



**CURRICULO INVESTIGADOR**  
(extraído del modelo normalizado para el concurso a plazas de la Universidad Complutense)

**Laia Falcón Díaz-Aguado**  
**CURRICULO INVESTIGADOR**  
**2023**

|  |    |
|--|----|
| 1. Datos personales.....   | 3  |
| 2. Actividad investigadora .....   | 3  |
| 2.1. Publicaciones científicas .....   | 3  |
| 2.1.1. Artículos publicados en revistas científicas .....  | 4  |
| 2.1.2. Dirección/coordinación de revistas científicas .....                                      | 5  |
| 2.1.3. Libros .....  | 5  |
| 2.1.3.1 Libros sobre música y narrativa audiovisual y escénica .....                             | 5  |
| 2.1.3.2 Libros sobre el papel de las nuevas tecnologías en la educación y en la sociedad .....   | 5  |
| 2.1.4. Capítulos de libro .....  | 5  |
| 2.1.4.1. Sobre la alfabetización audiovisual y el papel social de los medios audiovisuales ..... | 6  |
| 2.1.4.2. Sobre música y narrativa audiovisual y escénica .....                                   | 7  |
| 2.1. 5. Publicaciones audiovisuales desarrolladas a través de investigaciones...7                |    |
| 2.2. Ponencias y comunicaciones a congresos y reuniones científicas.....                         | 9  |
| 2.3. Dirección y participación en proyectos competitivos de investigación.....                   | 10 |
| 2.4. Dirección y participación en otros proyectos y contratos de investigación.....              | 11 |
| 2.5 Dirección de tesis doctorales y de otros trabajos de investigación.....                      | 11 |
| 2.6 Patentes y productos con registro de propiedad intelectual.....                              | 12 |
| 2.7 Estancias en centros de investigación.....   | 13 |
| 2.8. Colaboraciones internacionales.....   | 13 |
| 2.9 Otros méritos relacionados con la actividad investigadora.....                               | 14 |
| 2.9.1.Premios y reconocimientos relacionados con la actividad investigadora.....                 | 14 |
| 2.9.2. Otras titulaciones relacionadas con el perfil investigador.....                           | 14 |
| 2.8.3. Revisora en revistas científicas .....  | 14 |

| 1. DATOS PERSONALES                                |                  |               |
|--|------------------|---------------|
| Primer Apellido                                    | Segundo Apellido | Nombre        |
| Falcón   | Díaz-Aguado      | Laia          |
| DNI./ Pasaporte                                    | Nacionalidad     |               |
| ██████████   | Española         |               |
| Fecha nacimiento                                   | Localidad        | Provincia     |
| ██████████   | ██████████       | ██████████    |
| Domicilio  |                  | Teléfono      |
| ████████████████████                               |                  | ██████████    |
| Municipio  | Provincia        | Código Postal |
| ██████████   | ██████████       | ██████████    |
| Correo electrónico                                 |                  |               |
| <a href="mailto:lfalcon@ucm.es">lfalcon@ucm.es</a> |                  |               |

| 2. ACTIVIDAD INVESTIGADORA  |
|---|
| <p>Como indicador general del reconocimiento a la calidad de la investigación realizada y su publicación, cabe destacar la evaluación positiva de <b>dos Sexenios de Investigación (uno vivo)</b> para los periodos comprendido entre los años 2006-2016 y 2017-2022</p> <p>Otro indicador de la calidad investigadora es la evaluación, realizada por la Agencia Estatal de Investigación, del grupo de investigación multidisciplinar en el que Laia Falcón participa (nº 931658) como buen grupo, tal y como consta en la página web de la UCM.</p>  |
| <p>2.1 Publicaciones científicas atendiendo a su relevancia y calidad en el ámbito de conocimiento</p> <p>La línea que vertebra esta trayectoria investigadora es la “Creación de personajes”, entendida como el modo en que distintos lenguajes elaboran la construcción de personajes, sus consecuencias psicosociales y la forma en que estos se relacionan con sus contextos culturales de producción y recepción. Este es el eje central en torno al cual se desarrollan las tres áreas específicas de concreción en las que he concentrado mi actividad investigadora desde 2003, continuada durante el sexenio 2017-2022:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La relación que la infancia y la adolescencia establece con las nuevas tecnologías de la comunicación y la alfabetización mediática como herramienta educativa y de prevención de conductas de riesgo, en torno a personajes audiovisuales como objeto de estudio y de diseño de materiales educativos, con los que, en marcos de investigación-acción, desarrollar tareas de alfabetización mediática con grupos infantiles, adolescentes y con expertos en medios y educación.</li> <li>• La construcción de personajes desde una perspectiva de género en el arte y la ficción, como objeto de investigación con el que avanzar en el conocimiento de cómo diversos grupos sociales elaboran construcciones culturales (discursos, arquetipos, mitos) sobre las mujeres y los hombres.</li> <li>• La construcción de personajes a partir del lenguaje musical y su interacción con otras escrituras, con especial atención a la literaria, la escénica y la audiovisual.</li> </ul> <p>Como se expone a continuación, son capítulos a menudo interrelacionados en las investigaciones que construyen esta trayectoria, con frecuentes ejemplos donde su convergencia es clara.</p> |

### 2.1.1. Artículos publicados en revistas científicas

1. Díaz-Aguado, M. J., Martínez-Arias, R., & Falcón, L. (2022). Typology of victimization against women on adolescent girls in three contexts: dating offline, dating online, and sexual harassment online. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(18), 1177. JCR 2021: 4,54; 5-Year Impact Factor: 4.799; Journal Rank: JCR - Q1 (Public, Environmental & Occupational Health) / CiteScore - Q1 (Public Health, Environmental and Occupational Health).
2. Falcón, L. (2022) “¿Pero por qué hicieron el videoclip así?” Nuevas propuestas de alfabetización audiovisual para la construcción de paradigmas románticos en la juventud: las y los estudiantes de creación audiovisual como objetivo específico.” *Revista de Estudios Juventud*, nº125, pp. 35-53, ISSN: 0211-4364. Impacto 2020 (IDR Dialnet métricas: 0,174. Q3 en Sociología 47/75; Q2 en trabajo social)
3. Catalán, O. y Falcón, L. (2022) Una herencia de origen italiano: la recepción del bel canto en los métodos de flauta travesera en Francia durante el siglo XIX en *Quadrivium*, 13, Diciembre de 2022. ISSN 1989-8851
4. Merino, E., Díaz-Aguado, M.J., Falcón, L., Martínez-Arias, R. (2021) “Masculine Gender Role Stress as a Mediator of the Relationship Between Justification of Dominance and Aggression and Male Adolescent Dating Violence Against Women”. *Psicothema*. Pp. 206-213. ISSN edición digital: 1886-144X; ISSN edición en papel: 0214-9915. Revista Indexada en JCR, Q1, interdisciplinar. IF JCR 2021 de 3,89.
5. Caffy, A.; Falcón, L. (2020) “Música, ruido y tratamiento de la voz: utilización metafórica del discurso sonoro en *La hora del lobo* de Ingmar Bergman”. *ARTE Y CIUDAD. Revista De Investigación*, (17), 37-62. *ARTE Y CIUDAD. Revista De Investigación*, (17), 37-62.
6. Díaz-Aguado, M.J., Martín, J. & Falcón, L. (2018). “Problematic Internet Use, Maladaptive Future Time Perspective and School Context.” *Psicothema*. ISSN edición digital: 1886-144X; ISSN edición en papel: 0214-9915. Revista indexada en JCR, Q” interdisciplinar, IF 2018 de 1.55.
7. Falcón, L., Díaz-Aguado, M.J. & Núñez, P. (2016). “Advertising and Sexism with focus groups of preadolescents / Publicidad y sexismo analizados en grupos de discusión de preadolescentes”, *Infancia y Aprendizaje*, Nº39, 2, 244-274. ISSN-2: 1578-4126 . DOI: 10.1080/02103702.2015.1133089. Revista indexada en JCR con factor de impacto en 2016 de 0,526. Se publicó en español y en inglés.
8. Falcón, L. y Díaz-Aguado, M. (2014). “Adolescent Students as Media Fictional Characters”. *Revista Comunicar*, nº42, v. XXI. pp. 147-156, ISSN: 1134-3478. DOI: 10.3916/C42-2013. Revista indexada en JCR, Q2 en Comunicación, con factor de impacto en 2014 de 0.838 (es la revista española de Comunicación con un mayor factor de impacto en JCR). Se publicó en español y en inglés.
9. Falcón, L. (2013). “¿Y si los narradores se equivocaron? Metamorfosis de las adaptaciones audiovisuales e relatos tradicionales orientadas al público adolescente”. *Revista de Estudios Juventud*, nº101, pp. 35-53, ISSN: 0211-4364. Revista indexada en IN-RECS, Q2 en Ciencias Sociales
10. Díaz-Aguado, M. y Falcón, L. (2013) “La identidad del estudiante adolescente en los relatos audiovisuales de ficción como tarea de alfabetización mediática”. *Revista de Estudios Juventud*, nº101, pp. 103-122, ISSN: 0211-4364. Revista indexada en IN-RECS, Q2 en Ciencias Sociales
11. Falcón, L. (2013) “En busca de nuevas narraciones: la mirada de los medios de comunicación ante la adolescencia”. *Revista de Estudios Juventud*, nº101, pp. 5-9, ISSN: 0211-4364. Revista indexada en IN-RECS, Q2 en Ciencias Sociales
12. Falcón, L. (2013) “Hacia una nueva metamorfosis cinematográfica y televisiva del cuento clásico infantil: conciencia metanarrativa y responsabilidad social”. *Arte y Ciudad. Revista de Investigación*, nº4, pp. 5-9, ISSN: 2254-2930.
13. Falcón, L. (2012) “El análisis de la ficciones publicitarias como herramienta de la alfabetización audiovisual”. *REDMARKA UIMA-Universidad de A Coruña.*, nº9, v.1, pp. 35-60, ISSN: 1852-2300.
14. Falcón, L. (2009) “La construcción del enamoramiento en los relatos cinematográficos: propuesta de un modelo de alfabetización audiovisual para la prevención de la violencia de género.” *Revista de estudios de Juventud*. Nº86, pp.65-81, ISSN: 0211-4364. Revista indexada en IN-RECS, Q2 en Ciencias Sociales

15. Díaz-Aguado, M. y Falcón, L. (2006) “Los medios de comunicación como herramienta para la prevención. El programa *Prevenir en Madrid*”. Revista *Psicología Educativa*, 12, nº2, pp. 85-105, ISSN: 21740526. Revista indexada en IN-RECS, Q3 en Psicología

16. Díaz-Aguado, M. y Falcón, L. (2006) “Los Medios de Comunicación como problema y como solución.”, *Revista del Fórum Europeo de Administradores de la Educación OGE*, Vol. 14, nº5, Monográfico “La Gestión del Conocimiento en el Sistema Educativo”, pp. 32-34, ISSN: 1134-0312.

### 2.1.2. Dirección/coordiación de revistas científicas

1. Editora de la *RC 37 Newsletter on Sociology of Art of the International Sociological Association ISA* desde julio de 2014 hasta la actualidad.

2. Coordinadora del número monográfico 101 de la *Revista de Estudios Juventud*, publicado en junio de 2013 con el título “En busca de nuevas narraciones: la mirada de los medios de comunicación ante la adolescencia”. ISSN: 0211-4364. Revista indexada en IN-RECS en Q2.

### 2.1.3. Libros

#### 2.1.3.1 Libros sobre música y narrativa audiovisual y escénica

1. Falcon, L. (2023) *Música, cine y otras mil pantallas: la música de todo*. Madrid : Alianza Editorial. Libro que se publicará en 2023.

Historia de la música para cine, encargada por Alianza Editorial a modo de una suerte de continuación del libro *La ópera. Voz, emoción y personaje*, publicado por la misma editorial en 2014. Juntos, ambos textos configuran un análisis de la construcción escénica, musical y literaria de personajes, atendiendo a estos dos medios de expresión, quizás los dos campos más completos de integración de lenguajes artísticos.

2. Falcón, L. (2014). *La ópera. Voz, emoción y personaje*. Madrid: Alianza Editorial. ISBN: 978-84-206-9339-2. Número de páginas: 334. Se adjunta también relación de las principales reseñas que la publicación ha tenido hasta la fecha en los medios de comunicación y por parte de la crítica especializada.

La investigación que se recoge en este libro plantea una nueva contextualización socio-histórica de la Ópera como marco desde el que interrelacionar seis aspectos que hasta ahora no se habían reunido (y en el caso de alguno de ellos, ni siquiera abordado) de forma específica en una publicación de este tipo: 1) la evolución social, técnica y artística de compositores, libretistas, intérpretes y dramaturgos; 2) la evolución de la construcción de personajes (musical, literaria, escénica, vocal y sociológica) como línea específica de creación operística; 3) la evolución de los públicos, los modos y los entornos de recepción, 4) el rol de las mujeres en tanto profesionales, mecenas y receptoras; 5) el rol y la evolución del repertorio en castellano, procedente de España y América, dentro del corpus internacional; 6) la relación de mutua influencia técnica, narrativa y empresarial entre la Ópera y las diversas formas de lenguaje audiovisual (cinematográfico, radiofónico, televisivo y las propias de los nuevos soportes y formatos de la Era Digital).

3. Falcón, L. (2009) *La représentation de la femme de pouvoir dans les arts et la fiction. Cleopâtre. Un exemple pour l'analyse intertextuelle*. A.N.R.T Université de Lille III. ISSN: 0294-1767. Número de páginas: 580.

Esta investigación, publicada por la Universidad de Lille, es la tesis doctoral en la que se inicia la trayectoria de investigación sobre la construcción de personajes que se continuará a lo largo de toda la carrera. Sirvió además como propuesta del modelo de análisis intertextual posteriormente desarrollado en el resto de la producción científica y docente aquí resumidas.

#### 2.1.3.2 Libros sobre el papel de las nuevas tecnologías en la adolescencia, en la educación y en la sociedad

1. Díaz-Aguado, M.J.; Martínez Arias, R., Martín Babarro, J. y Falcón, L. (2021). *Igualdad y violencia contra las mujeres en la adolescencia en España. El papel de la escuela*. Madrid: Ministerio de Educación y Formación Profesional. ISBN línea: 978-84-369-6008-2 ISBN papel: 978-84-369-6009-9. 372 páginas.

2. Díaz-Aguado, M.J.; Martínez Arias, R., Martín Babarro, J. y Falcón, L. (2021). *La situación de la violencia contra las mujeres en la adolescencia en España*. Madrid: Ministerio de Igualdad. NIPO: 048-21-001-5. 295 páginas.

La presentación a la prensa de este libro desde el Ministerio de Igualdad generó un gran impacto social, reflejado en la 50 noticias encontradas: 8 de TV, 3 de radio y 39 de prensa escrita.

3. Falcón, L.; García Ramos, F. y Revuelta, M.J. (2018) *Fotografía [femenino singular: visiones, ensayos y otros escritos sobre mujeres fotógrafas]*. Madrid: Editorial Fragua.

4. Díaz-Aguado, M.; Martínez, R., Martín, J., Peyró, M., Abril, V., Marcos, M., Falcón, L. et al (2013) *La juventud universitaria ante la igualdad y la violencia de género*. Delegación del Gobierno para la Violencia de Género. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. NIPO 608-12-108-1. Número de páginas: 274.

5. Díaz-Aguado, M.; Carvajal, M., R., Marcos, M., Martínez, B., Falcón, L. et al (2011) *Igualdad y prevención de la violencia de género en la adolescencia*. Delegación del Gobierno para la Violencia de Género. Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad. ISBN 978-84-937545-6-3. Número de páginas: 412.

6. Díaz-Aguado, M.; Falcón, L.; Martínez Arias, R. (2008) *Manual para el profesorado. Programa escolar de prevención y mejora del vínculo educativo en educación primaria*. Ayuntamiento de Madrid. D.L: M. 10.762-2008

7. Aguilar Carrasco, P.; Aguirre Sáez de Eguilaz, A.; Falcón, L et all.(2006) *El sexismo en televisión. Claves para un uso responsable de los contenidos televisivos*. RTVE- Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

8. Bengoechea, M.; Díaz-Aguado, M. ; Falcón L. (2005) *Infancia, televisión y género. Guía para la elaboración de contenidos no sexistas en programas infantiles de televisión*. RTVE- Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. D.L. 49995-2005

9. Díaz-Aguado, M. ; Martínez Arias, R., Calderón, S. ; Falcón, L. (2004) *Investigación. Prevenir en Madrid: Programa de prevención de drogodependencias en contextos educativos*. Ayuntamiento de Madrid.M-42947-2004

10. Díaz-Aguado, M. ; Martínez Arias, R., Calderón, S., Falcón, L. (2004) *Manual para el profesorado. Prevenir en Madrid: Programa de prevención para educación secundaria*. Ayuntamiento de Madrid. M-42948-2004

#### 1.1.4. Capítulos de libro

##### 1.1.4.1. Sobre la alfabetización audiovisual y el papel social de los medios audiovisuales

1. Díaz-Aguado, M.J. y Falcón, L. (2023). “Violencia de género y problemas de salud en la adolescencia: prevenir a través de la alfabetización mediática sobre los relatos de amor”. En: Valls, F. y Torrubia., E. (Coords.) *Abordaje de la violencia contra las mujeres desde el ámbito de la salud*. Barcelona: Tirant Lo Blanch. En prensa.

2. Falcón, L. y Ruíz, J.A. (2023). “Empleabilidad y perfiles vocacionales de estudiantes de Comunicación”. En: Clemente, J. y Semova, D. (Coords.) *El impacto social de la Universidad en la transferencia de conocimiento*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Pp. 31-47. ISBN: 978-84-17600-79-2

3. Falcón, L., Díaz-Aguado, M.J. (2021) “El aprendizaje cooperativo como herramienta para la educación en valores y la alfabetización audiovisual” en Morais, M. (ed.) *Aprendizagem Cooperativa: fundamentos, pesquisas e experiências educacionais brasileiras*. Sao Paulo: Cultura Académica. Pp. 79-96.

4. Falcón, L. (2017). « Cléopâtre » ou la métamorphose de la représentation de la femme de pouvoir dans la fiction artistique et médiatique. » en DAEM-UNIVERSITÉ PARIS 3, *Arts et médias : lieux du politique ?* Paris: L’Harmattan. Pp. 63-72. ISBN: 978-2-343-12782-8

5. Falcón, L. (2015). “Alfabetización audiovisual para la prevención de la violencia de género” en González de Audikana, J.M (Ed.) *Poniendo otras miradas a la adolescencia. Convivir con los riesgos: Drogas, violencia, sexualidad y tecnología*. Bilbao: Universidad de Deusto. Pp. 73-96. ISBN: 978-84-15759-77-5.

6. Falcón, L., Díaz-Aguado, M., Núñez, P. y Hänninen, L. (2015). “Media literacy and identity of the teenage student withing audiovisual narrative”. En: VV.AA. “Media Education Futures”. Tampere: Nordicom International Clearinghouse on Children, Youth and Media. Pp. 225-236. ISBN: 978-91-87957-16-1.

7.Falcón, L. (2015). *Alfabetización publicitaria: el recuerdo de la marca en los niños*, en Núñez, P. y Álvarez, A. (Eds) “Claves de la comunicación para niños y adolescentes. Experiencias y reflexiones para una comunicación constructiva”. Madrid: Fragua- Icono 14-UCM

8.Souza. K., Núñez, P., Falcón, L. (2014). *Media Literacy, una experiencia audiovisual en primaria*. En “Ubierna Gómez, F. y Sierra Sánchez, J. (Coords.) “Miscelánea sobre el entorno audiovisual en 2014”, pp. 497-512. Madrid: Fragua. ISBN: 978-84-7074-625-6 (papel), 978-84-7074-626-0 (e-book)

9.Falcón, L. (2013) *Publicidad, niños y alfabetización audiovisual: retos y herramientas educativas en la era digital*. En Alvarez, A. y Núñez, P. (Coords.) “Niños, adolescentes y redes sociales”, pp. 125-137. Madrid: ESIC, Universidad Complutense, El Chupete. ISBN: 978-84-7356-906-4

10. Falcón, L. (2011) “Representación de los adolescentes y los contextos de la educación secundaria en los relatos audiovisuales”. En *La colaboración como medio y fin para la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje en la universidad*”. Madrid: Vicerrectorado de Desarrollo y Calidad, UCM.

11. Falcón, L. (2010) “Analizar el enamoramiento que la pantalla nos cuenta: el entrenamiento en destrezas de alfabetización audiovisual en las aulas como herramienta preventiva de la violencia de género”. En *Cambio metodológico y aprendizaje activo en la docencia universitaria*. Madrid: Editorial Complutense. ISBN: 978-84-96704-44-2

#### 1.1.4.2. Sobre música y narrativa audiovisual y escénica

1. Falcón, L. (2022) “Aquella mujer lejana, ¿existió de verdad o fue solo un sueño? Construcción musical, literaria y social de los personajes de la ópera *Lakmé*” En: VV.AA. *Léo Délibes, “Lakmé”*. Ministerio de Cultura –Instituto de las Artes Escénicas y de la Música- Teatro Real. Pp. 10-18. ISSN: 978-84-612-0099-3

2.Falcón, L. (2016) “La réunion des Arts dans une même scène. Entre l’Opéra et la Fiction Audiovisuelle: un long voyage aller-retour”. En VV.AA. *Esthétisation des médias et médiatization des arts*. Paris: Editions L’Harmattan. Pp. 157-166.ISBN: 978-2-343-07791-8

3. Falcón, L. ( 2016 ). “La importancia de una red conceptual para la descripción y el análisis musical en el marco de las investigaciones en Comunicación.” En Eguizábal, R. (Ed.) *Metodologías, 3*. Madrid: Fragua.

4. Falcón, L. (2013) “El arte de la alegría. Construcción musical y literaria de los personajes de *El barbero de Sevilla*, de Gioacchino Rossini y Cesare Sterbini” En VVAA *Anuario Crítico Intermezzo*, 2013, pp. 17-26. D.L.M. 26359-2005

6. Falcón, L. (2012) “Un ser humano como tú. Construcción musical, literaria y escénica de los personajes de *La flauta mágica*, de Wolfgang A. Mozart y Emmanuel Schikaneder”, En VVAA *Anuario Crítico Intermezzo*, 2012, pp. 142-152. D.L.M. 26359-2005

7. Falcón, L. (2011) “La hora de Elektra. Construcción Literaria y musical de los personajes de *Elektra*, de Richard Strauss y Hugo von Hofmannsthal”, En VVAA *Anuario Crítico Intermezzo*, 2011, pp. 24-36. D.L.M. 26359-2005

8. Falcón, L. (2010) “Construcción musical y literaria de los personajes de *Ifigenia en Táuride*”. En VV.AA. *Anuario Crítico Intermezzo 2010*. Pp. 121-135. D. L: M-26359-2005

9. Falcón, L. (2009) “Cleopatra-1934: Las reinas y las mujeres. *Cleopatra* de Cecil B. de Mille en el contexto social occidental de entreguerras”. En VV.AA. *Lara, la enseñanza de la imagen*. Pp. 95-103. ISSN: 978-84-692-8134-5

10. Falcón, L. (2009) “Genealogía del maltrato: las protagonistas femeninas en “Jenufa”. En VV.AA. *Anuario Crítico Intermezzo 2009*. Pp. 92-97. D. L: M-26359-2005

11. Falcón, L. (2009) “El peso de las mujeres”. En VV.AA. *Anuario Crítico Intermezzo 2009*, Pp. 142-144. D. L: M-26359-2005

12. Falcón, L. (2008) “La lección de la inocencia: *Tancredi*”. En VV.AA. *Anuario Crítico Intermezzo 2008*. Pp. 54-58. D. L: M-26359-2005

13. Falcón, L. (2007) “Lucretia 1946: la canción de lo irreparable.” En VV.AA. *Benjamín Britten, “The Rape of Lucrecia”*. Ministerio de Cultura –Instituto de las Artes Escénicas y de la Música- Teatro Real. Pp. 130-141. ISSN: 978-84-612-0099-3.

14. Falcón, L. (2006) “Los cuentos de la gran desconocida” En VV.AA. *Les contes d’ Hoffmann*”, *Jaques Offenbach*. Ministerio de Cultura –Instituto de las Artes Escénicas y de la Música- Teatro Real. Pp. 130-141. D.L: M. 46.221-2006.

15. Falcón, L. (2004) “La Cleopatra fatal que recibió al siglo XX “ en VV.AA. “*Cléopâtre*” de *Jules Massenet*. Ministerio de Cultura –Instituto de las Artes Escénicas y de la Música- Teatro Real. Pp. 90-107. D.L: M. 50.534-2004.

#### 1.1. 5. Publicaciones audiovisuales desarrolladas a través de investigaciones.

1. Falcón, L., Díaz-Aguado, M., (2008) *Prevenir en Madrid desde la Educación Primaria. Documentos para la formación del profesorado*. Ayuntamiento de Madrid. D.L M-10.772-2008

2. Falcón, L.; Díaz-Aguado, M. y Alonso, I. (2003) *Las Drogas*.

-Editado y distribuido por el Ayuntamiento de Madrid en colaboración con ATEI. D.L. M-429427-2004

-Emitido por la Televisión Educativa Iberoamericana en dos pases en 2002, cuatro pases en 2003, un pase en 2004 y un pase en 2005.

3. Falcón, L.; Díaz-Aguado, M. y Alonso, I. (2003) *Adolescencia, ocio y riesgo*.

-Editado y distribuido por el Ayuntamiento de Madrid en colaboración con ATEI. D.L. M-429427-2004

-Emitido por la Televisión Educativa Iberoamericana en cuatro pases en 2003, dos pases en 2004 y un pase en 2005.

4. Falcón, L.; Díaz-Aguado, M. y Alonso, I. (2002) *Prevención de la violencia y la lucha contra la exclusión desde la adolescencia: Capítulo 2, Aprendizaje cooperativo*.

-Editado y distribuido por el Instituto de la Juventud en colaboración con ATEI. NIPO 208-06-020-X.

-Emitido por la Televisión Educativa Iberoamericana en cuatro pases en 2003, dos pases en 2002 y un pase en 2004.

#### 2.2. Ponencias y comunicaciones a congresos y reuniones científicas

1. “El Lied o la Canción de Recital”, ponencia impartida el 23 de mayo de 2019 dentro del seminario “La Música: del Barroco a la Modernidad” llevado a cabo por la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando entre los días 14 y 23 de mayo de 2019
2. “Le chant de Cléopâtre. Représentation musicale et scénique de “la” femme de pouvoir: un modèle d’analyse intertextuelle”, conferencia como “Invitada de honor” impartida el 7 de abril de 2018 en el Congrès International de Musique et Musicologie de la Université Sorbonne de Paris – y el Instituto de Investigación en Musicología (IREMUS) en la Maison de la Recherche de París entre los días 5 y 7 de abril de 2018.
3. “La construction musicale des personnages de fiction: de l’Opéra aux Médias, un long chemin d’allers et retours”, conferencia invitada impartida en París el 20 de mayo de 2017 en el *Seminaire Scientifique de Sociologie de la Musique et de Sociomusicologie* de la Universidad París Sorbonne
4. “La représentation musicale et scénique de la femme de pouvoir dans les arts et la fiction. *Cléopâtre* de Massenet et Payen (1912-1914): La leader comme une femme fatale”, conferencia invitada impartida en París el 19 de mayo de 2017 en I encuentro sobre *Genre et genres* de la Universidad Paris IV.
5. “La foto que me anuncia, la foto que soy: autorretrato femenino y alfabetización publicitaria como herramientas de empoderamiento en educación primaria y secundaria”, ponencia impartida en el *Congreso Internacional de Fotografía Confoco 2017/ Fotógrafas: mujeres tras la cámara*, celebrado en la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM entre los días 26 y 28 de abril de 2017.
6. “La Ópera. Rompiendo clichés”, conferencia invitada impartida en el Conservatorio Superior de Música de Cuenca el 5 de septiembre de 2017.
7. “Adolescent Students As Media Fictional Characters: Preventing and Repairing Poor Engagements Between Teenagers and School through Media Literacy”, ponencia impartida el 11 de Julio de 2016 en el *International Sociological Association Conference “The futures that*

- we Want : Global Sociology and the Struggles for a Better World*”, celebrado en la Universidad de Viena entre los días 10 y 14 de julio de 2016.
8. “En fait, ça veut dire quoi, Cléopâtre? La représentation de la femme de pouvoir dans l’art et la fiction: un modèle d’analyse textuelle.”, conferencia plenaria impartida el 2 de junio de 2016 en el Congreso Internacional “Arts et Médias: Lieux du Politique?” celebrado en el marco de la “École Doctoral Européene Arts et Médias” realizada en colaboración de las universidades Sorbonne Nouvelle de París y Menéndez Pelayo de Valencia entre los días 30 de mayo y 3 de junio de 2016 en la Universidad Menéndez Pelayo de Valencia.
  9. “Pasen... y escuchen: una fotografía, un traje y un bote de refresco. Propuesta de un modelo de descripción y análisis musical”, ponencia impartida en el 2º Congreso Nacional de Metodologías en Investigación de la Comunicación, celebrado del 23 al 25 de noviembre de 2015 en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.
  10. “La violencia de género y su prevención se construyen con imágenes”, conferencia inaugural impartida el 23 de noviembre de 2015 en las Jornadas *Imágenes contra la violencia*, organizadas por el Ayuntamiento de Leganés.
  11. “Alfabetización audiovisual para la prevención”, conferencia invitada impartida en el XXII Symposium sobre avances en Drogodependencias. Poniendo otras miras a la adolescencia. Convivir con los riesgos: drogas, violencia, sexualidad y tecnología, celebrado los días 9 y 10 de noviembre de 2015 en la Universidad Deusto de Bilbao.
  12. “Gender Literacy through Ads in Primary School”, ponencia impartida en el Congreso Internacional *Children, Adolescents and Advertising*, celebrado en la Universidad Complutense de Madrid en colaboración con la European Communication research and Education Association los días 5 y 6 de noviembre de 2015.
  13. “Media Literacy As an Educative Tool Against Inequality: The Results of the Programme Preventing in Madrid”, ponencia impartida en el XVIII International Sociology Association World Congress. Facing an unequal world: Challenges for global sociology, en Yokohama (Japón), 13-19 de julio de 2014.
  14. “Advertising Literacy: los nuevos formatos publicitarios”, ponencia impartida en el I Congreso Internacional de Comunicación Infantil. Universidad Complutense de Madrid, 25 y 26 de junio de 2014.
  15. “Advertising Literacy: un estado de la cuestión”, ponencia impartida en el I Congreso Internacional de Comunicación Infantil. Universidad Complutense de Madrid, 25 y 26 de junio de 2014.
  16. “Media literacy and identity of the teenage student withing audiovisual narrative”, International Conference on Media Education Futures, Universidad de Tampere (Finlandia)- Nordicom International Clearinghouse on Children, Youth and Media. 7-9 mayo de 2014.
  17. “Media Literacy, una experiencia audiovisual en primaria”, ponencia presentada en el V Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales, ESCNE-Icono 14. Madrid, 24 y 25 de abril de 2014.
  18. “Advertising Literacy: educación para la igualdad a través de la publicidad con niños de primaria”, ponencia impartida en el V Workshop Internacional de Investigación en Género y Cultura Audiovisual: representaciones de género, violencia y educación. Universidad Complutense de Madrid, 23 de abril de 2014.
  19. “La réunion des arts dans une même scène: l’Opéra et le Cinéma, un long voyage d’aller-retour”, conferencia inaugural impartida en el Congreso *Esthétisation des médias a médiatisation des arts-Estetización de os medios y mediatización de las artes*, organizado por las universidades Sorbonne Nouvelle de París y Complutense de Madrid en el marco de la Université d’Été Européene 2013. Madrid, 3 de junio de 2013.
  20. “Opéra, théâtre, cinéma... une longue histoire de personnages voyageurs”, actividad extraordinaria de clausura impartida en el Congreso *Esthétisation des médias a médiatisation des arts-Estetización de os medios y mediatización de las artes*, organizado por las universidades Sorbonne Nouvelle de París y Complutense de Madrid en el marco de la Université d’Été Européene 2013. Madrid, 6 de junio de 2013.
  21. Coordinadora científica del Congreso *Esthétisation des médias a médiatisation des arts-Estetización de os medios y mediatización de las artes*, organizado por las universidades Sorbonne Nouvelle de París y Complutense de Madrid en el marco de la Université d’Été Européene 2013. Madrid, 3-7 de junio de 2013.
  22. Miembro del comité científico del Congreso *Esthétisation des médias et médiatisation des arts-Estetización de os medios y mediatización de las artes*, organizado por las universidades Sorbonne Nouvelle de París y Complutense de Madrid en el marco de su Université d’Été Européene 2013. Madrid, 3-7 de junio de 2013.
  23. “Verdi y Wagner: la fuerza de convicción en la madurez artística de dos músicos con estéticas diferentes”, conferencia de clausura del ciclo *Verdi-Wagner: Esencia Operística (I)* organizado por la AAAO y la Fundación Caja Castilla La Mancha. Albacete, 8 de mayo de 2013.
  24. “Die Zauberflöte- La Flauta Mágica”, conferencia invitada en el ciclo *Mozart: óperas esenciales*, organizado por la AAAO y la Fundación Caja Castilla La Mancha. Albacete, 23 de octubre de 2012.

