



El Vicerrectorado de Empleabilidad y Emprendimiento es el responsable de todas las cuestiones relativas a empleabilidad, prácticas externas, emprendimiento y, desde la publicación Decreto Rectoral 1/2021, de 11 de enero (BOUC 11 d enero de 2021), también es responsable de la formación permanente en la Universidad Complutense de Madrid. De él dependen la Oficina de Prácticas y Empleo (OPE), la Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende) y el Centro de Formación Permanente (CFP).

El curso 2020-21 ha continuado marcado, en algunos aspectos, por la pandemia provocada por el SARS-COV2 que originó la declaración del estado de alarma en marzo del 2020, aunque la situación ha sido mucho más favorable que durante el curso anterior.

No obstante, algunas de las iniciativas puestas en marcha durante el curso 2019-20 para adaptar nuestras actividades a la nueva situación sanitaria, se han mantenido o, incluso, potenciado, dados los buenos resultados conseguidos. De este modo, se ha recuperado paulatinamente la presencialidad, pero conviviendo con los nuevos formatos no presenciales o híbridos adoptados durante el curso anterior. Esta doble vertiente de ciertas actividades nos ha permitido llegar a un mayor número de estudiantes, facilitando la participación simultánea de estudiantes de diferentes campus.

Este es el caso, por ejemplo, del Plan UCM de Formación Online para el Empleo, la celebración del Primer Foro Virtual de Empleo UCMpleo21 o la celebración de jornadas, cursos o seminarios de emprendimiento o de formación permanente en formato híbrido, con presencia de estudiantes en el aula y, simultáneamente, participación de estudiantes en remoto de manera sincrónica.

A continuación, procedemos a presentar con detalle las memorias de la Oficina de Prácticas y Empleo (OPE), de la Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende) y del Centro de Formación Permanente (CFP).

OFICINA DE PRÁCTICAS Y EMPLEO (OPE)

En el curso académico 2020-21 hemos consolidado el formato virtual del Plan UCM de Formación para el Empleo, incrementando el número de talleres ofrecidos en este formato. Tras analizar los buenos datos de participación de nuestros estudiantes, nuestro objetivo para el curso 2021-22, será la coexistencia de talleres presenciales y virtuales, que favorezcan una mayor participación.

Es de destacar, en el marco de las Actividades UCM para el Empleo y fruto de la colaboración con el Consejo Social, la puesta en marcha del primer Foro virtual de Empleo UCMpleo21, que con la colaboración de todos los centros UCM, ha permitido ofrecer un espacio de encuentro entre nuestros estudiantes y titulados y los representantes de empresas o entidades, interesadas en captar y seleccionar el mejor talento Complutense de las distintas áreas profesionales

En las distintas áreas de actividad de la OPE se desarrollan los siguientes programas, dirigidos a favorecer la inserción profesional de los estudiantes y titulados de la UCM

AREA DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS:
1. Programa de prácticas académicas externas extracurriculares para estudiantes de los últimos años de carrera
2. Programa de Becas- Prácticas Fundación ONCE-CRUE
3. Coordinación de programas de prácticas curriculares
AREA DE SOPORTE DEL PROGRAMA DE GESTION INTEGRAL DE PRÁCTICAS EXTERNAS (GIPE UCM)
4. Implantación del Programa de Gestión Integral de Prácticas Externas (GIPE UCM)
5. Alta de usuarios y atención de incidencias
6. Formación especializada en centros y cursos de formación en GIPE UCM
7. Desarrollos realizados para adaptar GIPE UCM a las necesidades de los centros
8. Material de apoyo didáctico sobre la aplicación GIPE UCM
AREA DE EMPLEO:
9. Portal de Empleo cualificado para titulados ICARO UCM.
10. Programa “Actividades UCM para el empleo”
AREA DE INFORMACIÓN:
11. Demandas de información
AREA DE COMUNICACIÓN:
12. Comunicación en Redes Sociales
13. Talleres y presentaciones
14. Organización de encuentros relacionados con el área
15. Web OPE UCM

AREA DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN PARA EL EMPLEO	
16.	Plan de Formación online para el Empleo
17.	Orientación individual
18.	Reconocimiento de créditos optativos de grado
AREA DE ADMINISTRACIÓN:	
19.	Gestión de recursos económicos
20.	Gestión administrativa de las becas ONCE-CRUE.
21.	Coordinación entre las sedes .
22.	Gestión de recursos humanos, de espacios e infraestructuras.

A continuación, se describen las acciones concretas realizadas en estos programas en el curso académico 2020-2021. Concretamente los datos que se muestran en esta memoria son referidos al periodo comprendido entre el 01 de septiembre de 2020 y el 31 de agosto de 2021.

ÁREA DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS

1. PROGRAMA DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS EXTRACURRICULARES

Las prácticas académicas externas constituyen una actividad de naturaleza formativa realizada por nuestros estudiantes universitarios y supervisada por la universidad, cuyo objetivo es permitir a los mismos aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que les preparen para el ejercicio de actividades profesionales, faciliten su empleabilidad y fomenten su capacidad de emprendimiento.

Tal y como establece el RD 592/2014, de 11 de julio, para la realización de las prácticas externas, es necesaria la previa formalización de **Convenios con las entidades colaboradoras** que acogerán a nuestros estudiantes en prácticas. En la Oficina de Prácticas y Empleo gestionamos convenios con empresas, instituciones y entidades públicas y privadas.

Convenios de Cooperación Educativa gestionados por OPE:

	Empresas registradas	Empresas nuevas 19-20
Con convenio en vigor	9215	1937

Distribución de entidades colaboradoras por tamaño:

Tamaño de la entidad	Número de entidades
1 – 50	6987
51 – 100	690
101 – 250	619
251 – 500	370
501 - 1000	194
>1001	355
Total	9215

Distribución de entidades colaboradoras por tipo de titularidad

Tipo de entidad	Número de entidades
Privada	8238
Pública	914
Sin especificar	63
Total	9215

Candidatos inscritos en las ofertas de prácticas y prácticas realizadas.

(Del 1 de septiembre de 2020 al 30 de septiembre de 2021)

Áreas	Candidatos	Prácticas realizadas	% de alumnos que han realizado prácticas
TOTAL candidatos / prácticas	10102	3410	33,75 %

- Del total de prácticas realizadas, 509 fueron canceladas con antelación a la fecha inicialmente prevista por diferentes motivos (contrataciones, bajas voluntarias, descontento de alguna de las partes, etc.).
- Por el contrario, 924 prácticas extracurriculares fueron ampliadas, desarrollándose en un periodo superior al inicialmente establecido, por acuerdo de todas las partes.
- Por otro lado, 1227 prácticas extracurriculares fueron ampliaciones de prácticas inicialmente curriculares.

Ofertas de prácticas recibidas y prácticas realizadas
(Del 1 de septiembre de 2019 al 30 de septiembre de 2021)

	Ofertas recibidas	Plazas ofertadas	Plazas cubiertas	% de plazas cubiertas
TOTALES	4162	4742	3410	71,91 %

- Del total de plazas ofertadas, 1227 se corresponden con ampliaciones de periodos curriculares.

2. PROGRAMA DE BECAS-PRÁCTICAS FUNDACIÓN ONCE-CRUE

Durante el curso académico 2020-2021 hemos gestionando la V edición del programa de Becas-Prácticas Fundación ONCE-CRUE.

El objetivo del programa es complementar la formación universitaria de los estudiantes discapacitados y acercarlos a las realidades del ámbito profesional donde ejercerán su actividad una vez se hayan graduado, estableciendo contactos que puedan favorecer su posterior inserción laboral.

La Fundación realiza un mecenazgo a favor de la UCM, que se utiliza en la financiación de 8 becas dirigidas a estudiantes matriculados en nuestra universidad para realizar un periodo de prácticas académicas externas en empresas/entidades. La OPE gestiona las prácticas, la selección de estudiantes y empresas, las altas y bajas en el Régimen General de la Seguridad Social de los estudiantes y el pago mensual de las bolsas o ayudas correspondientes a las mismas. Este curso debido a la pandemia y a la imposibilidad de prácticas presenciales durante la misma, finalmente se han desarrollado 7 programas de prácticas a los que se les ha asignado la correspondiente beca.

3. COORDINACIÓN DE PROGRAMAS DE PRÁCTICAS CURRICULARES

Durante el curso académico 2020-2021, hemos continuado con la coordinación de algunos programas de prácticas específicos, que exigen la gestión combinada de prácticas curriculares y extracurriculares entre los distintos centros de la Universidad y para los que las entidades precisan un interlocutor único. Esta labor se lleva a cabo con el programa del Ayuntamiento de Madrid, el programa del Instituto Nacional de Estadística (INE) y el programa del ICEX España Exportación e Inversiones.

ÁREA DE SOPORTE DEL PROGRAMA DE GESTIÓN INTEGRAL DE PRÁCTICAS EXTERNAS (GIPE UCM)

4. IMPLANTACIÓN DE GIPE UCM

La implantación se considera ya consolidada, ya que la práctica totalidad de las titulaciones de grado y máster oficial con asignatura de prácticas externas se encuentran de alta en GIPE UCM. Los centros han ido incorporando en su gestión las funcionalidades más avanzadas de la aplicación, como son el seguimiento de la práctica, la calificación en GIPE UCM y la gestión de la docencia relacionada a las prácticas externas. De la misma forma se ha implementado la firma y el archivo de toda la documentación (anexos, convenios, etc.) en GIPE UCM para minimizar el uso del papel y conseguir una herramienta que integre toda la gestión de las prácticas de principio a fin. La semipresencialidad de este curso ha sido un factor importante a tener en cuenta, ya que ha propiciado un avance importante en este sentido.

ESTUDIOS OFICIALES

TÍTULOS OFICIALES CON PRÁCTICAS	Nº
Grados y dobles grados	125
Másteres oficiales	91
TFG'S/TFM'S	21
TOTAL	237

ESTUDIOS PROPIOS

Con respecto a las titulaciones propias con práctica se han añadido un total de 28 títulos propios con prácticas externas llegando a un total de 163 estudios propios dados de alta en GIPE UCM. En el caso de altas en la aplicación se ha dado una formación específica a los responsables de prácticas de estas titulaciones que lo han solicitado para que puedan reflejar en GIPE UCM toda la información relativa a sus prácticas.

5. ALTA DE USUARIOS Y ATENCIÓN DE INCIDENCIAS

La atención a usuarios en GIPE UCM se ha realizado a través de correo electrónico y teléfono. En la actualidad tenemos dados de alta en la aplicación a 29.326 usuarios con los siguientes perfiles:

TIPO DE USUARIO	NÚM. USUARIOS
Responsable de titulación/centro UCM	887
Tutor académico UCM	2.844
Tutor de empresa	25.595
TOTAL	29.326

El área de Soporte GIPE UCM, gestiona sus altas, bajas, modificaciones de perfil y todo tipo de incidencias relacionadas con la aplicación. Se atienden incidencias tanto de usuarios de centros, como de empresas, como de estudiantes que necesitan soporte técnico, o que tienen problemas de acceso. En concreto, en este curso académico **se han atendido 4.530 incidencias por correo electrónico desde el mes de julio de 2020 hasta finales de octubre de 2021**. Cabe destacar que el número de incidencias se ha incrementado en un 17% sobre las atendidas en el curso académico anterior 2019/20, casi duplicándose en dos cursos académicos como se puede ver en la siguiente tabla.

INCIDENCIAS CORREO ELECTRÓNICO SOPORTE GIPE	Nº INCIDENCIAS RESUELTAS
Curso 2020/21	4.530
Curso 2019/20	3.867
Curso 2018/19	2.321

La atención telefónica se vuelve a retomar en los horarios habituales, estableciéndose turnos para que siempre quede atendido el soporte técnico, con un aumento considerable de las mismas ya que se vio reducida la atención presencial.

6. FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN CENTROS Y CURSOS DE FORMACIÓN EN GIPE UCM

Debido a la situación sanitaria no se retoman los cursos presenciales, sino que se ofrece una formación personalizada a través de reuniones virtuales y llamadas telefónicas con los responsables de los centros.

A partir de octubre de 2021 se reinicia la formación presencial con un curso para el PAS Y PDI.

Cursos de iniciación GIPE UCM PAS Y PDI (lugar de realización)	Número de asistentes	Fecha
Fac. CC. Información (10 horas)	7	19 y 21 de octubre

7. DESARROLLOS REALIZADOS PARA ADAPTAR GIPE UCM A LAS NECESIDADES DE LOS CENTROS

En respuesta a las peticiones realizadas por los centros, en colaboración con los Servicios Informáticos se han realizado diversos desarrollos que han permitido incorporar las siguientes funcionalidades:

- Conocer la modalidad de las prácticas realizadas (presencial/virtual o semipresencial) incluyendo un nuevo campo en la grabación de la oferta
- Automatizar la convocatoria extraordinaria de febrero.

- Seguimiento del número de estudiantes tutorizados por cada tutor académico, creando una nueva pestaña denominada “Docencia” que permite la incorporación de los datos necesarios.
- Actualización del modelo de convenio
- Incorporación de cuestionarios de evaluación anónimos.

8. MATERIAL DE APOYO DIDÁCTICO SOBRE LA APLICACIÓN GIPE UCM

- Elaboración de nuevos boletines de GIPE UCM con las nuevas funcionalidades de 2021 que se cuelgan en la aplicación y en nuestra web. En concreto se añaden los siguientes boletines.
 - Boletín nº 11. Pestaña “Docencia” sobre el control de los estudiantes en prácticas y sus tutores académicos.
 - Boletín nº 12. Gestión convocatoria extraordinaria de febrero.
 - Boletín nº 13. Tareas principales del gestor de prácticas en GIPE UCM.

ÁREA DE EMPLEO

9. BOLSA DE EMPLEO CUALIFICADO PARA TITULADOS

Con la implantación del portal de empleo universitario ICARO UCM hemos mejorado los procesos de gestión y nos ha facilitado la intermediación que realizamos de forma gratuita entre un total de **672** entidades y nuestros **4885** titulados UCM registrados a fecha 31/08/2021.

Durante el período 01/09/2020 a 31/08/2021 se han publicado **291 ofertas de empleo**, ofertas realizadas tanto por empresas ya registradas con anterioridad como por empresas nuevas registradas en el período mencionado. El total de plazas ofertadas ha sido de **968 plazas**. Una misma oferta puede incluir varias plazas.

