

RESULTADOS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN CON LA TITULACIÓN

MASTER EN ESCRITURA CREATIVA

CURSO 2020-2021



ESTUDIANTES

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación*

Curso 2020-2021

Características de la muestra I



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

CURSO: 2020-21

TITULACIÓN: MASTER EN ESCRITURA CREATIVA

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

32

%_Participacion

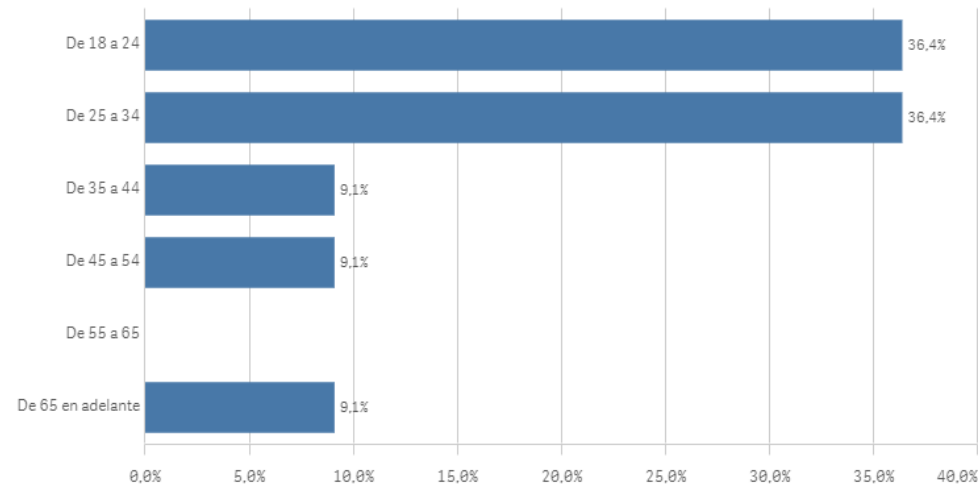
34,4%

Participación n

11

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



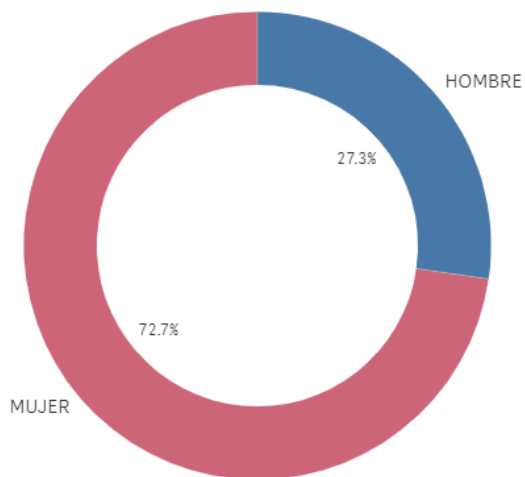
Edad media (años)

32,4

Des. Típica

13,5

Genero

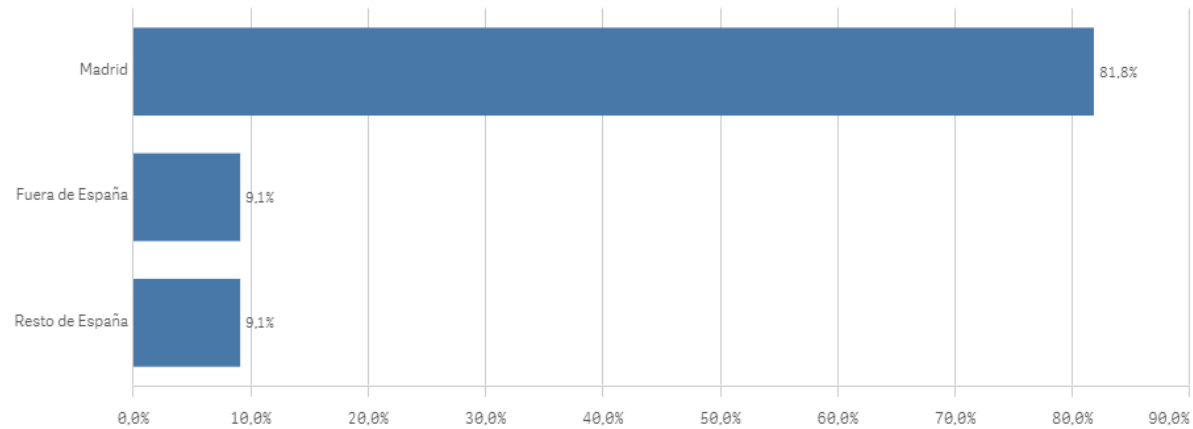


■ HOMBRE ■ MUJER

Características de la muestra II

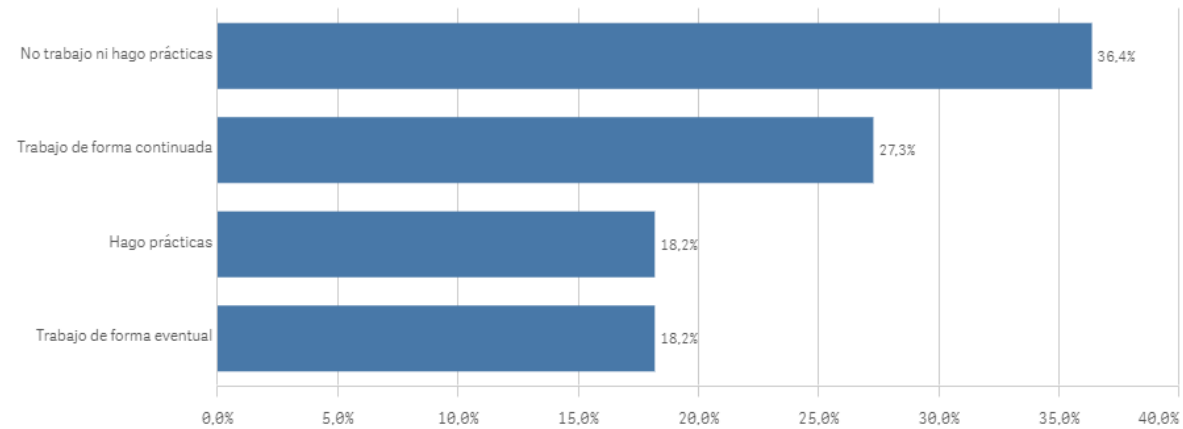
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

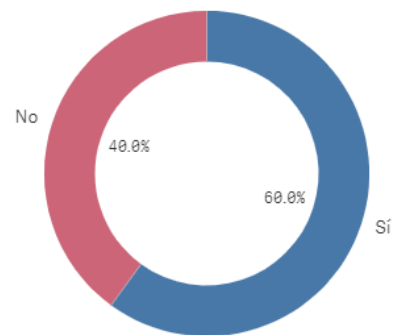


Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas

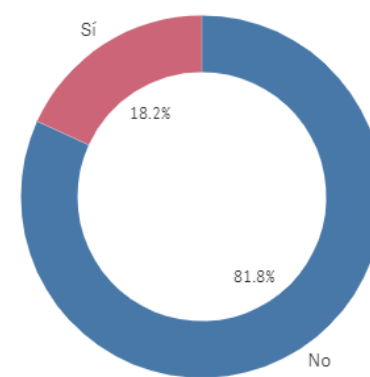


Puesto de trabajo relacionado con los estudios



TrabajoEstudio ■ Sí ■ No

Alumnos inscritos en la OPE

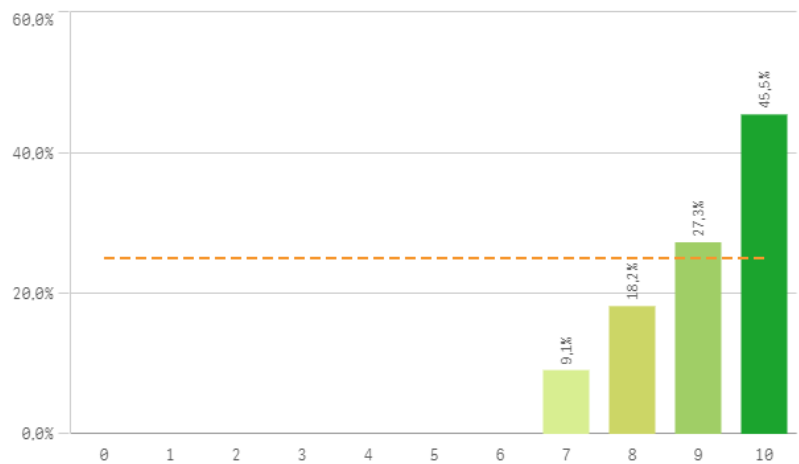


OficinaEmpleo

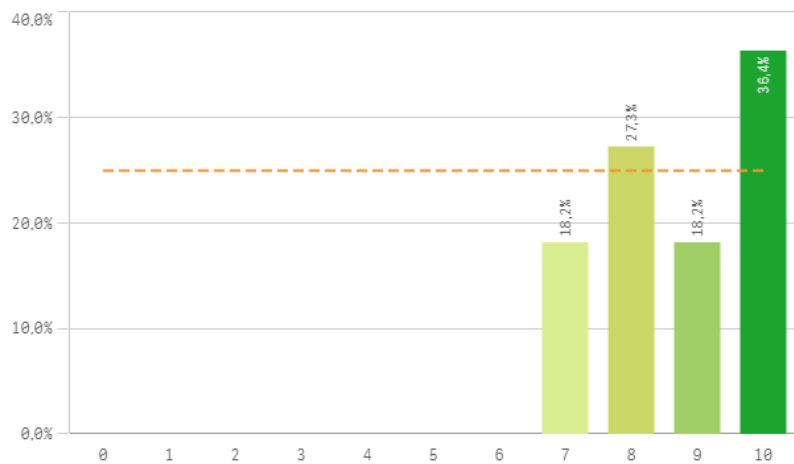
■ No

■ Sí

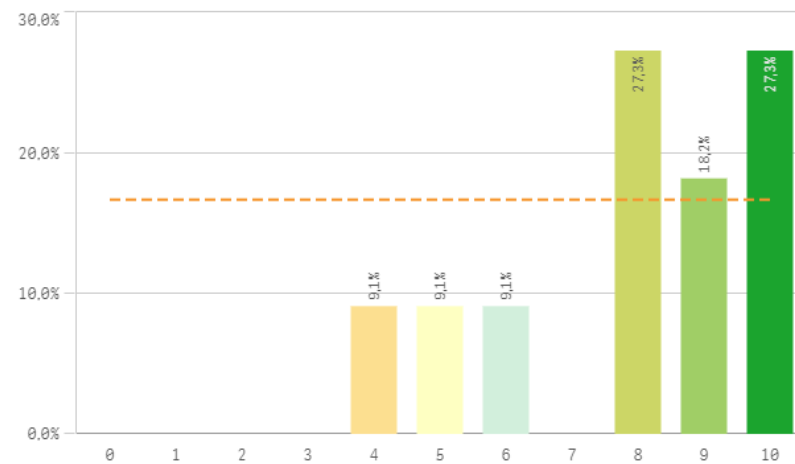
Objetivos claros



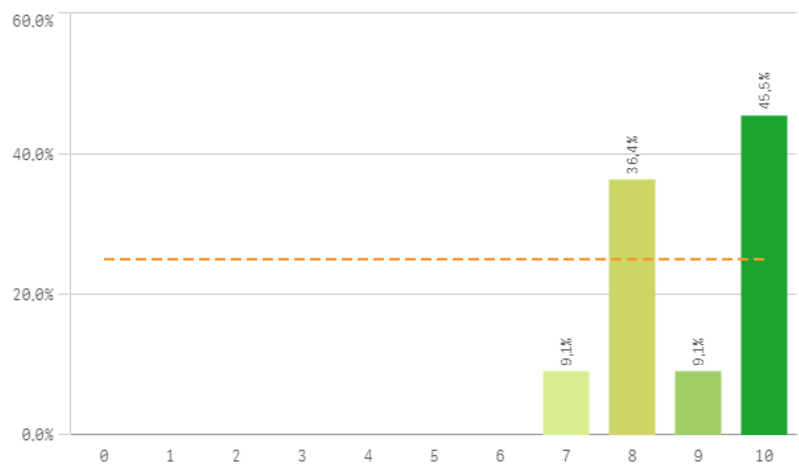
Plan de estudios adecuado



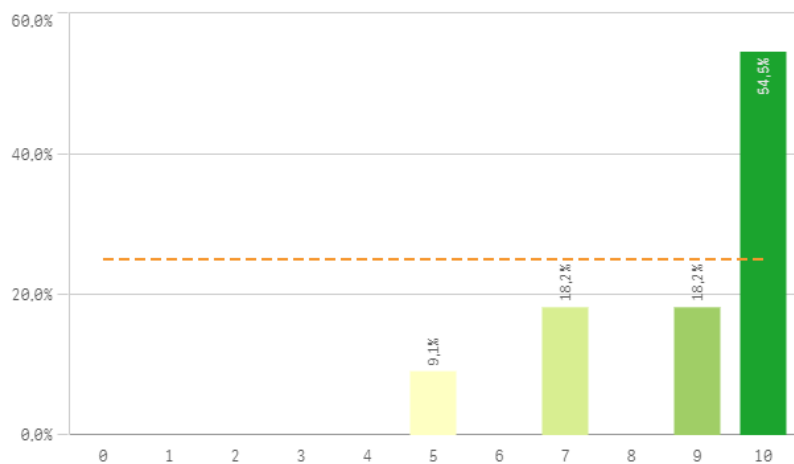
Nivel de dificultad apropiado



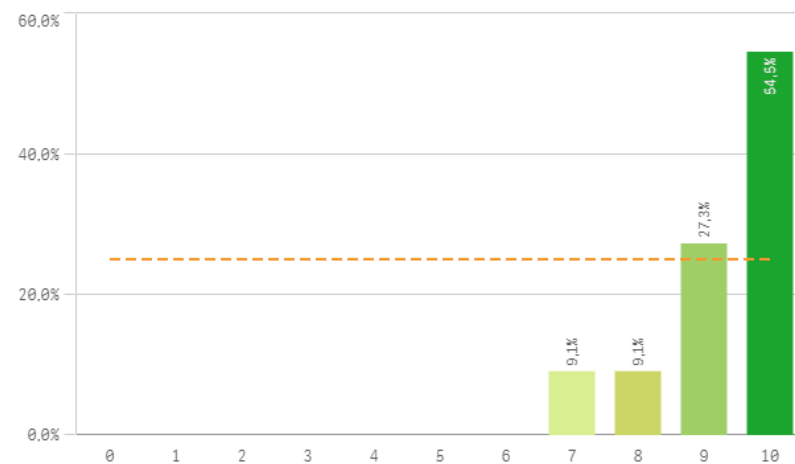
Número de alumnos por aula



Integración de teoría/práctica

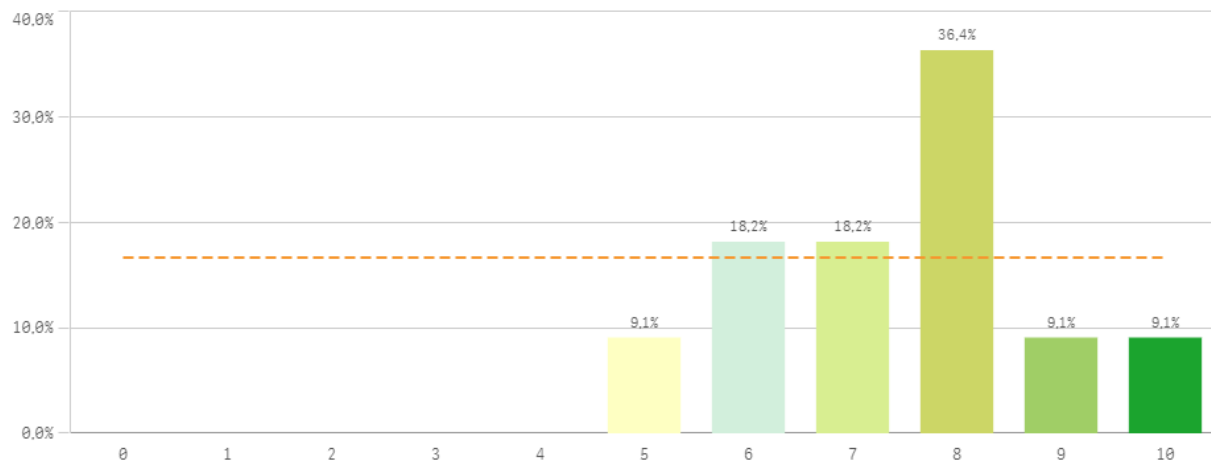


Calificaciones en tiempo adecuado

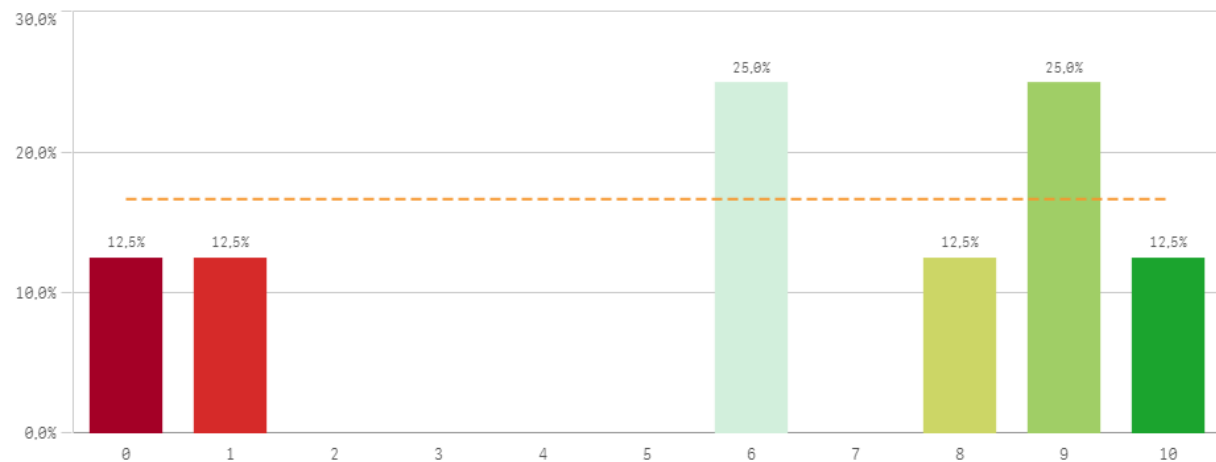


Desarrollo académico II

Relación calidad/precio

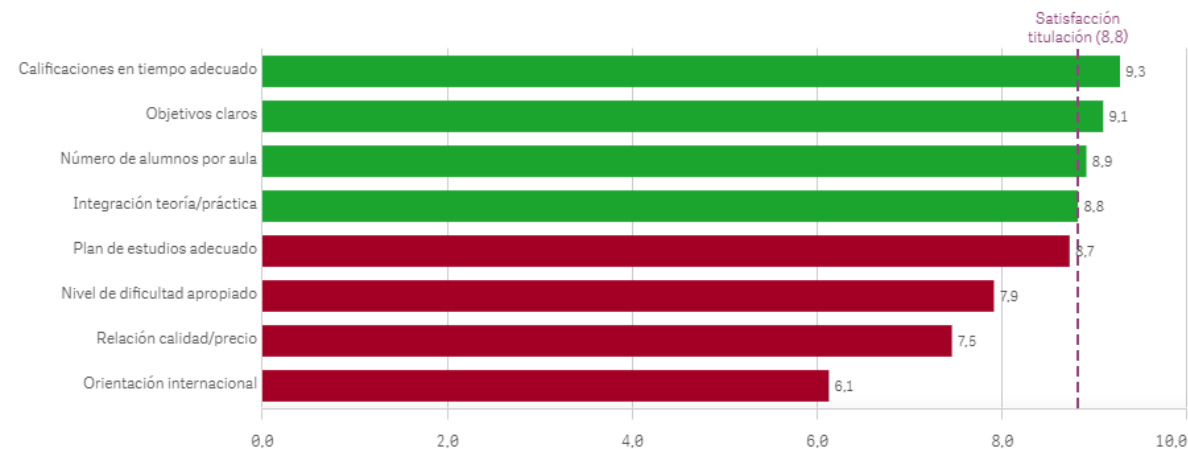


Orientación internacional



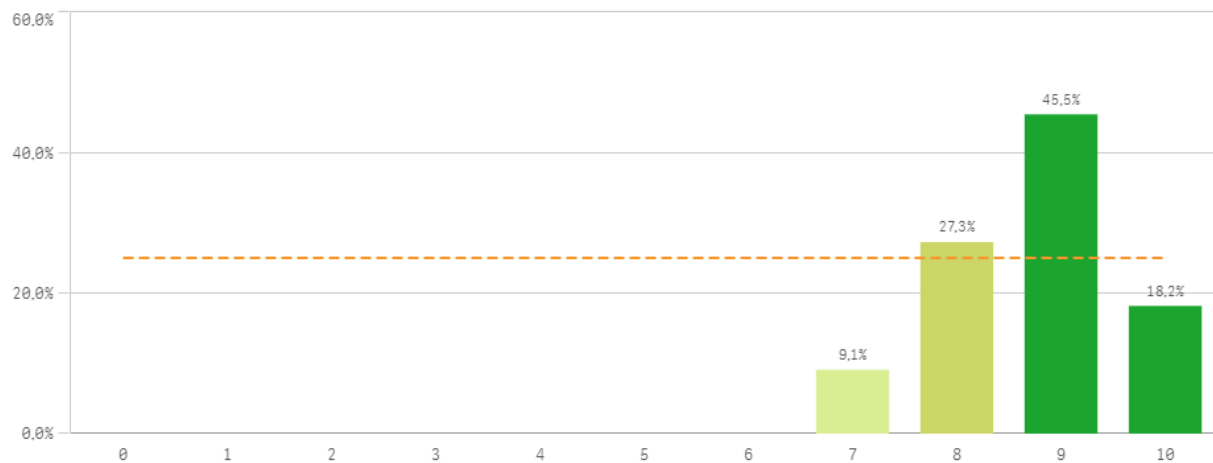
Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado		9,3	1,0	10,0	10
Objetivos claros		9,1	1,0	9,0	10
Número de alumnos por aula		8,9	1,1	9,0	10
Integración teoría/práctica		8,8	1,7	10,0	10
Plan de estudios adecuado		8,7	1,2	9,0	10
Nivel de dificultad apropiado		7,9	2,1	8,0	-
Relación calidad/precio		7,5	1,4	8,0	8
Orientación internacional		6,1	3,8	7,0	-

Fortalezas y debilidades

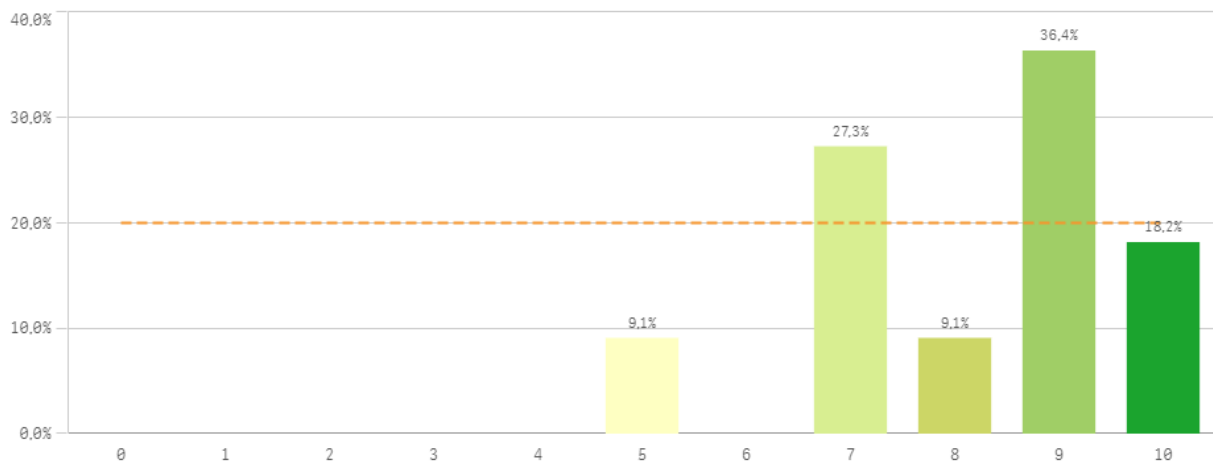


Asignaturas, tareas y materiales I

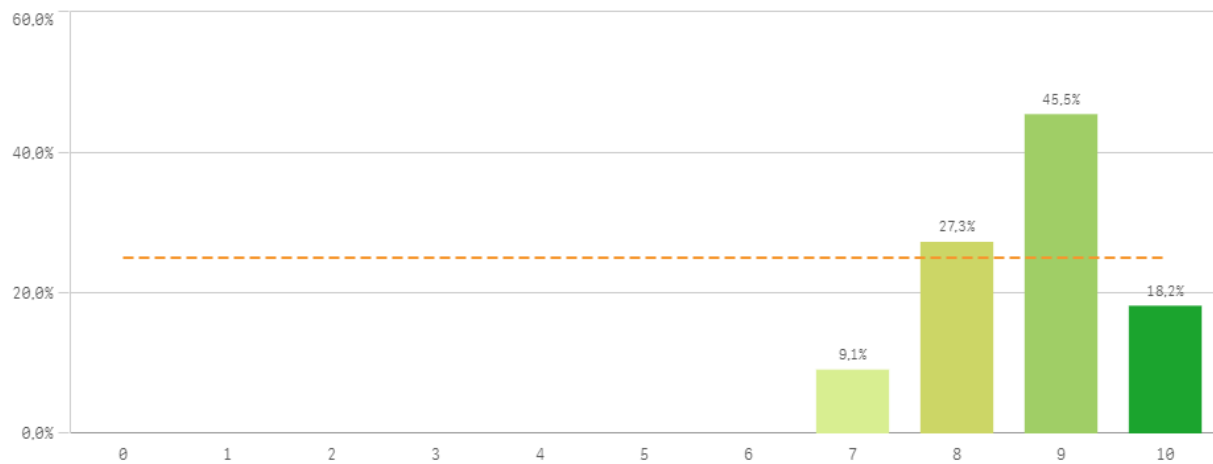
Objetivos propuestos alcanzados



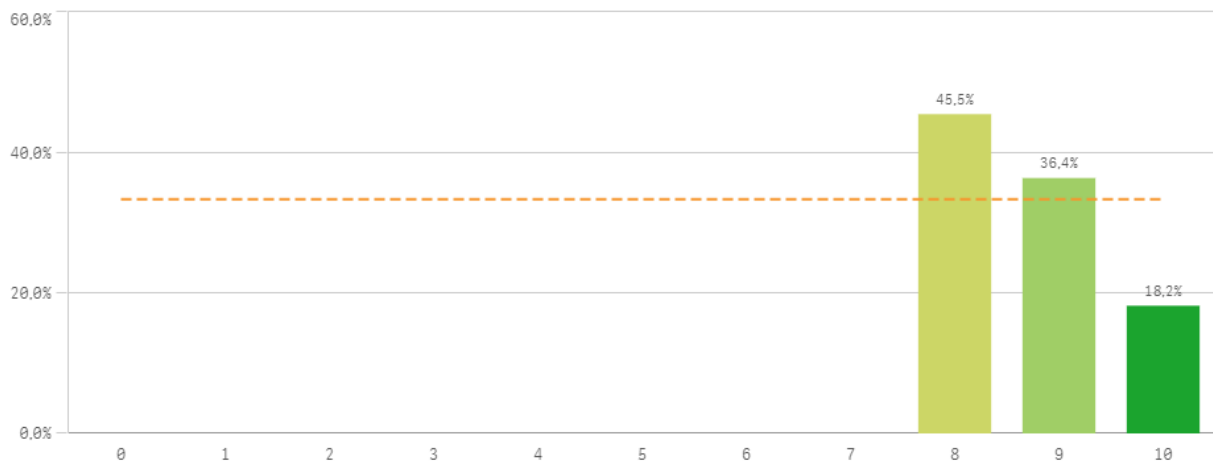
Componente práctico adecuado



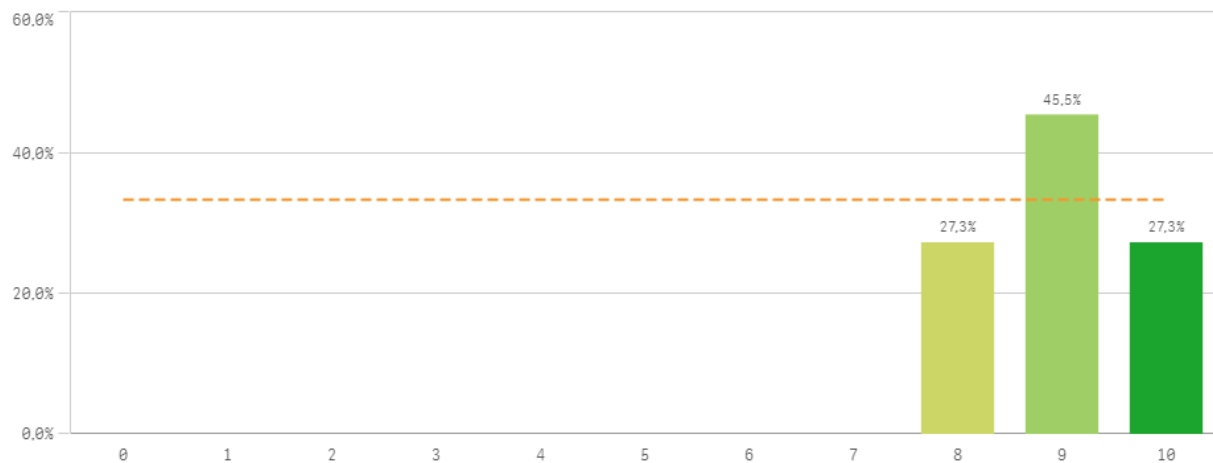
Contenidos innovadores



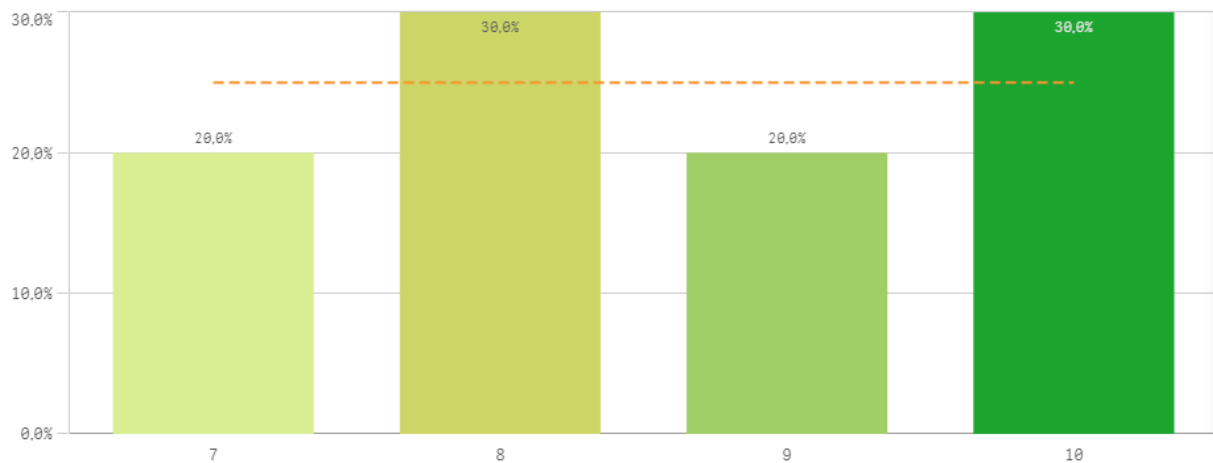
Contenidos organizados y no solapados



Trabajo no presencial útil

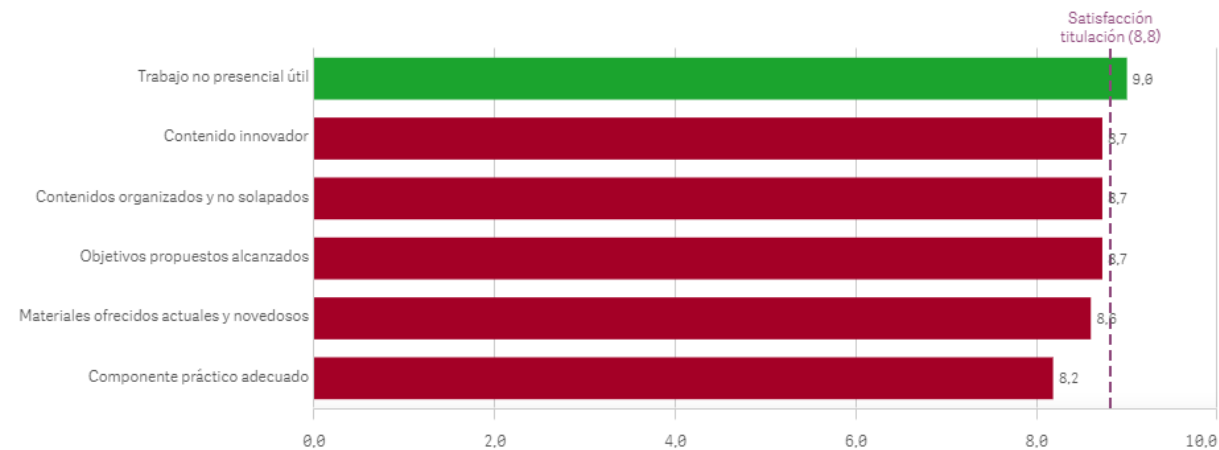


Materiales ofrecidos actuales y novedosos



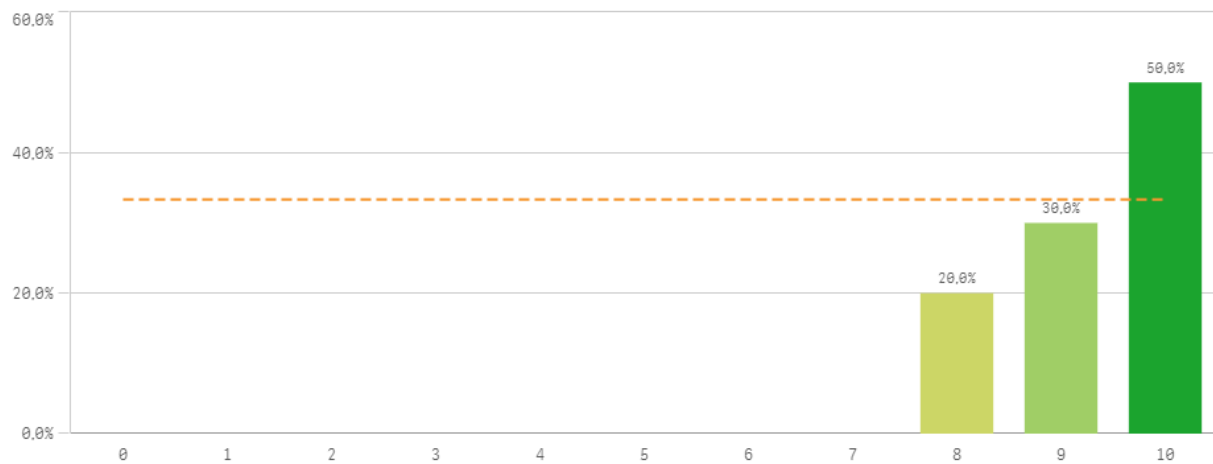
Asignaturas, tareas y materiales	Media	Desv. típica	Desv. típica	Moda
Trabajo no presencial útil	9,0	0,8	0,8	9,0
Contenido innovador	8,7	0,9	0,9	9,0
Contenidos organizados y no solapados	8,7	0,8	0,8	8,0
Objetivos propuestos alcanzados	8,7	0,9	0,9	9,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	8,6	1,2	1,2	-
Componente práctico adecuado	8,2	1,5	1,5	9,0

Fortalezas y debilidades

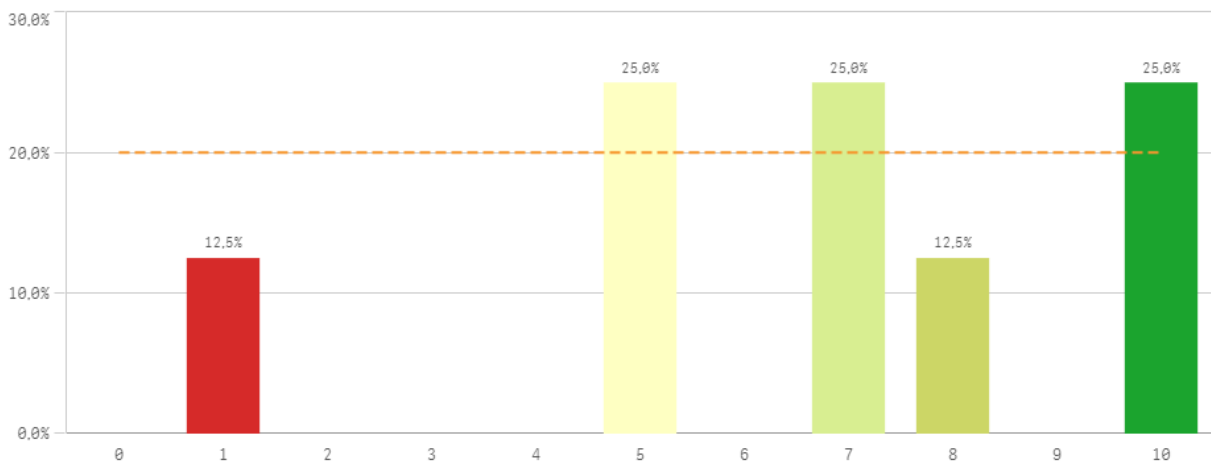


Formación recibida y matriculación I

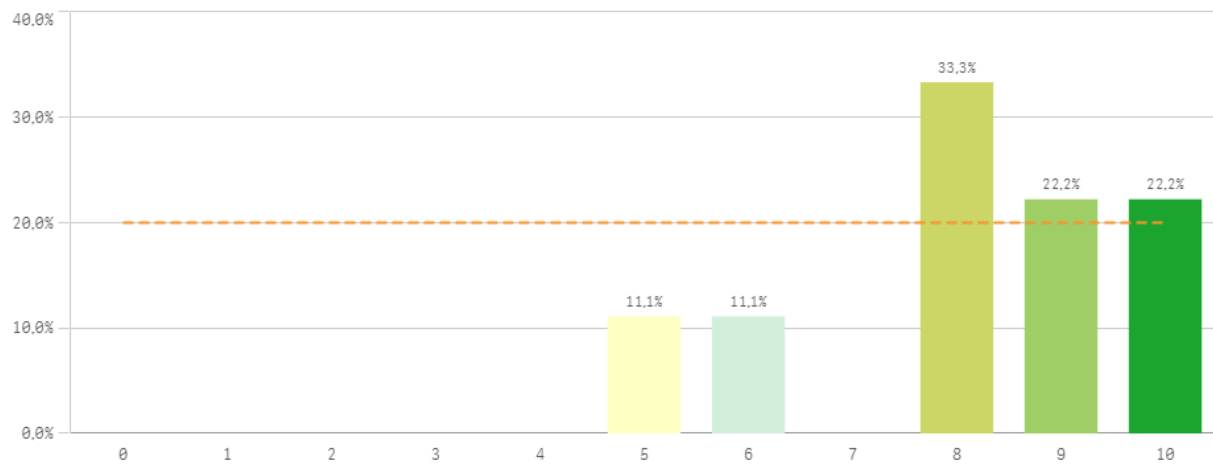
Competencias de la titulación



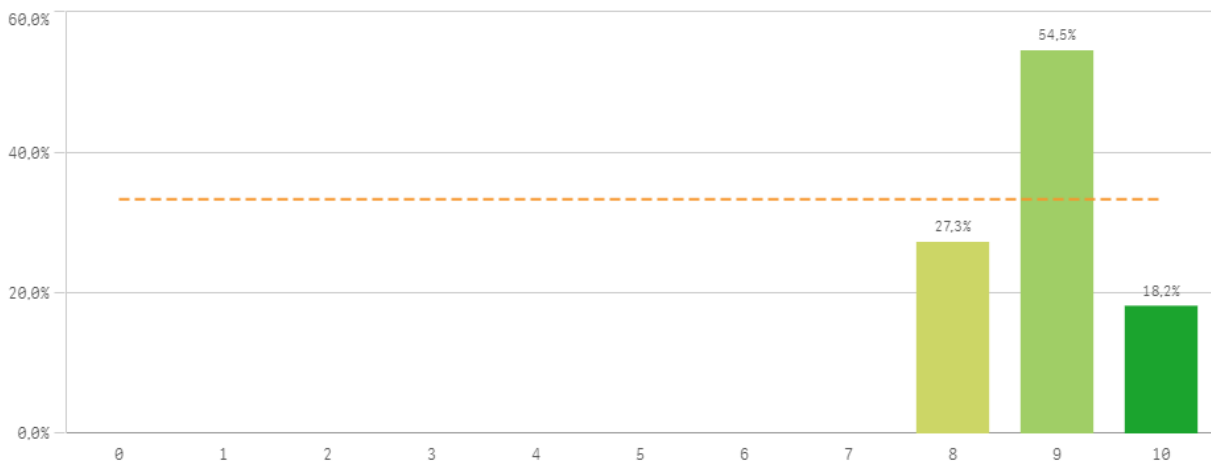
Acceso al mundo laboral



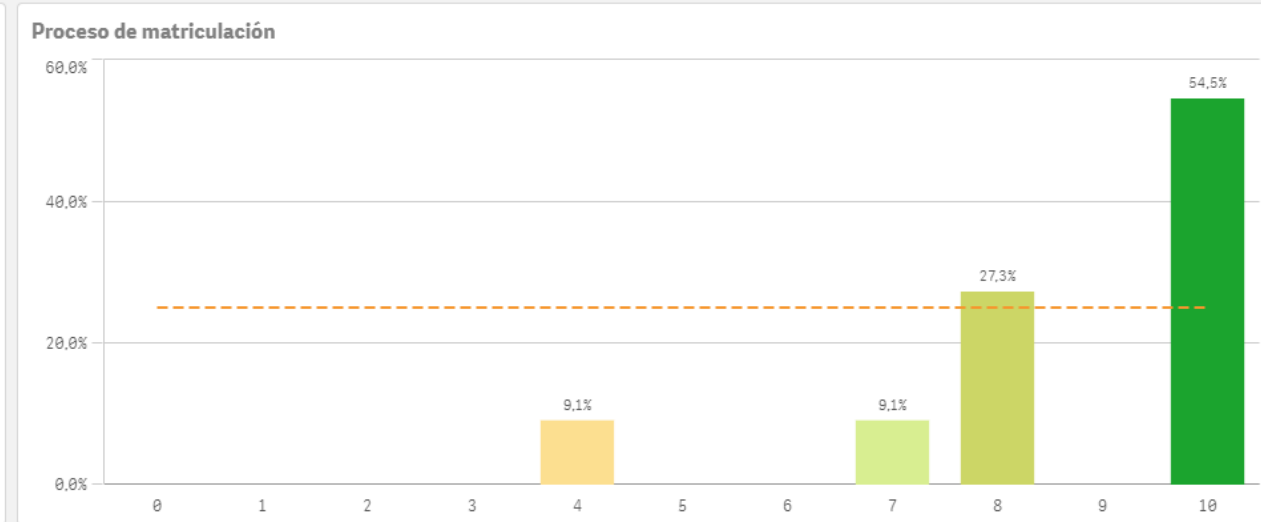
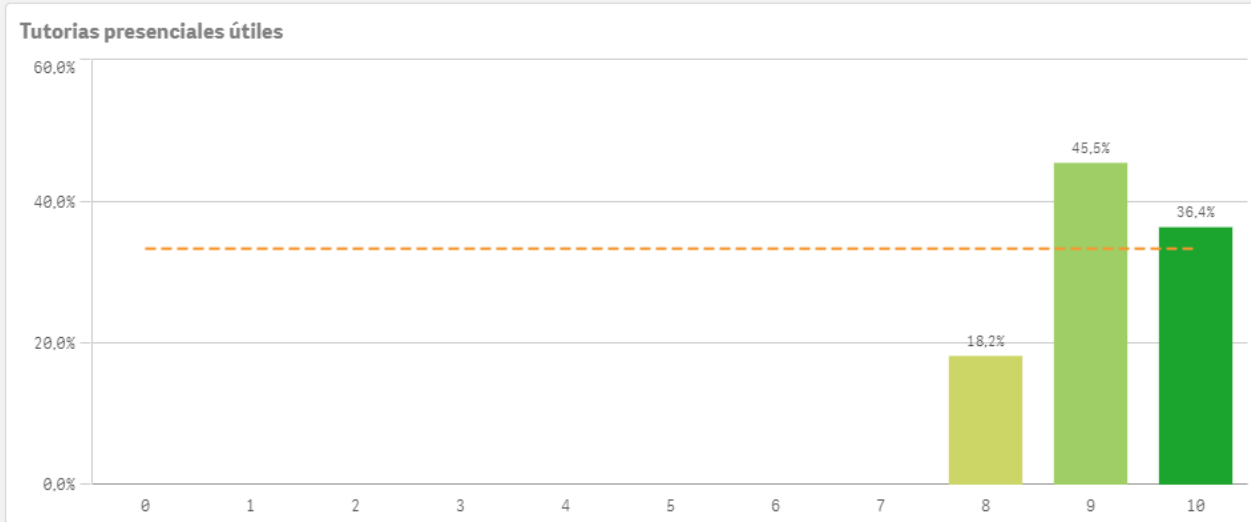
Acceso al mundo de la investigación