25. “Audiovisual and Film Language Analysis”, conferencia invitada en el seminario internacional *Training volunteers for an intercultural European Civic Community*, co-financiado por el Programa Juventud en Acción de la Unión Europea (Referencia ES-31-2011-R2). San Lorenzo de El Escorial, 24 de octubre de 2011.
26. “Media Literacy”, ponencia desarrollada en el *Internacional Experts Meeting on Implementing Preventive Actions for Children And Youth of the Ministry of the Interior of the Czech Republic*. Praga, República Checa, 12 de octubre de 2010.
27. “El amor se construye con imágenes”, ponencia invitada impartida en el seminario organizado por la Universidad Camilo José Cela –Instituto Universitario UNIVES “Del amor y del encuentro”. Universidad Camilo José Cela, febrero 2011.
28. “Educación y tecnología audiovisual desde una perspectiva de género”, ponencia impartida por invitación en la reunión internacional sobre “Educación para la Igualdad”, dentro de un proyecto interuniversitario subvencionado por el Instituto de la Mujer y desarrollado en la Facultad de Psicología de la UCM. 2010
29. “La letra con música entra”, codirección y presentación de ponencia en el simposio organizado por la asociación “Impulso Concertante” en colaboración con la ONCE y la Universidad Complutense y celebrado en Madrid el 31 de enero de 2010.
30. “La construcción de la feminidad a través de la educación y de los medios de comunicación”, conferencia impartida por invitación en el Seminario Permanente sobre “Mujer y deporte- El deporte femenino en los medios de comunicación” organizado por la universidad Politécnica y el INEF. 2009
31. “Nacidas para el final feliz: princesas elegidas, reinas felices. La construcción cultural de la mujer con poder a partir del perfil de las heroínas de ficción”, presentación oral en el congreso internacional Women’s Worlds- Mundos de Mujeres 2008, Universidad de Madrid.
32. Miembro del Comité Científico del 10º Congreso Internacional Interdisciplinar Women’s Worlds- Mundos de Mujeres 2008, Universidad de Madrid.
33. « La prévention de la Violence et la Technologie Audiovisuelle.», ponencia invitada en el congreso internacional «Prévention Précoce, un droit de l’enfant », organizado por la asociación “Mission Possible” en París. 31 de enero y 1 de febrero de 2008.
34. “The Queen’s make up: how does Art built up the cultural construcción of “The woman in power” by representing historic Queens? Comparing Cleopatra’s Artistic Portraits form a Sociological Perspective”, presentación oral en el congreso internacional “Women, Gender and the Cultural Production of Knowledge”, en la Universidad de Sofía, Bulgaria, 2007

### 2.3 Dirección y participación en proyectos competitivos de investigación

1. **“Situación de la violencia contra las mujeres en la adolescencia en España”**, expediente (201904PAS004) investigación realizada a través de un proyecto presentado desde la UCM a concurso público a licitación, convocado el 18-6-2019 y adjudicado el 16-8-2019, por el Ministerio de la Presidencia Relaciones con las Cortes e Igualdad, al que concursaron 6 proyectos. Dirigido por María José Díaz-Aguado. Cargo desempeñado por Laia Falcón: Investigadora. Duración: 1 año (desde el 5 de septiembre de 2019 al 5 de septiembre de 2020). Cantidad proporcionada por la entidad contratante: 30.250 euros.
2. **“Menores y violencia de género”**, expediente 290/2018/ 4156999), convocado a concurso público el 28-9-2018 y adjudicado el 15-11-2018 por la Secretaria de Estado de Igualdad. Dirigido por María José Díaz-Aguado. Cargo desempeñado por Laia Falcón: Investigadora. Duración: 9 meses (desde el 10 de octubre de 2018 al 30 de julio de 2019). Cantidad proporcionada por la entidad contratante: 18.150 euros.
3. **“Evolución de la adolescencia española sobre la violencia de género”**. Contrato de investigación (artículo 83) del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad adjudicado el 17 de octubre de 2012, obtenido por concurso público, dirigido por María José Díaz-Aguado. Cargo desempeñado por Laia Falcón: Investigadora. Duración: 2 años (2012 y 2013). Cantidad proporcionada por la entidad contratante: 21.780 euros.
4. **“Estudio sobre la juventud y la universidad ante la igualdad y la violencia de género.”** Contrato de investigación del Ministerio de Igualdad adjudicado por concurso público, dirigido por María José Díaz-Aguado. Cargo desempeñado por Laia Falcón: Investigadora y coordinadora del grupo de trabajo de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM. Duración: 2 años (2010 y 2011). Cantidad proporcionada por la entidad contratante: 12.980 euros.
5. **“Implementing Preventive Actions for Children and Youth”**. Proyecto de investigación– acción financiado por la Unión Europea (European Comisión-Directorate-General Home Affaire). Cargo desempeñado: investigadora experta sobre el papel de los medios de comunicación en la prevención.

#### 2.4. Dirección y participación en otros proyectos y contratos de investigación

1. **“Acoso y ciberacoso en España en la infancia y en la adolescencia”**. Contrato de investigación (artículo 83) entre la UCM y la Fundación ColaCao (creada para erradicar el acoso escolar), convocado el 30-5-2022 y adjudicado el 24-10-2022, código: 446-2022 (4195113). Cargo desempeñado: Investigadora. Duración: 1 año. Cantidad proporcionada por la Fundación ColaCao: 95.000 euros + IVA.
2. **“Estudio sobre la Igualdad y prevención de la violencia de género en la adolescencia y la juventud”**. Convenio de investigación (artículo 83) entre el Ministerio de Igualdad y la Universidad Complutense. Cargo desempeñado: Investigadora. Duración: 1 año (2009). Cantidad proporcionada por el Ministerio: 110.000 euros.
3. **“Evaluación del modelo de intervención preventiva en educación primaria”**. Contrato de investigación (artículo 83) del Instituto de Adicciones de Madrid Salud a la Universidad Complutense de Madrid. Cargo desempeñado: Investigadora. Duración: 1 año (de mayo de 2008 a mayo de 2009). Cantidad proporcionada por la entidad contratante: 18.000 euros
4. **“Investigación-Acción y evaluación del programa *Prevenir en Madrid*.”** Convenio de investigación (artículo 83) entre el Ayuntamiento de Madrid y la Universidad Complutense. Cargo desempeñado: Investigadora. Duración: 1 año (de julio de 2005 a julio de 2006). Cantidad proporcionada para esta actividad dentro del convenio: 12.000 euros.
5. **“Prevención de drogodependencias en contextos escolares.”** Convenio de investigación (artículo 83) entre el Ayuntamiento de Madrid y la Universidad Complutense. Cargo desempeñado: Investigadora. Duración: 3 años (2001, 2002 y 2003). Cantidad proporcionada para esta actividad dentro del convenio: 90.151 euros.
6. **“Prevención de la violencia, la intolerancia, la xenofobia y la exclusión social.”** Convenio de investigación (artículo 83) entre el Instituto de la Juventud y la Universidad Complutense. Cargo desempeñado: Investigadora. Duración: 2 años (2000 y 2001). Cantidad proporcionada para esta actividad dentro del convenio: 8.500.000 pesetas.

#### 2.5 Dirección de tesis doctorales y de otros trabajos de investigación

Laia Falcón ha dirigido las siguientes tesis doctorales

1. Título: "Sexismo, amor romántico y violencia de género en la adolescencia"

Autora: Emma Merino

Directoras: María José Díaz-Aguado, Rosario Martínez Arias y Laia Falcón

Calificación: Sobresaliente cum Laude

Año: 2016

Centro: Facultad de Psicología de la UCM

Observaciones: Tesis galardonada con el **Primer Premio 2017 de la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género a Tesis Doctorales sobre la Violencia contra la Mujer, otorgado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.** [Docs. 130-A, -B y -C ]

2. Título: “Heroínas o princesas: análisis de la evolución de los personajes de la marca Princesas Disney desde su posible superación de los estereotipos sexistas, dentro y fuera de la ficción animada”

Autora: Ana Vicens Poveda

Directora: Laia Falcón Díaz-Aguado

Calificación: Sobresaliente cum Laude

Año: 2018

Centro: tesis inscrita en el programa de doctorado “Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas” de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM

3. Título: “Cine bélico pacifista en el siglo xx: definición, propuesta de clasificación y condicionantes censores en la España de 1937 a 1986”

Autor: Juan Manuel Salván

Directora: Laia Falcón Díaz-Aguado

Calificación: Sobresaliente cum Laude

Año: 2019

Centro: tesis inscrita en el programa de doctorado “Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas” de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM

4. Título: “El discurso sonoro en la filmografía de Ingmar Bergman: música, paisaje sonoro y tratamiento de la voz”

Autor: Anthony Caffy

Directora: Laia Falcón Díaz-Aguado

Calificación: Sobresaliente cum Laude

Año: 2021

Observaciones: **Doctorado Internacional**

5. Título: “El mito consumido. Análisis de lo femenino a través del primer plano: un diálogo entre Jean-Luc Godard, Éric Rohmer y la televisión francesa de los años 60”

Autora: Ana Quiroga Álvarez

Directora: Laia Falcón Díaz-Aguado

Calificación: Sobresaliente cum Laude

Año: 2021

Observaciones: **Doctorado Internacional**

6. Título: “Pacto y transgresión: el mito de Fausto y sus metamorfosis narrativas como ejemplo para el análisis textual”

Autor: Khalid Sbai Belmar

Directores: Francisco García García, María Luisa García Guardia, Laia Falcón

Calificación: Sobresaliente cum Laude

Año: 2021

Centro: tesis inscrita en el programa de doctorado “Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas” de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM.

Observaciones: tesis realizada con una **Beca de Formación de Profesorado Universitario del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.**

7. Título: “El uso de los contenidos audiovisuales como herramienta educativa. La mirada de educadores y profesionales en contenido infantil y análisis de *Barrio Sésamo* como caso paradigmático.”

Autora: Miriam Martínez Roca

Directora: Laia Falcón Díaz-Aguado

Calificación: Sobresaliente cum Laude

Año: 2022

Centro: tesis inscrita en el programa de doctorado “Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas” de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM.

En la actualidad dirige en el Programa de Doctorado en Comunicación Audiovisual, Publicidad y relaciones Públicas de esta Facultad las siguientes tesis en curso:

1. Doctorando: Adrián Torres Lucendo

Título: “Cine postapocalíptico post 11-s como reflejo geopolítico y social de Occidente. Rodaje montaje, postproducción y musicalización como herramientas de reflexión en contextos de crisis.”

Directora: Laia Falcón Díaz-Aguado

Curso de inicio: 2017-2018

2. Doctorando: Oscar Catalán González

Título: “Construcción de personajes y discurso musical: el emblema tímbrico como elemento esencial de caracterización”.

Directora: Laia Falcón Díaz-Aguado

Curso de inicio: 2017-2018

Observaciones: tesis en **cotutela con la Universidad Sorbonne de París**

3. Doctoranda: María del Puy Alvarado Landa

Título: “El proceso de producción cinematográfica en el paso del cortometraje al largometraje: estudio de *Madre* (2017 y 2019) como propuesta de caso práctico.”

Directora: Laia Falcón Díaz-Aguado

Curso de inicio: 2018-2019

4. Doctoranda: Irene Matas de Íscar

Título: “Análisis del discurso musical en la ficción seriada anglosajona”

Directora: Laia Falcón Díaz-Aguado

Curso de inicio: 2019-2020

5. Doctorando: José Luis Rollón Quesada

Título: “La representación del colectivo en las series de animación infantil a través del análisis exhaustivo de sus personajes, su evolución en la narrativa y sus características principales.”

Directora: Laia Falcón Díaz-Aguado

Curso de inicio: 2020-2021

## 2.6 Patentes y productos con registro de propiedad intelectual

“ON AIR: Vuelta al Mundo con Verne, Porter y Welles”

- Objeto de propiedad intelectual: texto, selección y disposición de datos
- Clase de obra: dramático-musical
- Número de asiento registral: 16/2021/5172

Investigación transcultural a partir de la cual se ha elaborado el guion y distintas versiones del recital escénico “ON AIR: vuelta al Mundo con Verne, Porter y Welles”, estrenado en el Auditorio Nacional de Madrid el 21 de abril de 2021, con Laia Falcón como guionista, directora y principal intérprete en un elenco de siete actores y músicos. La pieza es resultado de la investigación de recuperación de la obra estrenada por Welles y Porter en 1946.

## 2.7 Estancias en centros de investigación

1. Estancia de investigación en el Forschungsinstituts für Musiktheater de la Universidad de Bayreuth. Alemania. Duración: un mes (del 23/7/19 al 23/8/19)
2. Estancia de investigación en la Universidad Humboldt de Berlín. Alemania. Duración: un mes (del 1/08/2016 al 31/08/2016)
3. Estancia de investigación en la Universidad Sorbonne Nouvelle- Paris 3, Francia. Duración total: tres meses (del 9/06/2012 al 9/09/2012)
4. Estancia de investigación en la Universidad Sorbonne Nouvelle- Paris 3, Francia. Duración total: cuatro meses (del 17/10/2011 al 13/02/2012)
5. Estancia docente y de investigación en la Universidad de Salzburgo, Austria. Duración: tres meses a lo largo del periodo comprendido entre el 04/07/2007 y el 28/08/2008]
6. Estancia de investigación en la Universidad Humboldt de Berlín. Alemania. Duración: tres meses (del 20/07/2006 al 4/10/2006)
7. Estancias de investigación en la Universidad Sorbonne Nouvelle- Paris 3, Francia. Duración total: cinco meses (del 15/01/2005 al 8/04/2005) y del (del 9/07/2010 al 1/09/2010.
8. Estancia de investigación en el Centre National de la Recherche francés y la Universidad Paris 8- Saint Denis. Duración: tres meses (del 7/09/2004 al 29/11/2004)

## 2.8. Colaboraciones internacionales

### Pertenencia a organismos internacionales de investigación

1. Miembro de la **directiva del *Research Committee on Sociology of Arts (RC 37) of the International Sociological Association –ISA*** tras las elecciones celebradas el 17 de julio de 2014 en Yokohama, durante el World Congress of Sociology 2014, hasta la actualidad. La candidatura y elección de Laia Falcón fue presentada en tanto experta en Comunicación y Medios.

**2.Coordinadora académica del equipo de la UCM-Facultad de Ciencias de la Información de la Escuela Doctoral Europea de Verano** organizada entre las universidades Paris 3-Sorbonne Nouvelle y la UCM y celebrada en la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM en el curso 2012-2013.

**3.Codirectora de la tesis doctoral en cotutela entre las universidades Sorbonne de París y Complutense de Madrid** (se adjunta convenio) “Construcción de personajes y discurso musical: el emblema tímbrico como elemento esencial de caracterización”

## 2.9 Otros méritos relacionados con la actividad investigadora

### 2.9.1. Premios y reconocimientos relacionados con la actividad investigadora

1. Primer Premio 2017 de la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género a Tesis Doctorales sobre la Violencia contra la Mujer otorgado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, a la tesis doctoral "Sexismo, amor romántico y violencia de género en la adolescencia", de la doctoranda Emma Merino, codirigida por Laia Falcón: tesis presentada el 21 del enero de 2016 en la Facultad de Psicología de la UCM.

Entre las **principales cualidades y contribuciones** de esta tesis doctoral cabe destacar las cuatro siguientes:

- 1) *Haberse realizado desde un enfoque multidisciplinar, integrando la perspectiva psicológica del estudio adolescente sobre el riesgo de violencia de género y su prevención, con la perspectiva de la comunicación audiovisual sobre el análisis fílmico de las narraciones de amor, que transmiten los mitos más relacionados con la violencia de género. Esta integración hace que sus resultados puedan enriquecer ambas perspectivas, favoreciendo una mejor comprensión de la violencia de género y proporcionando materiales para formar a futuros/as profesionales de la comunicación audiovisual y de la psicología.*
- 2) El desarrollo de *actividades y materiales para la inclusión de la alfabetización audiovisual sobre historias de amor* en los programas de prevención de adolescentes aplicables desde la edad de 12-13 años, en la que se inician las primeras relaciones de pareja.

2. Premio de la Federación Española de Municipios y Provincias y el Ministerio de Educación en 2017 al programa "Educación, Convivencia e Innovación" desarrollado desde el Ayuntamiento de Pinto y el Máster en Programas de Intervención Psicológica en Contextos Educativos con Laia Falcón como docente y colaboradora.

3. Premio Reina Sofía 2005 al Programa *Prevenir en Madrid*, entregado por Su Majestad la Reina Doña Sofía en septiembre de 2006. Laia Falcón participó como guionista y realizadora de las producciones audiovisuales de dicho programa, destacadas por el jurado como uno de sus principales méritos para la adjudicación del premio.

4. *Premio Extraordinario de Doctorado 2008* otorgado por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

5. *Mención de Doctorado Europeo 2008* otorgado por la Universidad Complutense de Madrid.

### 2.9.2. Otras titulaciones relacionadas con el perfil investigador

6. Doctora en Sociología del Arte –Artes visuales y escénicas por la Universidad Nouvelle Sorbonne de París.

7. Título Superior de Música, Conservatorio Superior de Salamanca

### 2.8.3. Revisora en revistas científicas

8. Revisora en la revista científica *Área Abierta*, ISSN 4891-2482

9. Revisora en la revista científica *Arte y Ciudad*, ISSN 225-2930/ eISSN 225-7673

10. Revisora en la revista científica *Comunicación y Sociedad* ISSN 2386-7876

Firmado: Laia Falcón Díaz-Aguado

Antonio Lara Martínez



Es Profesor Titular en la Universidad Rey Juan Carlos.

Se licenció en Comunicación Audiovisual en la universidad Complutense de Madrid en 1992, y desde entonces ha llevado una doble carrera compaginando la experiencia profesional con la dedicación académica, tanto en la enseñanza como la investigación.

Se doctoró en 2003 con el trabajo titulado *La Imagen Virtual: aplicaciones informáticas a la teoría y práctica del montaje audiovisual*. En 2004 le fue concedido el Premio Extraordinario de Doctorado.

Comenzó la carrera docente en el Centro de Estudios Superiores Felipe II, en el curso 2002, y al año siguiente obtuvo una plaza en la URJC. A lo largo de los años ha impartido numerosas asignaturas relacionadas con la Tecnología Audiovisual, y la Realización Cinematográfica y Televisiva. Asimismo ha sido profesor en varios Másteres universitarios como el Máster de Periodismo Audiovisual (URJC/TVE), Máster en Estudios de Cine Español (URJC), Máster de Producción Audiovisual (UCM) o el Máster Universitario en Comunicación e Industrias Creativas (USC). Ha participado en numerosos proyectos de investigación competitivos tanto nacionales como internacionales.

Ha publicado el libro *El cine ha muerto. Pasado, Presente y Futuro de la Postproducción*.

En cuanto al ámbito profesional, ha desempeñado varias ocupaciones en campos tan dispares como la producción, la fotografía o la dirección. Desde el año 1994, en que fundó la empresa Corte Digital, de servicios de postproducción, se ha especializado en montaje. A lo largo de estos años ha montado numerosos cortometrajes y largometrajes, tanto de ficción como de documental, entre los que se cuenta, *De Salamanca a ninguna parte*, nominado a los premios Goya de 2002 en la categoría de mejor largometraje documental.



**Parte A. DATOS PERSONALES**

|                      |            |
|----------------------|------------|
| <b>Fecha del CVA</b> | 17/12/2021 |
|----------------------|------------|

|                                      |                        |                     |        |
|--------------------------------------|------------------------|---------------------|--------|
| Nombre y apellidos                   | Jesús González Requena |                     |        |
| DNI/NIE/pasaporte                    | ██████████             | Edad                | ██████ |
| Núm. identificación del investigador | Researcher ID          |                     |        |
|                                      | Código Orcid           | 0000-0002-5937-1100 |        |

**A.1. Situación profesional actual**

|                       |   |                    |  |
|-----------------------|---|--------------------|--|
| Organismo             | Universidad Complutense de Madrid                       |                    |  |
| Dpto./Centro          | Comunicación Audiovisual y Publicidad 2 / Facultad CCII |                    |  |
| Dirección             | Avda. de la Complutense s/n, 28040 Madrid               |                    |  |
| Teléfono              | ██████████  | Correo electrónico | <a href="mailto:gonzalezrequena@ccinf.ucm.es">gonzalezrequena@ccinf.ucm.es</a> |
| Categoría profesional | Catedrático de Universidad                              | Fecha inicio       | 16/5/2000  |
| Espec. cód. UNESCO    | 580101, 591002, 611418                                  |                    |  |
| Palabras clave        | análisis textual, psicoanálisis, estética, cine         |                    |  |

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

| Licenciatura/Grado/Doctorado | Universidad                       | Año  |
|------------------------------|-----------------------------------|------|
| Doctor en CC.II.             | Universidad Complutense de Madrid | 1984 |
| Licenciado en CC.II.         | Universidad Complutense de Madrid | 1977 |
| Licenciado en Psicología     | Universidad Complutense de Madrid | 1982 |

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)**

- 5 sexenios de investigación reconocido (último correspondiente al periodo 2005/2010).
- La página web que contiene la mayor parte de mi producción teórica (libros y artículos incluidos), [www.gonzalezrequena.com](http://www.gonzalezrequena.com), ha recibido desde su creación en octubre de 2012 hasta el 11/04/2021 un total de 1.427.770 visitas.
- 2.892 citas desde 2016 en Google Académico; Índice h: 21, Índice i10: 44.
- 2.791 citas en Academia.edu.
- 22 tesis dirigidas, 19 de ellas con calificación cum laude.

**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)**

Desde el inicio de mi carrera investigadora, hace ahora 40 años, me he centrado en el campo del análisis de textos, especialmente audiovisuales (cinematográficos, televisivos, publicitarios), pero también mitológicos, literarios y pictóricos y, paralelamente, he venido desarrollando una Teoría del Texto que encuentra sus fundamentos en el encuentro del psicoanálisis, la semiótica, la antropología.

A efectos de esa actividad investigadora y a partir del seminario que impartido ininterrumpidamente desde 1985 en la UCM, fundé en 1996, con mi equipo de colaboradores, la Asociación Cultural Trama y Fondo que presido, compuesta en la actualidad por más de 90 investigadores de diversas nacionalidades (España, Francia, Colombia, Brasil, Perú, Argentina y Estados Unidos), que publica la revista Trama y Fondo, Teoría y Lectura del Texto (43 números publicados) y ha organizado 2 congresos nacionales, 9 internacionales de Análisis Textual, habiéndose celebrado el último en Logroño, en octubre de 2020.

El interés analítico por el análisis de los textos audiovisuales me ha llevado a desarrollar una aplicación informática (Encuadres) específicamente diseñada para esta actividad. La utilidad de esta herramienta ha sido puesta a prueba no sólo en la práctica docente tanto mía como de los otros miembros del grupo de investigación ATAD (Análisis del Texto Audiovisual, Desarrollos Teóricos y Metodológicos) de la UCM que dirijo desde 2007, como en la actividad investigadora tal y como se ha desarrollado en un proyecto I+d+i dedicado a la medición de la presencia política en TV (CSO2009-09462), como en una exposición dedicada a la relación de las obras cinematográficas de Buñuel y Hitchcock (Museo



Guerrero de Granada) y en el diseño y alimentación de la página web (gonzálezrequena.com) en la que desde 2012 vengo presentando los resultados de mi actividad investigadora.

La creación de esta página web ha respondido a la modificación cada vez más acentuada que se ha venido produciendo en mi metodología analítica en la misma medida en que se ha ido intensificando el componente digital del mismo. La necesidad de trabajar estos desde su propia materialidad visual hace de los medios convencionales de difusión -libros, revistas- instrumentos poco apropiados y convierte por contra a internet en el ámbito idóneo para desarrollar un procedimiento de análisis directamente protagonizado por la presencia de las imágenes analizadas.

Soy miembro de los Comités Científicos de las revistas *Questiones Publicitarias*, *Pensar la Publicidad*, *Comunicación*, *Publicidad y Estudios Culturales*, *Revista Latina de Comunicación Social*, *Semiosfera*, *Imago*, *adComunica*, *Debates en Sociología*, *Archivos de la Fimoteca* y *Trama y Fondo*.

Premio a la mejor monografía de Investigación de la Asociación Española de Historiadores del Cine (AEHC) en su edición del año 2011 por este estudio: *Escenas fantasmáticas. Un diálogo secreto entre Alfred Hitchcock y Luis Buñuel*: Centro José Guerrero, Granada, 2011.

Entre los años 1996 y 2005 coordiné el Programa de Doctorado Valoración de los Patrimonios Cinematográficos y de las memorias audiovisuales, rama española de la Titulación Europea (DUESSE) en Patrimonios Cinematográficos y Memorias Audiovisuales en la que, junto a la UCM, participaron las universidades Paris III, degli Studi di Torino, degli Studi di Bologna, Valencia, y las filmotecas Española, Française, Bologna, Valenciana, Musée du Cinéma, Archives du Film, Museo Nationale del Cinema.

## Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

### C.1. Publicaciones

Libros:

- [www.gonzalezrequena.com](http://www.gonzalezrequena.com): en esta web de mi autoría he publicado dos libros digitales (*Los espacios del cine*, CC, 1407081428232, 2014; *El ser de las imágenes. De la Teoría al Análisis de la Imagen*, Creative Commons (CC) 1310308926810, 2014) y 9 seminarios anuales de análisis textual realizados con la aplicación Encuadres y para los que la publicación en formato de libro no resulta adecuada: *Las aves de la locura I. La dificultad de lo femenino*, 2019/2020, CC2008175036938, *Blue Velvet. La escena perversa*, 2019/2020, CC1809118337478, *Casablanca. El Edipo canónico I*, 2017/2018, CC 1809118337478, *True Detective, Análisis de Textos Audiovisuales 2015/2016*, CC 1703050919139, 2017, *Edipo II. Del odio a la promesa, Psicoanálisis y Análisis Textual, 2015-2016*, 2016, CC 1606268219285, *Edipo I, La casa en llamas, Psicoanálisis y Análisis Textual 2015-2016, Psicoanálisis y Análisis Textual*, CC 1506014235678, 2015, *La dama de Shangai, Psicoanálisis y Análisis Textual 2013/14*, CC 1408191782573, 2015, *Psycho y la Psicosis III – Lila, Psicoanálisis y Análisis Textual 2013/2014*, CC 1403020284846, 2014, *El dormitorio de la zarina (Octubre, Eisenstein), Psicoanálisis y Análisis Textual 2006/07*, CC 1310065878278, 2013, *La Diosa del Agua (Andrei Tarkovski), Psicoanálisis y Análisis Textual 2008/09* CC 1306155278721, 2013, *Psycho y la Psicosis II - Norman, Psicoanálisis y Análisis Textual 2012/2013*, CC 1303174787456, 2013, *Psycho y la Psicosis I - Marion, Seminario Psicoanálisis y Análisis Textual 2011/12*, CC 1301084315110, 2013.)
- (coautora: Maite Gobantes Bilbao): *El texto y el abismo. Diálogos con González Requena*, Sans Soleil Eds, 2014.
- *Escenas fantasmáticas. Un diálogo secreto entre Alfred Hitchcock y Luis Buñuel / Phantasmatic Scenes. A secret dialogue between Alfred Hitchcock and Luis Buñuel*, Centro José Guerrero, Granada, 2011. ISBN: 978-84-7807-507-2.
- *El club de la Lucha. Apoteosis del psicópata*, Caja España, Valladolid, 2008, ISBN: 978-84-95917-47-8.
- *Amor loco en el jardín. La Diosa que habita el cine de Luis Buñuel*, Abada, Madrid, 2008, ISBN: 978-84-96775-24-4.



- *Clásico, Manierista, Postclásico. Los modos del relato en el cine de Hollywood*, Eds Castilla, Valladolid, 2006. ISBN: 84-96186-31-8.

Libros:

- *Los 3 Reyes Magos. O la eficacia simbólica*, Editorial Akal, Madrid, 2002. ISBN: 84-460-1735-0.
- (coautora: Amaya Ortiz de Zárate): *Léolo. La escritura fílmica en el umbral de la psicosis*, Ediciones de la Mirada, Valencia, 2000. ISBN: 84-95196-16-6.
- (Ed.) *El análisis cinematográfico. Modelos teóricos, metodologías, ejercicios de análisis*, Ed. Complutense, Madrid, 1995. ISBN: 84-89365-02-4.
- *El Spot publicitario. Las metamorfosis del deseo*. Ed. Cátedra, Madrid, 1995. ISBN: 978-84-376-2346-7.
- *Eisenstein. Lo que solicita ser escrito*, Ed. Cátedra, Madrid, 1992, 2006. ISBN: 84-376-1047-8.
- *El espectáculo informativo. O la amenaza de lo real*, Ed. Akal, Madrid, 1989. ISBN: 84-7600.368-4.
- *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*, Ed. Cátedra, Madrid, 1988. ISBN: 8-376-0756-6.
- *La metáfora del espejo. El cine de Douglas Sirk*, Hiperión, Valencia, 1986. ISBN: 84-7517-170-2.

- Libros colectivos:

Estudios publicados en 90 libros colectivos: 76 españoles, 5 italianos, 3 franceses, 2 estadounidenses, 1 argentino, 1 canadiense, 1 mexicano y 1 chileno.

- Publicaciones en revistas científicas:

Estudios publicados en las revistas extranjeras: He publicado en las revistas científicas extranjeras: Framework (London), Screen (London), Analyse Freudienne Press (Paris), Sociocriticism (Montpellier), La Valle dell'Eden (Torino), Cinema & cinema (Bologna), Imago (Roma), Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Buenos Aires), , Otra escena (San José de Costa Rica), La Puerta, ( Buenos Aires), Mora (Buenos Aires), He publicado en las revistas científicas españolas: Revista de Occidente, Telos, Comunicación XXI, Revista de Ciencias de la Información, La Mirada, Contracampo, Nueva Revista de Enseñanzas medias, Tekné, Imatge, Archivos de la filmoteca, Cuadernos cinematográficos, Cahiers du Cinema España, Shangrila, Sphera Pública, Trama y Fondo, Sileno, Minerva, Fabrikart, Vértigo, Tres al cuarto, Banda Aparte, Signa, Área-5, Eutopías, Semiosfera, Aura, El siglo que viene, Gramáticas del agua, Questiones publicitarias, Zehar, Signos, Creación, Archivos de la filmoteca, Intolerancia, Informació psicológica-, Thélème, Derecom, Tropelías. Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada, Actio, Journal of Technology in Desing, Film Arts and Visual Communication, Revista Latina de Comunicación Social

## C.2. Proyectos

- IP del proyecto *Creación de una metodología de medición de la presencia de las fuerzas políticas y de sus líderes en los programas informativos de las televisiones españolas*, Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental (CSO2009-09462), 2010-2012. 12.100€
- IP del proyecto *Creación de una metodología de medición de la presencia de las fuerzas políticas y de sus líderes en los programas informativos de las televisiones españolas*, UCM/Comunidad de Madrid/ Banco de Santander, 931344-80, 2009-2010. 6.290€
- IP del proyecto *El estado de los valores en los relatos cinematográficos de éxito en España de 2001 a 2005*, CCGO7-UCM/HUM-2818, UCM/Comunidad de Madrid/ Banco de Santander, 2008. 4.000€



- IP del proyecto *Análisis cuantitativo del tratamiento diferencial de las diversas fuerzas políticas españolas en la cobertura realizada por las principales cadenas televisivas de los procesos electorales de 2007 (municipales y autonómicas), 2008 (generales) y 2009 (europeas)*, UCM/Comunidad de Madrid/ Banco de Santander, 2011, 1.915,2€
- IP del proyecto *Creación de una metodología de análisis y cuantificación del punto de vista visual en los textos audiovisuales*, UCM/Comunidad de Madrid/ Banco de Santander, 2015, 1.081,50€
- IP del proyecto *Creación de una metodología audiovisual digital para el análisis formalizado y cuantificable de los textos audiovisuales. 1. Unidades de segmentación. 2. Punto de vista visual*. Banco Santander – UCM, 2017, 3.500€

### **C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia**

Creación de la aplicación informática Encuadres, orientada al análisis cualitativo y cuantitativo y a la docencia de los textos digitales, marca registrada como *Marca nacional* en la Oficina Española de Patentes y Marcas con el nº 3018273 / 5.

### **C.5 Premios**

Premio a la mejor monografía de Investigación de la Asociación Española de Historiadores del Cine (AEHC) en su edición del año 2011 por este estudio: *Escenas fantasmáticas. Un diálogo secreto entre Alfred Hitchcock y Luis Buñuel*: Centro José Guerrero, Granada, 2011.

### **C.6 Transferencia**

Presidente de la Asociación Cultural Trama y Fondo, institución organizadora de 2 congresos nacionales, 9 internacionales de Análisis Textual.

### **C.6 Exposiciones**

*Escenas fantasmáticas. Un diálogo secreto entre Alfred Hitchcock y Luis Buñuel*: Exposición audiovisual presentada en Centro José Guerrero, Granada, 2011

### **C.7. Cursos y seminarios impartidos en Universidades extranjeras**

Universidad de Buenos Aires, Argentina  
Universidad de Buenos Aires, Argentina  
Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Italia  
Université Paul Valéry de Montpellier, Francia  
Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima,  
Universidad autónoma de San Luis, Potosí, México  
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, de Cauca, Popayán, Colombia,  
Universidad Nacional de Colombia, Bogotá



## Parte A. DATOS PERSONALES

|                                      |                             |   |    |
|--------------------------------------|-----------------------------|---|----|
| Nombre y apellidos                   | <b>Ubaldo Cuesta Cambra</b> |   |    |
| DNI/NIE/pasaporte                    | ██████████                  | Edad  | ██ |
| Núm. identificación del investigador | Researcher ID               | 55771978200   |    |
|                                      | Código Orcid                | <a href="https://orcid.org/0000-0001-7023-7132">https://orcid.org/0000-0001-7023-7132</a> |    |

### • Situación profesional actual

|                       |   |                    |                |
|-----------------------|---|--------------------|----------------|
| Organismo             | Universidad Complutense de Madrid                             |                    |                |
| Dpto./Centro          | Facultad de Ciencias de la Información                        |                    |                |
| Dirección             | Av. Complutense<br>s/n  |                    |                |
| Teléfono              | ██████████  | Correo electrónico | ucuesta@ucm.es |
| Categoría profesional | Catedrático de Universidad                                    | Fecha inicio       | 2006           |
| Espec. cód. UNESCO    | 6114  |                    |                |
| Palabras clave        | Opinión Pública, Terrorismo, Comunicación y Salud, Persuasión |                    |                |

### • Formación académica

| Licenciatura/Grado/Doctorado | Universidad                 | Año  |
|------------------------------|-----------------------------|------|
| Licenciado en psicología     | UCM Facultad de psicología  | 1983 |
| Doctor en psicología         | UNED Facultad de psicología | 1986 |

### • Indicadores generales de calidad de la producción científica

## Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

- Catedrático especializado en Psicología Social de la Comunicación y Salud: efectos y procesos cognitivos y emocionales. Las líneas de investigación principales son:
  - Comunicación Social y Salud: Prevención y Educación para la salud, adicción, Salud y tecnologías, Publicidad y salud, periodismo especializado en salud.
  - Fundamentos neurocognitivos y psicosociales de la comunicación persuasiva: neurocomunicación y psicología de los procesos persuasivos.
  - Cuatro Tramos de Investigación reconocidos (Cuatro Sexenios).
- Director del Dpto. de "Teoría y Análisis de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y las Relaciones Públicas" de la Facultad de Ciencias de la Información.
- Ex Director del Máster Propio de Comunicación y Salud UCM en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid- Madrid Salud.

- Director del laboratorio de Neurocomunicación de la UCM  
<https://neurolabcenter.com/>
- Director de la Cátedra Extraordinaria de Comunicación y Salud de la UCM-Abbvie y de la Cátedra Extraordinaria de Juego Responsable de la UCM-ONCE.
- Director del Grupo de Investigación consolidado de la UCM “Creación y efectos psicosociales y culturales del discurso audiovisual”.
- Vocal del Consejo Español de Drogadicciones y otras adicciones.
- Director como IP 2 proyectos de investigación de MINECO y 2 de CAM y 10 proyectos de investigación artículos 83.
- Director de la Revista Comunicación y Salud.  
<http://www.revistadecomunicacionysalud.es/index.php/rcys>
- Dirección de 15 Tesis Doctorales entre ellas diferentes de carácter internacional y premio extraordinario.

### Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

- **Publicaciones**

- Tirado-Espín, A., Cuesta, U., Martínez, L., & Almeida-Galárraga, D. (2022). Framing and Immigration: New frames in Media and Social Networks. En Rochá, Á., Barredo, D., López-López, P. C., & Puentes-Rivera I. (Eds.), *Communication and Smart Technologies. ICOMTA 2021. Smart Innovation, Systems, and Technologies*, 259. Springer.  
[https://doi.org/10.1007.978-981-16-5792-4\\_15](https://doi.org/10.1007.978-981-16-5792-4_15)
- Cuesta, U. (2021). Cómo crear *packagings* que atraigan al cerebro del consumidor: una investigación de neurodiseño de *packaging*. *Revista de Marketing y Publicidad*, 1(3), 39-67.  
<https://doi.org/10.51302/marketing.2021.702>
- Cuesta, U. (2021). Neuromarketing y publicidad: análisis de casos prácticos empleando el encefalograma, respuesta dermoeléctrica, expresión facial implícita, *Eye-tracking* y otras variables. En González, C., & Fanjul, C. (Coord.). *COMLOC 2018: El negocio publicitario en la sociedad digital*. Col·lecció Humanitats (pp.31-44). **EDITORIAL?**
- Cuesta, U. (2021). Publicidad y alcohol. En Rubio, G. (Ed). *Alcohol, alcoholismo y emociones sociales*. Colección Humanidades médicas, (pp. 145-158). Delta Publicaciones.
- Cuesta, U. (2021). Teoría y técnica del neuromarketing: ¿es necesario fundamentar más y mejor el área?. En Baños, M., Baraybar, A., & Mario Rajas (Ed.). *Procesos cognitivos y neuromarketing. Un acercamiento a las emociones del consumidor*, (pp. 35-55). Comunicación Social.
- Cuesta, U., C. Bengochea., & Mejías, G. (2021). Comunicación sobre vacunas COVID-19 y su impacto

inicial “reputacional” en la opinión pública española. En Martín, P. (Eds.), *Audiovisual e Industrias Creativas. Presente e Futuro*, 1, (pp. 769–781). Mc Graw Hill.

