

**VICERRECTORADO DE EMPLEABILIDAD Y  
EMPRENDIMIENTO**

**19**

**20**



**NOVIEMBRE 2020**

El Vicerrectorado de Empleabilidad y Emprendimiento es el responsable de todas las cuestiones relativas a empleabilidad, emprendimiento y prácticas externas en la Universidad Complutense de Madrid. De él dependen la Oficina de Prácticas y Empleo (OPE) y la Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende).

El curso 2019-20 ha estado marcado, sin duda, por la pandemia provocada por el SARS-COV2 que originó la declaración del estado de alarma en marzo del 2020 y que ha obligado a la rápida adaptación de la Universidad a las nueva situación provocada por la crisis sanitaria y que aún continúa.

En este sentido, a partir de la declaración del estado de alarma, todas las actividades dependientes del Vicerrectorado de Empleabilidad y Emprendimiento continuaron de manera no presencial, llevando a cabo nuevas iniciativas de apoyo ante la situación generada por la pandemia, entre las que destacamos especialmente:

- El lanzamiento del Plan UCM de Formación Online para el Empleo, con los objetivos de que, por una parte, los estudiantes pudieran seguir formándose para impulsar su empleabilidad durante el periodo de suspensión de la actividad formativa presencial y, por otra, que las facultades pudieran tenerlos en cuenta para validar horas de prácticas curriculares
- La convocatoria por parte de la Cátedra de Emprendimiento Social del Plan de Apoyo a Iniciativas Emprendedoras ante la Crisis Sanitaria
- Y, finalmente, el lanzamiento del Programa Compluemprende de Acompañamiento a los proyectos de la UCM presentados al Hackathon virtual de la Comunidad de Madrid Vencealvirus, uno de los cuales resultó ganador a nivel mundial del Hackathon de la UNESCO Code the Curve.

A continuación, procedemos a presentar con detalle las memorias de la Oficina de Prácticas y Empleo (OPE) y de la Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende).

## OFICINA DE PRÁCTICAS Y EMPLEO (OPE)

En el curso académico 2019-20 hemos continuado trabajando en mejorar y consolidar la presencia de la Oficina de Prácticas y Empleo (OPE) en los centros del campus universitario, con el objetivo de acercar a los estudiantes los servicios que ofrecemos dirigidos a su formación y mejora de su empleabilidad.

Por las peculiaridades de este curso académico, los datos que se muestran en esta memoria son referidos al periodo comprendido entre el 01 de junio de 2019 y el 31 de octubre de 2020.

Los programas de actividad en cada área son los siguientes:

<b>AREA DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS:</b>
1. Programa de prácticas académicas externas extracurriculares para estudiantes de los últimos años de carrera
2. Programa de Becas Santander-INTEGRA para la realización de prácticas de estudiantes refugiados
3. Programa de Becas- Prácticas Fundación ONCE-CRUE
4. Coordinación de programas de prácticas curriculares
<b>AREA DE SOPORTE DEL PROGRAMA DE GESTION INTEGRAL DE PRÁCTICAS EXTERNAS (GIPE UCM)</b>
5. Implantación del Programa de Gestión Integral de Prácticas Externas (GIPE UCM)
6. Alta de usuarios y atención de incidencias
7. Formación especializada en centros y cursos de formación en GIPE UCM
8. Cursos de Formación online GIPE UCM
9. Desarrollos realizados para adaptar GIPE UCM a las necesidades de los centros
10. Material de apoyo didáctico sobre la aplicación GIPE UCM
<b>AREA DE EMPLEO:</b>
11. Bolsa de Empleo cualificado para titulados.
12. Programa "Actividades UCM para el empleo"
13. Foro de Empleo virtual UCMpleo 21
<b>AREA DE INFORMACIÓN:</b>
14. Demandas de información y atención de estudiantes en prácticas
<b>AREA DE COMUNICACIÓN:</b>
15. Comunicación en Redes Sociales
16. Talleres y presentaciones
17. Desayunos Complutense
18. Organización de encuentros institucionales relacionados con el área
19. Elaboración de la nueva web OPE UCM

<b>AREA DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN PARA EL EMPLEO</b>
20. Plan de Formación para el Empleo
21. Plan de Formación Online
22. Orientación individual
23. Reconocimiento de créditos optativos de grado
<b>AREA DE ESTUDIOS Y ANÁLISIS</b>
24. Análisis de datos de inserción laboral
<b>AREA DE ADMINISTRACIÓN:</b>
25. Gestión de recursos económicos
26. Gestión administrativa de las becas ONCE-CRUE.
27. Coordinación entre las sedes .
28. Gestión de recursos humanos, de espacios e infraestructuras.

A continuación, se describen las acciones concretas realizadas en estos programas en el curso académico 2019-2020, por cada una de las áreas de actividad de la OPE:

## ÁREA DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS

### 1. PROGRAMA DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS EXTRACURRICULARES

Las prácticas académicas externas constituyen una actividad de naturaleza formativa realizada por nuestros estudiantes universitarios y supervisada por la universidad, cuyo objetivo es permitir a los mismos aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que les preparen para el ejercicio de actividades profesionales, faciliten su empleabilidad y fomenten su capacidad de emprendimiento.

Tal y como establece el RD 592/2014, de 11 de julio, para la realización de las prácticas externas, es necesaria la previa formalización de **Convenios con las entidades colaboradoras** que acogerán a nuestros estudiantes en prácticas. En la Oficina de Prácticas y Empleo gestionamos convenios con empresas, instituciones y entidades públicas y privadas.

#### Convenios de Cooperación Educativa gestionados por OPE:

	Empresas registradas	Empresas nuevas 19-20
Con convenio en vigor	8888	1701

### Distribución de entidades colaboradoras por tamaño:

Tamaño de la entidad	Número de entidades
1 – 50	6326
51 – 100	723
101 – 250	706
251 – 500	450
501 - 1000	248
>1001	435
<b>Total</b>	<b>8888</b>

### Distribución de entidades colaboradoras por tipo de titularidad:

Tipo de entidad	Número de entidades
Privada	8492
Pública	337
Sin especificar	59
<b>Total</b>	<b>8888</b>

### Candidatos inscritos en las ofertas de prácticas y prácticas realizadas.

(Del 1 de junio de 2019 al 31 de octubre de 2020)

Áreas	Candidatos	Prácticas realizadas	% de alumnos que han realizado prácticas
<b>TOTAL candidatos / prácticas</b>	<b>10784</b>	<b>4710</b>	<b>43,67%</b>

- Del total de prácticas realizadas, 1039 fueron canceladas con antelación a la fecha inicialmente prevista por diferentes motivos (contrataciones, bajas voluntarias, descontento de alguna de las partes, etc.). De todas estas cancelaciones, 442 prácticas fueron canceladas como consecuencia de la situación excepcional provocada por la pandemia.
- Por el contrario, 982 prácticas extracurriculares fueron ampliadas, desarrollándose en un periodo superior al inicial por acuerdo de todas las partes.

### Ofertas de prácticas recibidas y prácticas realizadas

(Del 1 de junio de 2019 al 31 de octubre de 2020)

	Ofertas recibidas	Plazas ofertadas	Plazas cubiertas	% de plazas cubiertas
<b>TOTALES</b>	<b>4654</b>	<b>5983</b>	<b>4710</b>	<b>78,72%</b>

## **2. PROGRAMA DE BECAS SANTANDER- INTEGRA**

Como novedad, en este curso académico se participó **en el I Programa de Becas Santander Integra**.

