



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



INFORME DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A ESTUDIANTES DE GRADO Y MÁSTER

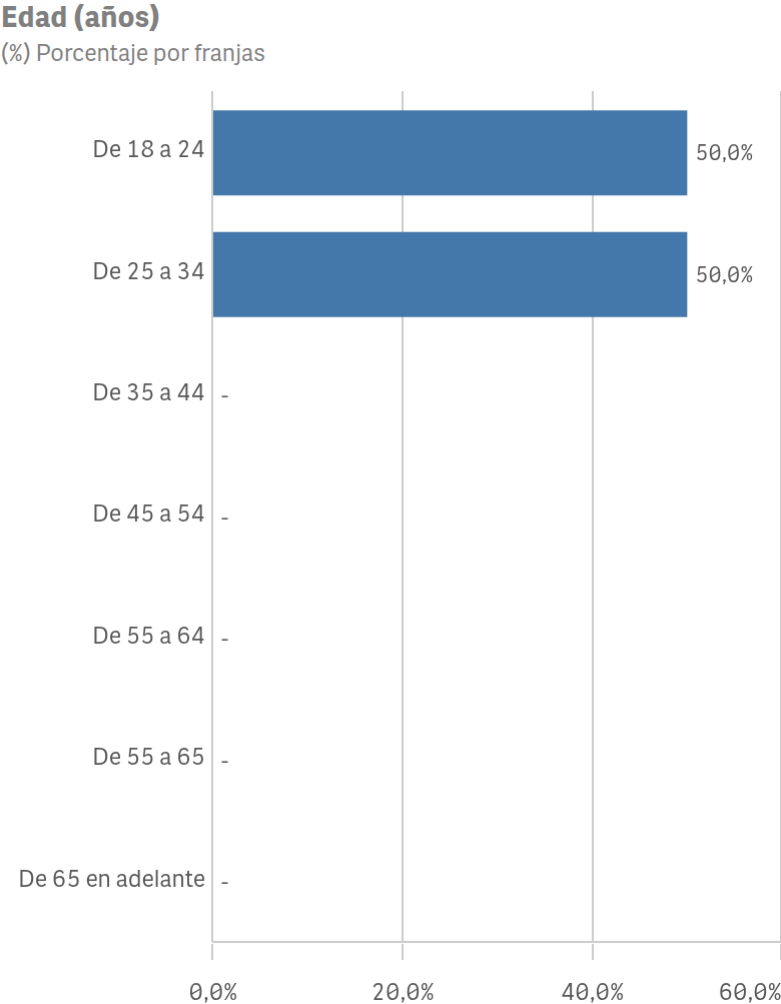
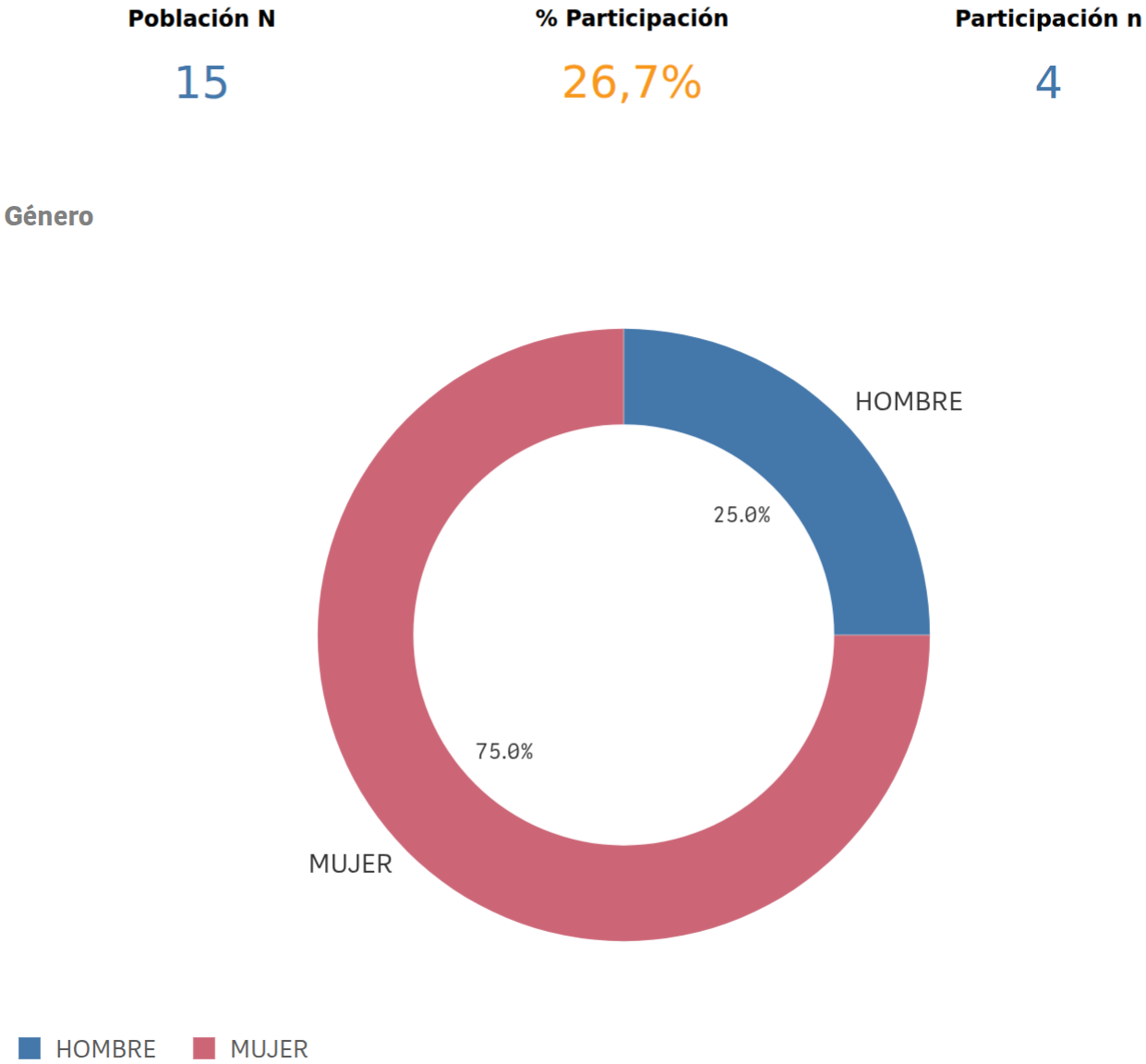
CURSO/S: 2025-26

CENTRO: FACULTAD DE FILOLOGÍA

TITULACIÓN: MASTER EN ESTUDIOS INTERCULTURALES EUROPEOS

Fecha de generación: 22/09/2026

Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra I



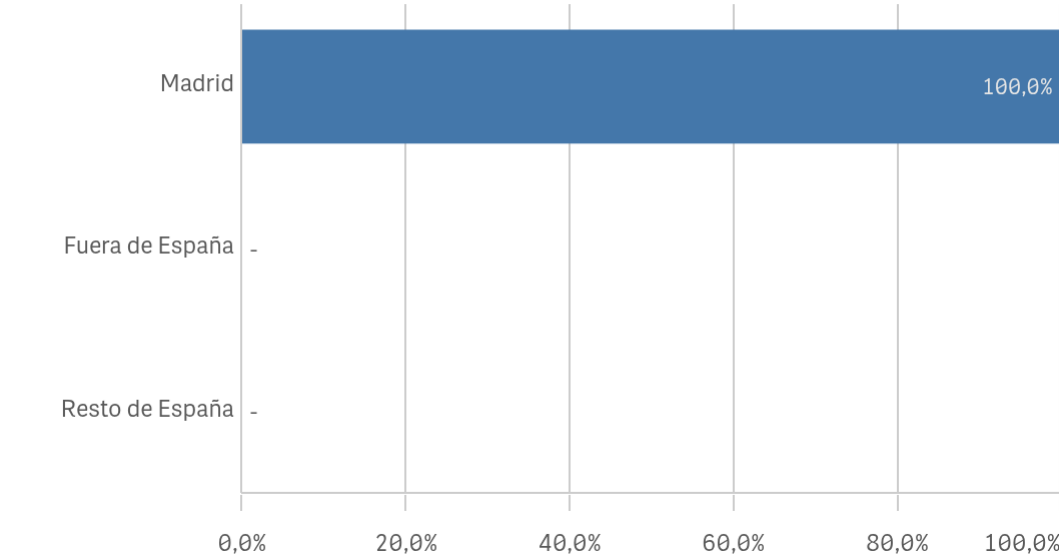
Edad media (años)
25,5

Desv. típica
2,4

Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra II

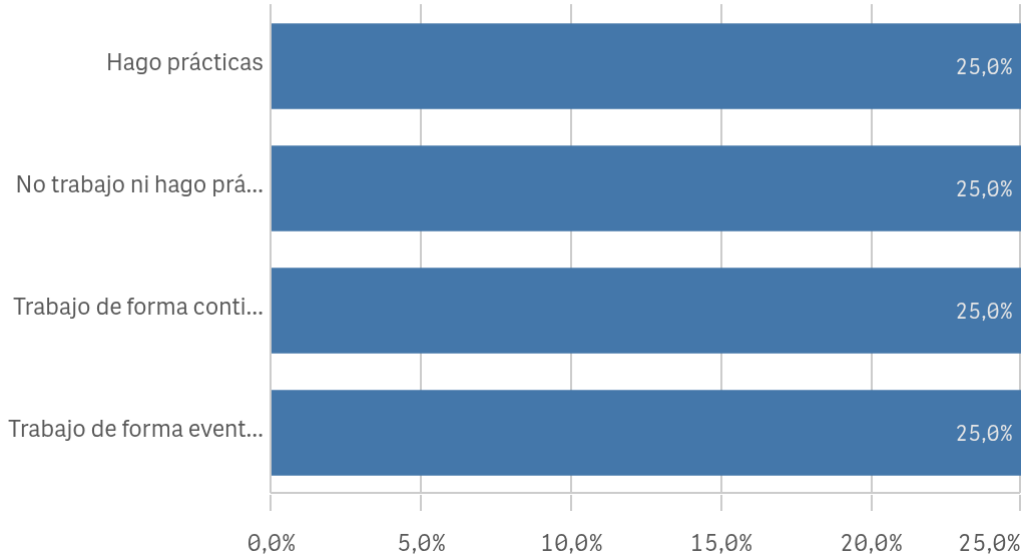
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