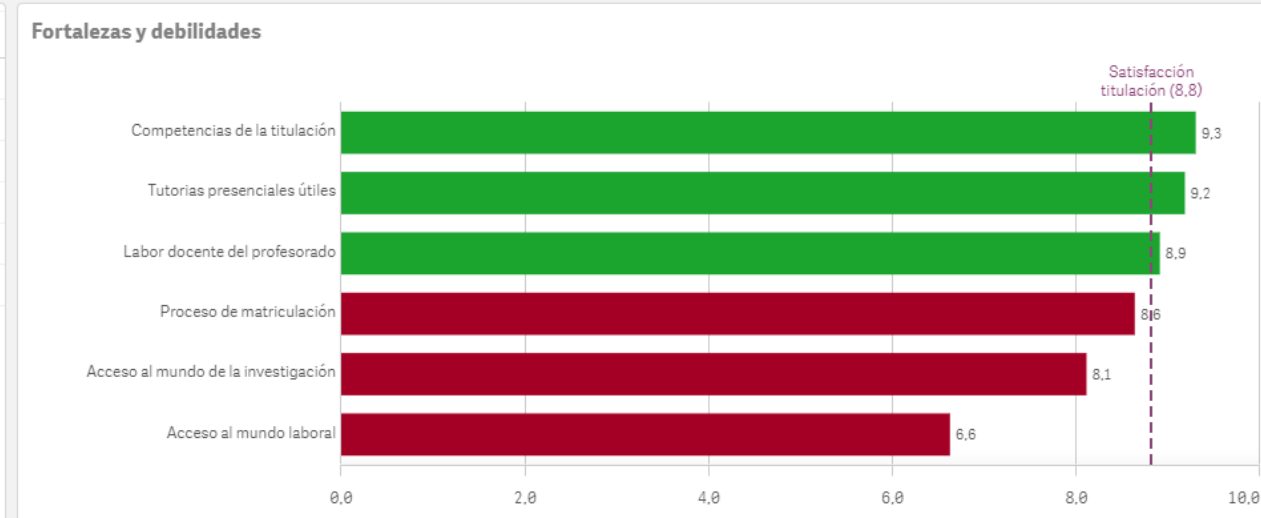
Labor docente del profesorado



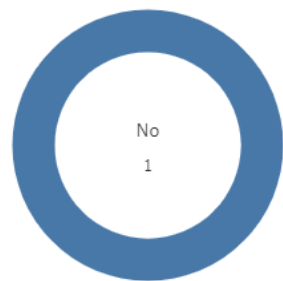
Formación recibida y matriculación II



Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Competencias de la titulación		9,3	0,8	9,5	10,0
Tutorías presenciales útiles		9,2	0,8	9,0	9,0
Labor docente del profesorado		8,9	0,7	9,0	9,0
Proceso de matriculación		8,6	1,9	10,0	10,0
Acceso al mundo de la investigación		8,1	1,7	8,0	8,0
Acceso al mundo laboral		6,6	3,0	7,0	-



Prácticas externas



Si

0

No

11

Valoración formativa



0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Atención del tutor/colaborador



0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Gestión del Centro



0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Utilidad percibida para empleabilidad

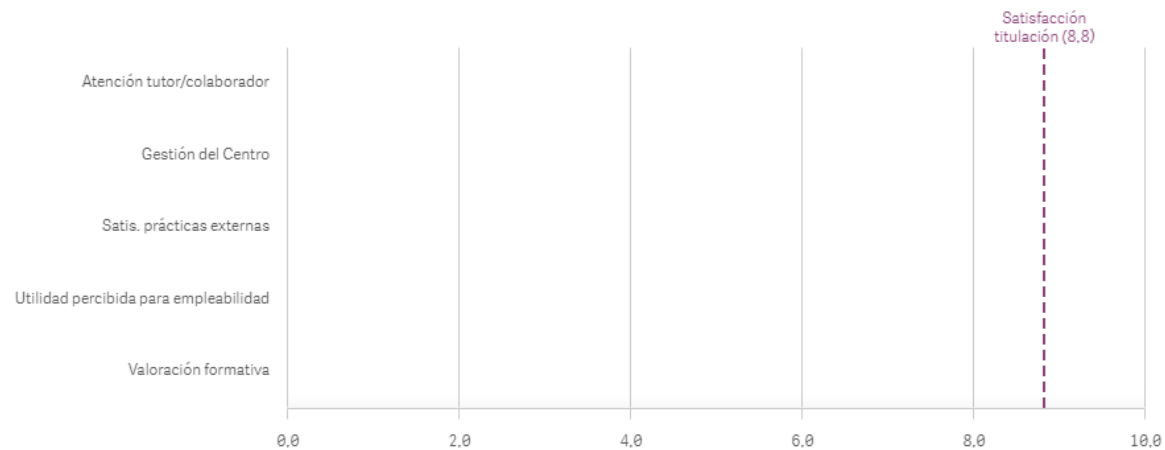


Satisfacción con las prácticas externas

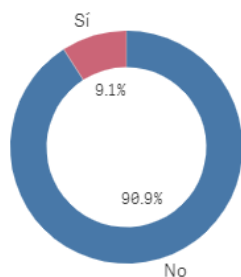


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Atención tutor/colaborador		-	-	-	-
Gestión del Centro		-	-	-	-
Satis. prácticas externas		-	-	-	-
Utilidad percibida para empleabilidad		-	-	-	-
Valoración formativa		-	-	-	-

Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad

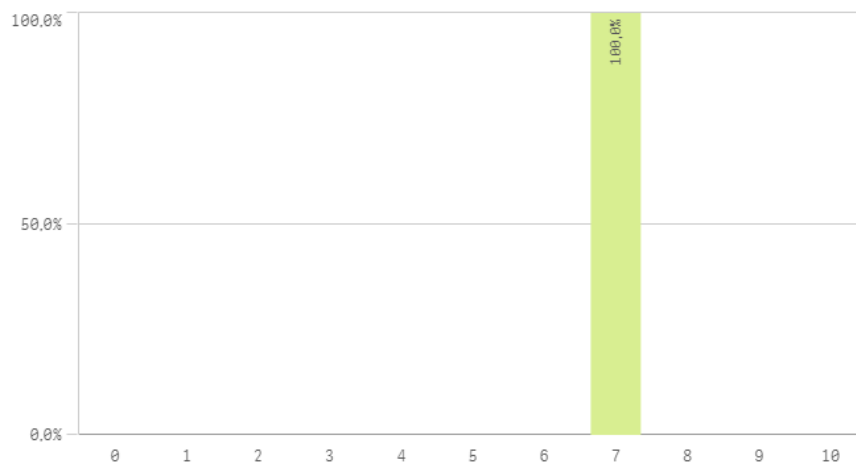


EstanciaExtranjero

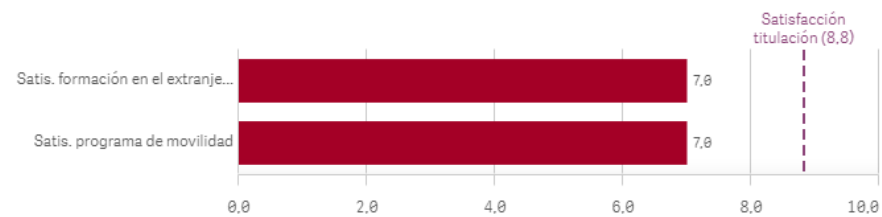
Sí
1

No
10

Satisfacción formación en el extranjero

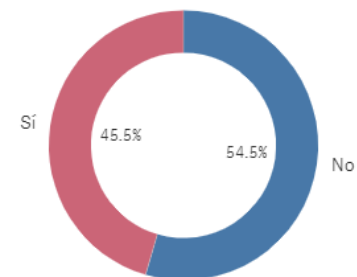


Fortalezas y debilidades



Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. formación en el extranjero		7,0	-	7,0	7,0
Satis. programa de movilidad		7,0	-	7,0	7,0

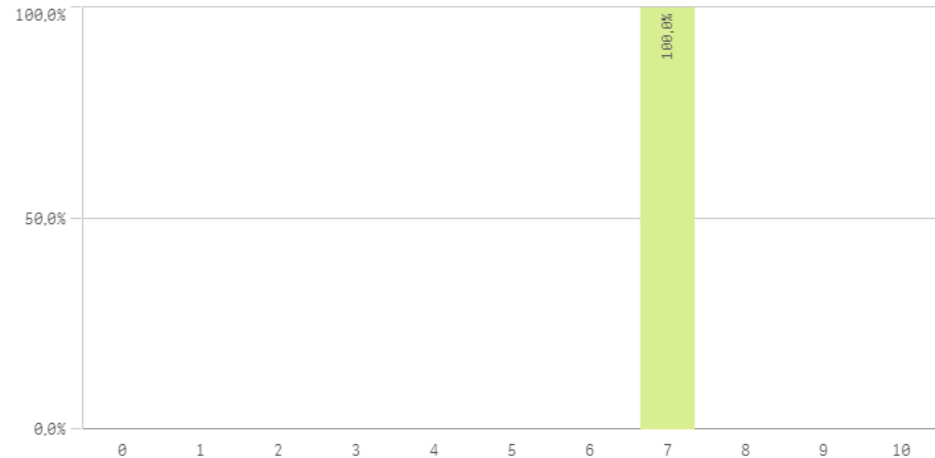
Conocimiento de los canales de Quejas y Sugerencias



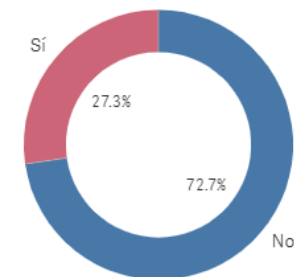
Sí
5

No
6

Satisfacción programa de movilidad



Utilización de los canales de Quejas y Sugerencias

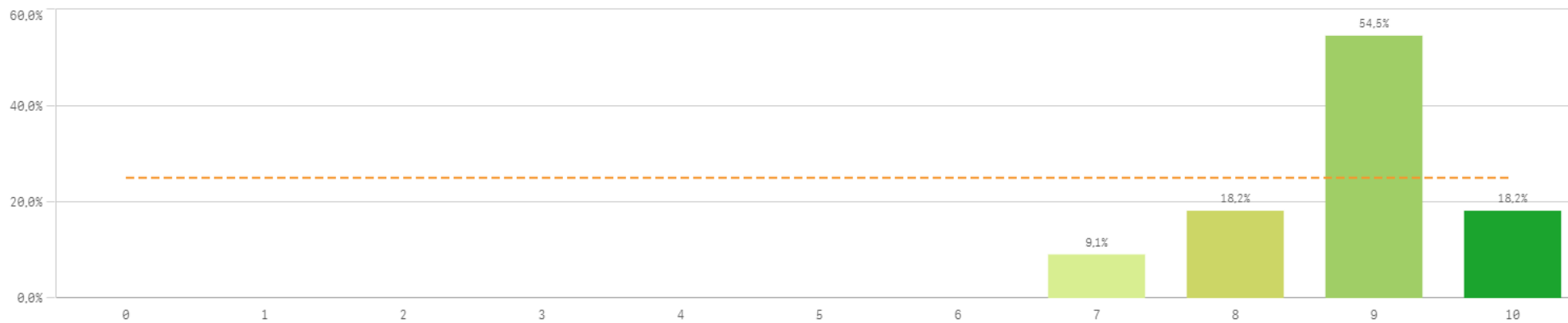


Sí
3

No
8

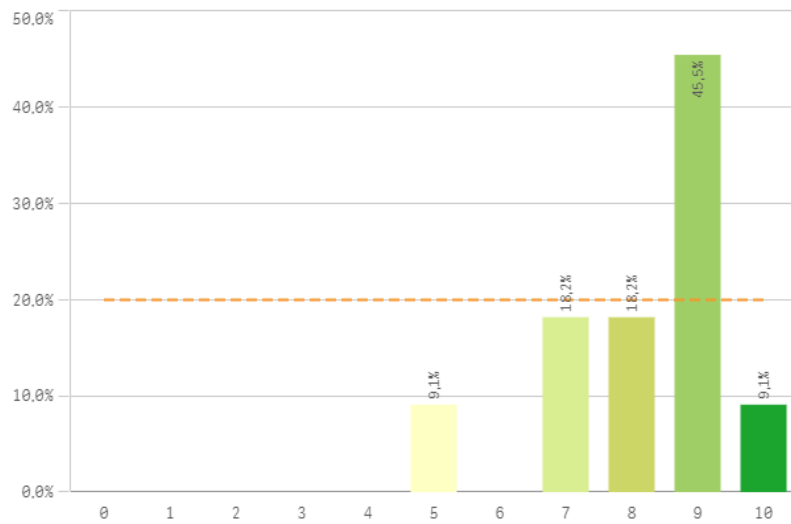
Satisfacción I

Satisfacción global con la titulación

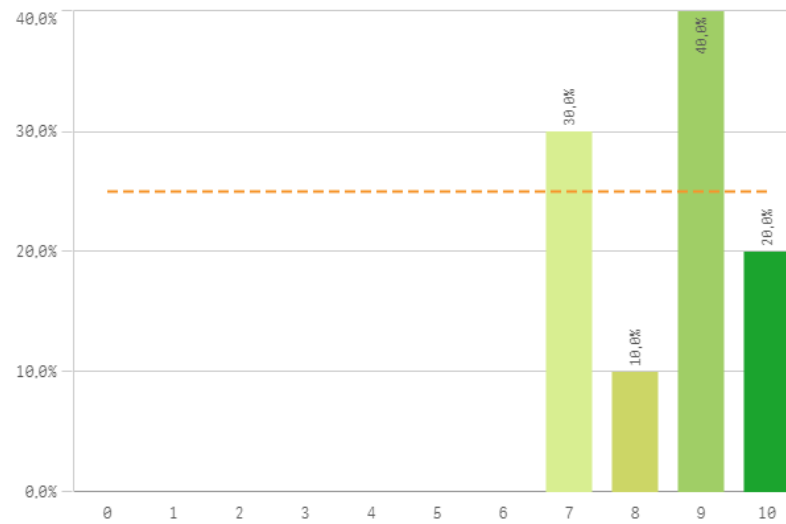


Media 8,8
Desviación Típica 0,9
Mediana 9,0
Moda 9,0

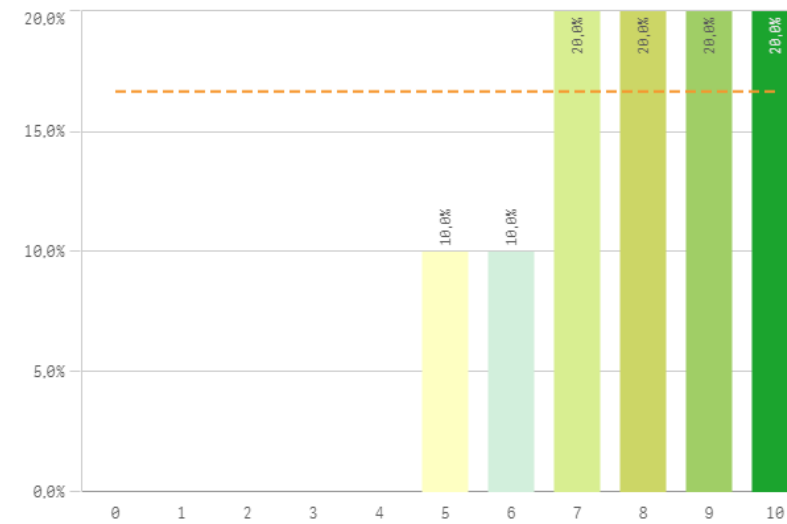
Satisfacción UCM



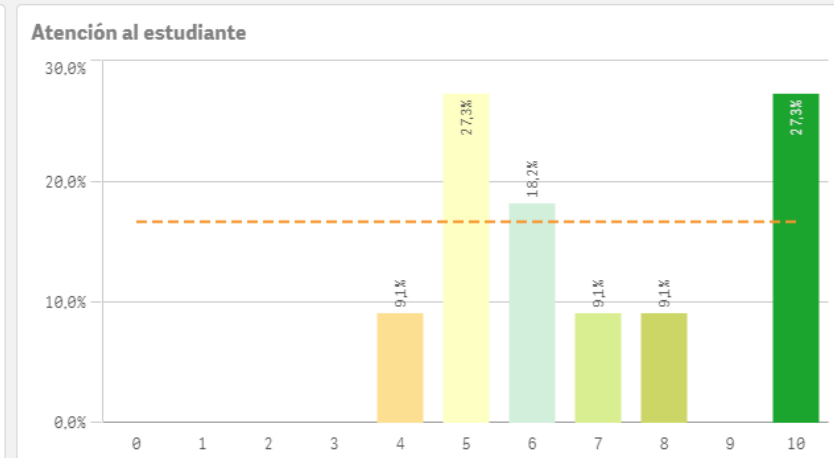
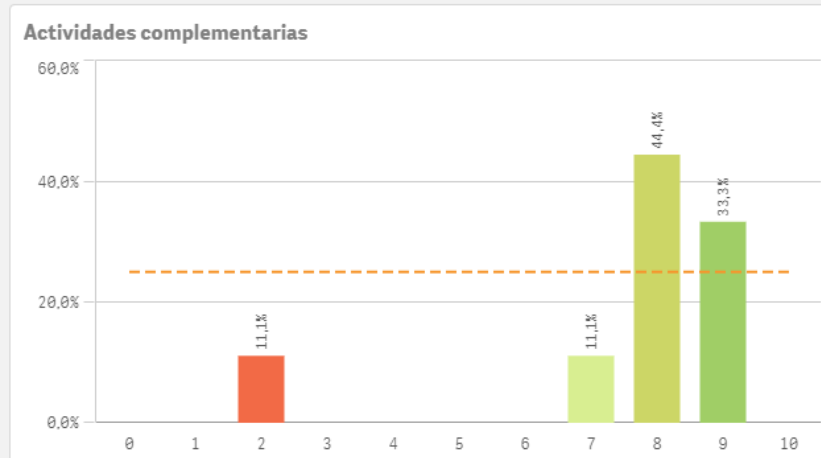
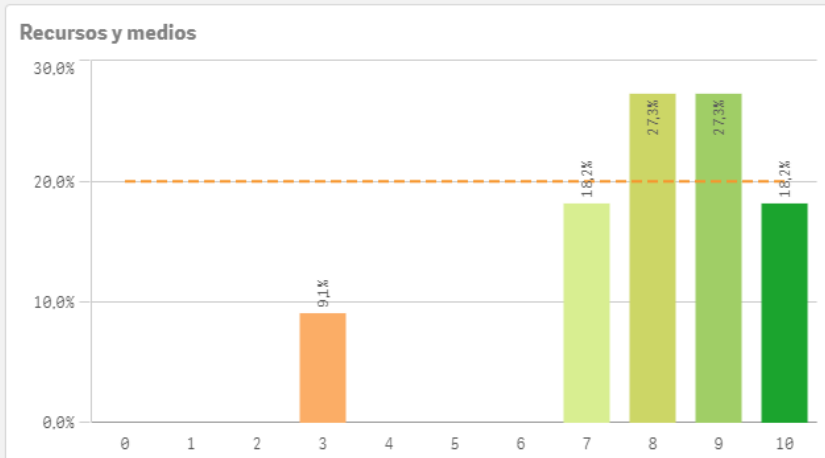
Orgullo estudiante UCM



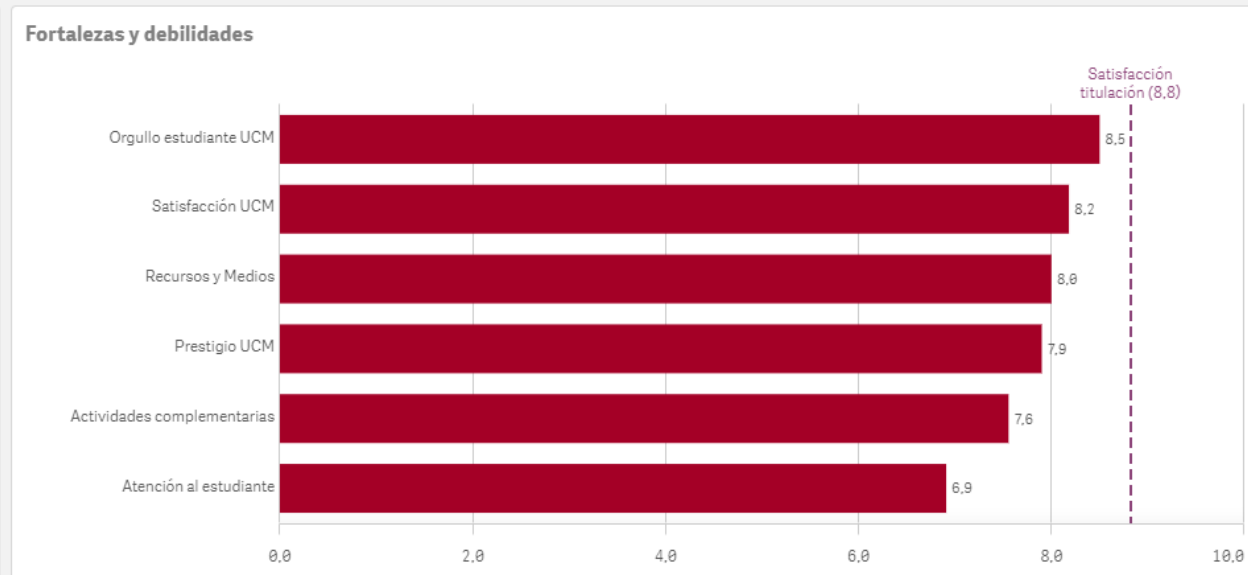
Prestigio UCM



Satisfacción II

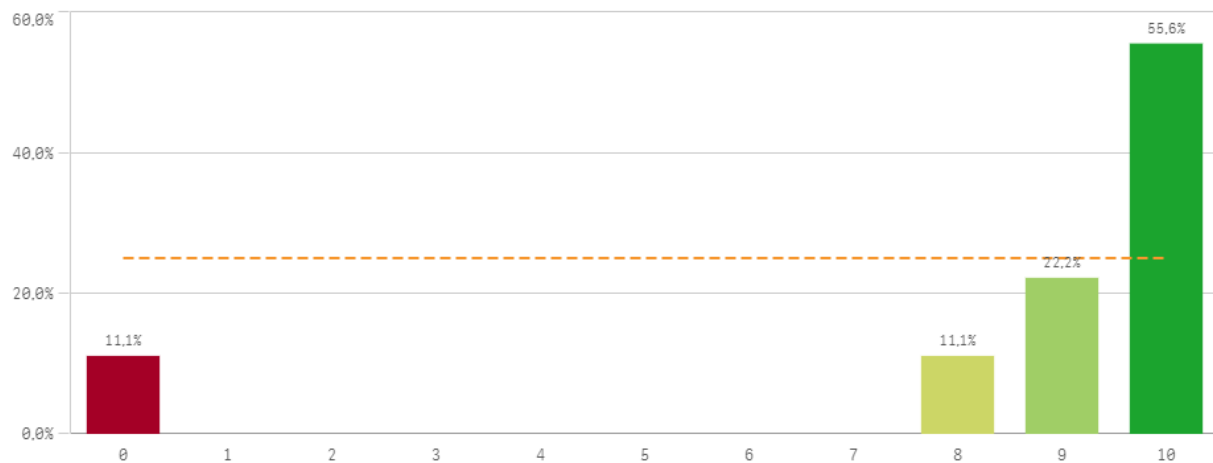


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo estudiante UCM		8,5	1,2	9,0	9,0
Satisfacción UCM		8,2	1,4	9,0	9,0
Recursos y Medios		8,0	1,9	8,0	-
Prestigio UCM		7,9	1,7	8,0	-
Actividades complementarias		7,6	2,2	8,0	8,0
Atención al estudiante		6,9	2,3	6,0	-

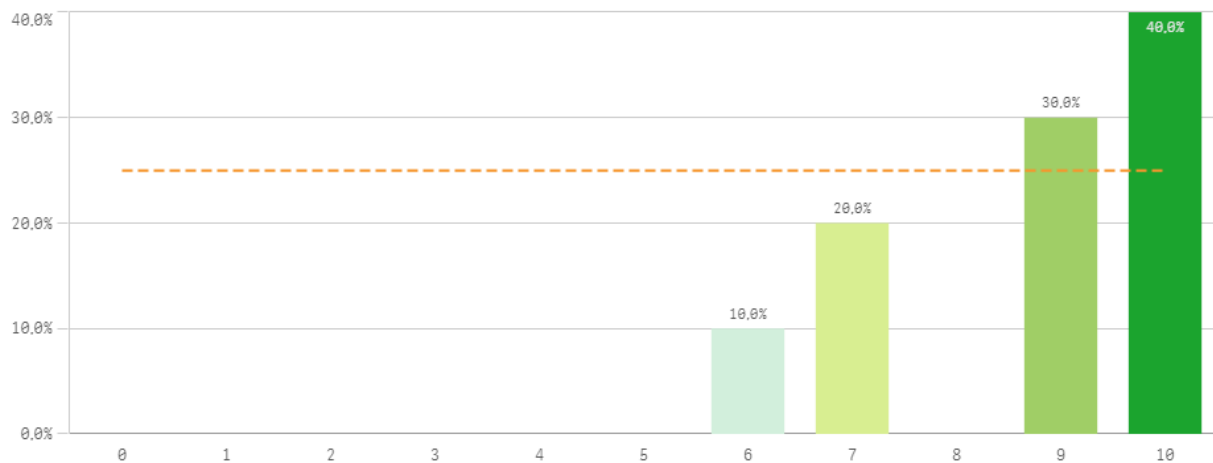


Compromiso I

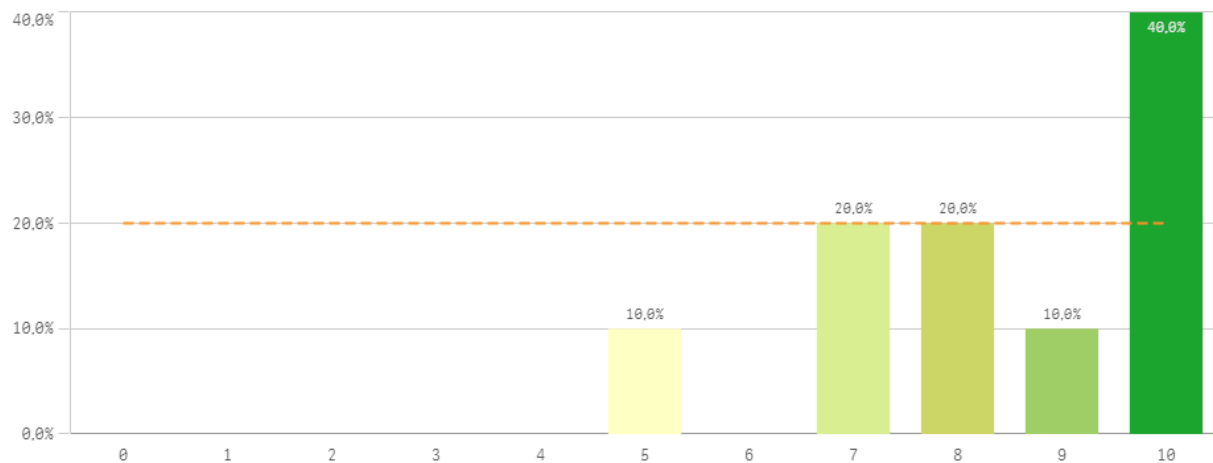
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



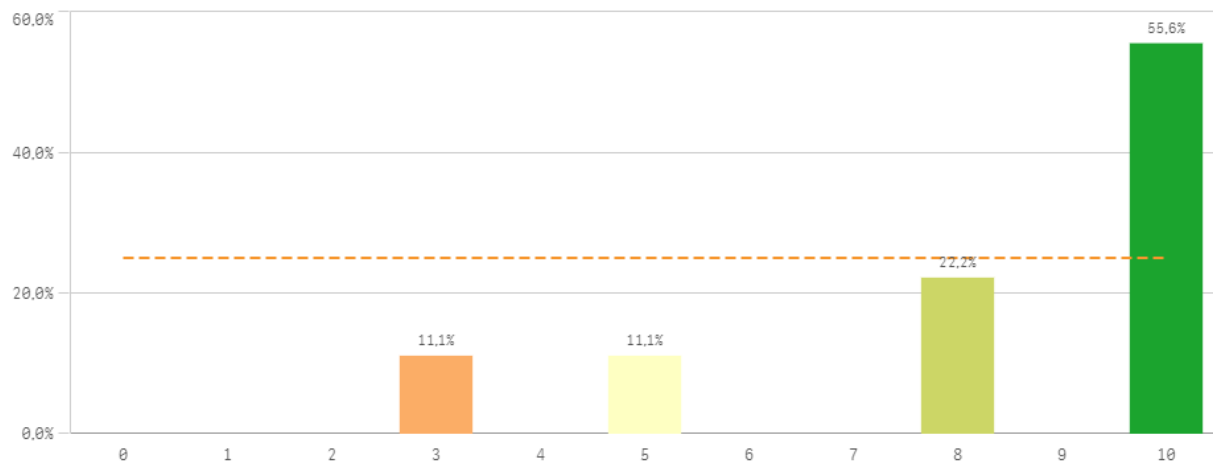
Repetir en la UCM (fidelidad)



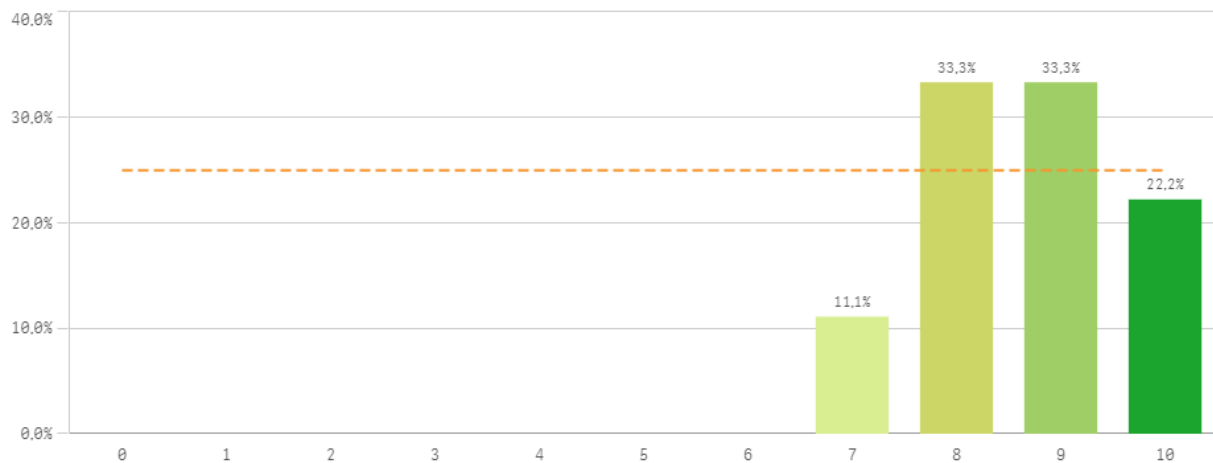
Compromiso	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores	8,4	3,2	10,0	10,0
Repetir titulación	8,7	1,5	9,0	10,0
Repetir en la UCM	8,4	1,7	8,5	10,0
Recomendar titulación	8,2	2,6	10,0	10,0
Recomendar la UCM	8,7	1,0	9,0	-
Seguir en la misma titulación	8,1	2,7	9,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM	7,2	2,5	8,0	-

Compromiso II

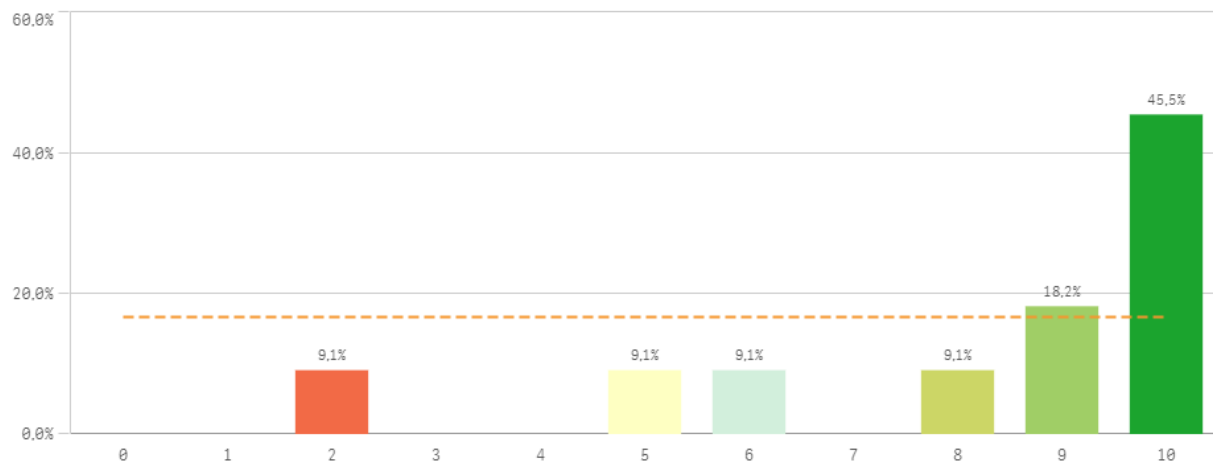
Recomendar titulación (preinscripción)



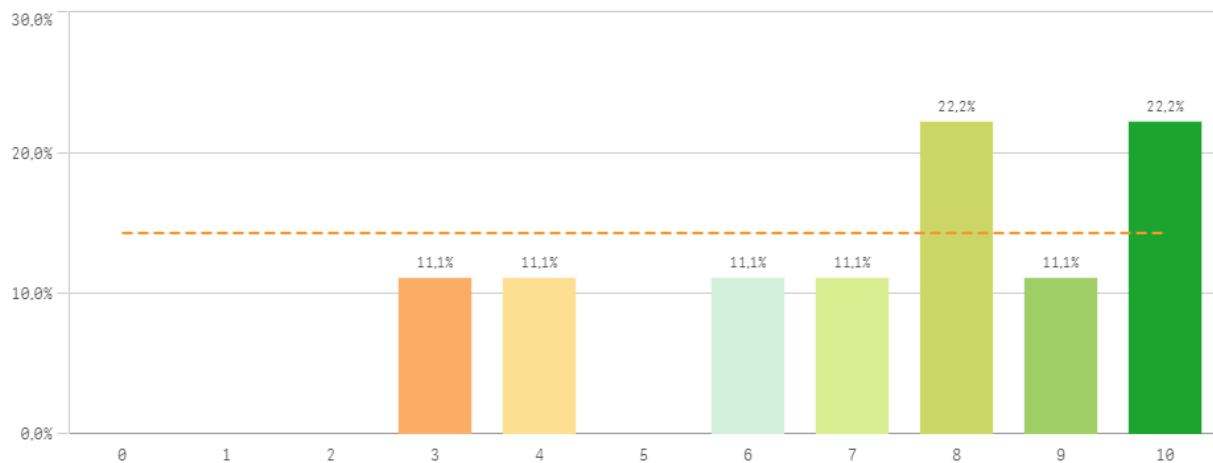
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



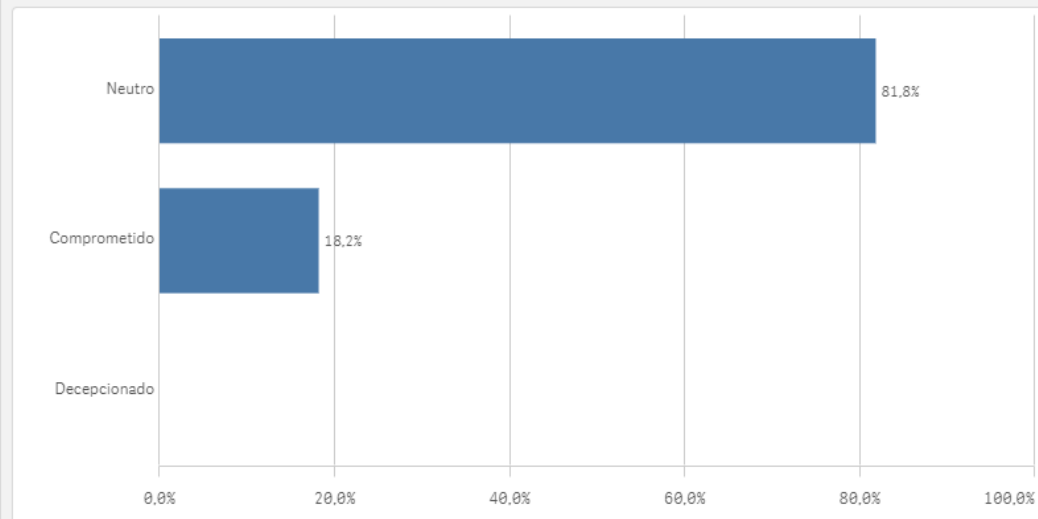
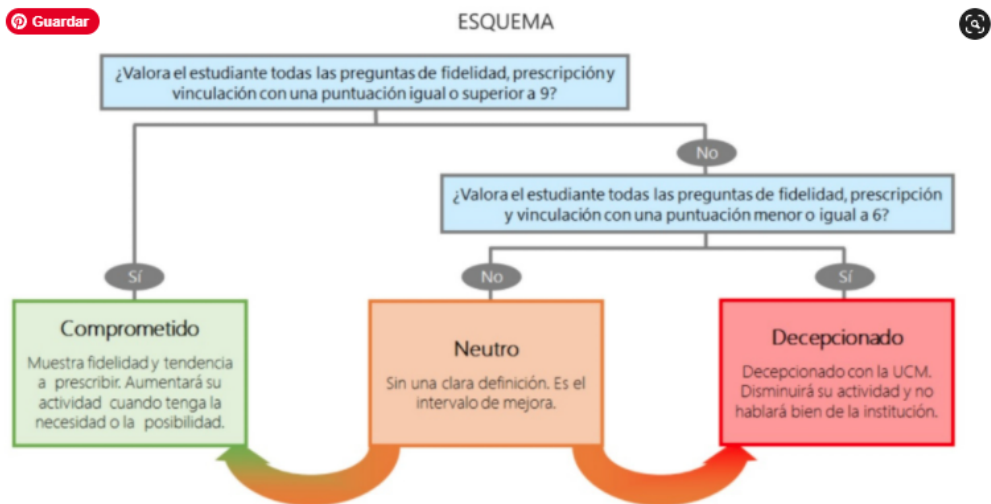
Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Compromiso: perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





