



DOCUMENTOS DE TRABAJO ESCUELA DE GOBIERNO



MÁSTER PROPIO EN GESTIÓN CULTURAL
INTERNACIONAL E INNOVACIÓN SOCIAL

NARRETECA

Camila Reisfeld
Esperanza Vizcaíno
Karina López
Laura Prats
Simeón Llicer
Zaira Zanguitu

Tutora:
Patricia Larrondo

2022/2023



Edita:
Escuela de Gobierno
Universidad Complutense de Madrid

Colección Trabajos Fin de Máster

Autores: Camila Reisfeld
Esperanza Vizcaíno
Karina López
Laura Prats
Simeón Llicer
Zaira Zanguitu

ISSN: 2952-0169

<https://www.ucm.es/eg>

Madrid, 2023





U N I V E R S I D A D
COMPLUTENSE
M A D R I D



Máster en Gestión Cultural Internacional e Innovación Social

NARRETECA

Tutora: Patricia Larrondo

Autoría:

Camila Reisfeld
Esperanza Vizcaíno
Karina López
Laura Prats
Simeón Llicer
Zaira Zanguitu

2022/2023



«Las malas bibliotecas crean colecciones, las buenas bibliotecas crean servicios, las grandes bibliotecas crean comunidades»

R. David Lankes

«Hace falta no parar de contar historias del pasado, del presente o del futuro, que mantengan en movimiento a la comunidad, que le devuelvan continuamente el sentido de la propia existencia y de la propia lucha»

Colectivo Wu Ming,

«El individuo debe conocer su historia para conservar su identidad»

Virginia América López Villegas.

«Quizás ningún lugar en cualquier comunidad es tan totalmente democrático como la biblioteca de la ciudad. El único requisito de entrada es el interés»

Lady Bird Johnson

«La cultura de una nación reside en los corazones y en el alma de su gente»

Mahatma Gandhii



ÍNDICE

I	RESUMEN, PALABRAS CLAVE	8
	Resumen	8
	Palabras Clave	8
II	INTRODUCCIÓN	9
	Introducción	9
	Aclaración metodológica	10
III	MARCO TEÓRICO, CONTEXTO	11
	Marco teórico	11
	Contexto actual.....	19
IV	UBICACIÓN DEL PROYECTO	22
	Barcelona	22
	Plaza San Felip Neri.....	24
V	OBJETIVOS	25
VI	METODOLOGÍA	27
	Laboratorio ciudadano.....	28
VII	LOGÍSTICA DEL LABORATORIO	37
	Fechas	37
	Metodología	37
VIII	RESULTADOS	40
	Corto plazo	40
	Mediano plazo	40
	Largo plazo	40
IX	DOCUMENTACIÓN Y EVALUACIÓN	42
X	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	44
XI	CONCLUSIONES	46



XII BIBLIOGRAFÍA.....	49
Webigrafía	49
Bibliografía	49
XIII ANEXOS	52
Convocatoria. Anexo 1	53
Mapas. Anexo 2	56
Presupuesto y financiación. Anexo 3	57
Materiales Laboratorio. Anexo 4	58
Matriz Gestión de Riesgos. Anexo 5.....	62
Protocolo de cuidados. Anexo 5	63
Cartas de interés de artistas. Anexo 7.....	64
Análisis DAFO. Anexo 8	65
Indicadores y evaluación de resultados. Anexo 9	66





Fotografía de la
Plaza Sant Felip Neri

I Resumen, Palabras Clave

Resumen

NarREteca es un espacio presencial y virtual de memorias colectivas construidas por y para la ciudadanía.

La palabra “NarREteca” deriva de la unión de las palabras “narrativa” y “teca”. “Narrativa” se refiere a la forma de contar una historia, mientras que “teca” significa caja o depósito. “NarREteca” se presenta como un espacio donde se recogen y organizan las narrativas alrededor de las plazas, con el fin de preservar la cultura y el conocimiento transmitido a través de nuestras historias.

A través de la tradición oral, convertimos las historias en diferentes formas de arte para hacer de ellas algo vivo y permanente. NarREteca se crea con diferentes laboratorios que recopilan recuerdos, testimonios, historias como fuente de conocimiento, esencia de identidad con el fin de reapropiar el espacio.

En este contexto proponemos las plazas como eje central y espacio “clave” donde desarrollar NarREteca: un espacio presencial y virtual que invita a la comunidad y a los transeúntes a interactuar, aprender y jugar. Las consultas pueden ser presenciales, a través de códigos QR en las plazas que nos llevan a la NarREteca web; y también directamente virtuales.

¿Qué pasaría si en una biblioteca no hubiera libros? ¿Si el silencio no fuera obligatorio?

¿Si estuviese ubicada en el exterior de una plaza, en lugar de en el interior de un edificio emblemático? ¿Si se consiguiera plasmar las historias, no en libros, sino en arte vivo? Para resolver estos interrogantes surge “NarREteca”, un nuevo concepto ideado por el colectivo NarREteca: Sime Llicer, Laura Prats, Camila Reisfeld, Esperanza Vizcaíno, Karina López y Zaira Zanguitu.

Palabras Clave

Narrar, Historias, Escucha, Arte comunitario, Memoria, Identidad, Espacios Colectivos, Participación, Interacción social, Reapropiación, Gentrificación.



II Introducción

Introducción

Vivimos en un periodo de transición de contextos y de hibridaciones donde conviven distintas formas de producción de conocimiento y cultura.

Alguno de los grandes problemas culturales a los que nos enfrentamos es: cómo narramos y cómo hacemos de las instituciones un lugar accesible para toda la ciudadanía. Generar acceso a todo lo público es el gran reto colectivo. Reducir la desigualdad, romper las distancias, reposicionarse y renovarse son nociones a poner en práctica.

Nuestro mundo actual se construye con mucha información proveniente de distintos lugares. El mundo virtual vino a revolucionar la forma en la que vivimos y en la que nos relacionamos. En el camino de este proceso se han perdido algunas cosas.

La idea de conectarnos, en realidad nos desconecta. Nos hemos desconectado de historias, de vivencias, por pasar mucho tiempo conectados en soledad a un celular. Las historias que se transmitían alrededor de una mesa en la comida, al realizar una actividad en familia o una actividad social, se han perdido. Lo mismo ocurre con las historias de los lugares por los que pasamos diariamente, sean historias del lugar o de las personas que transitaban por él.

No podemos retroceder en el avance tecnológico pero sí podemos tratar de rescatar y poner a disponibilidad esas historias y narraciones que se están perdiendo, lo hacemos de una manera transversal y virtual. Partiendo del concepto de que lo sostenible es lo colectivo y participativo buscamos espacios para el reencuentro y la convivencia, a través de la participación con el fin de construir cultura social e identidad.

Actualmente, lidiamos entre modelos históricos institucionales y nuevas formas. Por ello, nos preguntamos ¿cómo podemos influir en el futuro para que sea mejor? ¿En qué podemos innovar? Reducir distancias entre el arte, la cultura y la sociedad es un primer paso. Otro gran paso sería, acercar las instituciones y por qué no construirlas a través de la propia ciudadanía. Espacios públicos contruidos por las personas que los habitan. Aprender de los lugares y de sus gentes.

Los espacios comunitarios en los pueblos y ciudades son los que permiten los vínculos entre las personas. En este contexto proponemos las plazas como eje central y espacio “clave” donde desarrollar NarREteca: las nuevas bibliotecas contruidas por y para la ciudadanía.



Entender el arte como una herramienta pedagógica, para todo el mundo y en cualquier lugar. Conectar el arte con las personas, para que el encuentro de saberes siga siendo universal.

La importancia del arte narrativo - forma de expresión artística que utiliza la narración como su medio principal - radica en su capacidad de conectar con las emociones y experiencias humanas. A través del tiempo, la narración de historias ha sido una forma fundamental de comunicación.¹ El arte narrativo permite explorar temas profundos, compartir perspectivas y provocar reflexiones. Tiene el poder de evocar imágenes vívidas y crear conexiones emocionales. Además, tiene la capacidad de trascender barreras culturales, geográficas y temporales. Puede transportar a las personas a diferentes épocas históricas, lugares lejanos o realidades imaginarias, permitiéndoles experimentar otras perspectivas. A través de la narración de historias, el arte puede inspirar, educar y provocar un impacto duradero en quienes lo experimentan.

Trazamos el camino hacia una nueva institucionalidad, partiendo de la importancia de reconectar con lo que acontece fuera de la misma.

Aclaración terminológica

El término “NarREteca” es un neologismo que deriva de la unión de las palabras “narrativa” (contenido) y “teca” (continente); una “biblioteca” que sustituye sus libros por las narraciones artísticas.

Las bibliotecas, tal como la conocemos hoy en día, ha ido evolucionando y adquiriendo diferentes significados y funciones. A lo largo de la historia, han sufrido diversas transformaciones desde ser lugares de almacenamiento y preservación de la cultura y la memoria de la humanidad, hasta lugares de encuentro, debate y aprendizaje.

NarREteca es un concepto que se origina a partir de la idea de una biblioteca, lugar donde la información se comparte y se democratiza, y donde la comunidad puede interactuar entre sí. Sin embargo, NarREteca va más allá, al buscar promover y organizar el intercambio de ideas a través de diferentes disciplinas, tanto para la formación como para la producción creativa. Se basa en una estructura colaborativa - formada por una colección de narraciones que ocupan los espacios públicos - que permite generar conocimiento, gestionar actividades culturales y comunicar libremente.

En NarREteca no se almacenan y se organizan, libros, sino historias y narraciones que forman parte de la cultura y la memoria ciudadana. En una NarREteca se pueden encontrar todo tipo de materiales narrativos traducidos en un lenguaje artístico.

Todo va mejor con RE: Recuperar, revivir, releer, reaprender, reapropiar...

Y volver a narrar desde los propios ciudadanos de ahí el concepto: NAR(RE)TECA.

¹ Narratology: Introduction to the Theory of Narrative. Mieke Bal.



III Marco teórico, contexto

Marco teórico

Con el paso del tiempo, la biblioteca ha evolucionado para adaptarse a las necesidades y demandas de la sociedad. En la Edad Media y el Renacimiento, las bibliotecas se convirtieron en centros de estudio y producción de conocimiento, y comenzaron a incorporar manuscritos y obras de arte junto con los libros. Durante la Ilustración, las bibliotecas se enfocaron en la difusión del conocimiento y la promoción de la educación pública.

En la era moderna, la biblioteca se ha visto influida por la tecnología y el auge de los medios digitales. Las bibliotecas han adoptado nuevas formas de almacenamiento y acceso a la información, y han incorporado recursos digitales como bases de datos en línea, libros electrónicos y contenido multimedia.

NarREteca da un paso más. Sus ejes se mueven en torno a cuatro importantes pilares:

- Testimonios e Interdigitalización
- Espacios e Interdigitalización
- Interacción Social y Vinculación
- Arte y Participación ciudadana

Testimonios e Interdigitalización

Hoy en día confiamos en que podemos entrar al navegador y buscar cualquier cosa. Pero hay muchas historias, muchas imágenes que se pierden, que no están registradas en ningún lugar tangible; por lo tanto, no todo es rescatable, sobre todo cuando la vida avanza a semejante velocidad y la memoria personal; la no oficial, no se recoge, siendo los testimonios de a pie los que también construyen la historia de nuestra ciudad, pueblo o país. Reivindicamos el relato para entender, para entendernos.

MEMORIA ORAL-MEMORIA VIVA

La historia oral, implica la narración de hechos y sucesos pasados que son expresados a viva voz, con palabras y que, a su vez, permiten que salgan a la luz testimonios de personas desconocidas, “gentes sin historia”, fomentando la recuperación de la memoria histórica a través de las vivencias, las experiencias, las prácticas a lo largo de la vida, sensaciones vividas²

² Usos y beneficios de la historia real. Antonio M. Rodríguez García, Rosa M. Luque Pérez, Ana M. Navas Sánchez. Universidad de Granada



El registro de la memoria oral supone indagar en la memoria colectiva, descubrir sus relatos y vaivenes, el imaginario colectivo. Es un elemento constitutivo y esencial de la identidad de una persona y de un grupo social.³

La narrativa es una forma que adquiere la memoria colectiva, es decir, constituye el propio relato que los grupos realizan en torno a sus experiencias y significaciones pasadas. Se puede acceder a modos de vida, de sentir y pensar de los sujetos que narran y son narrados, y también ayudan a caracterizar el espacio donde ocurren los hechos que se relatan.⁴

Los relatos posibilitan reconstruir el pasado desde una perspectiva de la propia comunidad, nos permiten conocer a un pueblo, a sus habitantes y su espacio, desde su propia mirada.

COMPARTIR RELATOS GENERA IDENTIDAD

Invitar a un individuo a narrar, a recordar, podría ser un ejercicio que lo invite a reencontrarse, a valorarse. Podríamos decir que se genera un sentimiento de unión, de sentirse parte de una comunidad, de un espacio, se consolida la identidad personal-colectiva.

El receptor se da cuenta que, por compartir el mismo espacio vital del narrador, esas historias le pertenecen también a él. En este punto ya no es solo la historia de quien cuenta, es la historia de todos: del que narra, del que escucha, de todos los que conviven en el mismo entorno sociocultural. Es la historia de todo un pueblo. “Lo otro” pasa a convertirse en nuestro.

Rescatar, conocer, proteger, y transmitir la memoria colectiva, incentiva el diálogo entre un grupo humano, un relato lleva a otros relatos, abre “surcos de sensibilidad”, no deja morir el acervo popular, reivindica a la comunidad, consolida su identidad.

La narración de un tiempo pasado se cuenta en un presente, para posibilitar el cambio del mañana.

Espacios e interdigitalización

El paisaje, el espacio, es el archivo que guarda nuestra memoria. Siempre está lleno de huellas, algunas conocidas otras ocultas porque no han poseído el mismo eco. Dar voz y visibilidad a todas ellas es lo que pretende recopilar NarREteca.org. Esos diálogos con

³ La historia oral y la memoria colectiva como herramientas para el registro del pasado. María Laura Gili Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Villa María.

⁴ Relatos orales y escuela: Hacia el fortalecimiento de la subjetividad. María Esther Álvarez M.



el espacio, con lo que fueron y con lo que son, con la transformación en sí misma. Los espacios siempre están vivos, por tanto, contraer saberes y escuchar cómo confluyen en el espacio es clave para los laboratorios y proyectos que se desarrollarán.