Cuesta, U., Martín, M. A., & Carrasco, R. (2021). Líderes de opinión digital en Twitter en tiempos de COVID-19: el rol en España de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud. Acimed*. **FALTAN DATOS Y NO SE ENCUENTRAN EN GOOGLE**.

Cuesta, U., Niño, J. I., & De-Marchis, G. (2021). Uses and gratifications of multiscreen news consumption among Spanish youth. *Communication & Society*, 34(2), 15-29. <https://doi.org/10.15581/003.34.2.15-29>

Cuesta, U., Niño, J. I., & Martínez, L. (Coord.) (2021). *Viaje al fondo del neuromarketing*. Fragua.

Cuesta, U., Roberts, M., & Bengochea, C. (2021). Análisis psicosocial y del confinamiento por COVID-19 en el consumo de contenidos pornográficos digitales en la población juvenil. En Martín, P. (Eds.), *Audiovisual e Industrias Creativas. Presente e Futuro*, 1, (pp. 769-781). Mc Graw Hill.

Carrasco, R., Martín, M. A., Villar, E., & Cuesta, U. (2021). Las Vacunas contra la COVID en Twitter: redes, mensajes y bots. En Sotelo J., & González, J. (Coord.). *Digital media: el papel de las redes sociales en el ecosistema educacional en tiempos de covid-19*, (pp. 487-498). McGraw Hill.

López, J. I., Niño, J. I., & Cuesta, U. (2021). Patrones de personalidad, ruta visual y atención publicitaria: Estudio de caso sobre un estímulo de publicidad *in-game* (IGA) con “Eye-tracking” (p.161-170). En Cuesta, U., Niño, J. I., & Martínez Martínez, L. (Eds.) (2021). *Viaje al fondo del neuromarketing*. Fragua.

Moraleda, A., Piqueiras, P., & Cuesta, U. (2021). **CUÁL ES SU TÍTULO???** En Cuesta, U., Niño González, J. I., & Martínez, Martínez, L. (Ed.) (2021). *Viaje al fondo del neuromarketing* (pp. 49-74). Fragua.

Navarro, L., Piqueiras, P., & Cuesta, U. (2021). El neuromarketing como herramienta clave de la comunicación eficaz en el sector de la moda de lujo (pp.243-258). **FALTAN DATOS Y NO SE ENCUENTRAN EN GOOGLE**.

Paredes, B., Martínez, L., Cuesta, U., Briñol, P., Petty, R., & Moreno, L. (2021). The Role of Meta-Cognitive Certainty on Pornography Consumption. *Psicothema*, 33(3), 442-448. <https://doi.org/10.7334 / psicothema2021.8>

Cuesta, U., & Bengochea González, C. (2020). *Antivacunas y otros bulos sanitarios en plataformas digitales y redes sociales: un estudio exploratorio del imaginario colectivo entre jóvenes universitarios*. V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. <https://bit.ly/3FyJMa1>

Cuesta, U. Niño, J. I. Martínez, L., & Cuesta-Díaz, V. (2020). La importancia del emisor en las respuestas visuales implícitas y la persuasión. El caso de los antivacunas. En Sotelo, J., & Gallardo, J. (Coord). *Comunicación especializada: historia y realidad actual*, (pp.665-684). McGraw Hill.

Cuesta, U., & Niño, J. I. (2020). ¿Quién y por qué interactúa con mensajes antivacunas en redes? Análisis de atención visual, emociones, personalidad y creencias. En Tamara Bueno (Coord.).

*Comunicando en salud para la nueva ciudadanía.* Tirant lo Blanch.

- Cuesta, U., Cuesta, V., Martínez, L., & Niño, J. I. (2020). Smartphone: en comunicación, algo más que una adicción. *Revista Latina de Comunicación Social*, 75, 367-381. <http://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1431>
- Cuesta, U., Martínez Martínez, L., & Niño González, J. I. (2020). Neurocomunicación y fakes antivacunas en las redes: un estudio empírico con jóvenes universitarios. *Juventud y comunicación. Análisis y experiencias de representación, prácticas y consumos en medios y redes sociales*. Ediciones Egregius.
- Cuesta, U., Niño, J. I., Martínez, L., & Paredes, B. (2020). The Neurosciences of Health Communication: An fNIRS Analysis of Prefrontal Cortex and Porn Consumption in Young Women for the Development of Prevention Health Programs. *Frontiers in Psychology*, 11, 21-32. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.02132>
- Barberá, R., Cuesta, U., Niño, J. I., & Martínez Martínez, L. (2020). Preferencia visual y emocional en entornos urbanos: un estudio empírico de neurocomunicación. En Bueno, T., González, I., & Navajas, R. (Coord.). *Cultura y tecnologías digitales socialmente responsables e innovadoras*, (pp. 311-328). Ediciones Trea.
- Martín, M. A., Carrasco, R., & Cuesta, U. (2020). Twitter Networks' Centrality Measures of the Association of Health Journalist (ANIS): the Case of Vaccines - Introduction and Theoretical Framework. *European Journal of Social Sciences*, 3(2), 25-33.
- Silva-Torres, J. J., Martínez-Martínez, L., & Cuesta, U. (2020). Diseño de un modelo de atención visual para campañas de comunicación. El caso de la Covid-19. *Profesional de la Información*, 29(6), e290627. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.27>
- Stanojlovic M., Cancela, A., Martín, M. A., & Cuesta, U. (2020). Anti-alcohol campaigns effects depending on target drinking levels and sourceperception. *Health addictions*, 20(1), 43-51. <https://doi.org/10.21134/haaj.v20i1.464>
- Cuesta, U., Mañas, L., Niño, J., & Martínez Martínez, L. (2019). El procesamiento cognitivo de la autorregulación publicitaria de los juegos de azar online en estudiantes universitarios. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 10(2), 1-16. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2019.10.2.4>
- Cuesta, U., Martínez, L., & Niño, J. I. (2019). Análisis de la información pro vacunas y anti vacunas en redes sociales e internet. Patrones visuales y emocionales. *Profesional de la Información*, 28(2), 1699-2407. <https://bit.ly/3FFbemE>
- Cuesta, U., Niño, J., Martínez Martínez, L., & Díez Bielsa, C. (2019). Nuevas herramientas de comunicación en campañas de concienciación social. Big Data aplicado a la sequía y salud pública. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25(2), 767-783. <https://doi.org/10.5209/esmp.64807>
- Mañas, L., Veloso, A., & Cuesta, U. (2019). Fashion Promotion on Instagram with EyeTracking: Curvy Girl Influencers Versus Fashion Brands in Spain and Portugal. *Sustainability*, 11(14), 3977. <http://doi.org/10.3390/su11143977>
- Mestre, P., & Cuesta, U. (2019). La influencia de la prensa para cambiar la política sanitaria de los nuevos tratamientos de hepatitis C. En Higuera, A. C., Sandulescu, A., & García-Orellán, R.

(Coord.). *Fórmulas comunicativas de vanguardia*, (pp. 255-268). Ediciones Pirámide.

- Cuesta, U., Cuesta, V., & Martínez Martínez, L. (2018). Conocimiento y actitudes hacia el virus del papiloma humano en una población de universitarios españoles (Knowledge and attitudes towards human papillomavirus in population of Spanish university students. *Revista Española de Comunicación en Salud (RECS)*, 9(1). <https://doi.org/10.20318/recs.2018.4248>
- Cuesta, U., Cuesta, V., & Martínez Martínez, L. (2018). Neuromarketing olfativo: análisis del electroencefalograma y las respuestas psicofisiológicas provocadas por diferentes olores. En Vega, R., & Requeijo, P. (Coords.): *La Universidad y Nuevos Horizontes del Conocimiento*, (pp. 47-63). Tecnos.
- Cuesta, U., Martínez Martínez, L., & Cuesta Díaz, V. (2018). Adicción al Smartphone. Análisis descriptivo de herramientas de medición del uso del teléfono inteligente. En Morales Calvo, S., Vidal Auladell, F., & Mut Camacho, M. (Coords.) *Nuevoparadigma comunicativo: Lo 2.0, 3.0 y 4.0*. (pp. 157-170). Gedisa editorial.
- Cuesta, U., Niño, J., & Martínez Martínez, L. (2018). A Case Study in Neuromarketing: Analysis of the Influence of Music on Advertising Effectiveness through Eye-Tracking, Facial Emotion and GSR. *European Journal of Social Science Education and Research*, 5(2), 84-92. <https://doi.org/10.26417/ejser.v5i2.p84-92>
- Barberá, R., & Cuesta, U. (2018). Información política y redes sociales en Estados Unidos: de Obama a Trump. *Informacao e Sociedade: Estudos*, 28(3), 183-191. <https://doi.org/10.22478/UFPB.1809-4783.2018V28N3.42534>
- Martínez Martínez, L., Cuesta, U., & Tirado, C. A. (2018). Las noticias de inmigración en redes sociales y sus efectos sobre los jóvenes. Análisis descriptivo de las investigaciones en revistas científicas desde 2012 a 2017. *Revista Comunicación, Paz y Conflictos*, 173-182. <http://doi.org/10.2307/j.ctv9hvt dx.19>
- Martínez Martínez, L., Cuesta, U., Serrano Villalobos, O., & Niño, J. I. (2018). Fórmulas para la prevención, formato narrativo vs expositivo. Análisis comparativo de sus efectos en el conocimiento, actitud y conducta de los jóvenes sobre el VPH. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 133-145. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1249>
- Cuesta, U. (2017). Neurociencia y bienestar. El poder de la actitud. Cuadernos Artesanos de Comunicación, 121-122. **FALTAN DATOS!!!**
- Cuesta, U., & Barberá, R. (2017). Communication, colleges, examples of civil society. En Martínez-Rodrigo, E., & Raya-González, P. (Eds.), *Communication and Interaction* (pp. 15-24). Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences Press. **FALTAN DATOS!!**
- Cuesta, U., Cuesta, V., & Martínez, L., (2017). Neuromarketing olfativo: análisis de las respuestas psicofisiológicas emitidas frente a tres muestras de fragancia. En Caldevilla-Domínguez, D. (Ed.). *Libro de actas del Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia*, (pp. 1313-**PÁGINA??**). TECNOS.
- Cuesta, U., Martínez Martínez, L., & Cuesta, V. (2017). Effectiveness of Narrative Persuasion on Facebook: Change of Attitude and Intention Towards HPV. *European Journal of Social Sciences Education and Research*, 4(6). <https://doi.org/10.26417/ejser.v1i12.p100-109>

- Cuesta, U., Niño, J., & Rodríguez, J. (2017). El procesamiento cognitivo en una app educativa con electroencefalograma y «Eye Tracking». *Comunicar*, 52, 41-50. <https://doi.org/10.3916/C52-2017-04>
- Cuesta, U., Peñafiel, C., Terrón, Bustamante, E., & Gaspar, S. (Coord.).(2017). Comunicación y salud. Dextra. **FALTAN DATOS!!!**
- Cuesta, U., Stanojlovic, M., Paredes, B., & Lamprinakos, G. (2017). Self-Affirmation Effect on Risk Perception and the Moderating Role of Self-Efficacy in Anti- Alcohol Messages. *European Journal of Social Sciences Education and Research*, 10(7), 178-186. <https://doi.org/10.26417/ejser.v10i2.p178-186>
- Martínez, L., Serrano, O., Cuesta, U., & Niño, J. I. (2017). Fórmulas para la prevención, formato narrativo vs expositivo. Análisis comparativo de sus efectos en el conocimiento, actitud y conducta de los jóvenes sobre el VPH. Cuadernos Artesanos de Comunicación Social, 124-125. **FALTAN DATOS!!!**
- Cuesta, U., & Gaspar, S. (2016). Psicología del arte y percepción. En Aumente Rivas, P., & Chaves Martín, M. (Coords.), *Estudios de arte y cultura visual*, (pp. 195-203). *Icono 14*. Editorial. <https://bit.ly/3v3bSVX>
- Cuesta, U., & Gaspar, S. (2016). Comunicación 2.0 y salud pública: Redes sociales, “Influencers” y vacunas. En Linares, M., Díaz, J., & Valle, M. H. (Coords.), *Innovación universitaria: Digitalización 2.0 y excelencia en contenidos* (pp. 161-175). McGrawHill.
- Cuesta, U., & Mañas, L. (2016). Integración de la realidad virtual inmersiva en los grados de comunicación. *Revista ICONO 14. Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 14(2), 1-21. <https://doi.org/10.7195/ri14.v14i2.953>
- Cuesta, U., Cuesta, V., & Gaspar, S. (2016). Vacunas y anti vacunas en lared social Youtube. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 32(9), 447-465. <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048482024.pdf>
- Cuesta, U., Niño, J., & Arroyo, Ó. (2016). Advergaming. La interacción como clave del futuro digital. *Telos: Cuadernos de Comunicación e Innovación*, 104, 28-37. <http://agora.edu.es/servlet/articulo?codigo=5675819>
- Barberá, R., & Cuesta, U. (2016). Debates en televisión en España: nuevos actores, nuevos modelos. En Camarero, E., & Rodríguez, J. (Coords.): *Estrategias en comunicación y su evolución en los discursos*, (pp.55-71). McGraw Hill.
- Cuesta, U. (2015). Urge pensar la publicidad. *Pensar la Publicidad: Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias*, 8(2), 151-152. <https://revistas.ucm.es/index.php/PEPU/article/view/50739>
- Cuesta, U. (2015). Medios de comunicación y alcohol: una perspectiva psicosocial. *Revista de la Asociación Proyecto Hombre*, 87, 10-11. <https://bit.ly/3BBkxS8>
- Barberá, R., & Cuesta, U. (2015). El virus del ébola: análisis de su comunicación de crisis en España. *Revista Opción*, 31(4), 67-86. <https://www.redalyc.org/pdf/310/31045569005.pdf>

- Cuesta, U., & Gaspar, S. (2014). La "reputación online" de la información de vacunas en internet. *Historia y Comunicación Social*, 19(2), 15-29. [https://doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2014.v19.45007](https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.45007)
- Cuesta, U., Gaspar, S., & Díaz, H. (2014). Comunicación y salud: Nuevas áreas de innovación. Fragua.
- Díaz, H., & Cuesta, U. (2014). La Comunicación de las Organizaciones no Lucrativas del ámbito de la Salud en España: aproximaciones a una matriz de análisis. *Historia y Comunicación Social*, 19(1), 209-219. [https://doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2014.v19.44952](https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.44952)
- Barberá, R., & Cuesta, U. (2014). Estados Unidos y Europa: dos modelos desiguales en el uso electoral de las redes sociales. En González, J. E., & Valderrama, M. (Coords.). *Comunicación actual: redes sociales y lo 2.0 y 3.0*, 91-119. ACCI: Asociación cultural y científica iberoamericana.
- Barberá, R., & Cuesta, U. (2014). La comunicación, la universidad, ejemplos de sociedad civil. En Martínez, E., & Raya, P. (Coords.): *Comunicación e interactividad*, 41-59. ACCI: Asociación cultural y científica iberoamericana.
- Cuesta, U. (2013). Fundamentos psicosociales de la reputación "online". Propuesta de un modelo y un caso de análisis. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 19(2), 691-700. [https://doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2013.v19.42152](https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2013.v19.42152)
- Cuesta, U., & Gaspar, S. (2013). Comunicación y salud 2.0: Análisis de la "reputación online" de la información anti vacunas en la red. En González, J. E. (Coord.). *Redes sociales y lo 2.0 y 3.0*, 139-153. Visión Libros.
- Cuesta, U., & Gaspar, S. (2013). Fundamentos psicosociales del empleo en las TIC en salud, 28-55. *Tecnologías de la Comunicación, jóvenes y promoción de la salud*. La Rioja: Conserjería de Salud y Servicios Sociales.
- Cuesta, U., & Gaspar, S. (2013). La I Guerra Mundial y los orígenes de la Teoría de los Efectos. El caso de aliadófilos y germanófilos. *Historia y Comunicación Social*, 18, 125-138. [https://doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2013.v18.43418](https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.43418)
- Cuesta, U., & Gaspar, S. (2013). Preferencias, opiniones, actitudes y experiencias de los adolescentes respecto al uso del Smartphone. En Caldevilla-Domínguez (Coord.). *Parámetros actuales de evaluación para la comunicación persuasiva*, (pp. 151-171). Visión Libros.
- Cuesta, U., & Gaspar, S. (2013). Análisis motivacional del uso del smartphone entre jóvenes: una investigación cualitativa. *Historia y Comunicación Social*, 18(2), 435-447. [https://doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2013.v18.44252](https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44252)
- Cuesta, U., & Gaspar, S. (Coords.). (2013). *Publicidad y Salud*. Fragua.
- Díaz, H., & Cuesta, U. (2013). Aproximaciones a un modelo de gestión de la comunicación de las organizaciones no lucrativas en el ámbito de la salud. En Requeijo, P. (Coord.). *Trabajos de investigación de Vanguardia*, 209-229. Visión Libros.
- Jiménez, G., & Cuesta, U. (2013). Efectos persuasivos de la alteración del desenlace del largometraje *Laberinto de Mentiras*. *Revista ICONO 14. Revista Científica de Comunicación y Tecnologías*

*Emergentes*, 11(1), 263-280. <https://doi.org/10.7195/ri14.v11i1.508>

Cuesta, U. (2012). Las TIC y la salud desde una perspectiva psicosocial. *Revista de Comunicación y Salud*, 2(1), 29-33. [https://doi.org/10.35669/revistadecomunicacionysalud.2012.2\(1\).29-33](https://doi.org/10.35669/revistadecomunicacionysalud.2012.2(1).29-33)

Cuesta, U. (2012). Planificación estratégica y creatividad. ESIC.

Cuesta, U. (2012). Uso "envolvente" del móvil en jóvenes: propuesta de un modelo de análisis. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 18(1), 253-262. [https://doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2012.v18.40979](https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2012.v18.40979)

Cuesta, U., & Gaspar, S. (2012). Diagnóstico de la adicción a las tecnologías de la información y la comunicación en niños y adolescentes: el caso del Smartphone. En Padilla, G., & Ortiz, M. Á. (Coords.). *Reformulaciones en el ámbito de la innovación dentro del EEES*, (pp. 109-132). Visión Libros.

Cuesta, U., & Gaspar, S. (2012). La nueva sociedad reputacional digital. Análisis de la influencia de la interacción social online en la sociedad offline. En Visa, M., & Vargas, J. J. (Coords.). *El I+D+I y el EEES*. **PÁGINAS!!!** Visión Libros.

Cuesta, U., Gaspar, S., & Menéndez, T. (2012). Estudio de la construcción de la identidad de género a través del programa televisivo "Mujeres y Hombres y Viceversa". *Revista ICONO 14. Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 10(3), 284-307. <https://doi.org/10.7195/ri14.v10i3.196>

López Font, L., & Cuesta, U. (2012). Comunicación corporativa y redes sociales: cambiarlo todo para que nada cambie. *AdComunica*, 23-25. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2012.3.2>

### • **Proyectos**

IP responsable: Ubaldo Cuesta

Título del proyecto: Sentimiento y popularidad de los mensajes pro y anti-vacunas en redes: análisis de respuestas explícitas e implícitas mediante EEG, GSR, reconocimiento facial y eye-tracking.

Entidad financiadora: MINECO RTI2018-097670-B I00

Duración: 01/01/2019 a 31/12/2021

Cuantía proyecto: 28.800€

IP responsable: Alfredo Arceo

Título del proyecto: Los Debates Electorales Televisados Durante las Campañas del 20-D y 26-J. Estudio Comparativo de los Mensajes y la Imagen Projectada de los Candidatos.

Entidad financiadora: Santander-UCM PR41/17-20954

Duración: 15/12/17 a 15/12/18

Cuantía proyecto: 3.000€

IP responsable: Ubaldo Cuesta

Título del proyecto: Análisis de la eficacia publicitaria de campañas PLV de Campofrío Europa: un planteamiento cualitativo y de neuromarketing

Entidad financiadora: Fiscalges Alternative S.L

Duración: 05/03/2018 a 05/03/2019

Cuantía proyecto: 18.000€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: Investigación motivacional de mercado: proyecto de comparador online  
Entidad financiadora: Fiscalges Alternative S.L  
Duración: 20/09/2018 a 20/09/2019  
Cuantía proyecto: 13.500€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: Análisis de la eficacia publicitaria de campañas PLV de Campofrío: un planteamiento cualitativo y de neuromarketing  
Entidad financiadora: Fiscalges Alternative S.L  
Duración: 29/01/2018 a 29/01/2019  
Cuantía proyecto: 18.000€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: Estudio en autocontrol actitudinal y evaluación neurofisiológica de resultados en personas con actitud positiva y negativa  
Entidad financiadora: Mk Media, S.L  
Duración: 19/10/2017 a 19/10/2018  
Cuantía proyecto: 14.850€

IP responsable: Alfredo Arceo  
Título del proyecto: Desarrollo de una App para el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas como Sistema de Evaluación y Mejora Continua de la Calidad.  
Entidad financiadora: UCM. Proyecto de Innovación Docente nº 119.  
Duración: 03/07/17 a 03/07/18  
Cuantía proyecto: 700€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: Proyecto Comunicación y Salud: plataforma de comunicación entre profesionales sanitarios  
Entidad financiadora: Abbvie Spain S.L.U  
Duración: 29/06/2017 a 29/06/2018  
Cuantía proyecto: 4.400€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: Estudio sobre el comportamiento de la población española senior (mayores de 50 años) en relación a la prevención para preservar su calidad de vida.  
Entidad financiadora: Sanofi Pasteur MSD S.A  
Duración: 17/05/2016 a 30/11/2016  
Cuantía proyecto: 2.500€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: Proyecto Comunicación y Salud: plataforma de comunicación entre hospitales comarcales entre especialistas en reumatología  
Entidad financiadora: Abbvie Spain S.L.U  
Duración: 01/10/2015 a 01/10/2016  
Cuantía proyecto: 4.400€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: Estudio sobre el comportamiento de los jóvenes españoles en relación a la prevención frente a VPH  
Entidad financiadora: Sanofi Pasteur MSD S.A  
Duración: 01/10/2015 a 19/11/2015  
Cuantía proyecto: 2.000€

**IP responsable:** Ubaldo Cuesta  
**Título del proyecto:** Vacunas y programas de Comunicación para empresas  
**Entidad financiadora:** Sanofi Pasteur MSD S.A  
**Duración:** 30/09/2015 a  
13/10/2015  
**Cuantía proyecto:** 2.300€

**IP responsable:** Ubaldo Cuesta  
**Título del proyecto:** Outdoor media: análisis de un proyecto de innovación y nuevas tecnologías para Madrid e investigación del insight del target juvenil  
**Entidad financiadora:** Clear Channel España S.L.U  
**Duración:** 25/06/2015 a 25/06/2016  
**Cuantía proyecto:** 17.000€

**IP responsable:** Ubaldo Cuesta  
**Título del proyecto:** Vacunas y redes sociales  
**Entidad financiadora:** Sanofi Pasteur MSD S.A  
**Duración:** 10/03/2015 a 30/09/2015  
**Cuantía proyecto:** 5.400€



### CURRICULUM VITAE (CVA)

**IMPORTANT – The Curriculum Vitae cannot exceed 3 pages. Instructions to fill this document are available in the website.**

#### Part A. PERSONAL INFORMATION

CV date 05/09/2023

|  |                         |                         |         |
|--|-------------------------|-------------------------|---------|
| First name                                     | Alfonso                 |                         |         |
| Family name                                    | Palazón                 |                         |         |
| Gender (*)                                     | █                       | Birth date (dd/mm/yyyy) | █       |
| Social Security, Passport, ID number           | █                       |                         |         |
| e-mail   | alfonso.palazon@urjc.es |                         | URL Web |
| Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*) | 0000-0003-3855-9937     |                         |         |

(\*) Mandatory

#### A.1. Current position

|                   |  |                |   |
|-------------------|--|----------------|---|
| Position          | Titular Universidad  |                |   |
| Initial date      | 1999   |                |   |
| Institution       | Universidad Rey Juan Carlos  |                |   |
| Department/Center | Ciencias de la Comunicación y Sociología<br>Facultad Ciencias de la Comunicación |                |   |
| Country           | Spain  | Teleph. number | █ |
| Key words         | Cinema, film direction, Documentary, Transmedia                                  |                |   |

#### A.2. Previous positions (research activity interruptions, art. 14.2.b))

| Period     | Position/Institution/Country/Interruption cause   |
|------------|---|
| Since 2000 | Titular Universidad. Facultad de Ciencias de la Comunicación. URJC                            |
| 1999-2000  | Profesor Titular Universidad. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad de Sevilla. |

#### A.3. Education

| PhD, Licensed, Graduate   | University/Country                | Year |
|---|-----------------------------------|------|
| Licenciado en Ciencias de la Información. Sección: Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva  | Universidad Complutense de Madrid | 1984 |
| Doctor en Ciencias de la Información. Director: Antonio Lara García. Título tesis: "Aspectos temporales del cine de Wim Wenders". | Universidad Complutense de Madrid | 1997 |

#### Part B. CV SUMMARY (max. 3000 characters, including spaces)

Doctor y Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense. Profesor Titular de Comunicación Audiovisual en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC).

Premio Internacional Aurélio Paz dos Reis. Concedido por la Escola Superior Artística do Porto (ESAP). Portugal, 2016. Tres sexenios de investigación reconocidos. Ha sido Vicecoordinador de Tecnologías y Docencias Prácticas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Ha impartido las asignaturas Nuevas Tecnologías de los Medios Audiovisuales, Tecnologías Multimedia; en la actualidad imparte Realización Audiovisual. Es autor de publicaciones en el terreno del cine, cine documental, nuevas tecnologías y alfabetización audiovisual.



Ha trabajado en diferentes proyectos audiovisuales como realizador, productor y guionista entre los que destacan: *Senegal. Apuntes de un viaje*, 2007; *Sunuy Aduna (Nuestras vidas)*, 2009; *20 años dando vida a los días*, 2012. En 2013 realiza el guión, produce y dirige el largometraje documental *Al escuchar el viento*. seleccionado a competición en el Festival Internacional de Valladolid 2013. En 2013 se embarca como co-productor en el proyecto de cine documental transmedia *La Primavera Rosa*. Director, productor y guionista de los cortometrajes documentales *Juan Brito: Tamia* (2019), *Espejismos* (2022), *Ausencias* (2023). Su último largometraje documental, *José Luis Espinosa, el espía* (2022), ganó el premio al mejor documental en el Festival Internacional de Cine de Avanca, Portugal.

### **Part C. RELEVANT MERITS** (sorted by typology)

#### **C.1. Publications** (see instructions)

Autor: PALAZÓN MESEGUER, A. (2022), Webdoc Espejismos: Innovación y participación para la representación de los refugiados. *VISUAL REVIEW International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual*. Modelos de comunicación basados en la lectoescritura. GKA Ediciones. ISSN 2695-9631

Meseguer, A. P. (2021). El trabajo del cuerpo en la representación del cine documental. *Manuscrita: Revista De Crítica Genética*, (45), 72-82. <https://doi.org/10.11606/issn.2596-2477.i45p72-82>

Autores: Palazón Meseguer, Alfonso / Juan Manuel Díaz Lima  
Título: “El silencio de los recuerdos: de la imagen doméstica a la imagen documental”; en Avanca Cinema. International Conference.  
Depósito legal: 413132/18 ISSN: 2184-0520 revista : X  
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 830 final: 833 Fecha: 2019  
Editorial (si libro): Edições Cine-Clube de Avanca  
Lugar de publicación: Avanca, Portugal

Autores: Palazón Meseguer, Alfonso / Linares Palomar, Rafael  
Título: “La primavera rosa: proyecto de activismo LGTBI transmedia”; en La primavera rosa. Identidad Cultural y derecho LGTBI en el mundo.  
ISBN: 978-84-9180-105-4  
revista : X Libro  
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 195 final: 210 Fecha: 2018  
Editorial (si libro): Editorial UOC  
Lugar de publicación: Barcelona. España.

Autores: Palazón Meseguer, Alfonso / Caravaca Mompeán, Juan / Galindo Pérez, José María  
Título: “Pensar la experiencia *cine*. Contactos entre la creación y la teoría”; en Revisitar a Teoria do Cinema. Teoria dos cineastas – vol. 3  
ISBN: 978-989-654-395-2 (papel) 978-989-654-397-6 (pdf) 978-989-654-396-9 (epub)  
revista : X Libro  
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 228 final: 254 Fecha: 2017  
Editorial (si libro): Universidade da Beira Interior  
Lugar de publicación: Covilha, Portugal

#### **C.2. Congress**

2020. **Codirector y participante** del Encuentro: El proceso creativo: cineastas e investigadores. Sobre el oficio de cineasta. Organizado por los grupos de investigación: LabCom-Comunicação e Artes / Cine-MAP / Intermedia. Universidade da Beira Interior (Portugal) / Universidad Rey Juan Carlos (España). 2 días. Febrero 2020.

**Coordinación y participación** en la Mesa-Redonda Práticas Cinematográficas nas Escolas. Conferencia Internacional de Cine Cinema de Viana. Organizada por la Associação AO NORTE, Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Viana do Castelo y por la Câmara Municipal de Viana do Castelo.

2019. **Curso de verano Fora de Campo**: “El relato activista transmedia: La primavera rosa”. O curso de Verão 2019 centra-se na temática geral do Festival Internacional de Documentário de Melgaço – **Identidade, Memória e Fronteira** e aborda questões das **Narrativas Contemporâneas** a partir de projetos de pesquisa e de produção audiovisual e de narrativas digitais – hipermédia, transmídia... 30 julio2019. Melgaço. Portugal.

#### **C.3. Research projects**



Título del proyecto: **“Reshaping Attention and Inclusion Strategies for Distinctively vulnerable people among the forcibly displaced” (RAISD)** (número de contrato 822688).  
Entidad financiadora: Proyecto de Investigación H2020 de la Comisión Europea. RAISD está financiado dentro del programa Horizon 2020, coordinado por la Universidad Complutense de Madrid y con la participación de 7 socios internacionales más.  
Duración: febrero 2019 hasta junio de 2022.  
Investigador responsable: Rubén Fuentes Fernández  
Presupuesto: 2.662.129 euros. 435.750 euros corresponden a la Universidad Complutense de Madrid.

Título del proyecto: **El ensayo en el audiovisual español contemporáneo**  
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad dentro del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia  
Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid  
2016 - 2020  
Investigador responsable: Norberto Mínguez Arranz  
Número de investigadores participantes: 10

Título del contrato/proyecto: **“Investigación y desarrollo es la aplicación interactiva de la Gramática de la Lengua Española”**  
Tipo de contrato: Contrato Art. 83 LOU  
Empresa/Administración financiadora: Real Academia Española  
Entidades participantes: URJC  
Duración, desde: Mayo 2009 hasta: 2012  
Investigador responsable: Alfonso Palazón Meseguer  
Número de investigadores participantes: 5

#### **C.4. Contracts, technological or transfer merits**

##### **Premio**

2016. **Premio Internacional Aurélio Paz dos Reis**. Concedido por la Escola Superior Artística do Porto (ESAP). Portugal

##### **Comités científicos**

Desde 2014. **Consejo Editorial**. DOC On-Line. Revista Digital de Cinema Documentário. Universidade da Beira Interior. Portugal. ISSN 1646-477X  
Desde 2013. **Comisión Científica**. AVANCA | CINEMA – International Conference Cinema – Art, Technology, Communication. Avanca, Portugal. 2013 y 2014

##### **Talleres, Curso de Verano, Masterclass**

**Curso de verano Fora de Campo**: “El relato activista transmedia: La primavera rosa”. O curso de Verão 2019 centra-se na temática geral do Festival Internacional de Documentário de Melgaço – **Identidade, Memória e Fronteira** e aborda questões das **Narrativas Contemporâneas** a partir de projetos de pesquisa e de produção audiovisual e de narrativas digitais – hipermédia, transmédia... 30 julio2019. Melgaço. Portugal.

**MasterClass**: “Documentary film as a creative representation of reality”. XV International Festival-Workshop of Film Schools Kinoproba. Ekaterinburg (Russian). Diciembre 2018

**Workshop**: “La primavera rosa: un relato activista”. Universidade de Trás-os-Montes o Alto Douro. 21 marzo 2018. Vila Real. Portugal.

##### **Jurado Festivales**

Desde 2015. **Jurado Internacional**. Mifec - Mostra Internacional de Filmes de Escolas de Cinema. Oporto. Portugal.

**Miembro do Júri**. 3º Festival Internacional de Sao Tomé. 2018

**Miembro do Júri Documental Universitario**. Do Ríos. 1º Festival Internacional de Cinema Documental y Transmedia. 2012

**Presidente Jurado Internacional**. 66 Montecatini International Short Film Festival (MISFF). Montecatini Terme. Italia. 2015

##### **Cineasta**

2022

##### **Director, guion y producción**

*Espejismos*. Documental, 24 min. Guion y director: Alfonso Palazón. Sinopsis: Desde el entorno de un no-lugar varios refugiados hablan sobre su situación, de dónde vivieron y sus sueños. Es un encuentro para compartir los proyectos no cumplidos. Forman parte de un grupo de refugiados especialmente vulnerables que no tienen elección.



Premios y selecciones:

Titan Film Festival. Sydney (Australia). Best Short Documentary. 2022

Festival Internacional de Cine y Derechos Humanos de Valencia. Humans Fest. Mejor Cortometraje Documental. 2022

Festival Internacional de Cine Independiente de Elche (FICIE). Mejor Cortometraje Documental. 2022

Avanca Film Festival (Portugal). Special Mention Television. International Competition. 2022

Festival de Santurtzi. Vizcaya, España, Premio Ibiltariak. Proyecto educativo con Amnistía Internacional. 2022

Muestra Internacional de Cortometraje Solidario de Ciudad Real. Selección Oficial. 2022

Festival de Cortometrajes de Verín. Selección Oficial. 2022

Atlanticdoc - Festival Internacional de cine Documental de Uruguay Montevideo, Uruguay. Selección Oficial. 2022

Bornova Short Film Days İzmir, Turquía. Selección Oficial. 2022.

Bajo Nuestra Piel. La Paz, Bolivia. Selección Oficial. 2022

Documental Atlantica Documenta. Puerto del Rosario (Fuerteventura), España. Selección Oficial. 2022

Zafic Festival- Zabrinsky Festival. Cundinamarca, Colombia. Selección Oficial. 2022

2019.

### **Director, guion y producción**

*Juan Brito: Tamia*. Documental, 20 min. Guion y director: Alfonso Palazón. Sinopsis: Juan Brito fallece el 14 de febrero de 2018. Su huella es enorme. Fue muchas cosas: etnógrafo, poeta, escritor... pero sobre todo fue un maestro artesano alfarero. La alfarería es la tierra, el agua, el fuego y el aire. Cuatro elementos que forman nuestra manera de entender el mundo. Juan Brito entendió lo importante que era observar la naturaleza. Entendió estos elementos básicos para poder sobrevivir en un ciclo de creación: comer, beber, calentarse... y respirar. Siempre quiso mantener ese equilibrio de la naturaleza en su búsqueda del alma humana.

