



Fecha del CVA	01/05/2023
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Antonio		
Apellidos	García Jiménez		
Sexo (*)	█	Fecha de nacimiento (dd/mm/yyyy)	█
DNI, NIE, pasaporte	█		
Dirección email	antonio.garcia@urjc.es	URL Web	
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000-0002-8423-9486	ID Scopus: 55857960400 Research ID: ABF-2279-2021	

* datos obligatorios

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de Universidad		
Fecha inicio	06/03/2017		
Organismo/ Institución	Universidad Rey Juan Carlos		
Departamento/ Centro	Facultad de Ciencias de la Comunicación. Dept. Periodismo y Comunicación Corporativa (nueva creación)		
País	España	Teléfono	+914887259
Palabras clave	Comunicación en Internet. Adolescencia, Juventud y Comunicación. Documentación en medios.		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con el Art. 14. 2.b) de la convocatoria, indicar meses totales)

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
16/12/2002-05/03/2017	Profesor Titular de Universidad. Universidad Rey Juan Carlos
10/2001-15/12/2002	Profesor Asociado Tiempo Completo. Universidad Rey Juan Carlos
03/1997-09/2001	Profesor Asociado Adjunto. Universidad Europea CEES
10/1996-02/1997	Profesor. Universidad Europea CEES

A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/Pais	Año
Licenciado en Ciencias de la Información	Universidad Complutense de Madrid	26/09/1991
Doctor en Ciencias de la Información	Universidad Complutense de Madrid	29/03/1996

Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5000 caracteres, incluyendo espacios):

Los principales logros científico-técnicos obtenidos en los últimos 10 años se resumen en los siguientes aspectos:



- Delimitación de las características, temáticas y finalidad de los vídeos relacionados con los adolescentes en plataformas como YouTube (*Comunicar*, 2018, *International Journal of Adolescence and Youth*, 2020) y TikTok.
- Usos online de menores y jóvenes: en *Comunicar* (2013) mostramos que los usuarios online más intensivos son los que hacen un uso más versátil de la red; *Social Sciences* (2021; no incluido en este cv) describe el tipo de uso de diferentes plataformas, influido por edad y clase social.
- Riesgos online de los adolescentes: *Revista Latina* (2014), premio Drago 2018, muestra la alta exposición involuntaria a contenidos online inapropiados, y en *European Journal of Communication* (2015) se desvelaron factores que predicen el uso problemático de Internet.
- La situación de la Documentación y la organización en los medios de comunicación, también en su proyección con el big data (*Investigación Bibliotecológica*, 2018).

Tiene más de 60 artículos indexados, con un número relevante en JCR/Scopus, en revistas como *Information Processing & Management*, *European Journal of Womens Studies*, *Online Information Review*, *Comunicar*, etc. También ha publicado en un amplio abanico de revistas nacionales de Comunicación (*Comunicación y Sociedad*, *Estudios del Mensaje Periodístico*, *Telos*, *Revista Latina de Comunicación Social*, *Doxa*, *Documentación de las Ciencias de la Información*, etc.), de Informática (*Procesamiento del Lenguaje Natural*), y de Documentación (*Revista General de Información y Documentación*, *Anales de Documentación* o *Item*).

De igual modo, ha participado en 24 proyectos y contratos de investigación (2 europeos), dirigiendo cinco. Si bien sobresale la temática de la investigación sobre adolescentes y el ciberespacio, otros temas que se han abordado han sido: información y ciencia, sistemas de información y organización de información en web, así como y la generación automática del lenguaje, o género y comunicación. Con una clara conexión a la transferencia al sector productivo, se encuentran participaciones en la convocatoria PROFIT y ATICA, y 5 contratos de investigación, con empresas como Telecinco o instituciones como el Instituto de Comercio Exterior.

Presenta más de 24 aportaciones en forma de libros o capítulos de libro, en editoriales de prestigio y referencia (*Síntesis*, *Ariel*, *Trea*, *Icaria*, *UOC*, *Dykinson*, p. ej.). Algunas de estas aportaciones son de referencia internacional y han tenido amplia circulación. Cuenta con más de 80 participaciones en congresos, jornadas y seminarios, nacionales e internacionales: *ECREA*, *IAMCR*, *Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)*, *CONFIBERCOM*, *ALAIC*, *LATINA*, *ISKO*, *IBERCOM*, *USER MODELING*, *EUROCAST*, *International Conference on Enterprise Information Systems (ICEIS)*, *European Conference on Research and Advanced Technology for Digital Libraries (EDCL)*, etc. Algunas de sus estancias de investigación se han desarrollado en la *Universidad Nova de Lisboa*, el *Laboratory for Applied Ontology (Italian National Research Council (CNR))*, en *Trento (Italia)* y en el *Center for Latin American Studies (University of Miami)*.

Es Investigador Principal del Grupo de Investigación de alto rendimiento en Comunicación, Sociedad y Cultura (*GICOMSOC*; <https://gestion2.urjc.es/pdi/grupos-investigacion/gicomsoc>). **Tiene cuatro sexenios de investigación:** 1997-2002, 2003-2009, 2010-2015, 2016-2021. Ha dirigido 7 tesis doctorales. Tiene 14 artículos en JCR y un número relevante de publicaciones en Scopus en (Q1, Q2 y Q3). Índice H: 24. Citas totales: 2200 (Google Scholar)

En lo que se refiere a gestión académica, entre otros cargos, ha sido Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la URJC (2008-2014) y Director del Máster Universitario en Comunicación y Problemas Socioculturales (2015-2018). Finalmente, tiene el Diploma de Excelencia Científica para Autores del Consejo Editorial de la Revista Científica 'Comunicar' en 2021 por su impacto científico.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES (últimos 10 años): **C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con "peer review":**



- Pastor, Yolanda; García Jiménez, Antonio; Pérez Torres, Vanesa et al. (2) (2022). The need to belong scale revisited: Spanish validation, wording effect in its measurement, and its relationship with social networks use in adolescence. *TPM: Testing, Psychometrics, Methodology in Applied Psychology*, 29(2). doi:10.4473/TPM29.2.6
- García Jiménez, Antonio y Montes Vozmediano, Manuel. (2020). Subject matter of videos for teens on YouTube. *International Journal of Adolescence and Youth*, 1-16. doi: 10.1080/02673843.2019.1590850. Citas: 8 Scopus; 8 WOS; 29 Google Scholar.
- García Jiménez, Antonio y Catalina García, Beatriz (2018). Una perspectiva documental y bibliotecológica sobre el big data y el periodismo de datos. *Investigación Bibliotecológica*, vol. 34, n. 74, p. 77-99. doi: <https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2018.74.57910>. Citas: 1 WOS; 6 Google Scholar.
- Montes Vozmediano, Manuel; García Jiménez, Antonio y Menor Sendra, Juan Jesús (2018). Los vídeos de los adolescentes en YouTube: características y vulnerabilidades. *Comunicar*, vol. XXVI, n. 54, p. 61-69. doi: <https://doi.org/10.3916/C54-2018-06> Citas: 30 WOS; 62 Google Scholar.
- Estévez, Francisco José; García Jiménez, Antonio y Glösekötter, Peter (2016). An application of peoples's sentiment from social media to smart cities. *El profesional de la información*, vol. 25, n. 6, p. 851-858. doi: <https://doi.org/10.3145/epi.2016.nov.02>. Citas: 9 Wos; 20 Google Scholar.
- García Jiménez, Antonio; Catalina García, Beatriz; García, B. C., & de Ayala López, M. C. L. (2016). Adolescents and YouTube: Creation, participation and consumption. *Prisma Social: revista de investigación social*, (1), 60-89. Citas: 14 WOS; 64 Google Scholar.
- Catalina García, Beatriz; García Jiménez, Antonio y Montes Vozmediano, Manuel (2015). Jóvenes y consumo de noticias a través de Internet y los medios sociales. *Historia y Comunicación Social*, vol. 20, n. 2, p. 313-331. DOI: https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2015.v20.n2.51402. Citas: 16 WOS; 80 Google Scholar.
- López de Ayala López, María Cruz; Sendín Gutierrez, José Carlos y García Jiménez, Antonio (2015). Problematic Internet use among Spanish adolescents: The predictive role of Internet preference and family relationships. *European Journal of Communication*, vol. 30, n. 4, p. 470-485. DOI: <https://doi.org/10.1177/0267323115586725>. Citas: 7 WOS; Scopus; 21 Google Scholar.
- Catalina García, Beatriz; López de Ayala, María Cruz; García Jiménez, Antonio (2014). The risks faced by adolescents on the Internet: minors as actors and victims of the dangers of the Internet. *Revista Latina de Comunicación Social*, 69: 462-485. DOI: 10.4185/RLCS-2014-1020en. Citas: 53 WOS; 24 Scopus; 141 Google Scholar.
- García Jiménez, Antonio; López de Ayala, M^a Cruz y Catalina García, Beatriz (2013). The influence of social networks of the adolescents online practices. *Comunicar*, vol. XXI, n. 41, p. 195-204. DOI: <https://doi.org/10.3916/C41-2013-19>. Citas: 53 WOS; 53 Scopus; 221 Google Scholar.

C.2. Congresos.

- **Autores:** Antonio García, María Cruz López de Ayala y Beatriz Catalina. **Título:** Attitudes and motivations as predictors of online participation in social media by adolescents and young people (Comunicación Oral). **Congreso:** 8th European Communication Conference ECREA. **Lugar de celebración:** Virtual. **Fecha:** 6-9 de septiembre de 202
- **Autores:** Antonio García, Beatriz Catalina y M^a Cruz López de Ayala. **Título:** Diversification of the uses of social networking platforms by adolescents. **Tipo de participación:** Comunicación (Audience Section). **Congreso:** International Conference IAMCR 2020.



Publicación: Online Conference Paper. **Lugar de celebración:** Tampere (Finlandia)-Realizado virtualmente. **Fecha:** 12-17 de julio de 2020

- **Autores:** Antonio García. **Título:** Adolescents: Audiovisual producers and consumers. **Tipo de participación:** Keynote Speaker. **Congreso:** International Off-year Congress ECRE-CYM-2019 "Children and Adolescents in the era of SmartScreens: Risks, threats and opportunities reloaded". **Lugar de celebración:** Universidad de Salamanca (España). **Fecha:** 19-20 de julio de 2019

- **Autores:** Antonio García, Beatriz Catalina y Manuel Montes. **Título:** Una aproximación al consumo de noticias en Internet y en los medios sociales por los jóvenes. **Tipo de participación:** Comunicación. **Congreso:** V Congreso de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), Congreso Iberoamericano de la Comunicación: Comunicación, Cultura y Cooperación. **Publicación:** Actas. En: <http://www.ae-ic.org/ponencias/home.asp>. **Lugar de celebración:** Universidad Complutense. Madrid. **Fecha:** 4-7 julio de 2016

C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado (10 años).

- **Título:** Empowering a Pan-European Network to Counter Hybrid Threats (EU-HYBNET). **Entidad financiadora:** Comisión Europea. **Investigador Principal:** Rubén Arcos, Manuel Gértrudix (IP). **Duración:** 2020-2025. **Financiación:** 93.251,25 (URJC). **Participación:** investigador.

- **Título:** Building on scientific literacy in evolution towards scientifically responsible Europeans. **Entidad financiadora:** Unión Europea (Action COST CA17127). **Duración:** 2018-2022. **Financiación (global):** 332.970 €. **Participación:** investigador.

- **Título:** Programa de Actividades de Investigación "Nuevos escenarios de vulnerabilidad digital: alfabetización mediática para una sociedad inclusiva" PROVULDIG-2 CM. (H2019/HUM5775). **Entidad financiadora:** Comunidad de Madrid y Fondo Social Europeo. **Universidades participantes:** CEU San Pablo, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Complutense, Universidad Villanueva. **Investigador principal:** Ignacio Blanco Alfonso (CEU), Antonio García Jiménez (para GICOMSOC-URJC). **Duración:** 2020-2022. **Financiación:** 202.400 euros

- **Título:** Redes sociales, adolescentes y jóvenes: convergencia de medios y cultura digital (CSO2016-74980-C2-2-R). **Entidad financiadora:** Ministerio de Economía y Competitividad. **Investigador principal:** Antonio García Jiménez (URJC). **Duración:** 2017-2021. **Financiación:** 38.100 euros.

- **Título:** Programa de Actividades sobre Vulnerabilidad Digital (PROVULDIG) (S2015/HUM-3434). **Entidad financiadora:** Comunidad de Madrid. **Universidades participantes:** Universidad CEU San Pablo (coordinadora), Universidad Rey Juan Carlos y Universidad Complutense de Madrid. **Investigador principal:** Dr. Ignacio Blanco Alfonso (CEU); Antonio García (IP-URJC). **Duración:** 1/01/2016-30/06/2019. **Financiación:** 174.592,55 euros

- **Título:** Análisis de uso y consumo de medios y redes sociales en Internet entre los adolescentes españoles. Características y prácticas de riesgo (CSO2009-09577). **Entidad financiadora y convocatoria:** Ministerio de Ciencia e Innovación. Plan Nacional de I+D+I (2008-2011). **Investigador principal:** Antonio García Jiménez (URJC). **Duración:** 01/01/2010-31/12/2012. **Financiación:** 65.000 euros

C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados

- **Título:** Programa de divulgación social sobre la libertad responsable y sus límites. **Tipo de actividad:** Contrato Artículo 83 (Aranjuez Sostenible-URJC). **Investigadores Principales:** Esther Martínez, Ricardo Vizcaíno, Antonio García. **Fecha:** 11/11/2020-10/05/2022. **Entidad:** Aranjuez Sostenible.

- **Título:** Laboratorio Wikimedia de Verificación de datos (Wikimedia España). **Tipo de actividad:** Coordinador metodológico. **Participante:** Antonio García Jiménez. **Fecha:** 01/06/2019. **Entidad:** Wikimedia (Wikipedia).

c v n CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO



**María del Carmen García
Galera**



María del Carmen García Galera

ORCID:

0000-0001-6211-2700

Correo electrónico:

carmen.garcia@urjc.es

Situación profesional actual

Entidad: Universidad Rey Juan Carlos**Departamento:** Periodismo y Comunicación Corporativa, Facultad de Ciencias de la Comunicación**Categoría profesional:** Catedrática de Universidad**Fecha de inicio:** 27/05/2023**Modalidad de contrato:** Funcionaria**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
Universidad Rey Juan Carlos	Directora Unidad de Cultura Científica y de la Innovación	01/09/2021
Universidad Rey Juan Carlos	Coordinadora Grado de Publicidad y Relaciones Públicas	01/12/2015
Dirección de Evaluación y Acreditación Agencia Andaluza del Conocimiento	Evaluadora Comisión de Certificación programa IMPLANTA	10/02/2021
Dirección de Evaluación y Acreditación Agencia Andaluza del Conocimiento	Evaluadora Comisión de Evaluación programa IMPLANTA	13/03/2018
Centro Universitario Villanueva	Agente Externo. Miembro de la Comisión de Garantía de Calidad del Grado de Comunicación	09/06/2015
Dirección de Evaluación y Acreditación Agencia Andaluza del Conocimiento	Evaluadora Comisión Evaluación Internacional	18/04/2016
Universidad Rey Juan Carlos	Directora del Curso de experto	07/11/2014
Universidad Rey Juan Carlos	Directora Departamento	24/04/2014
Universidad Rey Juan Carlos	Secretaria Académica	01/02/2013
Universidad Rey Juan Carlos	Vicedecana de Calidad y Unidades Docentes Delegadas	19/04/2010
Universidad Rey Juan Carlos	Miembro del grupo de trabajo para la elaboración de AUDIT	05/05/2010
Universidad Rey Juan Carlos	Secretaria Académica	12/12/2008
Universidad Rey Juan Carlos	Profesora Titular Interina	01/09/2006
Universidad Carlos III de Madrid	Profesora ayudante doctora	01/09/2004
Centro Universitario Villanueva (UCM)	Profesora	03/03/2002
Universidad Francisco de Vitoria	Profesora	01/09/1997



Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
Radio Vitoria	Colaboradora	2005
Diario de Cádiz	Becaria	01/06/1992
Europa Press	Becaria	01/11/1991
AGA Comunicación y Mecenazgo	Contratada	25/06/1990
AGENCIA EFE, S.A.	Investigadora	01/05/1991
Antena 3 Radio	Becaria	01/06/1988

- 1 Entidad:** Universidad Rey Juan Carlos
Categoría profesional: Directora de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación
Fecha de inicio: 01/09/2021
Tipo de entidad: Universidad
- 2 Entidad:** Universidad Rey Juan Carlos
Categoría profesional: Coordinadora del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 01/12/2015
- 3 Entidad:** Dirección de Evaluación y Acreditación de la Agencia Andaluza del Conocimiento
Categoría profesional: Evaluadora Comisión de Certificación programa IMPLANTA
Fecha de inicio-fin: 10/02/2021 - 10/02/2025
- 4 Entidad:** Dirección de Evaluación y Acreditación de la Agencia Andaluza del Conocimiento
Categoría profesional: Evaluadora Comisión de Evaluación programa IMPLANTA
Fecha de inicio-fin: 13/03/2018 - 31/05/2021
Tipo de entidad: Organismo Público
- 5 Entidad:** Centro Universitario Villanueva
Categoría profesional: Agente Externo. Miembro de la Comisión de Garantía de Calidad del Grado de Comunicación
Fecha de inicio-fin: 09/06/2015
- 6 Entidad:** Dirección de Evaluación y Acreditación. Agencia Andaluza del Conocimiento
Categoría profesional: Evaluadora Comisión Evaluación Internacional
Fecha de inicio-fin: 18/04/2016 - 01/02/2018
Tipo de entidad: Organismo Público
- 7 Entidad :** Universidad Rey Juan Carlos
Categoría profesional: Directora del Curso de experto
Fecha de inicio-fin: 07/11/2014 - 01/06/2015

**C****V****n**

CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

- 8 Entidad:** Universidad Rey Juan Carlos
Categoría profesional: Directora Departamento
Fecha de inicio-fin: 24/04/2014 - 09/10/2014
- 9 Entidad:** Universidad Rey Juan Carlos
Departamento: Ciencias de la Comunicación 2, Facultad de Ciencias de la Comunicación
Categoría profesional: Secretaria Académica
Fecha de inicio-fin: 01/02/2013 - 28/02/2014
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Ámbito actividad de gestión: Universitaria
- 10 Entidad:** Universidad Rey JuanCarlos
Departamento: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Categoría profesional: Vicedecana de Calidad y Unidades Docentes Delegadas
Fecha de inicio-fin: 19/04/2010 - 31/01/2013
- 11 Entidad:** Universidad Rey JuanCarlos
Categoría profesional: Miembro del grupo de trabajo para la elaboración de AUDIT
Fecha de inicio-fin: 05/05/2010 - 30/10/2011 *
- 12 Entidad:** Universidad Rey JuanCarlos
Departamento: Ciencias de la Comunicación 2, Facultad de Ciencias de la Comunicación
Categoría profesional: Secretaria Académica
Fecha de inicio-fin: 12/12/2008 - 18/04/2010
- 13 Entidad:** Universidad Rey JuanCarlos
Categoría profesional: Profesora Titular Interina
Fecha de inicio-fin: 01/09/2006 - 13/07/2008
- 14 Entidad:** Universidad Carlos III deMadrid
Categoría profesional: Profesora ayudante doctora
Fecha de inicio-fin: 01/09/2004 - 31/08/2006
- 15 Entidad:** Radio vitoria
Categoría profesional: Colaboradora
Fecha de inicio-fin: 2005 - 2006
- 16 Entidad:** Centro Universitario Villanueva (UCM)
Categoría profesional: Profesora
Fecha de inicio-fin: 03/03/2002 - 31/08/2004

**C****V****n**

CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

- 17 Entidad:** Universidad Francisco de Vitoria
Categoría profesional: Profesora
Fecha de inicio-fin: 01/09/1997 - 30/06/2002
- 18 Entidad empleadora:** Diario de Cádiz
Categoría profesional: Becaria
Fecha de inicio-fin: 01/06/1992 - 30/09/1992
- 19 Entidad empleadora:** Europa Press
Categoría profesional: Becaria
Fecha de inicio-fin: 01/11/1991 - 30/03/1992
- 20 Entidad empleadora:** AGA Comunicación y Mecenazgo
Categoría profesional: Contratada
Fecha de inicio-fin: 25/06/1990 - 24/09/1991
Tipo de entidad: Agencia de comunicación
- 21 Entidad empleadora:** AGENCIA EFE, S.A.
Categoría profesional: Investigadora
Fecha de inicio-fin: 01/05/1991 - 31/07/1991
Modalidad de contrato: Becario/a (pre o posdoctoral, otros)
- 22 Entidad empleadora:** Antena 3 Radio
Categoría profesional: Becaria
Fecha de inicio-fin: 01/06/1988 - 15/09/1988

Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Doctora

Nombre del título: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo con Grado de Licenciatura

Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 30/06/1992

Doctorados

Programa de doctorado: Teorías, técnicas y métodos de análisis de la información

Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 16/07/1997

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

- 1 Título del curso/seminario:** Taller de gestión de copias de seguridad
Objetivos del curso/seminario: Ampliar conocimientos sobre copias de seguridad de las asignaturas semipresenciales
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Aula Virtual
Duración en horas: 2 horas
Fecha de inicio-fin: 07/09/2022 - 07/09/2022
- 2 Título del curso/seminario:** Gestión eficaz de los procedimientos administrativos asociados a la supervisión y seguimiento de los doctorandos
Objetivos del curso/seminario: Mejorar el seguimiento de los doctorandos
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela de Doctorado
Duración en horas: 2 horas
Fecha de inicio-fin: 07/06/2022 - 07/06/2022
- 3 Título del curso/seminario:** Análisis de datos textuales con Atlas.ti
Objetivos del curso/seminario: Aprender a manejar la herramienta Atlas-ti
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Universidad Rey Juan Carlos
Duración en horas: 4 horas

Fecha de inicio-fin: 20/05/2022 - 20/05/2022

- 4** **Título del curso/seminario:** Programa Mentoring Profesorado: Cómo ser un buen mentor
Objetivos del curso/seminario: Curso de formación para mentores
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Vicerrectorado de Profesorado
Duración en horas: 2 horas
Fecha de inicio-fin: 23/03/2022 - 23/03/2022
- 5** **Título del curso/seminario:** ORAL PRESENTATIONS
Objetivos del curso/seminario: Mejorar las presentaciones orales en inglés
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Centro de Idiomas
Duración en horas: 24 horas
Fecha de inicio-fin: 31/05/2021 - 08/07/2021
- 6** **Título del curso/seminario:** Cómo aumentar el impacto de las publicaciones: visibilidad web y reputación digital (no presencial)
Objetivos del curso/seminario: Mejorar el impacto de las publicaciones científicas
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Biblioteca
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 18/05/2021 - 21/05/2021
- 7** **Título del curso/seminario:** Taller de bases de datos y libros electrónicos para periodismo
Objetivos del curso/seminario: Ampliar el conocimiento de bases de datos para docencia e investigación en Periodismo
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad Ciencias de la Comunicación
Duración en horas: 2 horas
Fecha de inicio-fin: 28/04/2021 - 28/04/2021
- 8** **Título del curso/seminario:** Videoconferencias: técnicas de fotografía y puesta en escena
Objetivos del curso/seminario: Mejorar las videoclases con los alumnos semipresenciales
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad Ciencias de la Comunicación
Duración en horas: 2 horas
Fecha de inicio-fin: 02/12/2020 - 02/12/2020
- 9** **Título del curso/seminario:** 'Principios y retos para el aseguramiento de la calidad del e-learning
Objetivos del curso/seminario: Indicadores de calidad del aprendizaje virtual
Entidad organizadora: Agencia Andaluza del Conocimiento
Duración en horas: 2 horas
Fecha de inicio-fin: 23/06/2020 - 23/06/2020
- 10** **Título del curso/seminario:** Moodle
Objetivos del curso/seminario: Mejorar el uso de la herramienta
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Duración en horas: 5 horas
Fecha de inicio-fin: 12/03/2013 - 12/03/2013



- 11** **Título del curso/seminario:** Metodología de investigación aplicada: el análisis de contenido
Entidad organizadora: Centro Universitario Villanueva (UCM) **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Duración en horas: 5 horas
Fecha de inicio-fin: 04/12/2003 - 04/12/2003
- 12** **Título del curso/seminario:** La calidad de las Universidades: un reto de la LOU
Entidad organizadora: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 8 horas
Fecha de inicio-fin: 10/02/2003 - 11/02/2003
- 13** **Título del curso/seminario:** La calidad de las Universidades: un reto de la LOU
Entidad organizadora: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Duración en horas: 5 horas
Fecha de inicio-fin: 05/02/2002 - 05/02/2002
- 14** **Título del curso/seminario:** Evaluación del rendimiento académico de los alumnos: el análisis de tareas aplicado a la evaluación
Entidad organizadora: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 10 horas
Fecha de inicio-fin: 02/03/2001 - 04/03/2001
- 15** **Título del curso/seminario:** La voz, nuestra gran aliada. Expresión vocal
Entidad organizadora: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 20 horas
Fecha de inicio-fin: 13/02/2001 - 16/02/2001
- 16** **Título del curso/seminario:** Power Point
Entidad organizadora: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 10 horas
Fecha de inicio-fin: 04/04/2000 - 06/04/2000
- 17** **Título del curso/seminario:** Criterios y técnicas de evaluación del rendimiento académico de los alumnos
Entidad organizadora: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 20 horas
Fecha de inicio-fin: 02/03/2000 - 06/03/2000
- 18** **Título del curso/seminario:** La tutoría en la Universidad como acción docente
Entidad organizadora: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 20 horas
Fecha de inicio-fin: 20/02/2000 - 24/02/2000
- 19** **Título del curso/seminario:** Técnicas de comunicación interpersonal
Entidad organizadora: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 20 horas
Fecha de inicio-fin: 23/03/1998 - 26/03/1998



- 20 Título del curso/seminario:** Formación Universitaria para el Siglo XXI
Entidad organizadora: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 20 horas
Fecha de inicio-fin: 27/01/1998 - 03/02/1998

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés		C1	C1	C1	C1

Actividad docente

Formación académica impartida

- 1 Nombre de la asignatura/curso:** Investigación de audiencias
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2022 **Fecha de finalización:** 31/08/2023
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
- 2 Nombre de la asignatura/curso:** Planificación Estratégica de las Relaciones Públicas
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 01/09/2022 **Fecha de finalización:** 31/08/2023
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
- 3 Nombre de la asignatura/curso:** Periodismo intercultural en el siglo XXI
Titulación universitaria: Máster universitario en comunicación intercultural y empresarial entre China y Europa
Fecha de inicio: 08/11/2022 **Fecha de finalización:** 13/01/2023
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad Ciencias de la Comunicación
- 4 Nombre de la asignatura/curso:** Investigación de audiencias
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2021 **Fecha de finalización:** 31/08/2022
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
- 5 Nombre de la asignatura/curso:** Planificación Estratégica de las Relaciones Públicas
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 01/09/2021 **Fecha de finalización:** 31/08/2022
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
- 6 Nombre de la asignatura/curso:** Periodismo intercultural en el siglo XXI
Titulación universitaria: Máster universitario en comunicación intercultural y empresarial entre China y Europa
Fecha de inicio: 08/11/2021 **Fecha de finalización:** 13/01/2022



Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad Ciencias de la Comunicación

7 Nombre de la asignatura/curso: Investigación de audiencias

Titulación universitaria: Grado en Periodismo

Fecha de inicio: 01/09/2020

Fecha de finalización: 31/08/2021

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación

8 Nombre de la asignatura/curso: Planificación Estratégica de las Relaciones Públicas

Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Fecha de inicio: 01/09/2020

Fecha de finalización: 31/08/2021

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación

9 Nombre de la asignatura/curso: Redacción Periodística

Titulación universitaria: Grado en Periodismo

Fecha de inicio: 01/09/2020

Fecha de finalización: 31/08/2021

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación

10 Nombre de la asignatura/curso: Periodismo intercultural en el siglo XXI

Titulación universitaria: Máster universitario en comunicación intercultural y empresarial entre China y Europa

Fecha de inicio: 08/11/2020

Fecha de finalización: 13/01/2021

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad Ciencias de la Comunicación

11 Nombre de la asignatura/curso: Planificación Estratégica de las Relaciones Públicas

Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Fecha de inicio: 01/09/2019

Fecha de finalización: 31/08/2020

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación

12 Nombre de la asignatura/curso: Periodismo intercultural en el siglo XXI

Titulación universitaria: Máster universitario en comunicación intercultural y empresarial entre China y Europa

Fecha de inicio: 08/11/2019

Fecha de finalización: 13/01/2020

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad Ciencias de la Comunicación

13 Nombre de la asignatura/curso: Periodismo intercultural en el siglo XXI

Titulación universitaria: Máster universitario en comunicación intercultural y empresarial entre China y Europa

Fecha de inicio: 08/11/2019

Fecha de finalización: 13/01/2020

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad Ciencias de la Comunicación

14 Nombre de la asignatura/curso: Investigación de audiencias

Titulación universitaria: Grado en Periodismo

Fecha de inicio: 01/09/2020

Fecha de finalización: 31/08/2019

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación



- 15** **Nombre de la asignatura/curso:** Investigación de audiencias
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2018 **Fecha de finalización:** 31/08/2019
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
- 16** **Nombre de la asignatura/curso:** Planificación Estratégica de las Relaciones Públicas
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 01/09/2018 **Fecha de finalización:** 31/08/2019
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
- 17** **Nombre de la asignatura/curso:** Investigación de audiencias
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2016 **Fecha de finalización:** 31/08/2017
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
- 18** **Nombre de la asignatura/curso:** Relaciones Públicas Especializadas
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 01/09/2015 **Fecha de finalización:** 31/08/2017
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
- 19** **Nombre de la asignatura/curso:** Relaciones Públicas Especializadas
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 01/09/2015 **Fecha de finalización:** 31/08/2017
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
- 20** **Nombre de la asignatura/curso:** Investigación de audiencias
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2015 **Fecha de finalización:** 31/08/2016
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
- 21** **Nombre de la asignatura/curso:** Investigación de audiencias
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2015 **Fecha de finalización:** 31/08/2016
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
- 22** **Nombre de la asignatura/curso:** Investigación de audiencias
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2015 **Fecha de finalización:** 31/08/2016
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
- 23** **Nombre de la asignatura/curso:** Relaciones Públicas Especializadas
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 01/09/2015 **Fecha de finalización:** 31/08/2016
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación

- 24** **Nombre de la asignatura/curso:** Planificación estratégica de las Relaciones Públicas
Titulación universitaria: Grado Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 04/09/2103 **Fecha de finalización:** 30/06/2014
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
- 25** **Nombre de la asignatura/curso:** Gestión de la Comunicación Corporativa
Titulación universitaria: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 04/09/2013 **Fecha de finalización:** 30/06/2014
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 27** **Nombre de la asignatura/curso:** Investigación de audiencias
Titulación universitaria: Grado Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2012 **Fecha de finalización:** 30/06/2013
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 28** **Nombre de la asignatura/curso:** Planificación estratégica de las Relaciones Públicas
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 01/09/2012 **Fecha de finalización:** 30/06/2013
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 29** **Nombre de la asignatura/curso:** Planificación y gestión de las Relaciones Públicas
Titulación universitaria: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 01/09/2012 **Fecha de finalización:** 30/06/2013
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 30** **Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos de las Relaciones Públicas
Titulación universitaria: Grado PUblicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 01/09/2011 **Fecha de finalización:** 30/06/2012
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 31** **Nombre de la asignatura/curso:** Investigación de audiencias y planificación de medios
Titulación universitaria: Grado Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 01/09/2011 **Fecha de finalización:** 30/06/2012
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación



- 32** **Nombre de la asignatura/curso:** Planificación estratégica de las Relaciones Públicas
Titulación universitaria: Grado Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 01/09/2011 **Fecha de finalización:** 30/06/2012
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 33** **Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos de las Relaciones Públicas
Titulación universitaria: Doble Licenciatura Administración y dirección de empresas Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 01/09/2010 **Fecha de finalización:** 30/06/2011
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 34** **Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos de las Relaciones Públicas
Titulación universitaria: Grado Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 01/09/2010 **Fecha de finalización:** 30/06/2011
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 35** **Nombre de la asignatura/curso:** Investigación de audiencias
Titulación universitaria: Grado de Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2010 **Fecha de finalización:** 30/06/2011
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 36** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la organización
Titulación universitaria: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 01/09/2006 **Fecha de finalización:** 31/08/2010
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 37** **Nombre de la asignatura/curso:** Investigación de medios
Titulación universitaria: Licenciatura Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 01/09/2009 **Fecha de finalización:** 30/06/2010
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 38** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la organización
Titulación universitaria: Licenciatura Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 01/09/2009 **Fecha de finalización:** 30/06/2010
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 39** **Nombre de la asignatura/curso:** Investigación de audiencias
Titulación universitaria: Licenciatura en Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2008 **Fecha de finalización:** 31/08/2009
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación



- 40 Nombre de la asignatura/curso:** Investigación de medios
Titulación universitaria: Licenciatura Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 01/09/2008 **Fecha de finalización:** 31/08/2009
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 41 Nombre de la asignatura/curso:** Sistema Global de Medios
Titulación universitaria: Licenciatura Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2004 **Fecha de finalización:** 31/08/2006
Entidad de realización: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual
- 42 Nombre de la asignatura/curso:** Historia del Periodismo de España
Titulación universitaria: Licenciatura Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2004 **Fecha de finalización:** 31/08/2006
Entidad de realización: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual
- 43 Nombre de la asignatura/curso:** Medios, receptores y usuarios
Titulación universitaria: Licenciatura Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2004 **Fecha de finalización:** 31/08/2006
Entidad de realización: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual
- 44 Nombre de la asignatura/curso:** Periodismo y cambios sociales: Evolución histórica
Titulación universitaria: Licenciatura Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2004 **Fecha de finalización:** 31/08/2006
Entidad de realización: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual
- 45 Nombre de la asignatura/curso:** Métodos de investigación en Comunicación
Titulación universitaria: Licenciatura Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2002 **Fecha de finalización:** 31/08/2004
Entidad de realización: Centro Universitario Villanueva **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Centro Adscrito a la Universidad Complutense de Madrid
- 46 Nombre de la asignatura/curso:** Sociología
Titulación universitaria: Licenciatura Periodismo; Licenciatura Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/09/1997 **Fecha de finalización:** 31/08/2002
Entidad de realización: Centro Universitario Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Adscrito a la Universidad Complutense de Madrid
- 47 Nombre de la asignatura/curso:** Estructura social
Titulación universitaria: Licenciatura Periodismo; Licenciatura Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/09/1997 **Fecha de finalización:** 31/08/2002
Entidad de realización: Centro Universitario Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Adscrito a la Universidad Complutense de Madrid
- 48 Nombre de la asignatura/curso:** Sociología del Cine y la Televisión
Titulación universitaria: Licenciatura Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/09/1997 **Fecha de finalización:** 31/08/2002
Entidad de realización: Centro Universitario Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Adscrito a la Universidad Complutense de Madrid

**49 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Periodismo intercultural en el siglo XXI**Tipo de programa:** Máster oficial**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de asignatura:** Obligatoria**Titulación universitaria:** máster universitario en comunicación intercultural y empresarial entre China y Europa**Fecha de inicio:** 01/09/2018**Fecha de finalización:** Actualidad**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 3**Entidad de realización:** Universidad Rey Juan Carlos**Tipo de entidad:** Universidad**Departamento:** Periodismo y Comunicación Corporativa**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España**Idioma de la asignatura:** Español**50 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Gestión de procesos de formación y consolidación de la opinión pública**Tipo de programa:** Máster oficial**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de asignatura:** Obligatoria**Titulación universitaria:** Master oficial en Gestión de la Comunicación en Instituciones Públicas y Estudios de Opinión**Frecuencia de la actividad:** 1**Fecha de inicio:** 01/06/2009**Fecha de finalización:** 01/06/2009**Nº de horas/créditos ECTS:** 4**Entidad de realización:** Universidad Rey Juan Carlos**Tipo de entidad:** Universidad**Departamento:** Ciencias de la Comunicación 2**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España**Idioma de la asignatura:** Español**51 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Sociología de la Comunicación II**Tipo de programa:** Máster oficial**Tipo de docencia:** Virtual**Tipo de asignatura:** Doctorado/a**Titulación universitaria:** Master Comunicación en las Organizaciones**Frecuencia de la actividad:** 2**Fecha de inicio:** 01/05/2005**Fecha de finalización:** 25/06/2005**Nº de horas/créditos ECTS:** 80**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid**Tipo de entidad:** Universidad**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Información**Departamento:** Sociología VI**Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera**

- Título del trabajo:** El uso de tic en la comunicación con la ciudadanía. Diagnóstico de portales web de gobiernos locales en México
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
Alumno/a: Alejandro David Manríquez Fonseca
Fecha de defensa: 18/10/2018
- Título del trabajo:** La construcción de la participación ciudadana a partir del análisis de la comunicación digital del Ayuntamiento de Madrid y del Ayuntamiento de Barcelona (2015- 2019)
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Aída Sánchez Ramos

**C****V****n**

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

Cursos y seminarios impartidos orientados a la formación docente universitaria

1 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Aprendizaje interactivo con Wooclap

Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad

Horas impartidas: 2

Fecha de impartición: 17/02/2021

2 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Capacidades emocionales y medios de comunicación

Entidad organizadora: Consejería de Educación **Tipo de entidad:** Dirección general de Ordenación Académica

Horas impartidas: 3

Fecha de impartición: 16/01/2007

3 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: La protección de los menores en las tecnologías de la información y de la comunicación

Entidad organizadora: Consejería de Educación **Tipo de entidad:** Dirección general de Ordenación Académica

Horas impartidas: 3

Fecha de impartición: 05/10/2005

4 Tipo de evento: Jornada

Nombre del evento: La influencia de la televisión en la primera infancia

Entidad organizadora: Consejería de Educación **Tipo de entidad:** Dirección General de Ordenación Académica

Horas impartidas: 1

Fecha de impartición: 27/01/2005

5 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Efectos de los medios de comunicación social. Metodología de estudio y últimas investigaciones

Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Información **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilado

Horas impartidas: 30

Fecha de impartición: 01/10/1996



C

V

n

CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Empleabilidad y emprendimiento en comunicación en el contexto digital: Demandas del mercado de trabajo, Oferta formativa universitaria y experiencia laboral de los graduados

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen García Galera; Manuel Martínez Nicolás

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia e Innovación. Universidades **Tipo de entidad:** AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACIÓN

Fecha de inicio-fin: 01/06/2020 - 31/12/2023

Cuantía total: 34.120 €
- 2 Nombre del proyecto:** Unidad de Cultura Científica y de la Innovación

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España **Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** García Galera **Nº de investigadores/as:** 2

Fecha de inicio-fin: 01/07/2022 - 30/06/2023

Cuantía total: 15.000
- 3 Nombre del proyecto:** Nuevos Escenarios de Vulnerabilidad Digital: Alfabetización Mediática para una sociedad inclusiva

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ignacio Blanco Alfonso; María del Carmen García Galera

Nº de investigadores/as: 48

Entidad/es financiadora/s: Consejería de Educación, Cultura y Deporte. Comunidad de Madrid

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 01/01/2020 - 31/12/2022

Cuantía total: 202,400€



- 4** **Nombre del proyecto:** Programa de actividades sobre vulnerabilidad digital (PROVULDIG)
Modalidad de proyecto: De actividad de desarrollo precompetitiva
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ignacio Blanco Alfonso; María del Carmen García Galera; Leopoldo Abad Alcalá; Antonio García Jiménez; Alfonso Javier Fernández del Moral
Nº de investigadores/as: 20
Nombre del programa: Programas de Actividades de I + D entre grupos de investigación de la Comunidad de Madrid en Ciencias Sociales Y Humanidades, cofinanciada con Fondo Social Europeo.
Fecha de inicio-fin: 01/01/2016 - 31/12/2018 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 174.592 €
- 5** **Nombre del proyecto:** Las redes sociales como herramienta para la participación y cauce para la formación de los jóvenes en la sociedad del conocimiento
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen García Galera
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s:
Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad financiadora: Móstoles, Comunidad de Madrid, España
Comunidad de Madrid **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/03/2012
Cuantía total: 11.025 €
- 6** **Nombre del proyecto:** Observatorio para la protección de la audiencia infantil. Agentes del proceso, tecnología y regulación
Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Luis Nuñez Ladeveze
Nº de investigadores/as: 10
Entidad/es financiadora/s:
Dirección General de Investigación y Gestión del Plan **Tipo de entidad:** Organismo Público de Nacional I+D, del Ministerio de Ciencia e Innovación Investigación
Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 20/02/2011 - 31/12/2011
- 7** **Nombre del proyecto:** El modelo actual de diarios gratuitos en España: desarrollo, contenidos, usos y gratificaciones
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Rosa Berganza Conde
Nº de investigadores/as: 7
Entidad/es financiadora/s:
MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA
Ciudad entidad financiadora: España

Fecha de inicio-fin: 01/01/2008 - 31/12/2010

Cuantía total: 55.660 €

8 Nombre del proyecto: Factores explicativos de la receptividad ciudadana a Internet. Estudio comparado interregional

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Rosa Berganza Conde

Nº de investigadores/as: 7

Entidad/es financiadora/s:

Comunidad de Madrid

Tipo de entidad: Organismo, Otros

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 01/01/2007 - 31/12/2007

Cuantía total: 13.495 €

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

1 Nombre del proyecto: Propuestas educativas ante nuevas formas de comunicación social digital: movilidad, redes sociales, jóvenes

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen García Galera

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es participante/s: Universidad Rey Juan Carlos

Entidad/es financiadora/s:

FUNDACION TELEFONICA

Ciudad entidad financiadora: España

Fecha de inicio: 02/06/2014

Duración: 1 año - 6 meses

Cuantía total: 42.000 €

2 Nombre del proyecto: Jóvenes y redes sociales: participación, privacidad, movilidad

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen García Galera

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es participante/s: Universidad Rey Juan Carlos

Entidad/es financiadora/s:

Tuenti

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio: 20/02/2013

Duración: 1 año

3 Nombre del proyecto: La telefonía móvil en la infancia y adolescencia: usos, influencias y responsabilidades

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen García Galera

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Oficina del Defensor del Menor en la Comunidad de Madrid

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España



Fecha de inicio: 01/01/2008
Cuantía total: 25.000 €

Duración: 1 año

4 Nombre del proyecto: La violencia en los informativos de cadenas nacionales: un estudio sobre la recepción y efectos del discurso televisivo violento y real en la infancia

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen García Galera

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Instituto de ética y deontología, Centro Universitario Villanueva, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio: 01/01/2003
Cuantía total: 9.000 €

Duración: 2 años

5 Nombre del proyecto: Violencia y medios de comunicación. Investigación sobre la influencia de los medios de comunicación en la infancia

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen García Galera

Entidad/es financiadora/s:

Oficina del Defensor del Menor en la Comunidad de Madrid

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio: 01/01/2002
Cuantía total: 10.000 €

Duración: 1 año

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

1 Beatriz Catalina García; María del Carmen García Galera. Innovación y herramientas hi-tech en la docencia del periodismo. El caso de Woodlap. Doxa Comunicación. 34 - 1, pp. 19 - 32. 28/01/2022.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

2 Aida Sánchez Ramos; Luis Yaim Martínez Acebal; María del Carmen García Galera. Twitter como herramienta para fomentar la participación. El caso de los gobiernos de España y Cuba. Correspondencias&Análisis. 15 - 1, pp. 9 - 31. 20/01/2022.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: No

3 María del Carmen García Galera; Manuel Martínez Nicolás; Mercedes del Hoyo Hurtado. Innovación en la enseñanza del periodismo. Revisión sistemática de las experiencias docentes en las universidades españolas. El profesional de la información. 30 - 3, pp. 1 - 17. 07/05/2021.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Si

- 4** Mercedes del Hoyo Hurtado; María del Carmen García Galera; Ignacio Blanco Alfonso. Desinformación y erosión de la credibilidad periodística en el contexto de las noticias falsas. Estudio de caso. Estudios sobre el mensaje periodístico. 26 - 4, pp. 1399 - 1409. Edición Complutense, 10/09/2020.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 5** María del Carmen García Galera; Mercedes del Hoyo Hurtado; Ignacio Blanco Alfonso. Desinformación e intención comunicativa: una propuesta de clasificación de las fake news producidas en entornos periodísticos profesionales. Revista Mediterránea de Comunicación. 11 - 21, pp. 105 - 118. 01/06/2020.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 6** Ignacio Blanco Alfonso; María del Carmen García Galera; Santiago Tejedor Calvo. El impacto de las fake news en la investigación en Ciencias Sociales. Revisión bibliográfica sistematizada. Historia y Comunicación Social. 24 - 2, pp. 449 - 469. Universidad Complutense de Madrid, 06/11/2019.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 7** Manuel Antonio Martínez Nicolás; María del Carmen García Galera; Juan Francisco Torregrosa Carmona. Inserción laboral y satisfacción con el empleo en los grados de comunicación adaptados al EEES. Un estudio de caso. El profesional de la información. 27 - 6, pp. 1313 - 1322. 03/12/2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 8** Carmen García Galera; Cristóbal Fernández Muñoz; Jesús del Olmo Barbero. La comunicación del Tercer Sector y el compromiso de los jóvenes en la era digital. Zer. Revista de estudios de comunicación. 23 - 44, pp. 155 - 174. Universidad del País Vasco, 08/05/2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 9** María del Carmen García Galera; Cristóbal Fernández Muñoz; Leticia Porto Pedrosa. Empoderamiento de los jóvenes a través de las redes sociales. Construcción de una ciudadanía digital comprometida. Comunicación y Sociedad. Universidad de Navarra. 30 - 3, pp. 129 - 140. Universidad de Navarra, 14/07/2017.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
- 10** María del Carmen García Galera; Cristóbal Fernández Muñoz; Mercedes del Hoyo Hurtado. Ciudadanía informada, ciudadanía participativa. La movilización de los jóvenes en el entorno digital. Prisma Social. 18, pp. 124 - 143. 01/06/2017.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 11** María del Carmen García Galera; Cristóbal Fernández Muñoz. Nuevos escenarios de interacción. Las redes sociales o el hábitat digital de los jóvenes. Revista Telos. 107, Fundación Telefónica, 01/06/2017.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
- 12** María del Carmen García Galera; Mercedes del Hoyo Hurtado; Jesús del Olmo Barbero. Social Networks in Spain: Twitter and Facebook During 'La Crisis'. International Journal of Hispanic Media. 9, pp. 46 - 53. Texas Tech University, 11/11/2016.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si

- 13** Susana Moreno Pachón; María del Carmen García Galera. El rol secundario del agresor en las noticias televisivas sobre violencia machista. Doxa Comunicación. 23, pp. 153 - 170. CEU Ediciones, 01/07/2016.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 14** María del Carmen García Galera; Mercedes del Hoyo Hurtado; Cristóbal Fernández Muñoz. Jóvenes comprometidos en la Red: el papel de las redes sociales en la participación social activa. Revista Comunicar. 43, pp. 35 - 43. 30/06/2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 15** María del Carmen García Galera; Mercedes del Hoyo Hurtado; Cristóbal Fernández Muñoz. Las redes sociales en la cultura digital: percepción, participación, movilización. Revista de la Asociación Española de Investigación en Comunicación. 1 - 0, 02/06/2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 16** María del Carmen García Galera; Mercedes del Hoyo Hurtado. Redes sociales, un medio para la movilización juvenil. Revista de Estudios de Comunicación ZER. 18 - 34, pp. 111 - 125. 06/05/2013.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 17** María del Carmen García Galera; José Alonso Seco; Mercedes del Hoyo Hurtado. La participación de los jóvenes en las redes sociales: finalidad, oportunidades y gratificaciones. Revista Análisi. pp. 95 - 110. 01/02/2013.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 18** María del Carmen García Galera; Jordi Manel Monferrer Tomé. Propuesta de análisis teórico sobre el uso del teléfono móvil en adolescentes. Revista Comunicar. XVII - 33, pp. 83 - 92. 01/10/2009.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 19** Mercedes del Hoyo Hurtado; María del Carmen García Galera; Jesús del Olmo Barbero. Por qué no se utiliza Internet en España. La brecha digital. Revista de Estudios de Comunicación ZER. 14 - 26, pp. 211 - 230. 06/05/2009.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 20** María del Carmen García Galera; José Alonso Seco; Rosa Berganza Conde. Tengo móvil, luego existo. Los menores de edad y el uso socialmente irresponsable de la telefonía móvil. Revista Trípodos. 1, pp. 387 - 394. Facultat de Comunicació Blanquerna, Universitat Ramon Llull, 06/05/2009.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 21** María del Carmen García Galera; Ana Galera Villaescusa. La televisión en Internet: la infancia y los riesgos asociados a la convergencia mediática europea. Sphera Pública. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación. 8, pp. 173 - 189. 06/06/2008.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 22** María del Carmen García Galera. Los derechos de la infancia frente al televisor: ¿Quién los defiende?. Doxa Comunicación. 6, pp. 93 - 113. CEU Ediciones, 06/05/2008.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 23** María del Carmen García Galera; Roberto de Miguel Pascual; Mercedes del Hoyo Hurtado; Rosa Berganza Conde; Jesús del Olmo Barbero. La credibilidad de los medios ante la opinión pública europea. Revista Trípodos. 1, pp. 387 - 394. Facultat de Comunicació Blanquerna, Universitat Ramon Llull, 01/04/2007.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 24** María del Carmen García Galera. Proteger a la infancia. Los códigos de autorregulación a debate. Icono 14. Revista de Comunicación Audiovisual y Nuevas Tecnologías. 4 - 1, pp. 349 - 368. 01/06/2006.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 25** María del Carmen García Galera; Roberto de Miguel Pascual. La televisión como agente socializador ante el 11-M: percepciones y reacciones de la infancia ante los atentados terroristas. Revista de Estudios de Comunicación ZER. 10 - 19, pp. 173 - 189. 06/11/2005.
Tipo de producción: Artículo científico
- 26** María del Carmen García Galera. La violencia televisiva como fuente de imitación y aprendizaje para la infancia. Revista Española de Pedagogía. 215, pp. 115 - 135. 30/01/2000.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 27** María del Carmen García Galera. Incidencia de la violencia televisiva en el proceso educativo infantil. Cuadernos de Realidades Sociales. 51/52, Instituto de Sociología Aplicada de Madrid, 30/01/1998.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 28** María del Carmen García Galera. Una mirada crítica a la televisión. Ciudad escolar y universitaria. 40, pp. 25 - 25. Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón, 03/12/2001.
Tipo de producción: Artículo de divulgación **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 29** María del Carmen García Galera. La importancia de las nuevas tecnologías en la formación de la ciudad educativa. Ciudad escolar y universitaria. 39, pp. 19 - 19. Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón, 2001.
Tipo de producción: Artículo de divulgación **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 30** Ignacio Blanco Alfonso; María del Carmen García Galera; Mercedes del Hoyo Hurtado. Los desafíos del periodista frente a los desórdenes informativos. Innovar en Periodismo: de la desinformación al metaverso. pp. 75 - 88. Tirant lo Blanch, 17/01/2023.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 31** Manuel Martínez Nicolás; María del Carmen García Galera; Gloria Gómez Diago. Educational Innovation in Journalism. A review of teaching experiences at Spanish Universities. Rethinking digital native communicators training. 1, pp. 101 - 110. Thomson Reuters, 01/06/2021.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 32** María del Carmen García Galera; Cristóbal Fernández Muñoz; Jesús del Olmo Barbero. NGOs' Communication and Youth Engagement in the Digital Ecosystem. Social Network Analytics. pp. 227 - 249. Elsevier, 15/01/2019.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 33** María del Carmen García Galera; Cristóbal Fernández Muñoz. Las redes sociales como medio para la participación de las nuevas generaciones. Educación y nuevos entornos mediáticos. El desafío de la innovación. pp. 161 - 178. Editorial UOC, 01/09/2017.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: No
- 34** Miguel Baños González; María del Carmen García Galera. Innovación docente en el Título de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Rey Juan Carlos, en su modalidad semipresencial. La innovación docente con TIC como instrumento de transformación. pp. 37 - 48. Dykinson, 16/11/2016.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 35** Rosa Berganza Conde. Las bases de datos para la investigación social. Conocer lo social. Estrategias, técnicas construcción y análisis de datos. pp. 263 - 304. fcu, 02/06/2014. ISBN 978-9974-2-0916-9

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 36** María del Carmen García Galera; Jordi Manel Monferrer. Los jóvenes y las redes sociales online: percepciones y usos. Las nuevas tecnologías en la familia y en la educación: Retos y riesgos de una realidad inevitable. pp. 95 - 119. CEU, 04/11/2013.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 37** María del Carmen García Galera; Rosa Berganza Conde. Las bases de datos para la investigación social. Conocer lo social: estrategias, técnicas de construcción y análisis de datos. pp. 263 - 304. Fragua, 01/10/2013.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 38** María del Carmen García Galera; Mónica Ruiz Maus. Defensa de los derechos de la infancia y análisis de las responsabilidades de la televisión. La necesidad de un compromiso social. La protección de la audiencia infantil. Agentes del proceso, tecnología y regulación. pp. 123 - 140. Universitas, 30/11/2012.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 39** María del Carmen García Galera; José Alonso Seco. Impacto de las redes sociales en las formas de participación de los jóvenes universitarios. Comunicación, infancia y juventud. Situación e investigación en España. pp. 113 - 133. UOC, 01/10/2012.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 40** María del Carmen García Galera. La realidad de la violencia televisiva y su influencia en la infancia. Infancia y sociedad contemporánea: Retos culturales, sociales y educativos de la sociedad tecnológica. pp. 67 - 82. Universidad de Granada, 2010.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Autor de correspondencia: Si

- 41** María del Carmen García Galera; Rosa Berganza Conde. El método científico aplicado a la investigación en comunicación mediática. Investigar en Comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación. pp. 19 - 42. McGraw Hill, 30/10/2005.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 42** Rosa Berganza Conde; María del Carmen García Galera. Metodología y uso estratégico de fuentes estadísticas y de bases de datos en la investigación en Comunicación Mediática. Investigar en Comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación. pp. 77 - 112. McGraw Hill, 30/10/2005.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 43** María del Carmen García Galera. La realidad sobre los efectos de la violencia televisiva en la audiencia infantil. Libro del Foro Mundial de la Televisión Infantil. pp. 95 - 118. Artes Audiovisuales de Barcelona, 10/11/2003.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 44** María del Carmen García Galera; José Antonio Ruiz San Román. Violencia y medios de comunicación. Defensor del Menor en la Comunidad de Madrid. Estudios e investigaciones 2002. pp. 141 - 230. 30/11/2002.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico

- 45** María del Carmen García Galera. Aspectos Sociológicos de la Comunicación. Educación y Medios de Comunicación Social: Historia y Perspectivas. pp. 75 - 92. Diputación de Sevilla, 09/09/1999.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro



- 46** María del Carmen García Galera; Cristóbal Fernández Muñoz. Las redes sociales como medio de participación de las nuevas generaciones. Educación y nuevos entornos mediáticos. El desafío de la innovación. pp. 161 - 178. Editorial UOC,
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 47** 1; Mercedes del Hoyo Hurtado; María del Carmen García Galera. Volumen de información, géneros y secciones. Desarrollo y características de los diarios gratuitos en España. pp. 127 - 142. Dykinson,
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 48** Mercedes del Hoyo Hurtado; María del Carmen García Galera. Volumen de información, géneros y secciones. Desarrollo y características de los diarios gratuitos en España. Análisis cuantitativos de las principales cabeceras. pp. 127 - 142. Universidad Rey Juan Carlos,
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 49** María del Carmen García Galera; Cristóbal Fernández Muñoz. Si lo vives, lo compartes. Cómo se comunican los jóvenes en un mundo digital. Si lo vives, lo compartes. Cómo se comunican los jóvenes en un mundo digital. Ariel, 24/05/2016. ISBN 978-84-08-15993-3
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 50** Antonio Lucas Marín; María del Carmen García Galera; José Antonio Ruíz San Román. Komunikazioaren soziologia. pp. 7 - 252. Deusto, 30/06/2010.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 51** Antonio Lucas Marín; María del Carmen García Galera; Virginia Linares Rodríguez. La nueva comunicación. pp. 8 - 448. Editorial Trotta, 30/09/2009.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 52** María del Carmen García Galera; Paloma Diaz Soloaga; Roberto de Miguel Pascual. Audiencia Infantil e Información sobre Terrorismo. Los medios ante el 11-M. pp. 5 - 162. Cie Dossat, 20/02/2006.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 53** María del Carmen García Galera. Televisión, Violencia e Infancia. El impacto de los medios. pp. 1 - 222. Editorial Gedisa, 30/09/2000.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 54** Antonio Lucas Marín; María del Carmen García Galera; José Antonio Ruíz San Román. Sociología de la Comunicación. pp. 1 - 276. Editorial Trotta, 29/09/1999.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 55** María del Carmen García Galera; Jesús del Olmo Barbero; Mercedes del Hoyo Hurtado. Jóvenes, privacidad y dependencia en las redes sociales. Actas del II Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC. pp. 128 - 138. 15/02/2018.
Tipo de producción: Actas a Congreso **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 56** María del Carmen García Galera. La audiencia indefensa frente a los efectos de la televisión. Revista Crítica. 916, pp. 49 - 52. 01/06/2004.
Tipo de soporte: Revista

- 57** María del Carmen García Galera. Adolescentes frente al televisor. Revista Crítica. 54, pp. 55 - 61. 01/02/2004.
Tipo de soporte: Revista

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Digitalización y mercado de trabajo. Portales web de empleo y oportunidades laborales de los egresados en Comunicación
Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional de la AE-IC, 'Comunicación y Ciudad Conectada'
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 28/06/2022
Fecha de finalización: 01/07/2022
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación en Comunicación **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
García Galera 1.
- 2** **Título del trabajo:** LA EMPLEABILIDAD EN LOS GRADOS DE PERIODISMO ADAPTADOS AL EEES. ANÁLISIS DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS
Nombre del congreso: XXVII Congreso Internacional de la SEP
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 27/05/2021
Fecha de finalización: 28/05/2021
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
Martínez Nicolás; García Galera; del Olmo Barbero.
- 3** **Título del trabajo:** Proyectos de investigación y redes de investigadores
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. La revolución de los prosumers: youtubers e instagramers
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: online, España
Fecha de celebración: 28/04/2021
Fecha de finalización: 30/04/2021
Entidad organizadora: Grupo Comunicar **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Huelva, Andalucía, España
García Galera.
- 4** **Título del trabajo:** La empleabilidad de los jóvenes en el ecosistema digital. Competencias y habilidades demandadas para los graduados en Periodismo
Nombre del congreso: 5º Congreso Virtual Internacional de Educación, Innovación y TIC, EDUNOVATIC2020
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Online, España
Fecha de celebración: 10/12/2020
Fecha de finalización: 11/12/2020
Entidad organizadora: REDINE, Red de Investigación e Innovación Educativa **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
García Galera.



