



MARIA LUISA DEL POZO LITE- DNI: [REDACTED]
CUERPO DOCENTE: CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD (Toma de Posesión 25/10/2019)
ÁREA DE CONOCIMIENTO: COMUNICACION
DEPARTAMENTO: PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS
FACULTAD: CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

CURRÍCULUM VITAE DE
D./Dña. Maria Luisa del Pozo Lite

1. CRITERIO GENERAL: ACTIVIDAD DOCENTE

1.1. La trayectoria docente.

01/10/2009 – 31/05/2019: *Periodismo Especializado*, Obligatoria. 4º de Grado Periodismo.
1 octubre 2010 - 31 mayo 2019: *Sistémica de los Contenidos Especializados*, troncal y Periodismo de Fuente- optativa- Máster Universitario en Periodismo Multimedia Profesional.
01/10/2013 – 03/02/2014: *Gabinetes de Comunicación*, Optativa.4º de Grado Periodismo.
04/10/2010 – 29/05/2015: *Periodismo de Fuente de la Información. Comunicación Corporativa Multimedia*, optativa, 6º del Máster Universitario en Periodismo Multimedia Profesional.
01/04/1998 – 01/09/2003: *La Especialización Periodística por Áreas y Medios de Comunicación*, obligatoria 5º de Lic. Periodismo.
28/09/2008 – 31/05/2009: *Periodismo Especializado*, troncal 4º Lic. Periodismo
01/10/2007 – 31/05/2008: *Periodismo Especializado*, optativa 4º Lic. Periodismo.
01/10/2005 – 31/05/2009: *Gabinetes de Prensa*, optativa 4º Lic. Periodismo.
01/10/2005 – 31/05/2006: *Periodismo Especializado*, troncal 4º Lic. Periodismo.
01/10/2004 – 01/02/2005: *Gabinetes de Prensa*, optativa 5º Lic. Periodismo.
01/10/2003 – 31/05/2004: *Periodismo Especializado*, troncal 4º Lic. Periodismo
01/10/2003 – 31/05/2004: *Comunicación e Información Audiovisual*, troncal 1º Lic. Periodismo
01/10/2003 - 31/05/2004: *Información en Radio y Televisión*, obligatoria 2º de Lic. Periodismo.
01/10/2002 - 01/02/2003: *Información Económica*, 5º de Lic. Periodismo.
01/10/2002 - 01/02/2003: *Información Política*, optativa 4º de Licenciatura en Periodismo.
01/10/2001 - 31/05/2002: *Información Audiovisual*, troncal 3º de Lic. Periodismo.
01/10/2000 - 31/05/2001: *Información Audiovisual*, troncal 3º de Lic. Periodismo.
01/10/1999 - 01/02/2000: *Información Cultural*, optativa, 5º de Lic. Periodismo.
01/10/1999 - 01/02/2000: *Información Económica*, optativa, 5º de Diplomatura Periodismo.
01/10/1995 - 31/05/1998: *Gabinetes de Comunicación*, obligatoria 4º Lic. Periodismo
01/10/1995 – 31/05/1998: *Nuevas Tecnologías para los Profesionales de la Comunicación en el siglo XXI*, obligatoria- Doctorado Periodismo Universidad Europea de Madrid
28/11/1992 – 31/05/1995: *Tareas Docentes como Becario de FPI-Pre-Doctoral*

1.2. Dedicación a tiempo completo o a tiempo parcial en la Universidad.

Dedicación a tiempo completo: Profesor contratado Doctor (2003); Profesor Titular de Universidad (2010 hasta el momento presente).

Dedicación a tiempo parcial: Profesor Asociado de 1998 a 2003.

1.3. Número y diversidad de asignaturas impartidas.

Número de asignaturas impartidas a lo largo de su carrera académica: 13

Diversidad Titulaciones: Asignaturas de Máster, Grado en Periodismo y Licenciatura en Periodismo dentro de la Facultad de Ciencias de la Información.

Diversidad en el Tipo de Docencia: asignaturas teóricas, teórico-prácticas y prácticas.

Diversidad de Áreas: Periodismo Especializado, Periodismo de Fuente en la Información, Gabinetes de Comunicación, Gabinetes de Prensa, Sistémica de los Contenidos Especializados, La Especialización Periodística por Áreas y Medios de Comunicación, Información en Radio y Televisión, Información Política; Cultural; Audiovisual; Económica, Nuevas Tecnologías para los Profesionales de la Comunicación en el Siglo XXI.



1.4. Elaboración de material docente original.

Lo más relevante:

2007 (3º edición 2015) Libro: *Gestión de la Comunicación Interna en las Organizaciones. Casos de Empresa*. EUNSA Ediciones Universidad de Navarra, Pamplona.

2007 Libro: *Las Organizaciones como Fuente de Información Periodística Especializada*. InSpain Publications, Madrid.

2001, Tesis Doctoral: *La influencia de la cultura empresarial de multinacionales extranjeras en el desarrollo de la comunicación interna de sus filiales españolas*. Complutense e-Prints

1997 Libro: *Cultura Empresarial y Comunicación Interna. Su influencia en la Gestión Estratégica*. Editorial Fragua, Madrid.

1995 Estudio de Comunicación en Empresas de la Comunidad Autónoma de Madrid.

Capítulos de Libro

2012: *El Concepto de Liderazgo en el Ámbito Empresarial*. Capítulo del libro *Comunicar para Crear Valor* (2º Edición). Editorial EUNSA Ediciones Universidad de Navarra, Pamplona.

2010: *El responsable de comunicación: verdadero emprendedor*. Capítulo del libro *Gestión de la Comunicación en las Organizaciones*. Edición Ariel Comunicación, Barcelona.

2009: *Análisis de los Principales Blogs temáticos desarrollados en la Harvard Business School*. Capítulo del libro *Periodismo WEB 2.0.*, Editorial Fragua, Madrid.

2009: *El concepto de Comunicación Integral aplicado al Periodismo Especializado*. Capítulo del libro *Tendencias del Periodismo Especializado*, Editorial Servicios de Publicaciones de la Universidad de Málaga, Madrid.

2007: *La transmisión de la cultura empresarial en el mercado global: la estrategia de comunicación del grupo Ritz-Carlton & Hotel Arts de Barcelona*. Capítulo en el libro *Teoría y Técnicas del Periodismo Especializado*. Editorial Fragua Comunicación, Madrid

2004: *El concepto de Liderazgo en el ámbito empresarial*. Capítulo en el libro *Comunicar para crear Valor*. EUNSA Ediciones Universidad de Navarra, Pamplona.

2004: *Identidad y Cultura en la Comunicación Interna*. Capítulo en el libro *Gestión de Comunicación en las Organizaciones*. Ariel Comunicación, Barcelona.

2004: *Comunicación y Cultura Empresarial: Herramientas Estratégicas en los mercados internacionales*. Capítulo en el libro *Periodismo Especializado*. Editorial Ariel, Barcelona.

2002: *La Revolución Digital y la Prensa*. Capítulo del libro *Estructura, Tecnología y Tratamiento de la Información*. Editorial de la Universidad Complutense de Madrid.

2002: *Metodología para la elaboración del "Case Study"*. Capítulo en el libro *Comunicação, Informação e Opinião Pública*. Editorial Universidade Católica Portuguesa, Lisboa.

1996: *A comparative perspective in the Impact of the Case Method between American Universities and Spanish Universities Students*. Capítulo del libro *Intercultural Communication and National Identity*. Colección The Nordic Network for Intercultural Communication. Editorial: Annual Symposium on Intercultural Communication, Dinamarca.

1.5. Proyectos de innovación docente.



Investigador Colaborador en Proyecto CIBER: Recursos de valor añadido para la optimización de la docencia en el campus virtual. Entidad Financiadora: Vicerrectorado de Desarrollo y Calidad de la Docencia (UCM). Recogida de Información; Diseño de metodología; estudio de campo para el análisis cualitativo y cuantitativo y tabulación de los resultados obtenidos.

Seleccionada (2003) por el Departamento de Estado de la Embajada Americana en España para participar en el "**International Visitor Program**" de enero a febrero de 2003. Un programa patrocinado por el U.S. Department of State/Bureau of Educational and Cultural Affairs.

Principales objetivos del Programa:

1. Asesoramiento en programas de cooperación
2. Análisis de programas universitarios en materia de comunicación en org. Públicas y Privadas
3. Conocimiento de Dptos. De Comunicación en instituciones y Empresas (España y EEUU).
4. Intercambio de experiencias entre directivos de empresas entre los dos mercados, y funcionarios de la Administración Pública.

Participación en el programa de innovación: TEACHING IN AMERICA: A GUIDE FOR INTERNATIONAL FACULTY en el Derek Bok Center for Teaching and Learning, Facultad de Artes y Ciencias (Harvard University). Dos estancias:

Del 1 de julio al 1 de agosto de 2002 y del 1 de mayo al 31 de octubre de 2009.

La participación en este programa pretende acercar a profesores y alumnos a la metodología del caso en el área de la comunicación empresarial. Principales aportaciones innovadoras: Diseño de pautas concretas para la formación de profesores en la metodología del caso.

Desarrollo de planteamientos, aptitudes, conocimientos y técnicas del Método del Caso.

1.6. Dirección de proyectos fin de carrera, tesinas, trabajos fin de máster, DEAS.

Como Profesora del Máster Universitario en Periodismo Multimedia Profesional, ha dirigido alrededor de 20 Trabajos Fin de Máster. A continuación, destacamos los más relevantes:

2019 TFM: PLAN PARA LA RESTRUCTURACIÓN DE LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS DE EFE RADIO Y GESTIÓN DEL PRODUCTO. Alumno: Eric Pestano Hernández

2018 TFM: MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y AUTISMO. El tratamiento informativo del autismo en los medios de comunicación. Alumna: Jessica González Fernández

2018 TFM: COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN LOS MUSEOS DE ELCHE. INTEGRACIÓN DE SOPORTES ON Y OFFLINE. Alumna: Raquel Blasco Maciá.

2017 TFM: LA CULTURA EMPRESARIAL DE LA PRENSA CANARIA EN EL TARDOFRANQUISMO (1969-1975). Alumno: Luis Hernández Rabionet.

2017 TFM: EL USO DEL TUIT POLITICO COMO FUENTE INFORMATIVA. UNA INVESTIGACION ENMARCADA EN EL PERIODO DE GOBIERNO EN FUNCIONES. Alumna: Danae Rosalía Pérez Perdomo.

1.7. Otros méritos relacionados con la actividad docente.

- **4 quinquenios de docencia reconocidos** por el Rectorado de La Universidad



Continuación valoración currículum D./Dña.

Maria Luisa del Pozo Lite

Complutense de Madrid.

- 2019-2020 Participación como miembro del **"Proyecto de Innova-Docencia"**: "Colección de cuentos de química y genética para el fomento de nuevas vocaciones científicas"
- 2020-2021 Participación como miembro del **"Proyecto de Innova-Docencia"**: "Enseñanza de Química utilizando las TICs. Ensayos Virtuales"
- Participación en el **Programa DOCENTIA** (*Evaluación de la Actividad Docente del Profesorado de la UMC*) obteniendo una calificación de 4 puntos sobre 5.
- Del 2010 al 2014 ha participado como profesora en el Título Propio de la UCM: "Especialista en Gestión de la Comunicación en Organizaciones Culturales: Artes Escénicas y Música". Dirección del módulo práctico: "Taller de Casos" como directora y evaluadora de los trabajos finales para la obtención de créditos a esta parte del Título Propio de la UCM.
- Durante el año 2011, ha formado parte del Claustro Académico del Máster en Gestión de la Comunicación Estratégica (Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de los Andes).

2. CRITERIO GENERAL: ACTIVIDAD INVESTIGADORA

- 2.1. Publicaciones científicas, creaciones artísticas profesionales etc. atendiendo a su relevancia y calidad en el ámbito de conocimiento y, en su caso, al perfil de la plaza objeto de concurso.

Tiene actualmente Tres Sexenios de Investigación (Evaluados Positivamente CNEAI)

Publicaciones y Proyectos de mayor relevancia:

Desarrollo y puesta en marcha del RCC at Harvard Executive Program. Ediciones 2003-2019, edición 2020 en marcha. A lo largo de las 20 ediciones del Programa del que Maria Luisa del Pozo es Directora, ha aumentado la participación de empresas a nivel internacional, así como el número de empresas de países en vías de desarrollo (Africa, sector agrícola entre otros).

Miembro del International Advisory Board de CEIBS (China Europe International Business School) Africa 2017-2019. En él, Maria Luisa del Pozo ha realizado un análisis cualitativo de los retos que dichas empresas tienen para diseñar e implementar un plan de comunicación efectivo a los diversos públicos.

2019 Participación en calidad de Evaluadora de Pares: evaluadora del artículo "¿Se aplica el Big Data en Relaciones Públicas?" (Revista de Comunicación, Facultad de Comunicación Universidad de Piura, Perú).

2022 La Nueva Era de la Comunicación Empresarial: Creativa, Innovadora, Digital y Global. Discurso de ingreso en la Real Academia Europea de Doctores, como Académica de Número en el acto de su recepción el 7 de Marzo de 2022. Libro publicado en Ediciones Gráficas Rey, S.L. ISBN: 978-84-09-34891-6

Publicaciones científicas indexadas de acuerdo con un índice de calidad relativo:

2019 *Making Ideas Happen: How to Communicate Effectively with Your Board.* Publicado en *Global Advanced Research Journal of Agricultural Science (GARJAS)* Indexado por Impact Factor ISI, Scopus Eyesource, DRJI y Google Scholars.



2018 *Move Your Business Forward with Harvard*, publicado en AJBM (African Journal of Business Management). Indexado por Google Scholars, Scopus, DRJI.

2018 *Launching a Startup Business in the Agribusiness Market: The Process of Becoming a Successful Entrepreneur*, publicado en African Journal of Agricultural Research. Indexado por Scopus, ISI (International Science Index) DRJI

2019 *The Communication Process of Becoming a Global Brand. Publicado en Global Advanced Research Journal of Agricultural Science (GARJAS) Indexado por Impact Factor ISI, Scopus Eyesource, DRJI y Google Scholars.*

2009 *The Art and Craft Teaching: How to teach with the Case Method*. Artículo en la revista "Harvard Educational Review", Editorial Harvard Educational Publishing (Estados Unidos)

2006 *Gestión de la Comunicación en las Organizaciones*. Artículo en "Dossier-Universidad Diego Portales", Facultad de Comunicación y Letras (Chile).

Artículos en la revista "Harvard Business Review", Editorial Harvard Business School Publishing, (Estados Unidos): Indexado por ISI (International Science Index), Scopus

2009 *TELVENT: The IT Company for a Sustainable and Secure World (B)*. Págs 7-19

2008 *TELVENT: The IT Company for a Sustainable and Secure World (A)*. Págs 27-30

1999 *Paragon Seafood, Inc (A)*. Págs. 1-15

1999 *Paragon Seafood, Inc (B)*. Págs 11-15

1996 *Imagen y Comunicación S.A. (A)* Págs 1-4

1996 *Imagen y Comunicación S.A. (B)* Págs 4-6

1996 *An Uncomfortable Situation*

1995 *Análisis de la Función del Director de Comunicación en el Reino Unido*. Artículo en la revista de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid.

Publicaciones científicas no indexadas de acuerdo con un índice de calidad relativo:

1993: *Participación, Comunicación y Cultura en las Organizaciones*. Artículo en la revista "Cambio Cultural y Participación", Asociación Internacional de Sociología (España).

1994: *Herramienta Estratégica del "management" actual*. Artículo en revista "Cuadernos de Gestión. Dirección de Organización Comunicación y Desarrollo". Cuadernos de Gestión, España.

1995: *Las Estrategias de Comunicación. Herramientas de Motivación de los trabajadores en el futuro empresarial*. Artículo en revista "Cooperación Internacional: Trabajo Inventar el Futuro", Cooperación Internacional. Comité Científico, España.

1997: *El estado actual de la Comunicación Interna: Análisis de campo*. Artículo en Anuario de Comunicación, ADC-DirCom (España).

1997: *La importancia de la Comunicación Interna en los Mercados Internacionales*: Artículo en "Información. Opinión. Mensaje y Medios. Revista de Ciencias de la Comunicación". Centro Andaluz de Estudios Empresariales.

1997: *La influencia de la cultura empresarial de la casa matriz a su filial*. Artículo en revista



"Telos". Editorial Campusred, España.

2003: *El Método del Caso: Una Alternativa Docente*. Artículo en Revista de Estudios, Universidad de Salamanca.

2003: *Management within two Cultures: Bridging International Business Between American & Spanish Managers*. Artículo en revista "Doing Business in Spain", Editorial InSpain Publications", España.

2.2. Ponencias y comunicaciones a congresos.

Ponente en Cursos:

10/02/2007 – 17/02/2007 SCHOOL OF EDUCATION. HARVARD UNIVERSITY (Cambridge, MA)
"Managing Cross Cultural Communication Strategies": Ponente en Curso para la formación de Investigadores y Académicos de Universidades y Centros de Investigación y Docencia.

03/05/2006 – 10/05/2006 HARVARD BUSINESS SCHOOL (Cambridge, MA)
"Rooting Marketing Strategy in Human Resources" Ponente en un curso que perseguía la Formación de Investigadores y Académicos en las nuevas tendencias del marketing. Herramientas de enseñanza y aprendizaje.

01/05/2005 – 07/05/2005 HARVARD BUSINESS SCHOOL (Cambridge, MA)
"How Global Brands Compete: Developing a Strategy to Manage Across Borders". Ponente en curso que persigue la Formación de Investigadores y Académicos en las Nuevas Estrategias de Mercado a nivel global.

Ponente en Congresos:

08/06/1993 -11/06/1993: ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE SOCIOLOGÍA (Guanajuato, México). "La Comunicación Interna como herramienta estratégica del management actual", ponencia en el *IV Congreso Internacional: Participación y Autogestión en la Construcción de la Democracia*.

21/03/1994 – 25/03/1994: AMSTRONG INFORMATION, Ltd (Londres, Reino Unido).
"Estrategias de Comunicación en Tiempos de Crisis" ponencia en el Congreso *The Third International Communication Conference*.

31/03/1994 – 05/04/1994: ASOCIACION DE DIRECTIVOS DE COMUNICACIÓN- ADC DirCom (Madrid, España). Miembro del Comité Científico en el *I Congreso Internacional de Comunicación*.

05/05/1994 – 06/5/1994: ACEI (Asociación para la comunicación Empresarial E Institucional. Madrid, España): "El futuro role del Director de Comunicación", Ponencia en el *I Congreso Internacional de Comunicación*.

23/11/1995 – 26/11/1995: NIC SYMPOSIUM (Nordic Symposium on Intercultural Communication) Jyväskylä University, Finlandia. "The Influence of Foreign Parent Corporate Cultures on the Internal Communication Process of Spanish Subsidiaries", ponencia en el *2nd Annual Symposium*.

29/10/2005-30/10/2005: UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA – IECE, Madrid, España.



"La transmisión de la Cultura Empresarial en los Mercados Globales", ponencia en el Congreso *Los Retos de la Convergencia Europea*.

04/12/2006 – 08/12/2006: CEIBS (China Europe International Business School), Harvard Business School (Cambridge, MA, USA). "Landing Points in Latin America", ponencia en Congreso *The Globalization of Chinese Firms*.

09/02/2007 – 10/02/2007: SCHOOL OF EDUCATION, HARVARD UNIVERSITY (Cambridge, MA) "Managing Cross Cultural Communication Strategies", ponencia en congreso ejecutivo.

04/05/2008 – 07/05/2008 HARVARD BUSINESS SCHOOL (Cambridge, MA). "Developing a Communication Strategy to manage across borders", ponencia en congreso ejecutivo *Management Within Two Cultures*.

03/05/2009 – 06/05/2009: HARVARD BUSINESS SCHOOL (Cambridge, MA). "How Global Brands Compete", ponencia en congreso ejecutivo *Building Competitive Advantage in the Global Market*.

Ponente en Conferencias y Seminarios:

1997. *Estrategias de Comunicación Externas: Las relaciones con los Medios*.

Entidad: Máster en Información Económica (Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid).

1999. *Panorámica Actual de la Comunicación Empresarial en España*.

Entidad: Facultad de Comunicación (Maestría en Comunicación) de la Universidad Javeriana de Santa Fe de Bogotá.

1999. *Formación de Comunicadores*.

Entidad: Facultad de Comunicación, Universidad de la Sabana (Santa Fe de Bogotá).

1999. *Management Research*.

Entidad: Real Colegio Complutense en Harvard, Cambridge, Massachusetts, USA.

2001. *La Prensa Española en USA*.

Entidad: Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid.

2002. *Casos de Empresa en el Área de la Comunicación Corporativa*.

Entidad: Máster en Dirección y Administración de Empresas, Universidad de La Coruña.

2006. *Presentación y Análisis de Casos de Empresa en el área de la Comunicación Externa en las Organizaciones*.

Entidad: Máster en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías, Fundación para el Desarrollo de la Comunicación y la Sociedad (Sede de la Bolsa, Valencia, España).

2008. *The Sleeping Giant is Awake: China's 30-Year Business Reform in Retrospect*.

Entidad: CEIBS (China Europe International Business School) Shanghai, China.

2010. *Building Competitive Advantage in the Emerging Markets*

Entidad: India Core, New Delhi.



2023. Participación como ponente en el Congreso Internacional: "Management in Modern Times" que tuvo lugar los días 26 y 27 de Junio del 2023 en la Universidad de Harvard (Cambridge- MA- USA) Presento la ponencia titulada: " Move your Business Forward: the Process of Becoming a Successful Entrepreneur"

2.3. Dirección y participación en proyectos competitivos de investigación.

01/01/1992 – 31/12/1993 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA EMPRESARIAL: UNA APLICACIÓN AL CASO ESPAÑOL. Proyecto financiado por la Universidad Complutense de Madrid (Vicerrectorado de Investigación-Ayudas a Grupos Precompetitivos). Investigador Principal: Antonio Lucas Martín (4 investigadores)

Recogida de información, metodología del proyecto, diseño de muestra representativa de empresas objeto de estudio.

23/02/1993 – 15/12/1994: MODELOS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS. Financiado por la Universidad Complutense de Madrid (Vicerrectorado de Investigación: Ayudas a grupos precompetitivos). Investigador Principal: Javier Fernández del Moral (2 investigadores).

Responsable del diseño y análisis del trabajo de campo. Diseño de entrevistas en profundidad con los responsables últimos de la política de Comunicación Corporativa de las instituciones españolas analizadas. Responsable de la metodología de investigación.

2.4. Dirección y participación en otros proyectos y contratos de investigación.

RCC at Harvard Executive Program: Lanzamiento y Dirección del programa inédito de Formación empresarial en 2003 bajo el título: "Management within two Cultures". Diseño, desarrollo y puesta en marcha de este programa en sus 17 ediciones (edición 2020 en marcha). Creación e iniciativa personal de Maria Luisa del Pozo, a partir de un proyecto de investigación que ha ido acompañando a las sucesivas ediciones del programa: tareas de investigación, liderazgo en proyectos de investigación y contratos con empresas y organismos públicos.

Ediciones:

- ◆ Del 11 al 15 de mayo de 2003
- ◆ Del 16 al 19 de mayo de 2004
- ◆ Del 15 al 18 de mayo de 2005
- ◆ Del 14 al 17 de mayo de 2006
- ◆ Del 13 al 16 de mayo de 2007
- ◆ Del 4 al 7 de mayo de 2008
- ◆ Del 14 al 17 de mayo de 2009
- ◆ Del 2 al 5 de mayo de 2010
- ◆ Del 1 al 4 de mayo de 2011
- ◆ Del 2 al 5 de mayo de 2012
- ◆ Del 5 al 8 de mayo 2013
- ◆ Del 4 al 7 de mayo de 2014
- ◆ Del 3 al 6 de mayo de 2015
- ◆ Del 1 al 4 de mayo de 2016
- ◆ Del 7 al 10 de mayo de 2017
- ◆ Del 6 al 9 de mayo de 2018
- ◆ Del 5 al 8 de mayo de 2019
- ◆ **Del 3 al 6 de mayo del 2022**



Dirección y/o Participación en Proyectos de Investigación:

16/12/1996 – 12/02/1998 CORPORATE COMMUNICATION, en cooperación con Harvard Business School. Proyecto financiado por el Real Colegio Complutense at Harvard. Investigador Principal M^a Luisa del Pozo (4 investigadores).

Análisis de las principales necesidades y expectativas de 5 empresas españolas del área de Comunicación Especializada, con respecto a los mercados internacionales. Investigación bajo la dirección de profesores en la Harvard Business School expertos en

Participación en Proyectos de Investigación:

01/03/2008 – 01/10/2009: COMMUNICATION STRATEGIES IN SPANISH IT COMPANIES. Proyecto financiado por RCC at Harvard y Harvard Business School, en cooperación con esta última. Investigador principal: Maria Luisa del Pozo (4 investigadores).

01/07/2002 – 01/09/2002: CATEDRA GRUPO CEPSA PARA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POSTDOCTORAL. Proyecto financiado por el Real Colegio Complutense en Harvard, otra entidad participante: Harvard Business School. Investigador: Maria Luisa del Pozo Lite.

Proyecto de Investigación Postdoctoral para el análisis de casos reales de empresas multinacionales con desarrollo logístico en el mercado norteamericano y español (periodismo de fuente).

03/06/2008 – 01/09/2009: CÁTEDRA GRUPO ABENGOA- PROYECTO DE INVESTIGACIÓN POSTDOCTORAL. Entidad Financiera: Harvard Business School. Investigador: Maria Luisa del Pozo Lite.

Proyecto de Investigación Postdoctoral para el análisis de cinco casos reales de empresas multinacionales en el sector de Energías Renovables con desarrollo logístico en el mercado de Estados Unidos y España.

Dirección y/o Participación en Contratos de Investigación:

16/06/2003 – 15/06/2004: EL MERCADO DE LOS EE. UU: EXPECTATIVAS PARA LAS EMPRESAS Y PRODUCTOS DE CASTILLA Y LEÓN. Financiado por la Agencia de Desarrollo Económico (Junta de Castilla y León). Adjudicado por iniciativa de la ADE-Junta de Castilla y León. Investigador Principal: Maria Luisa del Pozo (2 investigadores).

Análisis del mercado norteamericano, como país receptor de las exportaciones de productos de Castilla y León. Diseñar estrategias de comunicación y marketing para los productos de Castilla y León en el mercado de los EE.UU.

25/02/2014 – 31/12/2014: DESARROLLO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL PARA EL INTERCAMBIO DE PRÁCTICAS INTERNACIONALES EN LA INCUBACIÓN EMPRESARIAL. Entidad Financiadora: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Investigador principal: Maria Luisa del Pozo (único investigador). Otras entidades participantes: Consejo Superior de Cámaras, Fundación INCYDE.

Contribución a la creación de cluster internacional de expertos para el intercambio de experiencias de buenas prácticas internacionales en materia de incubación empresarial. Contribución a la apertura exterior e internacionalización de la Red de Viveros de la Fundación INCYDE. Colaboración en la puesta en marcha del primer Vivero de la Innovación- Centro Avanzado de Excelencia para el Emprendimiento Europeo.

2.5. Dirección de tesis doctorales y de otros trabajos de investigación.



Continuación valoración currículum D./Dña.	Maria Luisa del Pozo Lite
--	---------------------------

2009: La Transparencia en la Comunicación Corporativa a través del marco 2.0 y en especial en las redes sociales. Doctorando Laura Cobo, Universidad Complutense de Madrid, Sobresaliente Cum Laude.

2005: Consumo de Contenidos Informativos en las redes sociales que hacen los alumnos de la UCM. Doctorando Jorge Morcillo Jareño. Universidad Complutense de Madrid. Sobresaliente Cum Laude.

2002: La Comunicación Institucional como instrumento estratégico para el logro de los objetivos en las organizaciones. Estudio del Plan de Comunicación del Programa TIES en Telefónica. Doctorando de la Alumna M^a Amalia Caballero, Universidad de Navarra. Sobresaliente Cum Laude.

2.6. Estancias en centros de investigación de más de un mes.

Estancias de carácter pre-doctoral a través de la Entidad Financiera: MEC-Estancias Breves en el Extranjero-Ayuda a la Investigación- Beca Personal Docente e Investigador.

University of London. London School of Economics and Political Science.

01/06/1993 - 31/07/1993 Objetivo: Internal Communication in British Companies

30/07/1992 - 01/09/1992 Objetivo: Análisis del Role del Director de Comunicación en Empresas del Reino Unido.

University at Buffalo-New York State. Estados Unidos. Departamento de Comunicación Organizacional.

06/06/1994 - 10/07/1994 Objetivo: Análisis y Desarrollo Conceptual y Académico: Organizational Communication.

Harvard University. Harvard Business School. Programa Corporate Culture and Communication. Cambridge, MA, USA.

16/06/1995 - 01/09/1995 objetivo: Desarrollo Estudio Empírico de mi Tesis Doctoral.

Estancias de carácter postdoctoral a través de la Entidad Financiera: Real Colegio Complutense en Harvard-Fellowship

Harvard University. Harvard Graduate School of Education. Programa Visiting Scholar

01/06/1996 - 01/09/1996 Objetivo: The Case Method as a Methodology in Spanish Universities.

Harvard University. Harvard Business School. Programa Visiting Fellowship.

01/07/1997 - 01/09/1997 Objetivo: Desarrollo y posterior publicación de Casos Reales de Empresas. Material Investigador.

Real Colegio Complutense en Harvard establecido en cooperación con Harvard University. Programa Postdoctoral- Complutense Fellow- RCC at Harvard. Estados Unidos.

01/07/2000 - 01/09/2000 Objetivo: Diseño y publicación de Case Study bajo la dirección de profesores especializados en esta área.

Real Colegio Complutense en Harvard establecido en cooperación con Harvard University. Programa Postdoctoral- Complutense Fellow- RCC at Harvard. Estados Unidos.

07/07/2002 - 04/09/2002 Objetivo: Investigación postdoctoral: La Empresa como



Continuación valoración currículo D./Dña.	Maria Luisa del Pozo Lite
---	---------------------------

Fuente de Información Especializada. Metodología del Caso.

2.7. Colaboraciones internacionales.

- **Miembro del Comité Científico** del *The Reuters Institute for the Study of Journalism at the University of Oxford and the Department of Scandinavian Studies at University College London* en la organización conjunta del Simposio Internacional: "Nordic Media in Theory and Practice" que ha tenido lugar en UCL Main Campus in London (noviembre 2005, noviembre 2006, noviembre 2007)
- **Miembro del Consejo de Redacción** de la Revista Científica de Carácter Internacional: *International Cooperation*. Este consejo estuvo formado por 6 profesores universitarios de distintas áreas de conocimiento. La revista sólo publica trabajos originales que posean la unidad interna propia de una publicación especializada. Co-Editores de esta revista: Juan A.Cebrián (España); Daniel Q.Kelley (EE.UU.).

2.8. Otros méritos relacionados con la actividad investigadora.

- Miembro de la European Communication Research and Education Association (ECREA).
- Miembro del Comité Científico para la Selección de publicaciones y proyectos de investigación del Annual European media and Communication Doctoral Summer School (2005-Actualidad).
- Miembro del Comité Científico del Libro: *Periodismo y Nuevos Medios: Perspectivas y retos* (Editorial Gedisa, Barcelona, Octubre 2020)

3. CRITERIO GENERAL: EXPERIENCIA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA, CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA; ACTIVIDAD PROFESIONAL

3.1. Experiencia profesional fuera del ámbito universitario.

- **Directora de Proyectos y Foros Especializados en el campo de la Comunicación Empresarial y en la Asociación de Directivos de Comunicación ADC DirCom.**

Principales responsabilidades y funciones desarrolladas (1992-1997)

- Organización de encuentros entre Empresarios y Comunicadores
- La Sociedad de la Información y sus implicaciones en el campo empresarial
- Foro Internacional: Análisis de las estrategias de comunicación de crisis
- Estudio: El directivo de comunicación en la estrategia de comunicación.

Principales aportaciones y resultados más relevantes:

- Análisis en profundidad de principales estrategias de Comunicación Interna y Externa.
- Análisis en profundidad de la situación empresarial española en este campo.
- Análisis del grado de influencia externa en las políticas de Comunicación Corporativa.
- Elaboración de un modelo de comunicación que pueda ser utilizado y adaptado al caso español, teniendo en cuenta las tendencias más desarrolladas en el mundo empresarial.



Continuación valoración currículo D./Dña.

Maria Luisa del Pozo Lite

Miembro y vocal de la Junta Directiva de la "Asociación Hispano-europea para el estudio y promoción social de los medios y sistemas de comunicación". Con sede en Madrid, su principal objetivo es la formación permanente de los profesionales de la comunicación. Sus actividades: seminarios, sesiones de trabajo, congresos de ámbito nacional e internacional, cursos de postgrado, debates de actualidad, publicaciones y premios.

3.2. Otros méritos relacionados con la experiencia en gestión y administración educativa, científica y tecnológica.

- Participación como Asesor en los Comités de Evaluación del Programa de Cooperación Interuniversitaria /E.AL.98 para profesores universitarios, por designación de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas, conforme a lo establecido en la Resolución de la Agencia Española de Cooperación Internacional de fecha 17 de Feb. (B.O.E. nº 53 de 3/3/98)
- Vicepresidenta de la "Fundación Amigos Alegra" constituida el 13 de Julio de 2012, ocupando dicho cargo desde la fecha de Constitución de la Fundación hasta el 2 de Enero de 2019. La Fundación es de carácter EDUCATIVO y de ámbito Nacional.
- Participación en Tribunales-convocatoria plazas de personal laboral- en calidad de Representante de los Trabajadores del 01/04/2008 y hasta el 07/10/2009

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA		15 JULIO 2023
Nombre y apellidos	PASTORA MORENO ESPINOSA			
DNI/NIE/pasaporte	██████████	Edad	████	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID			
	Código Orcid	ORCID: 0001-6494-130X		

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD DE SEVILLA		
Dpto./Centro	PERIODISMO II		
Dirección	AMERICO VESPUCIO SN		
Teléfono	██████████	correo electrónico	pamoreno@us.es
Categoría profesional	CATEDRATICA DE UNIVERSIDAD	Fecha inicio	11 ENERO 1991
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave	REDACCION, GENEROS, LENGUAJES, MASS-MEDIA		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
DOCTORADO CIENCIAS INFORMACIÓN. PERIODISMO	SEVILLA	1992
DOCTORADO FILOLOGIA. CIENCIAS DEL ESPECTACULO	SEVILLA	1996

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

(https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=PECTyGwAAAAJ&view_op=list_works&page_size=100)

	Total	Desde 2013
<u>Citas</u>	211	153
<u>Índice h</u>	7	7
<u>Índice i10</u>	5	3

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Catedrática de Redacción Periodística del Departamento de Periodismo II de la Universidad de Sevilla. Primera mujer Catedrática en Periodismo en la Universidad de Sevilla y Andalucía. Seis Sexenios, último en 2018.

Ha dirigido 36 tesis doctorales y en la actualidad dirige 5 tesis más.

Directora del Máster en Periodismo Deportivo (12 ediciones), y de cursos de postgrado de la US desde 2010. En los últimos años, ha publicado 40 trabajos referenciados en JCR y en SCOPUS. En el último ranking (septiembre 2019) de investigadores españoles en función de su índice h (<https://indice-h.webcindario.com/>), está situada en 5ª posición en la categoría “Comunicación”. En los últimos 10 años ha dirigido más de 15 tesis doctorales.

Ha participado en más de 30 proyectos financiados por fondos regionales, nacionales y europeos. En estos momentos está participando en 5 proyectos europeos.

Ha colaborado con el Plan Nacional de Investigación, en la gestión de la sección Comunicación. Es experta evaluadora del programa ACADEMIA de la ANECA.

Ha sido profesora visitante en diversas Universidades extranjeras: Bruselas, Bolonia, Milán y Verona, Universidad Nacional de Chengchi en Taipei (República China de Taiwan), Universidad de Las Américas, Puebla (México), Universidad de Cartagena de Indias (Colombia), Universidad de El Salvador (El Salvador), Universidad de La Habana (Cuba), Universidad de Chihuahua (México), etc. En muchas de ellas ha impartido Doctorado y Máster. También en la Universidad de La Laguna (Tenerife) realizó una investigación sobre prensa local.

Ha impartido cursos en la Universidad de Mérida-Yucatán (México), Universidad de las Américas, Puebla, (México), Universidad Autónoma de Chihuahua, Universidad de San Salvador, Radiotelevisión de Veracruz (México), Universidad Veracruzana (México), Universidad Anahuac de Cancún (México), Universidad de La Habana (Cuba), etc.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES *(ordenados por tipología)*

C.1. Publicaciones

-Algunas de sus 8 publicaciones (libros) – como autora única- son:

- *Teoría y práctica de la comunicación*, Sevilla, Guadalmena, 1991.

- *Entrevistas con actores sevillanos*, Sevilla, Gallo de Vidrio, 1992.

- *Curso de Redacción en Prensa, Radio y Televisión*, Sevilla, Mad, 1998, *Escribir Periodismo*, Madrid, Fragua, 2010.

- *Géneros periodísticos en radio: técnicas de redacción y estilo*, EQUIPO DE INVESTIGACION EN GÉNEROS AUDIOVISUALES E IMÁGENES, EGAUDIM, Universidad de Sevilla, 2012.

- *Opinión y Géneros en la era multimedia*, Madrid, Universitas 2012.

- *Los nuevos retos del periodismo digital*, Madrid, Universitas, 2015
- Narrativa y mensajes en medios masivos. UNIVERSIDAD CHIHUAHUA, MEXICO. COLECCIÓN ENTREMEDIOS
- 42 artículos como autora única sobre el estudio del mensaje periodístico y la dinámica de la labor del periodista en los mass-media.
- Cinco sexenios de investigación reconocidos.
- 22 capítulos de libro, capítulos en obras colectivas.
- 112 comunicaciones a congresos y 28 ponencias invitadas
- 35 tesis dirigidas y 5 en curso.

C.2. Proyectos

De los proyectos de investigación serán citados sólo los posteriores a 2005

1. **Nombre del proyecto:** El discurso hegemónico a propósito del "Cambio Climático" en el contexto mediático de la sociedad del riesgo, del conocimiento y la innovación, y su contraste experimental entre los jóvenes con otros modelos de discurso alternativos.

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JOSE LUIS PIÑUEL RAIGADA

Nº de investigadores/as: 13

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia e Innovación **Tipo de entidad:** Organismo, Otros

Fecha de inicio-fin: 01/09/2010 - 30/09/2013 **Duración:** 3 años - 1 mes

Cuantía total: 82.000

2. **Nombre del proyecto:** Los jóvenes ante el cambio climático

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Nacional

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JOSE LUIS PIÑUEL RAIGADA

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Fecha de inicio-fin: 01/10/2011 - 30/09/2012 **Duración:** 1 año

Cuantía total: 17.664

C.3. Otros méritos...

-Ha contribuido activamente a la puesta en marcha de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla como Profesora fundadora, colaborando durante más de treinta años activamente en las Comisiones de Investigación, Docencia y Ordenación Académica, así como miembro del equipo fundador del Departamento de Comunicación, y con posterioridad del Departamento de Periodismo II, del que forma parte en la actualidad.

- Presidenta desde que existe la Facultad, hace veinte años, de las Comisiones de Docencia e Investigación, de Ordenación Académica, de Calidad, de Apelaciones, así como de Planes de Estudios.

- Miembro del Claustro de la Universidad de Sevilla.

- Miembro de la Junta de Facultad desde su creación en 1989.

- Directora de la línea de Investigación “Redacción y Géneros audiovisuales”, Departamento Periodismo II, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla desde 2005.

- Miembro del comité editorial de revistas internacionales.

- Revisora de más de 20 revistas científicas.

- Co-editora de la revista internacional “ANDULI” (desde 2007) de la Universidad de Sevilla.

- Directora del EQUIPO DE INVESTIGACION EN GÉNEROS AUDIOVISUALES E IMÁGENES, EGAUDIM, Universidad de Sevilla. Plan Andaluz de investigación. Consta de 12 miembros, desde 2004.

- Ha formado parte y colabora desde hace más de quince años de la base de expertos como evaluadores de la ANEP. La Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP) es la institución española que realiza la evaluación científico-técnica de la mayoría de convocatorias financiadas con recursos nacionales. Su objetivo primordial es asegurar que cada propuesta o proyecto científico sea examinado por expertos en la materia, de manera que cuente con la mejor evaluación posible para asegurar que los recursos financieros sean destinados a las mejores propuestas. En este sistema de evaluación por pares el nivel de excelencia descansa en la participación de los investigadores más cualificados tanto de la comunidad científica nacional como internacional.

-Miembro de las Comisiones del Programa ANEP DE PROYECTOS DE INVESTIGACION I+D+I.

- Ha formado parte del panel de expertos del programa ACADEMIA de ANECA y Madrid+. En el marco de este convenio, dada su experiencia previa en otros procesos de evaluación y su participación en la convocatoria para evaluadores de profesorado de ANECA, y Madrid+.

- Miembro de las Comisiones del Programa VERIFICA-MONITOR (GRADOMASTER-VERIFICA-FORMACION-0000), durante cuatro años, evaluando programas de Máster y Grados de Universidades de toda España.

- Miembro de las Comisiones del Programa (GRADOMASTER-VERIFICA-FORMACION-0000), durante cuatro años, evaluando programas de Máster y Grados de Universidades de toda España.

- Presidenta-Miembro de las Comisiones del Programa VERIFICA-MONITOR Madrid+d, de la Comunidad Autónoma de Madrid.

- Miembro de las Comisiones del Programa ACREDITA Madrid+d, de la Comunidad Autónoma de Madrid.

- Miembro de las Comisiones del Programa RENOVACION ACREDITACION Madrid+d, de la Comunidad Autónoma de Madrid.

- Ha trabajado en los diarios *El Correo de Andalucía* y *ABC* de Sevilla y ha colaborado en diferentes medios de comunicación, tanto de prensa como de radio y televisión y ha participado en numerosos Seminarios, Simposios y Congresos nacionales e internacionales con ponencias y comunicaciones.

- Su nivel de inglés e italiano es alto, así como de alemán y francés es medio.

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA 12/09/2023

Nombre y apellidos	José Luis Dader García		
DNI/NIE/pasaporte	██████████	Edad	██
Núm. identificación del/de la investigador/a	WoS Researcher ID (*)		
	SCOPUS Author ID(*)	https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=35736798900	
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID) **	0000-0001-7354-5587	

(*) Al menos uno de los dos es obligatorio

(**) Obligatorio

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Complutense de Madrid		
Dpto./Centro	Dpto. Periodismo y Comunicación Global. Facultad de Ciencias de la Información		
Dirección	Avda. Complutense s/n 28040-Madrid		
Teléfono	---	correo electrónico	dader@ucm.es
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	24/01/2006
Palabras clave	Periodismo - comunicaciones sociales - medios de comunicación de masas – comunicación política		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en Ciencias de la Información (Sección Periodismo)	Universidad de Navarra	1977
Doctor en Ciencias de la Información (Sección Periodismo)	Universidad de Navarra	1980

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Sexenios de investigación: 5 (Último en 2015)

Tesis dirigidas en los últimos 10 años: 7

En Google Scholar (Septiembre 2023):

Total Citas 2699 / Desde 2018: 895

Índice h total: 28 / Índice h desde 2018: 18

Índice i10 total: 51 / Índice i10 desde 2018: 28

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Catedrático del Área de Periodismo, especializado en Comunicación Política, Profesionalismo Periodístico y Periodismo de Precisión y de Datos, en el Departamento de Periodismo y Comunicación Global de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Cinco sexenios de investigación reconocidos y 7 tramos de docencia.

Profesor de Másteres Oficiales en la citada Facultad de “Ciberpolítica y Ciberdemocracia”, “Márketing político, Mediatización y Ciberpolítica” y “Periodismo: Identidad y Movimientos Alternativos”. Sus principales líneas de investigación son: Comunicación Política, Comunicación Política en Internet y Teoría del Periodismo.



Ha sido Profesor de las citadas materias y especialidades, además de Opinión Pública y de Métodos de Investigación en Comunicación en las Universidades españolas de Navarra, Civil de Salamanca y Pontificia de Salamanca, con un total de 41 años de dedicación docente. Ha sido o es miembro del Consejo Editorial de las revistas "Political Communication", de la International Communication Association (2001-07), "Estudios sobre el Mensaje Periodístico" (U. Complutense), "Textual & Visual Media" (Asociación de Periodística), "Ad-Comunica" (Univ. Jaume I de Castellón), "Sphera Pública" (Univ. S. Antonio de Murcia) y "Légete" (Chile). Miembro del Panel de Expertos de Evaluación del Profesorado. Programa Academia (ANECA-España, 2007-2010) y Evaluador de Proyectos de la Agencia Nacional de Evaluación (ANEP). Miembro del Consejo Fundador de la Asociación de Investigadores y Expertos en Comunicación Política "ACOP".

Ha impartido seminarios internacionales e intervenido como invitado en reuniones de expertos en las universidades y centros de Oxford (Reino Unido), Berkeley (California), Internacional de Florida (USA), Perugia (Italia), Le Havre (Francia) Iberoamericana, Autónoma de Nuevo León, Autónoma de Chihuahua y Modelo de Mérida-Yucatán (Méjico), Nacional de La Plata (Argentina), PUC de Sao Paulo (Brasil), La Sabana, Del Rosario y Del Norte (Colombia), Universidad Estatal de Moldavia (Moldavia), Asociación de Comunicadores "Calandria" de Lima (Perú), Fundación UNIR, Centro Boliviano de Estudios Interdisciplinarios de La Paz, y CESU de Cochabamba (Bolivia), e IMAS y Colegio Nacional de Periodistas de San José (Costa Rica), entre otros.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Artículos científicos en revistas

José Luis Dader (2023). "Svetlana Aleksievich, el periodismo literario al rescate de la Historia. El testimonio de las almas rusas en los tiempos soviéticos". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 29 (1), 79-89. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.85762>

Carlos Muñiz / Eva Campos / Alma Saldierna / José Luis Dader (2017). "Engagement of politicians and citizens in the cyber campaign on Facebook: a comparative analysis between Mexico and Spain", *Contemporary Social Science*, DOI: 10.1080/21582041.2017.1367832

José Luis Dader García (2015). Fascinados por "Podemos". Un fenómeno natural de la " Democracia Sentimental". *H-ermes. Journal of Communication*. 4, pp. 13 - 45. Universitat del Salento, 01/06/2015.

José Luis Dader García (2014). Journalism and the political powers. *Revista Latina de Comunicación Social* (Ed. en Inglés). 69, pp. 637 - 660. Universidad de La Laguna, Tenerife, España, 01/10/2014.

José Luis Dader García; Lifen Chen; Eva Campos Domínguez; Nuria Quintana; Ricardo Vizcaíno Laorga (2014). Las webs de los partidos españoles en campaña electoral. Continuismo entre 2008 y 2011. *Trípodos*. Vol. 34, pp. 115 - 154. Barcelona. Universidad Ramón LLul, 10/07/2014.

José Luis Dader García (2012). La transformation de la politique sur Internet: De la politique-spectacle a la cyberdemocratie d'activisme citoyen. *Revue NETCOM*. 26 - 1 y 2, pp. 15 - 36. 2012. Disponible en Internet en: <<http://www.netcom-journal.com/volumes/NET261.html>>.

José Luis Dader (2009). Ciberpolítica en los websites de partidos políticos. La experiencia de las elecciones de 2008 en España ante las tendencias transnacionales. *Revista de Sociología e Política*. 17 - 34, pp. 45 - 62. 2009.

José Luis Dader (2008). La comunicación política de la hipermodernidad y su análisis académico. *Revista Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación*. pp. 105 - 107. 2008.



Libros y Capítulos de libro

José Luis Dader (2020): “Ciberpolítica y ciberdemocracia: Nuevas herramientas y viejos desafíos para la comunicación política”, en Castromil, Antón R./ Humanes, M^a Luisa / García Tójar, Luis (eds.): *La comunicación política en la era de la mediatización*. Salamanca. Comunicación Social.

José Luis Dader (2017): “Ciberdemocracia o tecnopolítica de consumo popular: el papel de las nuevas tecnologías de la comunicación en la evolución de la democracia”, en Ainara Larrondo (ed.) *Claves del periodismo político y la comunicación estratégica en el escenario comunicativo convergente*. Bilbao. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

José Luis Dader; Eva Campos Domínguez (eds.) (2017): *La búsqueda digital del voto. Ciber campañas electorales en España 2015-16*. Valencia. Tirant lo Blanch / Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE). LIBRO.

José Luis Dader; Eva Campos Domínguez; Nuria Quintana (2013): “Las webs de los partidos en la campaña de 2011: Una panorámica cualitativa de su actividad y un análisis cuantitativo de su transparencia”. En Crespo, Ismael (ed.): *Partidos, medios y electores en procesos de cambio. Las Elecciones Generales españolas de 2011*. pp. 249 - 284. Tirant Lo Blanch, 2013.

José Luis Dader (2012): “Periodismo político y política del periodismo: Imaginando un futuro digno y sostenible”, pp. 35 - 58. en VV.AA. *La investigación en periodismo político en el entorno de los nuevos medios*. Sociedad Española de Periodística, 2012.

José Luis Dader; Lifeng Cheng. Análisis cuantitativo y cualitativo de las webs de partidos. En SAMPEDRO, Víctor (ed.) (2011): *Ciber campaña, cauces y diques para la participación. Las elecciones generales de 2008 y su proyección tecnopolítica*. pp. 129 - 144. Universidad Complutense de Madrid, 2011.

José Luis Dader; Eva Campos Domínguez; Ricardo Vizcaíno; Lifeng Cheng. Las webs de los partidos españoles durante la campaña para las elecciones generales de 2008: Pautas de cibermarketing con pocos signos de ciberdemocracia. En SAMPEDRO, Víctor (ed.) (2011): *Ciber campaña, cauces y diques para la participación. Las elecciones generales de 2008 y su proyección tecnopolítica*. pp. 145 - 200. Universidad Complutense de Madrid, 2011.

José Luis Dader. Spain: Cyberquake in a Soft Democracy? The Role of the Internet in the 2004 General Elections. En Stephen Ward/ Diana Owen / Richard Davis / David Taras (eds). *Making a Difference: A Comparative View of the Role of Internet in Election Politics*. pp. 161 - 170. Lanham, MD: Lexington Press / Rowman and Littlefield,, 2008.

José Luis Dader (1997). *Periodismo de Precisión: La vía socioinformática de descubrir noticias*. Madrid. Síntesis. 1^a ed. 1999. 1^a Reimpresión en 2002. LIBRO.

Alenjandro Muñoz-Alonso; Cándido Monzón; Juan Ignacio Rospir; José Luis Dader (1990): *Opinión Pública y Comunicación Política*. Madrid. Eudema, 1^a Reimpresión, 1991.

C.2. Proyectos

Nombre del proyecto: “La Estructura de la Comunicación en Red y la Opinión Pública Inclusiva. Un Estudio con Técnicas de Big data y Análisis de Redes sociales (PRODEBAT)”.

IPs: José Manuel Robles Morales y Rafael Caballero Roldán. **Nº de Referencia:** PID2019-106254RB-100 Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

Programa Estatal de I+D+i orientada a los retos de la sociedad. Convocatoria 2019

Fecha de inicio: 2020. **Final:** 2024.



Nombre del proyecto: Las estrategias de campaña online de los partidos políticos españoles:2015-2016.

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Luis Dader García

No de investigadores/as: 17

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Estatal I+D+i 2013-2016. Programa Estatal de I+D+i orientada a los retos de la sociedad. Convocatoria 2013

Fecha de inicio-fin: 04/06/2014 - 31/07/2017

Cuantía total: 35.000

Nombre del proyecto: Ciber campañas, ciberperiodismo y ciberactividad del electorado

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Víctor Sampedro Blanco

Tipo de participación: Coordinador

Nombre del programa: Plan Nacional de I + D + I. Programa Nacional de Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas

Cód. según financiadora: CSO2010-21799-C02-01

Fecha de inicio-fin: 2011 - 2013 Duración: 3 años

Nombre del proyecto: Ciberdemocracia en la campaña electoral 2008 en España

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Víctor Sampedro Blanco

Entidad/es financiadora/s: Dirección General de Investigación Secretaría de Estado de Universidades e Investigación Ministerio de Educación y Ciencia

Tipo de participación: Coordinador

Nombre del programa: Plan Nacional de I + D + I. Programa Nacional de Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas

Cód. según financiadora: SEJ2007-64487/CPOL

Fecha de inicio-fin: 2007 - 2011

C.5. Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

Política editorial y evaluador de manuscritos en Revista "Political Communication". Reviewer". Miembro del Editorial Board y evaluador de manuscritos. The Political Communication Division of the American Political Science Association (APSA) and the International Communication Association (ICA). Estados Unidos de América. 2001 – 2007.

Política editorial y evaluación de manuscritos en Rev. "Política, globalidad y ciudadanía". Miembro del Consejo Editorial y Evaluador de manuscritos Entidad de realización: Universidad Autónoma de Nuevo León (Mex.). Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública. Monterrey, México. Fecha de inicio: 30/06/2015.

Evaluación de manuscritos en Rev. "Methaodos". Miembro del panel de evaluadores. Universidad Rey Juan Carlos. Fuenlabrada (Madrid), Comunidad de Madrid, España. Fecha de inicio: 20/02/2015.

Política Editorial y evaluación de manuscritos en Revista Ad-Comunica. Miembro del Comité Científico y Editorial. Editada por Universidad Jaume I de Castellón. Fecha de inicio: 2010.

Evaluador de Manuscritos en "International Journal of Press / Politics". Reviewer". Inicio: 2010. / IDEM en Revista Textual & Visual Media. Miembro del Consejo Científico Asesor. Asociación Española de Periodística. Fecha de inicio: 2009.

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	29.06.2023
---------------	------------

Nombre y apellidos	María Bella Palomo Torres		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	█
Núm. identificación del/de la investigador/a	WoS Researcher ID (*)	C-6529-2012	
	SCOPUS Author ID(*)	56596642000	
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID) **	0000-0003-2228-5716	

(*) Al menos uno de los dos es obligatorio

(**) Obligatorio

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Málaga		
Área de conocimiento	Periodismo		
Dpto./Centro	Dpto. de Periodismo / Facultad de Ciencias de la Comunicación		
Dirección	Fac. de CC. de la Comunicación. Despacho 2.16. Campus de Teatinos, s/n. 29071 Málaga		
Teléfono	█	correo electrónico	bellapalomo@uma.es
Categoría profesional	Catedrática de Universidad	Fecha inicio	18/03/1998
Palabras clave	periodismo digital, audiencias activas, redes sociales, innovación		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctora en Periodismo	Universidad de Málaga	2002
Posgrado en Periodismo Digital: Diseño y Gestión de Proyectos en Internet	Universitat Oberta de Catalunya y <i>El Periódico de Catalunya</i>	2001
Licenciada en Periodismo	Universidad de Málaga	1996

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Cuatro sexenios de investigación vivos: Investigación (2001-2006; 2007-2012; 2013-2018) y transferencia (2002-2018).

Dirección de tesis doctorales: “El tabú de la expresividad real. Análisis del tratamiento informativo del rey Juan Carlos I en ABC.es y ELPAÍS.com (2009-2011)” (Daniel Barredo, 2013) | “Design de productos jornalísticos para tablets: uma comparação Brasil-Espanha” (Rodrigo do Espírito Santo da Cunha, 2015) | “Cobertura periodística en situaciones de trauma: el caso del 11M español” (Virginia Fernández, 2015) | “Medios universitarios en Ecuador: Convergencia y rutinas periodísticas en los procesos de formación del comunicador multimedia” (Juan Pablo Trampuz, 2020) | “Innovación aplicada a la comunicación periodística inmediata en España: el caso de Telegram y WhatsApp” (Jon A. Sedano, 2023)

Índice h: 22 **Citas** según Google Scholar: 910 **Artículos Q1:** 7 **Índice Researchgate:** 16.01 **Publicaciones leídas:** 20586

Una veintena de artículos en revistas de comunicación indexadas (JCR, Scopus, Latindex, IN-RECS, DICE) de gran impacto y con revisión anónima por pares: *Digital Journalism*, *Media and Communication*, *Comunicar*, *Profesional de la Información*, *Latina*, *Tripodos*, *Ámbitos*, *Communication & Society*, *Estudios del Mensaje Periodístico*, *HyCS*, *Telos*, *Análisi*. Desde 2010, la producción científica generada es fundamentalmente en inglés, lo que ha permitido presentar resultados en foros internacionales de alto nivel (ECREA, IAMCR, ICA, The Future of Journalism Conference, AE-IC). Miembro del editorial board de *Digital Journalism* desde enero de 2020.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)



Catedrática de Universidad desde 2017, posee cuatro sexenios (uno de transferencia), cuatro quinquenios y seis trienios. Bella Palomo ejerció como periodista durante una década trabajando para el Grupo Vocento (Diario Sur) y ha colaborado con diversos radios.

Desde el punto de vista investigador, participa desde 2001 de forma continuada en proyectos obtenidos en convocatorias competitivas a nivel internacional, nacional y autonómico, con resultados de repercusión transfronteriza. En estos proyectos se ha implantado un sistema de trabajo en red con investigadores de otras universidades españolas y brasileñas, y se ha estimulado la creación y el mantenimiento de bases de datos de acceso público. Especializada en las áreas de ciberperiodismo, rutinas periodísticas, diseño editorial y social media, ha producido numerosas publicaciones en inglés y participa regularmente en congresos, anuarios e informes de referencia nacional e internacional. En total, ha participado en medio centenar de congresos, fundamentalmente internacionales (Bélgica, Brasil, Canadá, Colombia, Estados Unidos, Francia, Italia, Marruecos, Portugal, Rabat, Puerto Rico, Reino Unido...), y en un centenar de publicaciones. Muchas de estas publicaciones han tenido un impacto directo en el tejido productivo, ya que han sido investigaciones promovidas por asociaciones profesionales (Asoc. de la Prensa de Madrid, Asociación de Periodistas Digitales de Andalucía), han contado con el sello de un relevante editor (Ariel, Fundación Telefónica, Grupo Zeta, Fundesco) o con el respaldo de revistas científicas que han favorecido la difusión de los resultados. Esta actividad investigadora intensa y regular en torno a una línea de trabajo coherente y adaptada a los nuevos entornos mediáticos se ha mantenido a pesar de sus bajas por maternidad en 2005 y 2011.

En el plano internacional, posee un premio de la Society for News Design (2002), se ha formado en innovación periodística en la Universidad de Stanford; ha sido profesora visitante en las Universidades de Washington, New Jersey, Miami, Federal de Pernambuco, Federal de Bahía y Shangai. Evaluadora de plazas de profesorado en la Universidad de Cardiff, Chipre, Minho y miembro del Comité de Ciencias Sociales de la Swiss National Science Foundation (SNSF). Responsable de la organización de la III European Data and Computational Journalism Conference, ha dirigido la Doctoral Summer School de Periodismo Digital y Convergencia Mediática (2018 y 2019), y es miembro fundador del Instituto Andaluz de Investigación en Comunicación y Cultura, la Red de Excelencia en Periodismo Digital y Convergencia Mediática, y la Red Española de Excelencia en Videojuegos.

El interés personal y profesional por los nuevos entornos de educación se afianzaron cuando en 2001 empezó a desempeñar tareas docentes en la UOC. Participar en el primer sistema de educación *online* implantado en España le permitió alcanzar una formación pedagógica innovadora y dirigir proyectos de innovación educativa, cualidad que ha trasladado también a la investigación y que ha favorecido la adaptación docente a la crisis del COVID19.

Analizar el proceso de mediamorfosis acontecido en los últimos veinte años y sus implicaciones profesionales le ha permitido detectar las claves del cambio desde una visión crítica, subrayando no solo los beneficios, sino también las debilidades del nuevo ecosistema mediático. Sus líneas presentes y futuras están ligadas a la innovación en comunicación, a potenciar estudios prospectivos que permitan trazar el futuro de los medios, determinar la influencia real que las audiencias tienen en la industria periodística y mejorar la verificación en contextos digitales. Desde 2019 es miembro del CrossCheck Advisory Committee, y del Comité Asesor de Comprobado, donde participó con una coalición de 27 medios liderada por Maldita para frenar la desinformación durante las elecciones municipales, nacionales y europeas.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones recientes

- Masip, P.; López-García, X.; Díaz-Noci, J.; Palomo, B.; Salaverría, R.; & Meso-Ayerdi, K. (2022). "Pasado, presente y future de la enseñanza universitaria del ciberperiodismo: métodos y tendencias", *Profesional de la Información*, 31 (1).
- Cea, N. & Palomo, B. (2021). "Disinformation Matters", en: López-García, Palau-Sampio, Palomo, Campos-Domínguez, Masip, *Politics of Disinformation*, John Wiley & Sons.
- Palomo, B. & Sedano, J. (2021). "Cross-media alliances to stop disinformation: A real solution?", *Media and Communication*, 9 (1) <https://doi.org/10.17645/mac.v9i1.3535>



- Blanco, S. & Palomo, B. (2021). "Rigor periodístico y regularidad como claves del éxito de los periodistas españoles en Youtube", *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(4), 1043-1052.
- Palomo, B. (2021). Book Review: Data Journalism in the Global South, *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 28 (2) <https://doi.org/10.1177/1077699021995839>
- Masip, P. & Palomo, B. (2020). "Información, sobreinformación y desinformación en tiempos de pandemia", en: Pedrero Esteban & Pérez Escoba (eds), *Cartografía de la Comunicación Postdigital: Medios y Audiencias en la Sociedad de la COVID-19*. Thomson Reuters Aranzadi. pp. 177-199.
- Palomo, B. & Masip, P. (2020). "Journalistic reinvention for an automated and polarized scenario". En: *Information Visualization in the Era of Innovative Journalism*. London: Routledge.
- Méndez, A.; Palomo, B. & Rivera, A. (2020). "Managing social networks in online-native newsrooms: When less means more", *Media and Communication*, 8(2).
- Rivera-Hernández, A.; Méndez-Nieto, A.; Sedano-Amundarain, J.; & Palomo, B. (2020). "Managing 2.0 newsrooms: The challenge of understanding audiences", en: Peña-Fernández, S.; Meso-Ayerdi, K.; Larrondo-Ureta, A.: *Active Audiences*. McGrawHill.
- Palomo, B.; Teruel, L. & Castilla, E. (2019). "Data Journalism Projects Based on User-Generated Content. How La Nación Data Transforms Active Audience into Staff", *Digital Journalism*. <https://doi.org/10.1080/21670811.2019.1626257>
- Blanco, S. y Palomo, B. (2019): "Desencuentro de los periodistas con YouTube", *El Profesional de la Información*, 28(4): 1384-1397.
- Palomo, B. y Sedano, J. (2018): "WhatsApp as a verification tool for fake news. The case of B de Buló", *Revista Latina de Comunicación Social*, 73: 1384-1397.
- Méndez, A.; Rivera, A.; Palomo, B. (2018): "Facebook: enemy or allied? Spanish media companies value their relationship with the main social network in the world", *Hipertext.net*, 16: 32-42.
- Palomo, B. y Cunha, R. (2016): "El consumo tradicional de los nuevos medios. Análisis de la usabilidad de las publicaciones autóctonas para tableta", *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 22(1): 483-501.
- Palomo, B. y Palau, D. (2016): "El periodista adaptativo. Consultores y directores de innovación analizan las cualidades del profesional de la comunicación", *El Profesional de la Información*, 25: 188-195.
- Guerrero, V. y Palomo, B. (2015): "The crisis of photojournalism: Rethinking the profession in a participatory media ecosystem", *Communication & Society*, 28(4): 33-48.
- Palomo, B. (2015): "The limits of the open journalist", en *Active Audiences and Journalism. Analysis of the Quality and Regulation of the User Generated Content*. Bilbao: Serv. Edit. Universidad del País Vasco. 31-46. ISBN: 978-84-9082-100-8
- Palomo, B. (2014): "La (r)evolución social del periodista. La credibilidad como desafío vital", *Telos*, 98: 104-114.
- Palomo, B. y Sánchez, M. (2014): "El reto de formar a periodistas participativos: reflexiones docentes", *Historia y Comunicación Social*, 19: 465-478.
- Sánchez, M. y Palomo, B. (2014): "Knowledge and Assessment of Crowdfunding in Communication. The View of Journalists and Future Journalists", *Comunicar*, 43: 101-110. doi: 10.3916/C43-2014-10

C.2. Participación en Proyectos

Redes de Excelencia

Proyecto: Red de Excelencia: Hacia un periodismo inclusivo. Convergencia y el rol del periodismo español en el contexto de la comunicación global (CSO2016-81882-REDT)

Investigador principal: Pere Masip (Universidad Ramon Llull)

Universidades participantes: Universidad Ramon Llull, Universidad de Málaga, Universidad de Navarra, Universidad del País Vasco, Universidad Pompeu Fabra, Universidad de Valencia, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Valladolid, Universidad Miguel Hernández, Universidad CEU-San Pablo.

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad



Duración: 2017-2019

Cuantía: 20.000 euros

Proyectos del Plan Nacional I+D

Proyecto: “El impacto de la desinformación en el periodismo: contenidos, rutinas profesionales y audiencias” (PID2019-108956RB-I00)

Entidades participantes: Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla

IP: Bella Palomo y Elena Blanco (Universidad de Málaga)

Tipo de participación: Investigador Principal

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Duración: 2020-2023

Cuantía: 42.350 euros.

Proyecto: “La influencia de la audiencia en la innovación periodística: riesgos y oportunidades” (CSO2015-64955-C4-3-R)

Entidades participantes: Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla

IP: Bella Palomo (Universidad de Málaga)

Tipo de participación: Investigador Principal

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad / FEDER

Duración: 2016-2019

Cuantía: 36.300 euros.

Proyecto: “Audiencias activas y Periodismo. Estrategias de innovación en la empresa informativa y nuevas figuras profesionales (CSO2012-39518-C04-04)

Entidades participantes: Universidad de Málaga, Universidad de Valencia,

IP: Bella Palomo (Universidad de Málaga)

Tipo de participación: Investigador Principal

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Duración: 2013-2015

Cuantía: 26.700 euros.

Proyecto: “Evolución de los cibermedios en el marco de la convergencia digital. Análisis del mensaje” (CSO2013-47933-C4-3P)

Entidades participantes (proyecto coordinado): Universidad de Málaga, Universidad de Murcia, Universidad Ramón Llull, Universidad de Navarra, Universidad del País Vasco, Universidad Pompeu Fabra, Universidad de Valencia, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad Complutense

IP: Javier Díaz Noci (Universitat Pompeu Frabra)

Tipo de participación: Investigador

Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia

Duración: 2010-2012

Cuantía: 35.000 euros.

Proyecto: “Convergencia digital en los medios de comunicación. Profesionales” (SEJ2006-14828-C06-04/SOCI)

Entidades participantes (proyecto coordinado): Universidad de Málaga, Universidad de Murcia, Universidad de Sevilla, Universidad Ramón Llull

IP: M.^a Ángeles Cabrera González (Universidad de Málaga)

Tipo de participación: Investigador

Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia

Duración: 2006-2009

Cuantía: 17.000 euros.

Proyectos Internacionales

Referencia: PHB2006-0004-PC

Título: “Periodismo en internet: estudio comparativo de cibermedios España-Brasil”

Entidades participantes: Universidad de Málaga, Universidad del País Vasco, Universidad de Navarra, Universidad de Valencia, Universidad Ramón Llull, Universidad de Santiago de Compostela, Universidades Federales de Bahía, Recife, Brasilia, Sta. Catarina y Sao Paulo

IP: Koldo Meso Ayerdi (Universidad del País Vasco)

Tipo de participación: Investigador

Entidad financiadora: Programa Hispano-Brasileño de Cooperación Interuniversitaria, Ministerio de Educación y Ciencia

Duración: 2009-2010

Cuantía: 20.000 euros.



Grupos autonómicos

Referencia: SEJ612

Título: “MEDIO: Media & Data Innovation Observatory”

IP: Bella Palomo

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

Título: “Estudio prospectivo sobre el futuro de los medios de comunicación”

Tipo de Contrato: 806/70.3239 [OTRI-UMA]

Empresa/administración financiadora: Fundación Telefónica

Entidades participantes: Universidad de Málaga y Fundación Telefónica

Duración, desde: 27/11/2009 hasta: 26/11/2010

Investigador responsable: Bernardo Díaz Nosty (Universidad de Málaga)

Investigadores participantes: 2 **Cuantía:** 30.000 euros

Título: “NextNet & Politinet Big Data”

Tipo de Contrato: 806/5.76.5342 [OTRI-UMA]

Empresa/administración financiadora: CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial)

Entidades participantes: Universidad de Málaga y Y.Kratos3000 S.L.

Duración, desde: 31/05/2019 hasta: 31/07/2020

Investigador responsable: Laura Teruel Rodríguez (Universidad de Málaga)

Investigadores participantes: 3 **Cuantía:** 31.800 euros

C.4. Patentes

C.5. Miembro de comités editoriales

- Miembro del comité editorial y/o científico de las revistas *Digital Journalism, Comunicar, Revista de la AE-IC, Dígitos, Hipertext.net, Infoamérica...*
- Revisora de artículos en *Journalism and Mass Communication Quarterly, Digital Journalism, Comunicar, El Profesional de la Información, Communication & Society, Trípodos, Ámbitos, Zer, Revista de la AE-IC, Cuadernos de Información...*

C.6. Experiencia en gestión y evaluación de titulaciones, proyectos y profesorado

A continuación se detalla la experiencia en evaluación de proyectos de investigación científicos internacionales, y de innovación nacionales. Así como experiencia en la evaluación de la actividad docente e investigadora del profesorado universitario.

- Secretaria Académica del Departamento de Periodismo (2008-2016)
- Coordinadora de Doctorado con Mención de Calidad (2008-2010)
- Coordinadora del Grado en Periodismo en Universidad de Málaga (2012-2015).
Funciones a destacar: Redacción de los informes de renovación de la verificación del título y participación en las reuniones con el comité evaluador.
- Vicedecana de Empresa, Infraestructura y Calidad Fac. CC. Comunicación (2016).
Funciones a destacar: Implantación del sistema de garantía de calidad en la Facultad y elaboración de informe anual.
- Directora del Departamento de Periodismo (2016-2021)
- Presidenta de la Comisión Asesora de Baremación de Plazas del área de Periodismo en la Universidad de Málaga (2016-2021)
- Evaluadora externa de plazas de promoción en las Universidades de Cardiff (Reino Unido), Chipre y Minho (Portugal).
- Miembro del Banco de Evaluadores de Proyectos de Innovación de la Agencia Andaluza del Conocimiento (2011-actualidad).
- Mentora en el Programa de Profesorado Novel de la Universidad de Málaga (2009-2020).
- Miembro del Comité de Evaluación de Ciencias Sociales del Programa de Complementos Retributivos Individuales del PDI de la UPV/EHU (2018-actualidad).



- Miembro del Spark Evaluation Committee, Swiss National Science Foundation (2019-2020). Función: evaluación de proyectos de investigación del área de Ciencias Sociales.
- Miembro del Comité de Evaluación de Sexenios de la Aneca (2021).
- Miembro Comisiones de Expertos de la Agencia Española de Investigación (2021)

C.7. Pertenencia a asociaciones y organismos

Miembro de **ECREA** (European Communication Research and Education Association), **IAMCR** (International Association for Media and Communication Research), **AE-IC** (Asociación Española de Investigación de la Comunicación)

Miembro del Comité Científico del Congreso Internacional Periodismos Emergentes

Miembro del Comité Científico del Congreso Internacional de Ciberperiodismo

Miembro del Comité Científico del Congreso Sociedad Española de Periodística

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	CARLOS ELIAS PEREZ		
DNI/NIE/pasaporte	[REDACTED]		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	[REDACTED]	
	Código Orcid	0000-0002-1330-4324	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID		
Dpto./Centro	Periodismo y Comunicación Audiovisual		
Dirección	[REDACTED]		
Teléfono	correo electrónico	celias@hum.uc3m.es	
Categoría profesional	CATEDRATICOS DE UNIVERSIDAD	Desde	17-06-2010
Área	PERIODISMO		
Palabras clave	Big data y periodismo; Fake News, Unión Europea, Periodismo, Tecnología y Opinión Pública, Ciencia y Sociedad, Tecnología y Cambios Sociales.		

A.2. Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad
Licenciado en Ciencias Químicas (especialidad: Fundamental)	Universidad de La Laguna
Licenciado en Ciencias de la Información (especialidad: Periodismo)	
Doctorado por la Universidad de La Laguna. Suficiencia investigadora en los programas de doctorado: “Hacia un periodismo de calidad” y “Química Inorgánica Avanzada”. Tesis: “Flujos de información entre científicos y prensa” 2000	
Premio Extraordinario de Doctorado en Ciencias Sociales	

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Cinco sexenios. Cuatro de investigación (100% relativo) y sexenio activo (último periodo evaluado 2016-2021) y uno de transferencia. Google Scholar con 1.579 citas, un índice h de 21 y un índice h10 de 44¹.
Cuatro quinquenios de docencia

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres)

En mi área de investigación –periodismo científico y ciencia, tecnología y esfera pública- reúno méritos académicos, profesionales e investigadores para avalar cierto conocimiento experto: dos licenciaturas -en Química y Ciencias de la Información (Periodismo)- junto con dos programas de doctorado y suficiencia investigadora en ambos campos y una tesis “*Flujos de información entre científicos y prensa* (Universidad de La Laguna-2003. ISBN84-688-3050-X)” con Premio Extraordinario en Ciencias Sociales. Mi formación la hice en la Universidad de La Laguna (soy tinerfeño). La tesis, gracias a una de las escasas becas de formación de periodismo científico existentes en España (la beca CSIC-Agencia Efe que era altamente competitiva pues solo había dos plazas), me permitió realizar la parte experimental en el gabinete de prensa de la sede central de Madrid del CSIC.

Profesionalmente toqué las dos patas de la comunicación de la ciencia: como científico –sinteticé seis nuevas moléculas que explican fenómenos cuánticos (publicadas en *Dalton Transaction*, de la *Royal Society of Chemistry*, y *Journal of Inorganic Chemistry*)- pero, sobre todo, trabajé como periodista: *Agencia Efe* (redactor de plantilla en Política) o *El Mundo* (responsable de Ciencia). Mis crónicas y reportajes en *El Mundo* –cubrí desde el genoma hasta misiones espaciales- merecieron ser publicados como libro en *La ciencia a través del Periodismo* (Nivola, 2003), siendo de los pocos de mi generación con su obra periodística publicada como libro. También fui becario FPU y profesor de Física y Química de Secundaria (por oposición y en excedencia voluntaria).

Me especialicé en Ciencia, Tecnología y Esfera Pública en la *London School of Economics* (becado un año –programa Salvador de Madariaga- como visiting fellow -2005-2006 en el *Institute of Social Psychology*) y, más tarde, en la Universidad de Harvard (2013-2014), donde estuve otro año como profesor visitante en el Departamento de Historia de la Ciencia dentro del programa competitivo de Harvard para profesores visitantes. Estas dos estancias me han permitido realizar proyectos parciales ya publicados (como papers o capítulos de libro) y otro en forma de ensayo en inglés: *Science on the ropes. Decline of Scientific Culture in the era of Fake News* (*Springer-Nature*, 2019). En 2012 recibí el Premio de Excelencia “Joven Personal Investigador” (30.000 euros) del Consejo Social de la Universidad Carlos III de Madrid y en 2013 la Medalla de Oro de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Valladolid. **Desde 2019 soy catedrático Jean Monnet sobre “Unión Europea, desinformación y Fake News”, siendo el primero en comunicación en España a quien la Comisión Europea le concede una cátedra de este tipo.**

¹ A fecha junio de 2023.

Además de revistas JCR, Scopus –tanto en ciencias experimentales, como de ciencias sociales o humanidades-, he publicado manuales universitarios en editoriales académicas españolas de prestigio como Alianza Editorial o Síntesis; capítulos de libros en internacionales como Springer-Nature, *Cambridge University Press*, *Routledge* o *Palgrave-Macmillan* y ensayos de divulgación con repercusión mediática notable y publicados en multinacionales editoriales como Penguin-Random-House, el grupo Planeta o Springer-Nature. Comisario (y autor del catálogo) de la exposición *Grandes páginas para una pequeña historia de la Astronomía en la Biblioteca Nacional* (2009), director de la Residencia de Estudiantes Fernando de los Ríos (UC3M) o vicerrector adjunto de la UNED.

Uno de mis objetivos es reducir la enorme brecha existente en España entre la cultura de letras y la cultura de ciencias y, en este sentido, he participado en la promoción de una materia en Secundaria “Ciencias para el mundo contemporáneo”, no sólo inspirando contenidos (BOE 6-11-2007) sino participando en proyectos de transferencia de conocimiento con McGrawHill Education. También en la materia “Cultura Científica”.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

LIBROS (Monografías de autor único)

Libro: ELÍAS, C. 2019 *Science on the Ropes: Decline of Scientific Culture in the Era of Fake News*. COPERNICUS-SPINGER-NATURE. Berlín/New York. ISBN 978-3-030-12977-4

Libro: ELIAS, C. 2015, *Big data y periodismo en la sociedad red*, 1- 163, EDITORIAL SINTESIS, Madrid. ISBN: 978-84-9077-203-4.

Libro: ELIAS, C. 2015, *El selfie de Galileo: software social, político e intelectual del siglo XXI*, 1- 345, PENINSULA-PLANETA. Barcelona. 978-84-9942-424-8.

Libro: ELIAS, C. 2008, 2014, 2015. *La razón estrangulada: la crisis de la ciencia en la sociedad contemporánea*, 1- 478, DEBATE/RANDOM HOUSE MONDADORI, Barcelona. 978-84-8306-780-2.

Libro: ELIAS, C. 2008, 2014. *Fundamentos de periodismo científico y divulgación mediática*, 1- 239, ALIANZA EDITORIAL, Madrid. 978-84-206-8418-5.

Libro: ELIAS, C. 2004. *Telebasura y Periodismo* 1-183, LIBERTARIAS-PRODHUFFI. ISBN: 84-7954-641-7.

Libro: ELIAS, C. 2003. *La ciencia a través del periodismo*. 1-285, EDITORIAL NIVOLA. Madrid. ISBN: 84-95599-73-2

ARTÍCULOS (Selección de los últimos 10 años) (en total 68)

Artículo: QUIAN, Alberto, ELÍAS, Carlos & SOENGAS, Xose. (2023). Consumption of information and citizen's perception of the sources consulted during the Covid-19 pandemic: A study of the situation based on opinion polls. *Profesional De La Información*, 32(4). <https://doi.org/10.3145/epi.2023.jul.13>

Artículo: CARRAL, Uxía, TUÑÓN, Jorge & ELÍAS, Carlos. (2023). Populism, cyberdemocracy and disinformation: analysis of the social media strategies of the French extreme right in the 2014 and 2019 European elections. *Humanities and Social Science Communication* 10, 23 <https://doi.org/10.1057/s41599-023-01507-2>

Artículo: DONCEL-MARTÍN, Israel., CATALAN-MATAMOROS, Daniel. and ELÍAS, Carlos. (2023), "Corporate social responsibility and public diplomacy as formulas to reduce hate speech on social media in the fake news era", *Corporate Communications: An International Journal*, Vol. 28 No. 2, pp. 340-352. <https://doi.org/10.1108/CCIJ-04-2022-0040>

Artículo: CATALAN-MATAMOROS, Daniel.; ELÍAS, Carlos (2020). "Vaccine Hesitancy in the Age of Coronavirus and Fake News: Analysis of Journalistic Sources in the Spanish Quality Press". *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17, 8136.

Artículo: ELÍAS, Carlos; CATALAN-MATAMOROS, Daniel.; (2020)" Coronavirus in Spain: Fear of 'Official' Fake News Boosts WhatsApp and Alternative Sources". *Media and Communication*. Volume 8, Issue 2, Pages 462–466.

Artículo (2020). ELÍAS, Carlos. (2020). Expertos/as científicos/as y comunicación gubernamental en la era de las fake news. *Revista Prisma Social*, (31), 6-39.

Artículo: CATALÁN-MATAMOROS; PARIENTE, Antoine; ELÍAS, Carlos (2019) "What we know about media communication on antibiotics and antimicrobial resistance: a systematic review of the scientific literature". *Patient Education and Counseling*, 102(8):1427-1438]

Artículo: ELIAS, C. 2018. "Science journalism as an academic discipline: the fusion of western media and science seen from a literary and social perspective". *Communication Papers Media Literacy & Gender Studies* Vol.7 – No13, pp. 9-26 2014-6752

Artículo: CORTÉS DEL ALAMO, H; LUENGO CRUZ, M y ELÍAS, C (2018). "Periodismo de datos y transparencia al margen de los grandes medios: Un estudio comparativo de Civio y ProPublica". *Icono* 14 16(2) pp. 66-87

Artículo:): SOENGAS-PÉREZ, X; ELÍAS-PÉREZ, C; LÓPEZ-CEPEDA A.M. (2018). "Processing of political and institutional information in TVE". *Revista Latina de Comunicación Social*.73 – 1072-1089

Artículo: ELÍAS, C. 2018. “Fakenews, poder y periodismo en la era de la posverdad y "hechos alternativos" *Ámbitos, Revista Internacional de Comunicación*. Nº 40.

Artículo: QUIAN, A y ELIAS, C. 2018, “Strategies and Reasons for the Impact of WikiLeaks on World Public Opinion”. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 162: 91-110.

Artículo: ELIAS, C. 2018. “Activismo y comunicación en la era digital ¿Perjudican las redes sociales la movilización ciudadana? *Icono 14 Vol 16 (1)*, pp. 42-63.

Artículo: QUIAN, A y ELIAS, C. 2017, Wikipedia y sus relatos colaborativos como indicador del interés ciudadano. *Prisma Social*. 18, 85-123, 1989-3469

Artículo: ELIAS, C. 2016, Talento científico frente a poder político: algoritmos y cambio social, *Revista de Occidente*, 426, 85- 99, 0034-8635.

Artículo: ELIAS, C. 2015, Google y Wikipedia como fuentes 2.0 en información sanitaria : de los algoritmos de jerarquización al oficio periodístico de búsqueda de la verdad, *Panace@: Revista de Medicina, Lenguaje y Traducción*, 16/42, 206- 216.

Artículo: ELIAS, C. ; ZAMORA BONILLA, J. 2014, From science in the papers to science in the news , *Social Epistemology Review and Reply Collective*, 3/12, 55- 66.

Artículo: ELÍAS, C. 2014. “Grounded theory as an instrument to look for narrative data journalism. Case study ‘reading the riots’ in The Guardian”. *Journalism Research Review Quarterly* nº 2 pp 9-26.

Artículo: ELIAS, C. 2013, Contraconocimiento y pandemias de credulidad en la Sociedad Red. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 19/2, 667- 681, 1134-1629.

Artículo: ELIAS, C. 2011, Saving the planet: environmental journalism and public opinion, *Métode. Annual Review*, 1, 96- 101, 2174-3487.

Artículo: ELIAS, C. 2010, The Future of Journalism in the Online Public Sphere: When Journalistic Sources become Mass Media in their Own Right. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 16, 45- 58, 1134-1629.

CAPÍTULOS DE LIBRO (selección de los últimos 12 años) (en total 38)

Capítulo de libro: GARCÍA-MARÍN, D., ELÍAS, C., SOENGAS-PÉREZ, X. (2022). “Big Data and Disinformation: Algorithm Mapping for Fact Checking and Artificial Intelligence”. In: Vázquez-Herrero, J., Silva-Rodríguez, A., Negreira-Rey, MC., Toural-Bran, C., López-García, X. (eds) *Total Journalism. Studies in Big Data*, vol 97. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-88028-6_10

Capítulo de libro: ELÍAS, C. 2021, El periodismo como herramienta contra las fake news, en *Manual de periodismo y verificación de noticias en la era de las fake news* (Carlos Elías y David Teira,eds). UNED. ISBN: 978-84-362-7693-0. DOI: <https://doi.org/10.5944/m.periodismo.verificacion.2021>

Capítulo de libro: ELIAS, C. 2017, “La ciencia en la cultura mediática”, 167-189 en *Elogio al científicismo*. EDITORIAL LAETOLI, 978-84-94674-23-5, págs. 167-189 (Libro supervisado por Mario Bunge)

Capítulo de libro: ELIAS, C. 2015, Periodismo de datos: encontrar historias en las entrañas de ficheros digitales, 217- 250, EDITORIAL UNIVERSITAS SA, 978-84-7991-441-7.

Capítulo de libro: ELIAS, C. 2010. The future of Mass Media in the New Era of Emerging Digital Society (Anchor Chapter) 37-49. En *Mapping Emerging Digital Spaces in Contemporary Society: Properties of Technology*. (Karim Gherab Martín y Phillip Kalantzis-Cope, eds). PALGRAVE-MACMILLAN. Nueva York. . ISBN: ebook 9780230299047; **(está en Scopus)**

Capítulo de libro: ELÍAS, C. 2011. “The decline of natural sciences in the culture of mass media”. 393-404 en *The role of astronomy in society and culture*. (David Valls-Gabaud & Alec Boksenberg, eds). CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS. Cambridge. 978-0521764773. **(está en JCR)**

Capítulo de libro: ELIAS, C. J. , 2011, La ciencia como recursos didáctico para la enseñanza del español como lengua extranjera, 45- 60, CATARATA, S.L., Madrid. 978-84-8319-563-5.

Capítulo de libro: ELIAS, C. 2010, “La manipulación informativa en biomedicina desde las fuentes expertas: estudio de casos en la industria farmacéutica y las revistas médicas” 123- 140, THOMSON-REUTERS/ARANZADI, Pamplona. 978-84-470-3511-3.

Capítulo de libro: ELIAS, C. 2007, “The Use of Scientific Expertises for Political PR”, en *Journalism, Science and Society* (Bauer and Bucchi, eds) , 227- 238, ROUTLEDGE, . Londres/ Nueva York. 9780415375283. **(está en Scopus)**

C.2. Proyectos como IP (últimos 5 años)

- 1) PID2022-142755OB-I00. Pseudociencia, teorías conspirativas, fake news y alfabetismo mediático en la comunicación en salud. Plan Nacional. Ministerio de Ciencia e Innovación. (2022-2026). 90.000 euros. (resuelto)
- 2) 610538-EPP-1-2019-1-ES-EPPJMO-CHAIR. Cátedra Jean Monnet. European Commission Education, Audiovisual and Culture Executive Agency. Tipo de participación Chair Holder. “Título: EU, disinformation and fake news”. (2019-2022). 49.800 euros. (resuelto)
- 3) RTI2018-097709-B-I00: Fake News: racionalidad y contraconocimiento. Epistemología de la detección de falsedades en relatos informativos. Ministerio de Ciencia e Innovación (2019-2022). Plan Nacional. Convocatoria (Retos) Tipo de participación: ELÍAS, C.Co-IP junto a David Teira, UNED. 52.500

Euros (resuelto) (radicado en UNED)

- 4) CSO2013-47767-C2-1-R, Big data, redes sociales y periodismo de datos. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, convocatoria (promoción del conocimiento), Plan Nacional. ELIAS, C. 01/01/2014-31/12/2017, 42.350€, tipo participación (IP y coordinador) y evaluación/(resuelto).
- 5) JOIN ACTION “JA-04-2016: AMR & HCAI”: Communication and appropriate use of antimicrobials in health care. UNIÓN EUROPEA. DURACIÓN DESDE: 2017-2021. Tipo de colaboración: colaborador partner español(proyecto de Join action donde participan los 28 países de la UE).

C.2.1 Transferencia de conocimiento a la empresa o administración. (últimos 10 años)

McGRAW-HILL EDUCATION. (Fundada en Nueva York hace casi un siglo (1909) está considerada junto a *Springer Nature* la mayor editorial educativa del mundo con proyectos líderes para introducir las nuevas tecnologías y las nuevas narrativas en todos los niveles educativos. TITULO DEL PROYECTO: "Ciencia para el mundo contemporáneo. Producción de materiales educativos para implantar la nueva asignatura en el bachillerato". Implantada por primera vez en España en 2007 (BOE 6-11-2007), esta asignatura (que ahora también está en la ESO) intenta paliar la nociva brecha educativa de las “dos culturas-ciencia-letras” en los alumnos españoles. Tipo de participación: coordinador (y coautor) de la creación y puesta en marcha de los materiales de una nueva asignatura de bachillerato: libro del alumno, libro del profesor, solucionarios, CD con infografías, etc. Ha habido ediciones desde 2008 hasta 2016. En 2017 sacamos el nuevo libro para la nueva asignatura “Cultura científica” de 1º de Bachillerato y en 2018 la “Cultura Científica” de 4º de la ESO.

C.4. Movilidad

Estancia larga (un año o más): UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA. DEPARTAMENTO DE LÓGICA, FILOSOFÍA E HISTORIA DE LA CIENCIA. (Madrid) ESPAÑA. DOS AÑOS: 01/10/2016 hasta 15/07/2018. Financiación: Comisión de servicios.

Estancia larga (un año o más): HARVARD UNIVERSITY. DEPARTMENT OF THE HISTORY OF SCIENCE. (Massachusetts) EEUU. UN AÑO: 15/08/2013 hasta 15/08/2014 Financiación: Sabático con salario (convocatoria competitiva de la Universidad la Carlos III) Seleccionado por la Universidad de Harvard para participar durante un año en su programa de profesores visitantes (curso 2013/2014) con financiación añadida de Harvard. (Faculty Sponsor: Everett Mendelsohn)

Estancia larga (un año o más): LONDON SCHOOL OF ECONOMICS. (Reino Unido). UN AÑO: 1-10-2005 hasta 1-10-2006. Financiación: Beca competitiva del programa Salvador de Madariaga. Estancia de investigación y docencia en el Departamento de Psicología Social y en el grupo Science, Technology and Public Sphere. (Faculty Sponsor: Martin Bauer).

Estancias cortas (Convocatoria Erasmus): UNIVERSIDAD DE VIENA (21-25 sep-2015) UNIWERSYTET WROCLAWSKI (22- 28 abril- 2013); UNIVERSITY OF SHEFFIELD. (24-28 sep- 2012).

C.5. Congresos científicos: 40 en los últimos 10 años: destacan en Harvard, UNESCO (París), *Science and Society* (organizador); Westminster, Wroclaw, Sheffield, London School of Economics.

C.6. Tesis doctorales dirigidas (9 tesis dirigidas)

Además de Proyectos de Fin de carrera, TFG y TFM (se cuentan en la docencia), he dirigido 10 tesis doctorales y 4 están en marcha. Todas con la máxima calificación y una Premio Extraordinario: Los títulos de las tesis y fechas son: **1)** Periodismo y cambio climático (FERNANDO TORRECILLA, UC3M, 2017); **2)** La información internacional en radio en la era digital. (JUAN TATO, UC3M 2016); **3)** Internet, comunicación y sociedad red: Algoritmos para un periodismo multiconectado (GUILLERMO GONZALEZ BENITO, UC3M, 2016); **4)** Impacto mediático y político del activismo hacker en la sociedad red. (ALBERTO PAMPIN QUIAN, UC3M 2016); **5)** *Imagen del menor en la fotografía de prensa*, (M^o ANGELES GALVÁN, SAN PABLO CEU, 2015) **6)** Industrias culturales, periodismo y entretenimiento de masas. (CONCEPCIÓN BARRIGOS, UC3M, 2015) **7)** Impacto de las revistas médicas en la prensa generalista internacional. (GONZALO CANSINO, UCM, 2014); **8)** Memoria y periodismo en viñetas (DIEGO ESPÍÑA, USC, 2014); **9)** La cobertura mediática de la construcción europea (ELIZABETH LÓPEZ, UCM, 2010) **10)** El papel de Facebook, Google y el malware en la distribución de fake news: los algoritmos y la escalada tecnológica como influencia mediática (DANIEL GONZÁLEZ, 2023).

C.7. Otros méritos

- **Miembro del panel de evaluadores de las becas de posgrado de La Caixa** (2014, 2021, 2022)
- **Referee** *Revista Latina de Comunicación Social* (desde 2005); *Palabra Clave* (desde 2006); de *ZER* (desde 2010); *International Journal of Technology, Knowledge and Society* (2010) Comunicación y Sociedad (2010); *Public Understanding of Science* (2011); *Journal of Science Communication* (2013); *Journal of Applied Journalism & Media Studies* (2016), etc.
- **Participante** en la Comisión de Reflexión y Estudio de la Ciencia en España (CRECE) (en Ciencia y Sociedad) de la Confederación de Sociedades Científicas Españolas (COSCE) (2006) y el informe *Transforma Talento 2012* de la Fundación Everis
- **Experto** y evaluador del Plan Estratégico del Sector Cultural de Canarias (2009-2016).
- **Experto** del Ministerio de Ciencia e Innovación en el grupo de trabajo *Science and Society* del VII Programa Marco de la UE (2010).

- **Evaluador** de proyectos de investigación en la Agencia Nacional de Evaluación (ANEP)
- **Evaluador** de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU Catalunya), de la Agencia Andaluza del Conocimiento y de la Agencia Vasca de Universidades (Unibasq)
- **Evaluador de ANECA** en la comisión de acreditación de titularidades y cátedras (D19. Ciencias Sociales) (2019-2023)
- **Miembro** de Sociedad Española de Periodística; Real Sociedad Económica de Amigos del País de Tenerife, de la *American Association for the Advancement of Science (AAAS)*; *Society of Social Studies of Science (4S)*; **miembro fundador** de la Sociedad Latina de Comunicación Social.
- **Colaborador habitual de medios de comunicación:** TVE (*La aventura del saber*); RNE (*A hombros de gigantes*); *El Mundo* (tribunas y reportajes ocasionales), *El Día* y *Diario de Avisos*.



EVA ALADRO VICO

Generado desde: Universidad Complutense de Madrid

Fecha del documento: 14/03/2023

v 1.3.0

6dbbeb3486b498d8215408b8678e2582

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

**EVA ALADRO VICO**

Apellidos: **ALADRO VICO**
 Nombre: **EVA**
 DNI: [REDACTED]
 Fecha de nacimiento: [REDACTED]
 Sexo: [REDACTED]
 Nacionalidad: **España**
 País de nacimiento: **España**
 Provincia de contacto: [REDACTED]
 Dirección de contacto: [REDACTED]
 Código postal: [REDACTED]
 País de contacto: **España**
 C. Autón./Reg. de contacto: [REDACTED]
 Teléfono fijo: [REDACTED]
 Correo electrónico: **ealadro@ccinf.ucm.es**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS, F. CIENCIAS DE LA INFORMACION
Categoría profesional: Catedrático de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** Si
Ciudad entidad empleadora: MADRID, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 31/01/2022
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Funciones desempeñadas: Catedrático de Universidad

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Facultad de Ciencias de la Información	Coordinadora Unidad Docente de Teoría de la Información	07/10/2007
2	Universidad Complutense de Madrid	DIRECTORA DE DEPARTAMENTO DE PERIODISMO III	25/04/2012
3	Facultad de Ciencias de la Información	COORDINADOR DE PROGRAMA OFICIAL DE DOCTORADO	27/04/2010
4	Facultad de Ciencias de la Información	COORDINADOR DE MASTER	03/10/2012
5	MASTER EN BRANDED CONTENT UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	PROFESORA	03/02/2014
6	Universidad Complutense de Madrid	PROFESORA EN EL POSGRADO INTERFACULTATIVO MASTER EN ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DE LA COMUNICACIÓN Y EL CONOCIMIENTO,	01/10/2008

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
7	Universidad Complutense de Madrid	SECRETARIO DE DEPARTAMENTO	31/03/2008
8	MASTER EN COMUNICACIÓN POLÍTICA, INSTITUCIONAL Y EMPRESARIAL UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA DE MADRID	CONFERENCIANTE	15/10/2009
9	Universidad Complutense de Madrid	PROFESORA DEL MAGISTER EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, PERIODÍSTICA Y EMPRESARIAL	01/10/1999
10	DEPARTAMENTO DE PERIODISMO 3	PROFESORA ASOCIADA TIPO 3	01/10/1994
11	Universidad Pontificia de Salamanca	PROFESORA INVITADA	01/10/1993
12	Universidad Complutense de Madrid	PROFESORA ASOCIADA TIPO 2	12/10/1992
13	Universidad Complutense de Madrid	BECARIA DE FORMACIÓN DE PERSONAL INVESTIGADOR	01/01/1988
14	Universidad Complutense de Madrid	BECARIA DE COLABORACIÓN	01/06/1985
15	Universidad Complutense de Madrid	DIRECTORA DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN 940820 ESTRUCTURAS COMUNICATIVAS E INTERACCIONES EN LOS DISTINTOS NIVELES DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	01/01/2013
16	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE, SERVICIO DE PUBLICATIONES	DIRECTORA DE LA REVISTA CUADERNOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	01/01/2013

- Entidad empleadora:** Facultad de Ciencias de la Información
Categoría profesional: Coordinadora Unidad Docente de Teoría de la Información **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 07/10/2007 - 20/01/2019 **Duración:** 11 años - 3 meses - 18 días
Funciones desempeñadas: Coordinadora Unidad Docente de Teoría de la Información
- Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: DIRECTORA DE DEPARTAMENTO DE PERIODISMO III **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 25/04/2012 - 09/11/2017 **Duración:** 5 años - 6 meses - 19 días
Funciones desempeñadas: DIRECTORA DE DEPARTAMENTO DE PERIODISMO III
- Entidad empleadora:** Facultad de Ciencias de la Información
Categoría profesional: COORDINADOR DE PROGRAMA OFICIAL DE DOCTORADO **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 27/04/2010 - 30/04/2017 **Duración:** 7 años - 5 días
Funciones desempeñadas: COORDINADOR DE PROGRAMA OFICIAL DE DOCTORADO
- Entidad empleadora:** Facultad de Ciencias de la Información
Categoría profesional: COORDINADOR DE MASTER **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 03/10/2012 - 17/12/2014 **Duración:** 2 años - 2 meses - 15 días



- 5** **Entidad empleadora:** MASTER EN BRANDED CONTENT UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID
Categoría profesional: PROFESORA **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 03/02/2014 - 27/03/2014 **Duración:** 1 mes - 22 días
Modalidad de contrato: Funcionario/a
Funciones desempeñadas: PROFESORA
- 6** **Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: PROFESORA EN EL POSGRADO INTERFACULTATIVO MASTER EN ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DE LA COMUNICACIÓN Y EL CONOCIMIENTO, **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/10/2008 - 30/06/2012 **Duración:** 3 años - 9 meses - 3 días
Funciones desempeñadas: PROFESORA EN EL POSGRADO INTERFACULTATIVO MASTER EN ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DE LA COMUNICACIÓN Y EL CONOCIMIENTO,
- 7** **Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: SECRETARIO DE DEPARTAMENTO **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 31/03/2008 - 23/03/2012 **Duración:** 3 años - 11 meses - 28 días
Funciones desempeñadas: SECRETARIO DE DEPARTAMENTO
- 8** **Entidad empleadora:** MASTER EN COMUNICACIÓN POLÍTICA, INSTITUCIONAL Y EMPRESARIAL UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA DE MADRID
Categoría profesional: CONFERENCIANTE **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 15/10/2009 - 03/01/2012 **Duración:** 2 años - 2 meses - 20 días
Funciones desempeñadas: CONFERENCIANTE
- 9** **Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: PROFESORA DEL MAGISTER EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, PERIODÍSTICA Y EMPRESARIAL **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/10/1999 - 30/04/2010 **Duración:** 10 años - 7 meses - 4 días
Funciones desempeñadas: PROFESORA DEL MAGISTER EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, PERIODÍSTICA Y EMPRESARIAL
- 10** **Entidad empleadora:** DEPARTAMENTO DE PERIODISMO 3
Categoría profesional: PROFESORA ASOCIADA TIPO 3 **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/10/1994 - 29/05/1996 **Duración:** 1 año - 8 meses - 1 día
Funciones desempeñadas: PROFESORA ASOCIADA TIPO 3
- 11** **Entidad empleadora:** Universidad Pontificia de Salamanca
Categoría profesional: PROFESORA INVITADA **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/10/1993 - 31/07/1995 **Duración:** 1 año - 10 meses - 3 días
Funciones desempeñadas: PROFESORA INVITADA

12



Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: PROFESORA ASOCIADA TIPO 2
Gestión docente (Sí/No): No
Fecha de inicio-fin: 12/10/1992 - 29/10/1994
Duración: 2 años - 17 días
Funciones desempeñadas: PROFESORA ASOCIADA TIPO 2

13 Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: BECARIA DE FORMACIÓN DE PERSONAL INVESTIGADOR
Gestión docente (Sí/No): No
Fecha de inicio-fin: 01/01/1988 - 31/12/1991
Duración: 4 años
Funciones desempeñadas: BECARIA DE FORMACIÓN DE PERSONAL INVESTIGADOR

14 Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: BECARIA DE COLABORACIÓN
Gestión docente (Sí/No): No
Fecha de inicio-fin: 01/06/1985 - 30/06/1986
Duración: 1 año - 29 días
Funciones desempeñadas: BECARIA DE COLABORACIÓN

15 Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: DIRECTORA DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN 940820 ESTRUCTURAS COMUNICATIVAS E INTERACCIONES EN LOS DISTINTOS NIVELES DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL
Gestión docente (Sí/No): No
Fecha de inicio: 01/01/2013
Funciones desempeñadas: DIRECTORA DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN 940820 ESTRUCTURAS COMUNICATIVAS E INTERACCIONES EN LOS DISTINTOS NIVELES DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

16 Entidad empleadora: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE, SERVICIO DE PUBLICACIONES
Categoría profesional: DIRECTORA DE LA REVISTA CUADERNOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
Gestión docente (Sí/No): No
Fecha de inicio: 01/01/2013
Funciones desempeñadas: DIRECTORA DE LA REVISTA CUADERNOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Nombre del título:** Doctor en periodismo. Premio Extraordinario
Entidad de titulación: complutense de madrid
Fecha de titulación: 12/12/1991
- 2 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo
Ciudad entidad titulación: España
Fecha de titulación: 01/06/1986

Doctorados

Programa de doctorado: Doctor en Programa Oficial de Posgrado en periodismo
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad titulación: España
Fecha de titulación: 01/12/1991
Título de la tesis: DESVIACIÓN SOCIAL Y ACCIÓN COMUNICATIVA: LA PRESENTACIÓN DEL DESVIADO EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Director/a de tesis: ANGEL BENITO JAEN
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE POR UNANIMIDAD

Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

- 1 Título de la formación:** Certificado Lengua árabe Standard nivel AME4
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Entidad de titulación: CASA ARABE MADRID
Fecha de finalización: 31/05/2023 **Duración en horas:** 100 horas
- 2 Título de la formación:** Iniciación al Sánscrito
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Entidad de titulación: CASA ASIA MADRID
Fecha de finalización: 19/12/2018 **Duración en horas:** 200 horas
- 3 Título de la formación:** Gestión de Conflictos en el Aula
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Entidad de titulación: Fundación UCM Madrid
Fecha de finalización: 26/10/2018 **Duración en horas:** 20 horas



- 4 Título de la formación:** Curso de griego moderno-titulación e griego moderno
Ciudad entidad titulación: España
Entidad de titulación: instituto de idiomas-universidad complutense de madrid
Fecha de finalización: 01/01/2000 **Duración en horas:** 240 horas
- 5 Título de la formación:** Curso e certificado de lingua e cultura portuguesa
Ciudad entidad titulación: Brasil
Entidad de titulación: casa do brasil -universidade sao paulo
Fecha de finalización: 01/01/1995 **Duración en horas:** 240 horas
- 6 Título de la formación:** Curso de lengua francesa
Ciudad entidad titulación: bruxelas, Bélgica
Entidad de titulación: centre de phonétique appliquée
Fecha de finalización: 01/09/1992 **Duración en horas:** 240 horas
- 7 Título de la formación:** Zentralemittelstufepprüfung
Ciudad entidad titulación: Alemania
Entidad de titulación: goetheinstitut madrid
Fecha de finalización: 01/01/1991 **Duración en horas:** 240 horas
- 8 Título de la formación:** corso di lingua italiana, Certificato
Ciudad entidad titulación: Italia
Entidad de titulación: istituto di cultura italiana en madrid
Fecha de finalización: 01/01/1991 **Duración en horas:** 250 horas
- 9 Título de la formación:** Certificate of proficiency in english
Ciudad entidad titulación: oxford,
Entidad de titulación: university of oxford
Fecha de finalización: 01/01/1989 **Duración en horas:** 250 horas

Conocimiento de idiomas

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Italiano	Bien	Bien	Bien
Portugués	Bien	Bien	Bien
Árabe	Bien	Suficiente	Suficiente
Inglés	Bien	Bien	Bien
Francés	Bien	Bien	Bien
Alemán	Bien	Bien	Bien
Griego moderno	Bien	Bien	Bien



Actividad docente

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- Título del trabajo:** EL ARTE DE LA COMUNICACIÓN: ANÁLISIS DEL DISCURSO DE TRES NOVELAS DE CARMEN MARTÍN GAITE. TESIS MENCIÓN INTERNACIONAL. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE/UNIVERSIDAD DE ISLANDIA
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: CARMEN QUINTANA COCOLINA
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 12/01/2021
- Título del trabajo:** #ME too. LA IDENTIDAD EN INSTAGRAM
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: GLORIA JIMÉNEZ LÓPEZ
Calificación obtenida: 7/10
Fecha de defensa: 23/09/2018
- Título del trabajo:** Migraciones virtuales en videojuegos multijugador masivos: Métodos de captación y retención de jugadores;
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: JORGE OSORIO GONZÁLEZ
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 07/07/2017
- Título del trabajo:** Procesos de Legitimación en el arte contemporáneo.;Análisis del fenómeno mediático, comercial e institucional;del colectivo de los;Jóvenes;artistas;británicos;durante las;décadas de cambio de los siglos XX-XXI.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: PABLO NAVAZO OSTÚA
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 06/06/2017



- 5 Título del trabajo:** NUEVAS FUENTES DE INFORMACIÓN Y MALA PRAXIS PERIODÍSTICA
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ROBERTO SANCHEZ SANCHEZ
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 04/02/2016
- 6 Título del trabajo:** Comunicación Política y debate electoral
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: MIGUEL ANGEL ORTIZ SOBRINO
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Eduardo Hernaiz Bravo
Fecha de defensa: 21/01/2016
- 7 Título del trabajo:** LÍMITES EPISTEMOLÓGICOS DE LOS MUNDOS VIRTUALES
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: DANIEL ALONSO MARTÍNEZ
Calificación obtenida: sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 21/01/2016
- 8 Título del trabajo:** PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y REDES SOCIALES. ¿CÓMO ES LA PARTICIPACIÓN EN LOS AYUNTAMIENTOS DE BRASIL Y ESPAÑA, EN FACEBOOK Y TWITTER?
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: KEICIELLE SCHMIDT OLIVEIRA
Calificación obtenida: 8/10
Fecha de defensa: 17/09/2015
- 9 Título del trabajo:** La información deportiva como modelo de los cambios de consumo y la producción de la información
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: SANTIAGO PERIBÁÑEZ FAGUAS
Calificación obtenida: 9,7/10
Fecha de defensa: 18/09/2014
- 10 Título del trabajo:** La gestión de la auto-presentación de la persona y la comunidad
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España



Alumno/a: HYE SEON CHOI
Calificación obtenida: 7,7/10
Fecha de defensa: 12/06/2014

- 11 Título del trabajo:** Los nuevos actores de la información. Análisis de Twitter
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: JULIA ALDAMA BLANCH
Calificación obtenida: 6,2/10
Fecha de defensa: 13/09/2012
- 12 Título del trabajo:** Remediación del cambio social.; Hacia la sociedad 2.0 a partir del uso de smartphones y la acción coordinada a través de movimientos sociales
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: RODRIGO CARDOSO GONZÁLEZ
Calificación obtenida: 7,5/10
Fecha de defensa: 13/09/2012
- 13 Título del trabajo:** Análisis de flujos migratorios en soporte de MMO-RPG
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: JORGE OSORIO GONZÁLEZ
Calificación obtenida: 7,5/10
Fecha de defensa: 15/09/2011
- 14 Título del trabajo:** 15M: La web como fuente de información frente a los discursos de la prensa
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: EUNATE SERRANO CASADO
Calificación obtenida: 6/10
Fecha de defensa: 15/09/2011
- 15 Título del trabajo:** Periodismo y errores en Internet
Tipo de proyecto: Trabajo DEA
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ROBERTO SANCHEZ SANCHEZ
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 15/09/2011



- 16** **Título del trabajo:** Las ONG como elemento dinamizador en la opinión pública y en la vida social
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MARTA ISABEL GONZALEZ ALVAREZ
Calificación obtenida: sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 24/06/2010
- 17** **Título del trabajo:** Análisis de las metáforas en las portadas de la prensa peruana
Tipo de proyecto: Trabajo DEA
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: DORIS RAMOS QUISPE
Calificación obtenida: 8,5
Fecha de defensa: 17/09/2009
- 18** **Título del trabajo:** Transiciones cognitivas en la era informacional
Tipo de proyecto: Trabajo DEA
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: NOÉ PERNIA PEÑALVER
Calificación obtenida: 7
Fecha de defensa: 14/09/2009
- 19** **Título del trabajo:** La comunicación para la solidaridad. Bases teóricas para fenómenos de comunicación efectiva
Tipo de proyecto: Trabajo DEA
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MARTA ISABEL GONZALEZ ALVAREZ
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 18/06/2007
- 20** **Título del trabajo:** Símbolo y metáfora en el muro de Cisjordania
Tipo de proyecto: Trabajo DEA
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: IGNACIO DE LAS HERAS IGLESIAS
Calificación obtenida: 7
Fecha de defensa: 14/06/2004
- 21** **Título del trabajo:** EStatuto epistemológico de la información Título: Estatuto epistemológico de la Información
Doctorando: Parra Pujalte, Antonio Universidad: de Murcia Facultad / Escuela: CC. de la Documentación Fecha: 2003 6
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Murcia, Región de Murcia, España
Alumno/a: ANTONIO PARRA PUJANTE



Calificación obtenida: sb cum laude por unanimidad
Fecha de defensa: 31/01/2004

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Derechos de la Infancia, Adolescencia y Juventud: Habitando proyectos Activistas con Estudiantes, Docentes y Artistas Contemporáneos
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JOSÉ MARIA MESÍAS LEMA
Nº de investigadores/as: 3
Fecha de inicio-fin: 30/06/2021 - 30/06/2023 **Duración:** 2 años
- 2** **Nombre del proyecto:** PROYECTO AGLAYA: Actividades de Innovación en Mitocrítica. FONDO SOCIAL EUROPEO Y CAM
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JOSE MANUEL LOSADA GOYA; EVA ALADRO VICO
Nº de investigadores/as: 2
Fecha de inicio-fin: 01/01/2020 - 01/01/2023 **Duración:** 3 años - 1 día
- 3** **Nombre del proyecto:** COVID Y PANDEMIA DESINFORMADA. MEMES EN LENGUA INGLESA Y ESPAÑOLA, FAKE NEWS, ENUNCIADORES Y ENUNCIATARIOS EN EL PROCESO DE VACUNACIÓN COVID 2021
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MIREYA BARÓN PULIDO
Nº de investigadores/as: 3
Fecha de inicio-fin: 01/09/2021 - 01/09/2022 **Duración:** 1 año
- 4** **Nombre del proyecto:** Módulo Jean Monnet: ; "THE ROLE OF PUBLIC SERVICE MEDIA IN PROMOTING AN ACTIVE CITIZENSHIP AND AN INCLUSIVE DIALOGUE"586770-EPP-1-2017-1-ES-EPPJMO-MODULE
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA
Nº de investigadores/as: 2
Fecha de inicio-fin: 01/09/2017 - 01/09/2020 **Duración:** 3 años - 1 día
- 5** **Nombre del proyecto:** Proyecto INNOVA DOCENCIA 2018 "Activación de la comunicación política mediante redes sociales"
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): EVA ALADRO VICO



Nº de investigadores/as: 3

Fecha de inicio-fin: 20/07/2018 - 31/05/2019

Duración: 10 meses - 15 días

- 6** **Nombre del proyecto:** Artivism: artistic practices as instruments of social transformation
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Comunidad de Madrid, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): EVA ALADRO VICO; DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s: COMISIÓN EUROPEA
Fecha de inicio-fin: 01/09/2016 - 30/09/2018 **Duración:** 2 años - 29 días
Cuantía total: 248.169
- 7** **Nombre del proyecto:** INNOVA-DOCENCIA, European Journalism Observatory- a platform for training and professional networks in the Faculty of Information Sciences
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad de realización: FACULTAD DE CC DE LA INFORMACIÓN
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/09/2017 - 01/09/2018 **Duración:** 1 año
- 8** **Nombre del proyecto:** Nuevas formas del mito: una metodología interdisciplinar (ACTEA);FFI 2012-32594
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JOSE MANUEL LOSADA GOYA
Nº de investigadores/as: 38
Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Economía y Competitividad
Fecha de inicio-fin: 01/02/2013 - 31/01/2016 **Duración:** 3 años - 4 días
Cuantía total: 14.000
- 9** **Nombre del proyecto:** Uso de redes creativas y colaborativas en las asignaturas de grado de: comunicación y sociología política con perspectiva de género
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): EVA ALADRO VICO
Nº de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s: Vicerrectorado de Evaluación de la Calidad UCM
Fecha de inicio-fin: 15/07/2015 - 31/12/2015 **Duración:** 5 meses - 19 días
Cuantía total: 400



10 Nombre del proyecto: Prácticas profesionales y juicios mediáticos: la necesidad de un nuevo marco deontológico y legal

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): EVA ALADRO VICO

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:
BANCO SANTANDER

Fecha de inicio-fin: 21/11/2014 - 20/11/2015

Duración: 1 año - 4 días

Cuantía total: 460

11 Nombre del proyecto: Medios de comunicación, casos judiciales y regulación profesional

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): EVA ALADRO VICO

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:
BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO

Fecha de inicio-fin: 01/09/2014 - 01/10/2015

Duración: 1 año - 1 mes

12 Nombre del proyecto: Proyecto de Investigación para el Fomento de la Igualdad de Género en la Información Científica

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARIA TERESA GARCIA NIETO

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad

Fecha de inicio-fin: 22/12/2011 - 31/10/2014

Duración: 2 años - 10 meses - 14 días

Cuantía total: 29.806

13 Nombre del proyecto: La difusión del conocimiento y el nuevo marco de estudios universitarios

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Entidad de realización: banco santander

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FELICISIMO VALBUENA DE LA FUENTE

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:
Universidad Complutense

Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2011

Duración: 1 año - 4 días

Cuantía total: 3.000



- 14** **Nombre del proyecto:** La comunicación interpersonal y pública de los textos audiovisuales a través del correo electrónico
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Comunidad de Madrid, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FELICISIMO VALBUENA DE LA FUENTE
Nº de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s: BANCO SANTANDER
Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 31/12/2010 **Duración:** 2 años - 4 días
Cuantía total: 5.080
- 15** **Nombre del proyecto:** Los juegos de comunicación en las películas de mayor aceptación entre los jóvenes (16-19 años)
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ANA ISABEL SEGOVIA ALONSO
Nº de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/01/2007 - 31/12/2007 **Duración:** 1 año - 4 días
Cuantía total: 5.000

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** La evaluación docente en clave reflexiva: propuesta de metodología de evaluación"
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ANGEL ZURDO ALAGUERO
Nº de investigadores/as: 2
Fecha de inicio: 08/01/2016 **Duración:** 11 meses - 27 días
- 2** **Nombre del proyecto:** Desarrollo de redes de creatividad para uso en las asignaturas de Grado en Periodismo
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): EVA ALADRO VICO
Nº de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s: Vicerrectorado de Evaluación de la Calidad UCM
Fecha de inicio: 01/05/2013 **Duración:** 10 meses - 4 días
Cuantía total: 700
- 3** **Nombre del proyecto:** El uso que los internautas españoles dan a las redes sociales
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Grado de contribución: Investigador/a



Entidad de realización: telefonica SA

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FELICISIMO VALBUENA DE LA FUENTE

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

TELEFONICA DE ESPAÑA

Fecha de inicio: 01/01/2011

Duración: 1 año - 4 días

Cuantía total: 10.000

4 Nombre del proyecto: Elaboración de una Guía de Seminarios para la Asinatura de Teoría de la Información

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): EVA ALADRO VICO

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

VICERRECTORADO DE CALIDAD DE LA UCM

Fecha de inicio: 01/01/2011

Duración: 11 meses - 4 días

Cuantía total: 4.000

5 Nombre del proyecto: Recursos didácticos en web para el aprendizaje autónomo en Teoría de la Información

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): EVA ALADRO VICO

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Vicerrectorado de Evaluación de la Calidad UCM

Fecha de inicio: 09/09/2009

Duración: 2 años - 3 meses - 23 días

Cuantía total: 4.000

6 Nombre del proyecto: Motivaciones de los jóvenes para beber en grupo y consecuencias personales, sociales y medioambientales en las ciudades españolas

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FELICISIMO VALBUENA DE LA FUENTE

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS

Fecha de inicio: 01/12/2006

Duración: 1 año - 4 meses - 1 día

Cuantía total: 18.000

7 Nombre del proyecto: Eric Berne, Centenario. La contribución de Berne al estudio de la Comunicación

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FELICISIMO VALBUENA DE LA FUENTE



Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s:
LIBERTY SEGUROS, S.A.