En cuanto a las titulaciones más demandadas, agrupadas por rama de conocimiento, los datos son los siguientes: 32,99 % de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas, 26,81 % de Ingenierías, 22,34 % de Ciencias de la Salud, 5,15 % de la rama de Ciencias, y 3,78 % de Artes y Humanidades. El 8,93 % restante corresponde a titulaciones de grados y másteres sin especificar, títulos propios y tercer ciclo.

Datos de la actividad de las nuevas empresas registradas del 1 de septiembre de 2020 al 31 de agosto de 2021

Nuevas empresas	
Entidades registradas	198
Ofertas de empleo realizadas	184
Número de plazas ofertadas	396

Características de las **nuevas empresas** registradas en ÍCARO UCM

Tamaño	
Pequeña	32,83 %
Mediana	33,33 %
Grande	20,71 %
Multinacional	13,13 %
Actividad productiva	
Servicios	85,86 %
Industria	11,11 %
Construcción	2,02 %
Agricultura	1,01 %
Titularidad	
Privada	96,97 %
Pública	3,03 %

Datos de la actividad de los **titulados UCM registrados**
del 1 de septiembre de 2020 al 31 de agosto de 2021

Nuevos titulados UCM registrados	CV's enviados a ofertas
2.166	1.720

Características de los **titulados UCM registrados** en ÍCARO UCM

Edad	
< de 22 años	0,51 %
22 años	4,39 %
23 años	21,05 %
24 años	18,37 %
25 años	14,64 %
26 años	10,53 %
< 26 años	30,51 %

Sexo	
Mujeres	61,17 %
Hombres	34,72 %
No definido	4,11 %

10. PROGRAMA “ACTIVIDADES UCM PARA EL EMPLEO”

El Programa de Actividades UCM para el Empleo contempla la realización de distintas actividades en los centros (ferias o foros de empleo, conferencias, mesas redondas, etc...) en las que se imparten además talleres o cursos, acercando de esta manera el Plan de Formación para el Empleo (que se describe en esta memoria en el Área de Orientación y Formación para el Empleo) a los espacios donde están los estudiantes.

La actividad desarrollada desde el 1 de septiembre de 2020 hasta el 31 de agosto de 2021 es la siguiente:

- JORNADAS DE SALIDAS PROFESIONALES**

ACTIVIDAD	CENTRO	FECHAS
Semana de Salidas Profesionales	Facultad de Educación - Formación del Profesorado	20 - 27 de noviembre de 2020

- FORO VIRTUAL DE EMPLEO**

El Foro Virtual de Empleo UCMpleo21 se ha celebrado los días 9, 10 y 11 de marzo de 2021. Su gestión se ha realizado en colaboración con todos los centros y unidades de la Universidad Complutense de Madrid interesados en proyectar la formación y la profesionalidad de nuestros universitarios a la sociedad.

Su objetivo principal ha consistido en ofrecer un espacio de encuentro entre los más de **4.000 estudiantes y graduados universitarios registrados** en este foro online, y los representantes de **83 entidades** que han tenido presencia en este evento, interesadas en captar y seleccionar el mejor Talento Complutense dentro de un amplio abanico de áreas profesionales.

Así mismo, se han realizado webcasts en los que representantes expertos de estas organizaciones implicadas en el Foro han compartido sus conocimientos sobre selección de personal, empleabilidad y necesidades de incorporación de profesionales.

Los datos más relevantes del evento son los siguientes:

Datos de UCMpleo22	
Visitantes registrados	4.305
Visitas a páginas	522.356
Número de ofertas	285
CV's enviados a ofertas	3.574

Soportes utilizados UCMpleo22	
PC	70,69 %
Móvil	28,23 %
Tablet	1,08 %

Número de registros por Tipo de Estudios UCMpleo22	
Grado y Doble Grado	2.970
Másteres Universitarios	1.029
Títulos Propios UCM	131
Otros estudios	92
Doctorado	63
Formación complementaria	13

ÁREA DE INFORMACIÓN

11. DEMANDAS DE INFORMACIÓN

En todas las áreas de la OPE se atienden consultas relacionadas directamente con la gestión especializada del área. La atención se realiza principalmente, de forma telefónica y por correo electrónico.

Además, La OPE cuenta con dos puntos de información general, situados en el Edificio de Estudiantes (campus de Moncloa) y en el Edificio de las Caracolas (campus de Moncloa), que atienden consultas de forma presencial, telefónica y por correo electrónico.

A continuación están reflejados los mensajes atendidos en las cuentas de correo electrónico asociadas a los puntos de información general

Mes y año	Moncloa	Somosaguas	Total mensual
Septiembre	829	592	1421
Octubre	469	537	1006
Noviembre	372	474	846
Diciembre	307	350	657
Enero	424	435	859
Febrero	533	679	1212
Marzo	537	684	1221
Abril	478	822	1300
Mayo	563	677	1240
Junio	643	963	1606
Julio	485	617	1102
Agosto	176	388	564
Total consultas	5816	7218	13034

ÁREA DE COMUNICACIÓN

12. COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES

La OPE cuenta con perfiles en **Facebook, LinkedIn, Twitter e Instagram**. Con nuestra actividad en redes sociales, pretendemos comunicarnos con estudiantes y titulados, darles a conocer los recursos para el empleo disponibles en la UCM y otros agentes externos y hacer de puente intermediador entre ellos y los departamentos de Recursos Humanos de las entidades.

Los seguidores de cada red son los siguientes:

	LinkedIn	Twitter	Facebook	Instagram
Agosto 2021	13.561	3.014	1.000	814

13. TALLERES Y PRESENTACIONES

Desde el Área de Comunicación de la OPE se imparten talleres formativos para estudiantes y graduados de la UCM cuyo contenido está relacionado con el desarrollo de competencias comunicativas vinculadas a los procesos de búsqueda de empleo. Estos talleres están contemplados dentro del Plan UCM de Formación para el Empleo, y son los siguientes:

- “Autoconocimiento y Marca Personal: identifica y promoción a tu valor profesional”.
- “Networking: gestiona tu red de contactos para acceder al mercado de trabajo”.
- “Elabora y promociona tu perfil en redes Profesionales y portales de empleo”
- “Fuentes de información online para buscar empleo”.

Otras actividades formativas impartidas desde el Área de Comunicación, adicionales a los seminarios del Plan UCM de Formación para el Empleo:

- Taller “Aprender a hablar en público”, del Proyecto de innovación docente del Departamento de Inmunología de la Facultad de Medicina, 27 de mayo de 2021.
- Sesión profesional del Máster en Comunicación en las Organizaciones, Facultad de Ciencias de la Información, 6 de noviembre de 2020.
- Taller online de “Marca Personal”, impartido en el Foro Virtual de Empleo de la UCM 2021.

Desde el mes de mayo de 2020, estos seminarios se imparten también de forma virtual, dentro del Plan UCM de Formación Online para el Empleo. Los datos de participación, se encuentran reflejados en esta memoria dentro del Área de Orientación conjuntamente con los del resto de talleres que configuran el Plan UCM de Formación Online para el Empleo.

Desde el Área de Comunicación también se colabora en la realización presentaciones de la OPE en determinadas actividades llevadas a cabo en centros y servicios de la UCM o en actividades externas a esta universidad, con el fin de dar a conocer las actividades que en esta Oficina se desarrollan entre estudiantes, empresas y docentes. Asimismo, también se han realizado presentaciones en algunas sesiones de bienvenida a estudiantes de primer curso, organizadas por centros de la UCM.

A continuación, indicamos los actos a los que se ha asistido para transmitir a los nuevos universitarios los servicios y actividades realizados y la importancia de la empleabilidad como eje estratégico de la UCM, así como las participaciones en algunos medios de comunicación:

- Actos de bienvenida a estudiantes de primer curso:
 - Facultad de Ciencias Químicas, 21 de septiembre de 2020.
 - Facultad de Derecho, 24 de septiembre de 2020.
 - Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, 24 de septiembre de 2020.
- I Encuentro sobre Empleo y Emprendimiento, Facultad de Trabajo Social, 27 de abril de 2021.
- Jornadas informativas dirigidas a estudiantes en prácticas de la Facultad de Ciencias Químicas, 11 y 18 de febrero de 2021.
- ABC Empresa, 30 de mayo de 2021: “Elección de estudios, un camino abierto. La importancia de olvidar el miedo a volver a empezar”.
- Foro Académico ABC, Jornadas “*Meeting your Future*”, 29 de abril de 2021.

- Canal BBVA España “A tu manera BBVA”; podcast “Ni tal mal” sobre formación, difundido en diversos canales en medios sociales (Spotify, Instagram, Twitter, LinkedIn). Mayo 2021.

14. ORGANIZACIÓN DE ENCUENTROS INSTITUCIONALES RELACIONADOS CON EL ÁREA

II EDICIÓN DEL ACTO DE RECONOCIMIENTO A ENTIDADES COLABORADORAS DESTACADAS EN LOS PROGRAMAS DE PRÁCTICAS EXTERNAS DE LA UCM

El acto fue presidido por el Rector, y contó con la presencia del Presidente del Consejo Social y de la Vicerrectora de Empleabilidad y Emprendimiento. En esta ocasión, dicho acto se ha realizado en modo virtual. A propuesta de las facultades un total de 52 entidades fueron reconocidas por su especial relevancia en los programas de prácticas académicas de la Universidad Complutense de Madrid.

15. WEB OPE UCM

La web de la OPE UCM, creada durante el curso 2019/2020, se gestiona desde el Área de Comunicación. En esta herramienta se ofrece información sobre los servicios y actividades realizados por este servicio, y se van incorporando nuevas funcionalidades cuyo objetivo es la mejora de la empleabilidad de los universitarios, así como ofrecer a la sociedad las acciones que se llevan a cabo en materia de inserción laboral desde la Universidad Complutense. Se crean y actualizan contenidos sobre convocatorias y recursos relacionados con la inserción profesional, que se ofrecen al usuario como fuentes informativas que apoyan su búsqueda de empleo y el lanzamiento de su candidatura. Por otra parte, se conectan dichos contenidos con las redes sociales de OPE UCM para potenciar la información y la comunicación de este servicio con los universitarios y con las entidades del mercado de trabajo.

Durante el curso 2020/2021 se ha comenzado a trabajar en las páginas del Pasaporte UCM para el Empleo, a disposición para universitarios y centros colaboradores a partir del siguiente año académico.

ÁREA DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

Las acciones de orientación y formación para el empleo están dirigidas a estudiantes y titulados de la UCM y a estudiantes de otras universidades que realicen algún tipo de formación en la UCM.

Número de acciones y participantes
(Del 1 de septiembre de 2020 al 31 de agosto de 2021)

Acciones	Número de acciones	Participantes
Seminarios Online	116	2117
Otros talleres (participación en Jornadas de Salidas Profesionales, Foros de Empleo o en titulaciones concretas)	11	494
Tutorías individuales	61	61
Total	188	2672

16. PLAN DE FORMACIÓN ONLINE

El Plan de Formación Online tiene como objetivo atender la demanda de los estudiantes de la UCM interesados en realizar actividades formativas que les faciliten la adquisición de competencias profesionales.

El programa se compone de seminarios de corta duración (4 horas cada uno), impartidos en el Campus Virtual UCM.

Las temáticas del programa han sido las siguientes:

1. Como buscar empleo a través de ofertas
2. Hablar en público y presentar trabajos de manera eficaz
3. Pautas para una comunicación asertiva
4. Como buscar empleo de forma activa
5. Marca personal
6. Networking
7. Recursos online para buscar empleo
8. Redes profesionales en internet
9. Pautas para elaborar la carta de presentación
10. Pautas para la entrevista de selección
11. Pautas para realizar el curriculum vitae
12. Pautas para organizar mejor el tiempo

Este plan no ha contado en el curso 2020/21 con reconocimiento de créditos optativos, pero su realización ha podido ser validada por horas de prácticas de acuerdo con los criterios acordados por cada centro.

Seminarios online

(Del 1 de septiembre de 2020 al 31 de agosto de 2021)

Acciones	Fechas de impartición	Participantes
Como buscar empleo a través de ofertas	07 de septiembre	217
	24 de septiembre	
	07 de octubre	
	20 de octubre	
	4 de noviembre	
	16 de noviembre	
	2 de diciembre	
	20 de enero	
	17 de febrero	
	17 de marzo	
	20 de abril	
	24 de mayo	
	3 de junio	
Acciones	Fechas de impartición	Participantes
Hablar en público y presentar trabajos de manera eficaz	3 de febrero	134
	8 de marzo	
	7 de abril	
	10 de mayo	
	15 de junio	
	13 de julio	
Pautas para una comunicación asertiva	2 de febrero	77
	1 de marzo	
	13 de abril	
	4 de mayo	
	1 de junio	
Como buscar empleo de forma activa	8 de septiembre	232
	21 de septiembre	
	8 de octubre	
	21 de octubre	
	5 de noviembre	
	17 de noviembre	
	27 de noviembre	
	12 de enero	
	16 de febrero	
	9 de marzo	
	23 de abril	
	18 de mayo	
	29 de junio	
Marca personal	3 de septiembre	153
	5 de octubre	
	4 de noviembre	
	12 de enero	
	1 de febrero	
	1 de marzo	
	7 de abril	
	5 de mayo	
	26 de mayo	

	30 de junio	
Networking	4 de septiembre	172
	8 de octubre	
	13 de noviembre	
	15 de enero	
	8 de febrero	
	9 de marzo	
	13 de abril	
	12 de mayo	
	31 de mayo	
	7 de julio	
Recursos online para buscar empleo	17 de septiembre	209
	19 de octubre	
	26 de noviembre	
	19 de enero	
	10 de febrero	
	16 de marzo	
	20 de abril	
	19 de mayo	
	4 de junio y 14 de julio	
Acciones	Fechas de impartición	Participantes
Redes profesionales en internet	18 de septiembre	197
	22 de octubre	
	3 de diciembre	
	22 de enero	
	15 de febrero	
	24 de marzo	
	23 de abril	
	24 de mayo	
	14 de junio	
	20 de julio	
Pautas para elaborar la carta de presentación	5 de febrero	139
	10 de marzo	
	8 de abril	
	4 de mayo	
	8 de julio	
Pautas para la entrevista de selección	18 de agosto	227
	10 de septiembre	
	23 de septiembre	
	6 de octubre	
	19 de octubre	
	03 de noviembre	
	16 de noviembre	
	11 de diciembre	
	18 de enero	
	15 de febrero	
	18 de marzo	
	22 de abril	
	17 de mayo	
	7 de junio	
	21 de julio	
	9 de septiembre	254

Pautas para realizar el curriculum vitae	22 de septiembre	
	5 de octubre	
	22 de octubre	
	6 de noviembre	
	19 de noviembre	
	10 de diciembre	
	18 de enero	
	9 de febrero	
	5 de marzo	
	9 de abril	
	6 de mayo	
	2 de junio	
	1 de julio	
Pautas para organizar mejor el tiempo	4 de febrero	106
	16 de marzo	
	21 de abril	
	20 de mayo	
	11 de junio	
TOTAL	116	2117

17. ORIENTACIÓN INDIVIDUAL

Los usuarios que lo han requerido han sido atendidos en tutorías individuales, en las que los técnicos de inserción profesional acompañan al estudiante/titulado en su proceso de búsqueda de empleo cuando así lo requiere. Cada tutoría tiene una duración aproximada de dos horas.