- 5** **Título del trabajo:** La inserción laboral de los graduados en periodismo en el contexto de la economía digital. Análisis del caso español
Nombre del congreso: annual conference of the International Association for Media and Communication Research - IAMCR
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 01/07/2019
Fecha de finalización: 05/07/2019
Entidad organizadora: IAMCR
Ciudad entidad organizadora: Fuenlabrada, España
María del Carmen García Galera; Manuel Antonio Martínez Nicolás. "La inserción laboral de los graduados en periodismo en el contexto de la economía digital. Análisis del caso español".
- 6** **Título del trabajo:** La empleabilidad de los jóvenes en la era digital. Oportunidades y vulnerabilidades
Nombre del congreso: XV FORO INTERNACIONAL SOBRE LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN Y DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Santander, Cantabria, España
Fecha de celebración: 10/05/2018
Fecha de finalización: 12/05/2018
Entidad organizadora: Universidad de Granada
Ciudad entidad organizadora: Andalucía, España
María del Carmen García Galera; Manuel Antonio Martínez Nicolás; Juan Francisco Torregrosa Carmona.
- 7** **Título del trabajo:** Jóvenes, privacidad y dependencia en las redes sociales
Nombre del congreso: II Congreso internacional sobre movimientos sociales y tic MOVE.NET
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 25/10/2017
Fecha de finalización: 27/10/2017
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España
María del Carmen García Galera; Jesús del Olmo Barbero; Mercedes del Hoyo Hurtado.
- 8** **Título del trabajo:** Ciudadanía informada, ciudadanía participativa. Los jóvenes frente a los nuevos medios de comunicación
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Ética y Comunicación
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 23/03/2017
Fecha de finalización: 24/03/2017
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España
María del Carmen García Galera; Cristóbal Fernández Muñoz; Mercedes del Hoyo Hurtado.
- 9** **Título del trabajo:** Los informativos de televisión. Un medio para luchar contra la violencia machista
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional Ética y Comunicación
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 23/03/2017
Fecha de finalización: 24/03/2017

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España
 María del Carmen García Galera; Susana Moreno Pachón.

10 Título del trabajo: Las redes sociales en la cultura digital: percepción, participación, movilización

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de la AE-IC "Espacios de comunicación

Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España

Fecha de celebración: 21/01/2014

Fecha de finalización: 24/01/2014

Entidad organizadora: Asociación Española de investigación en comunicación

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

María del Carmen García Galera; Mercedes del Hoyo Hurtado.

11 Título del trabajo: Actitud positiva hacia el mundo virtual. La alfabetización digital de los jóvenes y las redes sociales

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales: Retos y oportunidades de la investigación en comunicación en la sociedad digital

Ciudad de celebración: Huesca, Aragón, España

Fecha de celebración: 10/11/2011

Fecha de finalización: 12/11/2011

Entidad organizadora: Universitat Abat Oliba CEU

Tipo de entidad: Universidad

María del Carmen García Galera.

12 Título del trabajo: Televisión y redes sociales: la convergencia de los medios y las audiencias

Nombre del congreso: II Congreso Internacional. Sociedad digital: espacios para la interactividad y la inmersión

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 24/10/2011

Fecha de finalización: 26/10/2011

Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Información

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Publicación en acta congreso: Sí

Con comité de admisión ext.: Sí

Forma de contribución: Informe científico-técnico

María del Carmen García Galera; Mónica Ruiz Maus. En: Icono 14. 8, 26/10/2011. ISSN 1697-8293

13 Título del trabajo: Participación, jóvenes y redes sociales

Nombre del congreso: I Congreso Internacional Comunicación y educación: Estrategias de alfabetización mediática

Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España

Fecha de celebración: 11/05/2011

Fecha de finalización: 13/05/2011

Entidad organizadora: Universitat Autònoma de Barcelona

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Barcelona, Cataluña, España

María del Carmen García Galera.



- 14 Título del trabajo:** La participación social de las organizaciones periodísticas: la prensa gratuita como motor de cambio de los hábitos de lectura de la ciudadanía
Nombre del congreso: XVII World Congress of Sociology
Ciudad de celebración: Gotemburgo, Suecia
Fecha de celebración: 10/07/2010
Fecha de finalización: 12/07/2010
Entidad organizadora: Asociación Internacional de Sociología
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
María del Carmen García Galera; Rosa Berganza Conde.
- 15 Título del trabajo:** Estudios de audiencia sobre infancia y juventud. Nuevas propuestas frente a nuevos medios
Nombre del congreso: II Congreso Internacional AE-IC Comunicación y desarrollo en la era digital
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 03/02/2010
Fecha de finalización: 05/02/2010
Entidad organizadora: Asociación española de investigación de la comunicación
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
María del Carmen García Galera.
- 16 Título del trabajo:** Violencia y espectáculo, violencia y entretenimiento
Nombre del congreso: I Congreso Internacional en la gran pantalla. La representación audiovisual de las fuerzas armadas
Ciudad de celebración: Aranjuez, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 26/11/2009
Fecha de finalización: 27/11/2009
Entidad organizadora: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
María del Carmen García Galera.
- 17 Título del trabajo:** Tengo móvil, luego existo. Los menores de edad y el uso socialmente irresponsable de la telefonía móvil
Nombre del congreso: V Congreso Internacional Comunicación y Realidad
Ciudad de celebración: Barcelona, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 22/05/2009
Fecha de finalización: 23/05/2009
Entidad organizadora: Universitat Ramon Llull
Tipo de entidad: Universidad
María del Carmen García Galera; Mercedes del Hoyo Hurtado.
- 18 Título del trabajo:** Does free dailies readership really matter? A trans-national comparison of usage and demographical variations in the free newspaper phenomenon
Nombre del congreso: II European Communication Conference
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 25/11/2008
Fecha de finalización: 28/11/2008
Entidad organizadora: European Communication Research and Education Association
Rosa Berganza Conde; María del Carmen García Galera; Roberto de Miguel Pascual.
- 19 Título del trabajo:** Por qué no se utiliza Internet. Variables determinantes de su implantación en las distintas comunidades autónomas
Nombre del congreso: Congreso Internacional Fundacional. Investigar la comunicación
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de celebración: 30/01/2008



Fecha de finalización: 01/01/2008

Entidad organizadora: Asociación Española de investigación en comunicación

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Mercedes del Hoyo Hurtado; Jesús del Olmo Barbero; María del Carmen García Galera.

- 20 Título del trabajo:** Los derechos de la infancia frente al televisor ¿quién los defiende?
Nombre del congreso: I Congreso Internacional "La televisión y la infancia"
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 22/10/2007
Fecha de finalización: 22/10/2007
Entidad organizadora: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
María del Carmen García Galera.
- 21 Título del trabajo:** Factores impulsores de la receptividad ciudadana a Internet
Nombre del congreso: IX Congreso español de Sociología "Poder, cultura y civilización"
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 13/09/2007
Fecha de finalización: 15/09/2007
Entidad organizadora: FEDERACION ESPAÑOLA DE SOCIOLOGIA
María del Carmen García Galera.
- 22 Título del trabajo:** Internet use among European opinion leaders: Patterns and profiles of Cognitive political mobilization
Nombre del congreso: IAMCR 50TH Anniversary Paris Conference
Ciudad de celebración: Paris, Francia
Fecha de celebración: 23/07/2007
Entidad organizadora: IAMCR **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Rosa Berganza Conde; María del Carmen García Galera.
- 23 Título del trabajo:** La violencia en los informativos. Aplicación a informativos de la noche y su recepción y efectos en la infancia
Nombre del congreso: XIX Congreso Internacional de Comunicación "La comunicación en situaciones de crisis: del 11M al 14M"
Ciudad de celebración: Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España
Fecha de celebración: 11/11/2004
Fecha de finalización: 12/11/2004
Entidad organizadora: Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
María del Carmen García Galera.
- 24 Título del trabajo:** Estudios para la reflexión sobre el papel de la televisión en la infancia actual
Nombre del congreso: VIII congreso Español de Sociología. Transformaciones globales: confianza y riesgo
Ciudad de celebración: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 23/09/2004
Fecha de finalización: 25/09/2004
Entidad organizadora: Federación española de sociología
- 25 Título del trabajo:** Consecuencias de la telebasura: un succulento negocio y una nueva forma de audiencia
Nombre del congreso: XVIII congreso Internacional de Comunicación. "Ecología de la televisión: tecnología, contenidos y desafíos empresariales"



Ciudad de celebración: Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España

Fecha de celebración: 06/11/2003

Fecha de finalización: 07/11/2003

Entidad organizadora: Universidad de Navarra
María del Carmen García GALera.

Tipo de entidad: Universidad

Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

- 1 Título del trabajo:** Monólogos de la Ciencia
Nombre del evento: COMCIRED. Encuentro Anual de las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: La Laguna, Canarias, España
Fecha de celebración: 06/10/2022
Fecha de finalización: 07/10/2022
Entidad organizadora: Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología **Tipo de entidad:** Fundación
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
García Galera; Vega Barberán.
- 2 Título del trabajo:** La empleabilidad de los jóvenes en la era digital como indicador de la responsabilidad social de las Universidades
Nombre del evento: III Jornadas Transparencia e integridad en la institución universitaria
Ciudad de celebración: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 29/11/2018
Entidad organizadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Castellón, Comunidad Valenciana, España
María del Carmen García Galera; Manuel Antonio Martínez Nicolás. "La empleabilidad de los jóvenes en la era digital como indicador de la responsabilidad social de las universidades".
- 3 Título del trabajo:** Las redes sociales en el ámbito educativo
Nombre del evento: V jornadas de grupos de investigación sobre infancia, juventud y medios de comunicación
Ciudad de celebración: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 11/10/2013
Fecha de finalización: 11/10/2013
Entidad organizadora: Asociación Kids&Com **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
María del Carmen García GALera.
- 4 Título del trabajo:** Comunicar el conocimiento: la demanda de los investigadores
Nombre del evento: Investigar la comunicación/Trasladar el conocimiento: Barreras y expectativas
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 09/10/2012
Fecha de finalización: 09/10/2012
Entidad organizadora: Departamento de Periodismo **Tipo de entidad:** Departamento Universitario IV (UCM)
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
María del Carmen García Galera.

- 5** **Título del trabajo:** Generación + Jóvenes y Redes Sociales
Nombre del evento: Encuentro multidisciplinar de investigadores sobre comunicación e infancia
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 08/11/2010
Fecha de finalización: 09/11/2010
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Fuenlabrada, Comunidad de Madrid, España
- 6** **Título del trabajo:** Responsabilidad social de las operadoras de telefonía móvil. Respuestas frente al uso indebido de los adolescentes
Nombre del evento: Jornadas Sociedad y Tecnología: ¿qué futuro nos espera?
Ciudad de celebración: Alcalá de Henares, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 20/11/2008
Fecha de finalización: 21/11/2008
Entidad organizadora: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALA DE HENARES
María del Carmen García Galera.
- 7** **Título del trabajo:** Investigación de audiencias: La participación en las nuevas pantallas multimedia
Nombre del evento: De espectadores a participantes. Cómo los ciudadanos se involucran en el discurso mediático y cómo lo transforman
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 17/04/2008
Fecha de finalización: 17/04/2008
Entidad organizadora: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
María del Carmen García Galera.
- 8** **Título del trabajo:** La realidad sobre los efectos de la televisión
Nombre del evento: 10º Ciclo de Comunicación Complutense: Ocio audiovisual infantil y juvenil: riesgos, tendencias y propuestas
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 05/03/2007
Fecha de finalización: 09/03/2007
Entidad organizadora: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
María del Carmen García Galera.
- 9** **Título del trabajo:** La influencia de la televisión en la infancia
Nombre del evento: I Semana de la infancia y sociedad contemporánea: situaciones de riesgo
Ciudad de celebración: Ceuta, Ciudad Autónoma de Ceuta, España
Fecha de celebración: 23/05/2006
Fecha de finalización: 26/05/2006
Entidad organizadora: Consejería de Sanidad y Bienestar Social de la ciudad autónoma de Ceuta
Ciudad entidad organizadora: Ceuta, Ciudad Autónoma de Ceuta, España
María del Carmen García Galera.
- 10** **Título del trabajo:** La participación social en el futuro Consejo Audiovisual Nacional
Nombre del evento: XVII Seminario Internacional AISO La participación en las administraciones públicas ¿cooperación o enfrentamiento?
Ciudad de celebración: Valencia, Comunidad Valenciana, España



Fecha de celebración: 21/10/2004

Fecha de finalización: 23/10/2004

Entidad organizadora: Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones
María del Carmen García Galera. **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

11 Título del trabajo: La influencia de la televisión a debate

Nombre del evento: I foro nacional entorno familiar, menores, educación y televisión

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 07/06/2004

Fecha de finalización: 07/06/2004

Entidad organizadora: Instituto oficial de Radio y Televisión

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

María del Carmen García Galera.

12 Título del trabajo: Incertidumbre tecnológica en la nueva sociedad de la información

Nombre del evento: XIII Seminario internacional de Sociología

Ciudad de celebración: Barbastro, Aragón, España

Fecha de celebración: 01/07/2000

Fecha de finalización: 02/07/2000

Entidad organizadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad

María del Carmen García Galera.

13 Título del trabajo: Aspectos sociológicos de la comunicación

Nombre del evento: Jornadas "Educación y medios de comunicación social: historia y perspectivas"

Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España

Fecha de celebración: 10/03/1999

Fecha de finalización: 12/03/1999

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad

14 Título del trabajo: La violencia televisiva: realidad social y efectos sobre la infancia

Nombre del evento: III jornadas internacionales de jóvenes investigadores ciencias de la comunicación

Autor de correspondencia: Si

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 06/05/1996

Fecha de finalización: 10/05/1996

Entidad organizadora: Asociación Revista Universitaria Mercurio **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

María del Carmen García Galera.



C

V

n

CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- Título del comité:** Dirección de Evaluación y Acreditación
Entidad de afiliación: Agencia Andaluza del Conocimiento
Ciudad entidad afiliación: Córdoba, Andalucía, España
Fecha de inicio: 10/04/2016-Actualidad
Tipo de entidad: Evaluación de la Calidad Universitaria
- Título del comité:** Aarhus Institute of Advanced Studies
Entidad de afiliación: Aarhus University, Dinamarca
Ciudad entidad afiliación: Dinamarca
Fecha de inicio: 1/Marzo/2021
Tipo de entidad: Universidad
- Título del comité:** Agencia Estatal de Evaluación
Entidad de afiliación: Ministerio de Ciencia e Innovación
Ciudad entidad afiliación: Madrid
Fecha de inicio: 10/04/2020-Actualidad
Tipo de entidad: Evaluación de proyectos de investigación
- Título del comité:** Jornada Científica: los cambios de la comunicación política y social: de las pantallas al bolsillo
Entidad de afiliación: Universidad Camilo José Cela
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 16/12/2011
Tipo de entidad: Universidad
- Título del comité:** Comité editorial Comunicación y Sociedad
Entidad de afiliación: Universidad de Guadalajara
Ciudad entidad afiliación: Guadalajara, México
Fecha de inicio: 20/09/2011

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- Entidad de realización:** Stockholm University
Facultad, instituto, centro: Sigtuna Foundation
Ciudad entidad realización: Sigtuna, Estocolmo, Suecia
Fecha de inicio-fin: 30/10/2017 - 02/11/2017
Duración: 4 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Participación en "Digital Existence II: Precarious Media Life Conference"
- Entidad de realización:** Canterbury Christ Church University
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
Ciudad entidad realización: Canterbury, UK, Reino Unido
Fecha de inicio-fin: 22/02/2016 - 26/02/2016
Objetivos de la estancia: Invitado/a



C

V

n

CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

3 Entidad de realización: Canterbury Christ Church University **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
Ciudad entidad realización: Canterbury, Reino Unido
Fecha de inicio-fin: 02/03/2015 - 06/03/2015
Objetivos de la estancia: Invitado/a

4 Entidad de realización: Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung (ZA EUROLAB) **Tipo de entidad:** Centro de I+D
Facultad, instituto, centro: Universidad de Colonia
Ciudad entidad realización: Colonia, Alemania
Fecha de inicio-fin: 24/09/2006 - 15/10/2006 **Duración:** 21 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Investigación

5 Entidad de realización: Michigan State University **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: School of Arts and Sciences
Ciudad entidad realización: East Lansing, Estados Unidos de América
Fecha de inicio-fin: 07/01/1993 - 30/05/1994 **Duración:** 1 año - 4 meses - 15 días
Objetivos de la estancia: Doctorado/a

Ayudas y becas obtenidas

1 Nombre de la ayuda: Erasmus+ Movilidad
Finalidad: Formación y docencia
Entidad concesionaria: Unión Europea
Fecha de concesión: 18/03/2018
Fecha de finalización: 25/03/2018

2 Nombre de la ayuda: Erasmus+ Formación
Finalidad: Formación
Entidad concesionaria: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 12/12/2014
Fecha de finalización: 06/03/2015
Entidad de realización: Canterbury Christ Church University

3 Nombre de la ayuda: Beca de investigación de la Unión Europea de movilidad de investigadores TMR-LSF (Transfer Mobility of Researchers- Large Scale Facilities)
Finalidad: Posdoctoral
Entidad concesionaria: VI Programa Marco Unión Europea
Fecha de concesión: 24/09/2006 **Duración:** 21 días
Fecha de finalización: 15/09/2006
Entidad de realización: Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung (ZA EUROLAB)
Facultad, instituto, centro: Universidad de Colonia

4 Nombre de la ayuda: Realización Tesis Doctoral
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: Fundación Santa María
Fecha de concesión: 01/01/1994 **Duración:** 3 años
Fecha de finalización: 30/09/1997
Entidad de realización: Fundación Santa María
Facultad, instituto, centro: Universidad Complutense de Madrid



C

V

n

CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

- 5 Nombre de la ayuda:** Erasmus+Movilidad
Finalidad: Posdoctoral
Entidad concesionaria: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 16/12/2015

Consejos editoriales

- 1 Nombre del Consejo editorial:** Revista Prisma Social
Entidad de afiliación: Fundación para la investigación social avanzada
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Madrid, España
Fecha de inicio: 01/10/2019
- 2 Nombre del Consejo editorial:** Estudios del Mensaje Periodístico
Entidad de afiliación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Madrid, España
Fecha de inicio: 02/09/2019
- 3 Nombre del Consejo editorial:** Revista Zer
Entidad de afiliación: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Bilbao, Bilbao, España
Fecha de inicio: 01/05/2017
- 4 Nombre del Consejo editorial:** Doxa Comunicación
Entidad de afiliación: Centro de Estudios Universitarios CEU SAN PABLO **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Madrid, España
Fecha de inicio: 01/11/2016
- 5 Nombre del Consejo editorial:** Revista Comunicar
Entidad de afiliación: Universidad de Huelva **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Grupo Comunicar, Grupo Comunicar, España
Fecha de inicio: 05/05/2009

Premios, menciones y distinciones

- 1 Descripción:** Premios Caja Madrid de Investigación Social
Entidad concesionaria: Obra Social Caja Madrid
Ciudad entidad concesionaria: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de concesión: 19/11/2004
- 2 Descripción:** Segundo Premio a la Investigación sobre Comunicación de Masas. Premio a la Tesis Doctoral
Entidad concesionaria: Centro de Investigación de la Comunicación, Generalitat de Catalunya **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Ciudad entidad concesionaria: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de concesión: 14/06/1999

**C****V****n**

CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

Períodos de actividad investigadora

1 Nº de tramos reconocidos: 1

Entidad acreditante: Comisión Nacional Evaluadora
de la Actividad Investigadora

Ciudad entidad acreditante: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de obtención: 18/05/2021

2 Nº de tramos reconocidos: 1

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad acreditante: Ministerio de Educación,
Política Social y Deporte

Fecha de obtención: 12/06/2015

3 Nº de tramos reconocidos: 1

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad acreditante: MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA

Ciudad entidad acreditante: Madrid, España

Fecha de obtención: 13/10/2010

María del Carmen García Galera

Resumen de los principales méritos docentes y de investigación evaluados por la ANECA

MÉRITOS DOCENTES

La solicitante ha venido impartiendo docencia de manera continuada y a tiempo completo desde el curso académico 1997/1998 hasta la actualidad, sumando un total de 5790 horas de docencia a lo largo de este tiempo. Las evaluaciones positivas a la solicitante por parte del alumnado han sido una constante, teniendo en cuenta que ha impartido docencia en 17 asignaturas diferentes en estos años. Asimismo, la candidata ha sido coordinadora del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas entre los años 2015 y 2019, así como coordinadora de 5 asignaturas desde el curso académico 2013/2014 tanto del Grado de Periodismo, como del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

En estos años como docente, la candidata ha demostrado su capacidad formadora en la tutorización de diferentes becarios (Fundación Carolina, Practicum, Comunidad de Madrid, URJC), así como su atención a la innovación docente, habiendo participado en diferentes proyectos y publicaciones orientadas a este fin. En este sentido, la candidata, desde el curso 2013/2014 hasta la actualidad, ha impartido docencia en la modalidad online en la URJC. La docencia online supone una formación adicional y un reto como docente ya que se hace más necesaria la utilización de técnicas de innovación docente en el aula virtual que mantengan la atención y la motivación del alumno. Una evidencia de la experiencia positiva del alumno con la candidata como docente se encuentra también en el número de alumnos que la seleccionaron como tutora de sus Trabajos Fin de Grado, que ascienden a 90 en los años que llevan en marcha los TFG en la Universidad Rey Juan Carlos.

UNIVERSIDAD	HORAS DE DOCENCIA	AÑOS DE DOCENCIA
Universidad Francisco de Vitoria	1950 horas de docencia	6 años (1997-2002)
Centro Universitario Villanueva	480,5 horas de docencia	2 años (2002-2004)
Universidad Carlos III de Madrid	360 horas de docencia	2 años (2004-2006)
Universidad Rey Juan Carlos	3112 horas de docencia	17 años (2006-actualidad)

Se valorará la experiencia docente, impartida preferentemente en materias propias del área de conocimiento para la que se solicita la acreditación.

La docencia impartida a lo largo de estos años se concreta en un número significativo de materias en el Grado de Periodismo, fundamentalmente, aunque también se ha impartido en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas y en el de Comunicación Audiovisual. En total, suman 17 asignaturas diferentes: Sociología; Estructura Social; Sociología del Cine y la Televisión; Métodos y técnicas de investigación social; Análisis del Entorno Social y su evolución histórica; Metodología de la investigación social; Historia del Periodismo en España; Medios, receptores y usuarios; Sistema Global de Medios; Periodismo y cambios sociales: Evolución histórica; Gestión de la Comunicación Corporativa; Investigación de medios; Investigación de audiencias; Teorías de la organización; Fundamentos de las Relaciones Públicas; Planificación estratégica de las Relaciones Públicas; Redacción Periodística.



PERIODISMO	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
Sociología (UFV)	Sociología del Cine y la Televisión (UFV)	Investigación de medios (URJC)
Estructura Social (UFV) (CUV)	Programación e Investigación de audiencias (URJC)	Investigación de audiencias y planificación de medios (URJC)
Métodos de investigación social (CUV)		Fundamentos de las Relaciones Públicas (URJC) (Coordinadora asignatura)
Historia del Periodismo de España (UC3M)		Planificación Estratégica de las Relaciones Públicas (URJC) (Coordinadora asignatura)
Medios, receptores y usuarios (UC3M)		Relaciones Públicas especializadas (URJC) (Coordinadora asignatura)
Sistema Global de Medios (UC3M)		Gestión de la Comunicación Corporativa (URJC)
Periodismo y cambios sociales: Evolución histórica (UC3M)		
Teoría de la organización (URJC)		
Investigación de audiencias (URJC) (Coordinadora asignatura)		
Redacción Periodística (URJC)		

La diversidad de la docencia considerando el número y variedad de las materias del área de conocimiento de que haya sido responsable. Desde el curso académico 2013/2014, cuando la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la URJC pone en marcha la figura del “Coordinador/a de asignaturas”, la solicitante ha coordinado varias asignaturas, en concreto: **Investigación de audiencias**, tanto en la modalidad presencial como semipresencial; **Planificación estratégica de las Relaciones Públicas**, tanto en la modalidad presencial como semipresencial; **Relaciones Públicas Especializadas**, tanto en la modalidad presencial como semipresencial. En este sentido, hay que explicar que los grados de Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas se imparten en las dos modalidades y que se requiere una guía con las mismas competencias y contenidos (temario) y ponderación de las actividades y trabajos realizados por los alumnos, si bien dada la naturaleza de la docencia, estas actividades hay que enfocarlas de manera diferente y plantear escenarios distintos, porque son distintos los contextos en los que se realizan. Asimismo, supone la coordinación con hasta cuatro profesores de la misma asignatura que llegarán a un consenso para que la guía sirva como contrato académico entre el docente y el/la alumno/a

La dedicación a los distintos ciclos universitarios (Licenciatura, Diplomatura, Doctorado, Grado, Máster). De los 24 años dedicados a la docencia, los primeros 13 la

dedicación docente se centra en las licenciaturas, ya que no sería hasta el curso 2010/2011 cuando la candidata comienza la docencia en Grado, fecha que coincide con la implantación del grado en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la URJC. Es decir, que desde el primer curso de la implantación de los Grados en la Facultad, la candidata ha impartido su docencia en este ciclo, al principio, haciendo compatible Grado y Licenciatura. Asimismo, la docencia en Máster comienza en el curso académico 2005, con la asignatura “Sociología de la Comunicación”, en el Máster de Comunicación en las Organizaciones, de la Universidad Complutense de Madrid; continúa con la asignatura “Gestión de procesos de formación y consolidación de la opinión pública” en 2009 y desde el curso académico 2018/2019 y de manera continuada hasta la actualidad, la solicitante imparte docencia en la asignatura de “Periodismo intercultural en el Siglo XXI” concretamente, en el *Máster universitario en comunicación intercultural y empresarial entre China y Europa*.

De manera adicional, la candidata ha dirigido durante dos cursos académicos el curso de experto de la URJC "Comunicación y Turismo 2.0. Blogs, redes sociales y marketing de contenidos”

La forma de acceso a la carrera docente. En 1997, la candidata accede a la Universidad Francisco de Vitoria, en esos momentos, centro adscrito a la Universidad Complutense de Madrid. Tras seis cursos académicos en este centro, la candidata entra a formar parte del cuadro docente de la Facultad de Comunicación del Centro Universitario Villanueva, adscrito también a la Universidad Complutense de Madrid. Sería en el curso académico 2004/2005 cuando la solicitante accede a la universidad pública mediante un contrato de ayudante doctor, en la Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación de la Universidad Carlos III de Madrid. Será a partir de 2006, cuando la candidata entra en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos como Profesora Titular Interina y, mediante el sistema de habilitación nacional para el acceso a Cuerpos de Funcionarios Docentes Universitarios y el régimen de los concursos de acceso respectivos, consigue plaza como Profesora Titular de Universidad desde julio de 2008.

Los solicitantes deberán contar con valoraciones positivas de la actividad docente acreditada por programas de calidad como Docencia u otros análogos. Los dos

primeros DOCENTIA de la candidata tienen un “favorable”. En esos momentos, la Universidad Rey Juan Carlos solo otorgaba un “Favorable” o “No favorable”, sin tener unos criterios claros para estos procedimientos de evaluación de la docencia. Sin embargo, en los dos últimos DOCENTIA evaluado, el baremo de evaluación del profesorado cambió, concretamente, la evaluación puede ir desde el “No favorable”, “Favorable”, “Notable” y “Excelente”. Un cambio también significativo se produce de cara al último DOCENTIA evaluado en las variables a tener en cuenta a la hora de evaluar al docente, tomando como referencia la responsabilidad docente; la planificación y desarrollo de la docencia; el desarrollo de la docencia y evaluación del aprendizaje; así como la formación, actualización e innovación docente. En los dos últimos DOCENTIA, la evaluación de la candidata ha sido de “Notable”.



MÉRITOS DE INVESTIGACIÓN

Las aportaciones que se incluyen en este apartado reflejan en primer lugar, la relación entre investigación y transferencia, y en segundo lugar, la capacidad de liderazgo y constancia de la candidata, ya que en el 86% de las publicaciones, la candidata aparece como primera autora o autora de correspondencia según la base de datos Web of Science. Según Google Scholar, la candidata cuenta con 1548 citas y un índice h10 total de 28. La candidata ha desarrollado una línea de investigación coherente, homogénea y continua, que se enmarca en los efectos de los medios de comunicación tradicionales (inicialmente) y que continúa en el contexto de las

oportunidades (empleabilidad, participación social activa) y vulnerabilidades (noticias falsas) de los nuevos medios digitales para colectivos como los menores y los jóvenes.

Todos los artículos publicados están en revistas que se encuentran en el percentil C1 de Dialnet: Comunicar, El profesional de la información, Communication&Society, Revista Mediterránea de Comunicación, Icono14, Prisma Social, Historia y Comunicación Social, Anàlisi, Zer. Revista de estudios de comunicación.

De manera adicional, la candidata ha tenido estancias predoctorales en universidades americanas (Michigan State University y New York University) y postdoctorales de un mes en Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung (ZA EUROLAB), de la Universidad de Colonia, Alemania, y en la Universidad de Canterbury, Reino Unido.

En esta misma línea, la candidata es evaluadora de diferentes agencias nacionales e internacionales de acreditación y evaluación (DEVA -Andalucía-; AKKORK – Rusia-; SKVC -Lituania-), todas ellas pertenecientes a ENQA (European Association for Quality Assurance in Higher Education).

Cinco aportaciones para destacar

Todas estas aportaciones han sido presentadas en alguno de los tres sexenios obtenidos por la candidata y han recibido la valoración POSITIVA de CNEAI-ANECA.

*García Galera, M.C. (2000) **Televisión, violencia e infancia. El impacto de los medios.** Editorial Gedisa. Monografía.*

Uno no puede renunciar a sus raíces, a sus comienzos, a sus primeros pasos científicos. Esta monografía es fruto de un gran esfuerzo, de horas de trabajo minucioso, tanto en Estados Unidos como en España, en un momento en el que no existía Internet y los investigadores teníamos que pasar horas en bibliotecas escudriñando el saber. Este es el primer “hijo” científico de la candidata y que recibió, además, un premio del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Todo el trabajo posterior de la candidata no podría entenderse sin esta referencia.

Esta publicación es el resultado de la Tesis doctoral, defendida en junio de 1997 con la calificación de Apto Cum Laude por Unanimidad, y que en su momento, era la máxima calificación que podría otorgarse a una tesis.

Resumen

La televisión ha sido objeto de estudio y preocupación por parte de un gran número de científicos sociales, políticos, educadores y padres. Una de las principales razones de este seguimiento social y científico se encuentra, sin duda, en los efectos que la programación violenta puede provocar en los receptores.

Televisión, violencia e infancia supone una aportación de primer orden al estudio de los efectos de los medios de comunicación sobre la infancia. M^a del Carmen García Galera lleva a cabo en esta obra una exhaustiva recopilación de las principales teorías e investigaciones sobre los efectos de la televisión y, particularmente, aquellas que han tratado de explicar la influencia de la violencia televisiva en la infancia.

La autora contrasta estas teorías con un estudio empírico realizado en España. En él se analiza el grado de influencia que la violencia mostrada en la televisión parece ejercer sobre el comportamiento de los niños de nuestro país, sobre su forma de pensar y sobre sus propias emociones.

Indicios de calidad

1. El trabajo recibió el segundo **premio a Tesis Doctoral del Consell de l'Audiovisual de Catalunya**, lo que constituye una evidencia de un trabajo de calidad mediante evaluación externa.
2. Según el *Scholarly Publishers Indicators*, la editorial Gedisa se encuentra en la segunda posición en cuanto a prestigio editorial en la disciplina de “Comunicación” en 2018; en quinta posición en 2014, y en cuarta posición en 2012, lo que significa que ha mantenido posiciones preferentes (primer tercil) del *Scholarly Publishers Indicators* (SPI).
3. En los primeros 9 años desde su publicación, se habían vendido un total de 2203 ejemplares, con una difusión nacional del 64% e internacional del 36%. De los 775 libros difundidos por Latinoamérica, el 45% corresponde a México, el 35% a Argentina, y el 20% se reparte entre Venezuela, Colombia, Chile, Perú y Uruguay.

4. Según *Google Scholar*, esta monografía tiene 151 citas hasta el año 2018 y ha sido referente obligado durante todos estos años en las investigaciones sobre el tema.
5. Esta monografía recopila los efectos de los contenidos audiovisuales de carácter violento en la infancia, con un estado de la cuestión que recoge las principales aportaciones científicas hasta la fecha y las diferentes aproximaciones al objeto de estudio. Se complementa con una investigación primaria con una muestra probabilística entre menores de 8 y 12 años para conocer los usos de este medio y los posibles efectos en sus conductas. Por lo tanto, los efectos de los medios de comunicación en la audiencia infantil se convierten en la principal línea de investigación en estos años.
6. Respecto a la importancia de la aportación o de su impacto en el área, a raíz de este trabajo, el Defensor del Menor en la Comunidad de Madrid contactaría con la candidata para realizar un trabajo a nivel autonómico que daría respuestas a cómo alfabetizar al menor en medios. Este trabajo permitiría realizar un estudio comparado con los resultados obtenidos de la Tesis doctoral y publicados en Gedisa. El resultado de esta investigación obtuvo el tercer premio de la convocatoria "**Premios a la Investigación Social**" de la Obra Social CajaMadrid.
7. Por lo tanto, directa o indirectamente, este trabajo ha recibido una evaluación objetiva y muy positiva por parte de expertos, en primer lugar, por los evaluadores de la Tesis Doctoral; en segundo lugar, por los miembros del jurado del Premio del Consell de l'Audiovisual de Catalunya; y en tercer lugar, por los miembros del jurado de la Obra Social CajaMadrid

García Galera, M.C., Del Hoyo Hurtado, M., & Fernández Muñoz, C. (2014). Jóvenes comprometidos en la Red: El papel de las redes sociales en la participación social activa. *Revista Comunicar*.

Resumen

El trabajo analiza el papel de las redes sociales en la movilización ciudadana, social y solidaria de los jóvenes españoles. El objetivo es observar si son responsables de que los jóvenes activos online demuestren también su compromiso en la vida fuera de la

Red y si su predisposición existente o no hacia la participación, se intensifica a través de estas redes y en su respuesta off-line. Para ello se desarrolló una investigación online a través de cuestionario -con preguntas en Escala de Likert y de elección múltiple- en colaboración con la red social Tuenti en la que participaron más de 1.300 jóvenes. Los resultados ponen de manifiesto porcentajes significativos de participación solidaria exclusivamente online, si bien se observa que más del 80% de los jóvenes, de una u otra forma, participan en las acciones a las que se les convoca a través de redes sociales.

El estudio examina también las formas de participación en acciones solidarias y la influencia de factores como la proximidad geográfica, social o emocional sobre la participación online y offline. Las redes sociales han cambiado el significado de la participación, están incentivando el compromiso y consiguiendo que jóvenes que no se movilizaban fuera de ellas, pasen a la acción. Los resultados del estudio dejan patente que las motivaciones en las redes sociales no están orientadas únicamente a la esfera de intereses personales, así como a necesidades sociales de tipo relacional o de inclusión. De hecho, dan un paso más y reflejan que un importante porcentaje de jóvenes participan en las redes con propósitos solidarios o cívicos. Las redes sociales van más allá de ser una forma o un medio por el que comunicarse, para ser también una forma o un medio de participación social y activismo global. Los resultados del estudio presentado aquí lo demuestran desde el momento en que más de un 80% de los jóvenes encuestados canaliza vía redes su respuesta a campañas de apoyo o rechazo a determinados hechos.

A la vista de los datos y teniendo en cuenta que la información para movilizarse llega ahora a jóvenes a los que antes no llegaba, cabe afirmar que están incentivando el compromiso y consiguiendo que jóvenes que no se movilizaban fuera de ellas, pasen a la acción. La interactividad comporta una alternancia en los papeles de emisor y receptor en las redes, pero de nuevo, los datos recogidos van más allá de constatar que los usuarios no se limitan a recibir mensajes pasivamente sino que tienen capacidad de responder a ellos, para demostrar que además esos usuarios toman la iniciativa en nuevos mensajes que difunden la acción, es decir, los jóvenes no generan sólo respuesta sino que generan pregunta, propuesta, llamada a la acción. Las redes han cambiado el significado de la participación: las propias organizaciones piden la colaboración de sus ciudadanos a través de las redes como una forma de presión ante situaciones de

injusticia o de necesidad social. Por tanto, las organizaciones o movimientos sociales cuentan con esta nueva forma de comunicación social como medio para conseguir una movilización digital y real ante las ¿Causas 2.0¿, es decir, situaciones que requieren de la participación cívica de la ciudadanía y que utilizan las redes sociales para conseguirlo.

Se trata, pues, de una línea de investigación consecuencia de la evolución digital de la sociedad en general y de los jóvenes en particular. De hecho, estos estudios siguen centrando su atención en el uso, influencia y responsabilidades del contexto digital. En 2011, la Comunidad de Madrid concede a la candidata el proyecto “Las redes sociales como herramienta para la participación y cauce para la formación de los jóvenes en la sociedad del conocimiento”, y con él se abriría paso una serie de investigaciones centrada en los medios sociales, su influencia en los adolescentes y jóvenes, y las oportunidades que el ecosistema digital puede proporcionar a este grupo poblacional. En 2013, la candidata dirige también el proyecto “Jóvenes y redes sociales: participación, privacidad, movilidad” para Tuenti y desde 2014 hasta finales de 2015, la Fundación Telefónica financia el proyecto que la candidata dirige al amparo del artículo 83 de la LOU y que se denomina “Propuestas educativas ante nuevas formas de comunicación social digital: movilidad, redes sociales, jóvenes”.

Indicios de calidad

1. El principal indicio de calidad de Comunicar es su indexación desde el año 2007 en Web of Science. Comunicar es una de las primeras revistas españolas del área indexadas en las bases de datos Social Science Citation Index y Journal Citation Report de Web of Science (Thomson Reuters). Web of Science es actualmente el producto referente en los procesos evaluativos de revistas españolas, tanto para CNEAI como para ANECA. Comunicar fue la primera revista española en ser indexada en la categoría "Communication" de Social Science Citation Index, en la actualidad es la única revista española en esta categoría.
2. Revista científica trimestral, bilingüe en español e inglés en todos sus artículos, y abstracts en portugués, chino y ruso. Con 28 años de edición y 1870 artículos de investigación publicados. Presencia en 805 bases de datos internacionales, plataformas de evaluación de revistas, directorios selectivos, portales especializados, catálogos hemerográficos... Riguroso y transparente sistema ciego de evaluación de manuscritos auditado en RECYT; Consejo Científico

- Internacional y red pública de revisores científicos de 948 investigadores de 53 países de todo el mundo.
3. JCR 2019 (2020/21). Impact Factor: 3,375. 5 Year Impact Factor 3,830. Inmediacy Index: 0,775; Eigenfactor Score: 0,000740; Article Influence Score: 0,29; Q1 Educación: posición 22^a de 263 (1^a española y 1^a iberoamericana) (top 8% mundial); Q1 Comunicación: posición 13^a de 92 (1^a española y 1^a iberoamericana) (top 14% mundial)
 4. CiteScore 2019 (2020/21): 5.60; Q1 Estudios Culturales: posición 2^a de 1002 (99% Percentil) (top 1% mundial); Q1 Educación: posición 43^a de 1.254 (96% Percentil) (top 4% mundial); Q1 Comunicación: posición 19^a de 387 (95% Percentil) (top 5% mundial)
 5. REDIB. Q1: 2^a revista de Iberoamérica en la base en todas las áreas (de 1160 revistas seleccionadas); Calificador global (56.837); Percentil del Factor de Impacto Normalizado (99.526); Porcentaje de artículos citados (73.455); Porcentaje ajustado de citas en la categoría (12.048); Porcentaje de artículos más citados (36.727); Percentil medio (62.429)
 6. Ranking FECYT 2020. Q1 Educación: 1^a de 56 revistas (99,82 puntos sobre 100) (top 1%); Q1 Comunicación, Información y Documentación Científica: 1^a de 16 revistas (99,82 puntos sobre 100) (top 1%); Sello de Excelencia de Calidad FECYT 2020
 7. Índice H GSM 2019 (Basado en Google Scholar Metrics). - Educación (2019): 1^a de 171. h5: 39 (2014-2018) (top 1%); Comunicación (2019): 1^a de 53. h5: 39 (2014-2018) (top 1%)

García Galera, M.C., Fernández Muñoz, C. & Porto Pedrosa, L. (2017). Youth empowerment through social networks. Creating participative digital citizenship. *Communication & Society*, 30 (3), pp.129-140.

Resumen

Ensuring citizen involvement and participation in the development of a social system is not a new phenomenon, nor has it emerged with digital communication. However, social networks and virtual environments are transforming the way in which individuals, especially young people, are called to action. This quantitative research

paper analyzes how young people use online and offline tools to publicize and support "2.0 causes". Digital communication can facilitate cooperation and solidarity toward certain social initiatives that require active mobilization. However, the competitive advantage that technology can offer is greatly influenced by numerous variables (empathy, closeness, identification with the cause, etc.). It is essential to become familiar with the desires of young people and to find the best ways to gain their attention in order to help them achieve their goals of social commitment. The results of this research suggest that the factors mobilizing young people when they participate in solidarity movements are purely rational and emotional, with less emphasis being placed on the creativity of the campaign, the organization that promotes the action, or the presence of famous prescribers or influencers. They prefer the essential qualities of social activism in itself.

Indicios de calidad

Communication & Society es una revista trimestral online fundada en 1988. Anteriormente denominada Comunicación y Sociedad, desde el número de octubre de 2014 se publica íntegramente en inglés. Los números se publican en acceso abierto en enero, abril, junio y octubre.

1. Desde 2010, *Communication & Society* está indexada en *Scimago Journal Rank* (SJR-Scopus), en donde alcanzó el Q2 en la categoría de Comunicación en la edición de 2013 y continúa en esta posición hasta la actualidad. En el año 2017, fecha de la publicación del artículo evaluado, era la primera de las revistas clasificadas dentro de Q2 en España.
2. Para *Scimago Institutions Rankings*, en el año 2017 (cuando se publica el artículo) la revista *Communication & Society* se encuentra en tercera posición dentro del contexto español de revistas científicas del área de comunicación, con un Índice H de 13
3. Además de SCOPUS, *Communication & Society* se encuentra en las siguientes bases de datos: *Clarivate Analytics Web of Science (WOS)*; *Emerging Sources Citation Index (ESCI)*; FECYT (Calidad de Revistas Científicas Españolas); *ProQuest* (Specific databases: - ABI/INFORM Collection. - Periodical Index Online. - SA Sociological Abstracts. - SSA Social Services Abstracts); CNKI (China National Knowledge Infrastructure); EBSCO (Specific databases: Academic Search Premier. Academic Search Ultimate. *Communication & Mass*

- Media Complete (CMMI). *Communication Source*. Fuente Académica Plus; [DOAJ \(Directory of Open Access Journals\)](#)
4. Según la información proporcionada por la métrica que facilita la revista de cada uno de sus artículos, el que aquí se presenta para evaluación tiene los siguientes datos, en función de cada plataforma:
 - a. Así, *PlumX Metrics* recoge que el abstract del artículo ha tenido hasta la fecha 3031 visitas, mientras que las visitas al artículo completo suman 2017 y las capturas ascienden a 361.
 - b. Google Scholar muestra 12 citas del artículo y otras 4 sumadas por Scopus
 5. El sistema DICE (Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanidades) del CSIC, avalado por la ANECA, otorga a *Communication&Society* 28,85 puntos en difusión internacional (bases de datos en que está indizada), un valor que se estima óptimo por encima de 12 puntos. Según los datos de DICE, la revista cumple 33 de los 36 criterios de calidad editorial de LATINDEX; obtiene la máxima categoría (A+) en el sistema de evaluación ANEP/FECYT;
 6. Según la Clasificación Integrada de Revistas Científicas – CIRC, la revista se incluye dentro de la categoría A (entre A+, A, B, C o D) en el sistema CIRC, categoría a la que pertenecen “las revistas científicas de mayor nivel. Pertenecen al mismo las revistas internacionales de mayor prestigio que han superado procesos de evaluación muy exigentes para el ingreso en diferentes bases de datos y cuyo impacto les permite mantenerse en posiciones de referencia”.
 7. Según el Índice Dialnet de Revistas (IDR), *Communication & Society* se encuentra en el primer cuartil C1 desde el año 2016 (del que empiezan a recogerse datos), situándose en 2017 en segunda posición del grupo de 59 revistas del área de comunicación recogidas por esta métrica.
 8. En el índice de impacto de las revistas de comunicación establecido por *Journal Scholar Metrics*, elaborado por el grupo EC3 de la Universidad de Granada a partir del índice h obtenido por estas revistas en *Google Scholar Metrics* en el periodo 2010-2014 (311 revistas editadas en todo el mundo), el último disponible de esta fuente y el más aproximado a la publicación de este trabajo, *Communication & Society* se situaba en el Q2, en la posición 90 del total de 311 revistas.

9. El ICDS (Índice Compuesto de Difusión Secundaria) es un indicador que muestra la visibilidad de la revista en diferentes bases de datos científicas de alcance internacional, o en su defecto en repertorios de evaluación de publicaciones periódicas. Un ICDS elevado significa que la revista está presente en diferentes fuentes de información de relevancia internacional. Desde el año 2017, la revista
10. *Communication & Society* tiene un índice 10, lo que es un índice elevado según la propia base de datos MIAR, encargada de realizar este índice.

Martínez-Nicolás, M.; García-Galera, M.C. & Torregrosa-Carmona, J.F. (2018). Inserción laboral y satisfacción con el empleo en los grados de Comunicación adaptados al EEES. Un estudio de caso. *El profesional de la información*, v. 27, n. 6, pp. 1313-1322.

Resumen

En este trabajo se analiza la evolución de la inserción laboral y la satisfacción con el empleo de las cuatro primeras cohortes egresadas de los grados de Comunicación (Periodismo, Comunicación Audiovisual, y Publicidad y Relaciones Públicas) de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC), entre los años entre 2013 y 2017, a partir de los datos recabados por el Vicerrectorado de Calidad de la URJC en aplicación del Plan General de Recogida de Información (PGRI) implantado en el marco del Sistema de Garantía de Calidad de los nuevos grados adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

Este trabajo ha supuesto una cierta novedad en la investigación sobre comunicación en España. Aunque, por las razones expuestas, se trate de un estudio de caso, se abordan, probablemente por primera vez en España con datos empíricos contrastados, los resultados de la oferta formativa en el ámbito de Comunicación desde la perspectiva de la empleabilidad de los graduados, un concepto central en el marco del EEES para valorar la calidad de la formación universitaria, y sobre el que comienzan a generarse “rankings” internacionales de universidades que atienden específicamente a este factor (Global Employability University Survey and Ranking, Times Higher Education, QS

Graduate Employability Ranking, etc.). A raíz de este trabajo, se puso en marcha una línea de investigación centrada en tres áreas: la demanda del mercado en el campo de la comunicación, la experiencia de los recién egresados para entrar en el mundo laboral y la formación ofrecida por las universidades. En estos tres pilares se fundamenta el proyecto de investigación de i+d concedido por el Ministerio de Ciencia e Innovación en junio de 2020, del cual la solicitante es investigadora principal, junto con el profesor Martínez Nicolás.

Indicios de calidad

1. Editada desde 1992, inicialmente con el nombre de Information World en Español, y desde 1998 como El Profesional de la Información (EPI), la revista está indexada desde 2010 en el Journal Citation Reports (JCR) en la categoría de Information Science and Library Science, y desde enero de 2019 en la de Communication. En la edición de 2017, la más aproximada al momento de publicación en la revista de este trabajo, EPI se situó en el Q2 de JCR-Information Science and Library Science.
2. Desde 2007, EPI está indexada también en Scimago Journal Rank (SJR-Scopus), en donde alcanzó el Q1 en la categoría de Communication en la edición de 2017. En las ediciones de 2016 y 2017, mantuvo igualmente el Q1 en la categoría de Library and Information Sciences.
3. En el índice de impacto de las revistas de comunicación establecido por Journal Scholar Metrics, elaborado por el grupo EC3 de la Universidad de Granada a partir del índice h obtenido por estas revistas en Google Scholar Metrics en el periodo 2010-2014 (296 revistas editadas en todo el mundo), el último disponible de esta fuente y el más aproximado a la publicación de este trabajo, EPI se situaba en el Q1, en la posición 34 de 287 (véase <http://www.journal-scholar-metrics.infoec3.es/layout.php?id=rank&subject=communication>).
4. En el índice establecido por el mismo grupo EC3 de las revistas especializadas en comunicación editadas en España a partir del índice h obtenido por estas revistas en Google Scholar Metrics en el periodo 2013-2017 (51 revistas), EPI ocupaba la 2ª posición (véase E. Delgado López-Cózar y A. Martín Martín (2018): “Índice H de las Revistas Científicas Españolas según Google Scholar Metrics (2013-2017)”, pp. 29-30. Disponible en <https://www.revistacomunicar.com/pdf/2018-11-gsm-2017.pdf>).
5. EPI está incluida en el índice de 2018 de las 100 “top publications” académicas cuya lengua matriz es el español (por lo general, editadas en España y en los países

latinoamericanos), elaborado por Google Scholar Metrics a partir de los artículos indexados en Google Scholar, en donde se sitúa en la posición 11 (https://scholar.google.com/citations?view_op=top_venues&hl=en&vq=es). El índice de 2019 recoge las citas recibidas por los artículos publicados entre 2015 y 2019 por las revistas científicas en español de cualquier área de conocimiento. Según este ranking, El Profesional de la Información se encuentra en tercera posición,

6. *Google Scholar* ha registrado recientemente la cita en la revista *Journalism Practice* del artículo titulado: Analysis of Journalism and Communication Studies in Europe's Top Ranked Universities: Competencies, Aims and Courses.

7. El sistema DICE (Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanidades) del CSIC, avalado por la ANECA, otorga a EPI 46.5 puntos en difusión internacional (bases de datos en que está indizada), un valor que se estima óptimo por encima de 12 puntos. Según los datos de DICE, EPI cumple 33 de los 36 criterios de calidad editorial de Latindex; obtiene la máxima categoría (A+) en el sistema de evaluación ANEP/FECYT; y la categoría B (entre A, B, C o D) en el sistema CARHUS de la AGAUR (Generalitat de Catalunya).

8. Además de en JCR y SJR-Scopus, EPI está incluida en las siguientes bases de datos: Academic Search Premier y Complete (EBSCO), Business Source (EBSCO), Communication Source (EBSCO), Dianet (Universidad de La Rioja), Informe Académico (Cengage), ÍndICES CSIC (CSIC), Inspec (The Institution of Engineering and Technology), Information Science and Technology Abstracts (EBSCO), Library and Information Science Abstracts (ProQuest), Library, Information Science & Technology abstracts (EBSCO) y Social Sciences Citation Index (Clarivate Analytics).

Blanco Alfonso, I., García Galera, M.C. & Tejedor Calvo, S. (2019). El impacto de las Fake News en la investigación en Ciencias Sociales. Revisión bibliográfica sistematizada. *Historia y comunicación social*, 24 (2), 449-469

Resumen

El presente artículo forma parte de una línea de investigación iniciada por la solicitante en 2016 sobre las oportunidades y las vulnerabilidades digitales en el ámbito de la comunicación social.

Desde 2016, la solicitante es IP de uno de los cinco grupos del consorcio del Programa de Actividades sobre Vulnerabilidad Digital (PROVULDIG) financiado por la Comunidad de Madrid y el Fondo Social Europeo (Ref. S2015/HUM3434; H2019/HUM-5775). Se trata de una red de 39 investigadores de 5 grupos de investigación reconocidos en 3 universidades madrileñas, cuyos trabajos se han desarrollado desde enero de 2016 hasta junio de 2019. Desde enero de 2020, la solicitante cuenta con la concesión de un nuevo proyecto competitivo titulado “Nuevos escenarios de vulnerabilidad digital: alfabetización mediática para una sociedad inclusiva” (Ref. H2019/HUM5775), del que la solicitante es IP de uno de los 6 grupos que integran el consorcio, y que aglutina a 40 investigadores de 4 universidades madrileñas para un periodo de tres años entre 2020 y 2022.

El trabajo que se presenta es el resultado de una revisión bibliográfica sistematizada sobre el impacto de las *Fake news* en la investigación en Ciencias Sociales. Este fenómeno ha desencadenado un crecimiento exponencial de investigaciones (de 2 artículos publicados en 2016, se pasó a 23 en 2017 y a 94 en 2018) que tratan de describir las características de los desórdenes informativos producidos por la pérdida de mediación social del periodismo en el ecosistema digital. Entre los hallazgos más interesantes del artículo cabe señalar, por un lado, la concentración de trabajos provenientes del mundo anglosajón (Estados Unidos dobla la producción del resto del mundo), lo que señala un evidente campo de trabajo para las academias europea e iberoamericana. Por otro lado, se ha detectado la escasez de investigaciones interdisciplinares y la preponderancia del ámbito de la Comunicación en el número de publicaciones, así como el predominio de las aproximaciones teóricas sobre los trabajos empíricos basados en técnicas cualitativas. Todo ello, unido a la aparición de tecnologías que permiten la fabricación de bulos y mensajes falsos, señala un terreno sumamente fértil para la investigación interdisciplinar durante los próximos años.

Indicios de calidad

Historia y Comunicación Social está editada por la Universidad Complutense de Madrid desde el año 1996.

1.La revista está indexada desde el año 2009 en la base de datos de Web of Science – Arts & Humanities Citation Index (ISI-Thomson Reuters), dentro de dos categorías: “Film, Radio, Television” y “History”. Para ser incluidas en dicha fuente de datos, las

revistas deben cumplir una serie de criterios y requisitos muy exigentes, lo que hace a esta base de datos un objetivo claro para cualquier revista científica de calidad. Cabe indicar que la base de datos “Arts & Humanities Citation Index” no calcula el factor de impacto a sus revistas, aunque se consideran pares en calidad a las otras bases de datos que sí se incluyen en los *Journal Citation Reports*; *Social Science Citation Index* y *Science Citation Index*.

2. Historia y Comunicación Social se encuentra también indexada en la base de datos SCOPUS desde 2010 en tres categorías diferentes: “History”, “Communication” y “Sociology and Political Science”. Con un índice H de 6 y un índice de calidad SJR de 0.23 en el año 2018, la revista se sitúa en primer cuartil (Q1) en “History” y en tercer cuartil (Q3) en “Communication” y “Sociology and Political Science”. La indexación en dicha base de datos es un claro indicio de calidad y de la difusión internacional de la revista.