Fecha de inicio: 01/11/2006
Cuantía total: 18.000

Duración: 2 años - 1 mes - 1 día

Obras artísticas dirigidas

- 1** **Descripción:** Hiperpoema en Letras Negras
Nombre de la exposición: Lastura Ediciones
Autores/as (p. o. de firma): EVA ALADRO VICO
Ciudad de celebración: España
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 11/12/2018
- 2** **Descripción:** Libro de los Niños
Nombre de la exposición: Lulu.com
Autores/as (p. o. de firma): EVA ALADRO VICO
Ciudad de celebración: España
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 10/06/2014
- 3** **Descripción:** 40 Poemas a la Libertad
Nombre de la exposición: Lulu.com
Autores/as (p. o. de firma): EVA ALADRO VICO
Ciudad de celebración: España
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 23/08/2011
- 4** **Descripción:** Poemas para Teresa
Nombre de la exposición: Editorial Huerga y Fierro
Autores/as (p. o. de firma): EVA ALADRO VICO
Ciudad de celebración: España
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 15/02/2007
- 5** **Descripción:** La tierna voz que vive
Nombre de la exposición: Editorial Huerga y Fierro;>><
Autores/as (p. o. de firma): EVA ALADRO VICO
Ciudad de celebración: España
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 15/08/2002
- 6** **Descripción:** Cuaderno de versos
Nombre de la exposición: Opera prima
Autores/as (p. o. de firma): EVA ALADRO VICO
Ciudad de celebración: España
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 12/02/1998

**7 Descripción:** IMAGEN DE LA IUZ**Nombre de la exposición:** Editorial Devenir**Autores/as (p. o. de firma):** EVA ALADRO VICO**Ciudad de celebración:** España**Monográfica:** No**Catálogo:** No**Comisario:** No**Fecha de inicio:** 11/10/1995

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** EVA ALADRO VICO; PAULA REQUEIJO REY. Redes, humor y odio: derivación simbólica y pensamiento grupal en las bisociaciones de humor de las cámaras de eco en Twitter. COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES, 25/01/2023. ISBN 978-84-17600-67-9
Depósito legal: DL S 403-2022
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 2** EVA ALADRO VICO; MARIA JARDON CLEMENTE. LOS MEMES COMO JERGA DEL LENGUAJE DIGITAL. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 143 - 157. (España): 27/10/2022. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 3** EVA ALADRO VICO; PAULA REQUEIJO REY. "Cómo éramos y cómo somos. 50 años de docencia e investigación en la Facultad de Ciencias de la Información: una etnografía situada". EDITORIAL TIRANT LO BLANCH, 31/05/2022. ISBN 9788418802935
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 4** EVA ALADRO VICO; PAULA REQUEIJO REY; TOBY MILLER. El Héroe y la Sombra. Mitos en los movimientos sociales digitales. Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación. pp. 9 - 20. (España): 05/06/2021. ISSN 1134-3478
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 5** EVA ALADRO VICO. José Jiménez Lozano: llevando la poesía pura a los pies de I siglo XXI. Turia. Revista Cultural. pp. 248 - 259. (España): 01/05/2021. ISSN 0213-4373
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 6** EVA ALADRO VICO; PABLO NAVAZO OSTÚA; OLGA BAILEY. Processes of legitimization in contemporary Art: the young British Artists phenomenon. Journal for Cultural Research. pp. 1 - 17. (Reino Unido): 10/03/2021. ISSN 1479-7585
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1



- 7** EVA ALADRO VICO. «Identidad y narratividad en la construcción de dos candidatas políticas: Sánchez e Iglesias». 24/02/2021.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 8** EVA ALADRO VICO; PAULA REQUEIJO REY. Discurso, estrategias e interacciones de Vox en su cuenta oficial de Instagram en las elecciones del 28-A. Derecha radical y redes sociales. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 1 - 27. (España): 30/07/2020. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 9** EVA ALADRO VICO; PAULA REQUEIJO REY. Interés y participación política de los preuniversitarios madrileños en el nuevo escenario político. OBS* OBSERVATÓRIO. 2, pp. 93 - 120. 31/03/2020. ISSN 1646-5954
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 10** EVA ALADRO VICO. ESPAÑA ENSANGRENTADA. Reportajes periodísticos de Antoine de Saint Exupéry sobre la Guerra Civil Española. Traducción, estudio introductorio y notas de Eva Aladro Vico. Editorial Verbum. (España): 31/03/2020.
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 11** EVA ALADRO VICO. Knowledge, Meaning and Work: Threats to Academic Freedom in the World of Present Research. 25/03/2020.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 12** EVA ALADRO VICO. CUADERNOS de Antoine de SAINT EXUPÉRY. TRADUCCIÓN, INTRODUCCIÓN Y NOTAS DE EVA ALADRO VICO. EDITORIAL VERBUM. (España): 30/12/2019.
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 13** EVA ALADRO VICO. NUEVOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN ACADÉMICA: TRES ALTERNATIVAS QUE ENRIQUECEN EL FACTOR DE IMPACTO DE UNA REVISTA. ARQUEOLOGÍA IBEROAMERICANA. pp. 3 - 11. 16/07/2019.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 14** DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA; EVA ALADRO VICO; ROXANA POPELKA SOSA SANCHEZ. Entender el Artivismo. (España): PETER LANG, 31/01/2019. ISBN 978-1-78874-434-8
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
- 15** EVA ALADRO VICO. Fuera de los museos. Nuevas formas de comunicación artística y discurso social. PETER LANG, 31/01/2019. ISBN 978-1-78874-434-8
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 16** EVA ALADRO VICO; PAULA REQUEIJO REY; DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA. Medios de comunicación y crimen: procesos de retroalimentación. DELTA-EDIBERUN, 29/11/2018. ISBN 9788416383887
Depósito legal: M-37847-2018
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma: 1**

- 17** HANS RADDER; WILLEM HALFFMAN; EVA ALADRO VICO. Respuestas Internacionales al Manifiesto Académico. Informes desde 14 países. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 11/10/2018. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
- 18** EVA ALADRO VICO. LA UNIVERSIDAD; COMPLUTENSE DE MADRID Y EL MANIFIESTO ACADÉMICO. RASGOS COMUNES DE UNA CRISIS GLOBAL EN LA EDUCACIÓN PÚBLICA. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 25 - 75. (España): 04/10/2018. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 19** EVA ALADRO VICO. LA COMUNICACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN ESPAÑA TRAS EL BIPARTIDISMO. (España): 1, 01/10/2018. ISBN 9788420570648
Depósito legal: M-28885-2018
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 20** EVA ALADRO VICO. "MITOS Y SIMBOLOGÍA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS ESPAÑOLES ACTUALES". 01/10/2018. ISBN 9788420570648
Depósito legal: M-28805-2018
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 21** EVA ALADRO VICO; DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA; OLGA BAILEY. ARTIVISMO. UN NUEVO LENGUAJE EDUCATIVO PARA LA ACCIÓN SOCIAL TRANSFORMADORA. Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación. pp. 9 - 18. (España): 15/09/2018. ISSN 1134-3478
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 22** EVA ALADRO VICO. ARTIVISM. A NEW EDUCATIVE LANGUAGE FOR SOCIAL TRANSFORMING ACTION. Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación. (España): 13/09/2018. ISSN 1134-3478
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 23** EVA ALADRO VICO; MARIA JOSEFA CAVADAS GORMAZ; DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA; GRACIELA PADILLA CASTILLO; ROXANA POPELKA SOSA SANCHEZ; PAULA REQUEIJO REY. Artivismo como herramienta de transformación social: dos iniciativas en los barrios de La Latina y Lavapiés (Madrid). Comunitania. Revista Internacional de Trabajo Social y Ciencias Sociales. pp. 171 - 196. 31/01/2018. ISSN 2173-0512
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 24** EVA ALADRO VICO. LOS MAPAS, LA VIDA DIGITAL Y LOS MUNDOS QUE DESCUBRIMOS. TELOS. REVISTA DE PENSAMIENTO SOBRE COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD. 30/01/2018. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 25** GERTZ LOVINK; EVA ALADRO VICO. El supuesto digital: 10 tesis. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 12/10/2017. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma: 2**

- 26** WILLEM HALFFMAN; HANS RADDER; EVA ALADRO VICO. EL MANIFIESTO ACADÉMICO: DE LA UNIVERSIDAD OCUPADA A LA UNIVERSIDAD LIBRE. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 12/10/2017. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
- 27** EVA ALADRO VICO. Los Mitos y la Emoción Inefable. 1, 01/10/2017. ISBN 978-1-5275-0011-2
Colección: Cambridge Scholar Publishing
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 28** EVA ALADRO VICO. El lenguaje digital, una gramática generativa. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 79 - 91. (España): 01/10/2017. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 29** EVA ALADRO VICO. Complutense University of Madrid and the academic Manifesto: Common Traits of a Global Crisis in Higher education. Social Epistemology Review and Reply Collective. 19/07/2017. ISSN 2471-9560
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 30** EVA ALADRO VICO; HANS RADDER; WILLEM HALFFMAN. Complutense University of Madrid and the Academic Manifesto: Common Traits of a Global Crisis in Higher Education en;International Responses to the Academic Manifesto: Reports from 14 Countries; . Coordinado por;;Radder, H., and Halffman, W., (coordinators); revista;Social Epistemology Review and Response Collective;(SERRC, see;<https://social-epistemology.com/>).Social Epistemology Review and Reply Collective. pp. 49 - 52. 13/07/2017. ISSN 2471-9560
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 31** EVA ALADRO VICO. Traducciones de los artículos para la revista DE Signis, numero 25, de los autores Marmo, Coratelly y Gramigna, sobre las obras de San Anselmo, Condillac y San Agustín.;. DE SIGNIS. 15/11/2016. ISSN 1578-4223
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 32** EVA ALADRO VICO. Comunicación como traducción. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 233 - 242. (España): 31/10/2016. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 33** ETHAN ZUCKERMAN; EVA ALADRO VICO. Los gatitos monos al rescate. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2016. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 34** RUTH BENEDICT; EVA ALADRO VICO. Tazas de Barro. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2016. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2



- 35** LEV MANOVICH; EVA ALADRO VICO. Los algoritmos de nuestras vidas. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2016. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 36** EVA ALADRO VICO. La tentación de Occidente. André Malraux. Traducción, edición, notas y estudio de Eva Aladro Vico. (España): La Umbria y La Solama, 20/04/2016. ISBN 9788494698811
Depósito legal: M-11320-2017
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 37** EVA ALADRO VICO. Aplicaciones actuales de la comunicación e interacción digitales. (España): vision libros, 10/03/2016. ISBN 9788416549115
Depósito legal: M-40633-2015
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 38** EVA ALADRO VICO. ISI Thomson Reuters Proceedings de2015 The Annual International Conference onCognitive - Social, and Behavioural Sciences.;Understanding Dramatization of Pain in Crime Coverage. ISI Thomson Reuters Proceedings de 2015 The Annual International Conference on Cognitive - Social, and Behavioural Sciences.pp. 162 - 173. 09/03/2016.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 39** EVA ALADRO VICO; GRACIELA PADILLA CASTILLO. Aplicaciones actuales de la comunicación e interacción digitales. (España): Editorial ACCI, 31/12/2015. ISBN 978-84-16549-11-5
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 40** DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA; EVA ALADRO VICO; ANA ISABEL SEGOVIA ALONSO; PAULA REQUEIJO REY; GRACIELA PADILLA CASTILLO. Innovación en la enseñanza universitaria a través de redes colaborativas: caso de estudio aplicado al grado de Periodismo. Profesorado. Revista de Currículum y Formación del Profesorado. 3, pp. 1 - 17. (España): 15/12/2015. ISSN 1138-414X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 41** EVA ALADRO VICO. ILa audiencia ausente en el nuevo mapa de la comunicación de masas. OPCIÓN. 01/12/2015. ISSN 1012-1587
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 42** david jay BOLTER; EVA ALADRO VICO. Inmediatez, hipermediación, remediación. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 15/10/2015. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 43** GERALD MAZZALOVO; EVA ALADRO VICO. Marcas Icónicas: ejemplo de deriva semántica. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 15/10/2015. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2



- 44** UMBERTO ECO; EVA ALADRO VICO. A la espera de una semiótica de los tesoros. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 15/10/2015. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 45** EVA ALADRO VICO. CANALIZACIÓN DEL MITO ;EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTEMPORÁNEOS. 02/10/2015. ISBN 978-3-8325-4040-1
Colección: LOGOS VERLAG BERLIN
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 46** EVA ALADRO VICO. Las diez leyes de la Teoría de la Información. (España): SINTESIS EDITORIAL, 01/10/2015. ISBN 9788490771532
Depósito legal: m 213462015
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 47** DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA; EVA ALADRO VICO; GRACIELA PADILLA CASTILLO; PAULA REQUEIJO REY; ANA ISABEL SEGOVIA ALONSO. Understanding dramatization of pain in crime coverage: key points for training of young journalists. The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences. VI, pp. 1 - 15. 31/08/2015. ISSN 2357-1330
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 48** EVA ALADRO VICO. MUJeres y ciencia, mujeres y hombres, mujeres y medios, ¿un debate mal planteado?. 24/06/2015. ISBN 9788424513023
Depósito legal: M 34914 2014
Colección: SERIE GENERO
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 49** MARSHALL MCLUHAN; ERIC MCLUHAN; EVA ALADRO VICO. LAS LEYES DE LOS MEDIOS. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 284 - 318. (España): 16/10/2014. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
- 50** EVA ALADRO VICO. El estudio de la Trinidad en Jung y los tres estados del ego de Eric Berne. Revista de Análisis Transaccional y Psicología Humanista. pp. 25 - 32. (España): 29/09/2014. ISSN 0212-9876
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 51** EVA ALADRO VICO. "Twitter como difusor de innovaciones y enlace de redes". 1, vision libros, 08/09/2014. ISBN 978-84-15705-24-6
Colección: Nuevo impulso educativo
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 52** EVA ALADRO VICO. "Twitter como difusor d' inovações". 1, MEDIA XXI OPORTO, 08/09/2014. ISBN 978-989-729-103-6
Colección: Conteudos universitarios de va
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1



- 53** EVA ALADRO VICO. "Twitter as a Diffusor of innovations and nets link". 08/09/2014.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 54** EVA ALADRO VICO; GRACIELA PADILLA CASTILLO; PAULA REQUEIJO REY; DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA; JULIA GARCIA AGUSTIN; MARIA TERESA GARCIA NIETO; Mónica Viñarás Abad. La presencia y representación de las mujeres científicas en la prensa española. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 176 - 194. (España): 28/02/2014. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 55** EVA ALADRO VICO. Sobre el concepto de proyección en el mundo comunicativo. Historia y Comunicación Social. pp. 317 - 319. (España): 17/12/2013. ISSN 1137-0734
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 56** ROBERT PARK; EVA ALADRO VICO. La moral y las noticias. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 317 - 329. (España): 17/10/2013. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 57** TODD GITLIN; EVA ALADRO VICO. Un cúmulo de crisis. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 10/10/2013. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 58** EVA ALADRO VICO. Cultura y tecnología: distribuciones humanas. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 1, pp. 36 - 52. (España): 12/12/2012. ISSN 1134-1629
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 59** EVA ALADRO VICO. Las Elegías Menores de José Jiménez Lozano, obra maestra de la poesía española contemporánea. Página Web Oficial del escritor José Jiménez Lozano. pp. 1 - 5. 11/12/2012.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 60** EVA ALADRO VICO. Hábitos, lenguaje y otras distribuciones humanas. 1, vision libros, 07/11/2012. ISBN 9788490115923
Depósito legal: M-41984-2012
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 61** EVA ALADRO VICO. Redes sociales y jóvenes universitarios españoles: nuevos ejes de socialización. AUSTRAL COMUNICACIÓN. pp. 27 - 40. 10/10/2012. ISSN 23139129
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 62** EVA ALADRO VICO; GRACIELA PADILLA CASTILLO. Nuevos fenómenos de la comunicación y los medios. (España): Servicio de Publicaciones UCM, 30/11/2011. ISBN 978-84-694-4357-6
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1



- 63** EVA ALADRO VICO. 2011 (noviembre): Coordinadora del libro Nuevos fenómenos de la comunicación y los medios. ISBN: 978-84-694-4357-6. 665 páginas. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 01/11/2011. ISBN 97884694435
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 64** BERNARD MIEGE; EVA ALADRO VICO. La concentración en las industrias culturales y mediáticas (ICM) y los cambios en los contenidos. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2011. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 65** andy clarck; david chalmers; EVA ALADRO VICO. La mente extendida. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2011. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
- 66** GERTZ LOVINK; PATRICK RIEMENS; EVA ALADRO VICO. Doce tesis sobre wikileaks. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2011. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
- 67** EVA ALADRO VICO. La Teoría de la Información ante las nuevas tecnologías. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. 16, pp. 83 - 93. (España): 10/10/2011. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 68** EVA ALADRO VICO; DIEZ ALVAREZ LUIS. La estructura de los Símbolos. universitas sa, 01/11/2010. ISBN 978-84-7991-281-9 .
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 69** EVA ALADRO VICO. METAFORAS, SÍMBOLOS Y PODER. 30/10/2010. ISBN 97688479912819
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 70** ELIZABETH NOELLE-NEUMANN; EVA ALADRO VICO. Turbulencias en el clima de opinión. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 14/10/2010. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 71** EVA ALADRO VICO. La intuición. (España): JEDER LIBROS, 15/09/2010. ISBN 978-84-937032-3-3
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 72** EVA ALADRO VICO; GRACIELA PADILLA CASTILLO. Internet, blogs y redes sociales para el aprendizaje de Teoría de la Información y otras asignaturas de Periodismo, Publicidad y RRPP y Comunicación Audiovisual. Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Sevilla y Asociación de Televisión Educativa Ibero, 31/05/2010. ISBN 978-84-693-2361-8
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1



- 73** EVA ALADRO VICO; GRACIELA PADILLA CASTILLO. Blogs y foros: nuevas narrativas para las series de televisión. Ayuntamiento de Huesca y Asociación de la Prensa de Aragón, 30/03/2010. ISBN 978-84-87175-41-1
Depósito legal: Z 943/2010
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 74** EVA ALADRO VICO; GRACIELA PADILLA CASTILLO. Internet, blogs and social networks for independent and personal learning of Information Theory and other subjects in Journalism, Advertising and Media. UNIVERSITY OF TARTU, 30/03/2010. ISBN 978-9949-417-59-9
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 75** EVA ALADRO VICO. La estructura de los símbolos. perspectivas de la comunicación. 2, pp. 134 - 147. 01/02/2010. ISSN 0718-4867
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 76** EVA ALADRO VICO. La Influencia del espacio interpersonal en los sistemas de conducta colectivos. Palabra clave. 12-2, pp. 88 - 98. 31/12/2009. ISSN 0122-8285
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 77** EVA ALADRO VICO; TERRY WARNER. La ira y similares ilusiones. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 15/10/2009. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 78** ERIC BERNE; EVA ALADRO VICO. Hacia una teoría de la comunicación interpersonal. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 15/10/2009. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 79** LOUIS JOUVET; EVA ALADRO VICO. Comportamiento del actor. Intriga, acción, movimiento. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 15/10/2009. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 80** MATHEW MCKAY; PATRICK FANNING; DAN PALEG; EVA ALADRO VICO. Intervención en un sistema de conducta. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 15/10/2009. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 4
- 81** GREGORY BATESON; EVA ALADRO VICO. Epistemología de la organización. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 15/10/2009. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 82** BERT HELLINGER; EVA ALADRO VICO. El inconsciente colectivo y las constelaciones familiares. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 83 - 88. (España): 15/10/2009. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2



- 83** EVA ALADRO VICO. Título: "Concepto de Información y Comunicación" en MANUAL DE TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN REF: ISBN: 978-84-7991-252-9 Clave:C L págs. Inicial 27 final 34 Fecha: 2009 Editorial: UNIVERSITAS Lugar de publicación: MADRID. 31/08/2009. ISBN ISBN: 978-84-79
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 84** EVA ALADRO VICO. Título: "La objetividad Informativa" en MANUAL DE TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN Ref: ISBN: 978-84-7991-252-9 pags. inicial: 297 final: 305 Fecha: 2009 Clave:CL. 31/08/2009. ISBN ISBN: 978-84-7991-2
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 85** EVA ALADRO VICO. Espacio interpersonal, sistemas de conducta y escaladas. Cuadernos de Información y Comunicación (CIC). pp. 117 - 128. 31/07/2009. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 86** EVA ALADRO VICO. SALVAR EL TEATRO ALBÉNIZ: HISTORIA DE UN BLOG. FRAGUA LIBROS, 31/05/2009. ISBN 9788470742903
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 87** EVA ALADRO VICO. LA INFORMACIÓN DETERMINANTE. EDITORIAL TECNOS, 31/03/2009. ISBN 9788430948666
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 88** EVA ALADRO VICO. UN análisis de los juegos psicológicos favoritos de los jóvenes universitarios madrileños. Revista de Análisis Transaccional y Psicología Humanista. 58, pp. 92 - 100. (España): 31/05/2008. ISSN 0212-9876
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 89** EVA ALADRO VICO. Motivaciones de los jóvenes para beber en público. Un estudio de las consecuencias sociales, económicas y medioambientales. Revista Española de Drogodependencias. 32, pp. 539 - 547. (España): 31/12/2007. ISSN 0213-7615
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 90** EVA ALADRO VICO. Metáforas e iconos para transmitir información. Cuadernos de Información y Comunicación (CIC). pp. 49 - 56. 30/11/2007. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 91** EVA ALADRO VICO. Teoría Integral de las transacciones. 1, Fundación UCM Madrid, 03/12/2006. ISBN 8488365195
Depósito legal: M 431572006
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1



- 92** EVA ALADRO VICO. "VIOLENCIA EN LOS MEDIOS: DISTORSIONES Y ADICCIÓN" en VIOLENCIA DESENFOCADA, publicación de las Jornadas de la UNiversidad de Sevilla.30/11/2006. ISBN 84-8434-408-8
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 93** GAETAN TREMBLAY; EVA ALADRO VICO. Economía Política de la Comunicación y mutaciones mediáticas. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 12/10/2006. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 94** CESAR BOLAÑO; EVA ALADRO VICO. Tapando el agujero negro. Para una crítica de la Economía Política de la Comunicación. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 12/10/2006. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 95** EVA ALADRO VICO. Las transacciones en el AT. 31/07/2006. ISBN Ref. ISBN:84¿608-052
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 96** EVA ALADRO VICO. "METAMORFOSIS Y NARCOSIS: LA CONCEPCIÓN DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN EN MARSHAL MCLUHAN", en MCLUHAN 25 AÑOS. 28/02/2006. ISBN 84-689-8930-4
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 97** EVA ALADRO VICO. Umbrales, analogía e incubación en el tratamiento de la información. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. 10, pp. 183 - 195. (España): 31/12/2005. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 98** EVA ALADRO VICO. "¿QUE ES INFORMACIÓN?". 31/12/2005. ISBN 8495903415
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 99** NOAM CHOMSKY; EVA ALADRO VICO. Construcciones mentales y realidad social. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 100** DONALD DAVIDSON; EVA ALADRO VICO. Conocer la propia mente. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 101** ROBERT STERNBERG; LINDA O'HARA; EVA ALADRO VICO. CREATIVIDAD E INTELIGENCIA. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 113 - 149. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
- 102** GILLES FAUCONNIER; EVA ALADRO VICO. Fusión conceptual y analogía. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2



- 103** charles cooley; EVA ALADRO VICO. El yo espejo. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 13 - 25. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 104** PATRICK CHARAUDEAU; EVA ALADRO VICO. ¿Nos manipulan los medios?. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 105** GRAHAM WALLAS; EVA ALADRO VICO. Formación mental y crisis mundial. El hombre y sus ideas. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 106** DON JACKSON; EVA ALADRO VICO. La homeostasis familiar y el médico. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 107** TEUN VANDIJK; EVA ALADRO VICO. Discurso, conocimiento e ideología. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 108** WILLIAM THOMAS; EVA ALADRO VICO. LA DEFINICIÓN DE LA SITUACIÓN. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 27 - 39. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 109** guy claxton; EVA ALADRO VICO. Aprendiendo a aprender: objetivo clave en el currículum del siglo XXI. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 110** EVA ALADRO VICO. Comunicación como proceso simpático. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. 9, pp. 117 - 128. (España): 31/12/2004. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 111** JEAN BAUDRILLARD; EVA ALADRO VICO. Por qué la ilusión no se opone a la realidad. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 14/10/2004. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 112** DANIEL DAYAN; EVA ALADRO VICO. Los valores de mostrar. TV , 11- S y actos de mirada. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 14/10/2004. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2



- 113** ERIC LANDOWSKI; EVA ALADRO VICO. Diana, in vivo. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 14/10/2004. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 114** EVA ALADRO VICO. "CONTEXTO Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS REALITY SHOWS EN LA TELEVISIÓN ESPAÑOLA". 31/12/2003. ISBN 9702703352
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 115** EVA ALADRO VICO. TV Y REALIDAD: ADICCIÓN EN LOS PROGRAMAS DE INTIMIDAD. 31/12/2003. ISBN 9702703352
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 116** EVA ALADRO VICO. COMUNICACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN. FRAGUA LIBROS, 30/11/2003. ISBN 8470741527
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 117** MICHAEL ROLOFF; WILLIAM O'DALLEY; EVA ALADRO VICO. Efectos de las alternativas en los acuerdos de negociación. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 16/10/2003. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
- 118** EVA ALADRO VICO. EL humor como medio cognitivo. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. 1, pp. 317 - 327. (España): 31/12/2002. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 119** WALTER REDFERN; EVA ALADRO VICO. Juegos de palabras sobre juegos de palabras. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 18/10/2001. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 120** ARTHUR KOESTLER; EVA ALADRO VICO. El arte de la creación. El bufón. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 18/10/2001. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 121** DAVID HACKET FISHER; EVA ALADRO VICO. Las falacias del historiador. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 11/10/2001. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 122** LANE COOPER; EVA ALADRO VICO. Tractatus Coislinianus. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 31 - 36. (España): 11/10/2001. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2



- 123** HARVEY MOLOTCH; MARILYN LESTER; EVA ALADRO VICO. Las noticias como conducta intencionada. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 12/10/2000. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
- 124** HARVEY MOLOTCH; MARILYN LESTER; EVA ALADRO VICO. Noticias accidentales. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 12/10/2000. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
- 125** EVA ALADRO VICO. TEORÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EFECTIVA. FRAGUA LIBROS, 31/10/1999. ISBN 847074871
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 126** ELISEO VERON; EVA ALADRO VICO. Entre la epistemología y la comunicación. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 149 - 155. (España): 14/10/1999. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 127** GAYE TUCHMAN; EVA ALADRO VICO. La objetividad como ritual estratégico. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 199 - 217. (España): 12/10/1999. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 128** EVA ALADRO VICO. La recepción de la noticia. Cuadernos de Información y Comunicación (CIC). 4, pp. 100 - 123. 30/11/1998. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 129** PAOLO MANCINI; EVA ALADRO VICO. Hijos del desarrollo de los mass media de los ochenta. Datos sociodemográficos de una investigación sobre los periodistas italianos. -. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 15/10/1998. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 130** EVA ALADRO VICO. Las Ciencias de la Información, entre la innovación y la erudición. Cuadernos de Información y Comunicación (CIC). pp. 67 - 74. 30/11/1997. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 131** EVA ALADRO VICO. Aportaciones recientes a la Teoría de la Información: escuelas y autores. Derecho y Opinión. pp. 453 - 464. (España): 31/10/1997. ISSN 1133-3278
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 132** EVA ALADRO VICO. Ética periodística: áreas profesionales y problemas morales en el mundo de la información. Derecho y Opinión. 5, pp. 453 - 464. (España): 31/10/1997. ISSN 1133-3278
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1



- 133** EVA ALADRO VICO; TODD GITLIN. La política de la comunicación y la comunicación de la política. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 16/10/1997. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 134** JAMES CURRAN; EVA ALADRO VICO. El nuevo revisionismo en la investigación cte la comunicación de masas: una nueva valoración 1. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 16/10/1997. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 135** ALBERTO ABRUZZESE; EVA ALADRO VICO. Arte y nuevas tecnologías. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 16/10/1997. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 136** EVA ALADRO VICO. Proyecciones emocionales en los espectáculos de realidad. Cuadernos de Información y Comunicación (CIC). pp. 87 - 95. 30/11/1995. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 137** EVA ALADRO VICO. "PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN: HISTORIA, TEORÍA Y METODOLOGÍA". 30/11/1995. ISBN 84-87697-95-8
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 138** EVA ALADRO VICO. Comunicación y creencia -hábito: el juego de la identidad del emisor. de ciencias de la información. 10, pp. 87 - 99. 31/03/1994. ISSN 0213070X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** El lenguaje de la guerra; raíces interaccionistas del concepto.; CONGRESO INTERNACIONAL ULEPICC. COMUNICACIÓN Y PAZ. HOMENAJE A JOHAN GALTUNG
Nombre del congreso: VIII CONGRESO INTERNACIONAL ULEPICC COMUNICACIÓN PARA LA PAZ. HOMENAJE A JOHAN GALTUNG
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 09/03/2023
Ciudad entidad organizadora: España
 EVA ALADRO VICO.
- 2** **Título del trabajo:** El Mito como Institución semántica. Ponencia en el Congreso Internacional Mito: Teorías de un Concepto Controvertido. Octubre de 2022.;
Nombre del congreso: VII CONGRESO INTERNACIONAL UCM MITO: TEORÍAS DE UN CONCEPTO CONTROVERTIDO
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 28/10/2022
 EVA ALADRO VICO.



- 3** **Título del trabajo:** Emociones y antipolítica: la ira y el miedo en el discurso de Vox
Nombre del congreso: xix congreso internacional de la Asociación Española de Semiótica: Cuerpo y Reflexión Semiótica
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 13/04/2022
Ciudad entidad organizadora: GRANADA, España
EVA ALADRO VICO.
- 4** **Título del trabajo:** REDES SOCIALES Y EMOCIONES: NUEVOS PROCESOS GRUPALES
Nombre del congreso: II CONGRESO HERMES DE COMUNICACIÓN
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 03/04/2022
Ciudad entidad organizadora: SAN BARTOLOME DE LANZAROTE, España
EVA ALADRO VICO.
- 5** **Título del trabajo:** Estrategias políticas globales en la normalización de discursos extremos medianterecursos emocionales y humorísticos en redes sociales y medios
Nombre del congreso: IV JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA DE MASAS. UNIVERSIDAD DE SEVILLAFACULTAD DE COMUNICACIÓN
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 23/02/2022
Ciudad entidad organizadora: SEVILLA, España
EVA ALADRO VICO.
- 6** **Título del trabajo:** PONENCIA EN EL CONGRESO INTERNACIONAL; "MITO Y CIENCIA FICCIÓN"
Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL MITO Y CIENCIA FICCIÓN
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 30/10/2020
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
EVA ALADRO VICO.
- 7** **Título del trabajo:** Mesa Redonda Noviembre Feminista III Jornadas Investigando para la acción. UCM Instituto de Investigaciones Feministas
Nombre del congreso: IIJORNADAS DE INVESTIGADORAS FEMINISTAS DE LA UCM
Tipo evento: Congreso
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 22/11/2018
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
EVA ALADRO VICO.



- 8 Título del trabajo:** MYTHS OF STARWARSVIII. RESCUING CAMPBELL'S AND JUNG'S MYTHS AND ARCHETYPES
Nombre del congreso: V CONGRESO INTERNACIONAL DE MITOCRÍTICA: MITO Y CREACIÓN AUDIOVISUAL. UNIVERSIDADES AUTÓNOMA DE MADRID, COMPLUTENSE DE MADRID, ALCALÁ DE HERNARES Y FRANCISCO DE VITORIA
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 25/10/2018
Ciudad entidad organizadora: España
EVA ALADRO VICO.
- 9 Título del trabajo:** MODERADORA DE MESA
Nombre del congreso: V CONGRESO INTERNACIONAL DE MITOCRÍTICA MITO Y CREACIÓN AUDIOVISUAL
Tipo evento: Congreso
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 25/10/2018
Ciudad entidad organizadora: España
EVA ALADRO VICO.
- 10 Título del trabajo:** Experiencias de investigación en artivismo: análisis semántico y social
Nombre del congreso: Congreso Internacional sobre Arte y Educación. Semana SensArt de la Fundación Luís Seoane. A Coruña
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 01/06/2018
Ciudad entidad organizadora: CORUÑA (LA), España
EVA ALADRO VICO.
- 11 Título del trabajo:** Social and Political Action Through Artivistic Practices
Nombre del congreso: MECSA Congress of International Media Communication and Culturas Studies Association
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Londres, Reino Unido
Fecha de celebración: 10/01/2018
Ciudad entidad organizadora: Reino Unido
EVA ALADRO VICO.
- 12 Título del trabajo:** Artivism: politics and arts. Case studies from an international project.;13th Conference of the European Sociological Association ESA:;(Un)Making Europe: Capitalism, Solidarities, Subjectivities. Athens, Agosto 2017.
Nombre del congreso: Congreso ESA Internacional European Sociological Association. Atrhens, 28-30 august 2017. Greece
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Atenas, Grecia
Fecha de celebración: 29/08/2017
Ciudad entidad organizadora: Grecia
DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA; EVA ALADRO VICO.



- 13** **Título del trabajo:** University and Society: communication and integration in public institutions and non-profit organizations
Nombre del congreso: ICERI 2016
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 14/11/2016
Ciudad entidad organizadora: SEVILLA, España
MARIA TERESA GARCIA NIETO; DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA; GRACIELA PADILLA CASTILLO; EVA ALADRO VICO; NURIA VILLAGRA GARCIA.
- 14** **Título del trabajo:** Los mitos y las emociones inefables. Congreso Internacional Myth and Emotions. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Filología.
Nombre del congreso: Congreso Internacional Myth and Emotions. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Filología.
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 23/10/2016
Ciudad entidad organizadora: España
EVA ALADRO VICO.
- 15** **Título del trabajo:** Moderadora de mesa redonda Congreso Myth and Emotions, Internacional, Facultad de Filología Universidad Complutense de Madrid, del 23 al 27 de octubre de 2016.
Nombre del congreso: Congreso Internacional Myth and Emotions. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Filología.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 23/10/2016
Ciudad entidad organizadora: España
EVA ALADRO VICO.
- 16** **Título del trabajo:** "Media Coverage of Crime Cases: Early Training of Journalism Students
Nombre del congreso: 8th International Conference of Education, Research and Innovation
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: SEVILLA, España
Fecha de celebración: 16/11/2015
Ciudad entidad organizadora: España
EVA ALADRO VICO.
- 17** **Título del trabajo:** Understanding dramatization of pain in crime coverage
Nombre del congreso: 4th Annual International Conference on Cognitive - Social, and Behavioural Sciences (icCSBs)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: KIRENIA CHIPRE, España
Fecha de celebración: 03/08/2015
Ciudad entidad organizadora: España
EVA ALADRO VICO.



- 18 Título del trabajo:** La evolución del mito en la cultura contemporánea: aberración, infantilización y resemantización
Nombre del congreso: Myths in Crisis. The Crisis of Myth (Mitos en Crisis. La crisis del mito)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Ciudad de celebración: madrid,
Fecha de celebración: 24/10/2014
EVA ALADRO VICO.
- 19 Título del trabajo:** El ensayo sobre la Trinidad de Carl Jung y los Tres estados del ego de Eric Berne
Nombre del congreso: XVI COngreso De Análisis Transaccional
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 25/09/2014
Ciudad entidad organizadora: España
EVA ALADRO VICO.
- 20 Título del trabajo:** La comunicación de las organizaciones científicas en la prensa española
Nombre del congreso: The Eighth World Public Relations Forum
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 21/09/2014
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
MARIA TERESA GARCIA NIETO; DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA; GRACIELA PADILLA CASTILLO;
PAULA REQUEIJO REY; EVA ALADRO VICO; JULIA GARCIA AGUSTIN; Mónica Viñarás Abad.
- 21 Título del trabajo:** Las mujeres en la ciencia: su representación social en España
Nombre del congreso: CUICIID 2013
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 15/10/2013
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
MARIA TERESA GARCIA NIETO; Mónica Viñarás Abad; DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA; GRACIELA
PADILLA CASTILLO; PAULA REQUEIJO REY; EVA ALADRO VICO; JULIA GARCIA AGUSTIN.
- 22 Título del trabajo:** III Congreso de Periodismo Autónomo y Freelance Comité científico
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Comité científico
Fecha de celebración: 12/04/2013
Ciudad entidad organizadora: España
EVA ALADRO VICO.
- 23 Título del trabajo:** Cultura y Costumbre: Los hábitos como tecnologías, las tecnologías como hábitos, extensiones y distribuciones humanas Congreso Internacional CONEIC UNiversidad Autónoma de México, Monterrey
Nombre del congreso: Congreso Internacional CONEIC UNiversidad Autónoma de México, Monterrey "Nuevas realidades"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: MÉXICO MONTERREY,
Fecha de celebración: 06/03/2013
EVA ALADRO VICO.



- 24 Título del trabajo:** Hábitos, lenguaje y otras distribuciones humanas
Nombre del congreso: CONGRESO UNIVERSITARIO INTERNACIONAL SOBRE LA COMUNICACIÓN EN LA PROFESIÓN Y EN LA UNIVERSIDAD DE HOY: CONTENIDOS, INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y DOCENCIA (CUICIID 2012 Virtual y En Línea) Días 17 y 18 de Octubre de 2012 CUICIID
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 17/10/2012
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
EVA ALADRO VICO.
- 25 Título del trabajo:** Redes sociales, redes tecnológicas, redes de creatividad
Nombre del congreso: Il Congreso Internacional de Comunicación FCC UANL Facultad de Ciencias de Comunicación UNiversidad de Nuevo León, Monterrey, México
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: Monterrey, México
Fecha de celebración: 01/10/2012
Ciudad entidad organizadora: México
EVA ALADRO VICO.
- 26 Título del trabajo:** Mesa redonda Las Revistas científicas de comunicación en España
Nombre del congreso: PONENTE EN LA MESA REDONDA SOBRE REVISTAS CIENTÍFICAS EN EL CONGRESO CUICIID CONGRESO UNIVERSITARIO SOBRE INVESTIGACIÓN, COMUNICACIÓN, INFORMACIÓN Y DESARROLLO, desarrollado en Madrid
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de celebración: 26/10/2011
Ciudad entidad organizadora: España
EVA ALADRO VICO.
- 27 Título del trabajo:** TECNOLOGÍAS DIGITALES, REDES SOCIALES, COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
Nombre del congreso: Las presentaciones audiovisuales mediante los correos electrónicos: un estudio de metodología mixta
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 13/04/2011
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
EVA ALADRO VICO.
- 28 Título del trabajo:** El estudio de las presentaciones audiovisuales en los correos electrónicos. Una investigación mixta ante un nuevo fenómeno social. Metodología, conclusiones, importancia de la investigación
Nombre del congreso: I Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 13/04/2011
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
EVA ALADRO VICO; GRACIELA PADILLA CASTILLO.
- 29 Título del trabajo:** Internet, blogs and social networks for independent and personal learning of Information Theory and other subjects in Journalism, Advertising and Media
Nombre del congreso: International Conference Transforming culture in the digital age



Tipo evento: Congreso
Ciudad de celebración: TARTU, Estonia
Fecha de celebración: 14/04/2010
Ciudad entidad organizadora: Estonia
GRACIELA PADILLA CASTILLO; EVA ALADRO VICO.

Ámbito geográfico: Internacional no UE

30 Título del trabajo: Blogs y foros: nuevas narrativas para las series de televisión

Nombre del congreso: XI Congreso de Periodismo Digital

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 11/03/2010

Ciudad entidad organizadora: HUESCA, España

GRACIELA PADILLA CASTILLO; EVA ALADRO VICO.

31 Título del trabajo: Estudios de Género y situación profesional de las Periodistas

Nombre del congreso: AUVIM- Congreso Paralelo al Congreso Mundial de Mujeres 10º Congreso Internacional Interdisciplinar sobre las Mujeres, Mundos de Mujeres/ Women's Worlds 2008,

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Fecha de celebración: 03/07/2008

Ciudad entidad organizadora: MADRID, España

EVA ALADRO VICO.

32 Título del trabajo: Los juegos psicológicos en las series juveniles favoritas de los universitarios madrileños.

Nombre del congreso: xiv congreso español de análisis transaccional curso: centenario de Eric Berne

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Fecha de celebración: 06/03/2008

Ciudad entidad organizadora: MADRID, España

EVA ALADRO VICO.

33 Título del trabajo: Metamorfosis y narcosis: la concepción del medio de comunicación en Marshall McLuhan

Nombre del congreso: JORNADAS MCLUHAN 25 AÑOS DESPUÉS

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 08/02/2006

Ciudad entidad organizadora: MADRID, España

EVA ALADRO VICO.

34 Título del trabajo: Los juegos psicológicos en las series juveniles favoritas de los universitarios madrileños

Nombre del congreso: XIV Congreso español de Análisis transaccional

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 05/01/2006

Ciudad entidad organizadora: MADRID, España

RAFAEL SAEZ ALONSO; EVA ALADRO VICO.



- 35 Título del trabajo:** Las transacciones en el AT
Nombre del congreso: Congreso: Ciclo de Otoño UCM: Eric Berne, teórico de la Comunicación Fecha: 2005
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/03/2005
Ciudad entidad organizadora: España
EVA ALADRO VICO.
- 36 Título del trabajo:** El mito de la Objetividad informativa
Nombre del congreso: Autores: Aladro, Eva Título: La objetividad informativa Tipo de participación: Ponencia Congreso: El Mito de la Objetividad Publicación: Lugar celebración: Universidad de Murcia, Fac. de Filosofía Fecha: 2002
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/05/2002
Ciudad entidad organizadora: MURCIA, España
EVA ALADRO VICO.
- 37 Título del trabajo:** Título : Cine europeo y Violencia de Género Tipo de participación: Dos ponencias
Nombre del congreso: Congreso: Especialista en Intervención ante Violencia de Género Lugar celebración: Fac, de Sociología, U. Complutense Fecha: 2002
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Autonómica
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/04/2002
Ciudad entidad organizadora: España
EVA ALADRO VICO.
- 38 Título del trabajo:** Medios de Comunicación y Violencia
Nombre del congreso: Módulo de 5 horas Congreso: Medios de Comunicación y Criminalidad Lugar celebración: Fac. CC de la seguridad, Universidad de Salamanca Fecha: 2001
Tipo evento: Curso **Ámbito geográfico:** Autonómica
Fecha de celebración: 01/03/2001
Ciudad entidad organizadora: SALAMANCA, España
EVA ALADRO VICO.
- 39 Título del trabajo:** "Go-Fish, la reivindicación de la identidad femenina en el cine",
Nombre del congreso: Seminario sobre Género y Comunicación, Facultad de CC. de la Información Fecha: 1994
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/11/1994
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
EVA ALADRO VICO.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** Responsable de la edición, coordinación, y traductora de la revista CUADERNOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (CIC), ISSN: 1135-7991. Ha conseguido la indización de esta revista en prestigiosas plataformas de difusión científica como el IBSS (London School of Economics), CINDOC-RESH, REDALYC, LATINDEX, EBSCO; Worldwide Political Communication Monographs, ;EMERGENT SOURCES CITATION INDEX Esci de Thompson Reuters, y ERIH PLUS. DIRECTORA DE LA REVISTA DESDE 2014. Fecha de concesión: 01/05/2001
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 16/08/2001 - 23/01/2019
- 2 Título de la actividad:** 50 traducciones de autores esenciales en su campo de investigación (publicadas en la revista CIC). accesibles en: http://revistas.ucm.es/portal/modulos.php?name=Revistas2_Autor&id=CIYC
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 21/05/1997 - 23/01/2019
- 3 Título de la actividad:** RESPUESTAS INTERNACIONALES AL MANIFIESTO ACADÉMICO. INFORME DE 14 PAÍSES. TRADUCCIÓN DEL INFORME
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 01/10/2018 - 01/10/2018
- 4 Título de la actividad:** Traducciones académicas para la revista De Signis, año 2016
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 14/02/2016 - 04/12/2016
- 5 Título de la actividad:** Directora de los Encuentros Internacionales de Investigadores en Información y Comunicación celebrados sucesivamente en 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014, auspiciados por el departamento de Periodismo III.
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Conferencia
Fecha de inicio-fin: 17/09/2009 - 18/09/2014
- 6 Título de la actividad:** Título del Comité: Asesor de la revista PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN 7
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 12/12/2011
- 7 Título de la actividad:** Traducciones académicas para el número 14 de CIC, año 2009
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 08/03/2009 - 15/10/2009



- 8 Título de la actividad:** EL ANÁLISIS DE LA PERSONALIDAD EN ERIC BERNE
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 01/07/2009 - 31/08/2009
- 9 Título de la actividad:** Revisora de la Encyclopedia of Human Resources Information Systems: Challenges in e-HRM <http://www.etse.urv.es/~ttores>
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 01/01/2007 - 01/01/2009
- 10 Título de la actividad:** MODERADORA en el Panel 9p8: MEDIA REPRESENTATIONS: RACE, SEX AND GENDER, 7 de julio 2008, Fac. CC de la Información, Congreso Mundos de Mujeres.
Modo de participación: Conferencia
Fecha de inicio-fin: 01/07/2008 - 31/07/2008
- 11 Título de la actividad:** Miembro del COMITÉ ORGANIZADOR del Congreso de la AESPAT, Asociación Española de Análisis Transaccional, marzo de 2008. XIV CONGRESO ESPAÑOL DE ANÁLISIS TRANSACCIONAL Madrid, 6-7-8 de marzo de 2008
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 01/03/2008 - 31/03/2008
- 12 Título de la actividad:** Lugar celebración: Sevilla, Facultad de Filosofía Fecha: noviembre 2006 Título: Violencia en los medios: distorsioness y adicción Congreso: Violencia desenfocada. Univ. de Sevilla-Grupo Corchea. Tipo de participación: conferencia Publicación: sí ISBN: 10:84-8434-408-8, pags. 29 a 44
Ámbito geográfico: Nacional
Modo de participación: Conferencia
Fecha de inicio-fin: 01/11/2006 - 30/11/2006
- 13 Título de la actividad:** Autores: Eva Aladro Ponencia "Morfogénesis y narcosis: La idea del medio de comunicación en Marshall McLuhan", Jornadas Marshal Mc Luhan, Lugar: Madrid Jueves 9 de febrero 2006, Primer Ciclo Marshal MacLuhan. Departamento de Periodismo III, UCM.
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 09/02/2006 - 09/02/2006
- 14 Título de la actividad:** Comunicación y Valores Conferencia sobre "Comunicación y Valores" para el Centro de Estudios de Axiología dirigido por José M. Méndez. Fecha: Abril 2005. Lugar: Centro de Estudios de Axiología. Madrid.
Modo de participación: Conferencia
Fecha de inicio-fin: 01/04/2005 - 30/04/2005
- 15 Título de la actividad:** Autores: Aladro, Eva Título: Las transacciones en el AT Escuela de Otoño de la Comunicación &- Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid &- Ciclo de Comunicación Participación: ponencia Congreso: Ciclo de Otoño UCM: Eric Berne, teórico de la Comunicación Fecha: 2005 Lugar: Facultad de CC de la Información Publicació: Sí ISBN 84-608-0528-X, pág. 519 a 526
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 01/03/2005 - 31/03/2005
- 16 Título de la actividad:** Título : Cine europeo y Violencia de Género Tipo de participación: Dos ponencias Congreso: Especialista en Intervención ante Violencia de Género Lugar celebración: Fac, de Sociología, U. Complutense Fecha: 2002
Modo de participación: Conferencia
Fecha de inicio-fin: 01/04/2002 - 30/04/2002



- 17 Título de la actividad:** MODULO SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CRIMEN
Modo de participación: Conferencia
Fecha de inicio-fin: 05/03/2002 - 05/03/2002
- 18 Título de la actividad:** Traducciones académicas para el número 7 de la revista CIC, 2001
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 11/02/2001 - 11/02/2001
- 19 Título de la actividad:** Tareas de COORDINACIÓN Y SECRETARIA de los Cursos de Verano de la Universidad Complutense en El Escorial, con los títulos: "Prensa y Poder, La Información a debate, Información Política y Cultura, La Investigación de Audiencias, Investigación de Audiencias y Uso Empresarial," Congresos organizados por los Cursos de Verano en El Escorial de la Universidad Complutense de Madrid. Fecha: de 1989 a 1993. Organiza los cinco cursos consecutivos de esta actividad, como secretaria.
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 01/05/1989 - 31/05/1993

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Departamento de Periodismo II (UCM)
Ciudad entidad realización: España
Fecha de inicio-fin: 22/09/2022 - 02/10/2022 **Duración:** 10 días
Objetivos de la estancia: Invitación
Tareas contrastables: Estancia de una semana en la U. Nanterre Francia, Departamento de Lengua y Cultura Extranjeras. Movilidad Erasmus Fines Docentes
- 2 Entidad de realización:** DEPARTMENT OF LANGUAGE AND SOCIAL SCIENCES, U. LATROBE
Ciudad entidad realización: MELBOURNE, Australia
Fecha de inicio-fin: 03/09/2019 - 16/09/2019 **Duración:** 13 días
Objetivos de la estancia: Invitación
Tareas contrastables: Estancia de dos semanas en la Universidad LaTrobe, en Melbourne, AUSTRALIA
- 3 Entidad de realización:** UNIVERSITÀ DI CAGLIARI
Ciudad entidad realización: CAGLIARI, Italia
Fecha de inicio-fin: 04/05/2018 - 12/05/2018 **Duración:** 8 días
Objetivos de la estancia: Invitación
Tareas contrastables: ESTancia STA Erasmus en la UNiversidad de Cagliari, Italia, Facultad de Psicología, pedagogía y Filosofía.
- 4 Entidad de realización:** Facultad de Filosofía y Ciencias Sociales, U. de Creta
Ciudad entidad realización: rethymnos, Grecia
Fecha de inicio-fin: 14/05/2017 - 20/05/2017 **Duración:** 6 días
Objetivos de la estancia: Postdoctoral
Tareas contrastables: Estancia Erasmus STA en la UNiversidad de Creta, Facultad de Filosofía y Ciencias Sociales, Campus de Rethymnos, del 14 al 21 de mayo de 2017



- 5** **Entidad de realización:** Facultad de Medios de Comunicación y Periodismo, U. de Tesalónica Grecia
Ciudad entidad realización: España
Fecha de inicio-fin: 15/05/2016 - 21/05/2016 **Duración:** 6 días
Objetivos de la estancia: Invitación
Tareas contrastables: Estancia Erasmus Plus en la U. de Tesalónica Grecia
- 6** **Entidad de realización:** FACULTAD DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS ATENAS GRECIA
Ciudad entidad realización: España
Fecha de inicio-fin: 10/05/2015 - 16/05/2015 **Duración:** 6 días
Objetivos de la estancia: Invitación
Tareas contrastables: ESTANCIA ERASMUS EN LA FACULTAD DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE ATENAS (GRECIA)
- 7** **Entidad de realización:** UNiversitat Goethe de Frankfurt
Ciudad entidad realización: Alemania
Fecha de inicio-fin: 23/04/2013 - 27/04/2013 **Duración:** 4 días
Objetivos de la estancia: Otros
Tareas contrastables: ESTancia de una semana en la UNiversitat Goethe de Frankfurt, Institut Europaische Soziologie und Etnographie
- 8** **Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación UANL
Ciudad entidad realización: méxico, nuevo león, México
Fecha de inicio-fin: 27/02/2013 - 06/03/2013 **Duración:** 7 días
Objetivos de la estancia: Invitación
Tareas contrastables: Estancia de 10 DÍAS en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, UNiversidad Autónoma de Nuevo León, México
- 9** **Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE NUEVO LEÓN
Ciudad entidad realización: MONTERREY, México
Fecha de inicio-fin: 01/10/2012 - 13/10/2012 **Duración:** 12 días
Objetivos de la estancia: Invitación
Tareas contrastables: ESTANCIA DE DOCE DÍAS EN LA UNIVERSIDAD DE MONTERREY, MÉXICO
- 10** **Entidad de realización:** Escuela de Estudios Neo-Helénicos
Ciudad entidad realización: Grecia
Fecha de inicio-fin: 01/09/1999 - 31/10/1999 **Duración:** 2 meses
Objetivos de la estancia: Postdoctoral
Tareas contrastables: Centro: Escuela de Estudios Neo-Helénicos Localidad: Rodas País Grecia Fecha: septiembre 1999 Duración (semanas): 4 Tema: Lengua y civilización neohelénica Clave: P
- 11** **Entidad de realización:** Centro: De Estudios Fonéticos
Ciudad entidad realización: Bélgica
Fecha de inicio-fin: 01/07/1992 - 31/08/1992 **Duración:** 2 meses - 1 día
Objetivos de la estancia: Postdoctoral
Tareas contrastables: Centro: De Estudios Fonéticos Localidad: Bruselas País Bélgicaa Fecha: agosto 1992 Duración (semanas): 4 Tema: Curso de Lengua Francesa y Sociedad Francófona Clave: P
- 12** **Entidad de realización:** Escuela Superior de Rimini
Ciudad entidad realización: Italia
Fecha de inicio-fin: 01/06/1991 - 31/07/1991 **Duración:** 2 meses



Objetivos de la estancia: Postdoctoral

Tareas contrastables: Escuela Superior de Rimini Localidad: Rimini País Italia Fecha: agosto 1991

Duración (semanas): 4 Tema: Lengua y civilización italiana Clave: P

Períodos de actividad investigadora

1 **Nº de tramos reconocidos:** 1
Fecha de obtención: 26/06/2019

2 **Nº de tramos reconocidos:** 1
Fecha de obtención: 31/12/2010

Resumen de otros méritos

- 1** **Descripción del mérito:** Evaluadora para la REVISTA MÉXICANA DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS
Ciudad entidad acreditante: México
Fecha de concesión: 18/01/2021
- 2** **Descripción del mérito:** EVALUADORA PARA LA REVISTA AUSTRAL COMUNICACIÓN
Ciudad entidad acreditante: Argentina
Fecha de concesión: 14/10/2020
- 3** **Descripción del mérito:** Evaluadora de la revista Empiria
Fecha de concesión: 18/12/2018
- 4** **Descripción del mérito:** ;Representante en Junta de Facultad desde 2018. Candidatura Independiente.
Fecha de concesión: 30/05/2018
- 5** **Descripción del mérito:** Evaluadora para la editorial;Bentham Science Publishers<https://ebooks.benthamscience.com/browse-by-subject/https://ebooks.benthamscience.com/bookshelf-by-title/A/>;
Fecha de concesión: 16/04/2018
- 6** **Descripción del mérito:** Editora Temática Revista Comunicar num. 57
Fecha de concesión: 11/10/2017
- 7** **Descripción del mérito:** Evaluadora de la Revista de Investigaciones Feministas
Fecha de concesión: 14/02/2017
- 8** **Descripción del mérito:** Miembro del Consejo Asesor Internacional de la revista De Sgnis
Fecha de concesión: 15/11/2016
- 9** **Descripción del mérito:** Miembro del Comité Editorial de la revista digital Ibercampus desde 2016.
Fecha de concesión: 01/05/2016



- 10 Descripción del mérito:** Escritora de artículos para el periódico Eldiario.es
Fecha de concesión: 10/11/2015
- 11 Descripción del mérito:** Presidenta de la Asociación Española de Análisis Transaccional
Fecha de concesión: 15/10/2015
- 12 Descripción del mérito:** PREMIO DOCENTIA A LA EXCELENCIA. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. CURSO 2015-2016
Fecha de concesión: 06/10/2015
- 13 Descripción del mérito:** Evaluadora Revista De Signis
Fecha de concesión: 12/08/2015
- 14 Descripción del mérito:** Profesora en el Máster de Criminología de la Universidad Camilo José Cela. 2 Conferencias.
Fecha de concesión: 09/03/2015
- 15 Descripción del mérito:** Miembro del Comité Asesor Internacional de la revista Perspectivas de la Comunicación, de Chile
Fecha de concesión: 17/12/2014
- 16 Descripción del mérito:** Profesora en el Máster en Branded Content de la Universidad Carlos III de Madrid. Curso
Fecha de concesión: 06/01/2014
- 17 Descripción del mérito:** Comité científico del Programa de doctorado de la UNiversidad de La Sorbonne 3 y la UCM en su Escuela de VeranoÉcole Doctorale Arts & Médias ED267École Doctorale Europe latine, Amérique latine- ED 122Universidad Complutense de Madrid
Fecha de concesión: 02/07/2013
- 18 Descripción del mérito:** Evaluadora de textos para la editorial Amorrortu
Fecha de concesión: 12/06/2013
- 19 Descripción del mérito:** Evaluadora de la revista Communication Monographs, de la editorial Taylor and Francis
Ciudad entidad acreditante: Estados Unidos de América
Fecha de concesión: 01/02/2013
- 20 Descripción del mérito:** Miembro del Consejo de Coordinación del Máster en Análisis Sociocultural de la Comunicación y el Conocimiento.
Fecha de concesión: 08/11/2012
- 21 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión de Calidad de la Facultad de CC de la Información
Fecha de concesión: 14/03/2012
- 22 Descripción del mérito:** Evaluadora de la Revista Journal of Latin American Communication
Ciudad entidad acreditante: Argentina
Fecha de concesión: 01/01/2012



- 23 Descripción del mérito:** Miembro del Consejo Editor de Contenidos de la Revista de Análisis Transaccional y Psicología Humanista
Fecha de concesión: 13/12/2010
- 24 Descripción del mérito:** Directora de los Encuentros Internacionales de Investigadores en Información y Comunicación celebrados sucesivamente en 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014, auspiciados por el departamento de Periodismo III.
Fecha de concesión: 16/09/2009
- 25 Descripción del mérito:** Evaluadora de la revista Icono 14
Fecha de concesión: 05/01/2009
- 26 Descripción del mérito:** Coordinadora de la Asignatura de Teoría de la Información
Fecha de concesión: 04/11/2008
- 27 Descripción del mérito:** Asesora docente en el Máster en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial de la Universidad Camilo José Cela.
Fecha de concesión: 17/09/2008
- 28 Descripción del mérito:** WEBMASTER de la página web del Departamento de Periodismo 3 en la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM. www.ucm.es/info/per3
Fecha de concesión: 01/01/2008
- 29 Descripción del mérito:** Título del Comité: Evaluadora Revista Palabra Clave
Entidad de la que depende: Univ. De Chia, Cundinamarca, Colombia

Fecha: desde 2008
Fecha de concesión: 01/01/2008
- 30 Descripción del mérito:** Título del Comité: Evaluadora de la revista Área Abierta Entidad de la que depende: Facultad de Ciencias de la Información
Fecha de concesión: 01/01/2008
- 31 Descripción del mérito:** Evaluadora de la revista New Media and Society
Entidad de la que depende: Sage Publication
Tema:

Fecha: 2007-2008
Fecha de concesión: 01/03/2007
- 32 Descripción del mérito:** Revisora de la Encyclopedia of Human Resources Information Systems: Challenges in e-HRM <http://www.etse.urv.es/~ttorres/> Fecha: 2007-2008
Entidad de la que depende: Universidad Rovira i Virgili
Fecha de concesión: 01/01/2007
- 33 Descripción del mérito:** Vocal Correctora Exámenes de Pruebas de Acceso a la Universidad desde 2006
Fecha de concesión: 05/06/2006
- 34 Descripción del mérito:** Presidente y portavoz de la Plataforma de Ayuda al teatro Albéniz, en defensa de este teatro.
Fecha de concesión: 13/12/2005



- 35 Descripción del mérito:** Es CREADORA DE DIVERSOS BLOGS de acción cultural. Es autora de siete libros de poemas y un libro de Memorias sobre la Plataforma de Ayuda al teatro Albéniz, de la que es portavoz. <http://www.lajarda.com/ealadro>
Fecha de concesión: 01/05/2005
- 36 Descripción del mérito:** Otros méritos: 13 evaluaciones docentes Excelentes con mención especial ante la COMISIÓN PARA LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA (VICERRECTORADO DE Desarrollo y Calidad de la Docencia, UCM) desde 2005 a 2018.; En 2016 obtiene el Premio Docentía. En 2008 obtiene TRES MENCIONES ESPECIALES (respectivamente en TRES ASIGNATURAS diferentes) POR ENCONTRARSE ENTRE EL 5% DE LOS PROFESORES MEJOR VALORADOS DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE, ENTRE LOS ESTUDIANTES. MENCIÓN ESPECIAL TAMBIÉN EN LAS EVALUACIONES RESPECTIVAS DE LOS AÑOS 2006/2007 (DOS ASIGNATURAS CON MENCIÓN ESPECIAL POR ESTAR EN EL 10% ÓPTIMO Y EN 2011 (DE NUEVO POR ENCONTRARSE ENTRE EL 15% DE LOS PROFESORES MEJOR VALORADOS)) Las restantes 25 Evaluaciones son Muy Positivas, todas superiores al 45 por cien sobre un total de 50 desde los inicios de este programa (2005). En 2018 la interesada obtiene unos resultados de 95 puntos sobre 100 en las encuestas a los estudiantes.
Fecha de concesión: 01/01/2005
- 37 Descripción del mérito:** Responsable de la edición, coordinación, y traductora de la revista CUADERNOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (CIC), ISSN: 1135-7991. Ha conseguido la indización de esta revista en prestigiosas plataformas de difusión científica como el IBSS (London School of Economics), CINDOC-RESH, REDALYC, LATINDEX, EBSCO; Worldwide Political Communication Monographs, ;EMERGENT SOURCES CITATION INDEX Esci de Thompson Reuters, y ERIH Plus. DIRECTORA DE LA REVISTA DESDE 2014.
Fecha de concesión: 01/05/2001
- 38 Descripción del mérito:** Profesora de un Módulo de 4 horas en el Máster en Criminología, Facultad de CC de la seguridad, U. de Salamanca.
Fecha de concesión: 05/03/2001
- 39 Descripción del mérito:** Más de 40 traducciones de autores esenciales en su campo de investigación (publicadas en la revista CIC). accesibles en: http://revistas.ucm.es/portal/modulos.php?name=Revistas2_Autor&id=CIYC
Fecha de concesión: 01/01/2001
- 40 Descripción del mérito:** Traductora de libros y textos literarios publicados en diversas editoriales (La Umbría y La Solana) y en su web personal.
Fecha de concesión: 14/12/1998
- 41 Descripción del mérito:** Miembro del Consejo Asesor Académico del Máster en Periodismo de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria/ Prensa Ibérica.
Fecha de concesión: 04/01/1995
- 42 Descripción del mérito:** Título del Comité: editorial de la revista CIC
Entidad de la que depende: Facultad de CC de la Información, UCM
Tema:

Fecha: desde 1995
Fecha de concesión: 01/01/1995
- 43 Descripción del mérito:** Escritora de Poesía, 7 títulos publicados.
Fecha de concesión: 06/12/1993



- 44 Descripción del mérito:** Premio Extraordinario de Doctorado. 1991
Fecha de concesión: 11/12/1991
- 45 Descripción del mérito:** Tareas de COORDINACIÓN Y SECRETARIA de los Cursos de Verano de la Universidad Complutense en El Escorial, con los títulos:
"Prensa y Poder,
La Información a debate,
Información Política y Cultura,
La Investigación de Audiencias, Investigación de Audiencias y Uso Empresarial,"
Congresos organizados por los Cursos de Verano en El Escorial de la Universidad Complutense de Madrid.
Fecha: de 1989 a 1993. Organiza los cinco cursos consecutivos de esta actividad, como secretaria.
Fecha de concesión: 01/07/1989
- 46 Descripción del mérito:** "Cursillo de Perfeccionamiento Periodístico", diario EL PAIS, año 1985.
Fecha de concesión: 01/05/1985
- 47 Descripción del mérito:** Evaluadora de la Agencia Catalana de Acreditación AQU desde junio de 2015.
Dos evaluaciones realizadas. Universidad Pompeu Fabra y UNiversidad Internacional de Cataluña-
- 48 Descripción del mérito:** Editora Temática Revista Comunicar numero 57
- 49 Descripción del mérito:** PREMIO EXCELENCIA DOCENTE TRIENIO 2017-2020. VICERRECTORADO DE CALIDAD. UCM
- 50 Descripción del mérito:** PREMIO EXCELENCIA REVISORES CIENTÍFICOS REVISTA COMUNICAR, 2021.
- 51 Descripción del mérito:** 2 SEXENIOS DE INVESTIGACIÓN, ULTIMO CONCEDIDO EN 2019
- 52 Descripción del mérito:** ACREDITACIÓN A CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD
- 53 Descripción del mérito:** PREMIO DOCENCIA A LA EXCELENCIA TRIENIO 2017-2020



Xosé López García

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 19/05/2022

v 1.4.3

db418861425e356642e3c62fbd513cbb

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Xosé López García, catedrático de Periodismo en el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela, doctor en Historia y periodista, coordina desde el año 1994 el grupo de investigación “Novos Medios” (GI-1641 NM), que tiene entre sus líneas de investigación el estudio de los medios digitales e impresos, el análisis del impacto de la tecnología en la comunicación mediada, el análisis del funcionamiento y financiación de las industrias culturales, y la estrategia combinada de los productos impresos y on line en la Sociedad de la Información y el Conocimiento, así como la historia de la Comunicación.

En los últimos años ha participado como investigador en varios proyectos conseguidos en convocatorias públicas, entre los que citaremos alguno de los últimos años: “Sociedad de la Información y Desarrollo Urbano y Regional. Fundamentos teóricos y valoración de impactos en regiones periféricas” –IV PN-2001 Socioeconomía, 2002-2005–; “ALFA-SINDUR. Rede de Excelencia América Latina Formación Académica Sociedade da Información e Desenvolvemento Urbano e Regional” –PGIDT-PXI, 2003-2004–; o “Cooperación Interuniversitaria con Brasil (Convenio de Cooperación suscrito entre el Ministerio de Educación de España y el Ministerio de Educación de Brasil)”, en los años 2007-2008. Esta red mantiene planes colaborativos hasta el momento actual

También ha dirigido los siguientes proyectos de investigación conseguidos en convocatorias públicas: “Análisis dos contidos textuais e dos aspectos formais dos diarios galegos” –PGIDT-COCX, del año 2001 al año 2004–; “El impacto de Internet en los medios de comunicación en España-Radio”, en la convocatoria del IV PN-2001-PGC; “Convergencia digital en los medios de comunicación- Medios”–Ministerio de Educación y Ciencia, 2006-2009–; “Tendencias na converxencia dos medios de comunicación en Galicia: 2007-2010” (PGIDIT07PXIB212149PR); o “Los cibermedios españoles en el marco de la convergencia. Arquitectura de la Información” (CSO2009-13713- C05-01. Subprograma SOCI) –convocatoria del Ministerio de Ciencia e Innovación de I+D– e “Innovación y desarrollo de los cibermedios en España-Arquitectura de la interactividad periodística en dispositivos múltiples: formatos de información, conversación y servicios” (CSO2012-38467-C03-03), “Usos y preferencias informativas en el nuevo mapa de medios en España: modelos de periodismo para dispositivos móviles” (Referencia: CSO2015-64662-C4-4-R), del Ministerio de Economía y Competitividad, entre otros. En ellos ha sido uno de los IP del proyecto coordinado con los grupos de Andalucía, Cataluña y Navarra, en el marco de la red Infotendencias.

En la actualidad es el investigador principal del proyecto “Cibermedios nativos digitales en España: formatos narrativos y estrategia móvil (RTI2018-093346-B-C33), del Ministerio



de Ciencia, Innovación e Universidades, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Publicó varios trabajos sobre la prensa gallega (Detrás da prensa popular, A prensa local e comarcal en Galicia...); sobre el periodismo (Periodismo de proximidad, Comunicando a realidade, Desafíos de la comunicación local, La metamorfosis del periodismo... ; de ciberperiodismo (Ciberperiodismo en la proximidad, Fortalezas del Ciberperiodismo, ...) y es coautor de varios libros sobre ciberperiodismo (Manual de Redacción Ciberperiodística, Cibermedios, Bitácoras, Sistemas Digitales de Información...).



Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

La publicación de más veinte artículos en revistas JCR entre 2012 y 2020, en colaboración con otras investigadoras del grupo Novos Medios, constituye un indicador de la calidad de la producción científica de los últimos años.

De la misma forma, destaca la publicación de artículos en revistas en Scopus y otras bien posicionadas en los diferentes índices y/o bases de datos.

Sexenios reconocidos por CNEAI: 4

Índice H: 28 (Google Scholar), 6 (Scopus), 4 (Web of Science)

Citas: Más de 3.400 (Google Scholar, septiembre de 202), 48 (Scopus), 21 (Web of Science)

**Xosé López García**

Apellidos: **López García**
 Nombre: **Xosé**
 DNI: [REDACTED]
 ORCID: **0000-0002-1873-8260**
 Sexo: [REDACTED]
 Nacionalidad: **España**
 País de nacimiento: **España**
 C. Autón./Reg. de nacimiento: [REDACTED]
 Provincia de contacto: [REDACTED]
 Ciudad de nacimiento: [REDACTED]
 Dirección de contacto: **c/Avenida de Castelao, s/n**
 Resto de dirección contacto: **Facultad de Ciencias de la Comunicación**
 Código postal: [REDACTED]
 País de contacto: **España**
 C. Autón./Reg. de contacto: [REDACTED]
 Ciudad de contacto: [REDACTED]
 Teléfono fijo: [REDACTED]
 Fax: [REDACTED]
 Correo electrónico: **xose.lopez.garcia@usc.es**
 Teléfono móvil: [REDACTED]

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Departamento: Ciencias de la Comunicación

Categoría profesional: Coordinador del Grado de Periodismo

Fecha de inicio: 01/09/2020

Entidad empleadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Departamento: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Categoría profesional: Director de Departamento

Fecha de inicio: 19/11/2012

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Entidad empleadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Departamento: Ciencias de la Comunicación

Categoría profesional: Catedrático de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** Si

Ciudad entidad empleadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

Fecha de inicio: 23/02/2008

Modalidad de contrato: Funcionario/a

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Ámbito actividad de gestión: Universitaria

**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Santiago de Compostela	Director de Departamento	09/11/2012
2	Universidad de Santiago de Compostela	Titular de Universidad	08/07/1996
3	Facultad de Ciencias de la Comunicación de Santiago	Decano	23/09/1996
4	Universidad de Santiago de Compostela	Titular Interino de Universidad	01/10/1994
5	Universidad de Santiago de Compostela	Asociado de Universidad	01/10/1993
6	Universidad de Santiago de Compostela	Asociado de Universidad	02/10/1992

- 1 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Director de Departamento
Fecha de inicio-fin: 09/11/2012 - 09/12/2020 **Duración:** 8 años
- 2 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Titular de Universidad
Fecha de inicio-fin: 08/07/1996 - 22/02/2008
- 3 Entidad empleadora:** Facultad de Ciencias de la Comunicación de Santiago **Tipo de entidad:** Departamento Universitario
Categoría profesional: Decano
Fecha de inicio-fin: 23/09/1996 - 30/04/2004
- 4 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Titular Interino de Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/1994 - 07/07/1996
- 5 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Asociado de Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/1993 - 30/09/1994
- 6 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Asociado de Universidad
Fecha de inicio-fin: 02/10/1992 - 30/09/1993



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

1 Titulación universitaria: DEA

Nombre del título: Diploma de Estudios Avanzados

Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 22/01/2002

2 Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo

Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 02/07/1981

Doctorados

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Historia Contemporánea

Entidad de titulación: Universidad de Santiago de Compostela

Fecha de titulación: 09/06/1994

Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

1 Título de la formación: Proxecto de innovación educativa en Aprendizaxe-Servizo (ApS)

Entidad de titulación: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de finalización: 29/08/2021 **Duración en horas:** 10 horas

2 Título de la formación: Curso PFID. Xestión e uso didáctico das cámaras, altofalantes e tabletas dixitalizadoras nas aulas da USC

Entidad de titulación: Universidade de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de finalización: 05/03/2021 **Duración en horas:** 2 horas

3 Título de la formación: PFID. 19tic-53-Primeros pasos coa activiade Cuestionario no Campus Virtual

Entidad de titulación: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de finalización: 14/12/2020 **Duración en horas:** 4 horas



- 4** **Título de la formación:** Seminario sobre Valoración de los proyectos de investigación
Entidad de titulación: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 02/10/2019 **Duración en horas:** 4 horas
- 5** **Título de la formación:** Bases de datos académicas
Entidad de titulación: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 25/09/2019 **Duración en horas:** 3 horas
- 6** **Título de la formación:** Seminario sobre evaluación de artículos científicos
Entidad de titulación: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 20/06/2019 **Duración en horas:** 3 horas
- 7** **Título de la formación:** Curso sobre Novos escenarios informativos
Entidad de titulación: Universidad de Santiago de Compostela. Red Xescom **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 21/03/2018 **Duración en horas:** 8 horas
- 8** **Título de la formación:** Curso sobre Métodos de Investigación en Edocomunicación
Entidad de titulación: Red Xescom-Universidad de Santiago de Compostela
Fecha de finalización: 21/02/2018 **Duración en horas:** 4 horas
- 9** **Título de la formación:** Curso formación online Scopus-nivel básico
Entidad de titulación: Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología **Tipo de entidad:** Fundación
Fecha de finalización: 20/12/2017 **Duración en horas:** 1 hora
- 10** **Título de la formación:** Curso sobre Tendencias Metodológicas na Investigación en Comunicación
Entidad de titulación: Red Xescom **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de finalización: 25/09/2017 **Duración en horas:** 10 horas
- 11** **Título de la formación:** Formación e Innovación Docente. As revistas científicas de calidade
Entidad de titulación: Universidade de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 01/06/2017 **Duración en horas:** 2 horas
- 12** **Título de la formación:** Formación e Innovación Docente. A USC na Nube: obradoiro de iniciación al almacenamento na nube
Entidad de titulación: Universidade de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 02/05/2017 **Duración en horas:** 3 horas
- 13** **Título de la formación:** Seguimento de estudantes e titorización no Campus Virtual
Entidad de titulación: Plan de Formación e Innovación Docente. Universidad de Santiago de Compostela
Fecha de finalización: 21/02/2017 **Duración en horas:** 4 horas
- 14** **Título de la formación:** I Seminario "Introducción al Programa MAXQDA 12 para Investigación con Datos Cualitativos"
Entidad de titulación: FUNDACION UNIVERSIDADE DA CORUÑA
Fecha de finalización: 04/03/2016 **Duración en horas:** 15 horas



- 15** **Título de la formación:** Investigación aplicada en Redes Sociales
Entidad de titulación: XESCOM-Universidad de A Coruña
Fecha de finalización: 24/04/2015
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Duración en horas: 8 horas
- 16** **Título de la formación:** Formación de Avaliadores da ACSUG
Entidad de titulación: Axencia para a Calidade no Sistema Universitario de Galicia
Fecha de finalización: 16/11/2012
Tipo de entidad: Agencia de Calidad
Duración en horas: 12 horas
- 17** **Título de la formación:** Net#inking
Entidad de titulación: Fundación Illa de San Simón
Fecha de finalización: 07/03/2012
Duración en horas: 10 horas
- 18** **Título de la formación:** Seminario de formación de avaliadores da ACSUG
Entidad de titulación: Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia
Fecha de finalización: 15/11/2011
Duración en horas: 20 horas
- 19** **Título de la formación:** : I Simposio Internacional Ayudas a la prensa en Europa: desarrollo, pluralismo y transparencia”
Entidad de titulación: Universitat Autònoma de Barcelona
Fecha de finalización: 19/06/2006
Tipo de entidad: Universidad
Duración en horas: 20 horas
- 20** **Título de la formación:** Elaboración do proxecto docente
Entidad de titulación: Universidad de Santiago de Compostela
Fecha de finalización: 04/05/1995
Tipo de entidad: Universidad
Duración en horas: 20 horas
- 21** **Título de la formación:** Metodología de la Investigación
Entidad de titulación: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Fecha de finalización: 08/04/1992
Duración en horas: 20 horas
- 22** **Título de la formación:** Fronteras de la Ética Periodística
Entidad de titulación: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Fecha de finalización: 23/07/1990
Duración en horas: 20 horas
- 23** **Título de la formación:** Horizonte de la Unión Europea, 1992
Entidad de titulación: Universidad Internacional Menéndez Pelayo
Fecha de finalización: 12/09/1988
Tipo de entidad: Universidad
Duración en horas: 30 horas
- 24** **Título de la formación:** Seminario de Formación para Periodistas
Entidad de titulación: Universidad de Santiago de Compostela
Fecha de finalización: 1988
Tipo de entidad: Universidad
Duración en horas: 20 horas

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Francés		A1	A1	A1	A1
Inglés		A1	A1	A1	A1
Italiano		A1	A1	A1	A1
Portugués		C1	A1	A1	A1
Español		C1	C1	C1	C1
Gallego		C1	C1	C1	C1

Actividad docente

Formación académica impartida

- Nombre de la asignatura/curso:** 10 años de investigación en las principales revistas científicas de comunicación
Titulación universitaria: Doctorado Interuniversitario en Comunicación
Fecha de inicio: 15/04/2021 **Fecha de finalización:** 16/04/2021
Entidad de realización: Universidad de Huelva **Tipo de entidad:** Universidad
- Nombre de la asignatura/curso:** La formación de investigadores en Comunicación
Titulación universitaria: III Jornadas de Formación y Empleo
Fecha de inicio: 14/11/2019 **Fecha de finalización:** 15/11/2019
Entidad de realización: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
- Nombre de la asignatura/curso:** Teorías y metodologías
Titulación universitaria: Doctoral Summer School Periodismo Digital
Fecha de inicio: 02/07/2018 **Fecha de finalización:** 04/07/2018
Entidad de realización: Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
- Nombre de la asignatura/curso:** Tendencias e desafios da investigação na era dos Media sociais
Titulación universitaria: Comunicação e Informação
Fecha de inicio: 24/11/2017 **Fecha de finalización:** 24/11/2017
Entidad de realización: Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Universidade de Coimbra
- Nombre de la asignatura/curso:** Introducción a las técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación en Ciencias de la Comunicación
Titulación universitaria: Introducción a la investigación en Comunicación
Fecha de inicio: 18/05/2017 **Fecha de finalización:** 19/05/2017
Entidad de realización: Pontificia Universidad Católica del Ecuador-Sede Ibarra **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela de Comunicación



- 6** **Nombre de la asignatura/curso:** Tendencias en el Periodismo
Titulación universitaria: Historia, Teoría e Métodos das Humanidades e as Ciencias Sociais. Posgrao
Fecha de inicio: 30/11/2015 **Fecha de finalización:** 01/06/2016
Entidad de realización: Universidade de Santiago de Compostela
- 7** **Nombre de la asignatura/curso:** Tendencias en el Periodismo
Titulación universitaria: Historia, Teoría y Métodos de las Humanidades y las Ciencias Sociales. Máster.
Fecha de inicio: 10/02/2015 **Fecha de finalización:** 13/02/2015
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Geografía e Historia
- 8** **Nombre de la asignatura/curso:** Periodismo electrónico
Titulación universitaria: Periodismo
Fecha de inicio: 2005 **Fecha de finalización:** 2008
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela
- 9** **Nombre de la asignatura/curso:** Tendencias del periodismo en la sociedad actual
Titulación universitaria: Doctorado en Comunicación y periodismo
Fecha de inicio: 2003 **Fecha de finalización:** 2008
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
- 10** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Local
Titulación universitaria: Periodismo
Fecha de inicio: 2000 **Fecha de finalización:** 2002
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
- 11** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y técnica del reportaje en prensa
Titulación universitaria: Periodismo
Fecha de inicio: 1994 **Fecha de finalización:** 1996
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
- 12** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y Análisis de los cibermedios
Titulación universitaria: Periodismo
Fecha de inicio: 2012
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
- 13** **Nombre de la asignatura/curso:** Novos formatos e produtos para rede
Titulación universitaria: Máster Universitario en Comunicación e Industrias Creativas
Fecha de inicio: 2010
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
- 14** **Nombre de la asignatura/curso:** Técnicas de expresión oral y escrita aplicadas al Derecho
Titulación universitaria: Derecho
Fecha de inicio: 2010



Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela
Tipo de entidad: Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Derecho

15 Nombre de la asignatura/curso: Metamorfosis del periodismo

Titulación universitaria: Comunicación Social

Fecha de inicio: 2007

Entidad de realización: Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador) **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Escuela de Comunicación

16 Nombre de la asignatura/curso: Evolución y tendencias del periodismo en la sociedad actual

Titulación universitaria: Periodismo

Fecha de inicio: 2005

Entidad de realización: Universidad Pompeu Fabra **Tipo de entidad:** Universidad

17 Nombre de la asignatura/curso: Tendencias del ciberperiodismo en la sociedad actual

Titulación universitaria: Periodismo

Fecha de inicio: 2004

Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

18 Nombre de la asignatura/curso: Innovación periodística en la sociedad del conocimiento

Titulación universitaria: Periodismo

Fecha de inicio: 2000

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación

19 Nombre de la asignatura/curso: Redacción informativa

Titulación universitaria: Periodismo

Fecha de inicio: 1992

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

1 Título del trabajo: Modelos de producción e perfis profesionais para a infografía multimedia en medios de comunicación

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: España

Alumno/a: Ángel Antonio Vizoso García

Fecha de defensa: 13/09/2021

2 Título del trabajo: DESIGN E MULTIMÉDIA DA PÁGINA INICIAL: ANÁLISE COMPARATIVA DOS CIBERJORNAIS EM PORTUGAL

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Alumno/a: Júlio Costa Ointo

Fecha de defensa: 09/07/2021



- 3** **Título del trabajo:** Cibermedios locais e hiperlocais en España: mapa, modelos e produción informativa
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Cruz Negreira Rey
Fecha de defensa: 26/11/2020
- 4** **Título del trabajo:** LOS MEMES EN MÉXICO. ENTRE LA INFORMACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Marco Medina
Fecha de defensa: 16/07/2020
- 5** **Título del trabajo:** Narrativas digitales de no ficción interactiva análisis de la experiencia del usuario
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Jorge Vázquez Herrero
Fecha de defensa: 19/12/2019
- 6** **Título del trabajo:** El periodismo de datos: una alternativa al fortalecimiento del periodismo digital en el Ecuador
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: José Rivera Costales
Fecha de defensa: 10/04/2019
- 7** **Título del trabajo:** Sistema audiovisual e institucións: políticas públicas no caso galego
Codirector/a tesis: Xosé Pereira Fariña
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela
Alumno/a: Cristina Mouriño Cabaleiro
Calificación obtenida: Soresaliente cum laude
Fecha de defensa: 26/01/2016
Fecha de obtención: 26/01/2016
- 8** **Título del trabajo:** Teima: Revista e plataforma. Periodismo galego na Transición política española
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Luis Villamor Canelas
Fecha de defensa: 04/03/2015
- 9** **Título del trabajo:** Os cibermedios nos dispositivos móbiles. Análise estrutural, formal e interpretativa das características que definen o produto informativo no novo soporte en catorce cabeceiras de referencia
Codirector/a tesis: Manuel Gago
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España
Alumno/a: Alba Silva Rodríguez
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude por unanimidad
Fecha de defensa: 31/01/2014
- 10** **Título del trabajo:** El ciberperiodismo en México: realidades, desafíos y oportunidades
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Arturo Barrios Puga



Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 22/11/2013

- 11 Título del trabajo:** "20 Minutos: tres produtos e un modelo de redacción."
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana Bellón Rodríguez
Calificación obtenida: Apto cum Laude
Fecha de defensa: 16/01/2013
- 12 Título del trabajo:** "Integration of Information and Communication Technology in Public Secondary Schools in Metro Manila, Philippines"
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Santiago, Filipinas
Alumno/a: Hector John Tumaneng Manaligod
Calificación obtenida: Apto cum Laude
Fecha de defensa: 16/07/2012
- 13 Título del trabajo:** Análise da formación de Comunicadores Sociais en Ecuador. Casos Universidad Central de Ecuador, Universidad del Azuay e Universidad Técnica Particular de Loja
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Isabel Punín Larrea
Calificación obtenida: Apto Cum Laude
Fecha de defensa: 14/03/2012
- 14 Título del trabajo:** Diario de Galicia: xornalismo de calidade con Galicia como marco de referencia
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Denis Fernández Méndez
Calificación obtenida: Apto
Fecha de defensa: 12/02/2012
- 15 Título del trabajo:** Influencia da "ciudadanización" nos medios impresos de México: os consellos editoriais no El Norte e Reforma
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Mirna Leticia Santoyo Caamal
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 17/11/2011
- 16 Título del trabajo:** Deseño editorial e arquitectura da información nos cibermedios internacionais de referencia
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Manuel Gago Mariño
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 04/02/2011
- 17 Título del trabajo:** Os gabinetes de comunicación na Galicia do século XXI. A renovación tecnolóxica e as novas estrategias de futuro
Entidad de realización: Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad



Alumno/a: Berta García Orosa
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 16/05/2003

- 18 Título del trabajo:** A reportaxe de prensa en Galicia. 1960-2000
Entidad de realización: Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sonia Fernández Parrat
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 14/01/2002
- 19 Título del trabajo:** Prensa Escolar e Infantil en Galicia
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Xosé Antonio Neira Cruz
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 24/09/2001

Tutorías académicas de estudiantes

- 1 Nombre del programa:** Cooperación educativa
Entidad de realización: Fundación para a Ciencia e a Tecnología de Portugal
Frecuencia de la actividad: 8
- 2 Nombre del programa:** Doctorado/a
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Santiago, Galicia, España
Frecuencia de la actividad: 9
Nº de alumnos/as tutelados/as: 12
- 3 Nombre del programa:** Mejora rendimiento
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela. Comisión Académica del Programa de Doutoramento Comunicación e Industrias Creativas
Frecuencia de la actividad: 6
- 4 Nombre del programa:** Máster oficial
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Frecuencia de la actividad: 3

Cursos y seminarios impartidos orientados a la formación docente universitaria

- 1 Tipo de evento:** Jornada
Nombre del evento: Prensa histórica e xeración de coñecemento: do papel ao dixital
Entidad organizadora: Biblioteca de Galicia
Horas impartidas: 1
Fecha de impartición: 08/06/2018



- 2** **Tipo de evento:** Jornada
Nombre del evento: Sociedade móbil e cultura en Galicia
Entidad organizadora: Consello da Cultura Galega **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Horas impartidas: 1
Fecha de impartición: 09/11/2017
- 3** **Tipo de evento:** Jornada
Nombre del evento: II Doctorial de AE-IC
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Horas impartidas: 1
Fecha de impartición: 27/04/2017
- 4** **Tipo de evento:** Curso de verán
Nombre del evento: O impacto da Prensa Local na configuración do tecido social e político. O caso de La Voz de Ortigueira
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 6
Fecha de impartición: 02/06/2016
- 5** **Tipo de evento:** Jornada
Nombre del evento: Jornada sobre Productos de Comunicación para la Red para docentes
Entidad organizadora: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 20
Fecha de impartición: 08/03/2014
- 6** **Tipo de evento:** Jornada
Nombre del evento: Curso sobre Metodología de la Investigación Aplicada a Líneas de Investigación
Entidad organizadora: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra
Horas impartidas: 4
Fecha de impartición: 06/03/2014
- 7** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Capacitación a Periodistas y Comunicadores de la Zona 7-Sur, en Ecuador
Entidad organizadora: SENPLADES y Plan Binacional Capítulo Ecuador
Horas impartidas: 6
Fecha de impartición: 05/07/2012
- 8** **Tipo de evento:** Jornada
Nombre del evento: Comunicar a ciencia
Entidad organizadora: Grupo Novos Medios-Universidad de Santiago
Horas impartidas: 5
Fecha de impartición: 13/11/2009
- 9** **Tipo de evento:** Jornada
Nombre del evento: Comunicar Ciencia
Entidad organizadora: FEUGA
Horas impartidas: 4



Fecha de impartición: 2009

10 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Curso de Formación en Cibermedios

Entidad organizadora: Vía Comunicaciones-Universidad Técnica Particular de Loja **Tipo de entidad:** Universidad

Horas impartidas: 30

Fecha de impartición: 18/02/2008

11 Tipo de evento: Carla-Coloquio

Nombre del evento: A formación dos xornalistas

Entidad organizadora: Universidade do Minho

Horas impartidas: 2

Fecha de impartición: 2007

12 Tipo de evento: Congreso

Nombre del evento: La formación de los ciberperiodistas para los nuevos medios

Entidad organizadora: Asociación de la Prensa de Guadalajara

Horas impartidas: 1

Fecha de impartición: 2006

13 Tipo de evento: Jornada

Nombre del evento: Comunicar os resultados da investigación

Entidad organizadora: Novos Medios-Universidad de Santiago

Horas impartidas: 10

Fecha de impartición: 2005

Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- 1** Las dos caras del periodismo inmersivo: el desafío de la participación y los problemas éticos, Nuevos escenarios de la comunicación: retos y convergencias. (Ecuador): 2018. ISBN 978-9978-77-392-5

Nombre del material: Nuevos escenarios de la comunicación: retos y convergencias

Fecha de elaboración: 29/11/2018

Tipo de soporte: Capítulos de libros

- 2** Periodismo en la red: Géneros, estilos y normas, Comunidad de Madrid (España): 17/07/2015. ISBN 978-84-7991-441-7

Depósito legal: M-19150-2015

Nombre del material: Historia, teoría, características y tendencias de los cibermedios

Perfil de destinatarios/as: Alumnos de Universidad, de Ciencias de la Comunicación

Fecha de elaboración: 17/07/2015

Tipo de soporte: Capítulos de libros

Justificación del material: Manual para periodismo en la red.

- 3** Construíndo a realidade, ISBN 978-84-95444-94-3

Depósito legal: C-2505-2009

Nombre del material: Construíndo a realidade

Fecha de elaboración: 09/01/2009

Tipo de soporte: Libro

Justificación del material: Manual para alumnos de Periodismo, en gallego.



- 4** Desafíos de la Comunicación Local. Guía para la práctica de la información en los ámbitos de proximidad,
Nombre del material: Guía para la práctica de la información en los ámbitos de proximidad
Fecha de elaboración: 2004
Tipo de soporte: Libro
- 5** Xosé López García. Internet na Aula,
Nombre del material: Internet na Aula
Fecha de elaboración: 1997
Tipo de soporte: Libro

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

- 1** **Descripción de la actividad:** Coordinador del grado de Periodismo
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 15/12/2020
- 2** **Descripción de la actividad:** Coordinador del programa de Doctorado en Comunicación e Información Contemporánea
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela
Fecha de finalización: 06/06/2016
- 3** **Descripción de la actividad:** Coordinador del programa de Doctorado en Comunicación e Información Contemporánea
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela
Fecha de finalización: 22/06/2015
- 4** **Descripción de la actividad:** Coordinador del Grado de Periodismo
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela
Fecha de finalización: 04/12/2014
- 5** **Descripción de la actividad:** Coordinador del Programa de Formación e Innovación Docente (PFID) de la USC. Ocho horas.
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2013
- 6** **Descripción de la actividad:** Política, entretenimiento y comunicación en Europa
Ciudad de realización: Aciveiro (Forcarei), Galicia, España
Entidad organizadora: Universidad Internacional Menéndez Pelayo **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 16/10/2012
- 7** **Descripción de la actividad:** Curso de Especialización en Historia, Teoría y Método de las Humanidades y las Ciencias Sociales
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2012



- 8 Descripción de la actividad:** Formación continua. Producción de contenidos para a rede
Entidad organizadora: Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela
Fecha de finalización: 2012
- 9 Descripción de la actividad:** Máster en Comunicación e Industrias Creativas
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de finalización: 2012

Aportaciones más relevantes de su CV de docencia

- 1 Descripción:** Xornalismo colaborativo e transmediático contra a discriminación social. Coordinador. Proxecto ApS.
Entidad organizadora: Universidade de Santiago de Compostela. Plan de Formación e Innovación Docente
Fecha de finalización: 01/09/2018
- 2 Descripción:** Proxecto de Innovación en Aprendizaxe-Servizo (ApS). Xornalismo colaborativo e transmediático contra a discriminación social
Entidad organizadora: Facultad de Ciencias da Comunicación da Universidade de Santiago
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de finalización: 2018
- 3 Descripción:** Metamorfosis del periodismo
Entidad organizadora: Universidad Técnica Particular de Loja
Fecha de finalización: 2012
- 4 Descripción:** Cibermedios y proximidad
Entidad organizadora: Universidad de Puerto Rico. Recinto de Río Piedras
Fecha de finalización: 2010
- 5 Descripción:** Desafíos del ciberperiodismo
Entidad organizadora: Universidade do Minho
Fecha de finalización: 2010
- 6 Descripción:** El ciberperiodismo y la formación de los ciberperiodistas
Ciudad de realización: Salvador de Bahía, Brasil
Entidad organizadora: Universidade Federal de Bahía, **Tipo de entidad:** Universidad en Brasil
Fecha de finalización: 2008
- 7 Descripción:** Tendencias del ciberperiodismo
Entidad organizadora: Universidade do Minho
Fecha de finalización: 2007
- 8 Descripción:** Tendencias del ciberperiodismo
Entidad organizadora: Universidade do Minho
Fecha de finalización: 2006



- 9** **Descripción:** Evolución y tendencias del periodismo
Entidad organizadora: Universidad Pompeu Fabra **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2005
- 10** **Descripción:** La formación de los periodistas
Entidad organizadora: Departamento de Periodismo. Universidad Autónoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2005
- 11** **Descripción:** Tendencias del ciberperiodismo
Ciudad de realización: Bilbao, País Vasco, España
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2005
- 12** **Descripción:** Tendencias del ciberperiodismo
Ciudad de realización: Braga, Portugal
Entidad organizadora: Universidad do Minho **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2004
- 13** **Descripción:** La formación de los periodistas
Ciudad de realización: Puebla, México
Entidad organizadora: Universidad de Las Américas, en México **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2001
- 14** **Descripción:** Los estudios de periodismo
Ciudad de realización: San Salvador, El Salvador
Entidad organizadora: Universidad Centroamericana José Simeón Cañas **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2000

Actividad sanitaria

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

- 1** **Otras actividades relevantes:** TALLER INTERNACIONAL DE JOVEN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
Entidad de realización: Asociación Española de Investigación de la Comunicación
Fecha de finalización: 10/09/2021
- 2** **Otras actividades relevantes:** 8th European Communication Conference held online from 6-9 September 2021
Entidad de realización: ECREA **Tipo de entidad:** Asociación Científica Internacional
Fecha de finalización: 09/09/2021
- 3** **Otras actividades relevantes:** Miembro del Comité Científico del Congreso de Periodismo Digital
Entidad de realización: Congreso Periodismo Digital **Tipo de entidad:** Entidad sin ánimo de lucro
Fecha de finalización: 14/05/2014



- 4 Otras actividades relevantes:** Miembro del comité científico del LUSOCOM2014
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Sociais e da Comunicación **Tipo de entidad:** Departamento Universitario
Fecha de finalización: 12/04/2014
- 5 Otras actividades relevantes:** Ponente en el IVº Congreso Internacional de la AE-IC, celebrado en Bilbao del 21 al 24 de enero de 2014
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 22/01/2014
- 6 Otras actividades relevantes:** Miembro del comité científico del proyecto SICEB. II Encuentro Científico Bilateral España-Brasil
Entidad de realización: Axencia Galega de Industrias Culturais, Fundación Illa de San Simón e Instituto Agustín Millares de Documentación y Gestión de la Información de la Universidad Carlos III de Madrid
Fecha de finalización: 15/09/2012
- 7 Otras actividades relevantes:** Miembro comité científico de la Revista de Estudos Euro (regionais) rexionais
Entidad de realización: Centro de Estudos Eurorexionais (CEER)
Fecha de finalización: 2012
- 8 Otras actividades relevantes:** Miembro de la Junta de Gobierno de la Sociedad Española de Periodística
Entidad de realización: Sociedad Española de Periodística **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de finalización: 2006
- 9 Otras actividades relevantes:** Miembro del Grupo de Trabajo de Comunicación de la Comisión Española de la UNESCO
Entidad de realización: Grupo de Trabajo de Comunicación de la Comisión Española de la UNESCO
Fecha de finalización: 2006
- 10 Otras actividades relevantes:** Miembro del Comité Científico Internacional del Diálogo Comunicación y diversidad cultural”, en el Forum Universal de las Culturas. Comunicación y diversidad cultural
Entidad de realización: Forum Universal de las Culturas. Comunicación y diversidad cultural **Tipo de entidad:** Fundación
Fecha de finalización: 2004
- 11 Otras actividades relevantes:** Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Galega de Administración Pública (REGAP)
Entidad de realización: Revista Galega de Administración Pública (REGAP)
Fecha de finalización: 2004
- 12 Otras actividades relevantes:** Miembro del Plenario y de la Permanente del Consello Asesor de Telecomunicacións e Audiovisual de Galicia
Entidad de realización: Consello Asesor de Telecomunicacións e Audiovisual de Galicia
Fecha de finalización: 2002
- 13 Otras actividades relevantes:** Miembro del Comité Externo de Evaluación de la titulación de Periodismo
Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona
Fecha de finalización: 2000



- 14 Otras actividades relevantes:** Coordinador do grao en Xornalismo
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
- 15 Otras actividades relevantes:** Miembro del Pleno del Consello da Cultura Galega y secretario de la Institución
Entidad de realización: Consello da Cultura Galega **Tipo de entidad:** Institución Pública Autónoma
- 16 Otras actividades relevantes:** Responsable del Archivo de Comunicación y de la Sección de Comunicación
Entidad de realización: Consello da Cultura Galega

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

Nombre del grupo: Brasil-España (CAPES-DGU 140/07)

Objeto del grupo: Colaboración Académica Brasil-España (CAPES-DGU 140/07)

Código normalizado: GI-1641

Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo

Entidad de afiliación: Universidad de Santiago de Compostela

Fecha de inicio: 2007

Duración: 4 años

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Efervescencia 21. Referencia FCT-20-16337
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España
Nº de investigadores/as: 5
Fecha de inicio-fin: 01/09/2021 - 01/09/2022
Cuantía total: 10.000 €
- 2 Nombre del proyecto:** Cibermedios nativos digitales en España: formatos narrativos y estrategia móvil (RTI2018-093346-B-C33)
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España
Nº de investigadores/as: 14
Fecha de inicio-fin: 01/09/2019 - 30/12/2021
- 3 Nombre del proyecto:** Red Internacional XESCOM
Entidad de realización: Universidad de Santiago
Nº de investigadores/as: 32
Entidad/es financiadora/s:



Xunta de Galicia. Consellería de Cultura, Educación e **Tipo de entidad:** Organismo autonómico
Ordenación Universitaria

Fecha de inicio-fin: 27/12/2016 - 31/12/2018

Cuantía total: 120.000 €

4 Nombre del proyecto: Usos y preferencias informativas en el nuevo mapa de medios en España: modelos de periodismo para dispositivos móviles

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad Compostela

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela,

Nº de investigadores/as: 12

Fecha de inicio-fin: 01/04/2016 - 08/12/2018

Cuantía total: 43.000 €

5 Nombre del proyecto: Innovación y desarrollo de los cybermedios en España-Arquitectura de la Interactividad periodística en dispositivos múltiples: formatos de información, conversación y servicios

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad Compostela

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nº de investigadores/as: 9

Fecha de inicio-fin: 20/09/2012 - 30/12/2015

Cuantía total: 16.000 €

6 Nombre del proyecto: Evolución de los cybermedios españoles en el marco de la convergencia-Arquitectura de la información

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad Compostela

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nº de investigadores/as: 9

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigación **Tipo de entidad:** Ministerio

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 31/12/2012

Duración: 3 años - 36 meses

Cuantía total: 48.400 €

7 Nombre del proyecto: Tendencias na converxencia dos medios de comunicación en Galicia: 2007-2010

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad Compostela

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Consellería de Innovación e Industria, Xunta de Galicia

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Ciudad entidad financiadora: Santiago, Galicia, España

Fecha de inicio-fin: 07/11/2007 - 28/11/2010

Cuantía total: 53.520 €

8 Nombre del proyecto: Convergencia digital en los medios de comunicación- Medios

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad Compostela



Ciudad entidad realización: Santiago, Galicia, España

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

Subdirección General de Investigación, Dirección General de Investigación, Ministerio de Educación y Ciencia **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 01/10/2006 - 29/11/2009

Cuantía total: 26.000 €

9 Nombre del proyecto: El impacto de Internet en los medios de comunicación en España- Radio

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nº de investigadores/as: 7

Fecha de inicio-fin: 01/11/2002 - 30/10/2005 **Duración:** 4 años - 48 meses

Cuantía total: 11.500 €

10 Nombre del proyecto: Análisis de los contenidos textuales y de los aspectos formales de los diarios gallegos

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nº de investigadores/as: 7

Fecha de inicio-fin: 18/08/2001 - 17/08/2004

Cuantía total: 15.866,72 €

11 Nombre del proyecto: Perspectivas xerais e de consolidación dos periódicos galegos na sociedade da información. Estudio continuado dos medios electrónicos e impresos

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

Xunta de Galicia- CICETGA **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación

Ciudad entidad financiadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

Fecha de inicio-fin: 22/07/1997 - 22/07/2000

Cuantía total: 23.199,06 €

12 Nombre del proyecto: Consolidación e estruturación 2017

Entidad de realización: Novos Medios **Tipo de entidad:** Departamento Universitario

Nº de investigadores/as: 22

Fecha de inicio: 15/10/2017



Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** PROGRAMA DE ACTUACIONES EN MATERIA DE NEOFALANTES
Grado de contribución: Coordinador/a científico/a
Ciudad entidad realización: España
Nº de investigadores/as: 5
Fecha de inicio: 15/09/2021 **Duración:** 3 años
- 2** **Nombre del proyecto:** Comunidade de usuarios TVG 2021
Grado de contribución: Coordinador/a científico/a
Nº de investigadores/as: 7
Entidad/es participante/s: FEUGA; FUNDACION EMPRESA-UNIVERSIDAD GALLEGA
Fecha de inicio: 15/01/2021 **Duración:** 1 año
- 3** **Nombre del proyecto:** ESTUDIO DAS AUDIENCIAS MEDIANTE A CREACION DUNHA COMUNIDADE DE USUARIOS PARA TVG: CONECTAR CO PÚBLICO. CONTINUACIÓN. ANO 2018
Nº de investigadores/as: 4
Fecha de inicio: 01/01/2018 **Duración:** 1 año
- 4** **Nombre del proyecto:** Comunidade de usuarios TVG
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s: TVG
Tipo de entidad: Televisión Pública autonómica
Fecha de inicio: 20/01/2017 **Duración:** 1 año
- 5** **Nombre del proyecto:** Comunidade de usuarios para a CRTVG. Conectar co público
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s: CRTVG
Tipo de entidad: Compañía pública de radiotelevisión de Galicia
Ciudad entidad financiadora: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de inicio: 15/01/2016 **Duración:** 9 meses
Cuantía total: 5.000 €
- 6** **Nombre del proyecto:** Estudio sobre el periodismo a través de móviles en Latinoamérica y creación de una red de investigación iberoamericana y de los países nórdicos de Europa especializada en el análisis de la comunicación móvil
Grado de contribución: Investigador
Nº de investigadores/as: 16
Fecha de inicio: 01/01/2015 **Duración:** 3 años
- 7** **Nombre del proyecto:** Google+ como herramienta educativa en la docencia universitaria
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad/es financiadora/s: Google Spain
Tipo de entidad: Centro Tecnológico
Ciudad entidad financiadora: Madrid, España



Fecha de inicio: 01/02/2014

Duración: 5 meses

8 Nombre del proyecto: Plan de Comunicación para pequeñas y medianas empresas

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

Orellana y Castedo

Ciudad entidad financiadora: Ourense, Galicia, España

Fecha de inicio: 01/01/2012

Duración: 36 meses

Cuantía total: 12.000 €

9 Nombre del proyecto: Mellorando as técnicas de comunicación

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

Unión Fenosa, S.A.

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Ciudad entidad financiadora: A Coruña, Galicia, España

Fecha de inicio: 16/01/2009

Duración: 11 meses

Cuantía total: 12 €

10 Nombre del proyecto: A divulgación da Ciencia en Galicia

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

La Voz de Galicia

Tipo de entidad: Empresa de Comunicación

Ciudad entidad financiadora: A Coruña, Galicia, España

Fecha de inicio: 01/10/2008

Duración: 7 meses

Cuantía total: 8,5 €

11 Nombre del proyecto: Observatorio de la Ingeniería Civil de Galicia

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

Fundación de la Ingeniería Civil de Galicia

Tipo de entidad: Fundación

Ciudad entidad financiadora: A Coruña, Galicia, España

Fecha de inicio: 01/07/2005

Duración: 6 meses

Cuantía total: 6 €

12 Nombre del proyecto: Estudio de informes sobre Xornal de Galicia

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

Udramedios

Tipo de entidad: Empresa de comunicación

Ciudad entidad financiadora: A Coruña, Galicia, España

Fecha de inicio: 29/04/2005

Duración: 3 meses

Cuantía total: 3 €

13 Nombre del proyecto: Análisis de la imagen corporativa y suministro de contenidos para el Gupro Puentes

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nº de investigadores/as: 4

**Entidad/es financiadora/s:**

Grupo Puentes

Tipo de entidad: Empresa de infraestructuras**Ciudad entidad financiadora:** Sigüeiro (Ordes), Galicia, España**Fecha de inicio:** 01/10/2004**Duración:** 2 años - 26 meses**Cuantía total:** 1 €**14 Nombre del proyecto:** Elaboración y mantenimiento del portal Culturagalega.org 2004**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio**Nº de investigadores/as:** 5**Entidad/es participante/s:** Universidad de Santiago de Compostela**Entidad/es financiadora/s:**

Consello da Cultura Galega

Tipo de entidad: Institución pública**Ciudad entidad financiadora:** Santiago de Compostela, Galicia, España**Fecha de inicio:** 12/04/2004**Duración:** 4 años - 48 meses**Cuantía total:** 150 €**15 Nombre del proyecto:** Observatorio de Ciberxornalismo**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio**Nº de investigadores/as:** 5**Entidad/es financiadora/s:**

Fundación Caixa Galicia

Tipo de entidad: Fundación**Ciudad entidad financiadora:** A Coruña, Galicia, España**Fecha de inicio:** 19/03/2004**Duración:** 7 meses**Cuantía total:** 6 €**16 Nombre del proyecto:** Claves para comunicar mellor no século XXI**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio**Nº de investigadores/as:** 5**Entidad/es financiadora/s:**

Unión Fenosa, S.A.

Tipo de entidad: Entidad Empresarial**Ciudad entidad financiadora:** A Coruña, Galicia, España**Fecha de inicio:** 16/01/2004**Duración:** 22 meses**Cuantía total:** 12 €**17 Nombre del proyecto:** Aula Permanente de Ética y Comunicación Caixanova**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio**Nº de investigadores/as:** 5**Entidad/es financiadora/s:**

Caixanova

Tipo de entidad: Fundación**Ciudad entidad financiadora:** Vigo, Galicia, España**Fecha de inicio:** 15/02/2002**Duración:** 8 meses**Cuantía total:** 3 €**18 Nombre del proyecto:** A comunicación nas institucións sen ánimo de lucro: Análise comparado para mellora-la eficiencia**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio**Nº de investigadores/as:** 5**Entidad/es financiadora/s:**



Fundación Caixa Galicia

Ciudad entidad financiadora: A Coruña, Galicia, España

Fecha de inicio: 01/10/2001

Duración: 1 año - 12 meses

Cuantía total: 18,03 €

19 Nombre del proyecto: A Comunicación audiovisual na era dixital

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo

Tipo de entidad: Administración pública. Gobierno autonómico

Ciudad entidad financiadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

Fecha de inicio: 01/03/2001

Duración: 10 meses

Cuantía total: 15,02 €

20 Nombre del proyecto: Claves para comunicar mellor no século XXI

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

Unión Fenosa, S.A.

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Ciudad entidad financiadora: A Coruña, Galicia, España

Fecha de inicio: 01/02/2001

Duración: 11 meses

Cuantía total: 15,02 €

21 Nombre del proyecto: Claves para comunicar mellor no século XXI

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

Unión Fenosa, S.A.

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Ciudad entidad financiadora: A Coruña, Galicia, España

Fecha de inicio: 01/06/2000

Duración: 6 meses

Cuantía total: 18,03 €

Resultados

Resultados tecnológicos derivados de actividades especializadas y de transferencia no incluidos en apartados anteriores

1 Descripción: Cultura e Comunicación na Sociedade en Rede

Nombre del investigador/a principal (IP): Xosé López

Entidad/es colaboradora/s:

Consello da Cultura Galega

Tipo de entidad: Institución Pública

Ciudad entidad colaboradora: Santiago de Compostela, Galicia, España

Fecha de inicio: 26/04/2016

Duración: 1 mes



- 2 Descripción:** Organización de jornada y encuentro con actores de comunicación y cultura. Título: Desafíos para a cultura galega no escenario interactivo da sociedade en rede
Nombre del investigador/a principal (IP): Xosé López
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Entidad/es colaboradora/s:
 Consello da Cultura Galega **Tipo de entidad:** Institución Pública
Ciudad entidad colaboradora: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de inicio: 24/02/2016 **Duración:** 1 mes
- 3 Descripción:** Culturagalega.org. Desarrollo y estrategia
Nombre del investigador/a principal (IP): Xosé López García
Nombre del investigador/a corresponsable (Co-IP): Carlos Casares
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Entidad/es colaboradora/s:
 Consello da Cultura Galega **Tipo de entidad:** Institución Pública
Ciudad entidad colaboradora: Santiago, Galicia, España
Fecha de inicio: 2001 **Duración:** 1 año
- 4 Descripción:** Periódico electrónico trilingüe
Nombre del investigador/a principal (IP): Xosé López García
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Entidad/es colaboradora/s:
 Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo **Tipo de entidad:** Gobierno autonómico
Ciudad entidad colaboradora: Santiago, Galicia, España
Fecha de inicio: 2000 **Duración:** 1 año

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Let's dance the news! How the news media are adapting to the logic of TikTok. Journalism. 1 - 19, 02/11/2020.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
Publicación relevante: Si
- 2** Comunicación y crisis del coronavirus en España. Primeras lecciones. El Profesional de la Información. 29 - 3, EPI, 07/05/2020. Disponible en Internet en: <<https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/view/epi.2020.may.04>>.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
Publicación relevante: Si

- 3** Innovación tecnológica y comunicativa para combatir la desinformación: 135 experiencias para un cambio de rumbo. El Profesional de la Información. 28 - 3, pp. 1 - 12. El Profesional de la Información, 10/06/2019. ISSN 1699-2407
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Q2
Índice de impacto: 1,318
Publicación relevante: Si
- 4** Periodismo móvil: Revisión sistemática de la producción científica. Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación. XXVII - 59, pp. 09 - 18. Grupo Comunicar, 01/04/2019. Disponible en Internet en: <<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=59&articulo=59-2019-01>>. ISSN 1134-3478
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 5
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Q1
Índice de impacto: 2,838
Posición de publicación: 7
Publicación relevante: Si
- 5** Panorama y desafíos de la mediación comunicativa en el escenario de la denominada automatización inteligente. El Profesional de la Información. 27 - 4, pp. 725 - 731. Editorial EPI27, 20/07/2018. Disponible en Internet en: <<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/presentacion.html>>. ISSN 1386-6710
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Q2
Índice de impacto: 1,318
Publicación relevante: Si
- 6** Software, estadística y gestión de bases de datos en el perfil del periodista de datos. El Profesional de la Información. 25 - 2, pp. 285 - 294. El Profesional de la Información, 28/03/2016. ISSN 1699-2407
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
Publicación relevante: Si
- 7** La metamorfosi del giornalismo: reinventarsi per essere piu? utile. Problemi dell'Informazione. 2/2015 agosto - 2/2015 agosto, pp. 355 - 368. Bolonia17/09/2015. Disponible en Internet en: <<https://www.rivisteweb.it/doi/10.1445/81001>>. ISSN 0390-5195
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
Publicación relevante: Si



- 8** Del periodismo transmedia al replicante. Cobertura informativa del contagio de Ébola en España por elpais.com. El Profesional de la Información. 24 - 3, pp. 282 - 290. Barcelona, Cataluña(España): EPI, 03/06/2015. ISSN 1699-2407
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- Fuente de impacto:** WOS (JCR)
Índice de impacto: 0,402
Publicación relevante: Si
- 9** Los periódicos gallegos en las redes sociales virtuales: presencia y posicionamiento en el nuevo escenario comunicativo. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 19 - 2, pp. 1.001 - 1.016. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 2013. Disponible en Internet en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP>>. ISSN 1988-2696
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Publicación relevante: Si
- 10** Xosé López. Cómo las fuentes gubernamentales se cuelan en los infográficos de los medios impresos. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 18 - 1, Madrid, Comunidad de Madrid(España): 2012. ISSN 1134-1629
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 0.145
Publicación relevante: Si
- 11** Marita; Xosé López García. Diseño y visualización de la información. Caracterización del mensaje infográfico en los diarios españoles. ZER. 17 - 33, pp. 143 - 165. Bilbao, País Vasco(España): 2012. Disponible en Internet en: <<http://www.ehu.es/zer>>. ISSN 1137-1102
Depósito legal: BI-2170-96
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión
Publicación relevante: Si
- 12** La formación de los periodistas para los entornos digitales actuales. Revista de Comunicación. 11, pp. 178 - 195. Piura(Perú): Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura, en Perú, 2012. ISSN 1684-0933
Tipo de producción: Artículo científico
Publicación relevante: Si
- 13** Construyendo las nuevas formas de informar en la sociedad en red. Las mudanzas periodísticas. Telos. 86, pp. 66 - 75. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fundación Telefónica, 2011. Disponible en Internet en: <www.telos.es>. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo científico
Publicación relevante: Si
- 14** Rasgos de la estrategia de los cybermedios gallegos en su empeño por promover la experimentación para el cambio de modelo periodístico. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 17, pp. 81 - 93. Universidad Complutense de Madrid, 2011. ISSN 1134-1629
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 0.145



Publicación relevante: Si

- 15** La formación de los periodistas en el siglo XXI en Brasil, España, Portugal y Puerto Rico. Revista Latina de Comunicación Social. 65, Tenerife, Canarias(España): REvista Latina, 2010. Disponible en Internet en: <<http://www.ull.es/publicaciones/latina/>>. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión
Publicación relevante: Si
- 16** Bases de datos: herramientas básicas para otro periodismo posible. El Profesional de la Información. 18 - 3, pp. 308 - 315. Barcelona, Cataluña(España): El Profesional de la Información, 2009. ISSN 1386-6710
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 0,326
Publicación relevante: Si
- 17** Tendencias en la formación de los periodistas en los ámbitos hispanos y lusófonos en el siglo XXI. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 15, pp. 295 - 313. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 2009. ISSN 1134-1629
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión
Publicación relevante: Si
- 18** Doce años de experimentación ciberperiodística desde Galicia: luces y sombras. Textual&Visual Media. 1, pp. 205 - 212. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Sociedad Española de Periodística, 2008. ISSN 1889-2515
Depósito legal: S-1898-2008
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión
Publicación relevante: Si
- 19** Trends in journalists training: In the Spanish and Portuguese language environments in the 21st century. Brazilian Journalism Researchs. (Brasil): Brazilian Journalism Researchs, 2008.
Tipo de producción: Artículo científico
Publicación relevante: Si
- 20** Gestión de las vías de participación en el ciberperiodismo. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 13, pp. 111 - 121. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 2007. ISSN 1134-1629
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 0.145
Publicación relevante: Si
- 21** Comunicação e Sociedade. Algumas propostas para vender os desafios na formação dos ciberxornalistas. 9-10, pp. 121 - 128. Braga(Portugal): Universidade do Minho, 2006. ISSN 1645-2089
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión
Publicación relevante: Si



- 22** Diarios locales: muchos cambios y poco periodismo. Doxa Comunicación. 4, pp. 83 - 92. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CEU Ediciones, 2006. Disponible en Internet en: <http://www.doxacomunicacion.es/es/sobre_doxa/>. ISSN 1696-019X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión
Publicación relevante: Si
- 23** Herencias y desafíos del lenguaje de los cybermedios: en la hora del hipertexto. Pauta Geral. Revista de Jornalismo. 13 - 8, pp. 19 - 40. Florinópolis(Brasil): Calandra, 2006. ISSN 2677-0595
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión
Publicación relevante: Si
- 24** La reconfiguración mediática y la ubicuidad de la comunicación diseñan una sociedad cada vez con más plasma. A televisao ubíqua. pp. 215 - 232. Covilha(Portugal): LABcom, 03/06/2015. ISBN 978-989-654-205-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Publicación relevante: Si
- 25** La mensajería instantánea como fuente informativa en la comunicación organizacionalWhatsApp Business en México y España. Comunicación y Sociedad. 18 - 18, 22/07/2021.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 26** Fighting deepfakes: Media and internet giants' converging and diverging strategies against hi-tech misinformation. Media and Communication. 9 - 1, 03/03/2021.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 27** Journalistic fact-checking of information in pandemic: Stakeholders, hoaxes, and strategies to fight disinformation during the covid-19 crisis in spain. International Journal of Environmental Research and Public Health. 18 - 3, 29/01/2021.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 28** 1. Accepting the Digital Challenge: Business Models and Audience Participation in Online Native Media. Journalism and Media. MDPI, 28/11/2020.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 29** Journalism in Digital Native Media: Beyond Technological Determinism. Media and Communication. 8 - 2, Cogitatio, 21/04/2020.
Tipo de producción: Artículo científico
- 30** Dimensiones social y tecnológica: la renovada solidez de los perfiles periodísticos para una fase de automatización inteligente. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 25 - 3, 26/12/2019.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 31** Evolución del documental interactivo: perspectivas y retos para su consolidación. Estudos em Comunicação. 29, 25/12/2019.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 32** Verification Initiatives in the Scenario of Misinformation. Brazilian Journalism. 15 - 3, 25/12/2019.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 33** Ephemeral Journalism: News Distribution Through Instagram Sotories. Social Media+Society. Scopus11/12/2019.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 3
- 34** Actores implicados en la consolidación del documental interactivo. Hipertex.net. 17 - 17, pp. 32 - 42. Grupo de Investigación DIGIDOC, 28/11/2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 35** Competencias tecnológicas y nuevos perfiles profesionales: desafíos del periodismo actual. Comunicar. Grupo Comunicar, 05/07/2017.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 36** Las redes sociales como herramienta de distribución on line de la oferta informativa en los medios de España y Portugal. ZER. 21 - 40, pp. 125 - 139. Universidad del País Vasco, 01/06/2016.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 37** El fact checking como reclamo y como servicio en los cybermedios. Revista Telos de Comunicación. 103, pp. 57 - 72. Fundación Telefónica, 04/04/2016.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 38** Dispositivos móviles: el nuevo reto para la industria de la prensa y el libro en España. Palabra Clave. 19 - 2, pp. 526 - 555. Universidad de La Sabana, 01/04/2016.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 39** O xornalismo en transición, antesala dun modelo de "Total Journalism". Intercom. Revista Brasileira de Ciências da Comunicação. 39 - 1, pp. 57 - 72. Intercom, 01/04/2016.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 40** La televisión de proximidad como eje de la oferta audiovisual cercana. El papel de TVG en Galicia. AdComunica. 11, pp. 61 - 73. AdComunica, 29/01/2016.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 41** Prensa, smartphones y tablets La industria de medios impresos se sube al periodismo móvil. Telos. 100, pp. 128 - 139. Fundación Telefónica, 01/04/2015.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 42** Nuevos medios, viejos retos para periodistas. Axioma. 1 - 12, pp. 34 - 39. Pontificia Universidad Católica de Ecuador Sede de Ibarra, 10/12/2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 43** Diarios gratuitos atrapados en la crisis: dos formatos diferentes y un destino incierto. Revista Latina de Comunicación Social. 69, RLCS, 01/10/2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 44** Los cybermedios locales en tiempos convulsos. Ámbitos. pp. 9 - 20. Sevilla, Andalucía(España): Ámbitos. Universidad de Sevilla, 2012. ISSN 1139-1979
Depósito legal: SE-1493-1998
Tipo de producción: Artículo científico



- 45** O desenvolvemento da Sociedade da Información en Galicia. Aplicación do índice Localcom. Anuario Internacional da Comunicación Lusófona. 2011, pp. 123 - 136. Braga(Portugal): Gráfico Editor, 2011. ISBN 978-989-8377-13-5
Tipo de produción: Artigo científico **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión
- 46** As modalidades interactivas e a participación nos medios dixitais de GALICIA. Anuario Internacional de Comunicación Lusófona. 2010, pp. 153 - 173. Braga(Portugal): Gráfico Editor, 2010. ISSN 1807-9474, ISBN 978-989-8377-02-9
Tipo de produción: Artigo científico **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión
- 47** Cibermedios galegos, un elo forte na integración de Galicia no espazo lusófono. Anuario Internacional de Comunicación Lusófona 2008. 2009, pp. 111 - 123. Universidade do Minho, 2008. ISSN 1807-9474
Tipo de produción: Artigo científico **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión
- 48** El Perfil del periodista de internet en Galicia. Mediatika. 11, pp. 159 - 169. Bilbao, País Vasco(España): Eusko Ikasjuntza, 2005. ISSN 1137-4462
Tipo de produción: Artigo científico **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión
- 49** Las formas dialogadas en los orígenes del periodismo en lengua gallega. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 11, pp. 223 - 242. Universidad Complutense de Madrid, 2005. ISSN 1134-1629
Tipo de produción: Artigo científico **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión
- 50** Señas de identidade del ciberperiodismo. Ámbitos. pp. 45 - 58. Universidad de Sevilla, 2005. ISSN 1139-1979
Depósito legal: Se-1493-1998
Tipo de produción: Artigo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 51** Alfabetización digital: ideas para políticas de comunicación que quieran asegurar el pluralismo y la participación. Información Pública. II - 2, pp. 7 - 24. Santiago de Chile(Chile): Información Pública, 2004. ISSN 0717-9790
Tipo de produción: Artigo científico **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión
- 52** Estudios sobre el Mensaje Periodístico. La experimentación con proyectos transfronterizos en el periodismo multimedia: posibilidades, realidades y retos. 9, pp. 215 - 228. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 2003. ISSN 1134-1629
Tipo de produción: Artigo científico **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión
- 53** Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Periodismo actual: notable en tecnología, aprobado muy justo en calidad. 8, pp. 307 - 317. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 2002. ISSN 1134-1629
Tipo de produción: Artigo científico **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión
- 54** From Berta-Journalism and Post-Journalism to Total Journalism. Journalistic Metamorphosis. Springer, 03/01/2020.
Tipo de produción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 55** The Technology-Led Narrative Turn. Journalistic Metamorphosis. Springer, 03/01/2020.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 56** Narrativas transmedia y VOD: conceptos para entender la comunicación de hoy. Más allá de la Innovación. pp. 31 - 40. Media XXI, 01/07/2019.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 57** Información cultural en los cibermedios: entre la continuidad y la reinención. Periodismo cultural en el siglo XXI. Contenidos docentes e innovadores. Editorial Universitas, 22/11/2018. ISBN 978-84-7991-490-5
Depósito legal: M-20189-2018
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 58** Diseño, verificación, visualización de la información e inclusión social en los libros de estilo de cinco radiotelevisiónes públicas de referencia en Europa. Debates sobre valores e indicadores del servicio audiovisual público en Europa. Sociedad Latina de Comunicación Social, 06/11/2018.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 59** Géneros en ciberperiodismo: una propuesta tipológica. GJOL: 20 anos de percurso. Textos Fundadores e Metodológicos. pp. 461 - 482. Editora da Universidade Federal da Bahia, 17/10/2018. ISBN 978-85-232-1778-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
- 60** A Future Journalism and a Journalism with a Future. Journalism with a Future. Meia XXI, 09/10/2018.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 61** Periodismo de futuro y con futuro. Periodismo con futuro. pp. 13 - 21. Media XXI, 09/10/2018.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 62** Libros de estilo en las televisiones públicas: crear identidad mediante píldoras de talento y audacia. La comunicación en la nueva sociedad digital. Ibarra(Ecuador): Centro de Publicaciones Pontificia Universidad Católica de Ecuador, 01/06/2018. ISBN 978-9978-77-349-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 63** Experimentar, innovar e aprender. Media e Jornalismo de proximidade na era digital. Covilhã(Portugal): LabCom/Universidade da Beira Interior, 21/12/2017. ISBN 978-989-654-390-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 64** Realidades e desafios do ciberjornalismo de proximidade. Media e Jornalismo de proximidade na era digital. Covilhã(Portugal): Editora LabCom.IFP, 21/12/2017. ISBN 978-989-654-390-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 65** La eurorregión Galicia-Norte de Portugal como eslabón para la creación de redes culturales transnacionales. Redes de Cooperaçao Cultural Transnacionais: Um olhar sobre a realidade lusófona. pp. 68 - 76. Braga(Portugal): Centro de Estudos de Comunicaçao e Sociedade, 28/09/2017. ISBN 978-989-8600-68-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 66** A Rewieu of Mobile Journalism in Spain. Advances in Intelligent Systems and Computing. AISC, volume 571 - 571, pp. 93 - 100. Springer, 04/07/2017.
Tipo de producción: Capítulo de libro



- 67** Immersive Journalism Through Mobile Devices: How Virtual Reality Apps Are Changing News Consumption. Recent Advances in Information Systems and Technologies. 3, pp. 1 - 12. Springer, 15/04/2017.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 68** Instant Messaging Networks as a New Channel to Spread the News: Use of WhatsApp and Telegram in the Spanish Online Media of Proximity. Recent Advances in Information Systems and Technologies. 3, pp. 64 - 72. 15/04/2017.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 69** La consolidación de modelos de gestión eficiente de la participación ciudadana para un periodismo en cambio. Periodismo y democracia en el entorno digital. Sociedad Española de Periodística, 14/06/2016. ISBN 978-84-606-6945-6
Depósito legal: M-22433-2016
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 70** Reportaje interactivo: un género periodístico para el medio digital. De los medios a los metamedios de comunicación. 28/03/2016.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 71** Tendencias del periodismo para los metamedios de la conectividad y la movilidad. De los medios a los metamedios de comunicación. Xescom, 28/03/2016.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 72** Los cybermedios nativos digitales en Galicia. Tendencias y características de un modelo en auge. De los medios a los metamedios de comunicación. pp. 84 - 101. 27/03/2016.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 73** La interactividad y la participación como elementos nucleares de los medios digitales. Innovación y desarrollo de los cybermedios en España. Eunsa, 23/03/2016.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 74** Formatos de información, conversación y servicios: cuando el ensayo busca convertirse en innovación. Innovación y desarrollo de los cybermedios en España. Eunsa, 22/03/2016.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 75** Capítulo de libro. Vías de comunicación dos cybermedios coas comunidades de emigrantes: primeiros pasos cara a situarse no novo escenario. Capítulo, pp. 199 - 210. Consello da Cultura Galega, 15/10/2015.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 76** Estrategias para una comunicación en cambio. Comunicación corporativa. Claves y escenarios. pp. 11 - 15. Barcelona, Cataluña(España): Editorial UOC, 01/12/2014. ISBN 978-84-9064-366-2
Depósito legal: B 23565-2014
Colección: Comunicación
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 77** El papel de los semanarios Teima y A Nosa Terra en la recuperación del periodismo en Galicia. El periodismo en las transiciones políticas. Biblioteca Nueva, 2014.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 78** Innovar en la enseñanza del periodismo con las herramientas actuales y amables para el alumno. Innovación, educación, periodismo y tecnología en la Universidad. pp. 145 - 180. Madrid Dykinson, 2012. ISBN 978-84-9031-196-7
Depósito legal: M-38194-2012
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 79** Algunas herramientas para articular proyectos periodísticos. Comunicación y gobernanza en Europa. pp. 197 - 214. Madrid, Comunidad de Madrid (España): Universitas, 2011. ISBN 978-84-7991-338-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 80** La centralidad del periodismo. El nuevo escenario mediático. pp. 267 - 275. Sevilla, Andalucía (España): Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2011. ISBN 978-84-92860-63-0
Depósito legal: SE-4351-2011
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 81** Medios impresos. Renovarse para tentar ganar o futuro. O capital da cultura. Unha achega ás industrias culturais de Galicia. pp. 187 - 240. Santiago de Compostela, Galicia (España): Fundación Caixa Galicia, 2010. ISBN 978-84-96982-48-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 82** Xosé López. Libro. Alternativas en los medios de comunicación digitales. pp. 177 - 243. Barcelona, Cataluña (España): Gedisa, 2008. ISBN 978-84-9784-331-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 83** Cibermedios. Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España. Sevilla, Andalucía (España): Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2005. ISBN 84-96082-33-4
Colección: Periodística
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 84** Manual de Redacción Ciberperiodística. Manual de Redacción Ciberperiodística. pp. 385 - 421. Barcelona, Cataluña (España): Ariel Comunicación, 2003. ISBN 84-344-1279-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 85** A concepción xornalística de Manuel Curros Enríquez en Tierra Gallega. Curros Enríquez e o seu tempo. pp. 497 - 521. Consello da Cultura Galega, 2001.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 86** A Rewieu of Mobil Journalism in Spain. Advances in Intelligent Systems and Computing. 571, pp. 93 - 100.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 87** La renovación de formatos en el contexto multimedia. Más allá de la Innovación. pp. 19 - 30. Media XXI, ISBN 978-989-729-204-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 88** Estructura y dinámica de un ecosistema comunicativo joven. Ecosistema de Cibermedios en España. Tipologías, iniciativas, tendencias narrativas y desafíos. pp. 11 - 21. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 01/06/2019. ISBN 978-84-17600-08-2



Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

- 89** Arquitectura de la información. Arquitectura de la información. pp. 68. Santiago de Compostela, Galicia(España): Universidad de Santiago de Compostela, 2012. ISBN 978-84-9887-858-5

Depósito legal: C-905-2012

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

- 90** La Metamorfosis del Periodismo. La reinención del periodismo. La Metamorfosis del Periodismo. La reinención del Periodismo. pp. 178. Loja(Ecuador): Universidad Técnica Particular de Loja, 2012. ISBN 978-9942-08-295-4

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

- 91** Xosé López García. Movimientos periodísticos. Movimientos periodísticos. 1, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2012. ISBN 978-84-15544-18-0

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

- 92** Tendencias na cionverxencia dos medios de comunicación en Galicia 2007-2010. Tendencias na cionverxencia dos medios de comunicación en Galicia 2007-2010. pp. 312. Santiago, Galicia(España): 2012. ISBN 978-84-9887-843-1

Depósito legal: C-402-2012

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 93** Convergencia digital. Convergencia digital. Reconfiguración de los Medios de Comunicación en España. Universidad de Santiago, 2010. ISBN 978-84-9887-379-5

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de revisión

- 94** La metamorfosis del periodismo. La metamorfosis del periodismo. pp. 1 - 151. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2010. ISBN 978-84-92860-69-2

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

- 95** Construíndo a realidade. Construíndo a realidade. pp. 268. Santiago, Galicia(España): Edicións Lea, 2009. ISBN 978-84-95444-94-3

Depósito legal: C-2505-2009

Colección: Textos Media

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

- 96** Os cibermedios galegos no ano 2008. Os cibermedios galegos no ano 2008. pp. 120. Edicións Lea, 2009. ISBN 978-84-95444-93-6

Depósito legal: C-899-2009

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

- 97** Ciberperiodismo en la proximidad. Ciberperiodismo en la proximidad. pp. 121. Sevilla, Galicia(España): Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2008. ISBN 978-84-96082-72-4

Depósito legal: SE-4907-2008

Colección: Periodística

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo



- 98** Fortalezas del Ciberperiodismo. Fortalezas del Ciberperiodismo para la Cobertura de la Información de Proximidad. pp. 151. Loja(Ecuador): Universidad Técnica Particular de Loja, 2008. ISBN 978-9942-00-451-2
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 99** Bitácoras. Bitácoras. La consolidación de la voz del ciudadano. pp. 163. 2007. ISBN 978-84-9745-183-3
Depósito legal: C-2019-2007
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 100** Periodismo de proximidad. Periodismo de proximidad. pp. 156. Editorial Síntesis, 2007. ISBN 978-84-975646-1-8
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 101** Sistemas digitales de información. Sistemas digitales de información. pp. 215. Pearson, 2006. ISBN 84-205-4225-3
Depósito legal: M-13599-2006
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de revisión
- 102** Las herramientas tecnológicas de la nueva información periodística. Las herramientas tecnológicas de la nueva información periodística. pp. 129. A Coruña(España): Netbiblo, 2005. ISBN 84-9745-098-1
Depósito legal: C-1772-2005
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 103** Desafíos de la Comunicación Local. Desafíos de la Comunicación Local. Sevilla, Andalucía(España): Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2004. ISBN 84-96082-13-X
Colección: Periodística 11
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 104** 'Desafíos de la Comunicación Local. Desafíos de la Comunicación Local. Sevilla, Andalucía(España): Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2004. ISBN 84-96082-13-X
Depósito legal: SE-1528-2004
Colección: Periodística 11
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 105** Comunicación e Información Escrita. Redacción Periodística. Comunicación e Información Escrita. Redacción Periodística. pp. 188. Santiago, Galicia(España): Edicións Lea, 1999. ISBN 84-89947-84-8
Depósito legal: C-1986-99
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 106** A reportaxe de prensa en Galicia. A reportaxe de prensa en galicia. pp. 129. Edicións Lea, 1998. ISBN 84-89947-53-8
Depósito legal: C-1867-1998
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 107** JOURNALISTIC METAMORPHOSIS. Journalistic Metamorphosis. 03/01/2020.
Tipo de producción: Edición científica **Tipo de soporte:** Libro



- 108** Más allá de la Innovación. Más allá de la Innovación. El ecosistema de la comunicación desde la iniciativa privada y el servicio público audiovisual. pp. 1 - 430. Media XXI, 01/07/2019.
Tipo de producción: Edición científica **Tipo de soporte:** Libro
- 109** Ecosistema de Cibermedios en España. Ecosistema de Cibermedios en España. Comunicación Social, 01/06/2019.
Tipo de producción: Edición científica **Tipo de soporte:** Libro
- 110** Periodismo con futuro. Periodismo con futuro. 09/10/2018.
Tipo de producción: Edición científica **Tipo de soporte:** Libro
- 111** Communication:Innovation&Quality. Communication:Innovation&Quality. pp. 1 - 513. Springer, 01/08/2018.
Tipo de producción: Edición científica **Tipo de soporte:** Libro
- 112** Xosé López García; Marita Otero López; María Dolores Calvo Ferreiro. Las segundas vidas y el teatro de la comunicación, los actores en el juego de la realidad interactiva Libro: Blogalaxia y periodismo en la red. Estudios, análisis y. lexiones (Artículos, ponencias, comunicaciones y conclusiones del II Congreso Internacional de Blogs y Periodismo en la Red-UCM, 25 y 26 de abril de 2007). MadridFragua, 2008.
- 113** Xosé López García. Evolución de la prensa en español en Estados Unidos Nombre de la publicación: Telos. Cuadernos de Comunicación, tecnología y sociedad. pp. 50 - 62. 03/2007.
- 114** José Pereira Fariña; Manuel Gago Mariño; Xosé López García; José Manuel Villanueva Rey. ACMS: prototipo de un sistema de gestión de contenidos de audio en la. Salvador de Bahía Editora da Universidade de Bahia (EDUFBA), 2007. Disponible en Internet en: <(Capítulo de libro) Libro: O ensino do Jornalismo em redes de alta velocidade>. ISBN 978-85-232-0466-2
- 115** . Xosé López García; Xosé Pereira Fariña; Manuel Gago Mariño; Tatiana Hernández Soto. El crecimiento de los blogs en el mundo no se detiene. pp. 117 - 122. Editorial Fragua (Actas del Congreso Internacional de Blogs y Periodismo en la Red) Número de, 2007.
- 116** Xosé López García; Marita Otero; Xosé Pereira; Manuel Gago. El nuevo profesional y la nuevas profesiones (Capítulo de libro) Libro: Aproximación al periodismo digital. MadridUniversidad Rey Juan Carlos, 2007.
- 117** Xosé López. La formación del periodista de información local (Capítulo de libro) Libro: El periodismo especializado ante el proceso del convergencia europea. pp. : 16. Instituto de Estudios de Comunicación Especializada/Universidad Camilo José Cela Número de, 2007.
- 118** Xosé López. La opinión en Internet (Capítulo de libro) Libro: Redacción para periodistas: opinar y argumentar. pp. 328. Editorial Universitas, S.A. Número de, 2007.
- 119** . Xosé López García y Marita Otero. Los blogs en la construcción del discurso periodístico. pp. 73 - 83. Editorial Fragua (Actas del Congreso Internacional de Blogs y Periodismo en la Red) Número de, 2007.
- 120** Xosé López. Algunhas propostas para vencer os desafíos na formación dos ciberxornalistas Nombre de la publicación: Comunicaçao e Sociedade. pp. 121 - 128. 2006. ISSN 1645-2089



- 121** Xosé López García; Manuel Gago; Silvia Canabal. Da blogosfera ao blogomillo. Bitácoras, lingua e cultura en Galicia Nombre de la publicación: NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN GRIAL (NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN GALEGA DE CULTURA nº 171). pp. 130 - 135. 2006.
- 122** Xosé López. Diarios locales: muchos cambios y poco periodismo Nombre de la publicación: Doxa comunicación (Nombre de la publicación Interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales). pp. 92. 2006.
- 123** Xosé López. Herencias y desafíos del lenguaje de los cybermedios: en la hora del hipertexto Nombre de la publicación: Pauta Geral. Nombre de la publicación de Jornalismo. pp. 19 - 40. 2006. ISSN 2677-0595
- 124** Xosé López García y Marita Otero. La formación de cyberperiodistas para los nuevos medios. pp. 411 - 418. Asociación de la Prensa de Guadalajara Número de, 2006.
- 125** Xosé López García. El cyberperiodismo cultiva sus señas de identidad Nombre de la publicación: ANTHROPOS (NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN ANTRHROPOS HUELLAS DEL CONOCIMIENTO). pp. 119 - 129. 2005.
- 126** Xosé López García; Miguel Túez López; Berta Garcia Orosa. El perfil del periodista de Internet en Galicia Nombre de la publicación: MEDIATIKA. CUADERNOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN. pp. 159 - 169. 2005.
- 127** Xosé López García. La prensa local en España. Redescubrir el valor de la proximidad Nombre de la publicación: TELOS. CUADERNOS DE COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD. pp. 78 - 84. 2005.
- 128** Xosé López García y Rosa Aneiros Díaz. Las fórmulas dialogadas en los orígenes del periodismo en lengua gallega Nombre de la publicación: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO. pp. 223 - 242. 2005.
- 129** Xosé López García. Mundo global, alternativa local Nombre de la publicación: LE MONDE DIPLOMATIQUE, EDICIÓN ESPAÑOLA (Nº 3). pp. 87 - 90. 2005.
- 130** Xosé López García. Os media na Galiza: as familias mandam Nombre de la publicación: COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE (vol. 7). pp. 195 - 207. 2005.
- 131** Xosé López García. Alfabetización digital: ideas para políticas de comunicación que quieran asegurar el pluralismo y la participación Nombre de la publicación: INFORMACIÓN PÚBLICA VOL. II (Nº2). pp. 7 - 24. 2004.
- 132** Xosé López García. Desafíos na formación de comunicadores para a era dixital Nombre de la publicación: COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE. O ENSINO DO JORNALISMO (Nº 5). pp. 39 - 48. 2004.
- 133** Xosé López García. Periodismo de servicio en la prensa local de Galicia Nombre de la publicación: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO (Nº 10). pp. 129 - 137. 2004.
- 134** Xosé López García. Una necesaria revisión de estrategias. La prensa local en Internet Nombre de la publicación: TELOS. CUADERNOS DE COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD. pp. 103 - 109. 2004.



