



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE
MADRID

Facultad de Filología

M.U. **Estudios Avanzados sobre Islam
en la Sociedad Europea
Contemporánea** | 2022/2023

MÓDULO FUNDAMENTAL |

**Materia 1. Fundamentos teóricos y metodológicos para el estudio
del Islam en Europa**

Asignatura:

**Islam, redes transnacionales y
comunicación (6 ECTS)**

Prof. Dr. Adil Moustouai Srhir |

Departamento de Lingüística y Estudios Orientales.

Área de Estudios árabes e islámicos

Universidad Complutense de Madrid

adil.moustouai@pdi.ucm.es

HORARIO: Martes 15h00 a 18h00

CRÉDITOS PRESENCIALES

2.5

CRÉDITOS NO PRESENCIALES

2.

SEMESTRE

Primero

BREVE DESCRIPTOR

La construcción, legitimación y circulación de las prácticas religiosas tienen una dimensión social debido, por un lado, al contexto y al espacio donde se producen, y por otro lado, al discurso y las ideologías en las que se fundamentan. Del mismo modo, las prácticas religiosas se ven afectadas por procesos de globalización, movilidad de los recursos, y también por factores políticos, ideológicos y psicosociales que continúan presentes en dichas prácticas. Hay que señalar también que las prácticas lingüísticas y comunicativas constituyen un elemento esencial para entender, interpretar y analizar las prácticas religiosas en su contexto social, histórico, político, legislativo, sea de carácter micro o macro.

Partiendo pues de esta realidad, La asignatura abordará como tema el proceso de construcción de la identidad musulmana colectiva y transnacional a través

de las distintas redes sobre islam y el uso de las tecnologías de comunicación y ciberespacios. Para ello, se hará especial hincapié en el análisis del discurso de las principales webs sobre Islam y los discursos que circulan en otros espacios- sociales o virtuales-, sea de carácter colectivo o individual. El marco teórico en el que se enmarca esta asignatura será Islam y transnacionalismo y se aplicarían tres enfoques de análisis: la etnografía virtual, los estudios críticos del discurso y teorías de la comunicación social.

Por último, debido a que la mayor parte de la bibliografía está en inglés, se requiere un nivel intermedio-alto para poder realizar tanto las lecturas obligatorias como las recomendadas.

OBJETIVOS

Generales

Introducción de nociones generales sobre la comunicación, las redes sociales de carácter religioso, el transnacionalismo y procesos de construcción identitaria a través de los discursos que circulan en dichas redes.

Que el alumnado adquiera nociones básicas y también profundizarse sobre técnicas de recogida y análisis de datos lingüísticos y sobre la comunicación social – prácticas lingüísticas y comunicativas - para su posterior utilización y análisis en la investigación sobre el Islam transnacional y en la diáspora e identidad.

Específicos

Introducir herramientas y técnicas de análisis lingüístico para el examen del contexto en el que se desarrollan las redes sociales y religiosas de las comunidades musulmanas, en Europa, en concreto, en España.

Profundizarse en el análisis cualitativo de las estrategias de comunicación aplicadas al tema de las redes en el islam europeo y las prácticas lingüísticas y comunicativas a los cuales recurren dichas comunidades musulmanas para la construcción de un Islam y una identidad musulmana transnacional y en el contexto europeo y español.

Utilizar el conocimiento adquirido para llevar a cabo tareas y actividades en las que se aplican distintos métodos de análisis de datos lingüísticos a lo largo de la clase.

Que al alumnado sea capaz de usar la información y el conocimiento adquirido en la asignatura para aplicarlo en un trabajo que se expondrán al final como evaluación.

Que el alumnado sea capaz de diseñar una investigación empírica (cualitativa sobre todo) basada en la recogida y análisis de datos lingüísticos y aplicar un método (s) y una técnica (s) para el estudio, la interpretación y el análisis de dichos datos.

COMPETENCIAS

1. GENERALES

1.1. CONCEPTUALES

CG2, CG3.

1.2. PROCEDIMENTALES

CG4, CG5, CG6,

1.3. ACTITUDINALES

CG8.

2. ESPECÍFICAS

2.1. CONCEPTUALES

CE1, CE3, CE4, CE5,

2.2. PROCEDIMENTALES

CE8, CE10.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

Tema I: Umma, diáspora e identidad

El concepto de umma en la historia del islam

Las identidades y la identidad religiosa

El concepto de la diáspora y las identidades diaspóricas

Tema II: Transnacionalismo y religión

Transnacionalismo: conceptualización, discusión y críticas

la dimensión transnacional de la práctica de la religión: el ejemplo del Islam

Las comunidades musulmanas transnacionales: construcción de espacios y prácticas

La mezquita como espacio religioso transnacional

Tema III: Espacios, redes y comunicación para un islam transnacional

Comunicación, discursos y redes: aproximación teórica desde la sociología de la lengua.

Espacios de comunicación del islam transnacional.

