicas en España  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Nebrija PIATCOM: Tendencias, competencias y perfiles profesionales en el sector de la comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 24/05/2016  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 16 Título del trabajo:** Estudio de competencias digitales en alumnos de Méjico y España  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Nebrija  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 24/05/2016  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 17 Título del trabajo:** Alfabetización mediática y publicitaria como generadoras de participación y empoderamiento infantiles  
**Nombre del congreso:** Gira España por la infancia  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 29/04/2016  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 18 Título del trabajo:** Competencias docentes en tecnología e interculturalidad  
**Nombre del congreso:** III Simposio internacional de innovación en educación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** Campinas, Brasil  
**Fecha de celebración:** 09/12/2015  
**Ciudad entidad organizadora:** Brasil  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 19 Título del trabajo:** Gender literacy through ads and kids in Primary school Children and advertising in a contemporary art center Materials for advertising literacy  
**Nombre del congreso:** Children, adolescents and advertising  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 05/12/2015  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 20 Título del trabajo:** Adolescents on line conversations :videogames as mediating tools  
**Nombre del congreso:** ECREA  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** Portugal  
**Fecha de celebración:** 12/12/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** Portugal  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

- 21 Título del trabajo:** Alfabetización mediática e identidad cultural y sociotecnológica: hacia una formación de conciencia ciudadana global desde la infancia  
**Nombre del congreso:** Congreso Ciuciid 2014  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 22/10/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 22 Título del trabajo:** Métodos innovadores de aprendizaje e interacción en la educación superior: asignaturas de tecnología digital y realización publicitaria en la facultad de CCINF, UCM  
**Nombre del congreso:** Congreso Ciuciid 2014  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 22/10/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 23 Título del trabajo:** Comunicación infantil en las redes sociales  
**Nombre del congreso:** Congreso sobre redes sociales e infancia  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 18/10/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 24 Título del trabajo:** La conformación de escenarios de futuro en los textos científicos sobre videojuegos y entornos virtuales  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de Comunicación Infantil  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** MADRID,  
**Fecha de celebración:** 25/06/2014  
FRANCISCO BERNETE GARCIA; M. Cristina López Navas.
- 25 Título del trabajo:** Media literacy, una experiencia audiovisual en primaria  
**Nombre del congreso:** V Congreso Internacional de investigadores audiovisuales  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 24/05/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 26 Título del trabajo:** Advertising literacy: educación para la igualdad a través de la publicidad con niños de primaria  
**Nombre del congreso:** V Workshop Internacional de investigación en Género y cultura audiovisual: representaciones de género, violencia y educación  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** España



**Fecha de celebración:** 23/05/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

- 27 Título del trabajo:** Advertising and consumer literacy  
**Nombre del congreso:** Media Education Futures  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** Tampere, Finlandia  
**Fecha de celebración:** 07/05/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** Finlandia  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 28 Título del trabajo:** Simcity and metropolis:New and old media in children lives  
**Nombre del congreso:** International media education seminar "My media playground" Tampere, Finland  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 14/02/2013  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 29 Título del trabajo:** Video games, machinima and classical cinema in children lives  
**Nombre del congreso:** Digital culture and communication in ECREA  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** Estambul, Turquía  
**Fecha de celebración:** 23/10/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** Turquía  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 30 Título del trabajo:** The transition to EHEA: how to achive better job placement rates for Communication Studies graduates in Spain  
**Nombre del congreso:** ECREA 2012  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Fecha de celebración:** 01/10/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 31 Título del trabajo:** Representaciones del cuerpo dañado  
**Nombre del congreso:** Seminario Interuniversitario de investigación: Género , Estética y Cultura Audiovisual  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 07/05/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 32 Título del trabajo:** Universidad y solidaridad  
**Nombre del congreso:** Foro de Investigación en comunicación: El papel de la universidad en los procesos de clomunicación y cooperación para el desarrollo social y humano  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España



**Fecha de celebración:** 22/03/2012

**Ciudad entidad organizadora:** MALAGA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

- 33 Título del trabajo:** TEACHING COMMUNICATION AND THE REAL SOCIAL PROJECT: COACHING AND MENTORING METHODS AS EDUCATIONAL INNOVATION  
**Nombre del congreso:** NTED2012 (6th International Technology, Education and Development Conference)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 05/03/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

- 34 Título del trabajo:** teaching communication and the real social project: coaching and mentoring methods as educational innovation  
**Nombre del congreso:** International Techbology, Education and development Conference (INTED 2012)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Fecha de celebración:** 05/03/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** VALENCIA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

- 35 Título del trabajo:** Teaching communication and the real social Project: coaching and mentoring methods as educational innovation  
**Nombre del congreso:** INTED 2012 - International Technology, Education and Development Conference  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 05/03/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** VALENCIA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN; TAMARA ROSA BUENO DORAL.

- 36 Título del trabajo:** Regreso al futuro: perspectivas didácticas de las narrativas hipermedia  
**Nombre del congreso:** Jornadas de la didáctica de la narrativa audiovisual: innovación y perspectivas  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 14/12/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

- 37 Título del trabajo:** Social networks applied to university teaching. New interaction ways between professors and students  
**Nombre del congreso:** 3rd Workshop Digital Culture: Innovative practices and critical theories of the European Communication Research and Education Association (ECREA)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Fecha de celebración:** 24/11/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

- 38 Título del trabajo:** LAS REDES SOCIALES APLICADAS A LA DOCENCIA UNIVERSITARIA. NUEVAS FORMAS DE INTERACCION ENTRE PROFESORES Y ESTUDIANTES.  
**Nombre del congreso:** Congreso Universitario Internacional Sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID)



**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 18/11/2011

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España

HIPOLITO VIVAR ZURITA; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; NATALIA ABUIN VENCES; RAQUEL VINADER SEGURA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**39 Título del trabajo:** LOS NUEVOS GRADOS EN EL EEES. NUEVOS PERFILES PROFESIONALES EN EL ÁREA DE LA COMUNICACIÓN

**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. "Retos y Oportunidades de la Investigación"

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 10/11/2011

**Ciudad entidad organizadora:** TARRAGONA, España

HIPOLITO VIVAR ZURITA; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; RAQUEL VINADER SEGURA; NATALIA ABUIN VENCES; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**40 Título del trabajo:** Los nuevos grados en el espacio europeo de educación superior. Nuevos perfiles profesionales en el área de comunicación

**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de investigadores audiovisuales "Retos y oportunidades de la investigación en comunicación en la sociedad digital"

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 10/11/2011

**Ciudad entidad organizadora:** España

PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**41 Título del trabajo:** La ciudad comunicada

**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional de Ciudades creativas

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 26/10/2011

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España

PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**42 Título del trabajo:** Eficacia de las redes sociales científicas en la enseñanza superior: El uso de Gnos

**Nombre del congreso:** Sociedad digital. Espacios para la interactividad y la inmersión

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Ponencia

**Fecha de celebración:** 24/10/2011

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España

PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**43 Título del trabajo:** Una nueva publicidad para una sociedad digitalizada

**Nombre del congreso:** Sociedad digital: espacios para la interactividad y la inmersión

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 24/10/2011

**Ciudad entidad organizadora:** España

PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**44 Título del trabajo:** Las redes sociales aplicadas a la docencia universitaria: Nuevas formas de interacción entre profesores y estudiantes.

**Nombre del congreso:** Congreso internacional sobre contenidos, investigación, innovación y docencia. CUICIID 2011. Congreso internacional sobre la visibilidad de las investigaciones chilenas Civic Chile.

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE



**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 18/10/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

- 45** **Título del trabajo:** Educomunicasao e facebook nas universidades espanholas  
**Nombre del congreso:** I Congreso Mundial de Comunicación Ibero Americana  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 31/07/2011  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 46** **Título del trabajo:** Social networking: how to use the facebook to improve the university class motivation  
**Nombre del congreso:** 5th International multiconference on society,cybernetics and informatics )IMSCI) Orlando  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 19/07/2011  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 47** **Título del trabajo:** Comunicación "Educational innovation through real communication projects: University cooperation with UNHCR, Survival and AMREF Flying Doctors  
**Nombre del congreso:** EDULEARN 2011 -International Conference on Education and New Learning Technologies  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 04/07/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 48** **Título del trabajo:** Experiencias, hábitos y relaciones interpersonales de los nativos digitales en la red  
**Nombre del congreso:** V Congreso Internacional Comunicación y realidad  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 22/05/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 49** **Título del trabajo:** FACEBOOK COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA EN EL AMBITO UNIVERSITARIO. ANALISIS DE UN CASO PRÁCTICO  
**Nombre del congreso:** III Congreso Sobre Metaversos, Web3D y Redes Sociales En Mundos Virtuales  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de celebración:** 28/04/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** IBIZA, España  
HIPOLITO VIVAR ZURITA; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; NATALIA ABUIN VENCES; RAQUEL VINADER SEGURA.
- 50** **Título del trabajo:** Investigaciones inmersivas realizadas por el grupo de investigación Icono14  
**Nombre del congreso:** III Congreso sobre Metaversos web 3D y redes sociales en mundos virtuales  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 28/04/2011

**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**51 Título del trabajo:** Metaversos ,Web 3.0 y redes sociales en mundos virtuales

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Comité organizador

**Ciudad de celebración:** España

**Fecha de celebración:** 28/04/2011

**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**52 Título del trabajo:** Digital natives, digital media, a new way to learn: the use of the social networks at university classroom

**Nombre del congreso:** International Conference of Education, research and innovation

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Ponencia

**Fecha de celebración:** 15/11/2010

**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**53 Título del trabajo:** La relación del espacio narrativo en el cómic, el lenguaje audiovisual y el relato hipermedia

**Nombre del congreso:** Seminario innovación didáctica en narrativa audiovisual

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Ponencia

**Fecha de celebración:** 21/10/2010

**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**54 Título del trabajo:** New possibilities implied in introducing social networks as an educational tool. The case of Facebook

**Nombre del congreso:** III EUROPEAN COMMUNICATION CONFERENCE

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Ciudad de celebración:** HAMBURGO, Alemania

**Fecha de celebración:** 12/10/2010

**Ciudad entidad organizadora:** Alemania

HIPOLITO VIVAR ZURITA; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; NATALIA ABUIN VENCES; RAQUEL VINADER SEGURA.

**55 Título del trabajo:** La transición al EEES: La especificidad como vía para incrementar la inserción laboral de los titulados en comunicación

**Nombre del congreso:** "Los Estudios de Comunicación en el EEES"

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 07/10/2010

**Ciudad entidad organizadora:** HUESCA, España

HIPOLITO VIVAR ZURITA; NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; RAQUEL VINADER SEGURA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**56 Título del trabajo:** El método docente de proyecto social real en la enseñanza de comunicación: bases metodológicas y últimas aplicaciones

**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Los estudios de comunicación en el EEES

**Tipo evento:** Congreso  
**Fecha de celebración:** 07/10/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** HUESCA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**57 Título del trabajo:** The methodology of real social projects applied in NGOS: Latest advances carried out at the Faculty of Communication of the Complutense University of Madrid

**Nombre del congreso:** Edulearn 2010

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Ponencia

**Ciudad de celebración:** España

**Fecha de celebración:** 05/07/2010

**Ciudad entidad organizadora:** BARCELONA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN.

**58 Título del trabajo:** Resultados del proyecto i+d sobre Nativos Digitales del grupo Socmedia

**Nombre del congreso:** TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación CONGRESO: I Congreso Sociedad Digital PUBLICACIÓN: si LUGAR DE CELEBRACIÓN: Madrid AÑO: 26,27, 28 de Octubre 2009

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 26/10/2009

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**59 Título del trabajo:** Experiencias innovadoras en educación: caso real

**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Sociedad digital

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 26/10/2009

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**60 Título del trabajo:** Presentación de resultados del proyecto IDI SOCNATIVODIGITAL

**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Sociedad Digital: Contenidos y servicios en abierto para los ciudadanos

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Ponencia

**Fecha de celebración:** 26/10/2009

**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**61 Título del trabajo:** La ciudad lúdica y sonora: la música en la ciudad

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Ponencia

**Fecha de celebración:** 22/10/2009

**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**62 Título del trabajo:** Experiencias , hábitos y relaciones interpersonales de los nativos digitales en la red

**Nombre del congreso:** CONGRESO: V Congreso Internacional Comunicación y realidad PUBLICACIÓN: si LUGAR DE CELEBRACIÓN: Barcelona AÑO: 22 y 23 de Mayo 2009

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 22/05/2009



**Ciudad entidad organizadora:** BARCELONA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

- 63 Título del trabajo:** Estudio de relaciones interpersonales de estudiantes universitarios en la red  
**Nombre del congreso:** XXIII Congreso Internacional de Comunicación. Excelencia e innovación de la comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 12/02/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** PAMPLONA, España  
JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN; MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO.
- 64 Título del trabajo:** Publicidad y futurismo  
**Nombre del congreso:** Cien años de futurismo  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 27/11/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 65 Título del trabajo:** Experiencias educativas con el proyecto de caso real  
**Nombre del congreso:** CONGRESO: ICERI PUBLICACIÓN: si LUGAR DE CELEBRACIÓN: Madrid AÑO: N0v 2008  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 23/11/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 66 Título del trabajo:** Publicidad y futurismo  
**Nombre del congreso:** Cien años de futurismo  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 22/11/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 67 Título del trabajo:** Motivaciones, expectativas y percepciones de los nativos digitales españoles de sus experiencias en la red.  
**Nombre del congreso:** Sociedad y Tecnología. ¿Qué futuro nos espera?  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 20/11/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** ALCALA DE HENARES, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MANUEL GERTRUDIX BARRIO; MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; FRANCISCO GARCIA GARCIA; JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN.
- 68 Título del trabajo:** Motivaciones, expectativas y percepciones de los nativos digitales españoles de sus expectativas en la red  
**Nombre del congreso:** TITULO: M TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación CONGRESO: Sociedad y Tecnología ¿qué futuro nos espera? PUBLICACIÓN: si LUGAR DE CELEBRACIÓN: Alcalá de Henares. Jornadas de sociología AÑO: 20-21 n0v 2008



**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Ponencia

**Fecha de celebración:** 20/11/2008

**Ciudad entidad organizadora:** ALCALA DE HENARES, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**69 Título del trabajo:** Motivaciones, expectativas y percepción de los nativos digitales españoles de su experiencia en la red

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Fecha de celebración:** 20/11/2008

**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**70 Título del trabajo:** Educational innovation using the methodology of real social projects: integrating real campaigns in communication strategy teaching

**Nombre del congreso:** ICERI 2008

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Ciudad de celebración:** España

**Fecha de celebración:** 17/11/2008

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; JULIA RODRIGUEZ CELA.