- 135** Xosé López García. La comunicación en Galicia 2000-2003 Nombre de la publicación: ÁMBITOS. NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN (nº 9-10). pp. 67 - 86. 2003.
- 136** Xosé López García. La experimentación con proyectos transfronterizos en el periodismo multimedia: posibilidades, realidades y retos Nombre de la publicación: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO (nº9). pp. 215 - 228. 2003.
- 137** Xosé López García. Modelos del ciberperiodismo en Galicia: de la definición a la consolidación de un nuevo entorno Nombre de la publicación: ZER. NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN (Vol. 14). pp. 97 - 109. 2003.
- 138** Xosé López García y Rosa Aneiros. A concepción xornalística de Manuel Curros Enríquez en La Tierra Gallega Nombre de la publicación: ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN. pp. 187 - 196. 2002.
- 139** Xosé López García. A digitalización: o vagalume que vén e vai Nombre de la publicación: GRIAL (154, Tomo XL). pp. 297 - 310. 2002.
- 140** Xosé López García; Manuel Gago Mariño; Xosé Pereira Fariña. As eleccións galegas nos medios dixitais Nombre de la publicación: ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN. pp. 27 - 32. 2002.
- 141** Xosé López García y Silvia López Ben. As publicacións locais hoxe. Unha breve análise Nombre de la publicación: ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN. pp. 205 - 212. 2002.
- 142** Xosé López García y Berta García Orosa. La evolución de la prensa en Galicia (1976-1996) Nombre de la publicación: ZER. NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN (Vol. 12). pp. 135 - 150. 2002.
- 143** Xosé López García. Nuevos perfiles de los periodistas en la sociedad de la información Nombre de la publicación: ÁMBITOS. NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN ANDALUZA DE COMUNICACIÓN (7-8). pp. 7 - 18. 2002.
- 144** Xosé López García. Periodismo actual: notable en tecnología, aprobado muy justo. pp. 307 - 317. 2002.
- 145** Xosé López García. Repensar o jornalismo de proximidade para fixar os media locais na sociedade global Nombre de la publicación: COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE (nº 4). pp. 199 - 206. 2002.
- 146** Xosé López García y Marita Otero. Medios de comunicación digitales. El nuevo periodismo en Internet Nombre de la publicación: Publifilia (Nombre de la publicación de Culturas Publicitarias). pp. 121 - 125. 2001.
- 147** Xosé López García y Berta García Orosa. Prensa gallega: de la información política a la información de servicio Nombre de la publicación: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO (Nº 7). pp. 303 - 317. 2001.
- 148** Xosé López García; Xosé Pereira Fariña; Manuel Gago Mariño. ¿Llegó la hora del lecto-periodista"? Análisis de la utilización de enlaces externos en Gaceta de Galicia Nombre de la publicación: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO (Nº 7). pp. 109 - 117. 2001.



- 149** Xosé López García. El modelo local de la prensa gallega redefine estrategias para competir en la nueva era
Nombre de la publicación: ZER. NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN (Vol. 9).
pp. 319 - 334. 2000.
- 150** Xosé López García. La prensa popular gallega: Un eslabón para la participación. pp. 153 - 167. ana. Nombre de la
publicación: ZER. NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN 1999.
- 151** Xosé López García. Novos éxitos do xornalismo literario. Visións do estado da comunicación no mundo Nombre
de la publicación: GRIAL. NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN GALEGA DE CULTURA (Vol. XXXVII). pp. 345 - 349.
1999.
- 152** Xosé López García. Propostas para un xornalismo de calidade Nombre de la publicación: GRIAL. NOMBRE DE
LA PUBLICACIÓN GALEGA DE CULTURA (Vol. XXXVII). pp. 527 - 530. 1999.
- 153** Xosé López García. Cuestións para un modelo de Nombre de la publicación municipal Nombre de la publicación:
FEGAMP, NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN DA FEDERACIÓN GALEGA DE MUNICIPIOS E PROVINCIAS (Vol.
8). pp. 64 - 67. 1995.
- 154** Xosé López García. Florecen as publicacións comarcais en Galicia Nombre de la publicación: FEGAMP,
NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN DA FEDERACIÓN GALEGA DE MUNICIPIOS E PROVINCIAS (Vol. 10). pp. 78 -
81. 1995.
- 155** Xosé López García. Empezou o despegue das publicacións locais en Galicia Nombre de la publicación: FEGAMP,
NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN DA FEDERACIÓN GALEGA DE MUNICIPIOS E PROVINCIAS. pp. 12 - 20.
1994.

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** En busca de la inmersión: la evolución de los formatos del periodismo digital
Nombre del congreso: 19º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo (SBPjor),
Ciudad de celebración: Brasil
Fecha de celebración: 09/11/2021
Fecha de finalización: 12/11/2021
Entidad organizadora: SC - Jornalismo Imersivo: a pesquisa, o ensino e a prática
- 2** **Título del trabajo:** Contenidos digitales móviles
Nombre del congreso: XXI Congreso Internacional de Informática y Sistemas
Ciudad de celebración: Tacna, Perú
Fecha de celebración: 09/11/2020
Fecha de finalización: 13/11/2020
Entidad organizadora: Facultad de Ingeniería. **Tipo de entidad:** Universidad
Universidad Nacional Jorge Basadare Grohmann
Ciudad entidad organizadora: Tacna, Perú
- 3** **Título del trabajo:** Medios de comunicación en Tik-Tok: nuevo canal para llegar al público joven
Nombre del congreso: XII Congreso Internacional de Ciberperiodismo
Ciudad de celebración: Bilbao,
Fecha de celebración: 09/11/2020
Fecha de finalización: 10/11/2020
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad



- 4** **Título del trabajo:** El periodismo inmersivo en Europa: evolución y principales impulsores
Nombre del congreso: 18º Encuentro Nacional de Investigadores em Jornalismo (SBPJor)
Ciudad de celebración: Brasil
Fecha de celebración: 03/11/2020
Fecha de finalización: 06/11/2020
- 5** **Título del trabajo:** Cibermedios nativos digitales: estudio exploratorio de cinco casos europeos
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de la AE-IC
Ciudad de celebración: Valenia,
Fecha de celebración: 28/10/2020
Fecha de finalización: 30/11/2020
Entidad organizadora: Universitat de València- Asociación Española de Investigación de la Comunicación
- 6** **Título del trabajo:** Cross-media y adaptación móvil en los cibermedios nativos digitales europeos
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de la AE-IC
Ciudad de celebración: Valencia,
Fecha de celebración: 28/10/2020
Fecha de finalización: 30/11/2020
Entidad organizadora: Universitat de València-Asociación Española de Investigación de la Comunicación
- 7** **Título del trabajo:** El concepto de inmersión en el periodismo: de la noticia en papel al cara a cara en vídeos 360
Nombre del congreso: XI Congreso Internacional de Ciberperiodismo
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 11/11/2019
Fecha de finalización: 12/11/2019
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
- 8** **Título del trabajo:** Infografía e infografistas en Portugal. Estudios de las rutinas y perfiles profesionales en Expresso y Público
Nombre del congreso: XII Congreso Internacional de Ciberperiodismo
Ciudad de celebración: Bilbao, Galicia, España
Fecha de celebración: 11/11/2019
Fecha de finalización: 12/11/2019
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
- 9** **Título del trabajo:** Neutral y Comprobado: experiencias de fact-checking durante la campaña electoral de las Elecciones Generales en España
Nombre del congreso: I Congreso internacional sobre debates electorales televisados y nuevas formas de comunicación política: los debates electorales a debate
Ciudad de celebración: Pontevedra, Galicia, España
Fecha de celebración: 30/09/2019
Fecha de finalización: 01/10/2019
Entidad organizadora: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
- 10** **Título del trabajo:** O local e hiperlocal como laboratorios para o cambio permanente no xornalismo. Reflexión nos tempos de redefinir estrategias innovadoras de proximidade
Nombre del congreso: Rethinking the Press in the Digital Ecosystem
Ciudad de celebración: Braga, Portugal
Fecha de celebración: 03/07/2019



Fecha de finalización: 05/07/2019

Entidad organizadora: Faculty of Philosophy and Social Sciences of the University Católica Portuguesa

Ciudad entidad organizadora: Braga, Portugal

- 11 Título del trabajo:** Radiografía del estado del 360º/VR storytelling en las radiotelevisiónes públicas europeas: nivel de implementación y tipos de contenidos
Nombre del congreso: XXV Congreso Internacional Oportunidades y riesgos del periodismo hiperconectado
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 30/05/2019
Fecha de finalización: 31/05/2019
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco y Sociedad Española de Periodística
- 12 Título del trabajo:** TeoVivo: un hiperlocal para confirmar la supervivencia del papel
Nombre del congreso: XXV Congreso Internacional Oportunidades y riesgos del periodismo hiperconectado
Ciudad de celebración: Bilbao, España
Fecha de celebración: 30/05/2019
Fecha de finalización: 31/05/2019
Ciudad entidad organizadora: País Vasco, España
- 13 Título del trabajo:** Herramientas para la verificación y el contraste de la información en el ecosistema digital
Nombre del congreso: X Congreso Internacional de Ciberperiodismo
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 19/11/2018
Fecha de finalización: 20/11/2018
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco
- 14 Título del trabajo:** La ética del Periodismo Inmersivo a debate
Nombre del congreso: X Congreso Internacional de Ciberperiodismo
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 19/11/2018
Fecha de finalización: 20/11/2018
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco
- 15 Título del trabajo:** Uso de instagram Stories en los medios: tipología, objetivo y temática
Nombre del congreso: X Congreso Internacional de Ciberperiodismo
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 19/11/2018
Fecha de finalización: 20/11/2018
- 16 Título del trabajo:** La ciencia en la producción de visualización de la información en el diario El Mundo (2017-2018)
Nombre del congreso: III International Conference Communicating Science in a Changing World
Ciudad de celebración: Covilhã, Portugal
Fecha de celebración: 18/10/2018
Fecha de finalización: 19/10/2018
Entidad organizadora: Universidade da Beira Interior



- 17 Título del trabajo:** La tecnología como aliada de los nuevos perfiles profesionales de los periodistas digitales
Nombre del congreso: Comunicación y Conocimiento. VI Congreso Internacional de la AE-IC
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 26/06/2018
Fecha de finalización: 29/06/2018
Entidad organizadora: AE-IC y Universidad de Salamanca
- 18 Título del trabajo:** El discurso transmedia en el ámbito local e hiperlocal
Nombre del congreso: CISTI 2018. 13ª conferencia Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información
Ciudad de celebración: Cáceres,
Fecha de celebración: 13/06/2018
Fecha de finalización: 16/06/2018
- 19 Título del trabajo:** Narrativas inmersivas aplicadas a los reportajes: elementos que contribuyen a generar la ilusión de presencia
Nombre del congreso: XXIV Congreso Internacional de la SEP. Post-Periodismo. Entre lo real y lo virtual
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 24/05/2018
Fecha de finalización: 25/05/2018
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
- 20 Título del trabajo:** Exploración de formatos innovadores en el contexto multimedia 2016-2018u
Nombre del congreso: III Simposio Internacional sobre Xestión da Comunicación. La Innovación de la Innovación: Del Medio al Contenido Predictivo
Ciudad de celebración: A Coruña, Galicia, España
Fecha de celebración: 22/03/2018
Fecha de finalización: 23/03/2018
Entidad organizadora: Universidade da Coruña
Ciudad entidad organizadora: A Coruña,
- 21 Título del trabajo:** Narrativas transmedia y VOD: Conceptos para entender la comunicación de hoy
Nombre del congreso: III Simposio Internacional sobre Xestión da Comunicación
Ciudad de celebración: A Coruña, Galicia, España
Fecha de celebración: 22/03/2018
Fecha de finalización: 23/03/2018
Entidad organizadora: Universidade da Coruña **Tipo de entidad:** Universidad
- 22 Título del trabajo:** O crecemento dos cibermedios locais e hiperlocais: un fenómeno internacional patente no espazo ibérico
Nombre del congreso: III Simposio Internacional sobre Xestión da Comunicación. La Innovación de la Innovación: Del Medio al Contenido Predictivo
Ciudad de celebración: A Coruña,
Fecha de celebración: 22/03/2018
Fecha de finalización: 23/03/2018
Entidad organizadora: Universidade da Coruña
- 23 Título del trabajo:** Periodismo móvil y nuevos perfiles profesionales
Nombre del congreso: III Simposio Internacional sobre Xestión da Comunicación. La Innovación de la Innovación: Del Medio al Contenido Predictivo



Ciudad de celebración: A Coruña,
Fecha de celebración: 22/03/2018
Fecha de finalización: 23/03/2018
Entidad organizadora: Universidade da Coruña

- 24 Título del trabajo:** Política de la fotografía, discurso y campo periodístico
Nombre del congreso: III Simposio Internacional sobre Xestión da Comunicación. La Innovación de la Innovación: Del Medio al Contenido Predictivo
Ciudad de celebración: A Coruña, Galicia, España
Fecha de celebración: 22/03/2018
Fecha de finalización: 23/03/2018
Entidad organizadora: Universidade da Coruña **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: A Coruña, Galicia, España
- 25 Título del trabajo:** Tendencias en el escenario transmedia: exploración en los medios internacionales
Nombre del congreso: III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Generación Smartphone: Comunicación móvil
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 21/03/2018
Fecha de finalización: 23/03/2018
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla
- 26 Título del trabajo:** Periodismo inmersivo y radiotelevisión pública europea: comparativa de las aplicaciones móviles de consumo inmersivo de no ficción
Nombre del congreso: IX Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "El fin de un modelo de política"
Ciudad de celebración: Tenerife, Galicia, España
Fecha de celebración: 04/12/2017
Fecha de finalización: 07/12/2017
Entidad organizadora: Sociedad Latina de Comunicación Social-Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Tenerife,
- 27 Título del trabajo:** Nuevas competencias tecnológicas de los nuevos perfiles profesionales del periodismo móvil
Nombre del congreso: IX Congreso Internacional de Cyberperiodismo
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 27/11/2017
Fecha de finalización: 28/11/2017
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco
- 28 Título del trabajo:** A Comunidade de Investigación da CRTVG: unha experiencia de conexión entre programadores e os receptores
Nombre del congreso: I Congreso Internacional AGACOM
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de celebración: 20/11/2017
Fecha de finalización: 21/11/2017
Entidad organizadora: AGACOM-USC
- 29 Título del trabajo:** Narrativas Transmedia: aproximación comparativa entre proxectos multiplataforma nativos e non nativos
Nombre del congreso: I Congreso Internacional AGACOM

Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de celebración: 20/11/2017
Fecha de finalización: 21/11/2017
Entidad organizadora: AGACOM-USC

- 30 Título del trabajo:** Periodismo inmersivo y televisiones públicas europeas: plataformas, aplicaciones y posibilidades de consumo
Nombre del congreso: I Congreso Internacional AGACOM
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de celebración: 20/11/2017
Fecha de finalización: 21/11/2017
Entidad organizadora: AGACOM
- 31 Título del trabajo:** Reconfiguración da profesión xornalística: novo escenario, renovados cometidos nunha nube de cambio, flexibilidade e emprendemento
Nombre del congreso: I Congreso Internacional AGACOM
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de celebración: 20/11/2017
Fecha de finalización: 21/11/2017
Entidad organizadora: AGACOM-USC
- 32 Título del trabajo:** Fomento de la innovación y de la experimentación en Quartz: un medio nativo digital, global y disruptivo
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información digital
Ciudad de celebración: Zaragoza, Aragón, España
Fecha de celebración: 08/11/2017
Fecha de finalización: 10/11/2017
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza
- 33 Título del trabajo:** El documental interactivo como formato en los medios audiovisuales: estudio de caso de RTVE y Al Jazeera
Nombre del congreso: International Congress about New Narratives Between information and fiction: from deregulation to transmedia integration
Ciudad de celebración: Barcelona, Galicia, España
Fecha de celebración: 03/07/2017
Fecha de finalización: 05/07/2017
Entidad organizadora: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
- 34 Título del trabajo:** La narrativa transmedia en los organismos internacionales
Nombre del congreso: International Congress about New Narratives
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 03/07/2017
Fecha de finalización: 05/07/2017
Entidad organizadora: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
- 35 Título del trabajo:** Narrativas transmedia; comparativa entre producciones nativas y no nativas de ficción
Nombre del congreso: International Congress about New Narratives. Between information and fiction: from deregulation to transmedia integration
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 03/07/2017



Fecha de finalización: 05/07/2017

Entidad organizadora: Universitat Autònoma de Barcelona

Tipo de entidad: Universidad

- 36** **Título del trabajo:** Caminos metodológicos para entender los cibermedios. Algunos desafíos actuales
Nombre del congreso: Mediamorfosis. XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística
Ciudad de celebración: Elche, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 09/06/2017
Fecha de finalización: 10/06/2017
Entidad organizadora: Universidad Miguel Hernández de Elche y SEP
- 37** **Título del trabajo:** La aplicación de las narrativas inmersivas en los reportajes: estudio de caso del diario español El País
Nombre del congreso: Mediamorfosis. XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística
Ciudad de celebración: País Vasco, España
Fecha de celebración: 09/06/2017
Fecha de finalización: 10/06/2017
Entidad organizadora: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad
- 38** **Título del trabajo:** Visión retrospectiva de la investigación sobre comunicación y periodismo móvil en España
Nombre del congreso: Mediamorfosis. XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)
Ciudad de celebración: Elche, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 09/06/2017
Fecha de finalización: 10/06/2017
Entidad organizadora: SEP y Universidad Miguel Hernández
- 39** **Título del trabajo:** La publicación científica multimedia: una propuesta de divulgación en línea
Nombre del congreso: 7ª Conferencia Internacional sobre Revistas de Ciencias Sociales y Humanidades
Ciudad de celebración: Cuenca, Castilla-La Mancha, España
Fecha de celebración: 04/05/2017
Fecha de finalización: 05/05/2017
Entidad organizadora: El Profesional de la Información. OCNOS. Universidad de Castilla-La Mancha
Ciudad entidad organizadora: Cuenca,
- 40** **Título del trabajo:** Immersive journalism through mobile devices: how virtual reality apps are changing news consumption
Nombre del congreso: World1 CIST7
Ciudad de celebración: Madeira, Portugal
Fecha de celebración: 11/04/2017
Fecha de finalización: 13/04/2017
Entidad organizadora: AISTI IEEE SMC
- 41** **Título del trabajo:** Instant Messaging Networks as a New Channel to Spread the News: Use of WhatsApp and Telegram in the Spanish Online Media of Proximity
Nombre del congreso: World1 CIST7
Ciudad de celebración: Madeira, Portugal
Fecha de celebración: 11/04/2017



Fecha de finalización: 13/04/2017

Entidad organizadora: AISTI

- 42 Título del trabajo:** El periodismo hiperlocal como alternativa. Análisis de la producción informativa de los cibermedios gallegos
Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Ciberjornalismo #5COBCIBER
Ciudad de celebración: Porto, Portugal
Fecha de celebración: 24/11/2016
Fecha de finalización: 25/11/2016
Entidad organizadora: Universidade Porto
- 43 Título del trabajo:** El reportaje en los cibermedios: análisis de tres propuestas internacionales 2015-2016
Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Ciberperiodismo 5COBCIBER
Ciudad de celebración: Porto, Portugal
Fecha de celebración: 24/11/2016
Fecha de finalización: 25/11/2016
Entidad organizadora: Universidade de Porto
- 44 Título del trabajo:** La Euroregión Galicia-Norte de Portugal como eslabón para la creación de redes culturales transnacionales en el campo de la Comunicación
Nombre del congreso: Redes de Cooperaçao Cultural Transnacionais. Um olhar sobre a realidade lusófona
Ciudad de celebración: Braga, Portugal
Fecha de celebración: 15/11/2016
Fecha de finalización: 16/11/2016
Entidad organizadora: Universidade do Minho **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Braga, Portugal
- 45 Título del trabajo:** El impacto de las audiencias en los perfiles profesionales y los contenidos
Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional de Ciberperiodismo
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 07/11/2016
Fecha de finalización: 08/11/2016
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
- 46 Título del trabajo:** Evolución del periodismo móvil: del smartphone a la muñeca
Nombre del congreso: II Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación
Ciudad de celebración: Quito, Ecuador
Fecha de celebración: 15/09/2016
Fecha de finalización: 16/09/2016
Entidad organizadora: Xescom-UTPL
- 47 Título del trabajo:** Nuevos perfiles profesionales para los metamedios: La consolidación del periodista de datos en ESpaña
Nombre del congreso: II Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación
Ciudad de celebración: Quito, Ecuador
Fecha de celebración: 15/09/2016
Fecha de finalización: 16/09/2016
Entidad organizadora: Xescom-UTPL



- 48 Título del trabajo:** Después del periodista tecnólogo
Nombre del congreso: Congreso Iberoamericano de Comunicación. Comunicación, Cultura y Cooperación
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 04/07/2016
Fecha de finalización: 08/07/2016
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Madrid,
- 49 Título del trabajo:** La multiplicación de cibermedios hiperlocales y su papel en el ecosistema comunicativo. El caso de Galicia
Nombre del congreso: Congreso Iberoamericano de Comunicación. Comunicación, Cultura y Cooperación
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 04/07/2016
Fecha de finalización: 08/07/2016
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Madrid,
- 50 Título del trabajo:** El crecimiento de los cibermedios hiperlocales en Galicia y Portugal. Tendencias en un contexto de experimentación e inestabilidad
Nombre del congreso: XXII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. Retos del periodismo para el ejercicio responsable y libre de la profesión
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 17/06/2016
Fecha de finalización: 18/06/2016
Ciudad entidad organizadora: Universidad Camilo José Cela, Comunidad de Madrid, España
- 51 Título del trabajo:** La narrativa inmersiva como nuevo formato del periodismo móvil
Nombre del congreso: XXII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. Retos del periodismo para el ejercicio responsable y libre de la profesión
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 17/06/2016
Fecha de finalización: 18/06/2016
Entidad organizadora: Universidad Camilo José Cela **Tipo de entidad:** Universidad
- 52 Título del trabajo:** Medios hiperlocales
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 09/03/2016
Fecha de finalización: 11/03/2016
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España
- 53 Título del trabajo:** Narrativas digitales y desarrollo social: análisis y caracterización de los géneros de no ficción interactiva
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicracia y Desarrollo Social
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 09/03/2016



Fecha de finalización: 11/03/2016

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Sevilla,

- 54** **Título del trabajo:** Los medios incorporan renovados filtros para gestionar la calidad en las redes sociales
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "La pantalla insomne"
Ciudad de celebración: Tenerife, Canarias, España
Fecha de celebración: 07/12/2015
Fecha de finalización: 10/12/2015
Entidad organizadora: Sociedad Latina de Comunicación Social
Ciudad entidad organizadora: Tenerife,
- 55** **Título del trabajo:** Propuesta para el abordaje metodológico de la interactividad y la participación en los cybermedios
Nombre del congreso: III Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 12/11/2015
Fecha de finalización: 13/11/2015
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación
- 56** **Título del trabajo:** El Fact Checking y su relación con la transparencia de los metamedios
Nombre del congreso: I Simposio Internacional sobre Xestión da Comunicación
Ciudad de celebración: Pontevedra, Galicia, España
Fecha de celebración: 27/10/2015
Fecha de finalización: 28/10/2015
Entidad organizadora: Universidad **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Pontevedra,
- 57** **Título del trabajo:** Los cybermedios nativos digitales en Galicia. Tendencias y características de un modelo en auge
Nombre del congreso: I Simposio Internacional sobre Xestión da Comunicación
Ciudad de celebración: Pontevedra, Galicia, España
Fecha de celebración: 27/10/2015
Fecha de finalización: 28/10/2015
Entidad organizadora: Universidades **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Pontevedra,
- 58** **Título del trabajo:** Reportaje interactivo: un género periodístico para el medio digital
Nombre del congreso: I Simposio Internacional sobre Xestión da Comunicación
Ciudad de celebración: Pontevedra,
Fecha de celebración: 27/10/2015
Fecha de finalización: 28/10/2015
- 59** **Título del trabajo:** Tendencias del periodismo para los metamedios de la conectividad y la movilidad
Nombre del congreso: I Simposio Internacional sobre Xestión da Comunicación
Ciudad de celebración: Pontevedra, Galicia, España
Fecha de celebración: 27/10/2015
Fecha de finalización: 28/10/2015
Entidad organizadora: Universidades de A Coruña, **Tipo de entidad:** Universidad Santiago y Vigo
Ciudad entidad organizadora: Pontevedra, Galicia, España



- 60** **Título del trabajo:** Factchecking, la herramienta de combate contra el sensacionalismo
Nombre del congreso: XIV Congreso Asociación Historiadores de la Comunicación
Ciudad de celebración: Valladolid, España
Fecha de celebración: 24/09/2015
Fecha de finalización: 25/09/2015
Entidad organizadora: Asociación Historiadores de la Comunicación **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
- 61** **Título del trabajo:** 20 years of digital journalism in the Iberian Peninsula
Nombre del congreso: IAMCR UQAM 2015
Ciudad de celebración: Montreal, Canadá
Fecha de celebración: 12/07/2015
Fecha de finalización: 16/07/2015
Entidad organizadora: IAMCR
- 62** **Título del trabajo:** Innovación y nuevas fronteras periodísticas en España, Portugal y Francia de la mano de los cybermedios nativos digitales
Nombre del congreso: Repensar los valores clásicos del periodismo. El desafío de una profesión enred@ada
Ciudad de celebración: Zaragoza, Aragón, España
Fecha de celebración: 19/06/2015
Fecha de finalización: 20/06/2015
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
- 63** **Título del trabajo:** La producción de la información y los cambios provocados por la innovación periodística
Nombre del congreso: Repensar los valores clásicos del periodismo. El desafío de una profesión enred@ada
Ciudad de celebración: Zaragoza, Aragón, España
Fecha de celebración: 19/06/2015
Fecha de finalización: 20/06/2015
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
- 64** **Título del trabajo:** Las redes sociales como canal de gestión de la interactividad en los medios de comunicación
Nombre del congreso: Repensar los valores clásicos del periodismo. El desafío de una profesión enred@ada
Ciudad de celebración: Zaragoza, Eslovenia
Fecha de celebración: 19/06/2015
Fecha de finalización: 20/06/2015
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
Ciudad entidad organizadora: Madrid, España
Xosé López.
- 65** **Título del trabajo:** Estrategias online de los diarios de proximidad para las redes sociales: el caso de La Voz de Galicia
Nombre del congreso: Sistemas e Tecnologías de Informação
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Aveiro, Portugal
Fecha de celebración: 17/06/2015



Fecha de finalización: 20/06/2015

Entidad organizadora: Associação Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação (AISTI)

Con comité de admisión ext.: Si

"Sistemas y Tecnologias de Informação". En: Sistemas e Tecnologias de Informação. ISBN 978-989-98434-5-5

- 66** **Título del trabajo:** 30 años de revistas científicas del área de comunicación en Portugal: debilidades, fortalezas y retos de futuro
Nombre del congreso: Conferencia Internacional sobre Calidad de Revistas de Ciencias Sociales y Humanidades
Ciudad de celebración: Murcia, Región de Murcia, España
Fecha de celebración: 07/05/2015
Fecha de finalización: 08/05/2015
Entidad organizadora: Grupo ThinkEPI y Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad de Murcia
Ciudad entidad organizadora: Murcia, Región de Murcia, España
- 67** **Título del trabajo:** La televisión proximidad como eje de la comunicación audiovisual cercana. El papel de la TVG en Galicia
Nombre del congreso: Comloc 2015. Los Medios de Comunicación de proximidad en Europa. El cierre de RTVV como paradigma
Ciudad de celebración: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 15/04/2015
Fecha de finalización: 17/04/2015
Entidad organizadora: FUNDACION UNIVERSITAT JAUME I-EMPRESA
Ciudad entidad organizadora: Castellón,
- 68** **Título del trabajo:** O xornalismo participativo cobra forza en España da man dos dispositivos móbiles
Participatory journalism grows stronger in Spain based on mobile devices
Nombre del congreso: XIV Congreso Iberoamericano de Comunicación Ibercom 2015
Ciudad de celebración: Sao Paulo, Brasil
Fecha de celebración: 02/04/2015
Fecha de finalización: 03/04/2015
Entidad organizadora: La Asociación Iberoamericana de Comunicación, Escuela de Comunicación y Artes de la Universidad de São Paulo (ECA-USP -) y la Federación Brasileña de Comunicación Científica y Asociaciones Académicas
- 69** **Título del trabajo:** Modelos de participación en el periodismo móvil
Nombre del congreso: XX congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 13/06/2014
Fecha de finalización: 14/06/2014
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
- 70** **Título del trabajo:** La consolidación de modelos de gestión eficiente de la participación ciudadana para un periodismo en cambio
Nombre del congreso: XIX Congreso Internacional Sociedad Española de Periodística. Redefiniendo los vínculos entre periodismo y democracia en la era digital
Ciudad de celebración: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 07/06/2013
Fecha de finalización: 08/06/2013



Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística. Universidad Jaume I de Castellón

- 71 Título del trabajo:** A xénese do xornalismo en Galicia: do nacemento seroio á eclosión finisecular
Nombre del congreso: Congreso Internacional História dos Media e do Jornalismo
Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal
Fecha de celebración: 06/11/2012
Fecha de finalización: 07/11/2012
Entidad organizadora: Centro de Investigaçao Media e Jornalismo **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Lisboa, Portugal
- 72 Título del trabajo:** As novas ferramentas animan aos medios españois a entrar nas redes sociais
Nombre del congreso: LUSOCOM
Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal
Fecha de celebración: 27/08/2012
Fecha de finalización: 29/09/2012
Entidad organizadora: Federaçao Lusófona de Ciências da Comunicaçao **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Lisboa,
- 73 Título del trabajo:** Agora. Encontro de Media, Proximidade e Participaçao
Nombre del congreso: Encontro de Media, Proximidade e Participaçao
Ciudad de celebración: Beira Interior, Portugal
Fecha de celebración: 19/04/2012
Fecha de finalización: 20/04/2012
Entidad organizadora: University of Beira Interior
- 74 Título del trabajo:** Los cambios de paradigma en el mundo de la comunicación
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional Historia a Debate
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de celebración: 15/12/2010
Fecha de finalización: 19/12/2010
Entidad organizadora: Departamento de Historia Medieval e Moderna de la USC
Ciudad entidad organizadora: Santiago, Galicia, España
- 75 Título del trabajo:** Las herramientas de la web social en los medios de comunicación de Galicia
Nombre del congreso: XXV Congreso Internacional de Comunicación
Ciudad de celebración: Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España
Fecha de celebración: 25/11/2010
Fecha de finalización: 26/11/2010
Entidad organizadora: Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España
- 76 Título del trabajo:** La nueva vida de los cybermedios gallegos: el auge de los blogs y el descubrimiento de las redes sociales
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Ciberperiodismo y web 2.0. Hacia la construcción de nuevos modelos de comunicación
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 10/11/2010
Fecha de finalización: 12/11/2010



Entidad organizadora: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

Ciudad entidad organizadora: Bilbao, País Vasco, España

- 77** **Título del trabajo:** An index to calculate the leve of convergence of a medium. The spanish case
Nombre del congreso: ECREA 2010
Ciudad de celebración: Hamburg, Alemania
Fecha de celebración: 12/10/2010
Fecha de finalización: 15/10/2010
Entidad organizadora: ECREA **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Hamburgo, Alemania
- 78** **Título del trabajo:** Communication and Citizenship: Rethinking crisis and change
Ciudad de celebración: Braga, Portugal
Fecha de celebración: 12/07/2010
Fecha de finalización: 22/07/2010
Entidad organizadora: IAMCR-AIECS-AIERI **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
- 79** **Título del trabajo:** La docencia del periodismo para un entorno 2.0
Nombre del congreso: XII Congreso de la Sociedad Española de Periodística (SEP)
Ciudad de celebración: Valencia, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 21/05/2010
Fecha de finalización: 22/05/2010
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Valencia,
- 80** **Título del trabajo:** El lento despertar del periodismo en Galicia: los entresijos de las tertulias que condujeron al uso del gallego en los medios impresos
Nombre del congreso: II Congreso Internacional AE-IC Málaga 2010
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 03/02/2010
Fecha de finalización: 05/02/2010
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación en Comunicación
Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España
- 81** **Título del trabajo:** Medios de Comunicación en Galicia y web 2.0/3.0
Nombre del congreso: IX Congreso de Comunicación Local ComLoc 2009
Ciudad de celebración: Castellón,
Fecha de celebración: 19/11/2009
Fecha de finalización: 20/11/2009
Entidad organizadora: Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universitat Jaume I de Castellón **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Castellón,
- 82** **Título del trabajo:** Los dominios de la interacción en el ciberperiodismo gallego
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Ciberperiodismo y web 2.0
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 11/11/2009



Fecha de finalización: 13/11/2009

Entidad organizadora: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

Ciudad entidad organizadora: Bilbao, País Vasco, España

- 83 Título del trabajo:** Local y Global: el ciberperiodismo de proximidad Lugar: IX Foro Anual de la Sociedad de la Información
Fecha de celebración: 14/05/2009
Entidad organizadora: Jornada de Periodismo Digital, SICARM 2009 Carácter: NACIONAL
Xosé López García. 14/05/2009.
- 84 Título del trabajo:** Modelos de interactividad en los cibermedios deportivos europeos de referencia: claves para la participación ciudadana Lugar: IV Jornadas Internacionais de Jornalismo. Os jovens e a renovação do jornalismo
Fecha de celebración: 04/04/2009
Entidad organizadora: Universidade Fernando Pessoa Carácter: INTERNACIONAL
Xosé López García. 04/04/2009.
- 85 Título del trabajo:** Jornalismo Político e Democracia Representativa Lugar: III Jornadas Internacionais de Jornalismo
Fecha de celebración: 14/03/2008
Entidad organizadora: Universidade Fernando Pessoa Carácter: Internacional
Xosé López García. 14/03/2008.
- 86 Título del trabajo:** A prensa en Galicia, retos de futuro Lugar: O audiovisual e as industrias culturais
Entidad organizadora: Universidade de Vigo Carácter: NACIONAL
Xosé López García. 08/07/2009.
- 87 Título del trabajo:** Aplicaciones periodísticas de las nuevas herramientas de la
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid Carácter: INTERNACIONAL
Xosé López García. 18/11/2009. Disponible en Internet en: <social Lugar: IV Congreso Internacional de Periodismo en la Red>.
- 88 Título del trabajo:** Canales de participación en los diarios digitales: coincidencias y diferencias entre medios brasileños y europeos Lugar: XI Congreso Sociedad Española de Periodística
Entidad organizadora: Universidad Católica San Antonio Carácter: NACIONAL
Xosé López García. 24/04/2009.
- 89 Título del trabajo:** Caracterización textual dos modelos discursivos na prensa galega do primeiro terzo do século XIX Lugar: Simposio Lingua Galega e Comunicación nos Inicios da Idade Contemporánea
Entidad organizadora: Consello da Cultura Galega, Instituto da Lingua Galega Carácter: NACIONAL
Xosé López García. 03/11/2009.
- 90 Título del trabajo:** Comunicación, cultura e id
Entidad organizadora: es. La proximidad como eje de las mediaciones identitarias en la era digital Lugar: X Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación
Xosé López García. 23/04/2009.
- 91 Título del trabajo:** Comunicaçao e Emigraçao galega nos Estados Unidos Lugar: Coloquio Internacional Comunidades Euro-Atlanticas nos Estados Unidos de América
Entidad organizadora: Centro de Estudos Sociais, UA Carácter: INTERNACIONAL
Xosé López García. 14/10/2009.



- 92 Título del trabajo:** Creating an Index to Calculate the Level of Convergence of a Medium Lugar: 10 International Symposium on Online Journalism
Entidad organizadora: University of Texas Carácter: INTERNACIONAL
Xosé López García. 17/04/2009.
- 93 Título del trabajo:** El espacio universitario. Bolonia y la formación del ciberperiodista Lugar: X Congreso de periodismo digital
Entidad organizadora: Asociación de la prensa de Aragón Carácter: NACIONAL
Xosé López García. 12/03/2009.
- 94 Título del trabajo:** El lector como creador de contenidos: participación e interacción en los diarios digitales gallegos Lugar: V Congreso Internacional Comunicación y Realidad
Entidad organizadora: Universitat Ramon Llull Carácter: INTERNACIONAL
Xosé López García. 22/05/2009.
- 95 Título del trabajo:** Historia, memoria e medios de comunicación en outros territorios peninsulares” Lugar: Seminario Facendo Historia: os medios de comunicación e a construción da memoria histórica”
Entidad organizadora: Universidade de Vigo Carácter: NACIONAL
Xosé López García. 29/06/2009.
- 96 Título del trabajo:** Instrumentos y herramientas del periodismo ciudadano: un recorrdio por la
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco Carácter: INTERNACIONAL
Xosé López García. 11/11/2009. Disponible en Internet en: <2.0/3.0 Lugar: I Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0>.
- 97 Título del trabajo:** La divulgación científica en la prensa digital: el caso de La Voz de Galicia Lugar: I Congreso Internacional Sociedad Digital: contenidos y servicios en abierto para los ciudadanos
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid Carácter: INTERNACIONAL
Xosé López García. 26/10/2009.
- 98 Título del trabajo:** La interactividad en los cybermedios deportivos europeos de referencia Lugar: X Congreso de periodismo digital
Entidad organizadora: Asociación de la prensa de Aragón Carácter: NACIONAL
Xosé López García. 12/03/2009.
- 99 Título del trabajo:** La participación en los diarios digitales europeos (España, Italia, Portugal y Francia) Lugar: V Congreso Internacional Comunicación y Realidad
Entidad organizadora: Universidad Ramón Llull Carácter: INTERNACIONAL
Xosé López García. 22/05/2009.
- 100 Título del trabajo:** La participación en los diarios digitales: similitudes y diferencias entre los cybermedios europeos y brasileños Lugar: 6º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo
Entidad organizadora: Universidade Metodista de Sao Paulo Carácter: INTERNACIONAL
Xosé López García. 19/11/2008.
- 101 Título del trabajo:** La prensa escrita: crisis y promesas Lugar: Seminario Las industrias culturales en la era digital y el papel de las regiones”
Entidad organizadora: Gobierno del Principado de Asturias Carácter: INTERNACIONAL
Xosé López García. 09/10/2009.

- 102 Título del trabajo:** Los cybermedios gallegos y las herramientas de la
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid Carácter: INTERNACIONAL
Xosé López García. 26/10/2009. Disponible en Internet en: <social Lugar: I Congreso Internacional Sociedad Digital: contenidos y servicios en abierto para los ciudadanos>.
- 103 Título del trabajo:** Medios de comunicación en Galicia y
Entidad organizadora: Universitat Jaume I Carácter: INTERNACIONAL
Xosé López García. 19/11/2009. Disponible en Internet en: <2.0/3.0 Lugar: IX Congreso de Comunicación Local. COMLOC 2009>.
- 104 Título del trabajo:** Os primeiros diarios galegos: as noticias más ciertas y testimoniados, oculares” para loitar contra os invasores franceses Lugar: VIII LUSOCOM. Comunicaçao, Espaço global e Lusofonia
Entidad organizadora: Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias Carácter: INTERNACIONAL
Xosé López García. 14/04/2009.
- 105 Título del trabajo:** Reformulaci3ns xornalísticas en tempos de crise. Lugar: International Congress Communication, Cognition and Media
Entidad organizadora: Universidade Católica Portuguesa Carácter: INTERNACIONAL
Xosé López García. 23/09/2009.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 Título del comité:** Comité Científico de la 12ª Conferencia Internacional sobre Revistas Científicas
Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales
Entidad de afiliación: CRECS2022 **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad afiliación: León,
Fecha de inicio-fin: 05/05/2022 - 06/05/2022
- 2 Título del comité:** Consejo Científico Internacional. III doctoral AE-IC
Entidad de afiliación: Universidad Jaume I de Castellón **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Ciudad entidad afiliación: Castellón,
Fecha de inicio-fin: 01/09/2021 - 10/09/2021
- 3 Título del comité:** Comité Científico Internacional de la Conferencia Internacional de Comunicación y Tecnologías Aplicadas del 2021 (Icomta'21)
Entidad de afiliación: Universidad del Rosario. Colombia
Ciudad entidad afiliación: Bogotá, Colombia
Fecha de inicio-fin: 01/09/2021 - 03/09/2021
- 4 Título del comité:** Periodismos Emergentes: Transformación y Revitalización del Periodismo en la Era Digital
Primaria (Cód. Unesco): 630000 - Sociología
Entidad de afiliación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 01/01/2020 - 20/11/2020



- 5** **Título del comité:** XXVI Congreso Internacional de la SEP
Entidad de afiliación: FUNDACION EMPRESA-UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
Ciudad entidad afiliación: Zaragoza, España
Fecha de inicio-fin: 14/09/2020 - 20/09/2020
- 6** **Título del comité:** 15ª Conferencia Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información
Entidad de afiliación: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de inicio-fin: 22/06/2020 - 28/06/2020
- 7** **Título del comité:** III Jornadas de formación y empleo: Los estudios de doctorado y la formación de investigadores en Comunicación
Primaria (Cód. Unesco): 610000 - Psicología
Secundaria (Cód. Unesco): 630602 - Sociología educativa
Entidad de afiliación: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Fecha de inicio-fin: 14/11/2019 - 15/11/2019
- 8** **Título del comité:** Comisión de Expertos externos de la Agencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia
Entidad de afiliación: ACSUG **Tipo de entidad:** Departamento Universitario
Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 01/03/2019 - 30/10/2019
- 9** **Título del comité:** Congreso Internacional de la Asociación de Historiadores de la Comunicación
Entidad de afiliación: Asociación de Historiadores **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones de la Comunicación
Ciudad entidad afiliación: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de inicio-fin: 02/09/2019 - 27/09/2019
- 10** **Título del comité:** Comité Científico del XXV Congreso Internacional SEP (Sociedad Española de Periodística)
Primaria (Cód. Unesco): 599900 - Otras especialidades políticas (especificar)
Entidad de afiliación: Sociedad Española de Periodística y Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad afiliación: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de inicio-fin: 01/01/2019 - 02/06/2019
- 11** **Título del comité:** Comité Científico en el II Congreso Internacional de Sistemas Inteligentes y Nuevas Tecnologías: Tendencias Interdisciplinares en Comunicación
Entidad de afiliación: Pontificia Universidad Católica **Tipo de entidad:** Universidad de Ecuador. Sede Ibarra
Ciudad entidad afiliación: Ibarra, Ecuador
Fecha de inicio-fin: 01/05/2019 - 12/05/2019
- 12** **Título del comité:** II Workshop METACOM. International Conference on Information Technology-Systems (ICITS'19)
Primaria (Cód. Unesco): 330000 - Ciencias Tecnológicas
Entidad de afiliación: AISTI. SMC, ESPE
Ciudad entidad afiliación: Quito, Ecuador



Fecha de inicio-fin: 02/01/2019 - 12/02/2019

- 13 Título del comité:** Sientific Committee III Workshop en Gestión de Empresa
Entidad de afiliación: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Cáceres, Extremadura, España
Fecha de inicio-fin: 13/06/2018 - 16/06/2018
- 14 Título del comité:** XXIV Congreso Internacional SEP. Post-Periodismo. Entre lo real y virtual
Entidad de afiliación: Sociedad Española de Periodística
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 24/05/2018 - 25/05/2018
- 15 Título del comité:** Comité Científico del III Simposio Internacional sobre Xestión da Comunicación. La Innovación de la Innovación: Del Medio al Contenido Predictivo
Primaria (Cód. Unesco): 531290 - Economía sectorial: Turismo
Ciudad entidad afiliación: A Coruña, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 22/03/2018 - 23/03/2018
- 16 Título del comité:** Scientific Committee of the Workshop on Media, Applied Technologies and Communication
Entidad de afiliación: AISTI and IEEE SMC and Pontificia Universidad de Ecuador
Ciudad entidad afiliación: Península de Santa Elena, Ecuador
Fecha de inicio-fin: 09/01/2018 - 13/01/2018
- 17 Título del comité:** Evaluación de centros. Presidente de la Comisión de Expertos
Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales
Entidad de afiliación: Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia
Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 07/03/2017 - 16/12/2017
- 18 Título del comité:** I Congreso Internacional de Turismo, Gastronomía y Nuevas Tecnologías
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Primaria (Cód. Unesco): 531290 - Economía sectorial: Turismo
Ciudad de radicación: Loja, Ecuador
Fecha de inicio-fin: 01/11/2017 - 02/12/2017
- 19 Título del comité:** Comité Científico I Congreso Internacional de Turismo, Gastronomía y Nuevas Tecnologías
Entidad de afiliación: Universidad Técnica Particular **Tipo de entidad:** Universidad de Loja
Ciudad entidad afiliación: Loja, Ecuador
Fecha de inicio-fin: 10/08/2017 - 02/12/2017
- 20 Título del comité:** Comité Científico en el XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística
Entidad de afiliación: Sociedad Española de **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones Periodística
Fecha de inicio-fin: 09/06/2017 - 10/06/2017



- 21 Título del comité:** Workshop on Manging Audiovisual Mass Media
Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales
Ciudad entidad afiliación: Porto,
Fecha de inicio-fin: 11/04/2017 - 13/04/2017
- 22 Título del comité:** Comité Científico del VIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "Del verbo al bit"
Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales
Entidad de afiliación: Sociedad Latina de Comunicación Social. Facultad de Ciencias Políticas, Sociales y de la Comunicación de la Universidad de La Laguna
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad afiliación: Tenerife, Canarias, España
Fecha de inicio-fin: 02/12/2016 - 09/12/2016
- 23 Título del comité:** Comissão Científica. Redes de Cooperação Cultural Transnacionais
Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales
Entidad de afiliación: CECS-Universidade do Minho
Ciudad entidad afiliación: Braga, Portugal
Fecha de inicio-fin: 16/11/2016 - 16/11/2016
- 24 Título del comité:** II Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación
Primaria (Cód. Unesco): 590000 - Ciencia política; 630000 - Sociología
Entidad de afiliación: Universidad Técnica Particular de Loja. Red Internacional XESCOM
Ciudad entidad afiliación: Loja-Quito, Ecuador, Ecuador
Fecha de inicio-fin: 15/09/2016 - 16/09/2016
- 25 Título del comité:** II Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación
Primaria (Cód. Unesco): 591000 - Opinión pública
Fecha de inicio-fin: 15/09/2016 - 16/09/2016
- 26 Título del comité:** Comité Científico del I Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Entidad de afiliación: Universidades de Vigo, A Coruña y Santiago
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad afiliación: Pontevedra,
Fecha de inicio-fin: 02/11/2015 - 02/12/2015
- 27 Título del comité:** XIV Congreso Asociación Historiadores de la Comunicación: Amarillismo y sensacionalismo en los medios de comunicación
Entidad de afiliación: Universidad de Valladolid
Ciudad entidad afiliación: Valladolid,
Fecha de inicio-fin: 24/09/2015 - 25/09/2015
- 28 Título del comité:** Encontro Internacional Estratexias de Visibilización das Culturas Minorizadas. I Encontro Galego de Nov@s pensador@s
Entidad de afiliación: Universidade de Santiago de Compostela
Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 06/07/2015 - 08/07/2015



- 29 Título del comité:** Scientific Committee member of I Workshop on Communication and Journalism in Social Networks
Primaria (Cód. Unesco): 339900 - Otras especialidades tecnológicas; 630000 - Sociología
Entidad de afiliación: University of Aveiro
Ciudad entidad afiliación: Aveiro, Portugal
Fecha de inicio-fin: 17/06/2015 - 20/06/2015
- 30 Título del comité:** Comité Científico del Congreso Internacional Repensar los valores clásicos del periodismo. El desafío de una profesión enred@da
Primaria (Cód. Unesco): 591000 - Opinión pública; 630000 - Sociología
Entidad de afiliación: Sociedad Española de Periodística
Ciudad entidad afiliación: España
Fecha de inicio-fin: 01/06/2015 - 20/06/2015
- 31 Título del comité:** Comité Científico
Entidad de afiliación: Lusocom 2014 **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Pontevedra,
Fecha de inicio-fin: 11/04/2014 - 12/04/2014
- 32 Título del comité:** Comité Científico del IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "Comunicación, control y resistencias"
Entidad de afiliación: Revista Latina de Comunicación Social **Tipo de entidad:** Fundación
Ciudad entidad afiliación: Tenerife, Canarias, España
Fecha de inicio-fin: 01/01/2012 - 07/12/2012
- 33 Título del comité:** Miembro del Comité Científico del II Foro Internacional INDCREA
Entidad de afiliación: AGADIC y la Fundación Illa de San Simón **Tipo de entidad:** Organismos públicos autonómicos
Fecha de inicio-fin: 17/07/2012 - 19/07/2012
- 34 Título del comité:** Comité Científico de las I Jornadas PLatCom
Entidad de afiliación: Plataforma Latina de Revistas de Comunicación
Ciudad entidad afiliación: Santiago, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 14/06/2012 - 16/06/2012
- 35 Título del comité:** Comité Científico III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Entidad de afiliación: Revista Latina de Comunicación Social **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad afiliación: Tenerife, Canarias, España
Fecha de inicio-fin: 05/12/2011 - 09/12/2011
- 36 Título del comité:** Comité Científico del XI Congreso de Periodismo Digital
Entidad de afiliación: Congreso Periodismo Digital **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad afiliación: Huesca,
Fecha de inicio-fin: 11/03/2010 - 12/03/2010
- 37 Título del comité:** Consejo Científico de El Profesional de la Información
Primaria (Cód. Unesco): 330000 - Ciencias Tecnológicas
Secundaria (Cód. Unesco): 630000 - Sociología
Tipo de entidad: Entidad Empresarial



Entidad de afiliación: El Profesional de la Información

Ciudad entidad afiliación: Barcelona, Cataluña, España

Fecha de inicio: 01/07/2017

- 38 Título del comité:** Comité organización del I Simposio Internacional sobre Xestión da Comunicación
Primaria (Cód. Unesco): 590000 - Ciencia política
Entidad de afiliación: Red Xescom **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Pontevedra, Galicia, España
Fecha de inicio: 27/10/2015
- 39 Título del comité:** Secretario
Entidad de afiliación: Asociación Galega de Investigadores e Investigadoras de Comunicación
Ciudad entidad afiliación: Santiago, Galicia, España
Fecha de inicio: 01/02/2012
- 40 Título del comité:** Comité científico del IDEGA (Instituto Universitario de Estudos e Desenvolvemento de Galicia)
Ámbito geográfico: Autonómica
Ciudad de radicación: Santiago de Compostela, Galicia, España
Entidad de afiliación: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de inicio: 01/01/2012
- 41 Título del comité:** Miembro de la Comisión Científica Multimed
Entidad de afiliación: Revista do Reseau Mediterraneen de Centrise d'etudes et de formation
Ciudad entidad afiliación: Oporto, Portugal
Fecha de inicio: 2012
- 42 Título del comité:** Miembro del comité científico de Conexiones
Entidad de afiliación: Revista Conexiones **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad afiliación: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de inicio: 01/01/2009
- 43 Título del comité:** Miembro del comité científico
Entidad de afiliación: Cátedra Unesco de Comunicación. Universidad de Málaga
Ciudad entidad afiliación: Málaga, Andalucía, España
Fecha de inicio: 01/01/2008
- 44 Título del comité:** Miembro del Consejo Académico de la Revista Latina de Comunicación
Entidad de afiliación: Asociación Revista Latina de Comunicación
Ciudad entidad afiliación: Tenerife, Canarias, España
Fecha de inicio: 28/11/2006
- 45 Título del comité:** Miembro del Consejo Asesor de la revista Ámbitos
Entidad de afiliación: Revista Ámbitos
Ciudad entidad afiliación: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de inicio: 28/11/2006



46 Título del comité: Miembro del equipo Associate Editors” del OBS Journal
Entidad de afiliación: OberCom-Observatorio da Comunicaçao de Portugal
Ciudad entidad afiliación: Lisboa, Portugal
Fecha de inicio: 01/01/2006

47 Primaria (Cód. Unesco): 630803 - Símbolos

Organización de actividades de I+D+i

1 Título de la actividad: III Workshop sobre Nuevos valores y tendencias de los medios audiovisuales públicos europeos
Tipo de actividad: Workshop **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 26/01/2021 - 27/01/2021

2 Título de la actividad: XVI Congreso Internacional de la Asociación de Historia de la Comunicación
Tipo de actividad: Evento científico
Entidad convocante: Asociación de Historia de la Comunicación y Universidad De Santiago de Compostela
Ciudad entidad convocante: Madrid y Santiago de Compostela, España
Fecha de inicio-fin: 26/09/2019 - 27/09/2019

3 Título de la actividad: Lingua, medios públicos e dobraxe. Perspectivas dun modelo cambiante
Tipo de actividad: Xornada académico-profesional **Ámbito geográfico:** Autonómica
Entidad convocante: Consello da Cultura Galega **Tipo de entidad:** Institución pública
Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 03/05/2018 - 03/05/2018

4 Título de la actividad: A cultura dixital en Galicia: viaxe de ida e volta ao Big Dat, á verificación e á mobilidade
Tipo de actividad: Evento científico **Ámbito geográfico:** Autonómica
Entidad convocante: Consello da Cultura Galega **Tipo de entidad:** Público
Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 15/03/2018 - 15/03/2018

5 Título de la actividad: Dereitos de autor, lei aplicable e percepción social
Tipo de actividad: Científica y técnica **Ámbito geográfico:** Autonómica
Entidad convocante: Consello da Cultura Galega **Tipo de entidad:** Alta institución asesora
Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 22/02/2018 - 22/02/2018 **Duración:** 1 día

6 Título de la actividad: International Conferente on Information Technology&Sustems (ICITS'18)
Tipo de actividad: International Conference **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Entidad convocante: Pontificia Universidad Católica de Ecuador **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Península de Santa Elena, Ecuador
Fecha de inicio-fin: 10/01/2018 - 12/01/2018 **Duración:** 3 días



- 7** **Título de la actividad:** Sociedade móbil e cultura: novos e vellos desafíos
Tipo de actividad: Evento científico **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Consello da Cultura Galega, Novos Medios
Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 07/11/2017 - 09/11/2017
- 8** **Título de la actividad:** Etiqueta na túa lingja, camiña polo mundo con identidade
Tipo de actividad: Xornada científica **Ámbito geográfico:** Autonómica
Entidad convocante: Consello da Cultura Galega **Tipo de entidad:** Institución pública
Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 26/09/2017 - 26/09/2017
- 9** **Título de la actividad:** A industria cultural galega no horizonte 2015
Tipo de actividad: Jornada de debate y transferencia **Ámbito geográfico:** Autonómica
Entidad convocante: Consello da Cultura Galega **Tipo de entidad:** Institución pública
Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 20/06/2017 - 21/06/2017
- 10** **Título de la actividad:** Dixitalización de arquivos. Tendencias, Procesos e plans de execución
Tipo de actividad: Actividad científico-técnica **Ámbito geográfico:** Autonómica
Entidad convocante: Consello da Cultura Galega **Tipo de entidad:** Pública
Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 15/06/2017 - 15/06/2017 **Duración:** 1 día
- 11** **Título de la actividad:** Workshop on Managing Audiovisual Mass Media
Ámbito geográfico: Unión Europea
Entidad convocante: WORLD1 CIST7
Ciudad entidad convocante: Madeira
Fecha de inicio-fin: 11/04/2017 - 13/04/2017
- 12** **Título de la actividad:** Miradas xornalísticas arredor da cultura galega. Voces de periodistas galegos que exercen no exterior
Tipo de actividad: Jornada académica y científica **Ámbito geográfico:** Autonómica
Entidad convocante: Consello da Cultura Galega **Tipo de entidad:** Institución Pública
Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 14/02/2017 - 14/02/2017
- 13** **Título de la actividad:** Panorama das iniciativas culturais galegas na rede
Tipo de actividad: Jornada científica/simposio **Ámbito geográfico:** Autonómica
Entidad convocante: Consello da Cultura Galega **Tipo de entidad:** Organismo consultivo
Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 08/11/2016 - 08/11/2016 **Duración:** 1 día
- 14** **Título de la actividad:** A responsabilidade social corporativa en galego
Tipo de actividad: Jornada **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Entidad convocante: Consello da Cultura Galega y Fundación Galicia Empresa **Tipo de entidad:** Institución
Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 18/10/2016 - 18/10/2016



- 15** **Título de la actividad:** Patrimonio e Comunicación. Novos Paradigmas
Tipo de actividad: Jornada de debate **Ámbito geográfico:** Autonómica
Entidad convocante: Consello da Cultura Galega **Tipo de entidad:** Institución Pública
Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela
Fecha de inicio-fin: 28/04/2016 - 29/04/2016 **Duración:** 2 días
- 16** **Título de la actividad:** Desafíos para a cultura galega no escenario interactivo da sociedade en rede
Tipo de actividad: Evento científico **Ámbito geográfico:** Autonómica
Entidad convocante: Consello da Cultura Galega **Tipo de entidad:** Institución Pública
Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, España
Fecha de inicio-fin: 24/02/2016 - 25/02/2016 **Duración:** 1 día
- 17** **Título de la actividad:** Workshop on Communication and Journalism in Social Networks
Tipo de actividad: Workshop
Entidad convocante: Universidad de Aveiro
Ciudad entidad convocante: Aveiro, Portugal
Fecha de inicio-fin: 16/06/2015 - 20/06/2015
- 18** **Título de la actividad:** Talleres de divulgación científica
Tipo de actividad: Formación en divulgación científica y realización de labores de divulgación **Ámbito geográfico:** Autonómica
Entidad convocante: FEUGA
Fecha de inicio-fin: 05/11/2009 - 17/12/2009
- 19** **Título de la actividad:** II Encontros Luso-galegos de Comunicación e Cultura/III Congreso Luso-Galego de Estudos Xornalísticos
Tipo de actividad: Investigación y plan de seguimiento y desarrollo con entidades del sector cultural **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Entidad convocante: Consello da Cultura Galega
Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 04/11/2004 - 28/06/2005 **Duración:** 6 meses
- 20** **Título de la actividad:** A Comunicación nas institucións sen ánimo de lucro. Análise comparado para mellora-la eficiencia
Tipo de actividad: Programa de análisis y desarrollo **Ámbito geográfico:** Autonómica
Entidad convocante: Fundación Caixa Galicia **Tipo de entidad:** Fundación
Ciudad entidad convocante: Santiago, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 2001 - 2001 **Duración:** 1 año

Gestión de I+D+i

- 1** **Nombre de la actividad:** Efervescencia 21. FECYT
Tipología de la gestión: Gestión de programa de investigación
Funciones desempeñadas: Investigador principal
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/09/2021 **Duración:** 1 año



- 2** **Nombre de la actividad:** Consolidación y estructuración. Grupos de Investigación
Tipología de la gestión: Gestión de acciones y proyectos de I+D+I
Funciones desempeñadas: Investigador principal
Entidad de realización: Consellería de Cultura, Educación e Universidades
Fecha de inicio: 01/10/2020 **Duración:** 3 años
- 3** **Nombre de la actividad:** Consolidación e estruturación. Grupos de Investigación
Tipología de la gestión: Gestión de grupo de investigación
Entidad de realización: Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria
Fecha de inicio: 01/01/2017 **Duración:** 3 años
- 4** **Nombre de la actividad:** XESCOM. Rede Internacional de Investigación da Xestión da Comunicación
Tipología de la gestión: Gestión de acciones y proyectos de I+D+I
Funciones desempeñadas: Coordinador
Entidad de realización: Plan Galego de Investigación. Xunta de Galicia
Fecha de inicio: 01/01/2016 **Duración:** 2 años
- 5** **Nombre de la actividad:** Usos y preferencias informativas en el nuevo mapa de medios en España: modelos de periodismo para dispositivos móviles. Retos.
Tipología de la gestión: Gestión de programa de investigación
Funciones desempeñadas: IP coordinador subproyecto
Entidad de realización: Ministerio de Economía y Competitividad. FEDER
Fecha de inicio: 01/01/2016 **Duración:** 3 años
- 6** **Nombre de la actividad:** Innovación y desarrollo de los cybermedios en España-Arquitectura de la interactividad periodística en dispositivos múltiples: formatos de información, conversación y servicios
Tipología de la gestión: Gestión de acciones y proyectos de I+D+I
Funciones desempeñadas: IP Coordinador
Entidad de realización: Ministerio de Economía y Competitividad
Fecha de inicio: 01/01/2013 **Duración:** 3 años
- 7** **Nombre de la actividad:** Evolución de los cybermedios españoles en el marco de la covnergencia
Tipología de la gestión: Gestión de programa de investigación
Funciones desempeñadas: Coordinador general
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/01/2010 **Duración:** 3 años
- 8** **Nombre de la actividad:** Grupo Novos Medios
Tipología de la gestión: Gestión de grupo de investigación
Funciones desempeñadas: Director y coordinador
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/01/2000 **Duración:** 12 años



Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

- 1** **Nombre de la actividad:** Sexenios de transferencia
Funciones desempeñadas: Evaluador
Entidad de realización: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación **Tipo de entidad:** Agencia de evaluación
Ciudad entidad realización: Madrid,
Fecha de inicio-fin: 01/05/2020 - 25/05/2021
- 2** **Nombre de la actividad:** Evaluación de títulos de Comunicación
Funciones desempeñadas: Evaluador A3ES
Entidad de realización: A3ES **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Ciudad entidad realización: Vila Real (Tras os Montes), Portugal
Fecha de inicio-fin: 04/05/2019 - 12/10/2020
- 3** **Nombre de la actividad:** Títulos de grado y de máster
Funciones desempeñadas: Evaluador programa ACREDITA
Entidad de realización: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación **Tipo de entidad:** Agencia de evaluación
Ciudad entidad realización: Madrid,
Fecha de inicio-fin: 01/09/2015 - 21/12/2015
- 4** **Nombre de la actividad:** Evaluación de nuevas titulaciones de Comunicación en Portugal
Funciones desempeñadas: Evaluador
Entidad de realización: A3ES **Tipo de entidad:** Agencia de evaluación pública
Ciudad entidad realización: Lisboa, Braga, Portugal
Fecha de inicio-fin: 08/03/2015 - 14/04/2015
- 5** **Nombre de la actividad:** Licenciatura em Ciências da Comunicação Mestrado em Ciências da Comunicação Mestrado em Jornalismo Doutoramento em Ciências da Comunicação
Funciones desempeñadas: Evaluador
Entidad de realización: A3ES (SIA3ES). Portugal **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Ciudad entidad realización: Lisboa, Lisboa, Portugal
Fecha de inicio-fin: 01/08/2013 - 2014
- 6** **Nombre de la actividad:** Evaluación títulos
Funciones desempeñadas: Evaluador
Entidad de realización: A·ES
Ciudad entidad realización: Braga,
Fecha de inicio: 20/10/2021
- 7** **Nombre de la actividad:** Vocal evaluador
Funciones desempeñadas: Evaluador del programa VERIFICA
Entidad de realización: . Agencia Andaluza del Conocimiento. DEVA
Ciudad entidad realización: Córdoba, Andalucía, España
Fecha de inicio: 11/01/2016



- 8** **Nombre de la actividad:** Vocal Académico de Evaluación en Perú
Funciones desempeñadas: Evaluador
Entidad de realización: Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia **Tipo de entidad:** Organismo Público Autónomo
Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de inicio: 2012
- 9** **Nombre de la actividad:** Plan Nacional I+D. B. Área CS - Ciencias Sociales/Social Sciences
Funciones desempeñadas: Evaluador
Entidad de realización: Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)
Fecha de inicio: 2006

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1** **Entidad de realización:** Universidad Técnica Particular de Loja **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela de Comunicación
Ciudad entidad realización: Loja, Ecuador
Fecha de inicio-fin: 01/05/2019 - 31/05/2019 **Duración:** 1 mes
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Docencia e investigación
- 2** **Entidad de realización:** Università di Firenze **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali
Ciudad entidad realización: Firenze, Italia
Fecha de inicio-fin: 10/06/2018 - 10/07/2018 **Duración:** 1 mes
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Investigación. Cambios en el Periodismo.
- 3** **Entidad de realización:** Universidad Técnica Particular de Loja **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
Ciudad entidad realización: Loja, Ecuador
Fecha de inicio-fin: 21/04/2018 - 21/05/2018 **Duración:** 1 mes
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Docencia e Investigación
- 4** **Entidad de realización:** Universidade do Minho **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto de Ciencias Sociais
Ciudad entidad realización: Braga, Portugal
Fecha de inicio-fin: 22/06/2017 - 28/06/2017 **Duración:** 7 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Docencia e investigación
- 5** **Entidad de realización:** Universidad Técnica Particular de Loja
Facultad, instituto, centro: Departamento de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Loja, Ecuador



Fecha de inicio-fin: 15/05/2017 - 15/06/2017 **Duración:** 1 mes
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Docencia en máster e investigación

6 **Entidad de realización:** Sapienza. Università di Roma **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facoltà di Scienze Politiche Sociologia Comunicazione
Ciudad entidad realización: Roma, Italia
Fecha de inicio-fin: 01/12/2016 - 15/12/2016 **Duración:** 15 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Docencia e investigación. Visiting Professor.

7 **Entidad de realización:** Universidad Autónoma de Chihuahua **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Filosofía y Letras
Ciudad entidad realización: Chihuahua, México
Fecha de inicio-fin: 01/12/2014 - 07/12/2014 **Duración:** 7 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Docencia e investigación

8 **Entidad de realización:** Università degli Studi Firenze **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali
Ciudad entidad realización: Florencia, Italia
Fecha de inicio-fin: 27/10/2014 - 31/10/2014 **Duración:** 5 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Docentes e investigadoras

9 **Entidad de realización:** Universidad Autónoma de Chihuahua **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Filosofía y Letras
Ciudad entidad realización: Chihuahua, México
Fecha de inicio-fin: 01/05/2014 - 31/05/2014 **Duración:** 1 mes
Entidad financiadora: Universidad Autónoma de Chihuahua
Nombre del programa: Doctorado
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Actividad docente e investigadora
Resultados relevantes: Seguimiento de tesis doctorales

10 **Entidad de realización:** Pontificia Universidad Católica de Ecuador-sede de Ibarra **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Comunicación Social
Ciudad entidad realización: Ibarra, Ecuador
Fecha de inicio-fin: 20/02/2014 - 08/03/2014 **Duración:** 15 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Docencia e investigación

11 **Entidad de realización:** Università degli Studi di Roma "La Sapienza" **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale
Ciudad entidad realización: Roma, Italia
Fecha de inicio-fin: 01/11/2013 - 30/11/2013



Objetivos de la estancia: Invitado/a

Tareas contrastables: Docencia e investigación. Visiting Professor

- 12** **Entidad de realización:** Universidad Mayor **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto de Comunicación y Nuevas Tecnologías
Ciudad entidad realización: Santiago de Chile, Chile
Fecha de inicio-fin: 01/08/2013 - 30/08/2013 **Duración:** 1 mes
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Docencia e investigación
- 13** **Entidad de realización:** Universidad Técnica Particular de Loja **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela de Comunicación
Ciudad entidad realización: Loja, Ecuador
Fecha de inicio-fin: 27/06/2012 - 28/07/2012 **Duración:** 1 mes
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Evaluación de proyectos
- 14** **Entidad de realización:** Universidade do Minho **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto de Ciencias Sociais
Ciudad entidad realización: Braga, Portugal
Fecha de inicio-fin: 15/11/2010 - 15/12/2010 **Duración:** 1 mes
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Reuniones con grupos de investigación
- 15** **Entidad de realización:** Universidad de Puerto Rico. Escuela de Comunicación
Ciudad entidad realización: San Juan de Puerto Rico, Puerto Rico
Fecha de inicio-fin: 01/02/2010 - 28/02/2010 **Duración:** 1 mes
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Docencia y reuniones de investigación
- 16** **Entidad de realización:** Università di Firenze **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Scienze Politiche e Sociali
Ciudad entidad realización: Florencia, Italia
Fecha de inicio-fin: 10/2006 - 10/2007 **Duración:** 1 mes
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Investigación. Cambios en el periodismo.

Redes de cooperación

- 1** **Nombre de la red:** Hacia un periodismo inclusivo. Convergencia y rol del periodismo español en el escenario de la comunicación global
Identificación de la red: CSO2016-81882-REDT
Fecha de inicio: 01/06/2017 **Duración:** 2 años
- 2** **Nombre de la red:** XESCOM
Identificación de la red: XESCOM
Fecha de inicio: 01/01/2017 **Duración:** 2 años



- 3** **Nombre de la red:** REDICOM
Identificación de la red: España-Ecuador
Entidad/es participante/s: Universidades ecuatorianas-Universidades españolas
Fecha de inicio: 29/06/2015
- 4** **Nombre de la red:** XESCOM
Identificación de la red: Comunicación
Entidad/es participante/s: Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Vigo, Universidad de A Coruña
Fecha de inicio: 01/10/2014 **Duración:** 2 años
- 5** **Nombre de la red:** Red España-Brasil de Ciberperiodismo
Identificación de la red: 675
Entidad/es participante/s: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2005 **Duración:** 4 años

Premios, menciones y distinciones

Descripción: Accesit de la Fundación Galicia Europa
Entidad concesionaria: Fundación Galicia-Europa **Tipo de entidad:** Fundación
Fecha de concesión: 1994

Períodos de actividad investigadora

- 1** **Nº de tramos reconocidos:** 1
Entidad acreditante: CNEAI-Transferencia
Fecha de obtención: 17/12/2019
- 2** **Nº de tramos reconocidos:** 1
Entidad acreditante: CNEAI **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Ciudad entidad acreditante: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de obtención: 05/06/2019
- 3** **Nº de tramos reconocidos:** 1
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad acreditante: CNEAI **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Ciudad entidad acreditante: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de obtención: 12/06/2013
- 4** **Nº de tramos reconocidos:** 1
Entidad acreditante: Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Ciudad entidad acreditante: Madrid, Galicia, España
Fecha de obtención: 05/06/2007



Andreu Casero Ripollés

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 09/09/2023

v 1.4.3

a643ee7b8d7027f0feddf4ec62df7bb1

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Andreu Casero-Ripollés is Full Professor of Journalism at the Jaume I University of Castelló. He has been Dean of the Faculty of Humanities and Social Sciences (2018-2022). Previously, he was director of the Department of Communication Sciences (2016-2018) and vice-dean of the Degree in Journalism (2009-2016). He has developed a wide scientific production that includes more than 90 articles in scientific journals, two monographic books, 50 book chapters, the edition of 8 collective books and the presentation of more than a hundred communications in congresses. He has participated in 15 research projects. In the period 2008-2021, he has directed, as principal investigator, a total of 9 projects in competitive calls. He was coordinator for the field of Communication (CSO panel) of the Spanish Research Agency (AEI) of the Government of Spain between 2016 and 2019. Since June 2020 he has been president of the Social Sciences panel (CSO) of the Andalusian Knowledge Agency (AAC-DEVA) for research evaluation.

He has four six-year terms recognized by the CNEAI (three for research and one for transfer of knowledge). He has published about thirty articles indexed in JCR Web of Science (WoS). Of these, seven correspond to first quartile (Q1) publications. His index-h is 41 in Google Scholar, 20 in Scopus and 20 according to WoS. His i10 index, according to Google Scholar, is 96. The total number of citations received is 6546 in Google Scholar, 1560 in Scopus and 1448 in WoS. He has directed twelve doctoral theses.

He has carried out research stays in some of the leading international research centers: in 2015 at Columbia University (United States) and in 2014 at the Communication and Media Research Institute (CAMRI) of the University of Westminster (United Kingdom). In addition, he has also completed stays at Universidade do Porto (2022), Università degli Studi di Firenze (2019), UNESP Brasil (2010), Université Paris 8 (2008) and Università di Milano Bicocca (2006).

He is an article reviewer for some of the leading national and international scientific journals (see: <https://www.webofscience.com/wos/author/record/1824846>). In 2019 he was recognized by Publons as a Top Reviewer in Social Sciences.

He has been awarded the 5th and 7th Scimago-Profesional de la Informacion Award for the best article in Communication (2020 and 2022 respectively), the II Research Award of the Information and Communication Media Association (2017), V University Research Award awarded by the Catalan Regional Press Association (2011), the XIV Prize for Educational Innovation granted by Banco Santander and the Universitat Jaume I (2014) and the 2014 Drago Award from the Revista Latina de Comunicación Social for the most cited article of 2009 (2014). In 2014 he was awarded one of the prestigious grants for researchers, innovators and cultural creators granted by the BBVA Foundation.

He is editor-in-chief of the scientific journals Journalism and Media, Universitas XX1 and adComunica.

He is president of the Spanish Society of Journalism (SEP).

Recently, he has been included by Stanford University within the 2% of the most cited scientists in the world in Scopus for his discipline.



Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

Google Scholar. Índice h: 41. Índice i10: 96. Citas: 6546

Web of Science (WoS). Índice h: 20. Citas: 1448.

Scopus. Índice h: 20. Citas: 1560.

Sexenios reconocidos por CNEAI. De Investigación: 3 (2003-2008, 2009-2014 y 2015-2020).

De Transferencia: 1 (2010-2016) - TOTAL: 4 sexenios

Andreu Casero Ripollés

Apellidos: **Casero Ripollés**
Nombre: **Andreu**
ORCID: **0000-0001-6986-4163**
ScopusID: **36616991900**
ResearcherID: **G-1722-2013**
Loop profile: **838992**
Sexo: **[REDACTED]**
Dirección de contacto: **Universitat Jaume I. Fac. CC. Humanas y Sociales**
Código postal: **[REDACTED]**
País de contacto: **España**
Ciudad de contacto: **[REDACTED]**
Correo electrónico: **casero@uji.es**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Ciencias de la Comunicación, Ciencias Humanas y Sociales
Categoría profesional: Catedrático de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** No
Ciudad entidad empleadora: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Correo electrónico: casero@uji.es
Fecha de inicio: 01/09/2018
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Identificar palabras clave: Periodismo

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universitat Jaume I	Decano de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales	15/05/2018
2	Universitat Jaume I	Profesor Titular de Universidad	01/05/2008
3	Universitat Jaume I	Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación	20/04/2016
4	Universitat Jaume I	Coordinador de Trabajo de Final de Grado en Periodismo	01/09/2011
5	Universitat Jaume I	Vicedecano de Facultad - Director Grado en Periodismo	16/06/2009
6	Universitat Jaume I	Vicedecano de Facultad - Director de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual	01/12/2006
7	Universitat Jaume I	Profesor Colaborador	01/02/2007
8	Universitat Jaume I	Profesor Ayudante Doctor Tipo II	01/10/2006
9	Universitat Jaume I	Profesor Ayudante Doctor Tipo I	26/09/2005



- 1** Entidad empleadora: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Decano de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Fecha de inicio-fin: 15/05/2018 - 04/05/2022 **Duración:** 4 años
- 2** Entidad empleadora: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad empleadora: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/05/2008 - 31/08/2018
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Identificar palabras clave: Periodismo
- 3** Entidad empleadora: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad empleadora: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Categoría profesional: Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 20/04/2016 - 15/05/2018 **Duración:** 25 meses
- 4** Entidad empleadora: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad empleadora: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Categoría profesional: Coordinador de Trabajo de Final de Grado en Periodismo **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 01/09/2011 - 01/09/2016
- 5** Entidad empleadora: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Ciudad entidad empleadora: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Categoría profesional: Vicedecano de Facultad - Director Grado en Periodismo **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 16/06/2009 - 20/04/2016
- 6** Entidad empleadora: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Ciudad entidad empleadora: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Categoría profesional: Vicedecano de Facultad - Director de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 01/12/2006 - 16/06/2009
- 7** Entidad empleadora: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Filosofía, Sociología y Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ciudad entidad empleadora: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Categoría profesional: Profesor Colaborador **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/02/2007 - 01/05/2008
Régimen de dedicación: Tiempo completo

8



Entidad empleadora: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Filosofía, Sociología y Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ciudad entidad empleadora: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Categoría profesional: Profesor Ayudante **Gestión docente (Sí/No):** No
Doctor Tipo II
Fecha de inicio-fin: 01/10/2006 - 01/02/2007
Régimen de dedicación: Tiempo completo

9 **Entidad empleadora:** Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Filosofía, Sociología y Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ciudad entidad empleadora: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Categoría profesional: Profesor Ayudante **Gestión docente (Sí/No):** No
Doctor Tipo I
Fecha de inicio-fin: 26/09/2005 - 01/10/2006
Régimen de dedicación: Tiempo completo



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1** **Nombre del título:** Diploma de estudios avanzados (DEA)
Entidad de titulación: Universidad Pompeu Fabra **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 2000
- 2** **Nombre del título:** Licenciatura en Periodismo
Entidad de titulación: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 1998

Doctorados

Programa de doctorado: Doctor en Periodismo
Entidad de titulación: Universidad Pompeu Fabra **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 2004

Actividad docente

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1** **Título del trabajo:** The Role of News Consumption on Influencers' Facebook Pages in Threat Perception and Political Conservatism During Times of COVID-19: A Comparative Study between the USA, Spain, and Egypt
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Reham Omar
Fecha de defensa: 15/12/2022
- 2** **Título del trabajo:** Transformación del periodismo institucional en el ámbito científico. El papel de las UCC+i en las nuevas dinámicas de comunicación digital de la ciencia
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Susana Barberá Forcadell
Fecha de defensa: 20/01/2022
- 3** **Título del trabajo:** Discurso populista en Twitter. Un análisis comparado del estilo comunicativo de los actores políticos populistas de España, Italia, Francia y Reino Unido
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España



Alumno/a: Laura Alonso Muñoz
Calificación obtenida: Excel·lent Cum Laude
Fecha de defensa: 25/09/2018
Doctorado Europeo: No

- 4 Título del trabajo:** Las redes sociales como herramienta de la comunicación política. Usos políticos y ciudadanos de Twitter e Instagram
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Alumno/a: Silvia Marcos García
Calificación obtenida: Excel·lent Cum Laude
Fecha de defensa: 24/09/2018
Doctorado Europeo: No
- 5 Título del trabajo:** Narrativa visual del liderazgo político en campaña electoral
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Alumno/a: Nadia Alexandra Viounnikoff Benet
Calificación obtenida: Excel·lent Cum Laude
Fecha de defensa: 21/09/2017
Doctorado Europeo: No
- 6 Título del trabajo:** La comunicació en situacions de crisi o d'emergència i el seu impacte en Internet en el marc del dilema moral
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Alumno/a: María Josefa Martorell Bisbal
Calificación obtenida: Excel·lent Cum Laude
Fecha de defensa: 29/05/2017
Doctorado Europeo: No
- 7 Título del trabajo:** Radio y redes sociales. Nuevas competencias y estrategias de interacción entre la audiencia y el periodismo radiofónico
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Alumno/a: María Fátima Ramos del Cano
Calificación obtenida: Excel·lent Cum Laude
Fecha de defensa: 18/07/2016
Doctorado Europeo: No
- 8 Título del trabajo:** El tratamiento periodístico del terrorismo islámico en los diarios argelinos y españoles. Análisis comparado de los discursos y los frames mediáticos a partir de los atentados de Al Qaeda en Argelia en 2007
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Alumno/a: Fatima Zohra Abdou
Calificación obtenida: Excel·lent Cum Laude



Fecha de defensa: 02/02/2016

Doctorado Europeo: No

- 9 Título del trabajo:** La comunicación política a través de YouTube. El origen de su uso por parte de las formaciones políticas españolas. Evolución, parámetros de uso y tendencias de futuro a través del estudio de los canales del PSOE y del PP

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España

Alumno/a: María de la Paz Ferrín Quiles

Calificación obtenida: Excel·lent Cum Laude

Fecha de defensa: 15/01/2016

Doctorado Europeo: No

- 10 Título del trabajo:** El uso estratégico de las herramientas de la comunicación política para mejorar la imagen de las instituciones. El caso de la Diputación de Castellón

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España

Alumno/a: Ramón Serafín Pardo Baldeón

Calificación obtenida: Excel·lent Cum Laude

Fecha de defensa: 23/09/2015

Doctorado Europeo: No

- 11 Título del trabajo:** La gestión periodística de contenidos a partir del seguimiento de hashtags en Twitter

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España

Alumno/a: Amparo López Meri

Calificación obtenida: Excel·lent Cum Laude

Fecha de defensa: 25/05/2015

Doctorado Europeo: No

- 12 Título del trabajo:** El infoentretenimiento en el periodismo audiovisual: la transformación del género informativo en televisión

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Castellón, Comunidad Valenciana, España

Alumno/a: Sara Ortells Badenes

Calificación obtenida: Excel·lent Cum Laude

Fecha de defensa: 25/11/2011

Doctorado Europeo: No



Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

- 1 Descripción de la actividad:** Dirección TFM. Título: Análisis de Manual: una vida extra para la crisis del periodismo en papel. Autor: Israel Mallén Broch. Director: Andreu Casero-Ripollés. TFM – Máster en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación.
Entidad organizadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2019
- 2 Descripción de la actividad:** Dirección TFM. Título: Encuadres mediáticos y relaciones entre partidos políticos y medios de comunicación en campaña electoral: lo que tú dices, lo que ellos publican. El caso de Ciudadanos en las Elecciones Generales de 2015. Autora: Julia Victoria Juan Gimeno. Director: Andreu Casero-Ripollés. TFM – Máster en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación
Entidad organizadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2018
- 3 Descripción de la actividad:** Dirección TFM. Título: La semana crítica del PSOE (26S-20). Tratamiento informativo de la prensa escrita y digital. Autor: Miguel Agost Panadero. Director: Andreu Casero-Ripollés. TFM – Máster en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación
Entidad organizadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2017
- 4 Descripción de la actividad:** Dirección TFM. Título: Comunicación política y nuevos partidos: análisis de la estrategia comunicativa de Podemos en Twitter y su repercusión en prensa. Autora: Silvia Marcos García. Director: Andreu Casero-Ripollés. TFM – Máster en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación.
Entidad organizadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2015
- 5 Descripción de la actividad:** Dirección TFM. Título: De los medios convencionales a la autocomunicación: El caso de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca. Autora: Laura Alonso Muñoz. Director: Andreu Casero-Ripollés. TFM – Máster en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación.
Entidad organizadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2015
- 6 Descripción de la actividad:** Dirección TFM. Título: El periodista-autor als vídeos dels cibermitjans espanyols: els casos de elmundo.es, elpais.com i lasprovincias.es. Autora: Dolores Oliver Campos. Director: Andreu Casero-Ripollés. TFM – Máster en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación.
Entidad organizadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2015
- 7 Descripción de la actividad:** Dirección TFM. Título: El tratamiento periodístico de la ciencia en las agencias de noticias especializadas. El caso de SINC. Autora: Susana Barberá Forcadell. Director: Andreu Casero-Ripollés. TFM – Máster en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación.
Entidad organizadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2014
- 8 Descripción de la actividad:** Dirección TFM. Título: La convergencia mediática en el periodismo local: hacia el periodista polivalente y el emprendedor. Autor: Rafael Mezquita Gómez. Director: Andreu Casero-Ripollés y Sonia González. TFM – Máster en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación
Entidad organizadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2014



9 Descripción de la actividad: Dirección TFM. Título: Medios Sociales como fuente de información periodística en el ámbito de la política: una exploración sobre nuevos usos y funciones para los medios tradicionales. Autor: Ricardo Nadal Martínez. Director: Andreu Casero-Ripollés. TFM – Máster en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación.

Entidad organizadora: Universidad Jaime I

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 2014

10 Descripción de la actividad: Dirección TFM. Título: Tratamiento informativo de la corrupción política en los medios tradicionales y en los medios nativos digitales. Autora: Núria Tirado Pascual. Director: Andreu Casero-Ripollés. TFM – Máster en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación

Entidad organizadora: Universidad Jaime I

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 2014

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

1 Nombre del proyecto: EL ROL DE LA CIUDADANÍA EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA DIGITAL (PID2020-119492GB-I00)

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Andreu Casero Ripollés

Nº de investigadores/as: 12

Tipo de participación: Investigador principal

Nombre del programa: Plan Nacional de I+D

Fecha de inicio-fin: 01/09/2021 - 30/09/2024

Duración: 3 años

Cuantía total: 107.000 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

2 Nombre del proyecto: EL USO DE LOS SERVICIOS MÓVILES DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA POR PARTE DE LOS ACTORES POLÍTICOS: ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS E IMPACTO SOBRE LA CIUDADANÍA

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Ciudad entidad realización: Castellon, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Andreu Casero Ripollés

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Universitat Jaume I - Plan propio de investigación 2020

Fecha de inicio-fin: 01/01/2021 - 31/12/2023

Cuantía total: 25.601 €

3 Nombre del proyecto: NOTICIAS FALSAS SOBRE LA COVID-19: GRUPOS AFECTADOS, EFECTOS EN LA DEMOCRACIA Y EMPODERAMIENTO CIUDADANO (AICO/2021/63)

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Tipo de entidad: Universidad

**Nº de investigadores/as:** 10**Entidad/es financiadora/s:**

Generalitat Valenciana

Tipo de entidad: -**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2021 - 31/12/2023**Cuantía total:** 90.000 €

- 4 Nombre del proyecto:** INFLUENCERS EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN ESPAÑA. ANÁLISIS DE LAS RELACIONES ENTRE LÍDERES DE OPINIÓN 2.0, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PARTIDOS, INSTITUCIONES Y AUDIENCIAS EN EL ENTORNO DIGITAL

Ámbito geográfico: Projecte d'Investigació del Pla Estatal d'I+D+i**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a**Entidad de realización:** Universitat Jaume I**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Andreu Casero Ripollés**Nº de investigadores/as:** 11**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD

Tipo de entidad: ADMINISTRACIÓN CENTRAL
-PUBLICO - NACIONAL**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, España**Nombre del programa:** CONVOCATORIA 2017 DE AYUDAS A PROYECTOS DE I+D DEL SUBPROGRAMA ESTATAL DE GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO. * Projectes Humanitats i Ciències Socials**Cód. según financiadora:** CSO2017-88620-P**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2018 - 30/09/2021**Duración:** 45 meses**Cuantía total:** 60.500 €**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

- 5 Nombre del proyecto:** COMUNICACIÓN POLÍTICA Y SERVICIOS MÓVILES DE MENSAJERÍA EN LOS AYUNTAMIENTOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA: CARACTERÍSTICAS Y EFECTOS SOBRE EL COMPROMISO CÍVICO Y LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LA CIUDADANÍA

Ámbito geográfico: Projecte d'Investigació Autònomic**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a**Entidad de realización:** Universitat Jaume I**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Andreu Casero Ripollés**Nº de investigadores/as:** 7**Entidad/es financiadora/s:**Generalitat Valenciana CONSELLERIA
D'EDUCACIÓ, INVESTIGACIÓ, CULTURA...**Tipo de entidad:** ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA
- PUBLICO - NACIONAL**Ciudad entidad financiadora:** València, España**Nombre del programa:** CONVOCATÒRIA PER A L'ANY 2019 DE SUBVENCIONS DEL PROGRAMA PER A LA PROMOCIÓ DE LA INVESTIGACIÓ CIENTÍFICA, EL DESENVOLUPAMENT TECNOLÒGIC I LA INNOVACIÓ EN LA COMUNITAT VALENCIANA * Projectes per a grups consolidables**Cód. según financiadora:** AICO/2019/154**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2019 - 31/03/2021**Duración:** 27 meses**Cuantía total:** 39.563,81 €

- 6 Nombre del proyecto:** COMUNICACIÓN POLÍTICA Y REDES SOCIALES EN CAMPAÑA ELECTORAL: IMPACTO Y PARÁMETROS DE USO DE FACEBOOK E INSTAGRAM EN ESPAÑA.

Ámbito geográfico: Projecte d'Investigació Local**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a**Entidad de realización:** Universitat Jaume I**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Andreu Casero Ripollés

**Nº de investigadores/as:** 9**Entidad/es financiadora/s:**

Universitat Jaume I

Tipo de entidad: UNIVERSIDAD**Ciudad entidad financiadora:** Castelló de la Plana, España**Nombre del programa:** CONVOCATORIA DE AYUDAS DEL PLAN DE PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSITAT JAUME I DE CASTELLÓ PARA EL AÑO 2017 * Projectes per a grups d'investigació consolidats i investigadors individuals**Cód. según financiadora:** UJI-B2017-55**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2018 - 31/12/2020**Duración:** 36 meses**Cuantía total:** 22.149 €**7 Nombre del proyecto:** INFORMACIÓN POLÍTICA, TWITTER Y DEMOCRACIA: POLÍTICOS Y CIUDADANOS EN EL ENTORNO DE LOS MEDIOS SOCIALES**Ámbito geográfico:** Projecte d'Investigació del Pla Estatal d'I+D+i**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a**Entidad de realización:** Universitat Jaume I**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Andreu Casero Ripollés**Nº de investigadores/as:** 5**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD

Tipo de entidad: ADMINISTRACIÓN CENTRAL
-PUBLICO - NACIONAL**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, España**Nombre del programa:** CONVOCATORIA DE AYUDAS CORRESPONDIENTES AL PROGRAMA ESTATAL FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICA DE EXCELENCIA, SUBPROGRAMA ESTATAL DE GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO 2014 * Proyectos del departamento DTHCS (áreas CSO, DEP, DER, ECO, EDU, FEM, FFI, HAR, PSI)**Cód. según financiadora:** CSO2014-52283-C2-1-P**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2015 - 31/12/2017**Duración:** 36 meses**Cuantía total:** 48.400 €**Régimen de dedicación:** Tiempo completo**8 Nombre del proyecto:** NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO DEL PERIODISMO DIGITAL: CARACTERÍSTICAS, FACTORES Y CONSECUENCIAS PARA LA DEMOCRACIA**Ámbito geográfico:** Projecte d'Investigació Local**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a**Entidad de realización:** Universitat Jaume I**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Andreu Casero Ripollés**Nº de investigadores/as:** 9**Entidad/es financiadora/s:**

Universitat Jaume I

Tipo de entidad: UNIVERSIDAD**Ciudad entidad financiadora:** Castelló de la Plana, España**Nombre del programa:** CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INVESTIGACION CIENTIFICA Y DESARROLLO TECNOLOGICO EN EL MARCO DEL PLAN DE PROMOCION DE LA INVESTIGACION DE LA UJI PARA EL AÑO 2013 * Modalitat A: Grups en consolidació**Cód. según financiadora:** P1-1A2013-12**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2014 - 31/12/2016**Duración:** 36 meses**Cuantía total:** 29.231 €**9 Nombre del proyecto:** PERIODISMO Y FUENTES DE INFORMACION POLITICA EN ESPAÑA: RELACIONES Y DINAMICAS COMUNICATIVAS.SPID201000X016331V0**Ámbito geográfico:** Projecte d'Investigació del Pla Estatal d'I+D+i



Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Andreu Casero Ripollés

Nº de investigadores/as: 16

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION

Tipo de entidad: ADMINISTRACIÓN CENTRAL
-PUBLICO - NACIONAL

Ciudad entidad financiadora: Madrid, España

Nombre del programa: CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INVESTIGACION FUNDAMENTAL NO ORIENTADA, ACCIONES COMPLEMENTARIAS A PROYECTOS Y PROYECTOS DE INVESTIGACION FUNDAMENTAL ORIENTADA A LOS RECURSOS Y TECNOLOGIAS AGRARIAS EN COORDINACION CON LAS C. AUTONOMAS Y ACCIONES COMPLEMENTARIAS * Projectes de les àrees EDU, CT, CS, DER, ECO, FFI, FI, HA i PS

Cód. según financiadora: CSO2010-16313/COMU

Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2014

Duración: 48 meses

Cuantía total: 54.450 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

10 Nombre del proyecto: LA PRODUCCION PERIODISTICA DE LA INFORMACION POLITICA: FUENTES, AGENDAS Y ENFOQUES.

Ámbito geográfico: Projecte d'Investigació Local

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Andreu Casero Ripollés

Nº de investigadores/as: 12

Entidad/es financiadora/s:

Universitat Jaume I

Tipo de entidad: UNIVERSIDAD

Ciudad entidad financiadora: Castelló de la Plana, España

Nombre del programa: CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INVESTIGACION CIENTIFICA Y DESARROLLO TECNOLOGICO * Modalidad B) Consolidados

Cód. según financiadora: P1·1B2010-53

Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2013

Duración: 36 meses

Cuantía total: 35.000 €

11 Nombre del proyecto: TENDENCIAS ACTUALES EN LA PRODUCCION Y REALIZACION DE INFORMATIVOS PARA TELEVISION: ENTRE EL ESPECTACULO, EL ENTRETENIMIENTO Y LA INFORMACION

Ámbito geográfico: Projecte d'Investigació Local

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Roberto Arnau Roselló; José Javier Marzal Felici

Nº de investigadores/as: 15

Entidad/es financiadora/s:

Universitat Jaume I

Tipo de entidad: UNIVERSIDAD

Ciudad entidad financiadora: Castelló de la Plana, España

Nombre del programa: PLAN DE PROMOCION DE LA INVESTIGACION DE LA UNIVERSITAT JAUME I DE CASTELLON, 2007 * Projectes d'investigació, Modalitat B)

Cód. según financiadora: P1·1B2007-26

Fecha de inicio-fin: 15/12/2007 - 14/12/2010

Duración: 36 meses

Cuantía total: 40.000 €



12 Nombre del proyecto: TENDENCIAS ACTUALES EN LA GESTION DE INTANGIBLES COMUNICATIVOS PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DEL TERRITORIO - CODIGO SOLICITUD:14266.

Ámbito geográfico: Projecte d'Investigació del Pla Estatal d'I+D+i

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Rafael López Lita

Nº de investigadores/as: 14

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Tipo de entidad: ADMINISTRACIÓN CENTRAL
-PUBLICO - NACIONAL

Ciudad entidad financiadora: Madrid, España

Nombre del programa: CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INVESTIGACION EN EL MARCO DE ALGUNOS PROGRAMAS NACIONALES DEL PLAN NACIONAL DE INVESTIGACION CIENTIFICA, DESARROLLO E INNOVACION TECNOLOGICA 2004-2007. * Programas Nacionales de Biotecnología, Biología Fundamental, Energía, Medios de Transporte, Construcción, Ciencias y Tecnologías Químicas, Diseño y Producción Industrial, Astronomía y Astrofísica, Matemáticas, Tecnologías Informáticas, y Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas.

Cód. según financiadora: SEJ2006-14266/SOCI

Fecha de inicio-fin: 01/10/2006 - 30/09/2009

Duración: 36 meses

Cuantía total: 30.250 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

13 Nombre del proyecto: LA REPRESENTACION DE LAS CORTES VALENCIANAS EN LOS INFORMATIVOS DE TELEVISION

Ámbito geográfico: Projecte d'Investigació Autònomic

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Andreu Casero Ripollés

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

Generalitat Valenciana CONSELLERIA D'EDUCACIO

Tipo de entidad: ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA
- PUBLICO - NACIONAL

Ciudad entidad financiadora: València, España

Nombre del programa: CONVOCATORIA DIFERENTES TIPOS DE AYUDAS PARA EL FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN EN LA C.VALENCIANA (PREDOCTORALES, ESTANCIAS BECARIOS GV, MOVILIDAD PDI, ORGANIZACION Y DIFUSION CONGRESOS Y PROYECTOS PRECOMPETITIVOS. * Projectes precompetitius d'I+D per a equips d'investigació

Cód. según financiadora: GVPRE/2008/073

Fecha de inicio-fin: 01/01/2008 - 31/12/2008

Duración: 12 meses

Cuantía total: 21.400 €

14 Nombre del proyecto: ANALISIS DE TENDENCIAS EN CONTINUIDAD TELEVISIVA Y RADIOFONICA: LOS DISCURSOS PUBLICITARIOS EMERGENTES

Ámbito geográfico: Projecte d'Investigació Local

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Javier Marzal Felici

Nº de investigadores/as: 14

Entidad/es financiadora/s:

Universitat Jaume I

Tipo de entidad: UNIVERSIDAD

Ciudad entidad financiadora: Castelló de la Plana, España



Nombre del programa: PLAN DE PROMOCION DE LA INVESTIGACION EN LA UNIVERSITAT JAUME I PARA EL AÑO 2004. * PROYECTOS DE INVESTIGACION GRUPOS EMERGENTES(MODALIDAD A)

Cód. según financiadora: P1·1A2004-06

Fecha de inicio-fin: 01/12/2004 - 30/11/2007

Duración: 36 meses

Cuantía total: 64.000 €

15 Nombre del proyecto: La identidad de España a través de los noticiarios televisivos, entre el estado autonómico y la Unión Europea

Ámbito geográfico: Projecte d'Investigació del Pla Estatal d'I+D+i

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universitat Pompeu Fabra

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Educación, Política Social y Deporte

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Cód. según financiadora: PB97-0092

Fecha de inicio-fin: 22/12/1998 - 22/12/2000

Duración: 24 meses

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

1 Nombre del proyecto: ASESORAMIENTO CIENTÍFICO Y FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Andreu Casero Ripollés

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EUROPEA DE RELACIONES PÚBLICAS

Tipo de entidad:

ASOCIACIÓN/FUNDACIÓN-PUBLICO-NACIONAL

Ciudad entidad financiadora: Barcelona, España

Nombre del programa: CONTRATO DE ASESORAMIENTO

Fecha de inicio: 18/04/2016

Duración: 32 meses - 14 días

Cuantía total: 6.000 €

2 Nombre del proyecto: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS MODELOS DE GESTIÓN DE LAS TELEVISIONES DE PROXIMIDAD Y SU APLICACIÓN AL CASO DE BARCELONA TELEVISIÓ (BTV)

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: Universitat Jaume I

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Andreu Casero Ripollés

Nº de investigadores/as: 7

Entidad/es financiadora/s:

AJUNTAMENT DE BARCELONA

Tipo de entidad: ADMINISTRACIÓN LOCAL - PUBLICO - NACIONAL

Ciudad entidad financiadora: Barcelona, España

Nombre del programa: CONTRATO DE APOYO TECNOLÓGICO

Fecha de inicio: 10/03/2016

Duración: 5 meses

Cuantía total: 14.763,64 €



- 3** **Nombre del proyecto:** EL PUBLICO JOVEN FRENTE A LA PRENSA COMARCAL Y LOCAL: DIAGNÓSTICO Y PROPUESTAS DE ACTUACIÓN
Entidad de realización: Universitat Jaume I
Grado de contribución: Coordinador/a científico/a
Entidad de realización: Universitat Jaume I
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Andreu Casero Ripollés
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s:
Fundació Catalana de la Premsa Comarcal **Tipo de entidad:**
ASOCIACIÓN/FUNDACIÓN-PUBLICO-NACIONAL
Ciudad entidad financiadora: Barcelona, España
Nombre del programa: CONVENIO DE COLABORACION
Fecha de inicio: 15/11/2010 **Duración:** 6 meses - 14 días
Cuantía total: 4.237,29 €
- 4** **Nombre del proyecto:** REALIZACIÓN DE UN PLAN TECNOLÓGICO SOBRE LA ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL MUSEO DE LA PUBLICIDAD. (s.ref.:070021)
Entidad de realización: Universitat Jaume I
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universitat Jaume I
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Rafael López Lita
Nº de investigadores/as: 11
Nombre del programa: CONTRATO ASESORAMIENTO
Cód. según financiadora: s/ref.:070021
Fecha de inicio: 15/10/2007 **Duración:** 12 meses
Cuantía total: 19.148,94 €
- 5** **Nombre del proyecto:** INVESTIGACION Y DESARROLLO DE FORMAS ESTRATEGICAS DE PROMOCION SINDICAL DE LA FORMACION Y ORIENTACION EN EL AMBITO LABORAL.
Entidad de realización: Universitat Jaume I
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universitat Jaume I
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Cesáreo Fernández Fernández
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s:
Confederación Sindical de Comisiones Obreras PV **Tipo de entidad:** OTRAS
INSTITUCIONES-PUBLICO-INTERNACIONAL
Ciudad entidad financiadora: Castelló de la Plana, España
Nombre del programa: CONTRATO DE ASESORAMIENTO Y ASISTENCIA TECNICA
Fecha de inicio: 16/01/2006 **Duración:** 9 meses - 16 días
Cuantía total: 9.000 €
- 6** **Nombre del proyecto:** Campanya electoral, mitjans i partits: Catalunya 1999
Entidad de realización: Universitat Pompeu Fabra
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universitat Pompeu Fabra
Entidad/es financiadora/s:
Fundació Jaume Bofill
Cód. según financiadora: CO106019
Fecha de inicio: 01/10/1999 **Duración:** 3 meses



Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1 Romina Pepe Oliva. Constructing counter-hegemony on Twitter: Discourse of Ibero-American political women of “change” in the digital environment. *Profesional de la Información*. 32 - 3, 2023.

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 2 Ruben Ricas-de-Roca García; Concha Pérez Curiel; Andreu Casero Ripollés. Effects of populism: The agenda of fact-checking agencies to counter European right-wing populist parties. *European Journal of Communication*. pp. 1 - 17. 2023.

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 3 Reham Omar; Andreu Casero Ripollés. Impact of influencers’ Facebook pages in cultivating fear and terror among youths during the COVID-19 pandemic. *Online Journal of Communication and Media Technologies*. 13 - 2, 2023.

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 4 Tatiana León Alberca; Ángel Torres Toukoumidis; Andreu Casero Ripollés. Knowledge assessment on the functions of government authorities. Assemblymen, council, prefect, and mayor. *Frontiers in Political Science*. 5, pp. 1 - 10. 2023.

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 5 Andreu Casero Ripollés; Hugo Doménech Fabregat; Laura Alonso Muñoz. Perceptions of Spanish citizens about disinformation in times of COVID-19: effects and mechanisms to fight against false news. *Revista ICONO 14. Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes*. 21 - 1, 2023.

DOI: 10.7195/ri14.v21i1.1988

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Autor de correspondencia: Si

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
- 6 María Iranzo Cabrera; Andreu Casero Ripollés. Political entrepreneurs in social media: Self-monitoring, authenticity and connective democracy. The case of Íñigo Errejón. *Heliyon*. 9 - 2, pp. e13262. 2023.

DOI: 10.1016/j.heliyon.2023.e13262

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Fuente de impacto: WOS (JCR)
- 7 Silvia Marcos García; Alejandra Tirado García; Andreu Casero Ripollés. Respread, mobilize and fragment the agenda: the secondary role of Telegram in the Spanish electoral campaign of November 2019. *Revista de Comunicación*. 22 - 1, 2023.

DOI: 10.26441/RC22.1-2023-2993

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)



- 8** Reham Omar; Andreu Casero Ripollés. The Role of News Post Consumption on Facebook in Shaping Youth Perceptions of Safety and Civil Liberties during COVID-19 in the US, Spain, and Egypt. *Human Behavior and Emerging Technologies*. 23, 2023.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 9** Laura Alonso Muñoz; Andreu Casero Ripollés. The appeal to emotions in the discourse of populist political actors from Spain, Italy, France and the United Kingdom on Twitter. *Frontiers in Communication*. 8, 2023.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 10** Andreu Casero Ripollés; Josep Lluís Micó Sanz. Hyperlinks and media visibility on Twitter in political events in Spain: new patterns in the digital information ecology. *New Review of Hypermedia and Multimedia*. pp. 1 - 17. 2022.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: WOS (JCR)
- 11** Diana Moret Soler; Laura Alonso Muñoz; Andreu Casero Ripollés. La negatividad digital como estrategia de campaña en las elecciones de la Comunidad de Madrid de 2021 en Twitter. *Revista Prisma Social*, (39), 48–73. *Prisma Social*. 39, pp. 48 - 73. 2022.
Tipo de producción: Artículo científico
- 12** Laura Alonso Muñoz; Alejandra Tirado García; Andreu Casero Ripollés. Telegram in campaign: the use of mobile instant messaging services in electoral political communication. *Communication & Society*. 35 - 4, pp. 71 - 88. 2022.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
- 13** Andreu Casero Ripollés; Laura Alonso Muñoz; Silvia Marcos-García. The Influence of Political Actors in the Digital Public Debate on Twitter About the Negotiations for the Formation of the Government in Spain. *American Behavioural Scientist*. 66 - 3, pp. 307 - 322. Sage, 2022.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: WOS (JCR)
- 14** Andreu Casero Ripollés. Influencers in the Political Conversation on Twitter: Identifying Digital Authority with Big Data. *Sustainability*. 13 - 5, pp. 2851. 2021.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 15** Silvia Marcos García; Laura Alonso Muñoz; Andreu Casero Ripollés. The Influence of the Negative Campaign on Facebook: The Role of Political Actors and Citizens in the Use of Criticism and Political Attack in the 2016 Spanish General Elections. *Social Sciences*. 10 - 10, pp. 356. MDPI, 2021.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
- 16** Andreu Casero Ripollés. The impact of COVID-19 on journalism: A set of transformations in five domains. *Comunicação e sociedade*. 40, pp. 53 - 69. 2021.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si



- 17** Silvia Marcos García; Hugo Doménech Fabregat; Andreu Casero Ripollés. The platformization of institutional political communication. The use of WhatsApp by local administrations. *Revista Latina de Comunicación Social (RLCS)*. 79, pp. 100 - 124. 2021.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
- 18** Amparo López Meri; Laura Alonso Muñoz; Andreu Casero Ripollés. What is Behind the Entrepreneurship Intention in Journalism? Entrepreneur Typologies Based on Student Perceptions. *JOURNALISM PRACTICE*. 15 - 3, pp. 402 - 419. (Reino Unido): 2021. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1080/17512786.2020.1715821>>. ISSN 1751-2786
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 19** Homero Gil de Zúñiga; Alberto Ardèvol Abreu; Andreu Casero-Ripolles. WhatsApp political discussion, conventional participation and activism: exploring direct, indirect and generational effects. *Information, Communication & Society*. 24 - 2, pp. 201 - 218. 2021.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 20** Laura Alonso Muñoz; Andreu Casero Ripollés. ¿ Buscando al culpable? La estrategia discursiva en Twitter de los actores políticos populistas europeos en tiempos de crisis. *Cultura, Lenguaje y Representación*. 26, pp. 29 - 45. 2021.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
- 21** Amparo López Meri; Silvia Marcos García; Andreu Casero Ripollés. Communicative strategies on Facebook: personalisation and community building in the 2016 elections in Spain. *DOXA COMUNICACIÓN*. 30, pp. 229 - 248. (España): 2020. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.31921/doxacom.n30a12>>. ISSN 1696-019X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 22** Andreu Casero Ripollés; Josep Lluís Micó Sanz; Míriam Díez Bosch. Digital Public Sphere and Geography: The Influence of Physical Location on Twitter's Political Conversation. *MEDIA AND COMMUNICATION*. 8, pp. 96 - 106. (Portugal): 2020. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.17645/mac.v8i4.3145>>. ISSN 2183-2439
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 23** Andreu Casero Ripollés. Impact of Covid-19 on the media system. Communicative and democratic consequences of news consumption during the outbreak. *PROFESIONAL DE LA INFORMACION*. 29, (España): 2020. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.3145/epi.2020.mar.23>>. ISSN 1386-6710
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 24** Andreu Casero Ripollés. Influence of media on the political conversation on Twitter: Activity, popularity, and authority in the digital debate in Spain. *ICONO* 14. 18 - 1, pp. 33 - 57. (España): 2020. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.7195/ri14.v18i1.1527>>. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication



- 25** Andreu Casero Ripollés. La COVID-19 en el periodismo: un impacto ambivalente. REVISTA DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACION (RAEIC). 7, pp. 2 - 26. (España): 2020. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.24137/raeic.7.14.1>>. ISSN 2341-2690
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 26** Laura Alonso Muñoz; Andreu Casero Ripollés. Populism againts Europe in social media: the eurosceptic discourse on Twitter in Spain, Italy, France, and United Kingdom during the campaign of the 2019 European Parliament Election. FRONTIERS IN COMMUNICATION. 5, pp. 1 - 12. (Suiza): 2020. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.3389/fcomm.2020.00054>>. ISSN 2297-900X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 27** Silvia Marcos García; Nadia Alexandra Viounnikoff Benet; Andreu Casero Ripollés. Què hi ha en un like? Continguts polítics en Facebook i Instagram en les eleccions autonòmiques valencianes de 2019. DEBATS-REVISTA DE CULTURA PODER I SOCIETAT. 134, pp. 91 - 116. (España): 2020. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.28939/iam.debats.134-1.6>>. ISSN 0212-0585
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 28** Amparo López Meri; Laura Alonso Muñoz; Andreu Casero Ripollés. Strategies in Journalistic Branding on Social Media: The Influence of Public and Business Dimensions According to Future Journalists' Perceptions. COMMUNICATION TODAY. 11, pp. 54 - 68. (Alemania): 2020. Disponible en Internet en: <<https://www.communicationtoday.sk/strategies-in-journalistic-branding-on-social-media-the-influence-of-public-and-business-dimensions-according-to-future-journalists-perceptions/>>. ISSN 1338-130X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 29** Marçal Sintés-Olivella; Andreu Casero Ripollés; Elena Yeste-Piquer. The Inclusionary Populist Communication Style on Facebook: The Case of Ada Colau in Barcelona. COMMUNICATION AND SOCIETY = COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. 33, pp. 193 - 208. (España): 2020. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.15581/003.33.2.193-208>>. ISSN 0214-0039
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 30** Pedro Aceituno Aceituno; Andreu Casero Ripollés; Joaquin Danvila Del Valle; Carlos Bousoño Calzón. Sistemas de comunicación para la colaboración y movilidad científicas. Evidencias desde España. PROFESIONAL DE LA INFORMACION. 28, pp. 1 - 14. (España): 2019. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.3145/epi.2019.nov.17>>. ISSN 1386-6710
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Índice de impacto: 1.58 **Revista dentro del 25%:** No
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE
Índice de impacto: 1.58 **Revista dentro del 25%:** No



Fuente de impacto: Otros
Índice de impacto:

Categoría: Otros
Revista dentro del 25%: No

- 31** Andreu Casero Ripollés; Pablo López Rabadán. With or without you: The role of personal affinity in relationships between journalists and politicians in Spain. *Journalism*. 20 - 7, pp. 943 - 960. 2019. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1177/1464884916688288>>. ISSN 1464-8849

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 3.179

Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Revista dentro del 25%: Si

- 32** Laura Alonso Muñoz; Andreu Casero Ripollés. Communication of European populist leaders on Twitter: Agenda setting and the 'more is less' effect. *PROFESIONAL DE LA INFORMACION*. 27 - 6, pp. 1193 - 1202. (España): 2018. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.3145/epi.2018.nov.03>>. ISSN 1386-6710

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 1.505

Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Revista dentro del 25%: No

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE

Índice de impacto: 1.505

Revista dentro del 25%: No

- 33** Laura Alonso Muñoz; Andreu Casero Ripollés. Political agenda on Twitter during the 2016 Spanish elections: issues, strategies, and users' responses. *COMMUNICATION AND SOCIETY = COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD*. 31, pp. 7 - 25. (España): 2018. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.15581/003.31.3.7-25>>. ISSN 0214-0039

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 34** Andreu Casero Ripollés. Research on political information and social media: Key points and challenges for the future. *PROFESIONAL DE LA INFORMACION*. 27, pp. 964 - 974. (España): 2018. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.3145/epi.2018.sep.01>>. ISSN 1386-6710

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 1.505

Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Revista dentro del 25%: No

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE

Índice de impacto: 1.505

Revista dentro del 25%: No

- 35** Pedro Aceituno-Aceituno; Andreu Casero Ripollés; José-Joaquín Escudero-Garzás; Carlos Bousoño-Calzón. University training on entrepreneurship in communication and journalism business projects. *COMUNICAR*. 26, pp. 91 - 99. (España): 2018. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.3916/C57-2018-09>>. ISSN 1134-3478

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 3.338

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 3.338

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Revista dentro del 25%: Si

Categoría: Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH
Revista dentro del 25%: Si

- 36** Miguel de Aguilera Moyano; Andreu Casero Ripollés. ¿Tecnologías para la transformación? Los medios sociales ante el cambio político y social. ICONO 14. 16, pp. 1 - 21. (España): 2018. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.7195/ri14.v16i1.1162>>. ISSN 1697-8293

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 37** Andreu Casero Ripollés; Pablo López Rabadán. La independencia y el pluralismo del periodismo político en España. Contraste de percepciones periodísticas, políticas y ciudadanas. PERIODÍSTICA. (2014-2015), pp. 49 - 70. (España): 2017. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.2436/20.3008.02.37>>. ISSN 1130-183X

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 38** Amparo López Meri; Andreu Casero Ripollés. Las estrategias de los periodistas para la construcción de marca personal en Twitter: posicionamiento, curación de contenidos, personalización y especialización. REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACION. 8, pp. 59 - 73. (España): 2017. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.14198/MEDCOM2017.8.1.5>>. ISSN 1989-872X

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 39** Andreu Casero Ripollés. Producing political content for web 2.0: Empowering citizens and vulnerable populations. PROFESIONAL DE LA INFORMACION. 26 - 1, pp. 13 - 19. (España): 2017. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.3145/epi.2017.ene.02>>. ISSN 1386-6710

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE

Índice de impacto: 1.318

Revista dentro del 25%: No

- 40** Andreu Casero Ripollés; Marçal Sintés Olivella; Pere Franch. The Populist Political Communication Style in Action: Podemos's Issues and Functions on Twitter During the 2016 Spanish General Election. AMERICAN BEHAVIORAL SCIENTIST. 61, pp. 986 - 1001. (Estados Unidos de América): 2017. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10234/173222>>. ISSN 0002-7642

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, CLINICAL

Índice de impacto: 1.749

Revista dentro del 25%: No

Fuente de impacto: WOS (JCR)



Índice de impacto: 1.749

Categoría: Social Sciences Edition - SOCIAL SCIENCES, INTERDISCIPLINARY

Revista dentro del 25%: No

- 41** Laura Alonso Muñoz; Andreu Casero Ripollés. Transparency and political monitoring in the digital environment. Towards a typology of citizen-driven platforms. REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL. 72, pp. 1351 - 1366. (España): 2017. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2017-1223>>. ISSN 1138-5820

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Communication

- 42** Silvia Marcos García; Laura Alonso Muñoz; Andreu Casero Ripollés. Usos ciudadanos de Twitter en eventos políticos relevantes. La #SesiónDelInvestidura de Pedro Sánchez. COMUNICACIÓN Y HOMBRE. pp. 25 - 49. (España): 2017. Disponible en Internet en: <http://www.comunicacionyhombre.com/pdfs/13_e01_marcosalonsoycasero.pdf>. ISSN 1885-365X

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 43** Amparo López Meri; Silvia Marcos García; Andreu Casero Ripollés. What do politicians do on Twitter? Functions and communication strategies in the Spanish electoral campaign of 2016. PROFESIONAL DE LA INFORMACION. 26, pp. 795 - 804. (España): 2017. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.3145/epi.2017.sep.02>>. ISSN 1386-6710

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE

Índice de impacto: 1.318

Revista dentro del 25%: No

- 44** Amparo López Meri; Andreu Casero Ripollés. El debate de la actualidad periodística española en Twitter: Del corporativismo de periodistas y políticos al activismo ciudadano. OBSERVATORIO. 10, pp. 56 - 79. (Portugal): 2016. Disponible en Internet en: <<http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/165119>>. ISSN 1646-5954

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 45** Andreu Casero Ripollés. El periodismo emprendedor ante el reto de su consolidación. ANUARIO THINKEPI. 10, pp. 203 - 208. (España): 2016. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.3145/thinkepi.2016.42>>. ISSN 1886-6344

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 46** Laura Alonso Muñoz; Andreu Casero Ripollés. La influencia del discurso sobre cambio social en la agenda de los medios. El caso de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca. OBETS-REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES. 11, pp. 25 - 51. (España): 2016. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.14198/OBETS2016.11.1.02>>. ISSN 1989-1385

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 47** Andreu Casero Ripollés; Ramón Andrés Feenstra; Simon Tormey. Old and New Media Logics in an Electoral Campaign: The Case of Podemos and the Two-Way Street Mediatization of Politics. INTERNATIONAL JOURNAL OF PRESS/POLITICS. 21, pp. 378 - 397. (Estados Unidos de América): 2016. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1177/1940161216645340>>. ISSN 1940-1612
- Tipo de producción:** Artículo científico
Posición de firma: 1
- Fuente de impacto:** WOS (JCR)
Índice de impacto: 1.523
- Fuente de impacto:** WOS (JCR)
Índice de impacto: 1.523
- Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Revista dentro del 25%: No
- Categoría:** Social Sciences Edition - POLITICAL SCIENCE
Revista dentro del 25%: No
- 48** Laura Alonso Muñoz; Silvia Marcos García; Andreu Casero Ripollés. Political leaders in (inter)action. Twitter as a strategic communication tool in electoral campaigns. TRÍPODOS. 39, pp. 71 - 90. (España): 2016. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10234/175005>>. ISSN 1138-3305
- Tipo de producción:** Artículo científico
Posición de firma: 3
- Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 49** Andreu Casero Ripollés; Jéssica Izquierdo Castillo; Hugo Doménech Fabregat. The Journalists of the Future meet Entrepreneurial Journalism. JOURNALISM PRACTICE. 10, pp. 286 - 303. (Reino Unido): 2016. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1080/17512786.2015.1123108>>. ISSN 1751-2786
- Tipo de producción:** Artículo científico
Posición de firma: 1
- Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 50** Laura Alonso Muñoz; Susana Miquel Segarra; Andreu Casero Ripollés. Un potencial comunicativo desaprovechado. Twitter como mecanismo generador de diálogo en campaña electoral. OBRA DIGITAL. pp. 39 - 59. (España): 2016. ISSN 2014-5039
- Tipo de producción:** Artículo científico
Posición de firma: 3
- Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 51** Andreu Casero Ripollés. Estrategias y prácticas comunicativas del activismo político en las redes sociales en España. HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL. 20, pp. 533 - 548. (España): 2015. Disponible en Internet en: <http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2015.v20.n2.51399>. ISSN 1137-0734
- Tipo de producción:** Artículo científico
Posición de firma: 1
- Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 52** Andreu Casero Ripollés. Nuevos proveedores de información periodística en el entorno digital: los infomediarios de segunda generación. ANUARIO THINKEPI. 9, pp. 172 - 176. (España): 2015. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.3145/thinkepi.2015.41>>. ISSN 1886-6344
- Tipo de producción:** Artículo científico
Posición de firma: 1
- Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo



- 53** Andreu Casero Ripollés; José Fernández-Beaumont; José Vicente García-Santamaría. The politicisation of journalism in Spain: three obstacles to the professional autonomy of journalists. ANÁLISI: QUADERNS DE COMUNICACIÓ I CULTURA. pp. 95 - 109. (España): 2015. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.7238/a.v0i53.2622>>. ISSN 0211-2175
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 54** Ramón Andrés Feenstra; Andreu Casero Ripollés. Democracy in the Digital Communication Environment: A Typology Proposal of Political Monitoring Processes. INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMUNICATION. 8, pp. 2448 - 2468. 2014. ISSN 1932-8036
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Revista dentro del 25%: No
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 0.618
- 55** Andreu Casero Ripollés; Jéssica Izquierdo Castillo; Hugo Doménech Fabregat. From Watchdog to Watched Dog: Oversight and Pressures between Journalists and Politicians in the Context of Mediatization. TRÍPODOS. pp. 23 - 39. (España): 2014. ISSN 1138-3305
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 56** Andreu Casero Ripollés; Sara Ortells Badenes; Gloria Rosique Cedillo. La espectacularización de la política. Consecuencias democráticas de la disolución de las fronteras entre información, entretenimiento y privacidad en la era digital. TELOS: CUADERNOS DE COMUNICACIÓN E INNOVACIÓN. pp. 45 - 54. (España): 2014. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 57** Pablo López Rabadán; Andreu Casero Ripollés. La información periodística de portada en España: evolución histórica de fuentes, agendas y encuadres (1980-2010). HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL. 19, pp. 457 - 473. (España): 2014. Disponible en Internet en: <http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.44977>. ISSN 1137-0734
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 58** Andreu Casero Ripollés. La pérdida de valor de la información periodística: causas y consecuencias. ANUARIO THINKEPI. 8, pp. 256 - 259. (España): 2014. ISSN 1886-6344
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 59** Andreu Casero Ripollés; Pablo López Rabadán. Media Engagement Boundaries and Political Influence in Europe. AMERICAN BEHAVIORAL SCIENTIST. 58, pp. 859 - 868. (Estados Unidos de América): 2014. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1177/0002764213506207>>. ISSN 0002-7642
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: WOS (JCR)



Índice de impacto: 1.766

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 1.766

Categoría: Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, CLINICAL

Revista dentro del 25%: No

Categoría: Social Sciences Edition - SOCIAL SCIENCES, INTERDISCIPLINARY

Revista dentro del 25%: Si

- 60** Josep LLuís Micó; Andreu Casero Ripollés. Political activism online: organization and medio relations in the case of 15M in Spain. INFORMATION COMMUNICATION & SOCIETY. 17, pp. 858 - 871. (Reino Unido): 2014. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1080/1369118X.2013.830634>>. ISSN 1369-118X

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 1.676

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 1.676

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION

Revista dentro del 25%: Si

Categoría: Social Sciences Edition - SOCIOLOGY

Revista dentro del 25%: Si

- 61** Andreu Casero Ripollés; Antoni Gutiérrez Rubí. ¿Un cambio de paradigma? Democracia y nuevos medios digitales. TELOS: CUADERNOS DE COMUNICACIÓN E INNOVACIÓN. pp. 44 - 47. (España): 2014. ISSN 0213-084X