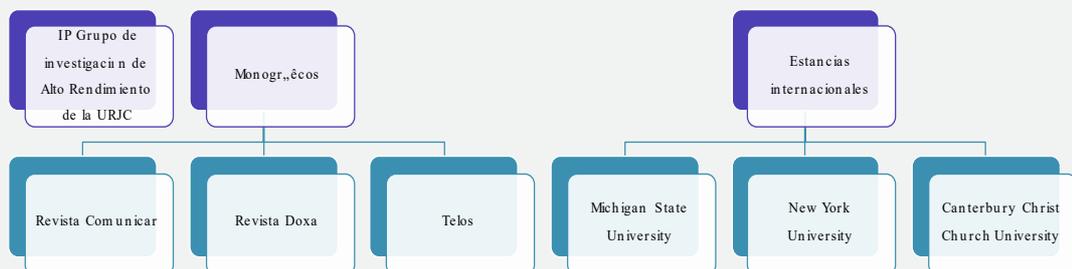
3. La revista está recogida en la lista ERIH (*European Reference Index for the Humanities*), producto de evaluación de revistas europeas creado por la *European Science Foundation* y que categoriza las revistas en función de la opinión de investigadores y expertos de toda Europa. Se encuentra en la disciplina “History”, con una categoría para el año 2011 INT2 (INTernational2), último año que diferencia entre nacional e internacional. Dicha categoría incluye publicaciones internacionales con visibilidad e influencia significativas en varios dominios del conocimiento en distintos países.

4. Esta revista está también presente en el catálogo Latindex, y cumple 34 de los 36 criterios de calidad científica de dicho catálogo. A nivel nacional, se indiza en la totalidad de sistemas de evaluación, con un ICDS en 2019 de 10.9 (MIAR). Además, destaca su clasificación en CIRC en el Grupo A, es decir, forma parte del conjunto de revistas de mayor nivel, tienen una gran visibilidad internacional y son altamente citadas.

5. La revista se encuentra indizada en otras bases de datos de prestigio internacional como CSA Worldwide Political Science Abstracts (Cambridge Scientific Abstracts), Priority Sociological Abstracts; America: History and Life; Current Abstracts; Historical Abstracts; Political Science Complete; SocINDEX; TOC Premier; ABI/INFORM Complete; Professional ABI/INFORM; Professional ProQuest Central; Hispanic American Periodicals Index, DOAJ Directory of Open Access Journal y Historical Abstracts.

La línea de investigación abierta por la candidata ha tenido una continuidad en 2020 con la publicación de dos artículos y un capítulo de libro: (1) García-Galera, M. C., Del-Hoyo-Hurtado, M. y Blanco-Alfonso, I. (2020). Desinformación e intención comunicativa: una propuesta de clasificación de fake news producidas en entornos periodísticos profesionales. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 11(2), 105-118; y (2) del Hoyo Hurtado, M., García-Galera, M.C., & Blanco-Alfonso, I. (2020). Desinformación y erosión de la credibilidad periodística en el contexto de las noticias falsas. Estudio de caso. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 26(4), 1399-1409; Blanco Alfonso, I; García Galera, M.C; del Hoyo Hurtado, M (2023). Los desafíos del periodista frente a los desórdenes informativos. *Innovar en Periodismo: de la desinformación al metaverso*. pp. 75 - 88. Madrid, Tirant lo Blanch

Más que artículos de investigación



Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	14-3-2023
Nombre y apellidos	MARÍA ANTONIA PAZ REBOLLO		
DNI/NIE/pasaporte			
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	26037825900 AAY-9593-2020 https://publons.com/researcher/3899024/maria-antonia-paz-rebollo/	
	Código Orcid	https://orcid.org/0000-0002-6664-0647 https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=G2j3FtsAAAJ https://www.iralis.org/app/ficha22119	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID		
Dpto./Centro	PERIODISMO Y COMUNICACIÓN GLOBAL		
Dirección	AVENIDA COMPLUTENSE S/N. 28040 MADRID		
Teléfono	correo electrónico	mapazreb@ucm.es	
Categoría profesional	CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD	Fecha inicio	2006
Palabras clave	Periodismo, historia de la comunicación, documental, televisión, discursos de odio desde la comunicación		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
LICENCIATURA PERIODISMO	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE	1982
DOCTORA	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE	1987

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

- Sexenios de investigación concedidos por la CNEAI: 5 sexenios. Último 2011/2017.
- Número de Tesis dirigidas en los últimos 10 años y becarios FPU: 11 tesis, 4 becarios predoctorales.
- Número de becarios Marie Curie tutelados: 2
- Publicaciones en revistas/editoriales de impacto de 2012 a 2022:
 6 capítulos de libro en editorial SPI, rango 1
 12 artículos en revistas JCR/SJR, de las cuales 7 son internacionales.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Catedrática de Periodismo en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido coordinadora de Doctorado y del Máster en Patrimonio Audiovisual: Historia, Recuperación y Gestión. Ha formado parte de la Comisión de evaluación de becas de FPU, en el Área HISTORIA Y ARTE, desde 2010, evaluadora del Programa Academia de la ANECA desde 2014 hasta 2019, y evaluadora de Estancias de Movilidad José Castillejo para jóvenes doctores y estancias de movilidad de profesores e investigadores senior en centros extranjeros. Es directora, con el profesor Montero, de las *Jornadas Internacionales de Historia y Cine*, desde 1995, encuentros internacionales que se vienen desarrollando cada dos años en Madrid (Universidad Complutense).
 Ha escrito varios libros, algunos en colaboración con Julio Montero: *Creando la realidad. El Cine Informativo (1895-1945)* y *La Imagen Pública de la Monarquía. Alfonso XIII en la Prensa y el cine*, ambos en Ariel, y editora de *Historia y Cine: Realidad, Ficción y*

Propaganda y La Historia que el Cine nos Cuenta. En los últimos años ha publicado *La larga sombra de Hitler. El cine nazi en España (1933-1945)*, en la editorial Cátedra; *Lo que el viento no se llevó. La memoria cinematográfica de los españoles*, en Rialp 2011. Recientemente ha coordinado el libro Montero, J; Paz, M.A. & Lacalle, R. (eds): *La edad dorada de la televisión generalista en España (1990-2010). Programas y programaciones*, Tirant Lo Blanch, Valencia, 2022. También cuenta con numerosas aportaciones en libros colectivos nacionales e internacionales. Sus líneas de investigación se han centrado en la Historia de los Medios de comunicación: primero, las agencias de noticias en España y en el ámbito internacional, después el cine, especialmente de no ficción, y la televisión. En la actualidad dirige un proyecto sobre Discursos de odio en los medios de comunicación y redes sociales.

La variedad de investigaciones realizadas, a lo largo de su trayectoria académica, avalan su capacidad para abordar nuevas temáticas y realizar aportaciones de interés en las mismas. Ha publicado en el *Historical Journal of Film, Radio and Television*, *Sage Open*, *Comunicación y sociedad*, *Palabra Clave*, *Historia crítica*, *Journal Spanish of Cultural Studies*, *Bulletin of Spanish Studies*, *European Journal of Communication*, *Historia y política*, *Television and New Media*, *Comunicar*, *Social Media and Society*, entre otras.

Entre los proyectos de investigación en los que ha participado o dirigido en los últimos años destacan: Ir al cine en España (1896-1939). La organización del entretenimiento como factor de modernización. M.C.T. 2001; Historia de la representación audiovisual de la guerra, financiado por el MEC 2005; Historia del entretenimiento audiovisual durante el franquismo, financiado MEC, 2009; Televisión y cultura popular durante el franquismo: programación, programas y consumo televisivo (1956-1975), financia MEC, 2011; Historia de la Programación y de los programas de Televisión (1990-2010); Cartografía de los discursos del odio en España desde la Comunicación, financia MINECO.

Ha dirigido más de 40 DEAS y Trabajos Fin de Máster además de un total de 18 tesis. De estas, nueve fueron realizadas por becarios FPU o becarios predoctorales UCM.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología, últimos 10 años)

C.1. Publicaciones

1. **Artículo científico.** MONTERO, Julio y PAZ, María Antonia (2013). Historia audiovisual para una sociedad audiovisual. *Historia crítica*, nº 49, enero-abril 2013: 159-183. **JCR**
2. **Artículo científico.** PAZ, María Antonia y MARTÍNEZ, Lizette (2014). Children's programming on Television Española under Franco (1958-1975). *European Journal of Communication*, 29 (4). 469-479. DOI: 10.1177/0267323114530359. **JCR**
3. **Artículo científico.** PAZ, María Antonia y MARTÍNEZ, Lizette (2014). La primera conformación de una audiencia infantil y juvenil para la televisión en España (1958-1968). *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 20, pp. 43 - 58. (España). ISSN 1134-1629. **SJR**
4. **Artículo científico.** MONTERO, Julio y PAZ, María Antonia (2014). Lo Barroco en la televisión franquista: Tipos y Temas; Actores y Escenarios. *Bulletin of Spanish Studies*. On line, 7 may 2014. **Arts and Humanities** y **SJR**
5. **Artículo científico.** PAZ, María Antonia y MONTERO, Julio (2015). Usos públicos de la Historia en la Transición española. Divulgación histórica y debate en TVE (1978 a 1985). *Historia y política*, 33, enero-junio: 276-302. **JCR**
6. **Artículo científico.** PAZ, María Antonia, MATEOS PÉREZ, Javier. The Political Transition in Spanish Television Programmes for Children and Youths (1976-1982). *Television and New media*. May 2016 17: 308-323, DOI: 10.1177/1527476415610005. **JCR**
7. **Artículo científico.** PAZ, María Antonia; MONTERO, Julio (2017). La programación juvenil de Televisión Española (1982-1989): una oportunidad perdida. *Journal of Spanish Cultural Studies*, January: 21-36, <https://doi.org/10.1080/14636204.2016.1274499>. **JCR**
8. **Capítulo de libro.** PAZ, María Antonia; MARTÍNEZ, Lizette (2018). Programación y programas para niños y jóvenes durante el franquismo. En MONTERO, Julio (ed). Una televisión con dos cadenas. La programación en España (1956-1990). Cátedra: Madrid, pp.207-232. **SPI Rango 1**
9. **Capítulo de libro.** Paz, María Antonia; MARTÍNEZ, Lizette (2018). Los programas infantiles y juveniles durante la Transición democrática. En MONTERO, Julio (ed). Una televisión con dos cadenas. La programación en España (1956-1990). Cátedra: Madrid, pp.469-484 **SPI Rango 1**

10. Capítulo de libro. Paz, María Antonia (2018). Los programas infantiles y juveniles de TVE durante los primeros años de gobiernos socialistas. En MONTERO, Julio (ed). Una televisión con dos cadenas. La programación en España, 1956-1990. Cátedra: Madrid, pp.723-740 **SPI Rango 1**

11. Capítulo de libro. Mateos Pérez, Javier; Paz, María Antonia (2018). De la vieja a la nueva televisión en España: 1990-1994. En MONTERO, Julio (ed). Una televisión con dos cadenas. La programación en España (1956-1990). Cátedra: Madrid, pp.805-848 **SPI Rango 1**

12. Artículo científico. Paz, María Antonia, Martínez, Lizette, Mayagoitia, Ana (2020). Las series documentales españolas (1990-2010): entre la divulgación y la concienciación. *Estudios del Mensaje Periodístico*, 26 (2): 703-714. **SJR Q3**

13. Artículo científico. Paz, María Antonia, Montero, Julio y Delgado, Alicia (2020). Hate Speech. A Systematized Review. *SAGE Open*. October 2020. doi:10.1177/2158244020973022 **JCR Q3, SJR Q2**

14. Artículo científico. Gómez, Salvador, Paz, María Antonia y Cabeza, Jose (2021). Newsgames against hate speech in the refugee crisis. *Comunicar*, 67, 123-133. <https://doi.org/10.3916/C67-2021-10>. **JCR Q1**

15. Artículo científico. Paz, María Antonia, Mayagoitia, Ana, Gozález Aguilar, Juan Manuel From polarization to hate: portrait of the Spanish political meme. *Social Media and Society*, october-december, 2021. <https://doi.org/10.1177/20563051211062920>, **JCR Q1**

16. Artículo científico. Paz, María Antonia, Cáceres, María Dolores, Martín, Isabel (2021). La suscripción a la prensa digital española como contención a los discursos de odio. *Profesional de la Información*, v.30, n. 6, e300613, <https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.13>, **SJR Q1**

17. Libro: Montero, Julio; Paz, María Antonia & Lacalle, Rosario. (eds): *La edad dorada de la televisión generalista en España (1990-2010)*. Programas y programaciones, Tirant Lo Blanch, Valencia, 2022. **SPI Q1**

18. Capítulo de libro: Paz Rebollo, M. A. & Mayagoitia Soria, Ana. Documentales y series documentales. Del entretenimiento a la concienciación, en Montero, J; Paz, M.A. & Lacalle, R. (eds): *La edad dorada de la televisión generalista en España (1990-2010)*. Programas y programaciones, Tirant Lo Blanch, Valencia, 2022, **SPI Q 1**

19. Capítulo de libro: Paz Rebollo, M. A. & Vicent Ibáñez, M. Hacia la desaparición de los espacios infantiles y juveniles, en Montero, J; Paz, M.A. & Lacalle, R. (eds): *La edad dorada de la televisión generalista en España (1990-2010)*. Programas y programaciones, Tirant Lo Blanch, Valencia, 2022, **SPI Q 1**

20. Artículo científico: Cabeza, Jose; Casado, Raúl; Paz, María Antonia. Qué se comenta de un reality? Análisis del foro en Facebook de Gran Hermano España (2011-2019). *Revista de Comunicación*, 21(2), 51–68. <https://doi.org/10.26441/RC21.2-2022-A3> **SJR Q2**

C.2. Proyectos

Referencia: HAR 2011-27937

Título: Televisión y Cultura popular durante el franquismo: programación, Programas y Consumo televisivo (1956-1975)

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia

Fecha: 2011-2015

Cuantía: 27.558,00

Participación: Investigadora principal junto con Julio Montero.

Referencia: CSO2015-66260-C4-1-P

Título: Historia de la programación y de los programas de televisión en España (cadenas de ámbito estatal): de la desregulación al apagón analógico (1990-2010).

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Investigador principal: María Antonia Paz

Fecha: 2016-2020

Cuantía: 54.000,00

Participación: Investigadora principal

Referencia: KA2_KA201_A_2.06

Título: Media and History. From Cinema to the Web. Studing, Representing and Teaching European History in The Digital Era.

Entidad financiadora: Erasmus + Unión Europea. KA2

Investigador principal: Luisa Cigognetti

Fecha: 2015-2018

Cuantía: 450.000 euros

Participación: Miembro del equipo español

Referencia: PID2019-105613GB-C31

Título: Cartografía de los Discursos Del Odio en España desde la Comunicación: ámbito deportivo, taurino y político.

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Fecha: 2020-2024

Cuantía: 66.550,00

Participación: Investigadora principal

Referencia: 621102-EPP-1-2020-1-ES-EPPJMO-CHAIR

Título: The European Audiovisual Heritage in times of Transformation: Access and Dissemination. Cátedra Jean Monnet.

Entidad financiadora: Unión Europea

Investigador principal: Loreto Corredoira y Alfonso

Participación: Miembro del equipo

C.3. Capacidad de formación doctoral en los últimos cinco años

- *La Señora: del drama a la Historia*, realizada por Susana Rodríguez Marcos. UCM, 2015. Codirigida con José Cabeza.

- *La Identidad de los Jóvenes españoles en Facebook: ¿Qué comunican los universitarios en la Red social?*, de Lizette Martínez Valerio, UCM, 2015, **becaria predoctoral UCM**, Mención europea. Codirigida con Francisco García.

- *La programación de la Segunda Cadena de TVE durante el franquismo (1966-1975)*, de Juan Martín Quevedo, UCM 2015, Mención europea de doctorado. Codirigida con Julio Montero.

- *La televisión de una audiencia cautiva: historia de la programación durante el franquismo*, de Tamara Antona, **Becaria FPU**, (Ministerio de Educación), Mención europea, Premio extraordinario de doctorado, Codirigida con Julio Montero.

- Estrategias narrativas de los documentales históricos españoles sobre la Guerra Civil (2000-2014). Manuel Gómez Segarra. UCM, 2018. Codirigida con Julio Montero.

- La Realidad en la ficción: Las preocupaciones de los españoles en las series de televisión (1990-2010). Gema Gómez Rodríguez. UCM, 2019. Codirigida con Javier Mateos.

- Ingeniería social estadounidense a través de cortometrajes educativos infantiles en España (1945-1968). Ana Mayagoitia Soria. UCM 2021. Codirigida con Julio Montero

- Programación y Programas de Cuatro. Estrategias de un canal generalista para un público contemporáneo. Juan Manuel González Aguilar. UNIR 2022. Mención internacional. **Becario predoctoral UNIR**. Codirigida con Francisco Segado.

- La programación de canal Plus España (1990-2005): historia de la primera televisión de pago en España a través de sus contenidos. Mireya Vicent Ibañez, UCM 2022. Mención internacional. **Becaria FPU**. Codirigida con Joseba Bonaut (Unizar).

C.5, C.6, C.7... Otros

Cargos académicos en los últimos 10 años:

Coordinadora del Máster en Patrimonio Audiovisual: Historia, Recuperación y Gestión, desde 2013 hasta 2017.

Transferencia del conocimiento propio a través de actividades con otras instituciones

- Miembro del Comité de Evaluación, constituido en ANECA para el Área HISTORIA Y ARTE, de las becas de Formación de Profesorado Universitario, según nombramiento del

Director General de Política Universitaria de fecha 16 de abril de 2010 FPU, desde 2010 hasta 2015.

- Evaluación de profesorado realizado para la Universidad de Halmstad (Suecia) en 2010 para la regulación de empleo de Full Professor.

- Evaluadora del Programa Academia de la ANECA, Comisión de Acreditación D18. Ciencias Sociales del programa Nacional para el acceso a los Cuerpos docentes universitarios de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, desde 2014 a 2016

- Evaluadora de becas para la realización de estudios de Máster en Artes, Humanidades y Ciencias Sociales en Universidades de Estados Unidos de América, para el curso 2015/16

- Miembro del Comité de Evaluación constituido en ANECA de acuerdo con el Art. 19.1 de la resolución de 7 de abril de 2015, de la Secretaria de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades para el Subprograma de Movilidad dentro del programa Estatal de Promoción del talento y su Empleabilidad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016 en I+D+i. Dentro del Comité actuó como experta para emisión de informes, revisión y evaluación de solicitudes presentadas a pa referida convocatoria en el área de Ciencias Sociales. Nombramiento 3 de diciembre de 2015.

-Miembro del Comité de Evaluación constituido en ANECA de acuerdo con el Art. 18.1 de la resolución de 21 de mayo de 2014, de la Secretaria de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades para el Subprograma de Movilidad dentro del programa Estatal de Promoción del talento y su Empleabilidad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016 en I+D+i. Dentro del Comité actuó como experta para emisión de informes, revisión y evaluación de solicitudes presentadas Nombramiento 20 de julio de 2016.

-Miembro de la Comisión de Acreditación D18. Ciencias Sociales del programa Nacional para el acceso a los Cuerpos docentes universitarios de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, desde el 9 de septiembre de 2016 hasta febrero de 2019.

- Miembro del Comité de Evaluación constituido en ANECA de acuerdo con el Art. 9.2 de la Resolución de 18 de noviembre de 2015, de la Secretaria de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades, para la realización de estudios de Máster en Artes, Humanidades y Ciencias Sociales en Universidades de Estados Unidos de América para el curso 2016-2017. Nombramiento del 20 de julio de 2016.

- Miembro del Comité científico-técnico de la Agencia Estatal de Investigación para la evaluación de Proyectos del Plan Nacional. Convocatoria 2020.

- Un sexenio de transferencia

Evaluadora en revistas académicas:

Palabra clave, Arbor, Anàlisi, Ámbitos, Doxa, Zer, Historia y Comunicación social, Revista General de Información y Documentación, Historia Contemporánea, Comunicación y Sociedad, Estudios sobre el Mensaje Periodístico, Television and New Media, European Journal Women Studies, European Cultural Studies, Policy & Internet, entre otras.



MARIA LUISA DEL POZO LITE- DNI: [REDACTED]
CUERPO DOCENTE: CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD (Toma de Posesión 25/10/2019)
ÁREA DE CONOCIMIENTO: COMUNICACION
DEPARTAMENTO: PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS
FACULTAD: CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

CURRÍCULUM VITAE DE
D./Dña. María Luisa del Pozo Lite

1. CRITERIO GENERAL: ACTIVIDAD DOCENTE

1.1. La trayectoria docente.

01/10/2009 – 31/05/2019: *Periodismo Especializado*, Obligatoria. 4º de Grado Periodismo.
1 octubre 2010 - 31 mayo 2019: *Sistémica de los Contenidos Especializados*, troncal y Periodismo de Fuente- optativa- Máster Universitario en Periodismo Multimedia Profesional.
01/10/2013 – 03/02/2014: *Gabinetes de Comunicación*, Optativa.4º de Grado Periodismo.
04/10/2010 – 29/05/2015: *Periodismo de Fuente de la Información. Comunicación Corporativa Multimedia*, optativa, 6º del Máster Universitario en Periodismo Multimedia Profesional.
01/04/1998 – 01/09/2003: *La Especialización Periodística por Áreas y Medios de Comunicación*, obligatoria 5º de Lic. Periodismo.
28/09/2008 – 31/05/2009: *Periodismo Especializado*, troncal 4º Lic. Periodismo
01/10/2007 – 31/05/2008: *Periodismo Especializado*, optativa 4º Lic. Periodismo.
01/10/2005 – 31/05/2009: *Gabinetes de Prensa*, optativa 4º Lic. Periodismo.
01/10/2005 – 31/05/2006: *Periodismo Especializado*, troncal 4º Lic. Periodismo.
01/10/2004 – 01/02/2005: *Gabinetes de Prensa*, optativa 5º Lic. Periodismo.
01/10/2003 – 31/05/2004: *Periodismo Especializado*, troncal 4º Lic. Periodismo
01/10/2003 – 31/05/2004: *Comunicación e Información Audiovisual*, troncal 1º Lic. Periodismo
01/10/2003 - 31/05/2004: *Información en Radio y Televisión*, obligatoria 2º de Lic. Periodismo.
01/10/2002 - 01/02/2003: *Información Económica*, 5º de Lic. Periodismo.
01/10/2002 - 01/02/2003: *Información Política*, optativa 4º de Licenciatura en Periodismo.
01/10/2001 - 31/05/2002: *Información Audiovisual*, troncal 3º de Lic. Periodismo.
01/10/2000 - 31/05/2001: *Información Audiovisual*, troncal 3º de Lic. Periodismo.
01/10/1999 - 01/02/2000: *Información Cultural*, optativa, 5º de Lic. Periodismo.
01/10/1999 - 01/02/2000: *Información Económica*, optativa, 5º de Diplomatura Periodismo.
01/10/1995 - 31/05/1998: *Gabinetes de Comunicación*, obligatoria 4º Lic. Periodismo
01/10/1995 – 31/05/1998: *Nuevas Tecnologías para los Profesionales de la Comunicación en el siglo XXI*, obligatoria- Doctorado Periodismo Universidad Europea de Madrid
28/11/1992 – 31/05/1995: *Tareas Docentes como Becario de FPI-Pre-Doctoral*

1.2. Dedicación a tiempo completo o a tiempo parcial en la Universidad.

Dedicación a tiempo completo: Profesor contratado Doctor (2003); Profesor Titular de Universidad (2010 hasta el momento presente).

Dedicación a tiempo parcial: Profesor Asociado de 1998 a 2003.

1.3. Número y diversidad de asignaturas impartidas.

Número de asignaturas impartidas a lo largo de su carrera académica: 13

Diversidad Titulaciones: Asignaturas de Máster, Grado en Periodismo y Licenciatura en Periodismo dentro de la Facultad de Ciencias de la Información.
Diversidad en el Tipo de Docencia: asignaturas teóricas, teórico-prácticas y prácticas.
Diversidad de Áreas: Periodismo Especializado, Periodismo de Fuente en la Información, Gabinetes de Comunicación, Gabinetes de Prensa, Sistémica de los Contenidos Especializados,



La Especialización Periodística por Áreas y Medios de Comunicación, Información en Radio y Televisión, Información Política; Cultural; Audiovisual; Económica, Nuevas Tecnologías para los Profesionales de la Comunicación en el Siglo XXI.

1.4. Elaboración de material docente original.

Lo más relevante:

2007 (3º edición 2015) Libro: *Gestión de la Comunicación Interna en las Organizaciones. Casos de Empresa*. EUNSA Ediciones Universidad de Navarra, Pamplona.

2007 Libro: *Las Organizaciones como Fuente de Información Periodística Especializada*. InSpain Publications, Madrid.

2001, Tesis Doctoral: *La influencia de la cultura empresarial de multinacionales extranjeras en el desarrollo de la comunicación interna de sus filiales españolas*. *Complutense e-Prints*

1997 Libro: *Cultura Empresarial y Comunicación Interna. Su influencia en la Gestión Estratégica*. Editorial Fragua, Madrid.

1995 Estudio de Comunicación en Empresas de la Comunidad Autónoma de Madrid.

Capítulos de Libro

2012: *El Concepto de Liderazgo en el Ámbito Empresarial*. Capítulo del libro *Comunicar para Crear Valor* (2º Edición). Editorial EUNSA Ediciones Universidad de Navarra, Pamplona.

2010: *El responsable de comunicación: verdadero emprendedor*. Capítulo del libro *Gestión de la Comunicación en las Organizaciones*. Edición Ariel Comunicación, Barcelona.

2009: *Análisis de los Principales Blogs temáticos desarrollados en la Harvard Business School*. Capítulo del libro *Periodismo WEB 2.0.*, Editorial Fragua, Madrid.

2009: *El concepto de Comunicación Integral aplicado al Periodismo Especializado*. Capítulo del libro *Tendencias del Periodismo Especializado*, Editorial Servicios de Publicaciones de la Universidad de Málaga, Madrid.

2007: *La transmisión de la cultura empresarial en el mercado global: la estrategia de comunicación del grupo Ritz-Carlton & Hotel Arts de Barcelona*. Capítulo en el libro *Teoría y Técnicas del Periodismo Especializado*. Editorial Fragua Comunicación, Madrid

2004: *El concepto de Liderazgo en el ámbito empresarial*. Capítulo en el libro *Comunicar para crear Valor*. EUNSA Ediciones Universidad de Navarra, Pamplona.

2004: *Identidad y Cultura en la Comunicación Interna*. Capítulo en el libro *Gestión de Comunicación en las Organizaciones*. Ariel Comunicación, Barcelona.

2004: *Comunicación y Cultura Empresarial: Herramientas Estratégicas en los mercados internacionales*. Capítulo en el libro *Periodismo Especializado*. Editorial Ariel, Barcelona.

2002: *La Revolución Digital y la Prensa*. Capítulo del libro *Estructura, Tecnología y Tratamiento de la Información*. Editorial de la Universidad Complutense de Madrid.

2002: *Metodología para la elaboración del "Case Study"*. Capítulo en el libro *Comunicação, Informação e Opinião Pública*. Editorial Universidade Católica Portuguesa, Lisboa.

1996: *A comparative perspective in the Impact of the Case Method between American Universities and Spanish Universities Students*. Capítulo del libro *Intercultural Communication*



and National Identity. Colección The Nordic Network for Intercultural Communication. Editorial: Annual Symposium on Intercultural Communication, Dinamarca.

1.5. Proyectos de innovación docente.

Investigador Colaborador en Proyecto CIBER: Recursos de valor añadido para la optimización de la docencia en el campus virtual. Entidad Financiadora: Vicerrectorado de Desarrollo y Calidad de la Docencia (UCM). Recogida de Información; Diseño de metodología; estudio de campo para el análisis cualitativo y cuantitativo y tabulación de los resultados obtenidos.

Seleccionada (2003) por el Departamento de Estado de la Embajada Americana en España para participar en el "**International Visitor Program**" de enero a febrero de 2003. Un programa patrocinado por el U.S. Department of State/Bureau of Educational and Cultural Affairs.

Principales objetivos del Programa:

1. Asesoramiento en programas de cooperación
2. Análisis de programas universitarios en materia de comunicación en org. Públicas y Privadas
3. Conocimiento de Dptos. De Comunicación en instituciones y Empresas (España y EEUU).
4. Intercambio de experiencias entre directivos de empresas entre los dos mercados, y funcionarios de la Administración Pública.

Participación en el programa de innovación: TEACHING IN AMERICA: A GUIDE FOR INTERNATIONAL FACULTY en el Derek Bok Center for Teaching and Learning, Facultad de Artes y Ciencias (Harvard University). Dos estancias:

Del 1 de julio al 1 de agosto de 2002 y del 1 de mayo al 31 de octubre de 2009.

La participación en este programa pretende acercar a profesores y alumnos a la metodología del caso en el área de la comunicación empresarial. Principales aportaciones innovadoras: Diseño de pautas concretas para la formación de profesores en la metodología del caso. Desarrollo de planteamientos, aptitudes, conocimientos y técnicas del Método del Caso.

1.6. Dirección de proyectos fin de carrera, tesinas, trabajos fin de máster, DEAS.

Como Profesora del Máster Universitario en Periodismo Multimedia Profesional, ha dirigido alrededor de 20 Trabajos Fin de Máster. A continuación, destacamos los más relevantes:

2019 TFM: PLAN PARA LA RESTRUCTURACIÓN DE LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS DE EFE RADIO Y GESTIÓN DEL PRODUCTO. Alumno: Eric Pestano Hernández

2018 TFM: MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y AUTISMO. El tratamiento informativo del autismo en los medios de comunicación. Alumna: Jessica González Fernández

2018 TFM: COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN LOS MUSEOS DE ELCHE. INTEGRACIÓN DE SOPORTES ON Y OFFLINE. Alumna: Raquel Blasco Maciá.

2017 TFM: LA CULTURA EMPRESARIAL DE LA PRENSA CANARIA EN EL TARDOFRANQUISMO (1969-1975). Alumno: Luis Hernández Rabionet.



Continuación valoración currículo D./Dña.

Maria Luisa del Pozo Lite

2017 TFM: EL USO DEL TUIT POLITICO COMO FUENTE INFORMATIVA. UNA INVESTIGACION ENMARCADA EN EL PERIODO DE GOBIERNO EN FUNCIONES. Alumna: Danae Rosalía Pérez Perdomo.

1.7. Otros méritos relacionados con la actividad docente.

- **4 quinquenios de docencia reconocidos** por el Rectorado de La Universidad Complutense de Madrid.
- 2019-2020 Participación como miembro del **"Proyecto de Innova-Docencia"**: "Colección de cuentos de química y genética para el fomento de nuevas vocaciones científicas"
- 2020-2021 Participación como miembro del **"Proyecto de Innova-Docencia"**: "Enseñanza de Química utilizando las TICs. Ensayos Virtuales"
- Participación en el **Programa DOCENTIA** (*Evaluación de la Actividad Docente del Profesorado de la UMC*) obteniendo una calificación de 4 puntos sobre 5.
- Del 2010 al 2014 ha participado como profesora en el Título Propio de la UCM: "Especialista en Gestión de la Comunicación en Organizaciones Culturales: Artes Escénicas y Música". Dirección del módulo práctico: "Taller de Casos" como directora y evaluadora de los trabajos finales para la obtención de créditos a esta parte del Título Propio de la UCM.
- Durante el año 2011, ha formado parte del Claustro Académico del Máster en Gestión de la Comunicación Estratégica (Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de los Andes).

2. CRITERIO GENERAL: ACTIVIDAD INVESTIGADORA

2.1. Publicaciones científicas, creaciones artísticas profesionales etc. atendiendo a su relevancia y calidad en el ámbito de conocimiento y, en su caso, al perfil de la plaza objeto de concurso.

Tiene actualmente Tres Sexenios de Investigación (Evaluados Positivamente CNEAI)

Publicaciones y Proyectos de mayor relevancia:

Desarrollo y puesta en marcha del RCC at Harvard Executive Program. Ediciones 2003-2019, edición 2020 en marcha. A lo largo de las 20 ediciones del Programa del que Maria Luisa del Pozo es Directora, ha aumentado la participación de empresas a nivel internacional, así como el número de empresas de países en vías de desarrollo (Africa, sector agrícola entre otros).

Miembro del International Advisory Board de CEIBS (China Europe International Business School) Africa 2017-2019. En él, Maria Luisa del Pozo ha realizado un análisis cualitativo de los retos que dichas empresas tienen para diseñar e implementar un plan de comunicación efectivo a los diversos públicos.

2019 Participación en calidad de Evaluadora de Pares: evaluadora del artículo "¿Se aplica el Big Data en Relaciones Públicas? (Revista de Comunicación, Facultad de Comunicación Universidad de Piura, Perú).

2022 La Nueva Era de la Comunicación Empresarial: Creativa, Innovadora, Digital y Global. Discurso de ingreso en la Real Academia Europea de Doctores, como Académica de Número en el acto de su recepción el 7 de Marzo de 2022. Libro publicado en Ediciones Gráficas Rey, S.L. ISBN: 978-84-09-34891-6

Publicaciones científicas indexadas de acuerdo con un índice de calidad relativo:



2019 *Making Ideas Happen: How to Communicate Effectively with Your Board*. Publicado en *Global Advanced Research Journal of Agricultural Science (GARJAS)* Indexado por Impact Factor ISI, Scopus Eyesource, DRJI y Google Scholars.

2018 *Move Your Business Forward with Harvard*, publicado en AJBM (African Journal of Business Management). Indexado por Google Scholars, Scopus, DRJI.

2018 *Launching a Startup Business in the Agribusiness Market: The Process of Becoming a Successful Entrepreneur*, publicado en African Journal of Agricultural Research. Indexado por Scopus, ISI (International Science Index) DRJI

2019 *The Communication Process of Becoming a Global Brand*. Publicado en *Global Advanced Research Journal of Agricultural Science (GARJAS)* Indexado por Impact Factor ISI, Scopus Eyesource, DRJI y Google Scholars.

2009 *The Art and Craft Teaching: How to teach with the Case Method*. Artículo en la revista "Harvard Educational Review", Editorial Harvard Educational Publishing (Estados Unidos)

2006 *Gestión de la Comunicación en las Organizaciones*. Artículo en "Dossier-Universidad Diego Portales", Facultad de Comunicación y Letras (Chile).

Artículos en la revista "Harvard Business Review", Editorial Harvard Business School Publishing, (Estados Unidos): Indexado por ISI (International Science Index), Scopus

2009 *TELVENT: The IT Company for a Sustainable and Secure World (B)*. Págs 7-19

2008 *TELVENT: The IT Company for a Sustainable and Secure World (A)*. Págs 27-30

1999 *Paragon Seafood, Inc (A)*. Págs. 1-15

1999 *Paragon Seafood, Inc (B)*. Págs 11-15

1996 *Imagen y Comunicación S.A. (A)* Págs 1-4

1996 *Imagen y Comunicación S.A. (B)* Págs 4-6

1996 *An Uncomfortable Situation*

1995 *Análisis de la Función del Director de Comunicación en el Reino Unido*. Artículo en la revista de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid.

Publicaciones científicas no indexadas de acuerdo con un índice de calidad relativo:

1993: *Participación, Comunicación y Cultura en las Organizaciones*. Artículo en la revista "Cambio Cultural y Participación", Asociación Internacional de Sociología (España).

1994: *Herramienta Estratégica del "management" actual*. Artículo en revista "Cuadernos de Gestión. Dirección de Organización Comunicación y Desarrollo". Cuadernos de Gestión, España.

1995: *Las Estrategias de Comunicación. Herramientas de Motivación de los trabajadores en el futuro empresarial*. Artículo en revista "Cooperación Internacional: Trabajo Inventar el Futuro", Cooperación Internacional. Comité Científico, España.

1997: *El estado actual de la Comunicación Interna: Análisis de campo*. Artículo en Anuario de Comunicación, ADC-DirCom (España).



1997: *La importancia de la Comunicación Interna en los Mercados Internacionales*: Artículo en "Información. Opinión. Mensaje y Medios. Revista de Ciencias de la Comunicación". Centro Andaluz de Estudios Empresariales.

1997: *La influencia de la cultura empresarial de la casa matriz a su filial*. Artículo en revista "Telos". Editorial Campusred, España.

2003: *El Método del Caso: Una Alternativa Docente*. Artículo en Revista de Estudios, Universidad de Salamanca.

2003: *Management within two Cultures: Bridging International Business Between American & Spanish Managers*. Artículo en revista "Doing Business in Spain", Editorial InSpain Publications", España.

2.2. Ponencias y comunicaciones a congresos.

Ponente en Cursos:

10/02/2007 – 17/02/2007 SCHOOL OF EDUCATION. HARVARD UNIVERSITY (Cambridge, MA)
"Managing Cross Cultural Communication Strategies": Ponente en Curso para la formación de Investigadores y Académicos de Universidades y Centros de Investigación y Docencia.

03/05/2006 – 10/05/2006 HARVARD BUSINESS SCHOOL (Cambridge, MA)
"Rooting Marketing Strategy in Human Resources" Ponente en un curso que perseguía la Formación de Investigadores y Académicos en las nuevas tendencias del marketing. Herramientas de enseñanza y aprendizaje.

01/05/2005 – 07/05/2005 HARVARD BUSINESS SCHOOL (Cambridge, MA)
"How Global Brands Compete: Developing a Strategy to Manage Across Borders". Ponente en curso que persigue la Formación de Investigadores y Académicos en las Nuevas Estrategias de Mercado a nivel global.

Ponente en Congresos:

08/06/1993 -11/06/1993: ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE SOCIOLOGÍA (Guanajuato, México). "La Comunicación Interna como herramienta estratégica del management actual", ponencia en el *IV Congreso Internacional: Participación y Autogestión en la Construcción de la Democracia*.

21/03/1994 – 25/03/1994: AMSTRONG INFORMATION, Ltd (Londres, Reino Unido).
"Estrategias de Comunicación en Tiempos de Crisis" ponencia en el Congreso *The Third International Communication Conference*.

31/03/1994 – 05/04/1994: ASOCIACION DE DIRECTIVOS DE COMUNICACIÓN- ADC DirCom (Madrid, España). Miembro del Comité Científico en el *I Congreso Internacional de Comunicación*.

05/05/1994 – 06/5/1994: ACEI (Asociación para la comunicación Empresarial E Institucional. Madrid, España): "El futuro role del Director de Comunicación", Ponencia en el *I Congreso Internacional de Comunicación*.



23/11/1995 – 26/11/1995: NIC SYMPOSIUM (Nordic Symposium on Intercultural Communication) Jyväskylä University, Finlandia. "The Influence of Foreign Parent Corporate Cultures on the Internal Communication Process of Spanish Subsidiaries", ponencia en el 2nd Annual Symposium.

29/10/2005-30/10/2005: UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA – IECE, Madrid, España. "La transmisión de la Cultura Empresarial en los Mercados Globales", ponencia en el Congreso *Los Retos de la Convergencia Europea*.

04/12/2006 – 08/12/2006: CEIBS (China Europe International Business School), Harvard Business School (Cambridge, MA, USA). "Landing Points in Latin America", ponencia en Congreso *The Globalization of Chinese Firms*.

09/02/2007 – 10/02/2007: SCHOOL OF EDUCATION, HARVARD UNIVERSITY (Cambridge, MA) "Managing Cross Cultural Communication Strategies", ponencia en congreso ejecutivo.

04/05/2008 – 07/05/2008 HARVARD BUSINESS SCHOOL (Cambridge, MA). "Developing a Communication Strategy to manage across borders", ponencia en congreso ejecutivo *Management Within Two Cultures*.

03/05/2009 – 06/05/2009: HARVARD BUSINESS SCHOOL (Cambridge, MA). "How Global Brands Compete", ponencia en congreso ejecutivo *Building Competitive Advantage in the Global Market*.

Ponente en Conferencias y Seminarios:

1997. *Estrategias de Comunicación Externas: Las relaciones con los Medios*.

Entidad: Máster en Información Económica (Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid).

1999. *Panorámica Actual de la Comunicación Empresarial en España*.

Entidad: Facultad de Comunicación (Maestría en Comunicación) de la Universidad Javeriana de Santa Fe de Bogotá.

1999. *Formación de Comunicadores*.

Entidad: Facultad de Comunicación, Universidad de la Sabana (Santa Fe de Bogotá).

1999. *Management Research*.

Entidad: Real Colegio Complutense en Harvard, Cambridge, Massachusetts, USA.

2001. *La Prensa Española en USA*.

Entidad: Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid.

2002. *Casos de Empresa en el Área de la Comunicación Corporativa*.

Entidad: Máster en Dirección y Administración de Empresas, Universidad de La Coruña.

2006. *Presentación y Análisis de Casos de Empresa en el área de la Comunicación Externa en las Organizaciones*.

Entidad: Máster en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías, Fundación para el Desarrollo de la Comunicación y la Sociedad (Sede de la Bolsa, Valencia, España).

2008. *The Sleeping Giant is Awake: China's 30-Year Business Reform in Retrospect*.



Entidad: CEIBS (China Europe International Business School) Shanghai, China.

2010. Building Competitive Advantage in the Emerging Markets

Entidad: India Core, New Delhi.

2.3. Dirección y participación en proyectos competitivos de investigación.

01/01/1992 – 31/12/1993 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA EMPRESARIAL: UNA APLICACIÓN AL CASO ESPAÑOL. Proyecto financiado por la Universidad Complutense de Madrid (Vicerrectorado de Investigación-Ayudas a Grupos Precompetitivos). Investigador Principal: Antonio Lucas Martín (4 investigadores)

Recogida de información, metodología del proyecto, diseño de muestra representativa de empresas objeto de estudio.

23/02/1993 – 15/12/1994: MODELOS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS. Financiado por la Universidad Complutense de Madrid (Vicerrectorado de Investigación: Ayudas a grupos precompetitivos). Investigador Principal: Javier Fernández del Moral (2 investigadores).

Responsable del diseño y análisis del trabajo de campo. Diseño de entrevistas en profundidad con los responsables últimos de la política de Comunicación Corporativa de las instituciones españolas analizadas. Responsable de la metodología de investigación.

2.4. Dirección y participación en otros proyectos y contratos de investigación.

RCC at Harvard Executive Program: Lanzamiento y Dirección del programa inédito de Formación empresarial en 2003 bajo el título: "Management within two Cultures". Diseño, desarrollo y puesta en marcha de este programa en sus 17 ediciones (edición 2020 en marcha). Creación e iniciativa personal de Maria Luisa del Pozo, a partir de un proyecto de investigación que ha ido acompañando a las sucesivas ediciones del programa: tareas de investigación, liderazgo en proyectos de investigación y contratos con empresas y organismos públicos.

Ediciones:

- ◆ Del 11 al 15 de mayo de 2003
- ◆ Del 16 al 19 de mayo de 2004
- ◆ Del 15 al 18 de mayo de 2005
- ◆ Del 14 al 17 de mayo de 2006
- ◆ Del 13 al 16 de mayo de 2007
- ◆ Del 4 al 7 de mayo de 2008
- ◆ Del 14 al 17 de mayo de 2009
- ◆ Del 2 al 5 de mayo de 2010
- ◆ Del 1 al 4 de mayo de 2011
- ◆ Del 2 al 5 de mayo de 2012
- ◆ Del 5 al 8 de mayo 2013
- ◆ Del 4 al 7 de mayo de 2014
- ◆ Del 3 al 6 de mayo de 2015
- ◆ Del 1 al 4 de mayo de 2016
- ◆ Del 7 al 10 de mayo de 2017
- ◆ Del 6 al 9 de mayo de 2018
- ◆ Del 5 al 8 de mayo de 2019
- ◆ **Del 3 al 6 de mayo del 2022**



Dirección y/o Participación en Proyectos de Investigación:

16/12/1996 – 12/02/1998 CORPORATE COMMUNICATION, en cooperación con Harvard Business School. Proyecto financiado por el Real Colegio Complutense at Harvard. Investigador Principal M^a Luisa del Pozo (4 investigadores).

*Análisis de las principales necesidades y expectativas de 5 empresas españolas del área de Comunicación Especializada, con respecto a los mercados internacionales. Investigación bajo la dirección de profesores en la Harvard Business School expertos en **Dirección y/o***

Participación en Proyectos de Investigación:

01/03/2008 – 01/10/2009: COMMUNICATION STRATEGIES IN SPANISH IT COMPANIES. Proyecto financiado por RCC at Harvard y Harvard Business School, en cooperación con esta última. Investigador principal: Maria Luisa del Pozo (4 investigadores).

01/07/2002 – 01/09/2002: CATEDRA GRUPO CEPESA PARA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POSTDOCTORAL. Proyecto financiado por el Real Colegio Complutense en Harvard, otra entidad participante: Harvard Business School. Investigador: Maria Luisa del Pozo Lite.

Proyecto de Investigación Postdoctoral para el análisis de casos reales de empresas multinacionales con desarrollo logístico en el mercado norteamericano y español (periodismo de fuente).

03/06/2008 – 01/09/2009: CÁTEDRA GRUPO ABENGOA- PROYECTO DE INVESTIGACIÓN POSTDOCTORAL. Entidad Financiera: Harvard Business School. Investigador: Maria Luisa del Pozo Lite.

Proyecto de Investigación Postdoctoral para el análisis de cinco casos reales de empresas multinacionales en el sector de Energías Renovables con desarrollo logístico en el mercado de Estados Unidos y España.

Dirección y/o Participación en Contratos de Investigación:

16/06/2003 – 15/06/2004: EL MERCADO DE LOS EE. UU: EXPECTATIVAS PARA LAS EMPRESAS Y PRODUCTOS DE CASTILLA Y LEÓN. Financiado por la Agencia de Desarrollo Económico (Junta de Castilla y León). Adjudicado por iniciativa de la ADE-Junta de Castilla y León. Investigador Principal: Maria Luisa del Pozo (2 investigadores).

Análisis del mercado norteamericano, como país receptor de las exportaciones de productos de Castilla y León. Diseñar estrategias de comunicación y marketing para los productos de Castilla y León en el mercado de los EE.UU.

25/02/2014 – 31/12/2014: DESARROLLO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL PARA EL INTERCAMBIO DE PRÁCTICAS INTERNACIONALES EN LA INCUBACIÓN EMPRESARIAL. Entidad Financiadora: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Investigador principal: Maria Luisa del Pozo (único investigador). Otras entidades participantes: Consejo Superior de Cámaras, Fundación INCYDE.

Contribución a la creación de cluster internacional de expertos para el intercambio de experiencias de buenas prácticas internacionales en materia de incubación empresarial. Contribución a la apertura exterior e internacionalización de la Red de Viveros de la Fundación INCYDE. Colaboración en la puesta en marcha del primer Vivero de la Innovación- Centro Avanzado de Excelencia para el Emprendimiento Europeo.

2.5. Dirección de tesis doctorales y de otros trabajos de investigación.



2009: *La Transparencia en la Comunicación Corporativa a través del marco 2.0 y en especial en las redes sociales.* Doctorando Laura Cobo, Universidad Complutense de Madrid, Sobresaliente Cum Laude.

2005: *Consumo de Contenidos Informativos en las redes sociales que hacen los alumnos de la UCM.* Doctorando Jorge Morcillo Jareño. Universidad Complutense de Madrid. Sobresaliente Cum Laude.

2002: *La Comunicación Institucional como instrumento estratégico para el logro de los objetivos en las organizaciones. Estudio del Plan de Comunicación del Programa TIES en Telefónica.* Doctorando de la Alumna M^a Amalia Caballero, Universidad de Navarra. Sobresaliente Cum Laude.

2.6. Estancias en centros de investigación de más de un mes.

Estancias de carácter pre-doctoral a través de la Entidad Financiera: MEC-Estancias Breves en el Extranjero-Ayuda a la Investigación- Beca Personal Docente e Investigador.

University of London. London School of Economics and Political Science.

01/06/1993 - 31/07/1993 Objetivo: Internal Communication in British Companies

30/07/1992 - 01/09/1992 Objetivo: Análisis del Role del Director de Comunicación en Empresas del Reino Unido.

University at Buffalo-New York State. Estados Unidos. Departamento de Comunicación Organizacional.

06/06/1994 - 10/07/1994 Objetivo: Análisis y Desarrollo Conceptual y Académico: Organizational Communication.

Harvard University. Harvard Business School. Programa Corporate Culture and Communication. Cambridge, MA, USA.

16/06/1995 - 01/09/1995 objetivo: Desarrollo Estudio Empírico de mi Tesis Doctoral.

Estancias de carácter postdoctoral a través de la Entidad Financiera: Real Colegio Complutense en Harvard-Fellowship

Harvard University. Harvard Graduate School of Education. Programa Visiting Scholar

01/06/1996 - 01/09/1996 Objetivo: The Case Method as a Methodology in Spanish Universities.

Harvard University. Harvard Business School. Programa Visiting Fellowship.

01/07/1997 - 01/09/1997 Objetivo: Desarrollo y posterior publicación de Casos Reales de Empresas. Material Investigador.

Real Colegio Complutense en Harvard establecido en cooperación con Harvard University. Programa Postdoctoral- Complutense Fellow- RCC at Harvard. Estados Unidos.

01/07/2000 - 01/09/2000 Objetivo: Diseño y publicación de Case Study bajo la dirección de profesores especializados en esta área.

Real Colegio Complutense en Harvard establecido en cooperación con Harvard University. Programa Postdoctoral- Complutense Fellow- RCC at Harvard. Estados Unidos.



Continuación valoración currículo D./Dña.

Maria Luisa del Pozo Lite

07/07/2002 – 04/09/2002 Objetivo: Investigación postdoctoral: La Empresa como Fuente de Información Especializada. Metodología del Caso.

2.7. Colaboraciones internacionales.

- **Miembro del Comité Científico** del *The Reuters Institute for the Study of Journalism at the University of Oxford and the Department of Scandinavian Studies at University College London* en la organización conjunta del Simposio Internacional: "Nordic Media in Theory and Practice" que ha tenido lugar en UCL Main Campus in London (noviembre 2005, noviembre 2006, noviembre 2007)
- **Miembro del Consejo de Redacción** de la Revista Científica de Carácter Internacional: *International Cooperation*. Este consejo estuvo formado por 6 profesores universitarios de distintas áreas de conocimiento. La revista sólo publica trabajos originales que posean la unidad interna propia de una publicación especializada. Co-Editores de esta revista: Juan A.Cebrián (España); Daniel Q.Kelley (EE.UU.).

2.8. Otros méritos relacionados con la actividad investigadora.

- Miembro de la European Communication Research and Education Association (ECREA).
- Miembro del Comité Científico para la Selección de publicaciones y proyectos de investigación del Annual European media and Communication Doctoral Summer School (2005-Actualidad).
- Miembro del Comité Científico del Libro: Periodismo y Nuevos Medios: Perspectivas y retos (Editorial Gedisa, Barcelona, Octubre 2020)

3. CRITERIO GENERAL: EXPERIENCIA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA, CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA; ACTIVIDAD PROFESIONAL

3.1. Experiencia profesional fuera del ámbito universitario.

- **Directora de Proyectos y Foros Especializados en el campo de la Comunicación Empresarial y en la Asociación de Directivos de Comunicación ADC DirCom.**

Principales responsabilidades y funciones desarrolladas (1992-1997)

- Organización de encuentros entre Empresarios y Comunicadores
- La Sociedad de la Información y sus implicaciones en el campo empresarial
- Foro Internacional: Análisis de las estrategias de comunicación de crisis
- Estudio: El directivo de comunicación en la estrategia de comunicación.

Principales aportaciones y resultados más relevantes:

- Análisis en profundidad de principales estrategias de Comunicación Interna y Externa.
- Análisis en profundidad de la situación empresarial española en este campo.
- Análisis del grado de influencia externa en las políticas de Comunicación Corporativa.
- Elaboración de un modelo de comunicación que pueda ser utilizado y adaptado al caso español, teniendo en cuenta las tendencias más desarrolladas en el mundo empresarial.



Continuación valoración currículum D./Dña.

Maria Luisa del Pozo Lite

Miembro y vocal de la Junta Directiva de la "Asociación Hispano-europea para el estudio y promoción social de los medios y sistemas de comunicación". Con sede en Madrid, su principal objetivo es la formación permanente de los profesionales de la comunicación. Sus actividades: seminarios, sesiones de trabajo, congresos de ámbito nacional e internacional, cursos de postgrado, debates de actualidad, publicaciones y premios.

