



## Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	<b>Ubaldo Cuesta Cambra</b>		
DNI/NIE/pasaporte	██████████	Edad	██
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	55771978200	
	Código Orcid	<a href="https://orcid.org/0000-0001-7023-7132">https://orcid.org/0000-0001-7023-7132</a>	

### • Situación profesional actual

Organismo	Universidad Complutense de Madrid		
Dpto./Centro	Facultad de Ciencias de la Información		
Dirección	Av. Complutense s/n		
Teléfono	██████████	Correo electrónico	ucuesta@ucm.es
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	2006
Espec. cód. UNESCO	6114		
Palabras clave	Opinión Pública, Terrorismo, Comunicación y Salud, Persuasión		

### • Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en psicología	UCM Facultad de psicología	1983
Doctor en psicología	UNED Facultad de psicología	1986

### • Indicadores generales de calidad de la producción científica

## Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

- Catedrático especializado en Psicología Social de la Comunicación y Salud: efectos y procesos cognitivos y emocionales. Las líneas de investigación principales son:
  - Comunicación Social y Salud: Prevención y Educación para la salud, adicción, Salud y tecnologías, Publicidad y salud, periodismo especializado en salud.
  - Fundamentos neurocognitivos y psicosociales de la comunicación persuasiva: neurocomunicación y psicología de los procesos persuasivos.
  - Cuatro Tramos de Investigación reconocidos (Cuatro Sexenios).
- Director del Dpto. de "Teoría y Análisis de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y las Relaciones Públicas" de la Facultad de Ciencias de la Información.
- Ex Director del Máster Propio de Comunicación y Salud UCM en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid- Madrid Salud.

- Director del laboratorio de Neurocomunicación de la UCM  
<https://neurolabcenter.com/>
- Director de la Cátedra Extraordinaria de Comunicación y Salud de la UCM-Abbvie y de la Cátedra Extraordinaria de Juego Responsable de la UCM-ONCE.
- Director del Grupo de Investigación consolidado de la UCM “Creación y efectos psicosociales y culturales del discurso audiovisual”.
- Vocal del Consejo Español de Drogadicciones y otras adicciones.
- Director como IP 2 proyectos de investigación de MINECO y 2 de CAM y 10 proyectos de investigación artículos 83.
- Director de la Revista Comunicación y Salud.  
<http://www.revistadecomunicacionysalud.es/index.php/rcys>
- Dirección de 15 Tesis Doctorales entre ellas diferentes de carácter internacional y premio extraordinario.

### Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

- **Publicaciones**

- Tirado-Espín, A., Cuesta, U., Martínez, L., & Almeida-Galárraga, D. (2022). Framing and Immigration: New frames in Media and Social Networks. En Rochá, Á., Barredo, D., López-López, P. C., & Puentes-Rivera I. (Eds.), *Communication and Smart Technologies. ICOMTA 2021. Smart Innovation, Systems, and Technologies*, 259. Springer.  
[https://doi.org/10.1007.978-981-16-5792-4\\_15](https://doi.org/10.1007.978-981-16-5792-4_15)
- Cuesta, U. (2021). Cómo crear *packagings* que atraigan al cerebro del consumidor: una investigación de neurodiseño de *packaging*. *Revista de Marketing y Publicidad*, 1(3), 39-67.  
<https://doi.org/10.51302/marketing.2021.702>
- Cuesta, U. (2021). Neuromarketing y publicidad: análisis de casos prácticos empleando el encefalograma, respuesta dermoeléctrica, expresión facial implícita, *Eye-tracking* y otras variables. En González, C., & Fanjul, C. (Coord.). *COMLOC 2018: El negocio publicitario en la sociedad digital*. Col·lecció Humanitats (pp.31-44). **EDITORIAL?**
- Cuesta, U. (2021). Publicidad y alcohol. En Rubio, G. (Ed). *Alcohol, alcoholismo y emociones sociales*. Colección Humanidades médicas, (pp. 145-158). Delta Publicaciones.
- Cuesta, U. (2021). Teoría y técnica del neuromarketing: ¿es necesario fundamentar más y mejor el área?. En Baños, M., Baraybar, A., & Mario Rajas (Ed.). *Procesos cognitivos y neuromarketing. Un acercamiento a las emociones del consumidor*, (pp. 35-55). Comunicación Social.
- Cuesta, U., C. Bengochea., & Mejías, G. (2021). Comunicación sobre vacunas COVID-19 y su impacto

inicial “reputacional” en la opinión pública española. En Martín, P. (Eds.), *Audiovisual e Industrias Creativas. Presente e Futuro*, 1, (pp. 769–781). Mc Graw Hill.

Cuesta, U., Martín, M. A., & Carrasco, R. (2021). Líderes de opinión digital en Twitter en tiempos de COVID-19: el rol en España de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud. Acimed*. **FALTAN DATOS Y NO SE ENCUENTRAN EN GOOGLE**.

Cuesta, U., Niño, J. I., & De-Marchis, G. (2021). Uses and gratifications of multiscreen news consumption among Spanish youth. *Communication & Society*, 34(2), 15-29. <https://doi.org/10.15581/003.34.2.15-29>

Cuesta, U., Niño, J. I., & Martínez, L. (Coord.) (2021). *Viaje al fondo del neuromarketing*. Fragua.

Cuesta, U., Roberts, M., & Bengochea, C. (2021). Análisis psicosocial y del confinamiento por COVID-19 en el consumo de contenidos pornográficos digitales en la población juvenil. En Martín, P. (Eds.), *Audiovisual e Industrias Creativas. Presente e Futuro*, 1, (pp. 769-781). Mc Graw Hill.

Carrasco, R., Martín, M. A., Villar, E., & Cuesta, U. (2021). Las Vacunas contra la COVID en Twitter: redes, mensajes y bots. En Sotelo J., & González, J. (Coord.). *Digital media: el papel de las redes sociales en el ecosistema educacional en tiempos de covid-19*, (pp. 487-498). McGraw Hill.

López, J. I., Niño, J. I., & Cuesta, U. (2021). Patrones de personalidad, ruta visual y atención publicitaria: Estudio de caso sobre un estímulo de publicidad *in-game* (IGA) con “Eye-tracking” (p.161-170). En Cuesta, U., Niño, J. I., & Martínez Martínez, L. (Eds.) (2021). *Viaje al fondo del neuromarketing*. Fragua.

Moraleda, A., Piqueiras, P., & Cuesta, U. (2021). **CUÁL ES SU TÍTULO???** En Cuesta, U., Niño González, J. I., & Martínez, Martínez, L. (Ed.) (2021). *Viaje al fondo del neuromarketing* (pp. 49-74). Fragua.

Navarro, L., Piqueiras, P., & Cuesta, U. (2021). El neuromarketing como herramienta clave de la comunicación eficaz en el sector de la moda de lujo (pp.243-258). **FALTAN DATOS Y NO SE ENCUENTRAN EN GOOGLE**.

Paredes, B., Martínez, L., Cuesta, U., Briñol, P., Petty, R., & Moreno, L. (2021). The Role of Meta-Cognitive Certainty on Pornography Consumption. *Psicothema*, 33(3), 442-448. <https://doi.org/10.7334 / psicothema2021.8>

Cuesta, U., & Bengochea González, C. (2020). *Antivacunas y otros bulos sanitarios en plataformas digitales y redes sociales: un estudio exploratorio del imaginario colectivo entre jóvenes universitarios*. V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. <https://bit.ly/3FyJMa1>

Cuesta, U. Niño, J. I. Martínez, L., & Cuesta-Díaz, V. (2020). La importancia del emisor en las respuestas visuales implícitas y la persuasión. El caso de los antivacunas. En Sotelo, J., & Gallardo, J. (Coord). *Comunicación especializada: historia y realidad actual*, (pp.665-684). McGraw Hill.

Cuesta, U., & Niño, J. I. (2020). ¿Quién y por qué interactúa con mensajes antivacunas en redes? Análisis de atención visual, emociones, personalidad y creencias. En Tamara Bueno (Coord.).

*Comunicando en salud para la nueva ciudadanía.* Tirant lo Blanch.

- Cuesta, U., Cuesta, V., Martínez, L., & Niño, J. I. (2020). Smartphone: en comunicación, algo más que una adicción. *Revista Latina de Comunicación Social*, 75, 367-381. <http://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1431>
- Cuesta, U., Martínez Martínez, L., & Niño González, J. I. (2020). Neurocomunicación y fakes antivacunas en las redes: un estudio empírico con jóvenes universitarios. *Juventud y comunicación. Análisis y experiencias de representación, prácticas y consumos en medios y redes sociales*. Ediciones Egregius.
- Cuesta, U., Niño, J. I., Martínez, L., & Paredes, B. (2020). The Neurosciences of Health Communication: An fNIRS Analysis of Prefrontal Cortex and Porn Consumption in Young Women for the Development of Prevention Health Programs. *Frontiers in Psychology*, 11, 21-32. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.02132>
- Barberá, R., Cuesta, U., Niño, J. I., & Martínez Martínez, L. (2020). Preferencia visual y emocional en entornos urbanos: un estudio empírico de neurocomunicación. En Bueno, T., González, I., & Navajas, R. (Coord.). *Cultura y tecnologías digitales socialmente responsables e innovadoras*, (pp. 311-328). Ediciones Trea.
- Martín, M. A., Carrasco, R., & Cuesta, U. (2020). Twitter Networks' Centrality Measures of the Association of Health Journalist (ANIS): the Case of Vaccines - Introduction and Theoretical Framework. *European Journal of Social Sciences*, 3(2), 25-33.
- Silva-Torres, J. J., Martínez-Martínez, L., & Cuesta, U. (2020). Diseño de un modelo de atención visual para campañas de comunicación. El caso de la Covid-19. *Profesional de la Información*, 29(6), e290627. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.27>
- Stanojlovic M., Cancela, A., Martín, M. A., & Cuesta, U. (2020). Anti-alcohol campaigns effects depending on target drinking levels and sourceperception. *Health addictions*, 20(1), 43-51. <https://doi.org/10.21134/haaj.v20i1.464>
- Cuesta, U., Mañas, L., Niño, J., & Martínez Martínez, L. (2019). El procesamiento cognitivo de la autorregulación publicitaria de los juegos de azar online en estudiantes universitarios. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 10(2), 1-16. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2019.10.2.4>
- Cuesta, U., Martínez, L., & Niño, J. I. (2019). Análisis de la información pro vacunas y anti vacunas en redes sociales e internet. Patrones visuales y emocionales. *Profesional de la Información*, 28(2), 1699-2407. <https://bit.ly/3FFbemE>
- Cuesta, U., Niño, J., Martínez Martínez, L., & Díez Bielsa, C. (2019). Nuevas herramientas de comunicación en campañas de concienciación social. Big Data aplicado a la sequía y salud pública. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25(2), 767-783. <https://doi.org/10.5209/esmp.64807>
- Mañas, L., Veloso, A., & Cuesta, U. (2019). Fashion Promotion on Instagram with EyeTracking: Curvy Girl Influencers Versus Fashion Brands in Spain and Portugal. *Sustainability*, 11(14), 3977. <http://doi.org/10.3390/su11143977>
- Mestre, P., & Cuesta, U. (2019). La influencia de la prensa para cambiar la política sanitaria de los nuevos tratamientos de hepatitis C. En Higuera, A. C., Sandulescu, A., & García-Orellán, R.

(Coord.). *Fórmulas comunicativas de vanguardia*, (pp. 255-268). Ediciones Pirámide.

- Cuesta, U., Cuesta, V., & Martínez Martínez, L. (2018). Conocimiento y actitudes hacia el virus del papiloma humano en una población de universitarios españoles (Knowledge and attitudes towards human papillomavirus in population of Spanish university students. *Revista Española de Comunicación en Salud (RECS)*, 9(1). <https://doi.org/10.20318/recs.2018.4248>
- Cuesta, U., Cuesta, V., & Martínez Martínez, L. (2018). Neuromarketing olfativo: análisis del electroencefalograma y las respuestas psicofisiológicas provocadas por diferentes olores. En Vega, R., & Requeijo, P. (Coords.): *La Universidad y Nuevos Horizontes del Conocimiento*, (pp. 47-63). Tecnos.
- Cuesta, U., Martínez Martínez, L., & Cuesta Díaz, V. (2018). Adicción al Smartphone. Análisis descriptivo de herramientas de medición del uso del teléfono inteligente. En Morales Calvo, S., Vidal Auladell, F., & Mut Camacho, M. (Coords.) *Nuevoparadigma comunicativo: Lo 2.0, 3.0 y 4.0*. (pp. 157-170). Gedisa editorial.
- Cuesta, U., Niño, J., & Martínez Martínez, L. (2018). A Case Study in Neuromarketing: Analysis of the Influence of Music on Advertising Effectiveness through Eye-Tracking, Facial Emotion and GSR. *European Journal of Social Science Education and Research*, 5(2), 84-92. <https://doi.org/10.26417/ejser.v5i2.p84-92>
- Barberá, R., & Cuesta, U. (2018). Información política y redes sociales en Estados Unidos: de Obama a Trump. *Informacao e Sociedade: Estudos*, 28(3), 183-191. <https://doi.org/10.22478/UFPB.1809-4783.2018V28N3.42534>
- Martínez Martínez, L., Cuesta, U., & Tirado, C. A. (2018). Las noticias de inmigración en redes sociales y sus efectos sobre los jóvenes. Análisis descriptivo de las investigaciones en revistas científicas desde 2012 a 2017. *Revista Comunicación, Paz y Conflictos*, 173-182. <http://doi.org/10.2307/j.ctv9hvtdx.19>
- Martínez Martínez, L., Cuesta, U., Serrano Villalobos, O., & Niño, J. I. (2018). Fórmulas para la prevención, formato narrativo vs expositivo. Análisis comparativo de sus efectos en el conocimiento, actitud y conducta de los jóvenes sobre el VPH. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 133-145. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1249>
- Cuesta, U. (2017). Neurociencia y bienestar. El poder de la actitud. Cuadernos Artesanos de Comunicación, 121-122. **FALTAN DATOS!!!**
- Cuesta, U., & Barberá, R. (2017). Communication, colleges, examples of civil society. En Martínez-Rodrigo, E., & Raya-González, P. (Eds.), *Communication and Interaction* (pp. 15-24). Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences Press. **FALTAN DATOS!!**
- Cuesta, U., Cuesta, V., & Martínez, L., (2017). Neuromarketing olfativo: análisis de las respuestas psicofisiológicas emitidas frente a tres muestras de fragancia. En Caldevilla-Domínguez, D. (Ed.). *Libro de actas del Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia*, (pp. 1313-**PÁGINA??**). TECNOS.
- Cuesta, U., Martínez Martínez, L., & Cuesta, V. (2017). Effectiveness of Narrative Persuasion on Facebook: Change of Attitude and Intention Towards HPV. *European Journal of Social Sciences Education and Research*, 4(6). <https://doi.org/10.26417/ejser.v1i12.p100-109>

- Cuesta, U., Niño, J., & Rodríguez, J. (2017). El procesamiento cognitivo en una app educativa con electroencefalograma y «Eye Tracking». *Comunicar*, 52, 41-50. <https://doi.org/10.3916/C52-2017-04>
- Cuesta, U., Peñafiel, C., Terrón, Bustamante, E., & Gaspar, S. (Coord.).(2017). Comunicación y salud. Dextra. **FALTAN DATOS!!!**
- Cuesta, U., Stanojlovic, M., Paredes, B., & Lamprinakos, G. (2017). Self-Affirmation Effect on Risk Perception and the Moderating Role of Self-Efficacy in Anti- Alcohol Messages. *European Journal of Social Sciences Education and Research*, 10(7), 178-186. <https://doi.org/10.26417/ejser.v10i2.p178-186>
- Martínez, L., Serrano, O., Cuesta, U., & Niño, J. I. (2017). Fórmulas para la prevención, formato narrativo vs expositivo. Análisis comparativo de sus efectos en el conocimiento, actitud y conducta de los jóvenes sobre el VPH. Cuadernos Artesanos de Comunicación Social, 124-125. **FALTAN DATOS!!!**
- Cuesta, U., & Gaspar, S. (2016). Psicología del arte y percepción. En Aumente Rivas, P., & Chaves Martín, M. (Coords.), *Estudios de arte y cultura visual*, (pp. 195-203). *Icono 14*. Editorial. <https://bit.ly/3v3bSVX>
- Cuesta, U., & Gaspar, S. (2016). Comunicación 2.0 y salud pública: Redes sociales, “Influencers” y vacunas. En Linares, M., Díaz, J., & Valle, M. H. (Coords.), *Innovación universitaria: Digitalización 2.0 y excelencia en contenidos* (pp. 161-175). McGrawHill.
- Cuesta, U., & Mañas, L. (2016). Integración de la realidad virtual inmersiva en los grados de comunicación. *Revista ICONO 14. Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 14(2), 1-21. <https://doi.org/10.7195/ri14.v14i2.953>
- Cuesta, U., Cuesta, V., & Gaspar, S. (2016). Vacunas y anti vacunas en lared social Youtube. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 32(9), 447-465. <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048482024.pdf>
- Cuesta, U., Niño, J., & Arroyo, Ó. (2016). Advergaming. La interacción como clave del futuro digital. *Telos: Cuadernos de Comunicación e Innovación*, 104, 28-37. <http://agora.edu.es/servlet/articulo?codigo=5675819>
- Barberá, R., & Cuesta, U. (2016). Debates en televisión en España: nuevos actores, nuevos modelos. En Camarero, E., & Rodríguez, J. (Coords.): *Estrategias en comunicación y su evolución en los discursos*, (pp.55-71). McGraw Hill.
- Cuesta, U. (2015). Urge pensar la publicidad. *Pensar la Publicidad: Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias*, 8(2), 151-152. <https://revistas.ucm.es/index.php/PEPU/article/view/50739>
- Cuesta, U. (2015). Medios de comunicación y alcohol: una perspectiva psicosocial. *Revista de la Asociación Proyecto Hombre*, 87, 10-11. <https://bit.ly/3BBkxS8>
- Barberá, R., & Cuesta, U. (2015). El virus del ébola: análisis de su comunicación de crisis en España. *Revista Opción*, 31(4), 67-86. <https://www.redalyc.org/pdf/310/31045569005.pdf>

- Cuesta, U., & Gaspar, S. (2014). La "reputación online" de la información de vacunas en internet. *Historia y Comunicación Social*, 19(2), 15-29. [https://doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2014.v19.45007](https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.45007)
- Cuesta, U., Gaspar, S., & Díaz, H. (2014). Comunicación y salud: Nuevas áreas de innovación. Fragua.
- Díaz, H., & Cuesta, U. (2014). La Comunicación de las Organizaciones no Lucrativas del ámbito de la Salud en España: aproximaciones a una matriz de análisis. *Historia y Comunicación Social*, 19(1), 209-219. [https://doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2014.v19.44952](https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.44952)
- Barberá, R., & Cuesta, U. (2014). Estados Unidos y Europa: dos modelos desiguales en el uso electoral de las redes sociales. En González, J. E., & Valderrama, M. (Coords.). *Comunicación actual: redes sociales y lo 2.0 y 3.0*, 91-119. ACCI: Asociación cultural y científica iberoamericana.
- Barberá, R., & Cuesta, U. (2014). La comunicación, la universidad, ejemplos de sociedad civil. En Martínez, E., & Raya, P. (Coords.): *Comunicación e interactividad*, 41-59. ACCI: Asociación cultural y científica iberoamericana.
- Cuesta, U. (2013). Fundamentos psicosociales de la reputación "online". Propuesta de un modelo y un caso de análisis. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 19(2), 691-700. [https://doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2013.v19.42152](https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2013.v19.42152)
- Cuesta, U., & Gaspar, S. (2013). Comunicación y salud 2.0: Análisis de la "reputación online" de la información anti vacunas en la red. En González, J. E. (Coord.). *Redes sociales y lo 2.0 y 3.0*, 139-153. Visión Libros.
- Cuesta, U., & Gaspar, S. (2013). Fundamentos psicosociales del empleo en las TIC en salud, 28-55. *Tecnologías de la Comunicación, jóvenes y promoción de la salud*. La Rioja: Conserjería de Salud y Servicios Sociales.
- Cuesta, U., & Gaspar, S. (2013). La I Guerra Mundial y los orígenes de la Teoría de los Efectos. El caso de aliadófilos y germanófilos. *Historia y Comunicación Social*, 18, 125-138. [https://doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2013.v18.43418](https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.43418)
- Cuesta, U., & Gaspar, S. (2013). Preferencias, opiniones, actitudes y experiencias de los adolescentes respecto al uso del Smartphone. En Caldevilla-Domínguez (Coord.). *Parámetros actuales de evaluación para la comunicación persuasiva*, (pp. 151-171). Visión Libros.
- Cuesta, U., & Gaspar, S. (2013). Análisis motivacional del uso del smartphone entre jóvenes: una investigación cualitativa. *Historia y Comunicación Social*, 18(2), 435-447. [https://doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2013.v18.44252](https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44252)
- Cuesta, U., & Gaspar, S. (Coords.). (2013). *Publicidad y Salud*. Fragua.
- Díaz, H., & Cuesta, U. (2013). Aproximaciones a un modelo de gestión de la comunicación de las organizaciones no lucrativas en el ámbito de la salud. En Requeijo, P. (Coord.). *Trabajos de investigación de Vanguardia*, 209-229. Visión Libros.
- Jiménez, G., & Cuesta, U. (2013). Efectos persuasivos de la alteración del desenlace del largometraje *Laberinto de Mentiras*. *Revista ICONO 14. Revista Científica de Comunicación y Tecnologías*

*Emergentes*, 11(1), 263-280. <https://doi.org/10.7195/ri14.v11i1.508>

Cuesta, U. (2012). Las TIC y la salud desde una perspectiva psicosocial. *Revista de Comunicación y Salud*, 2(1), 29-33. [https://doi.org/10.35669/revistadecomunicacionysalud.2012.2\(1\).29-33](https://doi.org/10.35669/revistadecomunicacionysalud.2012.2(1).29-33)

Cuesta, U. (2012). Planificación estratégica y creatividad. ESIC.

Cuesta, U. (2012). Uso "envolvente" del móvil en jóvenes: propuesta de un modelo de análisis. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 18(1), 253-262. [https://doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2012.v18.40979](https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2012.v18.40979)

Cuesta, U., & Gaspar, S. (2012). Diagnóstico de la adicción a las tecnologías de la información y la comunicación en niños y adolescentes: el caso del Smartphone. En Padilla, G., & Ortiz, M. Á. (Coords.). *Reformulaciones en el ámbito de la innovación dentro del EEES*, (pp. 109-132). Visión Libros.

Cuesta, U., & Gaspar, S. (2012). La nueva sociedad reputacional digital. Análisis de la influencia de la interacción social online en la sociedad offline. En Visa, M., & Vargas, J. J. (Coords.). *El I+D+I y el EEES*. **PÁGINAS!!!** Visión Libros.

Cuesta, U., Gaspar, S., & Menéndez, T. (2012). Estudio de la construcción de la identidad de género a través del programa televisivo "Mujeres y Hombres y Viceversa". *Revista ICONO 14. Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 10(3), 284-307. <https://doi.org/10.7195/ri14.v10i3.196>

López Font, L., & Cuesta, U. (2012). Comunicación corporativa y redes sociales: cambiarlo todo para que nada cambie. *AdComunica*, 23-25. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2012.3.2>

### • **Proyectos**

IP responsable: Ubaldo Cuesta

Título del proyecto: Sentimiento y popularidad de los mensajes pro y anti-vacunas en redes: análisis de respuestas explícitas e implícitas mediante EEG, GSR, reconocimiento facial y eye-tracking.

Entidad financiadora: MINECO RTI2018-097670-B I00

Duración: 01/01/2019 a 31/12/2021

Cuantía proyecto: 28.800€

IP responsable: Alfredo Arceo

Título del proyecto: Los Debates Electorales Televisados Durante las Campañas del 20-D y 26-J. Estudio Comparativo de los Mensajes y la Imagen Projectada de los Candidatos.

Entidad financiadora: Santander-UCM PR41/17-20954

Duración: 15/12/17 a 15/12/18

Cuantía proyecto: 3.000€

IP responsable: Ubaldo Cuesta

Título del proyecto: Análisis de la eficacia publicitaria de campañas PLV de Campofrío Europa: un planteamiento cualitativo y de neuromarketing

Entidad financiadora: Fiscalges Alternative S.L

Duración: 05/03/2018 a 05/03/2019

Cuantía proyecto: 18.000€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: Investigación motivacional de mercado: proyecto de comparador online  
Entidad financiadora: Fiscalges Alternative S.L  
Duración: 20/09/2018 a 20/09/2019  
Cuantía proyecto: 13.500€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: Análisis de la eficacia publicitaria de campañas PLV de Campofrío: un planteamiento cualitativo y de neuromarketing  
Entidad financiadora: Fiscalges Alternative S.L  
Duración: 29/01/2018 a 29/01/2019  
Cuantía proyecto: 18.000€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: Estudio en autocontrol actitudinal y evaluación neurofisiológica de resultados en personas con actitud positiva y negativa  
Entidad financiadora: Mk Media, S.L  
Duración: 19/10/2017 a 19/10/2018  
Cuantía proyecto: 14.850€

IP responsable: Alfredo Arceo  
Título del proyecto: Desarrollo de una App para el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas como Sistema de Evaluación y Mejora Continua de la Calidad.  
Entidad financiadora: UCM. Proyecto de Innovación Docente nº 119.  
Duración: 03/07/17 a 03/07/18  
Cuantía proyecto: 700€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: Proyecto Comunicación y Salud: plataforma de comunicación entre profesionales sanitarios  
Entidad financiadora: Abbvie Spain S.L.U  
Duración: 29/06/2017 a 29/06/2018  
Cuantía proyecto: 4.400€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: Estudio sobre el comportamiento de la población española senior (mayores de 50 años) en relación a la prevención para preservar su calidad de vida.  
Entidad financiadora: Sanofi Pasteur MSD S.A  
Duración: 17/05/2016 a 30/11/2016  
Cuantía proyecto: 2.500€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: Proyecto Comunicación y Salud: plataforma de comunicación entre hospitales comarcales entre especialistas en reumatología  
Entidad financiadora: Abbvie Spain S.L.U  
Duración: 01/10/2015 a 01/10/2016  
Cuantía proyecto: 4.400€

IP responsable: Ubaldo Cuesta  
Título del proyecto: Estudio sobre el comportamiento de los jóvenes españoles en relación a la prevención frente a VPH  
Entidad financiadora: Sanofi Pasteur MSD S.A  
Duración: 01/10/2015 a 19/11/2015  
Cuantía proyecto: 2.000€

**IP responsable:** Ubaldo Cuesta  
**Título del proyecto:** Vacunas y programas de Comunicación para empresas  
**Entidad financiadora:** Sanofi Pasteur MSD S.A  
**Duración:** 30/09/2015 a  
13/10/2015  
**Cuantía proyecto:** 2.300€

**IP responsable:** Ubaldo Cuesta  
**Título del proyecto:** Outdoor media: análisis de un proyecto de innovación y nuevas tecnologías para Madrid e investigación del insight del target juvenil  
**Entidad financiadora:** Clear Channel España S.L.U  
**Duración:** 25/06/2015 a 25/06/2016  
**Cuantía proyecto:** 17.000€

**IP responsable:** Ubaldo Cuesta  
**Título del proyecto:** Vacunas y redes sociales  
**Entidad financiadora:** Sanofi Pasteur MSD S.A  
**Duración:** 10/03/2015 a 30/09/2015  
**Cuantía proyecto:** 5.400€



### I. DATOS PERSONALES

<b>PRIMER APELLIDO:</b> Niño	<b>SEGUNDO APELLIDO:</b> González
<b>NOMBRE:</b> José Ignacio	<b>DNI /PASAPORTE:</b> [REDACTED]

### II. CURRRÍCULO

#### 1.- ACTIVIDAD DOCENTE

##### 1.1. La trayectoria docente

- Profesor Asociado. Departamento "Teorías y Análisis de la Comunicación". Desde 26.10.2011 a 29.10.2018
- Profesor Contratado Doctor Interino. Departamento "Teorías y Análisis de la Comunicación". Desde 30.10.2018 a 31.01.2021.
- Profesor Contratado Doctor. Departamento "Teorías y Análisis de la Comunicación". Desde 01.02.2021 continuando en la misma situación a día de la fecha.

##### 1.2. Dedicación a tiempo completo o a tiempo parcial en la Universidad

- Como Profesor Asociado dedicación a tiempo parcial (6 + 6 horas).
- Como Profesor Contratado Doctor Interino dedicación a tiempo completo.
- Como Profesor Contratado Doctor dedicación a tiempo completo.

##### 1.3. Número y diversidad de asignaturas impartidas

- Investigación y Planificación de Medios (5º Licenciatura en Publicidad y RRPP).
- Investigación y Planificación de Medios (3º Grado en Publicidad y RRPP).
- Métodos de Investigación en Publicidad y RRPP (4º Grado en Publicidad y RRPP).
- Comunicación Institucional e Imagen Pública (4º Grado en Publicidad y RRPP).
- Comunicación y Salud: Nuevos Modelos y Tendencias (Máster Oficial en Comunicación de las Organizaciones).
- El Advergaming como nuevo medio publicitario (Máster Propio en Gestión Publicitaria).
- Neuromarketing (Seminario impartido en la UCM en colaboración con la Escuela de Administración de y Negocios de CETYS Universidad Campus Tijuana).
- La agencia digital (Máster en Publicidad Digital impartiendo la asignatura en el Centro Superior de Estudios de Gestión UCM).
- Diálogo y Compromiso de los Grupos de Relación (Magíster en Responsabilidad Social y Sostenibilidad impartido en el Centro Superior de Estudios de Gestión UCM).
- Marketing en Internet y Marketing de Guerrilla y Nuevo Marketing (Máster Oficial en Marketing y Comunicación Corporativa en la Universidad San Jorge de Zaragoza).

##### 1.4. Elaboración de material docente original

- "El Marketing Mobile y las Redes Sociales en el ámbito de los medios publicitarios". Editorial Icono 14. ISBN: 978-84-15816-13-3



<ul style="list-style-type: none"><li>- "Introducción a los Medios Publicitarios". Editorial Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas. ISBN: 978-84-697-5136-7</li><li>- "Fuentes de Información". Editorial Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas. ISBN: 978-84-697-5134-3</li><li>- "Indicadores de la actividad publicitaria Offline y Online". Editorial Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas. ISBN: 978-84-697-5135-0</li><li>- "El Advergaming como Medio Publicitario". Editorial Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas. ISBN: 978-84-697-5133-6</li><li>- "El email marketing en el ecosistema digital: captar, convertir y fidelizar". Editorial Fragua. ISBN: 978-84-7074-952-0</li></ul>
1.5. Proyectos de innovación docente
<ul style="list-style-type: none"><li>- Proyecto de Investigación 119 Innova-Docencia 2017/2018: "Desarrollo de una App". Universidad Complutense de Madrid.</li><li>- Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente: "El aula virtual como escenario de mediación para la interculturalidad y los derechos humanos". Universidad Complutense de Madrid.</li></ul>
1.6. Dirección de proyectos fin de carrera, tesinas, trabajos fin de master y DEAS
<ul style="list-style-type: none"><li>- Dirección de 34 Trabajos Fin de Grado (TFG)</li><li>- Dirección de 40 Trabajos de Fin de Máster (TFM)</li></ul>
1.7. Otros méritos relacionados con la actividad docente
<ul style="list-style-type: none"><li>- Programa Docencia: Evaluación Muy Positiva curso 2014-2015</li><li>- Programa Docencia: Evaluación Excelente (Diploma Excelencia Docente) curso 2015-2016</li><li>- Programa Docencia: Evaluación Muy Positiva curso 2016-2017</li><li>- Programa Docencia: Evaluación Muy positiva curso 2017-2018</li><li>- Programa Docencia: Evaluación Muy positiva cursos 2018-2021</li></ul>

## 2.- ACTIVIDAD INVESTIGADORA

### 2.1. Publicaciones científicas, creaciones artísticas profesionales, etc.

#### Artículos

- Título: "Nuevas perspectivas de la publicidad en el teléfono móvil". Autores: María Luisa García, José Ignacio Niño y Patricia Núñez. Publicación: **Área Abierta**, año 2011, número 69.
- Título: "Mobile Marketing: La importancia del modo de recepción de los mensajes publicitarios". Autores: José Ignacio Niño y María Luisa García. Publicación: **Icono 14**, año 2012, volumen 1.
- Título: "La importancia del teléfono móvil para la comunicación publicitaria". Autor: José Ignacio Niño. Publicación: **Historia y Comunicación Social**, año 2013, volumen 18.
- Título: "Formatos con texto, imagen y sonido en campañas de comunicación persuasiva móvil". Autores: José Ignacio Niño, María Luisa García y Antonio Alcaraz. Publicación: **Icono 14**, año 2014, volumen 12.
- Título: "Nuevos prescriptores para el público joven en el entorno web 2.0". Autores: Mónica Valderrama, José Ignacio Niño y Juan Enrique González. Publicación: **Revista Opción**, año 2015, Especial nº 1.



- Título: *"La Comunicación transmedia en el sector de los videojuegos: perspectivas horizontales y estudio de caso"*. Autores: José Ignacio Niño, Juan Enrique González y Mario Barquero. Publicación: **Comunicación y Hombre**, año 2015.
- Título: *"Comunicación, Salud y Tecnología: mHealth"*. Autores: José Ignacio Niño y Benito Fernández. Publicación: **Comunicación y Salud**, año 2015.
- Título: *"La interacción como clave del futuro digital"*. Autores: José Ignacio Niño, Ubaldo Cuesta y Óscar Arroyo. Publicación: **Revista Telos**, año 2016.
- Título: *"El procesamiento cognitivo en una app educativa con electroencefalograma y Eye-Tracking"*. Autores: Ubaldo Cuesta, José Ignacio Niño y José Rodríguez. Publicación: **Revista Comunicar**, año 2017.
- Título: *"Opinión pública e infoxicación en las redes: los fundamentos de la post-verdad"*. Autores: José Ignacio Niño, Mario Barquero y Enrique García. Publicación: **Revista Vivat Academia**, año 2017.
- Título: *"Inteligencia emocional y educación universitaria: una aproximación"*. Autores: José Ignacio Niño y David Caldevilla. Publicación: **Revista de Comunicación de la SEECI**, año 2017.
- Título: *"La realidad de los formatos publicitarios online: la necesidad de nuevas formas de comunicación persuasiva"*. Autores: José Ignacio Niño y David Caldevilla. Publicación: **Revista Conhisremi**, año 2017.
- Título: *"Internet como fuente de información académica: condiciones generales de uso"*. Autores: José Ignacio Niño, Enrique García y David Caldevilla. Publicación: **Revista Conhisremi**, año 2017.
- Título: *"Fórmulas para la prevención, formato narrativo vs expositivo. Análisis Comparativo de sus efectos en el conocimiento, actitud y conducta de los jóvenes sobre el VPH"*. Autores: Ubaldo Cuesta, Luz Martínez, Olga Serrano y José Ignacio Niño. Publicación: **Revista Latina de Comunicación Social**, año 2018.
- Título: *"Tecnoadicción al sexo en la población juvenil: Propuesta de ítems para el diseño de una escala de detección y cribado"*. Autores: Olga Serrano, Luz Martínez y José Ignacio Niño. Publicación: **Revista Latina de Comunicación Social**, año 2018.
- Título: *"Preferences of young people in the use of Facebook as a health Education tool for HPV"*. Autores: Luz Martínez, José Ignacio Niño y Ubaldo Cuesta. Publicación: **European Journal of Interdisciplinary Studies**, año 2018.
- Título: *"A Case - Study in Neuromarketing: Analysis of the Influence of Music on Advertising Effectiveness through Eye Tracking, Facial Emotion and GSR"*. Autores: Ubaldo Cuesta, Luz Martínez y José Ignacio Niño. Publicación: **European Journal of Social Sciences**, año 2018.
- Título: *"Estrategias y contenidos considerados más eficaces por los jóvenes para la prevención del virus del papiloma humano desde Facebook"*. Autores: Ubaldo Cuesta, Luz Martínez y José Ignacio Niño. Publicación: **Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud**, año 2018.
- Título: *"Analysis of vaccine and anti-vaccine information on social networks and internet. Visual and emotional patterns of their stimulus"*. Autores: Ubaldo Cuesta, Luz Martínez y José Ignacio Niño. Publicación: **El Profesional de la Información**, año 2019.
- Título: *"La transparencia como variable reputacional de la comunicación de crisis en el contexto mediático del ciberataque Wannacry"*. Autores: Luis Mañas, José Ignacio Niño y Luz Martínez. Publicación: **Revista de Comunicación de la SEECI**, año 2019.
- Título: *"El procesamiento cognitivo de la autorregulación publicitaria de los juegos de azar online en los estudiantes universitarios"*. Autores: Ubaldo Cuesta, Luis Mañas, José Ignacio Niño y Luz Martínez. Publicación: **Revista Mediterránea de Comunicación**, año 2019.
- Título: *"Publicidad in-game (IGA): un análisis exploratorio de personalidad y de respuesta biométrica mediante Expresión Facial, GSR y Eye Tracking"*. Autores: José Ignacio Niño, Ubaldo Cuesta y Luz Martínez. Publicación: **Prisma Social**, año 2019.
- Título: *"Nuevas herramientas de comunicación en campañas de concienciación social. Big Data aplicado a la sequía y salud pública"*. Autores: Ubaldo Cuesta, José Ignacio Niño, Luz Martínez y Carlos Díez. Publicación: **Estudios Sobre el Mensaje Periodístico**, año 2019.



- Título: *"Uso de una APP móvil para evaluar la calidad de la enseñanza superior. Estudio de neuromarketing"*. Autores: Alfredo Arceo, José Ignacio Niño y Sergio Álvarez. Publicación: **Prisma Social**, año 2019.
- Título: *"Smartphone: en comunicación, algo más que una adicción"*. Autores: Ubaldo Cuesta, Victoria Cuesta, Luz Martínez y José Ignacio Niño. Publicación: **Revista Latina de Comunicación Social**, año 2020.
- Título: *"The Neurosciences of Health Communication: An fNIRS Analysis of Prefrontal Cortex and Porn Consumption in Young Women for the Development of Prevention Health Programs"*. Autores: Ubaldo Cuesta, José Ignacio Niño, Luz Martínez y Borja Paredes. Publicación: **Frontiers in Psychology**, año 2020.
- Título: *"Uses and gratifications of multiscreen news consumption among Spanish youth"*. Autores: Ubaldo Cuesta, José Ignacio Niño y Giorgio de Marchis. Publicación: **Communication & Society**, año 2021.
- Título: *"Análisis del consumidor en redes sociales y su percepción de las marcas"*. Autores: Beatriz Fernández de Bordons y José Ignacio Niño. Publicación: **Revista de Comunicación de la SEECI**, año 2021.
- Título: *"Análisis del discurso de odio en función de la ideología: Efectos emocionales y cognitivos"*. Autores: Natalia Abuín, Ubaldo Cuesta, José Ignacio Niño y Carolina Bengochea. Publicación: **Revista Comunicar**, año 2022.
- Título: *"La neurociencia de la comunicación en salud: propuesta de análisis de las respuestas de orientación y defensa frente a mensajes de ganancia y pérdida en campañas de vacunación"*. Autores: Ubaldo Cuesta, José Ignacio Niño, Carolina Bengochea y Marion Roberts. Publicación: **Revista Icono 14**, año 2022.

#### Libros

- "Comunicación 2.0 y 3.0". Capítulo VIII: *"El teléfono móvil y la publicidad en el entorno 3.0"*. Autor: José Ignacio Niño. Publicación: **Editorial Visión**. 2013.
- "Tecnología y Narrativa Audiovisual". Capítulo VI: *"La adaptación de la narrativa Al periodismo binario"*. Autores: José Ignacio Niño y David Caldevilla. Publicación: **Editorial Fragua**. 2014.
- "Tecnología y Narrativa Audiovisual". Capítulo XXI: *"El nuevo modelo global de comunicación sobre la base de las TT.II.CC. y las redes sociales"*. Autores: José Ignacio Niño y David Caldevilla. Publicación: **Editorial Fragua**. 2014.
- "Interactividad y Redes Sociales". Capítulo XV: *"La comunicación persuasiva en dispositivos móviles: el camino hacia una métrica perfecta de eficacia publicitaria"*. Autores: José Ignacio Niño y Juan Enrique González. **Editorial Visión**. Idiomas: español, portugués e inglés. 2014.
- "Comunicación actual: Redes Sociales e Interactividad y lo 2.0 y 3.0". Capítulo 34: *"Publicidad y Geolocalización"*. Autor: José Ignacio Niño. **Editorial McGraw-Hill**. 2015.
- "Estrategias en comunicación y su evolución en los discursos". Capítulo 39: *"El futuro de la publicidad: el obligado impulso de una nueva génesis"*. Autores: José Ignacio Niño, Juan Enrique González y Mónica Valderrama. **Editorial McGraw-Hill**. 2016.
- "Discursos comunicativos persuasivos hoy". Capítulo 37: *"El reconocimiento a la RSC"*. Autor: José Ignacio Niño y Mónica Viñarás. **Editorial Tecnos**. 2017.
- "La imagen de los docentes en el cine". Capítulo XIV: *"La función pedagógica dentro de la narrativa audiovisual"*. Autor: José Ignacio Niño y Juan Enrique González. Editorial ACCI. 2017.
- "Comunicación persuasiva en las aulas: nuevas tendencias". Capítulo: *"Origen, presente y futuro de la programática en la industria publicitaria"*. Autores: Beatriz Fernández, José Ignacio Niño y Mónica Viñarás. **Editorial Gedisa**. 2018.
- "La comunicación como relato". Coordinador del monográfico. Autores: Paloma López, José Ignacio Niño y Luis Felipe Solano. **Ediciones Pirámide**. 2019.
- "Cultura y tecnologías digitales socialmente responsables e innovadoras". Capítulo: *"Preferencia visual y emocional en entornos urbanos: un estudio empírico de neurocomunicación"*. Autores: Rafael Barberá, Ubaldo Cuesta, José Ignacio Niño y Luz Martínez. **Ediciones Trea**. 2019.



- "Límites en la comunicación actual". Capítulo: *"30 años de libertad de prensa: los casos de Rumanía y Hungría, y su evolución"*. Autor: Rafael Barberá, José Ignacio Niño y Luz Martínez. **Ediciones Pirámide**. 2019.
- "Comunicación especializada: historia y realidad actual". Capítulo: *"La importancia del emisor en las respuestas visuales implícitas y la persuasión. El caso de los antivacunas"*. Autores: Ubaldo Cuesta, José Ignacio Niño, Luz Martínez y Victoria Cuesta. **Editorial McGraw-Hill**. 2020.
- "Comunicando en salud para la nueva ciudadanía". Capítulo: *"¿Quién y por qué interactúa con mensajes anti-vacunas en redes? Análisis de atención visual, emociones, personalidad y creencias"*. Autores: Ubaldo Cuesta, José Ignacio Niño y Luz Martínez. **Editorial Tirant Lo Blanch**. 2020.
- "Viaje al fondo del neuromarketing". Coordinador del monográfico. Capítulo: *"Patrones de personalidad, ruta visual y atención publicitaria: Estudio de caso sobre un estímulo de publicidad in-game (IGA) con eye tracking"*. Autores: Juan Carlos López, José Ignacio Niño y Ubaldo Cuesta. **Editorial Fragua**. 2021.
- "Comunicación en la era postcovid, medios audiovisuales y análisis". Capítulo: *"La campaña mediática Covid-19 y su vacunación: Analizando la guerra pro y antivacunas en Internet"*. Autores: Luz Martínez, Ubaldo Cuesta, Carolina Bengochea y José Ignacio Niño. **Editorial Dykinson**. 2021.
- "La nueva era comunicativa". Capítulo: *"Estudio de las respuestas psicofisiológicas en un grupo focal acerca del consumo del vermú"*. Autores: Ubaldo Cuesta, José Ignacio Niño, Luz Martínez y Guillermo Mejías. **Editorial Thomson Reuters-Aranzadi**. 2022.
- "Escenarios digitales de la Comunicación". Capítulo: *"Educación sexual: ¿Cómo y quién habla de ITS en la red?"*. Autores: Luz Martínez, Marion Roberts, Victoria Cuesta y José Ignacio Niño. **Editorial Gedisa**. 2022.
- "Los nuevos materiales de comunicación y salud". Capítulo: *"Evolución de la información sobre la Covid-19 en medios de comunicación online españoles"*. Autores: Pablo Martín, José Ignacio Niño y Juan Carlos López. **Editorial Fragua**. 2022.

## 2.2. Ponencias y comunicaciones a congresos

- I Congreso Internacional de Neurocomunicación y Neuromarketing presentando la ponencia "Eficacia en la Neurocomunicación al usuario: el caso de la promoción sobre lonchas cocidas de Campofrío". Celebrado en Madrid los días 27 y 28 de octubre de 2022.
- I Congreso Internacional de Comunicación y Salud presentando la ponencia "Evolución de la comunicación sobre Covid-19 por prescriptores sociales y medios, y su nivel de impacto e influencia en la opinión pública española". Celebrado en Madrid los días 27 y 28 de abril de 2022.
- II Congreso Internacional Hermes presentando la ponencia "ITS y VPH: discursos, sentiment y líderes de opinión en la red". Celebrado en Lanzarote los días 4, 5, 6, 7, 8 y 9 de abril de 2022.
- Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia presentando la ponencia *"Explorando, mediante neurofocus, el insight del consumidor para el lanzamiento de una nueva marca"*. Celebrado en Madrid los días 6, 7 y 8 de octubre de 2021.
- I Congreso Internacional Hermes presentando la ponencia *"La campaña mediática COVID-19 y su vacunación: Analizando la guerra pro y antivacunas en Internet"*. Celebrado en Lanzarote los días 22, 23, 24, 25 y 26 de marzo de 2021.
- XII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, presentando la ponencia *"La vacuna COVID-19: como combatir eficazmente a los antivacunas"*. Celebrado los días 2, 3, y 4 de diciembre de 2020.
- I Congreso Internacional Comunicación Especializada en la Sociedad de la Información, presentando la comunicación *"La importancia del emisor en las respuestas visuales implícitas y la persuasión. El caso de la COVID-19"*. Celebrado en Madrid los días 25 y 26 de noviembre de 2020.
- Congreso CUICIID, presentando la ponencia "Efectos de mensajes antivacunas en Redes Sociales". Celebrado los días 7, y 8 de octubre de 2020.
- V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicación y juventud. Nuevos medios, usos y consumos presentando la comunicación *"Neurocomunicación y Fakes news"*



- antivacunas en las Redes: un estudio empírico con jóvenes universitarios*". Celebrado en Madrid los días 1, 2 y 3 de abril de 2020.
- XI Congreso Internacional de Comunicación Social "Las nuevas narrativas, en el entorno social" presentando la ponencia "*Propuesta de un cuestionario breve de adicción al Smartphone*". Facultad de Ciencias Políticas, Sociales y de la Comunicación de La Laguna (Tenerife, Canarias). Celebrado en La Laguna los días 2, 3, 4 y 5 de diciembre de 2019.
  - Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2019) presentando la ponencia "*La evolución de la libertad de prensa en Rumanía y Hungría en las últimas tres décadas*". Facultad de Ciencias de la Información (UCM). Celebrado en Madrid los días 23, 24 y 29 de octubre de 2019.
  - I Congreso internacional sobre debates electorales televisados y nuevas formas de comunicación política: los debates electorales a debate presentando la comunicación "*Realización audiovisual y expresión facial en debates televisados: una investigación sobre el impacto del debate desde el modelo de la neurocomunicación*". Universidad de Vigo. Celebrado en Pontevedra los días 30 de septiembre y 1 de octubre de 2019
  - The Asian Conference on Psychology & the Behavioral Sciences (ACP2019) presentando la ponencia "*Subliminal advertising: analysis of its efficacy using Neuromarketing techniques*". Celebrado en Tokio (Japón) los días 21, 22 y 23 de marzo de 2019.
  - IV Congreso Iberoamericano ArTecnología presentando la comunicación "*Preferencia visual y emocional en entornos urbanos: un estudio empírico de neurocomunicación*" Facultad de Ciencias de la Información (UCM). Celebrado en Madrid los días 12 y 13 de diciembre de 2018.
  - III Jornadas Internacionales de Comunicación y Salud presentando la comunicación "*Prevención VIH. Propuesta de un modelo explicativo de conductas de riesgo y percepciones sobre el VIH*". Celebrado en Barcelona el día 22 de noviembre de 2018.
  - I Conferencia Internacional de Videojuegos y Publicidad: Comunicación y Persuasión presentando la ponencia "*Publicidad in-game (IGA): un análisis exploratorio de personalidad y de respuesta biométrica mediante Expresión Facial, GSR y Eye Tracking*". Universidad de Vigo. Celebrado en Pontevedra los días 25 y 26 de octubre de 2018.
  - Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia presentando la ponencia "*Origen, presente y futuro de la programación en la industria publicitaria*". Facultad de Ciencias de la Información (UCM). Celebrado en Madrid los días 24 y 25 de octubre de 2018.
  - 15th International Conference on Social Science ICSS XV presentando la ponencia: "*A Case – Study in Neuromarketing: Analysis of the Influence of Music on Advertising Effectiveness Through Eye-Tracking, Facial Emotion and GSR*". Katholieke Universiteit, Campus Gasthuisberg de Lovaina, (Bélgica). Celebrado los días 13 y 14 de julio de 2018.
  - The European Conference on Media, Communication & Film (EuroMedia2018) presentando la ponencia: "*Neuromarketing: Analysis of Packaging Using GSR, Eye-Tracking and Facial Expression*". The Jurys Inn Brighton Waterfront, Brighton (United Kingdom). Celebrado los días 9 y 10 de julio de 2018.
  - 14th International Conference on Social Science ICSS XIV presentando la ponencia: "*Preferences of Young People in the Use of Facebook as a Health Education Tool for Hpv*". Goethe University de Frankfurt (Alemania). Celebrado los días 2 y 3 de marzo de 2018.
  - IX Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "El fin de un modelo de política" presentando la ponencia: "*Fórmulas para la prevención, formato narrativo vs expositivo. Análisis comparativo de sus efectos en el conocimiento, actitud y conducta de los jóvenes sobre el VPH*". Facultad de Ciencias Políticas, Sociales y de la Comunicación de La Laguna (Tenerife, Canarias). Celebrado en La Laguna los días 4, 5 y 7 de diciembre de 2017.
  - Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2017). Conferenciante invitado: "*Casos de éxito de comunicación de la RSC: el caso de los premios Ocare*". Facultad de Ciencias de la Información (UCM). Celebrado en Madrid los días 25 y 26 de octubre de 2017.
  - II Congreso Internacional de Comunicación: interculturalidad, relaciones públicas y realización audiovisual. Conferenciante invitado: "*La transformación de la publicidad digital*". Facultad de



- Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Cuenca (Ecuador). Celebrado en Cuenca (Ecuador) los días 4, 5 y 6 de octubre de 2017.
- Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2016). Conferenciante invitado: *"La pérdida de eficacia de los formatos publicitarios digitales: la necesidad de innovar"*. Facultad de Ciencias de la Información (UCM). Celebrado en Madrid los días 21 y 22 de octubre de 2016.
  - Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2015). Conferenciante invitado: *"Los nuevos rock stars de la prescripción publicitaria en públicos jóvenes. Los youtubers"*. Facultad de Ciencias de la Información (UCM). Celebrado en Madrid los días 21 y 22 de octubre de 2015.
  - VIII Congreso de Educación Médica. Conferenciante invitado en el Ciclo Multidisciplinar: *"Comunicación en salud"*. Facultad de Medicina de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Celebrado en Madrid el día 19 de septiembre de 2015.
  - Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2014). Conferenciante invitado: *"La Geolocalización como herramienta publicitaria"*. Facultad de Ciencias de la Información (UCM). Celebrado en Madrid los días 22 y 23 de octubre de 2014.
  - XI Seminario para la Innovación Educativa: Desafíos Curriculares. Organizado por: Grupo de Investigación "Concilium" (CAPII UCM), SEECI y Fórum XXI. Conferenciante invitado: *"La Empresa y la universidad: Programas de Colaboración"*. Celebrado en Madrid los días 30 de junio y 1 y 2 de Julio de 2014.
  - VI Encuentro de Investigadores en Publicidad y Comunicación. Entornos digitales: retos y oportunidades en la gestión de la comunicación. Universidad San pablo (CEU). Celebrado en Madrid el día 30 de mayo de 2014.
  - V Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales: Tecnología y Contenidos Digitales Aplicados. Presentando la comunicación: *"La adaptación de la narrativa al periodismo binario"*. Escuela Universitaria de Diseño e Innovación (ESNE). Celebrado en Madrid los días 24 y 25 de abril de 2014.
  - V Congreso Internacional de investigadores Audiovisuales: Tecnología y Contenidos Digitales Aplicados. Presentando la comunicación: *"El nuevo modelo global de comunicación sobre la base de las TT.II.CC. y las Redes Sociales"*. Escuela Universitaria de Diseño e Innovación (ESNE). Celebrado en Madrid los días 24 y 25 de abril de 2014.
  - Congreso de la Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana (SEECI 2014): Prospectiva en Innovación y Docencia Universitaria. Miembro del Comité Científico. Facultad de Ciencias de la Información (UCM): Celebrado en Madrid los días 28 y 29 de abril de 2014.
  - Congreso de la Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana (SEECI) 2014: Prospectiva en Innovación y Docencia Universitaria. Miembro del Comité Organizador. Facultad de Ciencias de la Información (UCM): Celebrado en Madrid los días 28 y 29 de abril de 2014.
  - X Seminario para la Innovación Educativa: Desafíos Curriculares. Organizado por: Grupo de Investigación "Concilium" (CAPII UCM), SEECI y Fórum XXI. Conferenciante invitado: *"La Universidad gestionada como empresa"*. Celebrado en Madrid los días 18 y 19 de diciembre de 2013.
  - Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2013). Conferenciante invitado: *"El teléfono móvil y la publicidad en el entorno 3.0"*. Facultad de Ciencias de la Información (UCM). Celebrado en Madrid los días 15 y 16 de octubre de 2013.
  - Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2013). Miembro del Comité Organizador. Facultad de Ciencias de la Información (UCM). Celebrado en Madrid los días 15 y 16 de octubre de 2013.
  - IX Seminario para la Innovación Educativa: Desafíos Curriculares. Organizado por: Grupo de Investigación "Concilium" (CAPII UCM), SEECI y Fórum XXI. Conferenciante invitado: *"Los Congresos Universitarios: Tipos y Utilidad"*. Celebrado en Madrid los días 17 y 18 de diciembre de 2012.



- II Congreso Internacional de Ciudades Creativas. Participando en la mesa redonda: *"La Ciudad Comunicada"*. Facultad de Ciencias de la Información (UCM). Celebrado en Madrid los días 26, 27 y 28 de octubre de 2012.
- II Jornada Técnica de Difusión Científica en Ciencias de la Comunicación. Organizado por Facultad de Ciencias de la Información (UCM) y la Asociación Científica Icono 14.

### 2.3. Dirección y participación en proyectos competitivos de investigación

- Proyecto MINECO RTI2018-097670-B-100: "Sentiment y popularidad de los mensajes pro y anti-vacunas en redes: análisis de respuestas explícitas e implícitas mediante EEG, GSR, reconocimiento facial y eye-tracking. Universidad Complutense de Madrid. 2019.
- Proyecto de Investigación PR41/17-20954: "Los Debates Electorales Televisados Durante las Campañas del 20-D y 26-J. Estudio Comparativo de los Mensajes y la Imagen Proyectada de los Candidatos". Universidad Complutense de Madrid. 2018.
- Proyecto de Investigación PR26/16-20307: "Efectos del uso multipantalla en las noticias: hacia un nuevo paradigma mediático". Universidad Complutense de Madrid. 2017.

### 2.4. Dirección y participación en otros proyectos y contratos de investigación

- Proyecto de Investigación Art. 83 272-2018: "Creación y desarrollo de una plataforma online comparador de seguros". Universidad Complutense de Madrid. 2019.
- Proyecto de Investigación Art. 83 18-2018: "Análisis de la eficacia publicitaria de campañas de PLV de Campofrío: un planteamiento cualitativo y de neuromarketing" Universidad Complutense de Madrid. 2018.
- Proyecto de Investigación Art. 83 338-2017: "Estudio en autocontrol actitudinal y evaluación neurofisiológica en personas con actitud positiva y negativa". Universidad Complutense de Madrid. 2017.

### 2.5. Dirección de tesis doctorales y de otros trabajos de investigación

- Marina Rodríguez Martín, con el título "Neurocomunicación constructiva interactiva: el neuroespectador", como director.
- Janneth Arley Palacios Chavarro, con el título "Narrativas contemporáneas en plataformas digitales.", como director y tutor.
- Beatriz Fernández de Bordóns, con el título "El uso del big data y las mejoras incrementales en la comunicación publicitaria digital", como director y tutor.
- Diego Fernando Guzmán Amaya, con el título "Análisis de la publicidad colombiana desde los aportes de la identidad cultural. el caso cerveza Águila y refresco colombiana", como director y tutor.
- Marina Martín Valor, con el título "Percepción de emociones en la música y su aplicación a la publicidad.", como director y tutor.
- Iñigo Urquia Uriaguereca, con el título "legado de la idea de marca de Wally Olins en la metodología de Saffron y su fundamentación en las nociones de imaginación, argumento y proyección en Julián Marías", como tutor.
- Luis Munne García-Muro, con el título "Eficacia de la comunicación de interés público, uso de innovación y herramientas digitales. Estudio de caso", como director y tutor.
- Ainhoa García Rivero, con el título "Diferencias de percepción entre padres e hijos respecto a la comunicación de juguetes: los motivos por los que surge la brecha", como director y tutor.



<ul style="list-style-type: none"><li>- Miguel Ángel Martín Crespo, con el título "Análisis de posicionamiento de los partidos políticos de la Comunidad de Madrid. Influencia de la comunicación digital de los partidos.</li><li>- Hugo Johnson Humala Rojas, con el título "determinación de los factores específicos de responsabilidad social corporativa en la reputación de la empresa cuencana", y leída con fecha 13/Noviembre/2019, con la calificación sobresaliente "cum laude", como director.</li><li>- Olga Serrano Villalobos, con el título "Tecno-adicción al sexo en la población juvenil: propuesta de un modelo y una escala de evaluación", y leída con fecha 27/junio/2017, con la calificación Sobresaliente "Cum Laude", como director.</li></ul>
2.7. Estancias en centros de investigación de más de un mes
<ul style="list-style-type: none"><li>- Investigación sobre dinamización de marcas en Redes Sociales en la Animation School, Communication University of Pekín (China). Enero 2010.</li></ul>
2.9. Otros méritos relacionados con la actividad investigadora
<ul style="list-style-type: none"><li>- Sexenio de Investigación periodo 2013-2018.</li><li>- Codirector de la Revista Comunicación y Salud.</li><li>- Director del I Congreso Internacional de Comunicación y Salud que se celebrará en modalidad online los días 27 y 28 de abril de 2022.</li><li>- Director de las "Jornadas de Marketing y Protección de Datos Hoy" celebrada en la Facultad de Ciencias de la Información. 2018.</li><li>- Director de las "I Jornadas de Neuromarketing" celebrada en la Facultad de Ciencias de la Información. 2017.</li><li>- Curso dentro del Plan de Formación del Profesorado "Análisis de Datos Cualitativos con Atlas-TI" (20 horas). 2017.</li><li>- Curso básico "Marketing Digital" de Interactive Advertising Bureau IAB (40 horas). 2017.</li><li>- Curso dentro del Plan de Formación del Profesorado "Creación de sitios web con WordPress" (40 horas). 2017.</li><li>- Taller de dirección de Tesis Doctorales (UCM). 2017.</li><li>- Curso UCM "Iniciación a Moodle 2.9" (4 horas). 2016.</li><li>- Curso UCM "Formación para docentes en Moodle 3.4" (4horas). 2019.</li><li>- Curso dentro del Plan de Formación del Profesorado "Recursos para la docencia online (Grupo 2)" (20 horas). 2020.</li><li>- Curso dentro del Plan de Formación del Profesorado "Potencia la participación de tus alumnos en las clases en remoto" (1 hora). 2020.</li><li>- Curso UCM "La evaluación en los tiempos del Covid-19" (ciclo de webinars). 2020.</li><li>- Evaluador de artículos en la Revista Comunicar.</li><li>- Evaluador de artículos en la Revista General de Información y Documentación.</li><li>- Evaluador de artículos científicos en la revista Comunicación y Salud.</li><li>- Evaluador de artículos científicos en la revista Pensar la Publicidad.</li><li>- Evaluador de la Agencia Estatal de Investigación.</li><li>- Vocal de la Comisión de Evaluación de Trabajos de Fin de Grado de la Universidad Rey Juan Carlos (Comisión 2-F-CAV, Comunicación Audiovisual, campus de Fuenlabrada) celebrada el 26 de junio de 2012.</li></ul>

<b>3.- EXPERIENCIA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA, CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA; ACTIVIDAD PROFESIONAL</b>
3.1. Desempeño de cargos de responsabilidad en gestión universitaria pública recogidos en los estatutos de las universidades, o que hayan sido asimilados, u organismos públicos de investigación durante al menos un año



- De septiembre de 2016 – enero 2022 Coordinador Adjunto de la Comisión Académica del Programa de Doctorado en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas.
- De julio de 2021 a enero 2022 Delegado del Decano para la Agencia de Publicidad El Estudio de la Facultad de Ciencias de la Información.
- Desde febrero de 2017 Subdirector Neurolabcenter UCM (laboratorio de Neurocomunicación).
- Desde octubre de 2021 Director del Máster en Creatividad y Planificación Estratégica UCM – Ogilvy.
- Desde octubre de 2021 Director del Máster en Influencers y Comunicación Digital.
- Desde mayo de 2022 Subdirector del Departamento de Teorías y Análisis de la Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Información (UCM).