PROFESORADO

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación*

Curso 2020-2021

Características de la muestra



HISTORICO ACUMULADO

TITULACIÓN: MASTER EN ESCRITURA CREATIVA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

7

%_Participacion

85,7%

Participación n

6

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas

De 25 a 34

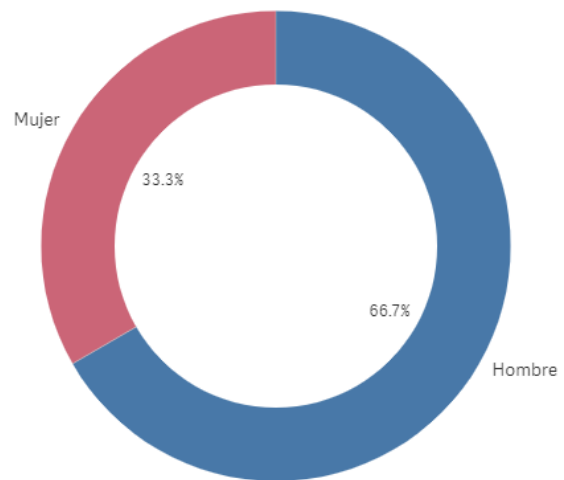
De 35 a 44

De 45 a 54

De 55 a 65

Más de 65

Genero



■ Hombre ■ Mujer

Edad media (años)

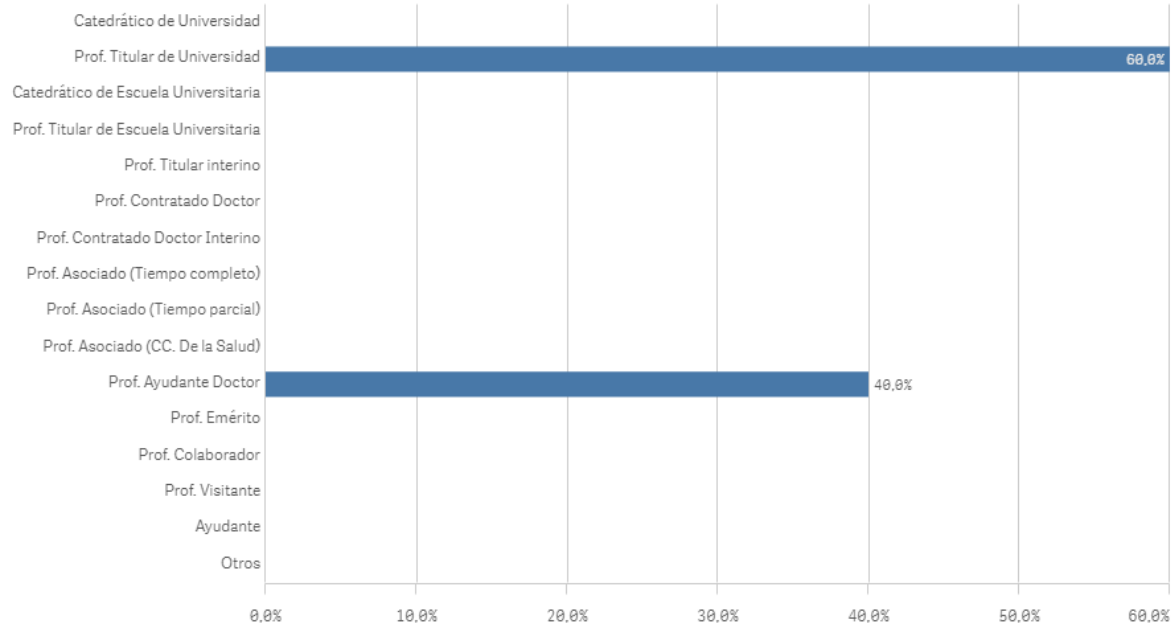
-

Des. Típica

-

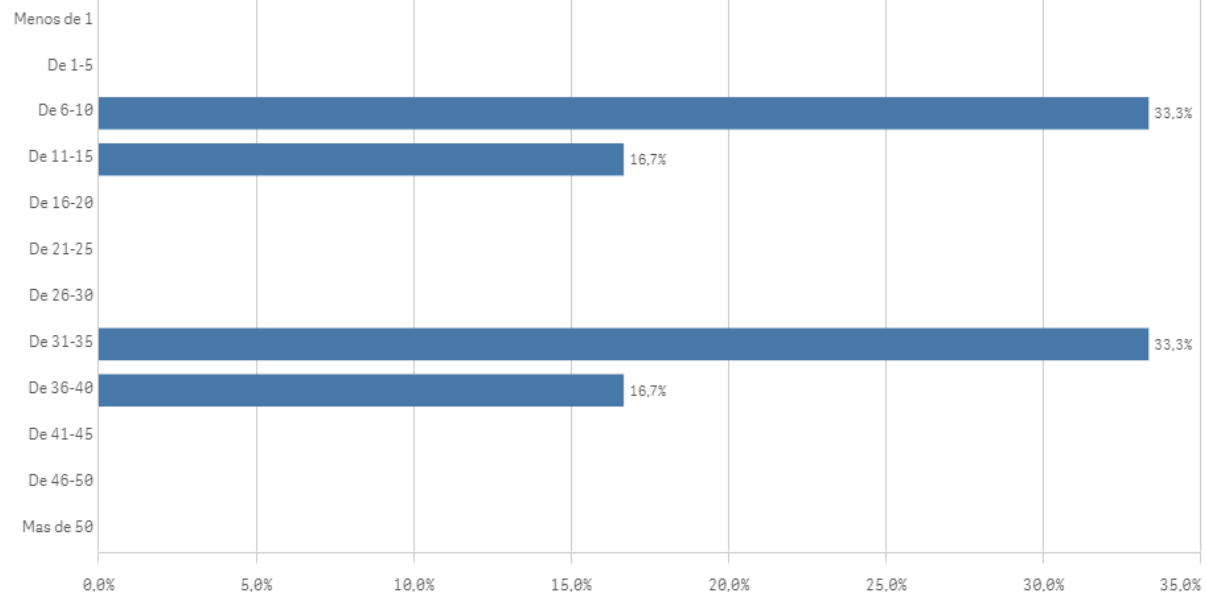
Características de la muestra II

Distribución por categorías

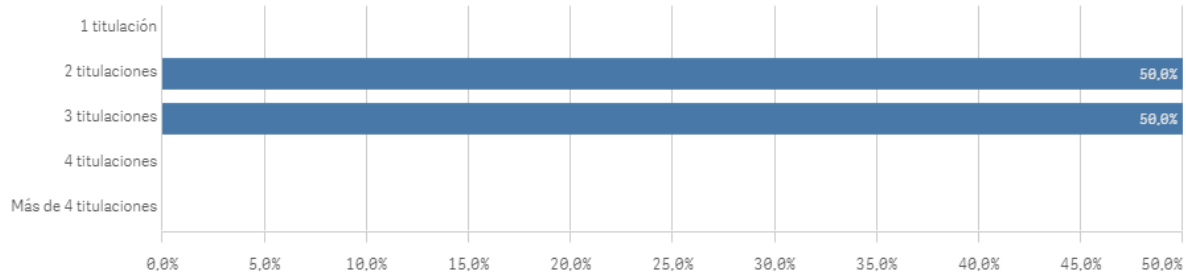


Experiencia laboral (años)

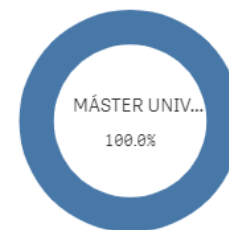
(%) Porcentaje por franjas



Distribución por Nº de Titulaciones

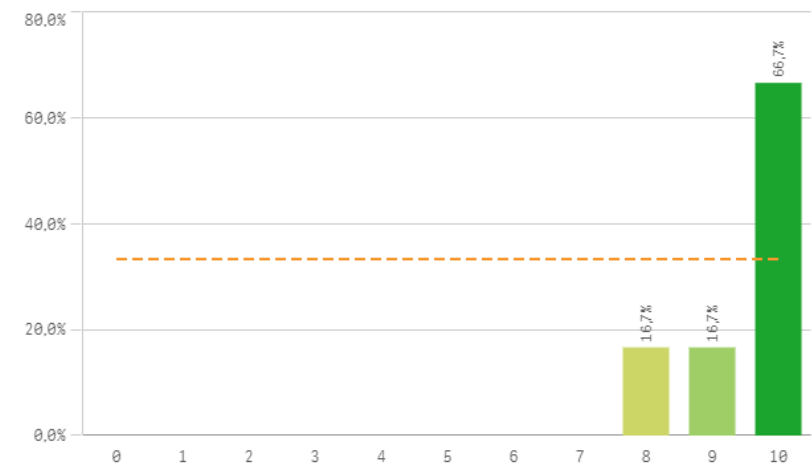


Tipo de titulación (%)

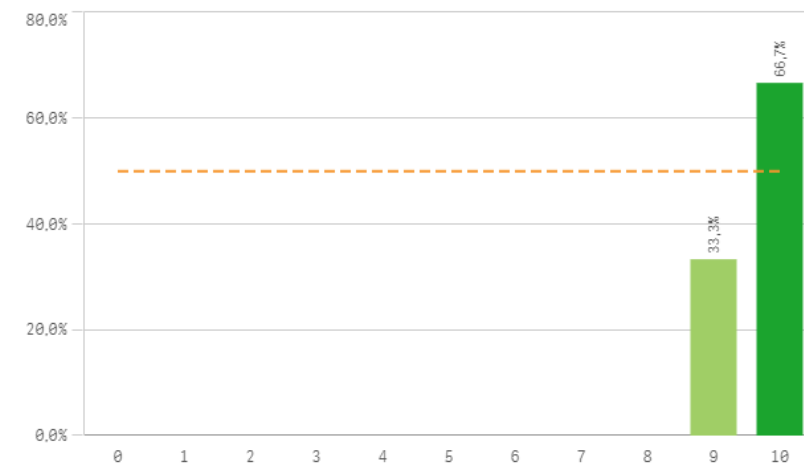


Aspectos de la titulación I

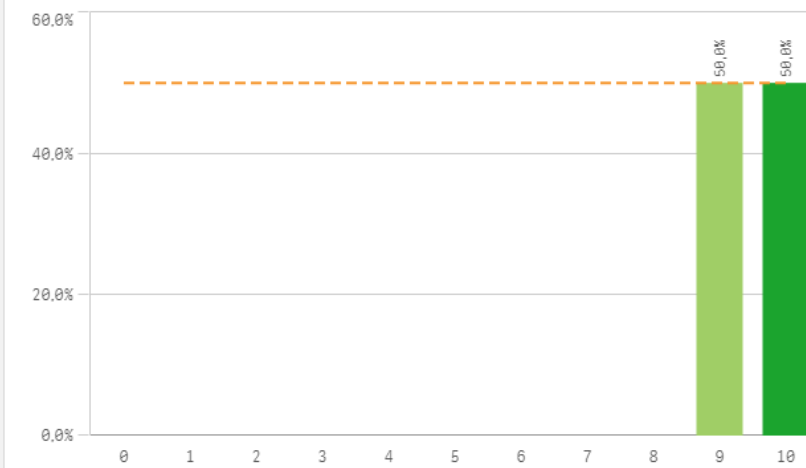
Plan de estudios



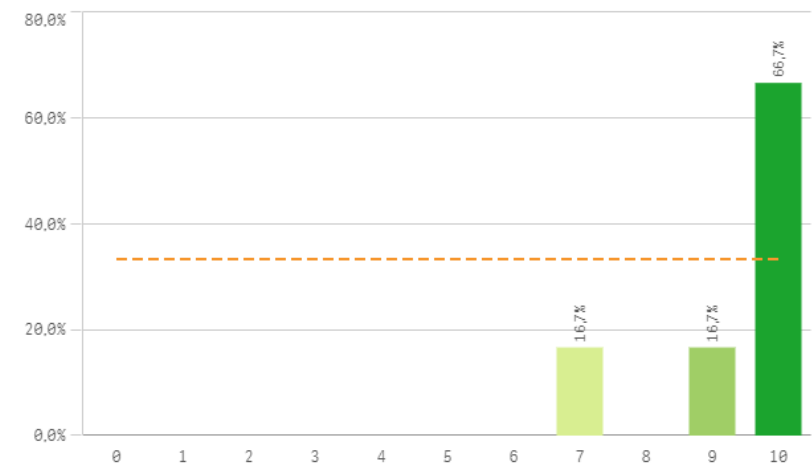
Objetivos claros



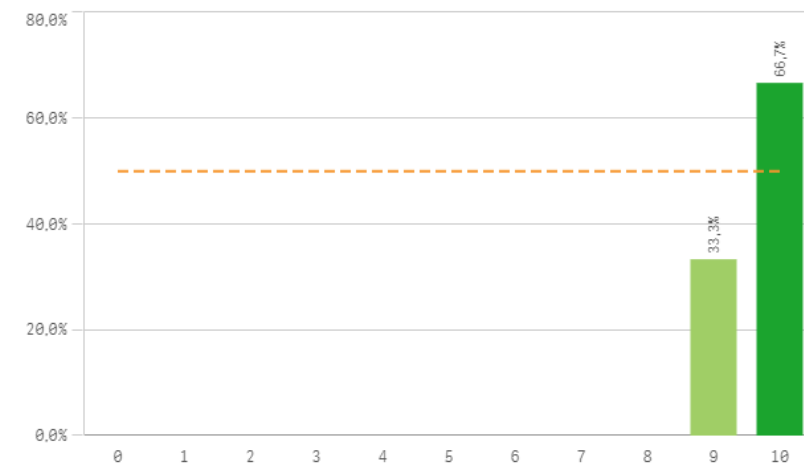
Cumplimiento del programa



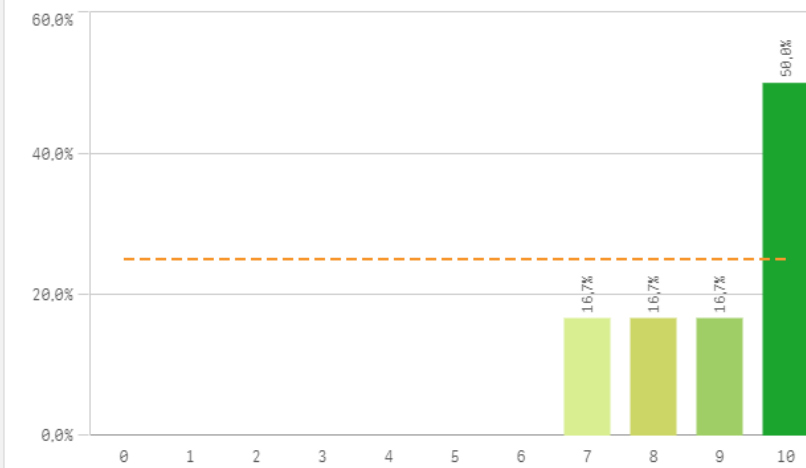
Orientación internacional



Coordinación de la titulación

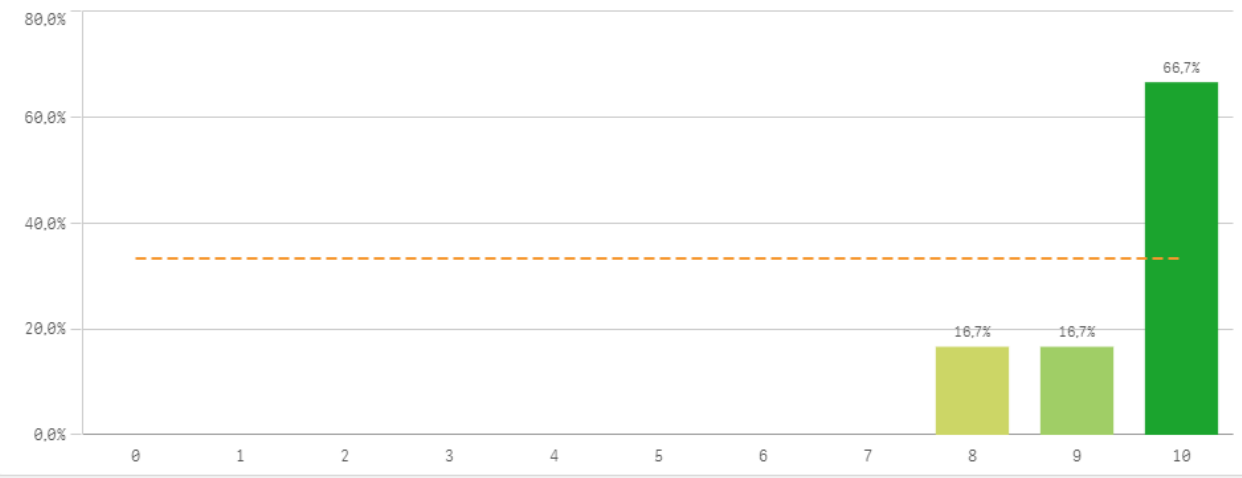


Alumnos por aula

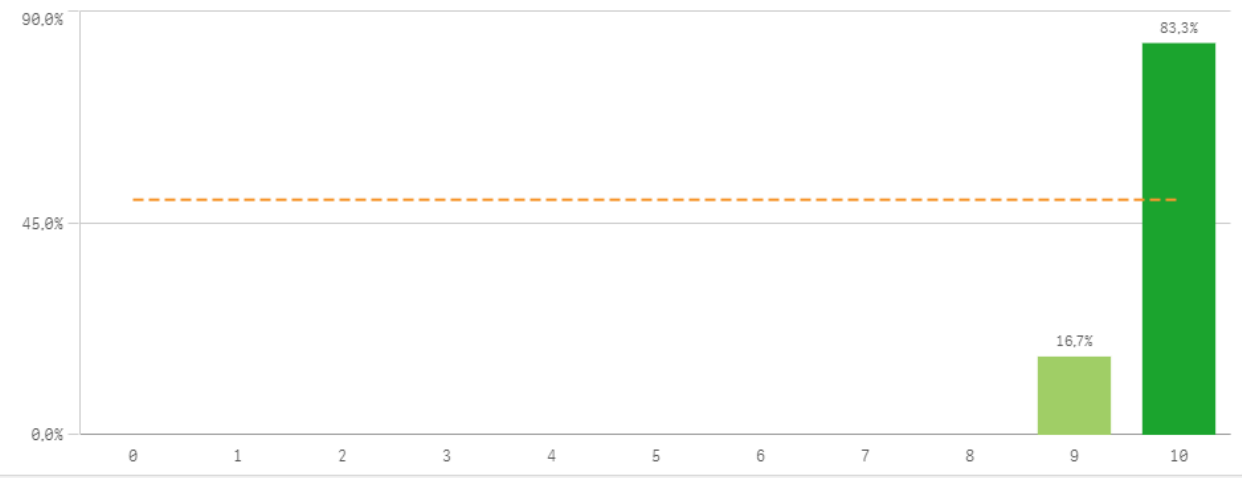


Aspectos de la titulación II

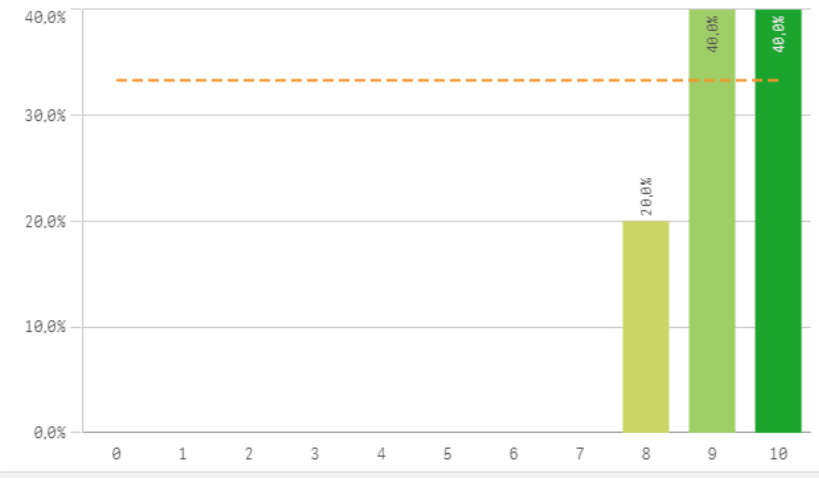
Dificultad apropiada



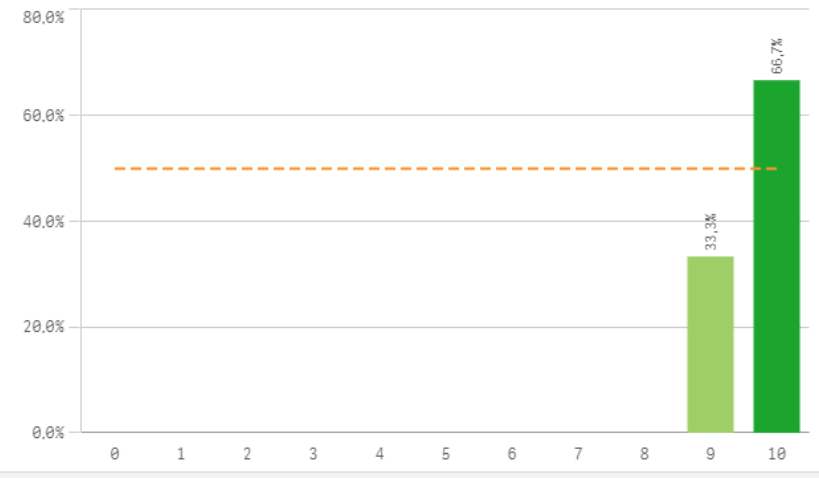
Integración teoría/práctica



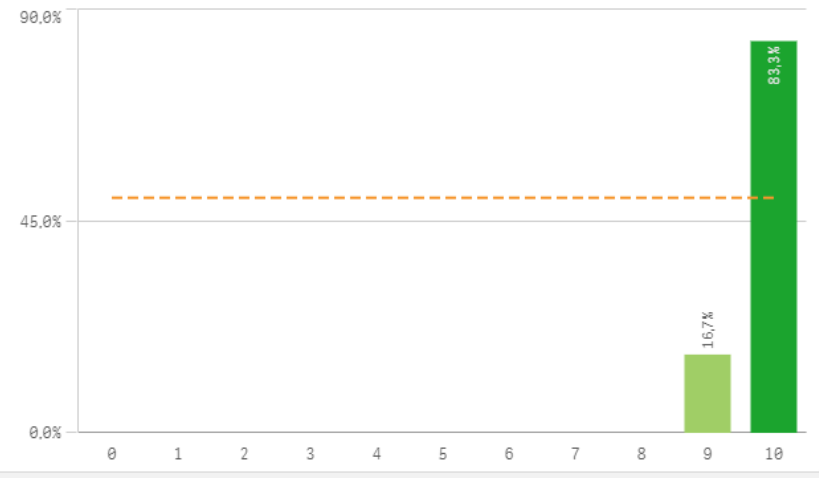
Relación calidad/precio



Calificaciones en tiempo

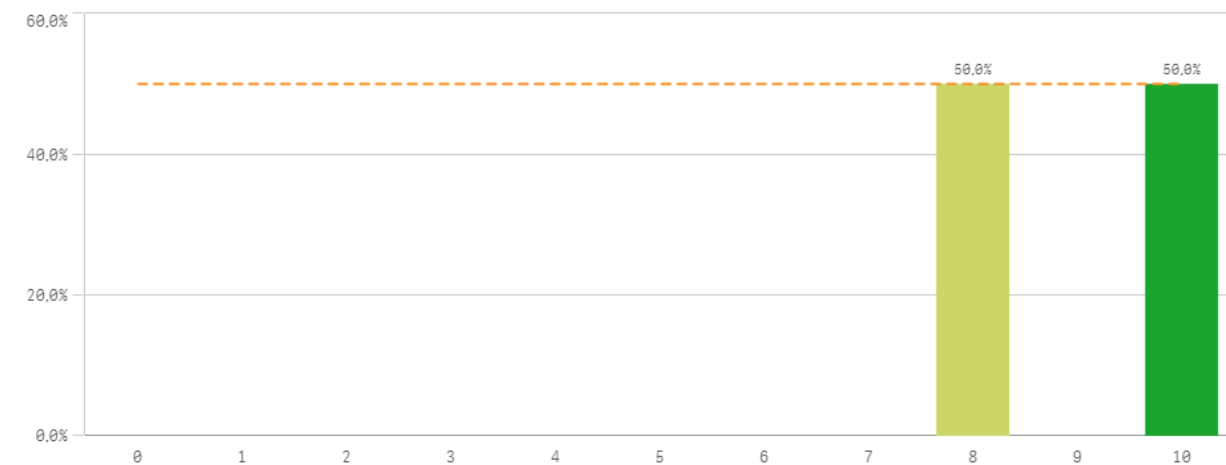


Importancia en la sociedad

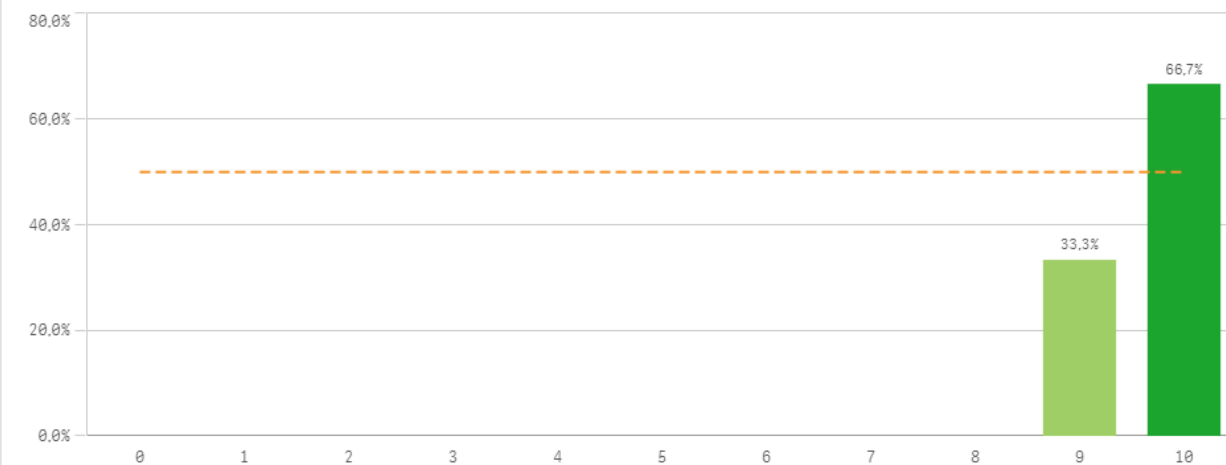


Aspectos de la titulación III

Prácticas externas

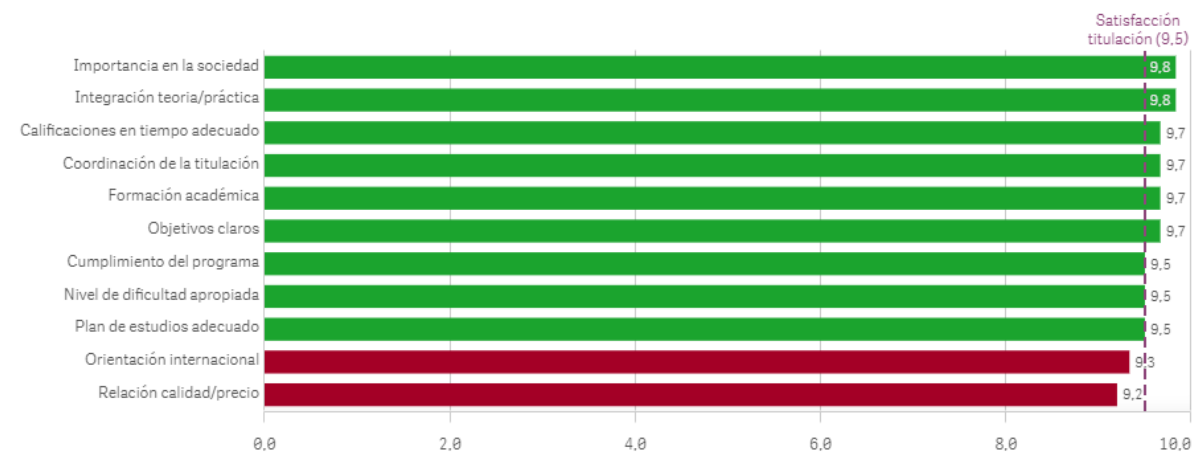


Formación académica relacionada



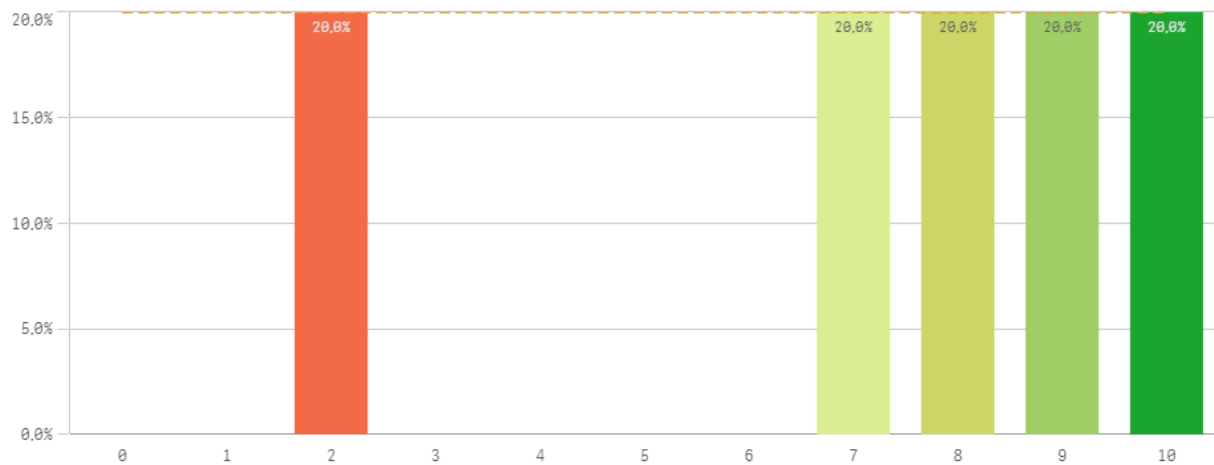
Aspectos de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Importancia en la sociedad		9,8	0,4	10,0	10,0
Integración teoría/práctica		9,8	0,4	10,0	10,0
Calificaciones en tiempo adecuado		9,7	0,5	10,0	10,0
Coordinación de la titulación		9,7	0,5	10,0	10,0
Formación académica		9,7	0,5	10,0	10,0
Objetivos claros		9,7	0,5	10,0	10,0
Cumplimiento del programa		9,5	0,5	9,5	-
Nivel de dificultad apropiada		9,5	0,8	10,0	10,0
Plan de estudios adecuado		9,5	0,8	10,0	10,0
Orientación internacional		9,3	1,2	10,0	10,0
Relación calidad/precio		9,2	0,8	9,0	-

Fortalezas y debilidades

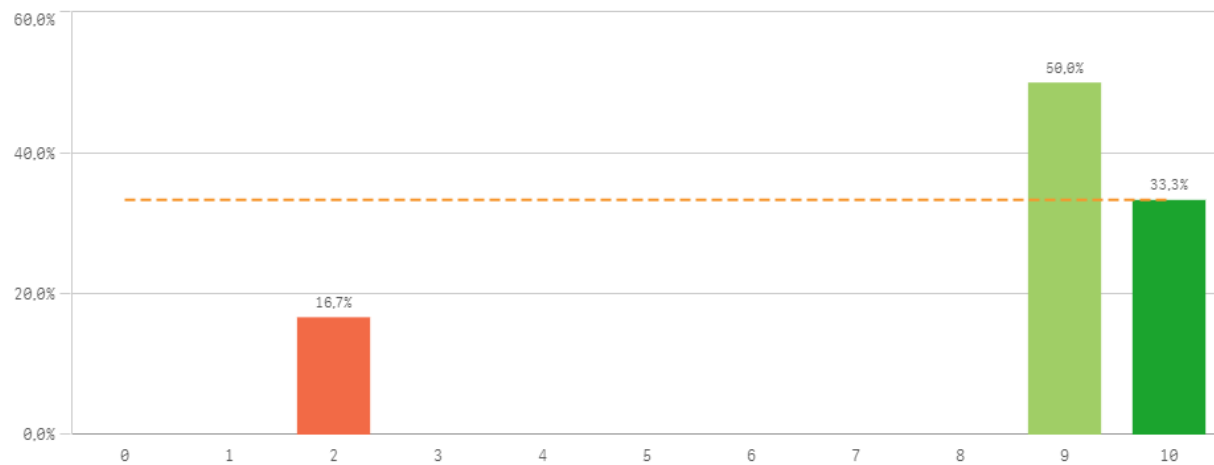


Recursos para el desarrollo de la titulación I

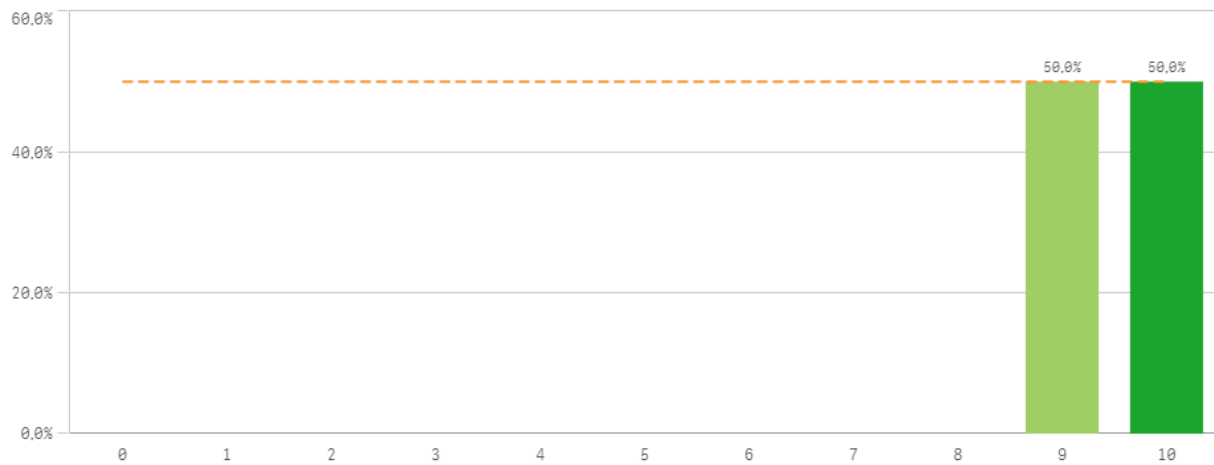
Recursos administrativos suficientes



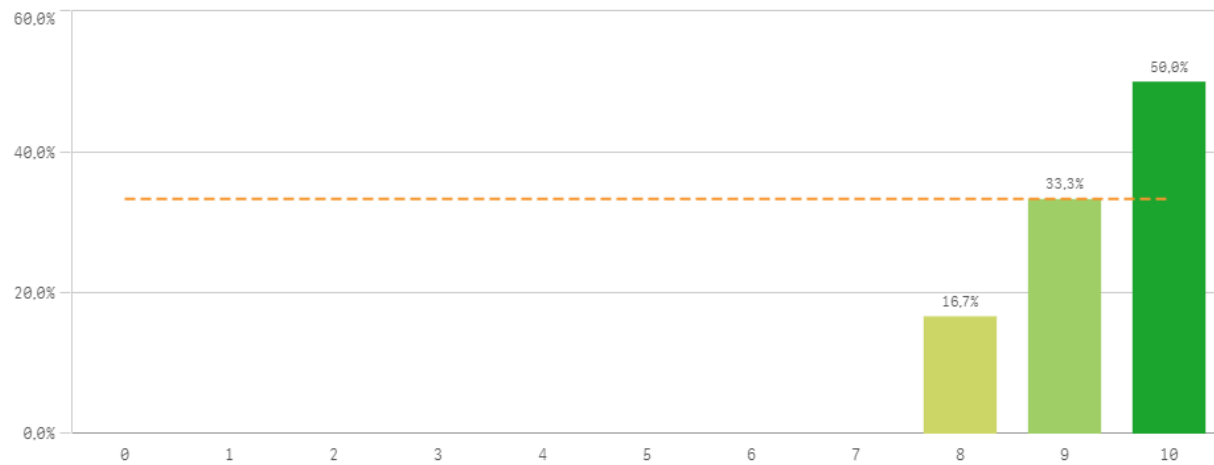
Aulas docencia teorica



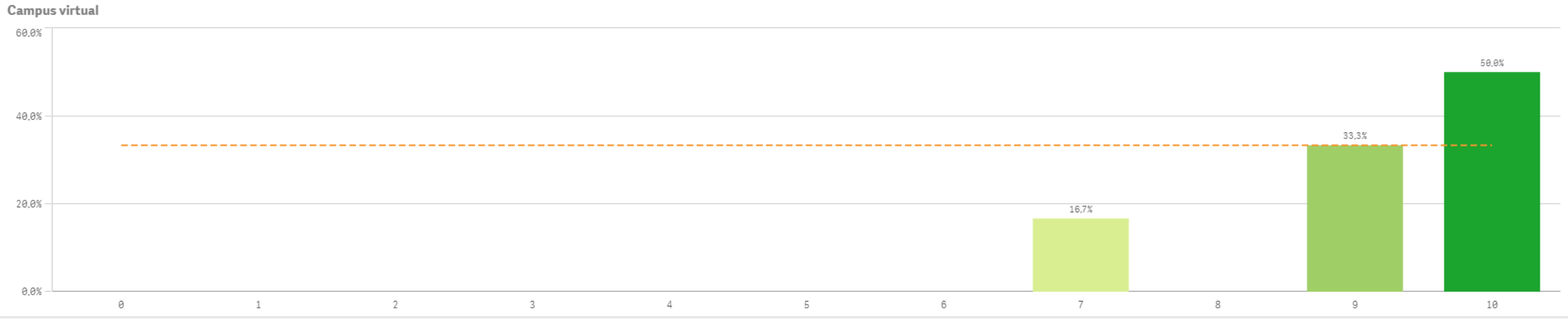
Aulas docencia práctica



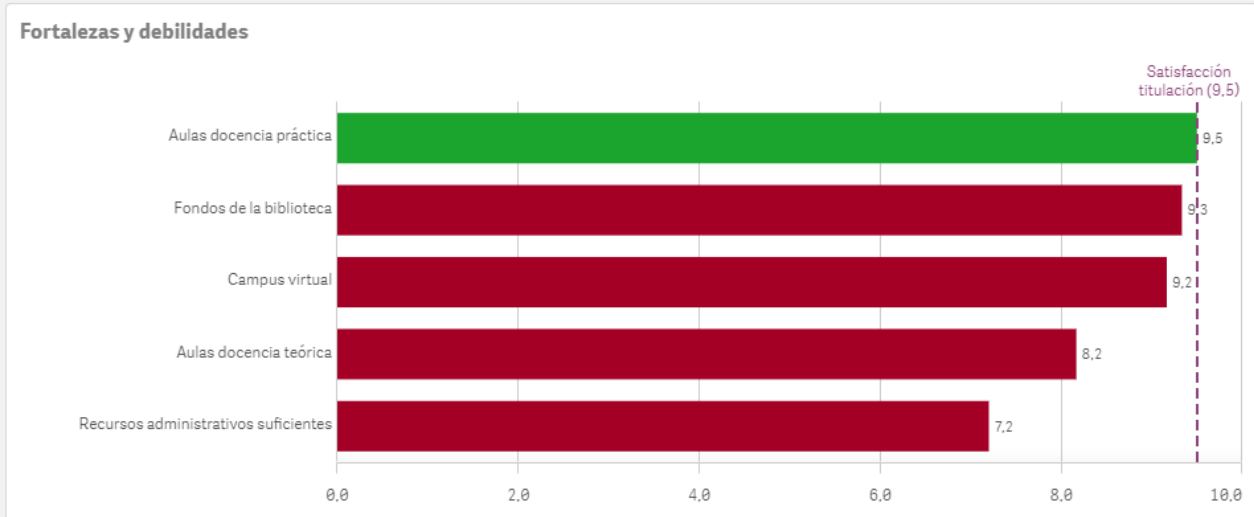
Fondos de la biblioteca



Recursos para el desarrollo de la titulación II

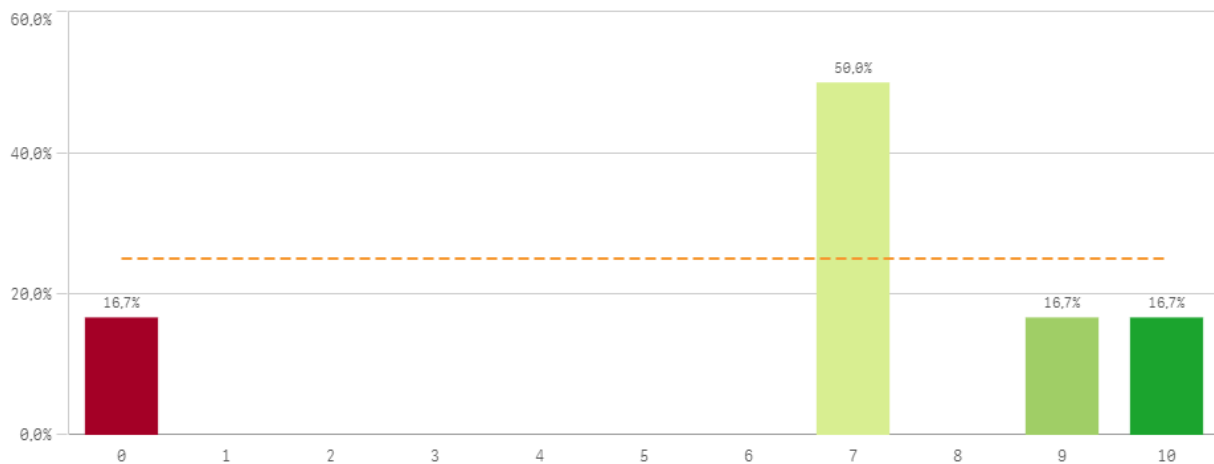


Recursos	Q	Media	Desv típica	Mediana	Moda
Aulas docencia práctica		9,5	0,5	9,5	-
Fondos de la biblioteca		9,3	0,8	9,5	10,0
Campus virtual		9,2	1,2	9,5	10,0
Aulas docencia teórica		8,2	3,1	9,0	9,0
Recursos administrativos suficientes		7,2	3,1	8,0	-