Este programa tiene como objetivo complementar la formación universitaria de los estudiantes refugiados acercándoles a las realidades del ámbito profesional español y facilitar de esta manera su posterior inserción laboral. Otorga 10 becas, dirigidas a estudiantes matriculados en enseñanzas oficiales o propias de grado o master en las universidades españolas, con la condición de refugiado según lo dispuesto en la Ley 12/2009, de 30 de octubre, reguladora del derecho de asilo y de la protección subsidiaria y con posibilidad de realización de prácticas universitarias en una empresa.

Finalmente, como consecuencia de la pandemia producida por la covid19, el programa se suspendió hasta que se resolviera la situación excepcional.

## **3. PROGRAMA DE BECAS-PRÁCTICAS FUNDACIÓN ONCE-CRUE**

Durante el curso académico 2019-2020 hemos gestionando la IV edición del programa de Becas-Prácticas Fundación ONCE-CRUE.

El objetivo del programa es complementar la formación universitaria de los estudiantes discapacitados y acercarles a las realidades del ámbito profesional donde ejercerán su actividad una vez se hayan graduado, estableciendo contactos que puedan favorecer su posterior inserción laboral.

La Fundación realiza un mecenazgo a favor de la UCM, que se utiliza en la financiación de 7 becas dirigidas a estudiantes matriculados en nuestra universidad para realizar un periodo de prácticas académicas externas en empresas/entidades. La OPE gestiona las prácticas, la selección de estudiantes y empresas, las altas y bajas en el Régimen General de la Seguridad Social de los estudiantes y el pago mensual de las bolsas o ayudas correspondientes a las mismas. Este curso debido a la pandemia y a la imposibilidad de prácticas presenciales durante la misma, finalmente se han desarrollado 3 programas de prácticas a los que se les ha asignado la correspondiente beca.

## **4. COORDINACIÓN DE PROGRAMAS DE PRÁCTICAS CURRICULARES**

Durante el curso académico 2019-2020, hemos continuado con la coordinación de algunos programas de prácticas específicos, que exigen la gestión combinada de prácticas curriculares y extracurriculares entre los distintos centros de la Universidad y para los que las entidades precisan un interlocutor único. Esta labor se lleva a cabo con el programa del Ayuntamiento de Madrid, el programa del Instituto Nacional de Estadística (INE) y el programa del ICEX España Exportación e Inversiones.

## ÁREA DE SOPORTE DEL PROGRAMA DE GESTIÓN INTEGRAL DE PRÁCTICAS EXTERNAS (GIPE UCM)

### 5. IMPLANTACIÓN DE GIPE UCM

#### ESTUDIOS OFICIALES

En el curso 2019-20 se consolida la implantación de GIPE UCM que ya contaba con un 89% en julio de 2019, con la incorporación de la facultad de Filosofía, único centro que no existía en GIPE, y con la grabación automática de los estudiantes en prácticas clínicas que hasta ahora no se habían incorporado a la aplicación. De esta forma conseguimos que todos los centros de la UCM tengan información en GIPE UCM sobre sus prácticas. Se contemplan también todas las prácticas clínicas, con lo que la aplicación queda implantada en todos los centros, quedando pendiente algunos másteres oficiales para llegar al 100%.

#### ESTUDIOS PROPIOS

Por otro lado, en este curso académico, con la modificación de los planes de estudios propios al sistema de créditos ECTS, en colaboración con el Servicio de Formación Permanente, se ha dado de alta en GIPE UCM a los estudios propios que indicaron en su memoria la posibilidad de realizar prácticas, siendo un total de 157 títulos propios con prácticas en la aplicación. La atención personalizada a los directores de títulos propios que lo han solicitado para implantar su título en GIPE UCM se les ha dado en las oficinas de la OPE y a través de correo electrónico.

TÍTULOS PROPIOS CON PRÁCTICAS	Nº
Títulos propios con prácticas obligatorias	28
Títulos propios con prácticas optativas	29
Títulos propios con prácticas clínicas	50
<b>TOTAL</b>	<b>157</b>

### 6. ALTA DE USUARIOS Y ATENCIÓN DE INCIDENCIAS

La atención a usuarios en GIPE UCM se ha realizado a través de dos vías: correo electrónico y teléfono. En la actualidad tenemos dados de alta en la aplicación a 25.486 usuarios con los siguientes perfiles:

TIPO DE USUARIO	NÚM. USUARIOS
Responsable de titulación/centro UCM	854
Tutor académico UCM	2.948
Tutor de empresa	21.684
<b>TOTAL</b>	<b>25.486</b>

El área de Soporte GIPE UCM, gestiona sus altas, bajas, modificaciones de perfil y todo tipo de incidencias relacionadas con la aplicación. Se atienden incidencias tanto de usuarios de centros, como de empresas, como de estudiantes que necesitan soporte técnico, o que tienen problemas de acceso. En concreto, desde el mes de julio de 2019 hasta finales de octubre de 2020 se han atendido:

TIPO DE INCIDENCIA	Nº INCIDENCIAS RESUELTAS
Incidencias correo electrónico <a href="mailto:soportegipe@ucm.es">soportegipe@ucm.es</a>	3.867

A partir del 16 de marzo, debido a la crisis sanitaria, se limita la atención telefónica a casos puntuales de centros que necesitan desarrollos de la aplicación, al no poder disponer de un desvío telefónico desde la extensión telefónica de la UCM a los móviles particulares. Cabe destacar que el número de incidencias se ha incrementado en un 67% sobre las atendidas en el curso académico anterior 2018/19 (2.321 incidencias resueltas)

## 7. FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN CENTROS Y CURSOS DE FORMACIÓN EN GIPE UCM

Como apoyo a la formación general, y atendiendo a las necesidades concretas de los centros, se organizan 4 cursos de formación y 34 reuniones durante este periodo, con los responsables de prácticas de cada centro para la implantación de la aplicación en su gestión de prácticas curriculares. En estas reuniones los centros proponen también nuevas funcionalidades de la aplicación que se van implementando para poder adaptar el sistema al funcionamiento del centro.

Cursos de iniciación GIPE UCM PAS Y PDI (lugar de realización)	Número de asistentes	Fecha
Fac. CC. Información (10 horas)	12	2/10/2019
		9/10/2019
Fac. Geografía e Historia (4 horas)	7	02/07/2019

Curso avanzado GIPE UCM PDI (lugar de realización)	Número de asistentes	Fecha
Fac. CC. Información (15 horas)	19	14/10/2019
		16/10/2019
		18/10/2019
Fac. Cc. Información (20 horas)	15	20/01/2020
		03/02/2020
		06/02/2020
		07/02/2020

Reuniones implantación GIPE UCM (centro participante)	Fecha
Facultad de Bellas Artes	18/7/2019
	7/10//2019
	4/11/2019
	26/11/2019
	4/12/2019
Facultad de Cc. Biológicas	28/06/2019
	17/10/2019
	23/10/2019
Facultad de CC. Información	20/06/2019
Facultad de CC. Políticas	22/1/2020
Facultad de CC. Químicas	11/06/2020
Facultad de Educación	23/10/2020
Facultad de Enfermería	24/06/2019
Facultad de Filología	22/10/2019
	13 y 14/11/2019
	2/12/2019
	13/02/2020
	26/02/2020
	06/03/2020
Facultad de Filosofía	18/11/2019
	17/12/2019
Facultad de Óptica y Optometría	18/06/2019
Facultad de Psicología	21/10/2019
Facultad de Trabajo Social	4/9/2019
	28/11/2019
	11/02/2020
Facultad de Trabajo Social	10/12/2019
	11/12/2019
Facultad de Veterinaria	25/11/2019
	15/1/2020
Fundación General UCM	10/02/2020
Títulos Propios (implantación)	19/11/2019
	10/03/2020
<b>TOTAL REUNIONES</b>	<b>34</b>

## **8. CURSO DE FORMACIÓN ONLINE GIPE UCM**

Ante la imposibilidad de hacer cursos presenciales desde marzo de 2020, hemos programado un curso de GIPE UCM on line, a través del campus virtual, que se impartirá en varias convocatorias en los meses de Noviembre y Diciembre de 2020.