3.3. Experiencia profesional fuera del ámbito universitario

- Tándem DDB Needham (Ejecutivo de Cuentas)
- Saatchi & Saatchi (Director de Cuentas)
- Argentaria Leader Mix (Director Grupo de Cuentas)
- Activa Marketing y Comunicación (Director General)
- NTT Europe Online (Alliance Manager)
- Interacting Marketing Interactivo (Director General)
- Global Digital Marketing (Socio Fundador)
- More Than Game Digital Network (Socio Fundador)

3.4. Otros méritos relacionados con la experiencia en gestión y administración educativa, científica y tecnológica

- Desde enero de 2022 director de la Cátedra Extraordinaria “Investigación sobre Comunicación Digital, Neuroliderazgo y Neuroventas”.
- Desde marzo 2019 director de los cursos Post ACR en el marco de la Catedra Extraordinaria de Comunicación y Salud con la empresa biofarmacéutica Abbvie.

**CURRÍCULUM ABREVIADO (CVA)**

Este CV debe elaborarse siguiendo detalladamente las instrucciones que figuran al final de este documento

<b>Parte A. DATOS PERSONALES</b>		<b>Fecha del CVA</b>	30-6-2023
Nombre y apellidos	Mario Rajas Fernández		
DNI/NIE/pasaporte	██████████	Edad	██
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	Y-8241-2019	
	Código Orcid	orcid.org/0000-0002-3807-8327	

**A.1. Situación profesional actual**

Organismo	Universidad Rey Juan Carlos		
Dpto./Centro	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad / Facultad de Ciencias de la Comunicación		
Dirección	Camino del Molino 5		
Teléfono	██████████	correo electrónico	<a href="mailto:mario.rajas@urjc.es">mario.rajas@urjc.es</a>
Categoría profesional	Profesor Titular	Fecha inicio	25-2-2020
Espec. cód. UNESCO	591002		
Palabras clave	Realización Audiovisual – Narrativa Audiovisual – Tecnología		

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciatura en Comunicación Audiovisual	Universidad Complutense de Madrid	2002
Doctorado en Comunicación Audiovisual	Universidad Complutense de Madrid	2008

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)**

Sexenios de investigación: 2

Sexenios de transferencia: 1

Tesis dirigidas: 6

Citas totales: 601 (Google Scholar)

Índice H: 15

Índice H10: 19

Artículos científicos en revistas de impacto: 24

Capítulos de libros: 39

Libros coordinados: 7

**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)**

Profesor Titular de Guion Audiovisual y Lenguaje y Tecnologías Audiovisuales del Departamento de Comunicación y Sociología de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos. Su ámbito de investigación es la narrativa, la estética y la tecnología de los medios audiovisuales emergentes en la comunicación educativa y científica.

Director de la Cátedra de investigación FlixOlé-URJC de Cine Español (2022-x). Coordinador del Grupo de Investigación Consolidado Ciberimaginario de la URJC (<http://ciberimaginario.es>)

Ha sido vicedecano de Infraestructuras Tecnológicas y Sectores Profesionales de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (2018-2022). Anteriormente, fue coordinador de la Unidad de Producción de Contenidos Académicos del Centro de Innovación en Educación Digital (CIED) de la URJC (2014-2017) en el que se realizó más de mil vídeos de carácter educativo y científico. También ha desempeñado cargos en la URJC de gestor docente de Intercambio Académico Erasmus-Munde (2011-2014), secretario de Departamento de Comunicación 2 (2014) y tutor integral (2011-2015). Previamente, en la Universidad Europea Miguel de Cervantes ocupó el cargo de coordinador del Set Virtual de Televisión (2007-2008).

Ha sido el director del Seminario de Cine Contemporáneo de la URJC (2010-2016) y del Seminario del Audiovisual Español (2018-2022).

Ha sido co-editor en Icono14 Editorial y director de las colecciones Estudios de Narrativa, Estudios de Comunicación, Estudios Visuales y Colección de Literatura (2011-2022) y director de la colección Comunicación y Narrativa Audiovisual de la Editorial Sindéresis (2020-).

Tiene reconocido por la CNEAI dos sexenios de investigación (2009-2015 / 2016-2021) y 1 sexenio de transferencia (2018). dispone de un índice h de 15 y un índice i10 de 19 en Google Scholar, con un total de 601 citas, de las cuales 443 se han producido desde 2018.

Ha publicado 24 artículos de investigación en revistas indexadas en bases de datos selectivas como JCR, SCOPUS, FECYT, Ulrich's o Latindex como El Profesional de la Información o Revista Latina de Comunicación Social; también ha publicado 38 capítulos de libro en editoriales incluidas en el SPI como Springer, McGraw-Hill, Tirant lo Blanc, Síntesis o Comunicación y Sociedad y ha coordinado 7 libros colectivos en editoriales como Icono14, Fragua o Sindéresis.

Ha participado en 8 proyectos de investigación competitivos nacionales (2 como Investigador Principal) y 2 internacionales, y en 9 proyectos de innovación educativa. Ha realizado estancias de investigación en centros como el Instituto Tecnológico de Monterrey (México) (2009), la University of California Los Angeles (Estados Unidos) (2011), la Escuela Internacional de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños (Cuba) (2017) o la Universidade Católica Portuguesa (2021), así como ha participado en más de 60 actividades académicas como ponente en congresos, seminarios y jornadas relacionadas con su ámbito de estudio.

Como formador de investigadores ha dirigido 6 tesis doctorales, y actualmente dirige otras 3. Ha gestionado 2 becas de la convocatoria de Ayudas para la contratación de investigadores (ayudante de investigación) de la Comunidad de Madrid (2018-2022) y 1 de Ayuda a la Formación de Investigadores Predoctorales de la Universidad Rey Juan Carlos (2020).

## **Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)**

### **C.1. Publicaciones**

- Rajas, M., Hernández Barral, F., & Baños González, M. (2023). El plano secuencia en Berlanga: lenguajes y técnicas de la comedia. *Fotocinema. Revista Científica De Cine Y Fotografía*, (26), 65-90. <https://doi.org/10.24310/Fotocinema.2023.vi26.15584>
- Baraybar Fernández, A., Baños Gonzalez, M., & Rajas Fernández, M. (2023). Relación entre Emociones y Recuerdo en Campañas Publicitarias de Servicio Público. Una Aproximación desde la Neurociencia. *Revista Latina De Comunicación Social*, (81), 1–33. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2023-1936>
- Rajas Fernández, M., Sutil Martín, L., & Canorea Tiralaso, H. (2022). Técnicas neurocientíficas aplicadas a estímulos audiovisuales: análisis cognitivo-emocional de anuncios de Heineken durante la COVID-19. *Revista ICONO 14. Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes*, 20(2). <https://doi.org/10.7195/ri14.v20i2.1836>
- Tabora-Hernández, E., Rubio-Tamayo, J., & Rajas Fernández, M. (2022). Analysis of the narrative communication characteristics of virtual reality experiences: meaning-making components of the immersive story. *Journal of Science and Technology of the Arts*, 14(1), 9-31. <https://doi.org/10.34632/jsta.2022.10055>
- Gértrudix, M. y Rajas, M. (2021) (Coordinadores). *Comunicar la ciencia. Guía para una comunicación eficiente y responsable de la investigación e innovación científica*. Gedisa.
- Gértrudix, M., Rajas, M., Romero-Luis, J. y Carbonell-Alcocer, A. (2021). Comunicación científica en el espacio digital. Acciones de difusión de proyectos de investigación del programa H2020. *Profesional De La Información*, 30(1). <https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.04>
- Baños-González, M., Baraybar-Fernández, A. y Rajas-Fernández, M. (2020). The Application of

Neuromarketing Techniques in the Spanish Advertising Industry: Weaknesses and Opportunities for Development. *Frontiers in Psychology*, 11. Doi: 10.3389/fpsyg.2020.02175

- Gértrudix, M., Rajas, M., Gertrudis-Casado, M.C. y Gálvez de la Cuesta, M.C. (2020). Gestión de la comunicación científica de los proyectos de investigación en H2020. Funciones, modelos y estrategias. *Profesional de la información*, 29 (4). DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.24>

- Baños-González, M., Canorea, H. y Rajas, M. (2020). La difusión del vídeo musical en YouTube. Análisis de la capacidad viral del videoclip. *Revista Latina de Comunicación Social* (77), pp. 117-141. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1452>

- Baños, M., Rajas, M. y Baraybar, A. (2019) Innovación educativa audiovisual: diseño de contenidos didácticos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. En Cáceres, C., Esteban, N., Gálvez, M.C. y Rivas, B., *Competencia digital docente: una perspectiva de futuro en la Educación Superior*, pp. 229-240 Madrid: Dykinson.

- Rajas, M., Bastida, M. y Cáceres, C. (2019). El aula audiovisual: formatos emergentes de vídeo educativo en YouTube. En Mañas, L. y De Vicente, A. *Contenidos audiovisuales, narrativas y alfabetización mediática*, pp. 289-301. Madrid: McGraw-Hill.

- Rajas, M., Puebla, B. y Baños, M. (2018). Formatos audiovisuales para MOOCs: diseño informativo, educativo y publicitario. *El Profesional de la Información*, 27 (2), pp. 312-321.

- Tapia, A., Rajas, M. y Martín, E. (2017). Diferencias de género en el consumo audiovisual. Un experimento de neurociencia sobre spots de televisión. *Vivat Academia* (141), pp. 39-54.

- Gértrudix, M., Rajas, M. y Álvarez, S. (2017). Metodología de producción para el desarrollo de contenidos audiovisuales y multimedia para MOOC. *RIED: Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 20 (1), pp. 183-203.

- Rajas, M. y Gértrudix, M. (2016). Narrativa Audiovisual: producción de videos colaborativos para MOOC. *Revista Opción*, 32(12), pp. 349-374.

- Rodríguez García, T.C., Baños González, M. y Rajas, M. (2016). Docencia en el campo expandido: estudio de caso sobre aprendizajes en red. *Revista Opción*, 32(8), pp. 597-618.

- Gértrudix, M., Álvarez, S. y Rajas, M. (2016). Open Data en aplicaciones móviles: nuevos modelos para la información de servicio. *Fonseca: Journal of Communication*, 12, pp. 117-131.

- Rodríguez García, T.C., Baños González, M. y Rajas, M. (2015). Posibilidades de co-creación y comunicación de valores de marca en mundos virtuales. *Revista Prisma Social*, 14, pp. 222-273.

## **C.2. Proyectos de investigación**

- Referencia 2021-1-RO01-KA220-HED-000031167 / DOMINOES. Digital cOMpetences INformatiOn EcoSystem / Erasmus + Programme / Unión Europea – 2022-2024 (255.948 €) / Investigador

- Referencia PID2021-127019OB-I00 / eCOMCIENCIA. Nuevas narrativas interactivas e inmersivas para impulsar la economía circular y la innovación social a través de la comunicación científica y la ciencia ciudadana desde la Escuela / Proyectos de Generación de Conocimiento 2021/ Ministerio de Ciencia e Innovación – 2022-2025 (70.301 €) / Investigador Principal

- Proyecto LONG-COVID-EXP-CM, Evolución, Caracterización Clínica, Molecular y Genética y Tratamiento de los Síntomas post-COVID (COVID Persistente) cofinanciado por la Comunidad de Madrid y la Unión Europea, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), como parte de la respuesta de la Unión a la pandemia de COVID-19 – 2022 (1.000.000 €) / Investigador

- Referencia 872522 / CS-Track / Convocatoria H2020-SwafS-2019-1 / Unión Europea – 2019-2022 (3

años) (2.270.283,75 €) / Investigador

- Referencia 2018-1-RO01-KA202-049449 / CRESCent: CoveRagE Strategic CasE Threats / EAC/A05/2017. Erasmus+ Programme. KA202 - Strategic Partnerships for vocational education and training / Unión Europea – 2018-2020 (200.836 €) / Investigador

- Referencia S2018/EMT-4344 / Proyecto BIOTRES-CM / Comunidad de Madrid y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional – 2018-2022 (4 años) (1.023.585,35 €) / Investigador

- Referencia CSO2017-82875-C2-1-R / Comunicación eficaz, eficiente y responsable para proyectos de investigación competitivos / Ministerio de Economía y Competitividad RETOS I+D - 2018-2020 (3 años) (30000 €) / Investigador principal de la Comunidad de Madrid - 2018-2020 (2 años) (50000 €) / Investigador principal

- Referencia 2014/00046/001 / Sistemas avanzados para la mejora de la gestión y desarrollo de docencia en entornos virtuales: URJC online / Universidad Rey Juan Carlos - 2014-2016 (2 años) (1.248.061 €) / Investigador

- Referencia CSO2012-30756 / Open Data Citizen. Ciudadanía Digital y Open Data Access: Empoderamiento ciudadano a través de los medios sociales en el entorno digital / Ministerio de Economía - 2013-2015 (3 años) (25000 €) / Investigador

- Referencia PRIN13\_CSJ18 / Contenidos digitales basados en datos abiertos y construcción participativa de la realidad social / Universidad Rey Juan Carlos y Oficina de Cooperación Universitaria - 2013-2015 (3 años) (3000 €) / Investigador

- Referencia IPT-300000-2010-9 / Dr. Training / Ministerio de Ciencia e Innovación / Subprograma Innpacto - 2010-2012 (3 años) (1.035.321 €) / Investigador

- Referencia CSO2008-01 496/SOCI / La construcción de la realidad social en los jóvenes a través de los servicios y contenidos digitales abiertos: conductas y competencias sociocomunicativas en la Red de los "nativos digitales" / Ministerio de Ciencia e Innovación - I+D+i - 2008-2011 (3 años) (80000 €) / Investigador

### **C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia**

#### **C.4. Patentes**

#### **C.5 Proyectos de Innovación Docente**

- Audiovisual Story: portal web de creación audiovisual del cine español / Universidad Rey Juan Carlos (2020)

- Tecnologías y narrativas audiovisuales para aprendizaje virtual: storytelling para participación del alumnado en metodologías online / Universidad Complutense de Madrid (2020)

- Tipología de narrativas didácticas para YouTube: formatos didácticos audiovisuales realizados por el alumnado para innovar en el aprendizaje a través de las plataformas de streaming / Universidad Complutense de Madrid (2019)

- Narrativas audiovisuales emergentes: creaciones didácticas multimedia realizadas por alumnos para enseñanza y aprendizaje en campus virtuales / Universidad Complutense de Madrid (2018)

- Diseño y creación de formatos audiovisuales para enseñanza en campus virtuales: recursos educativos abiertos realizados por alumnos para MOOC y NOOC / Universidad Complutense de Madrid (2017)

#### **C.6 Jornadas y seminarios dirigidos**

- IV Congreso Internacional Sociedad Digital: ciencia ciudadana y comunicación científica /

## CURRÍCULUM ABREVIADO (CVA)

Este CV debe elaborarse siguiendo detalladamente las instrucciones que figuran al final de este documento

Universidad Rey Juan Carlos (2021)

- 2º Seminario de Audiovisual Español / Universidad Rey Juan Carlos (2019)
- Seminario de Audiovisual Español / Universidad Rey Juan Carlos (2018)
- Seminario URJC de análisis de series españolas de ficción / Universidad Rey Juan Carlos (2016)
- III Jornadas de Innovación Docente / Universidad Rey Juan Carlos (2015)
- 5º Seminario de Cine Contemporáneo: retornos al pasado / Universidad Rey Juan Carlos (2014)



<b>Parte A. DATOS PERSONALES</b>		<b>Fecha del CVA</b>		2023
Nombre y apellidos	MARÍA TERESA GARCÍA NIETO			
DNI/NIE/pasaporte		Edad		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID			
	Código Orcid	<a href="https://orcid.org/0000-0002-6235-511X">orcid.org/0000-0002-6235-511X</a>		

**A.1. Situación profesional actual**

Organismo	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID		
Dpto./Centro	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN		
Dirección	Avda. Complutense s/n		
Teléfono		correo electrónico	<a href="mailto:xyz@ccinf.ucm.es">xyz@ccinf.ucm.es</a>
Categoría profesional	Profesora Titular de Universidad (1996)	Fecha inicio	1989
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave	Relaciones Públicas, Comunicación corporativa. Comunicación institucional. Comunicación en organizaciones no lucrativas. Comunicación política. Responsabilidad social corporativa. Comunicación y género. Psicología social y comunicación. Psicología (inteligencias múltiples / psicología emocional) y comunicación. Métodos de investigación social aplicada a la comunicación. Comunicación persuasiva. Estrategias de comunicación. Publicidad.		

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

Titulación Superior	Universidad	Año
<i>Doctorado</i>	<i>Centro</i>	<i>Fecha</i>
Doctora en Publicidad y Relaciones Públicas	Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid	28-09-1994
Doctorado en Psicología: suficiencia Investigadora.	Facultad de Psicología. (Dto. Psicología Básica II) Universidad Complutense de Madrid	1999
<i>Master</i>	<i>Centro</i>	<i>Fecha</i>
Máster en Comunicación Corporativa y Publicitaria	Facultad de Ciencias de la Información Universidad Complutense de Madrid	1992
<i>Licenciatura</i>	<i>Centro</i>	<i>Fecha</i>
Licenciada en Ciencias de la Información. Publicidad y Relaciones Públicas	Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid	1988
Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología. (Psicología Social)	Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Universidad Complutense de Madrid	1991

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)**

SEXENIOS DE INVESTIGACIÓN RECONOCIDOS POR LA CNEAI: 2 sexenios. Año de reconocimiento 2019  
 QUINQUENIOS DE DOCENCIA: 6.  
 TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS: 15 TESIS. 1 con mención internacional, 2 con premio extraordinario de doctorado  
 CITAS TOTALES: 313  
 PROMEDIO DE CITAS/AÑO DURANTE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS: 42 Fuente Google Scholar.

**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)**

María Teresa García Nieto, Profesora Titular de Universidad, Coordinadora del Máster Universitario de Comunicación en las Organizaciones de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Ha sido Vicedecana de la Facultad de Ciencias de la Información y Directora de la Licenciatura de Comunicación Audiovisual en el Centro de Estudios Superiores Felipe II de la misma Universidad. Cuenta con el reconocimiento de la actividad investigadora de la CNEAI y compatibiliza sus tareas de docencia e investigación con trabajos de consultoría y asesoría de comunicación.

La profesora García Nieto es investigadora principal de diversos proyectos de investigación y de innovación educativa. Ha dirigido 15 tesis doctorales, dos de ellas con premio extraordinario, además de investigaciones doctorales y trabajos fin de Master en varias universidades, tanto nacionales como internacionales. Forma parte de comités científicos de congresos internacionales y de los comités editoriales de varias revistas científicas indexadas. Además, es miembro de los Comités de Evaluación de Títulos Universitarios, del área de Ciencias Sociales, de las Agencias para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCYL) Cataluña (AQU Catalunya) y Valencia (AVAP).

**Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)**

**C.1. PUBLICACIONES últimos años.**

**LIBROS**

Autores: García Nieto, María Teresa; Davara Rodríguez, Francisco Javier; Bernabé Fraguas, Javier; Polo Alonso, Cristina; de Molnar d'Arkos Millorete, María Beatriz  
 Título: Educación en derechos y ciudadanía global. Los derechos de la infancia y la ciudadanía global en la práctica de las ciencias de la comunicación.  
 Editorial: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y Unicef.  
 Lugar de publicación: Madrid Fecha: 2017 Depósito Legal: M-24883-2017.  
<https://www.unicef.es/educa/biblioteca/manual-derechos-infancia-ciudadania-global-facultades-educacion>

Editora: García Nieto, María Teresa  
 Título: "Mujeres, ciencia e información"  
 Editorial (si libro): Editorial Fundamentos. Nº 352 Colección Ciencia, Serie Género Páginas: 206 Fecha: 2015  
 Lugar de publicación: Madrid ISBN: 978-84-245-1302-3



## CAPÍTULOS DE LIBROS

Carbonell-Currallo, E.; Viñarás Abad, M. y García Nieto, M.T. (2023). Responsabilidad Cultural Corporativa: el nuevo horizonte de los museos en España. En Gallent Torres, C.; Rivera Salas, P.E. y Mejías Martínez, G. (Coords). Tendencias de la comunicación más proactiva. (Pp. 55-67). Tecnos. ISBN: 978-84-309-8756-6

Cabrera Fernández, María y García Nieto, María Teresa (2022). Ética y responsabilidad social. Comunicación y sostenibilidad medioambiental en los hospitales. En Real-Rodríguez, Elena (Ed.). Libro de actas del VI Congreso Internacional de Ética de la Comunicación. Comunicando lo esencial en la esfera pública. La Ética y la Deontología como garantía de la función social de los Media y sus profesionales.. (Pp. 869-888). Fragua. I.S.B.N.: 978-84-7074-970-4 (pdf).

Red Sanitaria de Responsabilidad Social (2022). La responsabilidad social en los hospitales. Organización y funciones. Libro de Actas. Congreso Internacional sobre Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia. CUICID. P. 292. Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones públicas (Fórum XXI) ISBN: 978-84-09-43242-4

García Nieto, M.T. y Cerviño Díaz, M. (2022). La percepción de la responsabilidad de los profesionales y la publicidad engañosa de productos de salud en la radio. En Gómez de Travesedo Rojas, R.; Trigo Ibáñez, E. y Rivera Salas, P.E. (Coords.). Interpretando los nuevos lenguajes comunicativos del siglo XXI. (Pp.159-172). Fragua.

García Nieto, M. T., Caldevilla Domínguez, D., González Vallés, J. E., Viñarás Abad, M. (2022). 50 años en la enseñanza de las Relaciones Públicas en la Universidad Complutense de Madrid. En Parrat-Fernández, S y Fernández-Muñoz, C. (Coords.) Investigación en docencia y comunicación: 50 años de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, (pp. 49-64). Tirant Lo Blanch. Humanidades.

García Nieto, María Teresa y Ramón Cortasa, María Pilar (2021). La investigación de las relaciones con el público interno. En Cerdá Bertoméu, María José; López Carrillo, Enric, y Belda Medina, José (Coords.) *Las administraciones u las empresas comunican: protocolo, eventos, mercadotécnica y públicos internos*. Pp.85-98. Tirant Humanidades.

García Nieto, María Teresa. Grupo Innova-Docencia 330 UCM (2019). Innovación y responsabilidad social en la docencia universitaria. En Barquero Cabrero, José Daniel; Rodríguez Terceño, José y Barrientos Báez, Almudena (Coords.) *Diseñando la nueva docencia del siglo XXI*. (135-148). Ediciones Pirámide. ISBN 978-84-368-4263-0 y Depósito legal M-37178-2019.

Autores (p.o. de firma): GRUPO INNOVA-DOCENCIA nº 193 UCM  
Título: "A successful case of university teaching innovation in the field of Communication Studies"  
CUICID 2018 Conference Proceedings Fecha: 2018 ISBN 978-84-09-049677

García Nieto, María Teresa y Grupo Innova-Docencia 193 UCM. (2018). Innovar en los posgrados de comunicación. Casos de éxito. En Chao Fernández, R.; Amaro Agudo, A. y Rodrigo, M. (Coords). *Nueva enseñanza superior a partir de las TIC* (pp. 263-268). Ed. Gedisa. ISBN: 978-84-17690-08-3

Autores: Red Sanitaria de RSC y Grupo Innova-Docencia nº 176 (IP María Teresa García Nieto) 2018). Una innovadora propuesta de responsabilidad social en la sanidad pública española. En Gaona Pisonero, C. (Coor.) *Temáticas emergentes en innovación universitaria*. (pp. 173- 187). Editorial: TECNOS (Grupo ANAYA) ISBN 978-84-697-4542-7.

## ARTÍCULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS INDEXADAS ÚLTIMOS 5 AÑOS

Autores: García-Nieto, María Teresa; Miranda-Galbe, Jorge; Donofrio, Andrea; Cabezuelo-Lorenzo, Francisco (2023). Di mamma ce n'è una sola: el relato de la feminidad en la saga audiovisual completa de "El comisario Montalbano". *Investigaciones Feministas*. Vol. 14. Pp. XX-XX.

Autoras: Rubio Pascual, Paloma; Díaz-Oliver, Ana María; Sierra García, Purificación; García Nieto, María Teresa; Vinagre Gaspar, Raquel (2023) Un ejemplo de responsabilidad social en el proceso prequirúrgico pediátrico: Lucas y el hilo mágico. *Revista de Comunicación y Salud*. No. 13, pp. 38-56. ISSN: 2173-1675. <https://doi.org/10.35669/rcys.2023.13.e316>

Autora.: Red Sanitaria de Responsabilidad Social (2022). La responsabilidad social en los hospitales de la Red Sanitaria de RS. Estructura y funcionamiento. *HUMAN REVIEW*. 2022. ISSN 2695-9623. *International Humanities Review / Revista Internacional de Humanidades*. Monográfico. La calidad de vida en el siglo XXI. Comunicación sobre programas de mejora y concienciación de la salud y sostenibilidad del medio ambiente. Pp. 2-12  
DOI: <https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.4108>

Autores: Presencio Herrero, Alicia; Díaz Hermano, Sergio y García Nieto, María Teresa (2021). Análisis de la representación sexista de la figura de la mujer: Estudio de caso en los vídeos más vistos en Youtube España en 2020. *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*. Nº. 16 2021 – e-ISSN: 2444-0221 - pp. 497-520

Autores: García Nieto, María Teresa; González Vallés, Juan Enrique y Viñarás Abad (2021).  
Título: Social Responsibility and Misleading Advertising of Health Products on the Radio. The Opinion of the Professionals. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 2021-06-28 | journal-article <https://doi.org/10.3390/ijerph18136912>. JCR- Q1.

Autores: García Nieto, María Teresa y Davara Rodríguez, Javier  
Título: "La génesis de las facultades españolas de Ciencias de la Información: del Periodismo y de las Relaciones Públicas".  
Ref: *APORTES*, nº103, año XXXV (2/2020), pp. 35-68. eISSN: 2386-4850

Autoras: Armírola Garcés, L.P.; García Nieto, M.T. y Romero González, G.C. (2020).  
Título: La comunicación digital en las micro y pequeñas empresas.  
Revista de Comunicación de la SEECI. Número 52. pp. 149-169.  
<https://doi.org/10.15198/seeci.2020.52.149-169>  
e-ISSN: 1576-3420

Autores: García Nieto, María Teresa; Viñarás Abad, Mónica; Cabezuelo Lorenzo, Francisco  
Título: "Medio siglo de evolución del concepto de Relaciones Públicas (1970-2020)".  
Ref: *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290319. Páginas, inicial: 1 final: 11 Fecha: 2020  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.19> e-ISSN: 1699-2407

Autoras: Graciela Lamouret, Graciela y García Nieto, María Teresa  
Título: "Comunicar la humanización de la atención hospitalaria. Un ejercicio de responsabilidad social en los hospitales de Madrid".



"Communicating the humanization of hospital care. An exercise in social responsibility in hospitals in Madrid".

Ref: *Doxa Comunicación* Volumen: N° 30. Pp. 187-210. 2020.

<https://doi.org/10.31921/doxacom> ISSN: 1696-019X

Autoras: García Nieto, María Teresa; Ibarz Moret, Ana; Sánchez Antúnez, Rosalía; Santamaría Gutiérrez, Sara; Tapia Mayer, Andrea.

Título: "Información y concienciación de los jóvenes universitarios madrileños sobre las catástrofes naturales. La opinión de los expertos".

Ref. *Revista Española de Comunicación en Salud* Sup. 1, S115-S125 Páginas, inicial: 115 final: 125 Fecha: 2019

<https://doi.org/10.20318/recs.2019.4430>

Autora: García Nieto, M. T. y Gil Rodríguez, J. M.

Título: "La Responsabilidad Social Corporativa en los estudios universitarios de comunicación"

Ref: *Doxa Comunicación* Volumen: N° 27 Páginas, 387-418 Fecha: 2018 <https://doi.org/10.31921/doxacom.n27a19> ISSN: 1696-019X

Autora: García Nieto, María Teresa:

Título: "Relaciones públicas socialmente irresponsables. El caso de la publicidad engañosa y desleal",

Ref: *methaodos.revista de ciencias sociales* Volumen:N° 6 (1) Páginas, inicial: 108 final: 124 Fecha: 2018

<http://dx.doi.org/10.17502/m.rcs.v6i1.230>

## C.2. Proyectos últimos cinco años:

### PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE I+D FINANCIADOS EN CONVOCATORIAS PÚBLICAS. (ÚLTIMOS CINCO AÑOS)

Directora/investigadora principal: María Teresa García Nieto. Proyectos de Innovación. Innova-Docencia Universidad Complutense de Madrid. CM. Ref 281. (2016/2017); Ref. 176.(2017/2018); Ref. 193 (2018/2019); Ref. 330 (2019/2020); Ref. 262 (2020/2021); Ref. 189 (2021/2022); Ref. 252 (2022-2023).  
*Universidad y sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas.*

Miembro del Grupo de Investigación

Título del proyecto: Responsabilidad social, autorregulación publicitaria y salud en la radio.

Ref.. CSO2017-82267-R. Plan Nacional I+D.

Entidad financiadora: MINECO. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. 2017

Entidades participantes: Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Complutense de Madrid.

Duración: desde enero: 2018 hasta: diciembre 2020 (3 años) Cuantía de la subvención: 24.200,00 €

Número de investigadores participantes: 8

Investigadora Principal: García Nieto, María Teresa. Título del proyecto: Proyecto de Investigación para el Fomento de la Igualdad de Género en la Información Científica. Ref.. 2011-0004-INV-00016 Plan Nacional I+D.

Entidad financiadora: Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad. Instituto de la Mujer.

Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid

Duración, desde 2012 hasta: 2015 (3 años) Cuantía de la subvención: 33.528,00€

Investigador responsable: **María Teresa García Nieto**

Número de investigadores participantes: 6

## C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

### PARTICIPACIÓN EN CONTRATOS DE I+D DE ESPECIAL RELEVANCIA CON EMPRESAS Y/O ADMINISTRACIONES (nacionales y/o internacionales) (ÚLTIMOS CINCO AÑOS)

Título del contrato/proyecto: Proyecto de investigación para la elaboración de la Guía Didáctica Los derechos del niño-a en la práctica del periodismo y la comunicación.

Empresa/Administración financiadora: Unicef Comité español. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.

Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid

Duración, desde: 2016 hasta: 2017

Investigador responsable: M<sup>a</sup> Teresa García Nieto

Número de investigadores participantes: 5

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 3.750€

### ARTÍCULOS 83 y PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE I+D CON FINANCIACIÓN PRIVADA (nacionales y/o internacionales)

Art. 83 Autora: M<sup>a</sup> Teresa García Nieto

Título: "Asesoramiento y realización de informe pericial y su presentación y defensa en la Sección Primera de la Comisión de Propiedad Intelectual (S1CPI)"

Tipo de participación: Autora única.

Entidad Financiadora: Juristur Consultores, S.L Fecha: 2019/2020. Tramitación interrumpida por el estado de alarma Covid-19

Art. 83 Autora: M<sup>a</sup> Teresa García Nieto

Título: Investigación e informe sobre "El docudrama" Tipo de participación: Autora e investigadora principal.

Entidad Financiadora: DAMA, Derechos de Autor de Medios Audiovisuales Fecha: 2019

Autora: M<sup>a</sup> Teresa García Nieto

Título: Asistencia pericial en el procedimiento de WARNER CHAPPELL contra RTVE. Tipo de participación: Asistencia pericial.

Entidad Financiadora: Santiago Mediano Abogados. Fecha: 18 de septiembre 2019.

Art. 83 Autora: M<sup>a</sup> Teresa García Nieto

Título: Investigación e informe sobre "Reportajes y Documentales"

Tipo de participación: Autora e investigadora principal. Entidad Financiadora: DAMA, Derechos de Autor de Medios Audiovisuales Fecha: 2017

## C.4.- PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INNOVACIÓN FINANCIADOS EN CONVOCATORIAS PÚBLICAS. Últimos 5 años.

Título del proyecto: Proyecto n° 330 Innova-Docencia. "Universidad y sociedad: comunicación, integración y colaboración con empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Renovación y vanguardia"

Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid

Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid. Red de Hospitales Públicos. Red Sanitaria de RSC.

Duración: desde: 2019 hasta: 2020 Número de investigadores participantes: 29



Directora/coordinadora: María Teresa García Nieto

Título del proyecto: Proyecto nº 193 Innova-Docencia. "Universidad y sociedad: Comunicación, integración y colaboración con empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Innovación y progreso."  
 Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid  
 Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid. Red de Hospitales Públicos. Red Sanitaria de RSC.  
 Duración, desde: 2018 hasta: 2019 Cuantía de la subvención: 525€  
 Número de investigadores participantes: 25  
 Profesora responsable: María Teresa García Nieto

Título del proyecto: Proyecto nº 176 Innova-Docencia. "Universidad y sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Nuevos avances."  
 Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid  
 Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid. UNIVCEF Comité Español. Red de Hospitales Públicos.  
 Duración, desde: 2017 hasta: 2018 Cuantía de la subvención: 525€  
 Número de investigadores participantes: 9 PDI. 1 CH. 1 PAS  
 IP: María Teresa García Nieto

Título del proyecto: Proyecto nº 281. Innova-Docencia. "Universidad y sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas"  
 Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid  
 Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid. UNIVCEF Comité Español. Hospital 12 de Octubre de Madrid.  
 Duración, desde: 2016 hasta: 2017 Cuantía de la subvención: 750€  
 Número de investigadores participantes: 11 PDI. 1 FPU. 1 PAS  
 IP: María Teresa García Nieto

- C.5. DIRECCIÓN DE TRABAJOS FIN DE MÁSTER UNIVERSITARIOS: 58**  
**C.6. PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES DE TESIS DOCTORALES (últimos 10 años): 17**  
**C.7. MIEMBRO DE COMITÉS EDITORIALES DE REVISTAS CIENTÍFICAS:**  
 Comité editorial de la Revista Internacional de Relaciones Públicas  
 Comité editorial de la Revista Científica Pensar la Publicidad.  
 Comité editorial de la *Revista Científica de Investigación de la Comunicación. ADResearch.*

**C.8. PARTICIPACIÓN EN COMITÉS DE AGENCIAS PARA LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL SISTEMA UNIVERSITARIO**

- Miembro del Comité de Ciencias jurídicas y Comunicación, Comisión de Ciencias Sociales de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCYL) para la evaluación de titulaciones oficiales. Desde el 11 de febrero de 2015 hasta el curso 2017-2018.
- Miembro del Comité de Ciencias jurídicas y Comunicación, Comisión de Ciencias Sociales de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU Catalunya) para la evaluación de titulaciones oficiales. Desde el 8 de noviembre de 2016 y en la actualidad
- Miembro del Comité de Ciencias jurídicas y Comunicación, Comisión de Ciencias Sociales de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de la Comunidad Valenciana (AVAP) para la evaluación de titulaciones oficiales. Desde 2018 y en la actualidad

**C.9.- CARGOS DE GESTIÓN ACADÉMICA**

<i>Puesto</i>	<i>Institución</i>	<i>Fechas</i>
Coordinadora	Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones. Universidad Complutense de Madrid	Desde 22-6-2023-
Vicedecana	Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid	1-1-2005 / 30-06-2009.
Directora de la titulación de Comunicación Audiovisual	Centro de Estudios Superiores Felipe II. Centro adscrito a la Universidad Complutense de Madrid. Aranjuez	7-10-1999 / 15-12-2004.
Secretaría docente del Departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad III	Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid	21-06-1993-1995

**PARTICIPACIÓN EN ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN ACADÉMICA**

- Miembro electo representante del cuerpo de profesores funcionarios en el CLAUSTRO DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID 2006-2010 / 2014-2018 / 2018-2022 / 2022-2026.
- Miembro electo de la Comisión de Reglamentos del Claustro de la Universidad Complutense de Madrid 2006-2010
- Miembro electo representante del cuerpo de profesores funcionarios en la JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN de la Universidad Complutense de Madrid 1998-2002 / 2006-2010 / 2014-2018 / 2018-2022 / 2022-2026.

**MIEMBRO DE COMISIONES DELEGADAS**

- De la Universidad Complutense de Madrid:
  - Miembro de la Comisión de Formación Continua de la Universidad Complutense de Madrid desde 2005 hasta 2009.
  - Miembro de la Comisión de Relaciones Internacionales de la Universidad Complutense de Madrid desde 2005 hasta 2009.
- De la Junta de Facultad de Ciencias de la Información:
  - Comisión de Biblioteca. 2007 a 2009 / 2014-2019 / 2022-
  - Comisión de tecnología. 1998-2005,
  - Comisión para la elaboración de los planes de estudios de Grado en la Facultad de Ciencias de la Información UCM. 2005-2009.
- De estudios:
  - Miembro suplente de la Comisión del I Programa de Doctorado en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas desde su creación en 2013 hasta la actualidad
  - Del Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones. Desde su creación en 2012 hasta la actualidad.



## **CRISTINA MANZANO ESPINOSA**

Generado desde: Universidad Complutense de Madrid

Fecha del documento: 30/06/2023

**v 1.3.0**

fced91c95bdb816137da58efd04af367

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

**CRISTINA MANZANO ESPINOSA**

Apellidos: **MANZANO ESPINOSA**  
Nombre: **CRISTINA**  
DNI:   
Fecha de nacimiento:   
Sexo:   
Nationalidad: **España**  
País de nacimiento: **España**

**Situación profesional actual**

**Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** TEORÍAS Y ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN, F. CIENCIAS DE LA INFORMACION  
**Categoría profesional:** Profesor Titular de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** Si  
**Fecha de inicio:** 16/04/2008  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Funciones desempeñadas:** Profesor Titular de Universidad

**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Facultad de Ciencias de la Información	Profesora Máster Gestión publicitaria UCM-JWT	01/04/2014
2	Facultad de Ciencias de la Información	Profesora Título propio Foto de Moda UCM-CES	01/10/2009
3	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID/CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES (CES)	PROFESORA MÁSTER FOTOGRAFÍA DE MODA Y PUBLICIDAD	01/10/2011
4	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID/ CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES (CES)	PROFESORA TÍTULO PROPIO EXPERTO EN FOTOGRAFÍA DE MODA Y PUBLICIDAD	01/10/2009
5	Facultad de Ciencias de la Información	Máster gestión en televisión UCM-Telemadrid	03/10/2005
6	Facultad de Ciencias de la Información	Profesora	01/04/2005
7	Facultad de Geografía e Historia	Cine Español Contemporáneo. Curso de especialización para alumnos americanos. Universidad de Winsconsin-Madison. Programa WIP en Madrid	01/09/2006
8	Universidad Europea de Madrid	Profesora	01/10/1998
9	Universidad de Alcalá	Cine y Televisión en España. Curso de especialización para profesores hispanos.	01/09/1999

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
		Centro de Estudios Norteamericanos de la Universidad de Alcalá de Henares	
10	Universidad de Alcalá	El panorama actual del cine español. XII Curso de especialización para profesores hispanos. Centro de Estudios Norteamericanos de la Universidad de Alcalá de Henares	01/09/1999
11	Vía Digital. D.T.S. Distribuidora de Televisión Digital, S.A	Agente de edición y redacción/ Técnico asistente. Dpto. Producción y programas	01/01/1997
12	Telemadrid. Televisión Autonomía Madrid, S.A.	Ayudante de realización y redactora	01/01/1993

- 1 Entidad empleadora:** Facultad de Ciencias de la Información  
**Categoría profesional:** Profesora Máster Gestión **Gestión docente (Sí/No):** No publicitaria UCM-JWT  
**Fecha de inicio-fin:** 01/04/2014 - 31/05/2016 **Duración:** 2 años - 2 meses - 1 día  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a  
**Funciones desempeñadas:** Profesora Máster Gestión publicitaria UCM-JWT
- 2 Entidad empleadora:** Facultad de Ciencias de la Información  
**Categoría profesional:** Profesora Título propio **Gestión docente (Sí/No):** No Foto de Moda UCM-CES  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2009 - 30/06/2013 **Duración:** 3 años - 9 meses - 3 días  
**Funciones desempeñadas:** Profesora Título propio Foto de Moda UCM-CES
- 3 Entidad empleadora:** UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID/CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES (CES)  
**Categoría profesional:** PROFESORA MÁSTER **Gestión docente (Sí/No):** No FOTOGRAFÍA DE MODA Y PUBLICIDAD  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2011 - 31/05/2012 **Duración:** 8 meses - 3 días  
**Funciones desempeñadas:** PROFESORA MÁSTER FOTOGRAFÍA DE MODA Y PUBLICIDAD
- 4 Entidad empleadora:** UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID/ CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES (CES)  
**Categoría profesional:** PROFESORA TÍTULO **Gestión docente (Sí/No):** No PROPIO EXPERTO EN FOTOGRAFÍA DE MODA Y PUBLICIDAD  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2009 - 31/05/2011 **Duración:** 1 año - 8 meses - 2 días  
**Funciones desempeñadas:** PROFESORA TÍTULO PROPIO EXPERTO EN FOTOGRAFÍA DE MODA Y PUBLICIDAD
- 5 Entidad empleadora:** Facultad de Ciencias de la Información  
**Categoría profesional:** Máster gestión en **Gestión docente (Sí/No):** No televisión UCM-Telemadrid  
**Fecha de inicio-fin:** 03/10/2005 - 30/09/2008 **Duración:** 3 años - 3 días  
**Funciones desempeñadas:** Máster gestión en televisión UCM-Telemadrid
- 6 Entidad empleadora:** Facultad de Ciencias de la Información  
**Categoría profesional:** Profesora **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 01/04/2005 - 01/10/2007 **Duración:** 2 años - 6 meses - 3 días

**Funciones desempeñadas:** Profesora

**7 Entidad empleadora:** Facultad de Geografía e Historia

**Categoría profesional:** Cine Español

**Gestión docente (Sí/No):** No

Contemporáneo. Curso de especialización para alumnos americanos. Universidad de Winsconsin-Madison. Programa WIP en Madrid

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2006 - 28/09/2007

**Duración:** 1 año - 27 días

**Funciones desempeñadas:** Cine Español Contemporáneo. Curso de especialización para alumnos americanos. Universidad de Winsconsin-Madison. Programa WIP en Madrid

**8 Entidad empleadora:** Universidad Europea de Madrid

**Categoría profesional:** Profesora

**Gestión docente (Sí/No):** No

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/1998 - 21/03/2005

**Duración:** 6 años - 5 meses - 23 días

**Funciones desempeñadas:** Profesora

**9 Entidad empleadora:** Universidad de Alcalá

**Categoría profesional:** Cine y Televisión en España. Curso de especialización para profesores hispanos. Centro de Estudios Norteamericanos de la Universidad de Alcalá de Henares

**Gestión docente (Sí/No):** No

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/1999 - 30/09/2001

**Duración:** 2 años - 1 mes

**Funciones desempeñadas:** Cine y Televisión en España. Curso de especialización para profesores hispanos. Centro de Estudios Norteamericanos de la Universidad de Alcalá de Henares

**10 Entidad empleadora:** Universidad de Alcalá

**Categoría profesional:** El panorama actual del cine español. XII Curso de especialización para profesores hispanos. Centro de Estudios Norteamericanos de la Universidad de Alcalá de Henares

**Gestión docente (Sí/No):** No

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/1999 - 28/09/2001

**Duración:** 2 años - 28 días

**Funciones desempeñadas:** El panorama actual del cine español. XII Curso de especialización para profesores hispanos. Centro de Estudios Norteamericanos de la Universidad de Alcalá de Henares

**11 Entidad empleadora:** Vía Digital. D.T.S. Distribuidora de Televisión Digital, S.A

**Categoría profesional:** Agente de edición y redacción/ Técnico asistente. Dpto. Producción y programas

**Gestión docente (Sí/No):** No

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/1997 - 31/12/1998

**Duración:** 2 años - 4 días

**Funciones desempeñadas:** Agente de edición y redacción/ Técnico asistente. Dpto. Producción y programas

**12 Entidad empleadora:** Telemadrid. Televisión Autonomía Madrid, S.A.

**Categoría profesional:** Ayudante de realización y redactora

**Gestión docente (Sí/No):** No

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/1993 - 31/12/1996

**Duración:** 4 años

**Funciones desempeñadas:** Ayudante de realización y redactora



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**Nombre del título:** Licenciada Ciencias de la información (Rama Imagen visual y auditiva)

**Entidad de titulación:** Facultad Ciencias de la Información. UCM

**Fecha de titulación:** 25/09/1992

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Ciencias de la Información (Rama Imagen visual y auditiva)

**Fecha de titulación:** 18/06/1996

**Título de la tesis:** Realidad y ficción en los relatos sobre Alice, Peter Pan y El principito. Los autores, las obras y las adaptaciones audiovisuales.

**Director/a de tesis:** EMILIO CARLOS GARCÍA FERNÁNDEZ

**Calificación obtenida:** Apto "cum laude" por unanimidad

### Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

- Título de la formación:** La obra artística como recurso para la docencia  
**Ciudad entidad titulación:** España  
**Entidad de titulación:** CENTRO DE FORMACIÓN PERMANENTE UCM  
**Responsable de la formación:** María Rosario González Martín  
**Fecha de finalización:** 28/09/2022 **Duración en horas:** 12 horas
- Título de la formación:** Curso ilustración científica. Botánica.  
**Ciudad entidad titulación:** España  
**Entidad de titulación:** ACADEMIA ILLUSTRACIENCIA Y MNCN  
**Responsable de la formación:** Román García Mora  
**Fecha de finalización:** 24/03/2022 **Duración en horas:** 58 horas
- Título de la formación:** Curso Ilustración científica. Entomología  
**Ciudad entidad titulación:** BARCELONA, España  
**Entidad de titulación:** ACADEMIA ILLUSTRACIENCIA Y MNCN  
**Responsable de la formación:** Dra Julia Rouax  
**Fecha de finalización:** 09/12/2021 **Duración en horas:** 58 horas
- Título de la formación:** Microsoft Teams para la docencia  
**Ciudad entidad titulación:** MADRID, España  
**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de Madrid  
**Fecha de finalización:** 31/07/2021 **Duración en horas:** 3 horas



- 5** **Título de la formación:** Construye y gestiona el examen online a través del campus virtual  
**Ciudad entidad titulación:** MADRID, España  
**Entidad de titulación:** FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
**Responsable de la formación:** María Eugenia de León González  
**Fecha de finalización:** 15/07/2020 **Duración en horas:** 1 hora
- 6** **Título de la formación:** Creación, gestión y evaluación de actividades a través del campus  
**Ciudad entidad titulación:** MADRID, España  
**Entidad de titulación:** FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
**Responsable de la formación:** María Eugenia de León González  
**Fecha de finalización:** 14/07/2020 **Duración en horas:** 1 hora
- 7** **Título de la formación:** Potencia la participación de tus alumnos en las clases en remoto  
**Ciudad entidad titulación:** MADRID, España  
**Entidad de titulación:** FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
**Responsable de la formación:** María Eugenia de León González  
**Fecha de finalización:** 13/07/2020 **Duración en horas:** 1 hora
- 8** **Título de la formación:** Programa tu asignatura y diseña la evaluación continua de manera pedagógica y efectiva  
**Ciudad entidad titulación:** MADRID, España  
**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de Madrid  
**Responsable de la formación:** María Eugenia de León. Fundación Genral UCM.  
**Fecha de finalización:** 09/07/2020 **Duración en horas:** 1 hora
- 9** **Título de la formación:** Desarrolla videos para la docencia virtual  
**Ciudad entidad titulación:** MADRID, España  
**Entidad de titulación:** FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
**Responsable de la formación:** María Eugenia de León González  
**Fecha de finalización:** 08/07/2020 **Duración en horas:** 1 hora
- 10** **Título de la formación:** Adapta tu clase magistral de siempre a la presencialidad virtual  
**Ciudad entidad titulación:** MADRID, España  
**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de Madrid  
**Responsable de la formación:** María Eugenia de León González  
**Fecha de finalización:** 07/07/2020 **Duración en horas:** 1 hora
- 11** **Título de la formación:** Taller Digital Iniciación: Photoshop  
**Ciudad entidad titulación:** MADRID, España  
**Entidad de titulación:** EL ESTUDIO: ESCUELA DE ARTES PLÁSTICAS, DIGITALES Y DE ACCIÓN  
**Responsable de la formación:** MANUEL RUFO  
**Fecha de finalización:** 31/07/2009 **Duración en horas:** 24 horas
- 12** **Título de la formación:** Taller Digital medio: Photoshop y Premiere  
**Ciudad entidad titulación:** MADRID, España  
**Entidad de titulación:** EL ESTUDIO: ESCUELA DE ARTES PLÁSTICAS, DIGITALES Y DE ACCIÓN  
**Responsable de la formación:** MANUEL RUFO  
**Fecha de finalización:** 31/07/2009 **Duración en horas:** 24 horas



- 13** **Título de la formación:** I CURSO DE COMUNICACIÓN Y SALUD  
**Ciudad entidad titulación:** MADRID, España  
**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de Madrid  
**Responsable de la formación:** MARÍA BAUTISTA  
**Fecha de finalización:** 12/05/2005 **Duración en horas:** 20 horas
- 14** **Título de la formación:** LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
**Ciudad entidad titulación:** MADRID, España  
**Entidad de titulación:** Universidad Europea de Madrid  
**Responsable de la formación:** ANA CRUZ CHUST  
**Fecha de finalización:** 20/09/2004 **Duración en horas:** 2 horas
- 15** **Título de la formación:** LIDERAZGO  
**Ciudad entidad titulación:** VILLAVICIOSA DE ODON, España  
**Entidad de titulación:** Universidad Europea de Madrid  
**Responsable de la formación:** VALERI SERRET  
**Fecha de finalización:** 11/06/2004 **Duración en horas:** 6 horas
- 16** **Título de la formación:** INICIACIÓN AL MÉTODO DEL CASO  
**Ciudad entidad titulación:** VILLAVICIOSA DE ODON, España  
**Entidad de titulación:** Universidad Europea de Madrid  
**Responsable de la formación:** VALERI SERRET  
**Fecha de finalización:** 05/04/2004 **Duración en horas:** 2 horas
- 17** **Título de la formación:** INICIACIÓN AL PORTAFOLIOS DOCENTE  
**Ciudad entidad titulación:** VILLAVICIOSA DE ODON, España  
**Entidad de titulación:** Universidad Europea de Madrid  
**Responsable de la formación:** VALERI SERRET  
**Fecha de finalización:** 26/03/2004 **Duración en horas:** 2 horas
- 18** **Título de la formación:** SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL  
**Ciudad entidad titulación:** VILLAVICIOSA DE ODON, España  
**Entidad de titulación:** Universidad Europea de Madrid  
**Responsable de la formación:** VALERI SERRET  
**Fecha de finalización:** 06/05/2003 **Duración en horas:** 2 horas
- 19** **Título de la formación:** EL PAPEL DEL TUTOR EN EL SISTEMA UNIVERSITARIO  
**Ciudad entidad titulación:** VILLAVICIOSA DE ODON, España  
**Entidad de titulación:** Universidad Europea de Madrid  
**Responsable de la formación:** VALERI SERRET  
**Fecha de finalización:** 16/04/2003 **Duración en horas:** 2 horas
- 20** **Título de la formación:** CÓMO ENSEÑAR A TRABAJAR EN EQUIPO  
**Ciudad entidad titulación:** VILLAVICIOSA DE ODON, España  
**Entidad de titulación:** Universidad Europea de Madrid  
**Responsable de la formación:** VALERI SERRET  
**Fecha de finalización:** 18/03/2003 **Duración en horas:** 2 horas



- 21** **Título de la formación:** INTERNET EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA. ELABORACIÓN DE PÁGINAS WEB  
**Ciudad entidad titulación:** VILLAVICIOSA DE ODON, España  
**Entidad de titulación:** Universidad Europea de Madrid  
**Responsable de la formación:** VALERI SERRET  
**Fecha de finalización:** 14/02/2003 **Duración en horas:** 3 horas
- 22** **Título de la formación:** INGLÉS  
**Ciudad entidad titulación:** VILLAVICIOSA DE ODON, España  
**Entidad de titulación:** Universidad Europea de Madrid  
**Responsable de la formación:** VALERI SERRET  
**Fecha de finalización:** 31/07/2002 **Duración en horas:** 180 horas
- 23** **Título de la formación:** CURSO DE FOTOGRAFÍA  
**Ciudad entidad titulación:** VILLAVICIOSA DE ODON, España  
**Entidad de titulación:** Universidad Europea de Madrid  
**Responsable de la formación:** VALERI SERRET  
**Fecha de finalización:** 19/01/2001 **Duración en horas:** 40 horas
- 24** **Título de la formación:** ALEMÁN  
**Ciudad entidad titulación:** VILLAVICIOSA DE ODON, España  
**Entidad de titulación:** Universidad Europea de Madrid  
**Responsable de la formación:** INGRID CÁCERES WÜRSIG  
**Fecha de finalización:** 30/07/2000 **Duración en horas:** 90 horas
- 25** **Título de la formación:** PATOLOGÍAS DE LA VOZ  
**Ciudad entidad titulación:** VILLAVICIOSA DE ODON, España  
**Entidad de titulación:** Universidad Europea de Madrid  
**Responsable de la formación:** VALERI SERRET  
**Fecha de finalización:** 17/12/1999 **Duración en horas:** 20 horas
- 26** **Título de la formación:** VI JORNADA INFORMATIVA PARA PERIODISTAS ESPECIALIZADOS  
**Ciudad entidad titulación:** MADRID, España  
**Entidad de titulación:** FUNDESCO  
**Responsable de la formación:** M. CALVO HERNANDO  
**Fecha de finalización:** 29/11/1991 **Duración en horas:** 6 horas
- 27** **Título de la formación:** La nueva programación en televisión: tendencias y futuro  
**Ciudad entidad titulación:** MADRID, España  
**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de Madrid  
**Responsable de la formación:** Ramón Colom Esmatges  
**Fecha de finalización:** 23/09/1991 **Duración en horas:** 30 horas

## Conocimiento de idiomas

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Inglés	Bien	Bien	Bien
Francés	Suficiente	Bien	Suficiente

## Actividad docente

### Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** Análisis y evolución de la narrativa moderna. Ficción a demanda y cine de autor.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo fin de Master  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** DIANA GONZÁLEZ PRIETO  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 13/09/2018
- 2 Título del trabajo:** El videojuego como soporte narrativo. Construcción interactiva, simbólica y estético-retórica en Bioshock Infinite  
**Tipo de proyecto:** Trabajo fin de Master  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** MARIO GONZÁLEZ SAAVEDRA  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 23/06/2018
- 3 Título del trabajo:** Tratamiento estético del relato de ficción en el editorial de moda  
**Tipo de proyecto:** Trabajo fin de Master  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** ANA MARÍA MORCILLO  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 23/06/2018
- 4 Título del trabajo:** Aplicación de metodologías participativas en el sistema universitario español: gamificación y aula invertida  
**Tipo de proyecto:** Trabajo fin de Master  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** SERGIO GUTIÉRREZ MANJÓN  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 23/06/2018



- 5** **Título del trabajo:** Animación por ordenador; como medio; y técnica en la era digital  
**Tipo de proyecto:** Trabajo fin de Master  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** RODRIGO ENCINAR GAYÁ  
**Fecha de defensa:** 21/06/2018
- 6** **Título del trabajo:** La fragmentación en el discurso; cinematográfico de ficción de Jean-Luc Godard.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** ALEJANDRO ALONSO NIETO  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 05/07/2017
- 7** **Título del trabajo:** La identidad de los personajes en la obra del director de anime Satoshi Kon y su vinculación con el movimiento artístico superflat.;  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Alfonso Ricardo Felipe López  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 21/01/2016
- 8** **Título del trabajo:** Relaciones formales entre el cómic japonés contemporáneo y su adaptación audiovisual animada.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Alberto Daniel Villa Gracia  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 17/12/2015
- 9** **Título del trabajo:** La estrategia de comunicación en el cine de Pedro Almodóvar. Influencia de la promoción en el desarrollo y consolidación de la trayectoria del autor  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Marta Saavedra Llamas  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 17/12/2012
- 10** **Título del trabajo:** La suplantación y el disfraz en las comedias de Billy Wilder  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad



**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Carlos Puyol Leiva  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 28/11/2012

- 11 Título del trabajo:** La novela policíaca adaptada al cine en la Barcelona de la Transición. Dos ejemplos: Tatuaje y La cripta.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo DEA  
**Alumno/a:** Enrique Ferrando González  
**Calificación obtenida:** Apto  
**Fecha de defensa:** 30/09/2011
- 12 Título del trabajo:** Michel Houellebecq: relaciones y trasvases entre literatura, sociología y cine  
**Tipo de proyecto:** Trabajo DEA  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** JUAN BASTIDA  
**Calificación obtenida:** Apto  
**Fecha de defensa:** 23/06/2010
- 13 Título del trabajo:** Influencia del anime en el relato cinematográfico  
**Tipo de proyecto:** Trabajo DEA  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Alfonso Ricardo Felipe López  
**Calificación obtenida:** Apto  
**Fecha de defensa:** 22/06/2010
- 14 Título del trabajo:** La vigencia de los conceptos de la poética de Aristóteles en el relato cinematográfico: peripecia y anagnórisis.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo DEA  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Carlos Puyol Leiva  
**Calificación obtenida:** Apto  
**Fecha de defensa:** 22/06/2010
- 15 Título del trabajo:** El mito de Frankenstein en el cine de Tim Burton  
**Tipo de proyecto:** Trabajo DEA  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** MARÍA JOSÉ ARIAS  
**Calificación obtenida:** Apto  
**Fecha de defensa:** 22/06/2009



- 16 Título del trabajo:** El cine y las sinfonías modernas en las metrópolis. Sinfonías urbanas  
**Tipo de proyecto:** Trabajo DEA  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** VANESA FERNÁNDEZ  
**Calificación obtenida:** Apto  
**Fecha de defensa:** 16/06/2008
- 17 Título del trabajo:** Importancia del factor proximidad en la televisión actual.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo fin de Master  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** ANA ÁVILA  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 20/06/2006
- 18 Título del trabajo:** La Sexta, un nuevo modelo.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo fin de Master  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** MIGUEL LUCAS  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 20/06/2006
- 19 Título del trabajo:** El programador; y la audiencia en la nueva televisión generalista  
**Tipo de proyecto:** Trabajo fin de Master  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** CAROLINA PÉREZ  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 20/06/2006



## Experiencia científica y tecnológica

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** El Ensayo en el audiovisual español contemporáneo.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** NORBERTO MINGUEZ ARRANZ  
**Nº de investigadores/as:** 14  
**Entidad/es financiadora/s:** MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2016 - 31/12/2019 **Duración:** 4 años  
**Cuantía total:** 10.000
- 2** **Nombre del proyecto:** La imagen de marca del cine español  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** Dirección General de Investigación y Gestión del Plan Nacional de I D i  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** EMILIO CARLOS GARCIA FERNANDEZ  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:** Secretaría de Estado de Investigación  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2012 - 31/12/2014 **Duración:** 3 años  
**Cuantía total:** 36.300
- 3** **Nombre del proyecto:** Terrorismo y post 11-M. Efectos sobre la población"  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** UBALDO ARMANDO CUESTA CAMBRA  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:** Ministerio de Educación y Ciencia  
**Fecha de inicio-fin:** 30/11/2005 - 30/11/2008 **Duración:** 3 años - 1 día  
**Cuantía total:** 50.500
- 4** **Nombre del proyecto:** "Terrorismo y post 11-M. Efectos cognitivos y emocionales en la población madrileña"  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** UBALDO ARMANDO CUESTA CAMBRA  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:** Comunidad de Madrid  
**Tipo de entidad:** Organismo, Otros



**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2005 - 01/01/2006

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 21.970

**5 Nombre del proyecto:** PROYECTO BADACAM (Herramienta didáctica multimedia para el desarrollo multilingüe de terminología en el ámbito de la comunicación audiovisual)

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ANTONIO GONZÁLEZ RODRÍGUEZ

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Europea de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2004 - 30/09/2005

**Duración:** 1 año - 29 días

**Cuantía total:** 3.100

**6 Nombre del proyecto:** PROYECTO ALLES (Advanced Long Distance Language Education System)

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** CELIA RICO PÉREZ

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

Unión Europea

**Fecha de inicio-fin:** 01/04/2002 - 01/04/2005

**Duración:** 3 años - 1 día

**Cuantía total:** 2.967.620

### Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

**1 Nombre del proyecto:** Grupo Complutense de Estudios Cinematográficos (ESCINE)

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** EMILIO CARLOS GARCIA FERNANDEZ

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio:** 08/08/2011

**Duración:** 2 años - 7 meses - 19 días

**Cuantía total:** 1.600

**2 Nombre del proyecto:** Seminario de Investigación Fílmica. El cine de Pedro Almodóvar

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** CRISTINA MANZANO ESPINOSA

**Nº de investigadores/as:** 3

**Entidad/es financiadora/s:**

UCM/ Productora El deseo, S.A.