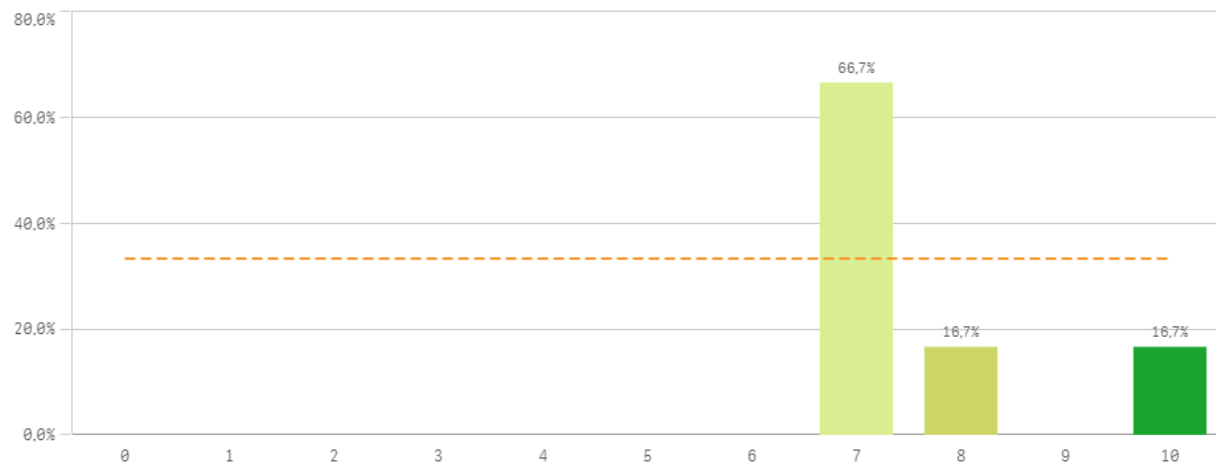


Gestión de la titulación I

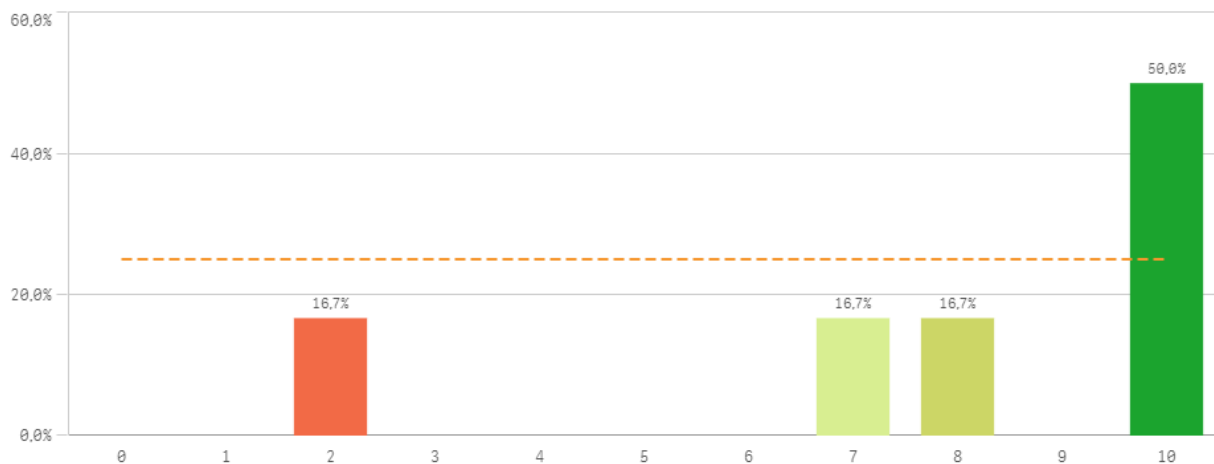
Atención prestada por el PAS



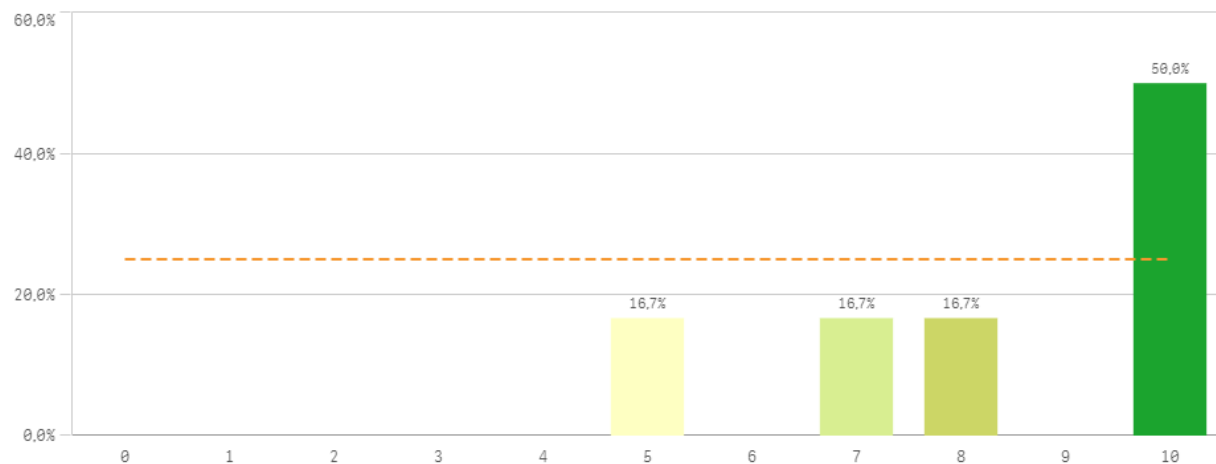
Apoyo técnico y logístico



Procesos administrativos de la titulación

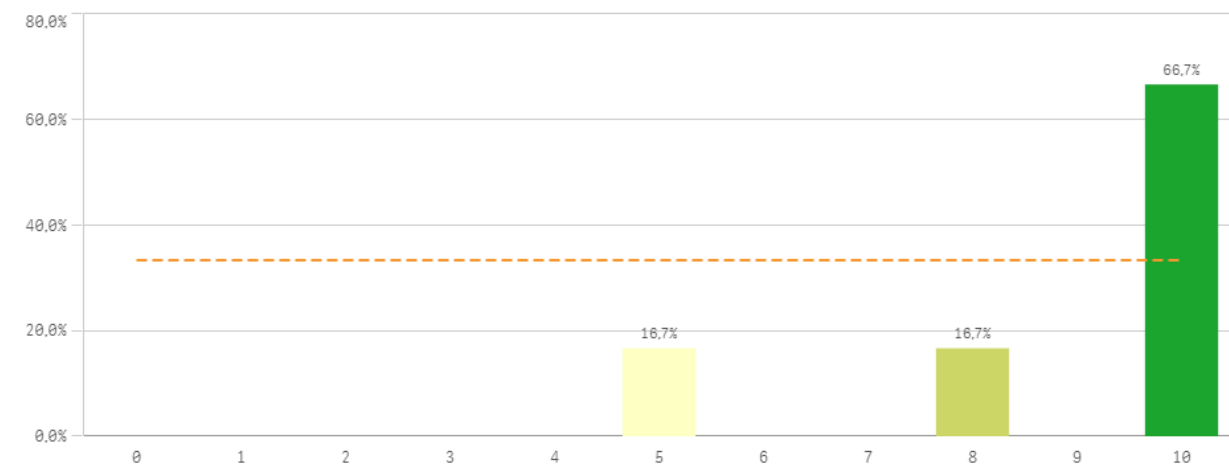


Procesos administrativos comunes

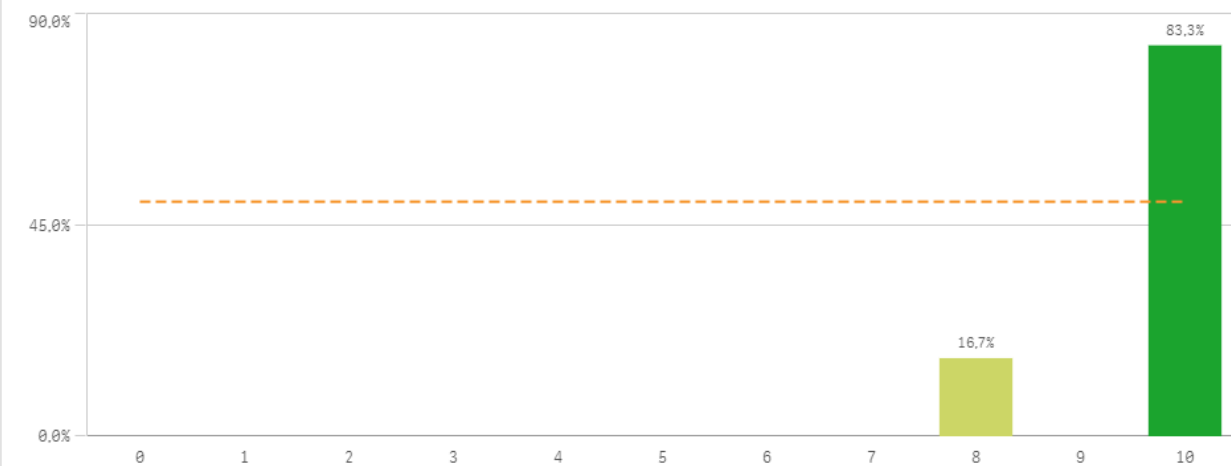


Gestión de la titulación II

Organización de horarios

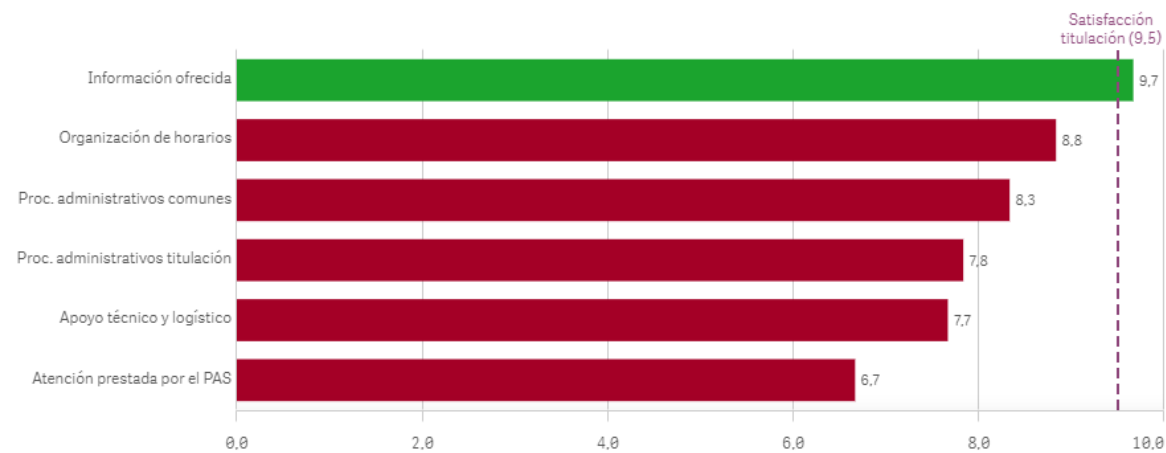


Información ofrecida



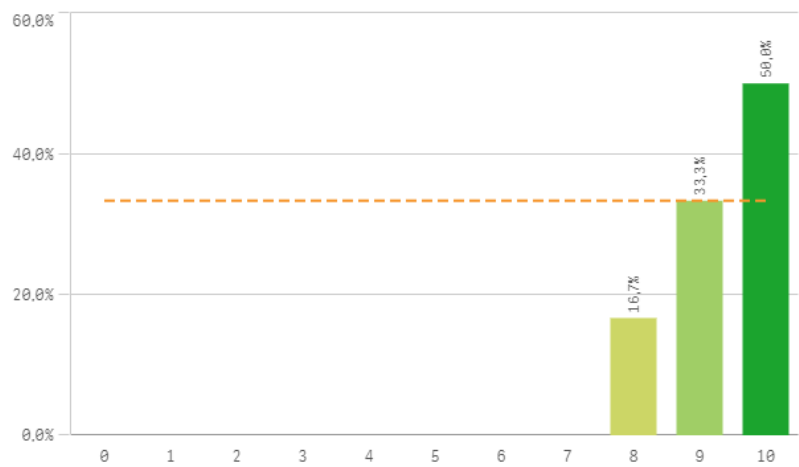
Gestión de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Información ofrecida		9,7	0,8	10,0	10,0
Organización de horarios		8,8	2,0	10,0	10,0
Proc. administrativos comunes		8,3	2,1	9,0	10,0
Proc. administrativos titulación		7,8	3,1	9,0	10,0
Apoyo técnico y logístico		7,7	1,2	7,0	7,0
Atención prestada por el PAS		6,7	3,5	7,0	7,0

Fortalezas y debilidades

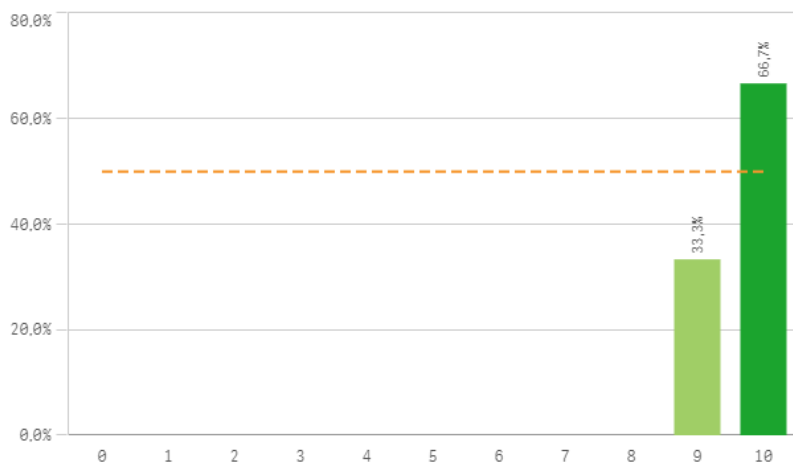


Satisfacción con los alumnos I

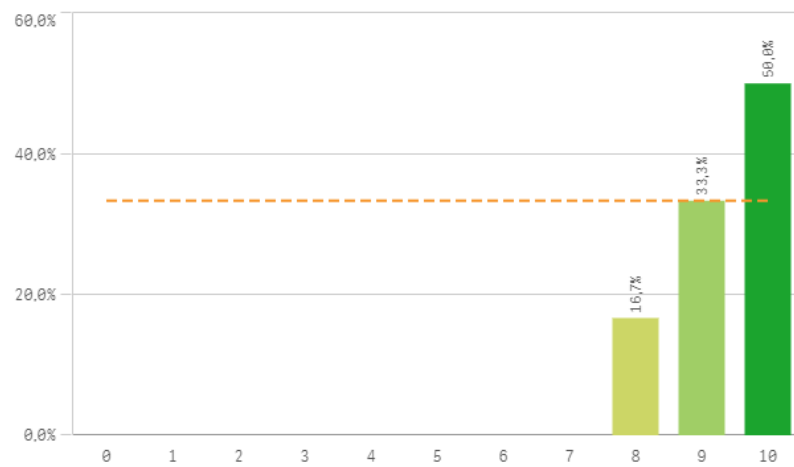
Aprovechamiento de las tutorías



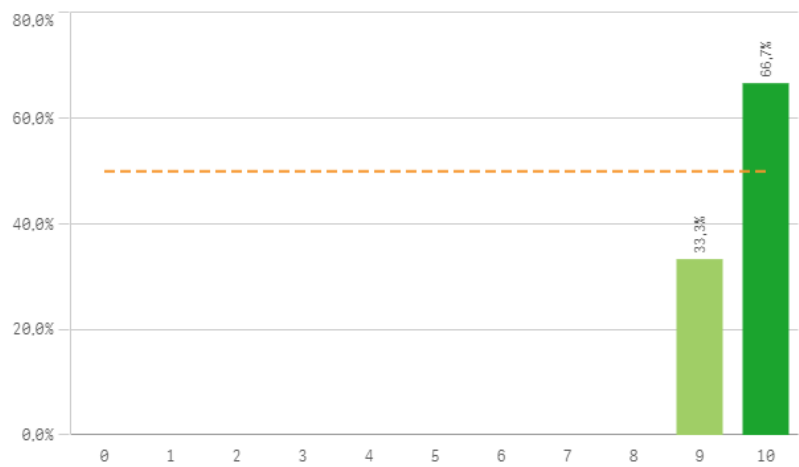
Implicación de los alumnos



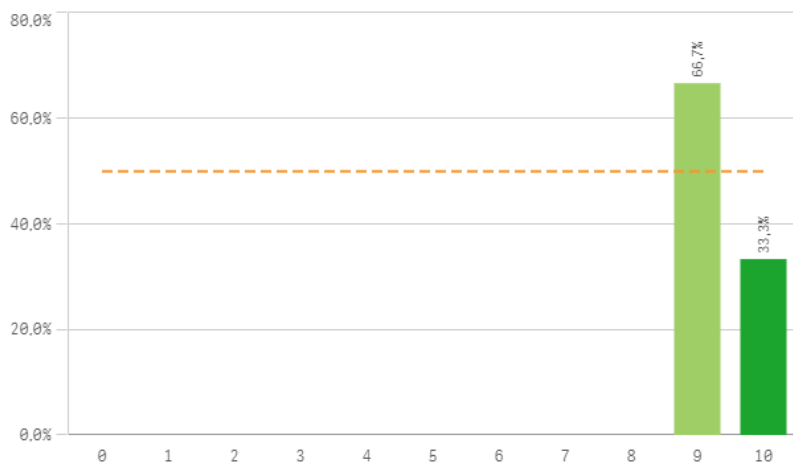
Adquisición de competencias del plan de estudios



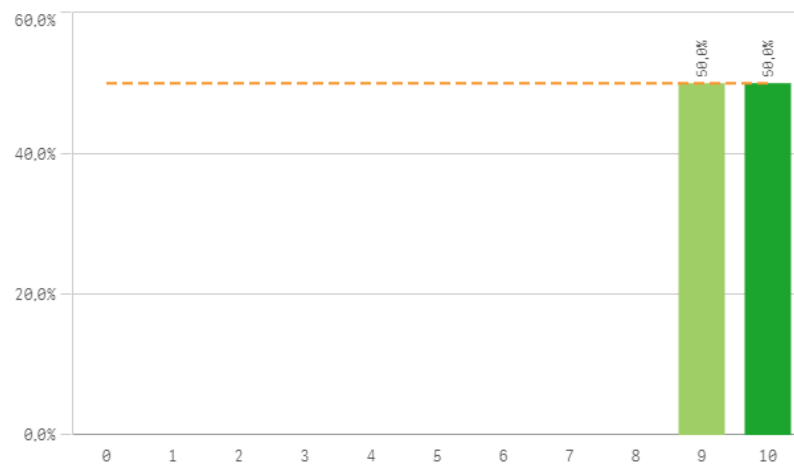
Compromiso del alumnado



Nivel de trabajo

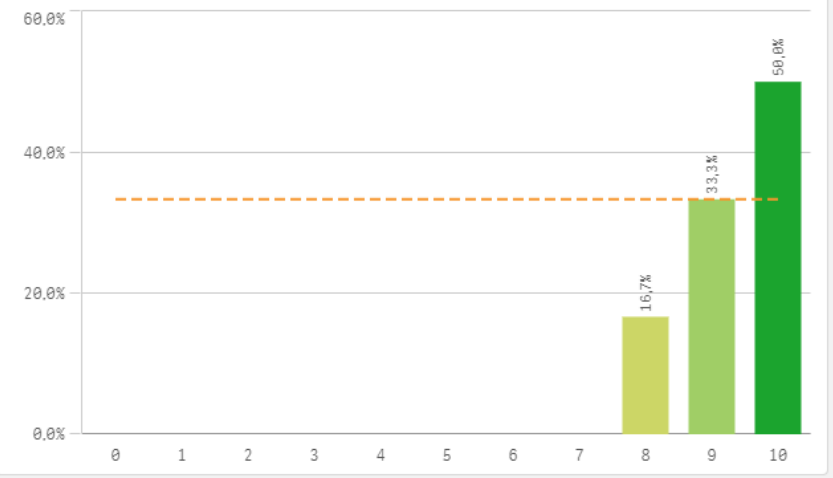


Implicación con la evaluación continua de los alumnos

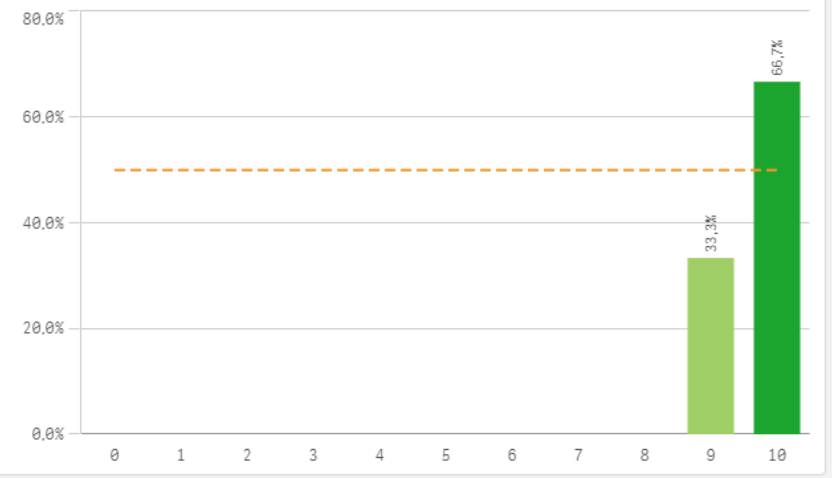


Satisfacción con los alumnos II

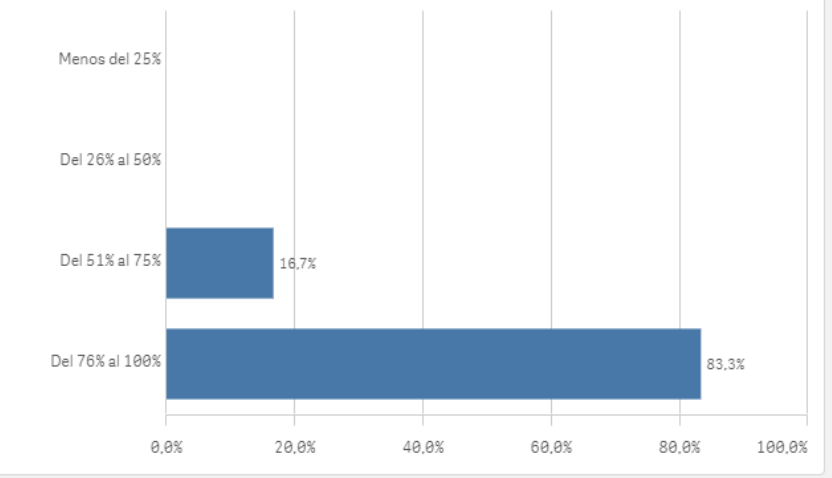
Aprovechamiento de las clases



Satisfacción con los resultados de los alumnos

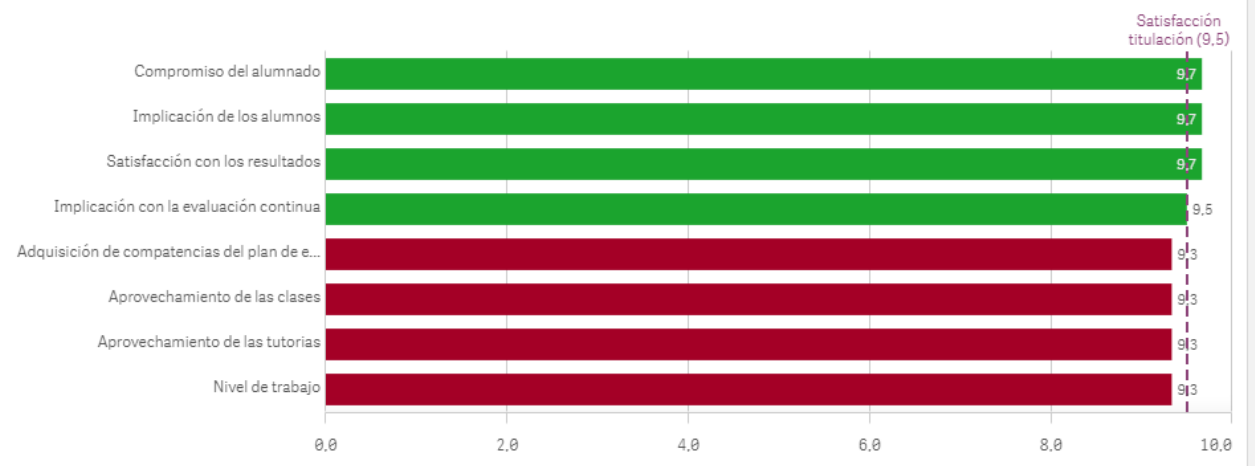


Asistencia de alumnos (%)



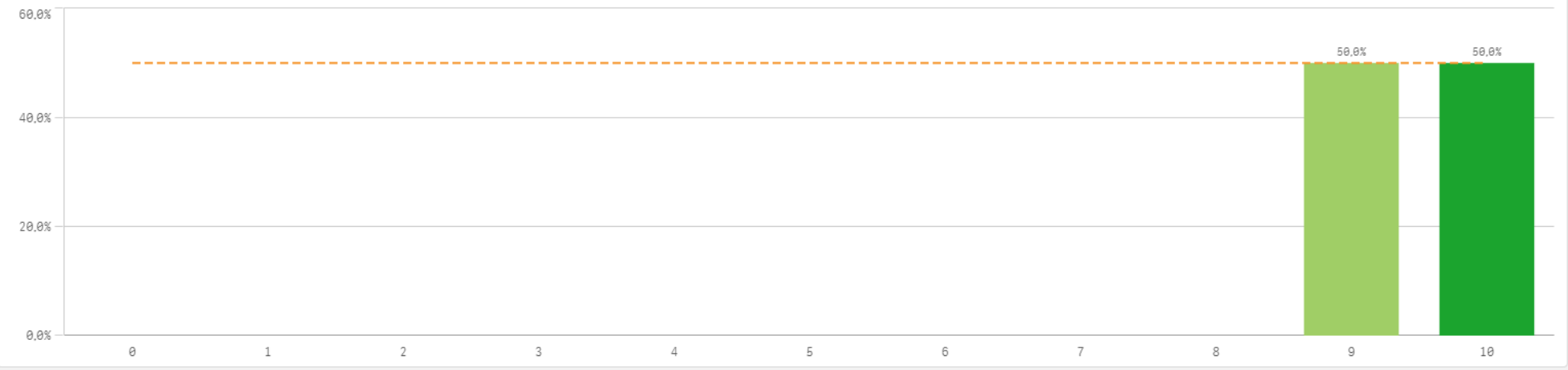
Satisfacción con los alumnos	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Compromiso del alumnado		9,7	0,5	10,0	10,0
Implicación de los alumnos		9,7	0,5	10,0	10,0
Satisfacción con los resultados		9,7	0,5	10,0	10,0
Implicación con la evaluación continua		9,5	0,5	9,5	-
Adquisición de competencias del plan de estudios		9,3	0,8	9,5	10,0
Aprovechamiento de las clases		9,3	0,8	9,5	10,0
Aprovechamiento de las tutorías		9,3	0,8	9,5	10,0
Nivel de trabajo		9,3	0,5	9,0	9,0

Fortalezas y debilidades



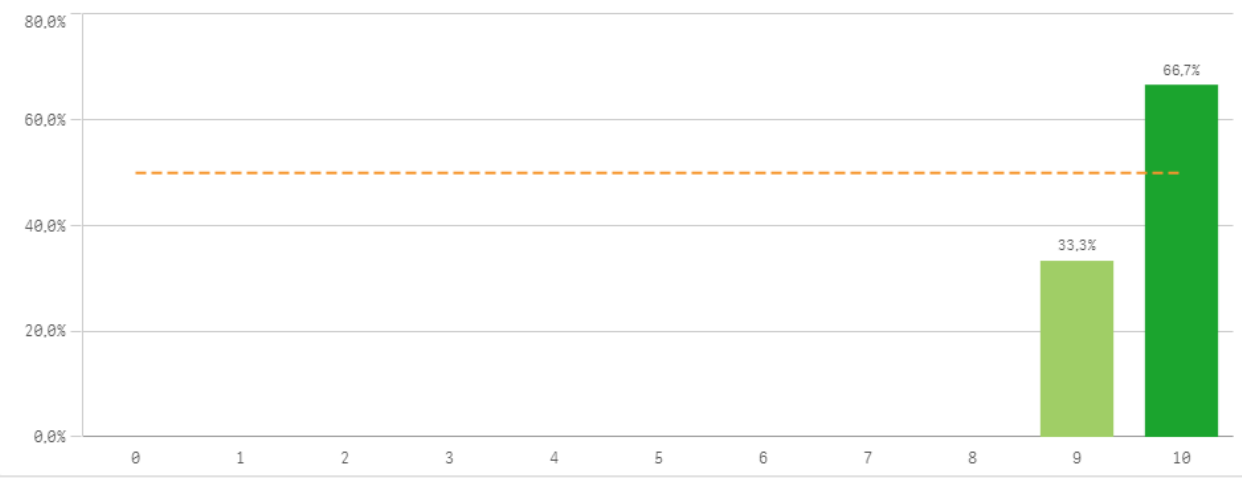
Satisfacción de la titulación I

Satisfacción de la titulación

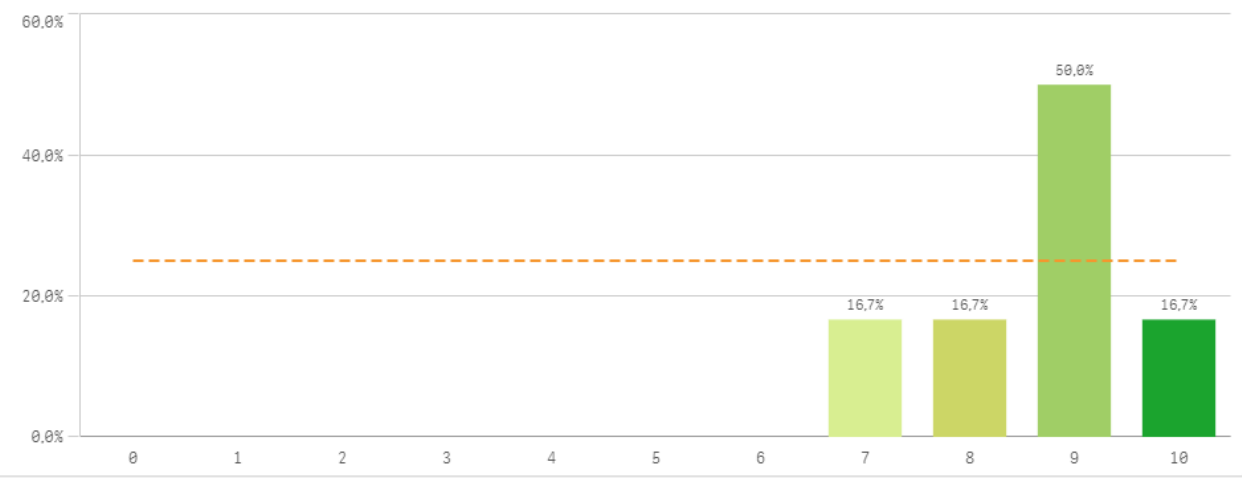


Media	9,5
Desviación Típica	0,5
Mediana	9,5
Moda	-

Satisfacción con la actividad docente de la titulación

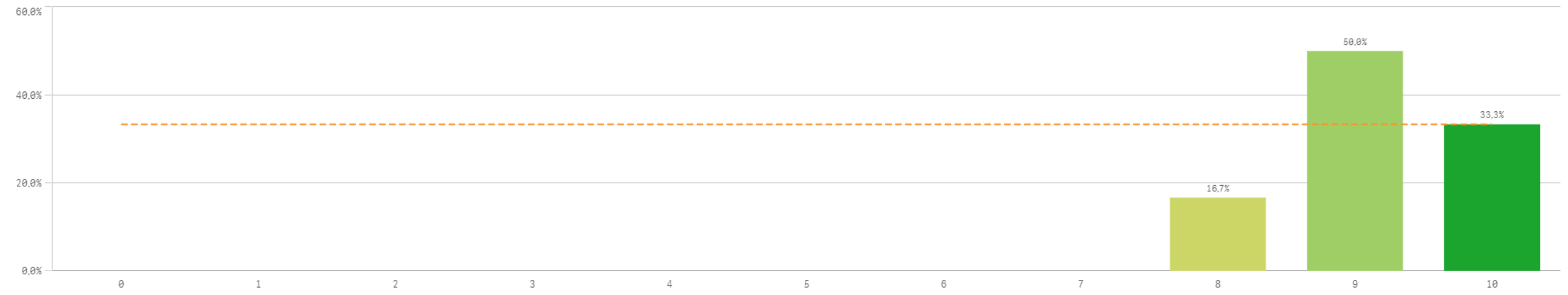


Satisfacción de la UCM



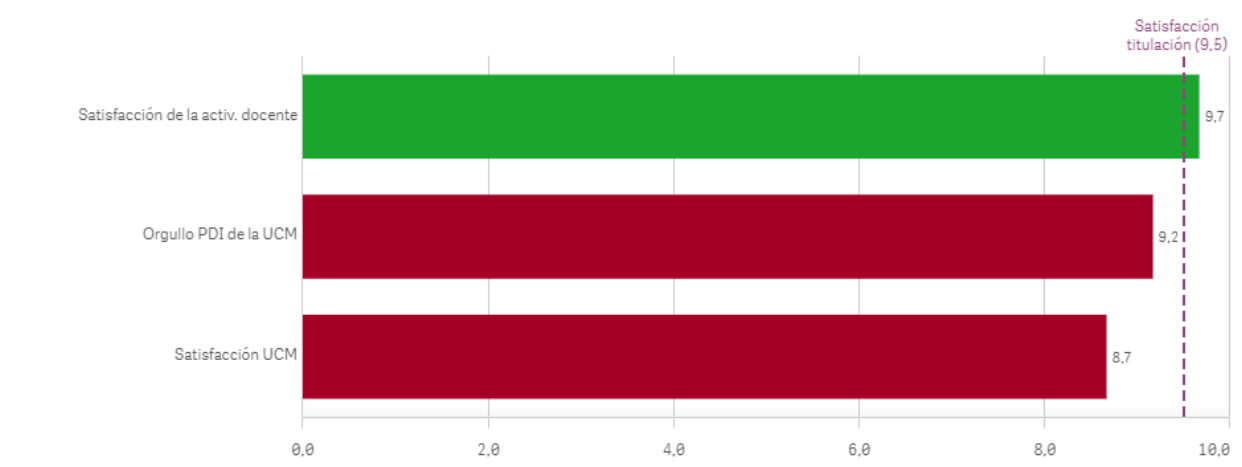
Satisfacción de la titulación II

Orgullo ser PDI de la UCM



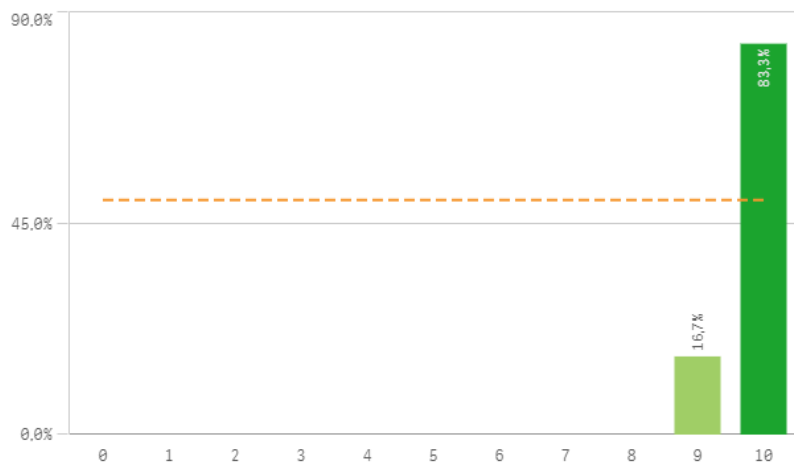
Satisfacción de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satisfacción de la activ. docente		9,7	0,5	10,0	10,0
Orgullo PDI de la UCM		9,2	0,8	9,0	9,0
Satisfacción UCM		8,7	1,0	9,0	9,0

Fortalezas y debilidades

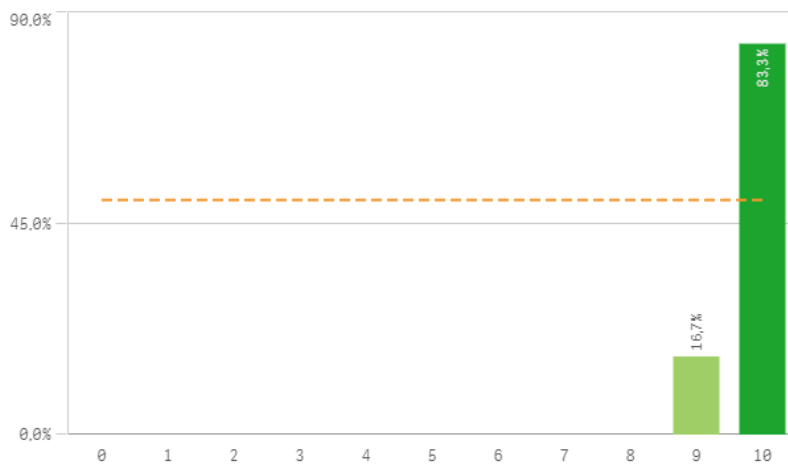


Compromiso

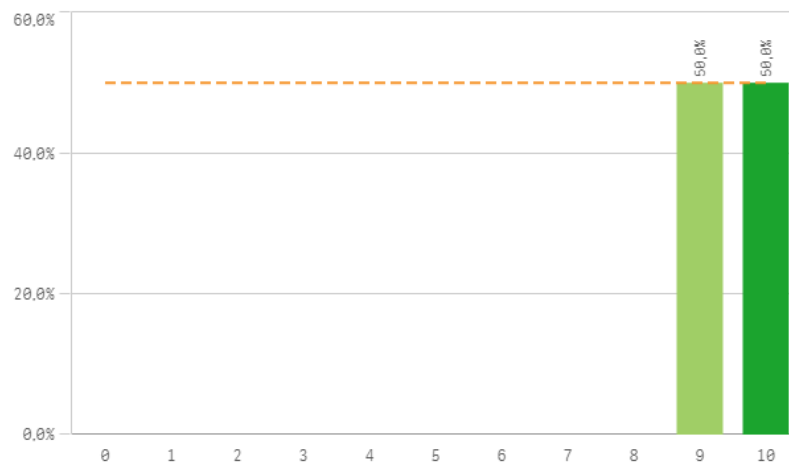
Repetir docencia en la titulación (fidelidad)



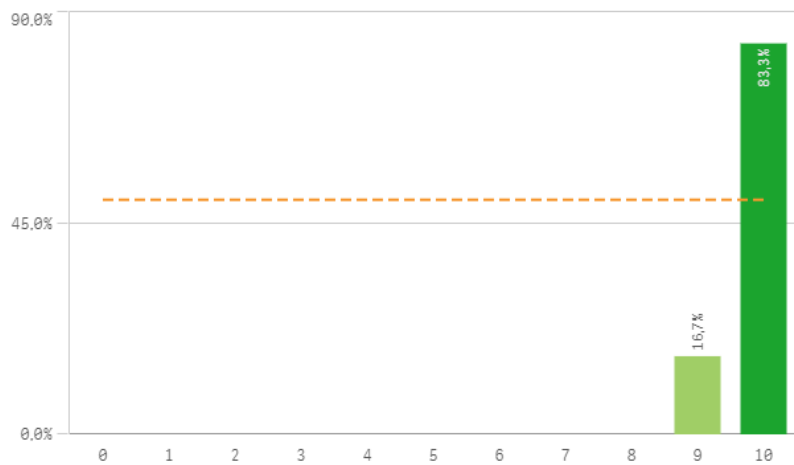
Repetir PDI (fidelidad)