Todos los espacios físicos están siendo digitalizados, nuestro tiempo en ellos, cada vez es inferior. Pensemos en todo lo que hacíamos antes sin una app: ir al banco, al mercado, escuchar música en un walkman, en la radio, quedar con gente, buscar trabajo, ir al cine... Todo esto se ha convertido en ver Netflix desde casa, ponerse Spotify, pedir comida a través de Glovo, realizar pagos y transferencias desde nuestro móvil, buscar trabajo desde LinkedIn y así, una larga lista que nos resta tiempo de compartir y de habitar allí donde residimos.

El urbanismo del siglo XX está basado en la separación de funciones; prioriza las estructuras económicas, productivas o de consumo, dejando en un segundo plano la vida doméstica y a las personas que no sirven a la maquinaria de la producción y la economía. Las ciudades han dejado de ser ciudades que cuidan de todos sus habitantes.

NarREteca favorece un nuevo urbanismo capaz de REdiseñar ciudades con espacios de convivencia y recuperación de funciones relegadas, donde la diversidad sea un valor; donde la educación, el juego, la cultura y la creatividad recuperen un papel central. Donde la gente joven encuentre espacios para expresarse y divertirse sin depender de sitios de consumo; donde todas las personas encuentren su espacio y estén invitadas a decidirlo.

Las ciudades del futuro no podrán construirse sobre el vacío: será necesario REciclar, REpensar y REutilizar las estructuras existentes, tanto por una cuestión de sostenibilidad como de preservación de identidad y memoria.⁵

Te unes y conectas con las personas por los espacios que habitas, ya sean analógicos o digitales. Buscas gente parecida, y esto hace que los espacios se conviertan en burbujas segmentarias. NarREteca rompe con este concepto tratando de transversalizarlo; compartir saberes de diferentes personas en cuanto a edades, rangos sociales, raciales y sexo.

En su informe de junio de 2019, la Relatora Especial sobre los derechos culturales de ONU destaca la importancia de los espacios virtuales como una dimensión que ofrece nuevas oportunidades para ejercer los derechos culturales y establecer conexiones a nivel mundial y local. Considera que los espacios virtuales complementan los espacios reales sin sustituirlos, sin disminuir su importancia, ya que es en los espacios reales donde la gente puede encontrarse e interactuar en persona.

⁵ <https://palaurobert.gencat.cat/es/exposicions/sala1/2023/somia-ciutat/#quinta-sala--revolucion-de-la-identidad--diversidad>



Por otro lado, reflexiona sobre cómo el uso de la tecnología ha afectado a la interacción humana, plantea la problemática de las interacciones virtuales en detrimento de las interacciones reales con los demás.

En este sentido, estamos como sociedad ante un desafío a superar: generar una interacción entre el espacio real y virtual, iniciar una búsqueda hacia la convivencia de ambas dimensiones, sin perjuicio una de otra.

ESPACIO PÚBLICO

El espacio público es el espacio de expresión colectiva, de la vida comunitaria, del encuentro y del intercambio cotidiano.⁶

Es fundamentalmente un espacio de expresión democrático, donde la colectividad se expresa.

Diversas organizaciones internacionales resaltan el papel fundamental que cumplen los espacios públicos, como necesarios para lograr aspectos centrales de la agenda de derechos humanos.

Naciones Unidas expone que la existencia de estos espacios y su gestión respetuosa con los derechos humanos, sin discriminación alguna, constituyen una condición indispensable para el disfrute de los derechos culturales y de muchos otros derechos humanos universales. Plantea la respuesta que ofrecen los espacios públicos a la necesidad de encontrarse con los demás, transmitiendo importantes significados sociales y culturales.⁷

Sin embargo, a pesar del consenso universal sobre la importancia del espacio público para la sociedad, este se encuentra hoy en crisis.

Según Jordi Borja, *“la crisis del espacio público es resultado de las actuales pautas urbanizadoras, extensas, difusas, excluyentes y privatizadoras. Se producen espacios fragmentados, lugares (o no-lugares) mudos o lacónicos, tierras de nadie, guetos clasistas, zonas marcadas por el miedo o la marginación”*.⁸

Los fenómenos de urbanización descontrolados comienzan a generar inquietud. Surgen en los últimos años términos como “gentrificación” y “extractivismo urbano” en la búsqueda de definir e incluir estas nuevas problemáticas, promoviendo, de alguna manera, el estudio y el debate hacia la búsqueda de soluciones que pongan freno a estos procesos de construcción desigual de nuestras ciudades.

⁶ El espacio público : ciudad y ciudadanía. J. Borja, Z. Muxí ; pról. de O. Bohigas.

⁷ A/74/255

⁸ Espacio público y derecho a la ciudad. Jordi Borja. Barcelona, 2012



Si las ciudades se gentrifican, ya no son ciudades, son otra cosa, pierden una esencia vital y pasan a ser paisajes perdidos; y no se trata de que sean espacios para quién los paga, sino para quién lo merece y los habita con respecto.⁹

Tal como plantea J. Borja, en la ciudad lo primero son las calles y plazas, los espacios colectivos, sólo después vendrán los edificios y las vías (espacios circulatorios).¹⁰

En este sentido, ¿Podrían ser las plazas, los puntos de partida hacia una participación más activa de la comunidad en su espacio urbano? Rescatar el valor de las plazas, como un primer paso, para que las vecindades recuperen el sentido de pertenencia sobre sus espacios públicos, sembrando el interés por defender la sobrevivencia de los mismos.

Las plazas históricamente han sido espacios democráticos de la ciudad, sitios de encuentro, incluso han sido “altavoces sociales”, un espacio público generador de unión, de cohesión social.

Siguiendo esta línea, resulta interesante citar el resultado arrojado por un estudio de la Universidad de Concepción, Chile, donde se analiza el papel de la plaza “Perú” como elemento simbólico garante de la identidad ante el mega-terremoto que vivió la ciudad de Concepción, en el año 2010. Este estudio concluyó que frente a esta emergencia la plaza reforzó los vínculos identitarios de sus ciudadanos. Se remarca que los espacios públicos, y en especial las plazas, sirven como hitos canalizadores de la memoria y del consenso social, creador de ciudadanía y urbanidad. Según este análisis, el lugar y la ciudadanía estarían unidos en la plaza por la identidad. La plaza permite la supervivencia del lugar y de una identidad colectiva cohesionada.¹¹

La plaza se puede leer como un elemento urbano que genera significados para una comunidad y a su vez refleja el devenir histórico de un barrio. Desde el punto de vista urbano la plaza no sólo es un estructurador del espacio urbano, sino que por su naturaleza de espacio público está unida de tal manera a la ciudad que no existe sin ella.¹²

En este sentido, las plazas no están ajenas a los cambios que están sufriendo las ciudades, tal y como ha sido expuesto algunas líneas más arriba, estos fenómenos repercuten directamente. Desdibujando el rol democratizador y de cohesión social que han caracterizado a las plazas públicas; podemos afirmar que hoy en día muchas comunidades urbanas ya no reconocen estos espacios como puntos de encuentro social, sino que en muchos casos las plazas son vividas como vacíos en la ciudad.

Es necesario que vuelvan a ser espacios de unión, dinamizadores de la vida en el barrio, en la ciudad, no solo para evitar su posible desaparición dentro de estos procesos urbanísticos desenfrenados, sino para recuperar su rol como elemento creador de

⁹ Andrés Trapillo, escritor, Encuentro “Paisaje y Creación Artística” 4/5/23, Auditorio Lolita Franco, El Águila, Madrid.

¹⁰ El espacio público : ciudad y ciudadanía. J. Borja, Z. Muxí ; pról. de O. Bohigas.

¹¹ El retorno a la plaza: un caso de estudio en Concepción (Chile) Hugo Capellà Miternique* Universidad de Concepción, Concepción - Chile

¹² ¿Que hay en la plaza? Dar sentido al vacío de los espacios públicos degradados. Arq. José Arean, pág.14



identidad y de igualdad.

Tal como lo considera la Relatora Especial de ONU en su informe del 2017, es necesario preservar los espacios públicos ya existentes para que las personas aprendan, desarrollen su creatividad y experimenten la humanidad de los demás, y fomentar la participación cívica.¹³

Interacción social y vinculación

En nuestro mundo actual la tecnología se mueve a mil por hora y parte de este proceso está dando lugar a la degradación humana.¹⁴ ¿Puede la inteligencia artificial reemplazarnos? Se estima que para el 2030 la inteligencia artificial sustituirá el 30% de los empleos. Con la pérdida de empleos, el home office y la pandemia, nos desvinculamos. La población joven está perdiendo la habilidad de socializar.

Por otro lado, la brecha digital promueve la desigualdad social. Según datos de la Cruz Roja.¹⁵ Entonces, nos encontramos en este paradigma donde por un lado, la tecnología avanza dejando a algunos atrás, niños y adultos mayores principalmente y por el otro lado, donde al tener demasiada información tecnológica nos perdemos en el mundo digital.

¿Podemos como seres humanos revertir estos procesos mediante encuentros participativos, empatía¹⁶, creatividad y arte? ¿Existen espacios que nos permitan expresarnos como ciudadanía?

Según Pichon Riviere " *El vínculo es un elemento fundamental para la supervivencia y la adaptación al medio tanto social como natural, dado que permite influir en el medio a la vez que se es influido por éste. La existencia de vínculos se debe principalmente a la capacidad de comunicación, a través de la cual establecemos contacto con otros y aprendemos con base a las consecuencias de nuestras conductas sobre ellos*". Establece en su teoría de grupo los siguientes elementos: afiliación, pertenencia, pertinencia, cooperación, aprendizaje y comunicación.

Actualmente contamos con numerosas investigaciones científicas (en diversas disciplinas) que evidencian el papel relevante de las conexiones sociales para la salud pública, tanto física como mental.¹⁷

¹³ A/HRC/34/56 parr. 25

¹⁴ <https://www.elobservador.com.uy/nota/que-es-el-human-downgrading-y-que-tiene-que-ver-con-la-economia-de-la-atencion-202011248025>

¹⁵ <https://www2.cruzroja.es/web/ahora/brecha-digital>

¹⁶ <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/65586/-Albelda%20-%20Arte%2C%20empat%C3%ADa%20y%20sostenibilidad.%20Capacidad%20emp%C3%A1tica%20y%20conciencia%20ambiental%20en%20las%20pr%C3%A1cti....pdf>

¹⁷ "Social Connection as a Public Health Issue: The Evidence and a Systemic Framework for Prioritizing the "Social" in Social Determinants of Health" Julianne Holt-Lunstad Department of Psychology, Brigham Young University, Provo, Utah, USA

A la salida de la pandemia COVID-19, las autoridades de salud pública de Estados Unidos comunicaron que, para la recuperación de la sociedad, las conexiones sociales serían de igual importancia que las medidas vacunatorias. Las frecuentes interacciones sociales, especialmente entre vecinos, reportan mejores índices de salud física y mental que quienes viven en aislamiento con la sociedad; son las redes de vecinos y las comunidades barriales un importante recurso de apoyo tangible y emocional, claves para nuestra salud y bienestar.¹⁸

Por otro lado, la disminución de la interacción entre la población de una ciudad puede aumentar los problemas sociales y dividir a su comunidad. Para esto es fundamental estimular a los ciudadanos a crear tipos informales de capital social, las ciudades deben proporcionar lugares de encuentro, zonas de entretenimiento, barrios culturales en los centros de la ciudad.¹⁹

Ante tanta evidencia, no caben dudas del valor que tiene volver a conectarnos, vincularnos, fortalecer redes, generar capital social, reforzar las comunidades barriales, con el fin de trazar el camino hacia una sociedad sana.

En este sentido, la participación activa en la vida cultural también resulta necesaria para fomentar los sentimientos de integración, inclusión y respeto mutuo. Los trabajos de investigación de UNESCO revelan que cuando un individuo es, o se siente, incapaz de participar en la vida cultural, se siente también excluido de la sociedad y marginado por ella.

Arte y participación ciudadana

A través de los testimonios, la escucha y la posterior transformación de los mismos en arte (en otras narrativas) conseguimos dar pistas, abrir un diálogo, un espacio de reflexión. Aportando a través de la cultura valores que favorecen un bienestar social y la sostenibilidad.²⁰

El arte es capaz de impactar de una manera que otros canales no consiguen; nos conmueve, nos inquieta, nos irrita y a veces nos convence.²¹

El arte comunitario plantea una interpretación del arte distinta a la convencional, contempla las formas artísticas como tejedoras de sentido, de sensibilidades y de colectividad, el producto acabado no es su finalidad sino lo que sucede en el proceso, en el encuentro y participación; se comprende el arte como una herramienta de transformación. Asimismo, se plantea como una alternativa para la búsqueda de un acceso a la cultura más horizontal, que priorice el hacer colectivo, que atiende nuevas formas de socialización, que tiene la intención de crear redes. Se comprende la obra como una herramienta de cambio social, facilitando espacios de encuentro, espacios

¹⁸ <https://www.heyneighbourcollective.ca/2022/06/how-social-connectedness-between-neighbours-supports-health-wellbeing/> "How social connectedness between neighbours supports health and well-being" BY MERIDITH SONES/ 2022 . 06 . 03

¹⁹ Cities of the future - global competition, local leadership PRICEWATERHOUSECOOPER.

²⁰ <https://www.pressenza.com/es/2019/06/a-traves-del-arte-generamos-empatia-y-cambios-sociales/>

²¹ <https://theconversation.com/como-educar-a-traves-del-arte-para-un-mundo-mas-sostenible-151301>



abiertos de conversación que generan relaciones sociales, entre artistas, “no artistas” y espectadores.²²

Se involucra activamente a la comunidad, utilizando los espacios reales, espacios públicos donde transcurre la cotidianeidad. La intervención artística del espacio público obliga al espectador a tomar parte, a dejar su lado de indiferencia con el entorno social y físico.²³ Se asume al barrio y la comunidad como espacio para el aprendizaje y la creación, reforzando el sentido de pertenencia, de un lugar cercano, por el que además de transitar, habita, siente y construye.²⁴

*“El arte es una práctica que genera transformación social, que muchas veces cumple una función de rescate de identidades, que produce encuentro, comunicación, recuperación de historias y rompe con el aislamiento y la uniformidad; que convoca a toda persona que encuentra en el arte una lógica de producción que lo preserve de la marginación y la exclusión; y que tiene como fundamento de su hacer, la convicción de que toda persona es esencialmente creativa, y sólo hay que crear el marco y dar la oportunidad para que esta faceta se desarrolle.”*²⁵

Conseguir espacios con herencia, transitar por los mismos por y con interés se convierten en objetivos para NarREteca a través de la participación ciudadana.

