



I JORNADAS DE LA RED IBEROAMERICANA DE INVESTIGACIÓN SOBRE ESTUDIOS SOCIALES DE LA SALUD (RIESSAL)

Facultad de Biología, Universidad Complutense de Madrid, 12 de junio de 2025



ENFERMEDADES CRÓNICAS NO TRANSMISIBLES EN ARGENTINA: MODELO Y PRONÓSTICOS POR SEXO Y EDAD

Vf ` _ vN 28Z ZÜV ` Çz8ZZf ` Ü v: ZÜ-M ` 2v8föðMÜ v, -f` M8Ç

OBJETIVO

Indagar acerca de la relación existente entre la edad y la tasa de mortalidad por ECNT en hombres y mujeres de Argentina. Sentar precedente de una aplicación que puede resultar útil para organismos de estadísticas oficiales y de salud a distintos niveles geográficos, departamental o provincial.

METODOLOGIA

La aplicación del método de Hyndman y Ullah (2007), enmarcada en el paradigma de datos funcionales, se realiza sobre datos provenientes de las publicaciones oficiales de la Dirección de Estadística e Información de Salud (DEIS), Ministerio de Salud de la Nación para el período 1985-2014. Se seleccionaron aquellas enfermedades cuyas características son propias de las clasificadas como Enfermedades Crónicas No Transmisibles por la OMS, para los siguientes grupos etarios: (20-24; 25-29; 30-34; 35-39; 40-44; 45-49; 50-54; 55-59; 60-64; 65-69; 70-74; 75-79, 80 y +).

RESULTADOS

El método de Hyndman y Ullah (2007) es una extensión de los desarrollados en las últimas dos décadas. Mediante el modelado del logaritmo de las tasas de mortalidad y su extrapolación es posible pronosticar la mortalidad, teniendo en cuenta, en simultáneo, el comportamiento de las edades. Los hombres presentan niveles de mortalidad superiores a los de las mujeres, sin embargo en ambos sexos se puede apreciar el descenso de los niveles de mortalidad, especialmente en las edades comprendidas entre los 20 y los 40 años, aunque éste es más claro en los hombres. Es decir, se puede tener un indicio de descenso de los niveles de mortalidad de los menores de 70 años, consideradas muertes prematuras. En cuanto a los intervalos de confianza, los referentes al grupo de las mujeres resultan de mayor amplitud.