Islam transnacional, medios de comunicación y diversificación de espacios de interacción

Representaciones del islam transnacional en el ciberespacio en España

Discurso del odio y el racismo anti-musulmán: una aproximación discursiva crítica

Prácticas:

Exploración, aplicación y práctica a partir de ejemplos de distintos datos y ejemplos.

Exposición de los trabajos del alumnado y puestas en común.

Estudio, interpretación y análisis a partir de datos cualitativos sobre Islam, redes y comunicación.

ACTIVIDADES DOCENTES

Repasar, reflexionar, comentar y discutir los distintos elementos y las distintas teorías sobre la predicación, el Islam transnacional, los procesos de construcción identitaria y sus prácticas discursivas y comunicativas.

la investigación empírica basada en el análisis de datos lingüísticos a partir del ejemplo de las redes y ciberespacios.

Leer, resumir y comentar de manera crítica y constructiva, por parte del alumnado, distintos artículos y publicaciones sobre los contenidos de la asignatura

Presentar y discutir distintos ejemplos a partir de investigaciones empíricas basadas sobre el análisis de datos lingüísticos y de la comunicación.

Llevar a cabo actividades de búsqueda, investigación, interpretación y análisis a partir de ejemplos elaborados y diseñados por el profesor y el alumnado, tanto en clase, como fuera de clase.

Diseñar, planificar y presentar trabajos que combinen la teoría y la práctica y en los que se vean reflejados todas las competencias y el conocimiento adquirido durante el curso.

Discutir los resultados de manera conjunta a partir de una ética crítica y constructiva del conocimiento y de la investigación en general.

EVALUACIÓN

La evaluación tendrá un carácter continuo y seguirá el régimen siguiente:

Asistencia y participación 40%

Lectura, resumen y comentario de manera crítica y constructiva, por parte del alumno/a, de un artículo o una publicación sobre métodos de análisis de datos lingüísticos. 20%

Realizar un trabajo práctico (individualmente o en parejas o en grupos) basado en algún método o técnica de recogida y análisis de datos lingüísticos, y presentarlo en clase. 20%.

Trabajo final de la asignatura 20%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA SOBRE TRANSNACIONALISMO, ISLAM Y DIÁSPORA

Álvarez Miranda., B. (2008). La diversidad de los inmigrantes musulmanes en Europa. *Mediterráneo Económico*, nº 14. Publicación Fundación Caja Mar.

Benítez, José Luis et al (2007). Migraciones: espacios transnacionales, nuevas dinámicas de poder e identidad. Publicaciones de Universidad Centroamericana José Simeón Cañas.

Bowen, J. (2004). Beyond Migration: Islam as a Transnational Public Space. *Journal of Ethnic and Migration Studies*. Vol 30 (5): pp. 879-894.

Dassetto F., Ferrari S. and Maréchal B. (2007): Islam in the European Union: What's at Stake in the Future?, Directorate General Internal Policies of the Union, Policy Department Structural and Cohesion Policies - Culture and Education. Brussels: European Parliament.

Duderija, A. (2010). Historical Influences in the Construction of Religious Identities Among Western Muslims. *Middle East Studies Online Journal* Volume 1 Nº 3. pp.1-33

Eliezer, Ben Rafael et al (2008). *Transnationalism Diasporas and the Advent of a new dis(order)*, Brill NV: Leiden.

Frank, P., Ortega., R. (2012). Los movimientos islámicos transnacionales y la emergencia de un "islam europeo. Barcelona: Bellaterra y Casa árabe.

J. Nielsen, A. Akgönül, A. Alibasic, B., and Maréchal, C. M. (2010). *Yearbook of Muslim in Europe*. vol. 2, Leiden: Brill.

Grillo, R. (2004). Islam and Transnationalism. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, Volume 30, Nº 5. pp. 861-878.

LACOMBA VÁZQUEZ, J. (2016). El transnacionalismo revisitado: Aportes y límites de una teoría de alcance intermedio para el estudio de las migraciones. *Revista Española de Sociología*, nº 2 (25), pp. 227-240.

LACOMBA VÁZQUEZ, J. (2001). El islam inmigrado transformaciones y adaptaciones de las prácticas culturales y religiosas. Madrid: Subdirección General de Museos Estatales.

- Lövheim, M., & Linderman, G. A. (2005). Constructing religious identity on the Internet. In Morten T. Højsgaard & Margit Warburg (eds.) Religion and Cyberspace, London: Routledge.
- Mandaville, P. (2010). The new transnationalism: globalising Islamic movements. Helfner, Robert (eds), Cambridge: Cambridge University Press.
- (2001): Transnationalism Muslim Politics. Reimagining the Umma. Routledge, London & New York
- Micheal H. (1998). Islam, Multiculturalism and Transnationalism, Centre for Libanese Studies, Oxford.
- Mishra, S., Semaan, G. (2010). Islam in Cyberspace: South Asian Muslims in America Log. *Journal of Broadcasting & Electronic Media* 54(1): pp. 87-101.
- Moreras, J. (2014). Musalás, mezquitas y minaretes: etnografía de las mezquitas en Europa”. *Revista Awraaq* n°9, 121-145.
- (2009). *Musulmanes en Barcelona. Espacios y dinámicas comunitarias*. Barcelona: CIDOB
- Rámirez, Á. (2011). La trampa del velo, Editorial La Catarata, Madrid.
- Russel, N. (2008). Depicting the Prophet: Religious transnationalism and the deterritorialization of Islam. *The Interdisciplinary Journal o New School for Social Research*.
- Sakaranaho, T. (2006). *Religious Freedom, Multiculturalism, Islam – Crossreading Finland and Ireland*, Leiden Boston: Brill.
- Sayyid, S. (2010). The Homelessness of Muslimness: The Muslim Umma as a Diaspora. *Human Architecture: Journal of the Sociology of Self-Knowledg*. VIII, 2, FALL: pp.129-146.
- Vertovec, S. (2009). *Transnationalism*. London & NY: Routledge.