Un laboratorio ciudadano cultural es un espacio de colaboración y participación ciudadana en el que se promueve la generación de conocimiento, la gestión de actividades culturales y la comunicación libre en torno a diversos temas culturales. Los laboratorios se basan en la idea de que la cultura es un derecho fundamental y que la ciudadanía tiene un papel activo en su creación, difusión y discusión. Se busca involucrar a personas de diferentes perfiles y experiencias, como artistas, académicos, activistas y ciudadanos. Estos espacios fomentan la colaboración y el intercambio de ideas, impulsando la participación colectiva en la generación de conocimiento cultural.

Además, los laboratorios sirven como plataformas para la reflexión crítica, el debate y la generación de discursos en torno a temas culturales relevantes para la sociedad. El objetivo principal de un laboratorio ciudadano es fortalecer la participación ciudadana en la vida cultural de una comunidad, empoderando a los ciudadanos para que sean actores activos en la definición de su identidad cultural y en la creación de espacios y actividades culturales significativas. A través de la colaboración, la experimentación y la comunicación libre, se busca enriquecer el tejido cultural de una ciudad y fomentar la diversidad de perspectivas y expresiones culturales.

²² Arte comunitario: un marco de referencia para la construcción de un modelo de gestión cultural comunitario. Erika Paola Méndez Oliveros. Universidad de Guanajuato, México.

²³ El arte participativo en el espacio público y la creación colectiva para la transformación social: Experiencias actuales que potencian la creatividad comunitaria en la ciudad de Buenos Aires. Bang, Claudia Lia

²⁴ Arte comunitario: un marco de referencia para la construcción de un modelo de gestión cultural comunitario. Erika Paola Méndez Oliveros. Universidad de Guanajuato, México.

²⁵ M., Bidegáin. Teatro Comunitario. Resistencia y Transformación Social. Buenos Aires: Atuel, 2007. Pág., 61-62



Por otro lado, el laboratorio acerca la cultura a lugares públicos donde todos son iguales. Esto rompe las barreras de acceso y hace que la cultura sea cercana y cotidiana. Al facilitar el acceso a la experiencia cultural en el espacio público y en el ámbito virtual, se superan las fronteras geográficas y socioeconómicas, democratizando así el acceso a la cultura y fomentando la inclusión. También tiene el potencial de revalorizar y reapropiar los espacios públicos, reconectando a la comunidad con su entorno físico y social. Estas características lo convierten en el método ideal para lograr resultados transformadores, empoderar a la comunidad y democratizar la cultura en beneficio de todos los ciudadanos.

Contexto actual

Creada en 2013, la BiblioTech es la primera biblioteca pública sin libros en Estados Unidos. Nelson W. Wolff, la persona que ideó el concepto, deseaba construir un centro cultural accesible a toda la comunidad. También se suman a esta línea otro tipo de proyectos como: Proyecto Gutenberg, Standard Ebooks, Wikisource, Open Library, Bibebok, y Planeta libro entre otras.

Existen bibliotecas que han adoptado una perspectiva diferente a la de una biblioteca tradicional, y en lugar de ofrecer libros, se enfocan en recopilar y compartir historias y experiencias de las personas. Estas bibliotecas se llaman “bibliotecas de vida” o “bibliotecas de memoria”.

Un ejemplo de biblioteca de vida es la *Menneskebiblioteket*.²⁶ En lugar de tener una colección de libros físicos, esta biblioteca ofrece una plataforma digital para que las personas compartan sus historias, recuerdos y experiencias. Los usuarios pueden cargar fotos, vídeos, audios y textos sobre su vida y su comunidad, creando una biblioteca digital de experiencias y memorias. Otro ejemplo es la *Biblioteca de Narrativas*²⁷ una biblioteca digital también ofrece talleres y programas para ayudar a las personas a documentar sus propias historias y las de sus comunidades.

En 2022, en el Centro del Carmen de Valencia. Se creó un lugar de reflexión en torno a la biblioteca del siglo XXI, donde “todo gira alrededor de las personas”, Una biblioteca expandida y deslocalizada.²⁸ Tras la erupción volcánica de 2021 en la Palma, se creó <https://lapalma.mestura.net/> un espacio para la memoria creado por los propios ciudadanos. Generando un contenido activo y actual dando valor a la comunidad afectada, a través de espacios de diálogo, escucha y cuidados.

Un lugar no es el mismo sin la comunidad que la compone, al igual que las personas no se relacionan de la misma forma si cambia el contexto radicalmente. Cualquiera de estos

²⁶ (La Biblioteca Humana) en Copenhague, Dinamarca (<https://humanlibrary.org/>)

²⁷ <https://www.bibliotecanarrativas.org/>

²⁸ <https://www.bedlab.org/>



cambios puede llevarnos a procesos difíciles de asimilar, donde lidiar con la pérdida de identidad, el desarraigo o con sentimientos de desconexión y soledad.

La memoria de un barrio y sus habitantes son lo que da forma a nuestra identidad. Las experiencias cotidianas que hemos vivido y las personas con las que hemos compartido esas vivencias a lo largo de los años le dan sentido a nuestras vidas y construyen nuestro sentimiento de pertenencia a un lugar. La conexión con la comunidad por un lado y el vínculo con el territorio por otro nos sostienen, nos hace querer permanecer y echar raíces. Por todo ello narrarlo y hablar de cultura comunitaria es vital para favorecer el bienestar común.

En este contexto actual, la Biblioteca de la Memoria de Born destaca como un proyecto innovador que tiene como objetivo preservar y difundir las historias y testimonios del emblemático barrio de El Born en Barcelona. Destaca por su enfoque en recopilar testimonios orales, rescatando las historias de personas comunes que han vivido en el barrio a lo largo del tiempo. Este enfoque permite construir una historia más inclusiva y completa de la comunidad, poniendo en valor las experiencias individuales y colectivas.

Además de su labor de preservación y difusión, la Biblioteca de la Memoria de Born busca revalorizar el espacio público y desafiar las narrativas establecidas. Destacar las historias marginadas y dar voz a aquellos grupos y personas que han sido tradicionalmente excluidos de los relatos históricos convencionales. De esta manera, contribuye a construir una sociedad más justa y equitativa, donde todas las voces y perspectivas sean valoradas y respetadas.

Por otra parte, la Wikipedia es una enciclopedia en línea de acceso libre y colaborativo, que se ha convertido en una fuente de información ampliamente utilizada en todo el mundo. Fundada en 2001, su principal característica radica en que permite a cualquier usuario editar y contribuir a sus contenidos, lo que ha dado lugar a una vasta colección de artículos en diferentes idiomas y sobre una amplia gama de temas. La Wikipedia se basa en el principio de la colaboración y el intercambio de conocimientos, y su objetivo es proporcionar información, permitiendo a los usuarios acceder a una amplia variedad de temas, desde hechos históricos hasta conceptos científicos, pasando por biografías de personajes destacados y eventos actuales. A través de la participación colectiva de miles de voluntarios, la Wikipedia se ha convertido en una fuente valiosa de información global y en un reflejo de la diversidad de conocimientos y perspectivas en nuestra sociedad.

Desde un espacio dedicado al conocimiento acumulado, la biblioteca adquiere un carácter laboratorial evolucionando hacia un espacio para la creación y experimentación activa:

En España, en Madrid, Medialab Prado, y en el anterior MediaLabMadrid de Conde Duque, desde 2006, se realizaron metodologías de talleres de producción colaborativa.²⁹

²⁹ Ejemplo en el taller de los laboratorios bibliotecarios, que se desarrolló: <https://www.medialab-matadero.es/actividades/taller-de-prototipado-laboratorios-bibliotecarios> Vídeo resumen de lo que fue el taller: <https://www.medialab-matadero.es/videos/laboratorios-bibliotecarios>

Otro ejemplo de laboratorio como medio de transformación y de participación ciudadana es el laboratorio de tradición oral que ha convertido en arte los relatos “hablarenarte” con el proyecto músicas memorables.³⁰

NarREteca valora la importancia de aprender del pasado y reconocer la diversidad de experiencias y perspectivas que existen. Buscamos desafiar las narrativas establecidas, promoviendo una visión más inclusiva y completa de la historia. Al rastrear y desvelar estas historias marginadas, aspiramos a construir una sociedad más justa y equitativa, donde todas las voces sean escuchadas y valoradas.

Nuestro objetivo consiste en identificar y destacar las diversas historias que han sido ignoradas, veladas o silenciadas por otras narrativas dominantes. NarREteca es un ejercicio de memoria y recuperación de otras narrativas e historias. Buscamos fomentar una conversación libre y abierta que permita revelar historias escondidas.

Actualmente el arte público, colaborativo y sus implicancias sociales cobran cada vez más relevancia, sobre todo en latinoamérica. Un programa de arte comunitario con más de 15 años y grandes resultados en el campo social, es el Programa “Tablado de Barrio”, en Montevideo, Uruguay. Se crea con la intención de recuperar una tradición que estaba perdida, “la decoración de los tablados populares” en los barrios de Montevideo, donde los vecinos se reunían para decorar su escenario y concursaban, generando un sentido de pertenencia y apropiación del espacio público. Se intenta «poner en valor» el trabajo de los vecinos a través de recuperación de los tablados de carnaval en los barrios, buscando un contacto directo, cercano, e implicado con la comunidad.³¹



³⁰ <https://www.hablarenarte.com/es/proyecto/id/mnicas-memorables-iii-3-conciertos>

³¹ Tablado de Barrio estirpe de una fiesta Guzmán Ramos



IV Ubicación del proyecto

Ubicación del proyecto

Las plazas como institución. Romper con el acceso a un espacio concreto, erradicar fronteras que marquen distancias y diferencias. Conseguir la reapropiación de un espacio, revalorizar la identidad, los saberes comunitarios y la memoria. Construir nuevos relatos, un nuevo lenguaje narrativo accesible y transformador. Apreciando la propia vida y la de los demás. Democratizar la cultura.

“La plaza resultó de procesos en la comunidad, a la vez que fue el marco para anunciar o anticipar otros, como motor o promotor de ellos... No existe la plaza sin la sociedad que se exprese en ella y, al mismo tiempo, sienta que ella es su expresión. Este es un proceso dinámico, resultado de la historia, que nos permite entender la plaza como el soporte formal de los significados comunitarios, pero también como parte de nuestro hoy integrado a la misma continuidad.”

Juan Carlos Pérgolis

Nuestro proyecto consta de dos fases:

I En nuestra primera fase instalamos laboratorios ciudadanos para el desarrollo del arte narrativo de la comunidad a través de la recolecta de testimonios y materiales. Nos ubicamos en las plazas, espacios democráticos de encuentro comunitario

II En una segunda instancia, y como resultado de estos laboratorios, surge nuestra NarREteca, desde un formato virtual de consulta e interacción que trasciende fronteras.

Para los fines de este proyecto en particular, tomamos el barrio gótico de la Ciudad de Barcelona, sin embargo es un proyecto que puede ser replicado en otro lugar.

Barcelona

Barcelona, ciudad conocida por su arte y arquitectura cuenta con un total de 1.656.725 habitantes. El 16% de su PIB se debe al turismo y este porcentaje asciende exponencialmente por la cultura que ofrece la ciudad. El Barrio Gótico es el núcleo más antiguo y en su centro histórico tan solo están censadas alrededor de 15.000 personas.

En 2007, la población de este barrio era de 27.946 habitantes, mientras que 15 años después, ha caído hasta los 2.478 habitantes empadronados. Son 5.468 personas las que han abandonado el barrio en este tiempo, un 19,7% del total.³²

Los propios habitantes sienten la pérdida de sus espacios y sus historias, recuperarlos y crear memoria en él a través de su escucha es una pieza clave de NarREteca.

Así mismo, comerciantes hacen un llamado de auxilio a las autoridades para tomar medidas para evitar la desertificación del barrio. Del mismo modo las calles se encuentran sucias y las fincas deterioradas, por las noches es peligroso salir y la vida de barrio, en uno de los barrios más antiguos de la ciudad se está perdiendo.³³

*Al Gòtic que recuerdan con más nostalgia los vecinos veteranos es el de hace cincuenta años. “Era un barrio muy acogedor en que todo el mundo se conocía y se ayudaba”, explica Teresa Caja, miembro de la Asociación de Vecinos y Comerciantes de la Calle Avinyó. Calixto Sobrado también recuerda este sentimiento de colectividad y lamenta que se haya perdido con el paso de los años para dar paso a un ambiente “impersonal”.*³⁴

En el barrio del Gòtic, comparado con otros barrios de la ciudad de Barcelona, hay pocos centros cívicos y casas de barrio. Podemos enumerar el centro cívico Pati Llimona³⁵ y el Centro Cívico Convento San Agustín.³⁶ Un poco más alejado se encuentra el Centro Cívico Drassanes.³⁷

Esta zona de la ciudad, (*Ciutat Vella*) es la zona más insegura de la ciudad.³⁸ Según el informe de estudios regionales y metropolitanos de Barcelona.

No solo la presencia de visitantes expulsa a los vecinos de los barrios más presionados por el fenómeno. Los turistas provocan gentrificación, pero hay más capas en este complejo fenómeno por el que el atractivo de determinadas zonas urbanas encarece el precio de la vivienda, y transforma el comercio y el entorno hasta apartar a la población local. La revista británica *Urban Studies* ha publicado una investigación que firman el demógrafo de la UAB y del Centro de Estudios demográficos, Antonio López-Gay, y el experto en turismo de la Universidad de Lisboa Agustín Cocola, en la que analizan cómo la llegada de migrantes europeos y norteamericanos ha acentuado la gentrificación en el barrio Gòtic de Barcelona.