3.2. Otros méritos relacionados con la experiencia en gestión y administración educativa, científica y tecnológica.

- Participación como Asesor en los Comités de Evaluación del Programa de Cooperación Interuniversitaria /E.AL.98 para profesores universitarios, por designación de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas, conforme a lo establecido en la Resolución de la Agencia Española de Cooperación Internacional de fecha 17 de Feb. (B.O.E. nº 53 de 3/3/98)
- Vicepresidenta de la "Fundación Amigos Alegra" constituida el 13 de Julio de 2012, ocupando dicho cargo desde la fecha de Constitución de la Fundación hasta el 2 de Enero de 2019. La Fundación es de carácter EDUCATIVO y de ámbito Nacional.
- Participación en Tribunales-convocatoria plazas de personal laboral- en calidad de Representante de los Trabajadores del 01/04/2008 y hasta el 07/10/2009



DAVID PARRA VALCARCE

Generado desde: Universidad Complutense de Madrid

Fecha del documento: 16/05/2023

v 1.3.0

acd0d53eb4b08fb645c75924f84fdc52

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

**DAVID PARRA VALCARCE**

Apellidos: **PARRA VALCARCE**
 Nombre: **DAVID**
 DNI: [REDACTED]
 Fecha de nacimiento: [REDACTED]
 Sexo: [REDACTED]
 Nacionalidad: **España**
 País de nacimiento: **España**
 Teléfono fijo: [REDACTED]
 Correo electrónico: **davidparra@ccinf.ucm.es**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS, F. CIENCIAS DE LA INFORMACION
Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio: 20/12/2010
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Funciones desempeñadas: Profesor Titular de Universidad

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad Complutense de Madrid	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	29/04/2008
2	Universidad Complutense de Madrid	PROFESOR ASOCIADO	01/10/1991

1 Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 29/04/2008 - 19/12/2010 **Duración:** 2 años - 7 meses - 24 días
Modalidad de contrato: Funcionario/a
Funciones desempeñadas: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

2 Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: PROFESOR ASOCIADO **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/10/1991 - 28/04/2008 **Duración:** 16 años - 7 meses - 4 días
Funciones desempeñadas: PROFESOR ASOCIADO



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Doctorados

Programa de doctorado: Doctor en Programa Oficial de Posgrado en periodismo
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad titulación: España
Fecha de titulación: 31/01/1990
Título de la tesis: Análisis del tratamiento periodístico de las carreras de caballos en la prensa madrileña durante el siglo XX
Director/a de tesis: FRANCISCO JAVIER BERNAL CRUZ
Calificación obtenida: Apto cum laude por unanimidad

Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

- Título de la formación:** Detección y prevención de los trastornos de la voz / disfonía en docentes
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Entidad de titulación: Centro de Formación Permanente UCM
Responsable de la formación: Mar Becher Díaz y Teresa Schüller Moreno
Fecha de finalización: 07/02/2020 **Duración en horas:** 6 horas
- Título de la formación:** Ciberseguridad
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid
Responsable de la formación: Vicerrectorado de Tecnologías de la Información
Fecha de finalización: 07/11/2018 **Duración en horas:** 10 horas
- Título de la formación:** Creación de sitios web con HTML5
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid
Responsable de la formación: Universidad Complutense de Madrid
Fecha de finalización: 30/06/2017 **Duración en horas:** 40 horas
- Título de la formación:** Curso avanzado de herramientas audiovisuales
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Entidad de titulación: Instituto de Radio Televisión Española
Responsable de la formación: Instituto de Radio Televisión Española
Fecha de finalización: 20/01/2017 **Duración en horas:** 30 horas
- Título de la formación:** Posibilidades de las plataformas digitales en la docencia universitaria
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Responsable de la formación: Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Complutense

**Fecha de finalización:** 25/06/2009**Duración en horas:** 20 horas

- 6 Título de la formación:** Metodologías didácticas adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Responsable de la formación: Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Complutense
Fecha de finalización: 13/02/2009 **Duración en horas:** 30 horas

- 7 Título de la formación:** Liderazgo y gestión de cargos universitarios
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Responsable de la formación: Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Complutense
Fecha de finalización: 26/09/2008 **Duración en horas:** 20 horas

- 8 Título de la formación:** Diseño y gestión de proyectos de investigación en el ámbito de las ciencias sociales
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Responsable de la formación: Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Complutense
Fecha de finalización: 01/07/2008 **Duración en horas:** 25 horas

- 9 Título de la formación:** Tutoría en la Universidad
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Responsable de la formación: Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Complutense
Fecha de finalización: 08/02/2008 **Duración en horas:** 20 horas

- 10 Título de la formación:** Producción de vídeo digital como recurso docente
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Responsable de la formación: Instituto de Ciencias de la Educación
Fecha de finalización: 28/09/2007 **Duración en horas:** 20 horas

- 11 Título de la formación:** Curso de introducción a la inteligencia artificial
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Responsable de la formación: Universidad Nacional de Educación a Distancia
Fecha de finalización: 30/06/1991 **Duración en horas:** 150 horas

Conocimiento de idiomas

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Inglés	Bien	Bien	Bien

Actividad docente

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** Impacto de la llegada de Netflix a España: La evolución de los hábitos de consumo televisivo en la Generación X ante la implantación del modelo de emisión a través de Internet
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: LUIS MAÑAS VINIEGRA
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad



Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Gema Sánchez Muñoz
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 04/05/2023

- 2 Título del trabajo:** La influencia de las redes sociales en las revistas de moda
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Alumno/a: Paula Pérez López
Fecha de defensa: 25/09/2019
- 3 Título del trabajo:** El reportaje informativo en televisión: una aproximación a través de los programas Informe Semanal y Callejeros
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Alumno/a: Iria Fernández Novo
Fecha de defensa: 25/09/2019
- 4 Título del trabajo:** El cambio de paradigma en el consumo de contenidos audiovisuales y multimedia
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Alumno/a: Alba Bellido Martínez
Fecha de defensa: 25/09/2019
- 5 Título del trabajo:** La narrativa transmedia en los medios nativos digitales
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Francisco Javier Fernández Rivera
Calificación obtenida: 7
Fecha de defensa: 20/09/2017
- 6 Título del trabajo:** "BEYOND "LIKE"! HOW TO USE SOCIAL MEDIA TO GAIN COMPETITIVE ADVANTAGE ;MÁS ALLÁ DEL "ME GUSTA"! CÓMO UTILIZAR LOS MEDIOS SOCIALES PARA ;OBTENER UNA VENTAJA COMPETITIVA"
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Davar Azarmi
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 30/11/2016
- 7 Título del trabajo:** De la competencia salvaje a la colaboración. Análisis de caso de proyectos colaborativos en las organizaciones de noticias nativas digitales Journalism++ y ProPublica;
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Rachel Soares Torres
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 25/09/2014



- 8 Título del trabajo:** Antena 3 ante el desafío online: desarrollo estratégico y análisis prospectivo
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: FRANCISCO SUÁREZ
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 24/10/2013
- 9 Título del trabajo:** El fenómeno de los blogs y la libertad de expresión: el caso paradigmático de Irán
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: TOURAJ JAFARIEH
Calificación obtenida: NOTABLE
Fecha de defensa: 20/09/2012
- 10 Título del trabajo:** La metamorfosis del fan. El fan 2.0: el caso de Lady Gaga
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: BENJAMÍN SÁNCHEZ GIMENO
Calificación obtenida: NOTABLE
Fecha de defensa: 20/09/2012
- 11 Título del trabajo:** Privacidad en Facebook
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: J. GARCÍA SÁNCHEZ
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 09/07/2012



Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Las alianzas mediáticas como motor de supervivencia del periodismo frente a la desintermediación y la desinformación. Los consorcios y proyectos periodísticos colaborativos
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): DAVID PARRA VALCARCE
Nº de investigadores/as: 1
Fecha de inicio-fin: 01/09/2022 - 31/12/2025 **Duración:** 3 años - 4 meses - 2 días
- 2** **Nombre del proyecto:** Claves para la redefinición y supervivencia del periodismo y retos en la era Post-PC. Medios emergentes, nuevas narrativas, agregadores, robots, multiscreens, first mobile, apps.
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): CONCEPCIÓN EDO BOLOS
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s:
 SOCIEDAD ESTATAL PARA EL DESARROLLO DEL DISEÑO Y LA INNOVACION, S.A. (DDI)
Fecha de inicio-fin: 01/01/2017 - 31/12/2019 **Duración:** 3 años - 4 días
Cuantía total: 34,1
- 3** **Nombre del proyecto:** Claves para la redefinición y supervivencia del periodismo y retos en la era post-PC. Medios emergentes, nuevas narrativas, agregadores, robots, multiscreens, first mobile, apps
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): CONCHA EDO BOLOS
Nº de investigadores/as: 2
Fecha de inicio-fin: 30/12/2016 - 30/12/2019 **Duración:** 3 años
- 4** **Nombre del proyecto:** La supervivencia del periodismo en la era postdigital
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): CONCEPCION EDO BOLOS
Nº de investigadores/as: 7
Entidad/es financiadora/s:
 MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
Fecha de inicio-fin: 01/01/2012 - 30/10/2015 **Duración:** 3 años - 10 meses - 3 días
Cuantía total: 26.700



- 5 Nombre del proyecto:** Proyecto Argos II: la representación del mundo desde la perspectiva europea.
Análisis comparativo
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Entidad de realización: Fundación Séneca
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): CELIA CHAIN NAVARRO
Nº de investigadores/as: 2
Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 31/12/2013 **Duración:** 4 años
- 6 Nombre del proyecto:** SOS Patrimonio histórico naval
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): CELIA CHAIN NAVARRO
Nº de investigadores/as: 2
Fecha de inicio-fin: 01/10/2007 - 30/09/2010 **Duración:** 3 años
- 7 Nombre del proyecto:** CIBER: Recursos de valor añadido para la optimización de la docencia en el Campus Virtual
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JESUS MIGUEL FLORES VIVAR
Nº de investigadores/as: 9
Entidad/es financiadora/s:
Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 02/04/2008 - 30/04/2009 **Duración:** 1 año - 28 días
Cuantía total: 3.250
- 8 Nombre del proyecto:** Investigación y Análisis de Internet en el Periodismo
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Comunidad de Madrid, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JESUS MIGUEL FLORES VIVAR; CONCEPCION EDO BOLOS
Nº de investigadores/as: 5
Fecha de inicio-fin: 01/12/2007 - 30/09/2008 **Duración:** 10 meses - 4 días
- 9 Nombre del proyecto:** WYRIWYL: Campus Virtual, Internet y otras tecnologías emergentes aplicadas al nuevo escenario de enseñanza-aprendizaje
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Comunidad de Madrid, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FRANCISCO ESTEVE RAMIREZ
Nº de investigadores/as: 8
Fecha de inicio-fin: 01/02/2007 - 30/11/2007 **Duración:** 10 meses - 2 días



Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

Nombre del proyecto: Hábitos e Iniciación a los Videojuegos en Mayores de 35 años

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Asociación Nacional de Videojugadores

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ANTONIO GARCIA MARTINEZ

Nº de investigadores/as: 6

Fecha de inicio: 02/03/2008

Duración: 10 meses - 3 días

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** DAVID PARRA VALCARCE; SANTIAGO MARIA MARTINEZ ARIAS; MARIA ROSARIO ONIEVA MALLERO. Tecnologías de la Gestión Periodística de la Información Digital. Manual de uso. (España): Creative Commons, 01/01/2023. ISBN 978-84-09-47424-0

Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro

Posición de firma: 1
- 2** SERGIO MENA MUÑOZ; SANTIAGO MARIA MARTINEZ ARIAS; DAVID PARRA VALCARCE; ROBERTO GAMONAL ARROYO. Impacto de la Operación Balmis en las cuentas de Facebook de las unidades militares implicadas. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 28, pp. 341 - 352. (España): 14/05/2022. ISSN 1134-1629

Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista

Posición de firma: 3
- 3** DAVID PARRA VALCARCE; CONCHA EDO BOLOS; SANTIAGO MARIA MARTINEZ ARIAS. La apuesta estratégica por los podcast en la estructura productiva de los cibermedios nativos digitales españoles. 15/02/2022. ISBN 978-84-18914-42-3

Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro

Posición de firma: 1
- 4** DAVID PARRA VALCARCE; SANTIAGO MARIA MARTINEZ ARIAS. Impacto de las redes sociales en el tráfico web de los cibermedios de la Unión Europea. Editorial Dykinson, 01/12/2021. ISBN 978-84-1377-586-9

Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro

Posición de firma: 1
- 5** DAVID PARRA VALCARCE; Charo Onieva Malleró. Análisis del impacto de las redes sociales sobre el tráfico web de los cibermedios nativos digitales españoles. Fonseca Journal of Communication. pp. 99 - 117. 01/01/2021. ISSN 2172-9077

Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista

Posición de firma: 1



- 6** SANTIAGO MARIA MARTINEZ ARIAS; DAVID PARRA VALCARCE. E-innovation Platforms in Journalism Teaching: Cybermedia as a professional educational tool;. *Comunicación y Sociedad*. 4, pp. 123 - 136. (España): 30/09/2020. ISSN 0214-0039
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 7** MARIA ELENA REAL RODRIGUEZ; DAVID PARRA VALCARCE; María del Mar López Talavera. Principios deontológicos fundamentales en el ciberperiodismo español y latinoamericano. *Dykinson, S.L.*, 01/05/2020. ISBN 978-84-1324-746-5
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
- 8** DAVID PARRA VALCARCE; Charo Onieva Mallero. El podcast como herramienta estratégica de comunicación corporativa. Análisis de su utilización por las empresas del índice bursátil IBEX 35 de España en sus portales web y a través de la plataforma iVoox. *Razón y Palabra*. 108, pp. 1 - 33. 01/04/2020. ISSN 1605-4806
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 9** DAVID PARRA VALCARCE; CONCEPCION EDO BOLOS; JUAN CARLOS MARCOS RECIO. Modelos de negocio en cibermedios de tercera generación. Tres casos de estudio de nativos digitales españoles. *Mediatika, Cuadernos de Medios de Comunicación*. pp. 5 - 36. (España): 15/03/2020. ISSN 1137-4462
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 10** Charo Onieva Mallero; DAVID PARRA VALCARCE. Principios básicos de programación para el desarrollo de cibermedios. (España): *Creative Commons*, 04/03/2020. ISBN 978-84-09-19276-2
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
- 11** DAVID PARRA VALCARCE; Charo Onieva Mallero. El uso del podcast para la difusión del patrimonio cultural en el entorno hispanoparlante: análisis de las plataformas iVoox y SoundCloud. *Navegamérica*. pp. 1 - 31. 01/03/2020. ISSN 1989-211X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 12** JUAN CARLOS MARCOS RECIO; CONCEPCIÓN EDO BOLOS; DAVID PARRA VALCARCE. Fuentes documentales en internet para verificar las;informaciones digitales: estudio de casos. *Revista General de Información y Documentación*. 2, pp. 309 - 323. (España): 28/11/2019. ISSN 1132-1873
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
- 13** MARIA ELENA REAL RODRIGUEZ; MARIA DEL MAR LOPEZ TALAVERA; DAVID PARRA VALCARCE. Principios deontológicos fundamentales en el ciberperiodismo español y latinoamericano. Editorial *Dykinson*, 01/10/2019. ISBN 978-84-1324-746-5
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 3
- 14** DAVID PARRA VALCARCE; CONCEPCION EDO BOLOS; Almudena Rodríguez Sánchez. The responsibility of news organizations in the use of algorithms: The case of the Spanish cybermedia. *Netcom*. 1-2, pp. 85 - 100. 01/08/2019. ISSN 2431-210X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1



- 15** DAVID PARRA VALCARCE; SANTIAGO MARIA MARTINEZ ARIAS. Creación de docuwebs: gestión de nuevos géneros periodísticos online. Profesional de la Información. 4, pp. 1 - 12. (España): 20/07/2019. ISSN 1386-6710
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 16** DAVID PARRA VALCARCE. Los portales de las televisiones generalistas españolas ante el reto de la accesibilidad web de las personas con discapacidad auditiva. Zer, Revista de Estudios de Comunicación. 46, pp. 289 - 314. (España): 01/06/2019. ISSN 1137-1102
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 17** DAVID PARRA VALCARCE; SANTIAGO MARIA MARTINEZ ARIAS. Tecnologías de la gestión periodística de la información digital. Concepto básicos. (España): Creative Commons, 20/07/2018. ISBN 978-84-09-03982-1
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 18** DAVID PARRA VALCARCE. La apuesta de los nativos digitales españoles por los géneros periodísticos de análisis: los casos de Ctxt y Bez Diario. EDITORIAL TECNOS, 01/04/2018. ISBN 978-84-309-7378-1
Depósito legal: M616-2018
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 19** JUAN CARLOS MARCOS RECIO; CONCEPCION EDO BOLOS; DAVID PARRA VALCARCE. Retos pendientes de los periódicos digitales en la información de actualidad: estudios de casos en medios españoles. Comunicación y Sociedad. 2, pp. 51 - 70. (España): 28/02/2018. ISSN 0214-0039
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
- 20** DAVID PARRA VALCARCE; CONCHA EDO BOLOS; JUAN CARLOS MARCOS RECIO. Análisis de la aplicación de las tecnologías de realidad aumentada en los procesos productivos de los medios de comunicación españoles. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 1670 - 1688. (España): 26/12/2017. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 21** DAVID PARRA VALCARCE; CONCHA EDO BOLOS; JUAN CARLOS MARCOS RECIO. Nuevas narrativas aplicadas al periodismo colaborativo de investigación. Miguel Hernández Communication Journal. pp. 591 - 616. 30/09/2017. ISSN 1989-8681
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 22** DAVID PARRA VALCARCE. Experiencias internacionales en el periodismo colaborativo de investigación. TecCom Studies. pp. 52 - 63. 01/09/2017. ISSN 2530-9870
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 23** DAVID PARRA VALCARCE. Periodismo ciudadano y cambio social: análisis de iniciativas colaborativas en el ámbito del periodismo de investigación. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 1, pp. 135 - 146. (España): 01/07/2017. ISSN 1134-1629
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1



- 24** DAVID PARRA VALCARCE; MARIA ELENA REAL RODRIGUEZ; MARIA DEL MAR LOPEZ TALAVERA. Códigos éticos en el ciberperiodismo español y latinoamericano. Naveg@mérica. pp. 1 - 25. 07/03/2017. ISSN 1989-211X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 25** DAVID PARRA VALCARCE; MARIA ELENA REAL RODRIGUEZ; María del Mar López Talavera. Códigos éticos en el ciberperiodismo español y latinoamericano. Naveg@mérica. pp. 1 - 25. 01/03/2017.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 26** DAVID PARRA VALCARCE. Obligaciones legales de las empresas periodísticas españolas en la conservación de su información y documentación corporativa. Derecom. pp. 101 - 117. 01/03/2017. ISSN 1988-2629
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 27** DAVID PARRA VALCARCE. Iniciativas colaborativas en el ámbito del ciberperiodismo. Opción. 12, pp. 134 - 147. 01/12/2016. ISSN 1012-1587
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 28** DAVID PARRA VALCARCE. Del consumidor al prosumidor: responsabilidades legales de los informers. Profesional de la Información. 23, pp. 511 - 518. (España): 01/09/2014. ISSN 1386-6710
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 29** DAVID PARRA VALCARCE. Los nodos: Escribiendo unidades de sentido completo. 16/06/2014.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 30** DAVID PARRA VALCARCE. La actividad informativa en los medios digitales: ¿sobrevivirán los periódicos impresos sin publicidad?. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 20, pp. 177 - 194. (España): 01/06/2014. ISSN 1134-1629
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 31** DAVID PARRA VALCARCE. El ciberperiódico como apuesta estratégica de las empresas de la información por la sostenibilidad ambiental. Ecos. 01/01/2011. ISSN 1518-188X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 32** MARIA ELENA REAL RODRIGUEZ; DAVID PARRA VALCARCE. Valores éticos y normas deontológicas del ciberperiodismo. Necesidad de una autorregulación profesional y comunicativa. FRAGUA LIBROS, 01/01/2011. ISBN 978-84-7074-373-3
Colección: Biblioteca de Ciencias de la C
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
- 33** DAVID PARRA VALCARCE. Perspectivas multisectoriales de la comunicación en el entorno del tercer milenio. 01/01/2011. ISBN 9788470743733
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1



- 34** DAVID PARRA VALCARCE. El zoon tecnologi.com ante el fenómeno de la conservación y difusión del patrimonio cultural: el caso del Archivo Naval del Mediterráneo. Sapiens. 01/06/2010. ISSN 1317-5815
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 35** DAVID PARRA VALCARCE. La dialéctica entre la empresa informativa tradicional y la empresa informativa online: el peso específico del factor tecnológico en la producción periodística. 01/01/2010. ISBN 9788484258186
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 36** DAVID PARRA VALCARCE. La accesibilidad web en los cybermedios del Grupo Planeta a ambos lados del Atlántico: los casos de La Razón y El Tiempo. Naveg@mérica. 01/01/2010. ISSN 1989-211X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 37** DAVID PARRA VALCARCE. La divulgación del patrimonio cultural mediante la utilización de la web semántica: un enfoque metodológico. Revista Argos. 27, pp. 150 - 180. 01/01/2010. ISSN 0325-4194
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 38** DAVID PARRA VALCARCE; ANTONIO GARCÍA DE DIEGO MARTÍNEZ; JOAQUÍN PÉREZ MARTÍN. Evolución tecnológica e impacto laboral y socio-económico de los videojuegos. Comunicación. 1, pp. 167 - 176. 01/12/2009. ISSN 1989-600X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 39** DAVID PARRA VALCARCE. El uso de blogs entre los profesores de periodismo en España. Icono 14. pp. 84 - 102. (España): 01/12/2009. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 40** DAVID PARRA VALCARCE. Reseñas de los libros "Sociedad móvil. Tecnología, identidad y cultura" y "El terror de los tiranos. La imprenta en la centuria que cambió Cuba (1763-1868)". Textual & Visual Media. Revista de la Sociedad Española de Periodística. pp. 269 - 298. 01/12/2009. ISSN 1889-2515
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 41** DAVID PARRA VALCARCE. El cierre de adn.es: ¿crisis de identidad del ciberperiodismo o paradigma de una mala gestión empresarial?. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. pp. 81 - 94. (España): 01/10/2009. ISSN 1134-1629
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 42** DAVID PARRA VALCARCE; ANTONIO GARCÍA DE DIEGO MARTÍNEZ; JOAQUÍN PÉREZ MARTÍN. Hábitos de uso de los videojuegos en España entre los mayores de 35 años. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 694 - 707. (España): 01/10/2009. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 43** DAVID PARRA VALCARCE. O zoon tecnologi.com: Entidade emergente da neociberestrutura de informação. Cibertextualidades. pp. 83 - 101. 01/04/2009. ISSN 1646-4435
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista



Posición de firma: 1

- 44** DAVID PARRA VALCARCE. Influencia sociocultural de las nuevas tecnologías de la información. 01/01/2009. ISBN 9788461282920
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 45** DAVID PARRA VALCARCE. El papel del zoon tecnologí.com en la neociberestructura de la información. Palabra clave. 2, pp. 271 - 289. 01/12/2008. ISSN 0122-8285
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 46** DAVID PARRA VALCARCE. Reseña del libro "Ciberperiodismo en la era de Internet. Claves para entender la situación actual de la información periodística en España". Textual & Visual Media. Revista de la Sociedad Española de Periodística. pp. 293 - 295. 01/12/2008. ISSN 1889-2515
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 47** DAVID PARRA VALCARCE; CONCHA EDO BOLOS; JESÚS FLORES VIVAR; JUAN CARLOS MARCOS RECIO; PEDRO GARCÍA-ALONSO MONTOYA. Proceso de transformación de los cibermedios: los retos de las empresas periodísticas. Revista Latina de Comunicación Social. (España): 01/10/2008. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 48** DAVID PARRA VALCARCE. El diseño ciberperiodístico español: análisis de los casos de Vilaweb y ADN. Enl@ce. 3, pp. 91 - 107. 01/09/2008. ISSN 1690-7515
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 49** DAVID PARRA VALCARCE. Ciberperiodismo móvil: el peso específico de la cuarta pantalla en el panorama informativa internacional. Re-Presentaciones. pp. 73 - 91. 01/01/2008. ISSN 0718-4263
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 50** DAVID PARRA VALCARCE. De Internet 0 a Web 3.0: un reto epistemológico para la comunidad universitaria. Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura. pp. 65 - 78. (España): 01/01/2008. ISSN 0211-2175
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 51** DAVID PARRA VALCARCE; CONCHA EDO BOLOS; JESÚS FLORES VIVAR; JUAN CARLOS MARCOS RECIO; PEDRO GARCÍA-ALONSO MONTOYA. Estrategias y perspectivas documentales en la información digital. Ambitos, Revista internacional de Comunicación. pp. 9 - 24. (España): 01/01/2008. ISSN 1139-1979
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 52** DAVID PARRA VALCARCE. Tecnologías de la información en la producción periodística. 31/12/2007. ISBN 9788479912093
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1



- 53** DAVID PARRA VALCARCE; PEDRO ANTONIO ROJO VILLADA; ANTONIO GARCÍA DE DIEGO MARTÍNEZ. Nuevas tecnologías para la producción periodística. 01/07/2007. ISBN 9788498216530
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 54** DAVID PARRA VALCARCE; CONCHA EDO BOLOS; JESÚS FLORES VIVAR; PEDRO GARCÍA-ALONSO MONTOYA; JUAN CARLOS MARCOS RECIO. Las ciberempresas periodísticas ante el desafío de la Sociedad de la Información. Escribanía. pp. 53 - 62. 01/01/2007. ISSN 0123-6938
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 55** DAVID PARRA VALCARCE. CIBERRPERIODISMO. 31/12/2004. ISBN 8497562186
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 56** DAVID PARRA VALCARCE. APLICACION DE LOS SISTEMAS DE LOCALIZACION A TRAVES DE TERMINALES INMOVILES GSM YGPRS A LA EMPRESA. 31/12/2004. ISBN 8495903385
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** LA UTILIZACIÓN DEL PODCAST EN LOS CIBERMEDIOS ESPAÑOLES ESPECIALIZADOS EN SALUD
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Comunicación y Salud
Tipo evento: Congreso
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 27/04/2023
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
 MARIA ROSARIO ONIEVA MALLERO; DAVID PARRA VALCARCE.
- 2** **Título del trabajo:** CENSURA VS LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN TWITTER;EN EL ESPACIO HISPANO: EL EUFEMISMO COMO;ARMA DE DOBLE FILO
Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN Y REDES EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (COMRED)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 23/03/2023
Ciudad entidad organizadora: ZARAGOZA, España
 SERGIO MENA MUÑOZ; SANTIAGO MARIA MARTINEZ ARIAS; DAVID PARRA VALCARCE.
- 3** **Título del trabajo:** Uso del podcast como instrumento de cambio social: análisis del caso de;la Comisión Europea
Nombre del congreso: VIII Congreso ULEPICC España Comunicación y Paz
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 08/03/2023
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
 DAVID PARRA VALCARCE; MARIA ROSARIO ONIEVA MALLERO.



- 4** **Título del trabajo:** Análisis de la utilización del podcast en RNE como instrumento de divulgación cultural
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Investigación y Transferencia en Comunicación (Intracom)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 05/12/2022
Ciudad entidad organizadora: SANTA CRUZ DE TENERIFE, España
DAVID PARRA VALCARCE; MARIA ROSARIO ONIEVA MALLERO.
- 5** **Título del trabajo:** Presencia del activismo como instrumento estratégico de compromiso social en los cibermedios nativos digitales españoles
Nombre del congreso: IX Congreso Internacional de Fotografía Contemporánea CONFOCO
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 17/10/2022
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
DAVID PARRA VALCARCE; MARIA ROSARIO ONIEVA MALLERO.
- 6** **Título del trabajo:** Pasarelas intertextuales en la prensa impresa en España
Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional de la AE-IC, Comunicación y Ciudad Conectada
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 28/06/2022
Ciudad entidad organizadora: BARCELONA, España
SERGIO MENA MUÑOZ; SANTIAGO MARIA MARTINEZ ARIAS; DAVID PARRA VALCARCE.
- 7** **Título del trabajo:** El periodismo colaborativo europeo como respuesta a la desintermediación y la desinformación: el proyecto IJ4EU
Nombre del congreso: XXVIII Congreso Internacional de la SEP
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 10/06/2022
Ciudad entidad organizadora: VALENCIA, España
DAVID PARRA VALCARCE; Elvira García de Torres; SANTIAGO MARIA MARTINEZ ARIAS; CONCHA EDO BOLOS.
- 8** **Título del trabajo:** The Innovative Factor in digital native cybermedia: success and failure case studies
Nombre del congreso: IAMCR Nairobi 2021. Rethinking borders and boundaries. Beyond the global/local dichotomy in communication studies
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: Nairobi, Kenia
Fecha de celebración: 11/07/2021
Ciudad entidad organizadora: Kenia
DAVID PARRA VALCARCE; CONCEPCION EDO BOLOS; Almudena Rodríguez Sánchez.
- 9** **Título del trabajo:** La apuesta estratégica por los podcast en la estructura productiva de los cibermedios nativos digitales españoles
Nombre del congreso: XXVII Congreso Internacional de la SEP. Transformación digital. Desafíos y expectativas para el periodismo
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 27/05/2021

Ciudad entidad organizadora: SEVILLA, España
DAVID PARRA VALCARCE; CONCEPCION EDO BOLOS; SANTIAGO MARIA MARTINEZ ARIAS.

- 10 Título del trabajo:** Impacto de las redes sociales en el tráfico web de los cibermedios de la Unión Europea
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. La revolución de los prosumers: youtubers e instagramers

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 28/04/2021

Ciudad entidad organizadora: SEVILLA, España
DAVID PARRA VALCARCE; SANTIAGO MARIA MARTINEZ ARIAS.

- 11 Título del trabajo:** Propuesta para la elaboración de un mapa ideológico político de los cibermedios nativos digitales españoles

Nombre del congreso: XXVI Congreso Internacional de la SEP Periodismo para la transformación social

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 18/09/2020

Ciudad entidad organizadora: ZARAGOZA, España
DAVID PARRA VALCARCE; CONCEPCION EDO BOLOS; SANTIAGO MARIA MARTINEZ ARIAS.

- 12 Título del trabajo:** El uso de nuevos formatos en los cibermedios nativos digitales como herramienta estratégica de aproximación a los jóvenes

Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicación y juventud. Nuevos medios, usos y consumos

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 01/04/2020

Ciudad entidad organizadora: SEVILLA, España
DAVID PARRA VALCARCE; Charo Onieva Malleró.

- 13 Título del trabajo:** The role of SEO as homogenization element in;journalistic content writing in Spain

Nombre del congreso: IAMCR 2019. Communication, Technology and Human Dignity: Disputed Rights, Contested Truths

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 07/07/2019

Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
DAVID PARRA VALCARCE; CONCEPCION EDO BOLOS; Almudena Rodríguez Sánchez.

- 14 Título del trabajo:** Is there really a brand journalism? Ethical;aspects of the branded content in the magazines

Nombre del congreso: IAMCR 2019. Communication, Technology and Human Dignity. Disputed Rights, Contested Truths

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 07/07/2019

Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
CONCEPCION EDO BOLOS; Almudena Rodríguez Sánchez; DAVID PARRA VALCARCE.

- 15 Título del trabajo:** Modelos de negocio emergentes en los nativos digitales españoles de tercera generación
Nombre del congreso: XXV Congreso Internacional Oportunidades y riesgos del periodismo hiperconectado. SEP Bilbao 2019
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 30/05/2019
Ciudad entidad organizadora: BILBAO, España
DAVID PARRA VALCARCE; CONCEPCION EDO BOLOS; JUAN CARLOS MARCOS RECIO.
- 16 Título del trabajo:** Facetas en la protección legal de los datos de los internautas en los procesos productivos de los nativos digitales españoles
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de la AE-IC "Comunicación y Conocimiento"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 26/06/2018
Ciudad entidad organizadora: SALAMANCA, España
DAVID PARRA VALCARCE; CONCEPCION EDO BOLOS; JUAN CARLOS MARCOS RECIO.
- 17 Título del trabajo:** Ethical aspects of the use of robots in journalism for the production and writing the news
Nombre del congreso: IAMCR Conference 2018: Reimagining Sustainability: Communication and Media Research in a Changing World
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: Eugene (Oregón), Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 20/06/2018
Ciudad entidad organizadora: Estados Unidos de América
CONCEPCION EDO BOLOS; JUAN YUNQUERA NIETO; DAVID PARRA VALCARCE.
- 18 Título del trabajo:** Three educational innovation projects for the teaching of digital journalism in Europe
Nombre del congreso: IAMCR Conference. Remaining Sustainability: Communication and Media Research in a Changing World
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: Oregon, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 20/06/2018
Ciudad entidad organizadora: Estados Unidos de América
DAVID PARRA VALCARCE; Elvira García de Torres; Ana Isabel Reis.
- 19 Título del trabajo:** The responsibility of news organizations in the use of algorithms: the case of the Spanish cybermedia
Nombre del congreso: Social Networks Digital Traces Electronic Communication
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: Le Havre, Francia
Fecha de celebración: 06/06/2018
Ciudad entidad organizadora: Francia
DAVID PARRA VALCARCE; CONCEPCION EDO BOLOS; Almudena Rodríguez Sánchez.
- 20 Título del trabajo:** Fuentes documentales en internet para verificar las informaciones digitales: estudio de casos
Nombre del congreso: XXIV Congreso Internacional "Post-Periodismo. Entre lo real y lo virtual"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 24/05/2018



Ciudad entidad organizadora: MALAGA, España
JUAN CARLOS MARCOS RECIO; CONCEPCION EDO BOLOS; DAVID PARRA VALCARCE.

- 21 Título del trabajo:** Géneros periodísticos de análisis en los nativos digitales españoles: los casos de Ctxt y Bez Diario
Nombre del congreso: CUICIID 2017 Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 25/10/2017
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
DAVID PARRA VALCARCE.
- 22 Título del trabajo:** Ethical aspects of the use of augmented reality in Journalism
Nombre del congreso: IAMCR Preconference
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: Cartagena de Indias, Colombia
Fecha de celebración: 15/07/2017
Ciudad entidad organizadora: Colombia
CONCHA EDO BOLOS; Teresa Nozal; Ana Isabel Bernal; DAVID PARRA VALCARCE.
- 23 Título del trabajo:** Nuevas narrativas aplicadas al periodismo colaborativo de investigación
Nombre del congreso: XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. Perspectivas sobre la innovación en periodismo
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 09/06/2017
Ciudad entidad organizadora: ELCHE, España
DAVID PARRA VALCARCE; CONCHA EDO BOLOS; JUAN CARLOS MARCOS RECIO.
- 24 Título del trabajo:** Principios deontológicos fundamentales en el ciberperiodismo español y latinoamericano
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Ética de la Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 23/03/2017
Ciudad entidad organizadora: SEVILLA, España
MARIA ELENA REAL RODRIGUEZ; María del Mar López Talavera; DAVID PARRA VALCARCE.
- 25 Título del trabajo:** Principios deontológicos fundamentales en el ciberperiodismo español y latinoamericano
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Ética y Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 23/03/2017
Ciudad entidad organizadora: SEVILLA, España
DAVID PARRA VALCARCE; MARIA ELENA REAL RODRIGUEZ; MARIA DEL MAR LOPEZ TALAVERA.
- 26 Título del trabajo:** Iniciativas colaborativas en el periodismo de investigación: estado de la cuestión e iniciativas específicas de carácter transnacional
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de Periodismo en Red
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE



Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 14/11/2016
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
DAVID PARRA VALCARCE.

- 27 Título del trabajo:** El proyecto docente Generación Dos Punto Cero
Nombre del congreso: I Encuentro Iberoamericano de profesores de comunicación. "Periodismo digital en la Universidad: e la teoría a la práctica"
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: Valencia,
Fecha de celebración: 23/07/2016
DAVID PARRA VALCARCE.
- 28 Título del trabajo:** Iniciativas colaborativas en el ámbito del ciberperiodismo
Nombre del congreso: CUICID 2015 (Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 21/10/2015
DAVID PARRA VALCARCE.
- 29 Título del trabajo:** DomMobile devices pose a threat to rigour and quality in Journalism? An analysis of the use of applications (Apps) in the Spanish media.
Nombre del congreso: The Unlovable Press
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Groningen, Holanda
Fecha de celebración: 16/06/2014
Ciudad entidad organizadora: Holanda
CONCEPCION EDO BOLOS; ELVIRA GARCÍA DE TORRES; DAVID PARRA VALCARCE; PEDRO GARCIA-ALONSO MONTOYA.
- 30 Título del trabajo:** The Management of Social Media by Iberoamerican Online News Outlets
Nombre del congreso: South-North Conversations
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: Durban, República Sudafricana
Fecha de celebración: 15/07/2012
Ciudad entidad organizadora: República Sudafricana
CONCEPCION EDO BOLOS; ELVIRA GARCÍA DE TORRES; DAVID PARRA VALCARCE.
- 31 Título del trabajo:** Perspectivas de futuro del periodismo ante la nueva era digital
Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Periodismo en Red
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de celebración: 15/11/2011
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
DAVID PARRA VALCARCE; PEDRO GARCÍA-ALONSO MONTOYA; JUAN CARLOS MARCOS RECIO.
- 32 Título del trabajo:** Mobile Devices and Digital Content: a New Model for Journalism and Citizenship?
Nombre del congreso: Communication and Citizenship. IAMCR Conference 2010
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: Braga, Portugal



Fecha de celebración: 18/07/2010
Ciudad entidad organizadora: Portugal
DAVID PARRA VALCARCE; Patricia Dias.

- 33 Título del trabajo:** El ciberperiodismo móvil como paradigma de la mercantilización de la información: el caso del Grupo Zeta
Nombre del congreso: XI Congreso Sociedad Española de Periodística "El drama del periodismo"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de celebración: 24/04/2009
Ciudad entidad organizadora: MURCIA, España
DAVID PARRA VALCARCE.
- 34 Título del trabajo:** Retos de futuro para el ciberperiodismo móvil
Nombre del congreso: X Congreso de Periodismo Digital
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de celebración: 12/03/2009
Ciudad entidad organizadora: HUESCA, España
DAVID PARRA VALCARCE.
- 35 Título del trabajo:** Valores éticos y normas deontológicas del ciberperiodismo. Necesidad de una autorregulación profesional y comunicativa
Nombre del congreso: I Encuentro Internacional de Investigadores en Información y Comunicación. Programa de Doctorado del Departamento Periodismo III de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.
Fecha de celebración: 02/10/2008
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
MARIA ELENA REAL RODRIGUEZ; DAVID PARRA VALCARCE.
- 36 Título del trabajo:** Nuevas tendencias en el diseño de ciberperiódicos en España
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Prensa y Periodismo Especializado
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de celebración: 07/05/2008
Ciudad entidad organizadora: GUADALAJARA, España
DAVID PARRA VALCARCE.
- 37 Título del trabajo:** Situación actual y perspectivas del ciberperiodismo en una sociedad de red
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Periodismo en la Red
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de celebración: 23/04/2008
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
DAVID PARRA VALCARCE.
- 38 Título del trabajo:** Accesibilidad web en los ciberperiódicos
Nombre del congreso: IV Congreso de Periodismo Digital
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de celebración: 27/03/2008
Ciudad entidad organizadora: HUESCA, España
DAVID PARRA VALCARCE.



- 39 Título del trabajo:** Ciberperiodismo y desarrollo sostenible
Nombre del congreso: I Congreso I+C: Investigar la Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de celebración: 30/01/2008
Ciudad entidad organizadora: SANTIAGO, España
DAVID PARRA VALCARCE.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Organización de actividades de I+D+i

Título de la actividad: ;The Survival of Journalism in the Post-digital age/ The paradigm Shift in Media&Communication.

Ámbito geográfico: Unión Europea

Ciudad de celebración: España

Modo de participación: Coloquio

Fecha de inicio-fin: 21/03/2013 - 21/03/2013

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

Entidad de realización: Universidade Católica de Portugal (Campus de Lisboa)

Ciudad entidad realización: Portugal

Fecha de inicio-fin: 19/04/2010 - 23/04/2010

Duración: 4 días

Objetivos de la estancia: Invitación

Tareas contrastables: Dentro del programa Erasmus, impartí el seminario "El fenómeno del ciberperiodismo y su influencia en el mercado de la información"

Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Creación del recurso didáctico online Prácticas de redacción periodística: textos informativos
Fecha de concesión: 01/09/2021
- 2 Descripción del mérito:** Premio otorgado por la Revista Latina de Comunicación Social por el artículo "Proceso de transformación de los cybermedios: los retos de las empresas periodísticas" por el número de citas conseguidas



EVA ALADRO VICO

Generado desde: Universidad Complutense de Madrid

Fecha del documento: 14/03/2023

v 1.3.0

6dbbeb3486b498d8215408b8678e2582

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

**EVA ALADRO VICO**

Apellidos: **ALADRO VICO**
 Nombre: **EVA**
 DNI: [REDACTED]
 Fecha de nacimiento: [REDACTED]
 Sexo: [REDACTED]
 Nacionalidad: **España**
 País de nacimiento: **España**
 Provincia de contacto: [REDACTED]
 Dirección de contacto: [REDACTED]
 Código postal: [REDACTED]
 País de contacto: **España**
 C. Autón./Reg. de contacto: [REDACTED]
 Teléfono fijo: [REDACTED]
 Correo electrónico: **ealadro@ccinf.ucm.es**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS, F. CIENCIAS DE LA INFORMACION
Categoría profesional: Catedrático de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** Si
Ciudad entidad empleadora: MADRID, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 31/01/2022
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Funciones desempeñadas: Catedrático de Universidad

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Facultad de Ciencias de la Información	Coordinadora Unidad Docente de Teoría de la Información	07/10/2007
2	Universidad Complutense de Madrid	DIRECTORA DE DEPARTAMENTO DE PERIODISMO III	25/04/2012
3	Facultad de Ciencias de la Información	COORDINADOR DE PROGRAMA OFICIAL DE DOCTORADO	27/04/2010
4	Facultad de Ciencias de la Información	COORDINADOR DE MASTER	03/10/2012
5	MASTER EN BRANDED CONTENT UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	PROFESORA	03/02/2014
6	Universidad Complutense de Madrid	PROFESORA EN EL POSGRADO INTERFACULTATIVO MASTER EN ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DE LA COMUNICACIÓN Y EL CONOCIMIENTO,	01/10/2008

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
7	Universidad Complutense de Madrid	SECRETARIO DE DEPARTAMENTO	31/03/2008
8	MASTER EN COMUNICACIÓN POLÍTICA, INSTITUCIONAL Y EMPRESARIAL UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA DE MADRID	CONFERENCIANTE	15/10/2009
9	Universidad Complutense de Madrid	PROFESORA DEL MAGISTER EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, PERIODÍSTICA Y EMPRESARIAL	01/10/1999
10	DEPARTAMENTO DE PERIODISMO 3	PROFESORA ASOCIADA TIPO 3	01/10/1994
11	Universidad Pontificia de Salamanca	PROFESORA INVITADA	01/10/1993
12	Universidad Complutense de Madrid	PROFESORA ASOCIADA TIPO 2	12/10/1992
13	Universidad Complutense de Madrid	BECARIA DE FORMACIÓN DE PERSONAL INVESTIGADOR	01/01/1988
14	Universidad Complutense de Madrid	BECARIA DE COLABORACIÓN	01/06/1985
15	Universidad Complutense de Madrid	DIRECTORA DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN 940820 ESTRUCTURAS COMUNICATIVAS E INTERACCIONES EN LOS DISTINTOS NIVELES DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	01/01/2013
16	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE, SERVICIO DE PUBLICATIONES	DIRECTORA DE LA REVISTA CUADERNOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	01/01/2013

- 1 Entidad empleadora:** Facultad de Ciencias de la Información
Categoría profesional: Coordinadora Unidad Docente de Teoría de la Información **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 07/10/2007 - 20/01/2019 **Duración:** 11 años - 3 meses - 18 días
Funciones desempeñadas: Coordinadora Unidad Docente de Teoría de la Información
- 2 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: DIRECTORA DE DEPARTAMENTO DE PERIODISMO III **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 25/04/2012 - 09/11/2017 **Duración:** 5 años - 6 meses - 19 días
Funciones desempeñadas: DIRECTORA DE DEPARTAMENTO DE PERIODISMO III
- 3 Entidad empleadora:** Facultad de Ciencias de la Información
Categoría profesional: COORDINADOR DE PROGRAMA OFICIAL DE DOCTORADO **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 27/04/2010 - 30/04/2017 **Duración:** 7 años - 5 días
Funciones desempeñadas: COORDINADOR DE PROGRAMA OFICIAL DE DOCTORADO
- 4 Entidad empleadora:** Facultad de Ciencias de la Información
Categoría profesional: COORDINADOR DE MASTER **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 03/10/2012 - 17/12/2014 **Duración:** 2 años - 2 meses - 15 días



- 5 Entidad empleadora:** MASTER EN BRANDED CONTENT UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID
Categoría profesional: PROFESORA **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 03/02/2014 - 27/03/2014 **Duración:** 1 mes - 22 días
Modalidad de contrato: Funcionario/a
Funciones desempeñadas: PROFESORA
- 6 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: PROFESORA EN EL POSGRADO INTERFACULTATIVO MASTER EN ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DE LA COMUNICACIÓN Y EL CONOCIMIENTO, **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/10/2008 - 30/06/2012 **Duración:** 3 años - 9 meses - 3 días
Funciones desempeñadas: PROFESORA EN EL POSGRADO INTERFACULTATIVO MASTER EN ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DE LA COMUNICACIÓN Y EL CONOCIMIENTO,
- 7 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: SECRETARIO DE DEPARTAMENTO **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 31/03/2008 - 23/03/2012 **Duración:** 3 años - 11 meses - 28 días
Funciones desempeñadas: SECRETARIO DE DEPARTAMENTO
- 8 Entidad empleadora:** MASTER EN COMUNICACIÓN POLÍTICA, INSTITUCIONAL Y EMPRESARIAL UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA DE MADRID
Categoría profesional: CONFERENCIANTE **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 15/10/2009 - 03/01/2012 **Duración:** 2 años - 2 meses - 20 días
Funciones desempeñadas: CONFERENCIANTE
- 9 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: PROFESORA DEL MAGISTER EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, PERIODÍSTICA Y EMPRESARIAL **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/10/1999 - 30/04/2010 **Duración:** 10 años - 7 meses - 4 días
Funciones desempeñadas: PROFESORA DEL MAGISTER EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, PERIODÍSTICA Y EMPRESARIAL
- 10 Entidad empleadora:** DEPARTAMENTO DE PERIODISMO 3
Categoría profesional: PROFESORA ASOCIADA TIPO 3 **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/10/1994 - 29/05/1996 **Duración:** 1 año - 8 meses - 1 día
Funciones desempeñadas: PROFESORA ASOCIADA TIPO 3
- 11 Entidad empleadora:** Universidad Pontificia de Salamanca
Categoría profesional: PROFESORA INVITADA **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/10/1993 - 31/07/1995 **Duración:** 1 año - 10 meses - 3 días
Funciones desempeñadas: PROFESORA INVITADA

12



Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: PROFESORA ASOCIADA TIPO 2
Gestión docente (Sí/No): No
Fecha de inicio-fin: 12/10/1992 - 29/10/1994
Duración: 2 años - 17 días
Funciones desempeñadas: PROFESORA ASOCIADA TIPO 2

13 Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: BECARIA DE FORMACIÓN DE PERSONAL INVESTIGADOR
Gestión docente (Sí/No): No
Fecha de inicio-fin: 01/01/1988 - 31/12/1991
Duración: 4 años
Funciones desempeñadas: BECARIA DE FORMACIÓN DE PERSONAL INVESTIGADOR

14 Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: BECARIA DE COLABORACIÓN
Gestión docente (Sí/No): No
Fecha de inicio-fin: 01/06/1985 - 30/06/1986
Duración: 1 año - 29 días
Funciones desempeñadas: BECARIA DE COLABORACIÓN

15 Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: DIRECTORA DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN 940820 ESTRUCTURAS COMUNICATIVAS E INTERACCIONES EN LOS DISTINTOS NIVELES DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL
Gestión docente (Sí/No): No
Fecha de inicio: 01/01/2013
Funciones desempeñadas: DIRECTORA DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN 940820 ESTRUCTURAS COMUNICATIVAS E INTERACCIONES EN LOS DISTINTOS NIVELES DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

16 Entidad empleadora: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE, SERVICIO DE PUBLICACIONES
Categoría profesional: DIRECTORA DE LA REVISTA CUADERNOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
Gestión docente (Sí/No): No
Fecha de inicio: 01/01/2013
Funciones desempeñadas: DIRECTORA DE LA REVISTA CUADERNOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Nombre del título:** Doctor en periodismo. Premio Extraordinario
Entidad de titulación: complutense de madrid
Fecha de titulación: 12/12/1991
- 2 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo
Ciudad entidad titulación: España
Fecha de titulación: 01/06/1986

Doctorados

Programa de doctorado: Doctor en Programa Oficial de Posgrado en periodismo
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad titulación: España
Fecha de titulación: 01/12/1991
Título de la tesis: DESVIACIÓN SOCIAL Y ACCIÓN COMUNICATIVA: LA PRESENTACIÓN DEL DESVIADO EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Director/a de tesis: ANGEL BENITO JAEN
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE POR UNANIMIDAD

Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

- 1 Título de la formación:** Certificado Lengua árabe Standard nivel AME4
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Entidad de titulación: CASA ARABE MADRID
Fecha de finalización: 31/05/2023 **Duración en horas:** 100 horas
- 2 Título de la formación:** Iniciación al Sánscrito
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Entidad de titulación: CASA ASIA MADRID
Fecha de finalización: 19/12/2018 **Duración en horas:** 200 horas
- 3 Título de la formación:** Gestión de Conflictos en el Aula
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Entidad de titulación: Fundación UCM Madrid
Fecha de finalización: 26/10/2018 **Duración en horas:** 20 horas



- 4** **Título de la formación:** Curso de griego moderno-titulación e griego moderno
Ciudad entidad titulación: España
Entidad de titulación: instituto de idiomas-universidad complutense de madrid
Fecha de finalización: 01/01/2000 **Duración en horas:** 240 horas
- 5** **Título de la formación:** Curso e certificado de lingua e cultura portuguesa
Ciudad entidad titulación: Brasil
Entidad de titulación: casa do brasil -universidade sao paulo
Fecha de finalización: 01/01/1995 **Duración en horas:** 240 horas
- 6** **Título de la formación:** Curso de lengua francesa
Ciudad entidad titulación: bruxelas, Bélgica
Entidad de titulación: centre de phonétique appliqué
Fecha de finalización: 01/09/1992 **Duración en horas:** 240 horas
- 7** **Título de la formación:** Zentralemittelstufepprüfung
Ciudad entidad titulación: Alemania
Entidad de titulación: goetheinstitut madrid
Fecha de finalización: 01/01/1991 **Duración en horas:** 240 horas
- 8** **Título de la formación:** corso di lingua italiana, Certificato
Ciudad entidad titulación: Italia
Entidad de titulación: istituto di cultura italiana en madrid
Fecha de finalización: 01/01/1991 **Duración en horas:** 250 horas
- 9** **Título de la formación:** Certificate of proficiency in english
Ciudad entidad titulación: oxford,
Entidad de titulación: university of oxford
Fecha de finalización: 01/01/1989 **Duración en horas:** 250 horas

Conocimiento de idiomas

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Italiano	Bien	Bien	Bien
Portugués	Bien	Bien	Bien
Árabe	Bien	Suficiente	Suficiente
Inglés	Bien	Bien	Bien
Francés	Bien	Bien	Bien
Alemán	Bien	Bien	Bien
Griego moderno	Bien	Bien	Bien



Actividad docente

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- Título del trabajo:** EL ARTE DE LA COMUNICACIÓN: ANÁLISIS DEL DISCURSO DE TRES NOVELAS DE CARMEN MARTÍN GAITÉ. TESIS MENCIÓN INTERNACIONAL. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE/UNIVERSIDAD DE ISLANDIA
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: CARMEN QUINTANA COCOLINA
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 12/01/2021
- Título del trabajo:** #ME too. LA IDENTIDAD EN INSTAGRAM
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: GLORIA JIMÉNEZ LÓPEZ
Calificación obtenida: 7/10
Fecha de defensa: 23/09/2018
- Título del trabajo:** Migraciones virtuales en videojuegos multijugador masivos: Métodos de captación y retención de jugadores;
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: JORGE OSORIO GONZÁLEZ
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 07/07/2017
- Título del trabajo:** Procesos de Legitimación en el arte contemporáneo.;Análisis del fenómeno mediático, comercial e institucional;del colectivo de los;Jóvenes;artistas;británicos;durante las;décadas de cambio de los siglos XX-XXI.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: PABLO NAVAZO OSTÚA
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 06/06/2017



- 5** **Título del trabajo:** NUEVAS FUENTES DE INFORMACIÓN Y MALA PRAXIS PERIODÍSTICA
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ROBERTO SANCHEZ SANCHEZ
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 04/02/2016
- 6** **Título del trabajo:** Comunicación Política y debate electoral
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: MIGUEL ANGEL ORTIZ SOBRINO
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Eduardo Hernaiz Bravo
Fecha de defensa: 21/01/2016
- 7** **Título del trabajo:** LÍMITES EPISTEMOLÓGICOS DE LOS MUNDOS VIRTUALES
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: DANIEL ALONSO MARTÍNEZ
Calificación obtenida: sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 21/01/2016
- 8** **Título del trabajo:** PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y REDES SOCIALES. ¿CÓMO ES LA PARTICIPACIÓN EN LOS AYUNTAMIENTOS DE BRASIL Y ESPAÑA, EN FACEBOOK Y TWITTER?
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: KEICIELLE SCHMIDT OLIVEIRA
Calificación obtenida: 8/10
Fecha de defensa: 17/09/2015
- 9** **Título del trabajo:** La información deportiva como modelo de los cambios de consumo y la producción de la información
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: SANTIAGO PERIBÁÑEZ FAGUAS
Calificación obtenida: 9,7/10
Fecha de defensa: 18/09/2014
- 10** **Título del trabajo:** La gestión de la auto-presentación de la persona y la comunidad
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España



Alumno/a: HYE SEON CHOI
Calificación obtenida: 7,7/10
Fecha de defensa: 12/06/2014

- 11 Título del trabajo:** Los nuevos actores de la información. Análisis de Twitter
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: JULIA ALDAMA BLANCH
Calificación obtenida: 6,2/10
Fecha de defensa: 13/09/2012
- 12 Título del trabajo:** Remediación del cambio social.; Hacia la sociedad 2.0 a partir del uso de smartphones y la acción coordinada a través de movimientos sociales
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: RODRIGO CARDOSO GONZÁLEZ
Calificación obtenida: 7,5/10
Fecha de defensa: 13/09/2012
- 13 Título del trabajo:** Análisis de flujos migratorios en soporte de MMO-RPG
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: JORGE OSORIO GONZÁLEZ
Calificación obtenida: 7,5/10
Fecha de defensa: 15/09/2011
- 14 Título del trabajo:** 15M: La web como fuente de información frente a los discursos de la prensa
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: EUNATE SERRANO CASADO
Calificación obtenida: 6/10
Fecha de defensa: 15/09/2011
- 15 Título del trabajo:** Periodismo y errores en Internet
Tipo de proyecto: Trabajo DEA
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ROBERTO SANCHEZ SANCHEZ
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 15/09/2011



- 16** **Título del trabajo:** Las ONG como elemento dinamizador en la opinión pública y en la vida social
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MARTA ISABEL GONZALEZ ALVAREZ
Calificación obtenida: sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 24/06/2010
- 17** **Título del trabajo:** Análisis de las metáforas en las portadas de la prensa peruana
Tipo de proyecto: Trabajo DEA
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: DORIS RAMOS QUISPE
Calificación obtenida: 8,5
Fecha de defensa: 17/09/2009
- 18** **Título del trabajo:** Transiciones cognitivas en la era informacional
Tipo de proyecto: Trabajo DEA
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: NOÉ PERNIA PEÑALVER
Calificación obtenida: 7
Fecha de defensa: 14/09/2009
- 19** **Título del trabajo:** La comunicación para la solidaridad. Bases teóricas para fenómenos de comunicación efectiva
Tipo de proyecto: Trabajo DEA
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: MARTA ISABEL GONZALEZ ALVAREZ
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 18/06/2007
- 20** **Título del trabajo:** Símbolo y metáfora en el muro de Cisjordania
Tipo de proyecto: Trabajo DEA
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: IGNACIO DE LAS HERAS IGLESIAS
Calificación obtenida: 7
Fecha de defensa: 14/06/2004
- 21** **Título del trabajo:** EStatuto epistemológico de la información Título: Estatuto epistemológico de la Información
Doctorando: Parra Pujalte, Antonio Universidad: de Murcia Facultad / Escuela: CC. de la Documentación Fecha: 2003 6
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Murcia, Región de Murcia, España
Alumno/a: ANTONIO PARRA PUJANTE



Calificación obtenida: sb cum laude por unanimidad
Fecha de defensa: 31/01/2004

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Derechos de la Infancia, Adolescencia y Juventud: Habitando proyectos Activistas con Estudiantes, Docentes y Artistas Contemporáneos
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JOSÉ MARIA MESÍAS LEMA
Nº de investigadores/as: 3
Fecha de inicio-fin: 30/06/2021 - 30/06/2023 **Duración:** 2 años
- 2 Nombre del proyecto:** PROYECTO AGLAYA: Actividades de Innovación en Mitocrítica. FONDO SOCIAL EUROPEO Y CAM
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JOSE MANUEL LOSADA GOYA; EVA ALADRO VICO
Nº de investigadores/as: 2
Fecha de inicio-fin: 01/01/2020 - 01/01/2023 **Duración:** 3 años - 1 día
- 3 Nombre del proyecto:** COVID Y PANDEMIA DESINFORMADA. MEMES EN LENGUA INGLESA Y ESPAÑOLA, FAKE NEWS, ENUNCIADORES Y ENUNCIATARIOS EN EL PROCESO DE VACUNACIÓN COVID 2021
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MIREYA BARÓN PULIDO
Nº de investigadores/as: 3
Fecha de inicio-fin: 01/09/2021 - 01/09/2022 **Duración:** 1 año
- 4 Nombre del proyecto:** Módulo Jean Monnet: ; "THE ROLE OF PUBLIC SERVICE MEDIA IN PROMOTING AN ACTIVE CITIZENSHIP AND AN INCLUSIVE DIALOGUE"586770-EPP-1-2017-1-ES-EPPJMO-MODULE
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA
Nº de investigadores/as: 2
Fecha de inicio-fin: 01/09/2017 - 01/09/2020 **Duración:** 3 años - 1 día
- 5 Nombre del proyecto:** Proyecto INNOVA DOCENCIA 2018 "Activación de la comunicación política mediante redes sociales"
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): EVA ALADRO VICO



Nº de investigadores/as: 3

Fecha de inicio-fin: 20/07/2018 - 31/05/2019

Duración: 10 meses - 15 días

- 6** **Nombre del proyecto:** Artivism: artistic practices as instruments of social transformation
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Comunidad de Madrid, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): EVA ALADRO VICO; DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s: COMISIÓN EUROPEA
Fecha de inicio-fin: 01/09/2016 - 30/09/2018 **Duración:** 2 años - 29 días
Cuantía total: 248.169
- 7** **Nombre del proyecto:** INNOVA-DOCENCIA, European Journalism Observatory- a platform for training and professional networks in the Faculty of Information Sciences
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad de realización: FACULTAD DE CC DE LA INFORMACIÓN
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/09/2017 - 01/09/2018 **Duración:** 1 año
- 8** **Nombre del proyecto:** Nuevas formas del mito: una metodología interdisciplinar (ACTEA);FFI 2012-32594
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JOSE MANUEL LOSADA GOYA
Nº de investigadores/as: 38
Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Economía y Competitividad
Fecha de inicio-fin: 01/02/2013 - 31/01/2016 **Duración:** 3 años - 4 días
Cuantía total: 14.000
- 9** **Nombre del proyecto:** Uso de redes creativas y colaborativas en las asignaturas de grado de: comunicación y sociología política con perspectiva de género
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): EVA ALADRO VICO
Nº de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s: Vicerrectorado de Evaluación de la Calidad UCM
Fecha de inicio-fin: 15/07/2015 - 31/12/2015 **Duración:** 5 meses - 19 días
Cuantía total: 400



10 Nombre del proyecto: Prácticas profesionales y juicios mediáticos: la necesidad de un nuevo marco deontológico y legal

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): EVA ALADRO VICO

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:
BANCO SANTANDER

Fecha de inicio-fin: 21/11/2014 - 20/11/2015

Duración: 1 año - 4 días

Cuantía total: 460

11 Nombre del proyecto: Medios de comunicación, casos judiciales y regulación profesional

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): EVA ALADRO VICO

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:
BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO

Fecha de inicio-fin: 01/09/2014 - 01/10/2015

Duración: 1 año - 1 mes

12 Nombre del proyecto: Proyecto de Investigación para el Fomento de la Igualdad de Género en la Información Científica

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARIA TERESA GARCIA NIETO

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad

Fecha de inicio-fin: 22/12/2011 - 31/10/2014

Duración: 2 años - 10 meses - 14 días

Cuantía total: 29.806

13 Nombre del proyecto: La difusión del conocimiento y el nuevo marco de estudios universitarios

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Entidad de realización: banco santander

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FELICISIMO VALBUENA DE LA FUENTE

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:
Universidad Complutense

Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2011

Duración: 1 año - 4 días

Cuantía total: 3.000



- 14** **Nombre del proyecto:** La comunicación interpersonal y pública de los textos audiovisuales a través del correo electrónico
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Comunidad de Madrid, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FELICISIMO VALBUENA DE LA FUENTE
Nº de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s: BANCO SANTANDER
Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 31/12/2010 **Duración:** 2 años - 4 días
Cuantía total: 5.080
- 15** **Nombre del proyecto:** Los juegos de comunicación en las películas de mayor aceptación entre los jóvenes (16-19 años)
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ANA ISABEL SEGOVIA ALONSO
Nº de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/01/2007 - 31/12/2007 **Duración:** 1 año - 4 días
Cuantía total: 5.000

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** La evaluación docente en clave reflexiva: propuesta de metodología de evaluación"
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ANGEL ZURDO ALAGUERO
Nº de investigadores/as: 2
Fecha de inicio: 08/01/2016 **Duración:** 11 meses - 27 días
- 2** **Nombre del proyecto:** Desarrollo de redes de creatividad para uso en las asignaturas de Grado en Periodismo
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): EVA ALADRO VICO
Nº de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s: Vicerrectorado de Evaluación de la Calidad UCM
Fecha de inicio: 01/05/2013 **Duración:** 10 meses - 4 días
Cuantía total: 700
- 3** **Nombre del proyecto:** El uso que los internautas españoles dan a las redes sociales
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Grado de contribución: Investigador/a



Entidad de realización: telefonica SA

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FELICISIMO VALBUENA DE LA FUENTE

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

TELEFONICA DE ESPAÑA

Fecha de inicio: 01/01/2011

Duración: 1 año - 4 días

Cuantía total: 10.000

4 Nombre del proyecto: Elaboración de una Guía de Seminarios para la Asinatura de Teoría de la Información

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): EVA ALADRO VICO

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

VICERRECTORADO DE CALIDAD DE LA UCM

Fecha de inicio: 01/01/2011

Duración: 11 meses - 4 días

Cuantía total: 4.000

5 Nombre del proyecto: Recursos didácticos en web para el aprendizaje autónomo en Teoría de la Información

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): EVA ALADRO VICO

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Vicerrectorado de Evaluación de la Calidad UCM

Fecha de inicio: 09/09/2009

Duración: 2 años - 3 meses - 23 días

Cuantía total: 4.000

6 Nombre del proyecto: Motivaciones de los jóvenes para beber en grupo y consecuencias personales, sociales y medioambientales en las ciudades españolas

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FELICISIMO VALBUENA DE LA FUENTE

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS

Fecha de inicio: 01/12/2006

Duración: 1 año - 4 meses - 1 día

Cuantía total: 18.000

7 Nombre del proyecto: Eric Berne, Centenario. La contribución de Berne al estudio de la Comunicación

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FELICISIMO VALBUENA DE LA FUENTE



Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s:
LIBERTY SEGUROS, S.A.

