

RESULTADOS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN CON LA TITULACIÓN

MASTER EN ESCRITURA CREATIVA

CURSO 2023-2024



ESTUDIANTES

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación*

Curso 2023-2024



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2023-24

TITULACIÓN: MASTER EN ESCRITURA CREATIVA

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

28

%_Participacion

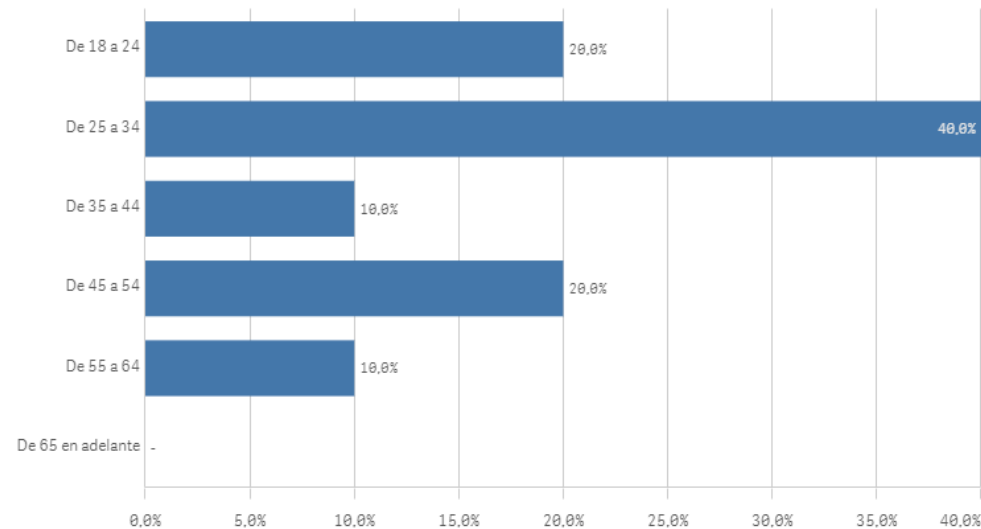
39,3%

Participación n

11

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



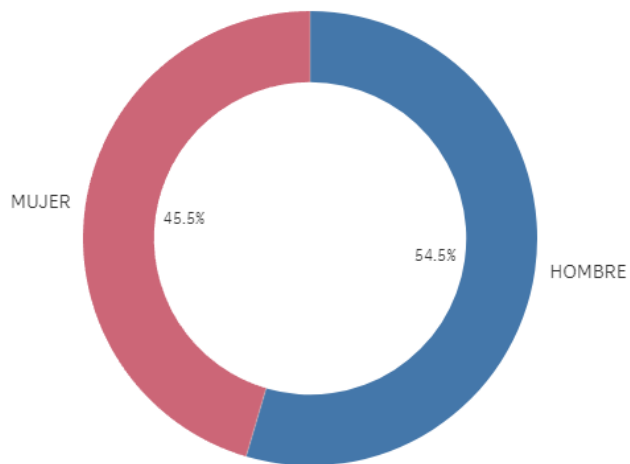
Edad media (años)

35,4

Des. Típica

12,4

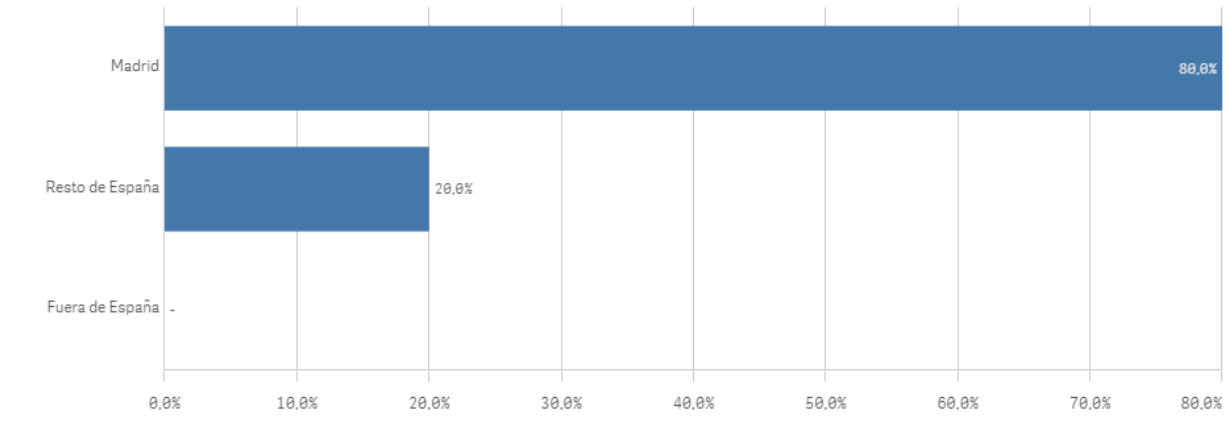
Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

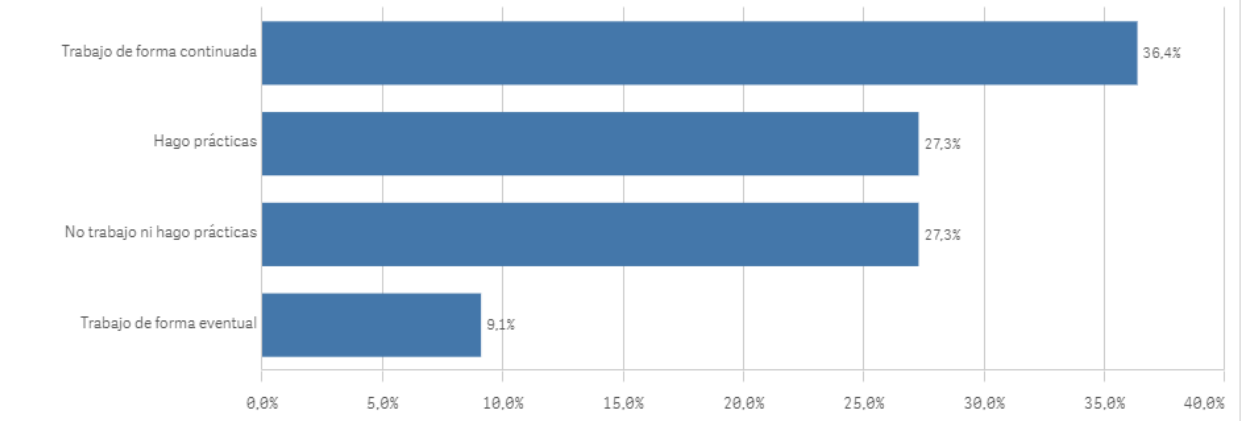
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

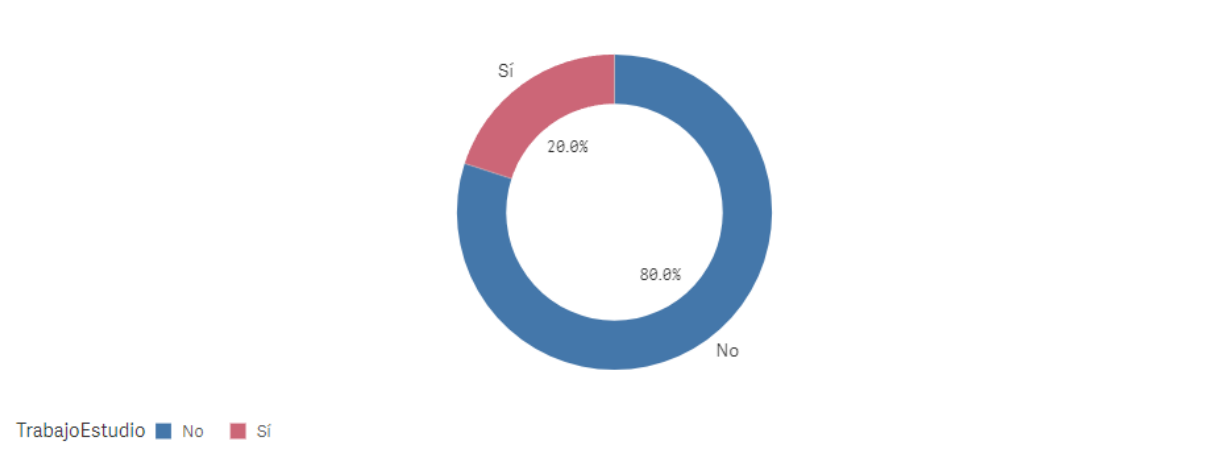


Situación laboral

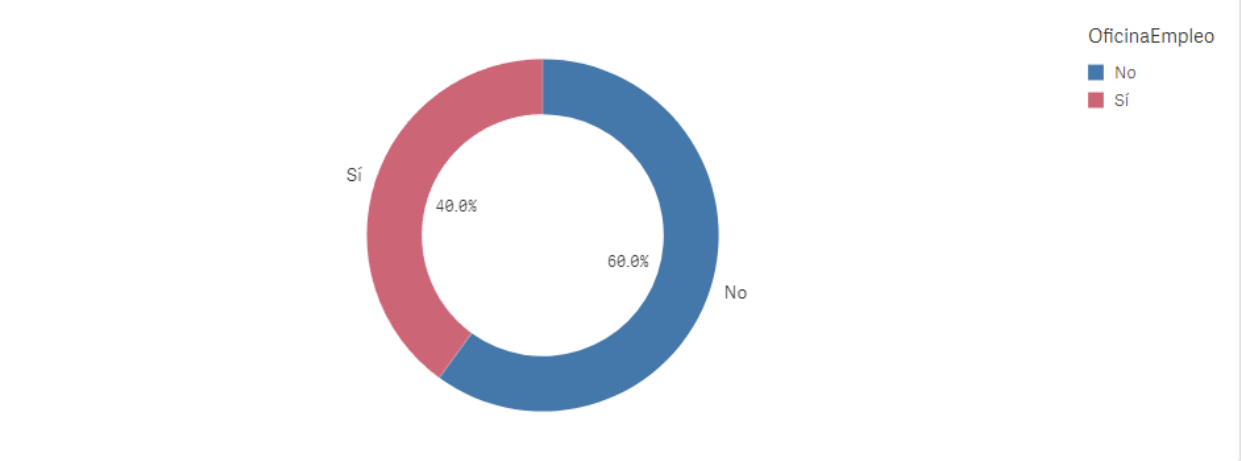
(%) Porcentaje por franjas



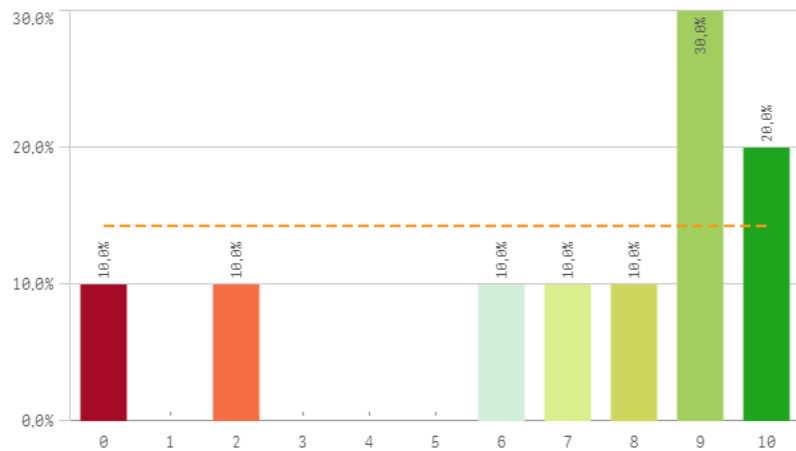
Puesto de trabajo relacionado con los estudios



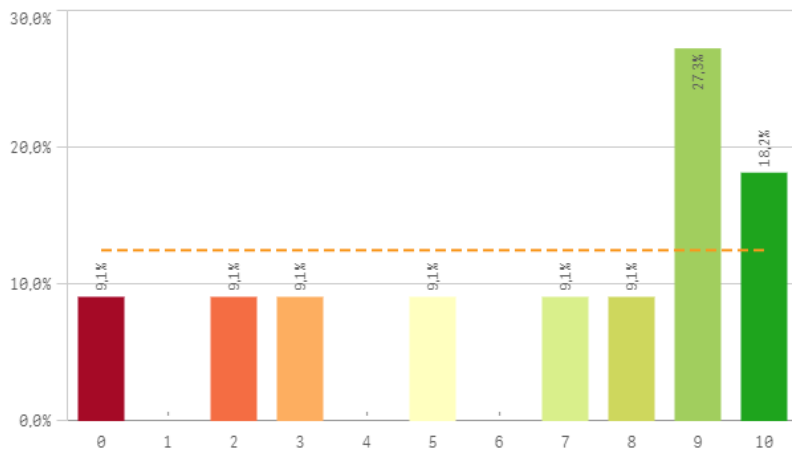
Alumnos inscritos en la OPE



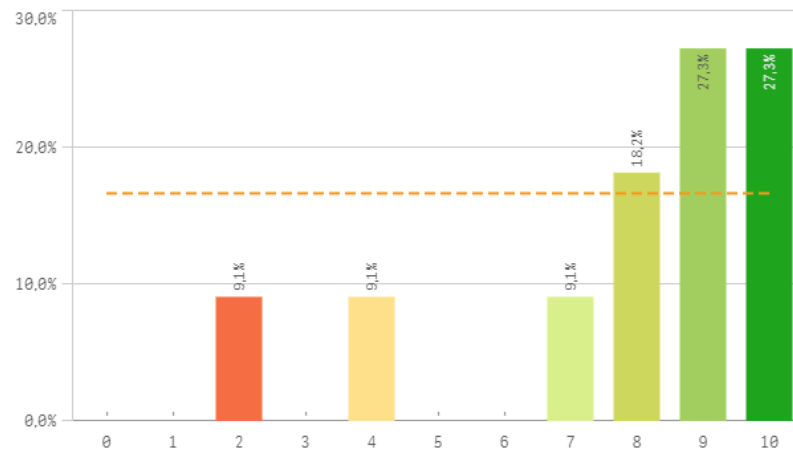
Objetivos claros



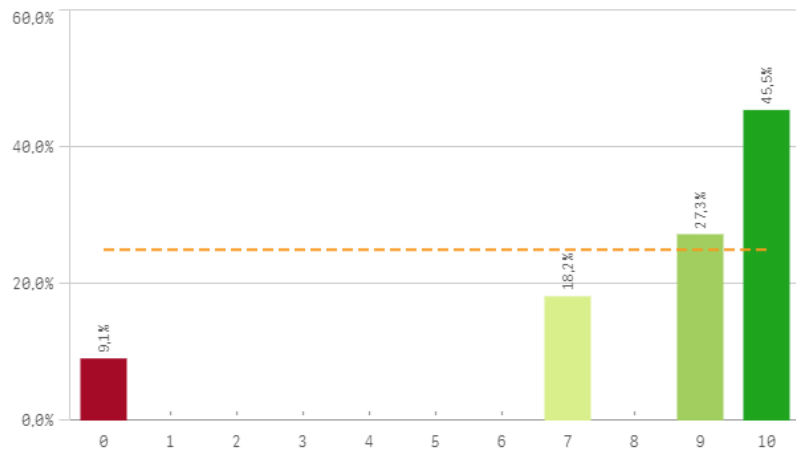
Plan de estudios adecuado



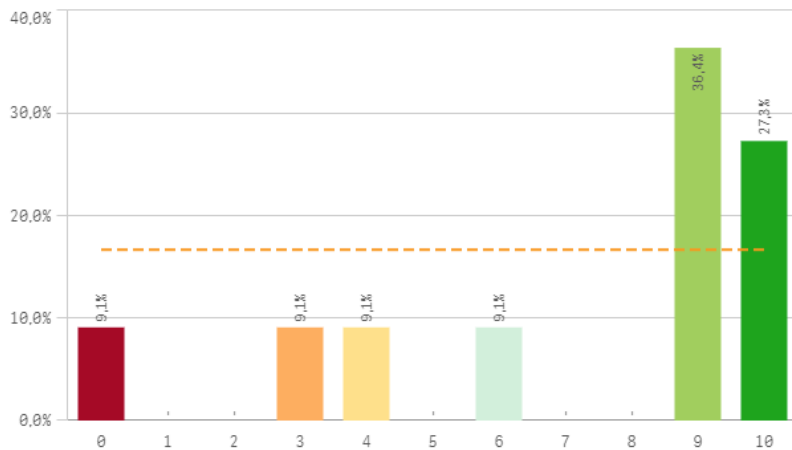
Nivel de dificultad apropiado



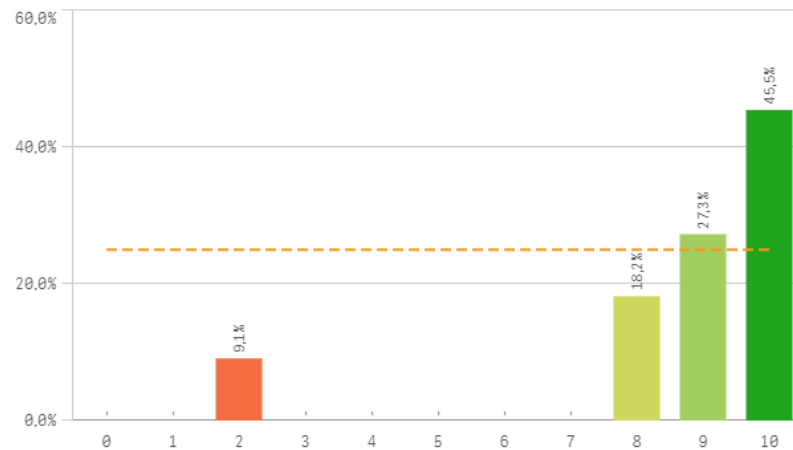
Número de alumnos por aula



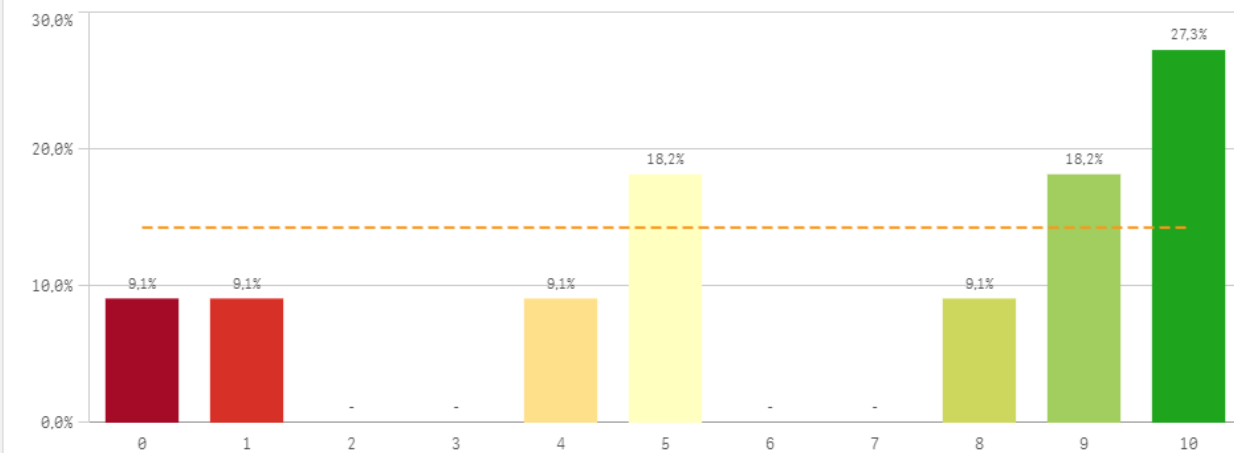
Integración de teoría/práctica



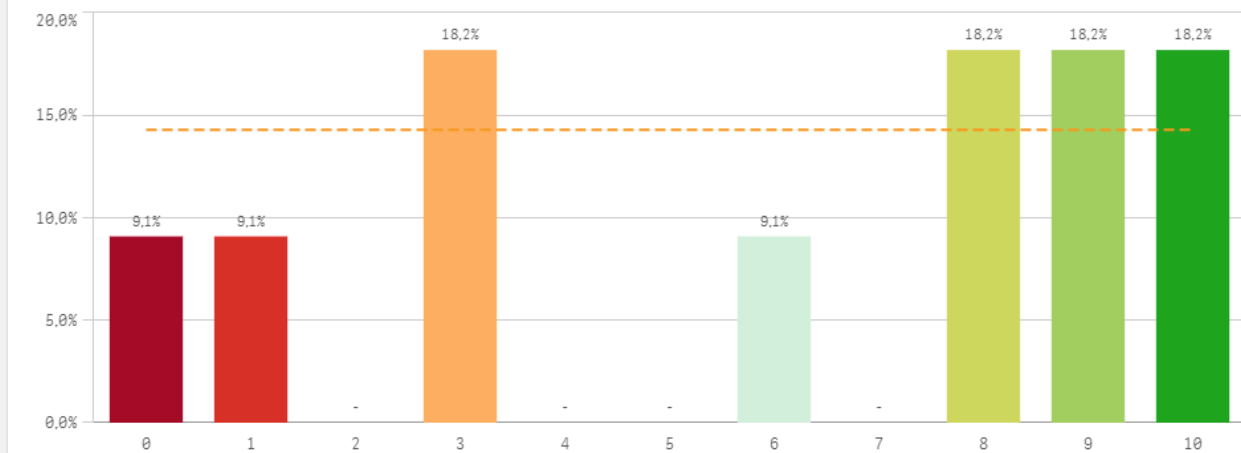
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

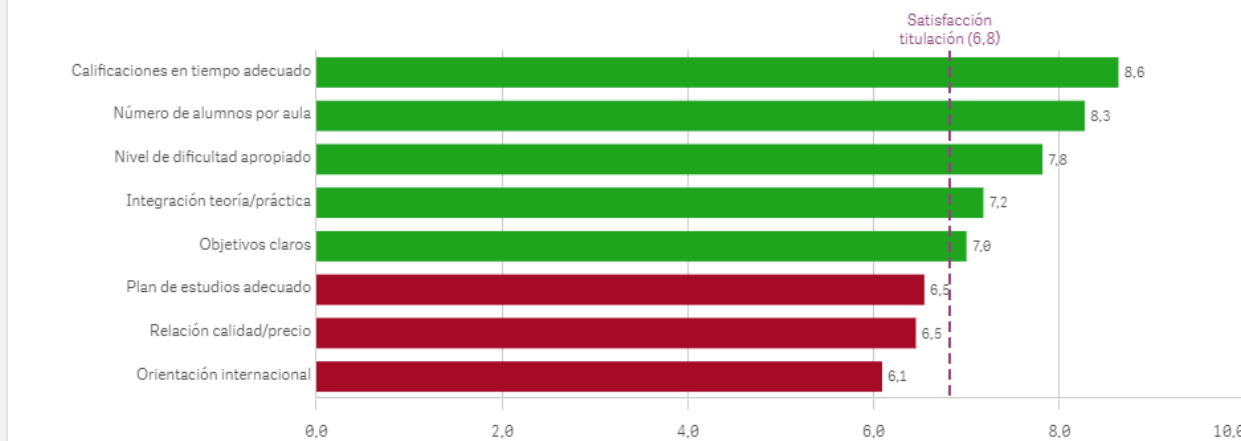


Orientación internacional

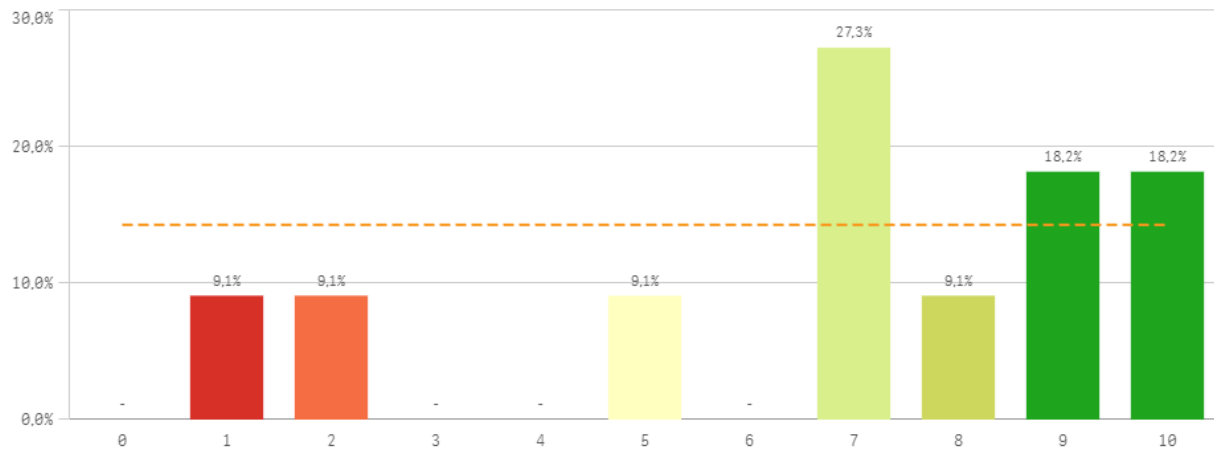


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado		8,6	2,3	9,0	10
Número de alumnos por aula		8,3	3,0	9,0	10
Nivel de dificultad apropiado		7,8	2,6	9,0	-
Integración teoría/práctica		7,2	3,4	9,0	9
Objetivos claros		7,0	3,4	8,5	9
Plan de estudios adecuado		6,5	3,5	8,0	9
Relación calidad/precio		6,5	3,7	8,0	10
Orientación internacional		6,1	3,7	8,0	-

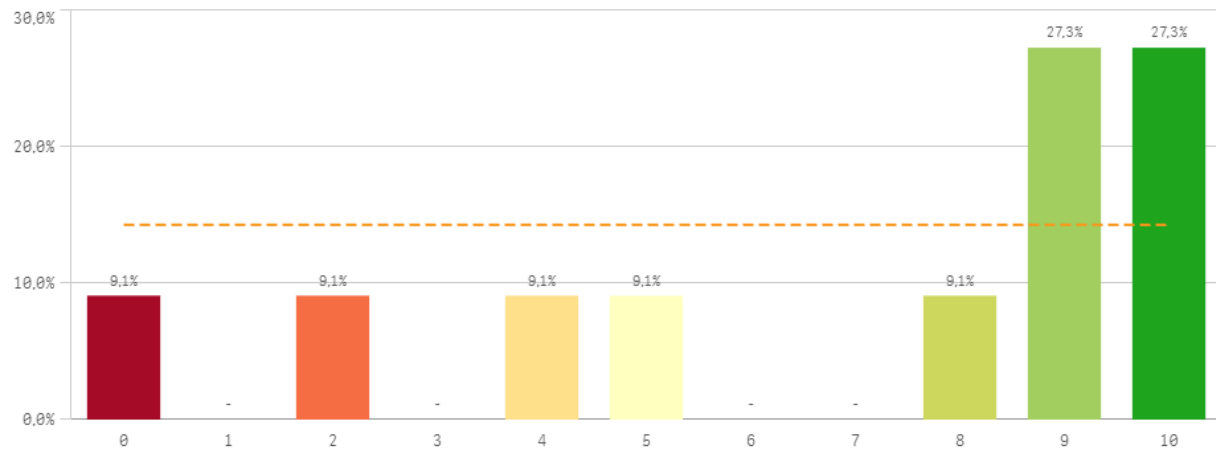
Fortalezas y debilidades



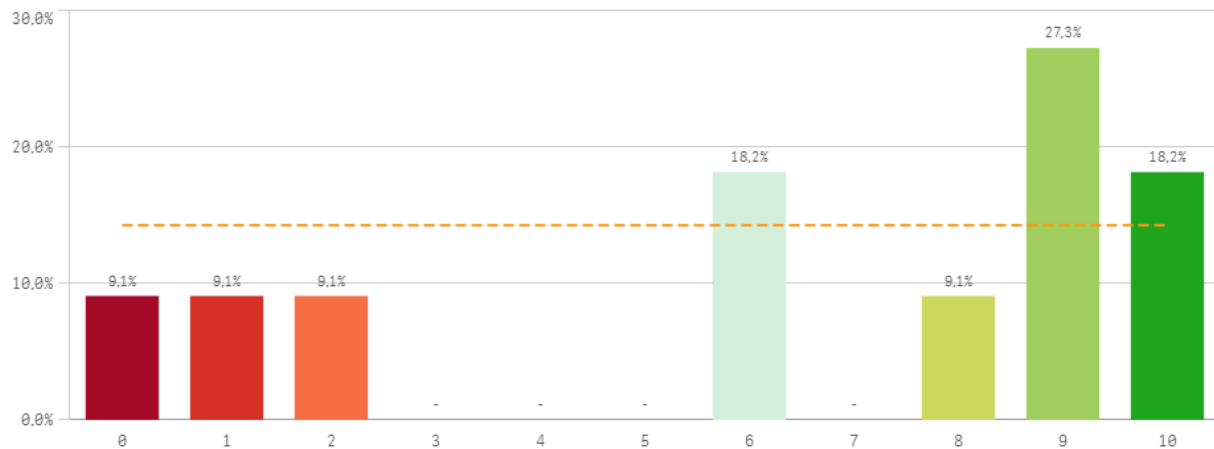
Objetivos propuestos alcanzados



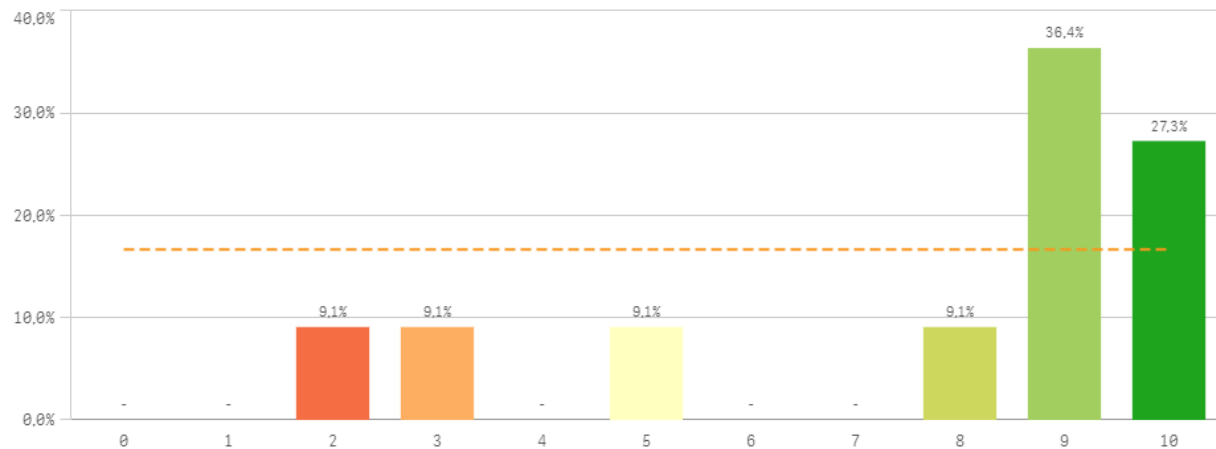
Componente práctico adecuado



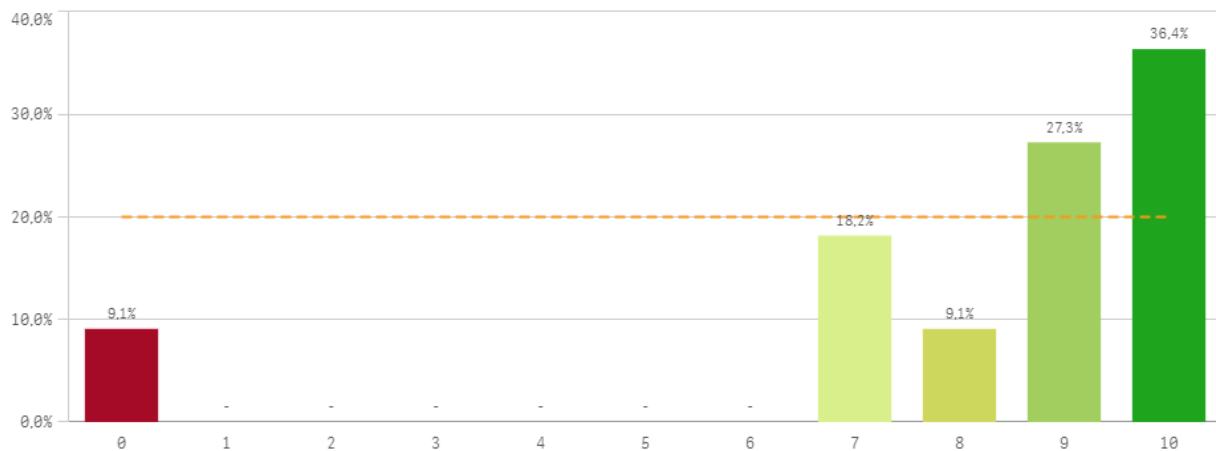
Contenidos innovadores



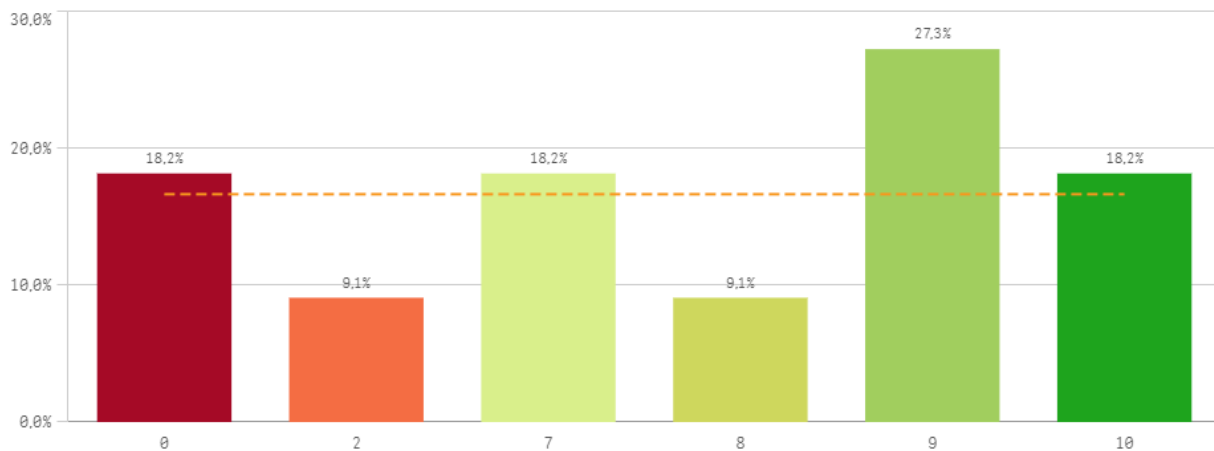
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados



Trabajo no presencial útil

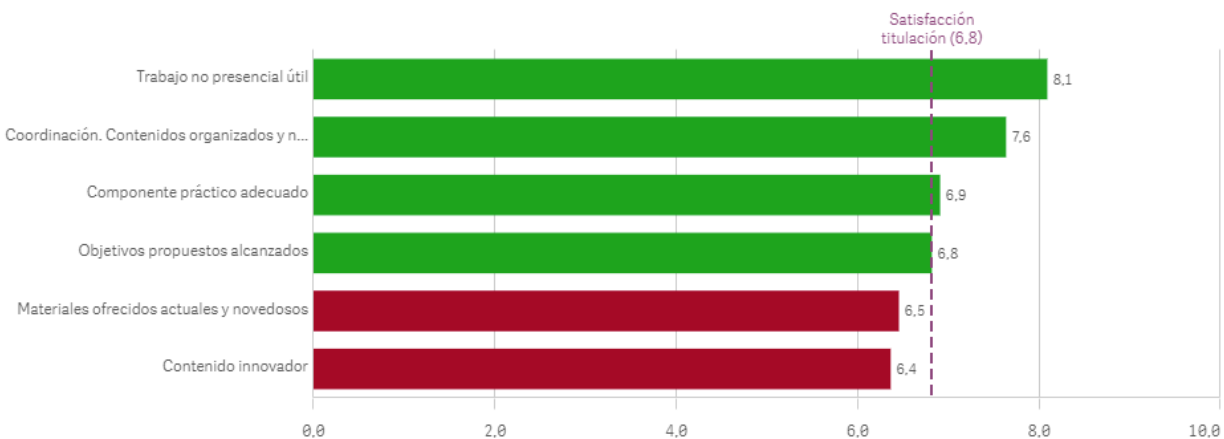


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

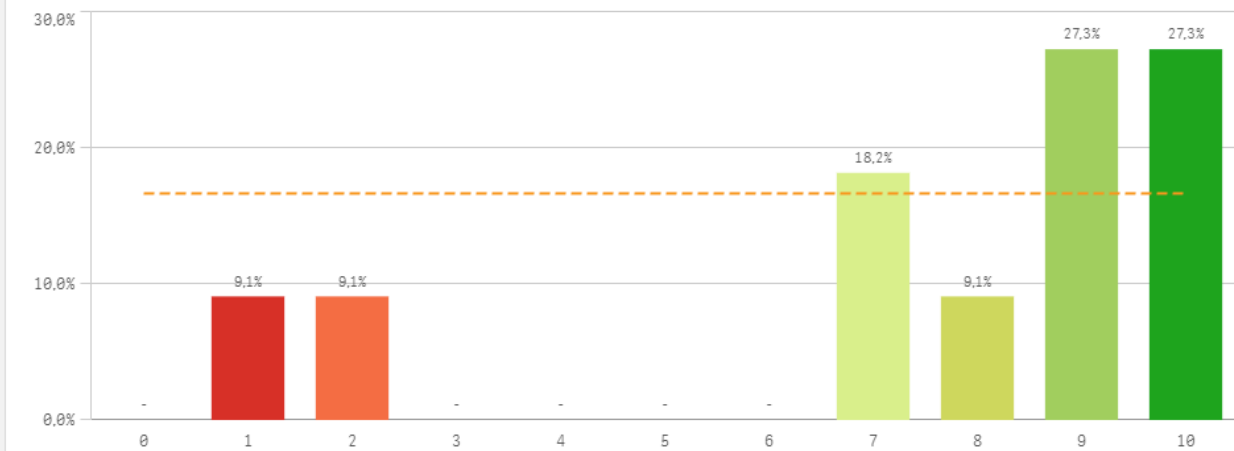


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Trabajo no presencial útil		8,1	2,9	9,0	10,0
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		7,6	2,9	9,0	9,0
Componente práctico adecuado		6,9	3,6	9,0	-
Objetivos propuestos alcanzados		6,8	3,0	7,0	7,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		6,5	3,9	8,0	9,0
Contenido innovador		6,4	3,7	8,0	9,0

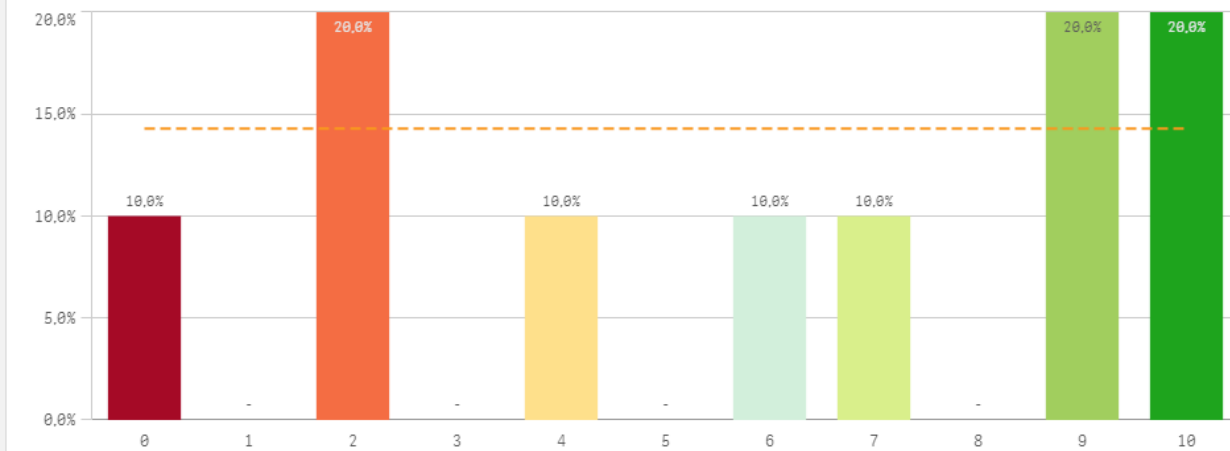
Fortalezas y debilidades



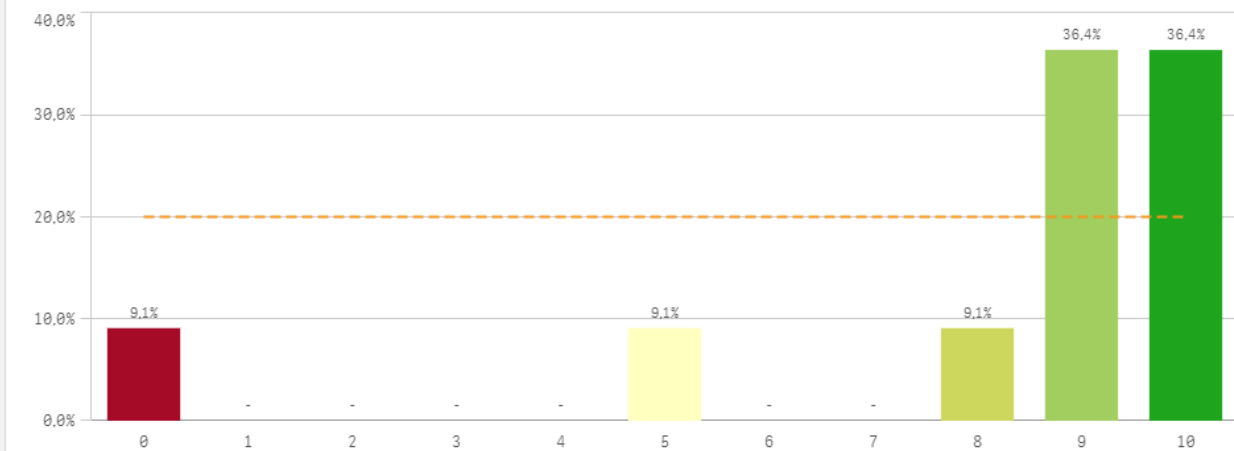
Competencias de la titulación



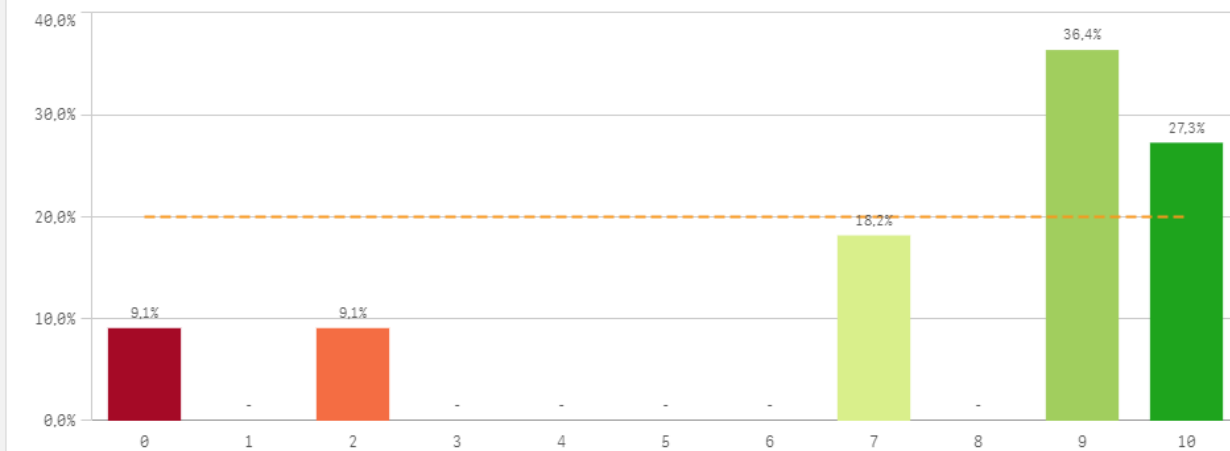
Acceso al mundo laboral



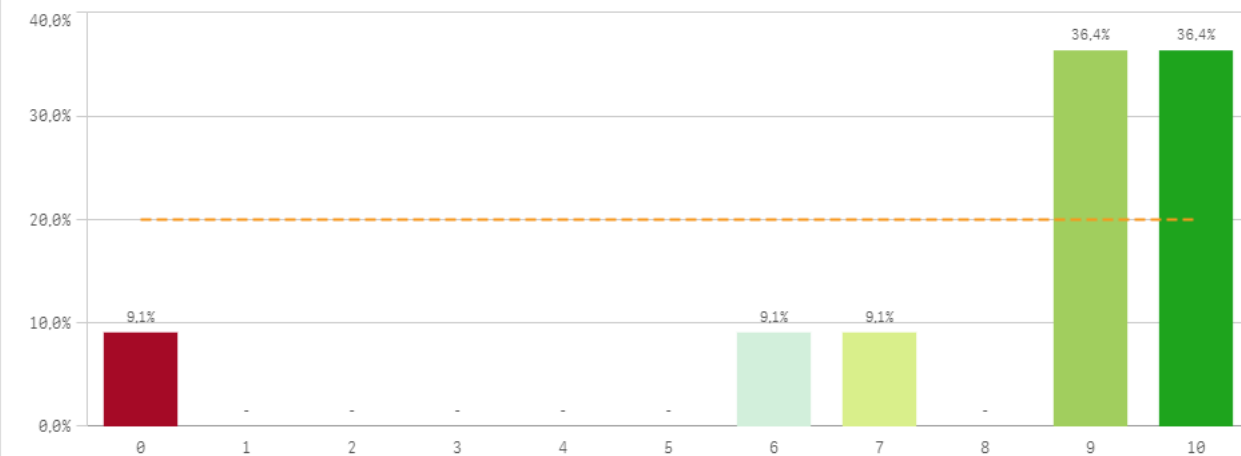
Acceso al mundo de la investigación



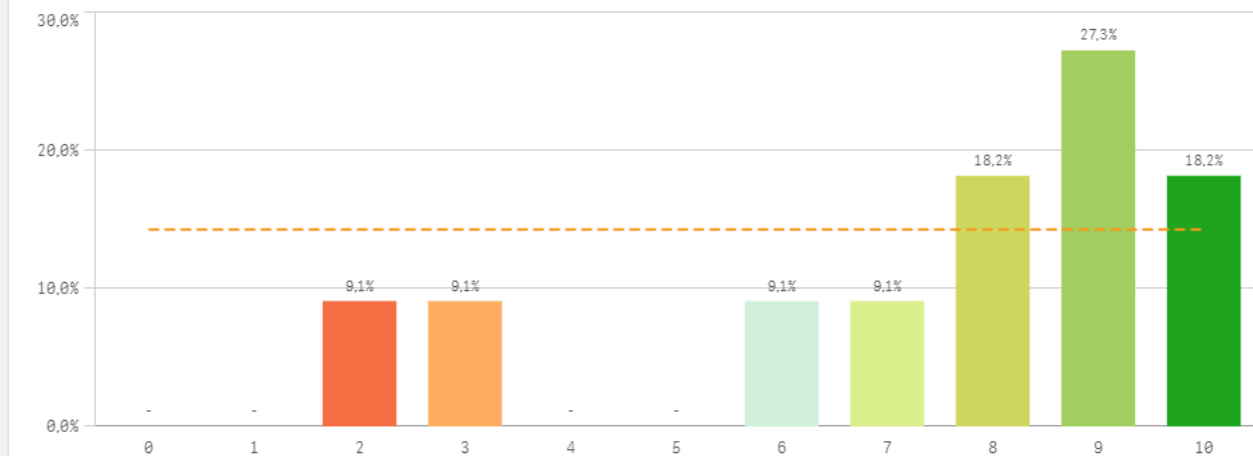
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