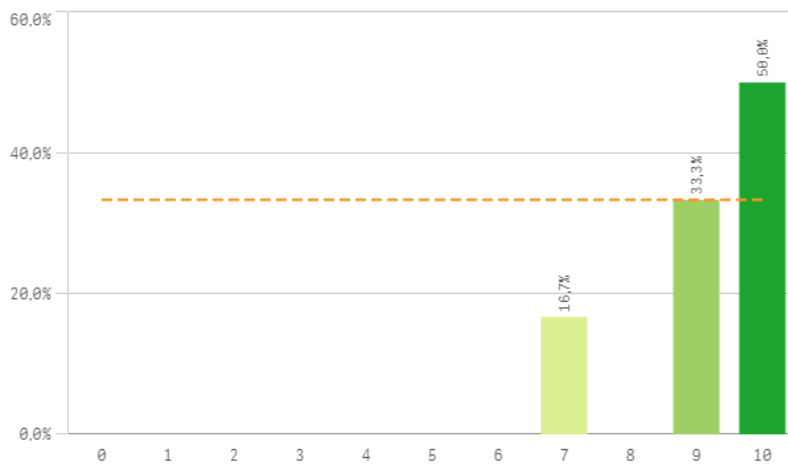
Repetir PDI en la UCM (fidelidad)



Recomendar titulación (preinscripción)



Recomendar estudiar en la UCM (preinscripción)

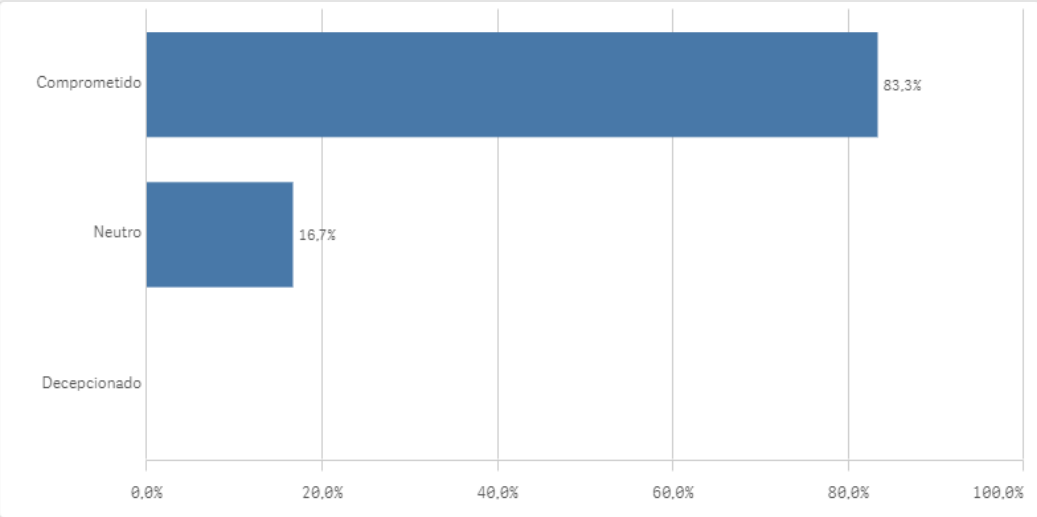
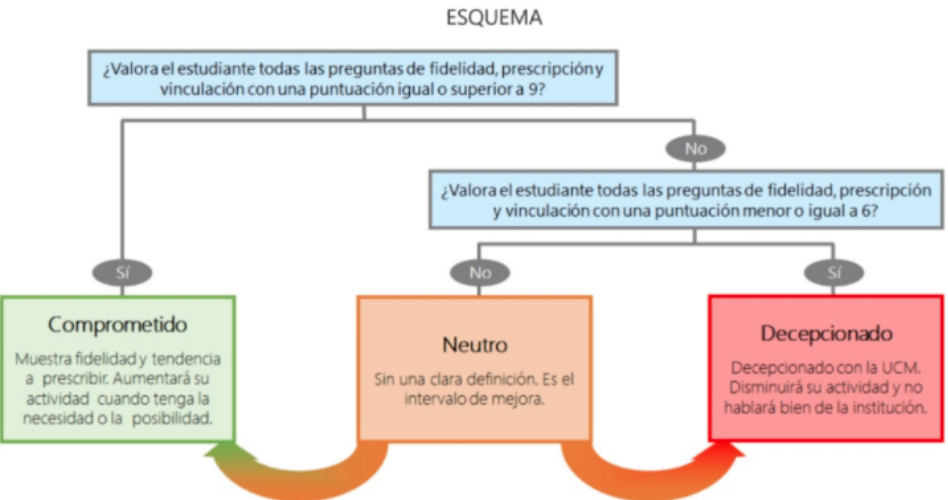


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Recomendar titulación		9,8	0,4	10,0	10,0
Repetir docencia en la titulación		9,8	0,4	10,0	10,0
Repetir PDI		9,8	0,4	10,0	10,0
Repetir PDI en la UCM		9,5	0,5	9,5	-
Recomendar estudiar en la UCM		9,2	1,2	9,5	10,0

Compromiso: perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





EGRESADOS

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación*

Curso 2020-2021

Características de la muestra I



CURSO: 2019-20

TITULACIÓN: MASTER EN ESCRITURA CREATIVA

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

30

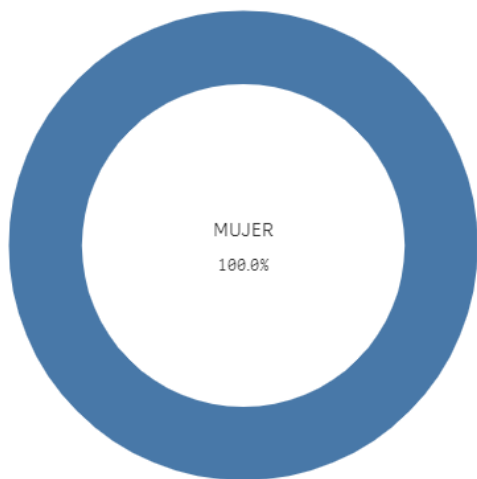
%_Participacion

10,0%

Participación n

3

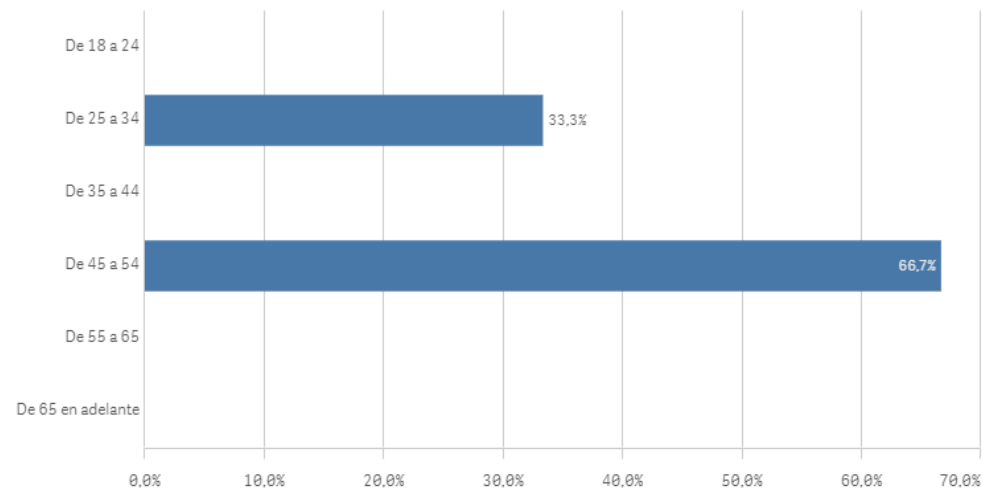
Genero



■ MUJER

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

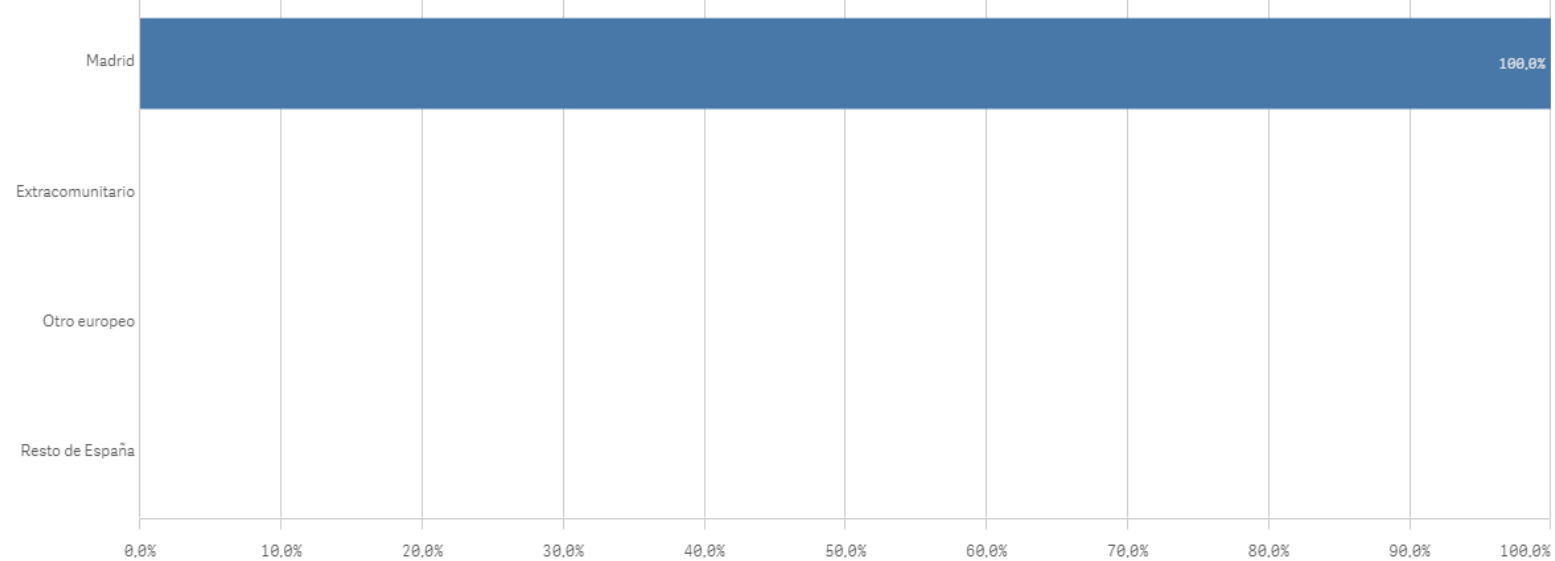
41,7

Desviación Típica

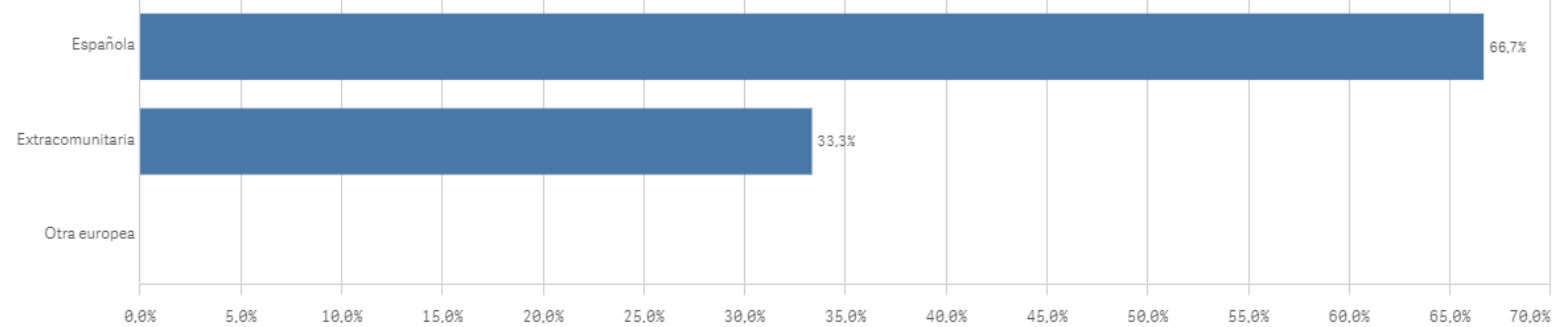
8,4

Características de la muestra II

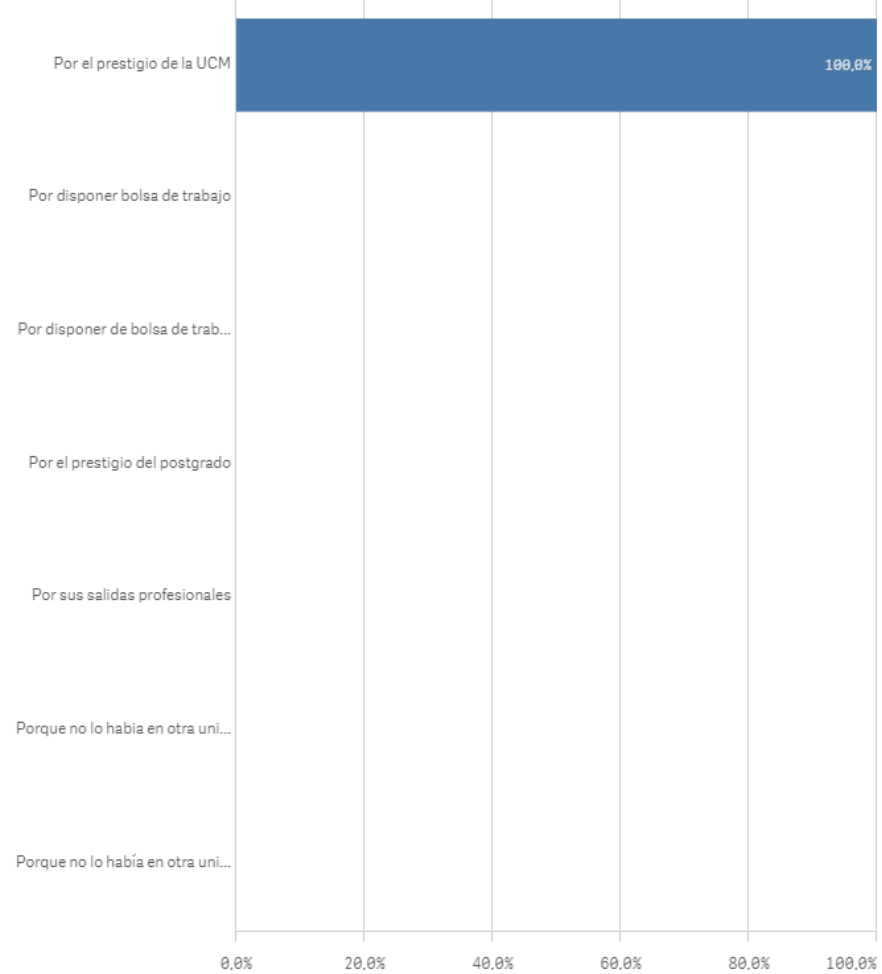
Lugar de residencia



Nacionalidad

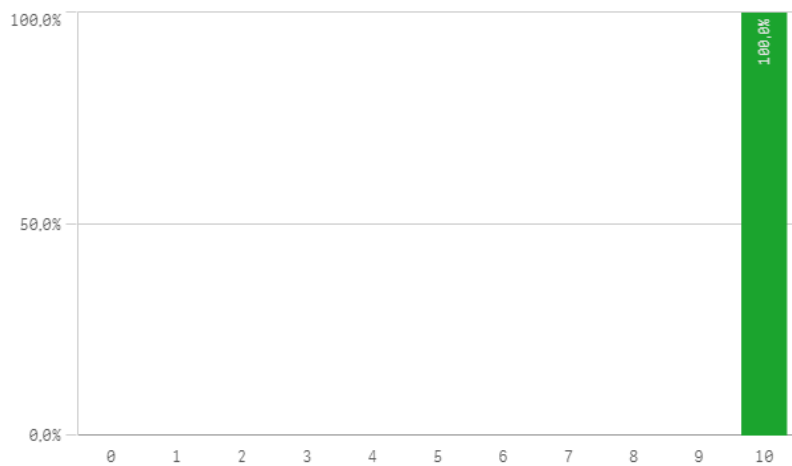


Elegir UCM

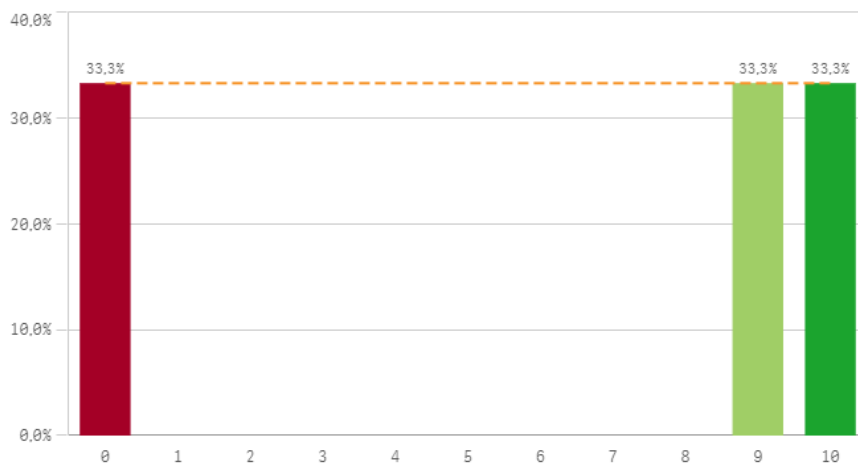


Competencias adquiridas I

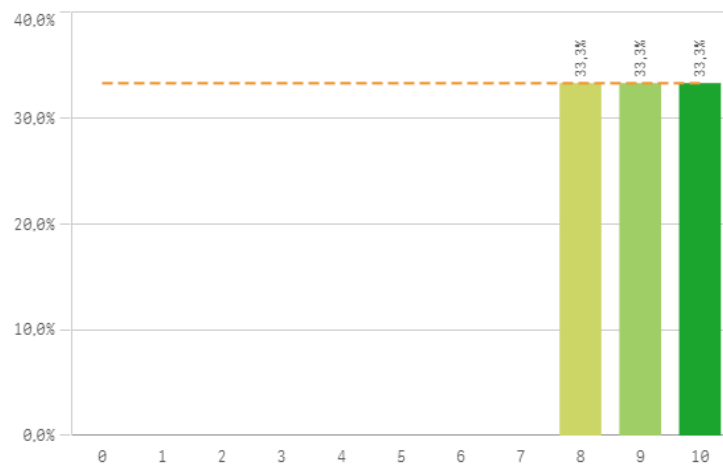
Asumir responsabilidades



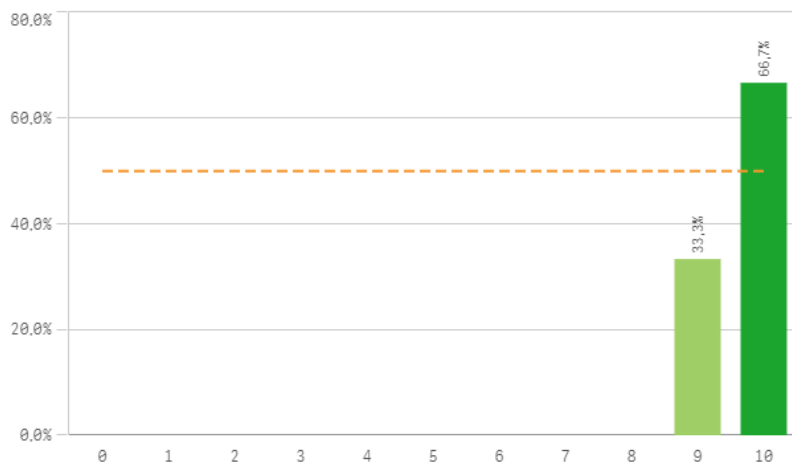
Trabajar en equipo



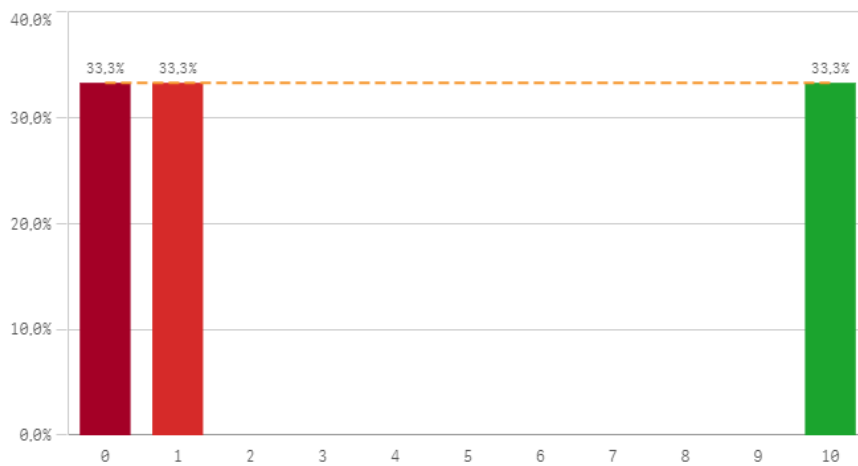
Capacidad técnica para resolución de problemas



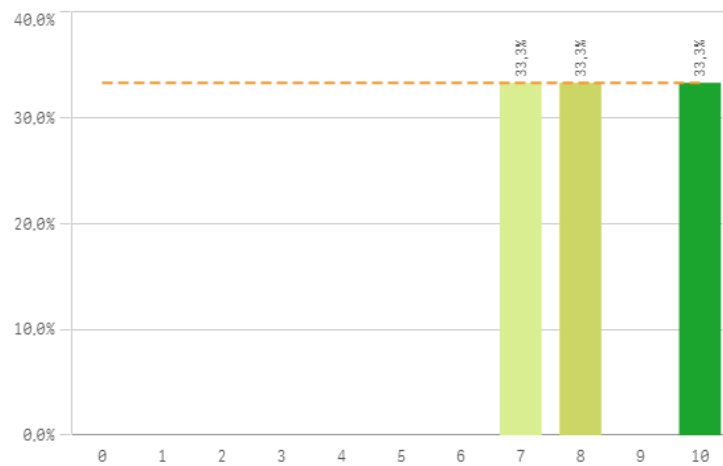
Expresión y comunicación



Comunicación bilingüe

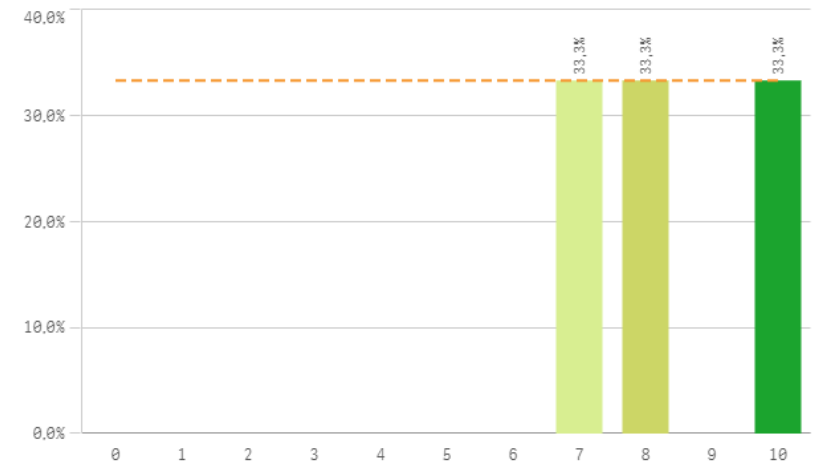


Adaptar nueva situación

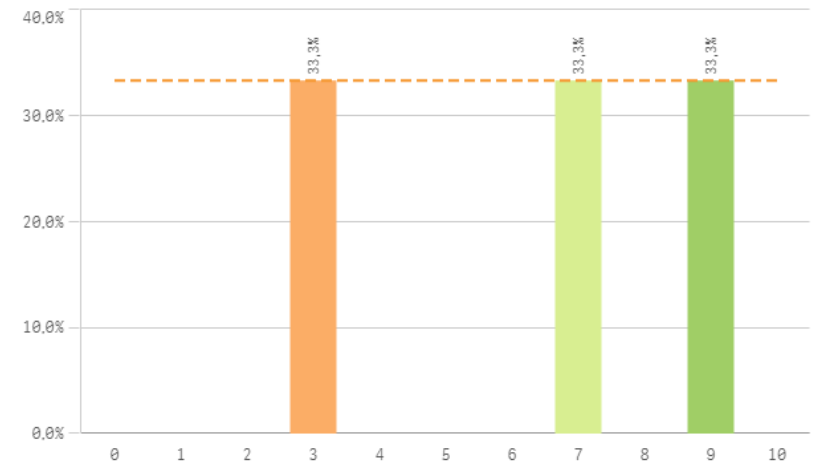


Competencias adquiridas II

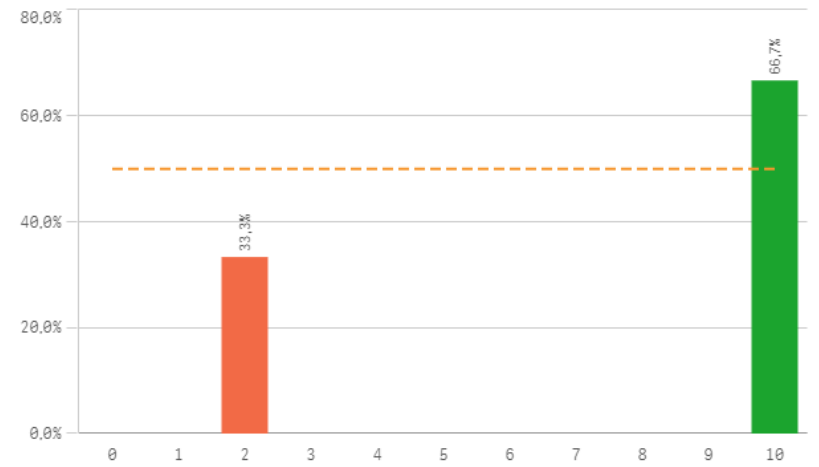
Manejar dificultades



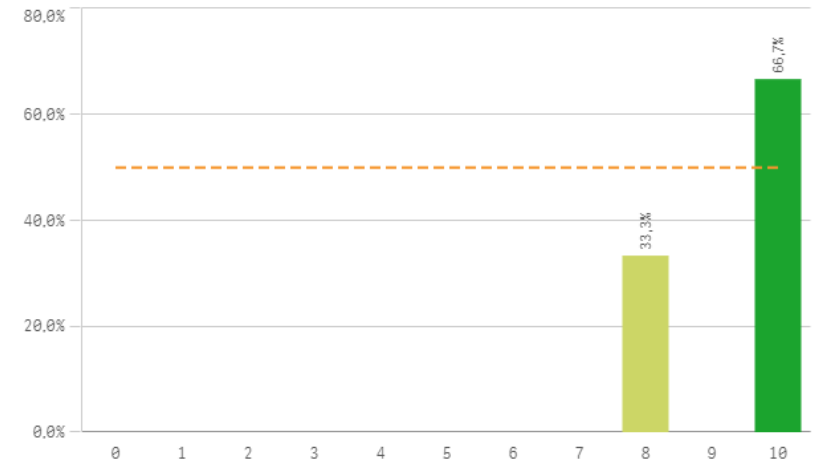
Competencias desarrolladas por la titulación



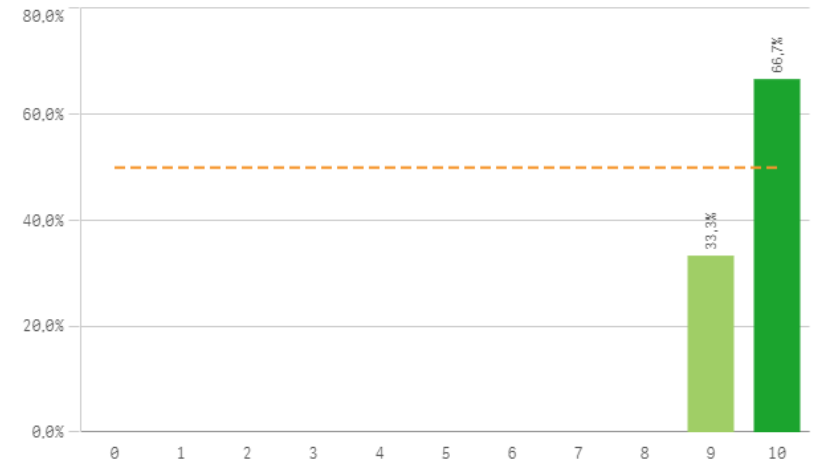
Analizar



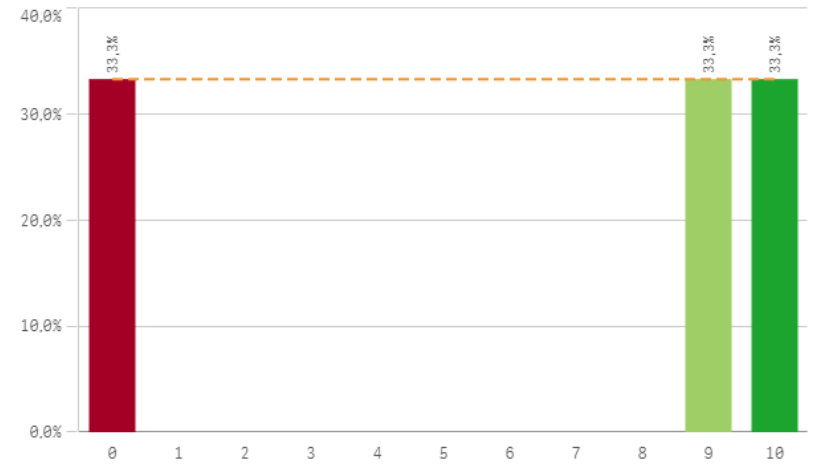
Organizar



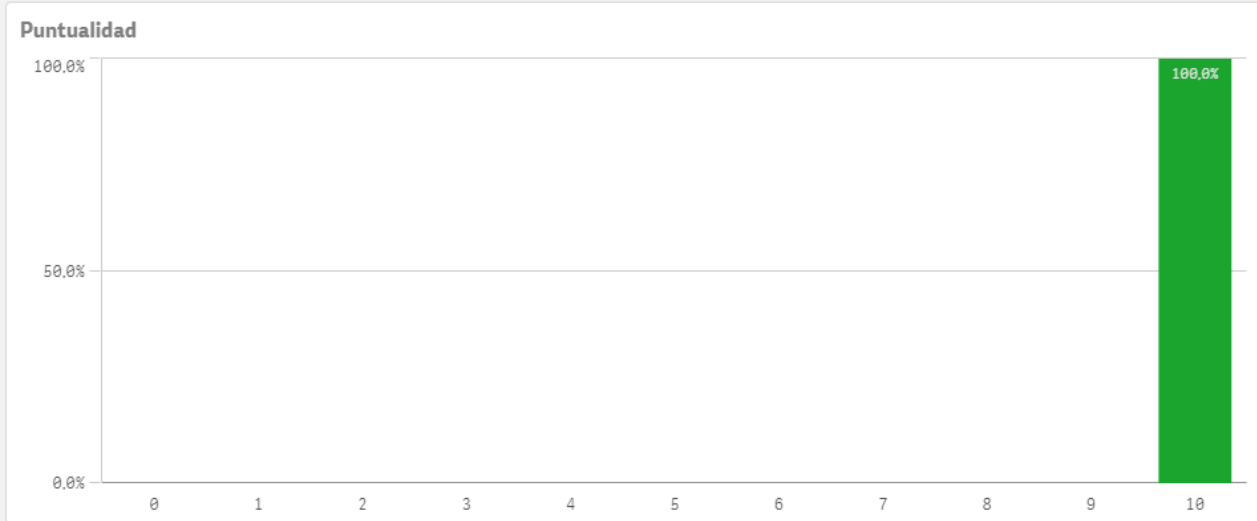
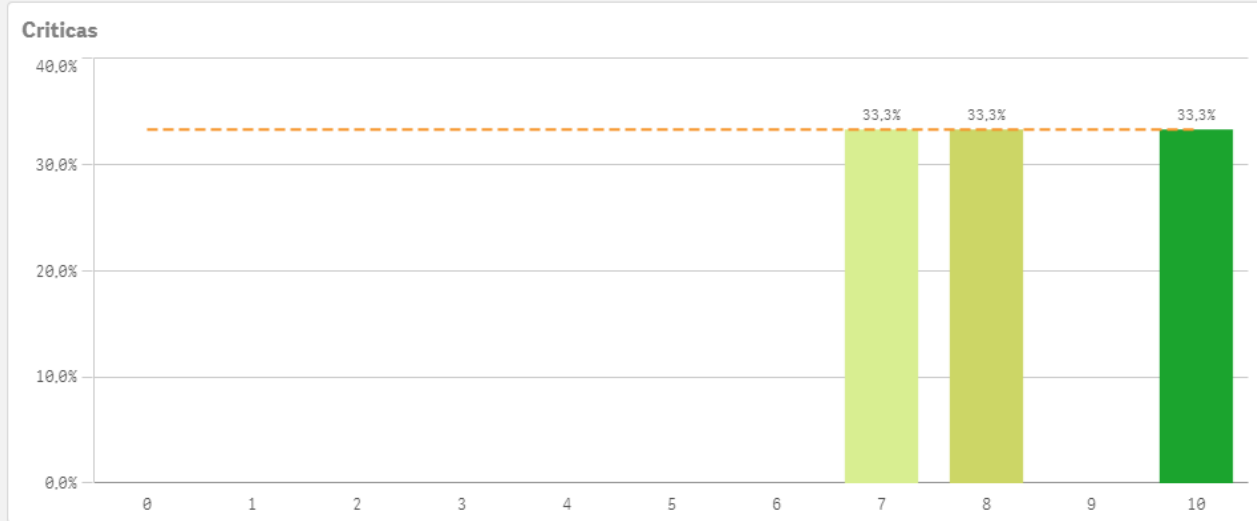
Aprendizaje



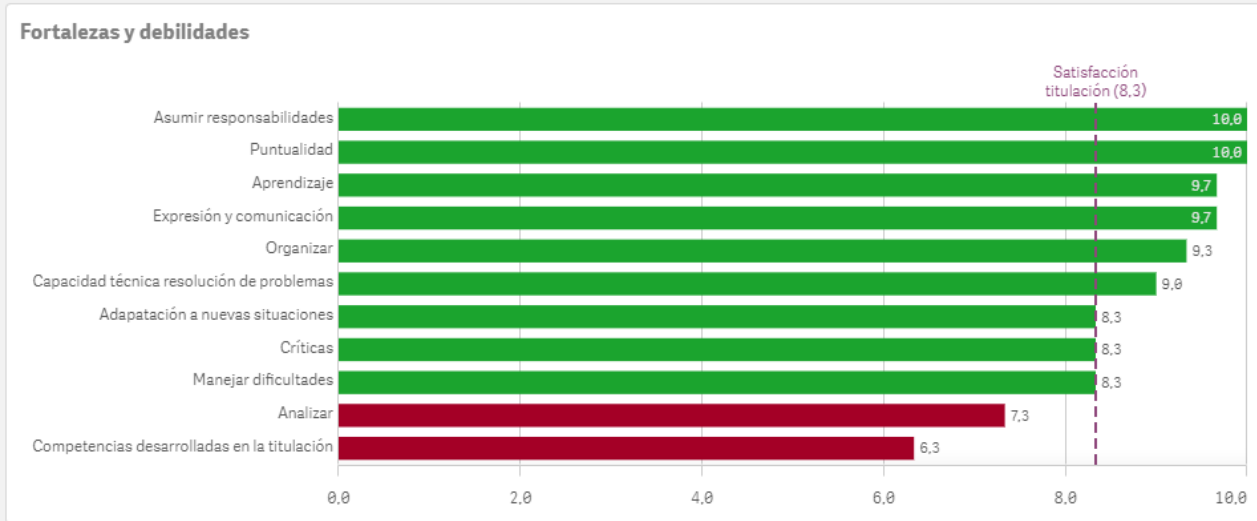
Liderazgo



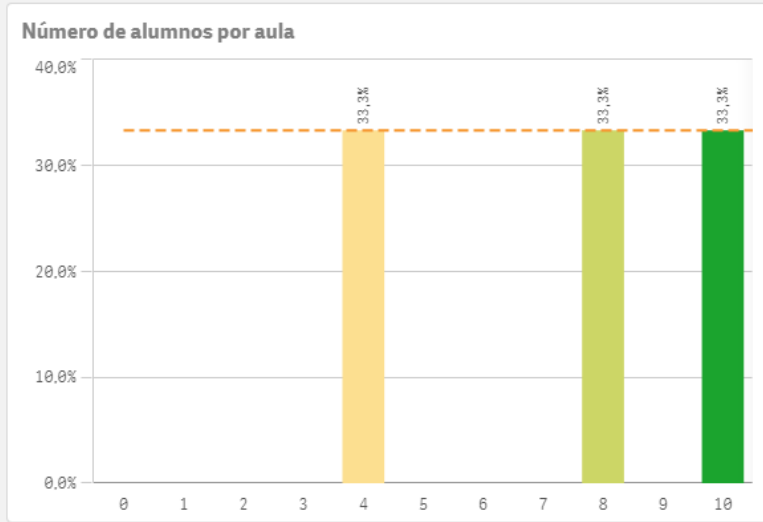
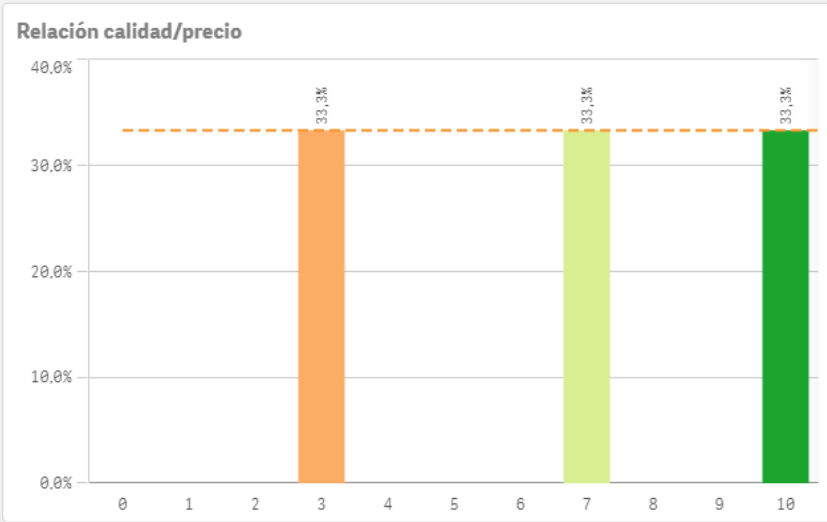
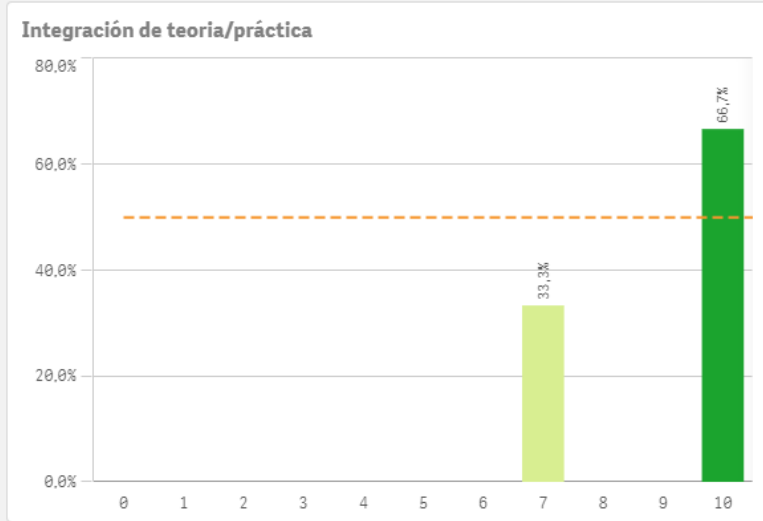
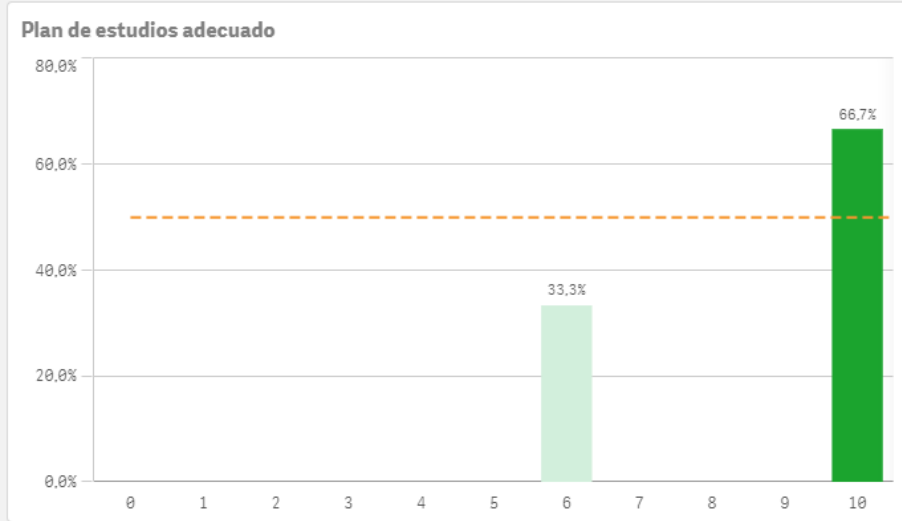
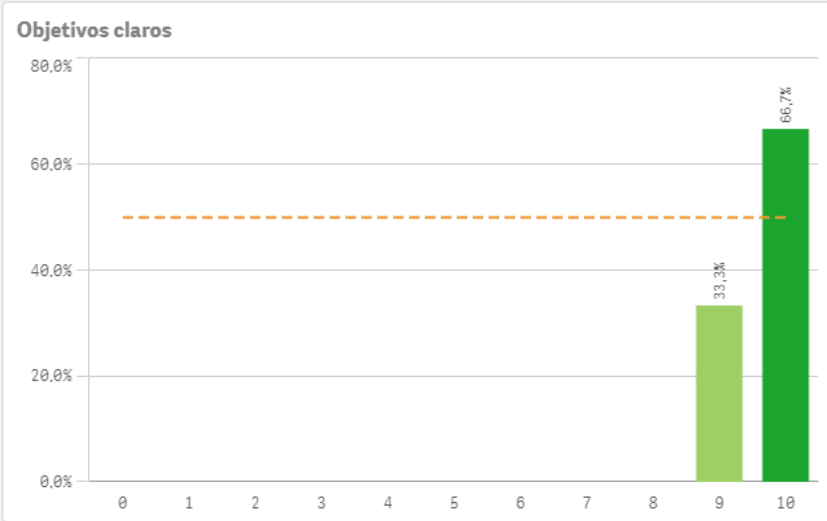
Competencias adquiridas III