³² <https://www.totbarcelona.cat/es/sociedad/barrio-barcelona-mes-veins-perdidos-2022-314001/#.~:text=Se%20trata%20del%20barrio%20G%C3%B3tico,hasta%20los%202.478%20habitantes%20empadronados.>

³³ <https://www.thenewbarcelonapost.com/los-comerciantes-de-ciutat-vella-exigen-un-plan-estrategico-para-salvar-el-corazon-de-la-ciudad/>

³⁴ <https://ajuntament.barcelona.cat/ciutatvella/es/el-distrito-y-sus-barrios/el-gotic/barrio-actual>

³⁵ <https://patillimona.net/blog-category-espais/>

³⁶ <http://conventagusti.com/que-fem/>

³⁷ Anexo 2

³⁸ <https://www.catalunyapress.es/articulo/barcelona/2023-03-22/4222698-inseguridad-barcelona-mantiene-instalada-barrios-ciutat-vella-eixample>



“Los vecinos somos una especie en peligro de extinción”

dice una vecina para el periódico El País.

“Turismo y gentrificación transnacional coexisten en un mismo espacio”

y han transformado el barrio estudiado.

Este barrio se caracteriza también por ser una zona de altas concentraciones de migrantes. Los mismos que no tienen aún un sentido de pertenencia con el lugar. En este sentido, sería importante integrar a los migrantes y generar empatía hacia ellos dentro del mismo barrio.

“De los diez distritos en los que se divide la ciudad, Ciutat Vella es el que concentra más población extranjera. Casi la mitad de los residentes (43.13%) han llegado del extranjero, según el padrón municipal de habitantes recogido por el Idescat. Por el contrario, Sarrià Sant Gervasi es el distrito con menos habitantes de nacionalidad extranjera (11.47%).”³⁹

Plaza Sant Felip Neri

La Plaza Sant Felip Neri, en Barcelona, como espacio repleto de historias es nuestra inspiración, una plaza que se convierte en un libro abierto. Sede de las antiguas casas de los gremios de Caldereros y Zapateros. Sus marcas en la fachada no se esconden, ni se eliminan; y nos hablan de la metralla de una bomba lanzada por la aviación del bando sublevado durante la Guerra Civil. Fue el 30 de enero de 1938 cuando el artefacto explotó y provocó cuarenta y dos víctimas mortales. Las heridas siguen intactas a día de hoy hablando sobre lo ocurrido.

Gaudí acudía a diario como gran amante del lugar, Woody Allen o Tom Tyker la eligieron como escenario de sus films en “Vicky Cristina Barcelona” y en “El Perfume: Historia de un Asesino”.

Historias y más historias.

El tiempo altera las ciudades. Y en San Felip de Neri no hay duda de ello.

La plaza ha llegado a convertirse actualmente en recreo para los más pequeños. Una guardería allí instalada la convierte en un espacio de juego y alegría diaria.

Además de su relevancia histórica, la ubicación céntrica de la Plaza Sant Felip de Neri la convierte en un lugar accesible para residentes y visitantes por igual. Situada en el corazón del pintoresco Barrio Gótico de Barcelona, es fácilmente accesible y se encuentra en un entorno vibrante y dinámico.

³⁹ <https://www.lavanguardia.com/vangdata/20151215/30819618797/mapa-interactivo-extranjeros-barcelona-distritos.html>



V Objetivos

Objetivos

- + Visualizar la historia
- + Fomentar nuevas enseñanzas
- + Desarrollar nuevas narrativas

A corto plazo:

- + Generar cultura a través de procesos colaborativos que promuevan comunidad.
- + Promover la participación ciudadana.
- + Revalorizar y reapropiar los espacios públicos
- + Recuperar, difundir y compartir nuevas narrativas y nuevas interacciones en torno a las plazas públicas.
- + Un espacio abierto para la participación ciudadana.
- + Gestión y disfrute del espacio público. Crear un espacio de arte comunitario

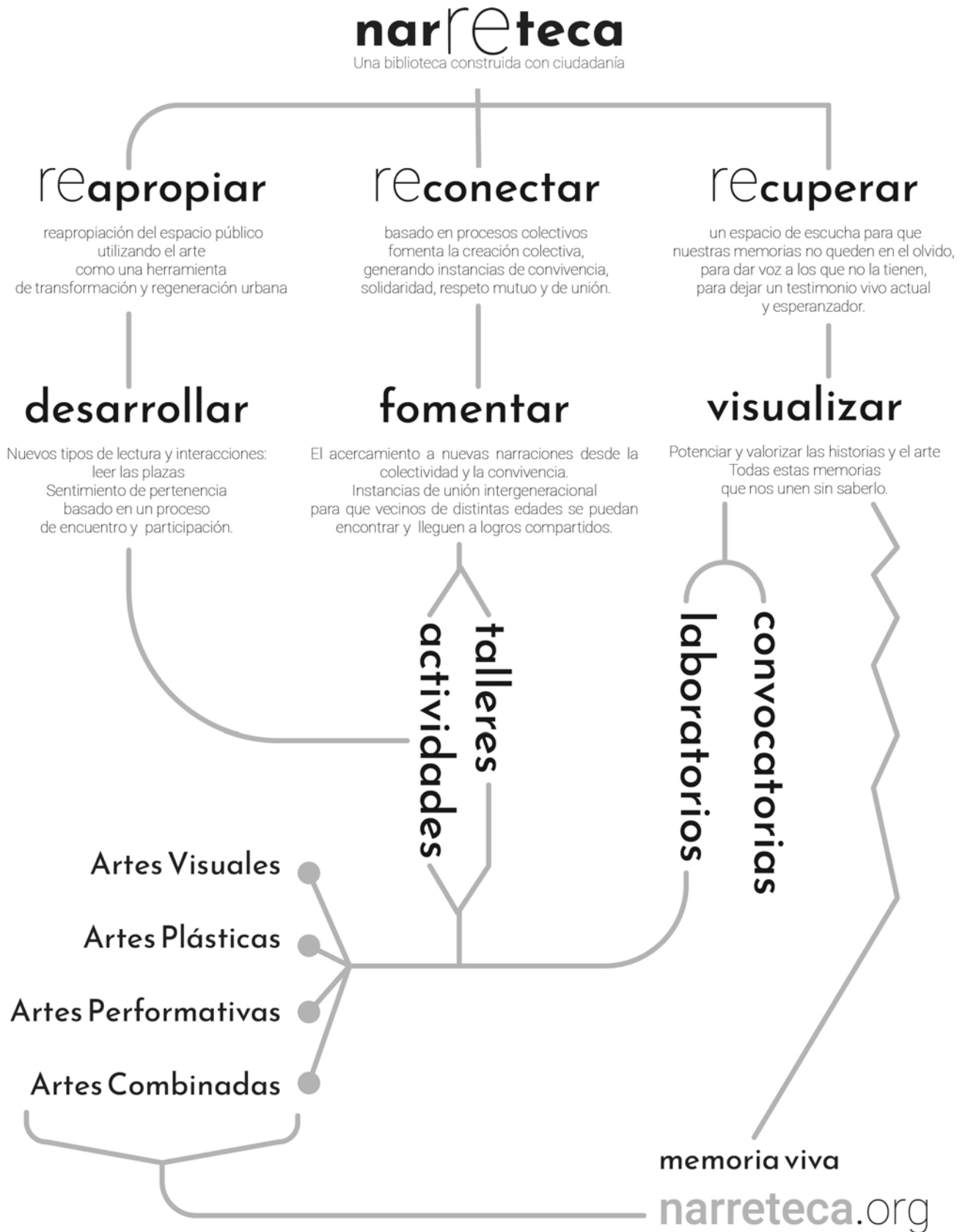
A medio plazo:

- + Sentido de pertenencia al lugar habitado.
- + Crear alianzas con otras instituciones para ampliar el alcance y difusión de las historias y narrativas desarrolladas en la NarREteca.
- + Dar a conocer artistas locales.
- + Promover nuevas formas de narrar a través del arte comunitario.
- + Crear una red internacional de archivos NarREteca; un repositorio de arte.
- + Convivencia intergeneracional.
- + Facilitar la expresión artística de las comunidades.

A largo plazo:

- + Contribuir a la inserción social, a través del arte para las comunidades.
- + Rescatar las memorias y las identidades de los pueblos y ciudades.
- + Ser un referente y trabajar hacia un nuevo urbanismo sostenible. Romper con la creciente homogeneización y mercantilización de los espacios públicos.
- + Identificar la gentrificación puramente privada, para salvaguardar el tejido vecinal en peligro de extinción.





VI Metodología

Recopilación de relatos

Antes de la etapa de desarrollo de los proyectos, se llevará a cabo una convocatoria previa para recopilar distintos relatos. Esta convocatoria busca fomentar la participación y la diversidad de ideas donde invitamos a todas las personas interesadas a enviar sus historias en variedad de formas, y formatos, pudiendo ser relatos recientes, o pasados. Se seleccionarán un máximo de 25 relatos.

Los relatos serán evaluados por el jurado, que elegirá aquellos que se consideren más inspiradores y prometedores para trabajar con ellos en cada uno de los proyectos. Los autores de los relatos seleccionados tendrán la oportunidad de formar parte de los equipos de trabajo y colaborar en la fase de laboratorio.

Este proceso de convocatoria previa no sólo busca enriquecer la diversidad de proyectos, sino también brindar la oportunidad de dar voz a distintas perspectivas y experiencias. Una vez se hayan seleccionado las narraciones para cada laboratorio, se abrirá una segunda convocatoria para que cualquier persona interesada pueda participar. La convocatoria estará abierta un mes y se seleccionarán entre 6 y 12 personas por proyecto.

El resultado de estos proyectos podrá verse directamente en el espacio, o acceder a ellos mediante un código QR que lleve al proyecto artístico.

Estos proyectos se almacenarán de forma virtual en la página de NarREteca.org así como el proceso de construcción del mismo. Pudiendo ser utilizados y representados ya sea dentro de la misma plaza o en otros espacios posteriormente.

Los mediadores tendrán un papel fundamental para recabar los relatos, así como para realizar la invitación a los laboratorios. Deben ser personas bien relacionadas en los espacios, asociaciones o centros cívicos, que sean capaces de identificar colaboradores que quieran compartir sus relatos.

La asociación “Hebras de paz” trabaja con la memoria a través de los estudiantes, donde son ellos quienes entrevistan a sus abuelos para obtener historias, hemos pensado vincular el proyecto con colegios e institutos de la zona del Born para que los alumnos sirvan también como mediadores al obtener historias de los adultos mayores.

Contactaremos con el centro de formación de profesorado para proponer el proyecto.



Laboratorio ciudadano

TU PLAZA VIVA

Recuperando historias

Introducción

Como mencionamos anteriormente NarREteca se crea con diferentes laboratorios que recopilan recuerdos, testimonios e historias como fuente de conocimiento y esencia de identidad.

Lo que se pretende obtener con estos laboratorios es el material que nutrirá nuestra NarREteca, el material forjado por los propios ciudadanos/as y transformado en arte, con la ayuda de las personas colaboradoras y artistas invitados/as en algunas disciplinas artísticas: danza, documental, escape room y escultura, entre otras.

Todo el material podrá ser consultado y llevado a la práctica.

Las personas que transitan por las plazas conocerán las historias del lugar desde un punto de vista ciudadano. Generando un vínculo transgeneracional al unir historias pasadas y presentes del mismo lugar. Reconociendo y valorizando el lugar donde viven desde la empatía y reconectando con su identidad e inspirándose para el futuro.

Es fundamental que este laboratorio ciudadano sea sostenible, para garantizar la preservación y el uso responsable del valioso material recopilado, así como para generar cambios de conciencia y valorar el entorno cultural y natural. NarREteca se convierte en una plataforma inspiradora y ejemplar que conecta a la ciudadanía con su identidad y estimula la creación de un futuro más sostenible.

Para ello, se asegurará de que las actividades desarrolladas en el laboratorio no dañen el entorno natural y cultural del lugar, sino que lo valoricen y lo protejan.

La sostenibilidad se puede lograr a través de la implementación de la eficiencia energética, la gestión de residuos, el uso responsable del agua y el transporte sostenible entre otros. Además, es importante que las actividades artísticas desarrolladas en colaboración con personas y artistas invitados también respeten los principios de sostenibilidad, como el uso responsable de materiales y recursos.



DAFO

NECESIDADES

- ✚ Dar voz a los relatos a través del arte.
- ✚ Democratizar la cultura.
- ✚ Generar recursos de capital social.
- ✚ Ofrecer un espacio accesible y equitativo para la narración y el arte vivo.
- ✚ Conectar los saberes con las personas.
- ✚ Conocer mejor las capacidades los recursos y las necesidades de la comunidad.
- ✚ Rescatar memorias.

DESEOS

- ✚ Transformar testimonios en arte para ser observados, disfrutados, vividos y valorados.
- ✚ Contar historias desconocidas que no encontrarías en una biblioteca.
- ✚ Generar nuevas perspectivas de ver las historias que ayuden a generar empatía hacia otros.
- ✚ Generar una comunidad conectada con su territorio.
- ✚ Reducir la desigualdad y romper las distancias.
- ✚ Fomentar la reflexión y la creatividad.

OPORTUNIDADES

- ✚ Crear un espacio presencial y virtual para la narración y el arte vivo.
- ✚ Utilizar las plazas como eje central del proyecto.
- ✚ Establecer un diálogo continuo con la comunidad a través de una plataforma digital.
- ✚ Recopilar recuerdos, testimonios e historias como fuente de conocimiento y esencia de identidad.

Lugar y alcance

LUGAR

- ✚ Los laboratorios se llevarán a cabo en el centro cívico Pati Limona y en la Plaza San Felip de Neri en Barcelona, España.
- ✚ El primer sábado trabajarán directamente en el lugar dónde ocurrieron los relatos y los siguientes en el centro cívico. El último día de laboratorio también ocurrirá en la Plaza para presentar los resultados.

ALCANCE

- ✚ La convocatoria para la recopilación de relatos está abierta a todas aquellas personas que tengan algún vínculo con la Plaza San Felip de Neri y quieran compartir sus historias. También se recibirán relatos de todas partes del país y del mundo. Por lo que



se reciben relatos en todos sus formatos: escritos, orales, vía web o presencial. En este sentido, proveemos nuestro espacio virtual y nuestro espacio presencial que será el centro cívico Pati Llimona, así como un buzón de relatos en la misma plaza.

✚ La internacionalización del proyecto se dará en la etapa de documentación y difusión del conocimiento compartido a través del espacio virtual de NarREteca.org generando una red de NarREtecas, internacional donde se comparta y se comunique arte narrativo identitario.