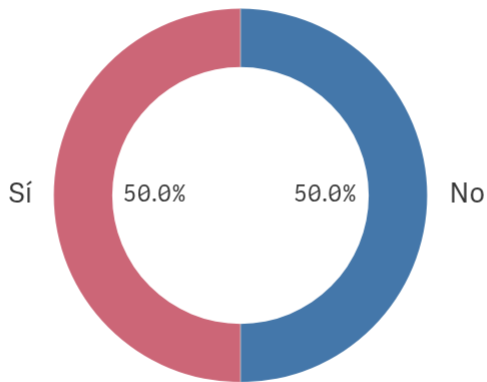


Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas

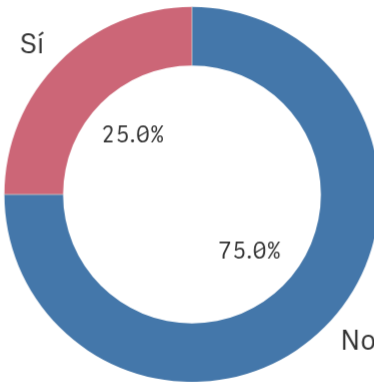


Puesto de trabajo relacionado con los estudios



No Sí

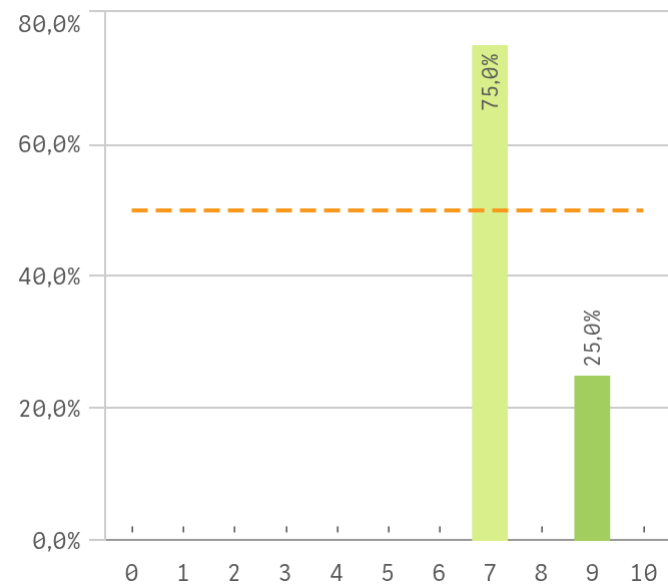
Alumnos inscritos en la OPE



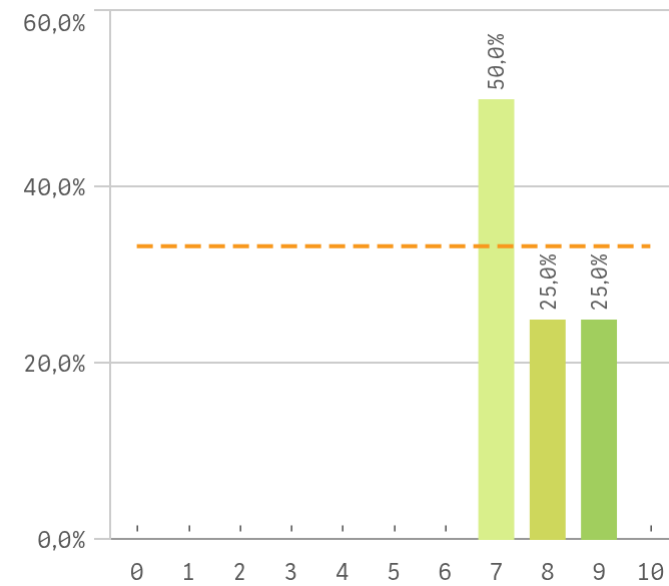
No Sí

Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico I

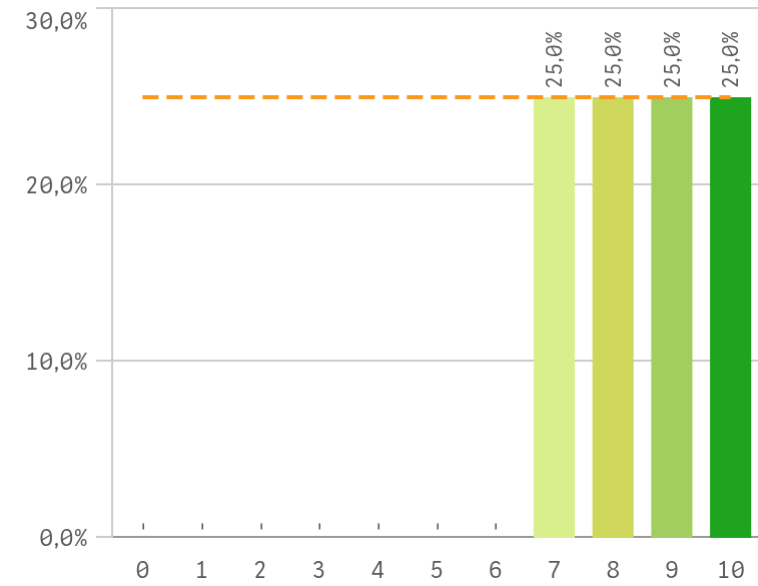
Objetivos claros



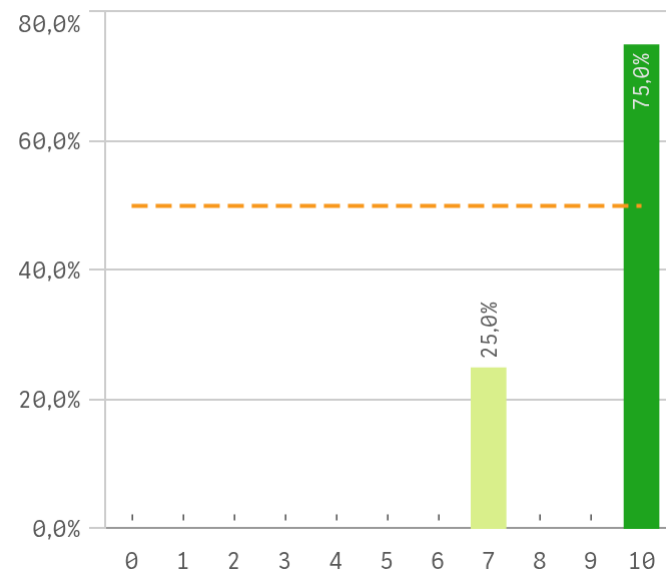
Plan de estudios adecuado



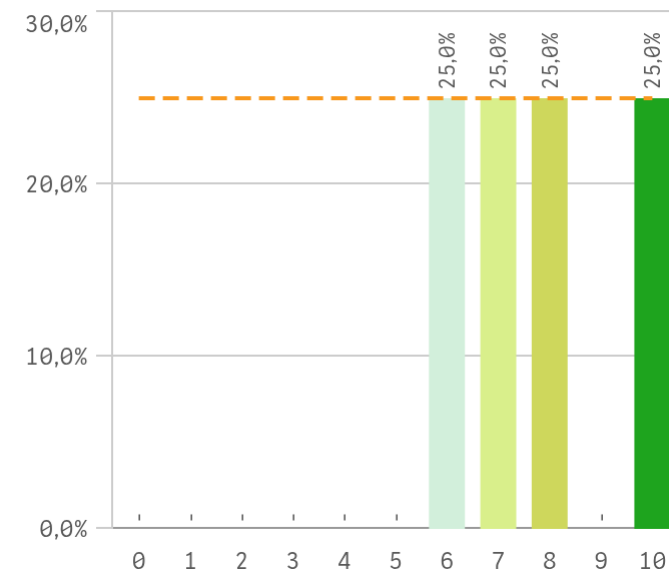
Nivel de dificultad apropiado



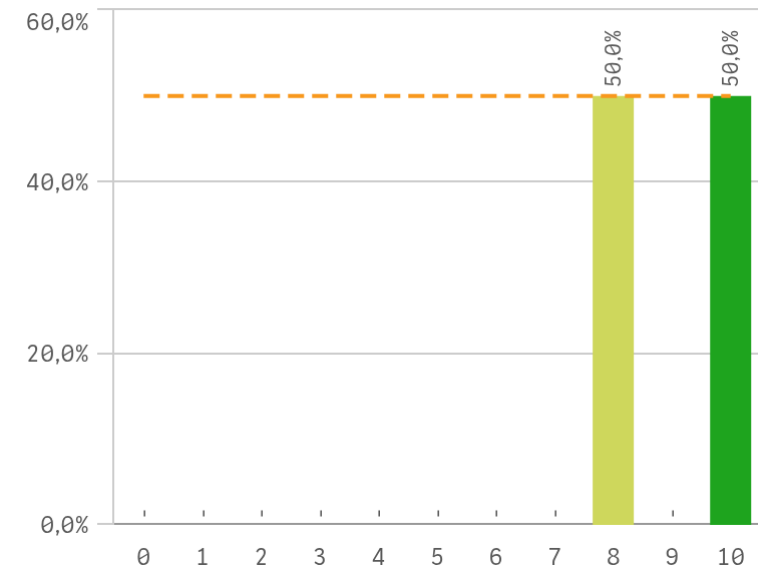
Número de alumnos por aula



Integración de teoría/práctica

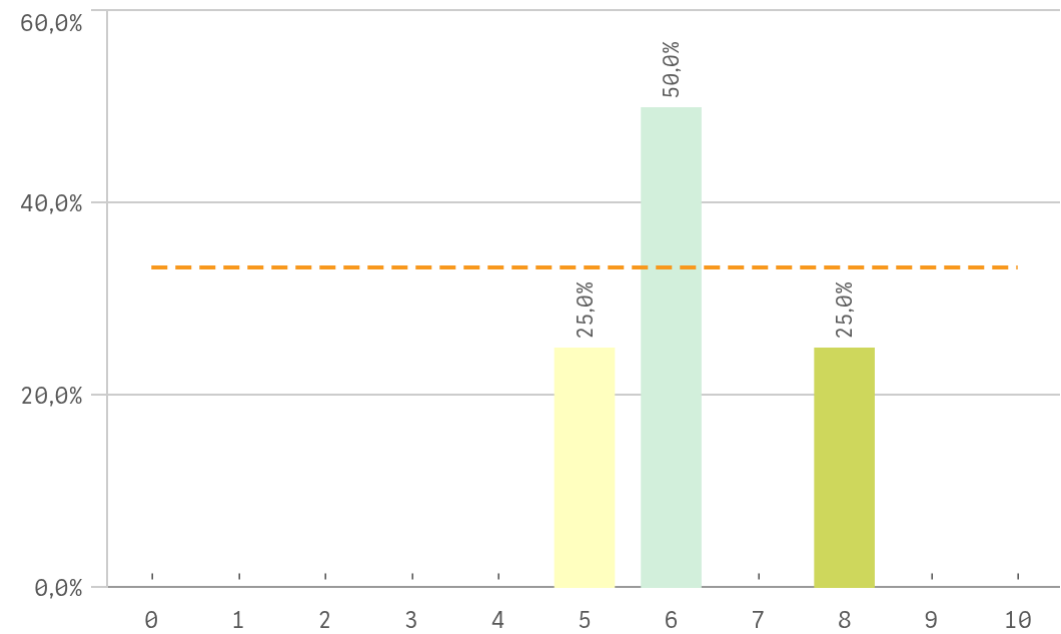


Calificaciones en tiempo adecuado

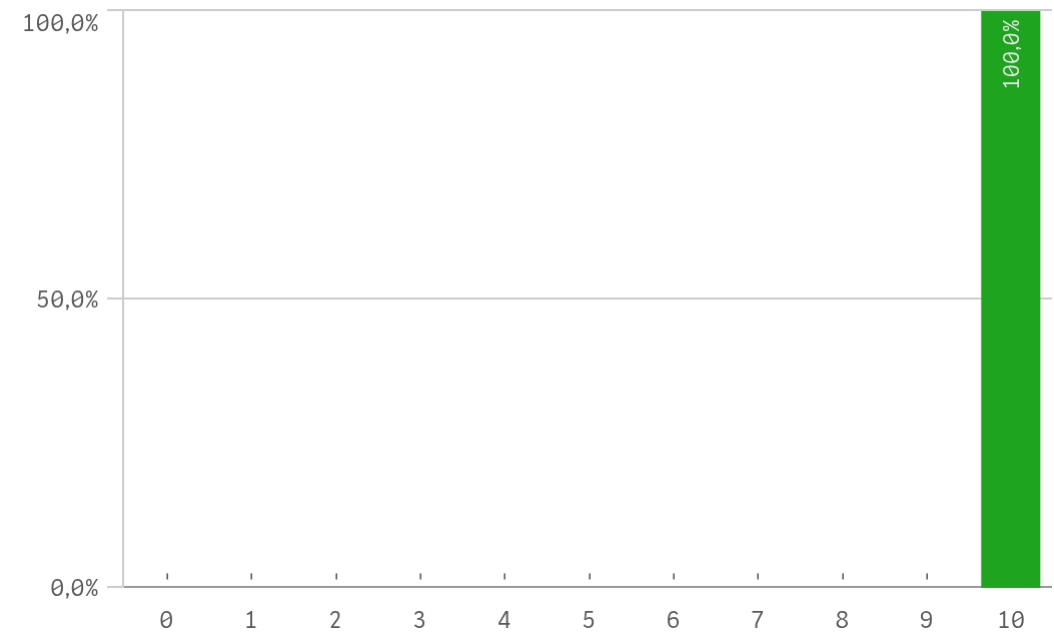


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico II

Relación calidad/precio

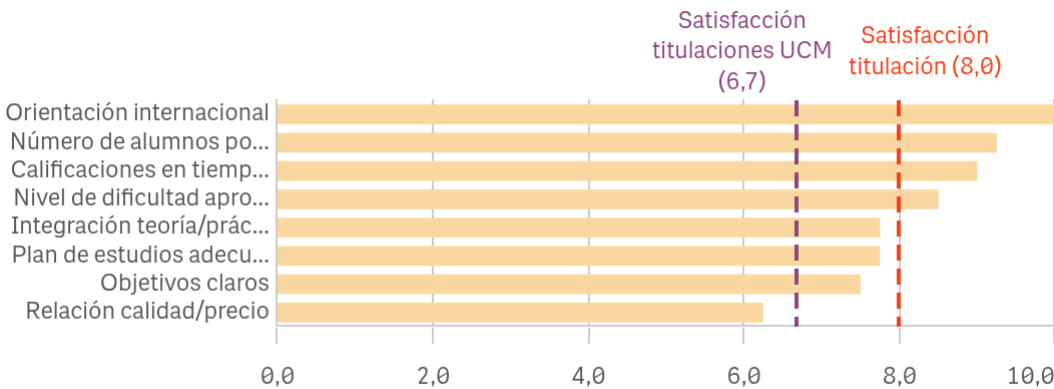


Orientación Internacional



Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Orientación internacional		10,0	0,0	10,0	10
Número de alumnos por aula		9,3	1,5	10,0	10
Calificaciones en tiempo adecuado		9,0	1,2	9,0	-
Nivel de dificultad apropiado		8,5	1,3	8,5	-
Integración teoría/práctica		7,8	1,7	7,5	-
Plan de estudios adecuado		7,8	1,0	7,5	7
Objetivos claros		7,5	1,0	7,0	7
Relación calidad/precio		6,3	1,3	6,0	6