**71 Título del trabajo:** Motivaciones y expectativas de los nativos digitales en la red Motivations, expectations and perceptions of the digital natives. Spaniards from their experiences of web

**Nombre del congreso:** Ecrea

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Ciudad de celebración:** España

**Fecha de celebración:** 16/11/2008

**Ciudad entidad organizadora:** BARCELONA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**72 Título del trabajo:** Aportaciones de la investigación cualitativa sobre videojuegos

**Nombre del congreso:** Ciclo de otoño de comunicación

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Ponencia

**Fecha de celebración:** 01/03/2008

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**73 Título del trabajo:** Estudio de las relaciones interpersonales de los universitarios en la red TIPO DE PARTICIPACIÓN: Grupo de trabajo

**Nombre del congreso:** CONGRESO: Internacional de Comunicación (XIII Congreso, Excelencia e Innovación en la red) PUBLICACIÓN: si LUGAR DE CELEBRACIÓN: Navarra (Universidad) AÑO: Febrero 2008

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 22/02/2008

**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.



- 74** **Título del trabajo:** Aportaciones de la investigación cualitativa sobre videojuegos  
**Nombre del congreso:** Congreso de ocio audiovisual infantil y juvenil: riesgos, tendencias y propuestas  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 05/03/2007  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 75** **Título del trabajo:** Tendencias actuales en la programación de televisión  
**Nombre del congreso:** III Congreso de Investigaciones Audiovisuales. Los Medios del tercer Milenio  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 11/11/1999  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Organización de actividades de I+D+i

- 1** **Título de la actividad:** Green Brands Workshop  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** Finlandia  
**Modo de participación:** Seminario  
**Fecha de inicio-fin:** 14/02/2014 - 14/02/2014
- 2** **Título de la actividad:** Machinima and videogames  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2012 - 31/10/2012
- 3** **Título de la actividad:** Teaching communication and the real social project: coaching and mentoring methods as educational innovation  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 05/03/2012 - 05/03/2012
- 4** **Título de la actividad:** III Jornada de Comunicación Solidaria: Las mujeres refugiadas. Jornada conjunta ACNUR-UCM  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Seminario  
**Fecha de inicio-fin:** 25/11/2011 - 25/11/2011
- 5** **Título de la actividad:** II Jornada de Comunicación Solidaria UCM  
**Modo de participación:** Seminario  
**Fecha de inicio-fin:** 11/11/2010 - 11/11/2010



- 6 Título de la actividad:** I Jornada de Comunicación Solidaria. IX Semana de la Ciencia  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 19/11/2009 - 19/11/2009
- 7 Título de la actividad:** Educational innovation using the methodology of real social projects: integrating real campaigns for NGOs in communication strategy teaching  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 16/11/2008 - 19/11/2008

## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** AISM  
**Ciudad entidad realización:** Palermo, Italia  
**Fecha de inicio-fin:** 28/05/2019 - 11/06/2019 **Duración:** 14 días  
**Objetivos de la estancia:** Contrato  
**Tareas contrastables:** Estancia proyecto europeo H2020 Risewise en la Asociación Italiana de Esclerosis Múltiple AISM Palermo
- 2 Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Fecha de inicio-fin:** 13/12/2016 - 21/03/2017 **Duración:** 3 meses - 8 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Universidad de Campinas
- 3 Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Fecha de inicio-fin:** 01/08/2016 - 01/12/2016 **Duración:** 4 meses - 2 días  
**Objetivos de la estancia:** Otros  
**Tareas contrastables:** Universidad de Helsinki
- 4 Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Sao Paulo, Brasil  
**Fecha de inicio-fin:** 03/11/2015 - 09/02/2016 **Duración:** 3 meses - 8 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Estancia de proyecto de investigación
- 5 Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Fecha de inicio-fin:** 17/06/2014 - 01/10/2014 **Duración:** 3 meses - 16 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Universidad de Campinas
- 6 Entidad de realización:** Universidad de Helsinki  
**Ciudad entidad realización:** Helsinki, Finlandia  
**Fecha de inicio-fin:** 10/02/2014 - 14/02/2014 **Duración:** 4 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación



**Tareas contrastables:** Green brands workshop en el departamento de Social Research. Erasmus profesores

- 7** **Entidad de realización:** Universidad de Helsinki  
**Ciudad entidad realización:** Helsinki, Finlandia  
**Fecha de inicio-fin:** 11/02/2013 - 15/02/2013 **Duración:** 4 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** "Green Brands workshop" en el Departamento de Social Research. Erasmus profesores.
- 8** **Entidad de realización:** Universidad de Helsinki  
**Ciudad entidad realización:** Finlandia  
**Fecha de inicio-fin:** 20/01/2012 - 26/01/2012 **Duración:** 6 días  
**Objetivos de la estancia:** Otros  
**Tareas contrastables:** Participación como docentes invitados en la Facultad de Ciencias Sociales de Helsinki , dentro del programa de investigación de postgrado
- 9** **Entidad de realización:** Universidad de Helsinki  
**Ciudad entidad realización:** Helsinki, Finlandia  
**Fecha de inicio-fin:** 19/01/2012 - 26/01/2012 **Duración:** 7 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** "Green Brands workshop" en la Facultad de Ciencias Sociales. Erasmus de profesores.
- 10** **Entidad de realización:** Universidad de Helsinki  
**Ciudad entidad realización:** Finlandia  
**Fecha de inicio-fin:** 31/01/2011 - 07/02/2011 **Duración:** 7 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Participación como docentes invitados con la profesora Patricia Núñez en el post grado "Advanced Methods in Media and Communication Studies", de la Facultad de Ciencias Políticas de la Universidad de Helsinki.
- 11** **Entidad de realización:** Universidad de Sao Paolo  
**Ciudad entidad realización:** Brasil  
**Fecha de inicio-fin:** 20/08/2010 - 21/09/2010 **Duración:** 1 mes - 2 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Estancia de investigación y participación en congreso

### Períodos de actividad investigadora

**Nº de tramos reconocidos:** 1

**Fecha de obtención:** 17/06/2014



## Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Red de Literacidad Digital en la Universidad, financiado por; CONACYT  
**Ciudad entidad acreditante:** México  
**Fecha de concesión:** 27/03/2018
- 2 Descripción del mérito:** Mención de Honor WINA 2016 en la categoría de Diseño Digital Interactivo por el trabajo desarrollado para Gin 1085 concedida por el Jurado del World Independant Advertising Awards. (Buenos Aires, Noviembre 2016).;  
**Ciudad entidad acreditante:** Argentina  
**Fecha de concesión:** 07/11/2016
- 3 Descripción del mérito:** -Mención de Honor FICE 2016 por la campaña en redes sociales, Tú tienes algo extraño, para Gin 1085 otorgada por el Jurado del Festival Iberoamericano Independiente de Creatividad y Estrategia. (Bogotá, Mayo 2016)  
**Ciudad entidad acreditante:** Colombia  
**Fecha de concesión:** 05/05/2016
- 4 Descripción del mérito:** Premio AMPE de Plata 2016 en la categoría Internet por la campaña Tú tienes algo extraño para Gin 1085 concedido por Asociación de Medios Publicitarios de España. (Madrid, Abril 2016).;  
**Ciudad entidad acreditante:** Francia  
**Fecha de concesión:** 06/04/2016
- 5 Descripción del mérito:** Tribunal de participación en plazas de catedrático en la Universidad de Campinas, Brasil  
**Fecha de concesión:** 09/12/2015
- 6 Descripción del mérito:** Simposio Internacional sobre igualdad en la educación y la comunicación  
**Fecha de concesión:** 20/05/2015
- 7 Descripción del mérito:** Grupo de investigación de la Universidad Estatal de Sonora en Méjico. Incorporada en 2015, 4 de Mayo Grupo de Innovación y Desarrollo educativo.  
**Ciudad entidad acreditante:** México  
**Fecha de concesión:** 04/05/2015
- 8 Descripción del mérito:** ACSUG  
**Fecha de concesión:** 10/07/2014
- 9 Descripción del mérito:** Jornada sobre Comunicación para la salud: información y sensibilización en la infancia  
**Fecha de concesión:** 26/07/2013
- 10 Descripción del mérito:** Red Latinoamericana de investigadores en publicidad RELAIIP  
**Fecha de concesión:** 13/08/2012



- 11 Descripción del mérito:** Aplicaciones educativas innovadoras universitarias de la Web 2.0 en el ámbito de la interdisciplinariedad de la Narrativa audiovisual con otras materias  
**Fecha de concesión:** 01/09/2010
- 12 Descripción del mérito:** Actividades de enseñanza/aprendizaje en metaversos educativos mediante Pizarra Digital interactiva y cámara de documentos.  
**Entidad acreditante:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de concesión:** 01/10/2009
- 13 Descripción del mérito:** Centro de estudios en Ciencias empresariales CECEJ. Politécnico de Oporto  
**Ciudad entidad acreditante:** Portugal
- 14 Descripción del mérito:** Asociación científica Icono14
- 15 Descripción del mérito:** Revista Icono14
- 16 Descripción del mérito:** Pensar la publicidad, Icono14.Prisma social,Área Abierta,Ámbitos,Revista internacional de comunicación y revista internacional de investigaciones publicitarias
- 17 Descripción del mérito:** Congreso Sociedad Digital
- 18 Descripción del mérito:** Children, adolescents and advertising



## **JOSÉ SOENGAS PÉREZ**

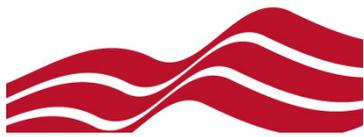
Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 02/06/2022

**v 1.4.3**

88b64e7b4c87cb256ce12508afb09526

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



## Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Xosé Soengas Pérez es catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad de Santiago de Compostela, donde ha sido director del Departamento de Ciencias de la Comunicación entre 1996 y 2000, y entre 2004 y 2012. Imparte docencia de información audiovisual y sus investigaciones están centradas en el análisis de los contenidos informativos de radio y de televisión. Ha sido coordinador de dos másteres universitarios: Comunicación e Industrias Creativas, desde 2009 hasta 2015, y Periodismo y comunicación: nuevas tendencias en producción, gestión y difusión del conocimiento, desde 2016 hasta 2019. Desde marzo de 2020 es coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Información Contemporánea.

Entre sus publicaciones destacan: Dieta mediática, hábitos de consumo de noticias y desinformación en los universitarios españoles (2019); Gobernanza de las radiotelevisiónes públicas europeas: poder estructural centralizado y politizado (2019); El tratamiento de la información política e institucional en TVE (2018); Indicadores de evaluación de los servicios informativos de la radiotelevisión pública (2018); Los medios de comunicación en la sociedad actual: crisis, negocio y politización (2018); The Radio in Spain: The Challenge of the Digital Coexistence Facing the Old Structures and Business Models (2018); La comunicación en una sociedad hiperconectada: nuevas estrategias del periodismo (2018); El ciberactivismo en el proceso de cambio político y social en los países árabes (2017); Trends in Journalism for Metamedia of Connectivity and Mobility (2017); Los estudios de comunicación en España (2017); Looking for a place in social media without getting trapped in Networks (2016); El pluralismo y el control de la información en las televisiones generalistas españolas (2015); El control gubernamental de RTVE y el pluralismo en los informativos (2015); Del consumidor analógico al digital. Nuevas estrategias de publicidad y marketing para una sociedad hiperconectada (2015); La situación profesional de los periodistas españoles: las repercusiones de la crisis en los medios (2014); El papel de Internet y de las redes sociales en las revueltas árabes: una alternativa a la censura de la prensa oficial (2013); Retos de la radio en los escenarios de la convergencia digital (2013); El nuevo escenario informativo en España después de la implantación de la Televisión Digital Terrestre (2013); La realidad informativa en EE.UU., Europa y Latinoamérica (2012); Ficción radiofónica (2010); Los límites de la información en los debates pactados (2009); Principales modelos de televisión en Europa (2009); Los vínculos entre la información y el poder en la sociedad actual (2009); El enfoque informativo. Los puntos de vista de una noticia en televisión (2008); El control de la información en televisión (2007); La información en televisión: espectáculo y realidad manipulada (2007); El tratamiento informativo de los acontecimientos de relevancia extraordinaria (2005); El discurso radiofónico. Particularidades de la narración sonora (2005); Los contenidos informativos en las televisiones generalistas (2005); La descodificación en la narración sonora: las imágenes auditivas (2004); El tratamiento informativo del lenguaje audiovisual (2003); Informativos radiofónicos (2003) y Nuevos formatos audiovisuales (2001).



## Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

Xosé Soengas Pérez es catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad de Santiago de Compostela. La mayoría de sus investigaciones están publicadas en revistas JCR y Scopus como Comunicar, El Profesional de la Información, Revista Latina de Comunicación Social y Estudios sobre el Mensaje Periodístico. También ha publicado en editoriales de prestigio internacional como Cátedra, Cambridge Scholars Publishing, Springer y Pearson. Ha dirigido 12 tesis doctorales.

<https://scholar.google.es/citations?user=Rgl8rmgAAAAJ&hl=es>

<https://orcid.org/0000-0003-3246-0477>

## JOSÉ SOENGAS PÉREZ

Apellidos: **SOENGAS PÉREZ**  
Nombre: **JOSÉ**  
DNI: [REDACTED]  
ORCID: **0000-0003-3246-0477**  
Fecha de nacimiento: [REDACTED]  
Sexo: [REDACTED]  
Nacionalidad: **España**  
País de nacimiento: **España**  
C. Autón./Reg. de nacimiento: [REDACTED]  
Provincia de contacto: [REDACTED]  
Ciudad de nacimiento: [REDACTED]  
Dirección de contacto: **Universidad de Santiago de Compostela**  
Resto de dirección contacto: **Facultad de Ciencias de la Comunicación - Campus Norte**  
Código postal: [REDACTED]  
País de contacto: **España**  
C. Autón./Reg. de contacto: [REDACTED]  
Ciudad de contacto: [REDACTED]  
Correo electrónico: **jose.soengas@usc.es**  
Teléfono móvil: [REDACTED]

### Situación profesional actual

**Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Departamento:** Departamento de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Categoría profesional:** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad      **Gestión docente (Sí/No):** Si

**Ciudad entidad empleadora:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Fecha de inicio:** 14/12/2007

**Modalidad de contrato:** Funcionario/a      **Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**Funciones desempeñadas:** Xosé Soengas Pérez es Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela. Imparte docencia de Lenguaje Audiovisual y de Información Radiofónica, y sus líneas de investigación se centran en las siguientes temáticas: análisis del discurso informativo en prensa, radio y televisión, el control de la información y de los medios de comunicación, la censura y la manipulación. Ha sido coordinador de dos másteres universitarios: Comunicación e Industrias Creativas, desde 2009 hasta 2015, y Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento, desde 2016 hasta 2019. Desde marzo de 2020 es coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Información Contemporánea. Ha sido director del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela desde el 28 de octubre de 1996 hasta el 10 de noviembre de 2000 y desde el 29 de octubre de 2004 hasta el 16 de noviembre de 2012, cargo que ocupa de nuevo desde el 10 de diciembre de 2020 hasta la actualidad.