✚ Las convocatorias se compartirán a través de diferentes medios, tanto digitales (instagram, twitter y facebook) como presenciales, tales como; casas de cultura, centros cívicos, colegios, asociaciones de vecinos, asilos de ancianos, bibliotecas, orfanatos, entre otros.

✚ La convocatoria para recabar los relatos estará abierta durante 2 meses.

✚ La convocatoria para participar en los laboratorios estará abierta durante 1 mes.

Involucradas

EQUIPOS Y ROLES

Equipo de mediación

Facilita el proceso de prototipado y explica la organización del espacio de trabajo: dónde encontrar los materiales, herramientas y los distintos recursos para los grupos de trabajo. Escuchan y observan lo que sucede dentro y fuera del laboratorio para incorporar modificaciones o mejoras del espacio, la metodología o el proceso.

Equipo de mentoría

Aporta conocimientos técnicos específicos y da apoyo al desarrollo de los prototipos en todas sus fases. Cuestionan las ideas propuestas para entender todas sus dimensiones llegando a su esencia y dando forma en la que se ha pensado llevar a la práctica, para construir opciones sólidas.

Equipo asesor (opcional)

Grupos de trabajo

Conformado por:

Los colaboradores. Aquellos presentados para sumarse a la creación de proyectos, han de estar dispuestos a que la idea se modifique, incorporando los cambios presentados por otros colaboradores. Participan en el proceso de prototipado compartiendo sus conocimientos, habilidades, experiencias, formas de hacer e ideas para convertir la propuesta presentada inicialmente en un prototipo.

Jurado

El Jurado estará compuesto por trece personas:

- ✚ Las seis personas del colectivo NarREteca como creadores del proyecto y conocedores del mismo.
 - ✚ Los cuatro mentores de los laboratorios. Los cuales aportarán no sólo su visión artística; sino la capacidad de ver más allá, con el fin de conseguir extraer de los testimonios, las fotos y todos los materiales recibidos la tangibilidad de poder transformarlos en una obra artística viva. Contamos con dos mentores expertos en la materia; Imanol Uribe, director de cine con 44 años de experiencia en la industria. Él guiará en el taller documental. Con un amplio reconocimiento internacional destacamos su film testimonial respecto a la Fuga de Segovia premiado por la crítica en el Festival Internacional de San Sebastián.
- Por otro lado, José Castrillo, escultor desde hace 20 años, trabaja el arte en hierro forjado. Oficio adquirido generacionalmente a través de su padre. Diseñador de objetos y mobiliario, profesor en cursos de formación de forja y soldadura. Diseño y realización de interiores, escaparates, mobiliario, y producción de objetos artísticos para todas las tiendas nacionales e internacionales de la marca UNOde50 en (Milán, New York, San Francisco, París, Londres, Japón, México etc)
- ✚ Cuatro vecinos de la zona que aportarán su visión sobre el espacio, su emoción. Su propia realidad con una mirada sincera y directa basada en la vivencia directa en el espacio y con el espacio. Serán cuatro personas de diferentes franjas de edad y sexo (un joven entre 18-30, una persona adulta entre 30-45, otra entre 45-65, y una última mayor de 65 años) Las personas serán elegidas por una encuesta previa con el fin de poder extraer los perfiles más útiles y beneficiosos para la plaza. Personas integradas y conocedoras del barrio. Aquellos que puedan ser analíticos con su estado y su evolución así como con las necesidades y mejoras que se puedan llevar a cabo.

POSIBLES ORGANIZACIONES COLABORADORAS

El proyecto se caracteriza por una colaboración activa con agentes externos, especialmente con el Ayuntamiento. La colaboración con esta entidad pública será esencial para el éxito del proyecto, ya que nos permitirá obtener información relevante sobre la situación actual del espacio, adaptarnos a las particularidades de cada entorno, así como acceder a recursos institucionales como permisos o redes locales.

También pensamos invitar e involucrar a las distintas asociaciones de vecinos, centros culturales, bibliotecas entre otros.

Aquí algunos ejemplos:

- ✚ Asociaciones de vecinos
- ✚ Espacio de participación social del Gótico **
- ✚ L'Assamblea del Gotic
- ✚ Resistim al Gotic



- ✚ Biblioteca Gòtic - Andreu Nin
- ✚ Centro Cívico Pati Llimona
- ✚ Centre d'Art Santa Mònica
- ✚ Espai Subirachs
- ✚ Sala Beckett
- ✚ Poblenou Urban District
- ✚ Rebobinart
- ✚ Ajuntament de Barcelona (Ayuntamiento de Barcelona)
- ✚ Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya (Departamento de Cultura de la Generalitat de Cataluña)
- ✚ Fundació Joan Miró
- ✚ Fundació Antoni Tàpies
- ✚ Fundació La Caixa
- ✚ Museu Picasso
- ✚ MACBA (Museu d'Art Contemporani de Barcelona)
- ✚ CCCB (Centre de Cultura Contemporània de Barcelona)
- ✚ Associació d'Amics dels Jardins de Pedralbes
- ✚ Fundació Setba
- ✚ Col·legi d'Arquitectes de Catalunya
- ✚ Escola Massana
- ✚ Escola d'Art i Superior de Disseny de Barcelona (EASD)
- ✚ Associació de Comerciants del Barri Gòtic
- ✚ Fundació Tot Raval
- ✚ Y algunas asociaciones que trabajan en el rescate de la memoria colectiva como:
<https://memoriahistorica.org.es>

Por todo ello, consideramos que la creación de sinergias con proyectos similares en Barcelona es una estrategia clave para el éxito de nuestro proyecto. De esta manera, podemos trabajar de forma colaborativa y coordinada para lograr nuestros objetivos de recuperación de la memoria de forma más efectiva y sostenible.

Por el lado de artistas que nos ayuden a dar realce a las obras, algunos posibles ejemplos:

Escultura_ José Castrillo_ <https://www.youtube.com/watch?v=ke9eoiBcTxI> //

Documental_ Imanol Uribe

Escape Room LOCK_CLOCK

<https://streetskp.com/ciudades/escape-room-barcelona/>

Los perfiles que buscamos son:

Agente o entidad local imbricado en el territorio, que conozca sus habitantes, la idea es romper distancias, acercar a la comunidad y generar puentes.

Los proyectos deben seguir las siguientes consignas y los colaboradores deberán de ser partícipes de las mismas.

- ✚ Deberá ser un producto que pueda llevarse a cabo
- ✚ Que se adapte a distintos contextos
- ✚ Que respete criterios de sustentabilidad
- ✚ Que sea inspirador
- ✚ Que conecte a las generaciones
- ✚ Que sea atemporal
- ✚ Que enseñe y divulgue valores identitarios, que favorezca saberes
- ✚ Que, de valor al espacio, así como que genere una nueva interacción con el mismo
- ✚ Que produzca participación y nuevas maneras de mirar
- ✚ Que pueda ser disfrutada por personas con capacidades diferentes

ESTRATEGIAS DE MEDIACIÓN

Las estrategias de mediación para incentivar a que los ciudadanos puedan acudir a los laboratorios son las siguientes.

Accesibilidad:

- ✚ Un espacio de cuidados y juegos que siga la línea de los laboratorios para menores de 6 años: para que las personas tutoras que cumplan algún rol en los talleres deleguen el cuidado de sus hijos/as, en otras personas a cargo, desarrollando así unos mini laboratorios* (consultar en qué consisten al finalizar este punto)
- ✚ Espacio Pet friendly.
- ✚ Catering
- ✚ Accesos y acompañamiento o disposición de herramientas para las personas con capacidades diferentes
- ✚ Transporte

Para fomentar la participación proponemos:

- ✚ Descuentos en exposiciones
- ✚ Ser partícipes de una transformación y de una iniciativa cultural
- ✚ Un reconocimiento dentro de la página y agradecimiento
- ✚ Difusión en medios de comunicación
- ✚ Generar un sentido de pertenencia
- ✚ Vinculación con otros grupos
- ✚ Conocer artistas de renombre (los que asistirán al laboratorio en 2 ocasiones durante las 8 semanas de desarrollo)
- ✚ Actividades Complementarias (post laboratorio) en los días de encuentro semanal como agradecimiento a los participantes: conciertos, comida popular, charlas y talleres formativos que favorecen la interdigitalización para las personas más mayores.



Proyectos

Los proyectos para los laboratorios serán los siguientes cuatro:

ARTES VISUALES: DOCUMENTAL

I DOCUMENTAL PARTICIPATIVO (6 narraciones 10 participantes)

Realización de un documental en el propio taller, recopilando testimonios y recuerdos de los participantes, imágenes propias y de archivo, con una reflexión crítica sobre la historia de la plaza. Creando un relato conjunto y participativo que pueda ser visto por todo el mundo, incluso exhibido una noche en las paredes llenas de metralla de la propia Iglesia San Felip de Neri. Como estrategia narrativa para el guión se usará la herramienta de “MAPEO”. La creación de un mapa participativo de la plaza y sus alrededores, elaborado colectivamente por los participantes del taller. Es una actividad creativa y participativa que combina expresión artística y cartografía con narrativa. Los mapas incluirán información sobre los lugares significativos, usos y actividades de la plaza, historias y anécdotas asociadas con ella, así como los desafíos y las oportunidades que presenta para la comunidad.

ARTES PLÁSTICAS: ESCULTURA

II ESCULTURA (3 narraciones 6 participantes)

Convocatoria abierta para la creación de una escultura innovadora que narre e identifique la plaza. Fomentando la colaboración de artistas locales y de la comunidad y devolviendo de esta manera artística y colaborativa la escultura que pertenecía a la plaza y fue robada en 1963.

ARTES PERFORMATIVAS: ESCAPE ROOM

III ESCAPE ROOM (10 narraciones 10 participantes)

Creación de un escape room en la propia plaza, que permita el intercambio cultural y la colaboración entre los habitantes de la plaza y otros visitantes, a través de una experiencia de juego y de reflexión crítica sobre la historia y el patrimonio cultural del lugar. Así mismo, al abordar el tema del “juego” se aprovechará para crear un ARCHIVO DE JUEGOS, que recupere la historia de la plaza como lugar de juego para niños y niñas desde su origen hasta la actualidad, promoviendo la participación de artistas locales y de la comunidad. La investigación sobre la historia de los juegos permitirá una reflexión crítica sobre la evolución del espacio público y la cultura lúdica en la ciudad.

ARTES COMBINADAS: ARTE NARRATIVO

IV ARTE NARRATIVO (6 narraciones 6 participantes)

Creación de diferentes manifestaciones artísticas e innovadoras (a definir luego de la etapa de convocatoria), que fomenten la investigación y la reflexión crítica sobre la historia y la cultura de la plaza, promoviendo la colaboración e intercambio cultural entre artistas locales y de otras partes del mundo.

MINI LABORATORIOS

Actualmente, el objetivo del presente mini.lab es brindar una oportunidad de aprendizaje y diversión a los hijos de las personas que participan en el laboratorio de NarREteca. Los mini.lab están dirigidos a niños y niñas entre 3 y 12 años. Cabe destacar que existe un plan a futuro, para ampliar el alcance de NarREteca, que consiste en realizar una convocatoria abierta de mini.lab, permitiendo que cualquier niño interesado pueda participar. Por esta razón y para efectos de este trabajo presentamos únicamente un breve esbozo de lo que sería este proyecto.

Los objetivos de los **mini.lab** son:

- ✚ Entender que un taller de arte es un espacio en el que se genera conocimiento y no sólo un lugar donde se libera la expresión.
- ✚ Intentar que este conocimiento se genere a través de la contraposición de visiones individuales, para que los participantes generen conocimientos críticos, en este caso relacionados con las historias de nuestra plaza y en particular en cómo contarlas.
- ✚ Conocer, comprender y respetar las diferentes formas de ver y narrar.
- ✚ La comprensión y el análisis de los problemas que nos rodean relacionados con la pérdida de memoria histórica y colectiva.
- ✚ Al tratar este taller sobre nociones como representación e interpretación, las niñas y niños aprenden la diferencia entre la realidad que vivimos nosotros mismos y la imagen en la que alguien vive por nosotros.
- ✚ Aprender a desarrollar, ejecutar y formar parte de un proyecto, fomentar el aprendizaje a largo plazo a través del esfuerzo individual y compartido. De lo que es individual al colectivo y del colectivo al individuo.
- ✚ Dar valor a sus producciones incorporándolas a nuestra NarREteca

mini.lab ESCULTURA

Territorios poéticos: En este laboratorio, nos adentraremos como exploradoras en la búsqueda de un imaginario común. Crearemos mapas y construiremos micro poblados que ocuparán diversos rincones de la plaza. Utilizaremos la técnica de la pasta de sal y pigmentos naturales para llevar a cabo esta tarea.

mini.lab DOCUMENTAL

Grabar la plaza: En el caso del documental; investigaremos diferentes forma de grabar la plaza, de lo analógico a lo digital pasando por diferentes técnicas de grabado, cyanotipia y vídeo. Trabajaremos también el concepto de narración a través de diferentes dinámicas y técnicas como el collage.

mini.lab JUEGO

Habitar la plaza: Leeremos la plaza desde el juego, y lo haremos recuperando y inventando. Utilizaremos el juego como herramienta para comprender el mundo que nos rodea, alternaremos jugos de calle con juegos de mesa con el objetivo de crear un juego todos juntos.



Cronograma

Etapas 1: CONVOCATORIA DE NARRATIVAS

(historias reales, historias propias, imágenes personales, vivencias, anécdotas, leyendas)

Duración: 2 meses

- ✚ Invitación a todas las personas interesadas a enviar sus historias. (escritas, fotográficas, audios, videos)
- ✚ Evaluación de los relatos por el Jurado.
- ✚ Selección de relatos inspiradores y prometedores. Trabajar con un grupo interdisciplinario de participantes que incluya investigadores, artistas, activistas y miembros de la comunidad, para recopilar y analizar información sobre las historias a recuperar. Se seleccionarán un máximo de 25.

Etapas 2: FORMACIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO

Duración: 2 semanas

- ✚ Contacto con los autores de las narrativas seleccionadas dándoles la opción de formar parte del TPC (Talleres de producción colaborativa).

Etapas 3: CONVOCATORIA DE PARTICIPANTES

Duración: 1 mes

- ✚ Apertura de la segunda convocatoria para cualquier persona interesada.
- ✚ Recepción de solicitudes de participación.
- ✚ Selección de entre 6 y 12 personas por proyecto.