**Fecha de inicio:** 01/09/2006

**Duración:** 1 año - 29 días

**Cuantía total:** 13.100



- 3** **Nombre del proyecto:** Grupo internacional de investigaciones de análisis cinematográfico y televisivo (2006-2010)  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA DEL MAR MARCOS MOLANO  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Rectorado UCM/CAM  
**Fecha de inicio:** 01/01/2006 **Duración:** 5 años - 10 meses - 4 días  
**Cuantía total:** 10.000
- 4** **Nombre del proyecto:** PROYECTO ALETHÉIA (Desarrollo de recursos educativos para Ciencias Sociales).  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** CRISTINA MANZANO ESPINOSA  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte  
**Fecha de inicio:** 01/09/2002 **Duración:** 1 año - 29 días  
**Cuantía total:** 180.300
- 5** **Nombre del proyecto:** PROYECTO KAIRÓS (Desarrollo de recursos educativos en las áreas de Filosofía, Ética, Historia y Geografía)  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARÍA LUISA GARCÍA GUARDIA  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte  
**Fecha de inicio:** 01/09/2002 **Duración:** 1 año - 29 días  
**Cuantía total:** 180.300
- 6** **Nombre del proyecto:** Lavapies, barrio abierto  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LUIS MOSER ROTHSCHILD  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Cinespain, S.L.  
**Fecha de inicio:** 01/09/2000 **Duración:** 1 año - 29 días  
**Cuantía total:** 5.000
- 7** **Nombre del proyecto:** ¿Qué hacías tú el día que murió Franco?  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LUIS MOSER ROTHSCHILD



**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 01/09/2000

**Duración:** 7 meses - 1 día

- 8 Nombre del proyecto:** La semana del gusto  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** CRISTINA MANZANO ESPINOSA  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
 Shandwick Ibérica, S.L.  
**Fecha de inicio:** 01/09/1999  
**Duración:** 4 meses - 1 día  
**Cuantía total:** 1.135

### Obras artísticas dirigidas

- 1 Descripción:** Imágenes mestizas. Técnica mixta e impresión sobre aluminio y papel  
**Nombre de la exposición:** Sala Previa  
**Autores/as (p. o. de firma):** CRISTINA MANZANO ESPINOSA  
**Ciudad de celebración:** MADRID, España  
**Monográfica:** Si **Catálogo:** No **Comisario:** No  
**Fecha de inicio:** 08/04/2010
- 2 Descripción:** "Family". XXXI Exposición colectiva  
**Nombre de la exposición:** Sala Previa  
**Autores/as (p. o. de firma):** CRISTINA MANZANO ESPINOSA  
**Ciudad de celebración:** MADRID, España  
**Monográfica:** No **Catálogo:** No **Comisario:** No  
**Fecha de inicio:** 12/05/2009

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1 CRISTINA MANZANO ESPINOSA.** Hanging on Christmas. Pintura digital. 25/05/2022.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 2 CRISTINA MANZANO ESPINOSA.** Cristina Manzano Espinosa. 22/05/2022. ISBN 978-84-09-39870-6  
**Depósito legal:** Z 763-2022  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1



- 3** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. El pequeño salvaje. A propósito de los pequeños salvajes. FRAGUA LIBROS, 16/12/2020. ISBN 8470748718  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 4** EMILIO CARLOS GARCÍA FERNÁNDEZ; CRISTINA MANZANO ESPINOSA; LUIS DELTELL ESCOLAR. El cortometraje de animación como reflejo de la sociedad contemporánea. FRAGUA LIBROS, 21/06/2020. ISBN 9788470748646  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 5** NORBERTO MINGUEZ ARRANZ; CRISTINA MANZANO ESPINOSA. El ensayo en el audiovisual español contemporáneo: definición, producción y tendencias. Comunicación y Sociedad. 3, pp. 17 - 32. (España): 01/06/2020. ISSN 0214-0039  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 6** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. La articulación de la memoria histórica en Drawings for Projection de William Kentridge. FOTOCINEMA REVISTA CIENTÍFICA DE CINE Y FOTOGRAFÍA. pp. 79 - 109. 30/01/2020.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 7** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. Identity and Identification through Film Essay: A Synergy between Sociological Research and Film Theory. The International Journal of Interdisciplinary Cultural Studies. 13, pp. 1 - 14. 01/09/2018. ISSN ISSN: 2327-008X (Print); ISSN: 2327-2554 (Online)  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 8** EMILIO CARLOS GARCÍA FERNÁNDEZ; JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA; LUIS DELTELL ESCOLAR; RAFAEL GÓMEZ ALONSO; CRISTINA MANZANO ESPINOSA; FRANCISCO PERALES BAZO; MARÍA ISABEL REYES. ;Capítulo 9: Actores y actrices como configuradores de imagen de marca. 93, FRAGUA LIBROS, 01/11/2015. ISBN 978-84-7074-688-8  
**Depósito legal:** M-33418-2015  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 5
- 9** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. Discurso de género y diseño de personajes en la obra de Pilar Miró. Síntesis, 20/10/2015. ISBN 978-8490771068  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 10** EMILIO CARLOS GARCIA FERNANDEZ; JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA; LUIS DELTELL ESCOLAR; RAFAEL GÓMEZ ALONSO; CRISTINA MANZANO ESPINOSA; FRANCISCO PERALES BAZO; MARIBEL REYES MORENO. La inconsistencia de la industria cinematográfica española. Red.Escubre. pp. 7 - 8. 29/09/2015.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 5
- 11** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. Social and Cultural Interests between Comic and Animation Films. The International Journal of Social,Political and Community Agendas in the Arts. 10, pp. 37 - 54. 01/01/2015. ISSN 2326-9960  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1



- 12** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. Dalí, López, Barceló: Art Concept and Aesthetics through Writing and Filmmaking. The International Journal of Arts Theory and History. 2, pp. 47 - 54. 01/01/2014. ISSN 2326-9952  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 13** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. Recovering Art Techniques in the Animation Process. The International Journal of New Media, Technology and the Arts. 7, pp. 1 - 10. 01/01/2013. ISSN 2326-9987  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 14** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. Participación, repercusión y representación de la mujer en el cine de animación. Revista Internacional Ciencias Sociales Interdisciplinarias. 1, pp. 199 - 214. 17/12/2012. ISSN 2254-7207  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 15** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. Retorno a Barrie: texto y subtexto en las adaptaciones cinematográficas de Peter Pan. Cambridge Scholars Publishing, 01/10/2012. ISBN 978-1-4438-4002-6  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 16** EMILIO CARLOS GARCIA FERNANDEZ; SANTIAGO SÁNCHEZ GONZÁLEZ; MARIA DEL MAR MARCOS MOLANO; CRISTINA MANZANO ESPINOSA; RAFAEL GÓMEZ ALONSO; LUIS DELTELL ESCOLAR. Cine, Fotografía, Vídeo. (España): FRAGUA LIBROS, 16/11/2011. ISBN 978-84-7074-404-4  
**Depósito legal:** M-51-2011  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 4
- 17** EMILIO CARLOS GARCÍA FERNÁNDEZ; SANTIAGO SÁNCHEZ GONZÁLEZ; MARIA DEL MAR MARCOS MOLANO; CRISTINA MANZANO ESPINOSA; RAFAEL GÓMEZ ALONSO; LUIS DELTELL ESCOLAR. Los hijos de la televisión y los cines al aire libre (1970-1979). Editorial Fragua, 01/11/2011. ISBN 978-84-7074-404-4  
**Depósito legal:** M-51-2011  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 4
- 18** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. Todo sobre mi madre. JC EDICIONES, 02/01/2011. ISBN 9788489564664  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 19** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. La otra;película. Intervención del autor en la comprensión del texto fílmico. Trípodós. 2, pp. 939 - 946. (España): 01/05/2009. ISSN 1138-3305  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 20** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. La adaptación como metamorfosis. Transferencias entre el cine y la literatura. (España): FRAGUA LIBROS, 01/05/2008. ISBN 9788470742668  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1



- 21** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. Países maravillosos, asteroides solitarios y otros nuevos espacios. Monográfico: Literatura y nuevas tecnologías.Revista de Literatura. pp. 69 - 78. 31/05/2007. ISSN 1695-8365.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 22** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. El espejo, el aviador y el barco pirata (Lewis Carroll, Antoine de Saint-Exupéry, James M. Barrie). (España): FRAGUA LIBROS, 01/12/2006. ISBN 8470741950  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 23** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. El ciberperiodismo avanza;(Reseña). TELOS, CUADERNOS DE COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD. pp. 132 - 134. 01/12/2006. ISSN 2340-342X  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 24** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. Corrección política en los relatos infantiles actuales y pérdida de la simbología en el relato tradicional. Trama y Fondo. 30/04/2006. ISSN 84-690-1728-4  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 25** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. Convivencia entre la imagen creada y la imagen recreada, en televisión.Revista de comunicación, cultura y tecnología Binaria. V.03. 01/02/2005. ISSN 1579-5217  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 26** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. Relaciones entre brujas y heroínas en la literatura y el cine infantil y juvenil.BINARIA. 01/01/2004. ISSN 1579-1300  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 27** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. La adaptación literaria del cine español en el último cambio de siglo. FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 01/01/2004. ISBN 84-608-0176-4  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 28** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. El cine cómico. MICRONET, 01/01/2002. ISBN 84-87509-97-5  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 29** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. Grandes guionistas. MICRONET, 01/01/2002. ISBN 84-87509-97-5  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 30** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. Grandes directores. MICRONET, 01/01/2002. ISBN 84-87509-97-5  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 31** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. El melodrama. MICRONET, 01/01/2001. ISBN 84-87509-97-5  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1



- 32** CRISTINA MANZANO ESPINOSA. La comedia. MICRONET, 01/01/1999. ISBN 84-87509-97-5  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1

### Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Myiopsitta monachus  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de Ilustración Científica Ilustraciencia Cosmocaixa. Museo de Ciencias Naturales de Madrid, Asociación Catalana de Comunicació Científica y FECYT.  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Póster  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 28/06/2021  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
CRISTINA MANZANO ESPINOSA.
- 2** **Título del trabajo:** Dalí, López, Barceló: Art Concept and Aesthetics through Writing and Filmmaking.  
**Nombre del congreso:** Eighth International Conference on the Arts in Society. Eötvös Loránd University, Budapest, Hungary  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** Budapest, Hungría, Hungría  
**Fecha de celebración:** 24/06/2013  
**Ciudad entidad organizadora:** Hungría  
CRISTINA MANZANO ESPINOSA.
- 3** **Título del trabajo:** Relaciones lingüísticas y temáticas en la adaptación del cómic al cortometraje de animación.  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de Cómic de la Universidad de Sevilla: Comic, "Forma y Función"  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Fecha de celebración:** 15/11/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** SEVILLA, España  
CRISTINA MANZANO ESPINOSA.
- 4** **Título del trabajo:** Recovering Art Techniques in the Animation Process.  
**Nombre del congreso:** Seventh International Conference on the Arts in Society  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** Liverpool,  
**Fecha de celebración:** 23/07/2012  
CRISTINA MANZANO ESPINOSA.
- 5** **Título del trabajo:** Participación, repercusión y representación de la mujer en el cine de animación.  
**Nombre del congreso:** Séptimo Congreso Internacional sobre Ciencias Sociales Interdisciplinares.  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Fecha de celebración:** 25/06/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** BARCELONA, España  
CRISTINA MANZANO ESPINOSA.



- 6** **Título del trabajo:** James Pan y Peter Barrie van al cine: simbología y repercusión de la adaptación vital.  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional 100 años de Peter y Wendy.  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Fecha de celebración:** 14/03/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
CRISTINA MANZANO ESPINOSA.
- 7** **Título del trabajo:** La otra película. Intervención del autor en la comprensión del texto fílmico  
**Nombre del congreso:** V Congreso Internacional Comunicación y Realidad  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 22/05/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** BARCELONA, España  
CRISTINA MANZANO ESPINOSA.
- 8** **Título del trabajo:** Historia de la Fotografía de Moda en España  
**Nombre del congreso:** Fotografía y Moda (Museo del Traje)  
**Tipo evento:** Curso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 05/12/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
MARIA DEL MAR MARCOS MOLANO; CRISTINA MANZANO ESPINOSA.
- 9** **Título del trabajo:** Influencias y préstamos en el cine de Pedro Almodóvar  
**Nombre del congreso:** Seminario El cine de Pedro Almodóvar  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 03/11/2005  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
CRISTINA MANZANO ESPINOSA.
- 10** **Título del trabajo:** Corrección política en los;relatos infantiles actuales y pérdida de la simbología en el relato tradicional  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional de Análisis Textual. de la Deconstrucción a la reconstrucción. UCM  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 13/04/2005  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
CRISTINA MANZANO ESPINOSA.
- 11** **Título del trabajo:** La paradoja, la destrucción y; la identidad en la obra cinematográfica de Marguerite Duras  
**Nombre del congreso:** XLII Congreso de Filósofos Jóvenes. Filosofía y Cine. Universidad de Salamanca  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 12/04/2005  
**Ciudad entidad organizadora:** SALAMANCA, España



CRISTINA MANZANO ESPINOSA.

**12 Título del trabajo:** Relaciones entre brujas;y heroínas en la literatura y el cine infantil y juvenil

**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de Cine y Literatura. UEM

**Tipo evento:** Congreso

**Ciudad de celebración:** España

**Fecha de celebración:** 27/10/2004

**Ciudad entidad organizadora:** VILLAVICIOSA DE ODON, España

CRISTINA MANZANO ESPINOSA.

**13 Título del trabajo:** Lo explícito y lo subliminal en televisión. Las imágenes que afectan a nuestro conocimiento.

**Nombre del congreso:** 8ème Congres de L'Assocotion Internationales de Sémiotique

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Ciudad de celebración:** LYON, Francia

**Fecha de celebración:** 09/07/2004

**Ciudad entidad organizadora:** Francia

CRISTINA MANZANO ESPINOSA.

**14 Título del trabajo:** La adaptación literaria en el cine español en el último cambio de siglo. Industria frente a creatividad en el cine español actual.

**Nombre del congreso:** 7º Ciclo de otoño de Comunicación. Foro Complutense.

**Tipo evento:** Seminario

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Ponencia invitada

**Ciudad de celebración:** España

**Fecha de celebración:** 10/12/2003

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España

CRISTINA MANZANO ESPINOSA.

**15 Título del trabajo:** La adaptación de los;cuentos

**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Literatura, Cinema e Outras Artes

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Ciudad de celebración:** OPORTO, Portugal

**Fecha de celebración:** 31/05/1999

**Ciudad entidad organizadora:** Portugal

CRISTINA MANZANO ESPINOSA.



## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** Claves para analizar una película  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 02/12/2021 - 02/12/2021
- 2 Título de la actividad:** ¿Qué le debe el cine a la literatura?;  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 10/11/2021 - 10/11/2021
- 3 Título de la actividad:** Catálogo de ensayo audiovisual español. Instituto Cervantes  
**Modo de participación:** Otros  
**Fecha de inicio-fin:** 15/11/2019 - 15/11/2019
- 4 Título de la actividad:** Documental: Lavapiés, barrio;abierto.  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Otros  
**Fecha de inicio-fin:** 23/11/2000 - 31/12/2000
- 5 Título de la actividad:** Documental: ¿Qué hacías tú el día en que murió Franco?  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Otros  
**Fecha de inicio-fin:** 16/11/2000 - 31/12/2000

## Otros méritos

### Períodos de actividad investigadora

- 1 Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Fecha de obtención:** 17/07/2020
- 2 Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Fecha de obtención:** 21/01/2020



## Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Selección de obra para la Exposición FIIN. Festival Internacional de Imagem de Naturaleza 2022. Portugal.  
**Ciudad entidad acreditante:** Portugal  
**Fecha de concesión:** 15/11/2022
- 2 Descripción del mérito:** II Premio, "Phyllium regina", IV Concurso Ilustración científica 2022, Facultad de Ciencias, Universidad de Málaga  
**Fecha de concesión:** 10/06/2022
- 3 Descripción del mérito:** Evaluadora programa Docentia UCM  
**Fecha de concesión:** 29/06/2021
- 4 Descripción del mérito:** Mención Especial del Jurado a la obra Casuarius, casuarius, en el III Concurso de Ilustración Científica de la UMA  
**Fecha de concesión:** 17/05/2021
- 5 Descripción del mérito:** Evaluadora programa DOCENTIA-UCM  
**Fecha de concesión:** 28/06/2020
- 6 Descripción del mérito:** Evaluadora externa artículo de revista/Editora asociada  
**Fecha de concesión:** 01/10/2012
- 7 Descripción del mérito:** Evaluadora externa artículo de revista/Editora asociada  
**Fecha de concesión:** 01/01/2012
- 8 Descripción del mérito:** HABILITACIÓN PARA PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD.  
**Fecha de concesión:** 07/06/2007
- 9 Descripción del mérito:** ACREDITACIÓN A PROFESOR CONTRATADO DOCTOR. ACAP  
**Fecha de concesión:** 07/06/2005
- 10 Descripción del mérito:** ACREDITACIÓN A PROFESOR AYUDANTE DOCTOR. ACAP.  
**Fecha de concesión:** 07/06/2005
- 11 Descripción del mérito:** ACREDITACIÓN A PROFESOR DOCTOR DE UNIVERSIDAD PRIVADA. ACAP  
**Fecha de concesión:** 07/06/2005
- 12 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión de elaboración de los perfiles profesionales y competencias para Comunicación Audiovisual, destinados a la ANECA. Universidad Europea de Madrid  
**Fecha de concesión:** 01/01/2004



- 13 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión de elaboración de Planes de Estudio Comunicación Audiovisual. Universidad Europea de Madrid  
**Fecha de concesión:** 01/10/2000
- 14 Descripción del mérito:** Colaboradora Honorífica. Departamento; Comunicación Audiovisual y Publicidad. Facultad de Ciencias de la Información. UCM  
**Fecha de concesión:** 01/10/1992
- 15 Descripción del mérito:** Ilustración para el artículo "Países maravillosos, asteroides solitarios y otros nuevos espacios".
- 16 Descripción del mérito:** 10 ilustraciones; para el libro; "El espejo, el aviador y el barco pirata (Lewis Carroll, Antoine de Saint-Exupéry, James M. Barrie) Editorial Fragua.
- 17 Descripción del mérito:** Ilustraciones para los; recursos didácticos de los proyectos Alethéia y Kairós. 2001.
- 18 Descripción del mérito:** Miembro Comisión Académica del Máster de Comunicación Audiovisual para la Era Digital. Facultad de Ciencias de la Información. UCM (2014-actualidad).
- 19 Descripción del mérito:** Coordinadora de Trabajos de Fin de Máster en el Máster de Comunicación Audiovisual para la Era Digital. Facultad Ciencias de la Información. UCM. (2014-actualidad)
- 20 Descripción del mérito:** Directora; y gestora del Grupo Complutense de Estudios Cinematográficos: ESCINE. (2018-actualidad)
- 21 Descripción del mérito:** Evaluadora programa Docencia-UCM



**Luis Felipe Solano Santos**

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 30/06/2023

**v 1.4.3**

6ccadd44f66c49e55efb5fa69d10488a

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



## Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Profesor Titular del Departamento de Teorías y Análisis de la Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid desde 2001, y donde desempeño el cargo de Secretario Académico desde junio de 2016. Poseo dos Tramos de Investigación reconocidos por la CNEAI (2006-2011; y 2012-2017) y tres Tramos de docencia reconocidos (Quinquenios 2001-2011; 2011-2016 y 2016-2021). Soy Investigador Principal del Grupo Oficial UCM Museum I+D+C Laboratorio de Cultura Digital y Museografía Hipermedia. Y soy miembro electo de la Junta de Facultad de Ciencias de la Información desde 2021.

**Luis Felipe Solano Santos**

**Apellidos:** Solano Santos  
**Nombre:** Luis Felipe  
**DNI:** [REDACTED]  
**Fecha de nacimiento:** [REDACTED]  
**Sexo:** [REDACTED]  
**Nacionalidad:** España  
**País de nacimiento:** España  
**C. Autón./Reg. de nacimiento:** [REDACTED]  
**Provincia de contacto:** [REDACTED]  
**Ciudad de nacimiento:** [REDACTED]  
**Dirección de contacto:** [REDACTED]  
**Resto de dirección contacto:** [REDACTED]  
**Código postal:** [REDACTED]  
**País de contacto:** España  
**C. Autón./Reg. de contacto:** [REDACTED]  
**Ciudad de contacto:** [REDACTED]  
**Teléfono fijo:** [REDACTED]  
**Correo electrónico:** lfsolano@ucm.es  
**Teléfono móvil:** [REDACTED]

**Situación profesional actual**

**Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Facultad de Ciencias de la Información  
**Categoría profesional:** Profesor Titular de Universidad  
**Fecha de inicio:** 23/02/2021  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a    **Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Funciones desempeñadas:** Docencia e Investigación

**Entidad empleadora:** UCM    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** TEORÍAS Y ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN, CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN  
**Categoría profesional:** SECRETARIO ACADÉMICO DEL DEPARTAMENTO  
**Fecha de inicio:** 01/06/2016

**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad Complutense de Madrid	Profesor Contratado Doctor	01/10/2011
2	Universidad Complutense de Madrid	Profesro Asociado	30/10/2001



- 1** **Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2011 - 22/02/2021
  
- 2** **Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Profesro Asociado  
**Fecha de inicio:** 30/10/2001 **Duración:** 9 años - 11 meses



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Titulación universitaria:** Titulado Superior  
**Nombre del título:** Bachelor of Ciencias de L'Enterprise et Relations Publiques  
**Entidad de titulación:** Instituto Internacional de Comunicación de París IICP  
**Fecha de titulación:** 23/07/2002
- 2 Titulación universitaria:** Titulado Superior  
**Nombre del título:** Titulado en Dirección de Empresas, Marketing y Relaciones Públicas  
**Entidad de titulación:** ESERP Business School      **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Fecha de titulación:** 23/07/2002
- 3 Titulación universitaria:** Titulado Superior  
**Nombre del título:** Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo  
**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de titulación:** 01/02/1999

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Programa Oficial de Doctorado en Técnicas y Procesos de Creación de Imágenes: Aplicaciones Sociales y Estéticas  
**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de titulación:** 05/06/2006

### Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

**Título de la formación:** Máster en Gestión Publicitaria  
**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 500 horas



## Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	B1	B1	B1	B1	B1
Latín	C1	C1	C1	C1	C1

## Actividad docente

### Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- Título del trabajo:** COMUNICACIÓN TRANSMEDIA Y CIUDAD: EL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL DE BOGOTÁ, COLOMBIA  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** STEFANÍA RAMÍREZ LÓPEZ  
**Fecha de defensa:** 19/05/2022
- Título del trabajo:** Determinación de los factores específicos de responsabilidad social corporativa en la reputación de la empresa cuencana  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Hugo Johnson Humala Rojas  
**Fecha de defensa:** 13/11/2019
- Título del trabajo:** La diplomacia pública española desde 1939 hasta 2012. Comunicación, imagen y Marca España.  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Alfredo Rodríguez Gómez  
**Fecha de defensa:** 19/02/2014

## Actividad sanitaria

### Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

- Otras actividades relevantes:** Evaluación de la Actividad Docente del Profesorado (Programa Docencia) EVALUACIÓN POSITIVA-008 FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS/GRUPO A  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2010



- 2 Otras actividades relevantes:** Evaluación de la Actividad Docente del Profesorado (Programa Docencia) EVALUACIÓN POSITIVA-707 FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS/GRUPO C  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2010
- 3 Otras actividades relevantes:** Evaluación de la Actividad Docente del Profesorado (Programa Docencia) EVALUACIÓN POSITIVA-876 PATROCINIO Y MECENAZGO/GRUPO A  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2010
- 4 Otras actividades relevantes:** Evaluación de la Actividad Docente del Profesorado (Programa Docencia) EVALUACIÓN POSITIVA-008 FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS/GRUPO C  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2009
- 5 Otras actividades relevantes:** Evaluación de la Actividad Docente del Profesorado (Programa Docencia) EVALUACIÓN POSITIVA-707-FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS/GRUPO B  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2009
- 6 Otras actividades relevantes:** Evaluación de la Actividad Docente del Profesorado (Programa Docencia) EVALUACIÓN POSITIVA-876 PATROCINIO Y MECENAZGO/GRUPO A  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2009

## Experiencia científica y tecnológica

### Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

**Nombre del grupo:** Museum I+D+C Laboratorio de Cultura Digital y Museografía Hipermedia

**Objeto del grupo:** Investigación y difusión de los resultados.

**Código normalizado:** 941603

**Entidad de afiliación:** Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio:** 2008

**Duración:** 13 años

## Actividad científica o tecnológica

### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** MEDIALAB MADRID COMO MODELO DE LABORATORIO TRANSVERSAL: ARTE CIENCIA TECNOLOGÍA SOCIEDAD + SOSTENIBILIDAD PARA LA AGENDA DIGITAL (H2019/HUM-5740)  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2021 - 31/05/2022  
**Cuantía total:** 63.650,97 €
- 2** **Nombre del proyecto:** Museología e integración social: la difusión del patrimonio artístico y cultural del Museo del Prado a colectivos con especial accesibilidad (invidentes, sordos y reclusos)  
**Entidad de realización:** Museo del Prado/ ONCE/ Sec. General de Instituciones Penitenciarias **Tipo de entidad:** Museo  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Nº de investigadores/as:** 84  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2016 - 31/12/2018
- 3** **Nombre del proyecto:** Investigación histórica y representación digital accesible. El patrimonio artístico durante la guerra civil y la posguerra (HAR2014-53939-P)  
**Entidad de realización:** Instituto del Patrimonio Cultural de España **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Isidro Moreno Sánchez; Arturo Colorado Castellary  
**Nº de investigadores/as:** 21  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2015 - 31/12/2017
- 4** **Nombre del proyecto:** Apoyo a la realización del Festival de Videos Multiculturales y Talleres para la Capacitación en Comunicación Audiovisual y Multimedia para Artistas y Artesanos en Perú y Bolivia  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Isidro Moreno Sánchez; Luis Felipe Solano Santos  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio:** 01/06/2010  
**Cuantía total:** 26 €
- 5** **Nombre del proyecto:** Análisis de las trayectorias investigadoras de las mujeres chilenas a partir de sus publicaciones científicas en idioma español (A/027866/09)  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** David Caldevilla Dominguez



**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:**  
MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES  
**Ciudad entidad financiadora:** España  
**Fecha de inicio:** 17/01/2010  
**Cuantía total:** 22,4 €

**6 Nombre del proyecto:** Conocimiento Aumentado y Accesibilidad: la Representación Museográfica de Contenidos Culturales Complejos

**Entidad de realización:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Isidro Moreno Sánchez

**Nº de investigadores/as:** 7

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Ciencia e Innovación

**Tipo de entidad:** Otros

**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de inicio:** 2010

**Cuantía total:** 9 €

**7 Nombre del proyecto:** Desarrollo de una herramienta software libre para crear Web-Clubs online, que permita intercambiar programas audio y contenidos podcast originales y difundirlos bajo licencias de distribución abierta tipo Creative Commons (TSI-020302)

**Entidad de realización:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** David Caldevilla Domínguez

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Industria Turismo y Comercio

**Tipo de entidad:** Otros

**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de inicio:** 01/07/2009

**Cuantía total:** 763,58 €

**8 Nombre del proyecto:** Creación del Grupo Museum I+D+I Laboratorio de Cultura Digital y Museografía Hipermedia

**Entidad de realización:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Isidro Moreno Sánchez; Arturo Colorado Castellary

**Nº de investigadores/as:** 7

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de inicio:** 2009

**Cuantía total:** 3,25 €

**9 Nombre del proyecto:** MediaLab Archivo Digital: Arte y Cultura en la Red (TSI-070100-2008-53)

**Entidad de realización:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid



**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Isidro Moreno Sánchez

**Nº de investigadores/as:** 31

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Industria Turismo y Comercio

**Tipo de entidad:** Otros

**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de inicio:** 01/08/2008

**Cuantía total:** 232,12 €

### Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

**1 Nombre del proyecto:** Investigación aplicada a la musealización del Convento Madre de Dios de Ronda de la Fundación Unicaja y al estudio de otros usos culturales para dicho centro (Art.83)

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Isidro Moreno Sánchez

**Nº de investigadores/as:** 7

**Entidad/es financiadora/s:**

Fundación Unicaja

**Tipo de entidad:** Fundación

**Ciudad entidad financiadora:** Málaga, Andalucía, España

**Fecha de inicio:** 31/01/2010

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 68,4 €

**2 Nombre del proyecto:** Investigación aplicada a la redacción de la propuesta museológica y la coordinación museológica de la ejecución del nuevo Centro de Información, Recepción y Atención a Visitantes de Jerez (Art. 83)

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Isidro Moreno Sánchez

**Nº de investigadores/as:** 7

**Entidad/es financiadora/s:**

Junta de Andalucía

**Tipo de entidad:** Administración Pública

**Ciudad entidad financiadora:** Jerez, Andalucía, España

**Fecha de inicio:** 2010

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 16,5 €

**3 Nombre del proyecto:** 240-2008/IV Curso de Comunicación y Salud (Art.83)

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ubaldo Cuesta Cambra; Tania Menéndez Hevia

**Nº de investigadores/as:** 3

**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de inicio:** 17/03/2008

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 18,1 €



- 4** **Nombre del proyecto:** 57-2008/Perfil psicosociológico del visitante del Museo de Ciencias Naturales de Madrid y técnicas de comunicación para su promoción (Art.83)  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Luis Felipe Solano Santos  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Cristina Gallego Cendrero **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio:** 02/2008 **Duración:** 7 días  
**Cuantía total:** 500 €
- 5** **Nombre del proyecto:** Informe Anual de la Profesión Periodística 2008  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Pedro Farias Battle  
**Entidad/es financiadora/s:**  
ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID  
**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio:** 2008 **Duración:** 1 año
- 6** **Nombre del proyecto:** Investigación, creación, desarrollo, aplicación y supervisión de contenidos de la exposición conmemorativa del 125 aniversario de UNICAJA y de otros actos lúdico-culturales en torno a dicha efeméride (Art.83)  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Isidro Moreno Sánchez  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNICAJA  
**Ciudad entidad financiadora:** Málaga  
**Fecha de inicio:** 2008 **Duración:** 2 años  
**Cuantía total:** 4.000.000 €
- 7** **Nombre del proyecto:** Asesoría y supervisión del proceso de creación y desarrollo del Museo de la Memoria de Andalucía y del Nuevo Centro Cultural de Caja Granada (Art.83)  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Isidro Moreno Sánchez  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Entidad/es participante/s:** Caja Granada  
**Entidad/es financiadora/s:**  
PI GESTARC S.A y Caja Granada  
**Ciudad entidad financiadora:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de inicio:** 2004 **Duración:** 5 años  
**Cuantía total:** 38,88 €
- 8** **Nombre del proyecto:** Creación y desarrollo del proyecto museológico y museográfico del Museo de la Real Escuela (Museo del Arte Escudero) (Art.83)  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Isidro Moreno Sánchez



**Nº de investigadores/as:** 7

**Entidad/es financiadora/s:**

Fundación Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre **Tipo de entidad:** Fundación

**Fecha de inicio:** 2003

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 41,8 €

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Luis Felipe Solano Santos. El fenómeno de la comunicación corporativa en la empresa actual. Revista Opción. 31 - 4, pp. 946 - 956. 01/10/2015.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 2** Luis Felipe Solano Santos. Responsabilidad Social Corporativa en el Patrocinio Deportivo. Historia y Comunicación Social. 18 - Especial, pp. 255 - 265. UCM, 01/10/2013.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 3** LUIS FELIPE SOLANO SANTOS. La responsabilidad social de los medios de comunicación ante el conflicto y la catástrofe. Estudios sobre el mensaje periodístico 1134-1629. 18 - 2, pp. 613 - 622. Publicaciones Universidad Complutense de Madrid, 07/2012.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 4** Luis Felipe Solano Santos. El método científico y su aplicación en las Ciencias de la Información (Relaciones Públicas). Documentación de las Ciencias de la Información. 34 - ISSN: 0210-4210, pp. 157 - 166. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid, 12/2011.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 5** Luis Felipe Solano Santos. Análisis de la Imagen: introducción a la Iconometría. Estudios sobre el mensaje periodístico. 16 - ISSN 1134-1629, pp. 457 - 467. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid, 11/2010.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 6** Luis Felipe Solano Santos. Relaciones Públicas: Patrocinio y Mecenazgo. Vivat Academia. 109 - ISSN: 1575-2844, pp. 1 - 10. 12/2009.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 7** Luis Felipe Solano Santos. Hacia una nueva concepción de la responsabilidad social. Doxa Comunicación. 9 - ISSN: 1696-019X, pp. 35 - 50. 11/2009.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 8** Luis Felipe Solano Santos. La solidaridad social, objetivo último de las Relaciones Públicas. Documentación de las Ciencias de la Información. 32 - ISSN: 0210-4210, pp. 267 - 284. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid, 11/2009.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 9** Luis Felipe Solano Santos. La crisis económica, reveladora del incumplimiento de la responsabilidad social. Icono 14. 12 - ISSN: 1697-8293, pp. 263 - 280. 06/2009.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 10** Luis Felipe Solano Santos. El mecenazgo empresarial como reconocimiento de expresión de responsabilidad social corporativa. Vivat Academia. 105 - ISSN: 1575-2844, pp. 1 - 10. 05/2009.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 11** Luis Felipe Solano Santos. El proceso de visualización desde la perspectiva de la responsabilidad social. Vivat Academia. 104 - ISSN: 1575-2844, pp. 1 - 10. 04/2009.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 12** Luis Felipe Solano Santos. Relaciones Públicas, Responsabilidad Social Corporativa e Imagen Pública en la actual crisis. Vivat Academia. 103 - ISSN: 1575-2844, pp. 1 - 10. 03/2009.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 13** Luis Felipe Solano Santos. Patrocinio y Mecenazgo: desde Cayo Cilnio Mecenas a nuestros días. Revista de la Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana. 3 - ISSN: 1576-3420, pp. 54 - 64. 03/1999.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 14** La figura del Compliance Officer, entre el Derecho y la Comunicación, y a través de la especialización. Límites en la comunicación actual. pp. 433 - 441. 19/10/2020.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 15** El papel de las mujeres en el ámbito social en el curso de la historicidad multidisciplinar. Las expresiones culturales analizadas desde la Universidad. pp. 398 - 411. Tecnos, 16/04/2018.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 16** Luis Felipe Solano Santos. Metodología. Análisis de las trayectorias investigadoras de las mujeres chilenas a partir de sus publicaciones científicas en idioma español. 1 parte - ISBN: 978-84-9983-75, pp. 267 - 278. Visión Libros, 10/2011.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 17** Luis Felipe Solano Santos. Fundamentación lógico-formal de la Responsabilidad Social Corporativa. 978-84-612-7970-8, pp. 1 - 298. Ediciones del Forum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas, 2008.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 18** Luis Felipe Solano Santos. La imagen corporativa como efecto de la asunción de la responsabilidad social. 978-84-612-7968-5, pp. 1 - 95. Ediciones del Forum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas, 2008.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 19** Luis Felipe Solano Santos. Patrocinio y Mecenazgo: instrumentos de responsabilidad social corporativa. Fragua Comunicación. 70 - 978-84-7074-272-9, pp. 1 - 208. Fragua, 2008.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 20** Luis Felipe Solano Santos. Relaciones Públicas e Imagen Corporativa. 978-84-612-8901-1, pp. 1 - 51. Ediciones del Forum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas, 2008.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro



- 21** Luis Felipe Solano Santos. Relaciones Públicas y Responsabilidad Social. 978-84-612-8902-1, pp. 1 - 75. Ediciones del Forum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas, 2008.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro
- 22** Luis Felipe Solano Santos. Responsabilidad Social y Reputación en la Comunicación Corporativa. Colección Fragua Comunicación. 142, pp. 0 - 172. Fragua Comunicación, 01/01/2015.  
**Tipo de producción:** Edición científica      **Tipo de soporte:** Libro
- 23** Luis Felipe Solano Santos. La cara interna de la comunicación en la empresa. 978-84-9983-915-8, pp. 1 - 3. Visión libros, 2010.  
**Tipo de producción:** Prólogo      **Tipo de soporte:** Libro
- 24** Luis Felipe Solano Santos. Fundamentación logico-formal de la Responsabilidad Social Corporativa. 978-84-669-3010-9, pp. 1 - 296. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid, 2008.  
**Tipo de producción:** Tesis      **Tipo de soporte:** Libro

### Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** El ciudadano socialmente responsable  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional de Ciudades Creativas  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 26/10/2011  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Luis Felipe Solano Santos. "Revista Icono 14 Actas del II Congreso Internacional de Ciudades Creativas".
- 2** **Título del trabajo:** Modelo de practicum para la docencia de Relaciones Públicas  
**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional de Investigadores en Relaciones Públicas: oportunidades en tiempos de crisis  
**Ciudad de celebración:** Pontevedra, Galicia, España  
**Fecha de celebración:** 05/05/2011  
**Entidad organizadora:** Universidade de Vigo      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Vigo, Galicia, España  
David Caldevilla Domínguez; Luis Felipe Solano Santos. "Revista Icono 14 Actas del VI Congreso Internacional de Investigadores en Relaciones Públicas".
- 3** **Título del trabajo:** Las nuevas metodologías docentes en el EEES y su aplicación gracias a las TT.II:CC (Tecnologías de la Información y la Comunicación)  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional "Los Estudios de Comunicación en el EEES"  
**Ciudad de celebración:** Huesca, Aragón, España  
**Fecha de celebración:** 08/10/2010  
**Entidad organizadora:** Universitat Abat Oliba CEU      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Huesca, Aragón, España  
David Caldevilla Domínguez; Luis Felipe Solano Santos. "Libro: Métodos de Innovación docente aplicados a los estudios de Ciencias de la Comunicación 978-84-7074-397-9 (papel) y 978-84-7074-401-3 (e-book)".
- 4** **Título del trabajo:** La descentralización, clave del desarrollo sostenible  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de Ciudades Creativas  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 23/10/2009



**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

Luis Felipe Solano Santos. "Revista Icono 14 Actas del I Congreso Internacional de Ciudades Creativas".

## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Organización de actividades de I+D+i

**Título de la actividad:** I Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia CUICIID 2011

**Tipo de actividad:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Entidad convocante:** Facultad de Ciencias de la Información de la UCM

**Ciudad entidad convocante:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de inicio:** 18/10/2011

**Duración:** 2 días

## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

**Entidad de realización:** Núcleo de Investigaciones Geo-Históricas Lisandro Alvarado del Instituto Pedagógico de Miranda "José Manuel Siso Martínez" de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador

**Ciudad entidad realización:** Miranda, Venezuela

**Fecha de inicio:** 01/06/2010

**Duración:** 3 meses

**Objetivos de la estancia:** Investigador Adjunto

**Tareas contrastables:** Investigación



## Ana Belén Sebastián Morillas

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 30/06/2023

**v 1.4.3**

537438c41a1073ae88f0ce87d25b347c

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



## Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Profesora Titular del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación. Campus María Zambrano (Segovia). Universidad de Valladolid.

Cuenta con un SEXENIO vivo de Investigación.

Ha sido Coordinadora del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación de la Universidad de Valladolid, Coordinadora de 3º en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas y miembro del Comité de Título durante casi 8 años. También ha sido una de las responsables en elaborar el Reglamento de Funcionamiento Interno del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Actualmente es responsable Internacional de Convenios Bilaterales (RIBS), miembro de la Comisión Permanente del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad y miembro del Comité de Título del Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas. Forma parte de Comisiones de Selección para la Provisión de Plazas de Personal Docente e Investigador, realiza funciones de tutorización académica en las Prácticas de Empresa, miembro de Comisiones Evaluadoras que califican Trabajos Fin de Máster y Trabajos Fin de Grado, tutora de Trabajos Fin de Máster y Trabajos Fin de Grado y, es miembro de Tribunales de Tesis Doctorales.

Imparte docencia en programas de grado y postgrado con asignaturas de planificación estratégica, publicidad, comunicación y marketing.

Sus principales líneas de investigación están relacionadas con la planificación estratégica publicitaria, la comunicación de marca, la publicidad y el marketing. En los últimos años, ha participado en diferentes proyectos de investigación competitivos, relacionados con éstas áreas. Su último proyecto I+D+i versa sobre Nuevos escenarios de comunicación de marca en las empresas e Instituciones. También es autora y coordinadora de libros, como: "Planificación Estratégica y Gestión de la Publicidad. Conectando con el consumidor", "Marketing Hero. Las herramientas comerciales de los videojuegos", y de capítulos de libro, como "Érase una vez la estrategia", "El pensamiento estratégico" "Estrategias de consumo para grupos sociales: El sector de los singles", "La importancia del Advergaming como herramienta publicitaria", "Infancia y Alimentación. Deconstrucción crítica de un desafío común entre educación, ciencia, política y sociedad", entre otros. Todos ellos han sido publicados con ISBN, en editoriales de prestigio de acuerdo al índice SPI de prestigio editorial, con difusión internacional, y decenas de citas y reseñas en revistas científicas. Además, cuenta con numerosas publicaciones en revistas científicas, tanto nacionales como internacionales, con artículos de alto impacto.

Ha sido Fellow del Real Colegio Complutense en Harvard University (Cambridge, Massachusetts) y durante los últimos años, ha realizado estancias de formación dentro del marco del Programa Erasmus en la Università Degli Studio Di Torino (Italia), Università Degli Studi Di Enna Kore (Italia), New Bulgari University (Bulgaria) y en Pedagogical University of Kraków (Polonia)



Ha formado parte del Comité Científico de diversos Congresos de Publicidad, y participa como ponente en distintos Congresos Nacionales e Internacionales.

También es evaluadora de artículos por pares ciegos en diferentes revistas científicas.

Actualmente, es miembro de la Account Planning Group (APG Spain) de la Asociación de Investigación en Comunicación (AE-IC), y de la Asociación Icono 14.

Forma parte del grupo de investigación consolidado Gestión de marca y comunicación integrada de la Universidad Complutense de Madrid.



## Ana Belén Sebastián Morillas

Apellidos: **Sebastián Morillas**  
 Nombre: **Ana Belén**  
 DNI: [REDACTED]  
 Fecha de nacimiento: [REDACTED]  
 Sexo: [REDACTED]  
 Teléfono fijo: [REDACTED]  
 Correo electrónico: **ana.sebastianmorillas@gmail.com**  
 Teléfono móvil: [REDACTED]

### Situación profesional actual

**Entidad empleadora:** Universidad de Valladolid  
**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación  
**Categoría profesional:** Profesora Titular  
**Fecha de inicio:** 14/06/2023  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a

### Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Valladolid	Profesor Contratado Doctor	01/09/2011
2	Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing	Profesor a tiempo parcial	01/09/2009
3	Universidad de Valladolid	Profesor asociado	01/10/2005
4	Centro Universitario Villanueva (UCM)	Profesor a tiempo parcial	01/09/2004
5	Colegio Universitario Domingo de Soto (UCM)	Profesor asociado	01/09/1999

**1 Entidad empleadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2011 - 13/06/2023

**2 Entidad empleadora:** Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Profesor a tiempo parcial  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2009 - 31/08/2011 **Duración:** 2 años

**3 Entidad empleadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Profesor asociado  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2005 - 31/08/2011 **Duración:** 6 años - 10 meses



- 4** **Entidad empleadora:** Centro Universitario Villanueva (UCM) **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados  
**Categoría profesional:** Profesor a tiempo parcial  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2004 - 01/01/2010 **Duración:** 6 años
- 5** **Entidad empleadora:** Colegio Universitario Domingo de Soto (UCM)  
**Categoría profesional:** Profesor asociado  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/1999 - 31/08/2007 **Duración:** 8 años



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**Titulación universitaria:** Titulado Superior

**Nombre del título:** Licenciado en Ciencias de la Información Sección Publicidad y Relaciones Públicas

**Ciudad entidad titulación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de titulación:** 23/09/1996

**Nota media del expediente:** Aprobado

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Programa Oficial de Doctorado en Análisis de la Comunicación Publicitaria en la Sociedad de la Información y del Conocimiento

**Entidad de titulación:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de titulación:** 18/10/2005

### Otra formación universitaria de posgrado

**Titulación de posgrado:** Certificado de Aptitud Pedagógica

**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de titulación:** 03/03/1998

### Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

- Título de la formación:** El impacto del Lifelong learning en el talento organizativo  
**Entidad de titulación:** Esic Business & Marketing School  
**Fecha de finalización:** 07/02/2023 **Duración en horas:** 2 horas
- Título de la formación:** HEM 2021. Hoy es Marketing  
**Entidad de titulación:** Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 18/11/2021 **Duración en horas:** 9 horas
- Título de la formación:** Brand & Culture  
**Entidad de titulación:** Hoala. Inspiring Creative Professionals  
**Fecha de finalización:** 27/10/2021 **Duración en horas:** 10 horas



- 4** **Título de la formación:** Even today is Marketing. En tiempos difíciles se imponen las soluciones creativas  
**Entidad de titulación:** Esic Business & Marketing School  
**Fecha de finalización:** 16/06/2020 **Duración en horas:** 3 horas
- 5** **Título de la formación:** Más allá del cerebro  
**Entidad de titulación:** Fundación de la Innovación Bankinter  
**Fecha de finalización:** 26/05/2020 **Duración en horas:** 2 horas
- 6** **Título de la formación:** Reputación y Fake News: La construcción de la confianza en ambientes Online  
**Entidad de titulación:** Esic Business & Marketing School  
**Fecha de finalización:** 12/05/2020 **Duración en horas:** 2 horas
- 7** **Título de la formación:** Tendencias e Innovación en Social Media  
**Entidad de titulación:** Esic Business & Marketing School  
**Fecha de finalización:** 07/05/2020 **Duración en horas:** 2 horas
- 8** **Título de la formación:** Cómo hacer cuestionarios en eficaces en campus virtual  
**Entidad de titulación:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 06/05/2020 **Duración en horas:** 1 hora
- 9** **Título de la formación:** Cómo medir KPIs con Google Analytics  
**Entidad de titulación:** Esic Business & Marketing School  
**Fecha de finalización:** 05/05/2020 **Duración en horas:** 2 horas
- 10** **Título de la formación:** Transformación de la experiencia de cliente  
**Entidad de titulación:** Esic Business & Marketing School  
**Fecha de finalización:** 29/04/2020 **Duración en horas:** 2 horas
- 11** **Título de la formación:** Cómo convertir tu marca en un elemento de venta  
**Entidad de titulación:** Esic Business & Marketing School  
**Fecha de finalización:** 28/04/2020 **Duración en horas:** 2 horas
- 12** **Título de la formación:** Mecanismos de evaluación online  
**Entidad de titulación:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 24/04/2020 **Duración en horas:** 1 hora
- 13** **Título de la formación:** Uso básico de BlackBoard Collaborate  
**Entidad de titulación:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 24/04/2020 **Duración en horas:** 2 horas
- 14** **Título de la formación:** Design Thinking  
**Entidad de titulación:** Esic Business & Marketing School  
**Fecha de finalización:** 21/04/2020 **Duración en horas:** 2 horas
- 15** **Título de la formación:** Impacto en el cerebro  
**Entidad de titulación:** FUNDACION DE LA INNOVACION BANKINTER  
**Fecha de finalización:** 21/04/2020 **Duración en horas:** 2 horas



- 16** **Título de la formación:** Employee Experience & Culture  
**Entidad de titulación:** Esic Business & Marketing School  
**Fecha de finalización:** 16/04/2020 **Duración en horas:** 2 horas
- 17** **Título de la formación:** Gestiona tu marca en tiempos difíciles  
**Entidad de titulación:** KANTAR Media  
**Fecha de finalización:** 26/03/2020 **Duración en horas:** 2 horas
- 18** **Título de la formación:** Uso básico de Kaltura-eLearning Media  
**Entidad de titulación:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 20/03/2020 **Duración en horas:** 1 hora
- 19** **Título de la formación:** Interesante VS Relevante: La construcción de marcas en 2020  
**Entidad de titulación:** BCMA Spain y APG Spain  
**Fecha de finalización:** 27/02/2020 **Duración en horas:** 2 horas
- 20** **Título de la formación:** Technology Markets, Business & Human Behavior  
**Entidad de titulación:** Esic Business & Marketing School  
**Fecha de finalización:** 29/05/2019 **Duración en horas:** 8 horas
- 21** **Título de la formación:** Rethinking. Hoy es Marketing 2018  
**Entidad de titulación:** Esic Business & Marketing School  
**Fecha de finalización:** 18/04/2018 **Duración en horas:** 8 horas
- 22** **Título de la formación:** Esports, nuevas estrategias para un sector emergente  
**Entidad de titulación:** Esic Business & Marketing School **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 15/03/2018 **Duración en horas:** 4 horas
- 23** **Título de la formación:** Cómo están impactando las nuevas tecnologías en la relación entre la empresa y el sector financiero  
**Entidad de titulación:** Esic Business & Marketing School **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 27/02/2018 **Duración en horas:** 3 horas
- 24** **Título de la formación:** Perspectivas de la economía mundial y su efecto en España  
**Entidad de titulación:** Esic Business & Marketing School **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 14/06/2017 **Duración en horas:** 5 horas
- 25** **Título de la formación:** La empresa en la encrucijada: Marcas, consumidores, equipos, RSE, algoritmos. Hoy es Marketing 2017  
**Entidad de titulación:** Esic Business & Marketing School **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 26/04/2017 **Duración en horas:** 8 horas
- 26** **Título de la formación:** Curso Introducción a la Cooperación al Desarrollo  
**Entidad de titulación:** Asamblea de Cooperación por la Paz en colaboración con el Área de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Valladolid  
**Fecha de finalización:** 05/05/2016 **Duración en horas:** 50 horas



- 27** **Título de la formación:** Marca personal  
**Entidad de titulación:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 28/04/2016
- 28** **Título de la formación:** VI Jornada de Innovación Docente  
**Entidad de titulación:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 20/04/2016
- 29** **Título de la formación:** Coaching Educativo: la clave de la innovación educativa  
**Entidad de titulación:** Instituto Superior de Estudios Psicológicos (ISEP)  
**Fecha de finalización:** 02/03/2016
- 30** **Título de la formación:** Cómo publicar en revistas científicas  
**Entidad de titulación:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 25/11/2015
- 31** **Título de la formación:** IV Jornadas Branding Days  
**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 18/03/2015
- 32** **Título de la formación:** Curso sobre solicitud de sexenios CNEAI  
**Entidad de titulación:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 28/11/2014 **Duración en horas:** 5 horas
- 33** **Título de la formación:** Seminario para autores e investigadores. Cómo publicar en revistas de impacto  
**Entidad de titulación:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 09/10/2014 **Duración en horas:** 5 horas
- 34** **Título de la formación:** Cómo gestionar tu impacto científico y académico: alertas y perfiles  
**Entidad de titulación:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 26/06/2013 **Duración en horas:** 5 horas
- 35** **Título de la formación:** Innovate Marketing  
**Entidad de titulación:** Escuela Superior de Gestión Empresarial y Marketing **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados  
**Fecha de finalización:** 29/11/2011 **Duración en horas:** 2 horas

### **Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia**

- 1** **Título del curso/seminario:** Cómo poner en práctica el aula invertida en asignaturas universitarias  
**Entidad organizadora:** Red de Docencia Universitaria (REDU)  
**Duración en horas:** 1 hora  
**Fecha de inicio-fin:** 25/01/2023 - 25/01/2023
- 2** **Título del curso/seminario:** La didáctica como marco como marco disciplinar de la profesión docente: ¿qué nos aporta para mejorar la enseñanza universitaria?  
**Entidad organizadora:** Red de Docencia Universitaria (REDU)  
**Duración en horas:** 1 hora



**Fecha de inicio-fin:** 09/11/2022 - 09/11/2022

- 3 Título del curso/seminario:** Retos de las Universidades Españolas en materia de igualdad  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 10/10/2022 - 10/10/2022
- 4 Título del curso/seminario:** Gamificación Online en la educación superior  
**Objetivos del curso/seminario:** Conocer los mecanismos que rigen los procesos gamificados.  Diseñar actividades online de gamificación para sus asignaturas.  Utilizar aplicaciones y herramientas integrándolas en su práctica docente.  Evaluar el impacto de la gamificación en el aprendizaje de sus estudiantes especialmente en entornos online  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 7 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 18/10/2021 - 29/10/2021
- 5 Título del curso/seminario:** Ciclo de formación Online de la base de datos WoS  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 21/10/2021 - 21/10/2021
- 6 Título del curso/seminario:** Uso de videoconferencia desde el aula  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 1 hora  
**Fecha de inicio-fin:** 23/09/2020 - 23/09/2020
- 7 Título del curso/seminario:** Uso de Open MLS- evitar errores en exámenes y afrontar incidencias  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 1 hora  
**Fecha de inicio-fin:** 02/06/2020 - 02/06/2020
- 8 Título del curso/seminario:** Buenas prácticas en el diseño de actividades de evaluación  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 1 hora  
**Fecha de inicio-fin:** 15/05/2020 - 15/05/2020
- 9 Título del curso/seminario:** Diseños de Investigación cuantitativos y análisis de datos en educación  
**Objetivos del curso/seminario:** Se pretende que al finalizar el curso los participantes sean capaces de realizar análisis exploratorios de datos (Métodos de investigación descriptiva), trabajar con matriz de correlaciones y representar mediante diagramas de dispersión la tendencia de una o más variables, trabajar con modelos de ecuaciones de regresión lineal simple y múltiple (Métodos correlacionales y cuasi-experimentales), realizar análisis inferenciales de datos en lo relativo al contraste de diferencia de medias con estadísticos paramétricos y con estadísticos no paramétricos (Métodos de investigación experimental), calcular e interpretar análisis factoriales de componentes principales y obtener índices de fiabilidad de instrumentos de toma de datos (Teoría de la medida).  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación  
**Duración en horas:** 20 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 20/01/2020 - 30/01/2020
- 10 Título del curso/seminario:** Diseña tu asignatura Online  
**Objetivos del curso/seminario:** Conocer las particularidades de los contextos de formación online o Planificar y diseñar asignaturas de Grado, Máster y Títulos Propios para su implementación en entornos de formación en línea (planteamiento de objetivos y competencias, aplicación de metodologías docentes, diseño de materiales



y actividades de aprendizaje y desarrollo de instrumentos de evaluación) o Planificar, dinamizar, monitorizar y gestionar la interacción con los estudiantes en contextos de formación online

**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Duración en horas:** 30 horas

**Fecha de inicio-fin:** 11/10/2019 - 29/11/2019

- 11 Título del curso/seminario:** Estrategias para una tutela, corrección y evaluación en los Trabajos Fin de Grado (TFG) y Trabajos Fin de Máster (TFM)

**Objetivos del curso/seminario:** Conocer algunas claves para la tutorización de los TFG y TFM. o Adquirir herramientas y estrategias para optimizar el proceso de dirección de TFG y TFM. o Identificar y elaborar soluciones a las principales dificultades que aparecen en el proceso de tutorización de los TFG y TFM. o Elaborar criterios y pautas para la dirección, corrección y evaluación de los TFG y los TFM

**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Duración en horas:** 8 horas

**Fecha de inicio-fin:** 25/10/2019 - 25/10/2019

- 12 Título del curso/seminario:** Curso formación online GoToWebinar

**Entidad organizadora:** Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)

**Facultad, instituto, centro:** Universidad de Valladolid

**Duración en horas:** 2 horas

**Fecha de inicio-fin:** 17/12/2018 - 17/12/2018

- 13 Título del curso/seminario:** Jornada de sensibilización sobre Derechos Humanos

**Objetivos del curso/seminario:** Sensibilizar a la comunidad educativa acerca de la trata de personas en la sociedad actual y dotar de herramientas necesarias para la reflexión y transformación de esta lacra dentro de un objetivo prioritario para la Consejería de Educación y de Familia e Igualdad de oportunidades, como es la igualdad entre todas las personas tal y como se recoge en el plan de atención a la diversidad.