Fecha de inicio: 01/11/2006
Cuantía total: 18.000

Duración: 2 años - 1 mes - 1 día

Obras artísticas dirigidas

- 1** **Descripción:** Hiperpoema en Letras Negras
Nombre de la exposición: Lastura Ediciones
Autores/as (p. o. de firma): EVA ALADRO VICO
Ciudad de celebración: España
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 11/12/2018
- 2** **Descripción:** Libro de los Niños
Nombre de la exposición: Lulu.com
Autores/as (p. o. de firma): EVA ALADRO VICO
Ciudad de celebración: España
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 10/06/2014
- 3** **Descripción:** 40 Poemas a la Libertad
Nombre de la exposición: Lulu.com
Autores/as (p. o. de firma): EVA ALADRO VICO
Ciudad de celebración: España
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 23/08/2011
- 4** **Descripción:** Poemas para Teresa
Nombre de la exposición: Editorial Huerga y Fierro
Autores/as (p. o. de firma): EVA ALADRO VICO
Ciudad de celebración: España
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 15/02/2007
- 5** **Descripción:** La tierna voz que vive
Nombre de la exposición: Editorial Huerga y Fierro;>><
Autores/as (p. o. de firma): EVA ALADRO VICO
Ciudad de celebración: España
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 15/08/2002
- 6** **Descripción:** Cuaderno de versos
Nombre de la exposición: Opera prima
Autores/as (p. o. de firma): EVA ALADRO VICO
Ciudad de celebración: España
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 12/02/1998

**7 Descripción: IMAGEN DE LA IUZ****Nombre de la exposición:** Editorial Devenir**Autores/as (p. o. de firma):** EVA ALADRO VICO**Ciudad de celebración:** España**Monográfica:** No**Catálogo:** No**Comisario:** No**Fecha de inicio:** 11/10/1995

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** EVA ALADRO VICO; PAULA REQUEIJO REY. Redes, humor y odio: derivación simbólica y pensamiento grupal en las bisociaciones de humor de las cámaras de eco en Twitter. COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES, 25/01/2023. ISBN 978-84-17600-67-9
Depósito legal: DL S 403-2022
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 2** EVA ALADRO VICO; MARIA JARDON CLEMENTE. LOS MEMES COMO JERGA DEL LENGUAJE DIGITAL. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 143 - 157. (España): 27/10/2022. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 3** EVA ALADRO VICO; PAULA REQUEIJO REY. "Cómo éramos y cómo somos. 50 años de docencia e investigación en la Facultad de Ciencias de la Información: una etnografía situada". EDITORIAL TIRANT LO BLANCH, 31/05/2022. ISBN 9788418802935
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 4** EVA ALADRO VICO; PAULA REQUEIJO REY; TOBY MILLER. El Héroe y la Sombra. Mitos en los movimientos sociales digitales. Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación. pp. 9 - 20. (España): 05/06/2021. ISSN 1134-3478
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 5** EVA ALADRO VICO. José Jiménez Lozano: llevando la poesía pura a los pies de I siglo XXI. Turia. Revista Cultural. pp. 248 - 259. (España): 01/05/2021. ISSN 0213-4373
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 6** EVA ALADRO VICO; PABLO NAVAZO OSTÚA; OLGA BAILEY. Processes of legitimization in contemporary Art: the young British Artists phenomenon. Journal for Cultural Research. pp. 1 - 17. (Reino Unido): 10/03/2021. ISSN 1479-7585
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1



- 7** EVA ALADRO VICO. «Identidad y narratividad en la construcción de dos candidatas políticas: Sánchez e Iglesias». 24/02/2021.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 8** EVA ALADRO VICO; PAULA REQUEIJO REY. Discurso, estrategias e interacciones de Vox en su cuenta oficial de Instagram en las elecciones del 28-A. Derecha radical y redes sociales. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 1 - 27. (España): 30/07/2020. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 9** EVA ALADRO VICO; PAULA REQUEIJO REY. Interés y participación política de los preuniversitarios madrileños en el nuevo escenario político. OBS* OBSERVATÓRIO. 2, pp. 93 - 120. 31/03/2020. ISSN 1646-5954
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 10** EVA ALADRO VICO. ESPAÑA ENSANGRENTADA. Reportajes periodísticos de Antoine de Saint Exupéry sobre la Guerra Civil Española. Traducción, estudio introductorio y notas de Eva Aladro Vico. Editorial Verbum. (España): 31/03/2020.
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 11** EVA ALADRO VICO. Knowledge, Meaning and Work: Threats to Academic Freedom in the World of Present Research. 25/03/2020.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 12** EVA ALADRO VICO. CUADERNOS de Antoine de SAINT EXUPÉRY. TRADUCCIÓN, INTRODUCCIÓN Y NOTAS DE EVA ALADRO VICO. EDITORIAL VERBUM. (España): 30/12/2019.
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 13** EVA ALADRO VICO. NUEVOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN ACADÉMICA: TRES ALTERNATIVAS QUE ENRIQUECEN EL FACTOR DE IMPACTO DE UNA REVISTA. ARQUEOLOGÍA IBEROAMERICANA. pp. 3 - 11. 16/07/2019.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 14** DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA; EVA ALADRO VICO; ROXANA POPELKA SOSA SANCHEZ. Entender el Artivismo. (España): PETER LANG, 31/01/2019. ISBN 978-1-78874-434-8
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
- 15** EVA ALADRO VICO. Fuera de los museos. Nuevas formas de comunicación artística y discurso social. PETER LANG, 31/01/2019. ISBN 978-1-78874-434-8
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 16** EVA ALADRO VICO; PAULA REQUEIJO REY; DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA. Medios de comunicación y crimen: procesos de retroalimentación. DELTA-EDIBERUN, 29/11/2018. ISBN 9788416383887
Depósito legal: M-37847-2018
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma: 1**

- 17** HANS RADDER; WILLEM HALFFMAN; EVA ALADRO VICO. Respuestas Internacionales al Manifiesto Académico. Informes desde 14 países. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 11/10/2018. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
- 18** EVA ALADRO VICO. LA UNIVERSIDAD; COMPLUTENSE DE MADRID Y EL MANIFIESTO ACADÉMICO. RASGOS COMUNES DE UNA CRISIS GLOBAL EN LA EDUCACIÓN PÚBLICA. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 25 - 75. (España): 04/10/2018. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 19** EVA ALADRO VICO. LA COMUNICACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN ESPAÑA TRAS EL BIPARTIDISMO. (España): 1, 01/10/2018. ISBN 9788420570648
Depósito legal: M-28885-2018
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 20** EVA ALADRO VICO. "MITOS Y SIMBOLOGÍA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS ESPAÑOLES ACTUALES". 01/10/2018. ISBN 9788420570648
Depósito legal: M-28805-2018
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 21** EVA ALADRO VICO; DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA; OLGA BAILEY. ARTIVISMO. UN NUEVO LENGUAJE EDUCATIVO PARA LA ACCIÓN SOCIAL TRANSFORMADORA. Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación. pp. 9 - 18. (España): 15/09/2018. ISSN 1134-3478
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 22** EVA ALADRO VICO. ARTIVISM. A NEW EDUCATIVE LANGUAGE FOR SOCIAL TRANSFORMING ACTION. Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación. (España): 13/09/2018. ISSN 1134-3478
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 23** EVA ALADRO VICO; MARIA JOSEFA CAVADAS GORMAZ; DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA; GRACIELA PADILLA CASTILLO; ROXANA POPELKA SOSA SANCHEZ; PAULA REQUEIJO REY. Artivismo como herramienta de transformación social: dos iniciativas en los barrios de La Latina y Lavapiés (Madrid). Comunitania. Revista Internacional de Trabajo Social y Ciencias Sociales. pp. 171 - 196. 31/01/2018. ISSN 2173-0512
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 24** EVA ALADRO VICO. LOS MAPAS, LA VIDA DIGITAL Y LOS MUNDOS QUE DESCUBRIMOS. TELOS. REVISTA DE PENSAMIENTO SOBRE COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD. 30/01/2018. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 25** GERTZ LOVINK; EVA ALADRO VICO. El supuesto digital: 10 tesis. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 12/10/2017. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma: 2**

- 26** WILLEM HALFFMAN; HANS RADDER; EVA ALADRO VICO. EL MANIFIESTO ACADÉMICO: DE LA UNIVERSIDAD OCUPADA A LA UNIVERSIDAD LIBRE. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 12/10/2017. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
- 27** EVA ALADRO VICO. Los Mitos y la Emoción Inefable. 1, 01/10/2017. ISBN 978-1-5275-0011-2
Colección: Cambridge Scholar Publishing
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 28** EVA ALADRO VICO. El lenguaje digital, una gramática generativa. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 79 - 91. (España): 01/10/2017. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 29** EVA ALADRO VICO. Complutense University of Madrid and the academic Manifesto: Common Traits of a Global Crisis in Higher education. Social Epistemology Review and Reply Collective. 19/07/2017. ISSN 2471-9560
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 30** EVA ALADRO VICO; HANS RADDER; WILLEM HALFFMAN. Complutense University of Madrid and the Academic Manifesto: Common Traits of a Global Crisis in Higher Education en;International Responses to the Academic Manifesto: Reports from 14 Countries; . Coordinado por;;Radder, H., and Halffman, W., (coordinators); revista;Social Epistemology Review and Response Collective;(SERRC, see;https://social-epistemology.com/).Social Epistemology Review and Reply Collective. pp. 49 - 52. 13/07/2017. ISSN 2471-9560
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 31** EVA ALADRO VICO. Traducciones de los artículos para la revista DE Signis, numero 25, de los autores Marmo, Coratelly y Gramigna, sobre las obras de San Anselmo, Condillac y San Agustín.;. DE SIGNIS. 15/11/2016. ISSN 1578-4223
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 32** EVA ALADRO VICO. Comunicación como traducción. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 233 - 242. (España): 31/10/2016. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 33** ETHAN ZUCKERMAN; EVA ALADRO VICO. Los gatitos monos al rescate. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2016. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 34** RUTH BENEDICT; EVA ALADRO VICO. Tazas de Barro. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2016. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2



- 35** LEV MANOVICH; EVA ALADRO VICO. Los algoritmos de nuestras vidas. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2016. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 36** EVA ALADRO VICO. La tentación de Occidente. André Malraux. Traducción, edición, notas y estudio de Eva Aladro Vico. (España): La Umbria y La Solama, 20/04/2016. ISBN 9788494698811
Depósito legal: M-11320-2017
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 37** EVA ALADRO VICO. Aplicaciones actuales de la comunicación e interacción digitales. (España): vision libros, 10/03/2016. ISBN 9788416549115
Depósito legal: M-40633-2015
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 38** EVA ALADRO VICO. ISI Thomson Reuters Proceedings de2015 The Annual International Conference onCognitive - Social, and Behavioural Sciences.;Understanding Dramatization of Pain in Crime Coverage. ISI Thomson Reuters Proceedings de 2015 The Annual International Conference on Cognitive - Social, and Behavioural Sciences.pp. 162 - 173. 09/03/2016.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 39** EVA ALADRO VICO; GRACIELA PADILLA CASTILLO. Aplicaciones actuales de la comunicación e interacción digitales. (España): Editorial ACCI, 31/12/2015. ISBN 978-84-16549-11-5
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 40** DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA; EVA ALADRO VICO; ANA ISABEL SEGOVIA ALONSO; PAULA REQUEIJO REY; GRACIELA PADILLA CASTILLO. Innovación en la enseñanza universitaria a través de redes colaborativas: caso de estudio aplicado al grado de Periodismo. Profesorado. Revista de Currículum y Formación del Profesorado. 3, pp. 1 - 17. (España): 15/12/2015. ISSN 1138-414X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 41** EVA ALADRO VICO. ILa audiencia ausente en el nuevo mapa de la comunicación de masas. OPCIÓN. 01/12/2015. ISSN 1012-1587
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 42** david jay BOLTER; EVA ALADRO VICO. Inmediatez, hipermediación, remediación. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 15/10/2015. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 43** GERALD MAZZALOVO; EVA ALADRO VICO. Marcas Icónicas: ejemplo de deriva semántica. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 15/10/2015. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2



- 44** UMBERTO ECO; EVA ALADRO VICO. A la espera de una semiótica de los tesoros. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 15/10/2015. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 45** EVA ALADRO VICO. CANALIZACIÓN DEL MITO ;EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTEMPORÁNEOS. 02/10/2015. ISBN 978-3-8325-4040-1
Colección: LOGOS VERLAG BERLIN
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 46** EVA ALADRO VICO. Las diez leyes de la Teoría de la Información. (España): SINTESIS EDITORIAL, 01/10/2015. ISBN 9788490771532
Depósito legal: m 213462015
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 47** DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA; EVA ALADRO VICO; GRACIELA PADILLA CASTILLO; PAULA REQUEIJO REY; ANA ISABEL SEGOVIA ALONSO. Understanding dramatization of pain in crime coverage: key points for training of young journalists. The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences. VI, pp. 1 - 15. 31/08/2015. ISSN 2357-1330
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 48** EVA ALADRO VICO. MUJeres y ciencia, mujeres y hombres, mujeres y medios, ¿un debate mal planteado?. 24/06/2015. ISBN 9788424513023
Depósito legal: M 34914 2014
Colección: SERIE GENERO
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 49** MARSHALL MCLUHAN; ERIC MCLUHAN; EVA ALADRO VICO. LAS LEYES DE LOS MEDIOS. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 284 - 318. (España): 16/10/2014. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
- 50** EVA ALADRO VICO. El estudio de la Trinidad en Jung y los tres estados del ego de Eric Berne. Revista de Análisis Transaccional y Psicología Humanista. pp. 25 - 32. (España): 29/09/2014. ISSN 0212-9876
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 51** EVA ALADRO VICO. "Twitter como difusor de innovaciones y enlace de redes". 1, vision libros, 08/09/2014. ISBN 978-84-15705-24-6
Colección: Nuevo impulso educativo
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 52** EVA ALADRO VICO. "Twitter como difusor d' inovações". 1, MEDIA XXI OPORTO, 08/09/2014. ISBN 978-989-729-103-6
Colección: Conteudos universitarios de va
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1



- 53** EVA ALADRO VICO. "Twitter as a Diffusor of innovations and nets link". 08/09/2014.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 54** EVA ALADRO VICO; GRACIELA PADILLA CASTILLO; PAULA REQUEIJO REY; DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA; JULIA GARCIA AGUSTIN; MARIA TERESA GARCIA NIETO; Mónica Viñarás Abad. La presencia y representación de las mujeres científicas en la prensa española. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 176 - 194. (España): 28/02/2014. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 55** EVA ALADRO VICO. Sobre el concepto de proyección en el mundo comunicativo. Historia y Comunicación Social. pp. 317 - 319. (España): 17/12/2013. ISSN 1137-0734
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 56** ROBERT PARK; EVA ALADRO VICO. La moral y las noticias. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 317 - 329. (España): 17/10/2013. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 57** TODD GITLIN; EVA ALADRO VICO. Un cúmulo de crisis. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 10/10/2013. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 58** EVA ALADRO VICO. Cultura y tecnología: distribuciones humanas. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 1, pp. 36 - 52. (España): 12/12/2012. ISSN 1134-1629
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 59** EVA ALADRO VICO. Las Elegías Menores de José Jiménez Lozano, obra maestra de la poesía española contemporánea. Página Web Oficial del escritor José Jiménez Lozano. pp. 1 - 5. 11/12/2012.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 60** EVA ALADRO VICO. Hábitos, lenguaje y otras distribuciones humanas. 1, vision libros, 07/11/2012. ISBN 9788490115923
Depósito legal: M-41984-2012
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 61** EVA ALADRO VICO. Redes sociales y jóvenes universitarios españoles: nuevos ejes de socialización. AUSTRAL COMUNICACIÓN. pp. 27 - 40. 10/10/2012. ISSN 23139129
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 62** EVA ALADRO VICO; GRACIELA PADILLA CASTILLO. Nuevos fenómenos de la comunicación y los medios. (España): Servicio de Publicaciones UCM, 30/11/2011. ISBN 978-84-694-4357-6
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1



- 63** EVA ALADRO VICO. 2011 (noviembre): Coordinadora del libro Nuevos fenómenos de la comunicación y los medios. ISBN: 978-84-694-4357-6. 665 páginas. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 01/11/2011. ISBN 97884694435
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 64** BERNARD MIEGE; EVA ALADRO VICO. La concentración en las industrias culturales y mediáticas (ICM) y los cambios en los contenidos. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2011. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 65** andy clarck; david chalmers; EVA ALADRO VICO. La mente extendida. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2011. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
- 66** GERTZ LOVINK; PATRICK RIEMENS; EVA ALADRO VICO. Doce tesis sobre wikileaks. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2011. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
- 67** EVA ALADRO VICO. La Teoría de la Información ante las nuevas tecnologías. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. 16, pp. 83 - 93. (España): 10/10/2011. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 68** EVA ALADRO VICO; DIEZ ALVAREZ LUIS. La estructura de los Símbolos. universitas sa, 01/11/2010. ISBN 978-84-7991-281-9 .
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 69** EVA ALADRO VICO. METAFORAS, SÍMBOLOS Y PODER. 30/10/2010. ISBN 97688479912819
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 70** ELIZABETH NOELLE-NEUMANN; EVA ALADRO VICO. Turbulencias en el clima de opinión. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 14/10/2010. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 71** EVA ALADRO VICO. La intuición. (España): JEDER LIBROS, 15/09/2010. ISBN 978-84-937032-3-3
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 72** EVA ALADRO VICO; GRACIELA PADILLA CASTILLO. Internet, blogs y redes sociales para el aprendizaje de Teoría de la Información y otras asignaturas de Periodismo, Publicidad y RRPP y Comunicación Audiovisual. Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Sevilla y Asociación de Televisión Educativa Ibero, 31/05/2010. ISBN 978-84-693-2361-8
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1



- 73** EVA ALADRO VICO; GRACIELA PADILLA CASTILLO. Blogs y foros: nuevas narrativas para las series de televisión. Ayuntamiento de Huesca y Asociación de la Prensa de Aragón, 30/03/2010. ISBN 978-84-87175-41-1
Depósito legal: Z 943/2010
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 74** EVA ALADRO VICO; GRACIELA PADILLA CASTILLO. Internet, blogs and social networks for independent and personal learning of Information Theory and other subjects in Journalism, Advertising and Media. UNIVERSITY OF TARTU, 30/03/2010. ISBN 978-9949-417-59-9
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 75** EVA ALADRO VICO. La estructura de los símbolos. perspectivas de la comunicación. 2, pp. 134 - 147. 01/02/2010. ISSN 0718-4867
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 76** EVA ALADRO VICO. La Influencia del espacio interpersonal en los sistemas de conducta colectivos. Palabra clave. 12-2, pp. 88 - 98. 31/12/2009. ISSN 0122-8285
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 77** EVA ALADRO VICO; TERRY WARNER. La ira y similares ilusiones. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 15/10/2009. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 78** ERIC BERNE; EVA ALADRO VICO. Hacia una teoría de la comunicación interpersonal. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 15/10/2009. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 79** LOUIS JOUVET; EVA ALADRO VICO. Comportamiento del actor. Intriga, acción, movimiento. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 15/10/2009. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 80** MATHEW MCKAY; PATRICK FANNING; DAN PALEG; EVA ALADRO VICO. Intervención en un sistema de conducta. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 15/10/2009. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 4
- 81** GREGORY BATESON; EVA ALADRO VICO. Epistemología de la organización. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 15/10/2009. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 82** BERT HELLINGER; EVA ALADRO VICO. El inconsciente colectivo y las constelaciones familiares. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 83 - 88. (España): 15/10/2009. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2



- 83** EVA ALADRO VICO. Título: "Concepto de Información y Comunicación" en MANUAL DE TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN REF: ISBN: 978-84-7991-252-9 Clave:C L págs. Inicial 27 final 34 Fecha: 2009 Editorial: UNIVERSITAS Lugar de publicación: MADRID. 31/08/2009. ISBN ISBN: 978-84-79
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 84** EVA ALADRO VICO. Título: "La objetividad Informativa" en MANUAL DE TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN Ref: ISBN: 978-84-7991-252-9 pags. inicial: 297 final: 305 Fecha: 2009 Clave:CL. 31/08/2009. ISBN ISBN: 978-84-7991-2
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 85** EVA ALADRO VICO. Espacio interpersonal, sistemas de conducta y escaladas. Cuadernos de Información y Comunicación (CIC). pp. 117 - 128. 31/07/2009. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 86** EVA ALADRO VICO. SALVAR EL TEATRO ALBÉNIZ: HISTORIA DE UN BLOG. FRAGUA LIBROS, 31/05/2009. ISBN 9788470742903
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 87** EVA ALADRO VICO. LA INFORMACIÓN DETERMINANTE. EDITORIAL TECNOS, 31/03/2009. ISBN 9788430948666
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 88** EVA ALADRO VICO. UN análisis de los juegos psicológicos favoritos de los jóvenes universitarios madrileños. Revista de Análisis Transaccional y Psicología Humanista. 58, pp. 92 - 100. (España): 31/05/2008. ISSN 0212-9876
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 89** EVA ALADRO VICO. Motivaciones de los jóvenes para beber en público. Un estudio de las consecuencias sociales, económicas y medioambientales. Revista Española de Drogodependencias. 32, pp. 539 - 547. (España): 31/12/2007. ISSN 0213-7615
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 90** EVA ALADRO VICO. Metáforas e iconos para transmitir información. Cuadernos de Información y Comunicación (CIC). pp. 49 - 56. 30/11/2007. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 91** EVA ALADRO VICO. Teoría Integral de las transacciones. 1, Fundación UCM Madrid, 03/12/2006. ISBN 8488365195
Depósito legal: M 431572006
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1



- 92** EVA ALADRO VICO. "VIOLENCIA EN LOS MEDIOS: DISTORSIONES Y ADICCIÓN" en VIOLENCIA DESENFOCADA, publicación de las Jornadas de la UNiversidad de Sevilla.30/11/2006. ISBN 84-8434-408-8
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 93** GAETAN TREMBLAY; EVA ALADRO VICO. Economía Política de la Comunicación y mutaciones mediáticas. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 12/10/2006. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 94** CESAR BOLAÑO; EVA ALADRO VICO. Tapando el agujero negro. Para una crítica de la Economía Política de la Comunicación. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 12/10/2006. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 95** EVA ALADRO VICO. Las transacciones en el AT. 31/07/2006. ISBN Ref. ISBN:84¿608-052
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 96** EVA ALADRO VICO. "METAMORFOSIS Y NARCOSIS: LA CONCEPCIÓN DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN EN MARSHAL MCLUHAN", en MCLUHAN 25 AÑOS. 28/02/2006. ISBN 84-689-8930-4
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 97** EVA ALADRO VICO. Umbrales, analogía e incubación en el tratamiento de la información. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. 10, pp. 183 - 195. (España): 31/12/2005. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 98** EVA ALADRO VICO. "¿QUE ES INFORMACIÓN?". 31/12/2005. ISBN 8495903415
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 99** NOAM CHOMSKY; EVA ALADRO VICO. Construcciones mentales y realidad social. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 100** DONALD DAVIDSON; EVA ALADRO VICO. Conocer la propia mente. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 101** ROBERT STERNBERG; LINDA O'HARA; EVA ALADRO VICO. CREATIVIDAD E INTELIGENCIA. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 113 - 149. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
- 102** GILLES FAUCONNIER; EVA ALADRO VICO. Fusión conceptual y analogía. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2



- 103** charles cooley; EVA ALADRO VICO. El yo espejo. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 13 - 25. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 104** PATRICK CHARAUDEAU; EVA ALADRO VICO. ¿Nos manipulan los medios?. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 105** GRAHAM WALLAS; EVA ALADRO VICO. Formación mental y crisis mundial. El hombre y sus ideas. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 106** DON JACKSON; EVA ALADRO VICO. La homeostasis familiar y el médico. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 107** TEUN VANDIJK; EVA ALADRO VICO. Discurso, conocimiento e ideología. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 108** WILLIAM THOMAS; EVA ALADRO VICO. LA DEFINICIÓN DE LA SITUACIÓN. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 27 - 39. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 109** guy claxton; EVA ALADRO VICO. Aprendiendo a aprender: objetivo clave en el currículum del siglo XXI. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 110** EVA ALADRO VICO. Comunicación como proceso simpático. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. 9, pp. 117 - 128. (España): 31/12/2004. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 111** JEAN BAUDRILLARD; EVA ALADRO VICO. Por qué la ilusión no se opone a la realidad. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 14/10/2004. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 112** DANIEL DAYAN; EVA ALADRO VICO. Los valores de mostrar. TV , 11- S y actos de mirada. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 14/10/2004. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2



- 113** ERIC LANDOWSKI; EVA ALADRO VICO. Diana, in vivo. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 14/10/2004. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 114** EVA ALADRO VICO. "CONTEXTO Y EVOLUCIÓN HISTORICA DE LOS REALITY SHOWS EN LA TELEVISIÓN ESPAÑOLA". 31/12/2003. ISBN 9702703352
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 115** EVA ALADRO VICO. TV Y REALIDAD: ADICCIÓN EN LOS PROGRAMAS DE INTIMIDAD. 31/12/2003. ISBN 9702703352
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 116** EVA ALADRO VICO. COMUNICACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN. FRAGUA LIBROS, 30/11/2003. ISBN 8470741527
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 117** MICHAEL ROLOFF; WILLIAM O'DALLEY; EVA ALADRO VICO. Efectos de las alternativas en los acuerdos de negociación. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 16/10/2003. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
- 118** EVA ALADRO VICO. EL humor como medio cognitivo. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. 1, pp. 317 - 327. (España): 31/12/2002. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 119** WALTER REDFERN; EVA ALADRO VICO. Juegos de palabras sobre juegos de palabras. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 18/10/2001. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 120** ARTHUR KOESTLER; EVA ALADRO VICO. El arte de la creación. El bufón. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 18/10/2001. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 121** DAVID HACKET FISHER; EVA ALADRO VICO. Las falacias del historiador. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 11/10/2001. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 122** LANE COOPER; EVA ALADRO VICO. Tractatus Coislinianus. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 31 - 36. (España): 11/10/2001. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2



- 123** HARVEY MOLOTCH; MARILYN LESTER; EVA ALADRO VICO. Las noticias como conducta intencionada. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 12/10/2000. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
- 124** HARVEY MOLOTCH; MARILYN LESTER; EVA ALADRO VICO. Noticias accidentales. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 12/10/2000. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
- 125** EVA ALADRO VICO. TEORÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EFECTIVA. FRAGUA LIBROS, 31/10/1999. ISBN 847074871
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 126** ELISEO VERON; EVA ALADRO VICO. Entre la epistemología y la comunicación. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 149 - 155. (España): 14/10/1999. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 127** GAYE TUCHMAN; EVA ALADRO VICO. La objetividad como ritual estratégico. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 199 - 217. (España): 12/10/1999. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 128** EVA ALADRO VICO. La recepción de la noticia. Cuadernos de Información y Comunicación (CIC). 4, pp. 100 - 123. 30/11/1998. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 129** PAOLO MANCINI; EVA ALADRO VICO. Hijos del desarrollo de los mass media de los ochenta. Datos sociodemográficos de una investigación sobre los periodistas italianos. -. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 15/10/1998. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 130** EVA ALADRO VICO. Las Ciencias de la Información, entre la innovación y la erudición. Cuadernos de Información y Comunicación (CIC). pp. 67 - 74. 30/11/1997. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 131** EVA ALADRO VICO. Aportaciones recientes a la Teoría de la Información: escuelas y autores. Derecho y Opinión. pp. 453 - 464. (España): 31/10/1997. ISSN 1133-3278
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 132** EVA ALADRO VICO. Ética periodística: áreas profesionales y problemas morales en el mundo de la información. Derecho y Opinión. 5, pp. 453 - 464. (España): 31/10/1997. ISSN 1133-3278
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1



- 133** EVA ALADRO VICO; TODD GITLIN. La política de la comunicación y la comunicación de la política. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 16/10/1997. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 134** JAMES CURRAN; EVA ALADRO VICO. El nuevo revisionismo en la investigación cte la comunicación de masas: una nueva valoración 1. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 16/10/1997. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 135** ALBERTO ABRUZZESE; EVA ALADRO VICO. Arte y nuevas tecnologías. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 16/10/1997. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 136** EVA ALADRO VICO. Proyecciones emocionales en los espectáculos de realidad. Cuadernos de Información y Comunicación (CIC). pp. 87 - 95. 30/11/1995. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 137** EVA ALADRO VICO. "PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN: HISTORIA, TEORÍA Y METODOLOGÍA". 30/11/1995. ISBN 84-87697-95-8
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 138** EVA ALADRO VICO. Comunicación y creencia -hábito: el juego de la identidad del emisor. de ciencias de la información. 10, pp. 87 - 99. 31/03/1994. ISSN 0213070X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** El lenguaje de la guerra; raíces interaccionistas del concepto.; CONGRESO INTERNACIONAL ULEPICC. COMUNICACIÓN Y PAZ. HOMENAJE A JOHAN GALTUNG
Nombre del congreso: VIII CONGRESO INTERNACIONAL ULEPICC COMUNICACIÓN PARA LA PAZ. HOMENAJE A JOHAN GALTUNG
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 09/03/2023
Ciudad entidad organizadora: España
 EVA ALADRO VICO.
- 2** **Título del trabajo:** El Mito como Institución semántica. Ponencia en el Congreso Internacional Mito: Teorías de un Concepto Controvertido. Octubre de 2022.;
Nombre del congreso: VII CONGRESO INTERNACIONAL UCM MITO: TEORÍAS DE UN CONCEPTO CONTROVERTIDO
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 28/10/2022
 EVA ALADRO VICO.



- 3** **Título del trabajo:** Emociones y antipolítica: la ira y el miedo en el discurso de Vox
Nombre del congreso: xix congreso internacional de la Asociación Española de Semiótica: Cuerpo y Reflexión Semiótica
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 13/04/2022
Ciudad entidad organizadora: GRANADA, España
EVA ALADRO VICO.
- 4** **Título del trabajo:** REDES SOCIALES Y EMOCIONES: NUEVOS PROCESOS GRUPALES
Nombre del congreso: II CONGRESO HERMES DE COMUNICACIÓN
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 03/04/2022
Ciudad entidad organizadora: SAN BARTOLOME DE LANZAROTE, España
EVA ALADRO VICO.
- 5** **Título del trabajo:** Estrategias políticas globales en la normalización de discursos extremos medianterecursos emocionales y humorísticos en redes sociales y medios
Nombre del congreso: IV JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA DE MASAS. UNIVERSIDAD DE SEVILLAFACULTAD DE COMUNICACIÓN
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 23/02/2022
Ciudad entidad organizadora: SEVILLA, España
EVA ALADRO VICO.
- 6** **Título del trabajo:** PONENCIA EN EL CONGRESO INTERNACIONAL; "MITO Y CIENCIA FICCIÓN"
Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL MITO Y CIENCIA FICCIÓN
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 30/10/2020
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
EVA ALADRO VICO.
- 7** **Título del trabajo:** Mesa Redonda Noviembre Feminista III Jornadas Investigando para la acción. UCM Instituto de Investigaciones Feministas
Nombre del congreso: IIJORNADAS DE INVESTIGADORAS FEMINISTAS DE LA UCM
Tipo evento: Congreso
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 22/11/2018
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
EVA ALADRO VICO.



- 8 Título del trabajo:** MYTHS OF STARWARSVIII. RESCUING CAMPBELL'S AND JUNG'S MYTHS AND ARCHETYPES
Nombre del congreso: V CONGRESO INTERNACIONAL DE MITOCRÍTICA: MITO Y CREACIÓN AUDIOVISUAL. UNIVERSIDADES AUTÓNOMA DE MADRID, COMPLUTENSE DE MADRID, ALCALÁ DE HERNARES Y FRANCISCO DE VITORIA
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 25/10/2018
Ciudad entidad organizadora: España
EVA ALADRO VICO.
- 9 Título del trabajo:** MODERADORA DE MESA
Nombre del congreso: V CONGRESO INTERNACIONAL DE MITOCRÍTICA MITO Y CREACIÓN AUDIOVISUAL
Tipo evento: Congreso
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 25/10/2018
Ciudad entidad organizadora: España
EVA ALADRO VICO.
- 10 Título del trabajo:** Experiencias de investigación en artivismo: análisis semántico y social
Nombre del congreso: Congreso Internacional sobre Arte y Educación. Semana SensArt de la Fundación Luís Seoane. A Coruña
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 01/06/2018
Ciudad entidad organizadora: CORUÑA (LA), España
EVA ALADRO VICO.
- 11 Título del trabajo:** Social and Political Action Through Artivistic Practices
Nombre del congreso: MECSA Congress of International Media Communication and Culturas Studies Association
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Londres, Reino Unido
Fecha de celebración: 10/01/2018
Ciudad entidad organizadora: Reino Unido
EVA ALADRO VICO.
- 12 Título del trabajo:** Artivism: politics and arts. Case studies from an international project.;13th Conference of the European Sociological Association ESA;:(Un)Making Europe: Capitalism, Solidarities, Subjectivities. Athens, Agosto 2017.
Nombre del congreso: Congreso ESA Internacional European Sociological Association. Atrhens, 28-30 august 2017. Greece
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Atenas, Grecia
Fecha de celebración: 29/08/2017
Ciudad entidad organizadora: Grecia
DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA; EVA ALADRO VICO.



- 13** **Título del trabajo:** University and Society: communication and integration in public institutions and non-profit organizations
Nombre del congreso: ICERI 2016
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 14/11/2016
Ciudad entidad organizadora: SEVILLA, España
MARIA TERESA GARCIA NIETO; DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA; GRACIELA PADILLA CASTILLO; EVA ALADRO VICO; NURIA VILLAGRA GARCIA.
- 14** **Título del trabajo:** Los mitos y las emociones inefables. Congreso Internacional Myth and Emotions. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Filología.
Nombre del congreso: Congreso Internacional Myth and Emotions. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Filología.
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 23/10/2016
Ciudad entidad organizadora: España
EVA ALADRO VICO.
- 15** **Título del trabajo:** Moderadora de mesa redonda Congreso Myth and Emotions, Internacional, Facultad de Filología Universidad Complutense de Madrid, del 23 al 27 de octubre de 2016.
Nombre del congreso: Congreso Internacional Myth and Emotions. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Filología.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 23/10/2016
Ciudad entidad organizadora: España
EVA ALADRO VICO.
- 16** **Título del trabajo:** "Media Coverage of Crime Cases: Early Training of Journalism Students
Nombre del congreso: 8th International Conference of Education, Research and Innovation
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: SEVILLA, España
Fecha de celebración: 16/11/2015
Ciudad entidad organizadora: España
EVA ALADRO VICO.
- 17** **Título del trabajo:** Understanding dramatization of pain in crime coverage
Nombre del congreso: 4th Annual International Conference on Cognitive - Social, and Behavioural Sciences (icCSBs)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: KIRENIA CHIPRE, España
Fecha de celebración: 03/08/2015
Ciudad entidad organizadora: España
EVA ALADRO VICO.



- 18 Título del trabajo:** La evolución del mito en la cultura contemporánea: aberración, infantilización y resemantización
Nombre del congreso: Myths in Crisis. The Crisis of Myth (Mitos en Crisis. La crisis del mito)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Ciudad de celebración: madrid,
Fecha de celebración: 24/10/2014
EVA ALADRO VICO.
- 19 Título del trabajo:** El ensayo sobre la Trinidad de Carl Jung y los Tres estados del ego de Eric Berne
Nombre del congreso: XVI COngreso De Análisis Transaccional
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 25/09/2014
Ciudad entidad organizadora: España
EVA ALADRO VICO.
- 20 Título del trabajo:** La comunicación de las organizaciones científicas en la prensa española
Nombre del congreso: The Eighth World Public Relations Forum
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 21/09/2014
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
MARIA TERESA GARCIA NIETO; DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA; GRACIELA PADILLA CASTILLO;
PAULA REQUEIJO REY; EVA ALADRO VICO; JULIA GARCIA AGUSTIN; Mónica Viñarás Abad.
- 21 Título del trabajo:** Las mujeres en la ciencia: su representación social en España
Nombre del congreso: CUICIID 2013
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 15/10/2013
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
MARIA TERESA GARCIA NIETO; Mónica Viñarás Abad; DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA; GRACIELA
PADILLA CASTILLO; PAULA REQUEIJO REY; EVA ALADRO VICO; JULIA GARCIA AGUSTIN.
- 22 Título del trabajo:** III Congreso de Periodismo Autónomo y Freelance Comité científico
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Comité científico
Fecha de celebración: 12/04/2013
Ciudad entidad organizadora: España
EVA ALADRO VICO.
- 23 Título del trabajo:** Cultura y Costumbre: Los hábitos como tecnologías, las tecnologías como hábitos, extensiones y distribuciones humanas Congreso Internacional CONEIC UNiversidad Autónoma de México, Monterrey
Nombre del congreso: Congreso Internacional CONEIC UNiversidad Autónoma de México, Monterrey "Nuevas realidades"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: MÉXICO MONTERREY,
Fecha de celebración: 06/03/2013
EVA ALADRO VICO.



- 24 Título del trabajo:** Hábitos, lenguaje y otras distribuciones humanas
Nombre del congreso: CONGRESO UNIVERSITARIO INTERNACIONAL SOBRE LA COMUNICACIÓN EN LA PROFESIÓN Y EN LA UNIVERSIDAD DE HOY: CONTENIDOS, INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y DOCENCIA (CUICIID 2012 Virtual y En Línea) Días 17 y 18 de Octubre de 2012 CUICIID
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 17/10/2012
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
EVA ALADRO VICO.
- 25 Título del trabajo:** Redes sociales, redes tecnológicas, redes de creatividad
Nombre del congreso: Il Congreso Internacional de Comunicación FCC UANL Facultad de Ciencias de Comunicación UNiversidad de Nuevo León, Monterrey, México
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: Monterrey, México
Fecha de celebración: 01/10/2012
Ciudad entidad organizadora: México
EVA ALADRO VICO.
- 26 Título del trabajo:** Mesa redonda Las Revistas científicas de comunicación en España
Nombre del congreso: PONENTE EN LA MESA REDONDA SOBRE REVISTAS CIENTÍFICAS EN EL CONGRESO CUICIID CONGRESO UNIVERSITARIO SOBRE INVESTIGACIÓN, COMUNICACIÓN, INFORMACIÓN Y DESARROLLO, desarrollado en Madrid
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de celebración: 26/10/2011
Ciudad entidad organizadora: España
EVA ALADRO VICO.
- 27 Título del trabajo:** TECNOLOGÍAS DIGITALES, REDES SOCIALES, COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
Nombre del congreso: Las presentaciones audiovisuales mediante los correos electrónicos: un estudio de metodología mixta
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 13/04/2011
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
EVA ALADRO VICO.
- 28 Título del trabajo:** El estudio de las presentaciones audiovisuales en los correos electrónicos. Una investigación mixta ante un nuevo fenómeno social. Metodología, conclusiones, importancia de la investigación
Nombre del congreso: I Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 13/04/2011
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
EVA ALADRO VICO; GRACIELA PADILLA CASTILLO.
- 29 Título del trabajo:** Internet, blogs and social networks for independent and personal learning of Information Theory and other subjects in Journalism, Advertising and Media
Nombre del congreso: International Conference Transforming culture in the digital age



Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: TARTU, Estonia
Fecha de celebración: 14/04/2010
Ciudad entidad organizadora: Estonia
GRACIELA PADILLA CASTILLO; EVA ALADRO VICO.

30 Título del trabajo: Blogs y foros: nuevas narrativas para las series de televisión
Nombre del congreso: XI Congreso de Periodismo Digital
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 11/03/2010
Ciudad entidad organizadora: HUESCA, España
GRACIELA PADILLA CASTILLO; EVA ALADRO VICO.

31 Título del trabajo: Estudios de Género y situación profesional de las Periodistas
Nombre del congreso: AUVIM- Congreso Paralelo al Congreso Mundial de Mujeres 10º Congreso Internacional Interdisciplinar sobre las Mujeres, Mundos de Mujeres/ Women's Worlds 2008,
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de celebración: 03/07/2008
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
EVA ALADRO VICO.

32 Título del trabajo: Los juegos psicológicos en las series juveniles favoritas de los universitarios madrileños.
Nombre del congreso: xiv congreso español de análisis transaccional curso: centenario de Eric Berne
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 06/03/2008
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
EVA ALADRO VICO.

33 Título del trabajo: Metamorfosis y narcosis: la concepción del medio de comunicación en Marshall McLuhan
Nombre del congreso: JORNADAS MCLUHAN 25 AÑOS DESPUÉS
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 08/02/2006
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
EVA ALADRO VICO.

34 Título del trabajo: Los juegos psicológicos en las series juveniles favoritas de los universitarios madrileños
Nombre del congreso: XIV Congreso español de Análisis transaccional
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 05/01/2006
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
RAFAEL SAEZ ALONSO; EVA ALADRO VICO.



- 35 Título del trabajo:** Las transacciones en el AT
Nombre del congreso: Congreso: Ciclo de Otoño UCM: Eric Berne, teórico de la Comunicación Fecha: 2005
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/03/2005
Ciudad entidad organizadora: España
EVA ALADRO VICO.
- 36 Título del trabajo:** El mito de la Objetividad informativa
Nombre del congreso: Autores: Aladro, Eva Título: La objetividad informativa Tipo de participación: Ponencia Congreso: El Mito de la Objetividad Publicación: Lugar celebración: Universidad de Murcia, Fac. de Filosofía Fecha: 2002
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/05/2002
Ciudad entidad organizadora: MURCIA, España
EVA ALADRO VICO.
- 37 Título del trabajo:** Título : Cine europeo y Violencia de Género Tipo de participación: Dos ponencias
Nombre del congreso: Congreso: Especialista en Intervención ante Violencia de Género Lugar celebración: Fac. de Sociología, U. Complutense Fecha: 2002
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Autonómica
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/04/2002
Ciudad entidad organizadora: España
EVA ALADRO VICO.
- 38 Título del trabajo:** Medios de Comunicación y Violencia
Nombre del congreso: Módulo de 5 horas Congreso: Medios de Comunicación y Criminalidad Lugar celebración: Fac. CC de la seguridad, Universidad de Salamanca Fecha: 2001
Tipo evento: Curso **Ámbito geográfico:** Autonómica
Fecha de celebración: 01/03/2001
Ciudad entidad organizadora: SALAMANCA, España
EVA ALADRO VICO.
- 39 Título del trabajo:** "Go-Fish, la reivindicación de la identidad femenina en el cine",
Nombre del congreso: Seminario sobre Género y Comunicación, Facultad de CC. de la Información Fecha: 1994
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/11/1994
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
EVA ALADRO VICO.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** Responsable de la edición, coordinación, y traductora de la revista CUADERNOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (CIC), ISSN: 1135-7991. Ha conseguido la indización de esta revista en prestigiosas plataformas de difusión científica como el IBSS (London School of Economics), CINDOC-RESH, REDALYC, LATINDEX, EBSCO; Worldwide Political Communication Monographs, ;EMERGENT SOURCES CITATION INDEX Esci de Thompson Reuters, y ERIH PLUS. DIRECTORA DE LA REVISTA DESDE 2014. Fecha de concesión: 01/05/2001
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 16/08/2001 - 23/01/2019
- 2 Título de la actividad:** 50 traducciones de autores esenciales en su campo de investigación (publicadas en la revista CIC). accesibles en: http://revistas.ucm.es/portal/modulos.php?name=Revistas2_Autor&id=CIYC
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 21/05/1997 - 23/01/2019
- 3 Título de la actividad:** RESPUESTAS INTERNACIONALES AL MANIFIESTO ACADÉMICO. INFORME DE 14 PAÍSES. TRADUCCIÓN DEL INFORME
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 01/10/2018 - 01/10/2018
- 4 Título de la actividad:** Traducciones académicas para la revista De Signis, año 2016
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 14/02/2016 - 04/12/2016
- 5 Título de la actividad:** Directora de los Encuentros Internacionales de Investigadores en Información y Comunicación celebrados sucesivamente en 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014, auspiciados por el departamento de Periodismo III.
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Conferencia
Fecha de inicio-fin: 17/09/2009 - 18/09/2014
- 6 Título de la actividad:** Título del Comité: Asesor de la revista PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN 7
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 12/12/2011
- 7 Título de la actividad:** Traducciones académicas para el número 14 de CIC, año 2009
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 08/03/2009 - 15/10/2009



- 8 Título de la actividad:** EL ANÁLISIS DE LA PERSONALIDAD EN ERIC BERNE
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 01/07/2009 - 31/08/2009
- 9 Título de la actividad:** Revisora de la Encyclopedia of Human Resources Information Systems: Challenges in e-HRM <http://www.etse.urv.es/~ttores>
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 01/01/2007 - 01/01/2009
- 10 Título de la actividad:** MODERADORA en el Panel 9p8: MEDIA REPRESENTATIONS: RACE, SEX AND GENDER, 7 de julio 2008, Fac. CC de la Información, Congreso Mundos de Mujeres.
Modo de participación: Conferencia
Fecha de inicio-fin: 01/07/2008 - 31/07/2008
- 11 Título de la actividad:** Miembro del COMITÉ ORGANIZADOR del Congreso de la AESPAT, Asociación Española de Análisis Transaccional, marzo de 2008. XIV CONGRESO ESPAÑOL DE ANÁLISIS TRANSACCIONAL Madrid, 6-7-8 de marzo de 2008
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 01/03/2008 - 31/03/2008
- 12 Título de la actividad:** Lugar celebración: Sevilla, Facultad de Filosofía Fecha: noviembre 2006 Título: Violencia en los medios: distorsioness y adicción Congreso: Violencia desenfocada. Univ. de Sevilla-Grupo Corchea. Tipo de participación: conferencia Publicación: sí ISBN: 10:84-8434-408-8, pags. 29 a 44
Ámbito geográfico: Nacional
Modo de participación: Conferencia
Fecha de inicio-fin: 01/11/2006 - 30/11/2006
- 13 Título de la actividad:** Autores: Eva Aladro Ponencia "Morfogénesis y narcosis: La idea del medio de comunicación en Marshall McLuhan", Jornadas Marshal Mc Luhan, Lugar: Madrid Jueves 9 de febrero 2006, Primer Ciclo Marshal MacLuhan. Departamento de Periodismo III, UCM.
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 09/02/2006 - 09/02/2006
- 14 Título de la actividad:** Comunicación y Valores Conferencia sobre "Comunicación y Valores" para el Centro de Estudios de Axiología dirigido por José M. Méndez. Fecha: Abril 2005. Lugar: Centro de Estudios de Axiología. Madrid.
Modo de participación: Conferencia
Fecha de inicio-fin: 01/04/2005 - 30/04/2005
- 15 Título de la actividad:** Autores: Aladro, Eva Título: Las transacciones en el AT Escuela de Otoño de la Comunicación &- Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid &- Ciclo de Comunicación Participación: ponencia Congreso: Ciclo de Otoño UCM: Eric Berne, teórico de la Comunicación Fecha: 2005 Lugar: Facultad de CC de la Información Publicació: Sí ISBN 84-608-0528-X, pág. 519 a 526
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 01/03/2005 - 31/03/2005
- 16 Título de la actividad:** Título : Cine europeo y Violencia de Género Tipo de participación: Dos ponencias Congreso: Especialista en Intervención ante Violencia de Género Lugar celebración: Fac, de Sociología, U. Complutense Fecha: 2002
Modo de participación: Conferencia
Fecha de inicio-fin: 01/04/2002 - 30/04/2002



- 17 Título de la actividad:** MODULO SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CRIMEN
Modo de participación: Conferencia
Fecha de inicio-fin: 05/03/2002 - 05/03/2002
- 18 Título de la actividad:** Traducciones académicas para el número 7 de la revista CIC, 2001
Ciudad de celebración: España
Modo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 11/02/2001 - 11/02/2001
- 19 Título de la actividad:** Tareas de COORDINACIÓN Y SECRETARIA de los Cursos de Verano de la Universidad Complutense en El Escorial, con los títulos: "Prensa y Poder, La Información a debate, Información Política y Cultura, La Investigación de Audiencias, Investigación de Audiencias y Uso Empresarial," Congresos organizados por los Cursos de Verano en El Escorial de la Universidad Complutense de Madrid. Fecha: de 1989 a 1993. Organiza los cinco cursos consecutivos de esta actividad, como secretaria.
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 01/05/1989 - 31/05/1993

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Departamento de Periodismo II (UCM)
Ciudad entidad realización: España
Fecha de inicio-fin: 22/09/2022 - 02/10/2022 **Duración:** 10 días
Objetivos de la estancia: Invitación
Tareas contrastables: Estancia de una semana en la U. Nanterre Francia, Departamento de Lengua y Cultura Extranjeras. Movilidad Erasmus Fines Docentes
- 2 Entidad de realización:** DEPARTMENT OF LANGUAGE AND SOCIAL SCIENCES, U. LATROBE
Ciudad entidad realización: MELBOURNE, Australia
Fecha de inicio-fin: 03/09/2019 - 16/09/2019 **Duración:** 13 días
Objetivos de la estancia: Invitación
Tareas contrastables: Estancia de dos semanas en la Universidad LaTrobe, en Melbourne, AUSTRALIA
- 3 Entidad de realización:** UNIVERSITÀ DI CAGLIARI
Ciudad entidad realización: CAGLIARI, Italia
Fecha de inicio-fin: 04/05/2018 - 12/05/2018 **Duración:** 8 días
Objetivos de la estancia: Invitación
Tareas contrastables: ESTancia STA Erasmus en la UNiversidad de Cagliari, Italia, Facultad de Psicología, pedagogía y Filosofía.
- 4 Entidad de realización:** Facultad de Filosofía y Ciencias Sociales, U. de Creta
Ciudad entidad realización: rethymnos, Grecia
Fecha de inicio-fin: 14/05/2017 - 20/05/2017 **Duración:** 6 días
Objetivos de la estancia: Postdoctoral
Tareas contrastables: Estancia Erasmus STA en la UNiversidad de Creta, Facultad de Filosofía y Ciencias Sociales, Campus de Rethymnos, del 14 al 21 de mayo de 2017



- 5** **Entidad de realización:** Facultad de Medios de Comunicación y Periodismo, U. de Tesalónica Grecia
Ciudad entidad realización: España
Fecha de inicio-fin: 15/05/2016 - 21/05/2016 **Duración:** 6 días
Objetivos de la estancia: Invitación
Tareas contrastables: Estancia Erasmus Plus en la U. de Tesalónica Grecia
- 6** **Entidad de realización:** FACULTAD DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS ATENAS GRECIA
Ciudad entidad realización: España
Fecha de inicio-fin: 10/05/2015 - 16/05/2015 **Duración:** 6 días
Objetivos de la estancia: Invitación
Tareas contrastables: ESTANCIA ERASMUS EN LA FACULTAD DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE ATENAS (GRECIA)
- 7** **Entidad de realización:** UNiversitat Goethe de Frankfurt
Ciudad entidad realización: Alemania
Fecha de inicio-fin: 23/04/2013 - 27/04/2013 **Duración:** 4 días
Objetivos de la estancia: Otros
Tareas contrastables: ESTancia de una semana en la UNiversitat Goethe de Frankfurt, Institut Europaische Soziologie und Etnographie
- 8** **Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación UANL
Ciudad entidad realización: méxico, nuevo león, México
Fecha de inicio-fin: 27/02/2013 - 06/03/2013 **Duración:** 7 días
Objetivos de la estancia: Invitación
Tareas contrastables: Estancia de 10 DÍAS en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, UNiversidad Autónoma de Nuevo León, México
- 9** **Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE NUEVO LEÓN
Ciudad entidad realización: MONTERREY, México
Fecha de inicio-fin: 01/10/2012 - 13/10/2012 **Duración:** 12 días
Objetivos de la estancia: Invitación
Tareas contrastables: ESTANCIA DE DOCE DÍAS EN LA UNIVERSIDAD DE MONTERREY, MÉXICO
- 10** **Entidad de realización:** Escuela de Estudios Neo-Helénicos
Ciudad entidad realización: Grecia
Fecha de inicio-fin: 01/09/1999 - 31/10/1999 **Duración:** 2 meses
Objetivos de la estancia: Postdoctoral
Tareas contrastables: Centro: Escuela de Estudios Neo-Helénicos Localidad: Rodas País Grecia Fecha: septiembre 1999 Duración (semanas): 4 Tema: Lengua y civilización neohelénica Clave: P
- 11** **Entidad de realización:** Centro: De Estudios Fonéticos
Ciudad entidad realización: Bélgica
Fecha de inicio-fin: 01/07/1992 - 31/08/1992 **Duración:** 2 meses - 1 día
Objetivos de la estancia: Postdoctoral
Tareas contrastables: Centro: De Estudios Fonéticos Localidad: Bruselas País Bélgicaa Fecha: agosto 1992 Duración (semanas): 4 Tema: Curso de Lengua Francesa y Sociedad Francófona Clave: P
- 12** **Entidad de realización:** Escuela Superior de Rimini
Ciudad entidad realización: Italia
Fecha de inicio-fin: 01/06/1991 - 31/07/1991 **Duración:** 2 meses



Objetivos de la estancia: Postdoctoral

Tareas contrastables: Escuela Superior de Rimini Localidad: Rimini País Italia Fecha: agosto 1991

Duración (semanas): 4 Tema: Lengua y civilización italiana Clave: P

Períodos de actividad investigadora

1 **Nº de tramos reconocidos:** 1
Fecha de obtención: 26/06/2019

2 **Nº de tramos reconocidos:** 1
Fecha de obtención: 31/12/2010

Resumen de otros méritos

- 1** **Descripción del mérito:** Evaluadora para la REVISTA MÉXICANA DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS
Ciudad entidad acreditante: México
Fecha de concesión: 18/01/2021
- 2** **Descripción del mérito:** EVALUADORA PARA LA REVISTA AUSTRAL COMUNICACIÓN
Ciudad entidad acreditante: Argentina
Fecha de concesión: 14/10/2020
- 3** **Descripción del mérito:** Evaluadora de la revista Empiria
Fecha de concesión: 18/12/2018
- 4** **Descripción del mérito:** ;Representante en Junta de Facultad desde 2018. Candidatura Independiente.
Fecha de concesión: 30/05/2018
- 5** **Descripción del mérito:** Evaluadora para la editorial;Bentham Science Publishers<https://ebooks.benthamscience.com/browse-by-subject/https://ebooks.benthamscience.com/bookshelf-by-title/A/>;
Fecha de concesión: 16/04/2018
- 6** **Descripción del mérito:** Editora Temática Revista Comunicar num. 57
Fecha de concesión: 11/10/2017
- 7** **Descripción del mérito:** Evaluadora de la Revista de Investigaciones Feministas
Fecha de concesión: 14/02/2017
- 8** **Descripción del mérito:** Miembro del Consejo Asesor Internacional de la revista De Sgnis
Fecha de concesión: 15/11/2016
- 9** **Descripción del mérito:** Miembro del Comité Editorial de la revista digital Ibercampus desde 2016.
Fecha de concesión: 01/05/2016