En la tutoría se responde a las necesidades concretas del estudiante/titulado, se fija el itinerario a seguir en su búsqueda de empleo, se define su perfil sociolaboral, se fijan sus objetivos profesionales y se le informa sobre el mercado laboral y las técnicas de búsqueda de empleo.

Acciones individuales impartidas (Del 1 de septiembre de 2020 al 31 de agosto de 2021)

Tutorías Impartidas	Horas de tutoría
61	122

18. OTROS TALLERES

Acciones	Fechas de impartición	Participantes
Simulaciones de entrevista (Facultad de Educación)	23-27 de noviembre de 2020	8
Selección de personal Foro UCempleo 21	09 de marzo de 2021	85

Elabora tu Elevator Pitch Foro UCmpleo 21	09 de marzo de 2021	91
Simulaciones de entrevista Foro UCmpleo 21	10 de marzo de 2021	15
Claves para la entrevista Foro UCmpleo 21	11 de marzo de 2021	59
Claves para mejorar CV Foro UCmpleo 21	11 de marzo de 2021	82
El Curriculum Vitae (CC. Físicas)	06 de mayo de 2021	20
Empleo y Futuro. Jornadas formativas becas Concepción Arenal	13 de mayo de 2021	28
Oportunidades de empleo y prácticas en instituciones de la UE	19 de mayo de 2021	50
Búsqueda de empleo y salidas profesionales del grado de Antropología. Jornadas de Salidas Profesionales de Antropología Social	15 de junio de 2021	38
El CV científico-técnico en investigación y empresa Madrid UCM Student Chapter (ECS).	02 de junio de 2021	18
TOTAL	11	494

ÁREA DE ADMINISTRACIÓN

19. GESTIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS

El área de Administración de la OPE es un área de soporte y atención de las necesidades que surgen en el resto de las áreas para el desarrollo de sus actividades habituales, en este periodo especialmente ha contribuido al desarrollo del Desayuno del área científico tecnológica, el I acto de Reconocimiento a entidades colaboradoras en prácticas y el Foro UCM de Somosaguas.

En el ejercicio 2020 el presupuesto inicial de nuestro centro gestor es 30.838,46 euros, correspondiendo 18.000 euros a la previsión realizada de la aportación que la Fundación ONCE-CRUE hará a la UCM, en ejecución de los convenios para que estudiantes de la Universidad realicen prácticas en empresas.

La gestión económica de los Foros de Empleo Sectoriales ante la falta de previsión, se realiza con la creación de un fondo en el que se van generando los ingresos realizados por las entidades participantes.

20. GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS BECAS FUNDACIÓN ONCE-CRUE

En el curso académico 2020-2021 se ha desarrollado la V edición del programa de Becas-Prácticas Fundación ONCE-CRUE, realizándose la tramitación administrativa de 8 becas concedidas a alumnos matriculados en nuestra Universidad para la realización de prácticas académicas externas.

En el desarrollo del programa se ha gestionado el pago de las becas a los estudiantes beneficiarios a través del programa informático de Recursos Humanos de la Universidad ATLAS, se han gestionado las altas y bajas en el Régimen General de la Seguridad Social y se han atendido todas las consultas requeridas de forma personalizada.

21. COORDINACIÓN ENTRE LAS SEDES

Se coordina la actividad administrativa entre las dos sedes de la OPE: en el Edificio de Estudiantes, Campus de Moncloa y en el Edificio Caracolas, Campus de Somosaguas. Se recibe y distribuye el correo interno entre ellas y se realiza al menos una comunicación diaria con la sede de Somosaguas, realizándose reuniones de trabajo mensualmente.

22. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS, DE ESPACIOS E INFRAESTRUCTURAS

El servicio está formado por una plantilla mixta de personal laboral y funcionario de 22 personas.

Área de Trabajo	Sede Moncloa	Sede Somosaguas
Jefe de Servicio		
Área Administrativa	Jefe de Sección	1 Jefe de Negociado 1 C2 Inserción Profesional 1 C2 Inserción Profesional 1 C3 Inserción Profesional
Área de Comunicación	Técnico de Inserción Profesional	
Área de Empleo	Jefe de Sección 1 C2 Inserción Profesional	
Área de Información	1 C2 Inserción Profesional 1 C3 Inserción Profesional	
Área de Prácticas	1 B2 Inserción Profesional 1 C2 Inserción Profesional 1 C3 Inserción profesional 1 Puesto Base Administración	
Área de Atención GIPE	Jefe de Sección 1 C3 Inserción Profesional	
Área de Orientación	1 Jefe de Negociado 4 B2 Inserción Profesional	1 B2 Inserción Profesional

En el servicio se gestionan los recursos humanos de su personal o se envía la solicitud de gestión al órgano de personal competente. Se realiza el control horario, se tramitan permisos, licencias, altas y bajas laborales y cursos de formación en colaboración con la Sección de Personal del Edificio de Estudiantes.

Se atienden las necesidades de adaptación de los puestos de trabajo, la prevención de riesgos laborales, la difusión de información y el envío de comunicaciones al personal.

Contamos con el apoyo de 2 becarios de formación práctica en el Campus de Moncloa. Se realiza la tramitación administrativa para su incorporación al servicio y se les facilita para el desarrollo de su actividad, toda la información y las herramientas materiales e informáticas necesarias.

Asimismo, se reservan espacios para impartir los cursos de información y talleres que organiza el servicio, teniendo en cuenta las necesidades de medios informáticos y audiovisuales.

Se colabora con la Administración del Edificio en el mantenimiento y mejora de las infraestructuras de las que dispone el servicio, con especial atención a la vigilancia en materia de prevención de riesgos y seguridad.

OFICINA COMPLUTENSE DE EMPRENDIMIENTO

(COMPLUEMPRENDE)

La Oficina Complutense de Emprendimiento (Compluemprende) se concibe como el órgano encargado de difundir la cultura emprendedora. Se creó en 2007 y entre sus funciones incluye apoyar a quienes son parte de la comunidad universitaria y desean afrontar un proceso emprendedor en general; o más en particular, tengan la intención de desarrollar un proyecto de emprendimiento social, o promover la creación de una entidad empresarial. Además, en los últimos cinco años, uno de los objetivos principales de Compluemprende es la creación de un ecosistema universitario de emprendimiento en la Universidad Complutense. Actualmente depende del Vicerrectorado de Empleabilidad y Emprendimiento.

La misión, visión y objetivo de la Oficina son:

- **MISIÓN:** Apoyar las propuestas de actividades emprendedoras que pudieran formular los integrantes de la comunidad universitaria.
- **VISIÓN:** Servir de núcleo central de coordinación del Ecosistema Emprendedor UCM.
- **OBJETIVO:** Promover y favorecer la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales por iniciativa de estudiantes, investigadores, personal docente y personal de administración y servicios.

Compluemprende pretende ser un espacio en el que se vinculen todos aquellos agentes de la UCM que puedan estar relacionados con el emprendimiento y su cultura. Pretende a su vez servir como red de apoyo a quienes estén interesados en el desarrollo de empresas; y contribuir a la conexión de todos los actores para impulsar el Ecosistema de Emprendimiento UCM.

La Oficina tiene en la actualidad tres espacios: un punto de asesoramiento ubicado en el Campus de Somosaguas, el Centro de Emprendimiento situado en el Campus de Ciudad Universitaria y una oficina situada en Donoso Cortés. Mantiene su colaboración con la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), con servicios de asesoramiento a los investigadores de aquellas iniciativas que puedan surgir en un contexto de transferencia. Participa además en el procedimiento de aprobación de propuestas de creación de Empresas de Transferencia del Conocimiento Universitario (ETCU) presentadas ante el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia.

Como instrumento para promocionar el emprendimiento, ha seguido desarrollando actividades propias y externas. Desde su creación, la participación en concursos y competiciones, el desarrollo de un programa formativo propio y el asesoramiento personalizado, han sido elementos clave para potenciar la actitud emprendedora en la UCM. Con este compromiso, Compluemprende pone en marcha programas para la

comunidad universitaria con el objeto de reforzar la creación de un ecosistema de emprendimiento universitario que promueva la transferencia del conocimiento a la sociedad.

A raíz de la irrupción de la pandemia del Coronavirus, la formación y la mayoría de los asesoramientos fueron virtuales con muy buenos resultados, pues se amplió así el rango de alcance para llegar a más emprendedores. A continuación, se desglosan las principales actividades llevadas a cabo por Compluemprende en el curso académico 2020-2021.

ASESORAMIENTO



Compluemprende ofrece servicios gratuitos dirigidos a estudiantes y egresados (Licenciados, Diplomados, Ingenieros y Graduados), además de miembros del personal docente e investigador y personal de administración y servicios de la Universidad Complutense de Madrid.

Entre las actividades que desarrolla la Oficina Complutense de Emprendimiento se distinguen las siguientes:

- Fomentar la actitud emprendedora de la comunidad universitaria a través de la organización de sesiones de difusión y sensibilización y el desarrollo de reuniones personales.
- Apoyar y orientar a los emprendedores interesados en conocer las posibilidades de crear una empresa a través de la identificación de oportunidades, generar un modelo de negocio y redactar un plan de negocio en función de la fase en la que se encuentre la idea.
- Mejorar los conocimientos y capacidades empresariales con acciones formativas propias, o a petición de distintas instituciones, y el intercambio de ideas.

Para ello, en La Oficina de Emprendimiento ofrece:

- Recursos informativos sobre creación de empresas.
- Un espacio donde recibir orientación y asesoramiento sobre la forma de crear una empresa.
- Un entorno donde adquirir y mejorar los conocimientos en creación de empresas y las capacidades empresariales.

Las labores de asesoramiento que se realizan en Compluemprende son las que aparecen a continuación:

- Reuniones personales dirigidas a apoyar y orientar a los emprendedores en la creación de una empresa, cómo plantear un modelo de negocio y elaborar un Plan de Negocio.

- Reuniones personales dirigidas a tutorizar la creación simulada de una empresa por estudiantes de la Universidad Complutense, y la correspondiente elaboración de un Plan de Negocio. Mediante esta actividad, los/as estudiantes pueden conseguir créditos para sus estudios. Como consecuencia de la pandemia, desde marzo de 2020 estas reuniones se realizan de manera virtual.
- Tutorización y asesoramiento de proyectos premiados en las ediciones de los Premios de Emprendimiento Universitario UCM.
- Coordinación del programa Explorer en la UCM.
- Acciones de asesoramiento, difusión y formación enfocadas a motivar el emprendimiento entre los estudiantes y egresados de la UCM.
- Acciones de asesoramiento y formación enfocadas a preparar a los futuros emprendedores en las habilidades empresariales y competencias que les serán necesarias para dirigir sus negocios.
- Asesoramiento a investigadores para la presentación de aquellas propuestas que se consideren viables para la creación de Empresas de Transferencia del Conocimiento Universitario (ETCU), antes llamadas empresas de base tecnológica (EBTs).

En las siguientes páginas se presentan los datos que se consideran de interés y que ofrecen una radiografía del tipo de usuario atendido y la atención que se presta en nuestras instalaciones, así como el número de personas atendidas.

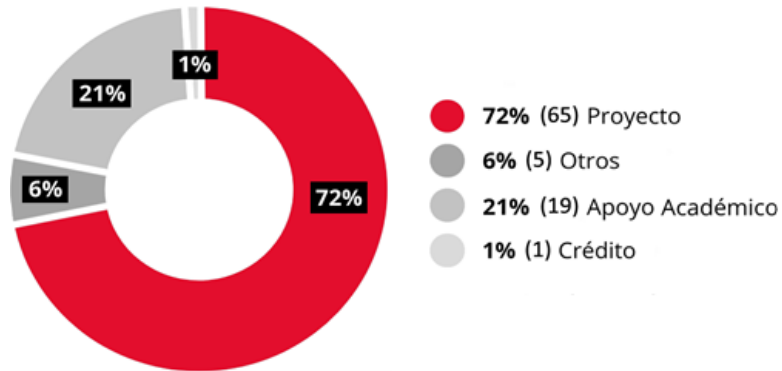
Durante el curso académico 2020-2021 han sido atendidas individualmente un total de 90 personas que requirieron distintos tipos de asistencia, asociadas con acciones de apoyo en el desarrollo de proyectos (70), que fueron asesoradas de manera individual o en grupo, según el caso.

PERFIL POR TIPO DE ATENCIÓN

En este curso académico, como ya ocurrió en años anteriores, sigue predominando la atención relacionada con el desarrollo de una idea de negocio o proyecto empresarial. Además, la atención dirigida a orientar trabajos emprendedores en el entorno académico se ha intensificado en un 21%, tanto para asignaturas específicas con encaje emprendedor como para el desarrollo de trabajos de fin de Máster o Grado.