## **9. DESARROLLOS REALIZADOS PARA ADAPTAR GIPE UCM A LAS NECESIDADES DE LOS CENTROS**

Durante el periodo del confinamiento se trabaja en colaboración con los Servicios Informáticos para adaptar la aplicación a las situaciones provocadas por la crisis sanitaria y en otras peticiones de los centros, informando periódicamente a los centros de estas nuevas funcionalidades, enviándoles tutoriales con toda la información detallada. Los temas tratados han sido:

- Período de suspensión de prácticas por causa excepcional.
- Prácticas que pasan a modalidad on-line.
- Aceptación como paso indispensable por parte de la empresa del cumplimiento de las medidas sanitarias COVID-19 para poner ofertas de prácticas una vez reanudadas las prácticas presenciales.
- Elaboración de los cuestionarios de evaluación y subida de la memoria del estudiante de la facultad de Bellas Artes, Ciencias Biológicas y Derecho.
- Desarrollo de la pestaña “Docencia” para controlar el número de alumnos tutorizados según el número de créditos docentes.
- Desarrollo de un superusuario para entidades públicas que puedan controlar todas las ofertas de sus centros dependientes.

## **10. MATERIAL DE APOYO DIDÁCTICO SOBRE LA APLICACIÓN GIPE UCM**

- Realización de un video tutorial para la creación de convenios y grabación de ofertas para las entidades y otro dirigido a los estudiantes que se inscriben en GIPE UCM a los que se acceden desde la propia aplicación como desde la página web de la OPE.
- Elaboración de nuevos boletines de GIPE UCM con las nuevas funcionalidades de 2020 que se cuelgan en la aplicación y en nuestra web.

## ÁREA DE EMPLEO

### 11. BOLSA DE EMPLEO CUALIFICADO PARA TITULADOS

En el mes de julio de 2019 se ha implantado el portal de empleo universitario ICARO UCM. Con él hemos mejorado los procesos de gestión y nos ha facilitado la intermediación que realizamos de forma gratuita entre las entidades y nuestros titulados UCM.

Durante el período 01/06/2019 a 31/10/2020 se han publicado **500 ofertas de empleo**, ofertas realizadas tanto por empresas ya registradas con anterioridad como por empresas nuevas registradas en el período mencionado. El total de plazas ofertadas ha sido de **1.882 plazas**. Una misma oferta puede incluir varias plazas.

En cuanto a las titulaciones más demandadas, agrupadas por rama de conocimiento, los datos son los siguientes: 3,1 % de Artes y Humanidades, 10,2 % de la rama de Ciencias, 5,1 % de Ciencias de la Salud, 32,2 % de Ingenierías y 34,4 % de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas. El 15% restante corresponde a titulaciones de máster, títulos propios y tercer ciclo.

#### Datos de la actividad de las nuevas empresas registradas del 1 de junio al 31 de octubre de 2020

Nuevas Entidades registradas	Ofertas de empleo realizadas	Número de plazas ofertadas
289	299	783

#### Características de las nuevas empresas registradas en ICARO UCM:

Tamaño	Actividad Productiva	Titularidad
Pequeña 33,2 %	Servicios 87,2 %	Privada 98,6 %
Mediana 29,4 %	Industria 10,7 %	Pública 1,4 %
Grande 24,2 %	Construcción 2,1 %	
Multinacional 13,2 %		

#### Datos de la actividad de los titulados UCM registrados del 1 de junio al 31 de octubre de 2020

Candidatos registrados	Curriculums enviados a ofertas
2.714	2.292

### Características de las candidaturas registradas en ÍCARO UCM

	< 22 años 0,8 %		
	22 años 5,4 %		
	23 años 17,8 %		Mujeres 63,0 %
<b>Edad</b>	24 años 17,4 %	<b>Sexo</b>	Hombres 33,8 %
	25 años 16,5 %		No definido 3,2 %
	26 años 10,5 %		
	> 26 años 31,6 %		

## 12. PROGRAMA “ACTIVIDADES UCM PARA EL EMPLEO”

El Programa de Actividades UCM para el Empleo contempla la realización de distintas actividades en los centros (ferias o foros de empleo, conferencias, mesas redondas, etc...) en las que se imparten además talleres o cursos, acercando de esta manera el Plan de Formación para el Empleo (que se describe en esta memoria en el Área de Orientación y Formación para el Empleo) a los espacios donde están los estudiantes.

**La actividad desarrollada desde el 1 de junio de 2019 hasta el 31 de marzo de 2020 es la siguiente:**

### JORNADAS DE SALIDAS PROFESIONALES

ACTIVIDAD	CENTRO	FECHAS
Jornadas de Salidas Profesionales	Facultad de Educación - Formación del Profesorado	23 de octubre
Jornada de Empleo Público	Facultad de Derecho	14 y 15 de noviembre

### FOROS DE EMPLEO

FOROS DE EMPLEO	CENTRO	FECHAS	NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPANTES
II Foro UCM de Empleo Jurídico	Facultad de Derecho (Gestionado por la Facultad con el apoyo de la OPE)	23 y 24 de septiembre .	21
Foro de Empleo de Somosaguas.	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Ciencias Políticas y Sociología, Psicología, y Trabajo Social.	20, 21 y 22 de noviembre	31
II Foro UCM de Informática	Facultad de Informática (Gestionado por la Facultad con el apoyo de la OPE)	4 y 5 de febrero	48

### 13. FORO DE EMPLEO VIRTUAL UCMPLERO 21

Como novedad en este curso académico con el objetivo de facilitar la participación de los estudiantes de todos los perfiles profesionales, teníamos prevista la realización de un nuevo proyecto “Talento UCM 2020” que no ha podido desarrollarse por la imposibilidad de realizar actividades presenciales. En su lugar y para aprovechar las sinergias que se han creado con las empresas que participan en nuestros foros sectoriales presenciales y ofrecerles la oportunidad de participar en diferentes formatos de comunicación con nuestros estudiantes, hemos redirigido el proyecto al entorno virtual, comenzando a trabajar en lo que será **UCMpleo 21, Foro de Empleo Virtual** que se desarrollará en el mes de marzo de 2021.

## ÁREA DE INFORMACIÓN

### 14. DEMANDAS DE INFORMACIÓN

En todas las áreas de la OPE se atienden consultas relacionadas directamente con la gestión especializada del área. La atención se realiza principalmente, de forma telefónica y por correo electrónico.

Además, La OPE cuenta con dos puntos de información general, situados en el Edificio de Estudiantes (campus de Moncloa) y en el Edificio de las Caracolas (campus de Moncloa), que atienden consultas de forma presencial, telefónica y por correo electrónico.