Premios y selecciones:

Avanca Film Festival 2019. Portugal

Kyiv International Film Festival - Kinolitopys 2019. Ucrania

Hispanic Culture Film Festival - Cortos 2019. Estados Unidos

Slemani International Film Festival 2019. Iraq

Certamen de Cortos de Bollullos de la Mitación 2019. España

Festival de Cine de Madrid-PNR 2019. España

Montecatini Short Film Festival 2019. Italia. Premio Especial al Mejor Corto Documental

International Tour Film Festival - Shorts 2019. Italia

Festival de Cortos de Temática Rural – Festival 2019. España

Festival de Cine Entre Largos y Cortos Oriente. 2020. Venezuela

Festival Santiago Álvarez in Memoriam, Cuba. 2020. 6-12 marzo 2020.

Dumbo Film Festival - Shorts - Abril 2020

Terres Travel Festival - Films & Creativity. 2020. Tortosa. Cataluña. España

**Director, guionista, productor, imagen y sonido.** Largometraje documental: *Al escuchar el viento* (2013). Premios y selecciones destacadas: Selección oficial. Sección Tiempo de Historia. Seminci 2013. Selección Oficial Documental Festival Internacional de Avanca 2014 (Portugal). Premio del Público a la mejor Película Festival de Cinema CineLow 2014. Premio 'Nadar contra corriente' Festival Internacional Ríos 2014 (Vila Real, Portugal). Selección Oficial Cinemavenire-Overlook 2014 (Italia). Gold Award en el Documentary & Short International Movie Award. Jakarta. Indonesia. 2014. Segundo lugar competición largo documental. The Indie Gathering. Ohio. 2015. Selección Oficial Cineseptiembre 8. Muestra Internacional de Cine Independiente. Mazatlán. Sinaloa. México. 2015.

**Productor e imagen.** *La Primavera Rosa* es una serie documental global y multiplataforma que recoge la pluralidad geográfica y temática de los problemas de la comunidad LGTB en el mundo, adaptándose a la situación particular de cada país. Serie: *Hacia una primavera rosa*, (2013) *La primavera rosa en el Kremlin*, (2014), *La primavera rosa en México*, (2015), *La primavera rosa en Brasil*, (2016) y *La primavera rosa en España*, (2017). Numerosos premios destacando nominación premios Goya 2018 por *La primavera rosa en México*.

**Director, guion y producción.** Corto documental *Juan Brito: Tamia*. (2019)

CV date

4th Dec 2021

**Part A. PERSONAL INFORMATION**

|                                      |                  |                     |   |
|--------------------------------------|------------------|---------------------|---|
| First and Family name                | María José Canel |                     |   |
| Social Security, Passport, ID number | ██████████       | Age                 | █ |
| Researcher numbers                   | Researcher ID    | H-7541-2015         |   |
|                                      | Orcid code       | 0000-0002-5048-124X |   |

**A.1. Current position**

|                        |   |        |  |
|------------------------|---|--------|--|
| University/Institution | Universidad Complutense Madrid , Professor  |        |  |
| Department             | Teoría y Análisis de la Com Facultad Ciencias de la Información   |        |  |
| Address and Country    | Avenida Complutense S/N 28040 Madrid  |        |  |
| Phone number           | ██████████  | E-mail | <a href="mailto:mjcanel@ucm.es">mjcanel@ucm.es</a> |
| Current position       | Professor   | From   | 2007   |
| Espec. cód. UNESCO     | 6308  |        |  |
| Palabras clave         | Political and Public Sector Communication, Intangible assets Public Administration, Public Policies Communication, Public perceptions |        |  |

**A.2. Education**

| Degree                                      | Institution                     | Date      |  |
|---|---------------------------------|-----------|--|
| 1. Licenciada en Ciencias de la Información | Universidad de Navarra (España) | 1982-1987 | Second National Award University Degree Segundo Premio Nacional de Terminación de Estudios Universitarios (B.O.E. 15/88, 14.VII.1988). |
| 3. Doctora en Ciencias de la Información    | Universidad de Navarra (España) | 1991      | Sobresaliente <i>Cum Laude</i> por unanimidad.   |

### A.3. JCR articles, h Index, thesis supervised...

**4 sexenios** (last ends 2015), **PhD Dissertations 8** (in the last 10 years), **Total Thesis supervised: 13** (2 of them distinguished).

**Additional indicators:** Total of **9 Books** (3 of them by international publishers), **8 edited books, 42 journal articles, 82 chapters, 20 research projects**. She is the **2nd in the ranking of most quoted authors** in the field in **Spain** (InRecs 2010); **Award Álvaro Pérez-Ugena** to the promotion of communication research, for the most quoted article in *Zer*. **Victory Awards** to one of the 12 most influential women in political communication (2016, Washington Academy of Political Arts and Sciences, Washington, DC).

### Part B. CV SUMMARY (*max. 3500 characters, including spaces*)

**Trajectory.** My field is Political and Public Sector Communication, an area located at the intersection of Journalism, Political Communication, Public Relations and Organizational Communication. 4 sexenios, 29 years of research and teaching experience. **How can communication help improving public governance?** This is the question that has guided my research and teaching career.

**Research:** Since my PhD (1991) (focused on the concept of public opinion), my research interest has centered on the role of communication in the articulation of societies from a political perspective. I started off with **election campaigns**. After 4 years (2000-2004) of practitioner experience (as Chief of the Minister's Cabinet at MECD, Government of Spain), I decided to move from campaigns to government and public sector communication.

After a first basic analysis of the fundamentals of communication of public institutions (Canel, 2007), together with Sanders I explored comparatively government communication across 15 countries and across disciplines, and provided data about the problems, trends and challenges governments are facing to reach citizens (Canel & Sanders, 2010, 2011, 2012, 2013; Sanders, Canel & Holtz-Bacha, 2011; Sanders & Canel, 2013, 2015). This research pointed out the **need of tailoring communication to the building of intangible capital**.

Since 2013 my research tries to respond to the World Bank call (2006, 2011) of exploring intangible capital as driver of the wealth of nations. My publications deal with theories, concepts and practices of **intangible assets in the public sector** (Canel, 2014; Canel & Luoma-aho, 2015, 2018; Canel, Piquerias & Ortega, 2017), and it is now the time to develop evaluation frames and measures. More specifically, my research is now focused on how **(mis)communication might have an impact on citizens' trust in the democratic system**.

**Teaching:** After many years of teaching and developing programs in PR and Public Sector Communication, I am now facing the challenge of **consolidating several postgraduate programs** (as head of *Máster Universitario en Comm de las Organizaciones*, UCM, collaborator of *Máster Universitario en Comm de la Administración Pública* (INAP/UIIMP) and member of the Steering Committee of the Leiden Public Manager Certificate Program (for top civil servants in Europe).

### Mid and long run scientific aims

- To analyze the role **communication plays in building public-valued intangible assets for the public sector** (legitimacy, social capital, engagement and trust).
- To develop frames, approaches, typologies and measures that allow exploring **causes and consequences** for the intangible peoples' perceptions about public policies and leaders.

- To develop **connections between scientific and professional/applied research**, in order to introduce new teaching methodologies **to better attune to real needs of the practice**.

## Part C. RELEVANT MERITS

### PUBLICATIONS (1): Books

| Autor/Coautores                               | Título   | Editorial y año                            |
|---|--|--|
| 9. Canel, María José                          | <i>Comunicación de la Administración Pública. Para gobernar con la sociedad</i><br>ISBN 978-607-16-                                      | Fondo de Cultura Económica, México<br>2018 |
| 8. Canel, María José y Luoma-aho, Vilma       | <i>Public Sector Communication. Closing gaps between citizens and organizations</i><br>ISBN: 978-1-119-1 3561-6; ISBN: 978-1-119-13557-9 | Wiley-Blackwell, US<br>2018                |
| 7. Sanders, Karen<br>Canel, María José (eds.) | <i>Government Communication. Cases and Challenges</i><br>ISBN-13: 978-1849665087 ISBN-10: 18496650872013                                 | Bloomsbury, London<br>2013                 |
| 6. María José Canel                           | <i>La comunicación de las instituciones públicas</i><br>ISBN-978-84-309-4655-6   | Tecnos<br>2007<br>Madrid                   |
| 4. María José Canel<br>Karen Sanders          | <i>Morality Tales. Scandals and the Media in Britain and in Spain</i><br>ISBN-1-57273-564-3; ISBN-1-57273-565-1                          | Hampton Press, US<br>2006                  |

### PUBLICATIONS (2): Edited monographies (last 10 years)

| Editor(es)  | Título   | Editorial  | Fecha |
|---|--|--|-------|
| 7. Luoma-aho, V. & Canel, M.J.                          | <i>Handbook of Public Sector Communication.</i>  | Wiley Blackwell<br>ISBN: 978-1-119-26314-2                               | 2020  |
| 6. María José Canel, Paloma Piqueiras y Gabriela Ortega | <i>La comunicación de la Administración Pública. Conceptos y casos prácticos de los bienes intangibles</i> | INAP, Instituto Nacional de Administración Pública<br>ISBN-9788473516174 | 2017  |
| 5. María José Canel y Katrin Voltmer                    | <i>Comparing political communication across time and space</i>   | Palgrave Macmillan<br>Londres  | 2014  |

ISBN-978-1-137-  
36646-7

**PUBLICATIONS (3): journal articles (last 10 years)**

| <b>Autor (es)</b>   | <b>Título</b>   | <b>Journal</b>  | <b>Vol, p,<br/>year</b>          |
|---|---|---|----------------------------------|
| Barandiarán, X., Murphy, A., Canel, M.J.                        | Qué aporta la escucha al Capital Social. Lecciones de un proceso de aprendizaje de líderes públicos.  | <i>Gestión y Política Pública. JSR</i>                                  | En prensa                        |
| Canel, M.J., Barandiarán, X., & Murphy, A.                      | What does learning by listening bring to citizen engagement? Lessons from a government program.   | Public Relations Review, <b>JCR</b>                                     | March 2022                       |
| Luoma-aho, V., Canel, M.J., Bowden, J., Ek, E. & Vainiomäki, V. | Citizen engagement and the COVID19 mask communication   | Sociologia della Comunicazione, <b>SCOPUS</b>                           | 2021<br>61(1),<br>20-35          |
| Piqueiras, P. & Canel, M.J.                                     | Exploring citizens' perceptions-based intangible resources in the public sector: An analysis of the relation between wealth and engagement and trust in seventeen countries | Central European Journal of Communication ( <b>JCR -emerging- SJR</b> ) | 2021<br>14,<br>1(28),<br>119-139 |
| Luoma-aho, V., Canel, M.J., & Hakola, J.                        | Public sector reputation and netpromoter score  | <i>International Review on Public and Nonprofit Marketing (SJR)</i>     | 2021<br>18, 419-<br>446.         |
| Canel, M. J. (2020)   | Colloquy with Steven Van de Walle on trust in Public Administration.,   | <i>Church, Communication and Culture</i>                                | 5(3),<br>484-<br>498.            |
| Murphy, A., Canel, M. J., & Barandiarán, X.                     | How do public leaders learn from society? A reflexive analysis of action learners.  | <i>Action Learning: Research and Practice</i>                           | 2020<br>17(2),<br>172-185.       |
| Canel, MJ, Luoma-aho, V. y Oliveira, Evandro                    | Exploring citizens' judgments about the legitimacy of public policies on refugees: In search of clues for governments' communication and public diplomacy strategies        | <i>Journal of Communication Management</i><br><b>SCOPUS, 2Q</b>         | 2017<br>21 (4)<br>355-369        |

|   |   |   |                                |
|---|---|---|--------------------------------|
| Robles, C. y Canel, M.J.                  | Exploring the dynamics of the legitimacy judgment about the public sector: the case of the Spanish Ministry of Education and its media legitimacy (2011-2015) | <i>Communication &amp; Society</i><br><b>SCOPUS, 2Q, InREcs 1Q</b>          | 2017<br>30(3)<br>215-228       |
| Canel, MJ y Gurrionero, MG                | Framing analysis, dramatism and terrorism coverage: politician and press responses to the Madrid airport bombing  | <i>Communication &amp; Society</i><br><b>SCOPUS, 1Q, InRecs 1Q</b>          | 2016<br>29(4),<br>133-<br>149. |
| Sanders, K. y Canel, M.J.                 | Mind the gap: local government communication strategies and Spanish citizens' perceptions of their cities   | <i>Public Relations Review</i><br><b>(JCR, 2Q)</b>                          | 41: 777-<br>784<br>2015        |
| Canel, M.J. y García Molero, Ángeles      | Comunicar gobiernos fiables. Análisis de la confianza como valor intangible del Gobierno de España.   | <i>Zer. Revista de Estudios de Comunicación.</i><br>(InRecs, 2º Q)          | 18(34) 29-<br>48<br>2013       |
| Canel, María José                         | Communicating strategically in the face of terrorism  | <i>Public Relations Review</i><br><b>(JCR, 2Q)</b>                          | 38(2) 214-<br>222<br>2012      |
| Sanders, K. Canel, M.J. y Holtz-Bacha, C. | Communicating governments: A three country comparison of how governments communicate with citizens  | <i>The International Journal of Press and Politics</i><br><b>(JCR, 1Q)</b>  | 16(4) 523-<br>547<br>2011      |
| Canel, María José y Echart, Nazareth      | The role and functions of government public relations. Lessons from public perceptions of government  | <i>Central European Journal of Communication</i><br><b>(SCOPUS)</b>         | Vol. 4 1(6)<br>2011<br>109-123 |
| Canel, M.J. y Sanders, K.                 | Para investigar la comunicación de los gobiernos. Un análisis del estado de la cuestión   | <i>Comunicación y Sociedad</i><br><b>Índice de impacto 0.152 (JCR 2010)</b> | XXIII (1)<br>2010<br>7-48      |

### PAPERS PRESENTED AT INTERNATIONAL CONFERENCES (last 5 years)

| Title  | Place    | Date           | Organizing entity | Carácter nacional/internacional |
|--|----------|----------------|-------------------|---------------------------------|
| The role of trust in Building collaborative governance | Brussels | September 2021 | EGPA              | International                   |

|   |                       |                |  |                                      |
|---|-----------------------|----------------|--|--------------------------------------|
|   |                       |                |  | Paper/conven<br>or of the<br>section |
| ¿Contribuye la gobernanza colaborativa a la confianza en las organizaciones públicas? Análisis de un programa gubernamental en el País Vasco  | Lisbon                | November 2020  | Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (CLAD)     | International Paper                  |
| Exploring trust to build open communication between public sector organizations and citizens  | Gold Coast, Australia | May 2020       | International Communication Association (ICA)                          | International Paper                  |
| Learning from society to build intangible value for territories   | New York              | October 2019   | Transatlantic Dialogue   | Presentation                         |
| ¿Y si la culpa fuera de la Comunicación Política?   | Madrid                | Abril 2019     | Cumbre Mundial de Comunicación Política                                | Presentation                         |
| Learning from society to build intangible value for territories   | Belfast               | September 2019 | European Group for Public Administration (EGPA)                        | International Paper                  |
| How to organize and institutionalize the interaction of research, advice and training?  | Strasbourg            | April 2018     | Public Administration and Practice: EPPA seminar on practice           | International Presentation           |
| 77. Intangible assets for public value creation. Exploring conceptual perspectives to inspire public sector communication interventions       | San Diego             | May 2017       | International Communication Association (ICA)                          | International Paper                  |
| 76. What confers legitimacy to public policies? Comparing the print-online media logic of the legitimacy judgment                             | Leicester             | July 2016      | International Association for Media and Communication Research (IAMCR) | Internacional Paper                  |
| 75. Exploring citizens' judgments about the legitimacy of public policies. A cross-country comparison about governmental policies on refugees | Utrecht               | September 2016 | European Group for Public Administration (EGPA)                        | Internacional Paper                  |

|  |             |           |   |   |
|--|-------------|-----------|---|---|
| 74. Exploring the legitimacy judgment. In search of clues for government communication for immigration policies                            | Bilbao      | July 2016 | Asociación de Comunicación Política<br>ACOP | Internacional<br>Paper                      |
| 73. Public Sector Communication. The challenge of building intangible assets   | Puerto Rico | May 2015  | International Communication Association     | International<br>Convenor of Preconferenc e |
| 72. Building intangible assets in the Public Sector. An introduction   | Puerto Rico | May 2015  | International Communication Association     | International<br>Paper                      |
| 71. Legitimacy and trust as intangible assets of the public sector. Challenges for government Public Relations in times of economic crisis | Puerto Rico | May 2015  | International Communication Association     | International<br>Paper                      |

## C.2. Research projects and grants

**Grant: BECA de movilidad de investigadores senior** en centros extranjeros de enseñanza superior e investigación. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. 2016. Centro: School of Media and Public Affairs, George Washington University. Amount: 8.700 euros.

### Projects:

Título: La comunicación de la Administración Pública: La generación de bienes intangibles para recuperar la confianza ciudadana. Análisis crítico de casos prácticos  
Entidad: PROGRAMA PERMANENTE INVESTIGACIÓN INSTITUTO NACIONAL ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Duración, desde: 2016 hasta: 2017

Cuantía: 15.000€ Investigador Principal: MARÍA JOSÉ CANEL

Título: PLAN NACIONAL I+D+I. UN NUEVO MODELO DE COMUNICACIÓN PARA INSTITUCIONES. Entidad: MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA (CSO2009-09948). Duración, desde: 2010 hasta: 2012 Cuantía: 70.400€ Investigador responsable: MARÍA TERESA LA PORTE.

Título: PLAN NACIONAL I+D+I. "REPUTACIÓN CIUDAD" Y DESARROLLO URBANO: BASES TEÓRICAS Y EMPÍRICAS PARA EVALUAR Y GESTIONAR LA REPUTACIÓN DE LAS CIUDADES Entidad: MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA (CSO2009-08599) Duración, desde: 2010 hasta: 2012 Cuantía: 53.603€ Investigador responsable: JUSTO VILLAFANE

Título: LA INTEGRACIÓN DE LA POBLACIÓN INMIGRANTE EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MADRID Entidad: COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MADRID Entidades participantes: FUNDACIÓN DE ESTUDIOS COMPARADOS Duración, desde: Septiembre 2010 hasta: Mayo 2012 Investigador responsable: MARÍA JOSÉ CANEL, FELIPE SANTOS Cuantía: 89.999,33

Título: PROGRAMA DE INTEGRACIÓN DE INMIGRANTES. LA INTEGRACIÓN DE LAS COMUNIDADES MIGRATORIAS PERUANAS Y DOMINICANA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MADRID Entidad: COMUNIDAD AUTÓNOMA DE

MADRID (CAM195/07) Duración, desde: 2007 hasta: 2008 Cuantía: 94.000€  
Investigador responsable: MARÍA JOSÉ CANEL

Título: PLAN NACIONAL I+D. TERRORISMO POST 11M Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: EFECTOS COGNITIVOS Y EMOCIONALES EN LA POBLACIÓN  
Entidad: MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA (Ref. REF- SEJ 2005-06690/SOCI) Duración, desde: 2005 hasta: 2008 Cuantía: 59.500€ Investigador responsable: UBALDO CUESTA

### C.3. Contracts

Título: CONSTRUYENDO LA ARQUITECTURA DE LA ESCUCHA PARA ETORKIZUNA ERAIKIZ. Entidad: DIPUTACIÓN FORAL DE GUIPUZCOA Duración: 20019-2020 (12 months) Cuantía: 14.900€ Investigador responsable: MARÍA JOSÉ CANEL

Título: PROYECTO DE APRENDIZAJE PARA GOBERNAR ESCUCHANDO A LA SOCIEDAD. Entidad: DIPUTACIÓN FORAL DE GUIPUZCOA Duración: 20018 Cuantía: 12.330€ Investigador responsable: MARÍA JOSÉ CANEL

Título: GUÍA PARA EL DESARROLLO DEL APRENDIZAJE APLICADO. Entidad: INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Duración: 20018 Cuantía: 12.600€ Investigador responsable: MARÍA JOSÉ CANEL

**C.5, AWARDS, prizes and honors.** She is **listed among the globally most influential women in political communication** in 2016 (Victory Awards, Washington). *Award Álvaro Pérez-Ugena 2011.*

C.6. She is **MEMBER OF THE EDITORIAL BOARDS** of [Gestión y Política Pública](#) (from 2019 on) [Journal of Communication](#) (from 2010 to 2014), of the [International Encyclopedia of Communication Blackwell Online](#) (from 2010 on); [Central European Journal of Communication](#) (from 2008 on); and [Journal of Political Communication](#) (from 1996 to 2002). She is member of the Advisory Board of the Communication Series of *Fondo de Cultura Económica*. She has **serves as peer review** for the most important journals in the field.

C7. **SCIENTIFIC SOCIETIES.** She is **actively involved in the major international associations** of communication: at ICA, annually involved in the papers review process and panels chairperson and discussant; she is Co-Chair of the PolComm Section of IAMCR (since July 2012) and was Vice-Chair (2008-2012); She was Chair and Vice Chair of the Political Comm Section of ECREA (from 2010 to 2015).

C8. **PHD SUPERVISION.** She has supervised 13 PhD dissertations (2 of them were awarded the best PhD dissertation, "Premio Extraordinario").

C9. **TEACHING EXPERIENCE.** She has large experience in training and teaching programs: 27 years, head of MA in Comunicación Organizaciones Públicas (UCM), launched MA in Comunicación de la Administración Pública (UIMP-INAP), and has taught in Argentina, Chile, Colombia, Spain, US, France, Guatemala, Italy, México, Perú, Poland and Portugal.

C.10. **INSTITUTIONAL RESPONSIBILITIES:** Chair (2011-2015) and Deputy Chair (2010-2011) of Department of Auviosual Comm and AdvertisingII (UCM). Deputy Chair (1996-1999) of Department of Public Communication, University of Navarre. Member of ANECA Committee for Equivalences Acknowledgemnet. Member Committee for PhD program, AQU Catalunya.

**CURRÍCULUM ABREVIADO (CVA)**

Este CV debe elaborarse siguiendo detalladamente las instrucciones que figuran al final de este documento

|                                      |                       |                               |           |
|--------------------------------------|-----------------------|-------------------------------|-----------|
| <b>Parte A. DATOS PERSONALES</b>     |                       | <b>Fecha del CVA</b>          | 30-6-2023 |
| Nombre y apellidos                   | Mario Rajas Fernández |                               |           |
| DNI/NIE/pasaporte                    | ██████████            | Edad                          | ██        |
| Núm. identificación del investigador | Researcher ID         | Y-8241-2019                   |           |
|                                      | Código Orcid          | orcid.org/0000-0002-3807-8327 |           |

**A.1. Situación profesional actual**

|                       |   |                    |  |
|-----------------------|---|--------------------|--|
| Organismo             | Universidad Rey Juan Carlos   |                    |  |
| Dpto./Centro          | Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad / Facultad de Ciencias de la Comunicación |                    |  |
| Dirección             | ██████████  |                    |  |
| Teléfono              | ██████████  | correo electrónico | <a href="mailto:mario.rajas@urjc.es">mario.rajas@urjc.es</a> |
| Categoría profesional | Profesor Titular  | Fecha inicio       | 25-2-2020  |
| Espec. cód. UNESCO    | 591002  |                    |  |
| Palabras clave        | Realización Audiovisual – Narrativa Audiovisual – Tecnología                                    |                    |  |

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

| Licenciatura/Grado/Doctorado             | Universidad                       | Año  |
|--|-----------------------------------|------|
| Licenciatura en Comunicación Audiovisual | Universidad Complutense de Madrid | 2002 |
| Doctorado en Comunicación Audiovisual    | Universidad Complutense de Madrid | 2008 |

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)**

Sexenios de investigación: 2

Sexenios de transferencia: 1

Tesis dirigidas: 6

Citas totales: 601 (Google Scholar)

Índice H: 15

Índice H10: 19

Artículos científicos en revistas de impacto: 24

Capítulos de libros: 39

Libros coordinados: 7

**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)**

Profesor Titular de Guion Audiovisual y Lenguaje y Tecnologías Audiovisuales del Departamento de Comunicación y Sociología de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos. Su ámbito de investigación es la narrativa, la estética y la tecnología de los medios audiovisuales emergentes en la comunicación educativa y científica.

Director de la Cátedra de investigación FlixOlé-URJC de Cine Español (2022-x). Coordinador del Grupo de Investigación Consolidado Ciberimaginario de la URJC (<http://ciberimaginario.es>)

Ha sido vicedecano de Infraestructuras Tecnológicas y Sectores Profesionales de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (2018-2022). Anteriormente, fue coordinador de la Unidad de Producción de Contenidos Académicos del Centro de Innovación en Educación Digital (CIED) de la URJC (2014-2017) en el que se realizó más de mil vídeos de carácter educativo y científico. También ha desempeñado cargos en la URJC de gestor docente de Intercambio Académico Erasmus-Munde (2011-2014), secretario de Departamento de Comunicación 2 (2014) y tutor integral (2011-2015). Previamente, en la Universidad Europea Miguel de Cervantes ocupó el cargo de coordinador del Set Virtual de Televisión (2007-2008).

Ha sido el director del Seminario de Cine Contemporáneo de la URJC (2010-2016) y del Seminario del Audiovisual Español (2018-2022).

Ha sido co-editor en Icono14 Editorial y director de las colecciones Estudios de Narrativa, Estudios de Comunicación, Estudios Visuales y Colección de Literatura (2011-2022) y director de la colección Comunicación y Narrativa Audiovisual de la Editorial Sindéresis (2020-).

Tiene reconocido por la CNEAI dos sexenios de investigación (2009-2015 / 2016-2021) y 1 sexenio de transferencia (2018). dispone de un índice h de 15 y un índice i10 de 19 en Google Scholar, con un total de 601 citas, de las cuales 443 se han producido desde 2018.

Ha publicado 24 artículos de investigación en revistas indexadas en bases de datos selectivas como JCR, SCOPUS, FECYT, Ulrich's o Latindex como El Profesional de la Información o Revista Latina de Comunicación Social; también ha publicado 38 capítulos de libro en editoriales incluidas en el SPI como Springer, McGraw-Hill, Tirant lo Blanc, Síntesis o Comunicación y Sociedad y ha coordinado 7 libros colectivos en editoriales como Icono14, Fragua o Sindéresis.

Ha participado en 8 proyectos de investigación competitivos nacionales (2 como Investigador Principal) y 2 internacionales, y en 9 proyectos de innovación educativa. Ha realizado estancias de investigación en centros como el Instituto Tecnológico de Monterrey (México) (2009), la University of California Los Angeles (Estados Unidos) (2011), la Escuela Internacional de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños (Cuba) (2017) o la Universidade Católica Portuguesa (2021), así como ha participado en más de 60 actividades académicas como ponente en congresos, seminarios y jornadas relacionadas con su ámbito de estudio.

Como formador de investigadores ha dirigido 6 tesis doctorales, y actualmente dirige otras 3. Ha gestionado 2 becas de la convocatoria de Ayudas para la contratación de investigadores (ayudante de investigación) de la Comunidad de Madrid (2018-2022) y 1 de Ayuda a la Formación de Investigadores Predoctorales de la Universidad Rey Juan Carlos (2020).

## **Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)**

### **C.1. Publicaciones**

- Rajas, M., Hernández Barral, F., & Baños González, M. (2023). El plano secuencia en Berlanga: lenguajes y técnicas de la comedia. *Fotocinema. Revista Científica De Cine Y Fotografía*, (26), 65-90. <https://doi.org/10.24310/Fotocinema.2023.vi26.15584>
- Baraybar Fernández, A., Baños Gonzalez, M., & Rajas Fernández, M. (2023). Relación entre Emociones y Recuerdo en Campañas Publicitarias de Servicio Público. Una Aproximación desde la Neurociencia. *Revista Latina De Comunicación Social*, (81), 1–33. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2023-1936>
- Rajas Fernández, M., Sutil Martín, L., & Canorea Tiralaso, H. (2022). Técnicas neurocientíficas aplicadas a estímulos audiovisuales: análisis cognitivo-emocional de anuncios de Heineken durante la COVID-19. *Revista ICONO 14. Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes*, 20(2). <https://doi.org/10.7195/ri14.v20i2.1836>
- Tabora-Hernández, E., Rubio-Tamayo, J., & Rajas Fernández, M. (2022). Analysis of the narrative communication characteristics of virtual reality experiences: meaning-making components of the immersive story. *Journal of Science and Technology of the Arts*, 14(1), 9-31. <https://doi.org/10.34632/jsta.2022.10055>
- Gértrudix, M. y Rajas, M. (2021) (Coordinadores). *Comunicar la ciencia. Guía para una comunicación eficiente y responsable de la investigación e innovación científica*. Gedisa.
- Gértrudix, M., Rajas, M., Romero-Luis, J. y Carbonell-Alcocer, A. (2021). Comunicación científica en el espacio digital. Acciones de difusión de proyectos de investigación del programa H2020. *Profesional De La Información*, 30(1). <https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.04>
- Baños-González, M., Baraybar-Fernández, A. y Rajas-Fernández, M. (2020). The Application of

Neuromarketing Techniques in the Spanish Advertising Industry: Weaknesses and Opportunities for Development. *Frontiers in Psychology*, 11. Doi: 10.3389/fpsyg.2020.02175

- Gértrudix, M., Rajas, M., Gertrudis-Casado, M.C. y Gálvez de la Cuesta, M.C. (2020). Gestión de la comunicación científica de los proyectos de investigación en H2020. Funciones, modelos y estrategias. *Profesional de la información*, 29 (4). DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.24>
- Baños-González, M., Canorea, H. y Rajas, M. (2020). La difusión del vídeo musical en YouTube. Análisis de la capacidad viral del videoclip. *Revista Latina de Comunicación Social* (77), pp. 117-141. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1452>
- Baños, M., Rajas, M. y Baraybar, A. (2019) Innovación educativa audiovisual: diseño de contenidos didácticos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. En Cáceres, C., Esteban, N., Gálvez, M.C. y Rivas, B., *Competencia digital docente: una perspectiva de futuro en la Educación Superior*, pp. 229-240 Madrid: Dykinson.
- Rajas, M., Bastida, M. y Cáceres, C. (2019). El aula audiovisual: formatos emergentes de vídeo educativo en YouTube. En Mañas, L. y De Vicente, A. *Contenidos audiovisuales, narrativas y alfabetización mediática*, pp. 289-301. Madrid: McGraw-Hill.
- Rajas, M., Puebla, B. y Baños, M. (2018). Formatos audiovisuales para MOOCs: diseño informativo, educativo y publicitario. *El Profesional de la Información*, 27 (2), pp. 312-321.
- Tapia, A., Rajas, M. y Martín, E. (2017). Diferencias de género en el consumo audiovisual. Un experimento de neurociencia sobre spots de televisión. *Vivat Academia* (141), pp. 39-54.
- Gértrudix, M., Rajas, M. y Álvarez, S. (2017). Metodología de producción para el desarrollo de contenidos audiovisuales y multimedia para MOOC. *RIED: Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 20 (1), pp. 183-203.
- Rajas, M. y Gértrudix, M. (2016). Narrativa Audiovisual: producción de videos colaborativos para MOOC. *Revista Opción*, 32(12), pp. 349-374.
- Rodríguez García, T.C., Baños González, M. y Rajas, M. (2016). Docencia en el campo expandido: estudio de caso sobre aprendizajes en red. *Revista Opción*, 32(8), pp. 597-618.
- Gértrudix, M., Álvarez, S. y Rajas, M. (2016). Open Data en aplicaciones móviles: nuevos modelos para la información de servicio. *Fonseca: Journal of Communication*, 12, pp. 117-131.
- Rodríguez García, T.C., Baños González, M. y Rajas, M. (2015). Posibilidades de co-creación y comunicación de valores de marca en mundos virtuales. *Revista Prisma Social*, 14, pp. 222-273.

## **C.2. Proyectos de investigación**

- Referencia 2021-1-RO01-KA220-HED-000031167 / DOMINOES. Digital cOMpetences INformatiOn EcoSystem / Erasmus + Programme / Unión Europea – 2022-2024 (255.948 €) / Investigador
- Referencia PID2021-127019OB-I00 / eCOMCIENCIA. Nuevas narrativas interactivas e inmersivas para impulsar la economía circular y la innovación social a través de la comunicación científica y la ciencia ciudadana desde la Escuela / Proyectos de Generación de Conocimiento 2021/ Ministerio de Ciencia e Innovación – 2022-2025 (70.301 €) / Investigador Principal
- Proyecto LONG-COVID-EXP-CM, Evolución, Caracterización Clínica, Molecular y Genética y Tratamiento de los Síntomas post-COVID (COVID Persistente) cofinanciado por la Comunidad de Madrid y la Unión Europea, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), como parte de la respuesta de la Unión a la pandemia de COVID-19 – 2022 (1.000.000 €) / Investigador
- Referencia 872522 / CS-Track / Convocatoria H2020-SwafS-2019-1 / Unión Europea – 2019-2022 (3

años) (2.270.283,75 €) / Investigador

- Referencia 2018-1-RO01-KA202-049449 / CRESCent: CoveRagE Strategic CasE Threats / EAC/A05/2017. Erasmus+ Programme. KA202 - Strategic Partnerships for vocational education and training / Unión Europea – 2018-2020 (200.836 €) / Investigador

- Referencia S2018/EMT-4344 / Proyecto BIOTRES-CM / Comunidad de Madrid y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional – 2018-2022 (4 años) (1.023.585,35 €) / Investigador

- Referencia CSO2017-82875-C2-1-R / Comunicación eficaz, eficiente y responsable para proyectos de investigación competitivos / Ministerio de Economía y Competitividad RETOS I+D - 2018-2020 (3 años) (30000 €) / Investigador principal de la Comunidad de Madrid - 2018-2020 (2 años) (50000 €) / Investigador principal

- Referencia 2014/00046/001 / Sistemas avanzados para la mejora de la gestión y desarrollo de docencia en entornos virtuales: URJC online / Universidad Rey Juan Carlos - 2014-2016 (2 años) (1.248.061 €) / Investigador

- Referencia CSO2012-30756 / Open Data Citizen. Ciudadanía Digital y Open Data Access: Empoderamiento ciudadano a través de los medios sociales en el entorno digital / Ministerio de Economía - 2013-2015 (3 años) (25000 €) / Investigador

- Referencia PRIN13\_CSJ18 / Contenidos digitales basados en datos abiertos y construcción participativa de la realidad social / Universidad Rey Juan Carlos y Oficina de Cooperación Universitaria - 2013-2015 (3 años) (3000 €) / Investigador

- Referencia IPT-300000-2010-9 / Dr. Training / Ministerio de Ciencia e Innovación / Subprograma Innpacto - 2010-2012 (3 años) (1.035.321 €) / Investigador

- Referencia CSO2008-01 496/SOCI / La construcción de la realidad social en los jóvenes a través de los servicios y contenidos digitales abiertos: conductas y competencias sociocomunicativas en la Red de los "nativos digitales" / Ministerio de Ciencia e Innovación - I+D+i - 2008-2011 (3 años) (80000 €) / Investigador

### **C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia**

#### **C.4. Patentes**

#### **C.5 Proyectos de Innovación Docente**

- Audiovisual Story: portal web de creación audiovisual del cine español / Universidad Rey Juan Carlos (2020)

- Tecnologías y narrativas audiovisuales para aprendizaje virtual: storytelling para participación del alumnado en metodologías online / Universidad Complutense de Madrid (2020)

- Tipología de narrativas didácticas para YouTube: formatos didácticos audiovisuales realizados por el alumnado para innovar en el aprendizaje a través de las plataformas de streaming / Universidad Complutense de Madrid (2019)

- Narrativas audiovisuales emergentes: creaciones didácticas multimedia realizadas por alumnos para enseñanza y aprendizaje en campus virtuales / Universidad Complutense de Madrid (2018)

- Diseño y creación de formatos audiovisuales para enseñanza en campus virtuales: recursos educativos abiertos realizados por alumnos para MOOC y NOOC / Universidad Complutense de Madrid (2017)

#### **C.6 Jornadas y seminarios dirigidos**

- IV Congreso Internacional Sociedad Digital: ciencia ciudadana y comunicación científica /

## CURRÍCULUM ABREVIADO (CVA)

Este CV debe elaborarse siguiendo detalladamente las instrucciones que figuran al final de este documento

Universidad Rey Juan Carlos (2021)

- 2º Seminario de Audiovisual Español / Universidad Rey Juan Carlos (2019)
- Seminario de Audiovisual Español / Universidad Rey Juan Carlos (2018)
- Seminario URJC de análisis de series españolas de ficción / Universidad Rey Juan Carlos (2016)
- III Jornadas de Innovación Docente / Universidad Rey Juan Carlos (2015)
- 5º Seminario de Cine Contemporáneo: retornos al pasado / Universidad Rey Juan Carlos (2014)



**PATRICIA NUÑEZ GOMEZ**

Generado desde: Universidad Complutense de Madrid

Fecha del documento: 19/05/2023

**v 1.3.0**

ac8c8cdb51ea1b4c9e71f94066b620aa

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



## PATRICIA NUÑEZ GOMEZ

Apellidos: NUÑEZ GOMEZ  
Nombre: PATRICIA  
DNI: [REDACTED]  
Fecha de nacimiento: [REDACTED]  
Sexo: [REDACTED]  
Nacionalidad: España  
País de nacimiento: España  
Teléfono fijo: [REDACTED]  
Correo electrónico: pnunezgo@ccinf.ucm.es

### Situación profesional actual

**Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN APLICADA, F. CIENCIAS DE LA INFORMACION  
**Categoría profesional:** Catedrático de Universidad    **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio:** 04/10/2022  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a    **Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Funciones desempeñadas:** Catedrático de Universidad



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**Titulación universitaria:** Titulado Superior

**Nombre del título:** Licenciado en Ciencias de la Información Sección Publicidad y Relaciones Públicas

**Ciudad entidad titulación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Entidad de titulación:** Facultad de Ciencias de la Información

**Fecha de titulación:** 24/06/1987

## Actividad docente

### Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** Presencia de influencers en campañas publicitarias digitales. Estudio de su capacidad persuasiva y efectividad en jóvenes

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Codirector/a tesis:** JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** MARINA FERRER LÓPEZ

**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude

**Fecha de defensa:** 27/01/2021
- 2 Título del trabajo:** EL JUEGO DE LEGO Y LA CREATIVIDAD EN NIÑOS DE PRIMARIA: ESTUDIO DE LA CONSTRUCCIÓN CREATIVA EN GRUPO

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Codirector/a tesis:** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** ROMINA ANTONELLA CALUORI FUNES

**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude

**Fecha de defensa:** 22/10/2020
- 3 Título del trabajo:** Creación audiovisual e inteligencias múltiples: Activación de inteligencias múltiples en la creación de productos audiovisuales en educación primaria

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España



**Alumno/a:** Marcel Higuera Brunner

**Fecha de defensa:** 17/09/2019

- 4 Título del trabajo:** EL MARKETING DE AFILIACIÓN Y SU IMPACTO EN LAS CAMPAÑAS DE BRANDING EN LOS ANUNCIANTES.;IMPACTO ACTUAL, EVOLUCIÓN Y MONITORIZACIÓN."