**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria

**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Santiago de Compostela	Coordinador del Máster oficial Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento	2016
2	Universidad de Santiago de Compostela	Director del Máster oficial Comunicación e Industrias Creativas	2009
3	Universidad de Santiago de Compostela	Coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Industrias Creativas	2009
4	Universidad de Santiago de Compostela	Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación	29/10/2004
5	Universidad de Santiago de Compostela	Profesor Titular de Universidad del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad	09/08/1994
6	Universidad de Santiago de Compostela	Miembro de la Comisión de Posgrado de la USC	19/11/2002
7	Universidad de Santiago de Compostela	Co-Director del curso de Postgrado Comunicación audiovisual en la era digital	1997
8	Universidad de Santiago de Compostela	Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación	28/10/1996
9	Universidad de Santiago de Compostela	Coordinador del programa Sócrates-Erasmus de la USC	1997
10	Universidad de Santiago de Compostela	Coordinador del programa de Doctorado La Comunicación Audiovisual: Realidad y Ficción	1997
11	Universidad de Santiago de Compostela	Coordinador del programa de Doctorado Medios y Lenguajes	1994
12	Universidad de Santiago de Compostela	Profesor Titular Interino de Universidad del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad	14/10/1993
13	Universidad de Santiago de Compostela	Profesor Ayudante de Universidad	28/10/1991
14	Universidad de Santiago de Compostela	Secretario de la Facultad de Ciencias de la Información	01/11/1992
15	Universitat Autònoma de Barcelona	Profesor Ayudante	01/10/1988
16	Universidad de Santiago de Compostela	Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación	10/12/2020
17	Universidad de Santiago de Compostela	Coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Información Contemporánea	2020

- 1 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela    **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela  
**Categoría profesional:** Coordinador del Máster oficial Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento  
**Fecha de inicio-fin:** 2016 - 2019
- 2 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela    **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela  
**Categoría profesional:** Director del Máster oficial Comunicación e Industrias Creativas  
**Fecha de inicio-fin:** 2009 - 2015



- 3 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela  
**Categoría profesional:** Coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Industrias Creativas  
**Fecha de inicio-fin:** 2009 - 2013
- 4 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela  
**Categoría profesional:** Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación  
**Fecha de inicio-fin:** 29/10/2004 - 16/11/2012
- 5 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela  
**Departamento:** Departamento de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Ciudad entidad empleadora:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Categoría profesional:** Profesor Titular de Universidad del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad      **Gestión docente (Sí/No):** Si  
**Fecha de inicio-fin:** 09/08/1994 - 13/12/2007  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a  
**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria
- 6 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela  
**Categoría profesional:** Miembro de la Comisión de Posgrado de la USC  
**Fecha de inicio-fin:** 19/11/2002 - 14/03/2007
- 7 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela  
**Categoría profesional:** Co-Director del curso de Postgrado Comunicación audiovisual en la era digital  
**Fecha de inicio-fin:** 1997 - 2005
- 8 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela  
**Categoría profesional:** Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación  
**Fecha de inicio-fin:** 28/10/1996 - 10/11/2000
- 9 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela  
**Categoría profesional:** Coordinador del programa Sócrates-Erasmus de la USC  
**Fecha de inicio-fin:** 1997 - 2000
- 10 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela  
**Categoría profesional:** Coordinador del programa de Doctorado La Comunicación Audiovisual: Realidad y Ficción  
**Fecha de inicio-fin:** 1997 - 1999



- 11 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Coordinador del programa de Doctorado Medios y Lenguajes  
**Fecha de inicio-fin:** 1994 - 1996
- 12 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Profesor Titular Interino de Universidad del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad  
**Fecha de inicio-fin:** 14/10/1993 - 08/08/1994
- 13 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Profesor Ayudante de Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 28/10/1991 - 13/10/1993
- 14 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Secretario de la Facultad de Ciencias de la Información  
**Fecha de inicio-fin:** 01/11/1992 - 30/09/1993
- 15 Entidad empleadora:** Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Profesor Ayudante  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/1988 - 30/09/1991
- 16 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación  
**Fecha de inicio:** 10/12/2020
- 17 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Información Contemporánea  
**Fecha de inicio:** 2020



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**Titulación universitaria:** Titulado Superior

**Nombre del título:** Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo

**Entidad de titulación:** Universitat Autònoma de Barcelona      **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de titulación:** 24/02/1988

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Doctor en Ciencias de la Información. Periodismo

**Entidad de titulación:** Universitat Autònoma de Barcelona      **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de titulación:** 27/07/1993

**Título de la tesis:** Los informativos diarios en las televisiones autonómicas (TVG, TV3 y ETB).

**Calificación obtenida:** Cum Laude

### Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Francés	C1	C1	C1	C1	C1

## Actividad docente

### Formación académica impartida

- Nombre de la asignatura/curso:** Nuevos escenarios informativos

**Titulación universitaria:** Máster oficial en Periodismo y Comunicación: nuevas tendencias en producción, gestión y difusión del conocimiento

**Fecha de inicio:** 2016      **Fecha de finalización:** 2020

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- Nombre de la asignatura/curso:** Información radiofónica

**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

**Fecha de inicio:** 1999      **Fecha de finalización:** 2020



**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**3 Nombre de la asignatura/curso:** Lenguaje audiovisual

**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

**Fecha de inicio:** 1999

**Fecha de finalización:** 2020

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**4 Nombre de la asignatura/curso:** La censura informativa en los medios de comunicación

**Titulación universitaria:** Doctorado Comunicación y Periodismo

**Fecha de inicio:** 2003

**Fecha de finalización:** 2008

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Ciencias de la Comunicación

**5 Nombre de la asignatura/curso:** Géneros radiofónicos y televisivos

**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

**Fecha de inicio:** 2004

**Fecha de finalización:** 2005

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**6 Nombre de la asignatura/curso:** La comunicación en las habilidades directivas

**Titulación universitaria:** Máster en Banca, finanzas y seguros

**Fecha de inicio:** 2004

**Fecha de finalización:** 2005

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**7 Nombre de la asignatura/curso:** Programación, audiencias y recepción

**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

**Fecha de inicio:** 2003

**Fecha de finalización:** 2005

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**8 Nombre de la asignatura/curso:** La audiencia como factor determinante en las políticas de programación

**Titulación universitaria:** Doctorado Comunicación y Periodismo

**Fecha de inicio:** 2000

**Fecha de finalización:** 2003

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Ciencias de la Comunicación

**9 Nombre de la asignatura/curso:** La censura en los medios de comunicación

**Titulación universitaria:** Doctorado Comunicación Audiovisual y Periodismo

**Fecha de inicio:** 1999

**Fecha de finalización:** 2000

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Ciencias de la Comunicación



- 10 Nombre de la asignatura/curso:** Técnicas de comunicación  
**Titulación universitaria:** Máster en Técnicas de comunicación en servicios sociales  
**Fecha de inicio:** 1997 **Fecha de finalización:** 2000  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Información
- 11 Nombre de la asignatura/curso:** La censura en los medios de comunicación  
**Titulación universitaria:** Doctorado La Comunicación Audiovisual: Realidad y Ficción  
**Fecha de inicio:** 1998 **Fecha de finalización:** 1999  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Ciencias de la Comunicación
- 12 Nombre de la asignatura/curso:** El lenguaje de los medios audiovisuales  
**Titulación universitaria:** Doctorado La Comunicación Audiovisual: Realidad y Ficción  
**Fecha de inicio:** 1997 **Fecha de finalización:** 1999  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Ciencias de la Comunicación
- 13 Nombre de la asignatura/curso:** Seminario de cuestiones actuales de comunicación I  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
**Fecha de inicio:** 1997 **Fecha de finalización:** 1999  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 14 Nombre de la asignatura/curso:** Seminario de cuestiones actuales de comunicación II  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
**Fecha de inicio:** 1997 **Fecha de finalización:** 1999  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 15 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y técnica de los programas informativos I (Radio)  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
**Fecha de inicio:** 1994 **Fecha de finalización:** 1999  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 16 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y técnica de la información radiofónica  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
**Fecha de inicio:** 1992 **Fecha de finalización:** 1999  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación



- 17** **Nombre de la asignatura/curso:** La audiencia como factor determinante en las políticas de programación  
**Titulación universitaria:** Doctorado La Comunicación Audiovisual: Realidad y Ficción  
**Fecha de inicio:** 1997 **Fecha de finalización:** 1998  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Ciencias de la Comunicación
- 18** **Nombre de la asignatura/curso:** La audiencia como factor determinante en las políticas de programación  
**Titulación universitaria:** Doctorado Programación y Audiencias en Radio y Televisión  
**Fecha de inicio:** 1997 **Fecha de finalización:** 1998  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 19** **Nombre de la asignatura/curso:** El tratamiento de la información especializada en los medios de comunicación  
**Titulación universitaria:** Doctorado El Periodismo en los Noventa: De Precisión y Especializado  
**Fecha de inicio:** 1996 **Fecha de finalización:** 1997  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 20** **Nombre de la asignatura/curso:** El tratamiento de la información especializada en los medios de comunicación  
**Titulación universitaria:** Doctorado Programación y Audiencias en Radio y Televisión  
**Fecha de inicio:** 1996 **Fecha de finalización:** 1997  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 21** **Nombre de la asignatura/curso:** El lenguaje de los medios audiovisuales  
**Titulación universitaria:** Doctorado El Periodismo en los Noventa: De Precisión y Especializado  
**Fecha de inicio:** 1995 **Fecha de finalización:** 1996  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 22** **Nombre de la asignatura/curso:** Políticas de comunicación en Europa  
**Titulación universitaria:** Doctorado Medios y Lenguajes  
**Fecha de inicio:** 1995 **Fecha de finalización:** 1996  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 23** **Nombre de la asignatura/curso:** Lenguaje radiofónico  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
**Fecha de inicio:** 1992 **Fecha de finalización:** 1996  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 24** **Nombre de la asignatura/curso:** Tendencias internacionales de la programación televisiva  
**Titulación universitaria:** Doctorado El Espacio de la Comunicación: Nuevos Paradigmas e Implicaciones Socioeconómicas



**Fecha de inicio:** 1994 **Fecha de finalización:** 1995  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**25 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y técnica de los programas informativos II (TV)  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
**Fecha de inicio:** 1994 **Fecha de finalización:** 1995  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**26 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y técnicas de la programación en RTV  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
**Fecha de inicio:** 1994 **Fecha de finalización:** 1995  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**27 Nombre de la asignatura/curso:** El nuevo mapa audiovisual europeo  
**Titulación universitaria:** Doctorado El Espacio de la Comunicación: Nuevos Paradigmas e Implicaciones Socioeconómicas  
**Fecha de inicio:** 1993 **Fecha de finalización:** 1994  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**28 Nombre de la asignatura/curso:** Lenguaje televisivo  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
**Fecha de inicio:** 1992 **Fecha de finalización:** 1993  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**29 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y técnica de la información televisiva  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
**Fecha de inicio:** 1992 **Fecha de finalización:** 1993  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**30 Nombre de la asignatura/curso:** Configuraciones y aplicaciones de las tecnologías audiovisuales  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
**Fecha de inicio:** 1991 **Fecha de finalización:** 1992  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**31 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y técnica de la expresión oral y de la redacción en los medios audiovisuales  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
**Fecha de inicio:** 1991 **Fecha de finalización:** 1992



**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**32 Nombre de la asignatura/curso:** Radio I: Medio de información

**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

**Fecha de inicio:** 1989

**Fecha de finalización:** 1991

**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**33 Nombre de la asignatura/curso:** Radio II: Medio de expresión

**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

**Fecha de inicio:** 1989

**Fecha de finalización:** 1991

**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**34 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y técnica de la información audiovisual I (Radio)

**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

**Fecha de inicio:** 1988

**Fecha de finalización:** 1989

**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

## Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

**1 Título del trabajo:** As eleccións municipais de 2015 na prensa escrita galega: tratamento do novo escenario político (tesis doctoral)

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Francisco Cortez-Lobao Sineiro

**Fecha de defensa:** 16/10/2020

**2 Título del trabajo:** El 30 de septiembre de 2010 en Ecuador: un análisis de las visiones y de los discursos de los diarios Hoy y El Telégrafo (tesis doctoral)

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Saudia Levoyer Salas

**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude

**Fecha de defensa:** 31/07/2019

**3 Título del trabajo:** El cine experimental en España. Análisis de Arriluce (1975) de José Angel Rebolledo (trabajo fin de máster)

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Óscar Rodríguez González

**Fecha de defensa:** 2019



- 4** **Título del trabajo:** El control político de la información en los teledisrrios de TVE (trabajo fin de grado)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Borja Castro Fontán  
**Fecha de defensa:** 2019
- 5** **Título del trabajo:** Análisis del discurso en Eurovisión (trabajo fin de máster)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Marina Arufe Leboráns  
**Fecha de defensa:** 2017
- 6** **Título del trabajo:** Aportación del concepto curator a plataformas digitales de comunicación: el proyecto Regalare (trabajo fin de máster)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Valentina Bouzada Salias  
**Fecha de defensa:** 2017
- 7** **Título del trabajo:** El papel de las redes sociales en la comunicación política durante la campaña electoral de Donald Trump (trabajo fin de máster)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** José Alberto Graña Pérez  
**Fecha de defensa:** 2017
- 8** **Título del trabajo:** La información en la TVG: análisis del tratamiento de la información política durante la campaña electoral autonómica gallega de 2016 (trabajo fin de grado)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Lidia Lareo Vilela  
**Fecha de defensa:** 2017
- 9** **Título del trabajo:** Los magazines matinales de las emisoras generalistas de la radio española: análisis de contenidos y audiencia (trabajo fin de grado)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** David Gómez Castro  
**Fecha de defensa:** 2017
- 10** **Título del trabajo:** Medios de comunicación en el medio rural: Experiencias comunicativas en la zona rural del norte de la provincia del Burgos (trabajo fin de máster)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Eva María Solana Navarro  
**Fecha de defensa:** 2017
- 11** **Título del trabajo:** Narrativas transmedia en la información turística: el caso de las cascadas de O Caurel (trabajo fin de máster)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Eva Sarmiento González