Competencias adquiridas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Asumir responsabilidades		10,0	0,0	10,0	10,0
Puntualidad		10,0	0,0	10,0	10,0
Aprendizaje		9,7	0,6	10,0	10,0
Expresión y comunicación		9,7	0,6	10,0	10,0
Organizar		9,3	1,2	10,0	10,0
Capacidad técnica resolución de problemas		9,0	1,0	9,0	-
Adaptación a nuevas situaciones		8,3	1,5	8,0	-
Críticas		8,3	1,5	8,0	-
Manejar dificultades		8,3	1,5	8,0	-
Analizar		7,3	4,6	10,0	10,0
Competencias desarrolladas en la titulación		6,3	3,1	7,0	-

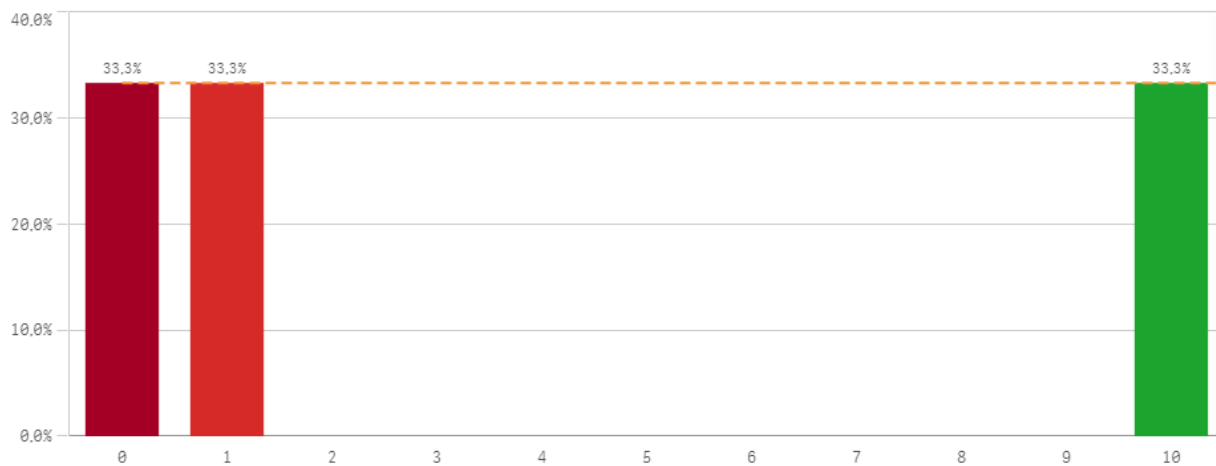


Titulación I

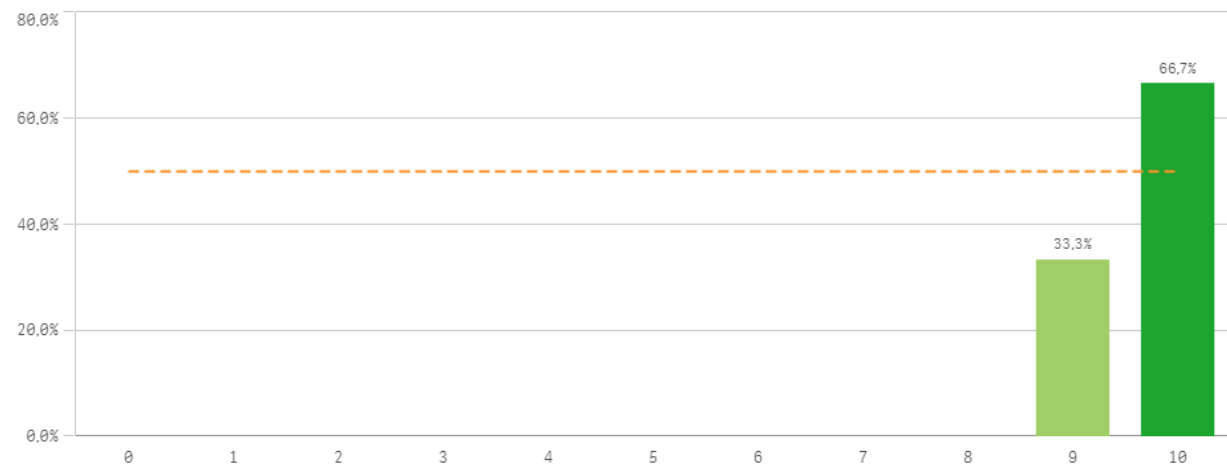


Titulación II

Orientación Internacional

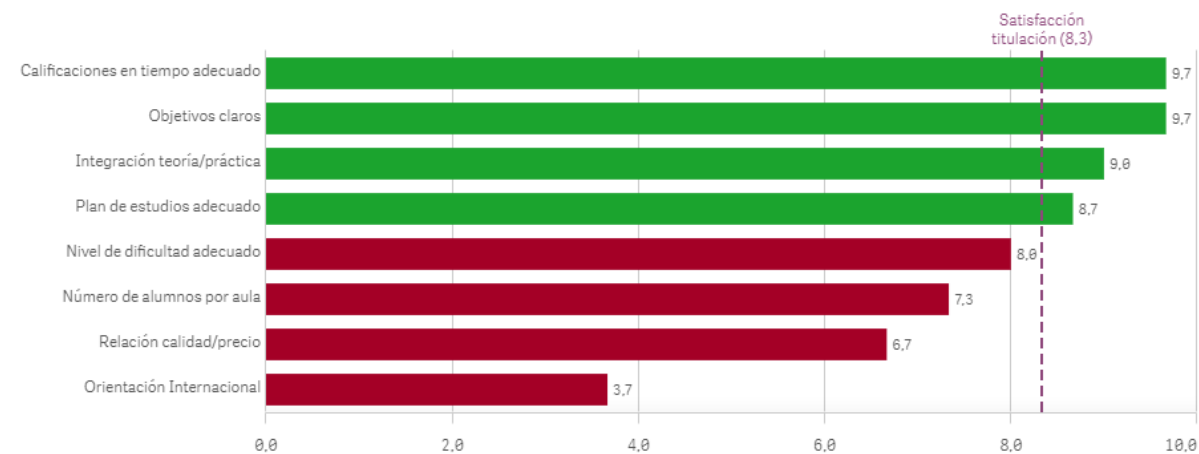


Calificaciones en tiempo adecuado

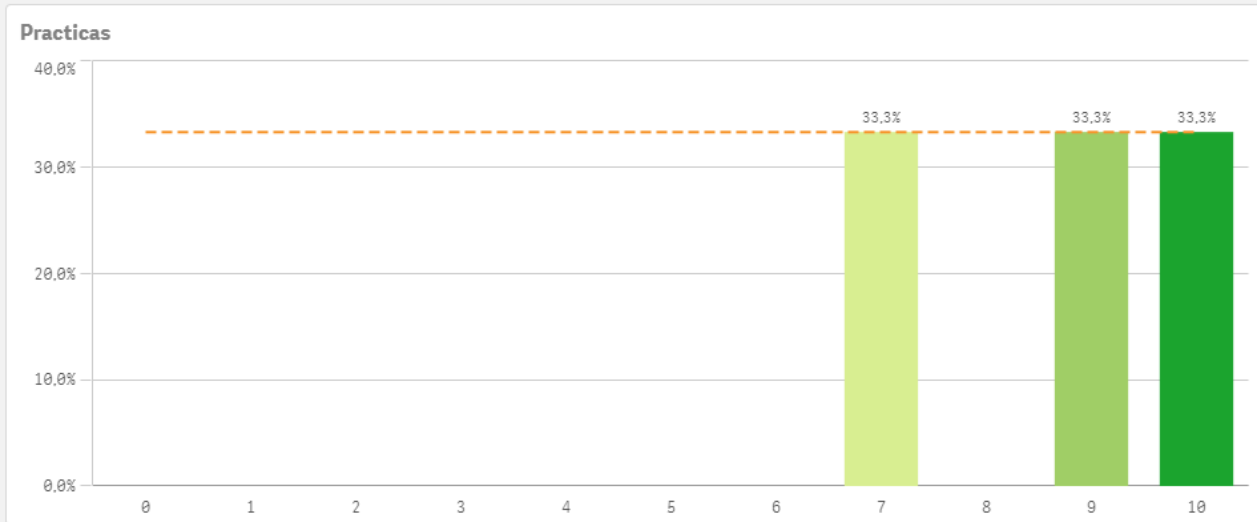
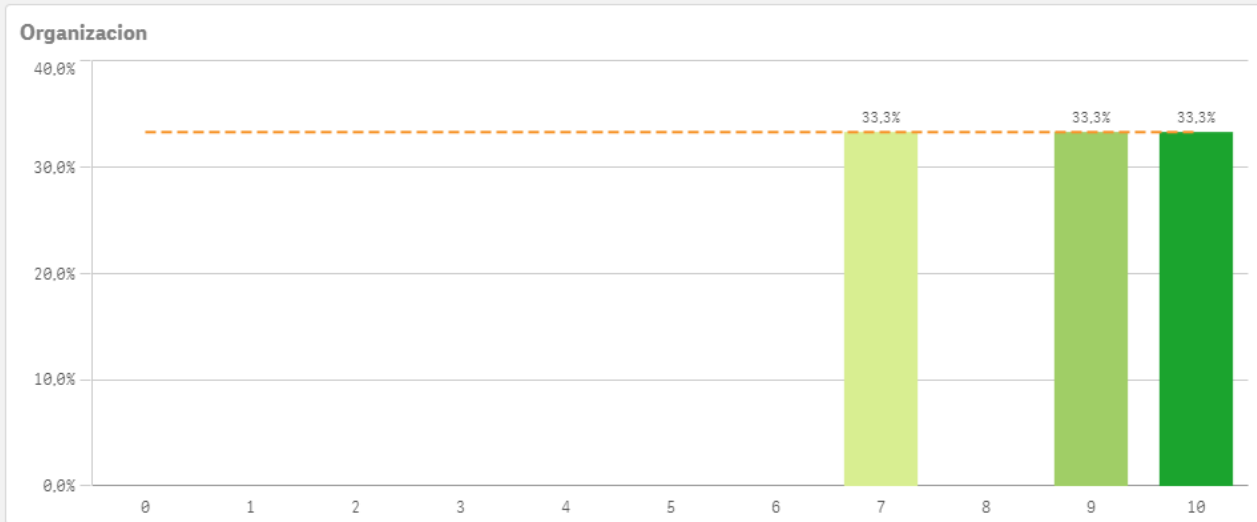
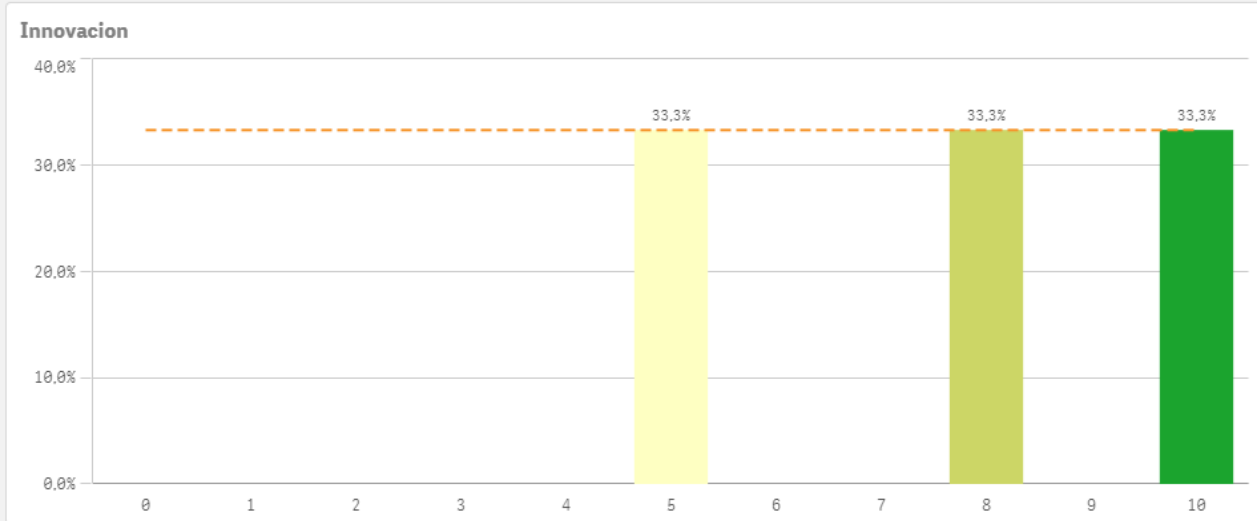
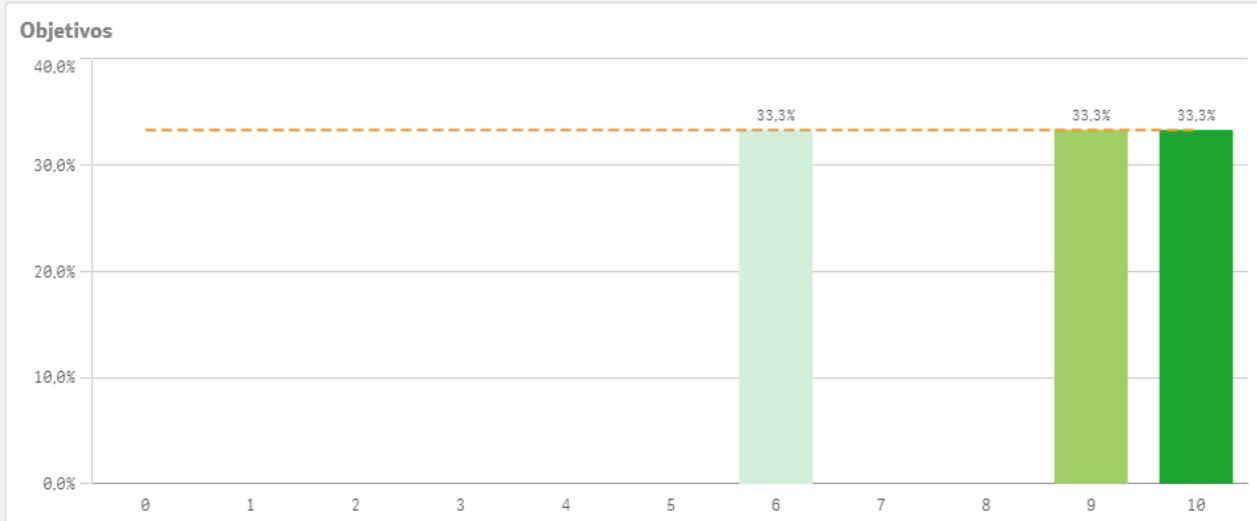


Titulación	Q	Mediana	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado		10,0	0,6	10,0	10,0
Integración teoría/práctica		10,0	1,7	10,0	10,0
Nivel de dificultad adecuado		10,0	3,5	10,0	10,0
Objetivos claros		10,0	0,6	10,0	10,0
Plan de estudios adecuado		10,0	2,3	10,0	10,0
Número de alumnos por aula		8,0	3,1	8,0	-
Relación calidad/precio		7,0	3,5	7,0	-
Orientación Internacional		1,0	5,5	1,0	-

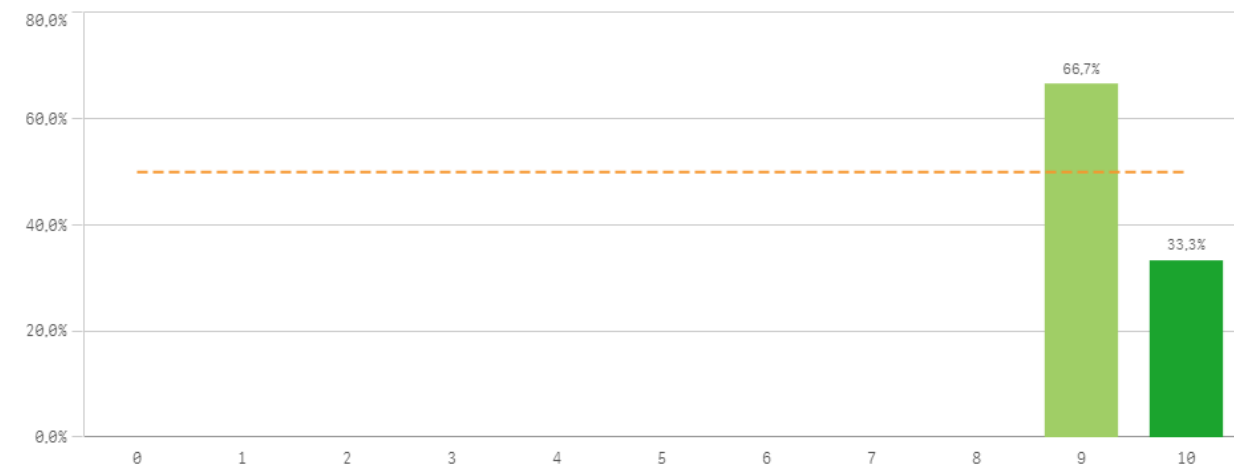
Fortalezas y debilidades



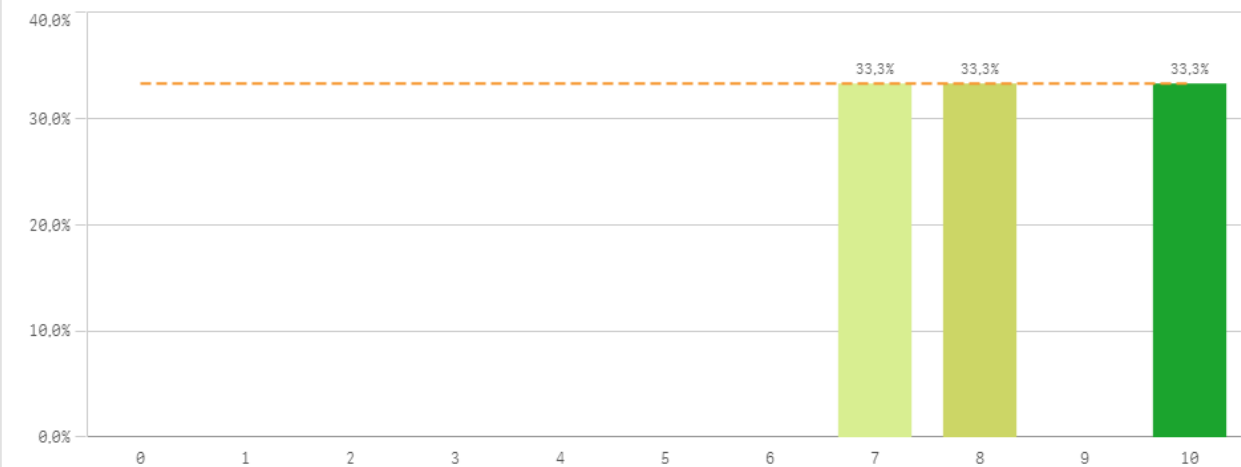
Asignaturas I



Trabajo no presencial

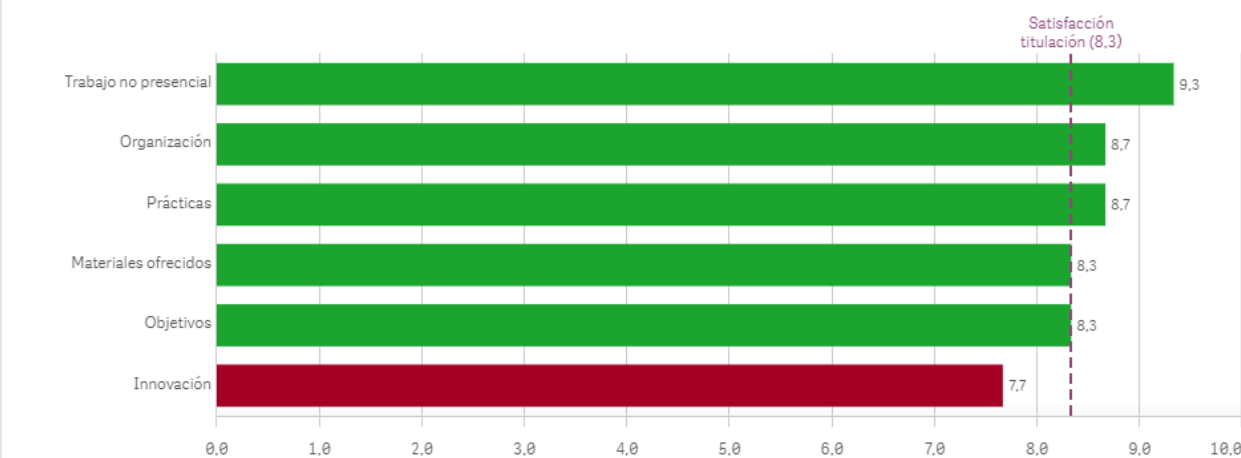


Materiales ofrecidos



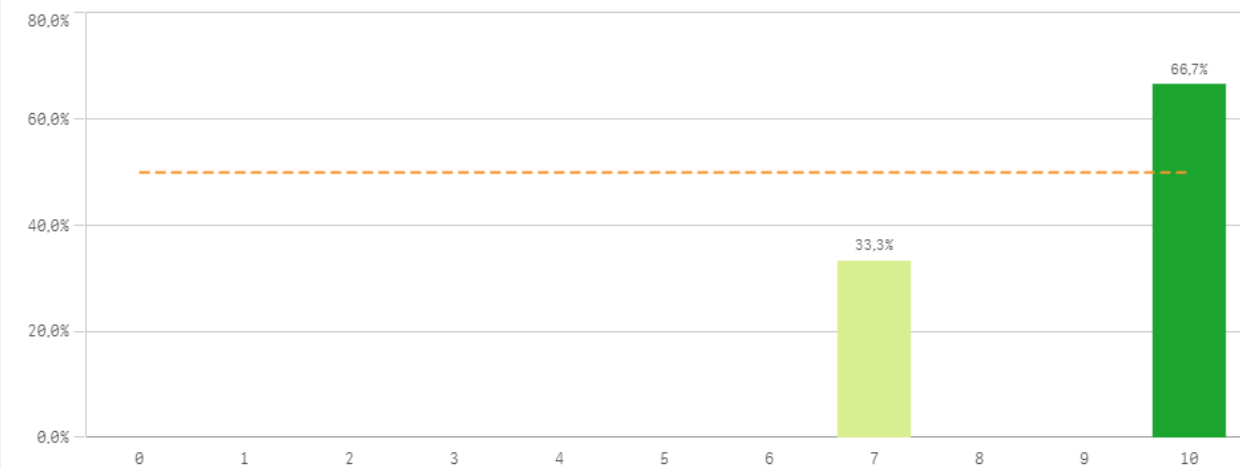
Asignaturas	Media	Desv. típica	Mediana	Mode
Innovación	7,7	2,5	8,0	-
Materiales ofrecidos	8,3	1,5	8,0	-
Objetivos	8,3	2,1	9,0	-
Organización	8,7	1,5	9,0	-
Prácticas	8,7	1,5	9,0	-
Trabajo no presencial	9,3	0,6	9,0	9,0

Fortalezas y debilidades

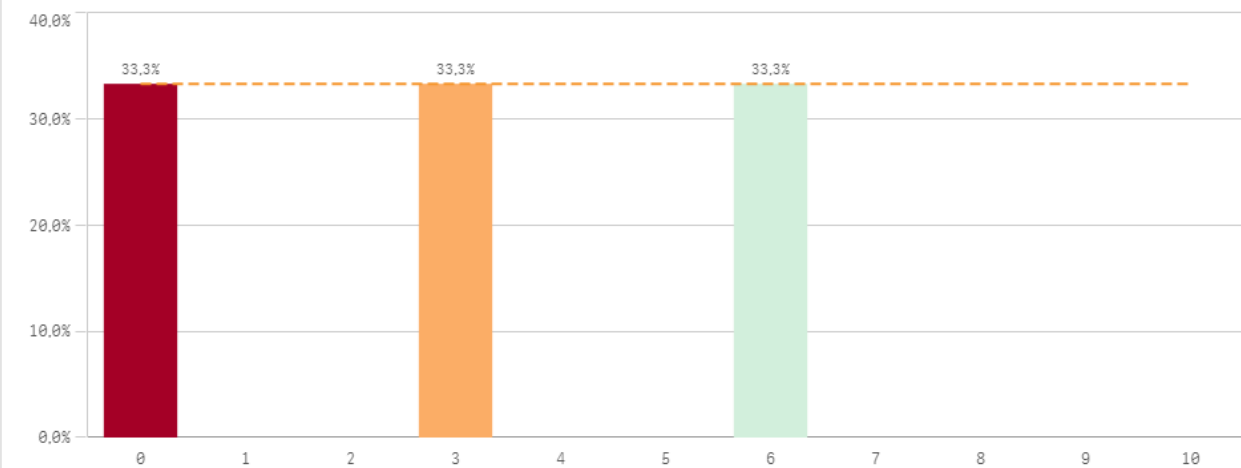


Formación y estancia en el extranjero I

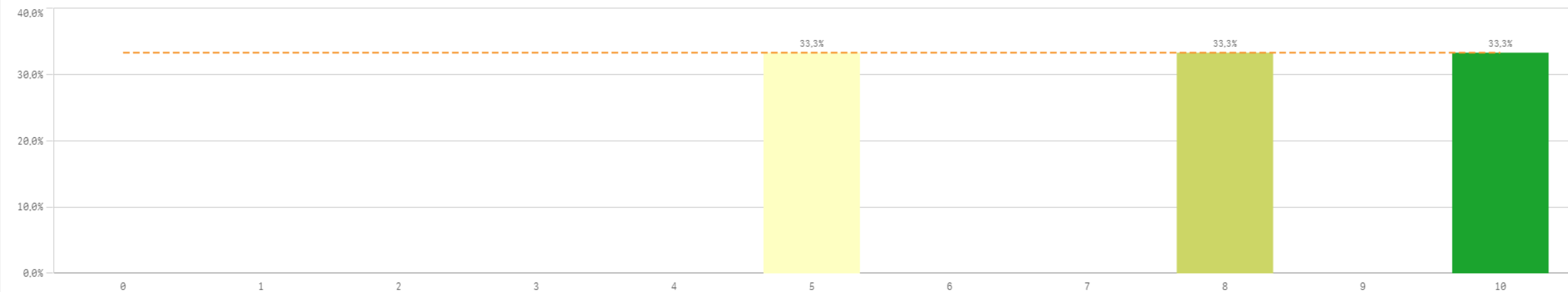
Competencias relacionadas



Acceso al mundo laboral

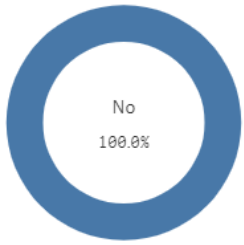


Acceso al mundo de la investigación



Formación y estancia en el extranjero II

Estancia en el extranjero



Si
0

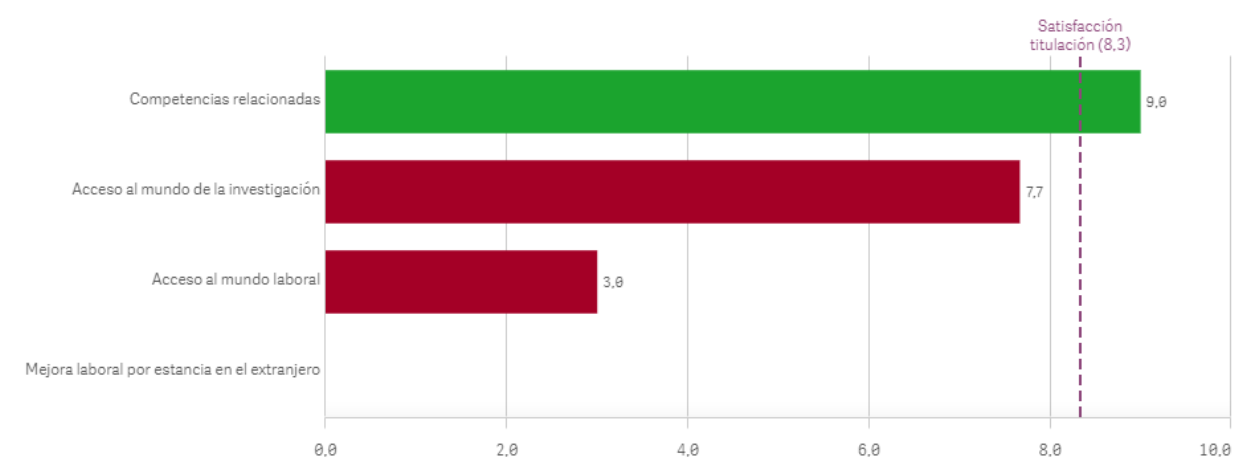
No
3

Formación y estancia en el extranjero	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Competencias relacionadas	9,0	1,7	10,0	10,0
Acceso al mundo de la investigación	7,7	2,5	8,0	-
Acceso al mundo laboral	3,0	3,0	3,0	-
Mejora laboral por estancia en el extranjero	-	-	-	-

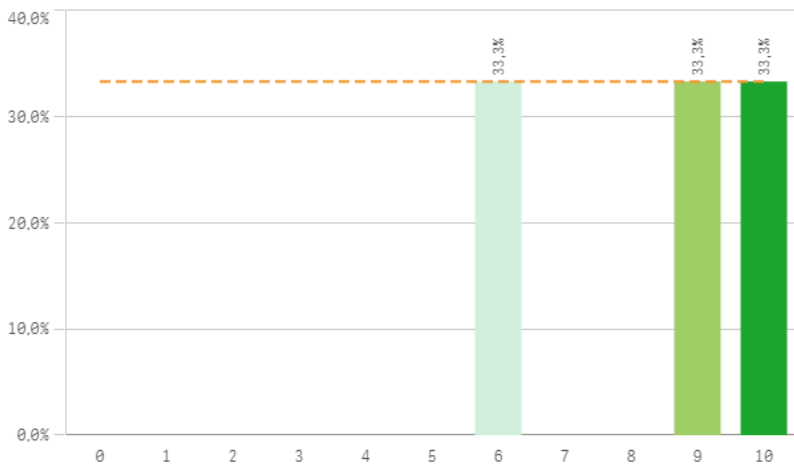
Mejora en la insercion laboral por estancia en el extranjero



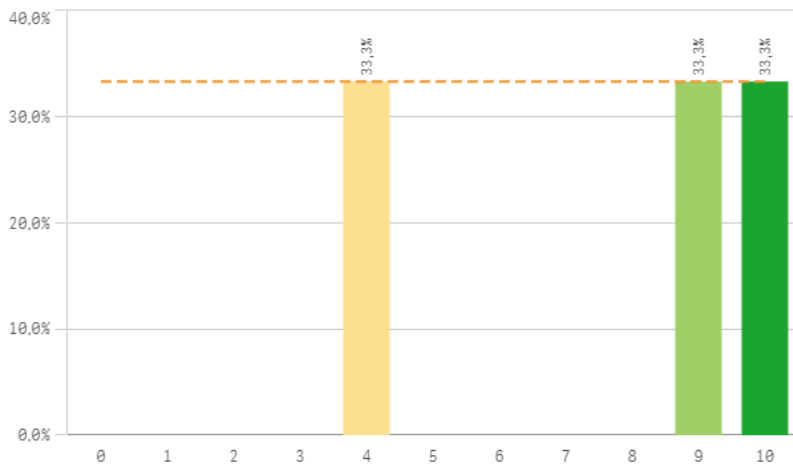
Fortalezas y debilidades



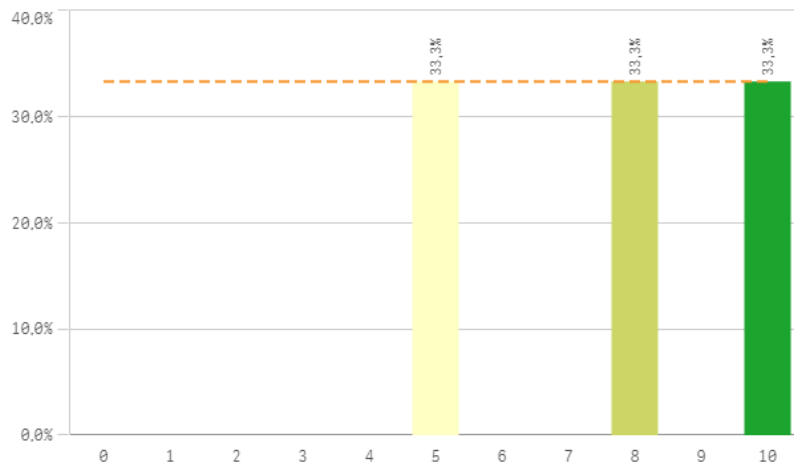
Recursos y medios



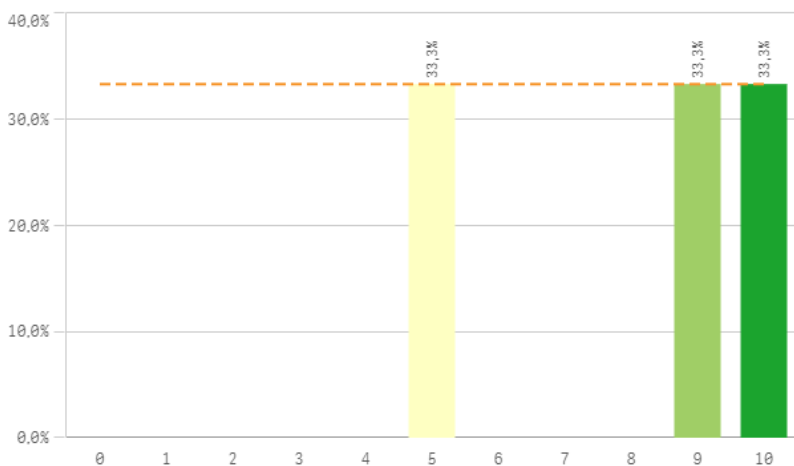
Actividades complementarias



Atención al estudiante

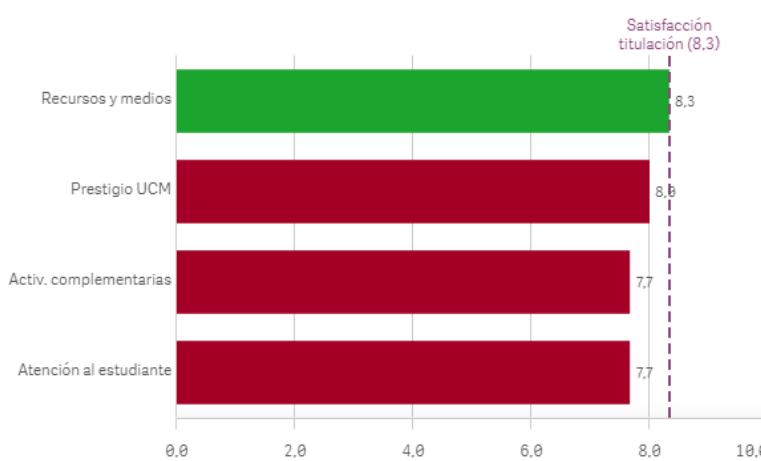


Prestigio UCM



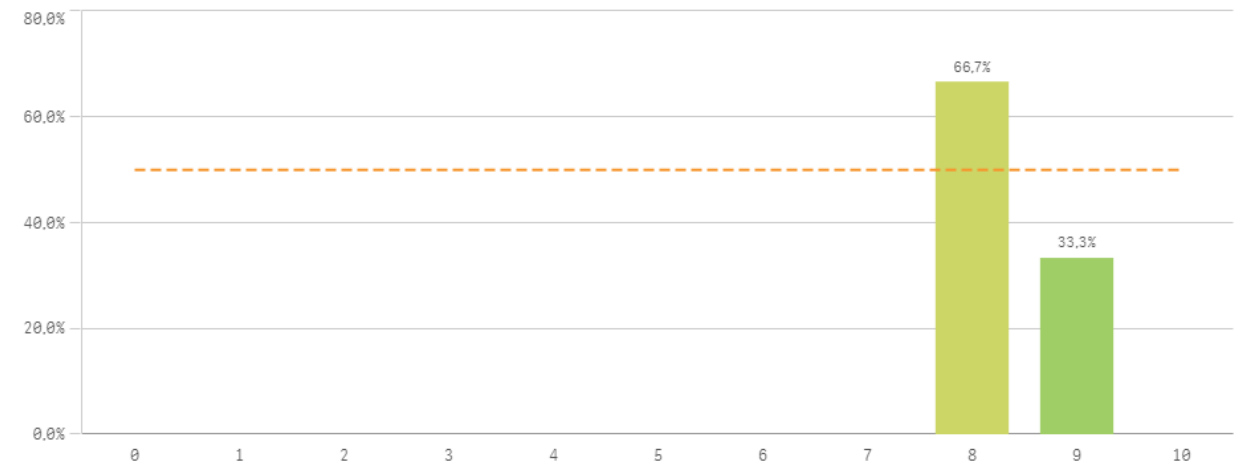
UCM	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Recursos y medios		8,3	2,1	9,0	-
Prestigio UCM		8,0	2,6	9,0	-
Activ. complementarias		7,7	3,2	9,0	-
Atención al estudiante		7,7	2,5	8,0	-