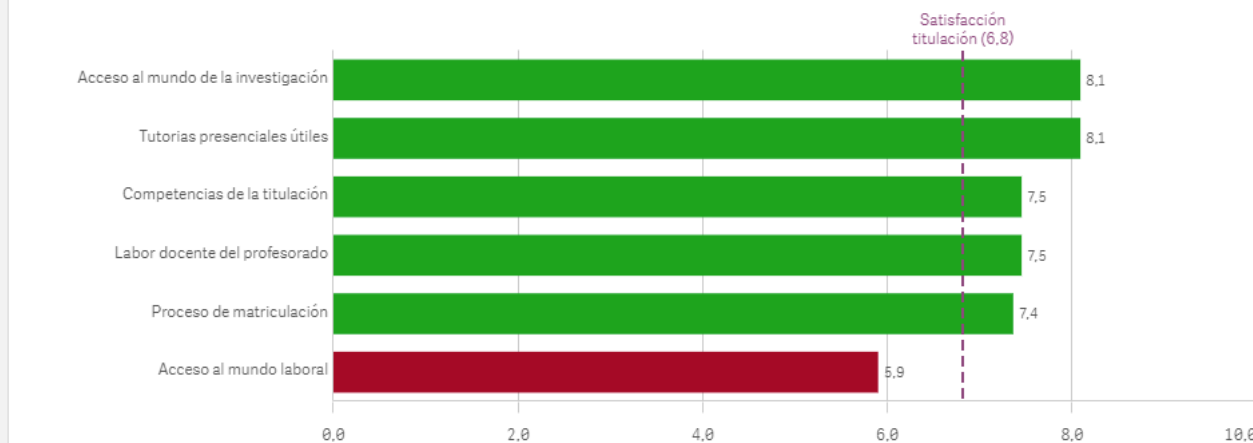


Proceso de matriculación

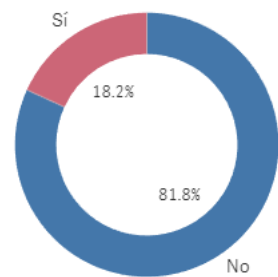


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación		8,1	3,0	9,0	-
Tutorías presenciales útiles		8,1	3,0	9,0	-
Competencias de la titulación		7,5	3,1	9,0	-
Labor docente del profesorado		7,5	3,4	9,0	9,0
Proceso de matriculación		7,4	2,7	8,0	9,0
Acceso al mundo laboral		5,9	3,7	6,5	-

Fortalezas y debilidades



Prácticas externas



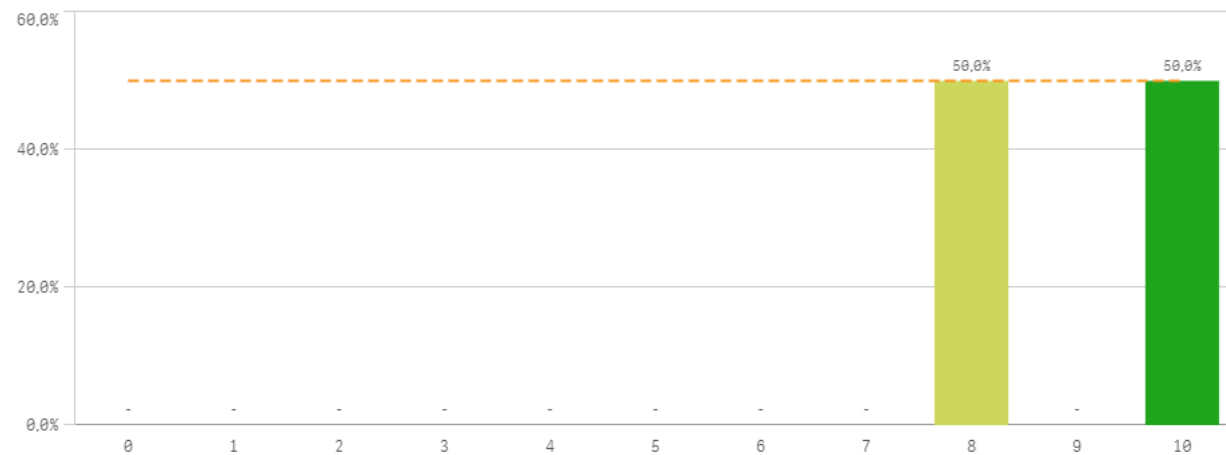
Si

2

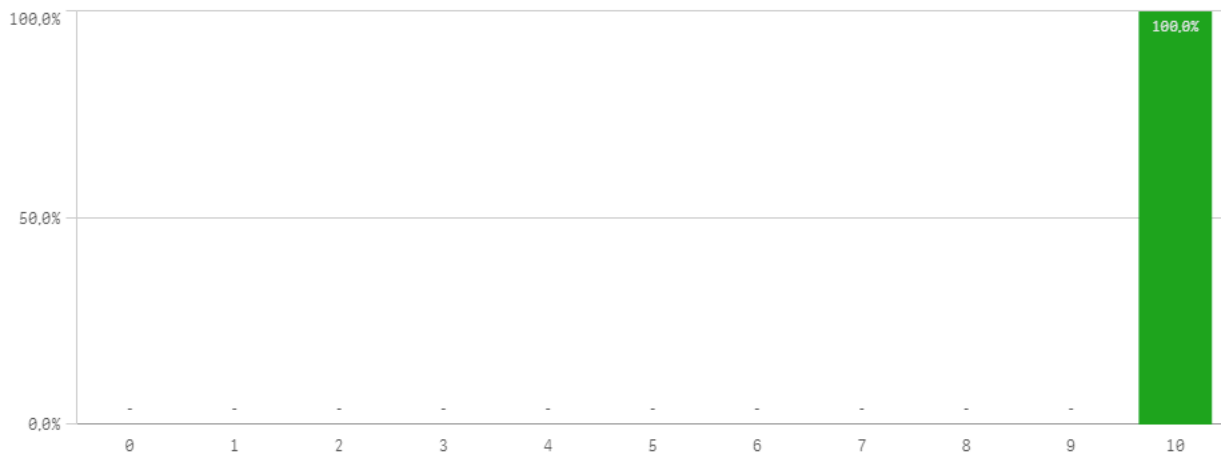
No

9

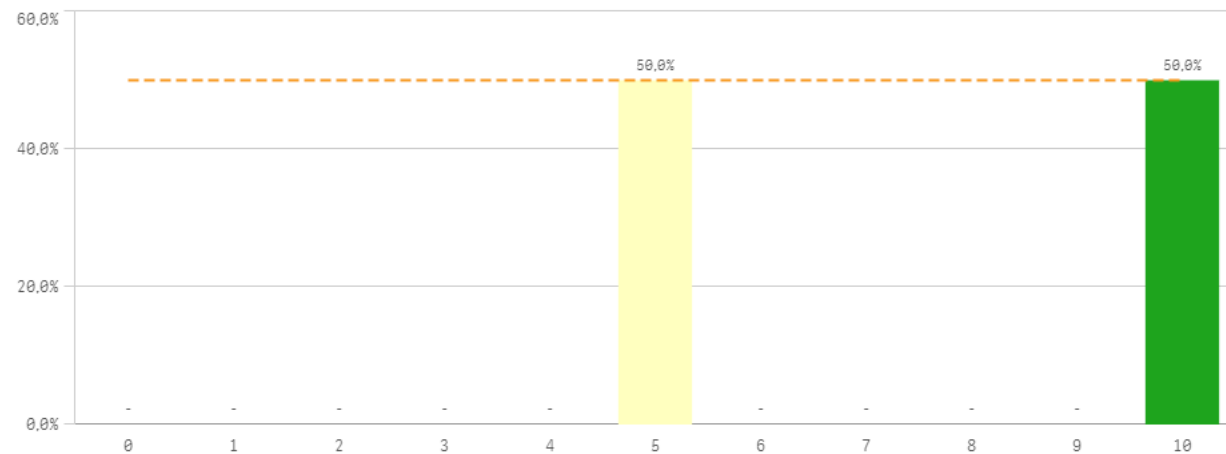
Valoración formativa



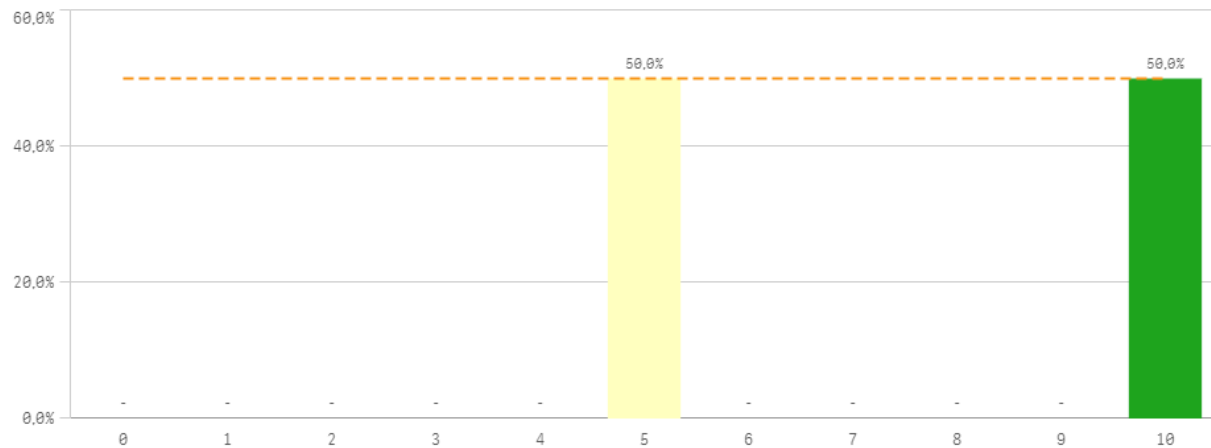
Atención del tutor/colaborador



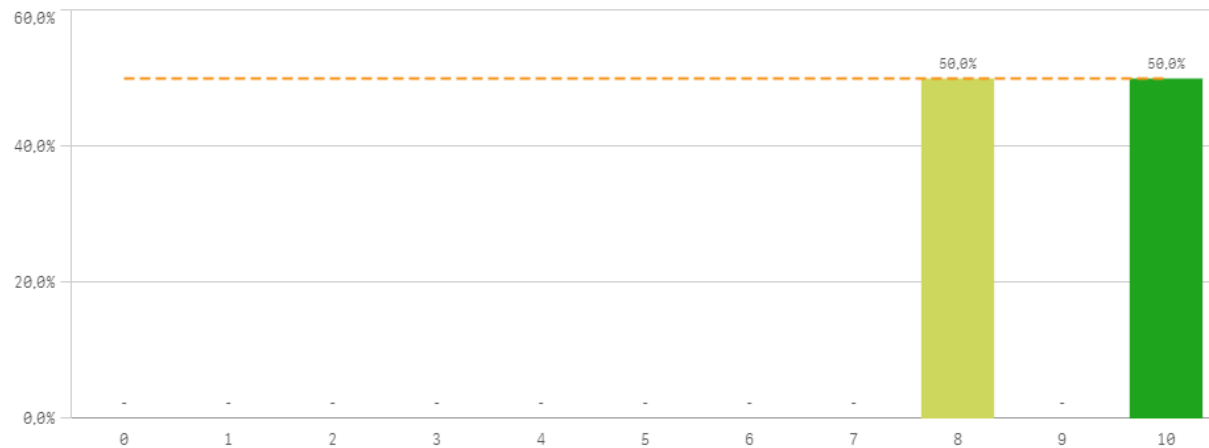
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

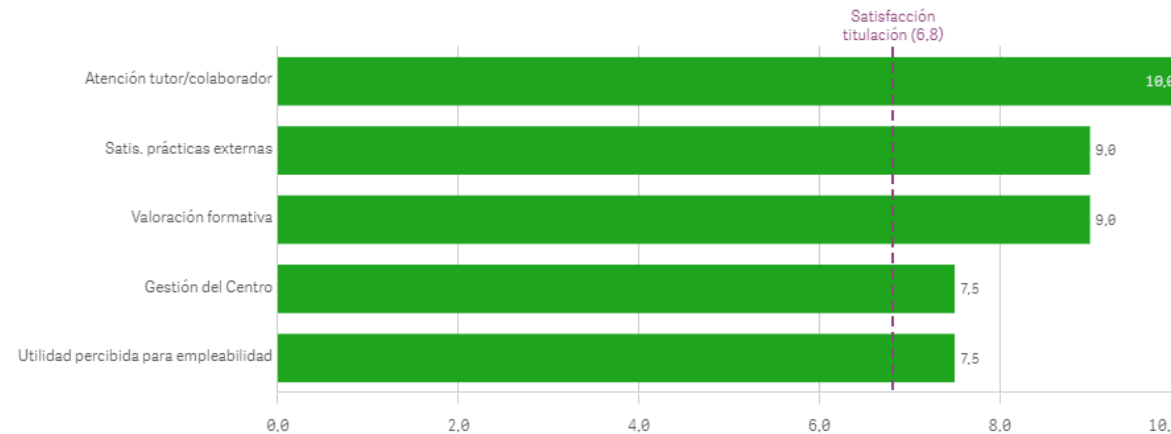


Satisfacción con las prácticas externas

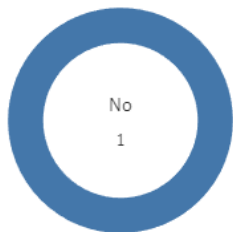


Prácticas externas	Q	Media	Dev. típica	Mediana	Moda
Atención tutor/colaborador		10,0	0,0	10,0	10,0
Satis. prácticas externas		9,0	1,4	9,0	-
Valoración formativa		9,0	1,4	9,0	-
Gestión del Centro		7,5	3,5	7,5	-
Utilidad percibida para empleabilidad		7,5	3,5	7,5	-

Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad



EstanciaExtranjero ■ No

Si

0

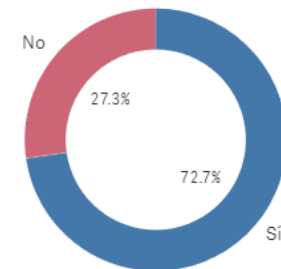
No

11

Satisfacción formación en el extranjero

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Conocimiento de los canales de Quejas y Sugerenc...



Si

8

No

3

Satisfacción programa de movilidad

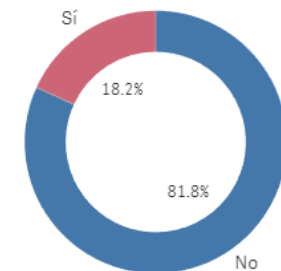
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Fortalezas y debilidades

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Programa de movilidad	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. formación en el extranjero	-	-	-	-
Satis. programa de movilidad	-	-	-	-

Utilización de los canales de Quejas y Sugerencias



Si

2

No

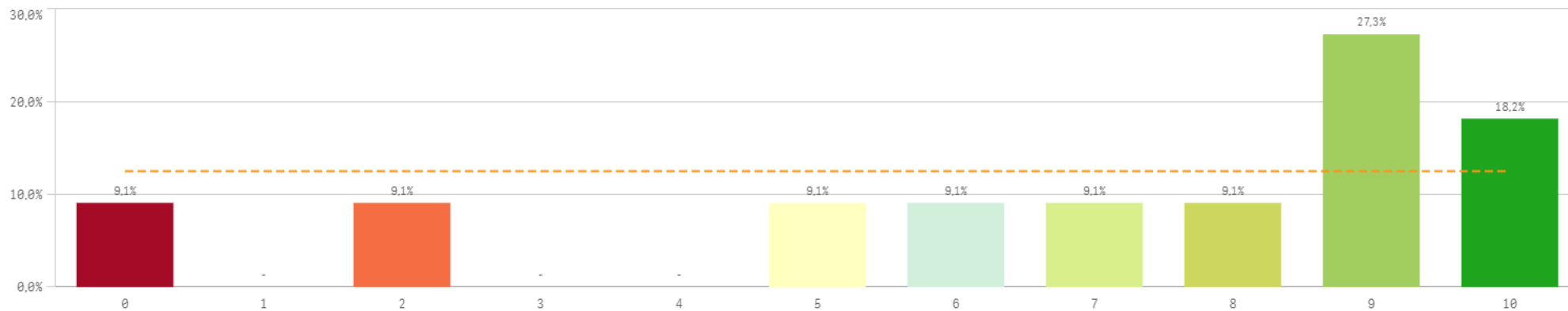
9

Grado-Máster Estudiantes: Observaciones y opiniones por Centros

Centro	Observaciones
INFORMACIÓN	Dar las gracias a los profesores del Máster por su implicación y gran trabajo durante todo el curso. Ojalá este Máster fuera más extenso en el tiempo pues, en mi opinión, a pesar del gran esfuerzo docente por incluir temario, hay cuestiones que precisan más sesiones e incluso la necesidad de otras asignaturas referentes a la escritura.
INFORMACIÓN	El Máster en Escritura Creativa realmente te aporta y nutre como escritor, pero está demasiado orientado a la antigüedad. Forma parte de todo escritor conocer su historia y raíces mirando otros autores, pero se deja totalmente de lado las lecturas contemporáneas, que en la mayoría de casos los profesores califican de lecturas basura. Siendo que es escritura CREATIVA, es bastante chocante que intenten meternos en un molde en el que no siempre encajamos. Finalmente, muchas asignaturas tienen objetivos y dinámicas similares y es una pena porque se podrían aprovechar esas horas para dar otros contenidos más interesantes.
INFORMACIÓN	El Máster es una maravilla y tanto los profesores como la coordinación, excelentes. Destacar a la labor de Pilar Vega en la dirección y, como profesores, a Isabel González Gil, Marta López Vilar, Paloma Torres Pérez-Solero y Antonio Garrido. Como área de mejora, el proceso de matriculación con la plataforma online fue bastante complicado, aunque el personal de administración fue muy amable y me ayudó a realizarlo.
INFORMACIÓN	La universidad la hacen en gran medida los docentes, pero también necesitamos técnicos y administrativos. Creo que hay carencias al respecto (poco presupuesto y mucha burocracia). Me gustaría una UCM como templo del conocimiento y no como plataforma adoctrinadora, que permita expresar ideas pero no dogmatizar ni acaparar discursos del pensamiento único.

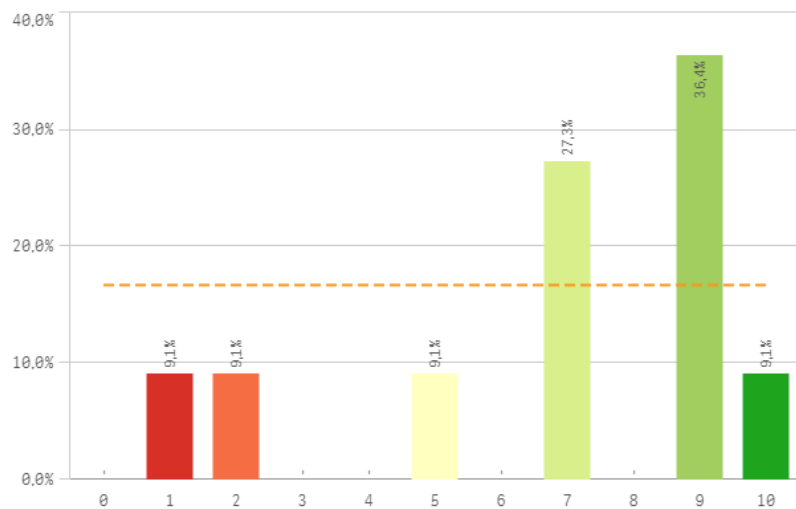


Satisfacción global con la titulación

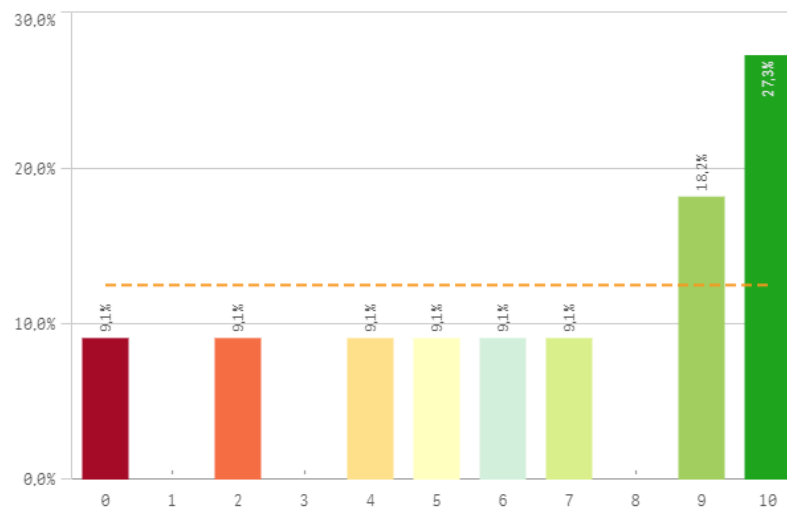


Media 6,8
 Desviación Típica 3,3
 Mediana 8,0
 Moda 9,0

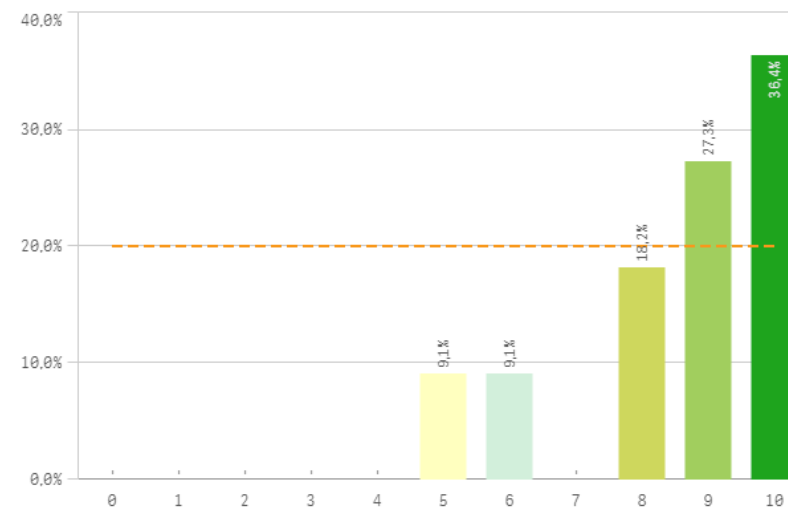
Satisfacción UCM



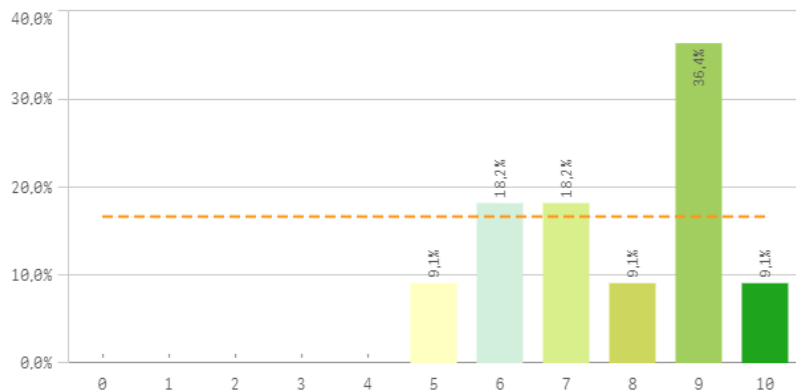
Orgullo estudiante UCM



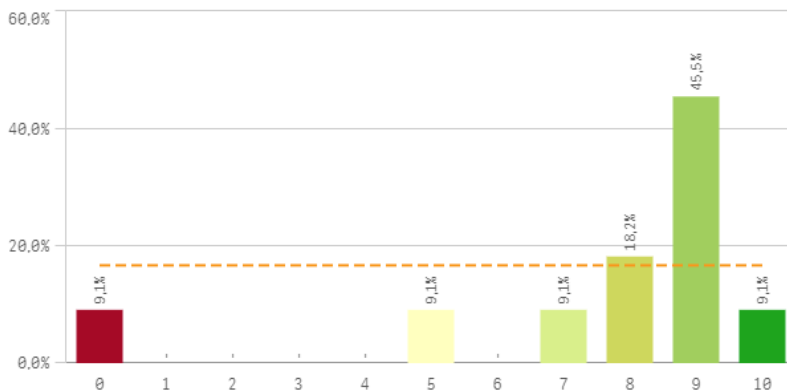
Prestigio UCM



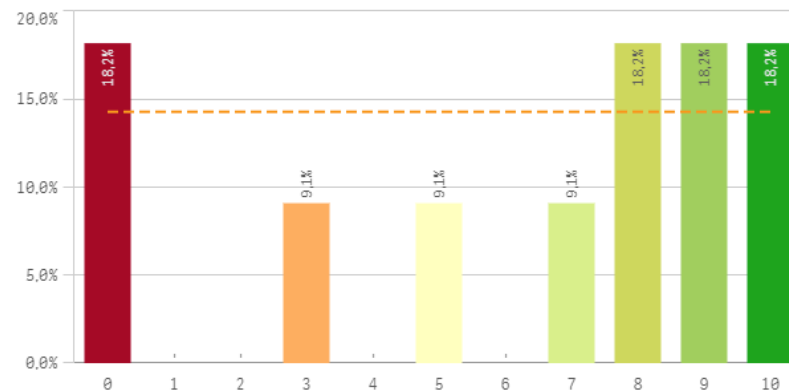
Recursos y medios



Actividades complementarias

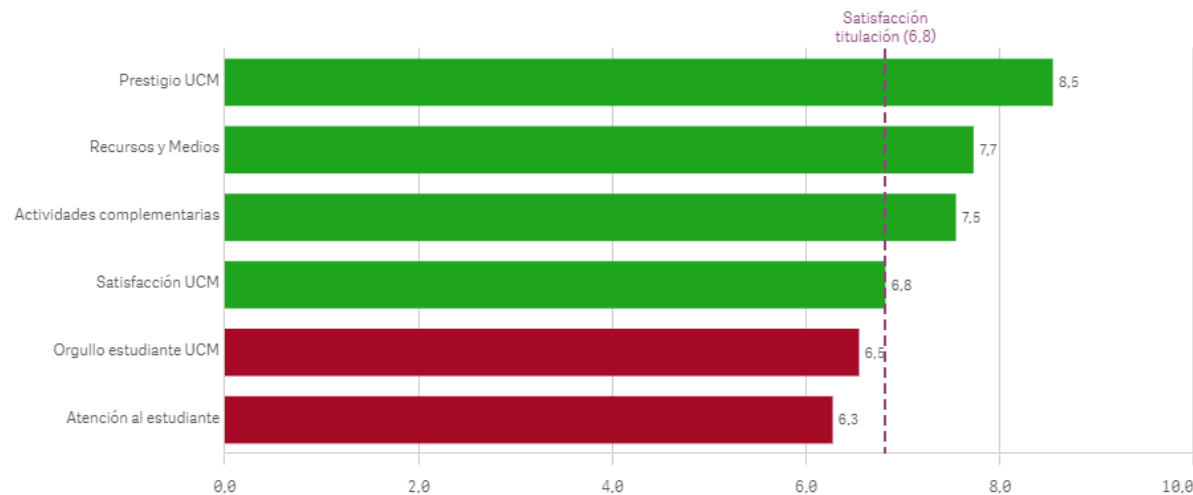


Atención al estudiante

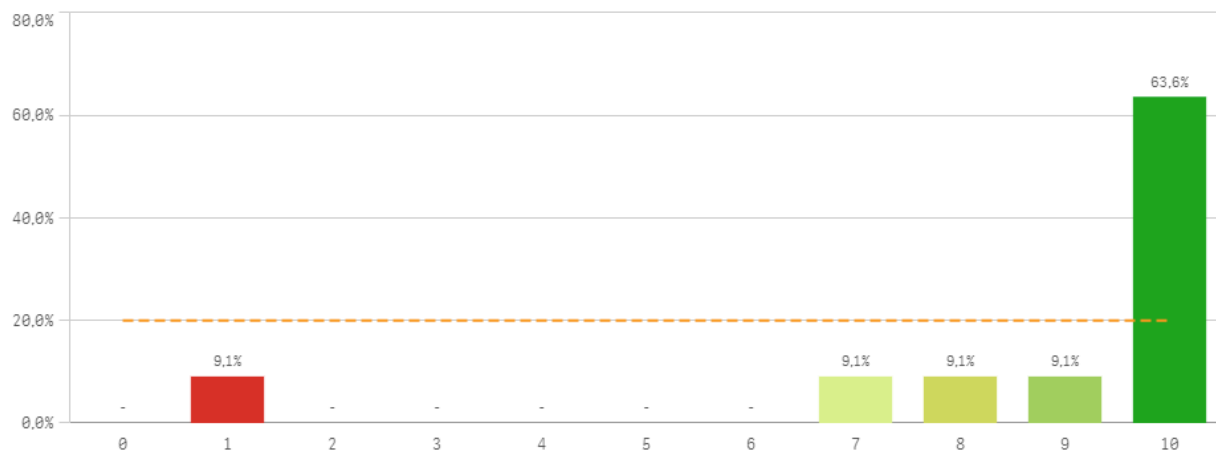


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		8,5	1,7	9,0	10,0
Recursos y Medios		7,7	1,6	8,0	9,0
Actividades complementarias		7,5	2,8	9,0	9,0
Satisfacción UCM		6,8	3,0	7,0	9,0
Orgullo estudiante UCM		6,5	3,5	7,0	10,0
Atención al estudiante		6,3	3,7	8,0	-

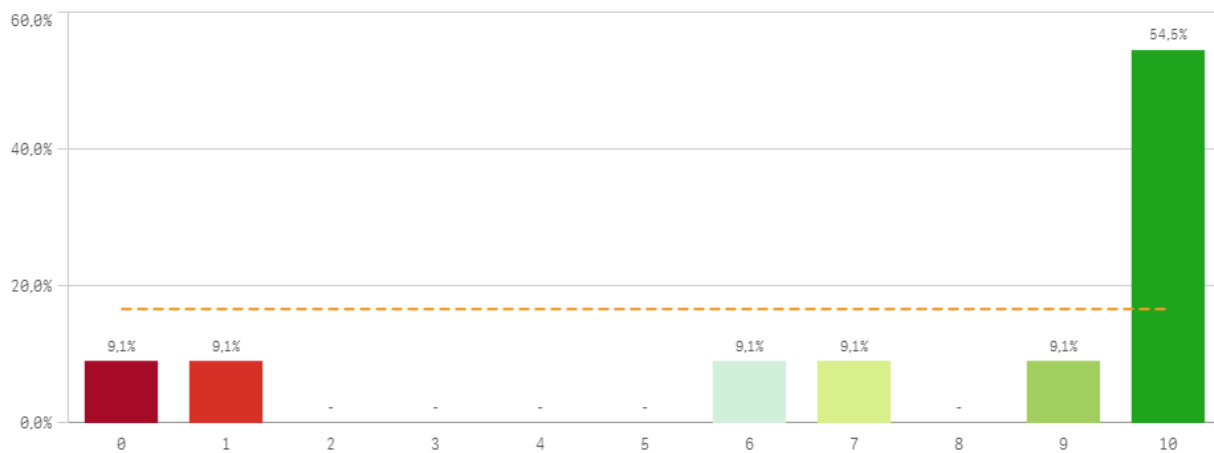
Fortalezas y debilidades



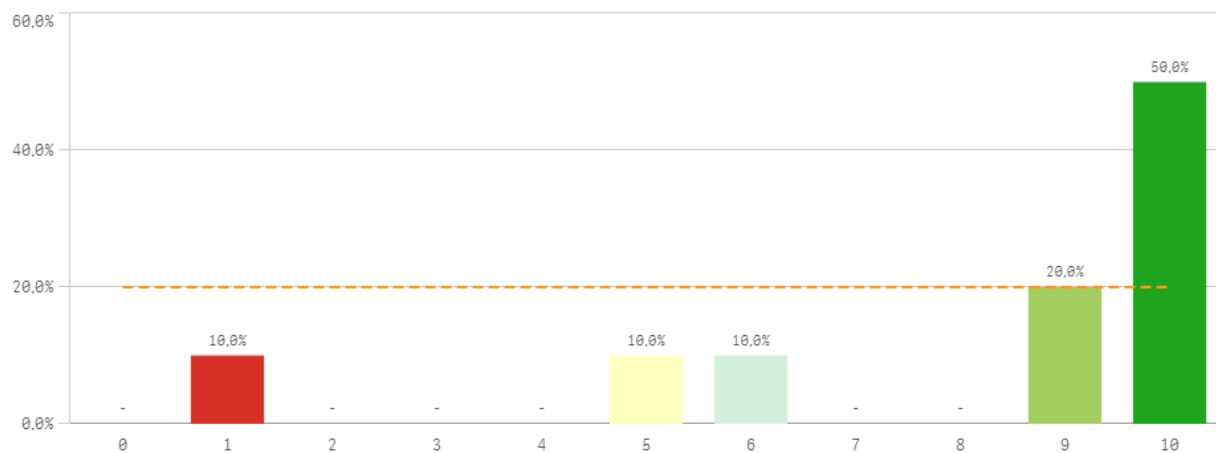
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

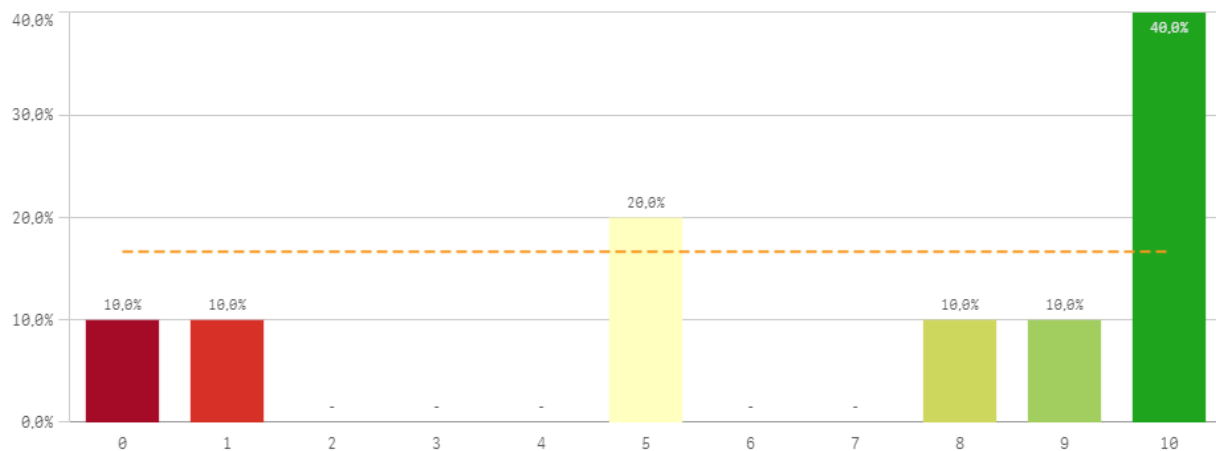


Repetir en la UCM (fidelidad)

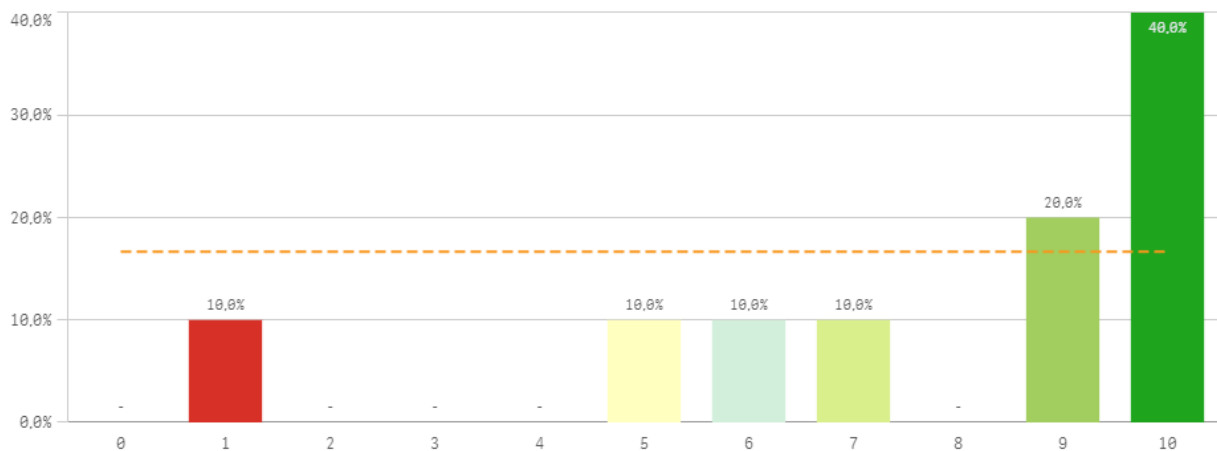


Compromiso	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores	8,6	2,7	10,0	10,0
Repetir titulación	7,5	3,8	10,0	10,0
Repetir en la UCM	8,0	3,1	9,5	10,0
Recomendar titulación	6,8	3,9	8,5	10,0
Recomendar la UCM	7,7	3,0	9,0	10,0
Seguir en la misma titulación	8,1	3,2	10,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM	6,2	4,4	8,0	10,0

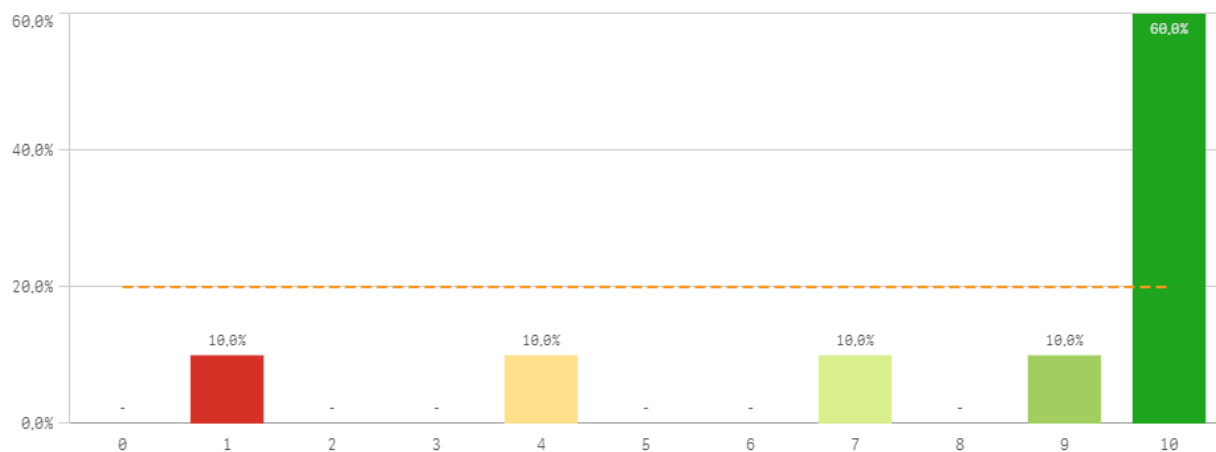
Recomendar titulación (preinscripción)



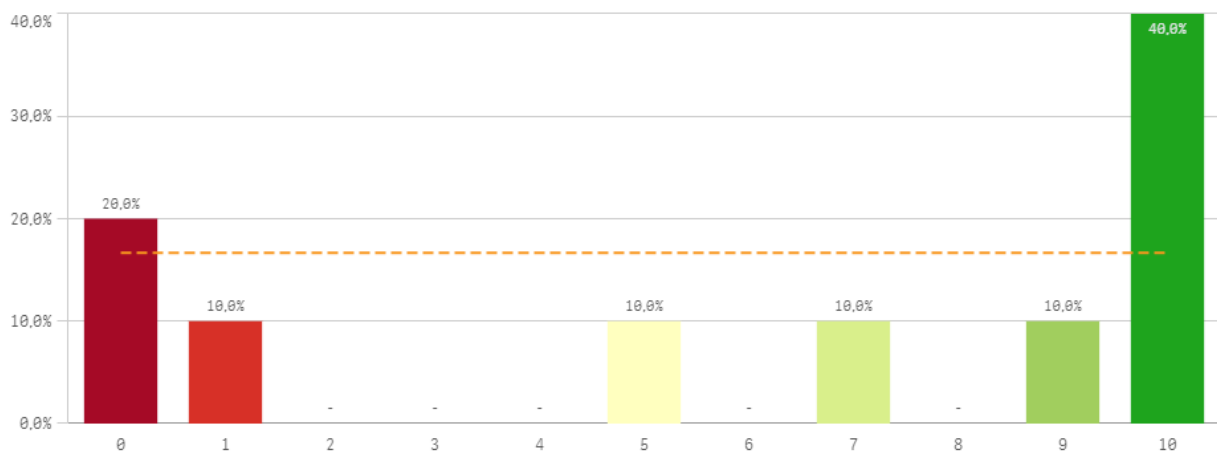
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