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 62** Andreu Casero Ripollés; Jéssica Izquierdo Castillo. Between decline and a new online business model: The case of the Spanish newspaper Industry. JOURNAL OF MEDIA BUSINESS STUDIES. 10, pp. 63 - 78. (Suecia): 2013. ISSN 1652-2354

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 63** Andreu Casero Ripollés; Sara Ortells Badenes; Hugo Doménech Fabregat. Las competencias profesionales en periodismo: una evaluación comparativa. HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL. pp. 53 - 64. (España): 2013. Disponible en Internet en: <http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44311>. ISSN 1137-0734

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 64** Andreu Casero Ripollés. Beyond newspapers: News consumption among young people in the digital era. COMUNICAR. 20, pp. 115 - 158. (España): 2012. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.3916/C39-2012-03-05>>. ISSN 1134-3478

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 0.35

Categoría: Otros

Revista dentro del 25%: No

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 0.35

Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION

Revista dentro del 25%: No

- 65** Andreu Casero Ripollés. Contenidos periodísticos y nuevos modelos de negocio: evaluación de servicios digitales. PROFESIONAL DE LA INFORMACION. 21, pp. 341 - 346. (España): 2012. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.3145/epi.2012.jul.02>>. ISSN 1386-6710
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 0.439
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: Otros
Revista dentro del 25%: No
- 66** Pablo López Rabadán; Andreu Casero Ripollés. La evolución de la agenda mediática española (1980-2010). Un análisis longitudinal de la portada de la prensa de referencia. REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL. 67, pp. 459 - 480. (España): 2012. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2012-964en>>. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 67** Ramón Andrés Feenstra; Andreu Casero Ripollés. Nuevas formas de producción de noticias en el entorno digital y cambios en el periodismo: el caso 15-M. COMUNICACIÓN Y HOMBRE. pp. 129 - 140. (España): 2012. ISSN 1885-365X
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 68** Andreu Casero Ripollés; Ramón Andrés Feenstra. The 15-M Movement and the new media: A case study of how new themes were introduced into Spanish political discourse. Media International Australia. pp. 68 - 76. 2012. ISSN 1329-878X
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 0.188
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Revista dentro del 25%: No
- 69** Andreu Casero Ripollés. Third-generation (3G). Mobile Television: Technological, Economical and Political Dimensions. OBSERVATORIO. 5, pp. 1 - 17. (Portugal): 2011. ISSN 1646-5954
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 70** Andreu Casero Ripollés. La cobertura periodística de la crisis política de los socialistas valencianos. ARXIUS DE CIENCIAS SOCIALS. pp. 123 - 135. (España): 2010. ISSN 1137-7038
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 71** Andreu Casero Ripollés. Prensa en internet: nuevos modelos de negocio en el escenario de la convergencia. PROFESIONAL DE LA INFORMACION. 19, pp. 595 - 601. (España): 2010. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.3145/epi.2010.nov05>>. ISSN 1386-6710
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo



Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 0.375

Categoría: Social Sciences Edition - INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE

Revista dentro del 25%: No

- 72** Andreu Casero Ripollés. El control político de la información periodística. REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL. pp. 354 - 366. (España): 2009. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 73** Andreu Casero Ripollés. El website com a instrument comunicatiu a les eleccions autonòmiques valencianes de 2007. ANÀLISI: QUADERNS DE COMUNICACIÓ I CULTURA. pp. 35 - 54. (España): 2009. ISSN 0211-2175
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 74** Andreu Casero Ripollés. Hacia la opinión pública 2.0. El impacto del periodismo ciudadano sobre la esfera pública. TRÍPODOS. pp. 527 - 535. (España): 2009. ISSN 1138-3305
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 75** Andreu Casero Ripollés. La implantación de la TDT en España. Transformaciones en la publicidad televisiva. TELOS: CUADERNOS DE COMUNICACIÓN E INNOVACIÓN. pp. 143 - 155. (España): 2009. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 76** José Javier Marzal Felici; Andreu Casero Ripollés. Las políticas de comunicación ante la implantación de la TDT en España. Balance crítico y retos pendientes. SPHERA PUBLICA. pp. 95 - 113. (España): 2009. ISSN 1180-9210
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 77** Andreu Casero Ripollés; Jéssica Izquierdo Castillo; Hugo Doménech Fabregat; María Soler Campillo. Los parlamentos en los medios. La cobertura informativa de las Cortes valencianas. TEXTUAL & VISUAL MEDIA. pp. 103 - 128. (España): 2009. ISSN 1889-2515
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 78** Andreu Casero Ripollés. Transparency in the structure of the Catalan communications system: The Communication and Culture Barometer. CATALAN JOURNAL OF COMMUNICATION & CULTURAL STUDIES. 1, pp. 111 - 117. (España): 2009. ISSN 1757-1898
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 79** José Javier Marzal Felici; Andreu Casero Ripollés. La investigación sobre la televisión local en España: Nuevas agendas ante el reto de la digitalización. ZER. 13, pp. 83 - 106. (España): 2008. ISSN 1137-1102
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Tipo de soporte: Revista



Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 80** Andreu Casero Ripollés. La oferta de contenidos y servicios de la TDT. Análisis de la situación en el mercado español. EPTIC ON LINE. 10, pp. 1 - 15. (Brasil): 2008. ISSN 1518-2487
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 81** Andreu Casero Ripollés. Modelos de relación entre periodistas y políticos: La perspectiva de la negociación constante. ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO. 14, pp. 111 - 128. (España): 2008. ISSN 1134-1629
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 82** Andreu Casero Ripollés. Inmigración e ilegalidad: la representación mediática del 'otro' como problema. CULTURA, LENGUAJE Y REPRESENTACION: REVISTA DE ESTUDIOS CULTURALES Y FILOLOGICOS. pp. 33 - 48. (España): 2007. ISSN 1697-7750
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 83** Andreu Casero Ripollés. Los Websites de los Partidos Políticos: Nuevos Instrumentos de la Comunicación Corporativa en el Escenario Online. RAZON Y PALABRA. (México): 2007. ISSN 1605-4806
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 84** Andreu Casero Ripollés. ¿La revolución pendiente?. Contenidos audiovisuales y servicios interactivos de la TDT en España. TRÍPODOS. pp. 561 - 572. (España): 2007. ISSN 1138-3305
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 85** Andreu Casero Ripollés. La crisis política como fenómeno comunicativo: la emergencia del 'caso crítico'. SPHERA PUBLICA. pp. 179 - 192. (España): 2006. ISSN 1180-9210
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 86** Andreu Casero Ripollés. Alteridad, identidad y representación mediática: la figura del inmigrante en la prensa española. SIGNO Y PENSAMIENTO. XXIV, pp. 137 - 151. (Colombia): 2005. ISSN 0120-4823
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 87** Andreu Casero Ripollés. Análisis del discurso periodístico sobre inmigración. Apuntes para un modelo metodológico. INTERLINGÜÍSTICA. pp. 259 - 264. (España): 2005. ISSN 1134-8941
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo



- 88** Andreu Casero Ripollés. Els mitjans de comunicació davant l'11-M: la construcció d'un 'cas excepcional'. QUADERNS DEL CAC. pp. 7 - 12. (Espanya): 2004. ISSN 1138-9761
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 89** Andreu Casero Ripollés. Informando del 'otro': estrategias del discurso periodístico en la construcción de la imagen de los inmigrantes. SPHERA PUBLICA. pp. 221 - 236. (Espanya): 2004. ISSN 1180-9210
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 90** Andreu Casero Ripollés. La estrategia comunicativa de los partidos políticos: las dimensiones interna y externa. REVISTA IBEROAMERICANA DE COMUNICACION. pp. 107 - 119. (México): 2004. ISSN 1665-1677
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 91** Andreu Casero Ripollés. Medios de comunicación y actores políticos en situaciones de crisis: la producción negociada de la realidad política. ZER. pp. 143 - 164. (Espanya): 2004. ISSN 1137-1102
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 92** Andreu Casero Ripollés. Discurso periodístico y conflicto político: la construcción de lo excepcional en los 'mass media'. TRÍPODOS. pp. 277 - 286. (Espanya): 2003. ISSN 1138-3305
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 93** Andreu Casero Ripollés. Diarios gratuitos: la calidad informativa en tela de juicio. REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL. 5, pp. 1 - 9. (Espanya): 2002. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 94** Enric Saperas; Andreu Casero Ripollés. La representación de la identidad española en los noticiarios televisivos. PERIODÍSTICA. pp. 59 - 66. (Espanya): 2001. ISSN 1130-183X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 95** Andreu Casero Ripollés. Televisió paneuropea i construcció de la identitat europea. El cas d' Euronews. FORMATS (BARCELONA). pp. 1 - 13. (Espanya): 2001. ISSN 0000-0011
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 96** Josep Lluís Micó Sanz; Andreu Casero Ripollés; Berta García Orosa. Platforms in Journalism 4.0: The Impact of the Fourth Industrial Revolution on the News Industry. Total Journalism. pp. 241 - 253. Springer, 2022.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: No



- 97** Andreu Casero Ripollés. Influencing the public agenda in the social media era: Questioning the role of mainstream political journalism from the digital landscape. *The Routledge Companion to Political Journalism*. pp. 322 - 329. Routledge, 2021.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 98** Andreu Casero Ripollés; Silvia Marcos García; Laura Alonso Muñoz. New Formats for Local Journalism in the Era of Social Media and Big Data: From Transmedia to Storytelling. *Journalistic Metamorphosis Media Transformation in the Digital Age*. pp. 69 - 83. Cham(Suiza): Springer, 2020. Disponible en Internet en: <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-030-36315-4_6>. ISBN 9783030363147
Colección: Studies in Big Data , Vol 70
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 99** Laura Alonso Muñoz; Andreu Casero Ripollés; Silvia Marcos García. Las relaciones entre periodistas y políticos en Twitter: análisis de la campaña electoral de 2015 en España. Claves del periodismo político y la comunicación estratégica en el escenario comunicativo convergente. pp. 247 - 277. Bilbao(España): Universidad del País Vasco, 2017. Disponible en Internet en: <<https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/25655/USPDF187864.pdf?sequence=1&isAllowed=y>>. ISBN 9788490827864
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 100** Andreu Casero Ripollés. Os protestos cidadaos na era das redes sociais: estratégias comunicativas e organizativas do ativismo político online. *Comunicação e cidadania política*. pp. 205 - 226. Sao Paulo(Brasil): Cultura Acadêmica; Editora UNESP, 2017. ISBN 9788579838910
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 101** Andreu Casero Ripollés. The Relationship Between Mainstream Media and Political Activism in the Digital Environment: New Forms for Managing Political Communication. *Media and Metamedia Management*. pp. 47 - 54. Cham(Suiza): Springer, 2017. Disponible en Internet en: <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-319-46068-0_7>. ISBN 9783319460666
Colección: Advances in Intelligent Systems and Computing
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 102** Pablo López Rabadán; Andreu Casero Ripollés; Enric Ordeix Rigo. El tercer elemento. Los gabinetes de prensa como factor clave de las relaciones profesionales entre periodistas y políticos. *Periodistas y políticos en España*. pp. 91 - 118. Barcelona(España): Universitat Oberta de Catalunya, 2016. ISBN 9788491165163
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 103** Andreu Casero Ripollés. Entre la incertidumbre y la experimentación: nuevos modelos de negocio del periodismo en el entorno digital. Nuevos retos para el periodista. *Innovación, creación y emprendimiento*. València(España): Tirant Lo Blanch, 2016. ISBN 9788416556151
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



- 104** Andreu Casero Ripollés; José Vicente García Santamaría; José Fernández Baeumont. Frenos a la autonomía profesional. El periodismo de declaraciones y los bloques electorales. Periodistas y políticos en España. pp. 143 - 162. Barcelona(España): Universitat Oberta de Catalunya, 2016. ISBN 9788491165163
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 105** Andreu Casero Ripollés; Sara Ortells Badenes; Gloria Rosique Cedillo. La disolución de las viejas fronteras. La fusión entre información y entretenimiento en el periodismo político. Periodistas y políticos en España. Barcelona(España): Universitat Oberta de Catalunya, 2016. ISBN 9788491165163
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 106** Andreu Casero Ripollés; Jéssica Izquierdo Castillo; Hugo Doménech Fabregat. Las dos direcciones del control de la información política: periodistas frente a políticos. Periodistas y políticos en España. Barcelona(España): Universitat Oberta de Catalunya, 2016. ISBN 9788491165163
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 107** Pablo López Rabadán; Andreu Casero Ripollés; Jordi Botey López. Motivos de preocupación. Cuestionando la independencia y el pluralismo del periodismo político. Periodistas y políticos en España. pp. 195 - 220. Barcelona(España): Universitat Oberta de Catalunya, 2016. ISBN 9788491165163
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 108** Andreu Casero Ripollés; Laura Alonso Muñoz. Más obstáculos que oportunidades. Percepciones del alumnado sobre el periodismo emprendedor. Competencias y perfiles profesionales en el ámbito de la comunicación. pp. 39 - 49. Madrid(España): Dykinson, 2016. ISBN 9788490858523
Depósito legal: M-43730-2016
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 109** Andreu Casero Ripollés; Pablo López Rabadán. ¿Amigos para siempre? El papel de la afinidad personal en las relaciones entre periodistas y políticos. Periodistas y políticos en España. pp. 31 - 64. Barcelona(España): Universitat Oberta de Catalunya, 2016. ISBN 9788491165163
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 110** Andreu Casero Ripollés; Pablo López Rabadán. ¿Y la influencia? La incidencia del periodismo en la toma de decisiones políticas y otros efectos sobre la democracia. Periodistas y políticos en España. pp. 221 - 245. Barcelona(España): Universitat Oberta de Catalunya, 2016. ISBN 9788491165163
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



- 111** José Javier Marzal Felici; Jéssica Izquierdo Castillo; Andreu Casero Ripollés. Introducción: La crisis de la televisión pública y el cierre de RTVV como síntoma. La crisis de la televisión pública. El caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza. Castelló(España): Universitat Jaume I, 2015. ISBN 9788415444701
Depósito legal: CS-132-2015
Colección: Aldea Global
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 3
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 112** Andreu Casero Ripollés; Amparo López Meri. Redes sociales, periodismo de datos y democracia monitorizada. Las redes sociales digitales en el ecosistema mediático. Tenerife(España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2015. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.4185/cac92>>. ISBN 9788416458233
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 113** Andreu Casero Ripollés; Pablo López Rabadán. La gestión de fuentes informativas como criterio de calidad profesional. La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales. Bellaterra(España): Universitat Jaume I, 2013. ISBN 9788480219006
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 114** Andreu Casero Ripollés. Los partidos políticos valencianos en Internet. Cibercomunidad. El espacio de la comunicación digital en la Comunidad Valenciana. València(España): Tirant Lo Blanch, 2013. ISBN 9788415442509
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 115** Andreu Casero Ripollés. La immigració en el discurs periodístic: la construcció d'una identitat marginal en les notícies. L'ull despert. Anàlisi crítica dels discursos d'avui. València(España): Tres i Quatre, 2012. ISBN 9788475029108
Depósito legal: V-758-2012
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 116** Andreu Casero Ripollés. La paradoja digital: El consumo mediático y publicitario del público infantil en el contexto de la convergencia. Menores y nuevas tecnologías : posibilidades y riesgos de la TDT y las redes sociales. Madrid(España): Editorial Tecnos, 2012. ISBN 9788430955992
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 117** Andreu Casero Ripollés. La reconversión del periodismo: Nuevos modelos de negocio en el panorama digital. Economía de la Cultura y la Comunicación en la era digital. Odivelas- Lisboa(Portugal): Media XXI Formalpress, 2012. ISBN 9789897290282
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



- 118** Andreu Casero Ripollés. La web 2.0 y los partidos políticos valencianos. La comunicación digital. Perspectivas y experiencias en la Comunidad Valenciana. Valencia(España): Tirant Lo Blanch, 2012. ISBN 9788415442486
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 119** Andreu Casero Ripollés. La miopía periodística: cómo informan los periodistas sobre la política y sus escenarios de futuro. Comunicación y Gobernanza en Europa. Madrid(España): Editorial Universitas, 2011. ISBN 9788479913380
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 120** Andreu Casero Ripollés; José Javier Marzal Felici. Presentación. Algunas claves para la comprensión de las hibridaciones entre información y entretenimiento en el periodismo televisivo :el infoentretenimeinto en la era del espectáculo. Periodismo en televisión.Nuevos horizontes,nuevas tendencias. Manganeses de la Lampreana(Zamora)(España): Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2011. ISBN 9788492860777
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 121** Andreu Casero Ripollés. Vida privada en la esfera pública:la intimidad de los actores políticos españoles en televisión. Periodismo en televisión.Nuevos horizontes,nuevas tendencias. Manganeses de la Lampreana(Zamora)(España): Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2011. ISBN 9788492860777
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 122** Andreu Casero Ripollés. Las políticas de comunicación en la Comunidad Valenciana en el contexto de la digitalización. El ecosistema comunicativo valenciano : características y tendencias de la primera década del siglo XXI. Valencia(España): Tirant Lo Blanch, 2010. ISBN 9788498768091
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 123** Andreu Casero Ripollés. ¿El despertar del público?: comunicación política, ciudadanía y web 2.0. Meios de comunicaçao e cidadania. Sao Paulo(Brasil): Cultura Acadêmica, 2010. ISBN 9788579830761
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 124** Andreu Casero Ripollés. Estrategias políticas, construcción mediática y opinión pública en el 11-M. Un "caso excepcional". Medios y elecciones 2004. La campaña electoral y las "otras campañas". MadridCentro de Estudios Ramón Areces, 2008. ISBN 9788480048491
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 125** Andreu Casero Ripollés. La construcción mediática de las crisis políticas: evidencias empíricas y nuevas pautas teóricas. Estudios de Comunicación Política. MadridAsociación Comunicación Política, 2008. ISBN 8495903180
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



- 126** Andreu Casero Ripollés. La producción de la información audiovisual. Teoría y técnica de la producción audiovisual. València Tirant Lo Blanch, 2008. ISBN 9788498762204
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 127** Andreu Casero Ripollés. Discurso mediático, inmigración e ilegalidad: legitimizar la exclusión a través de la noticia. Discursos sobre la inmigración en España. Los medios de comunicación, los parlamentos y las administraciones. Barcelona Fundació CIDOB, 2007. ISBN 9788487072789
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 128** Andreu Casero Ripollés. Ejes discursivos en la construcción mediática de la identidad de los inmigrantes. Discurso periodístico y procesos migratorios. San Sebastián Tercera Prensa, 2007. ISBN 9788487303623
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 129** Jordi Farré; Enric Saperas; Josep Espluga; Andreu Casero Ripollés. La identidad de España, entre el Estado Autonómico y la Unión Europea. La pantalla de las identidades. Medios de comunicación, políticas y mercados de identidad. Barcelona carria Editorial, 2003. ISBN 8474266564
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 4
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 130** Andreu Casero Ripollés. Sin papeles: La identidad de los inmigrantes en los medios de comunicación. La pantalla de las identidades. Medios de comunicación, políticas y mercados de identidad. Barcelona carria Editorial, 2003. ISBN 8474266564
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 131** Andreu Casero Ripollés. Medios de comunicación y partidos políticos en la sociedad de la información. Del Periódico a la Sociedad de la Información. Madrid Sociedad Estatal España Nuevo Milenio, 2002. ISBN 8495486539
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 132** Ramón Andrés Feenstra; Simon Tormey; Andreu Casero Ripollés; John Keane. Refiguring Democracy. The Spanish Political Laboratory. London (Reino Unido): Routledge; Taylor & Francis, 2017. ISBN 9781138063686
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Posición de firma: 3
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 133** Ramón Andrés Feenstra; Simon Tormey; Andreu Casero Ripollés; John Keane. La reconfiguración de la democracia: el laboratorio político español. Granada (España): Comares, 2016. ISBN 9788490454411
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Posición de firma: 3
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo



- 134** Andreu Casero Ripollés; Pablo López Rabadán. Periodistas y políticos en España. Barcelona(España): Universitat Oberta de Catalunya, 2016. ISBN 9788491165163
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 135** José Javier Marzal Felici; Andreu Casero Ripollés; Jéssica Izquierdo Castillo. La crisis de la televisión pública. El caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza. Castelló(España): Universitat Jaume I, 2015. ISBN 9788415444701
Depósito legal: CS-132-2015
Colección: Aldea Global
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 136** Ramón Zallo Elguezabal; Andreu Casero Ripollés. Comunicación y regeneración Democrática. Castelló de la Plana(España): Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC), 2013. ISBN 9788461629800
Depósito legal: Castelló de la Plana, (724)
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 137** Andreu Casero Ripollés; Sonia González Molina; Francisco José Fernández Beltrán. La prensa local ante el reto digital. Oportunidades y riesgos en un escenario cambiante (XI Congreso de Comunicación Local-Comloc 2011). Castelló(España): Universitat Jaume I, 2012. ISBN 9788480218986
Depósito legal: Castelló, (724)
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 138** Andreu Casero Ripollés. Periodismo político en España: convepciones, tensiones y elecciones (III Congreso Internacional Latina de Comunicación). La Laguna, Tenerife(España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2012. ISBN 9788415698098
Depósito legal: TF-1021-2012
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 139** Andreu Casero Ripollés; José Javier Marzal Felici. Periodismo en televisión.Nuevos horizontes,nuevas tendencias. Manganeses de la Lampreana(Zamora)(España): Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2011. ISBN 9788492860777
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 140** Andreu Casero Ripollés. La construcción mediática de las crisis políticas. MadridFragua Editorial, 2008. ISBN 9788470742750
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 141** José Javier Marzal Felici; Andreu Casero Ripollés. El desarrollo de la Televisión Digital en España. A CoruñaNetbiblo, 2007. ISBN 9788497452137
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Consumption of fake news in social media and mobile instant messaging services: conditioning factors and formulas to combat misinformation
Nombre del congreso: ECREA 2022 9th European Communication Conference
Ciudad de celebración: Aarhus, Dinamarca
Fecha de celebración: 2022
Entidad organizadora: ECREA **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Laura Alonso Muñoz; Andreu Casero Ripollés.
- 2** **Título del trabajo:** El papel del consumo de noticias en Facebook sobre COVID-19 en el cultivo de la percepción de amenazas entre los jóvenes
Nombre del congreso: II Congreso Internacional sobre Vulnerabilidad y Cultura Digital
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 2022
Entidad organizadora: Universidad CEU San Pablo
Reham Omar; Andreu Casero Ripollés.
- 3** **Título del trabajo:** Emociones y polarización electoral en Twitter: Análisis del discurso político en la campaña electoral de Madrid 2021
Nombre del congreso: XXVIII Congreso Internacional de la SEP
Ciudad de celebración: Valencia,
Fecha de celebración: 2022
Entidad organizadora: SEP
Diana Moret Soler; Laura Alonso Muñoz; Andreu Casero Ripollés.
- 4** **Título del trabajo:** European right-wing populist parties on Twitter: how personalization shapes the fact-checking agenda
Nombre del congreso: ECREA 2022 9th European Communication Conference
Ciudad de celebración: Aarhus, Dinamarca
Fecha de celebración: 2022
Entidad organizadora: ECREA **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Rubén Rivas-de-Roca; Concha Pérez Curiel.
- 5** **Título del trabajo:** Funciones, agenda y emociones en la campaña en Twitter durante la COVID- 19. El caso de las elecciones de Madrid 2021
Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional de la AE-IC
Ciudad de celebración: Barcelona,
Fecha de celebración: 2022
Entidad organizadora: AE-IC
Diana Moret Soler; Alonso Muñoz Laura Alonso-Muñoz; Andreu Casero Ripollés.
- 6** **Título del trabajo:** La ciudadanía en la conversación política en Twitter: ¿dónde están los influencers políticos digitales?
Nombre del congreso: IBERCOM 2022 - Comunicação, Identidades e Diálogo na Cidade Mediatizada
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Porto, Portugal
Fecha de celebración: 2022
Entidad organizadora: IBERCOM **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones



Andreu Casero Ripollés.

- 7** **Título del trabajo:** Misinformation in the mobile environment. A comparative analysis of Spain, the United States, Brazil and India
Nombre del congreso: IAMCR 2022 Conference
Ciudad de celebración: Beijing,
Fecha de celebración: 2022
Entidad organizadora: IAMCR
Laura Alonso Muñoz; Andreu Casero Ripollés.
- 8** **Título del trabajo:** El uso estratégico de Telegram como herramienta de comunicación política. El caso de las elecciones catalanas del 14F
Nombre del congreso: IV Congrès Internacional de Recerca en Comunicació
Fecha de celebración: 2021
Entidad organizadora: Societat Catalana de Comunicació
Laura Alonso Muñoz; Alejandra Tirado García.
- 9** **Título del trabajo:** El uso político de Telegram en campaña electoral. El caso de las elecciones españolas de noviembre del 2019
Nombre del congreso: Congreso Mediaflows 'Disidencia y Comunicación'
Ciudad de celebración: Valencia,
Fecha de celebración: 2021
Entidad organizadora: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Silvia Marcos García; Alejandra Tirado García; Andreu Casero Ripollés.
- 10** **Título del trabajo:** Formación y competencias digitales en el periodismo post Covid-19. El caso de la verificación de información
Nombre del congreso: XXVII Congreso Internacional de la SEP
Ciudad de celebración: Virtual - Sevilla,
Fecha de celebración: 2021
Entidad organizadora: SEP
Amparo López Meri; Laura Alonso Muñoz.
- 11** **Título del trabajo:** Size Matters? Effects of the place of residence in political participation through mobile instant messaging service at the local arena
Nombre del congreso: 78th Annual MPSA Political Science Conference
Ciudad de celebración: Virtual,
Fecha de celebración: 2021
Entidad organizadora: MPSA
Laura Alonso Muñoz; Andreu Casero Ripollés.
- 12** **Título del trabajo:** WhatsApp within institutional communication: The use of mobile instant messaging services by Spanish city councils
Nombre del congreso: 8th European Communication Conference
Ciudad de celebración: Virtual,
Fecha de celebración: 2021
Entidad organizadora: ECREA
Silvia Marcos García; Hugo Doménech Fabregat; Andreu Casero Ripollés.



- 13 Título del trabajo:** Actores y factores de la influencia digital en la conversación política en Twitter en España
Nombre del congreso: VII congreso internacional de la AE-IC, Valencia 2020
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2020
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC)
- 14 Título del trabajo:** After the Elections. The Influence of Political Actors in the Digital Public Sphere on Twitter about the Negotiations for the Formation of the Government in Spain
Nombre del congreso: 2020 American Behavioral Scientist Retrospective
Ciudad de celebración: Boston, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 2020
Entidad organizadora: American Behavioral Scientist & Emerson College
Casero-Ripollés, Andreu; Alonso-Muñoz, Laura; Marcos-García, Silvia.
- 15 Título del trabajo:** Estrategias de comunicación institucional a través de aplicaciones de mensajería instantánea móvil en los ayuntamientos valencianos
Nombre del congreso: XXVI Congreso Internacional de la SEP
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 2020
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística (SEP)
Marcos-García, Silvia; Doménech-Fabregat, Hugo; Casero-Ripollés, Andreu.
- 16 Título del trabajo:** La influencia de la educación y los ingresos económicos en el uso del servicio de WhatsApp de los Ayuntamientos por parte los ciudadanos
Nombre del congreso: Congreso Internacional Nodos del Conocimiento 2020
Ciudad de celebración: Online,
Fecha de celebración: 2020
Entidad organizadora: Egregius - LADECOM - Universidad de Zaragoza
Alonso-Muñoz, Laura; Casero-Ripollés, Andreu.
- 17 Título del trabajo:** Mobile instant messaging services and political communication in the local arena. Citizens' perception on the use of WhatsApp by the City Councils in Spain
Nombre del congreso: WAPOR 73rd Annual Conference
Ciudad de celebración: Salamanca, España
Fecha de celebración: 2020
Entidad organizadora: WAPOR
Laura Alonso Muñoz; Reham Omar; Andreu Casero Ripollés.
- 18 Título del trabajo:** Servicios móviles de mensajería instantánea en la política local: el predominio de la información frente a la interacción
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Investigación en Comunicación
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 2020
Entidad organizadora: Sociedad Catalana de Comunicación - Institut d'Estudis Catalans
Alonso-Muñoz, Laura; Omar, Reham; Casero-Ripollés, Andreu.
- 19 Nombre del congreso:** V Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación: Investigar la Comunicación en y desde la Periferia (TMIC-AEIC)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador



Ciudad de celebración: Murcia, España

Fecha de celebración: 21/11/2019

Entidad organizadora: Sección Teorías y Métodos de Investigación de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (TMIC-AEIC)

Roberto Arnau Roselló; Andreu Casero Ripollés; Esteban Galán Cubillo; Shaila García Catalán; Marta Martín Núñez; Jose Antonio Palao Errando; Aaron Rodríguez Serrano. En: V Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación: Investigar la Comunicación en y desde la Periferia (TMIC-AEIC).

- 20** **Título del trabajo:** Tipología de periodistas emprendedores: una propuesta basada en las motivaciones y obstáculos del alumnado de Periodismo
Nombre del congreso: XXV Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP 2019)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bilbao, España
Fecha de celebración: 30/05/2019
Entidad organizadora: SEP
Forma de contribución: Capítulo de libro
Amparo López Meri; Laura Alonso Muñoz; Andreu Casero Ripollés. En: XXV Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP 2019). pp. 110 - 111. (España): Universidad del País Vasco, 2019. ISBN 9788490828724
- 21** **Título del trabajo:** Reporting of election pledges in divisive elections: The Case of Spain 2016
Nombre del congreso: 77th Annual MPSA Conference
Ciudad de celebración: Chicago, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 2019
Entidad organizadora: Midwest Political Science Association (MPSA)
Kostadinova, Petia; Abril, Eulalia P.; Casero-Ripollés, Andreu.
- 22** **Título del trabajo:** The Influence of Journalists through the Personal Branding in the Digital Age: Exploring the Journalism Students' Perceptions
Nombre del congreso: 2019 IAMCR Conference
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 2019
Entidad organizadora: International Association for Media and Communication Research - IAMCR
Alonso-Muñoz, Laura; López-Meri, Amparo; Casero-Ripollés, Andreu.
- 23** **Título del trabajo:** WhatsApp Political Discussion, Participation and Activism: Exploring Overall and Age Differential Effects
Nombre del congreso: 69th Annual International Communication Association (ICA) Conference
Ciudad de celebración: Washington DC, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 2019
Entidad organizadora: International Communication Association (ICA)
Gil-de-Zuñiga, Homero; Ardèvol Abreu, Alberto.
- 24** **Título del trabajo:** Twitter como espacio de monitorización ciudadana. Análisis de la #MociónDeCensura de Mariano Rajoy
Nombre del congreso: Congreso Mediaflows: Activismo y acción colectiva en la era digital: comunicación política y cambio social (MEDIAFLOWS)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: València, España



Fecha de celebración: 14/11/2018

Entidad organizadora: Universitat de València

Silvia Marcos García; Laura Alonso Muñoz; Andreu Casero Ripollés. En: Congreso Mediaflows: Activismo y acción colectiva en la era digital: comunicación política y cambio social (MEDIAFLOWS).

- 25 Título del trabajo:** El uso del hashtag en campaña electoral. Análisis de la estrategia comunicativa en Twitter de partidos y líderes políticos en España y Francia
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de la Asociación Española de investigación de la Comunicación (AE-IC): Comunicación y Conocimiento
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Salamanca, España
Fecha de celebración: 26/06/2018
Entidad organizadora: AE-IC. Asociación Española de Investigación de la Comunicación
Forma de contribución: Capítulo de libro
Silvia Marcos García; Andreu Casero Ripollés. En: VI Congreso Internacional de la Asociación Española de investigación de la Comunicación (AE-IC): Comunicación y Conocimiento. pp. 94 - 95. (España): Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), 2018. ISBN 9788409031900
- 26 Título del trabajo:** Are you talking to me? Dialog and interaction on Twitter of the populist political actors from Spain, Italy, France and United Kingdom
Nombre del congreso: ICA-Preconference.(68th Annual ICA Conference): Global Perspectives on Populism and the Media
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Budapest, Hungría
Fecha de celebración: 22/05/2018
Entidad organizadora: Center for Media, data and Society. Central European University.
Laura Alonso Muñoz; Andreu Casero Ripollés. En: ICA-Preconference.(68th Annual ICA Conference): Global Perspectives on Populism and the Media.
- 27 Título del trabajo:** A Comparative Analysis of Populist Discourse in Twitter in the European Union
Nombre del congreso: 13th Conference of the Global Communication Association: Populism, Media, Politics, and Immigration in a Globalized World
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 16/05/2018
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos
Forma de contribución: Capítulo de libro
Laura Alonso Muñoz; Andreu Casero Ripollés. En: 13th Conference of the Global Communication Association: Populism, Media, Politics, and Immigration in a Globalized World. pp. 77 - 77. (España): Icono 14, 2018. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.7195/pab13cgca>>. ISBN 9788415816270
- 28 Nombre del congreso:** XIX Congreso de Periodismo Digital de Huesca
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Huesca, España
Fecha de celebración: 08/03/2018
Entidad organizadora: Asociación de periodistas de Aragón
Andreu Casero Ripollés. En: XIX Congreso de Periodismo Digital de Huesca.



- 29** **Título del trabajo:** Party Pledges in the Media and on Twitter during the 2016 Presidential Elections in Spain
Nombre del congreso: WAPOR 71st Annual Conference
Ciudad de celebración: Marrakesh, Marruecos
Fecha de celebración: 2018
Entidad organizadora: WAPOR
Casero-Ripolles, Andreu; Abril, Eulalia P.; Kostadinova, Petia.
- 30** **Título del trabajo:** The rise and fall of hashtag Trending Topics in political issues. Between the leading role of the media, frames, campaigns and neutral
Nombre del congreso: #AoIR2018 Conference
Ciudad de celebración: Montreal, Canadá
Fecha de celebración: 2018
Entidad organizadora: Association of Internet Researchers (AoIR)
Coromina, O.; Prado, E.; Casero-Ripollés, A.
- 31** **Título del trabajo:** Una propuesta metodológica para el estudio comunicativo del populismo en Europa
Nombre del congreso: IV Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castelló de la Plana, España
Fecha de celebración: 23/11/2017
Entidad organizadora: AE-IC/ UJI
Laura Alonso Muñoz; Andreu Casero Ripollés. En: IV Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación.
- 32** **Nombre del congreso:** IV Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Castelló de la Plana, España
Fecha de celebración: 23/11/2017
Entidad organizadora: AE-IC. Asociación Española de Investigación de la Comunicación- UJI
Roberto Arnau Roselló; Andreu Casero Ripollés; Francisco José Fernández Beltrán; Esteban Galán Cubillo; Shaila García Catalán; Marta Martín Núñez; José Javier Marzal Felici; Jose Antonio Palao Errando; Aaron Rodríguez Serrano. En: IV Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación.
- 33** **Título del trabajo:** La comunicación política en la sociedad móvil: oportunidades y retos en un entorno híbrido
Nombre del congreso: Sociedade móbil e cultura: novos e vellos desafíos
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España
Fecha de celebración: 09/11/2017
Entidad organizadora: Consello da Cultura Galega
Andreu Casero Ripollés. En: Sociedade móbil e cultura: novos e vellos desafíos.
- 34** **Título del trabajo:** European populist left communicative style. A definition attempt
Nombre del congreso: 3rd 2017 Blanquerna Emerson Global Summit. Cross-cultural diplomacy . Engaging in Diplomacy, Sports and Politics Across Cultures
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 09/10/2017

Entidad organizadora: URL. Blanquerna/ Emerson College

Andreu Casero Ripollés. En: 3rd 2017 Blanquerna Emerson Global Summit. Cross-cultural diplomacy. Engaging in Diplomacy, Sports and Politics Across Cultures.

35 Nombre del congreso: II Workshop Internacional Identitat i Cultura. Mitjans de comunicació i identitats plurals a l'Europa multicultural

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: València, España

Fecha de celebración: 21/09/2017

Entidad organizadora: Universitat de València

Andreu Casero Ripollés. En: II Workshop Internacional Identitat i Cultura. Mitjans de comunicació i identitats plurals a l'Europa multicultural.

36 Nombre del congreso: II Workshop Internacional Identitat i Cultura. Mitjans de comunicació i identitats plurals a l'Europa multicultural

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: València, España

Fecha de celebración: 21/09/2017

Entidad organizadora: Universitat de València

Andreu Casero Ripollés. En: II Workshop Internacional Identitat i Cultura. Mitjans de comunicació i identitats plurals a l'Europa multicultural.

37 Título del trabajo: Twitter in electoral campaign. Uses, functions and agenda in 2016 General Election in Spain

Nombre del congreso: Political Communication in Uncertain Times: Digital Technologies, Citizen Participation and Open Governance

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Pamplona, España

Fecha de celebración: 07/09/2017

Entidad organizadora: School of Communication of the University of Navarra

Andreu Casero Ripollés; Laura Alonso Muñoz; Silvia Marcos García. En: Political Communication in Uncertain Times: Digital Technologies, Citizen Participation and Open Governance.

38 Título del trabajo: La incidencia de la ubicación geográfica en la discusión política en Twitter

Nombre del congreso: 12ª Conferencia Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informaçao (CISTI'2017) / 12th iberian conference on information systems and technologies (CISTI 2017)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal

Fecha de celebración: 21/06/2017

Entidad organizadora: Asociación Ibérica de Sistemas y Tecnologías de la Información (AISTI), Instituto Universitario de Lisboa

Forma de contribución: Capítulo de libro

Andreu Casero Ripollés; Josep Lluís Mico Sanz. En: 12ª Conferencia Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informaçao (CISTI'2017) / 12th iberian conference on information systems and technologies (CISTI 2017). pp. 1 - 6. (Portugal): IEEE, 2017. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.23919/CISTI.2017.7976019>>. ISBN 9781509050475



- 39 Título del trabajo:** Los periodistas y la construcción de marca personal en Twitter. Una propuesta metodológica
Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "Del verbo al bit"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: La Laguna, España
Fecha de celebración: 02/12/2016
Amparo López Meri; Andreu Casero Ripollés. En: VIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "Del verbo al bit".
- 40 Título del trabajo:** ¿Diálogo e interacción en Twitter? Análisis de los perfiles de los líderes políticos en campaña electoral
Nombre del congreso: Congreso MEDIAFLOWS 2016: La nueva comunicación y los procesos de movilización política: partidos, medios y ciudadanos
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: València, España
Fecha de celebración: 16/11/2016
Entidad organizadora: UIMP Valencia
Laura Alonso Muñoz; Susana Miquel Segarra; Andreu Casero Ripollés. En: Congreso MEDIAFLOWS 2016: La nueva comunicación y los procesos de movilización política: partidos, medios y ciudadanos.
- 41 Título del trabajo:** Old and new political parties in Twitter. The 2015 electoral campaign in Spain
Nombre del congreso: IAMCR 2016. Political Communication Research Section
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Leicester, Reino Unido
Fecha de celebración: 27/07/2016
Andreu Casero Ripollés; Laura Alonso Muñoz; Silvia Marcos García. En: IAMCR 2016. Political Communication Research Section.
- 42 Título del trabajo:** El uso de twitter por los actores políticos durante la campaña electoral de 2015 en España
Nombre del congreso: V Congreso de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), Congreso Iberoamericano de Comunicación: Comunicación, Cultura y Cooperación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 04/07/2016
Forma de contribución: Capítulo de libro
Andreu Casero Ripollés; Pablo López Rabadán. En: V Congreso de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), Congreso Iberoamericano de Comunicación: Comunicación, Cultura y Cooperación. (España): Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), 2016. ISBN 9788460889410
- 43 Título del trabajo:** Nuevas dinámicas de participación en torno a la información política. Seguimiento del hashtag #SesiónDelInvestidura por los usuarios de Twitter
Nombre del congreso: XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España



Fecha de celebración: 17/06/2016

Laura Alonso Muñoz; Silvia Marcos García; Andreu Casero Ripollés. En: XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística.

- 44** **Título del trabajo:** The dialogic potential of Twitter in electoral campaigns. The case of PSOE and Podemos in Spain
Nombre del congreso: 11th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2016)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Gran Canaria, España
Fecha de celebración: 15/06/2016
Forma de contribución: Capítulo de libro
Andreu Casero Ripollés; Susana Miquel Segarra; Laura Alonso Muñoz. En: 11th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2016). (España): Asociación Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información (AISTI), 2016. ISBN 9789899843462
- 45** **Nombre del congreso:** 6ª Conferencia Internacional sobre Revistas de Ciencias Sociales y Humanidades
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 06/05/2016
Andreu Casero Ripollés. En: 6ª Conferencia Internacional sobre Revistas de Ciencias Sociales y Humanidades.
- 46** **Título del trabajo:** Twitter como herramienta de campaña electoral. El caso de las elecciones catalanas de 2015*
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. "La pantalla insomne"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Tenerife, España
Fecha de celebración: 07/12/2015
Amparo López Meri; Andreu Casero Ripollés. En: VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. "La pantalla insomne".
- 47** **Título del trabajo:** Subversión en las redes. Cambios en la gestión de la comunicación y las relaciones ntre periodistas y movimientos sociales en la era de los medios sociales
Nombre del congreso: I Simposio Internacional sobre la Gestión de la Comunicación: De los medios a los metadatos
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Vigo, España
Fecha de celebración: 27/11/2015
Andreu Casero Ripollés. En: I Simposio Internacional sobre la Gestión de la Comunicación: De los medios a los metadatos.
- 48** **Título del trabajo:** Media protest-covering in the digital landscape: Towards a subversion of the Mediatization of Politics
Nombre del congreso: International Conference "Protest Participation in Variable Communication Ecologies"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Alghero, Italia



Fecha de celebración: 24/06/2015

Andreu Casero Ripollés; Ramón Andrés Feenstra. En: International Conference "Protest Participation in Variable Communication Ecologies."

- 49 Título del trabajo:** Efectos del Periodismo Político en España. Percepciones profesionales sobre su influencia en la participación democrática y la polarización política
Nombre del congreso: XXI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP 2015)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 19/06/2015

Andreu Casero Ripollés; Hugo Doménech Fabregat; Pablo López Rabadán. En: XXI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP 2015).

- 50 Nombre del congreso:** Congreso Internacional de Comunicación, Sociedad Civil y Cambio Social (#comunicambio 2015)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Univeristat Jaume I de Castelló, España
Fecha de celebración: 20/05/2015

Vicente José Benet Ferrando; Eloísa Fernanda Nos Aldás; María José Gámez Fuentes; María Lidón Moliner Miravet; Andrea Francisco Amat; Luis Amador Iranzo Montés; Salvador Seguí Cosme; Alex Iván Arévalo Salinas; Rosa María Agost Canós; María Auxiliadora Sales Ciges; Andreu Casero Ripollés; Jorge Adell Segura; Antonio Grandío Botella; Rosa Ana Peris Pichastor; Irene Comins Mingol; Sonia París Albert; Francisco José Raga Gimeno; Vicente Sanz Rozalén; Hugo Doménech Fabregat; Roberto Arnau Roselló; Pablo López Rabadán; Ramón Andrés Feenstra; Marta Martín Núñez; Alberto Cabedo Mas; María del Carmen Lázaro Guillamón; Tomas Segarra Arnau; Maria Lozano Estivalis; María Odet Moliner García; Arcia Aguirre García Carpintero; Ana Doménech Vidal; Paula Escobedo Peiro; Alessandra Farné. En: Congreso Internacional de Comunicación, Sociedad Civil y Cambio Social (#comunicambio 2015).

- 51 Nombre del congreso:** 5ª Conferencia Internacional sobre Revistas de cCencias Sociales y Humanidades (CRECS 2015)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Universidad de Murcia, España
Fecha de celebración: 07/05/2015

Andreu Casero Ripollés. En: 5ª Conferencia Internacional sobre Revistas de cCencias Sociales y Humanidades (CRECS 2015).

- 52 Nombre del congreso:** XVI Congreso de Periodismo Digital
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Huesca, España
Fecha de celebración: 12/03/2015

Andreu Casero Ripollés. En: XVI Congreso de Periodismo Digital.

- 53 Título del trabajo:** Medios sociales y democracia: hacia una economía política de Internet
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social La democracia no es un editorial Patrones neoliberales en los medios de comunciación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: La Laguna, Tenerife, España



Fecha de celebración: 02/12/2014

Andreu Casero Ripollés. En: VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social La democracia no es un editorial Patronos neoliberales en los medios de comunicación.

- 54 Título del trabajo:** Subversión: Estrategias y políticas de comunicación del activismo online
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de comunicación política y políticas de comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Univeritat de Valencia, España
Fecha de celebración: 24/11/2014

Andreu Casero Ripollés. En: I Congreso Internacional de comunicación política y políticas de comunicación.

- 55 Título del trabajo:** Brakes and current obstacles to political journalism. journalistic and political views on the spanish case
Nombre del congreso: 5th European Communication Conference (ECREA 2014)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal
Fecha de celebración: 12/11/2014

Andreu Casero Ripollés; Pablo López Rabadán. En: 5th European Communication Conference (ECREA 2014).

- 56 Título del trabajo:** The Political Cabinets Role: The Complex Interaction Between Journalism And Politics in Spain
Nombre del congreso: Barcelona PR Meeting #4. Internacional Conference on Configuring Intelligences for 21C Public Relations
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 26/06/2014

Andreu Casero Ripollés; Enric Ordeix-Rigo; Pablo López Rabadán. En: Barcelona PR Meeting #4. Internacional Conference on Configuring Intelligences for 21C Public Relations.

- 57 Título del trabajo:** La independencia y pluralismo del periodismo político en España. Contraste de percepciones periodísticas, políticas y ciudadanas
Nombre del congreso: XX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Universitat Pompeu Fabra; Barcelona, España
Fecha de celebración: 13/06/2014

Pablo López Rabadán; Andreu Casero Ripollés. En: XX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística.

- 58 Título del trabajo:** The influence of the Spanish Journalism in Political actor opinion-making: who is behind the facts and figures?
Nombre del congreso: 26 th Annual Conference of the International Academy of Business Disciplines
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: San Diego, CA, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 10/04/2014



Andreu Casero Ripollés; Pablo López Rabadán; Enric Ordeix. En: 26 th Annual Conference of the International Academy of Business Disciplines.

- 59 Título del trabajo:** La influencia de los medios de comunicación sobre la agenda política en España. Visiones periodísticas y políticas sobre sus consecuencias para la democracia
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de la AE-IC Espacios de la Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bilbao, España
Fecha de celebración: 21/01/2014
Forma de contribución: Capítulo de libro
Andreu Casero Ripollés; Pablo López Rabadán; Hugo Doménech Fabregat. En: IV Congreso Internacional de la AE-IC Espacios de la Comunicación. (España): Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), 2013. ISBN 9788469594346
- 60 Título del trabajo:** Evolución histórica de la información periodística de portada en España (1980-2010): fuentes, agendas y encuadres (Abstract CD)
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre contenidos, investigación, innovación y docencia (CUICIID 2013)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Universidad Complutense de Madrid, España
Fecha de celebración: 15/10/2013
Forma de contribución: Capítulo de libro
Pablo López Rabadán; Andreu Casero Ripollés. En: Congreso Universitario Internacional sobre contenidos, investigación, innovación y docencia (CUICIID 2013). (España): Universidad Complutense de Madrid, 2014. ISBN 9788415965268
- 61 Título del trabajo:** La confianza y credibilidad como base de la información política. Visiones periodísticas y políticas en el caso español
Nombre del congreso: ICA/ACOP/AE-IC/UMA Regional Conference "Why should I trust you? Challenges for communication in times of crisis
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Málaga, España
Fecha de celebración: 18/07/2013
Andreu Casero Ripollés. En: ICA/ACOP/AE-IC/UMA Regional Conference "Why should I trust you? Challenges for communication in times of crisis.
- 62 Título del trabajo:** Risks and benefits of the professional contact between politicians and journalists. The Case of Spain
Nombre del congreso: Barcelona PR MEETING#3 International Conference on Representing PR: Images, Identities and Innovations and presented a paper entitled
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 02/07/2013
Andreu Casero Ripollés; Pablo López Rabadán. En: Barcelona PR MEETING#3 International Conference on Representing PR: Images, Identities and Innovations and presented a paper entitled.



- 63** **Título del trabajo:** New professional dynamics in the interaction between journalist and politicians. Implications, risks and benefits of a strategic relationship
Nombre del congreso: International Association of Media and Communications Research. IAMCR 2013
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Dublin, Irlanda
Fecha de celebración: 25/06/2013
Andreu Casero Ripollés; Pablo López Rabadán. En: International Association of Media and Communications Research. IAMCR 2013.
- 64** **Título del trabajo:** The Sources Management as Criterion of Journalistic Quality: Longitudinal study on Spanish Newspapers (1980-2010)
Nombre del congreso: International Association of Media and Communications Research. IAMCR 2013
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Dublin, Irlanda
Fecha de celebración: 25/06/2013
Pablo López Rabadán; Andreu Casero Ripollés. En: International Association of Media and Communications Research. IAMCR 2013.
- 65** **Título del trabajo:** Who is really the "Watchdog" Now? news Politicaland Journalistic Approchaes on Professional Media Autonomy
Nombre del congreso: ICA 2013 London. Challenging Communication Research. 63rd Annual Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Londres, Reino Unido
Fecha de celebración: 17/06/2013
Andreu Casero Ripollés; Pablo López Rabadán. En: ICA 2013 London. Challenging Communication Research. 63rd Annual Conference.
- 66** **Título del trabajo:** El encuadre de la información política. Un análisis longitudinal de la prensa española
Nombre del congreso: XIX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. Periodismo y Democracia en el entorno digital
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Universitat Jaume I, Castellón, España
Fecha de celebración: 07/06/2013
Andreu Casero Ripollés. En: XIX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. Periodismo y Democracia en el entorno digital.
- 67** **Nombre del congreso:** XIX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Universitat Jaume I Castelló, España
Fecha de celebración: 07/06/2013
Andreu Casero Ripollés. En: XIX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP).
- 68** **Nombre del congreso:** XIX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP). Periodismo y Democracia en el Entorno Digital
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador



Ciudad de celebración: Universitat Jaume I, Castellón, España

Fecha de celebración: 07/06/2013

Andreu Casero Ripollés. En: XIX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP). Periodismo y Democracia en el Entorno Digital.

- 69** **Título del trabajo:** The role of advertising in the digital business model of newspaper
Nombre del congreso: 6th International Media Management Academic Association Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal
Fecha de celebración: 03/05/2013
Andreu Casero Ripollés; Jéssica Izquierdo Castillo. En: 6th International Media Management Academic Association Conference.
- 70** **Nombre del congreso:** IV Congreso Nacional ULEPICC España. Comunicación y regeneración democrática
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Castelló de la Plana, España
Fecha de celebración: 15/11/2012
Andreu Casero Ripollés; Jéssica Izquierdo Castillo; Pablo López Rabadán; Hugo Doménech Fabregat; Sonia González Molina; Cristina Cullell March; Sara Ortells Badenes; María Soler Campillo; Francisco José Fernández Beltrán; José Javier Marzal Felici. En: IV Congreso Nacional ULEPICC España. Comunicación y regeneración democrática.
- 71** **Nombre del congreso:** IV Congreso Nacional ULEPICC España. Comunicación y regeneración democrática
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Castelló de la Plana, España
Fecha de celebración: 15/11/2012
Andreu Casero Ripollés. En: IV Congreso Nacional ULEPICC España. Comunicación y regeneración democrática.
- 72** **Título del trabajo:** Periodismo emprendedor. Estrategias para incentivar el autoempleo periodístico como modelo de negocio
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y la universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2012)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Virtual,
Fecha de celebración: 17/10/2012
Forma de contribución: Artículo científico
Andreu Casero Ripollés; Cristina Cullell March. En: Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y la universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2012). pp. 681 - 690. (España): 2013. Disponible en Internet en: <http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2013.v19.42151>. ISSN 1134-1629
- 73** **Título del trabajo:** Building the Public Sphere in Digital Democracy: The Interaction Between Journalist and Political Sources in Spain
Nombre del congreso: 22º Congreso mundial de ciencia política
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE



Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 08/07/2012

Andreu Casero Ripollés; Pablo López Rabadán. En: 22º Congreso mundial de ciencia política.

74 Título del trabajo: Framing Political Information: Evolution and media Patterns in Spanish Newspapers Front-Page

Nombre del congreso: 22º Congreso mundial de ciencia política

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 08/07/2012

Andreu Casero Ripollés; Pablo López Rabadán. En: 22º Congreso mundial de ciencia política.

75 Título del trabajo: Los efectos de la información política. Perspectivas políticas y periodísticas sobre la calidad de la democracia

Nombre del congreso: XVIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. El oficio del Periodismo: Nuevos Desafíos

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Getafe, España

Fecha de celebración: 01/06/2012

Pablo López Rabadán; Andreu Casero Ripollés. En: XVIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. El oficio del Periodismo: Nuevos Desafíos.

76 Título del trabajo: Periodismo y activismo "online". El caso del 15M: entre las plazas digitales, los medios de comunicación y la calle

Nombre del congreso: XVIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. El oficio del Periodismo: Nuevos Desafíos

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Universidad Carlos III, Madrid, España

Fecha de celebración: 01/06/2012

Josep Lluís Micó Sanz; Andreu Casero Ripollés. En: XVIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. El oficio del Periodismo: Nuevos Desafíos.

77 Título del trabajo: La evolución del uso de fuentes informativas en el periodismo español

Nombre del congreso: III Congreso Internacional Asociación Española de Investigación en Comunicación "Comunicación y riesgo

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Tarragona, España

Fecha de celebración: 18/01/2012

Forma de contribución: Capítulo de libro

Andreu Casero Ripollés; Pablo López Rabadán. En: III Congreso Internacional Asociación Española de Investigación en Comunicación "Comunicación y riesgo. (España): Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), 2012. ISBN 9788461556786

78 Título del trabajo: El 15-M y la nueva galaxia mediática: nuevos parámetros de producción y circulación de la información periodística en las democracias contemporáneas

Nombre del congreso: Jornada Científica. Los cambios de la comunicación política y social: de las pantallas al bolsillo



Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Villafranca del castillo, España
Fecha de celebración: 16/12/2011

Ramón Andrés Feenstra; Andreu Casero Ripollés. En: Jornada Científica. Los cambios de la comunicación política y social: de las pantallas al bolsillo.

79 Nombre del congreso: Jornada Científica . Los cambios de la comunicación política y social: de las pantallas al bolsillo

Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Villafranca del Castillo, España
Fecha de celebración: 16/12/2011

Andreu Casero Ripollés. En: Jornada Científica . Los cambios de la comunicación política y social: de las pantallas al bolsillo.

80 Título del trabajo: Introducción. La prensa local ante el reto digital: oportunidades y riesgos en un escenario cambiante

Nombre del congreso: La prensa local ante el reto digital. Oportunidades y riesgos en un escenario cambiante (XI Congreso de Comunicación Local-Comloc 2011)

Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castelló, España
Fecha de celebración: 15/12/2011

Forma de contribución: Capítulo de libro

Andreu Casero Ripollés; Sonia González Molina; Francisco José Fernández Beltrán. En: La prensa local ante el reto digital. Oportunidades y riesgos en un escenario cambiante (XI Congreso de Comunicación Local-Comloc 2011). (España): Universitat Jaume I, 2012. ISBN 9788480218986

Depósito legal: Castelló, (724)

81 Título del trabajo: La gestión de fuentes informativas como criterio de calidad profesional

Nombre del congreso: La prensa local ante el reto digital. Oportunidades y riesgos en un escenario cambiante (XI Congreso de Comunicación Local-Comloc 2011)

Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castelló, España
Fecha de celebración: 15/12/2011

Forma de contribución: Capítulo de libro

Andreu Casero Ripollés; Pablo López Rabadán. En: La prensa local ante el reto digital. Oportunidades y riesgos en un escenario cambiante (XI Congreso de Comunicación Local-Comloc 2011). (España): Universitat Jaume I, 2012. ISBN 9788480218986

Depósito legal: Castelló, (724)

82 Nombre del congreso: XI Congreso de Comunicación Local. La prensa local ante el reto digital

Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Castelló de la Plana, España
Fecha de celebración: 15/12/2011

José Javier Marzal Felici; Francisco José Fernández Beltrán; Francisco Javier Gómez Tarín; Carlos Fanjul Peyró; Andreu Casero Ripollés. En: XI Congreso de Comunicación Local. La prensa local ante el reto digital.

- 83 Título del trabajo:** El periodismo político en España: algunas características definitorias
Nombre del congreso: III Congreso Internacional Latina de Comunicación. Periodismo político en España: concepciones, tensiones y elecciones
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: La Laguna, Tenerife, España
Fecha de celebración: 05/12/2011
Forma de contribución: Capítulo de libro
Andreu Casero Ripollés. En: III Congreso Internacional Latina de Comunicación. Periodismo político en España: concepciones, tensiones y elecciones. (España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2012. ISBN 9788415698098
Depósito legal: TF-1021-2012
- 84 Título del trabajo:** La evolución de la agenda mediática española. Un análisis longitudinal sobre temas, actores y espacios informativos en la portada de la prensa de referencia
Nombre del congreso: III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (CILCS 2011)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Universidad de La Laguna, España
Fecha de celebración: 05/12/2011
Forma de contribución: Capítulo de libro
Pablo López Rabadán; Andreu Casero Ripollés. En: III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (CILCS 2011). (España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2011. ISBN 9788493933760
- 85 Título del trabajo:** La influencia de Internet en las campañas electorales en la Comunidad Valenciana
Nombre del congreso: III Congreso de Comunicación Digital en la Comunidad Valenciana
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: València, España
Fecha de celebración: 16/11/2011
Andreu Casero Ripollés. En: III Congreso de Comunicación Digital en la Comunidad Valenciana.
- 86 Título del trabajo:** Crossing borders: Transnational communications and transnational connections
Nombre del congreso: Conference of the Ecrea Political Communication Section. Comparing Political Communication Across Time and Space
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 20/10/2011
Andreu Casero Ripollés. En: Conference of the Ecrea Political Communication Section. Comparing Political Communication Across Time and Space.
- 87 Título del trabajo:** Newspaper Business Models in the Digital Age: an Open Question. A Look into the Spanish Experience
Nombre del congreso: Future of Journalism Conference 2011
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Cardiff,
Fecha de celebración: 08/09/2011
Andreu Casero Ripollés; Jéssica Izquierdo Castillo. En: Future of Journalism Conference 2011.



- 88** **Nombre del congreso:** X Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Murcia, España
Fecha de celebración: 07/09/2011
Andreu Casero Ripollés. En: X Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración.
- 89** **Título del trabajo:** Media agenda trends at the Spanish front-page: A longitudinal analysis about issues, actors and informative spaces
Nombre del congreso: IAMCR. 2011 Conference "Cities, Connectivity and Creativity"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Estambul,
Fecha de celebración: 13/07/2011
Andreu Casero Ripollés; Pablo López Rabadán. En: IAMCR. 2011 Conference "Cities, Connectivity and Creativity.
- 90** **Título del trabajo:** La interacción entre periodistas y fuentes de información política: estado de la cuestión y tendencias de futuro
Nombre del congreso: XVII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valladolid,
Fecha de celebración: 05/05/2011
Andreu Casero Ripollés; Pablo López Rabadán. En: XVII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística.
- 91** **Título del trabajo:** Las relaciones entre periodismo y política en la era del infoentretenimiento: una propuesta metodológica
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional sobre Análisis Fílmico. Nuevas Tendencias e Hibridaciones de los Discursos Audiovisuales en la Cultura Digital Contemporánea
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Universitat Jaume I, Castelló, España
Fecha de celebración: 04/05/2011
Forma de contribución: Capítulo de libro
Andreu Casero Ripollés; Pablo López Rabadán. En: VI Congreso Internacional sobre Análisis Fílmico. Nuevas Tendencias e Hibridaciones de los Discursos Audiovisuales en la Cultura Digital Contemporánea. Ediciones de las Ciencias Sociales, 2011. ISBN 9788487510571
- 92** **Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional sobre Análisis Fílmico. Nuevas Tendencias e Hibridaciones de los Discursos Audiovisuales en la Cultura Digital Contemporánea
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Castelló de la Plana,
Fecha de celebración: 04/05/2011
Andreu Casero Ripollés; Carlos Fanjul Peyró; Francisco Javier Gómez Tarín. En: VII Congreso Internacional sobre Análisis Fílmico. Nuevas Tendencias e Hibridaciones de los Discursos Audiovisuales en la Cultura Digital Contemporánea.



- 93 Título del trabajo:** Una propuesta metodológica para el estudio de las relaciones entre periodistas y políticos en España
Nombre del congreso: Investigar la comunicación en España: proyectos, metodologías y difusión de resultados
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 13/04/2011
Forma de contribución: Capítulo de libro
Andreu Casero Ripollés; Pablo López Rabadán. En: Investigar la comunicación en España: proyectos, metodologías y difusión de resultados. (España): Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), 2011. ISBN 9788469427132
- 94 Título del trabajo:** Journalist and political sources interaction within building process of public opinion: current research results and future trends
Nombre del congreso: Transnational connections: challenges and opportunities for public opinion
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Segovia, España
Fecha de celebración: 17/03/2011
Andreu Casero Ripollés; Pablo López Rabadán. En: Transnational connections: challenges and opportunities for public opinion.
- 95 Título del trabajo:** La redéfinition de l'industrie journalistique. Stratégies et tendances à l'ère numérique
Nombre del congreso: Recherches critiques sur la communication: état des savoirs
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Maison des Sciences de l'Homme Paris-Nord, Francia
Fecha de celebración: 03/02/2011
Andreu Casero Ripollés. En: Recherches critiques sur la communication: état des savoirs.
- 96 Título del trabajo:** Tendències i necessitats
Nombre del congreso: Plataforma Universitària de Premsa Comarcal i Local. 2a edició Tendències i necessitats
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Vic, España
Fecha de celebración: 26/11/2010
Andreu Casero Ripollés. En: Plataforma Universitària de Premsa Comarcal i Local. 2a edició Tendències i necessitats.
- 97 Título del trabajo:** Mobile Television: between convergence and commodification of the cultural industries
Nombre del congreso: IAMCR Conference "Communication and Citizenship: Rethinking crisis and change"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Braga, Portugal
Fecha de celebración: 18/07/2010
Andreu Casero Ripollés. En: IAMCR Conference "Communication and Citizenship: Rethinking crisis and change".



- 98** **Título del trabajo:** Nuevos escenarios para la opinión pública en el contexto de la web 2.0
Nombre del congreso: XII Congreso de la Sociedad Española de Periodística (SEP)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Moncada (València),
Fecha de celebración: 21/05/2010
Andreu Casero Ripollés. En: XII Congreso de la Sociedad Española de Periodística (SEP).
- 99** **Título del trabajo:** Investigar en comunicación: tendencias actuales y perspectivas de futuro
Nombre del congreso: XV Jornadas de Investigación en Ciencias Humanas y Sociales
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castelló, España
Fecha de celebración: 12/05/2010
Forma de contribución: Capítulo de libro
Andreu Casero Ripollés; Carlos Fanjul Peyró; Francisco Javier Gómez Tarín. En: XV Jornadas de Investigación en Ciencias Humanas y Sociales. (España): Universitat Jaume I, 2013. ISBN 9788480219594
Depósito legal: CS-304-2013
- 100** **Título del trabajo:** La TDT, avui
Nombre del congreso: Club de Debat Jaume I
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castelló de la Plana,
Fecha de celebración: 01/03/2010
Andreu Casero Ripollés; Francisco José López Cantos. En: Club de Debat Jaume I.
- 101** **Título del trabajo:** La prensa en el futuro de Castellón
Nombre del congreso: I Congreso Abierto y Virtual castellón 2020
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castelló de la Plana,
Fecha de celebración: 01/01/2010
Andreu Casero Ripollés. En: I Congreso Abierto y Virtual castellón 2020.
- 102** **Título del trabajo:** Efectos de la publicidad para la infancia en la era de la TDT
Nombre del congreso: III Jornadas sobre INFANCIA Y COMUNICACIÓN. Tecnología digital...¿Apagón de derechos?
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 24/11/2009
Andreu Casero Ripollés. En: III Jornadas sobre INFANCIA Y COMUNICACIÓN. Tecnología digital...¿Apagón de derechos?.
- 103** **Título del trabajo:** El uso de Internet por parte de los partidos políticos valencianos en las Elecciones Autonómicas de 2007
Nombre del congreso: I Congreso de Comunicación Digital en la Comunidad Valenciana
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciudad de celebración: València,
Fecha de celebración: 18/11/2009

Andreu Casero Ripollés. En: I Congreso de Comunicación Digital en la Comunidad Valenciana.

104 Título del trabajo: Revolución en la esfera pública: cómo la web 2.0 y el periodismo ciudadano transforman la política y sus escenarios

Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Leioa,

Fecha de celebración: 11/11/2009

Forma de contribución: Capítulo de libro

Andreu Casero Ripollés. En: I Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0. Universidad del País Vasco, 2009. ISBN 9788498600582

105 Título del trabajo: La movilidad en el medio televisivo: estrategias y escenarios ante la convergencia digital

Nombre del congreso: VII Congreso internacional ULEPICC

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid,

Fecha de celebración: 07/10/2009

Forma de contribución: Capítulo de libro

Andreu Casero Ripollés. En: VII Congreso internacional ULEPICC. Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC), 2009. ISBN 9788461352258

106 Título del trabajo: Las Cortes Valencianas en los informativos televisivos. Un análisis de contenido

Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Teoría y Técnica de los Medios Audiovisuales

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Castelló de la Plana,

Fecha de celebración: 27/05/2009

Forma de contribución: Capítulo de libro

Andreu Casero Ripollés; Hugo Doménech Fabregat; Jéssica Izquierdo Castillo; María Soler Campillo. En: II Congreso Internacional de Teoría y Técnica de los Medios Audiovisuales. Ediciones de las Ciencias Sociales, 2009. ISBN 9788469221792

107 Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Teoría y Técnica de los Medios Audiovisuales. Tendencias del Periodismo Audiovisual en la era del espectáculo

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Castelló de la Plana,

Fecha de celebración: 27/05/2009

Andreu Casero Ripollés; Francisco Javier Gómez Tarín. En: II Congreso Internacional de Teoría y Técnica de los Medios Audiovisuales. Tendencias del Periodismo Audiovisual en la era del espectáculo.

108 Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Teoría y Técnica de los Medios Audiovisuales. Tendencias del Periodismo Audiovisual en la era del espectáculo

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Castelló de la Plana,

Fecha de celebración: 27/05/2009



Francisco Javier Gómez Tarín; Andreu Casero Ripollés. En: II Congreso Internacional de Teoría y Técnica de los Medios Audiovisuales. Tendencias del Periodismo Audiovisual en la era del espectáculo.

- 109 Título del trabajo:** La vida privada como argumento periodístico: una nueva frontera en la información política
Nombre del congreso: XI Congreso de la Sociedad Española de Periodística
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Murcia,
Fecha de celebración: 24/04/2009
Andreu Casero Ripollés. En: XI Congreso de la Sociedad Española de Periodística.
- 110 Título del trabajo:** El control político de la información periodística
Nombre del congreso: II Congreso Nacional ULEPIC-España
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona,
Fecha de celebración: 28/11/2008
Andreu Casero Ripollés. En: II Congreso Nacional ULEPIC-España.
- 111 Título del trabajo:** La imagen del líder político en los tiempos de la hipervisibilidad mediática: entre la seducción y la fragilidad
Nombre del congreso: 6e Congrès du Grimh . Image et Manipulation
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Lyon,
Fecha de celebración: 20/11/2008
Forma de contribución: Capítulo de libro
Andreu Casero Ripollés. En: 6e Congrès du Grimh . Image et Manipulation. Le Grimh, 2008. ISBN 9782862725437
- 112 Título del trabajo:** El website en campaña electoral. El caso de la comunidad Valenciana en 2007
Nombre del congreso: Congreso Fundacional de ACOP. Asociación de Comunicación Política
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 08/05/2008
Andreu Casero Ripollés. En: Congreso Fundacional de ACOP. Asociación de Comunicación Política.
- 113 Título del trabajo:** ¿Larga cola en el cine? El impacto de la economía reticular en la industria cinematográfica
Nombre del congreso: XII Congreso Internacional de la Asociación Española de Historiadores del Cine. III Congreso de Análisis Fílmico
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castelló de la Plana,
Fecha de celebración: 06/03/2008
Forma de contribución: Capítulo de libro
Andreu Casero Ripollés. En: XII Congreso Internacional de la Asociación Española de Historiadores del Cine. III Congreso de Análisis Fílmico. Asociación Española de Historiadores del Cine (AEHC), 2008. ISBN 9788469113424



- 114 Título del trabajo:** Panorama del desarrollo de la televisión digital en España. Expectativas e incertidumbres
Nombre del congreso: La televisión digital ante el fin de la era analógica (VII Congreso de Comunicación Local . ComLoc 2007)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castelló de la Plana,
Fecha de celebración: 29/11/2007
Forma de contribución: Capítulo de libro
Andreu Casero Ripollés; José Javier Marzal Felici. En: La televisión digital ante el fin de la era analógica (VII Congreso de Comunicación Local . ComLoc 2007). Universitat Jaume I, 2008. ISBN 9788480216920
- 115 Nombre del congreso:** VII Congreso de Comunicación Local (ComLoc2007), La televisión local ante el fin de la era analógica.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Castellón de la Plana,
Fecha de celebración: 29/11/2007
Rafael López Lita; Francisco José Fernández Beltrán; José Javier Marzal Felici; Andreu Casero Ripollés; Francisco Javier Gómez Tarín; Magdalena Mut Camacho; Fernando Vilar Moreno. En: VII Congreso de Comunicación Local (ComLoc2007), La televisión local ante el fin de la era analógica..
- 116 Título del trabajo:** La immigració i els mitjans de comunicació
Nombre del congreso: Apropant cultures. Una altra manera de mirar
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Castelló de la Plana,
Fecha de celebración: 16/10/2007
Andreu Casero Ripollés. En: Apropant cultures. Una altra manera de mirar.
- 117 Título del trabajo:** E-Campaña 2007: internet en las elecciones autonómicas valencianas
Nombre del congreso: VIII Congreso de Ciencia Política y de la Administración
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia,
Fecha de celebración: 18/09/2007
Andreu Casero Ripollés. En: VIII Congreso de Ciencia Política y de la Administración.
- 118 Título del trabajo:** El mercado político-mediático en el 11-M: gestión informativa y estrategias de control
Nombre del congreso: IX Congreso Español de Sociología. Poder, Cultura y Civilización
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona,
Fecha de celebración: 13/09/2007
Andreu Casero Ripollés. En: IX Congreso Español de Sociología. Poder, Cultura y Civilización.
- 119 Nombre del congreso:** XII Jornades per al Foment de la Investigació en Ciències Humanes i Socials de la titulació de Comunicació Audiovisual
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador



Ciudad de celebración: Castelló de la Plana,

Fecha de celebración: 22/05/2007

Andreu Casero Ripollés. En: XII Jornades per al Foment de la Investigació en Ciències Humanes i Socials de la titulació de Comunicació Audiovisual.

- 120** **Título del trabajo:** La construcción mediática de las crisis políticas: evidencias empíricas y nuevas pautas teóricas
Nombre del congreso: Congreso de Investigación en Comunicación Política
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 08/03/2007
Andreu Casero Ripollés. En: Congreso de Investigación en Comunicación Política.
- 121** **Título del trabajo:** La industria productora de contenidos audiovisuales ante el reto de la TDT
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Análisis Fílmico. El productor y la producción en la industria cinematográfica
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 10/02/2007
Forma de contribución: Capítulo de libro
Andreu Casero Ripollés. En: II Congreso Internacional de Análisis Fílmico. El productor y la producción en la industria cinematográfica. Universidad Complutense de Madrid, 2009. ISBN 9788474919585
- 122** **Título del trabajo:** La industria productora de contenidos audiovisuales ante el reto de la TDT
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Análisis Fílmico
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castelló de la Plana,
Fecha de celebración: 08/02/2007
Andreu Casero Ripollés. En: II Congreso Internacional de Análisis Fílmico.
- 123** **Nombre del congreso:** II Congreso Internacional de Análisis Fílmico
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Castelló de la Plana,
Fecha de celebración: 08/02/2007
Andreu Casero Ripollés. En: II Congreso Internacional de Análisis Fílmico.
- 124** **Título del trabajo:** La oferta de contenidos y servicios de la TDT: análisis de la situación en el mercado español
Nombre del congreso: 1er Congreso Nacional de ULEPICC-España 'Pensamiento crítico, comunicación y cultura'
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla,
Fecha de celebración: 17/11/2006
Forma de contribución: Capítulo de libro



Andreu Casero Ripollés. En: 1er Congreso Nacional de ULEPICC-España 'Pensamiento crítico, comunicación y cultura'. Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC), 2006. ISBN 8469014323

- 125 Título del trabajo:** Processos de creació i manipulació de l'opinió pública
Nombre del congreso: XV Congrès de Mitjans de Comunicació. Comunicació i política: informació, demagògia i diners. XXXV Premis Octubre
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: València,
Fecha de celebración: 24/10/2006
Gabriel Colomé; Remei Blasco; Jordi Pérez; Andreu Casero Ripollés. En: XV Congrès de Mitjans de Comunicació. Comunicació i política: informació, demagògia i diners. XXXV Premis Octubre.
- 126 Título del trabajo:** The television construction of a 'exceptional case': public opinion and political strategies in the terrorist attacks of 11-M in Madrid
Nombre del congreso: Convegno Nazionale della Società Italiana di Scienza Politica
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bologna,
Fecha de celebración: 12/09/2006
Andreu Casero Ripollés. En: Convegno Nazionale della Società Italiana di Scienza Politica.
- 127 Título del trabajo:** Nuevos ámbitos en las políticas de comunicación en el desarrollo de la televisión digital en España: la regulación del audiovisual en las Comunidades Autónomas
Nombre del congreso: Jornada La investigación de la televisión en el escenario digital: estado actual y retos de futuro
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castelló de la Plana,
Fecha de celebración: 04/07/2006
Andreu Casero Ripollés. En: Jornada La investigación de la televisión en el escenario digital: estado actual y retos de futuro.
- 128 Nombre del congreso:** XI Jornades Forment de la Investigació
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Castelló de la Plana,
Fecha de celebración: 19/05/2006
Andreu Casero Ripollés. En: XI Jornades Forment de la Investigació.
- 129 Título del trabajo:** La comunicación corporativa de los partidos políticos en Internet
Nombre del congreso: V Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2005)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castelló de la Plana,
Fecha de celebración: 14/12/2005
Forma de contribución: Capítulo de libro
Andreu Casero Ripollés. En: V Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2005). Universitat Jaume I, 2006. ISBN 8480215860



- 130 Título del trabajo:** El cine ante la implantación de la televisión digital en España
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Análisis Filmico. Perpectivas y aproximaciones al análisis del film
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 10/11/2005
Forma de contribución: Capítulo de libro
Andreu Casero Ripollés. En: I Congreso Internacional de Análisis Filmico. Perpectivas y aproximaciones al análisis del film. Edipo, 2007. ISBN 9788488365200
- 131 Título del trabajo:** El debate sobre "calidad" en la programación infantil de televisión
Nombre del congreso: Jornadas sobre Enseñanza de los medios audiovisuales en los niveles no universitarios
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Castelló de la PLana,
Fecha de celebración: 28/10/2005
Andreu Casero Ripollés. En: Jornadas sobre Enseñanza de los medios audiovisuales en los niveles no universitarios.
- 132 Título del trabajo:** Cobertura mediática del 11-M: la teoría del 'caso excepcional'
Nombre del congreso: VII Congreso de Ciencia Política y de la Administración
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 21/09/2005
Andreu Casero Ripollés. En: VII Congreso de Ciencia Política y de la Administración.
- 133 Título del trabajo:** The legal/illegal polarization as a base of journalistic discourse on immigration in Spain
Nombre del congreso: 38th Annual Conference of the Societas Linguistica Europaea (SLE)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia,
Fecha de celebración: 07/09/2005
Andreu Casero Ripollés. En: 38th Annual Conference of the Societas Linguistica Europaea (SLE).
- 134 Título del trabajo:** La encrucijada digital: desafíos y retos del periodismo en la era de Internet
Nombre del congreso: IV Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2004). La Comunicación Local por Internet
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castelló de la Plana,
Fecha de celebración: 24/11/2004
Forma de contribución: Capítulo de libro
Andreu Casero Ripollés. En: IV Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2004). La Comunicación Local por Internet. Universitat Jaume I, 2005. ISBN 848021550X
- 135 Título del trabajo:** Conflict, News and Immigration: Building a excluded identity-
Nombre del congreso: Comunicació i diversitat cultural. Forum Barcelona 2004
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE



Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona,

Fecha de celebración: 24/05/2004

Andreu Casero Ripollés. En: Comunicació i diversitat cultural. Forum Barcelona 2004.

136 Título del trabajo: Discurso periodístico e inmigración: como se construye una identidad marginal en las noticias

Nombre del congreso: First International Conference on Critical Discourse Analysis

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 05/05/2004

Forma de contribución: Capítulo de libro

Andreu Casero Ripollés. En: First International Conference on Critical Discourse Analysis. Universitat de València, 2005. ISBN 8437061539

137 Título del trabajo: La representación mediática de los conflictos políticos

Nombre del congreso: VI Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona,

Fecha de celebración: 18/09/2003

Andreu Casero Ripollés. En: VI Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración.

138 Título del trabajo: Televisión local y comunicación política: los perfiles de una interacción

Nombre del congreso: ComLoc 2002. Radio y televisión en el ámbito local

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Castelló de la Plana,

Fecha de celebración: 17/12/2002

Forma de contribución: Capítulo de libro

Andreu Casero Ripollés. En: ComLoc 2002. Radio y televisión en el ámbito local. Universitat Jaume I, 2003. ISBN 8480214546

139 Título del trabajo: The political crisis as a communicative phenomenon

Nombre del congreso: 23 Conference and General Assembly of the International Association for Media and Communication Research (IAMCR/AIECS/AIERI)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona,

Fecha de celebración: 21/07/2002

Andreu Casero Ripollés. En: 23 Conference and General Assembly of the International Association for Media and Communication Research (IAMCR/AIECS/AIERI).

140 Título del trabajo: El modelo informativo de los diarios locales gratuitos en Barcelona

Nombre del congreso: I Congreso de Comunicación Local. "La prensa local y la prensa gratuita"

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Castelló de la PLana,

Fecha de celebración: 28/11/2001

Forma de contribución: Capítulo de libro



Andreu Casero Ripollés. En: I Congreso de Comunicación Local. "La prensa local y la prensa gratuita". Universitat Jaume I, 2002. ISBN 848021399X

- 141 Título del trabajo:** La representación de los inmigrantes en el discurso mediático: el caso de los encierros de Barcelona
Nombre del congreso: Jornades d' Anàlisi Crítica del Discurs (ACD)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona,
Fecha de celebración: 23/11/2001
Andreu Casero Ripollés. En: Jornades d' Anàlisi Crítica del Discurs (ACD).
- 142 Título del trabajo:** Comunicación interna y externa en los partidos políticos
Nombre del congreso: V Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: La Laguna- Tenerife,
Fecha de celebración: 26/09/2001
Andreu Casero Ripollés. En: V Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración.
- 143 Título del trabajo:** Televisión y construcción de la identidad colectiva: España en los espacios informativos
Nombre del congreso: VII Congreso Español de Sociología
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 20/09/2001
Andreu Casero Ripollés; Enric Saperas. En: VII Congreso Español de Sociología.
- 144 Título del trabajo:** La identidad de España en los noticiarios televisivos
Nombre del congreso: I Congreso Iberico de Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Málaga,
Fecha de celebración: 07/05/2001
Andreu Casero Ripollés. En: I Congreso Iberico de Comunicación.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

Título del comité: Presidente de la Comisión Específica de Ciencias Sociales
Entidad de afiliación: AQU Catalunya
Fecha de inicio: 01/12/2021



Organización de actividades de I+D+i

- Título de la actividad:** ComLoc 2021. XVI Congreso Internacional de Comunicación Local “Medios de comunicación públicos, ciudadanía e influencia digital en la era de la desinformación”
Tipo de actividad: Director del Congreso Científico **Ámbito geográfico:** Internacional no UE Internacional
Entidad convocante: Universitat Jaume I
Ciudad entidad convocante: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Modo de participación: Presidente
Fecha de inicio-fin: 04/11/2021 - 05/11/2021
- Título de la actividad:** XIX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)
Tipo de actividad: Director del Congreso científico **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Entidad convocante: Sociedad Española de Periodística (SEP) - Universitat Jaume I
Ciudad entidad convocante: Castellón
Fecha de inicio-fin: 07/06/2013 - 08/06/2013
- Título de la actividad:** IV Congreso Nacional de ULEPICC España
Tipo de actividad: Director del Congreso científico **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: ULEPICC España - Universitat Jaume I
Ciudad entidad convocante: Castellón
Fecha de inicio-fin: 15/11/2012 - 16/11/2012
- Título de la actividad:** ComLoc 2011. XI Congreso de Comunicación Local
Tipo de actividad: Director del congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Universitat Jaume I
Ciudad entidad convocante: Castellón
Fecha de inicio-fin: 15/12/2011 - 16/11/2011

Gestión de I+D+i

- Nombre de la actividad:** Presidente del Panel de Ciencias Sociales (CSO)
Tipología de la gestión: Gestión de acciones y proyectos de I+D+i
Funciones desempeñadas: Evaluación y seguimiento de proyectos y acciones de evaluación
Entidad de realización: Agencia Andaluza del Conocimiento - Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA-AAC)
Fecha de inicio: 30/06/2020
- Nombre de la actividad:** Coordinador del subcampo de Comunicación dentro del Panel de Ciencias Sociales (CSO)
Tipología de la gestión: Gestión de acciones y proyectos de I+D+i
Funciones desempeñadas: Evaluación y seguimiento de proyectos y acciones científicas
Entidad de realización: Agencia Española de Investigación
Fecha de inicio: 01/02/2016 **Duración:** 3 años - 10 meses



Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1** **Entidad de realización:** Universidade do Porto **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Faculdade de Letras
Ciudad entidad realización: Porto, Portugal
Fecha de inicio-fin: 05/05/2022 - 31/07/2022 **Duración:** 2 meses - 26 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 2** **Entidad de realización:** Università degli Studi di Firenze
Ciudad entidad realización: Florencia, Italia
Fecha de inicio-fin: 01/12/2019 - 31/12/2019 **Duración:** 1 mes
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 3** **Entidad de realización:** Columbia University
Ciudad entidad realización: New York, Estados Unidos de América
Fecha de inicio-fin: 01/06/2015 - 31/07/2015 **Duración:** 2 meses
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
- 4** **Entidad de realización:** University of Westminster
Facultad, instituto, centro: Communication and Media Research Institute (CAMRI)
Ciudad entidad realización: Londres, Reino Unido
Fecha de inicio-fin: 01/06/2014 - 31/07/2014 **Duración:** 2 meses
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
- 5** **Entidad de realización:** Universidade Estadual Paulista (UNESP)
Facultad, instituto, centro: Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação
Ciudad entidad realización: Bauru, Brasil
Fecha de inicio-fin: 01/09/2010 - 30/09/2010 **Duración:** 1 mes
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 6** **Entidad de realización:** Université Paris 8
Facultad, instituto, centro: Centre d'Études sur les Medias, les Technologies et l'Internationalisation (CEMTI)
Ciudad entidad realización: Paris, Francia
Fecha de inicio-fin: 01/06/2009 - 30/09/2009 **Duración:** 4 meses
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
- 7** **Entidad de realización:** Università degli Studi de Milano-Bicocca
Ciudad entidad realización: Milán, Italia
Fecha de inicio-fin: 01/06/2006 - 30/09/2006 **Duración:** 4 meses
Objetivos de la estancia: Posdoctoral



CARMEN MARÍA MARTA LAZO

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 16/05/2023

v 1.4.3

6eaf5aa161fbf99c945c76e864c44873

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Doctora en Periodismo, cuenta con una experiencia de más de veinte años en varias universidades (UCM, UFV, UNED, USJ y UNIZAR) y ha sido profesora visitante en U. Porto y U. do Minho (Portugal), U. de Bordeaux, CCI de Nîmes (Francia) o U. Macerata (Italia), entre otras. Ha impartido más de setenta asignaturas, tanto en licenciaturas y grados, como en másteres y programas de doctorado, obteniendo calificaciones positivas y en los últimos años positivas destacadas en todas las materias. Ha elaborado varios manuales para distintas asignaturas, publicados en editoriales de prestigio (Springer, McGraw Hill, Pearson, Fragua, Tirant lo Blanc, UOC Press, etc.) y otros materiales didácticos para plataformas digitales. Ha participado en más de veinte proyectos de innovación docente. Ha dirigido quince tesis doctorales en los últimos años y está en proceso de otras cinco. Ha tutelado a más de cuatrocientos alumnos en prácticas curriculares y extracurriculares en empresas informativas, gabinetes y medios de comunicación. En la actualidad, es Directora de Cursos Extraordinarios de la Universidad de Zaragoza y de la UP de Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad. Ha ocupado varios cargos de gestión universitaria: Directora Facultad de Comunicación USJ, Coordinadora Grado en Periodismo UZ, Presidenta Comisión Evaluación de Calidad de Periodismo, Representante de UZ en Comisión Audiovisual y Multimedia de la CRUE, Directora de Radio Unizar y Presidenta Comisión Investigación de ARU. Participó en planes de estudio EEES en USJ, en Programa Docentia y es evaluadora de programas de verificación y acreditación de la Fundación Madri+D. Investigadora Principal del Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID) de la Universidad de Zaragoza, reconocido como grupo de Referencia, financiado por el Gobierno de Aragón y el Fondo Social Europeo, con código S29-20R, creado en la convocatoria 2012 y vigente hasta la actualidad. Previamente, fue IP del Grupo de Investigación en Educomunicación (GIEC) de la USJ, reconocido por DGA, código S-82 (2009-sept. 2012). Además, ha participado en otros grupos de investigación de distintas universidades. Entre los logros obtenidos, ha dirigido ocho ediciones del Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital. Ha coordinado monográficos en revistas indexadas (Icono 14, nº 14, 2010; Revista Mediterránea, 4 y 5, 2012 y 2013; Revista F@ro, 2016; Estilos de aprendizaje, 2020) y varios libros en editoriales indexadas en SPI del ámbito de comunicación. IP del proyecto del programa estatal "Comunicación en medios y redes sociales para la integración de los migrantes" (EIN2020-112426) (2020-2022) y ha sido IP del partner UZ del proyecto europeo "ECO: Elearning, Communication and Open-data" (2013-2017). Ha participado en proyectos: "La competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital..." (2011-2014) y "La brecha digital generacional" (2014-2016), etc. Miembro de la SEP; Alfamed; RAIC; AE-IC; Action Cost; OCENDI, Icono 14, entre otras sociedades científicas y de la Junta Directiva del Colegio Profesional y de la Asociación de Periodistas de Aragón y representante de la Universidad de Zaragoza en el clúster Audiovisual de Aragón. Miembro del Comité Científico de revistas indexadas. Su trayectoria ha sido galardonada: Cátedra Banco Santander (2012); Cine y Salud del Gobierno de Aragón (2016); Mención Socia de Honor del Grupo Comunicar (2016); II Premio a Experiencias en Innovación del Consejo Social de UZ (2018), TRICLAB (2019), etc.

Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

En cuanto a calidad de la producción científica, cuenta con un total de cuatro sexenios: tres sexenios de investigación (2005-2010 / 2010-2016 / 2017-2022) y un sexenio de transferencia (2005-2011), así como cuatro quinquenios (2000-2005, 2005-2010, 2010-2015 y 2015-2020). Ha realizado estancias de investigación en ININCO (Venezuela), UNAD (Colombia), Universidad Sorbona Paris 3 (Francia), Harvard Extension School (USA), University of Lakehead (Canadá), entre otras. Entre sus más de 200 publicaciones científicas, cuenta con un ÍNDICE H = 30 y un índice i10 de 78; un total de 3203 citas en los últimos años (en Google Scholar, con fecha 4 de enero de 2022), un promedio de 386 citas/año durante los últimos cinco años; 17 publicaciones en JCR (6 H index); 39 en Scopus (7 H index); 106 artículos en revistas indexadas en Dialnet, 104 capítulos y 21 libros (8 monografías y 13 libros coordinados), un índice h de 124 y 744 citas, que la sitúan como la autora mujer más citada en el área de Periodismo en esta base de datos. Entre los artículos que más le han citado, destacan algunos publicados en revistas de alto nivel del impacto: Comunicar (JCR Q1, Impact Factor: 3,375. 5 Year Impact Factor 3,830, Q1 Comunicación: posición 13ª de 92 -1ª española y 1ª iberoamericana- (top 14% mundial); Interactive Learning Environments (JCR Q1, Impact Factor: 1.938. 96ª posición de 263, en Educación); Australasian Journal of Educational Technology (JCR Q1, Impact Factor: 95ª posición de 263, en Educación);

El Profesional de la Información (JCR, Impact Factor 1.580, 48ª posición de 92, en Comunicación); Heliyon (SJR Q1, Impact Factor= 0.509); Journal of Universal Computer Sciences (SJR Q2, Impact Factor =0,324); Revista Latina de Comunicación Social, índice de impacto 0.509, MIAR 9.676, sobre 10) ([Q1] In- RECS hasta desaparición índice, IF 0,343); entre otras. En cuanto a monografías y capítulos de libro, en su mayoría han sido publicados en editoriales de primer cuartil SPI, en el área de Comunicación, algunas extranjeras, tales como McGraw Hill (ICEE=77; 2ª posición); Pearson Publishing (ICEE=25; 5ª posición); Springer (ICEE=16; 10ª posición); Gedisa (ICEE=105, 2ª posición de editoriales españolas); Comunicación Social (ICEE=74, 4ª posición); Universitat Oberta de Catalunya (UOC) (ICEE=47, 7ª posición); Tirant lo blanc (ICEE= 27, 10ª posición); Fragua (ICEE= 26, 11ª posición); entre otras.

Ha participado en cuarenta proyectos de competitivos de I+D+i de ámbito autonómico, nacional, europeo e internacional. Ha pertenecido a veinticinco comités científicos y asesores de diferentes entidades, algunos de ellos fruto de convenios de diferentes instituciones con UZ. Ha participado en doce contratos de transferencia de conocimiento, en su mayoría por vía OTRI. En cuanto a reconocimientos de investigación más destacados, en 2015, obtuvo el premio Drago de Revista Latina de Comunicación Social por uno de los artículos más citados en los últimos cinco años, con un total de 45 citas y en 2020 la revista Comunicar le ha otorga el diploma de Excelencia científica como revisora. Es co-editora de Revista Mediterránea de Comunicación, indexada en Scopus, Emerging source citation index (ESCI), FECYT, CARHUS Plus, MIAR, entre otras bases. Es evaluadora de 34 revistas científicas a nivel internacional. A lo largo de su trayectoria, ha divulgado los resultados de su investigación en medios de comunicación.

**CARMEN MARÍA MARTA LAZO**

Apellidos: MARTA LAZO
Nombre: CARMEN MARÍA
ORCID: 0000-0002-0004-1094
ScopusID: 55581613700
ResearcherID: F-1789-2016
Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Carmen_Marta_Lazo
Fecha de nacimiento: [REDACTED]
Sexo: [REDACTED]
Nacionalidad: España
País de nacimiento: España
C. Autón./Reg. de nacimiento: [REDACTED]
Provincia de contacto: [REDACTED]
Ciudad de nacimiento: [REDACTED]
Dirección de contacto: Facultad de Filosofía y Letras
Resto de dirección contacto: [REDACTED]
Código postal: [REDACTED]
País de contacto: España
C. Autón./Reg. de contacto: [REDACTED]
Ciudad de contacto: [REDACTED]
Teléfono fijo: [REDACTED]
Correo electrónico: cmarta@unizar.es
Teléfono móvil: [REDACTED]

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Vicerrectorado de Cultura y Proyección Social
Categoría profesional: Directora Cursos Extraordinarios
Fecha de inicio: 20/10/2021
Modalidad de contrato: Funcionario/a

Entidad empleadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Unidad Predepartamental de Periodismo y de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Área: Periodismo. Área de conocimiento (Macroárea): Ciencias Sociales y Jurídicas. Campo de conocimiento de evaluación, Facultad de Filosofía y Letras
Categoría profesional: Catedrática de Universidad
Fecha de inicio: 23/02/2021
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 580101 - Medios audiovisuales
Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales; Ciencias de la comunicación; Comunicación audiovisual; Periodismo; Estudio de los medios; Comunicación de la ciencia

Entidad empleadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: UP Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Filosofía y Letras
Categoría profesional: Directora Unidad Predepartamental
Fecha de inicio: 01/02/2020



Identificar palabras clave: Periodismo

Entidad empleadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Unidad Predepartamental de Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Filosofía y Letras
Categoría profesional: Directora Plataforma Digital "Entremedios" del Grado en Periodismo
Fecha de inicio: 14/09/2014

Entidad empleadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Gabinete del Rector, Rectorado
Categoría profesional: Representante de la Universidad de Zaragoza en la Comisión Audiovisual y Multimedia de la CRUE
Fecha de inicio: 05/06/2012
Identificar palabras clave: Comunicación audiovisual

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Zaragoza	Directora de Radio Unizar	20/09/2011
2	Universidad de Zaragoza	Miembro de la Junta de Facultad	10/05/2012
3	Universidad de Zaragoza	Miembro de la Comisión de Evaluación de la Calidad del Título de Grado en Periodismo	02/11/2011
4	Universidad de Zaragoza	Miembro del claustro	25/11/2016
5	Universidad de Zaragoza	Coordinadora del Grado en Periodismo (cargo asimilado al cargo unipersonal de Vicedecano, según Acuerdo de 24 de abril de 2008, de Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza)	01/05/2014
6	Universidad de Zaragoza	Presidenta de la Comisión de Autoevaluación de la Calidad del Título de Grado en Periodismo	21/05/2014
7	Universidad de Zaragoza	Coordinadora Prácticas Grado en Periodismo	19/09/2011
8	Universidad de Zaragoza	Coordinadora de Movilidad	01/09/2010
9	Universidad San Jorge	Coordinadora de los planes de estudio de Doctorado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación	01/09/2008
10	Universidad San Jorge	Coordinadora de Actividades Extraacadémicas	03/09/2007
11	Universidad San Jorge	Directora del medio digital de la Facultad de Comunicación "El correo de San Jorge"	19/09/2005
12	Universidad San Jorge	Profesora Contratada Doctora	01/09/2005
13	Universidad San Jorge	Directora Facultad de Comunicación	01/09/2005
14	Universidad Francisco de Vitoria	Profesora colaboradora	01/09/2004
15	Universidad Complutense de Madrid	Profesora Asociada	01/12/2000
16	Vía Digital	Analista de programación y audiencias	01/04/1998
17	Universidad Complutense de Madrid	Colaboradora de Cátedra	01/09/1995



	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
18	IMEFE	Profesora	01/03/1998
19	Cruz Roja Española Comunidad de Madrid	Directora revista	01/05/1997
20	Corporación multimedia	Analista de programación y control de emisión	01/01/1998
21	COIE	Profesora	01/01/1997
22	Universidad Complutense de Madrid	Coordinadora prácticas en Radio Complutense	01/09/1995
23	RADIO NACIONAL DE ESPAÑA, S.A.	Periodista	01/05/1995
24	Levante EMV	Corresponsal	01/02/1992
25	Diario de Teruel	Becaria	01/06/1993
26	Revista Flash Sport	Redactora	01/01/1993
27	Radio Minuto	Becaria	01/06/1991

- 1 **Entidad empleadora:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Directora de Radio Unizar
Fecha de inicio-fin: 20/09/2011 - 20/09/2022 **Duración:** 11 años
- 2 **Entidad empleadora:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Miembro de la Junta de Facultad
Fecha de inicio-fin: 10/05/2012 - 31/01/2021
- 3 **Entidad empleadora:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Miembro de la Comisión de Evaluación de la Calidad del Título de Grado en Periodismo
Fecha de inicio-fin: 02/11/2011 - 31/01/2021
- 4 **Entidad empleadora:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Miembro del claustro
Fecha de inicio-fin: 25/11/2016 - 31/12/2020
- 5 **Entidad empleadora:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Coordinadora del Grado en Periodismo (cargo asimilado al cargo unipersonal de Vicedecano, según Acuerdo de 24 de abril de 2008, de Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza)
Fecha de inicio-fin: 01/05/2014 - 31/10/2015
- 6 **Entidad empleadora:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Presidenta de la Comisión de Autoevaluación de la Calidad del Título de Grado en Periodismo
Fecha de inicio-fin: 21/05/2014 - 03/02/2015
- 7 **Entidad empleadora:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Coordinadora Prácticas Grado en Periodismo
Fecha de inicio-fin: 19/09/2011 - 21/09/2013
- 8 **Entidad empleadora:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Coordinadora de Movilidad
Fecha de inicio-fin: 01/09/2010 - 31/12/2012



- 9 Entidad empleadora:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Coordinadora de los planes de estudio de Doctorado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación
Fecha de inicio-fin: 01/09/2008 - 30/09/2009
- 10 Entidad empleadora:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Coordinadora de Actividades Extraacadémicas
Fecha de inicio-fin: 03/09/2007 - 30/09/2009
- 11 Entidad empleadora:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Directora del medio digital de la Facultad de Comunicación "El correo de San Jorge"
Fecha de inicio-fin: 19/09/2005 - 30/08/2009
- 12 Entidad empleadora:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesora Contratada Doctora
Fecha de inicio-fin: 01/09/2005 - 30/08/2009
- 13 Entidad empleadora:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Directora Facultad de Comunicación
Fecha de inicio-fin: 01/09/2005 - 30/08/2006
- 14 Entidad empleadora:** Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesora colaboradora
Fecha de inicio-fin: 01/09/2004 - 30/08/2005
- 15 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid
Categoría profesional: Profesora Asociada
Fecha de inicio-fin: 01/12/2000 - 30/08/2005
- 16 Entidad empleadora:** Vía Digital
Categoría profesional: Analista de programación y audiencias
Fecha de inicio-fin: 01/04/1998 - 30/05/2003
- 17 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid
Categoría profesional: Colaboradora de Cátedra
Fecha de inicio-fin: 01/09/1995 - 30/11/2000
- 18 Entidad empleadora:** IMEFE
Categoría profesional: Profesora
Fecha de inicio-fin: 01/03/1998 - 30/09/1999
- 19 Entidad empleadora:** Cruz Roja Española Comunidad de Madrid **Tipo de entidad:** Fundación
Categoría profesional: Directora revista
Fecha de inicio-fin: 01/05/1997 - 30/04/1998



- 20** Entidad empleadora: Corporación multimedia
Categoría profesional: Analista de programación y control de emisión
Fecha de inicio-fin: 01/01/1998 - 31/03/1998
- 21** Entidad empleadora: COIE **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesora
Fecha de inicio-fin: 01/01/1997 - 30/05/1997
- 22** Entidad empleadora: Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid
Categoría profesional: Coordinadora prácticas en Radio Complutense
Fecha de inicio-fin: 01/09/1995 - 30/06/1996
- 23** Entidad empleadora: RADIO NACIONAL DE ESPAÑA, S.A.
Categoría profesional: Periodista
Fecha de inicio-fin: 01/05/1995 - 30/09/1995
- 24** Entidad empleadora: Levante EMV **Tipo de entidad:** Medio comunicación
Categoría profesional: Corresponsal
Fecha de inicio-fin: 01/02/1992 - 31/12/1994
- 25** Entidad empleadora: Diario de Teruel
Categoría profesional: Becaria
Fecha de inicio-fin: 01/06/1993 - 30/09/1994
- 26** Entidad empleadora: Revista Flash Sport **Tipo de entidad:** Medio de comunicación
Categoría profesional: Redactora
Fecha de inicio-fin: 01/01/1993 - 31/03/1993
- 27** Entidad empleadora: Radio Minuto **Tipo de entidad:** Medio comunicación
Categoría profesional: Becaria
Fecha de inicio-fin: 01/06/1991 - 30/06/1991



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciada en Ciencias de la Información (Rama Periodismo)

Entidad de titulación: Universidad Cardenal Herrera **Tipo de entidad:** Universidad CEU

Fecha de titulación: 15/06/1994

Doctorados

1 Programa de doctorado: Tesis doctoral

Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ciudad entidad titulación: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de titulación: 15/09/2004

Título de la tesis: Análisis de las audiencias infantiles: de receptores de la televisión a perceptores participantes

Director/a de tesis: Agustín García Matilla

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Premio extraordinario doctor: Si

Fecha de obtención: 15/09/2004

2 Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Ciencias de la Información de la Comunicación

Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Fecha de titulación: 15/09/2004

Otra formación universitaria de posgrado

1 Titulación de posgrado: Diseño y Gestión de Proyectos de Investigación en el ámbito de las Ciencias Sociales y Humanidades

Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Fecha de titulación: 24/06/2005

2 Titulación de posgrado: Nuevas Tecnologías y educación: Internet, Multimedia y Realidad Virtual

Entidad de titulación: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Educación

Fecha de titulación: 30/06/1999



- 3 Titulación de posgrado:** Máster Universitario en Televisión Educativa
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
Fecha de titulación: 22/06/1999
- 4 Titulación de posgrado:** Certificado de Aptitud Pedagógica
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Facultad, instituto, centro: Facultad de Educación
Fecha de titulación: 26/02/1997
- 5 Titulación de posgrado:** Máster Universitario en Radio
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
Fecha de titulación: 15/06/1995

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

- 1 Título del curso/seminario:** Espacios colaborativos para educación en Unizar: Microsoft (edición Zaragoza)
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza
Facultad, instituto, centro: Centro de Formación del Profesorado (CIFICE)
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 10/05/2022 - 11/05/2022
- 2 Título del curso/seminario:** Gamificación en el aula
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: CIFICE
Duración en horas: 6 horas
Fecha de inicio-fin: 09/09/2019 - 10/09/2019
- 3 Título del curso/seminario:** Curso de formación docente "La competencia digital ciudadana en el contexto docente"
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: ICE
Duración en horas: 4 horas
Fecha de finalización: 31/01/2019
- 4 Título del curso/seminario:** Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 12/09/2017 - 12/09/2017
- 5 Título del curso/seminario:** Curso de innovación y mejora docente "Las TIC en la docencia universitaria: formación, investigación y debate"
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: ICE



Duración en horas: 4 horas
Fecha de finalización: 14/06/2016

- 6** **Título del curso/seminario:** Curso de innovación docente "Gestión de equipos de investigación"
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: ICE
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 05/11/2015 - 05/11/2015
- 7** **Título del curso/seminario:** Curso de formación docente "Captación de Fondos de Investigación Básica"
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: ICE
Duración en horas: 3 horas
Fecha de finalización: 28/10/2015
- 8** **Título del curso/seminario:** VI Jornada de Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: ICE
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 16/09/2015 - 16/09/2015
- 9** **Título del curso/seminario:** Curso de formación docente "Visibilidad, difusión y evaluación de la investigación"
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: ICE
Duración en horas: 3 horas
Fecha de finalización: 01/01/2015
- 10** **Título del curso/seminario:** Curso de formación docente "Aspectos básicos de Moodle 2"
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: ICE
Duración en horas: 4 horas
Fecha de finalización: 23/06/2014
- 11** **Título del curso/seminario:** E-learning y accesibilidad: Aprendizaje y tecnología en un mundo diverso
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Cátedra Banco Santander
Duración en horas: 4 horas
Fecha de finalización: 12/03/2014
- 12** **Título del curso/seminario:** Presente y futuro de los MOOC en la docencia universitaria
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Cátedra Santander
Duración en horas: 4 horas
Fecha de finalización: 11/03/2014
- 13** **Título del curso/seminario:** Social learning: las redes conectadas como ecosistema de aprendizaje
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Cátedra Santander
Duración en horas: 4 horas
Fecha de finalización: 11/03/2014



- 14** **Título del curso/seminario:** Curso de formación docente "Herramientas informáticas de gestión: CIENTIA..."
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: ICE
Duración en horas: 3 horas
Fecha de finalización: 29/10/2013
- 15** **Título del curso/seminario:** Curso de formación docente "SIDERAL, herramienta para la gestión de la producción científica en la Universidad de Zaragoza"
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: ICE
Duración en horas: 3 horas
Fecha de finalización: 23/10/2013
- 16** **Título del curso/seminario:** Curso de formación docente "Horizonte 2020: Programa Marco de Investigación de la Unión Europea"
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: ICE
Duración en horas: 3 horas
Fecha de finalización: 22/10/2013
- 17** **Título del curso/seminario:** Curso de formación docente "RefWorks: una herramienta para el manejo de referencias bibliográficas"
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: ICE
Duración en horas: 4 horas
Fecha de finalización: 27/11/2012
- 18** **Título del curso/seminario:** III Jornada de buenas prácticas en la docencia universitaria con el apoyo de TIC
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Cátedra del Banco de Santander
Duración en horas: 4 horas
Fecha de finalización: 11/09/2012
- 19** **Título del curso/seminario:** Curso de formación docente "Taller de líder coach: herramientas para el trabajo en equipo"
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: ICE
Duración en horas: 8 horas
Fecha de finalización: 27/01/2012
- 20** **Título del curso/seminario:** Curso de formación docente "Orientar a los estudiantes de últimos cursos: la competencia proactiva"
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: ICE
Duración en horas: 2 horas
Fecha de finalización: 17/01/2012
- 21** **Título del curso/seminario:** Seminario de Formación Docente "Redes sociales y Aprendizaje Digital"
Entidad organizadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Educación



Duración en horas: 8 horas
Fecha de finalización: 10/12/2011

- 22** **Título del curso/seminario:** Curso de formación docente "Herramientas Web 2.0. para la docencia universitaria"
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: ICE
Duración en horas: 4 horas
Fecha de finalización: 18/06/2010
- 23** **Título del curso/seminario:** Curso de formación docente "Tutoría telemática"
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: ICE
Duración en horas: 6 horas
Fecha de finalización: 18/06/2010
- 24** **Título del curso/seminario:** Curso de formación docente "Captura de imágenes, texto, vídeo y Web"
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: ICE
Duración en horas: 4 horas
Fecha de finalización: 16/06/2010
- 25** **Título del curso/seminario:** Curso "Arquitectura de un espacio web para el apoyo de una asignatura presencial en un entorno multiplataforma"
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Cátedra Banco Santander
Duración en horas: 3 horas
Fecha de finalización: 08/06/2010
- 26** **Título del curso/seminario:** Curso de formación docente "Un modelo para observar las propias clases en la Universidad"
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 8 horas
Fecha de finalización: 25/05/2010
- 27** **Título del curso/seminario:** Curso de innovación y mejora docente docente "Diseño de actividades para el aprendizaje cooperativo"
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: ICE
Duración en horas: 9 horas
Fecha de finalización: 08/03/2010
- 28** **Título del curso/seminario:** Curso de innovación y mejora docente "El proceso de enseñanza-aprendizaje por competencias"
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: ICE
Duración en horas: 8 horas
Fecha de finalización: 23/02/2010
- 29** **Título del curso/seminario:** Curso de formación docente "Aprendizaje basado en la indagación en educación superior (Enquiry Based Learning-EBL)"
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad



Facultad, instituto, centro: ICE
Duración en horas: 4 horas
Fecha de finalización: 02/02/2010

30 Título del curso/seminario: Curso de formación pedagógica para profesorado universitario
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: ICE
Duración en horas: 20 horas
Fecha de finalización: 03/11/2009

31 Título del curso/seminario: Curso de formación del programa SPSS
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Centro de cálculo
Duración en horas: 20 horas
Fecha de finalización: 30/04/2002

Actividad docente

Formación académica impartida

- 1 Nombre de la asignatura/curso:** Métodos de análisis en información y comunicación
Titulación universitaria: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Fecha de inicio: 19/09/2020 **Fecha de finalización:** 15/09/2022
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 2 Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto de comunicación audiovisual
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 19/09/2020 **Fecha de finalización:** 15/09/2022
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 3 Nombre de la asignatura/curso:** Métodos de análisis en información y comunicación
Titulación universitaria: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Fecha de inicio: 19/09/2020 **Fecha de finalización:** 19/09/2021
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 4 Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto de comunicación audiovisual
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 19/09/2020 **Fecha de finalización:** 19/09/2021
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 5 Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto de comunicación audiovisual
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 19/09/2019 **Fecha de finalización:** 19/09/2020
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad



- 6** **Nombre de la asignatura/curso:** Trabajo fin de Máster
Titulación universitaria: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Fecha de inicio: 17/09/2019 **Fecha de finalización:** 13/09/2020
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 7** **Nombre de la asignatura/curso:** La escuela 2.0.: Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje: software social y libre
Titulación universitaria: Máster Oficial en Comunicación y Educación Audiovisual
Fecha de inicio: 18/10/2019 **Fecha de finalización:** 20/03/2020
Entidad de realización: Universidad Internacional de Andalucía
- 8** **Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto de comunicación audiovisual
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 19/09/2018 **Fecha de finalización:** 19/09/2019
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 9** **Nombre de la asignatura/curso:** Practicum
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 17/09/2018 **Fecha de finalización:** 15/09/2019
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 10** **Nombre de la asignatura/curso:** Trabajo fin de Máster
Titulación universitaria: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Fecha de inicio: 17/09/2018 **Fecha de finalización:** 13/09/2019
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 11** **Nombre de la asignatura/curso:** La escuela 2.0. Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje: software social y libre
Titulación universitaria: Máster Oficial en Comunicación y Educación Audiovisual
Fecha de inicio: 19/11/2018 **Fecha de finalización:** 22/03/2019
Entidad de realización: Universidad Internacional de Andalucía
- 12** **Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto de comunicación audiovisual
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 19/09/2017 **Fecha de finalización:** 19/09/2018
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 13** **Nombre de la asignatura/curso:** Trabajo fin de Máster
Titulación universitaria: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Fecha de inicio: 17/09/2017 **Fecha de finalización:** 13/09/2018
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 14** **Nombre de la asignatura/curso:** La escuela 2.0. Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje: software social y libre
Titulación universitaria: Máster Oficial en Comunicación y Educación Audiovisual
Fecha de inicio: 17/11/2017 **Fecha de finalización:** 23/03/2018
Entidad de realización: Universidad Internacional de Andalucía
- 15** **Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto de comunicación audiovisual
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 19/09/2016 **Fecha de finalización:** 19/09/2017



Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

16 Nombre de la asignatura/curso: Trabajo fin de Máster

Titulación universitaria: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Fecha de inicio: 17/09/2016

Fecha de finalización: 13/09/2017

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

17 Nombre de la asignatura/curso: Proyecto de comunicación audiovisual

Titulación universitaria: Graduado en Periodismo

Fecha de inicio: 19/09/2015

Fecha de finalización: 19/09/2016

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

18 Nombre de la asignatura/curso: Reporterismo radiofónico

Titulación universitaria: Grado en Periodismo

Fecha de inicio: 21/09/2015

Fecha de finalización: 18/09/2016

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

19 Nombre de la asignatura/curso: Taller de locución periodística para medios audiovisuales

Titulación universitaria: Actividades Académicas Complementarias, grado de experimentalidad 6

Fecha de inicio: 21/09/2015

Fecha de finalización: 18/09/2016

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

20 Nombre de la asignatura/curso: Integración digital mediática

Titulación universitaria: Master Universitario en Comunicación y Educación en la Red

Fecha de inicio: 05/10/2015

Fecha de finalización: 16/06/2016

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia

21 Nombre de la asignatura/curso: Principios de la comunicación digital

Titulación universitaria: Master Universitario en Comunicación y Educación en la Red

Fecha de inicio: 01/09/2015

Fecha de finalización: 31/05/2016

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia

22 Nombre de la asignatura/curso: La escuela 2.0.: Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje: software social y libre

Titulación universitaria: Máster Oficial en Comunicación y Educación Audiovisual

Fecha de inicio: 14/03/2016

Fecha de finalización: 18/03/2016

Entidad de realización: Universidad Internacional de Andalucía

23 Nombre de la asignatura/curso: Proyecto de comunicación audiovisual

Titulación universitaria: Graduado en Periodismo

Fecha de inicio: 19/09/2014

Fecha de finalización: 19/09/2015

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

24 Nombre de la asignatura/curso: Integración digital mediática

Titulación universitaria: Master universitario en Comunicación y Educación en la Red

Fecha de inicio: 01/10/2014

Fecha de finalización: 15/06/2015

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia

25 Nombre de la asignatura/curso: Principios de la comunicación digital

Titulación universitaria: Master Universitario en Comunicación y Educación en la Red

Fecha de inicio: 01/09/2014

Fecha de finalización: 29/05/2015



Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia

- 26 Nombre de la asignatura/curso:** La escuela 2.0.: Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje: software social y libre
Titulación universitaria: Máster Oficial en Comunicación y Educación Audiovisual
Fecha de inicio: 16/03/2015 **Fecha de finalización:** 20/03/2015
Entidad de realización: Universidad Internacional de Andalucía
- 27 Nombre de la asignatura/curso:** Géneros informativos en radio
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 21/09/2013 **Fecha de finalización:** 19/09/2014
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 28 Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto de comunicación audiovisual
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 20/09/2013 **Fecha de finalización:** 14/09/2014
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 29 Nombre de la asignatura/curso:** Integración digital mediática
Titulación universitaria: Master de Redes Sociales y aprendizaje digital
Fecha de inicio: 01/10/2013 **Fecha de finalización:** 30/06/2014
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia
- 30 Nombre de la asignatura/curso:** Principios de la comunicación digital
Titulación universitaria: Master de Periodismo Internacional
Fecha de inicio: 01/10/2013 **Fecha de finalización:** 30/06/2014
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia
- 31 Nombre de la asignatura/curso:** La escuela 2.0.: Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje: software social y libre
Titulación universitaria: Master Oficial en Educación y Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/04/2014 **Fecha de finalización:** 09/04/2014
Entidad de realización: Universidad Internacional de Andalucía
- 32 Nombre de la asignatura/curso:** Géneros informativos en radio
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 21/09/2012 **Fecha de finalización:** 19/09/2013
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 33 Nombre de la asignatura/curso:** Unizar.es Radio
Titulación universitaria: Actividades Académicas Complementarias, grado de experimentalidad 6
Fecha de inicio: 19/09/2011 **Fecha de finalización:** 15/09/2013
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 34 Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto de comunicación audiovisual
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 20/09/2012 **Fecha de finalización:** 14/09/2013
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad



- 35 Nombre de la asignatura/curso:** Televisión de calidad
Titulación universitaria: Máster Oficial en Comunicación y Educación Audiovisual
Fecha de inicio: 28/11/2012 **Fecha de finalización:** 28/06/2013
Entidad de realización: Universidad Internacional de Andalucía
- 36 Nombre de la asignatura/curso:** Integración digital mediática
Titulación universitaria: Master de Redes Sociales y aprendizaje digital
Fecha de inicio: 01/10/2012 **Fecha de finalización:** 28/06/2013
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia
- 37 Nombre de la asignatura/curso:** Principios de la comunicación digital
Titulación universitaria: Master Universitario en Comunicación y Educación en la Red
Fecha de inicio: 03/09/2012 **Fecha de finalización:** 28/06/2013
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia
- 38 Nombre de la asignatura/curso:** A convergencia digital: novos generos e habilidades do público
Titulación universitaria: Mestrado do Jornalismo Especializado
Fecha de inicio: 18/03/2013 **Fecha de finalización:** 22/03/2013
Entidad de realización: Universidade do Porto (Portugal)
- 39 Nombre de la asignatura/curso:** Géneros informativos en radio
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 21/09/2011 **Fecha de finalización:** 19/09/2012
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 40 Nombre de la asignatura/curso:** III Seminario internacional de investigación interdisciplinar en comunicación, información y documentación
Titulación universitaria: Actividades Académicas Complementarias, grado de experimentalidad 6
Fecha de inicio: 19/09/2011 **Fecha de finalización:** 16/09/2012
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 41 Nombre de la asignatura/curso:** Reporterismo radiofónico
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 20/09/2010 **Fecha de finalización:** 16/09/2012
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 42 Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto de comunicación audiovisual
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 20/09/2011 **Fecha de finalización:** 14/09/2012
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 43 Nombre de la asignatura/curso:** Principios de la comunicación digital
Titulación universitaria: Master Universitario en Comunicación y Educación en la Red
Fecha de inicio: 01/09/2011 **Fecha de finalización:** 31/07/2012
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia
- 44 Nombre de la asignatura/curso:** Relaciones y Mediaciones de los niños y jóvenes con los medios en la Sociedad Digital
Titulación universitaria: Communication Sciences
Fecha de inicio: 11/06/2012 **Fecha de finalización:** 15/06/2012
Entidad de realización: Universidade do Minho (Portugal)



- 45** **Nombre de la asignatura/curso:** Integración digital mediática
Titulación universitaria: Master Universitario en Comunicación y Educación en la Red
Fecha de inicio: 03/10/2011 **Fecha de finalización:** 15/06/2012
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia
- 46** **Nombre de la asignatura/curso:** Introducción al uso de las TIC
Titulación universitaria: Graduado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 16/04/2012 **Fecha de finalización:** 20/04/2012
Entidad de realización: Universidad de Lleida
- 47** **Nombre de la asignatura/curso:** Introducción al uso de las TIC
Titulación universitaria: Graduado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 16/04/2012 **Fecha de finalización:** 20/04/2012
Entidad de realización: Universidad de Lleida
- 48** **Nombre de la asignatura/curso:** Géneros informativos en radio
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 21/09/2010 **Fecha de finalización:** 19/09/2011
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 49** **Nombre de la asignatura/curso:** Géneros informativos en televisión
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 19/09/2010 **Fecha de finalización:** 19/09/2011
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 50** **Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto de comunicación audiovisual
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 20/09/2010 **Fecha de finalización:** 14/09/2011
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 51** **Nombre de la asignatura/curso:** "Investigación sobre TV y niños"
Titulación universitaria: Doctorado en Comunicación Social
Fecha de inicio: 01/06/2011 **Fecha de finalización:** 30/06/2011
Entidad de realización: Universidad de Córdoba (Argentina)
- 52** **Nombre de la asignatura/curso:** Géneros informativos en radio
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 19/09/2010 **Fecha de finalización:** 19/09/2009
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 53** **Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2008 **Fecha de finalización:** 30/08/2009
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 54** **Nombre de la asignatura/curso:** Tecnología de los medios audiovisuales
Titulación universitaria: Graduado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/09/2008 **Fecha de finalización:** 30/08/2009
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad



- 55** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y Estructura de la Comunicación y de la Información
Titulación universitaria: Graduado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/09/2008 **Fecha de finalización:** 30/08/2009
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 56** **Nombre de la asignatura/curso:** Informática documental y base de datos
Titulación universitaria: Documentación
Fecha de inicio: 01/09/2008 **Fecha de finalización:** 05/05/2009
Entidad de realización: Fundación para la Enseñanza Audiovisual
- 57** **Nombre de la asignatura/curso:** Tecnología de los medios audiovisuales
Titulación universitaria: Graduado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 03/09/2007 **Fecha de finalización:** 30/09/2008
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 58** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y Técnica de la Radio
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 03/09/2007 **Fecha de finalización:** 30/09/2008
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 59** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y Técnica de la Radio
Titulación universitaria: Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 03/09/2007 **Fecha de finalización:** 30/09/2008
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 60** **Nombre de la asignatura/curso:** Taller de Radio
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2006 **Fecha de finalización:** 28/09/2007
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 61** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2006 **Fecha de finalización:** 28/09/2007
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 62** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Información
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2006 **Fecha de finalización:** 28/09/2007
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 63** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y Técnica de la Radio
Titulación universitaria: Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 01/09/2006 **Fecha de finalización:** 28/09/2007
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 64** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación
Titulación universitaria: Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 01/09/2005 **Fecha de finalización:** 29/09/2006
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad



- 65 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación
Titulación universitaria: Graduado en periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2005 **Fecha de finalización:** 29/09/2006
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 66 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Información
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2005 **Fecha de finalización:** 29/09/2006
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 67 Nombre de la asignatura/curso:** Introducción a los medios informativos
Titulación universitaria: Documentación
Fecha de inicio: 01/09/2005 **Fecha de finalización:** 15/02/2006
Entidad de realización: Fundación para la Enseñanza Audiovisual
- 68 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e Información Audiovisual
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2004 **Fecha de finalización:** 30/09/2005
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 69 Nombre de la asignatura/curso:** Estructura de la comunicación
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2004 **Fecha de finalización:** 30/09/2005
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 70 Nombre de la asignatura/curso:** Tecnología aplicada
Titulación universitaria: Licenciado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/09/2004 **Fecha de finalización:** 30/09/2005
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
- 71 Nombre de la asignatura/curso:** Tecnología de los medios audiovisuales
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2004 **Fecha de finalización:** 30/09/2005
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
- 72 Nombre de la asignatura/curso:** Tecnología de los medios audiovisuales
Titulación universitaria: Licenciado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/09/2004 **Fecha de finalización:** 30/09/2005
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
- 73 Nombre de la asignatura/curso:** Información en Radio y Televisión
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2003 **Fecha de finalización:** 30/09/2004
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad



- 74** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e Información Audiovisual
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2003 **Fecha de finalización:** 01/09/2004
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 75** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y Técnica de la Información Audiovisual: Radio
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo
Fecha de inicio: 02/09/2002 **Fecha de finalización:** 30/09/2003
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 76** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y Técnica de la Información Audiovisual: Radio
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo
Fecha de inicio: 03/09/2001 **Fecha de finalización:** 30/09/2002
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
- 77** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y Técnica de la Información Audiovisual: Radio
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo
Fecha de inicio: 11/12/2000 **Fecha de finalización:** 28/09/2001
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 78** **Nombre de la asignatura/curso:** Estructura de la comunicación
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo
Fecha de inicio: 02/09/1996 **Fecha de finalización:** 10/12/2000
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 79** **Nombre de la asignatura/curso:** Radio: sociedad y cultura
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo
Fecha de inicio: 02/06/1997 **Fecha de finalización:** 30/09/1997
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 80** **Nombre de la asignatura/curso:** Internet: creación de páginas web
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo
Fecha de inicio: 03/06/1996 **Fecha de finalización:** 30/09/1997
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1** **Título del trabajo:** 25 años de información de humor en TV, análisis de estructuras y fórmulas de éxito
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Gascón Vera, Patricia
Fecha de defensa: 26/04/2022



- 2** **Título del trabajo:** La gestión de Twitter de los programas del prime time español durante sus emisiones
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Eva Monge Sánchez
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 25/02/2020
- 3** **Título del trabajo:** La transformación digital en The Washington Post: estudio cualitativo de la relación entre periodismo y tecnología en la era de Jeff Bezos
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Pedro Zapater Delgado
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 17/01/2020
- 4** **Título del trabajo:** LOS SIMPSON (1989-1997) Y LA REPRESENTACIÓN DE TRES PROBLEMÁTICAS ESENCIALES DE LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA: MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y GÉNERO
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Carmen Marta Lazo - Francisco Javier Ruiz del Olmo
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alejandro Tovar Lasheras
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 29/11/2018
- 5** **Título del trabajo:** La divulgación de la ciencia para niños. Estudio de caso: evaluación de la actividad Unizar Kids con escolares de tercer ciclo de Primaria
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Carmen Puyod Alegre
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 29/11/2018
- 6** **Título del trabajo:** Influencers: valores y contravalores que proyectan los youtubers como líderes de opinión en la audiencia adolescente
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Eva Magaña Rodríguez
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 04/10/2018
- 7** **Título del trabajo:** COMPORTAMIENTO DEL ANUNCIANTE COMO COMPRADOR DE SERVICIOS PROFESIONALES. ESTUDIO EMPÍRICO DESCRIPTIVO DE LAS RELACIONES ENTRE EL ANUNCIANTE Y LA AGENCIA DE PUBLICIDAD EN ARAGÓN
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Francisco Javier Ruiz del Olmo - Francisco García García
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Isabel Iniesta Alemán
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 13/07/2018



- 8** **Título del trabajo:** Automedicación y consumo de medios digitales. Análisis cualitativo a través de los agentes mediadores desde la perspectiva de educomunicación para la salud
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Marta Blasco Navarro
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 11/07/2018
- 9** **Título del trabajo:** Los eSports, como fórmula efectiva de fidelización
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Ramos Anton, Ruben
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sergio Montañes Miguel
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 11/07/2018
- 10** **Título del trabajo:** El modelo de negocio de la información en Internet: Análisis prospectivo de la evolución del sector periodístico en un mercado convergente.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana Segura Anaya
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 07/06/2018
- 11** **Título del trabajo:** Gestión de la identidad digital en el personal branding: estudio de caso de Kayla Itsines, gurú del fitness.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana Abadía Urbistondo
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 19/12/2017
- 12** **Título del trabajo:** Análisis del contenido radiofónico en plataformas digitales: el caso de Podium Podcast
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Segura Anaya, Ana
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sara Beltrán Ferreira
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 14/07/2017
- 13** **Título del trabajo:** El tratamiento de los medios digitales españoles del Festival de Eurovisión: Eurovisión 2017
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Eva Monge Sánchez
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 14/07/2017
- 14** **Título del trabajo:** El tratamiento televisivo de las personas desaparecidas: el caso Bretón
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Cristina Caballero Gascon



Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 14/07/2017

- 15** **Título del trabajo:** La representación de la memoria histórica a través de la ficción en TVE. Estudio de caso: la influencia política en Cuéntame cómo pasó
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Mancho de la Iglesia, Ana Cristina
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana Ibarz Moret
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 14/07/2017
- 16** **Título del trabajo:** La radio universitaria en su dimensión formativa. Estudio de caso de Radio Unizar
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Esther Martín Gracia
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 12/07/2017
- 17** **Título del trabajo:** La construcción de la realidad en el reportaje y documental audiovisuales. Análisis de caso de los "niños robados".
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana Cristina Mancho de la Iglesia
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 10/07/2017
Doctorado Europeo: Si **Fecha de mención:** 10/07/2017
Mención de calidad: Si
- 18** **Título del trabajo:** Educación mediática. Propuesta metodológica para el desarrollo de la competencia mediática en la práctica educativa
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Elisa Hergueta Covacho
Calificación obtenida: Sob. cum laude
Fecha de defensa: 07/07/2017
- 19** **Título del trabajo:** Educomunicación para el aprendizaje: análisis de competencias mediáticas y relaciones en las aplicaciones móviles
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Cristina Villalonga Gómez
Calificación obtenida: Sob. cum laude
Fecha de defensa: 06/07/2017
- 20** **Título del trabajo:** Comunicación virtual convergente entre los diferentes agentes del ámbito educativo. Estudio de caso: aplicación Smart Schools
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad



Alumno/a: Beatriz García Estebaranz

Calificación obtenida: 10

Fecha de defensa: 15/02/2017

- 21 Título del trabajo:** Análisis de los valores profesionales de los periodistas: estudio comparativo entre los fundamentos del periodismo y las rutinas productivas.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Amparo Villalba Arrue
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 28/10/2016
- 22 Título del trabajo:** La televisión sensacionalista en los canales públicos y privados en España e Italia. Estereotipos, discurso televisivo y los hábitos de la audiencia
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: J. Ignacio Aguaded-Gómez
Entidad de realización: Universidad de Huelva **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Patricia de Casas Moreno
Calificación obtenida: Sb. Cum laude
Fecha de defensa: 18/10/2016
Doctorado Europeo: Si **Fecha de mención:** 18/10/2016
Mención de calidad: Si
- 23 Título del trabajo:** Cuarta pantalla en los medios de comunicación: análisis de Periscope
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Mancho de la Iglesia, Ana Cristina
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Francisco Javier Villa Navarro
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 05/10/2016
- 24 Título del trabajo:** Revistas de moda: Necesidad de convivencia entre el soporte en papel y digital.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Leyre Ferrando Prado
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 28/09/2016
- 25 Título del trabajo:** Factores que influyen en el éxito de los reality show: Estudio del Caso de Gran Hermano.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Mancho de la Iglesia, Ana Cristina
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ainhoa Kostich Mercader
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 08/07/2016
- 26 Título del trabajo:** Funciones de las audiencias de documentales y nuevos modelos de documental producido del uso de Internet.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Loarre Andreu Pérez



Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 07/07/2016

- 27** **Título del trabajo:** Radio local en Aragón: Situación actual y perspectiva de futuro.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Segura Anaya, Ana
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alizia Begué Betrián
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 07/07/2016
- 28** **Título del trabajo:** Oyente hablando a locutor, ¿me recibe? La participación de la audiencia social en los magazines de fin de semana de la radio generalista en España
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Francisco de Asís González Cavero
Calificación obtenida: 8
Fecha de defensa: 15/03/2016
- 29** **Título del trabajo:** Prácticas contrainformativas como expresión de la ciberciudadanía ambiental
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Miguel Ezequiel Badillo Mendoza
Calificación obtenida: Sb. Cum laude
Fecha de defensa: 18/12/2015
- 30** **Título del trabajo:** Narrativas transmedia: periodismo inmersivo y webdoc en la prensa digital.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Pedro Zapater Delgado
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 10/07/2015
- 31** **Título del trabajo:** Análisis comparativo del discurso en retransmisiones y programas informativos de deportes en la radio española. Estudio comparativo en Cadena Ser y COPE.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Segura Anaya, Ana
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Daniel Traver Martínez
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 07/07/2015
- 32** **Título del trabajo:** La cobertura periodística de la crisis del Real Zaragoza en 2014. Análisis comparativo entre El Heraldo y El Periódico.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sheila Peñalva Tobias
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 07/07/2015



- 33 Título del trabajo:** Estudio sobre si la implantación y la dinamización de las Nuevas Tecnologías en un centro educativo de secundaria de Canarias lleva implícito una transformación en la acción docente
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Dácil Trujillo de la Rosa
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 18/03/2015
- 34 Título del trabajo:** El Pseudoperiodismo de investigación en televisión.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Estefanía Fernández Montañés
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 02/03/2015
- 35 Título del trabajo:** Estudio sobre el uso profesional de Twitter en la prensa vasca
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Mikel García Idiákez
Calificación obtenida: Sb. Cum laude
Fecha de defensa: 19/12/2014
- 36 Título del trabajo:** Audiencias activas en los programas deportivos radiofónicos. Estudio de caso de la red social Twitter en la redacción de Deportes de Aragón Radio.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Rebeca Marzo Alquézar
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 19/12/2014
- 37 Título del trabajo:** El espectáculo, el sufrimiento y las tragedias personales en televisión. El caso de los niños robados.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Mancho de la Iglesia, Ana Cristina
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana Prats Andrés
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 19/12/2014
- 38 Título del trabajo:** La hibridación en la ficción televisiva norteamericana contemporánea: el género policiaco y el humor en Castle.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana Abadía Urbistondo
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 19/12/2014



- 39** **Título del trabajo:** Los niños como EMIRECs de producciones audiovisuales en una práctica educo comunicativa
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Lorena Laiglesia Maestre
Calificación obtenida: Sb. Cum laude
Fecha de defensa: 24/10/2014
- 40** **Título del trabajo:** Hegemonía del deporte en la radio nocturna: José María García y José Ramón de la Morena, el liderazgo de dos estilos contrapuestos.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sergio Cebollada Sánchez Rico
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 01/10/2014
- 41** **Título del trabajo:** Orientación 2.0: integración de las TRIC en el proceso de selección, evaluación y definición de la orientación profesional. Estudio de caso con alumnos de 2º de bachillerato de centros educativos de la Comunidad Valenciana
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 15/07/2014
- 42** **Título del trabajo:** Análisis de los factores que otorgan credibilidad al presentador de informativos en televisión.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Segura Anaya, Ana
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Estrella Andrea Setuain Barral
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 09/07/2014
- 43** **Título del trabajo:** Representación de los modelos y estereotipos juveniles en los docu-reality de MTV. Estudio de caso Gandía Shore.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Adriana García Jordán
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 26/11/2013
- 44** **Título del trabajo:** Prácticas de Contrainformación en Internet del proyecto Minero La Colosa, en Colombia
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Miguel Ezequiel Vadillo Mendoza
Calificación obtenida: 10
Fecha de defensa: 23/10/2013



- 45** **Título del trabajo:** Las nuevas tecnologías y la adquisición de la competencia digital y competencia en tratamiento de la información en E.S.O.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Inmaculada Valero Fernández
Calificación obtenida: 7
Fecha de defensa: 15/07/2013
- 46** **Título del trabajo:** LA TERCERA EDAD: TARGET FIEL DE LOS INFORMÁTICOS TELEVISIVOS
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Beatriz Bentué García
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 10/07/2013
- 47** **Título del trabajo:** Motivos de consumo de programas taurinos en televisión.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Javier Pérez González
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 10/07/2013
- 48** **Título del trabajo:** ESTUDIO DE LOS BLOGS DE MODA EN ESPAÑA
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Valdovín Pérez
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 09/07/2013
- 49** **Título del trabajo:** Programas especiales en televisión. Análisis de caso: Festival de Eurovisión
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Gregorio José Colás Melero
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 30/11/2012
- 50** **Título del trabajo:** MOTIVOS DE CONSUMO DE LOS PROGRAMAS DEL CORAZÓN EN TELEVISIÓN
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Paula Baeta Sierra
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 24/09/2012
- 51** **Título del trabajo:** EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA EN TIEMPOS DE CRISIS
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Pablo Blasco Pascual
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 11/07/2012



- 52** **Título del trabajo:** Estudio sobre el uso profesional de Twitter en la redacción de El País
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Mikel García Idiakez
Calificación obtenida: 10
Fecha de defensa: 12/03/2012
- 53** **Título del trabajo:** Por un nuevo uso educomunicativo del vídeo: los EMIRECs audiovisuales en la propuesta “Un Minuto Por Mis Derechos” de la Fundación Kine – Argentina
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Lorena Laiglesia Maestre
Calificación obtenida: 9,5
Fecha de defensa: 12/03/2012
- 54** **Título del trabajo:** La creación de un cortometraje: Un proceso de mediación en la promoción de la salud adolescente
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Agustín García Matilla y Luis Miguel Martínez
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: José Antonio Gabelas Barroso
Calificación obtenida: Sb. Cum laude
Fecha de defensa: 20/05/2010
- 55** **Título del trabajo:** Análisis comparativo del tratamiento del cambio climático en El País y El Mundo
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Robredo Soguero, Alba
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 15/06/2009
- 56** **Título del trabajo:** Análisis de la información sobre Unión Progreso y Democracia en los diarios El País y El Mundo
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Royo Zaragozano, Alejandro
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 15/06/2009
- 57** **Título del trabajo:** Análisis de los grados de conocimiento y satisfacción de la programación de ‘Radio 3’ por parte de los diferentes tipos de target de radio musical
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sesé, Alejandro
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 15/06/2009



- 58** **Título del trabajo:** Análisis del profesional de la comunicación en la empresa informativa: el caso de Aragón Radio
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Porroche Carot, Eva
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 15/06/2009
- 59** **Título del trabajo:** Análisis del tratamiento informativo de Gran Scala en la prensa nacional
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Royo Antín, Luis
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 15/06/2009
- 60** **Título del trabajo:** Diseño de los contenidos de la página web de la Asociación de Inmigrantes Saharais en Aragón
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Pérez Martínez, Laura María
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 15/06/2009
- 61** **Título del trabajo:** El interés de la audiencia por los programas de reporterismo de calle. El caso de Callejeros, GPS: Testigo Directo y Mi Cámara y yo
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Robles, María Teresa
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 15/06/2009
- 62** **Título del trabajo:** El tratamiento del Clásico de la Liga en los periódicos deportivos
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Retortillo Aparicio, Santiago
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 15/06/2009
- 63** **Título del trabajo:** Estudio comparativo entre el tratamiento que la prensa aragonesa ha otorgado al Grupo Musical Héroes del Silencio y a Enrique Bunbury en solitario
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Rodríguez Galisteo, Víctor José
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 15/06/2009
- 64** **Título del trabajo:** Golpe de estado de 1981 en la prensa aragonesa
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Torres Miguel, Isabel
Calificación obtenida: Sobresaliente



Fecha de defensa: 15/06/2009

- 65 Título del trabajo:** Hábitos y preferencias televisivas de los adolescentes en Aragón
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Quílez, Enríque
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 15/06/2009
- 66 Título del trabajo:** La crisis económica en España según las portadas de la prensa en las elecciones generales de 2008
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Silva Faci, Alejandro
Calificación obtenida: Matrícula Honor
Fecha de defensa: 15/06/2009
- 67 Título del trabajo:** La legalización del Partido Comunista de España en la prensa aragonesa
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Quílez López, María
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 15/06/2009
- 68 Título del trabajo:** Tratamiento de la salida al mercado de la expansión de World of Warcraft en noviembre de 2008 en revistas especializadas en videojuegos y el fenómeno fan en sus jugadores españoles
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Torres Santolaya, Verónica
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 15/06/2009

Cursos y seminarios impartidos orientados a la formación docente universitaria

- 1 Tipo de evento:** Curso
Nombre del evento: Curso cero del Grado en Periodismo
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 4
Fecha de impartición: 12/09/2022
- 2 Tipo de evento:** Jornada
Nombre del evento: XIII Jornada de Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 2
Fecha de impartición: 06/09/2022
- 3 Tipo de evento:** Jornada
Nombre del evento: Jornada sobre Aprendizaje y Servicio - UC3M: Recursos y Rúbricas
Entidad organizadora: Universidad Carlos III
Horas impartidas: 2



Fecha de impartición: 11/05/2022

- 4 Tipo de evento:** Jornada
Nombre del evento: XVII Jornada Pantallas Sanas
Entidad organizadora: Gobierno de Aragón **Tipo de entidad:** Gobierno Autonómico
Horas impartidas: 2
Fecha de impartición: 29/11/2021
- 5 Tipo de evento:** Curso de verano
Nombre del evento: Curso "El factor Relacional (TRIC) en los influencers del aprendizaje"
Entidad organizadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 4
Fecha de impartición: 13/07/2021
- 6 Tipo de evento:** Curso de verano
Nombre del evento: Curso "Estrategia en Redes Sociales y Marketing Digital. Influencers y atracción"
Entidad organizadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 2
Fecha de impartición: 05/07/2021
- 7 Tipo de evento:** Curso de verano
Nombre del evento: Curso "Didácticas innovadoras para influencers del aprendizaje"
Entidad organizadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia
Horas impartidas: 4
Fecha de impartición: 01/07/2020
- 8 Tipo de evento:** Jornada
Nombre del evento: VI Jornadas de Innovación Docente
Entidad organizadora: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 2
Fecha de impartición: 28/11/2019
- 9 Tipo de evento:** Jornada
Nombre del evento: V Jornadas Aprendizaje-Servicio Universidad de Zaragoza: "Experiencias ApS desde distintas titulaciones y asignaturas"
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 2
Fecha de impartición: 01/11/2018
- 10 Tipo de evento:** curso
Nombre del evento: Curso "Dinamizar los aprendizajes académicos, éticos y sociales a través de la metodología aprendizaje-servicio"
Entidad organizadora: ICE (Universidad de Zaragoza) **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 4
Fecha de impartición: 07/06/2016
- 11 Tipo de evento:** Jornada
Nombre del evento: VIII Jornadas "CONTD-TV MORFOSIS. Los contenidos audiovisuales en el nuevo escenario mediático"



Entidad organizadora: Universitat de València
Horas impartidas: 2
Fecha de impartición: 04/06/2015

Tipo de entidad: Universidad

12 Tipo de evento: curso

Nombre del evento: Curso "Coordinación de las tareas del estudiante fuera del aula en el Grado de Periodismo"
Entidad organizadora: ICE (Universidad de Zaragoza)
Horas impartidas: 2
Fecha de impartición: 13/05/2015

13 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Curso "Comunicación emocional, verbal y no verbal"
Entidad organizadora: Aragonesa de Psicopedagogía **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Horas impartidas: 8
Fecha de impartición: 30/11/2012

14 Tipo de evento: Conferencia

Nombre del evento: Conferencia "El niño como agente activo del proceso comunicativo"
Entidad organizadora: Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud **Tipo de entidad:** Instituciones Sanitarias
Fecha de impartición: 20/10/2011

15 Tipo de evento: Jornada

Nombre del evento: Ponente en las Jornadas de Orientación Profesional (Ciencias Sociales y Jurídicas: Periodismo)
Entidad organizadora: Departamento de Educación y Ciencia del Gobierno de Aragón **Tipo de entidad:** Gobierno autonómico
Fecha de impartición: 15/03/2010

16 Tipo de evento: Jornada

Nombre del evento: Forum de Universidades del Lycée Français Molière
Entidad organizadora: Lycée Français Molière **Tipo de entidad:** Liceo
Horas impartidas: 2
Fecha de impartición: 15/02/2010

17 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Taller didáctico sobre realización de trabajos académicos
Entidad organizadora: Universidad San Jorge
Horas impartidas: 8
Fecha de impartición: 07/09/2009

18 Tipo de evento: Conferencia

Nombre del evento: Conferencia "La televisión como recurso y agente educativo en la educación en valores"
Entidad organizadora: CPR Alcañiz **Tipo de entidad:** Centros de Innovación y Tecnología
Horas impartidas: 2
Fecha de impartición: 07/03/2007

19 Tipo de evento: Conferencial

Nombre del evento: Conferencia "Gestión de Contenidos Digitales"
Entidad organizadora: IDC Analyze the Future Spain **Tipo de entidad:** Centros de Innovación y Tecnología
Horas impartidas: 1



Fecha de impartición: 17/05/2005

20 Tipo de evento: Conferencia

Nombre del evento: Conferencia "Publicidad para soportes locales"

Entidad organizadora: IMEFE

Tipo de entidad: Municipal

Horas impartidas: 2

Fecha de impartición: 24/03/1998

21 Tipo de evento: Curso

Nombre del evento: Curso "Internet"

Entidad organizadora: Fondo Social Europeo-UCM

Horas impartidas: 4

Fecha de impartición: 02/06/1997

22 Tipo de evento: curso

Nombre del evento: Curso "Multimedia"

Entidad organizadora: Fondo Social Europeo- UCM

Tipo de entidad: Universidad

Horas impartidas: 4

Fecha de impartición: 02/06/1997

23 Tipo de evento: curso

Nombre del evento: Curso "Radio"

Entidad organizadora: Fondo Social Europeo -UCM

Horas impartidas: 8

Fecha de impartición: 02/06/1997

24 Tipo de evento: curso

Nombre del evento: Curso "Televisión"

Entidad organizadora: Fondo Social Europeo -UCM

Horas impartidas: 8

Fecha de impartición: 02/06/1997

Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- 1** PILAR ARRANZ MARTÍNEZ; CARMEN MARTA LAZO. Aprendizaje más allá de las aulas. Didácticas específicas en contextos no formales, Aprendizaje más allá de las aulas. Didácticas específicas en contextos no formales. pp. 39 - 64. Comunidad Valenciana (España): 2019. ISBN 978-84-17973-03-2

Nombre del material: Capítulo en manual publicado en Tirant lo blanc, creado para asignaturas de Educación

Fecha de elaboración: 01/09/2019

Tipo de soporte: Capítulos de libros

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Si

- 2** CARMEN MARTA LAZO; JOSÉ ANTONIO GABELAS. Comunicación Digital y Educación. Teoría y Práctica, Comunicación Digital y Educación. Teoría y Práctica. pp. 1 - 175. (España): Magisterio Editorial (ISBN: 958-20-1244-1). 2017.