A continuación están reflejados los mensajes atendidos en las cuentas de correo electrónico asociadas a los puntos de información general

Mes y año	Moncloa	Somosaguas	Total mensual
Junio 2019	469	1079	1568
Julio 2019	409	853	1262
Agosto 2019	154	--	154
Septiembre 2019	400	598	998
Octubre 2019	418	573	991
Noviembre 2019	323	518	841
Diciembre 2019	191	341	532
Enero 2020	378	637	1015
Febrero 2020	368	840	1208
Marzo 2020	428	586	1014
Abril 2020	297	303	600
Mayo 2020	418	510	928
Junio 2020	552	561	1113
Julio 2020	461	358	819

Agosto 2020	50	49	99
Septiembre 2020	828	648	1476
Octubre 2020	472	539	1011
<b>Total consultas</b>	<b>6616</b>	<b>8993</b>	<b>16428</b>

## ÁREA DE COMUNICACIÓN

### 15. COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES

La OPE cuenta con perfiles en **Facebook, LinkedIn y Twitter**. Con nuestra actividad en redes sociales, pretendemos comunicarnos con estudiantes y titulados, darles a conocer los recursos para el empleo disponibles en la UCM y otros agentes externos y hacer de puente intermediador entre ellos y los departamentos de Recursos Humanos de las Entidades.

Los seguidores de cada red son los siguientes:

	Facebook	LinkedIn	Twitter
Octubre 2020	976	12.897	2.645

### 16. TALLERES Y PRESENTACIONES

Desde el Área de Comunicación de la OPE se imparten talleres formativos para estudiantes y graduados de la UCM cuyo contenido está relacionado con el desarrollo de competencias comunicativas vinculadas a los procesos de búsqueda de empleo. Estos talleres están contemplados dentro del Plan UCM de Formación para el Empleo, y son los siguientes: “Marca Personal”, “Networking”, “Redes Profesionales en Internet” y “Recursos online para buscar empleo”. Desde el mes de mayo de 2020, estos seminarios se imparten también de forma virtual, dentro del Plan UCM de Formación Online para el Empleo. Los datos de participación, se encuentran reflejados en esta memoria dentro del Área de Orientación conjuntamente con los del resto de talleres que configuran el Plan UCM de Formación Online para el Empleo.

Desde el Área de Comunicación también se colabora en la realización presentaciones de la OPE en determinadas actividades llevadas a cabo en centros y servicios de la UCM o en actividades externas a esta universidad, con el fin de dar a conocer las actividades que en esta Oficina se desarrollan entre estudiantes, empresas y docentes.

Asimismo, OPE UCM ha tenido presencia en las sesiones de bienvenida a estudiantes organizados por algunos centros de la Universidad Complutense. A continuación indicamos los actos a los que se ha asistido para transmitir a los nuevos universitarios los servicios y actividades realizados y la importancia de la empleabilidad como eje estratégico de la UCM.

Actos	Fechas de impartición	Participantes
Facultad de Químicas	3 de septiembre de 2019	360
Facultad de Derecho	3 de septiembre de 2019	180
Facultad de Geografía e Historia	5 de septiembre de 2019	450
Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología	5 de septiembre de 2019	300
Facultad de Biología	5 de septiembre de 2019	190
Facultad de CC Políticas y Sociología	9 de septiembre de 2019	190
Facultad de Químicas	21 de septiembre de 2020	Evento online
Facultad de CC Políticas y Sociología	24 de septiembre de 2020	Evento online
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>1670</b>

## 17. DESAYUNOS COMPLUTENSE

Los “Desayunos Complutense: Empleo y Emprendimiento” son encuentros con representantes de las áreas vinculadas a recursos humanos de empresas e instituciones que nos facilitan la difusión de nuestros programas y una apertura de la universidad a la sociedad, estrechando lazos con el tejido empresarial y social. Esta actividad cuenta con el patrocinio del Consejo Social de la Universidad Complutense.

**El 27 de noviembre de 2019**, en la Sala de Reuniones del Rectorado, se ha celebrado el primer desayuno que ha estado dedicado al **área científico tecnológica**. Asistieron la Vicerrectora de Empleabilidad y Emprendimiento, la Vicerrectora de Estudios y el Vicerrector de Calidad, los Decanos de los centros implicados, el Vicegerente de Gestión Académica y representantes de la OPE.

Las entidades participantes fueron BDO, CEPESA Química, CMV Secure Solutions, Grupo IBM España, Imdea Agua, REPSOL, Sacyr, Santander Global Technology y Trapsa.

## 18. ORGANIZACIÓN DE ENCUENTROS INSTITUCIONALES RELACIONADOS CON EL ÁREA

### I EDICIÓN DEL ACTO DE RECONOCIMIENTO A ENTIDADES COLABORADORAS DESTACADAS EN LOS PROGRAMAS DE PRÁCTICAS EXTERNAS DE LA UCM

El acto fue presidido por el Rector, y contó con la presencia de la Presidenta del Consejo Social, la Vicerrectora de Empleabilidad y Emprendimiento y la Decana de la Facultad de Ciencias Geológicas. A propuesta de las facultades un total de 48 entidades fueron reconocidas por su especial relevancia en los programas de prácticas académicas de la Universidad Complutense de Madrid.

La II Edición de dicho Acto está gestionándose en la actualidad y se prevé su realización para el mes de diciembre de 2020.

## 19. ELABORACIÓN DE LA NUEVA WEB OPE UCM

Durante el curso 2019/2020 se ha puesto en marcha la nueva web de la Oficina de Prácticas y Empleo [www.ucm.es/ope](http://www.ucm.es/ope). En esta herramienta se han implantado nuevas funcionalidades para estudiantes y empresas, enfocadas a mejorar las oportunidades de inserción profesional y la empleabilidad de los universitarios. Además de los accesos a las tradicionales actividades gestionadas en OPE UCM, se han incorporado otros de carácter informativo, como la gestión de convocatorias y directorios de recursos para buscar empleo, a disposición de los usuarios de la web.

## ÁREA DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

Las acciones de orientación y formación para el empleo están dirigidas a estudiantes y titulados de la UCM y a estudiantes de otras universidades que realicen algún tipo de formación en la UCM.

## 20. PLAN DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

El Plan de Formación para el Empleo, contempla dos módulos formativos:

- **Claves para el Empleo:** El estudiante/titulado, o responsable académico de los centros pueden configurar en virtud de sus necesidades o las de sus estudiantes, el itinerario formativo que considere adecuado, eligiendo entre 16 cursos cortos, que se imparten en una sola sesión de 3 horas o dos sesiones de 3 horas cada una. Con la realización de 15 horas de formación podrán solicitar el reconocimiento de 1 crédito ECTS.
- **Programa de Desarrollo Profesional:** Incluye actividades formativas de 24 horas, impartidas en 6 sesiones, y reconocimiento de 1,5 créditos con las que los estudiantes y titulados podrán profundizar en el conocimiento de alguna temática concreta de su interés.

**En este curso académico, se ha modificado y ampliado el Plan UCM de formación para el empleo** introduciendo nuevas claves, para las que se ha desarrollado el programa, creado el manual de impartición con ejercicios prácticos y elaborado las presentaciones para su impartición.