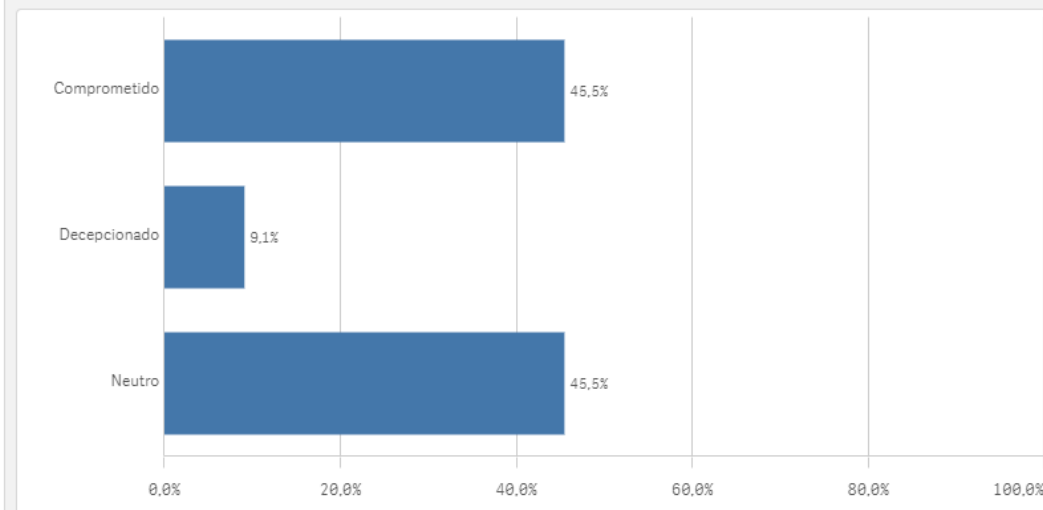
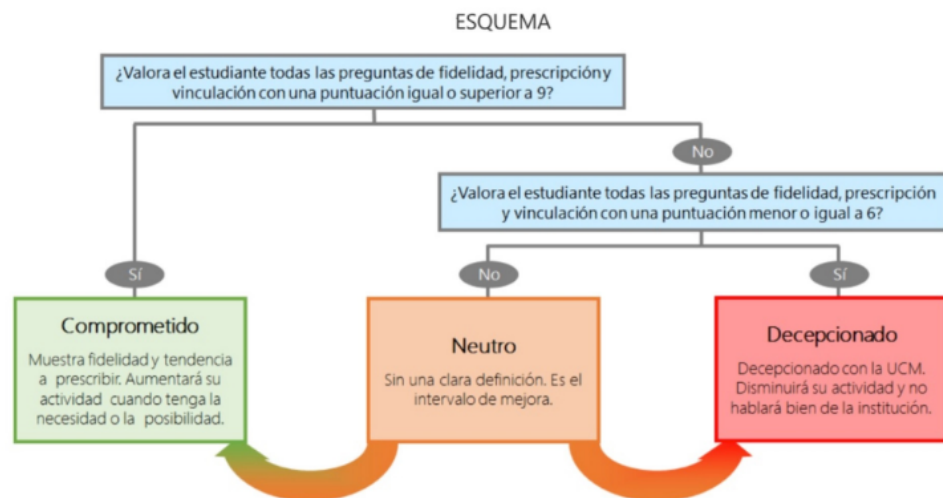


Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Encuestas de Satisfacción
de Estudiantes

CURSO: 2023-24

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

TITULACIÓN: MASTER EN ESCRITURA CREATIVA

Desarrollo académico	Q	Media
Calificaciones en tiempo adecuado		8,6
Número de alumnos por aula		8,3
Nivel de dificultad apropiado		7,8
Integración teoría/práctica		7,2
Objetivos claros		7,0
Plan de estudios adecuado		6,5
Relación calidad/precio		6,5
Orientación internacional		6,1

Programa de movilidad	Q	Media
Satis. formación en el extranjero		-
Satis. programa de movilidad		-

Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media
Trabajo no presencial útil		8,1
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		7,6
Componente práctico adecuado		6,9
Objetivos propuestos alcanzados		6,8
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		6,5
Contenido innovador		6,4

Formación recibida y matriculación	Q	Media
Acceso al mundo de la investigación		8,1
Tutorías presenciales útiles		8,1
Competencias de la titulación		7,5
Labor docente del profesorado		7,5
Proceso de matriculación		7,4
Acceso al mundo laboral		5,9

Satisfacción	Q	Media
Prestigio UCM		8,5
Recursos y Medios		7,7
Actividades complementarias		7,5
Satisfacción UCM		6,8
Orgullo estudiante UCM		6,5
Atención al estudiante		6,3

Prácticas externas	Q	Media
Atención tutor/colaborador		10,0
Satis. prácticas externas		9,0
Valoración formativa		9,0
Gestión del Centro		7,5
Utilidad percibida para empleabilidad		7,5

Compromiso	Q	Media
Repetir estudios superiores		8,6
Repetir titulación		7,5
Repetir en la UCM		8,0
Recomendar titulación		6,8
Recomendar la UCM		7,7
Seguir en la misma titulación		8,1
Seguir como alumno de la UCM		6,2



PROFESORADO

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación*

Curso 2023-2024



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2023-24

TITULACIÓN: MASTER EN ESCRITURA CREATIVA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

-

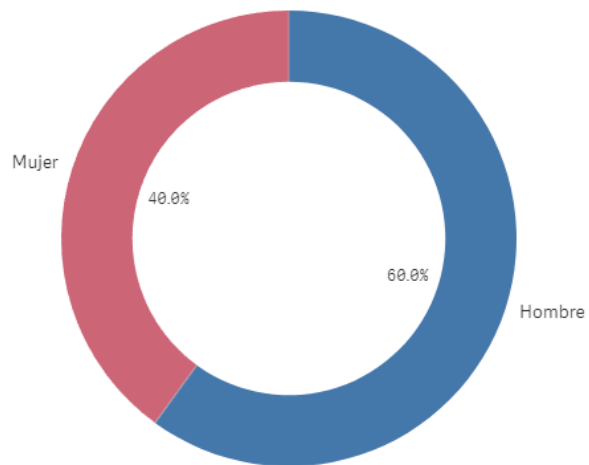
%_Participacion

-

Participación n

5

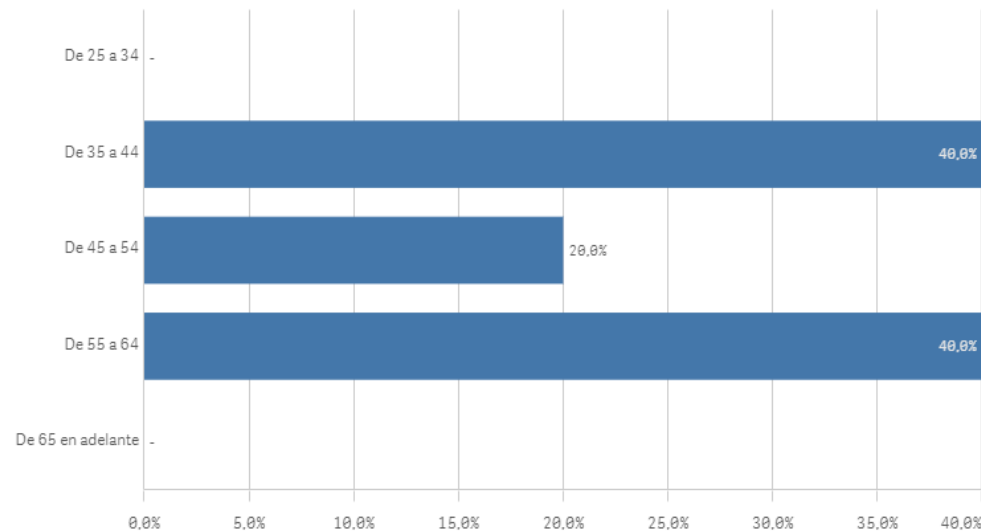
Genero



■ Hombre ■ Mujer

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



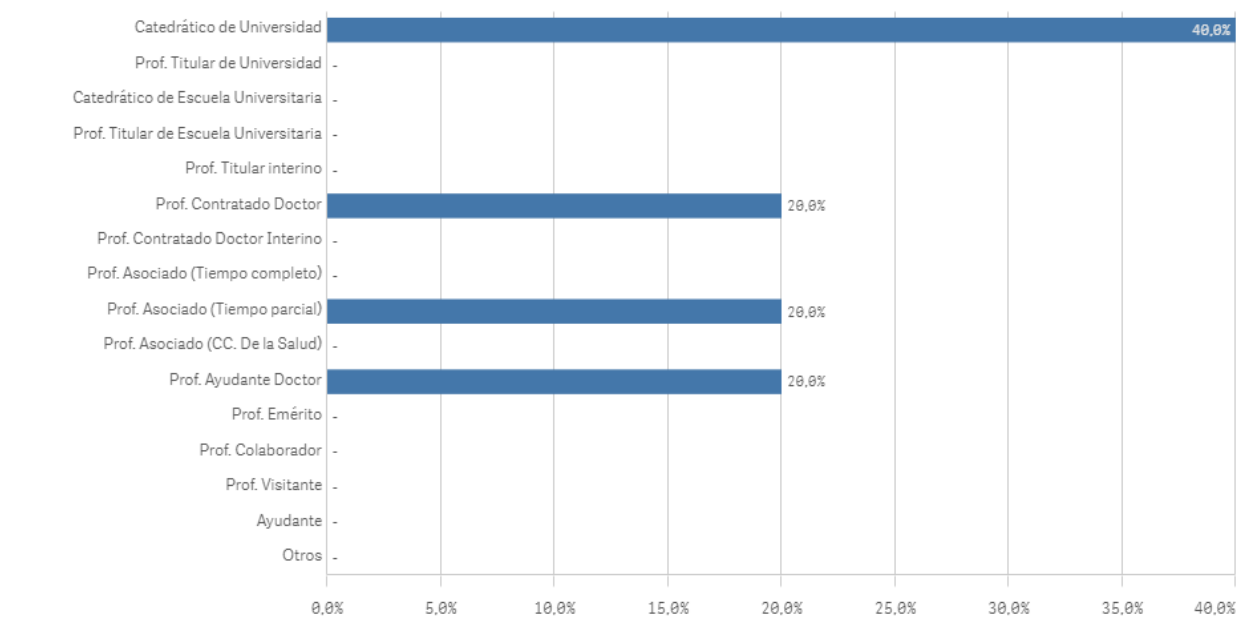
Edad media (años)

48,2

Des. Típica

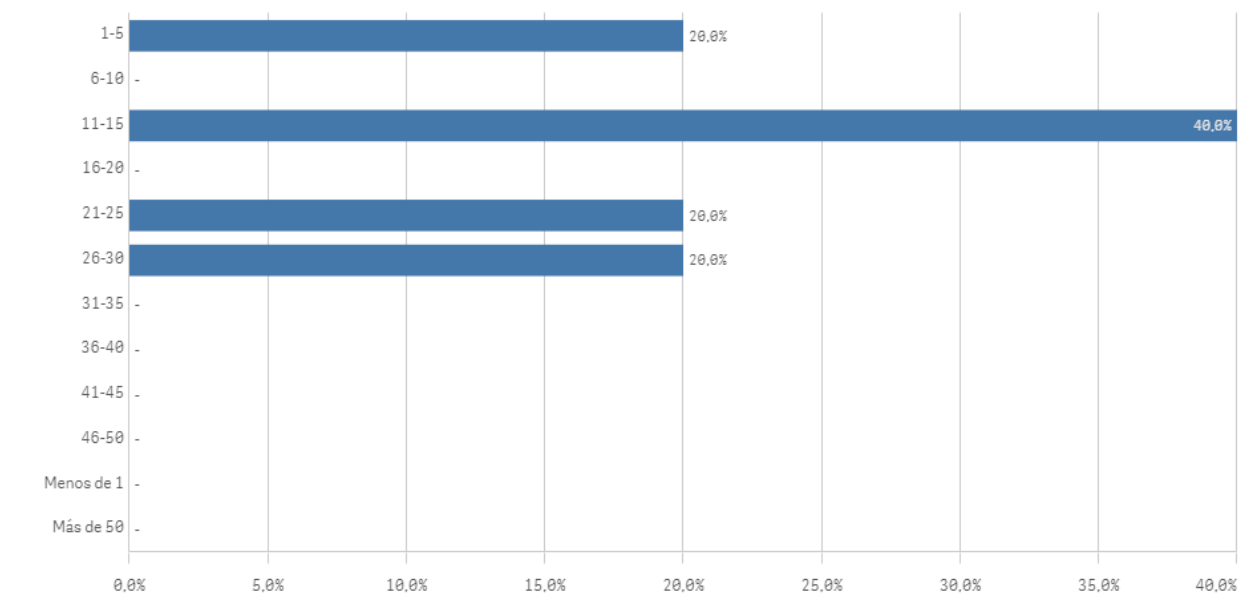
10,8

Distribución por categorías

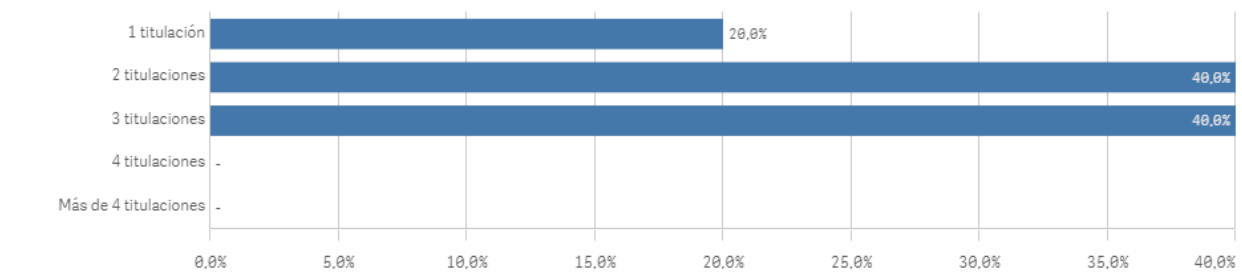


Experiencia laboral (años)

(%) Porcentaje por franjas



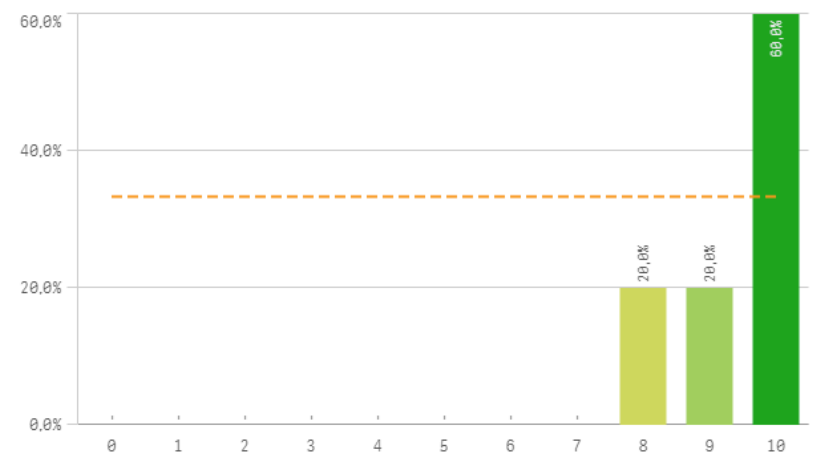
Distribución por Nº de Titulaciones



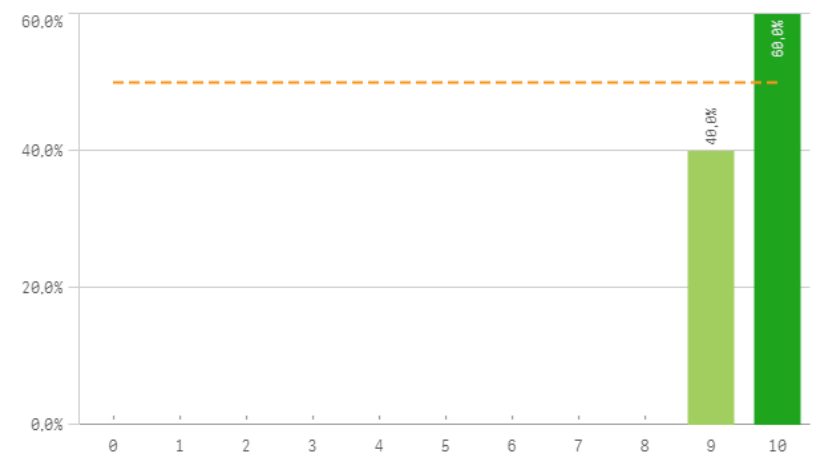
Tipo de titulación (%)



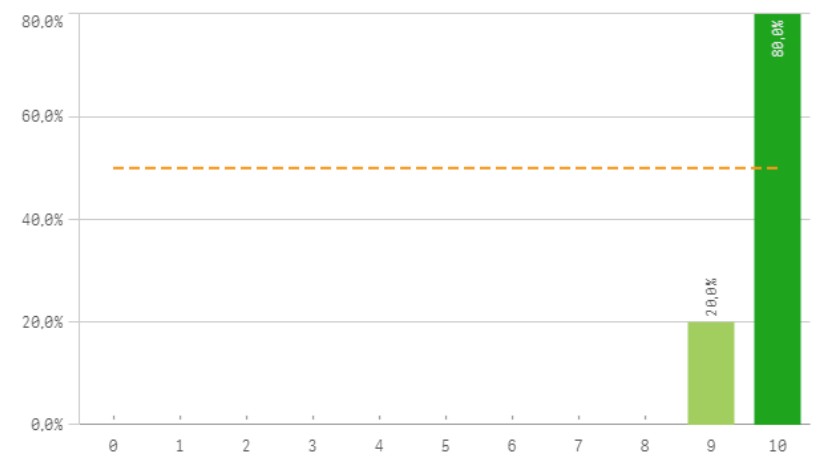
Plan de estudios



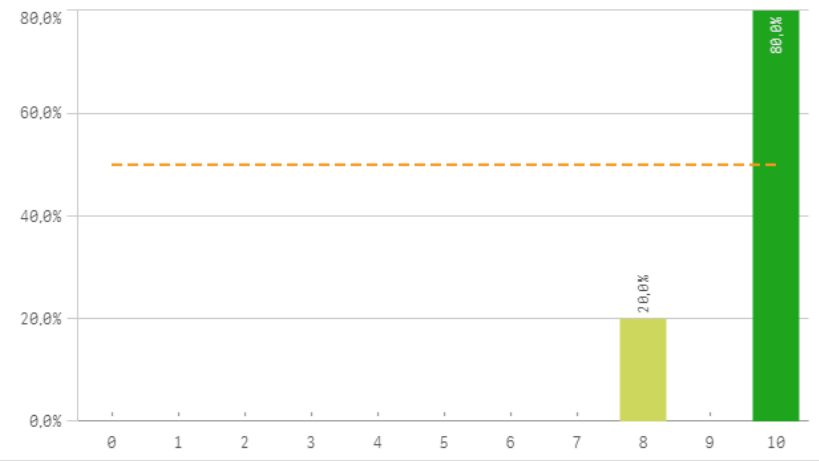
Objetivos claros



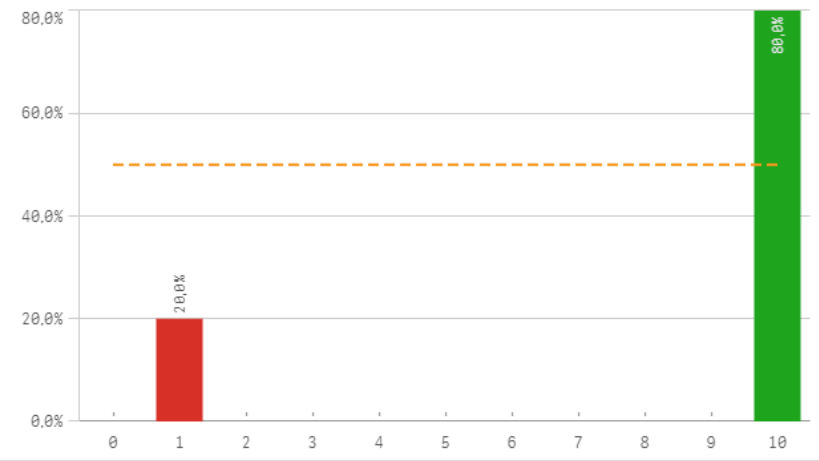
Cumplimiento del programa



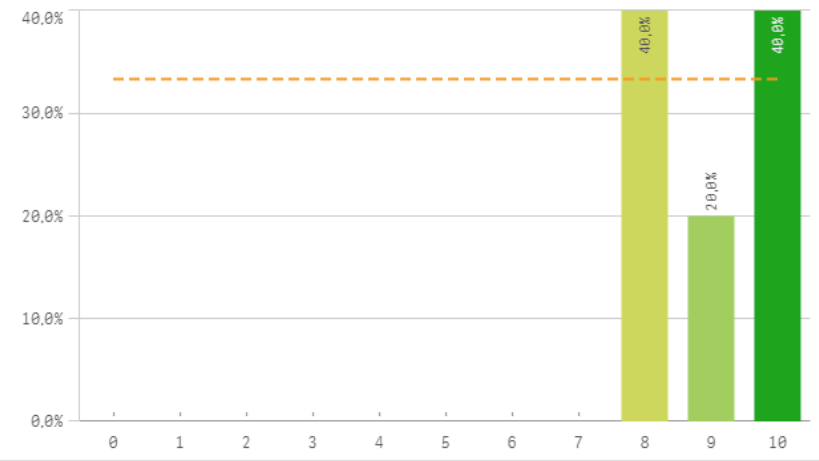
Orientación internacional



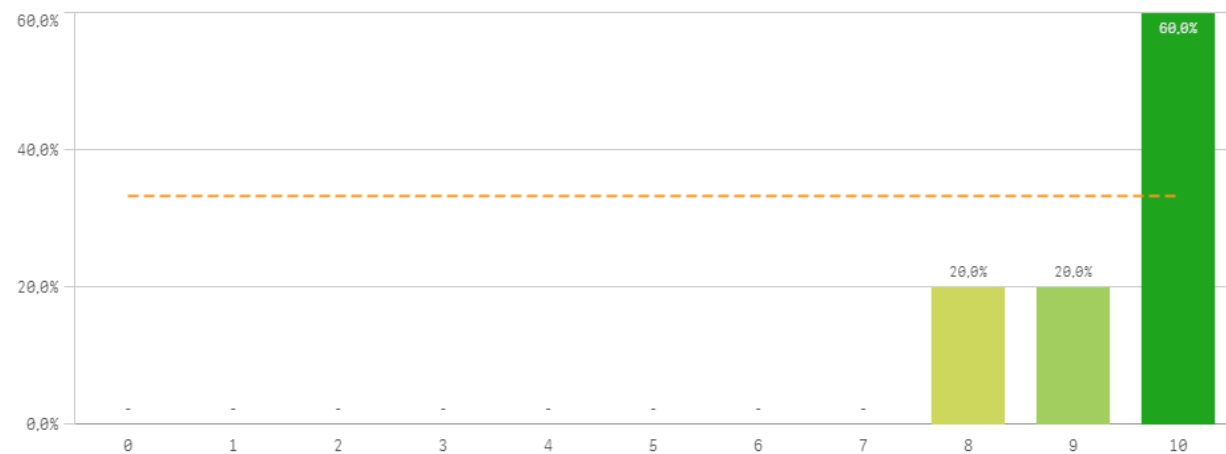
Coordinación de la titulación



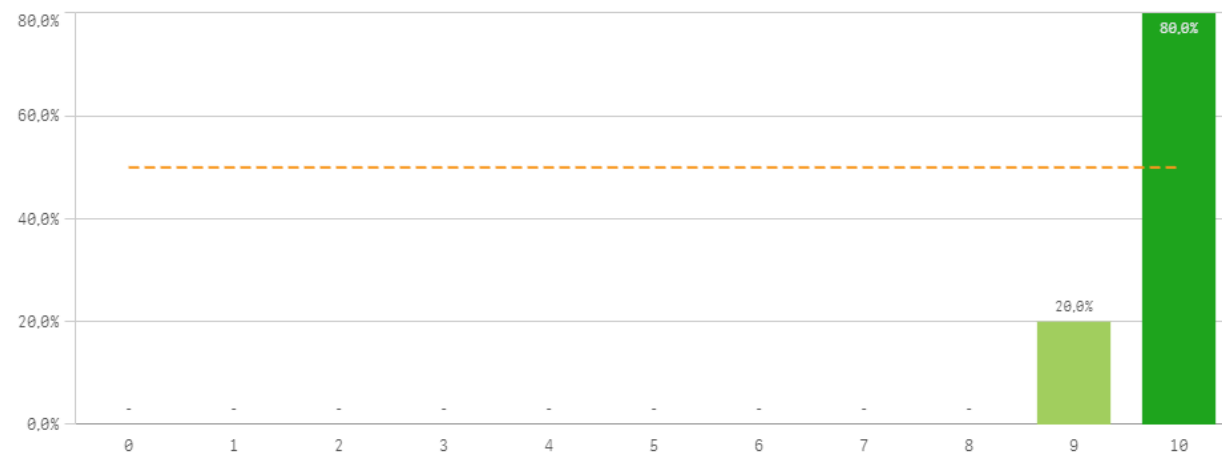
Alumnos por aula



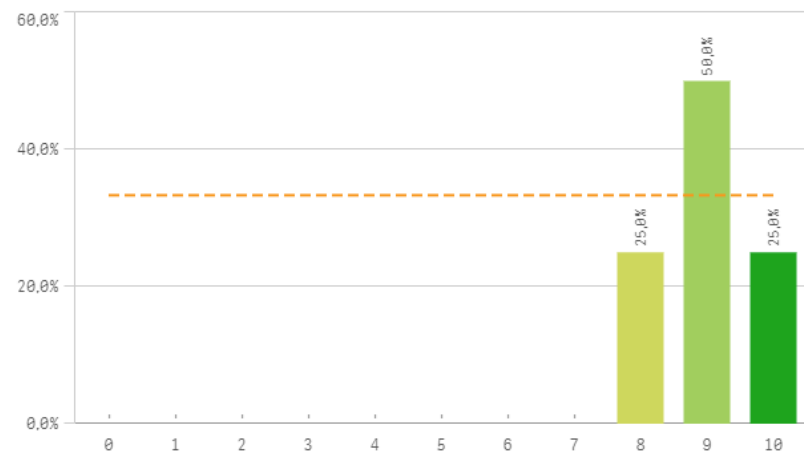
Dificultad apropiada



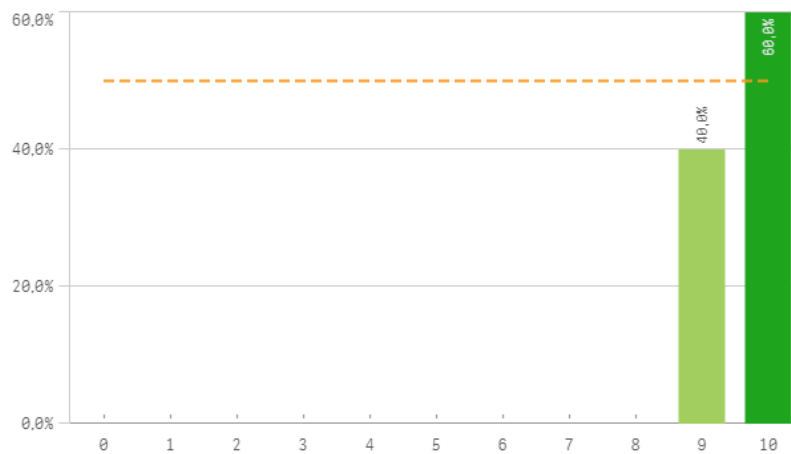
Integración teoría/práctica



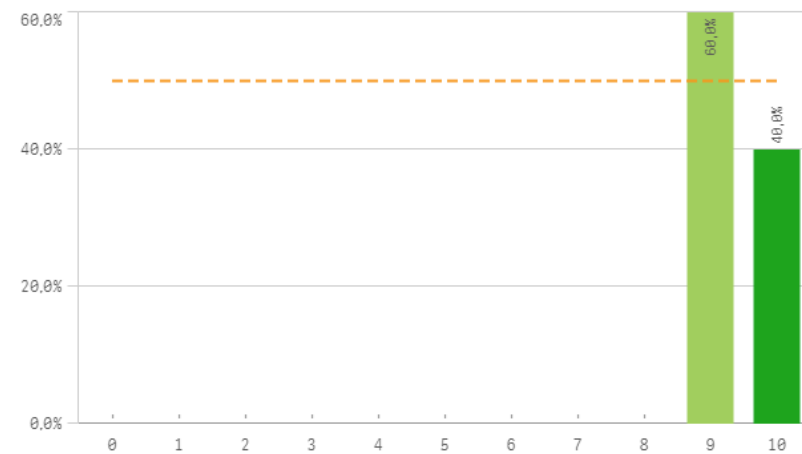
Relación calidad/precio



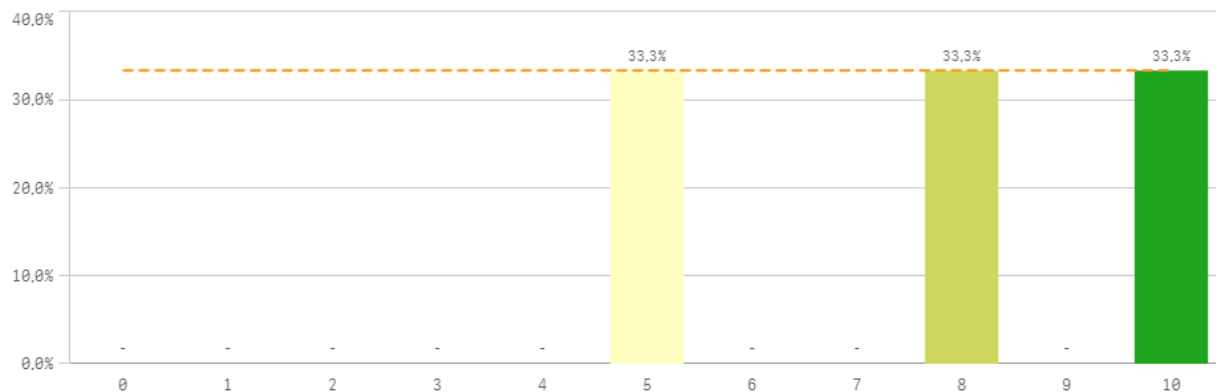
Calificaciones en tiempo



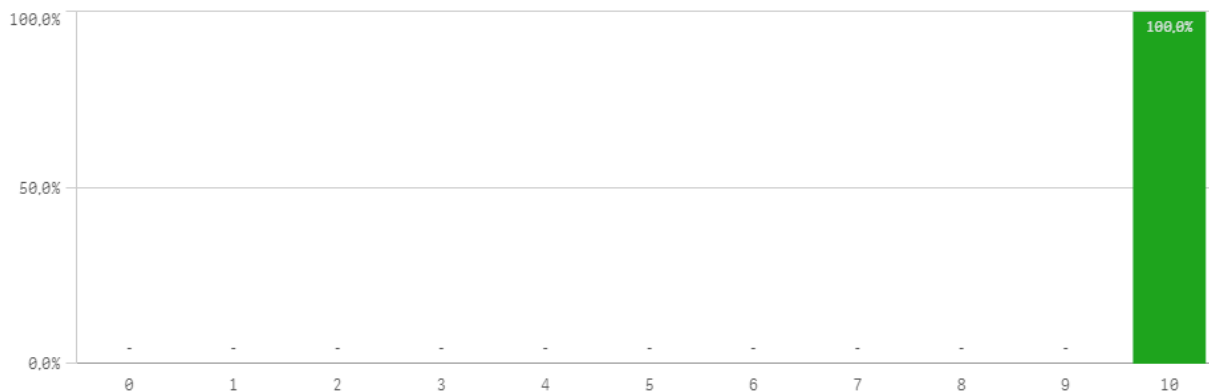
Importancia en la sociedad



Prácticas externas

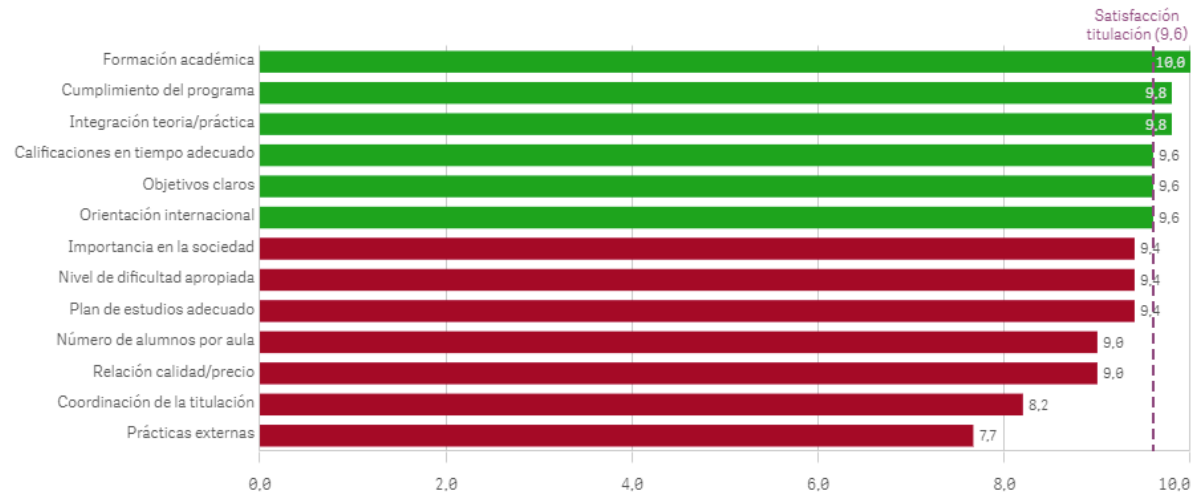


Formación académica relacionada

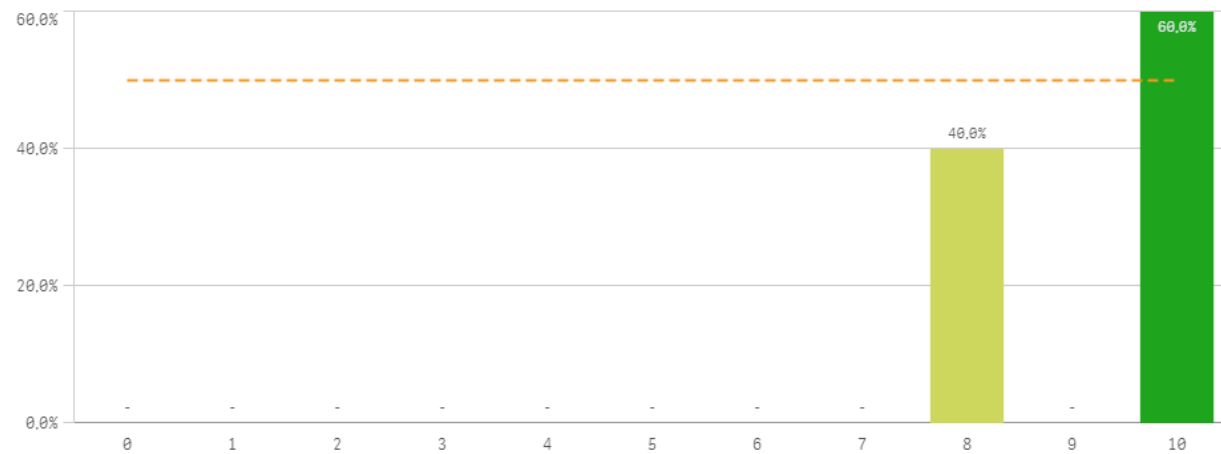


Aspectos de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Formación académica		10,0	0,0	10,0	10,0
Cumplimiento del programa		9,8	0,4	10,0	10,0
Integración teoría/práctica		9,8	0,4	10,0	10,0
Calificaciones en tiempo adecuado		9,6	0,5	10,0	10,0
Objetivos claros		9,6	0,5	10,0	10,0
Orientación internacional		9,6	0,9	10,0	10,0
Importancia en la sociedad		9,4	0,5	9,0	9,0
Nivel de dificultad apropiada		9,4	0,9	10,0	10,0
Plan de estudios adecuado		9,4	0,9	10,0	10,0
Número de alumnos por aula		9,0	1,0	9,0	-
Relación calidad/precio		9,0	0,8	9,0	9,0
Coordinación de la titulación		8,2	4,0	10,0	10,0
Prácticas externas		7,7	2,5	8,0	-

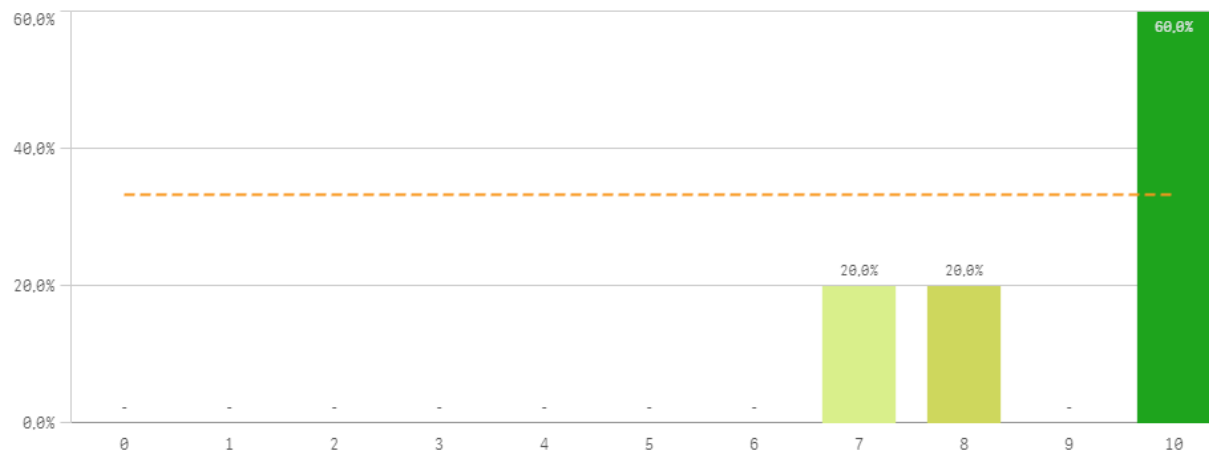
Fortalezas y debilidades



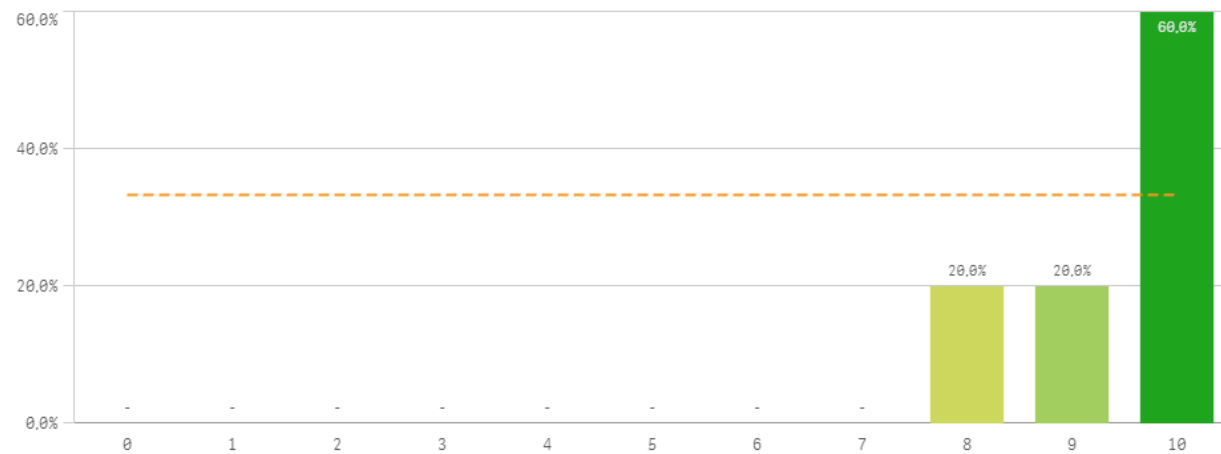
Recursos administrativos suficientes



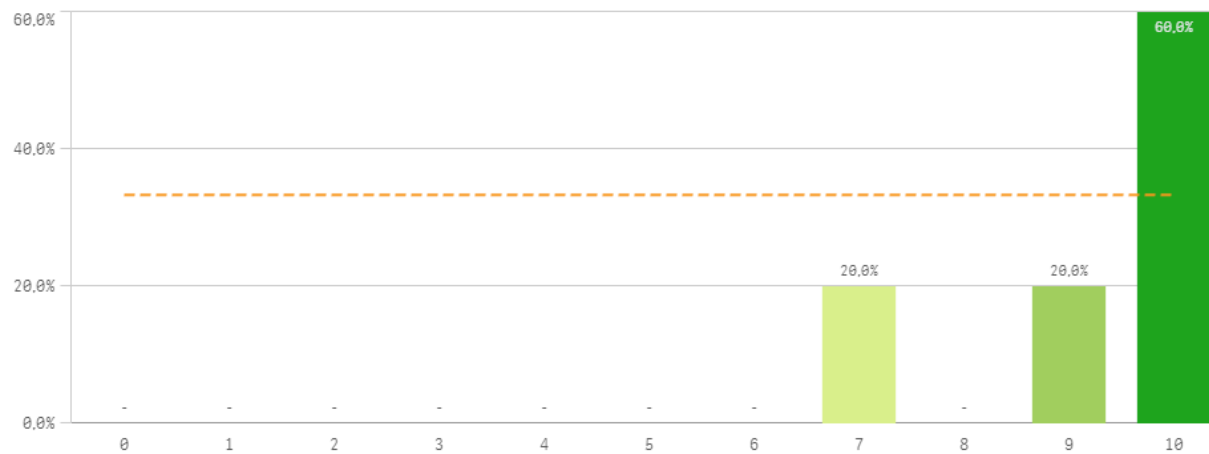
Aulas docencia teorica



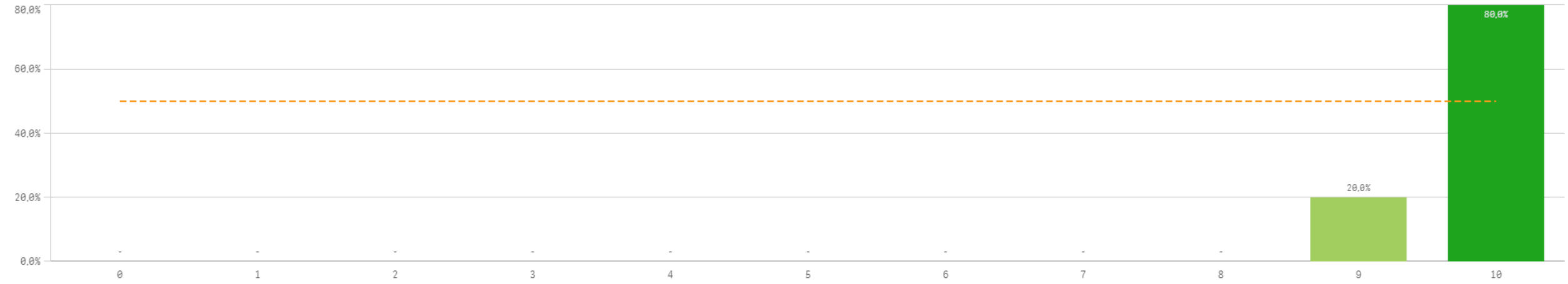
Aulas docencia práctica



Fondos de la biblioteca

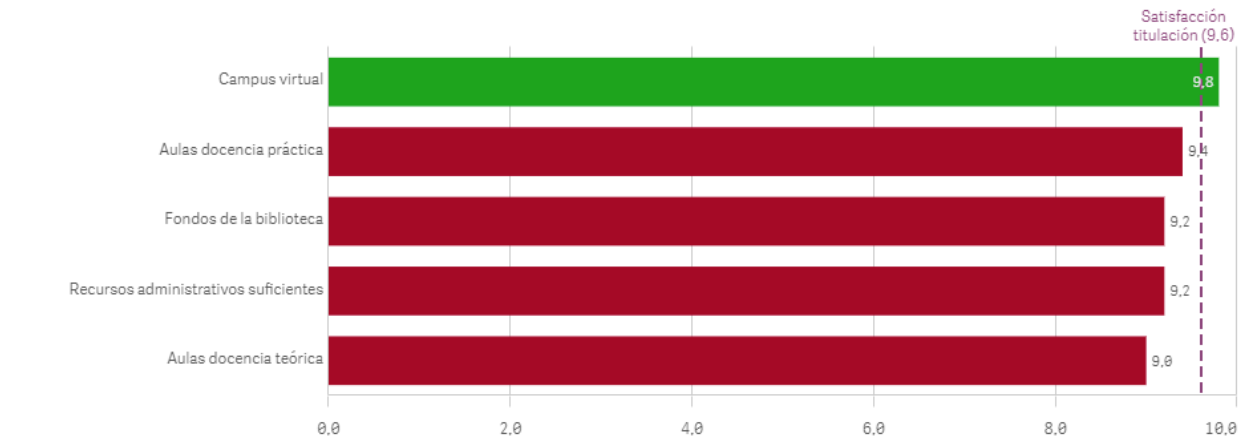


Campus virtual

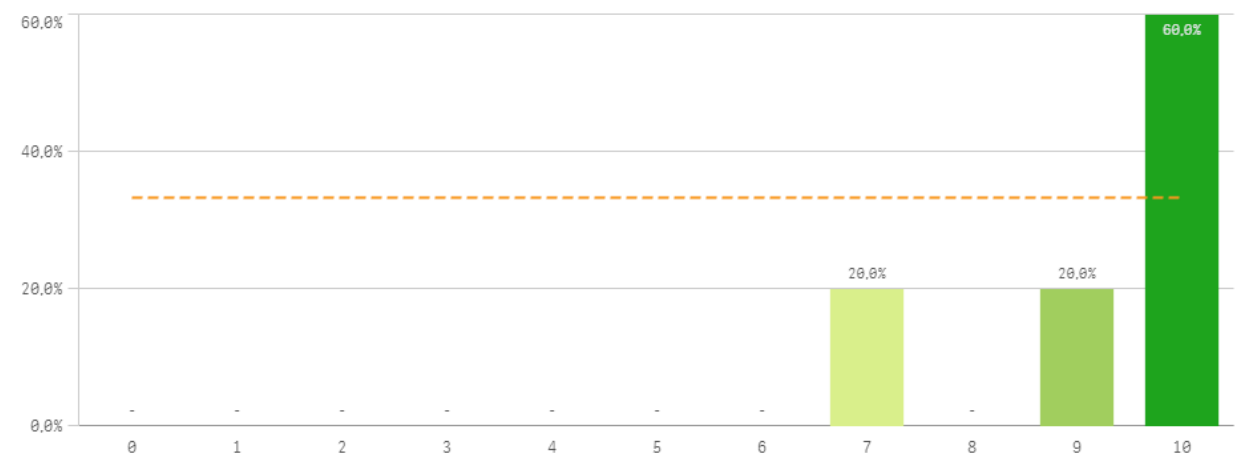


Recursos	Q	Media	Desv típica	Mediana	Moda
Campus virtual		9,8	0,4	10,0	10,0
Aulas docencia práctica		9,4	0,9	10,0	10,0
Fondos de la biblioteca		9,2	1,3	10,0	10,0
Recursos administrativos suficientes		9,2	1,1	10,0	10,0
Aulas docencia teórica		9,0	1,4	10,0	10,0