Etapas 4: DESARROLLO DE LOS PROYECTOS EN EL LABORATORIO

Duración: 2 meses

- ✚ Trabajo colaborativo en los proyectos seleccionados.
- ✚ Materialización de las ideas y creación de los prototipos. Generar producciones culturales y artísticas, tales como exposiciones, publicaciones, documentales, entre otros, que den visibilidad a las historias recuperadas y fomenten el diálogo y la reflexión.
- ✚ Documentación del proceso de construcción.

Etapas 5: PRESENTACIÓN Y EXHIBICIÓN DE LOS PROYECTOS

Duración: Indeterminada

- ✚ Los proyectos se mostrarán en el espacio físico.
- ✚ Acceso a los proyectos a través de códigos QR vinculados al proyecto artístico.
- ✚ Almacenamiento virtual de los proyectos y su proceso en la página NarREteca.org.
- ✚ Utilizar diferentes medios y estrategias de comunicación para difundir y compartir las historias recuperadas, llegando a diversos públicos y promoviendo la sensibilización y el cambio social.

VII Logística del laboratorio

Fechas

Nuestro laboratorio se realizará todos los sábados de 10:30 am a 16:00 pm durante 2 meses.

Trabajaremos de la siguiente manera:

10:30-13:30 **Laboratorio**

13:30-14:30 **Comida**

14:30- 16:00 **Laboratorio**

Metodología

Desarrollo de Proyectos Artísticos en Plazas

Semana de EMPATÍA

Presentar a los participantes del laboratorio las narraciones seleccionadas para cada proyecto.

Establecer los objetivos y metas a alcanzar.

Crear encuestas y entrevistas para recopilar información relevante.

Realizar actividades y trabajo directamente en la plaza.

ACTIVIDADES ROMPEHIELOS

- + Paseos
- + Dinámica de integración: Actividades para conocerse
- + Juego de preguntas (trivial, maratón)
- + Conexión de la gente con la plaza, conexión emocional
- + ¿Cuáles son tus expectativas?
- + Normas de respeto y acuerdos

ENCUESTAS

- + ¿Qué conoces de la plaza?
- + ¿Por qué vienes a la plaza?
- + ¿Qué te gusta de tu plaza? ¿Qué no?
- + ¿Con qué frecuencia visitas la plaza?
- + ¿Qué le cambiarías a la plaza o cómo la mejorarías?
- + ¿Qué te haría sentir que la plaza te pertenece?
- + ¿Te gustaría ver, escuchar o sentir algo en esa plaza?
- + Dejar abierta la posibilidad a que los participantes decidan nuevas preguntas para las encuestas.



II Semana de **DEFINICIÓN**

Crear el perfil de usuario basado en los resultados de las encuestas y en el análisis del público actual y deseado.
Identificar cómo vincular a las personas con los espacios y fomentar su apropiación.
Generar ideas inclusivas y estrategias de acceso para la obra.
Definir claramente el tema del proyecto.

III Semana de **IDEACIÓN**

Realizar una lluvia de ideas para generar ideas creativas relacionadas con la temática.
Buscar formas de desarrollar proyectos que atraigan al perfil de usuario deseado en las plazas.
Fomentar la creatividad y la reflexión.
DINÁMICAS: ¿Cuál sería la peor idea posible?, ¿Desde dónde hablamos?
Exploración de posibilidades. Analizar los diferentes enfoques, formatos y medios posibles para desarrollar los proyectos de manera atractiva y significativa.

IV Semana de **PROTOTIPO**

Elaborar un primer esquema del proyecto. (elementos principales del proyecto, estructura, materiales, interacción con público...)
Contar con el apoyo y la participación de un artista invitado, como mentor del proyecto.
Refinar y dar forma al prototipo.

V Semana de **PRUEBA I**

Poner a prueba el prototipo y evaluar su funcionamiento.
Identificar fortalezas, debilidades y posibles mejoras.
Imaginar la integración del proyecto en el espacio de la plaza.
Realizar encuestas externas para obtener opiniones de la comunidad.

VI Semana de **MEJORAS y NUEVAS IDEAS**

Basándose en los resultados de las encuestas, realizar mejoras o generar nuevas ideas para el proyecto. Identificar aspectos relevantes y tendencias en las opiniones y preferencias de las personas.
Contar con la presencia y aportes del artista invitado.

VII Segunda Semana de **PRUEBA II**

Someter el prototipo mejorado a una prueba más rigurosa. Prueba en condiciones lo más cercanas posibles a la implementación final (implica replicar el entorno de la plaza y simular la interacción con el público objetivo).
Preparar los materiales, espacios y elementos necesarios para su implementación.
Evaluación detallada, identificar posibles problemas.
Ajustes finales. Refinar detalles.



Preparación de la logística necesaria para la implementación del proyecto final (recursos necesarios, materiales, espacios...).

VIII Semana de RESULTADOS

Presentar el proyecto final, que estará listo para convertirse en una manifestación tangible.

Contar con la presencia y participación del artista invitado.

Mostrar el resultado del proyecto a través de una exhibición o evento en la plaza.

Subir todo el material al espacio virtual NarREteca.org. Registro y documentación del proyecto final, capturando imágenes, videos y testimonios que reflejan su impacto y desarrollo.

Evaluación y retroalimentación. Recopilar opinión del público y participantes.

Información útil para futuros proyectos e interacciones.

La primera y última semana el laboratorio se llevará a cabo en la plaza Sant Felip Neri que es el lugar dónde vamos a trabajar, el resto de las semanas será dentro del centro cívico Pati Llimona.⁴⁰

⁴⁰ <https://patillimona.net/>



VIII Resultados

Corto plazo

- + **Generar un espacio social de intercambios y experiencias:** la participación de la población en esta actividad comunitaria estimula canales de diálogo, creación, producción y valores como el trabajo en colectivo. Se generan conexiones, relacionamientos e intercambios, se crea y fortalece el vínculo entre vecinos.
- + **Despertar emociones individuales y colectivas:** ⁴¹
- + **Generación de conciencia y reflexión** entre los participantes sobre su identidad y su conexión con el lugar en cuestión. Cambios de conciencia y empatía a través de las historias compartidas, fomentando la creatividad.
- + **Un espacio de participación ciudadana**

Mediano plazo

- + **Reforzar y generar vínculos con artistas y organizaciones culturales locales**
- + **Mejorar las visiones que se tiene del barrio**
- + **Entablar conexiones entre la comunidad.**
- + **Valorar y reconocer su historia** generando una mayor conciencia sobre la importancia de la memoria colectiva y de la cultura como elementos fundamentales de la identidad de una comunidad.
- + **Creación de un archivo virtual de arte narrativo identitario**, accesible para todos, donde se albergan y se difundan testimonios transformados en arte. Almacenamiento virtual de los proyectos en NaREteca.org.
- + **Leer en otros espacios y en otros formatos tangibles y artísticos** que no sean libros.

Largo plazo

- + **Preservación de la identidad local y sentido de pertenencia al espacio:** Como todo proyecto cultural comunitario, los individuos se insertan en su medio, cooperan y se interrelacionan, siendo una herramienta para la búsqueda y el fortalecimiento de un sentido de identidad colectivo *“Cuando trabajas con gente en los contextos donde crean las cosas, que son los de su vida cotidiana, llegas a entender que en realidad la creación tiene que ver con la poiesis: con la búsqueda de sentido, con la producción de sentido. No con la producción de obras. Esa es la fuente de la que están hechas las cosas importantes”*⁴²

⁴¹ Cruz Batista, Y.: Los proyectos culturales un alternativa para el desarrollo comunitario, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, mayo 2011, www.eumed.net/rev/ccss/12/

⁴² Libro: JÓVENES, CULTURAS URBANAS Y REDES DIGITALES Néstor García Canclini Francisco Cruces Maritza Urteaga Castro Pozo (Coordinadores) Univ Autónoma Metropolitana de México, UNED, Fundación Telefónica. Editorial Ariel. Barcelona..

✚ **Una comunidad unida, interesada y motivada en promover sus propias iniciativas artísticas:** Si bien Narreteca es un proyecto que tiene un inicio y un fin en su laboratorio ciudadano, deja, además de la documentación del arte creado, una experiencia artística comunitaria generadora de nuevas inquietudes colectivas.

*“La caducidad de una iniciativa artística (...) no es un sinónimo de su fracaso: aunque pareciera desvanecerse en el aire, siembra la semilla de nuevos proyectos, nuevos puentes, nuevas redes”.*⁴³ Creación de un vínculo transgeneracional entre historias pasadas y presentes.

✚ **Mejorar la calidad de vida de los vecinos:** Proyectos tales como, *“Àvies amb ganes”* (Abuelas con ganas), nos inspiran para generar resultados positivos en la vida de los individuos. Puntualmente el proyecto de referencia aumentó la autoestima personal y colectiva de un grupo de mujeres de la tercera edad que descubrieron su capacidad para producir una exposición itinerante sobre nuevas formas de reciclaje de plásticos a partir de técnicas propias de las artes textiles.

✚ Incentivar a que la población local descubra sus capacidades e intereses artísticos.

✚ **La plaza un espacio público más cercano, activo y seguro.**

✚ **Nuevos proyectos a raíz de la vinculación y conexiones logradas.**

✚ **El barrio como un lugar habitable a pesar del turismo**

✚ Generación de recursos de capital social al fortalecer la comunidad y promover la participación ciudadana en la creación y difusión de arte narrativo.

✚ Prototipos de obras artísticas.

✚ Referente para crear arte sostenible e incluyente.

✚ Una mayor capacidad para la resolución de conflictos y una mayor resistencia frente a la homogeneización cultural y el abandono de los espacios públicos.

✚ Ser más fuertes ante la gentrificación. No perder los espacios públicos, habitarlos, darles un valor añadido y llegar a las instituciones como tal.

⁴³ Libro: JÓVENES, CULTURAS URBANAS Y REDES DIGITALES Néstor García Canclini Francisco Cruces Maritza Urteaga Castro Pozo (Coordinadores) Univ Autónoma Metropolitana de México, UNED, Fundación Telefónica. Editorial Ariel. Barcelona..



IX Documentación y evaluación

Planteamiento de la evaluación de los laboratorios

Planteamos valorar la herramienta de Civímetro⁴⁴, que es una guía para la evaluación de laboratorios ciudadanos y su impacto en la ciudadanía y el territorio

Elaboración del informe final

Documento que recogerá la experiencia de la convocatoria e incluirá:

- + Sistematización de la metodología empleada durante los Talleres de producción Colaborativa.
- + Registro de personas participantes en los Talleres de Producción Colaborativa.
- + Aportaciones y valoraciones de las personas participantes.
- + Evaluación continua del modelo de gobernanza.
- + Documentación de las propuestas acompañadas en los Talleres de Producción Colaborativa.
- + Planteamiento de evaluación de NarREteca e indicadores.
- + Aprendizajes y recomendaciones para futuras convocatorias.

Metodología

- + **Ecología de recursos:** se recopila el trabajo hecho, se amplía con recursos complementarios disponibles y se ajusta a las posibilidades de ejecución reales del equipo.
- + **Adaptable:** se implementa una dinamización que trabaja en una doble dirección para obtener la definición de prototipos. Del pensamiento estratégico/genérico a lo concreto/práctico, y viceversa.
- + **Atención a los cuidados:** se pone especial atención a los espacios relacionales y a las maneras de hacer para adaptarse para trabajar, más allá de los proyectos, a la comunidad que los genera.
- + **Proceso replicable:** se trabaja en un proceso de aprendizaje en abierto, transparente y documentado para facilitar la continuidad de los prototipos y favorecer su efecto multiplicador.

⁴⁴ <https://ofic.coop/> y <https://ofic.coop/>



+ **Visión estratégica:** se encuentran aspectos más allá de la dinamización donde el equipo puede aportar para seguir implementando los TPC (Talleres de Producción Colaborativa).

Materialles

En aras de la sostenibilidad y para evitar cualquier mal uso de los materiales, la política de este equipo es austera en cuanto a la generación de residuos y de gasto energético. En cualquier caso hay una serie de materiales que se hacen indispensables para el correcto desarrollo de las jornadas:

- + Calendario general del programa (1 ejemplar grande, colgado visible).
- + Señalización de equipos.
- + Insignias para los nombres de todas las personas que participan en los talleres o pegatinas.
- + Papelógrafos.
- + Mapa de la ciudad.
- + Banco de saberes + qué necesitamos-qué ofrezco.
- + Gran papelógrafo guía rediseñado en tres grandes áreas que incluirían la siguiente información:

- + EQUIPO Y MANIFIESTO

- + Nombre del equipo y lema
- + Valores comunes
- + Quienes somos y datos de contacto del equipo
- + Canales de comunicación
- + Nuestros 3 principios de trabajo colaborativo

- + IDEA

- + Nombre
- + Colectivo principal al que se dirige y problema o inquietud que resuelve
- + Principal/es reto/s a resolver y descubrimientos
- + Solución propuesta

- + PROTOTIPO

- + Objetivos del prototipo
- + Primeras ideas: Crazy 8's
- + Prototipo final
- + Making off (Fotos del proceso)
- + Materiales necesarios
- + Vínculos e interacciones generadas con personas y colectivos (investigación, prototipo o testeo)
- + Acciones futuras

+ Caja de herramientas virtual. Para minimizar las impresiones en papel, proponemos la creación de una caja virtual de herramientas con todas las metodologías y recursos utilizados.



X Estrategia de comunicación

I Definir objetivos de comunicación:

- + Lograr la visibilidad del proyecto
- + Generar interés y participación

II Identificar y segmentar público objetivo:

- + Residentes locales y personas vinculadas a la plaza que tengan interés en su preservación cultural y/o que busquen oportunidades de participación y expresión.

III Definir mensaje central:

- + Escoger el mensaje a comunicar el cual debe ser, corto y claro, centrado en los beneficios del proyecto NarREteca de fácil vocabulario.

IV Selección de canales de comunicación:

- + Redes sociales: Facebook, Instagram y Twitter para compartir noticias, testimonios y generar interacción con el público.
- + Web: incluir toda la información necesaria, testimonios destacados, convocatoria, contacto....
- + Blogs: Colaborar con blogs locales relacionados con la cultura y la participación ciudadana para compartir contenido clave y promover la visibilidad de NarREteca. Ser incluidos en boletines informativos.
- + Medios de comunicación locales: Establecer alianzas con periódicos, estaciones de radio.
- + Material impreso: Crear carteles para poder distribuir en lugares estratégicos como bibliotecas, centros culturales y puntos de encuentro.
- + Voz a voz
- + Influencers
- + Cartelería en la vía pública.