**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Educación (Segovia)

**Duración en horas:** 4 horas

**Fecha de inicio-fin:** 16/10/2018 - 16/10/2018

- 14 Título del curso/seminario:** Materiales y herramientas audiovisuales para el apoyo a la docencia online o complemento de la presencial

**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación

**Duración en horas:** 13 horas

**Fecha de inicio-fin:** 2018 - 2018

- 15 Título del curso/seminario:** Transición hacia la docencia online

**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid

**Duración en horas:** 16 horas

**Fecha de inicio-fin:** 2018 - 2018

- 16 Título del curso/seminario:** Cómo escribir abstracts y artículos científicos en inglés

**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid

**Duración en horas:** 4 horas

**Fecha de inicio-fin:** 16/11/2017 - 17/11/2017



- 17** **Título del curso/seminario:** Búsqueda de información científica en las Áreas de Humanidades y Ciencias Sociales  
**Objetivos del curso/seminario:** El curso pretende ser una guía de ayuda y apoyo al profesorado y personal investigador en la búsqueda de información científica. El objetivo del curso es que los investigadores de la ULE conozcan los recursos temáticos más relevantes para buscar información de calidad, cómo utilizar estas fuentes y finalmente, cómo evaluar y valorar la información recuperada.  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid  
**Duración en horas:** 8 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 03/04/2017 - 06/04/2017
- 18** **Título del curso/seminario:** Curso MOOCs  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 19/09/2016 - 23/09/2016
- 19** **Título del curso/seminario:** Coaching educativo: la clave de la innovación educativa  
**Entidad organizadora:** Instituto Superior de Estudios Psicológicos (ISEP)  
**Fecha de inicio-fin:** 02/03/2016 - 02/03/2016
- 20** **Título del curso/seminario:** Curso WOS (Web Of Science)  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 14/12/2015 - 18/12/2015
- 21** **Título del curso/seminario:** Curso Refworks  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación  
**Duración en horas:** 4 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 24/11/2014 - 24/11/2014
- 22** **Título del curso/seminario:** Curso Moodle  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación  
**Duración en horas:** 4 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 08/10/2013 - 08/10/2013
- 23** **Título del curso/seminario:** El uso de herramientas de evaluación-calificación, portafolios digitales y aplicaciones de detección de plagio en Moodle  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación  
**Duración en horas:** 26 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 17/06/2013 - 27/06/2013
- 24** **Título del curso/seminario:** Formación web of Knowledge  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación  
**Duración en horas:** 4 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 21/03/2013 - 21/03/2013
- 25** **Título del curso/seminario:** Semi-Intensive English  
**Ciudad entidad organizadora:** Boston, Estados Unidos de América  
**Entidad organizadora:** American Association of Intensive English Programs. EC Boston  
**Facultad, instituto, centro:** Association of Intensive English Programs. EC Boston



**Duración en horas:** 90 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 12/07/2012 - 30/07/2012  
**Objetivo de la estancia:** Estancia Investigadora

**26 Título del curso/seminario:** Jornadas de formación en Web Of Knowledge (WOK)  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación  
**Duración en horas:** 3 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 21/03/2012 - 21/03/2012

**27 Título del curso/seminario:** IV Jornada de Innovación Docente. Docencia y TICs  
**Objetivos del curso/seminario:** Promover el debate, la reflexión y dar respuesta a las necesidades y nuevas demandas del personal docente e Investigador.  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 10 horas  
**Fecha de finalización:** 19/09/2008

## Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	B1	B1	B1	B1	B1

## Actividad docente

### Formación académica impartida

- 1 Nombre de la asignatura/curso:** Estrategias de Comunicación y Social Media  
**Titulación universitaria:** Máster propio de la UCM PlayStation Talents en Marketing, Comunicación y Gestión de Videojuegos  
**Fecha de inicio:** 02/06/2023 **Fecha de finalización:** 23/06/2023  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 2 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Integrada de Marketing  
**Titulación universitaria:** Máster propio de la UCM PlayStation Talents en Marketing, Comunicación y Gestión de Videojuegos  
**Fecha de inicio:** 30/01/2023 **Fecha de finalización:** 24/03/2023  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 3 Nombre de la asignatura/curso:** Estrategias de Comunicación y Social Media  
**Titulación universitaria:** Máster propio de la UCM PlayStation Talents en Marketing, Comunicación y Gestión de Videojuegos  
**Fecha de inicio:** 24/05/2022 **Fecha de finalización:** 02/06/2022  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad



- 4** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Integrada de Marketing  
**Titulación universitaria:** Máster propio de la UCM PlayStation Talents en Marketing, Comunicación y Gestión de Videojuegos  
**Fecha de inicio:** 17/03/2022 **Fecha de finalización:** 28/02/2022  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 5** **Nombre de la asignatura/curso:** Estrategias de Comunicación y Social Media  
**Titulación universitaria:** Máster propio de la UCM PlayStation Talents en Marketing, Comunicación y Gestión de Videojuegos  
**Fecha de inicio:** 18/03/2021 **Fecha de finalización:** 03/06/2021  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 6** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Integrada de Marketing  
**Titulación universitaria:** Máster propio de la UCM PlayStation Talents en Marketing, Comunicación y Gestión de Videojuegos  
**Fecha de inicio:** 03/12/2020 **Fecha de finalización:** 04/02/2021  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 7** **Nombre de la asignatura/curso:** Estrategias de Comunicación y Social Media  
**Titulación universitaria:** Máster Propio de la UCM Playstation Talents en Marketing, Comunicación y Gestión de Videojuegos  
**Fecha de inicio:** 05/02/2020 **Fecha de finalización:** 16/03/2020  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 8** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Publicitaria  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías  
**Fecha de inicio:** 06/03/2020 **Fecha de finalización:** 11/03/2020  
**Entidad de realización:** Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing **Tipo de entidad:** Universidad
- 9** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación integrada de Marketing  
**Titulación universitaria:** Máster Propio de la UCM Playstation Talents en Marketing, Comunicación y Gestión de Videojuegos  
**Fecha de inicio:** 22/01/2020 **Fecha de finalización:** 29/01/2020  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 10** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Publicitaria  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías  
**Fecha de inicio:** 05/03/2019 **Fecha de finalización:** 08/03/2019  
**Entidad de realización:** Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing **Tipo de entidad:** Universidad
- 11** **Nombre de la asignatura/curso:** Estrategias de Comunicación y Social Media  
**Titulación universitaria:** Máster Propio de la UCM Playstation Talents en Marketing, Comunicación y Gestión de Videojuegos  
**Fecha de inicio:** 03/04/2019 **Fecha de finalización:** 06/03/2019  
**Tipo de entidad:** Universidad



**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid

- 12 Nombre de la asignatura/curso:** Planificación Estratégica Publicitaria  
**Titulación universitaria:** Máster en Dirección de Comunicación Publicitaria  
**Fecha de inicio:** 01/03/2019 **Fecha de finalización:** 02/03/2019  
**Entidad de realización:** Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing **Tipo de entidad:** Universidad
- 13 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Integrada de Marketing  
**Titulación universitaria:** Máster Propio de la UCM Playstation Talents en Marketing, Comunicación y Gestión de Videojuegos  
**Fecha de inicio:** 09/01/2019 **Fecha de finalización:** 27/02/2019  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 14 Nombre de la asignatura/curso:** Estrategias de Comunicación y Social Media  
**Titulación universitaria:** Máster Propio de la UCM Playstation Talents en Marketing, Comunicación y Gestión de Videojuegos  
**Fecha de inicio:** 07/05/2018 **Fecha de finalización:** 04/06/2018  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 15 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Integrada de Marketing  
**Titulación universitaria:** Máster Propio de la UCM Playstation Talents en Marketing, Comunicación y Gestión de Videojuegos  
**Fecha de inicio:** 11/04/2018 **Fecha de finalización:** 23/05/2018  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 16 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación publicitaria  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías  
**Fecha de inicio:** 06/02/2018 **Fecha de finalización:** 09/02/2018  
**Entidad de realización:** Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing **Tipo de entidad:** Universidad
- 17 Nombre de la asignatura/curso:** Planificación Estratégica  
**Titulación universitaria:** Máster en Dirección de Comunicación y Publicidad  
**Fecha de inicio:** 10/03/2017 **Fecha de finalización:** 11/03/2017  
**Entidad de realización:** Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing **Tipo de entidad:** Universidad
- 18 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Publicitaria  
**Titulación universitaria:** Master Universitario en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías  
**Fecha de inicio:** 06/02/2017 **Fecha de finalización:** 07/02/2017  
**Entidad de realización:** Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing **Tipo de entidad:** Universidad
- 19 Nombre de la asignatura/curso:** Consumers/ El nuevo consumidor: nuevos segmentos y tipologías  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario Oficial en Comunicaciones Integradas de Marca (Brand Communications)  
**Fecha de inicio:** 11/12/2015 **Fecha de finalización:** 11/12/2015



**Entidad de realización:** Universidad Pontificia de Salamanca

**Tipo de entidad:** Universidad

**20 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Ficción e Información en el Contexto Digital

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Titulación universitaria:** Master de Investigación en Contenidos Hipermedia

**Fecha de inicio:** 01/10/2011

**Fecha de finalización:** 31/08/2012

**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Segovia, España

**21 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Teoría General de la Publicidad/ 1º curso

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas

**Fecha de inicio:** 01/09/2011

**Fecha de finalización:** 31/08/2012

**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación. Campus de Segovia

**Ciudad entidad realización:** Segovia, España

**22 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Información/ 1º Curso

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas

**Fecha de inicio:** 01/10/2009

**Fecha de finalización:** 31/08/2011

**Entidad de realización:** Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Madrid, España

**23 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Comercial/ 4º Curso

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Investigación y Técnicas de Mercado

**Fecha de inicio:** 01/10/2009

**Fecha de finalización:** 31/08/2011

**Entidad de realización:** Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Madrid, España

**24 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Estrategias de Comunicación Publicitaria/ 5º curso

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Titulación universitaria:** Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas

**Fecha de inicio:** 01/10/2005

**Fecha de finalización:** 31/08/2011

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación. Campus de Segovia

**Ciudad entidad realización:** Segovia, España



- 25** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Publicidad/ 2º Curso  
**Tipo de programa:** Licenciatura  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas  
**Fecha de inicio:** 01/10/2008 **Fecha de finalización:** 31/08/2010  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Centro Universitario Villanueva (UCM) **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, España
- 26** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Sistemas y Procesos de la Publicidad y de las RR.PP/ 4º Curso  
**Tipo de programa:** Licenciatura  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas  
**Fecha de inicio:** 01/09/2004 **Fecha de finalización:** 31/08/2010  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 12  
**Entidad de realización:** Centro Universitario Villanueva (UCM) **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, España
- 27** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Cómo llegar a nuevos públicos en el mercado de los videojuegos  
**Tipo de programa:** Doctorado/a  
**Titulación universitaria:** Doctorado  
**Fecha de inicio:** 01/10/2008 **Fecha de finalización:** 31/08/2009  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Valladolid, España
- 28** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Estrategias de la Comunicación Publicitaria/ 5º Curso  
**Tipo de programa:** Licenciatura  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas  
**Fecha de inicio:** 01/09/1999 **Fecha de finalización:** 31/08/2007  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 12  
**Entidad de realización:** Colegio Universitario Domingo de Soto **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados  
**Ciudad entidad realización:** Segovia, España
- 29** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Modelos estratégicos de la publicidad/ 5º Curso  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas  
**Fecha de inicio:** 01/09/1999 **Fecha de finalización:** 31/08/2007



**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 8

**Entidad de realización:** Colegio Universitario Domingo de Soto

**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

**Ciudad entidad realización:** Segovia, España

**30 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Planificación Estratégica de la Publicidad/ 3º Grado

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas

**Fecha de inicio:** 01/09/2011

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 4

**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación. Campus de Segovia

**Ciudad entidad realización:** Segovia, España

**31 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Planificación Estratégica de la Comunicación

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Titulación universitaria:** Master en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas

**Fecha de inicio:** 01/10/2008

**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación. Campus de Segovia

**Ciudad entidad realización:** Segovia, España

## Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

**1 Título del trabajo:** Proyecto profesional: propuesta de campaña comunicativa estratégica para Awa Sunglasses

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Sonia García Mico

**Fecha de defensa:** 25/11/2022

**2 Título del trabajo:** Evolución de las estrategias de comunicación en el sector de la alimentación en España: Caso de estudio de la marca Danone

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Laura Contreras Fernández

**Fecha de defensa:** 24/11/2022

**3 Título del trabajo:** El ecosistema de la innovación. Economía, cultura y empresa

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Rodrigo Castro Porras

**Fecha de defensa:** 23/11/2022

**4 Título del trabajo:** La importancia de realizar un buen Plan Estratégico para cumplir con los objetivos de publicidad establecidos

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera



**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid  
**Alumno/a:** Francisco Fernández Calle  
**Fecha de defensa:** 11/07/2022

**Tipo de entidad:** Universidad

- 5 Título del trabajo:** La comunicación ambiental y la sostenibilidad en el sector editorial. Plan de comunicación para Penguin Random House

**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster (TFM)

**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Mileidy Polanco Somohano

**Fecha de defensa:** 06/07/2022

- 6 Título del trabajo:** Planificación estratégica de la marca Menorquinas Korac

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Claudia Benedí Forcén

**Fecha de defensa:** 23/06/2022

- 7 Título del trabajo:** Planificación estratégica de la marca Menorquinas Korac

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Issy Echevarría Córdoba

**Fecha de defensa:** 23/06/2022

- 8 Título del trabajo:** Planificación estratégica de la marca Menorquinas Korac

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Álvaro León Sanz

**Fecha de defensa:** 23/06/2022

- 9 Título del trabajo:** Análisis de las estrategias de comunicación en las marcas de lujo: el sector de automoción

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Valeria Ureta Benito

**Fecha de defensa:** 22/06/2022

- 10 Título del trabajo:** Insight y publicidad: La relación de las marcas con el consumidor en España. Influencia de la eficacia de las campañas publicitarias (2010-2019)

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Codirector/a tesis:** Ana Sebastián Morillas; Jorge Clemente Mediavilla

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Irene Martín Soladana

**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cumlaude

**Fecha de defensa:** 01/03/2022

- 11 Título del trabajo:** Análisis de la comunicación de las Denominaciones de Origen de Cáceres

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Mirian García Paniagua

**Fecha de defensa:** 09/07/2021



- 12** **Título del trabajo:** La planificación estratégica de la marca ColaCao  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Raquel Santana Mangas  
**Fecha de defensa:** 25/06/2021
- 13** **Título del trabajo:** Deportes electrónicos y videojuegos, un nuevo territorio para la planificación estratégica publicitaria  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Roberto González Lomba  
**Fecha de defensa:** 23/06/2021
- 14** **Título del trabajo:** Caso de estudio: Entender al usuario de TikTok: personalidad y comportamiento de consumo  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Juan Arcos Díez  
**Fecha de defensa:** 22/06/2021
- 15** **Título del trabajo:** EL HUMOR COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD. CASO DE ESTUDIO DE LAS CAMPAÑAS NAVIDEÑAS DE CAMPOFRÍO  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Alberto Caballero Moreno  
**Fecha de defensa:** 21/09/2020
- 16** **Título del trabajo:** LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN EQUIPOS DE ESPORTS, CASO DE ESTUDIO DE TEAM HERETICS  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Álvaro Guillén Muñoz  
**Fecha de defensa:** 14/09/2020
- 17** **Título del trabajo:** EVENTOS CULTURALES: ESTUDIO DEL CASO TITIRIMUNDI 2019  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** María Molinuevo Ruíz  
**Fecha de defensa:** 02/07/2020
- 18** **Título del trabajo:** Influencia de Nike en el ámbito deportivo  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Iván Martín Contreras  
**Fecha de defensa:** 02/07/2020
- 19** **Título del trabajo:** LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA MARCA CASTILLA TERMAL HOTELES  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Celia Rodríguez Galindo  
**Fecha de defensa:** 02/07/2020



- 20** **Título del trabajo:** LA COMUNICACION INTERNA COMO HERRAMIENTA PARA FOMENTAR LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL DE LAS UNIVERSIDADES: CASO APLICADO AL CAMPUS MARIA ZAMBRANO, DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID, SEGOVIA  
**Tipo de proyecto:** TFM  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** María José Aburto Galeano  
**Fecha de defensa:** 18/07/2019
- 21** **Título del trabajo:** DEPARTAMENTO DE PATROCINIO X EDICION FESTIVAL PUBLICATESSEN 2017  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Laura De Pedro Mate  
**Fecha de defensa:** 18/06/2019
- 22** **Título del trabajo:** CAMPAÑA ATRESPLAYER. PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LA COMUNICACION PUBLICITARIA  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Sara Valeríeva Petrova  
**Fecha de defensa:** 15/06/2019
- 23** **Título del trabajo:** CAMPAÑA ATRESPLAYER. PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LA COMUNICACION PUBLICITARIA  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Selena López Yepes  
**Fecha de defensa:** 15/06/2019
- 24** **Título del trabajo:** CAMPAÑA ATRESPLAYER. PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LA COMUNICACION PUBLICITARIA  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Verónica Quintans Luque  
**Fecha de defensa:** 15/06/2019
- 25** **Título del trabajo:** ELABORACION DE LA PLANIFICACION ESTRATEGICA PARA ATRESPLAYER  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Beatriz Martín Semolino  
**Fecha de defensa:** 14/06/2019
- 26** **Título del trabajo:** ELABORACION DE LA PLANIFICACION ESTRATEGICA PARA ATRESPLAYER  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Leire Lominchar Fernández  
**Fecha de defensa:** 14/06/2019
- 27** **Título del trabajo:** ELABORACION DE LA PLANIFICACION ESTRATEGICA PARA ATRESPLAYER  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Martina Elvira Marbán Sanabria



**Fecha de defensa:** 14/06/2019

- 28 Título del trabajo:** Una mirada crítica a la comunicación visual no publicitaria producida por las asociaciones vallisoletanas de inmigrantes Latinos: Diseño de una estrategia para la inclusión social desde la comunicación con fines sociales  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster (TFM)  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Alumno/a:** Anaisy Quintana Pérez  
**Fecha de defensa:** 26/07/2018
- 29 Título del trabajo:** Jóvenes poniendo fecha de caducidad a la violencia de género. Estudio de caso: Estrategias comunicativas de la Junta de Castilla y León en materia de igualdad y lucha contra la violencia de género en jóvenes.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster (TFM)  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Alumno/a:** Andrea Carrascal Mirelles  
**Fecha de defensa:** 10/07/2018
- 30 Título del trabajo:** Análisis de la planificación estratégica de Victoria's Secret y la importancia de los cuerpos reales.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado (TFG)  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Alumno/a:** Sara Yagüe Sánchez  
**Fecha de defensa:** 28/06/2018
- 31 Título del trabajo:** Planificación estratégica de una marca: Farmagistral  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado (TFG)  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Alumno/a:** Sara Arredondas Vidal  
**Fecha de defensa:** 28/06/2018
- 32 Título del trabajo:** La importancia de adaptar la planificación estratégica a la cultura del target: Coca-Cola (Planificación estratégica de la marca)  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado (TFG)  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Alumno/a:** Ana Garrido Herrero  
**Fecha de defensa:** 08/06/2018
- 33 Título del trabajo:** LA IMPORTANCIA DE ADAPTAR LA PLANIFICACION ESTRATEGICA A LA CULTURA DEL TARGET: COCA COLA (PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LA MARCA)  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ana Garrido Herrero  
**Fecha de defensa:** 08/06/2018



- 34** **Título del trabajo:** DEPARTAMENTO DE PATROCINIO IX EDICION FESTIVAL PUBLICATESSEN 2017  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** David Lijarcio Ortega  
**Fecha de defensa:** 07/03/2018
- 35** **Título del trabajo:** Departamento de patrocinio IX edición Festival Publicatessen 2017  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado (TFG)  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Alumno/a:** David Lijarcio Ortega  
**Fecha de defensa:** 04/12/2017
- 36** **Título del trabajo:** La comunicación ambiental y el cambio climático: Plan de Comunicación para Ecologistas en Acción  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster (TFM)  
**Codirector/a tesis:** Ana Sebastián Morillas; Miguel Vicente Mariño  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Alumno/a:** Aida De la rubia Rodrigo  
**Fecha de defensa:** 26/07/2017
- 37** **Título del trabajo:** Planificación estratégica de marca personal: Miguel Arias  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado (TFG)  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Alumno/a:** Miguel Arias López  
**Fecha de defensa:** 21/06/2017
- 38** **Título del trabajo:** Análisis de la estrategia de comunicación de la Empresa Aceites García de la Cruz  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado (TFG)  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Alumno/a:** María Galán Canadilla  
**Fecha de defensa:** 24/05/2017
- 39** **Título del trabajo:** Departamento de patrocinio IX edición Festival Publicatessen 2017  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado (TFG)  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Alumno/a:** Martín Pedro Polonsky Nicenboim  
**Fecha de defensa:** 24/05/2017
- 40** **Título del trabajo:** Análisis de la planificación estratégica de Perrotón y planteamiento de una nueva ONG  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado (TFG)  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Alumno/a:** Naira Oteo Vidal  
**Fecha de defensa:** 22/05/2017



- 41** **Título del trabajo:** Análisis de la imagen de los cuatro candidatos políticos a la presidencia del Gobierno en las elecciones de 2015-2016  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado (TFG)  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Alumno/a:** María Cagigas Santamaría  
**Fecha de defensa:** 12/12/2016
- 42** **Título del trabajo:** Product Placement Literario: Historia,modalidades y casos  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado (TFG)  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Lara Sánchez San Juan  
**Fecha de defensa:** 18/07/2016
- 43** **Título del trabajo:** Plan de Comunicación para la Fundación Amaranta: Prostitución y Trata  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster (TFM)  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Consuelo Rojo Fernández  
**Fecha de defensa:** 15/07/2016
- 44** **Título del trabajo:** Product placement literario: Historia, modalidades y casos  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado (TFG)  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Lara Sánchez San Juan  
**Fecha de defensa:** 14/07/2016
- 45** **Título del trabajo:** Estrategias de comunicación: El diálogo entre las marcas y sus stakeholders  
**Tipo de proyecto:** TFG. Trabajo final de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Alumno/a:** Sharon Galarza Gil  
**Fecha de defensa:** 10/12/2015
- 46** **Título del trabajo:** Estrategias de Comunicación: el diálogo entre las marcas y sus stakeholders  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado (TFG)  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Sharon Galarza Gil  
**Fecha de defensa:** 09/12/2015
- 47** **Título del trabajo:** Innovación creativa y empresarial. Descubriendo el fenómeno de Crowdfunding  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado (TFG)  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Alumno/a:** Melisa García González  
**Fecha de defensa:** 09/12/2015
- 48** **Título del trabajo:** La integración de un perfil comunicador en pymes  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado (TFG)  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Bárbara Cuevas Lizcano  
**Fecha de defensa:** 04/12/2015



- 49** **Título del trabajo:** Marca y Comunicación en las ONG  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster (TFM)  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Alumno/a:** Isabel Rodrigo Martín  
**Fecha de defensa:** 20/07/2015
- 50** **Título del trabajo:** Gamificación  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado (TFG)  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Alumno/a:** Tamara Mateos  
**Fecha de defensa:** 17/07/2015
- 51** **Título del trabajo:** La Planificación Estratégica en las Agencias de Publicidad. La figura del Planner  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado (TFG)  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Segovia, España  
**Alumno/a:** Noelia González González  
**Fecha de defensa:** 22/07/2014
- 52** **Título del trabajo:** Brand Management  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado (TFG)  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Segovia, España  
**Alumno/a:** Laura San Miguel Pérez  
**Fecha de defensa:** 20/07/2014
- 53** **Título del trabajo:** Planificación Estratégica para una Pyme  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado (TFG)  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Segovia, España  
**Alumno/a:** Vanesa Álvarez Sola  
**Fecha de defensa:** 15/07/2014
- 54** **Título del trabajo:** El Benchmarking. Una mirada al futuro  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado (TFG)  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Segovia, España  
**Alumno/a:** Diego Morán Toriello  
**Fecha de defensa:** 10/07/2014
- 55** **Título del trabajo:** Análisis de la planificación estratégica para Dove  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado (TFG)  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Segovia, España  
**Alumno/a:** Irene Martín Soladana  
**Fecha de defensa:** 07/07/2014



- 56 Título del trabajo:** Arte y comunicación. Propaganda política y transmisión de modelos sociales en la obra de Eduardo Vicente  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Raúl Eguizábal Maza; Ana Sebastián Morillas  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Segovia, Castilla y León, España  
**Alumno/a:** Isabel Rodrigo Martín  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 2012

## Tutorías académicas de estudiantes

- 1 Nombre del programa:** Doctorado/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
- 2 Nombre del programa:** Mejora rendimiento  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
- 3 Nombre del programa:** Programa de movilidad  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
- 4 Nombre del programa:** Tutorías de Prácticas Externas  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
- 5 Nombre del programa:** Tutorías de Trabajos Fin de Grado (TFG)  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
- 6 Nombre del programa:** Tutorías de Trabajos Fin de Máster (TFM)  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
- 7 Nombre del programa:** Tutorías de alumnos Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
- 8 Nombre del programa:** Tutorías de alumnos postgrado  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad

## Cursos y seminarios impartidos orientados a la formación docente universitaria

- 1 Tipo de evento:** Jornada  
**Nombre del evento:** I Conferencia Internacional de Videojuegos y Publicidad: Comunicación y persuasión  
**Entidad organizadora:** Universidad de Vigo  
**Horas impartidas:** 1  
**Fecha de impartición:** 25/10/2018



- 2** **Tipo de evento:** Jornada  
**Nombre del evento:** Iniciación al Grado en Publicidad y Relaciones Públicas  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de impartición:** 24/09/2012
- 3** **Tipo de evento:** Jornada  
**Nombre del evento:** La UVA en curso. Nueva cultura del trabajo desde la comunicación  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Horas impartidas:** 12  
**Fecha de impartición:** 24/07/2012
- 4** **Tipo de evento:** Jornada  
**Nombre del evento:** Iniciación al Grado en Publicidad y Relaciones Públicas  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de impartición:** 26/09/2011
- 5** **Tipo de evento:** Jornada  
**Nombre del evento:** Iniciación a la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Horas impartidas:** 3  
**Fecha de impartición:** 28/09/2009
- 6** **Tipo de evento:** Jornada  
**Nombre del evento:** III Jornadas de Publicidad  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid  
**Horas impartidas:** 1  
**Fecha de impartición:** 07/05/2008
- 7** **Tipo de evento:** Jornada  
**Nombre del evento:** Claves para abordar el reto de la comunicación en el contexto digital  
**Entidad organizadora:** La UVA en curso de la Universidad de Valladolid  
**Horas impartidas:** 1  
**Fecha de impartición:** 12/12/2007

## Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- 1** Sebastián Morillas. Elaboración de material docente para la asignatura, 01/09/2022.  
**Nombre del material:** Planificación Estratégica Publicitaria  
**Fecha de elaboración:** 01/09/2022  
**Tipo de soporte:** Apuntes
- 2** Sebastián Morillas; Martín Soladana. ¿Influyen los insights en la creación de campañas publicitarias eficaces?, International Visual Culture Review. 31/07/2022.  
**Nombre del material:** Planificación Estratégica Publicitaria  
**Fecha de elaboración:** 31/07/2022  
**Tipo de soporte:** Artículo/s
- 3** Sebastián Morillas. Elaboración de material docente para la asignatura, 01/09/2021.  
**Nombre del material:** Planificación Estratégica Publicitaria  
**Fecha de elaboración:** 01/09/2021



**Tipo de soporte:** Apuntes

**4** Ana Sebastián Morillas. Elaboración de material docente para la asignatura, 01/09/2020.

**Nombre del material:** Planificación Estratégica Publicitaria

**Fecha de elaboración:** 01/09/2020

**Tipo de soporte:** Apuntes

**5** Ana Sebastián Morillas. Elaboración de material docente para la asignatura, 02/09/2019.

**Nombre del material:** Planificación Estratégica Publicitaria

**Fecha de elaboración:** 02/09/2019

**Tipo de soporte:** Apuntes

**6** Elaboración de material docente para la asignatura, 01/09/2018.

**Nombre del material:** Planificación Estratégica Publicitaria

**Fecha de elaboración:** 01/09/2018

**Tipo de soporte:** Apuntes

**7** Elaboración de material docente para la asignatura, 01/09/2017.

**Nombre del material:** Planificación Estratégica Publicitaria

**Fecha de elaboración:** 01/09/2017

**Tipo de soporte:** Apuntes

**8** Elaboración de material docente para la asignatura, 01/09/2016.

**Nombre del material:** Planificación Estratégica Publicitaria

**Fecha de elaboración:** 01/09/2016

**Tipo de soporte:** Apuntes

**9** Elaboración de material docente para la asignatura, 01/09/2015.

**Nombre del material:** Planificación Estratégica Publicitaria

**Fecha de elaboración:** 01/09/2015

**Tipo de soporte:** Apuntes

**10** Elaboración de material docente para la asignatura, 01/09/2014.

**Nombre del material:** Planificación Estratégica Publicitaria

**Fecha de elaboración:** 01/09/2014

**Tipo de soporte:** Apuntes

**11** Elaboración de material docente para la asignatura, 01/09/2013.

**Nombre del material:** Planificación Estratégica Publicitaria

**Fecha de elaboración:** 01/09/2013

**Tipo de soporte:** Apuntes

**12** Elaboración de material docente para la asignatura, 01/09/2012.

**Nombre del material:** Planificación Estratégica Publicitaria

**Fecha de elaboración:** 01/09/2012

**Tipo de soporte:** Apuntes

**13** Ana Sebastián Morillas; Raquel Ayestarán Crespo; Celia Rangel Pérez. Planificación Estratégica y Gestión de la Publicidad. Conectando con el consumidor, 1, pp. 1 - 350. (España): ESIC. 01/09/2012. ISBN 978-84-7356-867-8

**Nombre del material:** Planificación Estratégica y Gestión de la Publicidad



**Fecha de elaboración:** 01/09/2012

**Tipo de soporte:** Libro

- 14** Ana Sebastián Morillas. Elaboración de material docente para la asignatura, (España): 01/09/2011.  
**Nombre del material:** Planificación Estratégica Publicitaria  
**Fecha de elaboración:** 01/09/2011  
**Tipo de soporte:** Apuntes
- 15** Ana Sebastián Morillas. Análisis de los contenidos violentos en televisión (2005-2010), Cuadernos de notas técnicas universitarias. (España): ESIC. 10/01/2011. ISBN 978-84-7356-753-4  
**Nombre del material:** Nota técnica universitaria  
**Fecha de elaboración:** 10/01/2011  
**Tipo de soporte:** Capítulos de libros
- 16** Ana Sebastián Morillas; Daniel Muñoz Sastre; Marian Núñez Cansado. Importancia de la estrategia de comunicación y su relación con el insight para conseguir la eficacia publicitaria: el caso de España., Cuadernos.Info. 46, pp. 249 - 280. 10/06/2020.  
**Nombre del material:** Planificación Estratégica Publicitaria  
**Tipo de soporte:** Artículo/s  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Posición de firma:** 1
- 17** Ana Sebastián Morillas; Irene Martín Soladana; Jorge Clemente Mediavilla. Importancia de los insight en el proceso estratégico y creativo de las campañas publicitarias., Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 26 - 1, pp. 339 - 348. 27/01/2020.  
**Nombre del material:** Planificación Estratégica Publicitaria  
**Tipo de soporte:** Artículo/s  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Posición de firma:** 1

## Participación en proyectos de innovación docente

- 1** **Título del proyecto:** Publicidad Social y Aprendizaje Servicio. Una relación interesante para favorecer en el alumnado universitario y de educación primaria el desarrollo de actitudes valores y normas sociales  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Isabel Rodrigo Martín  
**Entidad financiadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2021 - 01/09/2022
- 2** **Título del proyecto:** Publicidad social y aprendizaje servicio. Una experiencia compartida entre el alumnado universitario y el de educación primaria, para la adquisición de una conciencia personal, social y ambiental para el progreso social  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Isabel Rodrigo Martín  
**Entidad financiadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 02/09/2020 - 02/09/2021



- 3 Título del proyecto:** Publicidad social y aprendizaje servicio. Una experiencia compartida entre el alumnado universitario y el de educación primaria, para la adquisición de una conciencia personal, social y ambiental para el progreso social  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Isabel Rodrigo Martín  
**Entidad financiadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 02/09/2019 - 02/09/2020
- 4 Título del proyecto:** Publicidad social y aprendizaje servicio. Una experiencia compartida entre el alumnado universitario y el de educación primaria, para la adquisición de una conciencia personal, social y ambiental para el progreso social. Fase II  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Isabel Rodrigo Martín  
**Nº de participantes:** 6  
**Entidad financiadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 01/02/2018 - 01/02/2019 **Duración:** 1 año
- 5 Título del proyecto:** Publicidad social y aprendizaje servicio. Una experiencia compartida entre el alumnado universitario y el de educación primaria, para la adquisición de una conciencia personal, social y ambiental para el progreso social  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Isabel Rodrigo Martín  
**Nº de participantes:** 6  
**Entidad financiadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2017 - 01/01/2018 **Duración:** 1 año
- 6 Título del proyecto:** Metodologías participativas y constructivas en estudios de comunicación  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado  
**Entidad financiadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 30/09/2011 **Duración:** 1 año

### Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

- 1 Descripción de la actividad:** Programa Interuniversitario de la Experiencia  
**Entidad organizadora:** Escuela de Magisterio de Segovia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 02/06/2010
- 2 Descripción de la actividad:** Ciclo de Grado Superior de Asesoría e Imagen personal y Comunicación  
**Entidad organizadora:** IES Santa Engracia **Tipo de entidad:** Organismo  
**Fecha de finalización:** 30/06/2006
- 3 Descripción de la actividad:** Impartición de cursos para la Comunidad de Madrid  
**Entidad organizadora:** Centro Europeo de Formación Ocupacional  
**Fecha de finalización:** 31/01/2004



## Aportaciones más relevantes de su CV de docencia

- 1** **Descripción:** Comité de Título  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 06/02/2020
- 2** **Descripción:** Coordinadora del Área de Publicidad y RR.PP.  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 02/09/2013
- 3** **Descripción:** Vocal de la Comisión Ejecutiva delegada del Consejo de Departamento  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 10/07/2013
- 4** **Descripción:** Evaluación de la Calidad de la Actividad Docente. Programa Docencia. Informe favorable  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 28/06/2013
- 5** **Descripción:** Coordinadora de Festivales Publicitarios  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2013
- 6** **Descripción:** Colaboración en el programa de asignaturas para el Plan Bolonia  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación. Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2008
- 7** **Descripción:** Coordinadora de 3º en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid
- 8** **Descripción:** Coordinadora de Prácticas Externas  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
- 9** **Descripción:** Elaboración de material docente todos los años para la web de las asignaturas  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación. Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
- 10** **Descripción:** Encuestas docentes muy favorables todos los años  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación. Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
- 11** **Descripción:** Miembro de Comisiones de Selección para provisión de plazas de personal docente e investigador contratado en régimen de derecho laboral  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad



- 12** **Descripción:** Miembro de la Comisión Permanente del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
- 13** **Descripción:** Miembro nato del Consejo de Departamento, dentro del colectivo "Personal docente e investigador"  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
- 14** **Descripción:** Participación en la elaboración del Reglamento de Funcionamiento Interno del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
- 15** **Descripción:** Responsable Internacional de Convenios Bilaterales (Erasmus)  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad

## Actividad sanitaria

### Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

- 1** **Otras actividades relevantes:** Coordinadora del Departamento de Medios Publicitarios  
**Entidad de realización:** Instalaciones Detección y Extinción Materiales Contra Incendio y Mantenimiento  
**Fecha de finalización:** 2010
- 2** **Otras actividades relevantes:** Coordinadora de medios publicitarios y ayudante de producción  
**Entidad de realización:** Productora Audiovisual  
**Fecha de finalización:** 2007
- 3** **Otras actividades relevantes:** Charlas y conferencias sobre temas de publicidad, marketing y comunicación  
**Entidad de realización:** Comunidad de Madrid **Tipo de entidad:** Comunidad de Madrid  
**Fecha de finalización:** 2004
- 4** **Otras actividades relevantes:** Planificadora de medios publicitarios  
**Entidad de realización:** Agencia de Publicidad  
**Fecha de finalización:** 1994



## Experiencia científica y tecnológica

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** LA MARCA COMO FENOMENO SOCIAL: ACTIVISMO CORPORATIVO, CONFIANZA Y PERCEPCIONES  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Nuria Villagra García  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Fecha de inicio-fin:** 12/12/2019 - 12/12/2020  
**Cuantía total:** 12.000 €
- 2** **Nombre del proyecto:** NUEVOS ESCENARIOS DE COMUNICACIÓN DE MARCA EN LAS EMPRESAS E INSTITUCIONES  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Juan Benavides Delgado  
**Nº de investigadores/as:** 14  
**Entidad/es financiadora/s:** Ministerio de Economía y Competitividad  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2014 - 31/12/2016  
**Cuantía total:** 45.000 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo
- 3** **Nombre del proyecto:** Creatividad, convivencia y nuevas tecnologías. Las claves de la educación del siglo XXI  
**Entidad de realización:** Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2010 - 01/09/2001  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

#### Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Publicidad en la Alfombra roja: Publicidad y cine. V Festival Publicatessen.  
**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ana Sebastián Morillas  
**Entidad/es participante/s:** Universidad de Valladolid  
**Fecha de inicio:** 15/04/2013



- 2** **Nombre del proyecto:** La Inmigración Latina y la Publicidad en España. Parte II  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Sonia Carcelén García; Antón Álvarez Ruíz  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio:** 08/09/2008 **Duración:** 3 meses  
**Cuantía total:** 4.000 €
- 3** **Nombre del proyecto:** La Inmigración Latina y la Publicidad en España. Parte I  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xose Antón Álvarez Ruíz  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio:** 07/04/2008 **Duración:** 5 meses  
**Cuantía total:** 4.000 €
- 4** **Nombre del proyecto:** Tratamiento del medio ambiente en la publicidad convencional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Susana De Andrés Del Campo; Rodrigo González Martín; Ana Teresa López Pástor  
**Nº de investigadores/as:** 15  
**Entidad/es participante/s:** Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino  
**Entidad/es financiadora/s:**  
CENTRO DE ACUSTICA APLICADA Y **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
EVALUACION NO DESTRUCTIVA  
**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio:** 11/03/2008 **Duración:** 10 meses  
**Cuantía total:** 133.000 €
- 5** **Nombre del proyecto:** La eficacia de las campañas Institucionales de la Comunidad de Madrid ante el fenómeno de la Inmigración  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Sonia Carcelén García; Belén López Vázquez; Ana Sebastián Morillas; Nuria Villagra García  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es participante/s:** Comunidad de Madrid  
**Entidad/es financiadora/s:**  
**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio:** 01/02/2008 **Duración:** 11 meses  
**Cuantía total:** 9.000 €



## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1 Sebastián Morillas; Martín Soladana. ¿Influyen los Insights en la creación de campañas publicitarias eficaces?. *International Visual Culture Review*. 9, pp. 3 - 16. 2022.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 2 Marian Nuñez Cansado; Daniel Muñoz Sastre; Ana Sebastián Morillas. El rol de los parámetros psicofisiológicos en el análisis del comportamiento del consumidor. *Revista RISTI*. E26 - 02, pp. 69 - 82. 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 3 Ana Sebastián Morillas; Daniel Muñoz Sastre; Marian Núñez Cansado. Importancia de la estrategia de comunicación y su relación con el insight para conseguir la eficacia publicitaria: el caso de España. *Cuadernos.Info*. 46, pp. 249 - 280. 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Autor de correspondencia:** Si
- 4 Ana Sebastián Morillas; Irene Martín Soladana; Jorge Clemente Mediavilla. Importancia de los insight en el proceso estratégico y creativo de las campañas publicitarias. *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*. 26 - 1, pp. 339 - 348. 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 5 Muñoz Sastre; Núñez Cansado; Sebastián Morillas. Emotions and brands: emotional management of the Bankia brand. *Vivat Academia*. 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 6 Daniel Muñoz Sastre; Ana Sebastián Morillas; Marian Núñez Cansado. La cultura corporativa: Claves de la palanca para la verdadera transformación digital. *Prisma Social*. 25, pp. 439 - 463. 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 7 Marian Núñez Cansado; M<sup>a</sup> Aurora López López; Ana Sebastián Morillas. Situación económica de las consultoras de neuromarketing en España. *Revista RISTI*. E24 - 11, pp. 61 - 73. 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 8 Ana Sebastián Morillas. Analysis of content trends and brand communication platforms in Spain. *Doxa Comunicación*. 27, 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 9 Ana Sebastián Morillas; Marian Núñez Cansado; M<sup>a</sup> Aurora López López. El perfil del consultor de neuromarketing en la formación de grado de la Universidad Española. *Revista RISTI*. E16 - 11, pp. 122 - 133. 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 10** Jorge Clemente Mediavilla; Ana Sebastián Morillas. New discourses in brand communication in Spain: adaptation vs. renewal of target audience. *Communication & Society*. 31 - 2, pp. 25 - 38. 2018. ISSN 2386-7876  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 11** Ana Sebastian Morillas. The role of advertising in Spain in the press and radio during Franco's regime: The birth of consumer society. *Cuadernos.info*. 41, pp. 209 - 226. (Chile): 2017. ISSN 0719-3661  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 12** Ana Sebastián Morillas; Luis Rodrigo Martín; Ana Sebastián Morillas; Luis Rodrigo Martín. Advergaming: an advertising tool with a future. *The International Journal of Hispanic Media*. 9, pp. 14 - 31. 2016. ISSN 1940-0810  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 13** Daniel Muñoz Sastre; Marian Nuñez Cansado; Ana Sebastián Morillas. Comunicando culturas: la creación de espacios de intercambio para favorecer la integración. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*. 13, pp. 153 - 172. (Venezuela): 2016. ISSN 1012-1587  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 14** Ana Sebastián Morillas; Marian Nuñez Cansado; Daniel Muñoz Sastre. Nuevos modelos de negocios para los anunciantes: el sector de los videojuegos en España. *Icono 14*. 14 - 2, pp. 256 - 279. Icono 14, 2016. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 15** Abel Monfort; Ana Sebastián Morillas; Belén López Vázquez. Corporate Identity In The Brand Co-creation Era. *Communication Papers*. 4 - 8, pp. 11 - 21. 2015. ISSN 2014-6752  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 16** Marian Nuñez Cansado; Ana Sebastián Morillas; Daniel Muñoz Sastre. Principios de condicionamiento clásico de Pavlov en la estrategia creativa publicitaria. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*. 1, pp. 141 - 159. 2015. ISSN 1012-1587  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 17** Belén López Vázquez; Ana Sebastián Morillas; Nuria Villagra García; Sonia Carcelén García. La eficacia de la campañas institucionales de la Comunidad de Madrid ante el fenómeno de la inmigración. *Pensar la Publicidad*. 3 - 1, pp. 181 - 202. Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Valladolid, 2010. ISSN 1887-8598  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 18** Belén López Vázquez; Ana Sebastián Morillas; Nuria Villagra García; Sonia Carcelén García. La percepción de la publicidad entre los inmigrantes latinos. Análisis exploratorio de sus opiniones y de la publicidad gráfica en medios especializados. *AdResearch. Revista Internacional de Investigación en Comunicación*. 1, pp. 50 - 71. ESIC, 2010. ISSN 1889-7304  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 19** Ana Sebastián Morillas; Nuria Villagra García; Sonia Carcelén García; Belén López Vázquez. Análisis del discurso del inmigrante latinoamericano sobre cómo cree que es percibido entre la población madrileña. *Comunicación y Pluralismo*. 8, pp. 115 - 137. Universidad Pontificia de Salamanca, 2009. ISSN 1885-8201  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo



- 20** Nuria Villagra García; Sonia Carcelén García; Belén López Vázquez; Ana Sebastián Morillas. El consumo de medios de comunicación y la publicidad por parte del inmigrante latinoamericano en la Comunidad de Madrid. Doxa Comunicación. 9, pp. 71 - 97. CEU Ediciones, 2009. ISSN 1696-019X  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 21** Sonia Carcelén García; Belén López Vázquez; Ana Sebastián Morillas; Nuria Villagra García. La influencia de la publicidad y el consumo en el proceso de integración de la mujer latina en España. Questiones Publicitarias: Revista Internacional de Comunicación y Publicidad. 1 - 14, pp. 49 - 63. MAECEI, 2009. ISSN 1988-8732  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 22** Sonia Carcelén García; Belén López Vázquez; Ana Sebastián Morillas; Nuria Villagra García. The role of advertising campaigns in the Latin American integration process in Spain. Revista de Comunicación. 8, pp. 109 - 144. Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura, Perú, 2009. ISSN 1684-0933  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 23** Sonia Carcelén García; Belén López Vázquez; Ana Sebastián Morillas; Nuria Villagra García. Advertising an Latin Immigration in Spain. Institutional Campaigns as a tool for integration. Linguagens. Revista de Letras, Artes e Comunicacao. 2 - 2, pp. 225 - 247. Universidad Regional de Blumenau, Centro de Ciencias da Educacao, 2008. ISSN 1981-9943  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 24** Ana Sebastián Morillas. Marcas, chotis y anuncios de radio. Publifilia. 9, pp. 85 - 92. Colegio Universitario de Segovia, 2006. ISSN 1139-6431  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 25** Ana Sebastián Morillas; Irene Martín Soladana. La importancia de las emociones en las decisiones de compra de los consumidores. Fórmulas para una comunicación organizacional efectiva. TECNOS, 2023.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 26** Sebastián Morillas; Muñoz Sastre. ¿Posser o consumir? Las nuevas estrategias de las marcas para llegar al consumidor. Visibilización de las líneas de comunicación más actuales. pp. 391 - 409. Gedisa, 2022.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 27** Sebastián Morillas; Núñez Cansado; Muñoz Sastre. Conectar con los gamers: Nuevas estrategias de marca durante la pandemia del COVID-19. Variantes de la comunicación de Vanguardia. pp. 441 - 454. Fragua, 2021.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 28** Muñoz Sastre; Sebastián Morillas. Retos de la cultura corporativa en el entorno del teletrabajo. ¿Comunicar es informar?. pp. 315 - 326. Thomson Reuters, 2021.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 29** Muñoz Sastre; Sebastián Morillas; Núñez Cansado. Marcas y coronavirus: Análisis del comportamiento de las marcas en la crisis de la COVID-19. Comunicando en el Siglo XXI: Nuevas fórmulas. pp. 355 - 367. Tirant Lo Blanch, 2020.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 30** Marian Nuñez Cansado; Daniel Muñoz Sastre; Ana Sebastián Morillas. Protección de los derechos de los Kidsfluencer y los efectos sobre su desarrollo psicosocial. Aproximación periodística y educ comunicativa al fenómeno de las redes sociales. pp. 889 - 905. McGraw-Hill, 2020.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 31** Daniel Muñoz Sastre; Marian Núñez Cansado; Ana Sebastián Morillas. Emociones y marcas: La gestión emocional de la marca Bankia. Nuevos paradigmas comunicativos. Piramide, 2019. ISBN 978-84-368-4252-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 32** Sonia Carcelén García; Ana Sebastián Morillas. Comunicación viral y buzz marketing. Nuevas tendencias en comunicación estratégica. 4, pp. 117 - 148. (España): ESIC, 2017. ISBN 978-84-17129-35-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 33** Ana Sebastián Morillas; Daniel Muñoz Sastre; Marian Nuñez Cansado. El uso de las nuevas tecnologías ayuda a mejorar la calidad de vida de los consuidores seniors en España. Nuevas realidades en la comunicación audiovisual. 1, pp. 431 - 443. (España): Tecnos, 2017. ISBN 978-84-309-7377-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 34** Ana Sebastián Morillas. Estrategias de consumo para grupos sociales: el sector de los singles. Teoría y praxis del consumo en España. Aspectos sociales, comunicativos y culturales. 1, pp. 181 - 225. (España): Fragua, 2017. ISBN 978-84-7074-798-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 35** Ana Sebastián Morillas; Sonia Carcelén García. La importancia del advergaming como herramienta publicitaria. Nuevas tendencias en comunicación estratégica. 4, pp. 255 - 296. (España): ESIC, 2017. ISBN 978-84-17129-35-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 36** Ana Sebastián Morillas. Anatomía didáctica de la ética en la publicidad. Aulas Virtuales: Fórmulas y prácticas. McGraw Hill, 2016. ISBN 978-84-48612-63-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 37** Sonia Carcelén García; Ana Sebastián Morillas. Comunicación viral y buzz marketing. Nuevas tendencias en comunicación estratégica. 3, pp. 113 - 144. ESIC, 2014. ISBN 879-84-15986-058  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 38** Ana Sebastián Morillas; Sonia Carcelén García. La importancia del advergaming como herramienta publicitaria. Nuevas tendencias en comunicación estratégica. 3, pp. 247 - 286. ESIC, 2014. ISBN 879-84-15986-058  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 39** Daniel Muñoz Sastre; Ana Sebastián Morillas; Luis Rodrigo Martín. La radio en cambio: la actualización del sector radiofónico a los esquemas de la era digital. Miscelánea sobre el entorno audiovisual en 2014. 1 - 1, pp. 661 - 678. Fragua, 2014. ISBN 978-84-7074-625-3  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 40** Ana Sebastián Morillas; Belén López Vázquez. Cultura corporativa. Imagen corporativa. Influencia en la gestión empresarial. 2, pp. 109 - 145. ESIC, 2013. ISBN 978-84-7356-897-5  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



- 41** Ana Sebastián Morillas. Nuevos escenarios en la publicidad. Espacios en alquiler en los mundos virtuales. Los maridajes de la publicidad. La relaciones de la publicidad y otros ámbitos del conocimiento. 1 - 1, pp. 339 - 373. Icono 14, 2013. ISBN 978-84-940289-5-3  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 42** Belén López Vázquez; Ana Sebastián Morillas. Responsabilidad social corporativa y reputación corporativa. Imagen corporativa. Influencia en la gestión empresarial. 2, pp. 147 - 180. ESIC, 2013. ISBN 978-84-7356-897-5  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 43** Ana Sebastián Morillas; Sonia Carcelén García. Advergaming. Nuevas tendencias en comunicación. 2, pp. 221 - 250. ESIC, 2012. ISBN 978-84-7356-812-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 44** Ana Sebastián Morillas. Comunicación estratégica vs. clases de estrategias. Planificación estratégica y gestión de la publicidad. 1, pp. 99 - 133. ESIC, 2012. ISBN 978-84-7356-867-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 45** Sonia Carcelén García; Ana Sebastián Morillas. Comunicación viral y buzz marketing. Nuevas tendencias en comunicación. 2, pp. 107 - 132. ESIC, 2012. ISBN 978-84-7356-867-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 46** Ana Sebastián Morillas. El pensamiento estratégico: Planificación Estratégica. Planificación estratégica y gestión de la publicidad. 1, pp. 61 - 98. ESIC, 2012. ISBN 978-84-7356-867-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 47** Ana Sebastián Morillas. Érase una vez la estrategia. Planificación estratégica y gestión de la publicidad. 1, pp. 21 - 60. ESIC, 2012. ISBN 978-84-7356-867-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 48** Ana Sebastián Morillas; Sonia Carcelén García. Advergaming. Nuevas tendencias en comunicación. 1, pp. 175 - 198. ESIC, 2010. ISBN 978-84-7356-694-0  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 49** Sonia Carcelén García; Ana Sebastián Morillas. Comunicación viral y buzz marketing. Nuevas tendencias en comunicación. 1, pp. 91 - 118. ESIC, 2010. ISBN 978-84-7356-694-0  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 50** Ana Sebastián Morillas; Daniel Muñoz Sánchez. Desafíos de la publicidad Ingame. Marketing Hero. Las herramientas comerciales de los videojuegos. 1, pp. 233 - 260. ESIC, 2010. ISBN 978-84-7356-695-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



- 51** Ana Sebastián Morillas; Daniel Muñoz Sastre. La relación de los videojuegos con los medios de comunicación. Marketing Hero. Las herramientas comerciales de los videojuegos. 1, pp. 201 - 231. ESIC, 2010. ISBN 978-84-7356-695-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 52** Gema Martínez Navarro; Ana Sebastián Morillas. Marketing infantil. Estrategias de marketing para grupos sociales. 1, pp. 97 - 143. ESIC, 2010. ISBN 978-84-7356-679-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 53** Ana Sebastián Morillas; Gema Martínez Navarro. Marketing para singles. Estrategias de marketing para grupos sociales. 1, pp. 61 - 96. ESIC, 2010. ISBN 978-84-7356-679-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 54** Ana Sebastián Morillas; Belén López Vázquez. Cultura Corporativa. Imagen Corporativa. Influencia en la gestión empresarial. 1, pp. 105 - 137. ESIC, 2009. ISBN 978-84-7356-594-3  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 55** Belén López Vázquez; Ana Sebastián Morillas. Responsabilidad social corporativa y reputación corporativa. Imagen Corporativa. Influencia de la gestión comercial empresarial. 1, pp. 139 - 170. ESIC, 2009. ISBN 978-84-7356-594-3  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 56** Los nuevos caminos en la evolución de las marcas. Los nuevos caminos en la evolución de las marcas. Fragua, 2017.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 57** Ana Sebastián Morillas; Raquel Ayestarán Crespo; Celia Rangel Pérez. Planificación estratégica y gestión de la publicidad. Planificación estratégica y gestión de la publicidad. 1, pp. 1 - 350. ESIC, 2012. ISBN 978-84-7356-867-8  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 58** Ana Sebastián Morillas. Análisis de los contenidos violentos en televisión. Notas técnicas universitarias. 1, pp. 1 - 29. ESIC, 2011. ISBN 978-84-7356-753-4  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 59** Ana Sebastián Morillas; Juan Carrillo Marqueta. Marketing Hero. Las herramientas comerciales de los videojuegos. Marketing Hero. Las herramientas comerciales de los videojuegos. 1, pp. 1 - 360. ESIC, 2010. ISBN 978-84-7356-695-7  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 60** Sonia Carcelén García; Belén López Vázquez; Ana Sebastián Morillas; Nuria Villagra García; Antón Álvarez Ruíz. Publicidad e Inmigración. Publicidad e Inmigración. 1, pp. 1 - 82. Asociación de la Comunicación Publicitaria, 2009. ISBN 978-84-691-9259-7  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro



**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo

- 61** Ana Sebastián Morillas. Marketing y Videojuegos. AdResearch. 2, pp. 122 - 123. ESIC, 2010. ISSN 1889-7304  
**Tipo de producción:** Reseña **Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de nota crítica o recensión publicada
- 62** Ana Sebastián Morillas. Publicidad y modelos sociales. La transmisión de modelos sociales en los distintos medios de comunicación tradicionales (prensa, radio y televisión) 1939-1975. ProQuest Dissertations & Thesis. pp. 1 - 535. ProQuest, 2009. ISBN 978-0-549-641360  
**Tipo de producción:** Tesis **Tipo de soporte:** Libro

## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** La importancia de las emociones en las decisiones de compra de los consumidores  
**Nombre del congreso:** XIV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Ciudad de celebración:** Madrid,  
**Fecha de celebración:** 23/11/2022  
**Fecha de finalización:** 25/11/2022  
**Entidad organizadora:** HISIN  
Sebastián Morillas; Martín Soladana.
- 2** **Título del trabajo:** Insights en publicidad. Presencia e importancia en las campañas publicitarias eficaces  
**Nombre del congreso:** XII Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia  
**Ciudad de celebración:** Madrid,  
**Fecha de celebración:** 05/10/2022  
**Fecha de finalización:** 07/10/2022  
**Entidad organizadora:** GKA y Fórum XXI  
Sebastián Morillas; Martín Soladana.
- 3** **Título del trabajo:** ¿Poseer o Consumir? El consumidor se replantea el valor de las cosas  
**Nombre del congreso:** XIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Ciudad de celebración:** Madrid,  
**Fecha de celebración:** 01/12/2021  
**Fecha de finalización:** 2021  
**Entidad organizadora:** HISIN  
Sebastián Morillas; Muñoz Sastre.
- 4** **Título del trabajo:** Cultura corporativa y teletrabajo, un binomio más allá de la pandemia  
**Nombre del congreso:** Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia  
**Ciudad de celebración:** Madrid,  
**Fecha de celebración:** 06/10/2021  
**Fecha de finalización:** 08/10/2021  
**Entidad organizadora:** HISIN, Concilium, Fórum XXI y SEECI  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid,  
Muñoz Sastre; Sebastián Morillas.



- 5 Título del trabajo:** Nuevas estrategias de marca para conectar con los gamers durante el confinamiento  
**Nombre del congreso:** XII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 02/12/2020  
**Fecha de finalización:** 04/12/2020  
**Entidad organizadora:** Concilium  
Ana Sebastián Morillas; Marian Núñez Cansado; Daniel Muñoz Sastre.
- 6 Título del trabajo:** Marcas y coronavirus: Análisis del comportamiento de las marcas en la crisis del COVID-19  
**Nombre del congreso:** Congreso Universitario Internacional sobre Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia  
**Ciudad de celebración:** Madrid,  
**Fecha de celebración:** 07/10/2020  
**Fecha de finalización:** 08/10/2020  
**Entidad organizadora:** Fórum XXI  
Muñoz Sastre; Sebastián Morillas; Núñez Cansado.
- 7 Título del trabajo:** Protección de los derechos de los Kidsfluencers y los efectos sobre su desarrollo psicosocial  
**Nombre del congreso:** COMRED.I Congreso Internacional Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 06/02/2020  
**Fecha de finalización:** 08/02/2020  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
Marian Núñez Cansado; Daniel Muñoz Sastre.
- 8 Título del trabajo:** El rol de los parámetros psicofisiológicos en el análisis del comportamiento del consumidor  
**Nombre del congreso:** International Conference on Information Technology & Systems (ICITS)  
**Ciudad de celebración:** Bogotá, Colombia  
**Fecha de celebración:** 05/02/2020  
**Fecha de finalización:** 07/02/2020  
**Entidad organizadora:** Universidad Distrital Francisco José de Caldas  
Núñez Cansado; Sebastián Morillas.
- 9 Título del trabajo:** Los premios a la Eficacia: un escaparate de la buena gestión de marca  
**Nombre del congreso:** XI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Las nuevas narrativas en el entorno social  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Fecha de celebración:** 02/12/2019  
**Fecha de finalización:** 05/12/2019  
**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad  
Ana Sebastián Morillas; Irene Martín Soladana.
- 10 Título del trabajo:** Emotions and brands: emotional management of the Bankia Brand  
**Nombre del congreso:** Congreso CUICID 2019  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 23/10/2019  
**Fecha de finalización:** 24/10/2019



**Entidad organizadora:** FÓRUM

Daniel Muñoz Sastre; Ana Sebastián Morillas; Marian Núñez Cansado.

- 11 Título del trabajo:** El perfil del consultor de neuromarketing en los estudios de Grado de la Universidad Española  
**Nombre del congreso:** Internacional Conference on Information Technology & Systems (ICITS)  
**Ciudad de celebración:** Quito, Ecuador  
**Fecha de celebración:** 06/02/2019  
**Fecha de finalización:** 08/02/2019  
**Entidad organizadora:** AISTI  
Marian Núñez Cansado; M<sup>a</sup> Aurora López López; Ana Sebastián Morillas.
- 12 Título del trabajo:** El uso de insights en la narrativa audiovisual ejemplificado a través de la serie Black Mirror  
**Nombre del congreso:** X Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "Comunicación y música: mensajes, manifestaciones y negocios"  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Santa Cruz de Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de celebración:** 03/12/2018  
**Fecha de finalización:** 07/12/2018  
**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad  
Irene Martín Soladana; Ana Sebastián Morillas. "El uso de insights en la narrativa audiovisual ejemplificado a través de la serie Black Mirror". ISBN 978-84-16458-94-3
- 13 Título del trabajo:** La importancia de la estrategia de comunicación y su relación con el insight para conseguir la eficacia publicitaria  
**Nombre del congreso:** X Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "Comunicación y música: mensajes, manifestaciones y negocios"  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Santa Cruz de Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de celebración:** 03/12/2018  
**Fecha de finalización:** 07/12/2018  
**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad  
Ana Sebastián Morillas; Daniel Muñoz Sastre; Marian Núñez Cansado. "La importancia de la estrategia de comunicación y su relación con el insight para conseguir la eficacia publicitaria". ISBN 978-84-16458-94-3
- 14 Título del trabajo:** Los videojuegos como herramienta publicitaria: Estrategias utilizadas por los anunciantes para llegar a nuevos públicos  
**Nombre del congreso:** I Conferencia Internacional de Videojuegos y Publicidad: Comunicación y persuasión  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Pontevedra, Galicia, España  
**Fecha de celebración:** 25/10/2018  
**Fecha de finalización:** 26/10/2018  
**Entidad organizadora:** Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad  
Ana Sebastián Morillas. "Los videojuegos como herramienta publicitaria: Estrategias utilizadas por los anunciantes para llegar a nuevos públicos".
- 15 Título del trabajo:** La implantación de la cultura corporativa digital en las empresas españolas, una tarea complicada pero no imposible  
**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional de la AE-IC, Comunicación & Conocimiento  
**Autor de correspondencia:** Si



**Ciudad de celebración:** Salamanca, Castilla y León, España

**Fecha de celebración:** 26/06/2018

**Fecha de finalización:** 29/06/2018

**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación en Comunicación

Daniel Muñoz Sastre; Ana Sebastián Morillas; Marian Nuñez Cansado. "La implantación de la cultura corporativa digital en las empresas españolas, una tarea complicada pero no imposible".

**16 Título del trabajo:** La relación de las marcas con el consumidor: características del consumidor emocional contemporáneo

**Nombre del congreso:** IX Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, "El fin de un modelo de política"

**Autor de correspondencia:** Si

**Ciudad de celebración:** Santa Cruz de Tenerife, Canarias, España

**Fecha de celebración:** 04/12/2017

**Fecha de finalización:** 07/12/2017

**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad

Irene Martín Soladana; Ana Sebastián Morillas. "La relación de las marcas con el consumidor: características del consumidor emocional contemporáneo".

**17 Título del trabajo:** La influencia de las nuevas tecnologías en los consumidores seniors en España: usos y valores

**Nombre del congreso:** CUICIID 2017 Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia

**Autor de correspondencia:** Si

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 25/10/2017

**Fecha de finalización:** 26/10/2017

**Entidad organizadora:** ESERP y Grupo de Investigación Complutense en Comunicación

Ana Sebastián Morillas; Marian Nuñez Cansado; Daniel Muñoz Sastre. "La influencia de las nuevas tecnologías en los consumidores seniors en España: usos y valores".

**18 Título del trabajo:** Comunicando culturas: la creación de espacios de intercambio cultural para favorecer la integración de la población inmigrante

**Nombre del congreso:** III Congreso de investigadoras de Iberoamérica

**Ciudad de celebración:** Monterrey (Nuevo León), México

**Fecha de celebración:** 09/11/2016

**Fecha de finalización:** 11/11/2016

**Entidad organizadora:** Universidad Autónoma de Nuevo León y Asociación Mundial de Investigadoras A.C.

Daniel Muñoz Sastre; Marian Nuñez Cansado; Ana Sebastián Morillas. "Comunicando culturas: la creación de espacios de intercambio cultural para favorecer la integración de la población inmigrante".

**19 Título del trabajo:** Pedagogía de la Ética y deontología de la comunicación publicitaria desde la construcción significativa

**Nombre del congreso:** CUICIID 2016 Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy

**Tipo evento:** Congreso

**Ciudad de celebración:** Caracas, Venezuela

**Fecha de celebración:** 26/10/2016

**Fecha de finalización:** 27/10/2016

**Entidad organizadora:** Grupo de Investigación Complutense Concilium y Forum XXI

**Forma de contribución:** Artículo científico



Marian Nuñez Cansado; Ana Sebastián Morillas; Daniel Muñoz Sastre. "edagogía de la Ética y deontología de la comunicación publicitaria desde la construcción significativa". ISBN 978-84-617-4431-2

- 20 Título del trabajo:** Nuevas tendencias en comunicación estratégica: Advergaming Vs Publicidad Ingame  
**Nombre del congreso:** Congreso Iberoamericano de Comunicación, Cultura y Cooperación. V Congreso de la AE-IC  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 04/07/2016  
**Fecha de finalización:** 08/07/2016  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación de la Comunicación AE-IC  
Ana Sebastián Morillas; Marian Nuñez Cansado; Daniel Muñoz Sastre. "Nuevas tendencia en comunicación estratégica: Advergaming Vs Publicidad Ingame".
- 21 Título del trabajo:** Comunicación y cultura: integración de la población inmigrante a través de procesos de comunicación  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, España  
**Fecha de celebración:** 09/03/2016  
**Fecha de finalización:** 11/03/2016  
**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla      **Tipo de entidad:** Universidad  
Daniel Muñoz Sastre; Marian Nuñez Cansado; Ana Sebastián Morillas. "Comunicación y cultura: integración de la población inmigrante a través de procesos de comunicación".
- 22 Título del trabajo:** Contenidos, retos y análisis de tendencias en la Comunicación de las marcas la relación con sus públicos  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, SLCS  
**Ciudad de celebración:** Santa Cruz de Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de celebración:** 07/12/2015  
**Fecha de finalización:** 11/12/2015  
**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna      **Tipo de entidad:** Universidad  
Nuria Villagra García; Ana Sebastián Morillas; Abel Monfort De Bedoya; Belén López Vázquez. "Contenidos, retos y análisis de tendencias en la Comunicación de las marcas la relación con sus públicos".
- 23 Título del trabajo:** Comunicar el Brand Equity: Mecanismo de aprendizajes condicionados en la creación de estrategias creativas  
**Nombre del congreso:** CUICID 2015. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia  
**Ciudad de celebración:** Caracas, Venezuela  
**Fecha de celebración:** 21/10/2015  
**Fecha de finalización:** 22/10/2015  
**Entidad organizadora:** Grupo de Investigación Complutense y Forum XXI  
Marian Nuñez Cansado; Ana Sebastián Morillas; Daniel Muñoz Sastre. "Comunicar el Brand Equity: Mecanismo de aprendizajes condicionados en la creación de estrategias creativas".
- 24 Título del trabajo:** Repercusión de un gran cambio en la infancia: del consumo tradicional al consumo moderno de la sociedad infantil  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de Comunicación Infantil  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 25/06/2014  
**Fecha de finalización:** 26/06/2014

**Tipo de entidad:** Universidad



**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, España

Aurora López López; Ana Sebastián Morillas; Isabel Rodrigo Martín.