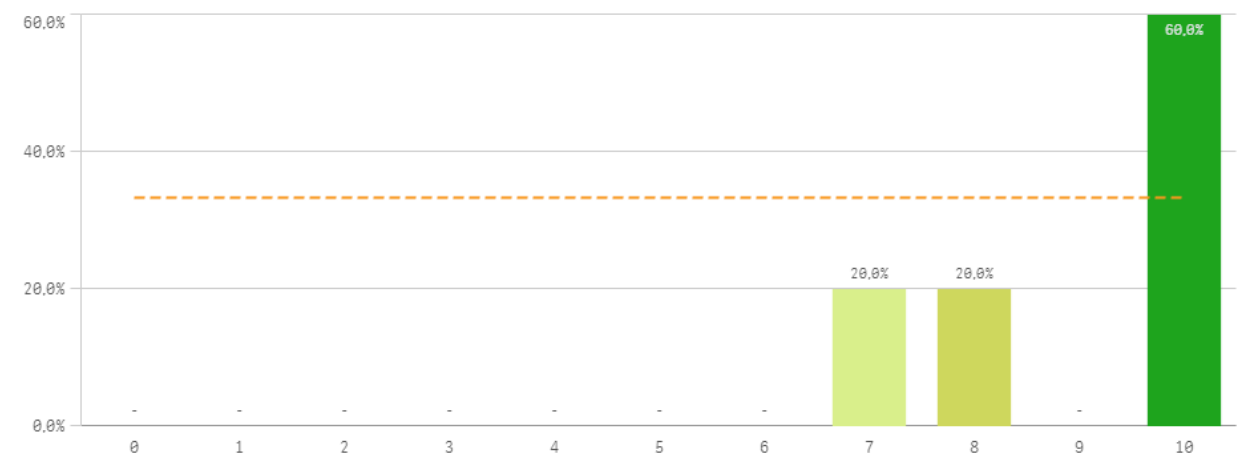
Fortalezas y debilidades



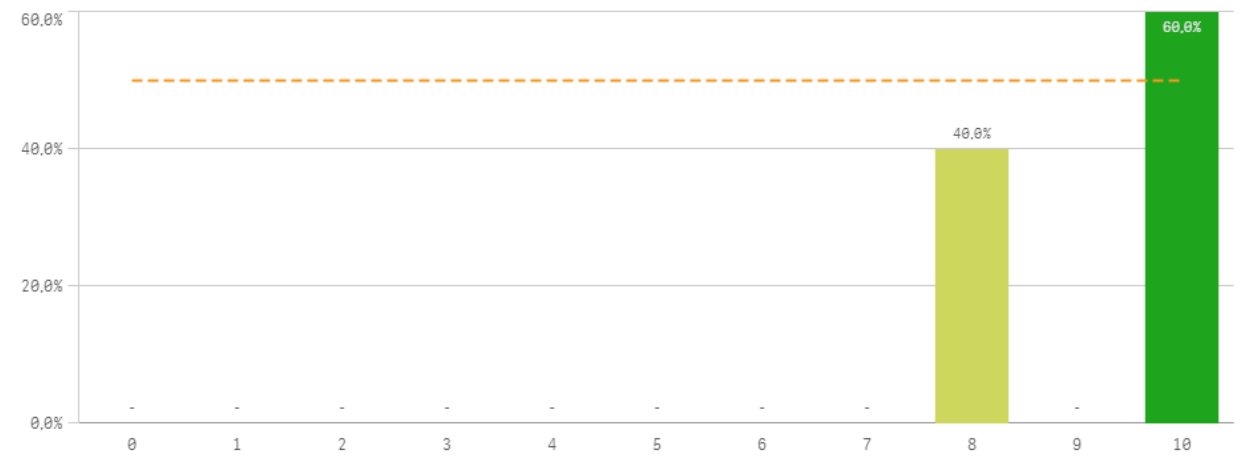
Atención prestada por el PAS



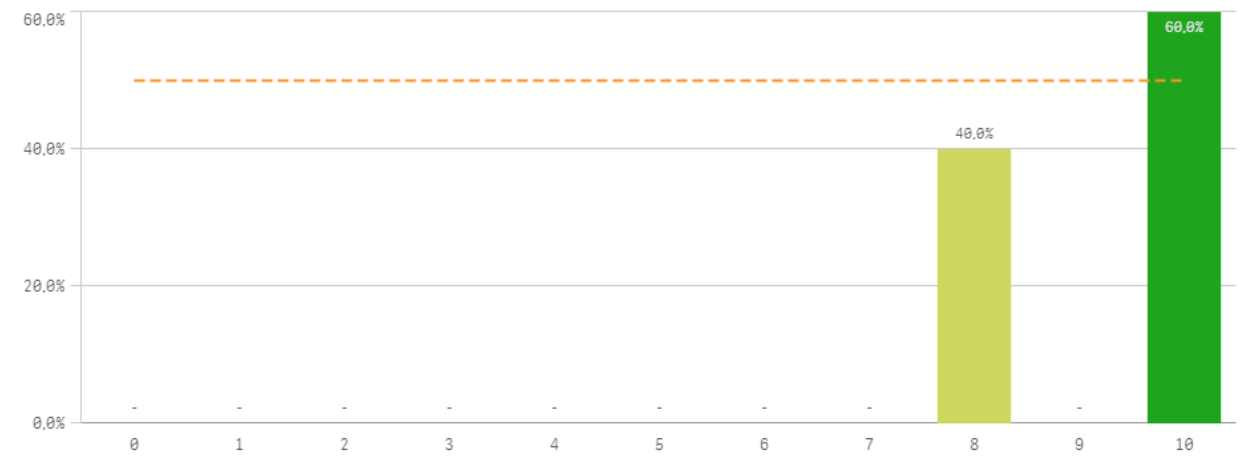
Apoyo técnico y logístico



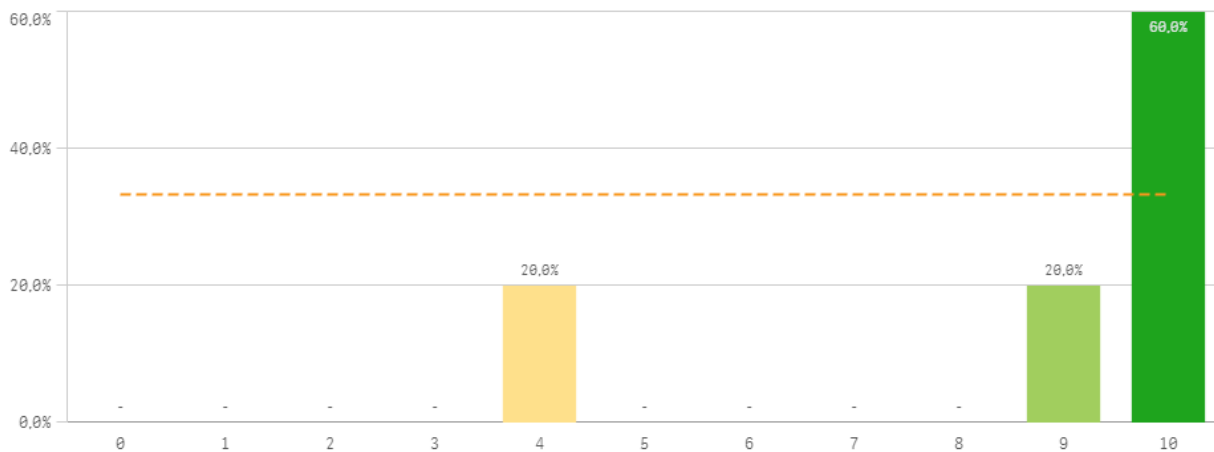
Procesos administrativos de la titulación



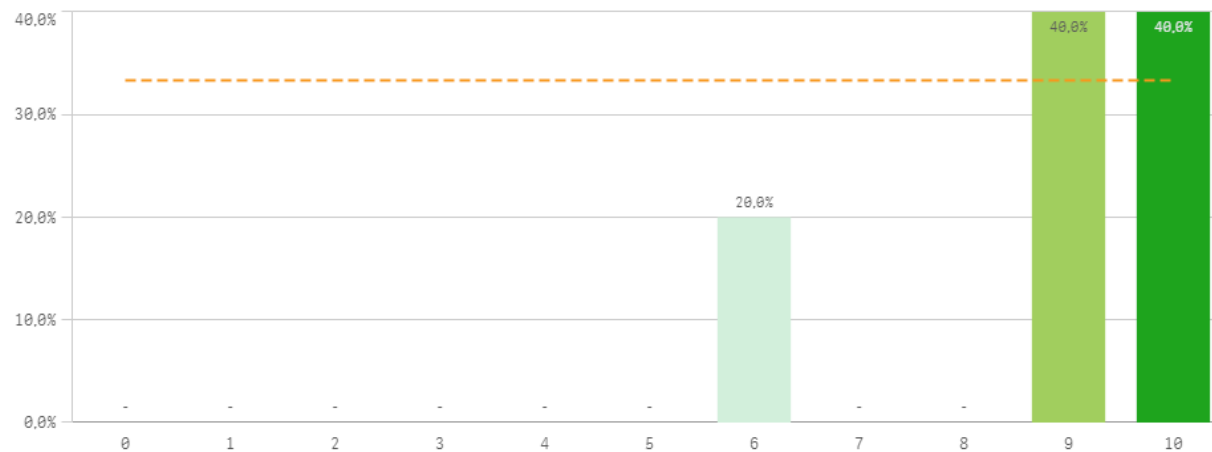
Procesos administrativos comunes



Organización de horarios

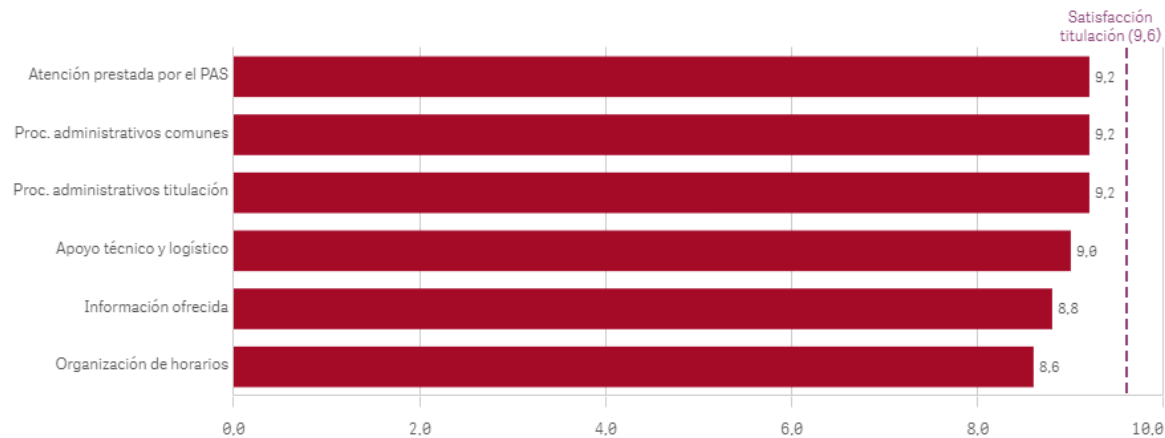


Información ofrecida



Gestión de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Atención prestada por el PAS		9,2	1,3	10,0	10,0
Proc. administrativos comunes		9,2	1,1	10,0	10,0
Proc. administrativos titulación		9,2	1,1	10,0	10,0
Apoyo técnico y logístico		9,0	1,4	10,0	10,0
Información ofrecida		8,8	1,6	9,0	-
Organización de horarios		8,6	2,6	10,0	10,0

Fortalezas y debilidades

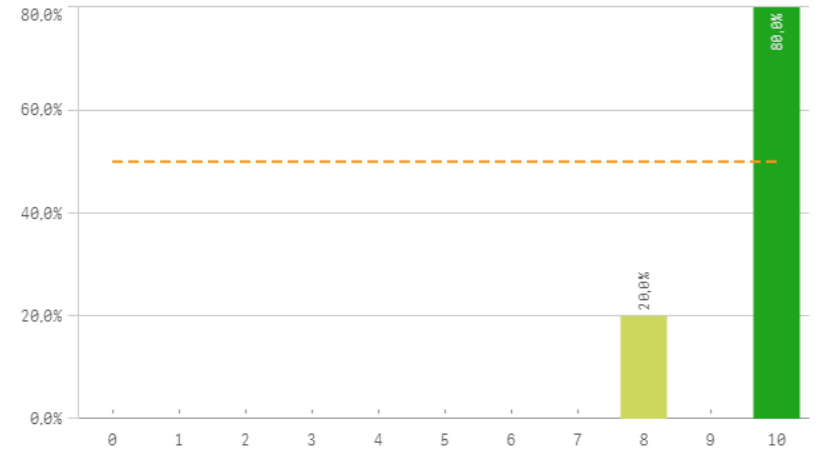


Grado-Máster PDI: Observaciones y opiniones por Centro

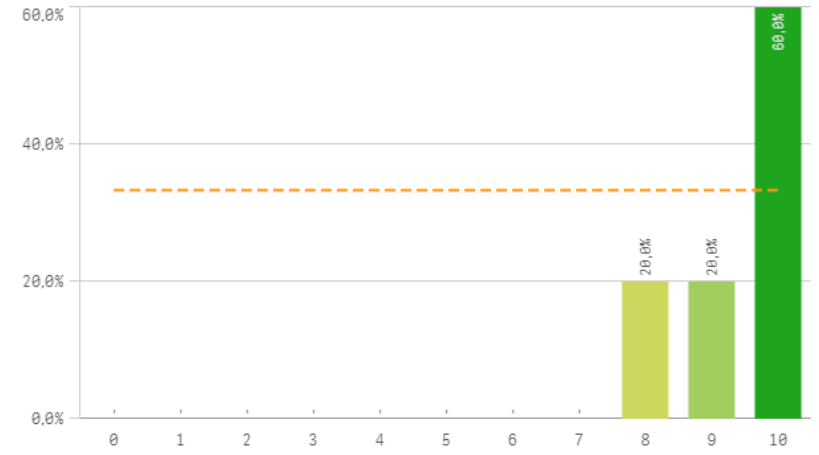
Centro	Observaciones
INFORMACIÓN	Tal vez el cuestionario podría ser un poco más breve. Gracias.



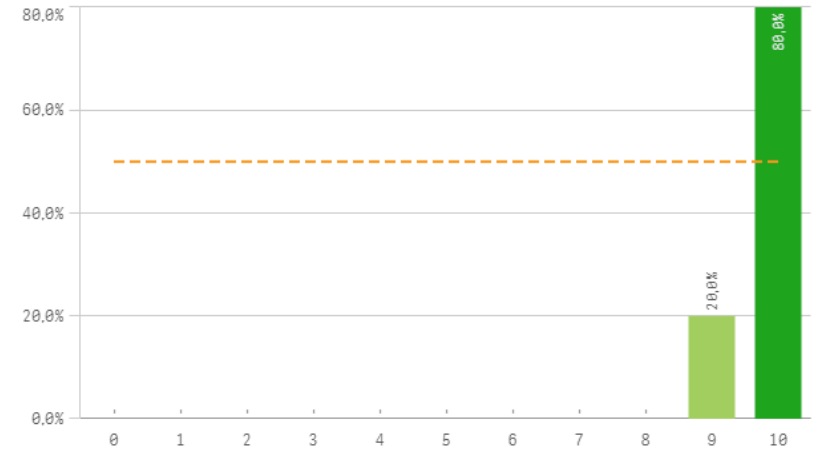
Aprovechamiento de las tutorías



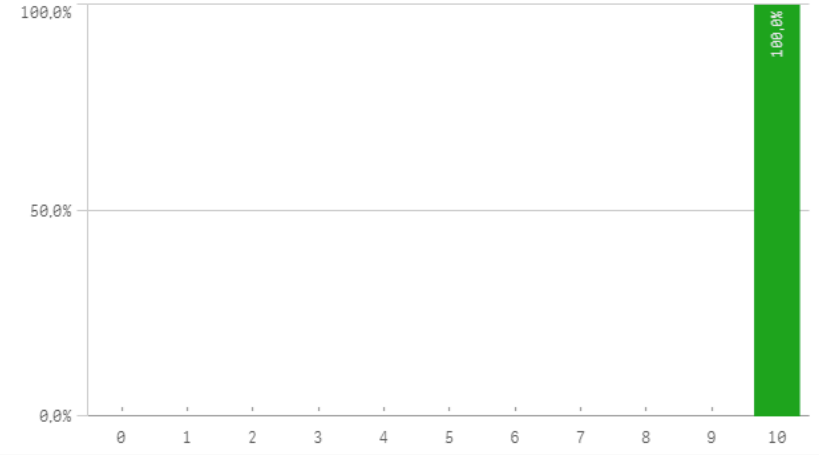
Implicación de los alumnos



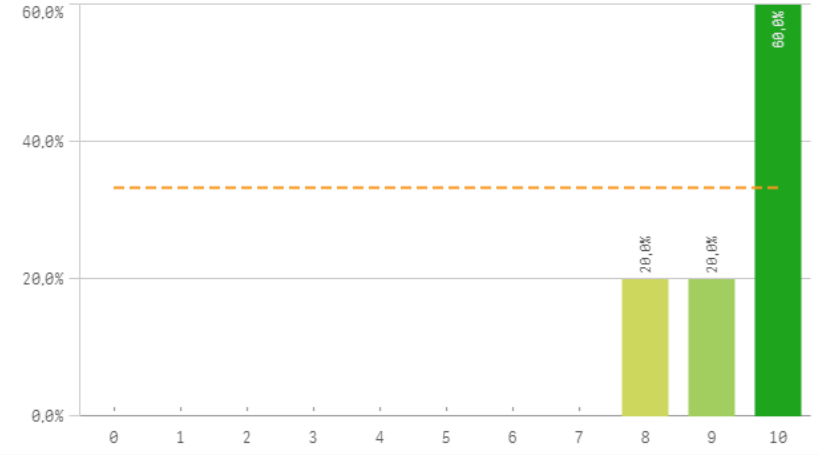
Adquisición de competencias del plan de estudios



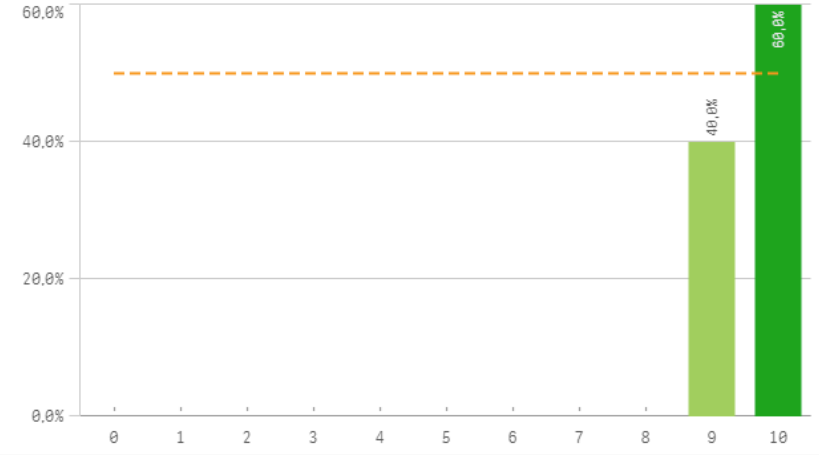
Compromiso del alumnado



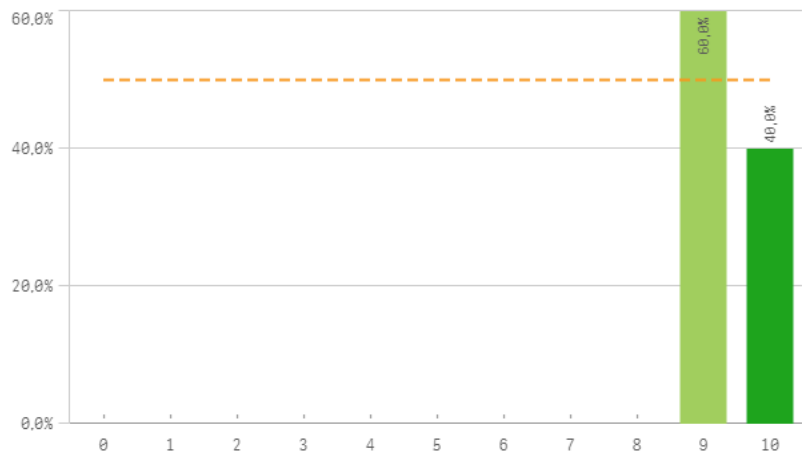
Nivel de trabajo



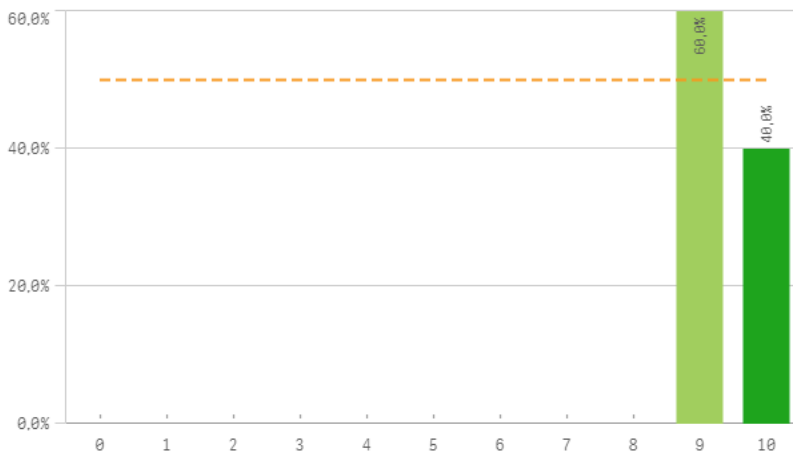
Implicación con la evaluación continua de los alumnos



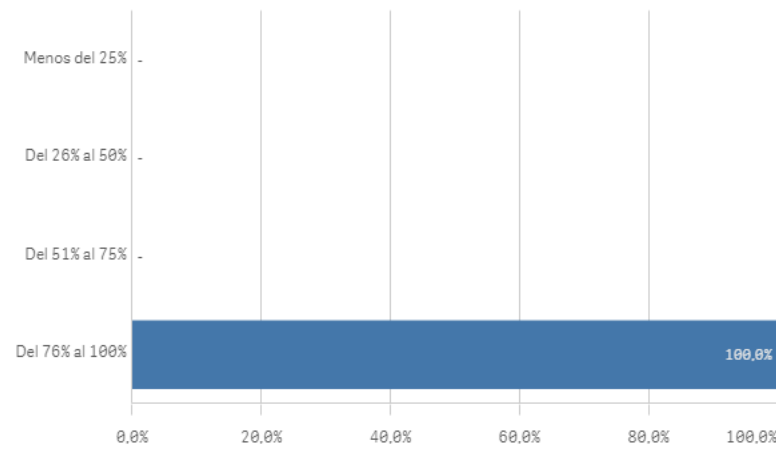
Aprovechamiento de las clases



Satisfacción con los resultados de los alumnos

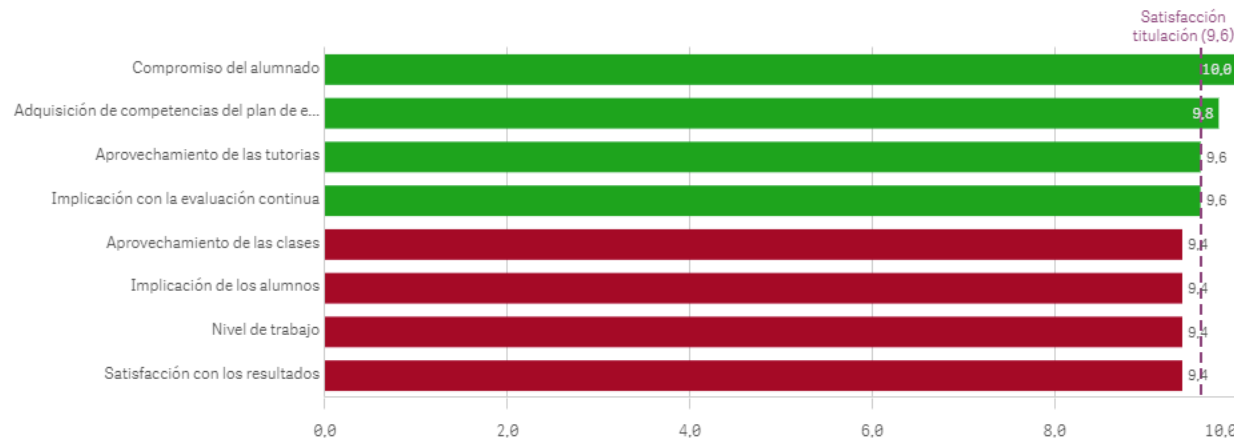


Asistencia de alumnos (%)

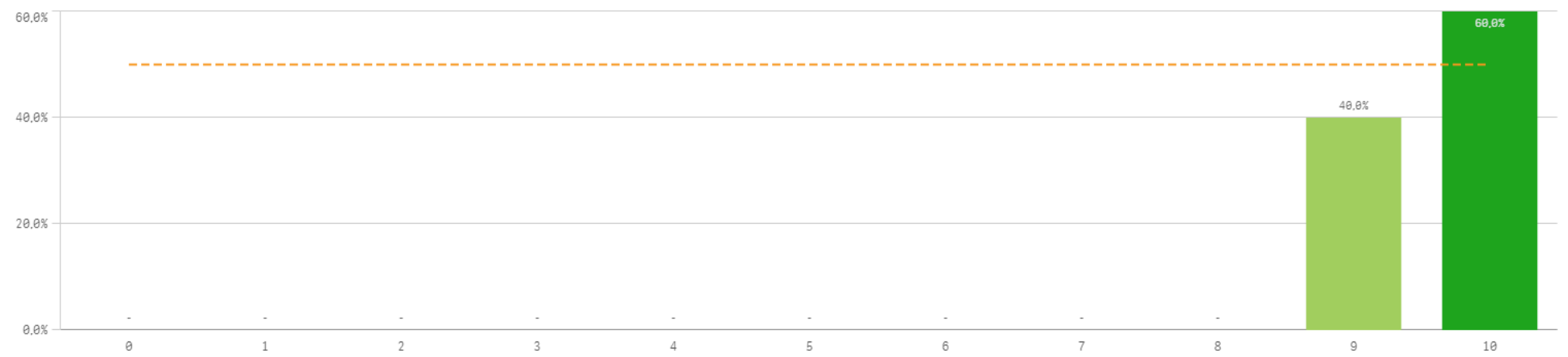


Satisfacción con los alumnos	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Compromiso del alumnado		10,0	0,0	10,0	10,0
Adquisición de competencias del plan de estudios		9,8	0,4	10,0	10,0
Aprovechamiento de las tutorías		9,6	0,9	10,0	10,0
Implicación con la evaluación continua		9,6	0,5	10,0	10,0
Aprovechamiento de las clases		9,4	0,5	9,0	9,0
Implicación de los alumnos		9,4	0,9	10,0	10,0
Nivel de trabajo		9,4	0,9	10,0	10,0
Satisfacción con los resultados		9,4	0,5	9,0	9,0

Fortalezas y debilidades

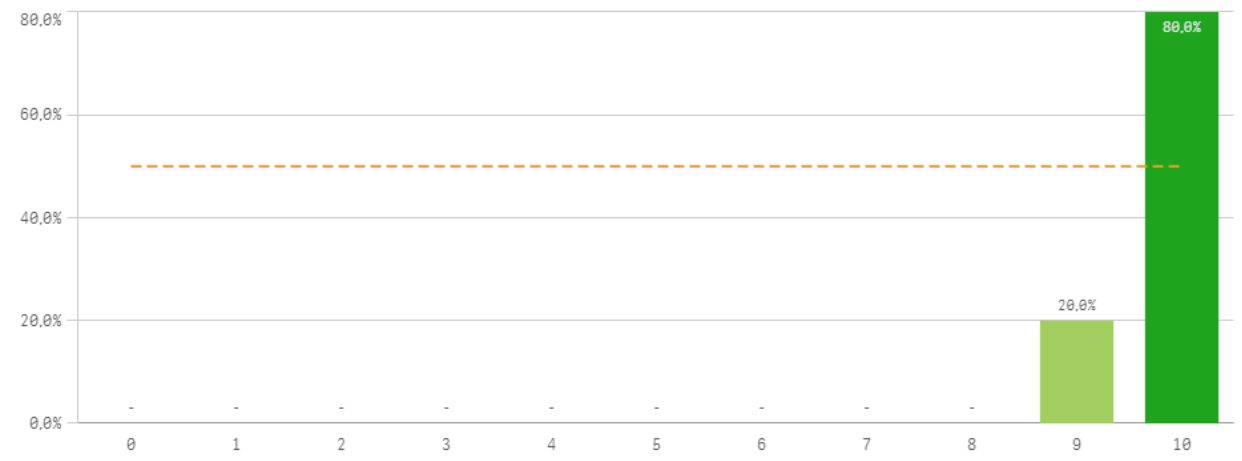


Satisfacción de la titulación

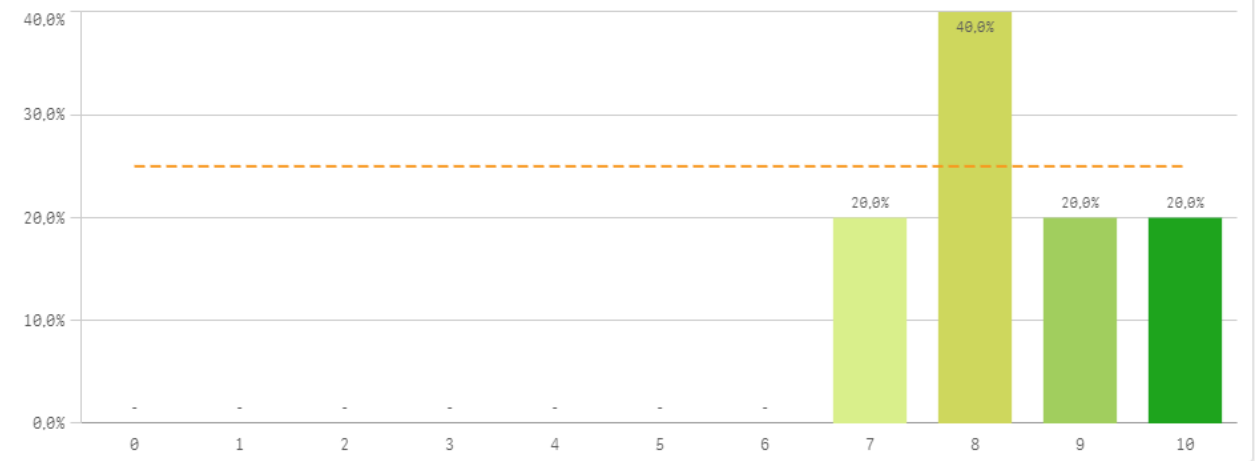


Media	9,6
Desviación Típica	0,5
Mediana	10,0
Moda	10,0

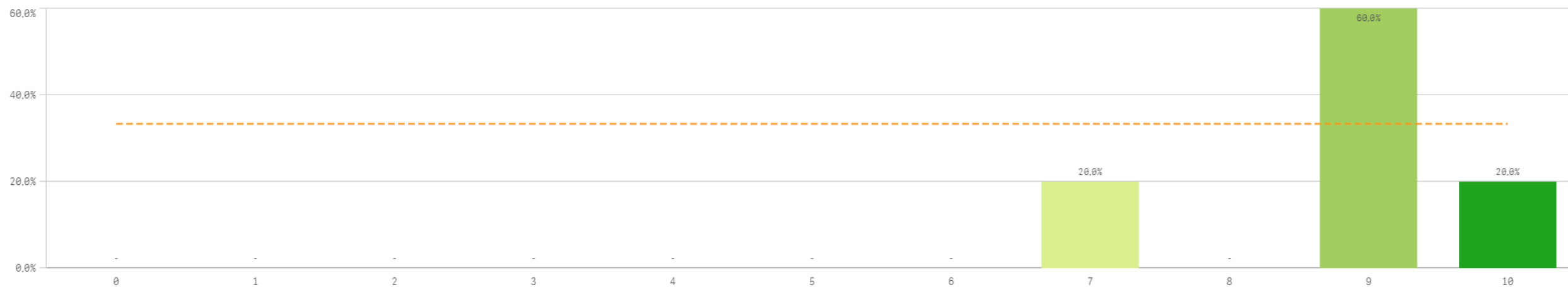
Satisfacción con la actividad docente de la titulación



Satisfacción de la UCM

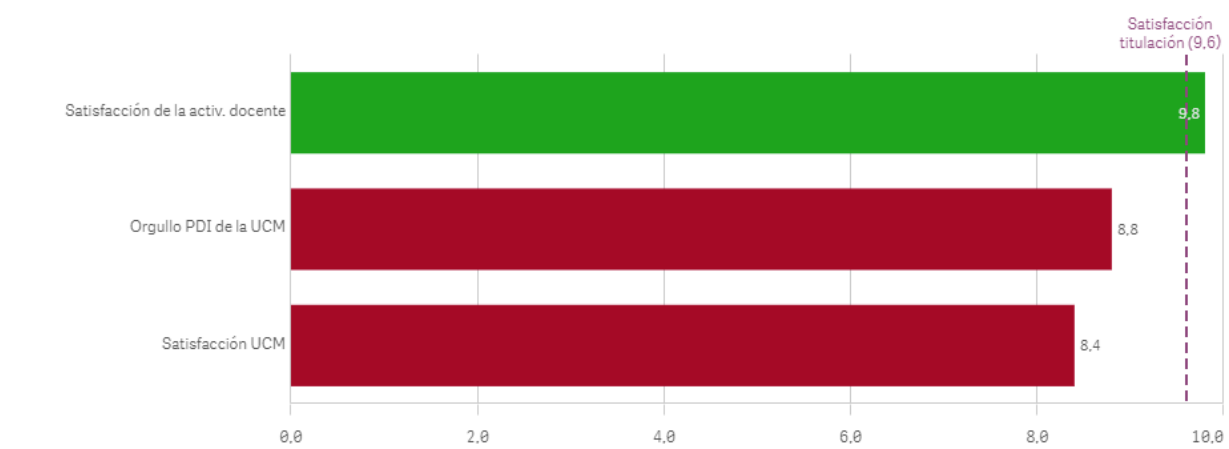


Orgullo ser PDI de la UCM

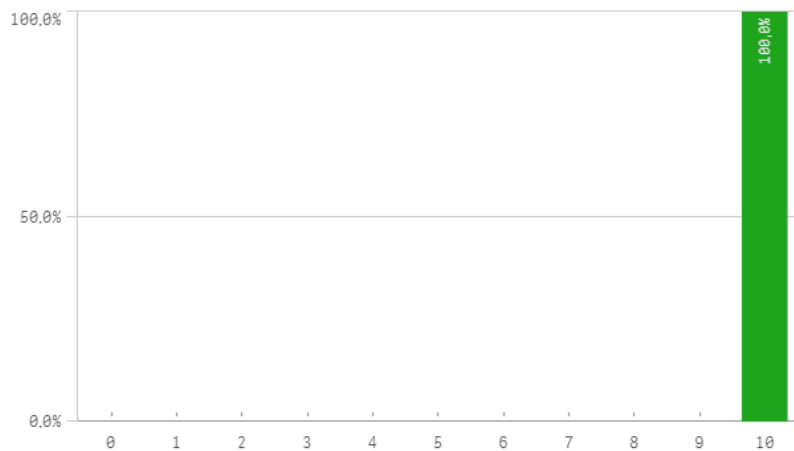


Satisfacción de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satisfacción de la activ. docente		9,8	0,4	10,0	10,0
Orgullo PDI de la UCM		8,8	1,1	9,0	9,0
Satisfacción UCM		8,4	1,1	8,0	8,0

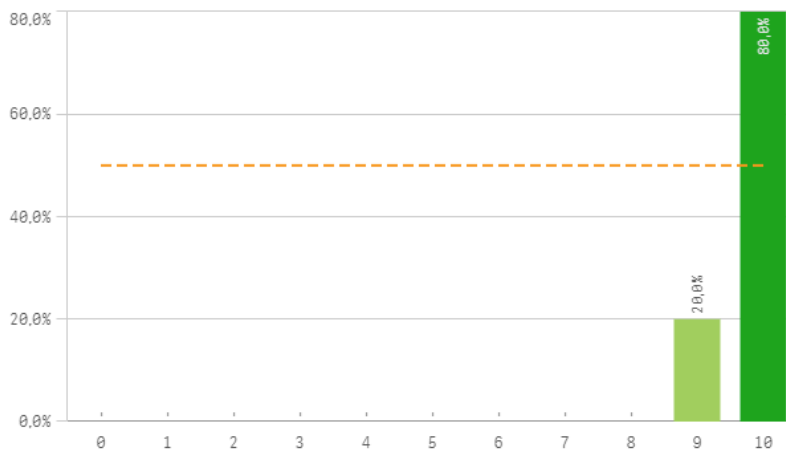
Fortalezas y debilidades



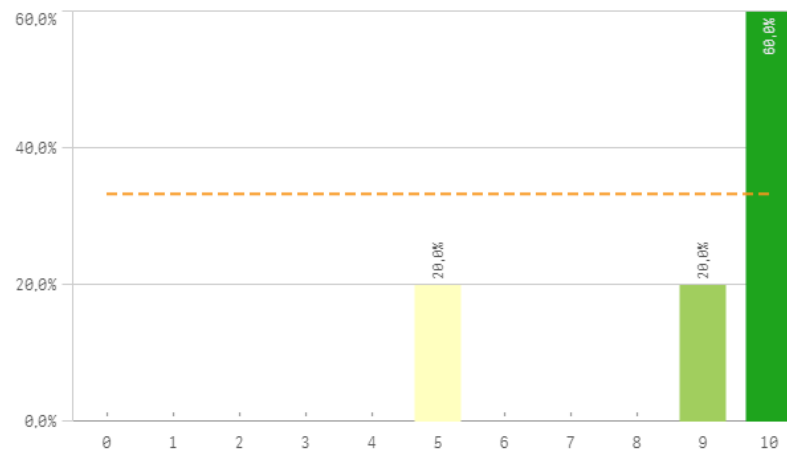
Repetir docencia en la titulación (fidelidad)



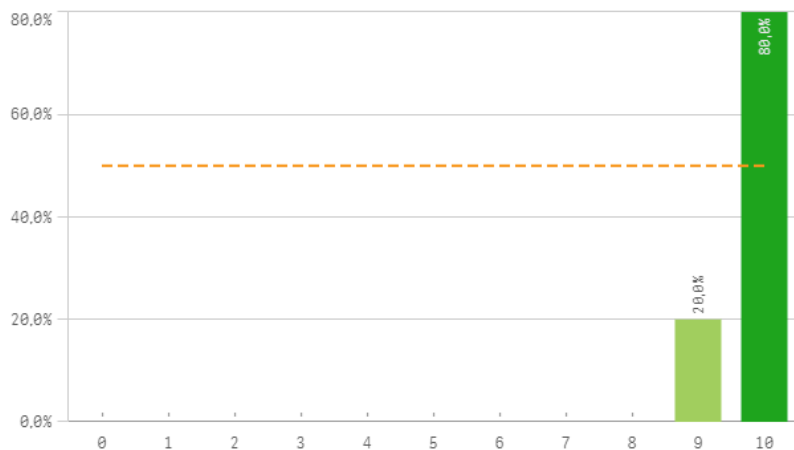
Repetir PDI (fidelidad)



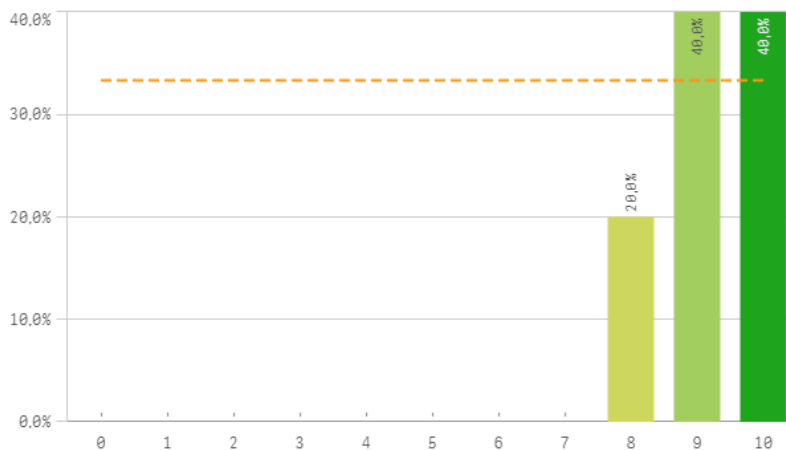
Repetir PDI en la UCM (fidelidad)



Recomendar titulación (preinscripción)



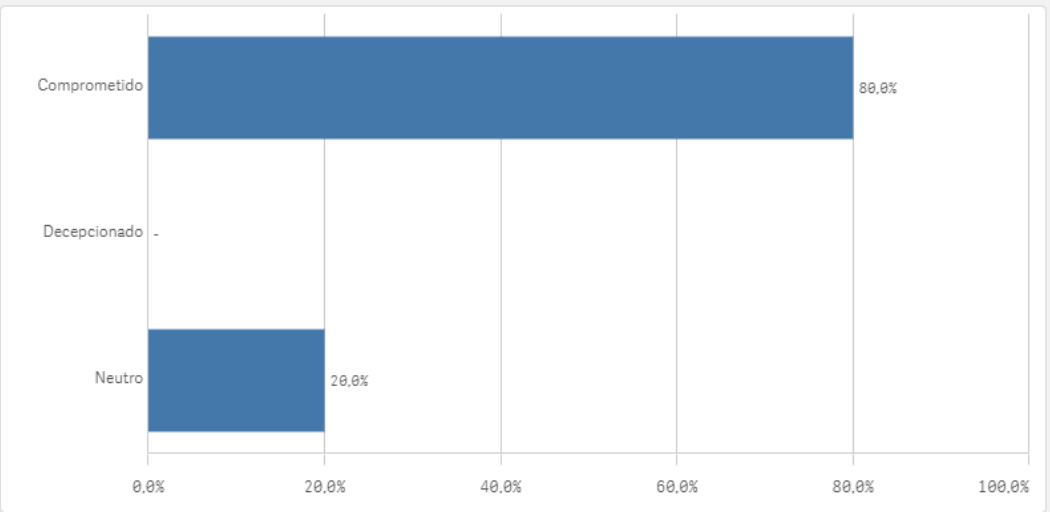
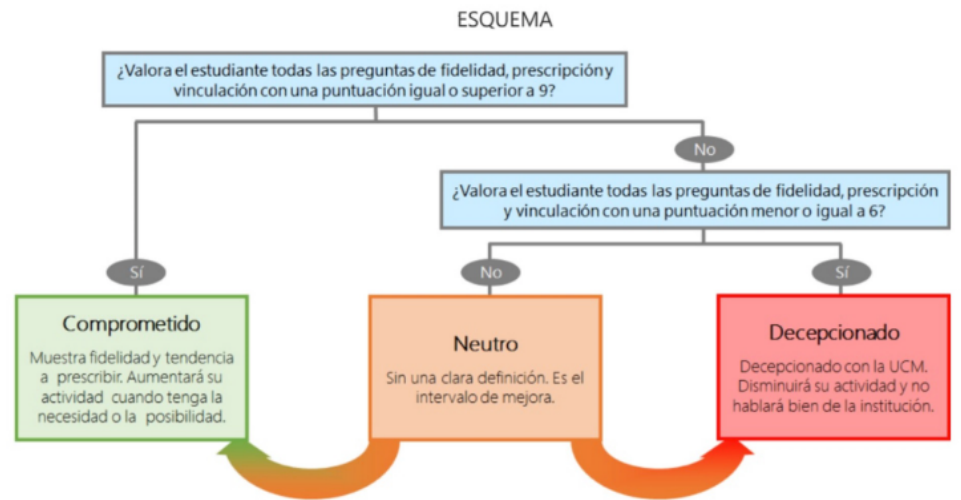
Recomendar estudiar en la UCM (preinscripción)



Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir docencia en la titulación		10,0	0,0	10,0	10,0
Recomendar titulación		9,8	0,4	10,0	10,0
Repetir PDI		9,8	0,4	10,0	10,0
Recomendar estudiar en la UCM		9,2	0,8	9,0	-
Repetir PDI en la UCM		8,8	2,2	10,0	10,0

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.