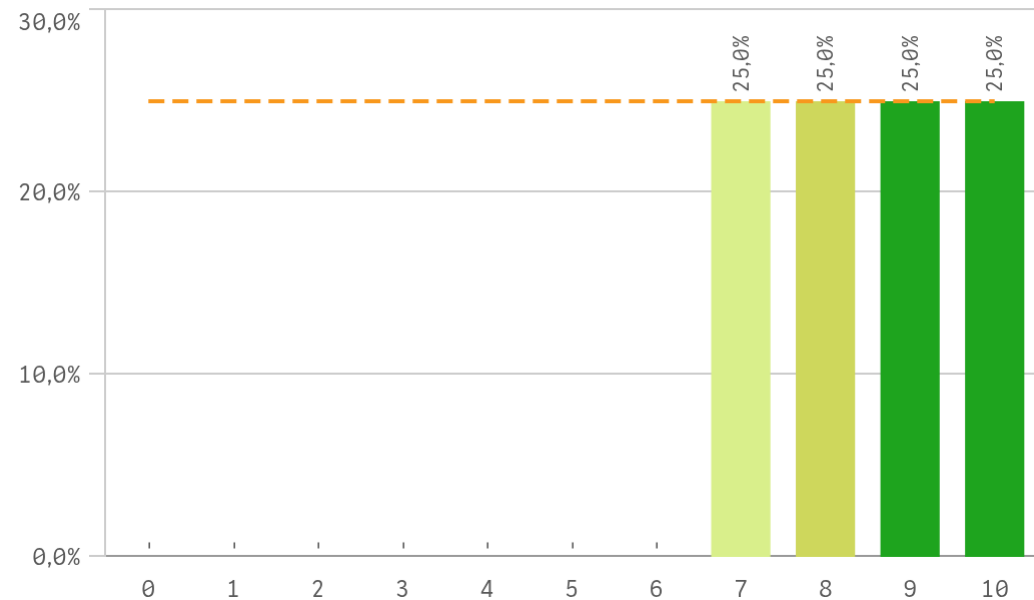
Fortalezas y debilidades



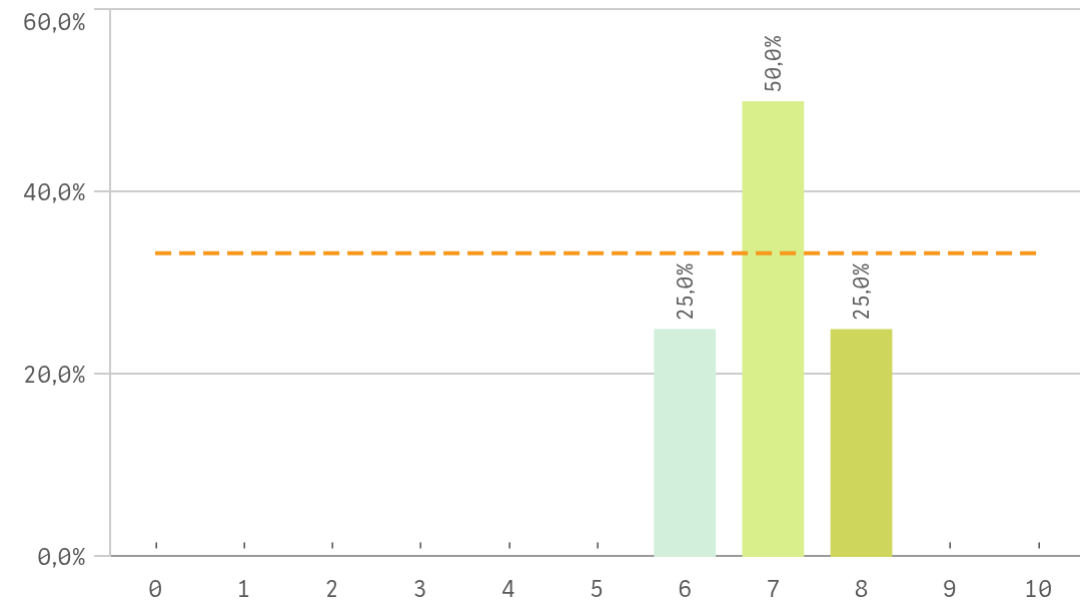
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y/o "Tipos de Titulación" seleccionados

Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales I

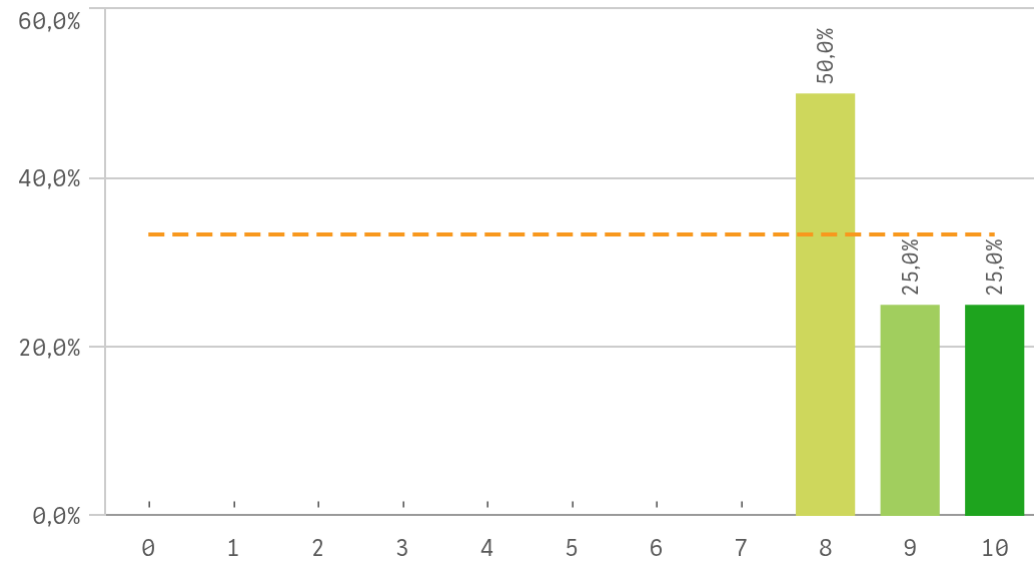
Objetivos propuestos alcanzados



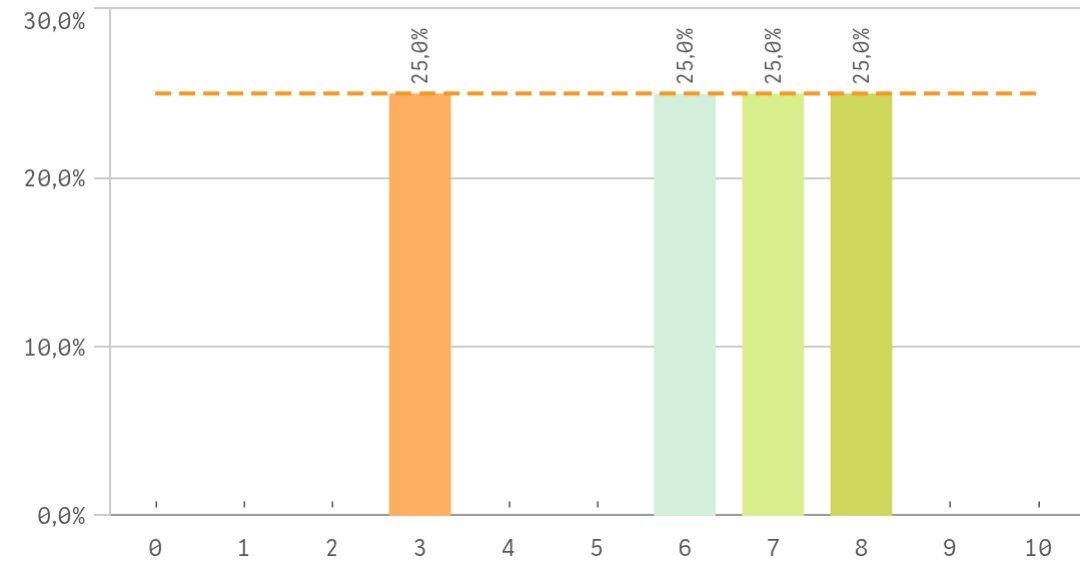
Componente práctico adecuado



Contenidos Innovadores

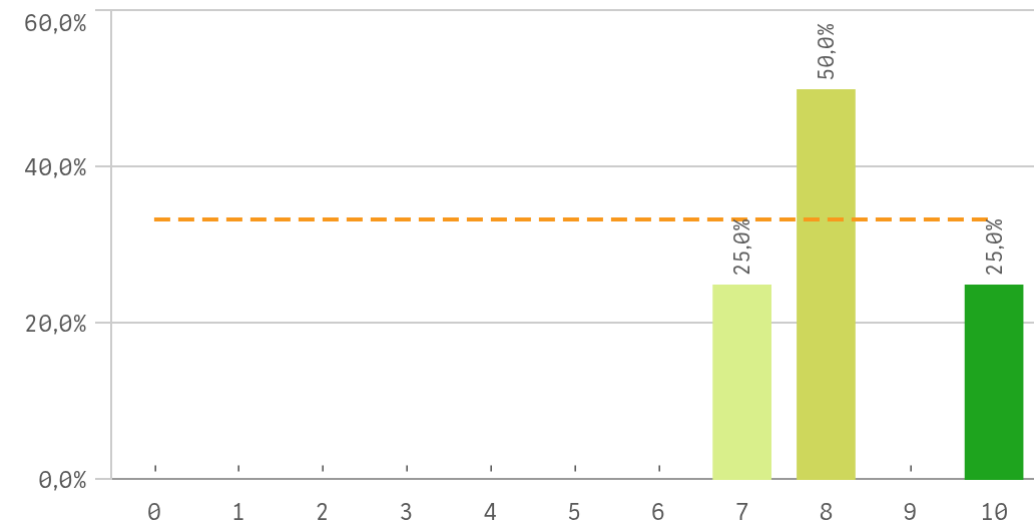


Coordinación. Contenidos organizados y no solapados

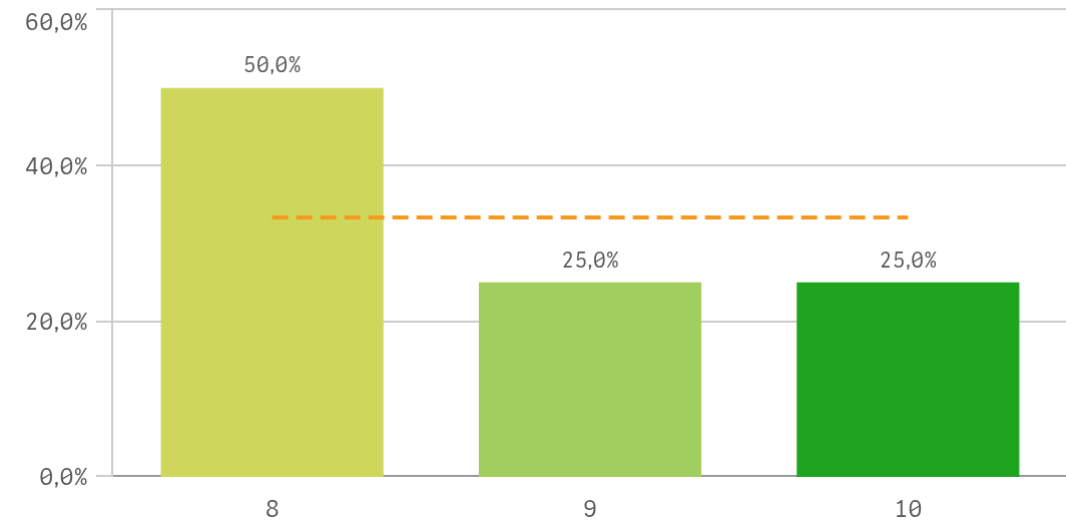


Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales II

Trabajo no presencial útil

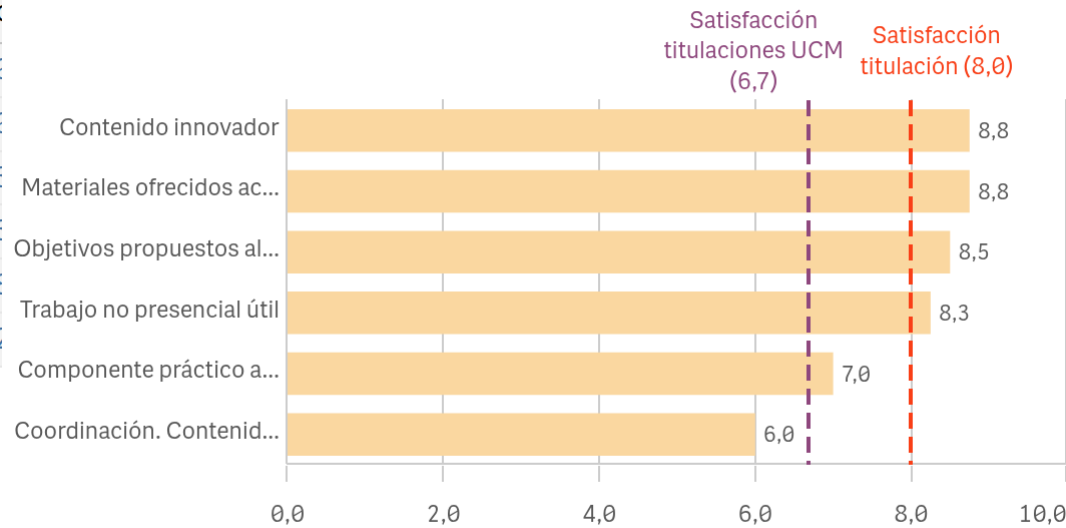


Materiales ofrecidos actuales y novedosos



Asignaturas, tareas y materiales	Media	Desvío típico
Contenido innovador	8,8	1,6
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	8,8	1,6
Objetivos propuestos alcanzados	8,5	1,3
Trabajo no presencial útil	8,3	1,3
Componente práctico adecuado	7,0	0,8
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados	6,0	2,2

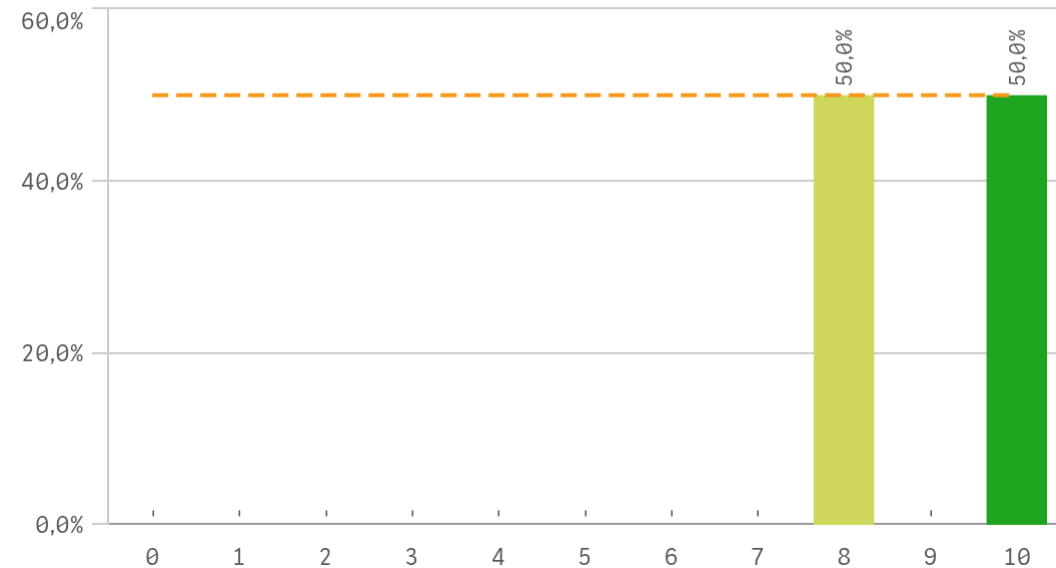
Fortalezas y debilidades



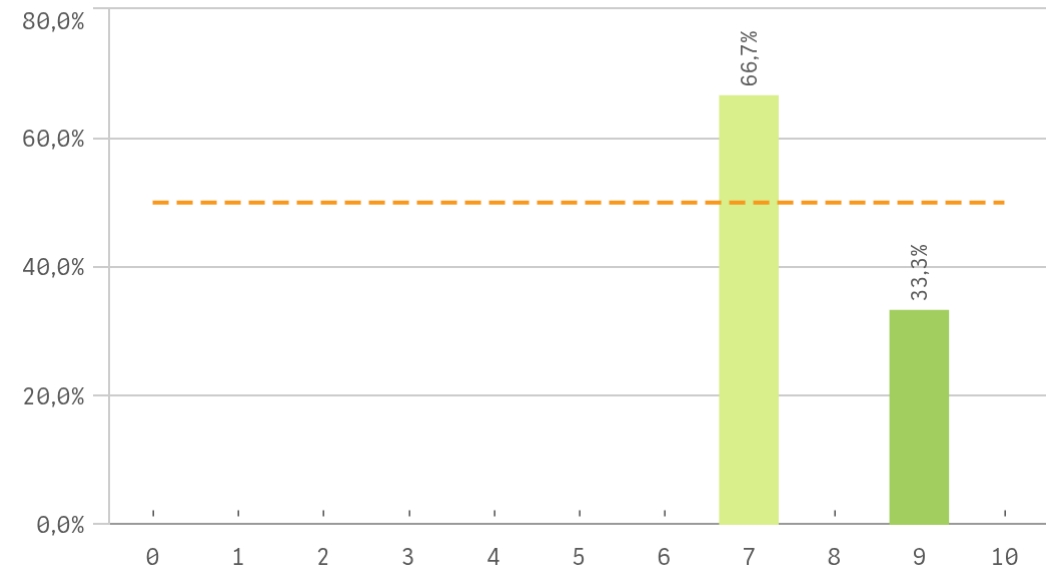
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación I

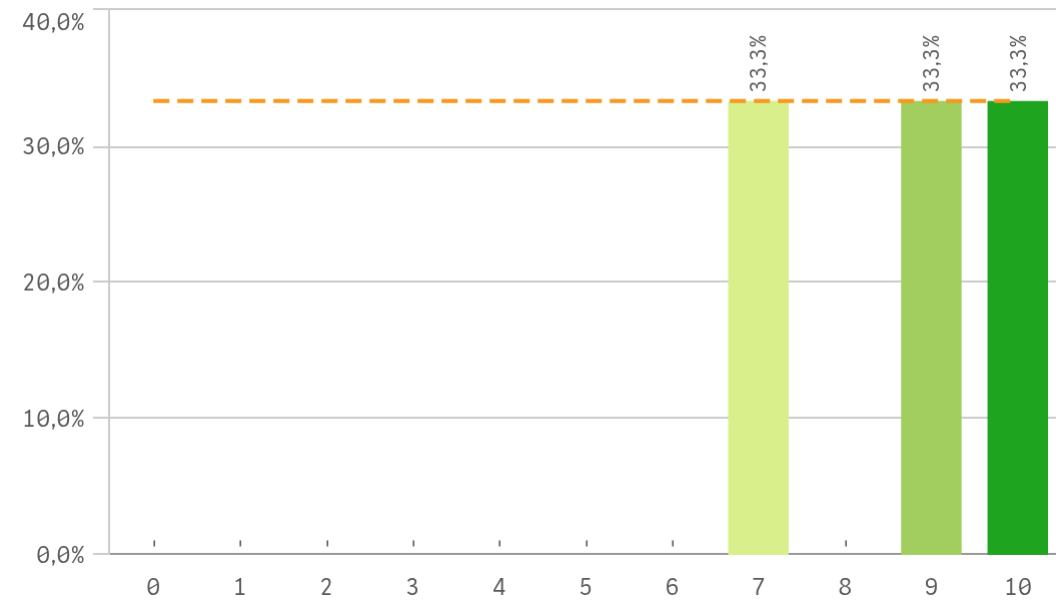
Competencias de la titulación



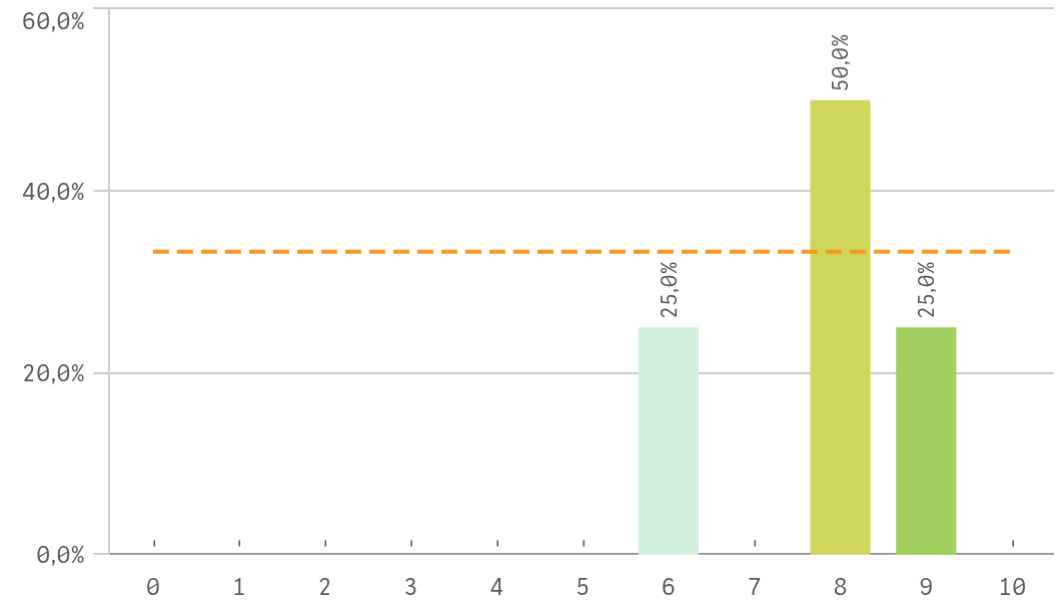
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la Investigación