- 25 Título del trabajo:** La radio en cambio: La actualización del sector radiofónico a los esquemas de la era digital
- Nombre del congreso:** V Congreso Internacional de investigadores audiovisuales. Tecnología y contenidos digitales aplicados
- Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
- Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
- Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España
- Fecha de celebración:** 24/04/2014
- Fecha de finalización:** 25/04/2014
- Entidad organizadora:** ESNE. Escuela Universitaria **Tipo de entidad:** Universidad de diseño, innovación y tecnología
- Ciudad entidad organizadora:** Madrid, España
- Forma de contribución:** Capítulo de libro
- Daniel Muñoz Sastre; Ana Sebastián Morillas; Luis Rodrigo Martín; Isabel Rodrigo Martín.
- 26 Título del trabajo:** La planificación de eventos como elemento estratégico en la construcción de una marca de ciudad
- Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de la AE-IC "Espacios de comunicación"
- Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
- Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
- Ciudad de celebración:** Bilbao, España
- Fecha de celebración:** 21/01/2014
- Fecha de finalización:** 24/01/2014
- Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación de la Comunicación
- Ciudad entidad organizadora:** Bilbao, España
- Ana Sebastián Morillas; Luis Rodrigo Martín. "La planificación de eventos como elemento estratégico en la construcción de una marca de ciudad".
- 27 Título del trabajo:** La televisión y la construcción sociocultural en las sociedades democráticas
- Nombre del congreso:** Ciudad en red Estudios de lazos socioculturales en espacios urbanos
- Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
- Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
- Ciudad de celebración:** Buenos Aires, Argentina
- Fecha de celebración:** 28/06/2013
- Fecha de finalización:** 28/06/2013
- Entidad organizadora:** Universidad de la Plata
- Ana Sebastián Morillas; Luis Rodrigo Martín; Aurora López López.
- 28 Título del trabajo:** La influencia de las nuevas tecnologías: videojuegos, redes sociales e Internet, en los consumidores seniors en España
- Nombre del congreso:** I Congreso Internacional "Comunicación y Sociedad Digital"
- Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
- Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación



**Ciudad de celebración:** Logroño, España

**Fecha de celebración:** 17/04/2013

**Fecha de finalización:** 19/04/2013

**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de la Rioja

**Publicación en acta congreso:** Si

**Con comité de admisión ext.:** Si

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Ana Sebastián Morillas; Gema Martínez Navarro. Universidad Internacional de la Rioja, 2013. ISBN 84-15626-42-8

**29 Título del trabajo:** Publicidad en la alfombra roja. Publicidad y cine

**Nombre del congreso:** V Festival Publicatesen

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Otros

**Ciudad de celebración:** Segovia, España

**Fecha de celebración:** 15/04/2013

**Fecha de finalización:** 18/04/2013

**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid

**Tipo de entidad:** Universidad

Ana Sebastián Morillas.

**30 Título del trabajo:** Innovación para I generación de valor y oportunidades

**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional de Innovación y creatividad

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Otros

**Ciudad de celebración:** Madrid, España

**Fecha de celebración:** 15/11/2012

**Fecha de finalización:** 16/11/2012

**Entidad organizadora:** Asociación Científica Icono 14

Ana Sebastián Morillas.

**31 Título del trabajo:** Nueva cultura del trabajo desde la comunicación

**Nombre del congreso:** La UVA en curso

**Tipo evento:** Talleres

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Segovia, España

**Fecha de celebración:** 24/07/2012

**Fecha de finalización:** 27/07/2012

**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid

**Tipo de entidad:** Universidad

**32 Título del trabajo:** Una aproximación a la influencia de las nuevas tecnologías en los consumidores seniors en España: usos y valores

**Nombre del congreso:** XXIII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK)

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Ciudad de celebración:** Castellón, Comunidad Valenciana, España

**Fecha de celebración:** 15/09/2011

**Entidad organizadora:** Universitat Jaume I

Gema Martínez Navarro; M<sup>º</sup> Jesús Merino; Ana Sebastián Morillas.



- 33** **Título del trabajo:** Nuevas tecnologías y tercera edad. Los videojuegos  
**Nombre del congreso:** Programa Interuniversitario de la Experiencia  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Segovia, España  
**Fecha de celebración:** 16/05/2011  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
Ana Sebastián Morillas.
- 34** **Título del trabajo:** Los consumos especializados y sus discursos comunicativos: videojuegos  
**Nombre del congreso:** Programa Interuniversitario de la Experiencia  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Segovia, España  
**Fecha de celebración:** 14/06/2010  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
Ana Sebastián Morillas.
- 35** **Título del trabajo:** Insights y publicidad: cómo conectar con las mujeres inmigrantes latinas  
**Nombre del congreso:** III Congresos Internacional AE-IC "Comunicación y desarrollo en la era digital"  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** Málaga, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 03/02/2010  
**Fecha de finalización:** 05/02/2010  
**Entidad organizadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
Sonia Carcelén García; Belén López Vázquez; Ana Sebastián Morillas; Nuria Villagra García.
- 36** **Título del trabajo:** La sociedad digital que entretiene y divierte: Videojuegos y mundos virtuales  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Sociedad Digital: contenidos y servicios en abierto para los ciudadanos  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 26/10/2009  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias de la Información **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados  
Ana Sebastián Morillas.
- 37** **Título del trabajo:** Latin American Immigration in Spain: an opportunity for brands vis-a-vis new and growing target  
**Nombre del congreso:** International Conference on Immigration, consumption and markets  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** Lille, Francia  
**Fecha de celebración:** 18/05/2009  
**Fecha de finalización:** 19/05/2009  
**Entidad organizadora:** Université Lille 2 (France) **Tipo de entidad:** Universidad  
Sonia Carcelén García; Belén López Vázquez; Ana Sebastián Morillas; Nuria Villagra García. "Latin American Immigration in Spain: an opportunity for brands vis-a-vis new and growing target".



- 38 Título del trabajo:** Publicidad y nuevastecnologías. Para una publicidad del siglo XXI  
**Nombre del congreso:** Publicatesen. Festival Universitario de Publicidad de Segovia. Publicidad y nuevas tecnologías  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Segovia, Castilla y León, España  
**Fecha de celebración:** 27/04/2009  
**Fecha de finalización:** 30/04/2009  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación. Universidad de Valladolid  
Ana Sebastián Morillas.
- 39 Título del trabajo:** La televisión llegará. Yo te hablaré tú consumirás  
**Nombre del congreso:** X Foro Universitario de Investigación en Comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 21/11/2008  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
Ana Sebastián Morillas. "La televisión llegará. Yo te hablaré tú consumirás". pp. 59 - 67. ISBN 978-84-88365-24-8
- 40 Título del trabajo:** Marcas, Publicidad y valores sociales  
**Nombre del congreso:** X Foro Universitario de Investigación en Comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 19/11/2008  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias de la Información **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados
- 41 Título del trabajo:** Comunicación en el transporte  
**Nombre del congreso:** La comunicación del transporte  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Segovia, Castilla y León, España  
**Fecha de celebración:** 12/11/2008  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación. Universidad de Valladolid
- 42 Título del trabajo:** Pink Market  
**Nombre del congreso:** III Jornadas de Publicidad: Envasado en hechos reales  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Segovia, Castilla y León, España  
**Fecha de celebración:** 05/05/2008  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación. Universidad de Valladolid



- 43 Título del trabajo:** La radio y su publicidad. Creación, estructura y formatos de la cuña radiofónica  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Fundacional Asociación Española de la Investigación de la Comunicación (AE.IC)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de celebración:** 30/01/2008  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias de la Comunicación **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Ana Sebastián Morillas. "La radio y su publicidad. Creación, estructura y formatos de la cuña radiofónica". ISBN 978-84-934272-3-8
- 44 Título del trabajo:** La publicidad y los videojuegos  
**Nombre del congreso:** Claves para abordar el reto de la comunicación en el contexto digital  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Segovia, Castilla y León, España  
**Fecha de celebración:** 12/12/2007  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
Ana Sebastián Morillas.
- 45 Título del trabajo:** El cine comercial y sus carteles durante la transición española: comunicación de nuevos valores  
**Nombre del congreso:** Polis y Doxa. Comunicación y política en la época contemporánea  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** Valencia, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de celebración:** 15/11/2007  
**Entidad organizadora:** Asociación de Historiadores de la Comunicación  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Ana Sebastián Morillas. "El cine comercial y sus carteles durante la transición española: comunicación de nuevos valores". ISBN 978-84-7074-347-4
- 46 Título del trabajo:** Cocinando la comunicación  
**Nombre del congreso:** Crudo, cocido y comunicado  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Segovia, Castilla y León, España  
**Fecha de celebración:** 05/09/2007  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación. Universidad de Valladolid
- 47 Título del trabajo:** Ridley Scott: El cine histórico por el filtro de la publicidad  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de Historia y Cine  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** Getafe, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 05/09/2007  
**Entidad organizadora:** Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Ana Sebastián Morillas. "Ridley Scott: El cine histórico por el filtro de la publicidad". pp. 775 - 781. ISBN 978-84-691-0824-6



- 48** **Título del trabajo:** Moda y comunicación  
**Nombre del congreso:** Moda, comunicación y sociedad  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Segovia, Castilla y León, España  
**Fecha de celebración:** 29/11/2006  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación. Universidad de Valladolid
- 49** **Título del trabajo:** La comunicación como presupuesto de la democracia. De la propaganda política a la comunicación global publicitaria  
**Nombre del congreso:** IX Congreso Internacional Ibercom: el espacio Iberoamericano de Comunicación en la era digital  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 15/11/2006  
**Entidad organizadora:** Faculta de Comunicación de Sevilla  
Ana Sebastián Morillas. "La comunicación como presupuesto de la democracia. De la propaganda política a la comunicación global publicitaria". 1,
- 50** **Título del trabajo:** La Publicidad radiofónica en España durante la posguerra: La válvula de escape de la sociedad  
**Nombre del congreso:** XIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación: Nuevos retos de la Comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, Aragón, España  
**Fecha de celebración:** 26/10/2006  
**Entidad organizadora:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
Ana Sebastián Morillas. "La Publicidad radiofónica en España durante la posguerra: La válvula de escape de la sociedad". 1, pp. 2284 - 2300. ISBN 84-87175-29-5
- 51** **Título del trabajo:** I Jornadas sobre Consumo y Responsabilidad Social  
**Nombre del congreso:** Consumo, Luego existo  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** Segovia, Castilla y León, España  
**Fecha de celebración:** 09/06/2006  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
Ana Sebastián Morillas. "I Jornadas sobre Consumo y Responsabilidad Social". ISBN 978-84-690-4354-7
- 52** **Título del trabajo:** Consumo y responsabilidad social  
**Nombre del congreso:** I Jornadas sobre Consumo y Responsabilidad Social: Consumo, Luego existo  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Segovia, Castilla y León, España  
**Fecha de celebración:** 09/05/2006  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación. Universidad de Valladolid
- 53** **Título del trabajo:** Prensa, Franquismo y el nacimiento de la sociedad de consumo  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional de Prensa y Periodismo Especializado  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** Guadalajara, Castilla-La Mancha, España



**Fecha de celebración:** 04/05/2006

**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Ana Sebastián Morillas. "Prensa, Franquismo y el nacimiento de la sociedad de consumo". 1, pp. 377 - 391. ISBN 84-611-2200-3

**54 Título del trabajo:** La radio en la Segunda República Española: Sociedad y Publicidad

**Nombre del congreso:** República y Republicanismo en la Comunicación

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España

**Fecha de celebración:** 30/03/2006

**Entidad organizadora:** Asociación de Historiadores de la Comunicación

Ana Sebastián Morillas. "La radio en la Segunda República Española: Sociedad y publicidad". 1, pp. 1 - 20. ISBN 84-96377-73-3

**55 Título del trabajo:** Comunicación y deporte

**Nombre del congreso:** Comunicación y deporte

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Otros

**Ciudad de celebración:** Segovia, Castilla y León, España

**Fecha de celebración:** 14/12/2005

**Entidad organizadora:** Grupo de Análisis de la Comunicación y Matiz Comunicación

**56 Título del trabajo:** El reto diario de la televisión

**Nombre del congreso:** VII Foro Universitario de Investigación en Comunicación

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 25/11/2005

**Entidad organizadora:** FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Ana Sebastián Morillas. "El reto diario de la televisión". 1, pp. 191 - 198. ISBN 84-88365-18-7

**57 Título del trabajo:** La publicidad que vivimos

**Nombre del congreso:** La publicidad que vivimos (Yo Logo)

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Otros

**Ciudad de celebración:** Segovia, Castilla y León, España

**Fecha de celebración:** 03/05/2005

**Entidad organizadora:** Colegio Universitario Domingo de Soto

**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

**58 Título del trabajo:** Música y Publicidad

**Nombre del congreso:** Música y Publicidad

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Otros

**Ciudad de celebración:** Segovia, Castilla y León, España

**Fecha de celebración:** 26/04/2004

**Entidad organizadora:** Colegio Universitario Domingo de Soto

**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados



- 59** **Título del trabajo:** Producción publicitaria  
**Nombre del congreso:** La Producción Publicitaria  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** SEGOVIA, Castilla y León, España  
**Fecha de celebración:** 06/05/2003  
**Entidad organizadora:** Colegio Universitario Domingo de Soto **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 60** **Título del trabajo:** Moda, comunicación y sociedad  
**Nombre del congreso:** Moda, Comunicación y Sociedad  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Segovia, Castilla y León, España  
**Fecha de celebración:** 09/09/2000  
**Entidad organizadora:** Grupo de Análisis de la Comunicación

## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1** **Título del comité:** Asociación Científica Icono 14  
**Entidad de afiliación:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, España  
**Fecha de inicio:** 2012
- 2** **Título del comité:** REDIPUB  
**Entidad de afiliación:** Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad

## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1** **Entidad de realización:** Pedagogical University of Kraków  
**Ciudad entidad realización:** Cracovia,  
**Fecha de inicio-fin:** 2020 - 2020  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a
- 2** **Entidad de realización:** New Bulgarian University **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Sofía, Bulgaria  
**Fecha de inicio-fin:** 29/04/2019 - 05/05/2019 **Duración:** 7 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a
- 3** **Entidad de realización:** Università Degli Studi Di Enna Kore **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Sicilia, Italia



**Fecha de inicio-fin:** 13/05/2018 - 20/05/2018

**Duración:** 7 días

**Objetivos de la estancia:** Invitado/a

**4 Entidad de realización:** Università Degli Studio Di Torino **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Turin, Italia

**Fecha de inicio-fin:** 07/05/2017 - 14/05/2017

**Duración:** 7 días

**Objetivos de la estancia:** Invitado/a

**5 Entidad de realización:** Real Colegio Complutense de Harvard **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Bibliotecas de Harvard

**Ciudad entidad realización:** Boston, Estados Unidos de América

**Fecha de inicio-fin:** 01/07/2010 - 01/09/2010

**Duración:** 2 meses

**Objetivos de la estancia:** Invitado/a

**Tareas contrastables:** Trabajos de investigación sobre el tema Strategic Planning y Videogames

**6 Entidad de realización:** Instituto Politécnico de Lisboa

**Facultad, instituto, centro:** Instituto Politécnico de Lisboa

**Ciudad entidad realización:** Lisboa, Portugal

**Fecha de inicio-fin:** 07/05/2006 - 14/05/2006

**Duración:** 7 días

**Objetivos de la estancia:** Invitado/a

**Tareas contrastables:** Impartición de 8h de docencia

## Sociedades científicas y asociaciones profesionales

**1 Nombre de la sociedad:** Acount Planning Group (APG Spain)

**Entidad de afiliación:** APG

**Fecha de inicio:** 2019

**2 Nombre de la sociedad:** Asociación Científica Icono 14

**Entidad de afiliación:** Universidad Complutense de Madrid

**Fecha de inicio:** 2012

**3 Nombre de la sociedad:** Asociación Española de Investigación en Comunicación

**Entidad de afiliación:** AEIC

**Ciudad entidad afiliación:** España

**Fecha de inicio:** 2010

**4 Nombre de la sociedad:** Asociación de Historiadores de la Comunicación

**Entidad de afiliación:** AsHisCom

**Ciudad entidad afiliación:** España

**Fecha de inicio:** 2008



## Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Evaluadora de artículos científicos  
**Entidad acreditante:** Technological Forecasting & Social Change  
**Fecha de concesión:** 2023
- 2 Descripción del mérito:** Evaluadora de artículos científicos  
**Entidad acreditante:** International Journal of Internet Marketing and Advetising  
**Fecha de concesión:** 2022
- 3 Descripción del mérito:** Evaluadora de artículos científicos  
**Entidad acreditante:** Historia y Comunicación Social  
**Fecha de concesión:** 2021
- 4 Descripción del mérito:** Evaluadora de artículos científicos  
**Entidad acreditante:** Index Comunicación  
**Fecha de concesión:** 2021
- 5 Descripción del mérito:** Evaluadora de artículos científicos  
**Entidad acreditante:** Estudio del mensaje periodístico  
**Fecha de concesión:** 2020
- 6 Descripción del mérito:** Experta Externa de la Comisión del Título de Publicidad y Relaciones Públicas de ESIC  
**Entidad acreditante:** ESIC  
**Ciudad entidad acreditante:** Madrid,  
**Fecha de concesión:** 2019
- 7 Descripción del mérito:** Evaluadora de artículos científicos  
**Entidad acreditante:** Revista Mediterránea  
**Fecha de concesión:** 2018
- 8 Descripción del mérito:** Evaluadora de artículos científicos  
**Entidad acreditante:** Revista EAN  
**Ciudad entidad acreditante:** Colombia,  
**Fecha de concesión:** 2017
- 9 Descripción del mérito:** Evaluadora de artículos científicos  
**Entidad acreditante:** Revista Mediterránea  
**Ciudad entidad acreditante:** España,  
**Fecha de concesión:** 2017
- 10 Descripción del mérito:** Evaluadora de artículos científicos  
**Entidad acreditante:** Revista Tripodos  
**Ciudad entidad acreditante:** España,  
**Fecha de concesión:** 2017



- 11 Descripción del mérito:** Evaluadora de artículos científicos  
**Entidad acreditante:** Revista Retos  
**Ciudad entidad acreditante:** España,  
**Fecha de concesión:** 2015
- 12 Descripción del mérito:** Comité de Título  
**Entidad acreditante:** Universidad de Valladolid      **Tipo entidad:** Universidad  
**Fecha de concesión:** 01/09/2012
- 13 Descripción del mérito:** Miembro del Grupo de investigación Gestión de la Marcas y Procesos de Comunicación  
**Entidad acreditante:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Madrid, España  
**Fecha de concesión:** 01/09/2012
- 14 Descripción del mérito:** Evaluadora de artículos científicos  
**Entidad acreditante:** Cuadernos.info. Comunicación y Medios en Iberoamérica  
**Ciudad entidad acreditante:** Chile, Chile  
**Fecha de concesión:** 2012
- 15 Descripción del mérito:** Evaluadora de artículos científicos  
**Entidad acreditante:** AdResearch. Revista Internacional de Investigación en Comunicación  
**Ciudad entidad acreditante:** España,  
**Fecha de concesión:** 2012
- 16 Descripción del mérito:** Evaluadora de artículos científicos  
**Entidad acreditante:** Doxa Comunicación. Revista interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales  
**Ciudad entidad acreditante:** España,  
**Fecha de concesión:** 2012
- 17 Descripción del mérito:** Evaluadora de artículos científicos  
**Entidad acreditante:** Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias  
**Ciudad entidad acreditante:** España,  
**Fecha de concesión:** 2012
- 18 Descripción del mérito:** Evaluadora de artículos científicos  
**Entidad acreditante:** Área Abierta. Revista de comunicación audiovisual y publicitaria  
**Ciudad entidad acreditante:** España,  
**Fecha de concesión:** 2012
- 19 Descripción del mérito:** Coordinadora del Área de Publicidad y Relaciones Públicas  
**Entidad acreditante:** Universidad de Valladolid      **Tipo entidad:** Universidad  
**Fecha de concesión:** 2011
- 20 Descripción del mérito:** Menciones de trabajos de investigación y publicaciones en revistas del sector y prensa diaria  
**Entidad acreditante:** IPMARK, Emprendedores, El País      **Tipo entidad:** Revistas y Periódicos  
**Fecha de concesión:** 2011



- 21 Descripción del mérito:** Miembro del Comité Científico de Congresos Nacionales e internacionales  
**Fecha de concesión:** 2011
- 22 Descripción del mérito:** Acreditación Nacional, en las figuras de Contratado Doctor, Ayudante Doctor y Profesor de Universidad privada  
**Entidad acreditante:** Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)  
**Ciudad entidad acreditante:** España  
**Fecha de concesión:** 2010
- 23 Descripción del mérito:** Elaboración, redacción y confección de una página semanal en "El Adelantado de Segovia"  
**Entidad acreditante:** El Adelantado de Segovia y Colegio Universitario Domingo de Soto  
**Ciudad entidad acreditante:** Segovia, Castilla y León, España  
**Fecha de concesión:** 01/02/2003

Fecha del CVA	03/07/2023
---------------	------------

## Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Esther		
Apellidos	Martínez Pastor		
Sexo	██████	Fecha de Nacimiento	██████
DNI/NIE/Pasaporte	██████████		
URL Web			
Dirección Email	esther.martinez.pastor@urjc.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-2861-750X		

### A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrática de Universidad		
Fecha inicio	2023		
Organismo / Institución	Universidad Rey Juan Carlos		
Departamento / Centro	CC.Comun. y Sociología / Facultad de Ciencias de la Comunicación		
País		Teléfono	
Palabras clave			

### A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora - indicar meses totales, según texto convocatoria-)

Periodo	Puesto / Institución / País
2017 - 2023	Titular de Universidad / Universidad Rey Juan Carlos
2009 - 2017	Profesor Contratado Doctor / Universidad Rey Juan Carlos

### A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Derecho	Universidad Nacional de Educación a Distancia	2006
CC. de la Información	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	2004
Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Universidad Complutense de Madrid	1998

## Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

### C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citas

- Artículo científico.** Esther Martínez-Pastor; Ricardo Vizcaino-Laorga. 2021. Menores y publicidad de juegos de azar en internet: nuevos formatos, contenidos publicitarios y retos en la protección de los menores. El Profesional de la Información. 30, pp.1-17. ISSN 1386-6710.
- Artículo científico.** Marian; Esther. 2023. Amor romántico en prime time: éxito de los dating shows entre la juventud española. DOXA. 37. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n37a1747>
- Artículo científico.** Isabel; Esther. (2/2). 2023. DESAFÍOS EN LA REGULACIÓN DE LAS PLATAFORMAS DE SERVICIO DE INTERCAMBIO DE VÍDEOS: PUBLICIDAD Y MENORES. Revista General de Derecho Administrativo. 63. ISSN 1696-9650.
- Artículo científico.** Esther; David; Miguel Ángel; Marian. 2023. VISUALIZACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS INTERACCIONES EN LOS MENSAJES DE AUTOLESIONES NO SUICIDAS (ANS) EN TWITTER. REDES. 34-2, pp.238-253.

- 5 **Artículo científico.** Esther Martínez Pastor; Ricardo Vizcaino-Laorga; Miguel Ángel Nicolas Ojeda. 2022. Kid Youtubers in Spain and Their Practices as Toy Marketing Influencers on YouTube. *Medijska istraživanja: znanstveno-strucni casopis za novinarstvo i medije*. 27, pp.99-124. <https://doi.org/10.22572/mi.27.1.5>
- 6 **Artículo científico.** Esther Martínez Pastor; Ricardo Vizcaíno; Ismael López. 2022. Niños y jóvenes ante los dispositivos: nuevos fenómenos comunicativos y nuevos creadores de producto. *ICONO 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes*. 20-1, pp.1-7. ISSN 1697-8293.
- 7 **Artículo científico.** ESTher Martínez Pastor; Rodrigo Cetina; Araceli Castelló; ; ;. 2022. Regulación y autorregulación en la creación de contenidos de menores en plataformas digitales. *Revista Mediterránea de Comunicación*. 13-1, pp.13-15. ISSN 1989-872X.
- 8 **Artículo científico.** esther MARTINEZ-PASTOR; Ricardo Vizcaíno-Laorga; DAVID Atauri-Mezquida. 2021. Analysis of patterns of use, production and activity in kid YouTube channels A longitudinal study through three cultural contexts: United States, United Kingdom and Spain. *Communications-European Journal of Communication Research*. ISSN 0341-2059.
- 9 **Artículo científico.** Esther Martínez Pastor; Ricardo Vizcaíno-Laorga; David Atauri- Mezquida. 2021. Health-related food advertising on kid YouTube vlogger channels. *Heliyon*. 80. ISSN 24058440.
- 10 **Artículo científico.** Esther Martínez Pastor; Ricardo Vizcaino-Laorga; Angel Nicolas Nicolás\_Ojeda. 2021. Kid Youtubers in Spain and Their Practices as Toy Marketing Influencers on YouTube. *Medijska istraživanja: znanstveno-strucni casopis za novinarstvo i medije*. 27, pp.99-124. ISSN 13306928. (9) <https://doi.org/10.22572/mi.27.1.5>
- 11 **Artículo científico.** Esther MARTínez; Miguel Ángel Nicolás. 2021. Representation of children and families in TV toy advertisements: a comparative study of Israel, Britain, and Spain. *Israel Affairs*. 2, pp.1-17.
- 12 **Artículo científico.** Jose Real-Dato; Juan Rodríguez-Teruel; Esther Martínez-Pastor; Estévez-Toledo E. 2021. The triumph of partisanship: political scientists in the public debate about Catalonia's independence crisis (2010–2018). *European Political Science*. pp.1-21. ISSN 1680-4333. (4)
- 13 **Artículo científico.** RICARDO VIZCAÍNO; Esther Martínez Pastor; ISABEL SERRANO. (1/1). 2019. Just Within the Limits of the Law: Minors from Consumers of Advertising to Creators of Advertising in Spain. *KOME*. ISSN 2063-7330. (4)
- 14 **Artículo científico.** María-Cruz López-de-Ayala-López; Esther Martínez Pastor; Beatriz CATALINA-GARCÍA. (2/3). 2019. Nuevas estrategias de mediación parental del uso online de los adolescentes. *EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN*. 28/5, pp.1-11. WOS (0) <https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.19>
- 15 **Libro o monografía científica.** Esther; RICARDO. 2023. Promoción de hábitos de alimentación saludables en los canales de contenido infantiles. Promoción de hábitos de alimentación saludables en los canales de contenido infantiles. *Comunicación Social*. pp.1-250. ISBN 978-84-17600-64-8.

## C.2. Congresos

- 1 LAS NOTICIAS SOBRE AUTOLESIONES DE MENORES Y GESTIÓN EMOCIONAL EN LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN. II Congreso Internacional de Comunicación y Salud (CICyS). Universidad Complutense de Madrid. 2023. España.
- 2 Esther; David; Marian; Miguel Ángel. A representação e visualização da dor das crianças no Twitter: a automutilação. 7th International Conference on Childhood and Adolescence. Annual Meeting of the Social Paediatric Subcommittee. 2023. Portugal.
- 3 Celia; Esther. Emotions attached to self-harm in minors and how self-harm is represented in the news Tipo de participación: comunicación. 15 internacional Congress of clinical Psychology. Asociación nacional de psicología. 2022. España.
- 4 Esther Martínez Pastor; Ricardo Vizcaíno; M.Á. Blanco. Una aproximación a los estereotipos de las familias en Youtube. *ISCAR Ibérico IV 2021*. Fundación UAH. 2021. España.

- 5 Esther Martínez Pastor. La comunicación persuasiva en YouTube y la necesidad de una alfabetización mediática de los menores. XV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. Desafíos y paradojas de la comunicación en América Latina: las ciudadanías y el poder. Universidad Pontificia Boliviana. 2020. Bolivia.
- 6 Ricardo Vizcaíno; Esther Mawrtínez Pastor. Publicidad de salud en los canales de los niños YouTubers: ¿se promueve una dieta saludable?. XV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. Desafíos y paradojas de la comunicación en América Latina: las ciudadanías y el poder. Universidad Pontificia Boliviana. 2020. Bolivia.
- 7 El grado de cumplimiento de la normativa de los niños creadores de contenidos en materia de publicidad (Estados Unidos, Reino Unido y España).. Association for Media and Communication Research, IAMCR. Tampere University,. 2020. Finlandia.

### C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** CA20107 - Connecting Theory and Practical Issues of Migration and Religious Diversity. Esthe MArtínez-Pastor. (Unión Europea). 21/10/2021-20/10/2025.
- 2 **Proyecto.** CA20137 - Making Young Researchers' Voices Heard for Gender Equality. (Unión Europea). 2022-2025.
- 3 **Proyecto.** Representación mediática de las autolesiones de los menores en los medios de comunicación y Redes". Proyectos de Generación del Conocimiento 2021, subvencionado por el Plan Nacional del Ministerio de Ciencia e Innovación.. Esther Martínez Pastor. (Universidad Rey Juan Carlos). 28/09/2022-28/09/2024. 52,64 €.
- 4 **Proyecto.** Sic Spain 3.0 (convocatoria DIGITAL-2021-TRUST-01-SAFERINTERNET). MARTINEZ-PASTOR PASTOR ESTHER. (Unión Europea). 24/06/2022-29/02/2024. 205,78 €.
- 5 **Proyecto.** CEF-TC-2020-1\_Unión Europea\_ Proyecto liderado por el INCIBE (SIC-SPIN 2.0) y CO-IP grupo de la URJC. Ricardo Vizcaíno Pérez. (Universidad Rey Juan Carlos). 01/01/2020-28/02/2022. 731.131 €.
- 6 **Proyecto.** Nuevos escenarios de vulnerabilidad digital: alfabetización para una sociedad inclusiva (Provuldig\_ 2). CENTRO DE ACUSTICA APLICADA Y EVALUACION NO DESTRUCTIVA; Convocatoria de Programas de Actividades de I+D entre Grupos de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades de la Comunidad de Madrid.. Anotnio García Jiménez. (Universidad Rey Juan Carlos). 2020-2022.
- 7 **Proyecto.** Action COST CA17127 Building on scientific literacy in evolution towards scientifically responsible Europeans. Unión Europea. (Unión Europea). 2018-2022. 60.000 €. Miembro de equipo.
- 8 **Proyecto.** Marco metodológico centrado en el usuario para el diseño de servicios en la nueva sociedad digital. Ministerio de Economía y Competitividad\_Proyecto I+D Plan Nacional. María Valeria Castro Martínez. (Universidad Rey Juan Carlos). 2018-2020. 10.512 €. Miembro de equipo.
- 9 **Proyecto.** COST Action CA15207 Professionalization and Social Impact of European Political Science. (Unión Europea). 2016-2020. 71.000 €.
- 10 **Proyecto.** S2015/HUM-3434, Programa de actividades sobre vulnerabilidad.-Provuldig-CM. Programa de actividades sobre vulnerabilidad digital (Provuldig) Referencia: S2015/HUM-3434; COMUNIDAD DE MADRID\_Convocatoria de Programas de Actividades de I+D entre Grupos de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades de la Comunidad de Madrid. Antonio García Jiménez. (Universidad Rey Juan Carlos). 2016-2019. 174,59 €. Miembro de equipo.
- 11 **Proyecto.** IS1311 ES, Action COST Action IS1311 Intergenerational Family Solidarity across Europe". Unión Europea. (Unión Europea). 2013-2018. Miembro de equipo.
- 12 **Contrato.** "Memoriales en carretera. Análisis de la comunicación visual, la promoción y la acogida de un servicio digital (app) que persigue la preservación de la memoria de los fallecidos en accidente, en la carretera" BarCan iConsulting. Manuel Montes y Esther Martínez Pastor. 2021-01/03/2022.
- 13 **Contrato.** Análisis del Proyecto del Real Decreto de Comunicaciones Comerciales en la actividad del juego en el contexto de los influencer UTECA. Esther Martínez Pastor. 2020-01/01/4040. 2.000 €.

- 14 Contrato.** “Diseño, análisis e investigación para una propuesta de publicidad para el consumo responsable de bebidas alcohólicas en la comunidad universitaria” entre la Universidad Rey Juan Carlos y la Federación Española de Bebidas Espirituosas (FEBE).Año 2021” Federación Española de Bebidas Espirituosas (FEBE). Esther Martínez Pastor y Ricardo Vizcaíno Financiación: 4.800 Euros. 2020-01/09/2021.
- 15 Contrato.** “Programa de divulgación social sobre libertad de expresión responsable entre menores y jóvenes” Asociación Aranjuez sostenible. Ricardo Vizcaíno. 2020-01/06/2021.



## Victoria Tur Viñes

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 25/04/2022

**v 1.4.3**

e1f36beb49e0e81c3a71a0ada70730c8

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



## Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Catedrática del Departamento de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante. Licenciada en Psicología y Doctora en Sociología. Ex Senior Advertising Producer en Publiespaña. Docente del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas en creatividad publicitaria. Directora departamento (2009-2013). Coordinadora del Máster en Comunicación e Industrias Creativas (2010-21). Sexenios: 3.

Publicaciones destacadas: libros (Comunicación publicitaria de juguetes en televisión, 2004, Marketing Infantil, 2008), artículos científicos indexados: Media & Communication (2022); Learned Published, C&S, JOItmC (2021); Clinical Obesity, Heliyon, SoSci, Gac San, Communications, Front Psychol, EPI (2020); SoSci, RLCS, HyCS (2019); RLCS, Publications, C&S (2018); RLCS (2017); Ibersid, IJOC (2016); Cuadernos.info, REDC, RLCS (2014); HyCS (2013); Comunicar, EPI (2012). 2021: Índice h (GS):18, i10:30; Publons, Hindex:5.

Líneas de investigación: comunicación e infancia; comunicación científica; innovación de la creatividad publicitaria.

IP Grupo Comunicación y Públicos Específicos (2003-). Socia AE+IC Vicepresidenta de Kids&Com. Fundadora de PlatCom. Miembro ECREA. Editora Revista Mediterránea de Comunicación. Miembro Honorífico RELAIP. XIV Premio Hermes (2017) por trayectoria docente e investigadora en defensa de la Comunicación responsable. Estancias: U. du Quebec a Chicoutimi (Canadá) y Glasgow Caledonian U. Evaluadora de Horizon2020, ANEP, AGAUR, ANECA.

**Victoria Tur Viñes**

Apellidos: **Tur Viñes**  
 Nombre: **Victoria**  
 ORCID: **0000-0002-8442-8068**  
 ScopusID: **55377110400**  
 ResearcherID: **J-1692-2012**  
 Nacionalidad: **España**  
 País de nacimiento: **España**  
 C. Autón./Reg. de nacimiento: **[REDACTED]**  
 Ciudad de nacimiento: **[REDACTED]**  
 C. Autón./Reg. de contacto: **[REDACTED]**  
 Teléfono fijo: **[REDACTED]**  
 Correo electrónico: **victoria.tur@gcloud.ua.es**  
 Teléfono móvil: **[REDACTED]**  
 Página web personal: **<https://cvnet.cpd.ua.es/curriculum-breve/es/tur-vines-victoria/5345>**

**Situación profesional actual**

**Entidad empleadora:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Departamento:** COMUNICACION Y PSICOLOGIA SOCIAL, FACULTAD CC ECONOMICAS Y EMPRESARIALE  
**Categoría profesional:** CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio:** 07/05/2021  
**Modalidad de contrato:** Contrato laboral indefinido **Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Primaria (Cód. Unesco):** 580101 - Medios audiovisuales  
**Secundaria (Cód. Unesco):** 591002 - Medios de comunicación de masas  
**Terciaria (Cód. Unesco):** 611101 - Creatividad  
**Funciones desempeñadas:** CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD  
**Identificar palabras clave:** Comunicación de masas; Ciencias de la comunicación; Comunicación audiovisual

**Entidad empleadora:** Universidad de Alicante

**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1		PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD	17/02/2007
2	Universidad de Alicante	AYUDANTE DOCTOR	16/03/2004
3		PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A (LOU)	10/12/2005



	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
4		PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A (LOU)	16/03/2004
5	Universidad de Alicante	AYUDANTE DE FACULTAD	01/10/2000
6		AYUDANTE DE FACULTAD Y E.T.S.	01/10/2000
7	Ceu San Pablo Elche	PROFESORA TITULAR	01/10/1997
8	Ceu San Pablo Valencia	PROFESORA TITULAR	01/10/1994
9	Publiespaña (Grupo Fininvest). Concesionaria exclusivista de Tele5, TVG, ETB, Onda Cero y Class.	ADVERTISING PRODUCER SENIOR DE INICIATIVAS ESPECIALES	05/10/1990

- 1** **Categoría profesional:** PROFESOR/A TITULAR **Gestión docente (Sí/No):** No  
UNIVERSIDAD  
**Fecha de inicio-fin:** 17/02/2007 - 06/05/2021 **Duración:** 14 años - 2 meses - 19 días
- 2** **Entidad empleadora:** Universidad de Alicante  
**Categoría profesional:** AYUDANTE DOCTOR **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 16/03/2004 - 16/03/2008
- 3** **Categoría profesional:** PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A (LOU) **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 10/12/2005 - 16/02/2007 **Duración:** 1 año - 2 meses - 6 días
- 4** **Categoría profesional:** PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A (LOU) **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 16/03/2004 - 09/12/2005 **Duración:** 1 año - 8 meses - 23 días
- 5** **Entidad empleadora:** Universidad de Alicante  
**Categoría profesional:** AYUDANTE DE FACULTAD **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2000 - 15/03/2004
- 6** **Categoría profesional:** AYUDANTE DE FACULTAD Y E.T.S. **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2000 - 15/03/2004 **Duración:** 3 años - 5 meses - 14 días
- 7** **Entidad empleadora:** Ceu San Pablo Elche  
**Categoría profesional:** PROFESORA TITULAR **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/1997 - 01/10/2000
- 8** **Entidad empleadora:** Ceu San Pablo Valencia  
**Categoría profesional:** PROFESORA TITULAR **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/1994 - 01/10/1996
- 9** **Entidad empleadora:** Publiespaña (Grupo Fininvest). Concesionaria exclusivista de Tele5, TVG, ETB, Onda Cero y Class.  
**Categoría profesional:** ADVERTISING PRODUCER SENIOR DE INICIATIVAS ESPECIALES **Gestión docente (Sí/No):** No



CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

e1f36beb49e0e81c3a71a0ada70730c8

Fecha de inicio-fin: 05/10/1990 - 22/02/1994



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**Titulación universitaria:** Titulado Superior

**Nombre del título:** Licenciatura en Filosofía y Letras (Sección Psicología)

**Entidad de titulación:** Universidad Pontificia Comillas (Madrid)

**Fecha de titulación:** 01/01/1990

**Título homologado:** Si

**Fecha de homologación:** 01/01/1990

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Doctor en Sociología

**Entidad de titulación:** Universidad de Alicante

**Fecha de titulación:** 05/02/2002

**Doctorado Europeo:** No

**Título de la tesis:** Comunicación publicitaria de Juguetes en televisión. Estudio de las variables audiovisuales, operaciones retóricas y aspectos creativos en una muestra de spots emitidos durante 1999 en España

**Mención de calidad:** No

**Premio extraordinario doctor:** No

**Título homologado:** Si

**Fecha de homologación:** 07/01/2022

### Otra formación universitaria de posgrado

**Tipo de formación:** Postgrado

**Titulación de posgrado:** Postgrado Formación de Formadores en Responsabilidad Social Empresarial

**Entidad de titulación:** Fondo Fiduciario España ¿ PNUD

**Fecha de titulación:** 2011

**Título homologado:** Si

**Fecha de homologación:** 2011

### Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés		C1		C1	C1



## Actividad docente

### Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** TELEVISIÓN SALVADOREÑA DIRIGIDA A JÓVENES: EDUCACIÓN VERSUS ENTRETENIMIENTO (DOCTORADO EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA)  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Alumno/a:** Alfaro Alfaro Domingo Orlando  
**Calificación obtenida:** NOTABLE  
**Fecha de defensa:** 15/01/2021  
**Doctorado Europeo:** No  
**Mención de calidad:** No
- 2 Título del trabajo:** NEUROMARKETING APLICADO AL SECTOR RESTAURACIÓN. EL CASO DEL RESTAURANTE L'ESCALETA (DOCTORADO EN FILOSOFÍA Y LETRAS)  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Alumno/a:** Mengual-Recuerda Ana  
**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE CUM-LAUDE  
**Fecha de defensa:** 18/09/2019  
**Doctorado Europeo:** No  
**Mención de calidad:** No
- 3 Título del trabajo:** NEUROMARKETING APLICADO AL PACKAGING DE JUGUETES EDUCATIVOS. ESTUDIO DE CASO DEL JUEGO APRENDO INGLÉS (EDUCA) (DOCTORADO EN EMPRESA, ECONOMÍA Y SOCIEDAD)  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Alumno/a:** Juárez Varón David  
**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE CUM-LAUDE  
**Fecha de defensa:** 11/01/2018  
**Doctorado Europeo:** No  
**Mención de calidad:** No
- 4 Título del trabajo:** PANORAMA ESPAÑOL DE LAS WEBSERIES PUBLICITARIAS. APROXIMACIÓN TRANSMEDIÁTICA DESDE LA PERSPECTIVA DEL BRANDED CONTENT (DOCTORADO EN BIENESTAR SOCIAL Y DESIGUALDADES)  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** del Pino Romero, C.  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Alumno/a:** Segarra, J.  
**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE CUM-LAUDE  
**Fecha de defensa:** 25/01/2016  
**Doctorado Europeo:** No  
**Mención de calidad:** No



- 5 Título del trabajo:** ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL USO DEL COLOR EN SPOTS DE TELEVISIÓN DIRIGIDOS AL PÚBLICO INFANTIL ESPAÑOL (DOCTORADO EN BIENESTAR SOCIAL Y DESIGUALDADES)  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Monserrat-Gauchi, J  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Alumno/a:** Martínez, L.E.  
**Calificación obtenida:** SOBR. CUM-LAUDE UNANIMIDA  
**Fecha de defensa:** 23/12/2011  
**Doctorado Europeo:** No  
**Mención de calidad:** No
- 6 Título del trabajo:** ORÍGENES Y EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD PUBLICITARIA EN ESPAÑA. 1880-1936 (DOCTORADO EN SOCIEDAD Y CULTURA CONTEMPORÁNEAS)  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Feliu-García, E.  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Alumno/a:** Fernández-Poyatos, M.D.  
**Calificación obtenida:** SOBR. CUM-LAUDE UNANIMIDA  
**Fecha de defensa:** 22/09/2006  
**Doctorado Europeo:** No  
**Mención de calidad:** No
- 7 Título del trabajo:** PRÁCTICA Y USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PROPIOS DIRIGIDOS AL PÚBLICO INTERNO, COMO HERRAMIENTAS DE RELACIONES PÚBLICAS EN EL SECTOR DE LA BANCA PRIVADA ESPAÑOLA DURANTE EL AÑO 2002: APLICABILIDAD, PERIODICIDAD, DESTINATARIOS Y EFECTOS (DOCTORADO EN BIENESTAR SOCIAL Y DESIGUALDADES)  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Alumno/a:** Carretón Ballester, MC.  
**Calificación obtenida:** SOBR. CUM-LAUDE UNANIMIDA  
**Fecha de defensa:** 14/12/2004  
**Doctorado Europeo:** No  
**Mención de calidad:** No

## Participación en proyectos de innovación docente

- 1 Título del proyecto:** TRANSFORMANDO LA DOCENCIA EN ESTUDIOS SUPERIORES: PROPUESTA PARA EL LANZAMIENTO DE LA VERSIÓN NO PRESENCIAL (ONLINE) DEL MÁSTER EN COMUNICACIÓN E INDUSTRIAS CREATIVAS (COMINCREA)  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Hidalgo-Marí, Tatiana  
**Nº de participantes:** 18  
**Fecha de inicio-fin:** 24/10/2019 - 24/10/2020
- 2 Título del proyecto:** RED PARA LA INNOVACIÓN EN CALIDAD DEL MÁSTER COMINCREA  
**Tipo de participación:** Investigador principal  
**Aportación al proyecto:** Implementación de un proyecto transversal que involucre a la mayor parte de las asignaturas del máster: Evento cultural  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Tur-Viñes, V.

**Nº de participantes:** 15

**Fecha de inicio-fin:** 24/10/2018 - 24/10/2019

**3 Título del proyecto:** RED PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DEL MÁSTER COMINCREA

**Tipo de participación:** Investigador principal

**Aportación al proyecto:** - Reflexionar sobre los aspectos mejorables del título.- Mejorar la coordinación entre asignaturas y docentes.- Elaborar planes estratégicos de actuación.

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Tur-Viñes, V.

**Nº de participantes:** 16

**Fecha de inicio-fin:** 17/10/2017 - 17/10/2018

**4 Título del proyecto:** Máster Comincrea\*: acciones de mejora en coordinación docente y en innovación educativa

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Aportación al proyecto:** AntecedentesEl Máster Oficial en Comunicación e Industrias Creativas (Comincrea) se implantó el curso 2011-12, de manera que se encuentra en su 6ª edición. Este mismo curso 2016-17 ha entrado en vigor un cambio en el plan de estudios, con la incorporación de asignaturas no solo nuevas en el título, sino también en el panorama de los grados y posgrados oficiales de las Universidades españolas con estudios de comunicación: Producción y consumo Transmedia en las Industrias Creativas (cód. 43603), Social Media y Comunicación Digital (cód. 43618) y Planificación Estratégica de la Comunicación en las Industrias Creativas (cód. 43617). Se trata de 3 asignaturas obligatorias que han precisado del desarrollo de materiales docentes nuevos, metodologías y estrategias de enseñanza-aprendizaje y criterios de evaluación de los conocimientos, destrezas y habilidades a adquirir por los alumnos. Pero sin duda necesitan de coordinación no solo con los contenidos de las asignaturas ya existentes, sino también en el diseño de actividades prácticas transversales entre ellas y con las demás asignaturas, sean obligatorias u optativas. El diseño de las asignaturas nuevas se guió por dos criterios fundamentales: un área de mejora identificada desde dentro (los autoinformes de seguimiento detectaban carencias formativas en esos ámbitos) y un estudio de los perfiles profesionales del mercado de trabajo de la comunicación, extraordinariamente volátiles, y que apuntaban precisamente a esos ámbitos (las arquitecturas transmedia, los community managers y content curators y los planners estratégicos).ObjetivosEl objetivo general de la red es coordinar todos los elementos curriculares (competencias, objetivos, contenidos, metodologías y evaluación) de las materias del plan de estudios, prestando especial atención a la integración de las asignaturas nuevas en la estructura del título. Secundariamente, se busca implicar a todas las asignaturas y profesores en el evento Aliméntate de la cultura.

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Rodríguez-Ferrándiz, R.

**Nº de participantes:** 10

**Fecha de inicio-fin:** 30/09/2016 - 30/09/2017

**5 Título del proyecto:** Comincrea in progress

**Tipo de participación:** Investigador principal

**Aportación al proyecto:** - Mejorar los contenidos del plan de estudios, actualizando lo necesario para recoger los cambios incesantes que se producen en el ámbito de la Comunicación actual.- Generar actividades de integración y aplicación de los contenidos que se estudian en el título de máster oficial en Comunicación e Industrias Creativas

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Tur-Viñes, V.

**Nº de participantes:** 8

**Fecha de inicio-fin:** 25/02/2016 - 25/02/2017

**6 Título del proyecto:** Máster universitario Comunicación e industrias creativas COMINCREA

**Tipo de participación:** Investigador principal

**Aportación al proyecto:** La elaboración de procedimientos comunes que permian la coordinación de la docencia y los proceso evaluativos.Preparación de actividades prácticas conjuntas interasignatura.Diseñar y mejorar los procedimientos de evaluación de la calidad del máster.



**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de participantes:** 11  
**Fecha de inicio-fin:** 01/02/2013 - 01/02/2014

**7 Título del proyecto:** RED DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA DE TITULACIÓN. 4º CURSO DEL GRADO DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (II)

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Aportación al proyecto:** Objetivo: Realizar y/o adaptar las guías docentes de las asignaturas relativas a cuarto curso del grado de Publicidad y Relaciones Públicas (obligatorias y optativas). Justificación: La guía docente es el documento fundamental que otorga coherencia a la asignatura como parte del plan de estudios. Su realización o revisión requiere cooperación con otros profesores (y asignaturas) para conseguir la coherencia que el estudiante precisa para lograr las competencias generales.

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Papí-Gálvez, N.  
**Nº de participantes:** 14  
**Fecha de inicio-fin:** 01/02/2013 - 01/02/2014

**8 Título del proyecto:** Creatividad en comunicación e investigación docente (CreaCom)

**Tipo de participación:** Investigador principal

**Aportación al proyecto:** - Incorporar la experiencia del alumnado en el diseño de prácticas estimulantes- Evaluar cuantitativamente la participación, satisfacción y grado de cumplimiento de expectativas de las asignaturas- Desarrollar los materiales docentes con ayuda de las tics incorporando la experiencia de uso y estudio de los alumnos.

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de participantes:** 11  
**Fecha de inicio-fin:** 23/12/2011 - 23/12/2012

**9 Título del proyecto:** Tercer curso del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Aportación al proyecto:** Objetivos: a. Redacción de las guías docentes de las asignaturas del 3º curso del Grado en Publicidad y RR.PP. b. Coordinación de los contenidos de las asignaturas. c. Programación de las actividades no presenciales de las asignaturas. d. Desarrollo de metodologías docentes para fomentar el trabajo en equipo y la participación. Justificación: a. Necesidad de crear un espacio de interacción entre los profesores. b. Conveniencia de coordinar los contenidos y metodologías docentes.

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Mira, E.  
**Nº de participantes:** 10  
**Fecha de inicio-fin:** 23/12/2011 - 23/12/2012

**10 Título del proyecto:** Creatividad en comunicación e investigación docente

**Tipo de participación:** Investigador principal

**Aportación al proyecto:** -Valorar, estudiar, planificar, implementar y evaluar las asignaturas relacionadas con la Estrategia y la Creatividad en el Grado de Publicidad y RR.PP. con la metodología de aprendizaje basado en proyectos.-Elaborar las guías docentes de las asignaturas del ámbito que no la han desarrollado todavía.-Adaptar las competencias, conocimientos, destrezas y habilidades finalmente reflejadas en el Grado de Publicidad y relacionadas con las asignaturas de estrategia y creatividad.-Compartir y valorar las sinergias que pudieran detectarse entre las metodologías y los sistemas de evaluación de cada asignatura.- Incorporar al alumno y a un agente de desarrollo local al proceso de investigación docente.

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de participantes:** 10



**Fecha de inicio-fin:** 08/10/2010 - 08/10/2011

**11 Título del proyecto:** SEGUNDO CURSO DEL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Aportación al proyecto:** Objetivos: a.Redacción de las guías docentes de las asignaturas del 2º curso del Grado de Publicidad y RR.PP. b.Coordinación de los contenidos de las asignaturas con las afines y con el resto de asignaturas previstas en el Grado.c.Programación coordinada de las actividades no presenciales de las asignaturas que comparten cuatrimestre para facilitar su implementación.d.Análisis y reflexión sobre el desarrollo de las metodologías docentes para el desarrollo de competencias y capacidades discentes.e.Análisis y reflexión sobre el desarrollo de las metodologías docentes para fomentar el trabajo en equipo y la participación del alumno.Justificación: a.Habilitar un espacio de interacción entre los profesores del mismo curso pero de diferentes departamentos o áreas o dispersos en distintas redes.b.Coordinar la ordenación de contenidos y metodologías docentes para que se adecuen a las competencias previstas para el Grado en Publicidad y RR.PP.

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Mira, E.

**Nº de participantes:** 15

**Fecha de inicio-fin:** 08/10/2010 - 08/10/2011

**12 Título del proyecto:** CREATIVIDAD EN EL GRADO DE PUBLICIDAD Y RR.PP. (Módulo 6)

**Tipo de participación:** Investigador principal

**Aportación al proyecto:** Objetivos:-Desarrollar las guías de las asignaturas involucradas en el módulo que todavía no lo hayan hecho en redes anteriores.-Transferir la experiencia de los profesores que ya han realizado las guías docentes en entorno ECTS a los profesores que se inician en la labor.-Adaptar las competencias, conocimientos, destrezas y habilidades finalmente reflejadas en el Grado de Publicidad y relacionadas con las asignaturas del módulo.-Coordinación de los contenidos de las asignaturas dentro del módulo para evitar solapamientos. -Conocer, compartir y valorar las sinergias que pudieran detectarse entre las metodologías y los sistemas de evaluación de cada asignatura.Justificación del interés de la investigación:-Habilitar un espacio de interacción entre los profesores que comparten docencia en asignaturas afines.-Coordinar la labor docente en esas asignaturas y propiciar la transferencia de información y experiencias. -Avanzar al máximo en la adaptación de las

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Tur-Viñes, V.

**Nº de participantes:** 10

**Fecha de inicio-fin:** 04/11/2009 - 04/11/2010

**13 Título del proyecto:** GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS: CURSO PRIMERO

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Aportación al proyecto:** Objetivos:-Implantación de las asignaturas del curso 1º del Grado de Publicidad y RR.PP. -Realizar las adaptaciones necesarias en las guías docentes.-Coordinación de los contenidos de las asignaturas con las afines intra e intermateria (módulos) y con el resto de asignaturas previstas en el Grado, para evitar solapamientos. -Programación coordinada de las actividades no presenciales de las asignaturas que comparten cuatrimestre para facilitar su implementación.-Conocer, compartir y valorar las metodologías y los sistemas de evaluación de cada asignatura.-Incorporar a miembros de redes paralelas de materias para establecer una coordinación de tipo horizontal, intracurso.Justificación:-Habilitar un espacio de interacción entre los profesores con docencia en el mismo curso de diferentes departamentos o áreas o dispersos en distintas redes.-Coordinar la ordenación de contenidos para que respondan a las competencias, conocimientos, destrezas y habilidades previstas en e

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Mira, E.

**Nº de participantes:** 21

**Fecha de inicio-fin:** 04/11/2009 - 04/11/2010



- 14 Título del proyecto:** Asignaturas de comunicación del tercer curso de Publicidad y Relaciones Públicas  
**Tipo de participación:** Investigador principal  
**Aportación al proyecto:** Para las asignaturas de reciente incorporación: Desarrollar los diseños curriculares (guías docentes). Para las asignaturas de cuarto año en red: Diseñar una práctica compartida entre la asignaturas de Estrategia de la Comunicación y Creatividad Publicitaria. Diseñar una práctica compartida entre la asignaturas de Creatividad Publicitaria I y Creatividad Publicitaria II.  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de participantes:** 7  
**Fecha de inicio-fin:** 30/08/2009 - 30/08/2010
- 15 Título del proyecto:** Estrategia y creatividad en comunicación  
**Tipo de participación:** Investigador principal  
**Aportación al proyecto:** -Integración del software Moodle en la docencia de las asignaturas.-Preparación de materiales docentes para el desarrollo del trabajo autónomo del alumno.  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de participantes:** 4  
**Fecha de inicio-fin:** 30/07/2007 - 30/07/2008
- 16 Título del proyecto:** Estrategia y creatividad en comunicación  
**Tipo de participación:** Investigador principal  
**Aportación al proyecto:** Diseñar las actividades (obligatorias/libre elección) que se le propondrán al alumno para superar la asignatura y cuantificación (mínimo/máximo) de las mismas en créditos ECTS. Estudiar las metodologías más útiles para implementar los contenidos prácticos de las asignaturas. Valorar el tiempo de realización del portfolio discente y adaptar la evaluación al esfuerzo.  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de participantes:** 4  
**Fecha de inicio-fin:** 30/07/2006 - 30/07/2007
- 17 Título del proyecto:** Estrategia y creatividad en comunicación  
**Tipo de participación:** Investigador principal  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de participantes:** 4  
**Fecha de inicio:** 31/12/1899



## Experiencia científica y tecnológica

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 22  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** VIGROB20-021  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2021 - 31/12/2021      **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 901 €
- 2 Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos VIGROB-021  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 22  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** UADIF20-143  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2021 - 31/12/2021      **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 598 €
- 3 Nombre del proyecto:** Estrategias de vinculación y transferencia de conocimiento universidad-empresa-gobierno-sociedad  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
CYTED-D. Subprograma V, Proyecto V.2.  
**Cód. según financiadora:** P618RT0163  
**Fecha de inicio-fin:** 05/07/2018 - 05/08/2021      **Duración:** 3 años - 1 mes  
**Entidad/es participante/s:** Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Centro de Innovación y Competitividad Empresarial (BUAP) México; Centro Internacional para el Desarrollo Sostenible (CIDES); Fundación Ciudad del Saber (FCDS); Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la PYME (FAEDPYME); Parque Científico Tecnológico de la Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (TECNOPUC, Universidade Federal de Santa Catarina, Centro Sapi; UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA; Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA) Bolivia; Universidad de



Alicante, Instituto de Estudios Sociales de América Latina (UA-IUESAL); Universidade do Sul de Santa Catarina ¿ UNISUL (Coordinador Académico) Brasil

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**4 Nombre del proyecto:** ELABORACIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIONES PARA LA AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN (ANECA)

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

ORGANISMO AUTONOMO ANECA

**Cód. según financiadora:** ANECA1-20A

**Fecha de inicio-fin:** 01/07/2020 - 30/06/2021

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 14.900 €

**5 Nombre del proyecto:** Diseño de una Guía de Buenas Prácticas Socio-sanitarias en Viviendas Turístico-residenciales (Guía SEGURES)

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Aledo, A.

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** UAPOSTCOVID19-01

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2020 - 28/02/2021

**Duración:** 6 meses

**Cuantía total:** 9.000 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**6 Nombre del proyecto:** Sinergias España-Colombia en Comunicación y Públicos Específicos Invitada: ZACIPA INFANTE, INGRID

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** INVA20-19

**Fecha de inicio-fin:** 08/02/2021 - 08/02/2021

**Cuantía total:** 1.620 €

**7 Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 27

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** VIGROB-021/19



**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2020 - 31/12/2020  
**Cuantía total:** 1.896 €

**Duración:** 1 año

**8 Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos - VIGROB-021

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 27

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** UADIF19-145

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2020 - 31/12/2020

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 137 €

**9 Nombre del proyecto:** REVISTA CIENTÍFICA: REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACIÓN

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** PRC20-23

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2020 - 31/12/2020

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 1.000 €

**10 Nombre del proyecto:** Damas y héroes. Tras la Ilici ibérica: investigación arqueológica interdisciplinar en el Sector 11 de La Alcudia de Elche

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Lorrio, A.J.

**Nº de investigadores/as:** 38

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** ALCUDIA19-02

**Fecha de inicio-fin:** 10/10/2019 - 09/10/2020

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 15.000 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**11 Nombre del proyecto:** PROGRAMA DE INTERCAMBIO DE EXPERTOS CUBA-UE II.

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Marhuenda, J.