**Encuestas de Satisfacción
del PDI**

CURSO: 2023-24

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

TITULACIÓN: MASTER EN ESCRITURA CREATIVA

Aspectos de la titulación	Q	Media
Formación académica		10,0
Cumplimiento del programa		9,8
Integración teoría/práctica		9,8
Calificaciones en tiempo adecuado		9,6
Objetivos claros		9,6
Orientación internacional		9,6
Importancia en la sociedad		9,4
Nivel de dificultad apropiada		9,4
Plan de estudios adecuado		9,4
Número de alumnos por aula		9,0
Relación calidad/precio		9,0
Coordinación de la titulación		8,2
Prácticas externas		7,7

Recursos	Q	Media
Campus virtual		9,8
Aulas docencia práctica		9,4
Fondos de la biblioteca		9,2
Recursos administrativos suficientes		9,2
Aulas docencia teórica		9,0

Compromiso	Q	Media
Repetir docencia en la titulación		10,0
Recomendar titulación		9,8
Repetir PDI		9,8
Recomendar estudiar en la UCM		9,2
Repetir PDI en la UCM		8,8

Satisfacción con los alumnos	Q	Media
Compromiso del alumnado		10,0
Adquisición de competencias del plan de estudios		9,8
Aprovechamiento de las tutorías		9,6
Implicación con la evaluación continua		9,6
Aprovechamiento de las clases		9,4
Implicación de los alumnos		9,4
Nivel de trabajo		9,4
Satisfacción con los resultados		9,4

Gestión de la titulación	Q	Media
Atención prestada por el PAS		9,2
Proc. administrativos comunes		9,2
Proc. administrativos titulación		9,2
Apoyo técnico y logístico		9,0
Información ofrecida		8,8
Organización de horarios		8,6

Satisfacción de la titulación	Q	Media
Satisfacción de la activ. docente		9,8
Orgullo PDI de la UCM		8,8
Satisfacción UCM		8,4



EGRESADOS

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación*

Curso 2023-2024



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2023-24

TITULACIÓN: MASTER EN ESCRITURA CREATIVA

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

24

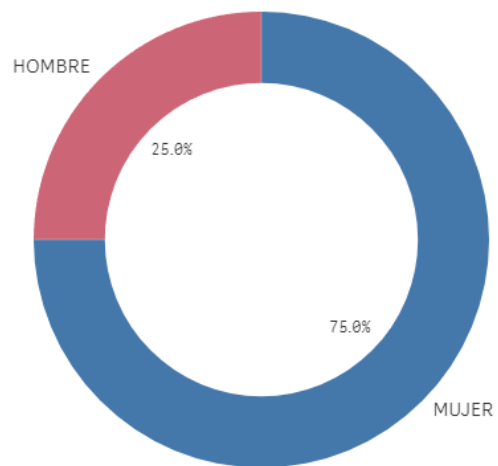
%_Participacion

16,7%

Participación n

4

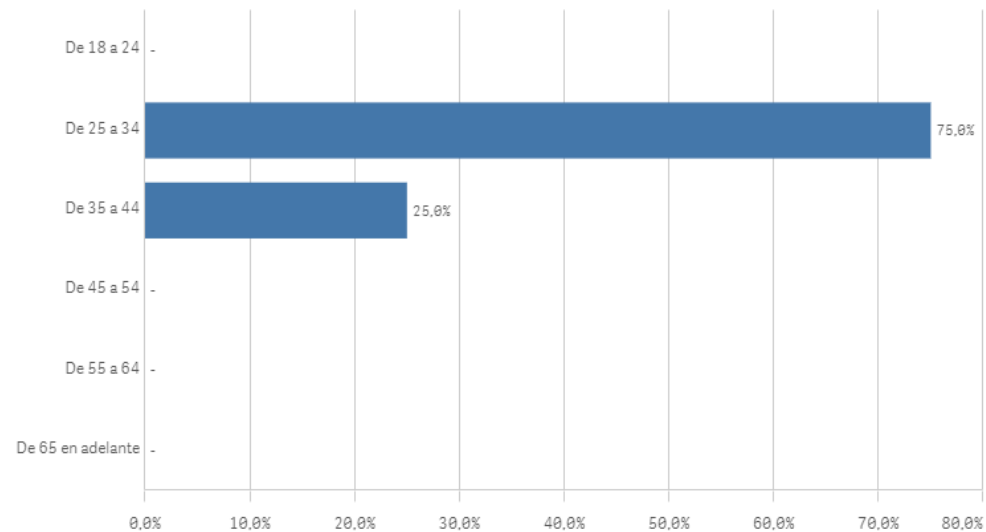
Genero



■ MUJER ■ HOMBRE

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



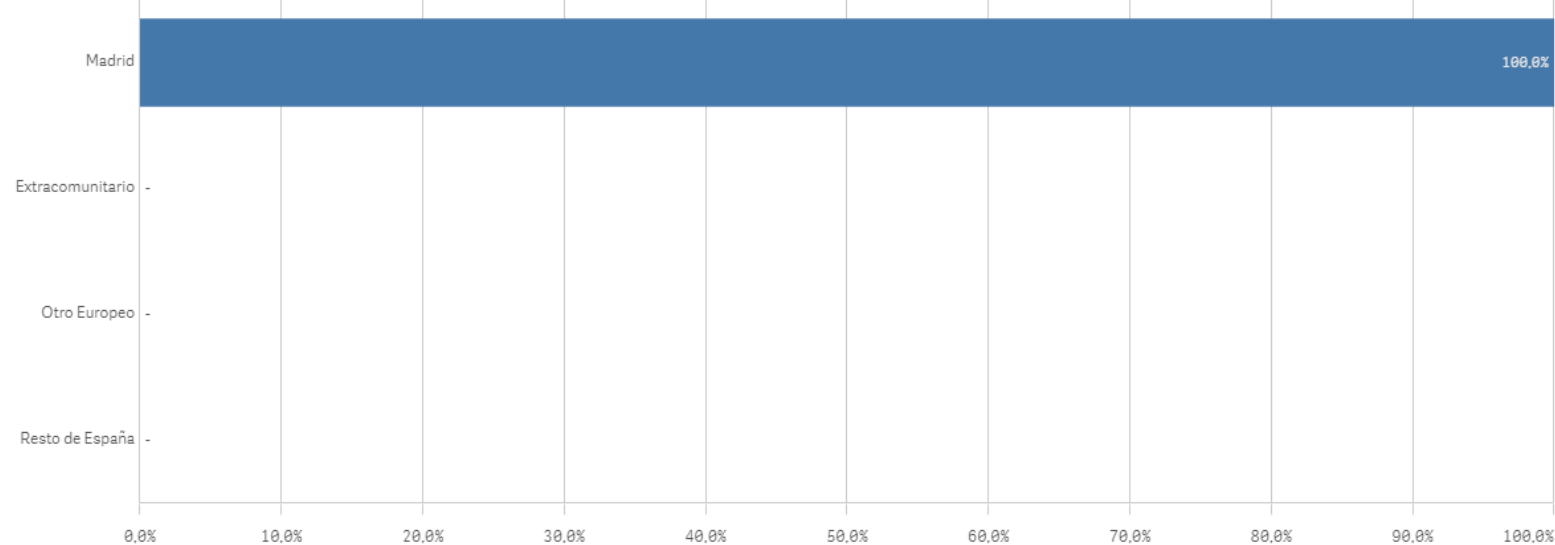
Edad media (años)

29,5

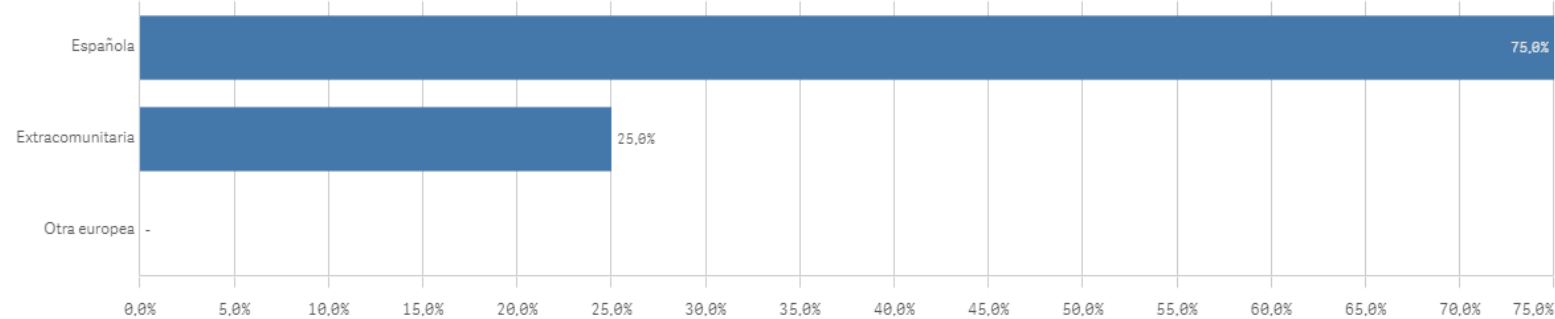
Desviación Típica

6,4

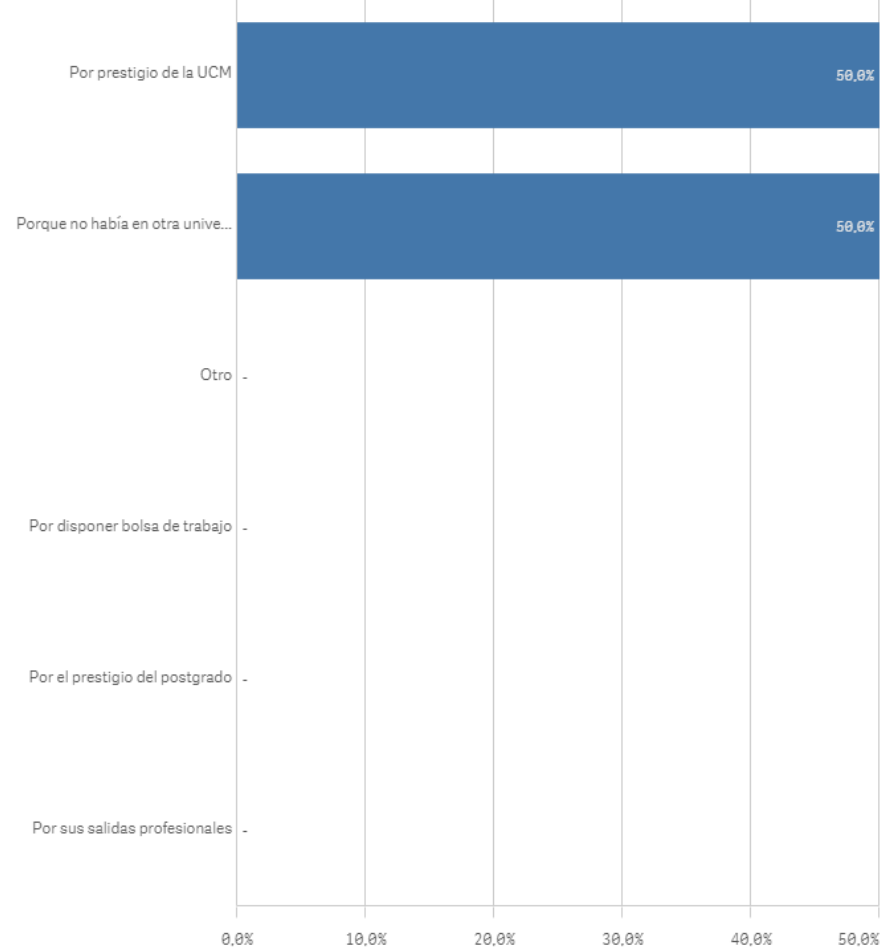
Lugar de residencia



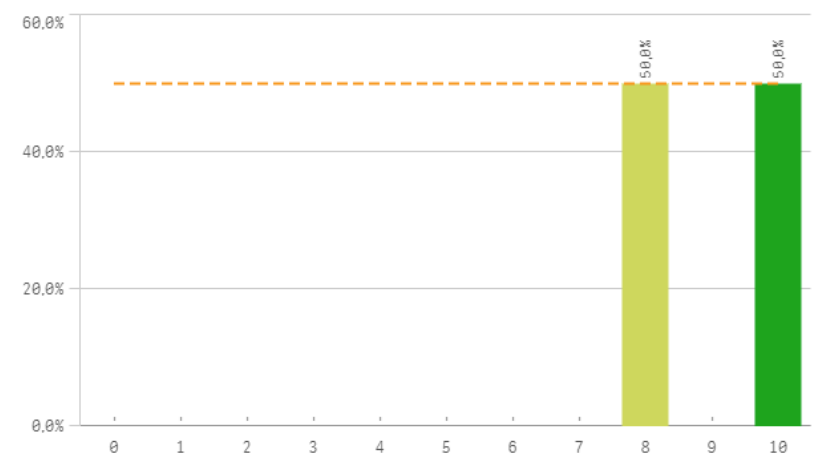
Nacionalidad



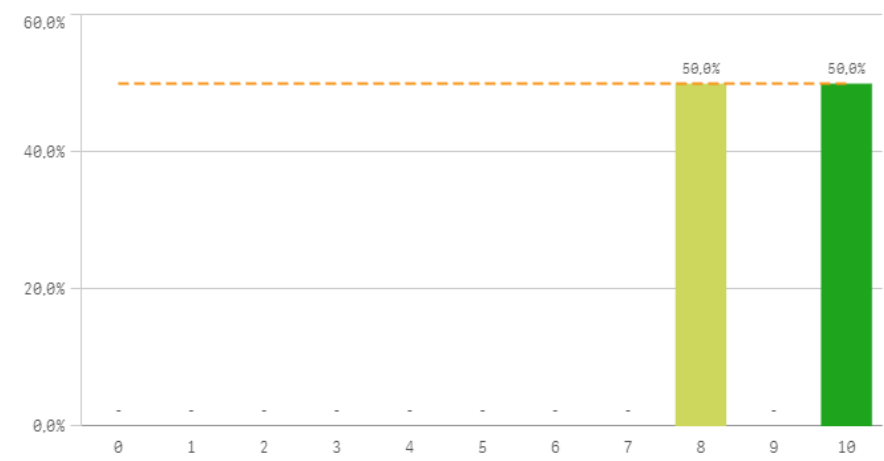
Elegir UCM



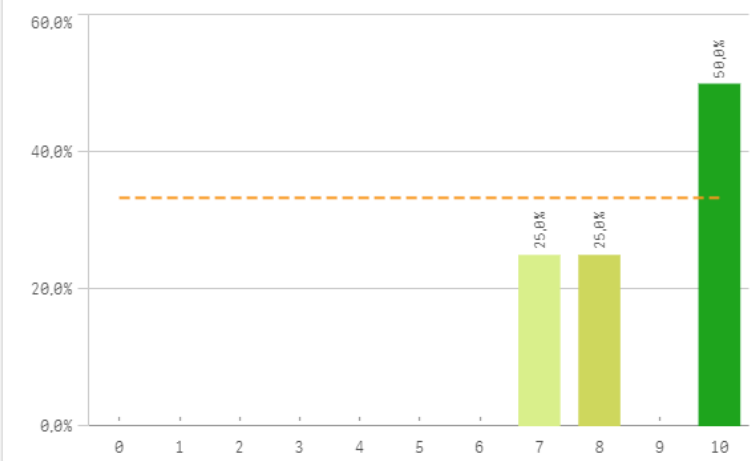
Asumir responsabilidades



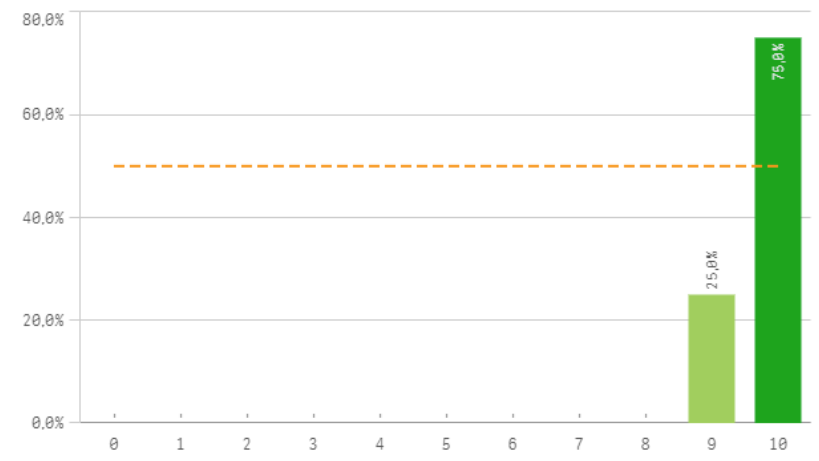
Trabajar en equipo



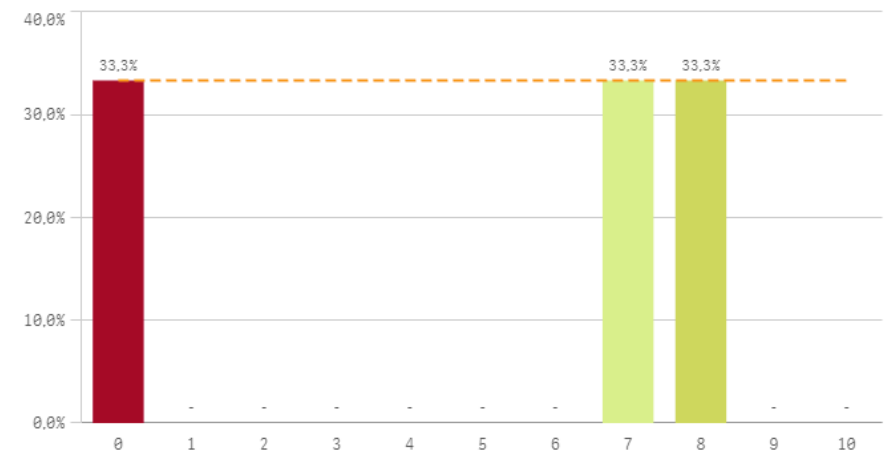
Capacidad técnica para resolución de problemas



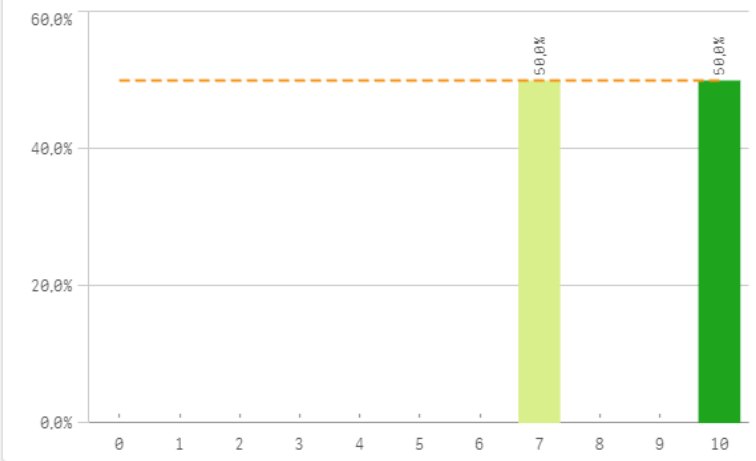
Expresión y comunicación



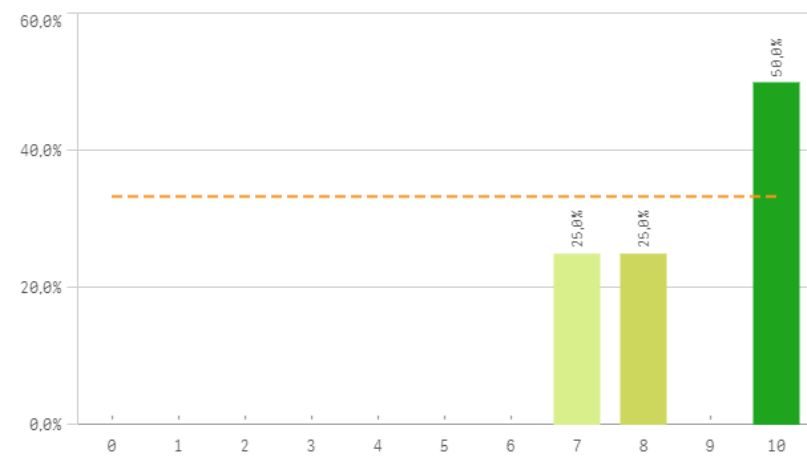
Comunicación bilingüe



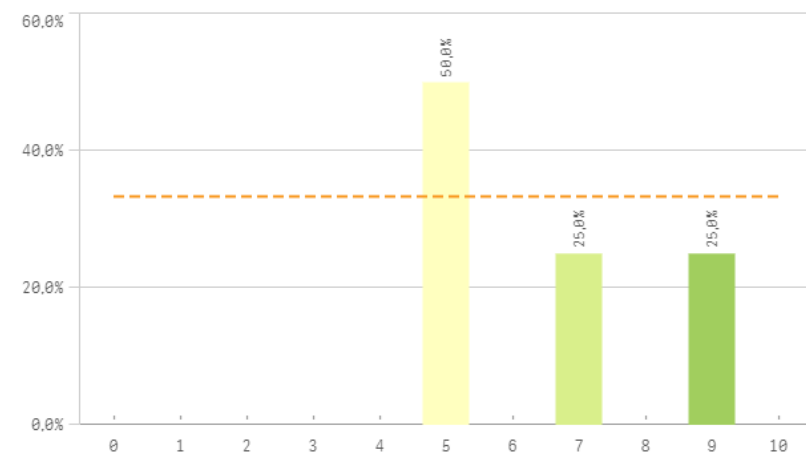
Adaptar nueva situación



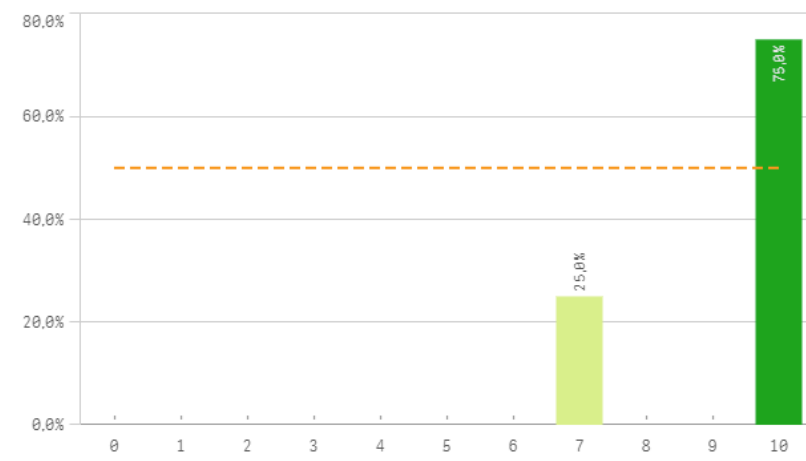
Manejar dificultades



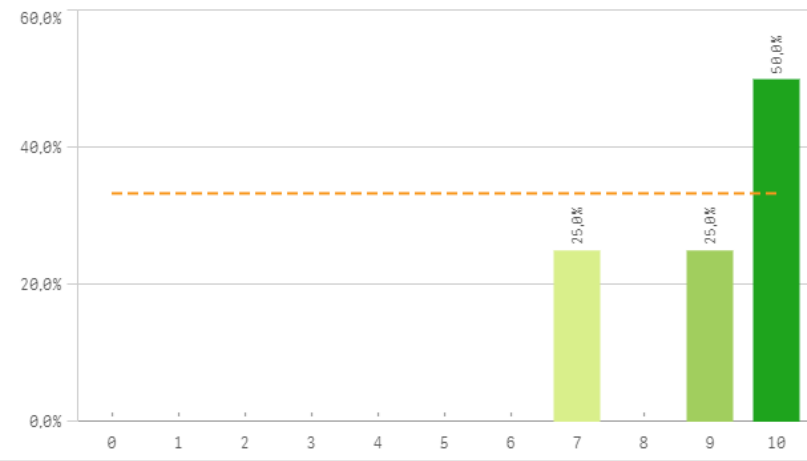
Competencias desarrolladas por la titulación



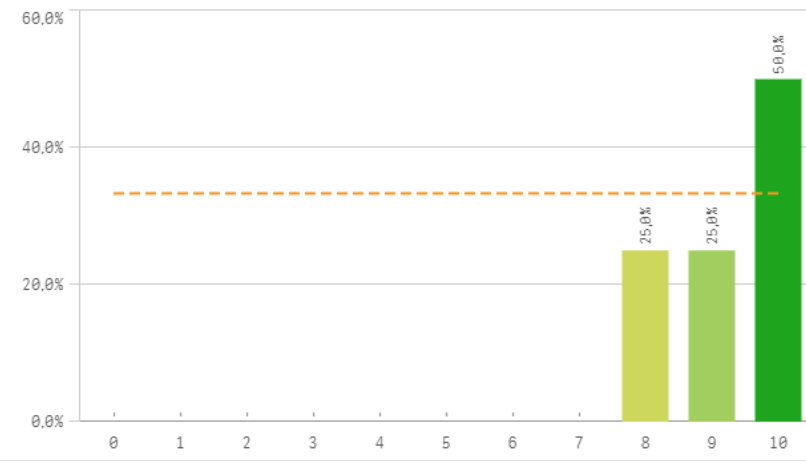
Analizar



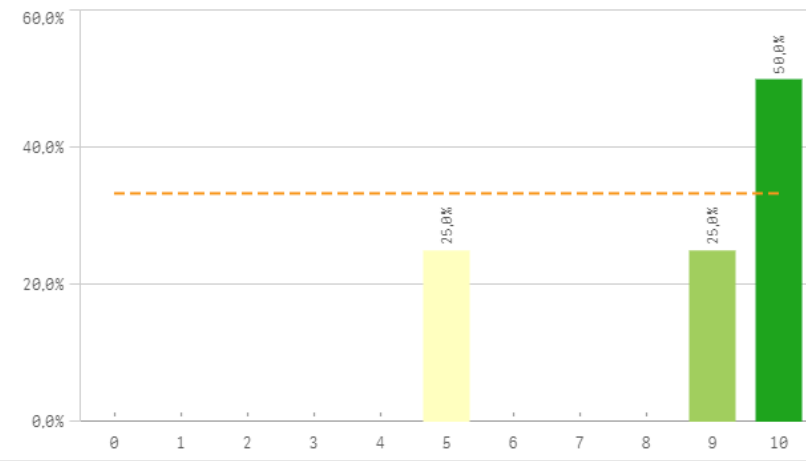
Organizar

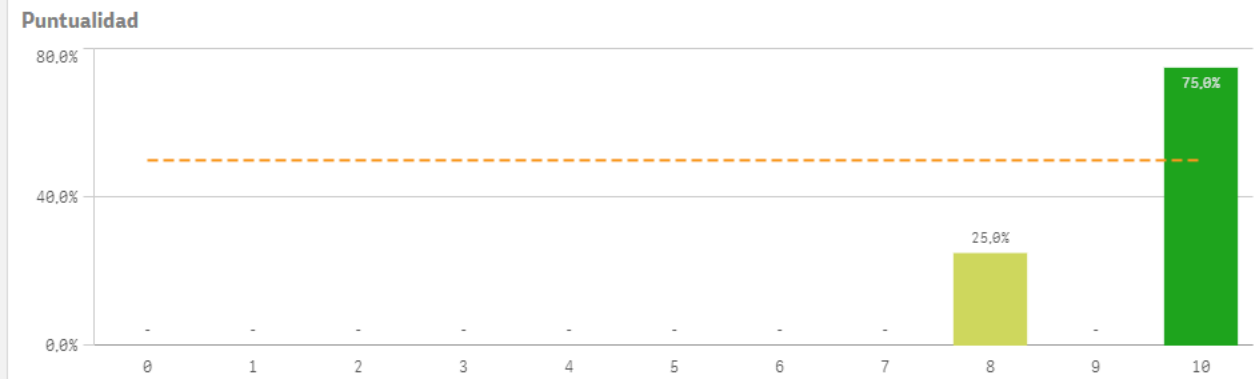
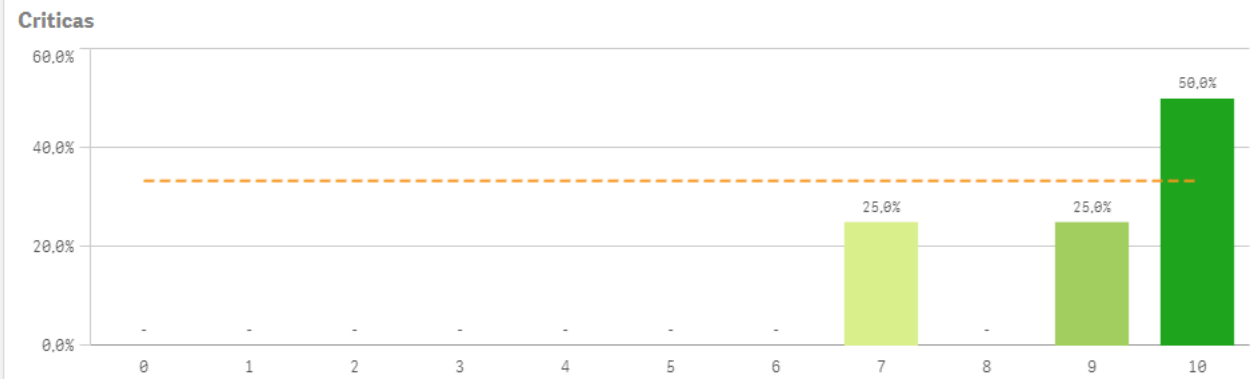


Aprendizaje

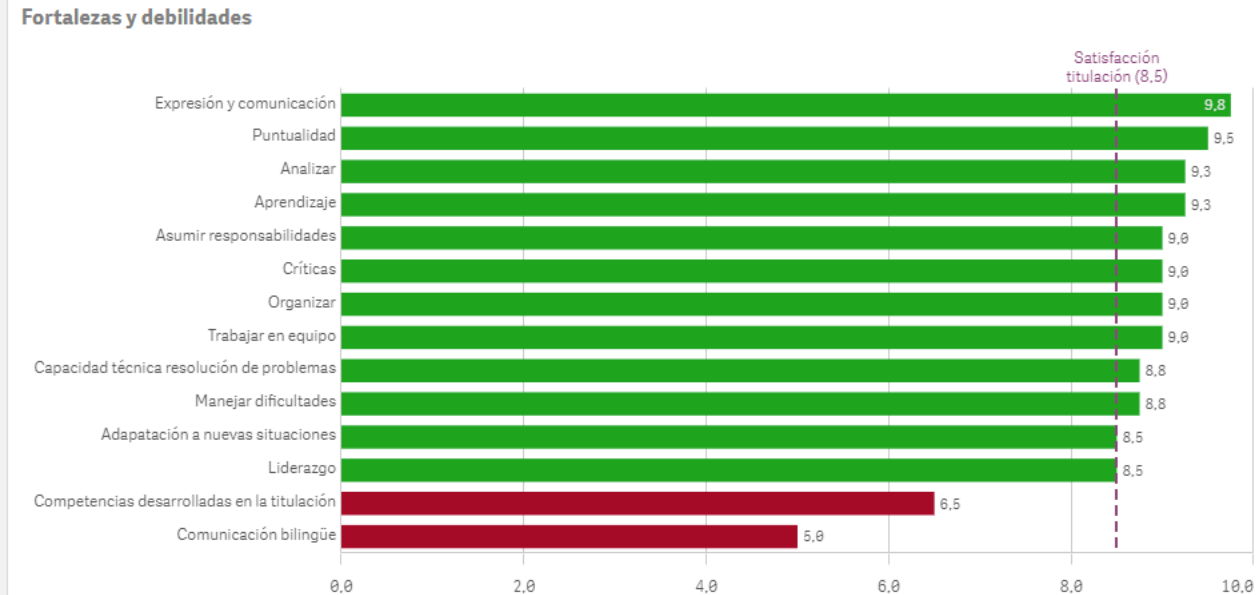


Liderazgo

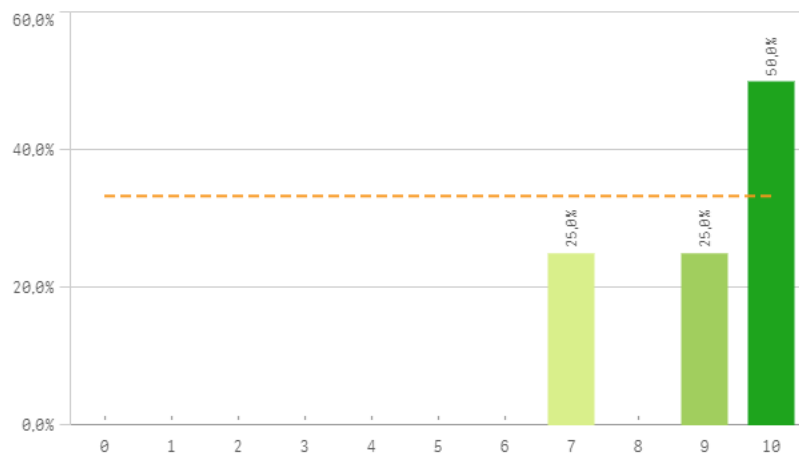




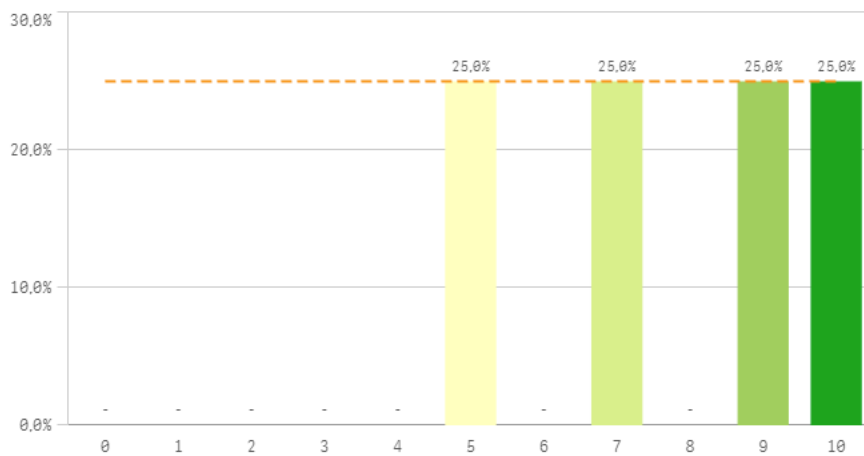
Competencias adquiridas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Expresión y comunicación		9,8	0,5	10,0	10,0
Puntualidad		9,5	1,0	10,0	10,0
Analizar		9,3	1,5	10,0	10,0
Aprendizaje		9,3	1,0	9,5	10,0
Asumir responsabilidades		9,0	1,2	9,0	-
Críticas		9,0	1,4	9,5	10,0
Organizar		9,0	1,4	9,5	10,0
Trabajar en equipo		9,0	1,2	9,0	-
Capacidad técnica resolución de problemas		8,8	1,5	9,0	10,0
Manejar dificultades		8,8	1,5	9,0	10,0
Adaptación a nuevas situaciones		8,5	1,7	8,5	-
Liderazgo		8,5	2,4	9,5	10,0
Competencias desarrolladas en la titulación		6,5	1,9	6,0	5,0
Comunicación bilingüe		5,0	4,4	7,0	-