**Las claves nuevas son las siguientes:**

- Clave 04: **Marca Personal**
- Clave 16: **Inteligencia emocional en el entorno laboral**
- Clave 17: **Trabajar en Europa**
- Clave 18: **El Empleo Público**

**Número de acciones y participantes  
(Del 1 de junio de 2019 al 31 de octubre de 2020)**

Acciones	Número de acciones	Participantes
Claves para el empleo	56	750
Programas de desarrollo profesional	2	11
Otros talleres (participación en jornadas de salidas,, Foros de Empleo o en titulaciones concretas)	28	900
Seminarios online	50	452
Tutorías	66	66
<b>Total</b>	<b>202</b>	<b>2.179</b>

**Claves para el Empleo**

Acciones	Fechas de impartición	Participantes
Define tu objetivo profesional	4 de junio de 2019	79
	24 de julio de 2019	
	1 de octubre de 2019	
	7 de noviembre de 2019	
	28 de enero de 2020	
	3 de marzo de 2020	
Buscar empleo, ¿dónde y cómo?	5 de junio de 2019	105
	3 de julio de 2019	
	3 de octubre de 2019	
	13 de noviembre de 2019	
	30 de enero de 2020	
	9 de marzo de 2020	
El CV y la carta de presentación	6 de junio de 2019	127
	2 de julio de 2019	
	28 de agosto de 2019	
	8 de octubre de 2019	
	29 de octubre de 2019	
	26 de noviembre de 2019	
	12 de diciembre de 2019	
	7 de febrero de 2020	
	17 de febrero de 2020	
	4 de marzo de 2020	
Networking	27 de septiembre de 2019	21
	16 de octubre de 2019	
	11 de diciembre de 2019	
Redes profesionales en Internet	15 de junio de 2019	33
	30 de septiembre de 2020	
	9 de octubre de 2019	
	22 de enero de 2020	

Recursos online para buscar empleo	30 de octubre de 2019	9
	19 de febrero de 2020	
Test procesos de selección	11 de junio de 2019	18
	15 de octubre de 2019	
Dinámicas de grupo	10 de octubre de 2019	56
	20 de febrero de 2020	
	5 de marzo de 2020	
Cómo afrontar una entrevista de trabajo	22 de octubre de 2019	52
	27 de noviembre de 2019	
	25 de febrero de 2020	
Cómo aterrizar en las prácticas	10 de julio de 2019	19
	17 de octubre de 2020	
Hablar en público	23 de octubre de 2019	61
	18 de noviembre de 2019	
	11 de febrero de 2020	
Mejora tu estilo de comunicación	25 de junio de 2019	31
	25 de septiembre de 2019	
	31 de octubre de 2019	
	29 de enero de 2020	
Gestión eficaz del tiempo	27 de junio de 2019	44
	18 de octubre de 2019	
	14 de noviembre de 2019	
	21 de enero de 2020	
Inteligencia emocional	18 de febrero de 2020	34
Trabajar en Europa	15 de noviembre de 2019	22
El Empleo Público	26 de febrero de 2020	38
Tengo una idea, ¿y ahora qué?	28 de noviembre de 2019	1
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>750</b>

### Programas de Desarrollo Profesional

Acciones	Fechas de impartición	Participantes
Habilidades sociales	20 agosto/5 septiembre 2019	5
Planear la búsqueda de empleo	10/26 de septiembre de 2019	6
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>11</b>

### Otros talleres

Acciones	Fechas de impartición	Participantes
Google Actívale, Encuentra tu empleo en la era digital, Facultad de Informática (2 sesiones)	19 de junio de 2019	75
Taller TFM Másteres oficiales Facultad de Medicina	20 de junio de 2019	22

Taller de Redes, Jornadas de Empleo Facultad de Derecho	23 de septiembre de 2019	9
Taller Aprende a hacer tu CV, Jornadas de Empleo, Facultad de Derecho	23 de septiembre de 2019	39
Simulación de entrevistas de trabajo, Jornadas de Empleo, Facultad de Derecho	24 de septiembre de 2019	11
Google Actívale, Encuentra tu empleo en la era digital, Facultad de Informática (2 sesiones)	9 de octubre de 2019	150
Máster en Comunicación en las Organizaciones, Taller informativo OPE	18 de octubre de 2019	41
Facultad de Educación, Taller de entrevista de trabajo	23 de octubre de 2019	2
Taller búsqueda de empleo y prácticas, Máster en Letras Digitales	18 de octubre de 2019	13
Taller de CV, Facultad de Educación	23 de octubre de 2019	100
Taller de R. para la entrevista de trabajo, Facultad de Educación	23 de octubre de 2019	60
Simulación de entrevistas, Facultad de Educación	23 de octubre de 2019	2
Taller cómo entrar en el mercado laboral, Máster en Letras Digitales	25 de octubre de 2019	7
Google Actívale, Encuentra tu empleo en la era digital, Facultad de Informática	13 de noviembre de 2019	100
Taller de CV, Foro de Somosaguas	20 de noviembre de 2020	15
Taller de entrevista de trabajo, Foro de Somosaguas	21 de noviembre de 2020	14
Simulación de entrevistas, Foro de Somosaguas	21 de noviembre de 2020	9
Taller de redes profesionales, Foro de Somosaguas	21 de noviembre de 2020	15
Taller de búsqueda de empleo, Foro de Somosaguas	21 de noviembre de 2020	8
Reunión estudiantes de Químicas, Información OPE (2 sesiones)	24 de enero de 2020	80
Facultad de Informática, Entrevistas de trabajo	4 de febrero de 2020	5
Facultad de Psicología, Curriculum Vitae	13 de febrero de 2020	43
Facultad de Derecho, Hablar en Público	18 de febrero de 2020	22
Facultad de Filología, Entrevistas de trabajo	24 de febrero de 2020	2
Asistencia a Aula, pabellón de postgrado	5 de marzo de 2020	-
Taller informativo funcionamiento OPE, Facultad de Químicas	9 de marzo de 2020	56
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>900</b>

## 21. PLAN DE FORMACIÓN ONLINE

Desde marzo de 2020 ante la imposibilidad de continuar ofreciendo a los estudiantes el Plan de Formación para el Empleo de forma presencial, diseñamos un plan de Formación Online, con el objetivo de continuar atendiendo la demanda de los estudiantes de la UCM interesados en realizar actividades formativas que les faciliten la adquisición de competencias profesionales.

El programa se compone de seminarios de corta duración (4 horas cada uno), impartidos en el Campus Virtual UCM. Las temáticas con las que hemos comenzado el programa han sido las siguientes:

- ¿Cómo buscar empleo de forma activa?
- ¿Cómo buscar empleo a través de ofertas?
- Pautas para realizar el Curriculum Vitae
- Pautas para la entrevista de selección
- Marca Personal
- Networking
- Recursos online para buscar empleo
- Redes profesionales en internet

Este plan no ha contado en el curso 2019/20 con reconocimiento de créditos optativos, pero su realización ha sido validada por horas de prácticas de acuerdo con los criterios acordados por cada centros.

### Seminarios online (de mayo a octubre de 2020)

Acciones	Fechas de impartición	Participantes
¿Cómo buscar empleo de forma activa?	02 de junio	45
	16 de junio	
	30 de junio	
	09 de julio	
	08 de septiembre	
	21 de septiembre	
	08 de octubre	
	21 de octubre	
¿Cómo buscar empleo a través de ofertas?	01 de junio	56
	15 de junio	
	25 de junio	
	13 de julio	
	07 de septiembre	
	14 de septiembre	
	07 de octubre	
	20 de octubre	

Pautas para realizar el Curriculum Vitae	08 de junio	84
	22 de junio	
	06 de julio	
	20 de julio	
	09 de septiembre	
	22 de septiembre	
	05 de octubre	
	22 de octubre	
Pautas para la entrevista de selección	7 de julio	47
	21 de julio	
	10 de septiembre	
	23 de septiembre	
	6 de octubre	
	19 de octubre	
Marca Personal	25 de mayo 2020	53
	22 de junio 2020	
	9 de julio 2020	
	3 de septiembre 2020	
	5 de octubre 2020	
Networking	29 de mayo 2020	59
	26 de junio 2020	
	10 de julio 2020	
	4 de septiembre 2020	
	8 de octubre 2020	
Recursos online para buscar empleo	12 de junio 2020	59
	29 de junio 2020	
	16 de julio 2020	
	17 de septiembre 2020	
	19 de octubre 2020	
Redes profesionales en Internet	19 de junio de 2020	49
	3 de julio de 2020	
	17 de julio de 2020	
	18 de septiembre de 2020	
	22 de octubre de 2020	
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>452</b>

## 22. ORIENTACIÓN INDIVIDUAL

Los usuarios que lo han requerido han sido atendidos en tutorías individuales, en las que los técnicos de inserción profesional acompañan al estudiante/titulado en su proceso de búsqueda de empleo cuando así lo requiere. Cada tutoría tiene una duración aproximada de dos horas.