Nombre del material: Manual publicado por Magisterio Editorial (Colombia) para asignaturas de comunicación y educación digital

Fecha de elaboración: 2017

Tipo de soporte: Libro



Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

- 3** CARMEN MARTA LAZO; MIGUEL ANGEL ORTIZ SOBRINO. La información en radio: Contexto, géneros, formatos y realización, La información en radio: Contexto, géneros, formatos y realización. 151, pp. 1 - 235. (España): Fragua. 2016. ISBN 978-84-7074-721-2
Nombre del material: Manual publicado por Ed. Fragua, creado para asignaturas específicas de Radio
Fecha de elaboración: 06/06/2016
Tipo de soporte: Manual
Autor de correspondencia: Si
- 4** CARMEN MARTA LAZO; JOSÉ ANTONIO GABELAS. Comunicación Digital. Un modelo basado en el Factor R-elacional, Comunicación Digital. Un modelo basado en el Factor R-elacional. Cataluña (España): 2016. ISBN 978-84-9116-471-5
Nombre del material: Manual publicado por UOC Press, creado para asignaturas de Comunicación Audiovisual
Fecha de elaboración: 01/01/2016
Tipo de soporte: Manual
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
Autor de correspondencia: Si
Posición de firma: 1
- 5** CARMEN MARTA LAZO. Reportaje y documental: de géneros televisivos a cibergéneros, Reportaje y documental: de géneros televisivos a cibergéneros. 16, pp. 1 - 148. Canarias (España): 2012. ISBN 978-84-9941-754-7
Nombre del material: Manual publicado por Ed. Idea, creado para la asignatura de Proyecto comunicación audiovisual
Fecha de elaboración: 06/07/2012
Tipo de soporte: Manual
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
Autor de correspondencia: Si
Posición de firma: 1
- 6** CARMEN MARTA LAZO. Apuntes Proyecto de Comunicación Audiovisual, (España): 2010.
Nombre del material: ADD: Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza
Fecha de elaboración: 2011
Tipo de soporte: Apuntes
- 7** CARMEN MARTA LAZO. Reportero radiofónico, (España): 2010.
Nombre del material: ADD: Grado en Periodismo Universidad de Zaragoza
Fecha de elaboración: 2011
Tipo de soporte: Apuntes
- 8** CARMEN MARTA LAZO. Aplicación del mapa mental como modo de estructurar el relato radiofónico en el entorno web., RADIO 3.0: UNA NUEVA RADIO PARA UNA NUEVA ERA. LA DEMOCRATIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS. pp. 327 - 354. Comunidad de Madrid (España): Fragua. 2011. ISBN 978-84-7074-436-5
Nombre del material: Capítulo en manual publicado en Ed. Fragua, para asignaturas de radio
Fecha de elaboración: 2011
Tipo de soporte: Capítulos de libros
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Si



- 9** CARMEN MARTA LAZO; NEREA VADILLO BENGOA; VICTOR MANUEL PÉREZ. La audiencia en la prensa y en la prensa digital, MATERIALES PARA LA INNOVACIÓN EDUCATIVA EN ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN. pp. 711 - 740. Comunidad de Madrid (España): 2010. ISBN 978-84-7991-275-8
Nombre del material: Capítulo de Manual publicado en Ed. Universitas, para asignaturas de Estructura de la Comunicación
Fecha de elaboración: 2010
Tipo de soporte: Capítulos de libros
Autor de correspondencia: Si
- 10** CARMEN MARTA LAZO. Géneros informativos en radio, (España): 2009.
Nombre del material: ADD: Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza
Fecha de elaboración: 01/09/2009
Tipo de soporte: Apuntes
Posición de firma: 1
- 11** CARMEN MARTA LAZO. Géneros informativos en televisión, (España): 2009.
Nombre del material: ADD: Grado en Periodismo Universidad de Zaragoza
Fecha de elaboración: 2009
- 12** CARMEN MARTA LAZO. Cómo elaborar un proyecto Final de Carrera, (España): 2008.
Nombre del material: Material didáctico
Fecha de elaboración: 2008
Tipo de soporte: Apuntes
- 13** CARMEN MARTA LAZO. Teoría y estructura de la comunicación y la información, (España): 2008.
Nombre del material: Material didáctico
Fecha de elaboración: 2008
Tipo de soporte: Apuntes
- 14** CARMEN MARTA LAZO. Televisión. Contexto, Análisis de la situación y del entorno, Aragón (España): Gobierno de Aragón. 2008. ISSN 1575-3263
Nombre del material: Material didáctico para asignaturas de televisión (con Guía Multimedia)
Fecha de elaboración: 2008
Tipo de soporte: Capítulos de libros
- 15** CARMEN MARTA LAZO. Teoría y técnica de la radio, (España): 2008.
Nombre del material: Material didáctico: De la idea al guión en radio
Fecha de elaboración: 2008
Tipo de soporte: Apuntes
- 16** CARMEN MARTA LAZO. Taller de radio, (España): 2007.
Nombre del material: Material on line PDU
Fecha de elaboración: 2008
Tipo de soporte: audiograbaciones
- 17** CARMEN MARTA LAZO. Teoría de la información, (España): 2005.
Nombre del material: Apuntes y guía de sesiones prácticas
Fecha de elaboración: 2005
Tipo de soporte: Apuntes



- 18** CARMEN MARTA LAZO. Teoría de la comunicación, (España): 2005.
Nombre del material: Apuntes y sesiones de prácticas
Fecha de elaboración: 2005
Tipo de soporte: Apuntes
- 19** CARMEN MARTA LAZO. Análisis de programas de radio, (España): Servicio de Publicaciones Universidad Complutense de Madrid. 2005. ISBN 84-689-5305-9
Nombre del material: Material didáctico creado para asignaturas de radio, publicado por el Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense
Fecha de elaboración: 2005
- 20** CARMEN MARTA LAZO. Análisis de programas de televisión, Comunidad de Madrid (España): 2005. ISBN 84-689-5306-7
Nombre del material: Material didáctico para asignaturas de televisión, publicado por el Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense
Fecha de elaboración: 2005
Tipo de soporte: Manual

Participación en proyectos de innovación docente

- 1** **Título del proyecto:** PIIDUZ_1 El podcast como elemento de divulgación de la ciencia y de adquisición de habilidades comunicativas en estudiantes e investigadores más allá del grado de Periodismo
Tipo de participación: Miembro de equipo
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza
Fecha de inicio-fin: 01/10/2022 - 15/09/2023
- 2** **Título del proyecto:** PIIDUZ_1_146 Los ODS en el aula. Realización de reportajes de televisión por un mundo más sostenible
Tipo de participación: Miembro de equipo
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/2021 - 30/06/2022
- 3** **Título del proyecto:** PIIDUZ_1_24 El podcast como herramienta de aprendizaje activo y recurso docente
Tipo de participación: Miembro de equipo
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/2021 - 30/06/2022
- 4** **Título del proyecto:** PiiDUZ_1_113 Aplicación de las Tecnologías de la Relación, la Información y la Comunicación al aprendizaje del Periodismo: Plataforma Digital Entremedios
Tipo de participación: Miembro de equipo
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/2021 - 30/06/2022
- 5** **Título del proyecto:** PIIDUZ_19_321: Aprender a divulgar la Economía Social: creación de un proyecto de comunicación digital entre los grados de Periodismo y Administración y Dirección de Empresas
Tipo de participación: Coordinador
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad



Fecha de inicio-fin: 01/11/2019 - 08/07/2020

- 6 Título del proyecto:** PIIDUZ_18_207: Periodismo para la cooperación al desarrollo. Una propuesta de Aprendizaje-Servicio y empleo de TICs con la Federación Aragonesa de Solidaridad
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 17/11/2018 - 09/09/2019
- 7 Título del proyecto:** PIIDUZ_18_419: Red interdisciplinar sobre empleo de la metodología Aprendizaje-Servicio (ApS) como catalizadora de la adquisición de competencias específicas y transversales. Innovación y calidad formativa con compromiso social.
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/11/2018 - 09/07/2019
- 8 Título del proyecto:** Proyectos de emprendimiento para la empleabilidad de titulados en periodismo.
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 15/09/2017 - 15/09/2018 **Duración:** 1 año
- 9 Título del proyecto:** PIIDUZ_15_104: Dando visibilidad a la terapia ocupacional: proyecto interdisciplinar entre el Grado en Periodismo y el Grado en Terapia Ocupacional de la Universidad de Zaragoza
Tipo de participación: Coordinador
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 09/11/2016 - 08/07/2017
- 10 Título del proyecto:** PIIDUZ_16_317: Plan de Comunicación y Marketing de las Competencias Informacionales (CI2) en la Universidad de Zaragoza
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/11/2016 - 08/07/2017
- 11 Título del proyecto:** PIIDUZ_16_022: Aprender a divulgar la ciencia (III): La Geografía Humana como enfoque clave para entender la actualidad
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/2016 - 08/07/2017
- 12 Título del proyecto:** PIIDUZ_16_401: Diseño y armonización curricular (contenidos y metodologías) de las asignaturas del Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/2016 - 08/07/2017
- 13 Título del proyecto:** PIIDUZ_15_113: Coordinación curricular por cuatrimestres y aplicación de las guías docentes en el Grado de Periodismo (continuación)
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/11/2015 - 07/07/2016



- 14** **Título del proyecto:** PIIDUZ_15_458: "Diseño y desarrollo de la metodología docente para la enseñanza semipresencial con apoyo en plataforma docente digital del Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital" de la Universidad de Zaragoza (curso 2015-2016)
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/11/2015 - 07/07/2016
- 15** **Título del proyecto:** PIET_15_177: Hacia la calidad en el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza. 7ª edición
Tipo de participación: Coordinador
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/2015 - 07/07/2016
- 16** **Título del proyecto:** PIET_14_393: El Trabajo de Fin de Grado en la Facultad de Filosofía y Letras: balance y perspectivas
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/11/2014 - 07/07/2015
- 17** **Título del proyecto:** PIIDUZ_14_322: Plan de Comunicación y Márketing de las Competencias Informacionales (CI) en la Universidad de Zaragoza
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/2014 - 07/07/2015
- 18** **Título del proyecto:** PIET_14_010: Hacia la calidad en el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza (6ª. edición)
Tipo de participación: Coordinador
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/2014 - 07/07/2015
- 19** **Título del proyecto:** PIIDUZ_14_543: Coordinación curricular por cuatrimestres y aplicación de las guías docentes en el Grado de Periodismo (continuación).
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/2014 - 07/07/2015
- 20** **Título del proyecto:** PIIDUZ_13_248: Aprender a divulgar la ciencia II: hibridación entre ciencias sociales y experimentales II
Tipo de participación: Coordinador
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/11/2013 - 07/07/2014
- 21** **Título del proyecto:** PIET_13_362: Hacia la calidad del Grado en Periodismo (5ª edición)
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/2013 - 07/07/2014
- 22** **Título del proyecto:** PIIDUZ-12-1-298 Proyecto Aprender a divulgar la ciencia. Hibridación entre las ciencias experimentales y las ciencias sociales Miembro del Proyecto Aprender a divulgar la ciencia. Hibridación entre las ciencias experimentales y las ciencias sociales
Tipo de participación: Coordinador
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad



Fecha de inicio-fin: 01/11/2012 - 07/07/2013

- 23 Título del proyecto:** PIIDUZ-11-1- 438: La metodología del Aprendizaje-Servicio de la Universidad en y desde Zaragoza
Tipo de participación: Coordinador
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/2011 - 07/07/2012
- 24 Título del proyecto:** PIIDUZ-11-4-637: Lectura digital: Usos y consumos de documentos digitales en la Universidad de Zaragoza
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/2011 - 07/07/2012
- 25 Título del proyecto:** PIECyT 2009_ 1_593: Metodologías activas para la coordinación curricular del Grado de Periodismo en la Universidad de Zaragoza
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/2009 - 17/07/2010
- 26 Título del proyecto:** PIECyT 2009_ 2_598: Hacia la calidad en el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/2009 - 08/07/2010
- 27 Título del proyecto:** PIIDUZ_09_3_498: Coordinación curricular y Guías docentes en el Grado de Periodismo
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/2009 - 08/07/2010
- 28 Título del proyecto:** PIECYT_09_2_631: Grado de Periodismo: Estudios estratégicos orientados hacia la mejora de la calidad de la titulación
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/2009 - 07/07/2010

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

- 1 Descripción de la actividad:** Miembro de la Junta Directiva
Entidad organizadora: Colegio Profesional y Asociación de Periodistas de Aragón **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de finalización: 04/01/2023
- 2 Descripción de la actividad:** Creación banco de recursos digital para la docencia virtual, con motivo de la pandemia
Entidad organizadora: GICID-Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 25/03/2020



- 3 Descripción de la actividad:** Miembro del Jurado de la 3ª edición de los Premios PARTICIPA para Trabajos Fin de Grado y de la 2ª edición de los Premios PARTICIPA para Trabajos Fin de Máster
Entidad organizadora: Cátedra de Participación e Innovación Democrática (UNIZAR) **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 03/02/2020
- 4 Descripción de la actividad:** Co-directora curso verano UNED de Mérida
Entidad organizadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 24/05/2019
- 5 Descripción de la actividad:** Participación en mesa redonda "Retos y desafíos de los profesionales de la comunicación en 2025".
Entidad organizadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 24/05/2019
- 6 Descripción de la actividad:** Profesora en curso de verano UNED de Mérida. Impartición de la sesión "Conexiones y desconexiones en red: aplicación del factor relacional a la comunicación digital"
Entidad organizadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 24/05/2019
- 7 Descripción de la actividad:** Colaboración como experta internacional con Universidad de Caldas, en la asignatura Introducción a la informática.
Entidad organizadora: Universidad de Caldas **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 22/05/2017
- 8 Descripción de la actividad:** Participante en Seminario "RAudio y Red"
Entidad organizadora: Universidad Internacional Menéndez Pelayo **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 20/10/2015
- 9 Descripción de la actividad:** Participante en V Workshop de la industria audiovisual multiplataforma: Retos de la Radio Universitaria
Entidad organizadora: Universidad Católica de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 05/06/2015
- 10 Descripción de la actividad:** Coordinadora de la organización del I Concurso Publicitario Audiovisual "A favor de la responsabilidad y la igualdad de género"
Entidad organizadora: Instituto Aragonés de la Mujer **Tipo de entidad:** Gobierno Autónomico
Fecha de finalización: 05/03/2015
- 11 Descripción de la actividad:** Colaboradora de la Escuela de Altos Estudios (ESAE), en programa de Doctorado, en calidad de experta en educación mediática y comunicación digital.
Entidad organizadora: Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Fecha de finalización: 01/01/2015



- 12 Descripción de la actividad:** Colaboración con Festival de Cine de San Sebastián, tutelando alumnos para el Jurado de la Juventud
Entidad organizadora: Sociedad del Festival de Cine de San Sebastián
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de finalización: 15/03/2012
- 13 Descripción de la actividad:** Ponencia invitada "Pantallas sanas, competencias en comunicación audiovisual y digital para la familia"
Entidad organizadora: FAPAR
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de finalización: 29/11/2011
- 14 Descripción de la actividad:** Ponencia invitada "La comunicación audiovisual y digital como aprendizaje en familia"
Entidad organizadora: FAPAR
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de finalización: 24/11/2011
- 15 Descripción de la actividad:** Ponencia invitada "Crecer entre pantallas. Educar en la televisión, los videojuegos e Internet"
Entidad organizadora: FAPAR
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de finalización: 22/11/2011
- 16 Descripción de la actividad:** Conferencia "La radio: un medio mágico y majico"
Entidad organizadora: Aragonesa Pro Salud Mental (ASAPME)
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de finalización: 20/12/2010
- 17 Descripción de la actividad:** Conferencia "Los niños en la era de las pantallas. Claves para un consumo sano de televisión, Internet, videojuegos y teléfonos móviles"
Entidad organizadora: Colegio de Médicos de Aragón
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de finalización: 28/04/2010
- 18 Descripción de la actividad:** Profesora del curso de verano "Cómo mejorar la comunicación verbal y no verbal"
Entidad organizadora: Universidad de Verano de Teruel
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de finalización: 30/06/2009
- 19 Descripción de la actividad:** Curso de verano "Competencias comunicativas y relaciones interpersonales"
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de finalización: 30/06/2008
- 20 Descripción de la actividad:** Curso de verano "Cómo mejorar la comunicación verbal y no verbal"
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de finalización: 16/06/2008
- 21 Descripción de la actividad:** Curso de verano "La comunicación y la relación interpersonal..."
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de finalización: 29/06/2007
- 22 Descripción de la actividad:** Conferencia: Cómo ver la televisión, utilizar Internet y el móvil, jugar con videojuegos. Cómo planificar sus consumos en familia
Entidad organizadora: FAPAR
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de finalización: 15/12/2006



- 23 Descripción de la actividad:** Encuentro "La empresa del futuro en la Sociedad de la Comunicación en Europa"
Entidad organizadora: ADC Dircom **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de finalización: 20/10/1997
- 24 Descripción de la actividad:** Coordinadora 35 cursos de formación
Entidad organizadora: Fondo Social Europeo **Tipo de entidad:** UE
Fecha de finalización: 10/06/1996

Aportaciones más relevantes de su CV de docencia

- 1 Descripción:** Miembro de la Comisión de Evaluación de la Calidad del Título de Grado en Periodismo
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 09/01/2023
- 2 Descripción:** Miembro del Programa Oficial de Doctorado Interuniversitario en Comunicación de la Universidad de Málaga
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 09/01/2023
- 3 Descripción:** Miembro del Programa de Doctorado en "Comunicación e Información" de la Universidad de Zaragoza
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza
Fecha de finalización: 09/01/2023
- 4 Descripción:** Miembro del claustro de la Universidad de Zaragoza
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 09/01/2023
- 5 Descripción:** Tutorización de 486 alumnos en prácticas en empresas y medios de comunicación
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 09/01/2023
- 6 Descripción:** Evaluadora del Programa de verificación y acreditación de títulos de la Comunidad de Madrid (Miembro de la comisión de Ciencias Sociales y Jurídicas)
Entidad organizadora: FUNDACION MADRIMASD PARA EL CONOCIMIENTO
Fecha de finalización: 01/12/2021
- 7 Descripción:** Evaluación de calidad positiva destacada (curso 2020-2021)
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 30/09/2021
- 8 Descripción:** Miembro banco de evaluadores de acreditación de titulaciones
Entidad organizadora: Agencia de calidad y prospectiva universitaria de Aragón **Tipo de entidad:** Agencia de calidad
Fecha de finalización: 31/12/2020
- 9 Descripción:** Evaluación de calidad positiva destacada (curso 2019-2020)
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 30/09/2020



- 10** **Descripción:** Evaluación de calidad positiva destacada (curso 2018-2019)
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 30/09/2019
- 11** **Descripción:** Evaluación de calidad positiva destacada (curso 2017-2018)
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 30/09/2018
- 12** **Descripción:** Evaluación de calidad positiva destacada (curso 2016-2017)
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 30/09/2017
- 13** **Descripción:** Evaluación de calidad positiva destacada (curso 2015-2016)
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 30/09/2016
- 14** **Descripción:** Miembro del Equipo Rector encargado de desarrollar la acreditación por ANECA
Entidad organizadora: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 30/09/2016
- 15** **Descripción:** Evaluación de calidad positiva destacada (curso 2014-2015)
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 30/09/2015
- 16** **Descripción:** Evaluación de calidad positiva destacada (curso 2013-2014)
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 30/09/2014
- 17** **Descripción:** Evaluación de calidad positiva (curso 2012-2013)
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 30/09/2013
- 18** **Descripción:** Miembro del Comité evaluador del rediseño de la Licenciatura de Ciencias de la Información
Entidad organizadora: Universidad de Chihuahua **Tipo de entidad:** Universidad
(México)
Fecha de finalización: 20/09/2013
- 19** **Descripción:** Coordinadora de Prácticas en empresas Grado en Periodismo (curso 2011-2013): 89 alumnos
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 19/09/2013
- 20** **Descripción:** Evaluación de calidad positiva (curso 2011-2012)
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 30/09/2012
- 21** **Descripción:** Evaluación de calidad positiva destacada (curso 2009-2010)
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 30/09/2010



- 22** **Descripción:** Evaluaciones todas las asignaturas impartidas (curso 2005-2009)
Entidad organizadora: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 31/08/2009
- 23** **Descripción:** Miembro del Foro de Calidad programa DOCENTIA
Entidad organizadora: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 31/08/2008
- 24** **Descripción:** Miembro de la Comisión para el diseño de planes de estudio de los Grados de Periodismo y Comunicación Audiovisual
Entidad organizadora: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 30/06/2008
- 25** **Descripción:** Miembro del Equipo organizador de la adaptación al EEES de la titulación de Periodismo en la Facultad de Comunicación
Entidad organizadora: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 03/09/2007
- 26** **Descripción:** Evaluaciones positivas asignaturas Francisco de Vitoria (curso 2004-2005)
Entidad organizadora: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 31/08/2005

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1** **Nombre del grupo:** Grupo de Investigación Social Media y Educación Mediática Inclusiva y Ubicua
Objeto del grupo: I+D+i
Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo
Entidad de afiliación: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 20/11/2019
- 2** **Nombre del grupo:** Instituto Universitario de Investigación en Patrimonio y Humanidades (IPH)
Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/10/2019
- 3** **Nombre del grupo:** Grupo de Investigación "Sociedad del Conocimiento" (SOCCO)
Objeto del grupo: I+D+i
Clase de colaboración: Coautoría de publicaciones
Entidad de afiliación: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 03/01/2011 **Duración:** 6 años
- 4** **Nombre del grupo:** Grupo de Investigación "Cibercultura, procesos comunicativos y métodos audiovisuales"
Objeto del grupo: I+D+i
Clase de colaboración: Coautoría de publicaciones
Entidad de afiliación: Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 29/12/2010



- 5** **Nombre del grupo:** Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID)-INVESTIGADORA PRINCIPAL
Objeto del grupo: I+D+i
Nombre del investigador/a principal (IP): CARMEN MARTA LAZO **Nº de componentes grupo:** 28
Código normalizado: S19-20R
Ciudad de radicación: Zaragoza, Aragón, España
Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Nº de tesis dirigidas: 50 **Nº de posdoc. dirigidos:** 2
Resultados relevantes: JCR
Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación
Fecha de inicio: 01/06/2010
- 6** **Nombre del grupo:** Competencia Comunicación Audiovisual
Objeto del grupo: I+D+i
Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo
Entidad de afiliación: Universidad Pompeu Fabra **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/09/2008 **Duración:** 4 años
- 7** **Nombre del grupo:** IP GIEC (Grupo de Investigación en Educomunicación)
Objeto del grupo: I+D+i
Entidad de afiliación: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/09/2008 **Duración:** 4 años
- 8** **Nombre del grupo:** Grupo de Investigación en Consumos Culturales
Objeto del grupo: I+D+i
Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo
Entidad de afiliación: Universidad Cristóbal Colón (México)
Fecha de inicio: 01/01/2008 **Duración:** 2 años

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** El uso informativo de las redes sociales por parte de los jóvenes españoles: consumo incidental de noticias, condicionantes tecnológicos y credibilidad de los contenidos periodísticos”
Entidad de realización: Universidad de Málaga
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Pedro Farias Battle
Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia e Innovación **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Fecha de inicio-fin: 01/06/2020 - 31/05/2023 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 50.820 €
- 2** **Nombre del proyecto:** S29_20R: Grupo De Investigación En Comunicación E Información Digital (GICID)
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo



Nº de investigadores/as: 39

Entidad/es financiadora/s:

GOBIERNO DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2020 - 31/12/2022

Duración: 3 años

- 3** **Nombre del proyecto:** Proyecto Europeo JOVEX-Capacitados Erasmus+
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid,
Nº de investigadores/as: 7
Fecha de inicio-fin: 07/11/2022 - 11/11/2022

- 4** **Nombre del proyecto:** EDU / Comunicación en medios y redes sociales para la integración de los migrantes (EIN2020-112426)
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACIÓN
Fecha de inicio-fin: 01/11/2020 - 31/10/2022 **Duración:** 2 años
Cuantía total: 14.300 €

- 5** **Nombre del proyecto:** FCT-19-14956: Actividades de la Unidad de Cultura Científica de la Universidad de Zaragoza
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicerrectorado Investigación
Nº de investigadores/as: 16
Entidad/es financiadora/s:
FUNDACION ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA
OTROS INGRESOS
Fecha de inicio-fin: 01/07/2020 - 30/06/2021 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 25.000 €

- 6** **Nombre del proyecto:** Media Literacy for All
Ámbito geográfico: Unión Europea
Entidad de realización: Comisión Europea
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Sara Osuna Acedo
Entidad/es financiadora/s:
Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 15/07/2019 - 15/01/2021 **Duración:** 1 año - 6 meses - 1 día
Cuantía total: 35.313 €

- 7** **Nombre del proyecto:** ¡MOOC! ¡MOOC! Química Made in Spain
Entidad de realización: FECYT **Tipo de entidad:** Fundación
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Sara Osuna Acedo
Entidad/es financiadora/s:
FECYT

**Fecha de inicio-fin:** 15/05/2019 - 31/12/2020**Duración:** 1 año - 7 meses - 17 días**Cuantía total:** 20.000 €**8 Nombre del proyecto:** FCT-18-13648: ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN DE LA UCC DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA**Ámbito geográfico:** Nacional**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Vicerrectorado Investigacion**Nº de investigadores/as:** 12**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACION ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA

OTROS INGRESOS

Fecha de inicio-fin: 01/04/2019 - 17/09/2020**Duración:** 1 año - 5 meses - 17 días**Cuantía total:** 14.000 €**9 Nombre del proyecto:** PROYECTO DE INVESTIGACIÓN SOBRE DESARROLLO PROFESIONAL INNOVADOR (TEACHER UP SKILLING POLICY EXPERIMENTATION)**Ámbito geográfico:** Unión Europea**Entidad de realización:** MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE**Fecha de inicio-fin:** 01/03/2017 - 02/02/2020**Duración:** 2 años - 11 meses - 2 días**Cuantía total:** 2.440.702 €**10 Nombre del proyecto:** GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL (GICID)**Ámbito geográfico:** Autonómica**Entidad de realización:** Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Carmen María Marta Lazo**Nº de investigadores/as:** 29**Entidad/es financiadora/s:**

GOBIERNO DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2017 - 31/12/2019**Duración:** 3 años**Cuantía total:** 32.510 €**11 Nombre del proyecto:** Impacto social de la evolución de los fundamentos y competencias periodísticas en el ejercicio profesional**Ámbito geográfico:** Autonómica**Entidad de realización:** Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Málaga**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Pedro Farias Batlle**Entidad/es financiadora/s:**

JUNTA DE ANDALUCÍA

Fecha de inicio-fin: 01/06/2018 - 30/06/2019**Duración:** 1 año - 1 mes**Cuantía total:** 6.000 €**12 Nombre del proyecto:** FCT-17-12492: ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN DE LA UCC DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA.**Ámbito geográfico:** Nacional**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Vicerrectorado Investigacion**Nº de investigadores/as:** 19

**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACION ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA

OTROS INGRESOS

Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 31/03/2019**Duración:** 1 año - 3 meses - 1 hora**Cuantía total:** 18.000 €**13 Nombre del proyecto:** MUSIC FOR LIFE**Ámbito geográfico:** Unión Europea**Entidad de realización:** Fundación Aragón Citta di Roma**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Begoña Perez Calle**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 31/01/2019**Duración:** 1 año - 1 mes**Cuantía total:** 33.670 €**14 Nombre del proyecto:** HATE FOR NOTHING**Entidad de realización:** Fundación Citta di Roma**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Carmen Marta Lazo**Entidad/es financiadora/s:**

Agencia Nacional Española (Ministerio de Sanidad Servicios Sociales e Igualdad),

Fecha de inicio-fin: 01/05/2018 - 31/12/2018**Duración:** 8 meses**Cuantía total:** 16.665 €**15 Nombre del proyecto:** UZ2017-HUM-04: CONDICIONANTES DE LA EVOLUCIÓN DE LOS FUNDAMENTOS Y COMPETENCIAS PERIODÍSTICAS EN EL EJERCICIO PROFESIONAL SEGÚN LA NATURALEZA Y TITULARIDAD DE LA EMPRESA INFORMATIVA.**Ámbito geográfico:** Otros**Entidad de realización:** Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Carmen María Marta Lazo**Nº de investigadores/as:** 11**Entidad/es financiadora/s:**

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN: APOYO

Fecha de inicio-fin: 19/06/2017 - 31/12/2017**Duración:** 6 meses - 12 días**Cuantía total:** 1.750 €**16 Nombre del proyecto:** Eficiencia, igualdad y capacidad- E.I.C-**Ámbito geográfico:** Autonómica**Entidad de realización:** Fundación Citta di Roma**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Begoña Perez Calle**Entidad/es financiadora/s:**

GOBIERNO DE ARAGON, DEPARTAMENTO DE CIUDADANÍA Y DERECHOS SOCIALES

Fecha de inicio-fin: 01/04/2017 - 31/12/2017**Duración:** 9 meses**Cuantía total:** 1.481 €**17 Nombre del proyecto:** ECO / E-learning, communication and Open Data (Grant Agreement Nº 621127)**Ámbito geográfico:** Unión Europea**Entidad de realización:** UNED-Universidad de Zaragoza**Tipo de entidad:** Universidad



Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo

Nº de investigadores/as: 18

Entidad/es financiadora/s:

UNION EUROPEA

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Fecha de inicio-fin: 01/02/2014 - 31/01/2017

Duración: 3 años

Cuantía total: 61.828 €

18 Nombre del proyecto: GRUPO EMERGENTE S115 GICID (GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL)

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo

Nº de investigadores/as: 23

Entidad/es financiadora/s:

DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2016 - 31/12/2016

Duración: 1 año

Cuantía total: 3.010 €

19 Nombre del proyecto: Youth Euro Stance "Europhonica"

Ámbito geográfico: Unión Europea

Entidad de realización: ARU (Asociación de Radios Universitarias)

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Horber Nicolas Marta-Lazo Carmen (partner Uz)

Entidad/es financiadora/s:

Fondo Social Europeo

Fecha de inicio-fin: 01/06/2015 - 30/06/2016

Duración: 1 año - 1 mes

Cuantía total: 40.000 €

20 Nombre del proyecto: GRUPO EMERGENTE S115 GICID (GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL)

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo

Nº de investigadores/as: 18

Entidad/es financiadora/s:

DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2015 - 31/12/2015

Duración: 1 año

Cuantía total: 3.595 €

21 Nombre del proyecto: La brecha digital generacional. conflictos potenciales entre adultos y adolescentes en el hogar (DIGECON)

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Universitat Ramon LLull

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Jordi Busquet Duran

Entidad/es financiadora/s:

PROGRAMA ESTATAL DE FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICA DE RETOS (PLAN ESTATAL I+D+i 2014-2016)

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2015

Duración: 2 años



Cuantía total: 35.000 €

- 22** **Nombre del proyecto:** GRUPO EMERGENTE S115 GICID (GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL)
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo
Nº de investigadores/as: 18
Entidad/es financiadora/s:
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN
Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2014 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 3.417 €
- 23** **Nombre del proyecto:** Construcción y puesta en marcha de Radio Effatà en la Tandjilé Este
Entidad de realización: BELACD ONGD (Bureau d 'Etude et Liaison d 'Action Caritative et Developpement (República de Chad)
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miguel Angel Sebastian Martinez
Entidad/es financiadora/s:
BELACD ONGD
Fecha de inicio-fin: 01/01/2012 - 31/12/2014 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 1.500 €
- 24** **Nombre del proyecto:** EDU2010-21395-C03-01 LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA ANTE LA COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN UN ENTORNO DIGITAL
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad de realización: Universidad Pompeu Fabra **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Joan Ferres Prats
Nº de investigadores/as: 20
Entidad/es financiadora/s:
MINECO. MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD
Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2014 **Duración:** 4 años
Cuantía total: 56.780 €
- 25** **Nombre del proyecto:** GRUPO EMERGENTE S115 GICID (GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL)
Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo
Nº de investigadores/as: 12
Entidad/es financiadora/s:
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN
Fecha de inicio-fin: 01/01/2013 - 31/12/2013 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 1.572 €
- 26** **Nombre del proyecto:** FCT-12-5830: ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2012-UCC+i (UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA)
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicerrectorado Investigacion
Nº de investigadores/as: 22

**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACION ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA

OTROS INGRESOS

Fecha de inicio-fin: 01/09/2012 - 31/08/2013**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 19.000 €

- 27** **Nombre del proyecto:** GRUPO EMERGENTE S115 GICID (GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL)

Ámbito geográfico: Autonómica**Entidad de realización:** Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Carmen María Marta Lazo**Nº de investigadores/as:** 10**Entidad/es financiadora/s:**

D.G.A.

Fecha de inicio-fin: 01/01/2012 - 31/12/2012**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 2.120 €

- 28** **Nombre del proyecto:** COLEGOS en First Lego

Ámbito geográfico: Nacional**Entidad de realización:** Fundación Scientia**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Lazo Carmen Marta**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2011 - 17/09/2012**Duración:** 1 año - 17 días

- 29** **Nombre del proyecto:** FCT-11-2698. ACTIVIDADES DE DIVULGACION CIENTIFICA 2011-UCC-I

Ámbito geográfico: Nacional**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Vicerrectorado Investigacion**Nº de investigadores/as:** 12**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACION ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA

Fecha de inicio-fin: 01/06/2011 - 31/07/2012**Duración:** 1 año - 2 meses**Cuantía total:** 20.000 €

- 30** **Nombre del proyecto:** Estrategias de comunicación visual digital aplicadas al impulso de la movilidad virtual en el espacio académico Alcue (América Latina-Caribe-Unión Europea)

Ámbito geográfico: Internacional no UE**Entidad de realización:** Universidad de Granada**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** José Antonio Ortega Carrillo**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Asuntos Exteriores, Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo

Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 31/05/2011**Duración:** 2 años - 5 meses**Cuantía total:** 24.000 €

- 31** **Nombre del proyecto:** Red Iberoamericana de Universidades, Clubes, Centros y Cátedras UNESCO para el impulso solidario de la Sociedad del Conocimiento y la erradicación de la brecha digital

Ámbito geográfico: Internacional no UE**Entidad de realización:** Confederación Española de Centros, Clubes y Federaciones UNESCO**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** José Antonio Ortega Carrillo**Entidad/es financiadora/s:**



Ministerio de Asuntos Exteriores, Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo

Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 31/05/2011

Duración: 2 años - 5 meses

Cuantía total: 35.000 €

32 Nombre del proyecto: GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN EDUCOMUNICACIÓN GIEC

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

D.G.A.

Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 31/12/2009

Duración: 1 año

Cuantía total: 988 €

33 Nombre del proyecto: Investigación sobre el Grado de Competencia en Comunicación Audiovisual

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Universidad Pompeu Fabra y CAC

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Joan Ferrés Prats

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Educación y Ciencia

Fecha de inicio-fin: 01/01/2007 - 31/12/2009

Duración: 3 años

Cuantía total: 35.000 €

34 Nombre del proyecto: Análisis del Proyecto Fin de Carrera: implementación en las titulaciones de Comunicación y metodología de aprendizaje

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo

Entidad/es financiadora/s:

Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/09/2008 - 31/07/2009

Duración: 11 meses

Cuantía total: 1.500 €

35 Nombre del proyecto: Consumo de informativos de los universitarios que cursan titulaciones de comunicación en Aragón

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo

Entidad/es financiadora/s:

Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/01/2008 - 31/01/2009

Duración: 1 año - 1 mes

Cuantía total: 1.000 €

36 Nombre del proyecto: Estudio de la pizarra digital como herramienta de aprendizaje para la adquisición de competencias educacionales

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo

Entidad/es financiadora/s:



Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 03/09/2007 - 01/12/2008

Duración: 1 año - 2 meses - 29 días

Cuantía total: 1.000 €

37 Nombre del proyecto: La mediación de los padres en el consumo de pantallas. Diferencias entre el hábitat rural y urbano

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Dirección General de Salud Pública

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo

Entidad/es financiadora/s:

Dirección General Pública del Gobierno de Aragón

Fecha de inicio-fin: 01/11/2006 - 29/02/2008

Duración: 1 año - 4 meses

Cuantía total: 3.600 €

38 Nombre del proyecto: Identificación de indicadores de integración cultural y social de distintos colectivos inmigrantes

Entidad de realización: Universidad de La Laguna

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Manuel de Pablos Coello

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia y Tecnología

Fecha de inicio-fin: 01/06/2005 - 30/06/2007

Duración: 2 años - 1 mes

Cuantía total: 27.600 €

39 Nombre del proyecto: Muestra del panorama actual sobre contenidos en radio y televisión española

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Universidad Complutense

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Avelina Vega Martín-Lunas

Entidad/es financiadora/s:

Fundación Universidad Complutense y Decanato de Facultad de Ciencias de la Información

Fecha de inicio-fin: 05/09/2005 - 16/10/2006

Duración: 1 año - 1 mes - 12 días

Cuantía total: 3.000 €

40 Nombre del proyecto: Análisis comparativo de la programación televisiva en las franjas horarias de protección infantil reforzada de acuerdo con el "Código de autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia"

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Centro Universitario Francisco de Vitoria

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Ángel Agejas Esteban

Entidad/es financiadora/s:

Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales Francisco de Vitoria

Fecha de inicio-fin: 01/07/2005 - 30/06/2006

Duración: 1 año

Cuantía total: 1.200 €

41 Nombre del proyecto: Herramientas digitales participativas para el apoyo a cibercomunidades patrimoniales (HEDIPA)

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Zaragoza, Aragón, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Rivero, Pilar; Marta-Lazo, Carmen

Nº de investigadores/as: 12

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Ciencia e Innovación

Tipo de entidad: Programa Retos**Fecha de inicio:** 01/12/2022**Cuantía total:** 105.000 €**42 Nombre del proyecto:** Proyecto "Semillas de ciencia"**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Zaragoza, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Daniel Martín Pena**Nº de investigadores/as:** 14**Entidad/es financiadora/s:**Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología **Tipo de entidad:** Fundación**Fecha de inicio:** 30/06/2015**Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas****1 Nombre del proyecto:** ASESORAMIENTO EN LA ELECCIÓN DE CONTENIDOS Y ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS EN EL III CONGRESO INTERNACIONAL NODOS DEL CONOCIMIENTO**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a**Nº de investigadores/as:** 3**Entidad/es financiadora/s:**

GOBIERNO DE ARAGÓN

Fecha de inicio: 01/09/2022**Duración:** 4 meses**Cuantía total:** 1.000 €**2 Nombre del proyecto:** ASESORAMIENTO Y ELABORACIÓN DE INTRODUCCIÓN EN CURRÍCULA ESCOLAR DE UNA UNIDAD DIDÁCTICA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Gabelas Barroso, José Antonio; Marta-Lazo, Carmen**Nº de investigadores/as:** 5**Entidad/es participante/s:** Consejería de Educación; Gobierno de Aragón**Entidad/es financiadora/s:**

EGREGIUS

Fecha de inicio: 01/06/2022**Duración:** 3 meses**Cuantía total:** 2.000 €**3 Nombre del proyecto:** CURSO DEL PAPER AL VÍDEO DIVULGATIVO**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a**Nº de investigadores/as:** 4**Entidad/es financiadora/s:**

Consejo Superior de Investigaciones Científicas

Tipo de entidad: Agencia Estatal**Fecha de inicio:** 01/10/2021**Cuantía total:** 2.000 €**4 Nombre del proyecto:** INFORME DE ELABORACIÓN DE INDICADORES DE MEDICIÓN DE RESULTADOS Y DEL IMPACTO DEL PROYECTO MAXIMILIANA PARA COMBATIR LA SOLEDAD DE LOS MAYORES EN LA SOCIEDAD DIGITAL



Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marta-Lazo, Carmen; Bunbury-Bustillo, Eva

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

Ayuntamiento de Zaragoza

Tipo de entidad: Ayuntamiento

Fecha de inicio: 01/06/2021

Duración: 6 meses

Cuantía total: 2.904 €

5 Nombre del proyecto: OBSERVATORIO DEL ALMACENAMIENTO EN FRÍO

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Esteban Navarro, Miguel Ángel; García Madurga, Miguel Ángel

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

ASOCIACIÓN DE EXPLOTACIONES
FRIGORIFICAS LOGISTICA Y DISTRIBUCION DE
ESPAÑA

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Fecha de inicio: 01/05/2021

Duración: 3 años

Cuantía total: 50.457 €

6 Nombre del proyecto: MOOC Otras formas de educar para el siglo XXI

Grado de contribución: diseñadora, gestora y profesora

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marta-Lazo, Carmen; Osuna-Acedo, Sara; Gil-Quintana, Javier

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es participante/s: Eco Digital Learning

Fecha de inicio: 01/03/2021

Duración: 3 meses

Cuantía total: 7.000 €

7 Nombre del proyecto: INFORME TÉCNICO SOBRE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA Y LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL, DESARROLLADA POR LA UNESCO HASTA EL MOMENTO, Y LA ELABORACIÓN DE UNA PROPUESTA PRÁCTICA PARA CUBA Y LA REPÚBLICA DOMINICANA, BASADA EN DICHO INFORME, CON UN SPOC INICIAL Y UN sMOOC FINAL

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marta Lazo, Carmen; Osuna-Acedo; Gil-Quintana, Javier

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

UNESCO

Ciudad entidad financiadora: Santo Domingo, República Dominicana

Fecha de inicio: 05/01/2021

Duración: 4 meses

Cuantía total: 7.000 €

8 Nombre del proyecto: DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES Y MEDIÁTICAS DE COLECTIVOS VULNERABLES EN ARAGÓN EN TIEMPOS DE LA COVID-19

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miguel Ángel Esteban Navarro; Carmen María Marta Lazo

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

FUNDACION CITTA DI ROMA



Fecha de inicio: 01/12/2020
Cuantía total: 3.993 €

Duración: 1 mes

- 9 Nombre del proyecto:** DIRECTRICES PARA LA SUPERACIÓN DE LA BRECHA DIGITAL RURAL EN TIEMPOS DE LA COVID-19
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miguel Ángel Esteban Navarro; Begoña Pérez Calle
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s:
ASOCIACION IDEMFORMA
- Fecha de inicio:** 16/11/2020
Cuantía total: 3.000 €

Duración: 1 mes - 15 días

- 10 Nombre del proyecto:** ESTUDIO DE LA COMPETENCIA DIGITAL EN EL SECTOR RADIOFÓNICO
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s:
GARDA SERVICIOS DE SEGURIDAD S.A.
- Fecha de inicio:** 01/01/2020
Cuantía total: 3.630 €

Duración: 4 meses

- 11 Nombre del proyecto:** DETERMINANTES DE LA EXCELENCIA EN LA GESTIÓN EN ARAGÓN: CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR VERSUS NO FAMILIAR
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Nieves García Casarejos
Nº de investigadores/as: 7
Entidad/es financiadora/s:
CATEDRA EMPRESA FAMILIAR
- Fecha de inicio:** 25/04/2019
Cuantía total: 3.000 €

Duración: 1 año

- 12 Nombre del proyecto:** FORMACIÓN EN EDUCACIÓN PLÁSTICA DE LA COMPETENCIA ARTÍSTICA PARA EDUCACIÓN PRIMARIA.
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alfonso Revilla Carrasco
Nº de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s:
AYUNTAMIENTO DE UTEBO

Fecha de inicio: 28/06/2017

Duración: 1 año

- 13 Nombre del proyecto:** DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA POR MEDIO DE EXPOSICIONES Y TALLERES
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alfonso Revilla Carrasco
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
FUNDACIÓN BANCARIA IBERCAJA

Fecha de inicio: 01/01/2016

Duración: 8 meses - 1 día

- 14 Nombre del proyecto:** PROYECTO APS EN CAMPAÑAS SOBRE VIOLENCIA DE GÉNERO
Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios
Entidad de realización: Instituto Aragonés de la Mujer



Entidad de realización: Instituto Aragonés de la Mujer

Tipo de entidad: DGA

Ciudad entidad realización: España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): CARMEN MARTA LAZO

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

INSTITUTO ARAGONÉS DE LA MUJER

Fecha de inicio: 01/12/2015

Cuantía total: 1.000 €

15 Nombre del proyecto: LECCIONES DE ESCULTURA NEGRA

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alfonso Revilla Carrasco

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

AYUNTAMIENTO DE HUESCA

Fecha de inicio: 01/09/2015

Duración: 4 meses

16 Nombre del proyecto: CICLO DIDÁCTICO DE APRENDIZAJE DEL ARTE A TRAVÉS DE TALLERES PARA PRIMARIA

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alfonso Revilla Carrasco

Nº de investigadores/as: 7

Entidad/es financiadora/s:

AYUNTAMIENTO DE UTEBO

Fecha de inicio: 12/03/2015

Duración: 9 meses - 1 día

17 Nombre del proyecto: LA FOTOGRAFÍA COMO MEDIO DE APRENDIZAJE PERSONAL Y SOCIAL PARA JÓVENES CON SÍNDROME DE DOWN.

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alfonso Revilla Carrasco

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

ASOCIACIÓN DOWN HUESCA

Fecha de inicio: 01/02/2015

Duración: 7 meses - 20 días

18 Nombre del proyecto: Recuperación de la memoria mediante la generación de imágenes

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): CARMEN MARTA-LAZO

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

GESTO (Gestión de Servicios de Rehabilitación)

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Ciudad entidad financiadora: Zaragoza, España

Fecha de inicio: 01/09/2010

19 Nombre del proyecto: ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS AUDIOVISUALES DE LOS CIUDADANOS ARAGONESES

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

FUNDACIÓN BARCELONA MEDIA

Fecha de inicio: 11/11/2009

Duración: 1 año - 3 meses - 20 días



Cuantía total: 11.189,66 €

Obras artísticas dirigidas

- 1 Descripción:** Coordinación de los alumnos participantes en el certamen "Este jueves poesía" de la Universidad de Zaragoza
Nombre de la exposición: Este jueves poesía
Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 15/06/2011
Otros: certamen organizado desde el Vicerrectorado de Cultura y Política Social de la Universidad de Zaragoza
- 2 Descripción:** Comisaria de exposición pictórica. Sala de exposiciones "Espacio en blanco" de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge
Nombre de la exposición: Entre paréntesis
Autores/as (p. o. de firma): Conde, José Antonio
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Monográfica: Si **Catálogo:** Si **Comisario:** Si
Fecha de inicio: 01/09/2010
Premio: No tiene
- 3 Descripción:** Coordinación producción audiovisual de documental "Evolución de Zaragoza tras la celebración de la EXPO 2008. Nuevas aspiraciones de la ciudad del Ebro"
Nombre de la exposición: Evolución de Zaragoza tras la celebración de la EXPO 2008. Nuevas aspiraciones de la ciudad del Ebro
Autores/as (p. o. de firma): CARMEN MARTA LAZO
Ciudad de celebración: España
Foro donde se expone: PIECyT 2009_1_593
Fecha de inicio: 15/06/2010
- 4 Descripción:** Coordinadora de la producción audiovisual del reportaje "Luz tras el apagón"
Nombre de la exposición: Luz tras el apagón
Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 15/06/2010
Otros: perteneciente al Proyecto de Innovación Docente PIECyT 2009_1_593
- 5 Descripción:** Coordinadora de la producción audiovisual del reportaje "Adiós a las cartas amarillas"
Nombre de la exposición: Adiós a las cartas amarillas
Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 15/06/2010
Otros: perteneciente al Proyecto de Innovación Docente PIECyT 2009_1_593



- 6** **Descripción:** Coordinadora de la producción audiovisual del reportaje “El éxito está en la crisis”
Nombre de la exposición: El éxito está en la crisis
Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 15/06/2010
Otros: perteneciente al Proyecto de Innovación Docente PIECyT 2009_1_593
- 7** **Descripción:** Coordinadora de la producción audiovisual del reportaje “Equipo: la caída de un mito”
Nombre de la exposición: Equipo: la caída de un mito
Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 15/06/2010
Otros: perteneciente al Proyecto de Innovación Docente PIECyT 2009_1_593
- 8** **Descripción:** Coordinadora de la producción audiovisual del reportaje “Jugando a ganar”
Nombre de la exposición: Jugando a ganar
Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 15/06/2010
Otros: perteneciente al Proyecto de Innovación Docente PIECyT 2009_1_593
- 9** **Descripción:** Coordinadora de la producción audiovisual del reportaje “Opel la jugada perversa”
Nombre de la exposición: Opel la jugada perversa
Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 15/06/2010
Otros: Actividad en el marco del Proyecto de Innovación Docente PIECyT 2009_1_593
- 10** **Descripción:** Coordinadora de la producción audiovisual del reportaje “Se busca...”
Nombre de la exposición: Se busca...
Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 15/06/2010
Otros: perteneciente al Proyecto de Innovación Docente PIECyT 2009_1_593
- 11** **Descripción:** Coordinadora de la producción audiovisual del reportaje “Viajar en tiempos de crisis”
Nombre de la exposición: Viajar en tiempos de crisis
Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 15/06/2010
Otros: perteneciente al Proyecto de Innovación Docente PIECyT 2009_1_593
- 12** **Descripción:** Autora de un capítulo en el libro “Soy canalla”, publicado por la Asociación de Periodistas de Aragón
Nombre de la exposición: Soy canalla



Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Monográfica: No

Catálogo: No

Comisario: No

Fecha de inicio: 14/12/2007

Título de la publicación: Soy Canalla

Otros: Selección de diferentes relatos de periodistas aragoneses.

13 Descripción: Autora de un capítulo en el libro "La Charrada. Reflexiones sobre el vocabulario aragonés", editorial "Rolde de estudios aragoneses".

Nombre de la exposición: La Charrada. Reflexiones sobre el vocabulario aragonés

Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Monográfica: No

Catálogo: No

Comisario: No

Fecha de inicio: 15/06/2006

Otros: Selección de personalidades de Aragón para realizar capítulos con diferentes acepciones de expresiones aragonesas.

14 Descripción: Producción audiovisual del reportaje "Alcance de la información colectiva audiovisual en la sociedad actual"

Nombre de la exposición: Alcance de la información colectiva audiovisual en la sociedad actual

Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Monográfica: No

Catálogo: No

Comisario: No

Fecha de inicio: 15/06/2006

Otros: exhibición ante el cuerpo de profesores y alumnos en el Aula Magna de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge

15 Descripción: Producción audiovisual del reportaje "Campaña de fundraising Una navidad para todos"

Nombre de la exposición: Campaña de fundraising Una navidad para todos

Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Monográfica: No

Catálogo: No

Comisario: No

Fecha de inicio: 15/06/2006

Otros: exhibición ante el cuerpo de profesores y alumnos en el Aula Magna de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge

16 Descripción: Producción audiovisual del reportaje "Cómo considera la audiencia la televisión actual"

Nombre de la exposición: Cómo considera la audiencia la televisión actual

Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Monográfica: No

Catálogo: No

Comisario: No

Fecha de inicio: 15/06/2006

Otros: exhibición ante el cuerpo de profesores y alumnos en el Aula Magna de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge

17 Descripción: Producción audiovisual del reportaje "Cómo escuchan la radio los futuros comunicadores"

Nombre de la exposición: Cómo escuchan la radio los futuros comunicadores

Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Monográfica: No

Catálogo: No

Comisario: No

Fecha de inicio: 15/06/2006



Otros: exhibición ante el cuerpo de profesores y alumnos en el Aula Magna de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge

18 Descripción: Producción audiovisual del reportaje "Las transformaciones en la radio: de Marconi a Bill Gates"

Nombre de la exposición: Las transformaciones en la radio: de Marconi a Bill Gates

Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Monográfica: No

Catálogo: No

Comisario: No

Fecha de inicio: 15/06/2006

Otros: exhibición ante el cuerpo de profesores y alumnos en el Aula Magna de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge.

19 Descripción: Producción audiovisual del reportaje "Nuevos métodos y tecnologías audiovisuales en el aprendizaje de comunicación audiovisual"

Nombre de la exposición: Nuevos métodos y tecnologías audiovisuales en el aprendizaje de comunicación audiovisual

Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Monográfica: No

Catálogo: No

Comisario: No

Fecha de inicio: 15/06/2006

Otros: exhibición ante el cuerpo de profesores y alumnos en el Aula Magna de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge

20 Descripción: Producción audiovisual del "Estudio de la vida y obra de Joaquín Luqui". Editado por el Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid

Nombre de la exposición: Estudio de la vida y obra de Joaquín Luqui

Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María

Ciudad de celebración: Madrid, España

Monográfica: No

Catálogo: No

Comisario: No

Fecha de inicio: 15/06/2005

Título de la publicación: Estudio de la vida y obra de Joaquín Luqui

Resultados

Propiedad industrial e intelectual

1 Título propiedad industrial registrada: TRIC

Tipo de propiedad industrial: Propiedad intelectual **Derechos de autor:** Si

Inventores/autores/obtenedores: Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio

Entidad titular de derechos: GICID-Universidad de Zaragoza

Nº de solicitud: TRIC

País de inscripción: España

Fecha de registro: 2021

Fecha de concesión: 17/06/2022

Patente española: Si

Licencias: Si



- 2** **Título propiedad industrial registrada:** tMOOC
Inventores/autores/obtenedores: Osuna-Acedo, Sara; Marta-Lazo, Carmen
Nº de solicitud: M4073434
País de inscripción: España
Fecha de registro: 2018
Fecha de concesión: 2019
C. Autón./Reg. de explotación: España
- 3** **Título propiedad industrial registrada:** DISEÑO DE ACTIVIDADES DIDÁCTICAS PARA LA CONCIENCIACIÓN DE ALUMNOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA DEL RECICLAJE, A TRAVÉS DEL RECICLADO MANUAL DE PAPEL"
Tipo de propiedad industrial: Modelo de utilidad
Inventores/autores/obtenedores: Marta Lazo, Carmen; Revilla, Alfonso
Entidad titular de derechos: CRUE
Nº de solicitud: OCUD
Fecha de registro: 2017
Patente española: Si
Licencias: No
- 4** **Título propiedad industrial registrada:** Obra científica Cómo ven los niños la televisión
Tipo de propiedad industrial: Propiedad intelectual **Derechos de autor:** Si
Inventores/autores/obtenedores: Marta Lazo, Carmen María
Nº de solicitud: M-2913-05
Fecha de registro: 2016
Patente española: Si
Licencias: No
- 5** **Título propiedad industrial registrada:** Star TV
Tipo de propiedad industrial: Propiedad intelectual **Derechos de autor:** Si
Inventores/autores/obtenedores: Marta Lazo, Carmen María; Barnuevo Aldama, María Fernanda
Nº de solicitud: M-2941-05
Fecha de registro: 2005
Patente española: Si
Licencias: No
- 6** **Título propiedad industrial registrada:** Campaña "Se escriben con T... queremos verte, queremos ver Teruel"
Tipo de propiedad industrial: Propiedad intelectual **Derechos de autor:** Si
Inventores/autores/obtenedores: Marta Lazo, Carmen María
Nº de solicitud: 99145
Fecha de registro: 2001
Patente española: Si
Licencias: No



Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Gil-Quintana, Javier; Vida de León, Emilio; Osuna-Acedo, Sara; Marta-Lazo, Carmen. Nano-Influencers Edutubers: Perspective of Centennial Generation Families in Spain. Media and Communication. 10 - 1, pp. 247 - 258. Cogitatio Press, 2022. ISSN 2183-2439
DOI: 10.17645/mac.v10i1.4760
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Q1 (Communication)
Índice de impacto: 3.043 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 89
Fuente de citas: Google Scholar **Citas:** 3
Publicación relevante: Si
- 2** Marta-Lazo, C.; Rodríguez Rodríguez, J.M.; Peñalva, S.. Digital journalism competences. Systematic review of the scientific literature on new professional profiles of the journalist. REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.2020 - 75, pp. 53 - 68. 2020. ISSN 1138-5820
DOI: 10.4185/RLCS-2020-1416
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Q2 (Communication)
Índice de impacto: 0,537 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 118 **Num. revistas en cat.:** 555
Fuente de citas: Google Scholar **Citas:** 36
Publicación relevante: Si
- 3** Marta-Lazo, C.; Frau-Meigs, D.; Osuna-Acedo, S.. Collaborative lifelong learning and professional transfer. Case study: ECO European Project. INTERACTIVE LEARNING ENVIRONMENTS. 27 - 1, pp. 33 - 45. Taylor Francis, 2019. ISSN 1049-4820
DOI: 10.1080/10494820.2018.1451346
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Q1 Computer Science Applications
Índice de impacto: 1.226 **Revista dentro del 25%:** Si
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Q1 Education
Índice de impacto: 1.226 **Revista dentro del 25%:** Si
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Q1 Social Sciences - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH
Índice de impacto: 1.938 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 96 **Num. revistas en cat.:** 263
Fuente de citas: WOS **Citas:** 8
Fuente de citas: Google Scholar **Citas:** 36



Publicación relevante: Si

- 4** Segura Anaya, Ana; Marta Lazo, Carmen; Nogales Bocio, Antonia Isabel. La calidad como valor añadido determinante en el consumo de contenidos informativos de pago en Internet. EL PROFESIONAL DE LA INFORMACION. 28 - 6, pp. e280607 [13 pp.]. 2019. ISSN 1386-6710

DOI: 10.3145/epi.2019.nov.07

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.480

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.480

Posición de publicación: 121

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.480

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 1.580

Posición de publicación: 44

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 1.580

Posición de publicación: 48

Fuente de citas: Google Scholar

Categoría: Cultural Studies

Revista dentro del 25%: Si

Categoría: Communication

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 474

Categoría: Library and Information Sciences

Categoría: Social Sciences Edition - INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE

Num. revistas en cat.: 87

Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 92

Citas: 8

Publicación relevante: Si

- 5** Marta-Lazo, C.; Gonzalez Aldea, P.; Herrero Curiel, E.. Competencias profesionales y perfiles en Periodismo demandados por las empresas: Análisis de las ofertas en LinkedIn e Infojobs/Professional Skills and Profiles in Journalism Demanded by Companies: Analysis of Offers at LinkedIn and Infojobs. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD = COMMUNICATION & SOCIETY. 31 - 4, pp. 211 - 228. 2018. ISSN 2386-7876

DOI: 10.15581/003.31.4.211-228

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.331

Posición de publicación: 149

Fuente de citas: Google scholar

Categoría: Q2 Communication

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 490

Citas: 25

Publicación relevante: Si

- 6** Osuna-Acedo, S.; Marta-Lazo, C.; Frau-Meigs, D.. De sMOOC a tMOOC, el aprendizaje hacia la transferencia profesional: El proyecto europeo ECO / From sMOOC to tMOOC, learning towards professional transference: ECO European Project [De sMOOC a tMOOC, el aprendizaje hacia la transferencia profesional: El proyecto europeo ECO]. COMUNICAR. 26 - 55, pp. 105 - 114. 2018. ISSN 1134-3478

DOI: 10.3916/C55-2018-10

Tipo de producción: Artículo científico

Autor de correspondencia: Si

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.851

Posición de publicación: 59

Categoría: Q1 (Communication)

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 490



Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 3,338

Posición de publicación: 9

Fuente de citas: WOS

Publicación relevante: Si

Categoría: Q1 (Social Sciences Edition - COMMUNICATION)

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 88

Citas: 49

- 7** Marta Lazo, Carmen María; Valero-Errazu, Diana; Gabelas Barroso, José Antonio. Uso de Twitter en los MOOC: Nuevas formas de interacción juvenil y su influencia en el aprendizaje / Use of Twitter in MOOCs: New ways of youth interaction and their influence on learning. REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL. 73 - 12, pp. 1333 - 1352. (España): 2018. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1309>>. ISSN 1138-5820

DOI: 10.4185/RLCS-2018-1309

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.509

Posición de publicación: 104

Fuente de citas: GOOGLE SCHOLAR

Publicación relevante: Si

Categoría: Q2 (Communication)

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 490

Citas: 17

- 8** Mancho de la Iglesia 1; Carmen Marta Lazo 2; Isabel Iniesta; Ana Segura. La memoria de los afectados por casos de 'bebés robados' en la Web. El archivo audiovisual de la asociación Bebés Robados Aragón. Documentación de las ciencias de la información. 45 - 2, pp. 157 - 162. 2022.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Si

- 9** Carmen Marta Lazo; José Antonio Gabelas; Antonia Nogales Bocio; Miguel Ezequiel Badillo. Multimedia Learning and Knowledge Transfer on a Digital Platform. Entremedios Case Study. RIED: revista iberoamericana de educación a distancia. 25 - 1, pp. 101 - 120. 2022.

Tipo de producción: Artículo científico

Autor de correspondencia: Si

- 10** Agudelo Sánchez, Luz María; Marta Lazo, Carmen; Aguaded Gómez, José Ignacio. Competencias digitales en el Currículo de Periodismo: Análisis de caso de una universidad Centroamericana. VIVAT ACADEMIA. 155, pp. 297 - 317. 2021.

Tipo de producción: Artículo científico

Autor de correspondencia: Si

- 11** Gil Quintana, Javier; Osuna Acedo, Carmen; Marta Lazo, Carmen. Competencias mediáticas para el empoderamiento digital: Estudio de caso de los inmigrantes hispanos en Estados Unidos. ReiDoCrea: Revista electrónica de investigación y docencia creativa. 10, pp. 1 - 11. 2021.

Tipo de producción: Artículo científico

- 12** Ortiz Sobrino, Miguel Angel; Marta Lazo, Carmen; Contreras Pulido, Paloma. Competencias profesionales para la gestión de emisoras universitarias en España. CUADERNOS.INFO. 48, pp. 190 - 214. 2021. Disponible en Internet en: <<https://www.scielo.cl/pdf/cinfo/n48/0719-367X-cinfo-48-00110.pdf>>.

Tipo de producción: Artículo científico

Autor de correspondencia: Si



- 13** Marta Lazo, Carmen; Gómez López, Jacinto; Segura Anaya, Ana; Ortiz Sobrino, Miguel Ángel. Dos décadas de radio universitaria en España (2000-2020) la reinención del medio como proyecto educativo en un entorno digital. *Revista de la SEECI*. 54, pp. 145 - 162. 2021.
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Si
- 14** Marta Lazo, Carmen; Ana Mancho de la Iglesia. Los niños robados desde la Guerra Civil en la historia reciente de España. *AYER*. 122, pp. 187 - 213. 2021.
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Cultural Studies (Q2)
Índice de impacto: 0.223 **Revista dentro del 25%:** Si
- 15** Gil Quintana, Javier; Osuna Acedo, Sara; Carmen Marta Lazo. The construction of news in Julen's case: a comparative study of media coverage. *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura*,. 2021.
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Si
- 16** Mancho-Iglesia, A.; Marta-Lazo, C.. Audiovisual narratives about the case Spain's stolen babies. *DISCOURSE AND COMMUNICATION*. 14 - 3, pp. 253 - 272. 2020. ISSN 1750-4813
DOI: 10.1177/1750481319893755
Tipo de producción: Artículo científico
- 17** Pérez Calle, Begoña; Marta Lazo, Carmen; Nogales Bocio, Antonia Isabel. Diseño de un proyecto de capacitación en competencias digitales de los colectivos vulnerables, mediadores en educación permanente y mypes-pymes en Aragón. *INDEX COMUNICACIÓN*. 10 - 1, pp. 75 - 96. 2020. ISSN 2174-1859
Tipo de producción: Artículo científico
- 18** Tovar Lasheras, A.; Marta Lazo, C.; Ruiz del Olmo, F.J.. From Marge to Lisa: The new paradigm of women in The Simpsons [De marge a Lisa: El nuevo paradigma de la mujer en Los Simpson]. *REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES - UNIVERSIDAD DEL ZULIA. FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES*. 26 - 2, pp. 28 - 42. 2020. ISSN 1315-9518
Tipo de producción: Artículo científico
- 19** Ortiz Sobrino, Miguel Angel; Gómez López, Jacinto; Marta Lazo, Carmen; Peñalva, Sheila. Revisión de la literatura científica de la radio universitaria como instrumento de educación mediática. *CIC: Cuadernos de información y comunicación*. 25, pp. 257 - 268. 2020.
Tipo de producción: Artículo científico
- 20** Marta-Lazo, C; Osuna-Acedo, S; Gil-Quintana, J. The production of written discourse on social networks regarding people's disappearances and consequent parallel trials. Case of Gabriel Cruz (Spain) on Twitter and Facebook. *REVISTA SIGNOS*. 53 - 103, pp. 449 - 467. 2020. ISSN 0035-0451
DOI: 10.4067/S0718-09342020000200449
Tipo de producción: Artículo científico
- 21** Marta Lazo, Carmen María; Frau-Meigs, Divina; Osuna Acedo, Sara. A collaborative digital pedagogy experience in the tMOOC "Step by step". *AUSTRALASIAN JOURNAL OF EDUCATIONAL TECHNOLOGY*. 35 - 5, pp. 111 - 127. 2019. ISSN 1449-3098
DOI: 10.14742/ajet.4215
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Education
Índice de impacto: 0.915 **Revista dentro del 25%:** Si



Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH

Índice de impacto: 1.956

Posición de publicación: 95

Num. revistas en cat.: 263

- 22** Sobrino, M.A.O.; Lazo, C.M.; Barroso, J.A.G.. Children and adolescents in front of screens: a paradigm shift in the relationship and mediation model. *HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL*. 24 - 1, pp. 353 - 365. 2019. ISSN 1137-0734
DOI: 10.5209/hics.64499
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.156
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** History
Índice de impacto: 0.156
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Sociology and Political Science
Índice de impacto: 0.156
- 23** Badillo Mendoza, Miguel Ezequiel; Marta-Lazo, Carmen. Ciberciudadanía a través de Twitter: caso Gran Marcha Carnaval y consultas populares contra la minería en La Colosa. *CUADERNOS INFO*. 45, pp. 145 - 162. 2019. ISSN 0719-3661
DOI: 10.7764/cdi.45.1454
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.366
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Library and Information Sciences
Índice de impacto: 0.366
- 24** Gascón Vera, Patricia; Marta Lazo, Carmen. Estructura y escenografía de los formatos periodísticos de humor del access prime time 2018-2019. Estudio comparativo entre Lo Siguiente, Ese programa del que usted me habla, El Hormiguero y El Intermedio. *TEXTUAL & VISUAL MEDIA: REVISTA DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODISTICA*. 12, 2019.
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Si
- 25** Iniesta-Aleman, I.; Segura-Anaya, A.; Marta-Lazo, C.. Impact of new technologies on the perceived value of services in the communication sector. *ADCOMUNICA*. 17, pp. 147 - 165. 2019. ISSN 2174-0992
DOI: 10.6035/2174-0992.2019.17.9
Tipo de producción: Artículo científico
- 26** Marta Lazo, C.; Farias Batlle, P.. Information quality and trust: From traditional media to cybermedia. *STUDIES IN SYSTEMS, DECISION AND CONTROL*. 154, pp. 185 - 206. 2019. ISSN 2198-4182
DOI: 10.1007/978-3-319-91860-0_12
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Automotive Engineering
Índice de impacto: 0.136
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Computer Science (miscellaneous)
Índice de impacto: 0.136



Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.136

Categoría: Control and Optimization

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.136

Categoría: Control and Systems Engineering

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.136

Categoría: Decision Sciences (miscellaneous)

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.136

Categoría: Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.136

Categoría: Social Sciences (miscellaneous)

- 27** Bernal Meneses, Lara; Gabelas Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen María. Las Tecnologías de la Relación, la Información y la Comunicación (TRIC) como herramienta de integración social. Interface-Comunicação, Saúde, Educação. 23, pp. [13 pp.]. 2019. ISSN 1414-3283

DOI: 10.1590/interface.180149

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.443

Categoría: Communication

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.443

Categoría: Education

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.443

Categoría: Health (social science)

- 28** Marta-Lazo, C.; Osuna-Acedo, S.; Gil-Quintana, J.. sMOOC: A pedagogical model for social inclusion. HELIYON. 5 - 3, pp. e01326 [19 pp.]. 2019. ISSN 2405-8440

DOI: 10.1016/j.heliyon.2019.e01326

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.432

Categoría: Multidisciplinary
Revista dentro del 25%: Si

- 29** Marta Lazo, Carmen María; Iniesta Alemán, Isabel; Ortiz Sobrino, Miguel Angel. BIG DATA e Inteligencia empresarial: BESURT en la firma comercial Ascaso. OPCION. 86 - 18, pp. 2259 - 2275. 2018. ISSN 1012-1587

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.150

Categoría: Arts and Humanities (miscellaneous)

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.150

Categoría: Social Sciences (miscellaneous)

- 30** Osuna-Acedo, S.; Frau-Meigs, D.; Marta-Lazo, C.. Educación mediática y formación del profesorado. Educomunicación más allá de la alfabetización digital. REVISTA INTERUNIVERSITARIA DE FORMACION DEL PROFESORADO. 91, pp. 29 - 42. 2018. ISSN 1575-0965

Tipo de producción: Artículo científico



- 31** Marta-Lazo, C.; Abadia Urbistondo, A.. La hibridación entre el género policiaco y la comedia en la ficción televisiva norteamericana. Estudio de caso de 'Castle'. INDEX COMUNICACIÓN. 8 - 1, pp. 11 - 29. 2018. ISSN 2174-1859
Tipo de producción: Artículo científico
- 32** de Casas Moreno, P.; Marta Lazo, C.; Aguaded, I.. La influencia de los programas de televisión sensacionalistas en el panorama Europeo: Estudio de caso en España e Italia. ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO. 24 - 1, pp. 465 - 483. 2018. ISSN 1134-1629
DOI: 10.5209/ESMP.59961
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.232
- 33** Iniesta-Alemán, I.; Marta-Lazo, C.; Ruiz-del Olmo, F.J.. La influencia del género en el management de la comunicación corporativa estudio de caso en Aragón (España). PRISMA SOCIAL. 20, pp. 273 - 286. 2018. ISSN 1989-3469
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Social Sciences (miscellaneous)
Índice de impacto: 0.157
- 34** Iniesta-Aleman, I.; Marta-Lazo, C.; Becas, M.D.Z.. La inversión en publicidad, retos para la televisión del siglo XXI [Investment in advertising, challenges for 21st century television]. RETOS-REVISTA DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION Y ECONOMIA. 8 - 16, pp. 141 - 156. 2018. ISSN 1390-6291
DOI: 10.17163/ret.n16.2018.10
Tipo de producción: Artículo científico
- 35** Martín-Gracia, Esther; Marta-Lazo, Carmen María; González-Aldea, Patricia. La radio universitaria en su dimensión formativa: Estudio de caso de Radio Unizar. REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION. 9 - 1, pp. 49 - 68. 2018. ISSN 1989-872X
DOI: 10.14198/MEDCOM2018.9.1.3
Tipo de producción: Artículo científico
- 36** González Aldea, Patricia; Herrero Curiel, Eva; Marta Lazo, Carmen María. Rethinking journalism education in Spain: the gap between university studies and the labour market. EUROPEAN JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE EDUCATION AND RESEARCH. 5 - 2, pp. 61 - 72. 2018. ISSN 2411-9563
DOI: 10.26417/ejser.v5i2.p61-72
Tipo de producción: Artículo científico
- 37** Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana; Traver, David. Análisis comparativo de retransmisiones y programas deportivos entre Cadena SER y COPE. REVISTA DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN. 4 - 7, pp. 148 - 156. 2017. ISSN 2341-2690
DOI: 10.24137/raeic.4.7.15
Tipo de producción: Artículo científico
- 38** García, Mikel; Marta Lazo, Carmen María. Análisis de Twitter como fuente, recurso de interacción y medio de difusión para los periodistas vascos. ZER. 22 - 42, pp. 73 - 95. 2017. ISSN 1137-1102
DOI: 10.1387/zer.17833
Tipo de producción: Artículo científico



- 39** Villa Navarro, Javier; Mancho de la Iglesia, Ana; Marta-Lazo, Carmen. Cuarta pantalla en los medios de comunicación: análisis de Periscope. Trípod. pp. 91 - 112. Universidad de Blanquerna, 2017.
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Si
- 40** Marta Lazo, Carmen María; Ruiz del Olmo, Francisco; Tovar Lasheras, Alejandro. El periodismo informativo y la televisión infantil en las primeras temporadas de la serie de ficción televisiva Los Simpson. ICONO14. 15 - 2, pp. 99 - 113. 2017. ISSN 1697-8293
DOI: 10.7195/ri14.v15i2.1057
Tipo de producción: Artículo científico
- 41** Marta Lazo, Carmen María; García Estebaranz, Beatriz. Herramientas virtuales para la comunicación directa entre los agentes de la comunidad educativa. Análisis de caso de la aplicación móvil Smart Schools. @TIC : REVISTA D'INNOVACIÓ EDUCATIVA. 19, pp. 1 - 9. 2017. ISSN 1989-3477
DOI: 10.7203/attic.19.10151
Tipo de producción: Artículo científico
- 42** Marta Lazo, Carmen María. Los jóvenes en la cultura digital. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO. 5, pp. 23 - 28. 2017. ISSN 2386-3730
Tipo de producción: Artículo científico
- 43** Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana; Martínez Oliván, Natalia. Variables determinantes en la disposición al pago por contenidos informativos en Internet: perspectiva de los profesionales. REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.72, pp. 165 - 185. 2017. ISSN 1138-5820
DOI: 10.4185/RLCS-2017-1159
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.571
- 44** Marta Lazo, Carmen María; Marfil-Carmona, Rafael; Hergueta-Covacho, Elisa. Aplicación de las Redes Sociales en el aprendizaje en conectividad: uso del factor relacional en la dialéctica twitter. ÉTIC@ NET. 2 - 16, pp. 304 - 319. 2016. ISSN 1695-324X
Tipo de producción: Artículo científico
- 45** Marta-Lazo, C.; Hergueta-Covacho, E.; Gabelas-Barroso, J.. Applying inter-methodological concepts for enhancing media literacy competences. JOURNAL OF UNIVERSAL COMPUTER SCIENCE. 22 - 1, pp. 37 - 54. 2016. ISSN 0948-695X
DOI: 10.3217/jucs-022-01-0037
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Computer Science (miscellaneous)
Índice de impacto: 0.324
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Theoretical Computer Science
Índice de impacto: 0.324
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Science Edition - COMPUTER SCIENCE, THEORY & METHODS
Índice de impacto: 0.696
Posición de publicación: 86 **Num. revistas en cat.:** 104
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Science Edition - COMPUTER SCIENCE, SOFTWARE ENGINEERING
Índice de impacto: 0.696

**Posición de publicación:** 90**Num. revistas en cat.:** 106

- 46** Hergueta Covacho, Elisa; Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. Educación Mediática e InteRmetodología Relacional aplicada a los MOOC. REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION. 7 - 2, pp. 47 - 58. 2016. ISSN 1989-872X
DOI: 10.14198/MEDCOM2016.7.2.4
Tipo de producción: Artículo científico
- 47** Marta Lazo, Carmen María; Fernández Montañés, María Estefanía. El pseudoperiodismo de investigación en las cadenas generalistas de televisión en España. ECOS DE LA ACADEMIA. 3, pp. 75 - 89. 2016. ISSN 1390-969X
Tipo de producción: Artículo científico
- 48** Villalonga Gómez, Cristina; Marta Lazo, Carmen María. Factor Relacional y colaboración con "Apps" en la asignatura Metodología de la Investigación. F@RO. 1 - 23, pp. 195 - 212. 2016. ISSN 0718-2023
Tipo de producción: Artículo científico
- 49** Marta Lazo, Carmen María; Marzo Alquézar, Rebeca. Funciones y Aplicaciones de Twitter para usos periodísticos. Estudio de caso de la redacción de deportes de Aragón Radio (España). CONHISREMI. 12, pp. 1 - 17. 2016. ISSN 1690-7760
Tipo de producción: Artículo científico
- 50** Gascón Vera, Patricia; Marta Lazo, Carmen María. Internacionalización de un formato televisivo de éxito: "El hormiguero". REVISTA OBSERVATÓRIO. 2 - Esp. 1, pp. 275 - 300. 2016. ISSN 2447-4266
DOI: 10.20873/uft.2447-4266.2016v2especial1p275
Tipo de producción: Artículo científico
- 51** Marta Lazo, Carmen María; Peñalva, Sheila. La cobertura periodística de la crisis del Real Zaragoza en 2014. Análisis comparativo entre El Heraldo y El Periódico de Aragón. COMUNICO. 2, pp. 42 - 69. 2016. ISSN 2445-0499
Tipo de producción: Artículo científico
- 52** Ortiz Sobrino, Miguel Ángel; Marta Lazo, Carmen María; Martín Pena, Daniel. La formación de competencias profesionales en los estudiantes de Comunicación Social de las emisoras universitarias en España y Portugal: situación y resultados asimétricos. SIGNO Y PENSAMIENTO. 68, pp. 34 - 50. 2016. ISSN 0120-4823
DOI: 10.11144/Javeriana.syp35-68.fcpe
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.134
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Linguistics and Language
Índice de impacto: 0.134
- 53** Pérez Calle, Begoña; Marta Lazo, Carmen; Arranz Martínez, Pilar. La modernización de la economía en España a través del discurso periodístico: unas referencias al papel de Luis Olariaga. REVISTA DE COMUNICACIÓN DE LA SEECI. 20 - 40, pp. 122 - 135. 2016. ISSN 1575-9628
DOI: 10.15198/seeci.2016.40.122-135
Tipo de producción: Artículo científico
- 54** Marta Lazo, Carmen María; Pérez González, Javier. Motivos de consumo de programas taurinos en televisión. COMUNICACIÓN Y HOMBRE. 12, pp. 235 - 247. 2016. ISSN 1885-365X
Tipo de producción: Artículo científico



- 55** Lope Salvador, Victor; Marta Lazo, Carmen. Resultados del proyecto de calidad en el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza. REVISTA DEL CONGRÉS INTERNACIONAL DE DOCÈNCIA. 3, pp. [14 pp]. 2016. ISSN 2385-6203
Tipo de producci3n: Articulo cientifico
- 56** Ortiz Sobrino, Miguel Àngel; Marta Lazo, Carmen María. Signposting TV content regulation in Spain & Media Literacy. PRISMA SOCIAL. Esp. 1, pp. 279 - 310. 2016. ISSN 1989-3469
Tipo de producci3n: Articulo cientifico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Social Sciences (miscellaneous)
Índice de impacto: 0.162
- 57** Marta Lazo, Carmen; Pérez Serrano, María José; Artero Muñoz, Juan Pablo. Comparative analysis of public television channels in Europe. The case of CBBC, RAI Yoyo and Clan. JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES RESEARCH. 7 - 1, pp. 1168 - 1177. 2015. ISSN 2321-1091
Tipo de producci3n: Articulo cientifico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Arts and Humanities (miscellaneous)
Índice de impacto: 0.000
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)
Índice de impacto: 0.000
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Social Sciences (miscellaneous)
Índice de impacto: 0.000
- 58** Martín Pena, Daniel; Marta Lazo, Carmen María; Ortiz Sobrino, Miguel Àngel. De las primeras experiencias radiof3nicas universitarias en Latinoam3rica y Espa±a al trabajo asociativo y colaborativo. F@RO. 1 - 21, pp. 81 - 94. 2015. ISSN 0718-2023
Tipo de producci3n: Articulo cientifico
- 59** Gabelas Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen María; González Aldea, Patricia. El factor relacional en la convergencia mediática. ANÀLISI. 53, pp. 20 - 34. 2015. ISSN 0211-2175
DOI: 10.7238/a.v0i53.2509
Tipo de producci3n: Articulo cientifico
- 60** Pérez Serrano, María José; Marta Lazo, Carmen María; Ortiz Sobrino, Miguel Àngel. Expectativas laborales de los egresados en Comunicaci3n. Anàlisis de caso de los alumnos de Periodismo de la Universidad de Zaragoza. DOXA COMUNICACI3N. 21, pp. 199 - 214. 2015. ISSN 1696-019X
Tipo de producci3n: Articulo cientifico
- 61** Bandrés Goldàraz, E.; Gómez y Patiño, M.; Marta-Lazo, C.. La desigualdad en la construcci3n de la subjetividad periodistica. Anàlisis de los blogs de El Pais.com y El Mundo.es desde un punto de vista de g3nero. JOURNAL OF COMMUNICATION. 10, pp. 295 - 327. 2015. ISSN 0021-9916
Tipo de producci3n: Articulo cientifico
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Índice de impacto: 2.895 **Revista dentro del 25%:** Si
Posici3n de publicaci3n: 3 **Num. revistas en cat.:** 79
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 3.756 **Revista dentro del 25%:** Si
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Language and Linguistics



Índice de impacto: 3.756

Revista dentro del 25%: Si

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Linguistics and Language

Índice de impacto: 3.756

Revista dentro del 25%: Si

- 62** González-Aldea, Patricia; Marta Lazo, Carmen. La metodología del aprendizaje-servicio como herramienta en la formación de los periodistas. OPCION. 31 - 3, pp. 564 - 581. 2015. ISSN 1012-1587

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Arts and Humanities (miscellaneous)

Índice de impacto: 0.139

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Social Sciences (miscellaneous)

Índice de impacto: 0.139

- 63** Peinado y Miguel, Fernando; Marta Lazo, Carmen; Ortiz Sobrino, Miguel Angel. Los alumnos de Periodismo de la Universidad de Zaragoza y la Universidad Complutense de Madrid (España): impulso vocacional, referencias mediáticas y perspectivas profesionales. PANGAEA. 6, pp. 1 - 22. 2015. ISSN 2172-3168

Tipo de producción: Artículo científico

- 64** Marta Lazo, Carmen María; Cortés Montalvo, Jorge Abelardo. Media education in digital society: an Ibero-American view. EUROPEAN SCIENTIFIC JOURNAL (KOCANI). 11 - 31, pp. 48 - 63. 2015. ISSN 1857-7881

Tipo de producción: Artículo científico

- 65** Villalonga Gómez, Cristina; Marta Lazo, Carmen María. Modelo de integración educomunicativa de 'apps' móviles para la enseñanza y aprendizaje. PIXEL-BIT. 46, pp. 137 - 153. 2015. ISSN 1133-8482

DOI: 10.12795/pixelbit.2015.i46.09

Tipo de producción: Artículo científico

- 66** Pérez González, Javier; Marta Lazo, Carmen María. Motivos de consumo de programas taurinos en televisión. REVISTA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. 35, pp. 34 - 52. 2015. ISSN 0213-070X

Tipo de producción: Artículo científico

- 67** Martín Pena, Daniel; Segura Anaya, Ana; Marta Lazo, Carmen. Profile of Contributors of University Radio in Spain: The Case of Students in the Area of Information Science. STUDIES IN MEDIA AND COMMUNICATION. 3 - 2, pp. 164 - 171. 2015. ISSN 2325-8071

DOI: 10.11114/smc.v3i2.1228

Tipo de producción: Artículo científico

- 68** Marta Lazo, Carmen María; Martín Pena, Daniel. Antecedentes, estado de la cuestión y prospectiva de las Radios Universitarias. EDMETIC. 3 - 1, pp. 1 - 7. 2014. ISSN 2254-0059

Tipo de producción: Artículo científico

- 69** Badillo Mendoza, Miguel Ezequiel; Marta Lazo, Carmen María. Ciberciudadanía y minería: lineamientos conceptuales y prácticas, caso La Colosa, Tolima, Colombia. ENTRAMADO. 10 - 2, pp. 238 - 249. 2014. ISSN 1900-3803

Tipo de producción: Artículo científico

- 70** Marta-Lazo, C.; Garcia-Ildiákez, M.. El uso profesional de la red social Twitter en la redacción del diario español El País; Scopus. PALABRA CLAVE. 17 - 2, pp. 353 - 377. 2014. ISSN 0122-8285

Tipo de producción: Artículo científico



- 71** Marta Lazo, Carmen María; Martín Pena, Daniel. Investigación en radio universitaria: Presente, pasado y futuro. EDMETIC. 3 - 1, pp. 8 - 25. 2014. ISSN 2254-0059
Tipo de producción: Artículo científico
- 72** Marta Lazo, Carmen María; Grandío, María del Mar; Gabelas Barroso, José Antonio. La educación mediática en las titulaciones de Educación y Comunicación de las universidades españolas. VIVAT ACADEMIA. 27 - 126, pp. 63 - 78. 2014. ISSN 1575-2844
DOI: 10.15178/va.2014.126.63-78
Tipo de producción: Artículo científico
- 73** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Hernández Díaz, Gustavo. La intermetodología en la Educomunicación. ANUARIO ININCO. 26 - 1, pp. 185 - 223. 2014. ISSN 0798-2992
Tipo de producción: Artículo científico
- 74** González Aldea, Patricia; Marta Lazo, Carmen María; Redondo García, Marta. Participación juvenil en la construcción de la blogosfera. REVISTA DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN. 1 - 1, pp. 140 - 149. 2014. ISSN 2341-2690
Tipo de producción: Artículo científico
- 75** Segura Anaya, Ana; Marta Lazo, Carmen María; Martínez-Oliván, Natalia. Percepción de los jóvenes universitarios sobre el pago por contenidos informativos en Internet. PERIODÍSTICA. 17, pp. 47 - 64. 2014. ISSN 1130-183X
DOI: 10.2436/20.3008.02.42
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Si
- 76** Marta-Lazo, C.; Segura-Anaya, A.. Radios universitarias y redes sociales: Modelos de gestión y perfiles de usuario; Scopus. HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL. 19, pp. 341 - 354. 2014. ISSN 1137-0734
DOI: 10.5209/rev-HICS.2014.v19.44962
Tipo de producción: Artículo científico
- 77** Marta Lazo, Carmen María; Masanet, María José; Ferrés Prats, Joan. Analysis of the Semantic Fields Related to Media Competence in an Internacional Educommunication Forum. GLOBAL JOURNAL FOR RESEARCH ANALYSIS. 2 - 12, pp. 65 - 67. 2013. ISSN 2277-8160
Tipo de producción: Artículo científico
- 78** Marta Lazo, Carmen María; Grandío, María del Mar. Análisis de la competencia audiovisual de la ciudadanía española en la dimensión de recepción y audiencia. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. 26 - 2, pp. 114 - 130. 2013. ISSN 0214-0039
Tipo de producción: Artículo científico
- 79** Marta-Lazo, C.; Ortiz-Sobrino, M.. Gestión de los fondos documentales en Radio Nacional de España. PROFESIONAL DE LA INFORMACION. 22 - 5, pp. 399 - 403. 2013. ISSN 1386-6710
DOI: 10.3145/epi.2013.sep.04
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE
Índice de impacto: 0.402 **Num. revistas en cat.:** 84
Posición de publicación: 60
- 80** Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio. Hábitos de consumo televisivo de ficción entre los universitarios que estudian Comunicación. REVISTA DE COMUNICACIÓN DE LA SEECI. 31, pp. 14 - 33. 2013. ISSN 1575-9628



Tipo de producción: Artículo científico

- 81** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Aranda, Daniel. Intermetodología comunicativa i aprenetatge per a la vida. COMEIN. 22, 2013. ISSN 2014-2226
Tipo de producción: Artículo científico
- 82** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. Investigación sobre el grado de competencia mediática de los ciudadanos aragoneses. ÁMBITOS. 22, pp. 121 - 130. 2013. ISSN 1139-1979
Tipo de producción: Artículo científico
- 83** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. La información como servicio público en los medios de comunicación. REVISTA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. 29 - 32, pp. 171 - 181. 2013. ISSN 0213-070X
Tipo de producción: Artículo científico
- 84** Laiglesia Maestre, Lorena; Marta Lazo, Carmen María. Los EMIRECS audiovisuales en la propuesta de uso del video: "Un minuto por mis derechos" de la Fundación KINE en Argentina. REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION. 4 - 2, pp. 149 - 172. 2013. ISSN 1989-872X
DOI: 10.14198/MEDCOM2013.4.2.08
Tipo de producción: Artículo científico
- 85** Ferrés Prats, Joan; Masanet Jordà; Marta Lazo, Carmen María. Neurociencia y educación mediática: carencias en el caso Español. HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL. 18 - 3, pp. 129 - 144. 2013. ISSN 1137-0734
DOI: 10.5209/rev_HICS.2013.v18.44317
Tipo de producción: Artículo científico
- 86** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Hergueta, Elisa. Phenomenological features of digital communication: interactivity, immersion and ubiquity. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. 1, pp. 169 - 193. 2013. ISSN 1578-326X
Tipo de producción: Artículo científico
- 87** Marta-Lazo, C.; Gabelas Barroso, J. A.; Ortiz Sobrino, M. A.. Stanley Kubrick y Jean Renoir: Dos miradas fílmicas a la Gran Guerra. HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL. 18, pp. 157 - 167. 2013. ISSN 1137-0734
DOI: 10.5209/rev-HICS.2013.v18.43420
Tipo de producción: Artículo científico
- 88** Marta-Lazo, C.; Martínez-Rodrigo, E.; Sánchez-Martín, L.. The «i-Generation» and its interaction in social networks. An analysis of Coca-Cola on Tuenti. COMUNICAR. 20 - 40, pp. 41 - 47. 2013. ISSN 1134-3478
DOI: 10.3916/C40-2013-02-04
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Categoría: Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH
Índice de impacto: 0.350
Posición de publicación: 177
Num. revistas en cat.: 219
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Índice de impacto: 0.350
Posición de publicación: 60
Num. revistas en cat.: 74
- 89** Marta Lazo, Carmen. Comunicación y educación ciudadana. AULARIA: REVISTA DIGITAL DE COMUNICACIÓN, 1 - 2, pp. 201 - 209. 2012. ISSN 2253-7937
Tipo de producción: Artículo científico



- 90** Marta Lazo, Carmen María. Critical Insights in Media Literacy Research in Spain: Educational and Political Challenges. MEDIA STUDIES. 3 - 6, pp. 139 - 151. 2012. ISSN 1847-9758
Tipo de producción: Artículo científico
- 91** Sotelo González, Joaquín; Marta Lazo, Carmen; Aranda Bricio, Gregorio. El derecho a la participación de la infancia en los medios de comunicación. REVISTA DERECOM. 11, pp. [16 pp]. 2012. ISSN 1988-2629
Tipo de producción: Artículo científico
- 92** Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio. La creación de un cortometraje como metáfora de la educación mediática. ICONO14. 10 - 1, pp. 41 - 60. 2012. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo científico
- 93** Gabelas Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen María; Aranda, Dani. Por qué las TRIC y no las TIC. COMEEN. 9, 2012. ISSN 2014-2226
Tipo de producción: Artículo científico
- 94** Marta Lazo, C.; González Aldea, P.. Service-Learning, a tool for professional development of the journalist's social accountability. ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO. 18, pp. 577 - 588. 2012. ISSN 1134-1629
DOI: 10.5209/rev_ESMP.2012.v18.40937
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Índice de impacto: 0.063
Posición de publicación: 72 **Num. revistas en cat.:** 72
- 95** Osuna Acedo, Sara; Marta Lazo, Carmen María; Aparici Marino, Roberto. Valores de la formación universitaria de los comunicadores en la sociedad digital: más allá del aprendizaje tecnológico, hacia un modelo educomunicativo. RAZÓN Y PALABRA. 81, pp. [33 pp.]. 2012. ISSN 1605-4806
Tipo de producción: Artículo científico
- 96** Segura Anaya, Ana. La radio educativa en la era del dial infinito. ICONO14. 1 - 8, pp. 341 - 355. 2011. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo científico
- 97** Marta Lazo, Carmen; Tovar Lasheras, Alejandro. Los Simpson, un fenómeno social con 20 años de permanencia en la programación televisiva. REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION. 2 - 1, pp. 143 - 157. 2011. ISSN 1989-872X
Tipo de producción: Artículo científico
- 98** Vadillo Bengoa, Nerea; Marta Lazo, Carmen. La pizarra digital como herramienta de aprendizaje. QUADERNS DIGITALS. 61, pp. [15 pp]. 2010. ISSN 1575-9393
Tipo de producción: Artículo científico
- 99** Cabezuolo Lorenzo, Francisco; Marta Lazo, Carmen; Koc Meza, Ana. La solidaridad como valor transversal en la formación de los jóvenes comunicadores, elaboración de una campaña de fundraising. QUADERNS DIGITALS. 61, pp. 1 - 16. 2010. ISSN 1575-9393
Tipo de producción: Artículo científico
- 100** Vadillo Bengoa, Nerea; Marta Lazo, Carmen; Cabrera Altieri, Daniel. Proceso de adaptación de los estudios de Comunicación al EEES. El caso de Aragón, una comunidad pionera. REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL. 65, pp. 187 - 203. 2010. ISSN 1138-5820
DOI: 10.4185/RLCS-65-2010-892-187-203
Tipo de producción: Artículo científico



- 101** Marta Lazo, Carmen; Vadillo Bengoa, Nerea. Transformaciones producidas por la instauración de la televisión digital terrestre en España. RAZÓN Y PALABRA. 71, pp. [14 pp]. 2010. ISSN 1605-4806
Tipo de producción: Artículo científico
- 102** Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio. Diferencias en el consumo audiovisual y multimedia de los menores: entorno rural y urbano. ANÁLISI. 39, pp. 203 - 216. 2009. ISSN 0211-2175
Tipo de producción: Artículo científico
- 103** Marta Lazo, Carmen. El Proceso de reconversión de la comunicación en el EEES. ICONO14. 7 - 3, pp. 1 - 7. 2009. ISSN 1697-8293
DOI: 10.7195/ri14.v7i3.492
Tipo de producción: Artículo científico
- 104** Marta Lazo, Carmen; Sierra Sánchez, Javier; Cabezuelo Lorenzo, Francisco. La evaluación de las competencias alcanzadas por los alumnos en el proyecto final de las titulaciones de Comunicación. @TIC : REVISTA D'INNOVACIÓ EDUCATIVA. 2, pp. 48 - 55. 2009. ISSN 1989-3477
Tipo de producción: Artículo científico
- 105** Marta Lazo, Carmen. Análisis de publicidad, recurso para la Educación para el Consumidor. PRIMERAS NOTICIAS. COMUNICACIÓN Y PEDAGOGÍA. 231-232, pp. 8 - 13. 2008. ISSN 1136-7733
Tipo de producción: Artículo científico
- 106** Marta Lazo, Carmen. El proceso de recepción televisiva como interacción de contextos. COMUNICAR. 31, pp. 35 - 40. 2008. ISSN 1134-3478
DOI: 10.3916/c31-2008-01-004
Tipo de producción: Artículo científico
- 107** Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio. La cercanía en la virtualidad. Las tutorías en otra dimensión. QUADERNS DIGITALS. 51, pp. [13 pp]. 2008. ISSN 1575-9393
Tipo de producción: Artículo científico
- 108** Marta Lazo, Carmen. La competencia televisiva en el currículo escolar. ZER. 25, pp. 107 - 120. 2008. ISSN 1137-1102
Tipo de producción: Artículo científico
- 109** Marta Lazo, Carmen. La educación en materia de comunicación, una asignatura pendiente. ÁMBITOS. 17, pp. 225 - 236. 2008. ISSN 1139-1979
Tipo de producción: Artículo científico
- 110** Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio. La familia en el escenario de las multipantallas. DOXA COMUNICACIÓN. 7, pp. 109 - 125. 2008. ISSN 1696-019X
Tipo de producción: Artículo científico
- 111** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. La recepción de mensajes televisivos y otras pantallas en las distintas etapas del desarrollo evolutivo del niño y el adolescente. REVISTA PORTUGUESA DE PEDAGOGIA. 42 - 2, pp. 145 - 159. 2008. ISSN 0870-418X
Tipo de producción: Artículo científico
- 112** Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio. La televisión: epicentro de la convergencia entre pantallas. ENL@CE: REVISTA VENEZOLANA DE INFORMACIÓN, TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO. 5 - 1, pp. 11 - 24. 2008. ISSN 1690-7515



Tipo de producción: Artículo científico

- 113** Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio. Modos de intervención de los padres en el conflicto que supone el consumo de pantallas. REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.63, pp. 238 - 252. 2008. ISSN 1138-5820

Tipo de producción: Artículo científico

- 114** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. Ventanas de ocio: Televisión y videojuegos. REVISTA LATINOAMERICANA COMUNICACIÓN CHASQUI. pp. 50 - 55. 2008. ISSN 1390-1079

Tipo de producción: Artículo científico

- 115** Marta Lazo, Carmen. El consumo televisivo responsable en el niño. TELOS (MADRID). 73, pp. 101 - 103. 2007. ISSN 0213-084X

Tipo de producción: Artículo científico

- 116** Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio. La educación para el consumo de pantallas, como praxis holística. REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.62, pp. [9 pp]. 2007. ISSN 1138-5820

Tipo de producción: Artículo científico

- 117** Marta Lazo, Carmen. La guía paterna en el consumo televisivo: un modelo cuantitativo y cualitativo en el aprendizaje de contenidos. ÁMBITOS. 15, pp. 211 - 221. 2006. ISSN 1139-1979

Tipo de producción: Artículo científico

- 118** Marta Lazo, Carmen. Parent's guidance on TV use. COMUNICAR. 27, pp. 117 - 122. 2006. ISSN 1134-3478

Tipo de producción: Artículo científico

- 119** Marta Lazo, Carmen. Agentes mediadores y responsables del consumo infantil de televisión: familia, escuela y medios de comunicación. COMUNICACIÓN Y HOMBRE. 1, pp. 19 - 34. 2005. ISSN 1885-365X

Tipo de producción: Artículo científico

- 120** Marta Lazo, Carmen María. Contextos socializadores que influyen en la recepción televisiva infantil. REVISTA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. 26, pp. 412 - 429. 1999. ISSN 0213-070X

Tipo de producción: Artículo científico

- 121** Marta Lazo, Carmen María; Ángel García, Nuria de. Niños y televisión: de los estudios sobre los efectos a los de recepción activa. REVISTA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. 26, pp. 412 - 429. 1997. ISSN 0213-070X

Tipo de producción: Artículo científico

- 122** Carmen Marta Lazo; Gabelas, José Antonio. El Factor Relacional aplicado a las competencias periodísticas: plataformas de trabajo con estudiantes. La alfabetización mediática e informacional en las Facultades de Comunicación de España. pp. 197 - 208. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2022.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Autor de correspondencia: Si

- 123** Gascón Vera, Patricia; Marta-Lazo, Carmen. El formato audiovisual Informe Semanal como método de educación mediática para el alumnado de Periodismo. Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030. Dykinson, 2021.