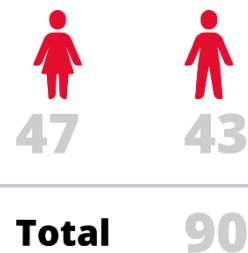
A raíz de la situación sanitaria actual, desde marzo de 2020, la mayoría de las reuniones con emprendedores se han realizado de manera virtual a través de plataformas de videollamada, lo que ha supuesto una atención distinta, ya que nos ha permitido asesorar a emprendedores que se hallaban físicamente en otras ciudades

PERSONAS ATENDIDAS POR TIPO DE ATENCIÓN

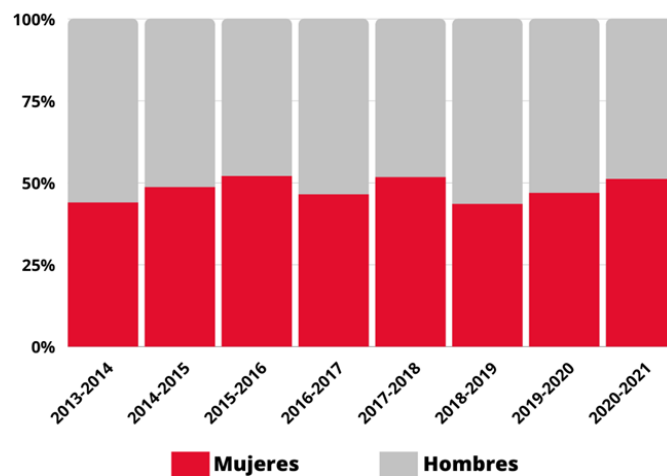


PERFIL POR SEXO

Como se puede observar en la tabla, predomina el número de mujeres frente al de hombres. Teniendo en cuenta el histórico, este año se ha notado una recuperación de la participación femenina en el emprendimiento.



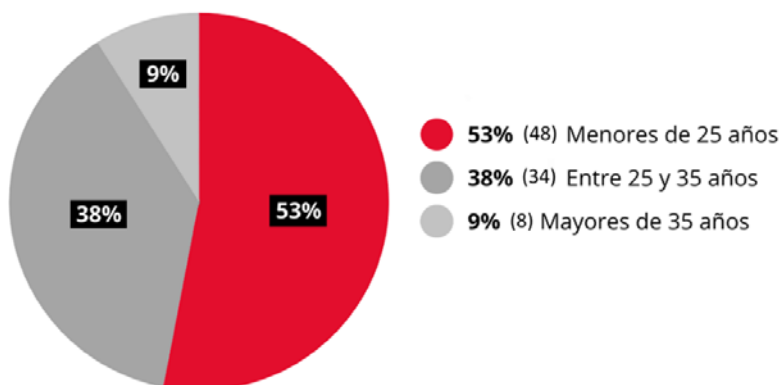
RELACIÓN COMPARATIVA DE PORCENTAJE DE HOMBRES Y MUJERES ASESORADOS



PERFIL POR EDAD

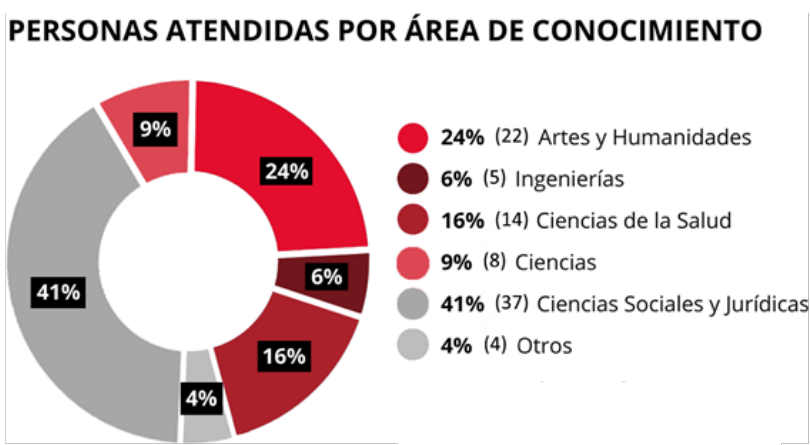
En cuanto a la edad, el tramo más atendido es el de los usuarios cuya edad se encuentra entre los 18 y 24 años, si bien los usuarios entre los 25 y 35 años mantienen una proporción considerable entre los promotores de ideas, con un 38%.

PERSONAS ATENDIDAS SEGÚN EDAD



PERFIL POR ÁREA DE CONOCIMIENTO

Según el área de conocimiento durante el período que comprende este informe, continúa siendo el área de Ciencias Sociales y Jurídicas la que genera el mayor volumen de usuarios.



APOYO A PROYECTOS

Compluemprende ha mantenido durante este curso académico 93 proyectos activos, es decir, que mantienen una vinculación de distinta naturaleza con el ecosistema de emprendimiento de la UCM.

Esta vinculación se produce a través de la oferta de servicios: asesoramiento y uso de espacios, y/o a través de los distintos programas disponibles en la Oficina. No todos estos proyectos participaron en los programas a los que se hace referencia a continuación.

PROGRAMAS

- **Programa UCM-Santander de incentivos al apoyo, creación y consolidación de empresas** de transferencia de conocimiento universitario (2019-2021), manteniendo el apoyo activo a través de financiación a 25 proyectos, que representan el 26,9% del total de proyectos.

- **Programa Explorer**, promovido por el Banco Santander, en el que, en su edición 2021, han finalizado 15 proyectos.

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Por lo que se refiere al área de conocimiento de sus promotores, estos se distribuyen de siguiente modo:

ÁREA DE CONOCIMIENTO DE LOS PROMOTORES	PROYECTOS	PORCENTAJE
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	43	46,2%
CIENCIAS DE LA SALUD	17	18,3%
ARTES Y HUMANIDADES	5	5,4%
CIENCIAS	14	15,1%
INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	6	6,5%
OTROS	8	8,6%

FASE DE EJECUCIÓN

Con respecto a la fase de desarrollo en la que se encuentran los proyectos, destacamos que muchos de ellos están en fase de diseño e identificación de la oportunidad. Esta situación tiene sentido con el contexto en el que ha predominado la actuación de Compluemprende.

Así, si observamos los datos, cabe señalar que el 24,7% de los proyectos, un total de 23, han sido abandonados por sus promotores o están en fase de revisión o suspenso.

De los 70 proyectos restantes, los datos indican que 24 de ellos han sido creados, bien promovidos por los programas de la oficina, bien por la propia evolución del proyecto. El resto de los proyectos están en fase de idea o en fase avanzada, alcanzando los 46 proyectos.

ESTADO DEL PROYECTO	TOTAL	PORCENTAJE
Fase inicial	26	28,0%
Fase avanzada	20	21,5%
Proyectos en ejecución	24	25,8%

FORMACIÓN

Compluemprende ofrece una amplia oferta de programas formativos para que nuestros emprendedores puedan optar a distintas fórmulas que puedan ayudarles a conseguir y mejorar conocimientos y aptitudes que impulsen sus proyectos. La formación ofrecida se divide en formación técnica y formación académica.

La formación técnica está compuesta por formación interna (Programa Fábrica UCM, FOCE y talleres transversales), y formación externa (talleres a medida impartidos por demanda de las facultades de nuestra universidad).

La formación académica se ofrece a través del Diploma de Emprendimiento, y de distintas ofertas educativas ofrecidas por nuestra universidad.

A continuación, explicaremos cada uno de estos programas.

FORMACIÓN TÉCNICA

En este apartado se incluyen los módulos formativos de impartición anual, el módulo de sensibilización (FOCE) y distintas actividades externas.

Itinerario Formativo Fábrica UCM

El Programa Fábrica UCM es la oferta formativa desarrollada por Compluemprende para que los emprendedores puedan adquirir competencias y habilidades que les ayuden a desarrollar sus ideas de negocio.



Consta de 10 módulos formativos organizados mensualmente. La duración de dichos módulos es de 3 horas. Si bien, al pasar a impartirse de forma virtual por causa de la pandemia, se decidió que los módulos virtuales tuvieran una duración de 1,5 horas.

La difusión del programa se realizó por los canales habituales (correo electrónico y página web), así como por redes sociales (fundamentalmente Instagram y Twitter).

Todos los módulos fueron evaluados al finalizar, obteniendo un 3,72 sobre 4. Haciendo la conversión sobre 10, la nota media sería de 9,3, lo que consideramos un resultado excelente, ya que supera en casi 3 décimas el 9,03 del curso académico anterior.

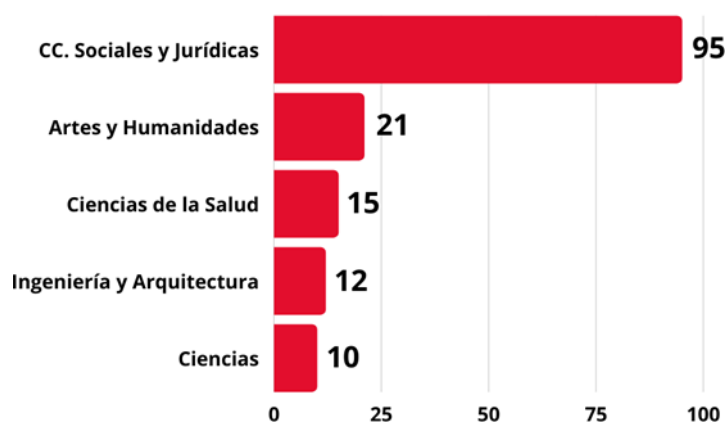
MÓDULO	NOMBRE DEL MÓDULO	N.º ASISTENTES
Módulo 1	De la idea al modelo de negocio	29
Módulo 2	Diseña tu modelo de negocio	16
Módulo 3	El modelo y su entorno	24
Módulo 4	La búsqueda del cliente y su problema	15
Módulo 5	La propuesta de valor, el 1º diseño de tu producto	22
Módulo 6	Validación del producto	19
Módulo 7	La importancia de hacer un buen pitch	20
Módulo 8	Técnicas de venta tradicional y/o digital	18
Módulo 9	Claves jurídicas para Startups	13
Módulo 10	Financiar nuestro proyecto	12



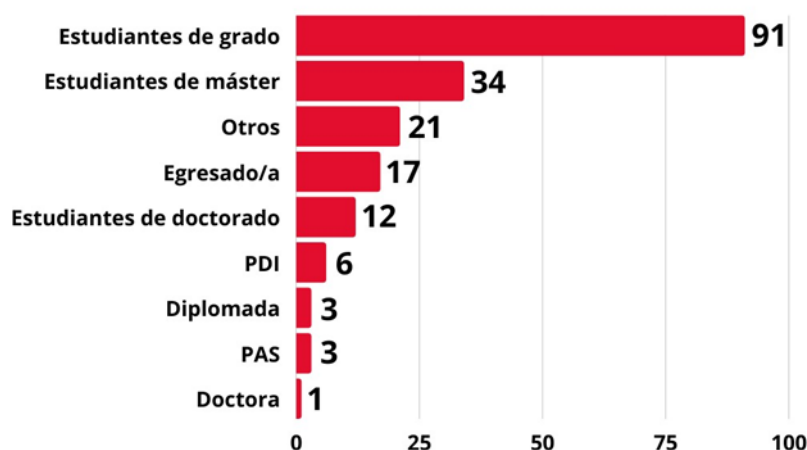
Se completó todo el itinerario formativo en el que participaron un total de 188 personas. El perfil de los mismos fue que el 65% de ellos eran mujeres.

Por área de conocimiento, el 62% pertenecientes a estudios relacionados con el área de Ciencias Sociales y Jurídicas; y de todos los asistentes, el 48% eran estudiantes de Grado.

PARTICIPANTES POR ÁREA DE CONOCIMIENTO



PARTICIPANTES POR COLECTIVO



Los asistentes a esta formación pueden solicitar, si así lo desean, créditos optativos por su participación en las formaciones y/o en el Laboratorio de Desarrollo de Proyectos. Este consiste en la asistencia a sesiones individuales con un tutor de Compluemprende para que el estudiante, a partir de una idea, elabore un modelo de negocio y un plan de empresa a través de la asistencia presencial o virtual.

Formación y Orientación para la Creación de Empresas (FOCE)

Consiste en un módulo de entre dos y cuatro horas de sensibilización y motivación hacia el emprendimiento, con unos contenidos específicos que pueden ser adaptados a la entidad de nuestra universidad que lo solicite.

También puede convalidarse por la asistencia a un módulo presencial de FábricaUCM o a dos módulos virtuales. Se combinará con la asistencia a cuatro tutorías, en las que los estudiantes tendrán que elaborar y entregar un modelo de negocio y un plan de empresa. La realización de ambas actividades conlleva la concesión de un crédito optativo si lo solicitan los estudiantes.

Actividades Externas

En el curso académico 2020-2021 se han realizado dos de acciones de este tipo, ya que en la mayoría de los casos se celebraban de manera presencial y el formato virtual es más limitado.

Las actividades llevadas a cabo en esta modalidad fueron, por un lado, el I Hackathon Startup UCM. Se impartieron ocho píldoras formativas en relación con la creación de negocio: ideación, investigación e hipótesis, organización, validación, comunicación y elevator pitch, producto mínimo viable, elevator pitch II y marketing digital: google ADS y ventas. Por otro lado, en Primera Feria de Empleo Virtual se impartió una píldora formativa a modo de taller bajo el tema “Emprender, ¿por qué no?”.

FORMACIÓN ACADÉMICA

La Universidad Complutense de Madrid ofrece diversa formación académica relacionada con emprendimiento que Compluemprende difunde en su página web:

- MBA en Emprendimiento e Innovación Digital.
- Máster en Emprendimiento Social e Innovación (MESI).
- Máster en Business Entrepreneurship: Creatividad y Emprendimiento (MBE).
- Diploma en Emprendimiento – Asignaturas Transversales.

En este último, la Oficina de Emprendimiento ha colaborado participando en la asignatura de Laboratorio de Proyectos de Emprendimiento, donde los técnicos ayudaban a los alumnos a poner en práctica lo aprendido durante el Diploma y a realizar la presentación de su proyecto ante el profesorado del Diploma.



ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

JORNADAS Y TALLERES

Una de las labores de Compluemprende es la difusión del espíritu emprendedor dentro de la comunidad universitaria de la UCM. Por distintos medios, se ha colaborado en distintas actividades de algunas facultades y otros organismos, ya sea por iniciativa propia o externa. Esta actividad siempre ha sido presencial, por lo que el número de eventos ha sido sensiblemente menor respecto de cursos anteriores.

El 25 de enero de 2021, Compluemprende contó con la visita del Alto Comisionado para España Nación Emprendedora (AC/ENE), Francisco Polo para presentar un avance de la Estrategia España Nación Emprendedora. Este acto, enmarcado en la Semana de la Educación Emprendedora, contó también con la presencia del Rector Joaquín Goyache y la Vicerrectora de Empleabilidad y Emprendimiento, María Concepción García.

En la primera edición del Foro Virtual de Empleo UCMpleo21, Compluemprende participó con:

- Un stand virtual con chat para dudas y consultas.
- Píldora formativa sobre emprendimiento.
- Mesa redonda de emprendedores.