**Nº de investigadores/as:** 11

**Entidad/es financiadora/s:**

EUROPEAN COMMISSION

**Cód. según financiadora:** LA/2016/382-336

**Fecha de inicio-fin:** 28/12/2016 - 27/07/2020

**Duración:** 3 años - 7 meses

**Cuantía total:** 400.000 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial



- 12** **Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 19  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
  
**Cód. según financiadora:** VIGROB-021  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2019 - 31/12/2019 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 2.218 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 13** **Nombre del proyecto:** REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACIÓN  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
  
**Cód. según financiadora:** PRC-UA-15/19  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2019 - 31/12/2019 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.000 €
- 14** **Nombre del proyecto:** Ayuda por difusión de resultados de investigación por grupo investigación  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 18  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
  
**Cód. según financiadora:** UADIF17-53  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2018 - 31/12/2018 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 150 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 15** **Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 18  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
  
**Cód. según financiadora:** VIGROB-021  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2018 - 31/12/2018 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 2.078 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial



- 16 Nombre del proyecto:** REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACIÓN  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** PRC-UA-15  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2018 - 31/12/2018 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 955,75 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 17 Nombre del proyecto:** PROMOTING THE EFFECTIVE ELIMINATION OF CORPORAL PUNISHMENT AGAINST CHILDREN  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Rosser-Limiñana, A  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:**  
EUROPEAN COMMISSION  
**Cód. según financiadora:** JUST/2015/RDAP/AG/CORP/9182  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2016 - 30/09/2018 **Duración:** 2 años  
**Cuantía total:** 75.310,88 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 18 Nombre del proyecto:** DAMAS Y HÉROES. TRAS LA ILICI IBÉRICA.  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Uroz Sáez, J.  
**Nº de investigadores/as:** 19  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** ALCUDIA17-04  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2017 - 31/08/2018 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 14.000 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo
- 19 Nombre del proyecto:** Proyecto La Alcudia: Investigación arqueológica interdisciplinar en el Sector 11  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Uroz Sáez, J.  
**Nº de investigadores/as:** 18  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** ALCUDIA16-04  
**Fecha de inicio-fin:** 01/04/2017 - 31/03/2018 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 14.000 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial



- 20** **Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 16  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** VIGROB-021  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2017 - 31/12/2017 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.927 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 21** **Nombre del proyecto:** REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACIÓN  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** PRC-UA-15  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2017 - 31/12/2017 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 950 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 22** **Nombre del proyecto:** Transalfabetismos. Competencias transmedia y estrategias informales de aprendizaje de los adolescentes  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Ministerio de Economía y Competitividad  
**Cód. según financiadora:** CSO2014-56250-R  
**Fecha de inicio-fin:** 14/08/2015 - 31/12/2017 **Duración:** 2 años - 4 meses - 17 días  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 23** **Nombre del proyecto:** Auctoritas doméstica, capacitación digital y comunidad de aprendizaje en familias con menores escolarizados  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Ministerio de Economía y Competitividad  
**Cód. según financiadora:** CSO2013-42166-R  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2015 - 31/12/2017 **Duración:** 3 años  
**Entidad/es participante/s:** UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID; UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial



**24** **Nombre del proyecto:** DESARROLLO SISTEMA DE PICTOGRAMAS IDENTIFICATIVOS DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES DIRIGIDOS A LA INFANCIA

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

FEDERACION DE ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LOS MEDIOS

**Cód. según financiadora:** ICMEDIA1-16TPA

**Fecha de inicio-fin:** 29/01/2016 - 29/01/2017

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 1.400 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**25** **Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 21

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** VIGROB-021

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2016 - 31/12/2016

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 1.926 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**26** **Nombre del proyecto:** Revista Mediterránea de Comunicación

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** PRC-UA-15

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2016 - 31/12/2016

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 1.300 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**27** **Nombre del proyecto:** Comicrea in progress. Red código 3408

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

Instituto de Ciencias de la Educación - Universidad de Alicante

**Cód. según financiadora:** 3408

**Fecha de inicio-fin:** 01/02/2015 - 30/07/2016

**Duración:** 1 año - 5 meses - 29 días

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial



- 28** **Nombre del proyecto:** V ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN PUBLICIDAD - RELAIIP  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 9  
**Entidad/es financiadora/s:**  
GENERALITAT VALENCIANA  
  
**Cód. según financiadora:** AORG/2015/093  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2015 - 14/02/2016 **Duración:** 4 meses - 13 días  
**Entidad/es participante/s:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 29** **Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.  
**Nº de investigadores/as:** 16  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
  
**Cód. según financiadora:** VIGROB-021  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2015 - 31/12/2015 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.680 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 30** **Nombre del proyecto:** Revista Mediterránea de Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
  
**Cód. según financiadora:** PRC-UA-15  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2015 - 31/12/2015 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.500 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 31** **Nombre del proyecto:** La construcción social de la mujer en la ficción televisiva y la web 2.0: prototipos, recepción y retroalimentación  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Ministerio de Economía y Competitividad  
  
**Cód. según financiadora:** FEM2012-33411  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2013 - 31/12/2015 **Duración:** 3 años  
**Entidad/es participante/s:** UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BARCELONA; UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial



**32 Nombre del proyecto:** Estancias en la Universidad de Alicante de personal investigador (Ingrid Zacipa Infante).

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** INV15-11

**Fecha de inicio-fin:** 21/09/2015 - 05/11/2015

**Duración:** 1 mes - 15 días

**Cuantía total:** 1.800 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**33 Nombre del proyecto:** V Encuentro Internacional de Investigadores en Publicidad - Relaiip

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

GENERALITAT VALENCIANA

**Cód. según financiadora:** AORG/2015/093

**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2015 - 31/10/2015

**Duración:** 5 meses

**Cuantía total:** 10.200 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**34 Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ramos-Soler, I.

**Nº de investigadores/as:** 16

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** VIGROB-021

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2014 - 31/12/2014

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 1.309 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**35 Nombre del proyecto:** Revista Mediterranea de Comunicación

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** PRC-UA-15

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2014 - 31/12/2014

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 1.000 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial



- 36** **Nombre del proyecto:** Observatorio de Revistas Científicas de Ciencias Sociales  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Ministerio de Economía y Competitividad  
**Cód. según financiadora:** EDU2011-13034-E  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2012 - 31/12/2014 **Duración:** 3 años  
**Entidad/es participante/s:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE; UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA;  
UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ DE ELCHE; UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 37** **Nombre del proyecto:** Ayudas para estudios de máster oficial e iniciación a la investigación  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** VICTORIA PEREA VALERO  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** AII-2013-5850  
**Fecha de inicio-fin:** 01/02/2014 - 31/07/2014 **Duración:** 6 meses  
**Cuantía total:** 3.000 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 38** **Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ramos-Soler, I.  
**Nº de investigadores/as:** 22  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** VIGROB-021  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2013 - 31/12/2013 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.244 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 39** **Nombre del proyecto:** Revista Mediterránea de Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** PRC-UA-15  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2013 - 31/12/2013 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 500 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial



- 40** **Nombre del proyecto:** Seminario sobre Comunicación e Industrias Creativas  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Rodríguez-Ferrándiz, R.  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Entidad/es financiadora/s:**  
MINISTERIO DE ECONOMIA Y EMPRESA  
**Cód. según financiadora:** CSO2011-13854-E  
**Fecha de inicio-fin:** 01/07/2011 - 30/06/2013 **Duración:** 2 años  
**Cuantía total:** 5.000 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 41** **Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ramos-Soler, I.  
**Nº de investigadores/as:** 19  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** VIGROB-021  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2012 - 31/12/2012 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.741 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 42** **Nombre del proyecto:** Revista Mediterránea de Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** PRC-19  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2012 - 31/12/2012 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 500 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 43** **Nombre del proyecto:** Comunicación y públicos específicos  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 11  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** VIGROB-021  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2011 - 31/12/2011 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.156 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial



- 44** **Nombre del proyecto:** Jornadas Iberoamericanas de revistas científicas de Ciencias Sociales  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:**  
MINISTERIO DE ECONOMIA Y EMPRESA  
**Cód. según financiadora:** EDU2010-10903-E  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2011 - 31/12/2011 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 3.300 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 45** **Nombre del proyecto:** PROYECTO LUDICOM. COLABORACIÓN EN EL PAQUETE DE TRABAJO1: ANÁLISIS ESTRUCTURAL COMPARADO DE MENSAJES  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
ASOC DE INVESTIGACION DE LA INDUSTRIA DEL JUGUETE CONEXAS Y AFINES DE IBI  
**Cód. según financiadora:** AIJU3-11PA  
**Fecha de inicio-fin:** 28/09/2011 - 15/12/2011 **Duración:** 2 meses - 17 días  
**Cuantía total:** 10.000 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 46** **Nombre del proyecto:** Red de investigación en docencia: Segundo Curso del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mira, E.  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** 2101  
**Fecha de inicio-fin:** 08/10/2010 - 08/11/2011 **Duración:** 1 año - 1 mes  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 47** **Nombre del proyecto:** Revista Mediterránea de Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** PRC10-20  
**Fecha de inicio-fin:** 20/10/2010 - 18/12/2010 **Duración:** 1 mes - 28 días  
**Cuantía total:** 1.000 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial



- 48** **Nombre del proyecto:** Actualización del Código de Publicidad Infantil de juguetes.  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Cód. según financiadora:** AEFJ UA 2009  
**Fecha de inicio-fin:** 21/07/2009 - 31/12/2009 **Duración:** 5 meses - 10 días  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 49** **Nombre del proyecto:** Comunicación e Infancia  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** VIGROB-021  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/12/2009 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 1.076 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 50** **Nombre del proyecto:** Comunicación e Infancia  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** VIGROB-021  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2007 - 31/08/2009 **Duración:** 2 años  
**Cuantía total:** 835 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 51** **Nombre del proyecto:** Ayuda para la publicación de asignaturas en el OpenCourseWare y RUA de la Universidad de Alicante  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** 200801190  
**Fecha de inicio-fin:** 20/02/2008 - 20/02/2009 **Duración:** 1 año  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 52** **Nombre del proyecto:** Ayuda para la contratación y formación de un técnico de apoyo para el proyecto: SEJ2004-01830/CPOL "Calidad de los contenidos audiovisuales (programáticos y publicitarios) dirigidos a la infancia. Diseño de un instrumento específico de medida"  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.



**Nº de investigadores/as:** 3

**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE ECONOMIA Y EMPRESA

**Cód. según financiadora:** PTA-2003-02-00474

**Fecha de inicio-fin:** 01/08/2005 - 31/07/2008

**Duración:** 3 años

**Cuantía total:** 129.134,66 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**53 Nombre del proyecto:** Red de investigación en docencia universitaria

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

Vicerrectorado de Convergencia Europea y Calidad. Universidad de Alicante.

**Cód. según financiadora:** 60930.036800.010

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2007 - 30/06/2008

**Duración:** 10 meses

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**54 Nombre del proyecto:** Comunicación e Infancia

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** VIGROB-021

**Fecha de inicio-fin:** 01/07/2006 - 30/06/2008

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 444,8 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**55 Nombre del proyecto:** Calidad de los contenidos audiovisuales -programáticos y publicitarios- dirigidos al target infantil

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Educación, Cultura y Deportes

**Cód. según financiadora:** (GRE03-14) (SEJ2004-01830/CPOL).

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2005 - 31/12/2007

**Duración:** 2 años - 3 meses

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**56 Nombre del proyecto:** Calidad de los contenidos audiovisuales (programáticos y publicitarios) dirigidos a la infancia. Diseño de un instrumento específico de medida

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 9

**Entidad/es financiadora/s:**



MINISTERIO DE ECONOMIA Y EMPRESA

**Cód. según financiadora:** SEJ2004-01830

**Fecha de inicio-fin:** 13/12/2004 - 12/12/2007

**Duración:** 3 años

**Cuantía total:** 66.340 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**57 Nombre del proyecto:** Comunicación e Infancia

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** VIGROB-021

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2005 - 30/09/2007

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 500 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**58 Nombre del proyecto:** Ayuda para la creación de Redes Tecnológicas de introducción del software libre en asignaturas

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** 600 9001

**Fecha de inicio-fin:** 01/02/2006 - 01/09/2007

**Duración:** 1 año - 7 meses

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**59 Nombre del proyecto:** Red de investigación en docencia universitaria

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

Vicerrectorado de Convergencia Europea y Calidad. Universidad de Alicante.

**Cód. según financiadora:** 60930008

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2006 - 30/06/2007

**Duración:** 9 meses

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**60 Nombre del proyecto:** Xtracrea

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

NIF

**Cód. según financiadora:** VIG 03

**Fecha de inicio-fin:** 15/09/2006 - 30/06/2007

**Duración:** 9 meses - 15 días



**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

- 61 Nombre del proyecto:** Interaccionar en las líneas de investigación comunes, con el objetivo de poder preparar una solicitud de proyecto de investigación conjunto, de carácter multidisciplinar, interuniversitario e internacional.

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** INV06-14

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2006 - 30/09/2006

**Duración:** 1 mes

**Cuantía total:** 900 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

- 62 Nombre del proyecto:** Redes de investigación en docencia universitaria

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

Vicerrectorado de Convergencia Europea y Calidad. Universidad de Alicante.

**Cód. según financiadora:** 60930009

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2005 - 30/06/2006

**Duración:** 9 meses

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

- 63 Nombre del proyecto:** Redes de investigación en docencia universitaria

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

Vicerrectorado de Convergencia Europea y Calidad. Universidad de Alicante.

**Cód. según financiadora:** 60930009

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2004 - 30/06/2005

**Duración:** 9 meses

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

- 64 Nombre del proyecto:** Calidad de los contenidos audiovisuales en televisión destinados al target infantil (4-12 años)

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tur-Viñes, V.

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** GRE03-14

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2003 - 30/09/2004

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 14.908,5 €



**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**65 Nombre del proyecto:** DISEÑO DE UNA CAMPAÑA DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN DE EVENTOS MEDIOAMBIENTALES PARA LA AGENDA LOCAL 21

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Aledo, A.

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

AYUNTAMIENTO DE DENIA

**Cód. según financiadora:** DENIA1-02T

**Fecha de inicio-fin:** 17/10/2002 - 17/05/2003

**Duración:** 7 meses

**Cuantía total:** 10.220 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

**1** Tur-Viñes, V.; Castelló Martínez, A.; Cecilia Barrilero Carpio. *Obesogenic Features of Food-Related Content Aimed at Children on YouTube. Media and Communication.* 10/1, pp. 1 - 10. 07/01/2022. ISSN 2183-2439

**DOI:** <https://doi.org/10.17645/mac.v10i1.4684>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 3

**Resultados relevantes:** Content related to food products with low nutritional value on digital media platforms like YouTube is undermining obesity prevention policies aimed at children by encouraging them to ingest unhealthy food products by associating them with fun and enjoyment. Although food brands advertising is less controversial than the content featured on child YouTuber channels, the communication of negative obesogenic features (low price, speed, convenience, short cooking time, calorie intake as a diet alternative, or sedentary behavior) offsets the presence of positive trends (promotion of environmentalism, animal welfare, traditional production, or healthy eating habits). Brands want to show their commitment to effective health promotion by including advice like “walk for 30 minutes a day,” “eat breakfast every day,” “use the stairs,” or “exercise and maintain a healthy diet” in their advertising. However, there are surprisingly few proactive messages of this kind on channels targeting children, which effectively squanders the greater influence and credibility that these channels enjoy with youngsters. There is an urgent need to introduce ethical standards and legal measures to regulate this type of content in digital media. Further research is needed into digital content on social media starring, created by and/or targeting children. The results of this study, which constitute an original contribution to the literature given the lack of previous research on the media strategies of food brands aimed at children on YouTube, reveal some disturbing combinations of advertising, social media, and obesity-promoting content. If we want children to grow up healthy, we must ensure that the videos they consume provide them with proper guidance on good nutrition. The media, food brands, politicians, and audiences must all take their share of the responsibility for this as soon as possible.

**2** Tur-Viñes, V.. *Is YouTube being used to its full potential? Proposal for an indicator of interactivity for the top YouTuber content in Spanish. Communications. The European Journal of Communication Research (Online).* 46/4, pp. 469 - 491. 07/01/2021. ISSN 1613-4087

**DOI:** <https://doi.org/10.1515/commun-2019-0127>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista



**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

**Fuente de citas:** WOS

**Citas:** 0

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Citas:** 0

**Fuente de citas:**

**Citas:** 1

<https://badge.dimensions.ai/details/id/pub.1131210037>

**Resultados relevantes:** we analyse the relationships between views (popularity) and social interaction generated by YouTuber videos in Spanish in a large sample of channels, content and social actions. YouTube is a relatively recent mass phenomenon and to become a YouTuber is an aspiration of many young users. Our study confirms that YouTube's mass audiences have a level of interaction that is barely perceptible. YouTubers are faced with the difficult task of managing a community that prefers watching over interacting. We propose an indicator to measure the interactivity of videos and channels that is distinct from the method normally used (subtracting the passive audience from the total number of subscribers). The indicator proposed here groups together all social actions on the YouTuber's different official social profiles and takes into account the lifetime of the video.

- 3** Jiménez A. G.; Catalina-García B.; Tur-Viñes, V.. Diferencias de edad y género en el uso y consumo de medios sociales entre los adolescentes. *AdComunica (Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación)*. -/22, pp. 211 - 234. 2021. ISSN 2174-0992

**DOI:** <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2021.22.12>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 3

**Nº total de autores:** 3

- 4** Mengual-Recuerda A; Tur-Viñes, V.; Juárez-Varón D.; Alarcón-Valero F.. Emotional Impact of Dishes versus Wines on Restaurant Diners: From Haute Cuisine Open Innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*. 7/1, pp. 96 - 112. 2021. ISSN 2199-8531

**DOI:** <http://dx.doi.org/10.3390/joitmc7010096>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 4

- 5** Tur-Viñes, V.; Castelló Martínez, A.. Food brands, YouTube and Children: Media practices in the context of the PAOS self-regulation code. *Comunicación y Sociedad*. 34/2, pp. 87 - 105. (España): 2021. ISSN 0214-0039

**DOI:** <https://doi.org/10.15581/003.34.2.87-105>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 2

- 6** Segarra, J.; Hidalgo-Marí, Tatiana; Tur-Viñes, V.. Prácticas editoriales de igualdad de género en revistas científicas españolas de Comunicación. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (RAEIC)*. 8/16, pp. 1 - 19. 2021. ISSN 2341-2690

**DOI:** <https://doi.org/10.24137/raeic.8.16.1>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 3

**Nº total de autores:** 3

- 7** Tur-Viñes, V.; Repiso R.; Segarra, J.; Segarra#8208; Hidalgo-Marí, Tatiana; Saavedra J.; Hidalgo#8208; Marí T.; Tur#8208; Viñes V.. The prevalence and impact of special issues in communications journals 2015-2019. *Learned Publishing (Online)*. -/-, pp. 1 - 13. 2021. ISSN 1741-4857

**DOI:** <https://doi.org/10.1002/leap.1406>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista



**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 10

- 8** Juárez-Varón D.; Tur-Viñes, V.; Rabasa-Dolado A.; Polotskaya K.. An Adaptive Machine Learning Methodology Applied to Neuromarketing Analysis: Prediction of Consumer Behaviour Regarding the Key Elements of the Packaging Design of an Educational Toy. *Social Sciences*. 9/9, pp. 162. 2020. ISSN 2076-0760

**DOI:** <https://doi.org/10.3390/socsci9090162>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 4

- 9** Tur-Viñes, V.. Calificación de programas de televisión y audiencia informada/Television program ratings and informed audiences. *Profesional de la Información*. 29/2, pp. e290212 - e290212. (España): 2020. ISSN 1386-6710

**DOI:** <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.12>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

- 10** Segarra, J.; Hidalgo-Marí, Tatiana; Tur-Viñes, V.. Del reconocimiento a la comunicación científica. La presencia de la mujer en los Premios Nacionales de Investigación (1982-2019). *BiD: textos universitarios de biblioteconomía i documentació*. 44, (España): 2020. ISSN 1575-5886

**DOI:** <http://dx.doi.org/10.1344/BiD2020.44.2>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 3

**Nº total de autores:** 3

- 11** Segarra, J.; Tur-Viñes, V.; Hidalgo-Marí, Tatiana. Género y perfil en las autorías y colaboraciones de *Revista Mediterránea de Comunicación* (2010-2019). *index.comunicación*. 10/1, pp. 149 - 172. 2020. ISSN 2444-3239

**DOI:** <https://doi.org/10.33732/ixc/10/01Genero>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 3

- 12** Juárez D; Tur-Viñes, V.; Mengual. A.. Neuromarketing Applied to Educational Toy Packaging. *Frontiers in Psychology*. 11, pp. 1 - 11. 2020. ISSN 1664-1078

**DOI:** <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.02077>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 3

- 13** Tur-Viñes, V.; Mañas-Viniegra Luis; Núñez-Gómez Patricia; Tur-Viñes Victoria. Neuromarketing as a strategic tool for predicting how Instagramers have an influence on the personal identity of adolescents and young people in Spain. *Heliyon*. 6/3, pp. E03578 - E03578. 2020. ISSN 2405-8440

**DOI:** <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e03578>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 4

- 14** Mengual-Recuerda Ana; Tur-Viñes, V.; Juárez-Varón D.. Neuromarketing in Haute Cuisine Gastronomic Experiences. *Frontiers in Psychology*. 11, pp. 1 - 15. 2020. ISSN 1664-1078

**DOI:** <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.01772>



**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3

**Tipo de soporte:** Revista

- 15** Castelló Martínez, A.; Tur-Viñes, V.. Obesity and food related content aimed at children on YouTube. *Clinical Obesity (Online)*. e12389., pp. 1 - 10. 2020. ISSN 1758-8111

**DOI:** 10.1111/cob.12389

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 2

- 16** Castelló Martínez, A.; Tur-Viñes, V.. Una combinación de alto riesgo: obesidad, marcas de alimentación, menores y retos en YouTube. *Gaceta Sanitaria. (España)*: 2020. ISSN 0213-9111

**DOI:** 10.1016/j.gaceta.2020.06.018

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 2

- 17** Tur-Viñes, V.; Castelló Martínez, A.. Commenting on Top Spanish YouTubers: "No Comment". *Social Sciences*. 8/10, pp. 1 - 15. 2019. ISSN 2076-0760

**DOI:** 10.3390/socsci8100266

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 2

- 18** Tur-Viñes, V.; Núñez-Gómez P.; Martínez-Pastor E.. YouTube, menores y cultura colaborativa. Revisión bibliográfica de la investigación académica. *Historia y Comunicación Social*. 24/1, pp. 331 - 351. (España): 2019. ISSN 1137-0734

**DOI:** <https://doi.org/10.5209/hics.64498>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 3

- 19** Tur-Viñes, V.; González, M<sup>a</sup>J.. Youtubers y estrategias de gestión de comunidades. *Revista Latina de Comunicación Social*. 74, pp. 1291 - 1307. (España): 2019. ISSN 1138-5820

**DOI:** <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1384-67> English:

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 2

- 20** García-Jiménez A.; Tur-Viñes, V.; Pastor-Ruiz Y.. Consumo mediático de adolescentes y jóvenes. Noticias, contenidos audiovisuales y medición de audiencias. *Icono 14*. 16/1, pp. 22 - 46. (España): 2018. ISSN 1697-8293

**DOI:** <https://doi.org/10.7195/ri14.v16i1.1101>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 3

- 21** Tur-Viñes, V.; Núñez-Gómez P.. Grupos académicos españoles de investigación en Comunicación. *Comunicación y Sociedad*. 31/4, pp. 173 - 192. (España): 2018. ISSN 0214-0039

**DOI:** <https://doi.org/10.15581/003.31.4.173-192>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1



**Nº total de autores:** 2

- 22** Tur-Viñes, V.; González, M<sup>ª</sup>J.. Menores influyentes en YouTube. Un espacio para la responsabilidad. Revista Latina de Comunicación Social. -/73, pp. 1211 - 1230. (España): 2018. ISSN 1138-5820  
**DOI:** DOI: 10.4185/RLCS-2018-1303  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 23** Tur-Viñes, V.; Segarra, J.; Hidalgo-Marí, Tatiana. Use of Twitter in Spanish Communication Journals. MDPI. 6/3, pp. 1 - 10. 2018. ISSN 2304-6775  
**DOI:** <https://doi.org/10.3390/publications6030034>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 3
- 24** Segarra, J.; Tur-Viñes, V.. Branded webserie como estrategia comunicativa. Estudio de caso de #EncuentraTuLugar. Revista Latina de Comunicación Social. -/72, pp. 883 - 896. (España): 2017. ISSN 1138-5820  
**DOI:** 10.4185/RLCS-2017-1198  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2
- 25** Tur-Viñes, V.; Salanova E.. Emociones y medios. Aularia. 6/2, pp. 61 - 66. 2017. ISSN 2253-7937  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 26** Tur-Viñes, V.. La idea de Universidad en la sociedad de masas [Reseña]. Doxa Comunicación. 24, pp. 197 - 199. (España): 2017. ISSN 1696-019X  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 27** Segarra, J.; Hidalgo-Marí, Tatiana; Tur-Viñes, V.. Branded webseries. Acciones estratégicas del anunciante basadas en la ficción online corporativa y el marketing de contenidos. index.comunicación. 6/2, pp. 259 - 284. 2016. ISSN 2444-3239  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3
- 28** Castelló Martínez, A.; del Pino Romero, C.; Tur-Viñes, V.. Estrategias de contenido con famosos en marcas dirigidas a público adolescente. Icono 14. 14, pp. 123 - 154. (España): 2016. ISSN 1697-8293  
**DOI:** 10.7195/ri14.v14i1.883  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3
- 29** Tur-Viñes, V.. Google Scholar. La cola del león [Reseña]. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 1 - 4. (España): 2016. ISSN 1138-5820  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1



**Nº total de autores:** 1

- 30** GUTIÉRREZ-SAN-MIGUEL B.; Tur-Viñes, V.; Fonseca-Mora M.C.. Principios éticos de los editores en las revistas científicas españolas de Comunicación, Educación y Psicología. Ibersid: revista de sistemas de información y documentación. 10/2, pp. 53 - 60. 2016. ISSN 1888-0967

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 3

- 31** Rodríguez-Ferrándiz, R.; Tur-Viñes, V.; Mora Contreras K.. The Tube on YouTube: TV Series, Media Strategies, and User Tactics in a Transmedia Environment. International Journal of Communication (Online). 10, pp. 1991 - 2013. 2016. ISSN 1932-8036

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 3

- 32** Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.; Costa Ferrer M.. Comunicación silenciosa: estudio comparativo internacional de envases de juguetes. Questiones Publicitarias. Revista Internacional de Comunicación y Publicidad. 19/1, pp. 35 - 50. (España): 2014. ISSN 1133-6870

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 3

- 33** Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.; Costa Ferrer M<sup>a</sup>.. Comunicación silenciosa: estudio comparativo internacional de envases de juguetes. Questiones Publicitarias (Internet). 1/19, pp. 35 - 59. 2014. ISSN 1988-8732

**DOI:** <http://hdl.handle.net/10045/45925>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 3

- 34** Tur-Viñes, V.; Tur V; Llopis-Ripoll C.; Monserrat-Gauchi, J. Corporate social responsibility and Pink Ribbon Campaigns. The case of the Spanish beauty and fashion brands. Doxa Comunicación. 18, pp. 105 - 120. (España): 2014. ISSN 1696-019X

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 4

- 35** Tur-Viñes, V.; Monserrat-Gauchi Juan. El plan estratégico de comunicación. Estructura y funciones. Razón y Palabra. 88, pp. 1 - 18. 2014. ISSN 1605-4806

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 2

- 36** Tur-Viñes, V.; Tur V; López-Sánchez, C.; García del Castillo JA.; López-Ornelas M; Monserrat-Gauchi, J; Monserrat J. y Quiles M.C.; Quiles-Soler, M.C.. Especialización y revistas académicas españolas de Comunicación. Revista Latina de Comunicación Social. 69, pp. 12 - 40. (España): 2014. ISSN 1138-5820

**DOI:** 10.4185/RLCS-2014-999

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 8



- 37** Tur-Viñes, V.; Monserrat-Gauchí. Juan: Llopis-Ripoll Carolina; Tur-Viñes Victoria. Implicaciones estratégicas de la Responsabilidad Social Corporativa: acciones lazo-rosa en multinacionales de moda-belleza en España. Strategies of Corporate Social Responsibility: Pink ribbon promotions in beauty and fashion multinationals in Spain. Revista Fronteiras. Estudos Midiáticos (Online). 16/3, pp. 146 - 156. 2014. ISSN 1984-8226  
**DOI:** 10.4013/fem.2014.163.01  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 3
- 38** Tur-Viñes, V.. Internet. Ayer, hoy y mañana [Reseña]. Revista Latina de Comunicación Social. 69, (España): 2014. ISSN 1138-5820  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 39** Barrajón B.; Tur-Viñes, V.. Redes Sociales: una herramienta de comunicación infrautilizada en el entorno educativo. AD Research. 9/9, pp. 44 - 63. 2014. ISSN 1889-7304  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2
- 40** Tur-Viñes, V.. Reseña del libro de Colle, Raymond (2014). Internet. Ayer, hoy y mañana. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 12 - 13. (España): 2014. ISSN 1138-5820  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 41** Tur-Viñes, V.; Rodríguez-Ferrándiz, R.. Transmedialidad: series de ficción y redes sociales. El caso de Pulseras Rojas en el grupo oficial de Facebook (Antena 3. España). Cuadernos.info (Online). 34, pp. 115 - 131. 2014. ISSN 0719-367X  
**DOI:** 10.7764/cdi.34.549  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 42** Fonseca-Mora M.; Tur-Viñes, V.; GUTIÉRREZ-SAN-MIGUEL B.. Ética y revistas científicas españolas de Comunicación, Educación y Psicología: la percepción editora. Revista Espanola de Documentacion Científica. 37/4,e065,, pp. 1 - 12. (España): 2014. ISSN 0210-0614  
**DOI:** 10.3989/redc.2014.4.1151  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3
- 43** Tur-Viñes, V.. Ficcianando. Series de televisión a la española [Reseña]. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 19/1, pp. 591 - 591. (España): 2013. ISSN 1134-1629  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 44** Tur-Viñes, V.. La comunicación en cambio constante. Branded Content, Community Management, Comunicación 2.0 y estrategia en medios sociales [Reseña]. Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación. 41, pp. 232 - 232. (España): 2013. ISSN 1134-3478



**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

- 45** Tur-Viñes, V.; Segarra, J.. Los comienzos del morfing y del SMS en la publicidad televisiva española. Historia y Comunicación Social. 18, pp. 555 - 570. (España): 2013. ISSN 1137-0734

**DOI:** doi:10.5209/rev\_HICS.2013.v18.43988

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 2

- 46** Tur-Viñes, V.. Co-branding, creatividad y crisis. Creatividad y Sociedad (Online). 18, pp. 1 - 17. 2012. ISSN 1887-7370

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

- 47** Tur-Viñes, V.. Comunicando con The Now Generation(UA Cit News). Revista sin ISSN. 2, pp. 24 - 25. (España): 2012. ISSN 0000-0000

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

- 48** Martínez, L.E.; Martínez E.; Monserrat J.; Tur V; Tur-Viñes, V.. El color en spots infantiles: Prevalencia cromática y relación con el logotipo de marca.Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación. XIX/38, pp. 157 - 165. (España): 2012. ISSN 1134-3478

**DOI:** 10.3916/C38-2012-03-07

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 5

**Nº total de autores:** 5

- 49** Tur-Viñes, V.; López Sánchez MC.. Estrategias comunicativas para los nuevos perfiles sociales de la infancia(Actas del III Congreso internacional AE IC 978-84-615-5678-6). Revista sin ISSN. -/-, pp. - - -. (España): 2012. ISSN 0000-0000

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 2

- 50** Tur-Viñes, V.; FONSECA-MORA MC.; GUTIÉRREZ-SAN-MIGUEL B.. Ética de la publicación científica: iniciativas y recomendaciones.Profesional de la Información. 21/5, pp. 491 - 497. (España): 2012. ISSN 1386-6710

**DOI:** <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2012.sep.07>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 3

- 51** Tur-Viñes, V.. El arte y la cultura también limitan con la pura diversión(El Mundo. Suplemento ARTS. 25/11/2011). Revista sin ISSN. pp. 1 - 2. (España): 2011. ISSN 0000-0000

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1



- 52** Tur-Viñes, V.; López Sánchez MC.. El caso de Revista Mediterránea de Comunicación: el primer año de una revista científica electrónica emergente(Revista de RAIC. Red Académica Iberomaericana de Comunicación). Revista sin ISSN. (España): 2011. ISSN 0000-0000  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 53** Tur-Viñes, V.. La importancia de la RSE en la formación empresarial(Educaweb). Revista sin ISSN. (España): 2011. ISSN 0000-0000  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 54** López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; Bayle-Sempere, J.T.; García del Castillo-López A.. Comunicación, investigación y acuicultura(Actas - II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social - Universidad de La Laguna). Revista sin ISSN. pp. 1 - 16. (España): 2010. ISSN 0000-0000  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 4
- 55** López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; García del Castillo JA.. Evaluación del protagonista-antagonista en los contenidos audiovisuales dirigidos a la infancia en cadenas de televisión españolas.Revista Latina de Comunicación Social. 65, pp. 553 - 560. (España): 2010. ISSN 1138-5820  
**DOI:** 10.4185/RLCS-65-2010-918-553-560  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3
- 56** Tur-Viñes, V.. Nuestro hijos serán excelentes estrategias gracias a los videojuegos(Inforuvid. Boletín de Actualidad en I+D+i de las Universidades Valencianas). Revista sin ISSN. 13 octubre, (España): 2010. ISSN 0000-0000  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 57** Tur-Viñes, V.. Omisiones imperdonables en la Ley General de Comunicación Audiovisual(Diario Información. Suplemento Paraninfo). Revista sin ISSN. pp. 7 - 7. (España): 2010. ISSN 0000-0000  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 58** Tur-Viñes, V.; GRANDE ESTEBAN I.. Violencia y prosocialidad en los contenidos televisivos visionados por menores en Alicante.Zer, Revista de Estudios de Comunicación. 14/27, pp. 33 - 59. (España): 2009. ISSN 1137-1102  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 59** Tur-Viñes, V.; Tur V; Romero B. y Lozano M.. Contenidos programáticos audiovisuales: experiencias internacionales en regulación. Sphera Pública: Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación. 8, pp. 41 - 63. 2008. ISSN 1576-4192  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1



**Nº total de autores:** 3

- 60** Tur-Viñes, V.. Qué y cómo compran los niños españoles. ECO REvista de conomía atlántica. julio/2006, pp. 30 - 32. 2008. ISSN 1130-8478  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 61** Tur-Viñes, V.. Videojuegos y violencia: la suma que resta.(www.familiaforum.net). Revista sin ISSN. (España): 2008. ISSN 0000-0000  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 62** Tur-Viñes, V.. Desde la experiencia de producto a la creación de experiencias. Recrearte. Revista Internacional de Creatividad Aplicada Total.5, pp. 28 - 40. 2006. ISSN 1699-1834  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 63** Tur-Viñes, V.. Educar els nens en el bon ús de la televisió(Viure en familia). Revista sin ISSN. 19, pp. 35 - 39. (España): 2006. ISSN 0000-0000  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 64** Tur-Viñes, V.. Indicadores de calidad en los contenidos audiovisuales de televisión dirigidos a la infancia(La Iniciativa de la Comunicación). Revista sin ISSN. (España): 2006. ISSN 0000-0000  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 65** Tur-Viñes, V.. La Creatividad Publicitaria en el Espacio Europeo de Educación Superior. Trípodos. Extra 2006/Extra 200, pp. 153 - 160. (España): 2006. ISSN 1138-3305  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 66** Tur-Viñes, V.. Aproximación a la medida empírica de la calidad del audiovisual dirigido a niños. Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación (Online). XIII/25, 2005. ISSN 1988-3293  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 67** Fernández-Poyatos, M.D.; Tur-Viñes, V.. El mensaje televisivo de programas y publicidad dirigido al público infantil: aproximación a la calidad de su contenido. Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación (Online). XIII/25, 2005. ISSN 1988-3293  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2

- 68** Tur-Viñes, V.; Castelló Martínez, A.; Vizcaíno-Alcantud P.J.. Communication and Dissemination Strategies for MOOCs. MOOCs and the Participatory Challenge. pp. 21 - 37. Springer, 2021. ISBN 978-3-030-67313-0  
**DOI:** 10.1007/978-3-030-67314-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 3
- 69** Castelló Martínez, A.; Tur-Viñes, V.. La competencia creativa del docente universitario y del futuro profesional. El caso de Publicidad y Relaciones Públicas. Redes de Investigación e Innovación en Docencia Universitaria. Volumen 2019. pp. 43 - 56. (España): Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante, 2019. ISBN 978-84-09-07186-9  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 2
- 70** García del Castillo; López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; López Sánchez; Ramos-Soler, I.; Tur-Viñes; García del Castillo-López; Ramos. As redes sociais: ¿vicio ou progreso tecnolóxico? . Interactividade e Redes Sociais (Segunda edición). pp. 191 - 202. Media XXI, 2018. ISBN 978- 989-729-103-6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 5  
**Nº total de autores:** 8
- 71** Tur-Viñes, V.; Marta-Lazo C Domene-Bevía C.. Estudio comparativo del uso de las redes sociales para la difusión de artículos académicos en Plataforma Latina de Revistas de Comunicación (2013-2017). Revistas científicas de ciencias de la información en el abismo. pp. 99 - 110. (España): Egregius ediciones, 2018. ISBN 978-84-17270-41-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2
- 72** Tur-Viñes, V.; Núñez-Gómez P.. La descoordinación de la investigación en comunicación en España. Un estudio de la actividad de los grupos académicos españoles en comunicación. Investigar en la era neoliberal. Visiones críticas sobre la investigación en comunicación en España. pp. 227 - 250. (España): Aldea Global, 2018. ISBN 978-84-17429-35-5  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2
- 73** Tur-Viñes, V.. La valoración de lo creativo. Creatividad en publicidad. Del impacto al compartó. pp. 268 - 290. (España): Dykinson, 2018. ISBN 978-84-9148-567-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 1
- 74** Segarra-Saavedra J.; Tur-Viñes, V.. Creatividad publicitaria: marcas vs prosumer amateur. La viralidad del spot de Eugen Merher para Adidas. Diálogos bilaterales entre investigadores de la Glasgow Caledonian University (Reino Unido) y la Universidad de Alicante (España). Estudios interdisciplinarios. pp. 175 - 184. (España): Colección mundo digital, 2017. ISBN 978-84-617-9388-4  
**DOI:** 10.14198/MEDCOM/2017/10\_CMD  
**Handle:** 10045/66587  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 2



- 75** Tur-Viñes, V.; Claver, E.; Marco-Lajara, B.; Seva-Larrosa, P.. El crecimiento económico en las aglomeraciones y economías de urbanización / The economic growth in agglomerations and urbanization economies. Diálogos bilaterales entre investigadores de la Glasgow Caledonian University (Reino Unido) y la Universidad de Alicante (España). Estudios interdisciplinarios. pp. 77 - 95. (España): Colección mundo digital, 2017. ISBN 978-84-617-9388-4  
**DOI:** 10.14198/MEDCOM/2017/10\_CMD  
**Handle:** 10045/66587  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 4
- 76** Tur-Viñes, V.; Marco-Lajara, B.; Bartolomé Marco-Lajara; Zaragoza-Sáez, P.C.; Patrocinio del Carmen Zaragoza-Sáez; Claver, E.; Enrique Claver-Cortés; Úbeda García, M.; Mercedes Úbeda-García; García-Lillo, F.; Francisco García-Lillo 129. Hotel industry and tourist districts in Spanish Mediterranean coastline / Industria hotelera y distritos turísticos en la costa mediterránea de España. Diálogos bilaterales entre investigadores de la Glasgow Caledonian University (Reino Unido) y la Universidad de Alicante (España). Estudios interdisciplinarios. pp. 129 - 143. (España): Colección mundo digital, 2017. ISBN 978-84-617-9388-4  
**DOI:** 10.14198/MEDCOM/2017/10\_CMD  
**Handle:** 10045/66587  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 11
- 77** Tur-Viñes, V.; Tur; López-Sánchez, C.; López Sánchez; García del Castillo. Pantallas y adicción. Medios de comunicación, publicidad y adicciones (epub). pp. 788 - 848. (España): Edaf, 2017. ISBN 978-84-414-2952-9  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 5
- 78** García del Castillo; López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; López Sánchez; Ramos-Soler, I.; Tur-Viñes; García del Castillo-López; Ramos. Social networks: addiction conduct or progressive technology?. Interactivity and social networks. (Segunda edición). pp. 129 - 138. Journal of Alternative Perspectives of Social Sciences, 2017. ISBN 978-0-359-62782-0  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 5  
**Nº total de autores:** 8
- 79** Tur-Viñes, V.; Rodríguez Ferrándiz R; Mora Contreras F.J.; Ramos Soler I.; Monserrat Gauchi J.; Quiles Soler M.C.; Torres Valdés R.; Rosser Limiñana A.. Comincrea in progress. Investigación e Innovación Educativa en Docencia Universitaria. Retos, Propuestas y Acciones. pp. 898 - 914. (España): Instituto de Ciencias de la Educación, 2016. ISBN 978-84-617-5129-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 8
- 80** Fenollar; Tur-Viñes, V.; Juárez; Tur-Viñes; Vega. Neuromarketing. Parte 1. Análisis de equipos de Eye Tracking. Cuadernos de investigación en la ingeniería. Vol. I. Avances en el área de materiales y sus procesos. pp. 29 - 36. (España): Escuela Politécnica superior de Alcoy. Universidad Politécnica de Valencia., 2016. ISBN 978-84-946684-9-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 4  
**Nº total de autores:** 5



- 81** Fenollar; Tur-Viñes, V.; Juárez; Tur-Viñes; Vega. Neuromarketing. Parte 2. Análisis de equipos de Electroencefalografía. Cuadernos de investigación en la ingeniería. Vol. I. Avances en el área de materiales y sus procesos. pp. 37 - 44. (España): Escuela Politécnica superior de Alcoy. Universidad Politécnica de Valencia., 2016. ISBN 978-84-946684-9-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 4  
**Nº total de autores:** 5
- 82** Tur-Viñes, V.. Publicidad, Tendencias de futuro y Educación Superior. Tendencias publicitarias en Iberoamérica. Diálogo de saberes y experiencias.pp. 1 - 23. (España): Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alicante, 2016. ISBN 978-84-608-3444-1  
**DOI:** 10.14198/MEDCOM/2016/8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 1
- 83** Tur-Viñes, V.; Muñoz Saldaña M.; Mora- Figueroa Monfort B.. Análisis internacional de modelos de clasificación de contenidos. Estudio comparativo y en profundidad del modelo holandés y británico. Criterios y procedimientos de calificación de contenidos audiovisuales. pp. 59 - 78. (España): Instituto de Radio y Televisión Española (IRTVE), 2015. ISBN 978-84-88788-94-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3
- 84** Tur-Viñes, V.; Costa Ferrer María. Comunicación publicitaria y envases de juguetes. Claves de la Comunicación para niños y adolescentes. Experiencias y reflexiones para una comunicación constructiva. pp. 77 - 92. (España): Fragua, 2015. ISBN 978-847074-668-0  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2
- 85** Tur-Viñes, V.; Tur-Viñes; Fuente-Cobo. El código de autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia. Análisis crítico y propuestas de mejora. Criterios y procedimientos de calificación de contenidos audiovisuales. pp. 73 - 86. (España): Instituto de Radio y Televisión Española (IRTVE), 2015. ISBN 978-84-88788-94-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3
- 86** Tur-Viñes, V.. Engagement, audiencia y ficción. Narraciones sin fronteras. Transmedia storytelling en la ficción, la información, el documental y el activismo social y político. Cuadernos Artesanos de Comunicación. pp. 41 - 60. (España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2015. ISBN 978-84-15698-96-8  
**DOI:** 10.4185/CAC81  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 1
- 87** Tur-Viñes, V.; Rodríguez-Ferrándiz, R.; Rodríguez-Ferrándiz; Tur-Viñes. Entrevista a Carlos A. Scolari. Narraciones sin fronteras. Transmedia storytelling en la ficción, la información, el documental y el activismo social y político. Cuadernos Artesanos de Comunicación. pp. 11 - 17. (España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2015. ISBN 978-84-15698-96-8  
**DOI:** 10.4185/CAC81  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 4

- 88** García del Castillo; López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; López Sánchez; Ramos-Soler, I.; Tur-Viñes; García del Castillo-López; Ramos Soler. A Publicidade e Propaganda no Contexto Social da Saúde. Linguagens e persuasão: Novas criações narrativas. pp. 321 - 334. (España): ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana), 2014. ISBN 978-989-729-091-6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 4  
**Nº total de autores:** 8
- 89** García del Castillo JA.; López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; García del Castillo-López A.; Ramos-Soler, I.; Ramos I.. As redes sociais: vício ou progresso tecnológico. Interactividade e Redes Sociais. pp. 234 - 245. Media XXI, 2014. ISBN 978-989-729-103-6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 4  
**Nº total de autores:** 6
- 90** Tur-Viñes, V.; Segarra, J.; Segarra-Saavedra J.. Branded content y storytelling. El arte de crear contenidos y contar historias . Bajo la influencia del branded content : efectos de los contenidos de marca en niños y jóvenes. pp. 117 - 136. (España): ESIC (Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing), 2014. ISBN 978-84-7356-741-1  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3
- 91** Tur-Viñes, V.; Castelló Martínez, A.; Castelló Martínez; Del Pino Romero. Conectando con el público joven a través de los contenidos: el caso de Coca-Cola. Bajo la influencia del branded content : efectos de los contenidos de marca en niños y jóvenes. pp. 167 - 188. (España): ESIC (Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing), 2014. ISBN 978-84-7356-741-1  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 4
- 92** Tur-Viñes, V.; Costa María. El envase de juguetes como elemento publicitario. Actas I Congreso Internacional de Comunicación Infantil. Un debate sobre técnicas, efectos y cuestiones éticas . pp. 85 - 102. (España): Icono 14: Asociación Científica de Investigación de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación, 2014. ISBN 978-84-15816-12-6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 93** García del Castillo; López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; López Sánchez; Ramos-Soler, I.; Tur-Viñes; García del Castillo-López; Ramos Soler. La publicidad comercial y la publicidad social en el contexto de la salud. Lenguajes y persuasión. Nuevas creaciones narrativas. pp. 207 - 222. (España): Visión Libros, 2014. ISBN 978-84-15705-20-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 4  
**Nº total de autores:** 8
- 94** López-Sánchez, C.; García del Castillo; Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.; López Sánchez; Tur-Viñes; García del Castillo-López; Ramos. Las redes sociales: ¿adicción conductual o progreso tecnológico? . Interactividad y Redes sociales. pp. 261 - 280. (España): Visión Libros, 2014. ISBN 978-84-15705-24-6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



**Posición de firma:** 4  
**Nº total de autores:** 8

- 95** Tur-Viñes, V.; Quiles-Soler, M.C.; De Pablos Coello J.M.. Observatorio de Revistas Científicas de Ciencias Sociales: un espacio virtual para editores e investigadores interesados en las revistas científicas. Ciencias Sociales y Humanidades Digitales Técnicas, herramientas y experiencias de e-Research e investigación en colaboración. pp. 231 - 254. (España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2014. ISBN 978-84-15698-64-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3
- 96** García del Castillo JA.; López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; García del Castillo-López A.; Ramos-Soler, I.; Ramos I.. Social Networks: Technological Progress or Vice. Interactivity and social networks. pp. 208 - 229. Journal of Alternative Perspectives of Social Sciences, 2014. ISBN 978-1-312-18822-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 4  
**Nº total de autores:** 6
- 97** García del Castillo JA.; López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; García del Castillo-López A.; Ramos-Soler, I.; Ramos I.. The advertising and advertising in social context of health. Languages and persuasion: New narrative creations. pp. 149 - 160. IASS-JAPSS Press, 2014. ISBN 978-1-312-18811-2  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 4  
**Nº total de autores:** 6
- 98** Tur-Viñes, V.; López-Sánchez, C.. La especialización de las revistas académicas españolas de comunicación: Título y temática declarada. Investigar la comunicación hoy: revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas. pp. 151 - 168. (España): Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (UVa-Segovia) , 2013. ISBN 978-84-616-4124-6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2
- 99** Tur-Viñes, V.; Segarra-Saavedra J.. Morfing y SMS: La historia de dos formatos televisivos en España. Tendencias de vanguardia en Comunicación. pp. 383 - 408. (España): Visión Libros, 2013. ISBN 978-84-15965-84-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2
- 100** Tur-Viñes, V.; Tur V; Rodríguez R.; Olivares F.; Mora K; López C.; Ramos I.; Monserrat J.; Campillo-Alhama, C.; Campillo C.; Segarra J; Borrás M.. Planificación y evaluación de la asignatura Trabajo Fin de Máster. La producción científica y la actividad de innovación docente en proyectos de redes. pp. 86 - 104. (España): ICE/Vicerrectorado de Estudios e Innovación Educativa, Universidad de Alicante, 2013. ISBN 978-84-695-9336-3  
**Handle:** 10045/36042  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 12
- 101** Tur-Viñes, V.; Zacipa-Infante I. Representaciones infantiles de género en los comerciales de televisión (2011) del sector juguetes. Análisis comparativo Colombia ¿ España. Perspectivas da publicidade iberoamericana. pp. 228 - 244. Editora Universidade Potiguar (EdUnP), 2013. ISBN 978-85-8257-007-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 2

- 102** Tur-Viñes, V.; Tur-Viñes Victoria; Fonseca-Mora M. Carmen; Gutiérrez-San Miguel Begoña. Ética y conflictos de autoría en la publicación científica. La opinión del editor. La colaboración científica: una aproximación multidisciplinar. pp. 153 - 165. (España): Nau Llibres, 2013. ISBN 978-84-7642-930-3  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 4
- 103** Tur-Viñes, V.; López-Sánchez, C.; López Sánchez MC.. Comunicación, infancia y juventud: diez años de investigación académica. Comunicación, Infancia y Juventud. Situación e investigación en España. pp. 175 - 194. (España): Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), 2012. ISBN 978-84-9029-024-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3
- 104** Tur-Viñes, V.. Evaluación de la eficacia de los portavoces ante los medios. El portavoz en la comunicación de las organizaciones. Fundamentos teórico-prácticos. pp. 345 - 358. (España): Publicaciones de la Universidad de Alicante, 2012. ISBN 978-84-9717-229-5  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 105** Ramos-Soler, I.; Tur-Viñes, V.; Tur V. A Cross-cultural approach for the sources of information for the elderly consumers: the spanish case. 18th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference. pp. 144 - 144. European Institute o Retailing and Services Studies, 2011. ISBN 978-90-6814-185-6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3
- 106** Tur-Viñes, V.; Tur V; López-Sánchez, C.. Certificación del audiovisual televisivo infantil: de los criterios a la norma. LOS NIÑOS FRENTE A LAS PANTALLAS. pp. 311 - 323. (España): Universitat, 2010. ISBN 978-84-7991-282-6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 3
- 107** Tur-Viñes, V.; Tur V; López-Sánchez, C.; García del Castillo JA.. Pantallas y adicción. Medios de Comunicación, Publicidad y Adicciones. pp. 301 - 322. (España): Edaf, 2009. ISBN 978-84-414-2109-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 4
- 108** Tur-Viñes, V.; GONZÁLEZ DÍAZ. C.. Conteúdos audiovisuais de qualidade dirigidos ao público infantil. Contenidos audiovisuales de calidad dirigidos al público infantil. Discursos e prácticas de qualidade na televisao. Discursos y prácticas de calidad en televisión. pp. 287 - 312. Livros Horizonte, 2008. ISBN 978-972-24-1595-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2



- 109** Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.. Diseño de cuestionario y escalas para la medición del entretenimiento percibido, preferencias programa/cadena y hábitos de visionado televisivo en niños de 4 a 12 años. Actas y Memoria final del Congreso fundacional AE-IC: Investigar la Comunicación. pp. Digital - Digital. (España): Unidixital, 2008. ISBN 978-84-612-3816-3  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 110** Tur-Viñes, V.; Tur-Viñes Victoria; Ramos-Soler, I.. Diseño del cuestionario y escalas para la medición del entretenimiento percibido, preferencias programa cadena y hábitos de visionado televisivo en niños. Libro de Resúmenes del Congreso Internacional Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). pp. 170 - 171. (España): Unidixital, 2008. ISBN 978-84-934272-3-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 3
- 111** Tur-Viñes, V.; López-Sánchez, C.; López Sánchez M<sup>a</sup> C.. Pantallas y adicción. Programa general, comunicaciones y resúmenes del 5º SOPCOM Comunicaçao y Cidadania. pp. 133 - 134. Porto Editora, 2008. ISBN 978-989-95500-1-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 3
- 112** Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.; Ramos Soler Irene. Tendencias de futuro en el mercado infantil. Tendencias de consumo y oportunidades de negocio. pp. 173 - 182. (España): Oficina PATECO: Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana, 2008. ISBN 978-84-935349-6-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 3
- 113** Tur-Viñes, V.. Utilización del software libre Moodle en la asignatura Creatividad Publicitaria I. Aportaciones curriculares para la interacción en el aprendizaje (Vol. 3). pp. 341 - 356. (España): Editorial Marfil, 2008. ISBN 978-84-268-1386-2  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 114** Tur-Viñes, V.. Utilización del software libre Moodle en la asignatura Creatividad Publicitaria I. Aportaciones curriculares para la interacción en el aprendizaje. Redes de Investigación Docente-Espacio Europeo de Educación Superior. pp. 341 - 356. (España): Marfil, 2008. ISBN 978-84-268-1387-9  
**Handle:** 10045/20328  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 115** Ramos-Soler, I.; Ramos I.; Tur-Viñes, V.; Grande I.; Tur V. Children's Television Audiovisual Content: Study of entertainment as perceived by childress, and their preferences as a indicator of quality. Book of Abstracts 14th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference. pp. 135 - 135. European Institute o Retailing and Services Studies, 2007. ISBN 978-90-6814-167-2  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 5



- 116** Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.. Emerging Strategies for Marketing Toys. Book of Abstracts 14th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference. pp. 167 - 167. European Institute o Retailing and Services Studies, 2007. ISBN 978-90-6814-167-2  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 117** Tur-Viñes, V.; Fernández-Poyatos, M.D.. Aproximación a la docencia universitaria en el contexto del espacio Europeo de Educación Superior. La construcción colegidad del modelo docente universitario del siglo XXI. pp. 267 - 290. (España): Editorial Marfil, 2006. ISBN 84-268-1266-X  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 118** Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.. Contenidos audiovisuales dirigidos a la infancia. Entretenimiento percibido, preferencias programa/cadena y hábitos de visionado en niños de 4 a 12 años.IV CONGRESO DE METODOLOGÍA DE ENCUESTAS. Programa científico y resúmenes de contribuciones del IV Congreso de Metodología de Encuestas. pp. 145 - 148. (España): Universidad Pública de Navarra, 2006. ISBN 84-9769-155-5  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 119** Tur-Viñes, V.. Creatividad e innovación. Desde la experiencia de producto a la creación de experiencias. pp. 1029 - 1038. (España): Universidad Pontificia de Salamanca, 2006. ISBN 84-7299-684-0  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 120** Tur-Viñes, V.; Tur V; Orbea-Mira, J.; OrbeaJ.; Fernández D.. Red Docencia de Estrategia y Creatividad en Comunicación Adaptada al EEES. El Modelo Docente en la Universidad. Investigaciones Colegiadas. (España): Marfil, 2006. ISBN 84-689-6437-9  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 5
- 121** Tur-Viñes, V.. Aproximación a la medida empírica de la calidad del audiovisual dirigido a niños. Comunicar. pp. 317 - 318. (España): Grupo Comunicar, 2005. ISBN 84-932380-8-2  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 122** Tur-Viñes, V.; Fernández-Poyatos, M.D.. El mensaje televisivo de programas y publicidad dirigido al público infantil: aproximación a la calidad de su contenido. Comunicar. pp. 319 - 320. (España): Grupo Comunicar, 2005. ISBN 84-932380-8-2  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 123** Tur-Viñes, V.; Francés M.. Acerca de la programación infantil. Ecología de la televisión: tecnologías, contenidos y desafíos empresariales. pp. 399 - 408. (España): Eunate, 2004. ISBN 84-7768-154-6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1



**Nº total de autores:** 2

- 124** Tur-Viñes, V.. Indicadores de calidad en los contenidos audiovisuales de televisión dirigidos a la infancia. La comunicación: nuevos discursos y perspectivas. pp. 115 - 124. (España): Editorial Edipo, 2004. ISBN 84-88365-15-2  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 125** Tur-Viñes, V.. Las marcas se van de hogueras. Alicante 2003. La publicidad local. pp. 225 - 230. (España): Servicio de Publicaciones de la Universitat Jaume I de Castellón, 2004. ISBN 84-8021-506-2  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 126** Tur-Viñes, V.. Posicionamiento Diferencial de las Centrales de Medios Españolas en sus Piezas Creativas de Autopublicidad. Publicidade e Comunicaçao Empresarila. Perspectivas e Contributos. pp. 261 - 265. (España): Universidade Fernando Pessoa, 2004. ISBN 972-8830-16-5  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 127** Tur-Viñes, V.. Campaña de imagen y comunicación "Denia Sostenible". Un ejemplo de la importancia de los medios locales para la difusión de iniciativas municipales. Radio y Televisión en el ámbito local. II Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2002). pp. 263 - 271. (España): Universitat Jaume I, 2003. ISBN 84-8021-454-6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 128** Tur-Viñes, V.. Comunicando lo local a través de la creatividad experiencial. La Prensa Local y la Prensa Gratuita. I Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2001). pp. 443 - 448. (España): Universitat Jaume I, 2002.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 129** Tur-Viñes, V.. ¿Cómo afecta la entrada en vigor de la directiva 89/552/CEE a la financiación de las televisiones?. Comunicación y Estudios Universitarios. pp. 165 - 175. (España): Publicaciones CEU, 1995. ISBN 84-86792-36-3  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 130** Tur-Viñes, V.. Los editores de revistas académicas de Comunicación. pp. 1 - 72. (España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2011. ISBN 978-84-939795-0-8  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 131** Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.. Marketing y niños. pp. 1 - 184. (España): ESIC (Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing), 2008. ISBN 9788473565424  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2



- 132** Tur-Viñes, V.. Comunicación Publicitaria de Juguetes en televisión. pp. 1 - 348. (España): Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alicante, 2004. ISBN 84-7908-780-3  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1

## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Minors on YouTube as influencers  
**Nombre del congreso:** International Off-year Congress ECREA-CYM-2019  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 19/09/2019  
**Fecha de finalización:** 20/09/2019  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Tur-Viñes, V.; Núñez-Gómez P.
- 2** **Título del trabajo:** Percepción como audiencia de los futuros profesionales de la comunicación ante las fake news  
**Nombre del congreso:** MADRID 2019  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 07/07/2019  
**Fecha de finalización:** 11/07/2019  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Tur-Viñes, V.
- 3** **Título del trabajo:** La mujer como investigadora científica. Análisis del perfil investigador de las autoras en Revista Mediterránea de Comunicación (2010-2018)  
**Nombre del congreso:** IX Conferencia Internacional sobre revistas de ciencias sociales y humanidades  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Póster  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 22/05/2019  
**Fecha de finalización:** 24/05/2019  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Segarra, J.; Tur-Viñes, V.; Hidalgo-Marí, Tatiana.
- 4** **Título del trabajo:** Digital Media Ecosystem: Kids Influencers and New Advertising formats  
**Nombre del congreso:** 7th European Communication Conference (ECC2018)  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Lugano, Suiza  
**Fecha de celebración:** 31/10/2018  
**Fecha de finalización:** 03/11/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** Lugano, Suiza  
Tur-Viñes, V.



- 5** **Título del trabajo:** Propuestas educomunicativas en la formación de familias  
**Nombre del congreso:** Seminario Nacional Hands Up. Promoción de la eliminación efectiva del castigo físico contra los menores  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Alicante, España  
**Fecha de celebración:** 05/06/2018  
**Fecha de finalización:** 05/06/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** Alicante, España  
Tur-Viñes, V.; Martínez-Sala, A.M; Jareño Ruiz, D.
- 6** **Título del trabajo:** Relations between Brands and youtubers: Strategies employed by influencers for a better engagement  
**Nombre del congreso:** the 8th International Child and Teen Consumption Conference  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Angouleme, Francia  
**Fecha de celebración:** 03/04/2018  
**Fecha de finalización:** 06/04/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** Angouleme, Francia  
Tur-Viñes, V.; Núñez-Gómez P.
- 7** **Título del trabajo:** Creative Industries Global Conference  
**Nombre del congreso:** Creative Industries Global Conference  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Ciudad de celebración:** San Vicente del Raspeig, España  
**Fecha de celebración:** 30/11/2017  
**Fecha de finalización:** 01/12/2017  
**Ciudad entidad organizadora:** San Vicente del Raspeig, España  
Tur-Viñes, V.; Martínez-Sala, A.M; López Richart, J.
- 8** **Título del trabajo:** Grupos académicos españoles de investigación en Comunicación  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de Metodología de Investigación en Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** MADRID, España  
**Fecha de celebración:** 28/11/2017  
**Fecha de finalización:** 30/11/2017  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
Tur-Viñes, V.; Núñez-Gómez P.
- 9** **Título del trabajo:** Grupos académicos españoles de investigación en Comunicación (2017)  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Castellon de la Plana, España  
**Fecha de celebración:** 23/11/2017  
**Fecha de finalización:** 24/11/2017  
**Ciudad entidad organizadora:** Castellon de la Plana, España

Tur-Viñes, V.; Núñez-Gómez P.