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** Juan Carlos López

**Fecha de defensa:** 16/07/2019

- 5 Título del trabajo:** LAS COMPETENCIAS DIGITALES EN LOS GRADOS EN PERIODISMO, PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN LA UNIVERSIDAD.EL CASO DE LA COMUNIDAD DE MADRID

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** Begoña Miguel San Emeterio

**Fecha de defensa:** 18/10/2018

- 6 Título del trabajo:** El cine como herramienta educativa

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** María José Cutillas

**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude

**Fecha de defensa:** 11/12/2017

- 7 Título del trabajo:** Aplicación y comparación de metodologías (análisis de contenido y lógica borrosa) en el análisis de sitio web de los mayores productores siderúrgicos chinos clasificados por Forbes en 2015

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** Duojezhaxi Duojezhaxi

**Calificación obtenida:** Sobresaliente

**Fecha de defensa:** 23/11/2017



## Experiencia científica y tecnológica

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Milieu: Women, Disability; and Inclusion.;Horizon 2020  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2021 - 01/01/2024 **Duración:** 3 años
- 2** **Nombre del proyecto:** Innova docencia UCM: El método docente de proyecto social real y la universidad sostenible: Innovación educativa, RRI y los ODS  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 10  
**Fecha de inicio-fin:** 13/09/2021 - 30/05/2022 **Duración:** 8 meses - 19 días
- 3** **Nombre del proyecto:** Sic-Spain Safe Internet for kids  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2021 - 31/12/2021 **Duración:** 1 año - 4 días
- 4** **Nombre del proyecto:** SIC-SPAIN "Safer Internet Centre Spain"  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MONICA PUENTE REGIDOR  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Unión Europea  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2019 - 31/12/2020 **Duración:** 2 años  
**Cuantía total:** 600.000
- 5** **Nombre del proyecto:** Cultura por la paz  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio-fin:** 24/10/2018 - 11/12/2019 **Duración:** 1 año - 1 mes - 18 días



- 6** **Nombre del proyecto:** Risewise:Rise women with disabilities in social engagement  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUAN LUIS PAVON MESTRAS  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 23/03/2016 - 19/03/2019 **Duración:** 3 años - 1 día
- 7** **Nombre del proyecto:** El emprendimiento como estrategia de lucha contra el desempleo juvenil: de la política institucional a la vivencia y experiencia de los sujetos  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** AMPARO SERRANO  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2018 - 01/01/2019 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 67.000
- 8** **Nombre del proyecto:** Publicidad social y aprendizaje servicio.Una experiencia compartida entre el alumnado universitario y el de educación primaria para la adquisición de una conciencia personal,social y ambiental para el progreso social.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LUIS RODRIGO MARTIN  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 21/09/2017 - 21/09/2018 **Duración:** 1 año
- 9** **Nombre del proyecto:** CREMO (creativity E-modules in Education)  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2015 - 01/09/2018 **Duración:** 3 años - 1 día
- 10** **Nombre del proyecto:** Desarrollo de Apps con fines educativos  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ALFREDO ARCEO VACAS  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 19/04/2017 - 02/05/2018 **Duración:** 1 año - 13 días
- 11** **Nombre del proyecto:** La alfabetización informacional (ALFIN) para la mejora del desarrollo académico de los estudiantes universitarios  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio-fin:** 12/03/2015 - 17/05/2017 **Duración:** 2 años - 2 meses - 7 días
- 12** **Nombre del proyecto:** Alfabetización Transmedia .Nuevas formas de contar historias  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional



**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Rut Martinez Borda

**Nº de investigadores/as:** 2

**Fecha de inicio-fin:** 15/12/2015 - 15/12/2016

**Duración:** 1 año - 1 día

**13 Nombre del proyecto:** Metodologías docentes innovadoras en la enseñanza de posgrado en Comunicación Audiovisual y Publicidad: recursos, técnicas y prácticas en la enseñanza virtual y presencial

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ADELINO FRANCISCO ZURIAN HERNANDEZ

**Nº de investigadores/as:** 11

**Fecha de inicio-fin:** 01/04/2015 - 31/12/2015

**Duración:** 9 meses - 4 días

**14 Nombre del proyecto:** Ciudadanía digital y Open Data Access: Empoderamiento ciudadano a través de los medios sociales en el entorno digital

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 17

**Entidad/es financiadora/s:**

MECD (Ministerio de Educación, cultura y Deporte)

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2013 - 31/12/2015

**Duración:** 3 años - 4 días

**Cuantía total:** 30.000

**15 Nombre del proyecto:** Proyecto de innovación UCM: Aplicaciones trasversales del método docente de proyecto social/cultural real

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2014 - 31/12/2014

**Duración:** 7 meses - 3 días

**16 Nombre del proyecto:** Creación de un observatorio de innovación docente para el impulso de los estudios en comunicación en la sociedad del conocimiento

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Entidad de realización:** MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA

**Nº de investigadores/as:** 7

**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2010 - 31/12/2013

**Duración:** 4 años

**17 Nombre del proyecto:** Nuevos retos y sostenibilidad del método docente de proyecto social real

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2012 - 31/10/2013

**Duración:** 1 año - 1 mes



**18 Nombre del proyecto:** La construcción de la realidad social en los jóvenes a través de los servicios y contenidos digitales abiertos: conductas y competencias sociocomunicativas en la red de los "nativos digitales"

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Entidad de realización:** MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 16

**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 31/12/2011

**Duración:** 4 años

**Cuantía total:** 80.000

**19 Nombre del proyecto:** La construcción de la realidad social en los jóvenes a través de los servicios y contenidos digitales abiertos: Conductas y competencias sociocomunicativas en la Red de los "nativos digitales"

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCÍA GARCÍA

**Nº de investigadores/as:** 12

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Ciencia e Innovación

**Tipo de entidad:** Organismo, Otros

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2008 - 30/09/2011

**Duración:** 3 años - 29 días

**Cuantía total:** 96.800

**20 Nombre del proyecto:** "Nuevo posicionamiento en el ámbito académico en la Comunidad de Madrid"

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Entidad de realización:** COMUNIDAD DE MADRID/ CONSERJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA

**Nº de investigadores/as:** 8

**Entidad/es financiadora/s:**

COMUNIDAD DE MADRID / Consejería de de Economía y Hacienda

**Fecha de inicio-fin:** 26/05/2010 - 26/03/2011

**Duración:** 10 meses - 4 días

**21 Nombre del proyecto:** Validación Grupo Socmedia

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 2

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/12/2010

**Duración:** 2 años - 4 días

**22 Nombre del proyecto:** Grupo SOCMEDIA. Programa de Creación y consolidación de Grupos de investigación

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 14

**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/12/2010

**Duración:** 2 años - 4 días



**Cuantía total:** 6.250

- 23** **Nombre del proyecto:** Actividades de enseñanza/aprendizaje en metaversos educativos mediante Pizarra Digital Interactiva y Cámara de documentos;  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2009 - 30/09/2010 **Duración:** 1 año - 29 días  
**Cuantía total:** 2.800
- 24** **Nombre del proyecto:** Divulgación y extensión del método docente de proyecto social real  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 24/06/2009 - 24/06/2010 **Duración:** 1 año
- 25** **Nombre del proyecto:** Estudio sobre la influencia de los contenidos audiovisuales violentos en las campañas de sensibilización con la violencia de género en la población infantil de Madrid.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/12/2009 **Duración:** 1 año - 4 días  
**Cuantía total:** 5.000
- 26** **Nombre del proyecto:** Actividades de enseñanza/aprendizaje en metaversos educativos mediante Pizarra Digital interactiva y Cámara de documentos  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 11  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2008 - 30/09/2009 **Duración:** 1 año - 4 días  
**Cuantía total:** 2.800
- 27** **Nombre del proyecto:** Grupo de estudios de conductas y competencias sociocomunicativas de la Infancia y la juventud en tecnologías de la información y comunicación.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 31/12/2008 **Duración:** 1 año



- 28** **Nombre del proyecto:** Validación Grupo socmedia  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 31/12/2008 **Duración:** 1 año
- 29** **Nombre del proyecto:** Investigación y resolución de casos en el método docente de proyecto social real  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 06/03/2007 - 05/03/2008 **Duración:** 1 año
- 30** **Nombre del proyecto:** MDCS. Mediación Dialéctica de la Comunicación Social  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JOSE LUIS PIÑUEL RAIGADA  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:** Comunidad de Madrid **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
**Fecha de inicio-fin:** 30/12/2005 - 29/12/2006 **Duración:** 1 año - 4 días  
**Cuantía total:** 4.230
- 31** **Nombre del proyecto:** Método docente de proyecto social real  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2005 - 04/01/2006 **Duración:** 1 año - 3 días
- 32** **Nombre del proyecto:** LA CONFIGURACION TEMATICA DE LA AGENDA PUBLICA EN LOS PROGRAMAS DE LA TELEVERDAD.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUAN ANTONIO GAITAN MOYA  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 08/10/1997 - 30/06/1999 **Duración:** 1 año - 8 meses - 25 días  
**Cuantía total:** 4.808,09

**Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas**

- 1** **Nombre del proyecto:** Estudio turismo familiar y juvenil de la Diputación de Tarragona  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1



**Entidad/es financiadora/s:**  
DIPUTACION PROV. DE TARRAGONA

**Fecha de inicio:** 06/02/2019  
**Cuantía total:** 18.000

**Duración:** 11 meses - 6 días

- 2** **Nombre del proyecto:** Estudio sobre las profesiones de la niñas y la brecha de género  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Mattel  
**Fecha de inicio:** 08/01/2019  
**Cuantía total:** 12.500  
**Duración:** 10 meses - 24 días
- 3** **Nombre del proyecto:** Estudio de la Publicidad de Juguetes .Análisis de los iconos regulatorios de publicidad  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Asociación española de juguetes  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Asociación española de juguetes  
**Fecha de inicio:** 01/10/2018  
**Cuantía total:** 6.500  
**Duración:** 5 meses
- 4** **Nombre del proyecto:** Unitwin gender and media ict  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 12/04/2017  
**Duración:** 2 años - 3 meses - 13 días
- 5** **Nombre del proyecto:** Cátedra de Comunicación y márketing infantil  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 18/07/2016  
**Duración:** 7 años - 1 día
- 6** **Nombre del proyecto:** Estudio sobre el juguete y la felicidad: Imaginarium  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ



**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/10/2015

**Duración:** 3 meses - 12 días

- 7** **Nombre del proyecto:** Informe del análisis de las campañas COEM 2015  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** XOSE ANTON ALVAREZ RUIZ  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 20/07/2015 **Duración:** 1 mes - 22 días

- 8** **Nombre del proyecto:** Danza T-ACFA: Bailar la crisis.La danza: un sector en marcha hacia la sostenibilidad  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 14/05/2014 **Duración:** 11 meses - 5 días

- 9** **Nombre del proyecto:** Estudio sobre el branded content aplicado al público infantil  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** A. ALVAREZ  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Titanium Projects, S.L.  
**Fecha de inicio:** 02/06/2013 **Duración:** 11 meses - 28 días

- 10** **Nombre del proyecto:** Niños y jóvenes ante la comunicación digital: redes sociales, Apps,tablets ,smartphones  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/03/2013 **Duración:** 14 días

- 11** **Nombre del proyecto:** Los videojuegos comerciales como instrumentos de ocio y educacion en una cultura participativa  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/12/2012 **Duración:** 3 años - 1 mes

- 12** **Nombre del proyecto:** Informe de campaña publicitaria Vitaldent 2012  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a



**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 01/10/2012 **Duración:** 3 meses - 1 día

**13 Nombre del proyecto:** Estudio de la publicidad infantil.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/10/2012 **Duración:** 1 año - 1 mes

**14 Nombre del proyecto:** Análisis sobre el comportamiento y tendencias para delimitar sistemas de beneficios de usuarios de smartphone y su interacción con el entorno  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ALBERTO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 28/05/2012 **Duración:** 1 año - 2 meses - 1 día

**15 Nombre del proyecto:** Estudio de las campañas de drogas desde la perspectiva de género (UNAD)  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/03/2012 **Duración:** 9 meses - 22 días

**16 Nombre del proyecto:** Female refugees and media: a joined research project between universities and United Nations High Commissioner for Refugees  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Entidad/es financiadora/s:**  
ACNUR (Alto Comisionado de Naciones Unidas para el Refugiado)  
**Fecha de inicio:** 01/11/2011 **Duración:** 2 años - 1 mes  
**Cuantía total:** 1.200

**17 Nombre del proyecto:** Internacionalización y sostenibilidad del método docente de proyecto social real  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Fecha de inicio:** 01/10/2011 **Duración:** 9 meses - 3 días

**18 Nombre del proyecto:** Implementación de las herramientas de la web semántica (web 3.0) a través del desarrollo de la inteligencia colectiva y aprendizaje informal: Gnosso-universidad 3.0.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional



**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/10/2011

**Duración:** 1 año - 1 día

**19 Nombre del proyecto:** SOC MEDIA. Grupo de estudios de conductas y competencias sociocomunicativas de la infancia y la juventud en tecnologías de la información y comunicación (TIC) en el Programa de Financiación de Grupos de Investigación Validados Santander-UCM. (GR35/10A)

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 8

**Entidad/es financiadora/s:**  
BANCO SANTANDER

**Fecha de inicio:** 01/01/2011

**Duración:** 9 años - 1 mes - 2 días

**Cuantía total:** 2.063,1

**20 Nombre del proyecto:** Las campañas publicitarias; televisivas en el ámbito de la respuesta directa

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**  
INTERACTING

**Fecha de inicio:** 15/11/2010

**Duración:** 1 año - 2 meses - 17 días

**Cuantía total:** 1.200

**21 Nombre del proyecto:** Sostenibilidad del método docente de proyecto social real

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN

**Nº de investigadores/as:** 6

**Fecha de inicio:** 01/10/2010

**Duración:** 9 meses - 2 días

**22 Nombre del proyecto:** Proyecto de Innovación y Mejora de la calidad docente 2010/2011 de la UCM: Colaboración con las Organizaciones no gubernamentales.

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA TERESA GARCIA NIETO; LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; JULIA RODRIGUEZ CELA

**Nº de investigadores/as:** 4

**Entidad/es financiadora/s:**  
Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio:** 01/10/2010

**Duración:** 1 año - 1 mes

**Cuantía total:** 2.600



- 23** **Nombre del proyecto:** Dinamización de las marcas en las redes sociales (art 83) Entidad financiadora: Interacting  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 01/09/2010 **Duración:** 1 año - 29 días
- 24** **Nombre del proyecto:** Aplicaciones educativas innovadoras universitarias de la web 2.0 en el ámbito de la interdisciplinariedad de la Narrativa Audiovisual con otras materias  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/09/2010 **Duración:** 1 año - 29 días
- 25** **Nombre del proyecto:** Dinamización de las marcas en las redes sociales  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Interacting  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; GIORGIO DE MARCHIS PICCIOL; NATALIA ABUIN VENCES; FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:** INTERACTING  
**Fecha de inicio:** 22/04/2010 **Duración:** 3 meses - 1 día
- 26** **Nombre del proyecto:** La utilización de un lenguaje no sexista. Proyecto de investigación para la Fundación ONCE y Fondo Social Europeo.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:** FUNDACION ONCE  
**Fecha de inicio:** 05/03/2009 **Duración:** 10 meses - 1 día  
**Cuantía total:** 5.000
- 27** **Nombre del proyecto:** SOC MEDIA. Programa de creación y consolidación de Grupos de Investigación UCM-Santander  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** BANCO SANTANDER  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 9  
**Entidad/es financiadora/s:**



BANCO SANTANDER

**Fecha de inicio:** 01/01/2009

**Duración:** 2 años - 4 días

**Cuantía total:** 6.250

- 28** **Nombre del proyecto:** Grupo de estudios de conductas y competencias sociocomunicativas de la infancia y la juventud en tecnologías de la información y comunicación(TIC) Grupo Socmedia  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/01/2009 **Duración:** 2 años - 4 días
- 29** **Nombre del proyecto:** Convenio de colaboración entre Fundación Atenea y el Master en Comunicación Social/UCM;  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Fundación Atenea  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 03/12/2008 **Duración:** 4 años - 1 día
- 30** **Nombre del proyecto:** Divulgación y extensión del método docente de proyecto social real  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/01/2008 **Duración:** 2 años
- 31** **Nombre del proyecto:** Integración de estudiantes en investigación relacionada con estudios de género en medios de comunicación  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/01/2008 **Duración:** 2 años
- 32** **Nombre del proyecto:** Estrategias innovadoras basadas en las TIC y la Pizarra Digital en la educación universitaria.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/01/2008 **Duración:** 2 años
- 33** **Nombre del proyecto:** Estrategias innovadoras basadas en las TIC y la Pizarra Digital Entidad financiadora: UCM.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCÍA GARCÍA  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:** Comunidad de Madrid **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
**Fecha de inicio:** 01/01/2008 **Duración:** 1 año



**Cuantía total:** 3.900

- 34** **Nombre del proyecto:** SOCMEDIA. Programa de Creación y Consolidación de GRupos de Investigación UCM-Comunidad Autónoma de Madrid; (GR74/07)  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:** Comunidad de Madrid **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
**Fecha de inicio:** 01/01/2008 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 6.500
- 35** **Nombre del proyecto:** Investigación y resolución de casos en el método docente de proyecto social real  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/01/2007 **Duración:** 2 años
- 36** **Nombre del proyecto:** SOCMEDIA. Programa de Creación y Consolidación de GRupos de Investigación UCM-Comunidad Autónoma de Madrid (GR69/06)  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 8  
**Entidad/es financiadora/s:** Comunidad de Madrid **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
**Fecha de inicio:** 01/01/2007 **Duración:** 1 año - 4 días  
**Cuantía total:** 6.800
- 37** **Nombre del proyecto:** Aplicaciones avanzadas del método docente de proyecto social/cultural real  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/01/2006 **Duración:** 2 años - 4 días
- 38** **Nombre del proyecto:** Informe sobre el Estado de la publicidad y el corporate en España y latinoamerica2002  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUSTO VILLAFAÑE GALLEGO  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 28/11/2001 **Duración:** 10 meses - 4 días



- 39** **Nombre del proyecto:** Informe sobre el Estado de la Publicidad y el corporate en España y latinoamérica 2002  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUSTO VILLAFANE GALLEGO  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 18/10/2001 **Duración:** 10 meses - 4 días
- 40** **Nombre del proyecto:** Informe sobre el estado de la publicidad y el corporate en España y; latinoamérica 2002  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUSTO VILLAFANE GALLEGO  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 26/09/2001 **Duración:** 10 meses - 3 días
- 41** **Nombre del proyecto:** Informe sobre la publicidad y el corporate en España y latinoamérica 2002  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUSTO VILLAFANE GALLEGO  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 20/09/2001 **Duración:** 10 meses - 1 día
- 42** **Nombre del proyecto:** Informe sobre la publicidad y el corporate en España y latinoamérica 2000  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUSTO VILLAFANE GALLEGO  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 20/01/2000 **Duración:** 8 meses - 4 días



## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** ISABEL RODRIGO MARTÍN; LUIS RODRIGO MARTIN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Catequesis visual: análisis iconográfico de las imágenes de los catecismos escolares en la educación franquista (1939-1975). Ilu. Revista de Ciencias de las Religiones. (España): 22/09/2022. ISSN 1135-4712

**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 3
- 2** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Body and diet as sales pitches : spanish teenagers´perceptions about influencers´ impact on ideal physical appearance. Profesional de la Informacion. 31, pp. 1 - 13. (España): 10/08/2022. ISSN 1386-6710

**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1
- 3** KEPA PAUL LARRAÑAGA MARTÍNEZ; MONICA MARIA MONGUI MONSALVE; CELIA RANGEL PEREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Confinamiento y actividad; comunicativa en línea de los niños; y las niñas en España\*. Palabra clave. 16/06/2022. ISSN 0122-8285

**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 4
- 4** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La alfabetización mediática e informacional en las Facultades de Comunicación en España. (España): Comunicacion social ediciones y publicaciones, 16/06/2022.

**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 1
- 5** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA; BLANCA MIGUELEZ JUAN. Neurocomunicación aplicada a la concienciación de las marcas sobre estereotipos de género en las campañas premiadas en Cannes Lions. EDITORIAL TIRANT LO BLANCH, 02/03/2022. ISBN 9788418534409

**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 1
- 6** Antón Álvarez Ruiz; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Estudio multimodal de cómo los jóvenes con autismo leve perciben los contenidos de las campañas de publicidad. MCGRAW HILL, INTERAMERICANA DE ESPAÑA, 23/02/2022. ISBN 9788448627348

**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 2
- 7** Félix ortega mohedano; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Barómetro de los hábitos de uso y consumo en tabletas y teléfonos inteligentes en España: las diferencias reveladas. Editorial Dykinson, 29/12/2021. ISBN 978-84-1377-586-9

**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 2

- 8** Oscar Robayo Pinzon; sandra Rojas Berrio; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Parents' literacy on mobile advertising aimed at children: a cross cultural approach. Young Consumer. 17/11/2021. ISSN 1747-3616  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 9** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; DANIEL RAMOS VEGA. Creativity training gone digital: Exploring the training experience for online creativity training on communication students. Pirámide, 24/06/2021. ISBN 978-84-368-4261-6  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 10** Fernando Zamith; LUIS MAÑAS VINIEGRA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Cognitive perception of native advertising in the Spanish and Portuguese digital press. Digital Journalism. 27/05/2021.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 11** MIGUEL ANGEL ORTIZ SOBRINO; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MARIA ASUNCION GALVEZ CAJA. Digital platforms, participation and learning environments within MOOCs. Springer, 19/05/2021. ISBN 978-3-030-67314-7  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 12** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Consumo y medios audiovisuales. Generación Alpha. Editorial Dykinson, 19/05/2021. ISBN 978-84-1390-216-6  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 13** ERIKA ALVAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA. Efecto híbrido en la demanda del profesional publicitario: un reto ante la transformación digital en la publicidad/Hybrid effect on the demand for advertising executives: a challenge in the face of the digital transformation in advertising. Palabra clave. 24, pp. 1 - 25. 13/05/2021. ISSN 0122-8285  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 14** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA; JON LAVIN VELAZQUEZ. La articulación creativa de contenidos de marcas de gran consumo orientadas hacia un propósito. EDITORIAL TIRANT LO BLANCH, 21/04/2021. ISBN 9788418534041  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 15** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ESTHER MARTINEZ PASTOR; Florence Chériguy. Entertainment or advertising? Youtube channels displaying content created by kids. Peter Lang, 13/04/2021. ISBN 978-2-8076-1603-5  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 16** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; KEPA PAUL LARRAÑAGA MARTÍNEZ; CELIA RANGEL PEREZ; Félix ortega mohedano. Critical analysis of the risks in the use of the internet and social networks in children and adolescents. Frontiers in psychology. 24/03/2021.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1



- 17** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS RODRIGO MARTIN; Isabel Rodrigo; LUIS MAÑAS VINIEGRA. Autoconfianza y expectativas de carrera profesional en los menores en función del género. El uso; de la creatividad para determinar el modelo aspiracional. Espacios. 41, pp. 41 - 57. (Venezuela): 03/12/2020. ISSN 0798-1015  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 18** MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; GASPAR BRANDLE SEÑAN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Trayectorias e intensidad en la participación online. Chasqui. 144, pp. 241 - 258. (Ecuador): 13/11/2020. ISSN 1390-1079  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 19** NATALIA ABUIN VENCES; JAVIER SIERRA SANCHEZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA. Coronavirus pandemic news coverage in spanish digital media. Hipertext.net. pp. 15 - 26. 12/11/2020. ISSN 1695-5498  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 20** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; JOAQUIN SANCHEZ HERRERA; TERESA PINTADO BLANCO. Children´s engagement with brands: from social media consumption to brand preference and loyalty. Sustainability. 12, 10/11/2020. ISSN 2071-1050  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 21** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; NATALIA ABUIN VENCES; JAVIER SIERRA SANCHEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA. The Spanish Press approach throughout the Covid-19 crisis. An analysis of framing through the front pages of the main national newspapers. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 41 - 63. (España): 30/10/2020. ISSN 1138-5820  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 22** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Children COVID 19 and the Media.; a study on the challenges children are facing in the 2020 coronavirus crisis. Television. 22/10/2020.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 23** Marina Ferrer López; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Análisis de la eficacia publicitaria de las campañas de influencers en redes sociales a través del análisis de contenido. Creatividad y sociedad. pp. 61 - 93. 14/10/2020. ISSN 1887-7370  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 24** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Antón Álvarez Ruiz; Félix ortega mohedano; ERIKA ALVAREZ. Neuromarketing Highlights in how Asperger syndrome youth perceive advertising. Frontiers. 11, (Estados Unidos de América): 07/10/2020. ISSN 0160-9009  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 25** LIISA IRENE HANNINEN; Christian Byrge; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Chaoying Tang; Kristian Brondum; Shirley Pulis Xerxen. Testing the Effects of Digital Gamified Creativity Training. Journal of Creativity and Business Innovation. 6, pp. 5 - 17. 01/10/2020. ISSN 2351-6186  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3



- 26** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Félix ortega mohedano; KEPA PAUL LARRAÑAGA MARTÍNEZ. Habits of use and consumption of smarts screens among children from 7 to 9 years old in Spain. Revista Mediterránea. 12, pp. 191 - 204. 23/09/2020.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 27** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS RODRIGO MARTIN; ISABEL RODRIGO MARTÍN; LUIS MAÑAS VINIEGRA. Tendencias de consumo y nuevos canales para el marketing en menores y adolescentes. La generación Alpha en España y su consumo tecnológico. Risti. pp. 391 - 408. 16/09/2020.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 28** ERIKA ALVAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Efectividad del uso de herramientas digitales en el desarrollo académico de estudiantes universitarios. universidad Estatal de Sonora, 20/05/2020. ISBN 978-607-9499-52-5  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 29** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA; BLANCA MIGUELEZ JUAN. Branded content: Analysis of case Studies;and measurement of its efectiveness using neuromarketing techniques. IGiGlobal, 08/04/2020. ISBN 9781799831204  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 30** FRANCISCO JOSE GARCIA RAMOS; ADELINO FRANCISCO ZURIAN HERNANDEZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Los estudios de género en los grados de comunicación. Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación. (España): 01/04/2020. ISSN 1134-3478  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 31** ERIKA ALVAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA. Efecto híbrido en la demanda profesional del;publicitario: reto ante la transformación digital en la publicidad. Palabra clave. 13/03/2020. ISSN 0122-8285  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 32** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Neuromarketing as a strategic tool for predicting how instagramers have an influence on the personal identity of adolescents and young people in Spain. Heliyon. 6, 13/03/2020. ISSN 2405-8440  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 33** LUIS MAÑAS VINIEGRA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Victoria Tur Viñes. Neuromarketing as a estrategic tool for predicting how instagramers have an influence on the personal identity of adolescents and young people in Spain. Heliyon. 6, 10/03/2020. ISSN 2405-8440  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 34** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ERIKA ALVAREZ. Perfil digital en publicidad y redes sociales. MCGRAW HILL, INTERAMERICANA DE ESPAÑA, 12/02/2020.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1

- 35** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ERIKA ALVAREZ; María José Cutillas Navarro. Cine como herramienta de aprendizaje creativo en;EducaciónPrimaria. ESEESTUDIOS SOBRE EDUCACION. 38, pp. 233 - 251. 11/02/2020. ISSN 1578-7001  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 36** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. ....(España): MCGRAW HILL, INTERAMERICANA DE ESPAÑA, 06/02/2020.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 37** Christian Byrge; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Think piece: New perspectives for the role of creativity in education. Journal of creativity and business innovation. 5, pp. 104 - 108. 17/12/2019. ISSN 2351-6186  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 38** Xosé Antón Álvarez; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Efficiency of virtual campus inHigh education communication studies. Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences Press., 03/12/2019. ISBN 978-1-312-18539-5  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 39** Kristian Brondum; LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Christian Byrge; Chaoying Tang; Sandra M Dingli; Shirley Pulis Xerxen. Online Gamified Training for Business Innovation : Examining an Embodied Gamified E-learning Module on Creativity.Journal of creativity and business innovation. 5, pp. 62 - 75. 25/07/2019. ISSN 2351-6186  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 40** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Global mapping of gender in higher education. Unesco, 17/07/2019.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 41** Victoria Tur Viñes; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ESTHER MARTINEZ PASTOR. Youtube, menores y cultura colaborativa.Revisión bibliográfica de la investigación académica.Historia y Comunicacion Social. 24, (España): 22/05/2019. ISSN 1137-0734  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 42** BLANCA MIGUELEZ JUAN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA. La Realidad Virtual Inmersiva como herramienta educativa para la transformación social: Un estudio exploratorio sobre la percepción de los estudiantes en Educación Secundaria Postobligatoria. Aula Abierta. 48, pp. 157 - 166. (España): 18/04/2019. ISSN 0210-2773  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 43** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Internet y los nuevos modelos de captación de clientes en el sector salud. Revista de comunicacion y salud. 09/04/2019.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 44** BLANCA MIGUELEZ JUAN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA. La Realidad Virtual Inmersiva como herramienta educativa para la transformación social: Un estudio exploratorio sobre la percepción de los estudiantes en Educación Secundaria Postobligatoria. Aula Abierta. 48, (España): 09/04/2019. ISSN 0210-2773



**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

- 45** Isabel Rodrigo; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; L. RODRIGO. La educación como herramienta de cambio social: Educación en valores y violencia de género. Interdisciplina. 7, pp. 99 - 118. 05/02/2019.

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

- 46** Sandra Dingli; Shirley Pulis; Christian Byrge; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Learning perspectives on digital embodied creativity training. Journal of creativity and business innovation. 4, pp. 111 - 123. 19/12/2018. ISSN 2351-6186

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 4

**Tipo de soporte:** Revista

- 47** Victoria Tur Viñes; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La descoordinación de la investigación en España. Un estudio de la actividad de los grupos académicos españoles en comunicación. Aldea Global, 24/10/2018. ISBN 978-84-17429-35-5

**Depósito legal:** CS-1021-2018  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Libro

- 48** Victoria Tur Viñes; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Grupos académicos españoles de investigación en Comunicación. Comunicación y Sociedad. (España): 03/10/2018. ISSN 0214-0039

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

- 49** L. RODRIGO; Isabel Rodrigo; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Propaganda y educación. Estudio de la propaganda en la historia educativa española (1900-1975). Eticanet. 1, pp. 133 - 172. 06/06/2018.

