Curriculum Vitae
(Actualizado 8 enero 2024)

I. DATOS PERSONALES	
PRIMER APELLIDO: De los Santos	**SEGUNDO APELLIDO:** Durán
NOMBRE: Crisanto	**CORREO ELECRÓNICO:** crisande@ucm.es

II. DATOS PROFESIONALES
Keywave: CEO & Innovation Director – 2.017 hasta actualidad (4.7 años)
Funciones/proyectos: Desarrollo de un algoritmo propio para definir estrategias de inversión en el mercado de valores y utilización de analítica avanzada para optimizar las inversiones inmobiliarias.
Internet of things Institute (Mioti): Conferencias sobre Data Science y Machine learning – 2.017 (6.5 años)
Sencomar: Director Innovación – 2.016 (0.2 años)
Funciones/proyectos: Desarrollo de modelo de fidelización para compañías del sector de farmacia.
Nielsen (Nexium & Nielsen): Global Advanced Analytics & Customer Intelligence Director - 2.015 (0.7 años)
Funciones/proyectos: Ejecución de modelos econométricos no lineales para determinar el impacto que diferentes acciones del marketing mix tiene en las ventas. Trabajando para compañías top de gran consumo y retail en el ámbito internacional y local.
Nexium: Global Advanced Analytics & Customer Intelligence Director – 2.014 (0.5 años)
Funciones/proyectos: Desarrollo de modelos para medir el impacto de las promociones en las ventas. Optimización del surtido. Elasticidades del precio. Análisis de fueras de stock. Trabajando para compañías top de gran consumo y retail en el ámbito internacional y local.
SymphonyIri: Retail Solutions Director – 2.010 (5 años)
Funciones/proyectos: Consultoría para la mejora de los resultados de las principales compañías de Retail en el mercado español, explotando la información generada por el panel de detallistas.
Information Resources: Trade Services & Quality Director – 2.004 (1 año)
Funciones/proyectos: Consultoría para retail de gran consumo y perfumería moderna e implementación de proyecto Six Sigma en la compañía.
Information Resources: Trade Services Director – 2.001 (5.3 años)
Information Resources: Account Director – 1.998 (3 años)
Nielsen: Consultor Modeling & Analytics – 1.996 (2.3 años)
Funciones/proyectos: Desarrollo y ejecución de modelos de optimización de promociones, surtido, elasticidades al precio. Explotación de la información del panel de consumidores. Desarrollo de nuevos modelos basados en datos de consumidores. Explotación de proyectos de Consumer research basado en encuestas cuantitativas y cualitativas.

II. DATOS PROFESIONALES: Proyectos/Publicaciones/Ponencias
Proyectos de investigación: 1) Estrategias de entrada y salida en el mercado de valores. Keywave. Año 2018 2) Medición Out of stocks Coca Cola en retailers. Nielsen. Año 2015 3) Estimación cuotas de mercado mundiales con cambios de divisa para Puig. Nexium. Año 2015 4) Modelización de lanzamientos de videojuegos Sony. Nexium. Año 2014 5) Segmentación de changarros introducción nuevas referencias Bonafont. Nexium. Año 2014 6) Impacto tipología promociones en ventas Campofrio España y Portugal. Nexium. Año 2014 7) Optimización del surtido para Supermercados Consum. IRI. Año 2009 8) Análisis comparativo de precios ponderados. Supermercados Intermarché. IRI. Año 2009 9) Análisis de transferencia de compras basado en panel de hogares. Nielsen. Año 1998
Publicaciones: 1. Libro: InfoScan Book 2001. La publicación más completa y detallada de los mercados de gran consumo 2. Libro: InfoScan Book 2002. La publicación más completa y detallada de los mercados de gran consumo 3. Estudio sobre “Los efectos de la crisis” mención artículo de La Vanguardia (29/3/2010):

4. http://www.lavanguardia.com/economia/fiscalidad-empresa/20100329/53899147589/la-guerra-del-super-destroza-los-margenes-de-la-industria-alimentaria.html
5. Informe Times&Trends: Tiempos de crisis la eficiencia como palanca. Information Resources. Noviembre 2009

Ponente conferencias, congresos, medios:

- "BIG DATA y Modelos Predictivos de Previsión de la Demanda". 19º Congreso AECOC del sector salud. Madrid. 28 Mayo 2019.
- "Oportunidades en tiempos de crisis". Convención anual Gallina Blanca. Calafell. Tarragona. 26 Abril 2010
- "Impacto de la crisis y estrategias de actuación". Comité de la demanda AECOC. Madrid. 15 Diciembre 2009
- "Retos y oportunidades de la marca del distribuidor". Entrevista TV Intereconomía. Efecto Dominó. Madrid. 27 Enero 2009
- "El caprichoso mundo del Selectivo". 3º Foro de Encuentro ADAPS. Hotel Ritz. Madrid. 17 Mayo de 2007
- "La marca del distribuidor". IV Convención ANSA. Universidad Metropolitana de Caracas. Venezuela. Del 11 al 13 Octubre de 2005.
- "La transparencia en la información". Congreso Tecnomarketing. Madrid. 5 Junio 2005

III. LISTADO DE ASIGNATURAS IMPARTIDAS
NUMERO DE TFG/TFM DIRIGIDOS

FECHA DE INCORPORACIÓN AL DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA UCM:
Curso 2017-2018 (Marzo de 2018)

LISTADO DE ASIGNATURAS IMPARTIDAS:

- ANÁLISIS DE DATOS (Grado)
- ANÁLISIS MULTIVARIANTE (Grado)
- CÁLCULO CIENTÍFICO (Grado)
- MODELOS LINEALES Y ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE (Máster EMOS)
- INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS (Máster Ingeniaría Matemática)
- INVESTIGACIÓN OPERATIVA (Grado)
- MÉTODOS NUMÉRICOS EN FINANZAS (Máster Tratamiento Estadístico Computacional de la Información)
- PROGRAMACIÓN CIENTÍFICA (Máster Ingeniaría Matemática)
- TÉCNICAS DE MUESTREO (Grado)
- TÉCNICAS DE SIMULACIÓN (Grado)

NUMERO DE TFG/TFM YA DIRIGIDOS Y PRESENTADOS: 6.
NUMERO DE TFG/TFM EN CURSO: 3.