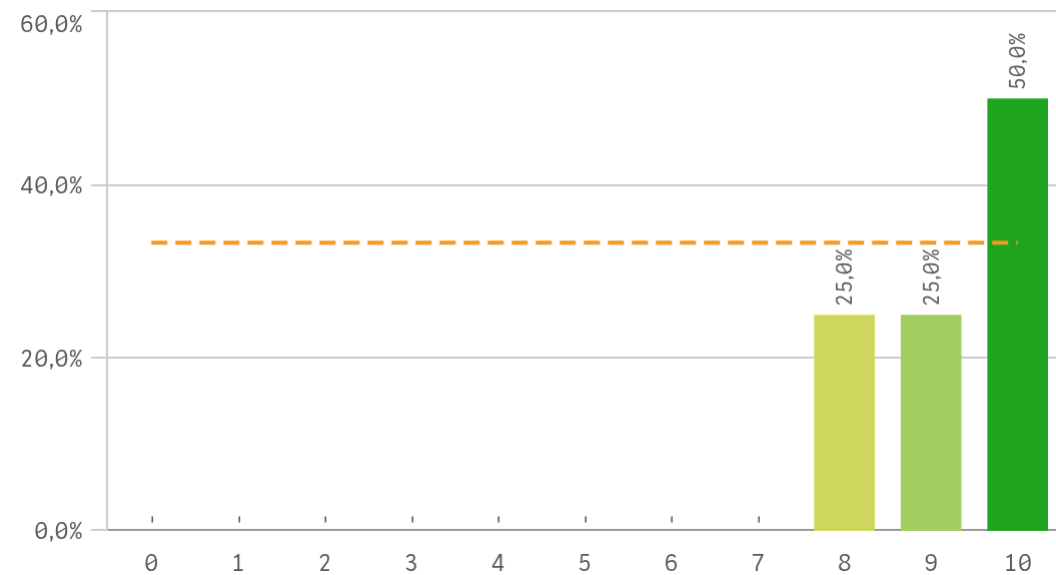


Labor docente del profesorado

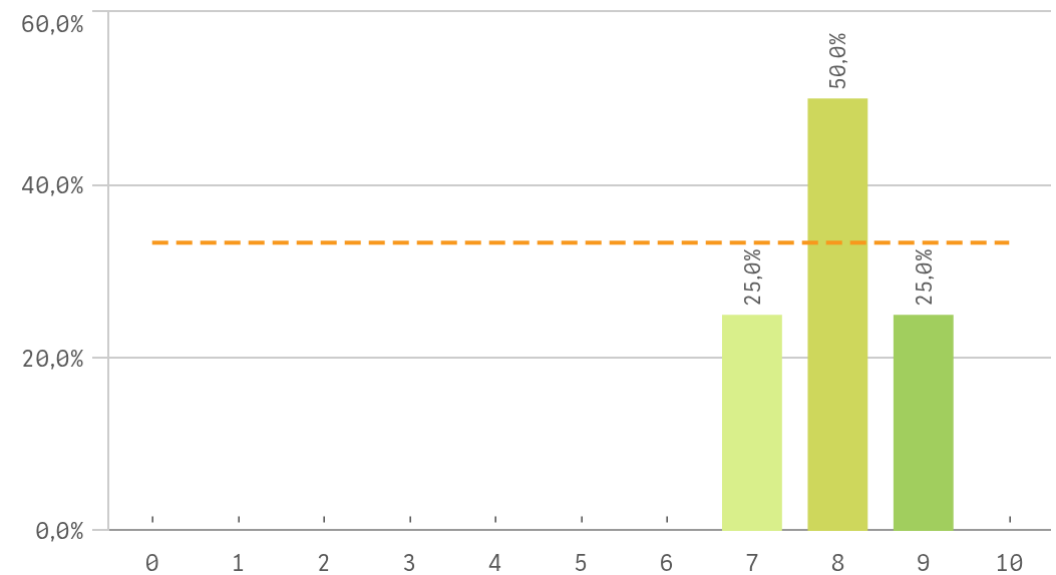


Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación II

Tutorías presenciales útiles

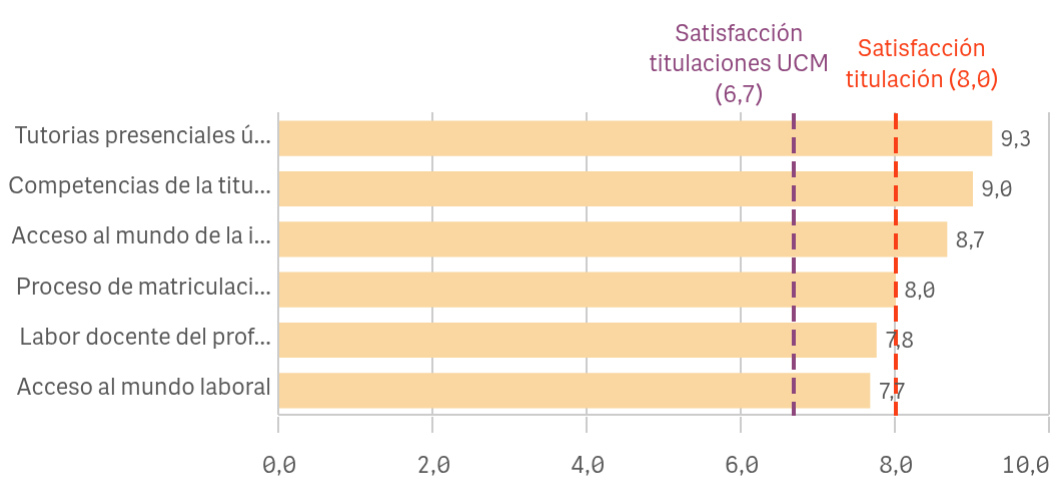


Proceso de matriculación



Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Tutorías presenciales útiles		9,3	1,0	9,5	10,0
Competencias de la titulación		9,0	1,2	9,0	-
Acceso al mundo de la investigación		8,7	1,5	9,0	-
Proceso de matriculación		8,0	0,8	8,0	8,0
Labor docente del profesorado		7,8	1,3	8,0	8,0
Acceso al mundo laboral		7,7	1,2	7,0	7,0

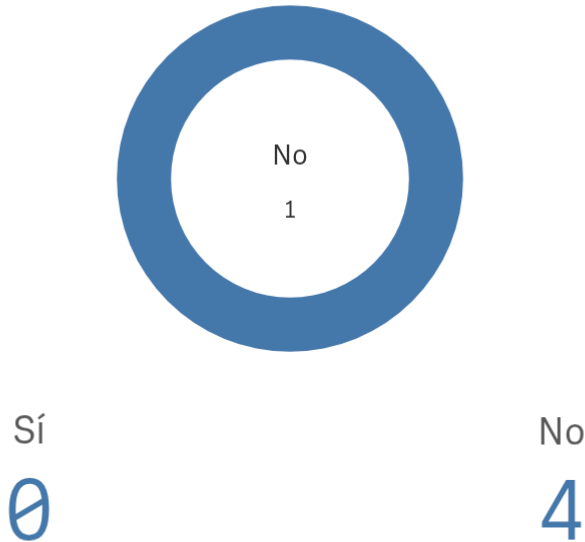
Fortalezas y debilidades



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas I

Prácticas externas



Atención del tutor/colaborador

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Valoración formativa

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Gestión del Centro

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas II

Utilidad percibida para empleabilidad

Satisfacción prácticas externas

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Atención tutor/colaborador		-	-	-	-
Gestión del Centro		-	-	-	-
Satis. prácticas externas		-	-	-	-
Utilidad percibida para empleabilidad		-	-	-	-
Valoración formativa		-	-	-	-