- 10** **Título del trabajo:** Transmedialisis: Análisis del Discurso en un entorno transmedia  
**Nombre del congreso:** Transmedialisis: Análisis del Discurso en un entorno transmedia  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Comité científico  
**Ciudad de celebración:** Alicante, España  
**Fecha de celebración:** 16/11/2017  
**Fecha de finalización:** 18/11/2017  
**Ciudad entidad organizadora:** Alicante, España  
Tur-Viñes, V.
- 11** **Título del trabajo:** Estudio comparativo del uso de las redes sociales para la difusión de artículos académicos en Plataforma Latina de Revistas de Comunicación (2013 ¿ 2017)  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 08/11/2017  
**Fecha de finalización:** 10/11/2017  
**Ciudad entidad organizadora:** Zaragoza, España  
Tur-Viñes, V.; Marta-Lazo C.; Domene Beviá C.
- 12** **Título del trabajo:** Comparative and Collaborative Research into Branded Content  
**Nombre del congreso:** Branded Content Research Network Conference  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** London, Reino Unido  
**Fecha de celebración:** 07/11/2017  
**Fecha de finalización:** 08/11/2017  
**Ciudad entidad organizadora:** London, Reino Unido  
Núñez-Gómez P.; Tur-Viñes, V.; Fernández-Cavia J.
- 13** **Título del trabajo:** Minors, influencers and Brands: A Branded content strategy  
**Nombre del congreso:** Branded Content Research Network Conference  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** London, Reino Unido  
**Fecha de celebración:** 07/11/2017  
**Fecha de finalización:** 08/11/2017  
**Ciudad entidad organizadora:** London, Reino Unido  
Tur-Viñes, V.; Núñez-Gómez P.; Fernández-Cavia J.
- 14** **Título del trabajo:** Pictogramas para la decisión informada en el audiovisual infantil  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** SEGOVIA, España  
**Fecha de celebración:** 15/06/2017  
**Fecha de finalización:** 17/06/2017  
**Ciudad entidad organizadora:** SEGOVIA, España



Tur-Viñes, V.; Segarra, J. Universidad de Valladolid, ISBN 978-84-697-2853-6

- 15 Título del trabajo:** Comunicación de juguetes en YouTube  
**Nombre del congreso:** Simposium del Instituto tecnológico del juguete e industrias afines AIJU  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 05/06/2017  
**Fecha de finalización:** 05/06/2017  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Tur-Viñes, V.
- 16 Título del trabajo:** Formatos publicitarios televisivos en España ¿Innovación en la era transmediática?  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 05/04/2017  
**Fecha de finalización:** 07/04/2017  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Tur-Viñes, V.; Segarra-Saavedra J. ISBN 978-84-945243-9-4
- 17 Título del trabajo:** La importancia del estado refractivo y el uso del color en anuncios de televisión dirigidos a un target infantil  
**Nombre del congreso:** 1er. Congreso Internacional de Cine e Imagen Científicos  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 30/11/2016  
**Fecha de finalización:** 02/12/2016  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
De Salas I.; Martínez Martínez L. E.; Martínez-Espinosa L.; Monserrat Gauchi J.; Tur-Viñes, V. ISBN 978-84-938070-9-2
- 18 Título del trabajo:** Propuesta de pictogramas para la clasificación audiovisual en España  
**Nombre del congreso:** 1er. Congreso Internacional de Cine e Imagen Científicos  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 30/11/2016  
**Fecha de finalización:** 02/12/2016  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Tur-Viñes, V. ISBN 978-84-938070-9-2
- 19 Título del trabajo:** Empleo de técnicas de neuromarketing para el análisis de la mejora de la eficiencia en la comunicación  
**Nombre del congreso:** II Simposio de la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación (Xescom)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Quito, Ecuador



**Fecha de celebración:** 15/09/2016

**Fecha de finalización:** 16/09/2016

**Ciudad entidad organizadora:** Quito, Ecuador

Juárez-Varón; Tur-Viñes; Tur-Viñes, V.; Fenollar-Belda. ISBN 978-9942-25-054-4

**20 Título del trabajo:** La gestión del marketing y la comunicación del tejido industrial como motor del desarrollo regional

**Nombre del congreso:** II Simposio de la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación (Xescom)

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Otros

**Ciudad de celebración:** Quito, Ecuador

**Fecha de celebración:** 15/09/2016

**Fecha de finalización:** 16/09/2016

**Ciudad entidad organizadora:** Quito, Ecuador

J.R.; GARCÍA MARTÍNEZ; Tur-Viñes, V.; Fernández-Madrid; Juárez-Varón; Tur-Viñes. ISBN 978-9942-25-054-4

**21 Título del trabajo:** Moda responsable. El caso Inditex.

**Nombre del congreso:** II Simposio de la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación (Xescom)

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Otros

**Ciudad de celebración:** Quito, Ecuador

**Fecha de celebración:** 15/09/2016

**Fecha de finalización:** 16/09/2016

**Ciudad entidad organizadora:** Quito, Ecuador

Tur-Viñes, V.; Llopis-Ripoll; Tur-Viñes; Monserrat Gauchí. ISBN 978-9942-25-054-4

**22 Título del trabajo:** Comunicación a través del neuromarketing: análisis de equipos de Electroencefalografía (EEG)

**Nombre del congreso:** IV Congreso I+D+i Campus de Alcoi. Creando Sinergias

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Otros

**Ciudad de celebración:** Alcoy, España

**Fecha de celebración:** 12/07/2016

**Fecha de finalización:** 13/07/2016

**Ciudad entidad organizadora:** Alcoy, España

Tur-Viñes, V.; Fenollar; Tur-Viñes; Juárez. ISBN 978-84-945433-4-0

**23 Título del trabajo:** Comunicación a través del neuromarketing: análisis de equipos de seguimiento ocular (Eye Tracking)

**Nombre del congreso:** IV Congreso I+D+i Campus de Alcoi. Creando Sinergias

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Otros

**Ciudad de celebración:** Alcoy, España

**Fecha de celebración:** 12/07/2016

**Fecha de finalización:** 13/07/2016

**Ciudad entidad organizadora:** Alcoy, España

Fenollar; Tur-Viñes; Tur-Viñes, V.; Juárez. ISBN 978-84-945433-4-0



- 24 Título del trabajo:** Brand Content strategies with celebrities targeted teen audience  
**Nombre del congreso:** Children, Adolescents and Advertising Symposium  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** MADRID, España  
**Fecha de celebración:** 05/11/2015  
**Fecha de finalización:** 06/11/2015  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
Castelló Martínez, A.; del Pino Romero, C.; Tur-Viñes, V.
- 25 Título del trabajo:** Docencia transmediática de la Creatividad Publicitaria  
**Nombre del congreso:** VII Simposium de profesores universitarios de creatividad publicitaria  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Comité científico  
**Ciudad de celebración:** Castellon de la Plana, España  
**Fecha de celebración:** 05/06/2014  
**Fecha de finalización:** 06/06/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** Castellon de la Plana, España  
Tur-Viñes, V.
- 26 Título del trabajo:** Docencia transmediática de la Creatividad Publicitaria  
**Nombre del congreso:** VII Simposium de profesores universitarios de creatividad publicitaria  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Castellon de la Plana, España  
**Fecha de celebración:** 05/06/2014  
**Fecha de finalización:** 06/06/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** Castellon de la Plana, España  
Tur-Viñes, V.
- 27 Título del trabajo:** Las dos caras de la publicidad en el contexto de la salud  
**Nombre del congreso:** CONGRESO SEECI 2014  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** MADRID, España  
**Fecha de celebración:** 28/04/2014  
**Fecha de finalización:** 29/04/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
López-Sánchez, C.; Ramos Soler; Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.; García del Castillo-López; López Sánchez; Tur-Viñes; García del Castillo.
- 28 Título del trabajo:** Las redes sociales: entre el avance tecnológico y la adicción  
**Nombre del congreso:** CONGRESO SEECI 2014  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** MADRID, España  
**Fecha de celebración:** 28/04/2014  
**Fecha de finalización:** 29/04/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
López-Sánchez, C.; Ramos Soler; Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.; García del Castillo-López; López Sánchez; Tur-Viñes; García del Castillo.



- 29 Título del trabajo:** Las revistas de comunicación. Estudio comparativo hispano-luso  
**Nombre del congreso:** II Congresso Mundial de Comunicação Ibero-americana CONFIBERCOM  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Braga, Portugal  
**Fecha de celebración:** 13/04/2014  
**Fecha de finalización:** 16/04/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** Braga, Portugal  
Tur-Viñes, V.
- 30 Título del trabajo:** Creatividad en la comunicación corporativa de las series de ficción. metanarración y experiencia de usuario en la serie Gran Hotel  
**Nombre del congreso:** Espacios de comunicación  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Bilbao, España  
**Fecha de celebración:** 21/01/2014  
**Fecha de finalización:** 24/01/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** Bilbao, España  
Tur-Viñes, V.
- 31 Título del trabajo:** Ética y conflictos de autoría en la publicación científica. La opinión del editor  
**Nombre del congreso:** La colaboración científica: una aproximación multidisciplinar  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Valencia, España  
**Fecha de celebración:** 21/11/2013  
**Fecha de finalización:** 22/11/2013  
**Ciudad entidad organizadora:** Valencia, España  
Tur-Viñes, V.; Fonseca Mora C.; Gutiérrez-San Miguel Begoña. Nau Llibres, ISBN 978-84-7642-930-3
- 32 Título del trabajo:** Formatos publicitarios televisivos históricos en España  
**Nombre del congreso:** CUICID 2013  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** MADRID, España  
**Fecha de celebración:** 15/10/2013  
**Fecha de finalización:** 16/10/2013  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
Tur-Viñes, V.; Segarra-Saavedra J. ISBN 978-84-15965-26-8
- 33 Título del trabajo:** Tendencias de futuro en el mercado infantil y su comunicación  
**Nombre del congreso:** V Jornada de Publicidade e Comunicação  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Braga, Portugal  
**Fecha de celebración:** 28/11/2012  
**Fecha de finalización:** 28/11/2016  
**Ciudad entidad organizadora:** Braga, Portugal  
Tur-Viñes, V.



- 34** **Título del trabajo:** Comunicación e Infancia en la Universidad de Alicante  
**Nombre del congreso:** III Jornada de Grupos de Investigación sobre infancia, juventud y medios de comunicación  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** MADRID, España  
**Fecha de celebración:** 21/10/2012  
**Fecha de finalización:** 21/10/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
Tur-Viñes, V.
- 35** **Título del trabajo:** La participación de los alumnos en el proceso de innovación de Creatividad Publicitaria I  
**Nombre del congreso:** X Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Alicante, España  
**Fecha de celebración:** 07/06/2012  
**Fecha de finalización:** 08/06/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** Alicante, España  
Tur-Viñes, V.; Segarra-Saavedra J.; Domene Beviá C. Ediciones ICE, ISBN 978-84-695-2877-8
- 36** **Título del trabajo:** Estrategias comunicativas para los nuevos perfiles sociales de la infancia  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional de la AE-IC `Comunicación y riesgo`  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Tarragona, España  
**Fecha de celebración:** 18/02/2012  
**Fecha de finalización:** 20/02/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** Tarragona, España  
Tur-Viñes, V.; López Sánchez MC.
- 37** **Título del trabajo:** Estrategias comunicativas para los nuevos perfiles sociales de la infancia.  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional de la AE-IC ¿Comunicación y riesgo¿  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Tarragona, España  
**Fecha de celebración:** 18/01/2012  
**Fecha de finalización:** 20/01/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** Tarragona, España  
López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.
- 38** **Título del trabajo:** Comunicación publicitaria de alcohol y era digital: la metaformosis del anunciante en el nuevo escenario  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Santa Cruz de Tenerife, España  
**Fecha de celebración:** 05/12/2011  
**Fecha de finalización:** 09/12/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** Santa Cruz de Tenerife, España



Del Pino Romero C.; López Sánchez C.; Tur-Viñes, V. Servicio de publicaciones de la Universidad de la Laguna, ISBN 978-84-939337-6-0

- 39 Título del trabajo:** Comunicación publicitaria de alcohol y era digital: la metamorfosis del anunciante en el nuevo escenario.  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La comunicación pública, secuestrada por el mercado  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Santa Cruz de Tenerife, España  
**Fecha de celebración:** 05/12/2011  
**Fecha de finalización:** 09/12/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** Santa Cruz de Tenerife, España  
Tur V; López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.; Del Pino C.
- 40 Título del trabajo:** El caso de Revista Mediterránea de Comunicación: el primer año de una revista científica electrónica emergente  
**Nombre del congreso:** VIII Bienal Iberoamericana de la Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Puebla, México  
**Fecha de celebración:** 07/09/2011  
**Fecha de finalización:** 09/09/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** Puebla, México  
Tur-Viñes, V.; López-Sánchez, C.
- 41 Título del trabajo:** Divulgación de la Ciencia de la Comunicación  
**Nombre del congreso:** III Encuentro Internacional de Centros de Investigación en Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Huixquilucan, Edo. de México, México  
**Fecha de celebración:** 05/09/2011  
**Fecha de finalización:** 05/09/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** Huixquilucan, Edo. de México, México  
Tur-Viñes, V.; López-Sánchez, C.
- 42 Título del trabajo:** Evaluación por parte del alumnado de las actividades prácticas de la asignatura CPI: aprendiendo de (con) los alumnos  
**Nombre del congreso:** Diseño de buenas prácticas docentes en el contexto actual  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Alicante, España  
**Fecha de celebración:** 16/06/2011  
**Fecha de finalización:** 17/06/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** Alicante, España  
Tur-Viñes, V.; Segarra-Saavedra J.; Domene Beviá C.
- 43 Título del trabajo:** Tendencias de futuro en el mercado infantil y su comunicación.  
**Nombre del congreso:** I Encuentro de la Red Latinoamericana de Investigadores en Publicidad RELAIP  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote



**Ciudad de celebración:** Bogotá, Colombia  
**Fecha de celebración:** 27/05/2011  
**Fecha de finalización:** 29/05/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** Bogotá, Colombia  
Tur-Viñes, V.

- 44** **Título del trabajo:** The Now generation y la edu-comunicación  
**Nombre del congreso:** I Jornadas Internacionales de Edu-Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 14/05/2011  
**Fecha de finalización:** 17/05/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** Zaragoza, España  
Tur-Viñes, V.
- 45** **Título del trabajo:** Análisis de contenido del emplazamiento publicitario en `Sexo en Nueva York¿: desde el Mac televisivo al HP cinematográfico  
**Nombre del congreso:** IV CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE ANÁLISIS FÍLMICO  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Castellon de la Plana, España  
**Fecha de celebración:** 04/05/2011  
**Fecha de finalización:** 06/05/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** Castellon de la Plana, España  
Segarra-Saavedra J.; Tur-Viñes, V. ISBN 978-84-87510-57-1
- 46** **Título del trabajo:** I Congreso Internacional de Ética Periodística  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de Ética Periodística  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, España  
**Fecha de celebración:** 29/03/2011  
**Fecha de finalización:** 31/03/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** Sevilla, España  
Tur-Viñes, V.
- 47** **Título del trabajo:** Comunicación, investigación y acuicultura.  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Santa Cruz de Tenerife, España  
**Fecha de celebración:** 07/12/2010  
**Fecha de finalización:** 10/12/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** Santa Cruz de Tenerife, España  
Tur-Viñes, V.; López-Sánchez, C.; Bayle-Sempere, J.T.
- 48** **Título del trabajo:** La eficacia de la comunicación  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros



**Ciudad de celebración:** Santa Cruz de Tenerife, España  
**Fecha de celebración:** 07/12/2010  
**Fecha de finalización:** 10/12/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** Santa Cruz de Tenerife, España  
Tur-Viñes, V.

- 49** **Título del trabajo:** Las industrias creativas como generadoras de valor: fundamentación y perspectivas  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Santa Cruz de Tenerife, España  
**Fecha de celebración:** 07/12/2010  
**Fecha de finalización:** 10/12/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** Santa Cruz de Tenerife, España  
Rodríguez-Ferrándiz, R.; Tur-Viñes, V.; Olivares, F.
- 50** **Título del trabajo:** Uso de elementos de color en anuncios de televisión dirigidos a un público objetivo infantil  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Santa Cruz de Tenerife, España  
**Fecha de celebración:** 07/12/2010  
**Fecha de finalización:** 10/12/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** Santa Cruz de Tenerife, España  
Martínez, L.E.; Monserrat-Gauchi, J; Tur-Viñes, V.
- 51** **Título del trabajo:** Tv, videojuegos, internet y niños ¿Cómo educar en el consumo de medios audiovisuales desde la familia?  
**Nombre del congreso:** IV SEMANA DE INFANCIA Y SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA: MENORES Y FAMILIA  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Ceuta, España  
**Fecha de celebración:** 26/10/2010  
**Fecha de finalización:** 28/10/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** Ceuta, España  
Tur-Viñes, V.
- 52** **Título del trabajo:** La RSE en la comunicación  
**Nombre del congreso:** II Jornadas `La RSE en la generación de reputación, confianza y competitividad empresarial`  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Valencia, España  
**Fecha de celebración:** 18/10/2010  
**Fecha de finalización:** 18/10/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** Valencia, España  
Tur-Viñes, V.



- 53 Título del trabajo:** Implicación del alumnado en la investigación de redes  
**Nombre del congreso:** VIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria.  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Póster  
**Ciudad de celebración:** Alicante, España  
**Fecha de celebración:** 08/06/2010  
**Fecha de finalización:** 09/06/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** Alicante, España  
Tur-Viñes, V.; Piñol Yolanda; Rodríguez-Valero, Daniel; Orbea-Mira, J.; Magro C; Pinillos, A.; Rodríguez M.; Pinillos Alberto; Rodríguez Valero D.; Martínez Martínez Enrique; pallárés, M<sup>a</sup> José; Orbea-Mira; Poveda M. ISBN 978-84-693-6845-9
- 54 Título del trabajo:** Gestión y promoción de la Jornada  
**Nombre del congreso:** II Jornadas de trabajo de grupos de investigación en infancia y comunicación.  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Ciudad de celebración:** MADRID, España  
**Fecha de celebración:** 14/04/2010  
**Fecha de finalización:** 14/04/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
Tur-Viñes, V.; López-Sánchez, C.
- 55 Título del trabajo:** El Grado en Publicidad y RR.PP.  
**Nombre del congreso:** VII Ciclo de Conferencias-Coloquio sobre Nuevos Estudios de Grado de la Universidad de Alicante y salidas profesionales  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** San Vicente del Raspeig, España  
**Fecha de celebración:** 26/03/2010  
**Fecha de finalización:** 26/03/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** San Vicente del Raspeig, España  
Tur-Viñes, V.
- 56 Título del trabajo:** El compromiso de la Universidad con la nueva comunicación desde la perspectiva del EEES. ¿Cómo lo afrontamos?  
**Nombre del congreso:** El compromiso de la Universidad con la nueva comunicación desde la perspectiva del EEES ¿Cómo lo afrontamos?  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Comité científico  
**Ciudad de celebración:** MADRID, España  
**Fecha de celebración:** 25/02/2010  
**Fecha de finalización:** 25/02/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
Tur-Viñes, V.
- 57 Título del trabajo:** La Creatividad Publicitaria en el EEES  
**Nombre del congreso:** V Simposium de Profesores Universitarios de Creatividad Publicitaria  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** MADRID, España  
**Fecha de celebración:** 25/02/2010



**Fecha de finalización:** 26/02/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
Tur-Viñes, V.

- 58 Título del trabajo:** EVALUACIÓN DEL PROTAGONISTA-ANTAGONISTA EN LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES DIRIGIDOS A LA INFANCIA EN CADENAS DE TELEVISIÓN ESPAÑOLAS  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 03/02/2010  
**Fecha de finalización:** 05/02/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Tur-Viñes, V.; C. García del Castillo J.A.; López-Sánchez, C.; López Sánchez.
- 59 Título del trabajo:** Certificación del audiovisual televisivo infantil: de los criterios a la norma.  
**Nombre del congreso:** I Seminario de expertos de la UE sobre protección de la infancia ante las nuevas tecnologías  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** MADRID, España  
**Fecha de celebración:** 02/11/2009  
**Fecha de finalización:** 03/11/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
Tur-Viñes, V.; López-Sánchez, C.
- 60 Título del trabajo:** Elderly people and advertising: making them more visible and present in the consumer society  
**Nombre del congreso:** 16th International Conference on Retailing and Consumer Services Science  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Póster  
**Ciudad de celebración:** Niagara Falls, Canadá  
**Fecha de celebración:** 07/07/2009  
**Fecha de finalización:** 09/07/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** Niagara Falls, Canadá  
Tur-Viñes, V.; Ramos Soler; Ramos-Soler, I.; Tur-Viñes.
- 61 Título del trabajo:** Grupo de Investigación Comunicación e Infancia de la Universidad de Alicante  
**Nombre del congreso:** I Jornadas de trabajo de grupos de investigación en infancia y comunicación.  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** MADRID, España  
**Fecha de celebración:** 17/04/2009  
**Fecha de finalización:** 17/04/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
Tur-Viñes, V.
- 62 Título del trabajo:** Tendencias de futuro en la Creatividad Publicitaria  
**Nombre del congreso:** IV Simposium de profesores universitarios de creatividad publicitaria  
**Ámbito geográfico:** Nacional



**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 22/05/2008  
**Fecha de finalización:** 23/05/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Tur-Viñes, V.

- 63** **Título del trabajo:** Xtracrea: Moodle en las asignaturas Estrategia de la publicidad y las RR.PP. y Creatividad Publicitaria I y II  
**Nombre del congreso:** V Jornadas de Innovación Tecnológica Educativa de la UA  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** San Vicente del Raspeig, España  
**Fecha de celebración:** 20/02/2008  
**Fecha de finalización:** 20/02/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** San Vicente del Raspeig, España  
Tur-Viñes, V.
- 64** **Título del trabajo:** Diseño de cuestionario y escalas para la medición del entretenimiento percibido, preferencias programa/cadena y hábitos de visionado televisivo en niños de 4 a 12 años  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Fundacional Asociación Española de Investigación de la Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, España  
**Fecha de celebración:** 30/01/2008  
**Fecha de finalización:** 01/02/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** Santiago de Compostela, España  
Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.
- 65** **Título del trabajo:** Moodle en la enseñanza de la creatividad publicitaria I  
**Nombre del congreso:** III Jornadas COPLA: Conocimiento abierto y software libre  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** San Vicente del Raspeig, España  
**Fecha de celebración:** 22/11/2007  
**Fecha de finalización:** 23/11/2007  
**Ciudad entidad organizadora:** San Vicente del Raspeig, España  
Tur-Viñes, V.
- 66** **Título del trabajo:** Pantallas y adicción  
**Nombre del congreso:** 5º Congreso SOPCOM Comunicação e cidadania  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Universidade do Minho. Braga, Portugal  
**Fecha de celebración:** 06/09/2007  
**Fecha de finalización:** 08/09/2007  
**Ciudad entidad organizadora:** Universidade do Minho. Braga, Portugal  
López-Sánchez, C.; Tur-Viñes, V.



- 67** **Título del trabajo:** Children's television audiovisual content: study of entertainment as perceived by children, and their preferences as an indicator of quality  
**Nombre del congreso:** 14th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science EIRASS  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** San Francisco, Estados Unidos de América  
**Fecha de celebración:** 28/06/2007  
**Fecha de finalización:** 02/07/2007  
**Ciudad entidad organizadora:** San Francisco, Estados Unidos de América  
Ramos-Soler, I.; Grande I.; Tur-Viñes, V.; Ramos I.; Tur V.
- 68** **Título del trabajo:** Emerging strategies for marketing toys  
**Nombre del congreso:** 14th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science EIRASS  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** San Francisco, Estados Unidos de América  
**Fecha de celebración:** 28/06/2007  
**Fecha de finalización:** 02/07/2007  
**Ciudad entidad organizadora:** San Francisco, Estados Unidos de América  
Ramos-Soler, I.; Tur-Viñes, V.
- 69** **Título del trabajo:** Moodle y la asignatura Creatividad Publicitaria I  
**Nombre del congreso:** V Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Alicante, España  
**Fecha de celebración:** 04/06/2007  
**Fecha de finalización:** 05/06/2007  
**Ciudad entidad organizadora:** Alicante, España  
Tur-Viñes, V. UNIVERSIDAD DE ALICANTE, ISBN 978-84-690-77238
- 70** **Título del trabajo:** La historia de las marcas: formatos emergentes de publicidad televisiva  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional Comunicación y Realidad. Las encrucijadas de la comunicación: límites y transgresiones  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 25/05/2007  
**Fecha de finalización:** 26/05/2007  
**Ciudad entidad organizadora:** Barcelona, España  
Tur-Viñes, V. ISBN 978-84-935360-1-5
- 71** **Título del trabajo:** Configurando los estudios de Publicidad y RR.PP. en entorno europeo  
**Nombre del congreso:** II Jornada de dinamización de Publicidad y RR.PP. en la Universidad de Alicante  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Ciudad de celebración:** Alicante, España  
**Fecha de celebración:** 24/05/2007  
**Fecha de finalización:** 24/05/2007



**Ciudad entidad organizadora:** Alicante, España  
Tur-Viñes, V.

- 72 Título del trabajo:** Publicidad Infantil, calidad y consumo  
**Nombre del congreso:** I Jornadas: Los derechos de los menores y los medios de comunicación  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Palma de Mallorca, España  
**Fecha de celebración:** 14/12/2006  
**Fecha de finalización:** 15/12/2006  
**Ciudad entidad organizadora:** Palma de Mallorca, España  
Tur-Viñes, V.
- 73 Título del trabajo:** Contenidos audiovisuales televisivos dirigidos a la infancia. Entretenimiento percibido, preferencias programa/cadena y hábitos de visionado en niños de 4 a 12 años-  
**Nombre del congreso:** IV CONGRESO DE METODOLOGÍA DE ENCUESTAS  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Pamplona, España  
**Fecha de celebración:** 20/09/2006  
**Fecha de finalización:** 22/09/2006  
**Ciudad entidad organizadora:** Pamplona, España  
Tur-Viñes, V.; Ramos-Soler, I.
- 74 Título del trabajo:** Aproximación a la docencia de la Creatividad Publicitaria en el contexto del espacio europeo de educación superior  
**Nombre del congreso:** IV Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Alicante, España  
**Fecha de celebración:** 05/06/2006  
**Fecha de finalización:** 06/06/2006  
**Ciudad entidad organizadora:** Alicante, España  
Tur-Viñes, V.; Fernández D.; OrbeaJ.
- 75 Título del trabajo:** Enseñar estrategia de la comunicación publicitaria en el contexto europeo de educación superior  
**Nombre del congreso:** IV Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Alicante, España  
**Fecha de celebración:** 05/06/2006  
**Fecha de finalización:** 06/06/2006  
**Ciudad entidad organizadora:** Alicante, España  
Tur-Viñes, V.; Fernández D.; OrbeaJ.; Tur V; Fernández-Poyatos, M.D.
- 76 Título del trabajo:** Estrategias emergentes en la comercialización de juguetes  
**Nombre del congreso:** I Jornada Estrategias de comunicación comercial  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Murcia, España

**Fecha de celebración:** 03/05/2006  
**Fecha de finalización:** 03/05/2006  
**Ciudad entidad organizadora:** Murcia, España  
Tur-Viñes, V.

- 77** **Título del trabajo:** Estrategias emergentes en la comercialización de juguetes  
**Nombre del congreso:** I Jornada sobre Estrategia de Comunicación Comercial  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Murcia, España  
**Fecha de celebración:** 03/05/2006  
**Fecha de finalización:** 03/05/2006  
**Ciudad entidad organizadora:** Murcia, España  
Tur-Viñes, V.
- 78** **Título del trabajo:** La creatividad publicitaria en el espacio Europeo de Educación Superior  
**Nombre del congreso:** III Simposium de Profesores de Creatividad Publicitaria  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 24/03/2006  
**Fecha de finalización:** 25/03/2006  
**Ciudad entidad organizadora:** Barcelona, España  
Tur-Viñes, V.
- 79** **Título del trabajo:** PUBLICIDAD INFANTIL, CALIDAD Y CONSUMO  
**Nombre del congreso:** JORNADES SOBRE ELS DRETS DELS MENORS I ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ SOCIAL  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Palma de Mallorca, España  
**Fecha de celebración:** 15/12/2005  
**Fecha de finalización:** 16/12/2005  
**Ciudad entidad organizadora:** Palma de Mallorca, España  
Tur-Viñes, V.
- 80** **Título del trabajo:** Aproximación a la medida empírica de la calidad del audiovisual dirigido a niños  
**Nombre del congreso:** Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Huelva, España  
**Fecha de celebración:** 25/11/2005  
**Fecha de finalización:** 27/11/2005  
**Ciudad entidad organizadora:** Huelva, España  
Tur-Viñes, V. ISBN 84-932380-8-2
- 81** **Título del trabajo:** El mensaje televisivo de programas y publicidad dirigido al público infantil: aproximación a la calidad de su contenido  
**Nombre del congreso:** Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros



**Ciudad de celebración:** Huelva, España  
**Fecha de celebración:** 25/11/2005  
**Fecha de finalización:** 27/11/2005  
**Ciudad entidad organizadora:** Huelva, España  
Tur-Viñes, V.; Fernández-Poyatos, M.D. ISBN 84-932380-8-2

- 82** **Título del trabajo:** El concepto de calidad audiovisual, desde el punto de vista del emisor.  
**Nombre del congreso:** VII FORO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** MADRID, España  
**Fecha de celebración:** 23/11/2005  
**Fecha de finalización:** 25/11/2005  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
Tur-Viñes, V.
- 83** **Título del trabajo:** Internet: del aula al mundo  
**Nombre del congreso:** I CONGRESO IBEROAMERICANO DE COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Granada, España  
**Fecha de celebración:** 13/03/2005  
**Fecha de finalización:** 16/03/2005  
**Ciudad entidad organizadora:** Granada, España  
Tur-Viñes, V.
- 84** **Título del trabajo:** Posicionamiento Diferencial de las Centrales de Medios Españolas en sus Piezas Creativas de Autopublicidad  
**Nombre del congreso:** Publicidade e Comunicação Empresarial. Perspectivas e Contributos  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Porto, Portugal  
**Fecha de celebración:** 17/05/2004  
**Fecha de finalización:** 17/05/2004  
**Ciudad entidad organizadora:** Porto, Portugal  
Tur-Viñes, V. ISBN 972-8830-16-5
- 85** **Título del trabajo:** Las marcas se van de Hogueras.  
**Nombre del congreso:** III Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2003).  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Castellon de la Plana, España  
**Fecha de celebración:** 03/12/2003  
**Fecha de finalización:** 05/12/2003  
**Ciudad entidad organizadora:** Castellon de la Plana, España  
Tur-Viñes, V. Universitat Jaume I,
- 86** **Título del trabajo:** INDICADORES DE CALIDAD EN LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES DE TELEVISIÓN  
**Nombre del congreso:** V Foro de Investigación en Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid



**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** MADRID, España  
**Fecha de celebración:** 24/11/2003  
**Fecha de finalización:** 26/11/2003  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
Tur-Viñes, V.

- 87 Título del trabajo:** Sobre la calidad de la televisión infantil  
**Nombre del congreso:** XVIII Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual. Ecología de la televisión: tecnología, contenidos y desafíos empresariales.  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 06/11/2003  
**Fecha de finalización:** 07/11/2003  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Tur-Viñes, V.; Tur-Viñes Victoria; FRANCÉS Maite.
- 88 Título del trabajo:** LA MEDIDA DE LA CALIDAD DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN TELEVISIÓN DESTINADOS AL TARGET INFANTIL (4-12 AÑOS).  
**Nombre del congreso:** Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación . Luces en el laberinto audiovisual  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Huelva, España  
**Fecha de celebración:** 23/10/2003  
**Fecha de finalización:** 26/10/2003  
**Ciudad entidad organizadora:** Huelva, España  
Tur-Viñes, V.
- 89 Título del trabajo:** Escaparate de ?truchos publicitarios?  
**Nombre del congreso:** CONGRESO INTERNACIONAL DE CREATIVIDAD.IV Encuentro de Profesores e Investigadores  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Murcia, España  
**Fecha de celebración:** 24/09/2003  
**Fecha de finalización:** 25/09/2003  
**Ciudad entidad organizadora:** Murcia, España  
Tur-Viñes, V.
- 90 Título del trabajo:** CAMPAÑA DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN ?DENIA SOSTENIBLE?.Un ejemplo de la importancia de los medios locales para la difusión de iniciativas municipales  
**Nombre del congreso:** II Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2002).  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Castellon de la Plana, España  
**Fecha de celebración:** 17/12/2002  
**Fecha de finalización:** 19/12/2002  
**Ciudad entidad organizadora:** Castellon de la Plana, España



Tur-Viñes, V.Universitat Jaume I,

- 91 Título del trabajo:** UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA ABORDAR EL ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD AUDIOVISUAL DIRIGIDA AL TARGET INFANTIL  
**Nombre del congreso:** IX JORNADAS DA ASSOCIAÇÃO INTERNACIONAL DE JOVENS INVESTIGADORES EM COMUNICAÇÃO Metodologías para entender e explicar a comunicação.  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Oporto, Portugal  
**Fecha de celebración:** 20/11/2002  
**Fecha de finalización:** 21/11/2002  
**Ciudad entidad organizadora:** Oporto, Portugal  
Tur-Viñes, V.
- 92 Título del trabajo:** De la experiencia de producto a la experiencia del consumidor.  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional "Comunicación, Universidad y Sociedad del Conocimiento", 2002.  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Salamanca, España  
**Fecha de celebración:** 24/01/2002  
**Fecha de finalización:** 26/01/2002  
**Ciudad entidad organizadora:** Salamanca, España  
Tur-Viñes, V.
- 93 Título del trabajo:** COMUNICANDO LO LOCAL A TRAVÉS DE LA CREATIVIDAD EXPERIENCIAL.La campaña de la Junta de Andalucía  
**Nombre del congreso:** I Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2001).  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Castellon de la Plana, España  
**Fecha de celebración:** 28/11/2001  
**Fecha de finalización:** 30/11/2001  
**Ciudad entidad organizadora:** Castellon de la Plana, España  
Tur-Viñes, V.Universitat Jaume I,
- 94 Título del trabajo:** Buscando diversión desesperadamente. Reflexiones sobre Creatividad Experiencial.  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Creatividad & Sociedad  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 01/09/2001  
**Fecha de finalización:** 02/09/2001  
**Ciudad entidad organizadora:** Barcelona, España  
Tur-Viñes, V.



## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Organización de actividades de I+D+i

- 1** **Título de la actividad:** Encuentro Iberoamericano de Editores de Revistas de Ciencias Sociales  
**Tipo de actividad:** O8  
**Fecha de inicio-fin:** 20/07/2011 - 21/07/2011
- 2** **Título de la actividad:** Encuentro Iberoamericano de Editores de Revistas de Ciencias Sociales  
**Tipo de actividad:** OD  
**Fecha de inicio-fin:** 20/07/2011 - 21/07/2011
- 3** **Título de la actividad:** Semana de la Comunicación y la Información en la Universidad de Zaragoza  
**Tipo de actividad:** O4  
**Fecha de inicio-fin:** 11/05/2011 - 16/05/2011
- 4** **Título de la actividad:** I Congreso Internacional: Los estudios de Comunicación en el EEES  
**Tipo de actividad:** O4  
**Fecha de inicio-fin:** 07/10/2010 - 08/10/2010
- 5** **Título de la actividad:** LA EMPRESA FAMILIAR: EL VALOR DE LOS VALORES. La comunicación en pymes y en empresas familiares de la Comunidad Valenciana  
**Tipo de actividad:** O8  
**Fecha de inicio-fin:** 22/07/2010 - 22/07/2010
- 6** **Título de la actividad:** 5 de Thinko  
**Tipo de actividad:** O7  
**Fecha de inicio-fin:** 10/02/2010 - 14/05/2010
- 7** **Título de la actividad:** Jornada "Estrategias empresariales en redes sociales online",  
**Tipo de actividad:** O9  
**Fecha de inicio-fin:** 30/04/2010 - 30/04/2010
- 8** **Título de la actividad:** V Simposium de Profesores Universitarios de Creatividad Publicitaria  
**Tipo de actividad:** O4  
**Fecha de inicio-fin:** 25/02/2010 - 26/02/2010
- 9** **Título de la actividad:** Competencias personales y mercado de trabajo  
**Tipo de actividad:** O3  
**Fecha de inicio-fin:** 09/03/2009 - 13/03/2009
- 10** **Título de la actividad:** Festival de Publicidad Infantil El Chupete  
**Tipo de actividad:** O8  
**Fecha de inicio-fin:** 03/07/2008 - 04/07/2008
- 11** **Título de la actividad:** II Encuentro de Profesores de la Licenciatura de Publicidad y RR.PP.  
**Tipo de actividad:** OB  
**Fecha de inicio-fin:** 24/05/2007 - 24/05/2007



- 12 Título de la actividad:** Workshop Internacional "Youth, Brands and Lifestyles"  
**Tipo de actividad:** O4  
**Fecha de inicio-fin:** 15/09/2006 - 17/09/2006
- 13 Título de la actividad:** I Jornadas Nacionales de Relaciones Públicas  
**Tipo de actividad:** O6  
**Fecha de inicio-fin:** 30/06/2006 - 30/06/2006
- 14 Título de la actividad:** I Encuentro de Profesores de la Licenciatura de Publicidad y RR.PP.  
**Tipo de actividad:** OB  
**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2006 - 01/06/2006
- 15 Título de la actividad:** IX Seminario de Creatividad Empresarial y Nuevas Tecnologías  
**Tipo de actividad:** OG  
**Fecha de inicio-fin:** 28/11/2003 - 28/11/2003

## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Glasgow Caledonian University  
**Ciudad entidad realización:** Glasgow, Reino Unido  
**Fecha de inicio-fin:** 27/02/2017 - 14/08/2017      **Duración:** 5 meses - 18 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Coordinación de un monográfico bilateral en Revista Mediterránea de Comunicación. Edición de un ebook en la Colección Mundo Digital en español e inglés. Estudio de sinergias potenciales en proyectos investigación. Organización de la Creative Industries Global Conference.
- 2 Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra  
**Ciudad entidad realización:** Barcelona, España  
**Fecha de inicio-fin:** 01/11/2016 - 29/11/2016      **Duración:** 28 días  
**Objetivos de la estancia:** Visitante  
**Tareas contrastables:** Colaboración en proyecto de investigación sobre narrativas transmedia con Carlos Scolari
- 3 Entidad de realización:** Université du Québec à Chicoutimi  
**Ciudad entidad realización:** Québec, Canadá  
**Fecha de inicio-fin:** 30/07/2008 - 03/09/2008      **Duración:** 1 mes - 4 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Investigación en calidad televisiva
- 4 Entidad de realización:** Université du Québec à Chicoutimi  
**Ciudad entidad realización:** Québec, Canadá  
**Fecha de inicio-fin:** 01/08/2007 - 05/09/2007      **Duración:** 1 mes - 4 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Investigación en calidad televisiva



- 5** **Entidad de realización:** Université du Québec à Chicoutimi  
**Ciudad entidad realización:** Québec, Canadá  
**Fecha de inicio-fin:** 01/08/2006 - 29/08/2006      **Duración:** 28 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Investigación en calidad televisiva
- 6** **Entidad de realización:** Université du Québec à Chicoutimi  
**Ciudad entidad realización:** Quebec, Canadá  
**Fecha de inicio-fin:** 01/05/2005 - 21/08/2005      **Duración:** 3 meses - 20 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Investigación en calidad televisiva



**PATRICIA NUÑEZ GOMEZ**

Generado desde: Universidad Complutense de Madrid

Fecha del documento: 19/05/2023

**v 1.3.0**

ac8c8cdb51ea1b4c9e71f94066b620aa

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



## PATRICIA NUÑEZ GOMEZ

Apellidos: NUÑEZ GOMEZ  
Nombre: PATRICIA  
DNI: [REDACTED]  
Fecha de nacimiento: [REDACTED]  
Sexo: [REDACTED]  
Nacionalidad: España  
País de nacimiento: España  
Teléfono fijo: [REDACTED]  
Correo electrónico: pnunezgo@ccinf.ucm.es

### Situación profesional actual

**Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN APLICADA, F. CIENCIAS DE LA INFORMACION  
**Categoría profesional:** Catedrático de Universidad    **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio:** 04/10/2022  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a    **Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Funciones desempeñadas:** Catedrático de Universidad



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**Titulación universitaria:** Titulado Superior

**Nombre del título:** Licenciado en Ciencias de la Información Sección Publicidad y Relaciones Públicas

**Ciudad entidad titulación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Entidad de titulación:** Facultad de Ciencias de la Información

**Fecha de titulación:** 24/06/1987

## Actividad docente

### Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** Presencia de influencers en campañas publicitarias digitales. Estudio de su capacidad persuasiva y efectividad en jóvenes

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Codirector/a tesis:** JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** MARINA FERRER LÓPEZ

**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude

**Fecha de defensa:** 27/01/2021
- 2 Título del trabajo:** EL JUEGO DE LEGO Y LA CREATIVIDAD EN NIÑOS DE PRIMARIA: ESTUDIO DE LA CONSTRUCCIÓN CREATIVA EN GRUPO

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Codirector/a tesis:** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** ROMINA ANTONELLA CALUORI FUNES

**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude

**Fecha de defensa:** 22/10/2020
- 3 Título del trabajo:** Creación audiovisual e inteligencias múltiples: Activación de inteligencias múltiples en la creación de productos audiovisuales en educación primaria

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España



**Alumno/a:** Marcel Higuera Brunner

**Fecha de defensa:** 17/09/2019

**4 Título del trabajo:** EL MARKETING DE AFILIACIÓN Y SU IMPACTO EN LAS CAMPAÑAS DE BRANDING EN LOS ANUNCIANTES.;IMPACTO ACTUAL, EVOLUCIÓN Y MONITORIZACIÓN."

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** Juan Carlos López

**Fecha de defensa:** 16/07/2019

**5 Título del trabajo:** LAS COMPETENCIAS DIGITALES EN LOS GRADOS EN PERIODISMO, PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN LA UNIVERSIDAD.EL CASO DE LA COMUNIDAD DE MADRID

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** Begoña Miguel San Emeterio

**Fecha de defensa:** 18/10/2018

**6 Título del trabajo:** El cine como herramienta educativa

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** María José Cutillas

**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude

**Fecha de defensa:** 11/12/2017

**7 Título del trabajo:** Aplicación y comparación de metodologías (análisis de contenido y lógica borrosa) en el análisis de sitio web de los mayores productores siderúrgicos chinos clasificados por Forbes en 2015

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** Duojezhaxi Duojezhaxi

**Calificación obtenida:** Sobresaliente

**Fecha de defensa:** 23/11/2017



## Experiencia científica y tecnológica

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Milieu: Women, Disability; and Inclusion.;Horizon 2020  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2021 - 01/01/2024 **Duración:** 3 años
- 2** **Nombre del proyecto:** Innova docencia UCM: El método docente de proyecto social real y la universidad sostenible: Innovación educativa, RRI y los ODS  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 10  
**Fecha de inicio-fin:** 13/09/2021 - 30/05/2022 **Duración:** 8 meses - 19 días
- 3** **Nombre del proyecto:** Sic-Spain Safe Internet for kids  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2021 - 31/12/2021 **Duración:** 1 año - 4 días
- 4** **Nombre del proyecto:** SIC-SPAIN "Safer Internet Centre Spain"  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MONICA PUENTE REGIDOR  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Unión Europea  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2019 - 31/12/2020 **Duración:** 2 años  
**Cuantía total:** 600.000
- 5** **Nombre del proyecto:** Cultura por la paz  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio-fin:** 24/10/2018 - 11/12/2019 **Duración:** 1 año - 1 mes - 18 días



- 6** **Nombre del proyecto:** Risewise:Rise women with disabilities in social engagement  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUAN LUIS PAVON MESTRAS  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 23/03/2016 - 19/03/2019 **Duración:** 3 años - 1 día
- 7** **Nombre del proyecto:** El emprendimiento como estrategia de lucha contra el desempleo juvenil: de la política institucional a la vivencia y experiencia de los sujetos  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** AMPARO SERRANO  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2018 - 01/01/2019 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 67.000
- 8** **Nombre del proyecto:** Publicidad social y aprendizaje servicio.Una experiencia compartida entre el alumnado universitario y el de educación primaria para la adquisición de una conciencia personal,social y ambiental para el progreso social.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LUIS RODRIGO MARTIN  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 21/09/2017 - 21/09/2018 **Duración:** 1 año
- 9** **Nombre del proyecto:** CREMO (creativity E-modules in Education)  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2015 - 01/09/2018 **Duración:** 3 años - 1 día
- 10** **Nombre del proyecto:** Desarrollo de Apps con fines educativos  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ALFREDO ARCEO VACAS  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 19/04/2017 - 02/05/2018 **Duración:** 1 año - 13 días
- 11** **Nombre del proyecto:** La alfabetización informacional (ALFIN) para la mejora del desarrollo académico de los estudiantes universitarios  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio-fin:** 12/03/2015 - 17/05/2017 **Duración:** 2 años - 2 meses - 7 días
- 12** **Nombre del proyecto:** Alfabetización Transmedia .Nuevas formas de contar historias  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional



**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Rut Martinez Borda

**Nº de investigadores/as:** 2

**Fecha de inicio-fin:** 15/12/2015 - 15/12/2016

**Duración:** 1 año - 1 día

**13 Nombre del proyecto:** Metodologías docentes innovadoras en la enseñanza de posgrado en Comunicación Audiovisual y Publicidad: recursos, técnicas y prácticas en la enseñanza virtual y presencial

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ADELINO FRANCISCO ZURIAN HERNANDEZ

**Nº de investigadores/as:** 11

**Fecha de inicio-fin:** 01/04/2015 - 31/12/2015

**Duración:** 9 meses - 4 días

**14 Nombre del proyecto:** Ciudadanía digital y Open Data Access: Empoderamiento ciudadano a través de los medios sociales en el entorno digital

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 17

**Entidad/es financiadora/s:**

MECD (Ministerio de Educación, cultura y Deporte)

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2013 - 31/12/2015

**Duración:** 3 años - 4 días

**Cuantía total:** 30.000

**15 Nombre del proyecto:** Proyecto de innovación UCM: Aplicaciones trasversales del método docente de proyecto social/cultural real

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2014 - 31/12/2014

**Duración:** 7 meses - 3 días

**16 Nombre del proyecto:** Creación de un observatorio de innovación docente para el impulso de los estudios en comunicación en la sociedad del conocimiento

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Entidad de realización:** MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA

**Nº de investigadores/as:** 7

**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2010 - 31/12/2013

**Duración:** 4 años

**17 Nombre del proyecto:** Nuevos retos y sostenibilidad del método docente de proyecto social real

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2012 - 31/10/2013

**Duración:** 1 año - 1 mes



**18 Nombre del proyecto:** La construcción de la realidad social en los jóvenes a través de los servicios y contenidos digitales abiertos: conductas y competencias sociocomunicativas en la red de los "nativos digitales"

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Entidad de realización:** MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 16

**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 31/12/2011

**Duración:** 4 años

**Cuantía total:** 80.000

**19 Nombre del proyecto:** La construcción de la realidad social en los jóvenes a través de los servicios y contenidos digitales abiertos: Conductas y competencias sociocomunicativas en la Red de los "nativos digitales"

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCÍA GARCÍA

**Nº de investigadores/as:** 12

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Ciencia e Innovación

**Tipo de entidad:** Organismo, Otros

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2008 - 30/09/2011

**Duración:** 3 años - 29 días

**Cuantía total:** 96.800

**20 Nombre del proyecto:** "Nuevo posicionamiento en el ámbito académico en la Comunidad de Madrid"

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Entidad de realización:** COMUNIDAD DE MADRID/ CONSERJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIPOLITO VIVAR ZURITA

**Nº de investigadores/as:** 8

**Entidad/es financiadora/s:**

COMUNIDAD DE MADRID / Consejería de de Economía y Hacienda

**Fecha de inicio-fin:** 26/05/2010 - 26/03/2011

**Duración:** 10 meses - 4 días

**21 Nombre del proyecto:** Validación Grupo Socmedia

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 2

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/12/2010

**Duración:** 2 años - 4 días

**22 Nombre del proyecto:** Grupo SOC MEDIA. Programa de Creación y consolidación de Grupos de investigación

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 14

**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/12/2010

**Duración:** 2 años - 4 días



**Cuantía total:** 6.250

- 23** **Nombre del proyecto:** Actividades de enseñanza/aprendizaje en metaversos educativos mediante Pizarra Digital Interactiva y Cámara de documentos;  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2009 - 30/09/2010 **Duración:** 1 año - 29 días  
**Cuantía total:** 2.800
- 24** **Nombre del proyecto:** Divulgación y extensión del método docente de proyecto social real  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 24/06/2009 - 24/06/2010 **Duración:** 1 año
- 25** **Nombre del proyecto:** Estudio sobre la influencia de los contenidos audiovisuales violentos en las campañas de sensibilización con la violencia de género en la población infantil de Madrid.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/12/2009 **Duración:** 1 año - 4 días  
**Cuantía total:** 5.000
- 26** **Nombre del proyecto:** Actividades de enseñanza/aprendizaje en metaversos educativos mediante Pizarra Digital interactiva y Cámara de documentos  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 11  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2008 - 30/09/2009 **Duración:** 1 año - 4 días  
**Cuantía total:** 2.800
- 27** **Nombre del proyecto:** Grupo de estudios de conductas y competencias sociocomunicativas de la Infancia y la juventud en tecnologías de la información y comunicación.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 31/12/2008 **Duración:** 1 año



- 28** **Nombre del proyecto:** Validación Grupo socmedia  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 31/12/2008 **Duración:** 1 año
- 29** **Nombre del proyecto:** Investigación y resolución de casos en el método docente de proyecto social real  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 06/03/2007 - 05/03/2008 **Duración:** 1 año
- 30** **Nombre del proyecto:** MDCS. Mediación Dialéctica de la Comunicación Social  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JOSE LUIS PIÑUEL RAIGADA  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:** Comunidad de Madrid **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
**Fecha de inicio-fin:** 30/12/2005 - 29/12/2006 **Duración:** 1 año - 4 días  
**Cuantía total:** 4.230
- 31** **Nombre del proyecto:** Método docente de proyecto social real  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2005 - 04/01/2006 **Duración:** 1 año - 3 días
- 32** **Nombre del proyecto:** LA CONFIGURACION TEMATICA DE LA AGENDA PUBLICA EN LOS PROGRAMAS DE LA TELEVERDAD.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUAN ANTONIO GAITAN MOYA  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 08/10/1997 - 30/06/1999 **Duración:** 1 año - 8 meses - 25 días  
**Cuantía total:** 4.808,09

**Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas**

- 1** **Nombre del proyecto:** Estudio turismo familiar y juvenil de la Diputación de Tarragona  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1



**Entidad/es financiadora/s:**  
DIPUTACION PROV. DE TARRAGONA

**Fecha de inicio:** 06/02/2019  
**Cuantía total:** 18.000

**Duración:** 11 meses - 6 días

- 2** **Nombre del proyecto:** Estudio sobre las profesiones de la niñas y la brecha de género  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Mattel  
**Fecha de inicio:** 08/01/2019  
**Cuantía total:** 12.500

**Duración:** 10 meses - 24 días

- 3** **Nombre del proyecto:** Estudio de la Publicidad de Juguetes .Análisis de los iconos regulatorios de publicidad  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Asociación española de juguetes  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Asociación española de juguetes  
**Fecha de inicio:** 01/10/2018  
**Cuantía total:** 6.500

**Duración:** 5 meses

- 4** **Nombre del proyecto:** Unitwin gender and media ict  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 12/04/2017

**Duración:** 2 años - 3 meses - 13 días

- 5** **Nombre del proyecto:** Cátedra de Comunicación y márketing infantil  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 18/07/2016

**Duración:** 7 años - 1 día

- 6** **Nombre del proyecto:** Estudio sobre el juguete y la felicidad: Imaginarium  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ

**Duración:** 7 años - 1 día



**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/10/2015

**Duración:** 3 meses - 12 días

- 7** **Nombre del proyecto:** Informe del análisis de las campañas COEM 2015  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** XOSE ANTON ALVAREZ RUIZ  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 20/07/2015 **Duración:** 1 mes - 22 días

- 8** **Nombre del proyecto:** Danza T-ACFA: Bailar la crisis.La danza: un sector en marcha hacia la sostenibilidad  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 14/05/2014 **Duración:** 11 meses - 5 días

- 9** **Nombre del proyecto:** Estudio sobre el branded content aplicado al público infantil  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** A. ALVAREZ  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Titanium Projects, S.L.  
**Fecha de inicio:** 02/06/2013 **Duración:** 11 meses - 28 días

- 10** **Nombre del proyecto:** Niños y jóvenes ante la comunicación digital: redes sociales, Apps,tablets ,smartphones  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/03/2013 **Duración:** 14 días

- 11** **Nombre del proyecto:** Los videojuegos comerciales como instrumentos de ocio y educacion en una cultura participativa  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/12/2012 **Duración:** 3 años - 1 mes

- 12** **Nombre del proyecto:** Informe de campaña publicitaria Vitaldent 2012  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a



**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 01/10/2012 **Duración:** 3 meses - 1 día

**13 Nombre del proyecto:** Estudio de la publicidad infantil.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/10/2012 **Duración:** 1 año - 1 mes

**14 Nombre del proyecto:** Análisis sobre el comportamiento y tendencias para delimitar sistemas de beneficios de usuarios de smartphone y su interacción con el entorno  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ALBERTO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 28/05/2012 **Duración:** 1 año - 2 meses - 1 día

**15 Nombre del proyecto:** Estudio de las campañas de drogas desde la perspectiva de género (UNAD)  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/03/2012 **Duración:** 9 meses - 22 días

**16 Nombre del proyecto:** Female refugees and media: a joined research project between universities and United Nations High Commissioner for Refugees  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Entidad/es financiadora/s:**  
ACNUR (Alto Comisionado de Naciones Unidas para el Refugiado)  
**Fecha de inicio:** 01/11/2011 **Duración:** 2 años - 1 mes  
**Cuantía total:** 1.200

**17 Nombre del proyecto:** Internacionalización y sostenibilidad del método docente de proyecto social real  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Fecha de inicio:** 01/10/2011 **Duración:** 9 meses - 3 días

**18 Nombre del proyecto:** Implementación de las herramientas de la web semántica (web 3.0) a través del desarrollo de la inteligencia colectiva y aprendizaje informal: Gnosso-universidad 3.0.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional



**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/10/2011

**Duración:** 1 año - 1 día

**19 Nombre del proyecto:** SOC MEDIA. Grupo de estudios de conductas y competencias sociocomunicativas de la infancia y la juventud en tecnologías de la información y comunicación (TIC) en el Programa de Financiación de Grupos de Investigación Validados Santander-UCM. (GR35/10A)

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA

**Nº de investigadores/as:** 8

**Entidad/es financiadora/s:**  
BANCO SANTANDER

**Fecha de inicio:** 01/01/2011

**Duración:** 9 años - 1 mes - 2 días

**Cuantía total:** 2.063,1

**20 Nombre del proyecto:** Las campañas publicitarias; televisivas en el ámbito de la respuesta directa

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**  
INTERACTING

**Fecha de inicio:** 15/11/2010

**Duración:** 1 año - 2 meses - 17 días

**Cuantía total:** 1.200

**21 Nombre del proyecto:** Sostenibilidad del método docente de proyecto social real

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LIISA IRENE HANNINEN

**Nº de investigadores/as:** 6

**Fecha de inicio:** 01/10/2010

**Duración:** 9 meses - 2 días

**22 Nombre del proyecto:** Proyecto de Innovación y Mejora de la calidad docente 2010/2011 de la UCM: Colaboración con las Organizaciones no gubernamentales.

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA TERESA GARCIA NIETO; LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; JULIA RODRIGUEZ CELA

**Nº de investigadores/as:** 4

**Entidad/es financiadora/s:**  
Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio:** 01/10/2010

**Duración:** 1 año - 1 mes

**Cuantía total:** 2.600



- 23** **Nombre del proyecto:** Dinamización de las marcas en las redes sociales (art 83) Entidad financiadora: Interacting  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 01/09/2010 **Duración:** 1 año - 29 días
- 24** **Nombre del proyecto:** Aplicaciones educativas innovadoras universitarias de la web 2.0 en el ámbito de la interdisciplinariedad de la Narrativa Audiovisual con otras materias  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/09/2010 **Duración:** 1 año - 29 días
- 25** **Nombre del proyecto:** Dinamización de las marcas en las redes sociales  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Interacting  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; GIORGIO DE MARCHIS PICCIOL; NATALIA ABUIN VENCES; FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:** INTERACTING  
**Fecha de inicio:** 22/04/2010 **Duración:** 3 meses - 1 día
- 26** **Nombre del proyecto:** La utilización de un lenguaje no sexista. Proyecto de investigación para la Fundación ONCE y Fondo Social Europeo.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:** FUNDACION ONCE  
**Fecha de inicio:** 05/03/2009 **Duración:** 10 meses - 1 día  
**Cuantía total:** 5.000
- 27** **Nombre del proyecto:** SOC MEDIA. Programa de creación y consolidación de Grupos de Investigación UCM-Santander  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** BANCO SANTANDER  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 9  
**Entidad/es financiadora/s:**



BANCO SANTANDER

**Fecha de inicio:** 01/01/2009

**Duración:** 2 años - 4 días

**Cuantía total:** 6.250

- 28** **Nombre del proyecto:** Grupo de estudios de conductas y competencias sociocomunicativas de la infancia y la juventud en tecnologías de la información y comunicación(TIC) Grupo Socmedia  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/01/2009 **Duración:** 2 años - 4 días
- 29** **Nombre del proyecto:** Convenio de colaboración entre Fundación Atenea y el Master en Comunicación Social/UCM;  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Fundación Atenea  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 03/12/2008 **Duración:** 4 años - 1 día
- 30** **Nombre del proyecto:** Divulgación y extensión del método docente de proyecto social real  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/01/2008 **Duración:** 2 años
- 31** **Nombre del proyecto:** Integración de estudiantes en investigación relacionada con estudios de género en medios de comunicación  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/01/2008 **Duración:** 2 años
- 32** **Nombre del proyecto:** Estrategias innovadoras basadas en las TIC y la Pizarra Digital en la educación universitaria.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/01/2008 **Duración:** 2 años
- 33** **Nombre del proyecto:** Estrategias innovadoras basadas en las TIC y la Pizarra Digital Entidad financiadora: UCM.  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCÍA GARCÍA  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:** Comunidad de Madrid **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
**Fecha de inicio:** 01/01/2008 **Duración:** 1 año



**Cuantía total:** 3.900

- 34** **Nombre del proyecto:** SOCMEDIA. Programa de Creación y Consolidación de GRupos de Investigación UCM-Comunidad Autónoma de Madrid; (GR74/07)  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:** Comunidad de Madrid **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
**Fecha de inicio:** 01/01/2008 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 6.500
- 35** **Nombre del proyecto:** Investigación y resolución de casos en el método docente de proyecto social real  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/01/2007 **Duración:** 2 años
- 36** **Nombre del proyecto:** SOCMEDIA. Programa de Creación y Consolidación de GRupos de Investigación UCM-Comunidad Autónoma de Madrid (GR69/06)  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FRANCISCO GARCIA GARCIA  
**Nº de investigadores/as:** 8  
**Entidad/es financiadora/s:** Comunidad de Madrid **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
**Fecha de inicio:** 01/01/2007 **Duración:** 1 año - 4 días  
**Cuantía total:** 6.800
- 37** **Nombre del proyecto:** Aplicaciones avanzadas del método docente de proyecto social/cultural real  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/01/2006 **Duración:** 2 años - 4 días
- 38** **Nombre del proyecto:** Informe sobre el Estado de la publicidad y el corporate en España y latinoamerica2002  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUSTO VILLAFÑE GALLEGO  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 28/11/2001 **Duración:** 10 meses - 4 días



- 39** **Nombre del proyecto:** Informe sobre el Estado de la Publicidad y el corporate en España y latinoamérica 2002  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUSTO VILLAFANE GALLEGO  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 18/10/2001 **Duración:** 10 meses - 4 días
- 40** **Nombre del proyecto:** Informe sobre el estado de la publicidad y el corporate en España y; latinoamérica 2002  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUSTO VILLAFANE GALLEGO  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 26/09/2001 **Duración:** 10 meses - 3 días
- 41** **Nombre del proyecto:** Informe sobre la publicidad y el corporate en España y latinoamérica 2002  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUSTO VILLAFANE GALLEGO  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 20/09/2001 **Duración:** 10 meses - 1 día
- 42** **Nombre del proyecto:** Informe sobre la publicidad y el corporate en España y latinoamérica 2000  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUSTO VILLAFANE GALLEGO  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 20/01/2000 **Duración:** 8 meses - 4 días



## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** ISABEL RODRIGO MARTÍN; LUIS RODRIGO MARTIN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Catequesis visual: análisis iconográfico de las imágenes de los catecismos escolares en la educación franquista (1939-1975). Ilu. Revista de Ciencias de las Religiones. (España): 22/09/2022. ISSN 1135-4712

**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 3
- 2** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Body and diet as sales pitches : spanish teenagers´perceptions about influencers´ impact on ideal physical appearance. Profesional de la Informacion. 31, pp. 1 - 13. (España): 10/08/2022. ISSN 1386-6710

**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1
- 3** KEPA PAUL LARRAÑAGA MARTÍNEZ; MONICA MARIA MONGUI MONSALVE; CELIA RANGEL PEREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Confinamiento y actividad; comunicativa en línea de los niños; y las niñas en España\*. Palabra clave. 16/06/2022. ISSN 0122-8285

**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 4
- 4** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La alfabetización mediática e informacional en las Facultades de Comunicación en España. (España): Comunicacion social ediciones y publicaciones, 16/06/2022.