BIBLIOGRAFÍA SOBRE REDES, DISCURSO Y COMUNICACIÓN

- Alonso, L. E (1998): *La mirada cualitativa en sociología*, Fundamentos, Madrid.
- Bazzaco., E, et al. (2017). *Manual práctico para reconocer y actuar frente a discursos y delitos de odio*. Barcelona: Ayuntamiento de Barcelona.
- Bhatia, Sunil & Ram, Anjali (2009). Theorizing identity in transnational and diaspora cultures: A critical approach to acculturation. *International Journal of Intercultural Relations* 33(2): 140-149.
- Bilgrami, A. (1992). ‘What Is a Muslim? Fundamental Commitment and Cultural Identity’, *Critical Inquiry* 18: pp. 82- 142.
- Bourdieu, P. (1975). “Le fétichisme de la langue”. En *Actes de la Recherche en sciences sociales*, n° 4, Maison des sciences de l’homme et l’École des Hautes Études en Sciences Sociales, Paris, pp 2-33.
- (1977): “L’économie des échanges linguistiques”. En *Langue Française*, n° 34, Larousse, Paris, pp 17-34.
- (1982): *Ce que parler veut dire*. Fayard. Paris.
- (1993): “Le Marché linguistique”. En *Questions de sociologie*. Cérès Editions, Tunis, pp121-160.
- Blommaert, J. (2005): *Discourse*, Oxford University Press, Oxford.
- Bunt, Gary R. (2003). Islam in the Digital Age: E-Jihad, Online Fatwas and Cyber Islamic Environments: Pluto Press.

- Duranti, A. (2000). *Antropología lingüística*, Cambridge University Press. Londres.
- Fairclough, N. (2003). El análisis crítico del discurso como método para la investigación en ciencias sociales”. In *Métodos del análisis crítico del discurso*, Wodak, R; Meyer, M (eds), Gedisa, Barcelona, pp. 179-203.
- Foucault, M. (1969). *L'archéologie du savoir*, Gallimard, Paris.
- (1971): *L'ordre du discours*, Gallimard, Paris.
- Jaspal, R, Cinnirella. M. (2010). Media representations of British Muslims and hybridized threats to identity”. *Contemporary Islam*, 4. 289-310
- Mandaville. P. (2001). *Transnational Muslim politics: Reimagining the umma*. New York: Routledge.
- Martín Rojo, L. (1997). “El orden social de los discursos”. En *Discurso*, nº 21-22, México. pp 1-37.
- (2000). New Developments in Discourse Analysis: discourse as social practice”. *Folia Linguistica*, XXXV/1-2, Mouton de Gruyter, Berlin. pp 41-78.
- Martin Varisco, D. (2010). Muslims and the media in the blogosphere. *Contemporary Islam* 4:157-177
- Salley, J., Ensslin; Astrid (2007). *Language in The Media*. London: Continuum.
- Zahra Sands. K. 2010. “Muslims, identity and multimodal communication on the internet”. *Contemporary Islam*, 4. 139-155.
- Van dijk, Th. (2003). La multidisciplinarietà del análisis crítico del discurso: un alegato a favor de la diversidad”. En *Métodos del análisis crítico del discurso*, Wodak, Ruth; Meyer, Michael (eds), Barcelona: Gedisa. pp 143-177.
- Van Leeuwen, Th. (1993). Genre and field in Critical Discourse Analysis: a synopsis. *Discourse & Society*, vol, 4, nº 2, pp 193-225.
- Van Leeuwen, Theo; Wodak, Ruth (1999): “Legitimizing immigration control: a discourse-historical analysis”. En *Discourse Studies*, Vol 1, nº 1, London : SAGE Publications, pp 83-116.
- Wodak, R. (2000). ¿La sociolingüística necesita una teoría social? Nuevas perspectivas en el Análisis Crítico del Discurso. *Discurso y Sociedad*, vol. 2, nº 3, Gedisa, Barcelona. pp 123 -147.
- Wodak, R., Reisigl, M. (2001). *Discourse and discrimination. Rhetorics of racism and antisemitism*, Londres & New York: Routledge.
- Wodak, R; Meyer, Michael (eds). (2003) *Métodos del análisis crítico del discurso*. Barcelona: Gedisa.