- 10 Descripción del mérito:** Escritora de artículos para el periódico Eldiario.es
Fecha de concesión: 10/11/2015
- 11 Descripción del mérito:** Presidenta de la Asociación Española de Análisis Transaccional
Fecha de concesión: 15/10/2015
- 12 Descripción del mérito:** PREMIO DOCENTIA A LA EXCELENCIA. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. CURSO 2015-2016
Fecha de concesión: 06/10/2015
- 13 Descripción del mérito:** Evaluadora Revista De Signis
Fecha de concesión: 12/08/2015
- 14 Descripción del mérito:** Profesora en el Máster de Criminología de la Universidad Camilo José Cela. 2 Conferencias.
Fecha de concesión: 09/03/2015
- 15 Descripción del mérito:** Miembro del Comité Asesor Internacional de la revista Perspectivas de la Comunicación, de Chile
Fecha de concesión: 17/12/2014
- 16 Descripción del mérito:** Profesora en el Máster en Branded Content de la Universidad Carlos III de Madrid. Curso
Fecha de concesión: 06/01/2014
- 17 Descripción del mérito:** Comité científico del Programa de doctorado de la UNiversidad de La Sorbonne 3 y la UCM en su Escuela de VeranoÉcole Doctorale Arts & Médias ED267École Doctorale Europe latine, Amérique latine- ED 122Universidad Complutense de Madrid
Fecha de concesión: 02/07/2013
- 18 Descripción del mérito:** Evaluadora de textos para la editorial Amorrortu
Fecha de concesión: 12/06/2013
- 19 Descripción del mérito:** Evaluadora de la revista Communication Monographs, de la editorial Taylor and Francis
Ciudad entidad acreditante: Estados Unidos de América
Fecha de concesión: 01/02/2013
- 20 Descripción del mérito:** Miembro del Consejo de Coordinación del Máster en Análisis Sociocultural de la Comunicación y el Conocimiento.
Fecha de concesión: 08/11/2012
- 21 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión de Calidad de la Facultad de CC de la Información
Fecha de concesión: 14/03/2012
- 22 Descripción del mérito:** Evaluadora de la Revista Journal of Latin American Communication
Ciudad entidad acreditante: Argentina
Fecha de concesión: 01/01/2012



- 23 Descripción del mérito:** Miembro del Consejo Editor de Contenidos de la Revista de Análisis Transaccional y Psicología Humanista
Fecha de concesión: 13/12/2010
- 24 Descripción del mérito:** Directora de los Encuentros Internacionales de Investigadores en Información y Comunicación celebrados sucesivamente en 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014, auspiciados por el departamento de Periodismo III.
Fecha de concesión: 16/09/2009
- 25 Descripción del mérito:** Evaluadora de la revista Icono 14
Fecha de concesión: 05/01/2009
- 26 Descripción del mérito:** Coordinadora de la Asignatura de Teoría de la Información
Fecha de concesión: 04/11/2008
- 27 Descripción del mérito:** Asesora docente en el Máster en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial de la Universidad Camilo José Cela.
Fecha de concesión: 17/09/2008
- 28 Descripción del mérito:** WEBMASTER de la página web del Departamento de Periodismo 3 en la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM. www.ucm.es/info/per3
Fecha de concesión: 01/01/2008
- 29 Descripción del mérito:** Título del Comité: Evaluadora Revista Palabra Clave
Entidad de la que depende: Univ. De Chia, Cundinamarca, Colombia

Fecha: desde 2008
Fecha de concesión: 01/01/2008
- 30 Descripción del mérito:** Título del Comité: Evaluadora de la revista Área Abierta Entidad de la que depende: Facultad de Ciencias de la Información
Fecha de concesión: 01/01/2008
- 31 Descripción del mérito:** Evaluadora de la revista New Media and Society
Entidad de la que depende: Sage Publication
Tema:

Fecha: 2007-2008
Fecha de concesión: 01/03/2007
- 32 Descripción del mérito:** Revisora de la Encyclopedia of Human Resources Information Systems: Challenges in e-HRM <http://www.etse.urv.es/~ttorres/> Fecha: 2007-2008
Entidad de la que depende: Universidad Rovira i Virgili
Fecha de concesión: 01/01/2007
- 33 Descripción del mérito:** Vocal Correctora Exámenes de Pruebas de Acceso a la Universidad desde 2006
Fecha de concesión: 05/06/2006
- 34 Descripción del mérito:** Presidente y portavoz de la Plataforma de Ayuda al teatro Albéniz, en defensa de este teatro.
Fecha de concesión: 13/12/2005



- 35 Descripción del mérito:** Es CREADORA DE DIVERSOS BLOGS de acción cultural. Es autora de siete libros de poemas y un libro de Memorias sobre la Plataforma de Ayuda al teatro Albéniz, de la que es portavoz. <http://www.lajarda.com/ealadro>
Fecha de concesión: 01/05/2005
- 36 Descripción del mérito:** Otros méritos: 13 evaluaciones docentes Excelentes con mención especial ante la COMISIÓN PARA LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA (VICERRECTORADO DE Desarrollo y Calidad de la Docencia, UCM) desde 2005 a 2018.; En 2016 obtiene el Premio Docentía. En 2008 obtiene TRES MENCIONES ESPECIALES (respectivamente en TRES ASIGNATURAS diferentes) POR ENCONTRARSE ENTRE EL 5% DE LOS PROFESORES MEJOR VALORADOS DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE, ENTRE LOS ESTUDIANTES. MENCIÓN ESPECIAL TAMBIÉN EN LAS EVALUACIONES RESPECTIVAS DE LOS AÑOS 2006/2007 (DOS ASIGNATURAS CON MENCIÓN ESPECIAL POR ESTAR EN EL 10% ÓPTIMO Y EN 2011 (DE NUEVO POR ENCONTRARSE ENTRE EL 15% DE LOS PROFESORES MEJOR VALORADOS)) Las restantes 25 Evaluaciones son Muy Positivas, todas superiores al 45 por cien sobre un total de 50 desde los inicios de este programa (2005). En 2018 la interesada obtiene unos resultados de 95 puntos sobre 100 en las encuestas a los estudiantes.
Fecha de concesión: 01/01/2005
- 37 Descripción del mérito:** Responsable de la edición, coordinación, y traductora de la revista CUADERNOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (CIC), ISSN: 1135-7991. Ha conseguido la indización de esta revista en prestigiosas plataformas de difusión científica como el IBSS (London School of Economics), CINDOC-RESH, REDALYC, LATINDEX, EBSCO; Worldwide Political Communication Monographs, ;EMERGENT SOURCES CITATION INDEX Esci de Thompson Reuters, y ERIH Plus. DIRECTORA DE LA REVISTA DESDE 2014.
Fecha de concesión: 01/05/2001
- 38 Descripción del mérito:** Profesora de un Módulo de 4 horas en el Máster en Criminología, Facultad de CC de la seguridad, U. de Salamanca.
Fecha de concesión: 05/03/2001
- 39 Descripción del mérito:** Más de 40 traducciones de autores esenciales en su campo de investigación (publicadas en la revista CIC). accesibles en: http://revistas.ucm.es/portal/modulos.php?name=Revistas2_Autor&id=CIYC
Fecha de concesión: 01/01/2001
- 40 Descripción del mérito:** Traductora de libros y textos literarios publicados en diversas editoriales (La Umbría y La Solana) y en su web personal.
Fecha de concesión: 14/12/1998
- 41 Descripción del mérito:** Miembro del Consejo Asesor Académico del Máster en Periodismo de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria/ Prensa Ibérica.
Fecha de concesión: 04/01/1995
- 42 Descripción del mérito:** Título del Comité: editorial de la revista CIC
Entidad de la que depende: Facultad de CC de la Información, UCM
Tema:

Fecha: desde 1995
Fecha de concesión: 01/01/1995
- 43 Descripción del mérito:** Escritora de Poesía, 7 títulos publicados.
Fecha de concesión: 06/12/1993



- 44 Descripción del mérito:** Premio Extraordinario de Doctorado. 1991
Fecha de concesión: 11/12/1991
- 45 Descripción del mérito:** Tareas de COORDINACIÓN Y SECRETARIA de los Cursos de Verano de la Universidad Complutense en El Escorial, con los títulos:

"Prensa y Poder,
La Información a debate,
Información Política y Cultura,
La Investigación de Audiencias, Investigación de Audiencias y Uso Empresarial,"
Congresos organizados por los Cursos de Verano en El Escorial de la Universidad Complutense de Madrid.
Fecha: de 1989 a 1993. Organiza los cinco cursos consecutivos de esta actividad, como secretaria.
Fecha de concesión: 01/07/1989
- 46 Descripción del mérito:** "Cursillo de Perfeccionamiento Periodístico", diario EL PAIS, año 1985.
Fecha de concesión: 01/05/1985
- 47 Descripción del mérito:** Evaluadora de la Agencia Catalana de Acreditación AQU desde junio de 2015.
Dos evaluaciones realizadas. Universidad Pompeu Fabra y UNiversidad Internacional de Cataluña-
- 48 Descripción del mérito:** Editora Temática Revista Comunicar numero 57
- 49 Descripción del mérito:** PREMIO EXCELENCIA DOCENTE TRIENIO 2017-2020. VICERRECTORADO DE CALIDAD. UCM
- 50 Descripción del mérito:** PREMIO EXCELENCIA REVISORES CIENTÍFICOS REVISTA COMUNICAR, 2021.
- 51 Descripción del mérito:** 2 SEXENIOS DE INVESTIGACIÓN, ULTIMO CONCEDIDO EN 2019
- 52 Descripción del mérito:** ACREDITACIÓN A CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD
- 53 Descripción del mérito:** PREMIO DOCENCIA A LA EXCELENCIA TRIENIO 2017-2020



FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ

Generado desde: Universidad Complutense de Madrid

Fecha del documento: 28/09/2022

v 1.3.0

45b24aa52ad488e983c52ca8a2d9453a

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ

Apellidos: **QUIROS FERNANDEZ**
Nombre: **FERNANDO JOSE**
DNI: [REDACTED]
Fecha de nacimiento: [REDACTED]
Sexo: **e**
Nacionalidad: **España**
País de nacimiento: **España**
Provincia de contacto: [REDACTED]
Dirección de contacto: [REDACTED]
Código postal: [REDACTED]
País de contacto: **España**
C. Autón./Reg. de contacto: [REDACTED]
Ciudad de contacto: [REDACTED]
Teléfono fijo: [REDACTED]
Correo electrónico: **quiros@ccinf.ucm**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS, F. CIENCIAS DE LA INFORMACION
Categoría profesional: Catedrático de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio: 23/02/2002
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas
Funciones desempeñadas: Catedrático de Universidad

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS	DIRECTOR DE DEPARTAMENTO	26/01/2018
2	Universidad Complutense de Madrid	VICEDECANO DE FACULTAD	01/10/2006
3	Universidad Complutense de Madrid	SECRETARIO DE DEPARTAMENTO	02/11/1994
4	Universidad Complutense de Madrid	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD.	08/11/1990
5	Universidad Complutense de Madrid	PROFESOR TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA	01/10/1989
6	Universidad Pontificia de Salamanca	PROFESOR INVITADO	01/10/1986
7	Universidad Complutense de Madrid	PROFESOR AYUDANTE DE FACULTAD L.R.U.	01/10/1987

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
8	Universidad Complutense de Madrid	PROFESOR ENCARGADO DE CURSO	10/10/1986
9	ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID	COORDINADOR DE CURSOS SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	01/09/1985
10	ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID	PROFESOR DEL II CURSO DE ANIMACIÓN JUVENIL. MÓDULO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	01/09/1986
11	ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID	PROFESOR DEL CURSO DE COORDINADORES DE TIEMPO LIBRE.	01/09/1986
12	ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID	PROFESOR DEL CURSO DE COORDINADORES DE TIEMPO LIBRE. MÓDULO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	01/09/1986
13	CENTRO DE ESTUDIOS DE ORIENTACIÓN Y PRODUCCIÓN SOPCIOCULTURAL	PROFESOR DEL CURSIO DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL	01/12/1986
14	ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID	PROFESOR DEL I CURSO DE ANIMACIÓN JUVENIL. MOÓDULO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	01/09/1985
15	ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID	PROFESOR DEL I CURSO DE DIRECTORES DE TIEMPO LIBRE. MÓDULO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	01/09/1985
16	ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID	CURSO DE MONITORES INFANTILES Y JUVENILES. MÓDULO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN	01/09/1985
17	Departamento de Periodismo y Nuevos Medios	DIRECTOR DE DEPARTAMENTO	26/01/2018
18	Universidad Complutense de Madrid	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	23/02/2002

1 Entidad empleadora: DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS

Categoría profesional: DIRECTOR DE DEPARTAMENTO **Gestión docente (Sí/No):** Si

Fecha de inicio-fin: 26/01/2018 - 26/01/2022 **Duración:** 4 años - 1 día

2 Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid

Categoría profesional: VICEDECANO DE FACULTAD **Gestión docente (Sí/No):** Si

Fecha de inicio-fin: 01/10/2006 - 30/06/2009 **Duración:** 2 años - 9 meses - 3 días

Funciones desempeñadas: VICEDECANO DE FACULTAD

3 Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid

Categoría profesional: SECRETARIO DE DEPARTAMENTO **Gestión docente (Sí/No):** Si

Fecha de inicio-fin: 02/11/1994 - 22/02/2002 **Duración:** 7 años - 3 meses - 24 días

Funciones desempeñadas: SECRETARIO DE DEPARTAMENTO

4 Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid

Categoría profesional: PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD. **Gestión docente (Sí/No):** Si

Fecha de inicio-fin: 08/11/1990 - 22/02/2002

Duración: 11 años - 3 meses - 19 días

Funciones desempeñadas: PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD.

5 Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid

Categoría profesional: PROFESOR TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA **Gestión docente (Sí/No):** Si

Fecha de inicio-fin: 01/10/1989 - 07/11/1990 **Duración:** 1 año - 1 mes - 7 días

Funciones desempeñadas: PROFESOR TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA

6 Entidad empleadora: Universidad Pontificia de Salamanca

Categoría profesional: PROFESOR INVITADO **Gestión docente (Sí/No):** No

Fecha de inicio-fin: 01/10/1986 - 01/10/1990 **Duración:** 4 años - 1 día

Funciones desempeñadas: PROFESOR INVITADO

7 Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid

Categoría profesional: PROFESOR AYUDANTE DE FACULTAD L.R.U. **Gestión docente (Sí/No):** Si

Fecha de inicio-fin: 01/10/1987 - 30/09/1989 **Duración:** 2 años

Funciones desempeñadas: PROFESOR AYUDANTE DE FACULTAD L.R.U.

8 Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid

Categoría profesional: PROFESOR ENCARGADO DE CURSO **Gestión docente (Sí/No):** Si

Fecha de inicio-fin: 10/10/1986 - 30/09/1987 **Duración:** 11 meses - 25 días

Funciones desempeñadas: PROFESOR ENCARGADO DE CURSO

9 Entidad empleadora: ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Categoría profesional: COORDINADOR DE CURSOS SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN **Gestión docente (Sí/No):** No

Fecha de inicio-fin: 01/09/1985 - 01/09/1987 **Duración:** 2 años

Funciones desempeñadas: COORDINADOR DE CURSOS SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

10 Entidad empleadora: ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Categoría profesional: PROFESOR DEL II CURSO DE ANIMACIÓN JUVENIL. MÓDULO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN. **Gestión docente (Sí/No):** No

Fecha de inicio-fin: 01/09/1986 - 30/06/1987 **Duración:** 10 meses - 2 días

Funciones desempeñadas: PROFESOR DEL II CURSO DE ANIMACIÓN JUVENIL. MÓDULO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

11 Entidad empleadora: ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Categoría profesional: PROFESOR DEL CURSO DE COORDINADORES DE TIEMPO LIBRE. **Gestión docente (Sí/No):** No

Fecha de inicio-fin: 01/09/1986 - 30/06/1987 **Duración:** 10 meses - 2 días

Funciones desempeñadas: PROFESOR DEL CURSO DE COORDINADORES DE TIEMPO LIBRE.

12 Entidad empleadora: ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Categoría profesional: PROFESOR DEL CURSO DE COORDINADORES DE TIEMPO LIBRE. MÓDULO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN. **Gestión docente (Sí/No):** No

Fecha de inicio-fin: 01/09/1986 - 30/06/1987 **Duración:** 10 meses - 2 días
Funciones desempeñadas: PROFESOR DEL CURSO DE COORDINADORES DE TIEMPO LIBRE. MÓDULO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

13 Entidad empleadora: CENTRO DE ESTUDIOS DE ORIENTACIÓN Y PRODUCCIÓN SOCIOCULTURAL

Categoría profesional: PROFESOR DEL CURSO DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL **Gestión docente (Sí/No):** No

Fecha de inicio-fin: 01/12/1986 - 15/06/1987 **Duración:** 6 meses - 16 días

Funciones desempeñadas: PROFESOR DEL CURSO DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

14 Entidad empleadora: ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Categoría profesional: PROFESOR DEL I CURSO DE ANIMACIÓN JUVENIL. MÓDULO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN. **Gestión docente (Sí/No):** No

Fecha de inicio-fin: 01/09/1985 - 30/06/1986 **Duración:** 10 meses - 2 días

Funciones desempeñadas: PROFESOR DEL I CURSO DE ANIMACIÓN JUVENIL. MÓDULO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

15 Entidad empleadora: ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Categoría profesional: PROFESOR DEL I CURSO DE DIRECTORES DE TIEMPO LIBRE. MÓDULO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN. **Gestión docente (Sí/No):** No

Fecha de inicio-fin: 01/09/1985 - 30/06/1986 **Duración:** 10 meses - 2 días

Funciones desempeñadas: PROFESOR DEL I CURSO DE DIRECTORES DE TIEMPO LIBRE. MÓDULO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

16 Entidad empleadora: ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Categoría profesional: CURSO DE MONITORES INFANTILES Y JUVENILES. MÓDULO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN. **Gestión docente (Sí/No):** No

Fecha de inicio-fin: 01/09/1985 - 30/06/1986 **Duración:** 10 meses - 2 días

Funciones desempeñadas: CURSO DE MONITORES INFANTILES Y JUVENILES. MÓDULO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN

17 Entidad empleadora: Departamento de Periodismo y Nuevos Medios

Categoría profesional: DIRECTOR DE DEPARTAMENTO **Gestión docente (Sí/No):** Si

Fecha de inicio: 26/01/2018

Modalidad de contrato: Funcionario/a

18 Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid

Categoría profesional: CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD **Gestión docente (Sí/No):** Si

Fecha de inicio: 23/02/2002

Funciones desempeñadas: CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo con Grado de Licenciatura

Ciudad entidad titulación: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de titulación: 30/09/1980

Doctorados

Programa de doctorado: Doctor en Programa Oficial de Posgrado en periodismo

Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad titulación: España

Fecha de titulación: 16/10/1986

Título de la tesis: Las Políticas de Comunicación en América Central. Aportaciones regionales al proyecto de un Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación.

Director/a de tesis: ANTONIO SANCHEZ-BRAVO CENJOR

Calificación obtenida: APTO CUM LAUDE

Otra formación universitaria de posgrado

1 Tipo de formación: Postgrado

Titulación de posgrado: SOCIOLOGÍA DEL DESARROLLO

Ciudad entidad titulación: España

Entidad de titulación: INSTITUTO DE COOPERACION IBEROAMERICANA

Fecha de titulación: 30/06/1984

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE

2 Tipo de formación: Postgrado

Titulación de posgrado: DOCUMENTACIÓN

Ciudad entidad titulación: España

Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de titulación: 30/06/1984

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE



Conocimiento de idiomas

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Inglés	Bien	Bien	Bien

Actividad docente

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- Título del trabajo:** Las industrias culturales en la Argentina
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: GUILLERMO MASTRINI FARINA
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 19/01/2014
- Título del trabajo:** La comunicación en los nuevos movimientos sociales en Argentina: el caso Piqueteros.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: LEONARDO GONZALEZ
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 11/11/2011
- Título del trabajo:** La Agencia Panafricana de Información Lucía Pérez Guinea
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: LUCIA PÉREZ GUINEA
Fecha de defensa: 31/01/2002
- Título del trabajo:** La estructura de los medios de comunicación en Estados Unidos: análisis crítico del proceso de concentración multimedia Ana Isabel Segovia Alonso
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ANA ISABEL SEGOVIA ALONSO
Calificación obtenida: APTO CUM LAUDE
Fecha de defensa: 30/11/2001



- 5 Título del trabajo:** La expansión internacional de la industria mexicana de televisión / Francisco Hernández Lomelí
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: FRANCISCO HERNÁNDEZ LOMELÍ
Fecha de defensa: 31/01/2001
- 6 Título del trabajo:** Pedagogía de la comunicación de desarrollo local: una propuesta metodológica cualitativa. Francisco Sierra Caballero
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: FRANCISCO SIERRA CABALLERO
Fecha de defensa: 31/10/1997
- 7 Título del trabajo:** Interpretación de un intento de paz en Centroamérica : Esquipulas II
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: PINAR AGUDIEZ CALVO
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 06/06/1992

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

Nombre del proyecto: Módulo Jean Monnet: ; "THE ROLE OF PUBLIC SERVICE MEDIA IN PROMOTING AN ACTIVE CITIZENSHIP AND AN INCLUSIVE DIALOGUE"

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Unión Europea

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA

Nº de investigadores/as: 3

Fecha de inicio-fin: 01/09/2017 - 01/09/2020

Duración: 3 años - 1 día



Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

Nombre del proyecto: Pongamos que hablo de Telemadrid

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Nº de investigadores/as: 4

Fecha de inicio: 01/04/2009

Duración: 2 años - 12 días

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1 FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. La construcción de la Sociedad de la Información en el último tercio del siglo XX.: visiones, realidades y políticas. 06/11/2022.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 2 FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ; ANA ISABEL SEGOVIA ALONSO; JOAQUÍN SOTELO GONZALEZ. Tres lecciones básicas de "Estructura y Sistema Mundial de la Infromación". 12/09/2020.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 3 FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. La crisis de la UNESCO de 1983-1985 y el modelo de proganda. 01/09/2019. ISBN 978-84-17600-25-9
Depósito legal: DL S 457-2019
Colección: comunicación social
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 4 FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. LA CONCENTRACIÓN DE LAS EMPRESAS MEDIATICAS Una revisión de las metodologías para su estudio ;. 01/09/2017.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 5 FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. UNESCO-1984. Entre Kafka y Orwell. La claves de la retirada de los Estados Unidos. (España): 13/12/2016.
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 6 FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. La universidad gerencial en Europa y los procedimientos de evaluación de la " calidad " de la docencia y la investigación en España. Chasqui. pp. 191 - 208. (Ecuador): 01/12/2016. ISSN 1390-1079
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma: 1**

- 7** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. El Espíritu MacBride. Necolonialismo, comunicación-mundo y alternativas democráticas.(España): 15/11/2016.

Tipo de producción: Libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1

- 8** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Valores y contravalores del periodismo: la imagen negativa de la profesión en diez películas americanas y su percepción por los medios de comunicación en Estados Unidos y en España. Ambitos, Revista internacional de Comunicación. (España): 01/12/2015. ISSN 1139-1979

Tipo de producción: Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1

- 9** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Las corporaciones mediáticas en el cine: "Network", "Murrow", "El dilema" y "Buenas Noches y buena suerte". Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 20, pp. 857 - 872. (España): 14/12/2014. ISSN 1134-1629

Tipo de producción: Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1

- 10** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Prisioneros de la Bibliometría. Contra lo cuantitativo como sistema de evaluación de la actividad investigadora. Ambitos, Revista internacional de Comunicación. pp. 1 - 11. (España): 01/06/2014. ISSN 1139-1979

Tipo de producción: Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1

- 11** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Valores y contravalores del periodismo: la imagen ética de la profesión en nueve películas americanas. Ambitos, Revista internacional de Comunicación. (España): 02/01/2014. ISSN 1139-1979

Tipo de producción: Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1

- 12** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. El debate sobre la información, la comunicación y el desarrollo en la Unesco durante el siglo XX. Commons. Revista de Comunicación y ciudadanía digital. 2, pp. 7 - 35. 10/11/2013.

Tipo de producción: Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1

- 13** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ; JOAQUIN SOTELO; MARIA JOSE REVUELTA; TANIA JIMENEZ. "Pongamos que hablo de Telemadrid" una investigación del Observatorio de Medios Informativos de la UCM de Madrid. FRAGUA LIBROS, 31/12/2011. ISBN ISBN: 978-84-7074-46

Tipo de producción: Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1

- 14** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. EL CAPITAL FINANCIERO Y LA CRISIS DEL PERIODISMO. Ambitos, Revista internacional de Comunicación. pp. 309 - 311. (España): 01/09/2011. ISSN 1139-1979

Tipo de producción: Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1

- 15** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. COMUNICACION, PODER Y PERIODISMO. Quaderns del CAC. XIV, pp. 137 - 138. 01/09/2011. ISSN 1138-9761

Tipo de producción: Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1



- 16** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. PODER, MEDIOS, CULTURA.CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 219 - 223. (España): 01/01/2011. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 17** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Fundación de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura-Sección España (ULEPICC-España. Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura. pp. 261 - 268. (España): 01/06/2007. ISSN 0211-2175
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 18** ANA ISABEL SEGOVIA ALONSO; FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Plutocracia y corporaciones de medios en los Estados Unidos. Cuadernos de Información y Comunicación (CIC). pp. 179 - 205. 31/12/2006. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 19** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. La Economía Política de la Comunicación Iberoamericana: un enfoque en alza.Telos. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad. 28/02/2006. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 20** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. El Informa MacBride 25 años después.Lam propuesta que el primer mundo se negó a aceptar. Quaderns del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. pp. 71 - 75. 30/04/2005.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 21** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. España: concentración acelerada. Le Monde Diplomatique. 28/02/2005.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 22** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Globalización, economía política y estudios culturales.Redes.com. pp. 231 - 239. 31/01/2005. ISSN 1696-2079
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 23** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Concentración de medios y democracia. Universidad Complutense, 01/06/2004. ISBN 84-85903-38-5
Depósito legal: M52548-2004
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 24** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Grupos de comunicación y limitaciones al ejercicio libre del periodismo. Universidad Complutense, 01/02/2004. ISBN 84-95903-36-9
Depósito legal: M-24734-2004
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 25** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ; FRANCISCO SIERRA. Recuperando el espíritu MacBride. Ediciones y Publicaciones, 01/06/2002.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma: 1**

- 26** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Viejas guerras, nuevas guerras. La artilleriam mediática de los global leaders. 1, 02/01/2002. ISBN 64-88498-64-0
Colección: Los libros del laberinto
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 27** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ; FRANCISCO SIERRA CABALLERO. Comunicación para la democracia, democracia para la comunicación. De Davos a Portalegre. 08/05/2001.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 28** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. La Prensa del siglo XXI.El final del perro guardían.Telos. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad. pp. 34 - 38. 31/01/2001. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 29** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Globalización y pensamiento crítico. 1, 02/01/2001. ISBN 9788493225117
Colección: Comunicación crítica
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 30** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. "Retórica". Artículo de presentación del nº 4 de CIC. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 31/01/1999. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 31** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Estructura internacional de la información. (España): SINTESIS EDITORIAL, 01/01/1998. ISBN 9788477386063
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 32** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. "Periodismo de Precisión: la vía socioinformática de descubrir noticias".CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 31/01/1997. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 33** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. La UNESCO: un viaje de ida y vuelta. Voces y Culturas. (España): 31/01/1997. ISSN 1130-6491
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 34** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. El estado de la cuestión. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 31/01/1997. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 35** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ; ANA ISABEL SEGOVIA ALONSO. La Conferencia de San José de Costa Rica. Cuadernos de Información y Comunicación (CIC). pp. 63 - 80. 30/09/1996. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma: 1**

- 36** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. El watchdog y la Primera Enmienda. Comunicación y Sociedad. 29/02/1996. ISSN 0188-2527
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 37** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Megafusiones en la televisión norteamericana. Voces y Culturas. (España): 31/01/1996. ISSN 1130-6491
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 38** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Información y vida cotidiana. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 31/01/1996. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 39** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. La espiral del disimulo. Causas y Azares. 28/02/1995.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 40** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Información y drama en televisión. Cuadernos de Información y Comunicación (CIC). 31/01/1995. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 41** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Las cadenas de la información norteamericana. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 143 - 156. (España): 31/01/1995. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 42** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Estructura internacional de la información. 1, UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, 02/01/1995. ISBN 84-87697-95-8
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 43** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. De la Estructura de la Información a la Opinión Pública. Telos. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad. 31/01/1993. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 44** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. La televisión sin fronteras y la democracia europea. Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura. (España): 31/01/1992. ISSN 0211-2175
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 45** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Curso de Estructura de la Información. (España): LIBRERIA DOSSAT, 01/02/1991. ISBN 8423707970
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1



- 46** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. La Estructura de la Información Periodística y sus fuentes bibliográficas y documentales. Documentación de las Ciencias de la Información. (España): 31/01/1991. ISSN 0210-4210
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 47** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Bibliografía básica sobre el Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC. Documentación de las Ciencias de la Información. (España): 31/01/1990. ISSN 0210-4210
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 48** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Estructura da Informaçao na Comunidade Económica Européia. Revista Brasileira de Comunicaçao. 28/02/1989.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 49** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. La Europa de la Información. Informacion de los medios. 28/02/1989.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 50** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Los medios de comunicación y la construcción europea. Comunicación América Latina. 28/02/1989.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 51** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Europa y la Información (Televisión). (España): FUNDACION UNIVERSIDAD EMPRESA, 01/02/1989. ISBN 8478420274
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 52** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Bibliografía básica sobre información y comunicación en América latina. Documentación de las Ciencias de la Información. (España): 31/01/1989. ISSN 0210-4210
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 53** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Comunicación para la democracia y democracia para la comunicación. De Davos a Porto Alegre. 1, 02/01/1989. ISBN 9788493225117
Colección: Comunicación crítica
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 54** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Introducción a la estructura real de la información. (España): EDICIONES DE LA UNIVERSIDAD DE MADRID (EUDEMA), 01/02/1988. ISBN 8477540268
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 55** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. La conferencia de San José de Costa Rica (1976). CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 63 - 80. (España): ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1



- 56** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Estructura y sistema mundial de la información. EDITORIAL PARANINFO, S.A.,
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** "Pongamos que hablo de Telemadrid".
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. Retos y oportunidades de la investigación en comunicación en la sociedad digital
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 10/11/2011
Ciudad entidad organizadora: HUESCA, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ; JOAQUIN SOTELO; MARIA JOSE REVUELTA; TANIA JIMENEZ.
- 2** **Título del trabajo:** "Pongamos que hablo de Telemadrid"
Nombre del congreso: Presentación del documental el día 13 de abril de 2011 en la Facultad de cc de la Información “Pongamos que hablo de Telemadrid”. Disponible en www.salvemostelemadrid.es www.rebellion.com www.consumehastamorir.net www.teledetodos.com
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 13/04/2011
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ; JOAQUIN SOTELO; MARIA JOSE REVUELTA; TANIA JIMENEZ.
- 3** **Título del trabajo:** La Economía Política de la Comunicación en el Espacio Europeo de educación superior
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Comité científico
Fecha de celebración: 24/09/2010
Ciudad entidad organizadora: SALAMANCA, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 4** **Título del trabajo:** El Observatorio de medios informativos de la UCM
Nombre del congreso: I Seminario de Grupos de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Información de la U>niversidad Complutense de Madrid
Tipo evento: Seminario
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 23/03/2010
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 5** **Título del trabajo:** Economía política de la Red
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de blogs y Periodismo en la RED
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Comité científico
Fecha de celebración: 25/04/2007
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.



- 6** **Título del trabajo:** Lo local y lo global.
Nombre del congreso: FORO DA CIDADANIA E DA COMUNICACION
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Comité científico
Fecha de celebración: 10/11/2005
Ciudad entidad organizadora: SANTIAGO, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 7** **Título del trabajo:** La metodología de la Escuela Crítica
Nombre del congreso: IV SEMINARIO CMLUTENSE/II SIC GERMANO-ESPAÑOL
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Comité científico
Fecha de celebración: 24/06/2004
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 8** **Título del trabajo:** GRUPOS DE COMUNICACION Y LIMITACIONES AL EJERCICIO LIBRE DEL PERIODISMO
Nombre del congreso: CONVERGENCIA MULTIMEDIA Y ALFABETIZACION DIGITAL
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 06/11/2003
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 9** **Título del trabajo:** Concentración de medios y democracia
Nombre del congreso: MEDIOS DE COMUNICACIÓN: TENDENCIAS Y MODELOS DE LA INVESTIGACION EN ALEMANIA Y EN ESPAÑA
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/03/2003
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 10** **Título del trabajo:** Las políticas de comunicación y la cooperación multilateral. Del Informe MacBride al Foro de Porto Alegre
Nombre del congreso: III ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE ECONOMIA POLITICA DE LA COMUNICACION
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Comité científico
Fecha de celebración: 17/07/2002
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.



- 11 Título del trabajo:** La globalización mediática. Escenarios de convergencia y liberalización informativa
Nombre del congreso: I SEMINARIO DE COMUNICACION Y DESAROLLO
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 22/10/2001
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 12 Título del trabajo:** Estructura del audiovisual europeo.
Nombre del congreso: Curso de Verano de la Universidad Complutense de Madrid, La Información en la Comunidad Europea.
Tipo evento: Curso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 07/08/1993
Ciudad entidad organizadora: ALMERIA, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 13 Título del trabajo:** Los medios de comunicación y la violencia en el deporte.
Nombre del congreso: Curso de Verano de la Universidad Complutense de Madrid La violencia en el deporte.
Tipo evento: Curso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 16/07/1993
Ciudad entidad organizadora: SAN LORENZO DE EL ESCORIAL, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 14 Título del trabajo:** Balance de seis años de investigación sobre la información en la Comunidad Europea: El Departamento de Periodismo III.
Nombre del congreso: VI Seminario La información en las Comunidades Europeas.
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 07/10/1992
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 15 Título del trabajo:** La concentración informativa como forma de censura.
Nombre del congreso: V Seminario La información en las Comunidades Europeas.
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 07/10/1991
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 16 Título del trabajo:** Libertad de información y derecho a la información.
Nombre del congreso: Encuentros Internacionales de Juventud
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 07/08/1991
Ciudad entidad organizadora: GIJON, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.



- 17 Título del trabajo:** El sistema internacional de información
Nombre del congreso: El sistema internacional de información.
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 05/03/1991
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 18 Título del trabajo:** Los grupos transnacionales de la información.
Nombre del congreso: IV Seminario La información en las Comunidades Europeas.
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 10/10/1990
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 19 Título del trabajo:** La idea de Europa en los medios de comunicación.
Nombre del congreso: III Seminario La información en las Comunidades Europeas.
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 20/10/1989
Ciudad entidad organizadora: España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 20 Título del trabajo:** Estructura de la información en la Comunidad Europea.
Nombre del congreso: II Seminario La información en las Comunidades Europeas.
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 06/12/1988
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** Estructura de la Información nacional, regional y local. Master en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial de la Universidad Complutense de Madrid (1998/1999 y 1999/2000).
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 01/01/1998 - 30/09/2000
- 2 Título de la actividad:** Estructura Internacional de la Información. Master en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial de la Universidad Complutense de Madrid (1998/1999 y 1999/2000).
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 01/01/1998 - 30/09/2000



- 3 Título de la actividad:** La concentración multimedia como forma de control de los mensajes.
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 01/01/1993 - 31/01/1999
- 4 Título de la actividad:** Estructura Internacional de la Información
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 01/01/1993 - 30/09/1996
- 5 Título de la actividad:** El debate internacional de la información. Curso de Doctorado. Departamento de Periodismo III de la Universidad Complutense de Madrid
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 01/01/1992 - 30/09/1994
- 6 Título de la actividad:** Estructura de la información en América Latina. Curso de Doctorado. Departamento de Periodismo III de la Universidad Complutense de Madrid. Bienios 1990/1992.
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 01/01/1990 - 30/09/1992
- 7 Título de la actividad:** Información Política. I Jornadas sobre Información y Sociedad. Diputación provincial de Zaragoza. Nuévalos, julio de 1989.
Ámbito geográfico: Nacional
Modo de participación: Seminario
Fecha de inicio-fin: 01/09/1989 - 01/09/1989
- 8 Título de la actividad:** Estructura de la Información nacional, regional y local. Master en Periodismo de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, (1995/1996).
Ámbito geográfico: Nacional
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 01/01/1965 - 30/09/1966

Otros méritos

Períodos de actividad investigadora

- 1 Nº de tramos reconocidos:** 1
Fecha de obtención: 28/06/2018
- 2 Nº de tramos reconocidos:** 1
Fecha de obtención: 28/06/2007
- 3 Nº de tramos reconocidos:** 1
Fecha de obtención: 28/06/1999
- 4 Nº de tramos reconocidos:** 1
Fecha de obtención: 28/06/1993

Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Periodo de actividad investigadora CNEAI
Fecha de concesión: 31/12/2012
- 2 Descripción del mérito:** Evaluador de proyectos de investigación
Fecha de concesión: 01/02/2009
- 3 Descripción del mérito:** Miembro de la Unión Latina de Economía Política de la Comunicación y la Cultura (ULEPICC-ESPAÑA)
Fecha de concesión: 01/06/2007
- 4 Descripción del mérito:** Presidentre de la Unión Latina de Economía Política de la Comunicación y la Cultura, Sección ESpaña (ULEPICC-España)
Fecha de concesión: 01/06/2007
- 5 Descripción del mérito:** Miembro del comite de evaluación de la revista "Trampas de la Comunicación" (Universidad de La Plata, Argentina)
Fecha de concesión: 01/06/2005
- 6 Descripción del mérito:** Miembro de la Unión Latina de Economía Política de la Comunicación y la Cultura (Federación Internacional)
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de concesión: 01/07/2002
- 7 Descripción del mérito:** Periodo de actividad investigadora CNEAI
Fecha de concesión: 31/12/2001
- 8 Descripción del mérito:** Evaluador de cursos extracurriculares de la Unidad de Formacion Continua (UFORCON) de la Universidad Complutense de Madrid.
Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Comunidad de Madrid
Fecha de concesión: 01/10/2001
- 9 Descripción del mérito:** Tramo de Investigación (CNEAI)
Fecha de concesión: 01/01/2001
- 10 Descripción del mérito:** Periodo de actividad investigadora CNEAI
Fecha de concesión: 31/12/1993
- 11 Descripción del mérito:** Miembro del comité evaluador de la revista "Voces y Culturas". Barcelona
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de concesión: 01/02/1988



- 12 Descripción del mérito:** Periodo de actividad investigadora CNEAI
Fecha de concesión: 31/12/1987
- 13 Descripción del mérito:** Miembro fundador de la Asociación Universitaria de Estudios Europeos (AUDESCO)
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de concesión: 01/03/1987
- 14 Descripción del mérito:** World Communication Report. Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. Trabajo: Estructura de la Información en la Península Ibérica. Coordinador. 1987.
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de concesión: 01/02/1987
- 15 Descripción del mérito:** Tramo de Investigación (CNEAI)
Fecha de concesión: 01/01/1987
- 16 Descripción del mérito:** Guia Iberoamericana de medios de comunicación.
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de concesión: 01/09/1986
- 17 Descripción del mérito:** Vocal del Grupo nde Comunicación de UNESCO-España
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de concesión: 02/06/1986
- 18 Descripción del mérito:** Beca predoctoral dentro del IV Programa de Estudios Económicos del Instituto de Cooperación Iberoamericana (ICI)
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de concesión: 01/10/1984



Fernando Tucho Fernández

Generado desde: Pruebas de la Universidad Rey Juan Carlos

Fecha del documento: 31/03/2023

v 1.4.0

4e90bba2f2dfa371780668159ee6d1f2

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

**Fernando Tucho Fernández**

Apellidos: **Tucho Fernández**
 Nombre: **Fernando**
 DNI: [REDACTED]
 ORCID: **0000-0003-4747-0264**
 Fecha de nacimiento: [REDACTED]
 Sexo: [REDACTED]
 Nacionalidad: **España**
 País de nacimiento: **España**
 Provincia de contacto: [REDACTED]
 Dirección de contacto: [REDACTED]
 Código postal: [REDACTED]
 País de contacto: **España**
 Ciudad de contacto: [REDACTED]
 Teléfono fijo: [REDACTED]
 Correo electrónico: **fernando.tucho@urjc.es**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad Rey Juan Carlos
Departamento: Periodismo y Comunicación Corporativa, Facultad de Ciencias de la Comunicación
Categoría profesional: Titular de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio: 04/02/2019
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Secundaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales
Terciaria (Cód. Unesco): 580101 - Medios audiovisuales
Funciones desempeñadas: Profesor Titular

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1		Titular de Universidad interino	09/03/2004
2	Universidad Nacional de Educación a Distancia	Miembro del equipo docente del curso de matrícula abierta Medios de Comunicación y Manipulación	01/01/1998
3		Profesor Visitante No Doctor T.C.	12/11/2002
4	Empresa de consultoría Corporación Multimedia	Coordinador de Análisis de Televisión y Nuevos Medios	01/09/1997
5	Dpto. Periodismo II de la Universidad Complutense de Madrid	Colaborador honorífico	01/01/1998
6	Crónica de Madrid Sur	Redactor	01/02/1997



	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
7	Dpto. Periodismo III de la Universidad Complutense de Madrid	Becario de colaboración	01/01/1995

- 1** **Categoría profesional:** Titular de Universidad interino **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 09/03/2004 - 03/02/2019 **Duración:** 14 años - 10 meses - 25 días
Modalidad de contrato: Interino/a
- 2** **Entidad empleadora:** Universidad Nacional de Educación a Distancia
Categoría profesional: Miembro del equipo docente del curso de matrícula abierta Medios de Comunicación y Manipulación **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/01/1998 - 01/01/2006 **Duración:** 8 años
- 3** **Categoría profesional:** Profesor Visitante No Doctor T.C. **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 12/11/2002 - 29/02/2004 **Duración:** 1 año - 3 meses - 18 días
- 4** **Entidad empleadora:** Empresa de consultoría Corporación Multimedia
Categoría profesional: Coordinador de Análisis de Televisión y Nuevos Medios **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/09/1997 - 01/11/2002 **Duración:** 5 años - 2 meses
- 5** **Entidad empleadora:** Dpto. Periodismo II de la Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: Colaborador honorífico **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/01/1998 - 01/01/2000 **Duración:** 2 años
- 6** **Entidad empleadora:** Crónica de Madrid Sur
Categoría profesional: Redactor **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/02/1997 - 01/10/1997 **Duración:** 8 meses
- 7** **Entidad empleadora:** Dpto. Periodismo III de la Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: Becario de colaboración **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/01/1995 - 01/01/1996 **Duración:** 1 año



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Nombre del título: Licenciado en Ciencias de la Información

Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de titulación: 01/06/1996

Título homologado: No

Doctorados

Programa de doctorado: Doctor en Ciencias de la Información

Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de titulación: 14/01/2004

Doctorado Europeo: No

Título de la tesis: La Educación en Materia de Comunicación ante el reto de la televisión digital

Director/a de tesis: Agustín García Matilla

Mención de calidad: No

Premio extraordinario doctor: No

Título homologado: No

Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: NUEVOS RECURSOS INFORMÁTICOS PARA LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: EL MANEJO DEL PROGRAMA ATLAS.TI APLICADO AL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN

Entidad de titulación: Universidad Rey Juan Carlos

Fecha de finalización: 07/02/2008

Duración en horas: 15 horas

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

1 Título del curso/seminario: TALLER PARA LA ELABORACIÓN DE GUÍAS DOCENTES

Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos

Duración en horas: 7 horas

Fecha de inicio-fin: 12/07/2006 - 13/07/2006

Perfil de destinatarios/as: Profesorado



- 2** **Título del curso/seminario:** "La regulación emocional como competencia en el contexto universitario"
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos
Duración en horas: 10 horas
Fecha de inicio: 01/01/2013
Perfil de destinatarios/as: Profesorado
- 3** **Título del curso/seminario:** "Taller de resolución de problemas en el aula".
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos
Duración en horas: 10 horas
Fecha de inicio: 01/01/2012
Perfil de destinatarios/as: Profesorado
- 4** **Título del curso/seminario:** "Cómo ser un profesor eficaz en el Espacio Europeo de Educación Superior"
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos
Duración en horas: 10 horas
Fecha de inicio: 01/01/2011
Perfil de destinatarios/as: Profesorado
- 5** **Título del curso/seminario:** "Aprendizaje experiencial en la docencia universitaria en grupos grandes"
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos
Duración en horas: 20 horas
Fecha de inicio: 01/01/2010
Perfil de destinatarios/as: Profesorado

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Francés		B1	B1	B1	B1
Inglés		A1	A1	A1	A1

Actividad docente

Formación académica impartida

- 1** **Nombre de la asignatura/curso:** Máster en Periodismo y Comunicación de la Ciencia, la Tecnología y el Medio Ambiente de la Universidad Carlos III de Madrid
Fecha de inicio: 01/01/2009 **Fecha de finalización:** 31/12/2013
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Entidad de realización: UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID
- 2** **Nombre de la asignatura/curso:** Máster en Periodismo y Comunicación de la Ciencia
Fecha de inicio: 01/01/2008 **Fecha de finalización:** 31/12/2013
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 8
Entidad de realización: UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID



- 3** **Nombre de la asignatura/curso:** Máster en Análisis Sociocultural de la Comunicación y el Conocimiento
Fecha de inicio: 01/01/2009 **Fecha de finalización:** 31/12/2009
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 4
Entidad de realización: UNIV COMPLUTENSE MADRID
- 4** **Nombre de la asignatura/curso:** INTRODUCCION AL PERIODISMO AUDIOVISUAL
Fecha de inicio: 01/01/2007 **Fecha de finalización:** 31/12/2009
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 18
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
- 5** **Nombre de la asignatura/curso:** Uso de nuevas tecnologías para la investigación social
Fecha de inicio: 01/01/2007 **Fecha de finalización:** 31/12/2009
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
- 6** **Nombre de la asignatura/curso:** RADIO TELEVISION EDUCATIVA
Fecha de inicio: 01/01/2002 **Fecha de finalización:** 31/12/2009
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 7** **Nombre de la asignatura/curso:** Máster en Derechos y Necesidades de la Infancia y la Adolescencia
Fecha de inicio: 01/01/2000 **Fecha de finalización:** 31/12/2008
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
- 8** **Nombre de la asignatura/curso:** Nuevos medios, nuevas audiencias
Fecha de inicio: 01/01/2005 **Fecha de finalización:** 31/12/2007
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
- 9** **Nombre de la asignatura/curso:** INTRODUCCION AL PERIODISMO AUDIOVISUAL
Fecha de inicio: 01/01/2005 **Fecha de finalización:** 31/12/2006
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 15
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Facultad, instituto, centro: Universidad Rey Juan Carlos
- 10** **Nombre de la asignatura/curso:** INTRODUCCION AL PERIODISMO AUDIOVISUAL
Fecha de inicio: 01/01/2004 **Fecha de finalización:** 31/12/2005
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 18
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Facultad, instituto, centro: Universidad Rey Juan Carlos
- 11** **Nombre de la asignatura/curso:** Master Universitario en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación
Fecha de inicio: 01/01/2000 **Fecha de finalización:** 31/12/2005
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas



- 12** **Nombre de la asignatura/curso:** TECNOLOGIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES
Fecha de inicio: 01/01/2002 **Fecha de finalización:** 31/12/2004
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 13** **Nombre de la asignatura/curso:** INTRODUCCION AL PERIODISMO AUDIOVISUAL
Fecha de inicio: 01/01/2002 **Fecha de finalización:** 31/12/2003
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 14** **Nombre de la asignatura/curso:** Máster en Gestión Audiovisual y Multimedia
Fecha de inicio: 01/01/2001 **Fecha de finalización:** 31/12/2002
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
- 15** **Nombre de la asignatura/curso:** Máster en Investigación, Gestión y Desarrollo Local
Fecha de inicio: 01/01/2001 **Fecha de finalización:** 31/12/2001
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
- 16** **Nombre de la asignatura/curso:** Géneros informativos en radio y televisión
Curso que se imparte: 3º Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
- 17** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación audiovisual y educación
Fecha de inicio: 01/01/2009
Fecha de finalización: 01/01/2014 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Facultad, instituto, centro: Universidad Rey Juan Carlos
- 18** **Nombre de la asignatura/curso:** Información audiovisual - TEORIA Y PRACTICA DE LA INFORMACION AUDIOVISUAL:RADIO Y TV
Fecha de inicio: 01/01/2009
Fecha de finalización: 01/01/2014 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 9
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Facultad, instituto, centro: Universidad Rey Juan Carlos



Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1** **Título del trabajo:** Trabajo de Fin de Grado: "La comunicación como herramienta de empoderamiento ciudadano"
Tipo de proyecto: Otros
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Calificación obtenida: Sobresaliente 9,5
Fecha de defensa: 2014
Doctorado Europeo: No
Mención de calidad: No
- 2** **Título del trabajo:** Trabajo de Fin de Grado: "El Plan Bolonia y el EEES. La universidad en proceso de cambio"
Tipo de proyecto: Otros
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Calificación obtenida: Notable 7,5
Fecha de defensa: 2013
Doctorado Europeo: No
Mención de calidad: No
- 3** **Título del trabajo:** Trabajo de Fin de Grado: "La información como herramienta de empoderamiento ciudadano"
Tipo de proyecto: Otros
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Calificación obtenida: Sobresaliente 9
Fecha de defensa: 2013
Doctorado Europeo: No
Mención de calidad: No
- 4** **Título del trabajo:** Trabajo de Fin de Grado: "La transición entre la escuela primaria alternativa y la secundaria común"
Tipo de proyecto: Otros
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Calificación obtenida: Sobresaliente 10
Fecha de defensa: 2013
Doctorado Europeo: No
Mención de calidad: No
- 5** **Título del trabajo:** Trabajo de Fin de Grado: "Pedagogías alternativas"
Tipo de proyecto: Otros
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Calificación obtenida: Sobresaliente 9,5
Fecha de defensa: 2013
Doctorado Europeo: No
Mención de calidad: No



Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- 1** Fernando Tucho Fernández; Daniel Aparicio. Apuntes para la formación: Educomunicación. "Ciberresponsables. Red social de jóvenes periodistas". DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS PARA LA FAMILIA Y LA INFANCIA, 01/01/2009.
Tipo de soporte: Manual
Posición de firma: 1
- 2** Víctor Francisco Sampedro Blanco; Ariel Jerez; Fernando Tucho Fernández; José Luis Valhondo. Televisión y urnas. Estrategias comunicativas de políticos, periodistas y publicitarios en la campaña de marzo de 2000. UNIV COMPLUTENSE MADRID, 01/01/2003.
Tipo de soporte: DVD
Posición de firma: 3
- 3** Sagrario Rubido; Roberto Aparici; Ángeles Díez; Fernando Tucho Fernández. Guía Didáctica del curso de enseñanza abierta de la UNED "Medios de comunicación y manipulación. Propuestas para una comunicación democrática". UNED, 01/01/2002.
Tipo de soporte: Manual
Posición de firma: 4
- 4** Víctor Francisco Sampedro Blanco; Ariel Jerez; Fernando Tucho Fernández. Televisión y urnas. Políticos, periodistas y publicitarios. UNIV COMPLUTENSE MADRID, 01/01/2000. ISBN 84-699-2599-7
Tipo de soporte: Manual
Posición de firma: 3

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes en entornos universitarios
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Nº de investigadores/as: 1
Cód. según financiadora: ID 812355207-55207-4-14
Fecha de inicio-fin: 01/01/2016 - 31/12/2018 **Duración:** 3 años
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 2** **Nombre del proyecto:** La enseñanza universitaria ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad de realización: UNIVERSITAT POMPEU FABRA
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Joan Ferres



Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE ASUNTOS ECONOMICOS Y TRANSFORMACION DIGITAL

Cód. según financiadora: EDU-2010-21395-C0301

Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2014

Duración: 4 años

Entidad/es participante/s: UNIVERSITAT POMPEU FABRA

Cuantía total: 56.870 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Aportación del solicitante: Participación en diversas tareas dentro del proyecto: Elaboración del estado de la cuestión Elaboración de bases de datos de la muestra de estudio Recogida de materiales de análisis Diseño y ejecución del análisis de contenido Diseño y ejecución de entrevistas en profundidad Elaboración de informes y conclusiones Explotación de resultados en publicaciones y congresos

3 Nombre del proyecto: La autonomía y el pluralismo de la nueva RTVE, a examen: contenidos de los teleinformativos y percepciones de la audiencia.

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Comunidad de Madrid - Universidad Rey Juan Carlos

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Luis Pablo Francescutti Pérez

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Dirección General de Investigación. CAM

Cód. según financiadora: URJC-CM-2007-CSH-1683

Fecha de inicio-fin: 01/01/2008 - 31/12/2008

Duración: 1 año

Cuantía total: 17.000 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Aportación del solicitante: Participación en diversas tareas dentro del proyecto: Diseño del proyecto Revisión bibliográfica Diseño de recogida de muestras Diseño y aplicación de modelo análisis de formato de los informativos TV Diseño de análisis de contenido de los informativos de TV Diseño de grupos de discusión y entrevistas en profundidad Realización, transcripción y análisis de grupos de discusión Realización, transcripción y análisis de entrevistas en profundidad Elaboración de informes previos Explotación de resultados en publicaciones y congresos

4 Nombre del proyecto: Política, información y ciudadanía en campaña electoral

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Ministerio de Educación y Ciencia

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Saperas, Enric

Nº de investigadores/as: 14

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL

Cód. según financiadora: SEJ 2004-04920

Fecha de inicio-fin: 01/01/2004 - 31/12/2007

Duración: 4 años

Cuantía total: 17.480 €

5 Nombre del proyecto: Periodismo e Internet: Análisis de contenido y de recepción de la publicaciones periodísticas online en España

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Luisa Humanes Humanes



Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Universidad Rey Juan Carlos

Cód. según financiadora: URJC-OTR-102-3

Fecha de inicio-fin: 16/12/2005 - 16/12/2006

Duración: 1 año

Cuantía total: 15.000 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Aportación del solicitante: Participación en diversas tareas dentro del proyecto: Diseño de la investigación Revisión bibliográfica Diseño y aplicación de cuestionarios y análisis de contenido Elaboración de informes y conclusiones Explotación de resultados en publicaciones y congresos

6 Nombre del proyecto: El acontecimiento mediático. Estudio de caso: la boda del Príncipe de Asturias

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: Comunidad de Madrid - Universidad Rey Juan Carlos

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Fernando Bermejo Acosta

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

URJC y Escuela Oficial de Turismo de Madrid

Cód. según financiadora: PPR/2004-23

Fecha de inicio-fin: 01/01/2005 - 30/09/2005

Duración: 9 meses

Cuantía total: 3.000 €

Aportación del solicitante: Participación en todas las fases del proyecto: diseño, realización y explotación.

7 Nombre del proyecto: Periodismo e Internet: rutinas de producción y valores profesionales

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Luisa Humanes Humanes

Nº de investigadores/as: 5

Cód. según financiadora: PPR-2004-51

Fecha de inicio-fin: 01/01/2005 - 30/09/2005

Duración: 9 meses

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

1 Nombre del proyecto: Collection Spanish news broadcasts

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Rosa Berganza Conde

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

--

Fecha de inicio: 01/01/2008

Duración: 1 año

Cuantía total: 3.000 €



- 2** **Nombre del proyecto:** Spanish TV Election Coverage
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Rosa Berganza Conde
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s: UNIVERSITY OF ZURICH (INSTITUTE OF MASS COMMUNICAT
Fecha de inicio: 01/01/2008 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 1.500 €
- 3** **Nombre del proyecto:** Análisis de la agenda informativa sanitaria en los informativos de televisión
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Luis Pablo Francescutti Pérez
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s: Merck Sharp & Dohme de España, S.A.
Cód. según financiadora: F084
Fecha de inicio: 01/04/2007 **Duración:** 1 año - 4 meses - 29 días
Cuantía total: 41.000 €
- 4** **Nombre del proyecto:** El tratamiento del cambio climático y la crisis ambiental en los informativos de televisión
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Luis Pablo Francescutti Pérez
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s: BANCO SANTANDER
Cód. según financiadora: 2007/00273/001
Fecha de inicio: 01/04/2007 **Duración:** 1 año - 4 meses - 29 días
Cuantía total: 12.000 €

Obras artísticas dirigidas

- 1** **Descripción:** Producción audiovisual "Mamá, volveré tarde"
Nombre de la exposición: 'Mamá, volveré tarde”
Autores/as (p. o. de firma): Fernando Tucho Fernández; Daniel Aparicio; Andrés Piñeiro; Genaro Fernández
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 01/10/2010
Catalogación: No
- 2** **Descripción:** Producción audiovisual "Educación infantil, 6 años clave para una vida"
Nombre de la exposición: "Educación infantil, 6 años clave para una vida"
Autores/as (p. o. de firma): Fernando Tucho Fernández; Daniel Aparicio; Andrés Piñeiro



Monográfica: No

Catálogo: No

Comisario: No

Fecha de inicio: 01/09/2009

Catalogación: No

3 Descripción: Producción audiovisual "Educación sexual desde la familia"

Nombre de la exposición: 'Educación sexual desde la familia'”

Autores/as (p. o. de firma): Fernando Tucho Fernández; Daniel Aparicio; Andrés Piñeiro; Iskra Calderón; María Miret

Monográfica: No

Catálogo: No

Comisario: No

Fecha de inicio: 02/03/2009

Catalogación: No

4 Descripción: Producción audiovisual "Salma cuenta"

Nombre de la exposición: - V Festival de Cine Solidario de Guadalajara. 2007 - VIII Festival de Cine de Pamplona. 2007 - Espiello, VI muestra de documental etnográfico de Sobrarbe. 2008. - Festival de Cine de Ponferrada. 2008 - Amal Euroarab Filmfestival. 2009.