V Creación de contenido:

- + Contenido propio: Videos, fotos, frases, videos testimoniales, etc.
- + Contenido del beneficiario (usuario): contenido en redes sociales.
- + Hashtag de NarREteca que sea visible junto al código QR para que las personas que acudan a la plaza a ver el trabajo final repliquen nuestro proyecto.

VI Estrategia de influenciadores:

- + Resaltar la colaboración con artistas invitados en diferentes disciplinas artísticas. Que ellos promuevan su participación en sus redes.
- + Compartir entrevistas, videos y fotos de los artistas en las redes de NarREteca para generar expectativa.

VII Evaluación y mejora continua:

- + Evaluaciones periódicas para analizar el impacto de la estrategia de comunicación y realizar los ajustes necesarios.

narreteca

Estrategia **Push** and **Pull**

Videos cortos de los relatos
Artículos breves sobre el rescate de la memoria.
Entrevistas grabadas a vecinos del Gotic.
Ejemplos de procesos de participación

Influencers
Página NarREteca en los primeros renglones de búsquedas Google (Google Analytics, Google Ads.
Una página de Facebook e Instagram de NarREteca

Promotores

Ayuntamientos
Museos
Fundaciones
Artistas
Centros Culturales

Alianzas

Asociaciones de comerciantes
Fundaciones
Mecenas
Iniciativa Privada

Colaboradores

Población local
Población visitante
Investigadores
Artistas



XI Conclusiones

Conexión entre los objetivos y los resultados:

Los resultados mencionados están directamente relacionados con los objetivos establecidos por NarREteca, ya que reflejan el impacto y los logros obtenidos a través del laboratorio.

A corto plazo:

- ✚ El objetivo de **acercar la cultura a la comunidad**, se relaciona con el resultado de generar un espacio social de intercambios y experiencias. Al facilitar el acceso a la experiencia cultural en lugares cotidianos como las plazas, se estimula la participación de la población en actividades comunitarias que fomentan el diálogo, la creación y la producción conjunta. Esto genera conexiones y fortalece el vínculo entre vecinos.
- ✚ El objetivo de **revalorizar y reapropiar los espacio públicos**, se relaciona con el resultado de despertar emociones individuales y colectivas. Al reconectar a la comunidad con su entorno físico y social, se involucra a los comunitarios como protagonistas y responsables de proyectos artísticos. Esto implica procesos motivacionales, afectivos, cognitivos y formativos, lo que a su vez fomenta el crecimiento individual, grupal y social, despertando emociones tanto a nivel individual como colectivo.
- ✚ El objetivo de **recuperar, difundir y compartir nuevas narrativas e interacciones con el espacio**, se relaciona con el resultado de generar conciencia y reflexión sobre la identidad y conexión con el lugar en cuestión. Al difundir y hacer visibles diferentes narrativas, se promueve la reflexión sobre la propia identidad y la conexión con el entorno. Esto puede generar cambios de conciencia y empatía a través de las historias compartidas, estimulando la creatividad de los participantes. A través de los laboratorios se pueden construir nuevas narrativas que enriquezcan la historia y la cultura del lugar. Esto puede abrir paso a nuevas formas de entender y representar la realidad de la comunidad.
- ✚ El objetivo de **crear un espacio de arte comunitario**, se relaciona con el resultado de un espacio de participación ciudadana. Al brindar un espacio donde los ciudadanos pueden expresarse libremente a través del arte, se promueve la participación activa de la comunidad en la creación artística y en la toma de decisiones relacionadas con el proyecto cultural. La NarREteca se presenta como una plataforma donde cualquier persona puede contribuir con sus vivencias y testimonios. Esto puede fomentar la participación y la colaboración de la ciudadanía en el proyecto.

A mediano plazo:

✚ El objetivo de **crear un sentido de pertenencia al lugar habitado**, se relaciona con los resultados de reforzar y generar vínculos con artistas y organizaciones culturales locales, mejorar la visión que se tiene del barrio y entablar conexiones entre la comunidad. Al convertir las memorias en arte narrativo, se crea un vínculo entre la comunidad, los artistas y las organizaciones culturales locales, fortaleciendo la colaboración y el trabajo conjunto. Además, al visibilizar y valorar la historia y las memorias de la comunidad a través del arte, se mejora la percepción y la visión que se tiene del barrio. La preservación de las narrativas y la promoción de los saberes comunitarios e históricos de un lugar, puede reforzar el sentido de pertenencia y la valoración de la historia y la cultura local en la ciudadanía.

✚ El objetivo de **promover nuevas formas de narrar**, se relaciona con el resultado de la creación de un archivo virtual de arte narrativo identitario, accesible para todos, donde se albergan y difunden testimonios transformados en arte. Al fomentar la participación de los propios ciudadanos en la creación de narrativas y al priorizar la perspectiva de la comunidad en lugar de una visión institucional, se promueve la diversidad de voces y la multiplicidad de narrativas. Esto se refleja en la creación de un archivo virtual que alberga y difunde estas narrativas transformadas en arte, permitiendo el acceso y la visibilidad de las historias de la comunidad de manera amplia a través de NarREteca.org. La NarREteca puede ser un espacio de aprendizaje y conocimiento que, aunque no es de carácter académico formal, puede ser útil para la ciudadanía que quiera profundizar en la historia y la cultura del lugar.

✚ El objetivo de **crear alianzas y ampliar el alcance de NarREteca**, se relaciona con el resultado de reforzar y generar vínculos con artistas y organizaciones culturales. Si el proyecto se desarrolla de manera efectiva, puede dar lugar a la creación de redes entre las personas y organizaciones implicadas en NarREteca. Esto puede ser un inicio de relaciones y colaboraciones futuras para la promoción de la cultura y la historia de la comunidad.

A largo plazo:

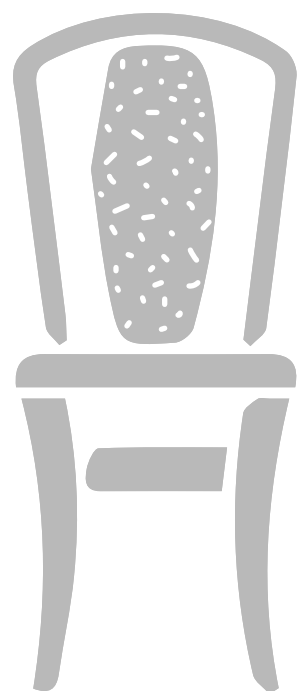
✚ El objetivo de **poner en valor las memorias y la identidad cultural**, se relaciona con el resultado de preservación de la identidad local y sentido de pertenencia al espacio, así como la generación de una comunidad unida e interesada en promover sus propias iniciativas artísticas. Al recopilar y compartir las memorias y experiencias de la comunidad a través del arte narrativo, se valora y reconoce su historia, fortaleciendo así el sentido de identidad colectivo.

✚ El objetivo de **democratizar la cultura y hacerla cercana y cotidiana**, se relaciona con el resultado de mejorar la calidad de vida de los vecinos, incentivar a la población local a descubrir sus capacidades e intereses artísticos. Al ofrecer un espacio accesible y equitativo para la narración y el arte.



✚ El objetivo de romper con la creciente homogeneización y mercantilización de los espacios públicos, se relaciona con los resultados de unos espacios más cercanos, activos y seguros. La comunidad siente que habita su zona a pesar del turismo y consigue una mayor capacidad de gestión/resolución de conflictos.

✚ El objetivo de ser un referente para el arte sostenible e incluyente, se relaciona con el resultado de generar nuevos proyectos a raíz de las vinculaciones y conexiones logradas. Al establecer vínculos y conexiones entre diferentes tradiciones, técnicas narrativas y métodos curatoriales, y al promover el arte sostenible e incluyente, el proyecto se posiciona como un referente internacional.



XII Bibliografía

Webgrafía

- <https://www.educaciontrespuntocero.com/libros/libros-sobre-design-thinking/>
- <https://elpais.com/economia/formacion/2021-12-10/el-arte-una-innovadora-herramienta-educativa-y-de-transformacion-social.html>
- <https://www.dw.com/es/el-arte-y-la-inteligencia-artificial/a-48944514>
- <https://elpais.com/especiales/2020/arte-e-inteligencia-artificial/>
- <https://www.contranarrativas.org/bio>
- <https://elpais.com/elpais/2021/02/04/seres-urbanos/1612432690-005167.html>
- <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/61345/6/ecriadovTFM0716memoria.pdf>
- <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/176815/Tamarit%20-%20Laboratorios%20ciudadanos%20herramie>

Bibliografía

-
- ABARCA, Javier. Del arte urbano a los murals, ¿qué hemos perdido? A: Urbanario artículos [en línea]. Madrid: Urbanario, 11 de diciembre de 2016
- ARDENE, Paul Un arte contextual. Creación artística en medio urbano, en situación, de intervención, de participación CENDEAC, Murcia, 2006.
- Bueno Carvajal, J. (2021). Espacio público e identidad. Tres escenarios de interpretación en la ciudad contemporánea. Estoa. Revista de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Cuenca, 10(19), 161 - 169. <https://doi.org/10.18537/est.v010.n019.a14>
- CASTLEMAN, Craig. Getting up. Hacerse ver. Madrid: Capitan Swing, 2013.
- CHAMBERLIN, Lou. Urban Scrawl. Written Word in Street Art. Londres: Quadrille Publishing, 2019.
- Collados-Alcaide, A. (2014). Laboratorios artísticos colaborativos. Espacios transfronterizos de producción cultural. Arte, Individuo y Sociedad, 27(1), 45-64. <https://doi.org/10.5209/rev-ARIS.2015.v27.n1.43648>
- COOPER, Martha; CHALFANT, Henry. Subway Art. Londres: Thames and Hudson, 1984.
- Fiori Arantes, O. (2016). Gentrificación estratégica.
- FONT, Enric. Imágenes en el espacio público: prácticas docentes vinculadas al muralismo en ámbitos universitarios. A: Mural Street Art Conservation [en línea]. Madrid: Observatorio de Arte Urbano, 2019. Núm.8, abril, p. 10-19. ISSN 2444-9423.



- REVISTARQUIS, 5(1), 103-121. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/revistarquis/article/view/25406>
- GROYS, Boris. *Volverse público. Las transformaciones del arte en el ágora contemporánea*. Buenos Aires: Caja Negra Editora, 2015.
- Kisida, B., Greene, J.P. y Bowen, D. H. (24 de noviembre de 2013). Arts makes you smart. The New York Times. <https://www.nytimes.com/2013/11/24/opinion/sunday/art-makes-you-smart.html>
- Lefebvre Henri, *Le droit à la ville*
- LEWIS, Cedar. *Street Art: The Graffiti Revolution*. London: Tate, 2009.
- POCH, Arcadi; POCH, Daniela. *Artivisim*. Londres: Carpet Bombing Culture, 2018.
- POCH, Arcadi; POCH, Daniela. *Urban Creativity Experience*. Madrid: Lemo, 2014.
- SCHACTER, Rafael. *Ornament and Order: Graffiti, Street Art and the Parergon*. Surrey: Ashgate Publishing, 2014.
- SCHACTER, Rafael. *The World Atlas of Street Art and Graffiti*. New Haven: Yale University Press: 2017.
- Vigostky las emociones y el arte, aporte para la educación artística.
- <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/praxis/article/view/934>
- WHYBROW, Nicholas. *Art and the city*. Londres: IB Tauris, 2011.
- “Arte y ciudadanía. Injerencias en la III fiesta por la Gerencia Pública del Puerto de Sagunto”, Valencia, Revista Cimal de Arte Internacional, (especial ARTE PÚBLICO), 2 eTAPA, N54, 2001, pp. 50-53. Publicado también en la revista Fuera de, n 2, primavera-verano de 2000, pp. 22-25. (MONLEÓN, Mau)
- *Art and the Public Sphere*, edición a cargo de W. J. T. Mitchel, Chicago, The University of Chicago Press, 1990. (AAVV).
- *Presències en l'espai públic contemporani = Presencias en el espacio público contemporáneo = Presences in contemporary public space* (Universitat de Barcelona. Centre d'Estudis de l'Escultura Pública i Ambiental)
- REVISTA: Artecontexto : arte, cultura, nuevos medios. (*)
- *Micropolíticas : arte y cotidianidad (2001-1968) = art and everyday life (2001-1968)* (Aliaga, Juan Vicente | Cortés, José Miguel G. | Corral, María de)
- *Public projects or the spirit of a place* (Kabakov, Ilya)
- *Servicio público : conversaciones sobre financiación pública y arte contemporáneo* (Ribalta, Jorge | Universidad de Salamanca)
- *Injerencias ! [Vídeo-DVD] : acciones por la gerencia pública* (Universidad Politécnica de Valencia Departamento de Escultura | Universidad Politécnica de Valencia Laboratorio de Creaciones Intermedia)
- *Muntadas. Intervenções a propósito do público e do privado : [Exposición] 30 abril a 10 de maio, 21 de maio a 10 de junho 1992* (Muntadas, Antonio | Fundação de Serralves)
- *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación : la imagen en la era digital* (Manovich, Lev | Fontrodona, Oscar)



- Information arts : intersections of art, science, and technology (Wilson, Stephen)
- Nuevo discurso del relato (Genette, Gérard)
- La ciudad conquistada (Borja, Jordi)
- La ciudad genérica (Koolhaas, Rem)
- Urbanización : paisajes comunes, lugares globales (Muñoz, Francesc)
- Gestión de proyectos : cómo planificarlos, organizarlos y dirigirlos (Antonio Drudis)
- Urbanismo y desigualdad social (Harvey, David)
- Bria, F., & Gemma, A. (2017). Towards a framework for the design of sustainable Living Labs. Sustainability.
- Leminen, S., Westerlund, M., & Nyström, A. G. (2012). Living labs as open-innovation networks. Technology Innovation Management Review.
- De Lange, M., & De Waal, M. (Eds.). (2013). Owning the city: New media and citizen engagement in urban design. 010 Publishers.