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 3

**Tipo de soporte:** Revista

- 50** Victoria Tur Viñes; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; María José González Rio. Menores influyentes en YouTube. Un espacio para la responsabilidad. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 1211 - 1230. (España): 03/06/2018. ISSN 1138-5820

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

- 51** Isabel Rodrigo; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; L. RODRIGO. Comunicación, educación y Nuevas Tecnologías: las claves de la educación del futuro. Egregius, 15/05/2018. ISBN 9788417270339

**Colección:** Comunicación e información dig  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Libro

- 52** Dujiezhaki XXX; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. El análisis de la técnica de usabilidad de las páginas web. MCGRAW HILL, INTERAMERICANA DE ESPAÑA, 19/04/2018. ISBN 9788448615031

**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Libro

- 53** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; L. RODRIGO. Creatividad e infancia: Contextos creativos y proyectos educativos basados en la creatividad. Editorial Dykinson, 11/04/2018. ISBN 978-84-9148-567-4

**Colección:** Ciencias Sociales  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma: 1**

- 54** Sandra M Dingli; Shirley Pulis Xerxen; Christian Byrge; Kristian Brondum; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN; Chaoying Tang. Learning Perspectives on Digital Embodied Creativity Training. Journal of Creativity and Business Innovation. 02/04/2018. ISSN 2351-6186  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 5
- 55** ERIKA ALVAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; José P. Olivares Santamarina. Perfiles profesionales y salidas laborales para graduados en publicidad y relaciones públicas: de la especialización a la hibridación. Profesional de la Información. 27, pp. 136 - 147. (España): 30/01/2018. ISSN 1386-6710  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 56** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Information and Disinformation Through Advertising Literacy in Communication Studies: Action Research and Real Social Projects.; De Gruyter Germany, 22/11/2017.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 57** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Consumo infantil y adolescente. Influencia en la familia. FRAGUA LIBROS, 22/11/2017.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 58** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Fernando Toledano Cuervas-Mons. La formación de la creatividad :una instantánea de los grados universitarios. SINTESIS EDITORIAL, 21/09/2017. ISBN 978-84-9171-067-7  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 59** ERIKA ALVAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Carlos Rodríguez Crespo. Adquisición y carencia académica de competencias tecnológicas ante una economía digital. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 540 - 559. (España): 24/05/2017. ISSN 1138-5820  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 60** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Tendencias en el ecosistema mediático. Editorial Dykinson, 26/10/2016.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 61** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Virtual environments of learning: index of improvement in Palm Beach .Journal of alternative perspectives of social sciences, cutting edge learning processes in higher education. 14/10/2016. ISBN 978-1-312-18819-8  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 62** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ERIKA ALVAREZ. Indicadores de mejora en los ambientes virtuales de aprendizaje. VISION PROJETS&EVENTS, 07/10/2016. ISBN 978-84-15705-23-9  
**Colección:** Contenidos universitarios de v  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1



- 63** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; XOSE ANTON ALVAREZ RUIZ. La eficacia de los campus virtuales en los estudios superiores de comunicación. VISION PROJETS&EVENTS, 05/10/2016. ISBN 978-84-15705-11-6  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 64** María José Cutillas Navarro; María Josefa Establés Heras; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Children for better cities: un proyecto multidisciplinar sobre media literacy. Icono 14, 06/07/2016. ISBN 978-84-940289-9-1  
**Colección:** Icono 14  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 3
- 65** Antón Álvarez Ruiz; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Communication strategies in civilmovements: «MAREA BLANCA», «MAREEVERDE» and Telemadrid's mobilization. obets. 11, pp. 53 - 74. 05/07/2016. ISSN 1989-1385  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 66** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Marcel Higuera Brunner; Beatriz Lamelas Ocaña; María José Estables. Competencies and media literacy in Primary //; Competencias y alfabetización mediática en Primaria. prisma social. pp. 311 - 337. 04/05/2016. ISSN 1989-3469  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 67** Rosa María Torres Valdés; Carolina Lorenzo Álvarez; Sara Magallón Pendón; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; María del Carmen Quiles Soler; Juan Monserrat Gauchi; Alba Santa Soriano; Laura Herrero Ruíz. Didáctica para el fomento de emprendimiento en el grado en publicidad y relaciones públicas. Análisis de metodologías y contenidos. Revista Opción. 32, pp. 898 - 919. 04/04/2016. ISSN 1012-1587  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 4
- 68** LAIA FALCON DIAZ-AGUADO; María José Díaz Aguado; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Advertising and Sexism with focus groups of preadolescents /Publicidad y sexismo analizados en grupos de discusión de preadolescentes. Infancia y Aprendizaje. 39, pp. 244 - 274. (España): 14/02/2016. ISSN 0210-3702  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 69** Pilar Lacasa; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Jóvenes digitales. Lenguajes multimodales .AppleID: 1054318263;. (España): 30/12/2015. ISBN 978-84-608-35158  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 70** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Jóvenes digitales. Talleres interactivos (AppleID: 1053801666). (España): 29/12/2015.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 71** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Redes sociales en la adolescencia (AppleID: 1050728118 ). (España): 29/12/2015.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 72** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ERIKA ALVAREZ; Marcel Higuera Brunner. Nuevas tendencias de aprendizaje vinculadas a territorios de participación. Revista de Estudios de Juventud. pp. 147 - 163. (España): 10/09/2015. ISSN 0211-4364



**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

- 73** Rosa María Torres Valdés; Concepción Campillo Alhama; Sara Magallón Pendón; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; María del Carmen Quiles Soler; Juan Monserrat Gauchi; Alba Santa Soriano; Laura Herrero Ruíz. Red interuniversitaria para el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes del grado en publicidad y RRPP Emprende. UNIVERSIDAD DE ALICANTE, 02/07/2015. ISBN 978-84-697-6536-4

**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 4

**Tipo de soporte:** Libro

- 74** María José Díaz-Aguado; LAIA FALCON DIAZ-AGUADO; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN. Media literacy and identity of the teenage students within fiction audiovisual narrative. Nordicom International Clearinghouse on Children, Youth and Media, 30/06/2015. ISBN 978-91-87957-16-1

**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 3

**Tipo de soporte:** Libro

- 75** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LAIA FALCON DIAZ-AGUADO. Alfabetización publicitaria: el recuerdo de la marca en los niños. 91, FRAGUA LIBROS, 17/06/2015. ISBN 978-84-7074-668-0

**Depósito legal:** M-19571-2015  
**Colección:** Ciencias de la comunicación  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 76** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Claves de la comunicación para niños y adolescentes: experiencias y reflexiones para una comunicación constructiva. (España): FRAGUA LIBROS, 16/06/2015. ISBN 978-84-7074-668-0

**Depósito legal:** M-19571-2015  
**Tipo de producción:** Libro  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 77** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Search Engine Data: Use in Social Media Campaign ingedited by George Washington University. Three volumen set. 14/04/2015. ISBN 9781452244716

**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 78** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. A eficácia dos Campus Virtuais nos estudos superiores de comunicação;. Media XXI-Formalpress, 16/12/2014. ISBN 978-989-729-114-2

**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 79** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Universidad y solidaridad hacia una cultura participativa con proyectos sociales reales. FRAGUA LIBROS, 11/11/2014. ISBN 978-84-7074-591-1

**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 80** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ALBERTO GARCIA GARCIA; FRANCISCO JAIME REYES SANCHEZ. Métodos innovadores de aprendizaje e interacción en la Educación superior: asignaturas de Tecnología digital y Realización Publicitaria en la Facultad de Ciencias de la Información.04/11/2014. ISBN 978-84-481-9743-8

**Colección:** McGraw-Hill  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro



- 81** Rodrigo Ron; Antón Álvarez Ruiz; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Bajo la Influencia del Branded Content, efectos de los contenidos de marca en niños y adolescentes. (España): ESIC, 22/10/2014. ISBN 8473567412  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 3
- 82** Rosa María Torres Valdés; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Identidad cultural, alfabetización mediática y pedagogía de valores humanos universales. McGraw.Hill, 15/10/2014. ISBN 978-84-481-9739-1  
**Depósito legal:** M-33579-2014  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 83** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Nativos digitales y relaciones sociales en la red. Revista informacione. 24/09/2014.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 84** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Trends and innovation in higher education. Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences Press., 23/09/2014. ISBN 978-1-312-18778-8  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 85** ERIKA ALVAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Facebook en el proceso de enseñanza- aprendizaje estudio del grado de aceptación en el ámbito universitario. Visión Libros, 08/07/2014. ISBN 978-84-15965-95-4  
**Colección:** Nuevo impulso educativo  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 86** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Advertising literacy: los nuevos formatos publicitarios .Un estado de la cuestión. Icono 14. (España): 24/06/2014. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 87** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Laia Falcón. Advertising literacy. Los nuevos formatos publicitarios . Un estado de la cuestión.,. 02/06/2014. ISBN 978-84-15816-12-6  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 88** Rosa María Torres Valdés; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN. Proyectos participativos y transversales como base de aprendizaje de una visión crítica y socialmente responsable de la comunicación. Historia y Comunicacion Social. 19, pp. 443 - 456. (España): 30/05/2014. ISSN 1137-0734  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 89** CG SOUZA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LAIA FALCON DIAZ-AGUADO. Media literacy, una experiencia audiovisual en primaria. FRAGUA LIBROS, 14/04/2014. ISBN 978-84-7074-625-3  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 90** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; María Tejerina Arreal; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Blogs: Actitudes hacia la sostenibilidad a través de su estudio semántico. Icono 14. pp. 97 - 128. (España): 20/03/2014. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3



- 91** Pilar Lacasa; María Ruth García Pernía; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Adolescents Media experiences in the classroom: Simcity as a cultural model. *Journal of Education and Training Studies*. 2, pp. 103 - 116. 15/01/2014. ISSN 2324-805X  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 92** ERIKA ALVAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Uso de redes sociales como elemento de interacción y construcción de contenidos en el aula: cultura participativa a través de facebook. *Historia y Comunicación Social*. 18, pp. 53 - 62. (España): 21/12/2013. ISSN 1137-0734  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 93** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Mujeres refugiadas y medios: análisis de la visibilidad mediática de las refugiadas en los periódicos españoles. (España): FRAGUA LIBROS, 19/12/2013. ISBN 9788470745980  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 94** ELVIRA CALVO GUTIERREZ; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. El periodismo económico y su desarrollo y expansión ;en la web 2.0. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 19, pp. 35 - 51. (España): 01/09/2013. ISSN 1134-1629  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 95** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ERIKA ALVAREZ. Social networks as an element of interaction and content building in the classroom: Participatory culture through Facebook. *Historia y Comunicación Social*. 18, pp. 53 - 62. (España): 02/07/2013. ISSN 1137-0734  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 96** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; NATALIA ABUIN VENCES. Profesionales digitales en publicidad y comunicación. Una aproximación a las necesidades del mercado laboral. *CIC, Cuadernos de Información y Comunicación*. 18, pp. 177 - 187. (España): 01/07/2013. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 97** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Representaciones de cuerpos infantiles en la comunicación publicitaria. 14/05/2013. ISBN 978-84-96582-87-3  
**Depósito legal:** M-7130-2014  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 98** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La nueva generación de nativos digitales y la necesidad de una buena alfabetización audiovisual. 08/05/2013. ISBN 978-8473569095  
**Depósito legal:** M-15116-2013  
**Colección:** ESIC Educación  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 99** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN. Nuevas formas de estimular en las aulas, la visión crítica y multidisciplinar para una comunicación socialmente responsable. *VISION PROJETS&EVENTS*, 06/05/2013. ISBN 978-84-15965-94-7  
**Depósito legal:** M-1610-2014



**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 100** Rodrigo Ron; XOSE ANTON ALVAREZ RUIZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Niños, adolescentes y redes sociales. (España): ESIC, 25/04/2013. ISBN 9788473569064

**Tipo de producción:** Libro  
**Posición de firma:** 3

**Tipo de soporte:** Libro

- 101** Rodrigo Ron; XOSE ANTON ALVAREZ RUIZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Smartphones y tablets ¿enseñan o distraen?. (España): ESIC, 07/02/2013. ISBN 9788473569095

**Tipo de producción:** Libro  
**Posición de firma:** 3

**Tipo de soporte:** Libro

- 102** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Estudio de las campañas de drogas desde la perspectiva de género(UNAD). (España): Unión de Asociaciones y Entidades de atención al drogodependiente, 12/12/2012.

**Depósito legal:** M-26397-2012

**Tipo de producción:** Libro

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 103** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; SANDRINA TEIXEIRA; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA. Nuevas herramientas publicitarias aplicadas a la docencia: adquisición de competencias profesionales aplicadas en el EEES. 01/12/2012. ISBN 978-849011592-3

**Depósito legal:** M-41984-2012

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 104** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; FRANCISCO GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Eficacia en publicidad de respuesta directa. El caso de una campaña de seguros para la automoción.Economía industrial. pp. 161 - 171. 01/12/2012. ISSN 226-89-017-X

**Tipo de producción:** Artículo

**Posición de firma:** 3

**Tipo de soporte:** Revista

- 105** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Cómo investigar y mejorar el futuro.El caso del community manager, dirección e investigación en TIC. 18, 21/11/2012.

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 106** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Sandrina Teixeira; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA. La profesión en el aula: cómo investigar y aplicar la profesión en el futuro: el caso del community manager, diseño e investigación en TIC. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 18, pp. 951 - 957. (España): 15/11/2012. ISSN 1134-1629

**Tipo de producción:** Artículo

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

- 107** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN. Campañas de prevención de drogas diseñadas por estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM para la Fundación Atenea. FRAGUA LIBROS, 01/10/2012. ISBN 978-84-7074-508-9

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 108** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; Lourdes Hermida. Trends in the social and interpersonal relations of young people and digital natives in the Web 2.0. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 1 - 15. (España): 05/09/2012. ISSN 1138-5820



**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

- 109** PALOMA DIAZ SOLOAGA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Corporalidad femenina, autoestima y discurso de moda: un estudio cualitativo en el número Medios de Comunicación, publicidad y género. Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia. pp. 207 - 227. 01/06/2012. ISSN 1699-597X

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

- 110** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; Lourdes Hermida. Tendencias de las relaciones sociales e interpersonales de los nativos digitales y jóvenes en la web 2.0. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 179 - 204. (España): 10/03/2012. ISSN 1138-5820

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

- 111** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; TAMARA BUENO. Teaching communication and the real social project: coaching and mentoring methods as educational innovation. 01/03/2012. ISBN 978-84-615-5563-5

**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Libro

- 112** HIPOLITO VIVAR ZURITA; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; NATALIA ABUIN VENCES; RAQUEL VINADER SEGURA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MARIA ANGELES MARTIN PEREZ. La innovación educativa en la enseñanza superior: Facebook como herramienta docente. VIVAT ACADEMIA. pp. 737 - 756. 19/12/2011. ISSN 1575-2844

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 5

**Tipo de soporte:** Revista

- 113** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; HIPOLITO VIVAR ZURITA; NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO GARCIA GARCIA. Los nuevos grados en el espacio europeo de Educación Superior: Nuevos perfiles profesionales en el área de comunicación. FRAGUA LIBROS, 13/12/2011. ISBN 978-84-7074-467-9

**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 114** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La relación del espacio narrativo en el cómic, el lenguaje audiovisual y el relato hipermedia. 05/12/2011. ISBN 978-84-939077-7-8

**Colección:** Narrativa

**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 115** Antón Álvarez Ruiz; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Eficacia de las redes sociales científicas en la enseñanza superior: el uso de gnos. Icono 14. pp. 127 - 141. (España): 20/10/2011. ISSN 1697-8293

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

- 116** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Una nueva publicidad para una sociedad digitalizada. Icono 14. (España): 20/10/2011. ISSN 1697-8293

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

- 117** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La marca digital. Icono 14. (España): 19/10/2011. ISSN 1697-8293

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista



- 118** Antón Álvarez Ruiz; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Eficacia de las redes sociales científicas en la enseñanza superior: el uso de Gnos. Icono 14, 14/09/2011. ISBN 978-84-939077-5-4  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 119** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; M<sup>o</sup> LUISA GARCÍA GUARDIA; Carmen Llorente. Importancia de la figura del planner: sus competencias reales. Aportación y evolución como representante del consumidor en las empresas publicitarias. aDResearch. 3, pp. 8 - 27. 13/07/2011. ISSN 1889-7304  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 120** Marisa García Guardia; JOSE IGNACIO NIÑO GONZALEZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Nuevas perspectivas de la publicidad en el teléfono móvil. Relación de los usuarios y la tecnología. Área Abierta. 29, pp. 1 - 26. 13/07/2011.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 121** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Educational innovation through real communication projects: university cooperation with UNHCR, Survival and AMREF Flying Doctors. 07/07/2011. ISBN 978-84-615-0441-1  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 122** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; JOSE IGNACIO NIÑO GONZALEZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Nuevas perspectivas de la publicidad en el teléfono móvil. Area Abierta. pp. 1 - 26. (España): 04/07/2011. ISSN 4891-2482  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 123** HIPÓLITO VIVAR ZURITA; Alberto García García; NATALIA ABUIN VENCES; RAQUEL VINADER SEGURA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; María Ángeles Martín Pérez. Las redes sociales aplicadas a la docencia universitaria: nuevas formas de interacción entre profesores y estudiantes. Nuevo impulso educativo, 07/04/2011. ISBN 978-84-9008-122-8  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 5
- 124** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; M<sup>o</sup> LUISA GARCÍA GUARDIA. Nativos digitales y nuevas tecnologías: implantación en la universidad. Educação Tematica Digital. 12, pp. 73 - 91. 13/03/2011. ISSN 1676-2592  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 125** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Nativos digitales y redes sociales. Derecom Revista on line especializada en derecho de la comunicación. 3, pp. 1 - 10. 13/12/2010.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 126** HIPOLITO VIVAR ZURITA; NATALIA ABUIN VENCES; RAQUEL VINADER SEGURA; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La Transición al EEES: la especificidad como vía para incrementar la tasa de inserción laboral de los titulados en Comunicación. FRAGUA LIBROS, 10/12/2010. ISBN 978-84-7074-398-6  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 5



- 127** HIPOLITO VIVAR ZURITA; NATALIA ABUIN VENCES; RAQUEL VINADER SEGURA; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. The transition to EHEA: specificity in training as a way to improve the Labour integration of Graduates in communication Studies. FRAGUA LIBROS, 10/12/2010. ISBN 978-84-7074-399-3  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 5
- 128** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Carmen Llorente; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA. La marca en la hipermedia. Creatividad y Sociedad. pp. 1 - 41. 13/11/2010. ISSN 1887-7370  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 129** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Digital natives, digital media, a new way to learn; the use of the social networks at university classroom. 14/10/2010. ISBN 978-84-614-2439-9  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 130** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Redes sociales, Facebook y educación. 13/10/2010. ISBN 978-84-938070-5-4  
**Colección:** Estudios de comunicación  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 131** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. El método docente de proyecto social real en la enseñanza de comunicación: bases metodológicas y últimas aplicaciones. FRAGUA LIBROS, 01/10/2010. ISBN 978-84-7074-397-9  
**Depósito legal:** M-41882-2010  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 132** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. The methodology of real social projects applied in NGOs: Latest advances carried out at the Faculty of Communication of the Complutense University of Madrid. 05/07/2010. ISBN 978-84-613-9386-2  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 133** MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; PALOMA DIAZ SOLOAGA; FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; MERCEDES LOPEZ SUAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Construcción social de la realidad en los nativos digitales: una revisión teórica desde la narrativa y la teoría del hipertexto. Prisma Social. pp. 1 - 21. 01/06/2010. ISSN 1989-3469  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 6
- 134** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; JULIA RODRIGUEZ CELA; MARIA TERESA GARCIA NIETO; ALICIA PARRAS PARRAS. Investigación y resolución de casos en el método docente de proyecto social real. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 01/04/2010. ISBN 978-84-96702-37-0  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 135** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La interactividad y la web 2.0 en la comunicación social Editorial: Icono 14 revista Año: (Actas del Congreso Sociedad Digital Febrero 2010). Icono 14. (España): 03/03/2010. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1



- 136** MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; PALOMA DIAZ SOLOAGA; FRANCISCO GARCÍA GARCÍA; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA REALIDAD EN LOS NATIVOS DIGITALES: una revisión teórica desde la perspectiva narrativa y el hipertexto. prisma social. pp. 1 - 21. 11/01/2010. ISSN 1989-3469  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 5
- 137** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MARIA ELENA MANGAS. Guía para la utilización de un lenguaje no sexista. FUNDACION ONCE, 31/12/2009.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 138** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Tendencias de Investigación en Audiovisual: Teorías sobre el hipertexto. Admira. 1, pp. 142 - 154. 01/10/2009. ISSN 1989-6972  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 139** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Marketing, comunicación y sensibilización en Entidades no lucrativas. BIBLIOTECA CENTRO ASOCIADO UNED, 30/06/2009. ISBN 9788469192795  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 140** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La Reputación corporative en Organizaciones no Lucrativas. BIBLIOTECA CENTRO ASOCIADO UNED, 30/06/2009. ISBN 978-84-691-9279-5  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 141** Juvenal García Álvarez; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Aurora Rodríguez del Barrio. Inmigrantes y Nuevas Tecnologías: prospectiva cualitativa. Icono 14. 7, pp. 253 - 262. (España): 01/06/2009. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 142** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Emilio Fernández Martín. Consejos Audiovisuales y otros modelos de autoridades independientes de regulación del audiovisual. 1, FRAGUA LIBROS, 01/06/2009. ISBN 978-84-7074-296-5  
**Depósito legal:** M-44348-2009  
**Colección:** Fragua comunicación  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 143** MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; FRANCISCO GARCÍA GARCÍA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Experiencias, hábitos y relaciones interpersonales de los nativos digitales en la red. Trípodos. 1, pp. 349 - 358. (España): 01/05/2009. ISSN 1138-3305  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 144** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Los Bloggers y su influencia en la imagen de marca. Icono 14. pp. 242 - 252. (España): 12/04/2009. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2



- 145** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; FRANCISCO GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Teorías del hipertexto. ADMIRA. pp. 142 - 154. 01/01/2009.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 146** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; JULIA RODRIGUEZ CELA; Teresa García Nieto. Aplicaciones avanzadas del método docente de proyectos social/cultural real. (España): UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 01/12/2008. ISBN 9788496702271  
**Depósito legal:** M 50375-2008  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 147** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; JULIA RODRIGUEZ CELA. Educational innovation using the methodology of real social projects: integrating real campaigns for NGOS in communication strategy teaching.30/11/2008. ISBN 978-84-612-5091-2  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 148** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. El Proceso de socialización del niño a través de la publicidad televisiva. (España): CERSA, 01/06/2008. ISBN 9788492539048  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 149** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Aportaciones de la investigación cualitativa sobre videojuegos. EDITORIAL COMPLUTENSE S.A., 31/03/2008. ISBN 978-84-608-0731-5  
**Depósito legal:** M-12.406-2008  
**Colección:** Comunicación  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 150** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Aurora Rodríguez del Barrio; JUVENAL GARCIA ALVAREZ. Aportaciones de la investigación cualitativa sobre videojuegos. Doxa Comunicación. pp. 297 - 315. (España): 01/03/2008. ISSN 1696-019X  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 151** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; JULIA RODRIGUEZ RODRIGUEZ; MARIA TERESA GARCIA NIETO. Aplicaciones avanzadas del método docente de proyecto social/cultural real. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 02/01/2008. ISBN 978-84-96702-27-1  
**Depósito legal:** M-50375-2008  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 152** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Eric Berné,técnico de la comunicación. Doxa Comunicación. pp. 263 - 266. (España): 23/05/2007. ISSN 1696-019X  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 153** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La Publicidad y el niño: un enfoque interdisciplinar. 1, Huerga y Fierro editores, 31/01/2000. ISBN 84-8374-156-3  
**Depósito legal:** M-38.553-2000  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma: 1**

- 154** MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Tendencias actuales en la programación de televisión. 30/11/1999.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma: 2**
- 155** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. El estado de la publicidad y el corporate en España 1998. (España): 23/10/1998. ISBN 8460095509  
**Depósito legal:** M38615-1999  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma: 1**
- 156** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Los nuevos escenarios de la publicidad entre lo local y lo global. (España): Edipo, 12/03/1997. ISBN 8488365071  
**Depósito legal:** M31997-1997  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma: 1**
- 157** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Estrategia Publicitaria y en las Relaciones Públicas. ediciones paulinas, 01/06/1991. ISBN 84-285-1385-6  
**Depósito legal:** M 159-1991  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma: 1**

**Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales**

- 1** **Título del trabajo:** Exploring female MS patients social engagement in Sicily  
**Nombre del congreso:** Risewise Jam  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** Estocolmo, Suecia  
**Fecha de celebración:** 15/06/2020  
**Ciudad entidad organizadora:** Suecia  
LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Laura San Felipe Frias.
- 2** **Título del trabajo:** Barómetro de medición de audiencias infantiles  
**Nombre del congreso:** Children and smartscreen  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 19/09/2019  
**Ciudad entidad organizadora:** SALAMANCA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 3** **Título del trabajo:** Barómetro de audiencias infantiles  
**Nombre del congreso:** Childrenand smartscreen  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 19/09/2019  
**Ciudad entidad organizadora:** SALAMANCA, España



PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

- 4** **Título del trabajo:** Youtubers menores y marcas  
**Nombre del congreso:** Children and smartscreen  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 19/09/2019  
**Ciudad entidad organizadora:** SALAMANCA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Victoria Tur Viñes.
- 5** **Título del trabajo:** Proyectos; desarrollados por UNESCO-UnitWIN España: vías de trabajo;  
**Nombre del congreso:** Reunión internacional sobre resignificación en el ámbito de Género, en el marco de UNESCO-UNITWIN, con el lema una apuesta por la información, comunicación y educación responsable  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 11/09/2019  
**Ciudad entidad organizadora:** ALICANTE, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 6** **Título del trabajo:** Influencers and brands  
**Nombre del congreso:** IAMCR  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 04/07/2019  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 7** **Título del trabajo:** Diagnóstico del uso y repercusiones de las pantallas en los menores  
**Nombre del congreso:** Día de internet segura 2019  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 05/02/2019  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 8** **Título del trabajo:** Neuroscience as a tool to measure the effectiveness in Branded Content media piece  
**Nombre del congreso:** ECREA 7Th European Communication Conference Mesa redonda :Branded Content Practices and Research: from peripheries to centres  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** Lugano, Suiza  
**Fecha de celebración:** 31/10/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** Suiza  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 9** **Título del trabajo:** Modelo De consumo infantil y engagement de redes sociales  
**Nombre del congreso:** European Family Youth kids marketing Summit  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** España



**Fecha de celebración:** 04/10/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

- 10 Título del trabajo:** Presentación del Academy for Creativity  
**Nombre del congreso:** IX Simposium Profesores de Creatividad  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 24/05/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** VALENCIA, España  
Christian Byrge; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN.
- 11 Título del trabajo:** The relationship between Brands and YouTubeYouTubers. Strategies used by influencers better engagement  
**Nombre del congreso:** Child & Teen Consumption  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** Angouleme, Francia  
**Fecha de celebración:** 04/04/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** Francia  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Victoria Tur Viñes.
- 12 Título del trabajo:** Desarrollo de la creatividad como competencia del S.XXI  
**Nombre del congreso:** Jornadas de Expertos  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** Medellín, Colombia  
**Fecha de celebración:** 07/03/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** Colombia  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 13 Título del trabajo:** Estado de la Investigación en Europa  
**Nombre del congreso:** Charlas de expertos en Publicidad  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** Bogotá, Colombia  
**Fecha de celebración:** 06/03/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** Colombia  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 14 Título del trabajo:** Comunicación, educación y nuevas tecnologías.Las claves de la educación del futuro  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional de investigación en comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 08/11/2017  
**Ciudad entidad organizadora:** ZARAGOZA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.



- 15 Título del trabajo:** Tendencias en contenidos digitales en el contexto de Europa 2020 y la Estrategia Europea de empleo: una revisión de las políticas públicas en España  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Nebrija PIATCOM: Tendencias, competencias y perfiles profesionales en el sector de la comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 24/05/2016  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 16 Título del trabajo:** Estudio de competencias digitales en alumnos de Méjico y España  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Nebrija  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 24/05/2016  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 17 Título del trabajo:** Alfabetización mediática y publicitaria como generadoras de participación y empoderamiento infantiles  
**Nombre del congreso:** Gira España por la infancia  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 29/04/2016  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 18 Título del trabajo:** Competencias docentes en tecnología e interculturalidad  
**Nombre del congreso:** III Simposio internacional de innovación en educación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** Campinas, Brasil  
**Fecha de celebración:** 09/12/2015  
**Ciudad entidad organizadora:** Brasil  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 19 Título del trabajo:** Gender literacy through ads and kids in Primary school Children and advertising in a contemporary art center Materials for advertising literacy  
**Nombre del congreso:** Children, adolescents and advertising  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 05/12/2015  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 20 Título del trabajo:** Adolescents on line conversations :videogames as mediating tools  
**Nombre del congreso:** ECREA  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** Portugal  
**Fecha de celebración:** 12/12/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** Portugal  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

- 21 Título del trabajo:** Alfabetización mediática e identidad cultural y sociotecnológica: hacia una formación de conciencia ciudadana global desde la infancia  
**Nombre del congreso:** Congreso Ciuciid 2014  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 22/10/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 22 Título del trabajo:** Métodos innovadores de aprendizaje e interacción en la educación superior: asignaturas de tecnología digital y realización publicitaria en la facultad de CCINF, UCM  
**Nombre del congreso:** Congreso Ciuciid 2014  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 22/10/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 23 Título del trabajo:** Comunicación infantil en las redes sociales  
**Nombre del congreso:** Congreso sobre redes sociales e infancia  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 18/10/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 24 Título del trabajo:** La conformación de escenarios de futuro en los textos científicos sobre videojuegos y entornos virtuales  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de Comunicación Infantil  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** MADRID,  
**Fecha de celebración:** 25/06/2014  
FRANCISCO BERNETE GARCIA; M. Cristina López Navas.
- 25 Título del trabajo:** Media literacy, una experiencia audiovisual en primaria  
**Nombre del congreso:** V Congreso Internacional de investigadores audiovisuales  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 24/05/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 26 Título del trabajo:** Advertising literacy: educación para la igualdad a través de la publicidad con niños de primaria  
**Nombre del congreso:** V Workshop Internacional de investigación en Género y cultura audiovisual: representaciones de género, violencia y educación  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** España



**Fecha de celebración:** 23/05/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

- 27 Título del trabajo:** Advertising and consumer literacy  
**Nombre del congreso:** Media Education Futures  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** Tampere, Finlandia  
**Fecha de celebración:** 07/05/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** Finlandia  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 28 Título del trabajo:** Simcity and metropolis:New and old media in children lives  
**Nombre del congreso:** International media education seminar "My media playground" Tampere, Finland  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 14/02/2013  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 29 Título del trabajo:** Video games, machinima and classical cinema in children lives  
**Nombre del congreso:** Digital culture and communication in ECREA  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** Estambul, Turquía  
**Fecha de celebración:** 23/10/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** Turquía  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 30 Título del trabajo:** The transition to EHEA: how to achive better job placement rates for Communication Studies graduates in Spain  
**Nombre del congreso:** ECREA 2012  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Fecha de celebración:** 01/10/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 31 Título del trabajo:** Representaciones del cuerpo dañado  
**Nombre del congreso:** Seminario Interuniversitario de investigación: Género , Estética y Cultura Audiovisual  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 07/05/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 32 Título del trabajo:** Universidad y solidaridad  
**Nombre del congreso:** Foro de Investigación en comunicación: El papel de la universidad en los procesos de clomunicación y cooperación para el desarrollo social y humano  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España



**Fecha de celebración:** 22/03/2012

**Ciudad entidad organizadora:** MALAGA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

- 33 Título del trabajo:** TEACHING COMMUNICATION AND THE REAL SOCIAL PROJECT: COACHING AND MENTORING METHODS AS EDUCATIONAL INNOVATION  
**Nombre del congreso:** NTED2012 (6th International Technology, Education and Development Conference)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 05/03/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 34 Título del trabajo:** teaching communication and the real social project: coaching and mentoring methods as educational innovation  
**Nombre del congreso:** International Techbology, Education and development Conference (INTED 2012)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Fecha de celebración:** 05/03/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** VALENCIA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 35 Título del trabajo:** Teaching communication and the real social Project: coaching and mentoring methods as educational innovation  
**Nombre del congreso:** INTED 2012 - International Technology, Education and Development Conference  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 05/03/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** VALENCIA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN; TAMARA ROSA BUENO DORAL.
- 36 Título del trabajo:** Regreso al futuro: perspectivas didácticas de las narrativas hipermedia  
**Nombre del congreso:** Jornadas de la didáctica de la narrativa audiovisual: innovación y perspectivas  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 14/12/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 37 Título del trabajo:** Social networks applied to university teaching. New interaction ways between professors and students  
**Nombre del congreso:** 3rd Workshop Digital Culture: Innovative practices and critical theories of the European Communication Research and Education Association (ECREA)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Fecha de celebración:** 24/11/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 38 Título del trabajo:** LAS REDES SOCIALES APLICADAS A LA DOCENCIA UNIVERSITARIA. NUEVAS FORMAS DE INTERACCION ENTRE PROFESORES Y ESTUDIANTES.  
**Nombre del congreso:** Congreso Universitario Internacional Sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID)



**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 18/11/2011

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España

HIPOLITO VIVAR ZURITA; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; NATALIA ABUIN VENCES; RAQUEL VINADER SEGURA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**39 Título del trabajo:** LOS NUEVOS GRADOS EN EL EEES. NUEVOS PERFILES PROFESIONALES EN EL ÁREA DE LA COMUNICACIÓN

**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. "Retos y Oportunidades de la Investigación"

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 10/11/2011

**Ciudad entidad organizadora:** TARRAGONA, España

HIPOLITO VIVAR ZURITA; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; RAQUEL VINADER SEGURA; NATALIA ABUIN VENCES; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**40 Título del trabajo:** Los nuevos grados en el espacio europeo de educación superior. Nuevos perfiles profesionales en el área de comunicación

**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de investigadores audiovisuales "Retos y oportunidades de la investigación en comunicación en la sociedad digital"

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 10/11/2011

**Ciudad entidad organizadora:** España

PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**41 Título del trabajo:** La ciudad comunicada

**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional de Ciudades creativas

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 26/10/2011

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España

PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**42 Título del trabajo:** Eficacia de las redes sociales científicas en la enseñanza superior: El uso de Gnos

**Nombre del congreso:** Sociedad digital. Espacios para la interactividad y la inmersión

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Ponencia

**Fecha de celebración:** 24/10/2011

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España

PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**43 Título del trabajo:** Una nueva publicidad para una sociedad digitalizada

**Nombre del congreso:** Sociedad digital: espacios para la interactividad y la inmersión

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 24/10/2011

**Ciudad entidad organizadora:** España

PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**44 Título del trabajo:** Las redes sociales aplicadas a la docencia universitaria: Nuevas formas de interacción entre profesores y estudiantes.

**Nombre del congreso:** Congreso internacional sobre contenidos, investigación, innovación y docencia. CUICIID 2011. Congreso internacional sobre la visibilidad de las investigaciones chilenas Civic Chile.

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE



**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 18/10/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

- 45** **Título del trabajo:** Educomunicasao e facebook nas universidades espanholas  
**Nombre del congreso:** I Congreso Mundial de Comunicación Ibero Americana  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 31/07/2011  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 46** **Título del trabajo:** Social networking: how to use the facebook to improve the university class motivation  
**Nombre del congreso:** 5th International multiconference on society,cybernetics and informatics )IMSCI) Orlando  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 19/07/2011  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 47** **Título del trabajo:** Comunicación "Educational innovation through real communication projects: University cooperation with UNHCR, Survival and AMREF Flying Doctors  
**Nombre del congreso:** EDULEARN 2011 -International Conference on Education and New Learning Technologies  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 04/07/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 48** **Título del trabajo:** Experiencias, hábitos y relaciones interpersonales de los nativos digitales en la red  
**Nombre del congreso:** V Congreso Internacional Comunicación y realidad  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 22/05/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 49** **Título del trabajo:** FACEBOOK COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA EN EL AMBITO UNIVERSITARIO. ANALISIS DE UN CASO PRÁCTICO  
**Nombre del congreso:** III Congreso Sobre Metaversos, Web3D y Redes Sociales En Mundos Virtuales  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de celebración:** 28/04/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** IBIZA, España  
HIPOLITO VIVAR ZURITA; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; NATALIA ABUIN VENCES; RAQUEL VINADER SEGURA.
- 50** **Título del trabajo:** Investigaciones inmersivas realizadas por el grupo de investigación Icono14  
**Nombre del congreso:** III Congreso sobre Metaversos web 3D y redes sociales en mundos virtuales  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 28/04/2011

**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**51 Título del trabajo:** Metaversos ,Web 3.0 y redes sociales en mundos virtuales

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Comité organizador

**Ciudad de celebración:** España

**Fecha de celebración:** 28/04/2011

**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**52 Título del trabajo:** Digital natives, digital media, a new way to learn: the use of the social networks at university classroom

**Nombre del congreso:** International Conference of Education, research and innovation

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Ponencia

**Fecha de celebración:** 15/11/2010

**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**53 Título del trabajo:** La relación del espacio narrativo en el cómic, el lenguaje audiovisual y el relato hipermedia

**Nombre del congreso:** Seminario innovación didáctica en narrativa audiovisual

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Ponencia

**Fecha de celebración:** 21/10/2010

**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**54 Título del trabajo:** New possibilities implied in introducing social networks as an educational tool. The case of Facebook

**Nombre del congreso:** III EUROPEAN COMMUNICATION CONFERENCE

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Ciudad de celebración:** HAMBURGO, Alemania

**Fecha de celebración:** 12/10/2010

**Ciudad entidad organizadora:** Alemania

HIPOLITO VIVAR ZURITA; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; NATALIA ABUIN VENCES; RAQUEL VINADER SEGURA.