Fortalezas y debilidades

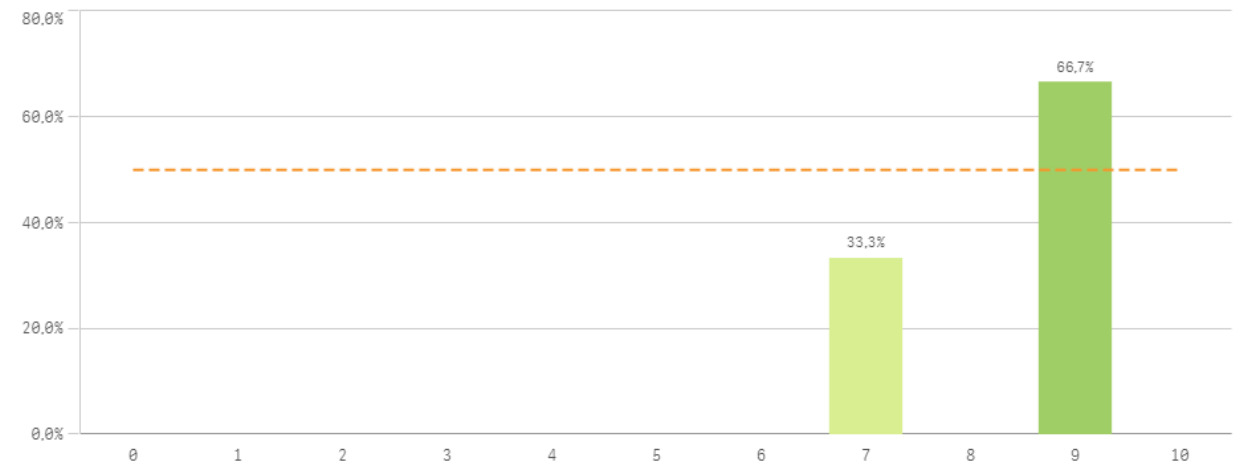


Satisfacción I

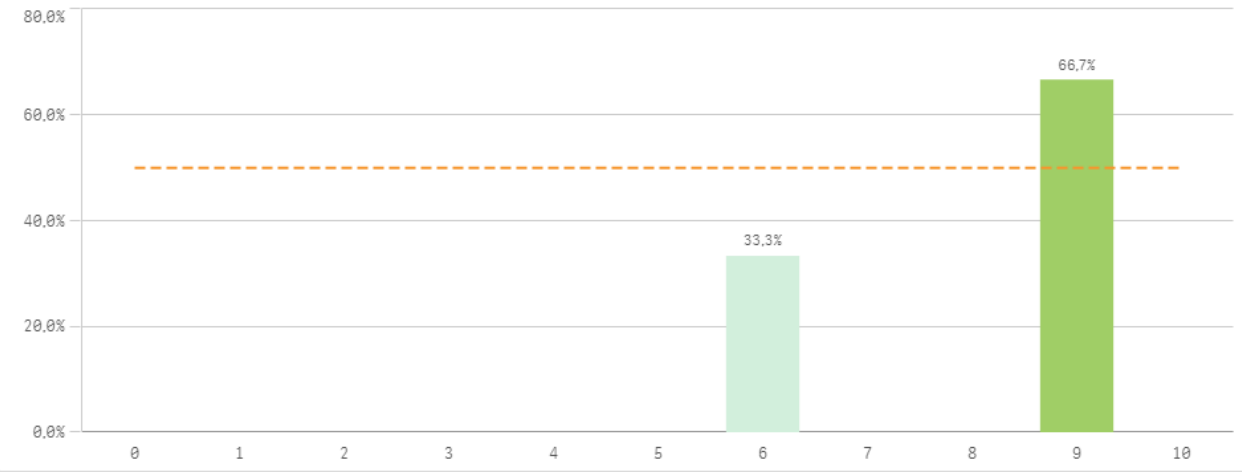
Satisfacción de la titulación



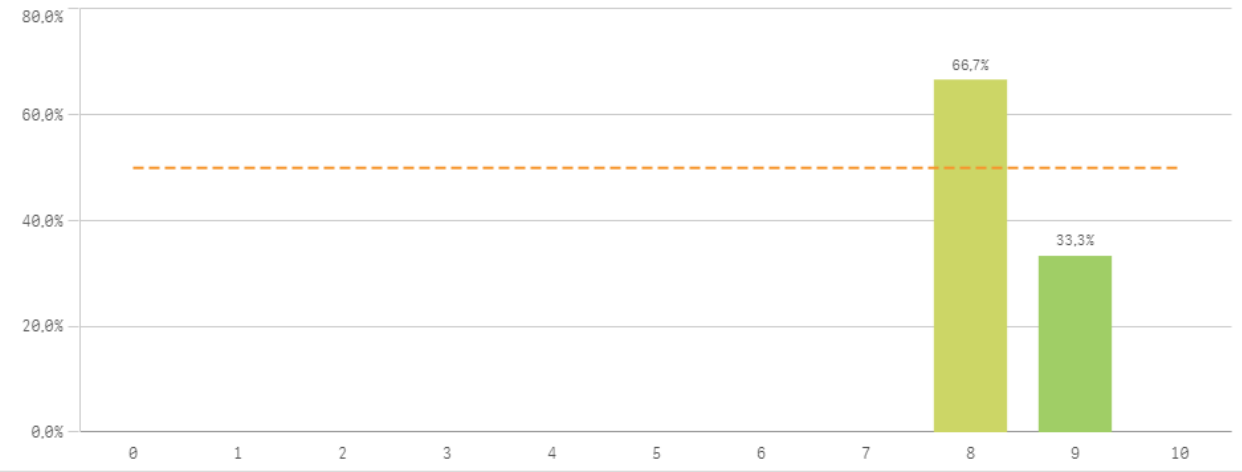
Expectativas titulación



Satisfacción UCM

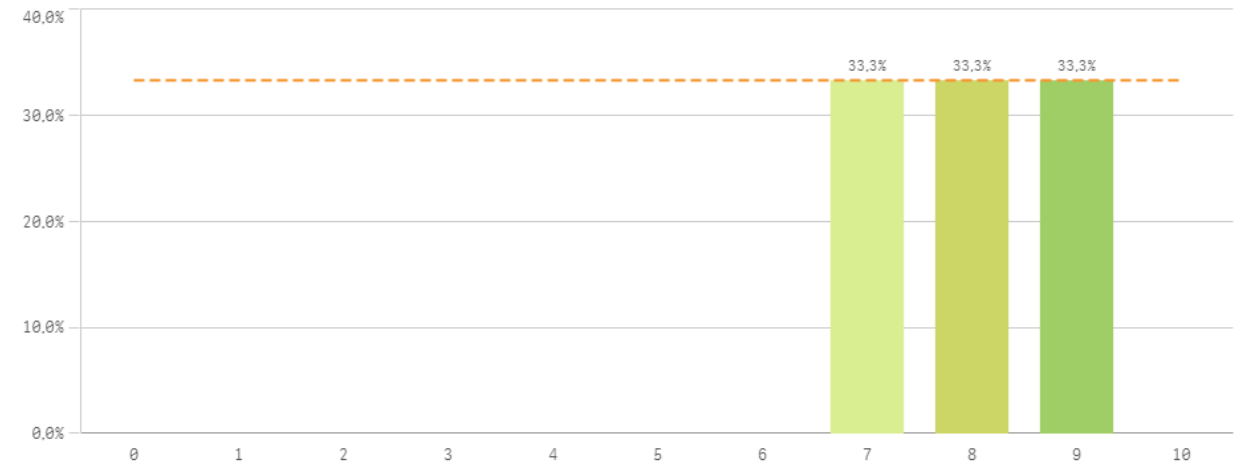


Satisfacción de la formación

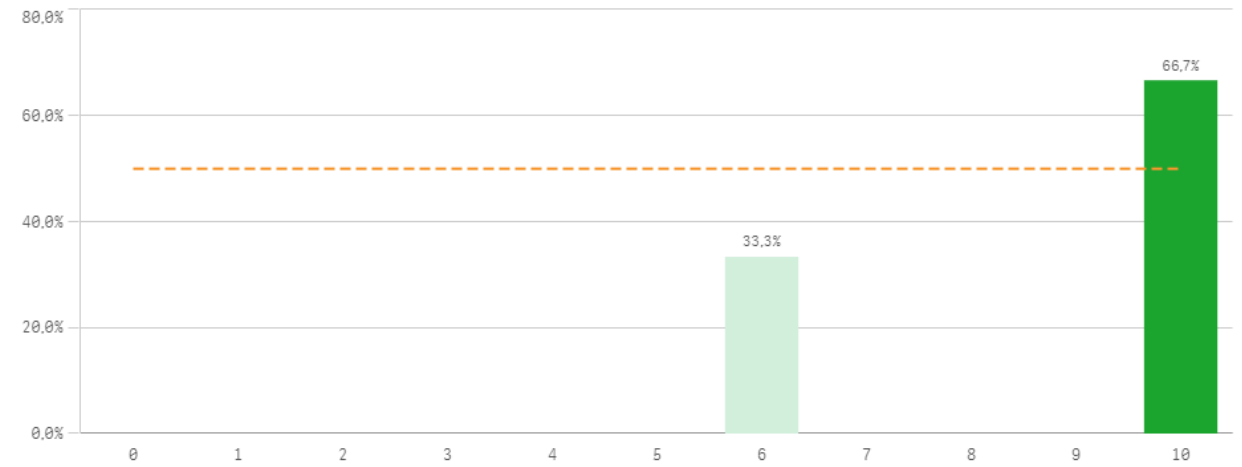


Satisfacción II

Satisfacción de las instalaciones de docencia

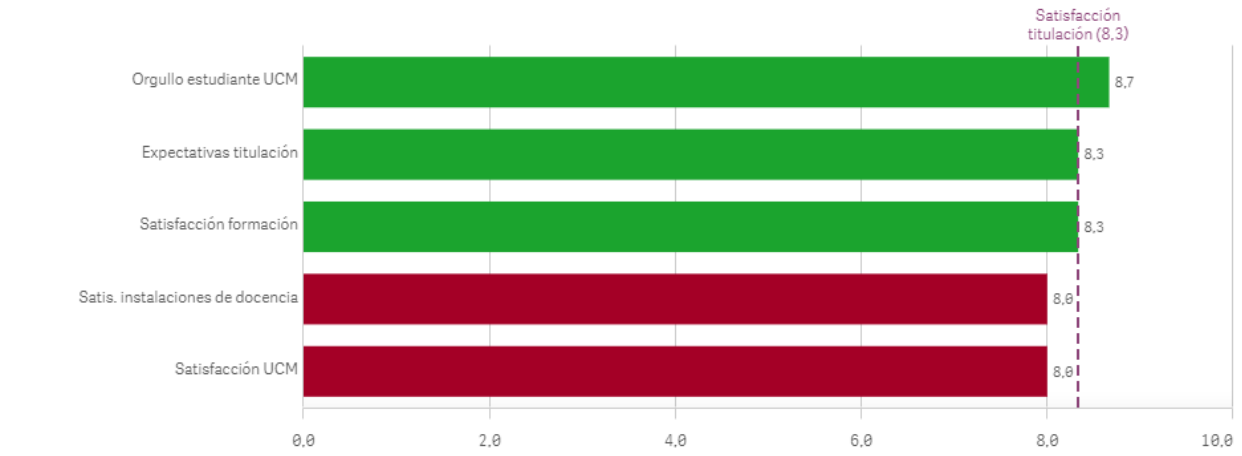


Orgullo estudiante UCM



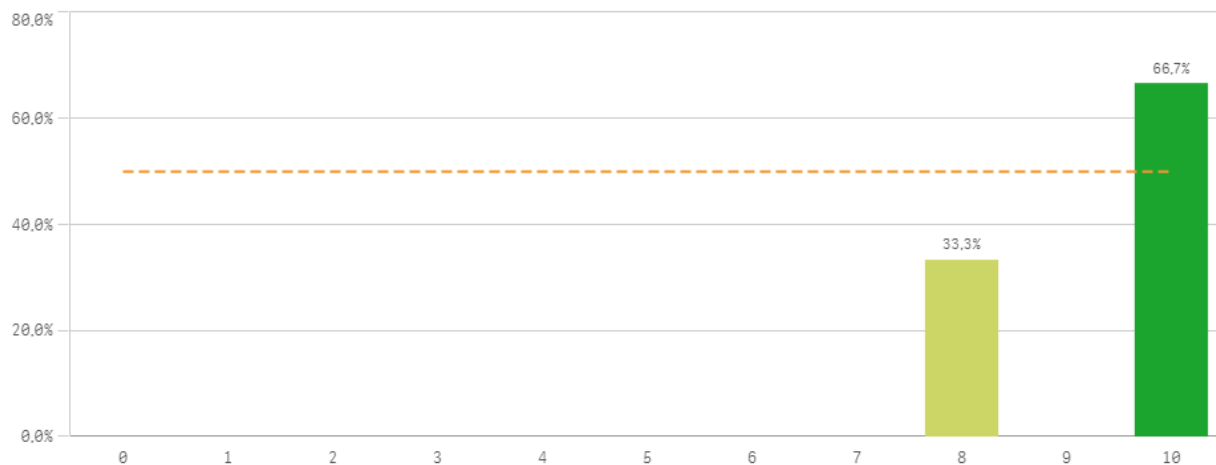
Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo estudiante UCM		8,7	2,3	10,0	10,0
Expectativas titulación		8,3	1,2	9,0	9,0
Satisfacción formación		8,3	0,6	8,0	8,0
Satis. instalaciones de docencia		8,0	1,0	8,0	-
Satisfacción UCM		8,0	1,7	9,0	9,0

Fortalezas y debilidades

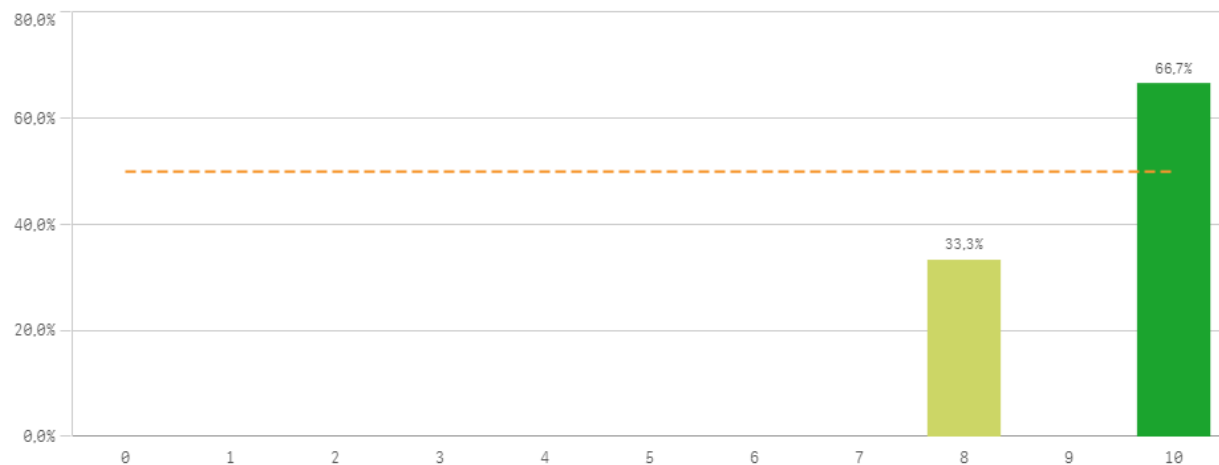


Compromiso I

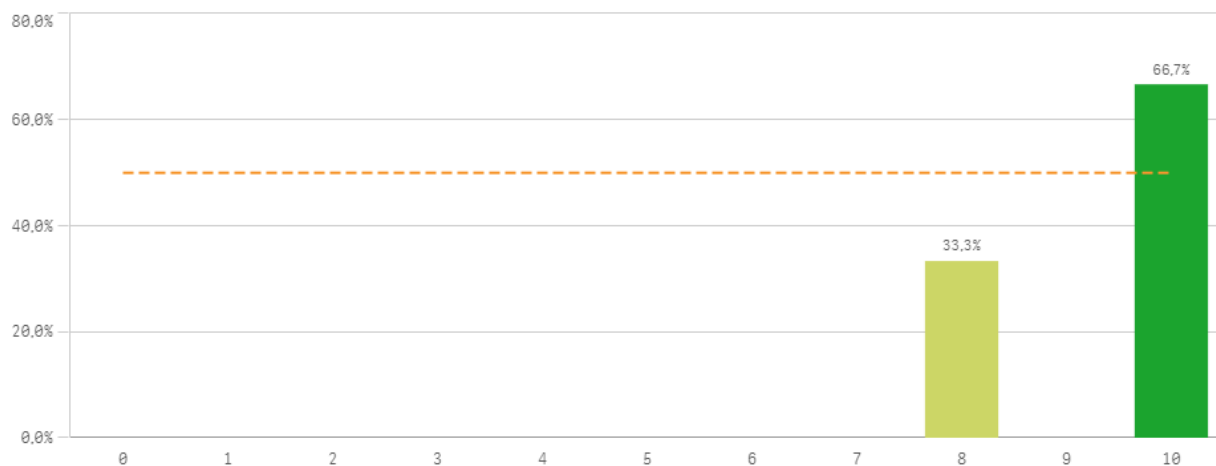
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



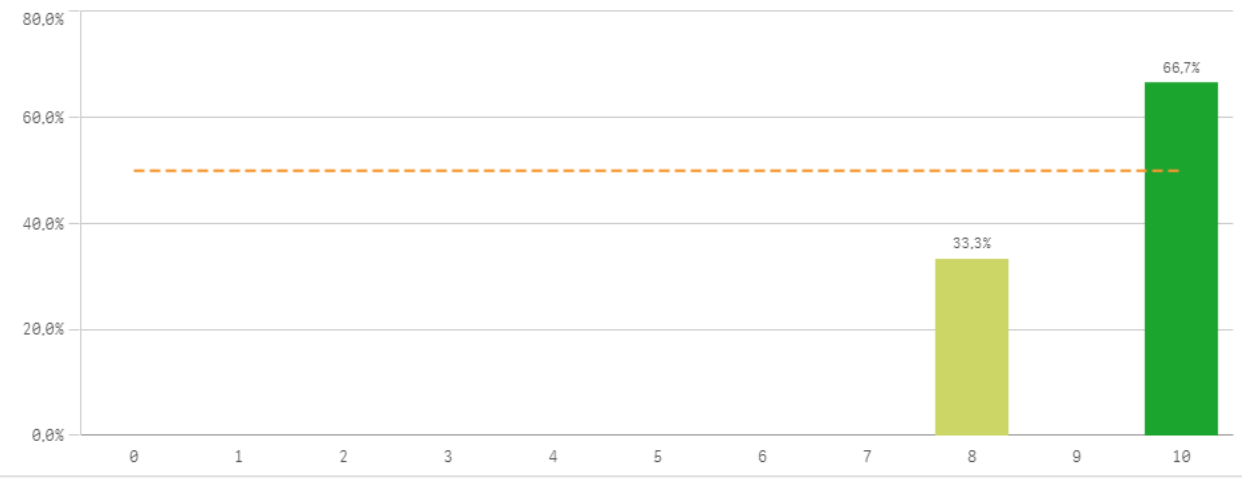
Repetir en la UCM (fidelidad)



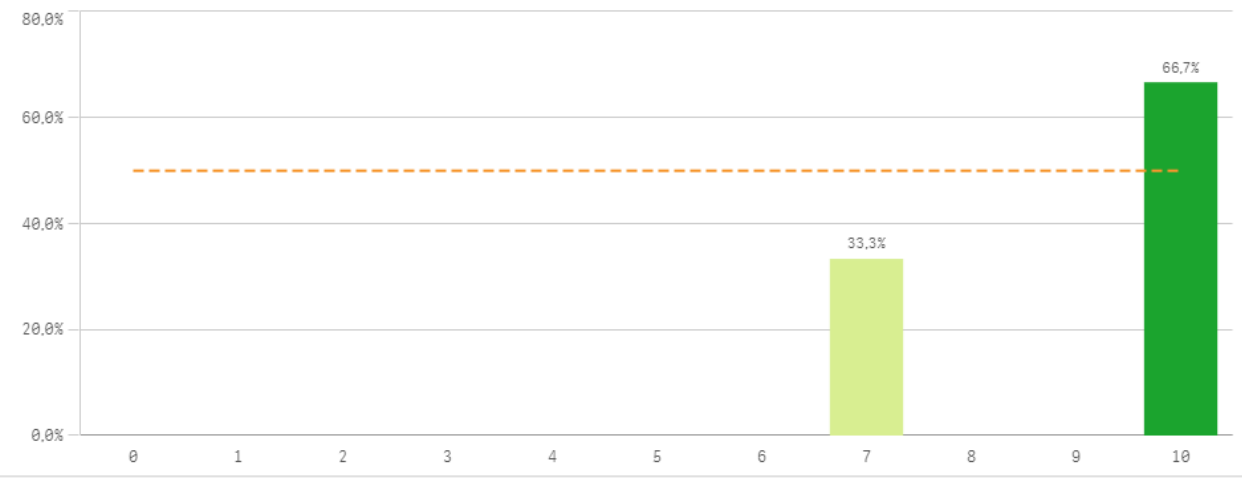
Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Seguir en la misma titulación		10,0	0,0	10,0	10,0
Recomendar titulación		9,3	1,2	10,0	10,0
Repetir titulación		9,3	1,2	10,0	10,0
Repetir en la UCM		9,3	1,2	10,0	10,0
Repetir estudios superiores		9,3	1,2	10,0	10,0
Recomendar la UCM		9,0	1,7	10,0	10,0
Seguir en la UCM		8,7	2,3	10,0	10,0

Compromiso II

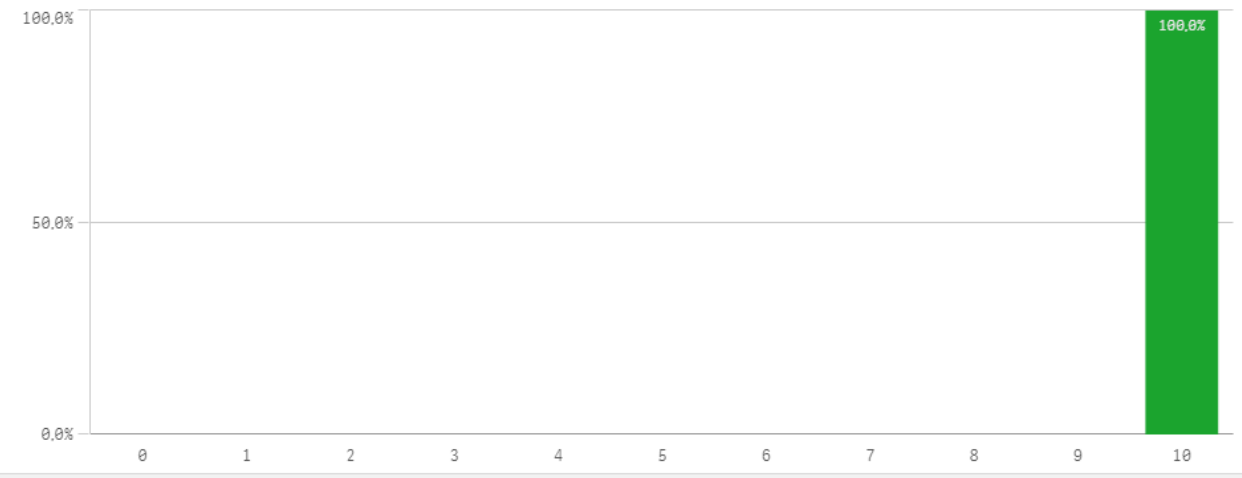
Recomendar titulación (prescripción)



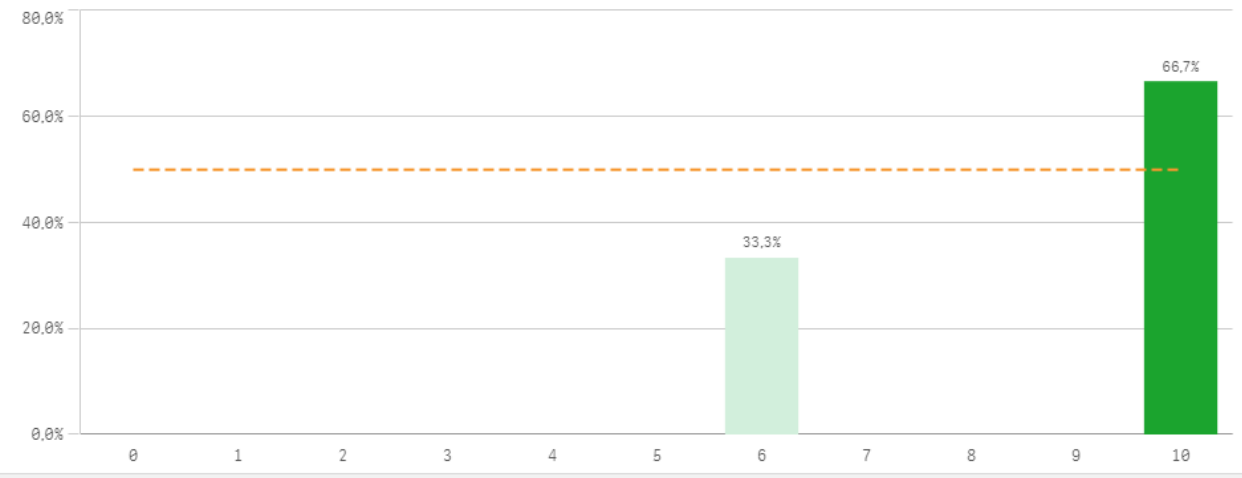
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



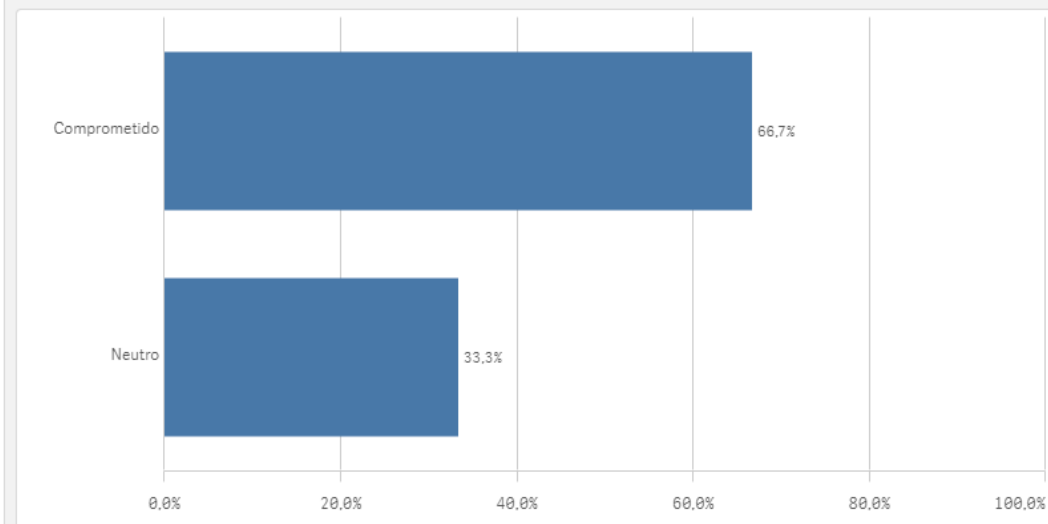
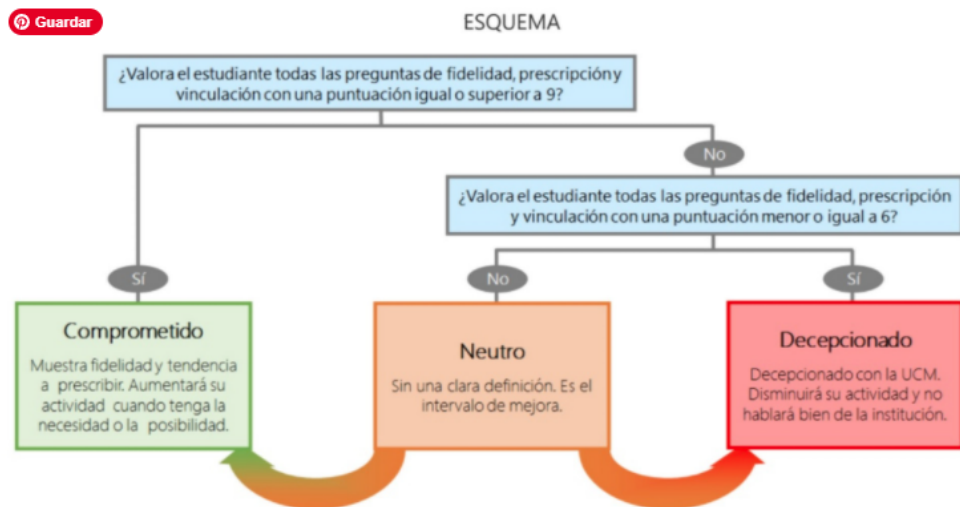
Seguir en la UCM (vinculación)



Compromiso: perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación*

Curso 2020-2021

Características de la muestra



CURSO: 2020-21

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

1.630

%_Participacion

15,1%

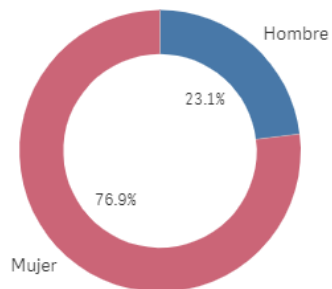
Participación n

13

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas

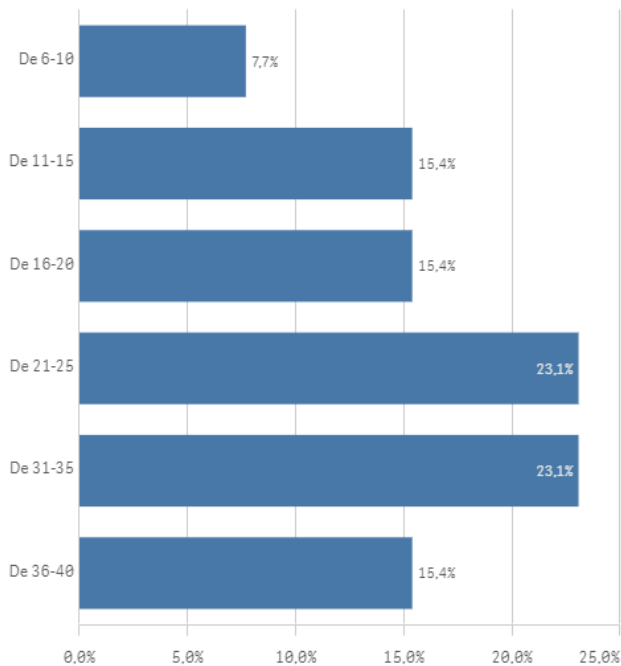
Genero



■ Hombre ■ Mujer

Experiencia laboral (años)

(%) Porcentaje por franjas



Experiencia media (años)

24,5

Desbisióón Típica

9,4

Edad media (años)

-

Desviación Típica

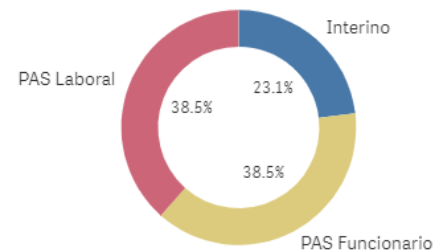
-

Jornada de trabajo



■ A tiempo completo

Tipo de contrato PAS

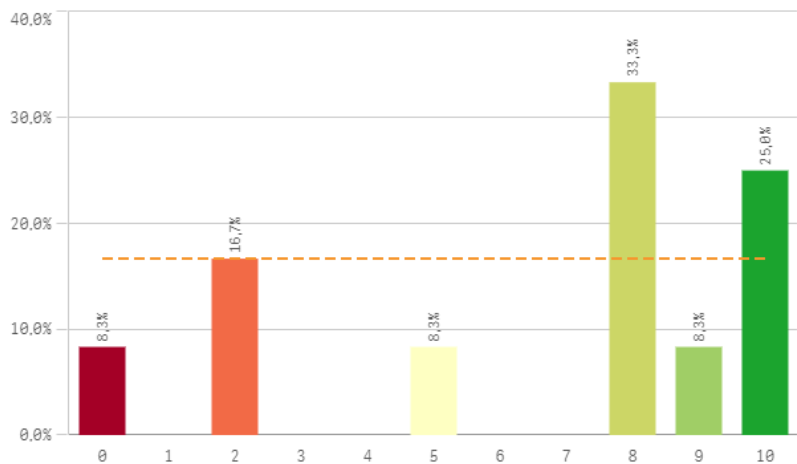


■ Interino

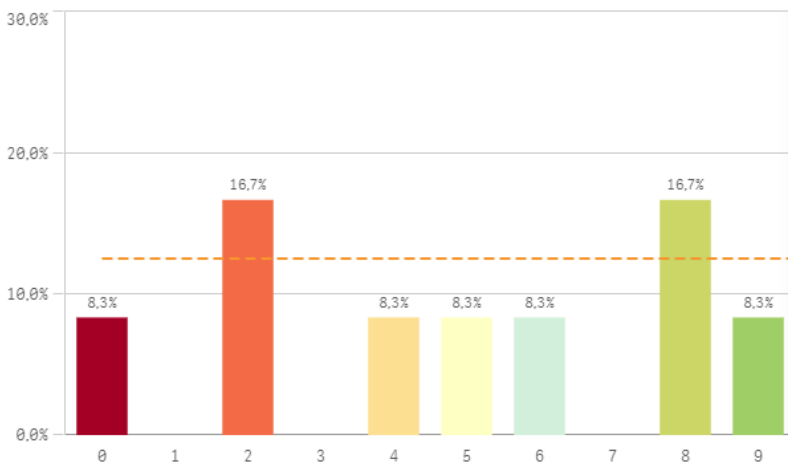
■ PAS Funcionario

■ PAS Laboral

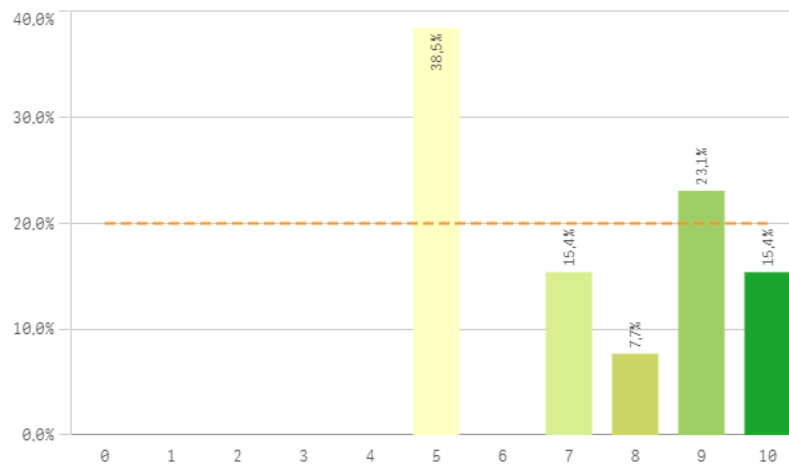
Información sobre las titulaciones para el desarrollo de sus labores



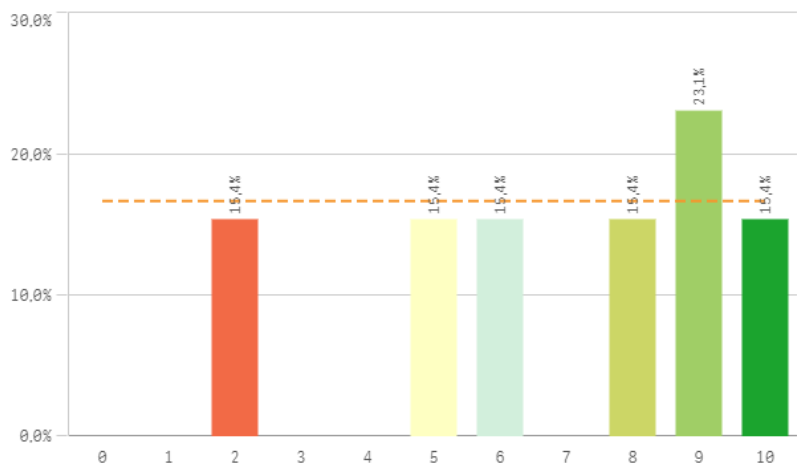
Comunicación con los responsables académicos



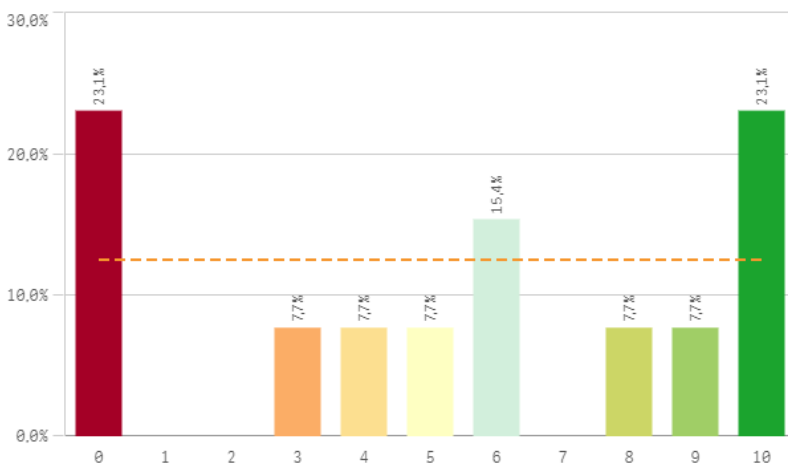
Comunicación con el profesorado



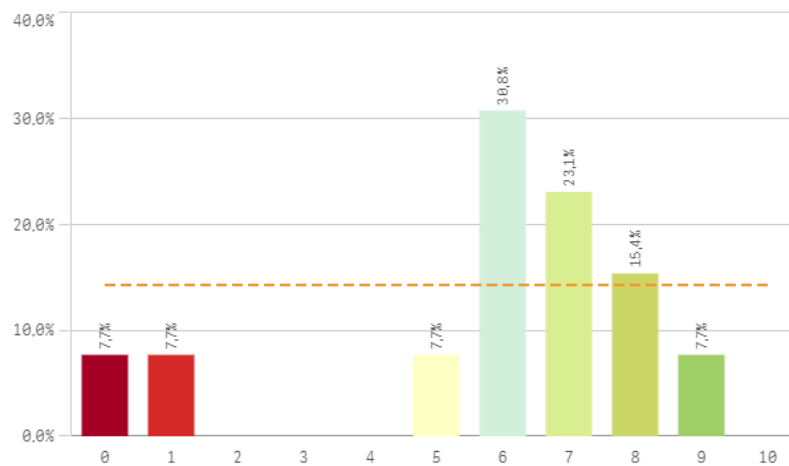
Comunicación con otras unidades administrativas



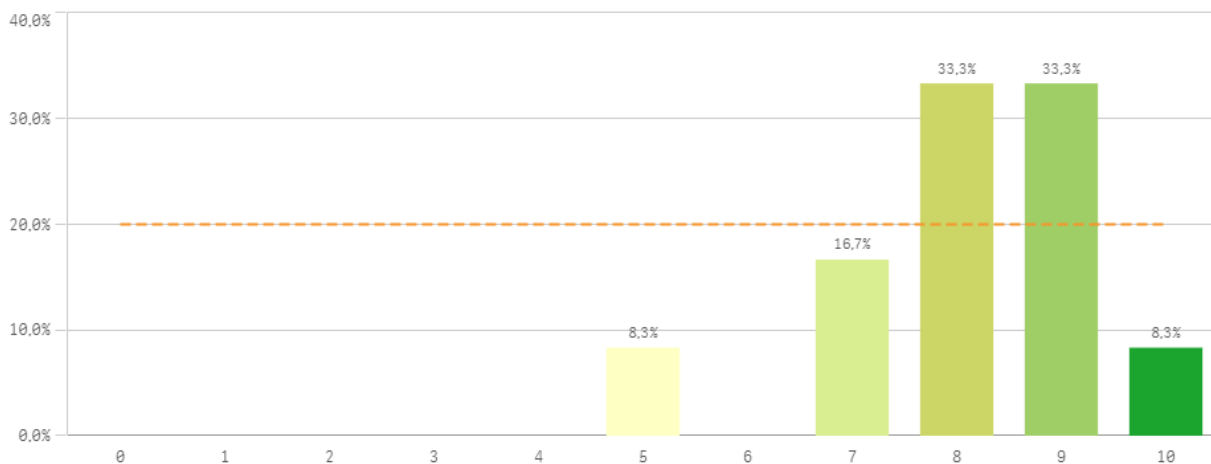
Comunicación con la gerencia del Centro



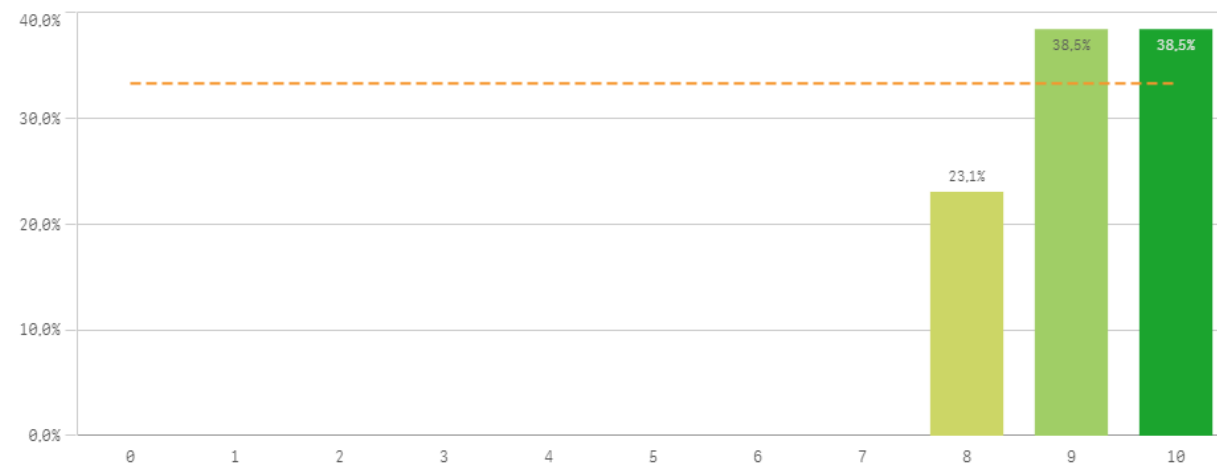
Comunicación con los Servicios Centrales



Relación con el alumnado del Centro

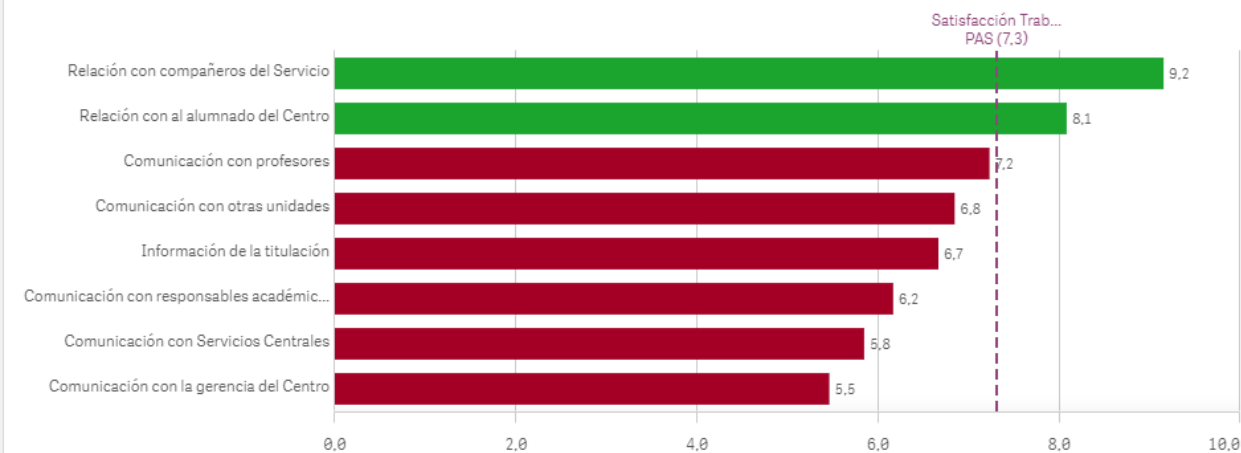


Relación con los compañeros del Servicio



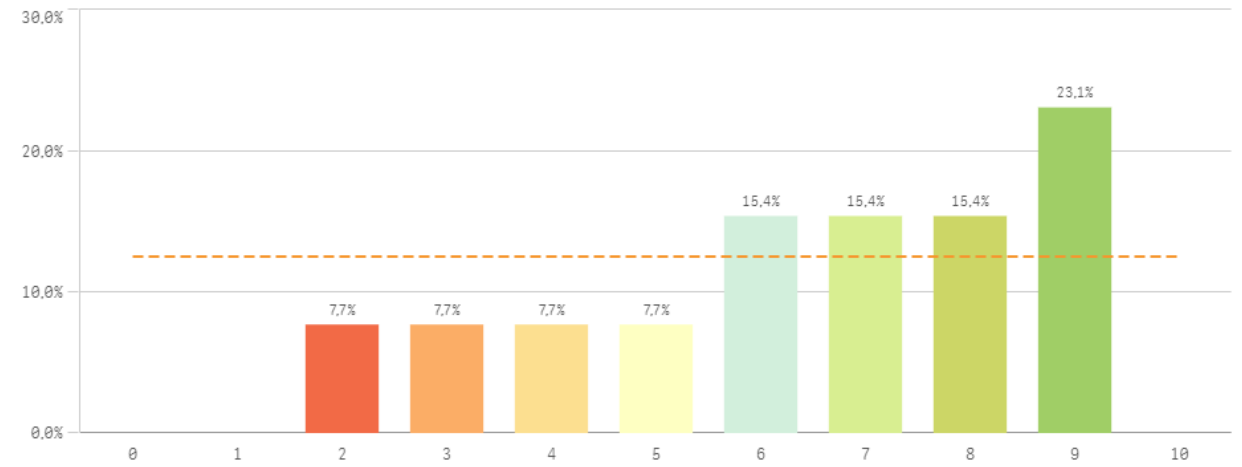
Información	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Relación con compañeros del Servicio		9,2	0,8	9,0	-
Relación con al alumnado del Centro		8,1	1,3	8,0	-
Comunicación con profesores		7,2	2,0	7,0	5,0
Comunicación con otras unidades		6,8	2,8	8,0	9,0
Información de la titulación		6,7	3,5	8,0	8,0
Comunicación con responsables académicos		6,2	3,5	7,0	10,0
Comunicación con Servicios Centrales		5,8	2,6	6,0	6,0
Comunicación con la gerencia del Centro		5,5	3,9	6,0	-