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 124** Mancho de la Iglesia, Ana; Marta Lazo, Carmen. Los niños robados desde la Guerra Civil en la historia reciente de España. a energía en las ciudades de la Europa latina. pp. 187 - 213. Marcial Pons, 2021.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro



- 125** Marta Lazo, Carmen; Osuna Acedo, Sara; Ferrés Prats, Joan; Cantillo Valero, Carmen. Perspectivas futuras y retos de la investigación en comunicación y educación en una sociedad postdigital. Investigar en comunicación y educación: teoría y práctica científica. pp. 245 - 269. Tirant lo blanc, 2021.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 126** Gascón Vera, Patricia; Marta Lazo, Carmen. Proyecto de comunicación audiovisual y la técnica DAFO como herramienta de elección y defensa en la enseñanza periodística. La comunicación a la vanguardia: Tendencias, métodos y perspectivas. pp. 370 - 398. Fragua, 2021.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 127** Pérez Calle, Ricardo; Spalletti, Stephano; Marta-Lazo, Carmen. Una reflexión sobre la reorientación en el modelo empresarial de las PYMES como innovación disruptiva en tiempos de pandemia COVID19. Economía, empresa y justicia. Nuevos retos para el futuro. pp. 2650 - 2670. Dykinson, 2021.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 128** Gómez y Patiño, María; Marta-Lazo, Carmen. El Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza asentado en la Facultad de Filosofía y Letras. DOCENCIA & INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN EN ESPAÑA. 1, pp. 35 - 48. 2020. ISBN 978-84-17600-29-7
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 129** Segura Anaya, Ana; Iniesta Alemán, Isabel; Mancho de la Iglesia, Ana; Marta Lazo, Carmen. El derecho a la información en las zonas despobladas como oportunidad de empleo y desarrollo en el medio rural: caso de los medios digitales hiperlocales en las comarcas de Aragón, España. Comunicación y diversidad. Ediciones Profesionales de la Información S.L., 2020.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 130** Macho de la Iglesia, Ana; Marta-Lazo, Carmen; Segura Anaya, Ana; Kostich Mercader, Ainhoa. Elementos que intervienen en el éxito de los reality show:: Análisis del programa gran hermano. Memoria digital: de Occidente al mundo árabe. Una historia a través de las redes sociales. pp. 35 - 57. Egregius, 2020.
Tipo de producción: Capítulo de libro
Autor de correspondencia: Si
- 131** Gabelas Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen.. Humanismo y entorno digital. EDUCAR PARA SER. 1, pp. 226. 2020. ISBN 978-84-1318-473-9
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 132** Mamaqi, Xhevrie; Marta Lazo, Carmen. La Brecha Digital entre las competencias digitales y empleabilidad en los colectivos vulnerables: ¿qué competencias medir y cómo evaluarlas?. NUEVAS FÓRMULAS DEL EJERCICIO PERIODÍSTICO. pp. 141 - 166. 2020. ISBN 978-84-17270-99-5
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 133** Mamaqi, Xhevrie; Marta Lazo, Carmen. La brecha digital entre las competencias digitales y empleabilidad en los colectivos vulnerables: ¿qué competencias medir y cómo evaluarlas?. Nuevas fórmulas del ejercicio periodístico. pp. 141 - 166. Egregius, 2020.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 134** Gil-Quintana, Javier; Osuna Acedo, Sara; Marta Lazo, Carmen María. La cultura de la participación a través de redes sociales, trabajo colaborativo e interacción de los inmigrantes hispanos en Estados Unidos. CLAVES PARA LA INNOVACIÓN PEDAGÓGICA ANTE LOS NUEVOS RETOS: RESPUESTAS EN LA VANGUARDIA DE LA PRÁCTICA EDUCATIVA. Octaedro, 2020. ISBN 978-84-18348-22-8
Tipo de producción: Capítulo de libro



- 135** Arranz Martínez, Pilar; Marta-Lazo, Carmen. La metodología aprendizaje-servicio. Una garantía de aprendizajes significativos con compromiso social. Aprendizaje más allá de las aulas: didácticas específicas en contextos no formales. pp. 39 - 65. Tirant lo blanc, 2020. ISBN 9788417973032
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 136** Segura Anaya, Ana; Iniesta Alemán, Isabel; Marta-Lazo, Carmen. Medios digitales emergentes en el medio rural. El caso de Aragón (España). Redes sociales y ciudadanía: hacia un mundo ciberconectado y empoderado. pp. 745 - 753. Grupo Comunicar, 2020.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 137** Sagrario Bernad Conde, Antonia Isabel Nogales-Bocio Bocio, Javier de Sola Pueyo, Ana Mancho de la Ig. Periodismo y solidaridad. Una propuesta de aprendizaje-servicio. BUENAS PRÁCTICAS EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA CON APOYO DE TIC. EXPERIENCIAS EN 2019. 13, pp. 215. 2020. ISBN 978-84-1340-130-0
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 138** Tur Viñes, Victoria; Marta-Lazo, Carmen; Osuna-Acedo, Sara. YouTube Creator Academy. Estrategias de YT para la formación de los nuevos creadores audiovisuales. Aproximación desde la triple perspectiva edu-info-comunicativa. Comunicación y Diversidad. pp. 873 - 897. AE-IC, 2020.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 139** Tur Viñes, Victoria; Marta-Lazo, Carmen; Osuna-Acedo, Sara. YouTube Creator Academy. Estrategias de YT para la formación de los nuevos creadores audiovisuales. Aproximación desde la triple perspectiva edu-info-comunicativa. Comunicación y Diversidad. pp. 873 - 897. AE-IC, 2020.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 140** Gascón Vera, Patricia; Marta-Lazo, Carmen. Análisis del formato Oregon TV, observación participante en un programa periodístico de humor autonómico. CONTENIDOS AUDIOVISUALES, NARRATIVAS Y ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA. Bloque 1. Narrativas, pp. 75 - 87. 2019. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=732716>>. ISBN 978-84-486-1816-2
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 141** Marta-Lazo, Carmen María; Gabelas-Barroso, José A. y Marfil-Carmona, Rafael. El factor relacional y el ecosistema 3.0: nuevas conectividades, nuevas saturaciones. LA COMUNICACIÓN EN EL ESCENARIO DIGITAL. pp. 535 - 569. 2019. ISBN 978-607-32-4859-4
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 142** Gabelas-Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen María. El juego de Hollywood (The player): audiencias y representación o el vértigo de los espejos. EL CINE EN EL CINE. pp. 135 - 148. 2019. Disponible en Internet en: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=R2u5DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA135&ots=SpS705-hyz&sig=fr_d2TKCFXGbm_xKEZBNh7br5UQ#v=onepage&q&f=false>. ISBN 9788417519995
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 143** Marta Lazo, Carmen María; Farias-Batlle, Pedro. Information Quality and trust: From Traditional Media to Cybermedia. COMMUNICATION: INNOVATION & QUALITY. pp. 185 - 206. 2019. ISBN 978-3-319-91859-4
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 144** Marta-Lazo, Carmen; Gabelas-Barroso, José Antonio; Iniesta-Alemán, Isabel. La gestión del conocimiento en la era cognitiva: los entornos Tecnologías de la Relación, Información y Comunicación – TRIC. ENFOQUES MULTIDISCIPLINARES DA GESTAO DO CONHECIMENTO. pp. 151 - 170. 2019. ISBN 978-85-237-1420-8
Tipo de producción: Capítulo de libro
Autor de correspondencia: Si



- 145** Gabelas Barroso, José Antonio - Marta Lazo, Carmen María. Los influencers, oráculos del liderazgo, chamanes en las redes sociales. LA POSVERDAD. UNA CARTOGRAFÍA DE LOS MEDIOS, LAS REDES Y LA POLÍTICA. pp. 81 - 93. 2019. ISBN 978-84-17690-49-6
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 146** Marta Lazo, Carmen María; Badillo-Mendoza, Miguel Ezequiel. Medios digitales y ciberciudadanía ambiental: análisis del Blog "noalacolosahorrorosa". CIUDADANÍAS DIGITALES. pp. 55 - 82. 2019. ISBN 978-958-5544-31-4
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 147** Marta Lazo, Carmen María. Prólogo. CIUDADANÍAS DIGITALES: PERSPECTIVAS DESDE LOS MEDIOS, EL PERIODISMO Y LA EDUCOMUNICACIÓN. pp. 9 - 12. 2019. ISBN 978-958-5544-31-4
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 148** Marta-Lazo, Carmen. El marco teórico de la alfabetización mediática: orígenes, fundamentos y evolución conceptual. La educación mediática en España. pp. 47 - 54. Universitas, 2018.
Tipo de producción: Capítulo de libro
Autor de correspondencia: Si
- 149** Marta Lazo, Carmen María; Iniesta-Alemán, Isabel; Segura Anaya, Ana. Cambios en el management de las agencias de publicidad debidos a Internet y las redes sociales. Estudio de caso en Aragón (España). COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN RED. pp. 143 - 162. 2018. ISBN 978-84-17270-19-3
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 150** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Nogales Bocio, Antonia I.. Educación mediática para las competencias digitales. CALIDAD INFORMATIVA EN LA ERA DE LA DIGITALIZACIÓN: FUNDAMENTOS PROFESIONALES VS. INFOPOLUCIÓN. pp. 119 - 130. 2018. ISBN 978-84-9148-670-1
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 151** Tur Viñes, Victoria; Domene Beviá, Cristina; Marta Lazo, Carmen María. Estudio comparativo del uso de las redes sociales para la difusión de artículos académicos en Plataforma Latina de Revistas de Comunicación (2013-2017). REVISTAS CIENTÍFICAS DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN EN EL ABISMO. pp. 99 - 110. 2018. ISBN 9788417270414
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 152** Gascón Vera, Patricia; Marta-Lazo, Carmen. Formatos al servicio del sketch: Oregón TV, Polònia y Vaya Semanita. El infoentretenimiento en las televisiones autonómicas españolas. a Sinergias digitales: hibridaciones entre información, ficción y entretenimiento. pp. 195 - 216. Egregius, 2018.
Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
- 153** Carmen Marta Lazo; Patricia González Aldea; Antonia I. Nogales-Bocio. Fundamentos profesionales y competencias de los nuevos informadores para la comunicación en red. CALIDAD INFORMATIVA EN LA ERA DE LA DIGITALIZACIÓN: FUNDAMENTOS PROFESIONALES VS. INFOPOLUCIÓN. pp. P. 143 - 154. 2018. ISBN 9788491486701
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 154** Blasco Navarro, M.; Marta Lazo, C.. La automedicación mediante la información aconsejada en Internet y sus efectos en la ciudadanía, según los agentes mediadores en la educomunicación para la salud. LA COMUNICACIÓN ANTE EL CIUDADANO. pp. 121 - 136. Gedisa, 2018. ISBN 9788417690045
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 155** Rodríguez-Rosell, M.; Marta-Lazo, C.; Torres-Toukoumidis, Á.. La creatividad transmedia en los procesos interactivos de aprendizaje a través de medios digitales emergentes. COMPETENCIAS MEDIÁTICAS EN MEDIOS DIGITALES EMERGENTES. pp. 171 - 187. 2018. ISBN 978-84-17600-03-7



Tipo de producción: Capítulo de libro

- 156** Marta Lazo, Carmen María. La educación mediática en España. EL MARCO TEÓRICO DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA: ORÍGENES, FUNDAMENTOS Y EVOLUCIÓN CONCEPTUAL. pp. 47 - 54. 2018. ISBN 978-84-7991-487-5
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 157** Lope Salvador, Víctor; Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio. Prólogo: Investigaciones en datificación de la era digital. INVESTIGACIONES EN DATIFICACIÓN DE LA ERA DIGITAL. 1, pp. 9 - 14. 2018. ISBN 978-84-17270-17-9
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 158** Marta Lazo, Carmen María; González Aldea, Patricia. The Commitment to Solidarity on Spanish Public Radio: The Case of the programme 'Solidaridad' on Radio 5. RADIO RELATIONS. POLICIES AND AESTHETICS OF THE MEDIUM. pp. 145 - 158. Cambridge, 2018. ISBN 978-1-5275-1348-8
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 159** Marta Lazo, Carmen María; Tovar Lasheras, Alejandro; Ruiz del Olmo, Francisco Javier. Un acercamiento a las técnicas de emprendimiento representadas en la serie de ficción 'Los Simpson' y aplicadas por Homer, su protagonista. LA UNIVERSIDAD Y NUEVOS HORIZONTES DEL CONOCIMIENTO. pp. 235 - 243. 2018. ISBN 978-84-309-7392-7
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 160** Bandrés Goldáraz, Elena; Bernad Conde, Sagrario; Díez Morrás, Rebeca; Marta-Lazo, Marta; Solans García, María Antonia. Uso de la tecnología audiovisual en un proyecto interdisciplinar entre el grado en periodismo y el grado en terapia ocupacional de la universidad de Zaragoza. INNOVACIÓN Y ESFUERZO INVESTIGADOR EN LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA CONTEMPORÁNEA. pp. 85 - 93. 2018. ISBN 978-84-17270-33-9
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 161** Marta Lazo, Carmen María; Trujillo de la Rosa, Dácil. Valoración de los docentes canarios sobre la integración de las TRIC en la metodología didáctica y en relación con su propia formación. TECNOAULAS Y NUEVOS LENGUAJES EDUCATIVOS. pp. 413 - 428. 2018. ISBN 978-84-309-7384-2
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 162** Segura Anaya, Ana; Marta Lazo, Carmen María; Martínez Oliván, Natalia. Periodistas aragonesas y convergencia digital. Estudio sobre los efectos de internet en las condiciones laborales de mujeres periodistas en los medios en Aragón. RETROPERIODISMO, O EL RETORNO A LOS PRINCIPIOS DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA. pp. 43 - 60. 2016. ISBN 9788494494123
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 163** Marta-Lazo, Carmen; Gabelas, José Antonio; Gómez y Patiño, María. Coordinación curricular entre las asignaturas en el Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza. Estudio de caso. FECIES. 1, pp. 1331 - 1338. 2015. ISBN 978-84-617-6293-4
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 164** Marta Lazo, Carmen María; Sobrino, Miguel Angel; Peinado, Fernando. Cómo perciben los nuevos Grados en Comunicación los futuros periodistas de la UCM y de la UNIZAR. FORMACIÓN, PERFIL PROFESIONAL Y CONSUMO DE MEDIOS DE ALUMNOS EN COMUNICACIÓN. 77, pp. 11 - 22. 2015. ISBN 978-84-15698-94-4
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 165** Marta Lazo, Carmen María; Aguilera, Adriana. La audiencia social a través de Twitter en el programa La Voz en España. LA PARTICIPACIÓN DE LA AUDIENCIA EN LA TELEVISIÓN: DE LA AUDIENCIA ACTIVA A LA SOCIAL. pp. 83 - 104. 2015. ISBN 978-84-608-4242-2



Tipo de producción: Capítulo de libro

- 166** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Grandío, María del Mar. La dimensión de recepción e interacción en la enseñanza universitaria española de educación mediática. LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA EN LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA. pp. 65 - 81. 2015. ISBN 978-84-16572-10-6
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 167** Gómez Patiño, María; Bandrés Goldáraz, Elena; Marta Lazo, Carmen. Los gabinetes de prensa: del hermetismo a la transparencia. ORGANIZACIONES E INNOVACIÓN SOCIAL EN IBEROAMERICA. 1, pp. 69 - 95. 2015. ISBN 978-84-7074-672-7
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 168** Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana. Despliegue de la radio universitaria española en la era de Internet. LAS RADIOS UNIVERSITARIAS EN AMÉRICA Y EUROPA. pp. 101 - 113. 2014. ISBN 978-84-7074-646-8
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 169** Segura Anaya, Ana; Marta Lazo, Carmen; Martín Alonso, Juan-Carlos. Divulgar la ciencia. Una experiencia colaborativa multidisciplinar. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LAS TITULACIONES. 1, pp. 463 - 468. 2014. ISBN 978-84-695-9872-6
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 170** Ubieto Artur, M^a Isabel; Gómez Ponce, Mariela; Cabrera Altieri, Daniel H.; Marta Lazo, Carmen. El Grado en Periodismo de la UZ: seis cursos de coordinación y mejora. INNOVACIÓN DOCENTE E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA [ACTAS, RECURSO ELECTRÓNICO]. pp. 96 - 97. 2014. ISBN 978-84-697-0982-5
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 171** Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana; Martín, Juan Carlos. Novas formas de aprender a divulgar a ciência no âmbito dos novos media: Desafios para cientistas e jornalistas. ATUALIZAÇÃO DOS NOVOS SISTEMAS EDUCATIVOS. pp. 193 - 204. 2014. ISBN 978-84-989-729-118-0
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 172** Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana; Martín, Juan Carlos. Nuevas formas de aprender a divulgar la ciencia para los nuevos medios: Un reto para científicos y periodistas. ACTUALIZACIÓN DE LOS NUEVOS SISTEMAS EDUCATIVOS. pp. 273 - 290. 2014. ISBN 978-84-15705-16-1
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 173** Marta Lazo, Carmen María. Pago por contenidos informativos en Internet. Análisis comparativo entre estudiantes de ciencias y futuros periodistas. COMUNICACIÓN ACTUAL: REDES SOCIALES Y LO 2.0 Y 3.0. pp. 353 - 364. 2014. ISBN 978-84-481-9746-9
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 174** Carmen Marta Lazo; Ana Segura Anaya. Ámbitos de producción de los contenidos radiofónicos digitales en Aragón. LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN ARAGÓN: ANTECEDENTES, ESTADO ACTUAL Y TENDENCIAS. pp. P. 55 - 101. 2014. ISBN 9788415544746
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 175** Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana. Análisis de los usos de redes sociales en las emisoras universitarias españolas. REDES SOCIALES Y LO 2.0 Y 3.0. pp. 343 - 361. 2013. ISBN 978-84-15965-82-2
Tipo de producción: Capítulo de libro



- 176** Carmen Marta Lazo; Ana Segura Anaya; Juan Carlos Martín. Divulgación científica en Radio.Unizar: podcast e innovación "En clave de ciencia". + CIENCIA: CÓMO TRABAJAR LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA DESDE LAS RADIOS UNIVERSITARIAS. pp. P. 172 - 184. 2013. ISBN 9788415544562
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 177** Gabelas Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen María; Hergueta Covacho, Elisa. El Factor R-elacional como epicentro de las prácticas culturales digitales. EDUCACIÓN, MEDIOS DIGITALES Y CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN. pp. 351 - 374. 2013. ISBN 978-84-9029-763-6
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 178** M^a Carmen Agustín Lacruz; Carmen Marta Lazo. La evaluación de la calidad mediante proyectos de innovación: estudio de caso de la Universidad de Zaragoza. EVALUACIÓN DE LA IMPLANTACIÓN DEL EEES EN LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN. pp. P. 11 - 27. 2013. ISBN 9788415698111
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 179** Ferrés Prats, Joan; Masanet, María José; Marta Lazo, Carmen María. Lagunas en la educación mediática desde la perspectiva de la neurociencia. INVESTIGACIONES DE VANGUARDIA EN LA UNIVERSIDAD DE HOY. 2013. ISBN 978-84-15965-85-5
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 180** Carmen Marta Lazo; M^a del Carmen Agustín Lacruz. Marco de referencia del mercado laboral en información y documentación. PERFILES PROFESIONALES Y ESPACIOS DE EMPLEO EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. pp. P. 141 - 160. 2013. ISBN 9788415816027
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 181** Marta Lazo, Carmen María. Modalidades de formatos "solidarios" en los medios audiovisuales. GUERRA Y PAZ: LA SOCIEDAD INTERNACIONAL ENTRE EL CONFLICTO Y LA COOPERACIÓN. pp. 551 - 567. 2013. ISBN 978-84-9031-426-5
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 182** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. Nuevas interacciones en competencia digital: de la recepción al empoderamiento. NUEVAS PERSPECTIVAS EN LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN: LA APROPIACIÓN TECNO-MEDIÁTICA. pp. 65 - 77. 2013. ISBN 978-950-793-152-9
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 183** Carmen Marta Lazo. El aprendizaje basado en competencias en la educación universitaria del siglo XXI. COMPETENCIAS INTERDISCIPLINARES PARA LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DIGITAL. pp. P. 13 - 29. 2012. ISBN 9788493907785
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 184** Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana. Emisoras universitarias españolas en la Web 3.0: programación y contenidos. LAS RADIOS UNIVERSITARIAS, MÁS ALLÁ DE LA RADIO. pp. 103 - 124. 2012. ISBN 978-84-9788-989-6
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 185** Marta Lazo, Carmen María; González Aldea, Patricia. La fórmula del Aprendizaje-servicio aplicada al Grado de Periodismo: estudio de caso de un reportaje socialmente responsable. REFORMULACIONES EN EL ÁMBITO DE LA INNOVACIÓN DENTRO DEL EEES. pp. 155 - 177. 2012. ISBN 978-84-9011-605-0
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 186** José Antonio Gabelas Barroso; Carmen Marta Lazo. Adolescentes en la cultura digital. JÓVENES INTERACTIVOS: NUEVOS MODOS DE COMUNICARSE. pp. P. 1 - 16. 2011. ISBN 9788497454650
Tipo de producción: Capítulo de libro



- 187** Carmen Marta Lazo. De la televisión analógica a la televisión digital: ritos y retos. PSICONUTRICIÓN DEL MENOR: NUTRICIÓN, PSICOPEDAGOGÍA Y PANTALLAS SANAS. pp. P. 203 - 211. 2011. ISBN 9788484653950
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 188** Carmen Marta Lazo; Sagrario Bernad Conde. El método del aprendizaje basado en proyectos (PBL) aplicado a un programa piloto en radio. INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. pp. P. 177 - 186. 2011. ISBN 978-84-15274-26-1
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 189** M^a Isabel Ubieto Artur. M^a Carmen Agustín Lacruz; Carmen Marta Lazo. El valor de los perfiles de ingreso en la formación de los futuros profesionales de la información y la comunicación. RETOS DEL PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO. pp. P. 90 - 115. 2011. ISBN 978-84-939337-0-8
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 190** Marta Lazo, Carmen María. Goya y Buñuel: Narrativa y plástica que trascienden el realismo. ESTUDIOS SOBRE ARTE Y COMUNICACIÓN SOCIAL. 20, pp. 53 - 64. 2011. ISBN 978-84-939795-4-6
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 191** Carmen Marta Lazo; José Antonio Gabelas Barroso. Hacia la multialfabetización digital de los jóvenes en la red. JÓVENES INTERACTIVOS: NUEVOS MODOS DE COMUNICARSE. pp. P. 37 - 52. 2011. ISBN 9788497454650
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 192** Carmen Marta Lazo. Nuevos horizontes metodológicos en la formación de los comunicadores en la Sociedad Red. INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. pp. P. 29 - 40. 2011. ISBN 978-84-15274-26-1
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 193** Carmen Marta Lazo; Juan Miguel Báez Melián; Elena Bandrés Goldáraz. Realización de un reportaje televisivo de temática empresarial: una actividad transversal. INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. pp. P. 105 - 118. 2011. ISBN 978-84-15274-26-1
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 194** Carmen Marta Lazo; Alejandra Silvia Faci. Ejemplo de Proyecto de investigación: La crisis económica de España según las portadas de prensa de las Elecciones Generales de marzo de 2008. EL EEES Y EL PROYECTO FINAL EN LOS GRADOS DE COMUNICACIÓN. pp. P. 153 - 182. 2010. ISBN 978-84-7074-358-0 (e book)
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 195** Sotelo González, Joaquín; Marta Lazo, Carmen María. El Debate General del Comité de los Derechos del Niño sobre " el niño y los medios de comunicación" en el contexto de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. LOS NIÑOS FRENTE A LAS PANTALLAS. pp. 349 - 364. 2010. ISBN 978-84-7991-282-6
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 196** Carmen Marta Lazo; Nerea Vadillo Bengoa. El Proyecto Final en los Grados de Comunicación dentro del EEES. EL EEES Y EL PROYECTO FINAL EN LOS GRADOS DE COMUNICACIÓN. pp. P. 5 - 24. 2010. ISBN 978-84-7074-358-0 (e book)
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 197** Gabelas Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen María. El hábitat rural como escenario comunicativo en el consumo multipantallas de los menores. LA CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. pp. 319 - 336. 2010. ISBN 84-362-6142-4
Tipo de producción: Capítulo de libro



- 198** Ana Koc Meza; Carmen Marta Lazo. Evaluación de las competencias alcanzadas en la consecución de un Proyecto de Fin de Carrera. EL EEES Y EL PROYECTO FINAL EN LOS GRADOS DE COMUNICACIÓN. pp. P. 129 - 152. 2010. ISBN 978-84-7074-358-0 (e book)
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 199** Gabelas Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen María. Parámetros de aprendizaje en e-learning. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN EDUCACIÓN. pp. 79 - 94. 2008. ISBN 978-84-936567-0-6
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 200** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. Análisis del spot "Drogas: Hay trenes que es mejor no coger". CINE Y HABILIDADES PARA LA VIDA. REFLEXIONES Y NUEVAS EXPERIENCIAS PARA LA SALUD, CINE Y MASS MEDIA. pp. 53 - 61. 2007. ISBN 84-8380-022-5
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 201** Marta Lazo, Carmen María. Niño y contextos de mediación televisiva. SEMINARIO PANTALLAS SANAS. TIC, SALUD Y VIDA COTIDIANA. pp. 101 - 122. 2007. ISBN 84-7753-682-1
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 202** Marta Lazo, Carmen María. Telebasura vs. Televisión de calidad: la antítesis que demandan los niños. LOS DESAFÍOS DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA EN EUROPA. pp. 663 - 675. 2007. ISBN 978-84-313-2458-2
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 203** Marta Lazo, Carmen María. Los programas de actualidad en radio. MUESTRA DEL PANORAMA ACTUAL SOBRE CONTENIDOS EN RADIO Y TELEVISIÓN ESPAÑOLA. pp. 229 - 241. 2006. ISBN 84-95903-44-X
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 204** Frau-Meigs, Divina; Osuna-Acedo, Sara; Marta-Lazo, Carmen (coords.). MOOCs and the Participatory Challenge. MOOCs and the Participatory Challenge. Springer, 2021. ISBN 978-3-030-67313-0
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 205** Marta-Lazo, Carmen (coord.). Retos del periodismo en la era postdigital. Retos del periodismo en la era postdigital. Egegius, 2021.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 206** Carmen Marta-Lazo; Miguel Ángel Ortiz-Sobrino; María Gómez; Patiño; Juan Carlos González Pérez. COVID-19 y medios de comunicación: voces para un análisis crítico. COVID-19 y medios de comunicación: voces para un análisis crítico. pp. 362. 2020. ISBN 978-84-18206-38-2
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 207** Gabelas-Barroso, José Antonio; Marta-Lazo, Carmen. La era TRIC: Factor R-elacional y educomunicación. Egegius, 2020.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 208** Editora Carmen Marta-Lazo. Calidad informativa en la era de la digitalización: fundamentos profesionales vs. infopolución. Calidad informativa en la era de la digitalización: fundamentos profesionales vs. infopolución. pp. 208. 2018. ISBN 9788491486701
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 209** Nogales Bocio, Antonia Isabel; Solans García, María Antonia; Marta Lazo, Carmen María. Estándares e indicadores para la calidad informativa en los medios digitales. Estándares e indicadores para la calidad informativa en los medios digitales. pp. 1 - 218. 2018. ISBN 978-84-17270-15-5



Tipo de producción: Libro o monografía científica

- 210** Carmen Marta-Lazo (coordinadora). Nuevas realidades en la comunicación audiovisual. Nuevas realidades en la comunicación audiovisual. pp. 496. Tecnos, 2018. ISBN 978-84-309-7377-4
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Publicación relevante: No
- 211** Marta Lazo, Carmen; Solans, María Antonia; Nogales Bocio, Antonia Isabel. Información de calidad y medios digitales: ¿Utopía o realidad?. Información de calidad y medios digitales: ¿Utopía o realidad?. 2017. ISBN 978-84-17270-15-5
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 212** Lope Salvador, Victor; Marta-Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio (coordinadores). Investigaciones en datificación de la era digital. Investigaciones en datificación de la era digital. 2017. ISBN 978-84-17270-17-9
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 213** Marta Lazo, Carmen María. Nuevas realidades en la comunicación audiovisual. Nuevas realidades en la comunicación audiovisual. pp. 1 - 496. 2017. ISBN 978-84-309-7377-4
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 214** Martín Pena, Daniel; Marta Lazo, Carmen María; Ortiz Sobrino, Miguel Angel. Perspectivas y prospectivas de la radio en la era digital. Perspectivas y prospectivas de la radio en la era digital. 113, 2016. ISBN 978-84-16458-57-8
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 215** Carmen Marta-Lazo (coord.); Autores: Carmen Marta Lazo; José Antonio Gabelas Barroso; María Gómez Patiño; Juan Pablo Artero Muñoz ... [et Al.]. La comunicación digital en Aragón: antecedentes, estado actual y tendencias. La comunicación digital en Aragón: antecedentes, estado actual y tendencias. pp. 224. 2014. ISBN 9788415544746
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 216** Coordinadoras; Carmen Marta Lazo; Nerea Vadillo Bengoa; Prólogo de Jorge Cortés-Montalvo. Evaluación de la implantación del EEES en los estudios de comunicación. Evaluación de la implantación del EEES en los estudios de comunicación. pp. 184. 2013. ISBN 9788415698111
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 217** Marta Lazo, Carmen María; Agustín Lacruz, M^a del Carmen; Ubieto Artur, María Isabel. Perfiles profesionales y espacios de empleo en Información y Comunicación. Perfiles profesionales y espacios de empleo en Información y Comunicación. pp. 273. 2013. ISBN 9788415816027
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 218** Carmen Marta Lazo; M^a del Carmen Agustín Lacruz; M^a Isabel Ubieto Artur (coordinadoras). Competencias interdisciplinarias para la comunicación y la información en la sociedad digital. Competencias interdisciplinarias para la comunicación y la información en la sociedad digital. pp. 214. 2012. ISBN 9788493907785
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 219** Joan Ferrés Prats, Agustín García Matilla, José Ignacio Aguaded Gómez, José Fernández Cavia, Mònica. Competencia mediática: investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España. Competencia mediática: investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España. 2011. ISBN 978-84-369-5180-6
Tipo de producción: Libro o monografía científica



- 220** Estrella Martínez Rodrigo; Carmen Marta Lazo (coords.). Jóvenes interactivos: nuevos modos de comunicarse. Jóvenes interactivos: nuevos modos de comunicarse. pp. XXIV, 173. 2011. ISBN 9788497454650
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 221** Carmen Marta Lazo (coord.). Retos del profesional de la comunicación en la sociedad del conocimiento. Retos del profesional de la comunicación en la sociedad del conocimiento. pp. 118. 2011. ISBN 978-84-939337-0-8
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 222** José Antonio Gabelas Barroso; Carmen Marta Lazo. Consumos y mediaciones de familias y pantallas. Nuevos modelos y propuestas de convivencia. Consumos y mediaciones de familias y pantallas. Nuevos modelos y propuestas de convivencia. pp. 61. 2008. ISBN 9788483800881
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 223** Marta Lazo, Carmen María. Análisis de la audiencia infantil: de receptores de la televisión a perceptores participantes. Análisis de la audiencia infantil: de receptores de la televisión a perceptores participantes. 2005. ISBN 84-669-2481-7
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 224** Carmen Marta Lazo. La televisión en la mirada de los niños. La televisión en la mirada de los niños. pp. 357. 2005. ISBN 8470741721
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 225** Marta Lazo, Carmen María. En tiempos de infodemia y emociones. REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION. 11 - 2, pp. 5 - 6. 2020. ISSN 1989-872X
Tipo de producción: Edición científica
- 226** Gallardo-Camacho, Jorge; Marta Lazo, Carmen María. La verificación de hechos (fact checking) y el pensamiento crítico para luchar contra las noticias falsas: alfabetización digital como reto comunicativo y educativo. REVISTA DE ESTILOS DE APRENDIZAJE. 13 - 26, pp. 4 - 6. 2020. ISSN 1988-8996
Tipo de producción: Edición científica
- 227** Marta Lazo, Carmen María. Forma y fondo, nuevas perspectivas de la publicidad. REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION. 10 - 2, pp. 5 - 6. 2019. ISSN 1989-872X
Tipo de producción: Edición científica
- 228** Marta-Lazo, C.. La brújula de la educomunicación. REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION. 9 - 2, pp. 7 - 8. 2018. ISSN 1989-872X
DOI: 10.14198/MEDCOM2018.9.2.24
Tipo de producción: Edición científica
- 229** Marta-Lazo, C.. La unión hace la fuerza. REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION. 8 - 2, pp. 7 - 8. 2017. ISSN 1989-872X
Tipo de producción: Edición científica
- 230** Marta Lazo, Carmen. Aportaciones femeninas para romper el techo de cristal. Revista Mediterránea de Comunicación. 2021.
Tipo de producción: Prólogo **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 231** Marta Lazo, Carmen María. Prólogo. INFLUENCIAR PARA CONSTRUIR LAS SOMBRAS DE LA REALIDAD. YOUTUBERS E INFLUENCERS EN LA ERA POSTDIGITAL. pp. 15 - 20. 2020. ISBN 978-84-18206-43-6
Tipo de producción: Prólogo



- 232** Nobell Toledo, Pilar del Carmen; Marta Lazo, Carmen María (prologuista). Prólogo. Envejecimiento saludable en la comunicación digital. pp. 7 - 11. 2013. ISBN 978-84-15698-41-8
Tipo de producción: Prólogo

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Nuevos retos de la Educomunicación
Nombre del congreso: Congreso Internacional en Educomunicación en Entornos Virtuales: Alfabetización Mediática Crítica
Ciudad de celebración: Santo Domingo, República Dominicana
Fecha de celebración: 01/12/2022
Fecha de finalización: 02/12/2022
Entidad organizadora: Ministerio de Educación **Tipo de entidad:** Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología
Ciudad entidad organizadora: Santo Domingo, República Dominicana
- 2** **Título del trabajo:** Factor Relacional e inteligencia artificial en el marketing
Nombre del congreso: Congreso Internacional "Inteligencia Artificial en el Marketing"
Ciudad de celebración: Chapapoyas, Perú
Fecha de celebración: 15/11/2022
Fecha de finalización: 16/11/2022
Entidad organizadora: Universidad Nacional Toribio **Tipo de entidad:** Universidad Rodríguez de Mendoza de Amazonas
Ciudad entidad organizadora: Chapapoyas, Perú
- 3** **Título del trabajo:** La brecha digital rural como fenómeno poliédrico. Estado de la cuestión y apuesta por las TRIC desde una perspectiva relacional
Nombre del congreso: VI CONGRESO INTERNACIONAL ALFAMED 'Redes sociales y ciudadanía: Ciberculturas para el aprendizaje'
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Arequipa, Perú
Fecha de celebración: 26/10/2022
Fecha de finalización: 28/10/2022
Entidad organizadora: Red Alfamed **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Arequipa, Perú
"Redes sociales y ciudadanía".
- 4** **Título del trabajo:** Prosumers: Instagrammers y youtubers
Nombre del congreso: VI CONGRESO INTERNACIONAL ALFAMED 'Redes sociales y ciudadanía: Ciberculturas para el aprendizaje'
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Arequipa, Perú
Fecha de celebración: 26/10/2022
Fecha de finalización: 28/10/2022
Entidad organizadora: Red Alfamed **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Arequipa, Perú
"Redes sociales y ciudadanía".



- 5** **Título del trabajo:** Critical competence of teachers in Europe
Nombre del congreso: 3er Congreso de Literacidad Crítica Mediática de las Américas
Ciudad de celebración: San Francisco, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 21/10/2022
Fecha de finalización: 23/10/2022
Entidad organizadora: UNESCO-University of Massachusetts **Tipo de entidad:** Universidad
- 6** **Título del trabajo:** Análisis del confinamiento desde las voces más destacadas
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. Universidad, innovación e investigación, rescate humano y transferencia de conocimientos: retos para la universidad ante el horizonte 2030
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 25/11/2021
Fecha de finalización: 26/11/2021
Entidad organizadora: UNAM-Universidad de Sevilla-Universidad de Zaragoza
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Marta-Lazo, Carmen.
- 7** **Título del trabajo:** Alfabetización mediática en la Universidad
Nombre del congreso: I Jornadas sobre alfabetización mediática: ¿cómo se trabaja el consumo mediático en la ESO
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 29/10/2021
Fecha de finalización: 29/10/2021
Entidad organizadora: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Madrid,
- 8** **Título del trabajo:** Competencias y habilidades digitales en el mercado laboral europeo: el desarrollo de un marco conceptual para su medición
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. La revolución de los prosumers: youtubers e instagramers
Tipo evento: Congreso
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 28/04/2021
Fecha de finalización: 30/04/2021
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, España
Publicación en acta congreso: Si
Forma de contribución: Capítulo de libro
Mamaqi, Xhevrie; Pérez Calle, Ricardo; Marta Lazo, Carmen. "Competencias y habilidades digitales en el mercado laboral europeo: el desarrollo de un marco conceptual para su medición". En: Comunicación emergente. Egregius,
- 9** **Título del trabajo:** Miembro comité científico
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. La revolución de los prosumers: youtubers e instagramers
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 28/04/2021
Fecha de finalización: 30/04/2021
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Sevilla, España
Marta Lazo, Carmen.

- 10 Título del trabajo:** Proyectos de investigación y redes de investigadores
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. La revolución de los prosumers: youtubers e instagramers
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 28/04/2021
Fecha de finalización: 30/04/2021
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, España
Marta Lazo, Carmen.
- 11 Título del trabajo:** Miembro comité científico
Nombre del congreso: International Conference on Education, Technology, Innovation and Development
Ciudad de celebración: Santander, España
Fecha de celebración: 25/02/2021
Fecha de finalización: 26/02/2021
Entidad organizadora: Universidad de Cantabria **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Santander, España
Marta-Lazo, Carmen.
- 12 Título del trabajo:** El formato audiovisual Informe Semanal como método de educación mediática para el alumnado de Periodismo
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 10/12/2020
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Publicación en acta congreso: Si
Marta-Lazo, Carmen y Gascón Vera, Patricia. En: Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030. pp. null. ISBN 978-84-18167-39-3
- 13 Título del trabajo:** El periodismo sanitario: función, trascendencia y repercusión frente una pandemia
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 10/12/2020
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María: Ballesteros, Lucía. "El periodismo sanitario: función, trascendencia y repercusión frente una pandemia". En: Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030",. pp. null. 2020.
- 14 Título del trabajo:** La técnica DAFO y su aplicación a la elección y defensa de proyectos de comunicación audiovisual
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 10/12/2020

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla

Tipo de entidad: Universidad

Publicación en acta congreso: Si

Marta-Lazo, Carmen y Gascón Vera, Patricia. En: Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030. pp. null. ISBN 978-84-18167-39-3

15 Título del trabajo: Nuevos escenarios, Nuevas competencias digitales docentes del profesor en Educación Superior. Una mirada desde la formación

Nombre del congreso: Congreso Internacional de Innovación en Educación Universitaria (CINEDU 2020)

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Plenaria

Ciudad de celebración: Arequipa, Perú

Fecha de celebración: 05/12/2020

Marta Lazo, Carmen María.

16 Título del trabajo: Miembro comité científico

Nombre del congreso: XII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

Ciudad de celebración: Tenerife,

Fecha de celebración: 02/12/2020

Fecha de finalización: 04/12/2020

Entidad organizadora: Concilium-Universidad Complutense de Madrid

17 Título del trabajo: Membro comité científico

Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales

Ciudad de celebración: Salamanca,

Fecha de celebración: 20/10/2020

Fecha de finalización: 23/10/2020

Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Salamanca,

18 Título del trabajo: Comunicación y Educación como herramientas clave para luchar contra la desinformación y las Fake News

Nombre del congreso: Forum Observatorio Europeo de análisis y prevención de la Desinformación 2020

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Bruselas, Bélgica

Fecha de celebración: 14/10/2020

Marta Lazo, Carmen María.

19 Título del trabajo: Miembro comité científico

Nombre del congreso: XXVI Congreso Internacional de la SEP, Periodismo para la transformación social

Ciudad de celebración: Zaragoza,

Fecha de celebración: 18/09/2020

Fecha de finalización: 19/09/2020

Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad organizadora: Madrid,



- 20 Título del trabajo:** Aprendizaje-servicio en el ámbito universitario. Métodos de evaluación para proyectos de innovación docente en comunicación con el uso de TIC
Nombre del congreso: Congreso Internacional “Virtual USATIC 2020, Ubicuo y Social: Aprendizaje con TIC”
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 08/07/2020
Marta Lazo, Carmen María.
- 21 Título del trabajo:** Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales
Nombre del congreso: Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales
Ciudad de celebración: Sevilla,
Fecha de celebración: 27/05/2020
Fecha de finalización: 29/05/2020
Entidad organizadora: AFOE **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Sevilla,
- 22 Título del trabajo:** Humanismo Digital en un contexto basado en el Factor Relacional
Nombre del congreso: II Foro Humanismo en la Era digital: Educación, tecnología y empleabilidad
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Bogotá, España
Fecha de celebración: 21/05/2020
Marta Lazo, Carmen María.
- 23 Título del trabajo:** Miembro comité científico
Nombre del congreso: Congreso Internacional Virtual: Educación y Comunicación en la Sociedad Actual CIVECSA
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Barranquilla (Colombia), España
Fecha de celebración: 29/02/2020
Marta Lazo, Carmen María.
- 24 Título del trabajo:** Miembro comité científico
Nombre del congreso: International Conference on Education, Technology, Innovation and Development
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Santander, España
Fecha de celebración: 22/02/2020
Marta Lazo, Carmen María.
- 25 Título del trabajo:** LA EFECTIVIDAD DE LA PUBLICIDAD EN LA RED Y SU IMPACTO SOBRE LA EXPERIENCIA DE USUARIO (UX)
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Comunicación y Filosofía
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Cordoba, España
Fecha de celebración: 22/11/2019
Publicación en acta congreso: Si



Marta Lazo, Carmen María. "LA EFECTIVIDAD DE LA PUBLICIDAD EN LA RED Y SU IMPACTO SOBRE LA EXPERIENCIA DE USUARIO (UX)". En: Comunicación y Filosofía. Nuevas realidades, nuevos conceptos. pp. null. 2019. ISBN 978-84-17270-95-7

- 26 Título del trabajo:** Análisis sobre el uso de plataformas de videoconferencia para el aprendizaje de inglés como segunda lengua con especial incidencia en la programación neurolingüística
Nombre del congreso: 8º Congreso Internacional sobre Buenas prácticas con TIC
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Málaga, España
Fecha de celebración: 19/10/2019
Fecha de finalización: 21/10/2019
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Grupo Innoeduca-Universidad de Málaga, España
Publicación en acta congreso: Si **Con comité de admisión ext.:** Si
Bunbury Bustillo, Eva; Osuna Acedo, Sara; Marta-Lazo, Carmen. "Análisis sobre el uso de plataformas de videoconferencia para el aprendizaje de inglés como segunda lengua con especial incidencia en la programación neurolingüística". En: La tecnología educativa hoy. Andalucía (España): Universidad de Málaga, 21/10/2021. ISBN 978-84-1335-120-9
- 27 Título del trabajo:** ROL DE LA CIBERRADIO EN LA DIVULGACIÓN DE CONTENIDOS PARA HISPANOS EN EL CONTEXTO ACTUAL EN ESTADOS UNIDOS
Nombre del congreso: VIII CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL.
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 16/10/2019
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. "ROL DE LA CIBERRADIO EN LA DIVULGACIÓN DE CONTENIDOS PARA HISPANOS EN EL CONTEXTO ACTUAL EN ESTADOS UNIDOS". En: Sabiduría digital para la comunicación inteligente. pp. null. 2019. ISBN 978-84-17270-92-6
- 28 Título del trabajo:** Periodismo para la cooperación al desarrollo. Una propuesta de Aprendizaje-servicio y empleo de TICs con la Federación Aragonesa de Solidaridad
Nombre del congreso: X Jornada de Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 09/09/2019
Nogales Bocio, Antonia Isabel; Marta-Lazo, Carmen.
- 29 Título del trabajo:** FORMATOS TRANSMEDIA EN LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA UNIVERSITARIA
Nombre del congreso: Jornadas TVMORFOSIS / CONTD CONTENIDOS Y FORMATOS TRANSMEDIA EN LA COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 03/06/2019
Marta Lazo, Carmen María.



- 30 Título del trabajo:** Estudio comparativo de los formatos periodísticos de humor en el access prime time 2018 - 2019
Nombre del congreso: XXV Congreso Internacional de la SEP Oportunidades y riesgos del periodismo hiperconectado
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bilbao, España
Fecha de celebración: 30/05/2019
Publicación en acta congreso: Si
Marta-Lazo, Carmen y Gascón Vera, Patricia. "Estudio comparativo de los formatos periodísticos de humor en el access prime time 2018-2019". En: XXV Congreso Sociedad Española de periodística (SEP): oportunidades y retos del periodismo hiperconectado : Libro de resúmenes.. pp. 85 - 86. 2019. ISBN 978-84-9082-872-4
- 31 Título del trabajo:** La búsqueda de la generación perdida: el factor edad en la disposición al pago por contenidos informativos y sus variables determinantes
Nombre del congreso: Oportunidades y riesgos del periodismo hiperconectado
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bilbao, España
Fecha de celebración: 30/05/2019
Marta-Lazo, Carmen; Segura-Anaya, Ana; Gómez Patiño, María Guadalupe.
- 32 Título del trabajo:** Competencias digitales en la era de la convergencia. De la alfabetización al empoderamiento
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional Alfamed. Competencia Digital: del acceso al empoderamiento
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: República Dominicana, República Dominicana
Fecha de celebración: 29/05/2019
Entidad organizadora: Red Alfamed
Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso; Nogales Bocio, Antonia Isabel.
- 33 Título del trabajo:** Análisis del formato Oregon tv, observación participante en un programa periodístico de humor autonómico
Nombre del congreso: VII Edición del Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales,
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santander, España
Fecha de celebración: 09/05/2019
Forma de contribución: Libro o monografía científica
Gascón Vera, Patricia; Marta-Lazo, Carmen. "Análisis del formato Oregon TV, observación participante en un programa periodístico de humor autonómico. En Contenidos audiovisuales, narrativas y alfabetización mediática". 1, pp. 760 (75 - 87). 2019. ISBN 9788448618162
- 34 Título del trabajo:** Moderadora mesa redonda "Educomunicación y alfabetización"
Nombre del congreso: VII Edición del Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales,
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santander, España
Fecha de celebración: 09/05/2019



Marta Lazo, Carmen María.

- 35 Título del trabajo:** Educación mediática y competencias digitales para el empoderamiento infantil en la era 2.0
Nombre del congreso: III FORUM INTERNATIONAL SUR LA COOPÉRATION POUR LE DÉVELOPPEMENT DANS LE NORD DU MAROC
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Tetuán, Marruecos
Fecha de celebración: 05/05/2019
Marta Lazo, Carmen María.
- 36 Título del trabajo:** Aportaciones a la reducción de las brechs digitales en colectivos vulnerables: el proyecto eficiencia, igualdad y capacidad
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional "Comunicación y Pensamiento. Comunicación emergente"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 10/04/2019
Pérez Calle, Begoña; Marta-Lazo, Carmen.
- 37 Título del trabajo:** COMPETENCIAS Y HABILIDADES DIGITALES EN EL MERCADO LABORAL EUROPEO: EL DESARROLLO DE UN MARCO CONCEPTUAL PARA SU MEDICIÓN
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional "Comunicación y Pensamiento. Comunicación emergente"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 10/04/2019
Marta Lazo, Carmen María.
- 38 Título del trabajo:** Mesa redonda "PUBLICAR RESULTADOS CIENTÍFICOS EN COMUNICACIÓN"
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional "Comunicación y Pensamiento. Comunicación emergente"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 10/04/2019
Marta Lazo, Carmen María.
- 39 Título del trabajo:** La Revolución de los Contenidos
Nombre del congreso: IX Congreso Nacional de Periodismo Autónomo y Freelance
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 04/04/2019
Marta Lazo, Carmen María.



- 40** **Título del trabajo:** La Ciencia marca tendencia
Nombre del congreso: IX Jornada de divulgación científica
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 22/02/2019
Marta Lazo, Carmen María.
- 41** **Título del trabajo:** "La educomunicación: un arma contra la infopolución
Nombre del congreso: Conferencia Internacional de Educación, Inclusión y Territorio. Políticas Públicas frente a la exclusión educativa
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 18/12/2018
Marta Lazo, Carmen María.
- 42** **Título del trabajo:** MODERADORA MESA RED TV
Nombre del congreso: XII JORNADAS DE HISTORIA Y CINE: LA INVESTIGACIÓN ACADÉMICA SOBRE TELEVISIÓN EN ESPAÑA
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 23/11/2018
Marta Lazo, Carmen María.
- 43** **Título del trabajo:** Competencias digitales para un consumo saludable en redes sociales
Nombre del congreso: XV CONGRESO DE COMUNICACIÓN LOCAL, COMLOC 2018
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Castellón, España
Fecha de celebración: 16/11/2018
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. "Competencias digitales para un consumo saludable en redes". En: COMLOC 2018: el negocio publicitario en la sociedad digital. 1, pp. 45 - 62. 2018. ISBN 978-84-17429-77-5
- 44** **Título del trabajo:** LA AUTOMEDICACIÓN MEDIANTE LA INFORMACIÓN ACONSEJADA EN INTERNET Y SUS EFECTOS EN LA CIUDADANÍA, SEGÚN LOS AGENTES MEDIADORES EN LA EDUCOMUNICACIÓN PARA LA SALUD
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia)
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 25/10/2018
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Blasco, Marta. En: Libro de Actas del Congreso CUICCID 2018. pp. null. 2018. ISBN 978-84-09-04679-9



- 45** **Título del trabajo:** Coordinación simposio "E-learning y experiencias educativas en la red"
Nombre del congreso: I CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE VULNERABILIDAD Y CULTURA DIGITAL
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: MADRID, España
Fecha de celebración: 18/10/2018
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. pp. null.
- 46** **Título del trabajo:** Diseño de un proyecto de capacitación en competencias digitales de los colectivos vulnerables, mediadores en educación permanente y PYMES en Aragón
Nombre del congreso: I CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE VULNERABILIDAD Y CULTURA DIGITAL
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: MADRID, España
Fecha de celebración: 18/10/2018
Marta Lazo, Carmen; Pérez Calle, Begoña; Nogales Bocio, Antonia Isabel.
- 47** **Título del trabajo:** Factor Relacional aplicado a la comunicación
Nombre del congreso: III CONGRESO INTERNACIONAL DE COMPETENCIAS MEDIÁTICAS: COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN PARA EL BIEN VIVIR
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: MEDELLIN, Colombia
Fecha de celebración: 13/10/2018
Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio.
- 48** **Título del trabajo:** El Factor R-elacional y la Intermetodología en sus posibilidades de mediación en el aula
Nombre del congreso: 2º CONGRESO INTERNACIONAL DE PEDAGOGÍA Comunicación y nuevas tecnologías: espacios para el aprendizaje
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Bucaramanga, Colombia
Fecha de celebración: 09/10/2018
Marta Lazo, Carmen María.
- 49** **Título del trabajo:** La infoxicación en la era de la posverdad: la Educomunicación como solución ética
Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL AEEFP-SIEU "NUEVAS NARRATIVAS ÉTICAS Y POLÍTICAS"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Ferrol, España
Fecha de celebración: 02/10/2018
Marta Lazo, Carmen María; Arranz Martínez, Pilar; Solans García, María Antonia.
- 50** **Título del trabajo:** Rethinking Journalism Education in Spain: The Gap Between University Studies and Labour Market
Nombre del congreso: 15th International Conference on Social Sciences
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciudad de celebración: Leuven, Bélgica

Fecha de celebración: 14/07/2018

Marta Lazo, Carmen María.

- 51 Título del trabajo:** Social enterprises and entrepreneurship of workers in the framework of the Social Doctrine of the Church: contributions on their emergence and diffusion in different media
Nombre del congreso: Annual Conference of the European Society for the History of Economic Thought (ESHET)
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 07/06/2018
Publicación en acta congreso: Si
Pérez Calle, Begoña; Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio. "Book of Abstracts". En: Book of Abstracts. Entrepreneurship, knowledge and employment. 22st Annual Conference. 2018. pp. 186 - 186. 2018. ISBN 978-84-09-02637-1
- 52 Título del trabajo:** El Factor Relacional en la Programación de Medios Universitarios: Interacciones para la Transferencia de Conocimiento
Nombre del congreso: Encuentro y Seminario - Taller UDUAL/ILCE: Por una programación audiovisual multiplataforma de contenidos educativos, culturales y científicos de la radio y TV universitaria en la era digital 4.0 interconectada
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Ciudad de Mexico, México
Fecha de celebración: 31/05/2018
Marta Lazo, Carmen María.
- 53 Título del trabajo:** Redes sociales, trabajo colaborativo e intercambio. Competencias mediáticas en los inmigrantes hispanos de EE.UU.
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional sobre Innovación Pedagógica y Praxis Educativa
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 20/03/2018
Marta Lazo, Carmen María.
- 54 Título del trabajo:** Las agencias de publicidad locales, oportunidades y desafíos ante el cambio de paradigma en la industria creativa
Nombre del congreso: Creative Industries Global Conference
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Alicante, España
Fecha de celebración: 01/12/2017
Forma de contribución: Capítulo de libro
Marta Lazo, Carmen María; Iniesta Alemán, Isabel. "Las agencias de publicidad locales, oportunidades y desafíos ante el cambio de paradigma en la industria creativa". En: Creative Industries Global Conference. pp. 25 - 39. 2018. ISBN 978-84-617-9387-7



- 55** **Título del trabajo:** CAMBIOS EN EL MANAGEMENT DE LAS AGENCIAS DE PUBLICIDAD DEBIDOS A INTERNET Y A LAS REDES SOCIALES. ESTUDIO DE CASO EN ARAGON (ESPAÑA=
Nombre del congreso: VII CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL "CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DIGITAL"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: ZARAGOZA, España
Fecha de celebración: 08/11/2017
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Iniesta Alemán, Isabel; Segura Anaya, Ana. "CAMBIOS EN EL MANAGEMENT DE LAS AGENCIAS DE PUBLICIDAD DEBIDOS A INTERNET Y A LAS REDES SOCIALES. ESTUDIO DE CASO EN ARAGON (ESPAÑA=" . En: PERSPECTIVAS DE LA CALIDAD INFORMATIVA EN LA SOCIEDAD DIGITAL: ANTECEDENTES, ESTADO ACTUAL Y PROSPECTIVA. 1, pp. 59 - 64. 2017. ISBN 978-84-946978-8-3
- 56** **Título del trabajo:** EL INFOENTRETENIMIENTO EN LAS CADENAS AUTONÓMICAS DE LA TELEVISIÓN ESPAÑOLA, EL USO DE LOS SKETCHES DE HUMOR EN LOS PROGRAMAS DE INFOSÁTIRA OREGÓN TV, POLONIA Y VAYA SEMANITA
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 08/11/2017
Marta Lazo, Carmen María.
- 57** **Título del trabajo:** EL INFOENTRETENIMIENTO EN LAS CADENAS AUTONÓMICAS DE LA TELEVISIÓN ESPAÑOLA, EL USO DE LOS SKETCHES DE HUMOR EN LOS PROGRAMAS DE INFOSÁTIRA OREGÓN TV, POLONIA Y VAYA SEMANITA
Nombre del congreso: VII CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL "CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DIGITAL"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: ZARAGOZA, España
Fecha de celebración: 08/11/2017
Publicación en acta congreso: Si
Gascón Vera, Patricia; Marta Lazo, Carmen María. "EL INFOENTRETENIMIENTO EN LAS CADENAS AUTONÓMICAS DE LA TELEVISIÓN ESPAÑOLA, EL USO DE LOS SKETCHES DE HUMOR EN LOS PROGRAMAS DE INFOSÁTIRA OREGÓN TV, POLONIA Y VAYA SEMANITA". En: PERSPECTIVAS DE LA CALIDAD INFORMATIVA EN LA SOCIEDAD DIGITAL: ANTECEDENTS, ESTADO ACTUAL Y PROSPECTIVA. 1, pp. 109 - 114. 2017. ISBN 978-84-946978-8-3
- 58** **Título del trabajo:** EL USO DE LA WEB ENTREMEDIOS COMO PLATAFORMA PARA LA INNOVACIÓN DOCENTE: EL APRENDIZAJE-SERVICIO ORIENTADO A LA CALIDAD INFORMATIVA
Nombre del congreso: VII CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL "CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DIGITAL"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: ZARAGOZA, España
Fecha de celebración: 08/11/2017
Publicación en acta congreso: Si



Nogales Bocio, Antonia Isabel; Bernad Conde, Sagrario; Marta Lazo, Carmen María. "EL USO DE LA WEB ENTREMEDIOS COMO PLATAFORMA PARA LA INNOVACIÓN DOCENTE: EL APRENDIZAJE-SERVICIO ORIENTADO A LA CALIDAD INFORMATIVA". En: PERSPECTIVAS DE LA CALIDAD INFORMATIVA EN LA SOCIEDAD DIGITAL: ANTECEDENTES, ESTADO ACTUAL Y PROSPECTIVA. 1, pp. 14 - 18. 2017. ISBN 978-84-946978-8-3

59 Título del trabajo: ESTUDIO COMPARATIVO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES PARA LA DIFUSIÓN DE ARTÍCULOS ACADÉMICOS EN LA PLATAFORMA LATINA DE REVISTAS DE COMUNICACIÓN (2013-2017)

Nombre del congreso: VII CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL "CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DIGITAL"

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: ZARAGOZA, España

Fecha de celebración: 08/11/2017

Publicación en acta congreso: Si

Tur Mas, Victoria; Domene Beviá, Cristina; Marta Lazo, Carmen María. "ESTUDIO COMPARATIVO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES PARA LA DIFUSIÓN DE ARTÍCULOS ACADÉMICOS EN LA PLATAFORMA LATINA DE REVISTAS DE COMUNICACIÓN (2013-2017)". En: ESTUDIO COMPARATIVO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES PARA LA DIFUSIÓN DE ARTÍCULOS ACADÉMICOS EN LA PLATAFORMA LATINA DE REVISTAS DE COMUNICACIÓN (2013-2017). 1, pp. 149 - 152. 2007. ISBN 978-84-946978-8-3

60 Título del trabajo: Uso de la Tecnología audiovisual en un proyecto interdisciplinar entre el Grado en periodismo y el Grado en terapia ocupacional de la Universidad de Zaragoza

Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 08/11/2017

Marta-Lazo, Carmen; Solans García, María Antonia,; Bernad, Sagrario; Bandrés, Elena; Díez, Rebeca.

61 Título del trabajo: El reflejo de las teorías y técnicas de emprendimiento presentes en la serie de televisión Los Simpson y ejemplificadas en Homer, uno de los personajes principales

Nombre del congreso: CONGRESO CUICIID 2017

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 26/10/2017

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María. En: Libro de Actas del Congreso CUICCID 2017. pp. null. 2017. ISBN 978-84-697-4542-7

62 Título del trabajo: El proyecto "Aprender a divulgar la ciencia III". Una experiencia de divulgación científica a través de las TIC en los Grados de Periodismo y Geografía y Ordenación del Territorio (UZ)

Nombre del congreso: VIII Jornada de Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 12/09/2017

Publicación en acta congreso: Si



Antonia Isabel Nogales-Bocio Bocio, Carmen Marta Lazo, Sagrario Bernad Conde, Rubén Ramos Antón, Ana. "El proyecto "Aprender a divulgar la ciencia (III)" Una experiencia interdisciplinar de divulgación científica a través de las TIC en los grados en Periodismo y Geografía Humana y Ordenación del Territorio de la Universidad de Zaragoza". En: Buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC: experiencias en 2017. pp. 263 - 272. 2018. ISBN 978-84-17358-44-0

- 63** **Título del trabajo:** The solidarity commitment in the Spain public radio: case study of the radio programme 'Solidarity' in Radio 5
Nombre del congreso: 5 th ECREA RADIO RESEARCH. SECTION CONFERENCE RADIO RELATIONS
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: LUBLIN, Polonia
Fecha de celebración: 12/09/2017
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; González Aldea, Patricia. pp. null.
- 64** **Título del trabajo:** DIAGNÓSTICO Y PRONÓSTICO DE UN LABORATORIO DE EXPERIMENTACIÓN EN EDUCACIÓN MEDIÁTICA. ANÁLISIS DE CASO DE TRICLAB
Nombre del congreso: 6º Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bilbao, España
Fecha de celebración: 29/06/2017
Marta-Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio; Iniesta Alemán, Isabel.
- 65** **Título del trabajo:** "Aprender a divulgar la ciencia (III)". Una experiencia interdisciplinar para mejorar la calidad docente en los grados de Periodismo y Geografía y Ordenación del Territorio en la Universidad de Zaragoza
Nombre del congreso: XIV Foro sobre evaluación de la calidad de la investigación y de la educación superior
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Granada, España
Fecha de celebración: 24/06/2017
Publicación en acta congreso: Si
Nogales Bocio, Antonia Isabel; Marta-Lazo, Carmen. pp. null.
- 66** **Título del trabajo:** Educomunicación y habilidades para la vida profesional: Experiencias de Aprendizaje-Servicio (ApS)
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Segovia, España
Fecha de celebración: 17/06/2017
Marta Lazo, Carmen María.
- 67** **Título del trabajo:** La perspectiva TRIC en la enseñanza del periodismo. Aplicaciones didácticas y aprendizaje para el empoderamiento
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Segovia, España



Fecha de celebración: 17/06/2017

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen; Bernad Conde, Sagrario; Nogales Bocio, Antonia Isabel; Ramos Antoni, Rubén; Escalona Orcao, Ana; Zúñiga Antón, María. "La perspectiva TRIC en la enseñanza del periodismo. Aplicaciones didácticas y aprendizaje para el empoderamiento". En: Educación mediática y competencia digital. pp. 3002 - 3028. 2017. ISBN 17005428-004

- 68 Título del trabajo:** Mitos y estereotipos en la prensa de "corazón" de televisión española (TVE)
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Segovia, España
Fecha de celebración: 17/06/2017
Marta Lazo, Carmen María; Casas Moreno, Patricia de; Paramio Pérez, Gema.

- 69 Título del trabajo:** RADIOS UNIVERSITARIAS
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Segovia, España
Fecha de celebración: 17/06/2017
Marta Lazo, Carmen María.

- 70 Título del trabajo:** La red como macrosistema que marca el biorritmo social: encuentros y desencuentros
Nombre del congreso: II CONGRESO INTERNACIONAL "COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO"
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: SEVILLA, España
Fecha de celebración: 07/04/2017
Marta Lazo, Carmen María.

- 71 Título del trabajo:** Miembro comité científico
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 06/04/2017
Marta Lazo, Carmen María.

- 72 Título del trabajo:** Human Geography in the media. A peculiar service-learning project between undergraduate students of Geography and Journalism
Nombre del congreso: Eurogeo Conference 2017
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Ámsterdam, Holanda
Fecha de celebración: 02/03/2017
Marta-Lazo, Carmen; Nogales Bocio, Antonia Isabel.

- 73 Título del trabajo:** Competencias Digitales en la Educación
Nombre del congreso: 1er Simposio Internacional de Educación Superior en Entornos Digitales
Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Bogotá, Colombia
Fecha de celebración: 06/12/2016
Marta Lazo, Carmen María.

74 Título del trabajo: Competencias Digitales en la Educación
Nombre del congreso: I Simposio Inetrnacional de Educación Superior en Entornos Digitales
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Bogotá, España
Fecha de celebración: 06/12/2016
Marta Lazo, Carmen María.

75 Título del trabajo: Multialfabetizacionesa través de las TRIC para el empoderamiento digital
Nombre del congreso: Cátedra de Comunicación “Escenarios y Actores de una comunicación transformadora”
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Bogotá, Colombia
Fecha de celebración: 10/11/2016
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. pp. null.

76 Título del trabajo: Aplicación de la metodología de aprendizaje servicio: un proyecto entre alumnos de Terapia Ocupacional y de Periodismo
Nombre del congreso: Congreso Universitario sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia CUICID 2016
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 26/10/2016
Forma de contribución: Capítulo de libro
Marta Lazo, Carmen María; Solans García, María Antonia. "El Aprendizaje Servicio (ApS) como metodología de aprendizaje interdisciplinar en Periodismo y Terapia Ocupacional". En: Aulas virtuales: Fórmulas y prácticas. 2016. ISBN 978-84-48612-63-4

77 Título del trabajo: Géneros informativos audiovisuales: 20 años después
Nombre del congreso: XI BIENAL DE RADIO
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: CIUDAD DE MÉXICO, México
Fecha de celebración: 07/10/2016
Marta Lazo, Carmen María.

78 Título del trabajo: Dando visibilidad a la terapia ocupacional: Proyecto Interdisciplinar entre el Grado en Periodismo y el Grado en Terapia Ocupacional de la Universidad de Zaragoza
Nombre del congreso: X Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa de la Universidad de Zaragoza
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: ZARAGOZA, España



Fecha de celebración: 15/09/2016

Marta Lazo, Carmen María.

- 79 Título del trabajo:** De los Gatekeepers a los Community Managers: hacia la transparencia informativa en comunicación organizacional
Nombre del congreso: II Simposium Internacional sobre Gestión de la Comunicación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Quito, Ecuador
Fecha de celebración: 15/09/2016
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Gómez Patiño, María; Gabelas Barroso, José Antonio. "De los gatekeepers a los community managers: hacia la transparencia informativa en comunicación organizacional". En: De los medios y la comunicación de las organizaciones a las redes de valor. pp. 419 - 435. 2016. ISBN 78-9942-25-054-4
- 80 Título del trabajo:** La visión del futuro periodista respecto a la demanda social de los medios de comunicación y sus empresas
Nombre del congreso: II Simposium Internacional sobre Gestión de la Comunicación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Quito, Ecuador
Fecha de celebración: 15/09/2016
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Pérez Serrano, María José; Martín Pena, Daniel. "La visión del futuro periodista respecto a la demanda social de los medios de comunicación y sus empresas". En: Actas II Simposium Internacional sobre Gestión de la Comunicación. pp. 108 - 124. 2016. ISBN 78-9942-25-054-4
- 81 Título del trabajo:** Incorporación de la orientación y la integración en el proyecto de calidad en el Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza
Nombre del congreso: IX Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació (CIDUI)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 05/07/2016
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Lope Salvador, Víctor. "Incorporación de la orientación y la integración en el proyecto de calidad en el grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza". En: Revista CIDUI 2016. IMPACTOS DE LA INNOVACION EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE. pp. null. 2016. ISBN 2385-6203
- 82 Título del trabajo:** Evolución y mejores momentos de diez años de infohumor: El Intermedio.
Nombre del congreso: XXII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística: Retos del Periodismo para el ejercicio responsable y libre de la profesión
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 17/06/2016
Publicación en acta congreso: Si
Gascón Vera, Patricia; Marta-Lazo, Carmen. "Evolución y mejores momentos de diez años de infohumor: El Intermedio.". En: Retos del periodismo para el ejercicio responsable y libre de la profesión.. 1, pp. 405 - 425. 2016. ISBN 978-84-95891-69-3



- 83 Título del trabajo:** El tratamiento audiovisual del fenómeno de los niños robados en España
Nombre del congreso: Congreso Internacional e Interuniversitario contra la pobreza infantil en el mundo
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 06/04/2016
Publicación en acta congreso: Si
Mancho de la Iglesia, Ana; Marta Lazo, Carmen María. pp. null.
- 84 Título del trabajo:** Función de los niños en el recuerdo de las imágenes de los mayores: una experiencia intergeneracional de aprendizaje mutua
Nombre del congreso: Congreso Internacional e Interuniversitario contra la pobreza infantil en el mundo
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 06/04/2016
Marta Moreno, Jesús; Olivar Noguera, Ignacio; Marta Lazo, Carmen.
- 85 Título del trabajo:** La audiencia infantil en las televisiones públicas europeas. Aproximación correlacional
Nombre del congreso: Congreso Internacional e Interuniversitario contra la pobreza infantil en el mundo
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 06/04/2016
Marta Lazo, Carmen María; Pérez Serrano, María José; Rodríguez Pallarés, Miriam.
- 86 Título del trabajo:** Aplicación del método Delphi en TRICLab. Conceptualización y desarrollo de una comunidad mediada por el Factor Relacional
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Comunicación y pensamiento
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 09/03/2016
Marta Lazo, Carmen María; Hergueta Covacho, Elisa.
- 87 Título del trabajo:** Desarrollo digital y realidad laboral. Impacto de las tecnologías de la información en las condiciones laborales y posibilidades de desarrollo profesionales de las mujeres periodistas
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Comunicación y pensamiento
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 09/03/2016
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana. pp. null.
- 88 Título del trabajo:** Educación mediática en la sociedad digital: entornos, agentes y mensajes
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento, Comunicracia y Desarrollo social/
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España



Fecha de celebración: 09/03/2016

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María; Casas Moreno, Patricia de. "Educación mediática en la sociedad digital: entornos, agentes y mensajes". En: Comunicar y Desarrollo Social: Actas del I Congreso Internacional Comunicación y pensamiento. pp. 1199 - 1202. ISBN 9788494524325

89 Título del trabajo: Investigación y creación en Red. Experiencia de escritura colectiva en twitter basada en el factor relacional

Nombre del congreso: I Congreso Internacional Comunicación y pensamiento

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 09/03/2016

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María; Hergueta Covacho, Elisa; Marfil Carmona, Rafael. "Investigación y creación en red, experiencia de escritura colectiva en twitter basada en el factor relacional". En: Actas I Congreso Internacional Comunicación y pensamiento. pp. 1340 - 1352. 2016. ISBN 9788494524325

90 Título del trabajo: Miembro comité científico

Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Comunicación y Pensamiento. Comunicar y desarrollo social

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 09/03/2016

Marta Lazo, Carmen María.

91 Título del trabajo: La radio universitaria online como construcción colectiva: el caso de Inforadio

Nombre del congreso: VII Congreso Internacional latina de Comunicación Social

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Tenerife, España

Fecha de celebración: 11/12/2015

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María; Ortiz Sobrino, Miguel Angel; Martín Pena, Daniel. "La radio universitaria online como construcción colectiva: el caso de InfoRadio". En: La pantalla insomne. pp. 230 - 251. 2016. ISBN 978-84-16458-45-5

92 Título del trabajo: Moderadora de la mesa "Desafíos de la radio universitaria en la era digital"

Nombre del congreso: VII Congreso Internacional latina de Comunicación Social

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Tenerife, España

Fecha de celebración: 11/12/2015

Marta Lazo, Carmen María.

93 Título del trabajo: Claves de éxito de dos programas que cumplen una década en televisión: El Hormiguero y el Intermedio"

Nombre del congreso: VI Congreso Interdisciplinar de Comunicación e Información Digital

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 12/11/2015

Marta Lazo, Carmen María.

- 94 Título del trabajo:** La infancia desde las mediaciones tecnológicas y producciones audiovisuales
Nombre del congreso: VI Congreso Interdisciplinar de Comunicación e Información Digital
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 12/11/2015
Marta Lazo, Carmen María; Laiglesia Maestre, Lorena.
- 95 Título del trabajo:** Signposting TV content regulation in Spain & Media Literacy: children consumer mediations
Nombre del congreso: Symposium "Children, Adolescents and Advertising"
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 05/11/2015
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. pp. null.
- 96 Título del trabajo:** The beginning of College Stations in Spain. Case study "Radio Uned"
Nombre del congreso: ECREA Radio Research Conference
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 30/10/2015
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. pp. null.
- 97 Título del trabajo:** Pago por contenidos informativos en Internet: Análisis comparativo entre estudiantes de Ciencias y futuros periodistas
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 21/10/2015
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana. En: Pago por contenidos informativos en Internet: Análisis comparativo entre estudiantes de Ciencias y futuros periodistas. pp. null. 2015. ISBN 978-84-606-7980-6
- 98 Título del trabajo:** Evaluación del Proyecto "Hacia la calidad en el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza"
Nombre del congreso: IX Congreso Internacional de Evaluación Formativa y Compartida en Docencia Infantil, Primaria, Secundaria y Universitaria
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santander, España
Fecha de celebración: 17/09/2015

**Publicación en acta congreso:** Si

Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Angulo Egea, María. "Evaluación del proyecto "Hacia la calidad en el Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza"". En: Tendencias emergentes en evaluación formativa y compartida. pp. null. 2015. ISBN 978-84-8102-761-7

- 99 Título del trabajo:** Hacia la calidad en el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza
Nombre del congreso: I Jornadas de Innovación Docente Campus Iberus y IX Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa UZ
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 17/09/2015
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Angulo Ejea, María. pp. null.
- 100 Título del trabajo:** Claves de la internacionalización de un formato televisivo de éxito: "El Hormiguero"
Nombre del congreso: VIII Seminario Regional ALAIC "Políticas, actores y prácticas de la comunicación"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Córdoba, Argentina
Fecha de celebración: 27/08/2015
Marta Lazo, Carmen María.
- 101 Título del trabajo:** Communication and mobile learning. European ECO Project Tipo de participación: comunicación
Nombre del congreso: Seminar "ECO Project: E-Learning, Communication and Open Data"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Manchester (R. Unido), España
Fecha de celebración: 13/07/2015
Marta Lazo, Carmen María.
- 102 Título del trabajo:** Coordinación Curricular entre asignaturas en el Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza. Estudio de caso
Nombre del congreso: XII Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y la Educación Superior (FECIES)
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 11/07/2015
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Gomez Patiño, María. "COORDINACIÓN CURRICULAR ENTRE ASIGNATURAS EN EL GRADO DE PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA. ESTUDIO DE CASO". En: libro "FECIES, 2015". pp. 1331 - 1338. 2016. ISBN 978-84-617-6293-4
- 103 Título del trabajo:** Situación laboral de las mujeres periodistas en la era digital: ¿techo de cristal o igualdad de oportunidades?
Nombre del congreso: XXI Congreso Internacional Sociedad Española de Periodística (SEP)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Zaragoza, España



Fecha de celebración: 19/06/2015

Entidad organizadora: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

104 Título del trabajo: Situación laboral de las mujeres periodistas en la era digital: ¿techo de cristal o igualdad de oportunidades?

Nombre del congreso: XXI Congreso Internacional Sociedad Española de Periodística (SEP)

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 19/06/2015

Forma de contribución: Capítulo de libro

Marta Lazo, Carmen María. "Periodistas aragonesas y convergencia digital. Estudio sobre los efectos de internet en las condiciones laborales de mujeres periodistas en los medios en Aragón". En: Retroperiodismo, o el retorno a los principios de la profesión periodística. pp. 43 - 60. 2016. ISBN 9788494494123

105 Título del trabajo: ECO Project: University of Zaragoza

Nombre del congreso: Third Meeting- ECO Project

Ciudad de celebración: Paris, Francia

Fecha de celebración: 23/01/2015

Fecha de finalización: 23/01/2015

Entidad organizadora: Universidad de la Sorbona **Tipo de entidad:** Universidad

106 Título del trabajo: Miembro comité científico

Nombre del congreso: IV Jornadas Estatales de Metodologías Activas y Aprendizaje Basado en Problemas

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 11/12/2014

Marta Lazo, Carmen María.

107 Título del trabajo: Miembro comité científico

Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Tenerife, España

Fecha de celebración: 02/12/2014

108 Título del trabajo: Moderadora de la mesa "Perfil de consumo de medios y perspectiva profesional de los alumnos de Grado en comunicación"

Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Tenerife, España

Fecha de celebración: 02/12/2014

Marta Lazo, Carmen María.

109 Título del trabajo: Percepción del Espacio Europeo de Educación Superior de los titulados en Periodismo de la Universidad de Zaragoza y la Universidad Complutense

Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social



Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Tenerife, España

Fecha de celebración: 02/12/2014

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María; Ortiz Sobrino, Miguel Angel; Peinado, Fernando. "Percepción del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) de los titulados en Periodismo de la Universidad de Zaragoza y la Universidad Complutense de Madrid". En: Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS –. pp. 1 - 18. 2014. ISBN 978-84-15698-74-6

110 Título del trabajo: Miembro comité científico

Nombre del congreso: 1st International Conference "MOOCs: Present and Future International Perspectives"

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 28/11/2014

Marta Lazo, Carmen María.

111 Título del trabajo: Moocología. Estrategias intermetodológicas, relaciones y participación en Red

Nombre del congreso: 1st International Conference "MOOCs: Present and Future International Perspectives"

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 28/11/2014

Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Gómez Patiño, María.

112 Título del trabajo: Communication and Mobile learning

Nombre del congreso: 1st. International Conference "MOOCs: Present and Future. International perspectives"

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 27/11/2014

Marta-Lazo, Carmen; Gómez Patiño, María Guadalupe; Gabelas Barroso, José Antonio.

113 Título del trabajo: Moderadora de la mesa "Campañas de difusión para la prevención de la violencia machista en los medios audiovisuales y digitales"

Nombre del congreso: Simposium "Los medios de comunicación contra la violencia de género"

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 25/11/2014

Marta Lazo, Carmen María.

114 Título del trabajo: Los gabinetes de prensa: del hermetismo a la transparencia

Nombre del congreso: Seminario Regional de Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones y la Comunicación - AISOC "Problemas organizacionales contemporáneos: la realidad iberoamericana hoy"

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciudad de celebración: Sao Paulo, Brasil

Fecha de celebración: 08/10/2014

Forma de contribución: Capítulo de libro

Gómez Patiño, María; Bandrés Goldaraz, Elena; Marta Lazo, Carmen María. "Los gabinetes de prensa: del hermetismo a la transparencia". En: ORGANIZACIONES E INNOVACIÓN SOCIAL EN IBEROAMERICA. 1, pp. 69 - 95. 2015. ISBN 978-84-7074-672-7

115 Título del trabajo: El Grado en Periodismo de la UZ: seis cursos de coordinación y mejora

Nombre del congreso: VIII Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa Universidad de Zaragoza

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 10/09/2014

Forma de contribución: Capítulo de libro

Ubieto Artur, M^a. Isabel; Gómez Ponce, Mariela; Cabrera Altieri, Daniel; Marta Lazo, Carmen. "El Grado en Periodismo de la UZ: seis cursos de coordinación y mejora". En: Actas de las VIII Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa, Zaragoza, 10 y 11 de septiembre de 2014 [recurso electrónico]. pp. 96 - 97. 2014. ISBN 978-84-697-0982-5

116 Título del trabajo: Conservatorio y Reflexiones sobre una comunicación transformadora

Nombre del congreso: Cátedra de Comunicación UNAD- Sentidos y sentires de una comunicación transformadora

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Bogotá, Colombia

Fecha de celebración: 20/08/2014

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María. pp. null.

117 Título del trabajo: Communication and m-learning

Nombre del congreso: Seminar "International Massive Open Online Courses (MOOC)

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 22/07/2014

Marta Lazo, Carmen María.

118 Título del trabajo: Diseño del currículum investigador

Nombre del congreso: X Seminario para la Innovación Educativa: Desafíos curriculares

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 02/07/2014

Marta Lazo, Carmen María.

119 Título del trabajo: Las redes sociales y las universidades

Nombre del congreso: X Seminario para la Innovación Educativa: Desafíos curriculares

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Madrid, España



Fecha de celebración: 02/07/2014

Marta Lazo, Carmen María.

- 120 Título del trabajo:** Miembro comité científico
Nombre del congreso: Congreso por los Derechos de la Infancia y la Adolescencia
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Tamaulipas, México
Fecha de celebración: 30/06/2014
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. pp. null.
- 121 Título del trabajo:** ECO, la apuesta europea por el E-learning Relacional / TRIC y TRICLab, el Factor Relacional
Nombre del congreso: Jornadas "Virtual USATIC 2014, Ubicuo y Social: Aprendizaje con TIC"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 23/06/2014
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Osuna Acedo, Sara; Gabelas Barroso, José Antonio; Silva, Alejandro; Camarero, Lucía. pp. null.
- 122 Título del trabajo:** Propuestas de investigación en Comunicación e Información Digital
Nombre del congreso: III Seminario Internacional de Investigación Interdisciplinar: Líneas de Investigación en Comunicación e Información Digital
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 19/06/2014
Marta Lazo, Carmen María.
- 123 Título del trabajo:** Percepción de los jóvenes universitarios sobre el pago por contenidos informativos en Internet
Nombre del congreso: XX Congreso Internacional de la SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODÍSTICA (SEP)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 13/06/2014
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. "Percepción de los jóvenes universitarios sobre el pago por contenidos informativos en Internet". En: Periodismo actual y futuro: investigación, docencia e innovación. pp. 1499 - 1517. 2015. ISBN 978-84-606-9093-1
- 124 Título del trabajo:** Transmedia content and international rights of PSB's children TV channels in the United Kingdom (CBBC), Italy (RAI Yoyo) and Spain (Clan)
Nombre del congreso: European Media Management Association Conference 2014
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Tallin, Estonia
Fecha de celebración: 12/06/2014



Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María; Artero Muñoz, Juan Pablo; Pérez Serrano, Juan Pablo. pp. null.

125 Título del trabajo: La divulgación de la ciencia a través de podcast de radio, una transferencia interdisciplinar

Nombre del congreso: Congreso Internacional de la Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 28/04/2014

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana; Martín, Juan Carlos. "La divulgación de la ciencia a través de podcast de radio, una transferencia interdisciplinar". En: Actas Congreso Internacional de la Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana (SEECI). pp. null. 2014. ISBN 978-84-9949-601-6

126 Título del trabajo: El Factor Relacional como índice de calidad en la comunicación digital

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación: Espacios de Comunicación

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Bilbao, España

Fecha de celebración: 21/01/2014

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. "El Factor Relacional como índice de calidad en la comunicación digital". En: Actas IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación: Espacios de Comunicación. pp. null. 2014. ISBN 978-84-695-9434-6

127 Título del trabajo: Participación juvenil en la construcción de la blogosfera

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación: Espacios de Comunicación

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Bilbao, España

Fecha de celebración: 21/01/2014

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María; González Aldea, Patricia; Redondo García, Marta. "Participación juvenil en la construcción de la blogosfera". En: Actas IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación: Espacios de Comunicación. pp. null. 2014. ISBN 978-84-695-9434-6

128 Título del trabajo: Comunicación, ubicuidad y aprendizajes

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "Comunicación, control y resistencias"

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Tenerife, España

Fecha de celebración: 03/12/2013

Publicación en acta congreso: Si

Gabelas Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen María; Hergueta Covacho, Elisa. En: Comunicación, ubicuidad y aprendizajes. pp. null. 2013. ISBN 978-84-15698-06-7



- 129 Título del trabajo:** Miembro comité científico
Nombre del congreso: VI Seminario Internacional Radio y Red
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 21/11/2013
Marta Lazo, Carmen María.
- 130 Título del trabajo:** La neurociencia en la educación mediática: Carencias y contradicciones
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital "Ludoliteracy, creación colectiva y aprendizajes"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 14/11/2013
Publicación en acta congreso: Si
Ferrés Prats, Joan; Masanet Jordá, María José; Marta Lazo, Carmen María. "La neurociencia en la educación mediática: Carencias y contradicciones". En: Educación mediática y competencia digital: ludoliteracy, creación colectiva y aprendizajes. pp. 1234 - 1248. 2013. ISBN 978-84-939995-7-5
- 131 Título del trabajo:** Los niños como EMIRECS de producciones audiovisuales: una práctica comunicativa
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital "Ludoliteracy, creación colectiva y aprendizajes"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 14/11/2013
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Laiglesia Maestre, Lorena. "Los niños como EMIRECS de producciones audiovisuales: una práctica comunicativa". En: Actas II Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital "Ludoliteracy, creación colectiva y aprendizajes". pp. 295 - 296. 2013. ISBN 978-84-939995-7-5
- 132 Título del trabajo:** Narrativas digitales y habilidades para la vida: inmersión, simulación y participación
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital "Ludoliteracy, creación colectiva y aprendizajes"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 14/11/2013
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. "Narrativas digitales y habilidades para la vida: inmersión, simulación y participación Tipo de participación: ponencia". En: Actas II Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital "Ludoliteracy, creación colectiva y aprendizajes". pp. null. 2013. ISBN 978-84-939995-7-5
- 133 Título del trabajo:** Análisis de los usos de redes sociales en las emisoras universitarias españolas
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy (2013)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 15/10/2013

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana. "Análisis de los usos de redes sociales en las emisoras universitarias españolas Tipo de participación: comunicación". En: Actas Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy. pp. null. 2013. ISBN 978-84-15965-26-8

- 134 Título del trabajo:** La educación mediática desde la perspectiva de la neurociencia en el caso español
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy (2013)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 15/10/2013
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Ferrés Prats, Joan; Masanet, María José. En: La educación mediática desde la perspectiva de la neurociencia en el caso español. pp. null. 2013. ISBN 978-84-15965-26-8
- 135 Título del trabajo:** Competencia mediática. Investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España. Evaluación de la competencia mediática: los cuestionarios
Nombre del congreso: I Simposio internacional REUNI+D
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 11/10/2013
Publicación en acta congreso: Si
Joan Ferrés Prats, Agustín García Matilla, Ignacio Aguaded, José Fernández Cavia, Mònica Figueras Ma. "Competencia mediática. Investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España. Evaluación de la competencia mediática: los cuestionarios". En: Creando redes, estableciendo sinergias: la contribución de la investigación a la educación. pp. 121 - 134. 2013.
- 136 Título del trabajo:** Investigaciones sobre niños y televisión
Nombre del congreso: Jornadas Kids & com "Presente y futuro de la investigación en comunicación e infancia"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Alicante, España
Fecha de celebración: 11/10/2013
Marta Lazo, Carmen María.
- 137 Título del trabajo:** Universidad y radio. Retos del siglo XXI. Radiodocumental y podcast
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Radioteatro y Ficción Sonora
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 08/10/2013
Marta Lazo, Carmen María.
- 138 Nombre del congreso:** XVI Congreso Español de Análisis Transaccional y I Congreso Español de Psicología Humanista
Ámbito geográfico: Nacional



Tipo de participación: Organizativo - Presidente Comité

Ciudad de celebración: Valladolid, España

Fecha de celebración: 25/09/2013

Marta Lazo, Carmen María.

- 139 Título del trabajo:** La construcción de la subjetividad femenina. Análisis de los blogs de El País
Nombre del congreso: IX Bienal Iberoamericana de Comunicación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santiago de Chile, Chile
Fecha de celebración: 23/08/2013
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Gómez Patiño, María; Bandrés Goldáraz, Elena. pp. null.
- 140 Nombre del congreso:** Seminario Internacional "La innovación, el futuro de la Educación Media Superior en México"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Chihuahua, España
Fecha de celebración: 20/08/2013
Marta Lazo, Carmen María.
- 141 Título del trabajo:** La difusión de la física a través de la radio: una experiencia de aprendizaje colaborativo entre ciencias experimentales y sociales
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional UNIVEST 2013. Estrategias hacia el aprendizaje colaborativo
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Girona, España
Fecha de celebración: 04/07/2013
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana; Martín, Juan Carlos. "La difusión de la física a través de la radio: una experiencia de aprendizaje colaborativo entre ciencias experimentales y sociales". En: Actas UNIVEST 2013. pp. null. 2013.
- 142 Título del trabajo:** Tendencias de innovación en comunicación e información. El periodismo entre la formación y la profesión
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Investigación Interdisciplinar en Información y Comunicación "Innovar en Comunicación e Información: Expectativas y experiencias en el Grado de Periodismo"
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 03/07/2013
Marta Lazo, Carmen María.
- 143 Título del trabajo:** El ApS en la titulación de Periodismo
Nombre del congreso: Seminario sobre metodología de Aprendizaje-Servicio (ApS)
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 20/02/2013



Marta Lazo, Carmen María.

- 144 Título del trabajo:** Tendencias de la radio en tiempos de crisis
Nombre del congreso: II Jornadas de Radio: "Tendencias de la Radio en tiempos de crisis"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 12/02/2013
Marta Lazo, Carmen María.
- 145 Nombre del congreso:** IV Jornadas Propuestas a los retos de la escuela de hoy: "Educación y medios de comunicación"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 24/01/2013
Marta Lazo, Carmen María.
- 146 Título del trabajo:** Educación mediática y competencia digital
Nombre del congreso: Seminario Educación Mediática y Competencia Digital: Gamificación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 27/12/2012
Marta Lazo, Carmen María.
- 147 Título del trabajo:** Construir el currículum docente
Nombre del congreso: IX Seminario para la Innovación Educativa: Desafíos curriculares
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 17/12/2012
Marta Lazo, Carmen María.
- 148 Nombre del congreso:** Ciclo Santander "Social-learning, Mobile-learning y comunicación audiovisual en Red
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 12/12/2012
Marta Lazo, Carmen María.
- 149 Título del trabajo:** Comunicación, ubicuidad y aprendizajes
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional Sociedad Latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Tenerife, España
Fecha de celebración: 05/12/2012
Publicación en acta congreso: Si



Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Hergueta Covacho, Elisa. "Comunicación, ubicuidad y aprendizajes". En: Actas IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: comunicación, control y resistencias. pp. 1 - 23. 2012. ISBN 84-15698-06-2

- 150 Título del trabajo:** Universidad y empresa. Estudio de caso de la formación en Comunicación en la Universidad de Zaragoza
Nombre del congreso: IV CONGRESO INTERNACIONAL LATINA DE COMUNICACION SOCIAL
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: La Laguna - Tenerife - Canarias, España
Fecha de celebración: 05/12/2012
Publicación en acta congreso: Si
Ubieto Artur, María Isabel; Marta Lazo, Carmen; Agustín Lacruz, M^a del Carmen. "Universidad y Empresa. Estudio de caso de la formación en Comunicación en la Universidad de Zaragoza". En: Actas IV CONGRESO INTERNACIONAL LATINA DE COMUNICACION SOCIAL. pp. null. 2012. ISBN 978-84-15698-06-7
- 151 Título del trabajo:** Educación mediática y ciudadanía: espacios formales y no formales de educación para los medios
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social.
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Tenerife, España
Fecha de celebración: 04/12/2012
Marta Lazo, Carmen María.
- 152 Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social.
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Tenerife, España
Fecha de celebración: 04/12/2012
Marta Lazo, Carmen María.
- 153 Título del trabajo:** Temores y realidades, ¿es realmente Internet un espacio de riesgo?
Nombre del congreso: Simposio "Brecha digital. Entornos mediáticos mutantes y distancias generacionales en la escuela y el hogar"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 09/11/2012
Marta Lazo, Carmen María.
- 154 Título del trabajo:** La fórmula del aprendizaje servicio aplicada al Grado de Periodismo: estudio de caso de un reportaje socialmente responsable
Nombre del congreso: CUIICID 2012. Congreso universitario internacional sobre contenidos, investigación, innovación y docencia
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 17/10/2012
Publicación en acta congreso: Si



Marta Lazo, Carmen María; González Aldea, Patricia. "La fórmula del aprendizaje servicio aplicada al Grado de Periodismo: estudio de caso de un reportaje socialmente responsable". En: Actas CUIICID 2012. Congreso universitario internacional sobre contenidos, investigación, innovación y docencia. pp. null. 2012. ISBN 978-84-9008-114-3

- 155 Título del trabajo:** Miembro comité científico
Nombre del congreso: I Seminario de Radios Universitarias
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Salamanca, España
Fecha de celebración: 11/10/2012
Marta Lazo, Carmen María.
- 156 Título del trabajo:** Aprendizaje para la Autonomía y Creatividad en el Grado de Periodismo
Nombre del congreso: VI Jornadas de Innovación e Investigación Educativa (2012)
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 12/09/2012
Marta Lazo, Carmen María.
- 157 Título del trabajo:** El aprendizaje servicio aplicado a la titulación de Periodismo
Nombre del congreso: VI Jornadas de Innovación e Investigación Educativa (2012)
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 12/09/2012
Marta Lazo, Carmen María.
- 158 Título del trabajo:** Innovar y coordinar en Periodismo en la Universidad de Zaragoza
Nombre del congreso: VI Jornadas de Innovación e Investigación Educativa (2012)
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 12/09/2012
Publicación en acta congreso: Si
Ubieto Artur, Isabel; Marta Lazo, Carmen María; Agustín Lacruz, Carmen. "Innovar y coordinar en Periodismo en la Universidad de Zaragoza". En: Actas VI Jornadas de Innovación e Investigación Educativa. pp. null. 2012. ISBN 978-84-695-7897-1
- 159 Título del trabajo:** La innovación docente en la encrucijada
Nombre del congreso: Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad.
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 11/09/2012
Marta Lazo, Carmen María.
- 160 Título del trabajo:** La investigación en información y comunicación: balance y perspectivas
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Investigación Interdisciplinar en Información y Comunicación "Competencias para el empleo, perfiles profesionales emergentes y mercado de trabajo"



Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 29/06/2012
Marta Lazo, Carmen María.

- 161 Título del trabajo:** La formación de los periodistas en la Sociedad del Conocimiento
Nombre del congreso: XIII Congreso Internacional Virtual Educa "Educación, Innovación y TIC"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Ciudad de Panamá, Panamá
Fecha de celebración: 18/06/2012
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Osuna Acedo, Sara. "Actas XIII Congreso Internacional Virtual Educa "Educación, Innovación y TIC"". En: La formación de los periodistas en la Sociedad del Conocimiento. pp. null. 2012. ISBN 978-959-250-793-7
- 162 Nombre del congreso:** I JORNADAS PLATCOM "C2 COMUNICAR LA COMUNICACION"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España
Fecha de celebración: 14/06/2012
Marta Lazo, Carmen María.
- 163 Nombre del congreso:** IX Foro sobre evaluación de la calidad de la investigación y de la educación superior
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Granada, España
Fecha de celebración: 12/06/2012
Marta Lazo, Carmen María.
- 164 Nombre del congreso:** Learning and Innovation in a Digital Networked World
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 07/06/2012
Marta Lazo, Carmen María.
- 165 Título del trabajo:** Competencia Audiovisual y Digital de la Ciudadanía
Nombre del congreso: Congreso Internacional de Educación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Chihuahua, México
Fecha de celebración: 01/06/2012
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. "Competencia Audiovisual y Digital de la Ciudadanía". En: Actas Congreso Internacional de Educación. pp. null. 2012. ISBN 978-607-8223-11-4



- 166 Título del trabajo:** Conectados y enredados con los medios
Nombre del congreso: Seminario Internacional "Redes sociales, educación mediática y aprendizaje digital"
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 29/05/2012
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. "Conectados y enredados con los medios". pp. null. 2012. ISBN 978-84-939670-3-1
- 167 Nombre del congreso:** Seminario Internacional "Redes sociales, educación mediática y aprendizaje digital"
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 29/05/2012
Marta Lazo, Carmen María.
- 168 Título del trabajo:** Orígenes, trayectoria y prospectiva de la investigación en el ámbito periodístico dentro de la Educomunicación
Nombre del congreso: Jornadas Internacionales Del entorno académico al medio profesional: investigar y emprender en comunicación
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 28/05/2012
Marta Lazo, Carmen María.
- 169 Nombre del congreso:** Jornadas Internacionales Del entorno académico al medio profesional: investigar y emprender en comunicación
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 28/05/2012
Marta Lazo, Carmen María.
- 170 Título del trabajo:** El aprendizaje para la vida en los escenarios de comunicación digital
Nombre del congreso: II Seminario de Investigación Interdisciplinar "Comunicación Digital, públicos e interacciones"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 12/01/2012
Marta Lazo, Carmen María.
- 171 Título del trabajo:** Los mayores frente a las tecnologías de la información y la comunicación
Nombre del congreso: II Seminario de Investigación Interdisciplinar "Comunicación Digital, públicos e interacciones"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 12/01/2012



Marta Lazo, Carmen María.

- 172 Título del trabajo:** La innovación en la formación de los profesionales de la información y la comunicación
Nombre del congreso: III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: La Laguna, Tenerife, España
Fecha de celebración: 07/12/2011
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. En: La innovación en la formación de los profesionales de la información y la comunicación. pp. 88 - 89. 2011. ISBN 84-939337-6-7
- 173 Título del trabajo:** Moderadora de la mesa "Balance de los resultados de aprendizaje del Plan Bolonia en su primera etapa de aplicación dentro de los estudios de comunicación"
Nombre del congreso: III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: La Laguna, Tenerife, España
Fecha de celebración: 07/12/2011
Marta Lazo, Carmen María.
- 174 Nombre del congreso:** III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: La Laguna, Tenerife, España
Fecha de celebración: 07/12/2011
Marta Lazo, Carmen María.
- 175 Título del trabajo:** Nuevos roles en la formación de profesionales e investigadores en la era de los medios en Internet
Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Periodismo en Red: "Redes sociales, web 2.0., wikis, usabilidad, cibermedios y e-participación"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 15/11/2011
Marta Lazo, Carmen María.
- 176 Título del trabajo:** La dieta infantil y juvenil en los escenarios comunicativos multipantallas. Diferencias entre el territorio rural y urbano
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Ciudades creativas
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 27/10/2011
Marta Lazo, Carmen María.
- 177 Título del trabajo:** La radio educativa en la era del dial infinito
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Sociedad Digital
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 24/10/2011

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana. "La radio educativa en la era del dial infinito". En: Actas II Congreso Sociedad Digital "espacios para la interactividad y la inmersión". pp. null. 2011. ISBN 978-84-939077-5-4

178 Nombre del congreso: II Congreso Internacional Sociedad Digital

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 24/10/2011

Marta Lazo, Carmen María.

179 Nombre del congreso: IV Jornadas de innovación científica de la Universidad de Zaragoza: "Canales para comunicar la ciencia en la Sociedad Red"

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 20/10/2011

Marta Lazo, Carmen María.

180 Título del trabajo: Investigación sobre el grado de competencias en comunicación audiovisual de los ciudadanos en Aragón

Nombre del congreso: Congreso Internacional de Educación Mediática & Competencia Digital, 13-15 octubre 2011, Segovia

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Segovia, España

Fecha de celebración: 15/10/2011

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María. "Investigación sobre el grado de competencias en comunicación audiovisual de los ciudadanos en Aragón". En: Actas I Congreso Internacional de Educación Mediática y de Competencia Digital. pp. null. 2011. ISBN 84-95532-29-8

181 Título del trabajo: La educación mediática y la competencia digital. Marco teórico y legislación educativa

Tipo de participación: ponencia

Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Educación Mediática y de Competencia Digital

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Segovia, España

Fecha de celebración: 13/10/2011

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María; Grandío, María del Mar. "La educación mediática y la competencia digital. Marco teórico y legislación educativa Tipo de participación: ponencia". En: Actas I Congreso Internacional de Educación Mediática y de Competencia Digital. pp. null. 2011. ISBN 84-95532-29-8

182 Título del trabajo: Miembro comité científico

Nombre del congreso: I Congreso de Comunicación Pública de la Ciencia

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Córdoba, Argentina



Fecha de celebración: 14/09/2011

Marta Lazo, Carmen María.

183 Título del trabajo: Programas audiovisuales de divulgación científica en España: De la marginalidad en los mass media a la globalidad en la Red

Nombre del congreso: I Congreso de Comunicación Pública de la Ciencia

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Córdoba, Argentina

Fecha de celebración: 14/09/2011

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María. "Actas I Congreso de Comunicación Pública de la Ciencia". En: Programas audiovisuales de divulgación científica en España: De la marginalidad en los mass media a la globalidad en la Red. pp. null. 2011. ISBN 978-950-33-0910-0

184 Nombre del congreso: 8ª BIENAL IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN, organizada por la Red Académica Iberoamericana de Comunicación (RAIC)

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Chihuahua, México

Fecha de celebración: 06/09/2011

Marta Lazo, Carmen María.

185 Título del trabajo: Reflexiones respecto a las relaciones públicas internacionales en la era digital

Nombre del congreso: Seminario científico de Relaciones Públicas Internacionales

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Córdoba, Argentina

Fecha de celebración: 29/08/2011

Marta Lazo, Carmen María.

186 Título del trabajo: Miembro comité científico

Nombre del congreso: Encuentro iberoamericano de editores de revistas de ciencias sociales

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España

Fecha de celebración: 20/07/2011

Marta Lazo, Carmen María.

187 Nombre del congreso: II International Conference on Media and Communication. Global Challenges in an Interconnected World

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 16/06/2011

Marta Lazo, Carmen María.

188 Título del trabajo: Competencias audiovisuales en la Sociedad Digital

Nombre del congreso: Seminario de Investigación Interdisciplinar "Competencias para la Sociedad en Red: Entornos, agentes y disciplinas en la Educación Superior"

Ámbito geográfico: Internacional no UE



Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 01/06/2011
Marta Lazo, Carmen María.

- 189 Título del trabajo:** Competencia audiovisual en Aragón: Análisis y expectativas
Nombre del congreso: I Jornadas Internacionales de Edu-Comunicación "Educar para la comunicación audiovisual en el siglo XXI"
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 13/05/2011
Marta Lazo, Carmen María.
- 190 Título del trabajo:** Competencias necesarias en la Sociedad Red
Nombre del congreso: II Seminario Internacional de Investigación Interdisciplinar en Comunicación, Información y Documentación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 11/05/2011
Marta Lazo, Carmen María.
- 191 Título del trabajo:** Moderadora de la mesa redonda "Canales y medios para la educación"
Nombre del congreso: II Seminario de Investigación Interdisciplinar y Profesión Periodística: "Competencias para la Sociedad en Red: Entornos, agentes y disciplinas en la Educación Superior"
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 11/05/2011
Marta Lazo, Carmen María.
- 192 Título del trabajo:** Los géneros audiovisuales en el ciberespacio
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional sobre Análisis fílmico "Nuevas tendencias e hibridaciones de los discursos audiovisuales en la cultura digital contemporánea"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castellón, España
Fecha de celebración: 04/05/2011
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. "Los géneros audiovisuales en el ciberespacio". En: Actas IV Congreso Internacional sobre Análisis fílmico "Nuevas tendencias e hibridaciones de los discursos audiovisuales en la cultura digital contemporánea". pp. 227 - 238. 2011. ISBN 978-84-87510-57-1
- 193 Título del trabajo:** El valor de los perfiles de ingreso en la formación de los futuros profesionales de la Información y la Comunicación
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Tenerife, España
Fecha de celebración: 07/12/2010

**Publicación en acta congreso:** Si

Marta Lazo, Carmen María; Ubieto Artur, Isabel; Agustín Lacruz, María del Carmen. "El valor de los perfiles de ingreso en la formación de los futuros profesionales de la Información y la Comunicación". En: Actas II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. pp. null. 2010. ISBN 978-84-938428-0-2

194 Título del trabajo: Moderadora de la mesa de trabajo "El futuro del profesional de la comunicación en la era digital: Retos y desafíos"

Nombre del congreso: II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Tenerife, España

Fecha de celebración: 07/12/2010

Marta Lazo, Carmen María.

195 Título del trabajo: La educación para los medios en el ámbito escolar, universitario y formación permanente

Nombre del congreso: Seminario Comunicación y Educación en la Red

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 26/11/2010

Marta Lazo, Carmen María.

196 Título del trabajo: Nuevos retos para comunicar en la Red

Nombre del congreso: Seminario Comunicación y Educación en la Red

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 26/11/2010

Marta Lazo, Carmen María.

197 Título del trabajo: Miembro comité científico

Nombre del congreso: III Jornada de Divulgación Científica

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 24/11/2010

Marta Lazo, Carmen María.

198 Título del trabajo: Moderadora de la mesa "La influencia de las herramientas de la web 2.0. en la divulgación científica"

Nombre del congreso: III Jornada de Divulgación Científica

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 24/11/2010

Marta Lazo, Carmen María.

199 Nombre del congreso: IV Simposio Internacional "Polémicas para el Siglo XXI: del Posthumanismo al Cyborg"

Ámbito geográfico: Nacional



Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 20/10/2010
Marta Lazo, Carmen María.

200 Título del trabajo: Innovación y mejora en el Grado de Periodismo en la Universidad de Zaragoza
Nombre del congreso: IV JORNADAS DE INNOVACION E INVESTIGACION EDUCATIVA DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 14/09/2010
Marta-Lazo, Carmen.

201 Título del trabajo: Perfiles profesionales en las titulaciones de comunicación
Nombre del congreso: I Seminario de Investigación Interdisciplinar y Profesión Periodística: Tendencias y espacios de futuro
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 13/05/2010
Marta Lazo, Carmen María.

202 Título del trabajo: Prácticas emergentes de creación colectiva y networking audiovisual
Nombre del congreso: II Congreso Internacional AE-IC "Comunicación y Desarrollo en la Era Digital"
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Málaga, España
Fecha de celebración: 03/02/2010
Publicación en acta congreso: Si
Alberich Pascual, Jordi; Martínez, Estrella; Marta Lazo, Carmen María. "Prácticas emergentes de creación colectiva y networking audiovisual". En: Actas II Congreso Internacional AE-IC "Comunicación y Desarrollo en la Era Digital". pp. 280. 2010. ISBN 978-84-614-2818-2

203 Título del trabajo: Bolonia en Aragón: Los estudios de comunicación, adaptados 100% al EEES Tipo de participación: ponencia
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Tenerife, España
Fecha de celebración: 09/12/2009
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Vadillo Bengoa, Nerea; Cabrera Altieri, Daniel. "Bolonia en Aragón: Los estudios de comunicación, adaptados 100% al EEES Tipo de participación: ponencia". En: Actas I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. pp. null. 2009. ISBN 978-84-9941-0

204 Título del trabajo: Moderadora de la mesa "La posuniversidad europea: Bolonia, ¿principio o fin?"
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Tenerife, España



Fecha de celebración: 09/12/2009

Marta Lazo, Carmen María.

- 205 Título del trabajo:** El debate general del Comité de los Derechos del Niño sobre el Niño y los medios de comunicación en el contexto de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación
Nombre del congreso: Seminario de expertos de la UE sobre Protección de la Infancia antes las Nuevas Tecnologías
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 02/11/2009
Forma de contribución: Capítulo de libro
Sotelo González, Joaquín; Marta Lazo, Carmen María. "El Debate General del Comité de los Derechos del Niño sobre " el niño y los medios de comunicación" en el contexto de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación". En: Los niños frente a las pantallas. pp. 349 - 364. 2010. ISBN 978-84-7991-282-6
- 206 Nombre del congreso:** II Seminario Radio y Red
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 22/10/2009
Marta Lazo, Carmen María.
- 207 Título del trabajo:** La reconversió del consum audiovisual cap a les noves pantalles
Nombre del congreso: VI Jornades Fòrum Novadors
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castellón, España
Fecha de celebración: 02/07/2009
Marta Lazo, Carmen María.
- 208 Título del trabajo:** Miembro comité científico
Nombre del congreso: XII Jornadas de Comunicación
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 11/06/2009
Marta Lazo, Carmen María.
- 209 Título del trabajo:** Tendencias de la dieta audiovisual informativa de los jóvenes comunicadores
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Teoría y Técnica de los Medios Audiovisuales "Tendencias del periodismo audiovisual en la era del espectáculo"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castellón, España
Fecha de celebración: 27/05/2009
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Sierra Sánchez, Javier. "Tendencias de la dieta audiovisual informativa de los jóvenes comunicadores". En: Actas II Congreso Internacional de Teoría y Técnica de los Medios Audiovisuales "Tendencias del periodismo audiovisual en la era del espectáculo". pp. 406 - 422. 2009. ISBN 978-84-692-2179-2



- 210 Título del trabajo:** Los Simpson en el marco de la Comunicación Social
Nombre del congreso: Jornadas Ámbito Cultural
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 14/05/2009
Marta Lazo, Carmen María.
- 211 Título del trabajo:** De la televisión analógica a la televisión digital: Ritos
Nombre del congreso: I Jornadas de Psicopedagogía y Nutrición "El menor en el ecosistema de la nutrición y la información"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 20/03/2009
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. "De la televisión analógica a la televisión digital: Ritos". En: "Las TIC como aliadas en el ecosistema nutricional del menor".. pp. null. 2009. ISBN 978-84-16868
- 212 Título del trabajo:** Las aplicaciones didácticas de la pizarra digital y la cámara de documentos
Nombre del congreso: Seminario de "Innovación Educativa Universitaria: la Pizarra Digital y la cámara de documentos como estrategia educativa convergente con otras tecnologías de la información y la comunicación"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 10/12/2008
Marta Lazo, Carmen María.
- 213 Nombre del congreso:** I Jornada sobre Divulgación Científica
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 02/12/2008
Marta Lazo, Carmen María.
- 214 Nombre del congreso:** V Jornadas de formación para el uso de las bases de datos de la Web of Knowledge
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 04/11/2008
Marta Lazo, Carmen María.
- 215 Título del trabajo:** Metodología para evaluar competencias profesionales: El proyecto
Nombre del congreso: V Congreso Iberoamericano de Docencia Universitaria "Enseñar y aprender en la Universidad del Siglo XXI: propuestas y condiciones"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España



Fecha de celebración: 29/10/2008

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María. "Metodología para evaluar competencias profesionales: El proyecto". En: Actas V Congreso Iberoamericano de Docencia Universitaria "Enseñar y aprender en la Universidad del Siglo XXI: propuestas y condiciones". pp. null. 2008. ISBN 978-84-8363-413-4

216 Título del trabajo: Jóvenes y tecnología

Nombre del congreso: Seminario "Jóvenes y Tecnología. Nuevos Escenarios"

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 21/10/2008

Marta Lazo, Carmen María.

217 Nombre del congreso: Congreso "La cuestión ecológica: la vida del hombre en el mundo"

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 12/07/2008

Marta Lazo, Carmen María.

218 Título del trabajo: De espectadores a participantes. Cómo los ciudadanos se involucran en el discurso mediático y cómo lo transforman. Nuevas líneas de investigación y de acción en comunicación y alfabetización mediática

Nombre del congreso: Seminario del Gabinete de Comunicación y Educación

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 17/04/2008

Marta Lazo, Carmen María.

219 Nombre del congreso: Congreso Nacional de Internet en el Aula

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 01/04/2008

Marta Lazo, Carmen María.

220 Título del trabajo: Los futuros profesionales de la comunicación y su implicación en la programación televisiva para niños y adolescentes: ¿Construir o destruir?

Nombre del congreso: Seminario de Deontología Profesional del Periodismo

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 27/03/2008

Marta Lazo, Carmen María.

221 Título del trabajo: El modelo ecológico aplicado a la relación entre niño y medios de comunicación

Nombre del congreso: IX Congreso de periodismo digital

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciudad de celebración: Huesca, España

Fecha de celebración: 18/03/2008

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María. "El modelo ecológico aplicado a la relación entre niño y medios de comunicación". En: Internet como sinónimo de convergencia mediática y tecnológica. pp. 235 - 244. 2008. ISBN 978-84-692-2179-2

222 Título del trabajo: Contemporary Radio and TV in Aragon

Nombre del congreso: Internacional Week of Communication

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Plenaria

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 15/02/2008

Marta Lazo, Carmen María.

223 Título del trabajo: La televisión que queremos

Nombre del congreso: V Seminario Pantallas Sanas del Gobierno de Aragón

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 01/02/2008

Marta Lazo, Carmen María.

224 Título del trabajo: La mediación de los padres en el consumo de pantallas

Nombre del congreso: Jornadas Asociación de Psicopedagogía de Aragón

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 28/01/2008

Marta Lazo, Carmen María.

225 Título del trabajo: El proceso de recepción televisiva como interacción de contextos

Nombre del congreso: Foro de RTVE "Educar la mirada: Propuestas para enseñar a ver la televisión"

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 29/11/2007

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María. "El proceso de recepción televisiva como interacción de contextos". En: Actas Foro de RTVE "Educar la mirada: Propuestas para enseñar a ver la televisión". pp. null. 2007. ISBN 1134-3478

226 Título del trabajo: Cómo ver la televisión, utilizar Internet y el móvil, jugar con videojuegos. Cómo planificar sus consumos en familia

Nombre del congreso: Seminario "Pantallas Sanas"

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 23/11/2007

Marta Lazo, Carmen María.



- 227 Título del trabajo:** La familia como epicentro del consumo multipantallas
Nombre del congreso: Congreso: "Familias: Construyendo ciudadanía"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 20/11/2007
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. "La familia como epicentro del consumo multipantallas". En: http://www.fad.es/sala_lectura/C2007_comn_2.pdf. pp. null. 2007.
- 228 Título del trabajo:** Educación en valores a través de la televisión
Nombre del congreso: Foro Mundial de la Televisión Infantil, organizado por el Observatorio Europeo de la Televisión Infantil
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 13/11/2007
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. "Educación en valores a través de la televisión". En: Actas Foro Mundial de la Televisión Infantil, organizado por el Observatorio Europeo de la Televisión Infantil. pp. null. 2007. ISBN B-47030-2008
- 229 Título del trabajo:** Publicidad y Educación en el consumo
Nombre del congreso: Seminario "Las pantallas, asignatura pendiente"
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 23/10/2007
Marta Lazo, Carmen María.
- 230 Título del trabajo:** Análisis sistémico del mapa de relaciones entre el niño y la pantalla
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Comunicación: "La televisión y la infancia"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 22/10/2007
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. pp. null.
- 231 Título del trabajo:** Hábitos de consumo televisivo en los niños
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Comunicación: "La televisión y la infancia"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 22/10/2007
Marta Lazo, Carmen María.
- 232 Título del trabajo:** La televisión y la infancia
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Comunicación: "La televisión y la infancia"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 22/10/2007

Marta Lazo, Carmen María.

- 233 Título del trabajo:** La cercanía de la virtualidad
Nombre del congreso: III Encuentro Nacional de Orientadores: Por una orientación a lo largo de la vida
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 10/03/2007
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso: José Antonio. "La cercanía de la virtualidad". En: Quaderns Digitals. pp. null. 2007. ISBN 1575-9393
- 234 Título del trabajo:** El por qué y el para qué de la red en la educación del nuevo milenio
Nombre del congreso: 8º Congreso de Periodismo Digital "Presente y futuro de la comunicación digital"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Huesca, España
Fecha de celebración: 01/03/2007
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. "El por qué y el para qué de la red en la educación del nuevo milenio". En: Actas 8º Congreso de Periodismo Digital "Presente y futuro de la comunicación digital". pp. null. 2007. ISBN 84-87175-31-2
- 235 Título del trabajo:** La figura del niño y sus consumos televisivos
Nombre del congreso: Ciclo Conferencias Obra Social y Cultural
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Huesca, España
Fecha de celebración: 21/02/2007
Marta Lazo, Carmen María.
- 236 Título del trabajo:** Medios de comunicación y participación ciudadana
Nombre del congreso: Jornadas sobre "Educación cívica y democracia. Educación, medios de comunicación y civismo"
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 25/01/2007
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. "Medios de comunicación y participación ciudadana". En: http://www.fundacionmgimenezabad.es/images/stories/comunicaciones/educacion_civica/comunicacion_marta_y_gabelas_2007.doc. pp. null. 2007.
- 237 Título del trabajo:** Publicidad, consumos y tendencias
Nombre del congreso: Seminario: "Enganchados en las pantallas"
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 12/12/2006



Forma de contribución: Capítulo de libro

Marta Lazo, Carmen María. "Análisis del spot "Drogas: Hay trenes que es mejor no coger"". En: Cine y habilidades para la vida. Reflexiones y nuevas experiencias para la salud, cine y mass media. pp. 53 - 61. 2007. ISBN 84-8380-022-5

- 238 Título del trabajo:** Enganchados a las pantallas: Hábitos de los adolescentes ante las series y la publicidad
Nombre del congreso: Jornadas sobre adolescencia: "Acercamiento a la realidad desde la mirada de los adolescentes",
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 17/11/2006
Marta Lazo, Carmen María.
- 239 Título del trabajo:** Muestra de la aplicación didáctica del cortometraje en educación para la salud
Nombre del congreso: Encuentro: "Adolescencia, Drogas y Sociedad"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Pamplona, España
Fecha de celebración: 15/11/2006
Marta Lazo, Carmen María.
- 240 Título del trabajo:** Marco de protecciones del menor como sujeto social en su interacción con la televisión
Nombre del congreso: XIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación "Nuevos Retos de la Comunicación: Tecnología, Empresa y Sociedad"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 26/10/2006
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. "Marco de protecciones del menor como sujeto social en su interacción con la televisión". En: Actas XIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación "Nuevos Retos de la Comunicación: Tecnología, Empresa y Sociedad". pp. null. 2006. ISBN 84-87175-29-5
- 241 Título del trabajo:** Pluralismo informativo, una demanda ciudadana
Nombre del congreso: IX Jornadas de Comunicación y Sociedad: "Concentración de Medios y Pluralidad Informativa"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 07/07/2006
Marta Lazo, Carmen María.
- 242 Título del trabajo:** El niño: agente activo y autónomo ante los mensajes televisivos
Nombre del congreso: Seminario Pantallas Sanas del Gobierno de Aragón (2006)
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 20/06/2006
Forma de contribución: Capítulo de libro



Marta Lazo, Carmen María. "Niño y contextos de mediación televisiva". En: Seminario Pantallas Sanas. TIC, salud y vida cotidiana. pp. 101 - 122. 2007. ISBN 84-7753-682-1

243 Nombre del congreso: Seminario "Inmigrantes y periodistas"

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 17/12/2005

Marta Lazo, Carmen María.

244 Título del trabajo: Los padres y madres, principal referente de lo que los niños ven en la pantalla

Nombre del congreso: Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación: "La televisión que queremos...Hacia una TV de calidad"

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Huelva, España

Fecha de celebración: 24/11/2005

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María. "Los padres y madres, principal referente de lo que los niños ven en la pantalla". En: Actas Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación: "La televisión que queremos...Hacia una TV de calidad". pp. null. 2005. ISBN 1134-3478

245 Título del trabajo: Telebasura" vs. Televisión de calidad: la antítesis que demandan los niños

Nombre del congreso: XX Congreso Internacional de Comunicación: "Los desafíos de la televisión pública en Europa"

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Pamplona, España

Fecha de celebración: 10/11/2005

Forma de contribución: Capítulo de libro

Marta Lazo, Carmen María. "Telebasura vs. Televisión de calidad: la antítesis que demandan los niños". En: Los desafíos de la televisión pública en Europa. pp. 663 - 675. 2007. ISBN 978-84-313-2458-2

246 Título del trabajo: Los programas de actualidad en radio

Nombre del congreso: Jornadas Nacionales sobre Contenidos en Televisión y Radio

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 25/04/2005

Forma de contribución: Capítulo de libro

Marta Lazo, Carmen María. "Los programas de actualidad en radio". En: Muestra del panorama actual sobre contenidos en radio y televisión española. pp. 229 - 241. 2006. ISBN 84-95903-44-X

247 Nombre del congreso: Curso "Aprovechamiento educativo de la televisión"

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 15/10/1998

Marta Lazo, Carmen María.



- 248 Título del trabajo:** Análisis empírico sobre la decodificación del mensaje televisivo, según el proceso evolutivo en niños de clase media de cuatro a siete años
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Formación y Medios
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Segovia, España
Fecha de celebración: 07/07/1997
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Ángel García, Nuria de. "Análisis empírico sobre la decodificación del mensaje televisivo, según el proceso evolutivo en niños de clase media de cuatro a siete años". En: Actas I Congreso Internacional de Formación y Medios. pp. null. 1997. ISBN 84-922465-7-X
- 249 Nombre del congreso:** II Encuentro de Empresarios y Comunicadores
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 20/05/1997
Marta Lazo, Carmen María.
- 250 Nombre del congreso:** Seminario "Lectura de la imagen: fotografía, prensa, cine, televisión, cómic, vídeo y sonido (Análisis de los medios de comunicación)"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 08/05/1997
Marta Lazo, Carmen María.
- 251 Nombre del congreso:** V Congreso Infancine sobre Psicología y Pedagogía de la Comunicación Audiovisual
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 25/11/1996
Marta Lazo, Carmen María.
- 252 Nombre del congreso:** Seminario "La radio en España 70 años después: formatos y tecnología en un nuevo milenio"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Santander, España
Fecha de celebración: 30/06/1995
Marta Lazo, Carmen María.
- 253 Nombre del congreso:** Seminario de "Periodismo Deportivo"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 29/06/1995
Marta Lazo, Carmen María.



- 254 Nombre del congreso:** II Seminario de Radio y Televisión "Los profesionales de radio y televisión ante el futuro tecnológico"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 12/11/1994
Marta Lazo, Carmen María.
- 255 Nombre del congreso:** Seminario "Cómo dar la mejor información electoral. Nuevas fórmulas para un periodismo de calidad"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 14/05/1994
Marta Lazo, Carmen María.
- 256 Nombre del congreso:** Seminario "Instituciones valencianas y medios de comunicación"
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 22/06/1993
Marta Lazo, Carmen María.
- 257 Nombre del congreso:** Seminario "Prensa y Sociedad Democrática"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 24/09/1992
Marta Lazo, Carmen María.
- 258 Nombre del congreso:** Seminario "Documentación Periodística"
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 04/02/1992
Marta Lazo, Carmen María.