En la tutoría se responde a las necesidades concretas del estudiante/titulado, se fija el itinerario a seguir en su búsqueda de empleo, se define su perfil sociolaboral, se fijan sus objetivos profesionales y se le informa sobre el mercado laboral y las técnicas de búsqueda de empleo.

### Acciones individuales impartidas (Del 1 de junio de 2019 al 31 de octubre de 2020)

Tutorías Impartidas	Horas de tutoría
66	132

### **23. RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS OPTATIVOS DE GRADO**

Entre el 1 de junio de 2018 y el 31 de octubre de 2020 se han tramitado los siguientes reconocimientos de créditos

- Claves para el Empleo: 15 estudiantes = 15 créditos
- Programa de Desarrollo Profesional: 7 estudiantes = 10,5 créditos

## **ÁREA DE ESTUDIOS Y ANÁLISIS**

### **24. ANÁLISIS DE DATOS DE INSERCIÓN LABORAL**

En el primer cuatrimestre del curso 2019/20 en colaboración con el Vicerrectorado de Calidad, **se ha trabajado en la implantación de una nueva herramienta de evaluación del Plan UCM de Formación para el Empleo**. Esta permite que los participantes en los talleres cumplimenten los cuestionarios de satisfacción de forma online, y facilita la obtención de datos relevantes para la elaboración de informes sobre la calidad del programa de formación.

Hemos seguido colaborando con el subgrupo de observatorios de empleo universitario que pertenece al grupo de empleo de asuntos estudiantiles de la CRUE.

## **ÁREA DE ADMINISTRACIÓN**

### **25. GESTIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS**

El área de Administración de la OPE es un área de soporte y atención de las necesidades que surgen en el resto de las áreas para el desarrollo de sus actividades habituales, en este periodo especialmente ha contribuido al desarrollo del Desayuno del área científico tecnológica, el I acto de Reconocimiento a entidades colaboradoras en prácticas y el Foro UCM de Somosaguas.

En el ejercicio 2020 el presupuesto inicial de nuestro centro gestor es 30.838,46 euros, correspondiendo 18.000 euros a la previsión realizada de la aportación que la Fundación ONCE-CRUE hará a la UCM, en ejecución de los convenios para que estudiantes de la Universidad realicen prácticas en empresas.

La gestión económica de los Foros de Empleo Sectoriales ante la falta de previsión, se realiza con la creación de un fondo en el que se van generando los ingresos realizados por las entidades participantes.

## 26. GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS BECAS FUNDACIÓN ONCE-CRUE

Hasta el 31 de diciembre de 2019 se ha continuado con el desarrollo de la III edición del programa de Becas Fundación Once-Crue.

Asimismo, en el curso académico 2019-2020 se ha desarrollado la IV edición del programa de Becas Fundación Once-Crue, realizándose la tramitación administrativa de 3 becas concedidas a alumnos matriculados en nuestra Universidad para la realización de prácticas académicas externas.

En el desarrollo del programa se ha gestionado el pago de las becas a los estudiantes beneficiarios a través del programa informático de Recursos Humanos de la Universidad ATLAS, se han gestionado las altas y bajas en el Régimen General de la Seguridad Social y se han atendido todas las consultas requeridas de forma personalizada

## 27. COORDINACIÓN ENTRE LAS SEDES

Se coordina la actividad administrativa entre las dos sedes de la OPE: en el Edificio de Estudiantes, Campus de Moncloa y en el Edificio Caracolas, Campus de Somosaguas. Se recibe y distribuye el correo interno entre ellas y se realiza al menos una comunicación diaria con la sede de Somosaguas, realizándose reuniones de trabajo mensualmente.

## 28. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS, DE ESPACIOS E INFRAESTRUCTURAS

El servicio está formado por una plantilla mixta de personal laboral y funcionario de 22 personas.

Área de Trabajo	Sede Moncloa	Sede Somosaguas
Jefe de Servicio		
Área Administrativa	Jefe de Sección	1 Jefe de Negociado 1 C2 Inserción Profesional 1 C3 Inserción Profesional
Área de Comunicación	Técnico de Inserción Profesional	
Área de Empleo	Jefe de Sección 1 C2 Inserción Profesional	
Área de Información	1 C2 Inserción Profesional 1 C3 Inserción Profesional	
Área de Prácticas	1 B2 Inserción Profesional 1 C2 Inserción Profesional 1 C3 Inserción profesional 1 Puesto Base Administración	
	Jefe de Sección 1 C3 Inserción Profesional	
Área de Atención GIPE		
Área de Orientación	4 B2 Inserción Profesional	1 B2 Inserción Profesional

En el servicio se gestionan los recursos humanos de su personal o se envía la solicitud de gestión al órgano de personal competente. Se realiza el control horario, se tramitan permisos, licencias, altas y bajas laborales y cursos de formación en colaboración con la Sección de Personal del Edificio de Estudiantes.

Se atienden las necesidades de adaptación de los puestos de trabajo, la prevención de riesgos laborales, la difusión de información y el envío de comunicaciones al personal.

Contamos con el apoyo de 2 becarios de formación práctica en el Campus de Moncloa. Se realiza la tramitación administrativa para su incorporación al servicio y se les facilita para el desarrollo de su actividad, toda la información y las herramientas materiales e informáticas necesarias.

Asimismo, se reservan espacios para impartir los cursos de información y talleres que organiza el servicio, teniendo en cuenta las necesidades de medios informáticos y audiovisuales.

Se colabora con la Administración del Edificio en el mantenimiento y mejora de las infraestructuras de las que dispone el servicio, con especial atención a la vigilancia en materia de prevención de riesgos y seguridad.



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

La Oficina Complutense de Emprendimiento (Compluemprende) es el servicio creado en 2007 para impulsar un ecosistema emprendedor en la UCM, prestando servicios de información, formación y asesoramiento a toda la comunidad universitaria. En la actualidad, tiene presencia tanto en el Campus de Somosaguas, con una Oficina de Atención, como en Ciudad Universitaria, con el nuevo Centro de Emprendimiento, inaugurado el 31 de octubre de 2019.

La actual pandemia que vivimos ha modificado el formato de impartición y asesoramiento, que ha pasado a ser online, si bien se han conseguido llevar a cabo todas las actividades previstas.

En el curso académico 2019/2020 se han desarrollado las siguientes actividades:

### 1. Asesoramiento y seguimiento de proyectos

Una de las actividades principales de Compluemprende es el asesoramiento a los emprendedores de nuestra comunidad, para apoyarles y orientarles sea cual sea la fase en la que se encuentren: identificación de ideas, generación de modelos de negocio y la redacción de un plan de empresa.

En este curso académico, han sido asesoradas **160 personas y 99 proyectos**. El asesoramiento se ha realizado de manera personalizada para cada idea o proyecto, tratando de identificar necesidades y creando una hoja de ruta para el futuro negocio.

Asimismo, se ha asesorado a personal docente e investigador sobre la normativa de creación de Empresas de Transferencia del Conocimiento Universitario (ECTU) para la presentación de la propuesta de creación. Cuatro han sido las iniciativas a las que se ha apoyado.