**55 Título del trabajo:** La transición al EEES: La especificidad como vía para incrementar la inserción laboral de los titulados en comunicación

**Nombre del congreso:** "Los Estudios de Comunicación en el EEES"

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 07/10/2010

**Ciudad entidad organizadora:** HUESCA, España

HIPOLITO VIVAR ZURITA; NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; RAQUEL VINADER SEGURA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**56 Título del trabajo:** El método docente de proyecto social real en la enseñanza de comunicación: bases metodológicas y últimas aplicaciones

**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Los estudios de comunicación en el EEES

**Tipo evento:** Congreso  
**Fecha de celebración:** 07/10/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** HUESCA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**57 Título del trabajo:** The methodology of real social projects applied in NGOS: Latest advances carried out at the Faculty of Communication of the Complutense University of Madrid

**Nombre del congreso:** Edulearn 2010

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Ponencia

**Ciudad de celebración:** España

**Fecha de celebración:** 05/07/2010

**Ciudad entidad organizadora:** BARCELONA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN.

**58 Título del trabajo:** Resultados del proyecto i+d sobre Nativos Digitales del grupo Socmedia

**Nombre del congreso:** TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación CONGRESO: I Congreso Sociedad Digital PUBLICACIÓN: si LUGAR DE CELEBRACIÓN: Madrid AÑO: 26,27, 28 de Octubre 2009

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 26/10/2009

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**59 Título del trabajo:** Experiencias innovadoras en educación: caso real

**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Sociedad digital

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 26/10/2009

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**60 Título del trabajo:** Presentación de resultados del proyecto IDI SOCNATIVODIGITAL

**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Sociedad Digital: Contenidos y servicios en abierto para los ciudadanos

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Ponencia

**Fecha de celebración:** 26/10/2009

**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**61 Título del trabajo:** La ciudad lúdica y sonora: la música en la ciudad

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Ponencia

**Fecha de celebración:** 22/10/2009

**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**62 Título del trabajo:** Experiencias , hábitos y relaciones interpersonales de los nativos digitales en la red

**Nombre del congreso:** CONGRESO: V Congreso Internacional Comunicación y realidad PUBLICACIÓN: si LUGAR DE CELEBRACIÓN: Barcelona AÑO: 22 y 23 de Mayo 2009

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 22/05/2009



**Ciudad entidad organizadora:** BARCELONA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

- 63 Título del trabajo:** Estudio de relaciones interpersonales de estudiantes universitarios en la red  
**Nombre del congreso:** XXIII Congreso Internacional de Comunicación. Excelencia e innovación de la comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 12/02/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** PAMPLONA, España  
JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN; MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO.
- 64 Título del trabajo:** Publicidad y futurismo  
**Nombre del congreso:** Cien años de futurismo  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 27/11/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 65 Título del trabajo:** Experiencias educativas con el proyecto de caso real  
**Nombre del congreso:** CONGRESO: ICERI PUBLICACIÓN: si LUGAR DE CELEBRACIÓN: Madrid AÑO: N0v 2008  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 23/11/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 66 Título del trabajo:** Publicidad y futurismo  
**Nombre del congreso:** Cien años de futurismo  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 22/11/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 67 Título del trabajo:** Motivaciones, expectativas y percepciones de los nativos digitales españoles de sus experiencias en la red.  
**Nombre del congreso:** Sociedad y Tecnología. ¿Qué futuro nos espera?  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 20/11/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** ALCALA DE HENARES, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MANUEL GERTRUDIX BARRIO; MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; FRANCISCO GARCIA GARCIA; JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN.
- 68 Título del trabajo:** Motivaciones, expectativas y percepciones de los nativos digitales españoles de sus expectativas en la red  
**Nombre del congreso:** TITULO: M TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación CONGRESO: Sociedad y Tecnología ¿qué futuro nos espera? PUBLICACIÓN: si LUGAR DE CELEBRACIÓN: Alcalá de Henares. Jornadas de sociología AÑO: 20-21 n0v 2008



**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Ponencia

**Fecha de celebración:** 20/11/2008

**Ciudad entidad organizadora:** ALCALA DE HENARES, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**69 Título del trabajo:** Motivaciones, expectativas y percepción de los nativos digitales españoles de su experiencia en la red

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Fecha de celebración:** 20/11/2008

**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**70 Título del trabajo:** Educational innovation using the methodology of real social projects: integrating real campaigns in communication strategy teaching

**Nombre del congreso:** ICERI 2008

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Ciudad de celebración:** España

**Fecha de celebración:** 17/11/2008

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; JULIA RODRIGUEZ CELA.

**71 Título del trabajo:** Motivaciones y expectativas de los nativos digitales en la red Motivations, expectations and perceptions of the digital natives. Spaniards from their experiences of web

**Nombre del congreso:** Ecrea

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Ciudad de celebración:** España

**Fecha de celebración:** 16/11/2008

**Ciudad entidad organizadora:** BARCELONA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**72 Título del trabajo:** Aportaciones de la investigación cualitativa sobre videojuegos

**Nombre del congreso:** Ciclo de otoño de comunicación

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Ponencia

**Fecha de celebración:** 01/03/2008

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**73 Título del trabajo:** Estudio de las relaciones interpersonales de los universitarios en la red TIPO DE PARTICIPACIÓN: Grupo de trabajo

**Nombre del congreso:** CONGRESO: Internacional de Comunicación (XIII Congreso, Excelencia e Innovación en la red) PUBLICACIÓN: si LUGAR DE CELEBRACIÓN: Navarra (Universidad) AÑO: Febrero 2008

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 22/02/2008

**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.



- 74** **Título del trabajo:** Aportaciones de la investigación cualitativa sobre videojuegos  
**Nombre del congreso:** Congreso de ocio audiovisual infantil y juvenil: riesgos, tendencias y propuestas  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 05/03/2007  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 75** **Título del trabajo:** Tendencias actuales en la programación de televisión  
**Nombre del congreso:** III Congreso de Investigaciones Audiovisuales. Los Medios del tercer Milenio  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 11/11/1999  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Organización de actividades de I+D+i

- 1** **Título de la actividad:** Green Brands Workshop  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** Finlandia  
**Modo de participación:** Seminario  
**Fecha de inicio-fin:** 14/02/2014 - 14/02/2014
- 2** **Título de la actividad:** Machinima and videogames  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2012 - 31/10/2012
- 3** **Título de la actividad:** Teaching communication and the real social project: coaching and mentoring methods as educational innovation  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 05/03/2012 - 05/03/2012
- 4** **Título de la actividad:** III Jornada de Comunicación Solidaria: Las mujeres refugiadas. Jornada conjunta ACNUR-UCM  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Seminario  
**Fecha de inicio-fin:** 25/11/2011 - 25/11/2011
- 5** **Título de la actividad:** II Jornada de Comunicación Solidaria UCM  
**Modo de participación:** Seminario  
**Fecha de inicio-fin:** 11/11/2010 - 11/11/2010



- 6 Título de la actividad:** I Jornada de Comunicación Solidaria. IX Semana de la Ciencia  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 19/11/2009 - 19/11/2009
- 7 Título de la actividad:** Educational innovation using the methodology of real social projects: integrating real campaigns for NGOs in communication strategy teaching  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 16/11/2008 - 19/11/2008

## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** AISM  
**Ciudad entidad realización:** Palermo, Italia  
**Fecha de inicio-fin:** 28/05/2019 - 11/06/2019 **Duración:** 14 días  
**Objetivos de la estancia:** Contrato  
**Tareas contrastables:** Estancia proyecto europeo H2020 Risewise en la Asociación Italiana de Esclerosis Múltiple AISM Palermo
- 2 Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Fecha de inicio-fin:** 13/12/2016 - 21/03/2017 **Duración:** 3 meses - 8 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Universidad de Campinas
- 3 Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Fecha de inicio-fin:** 01/08/2016 - 01/12/2016 **Duración:** 4 meses - 2 días  
**Objetivos de la estancia:** Otros  
**Tareas contrastables:** Universidad de Helsinki
- 4 Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Sao Paolo, Brasil  
**Fecha de inicio-fin:** 03/11/2015 - 09/02/2016 **Duración:** 3 meses - 8 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Estancia de proyecto de investigación
- 5 Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Fecha de inicio-fin:** 17/06/2014 - 01/10/2014 **Duración:** 3 meses - 16 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Universidad de Campinas
- 6 Entidad de realización:** Universidad de Helsinki  
**Ciudad entidad realización:** Helsinki, Finlandia  
**Fecha de inicio-fin:** 10/02/2014 - 14/02/2014 **Duración:** 4 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación



**Tareas contrastables:** Green brands workshop en el departamento de Social Research. Erasmus profesores

- 7** **Entidad de realización:** Universidad de Helsinki  
**Ciudad entidad realización:** Helsinki, Finlandia  
**Fecha de inicio-fin:** 11/02/2013 - 15/02/2013 **Duración:** 4 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** "Green Brands workshop" en el Departamento de Social Research. Erasmus profesores.
- 8** **Entidad de realización:** Universidad de Helsinki  
**Ciudad entidad realización:** Finlandia  
**Fecha de inicio-fin:** 20/01/2012 - 26/01/2012 **Duración:** 6 días  
**Objetivos de la estancia:** Otros  
**Tareas contrastables:** Participación como docentes invitados en la Facultad de Ciencias Sociales de Helsinki , dentro del programa de investigación de postgrado
- 9** **Entidad de realización:** Universidad de Helsinki  
**Ciudad entidad realización:** Helsinki, Finlandia  
**Fecha de inicio-fin:** 19/01/2012 - 26/01/2012 **Duración:** 7 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** "Green Brands workshop" en la Facultad de Ciencias Sociales. Erasmus de profesores.
- 10** **Entidad de realización:** Universidad de Helsinki  
**Ciudad entidad realización:** Finlandia  
**Fecha de inicio-fin:** 31/01/2011 - 07/02/2011 **Duración:** 7 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Participación como docentes invitados con la profesora Patricia Núñez en el post grado "Advanced Methods in Media and Communication Studies", de la Facultad de Ciencias Políticas de la Universidad de Helsinki.
- 11** **Entidad de realización:** Universidad de Sao Paolo  
**Ciudad entidad realización:** Brasil  
**Fecha de inicio-fin:** 20/08/2010 - 21/09/2010 **Duración:** 1 mes - 2 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Estancia de investigación y participación en congreso

### Períodos de actividad investigadora

**Nº de tramos reconocidos:** 1

**Fecha de obtención:** 17/06/2014



## Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Red de Literacidad Digital en la Universidad, financiado por; CONACYT  
**Ciudad entidad acreditante:** México  
**Fecha de concesión:** 27/03/2018
- 2 Descripción del mérito:** Mención de Honor WINA 2016 en la categoría de Diseño Digital Interactivo por el trabajo desarrollado para Gin 1085 concedida por el Jurado del World Independant Advertising Awards. (Buenos Aires, Noviembre 2016).;  
**Ciudad entidad acreditante:** Argentina  
**Fecha de concesión:** 07/11/2016
- 3 Descripción del mérito:** -Mención de Honor FICE 2016 por la campaña en redes sociales, Tú tienes algo extraño, para Gin 1085 otorgada por el Jurado del Festival Iberoamericano Independiente de Creatividad y Estrategia. (Bogotá, Mayo 2016)  
**Ciudad entidad acreditante:** Colombia  
**Fecha de concesión:** 05/05/2016
- 4 Descripción del mérito:** Premio AMPE de Plata 2016 en la categoría Internet por la campaña Tú tienes algo extraño para Gin 1085 concedido por Asociación de Medios Publicitarios de España. (Madrid, Abril 2016).;  
**Ciudad entidad acreditante:** Francia  
**Fecha de concesión:** 06/04/2016
- 5 Descripción del mérito:** Tribunal de participación en plazas de catedrático en la Universidad de Campinas, Brasil  
**Fecha de concesión:** 09/12/2015
- 6 Descripción del mérito:** Simposio Internacional sobre igualdad en la educación y la comunicación  
**Fecha de concesión:** 20/05/2015
- 7 Descripción del mérito:** Grupo de investigación de la Universidad Estatal de Sonora en Méjico. Incorporada en 2015, 4 de Mayo Grupo de Innovación y Desarrollo educativo.  
**Ciudad entidad acreditante:** México  
**Fecha de concesión:** 04/05/2015
- 8 Descripción del mérito:** ACSUG  
**Fecha de concesión:** 10/07/2014
- 9 Descripción del mérito:** Jornada sobre Comunicación para la salud: información y sensibilización en la infancia  
**Fecha de concesión:** 26/07/2013
- 10 Descripción del mérito:** Red Latinoamericana de investigadores en publicidad RELAIIP  
**Fecha de concesión:** 13/08/2012



- 11 Descripción del mérito:** Aplicaciones educativas innovadoras universitarias de la Web 2.0 en el ámbito de la interdisciplinariedad de la Narrativa audiovisual con otras materias  
**Fecha de concesión:** 01/09/2010
- 12 Descripción del mérito:** Actividades de enseñanza/aprendizaje en metaversos educativos mediante Pizarra Digital interactiva y cámara de documentos.  
**Entidad acreditante:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de concesión:** 01/10/2009
- 13 Descripción del mérito:** Centro de estudios en Ciencias empresariales CECEJ. Politécnico de Oporto  
**Ciudad entidad acreditante:** Portugal
- 14 Descripción del mérito:** Asociación científica Icono14
- 15 Descripción del mérito:** Revista Icono14
- 16 Descripción del mérito:** Pensar la publicidad, Icono14.Prisma social,Área Abierta,Ámbitos,Revista internacional de comunicación y revista internacional de investigaciones publicitarias
- 17 Descripción del mérito:** Congreso Sociedad Digital
- 18 Descripción del mérito:** Children, adolescents and advertising



## **CRISTINA MANZANO ESPINOSA**

Generado desde: Universidad Complutense de Madrid

Fecha del documento: 30/06/2023

**v 1.3.0**

fced91c95bdb816137da58efd04af367

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

**CRISTINA MANZANO ESPINOSA**

Apellidos: **MANZANO ESPINOSA**  
Nombre: **CRISTINA**  
DNI:   
Fecha de nacimiento:   
Sexo:   
Nationalidad: **España**  
País de nacimiento: **España**

**Situación profesional actual**

**Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** TEORÍAS Y ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN, F. CIENCIAS DE LA INFORMACION  
**Categoría profesional:** Profesor Titular de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** Si  
**Fecha de inicio:** 16/04/2008  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Funciones desempeñadas:** Profesor Titular de Universidad

**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

|   | Entidad empleadora   | Categoría profesional   | Fecha de inicio |
|---|--|---|-----------------|
| 1 | Facultad de Ciencias de la Información                                 | Profesora Máster Gestión publicitaria UCM-JWT   | 01/04/2014      |
| 2 | Facultad de Ciencias de la Información                                 | Profesora Título propio Foto de Moda UCM-CES  | 01/10/2009      |
| 3 | UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID/CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES (CES)  | PROFESORA MÁSTER FOTOGRAFÍA DE MODA Y PUBLICIDAD  | 01/10/2011      |
| 4 | UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID/ CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES (CES) | PROFESORA TÍTULO PROPIO EXPERTO EN FOTOGRAFÍA DE MODA Y PUBLICIDAD  | 01/10/2009      |
| 5 | Facultad de Ciencias de la Información                                 | Máster gestión en televisión UCM-Telemadrid   | 03/10/2005      |
| 6 | Facultad de Ciencias de la Información                                 | Profesora   | 01/04/2005      |
| 7 | Facultad de Geografía e Historia                                       | Cine Español Contemporáneo. Curso de especialización para alumnos americanos. Universidad de Winsconsin-Madison. Programa WIP en Madrid | 01/09/2006      |
| 8 | Universidad Europea de Madrid  | Profesora   | 01/10/1998      |
| 9 | Universidad de Alcalá  | Cine y Televisión en España. Curso de especialización para profesores hispanos.   | 01/09/1999      |

|    | Entidad empleadora   | Categoría profesional   | Fecha de inicio |
|----|--|---|-----------------|
|    |  | Centro de Estudios Norteamericanos de la Universidad de Alcalá de Henares   |                 |
| 10 | Universidad de Alcalá  | El panorama actual del cine español. XII Curso de especialización para profesores hispanos. Centro de Estudios Norteamericanos de la Universidad de Alcalá de Henares | 01/09/1999      |
| 11 | Vía Digital. D.T.S. Distribuidora de Televisión Digital, S.A | Agente de edición y redacción/ Técnico asistente. Dpto. Producción y programas  | 01/01/1997      |
| 12 | Telemadrid. Televisión Autonomía Madrid, S.A.                | Ayudante de realización y redactora   | 01/01/1993      |

- 1 Entidad empleadora:** Facultad de Ciencias de la Información  
**Categoría profesional:** Profesora Máster Gestión **Gestión docente (Sí/No):** No publicitaria UCM-JWT  
**Fecha de inicio-fin:** 01/04/2014 - 31/05/2016 **Duración:** 2 años - 2 meses - 1 día  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a  
**Funciones desempeñadas:** Profesora Máster Gestión publicitaria UCM-JWT
- 2 Entidad empleadora:** Facultad de Ciencias de la Información  
**Categoría profesional:** Profesora Título propio **Gestión docente (Sí/No):** No Foto de Moda UCM-CES  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2009 - 30/06/2013 **Duración:** 3 años - 9 meses - 3 días  
**Funciones desempeñadas:** Profesora Título propio Foto de Moda UCM-CES
- 3 Entidad empleadora:** UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID/CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES (CES)  
**Categoría profesional:** PROFESORA MÁSTER **Gestión docente (Sí/No):** No FOTOGRAFÍA DE MODA Y PUBLICIDAD  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2011 - 31/05/2012 **Duración:** 8 meses - 3 días  
**Funciones desempeñadas:** PROFESORA MÁSTER FOTOGRAFÍA DE MODA Y PUBLICIDAD
- 4 Entidad empleadora:** UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID/ CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES (CES)  
**Categoría profesional:** PROFESORA TÍTULO PROPIO EXPERTO EN FOTOGRAFÍA DE MODA Y PUBLICIDAD **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2009 - 31/05/2011 **Duración:** 1 año - 8 meses - 2 días  
**Funciones desempeñadas:** PROFESORA TÍTULO PROPIO EXPERTO EN FOTOGRAFÍA DE MODA Y PUBLICIDAD
- 5 Entidad empleadora:** Facultad de Ciencias de la Información  
**Categoría profesional:** Máster gestión en **Gestión docente (Sí/No):** No televisión UCM-Telemadrid  
**Fecha de inicio-fin:** 03/10/2005 - 30/09/2008 **Duración:** 3 años - 3 días  
**Funciones desempeñadas:** Máster gestión en televisión UCM-Telemadrid
- 6 Entidad empleadora:** Facultad de Ciencias de la Información  
**Categoría profesional:** Profesora **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 01/04/2005 - 01/10/2007 **Duración:** 2 años - 6 meses - 3 días



**Funciones desempeñadas:** Profesora

**7 Entidad empleadora:** Facultad de Geografía e Historia

**Categoría profesional:** Cine Español

**Gestión docente (Sí/No):** No

Contemporáneo. Curso de especialización para alumnos americanos. Universidad de Winsconsin-Madison. Programa WIP en Madrid

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2006 - 28/09/2007

**Duración:** 1 año - 27 días

**Funciones desempeñadas:** Cine Español Contemporáneo. Curso de especialización para alumnos americanos. Universidad de Winsconsin-Madison. Programa WIP en Madrid

**8 Entidad empleadora:** Universidad Europea de Madrid

**Categoría profesional:** Profesora

**Gestión docente (Sí/No):** No

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/1998 - 21/03/2005

**Duración:** 6 años - 5 meses - 23 días

**Funciones desempeñadas:** Profesora

**9 Entidad empleadora:** Universidad de Alcalá

**Categoría profesional:** Cine y Televisión en

**Gestión docente (Sí/No):** No

España. Curso de especialización para profesores hispanos. Centro de Estudios Norteamericanos de la Universidad de Alcalá de Henares

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/1999 - 30/09/2001

**Duración:** 2 años - 1 mes

**Funciones desempeñadas:** Cine y Televisión en España. Curso de especialización para profesores hispanos. Centro de Estudios Norteamericanos de la Universidad de Alcalá de Henares

**10 Entidad empleadora:** Universidad de Alcalá

**Categoría profesional:** El panorama actual del cine español. XII Curso de especialización para profesores hispanos. Centro de Estudios Norteamericanos de la Universidad de Alcalá de Henares

**Gestión docente (Sí/No):** No

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/1999 - 28/09/2001

**Duración:** 2 años - 28 días

**Funciones desempeñadas:** El panorama actual del cine español. XII Curso de especialización para profesores hispanos. Centro de Estudios Norteamericanos de la Universidad de Alcalá de Henares

**11 Entidad empleadora:** Vía Digital. D.T.S. Distribuidora de Televisión Digital, S.A

**Categoría profesional:** Agente de edición y redacción/ Técnico asistente. Dpto. Producción y programas

**Gestión docente (Sí/No):** No

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/1997 - 31/12/1998

**Duración:** 2 años - 4 días

**Funciones desempeñadas:** Agente de edición y redacción/ Técnico asistente. Dpto. Producción y programas

**12 Entidad empleadora:** Telemadrid. Televisión Autonomía Madrid, S.A.

**Categoría profesional:** Ayudante de realización y redactora

**Gestión docente (Sí/No):** No

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/1993 - 31/12/1996

**Duración:** 4 años

**Funciones desempeñadas:** Ayudante de realización y redactora



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**Nombre del título:** Licenciada Ciencias de la información (Rama Imagen visual y auditiva)

**Entidad de titulación:** Facultad Ciencias de la Información. UCM

**Fecha de titulación:** 25/09/1992

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Ciencias de la Información (Rama Imagen visual y auditiva)

**Fecha de titulación:** 18/06/1996

**Título de la tesis:** Realidad y ficción en los relatos sobre Alice, Peter Pan y El principito. Los autores, las obras y las adaptaciones audiovisuales.

**Director/a de tesis:** EMILIO CARLOS GARCÍA FERNÁNDEZ

**Calificación obtenida:** Apto "cum laude" por unanimidad

### Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

- 1 **Título de la formación:** La obra artística como recurso para la docencia  
**Ciudad entidad titulación:** España  
**Entidad de titulación:** CENTRO DE FORMACIÓN PERMANENTE UCM  
**Responsable de la formación:** María Rosario González Martín  
**Fecha de finalización:** 28/09/2022 **Duración en horas:** 12 horas
- 2 **Título de la formación:** Curso ilustración científica. Botánica.  
**Ciudad entidad titulación:** España  
**Entidad de titulación:** ACADEMIA ILLUSTRACIENCIA Y MNCN  
**Responsable de la formación:** Román García Mora  
**Fecha de finalización:** 24/03/2022 **Duración en horas:** 58 horas
- 3 **Título de la formación:** Curso Ilustración científica. Entomología  
**Ciudad entidad titulación:** BARCELONA, España  
**Entidad de titulación:** ACADEMIA ILLUSTRACIENCIA Y MNCN  
**Responsable de la formación:** Dra Julia Rouax  
**Fecha de finalización:** 09/12/2021 **Duración en horas:** 58 horas
- 4 **Título de la formación:** Microsoft Teams para la docencia  
**Ciudad entidad titulación:** MADRID, España  
**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de Madrid  
**Fecha de finalización:** 31/07/2021 **Duración en horas:** 3 horas



- 5** **Título de la formación:** Construye y gestiona el examen online a través del campus virtual  
**Ciudad entidad titulación:** MADRID, España  
**Entidad de titulación:** FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
**Responsable de la formación:** María Eugenia de León González  
**Fecha de finalización:** 15/07/2020 **Duración en horas:** 1 hora
- 6** **Título de la formación:** Creación, gestión y evaluación de actividades a través del campus  
**Ciudad entidad titulación:** MADRID, España  
**Entidad de titulación:** FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
**Responsable de la formación:** María Eugenia de León González  
**Fecha de finalización:** 14/07/2020 **Duración en horas:** 1 hora
- 7** **Título de la formación:** Potencia la participación de tus alumnos en las clases en remoto  
**Ciudad entidad titulación:** MADRID, España  
**Entidad de titulación:** FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
**Responsable de la formación:** María Eugenia de León González  
**Fecha de finalización:** 13/07/2020 **Duración en horas:** 1 hora
- 8** **Título de la formación:** Programa tu asignatura y diseña la evaluación continua de manera pedagógica y efectiva  
**Ciudad entidad titulación:** MADRID, España  
**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de Madrid  
**Responsable de la formación:** María Eugenia de León. Fundación Genral UCM.  
**Fecha de finalización:** 09/07/2020 **Duración en horas:** 1 hora
- 9** **Título de la formación:** Desarrolla videos para la docencia virtual  
**Ciudad entidad titulación:** MADRID, España  
**Entidad de titulación:** FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
**Responsable de la formación:** María Eugenia de León González  
**Fecha de finalización:** 08/07/2020 **Duración en horas:** 1 hora
- 10** **Título de la formación:** Adapta tu clase magistral de siempre a la presencialidad virtual  
**Ciudad entidad titulación:** MADRID, España  
**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de Madrid  
**Responsable de la formación:** María Eugenia de León González  
**Fecha de finalización:** 07/07/2020 **Duración en horas:** 1 hora
- 11** **Título de la formación:** Taller Digital Iniciación: Photoshop  
**Ciudad entidad titulación:** MADRID, España  
**Entidad de titulación:** EL ESTUDIO: ESCUELA DE ARTES PLÁSTICAS, DIGITALES Y DE ACCIÓN  
**Responsable de la formación:** MANUEL RUFO  
**Fecha de finalización:** 31/07/2009 **Duración en horas:** 24 horas
- 12** **Título de la formación:** Taller Digital medio: Photoshop y Premiere  
**Ciudad entidad titulación:** MADRID, España  
**Entidad de titulación:** EL ESTUDIO: ESCUELA DE ARTES PLÁSTICAS, DIGITALES Y DE ACCIÓN  
**Responsable de la formación:** MANUEL RUFO  
**Fecha de finalización:** 31/07/2009 **Duración en horas:** 24 horas



- 13** **Título de la formación:** I CURSO DE COMUNICACIÓN Y SALUD  
**Ciudad entidad titulación:** MADRID, España  
**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de Madrid  
**Responsable de la formación:** MARÍA BAUTISTA  
**Fecha de finalización:** 12/05/2005 **Duración en horas:** 20 horas
- 14** **Título de la formación:** LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
**Ciudad entidad titulación:** MADRID, España  
**Entidad de titulación:** Universidad Europea de Madrid  
**Responsable de la formación:** ANA CRUZ CHUST  
**Fecha de finalización:** 20/09/2004 **Duración en horas:** 2 horas
- 15** **Título de la formación:** LIDERAZGO  
**Ciudad entidad titulación:** VILLAVICIOSA DE ODON, España  
**Entidad de titulación:** Universidad Europea de Madrid  
**Responsable de la formación:** VALERI SERRET  
**Fecha de finalización:** 11/06/2004 **Duración en horas:** 6 horas
- 16** **Título de la formación:** INICIACIÓN AL MÉTODO DEL CASO  
**Ciudad entidad titulación:** VILLAVICIOSA DE ODON, España  
**Entidad de titulación:** Universidad Europea de Madrid  
**Responsable de la formación:** VALERI SERRET  
**Fecha de finalización:** 05/04/2004 **Duración en horas:** 2 horas
- 17** **Título de la formación:** INICIACIÓN AL PORTAFOLIOS DOCENTE  
**Ciudad entidad titulación:** VILLAVICIOSA DE ODON, España  
**Entidad de titulación:** Universidad Europea de Madrid  
**Responsable de la formación:** VALERI SERRET  
**Fecha de finalización:** 26/03/2004 **Duración en horas:** 2 horas
- 18** **Título de la formación:** SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL  
**Ciudad entidad titulación:** VILLAVICIOSA DE ODON, España  
**Entidad de titulación:** Universidad Europea de Madrid  
**Responsable de la formación:** VALERI SERRET  
**Fecha de finalización:** 06/05/2003 **Duración en horas:** 2 horas
- 19** **Título de la formación:** EL PAPEL DEL TUTOR EN EL SISTEMA UNIVERSITARIO  
**Ciudad entidad titulación:** VILLAVICIOSA DE ODON, España  
**Entidad de titulación:** Universidad Europea de Madrid  
**Responsable de la formación:** VALERI SERRET  
**Fecha de finalización:** 16/04/2003 **Duración en horas:** 2 horas
- 20** **Título de la formación:** CÓMO ENSEÑAR A TRABAJAR EN EQUIPO  
**Ciudad entidad titulación:** VILLAVICIOSA DE ODON, España  
**Entidad de titulación:** Universidad Europea de Madrid  
**Responsable de la formación:** VALERI SERRET  
**Fecha de finalización:** 18/03/2003 **Duración en horas:** 2 horas



- 21** **Título de la formación:** INTERNET EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA. ELABORACIÓN DE PÁGINAS WEB  
**Ciudad entidad titulación:** VILLAVICIOSA DE ODON, España  
**Entidad de titulación:** Universidad Europea de Madrid  
**Responsable de la formación:** VALERI SERRET  
**Fecha de finalización:** 14/02/2003 **Duración en horas:** 3 horas
- 22** **Título de la formación:** INGLÉS  
**Ciudad entidad titulación:** VILLAVICIOSA DE ODON, España  
**Entidad de titulación:** Universidad Europea de Madrid  
**Responsable de la formación:** VALERI SERRET  
**Fecha de finalización:** 31/07/2002 **Duración en horas:** 180 horas
- 23** **Título de la formación:** CURSO DE FOTOGRAFÍA  
**Ciudad entidad titulación:** VILLAVICIOSA DE ODON, España  
**Entidad de titulación:** Universidad Europea de Madrid  
**Responsable de la formación:** VALERI SERRET  
**Fecha de finalización:** 19/01/2001 **Duración en horas:** 40 horas
- 24** **Título de la formación:** ALEMÁN  
**Ciudad entidad titulación:** VILLAVICIOSA DE ODON, España  
**Entidad de titulación:** Universidad Europea de Madrid  
**Responsable de la formación:** INGRID CÁCERES WÜRSIG  
**Fecha de finalización:** 30/07/2000 **Duración en horas:** 90 horas
- 25** **Título de la formación:** PATOLOGÍAS DE LA VOZ  
**Ciudad entidad titulación:** VILLAVICIOSA DE ODON, España  
**Entidad de titulación:** Universidad Europea de Madrid  
**Responsable de la formación:** VALERI SERRET  
**Fecha de finalización:** 17/12/1999 **Duración en horas:** 20 horas
- 26** **Título de la formación:** VI JORNADA INFORMATIVA PARA PERIODISTAS ESPECIALIZADOS  
**Ciudad entidad titulación:** MADRID, España  
**Entidad de titulación:** FUNDESCO  
**Responsable de la formación:** M. CALVO HERNANDO  
**Fecha de finalización:** 29/11/1991 **Duración en horas:** 6 horas
- 27** **Título de la formación:** La nueva programación en televisión: tendencias y futuro  
**Ciudad entidad titulación:** MADRID, España  
**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de Madrid  
**Responsable de la formación:** Ramón Colom Esmatges  
**Fecha de finalización:** 23/09/1991 **Duración en horas:** 30 horas

## Conocimiento de idiomas

| Idioma  | Habla      | Lee  | Escribe    |
|---------|------------|------|------------|
| Inglés  | Bien       | Bien | Bien       |
| Francés | Suficiente | Bien | Suficiente |

## Actividad docente

### Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** Análisis y evolución de la narrativa moderna. Ficción a demanda y cine de autor.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo fin de Master  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** DIANA GONZÁLEZ PRIETO  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 13/09/2018
- 2 Título del trabajo:** El videojuego como soporte narrativo. Construcción interactiva, simbólica y estético-retórica en Bioshock Infinite  
**Tipo de proyecto:** Trabajo fin de Master  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** MARIO GONZÁLEZ SAAVEDRA  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 23/06/2018
- 3 Título del trabajo:** Tratamiento estético del relato de ficción en el editorial de moda  
**Tipo de proyecto:** Trabajo fin de Master  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** ANA MARÍA MORCILLO  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 23/06/2018
- 4 Título del trabajo:** Aplicación de metodologías participativas en el sistema universitario español: gamificación y aula invertida  
**Tipo de proyecto:** Trabajo fin de Master  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** SERGIO GUTIÉRREZ MANJÓN  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 23/06/2018



- 5** **Título del trabajo:** Animación por ordenador; como medio; y técnica en la era digital  
**Tipo de proyecto:** Trabajo fin de Master  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** RODRIGO ENCINAR GAYÁ  
**Fecha de defensa:** 21/06/2018
- 6** **Título del trabajo:** La fragmentación en el discurso; cinematográfico de ficción de Jean-Luc Godard.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** ALEJANDRO ALONSO NIETO  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 05/07/2017
- 7** **Título del trabajo:** La identidad de los personajes en la obra del director de anime Satoshi Kon y su vinculación con el movimiento artístico superflat.;  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Alfonso Ricardo Felipe López  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 21/01/2016
- 8** **Título del trabajo:** Relaciones formales entre el cómic japonés contemporáneo y su adaptación audiovisual animada.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Alberto Daniel Villa Gracia  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 17/12/2015
- 9** **Título del trabajo:** La estrategia de comunicación en el cine de Pedro Almodóvar. Influencia de la promoción en el desarrollo y consolidación de la trayectoria del autor  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Marta Saavedra Llamas  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 17/12/2012
- 10** **Título del trabajo:** La suplantación y el disfraz en las comedias de Billy Wilder  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad



**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Carlos Puyol Leiva  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 28/11/2012

- 11 Título del trabajo:** La novela policíaca adaptada al cine en la Barcelona de la Transición. Dos ejemplos: Tatuaje y La cripta.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo DEA  
**Alumno/a:** Enrique Ferrando González  
**Calificación obtenida:** Apto  
**Fecha de defensa:** 30/09/2011
- 12 Título del trabajo:** Michel Houellebecq: relaciones y trasvases entre literatura, sociología y cine  
**Tipo de proyecto:** Trabajo DEA  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** JUAN BASTIDA  
**Calificación obtenida:** Apto  
**Fecha de defensa:** 23/06/2010
- 13 Título del trabajo:** Influencia del anime en el relato cinematográfico  
**Tipo de proyecto:** Trabajo DEA  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Alfonso Ricardo Felipe López  
**Calificación obtenida:** Apto  
**Fecha de defensa:** 22/06/2010
- 14 Título del trabajo:** La vigencia de los conceptos de la poética de Aristóteles en el relato cinematográfico: peripecia y anagnórisis.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo DEA  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Carlos Puyol Leiva  
**Calificación obtenida:** Apto  
**Fecha de defensa:** 22/06/2010
- 15 Título del trabajo:** El mito de Frankenstein en el cine de Tim Burton  
**Tipo de proyecto:** Trabajo DEA  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** MARÍA JOSÉ ARIAS  
**Calificación obtenida:** Apto  
**Fecha de defensa:** 22/06/2009



- 16** **Título del trabajo:** El cine y las sinfonías modernas en las metrópolis. Sinfonías urbanas  
**Tipo de proyecto:** Trabajo DEA  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** VANESA FERNÁNDEZ  
**Calificación obtenida:** Apto  
**Fecha de defensa:** 16/06/2008
- 17** **Título del trabajo:** Importancia del factor proximidad en la televisión actual.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo fin de Master  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** ANA ÁVILA  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 20/06/2006
- 18** **Título del trabajo:** La Sexta, un nuevo modelo.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo fin de Master  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** MIGUEL LUCAS  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 20/06/2006
- 19** **Título del trabajo:** El programador; y la audiencia en la nueva televisión generalista  
**Tipo de proyecto:** Trabajo fin de Master  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** CAROLINA PÉREZ  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 20/06/2006



## Experiencia científica y tecnológica

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** El Ensayo en el audiovisual español contemporáneo.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** NORBERTO MINGUEZ ARRANZ  
**Nº de investigadores/as:** 14  
**Entidad/es financiadora/s:** MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2016 - 31/12/2019 **Duración:** 4 años  
**Cuantía total:** 10.000
- 2** **Nombre del proyecto:** La imagen de marca del cine español  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** Dirección General de Investigación y Gestión del Plan Nacional de I D i  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** EMILIO CARLOS GARCIA FERNANDEZ  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:** Secretaría de Estado de Investigación  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2012 - 31/12/2014 **Duración:** 3 años  
**Cuantía total:** 36.300
- 3** **Nombre del proyecto:** Terrorismo y post 11-M. Efectos sobre la población"  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** UBALDO ARMANDO CUESTA CAMBRA  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:** Ministerio de Educación y Ciencia  
**Fecha de inicio-fin:** 30/11/2005 - 30/11/2008 **Duración:** 3 años - 1 día  
**Cuantía total:** 50.500
- 4** **Nombre del proyecto:** "Terrorismo y post 11-M. Efectos cognitivos y emocionales en la población madrileña"  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** UBALDO ARMANDO CUESTA CAMBRA  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:** Comunidad de Madrid  
**Tipo de entidad:** Organismo, Otros



**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2005 - 01/01/2006

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 21.970

**5 Nombre del proyecto:** PROYECTO BADACAM (Herramienta didáctica multimedia para el desarrollo multilingüe de terminología en el ámbito de la comunicación audiovisual)

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ANTONIO GONZÁLEZ RODRÍGUEZ

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Europea de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2004 - 30/09/2005

**Duración:** 1 año - 29 días

**Cuantía total:** 3.100

**6 Nombre del proyecto:** PROYECTO ALLES (Advanced Long Distance Language Education System)

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** CELIA RICO PÉREZ

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

Unión Europea

**Fecha de inicio-fin:** 01/04/2002 - 01/04/2005

**Duración:** 3 años - 1 día

**Cuantía total:** 2.967.620

### Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

**1 Nombre del proyecto:** Grupo Complutense de Estudios Cinematográficos (ESCINE)

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** EMILIO CARLOS GARCIA FERNANDEZ

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio:** 08/08/2011

**Duración:** 2 años - 7 meses - 19 días

**Cuantía total:** 1.600

**2 Nombre del proyecto:** Seminario de Investigación Fílmica. El cine de Pedro Almodóvar

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** CRISTINA MANZANO ESPINOSA

**Nº de investigadores/as:** 3

**Entidad/es financiadora/s:**

UCM/ Productora El deseo, S.A.