Fortalezas y debilidades

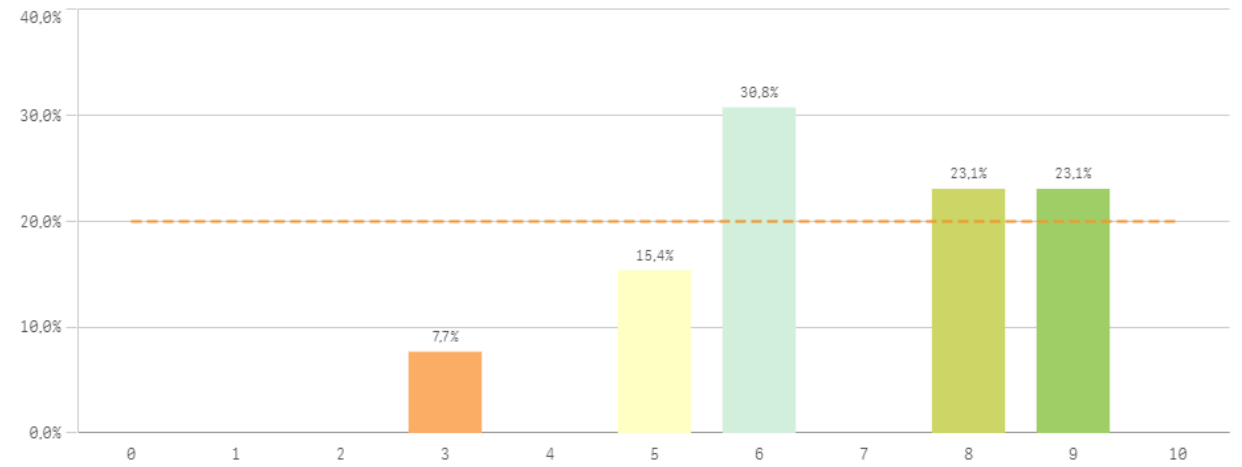


Recursos I

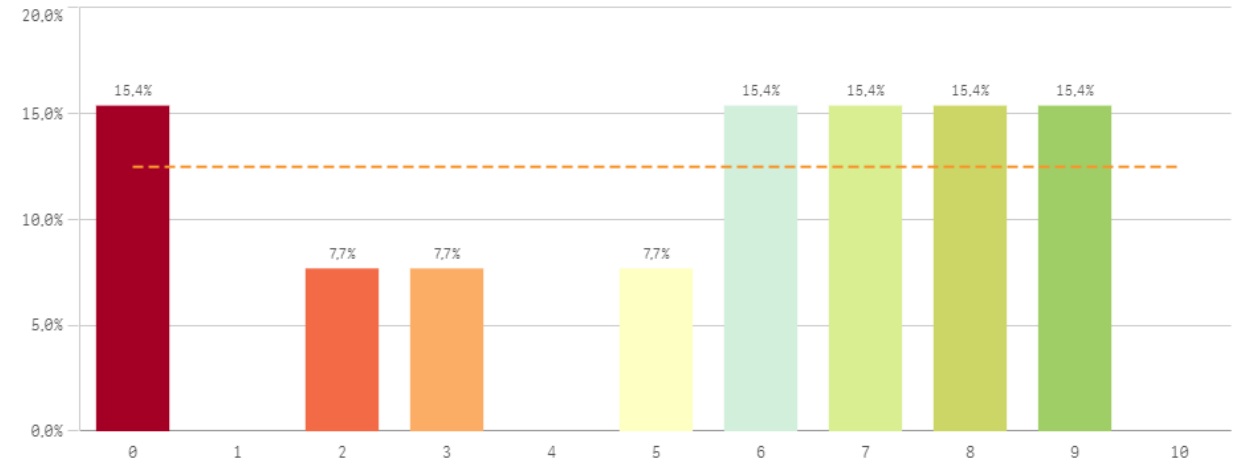
Espacios de trabajo



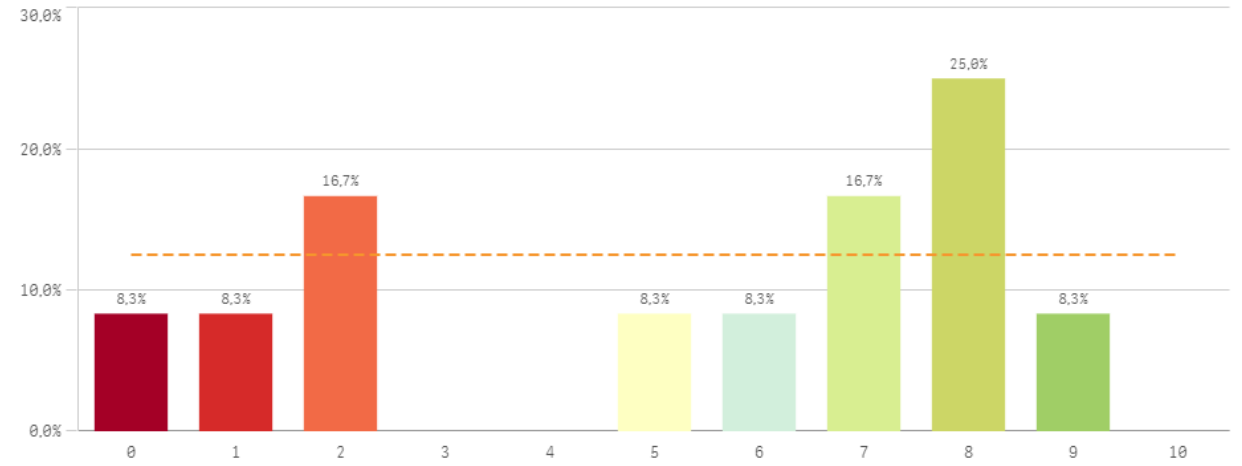
Recursos materiales y tecnológicos



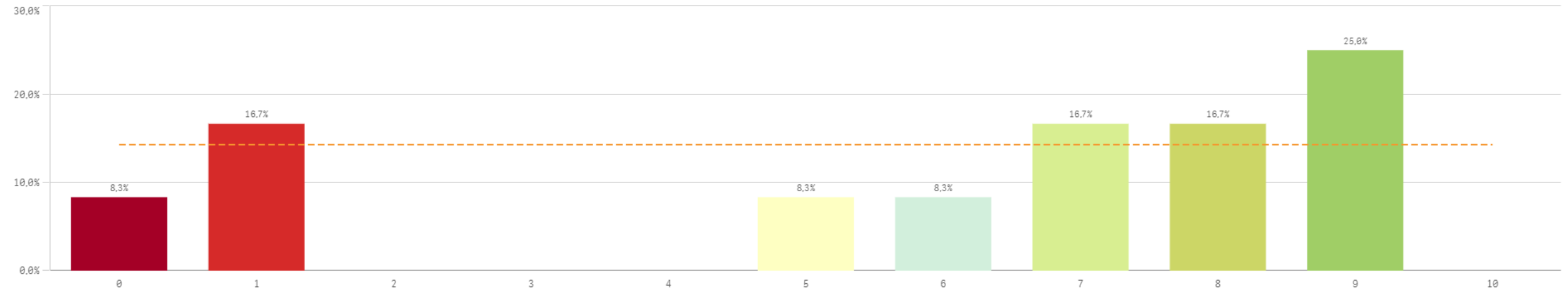
Plan de formación para el PAS



Servicios de Riesgos Laborales

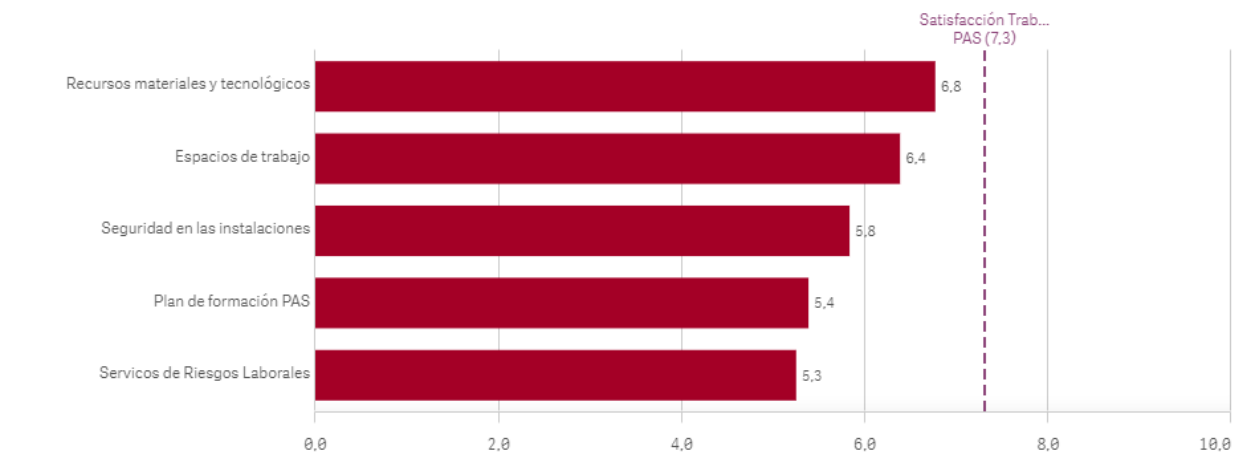


Seguridad de las instalaciones

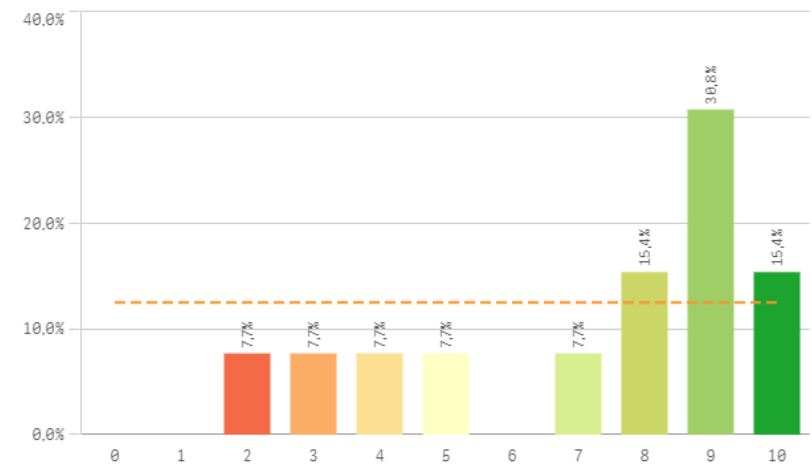


Recursos	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Recursos materiales y tecnológicos		6,8	1,9	6,0	6,0
Espacios de trabajo		6,4	2,3	7,0	9,0
Seguridad en las instalaciones		5,8	3,4	7,0	9,0
Plan de formación PAS		5,4	3,2	6,0	-
Servicios de Riesgos Laborales		5,3	3,2	6,5	8,0

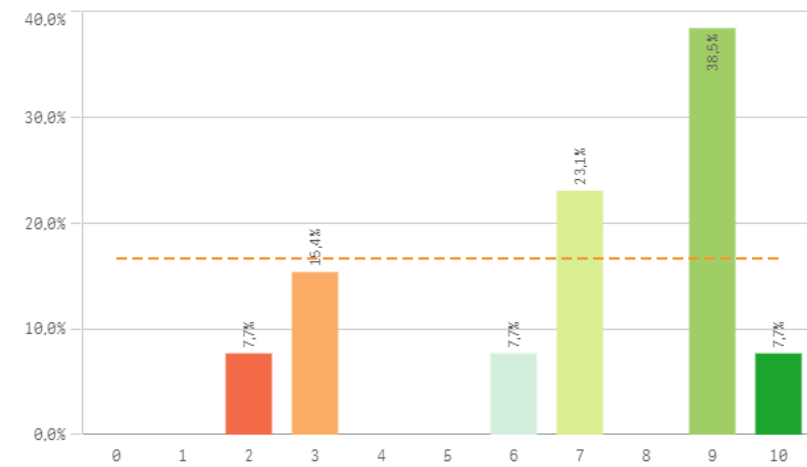
Fortalezas y debilidades



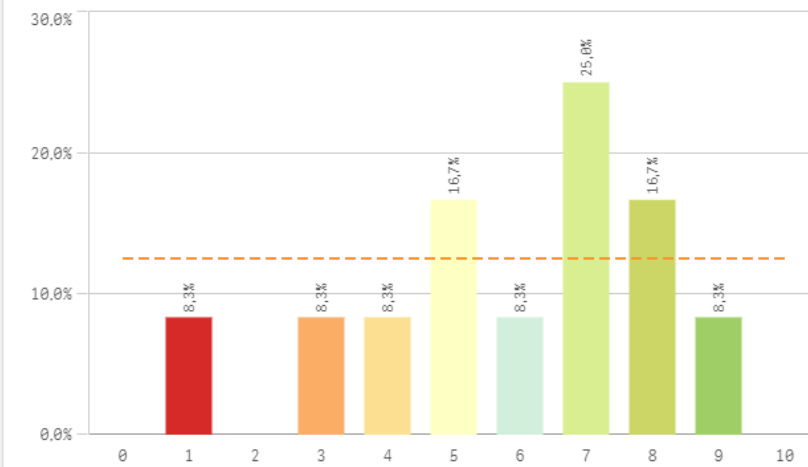
Conocimiento de funciones y responsabilidades



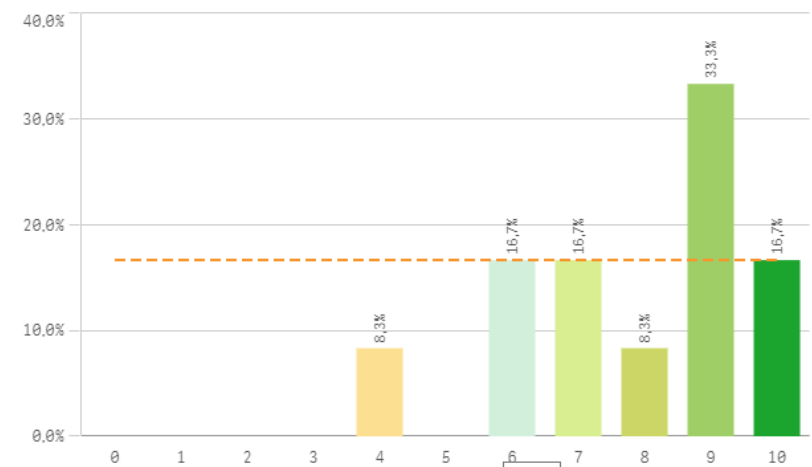
Organización del trabajo en la Unidad



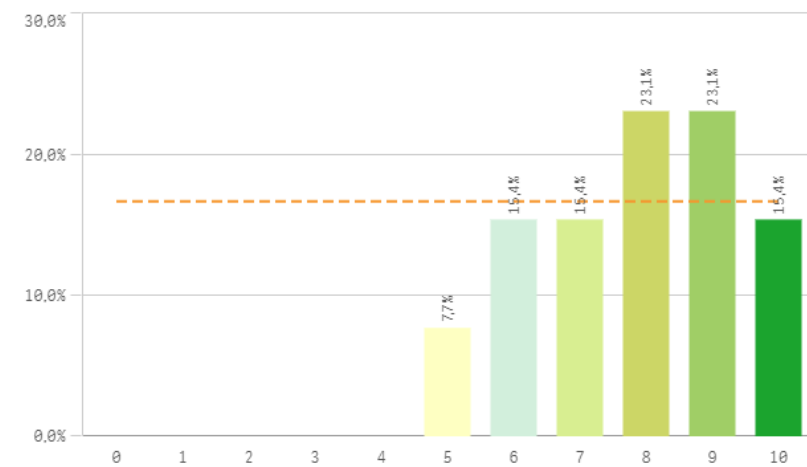
Posibilidad de ser sustituido



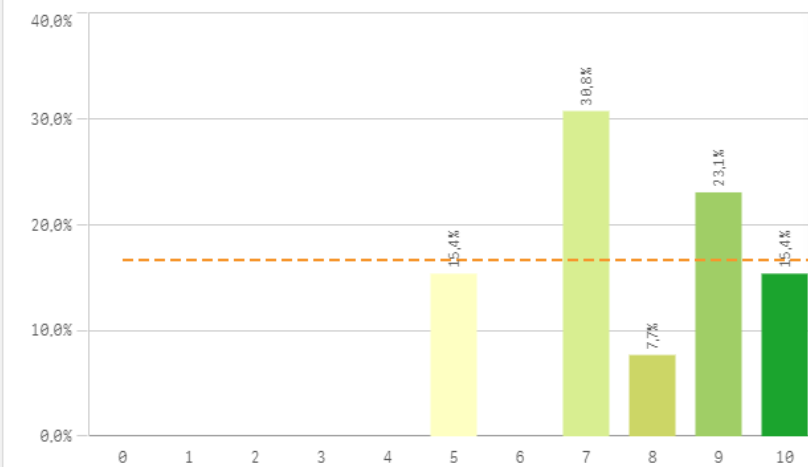
Relación formación/tareas



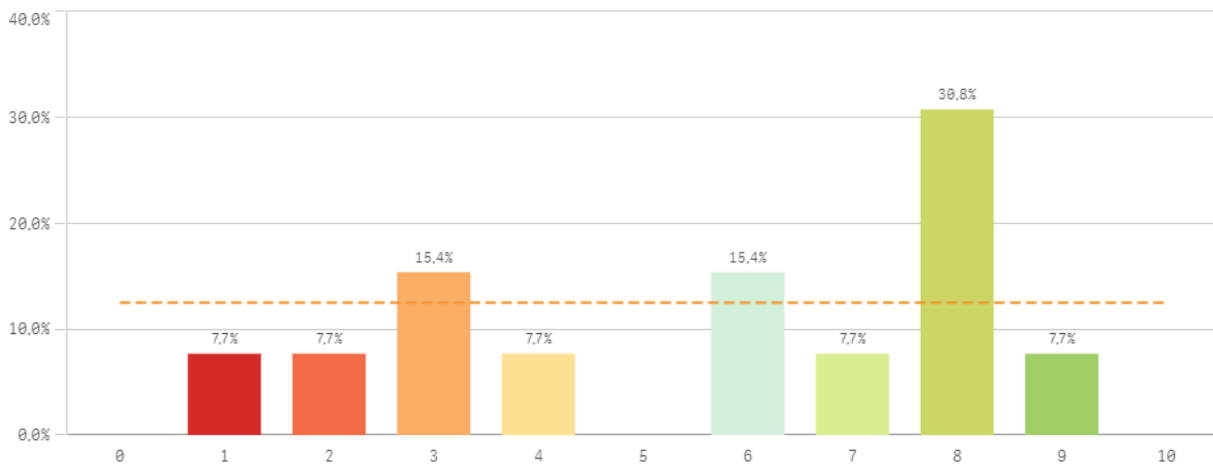
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo



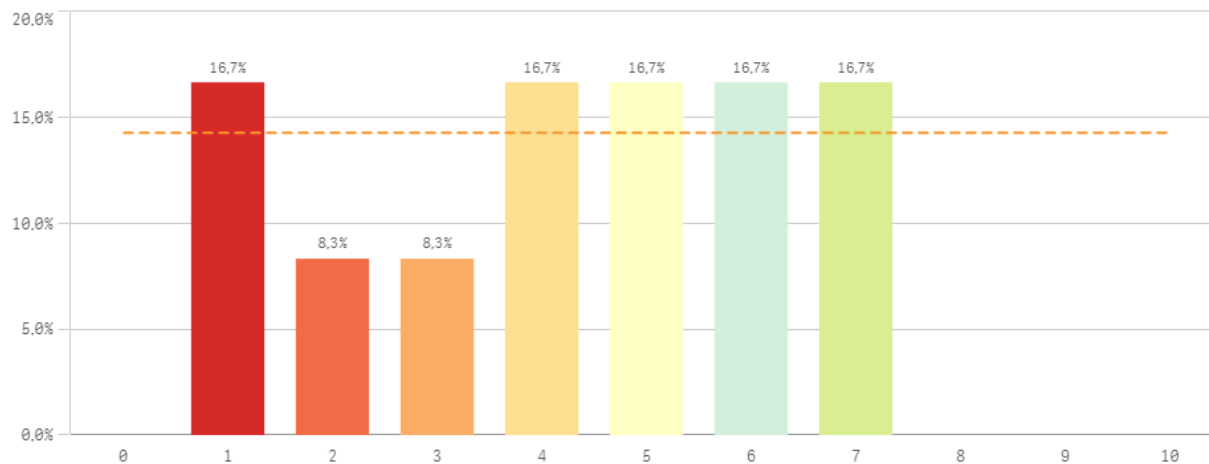
Tareas corresponden con su puesto



Definición de funciones y responsabilidades

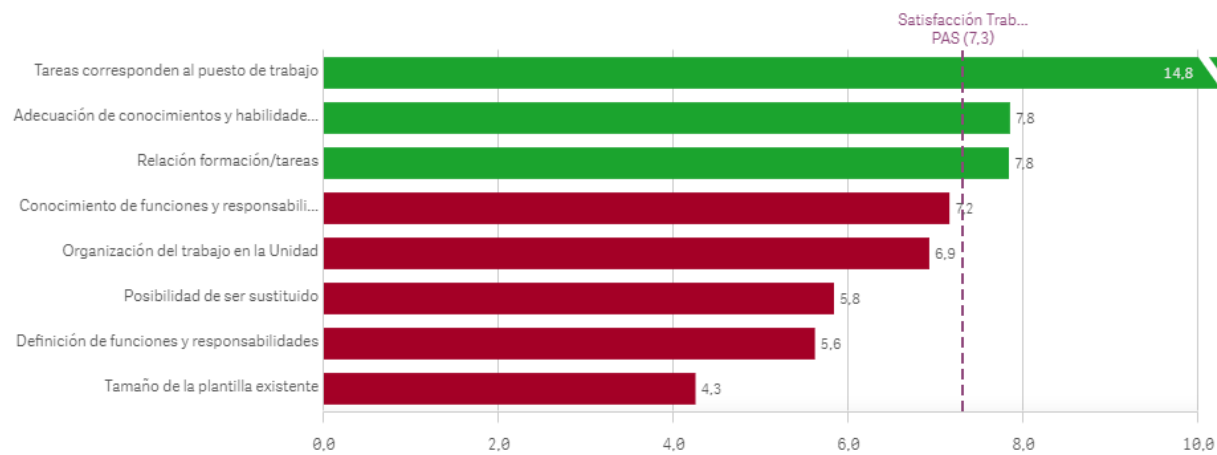


Tamaño de la plantilla existente



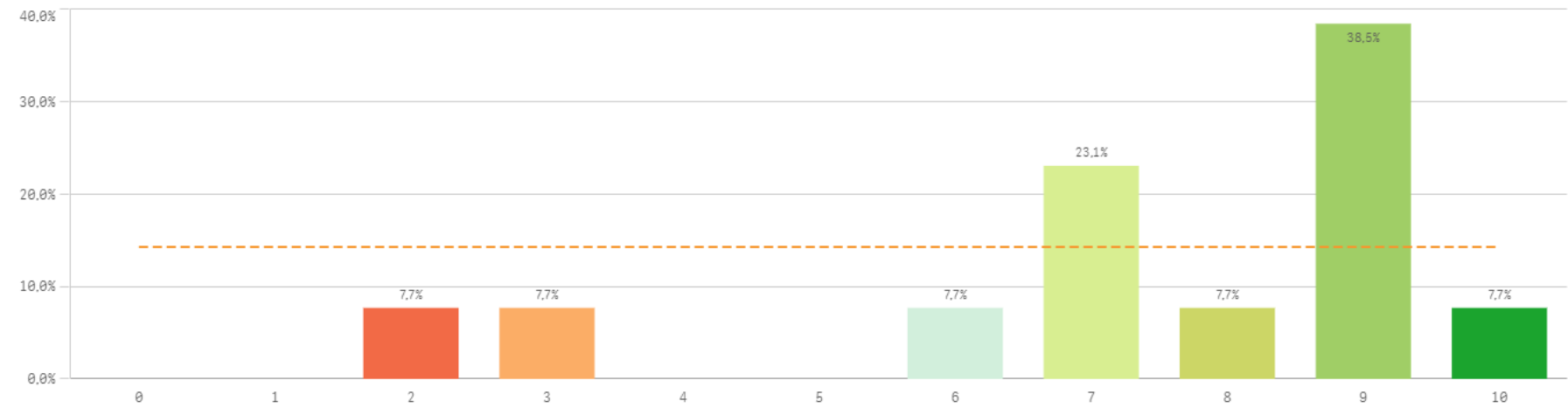
Gestión y organización	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Tareas corresponden al puesto de trabajo		14,8	25,4	8,0	7,0
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo		7,8	1,6	8,0	-
Relación formación/tareas		7,8	1,9	8,5	9,0
Conocimiento de funciones y responsabilidades		7,2	2,7	8,0	9,0
Organización del trabajo en la Unidad		6,9	2,7	7,0	9,0
Posibilidad de ser sustituido		5,8	2,3	6,5	7,0
Definición de funciones y responsabilidades		5,6	2,7	6,0	8,0
Tamaño de la plantilla existente		4,3	2,1	4,5	-

Fortalezas y debilidades



Satisfacción y reconocimiento I

Satisfacción con el trabajo



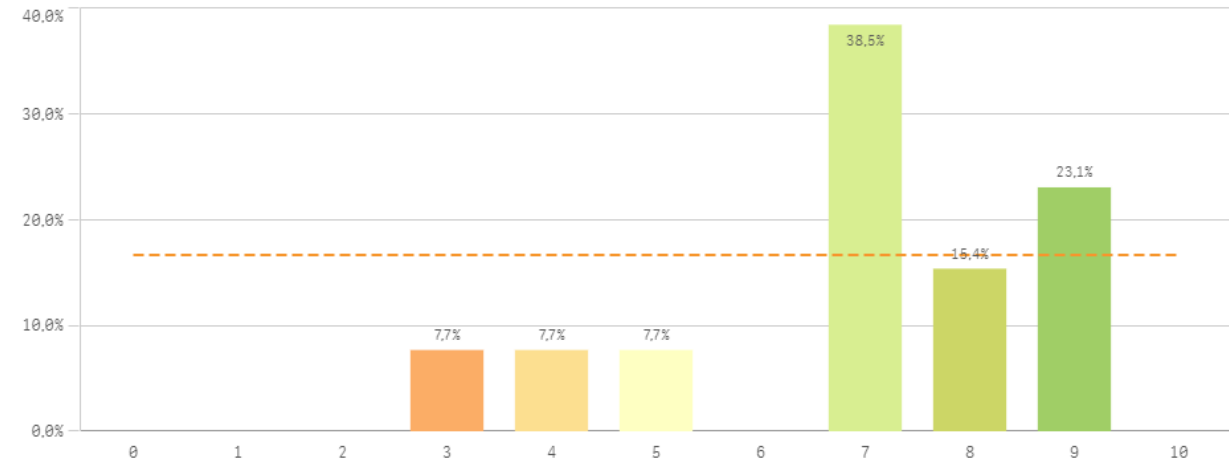
Media 7,3

Desviación Típica 2,4

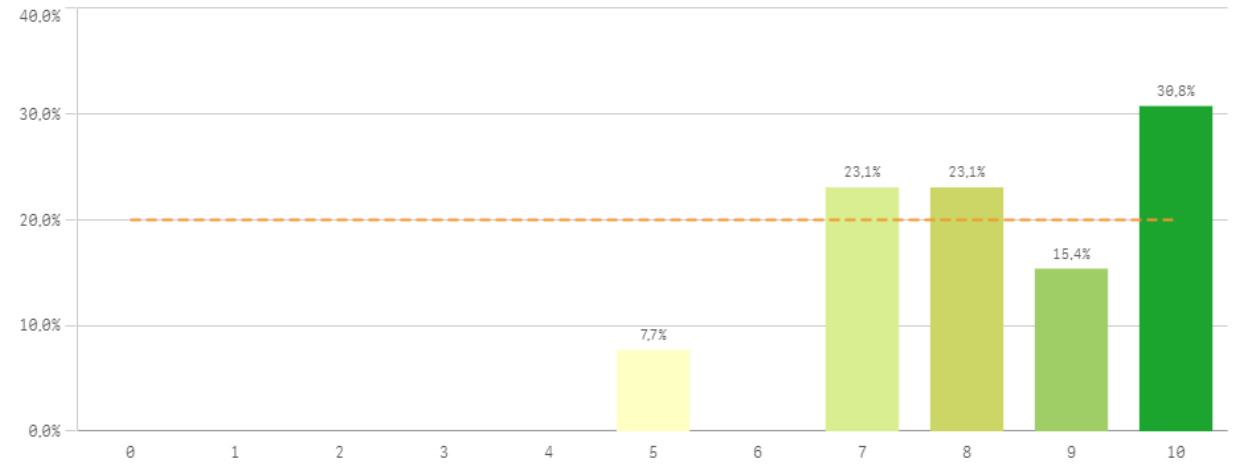
Mediana 8,0

Moda 9,0

Satisfacción de pertenecer a la UCM

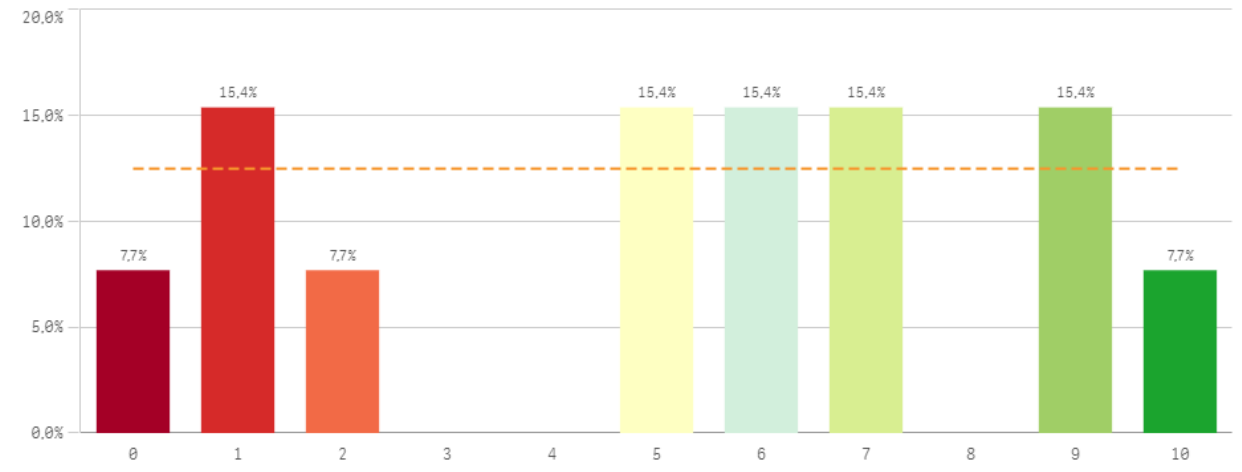


Orgullo PAS en la UCM

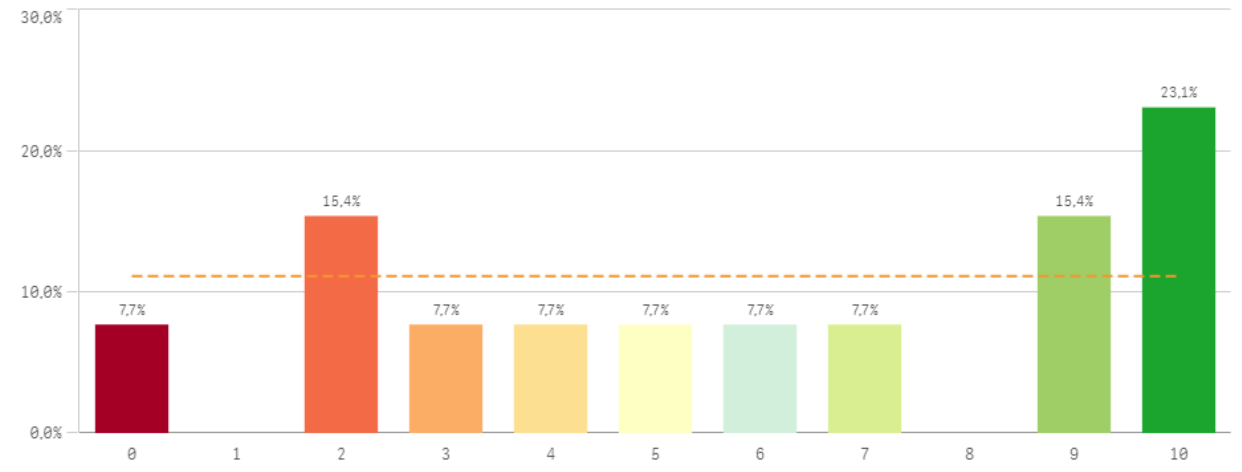


Satisfacción y reconocimiento II

Reconocimiento de su trabajo

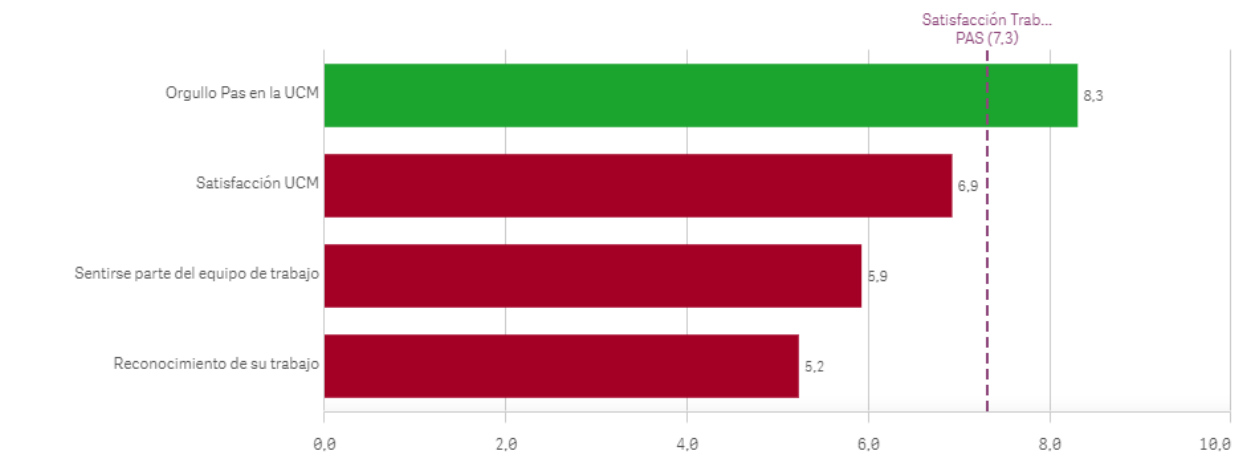


Sentirse parte del equipo de trabajo



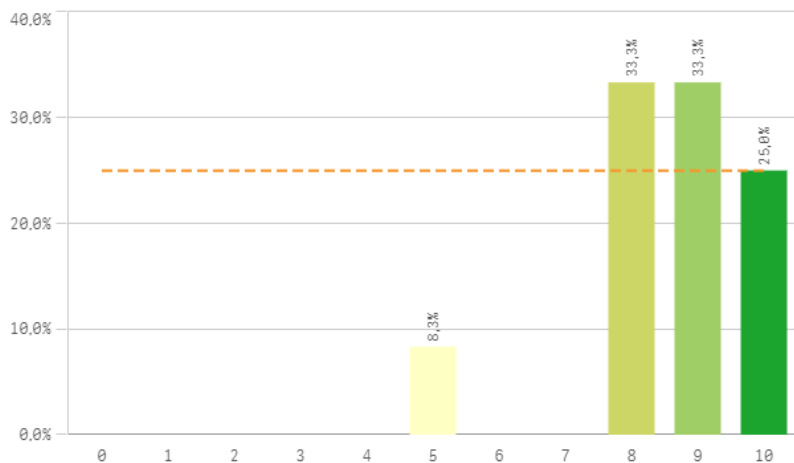
Satisfacción global	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo Pas en la UCM		8,3	1,5	8,0	10,0
Satisfacción UCM		6,9	1,9	7,0	7,0
Sentirse parte del equipo de trabajo		5,9	3,5	6,0	10,0
Reconocimiento de su trabajo		5,2	3,3	6,0	-

Fortalezas y debilidades

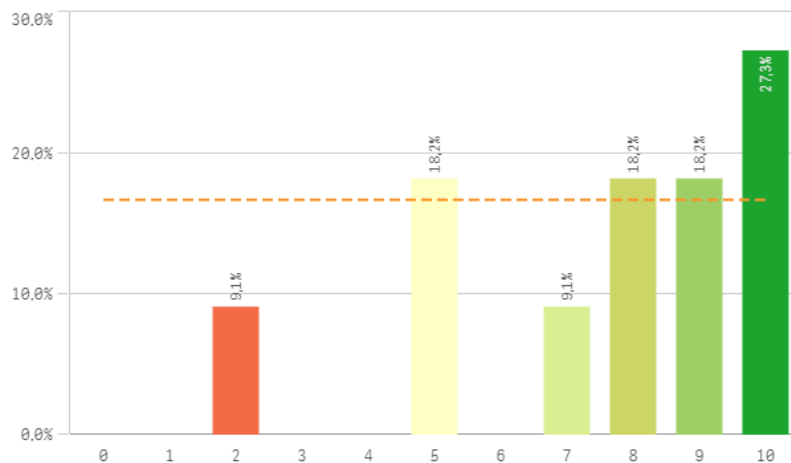


Compromiso

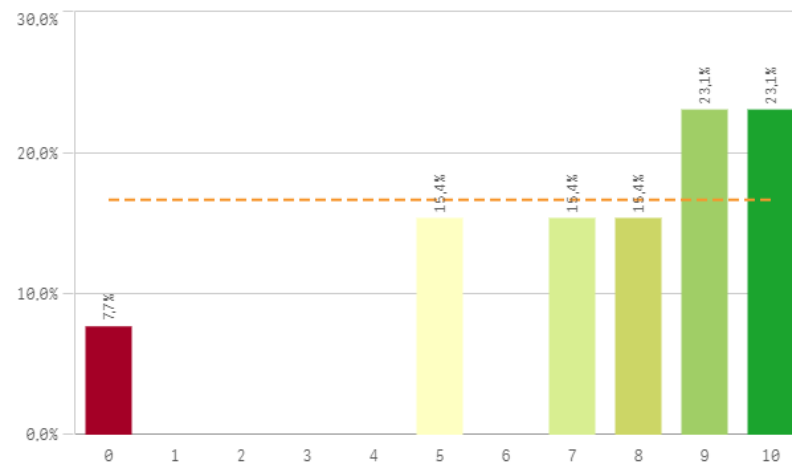
Repetir como PAS en la UCM (fidelidad)



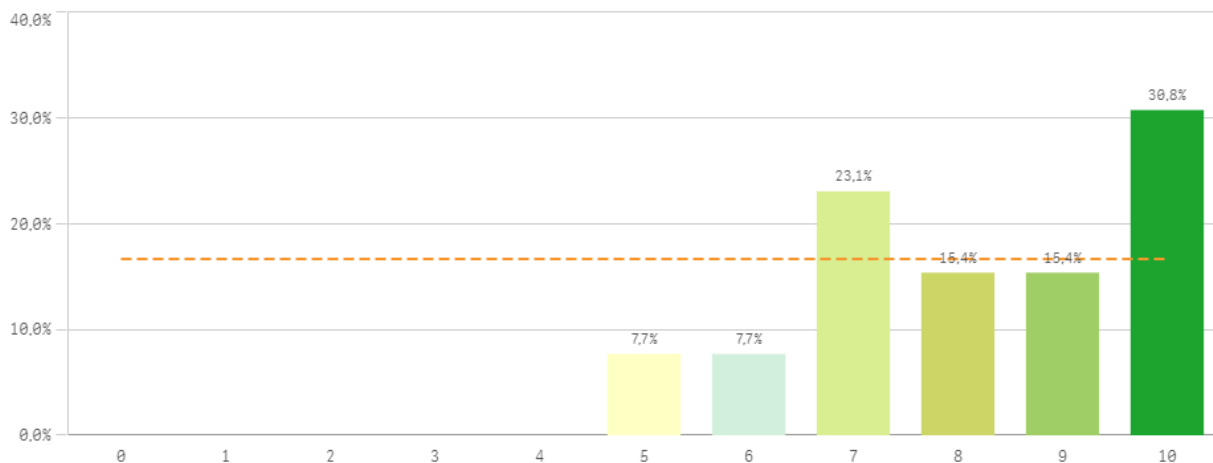
Seguir como PAS UCM vs PAS otra Univ. (vinculación)



Recomendar titulaciones UCM (preinscripción)



Recomendar estudiar en la UCM (prescripción)



Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir como PAS en la UCM		8,6	1,4	9,0	-
Recomendar estudiar en la UCM		8,2	1,7	8,0	10,0
Seguir como PAS UCM vs PAS otra Univ.		7,5	2,6	8,0	10,0
Recomendar titulaciones UCM		7,5	2,8	8,0	-

Compromiso: perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