A estas actividades asistieron 30 emprendedores.

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

- Compluemprende fue invitado también a participar en distintas actividades en las Facultades de Geografía e Historia y Ciencias Químicas
- Colaboración con el Máster Universitario en Patrimonio Cultural en el Siglo XXI: Gestión e Investigación de la Facultad de Geografía e Historia, en la asignatura “Introducción a la investigación en la Gestión del Patrimonio Cultural”. Su finalidad es la de generar un proyecto innovador de gestión del patrimonio cultural que responda a uno o varios objetivos identificados en la investigación previa. 18 de febrero de 2021.
- Presentación de las actividades de Compluemprende en el Máster de Ingeniería Química. Facultad de Ciencias Químicas. 9 de marzo de 2021.
- Presentación de las actividades de Compluemprende en la Facultad de Comercio y Turismo. 10 de junio de 2021.

IV JORNADA UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA

El 30 de noviembre de 2020 se celebró en formato virtual la **IV Jornada Universidad Emprendedora**, en el marco de colaboración entre el Consejo Social de la UCM y Compluemprende, con el objetivo de proporcionar a estudiantes y profesores información sobre los recursos con los que cuentan a través del Ecosistema de Emprendimiento UCM. En esta edición participaron más de 200 personas.

La jornada comenzó a las 09:30 horas, con una mesa de inauguración, presidida por:

- El Rector de la Universidad Complutense de Madrid, Joaquín Goyache.
- El Secretario General de Universidades, José Manuel Pingarrón Carrazón.
- El Presidente del Consejo Social, Jesús Nuño de la Rosa.
- El Presidente de Santander Universidades y Universia, Matías Rodríguez Inciarte.
- La Vicerrectora de Empleabilidad y Emprendimiento, María Concepción García.

A las 10:00, en el espacio denominado “Querer es poder”, intervino el ponente D. Aitor Francesena Uría “Gallo”, campeón del mundo de surf adaptado.

A las 11:00 tuvo lugar un Panel de Experiencias de Emprendedores con éxito, con el fundador de la empresa El Tenedor y la fundadora de Etnia Cosmetics como invitados.

A las 12:00 se realizó una tertulia con emprendedores “Aprender de la experiencia: Pablo, ¿qué he de hacer para llegar donde has llegado tú?”, con la intervención del fundador de Grimey.

A las 12:30, en el espacio “EmprendeWHAT? Empezar cuando tienes una idea, pero cero formación”, se contó con la participación de la cofundadora de la empresa Maldita.es.

A las 13:30 comenzó el Espacio de emprendedores: Hackathon StartupUCM, espacio presentado por Compluemprende, donde se presentaron los equipos que finalizaron el Hackathon y se seleccionaron los diez mejores que lucharon por tres premios de 1000€.

A las 15:00 comenzó el taller de Emprendimiento Social, donde intervino D. José Manuel Pérez Díaz “Pericles”, Embajador de Ashoka.

A las 15:45 se inició la siguiente actividad “La UCM contra el virus: Experiencias”, donde se presentaron las iniciativas PAIECS y PACVAV.

A las 16:30 se dio paso a Christian Prada, director de Desafía San Francisco, con la ponencia “La visión del emprendimiento desde Silicon Valley”.

A las 17:15 se anunció la siguiente actividad “Finales: Hackathon Startup UCM”, en el que los diez finalistas del concurso intervendrían nuevamente para ganar uno de los tres premios concedidos por el Jurado.

Finalizadas las presentaciones, y mientras el Jurado deliberaba, amenizó la espera un concierto en directo de una alumna del Máster de Gestión Cultural. Finalizada la actuación, se anunciaron los tres equipos ganadores.

Un año más, la jornada fue un éxito tanto por el número de participantes como por la calidad de los ponentes. El evento fue retransmitido en streaming a través de Youtube.

I HACKATHON VIRTUAL STARTUP UCM

El **I Hackathon virtual Startup UCM** fue un programa online desarrollado durante el fin de semana del 27 al 29 de noviembre de 2020 con el propósito de lograr la conexión entre distintas áreas de conocimiento mediante la creación de equipos multidisciplinares. Esta iniciativa se llevó a cabo en el contexto de la IV Jornada Universidad Emprendedora. La difusión del evento se realizó a través de varios canales de comunicación: Redes Sociales y correo electrónico.



Los objetivos principales de esta iniciativa fueron:

- Creación de equipos multidisciplinares de éxito.
- Diseñar y desarrollar un proyecto empresarial en tiempo récord.

Número de Participantes y Confección de Equipos



**33 equipos
multidisciplinares**

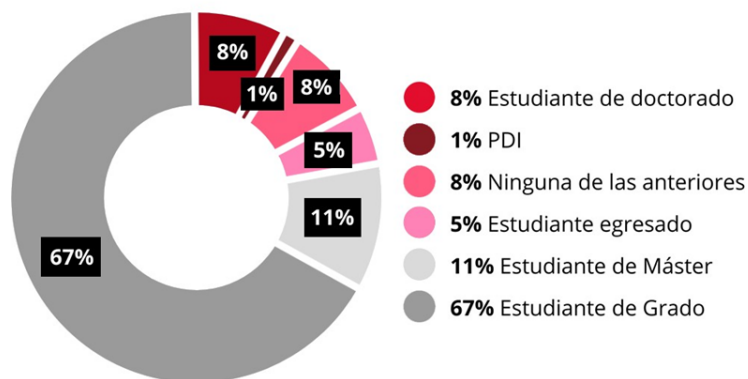


**195
participantes**

Las posibilidades de inscripción fueron: inscripción en solitario, inscripción de un equipo que necesitara incorporaciones e inscripción de un equipo ya conformado. Los participantes también podrían indicar en el formulario de inscripción si participaban con una idea o sin idea.

Una vez cerrado el periodo de inscripción, Compluemprende comenzó la confección de grupos con el objetivo de conformar equipos de éxito. Finalmente, se crearon 33 equipos multidisciplinares con un total de 195 participantes inscritos.

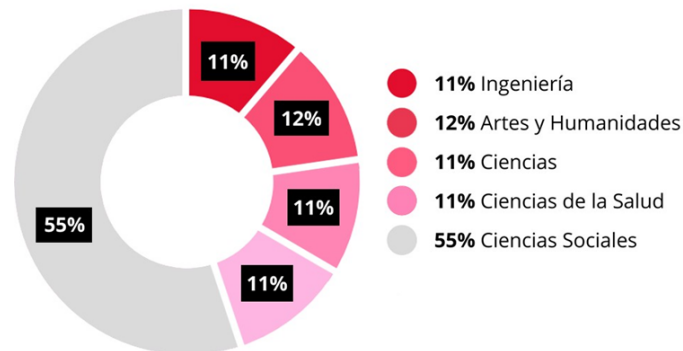
ASISTENTES POR NIVELES DE ESTUDIO



Por área de conocimiento, Ciencias Sociales y Jurídicas componía el 55% de los participantes, seguido por Artes y Humanidades con un 12%.

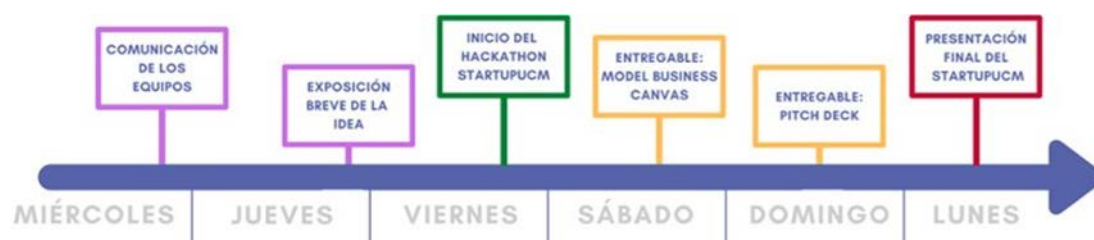
De los 33 equipos que comenzaron el Hackathon, lo finalizaron 23, lo que supone un 70%.

ASISTENTES POR ÁREA DE CONOCIMIENTO



El Programa se desarrolló durante el fin de semana del 27 al 29 de noviembre de 2020.

La tarde del 25 de noviembre se comunicó a los participantes los equipos que se habían construido, para que fueran tomando contacto entre ellos. El jueves 26 de noviembre, los equipos contaron su idea de forma breve. El objetivo de este primer encuentro fue validar la coherencia del reto que planteaban. El viernes 27 por la tarde comenzó oficialmente el Hackathon.



La plataforma elegida para el desarrollo del evento fue Discord, donde se crearon salas para los 34 equipos, facilitando la comunicación entre los participantes y los mentores, ya que estos últimos eran los únicos que podían entrar en la sala para ayudar en el desarrollo del proyecto. Esta plataforma también se utilizó para llevar a cabo formaciones y sesiones de *networking*.

Por otro lado, se crearon salas privadas para los organizadores y mentores a fin de facilitar el contacto y la organización del programa. Se creó también un canal general en el que los participantes podían plantear dudas de cualquier índole a los organizadores cualquier información sobre el desarrollo del programa. Por último, se crearon grupos de texto abiertos, como el Canal Cafetería, para conversaciones más informales, o el Canal Soporte para resolver problemas e incidencias con la plataforma.

Se utilizaron también las plataformas Google Drive y Google Drawing. La primera para compartir materiales y plantillas, la segunda para compartir el Business Model Canvas con los participantes.

Todos los días comenzaron con alguna sesión de *networking* dirigida por algún miembro de Compluemprende. El objetivo era animar a los emprendedores a afrontar la jornada, recibir su *feedback* y orientarlos en cualquier tipo de duda que pudieran tener. Con el mismo objetivo se hicieron reuniones de cierre al final del día.

El transcurso de la jornada se repartió principalmente en tiempos para que los equipos trabajasen, y píldoras formativas de un cuarto de hora con conocimientos clave para lograr los objetivos marcados.

Además, el cronograma reservaba un cuarto de hora al día para reunirse con el mentor que tuviera adjudicado el equipo. Los mentores, en cualquier caso, estuvieron disponibles durante todo el Hackathon.

26/11/20	27/11/20	28/11/20	29/11/20
16:00 - 18:00 Networking presentación	16:00 - 17:00 Charla de apertura Explicación de hackathon 17:00 - 17:15: Píldora de ideación, investigación e hipótesis 17:15 - 18:45 Tiempo de trabajo 19:00 - 20:30: Tiempo de trabajo 20:30 - 20:45: Píldora de comunicación Elevator 20:45 - 21:15 Tiempo de trabajo 21:15 - 21:30 Reunión con mentor 21:30 - 22:00 Reunión de avances comunes y cierre del día 1	9:00 - 9:30: Networking virtual 9:30 - 10:15: Tiempo de trabajo 10:15 - 10:30: Píldora experimentar y ciclo aprender, medir, construir 10:30 - 12:00: Tiempo de trabajo 12:00 - 12:30: Píldora de creación de MVP 12:30 - 13:00: Tiempo de trabajo 13:00 - 13:30: Reunión con mentor 13:30 - 15:00: Tiempo de comer 15:15 - 17:00 : Tiempo de trabajo 17:00 - 17:15: Píldora de comunicación: Elevator Pitch III 17:15 - 19:15: Tiempo de trabajo 19:15 - 19:30: Píldora de marketing y difusión 19:30 - 21:15: Tiempo de trabajo 21:15 - 21:30: Reunión con mentor 21:30 - 22:00: Reunión de avances común y cierre del día 2	9:00 - 9:30: Networking virtual 9:30 - 10:15: Tiempo de trabajo 10:15 - 10:30: Píldora 10:15 - 11:30: Tiempo de trabajo 11:30 - 11:45: Píldora de comunicación: Elevator Pitch III 11:45 - 12:45: Tiempo de trabajo 12:45 - 13:00 Reunión con mentor 13:00 - 13:30: Cierre de hackathon

PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS EXTERNOS

EXPLORER



Explorer tiene como objetivo fundamental acelerar la formación de los emprendedores y sus proyectos, mediante su inserción en un proceso de formación junto con el apoyo y asesoramiento de expertos durante el desarrollo de sus propuestas de negocio.

El programa comenzó en 2009 como un vivero tecnológico de grandes ideas con el nombre de YUZZ, en dos centros: uno en Barcelona y otro en Madrid. Desde entonces se han completado diez ediciones, creciendo de forma exponencial gracias a una amplia red de socios y colaboradores públicos y privados.

En este curso académico, la Universidad Complutense de Madrid participó por quinta vez con el apoyo y supervisión de Compluemprende.

En este curso académico, nuestra universidad participó en un formato híbrido virtual - presencial adaptando el programa a la pandemia de Coronavirus. La selección de los proyectos participantes se realizó con los proyectos que deseaban estar en el Explorer *Space* de la UCM, uno de los más demandados de este programa con más de 100 solicitudes de proyectos y del que finalmente fueron seleccionados 20 proyectos.

El programa comenzó el 11 de enero de 2021 con estos 20 proyectos emprendedores seleccionados, que recibieron el apoyo de Compluemprende, así como de mentores de SECOT, además de formación en distintas áreas: gestión de proyectos, ventas, marketing digital, financiación de *startups*, etcétera.

Durante aproximadamente cinco meses, desarrollaron aplicaciones, probaron modelos de negocio, pivotaron sus proyectos y desarrollaron sus productos mínimos viables con el fin de conseguir sus primeros clientes.

El acto de clausura del Explorer *Space* UCM contó con la presencia de la Vicerrectora de Empleabilidad y Emprendimiento, el Director de Convenios y Mecenazgos de Santander Universidades en España y la Dirección de la Oficina Complutense de Emprendimiento (Compluemprende).

Los proyectos ganadores en esta edición fueron Pimastech, Happly y Lukmine. A continuación, se presenta la relación de los 20 proyectos seleccionados y los integrantes de sus correspondientes equipos:

- TraViTool (TrainingVirtualTool): SAAS para entrenadores personales. Por Jon Ibáñez y Miriam Hebrero.
- SocialGreens (SocialShoots): Producción de lechugas sostenibles y sociales mediante cultivo hidropónico en contenedor marítimo. Por Irene Agüera y Silvia Aguado.
- Madrid Starlight: Glamping Hotel burbuja sostenible. Por Emilio Huertas y Noelia Huertas.
- Green Leaf: Dispositivo que genera luz a través de las plantas. Por Erik Brehmer.
- Azolcinere: Abono con base de Azolla que da salida a un problema medio ambiental y favorece economía circular. Por Rosana Sacristán Mónica Rodríguez.
- Happly: Herramienta inteligente para el diagnóstico precoz de la depresión con wearable. Utiliza IA para reconocer las emociones por imagen, voz, texto y parámetros fisiológicos. Por Cayetano Fernández Tamayo.
- Braining: Comparador/Buscador de formación. Por Nacho Regojo.