**Fecha de inicio:** 01/09/2006

**Duración:** 1 año - 29 días

**Cuantía total:** 13.100



- 3** **Nombre del proyecto:** Grupo internacional de investigaciones de análisis cinematográfico y televisivo (2006-2010)  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA DEL MAR MARCOS MOLANO  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Rectorado UCM/CAM  
**Fecha de inicio:** 01/01/2006 **Duración:** 5 años - 10 meses - 4 días  
**Cuantía total:** 10.000
- 4** **Nombre del proyecto:** PROYECTO ALETHÉIA (Desarrollo de recursos educativos para Ciencias Sociales).  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** CRISTINA MANZANO ESPINOSA  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte  
**Fecha de inicio:** 01/09/2002 **Duración:** 1 año - 29 días  
**Cuantía total:** 180.300
- 5** **Nombre del proyecto:** PROYECTO KAIRÓS (Desarrollo de recursos educativos en las áreas de Filosofía, Ética, Historia y Geografía)  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARÍA LUISA GARCÍA GUARDIA  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte  
**Fecha de inicio:** 01/09/2002 **Duración:** 1 año - 29 días  
**Cuantía total:** 180.300
- 6** **Nombre del proyecto:** Lavapies, barrio abierto  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LUIS MOSER ROTHSCHILD  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Cinespain, S.L.  
**Fecha de inicio:** 01/09/2000 **Duración:** 1 año - 29 días  
**Cuantía total:** 5.000
- 7** **Nombre del proyecto:** ¿Qué hacías tú el día que murió Franco?  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LUIS MOSER ROTHSCHILD



**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 01/09/2000

**Duración:** 7 meses - 1 día

- 8** **Nombre del proyecto:** La semana del gusto  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** CRISTINA MANZANO ESPINOSA  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
 Shandwick Ibérica, S.L.  
**Fecha de inicio:** 01/09/1999  
**Duración:** 4 meses - 1 día  
**Cuantía total:** 1.135

## Obras artísticas dirigidas

- 1** **Descripción:** Imágenes mestizas. Técnica mixta e impresión sobre aluminio y papel  
**Nombre de la exposición:** Sala Previa  
**Autores/as (p. o. de firma):** CRISTINA MANZANO ESPINOSA  
**Ciudad de celebración:** MADRID, España  
**Monográfica:** Si                      **Catálogo:** No                      **Comisario:** No  
**Fecha de inicio:** 08/04/2010
- 2** **Descripción:** "Family". XXXI Exposición colectiva  
**Nombre de la exposición:** Sala Previa  
**Autores/as (p. o. de firma):** CRISTINA MANZANO ESPINOSA  
**Ciudad de celebración:** MADRID, España  
**Monográfica:** No                      **Catálogo:** No                      **Comisario:** No  
**Fecha de inicio:** 12/05/2009

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. Hanging on Christmas. Pintura digital. 25/05/2022.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros                      **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 2** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. Cristina Manzano Espinosa. 22/05/2022. ISBN 978-84-09-39870-6  
**Depósito legal:** Z 763-2022  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros                      **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1



- 3** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. El pequeño salvaje. A propósito de los pequeños salvajes. FRAGUA LIBROS, 16/12/2020. ISBN 8470748718  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 4** EMILIO CARLOS GARCÍA FERNÁNDEZ; CRISTINA MANZANO ESPINOSA; LUIS DELTELL ESCOLAR. El cortometraje de animación como reflejo de la sociedad contemporánea. FRAGUA LIBROS, 21/06/2020. ISBN 9788470748646  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 5** NORBERTO MINGUEZ ARRANZ; CRISTINA MANZANO ESPINOSA. El ensayo en el audiovisual español contemporáneo: definición, producción y tendencias. Comunicación y Sociedad. 3, pp. 17 - 32. (España): 01/06/2020. ISSN 0214-0039  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 6** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. La articulación de la memoria histórica en Drawings for Projection de William Kentridge. FOTOCINEMA REVISTA CIENTÍFICA DE CINE Y FOTOGRAFÍA. pp. 79 - 109. 30/01/2020.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 7** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. Identity and Identification through Film Essay: A Synergy between Sociological Research and Film Theory. The International Journal of Interdisciplinary Cultural Studies. 13, pp. 1 - 14. 01/09/2018. ISSN ISSN: 2327-008X (Print); ISSN: 2327-2554 (Online)  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 8** EMILIO CARLOS GARCÍA FERNÁNDEZ; JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA; LUIS DELTELL ESCOLAR; RAFAEL GÓMEZ ALONSO; CRISTINA MANZANO ESPINOSA; FRANCISCO PERALES BAZO; MARÍA ISABEL REYES. ;Capítulo 9: Actores y actrices como configuradores de imagen de marca. 93, FRAGUA LIBROS, 01/11/2015. ISBN 978-84-7074-688-8  
**Depósito legal:** M-33418-2015  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 5
- 9** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. Discurso de género y diseño de personajes en la obra de Pilar Miró. Síntesis, 20/10/2015. ISBN 978-8490771068  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 10** EMILIO CARLOS GARCIA FERNANDEZ; JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA; LUIS DELTELL ESCOLAR; RAFAEL GÓMEZ ALONSO; CRISTINA MANZANO ESPINOSA; FRANCISCO PERALES BAZO; MARIBEL REYES MORENO. La inconsistencia de la industria cinematográfica española. Red.Escubre. pp. 7 - 8. 29/09/2015.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 5
- 11** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. Social and Cultural Interests between Comic and Animation Films. The International Journal of Social,Political and Community Agendas in the Arts. 10, pp. 37 - 54. 01/01/2015. ISSN 2326-9960  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1



- 12** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. Dalí, López, Barceló: Art Concept and Aesthetics through Writing and Filmmaking. The International Journal of Arts Theory and History. 2, pp. 47 - 54. 01/01/2014. ISSN 2326-9952  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 13** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. Recovering Art Techniques in the Animation Process. The International Journal of New Media, Technology and the Arts. 7, pp. 1 - 10. 01/01/2013. ISSN 2326-9987  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 14** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. Participación, repercusión y representación de la mujer en el cine de animación. Revista Internacional Ciencias Sociales Interdisciplinarias. 1, pp. 199 - 214. 17/12/2012. ISSN 2254-7207  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 15** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. Retorno a Barrie: texto y subtexto en las adaptaciones cinematográficas de Peter Pan. Cambridge Scholars Publishing, 01/10/2012. ISBN 978-1-4438-4002-6  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 16** EMILIO CARLOS GARCIA FERNANDEZ; SANTIAGO SÁNCHEZ GONZÁLEZ; MARIA DEL MAR MARCOS MOLANO; CRISTINA MANZANO ESPINOSA; RAFAEL GÓMEZ ALONSO; LUIS DELTELL ESCOLAR. Cine, Fotografía, Vídeo. (España): FRAGUA LIBROS, 16/11/2011. ISBN 978-84-7074-404-4  
**Depósito legal:** M-51-2011  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 4
- 17** EMILIO CARLOS GARCÍA FERNÁNDEZ; SANTIAGO SÁNCHEZ GONZÁLEZ; MARIA DEL MAR MARCOS MOLANO; CRISTINA MANZANO ESPINOSA; RAFAEL GÓMEZ ALONSO; LUIS DELTELL ESCOLAR. Los hijos de la televisión y los cines al aire libre (1970-1979). Editorial Fragua, 01/11/2011. ISBN 978-84-7074-404-4  
**Depósito legal:** M-51-2011  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 4
- 18** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. Todo sobre mi madre. JC EDICIONES, 02/01/2011. ISBN 9788489564664  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 19** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. La otra;película. Intervención del autor en la comprensión del texto fílmico. Trípod. 2, pp. 939 - 946. (España): 01/05/2009. ISSN 1138-3305  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 20** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. La adaptación como metamorfosis. Transferencias entre el cine y la literatura. (España): FRAGUA LIBROS, 01/05/2008. ISBN 9788470742668  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1



- 21** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. Países maravillosos, asteroides solitarios y otros nuevos espacios. Monográfico: Literatura y nuevas tecnologías. Revista de Literatura. pp. 69 - 78. 31/05/2007. ISSN 1695-8365.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 22** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. El espejo, el aviador y el barco pirata (Lewis Carroll, Antoine de Saint-Exupéry, James M. Barrie). (España): FRAGUA LIBROS, 01/12/2006. ISBN 8470741950  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 23** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. El ciberperiodismo avanza;(Reseña). TELOS, CUADERNOS DE COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD. pp. 132 - 134. 01/12/2006. ISSN 2340-342X  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 24** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. Corrección política en los relatos infantiles actuales y pérdida de la simbología en el relato tradicional. Trama y Fondo. 30/04/2006. ISSN 84-690-1728-4  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 25** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. Convivencia entre la imagen creada y la imagen recreada, en televisión. Revista de comunicación, cultura y tecnología Binaria. V.03. 01/02/2005. ISSN 1579-5217  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 26** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. Relaciones entre brujas y heroínas en la literatura y el cine infantil y juvenil. BINARIA. 01/01/2004. ISSN 1579-1300  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 27** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. La adaptación literaria del cine español en el último cambio de siglo. FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 01/01/2004. ISBN 84-608-0176-4  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 28** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. El cine cómico. MICRONET, 01/01/2002. ISBN 84-87509-97-5  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 29** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. Grandes guionistas. MICRONET, 01/01/2002. ISBN 84-87509-97-5  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 30** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. Grandes directores. MICRONET, 01/01/2002. ISBN 84-87509-97-5  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 31** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. El melodrama. MICRONET, 01/01/2001. ISBN 84-87509-97-5  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1



- 32** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. La comedia. MICRONET, 01/01/1999. ISBN 84-87509-97-5  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1

### Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Myiopsitta monachus  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de Ilustración Científica Ilustraciencia Cosmocaixa. Museo de Ciencias Naturales de Madrid, Asociación Catalana de Comunicació Científica y FECYT.  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Póster  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 28/06/2021  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
CRISTINA MANZANO ESPINOSA.
- 2** **Título del trabajo:** Dalí, López, Barceló: Art Concept and Aesthetics through Writing and Filmmaking.  
**Nombre del congreso:** Eighth International Conference on the Arts in Society. Eötvös Loránd University, Budapest, Hungary  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** Budapest, Hungría, Hungría  
**Fecha de celebración:** 24/06/2013  
**Ciudad entidad organizadora:** Hungría  
CRISTINA MANZANO ESPINOSA.
- 3** **Título del trabajo:** Relaciones lingüísticas y temáticas en la adaptación del cómic al cortometraje de animación.  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de Cómic de la Universidad de Sevilla: Comic, "Forma y Función"  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Fecha de celebración:** 15/11/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** SEVILLA, España  
CRISTINA MANZANO ESPINOSA.
- 4** **Título del trabajo:** Recovering Art Techniques in the Animation Process.  
**Nombre del congreso:** Seventh International Conference on the Arts in Society  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** Liverpool,  
**Fecha de celebración:** 23/07/2012  
CRISTINA MANZANO ESPINOSA.
- 5** **Título del trabajo:** Participación, repercusión y representación de la mujer en el cine de animación.  
**Nombre del congreso:** Séptimo Congreso Internacional sobre Ciencias Sociales Interdisciplinares.  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Fecha de celebración:** 25/06/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** BARCELONA, España  
CRISTINA MANZANO ESPINOSA.



- 6** **Título del trabajo:** James Pan y Peter Barrie van al cine: simbología y repercusión de la adaptación vital.  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional 100 años de Peter y Wendy.  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Fecha de celebración:** 14/03/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
CRISTINA MANZANO ESPINOSA.
- 7** **Título del trabajo:** La otra película. Intervención del autor en la comprensión del texto fílmico  
**Nombre del congreso:** V Congreso Internacional Comunicación y Realidad  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 22/05/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** BARCELONA, España  
CRISTINA MANZANO ESPINOSA.
- 8** **Título del trabajo:** Historia de la Fotografía de Moda en España  
**Nombre del congreso:** Fotografía y Moda (Museo del Traje)  
**Tipo evento:** Curso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 05/12/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
MARIA DEL MAR MARCOS MOLANO; CRISTINA MANZANO ESPINOSA.
- 9** **Título del trabajo:** Influencias y préstamos en el cine de Pedro Almodóvar  
**Nombre del congreso:** Seminario El cine de Pedro Almodóvar  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 03/11/2005  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
CRISTINA MANZANO ESPINOSA.
- 10** **Título del trabajo:** Corrección política en los;relatos infantiles actuales y pérdida de la simbología en el relato tradicional  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional de Análisis Textual. de la Deconstrucción a la reconstrucción. UCM  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 13/04/2005  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
CRISTINA MANZANO ESPINOSA.
- 11** **Título del trabajo:** La paradoja, la destrucción y; la identidad en la obra cinematográfica de Marguerite Duras  
**Nombre del congreso:** XLII Congreso de Filósofos Jóvenes. Filosofía y Cine. Universidad de Salamanca  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 12/04/2005  
**Ciudad entidad organizadora:** SALAMANCA, España



CRISTINA MANZANO ESPINOSA.

- 12 Título del trabajo:** Relaciones entre brujas;y heroínas en la literatura y el cine infantil y juvenil  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de Cine y Literatura. UEM  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 27/10/2004  
**Ciudad entidad organizadora:** VILLAVICIOSA DE ODON, España  
CRISTINA MANZANO ESPINOSA.
- 13 Título del trabajo:** Lo explícito y lo subliminal en televisión. Las imágenes que afectan a nuestro conocimiento.  
**Nombre del congreso:** 8ème Congres de L'Assocotion Internationales de Sémiotique  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** LYON, Francia  
**Fecha de celebración:** 09/07/2004  
**Ciudad entidad organizadora:** Francia  
CRISTINA MANZANO ESPINOSA.
- 14 Título del trabajo:** La adaptación literaria en el cine español en el último cambio de siglo. Industria frente a creatividad en el cine español actual.  
**Nombre del congreso:** 7º Ciclo de otoño de Comunicación. Foro Complutense.  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 10/12/2003  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
CRISTINA MANZANO ESPINOSA.
- 15 Título del trabajo:** La adaptación de los;cuentos  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Literatura, Cinema e Outras Artes  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** OPORTO, Portugal  
**Fecha de celebración:** 31/05/1999  
**Ciudad entidad organizadora:** Portugal  
CRISTINA MANZANO ESPINOSA.



## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** Claves para analizar una película  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 02/12/2021 - 02/12/2021
- 2 Título de la actividad:** ¿Qué le debe el cine a la literatura?;  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 10/11/2021 - 10/11/2021
- 3 Título de la actividad:** Catálogo de ensayo audiovisual español. Instituto Cervantes  
**Modo de participación:** Otros  
**Fecha de inicio-fin:** 15/11/2019 - 15/11/2019
- 4 Título de la actividad:** Documental: Lavapiés, barrio;abierto.  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Otros  
**Fecha de inicio-fin:** 23/11/2000 - 31/12/2000
- 5 Título de la actividad:** Documental: ¿Qué hacías tú el día en que murió Franco?  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Otros  
**Fecha de inicio-fin:** 16/11/2000 - 31/12/2000

## Otros méritos

### Períodos de actividad investigadora

- 1 Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Fecha de obtención:** 17/07/2020
- 2 Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Fecha de obtención:** 21/01/2020



## Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Selección de obra para la Exposición FIIN. Festival Internacional de Imagem de Naturaleza 2022. Portugal.  
**Ciudad entidad acreditante:** Portugal  
**Fecha de concesión:** 15/11/2022
- 2 Descripción del mérito:** II Premio, "Phyllium regina", IV Concurso Ilustración científica 2022, Facultad de Ciencias, Universidad de Málaga  
**Fecha de concesión:** 10/06/2022
- 3 Descripción del mérito:** Evaluadora programa Docencia UCM  
**Fecha de concesión:** 29/06/2021
- 4 Descripción del mérito:** Mención Especial del Jurado a la obra Casuarius, casuarius, en el III Concurso de Ilustración Científica de la UMA  
**Fecha de concesión:** 17/05/2021
- 5 Descripción del mérito:** Evaluadora programa DOCENTIA-UCM  
**Fecha de concesión:** 28/06/2020
- 6 Descripción del mérito:** Evaluadora externa artículo de revista/Editora asociada  
**Fecha de concesión:** 01/10/2012
- 7 Descripción del mérito:** Evaluadora externa artículo de revista/Editora asociada  
**Fecha de concesión:** 01/01/2012
- 8 Descripción del mérito:** HABILITACIÓN PARA PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD.  
**Fecha de concesión:** 07/06/2007
- 9 Descripción del mérito:** ACREDITACIÓN A PROFESOR CONTRATADO DOCTOR. ACAP  
**Fecha de concesión:** 07/06/2005
- 10 Descripción del mérito:** ACREDITACIÓN A PROFESOR AYUDANTE DOCTOR. ACAP.  
**Fecha de concesión:** 07/06/2005
- 11 Descripción del mérito:** ACREDITACIÓN A PROFESOR DOCTOR DE UNIVERSIDAD PRIVADA. ACAP  
**Fecha de concesión:** 07/06/2005
- 12 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión de elaboración de los perfiles profesionales y competencias para Comunicación Audiovisual, destinados a la ANECA. Universidad Europea de Madrid  
**Fecha de concesión:** 01/01/2004



- 13 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión de elaboración de Planes de Estudio Comunicación Audiovisual. Universidad Europea de Madrid  
**Fecha de concesión:** 01/10/2000
- 14 Descripción del mérito:** Colaboradora Honorífica. Departamento; Comunicación Audiovisual y Publicidad. Facultad de Ciencias de la Información. UCM  
**Fecha de concesión:** 01/10/1992
- 15 Descripción del mérito:** Ilustración para el artículo "Países maravillosos, asteroides solitarios y otros nuevos espacios".
- 16 Descripción del mérito:** 10 ilustraciones; para el libro; "El espejo, el aviador y el barco pirata (Lewis Carroll, Antoine de Saint-Exupéry, James M. Barrie) Editorial Fragua.
- 17 Descripción del mérito:** Ilustraciones para los; recursos didácticos de los proyectos Alethéia y Kairós. 2001.
- 18 Descripción del mérito:** Miembro Comisión Académica del Máster de Comunicación Audiovisual para la Era Digital. Facultad de Ciencias de la Información. UCM (2014-actualidad).
- 19 Descripción del mérito:** Coordinadora de Trabajos de Fin de Máster en el Máster de Comunicación Audiovisual para la Era Digital. Facultad Ciencias de la Información. UCM. (2014-actualidad)
- 20 Descripción del mérito:** Directora; y gestora del Grupo Complutense de Estudios Cinematográficos: ESCINE. (2018-actualidad)
- 21 Descripción del mérito:** Evaluadora programa Docentia-UCM

|               |            |
|---------------|------------|
| Fecha del CVA | 20/04/2023 |
|---------------|------------|

## Parte A. DATOS PERSONALES

|  |                       |                     |            |
|--|-----------------------|---------------------|------------|
| Nombre                                     | Isabel                |                     |            |
| Apellidos                                  | Rodrigo Martín        |                     |            |
| Sexo                                       | ██████████            | Fecha de Nacimiento | ██████████ |
| DNI/NIE/Pasaporte                          | ██████████            |                     |            |
| URL Web                                    |                       |                     |            |
| Dirección Email                            | isabel.rodrigo@uva.es |                     |            |
| Open Researcher and Contributor ID (ORCID) | 0000-0001-8349-5093   |                     |            |

### A.1. Situación profesional actual

|                         |   |          |  |
|-------------------------|---|----------|--|
| Puesto                  | Profesor Titular de Universidad   |          |  |
| Fecha inicio            | 2021  |          |  |
| Organismo / Institución | Universidad de Valladolid   |          |  |
| Departamento / Centro   | Historia Moderna, Contemporánea y de América. Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad / Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación |          |  |
| País                    |   | Teléfono |  |
| Palabras clave          |   |          |  |

### A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora - indicar meses totales, según texto convocatoria-)

| Periodo     | Puesto / Institución / País  |
|-------------|--|
| 2006 - 2014 | TÉCNICO ESPECIALISTA EN LABORATORIO DE DISEÑO GRÁFICO Y FOTOGRAFÍA / Universidad de Valladolid |

### A.3. Formación académica

| Grado/Master/Tesis  | Universidad / País        | Año  |
|---|---------------------------|------|
| Master en Comunicación con Fines Sociales. Estrategias y Campañas | Universidad de Valladolid | 2015 |
| Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad                   | Universidad de Valladolid | 2012 |
| LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS                    | Universidad de Valladolid | 2006 |

## Parte B. RESUMEN DEL CV

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Valladolid en 2006. Doctora en Comunicación Audiovisual y Publicidad por la Universidad de Valladolid (2012), con Premio Extraordinario de Doctorado por la tesis Arte y comunicación. Propaganda política y transmisión de modelos sociales en la obra de Eduardo Vicente. Realizó el Master en Comunicación con Fines Sociales en 2015. Profesora Titular de la Universidad de Valladolid en el grado de Publicidad y Relaciones Públicas, donde ha impartido distintas asignaturas vinculadas con el diseño y la producción y realización publicitaria. Durante 7 años, ocupó el puesto de Técnico Especialista de Diseño gráfico y Fotografía, de la Universidad de Valladolid. Obtuvo el Premio de Investigación Caja España, con un trabajo sobre comunicación y actuación para la prevención de acoso escolar. En 2016, obtuvo la beca de investigación del Instituto de la Cultura Tradicional Segoviana Manuel González Herrero (IV convocatoria), desarrollando el proyecto: "Creatividad y etnografía en la Comunidad de Villa y Tierra de Sepúlveda. Trabajo y vida bajomedieval a través de la iconografía de los capiteles de los pórticos de sus iglesias románicas". Es investigadora en la Universidad Complutense de Madrid en la Cátedra de Comunicación Digital en la infancia y la adolescencia y en el Grupo de Investigación SocMedia. Su experiencia profesional se ha realizado en distintos medios de

comunicación y como diseñadora gráfica. Es autora de distintos artículos científicos y capítulos de libros.

## Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

### C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citas

- 1 **Artículo científico.** Isabel Rodrigo Martín; Luis Rodrigo Martín; Daniel Muñoz Sastre. 2022. los influencers virtuales como líderes de opinión y su empleo en técnicas en comunicación política. Revista Mediterránea de Comunicación. 13 (1), pp.251-266.
- 2 **Artículo científico.** Luis Rodrigo Martín; Isabel Rodrigo Martín; Daniel Muñoz Sastre. 2021. El cartel como documento publicitario en el primer tercio del siglo XX. Análisis del consumo, la sociedad y la cultura a través de la colección de carteles publicitarios de Carulla (Publicación Julio de 2021). Revista de Documentación de las Ciencias de la Información. 44-2, pp.221-229.
- 3 **Artículo científico.** Luis Rodrigo Martín; Isabel Rodrigo Martín; Daniel Muñoz Sastre. 2021. El papel de las redes sociales en la ciberdiplomacia dentro del contexto del 5G (Aceptada-Pendiente de Publicación). Janus.
- 4 **Artículo científico.** Luis Rodrigo Martín; Isabel Rodrigo Martín; Daniel Muñoz Sastre. 2021. Los influencers virtuales como herramienta publicitaria en la promoción de marcas y productos. Estudio de la actividad comercial de Lil Miquela. Revista Latina de Comunicación Social. 79, pp.69-90.
- 5 **Artículo científico.** Isabel Rodrigo Martín; Daniel Muñoz Sastre; Basilio Cantalapiedra Nieto. 2021. Publicidad social y aprendizaje servicio. Una experiencia compartida entre el alumnado universitario y el de educación primaria. Bibliotecas. Anales de investigación. 17-4.
- 6 **Artículo científico.** Daniel Muñoz Sastre; Luis Rodrigo Martín; Isabel Rodrigo Martín. 2021. The role of Twittwe in the who’s fight against the infodemic. International Journal of Environmental Research and Public Health. MDPI. 18, 11990, pp.1-13.
- 7 **Artículo científico.** Luis Mañas Viniegra; Patricia Núñez Gómez; Luis Rodrigo Martín; Isabel Rodrigo Martín. 2020. Autoconfianza y expectativas de carrera profesional en los menores en función de género. Revista Espacios. 41, pp.41-57.
- 8 **Artículo científico.** Isabel Rodrigo Martín; Luis Rodrigo Martín; Luis Mañas Viniegra. 2020. Educación, Valores, Tecnología y Música. Hacia un modelos inclusivo que apueste por la igualdad y las relaciones interpersonales. Revista Electrónica Complutense de Investigación en Educación Musical (RECIEM). 17, pp.33-47.
- 9 **Artículo científico.** Isabel Rodrigo Martín; Isidro Joménez Gómez; Luis Rodrigo Martín. 2020. Propuesta metodológica para el análisis de los roles profesionales en las series de TV. Comunicación y Métodos. 2 (1), pp.59-75.
- 10 **Artículo científico.** Luis Mañas Viniegra; Patricia Núñez Gómez; Luis Rodrigo Martín; Isabel Rodrigo Martín. 2020. Tendencias de consumo y nuevos canales para el márketing en menores y adolescentes. La generación Alpha en España y su consumo tecnológico. Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informaçaso (RISTI). E34, pp.391-407.
- 11 **Artículo científico.** Daniel Muñoz Sastre; Isabel Rodrigo Martín. 2019. La experiencia 5G en el turismo: el caso de Segovia, Ciudad Patrimonio de la Humanidad. Revista Ibérica de Sistemas e Tecnología de la Informaçao (RISTI). E24, pp.1646-9895.
- 12 **Artículo científico.** Luis Rodrigo Martín; Isabel Rodrigo Martín; Patricia Núñez Gómez. 2018. Propaganda y educación. Estudio de la propaganda en la historia educativa española (1900-1975). Etic@net. ISSN: 1695-324X. 1-18, pp.133-172.
- 13 **Artículo científico.** Luis Rodrigo Martín; Isabel Rodrigo Martín. 2018. Publicidad social y aprendizaje servicio. Una experiencia compartida. Aula de encuentro. ISSN: 1137-8778. 20-1, pp.141-182.

- 14 **Artículo científico.** Luis Rodrigo Martín; Isabel Rodrigo Martín. 2016. Advertising, Children, Family and education. Advertising as a cultural homologue. Prisma social. Revista de ciencias sociales. ISSN: 1989-2469. 1, pp.338-377.
- 15 **Artículo científico.** M<sup>a</sup> Aurora López López; Luis Rodrigo Martín; Isabel Rodrigo Martín. 2016. Hacia una teoría sobre el consumidor del lujo y su importancia socioeconómica en los mercados. Opción. ISSN: 1012-1587. 13, pp.609-637.
- 16 **Artículo científico.** M<sup>a</sup> Aurora López López; Luis Rodrigo Martín; Isabel Rodrigo Martín. 2015. Marca "España" y Cluster: reflexiones para investigar un modelo geoestratégico de globalización. Opción. ISSN: 1012-1587. 5, pp.1023-1041.
- 17 **Artículo científico.** M<sup>a</sup> Aurora López López; Luis Rodrigo Martín; Isabel Rodrigo Martín. 2013. La degradación de un sistema económico que no atisbó la educación en consumo sostenible. Crítica social. Historia y Comunicación Social. ISSN: 1137-0734. 18, pp.115-127.
- 18 **Capítulo de libro.** Luis Rodrigo Martín; Isabel Rodrigo Martín. 2021. La construcción de significados simbólicos y el Storytelling de las marcas en la era digital. la gestión de intangibles en el espacio Iberoamericano. Construcción de marcas responsables y sostenibles en la economía de la reputación (pendiente de publicación). Coimbra University Press. pp.269-295.
- 19 **Capítulo de libro.** Isabel Rodrigo Martín; Luis Rodrigo Martín; Daniel Muñoz Sastre. 2021. La creatividad al servicio de la crisis sanitaria. Producción y Realización de propuestas creativas para la educación del COVID-19. Comunicando en salud para la nueva ciudadanía (pendiente de publicación). Tirant Lo Blanch.
- 20 **Capítulo de libro.** Luis Rodrigo Martín; Isabel Rodrigo Martín; M<sup>a</sup> Aurora López López. 2014. Sentir, crear y expresar. De las sensaciones al conocimiento. Construyendo la nueva enseñanza superior. Mc Graw Hill. pp.477-491.

## C.2. Congresos

- 1 Daniel Muñoz Sastre; Isabel Rodrigo Martín; Luis Rodrigo Martín. El papel de las redes sociales en la ciberdiplomacia dentro del contexto del 5G. COMRED. Universidad Autónoma de Lisboa. 2021. Portugal.
- 2 Isabel Rodrigo Martín; Luis Rodrigo Martín; Daniel Muñoz Sastre. Storytelling como herramienta de promoción en redes sociales. I Congreso Internacional Comunicación y redes sociales en la sociedad de la información. Universidad Complutense de Madrid. 2020. España.
- 3 Isabel Rodrigo Martín; Luis Rodrigo Martín. Relationship between children and social networks. Children and adolescents in the era of SmartScreens: Risk, threats and opportunities Audiovisuales. International off-year Congress ECREA-CYM-2019. ECREA. 2020. España.
- 4 Isabel Rodrigo Martín; Daniel Muñoz Sastre; Luis Rodrigo Martín. La transformación de las plataformas digitales en la quinta generación de internet móvil: oportunidades y amenazas. VII Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. Retos de la tecnología en los ámbitos de la sociedad. CESINE e ICONO 14. 2019. España.
- 5 Isabel Rodrigo Martín. Redes sociales y economía de la atención. EL eje del monopolio económico y social del siglo XXI. Una aproximación empírica. VII Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. retos de la tecnología en los ámbitos de la sociedad. CESINE e ICONO 14. 2019. España.
- 6 Isabel Rodrigo Martín; Luis Rodrigo Martín; Daniel Muñoz Sastre. Educación y comunicación: importancia de la naturaleza en el desarrollo de la infancia. CUICID 2011. Universidad Complutense de Madrid. 2019. España.
- 7 Isabel Rodrigo Martín. La realidad de la mujer en el deporte. Programa de Formación y Actualización técnico Deportiva 2018. Dirección General de Deportes de la Junta de Castilla y León. 2018. España.

## C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** Creatividad y etnografía en la Comunidad de Villa y Tierra de Sepúlveda. Trabajo y vida bajomedieval a través de la iconografía de los capiteles de los pórticos de sus iglesias románicas. (Instituto de la Cultura Tradicional Segovia Manuel González Herrero. Diputación de Segovia). 01/06/2016-01/06/2017. 8.000 €.
- 2 **Proyecto.** Creatividad, Convivencia y Nuevas Tecnologías. (Junta de Castilla y León). 01/09/2011-01/09/2012. 36.000 €.
- 3 **Proyecto.** Comunicación, diseño y defensa. (Ministerio de Defensa). 27/03/2009-27/03/2010. 3.000 €.
- 4 **Proyecto.** Bulling. Reflexiones teóricas y críticas del fenómeno. La violencia en el entorno escolar. (Caja España). 01/10/2007-01/10/2008. 6.000 €.
- 5 **Contrato.** OCM Kids and Teens. Observatorio de consumo y marcas Kids & Teens Telepizza. 2020-01/01/2021.
- 6 **Contrato.** Cátedra Extraordinaria Complutense TMKF de Comunicación y Marketing por la Infancia y la Adolescencia Universidad Complutense de Madrid. 2016-01/01/2020. 48.000 €.
- 7 **Contrato.** Análisis de las tendencias de las campañas publicitarias en las radio fórmulas españolas durante la temporada 2010/2011 Cadena 100. 01/10/2010-01/10/2011. 3.000 €.
- 8 **Contrato.** Análisis, clasificación y contextualización de las campañas publicitarias en el ámbito rural durante el año 2010 Popular Rural, S.A., Cadena COPE. 01/01/2010-01/01/2011. 3.000 €.
- 9 **Contrato.** Comparativa de la eficacia de las campañas publicitarias en los medios on-line con respecto al medio radio durante los años 2009 y 2010 Radio Popular, S.A.. 01/01/2009-01/01/2011. 3.000 €.