Los proyectos que se asesoran surgen fundamentalmente de los programas que se ponen en marcha en Compluemprende (Explorer, Startup Programme, Premios de emprendimiento, etc.) con un nivel de desarrollo y área de conocimiento que se manifiesta en la siguiente tabla:

Tabla 1: Seguimiento de ideas y proyectos atendidos

CLASIFICACIÓN POR FASE DEL PROYECTO	POR ÁREA DE CONOCIMIENTO	ARTES Y HUMANIDADES	CC SOCIALES Y JURÍDICAS	CIENCIAS	CIENCIAS DE LA SALUD	INGENIERIAS
Fase inicial	45	1	24	5	10	5
Proyecto avanzado	28	2	16	1	7	2
Proyecto creado	26	2	12	4	4	4
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>	<b>5</b>	<b>52</b>	<b>10</b>	<b>21</b>	<b>11</b>

## 2. Formación

La formación impartida por Compluemprende se ha realizado siempre de forma presencial, pero la pandemia de la COVID nos ha hecho reinventarnos. Así, la formación a partir de abril de 2020 se realizó de forma virtual con excelentes resultados medidos a través de la demanda y de las encuestas de satisfacción de los alumnos.

Por lo que se refiere a la formación académica, en julio de 2019, se impartió, en el marco de la Escuela Complutense de Verano, la VII Edición del curso *“Aprender a emprender: competencias para la creación de empresas y elaboración de planes de negocio”* con 27 participantes, muchos de ellos procedentes de diversas universidades latinoamericanas.

En septiembre de 2019, se impartió el IV Curso de Emprendimiento Universitario *“Aprender a Emprender a través de empresas de participación: sociedades cooperativas, sociedades laborales y otras empresas de la economía social”*, con 15 participantes.

En octubre de 2019, comenzó la impartición del *“Diploma de Formación Permanente en Emprendimiento”*, de 150 horas de duración y con 15 créditos ECTS, con la participación de 20 personas. Dicho título finalizó con éxito de manera virtual en junio de 2020.

La formación técnica se centraliza a través del *“Programa Fábrica UCM”* a partir de septiembre de 2019: Se trata de un itinerario formativo de 10 módulos para adquirir conocimientos básicos sobre emprendimiento, organizados mensualmente con una duración de 3 horas. La adaptación a las circunstancias actuales ha hecho que los últimos módulos, a partir de abril de 2020, se hayan impartido de manera virtual, con una duración de 1,5 horas. Participaron en esta primera edición del programa un total de 310 personas de las que un 82,9 por ciento fueron estudiantes de la universidad.

Los participantes pueden conseguir entre 1 y 3 créditos ECTS si lo solicitan. Se ha solicitado también reconocimiento de créditos para la formación virtual.

Por otra parte, Compluemprende colabora con la Oficina de Prácticas y Empleo en la impartición de actividades formativas relacionadas con emprendimiento, en concreto el módulo formativo *“Tengo una idea ¿y ahora qué?”* del que se han impartido dos ediciones hasta el momento y está presente en todas aquellas facultades que requieren de nuestros servicios, tanto en foros de empleo como en distintos másteres y programas desarrollados en nuestra universidad. En concreto, en este curso académico se realizaron colaboraciones impartiendo módulos a medida en las facultades de Informática, Óptica, Educación, Psicología, etcétera.

## 3. Programa de incentivos económicos

En 2019 se puso en marcha la II Convocatoria del *“Programa UCM-Santander de incentivos al impulso, creación y consolidación de Empresas de Transferencia Universitarias”*, consistente en el apoyo financiero, a través de incentivos no reembolsables, a proyectos de nuestra comunidad universitaria.

En esta ocasión los beneficiarios fueron 25 proyectos no constituidos y 3 proyectos recientemente constituidos quienes han recibido subvenciones por un importe total de 150.000€.

#### 4. Centro de Emprendimiento UCM-Santander

El 31 de octubre de 2019 fue inaugurado por el Rector de la Universidad Complutense y el Presidente de Santander Universidades, el Centro de Emprendimiento UCM-Santander, piedra angular de nuestro ecosistema emprendedor, cuyo objetivo principal es proporcionar espacios de trabajo y colaboración para los emprendedores. Se han realizado en el mismo distintas actividades:

- Entrega de la II Edición de los Premios de Emprendimiento Social (octubre 2019).
- Impartición del Diploma de Formación Permanente en Emprendimiento (noviembre 2019).
- Impartición de los módulos del Programa FábricaUCM.
- Asesoramiento a emprendedores.
- Incubación de 19 proyectos.
- Sesiones de presentación del ecosistema emprendedor (alumnos de las facultades de Ciencias de la Información y de Óptica).
- Reuniones con distintos actores del ecosistema de emprendimiento de la Universidad Complutense.
- Taller de Emprendimiento Social.

Desarrollo de las competiciones de emprendimiento Explorer Lab y Startup Programme.

#### 5. Premios de Emprendimiento Universitario UCM

En 2019 se convocó la IX Edición de los Premios de Emprendimiento Universitario UCM con el objetivo de promover y respaldar iniciativas emprendedoras.

Las categorías de los premios están divididas en cinco modalidades: Ideas, TFM, Proyectos Empresariales, Premios ETCU y Proyectos Innova Docencia.

En esta edición se presentaron 104 candidaturas a las distintas modalidades. La entrega de premios fue presidida por el Rector el día 23 de enero en la Sala de Conferencias de la Facultad de Ciencias de la Información.

En el mes de noviembre se lanzará la X Edición de dichos premios.

#### 6. Cátedra de Emprendimiento Social UCM-Santander

La Cátedra de Emprendimiento Social se crea con el objetivo de apoyar proyectos de emprendimiento social. Para ello lleva a cabo distintas actividades tales como formación, investigaciones que permitan conocer la realidad que representa el emprendimiento social y programas específicos de apoyo a iniciativas emprendedoras que crean no solo valor económico sino también valor social. En el ámbito internacional desarrolla diversos programas como el Programa Internacional de Intercambio de Experiencias en Emprendimiento Social y el Programa Internacional de Ayuda al Desarrollo a través de Acciones de Emprendimiento Social.

Este año, se ha convocado la III Edición de los Premios de Emprendimiento Social UCM-Santander en la que se han presentado 150 candidaturas en las modalidades de ideas, proyectos, trabajos de fin de grado, incluyendo en esta ocasión los premios a iniciativas de desarrollo local y las de ayuda al desarrollo.

También se ha convocado, de forma extraordinaria, un Plan de Apoyo a Iniciativas Emprendedoras ante la Crisis Sanitaria cuyo contenido se desarrolla en el apartado 13 de este documento.

## **7. Programa Internacional de Visitas a Ecosistemas Emprendedores de Referencia**

Este programa, tiene como objetivo conocer experiencias internacionales de éxito que permitan a los dos colectivos a los que va dirigido obtener, a los emprendedores enriquecer sus modelos de negocio y, a los profesores mejorar la formación teórico-práctica de nuestra universidad con experiencia en materia de emprendimiento. Por su parte, el objetivo más ambicioso es la creación de una Red de Embajadores que ayuden a reforzar el emprendimiento en las diferentes áreas de conocimiento.

En octubre de 2019 se llevó a cabo el IV Programa Internacional de Visitas a Ecosistemas Emprendedores en Berlín.