- Agilpark (aparcacochefacilmente): Plataforma que ofrece plazas de garaje entre particulares. Por César López Miguel Ángel López.
- Innova: Comunidad emprendedora en la UCM. Por Miguel Casanova.
- Maestro & Bc Admin De Fincas: Administración de comunidades de propietarios. Por Ana María Bután Raquel Maestro.
- Lukmine: Plataforma para contratar servicios de orden y organización. Por Paula Pastor
- Grow and Swap: Renting de ropa de bebé. Por Mailen Maniglia Leonardo Díaz.
- Urban Roof: Cubierta para huertos urbanos que permite el filtrado de la lluvia ácida mediante un filtro vegetal. Por Daniel Tapia Lucía Tomé Yaiza Larraz.
- A-share: Plataforma para el lanzamiento de retos/proyectos para su resolución por universitarios/jóvenes egresados. Por Javier Rozalén.
- Pimastech: Desarrollo de asistentes virtuales en Mensajería instantanea para PYMES, especialmente en WhatsApp. Por Raúl Mejía Miguel Vicente Javier Fiestas.
- El Yodito Coffee: venta de café de especialidad importado desde Costa Rica. Por Ana Belén Sánchez Méndez.
- Skindex: GPS de cosmética y asistencia dermatológica. Por Álvaro Platón.
- Growinto: Plataforma de venta de cursos online certificados y orientados al desarrollo profesional. Por Cristhian Espinosa
- RurArt: Plataforma dedicada a la venta de actividades turísticas, especialmente agroturismo y ecoturismo. Por Javier Alejandro Alonso.

Vodafone Campus Lab



El presente curso académico, Compluemprende participó en la III Edición de Vodafone Campus Lab, programa de formación online donde jóvenes de diferentes disciplinas trabajan en

equipo para crear soluciones a retos de innovación de la compañía.

En esta edición participaron representando a la Universidad Complutense de Madrid cuatro equipos compuestos por 24 participantes.

Compluemprende participó en:

- La conformación de los cuatro equipos participantes
- Apoyo en dudas o problemas durante el desarrollo de la competición
- Mentorización de proyectos
- Reuniones presenciales a petición de los equipos

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO UCM-SANTANDER

El Centro de Emprendimiento Santander-UCM es un espacio de coworking para los emprendedores de la UCM. En el mismo pueden encontrar puestos de coworking, despachos individuales, cocina, grada, sala de reuniones, aula de formación y terraza exterior. Durante este periodo el Centro de Emprendimiento se ha mantenido abierto siempre que la pandemia lo ha permitido.

En el curso académicos 2020-2021 se han realizado las siguientes actividades:

- Incubación de 17 iniciativas emprendedoras (presencial)
- Celebración de la IV Jornada de Emprendimiento Universitario (virtual)
- Celebración de la final del Hackathon Startup UCM (virtual)
- Desarrollo del Programa de Emprendimiento Explorer Lab 2021 (híbrido)
- Impartición de los módulos formativos presenciales del Itinerario FábricaUCM (híbrido)
- Taller informativo a alumnos de la Facultad de Comercio (presencial)
- Asesoramiento de proyectos (híbrido)

RED DE PREINCUBADORAS INTERCENTROS (RPIC-UCM)

Como parte de la estrategia de creación de un ecosistema de emprendimiento en nuestra universidad, varias facultades han promovido el lanzamiento de áreas de preincubación de ideas y/o proyectos para apoyar y acoger las iniciativas emprendedoras que surgen entre sus estudiantes.

El objetivo es promover la creación de una Red de Preincubadoras Intercentros (RPIC- UCM) por áreas de conocimiento, con la ayuda y coordinación de Compluemprende. En la actualidad, la Red de Preincubadoras está constituida por:

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid desarrolla un programa de formación y tutorización para la definición de los proyectos de creación de empresas

instalados en la Preincubadora empresarial de dicha Facultad, bajo la dirección de Jesús de Madariaga, contando con el apoyo de Compluemprende.

Creada en el año 2017, la Preincubadora de Empresas de la Facultad de Comercio y Turismo, dirigida por Pedro López Sáez, se configura como un conjunto de servicios para el fomento y acompañamiento del emprendimiento universitario dirigido a los estudiantes de esta Facultad.

Inaugurada en 2019, la Preincubadora BIO, bajo la dirección de Jesús Pérez Gil, es el espacio para iniciativas emprendedoras en forma de ideas y proyectos de estudiantes de Grado, Máster y egresados del curso anterior a cada convocatoria de la Facultad de Biología. Sus objetivos son promover el emprendimiento y potenciar iniciativas emprendedoras mediante el asesoramiento y la formación, enmarcada en el programa formativo FábricaUCM de Compluemprende.

La Facultad de Ciencias de la Información también cuenta con una preincubadora de proyectos de emprendimiento bajo la dirección de Dolores Rodríguez Barba.

Durante el curso 2020-2021 se creó el Aula Profesional de Emprendimiento en la Facultad de Educación bajo la dirección de Carolina Fernández-Salineró.

ACUERDOS MARCO

Durante este curso se han firmado dos acuerdos marco de colaboración en materia de emprendimiento:



Netmentora
by Réseau Entreprendre
MADRID

- El 25 de marzo de 2021, se firmó el Acuerdo Marco con Netmentora, asociación de empresarios y directivos de empresas sin ánimo de lucro, con el objetivo de fomentar, promover e impulsar el emprendimiento y la empleabilidad entre la universidad y su entorno. Para ello, Netmentora patrocinará un premio en la modalidad de proyectos dentro de la convocatoria de los Premios de Emprendimiento UCM, mentorizará proyectos seleccionados, etcétera.



Secot
SENIORS PARA
LA COOPERACIÓN TÉCNICA

- El 15 de julio de 2021, se firmó el Acuerdo Marco de colaboración entre la UCM y SECOT. Este acuerdo tiene como fin el asesoramiento y la formación de emprendedores mediante voluntarios senior que deciden libre y voluntariamente dedicar parte de su tiempo a colaborar con la asociación en el logro de sus fines. SECOT ha participado en distintas ediciones del Programa Explorer con la aportación de mentores que han apoyado a distintos equipos participantes.

CÁTEDRA EMPRENDIMIENTO SOCIAL UCM-SANTANDER

La Cátedra Extraordinaria en 'Emprendimiento Social' se crea el 13 de julio de 2017 a través de un convenio de colaboración firmado entre el Rector de la Universidad Complutense, y la directora de

Santander Universidades España, de Banco Santander. El convenio fue renovado sucesivamente en los años 2018 y 2020.

La Cátedra se adscribe a la Oficina Complutense de Emprendimiento (Compluemprende) de la Universidad Complutense de Madrid y a la Escuela de Especialización Profesional de Estudios Cooperativos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Tiene como objeto el establecimiento de un marco de actuación con la finalidad de difundir la actitud emprendedora y apoyar a quienes inician la puesta en marcha de proyectos de emprendimiento social, concibiéndolo en su sentido más amplio, acorde con el concepto de economía social.

Se centra, por tanto, en iniciativas que procuran la resolución de problemas sociales, creando así valor social, algo que en muchos casos se compatibiliza con la creación de valor económico, propia de cualquier proyecto de emprendimiento. Asimismo, el programa de actividades de la Cátedra incluye acciones como formación, investigaciones, difusión y transferencia del conocimiento, entre otras.

III Premios de Emprendimiento Social UCM-Santander

En esta III edición se presentaron 150 candidaturas, frente a las 52 de la edición anterior, y a las 38 presentadas en la primera convocatoria. Su distribución en sus cuatro modalidades es la siguiente:

- Modalidad 1. Ideas. Proyectos incipientes (73).
- Modalidad 2. Proyectos. (49).
- Modalidad 3. Ayuda al Desarrollo a través de acciones de emprendimiento (16).
- Modalidad 4. Trabajos de Fin de Grado (TFG) (12).

Se otorgaron 21 premios y 7 accésit, siendo 71 el total de los beneficiarios de la concesión de una beca para la participación en las actividades formativas, en visitas organizadas y en otras actividades de la Cátedra y de Compluemprende.

COMUNICACIÓN

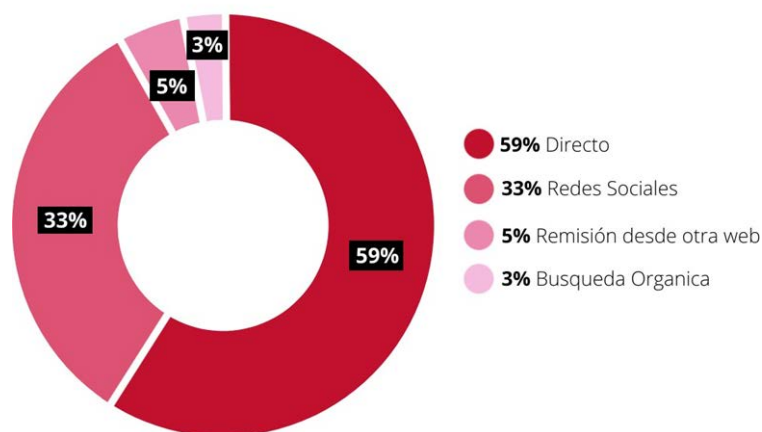
PÁGINA WEB DE COMPLUEMPRENDE

La página web de Compluemprende es la plataforma principal a través de la cual nuestros emprendedores pueden informarse de todas las actividades que llevamos a cabo durante el curso académico.

Nuestro dominio es www.ucm.es/Compluemprende, y contamos además con una versión en inglés www.ucm.es/Compluemprende-english.

El total de visitantes a la web fue de 11.893 usuarios, de los cuales, un 59% accedieron a la página directamente desde la barra de direcciones en su navegador. Esto implica que ya conocían o tenían referencia exacta de la dirección del dominio de Compluemprende. El resto de usuarios llegaron mediante búsqueda en el navegador, referencia de redes sociales o de páginas externas.

CANALES PRINCIPALES



TRIBUNA COMPLUTENSE

La Fundación Parque Científico de Madrid hace posible el salto del laboratorio al mercado.
Enlace: <https://tribuna.ucm.es/news/la-fundacion-parque-cientifico-de-madrid-hace-posible-el-salto-del-laboratorio-al-mercado> 25 de marzo de 2021.

La Complutense y Netmentora Madrid firman un convenio con el objetivo de crear empleo.
Enlace: <https://tribuna.ucm.es/news/la-complutense-y-netmentora-madrid-firman-un-convenio-de-colaboracion> 7 de mayo de 2021.

Brainguard se alza con el SantanderX Global Award en la categoría de startup.
Enlace: <https://tribuna.ucm.es/news/brainguard-premio-en-el-santanderx-global-award> 9 de octubre de 2020.

La Facultad de Educación celebra su Semana de las Salidas Profesionales.
Enlace: <https://tribuna.ucm.es/news/la-facultad-de-educacion-celebra-su-semana-de-las-salidas-profesionales> 24 de noviembre de 2020.

Reflexiones y mensajes directos, en la segunda jornada de Let's talk about Innovación, Empleo y Emprendimiento. Enlace: <https://tribuna.ucm.es/news/segunda-jornada-de-let-s-talk-about-innovacion-empleo-y-emprendimiento> 27 de noviembre de 2020.

La Complutense celebra la IV Jornada Universidad Emprendedora. Enlace: <https://tribuna.ucm.es/news/iv-jornada-universidad-emprendedora-ucm> 30 de noviembre de 2020.

Sostenibilidad y cultura, premiadas en el I Hackathon #StartupUCM.
Enlace: <https://tribuna.ucm.es/news/premios-del-i-hackathon-startupucm> 1 de diciembre de 2020.

OTROS MEDIOS: PRENSA DIGITAL

<https://www.universidadeude.mx/blog/tag/compluemprende/>

https://www.elespanol.com/invertia/disruptores-innovadores/politica-digital/espana/20210119/enero-gobierno-crea-semana-educacion-emprededora/551945061_0.html

<https://noticias.red/2021/05/06/alianza-entre-eude-business-school-y-la-universidad-complutense-de-madrid-para-impulsar-el-emprendimiento/>

<https://www.telemadrid.es/programas/madrid-trabaja/MADRID-TRABAJA-programa-radio-ondamadrid-9-2252564741--20200723055754.html>

<https://www.europapress.es/sociedad/educacion-00468/noticia-comunidad-educativa-emprendimiento-innovador-reunen-gobierno-buscar-sinergias-20210125170440.html> <https://www.madriidiario.es/la-comunidad-de-madrid-sigue-a-la-cabeza-emprendimiento-a-pesar-de-covid-19>

<https://blog.almericurs.es/semana-de-la-educacion-emprededora/> <https://www.myscience.es/es/news/wire/la-complutense-y-netmentora-madrid-firman-un-convenio-para-crear-empleo-2021-ucm>

<https://blog.almericurs.es/semana-de-la-educacion-emprededora/>

<https://agenciasocial.org/2020/11/30/compluemprende-2020/> <https://tomografia.es/COVID19IA/es/inicio/>

REFLEXIONES

- En la actualidad, se confirma el papel de la Oficina Complutense de Emprendimiento como el espacio de referencia para los miembros de la Comunidad Universitaria con ideas o proyectos emprendedores.
- Se han consolidado los Premios de Emprendimiento UCM, después de nueve ediciones, ampliando y definiendo nuevas modalidades y consiguiendo el compromiso de más patrocinadores.
- Se está consolidando la participación en distintos eventos organizados por facultades, aumentando la participación de la Oficina en Programas de postgrado, así como en Jornadas.