**Fecha de defensa:** 2017

- 12 Título del trabajo:** Espectacularización de la información en la televisión generalista. La utilización de la imagen en los informativos de Antena 3 (trabajo fin de grado)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Victoria Amoedo Pérez  
**Fecha de defensa:** 2016
- 13 Título del trabajo:** Estudio comparativo de la hibridación sufrida en los informativos de las cadenas generalistas en España (trabajo fin de grado)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Iago Suárez Paz  
**Fecha de defensa:** 2016
- 14 Título del trabajo:** Cara unha televisión educativa centrada no desenvolvemento global do neno: o caso de Pocoyó (tesis doctoral)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Esther Quintero Otero  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude. Mención internacional  
**Fecha de defensa:** 24/03/2015  
**Doctorado Europeo:** Si      **Fecha de mención:** 24/03/2015
- 15 Título del trabajo:** 40x20: Programa de TV especializado en balonmano (trabajo fin de grado)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Martín Losón Fernández  
**Fecha de defensa:** 2015
- 16 Título del trabajo:** Análisis y función de la música y ambientes en el programa Milenio 3 de la Cadena SER (trabajo fin de grado)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Antón Manoel Dubra Todò  
**Fecha de defensa:** 2015
- 17 Título del trabajo:** Cadernas de la historia. Arte y oficios de la dorna (trabajo fin de máster)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Víctor Gallego González  
**Fecha de defensa:** 2015
- 18 Título del trabajo:** La importancia de los archivos visuales en la recuperación de la memoria histórica en las comunidades locales: el caso de carballonamemoria.org (trabajo fin de máster)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Roberto Rodríguez Carballada  
**Fecha de defensa:** 2015



- 19** **Título del trabajo:** Matriarcas (trabajo fin de máster)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ana Isabel Costa Montes  
**Fecha de defensa:** 2015
- 20** **Título del trabajo:** O convidado: importación del formato de TV3 a TVG (trabajo fin de grado)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Virxinia Martínez Costas  
**Fecha de defensa:** 2015
- 21** **Título del trabajo:** Análisis del tratamiento informativo en la TVG de las primeras horas del accidente de Angrois (Trabajo fin de grado)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Anxela Pedrouso Areán  
**Fecha de defensa:** 16/09/2014
- 22** **Título del trabajo:** Análisis del tratamiento informativo en la TVG de las primeras horas del accidente de Angrois (Trabajo fin de grado)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** María Pérez Capelo  
**Fecha de defensa:** 16/09/2014
- 23** **Título del trabajo:** Analisis de la información política en las televisiones públicas de España y Portugal (Trabajo fin de grado)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Cristina Corral Campello  
**Fecha de defensa:** 16/07/2014
- 24** **Título del trabajo:** Creación de la radio universitaria de la USC (Trabajo fin de grado)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** José Antonio España Faqué  
**Fecha de defensa:** 16/07/2014
- 25** **Título del trabajo:** Comunicación de ideas para el cambio social en el mundo contemporáneo. Con la descripción, análisis y evaluación de fenómenos de histéresis, pseudomorfismo y resiliencia en la acción política, las ideologías y las ciencias sociales (tesis doctoral)  
**Codirector/a tesis:** Francisco García García  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Juan Martínez-Val Peñalosa  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 03/03/2014



- 26** **Título del trabajo:** Análisis y comparación de la información política en los informativos de TVE y de La Sexta (Trabajo fin de grado)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Andrea Abal Rey  
**Fecha de defensa:** 04/10/2013
- 27** **Título del trabajo:** Análisis y comparativa entre los informativos radiofónicos de la Cadena Ser y de la Cadena Cope desde el punto de vista de la línea editorial y la influencia de ésta en el tratamiento de contenidos y en los aspectos formales de los propios informativos (Trabajo fin de grado)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Eduardo Abelairas Gómez  
**Fecha de defensa:** 03/10/2013
- 28** **Título del trabajo:** Análisis de las informaciones publicadas en El País con motivo del día mundial contra el Sida: 1988-2011 (Trabajo fin de master)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Marcos Méndez Moreira  
**Fecha de defensa:** 04/09/2012
- 29** **Título del trabajo:** Ergonomía de la palabra (tesis doctoral)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Jorge De Melo  
**Calificación obtenida:** Apto cum laude  
**Fecha de defensa:** 20/07/2012
- 30** **Título del trabajo:** Diferenciación de los modelos de informativos de TVE y Telecinco: información de referencia y pluralidad frente a información popular y espectacularización (Trabajo fin de master)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ricardo Saavedra  
**Fecha de defensa:** 06/09/2011
- 31** **Título del trabajo:** El tratamiento de los sucesos en los informativos diarios de A3, T5, TVG y TVE en el año 2003. La oferta que recibe el telespectador gallego (tesis doctoral)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Raúl Quián Pérez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 01/10/2010
- 32** **Título del trabajo:** Análisis de la presencia de programas educativos en la parrilla de Clan TVE (Trabajo fin de master)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Esther Quintero Otero  
**Fecha de defensa:** 07/07/2010



- 33** **Título del trabajo:** Análisis del marco de la TDT en España. Un recorrido a través de la Televisión Digital Terrestre (Trabajo fin de master)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Leticia Alarcón Sabarís  
**Fecha de defensa:** 05/07/2010
- 34** **Título del trabajo:** La construcción del derbi futbolístico Real Madrid C.F. - F.C. Barcelona en el discurso periodístico de El País y La Vanguardia entre 1996 y 2004 (tesis doctoral)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Antonio Isasi Varela  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 18/12/2006
- 35** **Título del trabajo:** Acção psicológica a través dos mass media: (des)montagem de um processo de comunicação encoberta dirigida especialmente a um receptor. Perspectivas semiótica, psicossociológica, ético-deontológica e jurídica (tesis doctoral)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Jorge Paulo Monteiro De Marinho  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 08/03/2002
- 36** **Título del trabajo:** A educação no limiar do século XXI. A escola global: análise das problemáticas da galaxia audiovisual e das novas tecnologías da informação e comunicação (tesis doctoral)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Aníbal José Ribeiro De Oliveira  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 25/01/2002
- 37** **Título del trabajo:** Os informativos diarios nas televisións locais de Galicia. A información televisiva no espacio local (tesis doctoral)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ana Isabel Rodríguez Vázquez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 06/09/2001
- 38** **Título del trabajo:** Os contidos dos espacios informativos de circuito na radio en Galicia (1996-1997) (tesis doctoral)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Manuel Rodríguez Fernández  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 03/11/2000
- 39** **Título del trabajo:** A importancia das ciencias da informação numa civilização mediática (tesis doctoral)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Mario José Ferreira Pinto



**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude

**Fecha de defensa:** 14/05/1998

**40 Título del trabajo:** La infraestructura tecnológica en los informativos de Televisión de Galicia: usos y aplicaciones en la realización de los informativos diarios (tesis doctoral)

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** María del Carmen Varela Rodríguez

**Calificación obtenida:** Apto cum laude

**Fecha de defensa:** 08/05/1998

## Tutorías académicas de estudiantes

**1 Nombre del programa:** Doctorado/a

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**2 Nombre del programa:** Programa de movilidad

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**3 Nombre del programa:** Grado en Periodismo

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**4 Nombre del programa:** Máster oficial

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

## Cursos y seminarios impartidos orientados a la formación docente universitaria

**1 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** Métodos de investigación aplicados a la comunicación

**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Horas impartidas:** 25

**Fecha de impartición:** 05/06/2019

**2 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** Métodos de investigación aplicados a la comunicación

**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Horas impartidas:** 25

**Fecha de impartición:** 21/05/2018

**3 Tipo de evento:** Conferencia

**Nombre del evento:** Perspectivas de la ciber-radio en la sociedad red: la radio que se ve

**Entidad organizadora:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de impartición:** 15/07/2016



- 4 Tipo de evento:** Conferencia  
**Nombre del evento:** El futuro del empleo en los medios. El periodismo que viene.  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de impartición:** 19/11/2014
- 5 Tipo de evento:** Conferencia  
**Nombre del evento:** El futuro de la ficción en la radio  
**Entidad organizadora:** Universidad Francisco de Vitoria de Madrid  
**Fecha de impartición:** 23/04/2012
- 6 Tipo de evento:** Curso de verano  
**Nombre del evento:** Camino de Santiago, paisaje y comunicación  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de impartición:** 28/07/2009  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 7 Tipo de evento:** Curso de verano  
**Nombre del evento:** Modelos de organización y funcionamiento de los medios de comunicación públicos en la sociedad de la información  
**Entidad organizadora:** Universidad Internacional Menéndez Pelayo      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de impartición:** 22/09/2008  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 8 Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** Gestión de la información e innovación para las PEMES de Galicia  
**Entidad organizadora:** Asociación Galega de Investigadores en Comunicación      **Tipo de entidad:** Asociación de Investigadores  
**Fecha de impartición:** 14/12/2007  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 9 Tipo de evento:** Curso de verano  
**Nombre del evento:** Televisión digital, terrestre y por Internet. Comunicación interactiva e hipermedia  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de impartición:** 11/07/2007  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 10 Tipo de evento:** Curso de verano  
**Nombre del evento:** Constitución e información: el derecho a la información  
**Entidad organizadora:** Universidad Pablo de Olavide de Sevilla      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de impartición:** 26/07/2004  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 11 Tipo de evento:** Curso de verano  
**Nombre del evento:** La influencia de la radio en la sociedad  
**Entidad organizadora:** Universidad de Granada      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de impartición:** 28/07/2003



**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**12 Tipo de evento:** Curso de verano

**Nombre del evento:** La ficción audiovisual

**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de impartición:** 10/09/2001

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**13 Tipo de evento:** Curso de verano

**Nombre del evento:** Periodismo en Internet

**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de impartición:** 12/07/1999

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**14 Tipo de evento:** Curso de verano

**Nombre del evento:** Periodismo en Internet

**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de impartición:** 16/07/1998

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**15 Tipo de evento:** Curso de verano

**Nombre del evento:** Periodismo audiovisual en la era digital

**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de impartición:** 15/07/1997

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**16 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** El espacio local: prensa, radio y televisión

**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de impartición:** 15/03/1996

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**17 Tipo de evento:** Curso de verano

**Nombre del evento:** Falso pero creíble: la metamorfosis mediática

**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de impartición:** 28/06/1993

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



## Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- 1** Emma Rodero Antón; Xosé Soengas Pérez. Ficción radiofónica,  
**Nombre del material:** Manual de Lenguaje audiovisual  
**Fecha de elaboración:** 2010  
**Tipo de soporte:** Libro
- 2** Xosé Soengas Pérez. El enfoque informativo. Los puntos de vista de una noticia en televisión,  
**Nombre del material:** Manual de información televisiva  
**Fecha de elaboración:** 2008  
**Tipo de soporte:** Libro
- 3** Xosé Soengas Pérez. Informativos radiofónicos,  
**Nombre del material:** Manual de información radiofónica  
**Fecha de elaboración:** 2003  
**Tipo de soporte:** Libro
- 4** Xosé Soengas Pérez. El tratamiento informativo de lenguaje audiovisual,  
**Nombre del material:** Manual de Lenguaje audiovisual  
**Tipo de soporte:** Libro

## Aportaciones más relevantes de su CV de docencia

- 1** **Descripción:** Coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Información Contemporánea  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2020
- 2** **Descripción:** Coordinador del Master universitario Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2019
- 3** **Descripción:** Coordinador del Master universitario Comunicación e Industrias Creativas desde 2009 hasta 2015  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2015
- 4** **Descripción:** Coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Industrias Creativas desde 2009 hasta 2013  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2013
- 5** **Descripción:** Co-Director del curso de formación continua Gestión de la comunicación multimedia, celebrado del 20 de noviembre de 2008 al 14 de febrero de 2009  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad



**Fecha de finalización:** 2009

**6 Descripción:** Co-Director del curso de Postgrado Comunicación audiovisual en la era digital desde 1997 hasta 2005

**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 2005

**7 Descripción:** Coordinador del programa de Doctorado La Comunicación Audiovisual: Realidad y Ficción desde 1997 hasta 1999

**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 1999

**8 Descripción:** Coordinador del programa de Doctorado Medios y Lenguajes desde 1994 hasta 1996

**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 1996

## Experiencia científica y tecnológica

### Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

**1 Nombre del grupo:** Novos Medios. Tendencias, Cibermedios, Impresos.

**Objeto del grupo:** Investigación

**Código normalizado:** GI-1641

**Clase de colaboración:** Coautoría de proyectos y de su desarrollo

**Entidad de afiliación:** Universidad de Santiago de Compostela

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio:** 2016

**2 Nombre del grupo:** Estudios audiovisuales

**Objeto del grupo:** Investigación

**Código normalizado:** GI-1786

**Clase de colaboración:** Coautoría de proyectos y de su desarrollo

**Entidad de afiliación:** Universidad de Santiago de Compostela

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio:** 2004

**Duración:** 12 años



## Actividad científica o tecnológica

### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Cibermedios nativos digitales en España: formatos narrativos y estrategia móvil  
**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé López García; Xosé Soengas Pérez  
**Nº de investigadores/as:** 11  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2019 - 31/12/2021  
**Cuantía total:** 53.845 €
- 2** **Nombre del proyecto:** Consolidación y estructuración 2017 GI-1641 Novos Medios: Tendencias, Cibermedios, Impresos  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé López García; Xosé Soengas Pérez  
**Nº de investigadores/as:** 23  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2017 - 31/12/2019  
**Cuantía total:** 90.000 €
- 3** **Nombre del proyecto:** Consolidación y estructuración. REDES 2016 GI-1641 XESCOM Red Internacional de Investigación de la Gestión de la Comunicación  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé López García; Xosé Soengas Pérez  
**Nº de investigadores/as:** 26  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2017 - 31/12/2018  
**Cuantía total:** 120.000 €
- 4** **Nombre del proyecto:** Usos y preferencias informativas en el nuevo mapa de medios en España: modelos de periodismo para dispositivos móviles  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé López García; Xosé Soengas Pérez  
**Nº de investigadores/as:** 8  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2016 - 31/12/2018  
**Cuantía total:** 52.030 €
- 5** **Nombre del proyecto:** Competencias y formación en comunicación para el empleo en la economía digital  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Hipólito Vivar Zurita; Xosé Soengas Pérez; Natalia Abuín Vences  
**Nº de investigadores/as:** 16