## **8. Red de Preincubadoras Inter-Centros (RPIC-UCM)**

Compluemprende continúa ofreciendo su apoyo a las Facultades para la creación de una Red de Preincubadoras. En este momento esta red está constituida por las preincubadoras de las siguientes facultades: Ciencias Económicas y Empresariales, Comercio y Turismo y Ciencias Biológicas. Está prevista la inauguración a corto plazo de las preincubadoras de la Facultad de Ciencias de la Información y Ciencias de la Educación.

## **9. Programa de mentores implicados en emprendimiento**

Se continúa con la creación de una red de mentores externos (empresarios de éxito y expertos de diversas áreas) e internos (profesores, investigadores y emprendedores UCM) para conseguir una red de apoyo para los emprendedores universitarios.

## **10. Explorer UCM y otros programas externos de fomento del emprendimiento**

Explorer es un programa de emprendimiento promovido por CISE y el Banco Santander en el que participan 55 entidades en la actualidad. La Universidad Complutense participa a través de Compluemprende con un coordinador del programa que se ocupa desde hace varias ediciones de llevarlo a buen término.

Explorer tiene como objetivo fundamental acelerar la formación de los emprendedores y sus proyectos, junto con el apoyo y asesoramiento de expertos durante el desarrollo de sus propuestas de negocio.

Compluemprende ha participado en este curso académico en la coordinación del programa y como jurado en las finales de ambas ediciones:

- III Edición Programa Explorer (23 proyectos). Desarrollo de la final interna.
- Programa Piloto Explorer Lab (8 proyectos). Programa experimental.

### Otros programas

- II Edición VODAFONELAB (2 grupos compuestos por 15 alumnos).
- XII Edición Startup Programme (3 proyectos participantes).

## **11. Colaboración con Parque Científico de Madrid (PCM)**

Compluemprende colabora con el PCM en los Comités de Admisión de Empresas y en otras actividades como por ejemplo, la mentorización de proyectos.

La colaboración continuó, a pesar de la Covid, realizando estas sesiones de evaluación y admisión de forma virtual.

En total se han evaluado 13 proyectos en 6 sesiones (3 presenciales y 3 virtuales).

## **12. Jornadas de difusión y Foros**

### ORGANIZACIÓN DE JORNADAS DE EMPRENDIMIENTO

- Organización de la IV Jornada de Emprendimiento Social Universitario (septiembre 2019), en el marco de colaboración la Cátedra de Emprendimiento Social, la Facultad de CCEE, la Escuela de Estudios Cooperativos y AECOOP. Incluye Ponencia Marco sobre Emprendimiento y Emprendimiento Social, Visita a Compluemprende y Preincubadora Facultad CCEE y Mesa Redonda de casos de éxito de la Universidad Complutense.
- Organización de la III Jornada Universidad Emprendedora (noviembre 2019), en colaboración con el Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid, en la que mediante mesas de expertos y de emprendedores de éxito se proporciona a los estudiantes e investigadores información sobre los recursos con los que cuentan, tanto en la Universidad, en la Administración o en el sector privado. Esta jornada se simultanea con un Espacio de Emprendedores UCM (concurso de exposiciones de proyectos) y Salón de Mentores (donde empresas las están a disposición de los alumnos para resolver sus dudas)

### PARTICIPACIÓN EN FOROS, OLIMPIADAS Y OTROS EVENTOS

- Participación en las XI Olimpiadas de economía celebradas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (junio 2019).
- Visitas al Vivero de Empresas de Vicálvaro del Ayuntamiento de Madrid, Parque Científico de Madrid y Wayra (julio 2019).
- Participación en Día de Bienvenida 2019. CU y Somosaguas (septiembre 2019).
- Participación en el Foro de Empleo de la Facultad de Derecho (septiembre 2019).
- Inauguración de la Bioincubadora de la Facultad de Ciencias Biológicas.
- Participación en el Foro de Empleo de la Facultad de Pedagogía (octubre 2019).

- Participación en el Foro de Empleo de la Facultad de CCEE (noviembre 2019).
- Participación en el Foro de Empleo de la Facultad de Psicología (noviembre 2019).
- Participación en la iniciativa “Universidad, Creatividad y Emprendimiento” en el Máster de Gestión del Patrimonio del siglo XXI. (diciembre 2019).
- Participación en el Foro de Empleo de la Facultad de Informática. Febrero 2020.
- Presentación Ecosistema Emprendimiento. Facultad Psicología. Febrero 2020

### **13. Participación y organización de eventos relacionados con la COVID**

#### **HACKATHON VIRTUAL #VenceAlVirus**

La Comunidad de Madrid organizó los días 4 y 5 de abril de 2020 este evento en el que participaron científicos, universitarios, etcétera para presentar sus ideas ante los desafíos que plantea este virus. La UCM participó por dos vías:

- Participación de mentores (profesores, asesores, etc.) que colaboraron y asesoraron a los proyectos.
- 127 iniciativas complutense, de las que dos resultaron ganadoras: Divela (Velatorio virtual) y X-COV (utilización de IA para radiografías de tórax).

#### **PROGRAMA COMPLUEMPRENDE DE ACOMPAÑAMIENTO #VenceAlVirus (PCAVAV)**

Este programa se ideó como apoyo complementario a los emprendedores que idearan iniciativas frente a la pandemia de la COVID.

En esta convocatoria podrían participar estudiantes, egresados, profesores, investigadores y personal de administración y servicios que previamente hubieran participado en el Hackathon de la Comunidad de Madrid.

Se inscribieron 56 participantes. Habida cuenta del volumen de participación se hicieron dos rondas, resultando ganadores en la primera ronda X-COV, Divela, Virtual Events, Materiales y Comunidades y Grupos de Apoyo online. En la segunda ronda los ganadores fueron Voy por ti, Paso a paso, Cuidador Complutense, Glovid-19, TeatroXTeléfono y Creemos y creamos.

#### **PLAN DE APOYO A INICIATIVAS EMPRENDEDORAS ANTE LA CRISIS SANITARIA (PAIECS)**

A través de la Cátedra de Emprendimiento Social UCM-Santander surge esta iniciativa para respaldar iniciativas emprendedoras ante la actual situación, con el objetivo de financiar iniciativas de solidaridad, voluntariado y colaboración de nuestra comunidad universitaria.

Se inscribieron 89 participantes y 15 iniciativas resultaron destinatarias de estas ayudas financieras para llevar adelante sus proyectos.

## 14. Hitos

- X Edición Premios Emprendedor Universitario UCM.
- IV Edición de los Premios Emprendedor Social.
- V Edición del Programa de Visitas a Ecosistemas Emprendedores de referencia.
- IV Jornada Universidad Emprendedora UCM.
- Inauguración de la preincubadora de la Facultad de Ciencias de la Información.
- Próximo lanzamiento del Programa IncubaUCM, programa de incubación para unir el talento emprendedor creando equipos multidisciplinares para desarrollar modelos de negocio recurrentes y escalables.
- II Edición del Diploma de Formación Permanente de Emprendimiento Universitario.
- I Edición del Master Propio Virtual en Business Entrepreneurship: Creatividad y Emprendimiento en colaboración con la Escuela de Negocios EUDE.
- I Edición del Master y Emprendimiento Social e Innovación en colaboración con la Escuela de Negocios EUDE.
- Red de Laboratorios de emprendimiento interuniversitarios

## 15. Acuerdos del colaboración y convenios con otras instituciones

- Firma del Convenio para el desarrollo del Programa Trendcamp en la Universidad Complutense de Madrid.
- Firma del Convenio con Impact Hub.
- Firma del Convenio con Spain Startup.
- Firmas de convenio y acuerdos de colaboración con diferentes Universidad latinoamericanas.