- Se ha consolidado la UCM como Space ExplorerUCM, lo que ha dado lugar a la celebración de la última edición de este evento en nuestra universidad.
- Se progresa en la implicación de los miembros de la Comunidad Universitaria para hacer de Compluemprende el motor del Ecosistema de Emprendimiento UCM.
- Se ha creado el Programa “Equipo de Profesores Mentores implicados en emprendimiento”
- Los programas desarrollados por la Oficina Complutense de Emprendimiento procuran la vinculación de todos los agentes de la Comunidad Universitaria y la sociedad.
- Se consolida el Ecosistema Emprendedor Universitario tendente a convertir la UCM en una Universidad Emprendedora.
- Se constata la participación de Compluemprende en todas las fases de la actividad emprendedora: semillero, preincubadora, incubadora y aceleradora.
- Se refuerzan las relaciones con otros niveles de enseñanza (educación secundaria, bachillerato y formación profesional).
- Se consolida el equipo de Compluemprende a través de colaboradores externos, becarios de formación, etc.
- Se activa la presencia de Compluemprende en internet y en redes sociales nuevas.

CENTRO DE FORMACIÓN PERMANENTE (CFP)

Desde el Centro de Formación Permanente y el Comité de Dirección del Centro se desarrolla una intensa y continua labor de asesoramiento y seguimiento en la elaboración de las propuestas de nuevos títulos de Formación Permanente, aclarando todas las dudas de los directores, codirectores y coordinadores, tanto presencialmente, en diversas reuniones convocadas al efecto, como por vía telefónica y electrónica. Desde el inicio del estado de alarma provocada por la Covid-19, la atención pasó a realizarse de forma electrónica, combinada con parte de presencialidad.

Se ha finalizado el trabajo con la empresa INNOPULSE para la creación de una herramienta informática que sustituya al fichero Excel que se utiliza hasta el momento para la presentación de las propuestas. El programa se encuentra en los servidores de la UCM y pendiente de la resolución de un concurso para su mantenimiento. A lo largo de este curso se pondrá en marcha para su utilización en las propuestas del 2023-24. La herramienta se utilizará para la presentación de las propuestas, el seguimiento de las mismas y como fuente de información de los títulos de formación permanente.

Las modalidades de estudios contempladas en la Normativa de los estudios de Formación Permanente son:

1. *Estudios de formación permanente que exigen titulación universitaria para su acceso*
 - ✓ Máster propio (60-180 ECTS)
 - ✓ Diploma de Especialización (30-59 ECTS)
 - ✓ Experto (20-29 ECTS)

2. *Estudios de formación permanente que no exigen titulación universitaria para su acceso*
 - ✓ Diploma de Formación Permanente (a partir de 15 ECTS).
 - ✓ Certificado de Formación Permanente (menos de 15 ECTS).

La actual Normativa está en proceso de revisión y modificación para actualizarla y adaptarla al Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

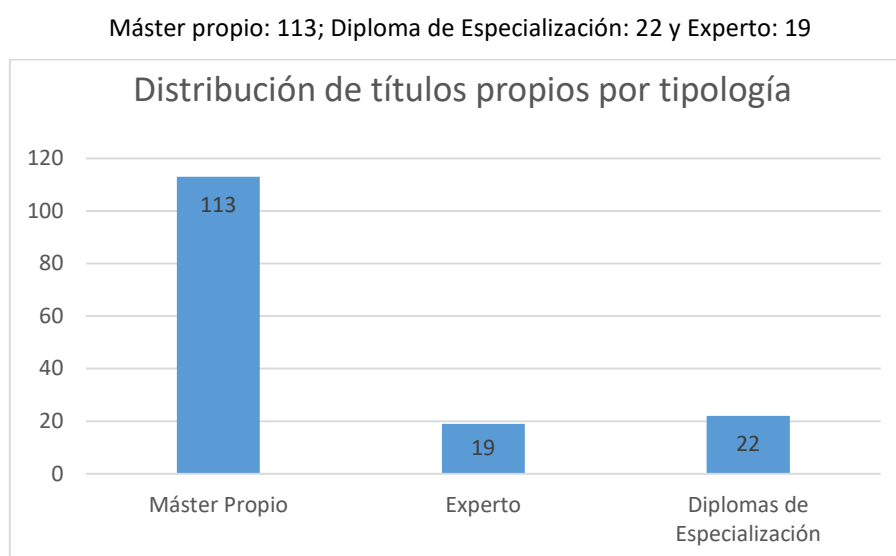
SECCIÓN DE TÍTULOS PROPIOS (TÍTULOS QUE EXIGEN TITULACIÓN UNIVERSITARIA PREVIA)

La finalidad de estos estudios es la adquisición por parte del estudiante de una formación específica y multidisciplinar orientada a la especialización académica o profesional y constituyen un excelente instrumento para profundizar en los objetivos académicos de nuestra Universidad; por una parte,

contribuyen a completar aquellos estudios para los que no existe oferta de titulación reglada, pero que son demandados por la sociedad, y por otra, amplían la proyección de la Universidad en su entorno económico y social. En este sentido, es de destacar la gran cantidad de convenios con instituciones públicas y privadas que hacen posible el desarrollo de una oferta de cursos amplia y diversa. Así, un total de 56 cursos de Títulos Propios se desarrollan sobre la base de esos convenios.

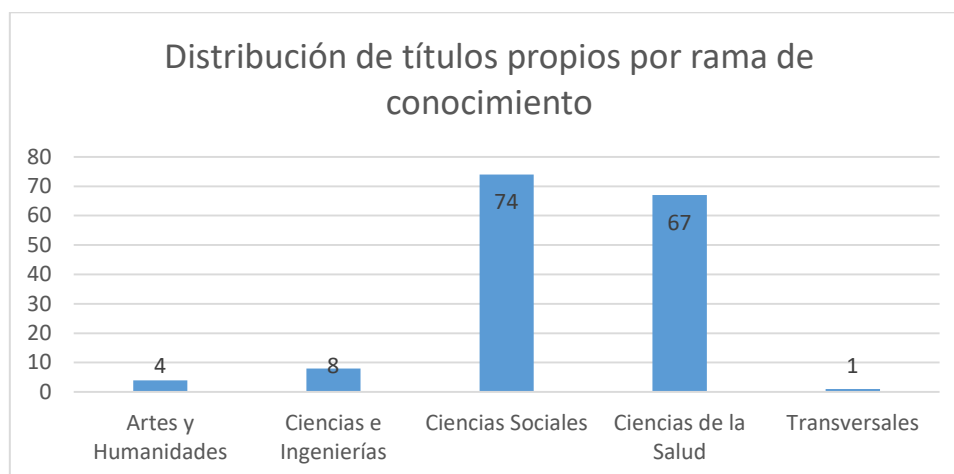
En el curso académico 2020-2021 se impartieron un total de **154 Títulos Propios en la UCM**, a los que asistieron **3.368 estudiantes** de los cuales, 1.423 precisaron autorización excepcional por ser estudiantes extracomunitarios o por no haber finalizado aún sus estudios de grado. Los gráficos siguientes presentan su distribución por tipología y rama de conocimiento.

La distribución de títulos según su tipología, ha sido:



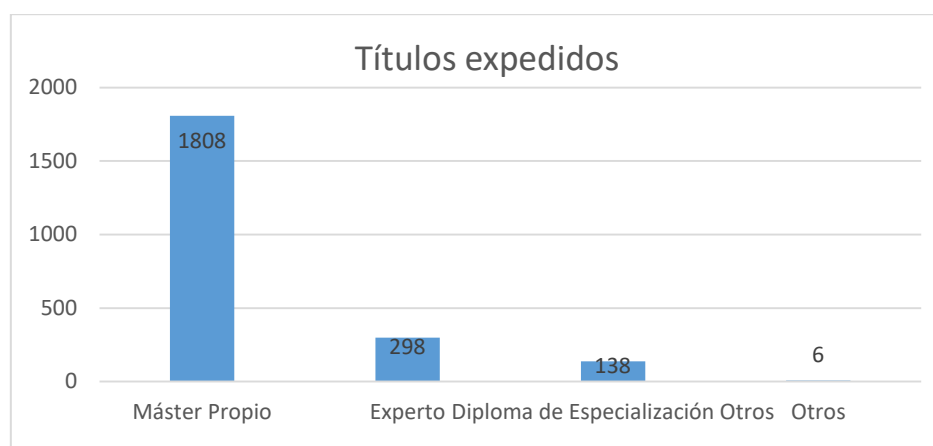
Y el número de programas por rama de conocimiento:

Artes y Humanidades: 4; Ciencias e Ingeniería: 8; Ciencias Sociales y Jurídicas: 74; Ciencias de la Salud: 67 y Transversal: 1



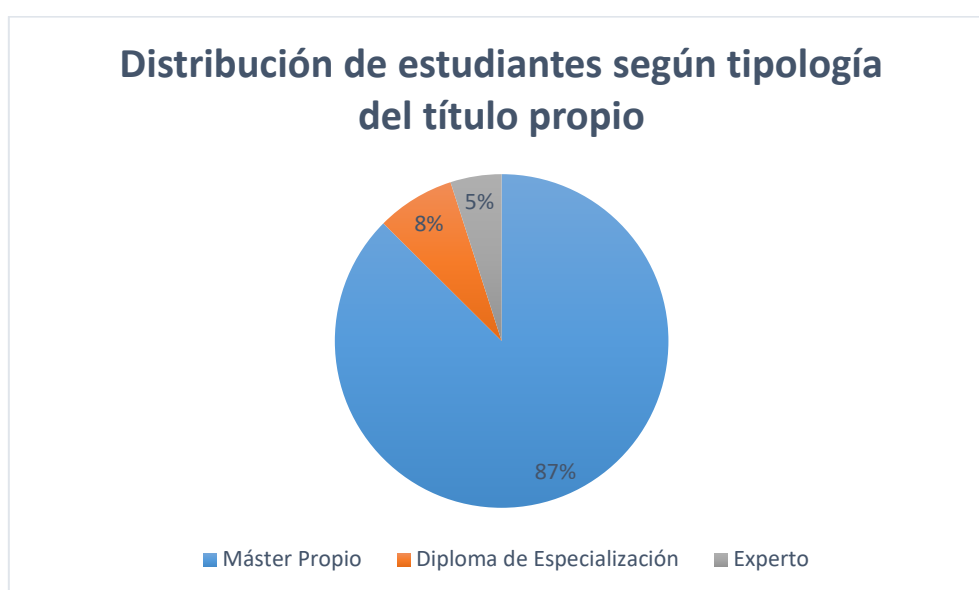
La expedición de los títulos se realiza en formato electrónico, aunque si el estudiante lo desea, puede solicitar en papel un duplicado del mismo.

Se han expedido a lo largo del curso un total de 2.250 títulos correspondientes a estas enseñanzas, que se distribuyen de la siguiente forma: 1.808 títulos de Máster Propio, 138 Diplomas de Especialización, 298 títulos de Experto, 5 Diplomas generales y 1 Diploma de Formación Práctica.

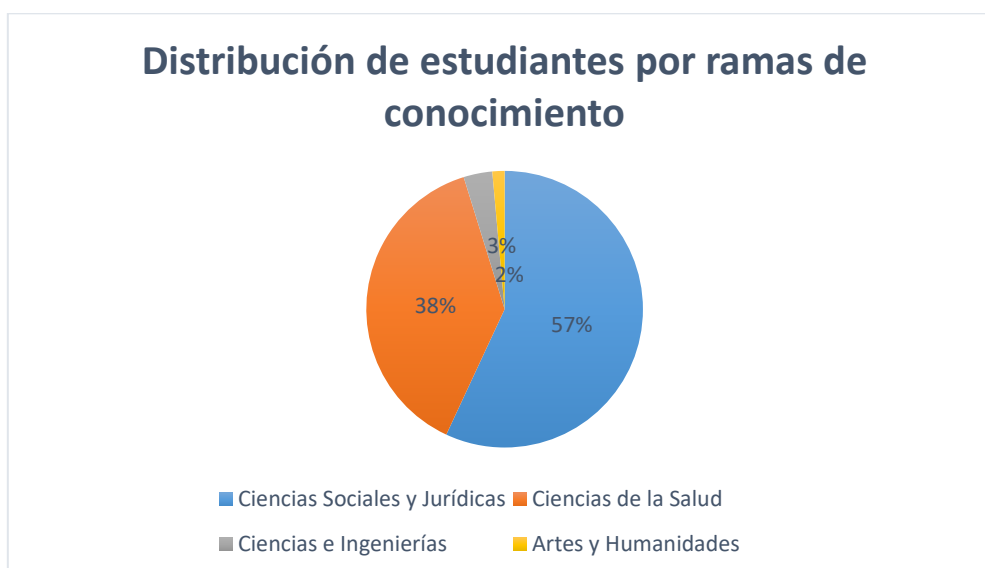


Es importante considerar, asimismo, la distribución de estudiantes matriculados en el curso 2020-21, según el tipo de título que han cursado y en función de su rama de conocimiento.

Han cursado estudios de títulos propios un total de 3.368 estudiantes, que se distribuyen de la siguiente forma: 2.885 en estudios de Máster Propio, 292 en Diplomas de Especialización y 191 en títulos de Experto.



En cuanto a la distribución de la matrícula de los estudiantes en función de las ramas de estudio de los títulos elegidos, ha sido la siguiente: Ciencias Sociales y Jurídicas: 1.914; Ciencias de la Salud: 1.287; Ciencias e Ingeniería: 113 estudiantes; Artes y Humanidades: 48 y 6 estudiantes en el estudio que está en una rama transversal.

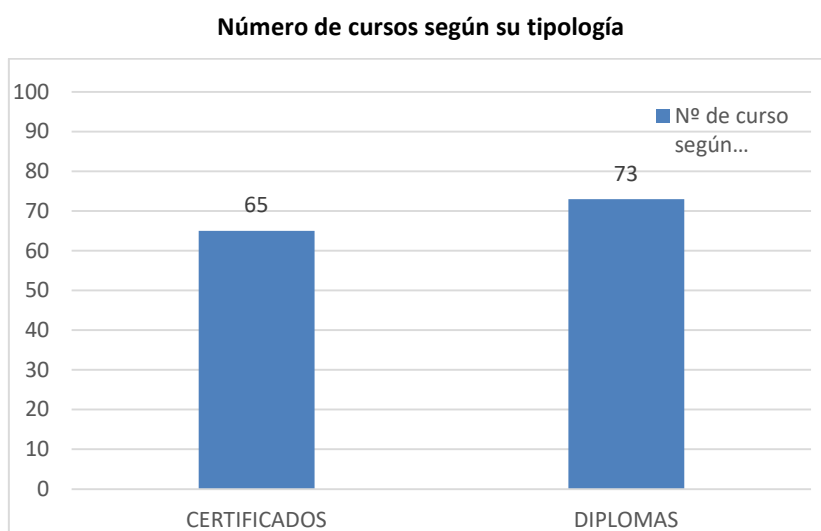


Es importante señalar que, a pesar de las difíciles circunstancias provocadas por la pandemia, **el número de alumnos matriculados ha crecido respecto al año anterior**, en el 2019-20 se matricularon 3.130 alumnos mientras que en el curso 2020-21, ha ascendido a 3.368 estudiantes, lo que representa **un incremento de un 7,6%**. Asimismo, el número de cursos realizados han pasado de 142 a 154, que representa un aumento del 8,45%.