**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2015 - 31/12/2017

**Cuantía total:** 41.000 €

- 6** **Nombre del proyecto:** Consolidación y estructuración GI-1786. Comunicación audiovisual: contenidos, formatos y tecnología  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Margarita Ledo Andión; Xosé Soengas Pérez  
**Nº de investigadores/as:** 17  
**Fecha de inicio-fin:** 24/06/2014 - 30/11/2016  
**Cuantía total:** 70.000 €
- 7** **Nombre del proyecto:** Consolidación y estructuración. REDES GI-1927 REAL-CODE: Red Europa América Latina de Comunicación y Desarrollo  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Marcelo Antonio Martínez Hermida; Xosé Soengas Pérez  
**Nº de investigadores/as:** 27  
**Fecha de inicio-fin:** 24/06/2014 - 23/06/2016  
**Cuantía total:** 120.000 €
- 8** **Nombre del proyecto:** Hacia el espacio digital europeo: el papel de las cinematografías pequeñas en versión original  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Margarita Ledo Andión; Xosé Soengas Pérez  
**Nº de investigadores/as:** 18  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental del VI Programa Nacional de I+D+i 2008-2011 **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación  
**Ciudad entidad financiadora:** España  
**Nombre del programa:** Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental del VI Programa Nacional de I+D+i 2008-2011  
**Cód. según financiadora:** CSO2012-35784  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2013 - 31/12/2015  
**Cuantía total:** 37.288,84 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 9** **Nombre del proyecto:** Estudios Audiovisuales. Consolidación y estructuración de unidades de investigación competitivas 2012  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Margarita Ledo Andión; Xosé Soengas Pérez  
**Nº de investigadores/as:** 17



**Fecha de inicio-fin:** 17/06/2012 - 30/11/2014

**Cuantía total:** 70.000 €

- 10 Nombre del proyecto:** Creación e implantación de un observatorio de innovación docente para el impulso de los estudios en comunicación en la sociedad del conocimiento

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Hipólito Vivar Zurita; Xosé Soengas Pérez

**Nº de investigadores/as:** 17

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Economía y Competitividad

**Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación

**Ciudad entidad financiadora:** España

**Nombre del programa:** Subprograma COMU. Subprograma OBCOM-USC

**Cód. según financiadora:** CSO2010-22155-C04-01

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2011 - 31/12/2013

**Cuantía total:** 24.000 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

- 11 Nombre del proyecto:** Cine, Diversidad y Redes

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Margarita Ledo Andión; Xosé Soengas Pérez

**Nº de investigadores/as:** 7

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Ciencia y Tecnología, Plan Nacional de I+D+I. Programa de investigación fundamental **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación

**Ciudad entidad financiadora:** España

**Nombre del programa:** Plan Nacional de I+D+I. Programa de investigación fundamental

**Cód. según financiadora:** CS02009-13702

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2010 - 31/12/2012

**Cuantía total:** 70.180 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

- 12 Nombre del proyecto:** Debates de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Margarita Ledo Andión; Xosé Soengas Pérez

**Nº de investigadores/as:** 5

**Fecha de inicio-fin:** 01/02/2007 - 28/02/2008

**Cuantía total:** 10.344,83 €



- 13 Nombre del proyecto:** Los contenidos de los informativos de radio y de televisión. Tratamiento informativo, estético y de lenguaje  
**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé Soengas Pérez  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Dirección General de I+D. Xunta de Galicia **Tipo de entidad:** Organismo Público  
**Cód. según financiadora:** PGIDIT03PXIA21201PR  
**Fecha de inicio-fin:** 01/07/2003 - 31/07/2005  
**Cuantía total:** 4.840 €
- 14 Nombre del proyecto:** Análisis de contenidos, organizacional y formal de los medios de comunicación en línea en Galicia: experiencias y alternativas  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé Ramón Pousa Estévez; Xosé Soengas Pérez  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Ministerio de Ciencia y Tecnología. Dirección General de Investigación **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación  
**Cód. según financiadora:** BSO 2001-3119  
**Fecha de inicio-fin:** 01/11/2001 - 30/11/2004  
**Cuantía total:** 8.985,11 €
- 15 Nombre del proyecto:** Banco de datos de la televisión local  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Marcelo Martínez Hermida  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Dirección General de I+D. Xunta de Galicia  
**Ciudad entidad financiadora:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Cód. según financiadora:** PGIDT00PXI21201PR  
**Fecha de inicio-fin:** 2000 - 2001  
**Cuantía total:** 1.600.000 €
- 16 Nombre del proyecto:** La audiencia de la radio en Galicia  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad



**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé Ramón Pousa Estévez; Xosé Soengas Pérez

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**

Dirección General de I+D. Xunta de Galicia

**Ciudad entidad financiadora:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Cód. según financiadora:** XUGA21202A97

**Fecha de inicio-fin:** 1997 - 1998

**Duración:** 2 años

**Entidad/es participante/s:** RTVE

**Cuantía total:** 2.290.000 €

## Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

**1 Nombre del proyecto:** Servicio para la elaboración de un estudio de las audiencias mediante la creación de una comunidad

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé López García; Xosé Soengas Pérez

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es participante/s:** COMPAÑIA DE RADIO TELEVISION DE GALICIA

**Entidad/es financiadora/s:**

COMPAÑIA DE RADIO TELEVISION DE GALICIA

**Ciudad entidad financiadora:** España

**Fecha de inicio:** 14/03/2016

**Duración:** 8 meses

**Cuantía total:** 5.000 €

**2 Nombre del proyecto:** El impacto de la TDT y los nuevos modelos de televisión en Galicia

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de **Tipo de entidad:** Universidad Compostela

**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé Soengas Pérez

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

Secretaría Xeral de Medios. Xunta de Galicia

**Tipo de entidad:** Organismo público

**Ciudad entidad financiadora:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Fecha de inicio:** 22/05/2010

**Duración:** 5 meses - 9 días

**Cuantía total:** 12.931,03 €

**3 Nombre del proyecto:** Los nuevos sistemas de producción y gestión de los medios de comunicación

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de **Tipo de entidad:** Universidad Compostela

**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé Soengas Pérez

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**



Secretaría Xeral de Comunicación. Xunta de Galicia **Tipo de entidad:** Organismo público  
**Ciudad entidad financiadora:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Cód. según financiadora:** 2008-CP145

**Fecha de inicio:** 12/02/2008

**Duración:** 8 meses - 19 días

**Cuantía total:** 10.344,83 €

**4 Nombre del proyecto:** Los nuevos modelos de televisión en el nuevo marco audiovisual

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de **Tipo de entidad:** Universidad Compostela

**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé Soengas Pérez

**Nº de investigadores/as:** 3

**Entidad/es financiadora/s:**

Secretaría Xeral de Comunicación. Xunta de Galicia **Tipo de entidad:** Organismo público

**Ciudad entidad financiadora:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Cód. según financiadora:** 2007/CP388-1

**Fecha de inicio:** 01/06/2007

**Duración:** 7 meses

**Cuantía total:** 9.310,35 €

**5 Nombre del proyecto:** Análisis de los contenidos y del tratamiento informativo en los medios de comunicación audiovisuales en Galicia

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de **Tipo de entidad:** Universidad Compostela

**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé Soengas Pérez

**Nº de investigadores/as:** 8

**Entidad/es financiadora/s:**

Secretaría Xeral de Comunicación. Xunta de Galicia **Tipo de entidad:** Organismo público

**Ciudad entidad financiadora:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Cód. según financiadora:** 2006/CP296

**Fecha de inicio:** 2006

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 37.137,93 €

**6 Nombre del proyecto:** La comunicación en las instituciones sin ánimo de lucro. Análisis comparado para mejorar la eficiencia

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de **Tipo de entidad:** Universidad Compostela

**Ciudad entidad realización:** GaliciaEspaña

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé López García; Xosé Soengas Pérez

**Nº de investigadores/as:** 8

**Entidad/es financiadora/s:**

Fundación Caixa Galicia

**Ciudad entidad financiadora:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Cód. según financiadora:** 2001/CL449



**Fecha de inicio:** 01/03/2001

**Duración:** 1 año - 10 meses

**Cuantía total:** 18.000 €

**7 Nombre del proyecto:** Análisis de audiencia de medios públicos y privados de radio y televisión en Galicia.

Grado de cobertura de los medios de comunicación audiovisual

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela

**Grado de contribución:** Titulado/a universitario/a en formación

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad Compostela

**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Lourenzo Fernández Prieto

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

RTVE

**Ciudad entidad financiadora:** santiago de Compostela, Galicia, España

**Fecha de inicio:** 1992

**Duración:** 1 año

**8 Nombre del proyecto:** Libro blanco de las emisoras municipales en Cataluña.

**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona

**Grado de contribución:** Titulado/a universitario/a en formación

**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad Barcelona

**Ciudad entidad realización:** Barceloba, Cataluña, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Emilio Prado Pico

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**

Emisoras Municipales de Cataluña. EMUC

**Ciudad entidad financiadora:** Barcelona, Cataluña, España

**Fecha de inicio:** 1989

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 3.900.000 €



## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1 Sixto García; Rodríguez Vázquez; Soengas Pérez. Co-creation in North American and European digital native media: Web, social networks and offline spaces. *Journalism*. pp. 1 - 20. 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 2 Xosé Soengas Pérez; Ana María López Cepeda; José Sixto García. Dieta mediática, hábitos de consumo de noticias y desinformación en los universitarios españoles. *Revista Latina de Comunicación Social*. pp. 1.056 - 1.070. 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Resultados relevantes:** DOI: 10.4185/RLCS-2019-1371-54  
<http://www.revistalatinacs.org/074paper/1371/54es.html>
- 3 Ana María López Cepeda; Xosé Soengas Pérez; Francisco Campos Freire. Gobernanza de las radiotelevisiónes públicas europeas: poder estructural centralizado y politizado. *El profesional de la información*. 28 - 6, 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Resultados relevantes:** <https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.18> <http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2019/nov/lopez-soengas-campos.pdf>
- 4 Xosé Soengas Pérez; Carlos Elías Pérez; Ana María López Cepeda. El tratamiento de la información política e institucional en TVE. *Revista Latina de Comunicación Social*. 73, pp. 1.072 - 1.089. 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Resultados relevantes:** DOI: 10.4185/RLCS-2018-1297 <http://www.revistalatinacs.org/073paper/1297/56es.html>
- 5 Francisco Campos Freire; Xosé Soengas Pérez; Marta Rodríguez Castro. Indicadores de evaluación de los servicios informativos de la radiotelevisión pública. *El profesional de la información*. 27 - 2, pp. 265 - 275. 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Resultados relevantes:** <https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.05> <http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2018/mar/05.pdf>
- 6 Xosé Soengas Pérez. Los medios de comunicación en la sociedad actual: crisis, negocio y politización. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*. 40, 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 7 El ciberactivismo en el proceso de cambio político y social en los países árabes. *Comunicar*. 53, 2017.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Resultados relevantes:** <https://doi.org/10.3916/C53-2017-05> <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=53&articulo=53-2017-05>
- 8 Xosé López García; Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez. La televisión de proximidad como eje de la oferta audiovisual cercana. El papel de TVG en Galicia. *AdComunica. Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*. 11, pp. 61 - 73. 2016.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 9** Xosé Soengas; Hipólito Vivar; Natalia Abuín. Del consumidor analógico al digital. Nuevas estrategias de publicidad y marketing para una sociedad hiperconectada. Telos. Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad. 101, pp. 115 - 124. Fundación Telefónica, 2015.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 10** Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez. El control gubernamental de RTVE y el pluralismo en los informativos. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 21 - 2, pp. 1225 - 1240. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, 2015.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Resultados relevantes:** [https://doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2015.v21.n2.50912](https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.n2.50912) <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/50912>
- 11** Xosé Soengas Pérez. El pluralismo y el control de la información en las televisiones generalistas españolas. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. pp. 199 - 207. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, 2015.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Resultados relevantes:** [https://doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2015.v21.50675](https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.50675) <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/50675>
- 12** Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Natalia Abuín Vences. La situación profesional de los periodistas españoles: las repercusiones de la crisis en los medios. Revista Latina de Comunicación Social. 69, pp. 104 - 124. 2014.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 13** Xosé Soengas Pérez. El nuevo escenario informativo en España después de la implantación de la Televisión Digital Terrestre. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación. 22, 2013.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 14** El papel de Internet y de las redes sociales en las revueltas árabes: una alternativa a la censura de la prensa oficial. Comunicar. XXI - 41, pp. 147 - 155. 2013.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 15** Retos de la radio en los escenarios de la convergencia digital. AdComunica. 5, pp. 23 - 36. 2013.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 16** Xosé Soengas Pérez. La realidad informativa en EE.UU., Europa y Latinoamérica. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación. 117, pp. 73 - 79. 2012.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 17** Xosé Soengas; Ana Isabel Rodríguez; Anxela Chillón; María Salgueiro. Análise de contido, tratamento estético e de linguaxe dos informativos audiovisuais en Galicia. Anuário Internacional de Comunicação Lusófona 2008. Comunicação e cidadanía. pp. 205 - 220. Universidade do Minho. Pé de Página, 2009. ISSN 1807-9474  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 18** Xosé Soengas; Ana Isabel Rodríguez; Anxela Chillón; María Salgueiro. El control de la información en televisión. Análisis de contenido, tratamiento estético y lenguaje de los informativos audiovisuales. (En la hibridación de la información). Trípod. pp. 425 - 434. 2009. ISSN 1138-3305  
**Depósito legal:** B-15673-96  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 19** Xosé Soengas Pérez. Los límites de la información en los debates pactados. Revista Latina de Comunicación Social. 64, pp. 988 - 999. 2009.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 20** Xosé Soengas. Los vínculos entre la información y el poder en la sociedad actual. Icono 14. 12, pp. 292 - 322. 2009. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 21** Xosé Soengas Pérez. La información en televisión: espectáculo y realidad manipulada. Icono 14. 9, pp. 1 - 17. 2007. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 22** Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez. A identidade galega nas televisións estatais e na TVG. Anuario Internacional de Comunicaçao Lusófona 2005 (LUSOCOM). pp. 141 - 150. 2005. ISSN 1807-9474  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 23** Xosé Soengas Pérez. El discurso radiofónico. Particularidades de la narración sonora. PRISMA.COM. Revista de Ciencias da Informaçao e da Comunicaçao do CETAC. pp. 101 - 127. 2005.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 24** Xosé Soengas Pérez. Los contenidos informativos en las televisiones generalistas. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación. 13-14, pp. 59 - 78. 2005. ISSN 1139-1979  
**Depósito legal:** SE-1493-98  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 25** Xosé Soengas Pérez. O tratamento informativo dos acontecementos de relevancia extraordinaria. Estudos de Comunicación. 3-4, pp. 147 - 157. 2005. ISSN 1885-6632  
**Depósito legal:** VG-251 2006  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 26** Xosé Soengas Pérez. O xornalista especializado: formación e características. Estudos de Comunicación. 2, pp. 79 - 87. 2003. ISSN 1578-4916  
**Depósito legal:** VG-573-2002  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 27** Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez. El editor de audiencias en la comunicación digital. Sociedad digital y empleabilidad en comunicación. pp. 165 - 183. Comunicación Social, 2020.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 28** Xosé Soengas Pérez; José Sixto García. La comunicación en una sociedad hiperconectada: nuevas estrategias del periodismo. La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y perspectivas. pp. 93 - 117. Pearson, 2018.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 29** Xosé Soengas Pérez; Miguel Ángel Ortiz Sobrino. The Radio in Spain: The Challenge of the Digital Coexistence Facing the Old Structures and Business Models. Trends in Radio Research. pp. 327 - 340. Cambridge Scholars Publishing, 2018.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 30** La industria de la comunicación en Galicia (2010-2015). Observatorio Europeo de los Estudios en Comunicación. Competencias y Formación en Comunicación para el Empleo en la Economía Digital. ONECOM.org, 2017.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 31** Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Natalia Abuín Vences. Los estudios de comunicación en España. Los estudios de comunicación en España. pp. 15 - 30. Icono 14 Editorial, 2017.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 32** Trends in Journalism for Metamedia of Connectivity and Mobility. Media and Metamedia Management. pp. 457 - 462. Springer, 2017.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 33** Xosé López García; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Xosé Soengas Pérez. Looking for a Place in Social Media Without Getting Trapped in Networks. New Advances in Information Systems and Technologies. 2, pp. 439 - 447. Springer, 2016.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 34** Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez. Tres décadas de televisión autonómica de Galicia. Estrategia contra las amenazas de un modelo en crisis (1985-2015). Comunicación de proximidad: cada vez más lejos. Marco, experiencias y regulación. pp. 151 - 166. Universidad del País Vasco, 2016.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 35** Xosé López García; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Xosé Soengas Pérez. Tendencias del periodismo para los metamedios de la conectividad y la movilidad. De los medios a los metamedios de comunicación. pp. 996 - 1005. Red XESCOM, 2015.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 36** Xosé Soengas Pérez. 75 anos de radio en Galicia. Galicia pola radio. A historia falada 1933-2008. Edicións Bolanda, 2010. ISBN 978-84-614-7281-9  
**Depósito legal:** C 3596-2010  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 37** Xosé Soengas Pérez. Nuevos horizontes del periodismo radiofónico. Investigar la comunicación en Loja-Ecuador. Universidad Técnica Particular de Loja, 2009. ISBN 978-9942-00-685-1  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 38** Xosé Soengas Pérez. Principais modelos de televisión en Europa. Medios de comunicación públicos. Modelos de organización e funcionamento na sociedade da información. LEA, 2009.  
**Depósito legal:** C 754-2009  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 39** Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez. A televisión local en Galicia ante a dixitalización. Comunicación local no espazo lusófono. AGACOM, 2007.  
**Depósito legal:** C-2701 2007  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 40** Xosé Soengas Pérez. Narrativa radiofónica. Narrativa audiovisual. Laberinto Comunicación, 2006. ISBN 84-8483-258-9  
**Depósito legal:** M 39121 2006  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 41** Xosé Soengas Pérez. A importancia da tecnoloxía no proceso informativo: ventaxas e perigos. Jornalismo de referencia. Universidade Fernando Pessoa, 2004. ISBN 972-8830-15-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro