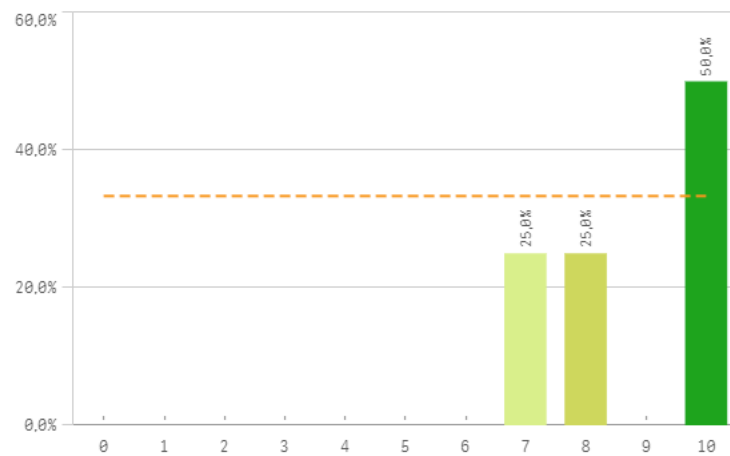
Objetivos claros



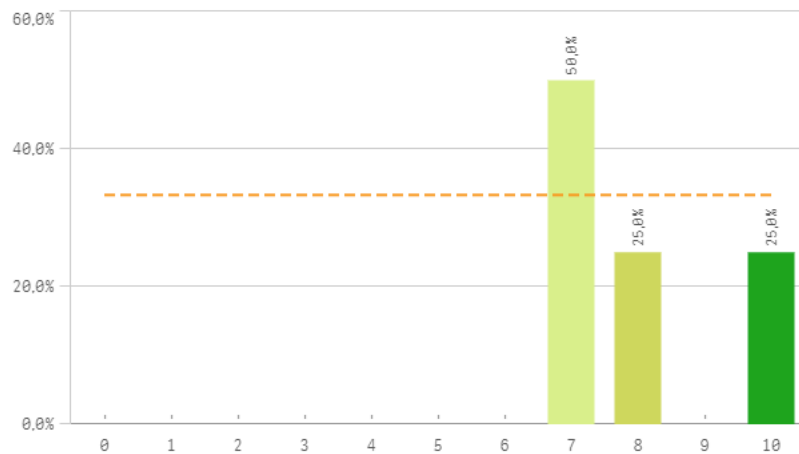
Plan de estudios adecuado



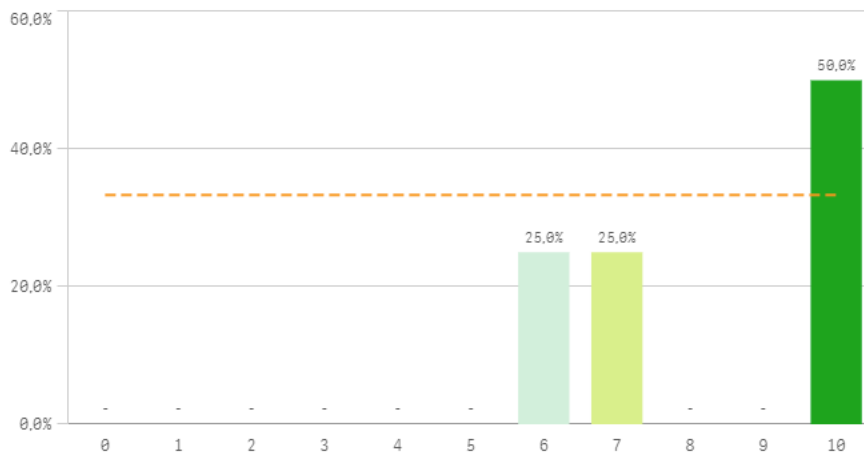
Integración de teoría/práctica



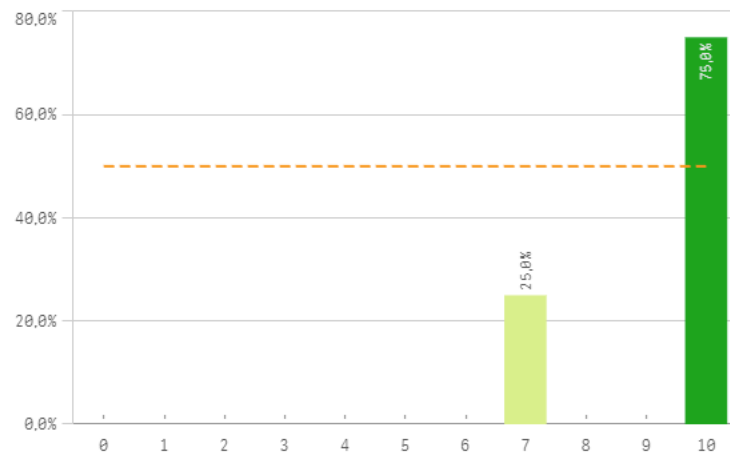
Relación calidad/precio



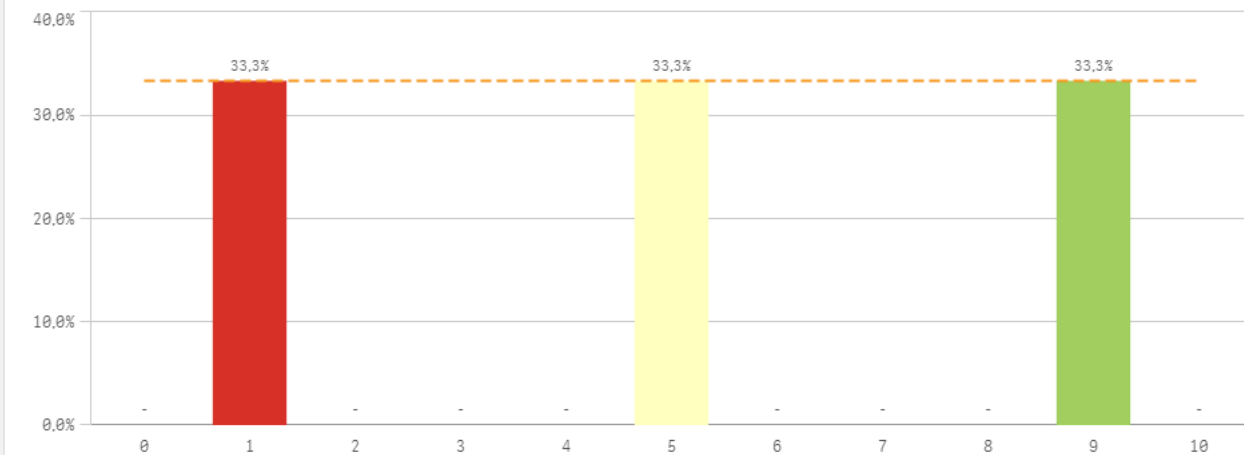
Nivel de dificultad adecuado



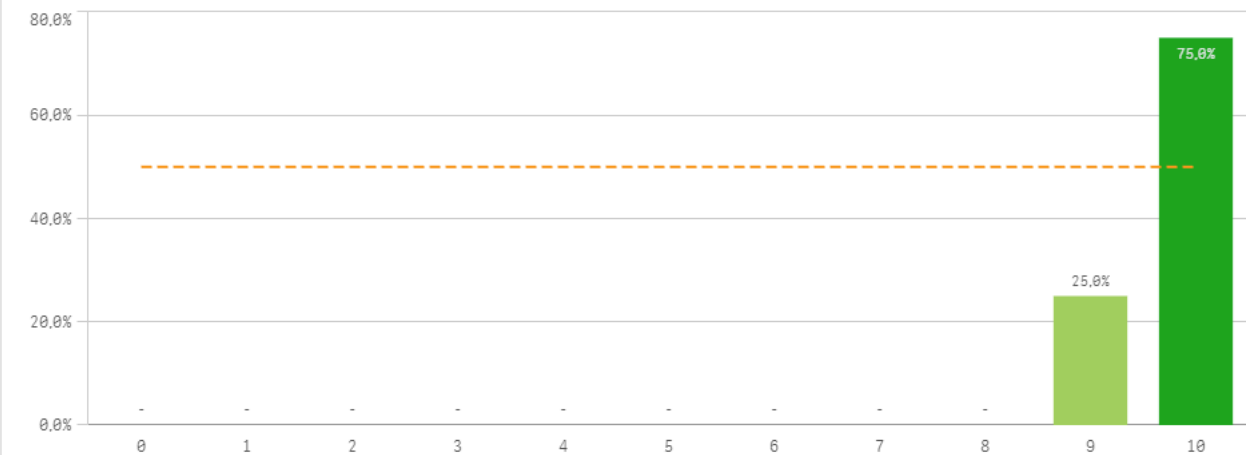
Número de alumnos por aula



Orientación Internacional

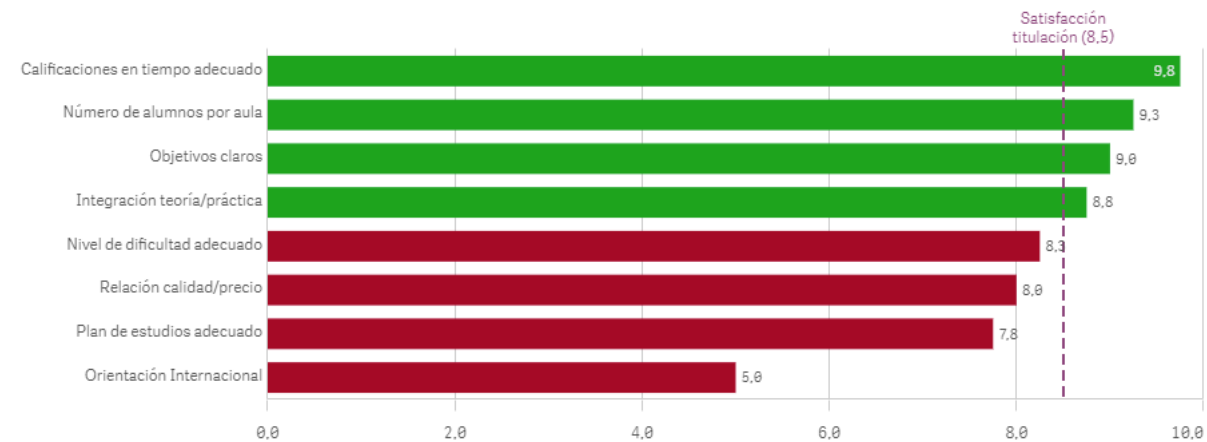


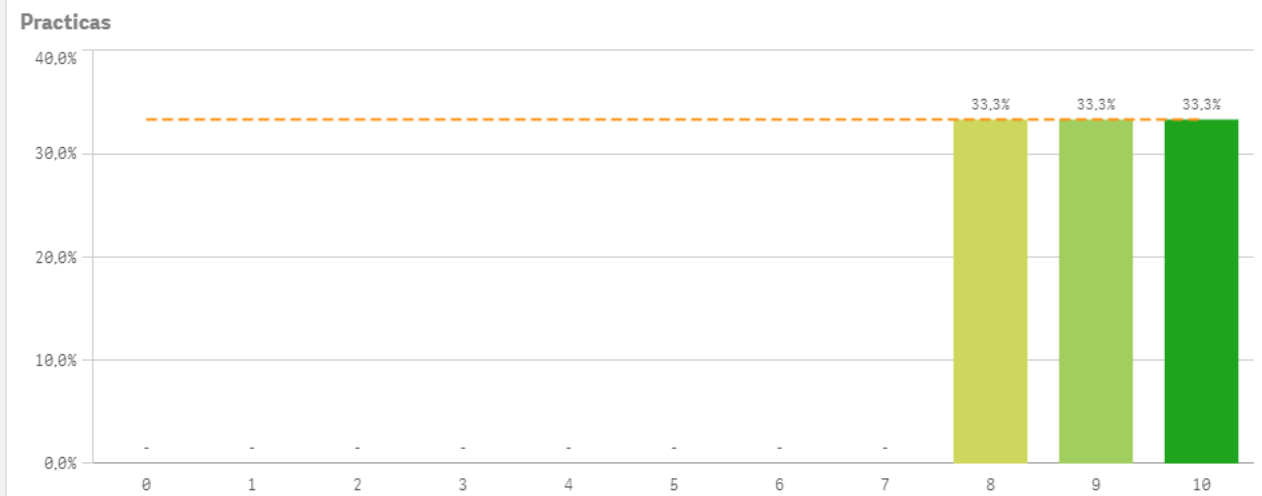
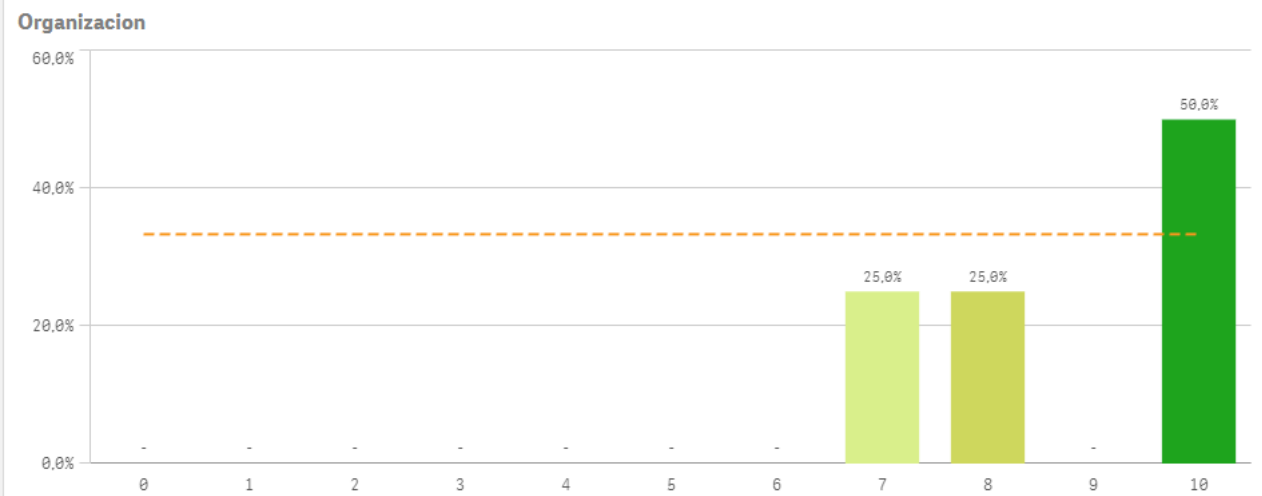
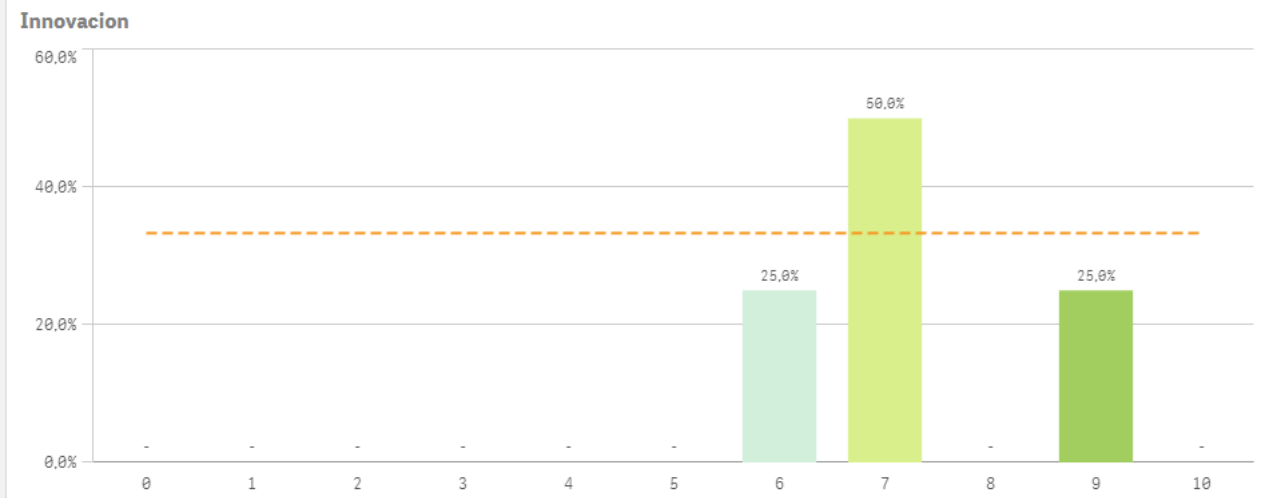
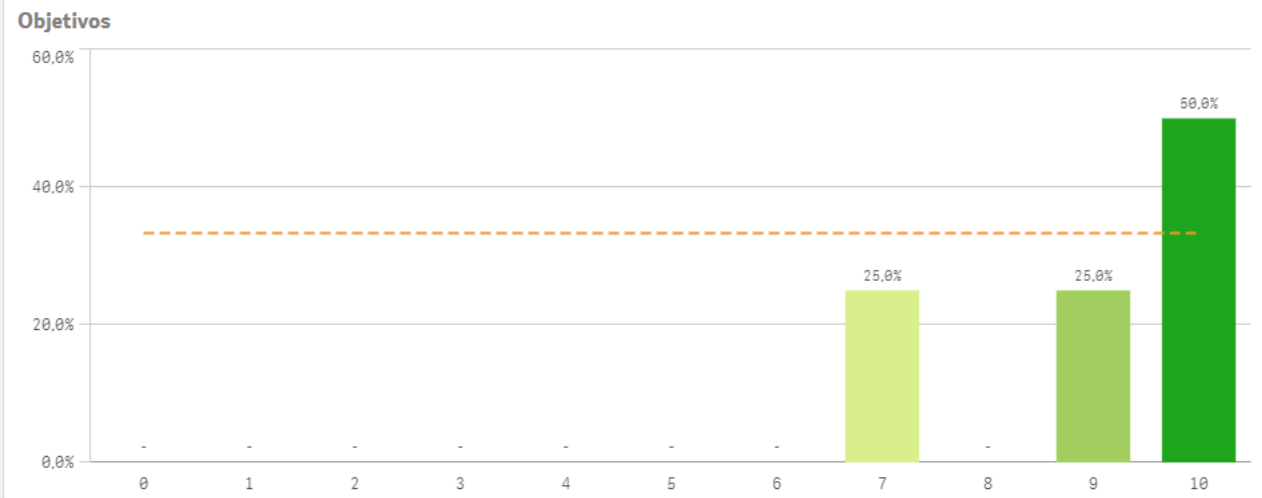
Calificaciones en tiempo adecuado



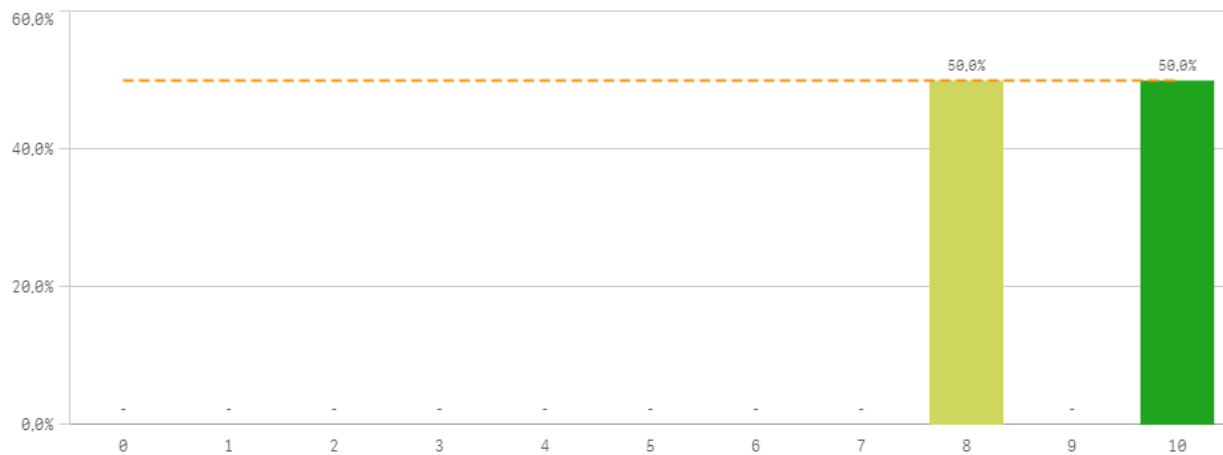
Titulación	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado	9,8	0,5	10,0	10,0
Integración teoría/práctica	8,8	1,5	9,0	10,0
Nivel de dificultad adecuado	8,3	2,1	8,5	10,0
Número de alumnos por aula	9,3	1,5	10,0	10,0
Objetivos claros	9,0	1,4	9,5	10,0
Orientación Internacional	5,0	4,0	5,0	-
Plan de estudios adecuado	7,8	2,2	8,0	-
Relación calidad/precio	8,0	1,4	7,5	7,0

Fortalezas y debilidades

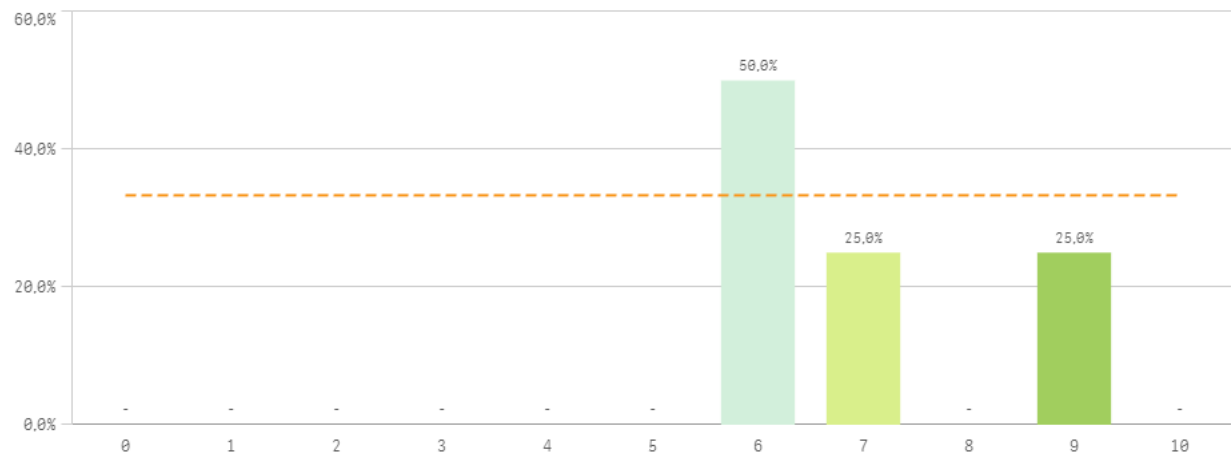




Trabajo no presencial

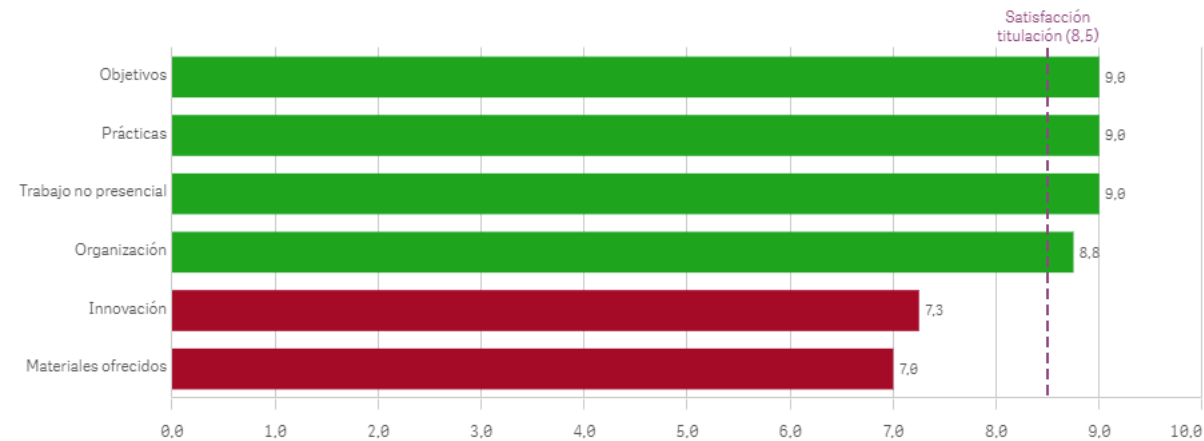


Materiales ofrecidos

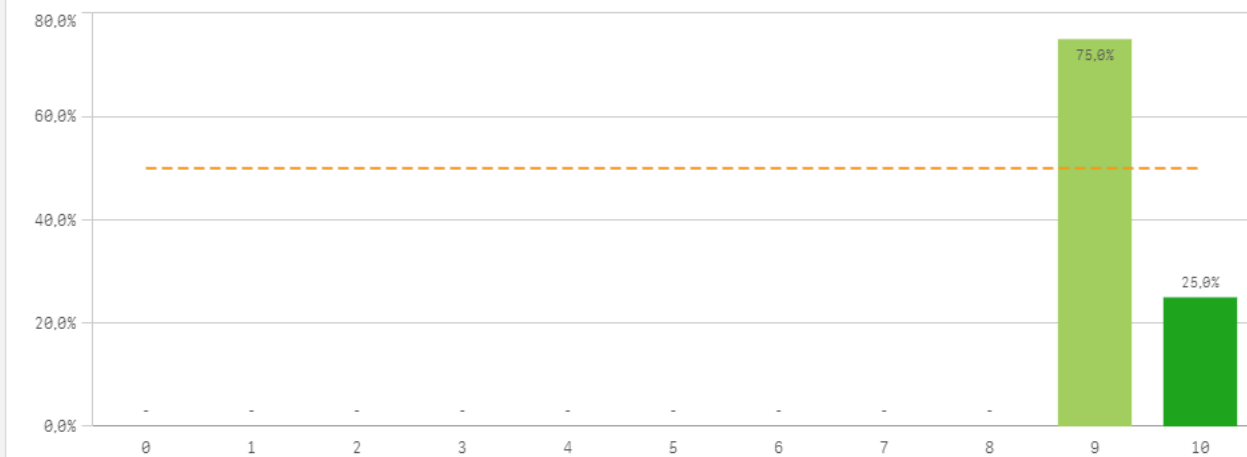


Asignaturas	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Innovación	7,3	1,3	7,0	7,0
Materiales ofrecidos	7,0	1,4	6,5	6,0
Objetivos	9,0	1,4	9,5	10,0
Organización	8,8	1,5	9,0	10,0
Prácticas	9,0	1,0	9,0	-
Trabajo no presencial	9,0	1,2	9,0	-

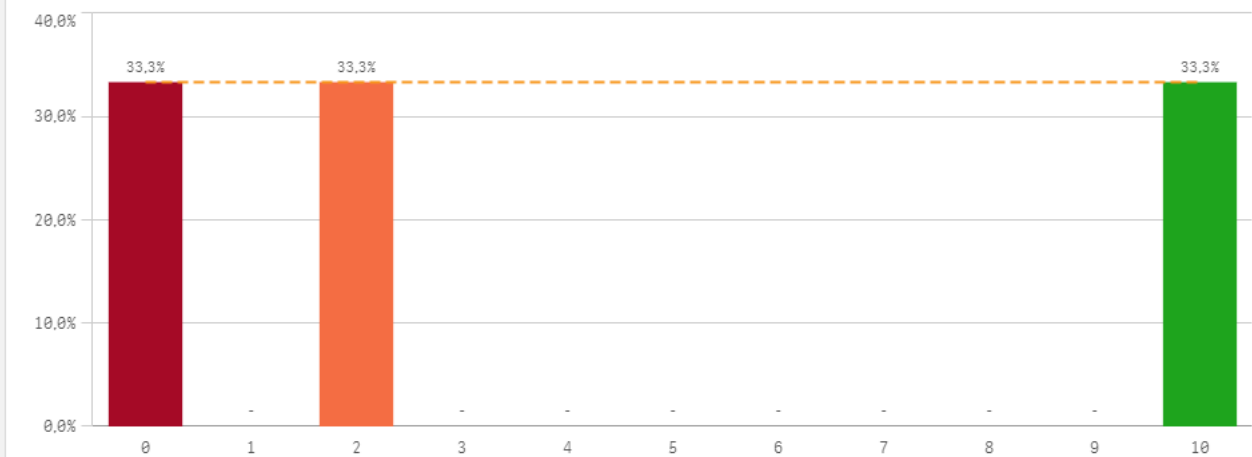
Fortalezas y debilidades



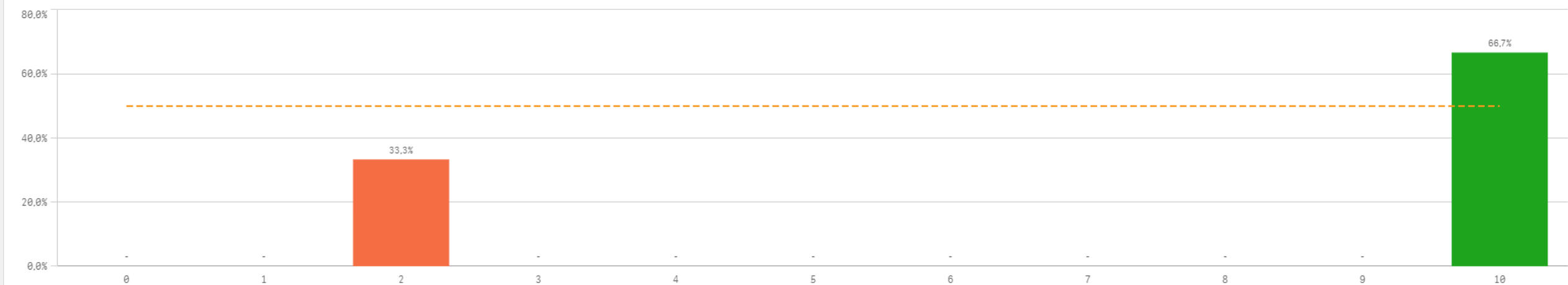
Competencias relacionadas



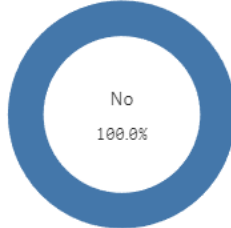
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación



Estancia en el extranjero



No

Si

0

No

4

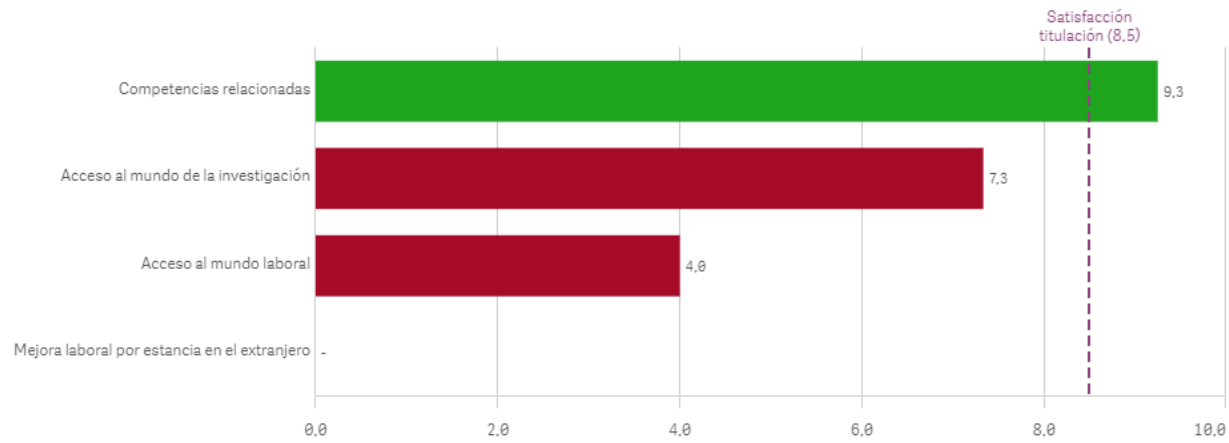
Mejora en la insercion laboral por estancia en el extranjero

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

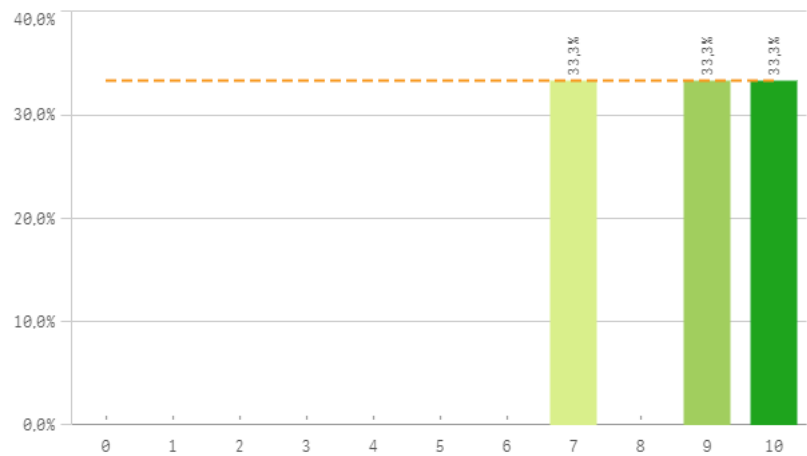
Formación y estancia en el extranjero

Formación y estancia en el extranjero	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación	7,3	4,6	10,0	10,0
Acceso al mundo laboral	4,0	5,3	2,0	-
Competencias relacionadas	9,3	0,5	9,0	9,0
Mejora laboral por estancia en el extranjero	-	-	-	-

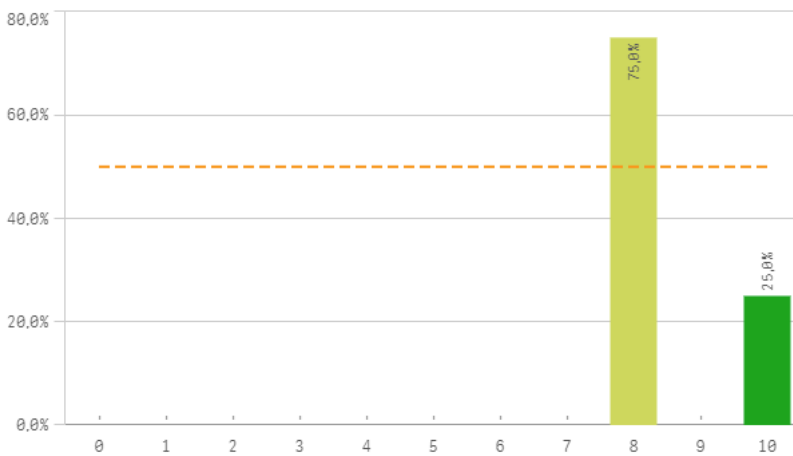
Fortalezas y debilidades



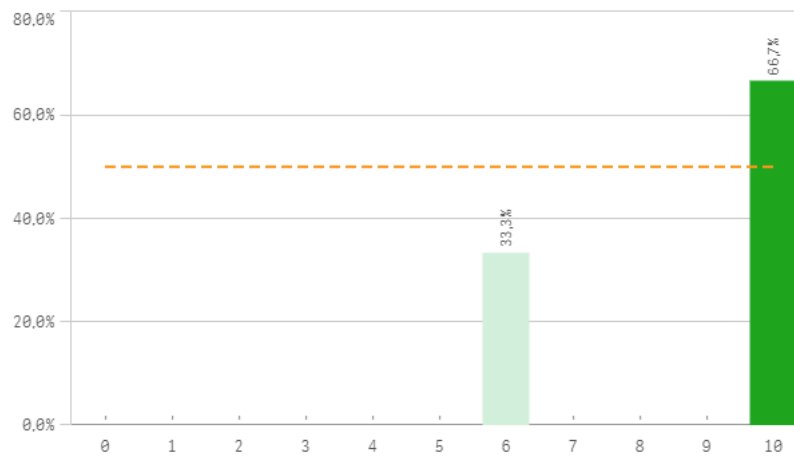
Recursos y medios



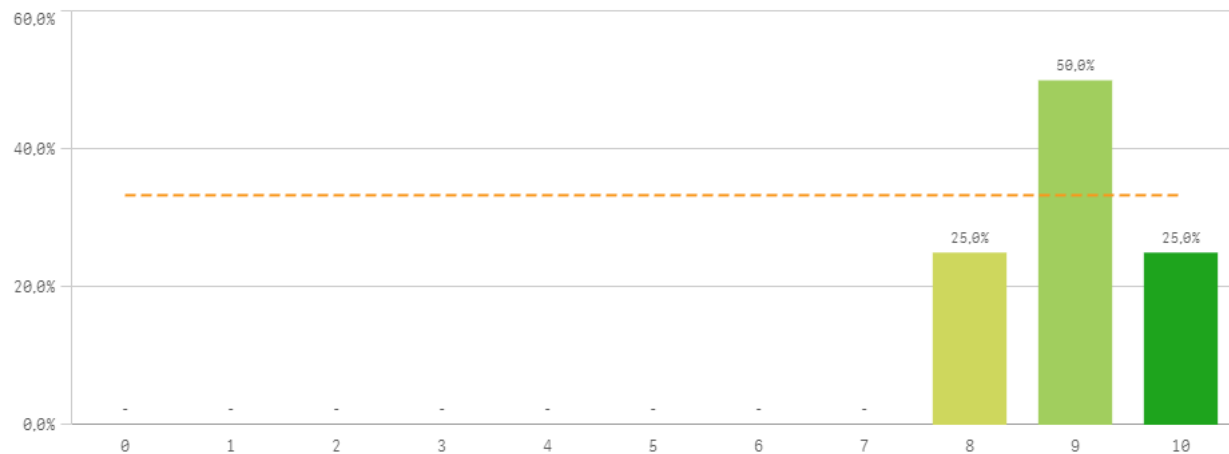
Actividades complementarias



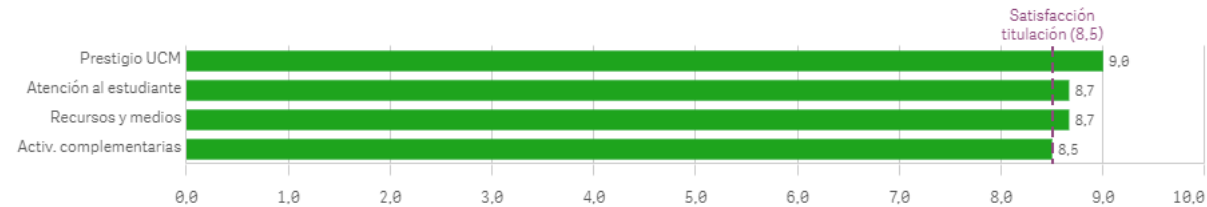
Atención al estudiante



Prestigio UCM



Fortalezas y debilidades



UCM

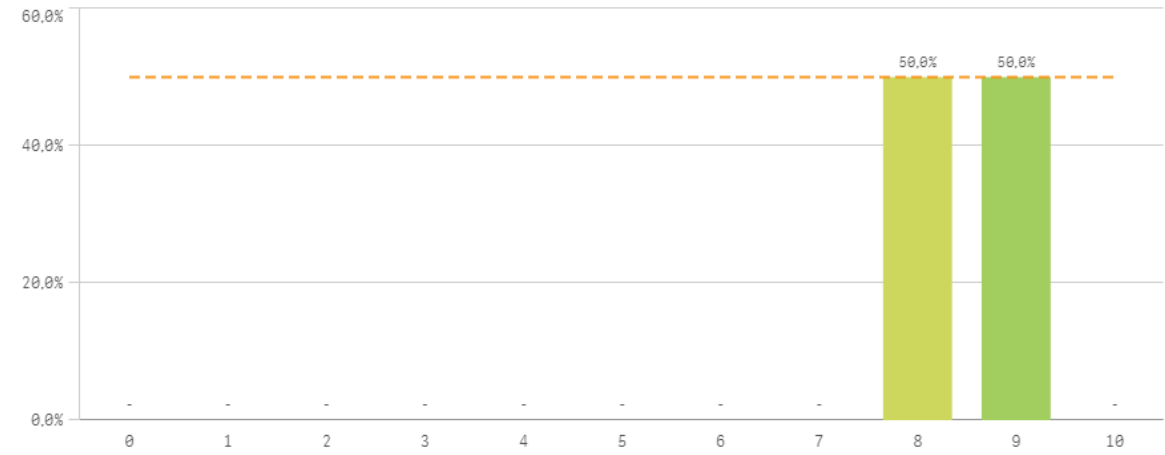
UCM	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM	9,0	0,8	9,0	9,0
Atención al estudiante	8,7	2,3	10,0	10,0
Recursos y medios	8,7	1,5	9,0	-
Activ. complementarias	8,5	1,0	8,0	8,0

Grado-Máster Egresados: Observaciones y opiniones por Centros

Centro	Mejora profesional
INFORMACIÓN	Dándome trabajo
INFORMACIÓN	Sería conveniente actualizar el temario en algunas de las asignaturas, así como proponer lecturas y relatos no solo actuales sino diversos en cuanto a los géneros literarios.
INFORMACIÓN	Una bolsa de empleo que verdaderamente sirva para encontrar empleo

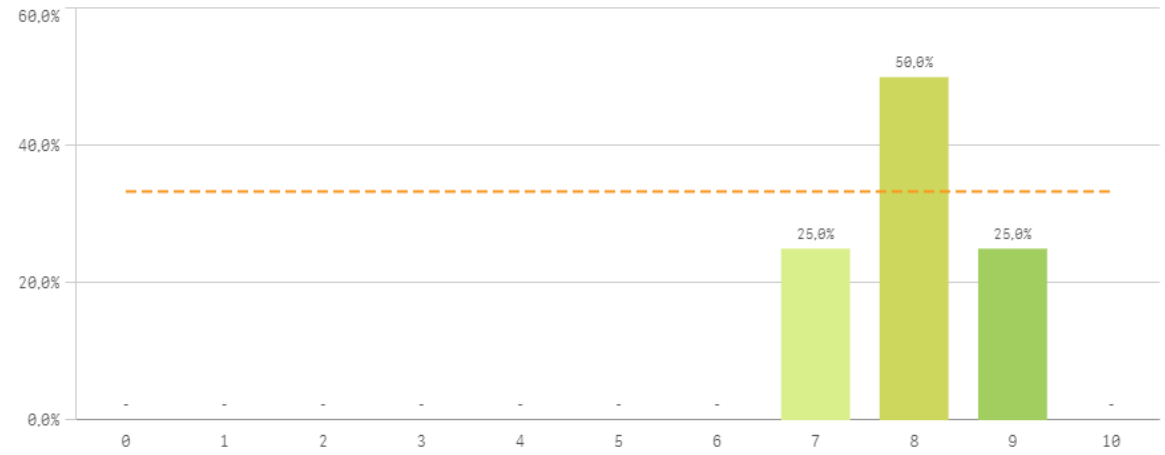


Satisfacción de la titulación

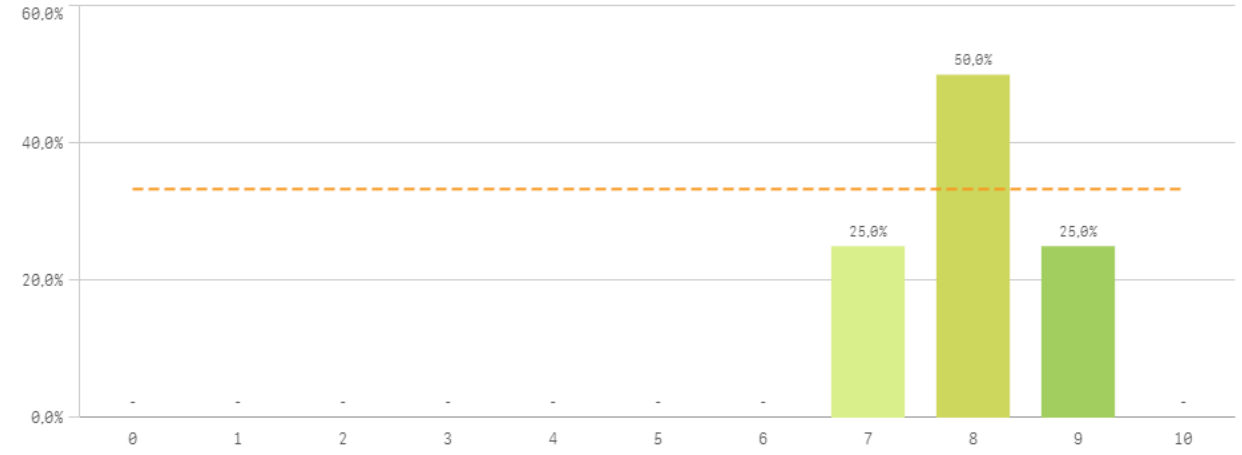


Media
8,5
Desviación
Típica
0,6
Mediana
8,5
Moda
-

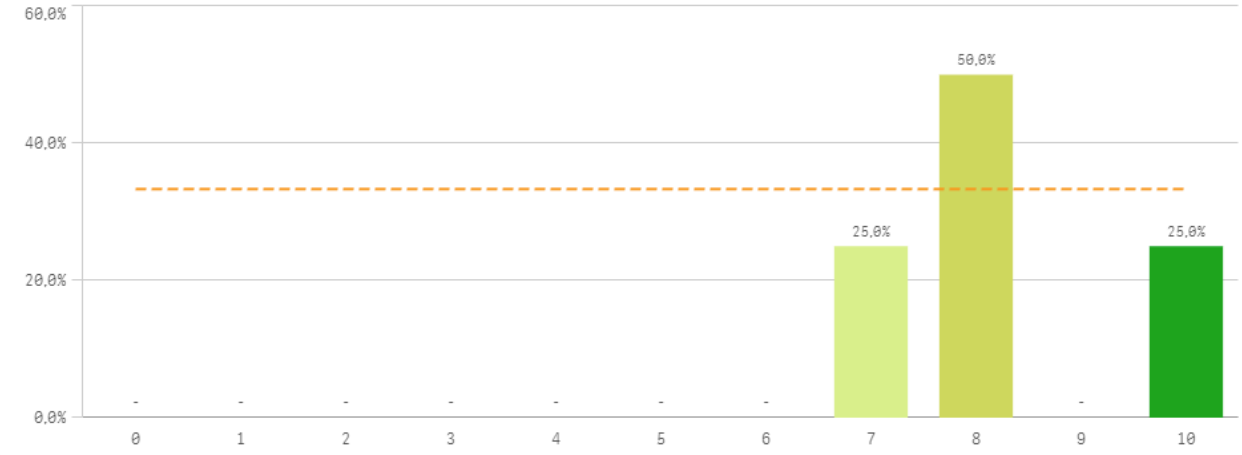
Expectativas titulación



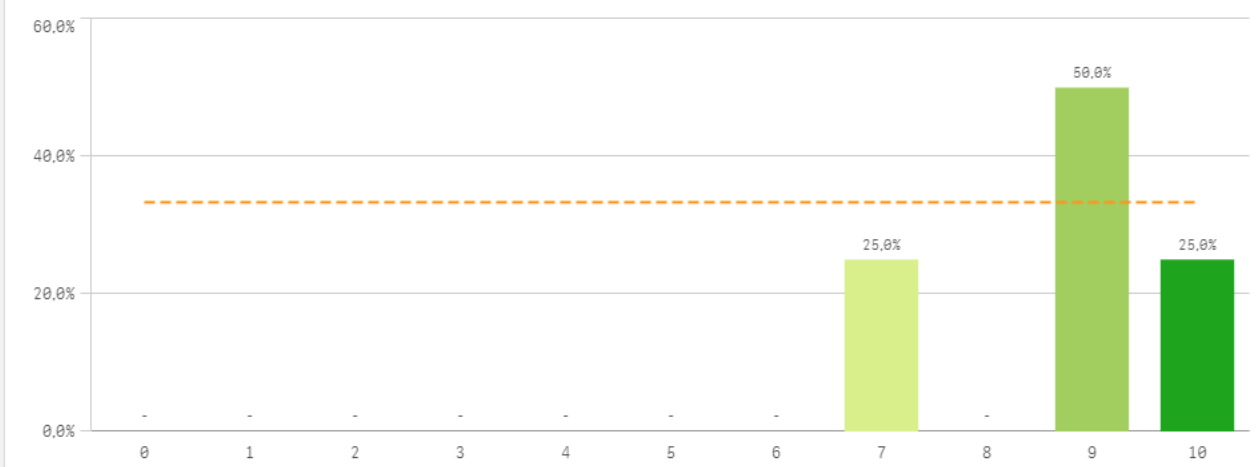
Satisfacción UCM



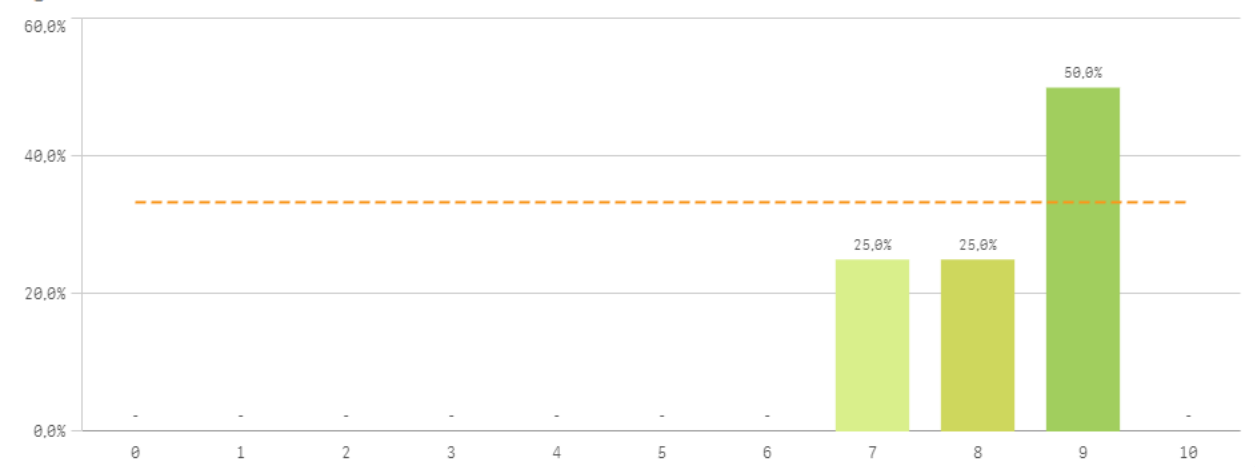
Satisfacción de la formación



Satisfacción de las instalaciones de docencia

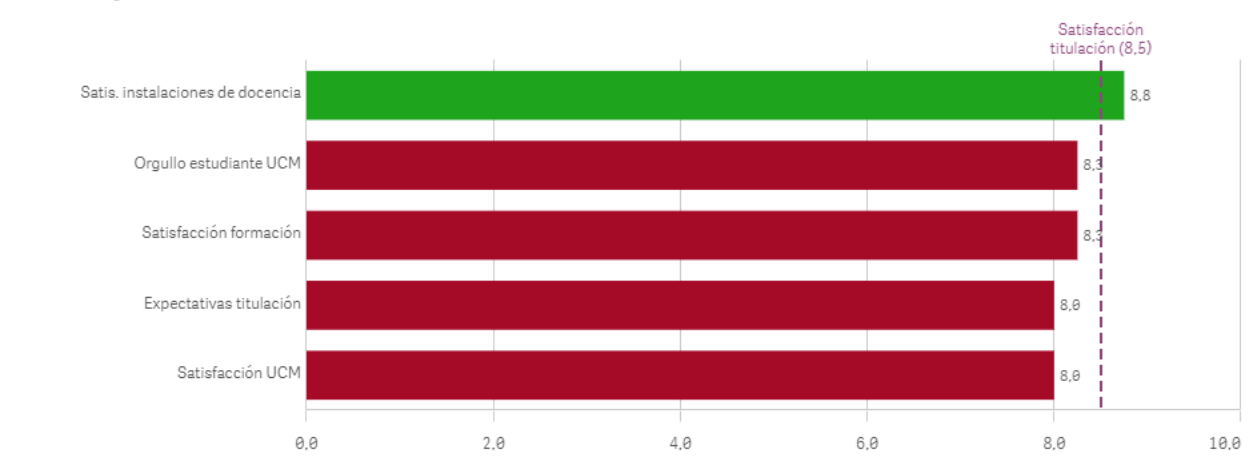


Orgullo estudiante UCM

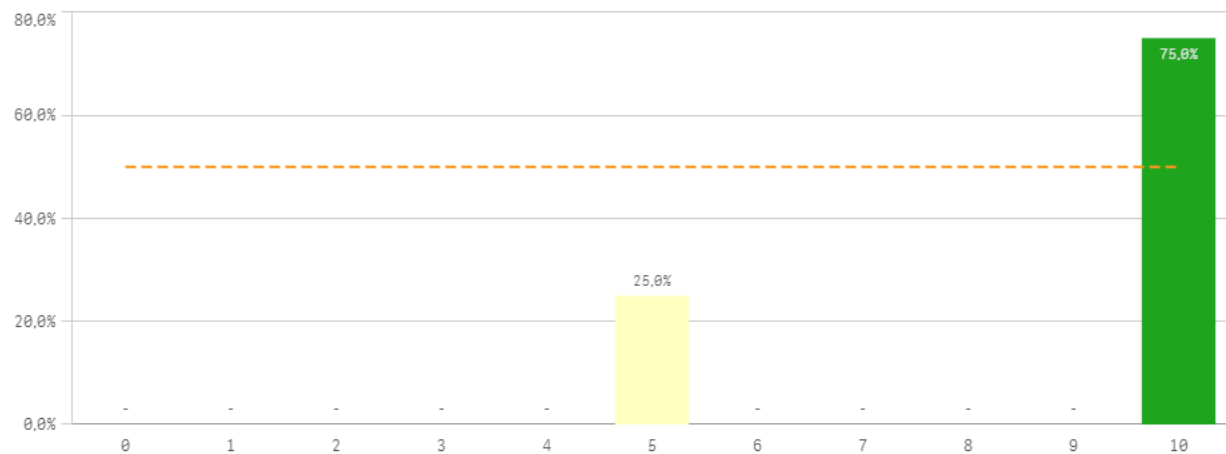


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. instalaciones de docencia		8,8	1,3	9,0	9,0
Orgullo estudiante UCM		8,3	1,0	8,5	9,0
Satisfacción formación		8,3	1,3	8,0	8,0
Expectativas titulación		8,0	0,8	8,0	8,0
Satisfacción UCM		8,0	0,8	8,0	8,0