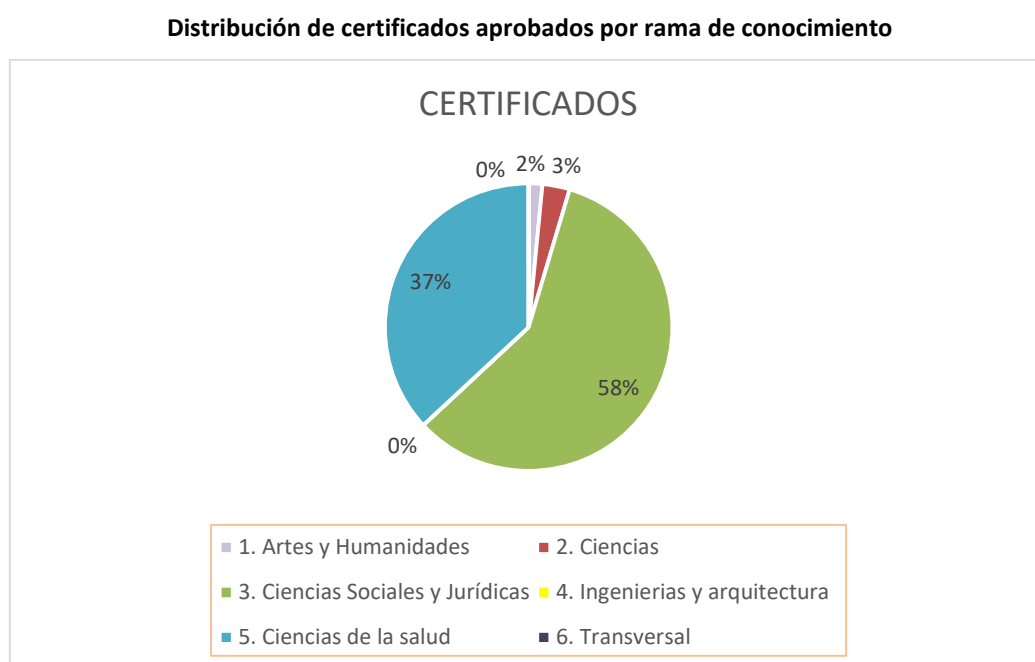
No obstante, es preciso reflexionar sobre el elevado número de estudios que todos los cursos se anulan y que se sitúan en torno a un 25% de las propuestas. Para el curso 2020-21 se presentaron 204, de los que finalmente han acabado anulándose 50, es decir, un 24,5%, principalmente por la falta de estudiantes. Con los cursos nuevos es difícil prever la demanda que pueden tener, pero con las renovaciones de propuestas hay que mejorar los mecanismos que permitan corregir este elevado porcentaje de anulaciones, proponiendo modificaciones en las propuestas para adecuarlas a la demanda. El Sistema de Garantía de Calidad que el Real Decreto establece como obligatorio para los Másteres de Formación Permanente, previsiblemente ayudará a realizar este seguimiento y la mejora de la calidad de los títulos de Formación Permanente.

SECCIÓN DE FORMACIÓN CONTINUA (TÍTULOS QUE NO EXIGEN TITULACIÓN UNIVERSITARIA PREVIA)

Los cursos de Formación Continua son, al igual que los títulos propios, la respuesta a la demanda social de actualización del conocimiento en sus diversas formas, así como el desarrollo de competencias personales y profesionales, con la diferencia de que pueden ser cursados por personas sin titulación universitaria previa. Se establecen, con carácter general, dos tipos de cursos: **Certificados**, los cursos con menos de 15 créditos ECTS y los **Diplomas** los que tienen 15 créditos ECTS o más. Para el **curso académico 2020-21**, se han aprobado un total de **138 cursos**, con distinta distribución según las áreas de conocimiento:

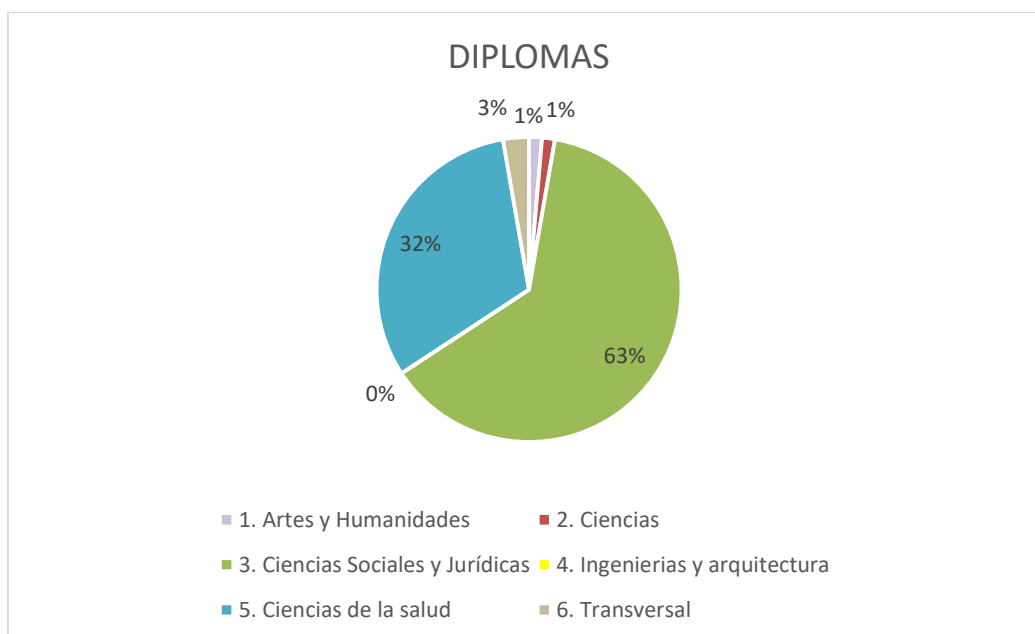


Fuente: Elaboración a partir de los datos **2020-2021** de la Sección de Formación Continua



Fuente: Elaboración a partir de los datos **2020-2021** de la Sección de Formación Continua

Distribución de diplomas aprobados por rama de conocimiento



Fuente: Elaboración a partir de los datos **2020-2021** de la Sección de Formación Continua

En estas enseñanzas se han matriculado un total de **2.677** alumnos, de los que **1.894** estudiantes se han matriculado en Diplomas y **783** en Certificados.

En cuanto a los títulos expedidos, han sido un total de **1884**, de los que **822** son Certificados y **1062** son Diplomas.

En los cursos de Formación Continua, si bien hubo un ligero descenso en el número de cursos impartidos, cuya causa se explican por el efecto de la pandemia, se han impartido 138 cursos, 9 menos que en el curso anterior, **el número de alumnos matriculados se ha visto incrementado de manera sustancial**, pasando de los 2.008 que hubo en el año 2019-20 a los 2.677 matriculados en el 2020-21, lo que supone un incremento del 29,3%.

ÁREA DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO

El Plan de Formación del Profesorado está dirigido a todo el personal docente e investigador de la UCM y se orienta hacia los siguientes objetivos:

- Impulsar la formación permanente del profesorado como una actividad inherente a la profesión docente e investigadora.

- Mejorar la calidad de la docencia, mediante la adquisición de habilidades, competencias y metodologías docentes.
- Estimular la innovación, la formación grupal y el intercambio de experiencias en el aula.
- Dotar al profesorado de herramientas y técnicas que le permitan impulsar su actividad investigadora y carrera académica.

Los cursos propuestos, de distinta intensidad y modalidad horaria, se organizaron en torno a las siguientes áreas:

- Área de internacionalización de la docencia y la investigación.
- Área de tecnologías para la docencia e investigación.
- Área de investigación.
- Área documental y bibliográfica.
- Área de gestión, desarrollo y consolidación profesional.
- Área de herramientas y estrategias didácticas.
- Área de conocimientos y habilidades transversales.

La mejora de la herramienta informática, ya iniciada durante el curso anterior, ha permitido una gestión más ágil y eficiente de los cursos. En este sentido, se han ido automatizando algunos procesos como el envío y descarga de diplomas, así como la evaluación online, y se ha implementado la posibilidad de abrir una segunda, e incluso una tercera inscripción, en función de las demandas.

Se considera necesario reforzar el apoyo administrativo y de gestión de los cursos, así como potenciar la evaluación de la impartición de los mismos.

Se han realizado los siguientes webinar:

- Webinar arrancamos el campus virtual en diferido, septiembre 2020 (1824 asistentes), enero 2021 (1202 asistentes).
- Webinar Cultura preventiva 25 de septiembre 622 certificados PDI y 29 de septiembre 492.
- Webinar Covid 13 de octubre 655 certificados PDI y 15 de octubre 620.

- Webinar Uso de teams en directo enero 2021 (520 profesores), en diferido (1692 profesores), en mayo en diferido (505 profesores).

El total de cursos ofertados en las tres convocatorias del curso académico (septiembre-2020, enero 2021 y mayo 2020) ha sido de 18, 31 y 30 cursos, respectivamente, es decir, un total de 79 cursos, 13 cursos más que el curso anterior, lo que representa un aumento del 19,7%.

Número de plazas ofertadas, con indicación del número de preinscripciones

	Plazas ofertadas	Preinscripciones
Septiembre 2019	575	831
Enero 2020	948	1.579
Mayo 2020	979	1.320
TOTAL	2.502	3.730

Se ha aumentado en 510 las plazas ofertadas respecto al año anterior, lo que supone un **incremento del 25,6%** y, consecuentemente, también **ha aumentado el número de profesores inscritos** en los cursos, que han pasado de 2.784 en el curso 2019-20 a 3.730 profesores en este curso 2020-21, lo que supone un incremento de 946 participantes y un porcentaje del **33,98%**.

Se ha producido **un gran incremento de la oferta en relación a los cursos ofertados en el curso académico anterior y mayor participación** debido a la oferta de cursos más atractivos, diversos y prácticos para la docencia, con diversa metodología y Webinar específicos dirigidos a paliar la situación generada por la COVID.

Durante el año 2018 se firmó un convenio de colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid, en particular con el Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) y el Gabinete de Teleeducación (GATE), mediante el cual se establece un intercambio de plazas de formación en determinados cursos de interés para ambos colectivos docentes. Esta colaboración, que se está llevando a cabo desde la convocatoria de enero 2019, cuenta con elevadas tasas de satisfacción.

Por último, se aportan los últimos datos disponibles sobre la evaluación llevada a cabo en cada uno de los cursos impartidos. Puede observarse las cifras elevadas (escala 1-10) en todas las dimensiones evaluadas:

Evaluación de los cursos de formación

	Septiembre 2020
Organización del curso	8,7
Contenidos y metodología	8,5
Profesorado	9,2
Valoración general	8,4

	Enero 2021
Organización del curso	8,4
Contenidos y metodología	8,9
Profesorado	9,5
Valoración general	8,7

	Mayo 2021
Organización del curso	8,8
Contenidos y metodología	8,5
Profesorado	9,3
Valoración general	8,5

ÁREA DE COMUNICACIÓN

El Centro de Formación Permanente cuenta con perfiles en Instagram y Twitter. Con la actividad en redes sociales, se pretende ser un integrador de otras cuentas de nuestros títulos de formación permanente, así como un canal de difusión hacia la sociedad para mostrar la gran oferta de formación que se realiza desde la Universidad.

Seguidores en las Redes Sociales

	Twitter	Instagram
Julio 2020	2.478	420
Julio 2021	2.976	765

Asimismo, se está trabajando en mejorar el posicionamiento en la WEB de los Títulos de formación permanente, así como mejorar la publicitación y visibilidad de los mismos, para ello se ha adelantado la fecha de presentación de propuestas de los títulos y por consiguiente de su aprobación para que pueda publicarse con más antelación en la página WEB.

OTRAS ACTIVIDADES

Redes de formación permanente y docencia universitaria

La UCM está afiliada y ha participado activamente en las reuniones de las siguientes redes de universidades:

- EUCEN: European University Continuing Education Network
- RUEPEP: Red Universitaria de Estudios de Posgrado y Educación Permanente
- RED-U: Red Estatal de Docencia Universitaria
- RECLA: Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa

COMISIÓN DE FORMACIÓN PERMANENTE

La Comisión de Formación Permanente, en virtud de lo establecido en su Régimen de Funcionamiento Interno (BOUC 19.04.2018), ha llevado a cabo las siguientes funciones durante el curso académico 2020-21:

- Aprobación de las nuevas propuestas de cursos de formación permanente de la UCM, observando la calidad académica y formativa de los planes de estudio.
- Ratificación de las reediciones de cursos de formación permanente.
- Aprobación de las propuestas de modificación o supresión de cursos.
- Proposición de los criterios de determinación de los precios y, en su caso, exenciones de los estudios de formación permanente.
- Mediación y pronunciamiento sobre los conflictos que se han planteado sobre la adscripción de los cursos a los distintos centros de la UCM.
- Proposición de las cantidades máximas que se pueden percibir por tareas de dirección, codirección y coordinación de los títulos y por hora de clase teórica o práctica impartida, tutorías, dirección de trabajos o cualquier otra actividad académica.
- Se ha incorporado a las Normas de Ejecución del Presupuesto los conceptos para poder pagar por formar parte de un Tribunal de TFM y en concepto de elaboración o actualización de materiales docentes.

Conforme a ello, destacan las siguientes actuaciones por parte de la Comisión:

- Estudio y aprobación, en su caso, de todas las propuestas de títulos de formación permanente presentadas durante el curso académico 2020-21.
- Estudio y aprobación, en su caso, de todas las propuestas de los cursos de formación de PDI durante el curso académico 2020-21.

Las reuniones de la Comisión celebradas durante el curso 2020-21 han sido las siguientes:

Fecha
16/09/2020
28/09/2020
29/10/2020
19/11/2020
17/12/2020
27/01/2021
10/02/2021
24/02/2021
11/03/2021
25/03/2021
22/04/2021
20/05/2021
30/06/2021
15/07/2021