Otras actividades de divulgación

- 1 Título del trabajo:** Contribuciones en medios de comunicación: "Canal UNED", "Radio Nacional de España", "Cadena Ser", "Aragón Radio", "Popular Televisión" y "Aragón Televisión", entre otros.
Nombre del evento: Entrevista
Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación
Fecha de celebración: 31/12/2020
Entidad organizadora: Medios de comunicación audiovisuales
- 2 Título del trabajo:** Entrevista "La tecnología se ha convertido en la segunda piel de los jóvenes"
Nombre del evento: Entrevista
Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación
Fecha de celebración: 20/12/2020



Entidad organizadora: Diario de Teruel

- 3** **Título del trabajo:** Entrevistas para La 2 de TVE: "Universidad responde" y "Universo sostenible"
Nombre del evento: Entrevista
Fecha de celebración: 30/06/2020
Entidad organizadora: CRUE-TVE
- 4** **Título del trabajo:** Entrevista en La Aventura del Saber
Nombre del evento: Entrevista
Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 08/04/2020
Entidad organizadora: TVE
- 5** **Título del trabajo:** Entrevista "El ciudadano informa, pero no hace periodismo"
Nombre del evento: Entrevista
Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación
Fecha de celebración: 03/07/2019
- 6** **Título del trabajo:** Entrevista "Llegar a una sociedad sólida y dotada de valores cívicos depende de la educación"
Nombre del evento: Entrevista
Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación
Fecha de celebración: 20/05/2019
Entidad organizadora: Diario de Teruel
- 7** **Título del trabajo:** Columnista con colaboraciones puntuales sección "La vigía del atalaya"
Nombre del evento: Columnista
Tipo de evento: Columnista
Ciudad de celebración: Zaragoza,
Fecha de celebración: 04/02/2019
Entidad organizadora: El Periódico de Aragón
- 8** **Título del trabajo:** Entrevista sobre vulnerabilidad y cultura digital
Nombre del evento: Entrevista
Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 28/11/2018
Entidad organizadora: Radio 3, programación educativa y cultural de la UNED
- 9** **Título del trabajo:** Comunicación digital. Un modelo basado en el Factor Relacional
Nombre del evento: Entrevista
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 17/11/2016
Entidad organizadora: Radio 3, programación educativa y cultural de la UNED
- 10** **Título del trabajo:** Columnista con colaboraciones periódicas
Nombre del evento: Columnista
Fecha de celebración: 02/03/2015
Entidad organizadora: Plataforma Digital INED 21



- 11 Título del trabajo:** Comunicación digital y educación mediática
Nombre del evento: Entrevista
Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 18/01/2015
Entidad organizadora: Radio 3, programación educativa y cultural de la UNED
- 12 Título del trabajo:** ¿Somos analfabetos digitales?
Nombre del evento: Entrevista
Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 26/04/2014
Entidad organizadora: Radio 3, programación educativa y cultural de la UNED
- 13 Título del trabajo:** Co-editora del Blog sobre temas de educación mediática " Habitaciones de cristal"
Nombre del evento: Blog Educación Mediática
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 02/01/2012
Entidad organizadora: GICID
- 14 Título del trabajo:** Coordinación producción audiovisual
Nombre del evento: II Seminario Internacional de Investigación Interdisciplinar en Comunicación, Información y Documentación
Tipo de evento: Producción audiovisual
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 16/05/2011
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 15 Título del trabajo:** Coordinación producción audiovisual
Nombre del evento: I Jornadas Internacionales de Edu-comunicación
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 12/05/2011
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 16 Título del trabajo:** La televisión puede ser entendida como algo positivo
Nombre del evento: Entrevista
Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 22/02/2007
Entidad organizadora: Diario del Alto Aragón
Ciudad entidad organizadora: Zaragoza,
- 17 Título del trabajo:** Columnista con colaboraciones periódicas, sección "Visto y no visto"
Nombre del evento: Columnista
Fecha de celebración: 01/01/2007
Entidad organizadora: El Periódico de Aragón
- 18 Título del trabajo:** Producción audiovisual sobre los nuevos métodos y tecnologías audiovisuales en el aprendizaje de Comunicación Audiovisual
Nombre del evento: Coordinadora producción reportaje audiovisual USJ
Tipo de evento: Producción audiovisual



Ciudad de celebración: Zaragoza,

Fecha de celebración: 30/06/2006

Entidad organizadora: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

19 Título del trabajo: La educación tiene tanta importancia en la educación de los niños como la escuela

Nombre del evento: Entrevista

Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación

Ciudad de celebración: Zaragoza,

Fecha de celebración: 26/06/2006

Entidad organizadora: Heraldo de Aragón

20 Título del trabajo: Artículo divulgativo "Investigación sobre el reparto del tiempo libre de los niños"

Nombre del evento: Boletín "Actualidad del juguete" de la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes

Tipo de evento: Publicación

Ciudad de celebración: Alicante,

Fecha de celebración: 15/06/2006

Entidad organizadora: Asociación Española de Fabricantes de Juguetes

21 Título del trabajo: Hay que enseñar a conocer los medios

Nombre del evento: Entrevista

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 30/11/2004

Entidad organizadora: El Periódico de Aragón

22 Título del trabajo: "La televisión es la niñera electrónica"

Nombre del evento: Entrevista

Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 01/11/2004

Entidad organizadora: La crónica de las Cinco Villas

23 Título del trabajo: La televisión descuida a los niños

Nombre del evento: Entrevista

Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación

Fecha de celebración: 10/10/2004

Entidad organizadora: Diario de Teruel

24 Título del trabajo: Lo que ven los niños

Nombre del evento: Noticia

Tipo de evento: Noticia en medios de comunicación

Ciudad de celebración: Madrid,

Fecha de celebración: 14/12/2003

Entidad organizadora: El País

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1** **Título del comité:** Comisión Mixta de seguimiento del Convenio de colaboración con Eco Digital Learning.
Entidad de afiliación: Universidad Nacional de Educación a Distancia
Ciudad entidad afiliación: Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 15/06/2021 - 07/01/2023
- 2** **Título del comité:** Representante Comisión Mixta del Convenio específico de colaboración con la Corporación Radio Televisión Española para la creación de la Cátedra RTVE
Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza-RTVE
Fecha de inicio-fin: 24/07/2017 - 07/01/2023
- 3** **Título del comité:** Miembro de la Comisión mixta de seguimiento del Convenio de colaboración con la Asociación Periodistas por la Igualdad.
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Entidad de afiliación: Asociación de Periodistas por la Igualdad
Ciudad entidad afiliación: Zaragoza, España
Fecha de inicio-fin: 29/12/2020 - 04/01/2021
- 4** **Título del comité:** Miembro de la Comisión mixta de seguimiento del Protocolo general de actuación con la Universidad Nacional de Educación a Distancia
Primaria (Cód. Unesco): 580201 - Educación de adultos
Entidad de afiliación: Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
Ciudad entidad afiliación: Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 03/12/2019 - 04/01/2021
- 5** **Título del comité:** Comité IJERI – International Journal of Educational Research and Innovation
Entidad de afiliación: Universidad Pablo de Olavide **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Sevilla, España
Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 04/01/2021
- 6** **Título del comité:** Comité Internacional de expertos para la evaluación de tesis doctoral "Alfabetización audiovisual..."
Primaria (Cód. Unesco): 580101 - Medios audiovisuales
Entidad de afiliación: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
Ciudad entidad afiliación: Tunja, Colombia
Fecha de inicio-fin: 01/01/2016 - 22/11/2016
- 7** **Título del comité:** Responsable de Política Universitaria y de Foros Científicos
Primaria (Cód. Unesco): 332902 - Comunicaciones
Entidad de afiliación: Observatorio del Ocio y del entretenimiento digital (OCENDI)
Ciudad entidad afiliación: Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 01/12/2011 - 31/12/2015
- 8** **Título del comité:** Comité Internacional de expertos para la evaluación de tesis doctoral "Competencia de los académicos universitarios en la producción de conocimientos y su colaboración en los circuitos de difusión mediática"



Primaria (Cód. Unesco): 580204 - Niveles y temas de educación
Entidad de afiliación: Universidad de Chihuahua
Ciudad entidad afiliación: Chihuahua, México
Fecha de inicio-fin: 01/12/2011 - 31/12/2013

- 9** **Título del comité:** Asesora de proyectos de investigación
Primaria (Cód. Unesco): 591001 - Información
Entidad de afiliación: Universidad Nacional de Educación a Distancia
Ciudad entidad afiliación: Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 10/01/2011 - 16/12/2011
- 10** **Título del comité:** Comité Asesor del proyecto de realización de programa de televisión
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Entidad de afiliación: Fundación para la Enseñanza Audiovisual
Ciudad entidad afiliación: Zaragoza, España
Fecha de inicio-fin: 04/09/2006 - 25/04/2007
- 11** **Título del comité:** Representante Comisión Mixta del Convenio específico de colaboración con la Asociación de Periodistas para la Igualdad
Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza
Fecha de inicio: 01/11/2020
- 12** **Título del comité:** Comité científico Retos-Revista de ciencias de la administración y de la economía
Entidad de afiliación: Universidad Politécnica Salesiana
Ciudad entidad afiliación: Ecuador
Fecha de inicio: 03/08/2020
- 13** **Título del comité:** Comité científico Revista Alteridad
Entidad de afiliación: Universidad Politécnica Salesiana
Ciudad entidad afiliación: Ecuador
Fecha de inicio: 01/07/2020
- 14** **Título del comité:** Representante de la Comisión Mixta de seguimiento de convenio de colaboración con la Radio Autónoma de Aragón S.A.
Primaria (Cód. Unesco): 332501 - Radiodifusión, sonido y televisión
Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza
Ciudad entidad afiliación: Zaragoza, España
Fecha de inicio: 04/10/2016
- 15** **Título del comité:** Consejera académica del programa iberoamericano en Comunicación y Tecnologías Educativas de la Escuela de Altos Estudios del ILCE
Primaria (Cód. Unesco): 590204 - Política de comunicaciones
Entidad de afiliación: Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa
Ciudad entidad afiliación: Ciudad de México, México
Fecha de inicio: 01/07/2016
- 16** **Título del comité:** Comité Ad Comunica. Revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación
Entidad de afiliación: Universidad de Castellón
Ciudad entidad afiliación: Castellón,
Fecha de inicio: 01/01/2016



- 17 Título del comité:** Representante Comisión Mixta de seguimiento del Acuerdo de Colaboración para el desarrollo de contenidos audiovisuales y proyectos multimedia entre varias universidades
Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 26/03/2014
- 18 Título del comité:** Representante de la Comisión mixta de seguimiento del Acuerdo de intercambio de investigación con el Grupo Mediacom de la Universidad Complutense de Madrid
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza
Ciudad entidad afiliación: Zaragoza, España
Fecha de inicio: 13/01/2014
- 19 Título del comité:** International Journal of Educational Research and Innovation
Entidad de afiliación: Universidad Pablo de Olavide
Ciudad entidad afiliación: España
Fecha de inicio: 01/01/2014
- 20 Título del comité:** Representante Comisión Mixta de seguimiento del Acuerdo de Colaboración entre la Universidad de Zaragoza y la UNED
Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza
Fecha de inicio: 07/02/2013
- 21 Título del comité:** Representante Comisión mixta de seguimiento del Acuerdo para establecer las líneas de actuación en materia de difusión de contenidos audiovisuales, digitales, multimedia, multi-soporte, multi-dispositivo o multi-plataforma de intercambio de producción audiovisual entre UNIZAR y UNED
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza
Ciudad entidad afiliación: Zaragoza, España
Fecha de inicio: 14/01/2013
- 22 Título del comité:** Co-editora Revista Mediterránea de Comunicación
Entidad de afiliación: Universidad de Alicante-Universidad de Zaragoza
Ciudad entidad afiliación: Alicante-Zaragoza, España
Fecha de inicio: 01/01/2013
- 23 Título del comité:** Presidenta de la Comisión de Investigación de la Asociación Española de Radios Universitarias (ARU)
Primaria (Cód. Unesco): 332501 - Radiodifusión, sonido y televisión
Entidad de afiliación: Asociación de Radios Universitarias de España
Ciudad entidad afiliación: Madrid, España
Fecha de inicio: 01/10/2012
- 24 Título del comité:** Representante de la Universidad de Zaragoza en la Comisión Audiovisual y Multimedia de la CRUE
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Entidad de afiliación: Conferencia de Rectores de Universidades Españolas
Ciudad entidad afiliación: Madrid, España
Fecha de inicio: 05/06/2012



- 25 Título del comité:** Comité científico Revista Comunicar
Entidad de afiliación: Universidad de Huelva
Ciudad entidad afiliación: Huelva, España
Fecha de inicio: 01/01/2011
- 26 Título del comité:** Comité científico revista Novarum
Entidad de afiliación: Universidad Cristóbal Colón
Ciudad entidad afiliación: Veracruz, México
Fecha de inicio: 04/05/2009
- 27 Título del comité:** Comité científico Revista Latina de Comunicación Social
Entidad de afiliación: Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Tenerife,
Fecha de inicio: 01/01/2008

Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** Jornada «La hora de la verdad. Construyendo una sociedad bien informada. Alfabetización mediática en la era de la desinformación»
Tipo de actividad: Jornada
Entidad convocante: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Zaragoza, España
Fecha de inicio-fin: 11/11/2022 - 11/11/2022
- 2 Título de la actividad:** International Conference on Education, Technology, Innovation and Development
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Entidad convocante: Universidad de Cantabria **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Santander, España
Fecha de inicio-fin: 25/09/2021 - 26/02/2021
- 3 Título de la actividad:** Simposio "Competencias mediáticas en un mundo en Red" en el IV Congreso Internacional "Comunicación y Pensamiento . Comunicación emergente"
Tipo de actividad: Coordinadora **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Universidad de Zaragoza
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 250
Fecha de inicio-fin: 10/04/2019 - 12/04/2019 **Duración:** 3 días
- 4 Título de la actividad:** V Seminario Internacional de Investigación Interdisciplinar de Comunicación e Información Digital. Difusión de la Comunicación como Ciencia en el entorno Digital
Tipo de actividad: Directora **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Universidad de Zaragoza
Modo de participación: Directora
Nº de asistentes: 50
Fecha de inicio-fin: 07/11/2016 - 07/11/2016
- 5 Título de la actividad:** Curso "Nuevas tendencias de la radio en la era digital"
Tipo de actividad: Directora **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Universidad de Zaragoza
Modo de participación: Directora



Nº de asistentes: 30

Fecha de inicio-fin: 13/07/2016 - 15/07/2016

Duración: 3 días

6 Título de la actividad: Encuentro de Radios Universitarias, dentro de los cursos de verano de El Escorial

Tipo de actividad: Secretaria académica

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad convocante: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Modo de participación: Secretario/a

Nº de asistentes: 100

Fecha de inicio-fin: 27/06/2016 - 01/07/2016

Duración: 5 días

7 Título de la actividad: Simposio "Educación Mediática en la Sociedad Digital: entornos, agentes y mensajes" en el I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento

Tipo de actividad: Coordinadora

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad convocante: Universidad de Zaragoza

Modo de participación: Organizador

Nº de asistentes: 200

Fecha de inicio-fin: 09/03/2016 - 11/03/2016

Duración: 3 días

8 Título de la actividad: VI Congreso Interdisciplinar de Comunicación e Información Digital

Tipo de actividad: Directora

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Entidad convocante: GICID (Universidad de Zaragoza)

Modo de participación: Directora

Nº de asistentes: 250

Fecha de inicio-fin: 12/11/2015 - 13/11/2015

Duración: 2 días

9 Título de la actividad: IV Jornada de Divulgación Científica

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad convocante: Universidad de Zaragoza-FECYT

Modo de participación: Organizador

Nº de asistentes: 200

Fecha de inicio-fin: 27/02/2015 - 27/02/2015

10 Título de la actividad: V Congreso de Investigación Interdisciplinar "Comunicación e Información"

Tipo de actividad: Directora

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Entidad convocante: Universidad de Zaragoza

Tipo de entidad: Universidad

Modo de participación: Directora

Nº de asistentes: 250

Fecha de inicio-fin: 23/10/2014 - 24/10/2014

Duración: 2 días

11 Título de la actividad: III Seminario Internacional de Investigación Interdisciplinar: Líneas de Investigación en Comunicación e Información Digital

Tipo de actividad: Directora

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Entidad convocante: Universidad de Zaragoza

Modo de participación: Directora

Nº de asistentes: 200

Fecha de inicio-fin: 19/06/2014 - 20/06/2014

Duración: 2 días

12 Título de la actividad: II Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital "Ludoliteracy, creación colectiva y aprendizajes"

Tipo de actividad: Coordinadora área temática

Ámbito geográfico: Internacional no UE



Entidad convocante: Universitat Oberta de Catalunya

Modo de participación: Organizador

Nº de asistentes: 400

Fecha de inicio-fin: 14/11/2013 - 15/11/2013

Tipo de entidad: Universidad

Duración: 2 días

- 13 Título de la actividad:** IV Congreso Internacional de Investigación Interdisciplinar en Información y Comunicación "Innovar en comunicación e información: Expectativas y experiencias en el Grado de Periodismo

Tipo de actividad: Directora

Entidad convocante: Universidad de Zaragoza

Modo de participación: Directora

Nº de asistentes: 250

Fecha de inicio-fin: 02/07/2013 - 03/07/2013

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de entidad: Universidad

Duración: 2 días

- 14 Título de la actividad:** Ciclo "Creaciones de reportaje y documental audiovisual: Mirar para crear"

Tipo de actividad: Directora

Entidad convocante: Obra Social Ibercaja

Modo de participación: Directora

Nº de asistentes: 50

Fecha de inicio-fin: 01/02/2013 - 29/03/2013

Ámbito geográfico: Nacional

Duración: 1 mes - 29 días

- 15 Título de la actividad:** Curso "Cómo crear reportajes y documentales audiovisuales"

Tipo de actividad: Directora

Entidad convocante: Universidad de Zaragoza

Modo de participación: Directora

Fecha de inicio-fin: 18/02/2013 - 14/03/2013

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de entidad: Universidad

Duración: 25 días

- 16 Título de la actividad:** II Jornadas de Radio: "Tendencias de la Radio en tiempos de crisis"

Tipo de actividad: Directora

Entidad convocante: Universidad de Zaragoza

Modo de participación: Directora

Nº de asistentes: 200

Fecha de inicio-fin: 12/02/2013 - 12/02/2013

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de entidad: Universidad

- 17 Título de la actividad:** III Congreso Internacional de Investigación Interdisciplinar en Información y Comunicación "Competencias para el empleo, perfiles profesionales emergentes y mercado de trabajo"

Tipo de actividad: Directora

Entidad convocante: Universidad de Zaragoza

Modo de participación: Directora

Nº de asistentes: 250

Fecha de inicio-fin: 28/06/2012 - 29/06/2012

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de entidad: Universidad

Duración: 2 días

- 18 Título de la actividad:** II Seminario de Investigación Interdisciplinar "Comunicación Digital, públicos e interacciones"

Tipo de actividad: Directora

Entidad convocante: Universidad de Zaragoza

Modo de participación: Directora

Nº de asistentes: 100

Fecha de inicio-fin: 12/01/2012 - 13/01/2012

Ámbito geográfico: Nacional

Duración: 2 días



- 19** **Título de la actividad:** Coordinadora del Eje "La Sociedad Digital que forma y educa" y moderadora de mesa en el II Congreso Internacional Sociedad Digital "Espacios para la interactividad y la inmersión"
Tipo de actividad: Directora **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Asociación Científica Icono 14 (UCM)
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 250
Fecha de inicio-fin: 24/10/2011 - 26/10/2011 **Duración:** 3 días
- 20** **Título de la actividad:** Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital: Eje 1: "Marco Teórico y Legislación Educativa", moderadora de mesa y relatora del informe de conclusiones
Tipo de actividad: Coordinadora eje temático **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Entidad convocante: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 300
Fecha de inicio-fin: 13/10/2011 - 15/10/2011 **Duración:** 3 días
- 21** **Título de la actividad:** Seminario de Investigación Interdisciplinar "Competencias para la Sociedad en Red: Entornos, agentes y disciplinas en la Educación Superior"
Tipo de actividad: Directora **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Entidad convocante: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Modo de participación: Directora
Nº de asistentes: 200
Fecha de inicio-fin: 01/06/2011 - 02/06/2011 **Duración:** 2 días
- 22** **Título de la actividad:** I Jornadas Internacionales de Edu-Comunicación "Educar para la comunicación audiovisual en el siglo XXI"
Tipo de actividad: Directora **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Modo de participación: Directora
Nº de asistentes: 250
Fecha de inicio-fin: 13/05/2011 - 13/05/2011
- 23** **Título de la actividad:** II Seminario de Investigación Interdisciplinar y Profesión Periodística: "Competencias para la Sociedad en Red: Entornos, agentes y disciplinas en la Educación Superior"
Tipo de actividad: Directora **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Universidad de Zaragoza
Modo de participación: Directora
Nº de asistentes: 250
Fecha de inicio-fin: 11/05/2011 - 12/05/2011 **Duración:** 2 días
- 24** **Título de la actividad:** III Jornada de Divulgación Científica
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad convocante: Universidad de Zaragoza-FECYT
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 200
Fecha de inicio-fin: 24/11/2010 - 24/11/2010
- 25** **Título de la actividad:** I Congreso Internacional "Los estudios de comunicación en el EEES"
Tipo de actividad: Organizadora **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Universidad de Zaragoza
Modo de participación: Directora



Nº de asistentes: 250

Fecha de inicio-fin: 07/10/2010 - 08/10/2010

Duración: 2 días

- 26 Título de la actividad:** I Seminario de Investigación Interdisciplinar y Profesión Periodística: Tendencias y espacios de futuro
Tipo de actividad: Directora **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Universidad de Zaragoza
Modo de participación: Directora
Nº de asistentes: 200
Fecha de inicio-fin: 13/05/2010 - 13/05/2010
- 27 Título de la actividad:** "I Encuentro de Estudiantes de Grado de Periodismo Zaragoza-La Laguna", en el I Congreso Latina de Comunicación Social "Postperiodismo: la información, en la sociedad saturada", celebrado en la Universidad de La Laguna (Tenerife)
Tipo de actividad: Coordinadora **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Entidad convocante: Universidad de La Laguna
Ciudad entidad convocante: Tenerife
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 300
Fecha de inicio-fin: 09/12/2009 - 12/12/2009 **Duración:** 4 días
- 28 Título de la actividad:** I Jornadas de Radio "Radios libres: Una alternativa ciudadana"
Tipo de actividad: Directora **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Universidad de Zaragoza
Modo de participación: Directora
Nº de asistentes: 150
Fecha de inicio-fin: 25/11/2009 - 26/11/2009 **Duración:** 2 días
- 29 Título de la actividad:** Internacional Week of Communication
Tipo de actividad: Organizadora **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Entidad convocante: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 250
Fecha de inicio-fin: 10/02/2008 - 15/02/2008 **Duración:** 6 días
- 30 Título de la actividad:** XIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación-Nuevos Retos de la Comunicación: Tecnología, Empresa y Sociedad
Tipo de actividad: Directora **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Modo de participación: Directora
Nº de asistentes: 250
Fecha de inicio-fin: 26/10/2006 - 27/10/2006 **Duración:** 2 días
- 31 Título de la actividad:** I Jornada "Maratón de la comunicación"
Tipo de actividad: Directora **Ámbito geográfico:** Autonómica
Entidad convocante: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Modo de participación: Directora
Nº de asistentes: 200
Fecha de inicio-fin: 23/04/2006 - 23/04/2006



- 32** **Título de la actividad:** Jornadas Nacionales sobre Contenidos en Televisión y Radio
Tipo de actividad: Responsable de la comisión de relaciones con los medios **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Madrid
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 300
Fecha de inicio-fin: 25/04/2005 - 29/04/2005 **Duración:** 5 días
- 33** **Título de la actividad:** Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA)
Tipo de actividad: Coordinadora de área temática
Entidad convocante: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Salamanca
Fecha de inicio: 21/10/2020
- 34** **Título de la actividad:** XXVI Congreso Internacional de la SEP, Periodismo para la transformación social
Tipo de actividad: Coordinadora **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Universidad de Zaragoza-SEP
Ciudad entidad convocante: Zaragoza, España
Fecha de inicio: 18/09/2020
- 35** **Título de la actividad:** I Seminario Internacional en «Comunicación y educación en contextos de crisis»
Tipo de actividad: Directora
Entidad convocante: GICID (Universidad de Zaragoza)
Fecha de inicio: 26/06/2020
- 36** **Título de la actividad:** VIII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital
Tipo de actividad: Directora **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Entidad convocante: GICID (Universidad de Zaragoza)
Fecha de inicio: 16/10/2019
- 37** **Título de la actividad:** VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital
Tipo de actividad: Directora **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Entidad convocante: GICID (Universidad de Zaragoza)
Fecha de inicio: 08/11/2017
- 38** **Título de la actividad:** III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital
Tipo de actividad: Coordinadora área temática **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Entidad convocante: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Segovia
Fecha de inicio: 17/06/2017
- 39** **Título de la actividad:** Congreso Internacional e Interuniversitario contra la pobreza infantil en el mundo
Tipo de actividad: coordinadora **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Entidad convocante: Universidad de Huelva **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 06/04/2016



- 40 Título de la actividad:** V Seminario de Investigación Interdisciplinar "Comunicación digital, públicos e interacciones"
Tipo de actividad: Directora
Entidad convocante: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Zaragoza, España
Fecha de inicio: 03/05/2015

Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

- 1 Nombre de la actividad:** EL HUMANISMO CÍVICO Y LA CIVILIZACIÓN DIGITAL
Funciones desempeñadas: Evaluación externa de publicación científica
Entidad de realización: Universidad Sergio Arboleda **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Bogotá, Colombia
Fecha de inicio-fin: 01/05/2022 - 24/05/2022
- 2 Nombre de la actividad:** RETOS-REVISTA DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION Y ECONOMIA - 1390-6291
Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: RETOS-REVISTA DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION Y ECONOMIA - 1390-6291
Ciudad entidad realización: Ecuador
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio-fin: 03/08/2020 - 04/01/2021
- 3 Nombre de la actividad:** Revista Alteridad
Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Revista Alteridad
Ciudad entidad realización: Quito, Ecuador
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio-fin: 01/07/2020 - 31/12/2020
- 4 Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Pensamiento Americano - 2027-2448
Ciudad entidad realización: Colombia
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio-fin: 07/03/2017 - 31/12/2018
- 5 Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: International Journal of Educational Research and Innovation - 2386-4303
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2018
- 6 Nombre de la actividad:** Revista Mediterránea de Comunicación
Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Revista Mediterránea de Comunicación
Ciudad entidad realización: Alicante, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 4
Fecha de inicio-fin: 01/01/2013 - 31/12/2018



- 7** **Nombre de la actividad:** Revista Cine, imagen y ciencia - 2530-8882
Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Revista Cine, imagen y ciencia - 2530-8882
Ciudad entidad realización: España
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 30/10/2018
- 8** **Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Nexus **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Cali, Colombia
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio-fin: 01/01/2017 - 15/04/2017
- 9** **Nombre de la actividad:** AYER. REVISTA DE HISTORIA CONTEMPORÁNEA
Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: AYER. REVISTA DE HISTORIA CONTEMPORÁNEA
Ciudad entidad realización: Zaragoza, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio-fin: 01/01/2016 - 17/11/2016
- 10** **Nombre de la actividad:** Revista de estudios de comunicación ZER
Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Revista de estudios de comunicación ZER
Ciudad entidad realización: Bilbao, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 4
Fecha de inicio-fin: 01/09/2010 - 16/05/2016
- 11** **Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Poliantea
Ciudad entidad realización: Bogotá, Colombia
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de inicio-fin: 12/01/2016 - 12/01/2016
- 12** **Nombre de la actividad:** Hipatia Press
Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Qualitative Research in Education
Ciudad entidad realización: Barcelona, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio-fin: 15/05/2015 - 08/06/2015
- 13** **Nombre de la actividad:** Women, Then and now, in Spanish Theater, Cinema and Television
Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Trinity College
Ciudad entidad realización: Dublín, España **Frecuencia de la actividad:** 1



Modalidad de actividad: evaluación publicación
Conferencia Internacional

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2014

- 14 Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Revista de Medios y Educación Pixel Bit
Ciudad entidad realización: Sevilla, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2014
- 15 Nombre de la actividad:** Libro “Modelos e iniciativas en Educación Media Superior: Perspectivas internacionales”
Funciones desempeñadas: Evaluación de publicación
Entidad de realización: Editorial Alfagrama. Buenos Aires
Ciudad entidad realización: Argentina, España
Modalidad de actividad: Revisión de libro
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2014
- 16 Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Communication & Society
Ciudad entidad realización: Pamplona, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 16/12/2014
- 17 Nombre de la actividad:** Derecom
Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Derecom
Ciudad entidad realización: Madrid, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio-fin: 03/06/2013 - 30/08/2013
- 18 Nombre de la actividad:** Comunicación Ciudadanía Digital
Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Comunicación Ciudadanía Digital- Commons
Ciudad entidad realización: Cádiz, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio-fin: 07/01/2013 - 19/04/2013
- 19 Nombre de la actividad:** Comunicar - 1134-3478
Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Comunicar - 1134-3478
Ciudad entidad realización: España
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio-fin: 01/01/2008 - 31/12/2009



- 20** **Nombre de la actividad:** El profesional de la información
Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: El profesional de la información
Ciudad entidad realización: Barcelona, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio: 19/07/2018
- 21** **Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Cuadernos.Info
Ciudad entidad realización: Santiago de Chile, Chile
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio: 15/01/2018
- 22** **Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Perspectivas de la comunicación - 0718-4867
Ciudad entidad realización: Chile
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio: 01/05/2017
- 23** **Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Transinformação - 0103-3786
Ciudad entidad realización: Brasil
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio: 24/03/2017
- 24** **Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Revista lasallista de investigacion - 1794-4449
Ciudad entidad realización: Antioquia, Colombia
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio: 03/03/2017
- 25** **Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION - 1989-872X
Ciudad entidad realización: España
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio: 04/01/2016
- 26** **Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Methaodos. Revista de Ciencias Sociales
Ciudad entidad realización: Madrid, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 01/04/2015
- 27** **Nombre de la actividad:** Ámbitos (Sevilla) - 1139-1979
Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Ámbitos (Sevilla) - 1139-1979
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio: 01/01/2014



- 28** **Nombre de la actividad:** Revista interdisciplinar de estudios de Comunicación y Ciencias Sociales. Doxa Comunicación
Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Revista interdisciplinar de estudios de Comunicación y Ciencias Sociales. Doxa Comunicación **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 01/10/2013
- 29** **Nombre de la actividad:** @tic : Revista d'innovació educativa - 1989-3477
Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: @tic : Revista d'innovació educativa - 1989-3477
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio: 25/01/2012
- 30** **Nombre de la actividad:** Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación
Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación
Ciudad entidad realización: Sevilla, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 17/01/2012
- 31** **Nombre de la actividad:** Communication papers - 2014-6752
Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Communication papers - 2014-6752
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio: 09/01/2012
- 32** **Nombre de la actividad:** Icono14 - 1697-8293
Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Icono14 - 1697-8293
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio: 05/01/2011
- 33** **Nombre de la actividad:** Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura
Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura
Ciudad entidad realización: Barcelona, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 3
Fecha de inicio: 24/03/2010
- 34** **Nombre de la actividad:** Pangea - 2172-3168
Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Pangea - 2172-3168
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio: 01/01/2010



- 35 Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Revista Latina de Comunicación Social. - 1138-5820
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio: 07/01/2008
- 36 Nombre de la actividad:** Enl@ce: revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento - 1690-7515
Funciones desempeñadas: Evaluación de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Entidad de realización: Enl@ce: revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento - 1690-7515
Ciudad entidad realización: Venezuela
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio: 01/01/2008

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Lakehead University **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Faculty of Education
Ciudad entidad realización: Orillia, Canadá
Fecha de inicio-fin: 01/10/2022 - 17/10/2022
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 2 Entidad de realización:** Harvard Extension School
Ciudad entidad realización: Boston, Estados Unidos de América
Fecha de inicio-fin: 28/06/2019 - 28/07/2019 **Duración:** 1 mes - 1 día
Entidad financiadora: DGA y FEDER
Nombre del programa: FEDER "Construir Europa desde Aragón"
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
- 3 Entidad de realización:** Universidad de Macerata
Ciudad entidad realización: Macerata, Italia
Fecha de inicio-fin: 12/03/2019 - 20/03/2019
Entidad financiadora: UE
Nombre del programa: Erasmus
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 4 Entidad de realización:** Université de Sorbone Nouvelle 3
Ciudad entidad realización: París, Francia
Fecha de inicio-fin: 01/02/2017 - 30/06/2017 **Duración:** 5 meses
Entidad financiadora: Proyecto ECFOLI
Nombre del programa: Erasmus +
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
- 5 Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, España
Fecha de inicio-fin: 09/05/2016 - 15/05/2016 **Duración:** 7 días
Entidad financiadora: Asociación de Radios Universitarias



Nombre del programa: ARU

Objetivos de la estancia: Invitado/a

- 6 Entidad de realización:** UNAD
Ciudad entidad realización: Bogotá, Colombia
Fecha de inicio-fin: 01/08/2014 - 31/08/2014 **Duración:** 1 mes
Entidad financiadora: Catedra de Comunicación UNAD
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
- 7 Entidad de realización:** Université Michel de Montaigne Bordeaux 3
Ciudad entidad realización: Bourdeaux, Francia
Fecha de inicio-fin: 03/02/2014 - 22/02/2014 **Duración:** 20 días
Entidad financiadora: Unión Europea
Nombre del programa: Erasmus
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 8 Entidad de realización:** Universidad Central de Venezuela
Ciudad entidad realización: Cacacas, Venezuela
Fecha de inicio-fin: 01/04/2013 - 30/06/2013 **Duración:** 3 meses
Entidad financiadora: Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO)
Nombre del programa: Intermetodología digital
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
- 9 Entidad de realización:** Universidade do Porto (Portugal)
Ciudad entidad realización: Oporto, España
Fecha de inicio-fin: 01/03/2013 - 23/03/2013 **Duración:** 23 días
Entidad financiadora: Fondo Social Europeo
Nombre del programa: Erasmus
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 10 Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 01/03/2013 - 15/03/2013 **Duración:** 15 días
Entidad financiadora: Grupo de Investigación Periodismo IV e Infolab
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 11 Entidad de realización:** Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 01/05/2012 - 31/07/2012 **Duración:** 3 meses
Entidad financiadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia
Nombre del programa: Grupo SOCCO
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
- 12 Entidad de realización:** Universidad de Granada
Ciudad entidad realización: Granada, España
Fecha de inicio-fin: 01/03/2012 - 31/03/2012 **Duración:** 1 mes
Entidad financiadora: Universidad de Granada
Nombre del programa: Grupo Cibercultura
Objetivos de la estancia: Posdoctoral



- 13** **Entidad de realización:** Universidad de Córdoba
Ciudad entidad realización: Córdoba, Argentina
Fecha de inicio-fin: 01/06/2011 - 31/08/2011 **Duración:** 3 meses
Entidad financiadora: Universidad de Córdoba
Nombre del programa: Doctorado
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 14** **Entidad de realización:** Facultad de Comunicación de la CCI de Nîmes
Ciudad entidad realización: Nîmes, Francia
Fecha de inicio-fin: 01/09/2008 - 30/09/2009 **Duración:** 1 año - 1 mes
Entidad financiadora: Universidad San Jorge-Programa de Movilidad
Nombre del programa: Erasmus
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 15** **Entidad de realización:** Universidade do Porto (Portugal)
Ciudad entidad realización: Oporto, Portugal
Fecha de inicio-fin: 01/07/2009 - 31/07/2009 **Duración:** 1 mes
Entidad financiadora: Universidade do Porto
Nombre del programa: European Children's Universities Network
Objetivos de la estancia: Invitado/a

Ayudas y becas obtenidas

- 1** **Nombre de la ayuda:** Beca de estudios de postgrado
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: Vicerrectorado de Estudios de la Universidad Complutense
Fecha de concesión: 15/12/1998
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
- 2** **Nombre de la ayuda:** Ayuda a la realización de estudios
Finalidad: realización curso especialización
Entidad concesionaria: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 16/11/1998
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia
- 3** **Nombre de la ayuda:** Ayuda de Estudios de Doctorado
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid
Fecha de concesión: 28/06/1996
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
- 4** **Nombre de la ayuda:** Beca en el Instituto de la Comunicación Radiofónica
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la Universidad Complutense
Fecha de concesión: 15/09/1995
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
Facultad, instituto, centro: Instituto de la Comunicación Radiofónica

Sociedades científicas y asociaciones profesionales

- 1** **Nombre de la sociedad:** Clúster Audiovisual de Aragón
Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Zaragoza, España
Fecha de inicio-fin: 24/01/2022 - 08/01/2023
- 2** **Nombre de la sociedad:** Socia de la Asociación Española de Cine e Imagen Científicos (ASECIC)
Entidad de afiliación: Asociación Española de Cine e Imagen Científicos
Ciudad entidad afiliación: España
Fecha de inicio: 21/04/2016
- 3** **Nombre de la sociedad:** Asociación de investigadores en medios e infancia Kids & Com
Entidad de afiliación: Kids & Com
Fecha de inicio: 01/10/2013
- 4** **Nombre de la sociedad:** Asociación de Radios Universitarias de España
Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/10/2012
- 5** **Nombre de la sociedad:** Miembro de la Asociación Científica ICONO 14
Entidad de afiliación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad afiliación: Madrid,
Fecha de inicio: 03/01/2011
- 6** **Nombre de la sociedad:** Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC)
Entidad de afiliación: Asociación Española de Investigación en Comunicación
Ciudad entidad afiliación: Madrid,
Fecha de inicio: 31/12/2009
- 7** **Nombre de la sociedad:** Asociada al Centro Español de Derechos Reprográficos
Entidad de afiliación: CEDRO **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de inicio: 26/06/2008
- 8** **Nombre de la sociedad:** Asociación de Usuarios de los Media de Aragón
Entidad de afiliación: ATRA **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad afiliación: Zaragoza, España
Fecha de inicio: 10/09/2007
- 9** **Nombre de la sociedad:** Miembro de la Sociedad Española de Periodística
Entidad de afiliación: Sociedad Española de Periodística **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad afiliación: Madrid,
Fecha de inicio: 04/09/2006
- 10** **Nombre de la sociedad:** Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE)
Entidad de afiliación: Asociación de Periodistas de Aragón (miembro Junta Directiva)
Ciudad entidad afiliación: Zaragoza, España



Fecha de inicio: 09/02/2006

Redes de cooperación

- 1** **Nombre de la red:** Red interdisciplinar sobre empleo de la metodología Aprendizaje-Servicio (ApS)
Entidad/es participante/s: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/11/2018
- 2** **Nombre de la red:** Red de Investigación de Aprendizaje Ubicuo
Entidad/es participante/s: Illinois University **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/07/2018
- 3** **Nombre de la red:** Red de Investigación de Estudios sobre Medios de Comunicación
Entidad/es participante/s: Illinois University **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/07/2018
- 4** **Nombre de la red:** Alfamed
Entidad/es participante/s: Universidad Carlos III de Madrid; Universidad Jaime I; Universidad de Huelva; Universidad de Navarra; Universidad de Valladolid; Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad; Universidad; Universidad; Universidad; Universidad; Universidad
Fecha de inicio: 2018
- 5** **Nombre de la red:** Red de Excelencia en Educación Mediática (I+D)
Identificación de la red: Edumed
Entidad/es participante/s: Asociación de Universidades Europeas investigadoras en Educomunicación
Fecha de inicio: 01/07/2017
- 6** **Nombre de la red:** Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación sobre Competencias Mediáticas para la Ciudadanía
Identificación de la red: Alfamed
Entidad/es participante/s: Asociación Euroamericana de Investigación **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de inicio: 16/09/2016
- 7** **Nombre de la red:** Red para el Desarrollo y Evaluación de Competencias Académicas
Identificación de la red: REDECA
Entidad/es participante/s: Asociación de Universidades de Latinoamérica **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de inicio: 01/01/2013
- 8** **Nombre de la red:** COST Action IS0906 'Transforming Audiences, Transforming Societies'
Identificación de la red: ACTION COST
Entidad/es participante/s: European Cooperation in Science and Technology
Fecha de inicio: 14/12/2011
- 9** **Nombre de la red:** Miembro de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación (RAIC)
Identificación de la red: RAIC
Entidad/es participante/s: Red de Universidades Iberoamericanas
Fecha de inicio: 01/09/2011



- 10** **Nombre de la red:** Miembro Red "European Children's Universities Network"
Identificación de la red: EUCUNET
Entidad/es participante/s: Asociación de Universidades Europeas **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de inicio: 07/09/2009

Premios, menciones y distinciones

- 1** **Descripción:** Visitante distinguida de la ciudad de Arequipa
Entidad concesionaria: UNSA
Ciudad entidad concesionaria: Arequipa, Perú
Fecha de concesión: 26/10/2022
- 2** **Descripción:** Premio a las entidades colaboradoras que ofertan prácticas externas – Modalidad virtual en las prácticas profesionales”,
Entidad concesionaria: Banco de Santander **Tipo de entidad:** Banca
Ciudad entidad concesionaria: Madrid
Fecha de concesión: 25/11/2021
- 3** **Descripción:** Premio Especial Triclab (3ª edición) a la promoción de la Educomunicación
Entidad concesionaria: Triclab **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad concesionaria: Zaragoza
Fecha de concesión: 18/10/2019
- 4** **Descripción:** II Premio a las Experiencias en Innovación en la Universidad de Zaragoza
Entidad concesionaria: Consejo Social de la Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 19/11/2018
- 5** **Descripción:** Socia de Honor Grupo Comunicar
Entidad concesionaria: Grupo Comunicar (Universidad de Huelva)
Ciudad entidad concesionaria: Huelva
Fecha de concesión: 16/05/2016
- 6** **Descripción:** Premio “Cine y Salud 2016”
Entidad concesionaria: Dirección General de Salud Pública del Gobierno de Aragón
Ciudad entidad concesionaria: Zaragoza
Fecha de concesión: 09/04/2016
- 7** **Descripción:** Premio Drago a la investigación, por citaciones en artículo Revista Latina de Comunicación Social (Scopus)
Entidad concesionaria: Sociedad Latina de Comunicación Social (Universidad de La Laguna) **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 04/12/2015
- 8** **Descripción:** Premio Mariano Cebrián a la Innovación Radiofónica: ARU
Entidad concesionaria: CARTV **Tipo de entidad:** Medio de comunicación
Ciudad entidad concesionaria: Zaragoza
Fecha de concesión: 15/10/2015



- 9 Descripción:** Segundo Accésit V Edición Premio Cátedra Santander
Entidad concesionaria: Cátedra Banco Santander **Tipo de entidad:** Universidad
(Universidad de Zaragoza)
Ciudad entidad concesionaria: Zaragoza
Fecha de concesión: 27/06/2013

Períodos de actividad investigadora

- 1 Nº de tramos reconocidos:** 3
Entidad acreditante: CNEAI (sexenio transferencia)
Ciudad entidad acreditante: Madrid,
Fecha de obtención: 31/12/2020
- 2 Nº de tramos reconocidos:** 2
Entidad acreditante: CNEAI
Fecha de obtención: 01/01/2017
- 3 Nº de tramos reconocidos:** 1
Entidad acreditante: CNEAI
Fecha de obtención: 01/01/2011

Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

- 1 Descripción:** Reconocimiento como editora temática de la Revista Retos
Entidad acreditante: Universidad Politécnica Salesiana
Ciudad entidad acreditante: Quito, Ecuador
Fecha del reconocimiento: 01/04/2021
- 2 Descripción:** Cuarto quinquenio de docencia (tramo 2015-2020)
Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Zaragoza,
Fecha del reconocimiento: 31/12/2020
- 3 Descripción:** Distinción de Excelencia científica como revisora
Entidad acreditante: Revista Comunicar **Tipo de entidad:** Revista científica
Ciudad entidad acreditante: Huelva,
Fecha del reconocimiento: 15/09/2020
- 4 Descripción:** Acreditación al cuerpo de catedráticos de Universidad por la ANECA Acreditación al cuerpo de catedráticos de Universidad, área de Ciencias Sociales y Jurídicas.
Entidad acreditante: ANECA **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Ciudad entidad acreditante: Madrid, España
Fecha del reconocimiento: 18/07/2019
- 5 Descripción:** Reconocimiento como profesora visitante. Conferencia "Competencias digitales y mediación
Entidad acreditante: Universidad de Anáhuac de Mayab, en Mérida, Yucatán
Ciudad entidad acreditante: Mérida, México
Fecha del reconocimiento: 06/03/2019



- 6 Descripción:** Embajadora del concurso Educlips
Entidad acreditante: Grupo Comunicar (Universidad de Huelva) **Tipo de entidad:** Universidad de Huelva
Ciudad entidad acreditante: Huelva,
Fecha del reconocimiento: 16/06/2014
- 7 Descripción:** Agradecimiento público de la Consejería del Área de Participación, por el programa "Entérate con el CIPAJ" diseñado para Radio Unizar
Entidad acreditante: Consejería del Área de Participación del Ayuntamiento de Zaragoza **Tipo de entidad:** municipal
Ciudad entidad acreditante: Zaragoza,
Fecha del reconocimiento: 16/09/2013
- 8 Descripción:** Reconocimiento como revisora de Revista Latina
Entidad acreditante: Sociedad Latina de Comunicación Social (Universidad de La Laguna) **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Tenerife,
Fecha del reconocimiento: 09/12/2009
- 9 Descripción:** Acreditación al cuerpo de Profesores Titulares de Universidad por la ANECA Acreditación al cuerpo de catedráticos de Universidad, área de Ciencias Sociales y Jurídicas.
Entidad acreditante: ANECA **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Ciudad entidad acreditante: Madrid, España
Fecha del reconocimiento: 01/12/2009

Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Secretaria Plaza cátedra Comisión Comunicación Audiovisual
Entidad acreditante: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Madrid,
Fecha de concesión: 18/11/2022
- 2 Descripción del mérito:** Miembro tribunal tesis "Medios de comunicación y cárcel. Uso y accesibilidad de los medios de comunicación en la cárcel y análisis de la influencia de la representación de las personas privadas de libertad en su autoconcepto e itinerarios de vida. Un estudio en el Centro Penitenciario de Topas (Salamanca)"
Entidad acreditante: Universidad de Valladolid **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Segovia,
Fecha de concesión: 27/02/2022
- 3 Descripción del mérito:** Miembro tribunal tesis "Educación Patrimonial en tiempos digitales. Estudio de la educomunicación en redes sociales del Museo Diocesano de Jaca"
Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Zaragoza,
Fecha de concesión: 09/06/2021
- 4 Descripción del mérito:** Miembro comisión juzgadora ayudas de recualificación
Entidad acreditante: Universidad de Alicante **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Alicante, España
Fecha de concesión: 31/05/2021



- 5 Descripción del mérito:** Miembro tribunal de tesis "Instagramers: PROSUMERS EN LA ERA GLOBAL. ADOLESCENTES, HUMOR Y COMPETENCIA MEDIÁTICA EN LOS PROSUMIDORES EMERGENTES"
Entidad acreditante: Universidad de Huelva **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Huelva, España
Fecha de concesión: 18/05/2021
- 6 Descripción del mérito:** Miembro tribunal tesis: "Estrategias de comunicación de lobbying indirecto. El lobby de la alimentación frente a un impuesto a bebidas azucaradas en España (2016-2019)" Miembro Tesis Doctoral presentada por Dña. Verónica Crespo Val, en el programa de la CEINDO, titulada "Estrategias de comunicación de lobbying indirecto. El lobby de la alimentación frente a un impuesto a bebidas azucaradas en España (2016-2019)" dirigida por la Dra. Dña. María Sánchez Valle y Dr. D. Antonio Castillo Esparcia, en el CEU San Pablo.
Entidad acreditante: Universidad San Pablo CEU **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 15/12/2020
- 7 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión Titular de una plaza de profesor titular en el área Comunicación Audiovisual
Entidad acreditante: Universidad Rey Juan Carlos
Fecha de concesión: 10/12/2020
- 8 Descripción del mérito:** Coordinación monográfico revista Observatorio Europeo de análisis y prevención de la Desinformación Coordinación del monográfico de la Revista Estilos de Aprendizaje titulado: La verificación de hechos (fact checking) y el pensamiento crítico para luchar contra las noticias falsas: La alfabetización digital como reto comunicativo y educativo.
Entidad acreditante: Parlamento Europeo **Tipo entidad:** UE
Fecha de concesión: 23/11/2020
- 9 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión Titular de una plaza de profesor contratado doctor en el área de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Entidad acreditante: Universitat Jaume I
Ciudad entidad acreditante: Castellón,
Fecha de concesión: 17/07/2020
- 10 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión Titular de una plaza de profesor titular en el área Periodismo
Entidad acreditante: Universidad de Málaga **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 03/06/2020
- 11 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión Titular de una plaza de profesor titular en el área de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Entidad acreditante: Universitat Jaume I
Fecha de concesión: 29/05/2020
- 12 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión de una plaza de profesor titular en el área Comunicación Audiovisual
Entidad acreditante: Universidad de Valladolid **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 17/12/2019
- 13 Descripción del mérito:** Miembro tribunal tesis: "Comunicación corporativa como agente de innovación e intraemprendimiento"
Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza



Fecha de concesión: 21/11/2019

- 14 Descripción del mérito:** Presidenta tribunal Trabajo Fin de Máster "Niños que influyen en niños: Estudio de caso sobre la influencia de las marcas en las redes sociales en niños de 8 a 12 años"
Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 15/11/2019
- 15 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión Titular de una plaza de profesor titular en el área Comunicación Audiovisual
Entidad acreditante: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 12/11/2019
- 16 Descripción del mérito:** Miembro tribunal tesis: ""Educación para la Salud de los ciudadanos en entornos virtuales para el conocimiento en España", doctorando D. Joaquín Marina Ocaña.
Entidad acreditante: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 20/09/2019
- 17 Descripción del mérito:** Presidenta tribunal Trabajo Fin de Máster "Incidencia de la reputación corporativa en empresas de economía colaborativa en España"
Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 18/09/2019
- 18 Descripción del mérito:** Presidenta tribunal Trabajo Fin de Máster "La salud mental en el entorno digital. Estudio de la ansiedad y la depresión a través del análisis cualitativo desde la perspectiva de la educomunicación para la salud", realizado por Marta Blasco Navarro, en el Master de Consultoría en Información y Comunicación Digital.
Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 18/09/2019
- 19 Descripción del mérito:** Presidenta tribunal Trabajo Fin de Máster "Marketing de influencers en el sector gastronómico de Zaragoza: tendencia al alza con carencias profesionales", realizado por Laura Allué de Magdalena, en el Master en Consultoría en Información y Comunicación Digital.
Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 18/09/2019
- 20 Descripción del mérito:** Participación en experimento del proyecto "help people to improve their cognitive-social skills using real-timeprocessing of physiological signals"
Entidad acreditante: Massachusetts Institute of Technology (Boston)
Ciudad entidad acreditante: Boston, Estados Unidos de América
Fecha de concesión: 11/08/2019
- 21 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión Titular de una plaza de profesor titular en el área de Periodismo
Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid
Fecha de concesión: 29/07/2019
- 22 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión Titular de una plaza de profesor titular en el área de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Entidad acreditante: Universitat Jaume I
Fecha de concesión: 28/05/2019



- 23 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión Titular de una plaza de profesor contratado doctor en el área Periodismo
Entidad acreditante: Universidad de Valladolid **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 29/01/2019
- 24 Descripción del mérito:** Presidenta tribunal Trabajo Fin de Máster "La comunicación de la RSC en pymes. El caso de la Campaña Solidaria de Essentia Creativa", realizado por Lara Martínez Gorostiza, en el Master en Consultoría de Información y Comunicación Digital.
Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 15/11/2018
- 25 Descripción del mérito:** Presidenta tribunal Trabajo Fin de Máster "Turismo cultural literario en Aragón: Estimación de oportunidades y propuesta para la Fundación Ildfonso Manuel Gil", realizado por Eva Ibañez Solanas, en el Master de Consultoría en Información y Comunicación Digital.
Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 15/11/2018
- 26 Descripción del mérito:** Presidenta tribunal Trabajo Fin de Máster "Ventajas de Instagram para la interacción entre empresas y clientes", realizado por Nuria Sánchez Moya, en el Master en Consultoría en Información y Comunicación Digital.
Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza
Fecha de concesión: 15/11/2018
- 27 Descripción del mérito:** Presidenta tribunal Trabajo Fin de Máster "Red de estudios de Género en Aragón: GENARANET."Presidenta tribunal Trabajo Fin de Máster "Red de estudios de Género en Aragón: GENARANET", realizado por María Gracia Monterde, en el Master de Consultoría en Información y Comunicación Digital.
Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza
Fecha de concesión: 18/09/2018
- 28 Descripción del mérito:** Presidenta tribunal Trabajo Fin de Máster "Análisis de las acciones de información y comunicación implantadas para la promoción de los estudios de Posgrado de la Universidad de Zaragoza, realizado por María Ángeles Jove Villas, en el Master de Consultoría en Información y Comunicación Digital.
Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza
Fecha de concesión: 12/07/2018
- 29 Descripción del mérito:** Presidenta tribunal Trabajo Fin de Máster "Plan de comunicación de la televisión educativa Master.D TV", realizado por Beatriz García López, en el Master de Consultoría en Información y Comunicación Digital.
Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza
Fecha de concesión: 12/07/2018
- 30 Descripción del mérito:** Presidenta tribunal Trabajo Fin de Máster "Twitter en la organización de eventos: más allá de una herramienta de comunicación", realizado por Elena Gracia Mirón, en el Master de Consultoría en Información y Comunicación Digital.
Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza
Fecha de concesión: 12/07/2018
- 31 Descripción del mérito:** Miembro del tribunal de la tesis doctoral "ESTRATEGIAS NARRATIVAS DE LOS DOCUMENTALES HISTÓRICOS ESPAÑOLES SOBRE LA GUERRA CIVIL (2000-2014)" realizada por D. Manuel Gómez Segarra y dirigida por DJULIO MONTERO DIAZ y Dª MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO, en la Universidad Complutense de Madrid
Tipo entidad: Universidad



Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de concesión: 10/07/2018

- 32 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión Titular de una plaza de profesor titular en el área de Periodismo
Entidad acreditante: Universidad de Málaga **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 05/11/2017
- 33 Descripción del mérito:** Miembro comisión plaza profesor titular
Entidad acreditante: Universidad de Málaga **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 05/10/2017
- 34 Descripción del mérito:** Miembro del tribunal de la tesis doctoral "La educomunicación en las radios universitarias de España y Portugal: Una propuesta de innovación docente para la formación radiofónica", realizada por María Carmen Ponce López, y dirigida por José Luis Gonzalez Esteban.
Entidad acreditante: Universidad Miguel Hernández **Tipo entidad:** Universidad de Elche
Fecha de concesión: 20/09/2017
- 35 Descripción del mérito:** Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Evaluación diabólica en entornos MOOC", realizada por Margarita Roura Redondo, y dirigida por Sara Osuna Acedo.
Entidad acreditante: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 05/07/2017
- 36 Descripción del mérito:** Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Docentes y escuelas que aprenden en la red. Estudio sobre la competencia digital, entornos personales de aprendizaje y entorno organizacional de aprendizaje de Aritmendi Ikastola", realizada por Amaia Arroyo Sagasta, y dirigida por Dña. Sara Osuna Acedo.
Entidad acreditante: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 04/07/2017
- 37 Descripción del mérito:** Miembro suplente del tribunal de la tesis doctoral "EFICACIA DE LA UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN DE LAS ONGD", realizada por D. Samuel Calle Mendoza, y dirigida por Isidoro Arroyo Almaraz, en la Universidad Rey Juan Carlos.
Entidad acreditante: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 06/06/2017
- 38 Descripción del mérito:** Miembro del jurado del IV Premio Tesis Doctoral "Lorenzo Gomis" (2017) convocado por la Sociedad Española de Periodística (SEP)
Entidad acreditante: Universidad Camilo José Cela **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 02/06/2017
- 39 Descripción del mérito:** Secretaria de la Comisión de plazas de profesores asociados y ayudantes doctores del área de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Zaragoza
Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 27/05/2017



- 40 Descripción del mérito:** Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Estudio cualitativo sobre el potencial pedagógico de los entornos digitales móviles para la construcción de un modelo de Enseñanza-Aprendizaje en la asignatura de música en ESO", realizada por Dña. María Encarnación Alises Camacho, y dirigida por Dña. Sara Osuna Acedo.
Entidad acreditante: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 16/05/2017
- 41 Descripción del mérito:** Miembro del tribunal de la tesis doctoral "GESTIÓN DEL TIEMPO EN LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN ESPAÑA", realizada por MARÍA MANUELA OCÓN ABURTO y dirigida por la DRA. VIRGINIA GUARINOS GALÁN y DRA. TRINIDAD NÚÑEZ DOMÍNGUEZ.
Entidad acreditante: Universidad de Sevilla **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 24/04/2017
- 42 Descripción del mérito:** Miembro suplente tesis doctoral Amparo Suay Madrid, dirigida por D. Hugo Aznar.
Entidad acreditante: Universidad Cardenal Herrera CEU **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 03/03/2017
- 43 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión Titular de una plaza de profesor titular en el área de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Entidad acreditante: Universidad de Málaga **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 19/12/2016
- 44 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión Titular de una plaza de profesor contratado doctor en el área de Publicidad de la Universidad de Valladolid (campus Segovia)
Entidad acreditante: Universidad de Valladolid **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 19/10/2016
- 45 Descripción del mérito:** Miembro suplente del tribunal de la tesis doctoral "La competencia mediática de jóvenes de la ciudad de La Paz (Bolivia). Dimensiones para la interacción con los medios audiovisuales masivos y digitales", realizada por René Jesús Zeballos Clavijo y dirigida por José Ignacio Aguaded Gómez.
Entidad acreditante: Universidad de Huelva **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 25/05/2016
- 46 Descripción del mérito:** Miembro tribunal de tesis doctoral "La segunda piel. Tecnología, hábitos culturales y jóvenes aragoneses en la era digital", realizada por Rubén Ramos Antón y dirigida por David Pac Salas y Daniel Cabrera, en la Universidad de Zaragoza.
Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 12/05/2016
- 47 Descripción del mérito:** Miembro tribunal tesis: "Los profesionales de la comunicación ante la competencia mediática", realizada por Alejandro Buitrado Alonso y dirigida por Agustín García Matilla y Alfonso Guitiérrez Martín.
Entidad acreditante: Universidad de Valladolid **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 01/02/2016
- 48 Descripción del mérito:** Miembro suplente del tribunal de la tesis doctoral de Dña. Claudia del Carmen Jiménez López
Entidad acreditante: Universidad de Sevilla **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 26/01/2016



- 49 Descripción del mérito:** Miembro de tribunal de tesis doctoral: "La democracia digital y sus artefactos: Implementación de las Aplicaciones de Asesoramiento al Voto (VAAs) en España, Chile y la Unión Europea", realizada por Ana Cinthya Uribe Sandoval y dirigida por D. Jordi Busquet Durán
Entidad acreditante: Universitat Ramon Llull **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 12/01/2016
- 50 Descripción del mérito:** Miembro tribunal de tesis doctoral "Realización y dirección de programas dramáticos en Televisión Española (1956-1975): acercamiento a la figura del realizador audiovisual", realizada por Sagrario Bernad Conde y dirigida por Federico Nicolás García Serrano
Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 11/01/2016
- 51 Descripción del mérito:** Miembro de tribunal de tesis doctoral "Conectividad e intercreatividad en las comunidades tecnosociales. Un estudio de caso: La Liga de Optimistas Pragmáticos", realizada por Lucía Camarero Cano y dirigida por Dña. Sara Osuna Acedo.
Entidad acreditante: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 03/12/2015
- 52 Descripción del mérito:** Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Los MOOC desde una mirada educocomunicativa. Estudio de caso: MOOC Innovación Educativa y desarrollo profesional. Posibilidades y límites de las TIC", realizada por Javier Gil Quintana y dirigida por Sara Osuna Acedo.
Entidad acreditante: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 22/10/2015
- 53 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión Titular de una plazas de profesor ayudante doctor y asociado en el área Comunicación Audiovisual
Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 27/05/2015
- 54 Descripción del mérito:** Secretaria de la Comisión de plazas de profesores asociados y ayudantes doctores del área de Periodismo de la Universidad de Zaragoza
Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 27/05/2015
- 55 Descripción del mérito:** Miembro del tribunal de la tesis doctoral "La retransmisión televisiva de los eventos mediáticos en la era digital", defendida por D. Francisco Javier Montemayor Ruiz y dirigida por D. Miguel Angel Ortiz Sobrino.
Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 05/05/2015
- 56 Descripción del mérito:** Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Divulgación y valoración de las potencialidades astronómicas en Antofagasta, Chile. El rol de medios de comunicación, científicos, instituciones sociales, políticos y educadores", defendida por Dña. Teresa Paz Vernal y dirigida por D. Joan Ferrés i Prats y Dña- Mònica Figueras.
Entidad acreditante: Universitat Pompeu Fabra **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 15/10/2014



- 57 Descripción del mérito:** Presidenta de la Comisión Titular del área de Periodismo para la selección de las plazas de profesorado Contratado Doctor, en la Universidad de Zaragoza
Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 15/09/2014
- 58 Descripción del mérito:** Coordinadora de monográfico "Contextos y audiencias digitales" en Revista Mediterránea de Comunicación, Mediterranean Journal of Communication Coordinadora de los volúmenes 4, número 2 (2013) y vol. 5, número 1 (2014) de la Revista Mediterránea de Comunicación, Mediterranean Journal of Communication, Universidad de Alicante, monográfico repartido en dos números con el título: "Contextos y audiencias digitales", publicado en diciembre de 2013 y junio de 2014.
Entidad acreditante: Revista Mediterránea **Tipo entidad:** Revista científica
Fecha de concesión: 30/06/2014
- 59 Descripción del mérito:** Coordinadora del volumen 3, número 1 de la revista Edmetic, Revista de Educación mediática y TIC, monográfico titulado: "Antecedentes, estado de la cuestión y prospectiva de las radios universitarias".
Entidad acreditante: EDMETIC **Tipo entidad:** Revista científica
Fecha de concesión: 06/01/2014
- 60 Descripción del mérito:** Miembro suplente del tribunal de la tesis doctoral "Marketing y televisión autonómica pública: una aplicación a la industria de la televisión en Aragón", defendida por D. Víctor Manuel Orive Serrano y dirigida por Dña. Carmen Berné.
Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 04/11/2013
- 61 Descripción del mérito:** Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Los ámbitos de la competencia comunicativa: Generación de productos académicos de los docentes de la Universidad Autónoma de Chihuahua", defendida por Lourdes Elisabeth Carrillo Vargas y dirigida por D. Jorge Abelardo Cortés Montalvo.
Entidad acreditante: Universidad Autónoma de Chihuahua **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: México
Fecha de concesión: 15/04/2013
- 62 Descripción del mérito:** Miembro del tribunal del Trabajo Fin de Master (TFM) titulado: "Creación de la herramienta de consulta para Gestión Cultural: Babelia-Cultura-Database", realizado por D. Carlos Villar Morales y dirigido por Dña. María Ángeles Naval, en el Master en Gestión de Políticas y Proyectos Culturales.
Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 15/04/2013
- 63 Descripción del mérito:** Miembro del tribunal de la tesis doctoral "La representación femenina en el cine de Pedro Almodóvar: marca de autor", defendida por Dña. Ana Manrubia Pereira y dirigida por D. Francisco García García y D. David Caldevilla Domínguez.
Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 04/02/2013
- 64 Descripción del mérito:** Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Análisis prospectivo del consumo y funcionalidad de los dispositivos móviles de los jóvenes universitarios españoles (2007-2011)", defendida por Dña. María Teresa Barceló Ugarte, dirigida por Julia González y Fernando Peinado.
Entidad acreditante: Universidad San Pablo CEU **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 21/12/2012



- 65 Descripción del mérito:** Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Kiss FM: Un formato de música y noticias en España basado en la investigación. Su repercusión en el mercado radiofónico español en la primera década del 2000", defendida por D. Alfredo Areñe Gómez y dirigida por D. Mariano Cebrián Herreros.
Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 27/11/2012
- 66 Descripción del mérito:** Miembro suplente del tribunal de tesis "La escritura del archivo: Recurso simbólico y poder práctico en los cabildos coloniales de Nueva Granada. El caso de la villa de Medellín, 1675, 1819", realizada por D. Alfonso Rubio Hernández y dirigida por Dña. Esperanza Velasco de la Peña
Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 11/09/2012
- 67 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión Evaluadora de los Trabajos Fin de Master (TFM) del Máster Universitario en Comunicación y Educación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento
Entidad acreditante: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 01/06/2012
- 68 Descripción del mérito:** Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Difusión y promoción de los servicios sociales públicos. Los servicios sociales de atención primaria; diagnóstico y percepciones desde los actores institucionales", defendida por D. Adolfo Baltar Moreno y dirigida por D. Francisco García García.
Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 28/02/2012
- 69 Descripción del mérito:** Tribunales plazas de profesorado contratado Doctor. Área Comunicación Audiovisual y Publicidad
Entidad acreditante: Universidad de Granada **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Universidad de Granada,
Fecha de concesión: 21/11/2011
- 70 Descripción del mérito:** Presidenta tribunal evaluador TFG en Grado en Periodismo
Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 17/10/2011
- 71 Descripción del mérito:** Secretaria de la Comisión Titular del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad para la selección de las plazas de profesorado Ayudante Doctor y Asociado
Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 05/09/2011
- 72 Descripción del mérito:** Secretaria de la Comisión Titular del área de Periodismo para la selección de las plazas de profesorado
Entidad acreditante: Universidad de Zaragoza **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 05/09/2011
- 73 Descripción del mérito:** Miembro de tribunal de tesis doctoral: "Impacto de las TIC en la comunicación corporativa e institucional", realizada y defendida por D. Jaime Vicente de la Fuente Martínez y dirigida por D. Antonio García Martínez.
Tipo entidad: Universidad



Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de concesión: 12/01/2011

- 74 Descripción del mérito:** Miembro de tribunal de tesis doctoral: "Aplicación de las tecnologías de la información en el comportamiento de los indicadores de calidad de la educación on line: El caso de la Universidad de Monterrey", realizada y defendida por D. Rafael Garza Mendoza y dirigida por D. Antonio García Martínez.
Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 08/04/2010
- 75 Descripción del mérito:** Coordinadora del número 14, monográfico titulado "El proceso de reconversión de la comunicación en el EEES", de la Revista científica de Comunicación Audiovisual y Nuevas Tecnologías ICONO 14.
Entidad acreditante: Icono 14 (UCM)
Fecha de concesión: 31/12/2009
- 76 Descripción del mérito:** Tutora de alumnos, durante los cursos 2005-2006; 2006-2007; 2007-2008; 2008-2009 con evaluación positiva
Entidad acreditante: Universidad San Jorge
Fecha de concesión: 21/07/2009
- 77 Descripción del mérito:** Presidenta de dieciséis Proyectos Fin de Carrera de la titulación de Publicidad y Relaciones Públicas.
Entidad acreditante: Universidad San Jorge **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 15/06/2009
- 78 Descripción del mérito:** Miembro de tribunal de tesis doctoral: "Internet: nuevos espacios para el debate democrático...", realizada por Víctor Pérez Martínez, co-dirigida por D. José Manuel de Pablos y Dña. Paulina Emanuelli.
Entidad acreditante: Universidad de La Laguna **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 09/03/2009
- 79 Descripción del mérito:** Miembro de tribunal de tesis: "El desarrollo de la interactividad en la televisión informativa a través de la experiencia de Antena 3 TV. Nuevos contenidos y servicios", realizada por D. Julián Nieto Redruejo dirigida por D. Mariano Cebrián Herreros.
Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 03/03/2009
- 80 Descripción del mérito:** Miembro de tribunal de tesis doctoral: "Educación para la participación: desarrollo de un currículum alternativo en la ESO...", realizada por Dña. Andrea Francisco Amat, co-dirigida por D. José Manuel Pérez Tornero y D. Francesc Martínez Gallego.
Entidad acreditante: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 18/12/2007
- 81 Descripción del mérito:** Miembro del jurado del concurso de relatos en El Periódico de Aragón Miembro del jurado del concurso de relatos entre los alumnos adheridos al programa del Periódico del Estudiante de El Periódico de Aragón.
Entidad acreditante: El periódico de Aragón **Tipo entidad:** Medio de comunicación
Fecha de concesión: 25/04/2007



- 82 Descripción del mérito:** Miembro tribunal Trabajo Fin de Máster "Imagen de Innova Bio Bio", realizado por Paulo Muñoz Villalobos, en el Máster de Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial.
Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 26/09/2006
- 83 Descripción del mérito:** Miembro tribunal Trabajo Fin de Máster "El papel de la reputación social corporativa en los stakeholders en las empresas españolas", realizado por Cristina Martínez Sánchez, en el Máster de Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial de la Universidad Complutense de Madrid (2005).
Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 26/09/2005
- 84 Descripción del mérito:** Miembro tribunal Trabajo Fin de Máster "Eventos gastronómicos. Profesionalización e impacto mediático", realizado por Ana Sierra Macarrón, en el Máster de Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial de la Universidad Complutense de Madrid (2005).
Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 26/09/2005
- 85 Descripción del mérito:** Miembro tribunal Trabajo Fin de Máster "La comunicación de las ofertas públicas de venta (opv's)", realizado por José Luis Pozo Zeta, en el Máster de Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial de la Universidad Complutense de Madrid (2005).
Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 26/09/2005
- 86 Descripción del mérito:** Miembro tribunal Trabajo Fin de Máster "Plan de comunicación para el Museo del Traje", realizado por Aroa Parras Garrido, en el Máster de Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial.
Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 26/09/2005



Asunción Bernárdez Rodal

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 27/04/2023

v 1.4.3

b37fa9e0296dd741d6d6f700b9f394df

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

Catedrática de Periodismo (12/11/2021). Profesora Titular desde del año 2000 al año 2021, en la Facultad de Ciencias de la Información. Doctorada en esa Facultad y licenciada en Filología Hispánica en la Universidad Complutense de Madrid. Cuatro sexenios (uno de Transferencia (2019) y tres de Investigación, el último concedido en el año 2017. Citas en Google Scholar: 1.258, Índice H 18.

150 publicaciones académicas, entre ellos seis monografías, siete ediciones de resultados de investigación, y artículos científicos en revistas de alto impacto tanto nacionales como internacionales en revistas Q1 en Scopus y JCR como Party Politics, International Journal of Communication, Communications: The European Journal of Communication Research, Gender Education, etc.

Ha dirigido varios proyectos de investigación de I+D+i tanto competitivos como regidos por el Art. 83 de la Lou. Ha dirigido el Proyecto de I+D+i de Excelencia concedido por el Ministerio de Economía y Competitividad, Prousage cultural en redes sociales: industria, consumo popular y alfabetización audiovisual con perspectiva de género, con vigencia hasta el 1-1-2022.

Durante ocho años ha sido Directora del Instituto Universitario de Investigaciones Feministas de la Universidad Complutense de Madrid, también impulsora y directora del Programa de Doctorado en Estudios Feministas y de Género y del Máster en Estudios de Género. Durante ese período ha impulsado múltiples actividades de investigación y transferencia en torno a los Estudios de Género.

Directora de más de cien trabajos académicos, entre ellos diez tesis doctorales y nueve trabajos de Dea.

Ha sido directora de investigación de tres becarios predoctorales activos, entre 2013 y 2021, y una becaria activa desde 2022. Ha estado a cargo de becarios de colaboración de departamentos, y alumnado y profesorado visitante de distintos países entre los años 2012 y 2019.

Desarrolló la primera Asignatura Genérica en la Facultad de Ciencias de la Información en torno a los Estudios de Género.

Ha impartido docencia y ha establecido relaciones de investigación con la Universidad Latina de Panamá, la Benemérita Universidad de Puebla y la Universidad Veracruzana de México, La Universidad de Lima y la Universidad Bogotá (Colombia). Ha desarrollado también una instancia de investigación en la Universidad de Santa Bárbara, California.

He colaborado con el Proyecto Europeo Mundus- Mundos ACP como supervisora de Proyecto Docente y de Investigación de profesoras venidas de distintas universidades como la Universidad de Cabo Verde, y en el marco del Programa Erasmus ha tutorizado estudiantes procedentes de la Comunidad Europea.

Le ha sido concedido un Sexenio de Transferencia por los proyectos desarrollados en torno a los Museos (vid. museosenfemenino.org y patrimonioenfemenino del Ministerio de Cultura)



y al teatro, con el estreno de Rosario de Acuña: ráfagas de huracán, estrenado en el Centro Dramático Nacional (Teatro Valle-Inclán) en la temporada 2018-19.



Asunción Bernárdez Rodal

Apellidos: **Bernárdez Rodal**
 Nombre: **Asunción**
 ORCID: **0000-0003-4081-0035**
 C. Autón./Reg. de contacto: **[REDACTED]**
 Correo electrónico: **asbernar@ucm.es**
 Página web personal: **http://www.ucm.es/asbernar**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Departamento: Facultad de Ciencias de la Información

Categoría profesional: Catedrática

Fecha de inicio: 12/11/2021

Modalidad de contrato: Funcionario/a

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales; 631000 - Problemas sociales

Secundaria (Cód. Unesco): 550611 - Historia del periodismo

Funciones desempeñadas: Catedrática de Periodismo desde el 12 de noviembre de 2021 Profesora Titular de Periodismo y Nuevos Medios desde el año 2000 en la Universidad Complutense de Madrid.

Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad Complutense de Madrid	Directora Académica del Especialista en Perspectiva de Género en las Industrias culturales	30/09/2019
2	Universidad Complutense de Madrid	Directora de Instituto Universitario	19/12/2011
3	Universidad Complutense de Madrid	Directora Académica del Diplomado "Cuerpo y Narratividad"	30/09/2016
4	Universidad Complutense de Madrid	Coordinadora de Programa de Doctorado	20/11/2013
5	Universidad Complutense de Madrid	Coordinadora de Máster Oficial	01/11/2009
6	Universidad Complutense de Madrid	Secretaria Académica	01/02/2008
7	Universidad Complutense de Madrid	Miembro de la Junta de Facultad de Ciencias de la Información	01/01/2007
8	Universidad Complutense de Madrid	Asesora del Vicerrectorado de Cultura, Deporte y Política Social	09/02/2006
9	Universidad Complutense de Madrid	Secretaria de Departamento	25/02/2002
10	Universidad Complutense de Madrid	Directora del Título de Experta en Intervención Social Ante la Violencia de Género.	01/09/2001

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
11	Universidad Complutense de Madrid	Secretaria Académica de Instituto Universitario	23/11/2001
12	Universidad Complutense de Madrid	Profesora Asociada	01/10/1996
13	Universidad Complutense de Madrid	Colaboradora Honorífica	01/10/1991

- 1 Entidad empleadora:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid
Departamento: Periodismo y Nuevos Medios, Instituto de Investigaciones Feministas
Categoría profesional: Directora Académica del Especialista en Perspectiva de Género en las Industrias culturales **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 30/09/2019 - 30/09/2020 **Duración:** 1 año
Modalidad de contrato: Funcionario/a
Funciones desempeñadas: Co-directora con Yanna Gutiérrez Franco. Curso de 30 créditos correspondientes a 300 horas lectivas. Convenio entre la Comunidad de Madrid a través de la Consejería de Políticas Sociales y Familia y la Universidad Complutense de Madrid para la implantación del Título de Posgrado universitario en Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, co-financiado por el FSE en el P.O. 2014-2020 de la Comunidad de Madrid (renovado para el año 2021)
Ámbito actividad de gestión: Universitaria
Interés para docencia y/o inv.: Este curso está relacionado con el Proyecto de Investigación de I+D+i: Produsage cultural en redes sociales (2017-2021), ya que en él se desarrollan sobre todo las líneas de estudio sobre la situación profesional de las mujeres en las industrias culturales en España.
- 2 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid
Departamento: Instituto de Investigaciones Feministas
Categoría profesional: Directora de Instituto Universitario **Gestión docente (Sí/No):** Si
Correo electrónico: instifem@ucm.es
Fecha de inicio-fin: 19/12/2011 - 15/12/2019 **Duración:** 8 años - 3 días
Funciones desempeñadas: Directora del Instituto de Investigaciones Feministas.
Interés para docencia y/o inv.: Los logros más relevantes del período de gestión: Gestión y aprobación por la Aneca de un Programa de Doctorado dentro del Espacio Europeo de Educación Superior y desarrollo de todas las actividades relacionadas con el programa; consolidación del Máster en Estudios Feministas; desarrollo de la Revista académica "Investigaciones Feministas"; convenios con universidades internacionales, desarrollo de jornadas y congresos y oferta de estancias internacionales para favor el intercambio con otras entidades universitarias.
- 3 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid
Departamento: Instituto de Investigaciones Feministas, Facultad de Ciencias de la Información
Ciudad entidad empleadora: Madrid,
Categoría profesional: Directora Académica del Diplomado "Cuerpo y Narratividad" **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 30/09/2016 - 30/09/2017 **Duración:** 1 año
Modalidad de contrato: Funcionario/a
Funciones desempeñadas: Directora del Programa. Ofertado dentro de las Actividades de Formación Continua. El diploma se desarrolló con 200 horas.
Ámbito actividad de gestión: Universitaria
Interés para docencia y/o inv.: Curso interdisciplinar entre el arte, la literatura, el cine y el teatro.

- 4 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid
Departamento: Departamento de Periodismo III (UCM), Instituto de Investigaciones Feministas
Categoría profesional: Coordinadora de Programa de Doctorado **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 20/11/2013 - 15/02/2015 **Duración:** 1 año - 2 meses - 27 días
Funciones desempeñadas: Coordinadora del Programa de Doctorado en Estudios Feministas y de Género. Gestión de la propuesta del Doctorado ante la Aneca. Fue el primero doctorado concedido en Estudios de Género del del Espacio Europeo de Educación Superior, junto con el de la Universidad de Granada.
Interés para docencia y/o inv.: El Doctorado en Estudios Feministas y de Género de la Universidad Complutense, ha supuesto una consolidación de esta área de conocimiento a nivel del Estado Español.
- 5 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid
Departamento: Instituto de Investigaciones Feministas
Categoría profesional: Coordinadora de Máster **Gestión docente (Sí/No):** Si Oficial
Fecha de inicio-fin: 01/11/2009 - 30/11/2011 **Duración:** 2 años - 29 días
Funciones desempeñadas: Gestión docente, organización académica, planificación de docencia oficial y actividades complementarias.
Ámbito actividad de gestión: Universitaria
Interés para docencia y/o inv.: Este Máster fue uno de los primeros en Estudios Feministas, en cuanto al estudio de las teorías de género.
- 6 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid
Departamento: Departamento de Periodismo III (UCM)
Categoría profesional: Secretaria Académica **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 01/02/2008 - 30/10/2011 **Duración:** 3 años - 9 meses - 2 días
Modalidad de contrato: Funcionario/a
Funciones desempeñadas: Secretaria Académica de Departamento
Ámbito actividad de gestión: Universitaria
- 7 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: Miembro de la Junta de Facultad de Ciencias de la Información **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/01/2007 - 01/01/2010 **Duración:** 3 años - 1 día
Funciones desempeñadas: Miembro de la Junta de Facultad de Ciencias de la Información
- 8 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: Asesora del Vicerrectorado de Cultura, Deporte y Política Social **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 09/02/2006 - 15/01/2008 **Duración:** 1 año - 11 meses - 10 días
Modalidad de contrato: Funcionario/a
Funciones desempeñadas: Asesora al Vicerrectorado de Cultura, Deporte y Política Social.
Interés para docencia y/o inv.: En este período se desarrollaron importantes actividades académicas, como la organización del Congreso Internacional 'Mundos de Mujeres'. Fue uno de los encuentros en Investigación más importantes de la Universidad Complutense en los Estudios de Género, con gran proyección internacional.



- 9 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid
Departamento: Departamento de Periodismo III (UCM)
Categoría profesional: Secretaria de Departamento **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 25/02/2002 - 30/09/2004 **Duración:** 2 años - 7 meses - 8 días
Funciones desempeñadas: SECRETARIA DE DEPARTAMENTO
Ámbito actividad de gestión: Universitaria
- 10 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid
Departamento: Facultad de Sociología
Categoría profesional: Directora del Título de Experta en Intervención Social Ante la Violencia de Género. **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 01/09/2001 - 01/10/2002 **Duración:** 1 año - 1 mes
Funciones desempeñadas: DIRECTORA DEL TÍTULO DE EXPERTA EN INTERVENCIÓN SOCIAL ANTE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES.
Ámbito actividad de gestión: Universitaria
- 11 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid
Departamento: Instituto de Investigaciones Feministas
Categoría profesional: Secretaria Académica de Instituto Universitario **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 23/11/2001 - 24/02/2002 **Duración:** 3 meses - 3 días
Funciones desempeñadas: Secretaria Académica.
- 12 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid
Departamento: Departamento de Periodismo III (UCM), Facultad de Ciencias de la Información
Categoría profesional: Profesora Asociada **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/10/1996 - 31/12/1999 **Duración:** 3 años - 3 meses - 1 día
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Funciones desempeñadas: PROFESORA ASOCIADA
Ámbito actividad de gestión: Universitaria
- 13 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: Colaboradora Honorífica **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/10/1991 - 01/09/1995 **Duración:** 3 años - 11 meses - 6 días
Funciones desempeñadas: COLABORADORA HONORÍFICA



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciada en Filología Hispánica

Ciudad entidad titulación: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de titulación: 30/06/1987

Doctorados

Programa de doctorado: Doctor en Programa Oficial de Posgrado en periodismo

Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ciudad entidad titulación: España

Fecha de titulación: 01/07/1994

Título de la tesis: El lector y la lectura como operaciones textuales. Teorías y estrategias para la comunicación.

Director/a de tesis: JORGE LUIS LOZANO HERNANDEZ

Codirector/a de tesis: 1

Calificación obtenida: APTO CUM LAUDE POR UNANIMIDAD

Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

- Título de la formación:** Flipped Learnin en la Educación Superior
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Responsable de la formación: Plan de Formación del Profesorado. Universidad Com
Fecha de finalización: 22/09/2017 **Duración en horas:** 20 horas
- Título de la formación:** Women and film: An approach through representations of the mother in image and narrative / Mujer y cine: Una mirada a las representaciones de la maternidad a través de la imagen y la narrativa
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Entidad de titulación: FILMADRID
Responsable de la formación: Laura Mulvey. Profesora de cine y estudios medios
Fecha de finalización: 15/06/2017 **Duración en horas:** 16 horas
- Título de la formación:** Aplicación de las nuevas tecnologías para la creación y gestión de cursos docentes
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Entidad de titulación: Instituto de Ciencias de la Educación
Fecha de finalización: 01/06/2006 **Duración en horas:** 40 horas



- 4 Título de la formación:** Guión de Televisión para el Dramaturgo.
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Entidad de titulación: Fundación RESAD. Real EScuela de Arte Dramático
Responsable de la formación: Ignacio del Moral
Fecha de finalización: 30/04/1999 **Duración en horas:** 18 horas
- 5 Título de la formación:** Certificado de Aptitud Pedagógica
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Entidad de titulación: Instituto de Ciencias de la Educación
Fecha de finalización: 01/01/1998 **Duración en horas:** 500 horas
- 6 Título de la formación:** Guionista de cine y televisión
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Entidad de titulación: Escuela de Televisión del Centro Municipal de Nuevas Tecnologías
Fecha de finalización: 01/06/1994 **Duración en horas:** 300 horas
- 7 Título de la formación:** Documentalista Especializada
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Entidad de titulación: Escuela de Documentación de la Facultad de Ciencias de la Información
Fecha de finalización: 30/06/1988 **Duración en horas:** 400 horas
- 8 Título de la formación:** Metodología Didáctica con Medios Audiovisuales
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Entidad de titulación: Instituto Nacional de Empleo
Duración en horas: 200 horas

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés		C1	B1	B1	A1
Portugués		C1	C1	C1	A1
Italiano		C1	C1	C1	B1

Actividad docente

Formación académica impartida

- 1 Nombre de la asignatura/curso:** Aplicación de la perspectiva de género para la comunicación y la educación
Titulación universitaria: Diploma Perspectiva de Género, Educación y Gobierno
Fecha de inicio: 10/03/2021 **Fecha de finalización:** 31/03/2021
Entidad de realización: Escuela de Gobierno de la Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Trabajo Social



- 2** **Nombre de la asignatura/curso:** Módulo de Comunicación y Género
Titulación universitaria: Máster de Radio Nacional de España
Fecha de inicio: 01/01/2018 **Fecha de finalización:** 01/01/2021
Entidad de realización: RADIO NACIONAL DE ESPAÑA, S.A.
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
- 3** **Nombre de la asignatura/curso:** Educación y alfabetización audiovisual con perspectiva de género
Titulación universitaria: Máster en Estudios Feministas y de Género
Fecha de inicio: 01/01/2017 **Fecha de finalización:** 01/01/2021
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 4** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación y Género
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/01/2011 **Fecha de finalización:** 01/01/2021
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 5** **Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos de investigación en Estudios de Género
Titulación universitaria: Máster en Estudios Feministas y de Género
Fecha de inicio: 01/01/2017 **Fecha de finalización:** 01/01/2019
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 6** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación y Género
Titulación universitaria: Especialista en Género, Migraciones y Derechos Humanos
Curso que se imparte: Mujeres Inmigrantes y Medios de Comunicación
Fecha de inicio: 01/01/2021 **Fecha de finalización:** 01/01/2018
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Sociología y Ciencias Políticas
- 7** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación y Género
Titulación universitaria: Máster en Políticas de Género y Gestión de Igualdad
Fecha de inicio: 01/01/2021 **Fecha de finalización:** 01/01/2018
Entidad de realización: Universidad de Valladolid
- 8** **Nombre de la asignatura/curso:** Información y Comunicación Política
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/01/2015 **Fecha de finalización:** 01/01/2017
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 9** **Nombre de la asignatura/curso:** Semiótica de los medios de masas
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2021 **Fecha de finalización:** 01/09/2015
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: CIENCIAS INFORMACIÓN



- 10 Nombre de la asignatura/curso:** Perspectivas feministas en la construcción de la cultura
Titulación universitaria: Master en Estudios Feministas
Fecha de inicio: 01/01/2011 **Fecha de finalización:** 01/01/2015
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad d Económicas
- 11 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Ecofeminismo
Titulación universitaria: Máster en Estudios Feministas
Fecha de inicio: 01/01/2010 **Fecha de finalización:** 01/01/2012
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Económicas
- 12 Nombre de la asignatura/curso:** Nuevas tendencias de los estudios feministas
Titulación universitaria: Máster en Estudios Feministas
Fecha de inicio: 01/01/2010 **Fecha de finalización:** 01/01/2012
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 13 Nombre de la asignatura/curso:** Cómo hablar en público
Titulación universitaria: Máster en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial
Fecha de inicio: 01/09/2002 **Fecha de finalización:** 01/09/2011
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 14 Nombre de la asignatura/curso:** Presentaciones Eficaces
Titulación universitaria: Máster en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial
Fecha de inicio: 01/09/2002 **Fecha de finalización:** 01/09/2011
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 15 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Información
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo con Grado de Licenciatura
Fecha de inicio: 01/09/1997 **Fecha de finalización:** 01/09/2011
Entidad de realización: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Información
- 16 Nombre de la asignatura/curso:** Hablar en público y presentaciones eficaces
Titulación universitaria: Máster en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial
Fecha de inicio: 01/01/2002 **Fecha de finalización:** 01/01/2010
Entidad de realización: Departamento de Periodismo III **Tipo de entidad:** Departamento Universitario (UCM)
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
- 17 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Información
Titulación universitaria: Licenciado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/01/2003 **Fecha de finalización:** 01/01/2009
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad



- 18 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Información
Titulación universitaria: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 01/01/2003 **Fecha de finalización:** 01/01/2009
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Información **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 19 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación, Género y Cultura de Masas
Titulación universitaria: Máster en Igualdad de Género
Fecha de inicio: 01/01/2006 **Fecha de finalización:** 01/01/2008
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
- 20 Nombre de la asignatura/curso:** Medios de comunicación y mujeres: una perspectiva del cambio cultural
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/01/2006 **Fecha de finalización:** 01/01/2008
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 21 Nombre de la asignatura/curso:** Análisis semiótico de la representación del cuerpo en los medios de masas
Titulación universitaria: Doctorado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/01/2003 **Fecha de finalización:** 01/01/2008
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
- 22 Nombre de la asignatura/curso:** 'Semiótica de la recepción y procesos significativos en el contexto de la comunicación masiva'
Titulación universitaria: Programa de Doctorado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2001 **Fecha de finalización:** 01/09/2003
Entidad de realización: Universidad Complutense
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
- 23 Nombre de la asignatura/curso:** Introducción a la Semiótica de los medios de masas
Titulación universitaria: Título de Experto: Gabinetes de Comunicación en empresas e instituciones
Fecha de finalización: 01/05/2003
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 24 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación y Género
Titulación universitaria: Experto en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial
Fecha de inicio: 01/01/2003 **Fecha de finalización:** 01/01/2002
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
- 25 Nombre de la asignatura/curso:** Protocolo
Titulación universitaria: Master en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial
Fecha de finalización: 19/05/2000
Entidad de realización: Departamento de Periodismo III **Tipo de entidad:** Departamento Universitario (UCM)



Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información

- 26 Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos Psicosociales de la Información
Titulación universitaria: Licenciado Ciencias de la Información
Fecha de inicio: 01/01/1999 **Fecha de finalización:** 01/09/1999
Entidad de realización: Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Departamento Universitario
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
- 27 Nombre de la asignatura/curso:** Estéticas Literarias
Titulación universitaria: Máster en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial
Fecha de finalización: 28/05/1999
Entidad de realización: Departamento de Periodismo III **Tipo de entidad:** Departamento Universitario (UCM)
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
- 28 Nombre de la asignatura/curso:** Ética y Deontología Profesional
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/1998 **Fecha de finalización:** 01/09/1998
Entidad de realización: Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Departamento Universitario
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
- 29 Nombre de la asignatura/curso:** El mito de Don Juan
Titulación universitaria: Licenciatura en Arte Dramático
Fecha de inicio: 01/09/1996 **Fecha de finalización:** 01/09/1997
Entidad de realización: University of Kent at Canterbury
Facultad, instituto, centro: (Sede Madrid)
- 30 Nombre de la asignatura/curso:** El teatro clásico y su proyección en la escena contemporánea
Titulación universitaria: Licenciatura en Arte Dramático
Fecha de inicio: 01/09/1996 **Fecha de finalización:** 01/09/1997
Entidad de realización: University of Kent at Canterbury

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** El tratamiento de género en la política estadounidense. Análisis de caso: Alexandria Ocasio-Cortez
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Ródenas Antón
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 24/06/2021
- 2 Título del trabajo:** ¿Cómo comunican las marcas en las redes sociales? Caso de estudio: Mango
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Isabel Jiménez Román
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 23/06/2021



- 3** **Título del trabajo:** Alfabetización digital con perspectiva de género: teorías y prácticas sobre el uso de Instagram como herramienta pedagógica en la Educación Secundaria
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: MARIA AMPARO LASEN DIAZ
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: LAURA ACOSTA VALENTÍN
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 26/01/2021
- 4** **Título del trabajo:** Jeanne Deroin: une vois pour les femmes. Vida, revolución y exilio
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: CHRISTINE PLANTÉ
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Sara Sánchez Calvo
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE "CUM LAUDE"
Fecha de defensa: 21/01/2021
Doctorado Europeo: Si **Fecha de mención:** 21/01/2021
- 5** **Título del trabajo:** Análisis feministas de la cultura popular: el caso de los Estudios Culturales durante la década de 1980
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Alumno/a: Ignacio Moreno Segarra
Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude"
Fecha de defensa: 14/12/2020
- 6** **Título del trabajo:** 'La invisibilidad de las mujeres deportistas en los medios de comunicación. Basket en España'
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
Alumno/a: Andrea Núñez Marrón
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 19/06/2020
- 7** **Título del trabajo:** La aguja que cose la moda
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Alumno/a: Rocío Pérez León
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 19/06/2020
- 8** **Título del trabajo:** "La construcción de género en los perfiles de Facebook de los principales partidos políticos durante las elecciones generales de 2016 (26J) y 2019 (28A)"
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España



Alumno/a: Nuria Espinosa Morueco
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Identificar palabras clave: Ciencias sociales
Fecha de defensa: 22/11/2019

- 9 Título del trabajo:** "Cuerpo y narratividad: escritura performativa para la auto-representación de la sexualidad en los textos "E agora lembra-me" de Joaquim Pinto y "Texto Yonki" de Paul B. Preciado".
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: FELIX GOMEZ-URDA GONZALEZ
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE "CUM LAUDE"
Fecha de defensa: 18/11/2019
- 10 Título del trabajo:** 'Corazón? (1997-2019): Un programa de TVE. Feminidades y masculinidades en la esfera pública
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Alumno/a: María Corral Alfonso
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 29/09/2019
- 11 Título del trabajo:** 'La misoginia como arma política: como las fotografías publicadas en la prensa ayudaron a destruir la imagen de Dilma Rousseff
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 20/09/2019
- 12 Título del trabajo:** El Final Girl del 'slasher' ¿Icono feminista o fantasía patriarcal?
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
Alumno/a: Marta Carmona Osorio
Fecha de defensa: 15/09/2019
- 13 Título del trabajo:** Interseccionalidad y vejez: un estudio sobre la percepción de activistas feministas en el estado español
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Alumno/a: Elena Molinero Garau
Fecha de defensa: 15/09/2019
- 14 Título del trabajo:** Dirección de Beca de Colaboración
Entidad de realización: Departamento de Periodismo y Nuevos Medios **Tipo de entidad:** Universidad Nuevos Medios
Alumno/a: María Luisa Duarte Bedoya
Fecha de defensa: 04/09/2019
- 15 Título del trabajo:** La mujer en la música electrónica. Representaciones de las mujeres Djs en los festivales en Europa
Alumno/a: Beatriz Fernández Avanzini



Fecha de defensa: 04/09/2019

- 16 Título del trabajo:** 'Ciberodio en Instagram, un discurso de odio hacia los Instagramer'
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Alumno/a: Nerea Santafé Torralva
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 15/06/2019
- 17 Título del trabajo:** Movimiento fundacional de instituciones religiosas femeninas españolas en el siglo XX. Pervivencias y cambios.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: ÁNGELA MUÑOZ FERNÁNDEZ
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Jesús Salvador Torres Jiménez
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE "CUM LAUDE"
Fecha de defensa: 19/12/2018
- 18 Título del trabajo:** Situación laboral de las trabajadoras del Hogar
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: LORETO MEDINA MARTINEZ
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE 9
Fecha de defensa: 28/06/2018
- 19 Título del trabajo:** Tratamiento de las noticias de violencia de género en El País
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: LEYRE MATEOS DIAZ
Calificación obtenida: NOTABLE 7.5
Fecha de defensa: 28/06/2018
- 20 Título del trabajo:** Tratamiento informativo de "La Manada" en informativos nacionales
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: SILVIA ORTIZ CANO
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE 10
Fecha de defensa: 28/06/2018



- 21 Título del trabajo:** La presencia de mujeres periodistas en las secciones de Economía y Política en la prensa
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MARTA GUTIERREZ
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE 9,5
Fecha de defensa: 27/06/2018
- 22 Título del trabajo:** La nueva era del mundo multimedia
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: JUAN MANUEL BARRIGA GARCIA
Calificación obtenida: NOTABLE 8
Fecha de defensa: 26/06/2018
- 23 Título del trabajo:** Representación de las mujeres en las informaciones deportivas
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ML MARTINEZ
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE 10
Fecha de defensa: 26/06/2018
- 24 Título del trabajo:** Un análisis de Big Little Lies (2017). Las nuevas respuestas desde la ficción cinematográfica a la cultura de la violación contra las mujeres.
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: BEATRIZ APARICIO VICUÑA
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE. 10
Fecha de defensa: 25/06/2018
- 25 Título del trabajo:** Situación laboral de las trabajadoras del hogar.
Tipo de proyecto: TFG
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Alumno/a: Loreto Medina Martínez
Calificación obtenida: Sobresaliente- 9
Fecha de defensa: 01/06/2018
- 26 Título del trabajo:** Transfeminismo en todas las edades
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MIQUEL TUR TUR
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE 9



Fecha de defensa: 12/02/2018

- 27 Título del trabajo:** El trap como una subcultura juvenil urbana. Mujeres traperas en el contexto español
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: CARMEN PELAEZ SANTOS
Calificación obtenida: APROBADO 6
Fecha de defensa: 26/09/2017
- 28 Título del trabajo:** La maternidad en los feminismos actuales a través de los discursos difundidos en revistas digitales feministas españolas
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: LAURA MARTINEZ MATEO
Calificación obtenida: NOTABLE 8.5
Fecha de defensa: 26/09/2017
- 29 Título del trabajo:** Paralelismos visuales de violencia: la representación decimonónica de mujeres malvadas de la Biblia y la publicidad en el siglo XXI
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: CRISTINA EXPOSITO DE VICENTE
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE. 9.5
Fecha de defensa: 26/09/2017
- 30 Título del trabajo:** Estereotipos, roles e hipersexualización de los personajes femeninos en la animación japonesa. El Shonen.;
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: JESSICA GOMEZ CARRANZA
Calificación obtenida: APROBADO 6.5
Fecha de defensa: 25/09/2017
- 31 Título del trabajo:** Movimiento de mujeres mapuche. Una propuesta de integración de distintas perspectivas feministas
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: SIGRID PULGAR RIVERA
Calificación obtenida: APROBADO 5
Fecha de defensa: 25/09/2017



- 32** **Título del trabajo:** Representación de las lesbianas en series de televisión: análisis del personaje de Irene Larra en El Ministerio del Tiempo
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: LUCIA CAZORLA DOMINGUEZ
Calificación obtenida: NOTABLE- 8
Fecha de defensa: 25/09/2017
- 33** **Título del trabajo:** 'Reportaje: la frontera de un género'
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Alumno/a: Antía Rego García
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 15/08/2017
- 34** **Título del trabajo:** Medio siglo de Partido Andalucista. Historia de una disolución
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Alumno/a: María García Gil
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 20/06/2017
- 35** **Título del trabajo:** Cinco razones para que TVE renueve 'El Ministerio del Tiempo?'
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Alumno/a: Desirée Pozo Fernández
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 15/06/2017
- 36** **Título del trabajo:** Acoso sexual callejero. La violencia invisible
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: YLENIA ESPINOSA TORRES
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE 10
Fecha de defensa: 28/09/2016
- 37** **Título del trabajo:** Los posibles efectos del Brexit en el sector sanitario del Reino Unido desde la perspectiva de género
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Germaine Bayliss
Calificación obtenida: APROBADO 6
Fecha de defensa: 21/09/2016



- 38** **Título del trabajo:** Conquistando los puestos directivos
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sara Santamaría Ramos
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 16/06/2016
- 39** **Título del trabajo:** 'Análisis de las firmas de columnistas en la prensa generalista española desde una perspectiva de género'
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Complutense
Alumno/a: Berta Gómez Santo Tomás
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 05/06/2016
- 40** **Título del trabajo:** El regreso del cara a cara en España: la organización profesional de los debates televisados entre candidatos a la presidencia de Gobierno en el año 2008.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MARIA GALLEGO REGUERA
Fecha de defensa: 18/01/2016
- 41** **Título del trabajo:** Análisis de la representaciones de los roles de género en las 'selfies'
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: VIRGINIA HERRANZ MARTIN
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE- 9
Fecha de defensa: 29/06/2015
- 42** **Título del trabajo:** "Análisis de la relación entre feminismo y moda a través de la comunicación de moda en la red: los blog de moda"
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ANA ALMENDRO FRANCO
Calificación obtenida: NOTABLE 7
Fecha de defensa: 25/09/2014
- 43** **Título del trabajo:** "El tratamiento del desnudo femenino en el cine de Isabel Coixet. Un análisis de Elegy"
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ROMINA RODRIGUEZ-SOLIS Y MEDINA
Fecha de defensa: 25/09/2014



- 44** **Título del trabajo:** "Transmisoras de la feminidad. Nuevas prácticas femeninas en YouTube"
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: PAULA ILLERA MIGUEL
Calificación obtenida: NOTABLE 8
Fecha de defensa: 25/09/2014
- 45** **Título del trabajo:** Sexual Inversion: contexto y análisis del concepto de inversión sexual femenina en la obra de Havelloc Ellis
Tipo de proyecto: Proyecto Fin de Máster
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Laura Hernández Arias
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 25/09/2013
- 46** **Título del trabajo:** "Análisis de la mirada femenina según ;según la propuesta de Laura Mulvey. El placer visual y el cine narrativo en la filmografía de Isabel Coixet.
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: CRISTINA APARICIO MIRANDA
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 25/09/2013
- 47** **Título del trabajo:** "Cuerpos contruidos, cuerpos mediatizados" Imágenes y textos de España y Costa Rica"
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Codirector/a tesis: ISABEL TAJAHUERCE ANGEL
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: TANIA TENA PEREZ
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 25/09/2013
- 48** **Título del trabajo:** "Sexual inversión: contexto y análisis del concepto de inversión sexual femenina en la obra de Havelloc Ellis"
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: LAURA HERNANDEZ ARIAS
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 25/09/2013
- 49** **Título del trabajo:** Lectura crítica, ideológica y estilística de la "crisi séptima" de la Segunda Parte de "El Criticón" de Baltasar Gracián, intitulada "El hiermo de Hipocrinda" a la luz del contexto lingüístico y extralingüístico.;;;
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral



Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
Alumno/a: Alejandro Tenorio Tenorio
Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude"
Fecha de defensa: 21/12/2012

- 50** **Título del trabajo:** Situación y actitudes del activismo pro lactancia materna en España a partir de los acontecimientos provocados por la publicación del reportaje "Madre o vaca" en El Mundo (17-10-2010)
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Alumno/a: Silvia Nieto del Mármol
Fecha de defensa: 25/09/2012
- 51** **Título del trabajo:** "Análisis de actitudes y discursos profesionales sobre la fantasía erótica de la violación"
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ANA GARCIA MAÑAS
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 25/09/2012
- 52** **Título del trabajo:** "Aportaciones del feminismo islámico como feminismo postcolonial para la emancipación de las mujeres musulmanas"
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ANA SALAS RODRIGUEZ
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 25/09/2012
- 53** **Título del trabajo:** "Mujer y policía: su situación actual"
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: EUGENIA REYES CORDONES
Calificación obtenida: NOTABLE
Fecha de defensa: 25/09/2012
- 54** **Título del trabajo:** "Postfeminismo: Representaciones de género en la cultura popular neoliberal"
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: IGNACIO MORENO SEGARRA
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 25/09/2012



- 55** **Título del trabajo:** "Representaciones de las mujeres en el cine comercial del siglo XXI. Análisis de los años 2007-2012"
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: FATIMA CRISTINA DE ALMEIDA
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 25/09/2012
- 56** **Título del trabajo:** "Situación y actitudes del activismo pro lactancia materna en España a partir de los acontecimientos provocados por la publicación del reportaje "Madre o vaca" en El Mundo (17-10-2010)"
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: SILVIA NIETO DEL MÁRMOL
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 25/09/2012
- 57** **Título del trabajo:** 'Convergencias y divergencias en el discurso ideológico y político de la joven literatura española (1923-30)'
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
Alumno/a: Amelia Jiménez Blanco
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 31/05/2012
- 58** **Título del trabajo:** "Las mujeres directivas detrás de la cámara en la historia de la televisión en España"
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MARIA GALLEGU REGUERA
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 25/09/2011
- 59** **Título del trabajo:** "Las mujeres profesionales del teatro en España: un análisis a partir de la programación del Centro Dramático Nacional"
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ISABEL MONTIJANO SANCHEZ
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 25/09/2011
- 60** **Título del trabajo:** 'Dramaturgia y visibilidad comunicativa en las AMEM Marías Guerreras'
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
Alumno/a: Itziar Pascual Ortiz
Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum laude"



Fecha de defensa: 01/05/2009

- 61 Título del trabajo:** Visibilidad comunicativa del colectivo teatral "Amaen. Marías Guerreras"
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Alumno/a: Itziar Pascual Ortíz
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 05/07/2006
- 62 Título del trabajo:** La autorreferencia en la prensa.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: GLORIA GOMEZ-ESCALONILLA MORENO
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MARINA SANTIN DURAN
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 04/02/2005
- 63 Título del trabajo:** El teatro como medio de comunicación y dinamización sociopolítica en la contexto intercultural europeo
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Alumno/a: Laura Corcuera González-Garay
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 02/09/2004
- 64 Título del trabajo:** Lenguaje y memoria: funciones de la redacción periodística en los procesos de recuerdo y olvido en los hechos noticiosos de la prensa chilena
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 02/09/2004
- 65 Título del trabajo:** Lenguaje y memoria: funciones de la redacción periodística en los procesos de recuerdo y olvido en los hechos noticiosos en la prensa chilena
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Alumno/a: Daniel Álvaro Cerda Zúñiga
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 02/09/2004
- 66 Título del trabajo:** Trastornos de la imagen corporal. La anorexia y la bulimia como enfermedades culturales
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Alumno/a: María Belén Macías Marín
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 02/09/2004



- 67** **Título del trabajo:** Alfabetización audiovisual
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Encarna Pizarro Valiente
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 29/07/2003
- 68** **Título del trabajo:** Análisis del flujo informativo tras los atentados del 11S
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alejandra Paula Delgado Vicente
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 29/07/2003

Tutorías académicas de estudiantes

- 1** **Nombre del programa:** Cooperación educativa
Entidad de realización: Proyecto Europeo Erasmus Mundus- Mundos ACP **Tipo de entidad:** Universidad
Frecuencia de la actividad: 2
Nº de alumnos/as tutelados/as: 2
- 2** **Nombre del programa:** Cooperación educativa
Entidad de realización: Complutense **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Frecuencia de la actividad: 3
Nº de alumnos/as tutelados/as: 16
- 3** **Nombre del programa:** Programa de movilidad
Entidad de realización: Supervisora de alumnas del Programa Erasmus **Tipo de entidad:** Universidad
Frecuencia de la actividad: 2

Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- 1** BERNARDEZ RODAL; Yera Moereno Sainz-Ezquerria; Eva Garrido del Sanz. Guías didácticas para el Máster en Estudios Feministas, (España): 01/01/2012. ISBN 978-84-96702-57-8
Depósito legal: M-15010-2012
Nombre del material: Desarrollo de materiales audiovisuales y docentes para la realización de clases on-line en másteres oficiales de carácter semi-presencial
Fecha de elaboración: 01/12/2012
Tipo de soporte: CD Rom
Justificación del material: Editado por el Vicerrectorado de Innovación y Mejora de la Calidad Docente de la Universidad Complutense de Madrid
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
Posición de firma: 1



- 2** Guías para Máster de Estudios Feministas,
Nombre del material: Perspectivas feministas en la construcción de la cultura
Fecha de elaboración: 01/06/2011
Tipo de soporte: Manual
- 3** Guías para el Máster en Estudios Feministas,
Nombre del material: Enfoque de género en las políticas públicas
Fecha de elaboración: 01/09/2010
Tipo de soporte: Manual
- 4** Guías para el Máster en Estudios Feministas,
Nombre del material: Organización social del territorio
Fecha de elaboración: 01/09/2010
- 5** Guías para el Máster en Estudios Feministas,
Nombre del material: Creación Manifestaciones Artísticas
Fecha de elaboración: 01/06/2010
Tipo de soporte: Manual
- 6** Guías para el Master en Estudios Feministas,
Nombre del material: Guía de Coeducación
Fecha de elaboración: 01/06/2010
Tipo de soporte: Manual
- 7** Guías para el Máster en Estudios Feministas,
Nombre del material: Participación de las mujeres en el desarrollo económico a través de la Historia
Fecha de elaboración: 01/06/2010
Tipo de soporte: Manual

Participación en proyectos de innovación docente

- 1** **Título del proyecto:** Mini-videos en redes sociales como herramientas didácticas creativas para la igualdad
Tipo de participación: Miembro de equipo
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Nombre del investigador/a principal (IP): Graciela Padilla Castillo
Nº de participantes: 7
Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de convocatoria: Competitivo
Fecha de inicio-fin: 01/09/2020 - 01/09/2021 **Duración:** 1 año
- 2** **Título del proyecto:** Alfabetización audiovisual para la práctica peformativa
Tipo de participación: Miembro de equipo
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Nombre del investigador/a principal (IP): Laura Triviño Cabrera
Nº de participantes: 14
Entidad financiadora: Universidad de Málaga
Tipo de convocatoria: Competitivo
Ámbito geográfico: Nacional
Fecha de inicio-fin: 01/09/2019 - 01/09/2020



- 3** **Título del proyecto:** Stop-odio. Instagram como punto de encuentro ético para la detección y análisis de delitos de odio en redes sociales
Tipo de participación: Miembro de equipo
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Nombre del investigador/a principal (IP): Graciela Padilla Castillo
Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/09/2019 - 01/09/2020
- 4** **Título del proyecto:** Enseñanza en Igualdad e Inclusión de Género
Tipo de participación: Miembro de equipo
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Nombre del investigador/a principal (IP): Virginia Martín Jiménez
Nº de participantes: 12
Entidad financiadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de convocatoria: Competitivo
Fecha de inicio-fin: 01/09/2017 - 01/08/2018 **Duración:** 1 año
- 5** **Título del proyecto:** Enseñanza en Igualdad e Inclusión de Género
Tipo de participación: Miembro de equipo
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Nombre del investigador/a principal (IP): Virginia Martín Jiménez
Nº de participantes: 10
Entidad financiadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de convocatoria: Competitivo
Ámbito geográfico: Nacional
Fecha de inicio-fin: 01/11/2016 - 01/11/2017 **Duración:** 1 año
- 6** **Título del proyecto:** Uso de redes creativas y colaborativas en las asignaturas de Grado de Comunicación y Sociología Política con perspectiva de género
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del investigador/a principal (IP): Eva Aladro Vico
Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de convocatoria: Competitivo
Ámbito geográfico: Nacional
Fecha de inicio-fin: 15/07/2015 - 31/12/2015 **Duración:** 6 años
- 7** **Título del proyecto:** Creación e implementación de una base de datos en materia de feminismo y género para Campus Virtual
Tipo de participación: Investigador principal
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Nº de participantes: 13
Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid
Tipo de convocatoria: Competitivo
Fecha de inicio-fin: 01/04/2013 - 01/04/2014 **Duración:** 1 año
- 8** **Título del proyecto:** Atoproducción de materiales audiovisuales y 'lecture notes' para másteres semi-presenciales, en colaboración con otras instituciones
Tipo de participación: Investigador principal



Régimen de dedicación: Tiempo completo

Nº de participantes: 5

Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de convocatoria: Competitivo

Fecha de inicio-fin: 01/10/2011 - 01/10/2012

Duración: 1 año

9 Título del proyecto: Desarrollo de materiales audiovisuales y docentes para la realización de clases on-line en Másteres Oficiales con carácter semi-presencial

Tipo de participación: Investigador principal

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de convocatoria: Competitivo

Fecha de inicio-fin: 01/10/2010 - 01/10/2011

Duración: 1 año

10 Título del proyecto: Búsquedas bibliográficas y recursos electrónicos para los estudios de género en la Universidad Complutense de Madrid

Tipo de participación: Investigador principal

Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de convocatoria: Competitivo

Fecha de inicio-fin: 01/10/2009 - 01/10/2010

Duración: 1 año

11 Título del proyecto: Comunicación electrónica en el campus Virtual: creación y mantenimiento de páginas personales

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del investigador/a principal (IP): Joaquín Garrido Medina

Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/01/2008 - 01/12/2008

Duración: 11 meses

12 Título del proyecto: Guías docentes: métodos de elaboración y aplicación de cara al Espacio Europeo de Educación Superior

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del investigador/a principal (IP): Joaquín Garrido Medina

Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/01/2008 - 01/12/2008

Duración: 11 años

13 Título del proyecto: Integración de recursos documentales electrónicos en la docencia de las Ciencias Sociales y las Humanidades

Tipo de participación: Miembro de equipo

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Nombre del investigador/a principal (IP): Joaquín Garrido Medina

Entidad financiadora: Comunidad de Madrid

Tipo de entidad: Otros

Tipo de convocatoria: Competitivo

Fecha de inicio-fin: 01/01/2006 - 31/12/2006

Duración: 1 año

14 Título del proyecto: European Journalism Observatory. An international consolidated platform for training and professional networks in the Faculty of Information Sciences

Tipo de participación: Miembro de equipo



Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida

Entidad financiadora: Comunidad de Madrid

Fecha de inicio: 01/08/2019

Duración: 2 años

Participación en congresos con ponencias orientadas a la formación docente

- 1** **Nombre del evento:** Los Estudios de Posgrado de Género: de la docencia a la investigación
Tipo de evento: Jornada
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Fecha de presentación: 04/04/2011
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos
Perspectivas actuales de los Másteres de Género.
- 2** **Nombre del evento:** VI Jornada de Innovación Pedagógica del Proyecto ADA-Madrid
Tipo de evento: Jornada
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de presentación: 29/04/2021
Entidad organizadora: Comunidad de Madrid. Proyecto Aula a Distancia y Abierta
Las presentaciones de correo electrónico como forma de comunicación interpersonal del alumnado.
- 3** **Nombre del evento:** Jornadas Nacionales de Centros Universitarios de Estudios Feministas y de Género
Tipo de evento: Jornada
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de presentación: 30/09/2019
Entidad organizadora: Universidad Carlos III
- 4** **Nombre del evento:** Seminarios Internacionales de Innovación Docente e Investigación en Comunicación
Tipo de evento: Seminario
Ciudad de celebración: Valladolid,
Fecha de presentación: 01/01/2016
Entidad organizadora: Universidad de Valladolid
Enseñanza en Igualdad e Inclusión de Género.
- 5** **Nombre del evento:** Congreso Universitario sobre contenidos de Investigación e Innovación Docente
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Fecha de presentación: 18/10/2011
Entidad organizadora: CUICID. Facultad Ciencias de la Información
Trayectorias y visibilidad de trabajos de las investigadoras chilenas y españolas focalizadas en los Estudios de Género.
- 6** **Nombre del evento:** VIII Jornada: La innovación educativa en la Universidad Complutense de Madrid
Tipo de evento: Jornada
Fecha de presentación: 14/06/2011
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid
Desarrollo de materiales audiovisuales y docentes para la realización de clases on-line en Másteres oficiales con carácter semi-presencial..



- 7** **Nombre del evento:** Jornada de Metodología docente en Estudios de Género y Comunicación: Nuevas tendencias en el marco del EEES
Tipo de evento: Jornada
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de presentación: 25/11/2009
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos
Perspectivas feministas en la investigación de género en los medios de comunicación.
- 8** **Nombre del evento:** IV Unidades de igualdad, institutos universitarios y estudios de grado y posgrado
Tipo de evento: Jornada
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Fecha de presentación: 05/06/2009
Entidad organizadora: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Observatorios de igualdad e institutos universitarios en el con texto del EEES.
- 9** **Nombre del evento:** Simposio Internacional sobre Innovación Docente en el Espacio Europeo de Educación Superior
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Fecha de presentación: 06/05/2009
Retos para incorporar la perspectiva de género en los Estudios de Grado.

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

- 1** **Descripción de la actividad:** Participación en Tribunales de Selectividad- Lengua Castellana y Literatura
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 05/09/2012
- 2** **Descripción de la actividad:** Vicepresidente de Tribunal de Selectividad
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 01/06/2012
- 3** **Descripción de la actividad:** Vicesecretaria de Tribunal de Selectividad
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 01/06/2011
- 4** **Descripción de la actividad:** Docente en el curso 'Agentes de Igualdad'
Entidad organizadora: Instituto de la Mujer- Universidad Complutense
Fecha de finalización: 29/10/2010
- 5** **Descripción de la actividad:** Docente de la asignatura de Semiología en la Diplomatura de Diseño Industrial, Interiores, Gráfico y Moda
Entidad organizadora: Instituto Europeo di Design **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 01/09/2000



- 6 Descripción de la actividad:** Docente en el Curso de Experta en Género, Ciudadanía y Democracia
Entidad organizadora: IEPALA- Instituto Universitario **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 01/07/1999

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1 Nombre del grupo:** Grupo Consolidado: Grupo Interdisciplinar de Investigaciones Feministas
Objeto del grupo: Investigación en Estudios de Género
Nombre del investigador/a principal (IP): ASUNCION BERNARDEZ RODAL **Nº de componentes grupo:** 22
Código normalizado: 971671
Ciudad de radicación: MADRID, España
Entidad de afiliación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Nº de tesis dirigidas: 5
Resultados relevantes: Publicación de dos libros en Tirant Lo Blanch en los últimos dos años. Un proyecto de Investigación
Fecha de inicio: 25/09/2013 **Duración:** 8 años
- 2 Nombre del grupo:** 940820 Estructuras Comunicativas e Interacciones en los distintos niveles de Comunicación
Objeto del grupo: Investigación en Comunicación
Nombre del investigador/a principal (IP): Eva Aladro Vico **Nº de componentes grupo:** 9
Entidad de afiliación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Resultados relevantes: Desarrollo de dos Proyectos de Investigación
Fecha de inicio: 24/06/2005 **Duración:** 7 años
- 3 Nombre del grupo:** Las mujeres del Quijote
Objeto del grupo: Investigación literaria
Nombre del investigador/a principal (IP): Rubio Gámez
Entidad de afiliación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Resultados relevantes: Publicación de varios libros, congreso internacional, actividades de transferencia
Fecha de inicio: 22/12/2004 **Duración:** 7 años



Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** La juventud universitaria española ante la igualdad y la violencia de género
Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios
Ámbito geográfico: Nacional
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Unidad de Psicología Preventiva. Universidad Complutense
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carvajal Gómez 1; Díaz Aguado 2
Nº de investigadores/as: 20 **Nº de personas/año:** 20
Nombre del programa: Delegación del Gobierno par la Violencia de Género. Ministerio de Sanidad
Fecha de inicio-fin: 10/12/2010 - 10/12/3011 **Duración:** 1 año
- 2 Nombre del proyecto:** Trazabilidad, Transparencia y Acceso a la Información: Estudio y Análisis de las dinámicas y tendencias en el campo
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Nº de investigadores/as: 10
Entidad/es financiadora/s: Comunidad de Madrid. Convenio Plurianual entre la Administración de la Comunidad de Madrid y la UCM para la regulación del marco de cooperación en el sistema regional de investigación científica
Nombre del programa: Proyecto I+D. REF. PR/27/21.
Fecha de inicio-fin: 01/01/2022 - 31/12/2023 **Duración:** 2 años
Cuantía subproyecto: 32.000 €
- 3 Nombre del proyecto:** Estudio del impacto de las plataformas de streaming sobre el papel de la mujer en la industria audiovisual española y sus contenidos". REF. AICO/2021/162
Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).
Entidad de realización: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Castellon, Comunidad Valenciana, España
Nº de investigadores/as: 7
Nombre del programa: Grupos de Investigación Consolidados
Fecha de inicio-fin: 01/11/2021 - 31/12/2023
Cuantía total: 29.190 €
- 4 Nombre del proyecto:** Produsage Cultural en las Redes Sociales: Industria, Consumo Popular y Alfabetización Audiovisual de la juventud española con perspectiva de género
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ASUNCION BERNARDEZ RODAL
Nº de investigadores/as: 10
Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2018 - 01/01/2022**Duración:** 4 años - 1 día**Cuantía total:** 26.000 €**Cuantía subproyecto:** 22.000 €**Régimen de dedicación:** Tiempo completo**Aportación del solicitante:** Ha coordinado el proyecto, publicado 7 artículos y coordinado un libro con los resultados.

- 5** **Nombre del proyecto:** The Role of Public Service Media in promoting active Citizenship and Inclusive Dialogue. Proyecto Jean Monet de la Comunidad Europea. Erasmus +
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Entidad de realización: Comunidad Europea
Ciudad entidad realización: MADRID, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ASUNCION BERNARDEZ RODAL; Dimitrina Jivkova Semova
Nº de investigadores/as: 10
Fecha de inicio-fin: 08/01/2017 - 08/01/2021 **Duración:** 4 años - 1 día
- 6** **Nombre del proyecto:** #DEFENCERCA: Proyecto para acercar la defensa al alumnado universitario de Estudios en Comunicación
Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Nacional
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Padilla Castillo
Nº de investigadores/as: 12 **Nº de personas/año:** 12
Entidad/es financiadora/s:
 Secretaría General de Política de Defensa. Ministerio de Defensa
Fecha de inicio-fin: 01/01/2020 - 01/01/2021 **Duración:** 1 año
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 7** **Nombre del proyecto:** Brecha digital entre docentes y estudiantes universitarios: Producción y consumo cultural a través de las redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter). PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN-SANTADER-UNIVERSIDAD;
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ASUNCION BERNARDEZ RODAL
Nº de investigadores/as: 4
Fecha de inicio-fin: 23/11/2017 - 23/11/2018 **Duración:** 1 año
- 8** **Nombre del proyecto:** Artivism: artistic practices as instruments of social transformation (2016-1-FRO2KA205-011291)
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Grado de contribución: Investigador/a **Tipo de entidad:** Universidad
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
Ciudad entidad realización: Comunidad de Madrid, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): EVA ALADRO VICO; DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s:



COMISIÓN EUROPEA

Fecha de inicio-fin: 01/09/2016 - 30/09/2018**Duración:** 2 años - 29 días**Entidad/es participante/s:** Asociación Artemiszio, Hungría; Elan Intercultural, Francia; The Nottingham Trent University (England)**Cuantía total:** 248.169 €**Cuantía subproyecto:** 248.169 €**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

- 9** **Nombre del proyecto:** Art Applications for Social Inclusion - DIVERCITY. (2014-1-ES01-KA204-004799)
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARIA ANGELES LOPEZ FERNANDEZ
Nº de investigadores/as: 16
Fecha de inicio-fin: 02/11/2014 - 02/11/2016 **Duración:** 3 años - 1 día
Entidad/es participante/s: Caritas, Viena; Elan Intercultural, París; Museo Etnográfico, Budapest; Museo de Helsinki; REDE, Lisboa
Cuantía subproyecto: 221.743 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Aportación del solicitante: Ha trabajado en los talleres organizados en los museos en España, así como en la elaboración de textos académicos.
- 10** **Nombre del proyecto:** Proyecto Amisola: Atención Integral para las mujeres inmigrantes. Itinerarios formativos para la inserción social y laboral; En colaboración con la Universidad de Bergen (Noruega) y el Instituto de la Mujer.
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad Complutense
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Asunción López Varela
Nº de investigadores/as: 2
Fecha de inicio-fin: 01/12/2014 - 01/12/2015 **Duración:** 1 año
Entidad/es participante/s: Universidad de Bergen (Noruega)
- 11** **Nombre del proyecto:** Proyecto de Investigación para el Fomento de la Igualdad de Género en la Información Científica
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad de realización: MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARIA TERESA GARCIA NIETO
Nº de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO
Fecha de inicio-fin: 01/01/2012 - 31/12/2014 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 33.528 €
- 12** **Nombre del proyecto:** Proyecto I+D+ i Estudio de fondos museísticos desde la perspectiva de género. Los casos del Museo del Prado, Museo Reina Sofía, Museo Arqueológico Nacional y Museo del Traje
Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios
Grado de contribución: Investigador/a



Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Nº de investigadores/as: 3

Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/10/2014

Cuantía subproyecto: 15.000 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Aportación del solicitante: Trabajó en la elaboración de Guías Didácticas para los museos: Museo del Prado, Museo Nacional Reina Sofía, Museo del Traje, Museo de Artes Decorativas González Martí de Alicante.

13 Nombre del proyecto: "El Quijote en la cultura europea. Mito y representación"

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: CAMPUS INTERNACIONAL DE EXCELENCIA UAM CSIC

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): BEGOÑA LOLO HERNANDEZ

Nº de investigadores/as: 12

Entidad/es financiadora/s:

A Y B ESTUDIOS

Fecha de inicio-fin: 01/05/2012 - 30/04/2014

Duración: 2 años - 4 días

Entidad/es participante/s: Universidad Complutense de Madrid; Universidade de Vigo; Universitat Autònoma de Barcelona; University of Princeton; Università di Tor Vergata Roma II; Université de Génève; Université de Paris X Nanterre

Cuantía total: 24.000 €

Cuantía subproyecto: 24.000 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Aportación del solicitante: Elaboración de textos para la edición y publicación de textos musicales.

14 Nombre del proyecto: I+D FEM2010-16670 Financiación: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN Estudio de fondos museísticos desde la perspectiva de género. Los casos del Museo del Prado, Reina Sofía, Museo Arqueológico Nacional y Museo del Traje.

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional

Entidad de realización: MUSEO DEL TRAJE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARIA ANGELES LOPEZ FERNANDEZ

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Fecha de inicio-fin: 01/07/2010 - 01/07/2013

Duración: 3 años - 1 día

Cuantía total: 18.150 €

15 Nombre del proyecto: Subprograma: Acciones Complementarias para los Proyectos de Investigación Fundamental no orientada Título: Jornadas Internacionales Las Mujeres en el campo científico. Homenaje a Marie Curie

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional

Entidad de realización: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ASUNCION BERNARDEZ RODAL

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Fecha de inicio-fin: 01/01/2012 - 01/01/2013

Duración: 1 año - 1 día



Cuantía total: 5.000 €

- 16** **Nombre del proyecto:** La difusión del conocimiento y el nuevo marco de estudios universitarios
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
Entidad de realización: banco santander
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FELICISIMO VALBUENA DE LA FUENTE
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s:
Universidad Complutense
Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2011 **Duración:** 1 año - 4 días
Cuantía total: 3.000 €
- 17** **Nombre del proyecto:** La comunicación interpersonal y pública de los textos audiovisuales a través del correo electrónico
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica
Entidad de realización: UCM-BSCH
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FELICISIMO VALBUENA DE LA FUENTE
Nº de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s:
Banco Santander Central Hispano
Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 31/12/2010 **Duración:** 2 años - 4 días
Cuantía total: 5.048 €
- 18** **Nombre del proyecto:** Estructuras comunicativas e interacciones en los distintos niveles de la Comunicación Interpersonal
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid
Ciudad entidad realización: Comunidad de Madrid, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FELICISIMO VALBUENA DE LA FUENTE
Nº de investigadores/as: 7
Entidad/es financiadora/s:
COMUNIDAD DE MADRID
Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 30/06/2010 **Duración:** 1 año - 6 meses
Cuantía total: 5.000 €
- 19** **Nombre del proyecto:** Proyecto I+D+I EXP. N°11/03 : Mujeres inmigrantes en España: representaciones en la información televisiva y percepción social.
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Entidad de realización: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ASUNCION BERNARDEZ RODAL
Nº de investigadores/as: 10
Entidad/es financiadora/s:
Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 200-2003.
Fecha de inicio-fin: 26/12/2003 - 31/12/2005 **Duración:** 2 años - 6 días
Cuantía total: 30.500 € **Cuantía subproyecto:** 30.500 €



Resultados relevantes: Se publicó el libro: Mujeres Inmigrantes en España. Representación mediática y percepción social. Editorial Fragua

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Aportación del solicitante: Dirección del proyecto, elaboración de marco teórico y coordinadora de la publicación final y resultados del proyecto. Se publicó una monografía en la Editorial Fragua

20 Nombre del proyecto: Madrid Visto por ellos

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Corrales Rodrigáñez; Bernárdez Rodal; Gautier Salvador

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

Ayuntamiento de Madrid

Tipo de entidad: Organismo, Otros

Fecha de inicio: 01/05/2017

Duración: 1 año

Cuantía subproyecto: 12.074 €

Resultados relevantes: Elaboración de un vídeo divulgativo como resultado más relevante

Régimen de dedicación: Tiempo completo

21 Nombre del proyecto: Education, Audiovisual and Culture Executive Agency 586770-EPP-2017 Jean Monnet Module

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Ámbito geográfico: Unión Europea

Entidad de realización: Comunidad Europea

Nº de investigadores/as: 15

Nombre del programa: Jean Monnet Program

Fecha de inicio: 01/01/2017

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

1 Nombre del proyecto: "Actualización y elaboración de temarios de nivel básico y avanzado en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito laboral"

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Ciudad entidad realización: Instituto de la Mujer,

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ASUNCION BERNARDEZ RODAL; de Pablos

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es participante/s: Instituto de la Mujer

Entidad/es financiadora/s:

CENTRO DE ACUSTICA APLICADA Y EVALUACION NO DESTRUCTIVA

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Instituto de la Mujer

Tipo de entidad: Organismo, Otros

Fecha de inicio: 26/09/2013

Duración: 2 meses - 25 días



Resultados relevantes: Se elaboró todo el material didáctico necesario para poner un curso on-line en marcha que fue ofertado por el Instituto de la Mujer

- 2 Nombre del proyecto:** Contratación del estudio técnico de los bienes culturales conservados en museos usuarios de domus desde una perspectiva de género para la Subdirección General de Museos Estatales. Nombre abreviado: MINISTERIO DE CULTURA (65/2011)

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ASUNCION BERNARDEZ RODAL; ANTONIA FERNANDEZ VALENCIA; MARIAN LOPEZ FDEZ. CAO

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es participante/s: Universidad Complutense de Madrid

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Cultura

Tipo de entidad: Subdirección General de Museos Estatales

Fecha de inicio: 01/01/2011

Duración: 1 año - 4 días

Cuantía total: 18.000 €

Resultados relevantes: Se realizó una exposición virtual en la página del Ministerio de Cultura con el nombre de "Patrimonio en Femenino" que existe en la actualidad. <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/museos/mc/ceres/catalogos/catalogos-tematicos/patrimoniodefemenino/patrimoniodefemenino/presentacion.html>. Realizamos además la publicación de un libro monográfico y un Curso de Verano en El Escorial.

- 3 Nombre del proyecto:** Conferencias-lecturas dramatizadas El Quijote en Clave de Mujeres en el Centro Cultural de la Villa de Madrid

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ASUNCION BERNARDEZ RODAL

Nº de investigadores/as: 15

Entidad/es financiadora/s:

Concejalía de las Artes- Ayuntamiento de Madrid

Fecha de inicio: 01/06/2005

Duración: 1 mes - 3 días

Cuantía total: 12.000 €

Resultados relevantes: Se representaron cuatro obras de teatro y cuatro conferencias especializadas en el tema de las mujeres en El Quijote, con motivo del Centenario de su publicación. Se publicó además un libro que recogió los textos representados y las conferencias impartidas.

- 4 Nombre del proyecto:** Escritoras y periodistas de Madrid: finales del siglo XIX- principios del siglo XX

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Entidad de realización: Ayuntamiento de Madrid

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Ayuntamiento de Madrid

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ASUNCION BERNARDEZ RODAL

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Concejalía de la Mujer. Ayuntamiento de Madrid

Fecha de inicio: 01/04/2005

Duración: 1 año

Cuantía total: 12.000 €

Resultados relevantes: La investigación generó dos publicaciones: Escritoras y Periodistas en Madrid, y una Guía por el Madrid de las Mujeres editadas por el Ayuntamiento de Madrid.



- 5** **Nombre del proyecto:** Homework and caretaking: strategies of reconciliation and conditions of employment in different family units. Gender, Class and ethnic inequalities.
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Nº de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s:
Cruz Roja Española
Ciudad entidad financiadora: Madrid
Fecha de inicio: 12/11/2003 **Duración:** 1 año
- 6** **Nombre del proyecto:** Violencia de género en el cine español: Análisis de 1998-2002.
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ASUNCION BERNARDEZ RODAL
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
Dirección General de la Mujer. Comunidad de Madrid
Fecha de inicio: 01/01/2003 **Duración:** 1 año - 4 días
Cuantía total: 12.000 €
- 7** **Nombre del proyecto:** Propuesta para la implantación de la asignatura "Arte Dramático" en la Educación Secundaria Obligatoria
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ASUNCION BERNARDEZ RODAL
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
MINISTERIO DE CULTURA
Fecha de inicio: 01/01/1996 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 30.000 €

Obras artísticas dirigidas

- 1** **Descripción:** Edición de dos obras de teatro
Nombre de la exposición: Editorial Pigmalión. Colección Candilejas
Fecha de inicio: 15/09/2021
Título de la publicación: En la Hoguera. Balas y libros (En prensa)
- 2** **Descripción:** Lola, filla de Cangas
Nombre de la exposición: ;Lola, fila de Cangas
Autores/as (p. o. de firma): ASUNCION BERNARDEZ RODAL
Ciudad de celebración: CANGAS, España
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 01/11/2020
Título de la publicación: Novela. Lola, filla de Cangas. Asociación Memoria Histórica 28 de agosto. Cangas.
- 3** **Descripción:** Burbrujas. En la Hoguera
Nombre de la exposición: Lectura Dramatizada en las el Centro Casa del Reloj (Matadero) del Ayuntamiento de Madrid.



Autores/as (p. o. de firma): ASUNCION BERNARDEZ RODAL

Ciudad de celebración: España

Monográfica: Si

Catálogo: No

Comisario: No

Fecha de inicio: 29/10/2020

- 4** **Descripción:** Recordarte para poderte olvidar.
Nombre de la exposición: Lectura dramatizada en el Teatro del Barrio de Madrid y en el Centro Casa del Reloj (Matadero) Ayuntamiento de Madrid.
Autores/as (p. o. de firma): ASUNCION BERNARDEZ RODAL
Ciudad de celebración: España
Monográfica: Si **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 12/06/2019
- 5** **Descripción:** Obra de teatro publicada "Rosario de acuña: Ráfagas de Huracán"
Nombre de la exposición: Publicación obra teatral
Autores/as (p. o. de firma): ASUNCION BERNARDEZ RODAL
Ciudad de celebración: MADRID, España
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 18/10/2018
Título de la publicación: Obra de teatro
- 6** **Descripción:** ;Rosario de Acuña: Ráfagas de Huracán
Nombre de la exposición: Obra de teatro representada en el Centro Dramático Nacional.;
Autores/as (p. o. de firma): ASUNCION BERNARDEZ RODAL
Ciudad de celebración: España
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 16/10/2018
- 7** **Descripción:** Vídeo: "Madrid visto por ellas" co-dirigido con Andrea Gautier.
Nombre de la exposición: ;Programa de Ayudas a la Creación del Ayuntamiento de Madrid.
Autores/as (p. o. de firma): ASUNCION BERNARDEZ RODAL; CARMEN CORRALES RODRIGAÑEZ
Ciudad de celebración: MADRID, España
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 20/03/2018
Otros: Video-documental
- 8** **Descripción:** Co directora (Con María Gallego) del Documental "El vestido zombie: el traje de novia un signo entre la vida y la muerte"
Nombre de la exposición: Documental
Autores/as (p. o. de firma): ASUNCION BERNARDEZ RODAL
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 20/11/2012
- 9** **Descripción:** Recorrido: "Las mujeres en el poder"
Nombre de la exposición: Textos para una audio-guía con un recorrido feminista a realizar en el Museo del Prado. Disponible también en la web del mismo museo.
Autores/as (p. o. de firma): ASUNCION BERNARDEZ RODAL
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 08/03/2011



- 10 Descripción:** Feminismo. Una mirada feminista sobre las vanguardias
Nombre de la exposición: Recorrido desarrollado para el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía
Autores/as (p. o. de firma): ASUNCION BERNARDEZ RODAL
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 08/03/2010
- 11 Descripción:** Itinerarios en femenino
Nombre de la exposición: Recorrido realizado para el Museo Arqueológico de Madrid
Autores/as (p. o. de firma): ASUNCION BERNARDEZ RODAL
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 08/03/2010
- 12 Descripción:** Muñecas, mujeres y cine
Nombre de la exposición: Guionista del video producido por la Universidad Nacional a Distancia y TVE2 emitido en "La aventura del Saber"
Autores/as (p. o. de firma): ASUNCION BERNARDEZ RODAL
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 01/01/2007
- 13 Descripción:** Marcela o el sueño de la libertad de las mujeres.
Nombre de la exposición: Obra de teatro representada en el Centro Cultural de la Villa de Madrid, dentro de la celebración del Centenario de la I parte de El Quijote
Autores/as (p. o. de firma): ASUNCION BERNARDEZ RODAL
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 01/05/2005
Título de la publicación: El texto ha sido publicado en el libro editado por Fanny Rubio en el Ayuntamiento de Madrid titulado "Los personajes femeninos en El Quijote."
- 14 Descripción:** En una encantada torre
Nombre de la exposición: Obra de teatro escrita y co-dirigida con Ernesto Caballero
Autores/as (p. o. de firma): ASUNCION BERNARDEZ RODAL
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 01/12/2000



Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** ASUNCION BERNARDEZ RODAL; Graciela Padilla Castillo; Nuria López Priego. Cultura y movilización social contra la violencia sexual a través de Twitter: el caso del fallo judicial "LaManada" en España. Culture and social mobilisation against sexual violence via Twitter: the case of 3LaManda court ruling in Spain. Revista Latina de Comunicación Social. 79, pp. 237 - 262. La Laguna(España): 12/04/2021. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.4185/RLCS-2021-1502>>. ISSN 1138-5820

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: H-Index 16

Resultados relevantes: Scopus Q1 en el año 2017. En el año 2019 en Q2 de Scopus
Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Q2. Primer cuartil revistas de Comunicación
- 2** ASUNCION BERNARDEZ RODAL; Isabel Menéndez Menéndez. Ageing and the Creative Spirit of Women in the Audiovisual Market: The Case of Olive Kitteridge (2014). International Journal of Communication. 15, pp. 563 - 580. (Estados Unidos de América): USC Annenberg School for Communication & Journalism- California University, 07/01/2021. Disponible en Internet en: <<https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/14908/3338>>. ISSN 1932-8036

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: H-Index 39

Resultados relevantes: Est en índices de citas (Scopus, Social Sciences Citation Index) = +3.5 Est al tiempo en WoS (AHCI, SCIE o SSCI) y en Scopus (Scopus, Social Sciences Citation Index) RANKS: 2nd among all Humanities, Literature & Arts journals and 4th among Communication Journals En JCR: Q3. En SCOPUS Q1
Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Q1
- 3** ASUNCION BERNARDEZ RODAL; María Luz Congsoto; Nuria López Priego. "The World's First Mainly Female Cabinet: The Council of Female Minister's in the Spanish Cabinet (2019) on Twitter". Communications: The European Journal of Communication Research. 1 - 45, pp. 788 - 813. (Alemania): Gruyter Foundation. Universidad de Bremen, 15/11/2020. Disponible en Internet en: <<https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/commun-2019-0148/html>>. ISSN 0341-2059

DOI: <https://doi.org/10.1515/commun-2019-0148>

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 32

Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Q1. (También JCR)



Resultados relevantes: Para su mejor localización se puede consultar por ISBN 03412059Revista de Comunicación de la Universidad de Bremen. Alemania. Q1 en 2018 SJR. SCIMAGO JOURNAL&COUNTRY RANK SCOPUS SOURCES Scopus - 2

Publicación relevante: Si

- 4** ASUNCION BERNARDEZ RODAL; Yanna Gutiérrez Franco; Paula Requeijo Rey. Radical right and anti-feminist speech on Instagram: Vox and Spanish General election. Party Politics. 7 - 26, (Estados Unidos de América): SAGE Publications Ltd, 01/11/2020. Disponible en Internet en: <<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1354068820968839>>. ISSN 1354-0688

DOI: <https://doi.org/10.1177/1354068820968839>

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 2.817

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Q1 y también JCR Q1

Revista dentro del 25%: Si

Resultados relevantes: ESTA REVISTA EST INDEXADA EN JCR Y TAMBI N EN SCOPUS EN el CUARTIL 1 de los dos índices. En Escopus ocupa a posición 64 de 1243 revistas.

Publicación relevante: Si

- 5** Laura Triviño Cabrera; ASUNCION BERNARDEZ RODAL; Alba Velazquez Felipe. The Philosoclips Project: Teaching Feminist Philosophy through Popular Culture in Spain. Gender and Education. 8 - 21, pp. 20 - 42. (Reino Unido): Routledge. Taylor & Francis, 30/10/2020. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1080/09540253.2020.1837348>>. ISSN 0954-0253

DOI: <https://doi.org/10.1080/09540253.2020.1837348>

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: H-Index 62

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Q1.