**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 1
- 5** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA; BLANCA MIGUELEZ JUAN. Neurocomunicación aplicada a la concienciación de las marcas sobre estereotipos de género en las campañas premiadas en Cannes Lions. EDITORIAL TIRANT LO BLANCH, 02/03/2022. ISBN 9788418534409

**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 1
- 6** Antón Álvarez Ruiz; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Estudio multimodal de cómo los jóvenes con autismo leve perciben los contenidos de las campañas de publicidad. MCGRAW HILL, INTERAMERICANA DE ESPAÑA, 23/02/2022. ISBN 9788448627348

**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 2
- 7** Félix ortega mohedano; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Barómetro de los hábitos de uso y consumo en tabletas y teléfonos inteligentes en España: las diferencias reveladas. Editorial Dykinson, 29/12/2021. ISBN 978-84-1377-586-9

**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 2

- 8** Oscar Robayo Pinzon; sandra Rojas Berrio; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Parents' literacy on mobile advertising aimed at children: a cross cultural approach. Young Consumer. 17/11/2021. ISSN 1747-3616  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 9** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; DANIEL RAMOS VEGA. Creativity training gone digital: Exploring the training experience for online creativity training on communication students. Pirámide, 24/06/2021. ISBN 978-84-368-4261-6  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 10** Fernando Zamith; LUIS MAÑAS VINIEGRA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Cognitive perception of native advertising in the Spanish and Portuguese digital press. Digital Journalism. 27/05/2021.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 11** MIGUEL ANGEL ORTIZ SOBRINO; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MARIA ASUNCION GALVEZ CAJA. Digital platforms, participation and learning environments within MOOCs. Springer, 19/05/2021. ISBN 978-3-030-67314-7  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 12** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Consumo y medios audiovisuales. Generación Alpha. Editorial Dykinson, 19/05/2021. ISBN 978-84-1390-216-6  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 13** ERIKA ALVAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA. Efecto híbrido en la demanda del profesional publicitario: un reto ante la transformación digital en la publicidad/Hybrid effect on the demand for advertising executives: a challenge in the face of the digital transformation in advertising. Palabra clave. 24, pp. 1 - 25. 13/05/2021. ISSN 0122-8285  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 14** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA; JON LAVIN VELAZQUEZ. La articulación creativa de contenidos de marcas de gran consumo orientadas hacia un propósito. EDITORIAL TIRANT LO BLANCH, 21/04/2021. ISBN 9788418534041  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 15** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ESTHER MARTINEZ PASTOR; Florence Chériguy. Entertainment or advertising? Youtube channels displaying content created by kids. Peter Lang, 13/04/2021. ISBN 978-2-8076-1603-5  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 16** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; KEPA PAUL LARRAÑAGA MARTÍNEZ; CELIA RANGEL PEREZ; Félix Ortega Mohedano. Critical analysis of the risks in the use of the internet and social networks in children and adolescents. Frontiers in Psychology. 24/03/2021.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1



- 17** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS RODRIGO MARTIN; Isabel Rodrigo; LUIS MAÑAS VINIEGRA. Autoconfianza y expectativas de carrera profesional en los menores en función del género. El uso; de la creatividad para determinar el modelo aspiracional. Espacios. 41, pp. 41 - 57. (Venezuela): 03/12/2020. ISSN 0798-1015  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 18** MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; GASPAR BRANDLE SEÑAN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Trayectorias e intensidad en la participación online. Chasqui. 144, pp. 241 - 258. (Ecuador): 13/11/2020. ISSN 1390-1079  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 19** NATALIA ABUIN VENCES; JAVIER SIERRA SANCHEZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA. Coronavirus pandemic news coverage in spanish digital media. Hipertext.net. pp. 15 - 26. 12/11/2020. ISSN 1695-5498  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 20** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; JOAQUIN SANCHEZ HERRERA; TERESA PINTADO BLANCO. Children´s engagement with brands: from social media consumption to brand preference and loyalty. Sustainability. 12, 10/11/2020. ISSN 2071-1050  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 21** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; NATALIA ABUIN VENCES; JAVIER SIERRA SANCHEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA. The Spanish Press approach throughout the Covid-19 crisis. An analysis of framing through the front pages of the main national newspapers. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 41 - 63. (España): 30/10/2020. ISSN 1138-5820  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 22** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Children COVID 19 and the Media.; a study on the challenges children are facing in the 2020 coronavirus crisis. Television. 22/10/2020.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 23** Marina Ferrer López; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Análisis de la eficacia publicitaria de las campañas de influencers en redes sociales a través del análisis de contenido. Creatividad y sociedad. pp. 61 - 93. 14/10/2020. ISSN 1887-7370  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 24** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Antón Álvarez Ruiz; Félix ortega mohedano; ERIKA ALVAREZ. Neuromarketing Highlights in how Asperger syndrome youth perceive advertising. Frontiers. 11, (Estados Unidos de América): 07/10/2020. ISSN 0160-9009  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 25** LIISA IRENE HANNINEN; Christian Byrge; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Chaoying Tang; Kristian Brondum; Shirley Pulis Xerxen. Testing the Effects of Digital Gamified Creativity Training. Journal of Creativity and Business Innovation. 6, pp. 5 - 17. 01/10/2020. ISSN 2351-6186  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3



- 26** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Félix ortega mohedano; KEPA PAUL LARRAÑAGA MARTÍNEZ. Habits of use and consumption of smarts screens among children from 7 to 9 years old in Spain. Revista Mediterránea. 12, pp. 191 - 204. 23/09/2020.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 27** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS RODRIGO MARTIN; ISABEL RODRIGO MARTÍN; LUIS MAÑAS VINIEGRA. Tendencias de consumo y nuevos canales para el marketing en menores y adolescentes. La generación Alpha en España y su consumo tecnológico. Risti. pp. 391 - 408. 16/09/2020.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 28** ERIKA ALVAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Efectividad del uso de herramientas digitales en el desarrollo académico de estudiantes universitarios. universidad Estatal de Sonora, 20/05/2020. ISBN 978-607-9499-52-5  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 29** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA; BLANCA MIGUELEZ JUAN. Branded content: Analysis of case Studies;and measurement of its efectiveness using neuromarketing techniques. IGiGlobal, 08/04/2020. ISBN 9781799831204  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 30** FRANCISCO JOSE GARCIA RAMOS; ADELINO FRANCISCO ZURIAN HERNANDEZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Los estudios de género en los grados de comunicación. Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación. (España): 01/04/2020. ISSN 1134-3478  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 31** ERIKA ALVAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA. Efecto híbrido en la demanda profesional del;publicitario: reto ante la transformación digital en la publicidad. Palabra clave. 13/03/2020. ISSN 0122-8285  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 32** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Neuromarketing as a strategic tool for predicting how instagramers have an influence on the personal identity of adolescents and young people in Spain. Heliyon. 6, 13/03/2020. ISSN 2405-8440  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 33** LUIS MAÑAS VINIEGRA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Victoria Tur Viñes. Neuromarketing as a estrategic tool for predicting how instagramers have an influence on the personal identity of adolescents and young people in Spain. Heliyon. 6, 10/03/2020. ISSN 2405-8440  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 34** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ERIKA ALVAREZ. Perfil digital en publicidad y redes sociales. MCGRAW HILL, INTERAMERICANA DE ESPAÑA, 12/02/2020.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1



- 35** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ERIKA ALVAREZ; María José Cutillas Navarro. Cine como herramienta de aprendizaje creativo en;EducaciónPrimaria. ESEESTUDIOS SOBRE EDUCACION. 38, pp. 233 - 251. 11/02/2020. ISSN 1578-7001  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 36** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. ....(España): MCGRAW HILL, INTERAMERICANA DE ESPAÑA, 06/02/2020.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 37** Christian Byrge; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Think piece: New perspectives for the role of creativity in education. Journal of creativity and business innovation. 5, pp. 104 - 108. 17/12/2019. ISSN 2351-6186  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 38** Xosé Antón Álvarez; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Efficiency of virtual campus inHigh education communication studies. Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences Press., 03/12/2019. ISBN 978-1-312-18539-5  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 39** Kristian Brondum; LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Christian Byrge; Chaoying Tang; Sandra M Dingli; Shirley Pulis Xerxen. Online Gamified Training for Business Innovation : Examining an Embodied Gamified E-learning Module on Creativity.Journal of creativity and business innovation. 5, pp. 62 - 75. 25/07/2019. ISSN 2351-6186  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 40** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Global mapping of gender in higher education. Unesco, 17/07/2019.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 41** Victoria Tur Viñes; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ESTHER MARTINEZ PASTOR. Youtube, menores y cultura colaborativa.Revisión bibliográfica de la investigación académica.Historia y Comunicacion Social. 24, (España): 22/05/2019. ISSN 1137-0734  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 42** BLANCA MIGUELEZ JUAN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA. La Realidad Virtual Inmersiva como herramienta educativa para la transformación social: Un estudio exploratorio sobre la percepción de los estudiantes en Educación Secundaria Postobligatoria. Aula Abierta. 48, pp. 157 - 166. (España): 18/04/2019. ISSN 0210-2773  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 43** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Internet y los nuevos modelos de captación de clientes en el sector salud. Revista de comunicacion y salud. 09/04/2019.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 44** BLANCA MIGUELEZ JUAN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LUIS MAÑAS VINIEGRA. La Realidad Virtual Inmersiva como herramienta educativa para la transformación social: Un estudio exploratorio sobre la percepción de los estudiantes en Educación Secundaria Postobligatoria. Aula Abierta. 48, (España): 09/04/2019. ISSN 0210-2773



**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

- 45** Isabel Rodrigo; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; L. RODRIGO. La educación como herramienta de cambio social: Educación en valores y violencia de género. Interdisciplina. 7, pp. 99 - 118. 05/02/2019.

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

- 46** Sandra Dingli; Shirley Pulis; Christian Byrge; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Learning perspectives on digital embodied creativity training. Journal of creativity and business innovation. 4, pp. 111 - 123. 19/12/2018. ISSN 2351-6186

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 4

**Tipo de soporte:** Revista

- 47** Victoria Tur Viñes; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La descoordinación de la investigación en España. Un estudio de la actividad de los grupos académicos españoles en comunicación. Aldea Global, 24/10/2018. ISBN 978-84-17429-35-5

**Depósito legal:** CS-1021-2018  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Libro

- 48** Victoria Tur Viñes; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Grupos académicos españoles de investigación en Comunicación. Comunicación y Sociedad. (España): 03/10/2018. ISSN 0214-0039

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

- 49** L. RODRIGO; Isabel Rodrigo; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Propaganda y educación. Estudio de la propaganda en la historia educativa española (1900-1975). Eticanet. 1, pp. 133 - 172. 06/06/2018.

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 3

**Tipo de soporte:** Revista

- 50** Victoria Tur Viñes; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; María José González Rio. Menores influyentes en YouTube. Un espacio para la responsabilidad. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 1211 - 1230. (España): 03/06/2018. ISSN 1138-5820

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

- 51** Isabel Rodrigo; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; L. RODRIGO. Comunicación, educación y Nuevas Tecnologías: las claves de la educación del futuro. Egregius, 15/05/2018. ISBN 9788417270339

**Colección:** Comunicación e información dig  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Libro

- 52** Dujiezhaki XXX; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. El análisis de la técnica de usabilidad de las páginas web. MCGRAW HILL, INTERAMERICANA DE ESPAÑA, 19/04/2018. ISBN 9788448615031

**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Libro

- 53** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; L. RODRIGO. Creatividad e infancia: Contextos creativos y proyectos educativos basados en la creatividad. Editorial Dykinson, 11/04/2018. ISBN 978-84-9148-567-4

**Colección:** Ciencias Sociales  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma: 1**

- 54** Sandra M Dingli; Shirley Pulis Xerxen; Christian Byrge; Kristian Brondum; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN; Chaoying Tang. Learning Perspectives on Digital Embodied Creativity Training. Journal of Creativity and Business Innovation. 02/04/2018. ISSN 2351-6186  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 5
- 55** ERIKA ALVAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; José P. Olivares Santamarina. Perfiles profesionales y salidas laborales para graduados en publicidad y relaciones públicas: de la especialización a la hibridación. Profesional de la Información. 27, pp. 136 - 147. (España): 30/01/2018. ISSN 1386-6710  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 56** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Information and Disinformation Through Advertising Literacy in Communication Studies: Action Research and Real Social Projects.; De Gruyter Germany, 22/11/2017.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 57** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Consumo infantil y adolescente. Influencia en la familia. FRAGUA LIBROS, 22/11/2017.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 58** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Fernando Toledano Cuervas-Mons. La formación de la creatividad :una instantánea de los grados universitarios. SINTESIS EDITORIAL, 21/09/2017. ISBN 978-84-9171-067-7  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 59** ERIKA ALVAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Carlos Rodríguez Crespo. Adquisición y carencia académica de competencias tecnológicas ante una economía digital. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 540 - 559. (España): 24/05/2017. ISSN 1138-5820  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 60** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Tendencias en el ecosistema mediático. Editorial Dykinson, 26/10/2016.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 61** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Virtual environments of learning: index of improvement in Palm Beach .Journal of alternative perspectives of social sciences, cutting edge learning processes in higher education. 14/10/2016. ISBN 978-1-312-18819-8  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 62** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ERIKA ALVAREZ. Indicadores de mejora en los ambientes virtuales de aprendizaje. VISION PROJETS&EVENTS, 07/10/2016. ISBN 978-84-15705-23-9  
**Colección:** Contenidos universitarios de v  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1



- 63** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; XOSE ANTON ALVAREZ RUIZ. La eficacia de los campus virtuales en los estudios superiores de comunicación. VISION PROJETS&EVENTS, 05/10/2016. ISBN 978-84-15705-11-6  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 64** María José Cutillas Navarro; María Josefa Establés Heras; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Children for better cities: un proyecto multidisciplinar sobre media literacy. Icono 14, 06/07/2016. ISBN 978-84-940289-9-1  
**Colección:** Icono 14  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 3
- 65** Antón Álvarez Ruiz; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Communication strategies in civilmovements: «MAREA BLANCA», «MAREEVERDE» and Telemadrid's mobilization. obets. 11, pp. 53 - 74. 05/07/2016. ISSN 1989-1385  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 66** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Marcel Higuera Brunner; Beatriz Lamelas Ocaña; María José Estables. Competencies and media literacy in Primary //; Competencias y alfabetización mediática en Primaria. prisma social. pp. 311 - 337. 04/05/2016. ISSN 1989-3469  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 67** Rosa María Torres Valdés; Carolina Lorenzo Álvarez; Sara Magallón Pendón; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; María del Carmen Quiles Soler; Juan Monserrat Gauchi; Alba Santa Soriano; Laura Herrero Ruíz. Didáctica para el fomento de emprendimiento en el grado en publicidad y relaciones públicas. Análisis de metodologías y contenidos. Revista Opción. 32, pp. 898 - 919. 04/04/2016. ISSN 1012-1587  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 4
- 68** LAIA FALCON DIAZ-AGUADO; María José Díaz Aguado; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Advertising and Sexism with focus groups of preadolescents /Publicidad y sexismo analizados en grupos de discusión de preadolescentes. Infancia y Aprendizaje. 39, pp. 244 - 274. (España): 14/02/2016. ISSN 0210-3702  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 69** Pilar Lacasa; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Jóvenes digitales. Lenguajes multimodales .AppleID: 1054318263;. (España): 30/12/2015. ISBN 978-84-608-35158  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 70** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Jóvenes digitales. Talleres interactivos (AppleID: 1053801666). (España): 29/12/2015.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 71** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Redes sociales en la adolescencia (AppleID: 1050728118 ). (España): 29/12/2015.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 72** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ERIKA ALVAREZ; Marcel Higuera Brunner. Nuevas tendencias de aprendizaje vinculadas a territorios de participación. Revista de Estudios de Juventud. pp. 147 - 163. (España): 10/09/2015. ISSN 0211-4364



**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

- 73** Rosa María Torres Valdés; Concepción Campillo Alhama; Sara Magallón Pendón; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; María del Carmen Quiles Soler; Juan Monserrat Gauchi; Alba Santa Soriano; Laura Herrero Ruíz. Red interuniversitaria para el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes del grado en publicidad y RRPP Emprende. UNIVERSIDAD DE ALICANTE, 02/07/2015. ISBN 978-84-697-6536-4

**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 4

**Tipo de soporte:** Libro

- 74** María José Díaz-Aguado; LAIA FALCON DIAZ-AGUADO; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN. Media literacy and identity of the teenage students within fiction audiovisual narrative. Nordicom International Clearinghouse on Children, Youth and Media, 30/06/2015. ISBN 978-91-87957-16-1

**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 3

**Tipo de soporte:** Libro

- 75** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LAIA FALCON DIAZ-AGUADO. Alfabetización publicitaria: el recuerdo de la marca en los niños. 91, FRAGUA LIBROS, 17/06/2015. ISBN 978-84-7074-668-0

**Depósito legal:** M-19571-2015

**Colección:** Ciencias de la comunicación

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 76** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Claves de la comunicación para niños y adolescentes: experiencias y reflexiones para una comunicación constructiva. (España): FRAGUA LIBROS, 16/06/2015. ISBN 978-84-7074-668-0

**Depósito legal:** M-19571-2015

**Tipo de producción:** Libro

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 77** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Search Engine Data: Use in Social Media Campaign ingedited by George Washington University. Three volumen set. 14/04/2015. ISBN 9781452244716

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 78** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. A eficácia dos Campus Virtuais nos estudos superiores de comunicação;. Media XXI-Formalpress, 16/12/2014. ISBN 978-989-729-114-2

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 79** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Universidad y solidaridad hacia una cultura participativa con proyectos sociales reales. FRAGUA LIBROS, 11/11/2014. ISBN 978-84-7074-591-1

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 80** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ALBERTO GARCIA GARCIA; FRANCISCO JAIME REYES SANCHEZ. Métodos innovadores de aprendizaje e interacción en la Educación superior: asignaturas de Tecnología digital y Realización Publicitaria en la Facultad de Ciencias de la Información.04/11/2014. ISBN 978-84-481-9743-8

**Colección:** McGraw-Hill

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro



- 81** Rodrigo Ron; Antón Álvarez Ruiz; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Bajo la Influencia del Branded Content, efectos de los contenidos de marca en niños y adolescentes. (España): ESIC, 22/10/2014. ISBN 8473567412  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 3
- 82** Rosa María Torres Valdés; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Identidad cultural, alfabetización mediática y pedagogía de valores humanos universales. McGraw.Hill, 15/10/2014. ISBN 978-84-481-9739-1  
**Depósito legal:** M-33579-2014  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 83** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Nativos digitales y relaciones sociales en la red. Revista informacione. 24/09/2014.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 84** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Trends and innovation in higher education. Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences Press., 23/09/2014. ISBN 978-1-312-18778-8  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 85** ERIKA ALVAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Facebook en el proceso de enseñanza- aprendizaje estudio del grado de aceptación en el ámbito universitario. Visión Libros, 08/07/2014. ISBN 978-84-15965-95-4  
**Colección:** Nuevo impulso educativo  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 86** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Advertising literacy: los nuevos formatos publicitarios .Un estado de la cuestión. Icono 14. (España): 24/06/2014. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 87** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Laia Falcón. Advertising literacy. Los nuevos formatos publicitarios . Un estado de la cuestión.,. 02/06/2014. ISBN 978-84-15816-12-6  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 88** Rosa María Torres Valdés; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN. Proyectos participativos y transversales como base de aprendizaje de una visión crítica y socialmente responsable de la comunicación. Historia y Comunicacion Social. 19, pp. 443 - 456. (España): 30/05/2014. ISSN 1137-0734  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 89** CG SOUZA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LAIA FALCON DIAZ-AGUADO. Media literacy, una experiencia audiovisual en primaria. FRAGUA LIBROS, 14/04/2014. ISBN 978-84-7074-625-3  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 90** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; María Tejerina Arreal; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Blogs: Actitudes hacia la sostenibilidad a través de su estudio semántico. Icono 14. pp. 97 - 128. (España): 20/03/2014. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3



- 91** Pilar Lacasa; María Ruth García Pernía; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Adolescents Media experiences in the classroom: Simcity as a cultural model. *Journal of Education and Training Studies*. 2, pp. 103 - 116. 15/01/2014. ISSN 2324-805X  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 92** ERIKA ALVAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Uso de redes sociales como elemento de interacción y construcción de contenidos en el aula: cultura participativa a través de facebook. *Historia y Comunicación Social*. 18, pp. 53 - 62. (España): 21/12/2013. ISSN 1137-0734  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 93** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Mujeres refugiadas y medios: análisis de la visibilidad mediática de las refugiadas en los periódicos españoles. (España): FRAGUA LIBROS, 19/12/2013. ISBN 9788470745980  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 94** ELVIRA CALVO GUTIERREZ; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. El periodismo económico y su desarrollo y expansión ;en la web 2.0. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 19, pp. 35 - 51. (España): 01/09/2013. ISSN 1134-1629  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 95** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ERIKA ALVAREZ. Social networks as an element of interaction and content building in the classroom: Participatory culture through Facebook. *Historia y Comunicación Social*. 18, pp. 53 - 62. (España): 02/07/2013. ISSN 1137-0734  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 96** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; NATALIA ABUIN VENCES. Profesionales digitales en publicidad y comunicación. Una aproximación a las necesidades del mercado laboral. *CIC, Cuadernos de Información y Comunicación*. 18, pp. 177 - 187. (España): 01/07/2013. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 97** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Representaciones de cuerpos infantiles en la comunicación publicitaria. 14/05/2013. ISBN 978-84-96582-87-3  
**Depósito legal:** M-7130-2014  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 98** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La nueva generación de nativos digitales y la necesidad de una buena alfabetización audiovisual. 08/05/2013. ISBN 978-8473569095  
**Depósito legal:** M-15116-2013  
**Colección:** ESIC Educación  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 99** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN. Nuevas formas de estimular en las aulas, la visión crítica y multidisciplinar para una comunicación socialmente responsable. *VISION PROJETS&EVENTS*, 06/05/2013. ISBN 978-84-15965-94-7  
**Depósito legal:** M-1610-2014



**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 100** Rodrigo Ron; XOSE ANTON ALVAREZ RUIZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Niños, adolescentes y redes sociales. (España): ESIC, 25/04/2013. ISBN 9788473569064

**Tipo de producción:** Libro  
**Posición de firma:** 3

**Tipo de soporte:** Libro

- 101** Rodrigo Ron; XOSE ANTON ALVAREZ RUIZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Smartphones y tablets ¿enseñan o distraen?. (España): ESIC, 07/02/2013. ISBN 9788473569095

**Tipo de producción:** Libro  
**Posición de firma:** 3

**Tipo de soporte:** Libro

- 102** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Estudio de las campañas de drogas desde la perspectiva de género(UNAD). (España): Unión de Asociaciones y Entidades de atención al drogodependiente, 12/12/2012.

**Depósito legal:** M-26397-2012

**Tipo de producción:** Libro

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 103** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; SANDRINA TEIXEIRA; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA. Nuevas herramientas publicitarias aplicadas a la docencia: adquisición de competencias profesionales aplicadas en el EEES. 01/12/2012. ISBN 978-849011592-3

**Depósito legal:** M-41984-2012

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 104** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; FRANCISCO GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Eficacia en publicidad de respuesta directa. El caso de una campaña de seguros para la automoción.Economía industrial. pp. 161 - 171. 01/12/2012. ISSN 226-89-017-X

**Tipo de producción:** Artículo

**Posición de firma:** 3

**Tipo de soporte:** Revista

- 105** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Cómo investigar y mejorar el futuro.El caso del community manager, dirección e investigación en TIC. 18, 21/11/2012.

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 106** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Sandrina Teixeira; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA. La profesión en el aula: cómo investigar y aplicar la profesión en el futuro: el caso del community manager, diseño e investigación en TIC. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 18, pp. 951 - 957. (España): 15/11/2012. ISSN 1134-1629

**Tipo de producción:** Artículo

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

- 107** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN. Campañas de prevención de drogas diseñadas por estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM para la Fundación Atenea. FRAGUA LIBROS, 01/10/2012. ISBN 978-84-7074-508-9

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 108** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; Lourdes Hermida. Trends in the social and interpersonal relations of young people and digital natives in the Web 2.0. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 1 - 15. (España): 05/09/2012. ISSN 1138-5820



**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

- 109** PALOMA DIAZ SOLOAGA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Corporalidad femenina, autoestima y discurso de moda: un estudio cualitativo en el número Medios de Comunicación, publicidad y género. Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia. pp. 207 - 227. 01/06/2012. ISSN 1699-597X

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

- 110** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; Lourdes Hermida. Tendencias de las relaciones sociales e interpersonales de los nativos digitales y jóvenes en la web 2.0. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 179 - 204. (España): 10/03/2012. ISSN 1138-5820

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

- 111** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; TAMARA BUENO. Teaching communication and the real social project: coaching and mentoring methods as educational innovation. 01/03/2012. ISBN 978-84-615-5563-5

**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Libro

- 112** HIPOLITO VIVAR ZURITA; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; NATALIA ABUIN VENCES; RAQUEL VINADER SEGURA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MARIA ANGELES MARTIN PEREZ. La innovación educativa en la enseñanza superior: Facebook como herramienta docente. VIVAT ACADEMIA. pp. 737 - 756. 19/12/2011. ISSN 1575-2844

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 5

**Tipo de soporte:** Revista

- 113** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; HIPOLITO VIVAR ZURITA; NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO GARCIA GARCIA. Los nuevos grados en el espacio europeo de Educación Superior: Nuevos perfiles profesionales en el área de comunicación. FRAGUA LIBROS, 13/12/2011. ISBN 978-84-7074-467-9

**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 114** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La relación del espacio narrativo en el cómic, el lenguaje audiovisual y el relato hipermedia. 05/12/2011. ISBN 978-84-939077-7-8

**Colección:** Narrativa  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 115** Antón Álvarez Ruiz; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Eficacia de las redes sociales científicas en la enseñanza superior: el uso de gnos. Icono 14. pp. 127 - 141. (España): 20/10/2011. ISSN 1697-8293

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

- 116** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Una nueva publicidad para una sociedad digitalizada. Icono 14. (España): 20/10/2011. ISSN 1697-8293

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

- 117** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La marca digital. Icono 14. (España): 19/10/2011. ISSN 1697-8293

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista



- 118** Antón Álvarez Ruiz; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Eficacia de las redes sociales científicas en la enseñanza superior: el uso de Gnos. Icono 14, 14/09/2011. ISBN 978-84-939077-5-4  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 119** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; M<sup>o</sup> LUISA GARCÍA GUARDIA; Carmen Llorente. Importancia de la figura del planner: sus competencias reales. Aportación y evolución como representante del consumidor en las empresas publicitarias. aDResearch. 3, pp. 8 - 27. 13/07/2011. ISSN 1889-7304  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 120** Marisa García Guardia; JOSE IGNACIO NIÑO GONZALEZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Nuevas perspectivas de la publicidad en el teléfono móvil. Relación de los usuarios y la tecnología. Área Abierta. 29, pp. 1 - 26. 13/07/2011.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 121** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Educational innovation through real communication projects: university cooperation with UNHCR, Survival and AMREF Flying Doctors. 07/07/2011. ISBN 978-84-615-0441-1  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 122** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; JOSE IGNACIO NIÑO GONZALEZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Nuevas perspectivas de la publicidad en el teléfono móvil. Area Abierta. pp. 1 - 26. (España): 04/07/2011. ISSN 4891-2482  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 123** HIPÓLITO VIVAR ZURITA; Alberto García García; NATALIA ABUIN VENCES; RAQUEL VINADER SEGURA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; María Ángeles Martín Pérez. Las redes sociales aplicadas a la docencia universitaria: nuevas formas de interacción entre profesores y estudiantes. Nuevo impulso educativo, 07/04/2011. ISBN 978-84-9008-122-8  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 5
- 124** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; M<sup>o</sup> LUISA GARCÍA GUARDIA. Nativos digitales y nuevas tecnologías: implantación en la universidad. Educação Tematica Digital. 12, pp. 73 - 91. 13/03/2011. ISSN 1676-2592  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 125** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Nativos digitales y redes sociales. Derecom Revista on line especializada en derecho de la comunicación. 3, pp. 1 - 10. 13/12/2010.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 126** HIPOLITO VIVAR ZURITA; NATALIA ABUIN VENCES; RAQUEL VINADER SEGURA; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La Transición al EEES: la especificidad como vía para incrementar la tasa de inserción laboral de los titulados en Comunicación. FRAGUA LIBROS, 10/12/2010. ISBN 978-84-7074-398-6  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 5



- 127** HIPOLITO VIVAR ZURITA; NATALIA ABUIN VENCES; RAQUEL VINADER SEGURA; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. The transition to EHEA: specificity in training as a way to improve the Labour integration of Graduates in communication Studies. FRAGUA LIBROS, 10/12/2010. ISBN 978-84-7074-399-3  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 5
- 128** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Carmen Llorente; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA. La marca en la hipermedia. Creatividad y Sociedad. pp. 1 - 41. 13/11/2010. ISSN 1887-7370  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 129** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Digital natives, digital media, a new way to learn; the use of the social networks at university classroom. 14/10/2010. ISBN 978-84-614-2439-9  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 130** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Redes sociales, Facebook y educación. 13/10/2010. ISBN 978-84-938070-5-4  
**Colección:** Estudios de comunicación  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 131** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. El método docente de proyecto social real en la enseñanza de comunicación: bases metodológicas y últimas aplicaciones. FRAGUA LIBROS, 01/10/2010. ISBN 978-84-7074-397-9  
**Depósito legal:** M-41882-2010  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 132** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. The methodology of real social projects applied in NGOs: Latest advances carried out at the Faculty of Communication of the Complutense University of Madrid. 05/07/2010. ISBN 978-84-613-9386-2  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 133** MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; PALOMA DIAZ SOLOAGA; FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; MERCEDES LOPEZ SUAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Construcción social de la realidad en los nativos digitales: una revisión teórica desde la narrativa y la teoría del hipertexto. Prisma Social. pp. 1 - 21. 01/06/2010. ISSN 1989-3469  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 6
- 134** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; JULIA RODRIGUEZ CELA; MARIA TERESA GARCIA NIETO; ALICIA PARRAS PARRAS. Investigación y resolución de casos en el método docente de proyecto social real. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 01/04/2010. ISBN 978-84-96702-37-0  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 135** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La interactividad y la web 2.0 en la comunicación social Editorial: Icono 14 revista Año: (Actas del Congreso Sociedad Digital Febrero 2010). Icono 14. (España): 03/03/2010. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1



- 136** MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; PALOMA DIAZ SOLOAGA; FRANCISCO GARCÍA GARCÍA; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA REALIDAD EN LOS NATIVOS DIGITALES: una revisión teórica desde la perspectiva narrativa y el hipertexto. prisma social. pp. 1 - 21. 11/01/2010. ISSN 1989-3469  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 5
- 137** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MARIA ELENA MANGAS. Guía para la utilización de un lenguaje no sexista. FUNDACION ONCE, 31/12/2009.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 138** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Tendencias de Investigación en Audiovisual: Teorías sobre el hipertexto. Admira. 1, pp. 142 - 154. 01/10/2009. ISSN 1989-6972  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 139** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Marketing, comunicación y sensibilización en Entidades no lucrativas. BIBLIOTECA CENTRO ASOCIADO UNED, 30/06/2009. ISBN 9788469192795  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 140** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La Reputación corporative en Organizaciones no Lucrativas. BIBLIOTECA CENTRO ASOCIADO UNED, 30/06/2009. ISBN 978-84-691-9279-5  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 141** Juvenal García Álvarez; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Aurora Rodríguez del Barrio. Inmigrantes y Nuevas Tecnologías: prospectiva cualitativa. Icono 14. 7, pp. 253 - 262. (España): 01/06/2009. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 142** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Emilio Fernández Martín. Consejos Audiovisuales y otros modelos de autoridades independientes de regulación del audiovisual. 1, FRAGUA LIBROS, 01/06/2009. ISBN 978-84-7074-296-5  
**Depósito legal:** M-44348-2009  
**Colección:** Fragua comunicación  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 143** MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; FRANCISCO GARCÍA GARCÍA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Experiencias, hábitos y relaciones interpersonales de los nativos digitales en la red. Trípodos. 1, pp. 349 - 358. (España): 01/05/2009. ISSN 1138-3305  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 144** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Los Bloggers y su influencia en la imagen de marca. Icono 14. pp. 242 - 252. (España): 12/04/2009. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2



- 145** MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; FRANCISCO GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Teorías del hipertexto. ADMIRA. pp. 142 - 154. 01/01/2009.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 146** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; JULIA RODRIGUEZ CELA; Teresa García Nieto. Aplicaciones avanzadas del método docente de proyectos social/cultural real. (España): UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 01/12/2008. ISBN 9788496702271  
**Depósito legal:** M 50375-2008  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 147** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; JULIA RODRIGUEZ CELA. Educational innovation using the methodology of real social projects: integrating real campaigns for NGOS in communication strategy teaching.30/11/2008. ISBN 978-84-612-5091-2  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 148** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. El Proceso de socialización del niño a través de la publicidad televisiva. (España): CERSA, 01/06/2008. ISBN 9788492539048  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 149** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Aportaciones de la investigación cualitativa sobre videojuegos. EDITORIAL COMPLUTENSE S.A., 31/03/2008. ISBN 978-84-608-0731-5  
**Depósito legal:** M-12.406-2008  
**Colección:** Comunicación  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 150** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Aurora Rodríguez del Barrio; JUVENAL GARCIA ALVAREZ. Aportaciones de la investigación cualitativa sobre videojuegos. Doxa Comunicación. pp. 297 - 315. (España): 01/03/2008. ISSN 1696-019X  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 151** LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; JULIA RODRIGUEZ RODRIGUEZ; MARIA TERESA GARCIA NIETO. Aplicaciones avanzadas del método docente de proyecto social/cultural real. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 02/01/2008. ISBN 978-84-96702-27-1  
**Depósito legal:** M-50375-2008  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 152** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Eric Berné,técnico de la comunicación. Doxa Comunicación. pp. 263 - 266. (España): 23/05/2007. ISSN 1696-019X  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 153** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. La Publicidad y el niño: un enfoque interdisciplinar. 1, Huerga y Fierro editores, 31/01/2000. ISBN 84-8374-156-3  
**Depósito legal:** M-38.553-2000  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma: 1**

- 154** MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Tendencias actuales en la programación de televisión. 30/11/1999.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma: 2**
- 155** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. El estado de la publicidad y el corporate en España 1998. (España): 23/10/1998. ISBN 8460095509  
**Depósito legal:** M38615-1999  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma: 1**
- 156** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Los nuevos escenarios de la publicidad entre lo local y lo global. (España): Edipo, 12/03/1997. ISBN 8488365071  
**Depósito legal:** M31997-1997  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma: 1**
- 157** PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Estrategia Publicitaria y en las Relaciones Públicas. ediciones paulinas, 01/06/1991. ISBN 84-285-1385-6  
**Depósito legal:** M 159-1991  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma: 1**

**Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales**

- 1** **Título del trabajo:** Exploring female MS patients social engagement in Sicily  
**Nombre del congreso:** Risewise Jam  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** Estocolmo, Suecia  
**Fecha de celebración:** 15/06/2020  
**Ciudad entidad organizadora:** Suecia  
 LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Laura San Felipe Frias.
- 2** **Título del trabajo:** Barómetro de medición de audiencias infantiles  
**Nombre del congreso:** Children and smartscreen  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 19/09/2019  
**Ciudad entidad organizadora:** SALAMANCA, España  
 PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 3** **Título del trabajo:** Barómetro de audiencias infantiles  
**Nombre del congreso:** Childrenand smartscreen  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 19/09/2019  
**Ciudad entidad organizadora:** SALAMANCA, España



PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

- 4** **Título del trabajo:** Youtubers menores y marcas  
**Nombre del congreso:** Children and smartscreen  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 19/09/2019  
**Ciudad entidad organizadora:** SALAMANCA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Victoria Tur Viñes.
- 5** **Título del trabajo:** Proyectos; desarrollados por UNESCO-UnitWIN España: vías de trabajo;  
**Nombre del congreso:** Reunión internacional sobre resignificación en el ámbito de Género, en el marco de UNESCO-UNITWIN, con el lema una apuesta por la información, comunicación y educación responsable  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 11/09/2019  
**Ciudad entidad organizadora:** ALICANTE, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 6** **Título del trabajo:** Influencers and brands  
**Nombre del congreso:** IAMCR  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 04/07/2019  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 7** **Título del trabajo:** Diagnóstico del uso y repercusiones de las pantallas en los menores  
**Nombre del congreso:** Día de internet segura 2019  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 05/02/2019  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 8** **Título del trabajo:** Neuroscience as a tool to measure the effectiveness in Branded Content media piece  
**Nombre del congreso:** ECREA 7Th European Communication Conference Mesa redonda :Branded Content Practices and Research: from peripheries to centres  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** Lugano, Suiza  
**Fecha de celebración:** 31/10/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** Suiza  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 9** **Título del trabajo:** Modelo De consumo infantil y engagement de redes sociales  
**Nombre del congreso:** European Family Youth kids marketing Summit  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** España



**Fecha de celebración:** 04/10/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

- 10 Título del trabajo:** Presentación del Academy for Creativity  
**Nombre del congreso:** IX Simposium Profesores de Creatividad  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 24/05/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** VALENCIA, España  
Christian Byrge; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN.
- 11 Título del trabajo:** The relationship between Brands and YouTubeYouTubers. Strategies used by influencers better engagement  
**Nombre del congreso:** Child & Teen Consumption  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** Angouleme, Francia  
**Fecha de celebración:** 04/04/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** Francia  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; Victoria Tur Viñes.
- 12 Título del trabajo:** Desarrollo de la creatividad como competencia del S.XXI  
**Nombre del congreso:** Jornadas de Expertos  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** Medellín, Colombia  
**Fecha de celebración:** 07/03/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** Colombia  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 13 Título del trabajo:** Estado de la Investigación en Europa  
**Nombre del congreso:** Charlas de expertos en Publicidad  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** Bogotá, Colombia  
**Fecha de celebración:** 06/03/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** Colombia  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 14 Título del trabajo:** Comunicación, educación y nuevas tecnologías.Las claves de la educación del futuro  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional de investigación en comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 08/11/2017  
**Ciudad entidad organizadora:** ZARAGOZA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.



- 15 Título del trabajo:** Tendencias en contenidos digitales en el contexto de Europa 2020 y la Estrategia Europea de empleo: una revisión de las políticas públicas en España  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Nebrija PIATCOM: Tendencias, competencias y perfiles profesionales en el sector de la comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 24/05/2016  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 16 Título del trabajo:** Estudio de competencias digitales en alumnos de Méjico y España  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Nebrija  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 24/05/2016  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 17 Título del trabajo:** Alfabetización mediática y publicitaria como generadoras de participación y empoderamiento infantiles  
**Nombre del congreso:** Gira España por la infancia  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 29/04/2016  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 18 Título del trabajo:** Competencias docentes en tecnología e interculturalidad  
**Nombre del congreso:** III Simposio internacional de innovación en educación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** Campinas, Brasil  
**Fecha de celebración:** 09/12/2015  
**Ciudad entidad organizadora:** Brasil  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 19 Título del trabajo:** Gender literacy through ads and kids in Primary school Children and advertising in a contemporary art center Materials for advertising literacy  
**Nombre del congreso:** Children, adolescents and advertising  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 05/12/2015  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 20 Título del trabajo:** Adolescents on line conversations :videogames as mediating tools  
**Nombre del congreso:** ECREA  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** Portugal  
**Fecha de celebración:** 12/12/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** Portugal  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.



- 21 Título del trabajo:** Alfabetización mediática e identidad cultural y sociotecnológica: hacia una formación de conciencia ciudadana global desde la infancia  
**Nombre del congreso:** Congreso Ciuciid 2014  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 22/10/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 22 Título del trabajo:** Métodos innovadores de aprendizaje e interacción en la educación superior: asignaturas de tecnología digital y realización publicitaria en la facultad de CCINF,UCM  
**Nombre del congreso:** Congreso Ciuciid 2014  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 22/10/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 23 Título del trabajo:** Comunicación infantil en las redes sociales  
**Nombre del congreso:** Congreso sobre redes sociales e infancia  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 18/10/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 24 Título del trabajo:** La conformación de escenarios de futuro en los textos científicos sobre videojuegos y entornos virtuales  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de Comunicación Infantil  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** MADRID,  
**Fecha de celebración:** 25/06/2014  
FRANCISCO BERNETE GARCIA; M. Cristina López Navas.
- 25 Título del trabajo:** Media literacy, una experiencia audiovisual en primaria  
**Nombre del congreso:** V Congreso Internacional de investigadores audiovisuales  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 24/05/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 26 Título del trabajo:** Advertising literacy: educación para la igualdad a través de la publicidad con niños de primaria  
**Nombre del congreso:** V Workshop Internacional de investigación en Género y cultura audiovisual: representaciones de género, violencia y educación  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** España



**Fecha de celebración:** 23/05/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

- 27 Título del trabajo:** Advertising and consumer literacy  
**Nombre del congreso:** Media Education Futures  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** Tampere, Finlandia  
**Fecha de celebración:** 07/05/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** Finlandia  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 28 Título del trabajo:** Simcity and metropolis:New and old media in children lives  
**Nombre del congreso:** International media education seminar "My media playground" Tampere, Finland  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 14/02/2013  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 29 Título del trabajo:** Video games, machinima and classical cinema in children lives  
**Nombre del congreso:** Digital culture and communication in ECREA  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** Estambul, Turquía  
**Fecha de celebración:** 23/10/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** Turquía  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 30 Título del trabajo:** The transition to EHEA: how to achive better job placement rates for Communication Studies graduates in Spain  
**Nombre del congreso:** ECREA 2012  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Fecha de celebración:** 01/10/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 31 Título del trabajo:** Representaciones del cuerpo dañado  
**Nombre del congreso:** Seminario Interuniversitario de investigación: Género , Estética y Cultura Audiovisual  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 07/05/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 32 Título del trabajo:** Universidad y solidaridad  
**Nombre del congreso:** Foro de Investigación en comunicación: El papel de la universidad en los procesos de clomunicación y cooperación para el desarrollo social y humano  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España



**Fecha de celebración:** 22/03/2012

**Ciudad entidad organizadora:** MALAGA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

- 33** **Título del trabajo:** TEACHING COMMUNICATION AND THE REAL SOCIAL PROJECT: COACHING AND MENTORING METHODS AS EDUCATIONAL INNOVATION  
**Nombre del congreso:** NTED2012 (6th International Technology, Education and Development Conference)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 05/03/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 34** **Título del trabajo:** teaching communication and the real social project: coaching and mentoring methods as educational innovation  
**Nombre del congreso:** International Techbology, Education and development Conference (INTED 2012)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Fecha de celebración:** 05/03/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** VALENCIA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 35** **Título del trabajo:** Teaching communication and the real social Project: coaching and mentoring methods as educational innovation  
**Nombre del congreso:** INTED 2012 - International Technology, Education and Development Conference  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 05/03/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** VALENCIA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN; TAMARA ROSA BUENO DORAL.
- 36** **Título del trabajo:** Regreso al futuro: perspectivas didácticas de las narrativas hipermedia  
**Nombre del congreso:** Jornadas de la didáctica de la narrativa audiovisual: innovación y perspectivas  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 14/12/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 37** **Título del trabajo:** Social networks applied to university teaching. New interaction ways between professors and students  
**Nombre del congreso:** 3rd Workshop Digital Culture: Innovative practices and critical theories of the European Communication Research and Education Association (ECREA)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Fecha de celebración:** 24/11/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 38** **Título del trabajo:** LAS REDES SOCIALES APLICADAS A LA DOCENCIA UNIVERSITARIA. NUEVAS FORMAS DE INTERACCION ENTRE PROFESORES Y ESTUDIANTES.  
**Nombre del congreso:** Congreso Universitario Internacional Sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID)



**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 18/11/2011

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España

HIPOLITO VIVAR ZURITA; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; NATALIA ABUIN VENCES; RAQUEL VINADER SEGURA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**39 Título del trabajo:** LOS NUEVOS GRADOS EN EL EEES. NUEVOS PERFILES PROFESIONALES EN EL ÁREA DE LA COMUNICACIÓN

**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. "Retos y Oportunidades de la Investigación"

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 10/11/2011

**Ciudad entidad organizadora:** TARRAGONA, España

HIPOLITO VIVAR ZURITA; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; RAQUEL VINADER SEGURA; NATALIA ABUIN VENCES; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**40 Título del trabajo:** Los nuevos grados en el espacio europeo de educación superior. Nuevos perfiles profesionales en el área de comunicación

**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de investigadores audiovisuales "Retos y oportunidades de la investigación en comunicación en la sociedad digital"

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 10/11/2011

**Ciudad entidad organizadora:** España

PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**41 Título del trabajo:** La ciudad comunicada

**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional de Ciudades creativas

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 26/10/2011

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España

PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**42 Título del trabajo:** Eficacia de las redes sociales científicas en la enseñanza superior: El uso de Gnos

**Nombre del congreso:** Sociedad digital. Espacios para la interactividad y la inmersión

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Ponencia

**Fecha de celebración:** 24/10/2011

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España

PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**43 Título del trabajo:** Una nueva publicidad para una sociedad digitalizada

**Nombre del congreso:** Sociedad digital: espacios para la interactividad y la inmersión

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 24/10/2011

**Ciudad entidad organizadora:** España

PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**44 Título del trabajo:** Las redes sociales aplicadas a la docencia universitaria: Nuevas formas de interacción entre profesores y estudiantes.

**Nombre del congreso:** Congreso internacional sobre contenidos, investigación, innovación y docencia. CUICIID 2011. Congreso internacional sobre la visibilidad de las investigaciones chilenas Civic Chile.

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 18/10/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

- 45** **Título del trabajo:** Educomunicasao e facebook nas universidades espanholas  
**Nombre del congreso:** I Congreso Mundial de Comunicación Ibero Americana  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 31/07/2011  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 46** **Título del trabajo:** Social networking: how to use the facebook to improve the university class motivation  
**Nombre del congreso:** 5th International multiconference on society,cybernetics and informatics )IMSCI) Orlando  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 19/07/2011  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 47** **Título del trabajo:** Comunicación "Educational innovation through real communication projects: University cooperation with UNHCR, Survival and AMREF Flying Doctors  
**Nombre del congreso:** EDULEARN 2011 -International Conference on Education and New Learning Technologies  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 04/07/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 48** **Título del trabajo:** Experiencias, hábitos y relaciones interpersonales de los nativos digitales en la red  
**Nombre del congreso:** V Congreso Internacional Comunicación y realidad  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 22/05/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 49** **Título del trabajo:** FACEBOOK COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA EN EL AMBITO UNIVERSITARIO. ANALISIS DE UN CASO PRÁCTICO  
**Nombre del congreso:** III Congreso Sobre Metaversos, Web3D y Redes Sociales En Mundos Virtuales  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de celebración:** 28/04/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** IBIZA, España  
HIPOLITO VIVAR ZURITA; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; NATALIA ABUIN VENCES; RAQUEL VINADER SEGURA.
- 50** **Título del trabajo:** Investigaciones inmersivas realizadas por el grupo de investigación Icono14  
**Nombre del congreso:** III Congreso sobre Metaversos web 3D y redes sociales en mundos virtuales  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 28/04/2011



**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

- 51 Título del trabajo:** Metaversos ,Web 3.0 y redes sociales en mundos virtuales  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 28/04/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 52 Título del trabajo:** Digital natives, digital media, a new way to learn: the use of the social networks at a university classroom  
**Nombre del congreso:** International Conference of Education, research and innovation  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 15/11/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 53 Título del trabajo:** La relación del espacio narrativo en el cómic, el lenguaje audiovisual y el relato hipermedia  
**Nombre del congreso:** Seminario innovación didáctica en narrativa audiovisual  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 21/10/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 54 Título del trabajo:** New possibilities implied in introducing social networks as an educational tool. The case of Facebook  
**Nombre del congreso:** III EUROPEAN COMMUNICATION CONFERENCE  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** HAMBURGO, Alemania  
**Fecha de celebración:** 12/10/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** Alemania  
HIPOLITO VIVAR ZURITA; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; NATALIA ABUIN VENCES; RAQUEL VINADER SEGURA.
- 55 Título del trabajo:** La transición al EEES: La especificidad como vía para incrementar la inserción laboral de los titulados en comunicación  
**Nombre del congreso:** "Los Estudios de Comunicación en el EEES"  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 07/10/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** HUESCA, España  
HIPOLITO VIVAR ZURITA; NATALIA ABUIN VENCES; ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA; RAQUEL VINADER SEGURA; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 56 Título del trabajo:** El método docente de proyecto social real en la enseñanza de comunicación: bases metodológicas y últimas aplicaciones  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Los estudios de comunicación en el EEES



**Tipo evento:** Congreso  
**Fecha de celebración:** 07/10/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** HUESCA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**57 Título del trabajo:** The methodology of real social projects applied in NGOS: Latest advances carried out at the Faculty of Communication of the Complutense University of Madrid

**Nombre del congreso:** Edulearn 2010

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Ponencia

**Ciudad de celebración:** España

**Fecha de celebración:** 05/07/2010

**Ciudad entidad organizadora:** BARCELONA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; LIISA IRENE HANNINEN.

**58 Título del trabajo:** Resultados del proyecto i+d sobre Nativos Digitales del grupo Socmedia

**Nombre del congreso:** TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación CONGRESO: I Congreso Sociedad Digital PUBLICACIÓN: si LUGAR DE CELEBRACIÓN: Madrid AÑO: 26,27, 28 de Octubre 2009

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 26/10/2009

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**59 Título del trabajo:** Experiencias innovadoras en educación: caso real

**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Sociedad digital

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 26/10/2009

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**60 Título del trabajo:** Presentación de resultados del proyecto IDI SOCNATIVODIGITAL

**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Sociedad Digital: Contenidos y servicios en abierto para los ciudadanos

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Ponencia

**Fecha de celebración:** 26/10/2009

**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**61 Título del trabajo:** La ciudad lúdica y sonora: la música en la ciudad

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Ponencia

**Fecha de celebración:** 22/10/2009

**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**62 Título del trabajo:** Experiencias , hábitos y relaciones interpersonales de los nativos digitales en la red

**Nombre del congreso:** CONGRESO: V Congreso Internacional Comunicación y realidad PUBLICACIÓN: si LUGAR DE CELEBRACIÓN: Barcelona AÑO: 22 y 23 de Mayo 2009

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 22/05/2009



**Ciudad entidad organizadora:** BARCELONA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

- 63 Título del trabajo:** Estudio de relaciones interpersonales de estudiantes universitarios en la red  
**Nombre del congreso:** XXIII Congreso Internacional de Comunicación. Excelencia e innovación de la comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 12/02/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** PAMPLONA, España  
JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN; MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; FRANCISCO GARCIA GARCIA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO.
- 64 Título del trabajo:** Publicidad y futurismo  
**Nombre del congreso:** Cien años de futurismo  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 27/11/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 65 Título del trabajo:** Experiencias educativas con el proyecto de caso real  
**Nombre del congreso:** CONGRESO: ICERI PUBLICACIÓN: si LUGAR DE CELEBRACIÓN: Madrid AÑO: N0v 2008  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 23/11/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 66 Título del trabajo:** Publicidad y futurismo  
**Nombre del congreso:** Cien años de futurismo  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 22/11/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 67 Título del trabajo:** Motivaciones, expectativas y percepciones de los nativos digitales españoles de sus experiencias en la red.  
**Nombre del congreso:** Sociedad y Tecnología. ¿Qué futuro nos espera?  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 20/11/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** ALCALA DE HENARES, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; MANUEL GERTRUDIX BARRIO; MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; FRANCISCO GARCIA GARCIA; JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN.
- 68 Título del trabajo:** Motivaciones, expectativas y percepciones de los nativos digitales españoles de sus expectativas en la red  
**Nombre del congreso:** TITULO: M TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación CONGRESO: Sociedad y Tecnología ¿qué futuro nos espera? PUBLICACIÓN: si LUGAR DE CELEBRACIÓN: Alcalá de Henares. Jornadas de sociología AÑO: 20-21 n0v 2008



**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Ponencia

**Fecha de celebración:** 20/11/2008

**Ciudad entidad organizadora:** ALCALA DE HENARES, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**69 Título del trabajo:** Motivaciones, expectativas y percepción de los nativos digitales españoles de su experiencia en la red

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Fecha de celebración:** 20/11/2008

**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**70 Título del trabajo:** Educational innovation using the methodology of real social projects: integrating real campaigns in communication strategy teaching

**Nombre del congreso:** ICERI 2008

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Ciudad de celebración:** España

**Fecha de celebración:** 17/11/2008

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
LIISA IRENE HANNINEN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; JULIA RODRIGUEZ CELA.

**71 Título del trabajo:** Motivaciones y expectativas de los nativos digitales en la red Motivations, expectations and perceptions of the digital natives. Spaniards from their experiences of web

**Nombre del congreso:** Ecrea

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Ciudad de celebración:** España

**Fecha de celebración:** 16/11/2008

**Ciudad entidad organizadora:** BARCELONA, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**72 Título del trabajo:** Aportaciones de la investigación cualitativa sobre videojuegos

**Nombre del congreso:** Ciclo de otoño de comunicación

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Ponencia

**Fecha de celebración:** 01/03/2008

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

**73 Título del trabajo:** Estudio de las relaciones interpersonales de los universitarios en la red TIPO DE PARTICIPACIÓN: Grupo de trabajo

**Nombre del congreso:** CONGRESO: Internacional de Comunicación (XIII Congreso, Excelencia e Innovación en la red) PUBLICACIÓN: si LUGAR DE CELEBRACIÓN: Navarra (Universidad) AÑO: Febrero 2008

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 22/02/2008

**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.



- 74** **Título del trabajo:** Aportaciones de la investigación cualitativa sobre videojuegos  
**Nombre del congreso:** Congreso de ocio audiovisual infantil y juvenil: riesgos, tendencias y propuestas  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 05/03/2007  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.
- 75** **Título del trabajo:** Tendencias actuales en la programación de televisión  
**Nombre del congreso:** III Congreso de Investigaciones Audiovisuales. Los Medios del tercer Milenio  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 11/11/1999  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ.

## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Organización de actividades de I+D+i

- 1** **Título de la actividad:** Green Brands Workshop  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** Finlandia  
**Modo de participación:** Seminario  
**Fecha de inicio-fin:** 14/02/2014 - 14/02/2014
- 2** **Título de la actividad:** Machinima and videogames  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2012 - 31/10/2012
- 3** **Título de la actividad:** Teaching communication and the real social project: coaching and mentoring methods as educational innovation  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 05/03/2012 - 05/03/2012
- 4** **Título de la actividad:** III Jornada de Comunicación Solidaria: Las mujeres refugiadas. Jornada conjunta ACNUR-UCM  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Seminario  
**Fecha de inicio-fin:** 25/11/2011 - 25/11/2011
- 5** **Título de la actividad:** II Jornada de Comunicación Solidaria UCM  
**Modo de participación:** Seminario  
**Fecha de inicio-fin:** 11/11/2010 - 11/11/2010



- 6 Título de la actividad:** I Jornada de Comunicación Solidaria. IX Semana de la Ciencia  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 19/11/2009 - 19/11/2009
- 7 Título de la actividad:** Educational innovation using the methodology of real social projects: integrating real campaigns for NGOs in communication strategy teaching  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 16/11/2008 - 19/11/2008

## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** AISM  
**Ciudad entidad realización:** Palermo, Italia  
**Fecha de inicio-fin:** 28/05/2019 - 11/06/2019 **Duración:** 14 días  
**Objetivos de la estancia:** Contrato  
**Tareas contrastables:** Estancia proyecto europeo H2020 Risewise en la Asociación Italiana de Esclerosis Múltiple AISM Palermo
- 2 Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Fecha de inicio-fin:** 13/12/2016 - 21/03/2017 **Duración:** 3 meses - 8 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Universidad de Campinas
- 3 Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Fecha de inicio-fin:** 01/08/2016 - 01/12/2016 **Duración:** 4 meses - 2 días  
**Objetivos de la estancia:** Otros  
**Tareas contrastables:** Universidad de Helsinki
- 4 Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Sao Paulo, Brasil  
**Fecha de inicio-fin:** 03/11/2015 - 09/02/2016 **Duración:** 3 meses - 8 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Estancia de proyecto de investigación
- 5 Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Fecha de inicio-fin:** 17/06/2014 - 01/10/2014 **Duración:** 3 meses - 16 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Universidad de Campinas
- 6 Entidad de realización:** Universidad de Helsinki  
**Ciudad entidad realización:** Helsinki, Finlandia  
**Fecha de inicio-fin:** 10/02/2014 - 14/02/2014 **Duración:** 4 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación



**Tareas contrastables:** Green brands workshop en el departamento de Social Research. Erasmus profesores

- 7** **Entidad de realización:** Universidad de Helsinki  
**Ciudad entidad realización:** Helsinki, Finlandia  
**Fecha de inicio-fin:** 11/02/2013 - 15/02/2013 **Duración:** 4 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** "Green Brands workshop" en el Departamento de Social Research. Erasmus profesores.
- 8** **Entidad de realización:** Universidad de Helsinki  
**Ciudad entidad realización:** Finlandia  
**Fecha de inicio-fin:** 20/01/2012 - 26/01/2012 **Duración:** 6 días  
**Objetivos de la estancia:** Otros  
**Tareas contrastables:** Participación como docentes invitados en la Facultad de Ciencias Sociales de Helsinki , dentro del programa de investigación de postgrado
- 9** **Entidad de realización:** Universidad de Helsinki  
**Ciudad entidad realización:** Helsinki, Finlandia  
**Fecha de inicio-fin:** 19/01/2012 - 26/01/2012 **Duración:** 7 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** "Green Brands workshop" en la Facultad de Ciencias Sociales. Erasmus de profesores.
- 10** **Entidad de realización:** Universidad de Helsinki  
**Ciudad entidad realización:** Finlandia  
**Fecha de inicio-fin:** 31/01/2011 - 07/02/2011 **Duración:** 7 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Participación como docentes invitados con la profesora Patricia Núñez en el post grado "Advanced Methods in Media and Communication Studies", de la Facultad de Ciencias Políticas de la Universidad de Helsinki.
- 11** **Entidad de realización:** Universidad de Sao Paolo  
**Ciudad entidad realización:** Brasil  
**Fecha de inicio-fin:** 20/08/2010 - 21/09/2010 **Duración:** 1 mes - 2 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Estancia de investigación y participación en congreso

### Períodos de actividad investigadora

**Nº de tramos reconocidos:** 1

**Fecha de obtención:** 17/06/2014



## Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Red de Literacidad Digital en la Universidad, financiado por; CONACYT  
**Ciudad entidad acreditante:** México  
**Fecha de concesión:** 27/03/2018
- 2 Descripción del mérito:** Mención de Honor WINA 2016 en la categoría de Diseño Digital Interactivo por el trabajo desarrollado para Gin 1085 concedida por el Jurado del World Independant Advertising Awards. (Buenos Aires, Noviembre 2016).;  
**Ciudad entidad acreditante:** Argentina  
**Fecha de concesión:** 07/11/2016
- 3 Descripción del mérito:** -Mención de Honor FICE 2016 por la campaña en redes sociales, Tú tienes algo extraño, para Gin 1085 otorgada por el Jurado del Festival Iberoamericano Independiente de Creatividad y Estrategia. (Bogotá, Mayo 2016)  
**Ciudad entidad acreditante:** Colombia  
**Fecha de concesión:** 05/05/2016
- 4 Descripción del mérito:** Premio AMPE de Plata 2016 en la categoría Internet por la campaña Tú tienes algo extraño para Gin 1085 concedido por Asociación de Medios Publicitarios de España. (Madrid, Abril 2016).;  
**Ciudad entidad acreditante:** Francia  
**Fecha de concesión:** 06/04/2016
- 5 Descripción del mérito:** Tribunal de participación en plazas de catedrático en la Universidad de Campinas, Brasil  
**Fecha de concesión:** 09/12/2015
- 6 Descripción del mérito:** Simposio Internacional sobre igualdad en la educación y la comunicación  
**Fecha de concesión:** 20/05/2015
- 7 Descripción del mérito:** Grupo de investigación de la Universidad Estatal de Sonora en Méjico. Incorporada en 2015, 4 de Mayo Grupo de Innovación y Desarrollo educativo.  
**Ciudad entidad acreditante:** México  
**Fecha de concesión:** 04/05/2015
- 8 Descripción del mérito:** ACSUG  
**Fecha de concesión:** 10/07/2014
- 9 Descripción del mérito:** Jornada sobre Comunicación para la salud: información y sensibilización en la infancia  
**Fecha de concesión:** 26/07/2013
- 10 Descripción del mérito:** Red Latinoamericana de investigadores en publicidad RELAIIP  
**Fecha de concesión:** 13/08/2012



- 11 Descripción del mérito:** Aplicaciones educativas innovadoras universitarias de la Web 2.0 en el ámbito de la interdisciplinariedad de la Narrativa audiovisual con otras materias  
**Fecha de concesión:** 01/09/2010
- 12 Descripción del mérito:** Actividades de enseñanza/aprendizaje en metaversos educativos mediante Pizarra Digital interactiva y cámara de documentos.  
**Entidad acreditante:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de concesión:** 01/10/2009
- 13 Descripción del mérito:** Centro de estudios en Ciencias empresariales CECEJ. Politécnico de Oporto  
**Ciudad entidad acreditante:** Portugal
- 14 Descripción del mérito:** Asociación científica Icono14
- 15 Descripción del mérito:** Revista Icono14
- 16 Descripción del mérito:** Pensar la publicidad, Icono14.Prisma social,Área Abierta,Ámbitos,Revista internacional de comunicación y revista internacional de investigaciones publicitarias
- 17 Descripción del mérito:** Congreso Sociedad Digital
- 18 Descripción del mérito:** Children, adolescents and advertising