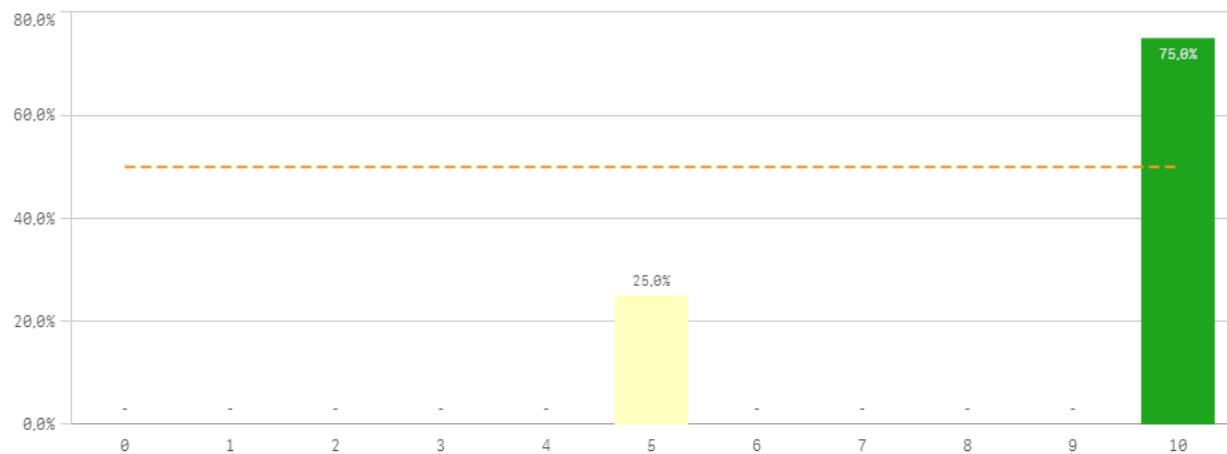
Fortalezas y debilidades



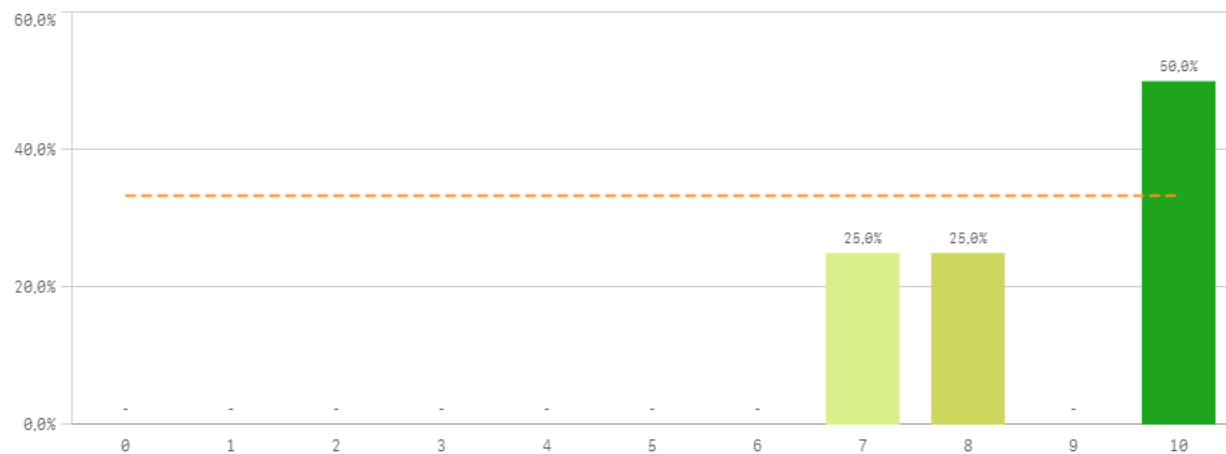
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

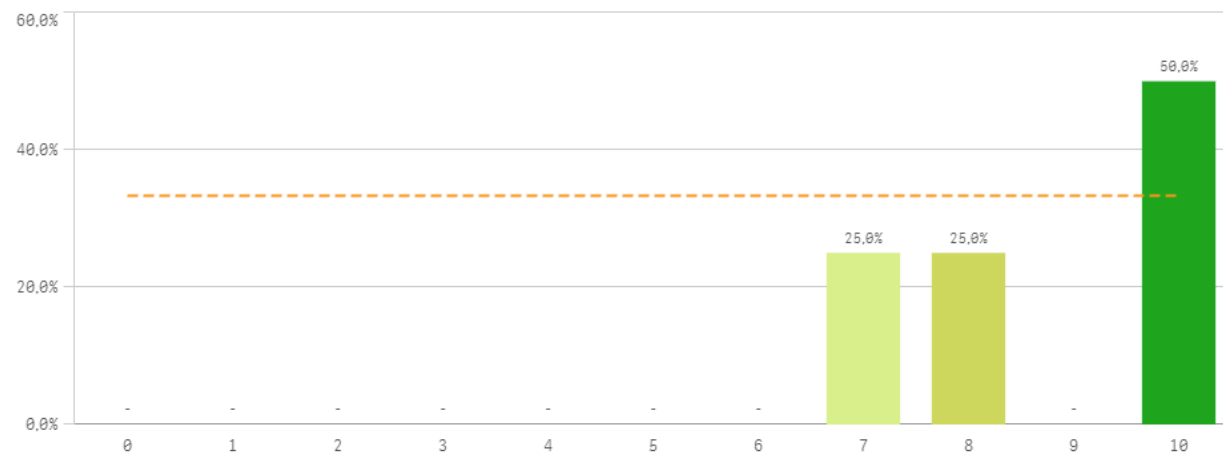


Repetir en la UCM (fidelidad)

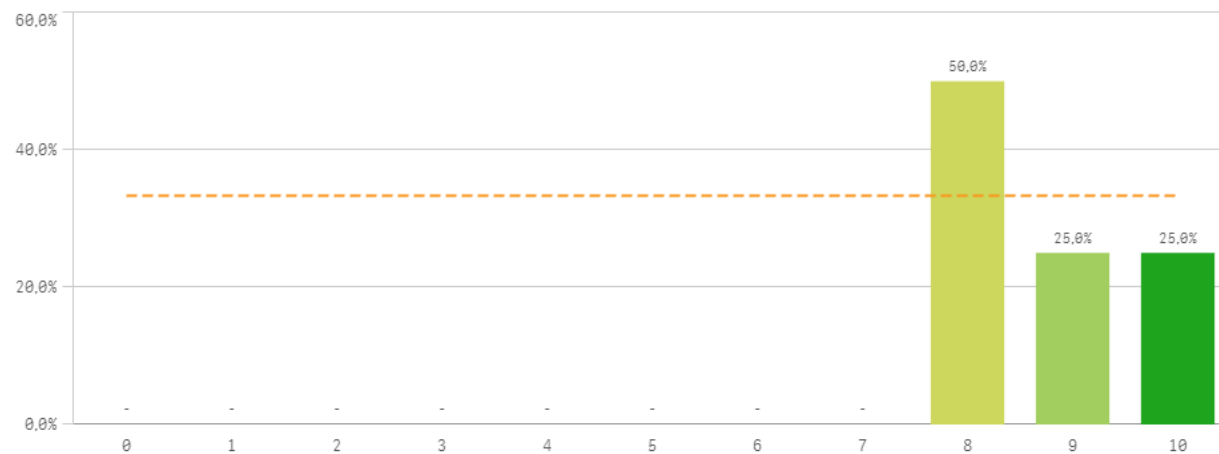


Compromiso	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Recomendar la UCM	8,8	1,0	8,5	8,0
Recomendar titulación	8,8	1,5	9,0	10,0
Repetir titulación	8,8	2,5	10,0	10,0
Repetir en la UCM	8,8	1,5	9,0	10,0
Repetir estudios superiores	8,8	2,5	10,0	10,0
Seguir en la UCM	7,8	2,2	8,0	-
Seguir en la misma titulación	7,5	2,1	7,5	-

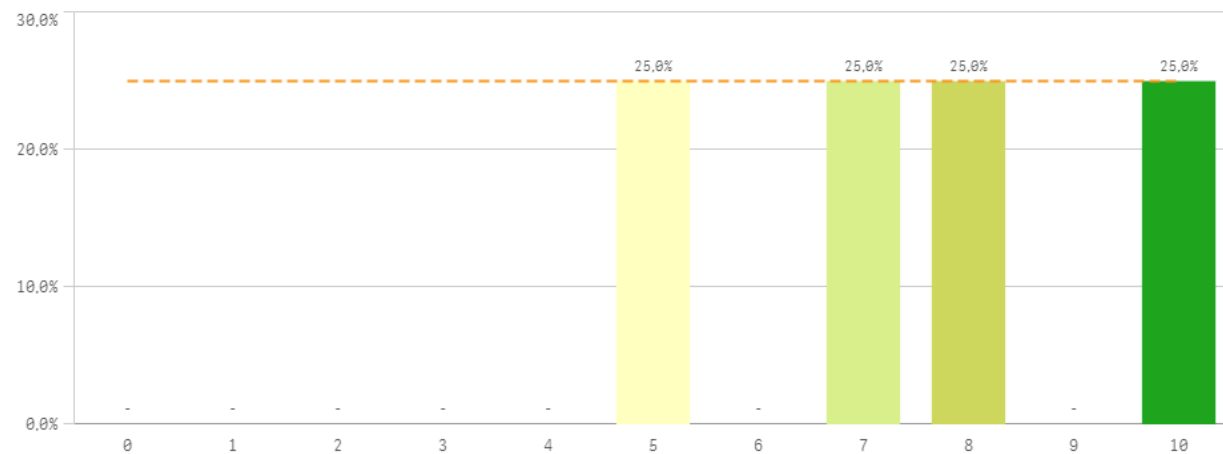
Recomendar titulación (prescripción)



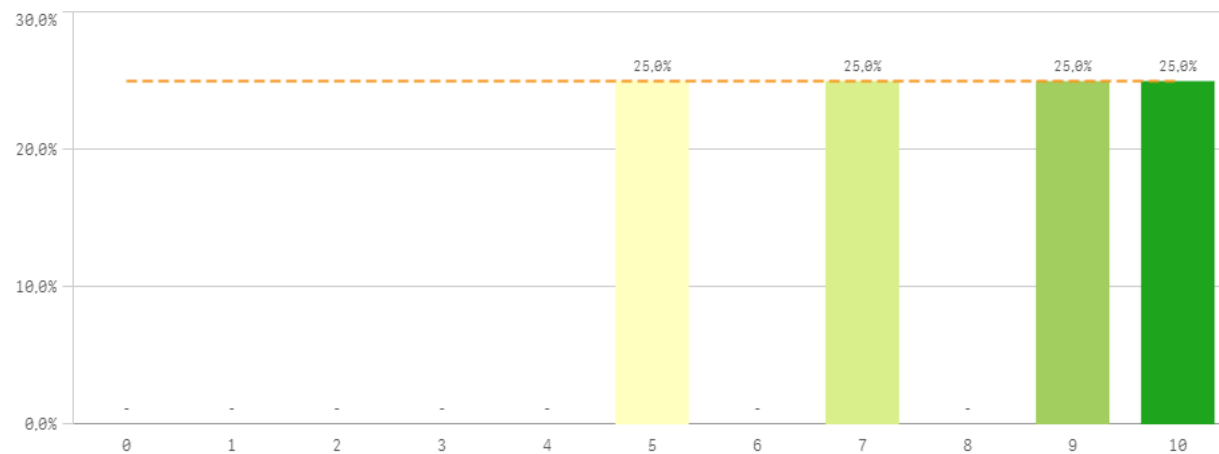
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

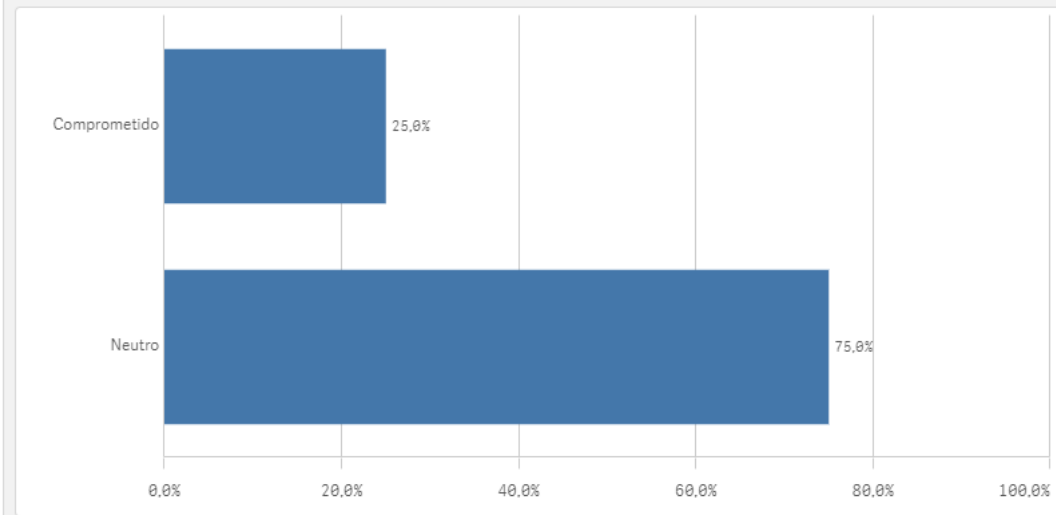
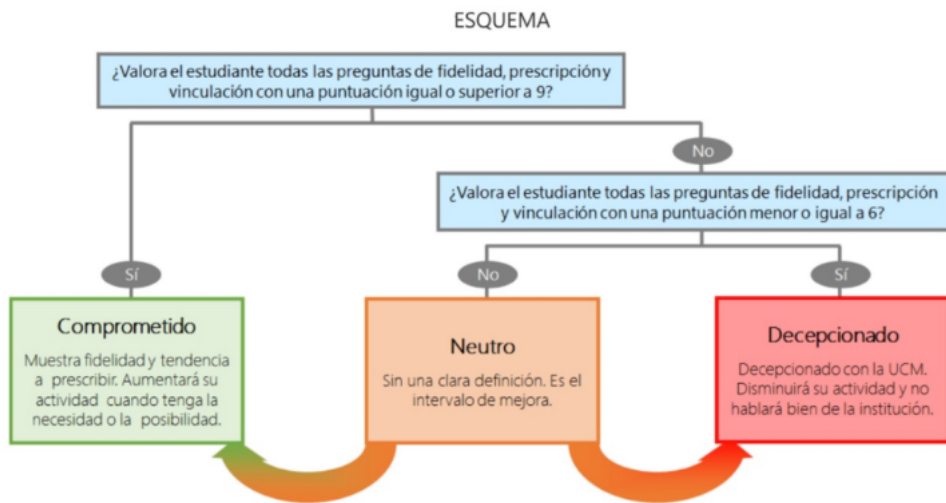


Seguir en la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Encuestas de Satisfacción
de Egresados

CURSO: 2023-24

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

TITULACIÓN: MASTER EN ESCRITURA CREATIVA

Competencias adquiridas	Q	Media
Expresión y comunicación		9,8
Puntualidad		9,5
Analizar		9,3
Aprendizaje		9,3
Asumir responsabilidades		9,0
Críticas		9,0
Organizar		9,0
Trabajar en equipo		9,0
Capacidad técnica resolución de problemas		8,8
Manejar dificultades		8,8
Adaptación a nuevas situaciones		8,5
Liderazgo		8,5
Competencias desarrolladas en la titulación		6,5
Comunicación bilingüe		5,0

Titulación	Q	Media
Calificaciones en tiempo adecuado		9,8
Integración teoría/práctica		8,8
Nivel de dificultad adecuado		8,3
Número de alumnos por aula		9,3
Objetivos claros		9,0
Orientación Internacional		5,0
Plan de estudios adecuado		7,8
Relación calidad/precio		8,0

Formación y estancia en el extranjero	Q	Media
Acceso al mundo de la investigación		7,3
Acceso al mundo laboral		4,0
Competencias relacionadas		9,3
Mejora laboral por estancia en el extranjero		-

Asignaturas	Q	Media
Innovación		7,3
Materiales ofrecidos		7,0
Objetivos		9,0
Organización		8,8
Prácticas		9,0
Trabajo no presencial		9,0

Satisfacción	Q	Media
Satis. instalaciones de docencia		8,8
Orgullo estudiante UCM		8,3
Satisfacción formación		8,3
Expectativas titulación		8,0
Satisfacción UCM		8,0

UCM	Q	Media
Prestigio UCM		9,0
Atención al estudiante		8,7
Recursos y medios		8,7
Activ. complementarias		8,5

Compromiso	Q	Media
Recomendar la UCM		8,8
Recomendar titulación		8,8
Repetir titulación		8,8
Repetir en la UCM		8,8
Repetir estudios superiores		8,8
Seguir en la UCM		7,8
Seguir en la misma titulación		7,5



PERSONAL TÉCNICO, DE GESTIÓN Y DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con el Centro*

Curso 2023-2024



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2023-24

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

94

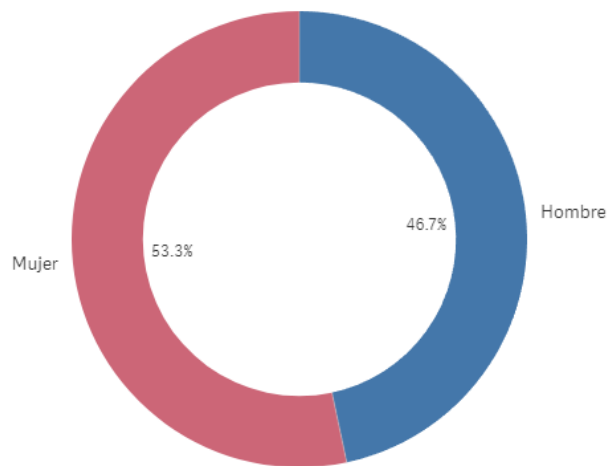
% Participación

16,0%

Participación n

15

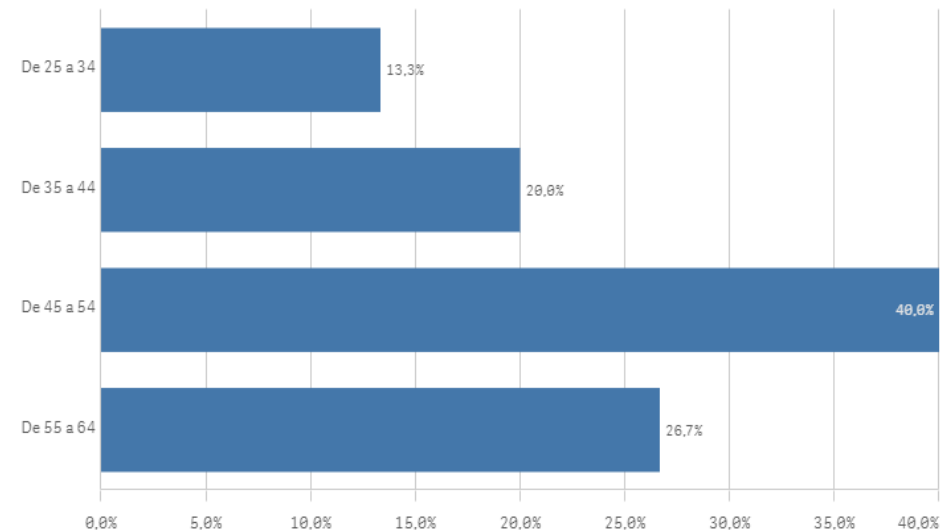
Genero



■ Hombre ■ Mujer

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

47,1

Desviación típica

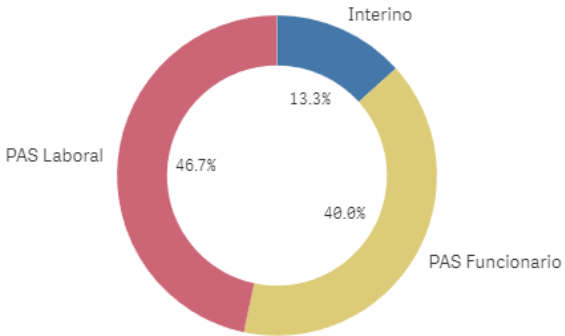
9,7

Jornada de trabajo



A tiempo completo

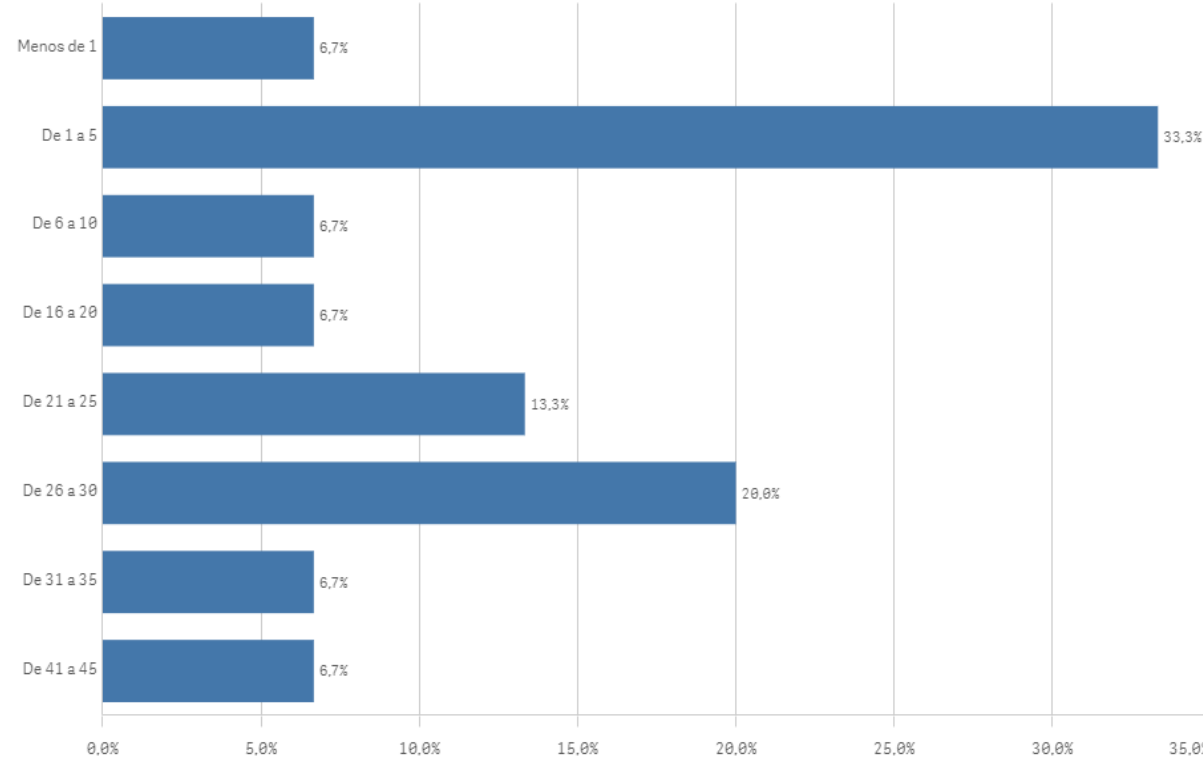
Tipo de contrato PAS



Interino PAS Funcionario PAS Laboral

Experiencia laboral (años)

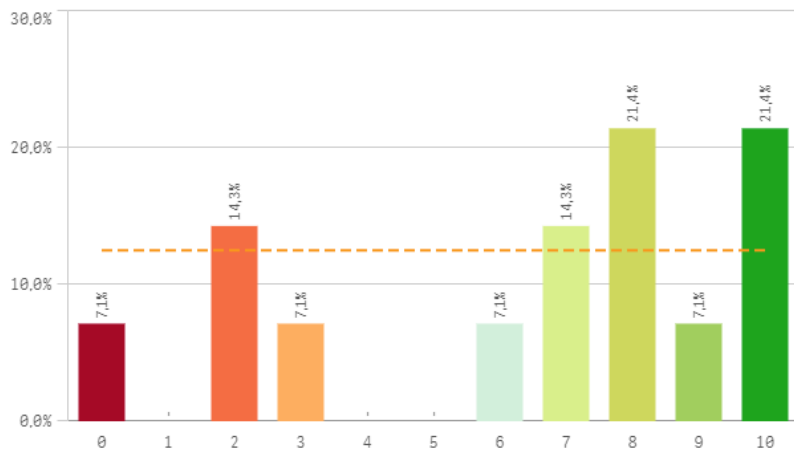
(%) Porcentaje por franjas



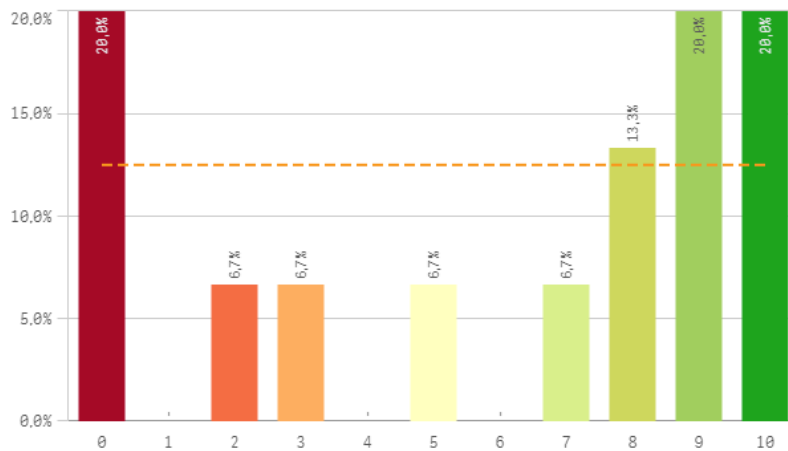
Experiencia media (años) 16,1

Desviación Típica 13,7

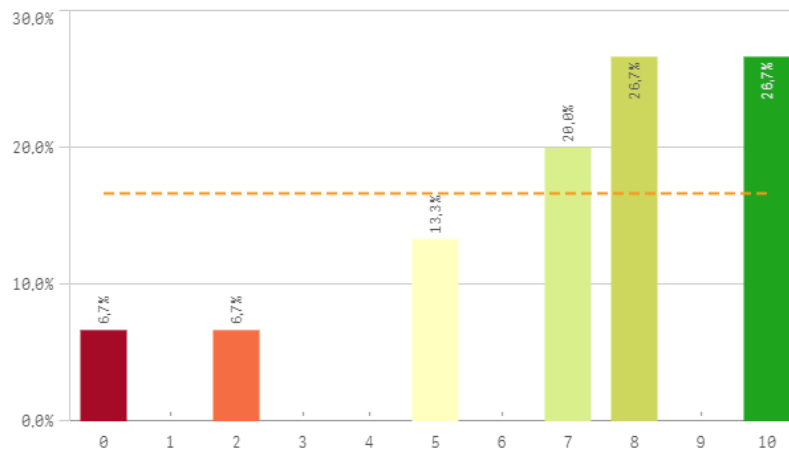
Información sobre las titulaciones para el desarrollo de sus labores



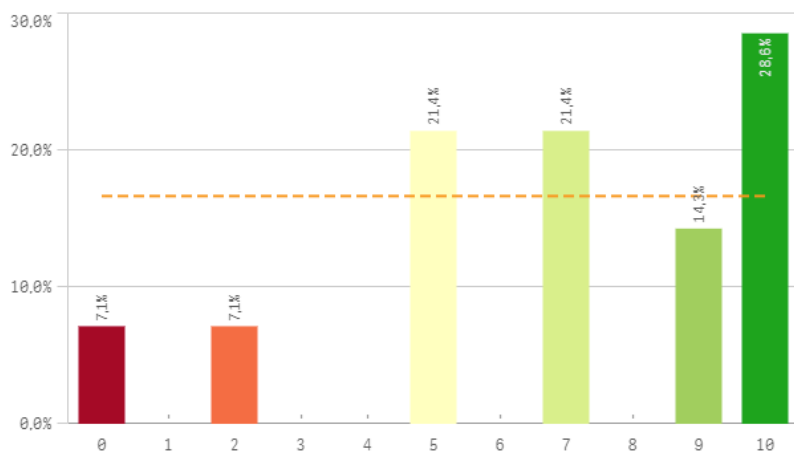
Comunicación con los responsables académicos



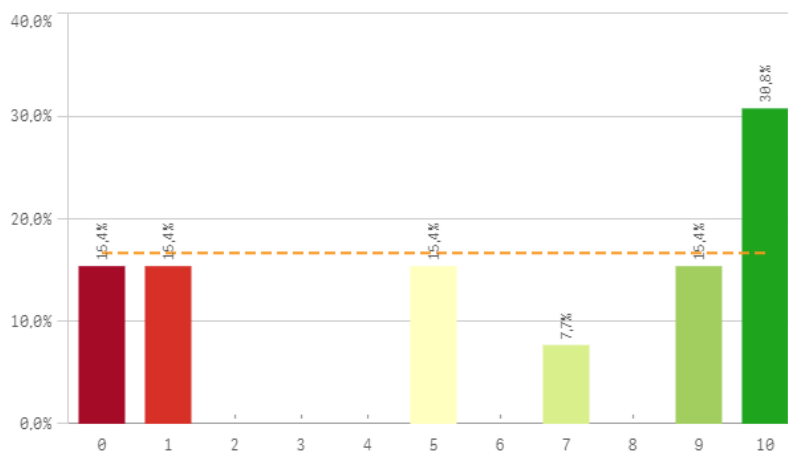
Comunicación con el profesorado



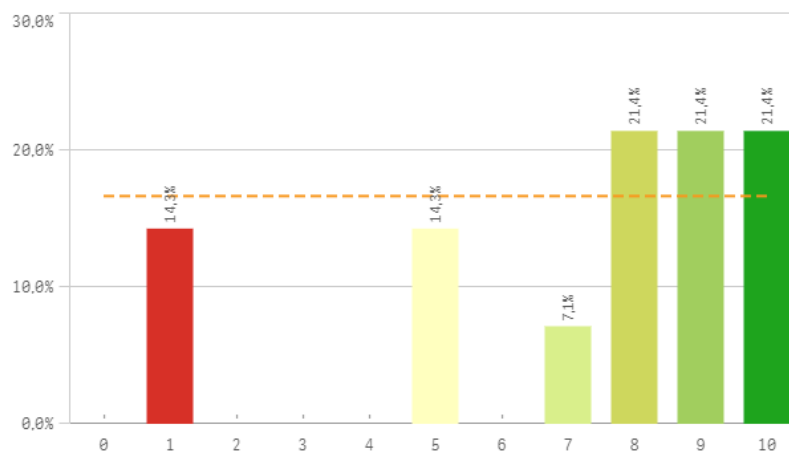
Comunicación con otras unidades administrativas



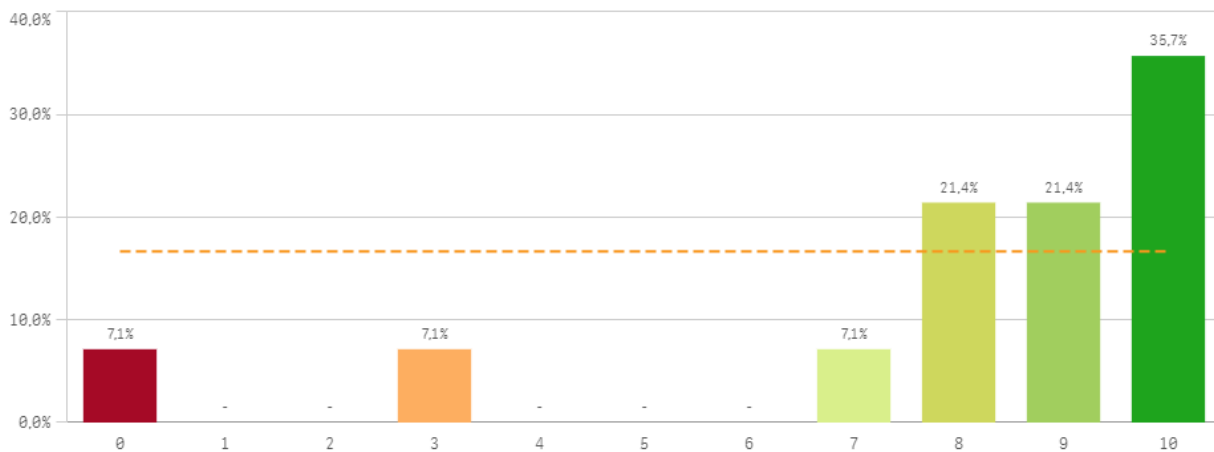
Comunicación con la gerencia del Centro



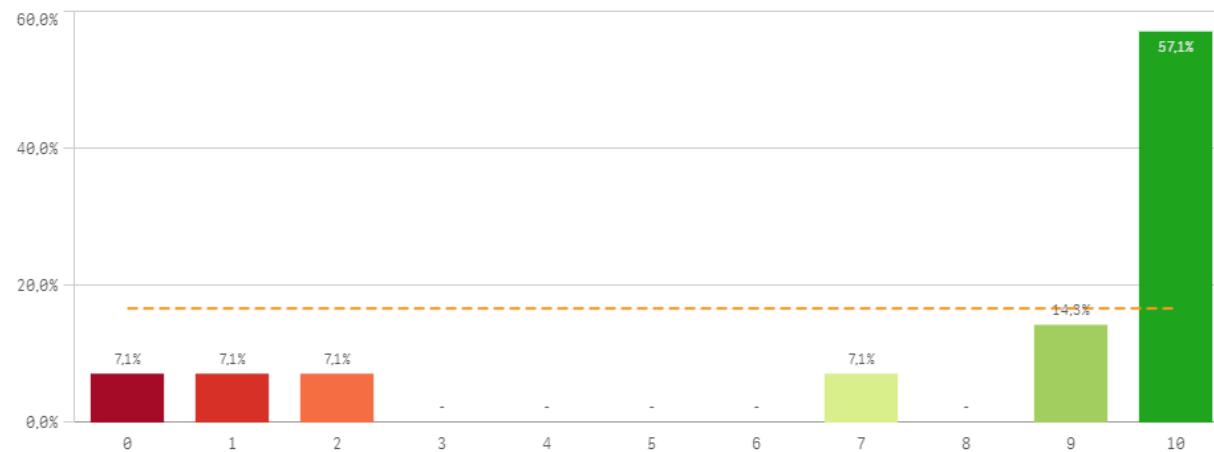
Comunicación con los Servicios Centrales



Relación con el alumnado del Centro

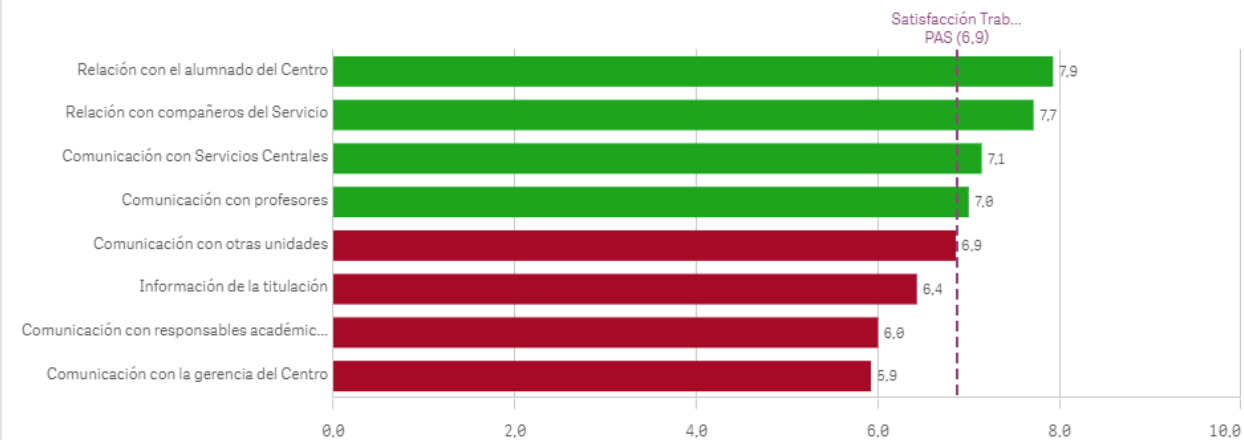


Relación con los compañeros del Servicio

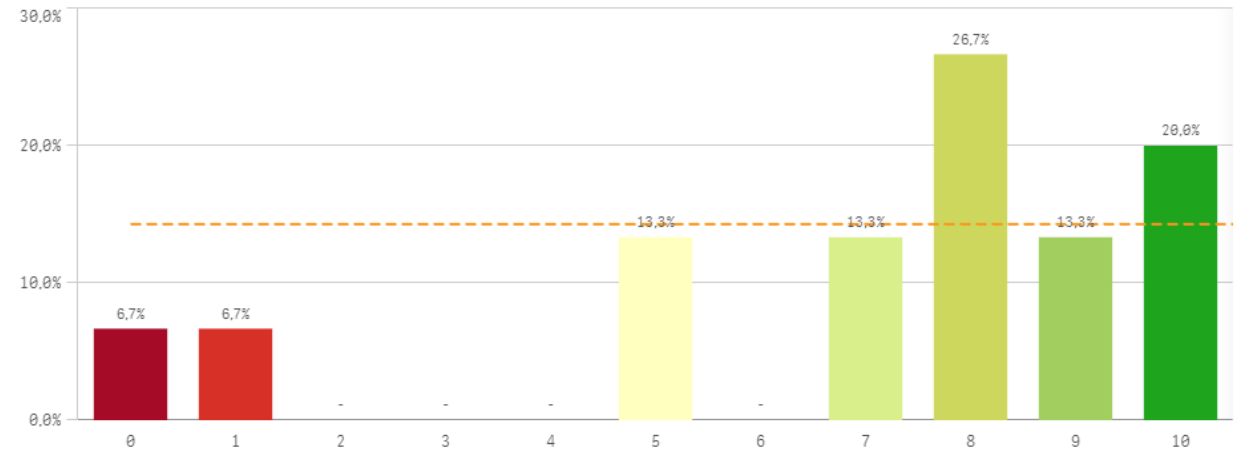


Información	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Relación con el alumnado del Centro		7,9	2,9	9,0	10,0
Relación con compañeros del Servicio		7,7	3,8	10,0	10,0
Comunicación con Servicios Centrales		7,1	3,1	8,0	-
Comunicación con profesores		7,0	3,0	8,0	-
Comunicación con otras unidades		6,9	3,2	7,0	10,0
Información de la titulación		6,4	3,3	7,5	-
Comunicación con responsables académicos		6,0	3,9	8,0	-
Comunicación con la gerencia del Centro		5,9	4,2	7,0	10,0