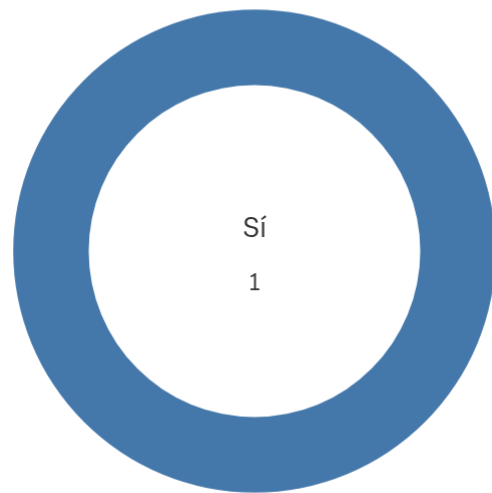
Fortalezas y debilidades

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Programas de movilidad

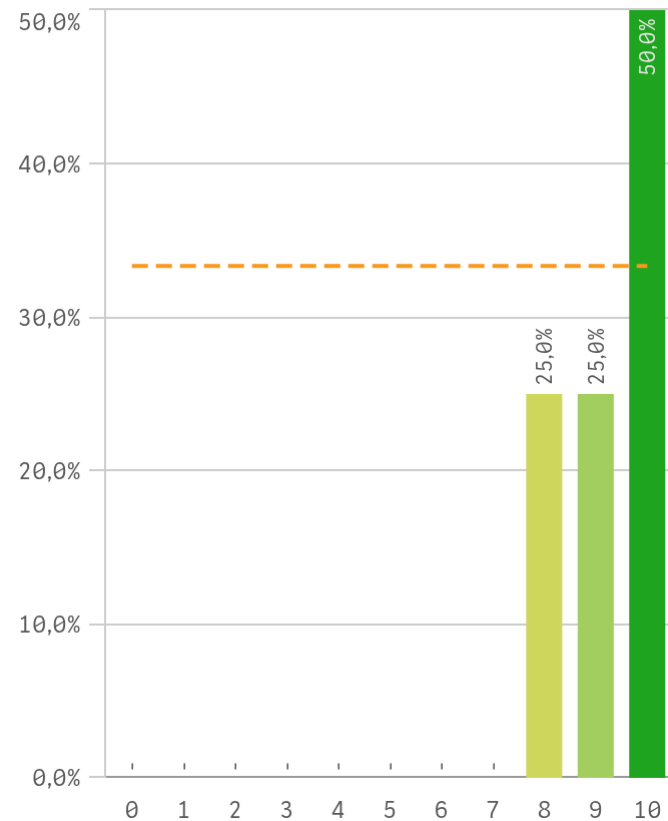
Realización programas de movilidad



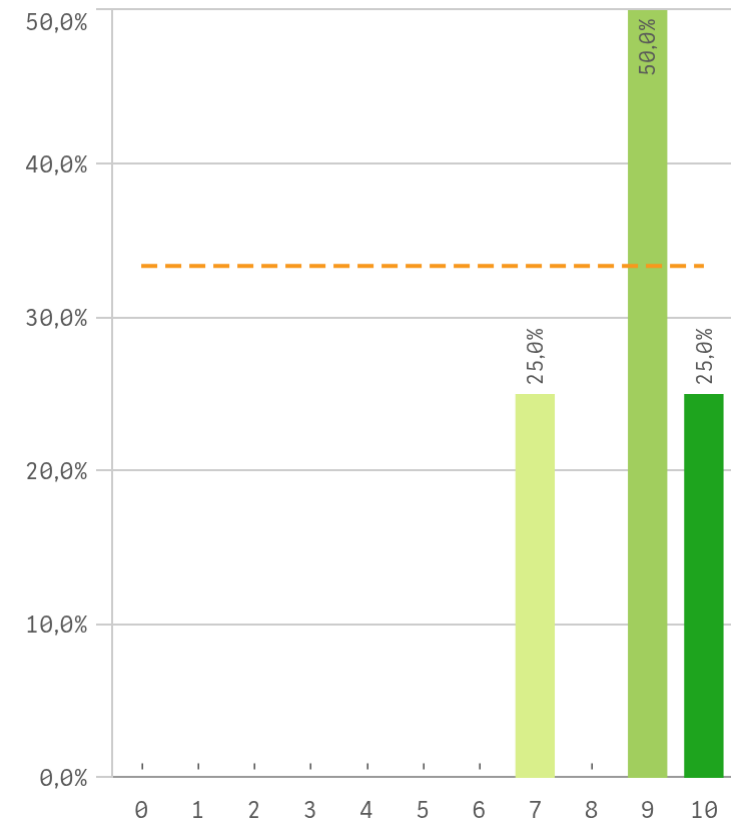
Sí
4

No
0

Satisfacción programa de movilidad

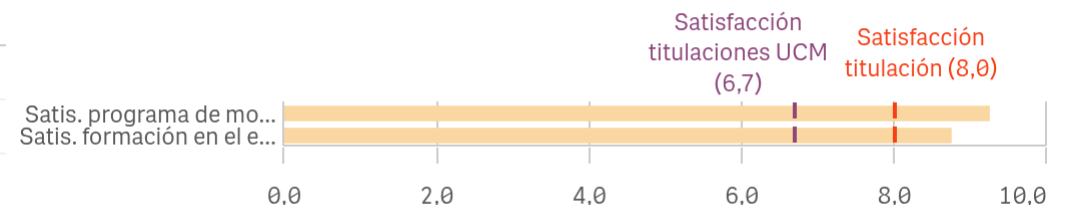


Satisfacción formación en el extranjero



Fortalezas y debilidades

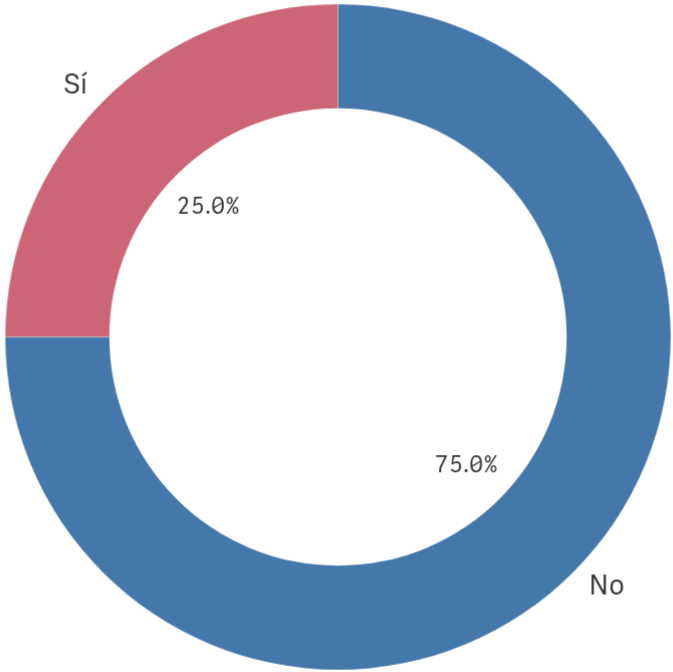
Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. programa de movilidad		9,3	1,0	9,5	10,0
Satis. formación en el extranjero		8,8	1,3	9,0	9,0



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Quejas y sugerencias

Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias



No Sí

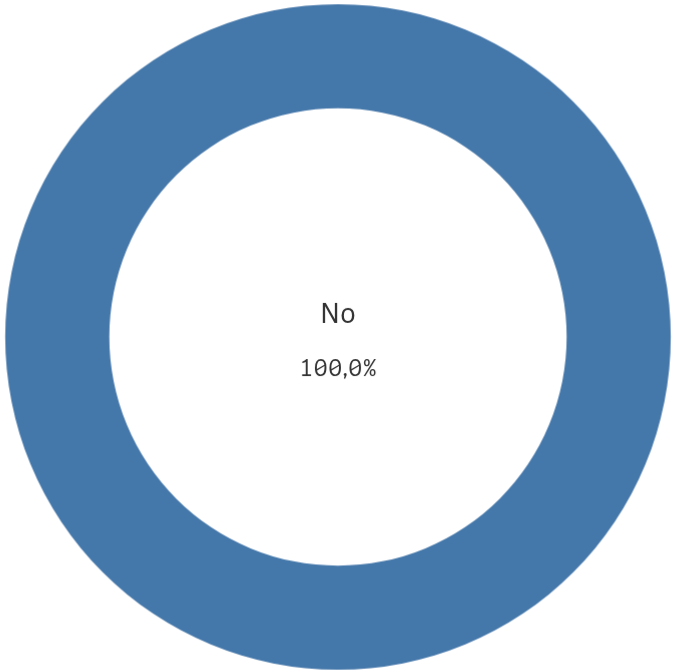
Sí

1

No

3

Utilización de los canales de quejas y sugerencias



No

Sí

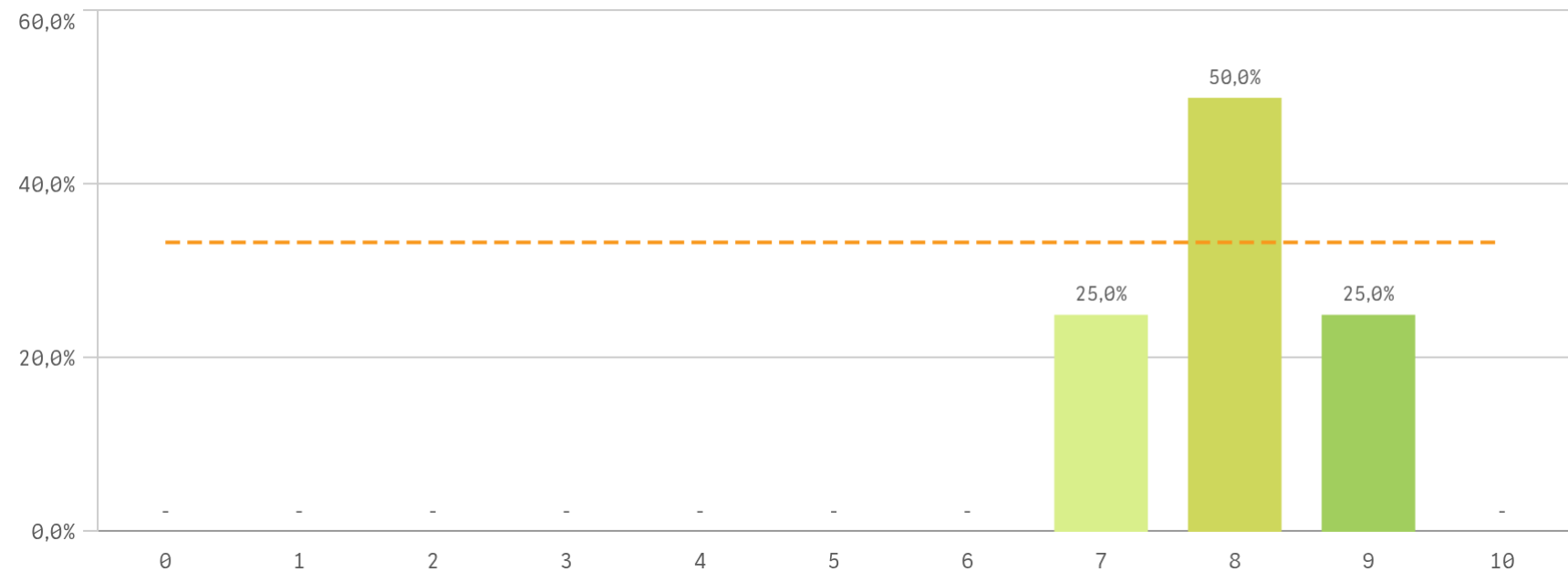
0

No

4

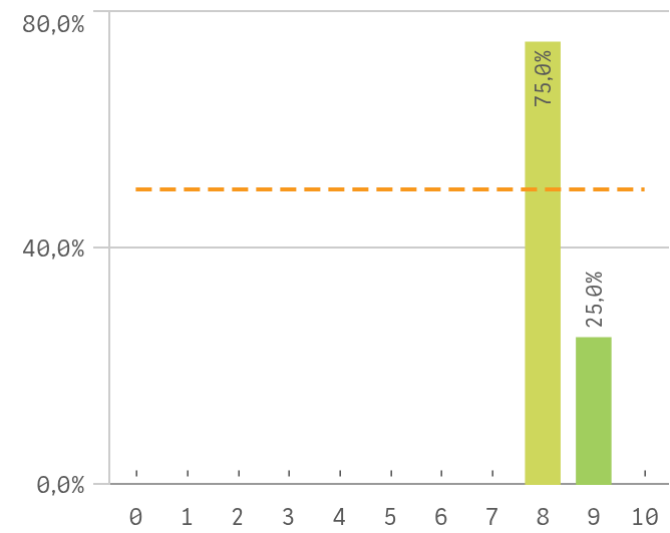
Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