Autores/as (p. o. de firma): Fernando Tucho Fernández; José María García de Madariaga Miranda; Andrés Piñeiro; Daniel Aparicio

Monográfica: No

Catálogo: No

Comisario: No

Fecha de inicio: 01/11/2007

Catalogación: No

Premio: Primer premio cortometraje documental en "12 Festival La Fila de Cortometrajes", Asociación Cultural de Cinematografía La Fila. Valladolid, marzo de 2008. Primer premio cortometraje concurso "... Y digo Paz" organizado por la ong MPDL. Madrid 2008

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

1 Javier González de Eusebio; José María García de Madariaga Miranda; Fernando Tucho Fernández; Miguel Vicente. Buenas prácticas para desmitificar la neutralidad ambiental de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Observatorio Journal. 17/1, 20/03/2023. ISSN 1646-5954

DOI: <https://doi.org/10.15847/obsOBS17120232090>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 4

2 Javier González De Eusebio; Carbonell-Alcocer, A.; Manuel Gertrudix Barrio; Fernando Tucho Fernández. La competencia digital docente como clave para un consumo sostenible de las TIC en el contexto de la crisis climática global. Revista de Educación Ambiental y Sostenibilidad. 2/3, pp. 2602. 21/12/2021. ISSN 2659-708X

DOI: http://dx.doi.org/10.25267/Rev_educ_ambient_sostenibilidad.2021.v3.i2.2602

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 4

Nº total de autores: 4

- 3** Fernando Tucho Fernández; Javier González De Eusebio. El impacto medioambiental de los dispositivos TIC: reivindicando perspectivas críticas en la competencia digital de la ciudadanía en tiempos de Covid-19 Normal 0 21 false false false ES X-NONE X-NONE /* Style Definitions */ table.MsoNormalTable {mso-style-name:"Tabla normal"; mso-tstyle-rowband-size:0; mso-tstyle-colband-size:0; mso-style-noshow:yes; mso-style-priority:99; mso-style-parent:""; mso-padding-alt:0cm 5.4pt 0cm 5.4pt; mso-para-margin-top:0cm; mso-para-margin-right:0cm; mso-para-margin-bottom:10.0pt; mso-para-margin-left:0cm; line-height:115%; mso-pagination:widow-orphan; font-size:11.0pt; font-family:"Calibri","sans-serif"; mso-ascii-font-family:Calibri; mso-ascii-theme-font:minor-latin; mso-hansi-font-family:Calibri; mso-hansi-theme-font:minor-latin; mso-bidi-font-family:"Times New Roman"; mso-bidi-theme-font:minor-bidi; mso-fareast-language:EN-US;}. Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo. 3/13, pp. 22 - 45. 21/12/2020.

DOI: <http://dx.doi.org/10.15304/ricd.3.13.7249>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

- 4** Daniel Aparicio González; Fernando Tucho Fernández; Rafael Marfil Carmona. Las dimensiones de la competencia mediática en estudiantes universitarios españoles. Icono 14. 18/2, pp. 217 - 244. (España): 01/07/2020. ISSN 1697-8293

DOI: [ri14.v18i2.1492](https://doi.org/10.114.v18i2.1492)

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

- 5** José María García de Madariaga Miranda; Javier González de Eusebio; Fernando Tucho Fernández; Miguel Vicente Mariño. Concienciar en sostenibilidad tecnológica: experiencias comunicativas y educativas en España para un uso sostenible de las TIC. Commons. Revista Científica de Comunicación y Ciudadanía Digital, 8/2, pp. 41 - 79. 01/12/2019. ISSN 2255-3401

DOI: <https://dx.doi.org/10.25267/COMMONS.2019.v8.i2.02>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 4

- 6** Fernando Tucho Fernández; Miguel Vicente Mariño; José María García de Madariaga Miranda. La cara oculta de la sociedad de la información: el impacto medioambiental de la producción, el consumo y los residuos tecnológicos. Chasqui. 136, pp. 45 - 61. (Ecuador): 31/12/2017. ISSN 1390-1079

DOI: <http://dx.doi.org/10.16921/chasqui.v0i136.3321>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Resultados relevantes: La contribución del solicitante en este trabajo se centra en la exploración de referencias teóricas sobre el determinismo tecnológico en el que se sostiene la mirada acrítica generalizada con respecto a la digitalización y el consumismo que se reproduce a través de ella. También incluye la búsqueda de datos significativos sobre los tres ámbitos que analiza el artículo: producción de dispositivos, consumo energético en el uso de los mismos y gestión de residuos tecnológicos. Las primeras versiones de esta línea de investigación fueron presentadas en el Congreso de la ICA, celebrado en Fukuoka (Japón) de 2016, y en el III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital, organizado en Segovia (España) de 2017. Entre ambos congresos, la organización de unas jornadas de difusión en la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid) en marzo de 2017 contribuyó en la identificación de buenas prácticas y retos para este emergente campo de estudio. Total Desde 2013 Citas 1176 613 Índice h 12 10 Índice i10 14 11

- 7** Fernando Tucho Fernández; Ariadna Fernandez-Planells; María Lozano; Mònica Figueras-Maz. La educación mediática, una asignatura pendiente en la formación de periodistas, publicitarios y comunicadores audiovisuales. Revista Latina de Comunicación Social. 70, (España): 2015. ISSN 1138-5820

DOI: [0.4185/RLCS-2015-1066](https://doi.org/10.4185/RLCS-2015-1066)



Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 4

Tipo de soporte: Revista

- 8** Fernando Tucho Fernández; María José Masanet; Saul Blanco. La cuestión medioambiental en la educación mediática: un reto pendiente. Zer, Revista de Estudios de Comunicación. 19/36, (España): 01/09/2014. ISSN 1137-1102

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3

Tipo de soporte: Revista

- 9** Fernando Tucho Fernández. Reportaje y documental: de géneros televisivos a cibergéneros (reseña del libro de Carmen Marta Lazo). AMBITOS. 25, 29/06/2014. ISSN 1988-5733

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1

Tipo de soporte: Revista

- 10** José María García de Madariaga Miranda; Fernando Tucho Fernández; María Lamuedra. Challenges to Public Service news programmes in Spain: professionals and viewers' discourses wavering between institutional reform and counter-reform. Journalism: Theory, Practice and Criticism. 15/7, 01/03/2014.

DOI: 10.1177/1464884913508609

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3

Tipo de soporte: Revista

- 11** Luis Pablo Francescutti Pérez; Fernando Tucho Fernández; Ana Isabel Íñigo. El medio ambiente en la televisión española: Análisis de un año de informativos. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 19/2, (España): 01/07/2013. ISSN 1134-1629

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3

Tipo de soporte: Revista

Resultados relevantes: Revista indexada en el T3 del ámbito Communication del JCR.

- 12** Fernando Tucho Fernández; Carlos Aranz; Jenaro Fernández Baena. La Televisión Digital Terrestre desde una perspectiva comparada con la implantación de otras tecnologías: audiencias y servicios interactivos. Sphera Publica. 2009. ISSN 11809210

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3

Tipo de soporte: Revista

- 13** Fernando Tucho Fernández. La educación en comunicación en la LOE y sus decretos de enseñanzas mínimas. Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación. XVI, (España): 01/09/2008. ISSN 1134-3478
DOI: 10.3916/C31-2008-03-049

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1

Tipo de soporte: Revista

- 14** Manuel Antonio Martínez Nicolás; Fernando Bermejo Acosta; José María García de Madariaga Miranda; María Angeles Moreno Fernández; Pablo Planas González; Fernando Tucho Fernández. La Boda Real española como acontecimiento mediático. Audiencias y estrategias de recepción en la retransmisión televisiva de la boda del Príncipe de Asturias. Revista Internacional de Sociología. LXVI/50, (España): 2008. ISSN 0034-9712

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista



Posición de firma: 6

Nº total de autores: 6

- 15** Fernando Tucho Fernández; Agustín García Matilla; Genaro Fernández Baena; Carme Mayugo. Televisión comunitaria y televisión educativa: televisión desde y para la sociedad civil. Documentación Social. 140, (España): 01/09/2006. ISSN 0417-8106
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 4
- 16** Fernando Tucho Fernández. Educación en Medios de Comunicación y Democracia: Retos y propuestas para una sociedad en transformación. Redes.com - Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación. 3, (España): 01/09/2006. ISSN 1696-2079
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 17** Fernando Tucho Fernández. Educación en Comunicación: una introducción. EPTIC On line. Economía Política de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. VIII/3, 01/09/2006.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 18** Fernando Tucho Fernández. La sociedad civil ante el sistema mediático. El Movimiento de Reforma de los Medios en Estados Unidos. Zer, Revista de Estudios de Comunicación. 20, (España): 01/05/2006. ISSN 1137-1102
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 19** Fernando Tucho Fernández. La Educación en Comunicación como eje de una Educación para la Ciudadanía. Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación. 26, (España): 01/01/2006. ISSN 1134-3478
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 20** Fernando Tucho Fernández. Analizando las condiciones de producción de los programas televisivos: el caso de los géneros de "simulación de realidad". Comunicación y Pedagogía. 207, (España): 01/09/2005. ISSN 1136-7733
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 21** Fernando Tucho Fernández. La Educación en Medios frente a sus retos actuales. Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación. 24, (España): 01/01/2005. ISSN 1134-3478
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 22** Fernando Tucho Fernández. La investigación internacional sobre televisión digital. Telos - Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad. 64, 01/01/2005. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1



- 23** José María García de Madariaga Miranda; Fernando Tucho Fernández; Manuel Antonio Martínez Nicolás. Democracia digital: Nuevos medios y participación ciudadana. Experiencias en la Red de la población inmigrante en España. Portularia: Revista de Trabajo Social. 2/V, (España): 2005. ISSN 1578-0236
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
- 24** Fernando Tucho Fernández. La construcción de los conflictos armados: un análisis desde la Educación en Medios de Comunicación. Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación. 21, (España): 01/01/2003. ISSN 1134-3478
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 25** María Lozano; Fernando Tucho Fernández; Ariadna Fernandez-Planells; Monica Figueras. Saberes fronterizos: la educación mediática en los estudios de comunicación. La educación mediática en la universidad española. (España): GEDISA EDITORIAL, 01/11/2015. ISBN 978-84-16572-10-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 4
- 26** Fernando Tucho Fernández; José María García de Madariaga Miranda; Ana Isabel Íñigo. La infancia reflejada: la representación del niño a través de las pantallas. Qué es un niño hoy. Reflexiones sobre el cambio. (España): Comunicación Social, 01/01/2012. ISBN 978-84-15544-16-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
- 27** José María García de Madariaga Miranda; Fernando Tucho Fernández; María Lamuedra. Pluralismo, independencia y ciudadanía: la perspectiva de profesionales y receptores sobre los informativos de TVE. El futuro de Televisión de Servicio Público en España: la necesaria alianza con la ciudadanía. (España): Editorial Popular, 2012. ISBN 978-84-7884-522-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
- 28** Víctor Francisco Sampedro Blanco; Fernando Tucho Fernández; José Ricardo Vizcaíno Pérez. Las webs de los partidos: virtualidad y propaganda, censura y desinformación. Medios y Elecciones 2004. La campaña electoral y las "otras campañas". (España): Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A., 02/2008. ISBN 84-8004-850-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
- 29** José María García de Madariaga Miranda; Fernando Tucho Fernández. Perfil laboral y profesional de las redacciones on-line en España. Blogalaxia y periodismo en la red. Estudios, análisis y reflexiones. (España): FRAGUA LIBROS S.L., 2008.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2



- 30** Fernando Tucho Fernández. Géneros de simulación de realidad o el negocio del canibalismo televisivo. Medios y manipulación en la Sociedad de la Información. (España): Ediciones de la Torre, 01/09/2007.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 31** Fernando Tucho Fernández. Educación en Comunicación: la formación crítica de la ciudadanía ante la manipulación. Medios y manipulación en la Sociedad de la Información. (España): Ediciones de la Torre, 01/09/2007.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 32** Fernando Tucho Fernández. La Educación en Comunicación en la LOE. Políticas de comunicación en España e Latinoamérica: medios convencionales, Tercer Sector Audiovisual y alfabetización digital. (España): servicio publicaciones universidad rey juan carlos, 2007.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 33** Fernando Tucho Fernández. Educación en Comunicación: "nuevos" retos de formación para la ciudadanía. Comunicación alternativa, ciudadanía y cultura. (España): Edipo, 2007. ISBN 978-84-88365-21-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 34** José María García de Madariaga Miranda; Víctor Francisco Sampedro Blanco; Fernando Tucho Fernández; Raquel Rodríguez Díaz. El 11-M y el 14-M en la prensa de referencia anglosajona (EE.UU. y Reino Unido). Cobertura informativa del 11-M. (España): EUNSA, 01/09/2006. ISBN 84-313-2406-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 4
- 35** Fernando Tucho Fernández; José Ricardo Vizcaíno Pérez. Censura y deliberación política en Internet. La comunicación en situaciones de crisis: del 11-M al 14-M. (España): Ediciones Universidad de Navarra, S.A., 01/05/2006. ISBN 84-313-2374-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 36** Maria luisa humanes humanes; Manuel Antonio Martínez Nicolás; Fernando Tucho Fernández; José María García de Madariaga Miranda. Condicionantes socio-laborales de los periodistas online en España . Actas del I Congreso Nacional de ULEPICC-España. "Pensamiento crítico, comunicación y cultura. (España): 2006.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 4
- 37** Fernando Tucho Fernández. La información en la nueva televisión: retos y oportunidades para profesionales y públicos. Convergencia multimedia y alfabetización digital. (España): FACULTAD DE QUÍMICAS DPTO. QUÍMICA ORGÁNICA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 2004.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1

- 38** Fernando Tucho Fernández. Televisión digital y educación. Educación para la comunicación. Televisión y multimedia (libro interactivo). (España): Universidad Rey Juan Carlos, 01/01/2002.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 39** Luis Pablo Francescutti Pérez; Fernando Tucho Fernández; Manuel Antonio Martínez Nicolás. La información sanitaria en los telediarios. (España): Almod Ediciones, 01/01/2012. ISBN 978-84-939775-3-5
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
Resultados relevantes: Reseña en la Revista Latina de Comunicación
- 40** Fernando Tucho Fernández. Competencia mediática: investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España. (España): 2011. ISBN 978-84-369-5180-6
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 41** José María García de Madariaga Miranda; Fernando Tucho Fernández; Juan Calvi; Myriam Meda González. Políticas de comunicación en España y Latinoamérica: medios convencionales, Tercer Sector Audiovisual y alfabetización digital. pp. 1 - 200. (España): servicio publicaciones universidad rey juan carlos, 15/04/2008. ISBN 84-9849-188-3
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 4
- 42** Fernando Tucho Fernández; Roberto Aparici; Ángeles Díez. Medios y manipulación en la Sociedad de la Información. (España): Ediciones de la Torre, 01/09/2007. ISBN 978-84-7960-367-4
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
- 43** Fernando Tucho Fernández; Roberto Aparici; Ángeles Díez. Medios de Comunicación y manipulación. Compendio de lecturas. UNIV. NACIONAL DE EDUCACION A DISTANCIA, 01/09/2004.
Tipo de producción: Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
- 44** José María García de Madariaga Miranda; Fernando Tucho Fernández; Víctor Francisco Sampedro Blanco. EL 11-M Y LAS ELECCIONES GENERALES EN LA PRENSA DE REFERENCIA ESTADOUNIDENSE. Fundación Real Instituto Elcano, 12/05/2004.
Tipo de producción: Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
- 45** Fernando Tucho Fernández; Roberto Aparici; Ángeles Díez; Sagrario Rubido. Medios de Comunicación y manipulación. Guía Didáctica. UNIV. NACIONAL DE EDUCACION A DISTANCIA, 01/09/2003.
Tipo de producción: Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Libro



Posición de firma: 1
Nº total de autores: 4

- 46** Víctor Francisco Sampedro Blanco; Ariel Jerez; Fernando Tucho Fernández. Televisión y Urnas. Políticos, periodistas y publicitarios. FACULTAD DE QUÍMICAS DPTO. QUÍMICA ORGÁNICA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 01/01/2000.

Tipo de producción: Informe científico-técnico

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Tecnologías digitales y sostenibilidad: buenas prácticas comunicativas y educativas internacionales sobre el impacto material de las TIC en nuestro entorno
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de la AE-IC, "Comunicación y Diversidad"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 28/10/2020
Fecha de finalización: 30/11/2020
Ciudad entidad organizadora: Valencia, España
José María García de Madariaga Miranda; Javier González de Eusebio; Fernando Tucho Fernández; Miguel Vicente Mariño.
- 2** **Título del trabajo:** Tecnologías digitales y sostenibilidad: buenas prácticas comunicativas y educativas en torno al impacto material de las TIC en nuestro entorno
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de la AE-IC, "Comunicación y Conocimiento"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Salamanca, España
Fecha de celebración: 26/06/2018
Fecha de finalización: 29/06/2018
Ciudad entidad organizadora: Salamanca, España
José María García de Madariaga Miranda; Fernando Tucho Fernández; Miguel Vicente Mariño.
- 3** **Título del trabajo:** Unplugging ICTs: analysis of good practices focused on decreasing technological impact on environment.
Nombre del congreso: 2018 IAMCR Conference
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Eugene, Oregon, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 20/06/2018
Fecha de finalización: 24/06/2018
Ciudad entidad organizadora: Eugene, Oregon, Estados Unidos de América
Miguel Vicente-Mariño; José María García de Madariaga Miranda; Fernando Tucho Fernández.
- 4** **Título del trabajo:** Contribuciones teóricas y empíricas para el estudio de los impactos sociales y medioambientales de la era tecnológica
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciudad de celebración: SEGOVIA, España

Fecha de celebración: 15/06/2017

Fecha de finalización: 17/06/2017

Ciudad entidad organizadora: SEGOVIA, España

Fernando Tucho Fernández; José María García de Madariaga Miranda; Miguel Vicente Mariño. "Educación Mediática y Competencia Digital". pp. 181 - 191. Universidad de Valladolid, ISBN 978-84-697-2853-6

5 Título del trabajo: La presencia de la Educación Mediática en los estudios universitarios de comunicación en España

Nombre del congreso: Congreso Iberoamericano de la Asociación Española de Investigación en Comunicación

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: MADRID, España

Fecha de celebración: 04/07/2016

Fecha de finalización: 08/07/2016

Ciudad entidad organizadora: MADRID, España

Fernando Tucho Fernández; Ariadna Fernandez-Planells; María Lozano; Mònica Figueras-Maz.

6 Título del trabajo: Perceptions and discourses about the environmental impacts of ICT usage among scholars and activists in Spain

Nombre del congreso: 66th ICA Conference – Fukuoka (JPN)

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Fukuoka, Japón

Fecha de celebración: 09/06/2016

Fecha de finalización: 13/06/2016

Ciudad entidad organizadora: Fukuoka, Japón

Miguel Vicente-Mariño; Fernando Tucho Fernández; José María García de Madariaga Miranda.

7 Título del trabajo: ¿Descubriendo nunca jamás?: La educación mediática en la LOMCE y el papel de la CNMC en la protección de la infancia ante los contenidos audiovisuales

Nombre del congreso: I Congreso internacional de comunicación infantil

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 25/06/2014

Fecha de finalización: 26/06/2014

Ciudad entidad organizadora: Madrid, España

Pilar San Pablo; Fernando Tucho Fernández; Daniel Aparicio.

8 Título del trabajo: ¿Qué valor otorgan a las dimensiones de la educación mediática sus profesionales?

Nombre del congreso: II Congreso Internacional Educación Mediática y Competencia Digital. "Ludoliteracy, creación colectiva y aprendizajes"

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 14/11/2013

Fecha de finalización: 15/11/2013

Ciudad entidad organizadora: Barcelona, España



Fernando Tucho Fernández; Joan Ferres; María José Masanet. "II Congreso Internacional Educación Mediática y Competencia Digital. "Ludoliteracy, creación colectiva y aprendizajes"". pp. 1220 - 1233. ISBN 9788493999575

- 9** **Título del trabajo:** ¿Qué valor se otorga a la dimensión medioambiental dentro de la educación mediática?
Nombre del congreso: XIII Congreso Internacional Ibercom. Comunicación, cultura y esferas de poder
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España
Fecha de celebración: 29/05/2013
Fecha de finalización: 31/05/2013
Ciudad entidad organizadora: Santiago de Compostela, España
Fernando Tucho Fernández; María José Masanet.
- 10** **Título del trabajo:** Hacia una educación mediática "más verde": La dimensión medioambiental en la Educomunicación
Nombre del congreso: Congreso Internacional de la Educación Mediática y Competencia Digital. "La cultura de la participación"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Segovia, España
Fecha de celebración: 26/09/2011
Fecha de finalización: 15/10/2011
Ciudad entidad organizadora: Segovia, España
Fernando Tucho Fernández. "Congreso Internacional de la Educación Mediática y Competencia Digital. "La cultura de la participación"". ISBN 84-95532-29-8
- 11** **Título del trabajo:** Miembro del comité científico
Nombre del congreso: Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital. "La cultura de la participación"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Segovia, España
Fecha de celebración: 26/09/2011
Fecha de finalización: 15/10/2011
Ciudad entidad organizadora: Segovia, España
Fernando Tucho Fernández.
- 12** **Título del trabajo:** Children and Teenagers perceptions' on television contents in Mexico
Nombre del congreso: 2011 International Association for Media and Communication Research
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Estambul,
Fecha de celebración: 13/07/2011
Fecha de finalización: 17/07/2011
Ciudad entidad organizadora: Estambul,
Fernando Tucho Fernández; Francisco Martínez Garza.
- 13** **Título del trabajo:** Políticas de protección de la infancia frente a las pantallas en Europa y México
Nombre del congreso: Ciclo de conferencias en estudios de doctorado de la Universidad Autónoma de Nuevo León (México)
Ámbito geográfico: Internacional no UE



Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Monterrey, México
Fecha de celebración: 11/11/2010
Fecha de finalización: 11/11/2010
Ciudad entidad organizadora: Monterrey, México
Fernando Tucho Fernández.

14 Título del trabajo: El cambio climático y la crisis ecológica en los informativos
Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional de Información Ambiental
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 24/11/2009
Fecha de finalización: 25/11/2009
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, España
Luis Pablo Francescutti Pérez; Fernando Tucho Fernández.

15 Título del trabajo: Entre la tradición y la innovación: análisis comparado de la nueva imagen de los informativos en Televisión Española.
Nombre del congreso: VII Bienal Iberoamericana de la Comunicación. Conocimiento, realidad y cultura mediática. Equidad en la comunicación y sociedades digitales 23, 24 y 25 de septiembre de 2009. Chihuahua, Chih, México
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Chihuahua, México
Fecha de celebración: 23/09/2009
Fecha de finalización: 25/09/2009
Ciudad entidad organizadora: Chihuahua, México
Fernando Tucho Fernández; José María García de Madariaga Miranda; Juan Calvi.

16 Título del trabajo: Climate change in Spanish television news
Nombre del congreso: 2nd European Communication Conference
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 25/11/2008
Fecha de finalización: 28/11/2008
Ciudad entidad organizadora: Barcelona, España
Luis Pablo Francescutti Pérez; Fernando Tucho Fernández; Manuel Antonio Martínez Nicolás.

17 Título del trabajo: La educación en comunicación en la LOE y sus decretos de enseñanzas mínimas
Nombre del congreso: Foro Internacional de TV 2007. "Educar la mirada: Propuestas para enseñar a ver TV"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 29/11/2007
Fecha de finalización: 01/12/2007
Ciudad entidad organizadora: Madrid, España
Fernando Tucho Fernández. "Educar la mirada: propuestas para enseñar a ver TV". ISBN 978-84-933673-9-8



- 18 Título del trabajo:** Los j-bloggers vistos desde la sociología de las redacciones online
Nombre del congreso: X Congreso IBERCOM: "Identidad iberoamericana?"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Guadalajara, México
Fecha de celebración: 21/11/2007
Fecha de finalización: 23/11/2007
Ciudad entidad organizadora: Guadalajara, México
José María García de Madariaga Miranda; Fernando Tucho Fernández; Juan Calvi.
- 19 Título del trabajo:** La dimensión corporativa de las redacciones online en España
Nombre del congreso: Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura "innovaciones tecnológicas, comunicación y cambio social"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Ciudad de México, México
Fecha de celebración: 19/11/2007
Fecha de finalización: 20/11/2007
Ciudad entidad organizadora: Ciudad de México, México
José María García de Madariaga Miranda; Fernando Tucho Fernández; Juan Calvi.
- 20 Título del trabajo:** Las audiencias infantiles de la televisión y los mecanismos de control de los contenidos
Nombre del congreso: I Congreso Internacional ¿La televisión y la infancia?
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 17/10/2007
Fecha de finalización: 19/10/2007
Ciudad entidad organizadora: Madrid, España
Fernando Tucho Fernández.
- 21 Título del trabajo:** Online journalists in Spain: socio-labor conditions, professional profiles and functions
Nombre del congreso: Media, Communication, Information: Celebrating 50 Years of Theories and Practices
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: París, Francia
Fecha de celebración: 23/07/2007
Fecha de finalización: 25/07/2007
Ciudad entidad organizadora: París, Francia
José María García de Madariaga Miranda; Fernando Tucho Fernández.
- 22 Título del trabajo:** Repitiendo la Historia: educando del cine a la televisión
Nombre del congreso: Cine y educación. Viendo cine antes de usarlo en el aula
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 09/07/2007
Fecha de finalización: 13/07/2007
Ciudad entidad organizadora: Madrid, España



Fernando Tucho Fernández.

- 23 Título del trabajo:** De una ciudadanía activa de los medios a una ciudadanía activa ante los medios
Nombre del congreso: El estudio de las audiencias de los medios de comunicación
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 02/07/2007
Fecha de finalización: 04/07/2007
Ciudad entidad organizadora: España
Fernando Tucho Fernández.
- 24 Título del trabajo:** Perfil laboral y profesional de las redacciones online en España
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Blogs y Periodismo en la Red
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 25/04/2007
Fecha de finalización: 26/04/2007
Ciudad entidad organizadora: Madrid, España
José María García de Madariaga Miranda; Fernando Tucho Fernández. "Actas del II Congreso Internacional de Blogs y Periodismo en la Red". ISBN 84-7074-243-9
- 25 Título del trabajo:** Educación en comunicación: "nuevos" retos de formación para la ciudadanía
Nombre del congreso: Octavas jornadas del Foro Universitario de Comunicación: "comunicación, ciudadanía y cultura"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 22/11/2006
Fecha de finalización: 24/11/2006
Ciudad entidad organizadora: Madrid, España
Fernando Tucho Fernández. "Comunicación alternativa, ciudadanía y cultura". ISBN 978-84-88365-21-7
- 26 Título del trabajo:** Condicionantes socio-laborales de los periodistas online en España
Nombre del congreso: I Congreso Nacional ULEPICC-España. Pensamiento Crítico, Comunicación y Cultura
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 17/11/2006
Fecha de finalización: 17/11/2006
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, España
José María García de Madariaga Miranda; Fernando Tucho Fernández; María Luisa Humanes Humanes; Manuel Antonio Martínez Nicolás. "Actas del I Congreso Nacional ULEPICC-España. Pensamiento Crítico, Comunicación y Cultura". ULEPICC-España, ISBN 84-690-1432-3
- 27 Título del trabajo:** Rutinas de producción y valores profesionales de los periodistas online en España
Nombre del congreso: IX Congreso IBERCOM. El espacio Iberoamericano de comunicación en la era digital.
Ámbito geográfico: Internacional no UE



Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 15/11/2006

Fecha de finalización: 17/11/2006

Ciudad entidad organizadora: Sevilla, España

José María García de Madariaga Miranda; María Luisa Humanes Humanes; Manuel Antonio Martínez Nicolás; Fernando Tucho Fernández; Carles Marín.

- 28 Título del trabajo:** Ballasted nets: digital journalism and the changing electoral political communication
Nombre del congreso: International Association for Media and Communication Research 46th conference
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: El Cairo, Egipto
Fecha de celebración: 23/07/2006
Fecha de finalización: 28/07/2006
Ciudad entidad organizadora: El Cairo, Egipto
Manuel Antonio Martínez Nicolás; Fernando Tucho Fernández; José María García de Madariaga Miranda.
"Actas electrónicas".
- 29 Título del trabajo:** Digital journalism in the face of the transformation of electoral political communication
Nombre del congreso: 25th IAMCR Annual Academic Research Conference
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: El Cairo (Egipto),
Fecha de celebración: 23/07/2006
Fecha de finalización: 28/07/2006
Ciudad entidad organizadora: El Cairo (Egipto),
Manuel Antonio Martínez Nicolás; José María García de Madariaga Miranda; Fernando Tucho Fernández.
"Knowledge societies for all: Media and communication strategies. Proceedings of the 25th IAMCR Annual Academic Research Conference". pp. 218 - 222. International Association for Media and Communication Research (IAMCR),
- 30 Título del trabajo:** Royal ceremonies as media events: Three views of the audience of the Spanish Crown Prince's wedding
Nombre del congreso: 25th IAMCR Annual Academic Research Conference
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: El Cairo (Egipto), Egipto
Fecha de celebración: 23/07/2006
Fecha de finalización: 28/07/2006
Ciudad entidad organizadora: El Cairo (Egipto), Egipto
Fernando Tucho Fernández; Manuel Antonio Martínez Nicolás. "<I>Knowledge societies for all: Media and communication strategies. Proceedings of the 25th IAMCR Annual Academic Research Conference</I>". pp. 27 - 33. International Association for Media and Communication Research (IAMCR),
- 31 Título del trabajo:** The media construction of the invasion of Iraq: the establishment of the arguments on terrorism and weapons of massive destruction in the international informative agenda
Nombre del congreso: International Association for Media and Communication Research 46th conference
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: El Cairo, Egipto
Fecha de celebración: 23/07/2006



Fecha de finalización: 28/07/2006

Ciudad entidad organizadora: El Cairo, Egipto

Fernando Tucho Fernández; José María García de Madariaga Miranda; Manuel Antonio Martínez Nicolás; Maria luisa humanes humanes; Luis Pablo Francescutti Pérez. "Actas electrónicas".

- 32 Título del trabajo:** The Spanish Royal Wedding as media event: Two views of the audience
Nombre del congreso: 56th Annual Conference of the International Communication Association

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Dresde (Alemania), Alemania

Fecha de celebración: 19/06/2006

Fecha de finalización: 23/06/2006

Ciudad entidad organizadora: Dresde (Alemania), Alemania

Fernando Bermejo Acosta; Manuel Antonio Martínez Nicolás; Fernando Tucho Fernández; José María García de Madariaga Miranda; Pablo Planas González; María Angeles Moreno Fernández.

- 33 Título del trabajo:** The Spanish Royal Wedding as media event: Two views of the audience
Nombre del congreso: 56th Annual Conference of the International Communication Association

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Dresde (Alemania), Alemania

Fecha de celebración: 19/06/2006

Fecha de finalización: 23/06/2006

Ciudad entidad organizadora: Dresde (Alemania), Alemania

Fernando Bermejo Acosta; Manuel Antonio Martínez Nicolás; Fernando Tucho Fernández; José María García de Madariaga Miranda; Pablo Planas González; María Angeles Moreno Fernández.

- 34 Título del trabajo:** La televisión digital como eje de un programa de educación en comunicación
Nombre del congreso: Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación ¿Hacia una TV de calidad. La televisión que queremos"

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Huelva, España

Fecha de celebración: 24/11/2005

Fecha de finalización: 27/11/2005

Ciudad entidad organizadora: Huelva, España

Fernando Tucho Fernández. "Hacia una TV de calidad. La televisión que queremos". Grupo Comunicar Ediciones, ISBN 84-932380-8-2

- 35 Título del trabajo:** Los géneros de "simulación de realidad": Las condiciones de producción como concepto clave en el análisis de los productos mediáticos

Nombre del congreso: Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación ¿Hacia una TV de calidad. La televisión que queremos

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Huelva, España

Fecha de celebración: 24/11/2005

Fecha de finalización: 27/11/2005

Ciudad entidad organizadora: Huelva, España

Fernando Tucho Fernández. "Hacia una TV de calidad. La televisión que queremos...". Grupo Comunicar Ediciones, ISBN 84-932380-8-2



- 36 Título del trabajo:** La agenda informativa sobre la guerra de Irak en la prensa de élite internacional. Las armas de destrucción masiva como argumento discursivo
Nombre del congreso: VII Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración (AECPA)
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 21/09/2005
Fecha de finalización: 23/09/2005
Ciudad entidad organizadora: Madrid, España
José María García de Madariaga Miranda; María Luisa Humanes Humanes; Manuel Antonio Martínez Nicolás; Fernando Tucho Fernández; Luis Pablo Francescutti Pérez; Alejandra Walzer.
- 37 Título del trabajo:** Redes con lastre. El periodismo digital ante la transformación de la comunicación política electoral
Nombre del congreso: II Congreso Iberoamericano de Periodismo Digital
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 29/11/2004
Fecha de finalización: 30/11/2004
Ciudad entidad organizadora: Santiago de Compostela, España
José María García de Madariaga Miranda; Fernando Tucho Fernández; Manuel Antonio Martínez Nicolás. "Hacia nuevos espacios ciberperiodísticos. Actas del II Congreso Iberoamericano de Periodismo Digital". UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA, ISBN 84-9750-393-7
- 38 Título del trabajo:** Control y deliberación política en Internet
Nombre del congreso: XIX Congreso Internacional de Comunicación. La comunicación en situaciones de crisis: del 11M al 14M
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Pamplona, España
Fecha de celebración: 11/11/2004
Fecha de finalización: 12/11/2004
Ciudad entidad organizadora: Pamplona, España
Fernando Tucho Fernández; José Ricardo Vizcaíno Pérez. "Página web".
- 39 Título del trabajo:** El 11M y el 14M en la prensa de referencia anglosajona (EE.UU. Y Reino Unido)
Nombre del congreso: LA COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS: DEL 11M AL 14M. XIX Congreso Internacional de Comunicación. Universidad de Navarra
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Pamplona, España
Fecha de celebración: 11/11/2004
Fecha de finalización: 12/11/2004
Ciudad entidad organizadora: Pamplona, España
José María García de Madariaga Miranda; Fernando Tucho Fernández; Víctor Francisco Sampedro Blanco; Raquel Rodríguez Díaz.
- 40 Título del trabajo:** Control y deliberación política en Internet: campaña electoral 2004
Nombre del congreso: II Congreso Online del Observatorio de la Cibersociedad: ¿Hacia qué Sociedad del Conocimiento?
Ámbito geográfico: Otros



Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 02/11/2004
Fecha de finalización: 14/11/2004
Ciudad entidad organizadora: España
Fernando Tucho Fernández; José Ricardo Vizcaíno Pérez. "Página web".

- 41 Título del trabajo:** El nuevo espectador de la televisión digital: mitos y realidades
Nombre del congreso: La radio y la televisión en la Europa digital (Seminario Internacional Complutense)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 10/05/2004
Fecha de finalización: 10/05/2004
Ciudad entidad organizadora: Madrid, España
Fernando Tucho Fernández. "La radio y la televisión en la Europa digital". Facultad de Ciencias de la Información (UCM), ISBN 84-95903-39-3
- 42 Título del trabajo:** La Educación en Medios de Comunicación ante el reto de la televisión digital
Nombre del congreso: Congreso Iberoamericano de Educación y Comunicación "Luces en el laberinto audiovisual"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 23/10/2003
Fecha de finalización: 26/10/2003
Ciudad entidad organizadora: Huelva, España
Fernando Tucho Fernández. "Libro electrónico". Grupo Comunicar Ediciones, ISBN 84-932380-0-7
- 43 Título del trabajo:** La manipulación informativa en televisión y las respuestas ciudadanas
Nombre del congreso: Summit 2000: Niños, jóvenes y medios de comunicación más allá del milenio
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Toronto,
Fecha de celebración: 01/05/2000
Ciudad entidad organizadora: Toronto,
Fernando Tucho Fernández. "Actas electrónicas".
- 44 Título del trabajo:** De Sao Paulo para el mundo: abriendo caminos entre educadores y comunicadores
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Formación y Medios
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Segovia, España
Fecha de celebración: 01/07/1998
Fecha de finalización: 01/07/1998
Ciudad entidad organizadora: Segovia, España
Fernando Tucho Fernández; Genaro Fernández Baena; Celia Fustes Corpas.



- 45 Título del trabajo:** Foro Local: un informativo desde la Universidad
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Formación y Medios
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Segovia, España
Fecha de celebración: 01/07/1997
Fecha de finalización: 01/07/1997
Ciudad entidad organizadora: Segovia, España
Fernando Tucho Fernández; Genaro Fernández Baena; Celia Fustes Corpas.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 Título del comité:** Revisor de la Revista Commons.
Fecha de inicio: 22/11/2013
- 2 Título del comité:** II Congreso Internacional Educación Mediática y Competencia Digital. "Ludoliteracy, creación colectiva y aprendizajes"
Fecha de inicio: 14/11/2013
- 3 Título del comité:** Revisor de la Revista "IC. Revista científica de información y comunicación"
Fecha de inicio: 16/07/2013
- 4 Título del comité:** Revisor de la Revista Index.comunicación.
Fecha de inicio: 18/01/2012
- 5 Título del comité:** Revisor de la Revista «Comunicar», Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación.
Fecha de inicio: 01/01/2012
- 6 Título del comité:** Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital. "La cultura de la participación"
Fecha de inicio: 26/09/2011
- 7 Título del comité:** Revisor de la Revista "Global Media Journal México"
Fecha de inicio: 01/10/2010

Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** I Jornadas TICs y Sostenibilidad: El lado oculto de nuestras tecnologías digitales
Tipo de actividad: Jornada
Fecha de inicio-fin: 23/03/2017 - 23/03/2017
Ámbito geográfico: Otros
- 2 Título de la actividad:** Encuentro Iberoamericano sobre Políticas de Comunicación
Tipo de actividad: Seminario
Fecha de inicio-fin: 20/11/2006 - 21/11/2006
Ámbito geográfico: Internacional no UE



- 3** **Título de la actividad:** Alternativas a la McTele: taller de información y ficción de calidad
Tipo de actividad: Workshop **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio-fin: 12/07/2004 - 16/07/2004
- 4** **Título de la actividad:** La propiedad de los Medios de Comunicación
Tipo de actividad: Jornada **Ámbito geográfico:** Otros
Fecha de inicio-fin: 01/03/2002 - 01/03/2002
- 5** **Título de la actividad:** Medios de Comunicación, manipulación y poder: el caso del vídeo 'Los caminos de Euskadi'
Tipo de actividad: Jornada **Ámbito geográfico:** Otros
Fecha de inicio-fin: 01/02/2001 - 01/02/2001
- 6** **Título de la actividad:** La manipulación informativa en televisión en las Elecciones Generales 2000
Tipo de actividad: Jornada **Ámbito geográfico:** Otros
Fecha de inicio-fin: 25/03/2000 - 25/03/2000
- 7** **Título de la actividad:** El Movimiento de Reforma de los Medios en Estados Unidos: hacia una comunicación más democrática en el país de la "democracia"
Tipo de actividad: Otros **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio: 01/03/2006
- 8** **Título de la actividad:** Analizando las condiciones de producción de los programas televisivos: el caso de los géneros de "simulación de realidad"
Tipo de actividad: Otros **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio: 01/12/2005
- 9** **Título de la actividad:** Realities, talk-shows y programas del corazón: un análisis desde sus condiciones de producción
Tipo de actividad: Otros **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio: 01/06/2005
- 10** **Título de la actividad:** El 11M y las elecciones generales en la prensa de referencia estadounidense
Tipo de actividad: Otros
Fecha de inicio: 01/01/2004
- 11** **Título de la actividad:** El XIII Congreso del PP en la prensa española
Tipo de actividad: Otros
Fecha de inicio: 01/01/2003
- 12** **Título de la actividad:** La manipulación de la información en los conflictos armados: tácticas y estrategias
Tipo de actividad: Otros
Fecha de inicio: 01/01/2003
- 13** **Título de la actividad:** Televisión y urnas. Estrategias comunicativas de políticos, periodistas y publicitarios en la campaña de marzo del 2000. DVD Didáctico. Comunicación política y electoral
Tipo de actividad: Otros **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio: 01/01/2003



- 14 Título de la actividad:** Audiencias, sexo y violencia en la pequeña pantalla
Tipo de actividad: Otros **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio: 01/11/2002
- 15 Título de la actividad:** La manipulación en los medios de comunicación
Tipo de actividad: Otros **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio: 01/02/2002
- 16 Título de la actividad:** Propietarios e inquilinos en la Sociedad de la Información
Tipo de actividad: Otros **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio: 01/02/2002
- 17 Título de la actividad:** Cómo nos construyen las guerras
Tipo de actividad: Curso **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio: 01/01/2002
- 18 Título de la actividad:** La televisión digital en España
Tipo de actividad: Curso
Fecha de inicio: 01/09/2001
- 19 Título de la actividad:** Los informativos de televisión en España
Tipo de actividad: Curso **Ámbito geográfico:** Otros
Fecha de inicio: 01/04/2001
- 20 Título de la actividad:** Estructura de la comunicación: la propiedad de los medios
Tipo de actividad: Curso **Ámbito geográfico:** Otros
Fecha de inicio: 01/03/2001
- 21 Título de la actividad:** La escuela y los medios de comunicación
Tipo de actividad: Jornada **Ámbito geográfico:** Otros
Fecha de inicio: 15/01/2001
- 22 Título de la actividad:** La manipulación y las nuevas tecnologías aplicadas a televisión: la campaña interactiva de Anesvad
Tipo de actividad: Otros
Fecha de inicio: 01/01/2001
- 23 Título de la actividad:** Nuevas tecnologías, Comunicación y Educación (Cd-Rom)
Tipo de actividad: Otros **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de inicio: 01/01/1999

Gestión de I+D+i

- 1 Nombre de la actividad:** II Congreso Internacional Educación Mediática y Competencia Digital.
"Ludoliteracy, creación colectiva y aprendizajes"
Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados
Fecha de inicio: 14/11/2014



- 2 Nombre de la actividad:** Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital. "La cultura de la participación"
Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados
Fecha de inicio: 26/09/2011

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Centro de Investigación de la Comunicación e Información del Instituto Tecnológico de Monterrey
Ciudad entidad realización: Monterrey, México
Fecha de inicio-fin: 16/09/2010 - 22/12/2010 **Duración:** 3 meses - 6 días
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: Estancia de investigación en el Centro de Investigación de la Comunicación e Información del Instituto Tecnológico de Monterrey
- 2 Entidad de realización:** Universidad de Washington
Ciudad entidad realización: Seattle, Estados Unidos de América
Fecha de inicio-fin: 01/10/2005 - 15/11/2005 **Duración:** 1 mes - 14 días
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: Estancia de investigación postdoctoral en el Center for Communication and Civic Engagement de la Universidad de Washington, dirigido por el profesor W. Lance Bennet.

Períodos de actividad investigadora

Nº de tramos reconocidos: 3

Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Secretario académico del "I Encuentro Iberoamericano sobre Políticas de Comunicación"
Entidad acreditante: Universidad Rey Juan Carlos
Fecha de concesión: 20/11/2006
- 2 Descripción del mérito:** Miembro de la Junta de Facultad de Ciencias de la Comunicación
Entidad acreditante: Universidad Rey Juan Carlos
Fecha de concesión: 18/04/2006
- 3 Descripción del mérito:** Director de Proyectos del Laboratorio de Investigación de la Imagen Televisiva y Electrónica (URJC)
Entidad acreditante: Laboratorio de Investigación de la Imagen Televisiva y Electrónica
Fecha de concesión: 01/01/2006



- 4 Descripción del mérito:** Investigador del Grupo de Estudios Avanzados de la Comunicación (URJC)
Entidad acreditante: Universidad Rey Juan Carlos
Fecha de concesión: 01/01/2004



María de las Mercedes Del Hoyo Hurtado

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 12/05/2023

v 1.4.3

f7a699bf85ae226df5c7c6dca8e4fa93

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



María de las Mercedes Del Hoyo Hurtado

Apellidos: Del Hoyo Hurtado
Nombre: María de las Mercedes
DNI: [REDACTED]
ORCID: 0000-0002-1020-3624
Fecha de nacimiento: [REDACTED]
Sexo: [REDACTED]
Nacionalidad: España
País de nacimiento: España
C. Autón./Reg. de nacimiento: [REDACTED]
Provincia de contacto: [REDACTED]
Ciudad de nacimiento: [REDACTED]
Dirección de contacto: [REDACTED]
Código postal: [REDACTED]
País de contacto: España
C. Autón./Reg. de contacto: [REDACTED]
Ciudad de contacto: [REDACTED] e
Teléfono fijo: [REDACTED]
Correo electrónico: mercedes.hoyo@urjc.es
Teléfono móvil: [REDACTED]

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad

Departamento: Rectorado

Categoría profesional: Vicerrectora de Extensión Universitaria

Fecha de inicio: 16/04/2021

Entidad empleadora: Universidad Rey Juan Carlos

Departamento: Departamento de Ciencias de la Comunicación 2, Facultad de Ciencias de la Comunicación

Categoría profesional: Profesora Titular de Universidad

Fecha de inicio: 05/02/2002

Modalidad de contrato: Funcionario/a

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Funciones desempeñadas: Ciencias de la Comunicación, Periodismo

Identificar palabras clave: Periodismo

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad Rey Juan Carlos	Decana de la Facultad de CC. de la Comunicación	01/04/2014
2	Universidad Rey Juan Carlos	Directora de departamento	27/11/2008



	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
3	Universidad Carlos III de Madrid	Profesora Titular de Universidad	05/02/2002
4	Universidad Carlos III de Madrid	Titular interino de Universidad	15/11/2001
5	Universidad Carlos III de Madrid	Profesora Ayudante Doctora	01/02/2001
6	Universidad del País Vasco	Profesora Asociada	01/01/1997

- 1** Entidad empleadora: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad Carlos
Categoría profesional: Decana de la Facultad de CC. de la Comunicación
Fecha de inicio-fin: 01/04/2014 - 01/04/2018 **Duración:** 4 años

- 2** Entidad empleadora: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad Carlos
Categoría profesional: Directora de departamento
Fecha de inicio-fin: 27/11/2008 - 31/01/2014 **Duración:** 5 años - 2 meses

- 3** Entidad empleadora: Universidad Carlos III de Madrid
Categoría profesional: Profesora Titular de Universidad
Fecha de inicio: 05/02/2002 **Duración:** 3 años - 6 meses

- 4** Entidad empleadora: Universidad Carlos III de Madrid
Categoría profesional: Titular interino de Universidad
Fecha de inicio: 15/11/2001 **Duración:** 3 meses

- 5** Entidad empleadora: Universidad Carlos III de Madrid
Categoría profesional: Profesora Ayudante Doctora
Fecha de inicio: 01/02/2001 **Duración:** 9 meses

- 6** Entidad empleadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad Vasco
Categoría profesional: Profesora Asociada
Fecha de inicio: 01/01/1997 **Duración:** 4 años - 1 mes



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

1 Titulación universitaria: Titulado Superior
Nombre del título: Licenciado en Ciencias de la Información
Entidad de titulación: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 06/1990

2 Titulación universitaria: Titulado Superior
Nombre del título: Licenciado en Filosofía y Letras Sección Filología Hispánica
Entidad de titulación: Universidad de Deusto **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 06/1982

Doctorados

Programa de doctorado: Doctor en Ciencias de la Información
Entidad de titulación: Universidad del País Vasco
Fecha de titulación: 10/09/1996

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Euskera		C1	C1	C1	C1
Francés		C1	C1	C1	C1

Actividad docente

Formación académica impartida

1 Nombre de la asignatura/curso: Periodismo de soluciones internacionales
Titulación universitaria: Máster Universitario en Periodismo Internacional
Fecha de inicio: 06/03/2023 **Fecha de finalización:** 28/04/2023
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela de másteres oficiales



- 2** **Nombre de la asignatura/curso:** Géneros informativos e interpretativos en prensa/2º
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 12/09/2022 **Fecha de finalización:** 01/02/2023
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 3** **Nombre de la asignatura/curso:** Periodismo intercultural
Titulación universitaria: Máster Universitario en Comunicación intercultural y empresarial China-España
Fecha de inicio: 29/11/2022 **Fecha de finalización:** 17/01/2023
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela de másteres oficiales
- 4** **Nombre de la asignatura/curso:** Periodismo de soluciones internacionales
Titulación universitaria: Máster Universitario en Periodismo Internacional
Fecha de inicio: 07/03/2022 **Fecha de finalización:** 21/03/2022
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela de másteres oficiales
- 5** **Nombre de la asignatura/curso:** Géneros informativos e interpretativos en prensa/2º
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 10/09/2021 **Fecha de finalización:** 01/02/2022
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 6** **Nombre de la asignatura/curso:** Periodismo intercultural
Titulación universitaria: Máster Universitario en Comunicación intercultural y empresarial China-España
Fecha de inicio: 07/12/2021 **Fecha de finalización:** 21/12/2021
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela de másteres oficiales
- 7** **Nombre de la asignatura/curso:** Periodismo de soluciones internacionales
Titulación universitaria: Máster Universitario en Periodismo Internacional
Fecha de inicio: 12/04/2021 **Fecha de finalización:** 26/04/2021
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela de másteres oficiales
- 8** **Nombre de la asignatura/curso:** Géneros informativos e interpretativos en prensa
Titulación universitaria: Doble Grado en Periodismo - Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 17/09/2020 **Fecha de finalización:** 22/02/2021
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 9** **Nombre de la asignatura/curso:** Redacción Periodística/1º
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 17/09/2020 **Fecha de finalización:** 22/02/2021
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 10** **Nombre de la asignatura/curso:** Periodismo Intercultural
Titulación universitaria: Máster Universitario en Comunicación intercultural y empresarial China- España
Fecha de inicio: 01/12/2020 **Fecha de finalización:** 15/12/2020



Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela de másteres oficiales

11 Nombre de la asignatura/curso: Periodismo de soluciones internacionales

Titulación universitaria: Máster Universitario en Periodismo Internacional

Fecha de inicio: 02/03/2020

Fecha de finalización: 16/03/2020

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Escuela de másteres oficiales

12 Nombre de la asignatura/curso: Géneros informativos e interpretativos en prensa/2º

Titulación universitaria: Graduado en Periodismo

Fecha de inicio: 09/09/2019

Fecha de finalización: 31/01/2020

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

13 Nombre de la asignatura/curso: Redacción Periodística/1º

Titulación universitaria: Graduado en Periodismo

Fecha de inicio: 09/09/2019

Fecha de finalización: 31/01/2020

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad

14 Nombre de la asignatura/curso: Periodismo de soluciones

Titulación universitaria: Máster Universitario en Periodismo Internacional

Fecha de inicio: 04/03/2019

Fecha de finalización: 08/04/2019

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Escuela de másteres oficiales

15 Nombre de la asignatura/curso: Redacción periodística/ 1º

Titulación universitaria: Grado en Periodismo

Fecha de inicio: 06/09/2016

Fecha de finalización: 30/06/2018

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

16 Nombre de la asignatura/curso: Géneros informativos e interpretativos en prensa/2º

Titulación universitaria: Doble Grado en Periodismo - Comunicación Audiovisual

Fecha de inicio: 06/09/2016

Fecha de finalización: 30/06/2018

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

17 Nombre de la asignatura/curso: El periodismo intercultural en el siglo XXI

Titulación universitaria: Máster Universitario en Comunicación Intercultural y Empresarial entre China y Europa

Fecha de inicio: 10/11/2017

Fecha de finalización: 15/12/2017

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

18 Nombre de la asignatura/curso: Géneros informativos e interpretativos en prensa/2º

Titulación universitaria: Doble Grado en Relaciones Internacionales y Periodismo

Fecha de inicio: 05/09/2014

Fecha de finalización: 30/06/2016

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos



- 19** **Nombre de la asignatura/curso:** Redacción periodística I: géneros informativos/2º
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo y Derecho
Fecha de finalización: 06/2008
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
- 20** **Nombre de la asignatura/curso:** Redacción periodística: géneros informativos/2º
Titulación universitaria: Licenciado en Comunicación Audiovisual y Periodismo
Fecha de finalización: 06/2008
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
- 21** **Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos de la Información Periodística Especializada/4º
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo
Fecha de finalización: 02/2007
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
- 22** **Nombre de la asignatura/curso:** Redacción II: Géneros de Opinión/4º
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo
Fecha de finalización: 06/2006
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
- 23** **Nombre de la asignatura/curso:** Relato informativo II/2º
Titulación universitaria: Licenciatura en Comunicación Audiovisual y Periodismo
Fecha de finalización: 06/2005
Entidad de realización: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 24** **Nombre de la asignatura/curso:** Reporterismo/4º
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo
Fecha de finalización: 06/2005
Entidad de realización: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 25** **Nombre de la asignatura/curso:** Relato informativo I/2º
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo
Fecha de finalización: 02/2005
Entidad de realización: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 26** **Nombre de la asignatura/curso:** Periodismo Social y de Servicio/3º
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo
Fecha de finalización: 06/2004
Entidad de realización: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 27** **Nombre de la asignatura/curso:** La noticia periodística/3º
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo
Fecha de finalización: 06/2003
Entidad de realización: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad



- 28** **Nombre de la asignatura/curso:** Producción del mensaje periodístico/3º
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo
Fecha de finalización: 06/2002
Entidad de realización: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 29** **Nombre de la asignatura/curso:** Géneros informativos
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo
Fecha de finalización: 02/2001
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
- 30** **Nombre de la asignatura/curso:** Géneros informativos/1º
Titulación universitaria: Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de finalización: 02/2001
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
- 31** **Nombre de la asignatura/curso:** Modelos de medios de comunicación
Titulación universitaria: Licenciado en Comunicación Audiovisual
Fecha de finalización: 06/2000
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
- 32** **Nombre de la asignatura/curso:** Modelos de medios de comunicación/2º
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo
Fecha de finalización: 06/2000
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
- 33** **Nombre de la asignatura/curso:** Tecnología de los medios audiovisuales/3º
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo
Fecha de finalización: 06/1997
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
- 34** **Nombre de la asignatura/curso:** Géneros informativos e interpretativos en prensa/2012/2013
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
- 35** **Nombre de la asignatura/curso:** Géneros informativos e interpretativos en prensa/2º
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 36** **Nombre de la asignatura/curso:** Géneros informativos e interpretativos en prensa/2º
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
- 37** **Nombre de la asignatura/curso:** Redacción Periodística/2012/2013
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
- 38** **Nombre de la asignatura/curso:** Redacción periodística I: géneros informativos/2º
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad



- 39 Nombre de la asignatura/curso:** Redacción periodística/1º
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
- 40 Nombre de la asignatura/curso:** Redacción periodística/1º
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
- 41 Nombre de la asignatura/curso:** Géneros informativos e interpretativos en prensa/2º
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
- 42 Nombre de la asignatura/curso:** Redacción Periodística
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

- 1 Descripción de la actividad:** Docencia en título propio Máster en Investigación periodística, Nuevas narrativas, Datos, Fact-checking y Transparencia
Entidad organizadora: URJC y Fundación Maldita.es **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 30/06/2022
- 2 Descripción de la actividad:** Docencia en título propio Máster en Periodismo de Investigación, datos y visualización
Entidad organizadora: Unidad Editorial **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Fecha de finalización: 30/06/2020
- 3 Descripción de la actividad:** Docencia en título propio Máster en Periodismo de Investigación, datos y visualización
Entidad organizadora: Unidad Editorial **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Fecha de finalización: 30/06/2019
- 4 Descripción de la actividad:** Ponencia "La crónica musical", en el Curso de Verano "Periodismo cultural e información local"
Entidad organizadora: Universidad de Oviedo **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 07/2007
- 5 Descripción de la actividad:** Profesor conferenciante en el curso de verano "Periodismo y economía en el siglo XXI"
Entidad organizadora: Universidad de Oviedo **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 07/2006
- 6 Descripción de la actividad:** Ponencia "Las claves de la redacción periodística" en los Cursos de Verano 2004
Entidad organizadora: Universidad de Oviedo
Fecha de finalización: 07/2004