- 53** Xosé López García; Xosé Soengas Pérez. Comunicar no século XXI. Universidad de Santiago de Compostela, 2000. ISBN 84-8121-837-5  
**Depósito legal:** C 1594 2000  
**Tipo de producción:** Libro de divulgación                      **Tipo de soporte:** Libro
- 54** Xosé Soengas Pérez. Os informativos na radio. pp. 1 - 91. LEA, 1996. ISBN 84-88553-05-6  
**Depósito legal:** C 859-1996  
**Tipo de producción:** Libro de divulgación                      **Tipo de soporte:** Libro
- 55** Xosé Soengas Pérez. A linguaxe da radio. pp. 1 - 109. LEA, 1993. ISBN 84-88553-55-2  
**Depósito legal:** LU-461-93  
**Tipo de producción:** Libro de divulgación                      **Tipo de soporte:** Libro
- 56** Xosé Soengas Pérez. Los informativos diarios en las televisiones autonómicas (TVG, TV3 y ETB). Universitat Autònoma de Barcelona, 1993. ISBN 84-7929-906-1  
**Depósito legal:** B-37650-93  
**Tipo de producción:** Libro de divulgación                      **Tipo de soporte:** Libro

## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Cambios en la medición de audiencias y evolución del consumo audiovisual en España: efectos de la digitalización  
**Nombre del congreso:** XVI Congreso Internacional de la Asociación de Historiadores de la Comunicación. La revolución tecnológica de la comunicación en perspectiva  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de celebración:** 26/09/2019  
**Fecha de finalización:** 27/09/2019  
Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Xosé Soengas Pérez; Alba Silva Rodríguez.
- 2** **Título del trabajo:** Revistas y editoras depredadoras y su impacto en el área de comunicación  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicación Emergente  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 10/04/2019  
**Fecha de finalización:** 12/04/2019  
**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla                      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Sevilla, Andalucía, España
- 3** **Título del trabajo:** La ficción en la radiotelevisión pública europea: una aproximación a la oferta en la web  
**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional de la AE-IC Comunicación y Conocimiento  
**Ciudad de celebración:** Salamanca, España  
**Fecha de celebración:** 26/06/2018  
**Fecha de finalización:** 29/06/2018  
**Entidad organizadora:** AE-IC
- 4** **Título del trabajo:** 35 años de televisión local en Galicia: situación actual  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional AGACOM. Alén das fronteiras: redes na diversidade  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de celebración:** 20/11/2017  
**Fecha de finalización:** 21/11/2017



**Entidad organizadora:** AGACOM

- 5 Título del trabajo:** Uso estratégico de las redes sociales en televisión de proximidad: consumo juvenil activo en la TVG  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0  
**Ciudad de celebración:** Bilbao, País Vasco, España  
**Fecha de celebración:** 07/11/2016  
**Fecha de finalización:** 08/11/2016  
**Entidad organizadora:** Universidad del País Vasco  
Xosé López García; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Xosé Soengas Pérez; Alba Silva Rodríguez.
- 6 Título del trabajo:** Nuevos perfiles profesionales para los metamedios: la consolidación del periodista de datos en España  
**Nombre del congreso:** II Simposio Internacional sobre gestión de la comunicación. De los medios y la comunicación de las organizaciones a las redes de valor  
**Ciudad de celebración:** Quito, Ecuador  
**Fecha de celebración:** 15/09/2016  
**Fecha de finalización:** 16/09/2016  
**Entidad organizadora:** Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación (XESCOM)
- 7 Título del trabajo:** La situación actual de los periodistas españoles. Las condiciones profesionales, laborales y económicas en los medios de comunicación  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicar y Desarrollo Social  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 09/03/2016  
**Fecha de finalización:** 11/03/2016  
**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Sevilla, Andalucía, España  
Xosé Soengas Pérez; Miguel Túñez López.
- 8 Título del trabajo:** Tendencias del periodismo para los metamedios de la conectividad y la movilidad  
**Nombre del congreso:** I Simposio Internacional sobre la Gestión de la Comunicación: de los Medios a los Metamedios  
**Ciudad de celebración:** Pontevedra, Galicia, España  
**Fecha de celebración:** 27/11/2015  
**Fecha de finalización:** 28/11/2015  
**Entidad organizadora:** Red Internacional de Gestión de la Comunicación (XESCOM 2014/026)  
**Ciudad entidad organizadora:** Pontevedra, Galicia, España  
Xosé Soengas Pérez.
- 9 Título del trabajo:** The radio in Spain: the challenge of the digital coexistence facing the old structures and business models  
**Nombre del congreso:** Radio Research Conference 2015: Diversity, Innovation & Policies  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 28/10/2015  
**Fecha de finalización:** 30/10/2015  
**Entidad organizadora:** Radio Research de ECREA  
Xosé Soengas Pérez; Miguel Ángel Ortiz Sobrino.



- 10 Título del trabajo:** Estrategias de los diarios online de proximidad para las redes sociales: el caso de La Voz de Galicia  
**Nombre del congreso:** 10th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI 2015) I Workshop on Communication and Journalism in Social Networks  
**Ciudad de celebración:** Águeda, Portugal  
**Fecha de celebración:** 17/06/2015  
**Fecha de finalización:** 20/06/2015  
**Entidad organizadora:** AISTI and University of Aveiro  
Xosé López García; Ana Isabel Rodríguez; Xosé Soengas.
- 11 Título del trabajo:** La televisión de proximidad como eje de la comunicación audiovisual cercana. El papel de la TVG en Galicia  
**Nombre del congreso:** Comloc 2015. XIII Congreso de Comunicación Local. Los medios de comunicación de proximidad en Europa. El cierre de RTVV como paradigma  
**Ciudad de celebración:** Castellón, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de celebración:** 15/04/2015  
**Fecha de finalización:** 17/04/2015  
**Entidad organizadora:** Universitat Jaume I  
Xosé Soengas Pérez.
- 12 Título del trabajo:** Tres décadas de televisión autonómica en Galicia. Estrategia contra las amenazas de un modelo en crisis (1985-2015)  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad: Radiotelevisión Autonómica, Local y Comunitaria. La Comunicación de Proximidad Amenazada  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Bilbao, País Vasco, España  
**Fecha de celebración:** 28/11/2014  
**Fecha de finalización:** 28/11/2014  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco  
**Ciudad entidad organizadora:** Bilbao, País Vasco, España  
Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez.
- 13 Título del trabajo:** Retos de la radio en los escenarios de la convergencia digital  
**Nombre del congreso:** Jornadas de Comunicación 3.0  
**Ciudad de celebración:** Badajoz, Extremadura, España  
**Fecha de celebración:** 29/04/2014  
**Fecha de finalización:** 30/04/2014  
**Entidad organizadora:** Radio TV Universitaria de la UEx (Onda Campus)
- 14 Título del trabajo:** El control gubernamental de RTVE y la pluralidad en los informativos  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de la AE-IC. Espacios de Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Bilbao, País Vasco, España  
**Fecha de celebración:** 21/01/2014  
**Fecha de finalización:** 24/01/2014  
**Entidad organizadora:** AE-IC y Universidad del País Vasco  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
Xosé Soengas Pérez.



- 15 Título del trabajo:** Las condiciones profesionales, laborales y económicas de los periodistas españoles: las repercusiones de la crisis en los medios de comunicación  
**Nombre del congreso:** XIII Congreso Internacional Ibercom. Comunicación, cultura y esferas de poder  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de celebración:** 29/05/2013  
**Fecha de finalización:** 31/05/2013  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
- 16 Título del trabajo:** La calidad y el rigor en los informativos de TVE  
**Nombre del congreso:** II Congreso internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad: Crisis y políticas. La radiotelevisión pública en el punto de mira  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Bilbao, País Vasco, España  
**Fecha de celebración:** 04/10/2012  
**Fecha de finalización:** 05/10/2012  
**Entidad organizadora:** Universidad del País Vasco  
Xosé Soengas Pérez.
- 17 Título del trabajo:** La calidad y el rigor en los informativos de las televisiones generalistas  
**Nombre del congreso:** II Congreso internacional Latina de Comunicación Social. La comunicación social, en estado crítico. Entre el mercado y la comunicación para la libertad  
**Ciudad de celebración:** Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de celebración:** 07/12/2010  
**Fecha de finalización:** 10/12/2010  
**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Tenerife, Canarias, España
- 18 Título del trabajo:** Análisis del consumo televisivo en un primer escenario de encendido digital  
**Nombre del congreso:** III Congreso Nacional ULEPICC España 2010  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Salamanca, Castilla y León, España  
**Fecha de celebración:** 24/09/2010  
**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca/ULEPICC  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
Ana Isabel Rodríguez; Xosé Soengas; María Salgueiro. "Análisis del consumo televisivo en un primer escenario de encendido digital, en Mercado y políticas de cultura y comunicación en el mercado global".
- 19 Título del trabajo:** Los efectos de las nuevas políticas de comunicación  
**Nombre del congreso:** Foro internacional sobre economía y gestión de la comunicación. El nuevo panorama mediático  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de celebración:** 16/07/2010  
**Entidad organizadora:** Novos medios. Grupo de investigación  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
Xosé Soengas Pérez.



- 20 Título del trabajo:** El control de la información en televisión. Análisis de contenido, tratamiento estético y lenguaje de los informativos audiovisuales  
**Nombre del congreso:** V Congreso Internacional Comunicación y Realidad. La metamorfosis del espacio mediático  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, Cataluña, España  
**Fecha de celebración:** 22/05/2009  
**Fecha de finalización:** 23/05/2009  
**Entidad organizadora:** Facultad de Comunicación Blanquerna. Universidad Ramón Llull  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Anxela Chillón Alvarez; María Salgueiro Santiso. "El control de la información en televisión. Análisis de contenido, tratamiento estético y lenguaje de los informativos audiovisuales, en Trípodos".
- 21 Título del trabajo:** La digitalización de las emisiones de TVG. La televisión pública ante la TDT y la sociedad de la información  
**Nombre del congreso:** XI Congreso IBERCOM. Travesías comunicacionales  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Funchal (Madeira), Portugal  
**Fecha de celebración:** 16/04/2009  
**Fecha de finalización:** 19/04/2009  
**Entidad organizadora:** Asociación Iberoamericana de Comunicación y Universidad de Madeira  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
Xosé Soengas Pérez.
- 22 Título del trabajo:** A representación da realidade galega na TVG e na Radio Galega. Análise da información política nos medios públicos audiovisuais galegos  
**Nombre del congreso:** VIII Lusocom 2009. Comunicación, espacio global y lusofonía  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Lisboa, Portugal  
**Fecha de celebración:** 14/04/2009  
**Fecha de finalización:** 18/04/2009  
**Entidad organizadora:** LUSOCOM  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Anxela Chillón Alvarez; María Salgueiro Santiso.
- 23 Título del trabajo:** Galicia por la radio. De los años 30 a la actualidad  
**Nombre del congreso:** 75 años de radio en Galicia  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de celebración:** 06/11/2008  
**Fecha de finalización:** 08/11/2008  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias de la Comunicación de la USC  
**Ciudad entidad organizadora:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
Xosé Soengas Pérez.