Revista dentro del 25%: Si

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Q1. (También JCR)

Resultados relevantes: Gender and Education is abstracted and indexed in: Academic Search; Advanced Placement Source; ASSIA; Australian Education Index; British Education Index; Contemporary Women's Issues; Current Abstracts; Current Contents; Dietrich's Index Philosophicus; Education Research Index; Education Source; Education Resources Information Center (ERIC); Educational Administration Abstracts; Educational Research Abstracts online (ERA); European Reference Index for the Humanities, Pedagogical and Educational Research (ERIH); Feminist Periodicals; Gender Studies Database; International Bibliography of Periodical Literature (IBZ); Professional Development Collection; ProQuest; Public Affairs Index; Research into Higher Education Abstracts; SCOPUS ; Social Science Citation Index; SocINDEX; Q1 en Scopus

Publicación relevante: Si

- 6** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Rosario de Acuña: una genealogía del animalismo en la literatura decimonónica". Historia y Comunicación Social. 2 - 25, pp. 463 - 472. (España): Universidad Complutense de Madrid, 01/07/2020. Disponible en Internet en: <<https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/72277>>. ISSN 1137-0734

DOI: <https://doi.org/10.5209/hics.72277>

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)**Categoría:** Q1**Índice de impacto:** H-Index 9

Resultados relevantes: SCOPUS Q1 Arts and Humanities Citation Index, Scopus, ABI/INFORM, American History and Life, Historical Abstracts, Political Science Complete, Sociological abstracts, Worldwide Political Science Abstracts, DOAJ, DIALNET Evaluada en CARHUS Plus+ 2018 Directory of Open Access Journals ERIH Plus LATINDEX. Cat logo v1.0 (2002 - 2017) ISSN: 1698-3246, 1988-3056, 1988-3056, 1698-3246 Est en Índices de citas (Arts and Humanities Citation Index, Scopus) = +3.5 Est al tiempo en WoS (AHCI, SCIE o SSCI) y en Scopus (Arts and Humanities Citation Index, Scopus) = +1 Est en dos o más bases de datos de indexación y resumen o en DOAJ (ABI/INFORM, American History and Life, Historical Abstracts, MLA - Modern Language Association Database, Political Science Complete, Sociological abstracts)

Publicación relevante: Si

- 7** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. "Discursos sobre política y desigualdad: nuevas directoras en tiempos de crisis". Cuadernos Hispanoamericanos. 834, pp. 72 - 83. Agencia Española de Cooperación Internacional, 15/12/2019. Disponible en Internet en: <<https://cuadernoshispanoamericanos.com/discursos-sobre-politica-y-desigualdad-nuevas-directoras-en-tiempos-de-crisis/>>. ISSN 0011-250X

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Q2**Índice de impacto:** H-Index 4**Revista dentro del 25%:** Si

Resultados relevantes: ISSN: 0011-250X Est en índices de citas (Arts and Humanities Citation Index, Scopus) = +3.5 Est al tiempo en WoS (AHCI, SCIE o SSCI) y en Scopus (Arts and Humanities Citation Index, Scopus) = +1 Est en dos o más bases de datos de indexación y resumen o en DOAJ (IBZ Online, Periodicals Index Online, MLA - Modern Language Association Database) = 3+2 = 5 Antigüedad = 72 años (fecha inicio: 1948)

Publicación relevante: Si

- 8** ASUNCION BERNARDEZ RODAL; Graciela Padilla Castillo; Roxana Popelka Sosa Sánchez. From Action Art to Artivism on Instagram: Relocation and instantaneity for a new geography of protest. Catalan Journal of Communication & Cultural Studies. 1 - 11, pp. 23 - 37. Universidad de Lleida, 30/04/2019. ISSN 1757-1898
DOI: DOI: 10.1386/cjcs.11.1.23_1

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Q2**Índice de impacto:** H-Index 5**Revista dentro del 25%:** Si

Resultados relevantes: Est en índices de citas (Emerging Sources Citation Index, Scopus) = +3.5 Est en dos o más bases de datos de indexación y resumen o en DOAJ (IBZ Online, International Bibliography of Social Sciences, ComAbstracts, Communication & Mass Media Index, MLA - Modern Language Association Database) = 3+2 = 5 Antigüedad = 11 años (fecha inicio: 2009) Pervivencia: $\log_{10}(11) = +1.0$ ICDS = 9.5

Publicación relevante: Si

- 9** María Gallego Reguera; ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Influencia y repercusión mediática de los debates cara a cara de las elecciones generales del año 2008: José Luis Rodríguez Zapatero (Psoe) vs Mariano Rajoy (PP). Vivat Academia. 141, pp. 139 - 154. 13/11/2018. ISSN 1575-2844

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** Dialnet métricas**Categoría:** C1 en Sociología**Índice de impacto:** 0,329**Publicación relevante:** Si



- 10** ASUNCION BERNARDEZ RODAL; Graciela Padilla Castillo. Mujeres cineastas y mujeres representadas en el cine comercial español (2001-2016). Revista Latina de Comunicación Social. 73, pp. 1247 - 1266. (España): Universidad de La Laguna, 16/07/2018. ISSN 1138-5820

DOI: 10.4185/RLCS-2018-1305

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: H-Index 16

Categoría: Q2. (Q1 en 2017)

Resultados relevantes: SJR. Nivel 1. Revista indexada en SCOPUS Elsevier, Emerging Sources Citation Index (Thomson- Reuters, paso previo JCR), ESCI-WOS (Thomson- Reuters, Arts & Humanities y Social Sciences Citation Index), Academic Search Premier, Fuente Acad mica Premier, Communication & Mass Media Index, Psycodoc, Sociological abstracts, Worldwide Political Science Abstracts, Dialnet, CIRC, Latindex (36 criterios cumplidos), RESH, AERES y ERCE./ Criterios MIAR /- ICDS 2018: 9.8. Evaluada en CARHUS Plus+ 2014 grupo C. Evaluada en Directory of Open Access Journals. Evaluada en Latindex (características cumplidas/no cumplidas: 36/0). Indexada en Emerging Sources Citation Index, Scopus, Academic Search Premier, Fuente Academica Plus, Communication & Mass Media Index, MLA Database

Publicación relevante: Si

- 11** ASUNCION BERNARDEZ RODAL; Marta Serrano Fuertes. Lo personal es político: un bebé en la sesión de constitución de las Cortes Generales. El tratamiento televisivo del caso de Carolina Bescansa y su hijo (13 de enero de 2016). Vivat Academia. 142, pp. 79 - 96. 01/03/2018. ISSN 1575-2844

DOI: 10.4185/RLCS-2018-1305

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: Dialnet Métricas

Autor de correspondencia: Si

Categoría: C1

Resultados relevantes: Indexada en Emerging Sources Citation Index de la Web Of Science (paso previo al JCR), Fuente Academica Plus, MLA Database, DOAJ, DIALNET/ Criterios RESH /- Calidad editorial CNEAI: 15/3. Calidad editorial ANECA: 17/5. Calidad editorial Latindex: 34/2. - Características de calidad destacadas: Existencia Consejo de Redacción y Comité Científico; Identificación miembros de los Comités; Instrucciones detalladas a los autores; Sumario (bilingüe); Sistema de arbitraje; Declara y Cumple la periodicidad; Evaluadores externos; Anonimato en la revisión externa; Apertura institucional del Comité Científico, Consejo de Redacción y autores; Internacionalidad del Comité Científico; Investigación original. / Criterios MIAR /- ICDS 2018: 9.8. Evaluada en DOAJ y ERIHPlus.

Publicación relevante: Si

- 12** Ignacio MORENO SEGARRA; ASUNCION BERNARDEZ RODAL. "How to be a choni: Tutorial videos class and gender in Spain's economy recession". Catalan Journal of Communication & Cultural Studies. 2 - 9, pp. 265 - 285. Universitat Rovira i Virgili, 10/12/2017. Disponible en Internet en: <<https://eprints.ucm.es/id/eprint/46947/>>. ISSN 1757-1898

DOI: 10.1386/cjcs.9.2.265_1

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Q2-

Resultados relevantes: JCR.- Q 2-/ Criterios MIAR /- ICDS 2017: 9.4. Evaluada en CARHUS Plus+ 2014 grupo D. Evaluada en ERIHPlus. Indexada en Emerging Sources Citation Index, Scopus, IBZ Online, International



Bibliography of Social Sciences, ComAbstracts, Communication & Mass Media Index, MLA - Modern Language Association Database, DIALNET. -

Publicación relevante: Si

- 13** MARIA Gallego Reguera; ASUNCION BERNARDEZ RODAL. "Investigación, influencia y repercusión mediática de los debates cara a cara de las elecciones generales del año 2008: José Luis Rodríguez Zapatero (Psoe) vs Mariano Rajoy (PP). Vivat Academia. 141, pp. 130 - 154. 01/07/2017. ISSN 1575-2844

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: Dialnet Metrics- C1

Publicación relevante: Si

- 14** ASUNCION BERNARDEZ RODAL; Ignacio Moreno Segarra. ¿Más allá de la heroína postfeminista? Outlander (2014) y la cultura popular;. Océanide. Revista de la Sociedad Española de Estudios Literarios de Cultura Popular SELICUP. 42, pp. 45 - 62. 16/04/2017. ISSN 1989-6328

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Q2

Resultados relevantes: Q2 de Scopus-/ Criterios MIAR /- ICDS 2017: 9.4. Evaluada en CARHUS Plus+ 2014 grupo C. Evaluada en Latindex (características cumplidas/no cumplidas: 35/1). Indexada en Scopus, Fuente Academica Plus, MLA - Modern Language Association Database, DIALNET. -Est en índices de citas (Scopus) = +3.5

Publicación relevante: Si

- 15** ASUNCION BERNARDEZ RODAL; IGNACIO MORENO SEGARRA. Contemporary Motherhood between Disaster and Sacrifice: an analysis of "The imposible". L'Atalante. Revista de Estudios Cinematográficos. 23, pp. 171 - 185. 01/03/2017. ISSN 2340-6992

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Q2

Resultados relevantes: JCR. Cuartil 2 Indexada en Arts and Humanities Citation Index y Current Arts and Humanities de Thomson Reuters; SCOPUS Elsevier, DOAJ, DIALNET, ISOC, ERIH PLUS. Sello de calidad FECYT. Criterios MIAR /- ICDS 2017: 8.6. Evaluada en CARHUS Plus+ 2014 grupo C. Evaluada en Directory of Open Access Journals. Evaluada en ERIHPlus. Evaluada en Latindex (características cumplidas/no cumplidas: 32/1).

Publicación relevante: Si

- 16** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. "El viaje de Marina Abramovic y Lady Gaga a través de la modernidad: "si compartes tus fans, te doy capital simbólico". Investigaciones Feministas. 4, pp. 107 - 123. 15/01/2014. ISSN 2171-6080

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: Dialnet Metrics

Categoría: C1

Publicación relevante: Si



- 17** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. "Industrias culturales en España: estrategias de supervivencia de las mujeres profesionales de las artes escénicas en un período de crisis". Anales de la Literatura Española Contemporánea. 2, pp. 371 - 395. (Estados Unidos de América): 15/01/2014. ISSN 0272-1635
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Q1
Publicación relevante: Si
- 18** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. "Sofía Casanova en la I Guerra Mundial: una reportera en busca de "la paz en la guerra". Historia y Comunicación Social. 18, pp. 207 - 221. (España): 15/12/2013. ISSN 1137-0734
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Categoría:** Q1
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Publicación relevante: Si
- 19** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Modelos de mujeres fálicas del postfeminismo mediático: una aproximación a "Millenium 1", "Avatar" y "Los juegos del hambre".; Anàlisi. Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura. 47, pp. 91 - 112. (España): 20/12/2012. ISSN 0211-2175
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Categoría:** Q2
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Publicación relevante: Si
- 20** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Estrategias mediáticas de "despolitización" de las mujeres en la práctica política(o de cómo no acabar nunca con la división público/privado). CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. 15, pp. 197 - 218. (España): 01/01/2010. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: Dialnet Metrics- C1
Publicación relevante: Si
- 21** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. De la violencia institucional a la violencia de género: últimas representaciones cinematográficas de la guerra civil en el cine español contemporáneo. Revista Canadiense de Estudios Hispánicos. 34, pp. 61 - 75. (Canadá): Carleton University, 01/01/2009. ISSN 0384-8167
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Q2
Resultados relevantes: SCOPUS- Q2-/ Criterios MIAR /- ICDS 2009: 9.977. Evaluada en CARHUS Plus+ 2014 grupo C. Evaluada en ERIHPlus. Indexada en Scopus, IBZ Online, Periodicals Index Online, MLA - Modern Language Association Database, DIALNET. -
Publicación relevante: Si
- 22** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Transparencia de la vejez y sociedad del espectáculo a partir de Simona de Beauvoir. Investigaciones Feministas. 0, pp. 24 - 46. 01/01/2009. ISSN 2171-6080
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: Dialnet Metrics**Categoría:** C1**Publicación relevante:** Si

- 23** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Pintando la lectura: Mujeres, libros y representación en el Siglo de Oro. Edad de Oro. 24, pp. 67 - 89. 01/01/2007. ISSN 0212-0429

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Q4

Resultados relevantes: SCOPUS Q4-/ Base: IN RECH /- FI 2004-2008: 0.162. Categoría: Filologías Hispánicas. Posición en la categoría: 6/50. Cuartil: Q1. - / Criterios MIAR /- ICDS 2008: 6.415. Evaluada en CARHUS Plus+ 2014 grupo C. Evaluada en ERIHPlus. Indexada en Scopus, Periodicals Index Online, MLA - Modern Language Association Database, DIALNET

Publicación relevante: Si

- 24** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Cuerpos imaginarios: ¿Exhibición o encubrimiento de las mujeres en la publicidad?. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. 5, pp. 67 - 78. (España): 01/01/2000. ISSN 1135-7991

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** Dialnet Metrics- C1

Resultados relevantes: - / Base: RESH /- Impacto: 0.179. Opinión expertos: 4.44. Calidad editorial CNEAI: 15/3. Calidad editorial ANECA: 20/2. Calidad editorial Latindex: 33/0. Criterios de calidad destacadas: Sumario (bilingüe); Sistema de arbitraje; Evaluadores externos; Anonimato en la revisión externa; Instrucciones a los evaluadores; Internacionalidad del Comité Científico. - / Criterios MIAR /- ICDS 2008: 3.614. Evaluada en CARHUS Plus+ 2014 grupo C. Evaluada en ERIHPlus. Evaluada en Directory of Open Access Journals. Indexada en Emerging Sources Citation Index, FRANCIS, Fuente Academica Plus, IBZ Online, International Bibliography of Social Sciences, ABI/INFORM, Business Source Premier, Business Source Elite, Sociological abstracts, Worldwide Political Science Abstracts, DOAJ, DIALNET.

Publicación relevante: Si

- 25** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Acerca del lector, ese blanco móvil. CIC. Cuadernos de Información y Comunicación. 3, pp. 183 - 194. (España): 01/01/1997. ISSN 1135-7991

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** Dialnet Metrics**Categoría:** C-1

Resultados relevantes: - / Base: RESH /- Impacto: 0.179. Opinión expertos: 4.44. Calidad editorial CNEAI: 15/3. Calidad editorial ANECA: 20/2. Calidad editorial Latindex: 33/0. Criterios de calidad destacadas: Sumario (bilingüe); Sistema de arbitraje; Evaluadores externos; Anonimato en la revisión externa; Instrucciones a los evaluadores; Internacionalidad del Comité Científico. - / Criterios MIAR /- ICDS 2008: 3.614. Evaluada en CARHUS Plus+ 2014 grupo C. Evaluada en ERIHPlus. Evaluada en Directory of Open Access Journals. Indexada en Emerging Sources Citation Index, FRANCIS, Fuente Academica Plus, IBZ Online, International Bibliography of Social Sciences, ABI/INFORM, Business Source Premier, Business Source Elite, Sociological abstracts, Worldwide Political Science Abstracts, DOAJ, DIALNET. -

Publicación relevante: Si

- 26** ASUNCION BERNARDEZ RODAL; María José Sánchez Leyva. La Prisión rosa: representaciones del amor y relatos sentimentales. Revista de Occidente. 190, pp. 71 - 84. 01/01/1997. ISSN 0034-8635

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista



Posición de firma: 1

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Q4

Publicación relevante: Si

- 27** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Mujeres en medio(s). Propuestas para analizar la comunicación masiva con perspectiva de género. pp. 1 - 250. (España): Editorial Fundamentos, 30/04/2015. ISBN 978-84-245-1311-5
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Resultados relevantes: -/ Scholarly Publishers Indicators /- Editorial: Fundamentos. Ranking Nacional GENERAL: ICEE: 1.737. Posición: 94 de 504 editoriales. Cuartil: 2. -
Publicación relevante: Si
- 28** ASUNCION BERNÁRDEZ RODAL; Padilla Castillo. Deshaciendo nudos en el Social Media. Redes, feminismos y políticas de la identidad. pp. 1 - 415. Tirant lo Blanc, 01/06/2021. ISBN 978-84-18614-97-2
Colección: Tirant Humanidades
Tipo de producción: Edición científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
Nº total de autores: 2 **Autor de correspondencia:** Si
Fuente de impacto: Índice SPI **Categoría:** Número 1 en el Índice general de Editoriales Académicas en España
Resultados relevantes: Los trabajos son uno de los resultados del Proyecto I+D+i Referencia: FEM2017-83302-C3-3-P Título: PRODUSAGE CULTURAL EN LAS REDES SOCIALES: INDUSTRIA, CONSUMO POPULAR Y ALFABETIZACION AUDIOVISUAL DE LA JUVENTUD ESPAÑOLA CON PERSPECTIVA DE GENERO. Duración en años: 4 años (2018- 2021) IP: Asunción Bernárdez Rodal. Proyectos de I+D correspondientes al Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia
Publicación relevante: Si
- 29** Bernárdez Rodal 1; Moreno Segarra 2. Trampas del binarismo. Dicotomías de género y sistema publicitario (un caso práctico durante la crisis de la Covid-19). Signa. 32 (2023), pp. 55 - 70. 23/01/2023. Disponible en Internet en: <DOI:https://doi.org/10.5944/signa.vol32.2023.36112 i.org>. ISSN 2254-9307
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Resultados relevantes: La revista Signa está indexada en JCR- Q3 y SCOPUS Q4.
- 30** Gendered Voices on the Airwaves: The sonic self in discourses about identity articulated by radio students in Spain. Investigaciones Feministas. 13 - 1, pp. 401 - 410. 04/07/2022.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 31** Laura Triviño Cabrera; Asunción Bernárdez Rodal. El papel de los videojuegos en la construcción de la masculinidad hegemónica. Método VIGLIAM. Profesorado. Revista de Currículum y Formación del Profesorado. 25 - 1, pp. 335 - 353. 01/01/2020. ISSN 19896395
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Q3
Resultados relevantes: Est en índices de citas (Emerging Sources Citation Index, Scopus) = +3.5 Est en dos o más bases datos de indización y resumen o en DOAJ (, EBSCO Education Source, DOAJ) = 3+2 = 5 Antigüedad = 22 a os (fecha inicio: 1998) Pervivencia: log10(22) = +1.3 ICDS = 9.8 CARHUS Plus+ 2018 Directory of Open Access Journals ERIH Plus LATINDEX. Cat logo v1.0 (2002 - 2017) LATINDEX. Cat logo v2.0 (2018 -) Sello de calidad FECYT Emerging Sources Citation Index, Scopus, EBSCO Education Source, DOAJ, DIALNET En 2019 tiene el índice Q3

- 32** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. "Cultura mediática y feminismo: identidad, política e ideología en el universo 'mainstream'". Investigaciones Feministas. 2 - 8, pp. 317 - 321. Universidad Complutense de Madrid, 24/12/2017. ISSN 2171-6080
DOI: <http://dx.doi.org/10.5209/INFE.55315>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Fuente de impacto: Dialnet Metricas- C1
Resultados relevantes: DIALNET METRICS. Sello de calidad FECYT. Indexada en Emerging Sources Citation Index, CSIC, DOAJ, DIALNET. Base: RESH /- Calidad editorial CNEAI: 15/3. Calidad editorial ANECA: 15/7. Calidad editorial Latindex: 33/0. Criterios de calidad destacadas: Identificación miembros de los Comités; Instrucciones detalladas a los autores; Sumario (bilingüe); Sistema de arbitraje; Evaluadores externos; Anonimato en la revisión externa; Apertura institucional del Comité Científico; Apertura institucional de los autores; Investigación original; Incluida en bases de datos especializadas. - /- Criterios MIAR /- ICDS 2017: 4.3. Evaluada en Directory of Open Access Journals. Evaluada en ERIHPlus
- 33** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Sesenta años del premio de fotoperiodismo Word Press Photo of the Year: una visión con perspectiva de género. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. 22, pp. 283 - 303. (España): 03/10/2017. Disponible en Internet en: <10.5209/CIYC.55979>. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Fuente de impacto: Dialnet Metrics **Categoría:** C1
Resultados relevantes: DIALNET METRICAS. Indexada en Emerging Sources Citation Index de Thompson Reuters, la nueva edición de Web of Science. Según Google Scholar es la sexta revista de Comunicación más importante de España, con un índice H de 10 y una mediana H de 12. / Base: RESH /- Impacto: 0.179. Opinión expertos: 4.44. Calidad editorial CNEAI: 15/3. Calidad editorial ANECA: 20/2. Calidad editorial Latindex: 33/0. Criterios de calidad destacadas: Sumario (bilingüe); Sistema de arbitraje; Evaluadores externos; Anonimato en la revisión externa; Instrucciones a los evaluadores; Internacionalidad del Comité Científico. - /- Criterios MIAR /- ICDS 2017: 9.8. Evaluada en CARHUS Plus+ 2014 grupo C. Evaluada en ERIHPlus. Evaluada en Directory of Open Access Journals, FRANCIS, Fuente Academica Plus, IBZ Online
- 34** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Los estudios universitarios feministas y con perspectiva de género en España (2010-2015). Revista de Comunicación de la SEECI. pp. 44 - 60. 16/03/2017. ISSN 1576-3420
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 35** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Discursos y paradojas de la intermediación cultural: una práctica profesional entre la élite y la pobreza cultural. Arteterapia. Papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social. 10, pp. 247 - 286. 30/12/2015. ISSN 1886-6190
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 36** ASUNCION BERNARDEZ RODAL; GRACIELA PADILLA. "La representación del correo electrónico como forma de comunicación interpersonal del alumnado". Revista Electrónica de ADA. 5 - 3, pp. 404 - 440. 01/08/2011. ISSN 1988-5822
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 37** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Representaciones de lo femenino en la publicidad. Muñecas y mujeres: entre la materia artificial y la carne. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. 14, pp. 269 - 284. (España): 01/01/2009. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo



- 38** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. A la búsqueda de "una habitación propia": comportamiento de género en el uso de Internet y los chats en la adolescencia. Revista de Estudios de Juventud. 73, pp. 69 - 83. (España): 01/01/2006. ISSN 0211-4364
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- Fuente de impacto:** INRECS
Índice de impacto: 0.152
- Resultados relevantes:** -/ Criterios RESH /- Impacto: 0.152. Opinión expertos: 0.11. Calidad editorial CNEAI: 3/15. Calidad editorial ANECA: 3/19. Calidad editorial Latindex: 15/18. - Características de calidad destacadas: Resumen; Apertura institucional de los autores; Incluida en bases de datos especializadas. - -/ Criterios MIAR /- ICDS 2008: 4.477. Evaluada en CARHUS Plus+ 2014: grupo D. Indexada en Psycodoc, DIALNET. -
- 39** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Representación cinematográfica de la violencia de género: femenino y masculino en el cine comercial español. Circunstancia. 12, 01/01/2006. ISSN 1696-1277
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 40** Marcela, el sueño de la libertad de las mujeres. El Quijote en clave de mujeres (reedición). Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales, 01/09/2005. ISBN 978-84-7788-481-1
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Libro
- 41** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Lectura, mujeres y poder en "El Quijote". Letra Internacional. 81, pp. 41 - 47. (España): 01/07/2005. ISSN 0213-4721
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 42** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. "La exclusión más radical, la muerte como anomalía". Teatra. 12 y 13, 01/01/2005.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 43** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Humor y ciberfeminismo ¿Qué hay de original?. Dossiers Feministas, Publicaciones de la Universitat Jaume I. 8, pp. 47 - 60. 01/01/2005. ISSN 1139-1219
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 44** ASUNCION BERNARDEZ RODAL; CRISTINA PEÑA-MARIN BERISTAIN. Traducción del artículo de Paolo Fabbri: "Aplauso y Consenso". CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 137 - 148. (España): 31/12/2004. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 45** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Identità e lingue (colaboración). Rivista italiana di Comunicazione Pubblica. Suplemento, pp. 262 - 265. 01/01/2000.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1



- 46** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Entrevista a Peter Burke. Ajoblanco. 01/02/1999.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 47** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. La identidad exótica. Lengua y memoria. RIVISTA ITALIANA DI COMUNICAZIONE PUBBLICA. 01/01/1999.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 48** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. La memoria del cuerpo, reseña del libro de Marilyn Yalom, Historia del pecho. Archipiélago. (España): 01/01/1999. ISSN 0214-2686
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 49** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Traducción de artículo Umberto Eco "La búsqueda de la lengua perfecta". CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 01/01/1999. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 50** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Dangerous Virtues. Journal of Gender Studies. pp. 332 - 333. (Reino Unido): 01/01/1998. ISSN 0958-9236
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 51** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. El morir obscuro (reflexión sobre Poemas de la consumación de Vicente Aleixandre). El Rey Lagarto. IV - 36, pp. 7 - 8. 01/01/1998. ISSN 1137-0734
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 52** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Neorretórica. ¿Una estrategia para la salvación?. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. 4, pp. 21 - 26. (España): 01/01/1998. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: Dialnet Metrics **Categoría:** C1
- Resultados relevantes:** expertos: 4.44. Calidad editorial CNEAI: 15/3. Calidad editorial ANECA: 20/2. Calidad editorial Latindex: 33/0. Criterios de calidad destacadas: Sumario (bilingüe); Sistema de arbitraje; Evaluadores externos; Anonimato en la revisión externa; Instrucciones a los evaluadores; Internacionalidad del Comité Científico. - -/ Criterios MIAR /- ICDS 2008: 3.614. Evaluada en CARHUS Plus+ 2014 grupo C. Evaluada en ERIHPlus. Evaluada en Directory of Open Access Journals. Indexada en Emerging Sources Citation Index, FRANCIS, Fuente Academica Plus, IBZ Online, International Bibliography of Social Sciences, ABI/INFORM, Business Source Premier, Business Source Elite, Sociological abstracts, Worldwide Political Science Abstracts, DOAJ, DIALNET. -No indexaba
- 53** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Defensa de la lectura. Anthropos. 01/01/1997. ISSN 0211-5611
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 54** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. La Fura del Baus o el teatro en acción. Barcarola. 51/ 52, pp. 309 - 325. 01/01/1997. ISSN 0213-0947
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1



Resultados relevantes: Indexada en MLA_ Modern Language Association Database, DIALNET, DOAJ. 42 años de antigüedad.

- 55** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Traducción del artículo de Mauro Wolf "Las influencias discretas". Acta Pharmaceutica Suecica. (Suecia): 01/01/1997. ISSN 0001-6675
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 56** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. La Sinrazón o el ave del azar de Rosa Chacel. Barcarola. 47-48, pp. 222 - 225. 01/01/1995. ISSN 1889-0113
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Resultados relevantes: Indexada en MLA_ Modern language Association Database, DIALNET, DOAJ. 42 años de antigüedad.
- 57** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Simbolismo y maternidad en "Alas de mariposa" de Juanma Bajo Ulloa. El Rey Lagarto. III - 23, pp. 21 - 22. 01/01/1995. ISSN 1137-0734
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 58** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. El lector en el Quijote. Angélica. Revista de Literatura. 6, pp. 77 - 98. 01/01/1994. ISSN 1130-8818
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 59** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Tristan Tzara o el lenguaje que ya no se refiere al mundo. Barcarola. 46, pp. 246 - 249. 01/01/1994. ISSN 1889-0113
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Resultados relevantes: Indizada en MLA- Modern Language Association Database, Dialent. DOAJ. 42 años de antigüedad. ICDS = 4.5
- 60** 'Europa fugitiva. Treinta estampas de la guerra. María Enciso. Voces de escritoras olvidadas. Antología de la Guerra Civil Española. pp. 209 - 226. Guillermo Escolar,
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Libro
- 61** Zeylanova; Padilla-Castillo; Bernárdez Rodal. "Usos no éticos de Instagram". Aspectos éticos y marcos legales de la comunicación. Del Rocío Monedero, C. et alt. (Ed.). pp. 53 - 64. Tirant lo Blanch,
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Libro
- 62** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. La industria del ocio da la espalda a las mujeres.El Periódico. 26/06/2018.
Tipo de producción: Artículo de divulgación **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 63** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Reseña del libro Magia Café de Paloma Pedrero. Las Puertas del Drama. Revista de la Asociación de Autores de Teatro. 4, pp. 57 - 58. 01/01/2006.
Tipo de producción: Artículo de divulgación **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 64** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. ¿Por qué no ha muerto ya el teatro?. Pueblos. 6, pp. 64 - 65. 01/06/2002. ISSN 1577-4376
Tipo de producción: Artículo de divulgación **Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma: 1**

- 65** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Prólogo y edición. Un busto al cuerpo de Ernesto Caballero. EDICIONES DE LA DISCRETA, 01/01/2001. ISBN 8493188638
Tipo de producción: Artículo de divulgación **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 66** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. "El valor de la frontera" en "La Esfera de los libros". Diario El mundo. pp. 8 - 8. 25/09/2000.
Tipo de producción: Artículo de divulgación **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 67** Animalismo y otros exilios ideológicos: En las praderas del gran Manítú de Concha Castroviejo. Cuando luchar es sobrevivir. Resistencias de las mujeres frente a los totalitarismos. Esteban, A. ; Tomasoni; Izquierdo, M. M. (Eds). pp. 99 - 114. GranadaComares, 04/10/2022. ISBN 978-84-1369-421-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 68** Clara Campoamor, periodista y escritora. Clara Campoamor Rodríguez. Mujer y Ciudadana 1888-1972. pp. 306 - 329. Biblioteca Nacional y Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática, 13/07/2022.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Catálogo de obra artística
- 69** Padilla-Castillo; Bernárdez Rodal. "El Ecofeminismo en TikTok, co-creado y viralizado por los usuarios". Interpretando los nuevos lenguajes comunicativos del siglo XXI. Trigo, E. y Eunice, P. (Eds.). pp. 51 - 71. Fragua, 03/02/2022. ISBN 978-84-7074-918-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Fuente de impacto: Editorial Q3 del índice SPI.
- 70** Ciudades utópicas, vidas distópicas: las mujeres en los imaginarios de la sociedad perfecta. Mujeres en la ciudad: representaciones literarias y artísticas . Diz Villanueva, A. (ED.). pp. 27-42. Tirant lo Blanch, 02/02/2022.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 71** Europa fugitiva. Treinta estampas de la guerra. María Enciso (1908-1949). Voces de escritoras olvidadas: Antología de la Guerra Civil española y del exilio. Mejía Ruiz, C. y Piñeiro Dominguz, M. J. (Eds). Guillermo Escolar Editor, 01/11/2021. ISBN 9788418093739
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 72** Digitalización y redes sociales: bondades y maldades para las mujeres y los movimientos feministas. Género y Comunicación. Año 2021. 2021, pp. 17 - 58. MADRIDAmeco Press, 12/10/2021.
Depósito legal: M-32776-2021
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 73** Silvia Bermúdez; Ana Paula Ferreira; ASUNCION BERNÁRDEZ RODAL. Nueva Historia de los Feminismos Ibéricos. Diversidad de los feminismos ibéricos. Panorama histórico en la Península Ibérica: de 1974/1975 a 1994/1996,. pp. 415 - 430. Tirant Humanidades, 09/09/2021.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 74** Silvia Bermúdez; ASUNCION BERNARDEZ RODAL; Ana Paula Ferreira. Una nueva historia de los feminismos ibéricos. Panorama histórico en la Península Ibérica: de 1974/1975 a 1994/1996. pp. 415 - 430. Tirant Humanidades, 09/09/2021. ISBN 978-84-18656-23-1
Tipo de producción: Capítulo de libro



- 75** Redes de solidaridad: Feminismos en la Comunidad de Madrid (1996 hasta el presente),. Una nueva historia de los feminismos ibéricos. Tirant Humanidades, 08/09/2021. ISBN 978-84-18656-23-1
Tipo de producción: Capítulo de libro
Fuente de impacto: Índice PSI de Editoriales **Categoría:** Í
Índice de impacto: nº 1 en España
- 76** A Zeylanova; Graciela Padilla Castillo; Asunción Bernárdez Rodal. The boom of Turkish TV series in Spain in a feminist key. Case of Woman (Kadin)".Moving technology ethics at the forefront of society, organisations and governments.Universidad de La Rioja, 01/09/2021. ISBN 978-84-09-28672-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 77** Asunción Bernárdez Rodal; Graciela Padilla Castillo. Usos no éticos de Instagram. Aspectos éticos y marcos legales de la comunicación. pp. 53 - 64. ValenciaTorant Lo Blach, 02/08/2021. ISBN 978-84-18534-42-3
Tipo de producción: Capítulo de libro
Fuente de impacto: Editorial Q1 del índice SPI.
- 78** Bernárdez Rodal 3; Gutiérrez Sanz 1; Etura. La construcción de personajes ficcionales como modelos conductuales para niños y jóvenes a través de internet: análisis del canal Tik Tak Draw de YouTube.Docencia, Ciencia y Humanidades: hacia un enseñanza integral en la universidad del siglo XXI. pp. 225 - 236. Dykinson, 09/06/2021. ISBN 978-84-1377-320-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 3 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: SPI. Scholarly Publishers Indicators **Categoría:** 1er. cuartil
- 79** ASUNCION BERNÁRDEZ RODAL; Graciela Padilla Castillo. Cuando los "Me gusta" son el negocio. Una introducción a los aspectos materiales de las redes sociales con perspectiva de género. Deshaciendo nudos en el Social Media.pp. 33 - 52. Tirant lo Blanch, 01/06/2021. ISBN 978-84-18614-97-2
Colección: Tirant lo Blanch
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 2 **Autor de correspondencia:** Si
Fuente de impacto: Índice SPI **Categoría:** Editorial Nº1 en el índice SPI de editoriales académicas españolas
Resultados relevantes: Capítulo resultado de investigación I+D+I
- 80** ASUNCION BERNÁRDEZ RODAL RODAL. Interpretando los nuevos lenguajes comunicativos del siglo XXI. pp. 15 - 35. Editorial Fragua, 01/06/2021. ISBN 978-84-7074-918-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 2
Fuente de impacto: SPI
- 81** Silvia Bermúdez; ASUNCION BERNARDEZ RODAL; Ana Paula Ferreira. Panorama histórico en la Península Ibérica desde 1991 hasta el presente. Nueva historia de los feminismos en la Península Ibérica. EDITORIAL TIRANT LO BLANCH, 30/03/2021. ISBN 978-84-18656-22-4



Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

- 82** ASUNCION BERNARDEZ RODAL; Silvia Bermúdez; ANA PAULA FERREIRA. Panorama histórico en la Península Ibérica: de 1974/1975 a 1994/1996. Nueva historia de los feminismos Ibéricos. EDITORIAL TIRANT LO BLANCH, 30/03/2021. ISBN 978-84-18656-22-4

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

Fuente de impacto: SPI. Scholarly Publishers Indicators **Categoría:** N°1 de Editoriales españolas académicas
Índice de impacto: 1037.000

Resultados relevantes: Este trabajo es el resultado de la colaboración con el profesorado de la Universidad de Santa Bárbara (California) después de una estancia de investigación.

- 83** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Redes de solidaridad: Feminismos en la Comunidad de Madrid (1996 hasta el presente)". Nuevos feminismos de la Península Ibérica. EDITORIAL TIRANT LO BLANCH, 30/03/2021. ISBN 978-84-18656-22-4

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 1

Fuente de impacto: SPI. Scholarly Publishers Indicators **Categoría:** N° 1 de las editoriales académicas españolas

Resultados relevantes: Este trabajo surgió como una colaboración después de la estancia académica en la Universidad de Santa Bárbara.

- 84** Graciela Padilla Castillo; Asunción Bernárdez Rodal. Bridgerton series as a paradigm of feminist co-creation of the television audience. Moving technology ethics at the forefront of society, organisations and governments. pp. 41 - 50. Universidad de La Rioja, 01/01/2021. ISBN 978-84-09-28672-0

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 85** ASUNCION BERNARDEZ RODAL; GRACIELA PADILLA. Usos perversos de los;hashtags en Instagram. Caso @Kawall. Libro de Actas del Congreso CUICID 2020. FORUM INTERNACIONAL DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PUBLICAS, 01/01/2021. ISBN 978-84-09-22948-2

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

- 86** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Feminismos Contemporáneos. Anuario Internacional CIDOB.CIDOB. Barcelona Center for International Affairs, 01/07/2020. ISBN 978-84-92511-82-2

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

- 87** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Culturas digitales. Luchas políticas y guerras de representación en el contexto del 8 de marzo en el Estado Español (2018-19). Desafíos feministas. Temas y tramas para entender un mundo en crisis. pp. 15 - 36. Editorial Tirant lo Blanch, 01/06/2020. ISBN 978-84-1815-513-0

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

- 88** ASUNCION BERNARDEZ RODAL; Ignacio MORENO SEGARRA. "Sessenta anos do prêmio de fotojornalismo Word Press Photo of the Year: uma visão com perspectiva de gênero". Gênero, Subjetivação e novas perspectivas feministas. Technopolitik, 01/10/2019.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

**Posición de firma: 1**

- 89** ASUNCION BERNARDEZ RODAL; Graciela Padilla Castillo. Liderazgo feminista en hastags: etiquetas virales del nuevo debate político y social en España. The Time is Now. Feminist Leadership for a New Era. La hora del liderazgo feminista. Madison-Wisconsin(Estados Unidos de América): Red Global Cátedras Unesco de GéneroED GLOBAL, 15/07/2019.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1

- 90** ASUNCION BERNARDEZ RODAL; Nuria LOPEZ PRIEGO. Artivismo en redes sociales: análisis del discurso de las ilustradoras en la huelga de mujeres del 8 de marzo de 2018 en España. Entender el Artivismo., pp. 137- 156. (Reino Unido): Peter Lang AG, 28/01/2019. ISBN 978-1-78874-434-8

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Nº total de autores:** 2

- 91** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. "De los crímenes pasionales a la violencia de género. Un viaje a través de las leyes y los medios de comunicación". Crimen y medios de comunicación. Delta Publicaciones, 08/11/2018. ISBN 978-84-16383-88-7

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Resultados relevantes:** -/ Scholarly Publishers Indicators /- Editorial: Delta Publicaciones. Ranking Nacional GENERAL: ICEE: 0.702. Posición: 159/272. Cuartil: 3. -

- 92** Ana Paula Ferreira; Silvia Bermúdez; ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Historial overview (Part V). A New History of Iberian Feminisms. pp. 301 - 311. Toronto(Canadá): 01/06/2018. ISBN 978-1-4875-2008-3

Tipo de producción: Capítulo de libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Resultados relevantes:** -/ Scholarly Publishers Indicators /- Editorial: University Toronto Press. Ranking INTERNACIONAL GENERAL: ICEE: 0.266. Posición: 205/252. Cuartil: 4. -

- 93** Silvia Bermúdez; ASUNCION BERNARDEZ RODAL; Ana Paula Ferreira. "A New Beginning. The transition to Democracy and Iberian Second-Wave Feminism";. A New History of Iberian Feminisms. pp. 345 - 358. University Toronto Press, 22/01/2018. ISBN 978-1-4875-2008-3

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Resultados relevantes:** -/ Scholarly Publishers Indicators /- Editorial: University Toronto Press. Ranking INTERNACIONAL GENERAL: ICEE: 0.266. Posición: 205/252. Cuartil: 4. -

- 94** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. "Fútbol y masculinidad: jugadores en el Edén perdido". Estudios de violencia de género. pp. 165 - 182. Edicions UIB. Universitat de les Illes Balears, 10/12/2017. ISBN 978-84-8384-371-0

Depósito legal: PM 1563-2017**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Resultados relevantes:** -/ Scholarly Publishers Indicators /- Editorial: Universitat de les Illes Balears. Ranking Nacional GENERAL: ICEE: 0.091. Posición: 270/272. Cuartil: 4. -

- 95** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. "Basta ser mujer para caérseme las alas": Teresa de Ávila y el feminismo". Santa Teresa o la llama permanente. Estudios históricos, artísticos y Literarios. pp. 345 - 360. CEEH. Centro de Estudios Europa Hispánica, 01/06/2017. ISBN 978-84-15245-71-1



Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Resultados relevantes: -/ Scholarly Publishers Indicators /- Editorial: Centro de Estudios Europa Hispánica. Ranking Nacional GENERAL: ICEE: 0.602. Posición: 169/272. Cuartil: 3. -

- 96** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Juegos del Hambre: ¿Postfeminismo mediático o empoderamiento de las mujeres en la novela popular?. Malas. pp. 111 - 130. Universidad Nacional a Distancia, 23/09/2014.

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Resultados relevantes: -/ Scholarly Publishers Indicators /- Editorial: UNED. Ranking Nacional GENERAL: ICEE: 5.436. Posición: 47/272. Cuartil: 1.

- 97** Mujeres fálicas en el cine o modelos irónicos postfeministas. Rompiendo un mar de silencio: reflexiones interdisciplinarias sobre la violencia contra las mujeres. pp. 149 - 170. Madrid Universidad Autónoma de Madrid, 01/12/2013. ISBN 9788483444238

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Resultados relevantes: -/ Scholarly Publishers Indicators /- Editorial: Universidad Autónoma de Madrid. Ranking Nacional GENERAL: ICEE: 1.722. Posición: 96/272. Cuartil: 2.

- 98** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. ¿Mujeres fálicas en el cine o modelos irónicos postfeministas?. Rompiendo un mar de silencio: reflexiones interdisciplinarias sobre la violencia contra las mujeres. pp. 148 - 170. Universidad Autónoma de Madrid, 12/11/2013. ISBN 9788483444238

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

- 99** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. "Sobre públicos, museos y feminismo". El protagonismo de las mujeres en los museos. pp. 53 - 63. Editorial Fundamentos, 01/12/2012. ISBN 978-84-245-1268-2

Colección: Colección Ciencia

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 100** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Arte posmoderno, ¿arte feminista? Cuerpo y representación en la sociedad de la información. Contar con el cuerpo: construcciones de la identidad femenina. pp. 123-150. Editorial Fundamentos, 01/01/2011. ISBN 978-84-245-12293

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Resultados relevantes: -/ Scholarly Publishers Indicators /- Editorial: Fundamentos. Ranking Nacional GENERAL: ICEE: 1.737. Posición: 94/272. Cuartil: 2. -

- 101** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Prólogo al libro de Itziar Pascual Ortín. ¿Un escenario de mujeres invisibles? El caso de las Marías Guerreras. Universidad de Málaga, 01/12/2007. ISBN 978-84-9747-196-1

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

- 102** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. La moda y el cuerpo. Escritoras y periodistas en Madrid (1876-1926). pp. 177 - 205. Ayuntamiento de Madrid, 01/01/2007. ISBN 978-84-690-6131-2

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro



- 103** ASUNCION BERNARDEZ RODAL; Josemi Lorenzo Arribas. Introducción. Escritoras y Periodistas en Madrid. 31/12/2006.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 15
- 104** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. La publicidad como contrato comunicativo. La publicidad y la salud de las mujeres. Análisis y recomendaciones.pp. 13 - 40. Instituto de la Mujer, 01/01/2005.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 105** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Las mujeres lectoras en El Quijote. El Quijote en clave de mujeres. pp. 282 - 304. Complutense, 01/01/2005. ISBN 84-7491-779-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Resultados relevantes: -/ Scholarly Publishers Indicators /- Editorial: Comunidad de Madrid. Ranking Nacional GENERAL: ICEE: 0.103. Posición: 268/272. Cuartil: 3. -
- 106** Estrategias textuales y configuración del público televisivo (un caso práctico: "Crónicas marcianas"). Lengua, discurso, texto: I Simposio internacional de análisis del discurso. Visor, 01/08/2001.
Tipo de producción: Capítulo de libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Resultados relevantes: Ranking Nacional GENERAL: ICEE: 7.279. Posición: 35/272. Cuartil: 1. - Ranking Nacional COMUNICACIÓN: ICEE: 0.042. Posición: 25/32. Cuartil: 4. -
- 107** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Castigat ridendo mores, o de la función política de la risa. FUNDACION AUTOR, 01/01/2001.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 108** ASUNCION BERNARDEZ RODAL; JOSE JESUS BUSTOS TOVAR. Estrategias textuales y configuración del público televisivo:"Crónicas marcianas". Volumen 2, VISOR LIBROS,S.L., 01/01/2001. ISBN 84-7522-852-6
Colección: Análisis del Discurso
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 109** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Violencia y cine: el sabor amargo de una fascinación. Violencia de género y sociedad: una cuestión de poder. pp. 87 - 108. 01/01/2001. ISBN 84-699-7328-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 110** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. El cuerpo obsoleto. Mujer y cibercultura. Escenografías del cuerpo. pp. 126 - 132. Fundación Autor, 01/01/2000. ISBN 84-8048-410-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 111** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. La duplicidad enunciativa del "yo", o por qué es imposible la literatura autobiográfica. Poesía histórica y autobiográfica (1975-1999): actas del IX seminario internacional del Instituto de Semiótica literaria, teatral y nuevas tecnologías de la UNED. pp. 167 - 174. MadridVisor, 01/01/2000. ISBN 84-7522-850-X



Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Resultados relevantes: -/ Scholarly Publishers Indicators /- Editorial: Visor. Ranking Nacional GENERAL: ICEE: 7.279. Posición: 35/272. Cuartil: 1. - Ranking Nacional COMUNICACION: ICEE: 0.042. Posición: 25/32. Cuartil: 4. -

- 112** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Lectura y comunicación: la lectura como nuevo mecanismo crítico. Actas del XIII Congreso de la Asociación Internacional de Hispanistas. 3, pp. 593 - 599. Castalia, 01/01/2000. ISBN 84-7039-848-2

Colección: Castalia

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Resultados relevantes: -/ Scholarly Publishers Indicators /- Editorial: Castalia. Ranking Nacional GENERAL: ICEE: 7.980. Posición: 32/272. Cuartil: Q1. -

- 113** De mujeres, teatros y cuerpos inventados. Utopías del espacio escénico. pp. 92 - 98. Madrid Fundación Autor, 01/12/1999. ISBN 84-8048-325-3

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 114** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Espacio expresivo y cuerpo extremo: una experiencia del límite. Perdidas en el espacio. Formas de ocupar, recorrer y representar los lugares. pp. 31 - 43. Madrid Huerga & Fierro, 01/01/1999. ISBN 8483740761

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

- 115** ASUNCION BERNARDEZ RODAL; MARIA JOSEFA SANCHEZ LEIVA. "Representaciones del amor y relatos sentimentales" ¿Prisioneras de lo rosa?. TOMO1, UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 01/01/1996. ISBN 84-95215-01-2

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

- 116** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. La configuración del receptor en el paradigma informacional. Actas de las I Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Información. pp. 185 - 192. Madrid Universidad Complutense de Madrid, 01/01/1994.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Resultados relevantes: -/ Scholarly Publishers Indicators /- Editorial: Universidad Complutense de Madrid. Ranking Nacional GENERAL: ICEE: 6.163. Posición: 42/272. Cuartil: 1. - Ranking Nacional COMUNICACIÓN: ICEE: 0.074. Posición: 20/32. Cuartil: 3. -

- 117** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. La ruptura del espacio escénico en la Fura dels Baus. Actas del Congreso Teatro Siglo XX. pp. 22 - 31. Universidad Complutense, 01/01/1994. ISBN 84-600-89649

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

- 118** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Prensa, radio y televisión en España (1936-1990). España Hoy. pp. 317 - 337. Cátedra, 01/01/1991. ISBN 978-84-376-1036-8

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1



Resultados relevantes: -/ Scholarly Publishers Indicators /- Editorial: Cátedra (Grupo Anaya, Hachette Livre). Ranking Nacional GENERAL: ICEE: 41.815. Posición: 3/272. Cuartil: 1 (DECIL 1). - Ranking Nacional COMUNICACION: ICEE: 2.232. Posición: 1/32. Cuartil: 1 (DECIL 1).

- 119** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. The Mass Media in Spain. Spain today: in search of modernity. pp. 431 - 451. MadridCátedra, 01/01/1991. ISBN 8437610524
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Resultados relevantes: -/ Scholarly Publishers Indicators /- Editorial: Cátedra (Grupo Anaya, Hachette Livre). Ranking Nacional GENERAL: ICEE: 41.815. Posición: 3/272. Cuartil: 1 (DECIL 1). - Ranking Nacional COMUNICACION: ICEE: 2.232. Posición: 1/32. Cuartil: 1 (DECIL 1). -
- 120** Arte posmoderno ¿arte feminista?. Contar con el cuerpo: construcciones de la identidad femenina. pp. 123 - 150. Fundamentos, ISBN 978-84-245-1229-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 121** Cosificación. Ser feministas. Pensamiento y Acción. Alicia H. Puleo (Ed.). MadridCátedra, ISBN 978-84-376-4193-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 122** Digitalización y redes sociales: bondades y maldades para las mujeres y los movimientos feministas. Comunicación y Género. La formación del Género como garantía de calidad informativa. Año 2021, pp. 17 - 58. AMECO. Asociación Española de Mujeres Profesionales,
Depósito legal: M-32776-2021
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 123** Bernárdez-Rodal. Usos no éticos de Instagram. Estudio cualitativo del caso #Kawaii. Aspectos éticos y marcos legales de la comunicación. Monedero Morales, C. et al. (Coord.). pp. 53 - 62. Tirant lo Blach,
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 124** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Desafíos feministas. Temas y tramas para pensar en un mundo en crisis. pp. 1 - 198. (España): Tirant Lo Blach, 01/06/2020. ISBN 978-84-1815-513-0
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
Resultados relevantes: La Editorial Tirant Lo Blanc es PRIMERA EDITORIAL en el índice PSI (Schlarly Publishers Indicators in Humanities and Social Sciences de las editoriales españolas en el ranking general en los últimos datos del año 2018. ICEER1037
- 125** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Soft power: heroínas y muñecas en la cultura mediática. pp. 1 - 199. Madrid(España): Editorial Fundamentos, 09/05/2018. ISBN 978-84-245-1367-2
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
Resultados relevantes: -/ Scholarly Publishers Indicators /- Editorial: Fundamentos. Ranking Nacional GENERAL: ICEE: 1.737. Posición: 94 de 504 editoriales. Cuartil: 2. -
- 126** Marian Lopez Fernandez Cao; ASUNCION BERNARDEZ RODAL; Antonia Fernández Valencia. El protagonismo de las mujeres en los museos. pp. 1 - 210. Madrid(España): Editorial Fundamentos, 01/12/2012. ISBN 9788424512682
Depósito legal: M-34555-2012
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a



Resultados relevantes: -/ Scholarly Publishers Indicators /- Editorial: Fundamentos. Ranking Nacional GENERAL: ICEE: 1.737. Posición: 94/272. Cuartil: 2. -

- 127** Contar con el cuerpo: construcciones de la identidad femenina. Madrid Editorial Fundamentos, 01/06/2012. ISBN 978-84-245-1229-3
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 3 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
Nº total de autores: 3
- 128** ASUNCION BERNARDEZ RODAL; Eva Garrido; Yera Moreno. Guías Didácticas para el Máster Universitario en Estudios Feministas. Instituto de Investigaciones Feministas, 01/07/2011. ISBN 9788461535569
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 129** Fernández Valencia; López Fernández 2; Bernárdez Rodal. Contar con el cuerpo: construcciones de la identidad femenina. Editorial Fundamentos, 01/06/2011. ISBN 9788424512293
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 3 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
Nº total de autores: 3
- 130** ASUNCION BERNARDEZ RODAL; Irene García Rubio; Soraya González Guerrero. Violencia de género en el cine español. (España): Universidad Complutense, 01/12/2008. ISBN 9788461535569
Depósito legal: M-14847-2008
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 131** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Mujeres inmigrantes en España: Representaciones en la información y percepción social. pp. 1 - 230. Fragua Libros, 01/12/2007. ISBN 9788470742194
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
Resultados relevantes: -/ Scholarly Publishers Indicators /- Editorial: Fragua. Ranking Nacional GENERAL: ICEE: 0.579. Posición: 177/272. Cuartil: 3. - Ranking Nacional COMUNICACIÓN: ICEE: 0.052. Posición: 23/32. Cuartil: 3. -
- 132** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Escritoras y periodistas en Madrid. 31/12/2006. ISBN 978-84-690-6131-2
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 133** Violencia de género y sociedad: una cuestión de poder. pp. 1 - 190. Ayuntamiento de Madrid, 01/10/2001. ISBN 84-699-7328-2
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 134** El Humor y la risa. pp. 1 - 230. Fundación Autor, 01/02/2001. ISBN 84-89736-26-X
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a



- 135** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Don Quijote, el lector por excelencia. Lectores y lectura como estrategias de comunicación. pp. 1 - 187. Huerga & Fierro, 01/12/2000. ISBN 8483741679
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 136** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. El sueño de Hermes. La lectura, un proceso en el orden de lo efímero. pp. 1 - 190. Huerga & Fierro, 01/12/2000. ISBN 8483742020
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 137** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Perdidas en el espacio. Formas de ocupar, recorrer y representar los lugares. pp. 1 - 205. Huerga & Fierro, 01/12/1999. ISBN 8483740761
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
- 138** ASUNCION BERNARDEZ RODAL; Josefina de Andrés Argente; Josemi Lorenzo Arribas; Ana Vargas Martínez. Ruta por el Madrid literario y periodístico femenino (1876 - 1926). 31/12/2006.
Tipo de producción: Libro de divulgación **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 139** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Los libros ¿en una trampa mortal? Reseña del libro de Eliseo Verón, Esto no es un libro. Revista de Occidente. pp. 184 - 186. 01/03/2000. ISSN 0034-8635
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 140** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. This is not a book. Revista de Occidente. pp. 184 - 186. 01/03/2000. ISSN 0034-8635
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 141** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Escritura desatada: poéticas de la representación en Cervantes. Anales Cervantinos. XLEE, pp. 404 - 440. 01/06/2010. ISSN 0569-9878
Tipo de producción: Revisión bibliográfica **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Categoría:** Q1
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
- 142** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Wild writing: poetic representation in Cervantes. Anales Cervantinos. 42, pp. 404 - 407. 01/01/2010. ISSN 0569-9878
Tipo de producción: Revisión bibliográfica **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Categoría:** Q1
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
- 143** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. La lectura un proceso en el orden de lo efímero reseña de Historia de la lectura. Revista de Occidente. 213, pp. 149 - 151. Fundación Ortega y Gasset, 01/02/1999. ISSN 0034-8635
Tipo de producción: Revisión bibliográfica **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Categoría:** Q4
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)



- 144** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Reseña libro La variación sintáctica: formas verbales del periodo hipotético en español. Journal of Sociolinguistics. (Reino Unido): 01/01/1998. ISSN 1360-6441
Tipo de producción: Revisión bibliográfica **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 145** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. El don más peligroso: la simpatía (Ni más ni menos, juguete neobarroco de Ingancio Sánchez Mejías). Barcarola. 54/55, pp. 209 - 213. 01/01/1997. ISSN 0213-0947
Tipo de producción: Revisión bibliográfica **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Resultados relevantes: Indexada en MLA- Modern language Association Database, DIALNET, DOAJ. 42 años de antigüedad.
- 146** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. En Flandes se ha puesto el sol. El Rey Lagarto. 28/29, pp. 41-42. 01/01/1997. ISSN 1137-0734
Tipo de producción: Revisión bibliográfica **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 147** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Ángeles de Compostela de Gerardo Diego o las piedras sienten. El Rey Lagarto. III - 27, pp. 28 - 29. 01/01/1996. ISSN 11-37-0734
Tipo de producción: Revisión bibliográfica **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 148** ASUNCION BERNARDEZ RODAL. Libros, lecturas y lectores en la Edad Moderna de R. Chartier. Revista Anthropol. 158-159, pp. 142 - 143. 01/01/1994. ISSN 0211-5611
Tipo de producción: Revisión bibliográfica **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Resultados relevantes: Indizada en MLA - Modern Language Association. Database. Psycodoc. vLex, Dialect. 40 años de antigüedad.
- 149** Prólogo: Una alegría feminista. Ápolis. Un paseo feminista por la tragedia griega. de María Solís de Ovando Donoso. pp. 11 - 14. Red Libre Ediciones SL, 18/11/2020. ISBN 978-84-120001-6-0
Tipo de producción: Prólogo **Tipo de soporte:** Libro

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Igualdade na cultura. Que poden facer as políticas públicas?
Nombre del congreso: II Encontro Nacional sobre Políticas Públicas
Ciudad de celebración: Castelo de Soutomaior. Vigo, España
Fecha de celebración: 01/06/2022
Fecha de finalización: 02/08/2022
Entidad organizadora: Escola de Igualdade María Vinyals. Deputación de Pontevedra
- 2** **Título del trabajo:** La propaganda anti-feminista en la red como estrategia política: el caso de Vox
Nombre del congreso: Doctoral Summer School 2021. Retos y desafíos de la investigación en comunicación en un mundo de pandemias
Ciudad de celebración: Barcelona,
Fecha de celebración: 02/07/2021
Entidad organizadora: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad



- 3** **Título del trabajo:** Prodsusage and active role of the audience for momen's empowerment. Bridgerton case
Nombre del congreso: 19 International Conference on Ethical and Social Impacts of ICT.
Fecha de celebración: 30/06/2021
Fecha de finalización: 02/07/2021
Entidad organizadora: Universidad de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
- 4** **Título del trabajo:** Turkish TV Series and soap opera's feminist reinvention. The case of 'Mujer' (Kadin) in Spain
Nombre del congreso: Ethicomp 2021. (New) Technology Ethics: Moving technology ethics at the forefront of Society. Organisations and Governmets.
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 30/06/2021
Fecha de finalización: 02/07/2021
Entidad organizadora: Universidad de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
- 5** **Título del trabajo:** Innovación en producciones informativas de televisión para redes sociales: Back up de TVE
Nombre del congreso: 8th International Congress of Audiovisual Reserchers
Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal
Fecha de celebración: 24/06/2021
Fecha de finalización: 25/06/2021
Entidad organizadora: Lusofona University
Ciudad entidad organizadora: Lisboa,
- 6** **Título del trabajo:** Conferencia inaugural: "Cuando los 'me gusta' son el nogocio. Una introducción a los aspectos materiales de las redes sociales con perspectiva de género"
Nombre del congreso: Jornadas de la Universidad de Lleida "Discursos y prácticas feministas en los medios de comunicación y en las redes Sociales"
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Lleida, España
Fecha de celebración: 26/04/2021
Entidad organizadora: Universidad de Lleida
Ciudad entidad organizadora: LLEIDA, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 7** **Título del trabajo:** II Congreso Internacional Territorios de la Memoria
Nombre del congreso: Territorios de la Memoria
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 13/04/2021
Entidad organizadora: Universidad de Valladolid
Ciudad entidad organizadora: VALLADOLID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 8** **Título del trabajo:** La construcción de modelos conductuales para niños y jóvenes a través de Internet: análisis del canal Tik Tak Draw de Youtube
Nombre del congreso: Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. Universidad, Innovación e Investigación en el Horizonte 2030.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 10/12/2020
Entidad organizadora: Univ. de Sevilla, Zaragoza y México D.F.
Ciudad entidad organizadora: España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.

- 9** **Título del trabajo:** Ultraderecha española: Vox y la propaganda antifeminista en red
Nombre del congreso: I Seminario Internacional Interdisciplinar. La investigación sobre los Discursos del odio.
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Girona, España
Fecha de celebración: 03/12/2020
Entidad organizadora: Universitat Rovira i Virgili **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.

- 10** **Título del trabajo:** El ecofeminismo en redes sociales tras la Covid-19
Nombre del congreso: XII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: on-line, España
Fecha de celebración: 02/12/2020
Entidad organizadora: Revista Latina de Comunicación Social y Universidad de La Laguna
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.

- 11** **Título del trabajo:** Mujeres en la industria del cine y del audiovisual en España
Nombre del congreso: Jornadas COMMUJERES: Influencers, activismo y las nuevas de creación de lo femenino.
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 23/11/2020
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca
Ciudad entidad organizadora: SALAMANCA, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.

- 12** **Título del trabajo:** Mujer, ciudad y género: de la distopía a la utopía
Nombre del congreso: Voces de mujeres en la ciudad: reflejos en la literatura y en las artes
Tipo evento: Seminario
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 12/11/2020
Entidad organizadora: Facultad de Filología. Universidad Complutense
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.

- 13** **Título del trabajo:** Usos perversos de Hashtags en Instagram. Caso #Kawall
Nombre del congreso: Congreso CUICIID 2020
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 07/10/2020
Entidad organizadora: CUICID- Universidad Complutense
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.

- 14** **Título del trabajo:** El Ecofeminismo en redes sociales: cuentas, influencers y hastags para concienciar sobre el cambio climático con perspectiva de género
Nombre del congreso: I Congreso de Comunicación del Cambio Climático
Tipo evento: Congreso
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 06/10/2020
Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense
Ciudad entidad organizadora: Madrid, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 15** **Título del trabajo:** XIV Jornadas de Castilla- La Mancha sobre investigación en archivos.
Nombre del congreso: Mujeres, espacios y tiempos
Tipo evento: Jornada
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 26/11/2019
Entidad organizadora: Ayuntamiento de Guadalajara
Ciudad entidad organizadora: GUADALAJARA, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 16** **Título del trabajo:** "The Use of Social Networks Againsts Feminism: the Case of Vox Political Party in Spain"
Nombre del congreso: "Infrastructures and Inequalities: Media Industries, Digital Cultures and Politics"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Ciudad de celebración: Helsinki, Finlandia
Fecha de celebración: 21/10/2019
Entidad organizadora: Helsinki University
Ciudad entidad organizadora: Finlandia
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 17** **Título del trabajo:** "Trampas de la ficción: violencia representada y placer visual en Juego de Tronos"
Nombre del congreso: Jornadas Internacionales: Los retos de la sociedad de la comunicación ante la violencia de género
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valladolid, España
Fecha de celebración: 17/06/2019
Entidad organizadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 18** **Título del trabajo:** "Brecha digital en redes sociales y la figura del prosumer en contextos educativos"
Nombre del congreso: V Congresso Literacia, Media e Cidadania. Tecnologia, Desinformação e Ética
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: Aveiro, Portugal
Fecha de celebración: 03/05/2019



Entidad organizadora: Universidad de Aveiro
Ciudad entidad organizadora: Portugal
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.

19 Título del trabajo: Jornadas de teatro contra las violencias machistas

Nombre del congreso: "Cuéntalo, muestralo"

Tipo evento: Jornada

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 23/04/2019

Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid- Ayuntamiento de Madrid

Ciudad entidad organizadora: Madrid, España

ASUNCION BERNARDEZ RODAL.

20 Título del trabajo: "Arte e media"

Nombre del congreso: Uguagianda, differenza. Le donne nella scienza e nella società. Università degli studi di Brescia.;

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Ciudad de celebración: Brescia, Italia

Fecha de celebración: 25/02/2019

Entidad organizadora: Universidad de Brescia

Ciudad entidad organizadora: Brescia, Italia

ASUNCION BERNARDEZ RODAL.

21 Título del trabajo: "SoftPower: Heroínas en la cultura mediática". Seminario de Investigación Problemas públicos y controversias: diversidad y participación en la esfera mediática.

Nombre del congreso: Mesa técnica de atención y prevención contra la violencia de Género

Tipo evento: Taller de trabajo

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 19/02/2019

Entidad organizadora: Concejalía de Igualdad

Ciudad entidad organizadora: Ayuntamiento de Tres Cantos, España

ASUNCION BERNARDEZ RODAL.

22 Título del trabajo: Participación en el Encuentro entre Investigadoras. Organizado por la Unidad de Cultura científica y de la Innovación. Universidad de Salamanca

Nombre del congreso: Día Internacional de la mujer y la niña en la ciencia

Tipo evento: Jornada

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 11/02/2019

Entidad organizadora: Universidad de Salamanca

Ciudad entidad organizadora: Salamanca, España

ASUNCION BERNARDEZ RODAL.

23 Título del trabajo: Ponencia de clausura: Artivismo y redes sociales. Una propuesta para la construcción de la ciudadanía

Nombre del congreso: Artivismo y redes sociales. Una propuesta para la construcción de la Ciudadanía

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador



Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 28/11/2018
Ciudad entidad organizadora: España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.

- 24** **Título del trabajo:** Comité Científico
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Emprendimiento y Competencias Docentes. III Jornadas Internacionales de Liderazgo y Calidad Docente
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Cuenca, España
Fecha de celebración: 25/10/2018
Entidad organizadora: Universidad Castilla La Mancha
Ciudad entidad organizadora: Albacete, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 25** **Título del trabajo:** The case of Ter. From Spanish YouTuber to Educational Influencer from;the critical-feminist pedagogy.
Nombre del congreso: Fifth Annual ACGS Conference. Global Critical Pedagogies
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Ciudad de celebración: Amsterdam, Holanda
Fecha de celebración: 17/10/2018
Entidad organizadora: Amsterdam University
Ciudad entidad organizadora: Holanda
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 26** **Título del trabajo:** Sofía Casanova: una reportera pacifista en la I Guerra Mundial
Nombre del congreso: XII Congreso Internacional da AIEG. Novos horizontes para unha Galicia Global
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 12/09/2018
Entidad organizadora: Facultad de Filología
Ciudad entidad organizadora: Universidad Complutense,
- 27** **Título del trabajo:** "Posturas pacifistas, propostas feministas e memoria histórica. As perspectivas de Mar Caldas, Sofía Casanova e Susana Sánchez Aríns"
Nombre del congreso: XIII Congreso Internacional da AIEG. Novos horizontes ara unha Galicia Global
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 09/09/2018
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 28** **Título del trabajo:** Las mujeres en la no-ciudad.
Nombre del congreso: Viajar por la ciudad. Representaciones literarias y artísticas.
Tipo evento: Curso
Ciudad de celebración: San Lorenzo de El Escorial, España
Fecha de celebración: 16/07/2018
Entidad organizadora: Cursos de Verano de la Universidad Complutense
Ciudad entidad organizadora: Madrid, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.



- 29 Título del trabajo:** "Traducción literatura-narrativa audiovisual: El cuento de la criada de Margaret Atwood"
Nombre del congreso: IX Coloquio Internacional del Seminario Permanente sobre Literatura y Mujer. Mujeres en la traducción. Creatividad, género y relaciones de poder.
Tipo evento: Congreso
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 21/03/2018
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 30 Título del trabajo:** "Heroínas para tiempos de crisis" (Los juegos del hambre). (Conferencia)
Nombre del congreso: III Jornadas Internacionales Clara Peeters y las Historia de Óbidos. Hetero(u)topías audiovisuales para nuevos contenidos educativos
Tipo evento: Jornada
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 19/03/2018
Entidad organizadora: Universidad de Málaga
Ciudad entidad organizadora: España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 31 Título del trabajo:** "Feminist Artivism in the 'Nosotras Paramos' Campaign in the Spanish Context of 2017"
Nombre del congreso: MeCCSA Annual Conference. "Culture, Media, Equality and Freedom"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Londres, Reino Unido
Fecha de celebración: 10/01/2018
Entidad organizadora: London South Bank University **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Londres, Reino Unido
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 32 Título del trabajo:** Artivism: Autonomy, Disobedience, Resistance through Artistic Expressions
Nombre del congreso: MeCCSA Annual Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Ciudad de celebración: LONDRES, Reino Unido
Fecha de celebración: 10/01/2018
Entidad organizadora: London South Bank Conference
Ciudad entidad organizadora: London, Reino Unido
ASUNCION BERNARDEZ RODAL; DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA; GRACIELA PADILLA CASTILLO.
- 33 Título del trabajo:** Literatura en el Claustro. Presentación de la IX Sesión.
Nombre del congreso: "Literatura en el claustro: el Monasterio de las Descalzas Reales, enclave cultural de la Edad Moderna"
Tipo evento: Seminario
Ciudad de celebración: MADRID,
Fecha de celebración: 25/10/2017
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Madrid
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.



- 34** **Título del trabajo:** III Encuentro de la Plataforma de Estudios Feministas y de Género.
Nombre del congreso: III Encuentro de la Plataforma de Estudios Feministas
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 02/06/2017
Entidad organizadora: Universidad Autónoma de Madrid
Ciudad entidad organizadora: España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 35** **Título del trabajo:** "Representaciones hostiles de la mujer en la ciudad"
Nombre del congreso: Congreso Internacional "Representaciones del espacio hostil en la literatura y en las artes: imágenes y metáforas". Facultad de Filología Universidad Computense
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 22/05/2017
Entidad organizadora: Facultad de Filología. Universidad Complutense de Madrid
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 36** **Título del trabajo:** Lección Inaugural en las II Jornadas Clara Peeters y sus otras historias. ¡Empodérate audiovisualmente"
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 27/03/2017
Entidad organizadora: Universidad de Málaga
Ciudad entidad organizadora: España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 37** **Título del trabajo:** Ponencia en las I Jornadas Nacionales de Centros Universitarios de Estudios Feministas y de Género. Universidad Carlos III.
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 30/09/2016
Entidad organizadora: CSIC- Universidad Carlos III
Ciudad entidad organizadora: España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 38** **Título del trabajo:** General Coordination of the Workshop conference: Art and Cultural Mediation for Diversity. ;Diving into Diversity into Museums and in the city.
Nombre del congreso: Workshop conference: Art and Cultural Mediation for Diversity. ;Diving into Diversity into Museums and in the city.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: MADRID,
Fecha de celebración: 12/09/2016
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.



- 39 Título del trabajo:** "The results of an European Project 'Diversity': cultural diversity and inequalities access to culture
Nombre del congreso: The 2nd International Conference for 'Building Interdisciplinary Bridges Across Cultures'
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Cambridge, Reino Unido
Fecha de celebración: 31/07/2016
Entidad organizadora: Universidad de Cambridge
Ciudad entidad organizadora: Reino Unido
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 40 Título del trabajo:** Conferencia: "Enseñanza en Igualdad e Inclusión de Género"
Nombre del congreso: Seminarios Internacionales de innovación Docente e Investigación en Comunicación
Ámbito geográfico: Unión Europea
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 01/06/2016
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 41 Título del trabajo:** "Sesgos de género en los informativos de las cadenas generalistas en España (un monitoreo de medios del 11 al 29 de enero de 2016)" (En colaboración con Marta Serrano Fuertes)
Nombre del congreso: Simposio Internacional sobre Igualdad en la Educación y la Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 19/04/2016
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid. Grupo GECA
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 42 Título del trabajo:** "Mujeres en medios. Propuestas para analizar la comunicación de masas"
Nombre del congreso: III International Conference on Gender and Communication.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 07/04/2016
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 43 Título del trabajo:** "Proyecto de Museos en Femenino"
Nombre del congreso: Seminario Género, Museos y Conocimiento
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 14/03/2016
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Huesca, España



ASUNCION BERNARDEZ RODAL.

- 44** **Título del trabajo:** "El lenguaje soez y violento de las heroínas de ficción: un tabú no compartido por los hablantes"
Nombre del congreso: VII Seminario de Lengua Española y Medios de Comunicación: Investigación y aplicaciones didácticas. Universidad de Málaga
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Nacional
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 27/10/2015
Entidad organizadora: Universidad de Málaga
Ciudad entidad organizadora: España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 45** **Título del trabajo:** "Comunicación, política y mujeres"
Nombre del congreso: VIII Encuentro Internacional de Investigadores en Información y Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 21/10/2015
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 46** **Título del trabajo:** "El feminismo en Santa Teresa de Jesús"
Nombre del congreso: Congreso Internacional del V Centenario. Santa Teresa o la llama permanente
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 20/10/2015
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 47** **Título del trabajo:** Introduction Project Workshops: making art reachable for everyone
Nombre del congreso: Diversity Project: Join Training: Understanding a museum.
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: LISBOA, Portugal
Fecha de celebración: 15/06/2015
Ciudad entidad organizadora: Portugal
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 48** **Título del trabajo:** Género y Políticas Públicas. Claves para la Agenda Política
Nombre del congreso: 8ª Jornada de la Asociación GENET (Asociación Red Transversal de Estudios de Género en Ciencias Humanas, Sociales y Jurídicas- CSIC)
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 10/06/2015
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.



- 49** **Título del trabajo:** "La representación cinematográfica de la violencia de género en el cine comercial español"
Nombre del congreso: I Jornadas de Cine y Medios Audiovisuales por la Igualdad: perspectivas de género en la ficción televisiva y cinematográfica
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 23/04/2015
Ciudad entidad organizadora: MALAGA, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 50** **Título del trabajo:** Taller de Medios de Comunicación;
Nombre del congreso: Curso de Verano. "Acciones Preventivas en Violencia de Género: desde las políticas ;públicas as la acción ciudadana"
Tipo evento: Taller de trabajo **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 23/07/2014
Ciudad entidad organizadora: JAEN, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 51** **Título del trabajo:** "How are Women Presented in Mass Media"
Nombre del congreso: "Gender in Europe: An unfinished Revolution?. Encuentro de la Red Europea "Europaeum" compuesta por las siguientes Universidades: Oxford, Leiden, Bolonia, Complutense, Geneva, París, Praa, Helsinki, Krakow y Pompeu Fabra de Barcelona.
Tipo evento: Curso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Ciudad de celebración: San Lorenzo de El Escorial. Madrid,
Fecha de celebración: 30/06/2014
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 52** **Título del trabajo:** Directora del encuentro "Gender in Europe: un unfinished revolution?
Nombre del congreso: >"Women in Europe: Unfinished Revolution?" Co-directora del encuentro con el Profesor Paul Flather (Mansfield Colledge, Oxford y Secretario de la red universitaria Europaeum, y la profesora Marián L. F. Cao de la Universidad Complutense. <
Tipo evento: Curso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Cursos de Verano de la Universidad Complutense de Madrid. San Lorenzo de El Escorial,
Fecha de celebración: 30/06/2014
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 53** **Título del trabajo:** "Amor romántico y literatura para mujeres adolescentes: ¿resistencia o pasividad frente a los modelos de amor adulto? Un estudio sobre las novelas más vendidas en España en el año 2012"
Nombre del congreso: VII Coloquio Internacional del Seminario Permanente sobre Literatura y Mujer: Las edades de la mujer.;>UNED<
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 12/03/2014
Ciudad entidad organizadora: España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.



- 54 Título del trabajo:** "Videojuegos y comportamiento de género"
Nombre del congreso: Género, realidad social y tiempo libre. Seminario Interdisciplinara Género y Educación. Facultad de Educación.
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 11/03/2014
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 55 Título del trabajo:** Los Másteres y Doctorados de Género y Feminismo en el contexto español: realidades y perspectivas
Nombre del congreso: Género y Políticas Públicas: El programa Horizonte Europeo 2020
Tipo evento: Jornada
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 25/06/2013
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 56 Título del trabajo:** Los Juegos del Hambre: postfeminismo y empoderamiento de las mujeres en la novela popular."
Nombre del congreso: VI Coloquio del Seminario Permanente sobre Literatura y Mujer: Buenas y/o malas: Revisión de modelos
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Fecha de celebración: 13/03/2013
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 57 Título del trabajo:** Mesa inaugural de las III jornadas europeas de debate "con su permiso". Por el cambio estructural hacia la igualdad: permisos iguales e instrnsferibles.
Nombre del congreso: Celebrado en el Museo Nacional Reina Sofía
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de celebración: 30/06/2012
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 58 Título del trabajo:** Women and Museums: looking for visibility. The spanish case of the Prado Museum, The National Museum Reina Sofía, The National Museum of Archeology and the Museo del Traje.
Nombre del congreso: 8th European Feminist Research Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: Budapest, Hungría
Fecha de celebración: 17/05/2012
Ciudad entidad organizadora: Hungría
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 59 Título del trabajo:** Las novias en la representación: ¿un signo zombi entre la vida y la muerte?
Nombre del congreso: III Workshop internacional de investigación
Tipo evento: Taller de trabajo **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de celebración: 07/05/2012
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España



ASUNCION BERNARDEZ RODAL.

- 60** **Título del trabajo:** "Mujeres fálicas en el cine: ¿identidades travestidas o hiper-representación femenina?"
Nombre del congreso: Jornadas "Mujer y cine: los discursos detrás de la imagen"
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Fecha de celebración: 01/04/2012
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 61** **Título del trabajo:** Poder y Responsabilidad de los Periodistas
Nombre del congreso: Foro Propom (Asociación de Profesionales de la Comunicación)
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Fecha de celebración: 05/03/2012
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 62** **Título del trabajo:** La representación de las mujeres en el cine de la Guerra Civil
Nombre del congreso: I Jornadas Memoria y Trauma
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Fecha de celebración: 27/10/2011
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 63** **Título del trabajo:** Trayectoria y visibilidad de trabajos de investigadoras chilenas y españolas. Focalizado sobre el género
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre contenidos, investigación y docencia
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de celebración: 18/10/2011
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 64** **Título del trabajo:** La imagen de las mujeres en los museos
Nombre del congreso: Cursos de Verano de El Escorial de la Universidad Complutense
Tipo evento: Curso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Fecha de celebración: 11/07/2011
Ciudad entidad organizadora: SAN LORENZO DE EL ESCORIAL, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 65** **Título del trabajo:** Museología para una nueva práctica museal: Los nuevos museos y la museología crítica
Nombre del congreso: La importancia de las mujeres en el patrimonio cultural. Aspectos para la educación en los museos. Celebradas en el Museo del Romanticismo
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Fecha de celebración: 09/05/2011
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.



- 66** **Título del trabajo:** Las presentaciones de correo electrónico como forma de comunicación interpersonal del alumnado
Nombre del congreso: VI Jornada de Innovación Pedagógica del Proyecto ADA-Madrid
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 29/04/2011
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL; GRACIELA PADILLA CASTILLO.
- 67** **Título del trabajo:** La Representación de las mujeres políticas en los medios de comunicación
Nombre del congreso: II Jornadas sobre las mujeres y medios de comunicación
Tipo evento: Jornada
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Fecha de celebración: 22/04/2011
Ciudad entidad organizadora: DONOSTIA-SAN SEBASTIAN, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 68** **Título del trabajo:** Género y Museos
Nombre del congreso: Museo del Prado
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Fecha de celebración: 07/03/2011
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 69** **Título del trabajo:** Violencia simbólica y representación: el cuerpo de las mujeres en el cine
Nombre del congreso: Escrito en el cuerpo de mujer: re-presentaciones de la violencia de género en la literatura, las artes escénicas y los medios audiovisuales
Tipo evento: Jornada
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Fecha de celebración: 21/02/2011
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 70** **Título del trabajo:** De las cuotas masculinas a la paridad en el cuidado: para la paridad permisos iguales
Nombre del congreso: Mesa Redonda en las II Jornadas Europeas de debate "Con su permiso" . Museo Reina Sofía
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de celebración: 11/11/2010
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 71** **Título del trabajo:** Jornadas de Innovación Educativa
Ámbito geográfico: Nacional
Fecha de celebración: 06/06/2010
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 72** **Título del trabajo:** Curso Género, Lenguaje y Medios de Comunicación
Nombre del congreso: Curso Patrocinado por el Instituto de la Mujer
Tipo evento: Curso **Ámbito geográfico:** Nacional



Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Fecha de celebración: 29/04/2010
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.

73 Título del trabajo: Estrategias y habilidades comunicativas para las mujeres

Tipo evento: Curso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Fecha de celebración: 29/04/2010
Ciudad entidad organizadora: España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.

74 Título del trabajo: Perspectiva feminista en la investigación de género y comunicación

Nombre del congreso: Metodología docente en en Estudios de Género y Comunicación: nuevas tendencias en el marco del EEES
Tipo evento: Jornada
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Fecha de celebración: 25/11/2009
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.

75 Título del trabajo: La formación con perspectiva de género en los estudios de Ciencias de la Información

Nombre del congreso: El deporte femenino en los medios de comunicación
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Fecha de celebración: 05/11/2009
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.

76 Título del trabajo: Mujeres y muñecas: representaciones mediáticas de lo femenino

Nombre del congreso: Curso de Verano de El Escorial: Contar con el cuerpo: construcciones de la identidad femenina
Tipo evento: Curso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Fecha de celebración: 06/07/2009
Ciudad entidad organizadora: SAN LORENZO DE EL ESCORIAL, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.

77 Título del trabajo: Innovación y docencia

Nombre del congreso: Simposio Internacional sobre Innovación Docente en el Espacio Europeo de Educación Superior
Fecha de celebración: 06/05/2009
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.

78 Título del trabajo: Sinopsis Internacional sobre Innovación Docente en el Espacio Europeo de Educación Superior

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Fecha de celebración: 06/05/2009
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.



- 79 Título del trabajo:** Género, lenguaje y medios de comunicación
Nombre del congreso: Curso subvencionado por el Instituto de la Mujer
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Fecha de celebración: 01/04/2009
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 80 Título del trabajo:** El crisol de la Comunicación: lecturas desde la igualdad y la publicidad
Nombre del congreso: Mujer y Medios de Comunicación
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de celebración: 26/11/2008
Ciudad entidad organizadora: CACERES, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 81 Título del trabajo:** Interiorización de la violencia machista: modelos de comportamiento y medios de comunicación
Nombre del congreso: Interiorización de la violencia machista: modelos de comportamiento y medios de comunicación. Centro de la Mujer de Guadalajara
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Fecha de celebración: 01/11/2008
Ciudad entidad organizadora: GUADALAJARA, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 82 Título del trabajo:** Semiótica de la comunicación de masas. Discursos mediáticos, representaciones e imaginarios
Nombre del congreso: I Encuentro Internacional de Investigadores en Formación y Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de celebración: 02/10/2008
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 83 Título del trabajo:** Observatorios de Igualdad e Institutos Universitarios
Nombre del congreso: Jornadas sobre los Estudios de las mujeres y de género en las Universidades Valencianas
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de celebración: 24/09/2008
Ciudad entidad organizadora: VALENCIA, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 84 Título del trabajo:** La vejez: reflexiones al final de una vida
Nombre del congreso: Curso de Verano El Escorial
Tipo evento: Curso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Fecha de celebración: 20/07/2008
Ciudad entidad organizadora: SAN LORENZO DE EL ESCORIAL, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.



- 85** **Título del trabajo:** 10º Congreso Internacional Interdisciplinar sobre Mujeres, Mundos de Mujeres/
Women's Worlds
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 03/07/2008
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 86** **Título del trabajo:** Congreso Internacional Interdisciplinar sobre Mujeres, Mundos de Mujeres /Women`s
World
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Fecha de celebración: 03/07/2008
Ciudad entidad organizadora: España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 87** **Título del trabajo:** La construcción de los valores de género en los medios de comunicación
Nombre del congreso: IX Edición del Seminario Género y Religión: de las bondades y maldades de las
mujeres: modelos y valores femeninos a revisión
Tipo evento: Seminario
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Fecha de celebración: 26/05/2008
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 88** **Título del trabajo:** Jornadas: "La Facultad de Filosofía y Letras de Madrid en la Segunda República.
Arquitectura y Universidad durante los años 30. "
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Fecha de celebración: 15/01/2008
Ciudad entidad organizadora: España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 89** **Título del trabajo:** La Facultad de Filosofía y Letras de Madrid en la Segunda República. Arquitectura y
Universidad durante los años 30
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Fecha de celebración: 15/01/2008
Ciudad entidad organizadora: España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 90** **Título del trabajo:** Las mujeres representadas en los medios de comunicación
Nombre del congreso: Congreso Internacional Mundos de Mujeres
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Fecha de celebración: 01/01/2008
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.



- 91 Título del trabajo:** "Investigación en Comunicación, Identidad y Género"
Nombre del congreso: Congreso Internacional de Comunicación, Identidad y Género.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de celebración: 25/10/2007
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 92 Título del trabajo:** Congreso Internacional de Comunicación, Identidad y Género de la Universidad Rey Juan Carlos
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Fecha de celebración: 24/10/2007
Ciudad entidad organizadora: España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 93 Título del trabajo:** "Periodismo digital y literatura"
Nombre del congreso: IX Congreso Fundación Caballero Bonald
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de celebración: 17/10/2007
Ciudad entidad organizadora: JEREZ DE LA FRONTERA, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 94 Título del trabajo:** Women in researche
Nombre del congreso: Forum Compostela on women in researach and society
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de celebración: 25/01/2007
Ciudad entidad organizadora: SANTIAGO, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 95 Título del trabajo:** Programas Rosa : gusto y disgusto ante el "vecindario mediático"
Nombre del congreso: Mujeres televisivas y mujeres televisadas: miradas críticas al desarrollo profesional y a los productos mediáticos del éxito
Tipo evento: Curso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Fecha de celebración: 17/01/2007
Ciudad entidad organizadora: SAN LORENZO DE EL ESCORIAL, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 96 Título del trabajo:** Claves comunicativas del arte posmoderno: creación y recepción en un contexto dialógico
Nombre del congreso: Curso de Verano de la Universidad Complutense "Mujeres, sonido y virtualidad: lenguajes que envuelven"
Tipo evento: Curso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Fecha de celebración: 31/07/2006
Ciudad entidad organizadora: SAN LORENZO DE EL ESCORIAL, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 97 Título del trabajo:** Inmigración y Violencia
Nombre del congreso: Curso de Verano Mundos de Mujeres. De ayer a hoy: violencia y migraciones
Tipo evento: Curso



Fecha de celebración: 03/07/2006

Ciudad entidad organizadora: SAN LORENZO DE EL ESCORIAL, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.

98 Título del trabajo: Los personajes Femeninos en El Quijote

Tipo evento: Jornada

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Fecha de celebración: 22/12/2005

Ciudad entidad organizadora: TORREJON DE ARDOZ, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.

99 Título del trabajo: "Qué leen las mujeres del Quijote"

Nombre del congreso: Congreso Internacional "El Quijote en clave de mujer/es"

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Fecha de celebración: 05/11/2005

Ciudad entidad organizadora: VALDEPEÑAS, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.

100 Título del trabajo: Marcela, o el sueño de la Libertad de las Mujeres

Nombre del congreso: Marcela, o el sueño de la Libertad de las Mujeres. Madrid, Centro Cultural de la Villa

Tipo evento: Jornada

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Fecha de celebración: 03/11/2005

Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.

101 Título del trabajo: Género y Construcción Comunicativa

Tipo evento: Curso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Fecha de celebración: 03/10/2005

Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.

102 Título del trabajo: Discursos sociales sobre la violencia doméstica y la igualdad de género: discriminación positiva en el discurso público vs irritación privada

Nombre del congreso: Curso Verano

Tipo evento: Curso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Fecha de celebración: 17/07/2005

Ciudad entidad organizadora: SAN LORENZO DE EL ESCORIAL, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.

103 Título del trabajo: Marcela, el Sueño de Libertad de las mujeres

Nombre del congreso: La mujer encantada y la mujer en Don Quijote

Tipo evento: Curso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Fecha de celebración: 02/07/2005

Ciudad entidad organizadora: BURGOS, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.



- 104 Título del trabajo:** Lenguaje Sexista de lo Cotidiano
Tipo evento: Curso **Ámbito geográfico:** Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Fecha de celebración: 05/05/2005
Ciudad entidad organizadora: GETAFE, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 105 Título del trabajo:** Género y comunicación: una perspectiva de cambio
Tipo evento: Curso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Fecha de celebración: 07/10/2004
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 106 Título del trabajo:** La identidad comunicativa de las mujeres
Tipo evento: Curso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Fecha de celebración: 07/10/2004
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 107 Título del trabajo:** El maltrato en la pareja
Nombre del congreso: La representación de la violencia de género en el cine español
Tipo evento: Curso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Fecha de celebración: 20/07/2004
Ciudad entidad organizadora: SAN LORENZO DE EL ESCORIAL, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 108 Título del trabajo:** Mujer y Ciberfeminismo
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Fecha de celebración: 12/05/2004
Ciudad entidad organizadora: CASTELLON DE LA PLANA, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 109 Título del trabajo:** Jornadas Críticas sobre la propiedad intelectual. Nueva Frontera del poder y el saber
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Fecha de celebración: 27/02/2003
Ciudad entidad organizadora: SEVILLA, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 110 Título del trabajo:** Ciberfeminismo y nuevas tecnologías de la información
Nombre del congreso: La imagen de las mujeres en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo
Tipo evento: Seminario
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Fecha de celebración: 12/11/2002
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.



- 111 Título del trabajo:** De la violencia de Género a la fascinación por la violencia
Nombre del congreso: Seminario permanente de estudios de la mujer
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Fecha de celebración: 02/05/2002
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 112 Título del trabajo:** Estereotipos femeninos y violencia en el cine actual
Nombre del congreso: Violencia de género y sociedad : una cuestión de poder
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Fecha de celebración: 20/08/2001
Ciudad entidad organizadora: SAN LORENZO DE EL ESCORIAL, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 113 Título del trabajo:** La imagen de la mujer en la España del Siglo XX
Nombre del congreso: Curso de Verano Universidad Rey Juan Carlos
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Fecha de celebración: 18/07/2001
Ciudad entidad organizadora: RONDA, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 114 Título del trabajo:** La construcción cultural del cuerpo femenino
Nombre del congreso: El cuerpo femenino y la belleza imperante
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Fecha de celebración: 01/05/2001
Ciudad entidad organizadora: PAMPLONA, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 115 Título del trabajo:** Miradas sobre la violencia de género
Nombre del congreso: Ciclo Mujeres en el cine español actual
Fecha de celebración: 26/04/2001
Ciudad entidad organizadora: España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 116 Título del trabajo:** Nuestras visiones de otros mundos: la estética multirracial
Nombre del congreso: Encuentro Mujeres cine, cine de mujeres. I Ciclo de Pilar Miró. Círculo de Bellas Artes
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Fecha de celebración: 22/11/2000
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 117 Título del trabajo:** Te quiero muñeca. Una representación de las mujeres inorgánicas en el cine
Nombre del congreso: Seminario "Género y Comunicación. La metáfora como lugar estratégico"
Tipo evento: Seminario
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Fecha de celebración: 10/05/2000



Ciudad entidad organizadora: España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.

- 118 Título del trabajo:** Cuerpos imaginarios: la representación de las mujeres en la publicidad
Nombre del congreso: Seminario "Mujer y Poder".
Tipo evento: Seminario
Tipo de participación: Participativo - Otros
Fecha de celebración: 08/05/2000
Ciudad entidad organizadora: España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 119 Título del trabajo:** La construcción de la imagen de las mujeres en los medios de comunicación
Nombre del congreso: Las mujeres y medios de comunicación
Tipo evento: Curso **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de celebración: 21/03/2000
Ciudad entidad organizadora: España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 120 Título del trabajo:** "Recepción teatral: ¿A la búsqueda de un público imposible?
Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional de la Asociación Española de Semiótica.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Fecha de celebración: 15/12/1999
Ciudad entidad organizadora: GRANADA, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 121 Título del trabajo:** De mujeres, teatros y cuerpos inventados
Nombre del congreso: Encuentro de mujeres iberoamericanas. XIV Festival Iberoamericano de Teatro de Cádiz
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Fecha de celebración: 05/10/1999
Ciudad entidad organizadora: España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 122 Título del trabajo:** Estrategias textuales y configuración del público televisivo
Nombre del congreso: I Simposio Internacional de análisis del discurso
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Fecha de celebración: 01/04/1998
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 123 Título del trabajo:** Espacio expresivo y cuerpo extremo: una experiencia del límite
Nombre del congreso: Curso del Instituto de Investigaciones Feministas. Perdidas en el espacio. Formas de ocupar, recorrer y representar los lugares físicos y simbólicos
Tipo evento: Curso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Fecha de celebración: 01/03/1998
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.



- 124 Título del trabajo:** "Literatura y comunicación: la lectura como un nuevo mecanismo crítico"
Nombre del congreso: Congreso de la Asociación Internacional de Hispanitas
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Fecha de celebración: 01/01/1998
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 125 Título del trabajo:** Las fantásticas mujeres reales de Pedro Almodóvar
Nombre del congreso: Mujeres fabulosas, fábulas de mujeres
Tipo evento: Seminario
Tipo de participación: Participativo - Otros
Fecha de celebración: 01/01/1997
Ciudad entidad organizadora: España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 126 Título del trabajo:** Lo rosa y las representaciones del amor en la actual narrativa de mujeres
Nombre del congreso: Seminario " La lengua y los Medios de Comunicación. Oralidad, escritura, imagen"
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Fecha de celebración: 25/01/1996
Ciudad entidad organizadora: España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 127 Título del trabajo:** " Don Quijote, una paráfrasis de la lectura"
Nombre del congreso: Seminario "Expresividad, simbolización e instrumentalización"
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Fecha de celebración: 03/03/1994
Ciudad entidad organizadora: España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 128 Título del trabajo:** La figura del receptor en el paradigma informacional
Nombre del congreso: Primeras jornadas Internacionales de jóvenes investigadores
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Fecha de celebración: 01/01/1994
Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense
Ciudad entidad organizadora: España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.
- 129 Título del trabajo:** "La ruptura del espacio escénico en la Fura dels Baus"
Nombre del congreso: Teatro del Siglo XX
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Fecha de celebración: 01/01/1992
Entidad organizadora: Universidad Nacional a Distancia
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ASUNCION BERNARDEZ RODAL.



Otras actividades de divulgación

- 1** **Título del trabajo:** Periodismo y violencia de género ¿qué queda por hacer?
Nombre del evento: IV Jornada de Violencia de Género y Medios de Comunicación en Castilla y León
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Ciudad de celebración: Palencia, España
Fecha de celebración: 28/10/2022
Entidad organizadora: Universidad de Valladolid. Diputación Provincial de Valladolid
- 2** **Título del trabajo:** La manosfera en el contexto español
Nombre del evento: Seminario de Actualización en Políticas de Igualdad
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Ciudad de celebración: Palma de Mallorca, España
Fecha de celebración: 20/10/2022
Entidad organizadora: Universidad de las Islas **Tipo de entidad:** Universidad Baleares
- 3** **Título del trabajo:** La manosfera en el contexto de las redes sociales en España
Nombre del evento: Lección inaugural del Máster de Estudios de Género
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Ciudad de celebración: Málaga, España
Fecha de celebración: 17/10/2022
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
- 4** **Título del trabajo:** "Ecofeminismo: muñecas y mujeres"
Nombre del evento: Conferencia Inaugural
Ciudad de celebración: Puebla, México
Fecha de celebración: 09/09/2022
Entidad organizadora: Universidad de las Américas
- 5** **Título del trabajo:** Herramientas e instituciones al servicio de la verdad
Nombre del evento: La sociedad civil a la búsqueda de un antídoto contra la desinformación: Plataformas digitales y medios periodísticos frente a la infodemia
Tipo de evento: Curso de Verano
Ciudad de celebración: San Lorenzo de El Escorial,
Fecha de celebración: 19/07/2021
Entidad organizadora: Universidad Complutense de **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
- 6** **Título del trabajo:** Cuando los "Me gusta" son el negocio. Una introducción a los aspectos materiales de las redes sociales con perspectiva de género.
Nombre del evento: Webinar Prodsage Cultural en Redes Sociales
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 18/05/2021
Entidad organizadora: Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid



- 7** **Título del trabajo:** Acoso en las redes sociales
Tipo de evento: Artículo de prensa
Fecha de celebración: 03/03/2021
Entidad organizadora: esPeriódico **Tipo de entidad:** Prensa diaria
- 8** **Título del trabajo:** Conceptualizaciones sobre la naturaleza y las mujeres
Nombre del evento: Curso Extensión Universitaria y Formación Continua: "Ecofeminismo: Pensamiento, Cultura y Praxis"
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Ciudad de celebración: Valladolid,
Fecha de celebración: 18/02/2021
Entidad organizadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
- 9** **Título del trabajo:** Conversatorio: Perspectiva de género en la industria cultural. Organizado por Cuarto Propio en Wikipedia. Medialab- Prado
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 19/11/2019
Entidad organizadora: Medialab Prado- Ayuntamiento de Madrid
- 10** **Título del trabajo:** Encuentro Igualdad en el Periodismo. Charla con Susana Griso y Pepa Bueno.
Nombre del evento: Encuentro Igualdad en el Periodismo.
Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 13/11/2019
Entidad organizadora: International Women's Media Foundation y Repsol- Cultura
- 11** **Título del trabajo:** Jornada de formación a la Mesa Técnica sobre Violencia de Género del Ayuntamiento de Tres Cantos. "La violencia simbólica como sustrato de la violencia de género"
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 19/05/2019
- 12** **Título del trabajo:** Rosario de Acuña: pasiones utópicas, razones pasionales.
Nombre del evento: Conferencias sobre Política y Género
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 20/12/2018
Entidad organizadora: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.
- 13** **Título del trabajo:** Rebeldes y Transgresoras. María Teresa León, Rosario de Acuña, Halma Angélico y María Lejárraga.
Nombre del evento: Los Lunes con voz
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 15/10/2018
Entidad organizadora: Centro Dramático Nacional. Teatro María Guerrero
Ciudad entidad organizadora: Madrid,
- 14** **Título del trabajo:** Las mujeres en la no-ciudad- Curso: Viajar por la ciudad. Representaciones literarias y artísticas
Nombre del evento: Curso de Verano



Tipo de evento: Mesa redonda
Ciudad de celebración: San Lorenzo de El Escorial,
Fecha de celebración: 16/07/2018
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid

- 15** **Título del trabajo:** Presentación de la Película 'Violet' de Martin Provost
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 09/06/2018
Entidad organizadora: Cines Golem
- 16** **Título del trabajo:** La industria cultural da la espalda a las mujeres". Artículo en +valor, suplemento cultural de El Periódico
Nombre del evento: Publicación en prensa periódica
Ámbito geográfico: Nacional
Fecha de celebración: 01/06/2018
- 17** **Título del trabajo:** "La igualdad en el ámbito cultural, avances y retos", en el Curso de Verano IUEM. Universidad Autónoma de Madrid "A diez años de la Ley de Igualdad. Balances y Retos"
Nombre del evento: Curso de Verano
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Ciudad de celebración: MADRID, España
Fecha de celebración: 12/07/2017
Entidad organizadora: Universidad Autónoma de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 18** **Título del trabajo:** "Las mujeres del Quijote: Marcela y el proto-feminismo" en la serie de conferencias "Lecciones Cervantinas del Museo de El Quijote" en Ciudad REal
Nombre del evento: Serie de Conferencias: 'Lecciones Cervantinas'
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Ciudad de celebración: Ciudad Real,
Fecha de celebración: 18/05/2017
Entidad organizadora: Museo del Quijote
- 19** **Título del trabajo:** Mujeres en medios de comunicación: ¿Ha muerto Blancanieves?
Nombre del evento: VII Encuentro Mujeres que transforman el mundo.
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Ciudad de celebración: Ayuntamiento de Segovia,
Fecha de celebración: 17/03/2017
Ciudad entidad organizadora: Consejo de Mujeres,
- 20** **Título del trabajo:** Presentación del libro "De la garçonne a la pin-up. Mujeres y hombres en el siglo XX. Autora: Mercedes Expósito, Editorial Cátedra.
Nombre del evento: Presentación del libro
Tipo de evento: Presentación
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 13/12/2016
Entidad organizadora: Librería de Mujeres



- 21 Título del trabajo:** Mesa Redonda "Homenaje a Emilia Pardo Bazán. Primera catedrática de la Universidad Complutense. 1916-2016". Facultad de Filología. Con Pilar Palomo y Fanny Rubio.
Nombre del evento: Homenaje a Emilia Pardo Bazán. Primera Catedrática de la Universidad Complutense de Madrid
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 12/12/2016
Entidad organizadora: Facultad de Filología **Tipo de entidad:** Universidad
- 22 Título del trabajo:** Mesa redonda: "Mujeres y derechos humanos" en la Facultad de Documentación de la Universidad Complutense.
Nombre del evento: Mujeres y derechos humanos
Tipo de evento: Mesa Redonda
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 11/12/2016
Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Documentación (UCM) **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados
- 23 Título del trabajo:** El/ la intelectual mediático/a.
Nombre del evento: Artículo en Blog El Público
Fecha de celebración: 05/05/2016
- 24 Título del trabajo:** Modelos sociales y medios de comunicación
Nombre del evento: Prevención y estrategias para la convivencia y la igualdad
Ciudad de celebración: MADRID, España
Fecha de celebración: 14/03/2016
Entidad organizadora: Consejería de Educación- Centro de Apoyo al Profesorado Madrid-Retiro
- 25 Título del trabajo:** Conferencia: "De las Ciudades utópicas a las ciudades distópicas: The Handmaid's Tale
Nombre del evento: Curso de Verano
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Ciudad de celebración: San Lorenzo de El Escorial,
Fecha de celebración: 14/07/2007
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 26 Título del trabajo:** Los estereotipos de las mujeres en la publicidad
Nombre del evento: Curso de Igualdad y prevención de la violencia
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Ciudad de celebración: MADRID, España
Fecha de celebración: 21/11/2006
Entidad organizadora: Consejería de Educación- Cap de Collado Villalba



Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1** **Título del comité:** Comité científico del I Congreso Género, comunicación y violencias
Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales
Entidad de afiliación: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE MALAGA
Fecha de inicio-fin: 07/10/2021 - 08/10/2021

- 2** **Título del comité:** I Congreso Internacional de Género, Comunicación y Violencias
Entidad de afiliación: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 07/10/2021 - 08/10/2021

- 3** **Título del comité:** Webinar Prodsage Cultural en Redes Sociales I y II
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Entidad de afiliación: Fundación General Universidad Complutense
Fecha de inicio-fin: 19/04/2021 - 20/04/2021

- 4** **Título del comité:** Comité Científico Internacional del Programa Nuevas Lecturas de Centroamérica
Entidad de afiliación: Universidad Nacional de Costa Rica. Universidad Tecnológica del Salvador
Fecha de inicio: 01/01/2020

- 5** **Título del comité:** Miembro del Comité de Miembro de la Comisión Asesora de Igualdad y Bibliotecas.
Consejo de Cooperación Bibliotecaria. Ministerio de Cultura
Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales
Entidad de afiliación: Ministerio de Cultura
Fecha de inicio: 09/09/2019

- 6** **Título del comité:** Miembro del Consejo Asesor del Proyecto Europeo SUPERA para desarrollar Planes de Igualdad
Primaria (Cód. Unesco): 630000 - Sociología
Entidad de afiliación: Consejo de Europa- Universidad Complutense
Fecha de inicio: 01/11/2018

- 7** **Título del comité:** Miembro del Consejo Asesor de Igualdad
Entidad de afiliación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/01/2018

- 8** **Título del comité:** Experta en el Grupo de Trabajo del Ministerio de Igualdad para tratar la violencia en los medios de comunicación
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Entidad de afiliación: Ministerio de Igualdad
Fecha de inicio: 26/02/2011



Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** Jornadas de teatro contra las violencias machistas. "Cuéntalo, muéstralo".
Tipo de actividad: Subvención obtenida por el Instituto de la Mujer. Competitiva. (6.655 €)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Entidad convocante: Instituto de la Mujer y Ayuntamiento de Madrid
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 200
Fecha de inicio-fin: 23/04/2019 - 25/04/2019 **Duración:** 1 mes
- 2 Título de la actividad:** I Congreso Internacional sobre Educación Artística y Ciudadanía
Tipo de actividad: Miembro del Comité Científico
Entidad convocante: Universidad de Málaga
Ciudad entidad convocante: Málaga
Fecha de inicio-fin: 28/11/2018 - 30/11/2018
- 3 Título de la actividad:** Organización del Congreso Noviembre Feminista
Tipo de actividad: Congreso del Programa de Doctorado de Estudios Feministas y de Género **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Entidad convocante: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 22/11/2018 - 24/11/2018
- 4 Título de la actividad:** Regeneración urbana y arquitecturas vitales sostenibles
Tipo de actividad: Curso de Verano **Ámbito geográfico:** Nacional
Ciudad de celebración: España
Entidad convocante: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: San Lorenzo de El Escorial
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 60
Fecha de inicio-fin: 19/07/2017 - 14/07/2017
- 5 Título de la actividad:** Maternidades sacrificiales en el cine comercial europeo
Tipo de actividad: Conferencia **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Entidad convocante: Universidad de Santa Bárbara- California **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Estados Unidos de América
Modo de participación: Conferencia
Fecha de inicio-fin: 14/11/2016 - 14/11/2016
- 6 Título de la actividad:** Itinerarios museísticos: igualdad y diversidad cultural. Curso de Verano de la UNED: "Estrategias para el aula, mediación, pedagogías Queer y bullying".
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Conferencia
Fecha de inicio-fin: 11/07/2016 - 13/09/2016



- 7** **Título de la actividad:** "¿Y ahora qué? De la España democrática al siglo XXI" Ciclo de Conferencias "Mujeres y espacio público". Edades Moderna y Contemporánea.;
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 01/03/2016 - 30/04/2016
- 8** **Título de la actividad:** Las mujeres en las artes escénicas: estrategias de supervivencia en tiempos de crisis. ENCUENTRO INTERNACIONAL: MEN AND WOMEN'S WQUALITY IN ARTS, IS IT A CHIMERA?
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Conferencia
Fecha de inicio-fin: 23/02/2015 - 25/02/2015
- 9** **Título de la actividad:** LA UNIVERSIDAD COMO GERMEN DE IGUALDAD.
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Conferencia
Fecha de inicio-fin: 24/07/2014 - 24/09/2014
- 10** **Título de la actividad:** "Medios de comunicación: ¿ayuda u obstáculo para tratar la violencia de género?" en el 9º Curso de Verano "Acciones preventivas en violencia de género: desde las políticas públicas a la acción ciudadana";
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Conferencia
Fecha de inicio-fin: 23/07/2014 - 24/07/2014
- 11** **Título de la actividad:** "Mujeres en los conflictos bélicos: análisis del premio de fotografía Word Press Photo" en el Curso de Verano de la Universidad Complutense "Mujeres, comunicación y conflictos armados: de I I Guerra Mundial a nuestros días" en
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Conferencia
Fecha de inicio-fin: 14/07/2014 - 18/07/2014
- 12** **Título de la actividad:** Mujeres, Comunicación y Conflictos armados
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 14/07/2014 - 18/07/2014
- 13** **Título de la actividad:** "Estrategias para abordar la perspectiva de género en los museos: qué hacer cuando parece que no se puede hacer nada" en las Jornadas "Las mujeres: sujeto de la historia" en el marco del festival "Miradas de Mujeres" en colaboración con el Museo Arqueológico Nacional
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Conferencia
Fecha de inicio-fin: 03/04/2014 - 03/04/2014
- 14** **Título de la actividad:** "Compromiso por la Igualdad"
Ámbito geográfico: Unión Europea
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Coloquio



Fecha de inicio-fin: 21/05/2013 - 21/08/2013

- 15** **Título de la actividad:** Desde la creación a la representación. Las mujeres como profesionales del arte
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 01/07/2013 - 05/07/2013
- 16** **Título de la actividad:** Políticas de información y financiación comunitaria con perspectiva de género
Ámbito geográfico: Nacional
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 10/12/2012 - 12/12/2012
- 17** **Título de la actividad:** Presentación del documental: "El vestido zombi: el traje de novia, entre la vida y la muerte"
Tipo de actividad: Difusión de investigación **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Museo del Traje
Ciudad entidad convocante: Madrid
Modo de participación: Directora de documental
Fecha de inicio-fin: 20/11/2012 - 20/11/2012
- 18** **Título de la actividad:** Género y Museos: creación y protagonismo social de las mujeres a través del arte
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Conferencia
Fecha de inicio-fin: 09/03/2009 - 09/03/2011
- 19** **Título de la actividad:** Curso Género, Lenguaje y Medios de Comunicación
Entidad convocante: Instituto de la Mujer- Universidad Complutense
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 29/04/2010 - 06/05/2010
- 20** **Título de la actividad:** Comunicación y Género
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Conferencia
Fecha de inicio-fin: 30/04/2010 - 30/04/2010
- 21** **Título de la actividad:** Estrategias y habilidades comunicativas para las mujeres
Tipo de actividad: Curso-Taller
Entidad convocante: Instituto de la Mujer- Universidad Complutense
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 29/04/2010 - 30/04/2010
- 22** **Título de la actividad:** La mujer en la televisión
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Conferencia
Fecha de inicio-fin: 29/04/2010 - 29/04/2010
- 23** **Título de la actividad:** IIª Jornadas sobre Mujeres y Medios de Comunicación
Ámbito geográfico: Nacional
Modo de participación: Conferencia
Fecha de inicio-fin: 22/04/2010 - 23/04/2010



- 24** **Título de la actividad:** Género, lenguaje y medios de comunicación
Entidad convocante: Instituto de la Mujer- Universidad Complutense
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 01/04/2009 - 30/04/2009
- 25** **Título de la actividad:** El cine y la televisión y las representaciones de género
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Conferencia
Fecha de inicio-fin: 12/03/2009 - 12/03/2009
- 26** **Título de la actividad:** "Mujeres televisivas y mujeres televisadas: miradas críticas al desarrollo profesional y a los productos mediáticos de éxito"
Tipo de actividad: Cursos de Verano
Entidad convocante: Universidad Complutense
Ciudad entidad convocante: San Lorenzo de El Escorial
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 17/07/2007 - 24/07/2007
- 27** **Título de la actividad:** Jornadas "Los personajes del Quijote"
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 03/11/2005 - 25/11/2005
- 28** **Título de la actividad:** Curso "Lenguaje, comunicación y género"
Tipo de actividad: Curso especialización
Entidad convocante: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 17/09/2005 - 19/09/2005
- 29** **Título de la actividad:** Mujeres domésticas/ mujeres lectoras
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 01/08/2005 - 05/08/2005
- 30** **Título de la actividad:** "Las mujeres del Quijote"
Tipo de actividad: Representaciones teatrales. **Ámbito geográfico:** Nacional
Centro Cultural de la Villa
Entidad convocante: Ayuntamiento de Madrid
Ciudad entidad convocante: Madrid
Modo de participación: Presidente
Fecha de inicio-fin: 01/07/2005 - 31/07/2005
- 31** **Título de la actividad:** Coordinación del Curso 'Lenguaje y género'
Tipo de actividad: Curso de especialización **Ámbito geográfico:** Autonómica
Entidad convocante: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Fecha de inicio-fin: 18/10/2004 - 21/10/2004
- 32** **Título de la actividad:** "La representación de la violencia de género en el cine español"
Modo de participación: Conferencia
Fecha de inicio-fin: 20/07/2004 - 24/07/2004



- 33 Título de la actividad:** Curso-Taller 'Lenguaje, comunicación y género'
Tipo de actividad: Curso de especialización
Entidad convocante: Instituto de Investigaciones Feminsitas
Ciudad entidad convocante: Instituto de la Mujer
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 06/03/2004 - 13/03/2004
- 34 Título de la actividad:** Encuentro " Mujeres de cine, cine de mujeres. I Ciclo de Pilar Miró"
Ámbito geográfico: Autonómica
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 22/11/2000 - 04/12/2000
- 35 Título de la actividad:** Seminario "Género y comunicación. La metáfora como lugar estratégico".
Modo de participación: Conferencia
Fecha de inicio-fin: 10/05/2000 - 12/05/2000
- 36 Título de la actividad:** Curso del Instituto de Investigaciones Feministas "Perdidas en el espacio. Formas de ocupar, recorrer y representar los lugares físicos y simbólicos"
Tipo de actividad: Subvencionado por el Instituto de la Mujer
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 01/03/1998 - 30/03/1998
- 37 Título de la actividad:** Seminario "La Lengua y los Medios de Comunicación. Oralidad, escritura, imagen"
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 25/01/1996 - 29/01/1996
- 38 Título de la actividad:** ¡Ja! Jornadas de humor y teatro feminista
Tipo de actividad: Jornadas de práctica y teoría **Ámbito geográfico:** Autonómica teatral
Entidad convocante: Instituto de la Mujer. Ayuntamiento de Madrid
Ciudad entidad convocante: Madrid
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio: 18/10/2020
- 39 Título de la actividad:** Coordinación del monográfico: Cultura mediática y feminismo: identidad, política e ideología en el universo mainstream
Tipo de actividad: Revista Investigaciones Feministas
Entidad convocante: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/10/2017

Gestión de I+D+i

- 1 Nombre de la actividad:** Tutora Beca Predoctoral Sigrid Marjory del Pulgar
Tipología de la gestión: Gestión de programa de investigación
Funciones desempeñadas: Tutora de investigación y directora de tesis
Entidad de realización: Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo. Gobierno de Chile
Fecha de inicio: 25/11/2020



- 2** **Nombre de la actividad:** Consejo Editorial de 'Editorial Fundamentos'
Entidad de realización: Colección Feminismo
Fecha de inicio: 15/09/2017
- 3** **Nombre de la actividad:** Tutora de Contrato Predoctoral de Félix Gómez-Urda
Funciones desempeñadas: Tutora de investigación
Entidad de realización: Universidad Complutense
Fecha de inicio: 01/02/2017 **Duración:** 4 años - 5 meses
- 4** **Nombre de la actividad:** Tutora del Contrato de Investigación Predoctoral FPU de Ignacio Moreno Segarra
Funciones desempeñadas: Tutora de Investigación y Tesis
Entidad de realización: Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid
Fecha de inicio: 17/03/2013 **Duración:** 4 años
- 5** **Nombre de la actividad:** Subvención para la organización del Seminario 'Historia de la Teoría Feminista'
Funciones desempeñadas: Coordinadora y solicitante de subvención
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
Fecha de inicio: 01/11/2012
- 6** **Nombre de la actividad:** Colaboración con el Proyecto Erasmus Mundus- Mundus ACP
Tipología de la gestión: Dirección Proyectos
Funciones desempeñadas: Supervisora de Proyecto docente y de investigación de las profesoras Carmelita Silva y Carla Santos de Carvalho Cardoso
Entidad de realización: Universidad de Cabo Verde
Fecha de inicio: 05/10/2012 **Duración:** 4 meses
- 7** **Nombre de la actividad:** Subvención para el Seminario La subjetividad femenina en la modernidad
Funciones desempeñadas: Coordinadora y solicitante al Instituto de la Mujer
Entidad de realización: Universidad Complutense-
Fecha de inicio: 01/09/2012 **Duración:** 1 año
- 8** **Nombre de la actividad:** Subvención para la organización de actividades de introducción a la Investigación
Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados
Entidad de realización: Máster en Estudios **Tipo de entidad:** Universidad Feministas
Fecha de inicio: 01/09/2010
- 9** **Nombre de la actividad:** Subvención al Programa de Doctorado del Instituto de Investigaciones Feministas. Instituto de la Mujer
Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados
Funciones desempeñadas: Organizadora de actividades (6.549 €)
Entidad de realización: Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid
Fecha de inicio: 01/09/2009 **Duración:** 1 año
Sistema de acceso: Por concurso
Nº de personas: 25
- 10** **Nombre de la actividad:** Directora de Grupo de Investigación Consolidado
Tipología de la gestión: Gestión de grupo de investigación



- 11** **Nombre de la actividad:** Directora de Instituto Universitario de Investigación
Tipología de la gestión: Gestión de entidad
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Duración: 8 años

Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

- 1** **Nombre de la actividad:** Gender, Work& Organization. Q1 Scopus.
Funciones desempeñadas: Evaluadora
Entidad de realización: Wiley Online Library
Ciudad entidad realización: Reino Unido
Fecha de inicio: 01/01/2021
- 2** **Funciones desempeñadas:** Evaluadora
Entidad de realización: Revista Ars Longa. Cuadernos de arte **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Valencia,
Fecha de inicio: 23/12/2020
- 3** **Nombre de la actividad:** Revista Cuadernos Intercambio sobre Centroamérica y el Caribe
Funciones desempeñadas: Evaluadora
Entidad de realización: Centro de investigación en Identidad y Cultura Latinoamericanas
Ciudad entidad realización: Universidad de San José, Costa Rica
Fecha de inicio: 01/06/2020
- 4** **Funciones desempeñadas:** Evaluadora de la revista 'Comunicación y Género'
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/09/2019
- 5** **Funciones desempeñadas:** Revisora de artículos especializados
Entidad de realización: Estudios sobre el Mensaje Periodístico
Fecha de inicio: 01/01/2019
- 6** **Nombre de la actividad:** Peer Reviewers
Funciones desempeñadas: Evaluadora de artículos-
Entidad de realización: Addlenton Academic Publishers
Ciudad entidad realización: Reino Unido
Fecha de inicio: 01/06/2018
- 7** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial de la Revista Aportes a la Discusión
Entidad de realización: Universidad Nacional de Costa Rica
Ámbito geográfico: Nacional
Fecha de inicio: 26/10/2017
- 8** **Funciones desempeñadas:** Evaluadora de la revista: Sociedad Española de Estudios Literarios de Cultura Popular- SELICUP
Entidad de realización: Universidad de La Coruña **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 03/05/2017



- 9 Funciones desempeñadas:** Evaluadora de la revista EG, Revista Interdisciplinaria de Estudios de Género de El Colegio de México
Entidad de realización: Colegio de México
Ciudad entidad realización: México,
Fecha de inicio: 04/04/2017
- 10 Funciones desempeñadas:** Evaluadora de la Revista 'Historia y Comunicación Social'
Entidad de realización: Universidad Complutense
Fecha de inicio: 01/01/2016
- 11 Funciones desempeñadas:** Evaluadora de la revista Àlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura. Scopus Q3
Entidad de realización: Universidad Atónoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 28/11/2014
- 12 Funciones desempeñadas:** Evaluadora de la revista: Argumkentos. Estudios Críticos de la Sociedad
Entidad de realización: Universidad Autónoma Metropolitana
Ciudad entidad realización: México,
Fecha de inicio: 15/12/2011
- 13 Funciones desempeñadas:** Evaluadora de la revista Cuadernos de Información
Entidad de realización: Universidad Católica de Chile
Ciudad entidad realización: Chile,
Fecha de inicio: 15/12/2010
- 14 Funciones desempeñadas:** Evaluadora de la revista 'CIC. Cuadernos de Información y Comunicación'
Entidad de realización: Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid
Fecha de inicio: 15/09/2008

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Universidad de Veracruzana
Ciudad entidad realización: Xalapa, México
Fecha de inicio-fin: 13/10/2019 - 25/10/2019 **Duración:** 12 días
Objetivos de la estancia: Docencia y desarrollo de Plan de Investigación
Tareas contrastables: Curso "Construcción y reproducción de los sistemas de género. Subjetividades y resistencias"
- 2 Entidad de realización:** University of California. Santa Barbara
Ciudad entidad realización: SANTA BÁRBARA. UNIVERSIDAD DE CALIFORNIA, Estados Unidos de América
Fecha de inicio-fin: 01/11/2016 - 07/12/2016 **Duración:** 1 mes - 6 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Estancia de investigación. Conferencia.



- 3 Entidad de realización:** Universidad de Bogotá
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales
Ciudad entidad realización: Cartagena de Indias, Colombia
Fecha de inicio-fin: 11/06/2016 - 18/06/2016 **Duración:** 7 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Estancia en la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Cartagena. Cartagena de Indias
- 4 Entidad de realización:** Universidad de Buenos Aires
Ciudad entidad realización: Buenos Aires, Argentina
Fecha de inicio-fin: 26/05/2014 - 06/06/2014 **Duración:** 11 días
Objetivos de la estancia: Otros
Tareas contrastables: UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES. Docente en el curso "Género, identidad y diversidad. Sobre la construcción y reproducción del género", dentro del programa "Escuela Complutense Latinoamericana"
- 5 Entidad de realización:** Universidad Pedagógica de Mozambique
Ciudad entidad realización: Maputo, Mozambique
Fecha de inicio-fin: 22/03/2014 - 10/04/2014 **Duración:** 19 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Estancia en la Universidad Pedagógica de Mozambique para intercambiar experiencias en asuntos de género y cooperación.
- 6 Entidad de realización:** Benemérita Universidad de Puebla. México
Ciudad entidad realización: España
Fecha de inicio-fin: 19/11/2013 - 29/12/2013 **Duración:** 1 mes - 10 días
Objetivos de la estancia: Otros
Tareas contrastables: Curso impartido en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México) titulado "Cultura mediática y estudios de género: violencia y representación simbólica"
- 7 Entidad de realización:** Universidad Latina de Panamá
Ciudad entidad realización: Panamá, Panamá
Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 25/06/2009 **Duración:** 5 meses - 25 días
Objetivos de la estancia: Invitación
Tareas contrastables: Docencia en la Universidad de Panamá: Módulo "Relaciones con los medios y estrategias de comunicación política" en II Diplomado Internacional por Competencias en Estrategias de Campañas electorales para Mujeres.
- 8 Entidad de realización:** Universidad de Trento
Ciudad entidad realización: Trento, Italia
Fecha de inicio-fin: 01/10/1992 - 31/03/1993 **Duración:** 6 meses - 1 día
Objetivos de la estancia: Otros
Tareas contrastables: Beca de Estudios en la Universidad de Trento (Italia)
- 9 Entidad de realización:** Universidad de Flacso- **Tipo de entidad:** Universidad
Guatemala
Facultad, instituto, centro: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
Ciudad entidad realización: Guatemala, Guatemala
Fecha de inicio: 31/01/2017 **Duración:** 15 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Participación en encuentro internacional



Ayudas y becas obtenidas

- 1 Nombre de la ayuda:** Ayudas a la Creación Literaria
Finalidad: Creación literaria
Entidad concesionaria: Ministerio de Cultura **Tipo de entidad:** Ministerio de Cultura
Fecha de concesión: 01/06/1994 **Duración:** 1 año
Entidad de realización: Universidad Complutense
- 2 Nombre de la ayuda:** Beca Postdoctoral
Finalidad: Posdoctoral
Entidad concesionaria: Programa del Ministerio de Educación y Ciencia: Acciones de Formación del Personal Investigador
Fecha de concesión: 01/06/1994 **Duración:** 1 año
Entidad de realización: Facultad de CC Información-Empresa
- 3 Nombre de la ayuda:** Subvenciones a la creación literaria
Entidad concesionaria: Ayuntamiento de Madrid

Otros modos de colaboración con investigadores/as o tecnólogos/as

- 1 Modo de relación:** Asesoría especializada
Descripción de la colaboración: Asesora para campaña publicitaria de la empresa McCann
Fecha de inicio: 17/07/2016 **Duración:** 2 meses
- 2 Modo de relación:** Redes con proyecto conjunto
Descripción de la colaboración: Miembro de la Comisión para la elaboración del Plan de Igualdad de la Universidad Complutense
Entidad/es participante/s:
Unidad de Igualdad. Universidad Complutense
Fecha de inicio: 07/02/2011
- 3 Modo de relación:** Contrato
Descripción de la colaboración: Análisis y propuesta para la implantación de la asignatura "Arte dramático" en la Educación Secundaria Obligatoria en España
Entidad/es participante/s:
Ministerio de Cultura **Tipo de entidad:** Área de Arte Dramático
Fecha de inicio: 01/01/1996 **Duración:** 1 año
- 4 Modo de relación:** Colaboración con empresas
Descripción de la colaboración: Colaboración con la empresa TVG Comunicaciones para el desarrollo de proyectos de Alfabetización Audiovisual
Entidad/es participante/s:
Facultad de Ciencias de la Información
Ciudad entidad participante: Madrid
Duración: 1 año
Resultados relevantes: Desarrollo del proyecto: El vídeo educativo como instrumento para la alfabetización audiovisual en las etapas de ciclos medios y superiores"

**5 Modo de relación:** Elaboración de informe**Descripción de la colaboración:** Investigación sobre recepción de la empresa Nintendo.**Entidad/es participante/s:**

Nintendo España

Tipo de entidad: Empresa privada**Resultados relevantes:** Se realizó una investigación sobre las diferencias de género en el consumo de videojuegos**Consejos editoriales****1 Nombre del Consejo editorial:** Miembro del Consejo Editorial de Ediciones UIB**Entidad de afiliación:** Universidad de les Illes Balears**Fecha de inicio:** 26/05/2020**2 Nombre del Consejo editorial:** Colección Pensamiento y Acción feminista**Entidad de afiliación:** Editorial Tirant Lo Blach**Ciudad entidad afiliación:** ValenciaValencia,**Tareas desarrolladas:** Directora de la Colección**Categoría profesional:** Primera Editorial Española en el índice SPI Scholarly Publishes Indicators in Humanities and Social Sciences**Fecha de inicio:** 01/10/2019**Duración:** 2 años**3 Nombre del Consejo editorial:** Revista Verbeia. Journal of English and Spanish Studies. Revista de Estudios Filológicos**Entidad de afiliación:** Universidad Camilo José Cela**Fecha de inicio:** 03/10/2016**Duración:** 5 años**4 Nombre del Consejo editorial:** Miembro del Comité Científico de la Revista 'Ñawi. Arte, Diseño y Comunicación**Entidad de afiliación:** Universidad de Ecuador. Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual**Ciudad entidad afiliación:** EcuadorEcuador,**Fecha de inicio:** 10/01/2016**Duración:** 5 años**5 Nombre del Consejo editorial:** Revista Historia y Comunicación Social**Entidad de afiliación:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad**Fecha de inicio:** 01/10/2014**6 Nombre del Consejo editorial:** Consejo Editorial de la Revista CIC. Cuadernos de Información y Comunicación**Entidad de afiliación:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad**Fecha de inicio:** 01/09/2000



Redes de cooperación

- 1** **Nombre de la red:** ECREA: European Communication Reserche and Education Associate
Fecha de inicio: 01/02/2017 **Duración:** 3 años
- 2** **Nombre de la red:** Asociación Española de Semiótica
Fecha de inicio: 01/10/1995 **Duración:** 7 años

Períodos de actividad investigadora

- 1** **Nº de tramos reconocidos:** 1
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación **Tipo de entidad:** TRANSFERENCIA
Fecha de obtención: 16/10/2019
- 2** **Nº de tramos reconocidos:** 1
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de obtención: 06/06/2018
- 3** **Nº de tramos reconocidos:** 1
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de obtención: 01/01/2012
- 4** **Nº de tramos reconocidos:** 1
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de obtención: 01/01/2006

Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

Descripción: Acreditación a Cátedra
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha del reconocimiento: 17/11/2019

Resumen de otros méritos

- 1** **Descripción del mérito:** Miembro del jurado del Premio Nacional de Fomento a la Lectura
Fecha de concesión: 18/10/2020
- 2** **Descripción del mérito:** Miembro del jurado del Premio Nacional a la Mejor Labor Editorial Cultural correspondiente al año 2016 convocada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
Fecha de concesión: 14/06/2016



- 3 Descripción del mérito:** Prólogo a la edición del de CD de música: 'De la dulce mi enemiga. Mujeres cervantinas' Editado por la SGAE y COLUMNA MUSICAL. Colección Música y Cervantes. Vol. 4
Fecha de concesión: 08/11/2015
- 4 Descripción del mérito:** Jurado para la concesión del Premio Nacional de Fomento de la Lectura. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
Fecha de concesión: 17/03/2015
- 5 Descripción del mérito:** Jurado del Premio Nacional a la Mejor Labor Editorial Cultural 2013
Fecha de concesión: 17/09/2013
- 6 Descripción del mérito:** Jurado en el Premio Nacional de Moda año 2011
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de concesión: 28/11/2012
- 7 Descripción del mérito:** Jurado del Premio Nacional de Fomento a Lectura del año 2012
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de concesión: 15/10/2012
- 8 Descripción del mérito:** Jurado del Premio Nacional de Teatro del año 2011
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de concesión: 15/10/2012
- 9 Descripción del mérito:** Miembro del Consejo Editorial
Fecha de concesión: 31/12/2011
- 10 Descripción del mérito:** Miembro del Consejo Editorial
Fecha de concesión: 01/06/2011
- 11 Descripción del mérito:** Miembro del Premio Blas de Otero de Poesía
Entidad acreditante: Facultad de Filología- Universidad Complutense
Fecha de concesión: 13/05/2009
- 12 Descripción del mérito:** Miembro del Comité Editorial
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de concesión: 01/01/2005