- 7 Descripción de la actividad:** Lección "Los géneros en el periodismo científico y tecnológico", en el Postgrado de Periodismo Científico y Tecnológico
Entidad organizadora: Universidad Carlos III de Madrid/ Asociación de Periodismo Científico
Fecha de finalización: 05/2004
- 8 Descripción de la actividad:** Ponencia "Periodismo y Literatura: la columna, punto de encuentro", en el Curso de Verano "La columna del periodismo"
Entidad organizadora: Universidad de Cantabria **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 07/2003
- 9 Descripción de la actividad:** Ponencia "Sensacionalista, adversaria, portadora de malas noticias...¿hay motivos de queja?", en el Curso de Verano "Quejas a la prensa"
Entidad organizadora: Universidad de Cantabria **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 07/2002
- 10 Descripción de la actividad:** Curso de doctorado "Las técnicas literarias en los textos periodísticos", Programa de Doctorado del Departamento de Periodismo II
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 06/2001
- 11 Descripción de la actividad:** Curso de doctorado "La comunicación lingüística en la prensa escrita", Programa de Doctorado del Departamento de Periodismo II
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco
Fecha de finalización: 06/1998
- 12 Descripción de la actividad:** Curso de doctorado "La comunicación lingüística en la prensa escrita", Programa de Doctorado del Departamento de Periodismo II
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 06/1998

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Empleabilidad y emprendimiento en Comunicación en el contexto digital: demandas del mercado de trabajo, oferta formativa universitaria y experiencia laboral para los graduados (EMPLECOM)
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María del Carmen García Galera; Manuel Martínez Nicolás
Nº de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia e Innovación **Tipo de entidad:** Administración pública



Fecha de inicio-fin: 01/06/2020 - 31/05/2023

Cuantía total: 56.870 €

- 2 Nombre del proyecto:** Nuevos escenarios de vulnerabilidad digital: alfabetización mediática para una sociedad inclusiva (PROVULDIG-CM)

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Nº de investigadores/as: 40

Entidad/es financiadora/s:

Comunidad de Madrid

Tipo de entidad: Gobierno autonómico

Fecha de inicio-fin: 01/01/2020 - 31/12/2022

Cuantía total: 202.400 €

- 3 Nombre del proyecto:** Programa de actividades sobre vulnerabilidad digital (PROVULDIG)

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Fuenlabrada, Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Luis Núñez Ladevéze

Nº de investigadores/as: 35

Entidad/es financiadora/s:

Comunidad de Madrid

Tipo de entidad: Gobierno autonómico

Fecha de inicio-fin: 01/01/2016 - 31/12/2018

Cuantía total: 174.592,55 €

- 4 Nombre del proyecto:** El modelo actual de los diarios gratuitos en España: desarrollo, contenidos, usos y gratificaciones percibidos por la audiencia

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos

Tipo de entidad: Universidad

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA

Ciudad entidad financiadora: España

Fecha de inicio-fin: 01/01/2008 - 01/01/2011

Cuantía total: 55,66 €

- 5 Nombre del proyecto:** Factores explicativos de la receptividad ciudadana a Internet

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos

Tipo de entidad: Universidad

Nº de investigadores/as: 10

Entidad/es financiadora/s:

Universidad Rey Juan Carlos

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Móstoles, Comunidad de Madrid, España

Comunidad de Madrid

Tipo de entidad: Comunidad autónoma

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 01/01/2007 - 31/12/2007

Cuantía total: 13,94 €



- 6** **Nombre del proyecto:** Estereotipos femeninos y masculinos en la publicidad televisiva actual
Entidad de realización: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Nº de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s: Consejo del Audiovisual de Cataluña
Ciudad entidad financiadora: Cataluña, España
Fecha de inicio-fin: 01/01/2004 - 01/07/2005
Cuantía total: 10.000 €
- 7** **Nombre del proyecto:** Lectorado y electorado en el País Vasco
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad financiadora: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de inicio: 01/01/1998
Cuantía total: 9.000 €
- 8** **Nombre del proyecto:** Los inicios de la prensa vasca
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s: Eusko Ikaskuntza- Sociedad de Estudios Vascos **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad financiadora: País Vasco, España
Fecha de inicio: 01/01/1997
Cuantía total: 600 €

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Propuestas educativas ante nuevas formas de comunicación social digital. Movilidad, redes sociales, jóvenes
Grado de contribución: Investigador/a
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es participante/s: Universidad Rey Juan Carlos
Entidad/es financiadora/s: FUNDACION TELEFONICA
Ciudad entidad financiadora: España
Fecha de inicio: 02/06/2014 **Duración:** 1 año - 6 meses
Cuantía total: 48.300 €
- 2** **Nombre del proyecto:** Telefonía móvil: usos, influencias y responsabilidades
Nº de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s: Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid **Tipo de entidad:** Oficina del Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid
Fecha de inicio: 01/01/2008 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 25 €



Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** García Galera 1; Manuel Martínez Nicolás; Mercedes del Hoyo Hurtado. Innovación en la enseñanza del Periodismo. Revisión sistemática de las experiencias docentes en las universidades españolas. El profesional de la información. 30 - 3, 07/05/2021.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 2** Mercedes del Hoyo Hurtado; María del Carmen García Galera; Ignacio Blanco Alfonso. Desinformación y erosión de la credibilidad periodística en el contexto de las noticias falsas. Estudio de caso. Estudios del Mensaje Periodístico. 4 - 26, pp. 1399 - 1409. 10/09/2020.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 3** María del Carmen García Galera; Mercedes del Hoyo Hurtado; Ignacio Blanco Alfonso. Desinformación e intención comunicativa: una propuesta de clasificación de fake news producidas en entornos periodísticos profesionales. Revista Mediterránea de Comunicación. 2 - 11, pp. 105 - 118. 01/07/2020.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 4** María del Carmen García Galera; Cristóbal Fernández Muñoz; M^a de las Mercedes del Hoyo Hurtado. Ciudadanía informada, ciudadanía participativa. La movilización de los jóvenes en el entorno digital. Prisma Social. 18 - 18, pp. 124 - 143. 01/06/2017.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 5** Mercedes del Hoyo Hurtado; Jesús del Olmo Barbero. Social Networks in Spain: Twitter and Facebook During 'La Crisis'. The International Journal of Hispanic Media. 2016.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 6** María del Carmen García Galera; Mercedes del Hoyo Hurtado; Cristóbal Fernández Muñoz. Jóvenes comprometidos en la Red: el papel de las redes sociales en la participación social activa. Comunicar. XXII - 43, pp. 35 - 43. 2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 7** Carmen García Galera; Mercedes del Hoyo Hurtado; Cristóbal Fernández Muñoz. Las redes sociales en la cultura digital: percepción, participación, movilización. RAEIC. Revista de la Asociación Española de Investigación en Comunicación. 1 - 01, Asociación Española de Investigación en Comunicación, 2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 8** Carmen García Galera; Mercedes Del Hoyo Hurtado. Redes sociales, un medio para la movilización juvenil. ZER. 17 - 34, pp. 111 - 125. Servicio Editorial de la UPV-EHU, 05/2013.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 9** Carmen García Galera; José Alonso Seco; Mercedes Del Hoyo Hurtado. La participación de los jóvenes en las redes sociales: finalidad, oportunidades y gratificaciones. Anàlisi. monografic, pp. 95 - 110. 2013.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 10** Roberto de Miguel Pascual; Mercedes del Hoyo Hurtado; José Alonso Seco. El papel de los lectores en la crisis de la prensa gratuita: análisis exploratorio de los perfiles de audiencia de los gratuitos españoles. Trípodos. 1 - extra, pp. 507 - 515. 2009.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 11** Mercedes Del Hoyo Hurtado; Carmen García Galera; Jesús Del Olmo Barbero. Por qué no se utiliza Internet en España. La brecha interregional. Zer. Revista de Estudios de Comunicación. 14 - 26, pp. 211 - 230. 2009.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 12** María del Carmen García Galera; Roberto de Miguel Pascual; María Rosa Berganza Conde; Mercedes del Hoyo Hurtado; Sonia Fernández Parratt; María del Carmen García Galera. La credibilidad de los medios ante la opinión pública europea. Trípodos. 1 - extra, pp. 195 - 210. 2007.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 13** María Rosa Berganza Conde; Mercedes del Hoyo Hurtado. La mujer y el hombre en la publicidad televisiva: imágenes y estereotipos. Zer. Revista de Estudios de Comunicación. 11 - 21, pp. 163 - 177. 2006.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 14** Usos y abusos del castellano audiovisual. Mediatika. 9, pp. 185 - 199. 2002.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 15** La lengua de las primeras gacetas vascas. Mediatika. 7, pp. 15 - 38. 2000.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 16** Ofa Bezunartea; Mercedes del Hoyo. Los públicos se retratan ante la prensa. Zer. Revista de Estudios de Comunicación. 8, pp. 213-243. 2000.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 17** Ofa Bezunartea; Mercedes del Hoyo. Urnas y kioscos: dos espejos discordantes. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 6, pp. 109 - 134. 2000.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 18** Ignacio Blanco Alfonso; Carmen García Galera; Mercedes del Hoyo Hurtado. Los desafíos del periodista frente a los desórdenes informativos. Innovar en Periodismo: De la Desinformación al Metaverso. pp. 75 - 86. Tirant lo Blanch, 19/01/2023.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 19** Jesús Del Olmo Barbero; María del Carmen García Galera; Mercedes del Hoyo Hurtado. Alfabetización mediática, públicos vulnerables y empoderamiento ciudadano. La Educación Mediática en España. pp. 287 - 294. Editorial Universitas S.A., 2018.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 20** Carmen García Galera; Jesús del Olmo Barbero; Mercedes del Hoyo Hurtado. Alfabetización mediática, públicos vulnerables y empoderamiento ciudadano. La Educación Mediática en España. pp. 287 - 294. Universitas, 2018.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 21** Mercedes del Hoyo Hurtado; María del Carmen García Galera. Volumen de información, géneros y secciones. Los diarios gratuitos en España. Desarrollo y características formales y de contenido. pp. 127 - 142. Dykinson, 2011.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 22** Mercedes del Hoyo Hurtado; Jesús del Olmo Barbero. Prensa gratuita, canal de participación ciudadana. Estudios de Periodística. Periodismo ciudadano: posibilidades y riesgos para el discurso informativo. pp. 317 - 322. Sociedad Española de Periodística/Universidad Pontificia de Salamanca, 2009.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 23** Jesús del Olmo Barbero; Mercedes del Hoyo Hurtado. Globalización tipográfica en la prensa gratuita diaria de la Europa suroccidental. Ponencias, 3cit Valencia. pp. 116 - 122. Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana, 2008.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 24** Ofa Bezunartea; María José Cantalapiedra; Mercedes del Hoyo. La huella de una conspiración mediática. Estudios de Periodística VIII. pp. 55 - 130. 2000.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 25** Así se hace un buen reportaje. La Generación del 99. pp. 81 - 87. Servicio Editorial de la UPV-EHU, 1998.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 26** La promoción cultural en el primer periodismo vasco. Estudios de Periodística VII. pp. 327 - 341. 1998.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 27** José Luis Peñalva; Mercedes del Hoyo. La prensa vasca hoy: del poder de las ideologías al desafío cibernético. Estudios de Periodística V. pp. 127 - 158. 1997.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 28** María José Cantalapiedra; Mercedes del Hoyo. Civic Journalism: un nuevo intento de servir al interés público. Estudios de Periodística IV. pp. 199 - 210. 1996.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 29** Ofa Bezunartea; Mercedes del Hoyo. El uso de las declaraciones en la información política. Estudios de Periodística IV. pp. 69 - 104. 1996.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 30** Carmen García Galera; Cristóbal Fernández Muñoz; Mercedes del Hoyo Hurtado; Jordi Manel Monferrer; Jesús del Olmo Barbnero. Si lo vives, lo compartes. Cómo comunican los jóvenes en un mundo digital. Ariel, 01/05/2016.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 31** José Alonso; María José Cantalapiedra; Mercedes del Hoyo. El periodismo de paz. Estudios de Periodística XI. pp. 159 - 171. 2006.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 32** Javier Díaz Noci; Mercedes del Hoyo Hurtado. El nacimiento del periodismo vasco. Ayuntamiento de San Sebastián/Eusko Ikaskuntza, 2003.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 33** Ofa Bezunartea; Mercedes del Hoyo; Iñaki Iriarte; Teresa Santos; Ana Urrutia. Prensa y eLectores. El mito de la influencia. Servicio Editorial de la UPV-EHU, 2000.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro



- 34** Ofa Bezunartea; Florencio Martínez; Mercedes del Hoyo. 21 Lecciones de Reporterismo. Servicio Editorial de la UPV-EHU, 1998.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 35** Lenguaje y morfología periodística en el Correo de Vitoria (1813-1814). Servicio Editorial de la UPV-EHU, 1997.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Enfocar en la era del Periodismo desenfocado
Nombre del congreso: XXIII Congreso de Periodismo de Huesca
Ciudad de celebración: Huesca, Aragón, España
Fecha de celebración: 24/03/2022
Fecha de finalización: 25/03/2022
Entidad organizadora: Asociación de Periodistas de Aragón **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones Aragón
Ciudad entidad organizadora: Zaragoza, Aragón, España
- 2** **Título del trabajo:** El papel del periodista en los procesos de verificación de la información
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Comunicación Especializada en la Sociedad de la Información
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 18/11/2021
Fecha de finalización: 19/11/2021
Ciudad entidad organizadora: España
García Galera 1; del Hoyo Hurtado 2; Blanco Alfonso 3.
- 3** **Título del trabajo:** La empleabilidad de los jóvenes en el ecosistema digital. Competencias y habilidades demandadas para los graduados en Periodismo
Nombre del congreso: 5º Congreso Virtual Internacional de Educación, Innovación y TIC, EDUNOVATIC2020
Ciudad de celebración: virtual, España
Fecha de celebración: 10/12/2020
Fecha de finalización: 11/12/2020
Entidad organizadora: REDINE, Red de Investigación e Innovación Educativa
Ciudad entidad organizadora: Madrid, España
García Galera 1; del Olmo Barbero 2; del Hoyo Hurtado 3.
- 4** **Nombre del congreso:** Congreso Internacional Periodismos Emergentes: Transformación y Revitalización del Periodismo en la Era Digital
Ciudad de celebración: Virtual, España
Fecha de celebración: 17/11/2020
Fecha de finalización: 20/11/2020
Entidad organizadora: Departamento de Periodismo y Comunicación Global UCM
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
- 5** **Título del trabajo:** Jóvenes, privacidad y dependencia en las redes sociales
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Movenet sobre Movimientos Sociales y TIC
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 25/10/2017



Fecha de finalización: 27/10/2017

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España

García Galera 1; del Olmo Barbero 2; del Hoyo Hurtado 3.

- 6** **Título del trabajo:** Las redes sociales en la cultura digital: percepción, participación, movilización
Nombre del congreso: IV Congreso de la AE-IC "Espacios de comunicación"
Ciudad de celebración: Bilbao,
Fecha de celebración: 21/01/2014
Fecha de finalización: 24/01/2014
Entidad organizadora: AE-IC
- 7** **Título del trabajo:** Análisis exploratorio inductivo de los usuarios de redes sociales en España. Perfiles sociodemográficos y predictores de las gratificaciones derivadas del uso continuado
Nombre del congreso: III Congreso de la AEIC
Ciudad de celebración: Tarragona, España
Fecha de celebración: 01/2012
Fecha de finalización: 01/2012
Entidad organizadora: AE IC
Carmen García Galera; Jose Alonso Seco; Mercedes del Hoyo Hurtado.
- 8** **Título del trabajo:** Diferentes usos, diferentes responsabilidades: padres, hijos y las nuevas tecnologías de la comunicación
Nombre del congreso: II Congreso Internacional AE-IC Málaga 2010 "Comunicación y desarrollo en la era digital"
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 05/02/2010
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación en Comunicación
María del Carmen García Galera; Mercedes del Hoyo Hurtado.
- 9** **Título del trabajo:** Características redaccionales e indicadores de calidad periodística de los diarios gratuitos frente a los de pago: las diferencias en la participación de la audiencia
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ciudad de celebración: La Laguna, Canarias, España
Fecha de celebración: 12/2009
María Rosa Berganza Conde; Mercedes del Hoyo Hurtado; José Alonso Seco; Belén Puebla Martínez.
- 10** **Título del trabajo:** El papel de los lectores en la crisis de la prensa gratuita: análisis exploratorio de los perfiles de audiencia de los gratuitos españoles
Nombre del congreso: V Congreso Internacional Comunicación y Realidad. La metamorfosis del espacio mediático
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 05/2009
Entidad organizadora: Universitat Ramon Llull **Tipo de entidad:** Universidad
Roberto de Miguel Pascual; Mercedes del Hoyo Hurtado; José Alonso Seco.
- 11** **Título del trabajo:** Prensa de referencia y prensa gratuita: la revisión del concepto de calidad
Nombre del congreso: XXIII Congreso Internacional de Comunicación. Excelencia e innovación en la comunicación
Ciudad de celebración: Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España
Fecha de celebración: 02/2009



María Rosa Berganza; Mercedes del Hoyo; José Alonso.

- 12 Título del trabajo:** Prensa gratuita, canal de participación ciudadana
Nombre del congreso: X Congreso de la Sociedad Española de Periodística
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 04/2008
Mercedes del Hoyo Hurtado; Jesús del Olmo Barbero.
- 13 Título del trabajo:** La credibilidad de los medios ante la opinión pública europea
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Comunicación y Realidad
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 05/2007
María del Carmen García Galera; Roberto de Miguel Pascual; María Rosa Berganza Conde; Mercedes del Hoyo Hurtado; Sonia Fernández Parratt. "Trípodos".
- 14 Título del trabajo:** Los nuevos modelos de mujer y de hombre en la publicidad televisiva actual
Nombre del congreso: IX Congreso de la Sociedad Española de Periodística
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de celebración: 05/2005
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
José Alonso Seco; Mercedes del Hoyo Hurtado. "Internet".
- 15 Título del trabajo:** El periodismo de paz
Nombre del congreso: VIII Congreso de la Sociedad Española de Periodística
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 05/2004
José Alonso; María José Cantalapiedra; Mercedes del Hoyo.
- 16 Título del trabajo:** Los periodistas del año que viene
Nombre del congreso: V Congreso de Periodismo Digital
Ciudad de celebración: Huesca, Aragón, España
Fecha de celebración: 01/2004
José Alonso Seco; Mercedes del Hoyo Hurtado.
- 17 Título del trabajo:** La formación del periodista digital
Nombre del congreso: I Congreso Iberoamericano de Periodismo Digital
Ciudad de celebración: Buenos Aires, Argentina
Fecha de celebración: 11/2003
- 18 Título del trabajo:** El periodista y el lenguaje científico
Nombre del congreso: I Congreso Internacional La ciencia ante el público
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 10/2002
- 19 Título del trabajo:** La promoción cultural en el primer periodismo vasco
Nombre del congreso: V Congreso de la Sociedad Española de Periodística
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 05/1998
"La promoción cultural en el primer periodismo vasco".



- 20** **Título del trabajo:** El futuro está en la interactividad
Nombre del congreso: XIV Congreso de Estudios Vascos: la Sociedad de la Información
Ciudad de celebración: Donostia, Bilbao, Gasteiz, Iruñea, Baiona, Madrid,
Fecha de celebración: 11/1997
María José Cantalapiedra; Mercedes del Hoyo.
- 21** **Título del trabajo:** Civic Journalism, un nuevo intento de servir al interés público
Nombre del congreso: IV Congreso de la Sociedad Española de Periodística
Ciudad de celebración: Pontevedra, Galicia, España
Fecha de celebración: 1996
María José Cantalapiedra; Mercedes del Hoyo.
- 22** **Título del trabajo:** El uso de las declaraciones en la información política
Nombre del congreso: IV Congreso de la Sociedad Española de Periodística
Ciudad de celebración: Pontevedra, Galicia, España
Fecha de celebración: 1996
Ofa Bezunartea; Mercedes del Hoyo.

Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

Título del trabajo: La huella de una conspiración mediática
Nombre del evento: Reunión científica de la Sociedad Española de Periodística
Ciudad de celebración: Pontevedra, Galicia, España
Fecha de celebración: 05/1999
Ofa Bezunartea; María José Cantalapiedra; Mercedes del Hoyo.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Organización de actividades de I+D+i

- 1** **Título de la actividad:** Jóvenes y redes sociales
Tipo de actividad: Curso de verano
Entidad convocante: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Aranjuez
Fecha de inicio-fin: 15/07/2013 - 19/07/2013 **Duración:** 5 días
- 2** **Título de la actividad:** La investigación actual sobre la mujer en los medios de comunicación
Tipo de actividad: jornada **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Fuenlabrada, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 15/12/2005 **Duración:** 1 día
- 3** **Título de la actividad:** I Encuentro sobre la libertad de expresión
Tipo de actividad: jornada **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Getafe, Comunidad de Madrid, España



Fecha de inicio: 04/2003

Duración: 1 día

4 Título de la actividad: Medios de comunicación y lenguas estándar

Tipo de actividad: XVII Cursos de verano- X Cursos **Ámbito geográfico:** Unión Europea europeos

Entidad convocante: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad convocante: San Sebastián, País Vasco, España

Fecha de inicio: 18/08/1998

Duración: 4 días

5 Título de la actividad: II Jornadas de Prensa Vasca. Tiempos de guerra, tiempos de paz

Tipo de actividad: jornadas

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad convocante: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad convocante: Bilbao, País Vasco, España

Fecha de inicio: 12/01/1998

Duración: 2 días

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

Entidad de realización: Centro ZA-EUROLAB

Tipo de entidad: Departamento Universitario

Ciudad entidad realización: Colonia, Alemania

Fecha de inicio: 25/09/2006

Duración: 10 días

Objetivos de la estancia: Invitado/a



Rafael Llano Sánchez Álvarez-Pedrosa

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 06/02/2023

v 1.4.3

7b7f070ea5d773ab69017886a066cf1d

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

—"Max Webers Kulturphilosophie der Moderne. Eine Untersuchung des Berufsmenchtums", Duncker & Humblot (Berlín, 1997). Traducción al alemán de "La sociología comprensiva como teoría de la cultura" (CSIC, 1992), gracias a la concesión de una Ayuda a la traducción de autores españoles, Dirección General del Libro y Bibliotecas, Ministerio de Cultura, solicitada en 1994 por la editorial alemana.

—Premio Círculo de Escritores Cinematográficos a la Mejor contribución literaria al cine 2003, por "Andrei Tarkovsky. Vida y obra". Con prólogo de Víctor Erice. Filmoteca de la Generalitat de Valencia (2003, 2006, 2017).

—Premio Nacional PhotoEspaña al mejor libro fotográfico del año 2009, Festival Photoespaña, junio 2009, por "Paul Strand. En el principio fue Manhattan / Paul Strand. In the begining there was Manhattan", Fundación Barrié de la Maza, 2008.

—XIV Premio Internacional Gerardo Diego de Investigación Literaria, por "La imagen-duende: García Lorca y Val del Omar" (Pretextos, 2016).



Rafael Llano Sánchez Álvarez-Pedrosa

Apellidos: Llano Sánchez Álvarez-Pedrosa
Nombre: Rafael
ORCID: 0000-0002-3659-8329
Fecha de nacimiento: [REDACTED]
Sexo: [REDACTED]
Nacionalidad: España
País de nacimiento: España
Ciudad de nacimiento: [REDACTED]
Dirección de contacto: Facultad Ciencias de la Información, Universidad Complutense
Resto de dirección contacto: [REDACTED]
Código postal: [REDACTED]
País de contacto: España
C. Autón./Reg. de contacto: [REDACTED]
Ciudad de contacto: [REDACTED]
Teléfono fijo: [REDACTED]
Correo electrónico: rllanosa@ucm.es
Teléfono móvil: [REDACTED]

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS, F. CIENCIAS DE LA INFORMACION
Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** No

Fecha de inicio: 18/07/2008

Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo

Funciones desempeñadas: Profesor Titular de Universidad

Entidad empleadora: Facultad de Ciencias de la Información **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

Categoría profesional: Ayudante

Fecha de inicio: 08/03/2004

Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal **Régimen de dedicación:** Tiempo completo

Entidad empleadora: Facultad de Ciencias de la Información UCM



Actividad docente

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** El impacto del Metaverso en el Periodismo (TFM)
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Información
Alumno/a: Jesús Díaz Rangel
Fecha de defensa: 14/09/2022
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 2 Título del trabajo:** Evolución de la temática no deportiva en medios deportivos digitales: Covid-19 y guerra de Ucrania (TFM)
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Información
Alumno/a: Javier López Pérez
Fecha de defensa: 14/09/2022
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 3 Título del trabajo:** El derecho a la información de los medios de comunicación frente al derecho a la intimidad, el honor y la propia imagen de los personajes públicos. Estudio de casos actuales de conflictos con diversos famosos (TFM)
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Información
Alumno/a: Santiago Burgoa Carvajal
Fecha de defensa: 06/07/2022
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 4 Título del trabajo:** La comunicación digital de las instituciones culturales de la Comunidad de Madrid en tiempos de pandemia (TFM)
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Información
Alumno/a: Lina María Dorado Vargas
Fecha de defensa: 15/09/2021
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 5 Título del trabajo:** La incidencia tecnológica en los concursos de pintura al aire libre. Reportaje multimedia (TFM)
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Información
Alumno/a: Ana María Arriero García
Fecha de defensa: 16/09/2020
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 6 Título del trabajo:** News-songs: apropiación del hecho noticioso en la canción popular (TFM)
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Información
Alumno/a: Miguel Ángel Hernández Morán
Fecha de defensa: 18/09/2019
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 7 Título del trabajo:** Escritores 2.0. De la web a los medios de comunicación (TFM)
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Información
Alumno/a: BIANCA MARÍA MONTEANU
Fecha de defensa: 17/09/2019
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados



- 8 Título del trabajo:** El tratamiento periodístico del exilio cubano en Miami (TFM)
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Información
Alumno/a: Santiago García Pascual
Fecha de defensa: 05/07/2019
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 9 Título del trabajo:** Desigualdades de género en la práctica profesional de la entrevista de cine (TFM)
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Información
Alumno/a: Ana Pérez Echevarría
Fecha de defensa: 12/09/2018
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 10 Título del trabajo:** Aproximación epistemológica a la comunicación pública de la (pseudo) ciencia. Hacia una revisión de la deontología periodística (TFM)
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Información
Alumno/a: Gorka Arévalo Okulik
Fecha de defensa: 12/09/2018
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 11 Título del trabajo:** El paso del soporte tradicional al digital en la comunicación turística (TFM)
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Información
Alumno/a: Jana Liova Recio del Rosario
Fecha de defensa: 12/09/2018
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 12 Título del trabajo:** Impacto de los contenidos históricos en el periodismo multimedia. El Grupo Prisa: El País y SER Historia (TFM)
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Información
Alumno/a: Carlos Sánchez Fernández
Fecha de defensa: 12/09/2018
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 13 Título del trabajo:** La divulgación científica en televisión. El caso de El escarabajo verde (TFM)
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Información
Alumno/a: Berta Jiménez Jiménez
Fecha de defensa: 12/09/2018
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 14 Título del trabajo:** La música en la era digital. Cambios de una industria en constante evolución (TFM)
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Información
Alumno/a: Bernardo Surín Fernández
Fecha de defensa: 05/07/2018
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 15 Título del trabajo:** El éxito de la gastronomía en la televisión española. El caso MasterChef: una revolución gastrotelevisiva (TFM)
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Información
Alumno/a: Andrea Pardo Piedra
Fecha de defensa: 13/09/2017
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados



- 16** **Título del trabajo:** La influencia del Giallo en el cine de terror (TFM)
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Información
Alumno/a: Emilio Rodríguez Amor
Fecha de defensa: 13/09/2017
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 17** **Título del trabajo:** El rol femenino en las series de televisión norteamericanas. Análisis de las principales protagonistas de las series Modern Family, The Big Bang Theory, Homeland y Orange Is The New Black (TFM)
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Información
Alumno/a: Natalia Pérez Más
Fecha de defensa: 13/09/2017
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 18** **Título del trabajo:** La programación de La 2 de 1990 a 2010. Evolución histórica de los géneros televisivos (TFM)
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Información
Alumno/a: María Inés Pinheiro-Torres Palacios
Fecha de defensa: 13/09/2017
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 19** **Título del trabajo:** Los programas de monólogos cómicos en España. Análisis de El club de la Comedia y Central de Cómicos (TFM)
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Información
Alumno/a: Alejandro Gozalo Mandrión
Fecha de defensa: 13/09/2017
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 20** **Título del trabajo:** El uso de elementos multimedia en los diarios deportivos digitales. El caso de Marca.com y As.com (TFM)
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Información
Alumno/a: Estefanía Dorado Gómez
Fecha de defensa: 14/09/2016
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 21** **Título del trabajo:** La transparencia del Gobierno español a través de sus sedes electrónicas (TD)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Información
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Beatriz MARTÍNEZ ISIDORO
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 25/01/2016
Fecha de obtención: 25/01/2016
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 22** **Título del trabajo:** La calidad de la información musical en blog. Comparativa del fenómeno blogger a partir de las características de los niveles de especialización (TFM)
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Información
Alumno/a: Miriam Muñoz Martínez
Fecha de defensa: 16/09/2015
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados



- 23** **Título del trabajo:** Análisis de un blog de viajes. El caso de Diario del Viaje (TFM)
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Información **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Alumno/a: Marc Bayo De la Cruz
Fecha de defensa: 10/09/2014
- 24** **Título del trabajo:** El tratamiento informativo del hecho religioso en la televisión pública. Análisis comparativo del abordaje de la Iglesia Evangélica en los servicios informativos de TVE y ARD (FTM)
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Información **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Alumno/a: Abigail Sharon Orús Gallego
Fecha de defensa: 10/09/2014
- 25** **Título del trabajo:** El auge de los emprendedores. Análisis de su presencia en prensa 2011-2013 y redes sociales (TFM)
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Información **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Alumno/a: Félix Fernández Trigueros
Fecha de defensa: 11/09/2013
- 26** **Título del trabajo:** La eclosión del documental web interactivo en el panorama periodístico actual (TFM)
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Información **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Alumno/a: Rebeca Fernández Mayorga
Fecha de defensa: 11/09/2013
- 27** **Título del trabajo:** La información sobre enfermedad de Alzheimer en la prensa generalista española, 2010-2011 (TD)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Información **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Claudia SOLAS Pico
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 14/09/2012
Fecha de obtención: 14/09/2012
- 28** **Título del trabajo:** La transparencia en la web de las universidades públicas españolas (TFM)
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Información **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Alumno/a: Carmen Guerrero Toro
Fecha de defensa: 08/09/2011
- 29** **Título del trabajo:** La recepción del cine de terror moderno en la crítica cinematográfica española (TFM)
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Información **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Alumno/a: Alberto Benítez Martínez
Fecha de defensa: 05/07/2011
- 30** **Título del trabajo:** Periodismo y derechos de autor (TFM)
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Información **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados



Alumno/a: Natividad López Ferreiro
Fecha de defensa: 05/07/2011

- 31 Título del trabajo:** Desarrollo y futuro de las publicaciones digitales como alternativa a determinados medios impresos (DEA)
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Información
Alumno/a: Juan Yunquera Nieto
Fecha de defensa: 14/09/2010
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 32 Título del trabajo:** La enfermedad de Alzheimer en prensa (DEA)
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Información
Alumno/a: Claudia Solas Pico
Fecha de defensa: 14/09/2010
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** HISTORIA DE LA PROGRAMACIÓN Y DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN ESPAÑA (CADENAS DE ÁMBITO ESTATAL): DE LA DESREGULARIZACIÓN AL APAGÓN ANALÓGICO (1990-2010)
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Información
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO
Nº de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD
Fecha de inicio-fin: 01/01/2016 - 30/12/2020
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Duración: 5 años
- 2 Nombre del proyecto:** EL MITO DE DON QUIJOTE EN LA CONFIGURACIÓN DE LA NUEVA EUROPA
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
Entidad de realización: Facultad de Comunicación
Ciudad entidad realización: Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia e Innovación
Fecha de inicio-fin: 01/01/2007 - 30/09/2010
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Tipo de entidad: HUM/2007-64546 EL QUIJOTE



Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Grupo de Investigación UCM, Historia y Estructura de la Comunicación y del Entretenimiento
Grado de contribución: Investigador/a
Nº de investigadores/as: 11
Entidad/es financiadora/s:
Facultad de Ciencias de la Información **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados

Fecha de inicio: 15/01/2014
- 2** **Nombre del proyecto:** Paul Strand. Retrospectiva 1915-1976
Grado de contribución: Comisario de la exposición fotográfica retrospectiva y autor del catálogo de la exposición
Entidad/es participante/s: Eastman House, New York
Entidad/es financiadora/s:
Fundación Barrie de la Maza (A Coruña)

Fecha de inicio: 08/07/2008
- 3** **Nombre del proyecto:** Retrospectiva Andrei Tarkovsky
Grado de contribución: Comisario de la retrospectiva y moderador de la mesa redonda con Marina Tarkovsky (Moscú), Alexander Gordon (Moscú), José Luis Rado (director de la Filmoteca de Valencia)
Entidad/es financiadora/s:
Filmoteca de la Generalitat de Valencia

Fecha de inicio: 14/10/2003
- 4** **Nombre del proyecto:** Retrospectiva Andrei Tarkovsky
Grado de contribución: Comisario de la retrospectiva cinematográfica y autor del texto de presentación para el programa de mano
Entidad/es financiadora/s:
Filmoteca Española (Madrid)

Fecha de inicio: 25/06/2002
- 5** **Nombre del proyecto:** Viktor Sjöström, pionero del cine europeo
Grado de contribución: Comisario de la retrospectiva cinematográfica y moderador de la mesa redonda con Bergt Forslund (Swedish Film Institute, Estocolmo, Suecia) y Miguel Marías (crítico de cine, ex director de Filmoteca Española, España)
Entidad/es financiadora/s:
Embajada de Suecia, Swedish Film Institute (Estocolmo), Círculo de Bellas Artes (Madrid)

Fecha de inicio: 08/02/2001



Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** RAFAEL LLANO SANCHEZ. La divulgación medioambiental televisiva en España: El escarabajo verde (TVE2, 1997-act.). Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 26, (España): 10/07/2019. ISSN 1134-1629
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 2** Llano Sánchez; Martínez Illán; Latorre Izquierdo. Recepción del cine soviético en España: una historia quijotesca entre guerras, censura y complejas aventura. Anagramas. 9 - 17, pp. 93 - 106. Facultad de Ciencias de la Información, Medellín, Colombia, 04/10/2010.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 3** Pushkin, Dostoievsky, Tarkovsky: sobre el genio de Rusia. Rusística Española. Número monográfico sobre Pushkin. 8 - 1998/1999, pp. 43 - 55. Departamento de Ruso, Escuela Oficial de Idiomas, 10/02/1999. ISSN 1130-9636
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 4** RAFAEL LLANO SANCHEZ. Periodismo Cultural y comunidad política. 12/05/2016.
Tipo de producción: Artículo de divulgación **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 5** Mito y figuración en el espacio vasco. Perkain itzalean / A la sombra de Perkain. Catálogo de la exposición de Fernando Pagola. pp. 5 - 29. Fundación Metrópolis (Madrid), 02/04/2012.
Tipo de producción: Artículo de divulgación **Tipo de soporte:** Catálogo de obra artística
- 6** RAFAEL LLANO SANCHEZ. Información y divulgación cultural, científica y educativa. 02/05/2022.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 7** RAFAEL LLANO SANCHEZ. La sabiduría de Aristóteles, primer principio de la Universidad. 01/09/2021.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 8** RAFAEL LLANO SANCHEZ. ¿Por qué lo bello y no más bien lo cutre? Democracia y belleza. 17/06/2015.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 9** RAFAEL LLANO SANCHEZ. Cine y algo más que cine: Andréi Tarkovski. 01/11/2014.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1



- 10** RAFAEL LLANO SANCHEZ. Lo óptimo: un principio de metafísica aristotélica. 04/09/2012.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 11** RAFAEL LLANO SANCHEZ. La comunicación especializada. 01/02/2012. ISBN 9788492989911
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 12** RAFAEL LLANO SANCHEZ. Woody Allen: el hombre que hacía reír a las mujeres. 01/07/2011. ISBN 978-84-9940-243-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 13** RAFAEL LLANO SANCHEZ. Prólogo, a "Andrei Tarkovsky. Diarios 1970-1986". 18/01/2011.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 14** RAFAEL LLANO SANCHEZ. La información periodística especializada desde la Retórica de Aristóteles: la democratización del saber experto. 02/09/2007.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 15** RAFAEL LLANO SANCHEZ. Don Quijote de la Mancha, un texto sapiencial. Actas del Congreso Internacional "El Quijote y el pensamiento moderno". 2 vols.1, pp. 571 - 594. Ministerio de Cultura, Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales S. A., Madrid, 2007, 02/07/2007.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 16** RAFAEL LLANO SANCHEZ. Sacrificio, cine extremo de Andréi Tarkovski. Sacrificio (Offret), de Andrei Tarkovsky. Colección DVD Coleccionista. pp. 15 - 45. Wanda Films, Swedish Film Institute (Estocolmo) y Cameo S.A. (Barcelona), 01/06/2006.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 17** RAFAEL LLANO SANCHEZ. Biografía de Andréi Tarkovski. Sacrificio (Offret), de Andrei Tarkovsy. Colección DVD Coleccionista. pp. 71 - 77. Wanda Films, Swedish Film Institute (Estocolmo) y Cameo S.A. (Barcelona), 31/05/2006.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 18** RAFAEL LLANO SANCHEZ. Teatro- y filmografía de Erlarnd Josephson. 01/12/2005.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 19** RAFAEL LLANO SANCHEZ. De la abstracción intelectual a la comprensión interpretativa. Una perspectiva weberiana de la Información Especializada. 01/04/2004.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 20** RAFAEL LLANO SANCHEZ. Pablo Picasso. Escenógrafo de Le Tricorne. (España): 18/06/2018. ISBN 978-84-8081-602-1
Depósito legal: NA 863-2018

Tipo de producción: Libro o monografía científica
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

21 RAFAEL LLANO SANCHEZ. Los Encuentros de Pamplona. (España): 03/03/2017. ISBN 9788480815383

Tipo de producción: Libro o monografía científica
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

22 RAFAEL LLANO SANCHEZ. La burla. Tolstói, Weber y la civilización que condujo a la Gran Guerra. (España): 30/05/2015. ISBN 978-84-16345-04-5

Tipo de producción: Libro o monografía científica
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

23 RAFAEL LLANO SANCHEZ. La imagen-duende. García Lorca y Val del Omar. (España): 01/02/2015. ISBN 9788415894650

Tipo de producción: Libro o monografía científica
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

24 RAFAEL LLANO SANCHEZ. Picasso frente a Velázquez. Las meninas en blanco y negro y color. (España): 01/02/2014. ISBN 9788494218903

Tipo de producción: Libro o monografía científica
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

25 RAFAEL LLANO SANCHEZ. Revistas culturales y de consumo. (España): 01/02/2012. ISBN 9788470744884

Tipo de producción: Libro o monografía científica
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

26 RAFAEL LLANO SANCHEZ. La especialización periodística. (España): 01/10/2008. ISBN 9788430946846

Tipo de producción: Libro o monografía científica
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

27 RAFAEL LLANO SANCHEZ. Paul Strand. En el principio fue Manhattan / Paul Strand. In the Beginning there was Manhattan. (España): 01/05/2008. ISBN 9788495892690

Tipo de producción: Libro o monografía científica
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

28 RAFAEL LLANO SANCHEZ. Andrei Tarkovski. Vida y obra. (España): 01/02/2003. ISBN 9788448232955

Tipo de producción: Libro o monografía científica
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

29 RAFAEL LLANO SANCHEZ. Max Weber Kulturphilosophie der Moderne. Eine Untersuchung des Berufsmenschentums. (España): 01/10/1997.

Tipo de producción: Libro o monografía científica
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

30 RAFAEL LLANO SANCHEZ. La sociología comprensiva como teoría de la cultura. (España): 01/09/1992. ISBN 9788400073176

Tipo de producción: Libro o monografía científica
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro



- 31** Erland Josephson; RAFAEL LLANO SANCHEZ. Mitt arbete med Andrej Tarkovskiji Nostalghia och Offret. En natt i den svenska sommaren. pp. 9 - 21. Atrium Vorlage, 2011, Estocolomo (Suecia), 12/01/2011.
Tipo de producción: Libro de divulgación **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
Nº total de autores: 2
- 32** RAFAEL LLANO SANCHEZ. Frères Lumière. Las primeras películas rodadas en España. 03/04/2015.
Tipo de producción: Texto de presentación de retrospectiva cinematográfica **Tipo de soporte:** Catálogo de obra artística
Posición de firma: 1
- 33** RAFAEL LLANO SANCHEZ. Listos para que empiecen a ocurrirnos cosas. 06/01/2015.
Tipo de producción: Texto de presentación de programación museística **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Las colecciones del Museo Universidad de Navarra: conservación, investigación y docencia
Nombre del congreso: III Seminario Internacional de Estudios sobre Patrimonio Audiovisual
Fecha de celebración: 12/01/2017
Entidad organizadora: Máster en Patrimonio Audiovisual: Historia, Recuperación y Gestión, Facultad de CC de la Información, UCM
Ciudad entidad organizadora: Madrid, España
- 2** **Título del trabajo:** La imagen-duende: García Lorca y Val del Omar
Nombre del congreso: Ciclo "Disfraces de Noviembre: la huella en Lorca/ las huellas de Lorca"
Ciudad de celebración: Granada,
Fecha de celebración: 14/11/2016
Entidad organizadora: Fundación García Lorca (Granada), Diputación de Granada, Palacio de los Condes de Gabia
- 3** **Título del trabajo:** La divulgación del patrimonio artístico a través de la especialización periodística
Nombre del congreso: Simposio "El lenguaje de la crítica. Crítica de exposiciones de arte antiguo en medios de comunicación"
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 18/05/2016
Entidad organizadora: Museo Nacional del Prado, Centro de Estudios
- 4** **Título del trabajo:** El museo de arte contemporáneo de la Universidad de Navarra y la creación de comunidades de cultura inventiva
Nombre del congreso: Congreso Internacional "Museos Universitarios: tradición y futuro"
Fecha de celebración: 03/12/2014
Fecha de finalización: 05/12/2014
Entidad organizadora: Vicerrectorado UCM **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Madrid,
- 5** **Título del trabajo:** La comunicación especializada en perspectiva weberiana
Nombre del congreso: X Encuentro Estatal de Profesores de Periodismo Especializado
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional



Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 23/11/2012
Entidad organizadora: Instituto de Estudios de Comunicación Especializada (IECE)
Ciudad entidad organizadora: Madrid, España
RAFAEL LLANO SANCHEZ.

- 6** **Título del trabajo:** Andrei Tarkovsvy, in the footsteps of Dostoyevsky: the dreams of a "ridiculous man"
Nombre del congreso: "Tarkovskii. Space". Retrospectiva de cine, Congreso, Archivo, Exposición con ocasión del LXXX aniversario de A. Tarkovsky
Ciudad de celebración: Moscú, Rusia
Fecha de celebración: 28/04/2012
Fecha de finalización: 03/05/2012
Entidad organizadora: Ayuntamiento de Moscú, Solyanka VPA State Gallery (Moscow), Biblioteca de cine S. Eisenstein, Gosfilmfond (Moscú)
- 7** **Título del trabajo:** La lógica de la acción frente a la lógica de la vida: narrativa frente a poesía
Nombre del congreso: Pulchrum: La belleza de los grandes relatos
Ciudad de celebración: Sevilla,
Fecha de celebración: 15/12/2011
Fecha de finalización: 07/02/2012
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla, Fundación Estudios de la Comunicación (Sevilla)
Ciudad entidad organizadora: Sevilla,
- 8** **Título del trabajo:** Presentación y análisis crítico de Deutschland im Herbst (1978), VV AA
Nombre del congreso: VI Taller de crítica de cine
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 04/10/2011
Entidad organizadora: Consejería de Cultura, Comunidad de Madrid, Guía del Ocio (Madrid) y Goethe-Institut (Madrid)
- 9** **Título del trabajo:** Lo óptimo" (to ariston): una categoría de la metafísica aristotélica
Nombre del congreso: I Simposio Internacional Las Raíces de la ética y el diálogo interdisciplinar
Ciudad de celebración: Ribadesella, Principado de Asturias, España
Fecha de celebración: 23/06/2011
Entidad organizadora: Asociación Filosofía y Ciencia Contemporánea
Ciudad entidad organizadora: Madrid,
- 10** **Título del trabajo:** Presentación y análisis crítico de "Berlin is in Germany" (2000), H. Stör
Nombre del congreso: V Taller de crítica de cine
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 20/09/2010
Fecha de finalización: 30/11/2010
Entidad organizadora: Consejería de Cultura, Comunidad de Madrid, y Guía del Ocio
- 11** **Título del trabajo:** Paul Strand
Nombre del congreso: Iconos, maestros de la fotografía en imágenes
Ciudad de celebración: Barcelona,
Fecha de celebración: 19/01/2010
Fecha de finalización: 13/04/2010
Entidad organizadora: Caja Madrid, Obra Social. Fundación Foto Colectania



- 12 Título del trabajo:** Presentación y análisis crítico de “Berlín. Sinfonía de una ciudad”, de W. Ruttmann (1928)
Nombre del congreso: IV Taller de crítica de cine
Fecha de celebración: 13/10/2009
Entidad organizadora: Consejería de Cultura, Comunidad de Madrid, y guía del Ocio
Ciudad entidad organizadora: Consejería de Cultura, Comunidad de Madrid, y Guía del Ocio (Madrid),
- 13 Título del trabajo:** La especialización periodística en las publicaciones Periódicas.;
Nombre del congreso: IX Encuentro Estatal de Profesores de Periodismo Especializado
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 30/06/2009
Entidad organizadora: Instituto de Estudios de Comunicación Especializada (IECE)
Ciudad entidad organizadora: Madrid, España
RAFAEL LLANO SANCHEZ.
- 14 Título del trabajo:** De Weber a Don Quijote, pasando por Tolstoi: la antinomia de la ética de la convicción y la ética de la responsabilidad
Nombre del congreso: XXXI Jornadas Cervantinas
Ciudad de celebración: San Petersburgo, Rusia
Fecha de celebración: 25/05/2009
Entidad organizadora: Instituto Ruso de Literatura (San Petersburgo), Ayuntamiento de San Petersburgo, Museo Ermitage, Universidad Estatal de San Petersburgo, Fundación Cervantes de San Petersburgo, Embajada
"La burla. Tolstói, Weber y la civilización que condujo a la Gran Guerra (Biblioteca Nueva, 2015)".
- 15 Título del trabajo:** Offret ("The Sacrifice), ultimate cinema of Andrei Tarkovsky
Nombre del congreso: "Zerkalo", III International Film Festival in memory of Andrei Tarkovsky
Ciudad de celebración: Ivanovo, Rusia
Fecha de celebración: 28/03/2009
Fecha de finalización: 29/03/2009
Entidad organizadora: Comunidad Autónoma de Ivanovo (Rusia), Universidad Politécnica de Ivanovo
- 16 Título del trabajo:** Clásicos de la ciencia-ficción: "Metrópolis", de Fritz Lang
Nombre del congreso: III Taller de crítica de cine
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 14/10/2008
Fecha de finalización: 25/11/2008
Entidad organizadora: Consejería de Cultura, Comunidad de Madrid, y Guía del Ocio (Madrid)
- 17 Título del trabajo:** Las Meninas, según Picasso: un tema y 45 variaciones dramáticas
Nombre del congreso: Seminar a l'entorn de l'exposició "Oblidant Velázquez, Las Meninas"
Ciudad de celebración: Barcelona,
Fecha de celebración: 15/09/2008
Fecha de finalización: 16/09/2008
Entidad organizadora: Museu Picasso Barcelona, Institut de Cultura, Ajuntament de Barcelona
Ciudad entidad organizadora: Barcelona,



- 18 Título del trabajo:** De la cultura manan los dilemas
Nombre del congreso: Ciclo "La noticia es el dilema... y viceversa. Nuevos y viejos desafíos del periodista
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 28/05/2008
Entidad organizadora: Obra Social Fundación la Caixa
Ciudad entidad organizadora: Barcelona,
- 19 Título del trabajo:** Rescatar a alma rusa das ruinas de Unión Soviética: Sokurov, un cine (case) sen precedentes
Nombre del congreso: Ciclo de conferencias y cine "Sokurov. A voz solitaria do home"
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela,
Fecha de celebración: 13/05/2008
Fecha de finalización: 29/05/2008
Entidad organizadora: Centro Gallego de Arte Contemporáneo (CGAC), Santiago de Compostela
- 20 Título del trabajo:** Tres conflictos entre Globalización y Especialización Periodística
Nombre del congreso: VIII Encuentro Estatal de Profesores de Periodismo Especializado
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Málaga, Universidad de Comunicación, España
Fecha de celebración: 04/04/2008
Entidad organizadora: Instituto de Estudios de Comunicación Especializada (IECE)
Ciudad entidad organizadora: Madrid, España
RAFAEL LLANO SANCHEZ.
- 21 Título del trabajo:** Homenaje a Ingmar Bergman, Presentación y análisis crítico de "El séptimo sello (1957)
Nombre del congreso: IV Taller de crítica de cine
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 16/10/2007
Fecha de finalización: 30/11/2007
Entidad organizadora: Consejería de Cultura, Comunidad de Madrid, y Guía del Ocio (Madrid)
- 22 Título del trabajo:** Andrei Tarkovsky y lo inefable en el tiempo
Nombre del congreso: I Simposio Internacional Filmar lo Inefable
Ciudad de celebración: Guadalajara, México
Fecha de celebración: 03/09/2007
Entidad organizadora: Centro Superior de Producción Cinematográfica, la Secretaría de Cultura del Gobierno de Jalisco, y las Universidades Tecnológica de Monterrey y Panamericana
Ciudad entidad organizadora: Guadalajara, México
- 23 Título del trabajo:** ¿Es éste el futuro al que se anticipó Andrei Tarkovsky?
Nombre del congreso: III Festival Internacional de Cine Documental de Navarra "Punto de Vista". Sesión especial con motivo del 75 aniversario de Andrei Tarkovsky
Ciudad de celebración: Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España
Fecha de celebración: 23/02/2007
Fecha de finalización: 03/03/2007
Entidad organizadora: Gobierno de Navarra . Ayuntamiento de Pamplona
- 24 Título del trabajo:** El Periodismo Especializado desde la Retórica de Aristóteles
Nombre del congreso: VII Encuentro Estatal de Profesores de Periodismo Especializado
Tipo evento: Jornada



Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 29/10/2005
Entidad organizadora: Instituto de Estudios de Comunicación Especializada (IECE)
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
RAFAEL LLANO SANCHEZ.

- 25 Título del trabajo:** Art: possibly the best way to achieve cultural synthesis in Europ
Nombre del congreso: XVII International Conference of Philosophy, "The Philosophy of Culture in the Age of Globalization"
Ciudad de celebración: Pithagorian, Isla de Samos, Grecia
Fecha de celebración: 05/08/2005
Entidad organizadora: University of Athens
- 26 Título del trabajo:** Sacrificio, la última película de A. Tarkovsky
Nombre del congreso: Ciclo "Amar el cine"
Ciudad de celebración: Vitoria - Gasteitz,
Fecha de celebración: 04/10/2004
Entidad organizadora: Departamento de Cultura del Ayuntamiento Vitoria - Gasteitz y cines Guridi
- 27 Título del trabajo:** El Periodismo Cultural en España
Nombre del congreso: III Programa Balboa para Jóvenes Periodistas Latino-americanos
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 14/07/2004
Entidad organizadora: Fundación Diálogos (Madrid), Fundación Carolina (MEC)
- 28 Título del trabajo:** "Don Quijote", un texto sapiencial
Nombre del congreso: Congreso Internacional sobre el Quijote y el pensamiento moderno, celebrado en el Fórum de Barcelona
Ciudad de celebración: Barcelona,
Fecha de celebración: 15/06/2004
Fecha de finalización: 18/06/2004
Entidad organizadora: Fórum de Barcelona, Ayuntamiento de Barcelona y Agencia Estatal de Celebraciones Culturales (MEC) **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Ciudad entidad organizadora: Barcelona,
- 29 Título del trabajo:** Algunas claves para comprender El Espejo, de A. Tarkovsky
Nombre del congreso: Jornadas Culturales del CSIM
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 05/03/2004
Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Información, UCM
- 30 Título del trabajo:** Aspectos biográficos de El Espejo, de Andréi Tarkovski
Nombre del congreso: Jornadas Culturales del CSIM
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 27/02/2004
Entidad organizadora: Facultad de Filología, UCM



- 31 Título del trabajo:** El cine y el poder transformador de la belleza. Una convicción esencial de Andréi Tarkovsky
Nombre del congreso: Jornada de cine "La mirada de Andrei Tarkovsky"
Ciudad de celebración: Zaragoza,
Fecha de celebración: 10/11/2003
Entidad organizadora: Departamento de Historia del Arte, Facultad de Filosofía y Letras, y el Vicerrectorado de Proyección Social y Cultural, Universidad de Zaragoza
- 32 Título del trabajo:** Un clásico del cine: Andrei Tarkovsky
Nombre del congreso: II Festival Internacional de Cine Opera Prima
Ciudad de celebración: Guadarrama, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 20/07/2003
Entidad organizadora: Ayuntamiento de Guadarrama, Consejería de Cultura de la Comunidad de Madrid
- 33 Título del trabajo:** ¿Qué quiso decir Andrei Tarkovsky con El Espejo?
Nombre del congreso: Semana cultural de los idiomas
Intervención por: Por invitación
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 13/03/2003
Fecha de finalización: 14/03/2003
Entidad organizadora: Escuela Oficial de Idiomas (Madrid)
- 34 Título del trabajo:** Was Tarkovsky's work ahead of his time?
Nombre del congreso: I International Symposium on Andrei Tarkovky
Ciudad de celebración: Atenas, Grecia
Fecha de celebración: 06/12/2002
Fecha de finalización: 12/12/2002
Entidad organizadora: International Relations for Culture (Atenas), Bizantine and Christian Art Museum (Atenas) , Fundación A. Tarkovsky, Moscú
- 35 Título del trabajo:** El deshielo, contexto cultural del cine de Tarkovski
Nombre del congreso: Seminarios sobre cine
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 20/04/1999
Entidad organizadora: Fundación Cultural Maraya (Madrid)

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 Título del comité:** Comité Científico I Congreso Internacional de Comunicación Especializada en la Sociedad de la Información
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de radicación: Madrid,
Entidad de afiliación: Facultad de Ciencias de la Información
Ciudad entidad afiliación: Madrid,
Fecha de inicio-fin: 20/11/2020 - 26/11/2020
- Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados



- 2 Título del comité:** Comité de dirección artística Museo Universidad de Navarra
Entidad de afiliación: Museo Universidad de Navarra
Ciudad entidad afiliación: Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España
Fecha de inicio-fin: 09/01/2015 - 30/10/2020
- 3 Título del comité:** Scientific Committee of The International Conference
Entidad de afiliación: Inter: Photography and Architecture, School of Architecture of the University of Navarra (ETASUN), Museum University of Navarra (MUN, and the Project of Modern Photography and Architecture in Spain
Fecha de inicio-fin: 02/11/2016 - 04/11/2016
- 4 Título del comité:** Comité de dirección, secretario
Entidad de afiliación: Instituto de Estudios de Comunicación Especializada (IECE)
Ciudad entidad afiliación: Madrid,
Fecha de inicio-fin: 30/06/2009 - 28/06/2013
- 5 Título del comité:** Jurado de Competición Internacional de Escuelas de Cine
Entidad de afiliación: XXII International Student Festival del VGIK (Escuela Estatal de Cine de Moscú)
Ciudad entidad afiliación: Moscú, Rusia
Fecha de inicio-fin: 19/11/2002 - 24/11/2002
- 6 Título del comité:** Jurado de Competición Internacional de Escuelas de Cine
Entidad de afiliación: I International Film Festival of Khanty-Mansiisk
Ciudad entidad afiliación: Khanty-Mansiisk, Rusia
Fecha de inicio-fin: 26/01/2002 - 02/02/2002

Organización de actividades de I+D+i

Título de la actividad: El cine de Andréi Tarkovsky, icono de la revolución pendiente
Tipo de actividad: Curso de Verano San Lorenzo de **Ámbito geográfico:** Nacional
El Escorial
Entidad convocante: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Ciudad entidad convocante: Madrid
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 01/07/2002 - 05/07/2002

Gestión de I+D+i

- 1 Nombre de la actividad:** Comisión de doctorado
Tipología de la gestión: Gestión de programa de investigación
Funciones desempeñadas: Miembro de la comisión
Entidad de realización: Departamento de Periodismo II (UCM) **Tipo de entidad:** Departamento Universitario
Fecha de inicio: 01/09/2015
- 2 Nombre de la actividad:** Departamento Periodismo II (Estructura y Tecnología de la Información)
Tipología de la gestión: Gestión de entidad
Funciones desempeñadas: Secretario académico



Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Información

Fecha de inicio: 04/11/2010

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados

Duración: 4 años

Otros méritos

Períodos de actividad investigadora

- 1** **Nº de tramos reconocidos:** 1
Fecha de obtención: 13/06/2016
- 2** **Nº de tramos reconocidos:** 1
Fecha de obtención: 13/10/2010