Satisfacción global con la titulación

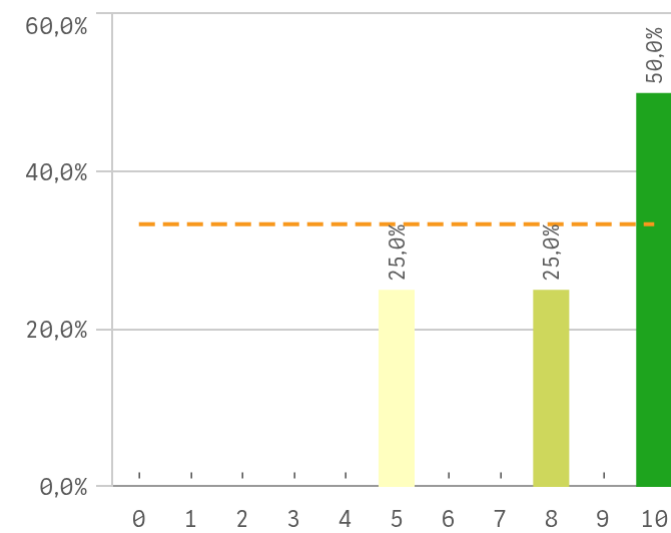


Media
8,0
Desv. típica
0,8
Mediana
8,0
Moda
8,0

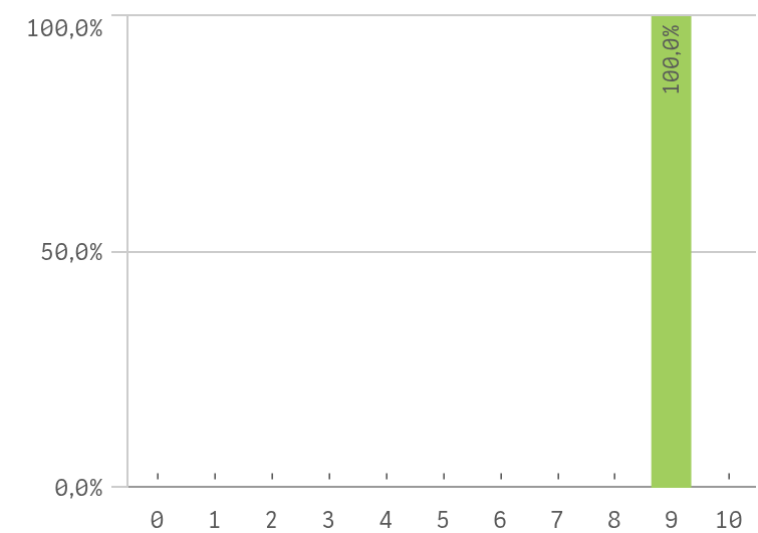
Satisfacción UCM



Orgullo estudiante UCM

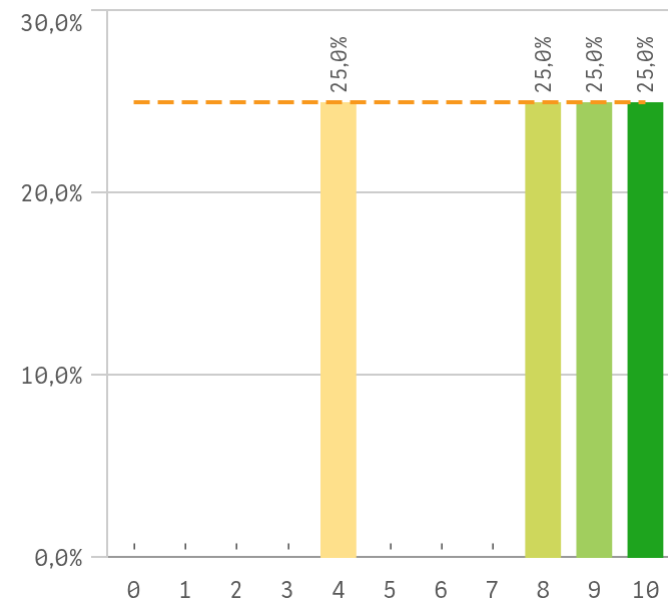


Prestigio UCM

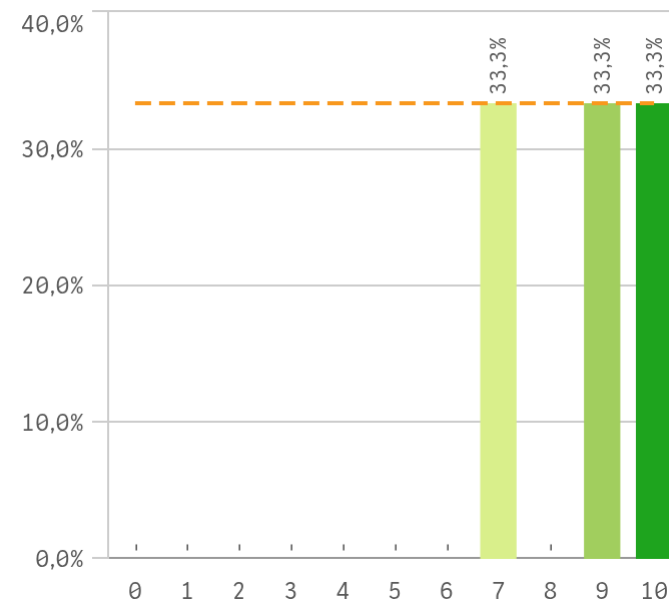


Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción II

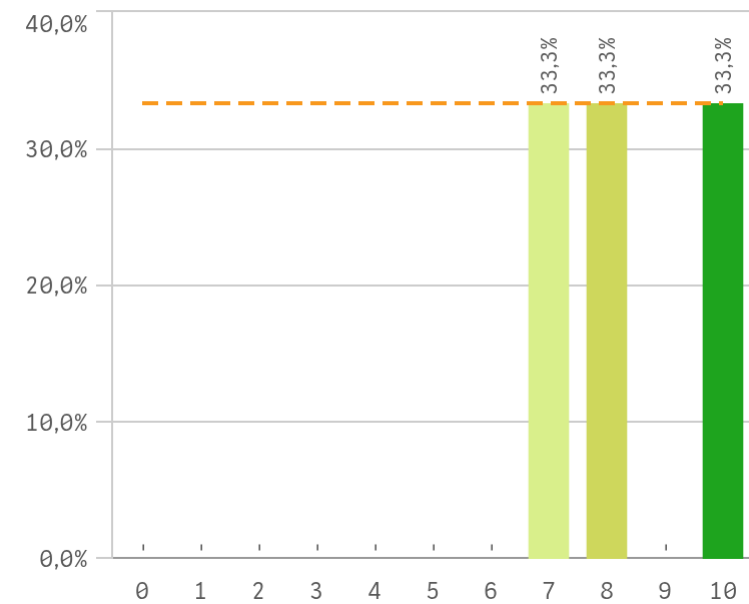
Recursos y medios



Actividades complementarias

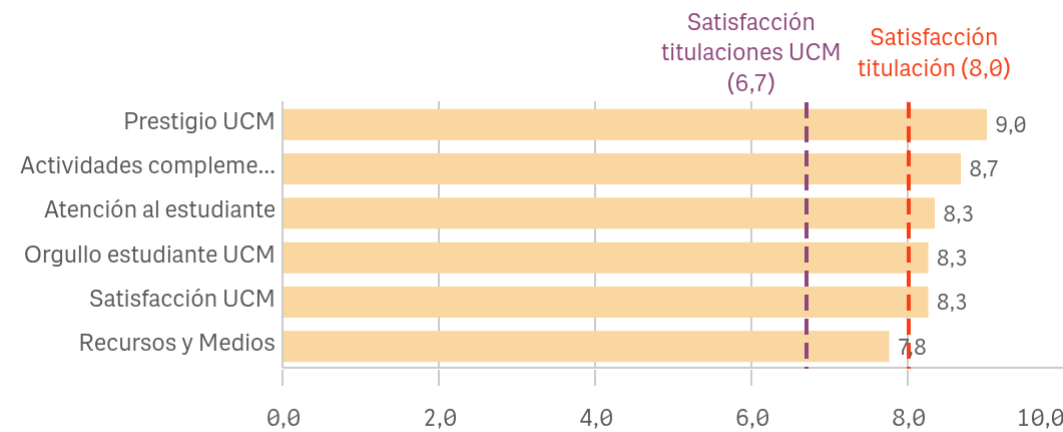


Atención al estudiante



Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		9,0	0,0	9,0	9,0
Actividades complementarias		8,7	1,5	9,0	-
Atención al estudiante		8,3	1,5	8,0	-
Orgullo estudiante UCM		8,3	2,4	9,0	10,0
Satisfacción UCM		8,3	0,5	8,0	8,0
Recursos y Medios		7,8	2,6	8,5	-

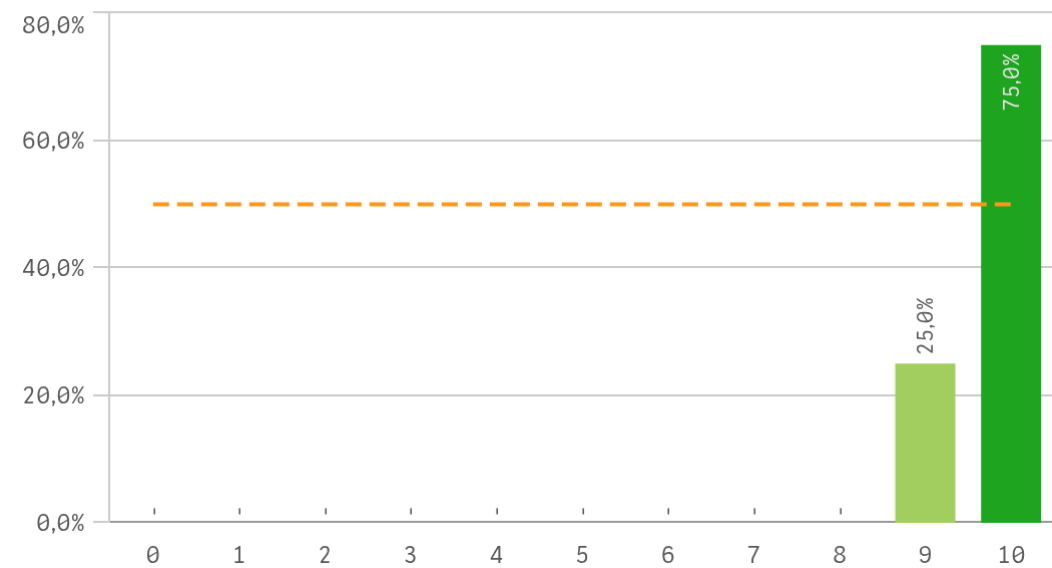
Fortalezas y debilidades



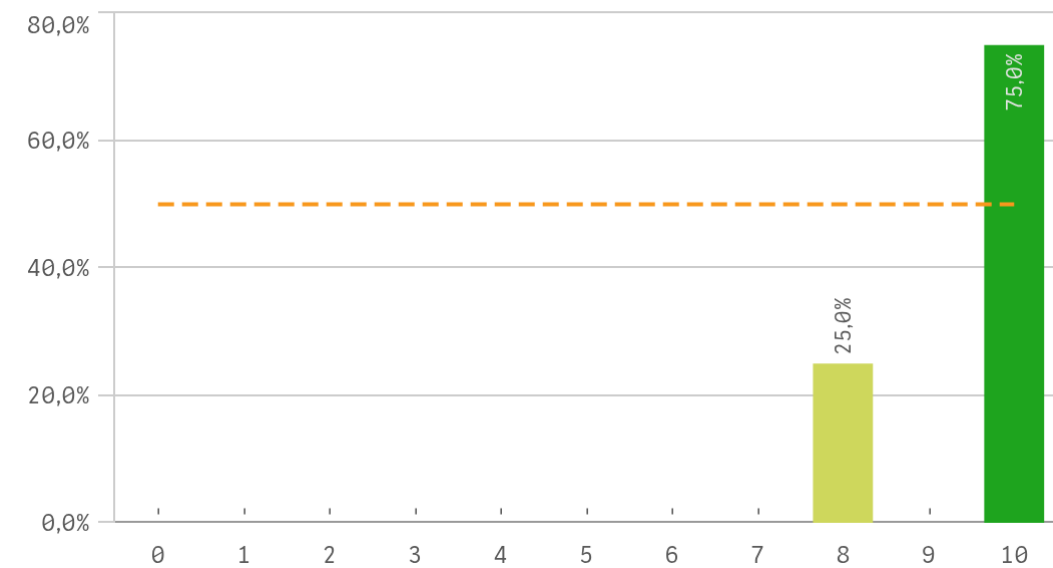
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso I

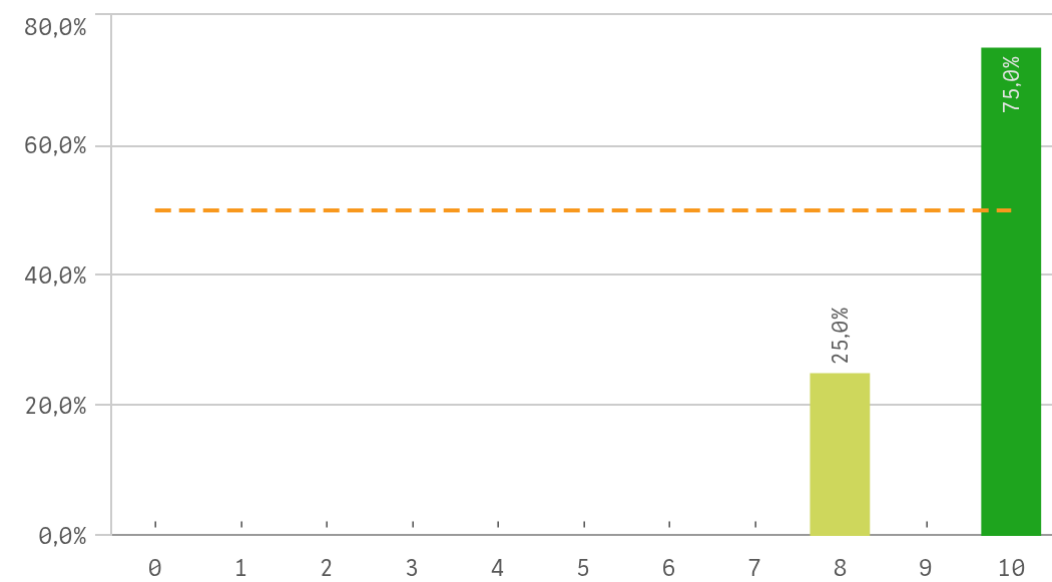
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



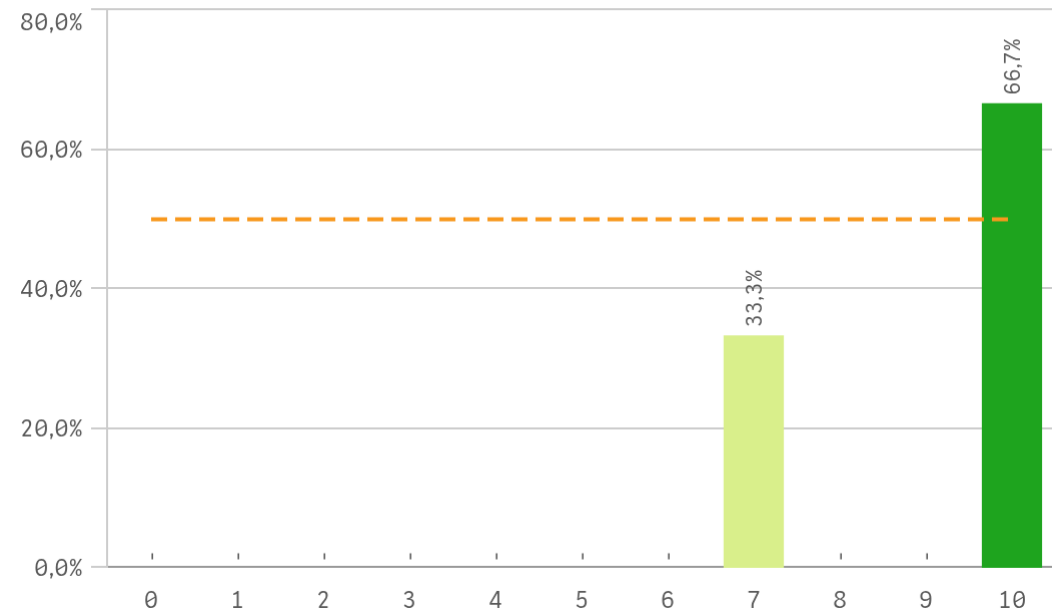
Repetir en la UCM (fidelidad)