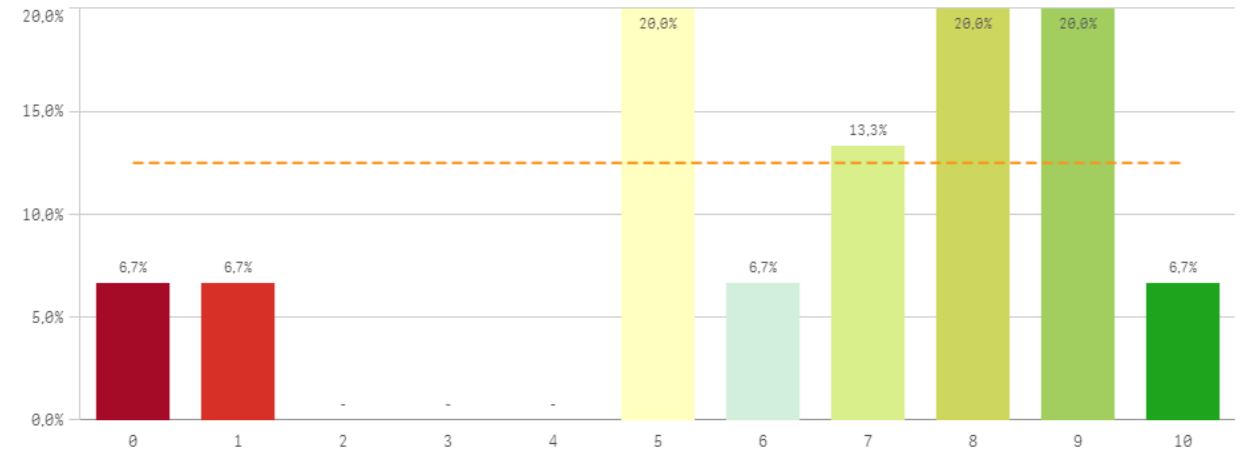
Fortalezas y debilidades



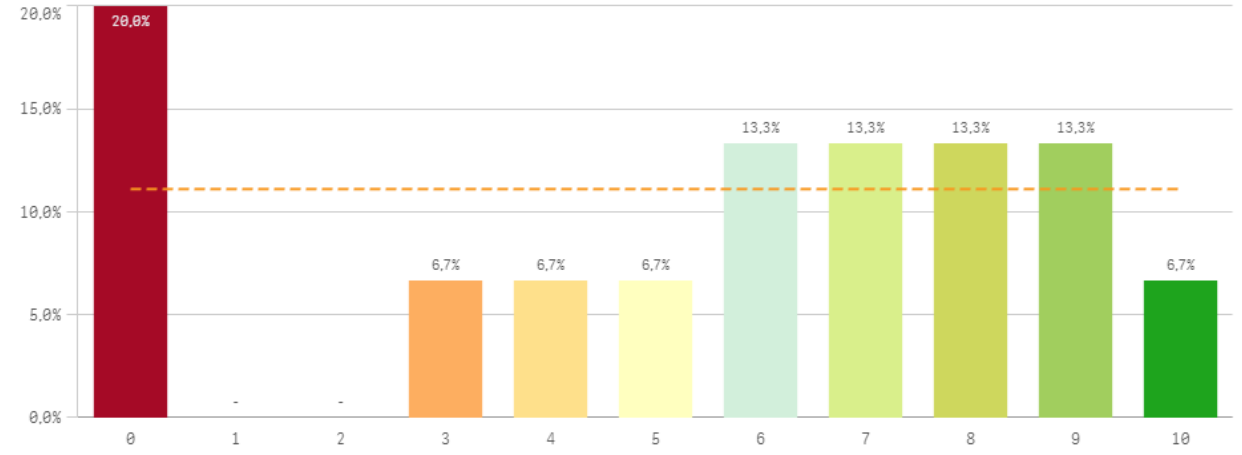
Espacios de trabajo



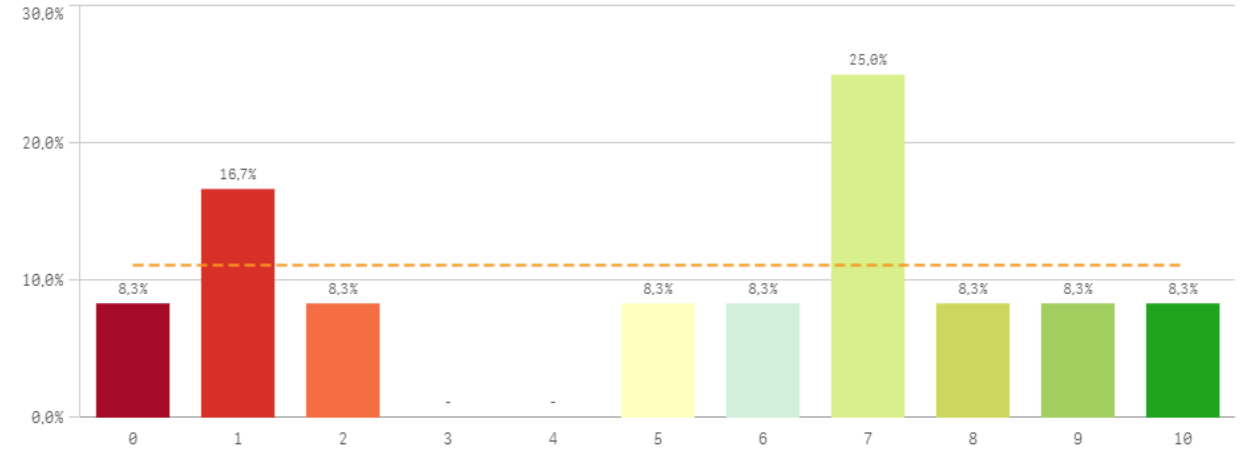
Recursos materiales y tecnológicos



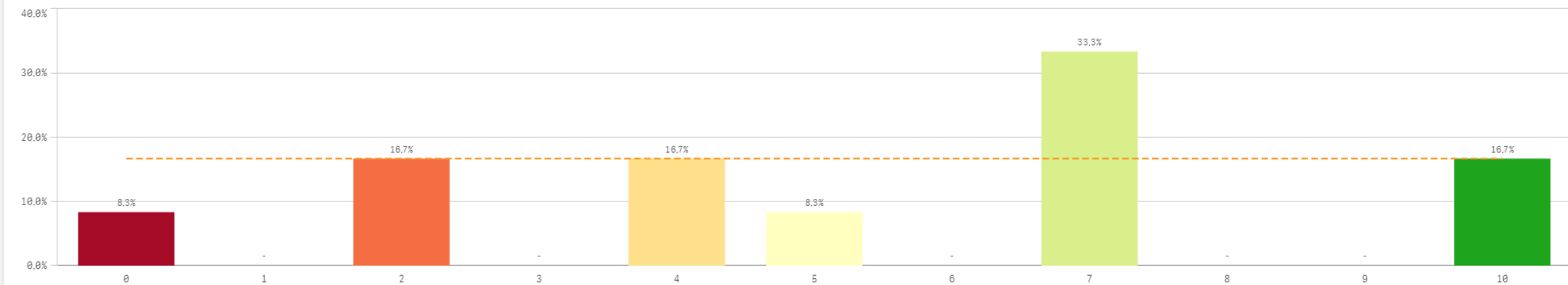
Plan de formación para el PAS



Servicios de Riesgos Laborales

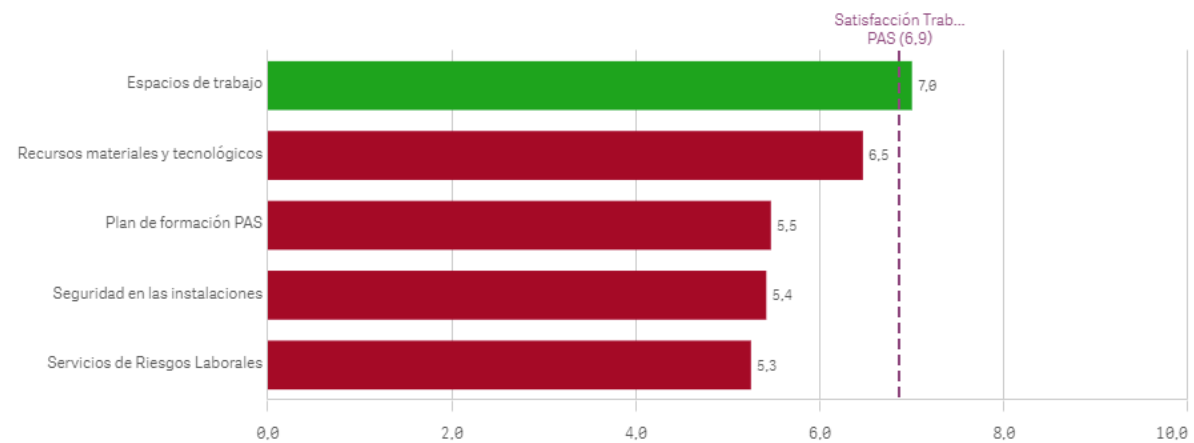


Seguridad de las instalaciones

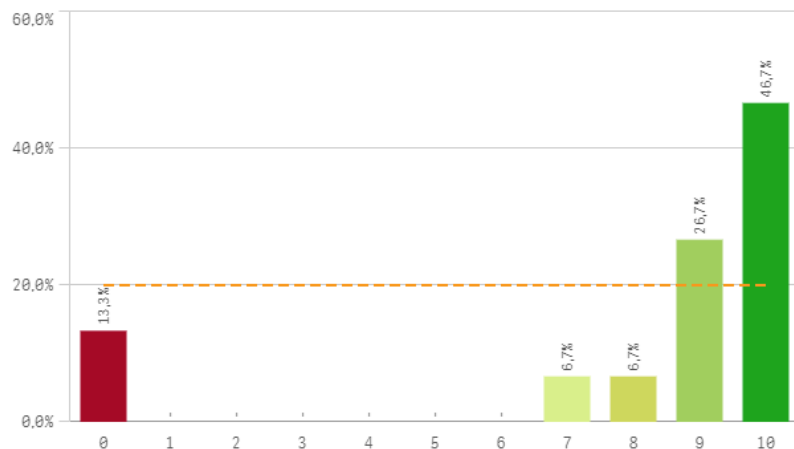


Recursos	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Espacios de trabajo		7,0	3,1	8,0	8,0
Recursos materiales y tecnológicos		6,5	2,9	7,0	-
Plan de formación PAS		5,5	3,4	6,0	0,0
Seguridad en las instalaciones		5,4	3,1	6,0	7,0
Servicios de Riesgos Laborales		5,3	3,4	6,5	7,0

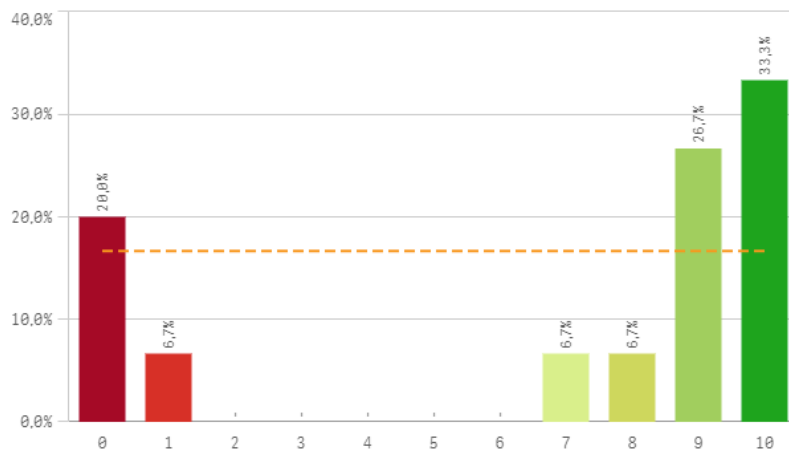
Fortalezas y debilidades



Conocimiento de funciones y responsabilidades



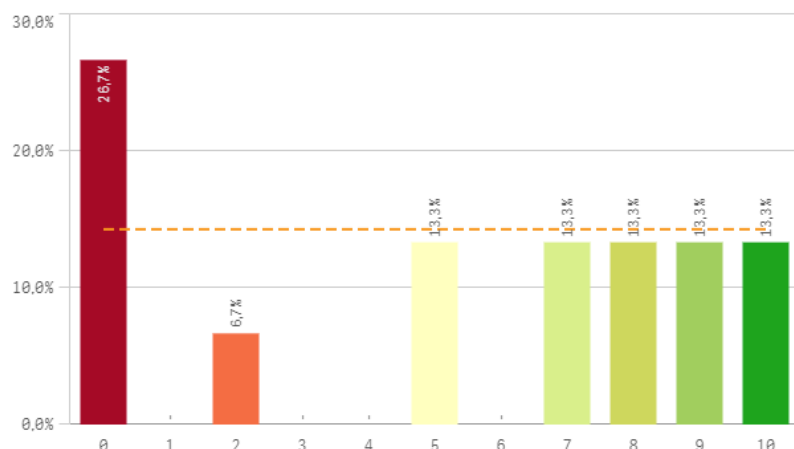
Organización del trabajo en la Unidad



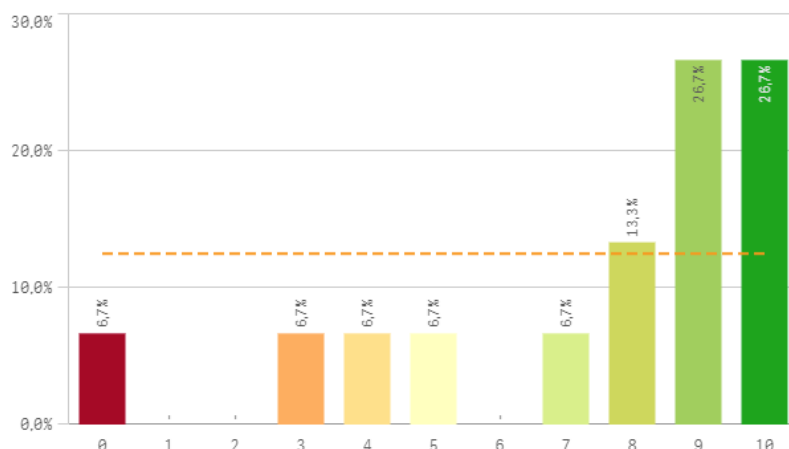
Posibilidad de ser sustituido



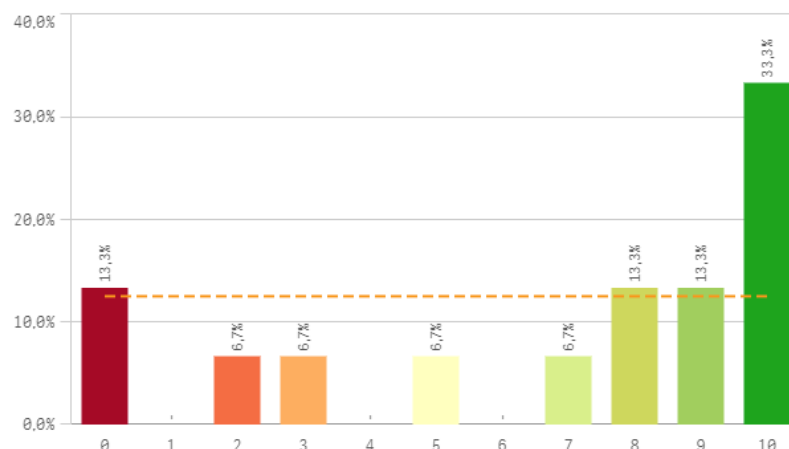
Relación formación/tareas



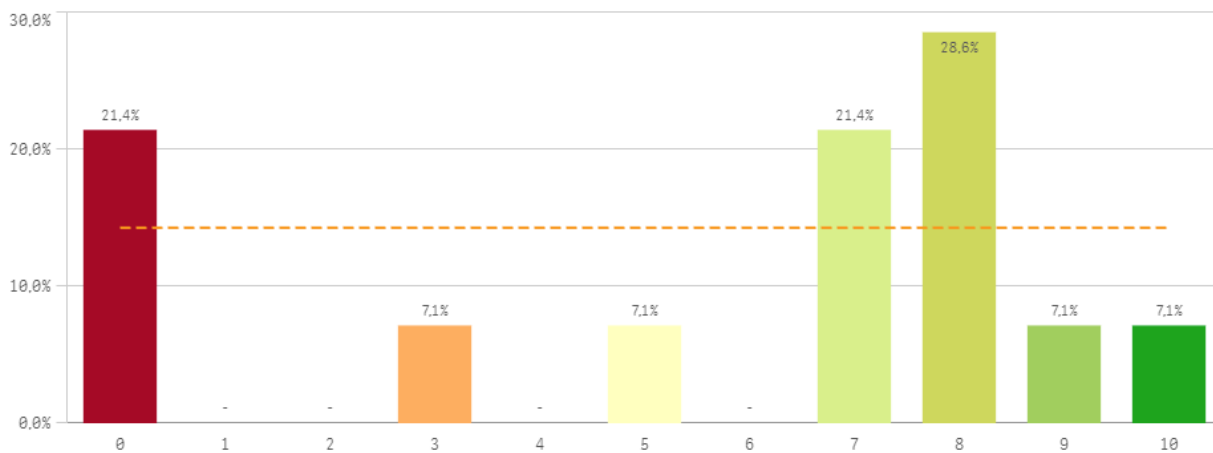
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo



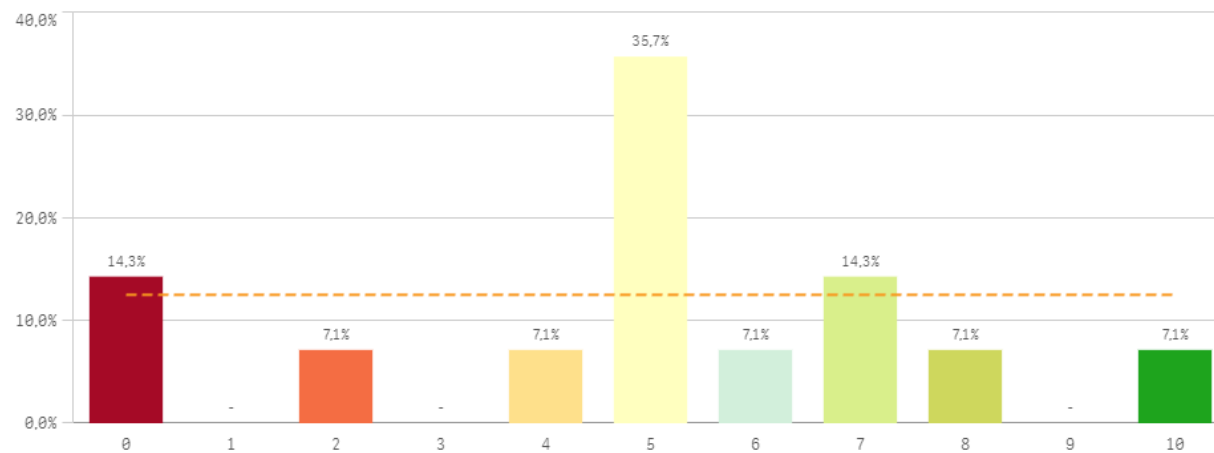
Tareas corresponden con su puesto



Definición de funciones y responsabilidades

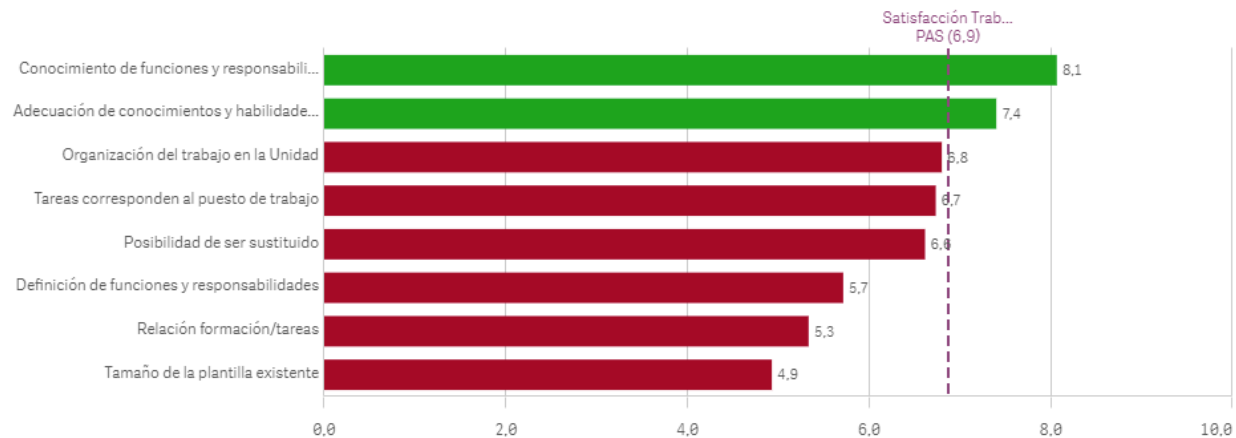


Tamaño de la plantilla existente

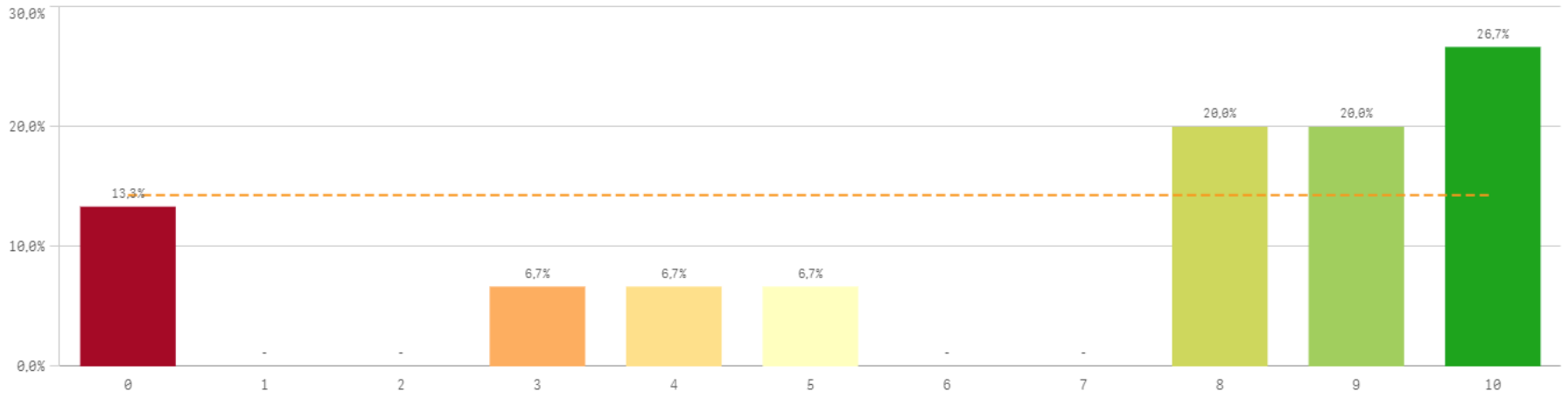


Gestión y organización	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Conocimiento de funciones y responsabilidades		8,1	3,4	9,0	10,0
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo		7,4	3,0	9,0	-
Organización del trabajo en la Unidad		6,8	4,2	9,0	10,0
Tareas corresponden al puesto de trabajo		6,7	3,8	8,0	10,0
Posibilidad de ser sustituido		6,6	3,3	7,0	-
Definición de funciones y responsabilidades		5,7	3,5	7,0	8,0
Relación formación/tareas		5,3	3,9	7,0	0,0
Tamaño de la plantilla existente		4,9	2,8	5,0	5,0

Fortalezas y debilidades

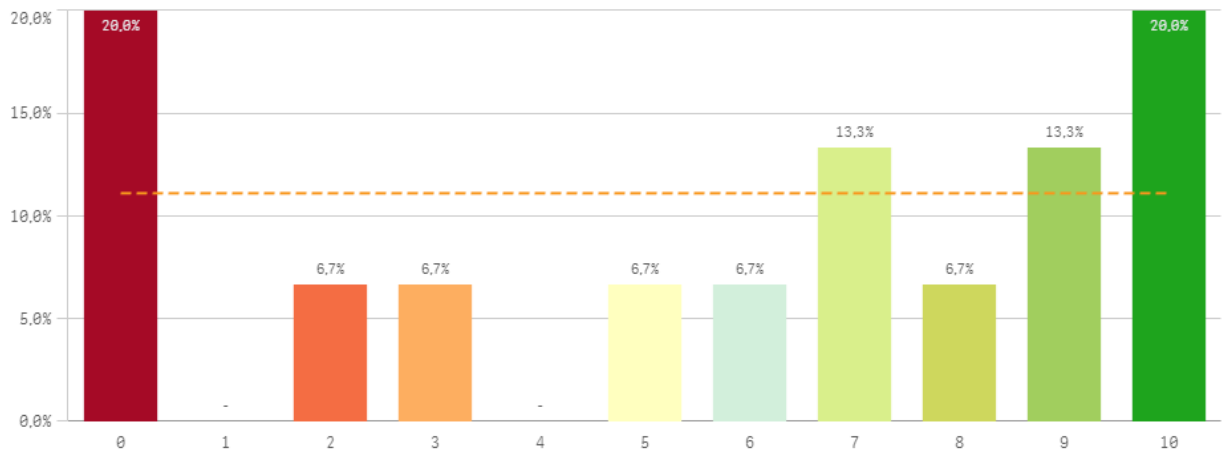


Satisfacción con el trabajo

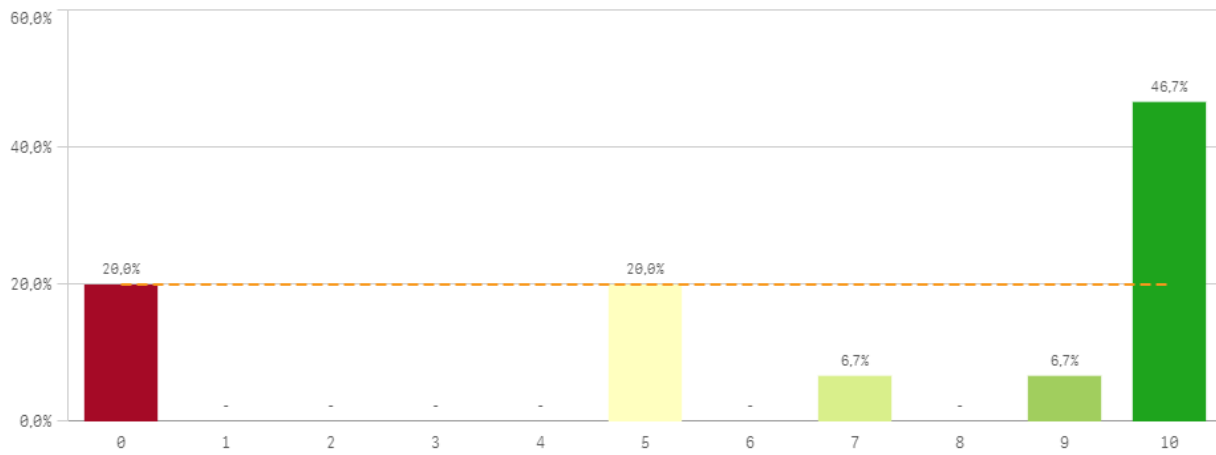


Media	6,9
Desviación Típica	3,6
Mediana	8,0
Moda	10,0

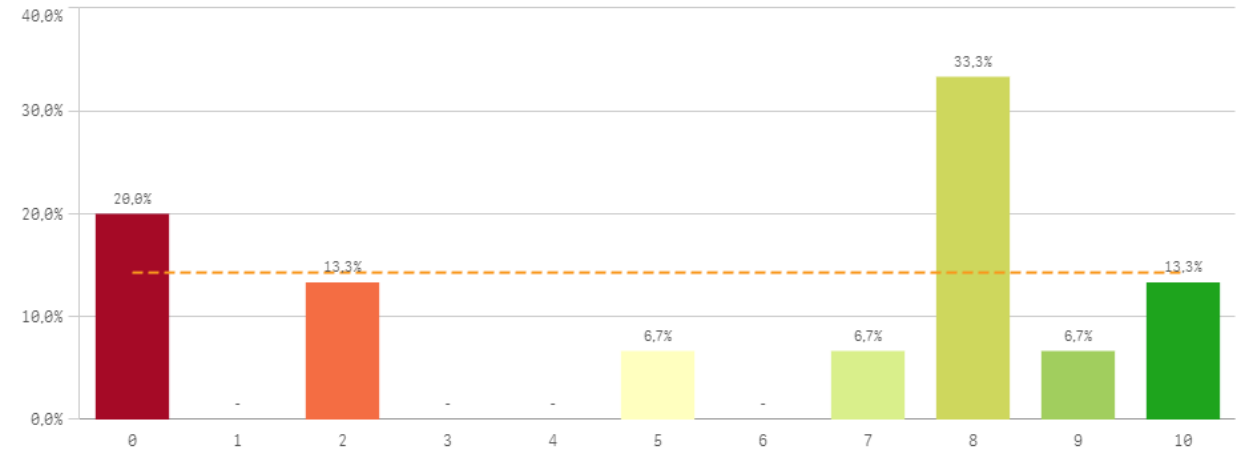
Satisfacción de pertenecer a la UCM



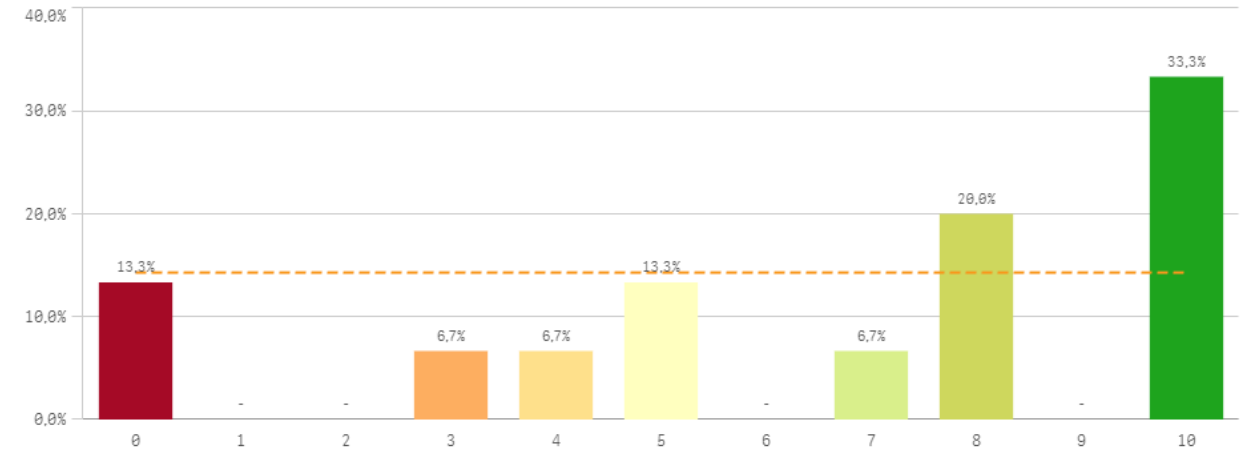
Orgullo PAS en la UCM



Reconocimiento de su trabajo

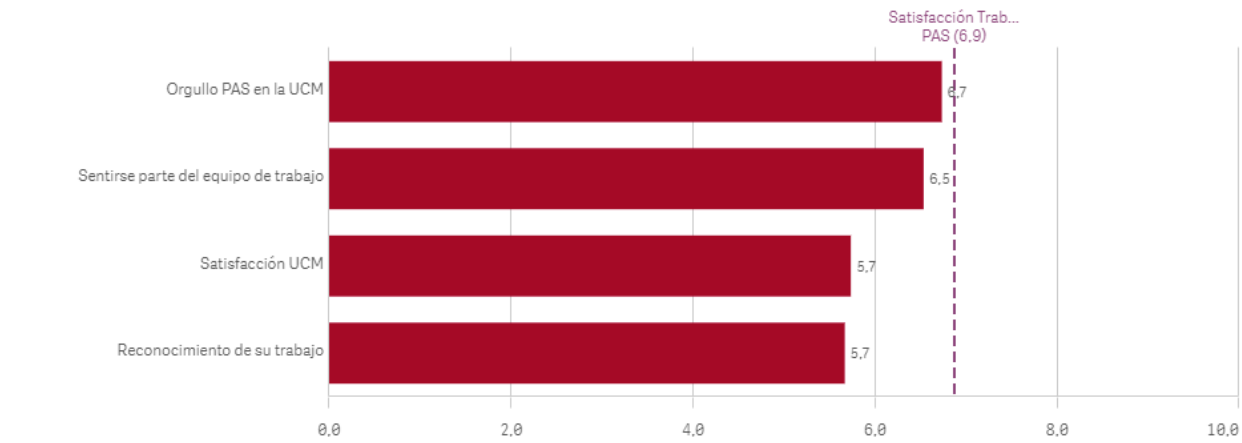


Sentirse parte del equipo de trabajo

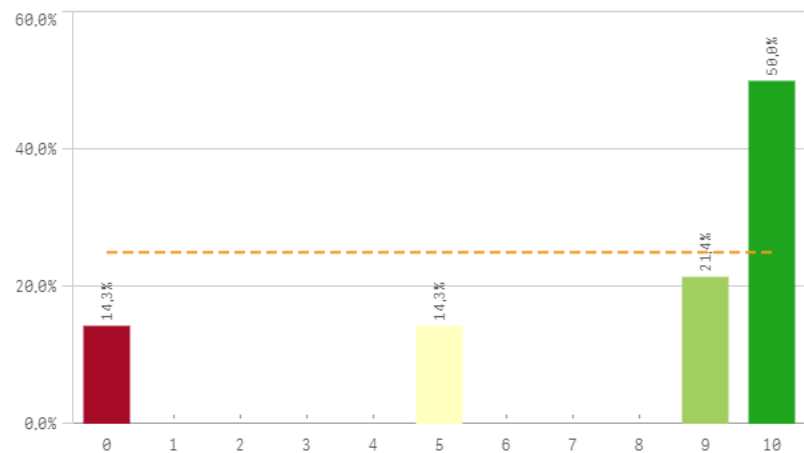


Satisfacción global	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo PAS en la UCM		6,7	4,0	9,0	10,0
Sentirse parte del equipo de trabajo		6,5	3,5	8,0	10,0
Satisfacción UCM		5,7	3,8	7,0	-
Reconocimiento de su trabajo		5,7	3,8	8,0	8,0

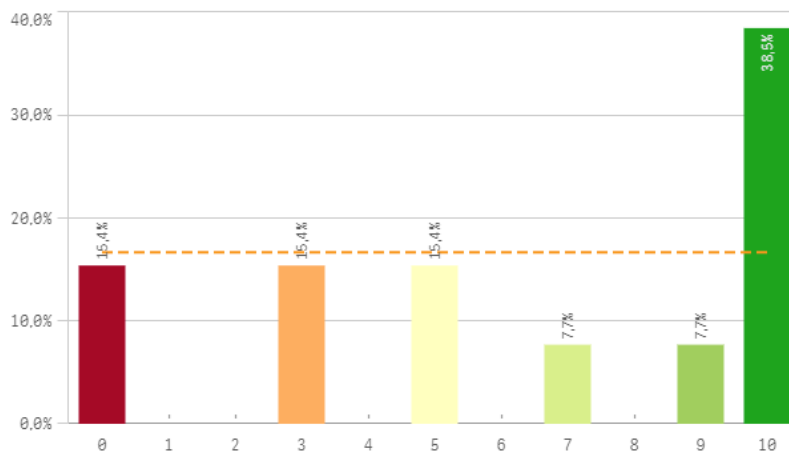
Fortalezas y debilidades



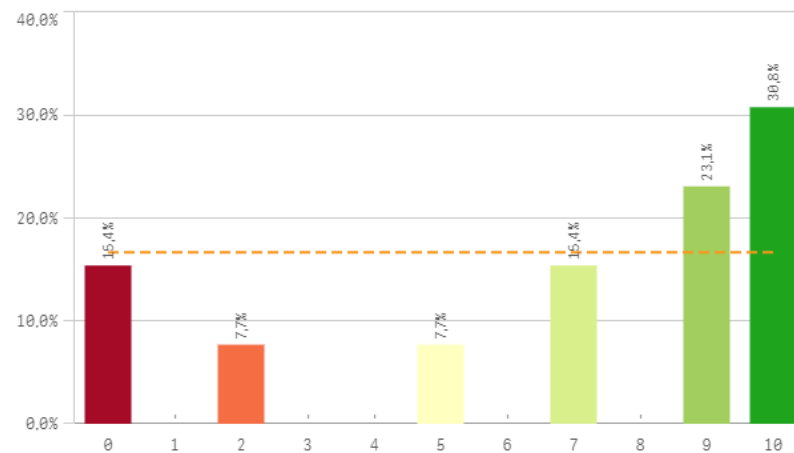
Repetir como PAS en la UCM (fidelidad)



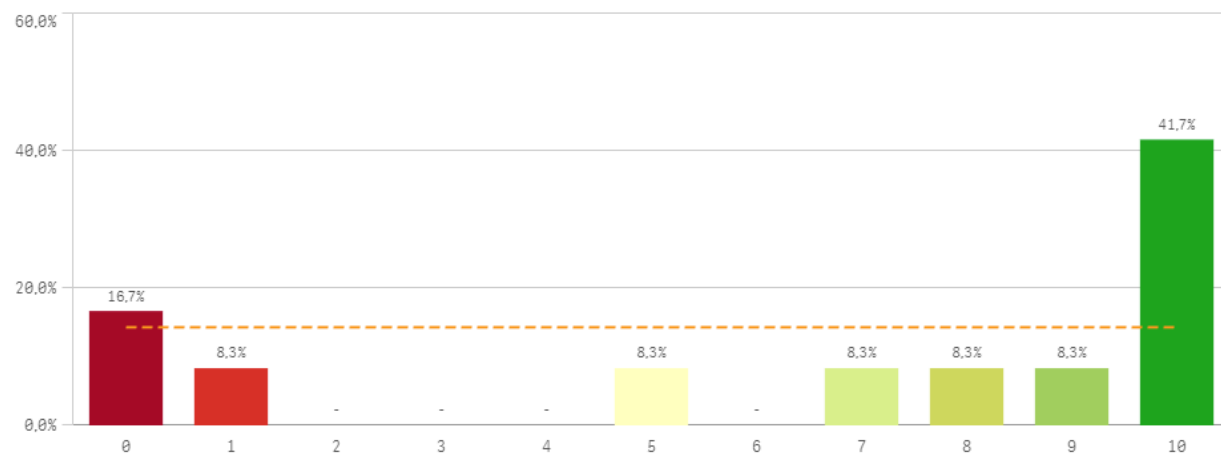
Seguir como PAS UCM vs PAS otra Univ. (vinculación)



Recomendar titulaciones UCM (preinscripción)



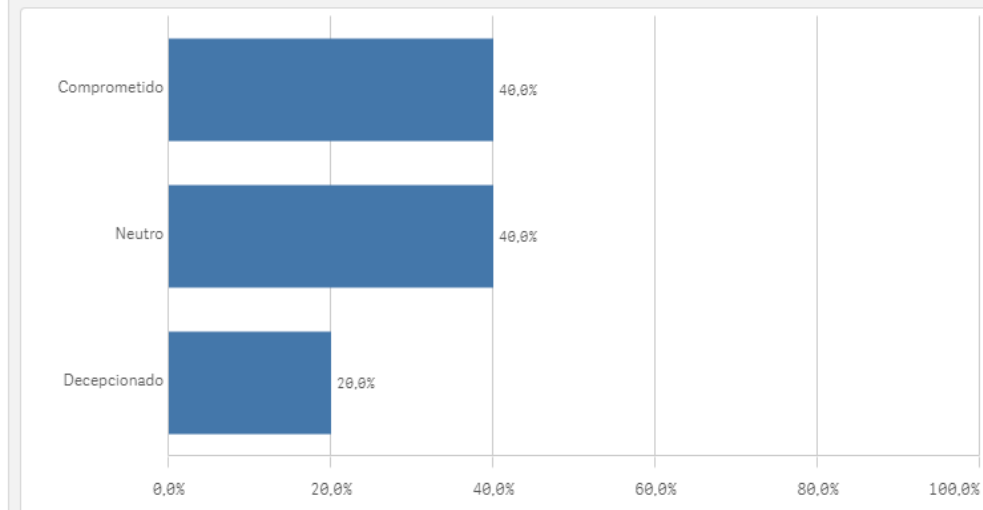
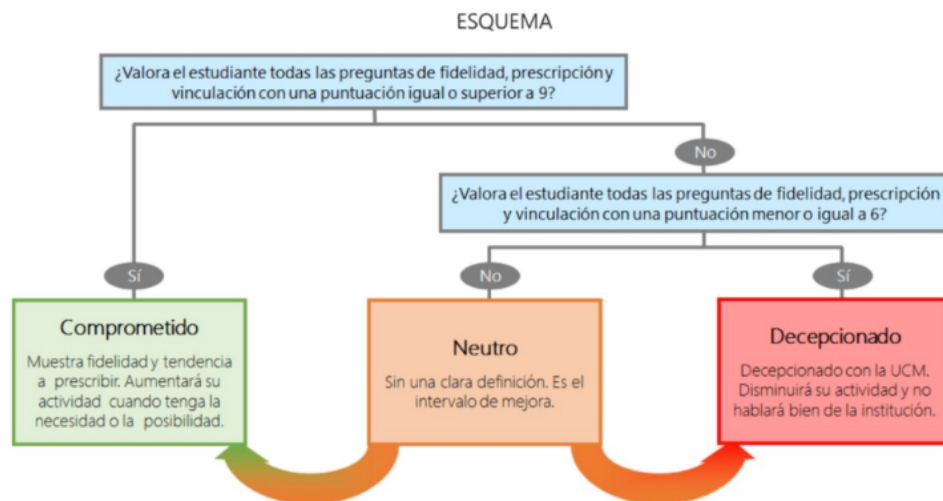
Recomendar estudiar en la UCM (preinscripción)



Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir como PAS en la UCM		7,6	3,7	9,5	10,0
Recomendar titulaciones UCM		6,8	3,8	9,0	10,0
Recomendar estudiar en la UCM		6,7	4,1	8,5	10,0
Seguir como PAS UCM vs PAS otra Univ.		6,3	3,9	7,0	10,0

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Encuestas de Satisfacción
del PAS

CURSO: 2023-24

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Información	Q	Media
Relación con el alumnado del Centro		7,9
Relación con compañeros del Servicio		7,7
Comunicación con Servicios Centrales		7,1
Comunicación con profesores		7,0
Comunicación con otras unidades		6,9
Información de la titulación		6,4
Comunicación con responsables académicos		6,0
Comunicación con la gerencia del Centro		5,9

Gestión y organización	Q	Media
Conocimiento de funciones y responsabilidades		8,1
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo		7,4
Organización del trabajo en la Unidad		6,8
Tareas corresponden al puesto de trabajo		6,7
Posibilidad de ser sustituido		6,6
Definición de funciones y responsabilidades		5,7
Relación formación/tareas		5,3
Tamaño de la plantilla existente		4,9

Recursos	Q	Media
Espacios de trabajo		7,0
Recursos materiales y tecnológicos		6,5
Plan de formación PAS		5,5
Seguridad en las instalaciones		5,4
Servicios de Riesgos Laborales		5,3

Satisfacción global	Q	Media
Orgullo PAS en la UCM		6,7
Sentirse parte del equipo de trabajo		6,5
Satisfacción UCM		5,7
Reconocimiento de su trabajo		5,7

Compromiso	Q	Media
Repetir como PAS en la UCM		7,6
Recomendar titulaciones UCM		6,8
Recomendar estudiar en la UCM		6,7
Seguir como PAS UCM vs PAS otra Univ.		6,3