- 24 Título del trabajo:** A televisión local en Galicia ante a dixitalización  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional Lusocom 2006. Comunicación local: da pesquisa á produción  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de celebración:** 21/04/2006  
**Fecha de finalización:** 22/04/2006  
**Entidad organizadora:** LUSOCOM  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
Xosé Soengas Pérez. "A televisión local en Galicia ante a dixitalización, en Comunicación local no espazo lusófono".
- 25 Título del trabajo:** Horizontes do radiojornalismo  
**Nombre del congreso:** Jornadas Internacionais de Jornalismo. Horizontes do Jornalismo  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Porto, Portugal  
**Fecha de celebración:** 23/02/2006  
**Entidad organizadora:** Universidad Fernando Pessoa  
**Ciudad entidad organizadora:** Porto, Portugal  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
Xosé Soengas Pérez.
- 26 Título del trabajo:** La representación de la realidad gallega en la Televisión de Galicia  
**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional Lusocom de Ciencias de la Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Covilha, Portugal  
**Fecha de celebración:** 21/04/2004  
**Fecha de finalización:** 24/04/2004  
**Entidad organizadora:** Associação Portuguesa de Ciencias da Comunicaçao SOPCOM  
Xosé Soengas Pérez.
- 27 Título del trabajo:** La descodificación en la narración sonora: las imágenes auditivas  
**Nombre del congreso:** I Congreso Iberoamericano de Comunicación. El Futuro de la Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 04/03/2004  
**Fecha de finalización:** 06/03/2004  
**Entidad organizadora:** Facultad de Comunicación de Sevilla  
**Ciudad entidad organizadora:** Sevilla, Andalucía, España  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
Xosé Soengas Pérez. "La descodificación en la narración sonora: las imágenes auditivas, en El futuro de la comunicación".
- 28 Título del trabajo:** Presente y futuro de la radio  
**Nombre del congreso:** 7º Ciclo de Otoño. V Foro de Investigación en Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 24/11/2003

**Fecha de finalización:** 26/11/2003

**Entidad organizadora:** Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid y Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Con comité de admisión ext.:** Si

Xosé Soengas Pérez.

- 29** **Título del trabajo:** La importancia de la tecnología en el proceso informativo: ventajas y peligros  
**Nombre del congreso:** I Congreso Luso-Brasileiro de Estudos Jornalísticos/II Congresso Luso-Galego de Estudos Jornalísticos sobre Jornalismo de Referencia  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Porto, Portugal  
**Fecha de celebración:** 10/04/2003  
**Fecha de finalización:** 11/04/2003  
**Entidad organizadora:** Universidad Fernando Pessoa  
**Ciudad entidad organizadora:** Porto, Portugal  
Xosé Soengas Pérez. "La importancia de la tecnología en el proceso informativo: ventajas y peligros, en Jornalismo de Referencia".
- 30** **Título del trabajo:** Nuevos medios: televisión y radios digitales  
**Nombre del congreso:** La educación en internet e internet en la educación  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 14/12/2001  
**Fecha de finalización:** 16/12/2001  
**Entidad organizadora:** Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
Xosé Soengas Pérez.
- 31** **Título del trabajo:** Nuevos formatos audiovisuales  
**Nombre del congreso:** 4º Ciclo de Otoño. II Foro de Investigación en Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 11/12/2000  
**Fecha de finalización:** 15/12/2000  
**Entidad organizadora:** Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid y Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I de la Facultad de Ciencias de la Información  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
Xosé Soengas Pérez. "Nuevos formatos audiovisuales, en Valores y medios de comunicación".
- 32** **Título del trabajo:** La audiencia como factor determinante de las políticas de programación  
**Nombre del congreso:** III Congreso de Investigadores Audiovisuales. Los Medios del Tercer Milenio  
**Ámbito geográfico:** Nacional



**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 10/11/1999

**Fecha de finalización:** 12/11/1999

**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Con comité de admisión ext.:** Si

Xosé Soengas Pérez. "La audiencia como factor determinante de las políticas de programación, en Los medios del tercer milenio".

**33 Título del trabajo:** O papel da Televisión de Galicia e da Radio Galega na normalización lingüística

**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional A lingua galega: historia e actualidade

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Fecha de celebración:** 16/09/1996

**Fecha de finalización:** 20/09/1996

**Entidad organizadora:** Instituto da Lingua Galega de la Universidad de Santiago de Compostela

**Ciudad entidad organizadora:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Con comité de admisión ext.:** Si

Xosé Soengas Pérez. "O papel da Televisión de Galicia e da Radio Galega na normalización lingüística, en A lingua galega: historia e actualidade".

## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 Título del comité:** Miembro del Comité Científico de X Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Comunicación y música: mensajes, manifestaciones y negocios  
**Entidad de afiliación:** Universidad de La Laguna  
**Ciudad entidad afiliación:** Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de inicio-fin:** 03/12/2018 - 07/12/2018
- 2 Título del comité:** Miembro del Comité Científico de Creative Industries Global Conference (CIGC)  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Alicante  
**Ciudad entidad afiliación:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de inicio-fin:** 30/11/2017 - 01/12/2017
- 3 Título del comité:** Miembro del Comité Científico del I Congreso Internacional AGACOM. Alén das fronteiras: redes na diversidade  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Santiago de Compostela    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 20/11/2017 - 21/11/2017
- 4 Título del comité:** Miembro del Comité Científico del VIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Del verbo al bit.  
**Entidad de afiliación:** Universidad de La Laguna  
**Ciudad entidad afiliación:** Tenerife, Canarias, España



**Fecha de inicio-fin:** 02/12/2016 - 09/12/2016

- 5** **Título del comité:** Miembro del Comité Científico del I Seminário Internacional de Comunicaçao e Imagem Pública  
**Entidad de afiliación:** Instituto Politécnico de A Guarda (Portugal)  
**Fecha de finalización:** 29/11/2016
- 6** **Título del comité:** Miembro del Comité Científico del Congreso CET´16 sobre Comunicación, Educación y Transmedia  
**Entidad de afiliación:** Grupo de investigación ARPA y revista científica Communication Papers  
**Ciudad entidad afiliación:** Girona, Cataluña, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2016 - 2016
- 7** **Título del comité:** Miembro del Comité Científico del I Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación: de los Medios a los Metamedios  
**Ciudad entidad afiliación:** Pontevedra, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 27/11/2015 - 28/11/2015
- 8** **Título del comité:** Miembro del comité científico del 1er WorkShop de Comunicación y Periodismo en las Redes Sociales  
**Entidad de afiliación:** Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación  
**Ciudad entidad afiliación:** Aveiro (Portugal),  
**Fecha de inicio-fin:** 2015 - 2015
- 9** **Título del comité:** Miembro del Comité Científico del I Congreso Caboverdiano de Ciencias de la Comunicación, MEDIACOM 2013  
**Ciudad entidad afiliación:** Cabo Verde  
**Fecha de inicio-fin:** 04/12/2013 - 07/12/2013
- 10** **Título del comité:** Miembro del Comité Científico del I Congreso Internacional Infoxicación: Mercado de la Información y Psique  
**Ciudad entidad afiliación:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de inicio-fin:** 20/11/2013 - 22/11/2013
- 11** **Título del comité:** Miembro del Comité Científico del XIII del Congreso Internacional Ibercom. Comunicación, cultura y esferas de poder  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad entidad afiliación:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 29/05/2013 - 31/05/2013
- 12** **Título del comité:** Miembro del Comité Científico del IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Comunicación, control y resistencias  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad entidad afiliación:** Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de inicio-fin:** 04/12/2012 - 07/12/2012
- 13** **Título del comité:** Miembro del Comité Científico del II Foro Internacional INDCREA  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad entidad afiliación:** Pontevedra, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 17/07/2012 - 19/07/2012



- 14** **Título del comité:** Miembro del Comité Científico de las I Jornadas PLatCom. C2 Comunicar la Comunicación  
**Ciudad entidad afiliación:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 14/06/2012 - 16/06/2012
- 15** **Título del comité:** Miembro del Comité Científico del III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La comunicación pública, secuestrada por el mercado  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad entidad afiliación:** Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de inicio-fin:** 05/12/2011 - 09/12/2011
- 16** **Título del comité:** Miembro del comité científico del II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La comunicación social, en estado crítico. Entre el mercado y la comunicación para la libertad  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad entidad afiliación:** Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de inicio-fin:** 07/12/2010 - 10/12/2010
- 17** **Título del comité:** Miembro del comité científico del Foro internacional sobre Economía y gestión de la comunicación. El nuevo panorama mediático  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad entidad afiliación:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 16/07/2010 - 16/07/2010
- 18** **Título del comité:** Miembro del comité científico del Congreso LUSOCOM 2006. Comunicación local: da pesquisa á produción  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad entidad afiliación:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 21/04/2006 - 22/04/2006
- 19** **Título del comité:** Miembro del comité científico del VIII Congresso da associaçao internacional de lusitanistas (AIL)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad entidad afiliación:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 18/07/2005 - 24/07/2005
- 20** **Título del comité:** Miembro del comité científico del Congreso Investigar sobre periodismo  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad entidad afiliación:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 27/05/2005 - 28/05/2005
- 21** **Título del comité:** Miembro del comité científico del Congreso iberoamericano de periodismo digital  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad entidad afiliación:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 29/11/2004 - 30/11/2004
- 22** **Título del comité:** Miembro del comité científico del III Congreso luso-galego de estudos xornalísticos  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad entidad afiliación:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 04/11/2004 - 05/11/2004



- 23 Título del comité:** Miembro del comité científico del III congreso de investigadores audiovisuales. Los medios del tercer milenio  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 10/11/1999 - 12/11/1999
- 24 Título del comité:** Miembro del comité científico del I congreso europeo ¿Cómo comunicar con los jóvenes del año 2000?  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad entidad afiliación:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 27/06/1997 - 29/06/1997
- 25 Título del comité:** Miembro del Comité Científico de la revista Fonseca Journal of Communication  
**Fecha de inicio:** 2012
- 26 Título del comité:** Miembro del Comité Científico de la revista AdComunica  
**Fecha de inicio:** 2011
- 27 Título del comité:** Miembro del comité científico de la revista Mediterránea de Comunicación  
**Fecha de inicio:** 2010

## Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** Congreso Internacional XI LUSOCOM: La construcción de la(s) identidad(es) a través de la comunicación  
**Tipo de actividad:** Coordinador Grupo de Trabajo Radio y Televisión **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad convocante:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación  
**Ciudad entidad convocante:** Pontevedra, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 11/04/2014 - 12/04/2014
- 2 Título de la actividad:** XIII Congreso Internacional Ibercom. Comunicación, cultura y esferas de poder  
**Tipo de actividad:** Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 29/05/2013 - 31/05/2013
- 3 Título de la actividad:** II Congreso Internacional de Ciudades Creativas  
**Tipo de actividad:** Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad convocante:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 26/10/2011 - 28/10/2011



- 4** **Título de la actividad:** Galicia por la radio. Desde los años 30 a la actualidad  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Director  
**Fecha de inicio-fin:** 06/11/2008 - 08/11/2008
- 5** **Título de la actividad:** Investigar la comunicación  
**Tipo de actividad:** Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 30/01/2008 - 01/02/2008
- 6** **Título de la actividad:** Televisión digital, terrestre y por Internet. Comunicación interactiva e hipermedia  
**Tipo de actividad:** Curso de verano  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Co-Director  
**Fecha de inicio-fin:** 11/07/2007 - 14/07/2007
- 7** **Título de la actividad:** 15 años de Ciencias de la Comunicación en Galicia: Prensa, Foto, Cine, Radio, Televisión e Internet  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Codirector  
**Fecha de inicio-fin:** 20/11/2006 - 24/11/2006
- 8** **Título de la actividad:** Programación y audiencias en radio y televisión  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Director  
**Fecha de inicio-fin:** 27/10/2004 - 29/10/2004
- 9** **Título de la actividad:** La información radiofónica en el ámbito profesional y académico. Evolución histórica, situación actual y perspectivas de futuro  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Director  
**Fecha de inicio-fin:** 20/11/2003 - 21/11/2003



- 10 Título de la actividad:** La ficción audiovisual  
**Tipo de actividad:** Curso de verano  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Director  
**Fecha de inicio-fin:** 10/09/2001 - 14/09/2001
- 11 Título de la actividad:** Plan de educación continua. Claves para comunicar mejor en el siglo XXI. Cómo se deben formar los comunicadores. Nuevas modalidades de comunicación  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Codirector  
**Fecha de inicio-fin:** 26/11/1999 - 26/11/1999
- 12 Título de la actividad:** El lenguaje multimedia. Una nueva forma de comunicación  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Codirector  
**Fecha de inicio-fin:** 24/11/1999 - 25/11/1999
- 13 Título de la actividad:** La formación de los comunicadores en el siglo XXI. Características y necesidades del mercado actual. Tendencias y perspectivas de futuro  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Codirector  
**Fecha de inicio-fin:** 22/11/1999 - 23/11/1999
- 14 Título de la actividad:** Periodismo en Internet  
**Tipo de actividad:** Curso de verano  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Modo de participación:** Secretario/a  
**Fecha de inicio-fin:** 12/07/1999 - 15/07/1999
- 15 Título de la actividad:** Periodismo en Internet  
**Tipo de actividad:** Curso de verano  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Secretario/a  
**Fecha de inicio-fin:** 13/07/1998 - 16/07/1998
- 16 Título de la actividad:** Periodismo audiovisual en la era digital  
**Tipo de actividad:** Curso de verano  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad



**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Secretario/a  
**Fecha de inicio-fin:** 15/07/1997 - 18/07/1997

**17 Título de la actividad:** I congreso europeo ¿Cómo comunicar con los jóvenes del año 2000?  
**Tipo de actividad:** Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Entidad convocante:** XUNTA DE GALICIA  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 27/06/1997 - 29/06/1997

**18 Título de la actividad:** Congreso internacional sobre comunicación en la periferia atlántica  
**Tipo de actividad:** Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 08/01/1995 - 10/11/1995

**19 Título de la actividad:** Falso pero creíble: la metamorfosis mediática  
**Tipo de actividad:** Curso de verano  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Secretario/a  
**Fecha de inicio-fin:** 28/06/1993 - 02/07/1993

## Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

**1 Nombre de la actividad:** Evaluador externo de proyectos de investigación  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
**Entidad de realización:** Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2020 - 2020

**2 Nombre de la actividad:** Evaluador externo de proyectos de investigación  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
**Entidad de realización:** Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2019 - 2019

**3 Nombre de la actividad:** Evaluador externo de proyectos de investigación  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
**Entidad de realización:** Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2018 - 2018