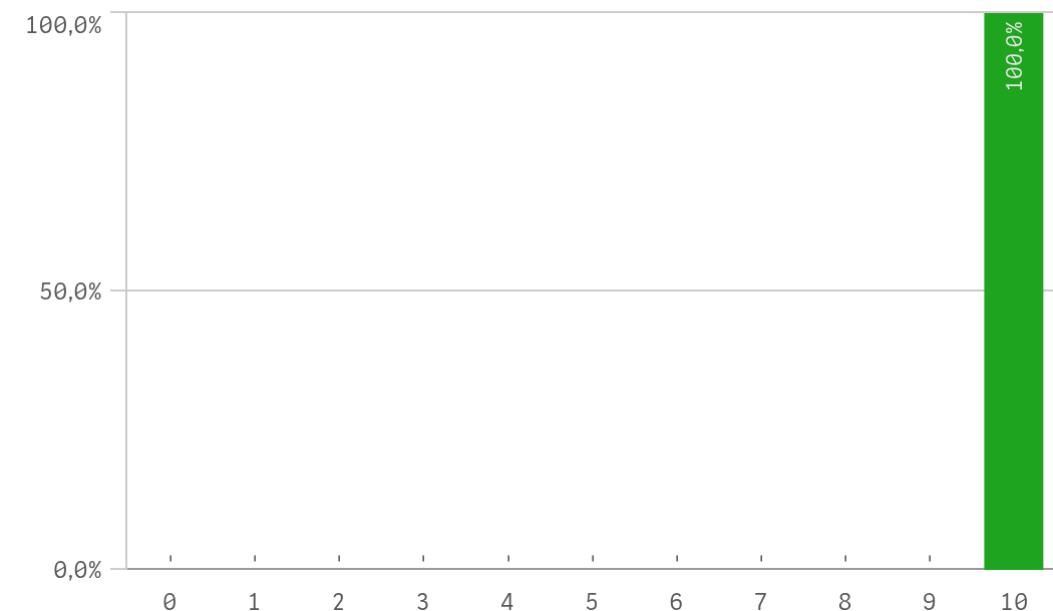
Compromiso	Q	Me...	Desv. típica	Medi...	M...
Repetir estudios superiores		9,8	0,5	10,0	10,0
Repetir titulación		9,5	1,0	10,0	10,0
Repetir en la UCM		9,5	1,0	10,0	10,0
Recomendar titulación		9,0	1,7	10,0	10,0
Recomendar la UCM		10,0	0,0	10,0	10,0
Seguir en la misma titulación		9,3	1,0	9,5	10,0
Seguir como alumno de la UCM		9,3	1,5	10,0	10,0

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso II

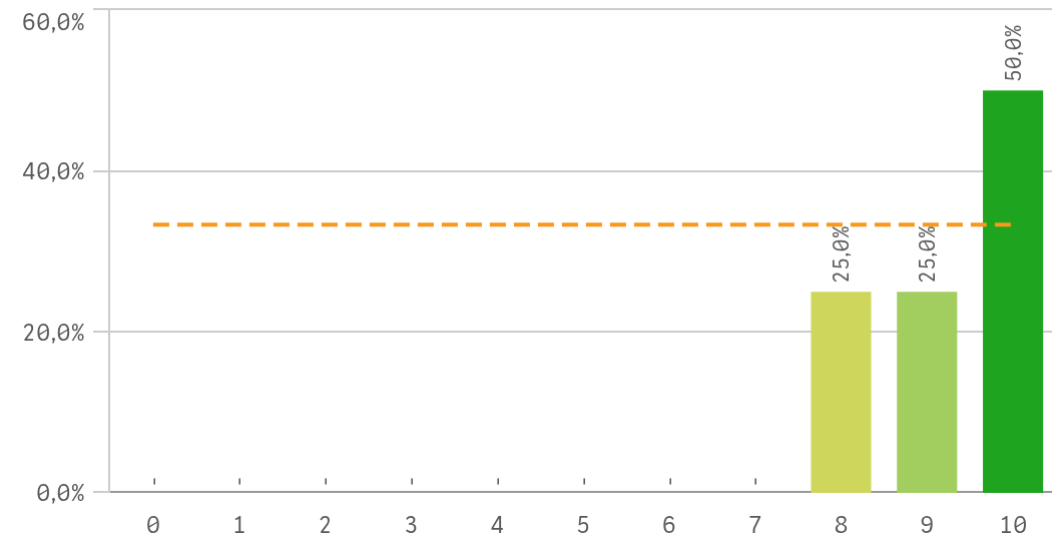
Recomendar titulación (prescripción)



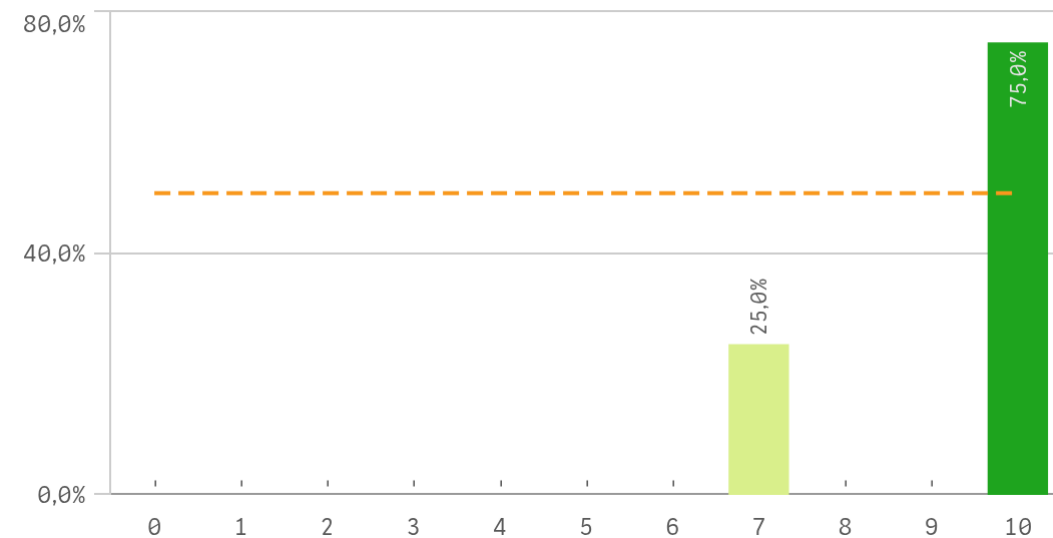
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



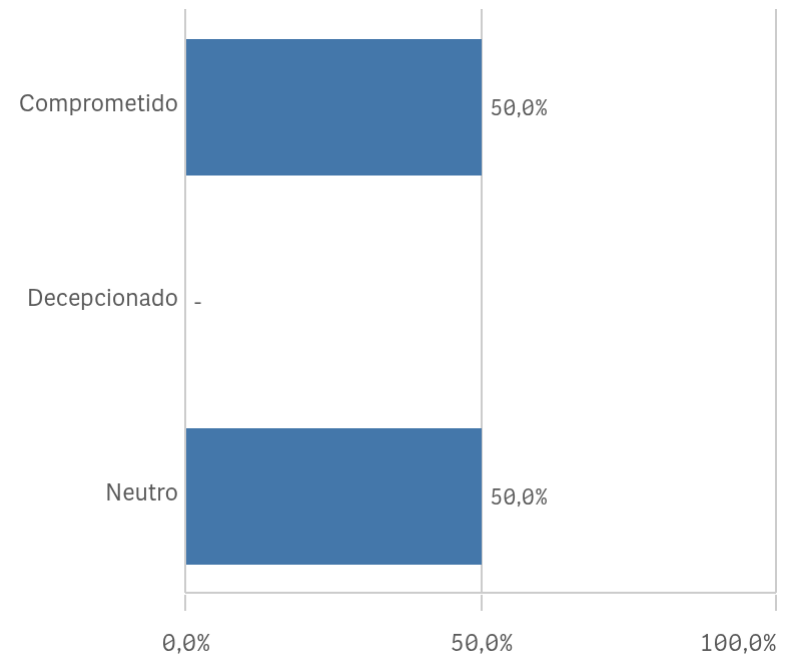
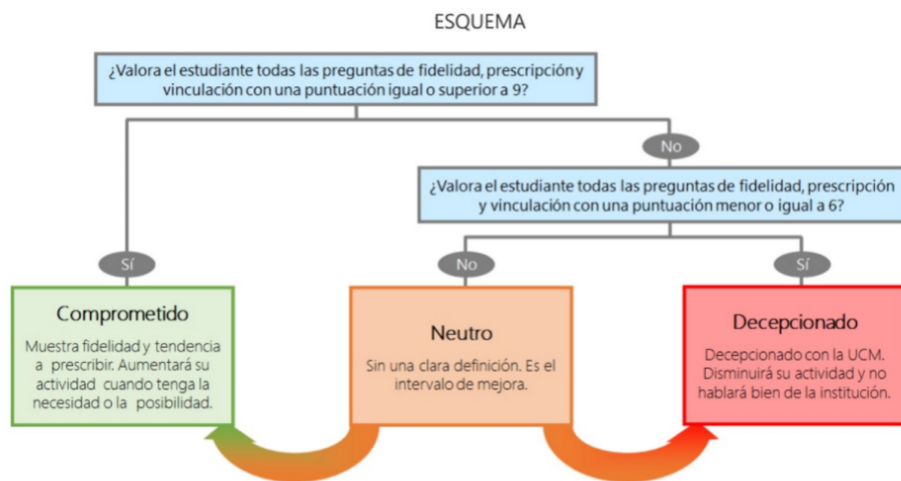
Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Grado-Máster Estudiantes: Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen I

Desarrollo académico	Q	Media		Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media
Orientación internacional		10,0		Contenido innovador		8,8
Número de alumnos por aula		9,3		Materiales ofrecidos actuales y novedosos		8,8
Calificaciones en tiempo adecuado		9,0		Objetivos propuestos alcanzados		8,5
Nivel de dificultad apropiado		8,5		Trabajo no presencial útil		8,3
Integración teoría/práctica		7,8		Componente práctico adecuado		7,0
Plan de estudios adecuado		7,8		Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		6,0
Objetivos claros		7,5				
Relación calidad/precio		6,3				

Formación recibida y matriculación	Q	Media		Prácticas externas	Q	Media
Tutorías presenciales útiles		9,3		Atención tutor/colaborador		-
Competencias de la titulación		9,0		Gestión del Centro		-
Acceso al mundo de la investigación		8,7		Satis. prácticas externas		-
Proceso de matriculación		8,0		Utilidad percibida para empleabilidad		-
Labor docente del profesorado		7,8		Valoración formativa		-
Acceso al mundo laboral		7,7				

Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen II

Programa de movilidad	Q	Media	
Satis. programa de movilidad		9,3	
Satis. formación en el extranjero		8,8	

Satisfacción	Q	Media	
Prestigio UCM		9,0	
Actividades complementarias		8,7	
Atención al estudiante		8,3	
Satisfacción UCM		8,3	
Orgullo estudiante UCM		8,3	
Recursos y Medios		7,8	

Compromiso	Q	Media	
Repetir estudios superiores		9,8	
Repetir titulación		9,5	
Repetir en la UCM		9,5	
Recomendar titulación		9,0	
Recomendar la UCM		10,0	
Seguir en la misma titulación		9,3	
Seguir como alumno de la UCM		9,3	