- 4** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de proyectos de investigación  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
**Entidad de realización:** Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2017 - 2017
- 5** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de proyectos de investigación  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
**Entidad de realización:** Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2016 - 2016
- 6** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de proyectos de investigación  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
**Entidad de realización:** Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2007 - 2007
- 7** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de proyectos de investigación  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
**Entidad de realización:** Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2006 - 2006
- 8** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de proyectos de investigación  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
**Entidad de realización:** Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2005 - 2005

## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

**Entidad de realización:** Universidad de San Martín **Tipo de entidad:** Universidad de Porres de Perú  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Lima, Perú  
**Fecha de inicio-fin:** 26/06/1999 - 15/07/1999  
**Objetivos de la estancia:** Posdoctoral  
**Tareas contrastables:** Impartir docencia a investigadores de la Universidad

## Ayudas y becas obtenidas

- 1 Nombre de la ayuda:** El estado actual de la televisión educativa en España e Iberoamérica. Análisis de los modelos de televisión educativa vigentes en el área española y latinoamericana  
**Finalidad:** Realización de un estudio  
**Entidad concesionaria:** Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte  
**Tipo de entidad:** Organismo público  
**Importe de la ayuda:** 6.000 €  
**Fecha de concesión:** 01/11/2000  
**Fecha de finalización:** 30/04/2001  
**Entidad de realización:** Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- 2 Nombre de la ayuda:** Tratamiento de los contenidos informativos en los medios gallegos durante 1998  
**Finalidad:** Realizar un estudio  
**Entidad concesionaria:** Secretaría Xeral para las Relaciones con los Medios Informativos. Xunta de Galicia  
**Tipo de entidad:** Organismo público  
**Importe de la ayuda:** 500.000 €  
**Fecha de concesión:** 1998  
**Fecha de finalización:** 1999  
**Entidad de realización:** Secretaría Xeral para las Relaciones con los Medios Informativos. Xunta de Galicia
- 3 Nombre de la ayuda:** Evolución de los medios de comunicación en Galicia a partir de los años 80  
**Finalidad:** Realizar un estudio  
**Entidad concesionaria:** Secretaría Xeral de Comunicación. Xunta de Galicia  
**Tipo de entidad:** Organismo público  
**Importe de la ayuda:** 1.000.000 €  
**Fecha de concesión:** 01/01/1995  
**Fecha de finalización:** 31/12/1995  
**Entidad de realización:** Secretaría Xeral de Comunicación. Xunta de Galicia

## Períodos de actividad investigadora

- 1 Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Entidad acreditante:** Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora  
**Fecha de obtención:** 31/05/2021
- 2 Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Entidad acreditante:** Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora  
**Ciudad entidad acreditante:** España  
**Fecha de obtención:** 17/06/2015
- 3 Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Entidad acreditante:** Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora  
**Ciudad entidad acreditante:** España  
**Fecha de obtención:** 2009

Fecha del CVA	03/07/2023
---------------	------------

## Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Esther		
Apellidos	Martínez Pastor		
Sexo	██████████	Fecha de Nacimiento	██████████
DNI/NIE/Pasaporte	██████████		
URL Web			
Dirección Email	esther.martinez.pastor@urjc.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-2861-750X		

### A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrática de Universidad		
Fecha inicio	2023		
Organismo / Institución	Universidad Rey Juan Carlos		
Departamento / Centro	CC.Comun. y Sociología / Facultad de Ciencias de la Comunicación		
País		Teléfono	
Palabras clave			

### A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora - indicar meses totales, según texto convocatoria-)

Periodo	Puesto / Institución / País
2017 - 2023	Titular de Universidad / Universidad Rey Juan Carlos
2009 - 2017	Profesor Contratado Doctor / Universidad Rey Juan Carlos

### A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Derecho	Universidad Nacional de Educación a Distancia	2006
CC. de la Información	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	2004
Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Universidad Complutense de Madrid	1998

## Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

### C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- Artículo científico.** Esther Martínez-Pastor; Ricardo Vizcaino-Laorga. 2021. Menores y publicidad de juegos de azar en internet: nuevos formatos, contenidos publicitarios y retos en la protección de los menores. El Profesional de la Información. 30, pp.1-17. ISSN 1386-6710.
- Artículo científico.** Marian; Esther. 2023. Amor romántico en prime time: éxito de los dating shows entre la juventud española. DOXA. 37. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n37a1747>
- Artículo científico.** Isabel; Esther. (2/2). 2023. DESAFÍOS EN LA REGULACIÓN DE LAS PLATAFORMAS DE SERVICIO DE INTERCAMBIO DE VÍDEOS: PUBLICIDAD Y MENORES. Revista General de Derecho Administrativo. 63. ISSN 1696-9650.
- Artículo científico.** Esther; David; Miguel Ángel; Marian. 2023. VISUALIZACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS INTERACCIONES EN LOS MENSAJES DE AUTOLESIONES NO SUICIDAS (ANS) EN TWITTER. REDES. 34-2, pp.238-253.

- 5 **Artículo científico.** Esther Martínez Pastor; Ricardo Vizcaino-Laorga; Miguel Ángel Nicolas Ojeda. 2022. Kid Youtubers in Spain and Their Practices as Toy Marketing Influencers on YouTube. *Medijska istraživanja: znanstveno-strucni casopis za novinarstvo i medije*. 27, pp.99-124. <https://doi.org/10.22572/mi.27.1.5>
- 6 **Artículo científico.** Esther Martínez Pastor; Ricardo Vizcaíno; Ismael López. 2022. Niños y jóvenes ante los dispositivos: nuevos fenómenos comunicativos y nuevos creadores de producto. *ICONO 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes*. 20-1, pp.1-7. ISSN 1697-8293.
- 7 **Artículo científico.** ESTher Martínez Pastor; Rodrigo Cetina; Araceli Castelló; ; ;. 2022. Regulación y autorregulación en la creación de contenidos de menores en plataformas digitales. *Revista Mediterránea de Comunicación*. 13-1, pp.13-15. ISSN 1989-872X.
- 8 **Artículo científico.** esther MARTINEZ-PASTOR; Ricardo Vizcaíno-Laorga; DAVID Atauri-Mezquida. 2021. Analysis of patterns of use, production and activity in kid YouTube channels A longitudinal study through three cultural contexts: United States, United Kingdom and Spain. *Communications-European Journal of Communication Research*. ISSN 0341-2059.
- 9 **Artículo científico.** Esther Martínez Pastor; Ricardo Vizcaíno-Laorga; David Atauri- Mezquida. 2021. Health-related food advertising on kid YouTube vlogger channels. *Heliyon*. 80. ISSN 24058440.
- 10 **Artículo científico.** Esther Martínez Pastor; Ricardo Vizcaino-Laorga; Angel Nicolas Nicolás\_Ojeda. 2021. Kid Youtubers in Spain and Their Practices as Toy Marketing Influencers on YouTube. *Medijska istraživanja: znanstveno-strucni casopis za novinarstvo i medije*. 27, pp.99-124. ISSN 13306928. (9) <https://doi.org/10.22572/mi.27.1.5>
- 11 **Artículo científico.** Esther MARTínez; Miguel Ángel Nicolás. 2021. Representation of children and families in TV toy advertisements: a comparative study of Israel, Britain, and Spain. *Israel Affairs*. 2, pp.1-17.
- 12 **Artículo científico.** Jose Real-Dato; Juan Rodríguez-Teruel; Esther Martínez-Pastor; Estévez-Toledo E. 2021. The triumph of partisanship: political scientists in the public debate about Catalonia's independence crisis (2010–2018). *European Political Science*. pp.1-21. ISSN 1680-4333. (4)
- 13 **Artículo científico.** RICARDO VIZCAÍNO; Esther Martínez Pastor; ISABEL SERRANO. (1/1). 2019. Just Within the Limits of the Law: Minors from Consumers of Advertising to Creators of Advertising in Spain. *KOME*. ISSN 2063-7330. (4)
- 14 **Artículo científico.** María-Cruz López-de-Ayala-López; Esther Martínez Pastor; Beatriz CATALINA-GARCÍA. (2/3). 2019. Nuevas estrategias de mediación parental del uso online de los adolescentes. *EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN*. 28/5, pp.1-11. WOS (0) <https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.19>
- 15 **Libro o monografía científica.** Esther; RICARDO. 2023. Promoción de hábitos de alimentación saludables en los canales de contenido infantiles. Promoción de hábitos de alimentación saludables en los canales de contenido infantiles. *Comunicación Social*. pp.1-250. ISBN 978-84-17600-64-8.

## C.2. Congresos

- 1 LAS NOTICIAS SOBRE AUTOLESIONES DE MENORES Y GESTIÓN EMOCIONAL EN LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN. II Congreso Internacional de Comunicación y Salud (CICyS). Universidad Complutense de Madrid. 2023. España.
- 2 Esther; David; Marian; Miguel Ángel. A representação e visualização da dor das crianças no Twitter: a automutilação. 7th International Conference on Childhood and Adolescence. Annual Meeting of the Social Paediatric Subcommittee. 2023. Portugal.
- 3 Celia; Esther. Emotions attached to self-harm in minors and how self-harm is represented in the news Tipo de participación: comunicación. 15 internacional Congress of clinical Psychology. Asociación nacional de psicología. 2022. España.
- 4 Esther Martínez Pastor; Ricardo Vizcaíno; M.Á. Blanco. Una aproximación a los estereotipos de las familias en Youtube. ISCAR Ibérico IV 2021. Fundación UAH. 2021. España.

- 5 Esther Martínez Pastor. La comunicación persuasiva en YouTube y la necesidad de una alfabetización mediática de los menores. XV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. Desafíos y paradojas de la comunicación en América Latina: las ciudadanías y el poder. Universidad Pontificia Boliviana. 2020. Bolivia.
- 6 Ricardo Vizcaíno; Esther Mawrtínez Pastor. Publicidad de salud en los canales de los niños YouTubers: ¿se promueve una dieta saludable?. XV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. Desafíos y paradojas de la comunicación en América Latina: las ciudadanías y el poder. Universidad Pontificia Boliviana. 2020. Bolivia.
- 7 El grado de cumplimiento de la normativa de los niños creadores de contenidos en materia de publicidad (Estados Unidos, Reino Unido y España).. Association for Media and Communication Research, IAMCR. Tampere University,. 2020. Finlandia.

### C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** CA20107 - Connecting Theory and Practical Issues of Migration and Religious Diversity. Esthe MArtínez-Pastor. (Unión Europea). 21/10/2021-20/10/2025.
- 2 **Proyecto.** CA20137 - Making Young Researchers' Voices Heard for Gender Equality. (Unión Europea). 2022-2025.
- 3 **Proyecto.** Representación mediática de las autolesiones de los menores en los medios de comunicación y Redes". Proyectos de Generación del Conocimiento 2021, subvencionado por el Plan Nacional del Ministerio de Ciencia e Innovación.. Esther Martínez Pastor. (Universidad Rey Juan Carlos). 28/09/2022-28/09/2024. 52,64 €.
- 4 **Proyecto.** Sic Spain 3.0 (convocatoria DIGITAL-2021-TRUST-01-SAFERINTERNET). MARTINEZ-PASTOR PASTOR ESTHER. (Unión Europea). 24/06/2022-29/02/2024. 205,78 €.
- 5 **Proyecto.** CEF-TC-2020-1\_Unión Europea\_ Proyecto liderado por el INCIBE (SIC-SPIN 2.0) y CO-IP grupo de la URJC. Ricardo Vizcaíno Pérez. (Universidad Rey Juan Carlos). 01/01/2020-28/02/2022. 731.131 €.
- 6 **Proyecto.** Nuevos escenarios de vulnerabilidad digital: alfabetización para una sociedad inclusiva (Provuldig\_ 2). CENTRO DE ACUSTICA APLICADA Y EVALUACION NO DESTRUCTIVA; Convocatoria de Programas de Actividades de I+D entre Grupos de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades de la Comunidad de Madrid.. Anotnio García Jiménez. (Universidad Rey Juan Carlos). 2020-2022.
- 7 **Proyecto.** Action COST CA17127 Building on scientific literacy in evolution towards scientifically responsible Europeans. Unión Europea. (Unión Europea). 2018-2022. 60.000 €. Miembro de equipo.
- 8 **Proyecto.** Marco metodológico centrado en el usuario para el diseño de servicios en la nueva sociedad digital. Ministerio de Economía y Competitividad\_Proyecto I+D Plan Nacional. María Valeria Castro Martínez. (Universidad Rey Juan Carlos). 2018-2020. 10.512 €. Miembro de equipo.
- 9 **Proyecto.** COST Action CA15207 Professionalization and Social Impact of European Political Science. (Unión Europea). 2016-2020. 71.000 €.
- 10 **Proyecto.** S2015/HUM-3434, Programa de actividades sobre vulnerabilidad.-Provuldig-CM. Programa de actividades sobre vulnerabilidad digital (Provuldig) Referencia: S2015/HUM-3434; COMUNIDAD DE MADRID\_Convocatoria de Programas de Actividades de I+D entre Grupos de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades de la Comunidad de Madrid. Antonio García Jiménez. (Universidad Rey Juan Carlos). 2016-2019. 174,59 €. Miembro de equipo.
- 11 **Proyecto.** IS1311 ES, Action COST Action IS1311 Intergenerational Family Solidarity across Europe". Unión Europea. (Unión Europea). 2013-2018. Miembro de equipo.
- 12 **Contrato.** "Memoriales en carretera. Análisis de la comunicación visual, la promoción y la acogida de un servicio digital (app) que persigue la preservación de la memoria de los fallecidos en accidente, en la carretera" BarCan iConsulting. Manuel Montes y Esther Martínez Pastor. 2021-01/03/2022.
- 13 **Contrato.** Análisis del Proyecto del Real Decreto de Comunicaciones Comerciales en la actividad del juego en el contexto de los influencer UTECA. Esther Martínez Pastor. 2020-01/01/4040. 2.000 €.

- 14 Contrato.** “Diseño, análisis e investigación para una propuesta de publicidad para el consumo responsable de bebidas alcohólicas en la comunidad universitaria” entre la Universidad Rey Juan Carlos y la Federación Española de Bebidas Espirituosas (FEBE).Año 2021” Federación Española de Bebidas Espirituosas (FEBE). Esther Martínez Pastor y Ricardo Vizcaíno Financiación: 4.800 Euros. 2020-01/09/2021.
- 15 Contrato.** “Programa de divulgación social sobre libertad de expresión responsable entre menores y jóvenes” Asociación Aranjuez sostenible. Ricardo Vizcaíno. 2020-01/06/2021.