XIII Anexos

Anexo I Convocatoria

BASES CONVOCATORIA

Primera Fase

TU PLAZA VIVA 2023

El colectivo NarREteca, convoca al público interesado, que haya tenido vínculos con la plaza de San Felip Neri a compartir sus historias, vivencias o anécdotas relacionadas a este entorno.

Buscamos recuperar la memoria histórica por medio de narraciones. NarREteca se plantea como un encuentro con la memoria y la comunidad. Generando un espacio lúdico para crear conciencia sobre la importancia de conservar la memoria de los pueblos a través de la palabra, las historias, la cultura y sus tradiciones.

Este proyecto está dirigido a personas mayores de 18 años con historias pasadas presentes o futuras de la plaza Sant Felip Neri. para (docentes, abuelos, investigadores, gestores culturales, comunitarios...)

Para enviar tu narración será necesario que te inscribas en el siguiente formulario:
<https://forms.gle/hKt24WiifoXCbzE47>

Proceso de selección

La selección de las narraciones estará a cargo del colectivo NarREteca, al enviar las narraciones cedes el libre uso a narREteca.org, los autores de las narraciones serán reconocidos y mencionados.

FASE DE SELECCIÓN

Este proceso de recolección de datos se llevará a cabo por medio de una fase un laboratorio de captación de información donde se recopilarán historias del lugar, anécdotas, experiencias, datos curiosos de personas, edificaciones y calles vinculadas a la plaza o localidad.

Se les comunicará a las personas seleccionadas y se les pedirá su confirmación de participación en el laboratorio.



Se les pedirá que firmen la sección de derechos y demuestren la autoría de sus obras.

Las personas interesadas en participar deben inscribirse en el formulario de la convocatoria o a través de este enlace: NarREteca.org, telefono, correo electronico (NarREteca.org@gmail.com), correo postal.

Se recibirán narraciones en cualquiera de los siguientes formatos:

- + Fotografías
- + Audios
- + Videos
- + Narraciones escritas

Si se presentan fotografías deberán de garantizar tener libre uso de las mismas. Las fotografías deberán de estar perfectamente identificadas. No es necesario enviar originales.

El material enviado quedará en los archivos de NarREteca.org y no será devuelto.

La fecha de publicación de los proyectos seleccionados será el día _____

Se publicará en los siguientes medios. _____

Proceso de Convocatoria

A través de medios de comunicación, redes sociales y espacios físicos se publicará la convocatoria para participar del proyecto “NarREteca.

Este proceso de recolección de datos se realizará durante un mes. Al tiempo que se irán evaluando las informaciones que sean más interesantes y puedan ser de interés público y/o colectivo.

Las personas llenarán el siguiente formulario:

<https://forms.gle/hKt24WiifoXCbzE47>

CONVOCATORIA DE COLABORADOES

A partir de las historias publicadas en proyecto NarREteca se convoca a cualquier persona interesada a participar del laboratorio creativo en el que la ciudadanía bajo la tutela de un mentor tendrán la oportunidad de convertir “narraciones” en arte.

Este encuentro es un espacio donde los que apliquen a esta convocatoria tendrán la oportunidad de colaborar en el laboratorio.

Requisitos:

- + Compromiso para asistir a toda la fase del laboratorio.
- + Tener disponibilidad para trabajar en equipo y colaborar en la creación de arte vivo.

Laboratorio:

Últimos Sábados

10:00 a 13.30

14.30 a 16:00

Descarga el link de la convocatoria en www.NarREteca.org



Anexo II Mapas



Link mapa:

<https://w33.bcn.cat/planolBCN/es/guia/address/Pl-Sant-Felip-Neri/zoom/2/position/430552,4581512/>

Anexo III Presupuesto y financiación



	DESCRIPCIÓN	Cantidad	Precio unitario	DÍAS	Subtotal	IVA	Total
INSTITUCIONAL	PERMISOS DE USOS DE LA PLAZA		€ -				
PAGINA WEB	Dominio	1	90,00 €	1	90,00 €		90,00 €
	Diseño	1	750,00 €	1	750,00 €		750,00 €
LABORATORIOS	Honorarios del mentor	4	1 300,00 €	2	10 400,00 €		10 400,00 €
	Renta del espacio	4	405,25 €	8	12 968,00 €		12 968,00 €
	Mesas	4	8,00 €	8	256,00 €		256,00 €
	Silla	32	4,00 €	8	1 024,00 €		1 024,00 €
	Proyector	4	20,00 €	8	640,00 €		640,00 €
	Pantalla	4	15,00 €	8	480,00 €		480,00 €
	LIMPIEZA Y SONIDO	1	60,00 €	1	60,00 €		60,00 €
	Impresora	1	20,00 €	8	160,00 €		160,00 €
	Ordenador	1	15,00 €	8	120,00 €		120,00 €
LABORATORIOS MINI	Honorarios equipo niños	1	40,00 €	8	320,00 €		320,00 €
	Renta del espacio	1	56,00 €	8	448,00 €		448,00 €
	Mesas	1	8,00 €	8	64,00 €		64,00 €
	LIMPIEZA	1	60,00 €	1	60,00 €		60,00 €
	Sillas	5	4,00 €	8	160,00 €		160,00 €
LABORATORIO PLAZA FELIP NERI	CARPAS	2	30,00 €	2	120,00 €		120,00 €
	MESAS	5	8,00 €	2	80,00 €		80,00 €
	SILLAS	40	4,00 €	2	320,00 €		320,00 €
	PANTALLA	1	15,00 €	2	30,00 €		30,00 €
	ORDENADOR	1	15,00 €	2	30,00 €		30,00 €
	EQUIPO SONIDO	1	20,00 €	2	40,00 €		40,00 €
	BAÑOS	2	30,00 €	2	120,00 €		120,00 €
	LIMPIEZA	1	40,00 €	1	40,00 €		40,00 €
	PLANTA DE LUZ	1	80,00 €	2	160,00 €		160,00 €
PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN	Convocatorias impresas	100	100,00 €				100,00 €
	Diseño		300,00 €				300,00 €
	Publicidad en medios		200,00 €				200,00 €
FINANCIACIÓN Y GESTIÓN	Honorarios Mediadores	3	600,00 €	1	1 800,00 €		1 800,00 €
	Honorarios Gestores	6	700,00 €	1	4 200,00 €		4 200,00 €
MATERIALES	Materiales laboratorio de escultura	1					300,00 €
	Materiales laboratorio documental	1					400,00 €
	Materiales laboratorio escape room	1					200,00 €
	Materiales laboratorio arte	1					300,00 €
	Materiales mini laboratorio	1					250,00 €
	Pedestal con código QR	1					300,00 €
Catering	Adultos	48	€ 8,00	8	3 072,00 €		3 072,00 €
	Niños	5	€ 6,00	8	240,00 €		240,00 €
	TOTAL						40 602,00 €

Financiación, posibles fuentes:

- + Nina Carasso.
- + Ayudas del ayuntamiento de Barcelona.
- + Ayudas Europeas (Europa Creativa).
- + Ayudas ONU Hábitat programa global del espacio público (Imagina Madrid).



Anexo IV Materiales Laboratorio

Requerimientos técnicos a definir con base al laboratorio.

1ERA SEMANA

- + 4 carpas para el sol.
- + Mesas redondas de 10 sillas y una extra para el director.
- + Un rotafolio.
- + Plumones.
- + Hojas de colores.
- + Post-its.
- + Colores.
- + El testimonio en audio o grabado.
- + Catering para 48 personas.
- + Pantallas para proyectar testimonios.
- + Computadora e impresora.
- + Bocinas si el testimonio es grabado.
- + Baños.
- + Planta de luz
- + Extensiones.
- + Gestión de residuos.

2DA SEMANA

- + Mesas redondas de 10 sillas y una extra para el director.
- + Un rotafolio.
- + Plumones.
- + Hojas de colores.
- + Post-its.
- + Colores.
- + El testimonio en audio o grabado.
- + Catering para 48 personas.
- + Computadora.
- + Impresora.
- + Hojas Blancas.
- + Gestión de residuos.

3ERA SEMANA

- + Mesas redondas de 10 sillas y una extra para el director.
- + Un rotafolio.
- + Plumones.
- + Hojas de colores.
- + Post-its.



- + Colores.
- + El testimonio en audio o grabado.
- + Catering para 48 personas.
- + Computadora.
- + Impresora.
- + Hojas Blancas.
- + Pinturas de colores.
- + Material reciclado.
- + Revistas viejas.
- + Gestión de residuos.

4TA SEMANA

- + Mesas redondas de 12 sillas, (director, otra silla para el artista invitado).
- + Un rotafolio.
- + Plumones.
- + Hojas de colores.
- + Post-its.
- + Colores.
- + El testimonio en audio o grabado.
- + Catering para 48 personas.
- + Computadora.
- + Impresora.
- + Hojas Blancas.
- + Pinturas de colores.
- + Material reciclado.
- + Revistas viejas.
- + Material solicitado adicional por el artista.
- + Gestión de residuos.

5TA SEMANA

- + Mesas redondas de 10 sillas y una extra para el director.
- + Un rotafolio.
- + Plumones.
- + Hojas de colores.
- + Post-its.
- + Colores.
- + El testimonio en audio o grabado.
- + Catering para 48 personas.
- + Computadora.
- + Impresora.
- + Hojas Blancas.
- + Pinturas de colores.
- + Material reciclado.
- + Gestión de residuos.



6TA SEMANA

- + Mesas redondas de 12 sillas, (director, otra silla para el artista invitado).
- + Un rotafolio.
- + Plumones.
- + Hojas de colores.
- + Post-its.
- + Colores.
- + El testimonio en audio o grabado.
- + Catering para 48 personas.
- + Computadora.
- + Impresora.
- + Hojas Blancas.
- + Pinturas de colores.
- + Materiales requeridos por artista.
- + Gestión de residuos.

7MA SEMANA

- + Mesas redondas de 10 sillas y una extra para el director.
- + Un rotafolio.
- + Plumones.
- + Hojas de colores.
- + Post-its.
- + Colores.
- + El testimonio en audio o grabado.
- + Catering para 48 personas.
- + Computadora.
- + Impresora.
- + Hojas Blancas.
- + Pinturas de colores.
- + Material reciclado.
- + Gestión de residuos.

8VA SEMANA

- + 4 carpas para el sol.
- + Mesas redondas de 10 sillas y una extra para el director.
- + Un rotafolio.
- + Plumones.
- + Hojas de colores.
- + Post-its.
- + Colores.
- + El testimonio en audio o grabado.
- + Catering para 48 personas.
- + Baños.
- + Computadora.
- + Impresora.



- + Hojas Blancas
- + Pinturas de colores
- + Planta de luz
- + Extensiones
- + Materiales requeridos por artista
- + Gestión de residuos



Anexo V

Matriz Gestión de Riesgos

PRE-MITIGACIÓN							MITIGACIONES / ADVERTENCIAS / REMEDIOS
RIESGO	DESCRIPCIÓN	IMPACTO POTENCIAL	PROBABILIDAD DE OCURRENCIA	GRAVEDAD DEL RIESGO	NIVEL DE RIESGO		
Baja participación ciudadana	Existe la posibilidad de que no se reciba un número suficiente de historias o de participantes interesados. También de una falta de compromiso por parte de los participantes.	ALTO	MEDIO	ALTO	ALTO	Campaña de difusión amplia y efectiva en diferentes medios y canales para promover la participación. Establecer vínculos con asociaciones y entidades locales para ampliar el alcance de la convocatoria. Establecer desde el principio expectativas claras sobre el nivel de compromiso requerido. Fomentar la comunicación abierta y el trabajo en equipo para mantener a los participantes comprometidos. Apoyar y hacer un seguimiento continuo a los participantes para resolver cualquier problema o dificultad que puedan encontrar. Recurrir a mediadores que vayan a buscar historias.	
Falta de recursos financieros	No se cuente con recursos financieros suficientes. Puede limitar capacidad de implementación de proyectos, adquisición de materiales necesarios, contratación de personal o realización de actividades de promoción.	ALTO	BAJA	ALTO	ALTO	Buscar patrocinadores y colaboradores que puedan aportar recursos económicos al proyecto. Realizar una planificación financiera adecuada y buscar fuentes de financiamiento, alternativas como subvenciones o crowdfunding. Control continuo de gastos y presupuestos.	
Limitaciones en la accesibilidad	Posibles barreras físicas, tecnológicas o de comunicación que excluyan a ciertos grupos de la población y limiten su participación e involucramiento.	MEDIO	MEDIO	MEDIO	MEDIO	Diseñar e implementar medidas para garantizar la accesibilidad física y digital del proyecto, como adaptaciones en los espacios, transporte accesible y herramientas de comunicación inclusivas. Brindar apoyo y adaptaciones para garantizar la participación plena y equitativa de todas las personas.	
Desinterés de las organizaciones colaboradoras	Organizaciones colaboradoras no muestran interés activo, falta de comprensión de los beneficios de la colaboración, prioridades cambiantes, falta de recursos o falta de alineación de intereses.	MEDIO	MEDIO	MEDIO	MEDIO	Establecer reuniones periódicas de seguimiento con todos los equipos y personas involucradas en el proyecto para mantener una comunicación fluida, compartir avances y resolver posibles problemas o desafíos. Comunicación clara sobre los beneficios mutuos.	
Resistencia y falta de apoyo de la comunidad	Riesgo de que la comunidad en la que se desarrolla el proyecto o servicio muestre falta de apoyo. Por falta de comprensión, temores, intereses contrapuestos o desconfianza.	MEDIO	MEDIO	ALTO	MEDIO	Realizar actividades de sensibilización y difusión que destaquen los beneficios y el valor del proyecto para la comunidad. Establecer canales de comunicación abiertos para recibir retroalimentación y opiniones de la comunidad. Involucrar a la comunidad desde el inicio del proyecto. Escuchar y abordar sus preocupaciones, comunicar claramente los beneficios y objetivos del proyecto.	
Riesgo de conflictos interpersonales	Posibles tensiones o conflictos interpersonales que puedan afectar el ambiente de trabajo y la colaboración.	MEDIO	BAJA	MEDIO	MEDIO	Establecer normas de convivencia y respeto desde el inicio. Promover la comunicación abierta y respetuosa para facilitar la resolución de conflictos. Fomentar la resolución constructiva de conflictos y proporcionar herramientas o técnicas para ello.	
Riesgo de limitaciones técnicas	El uso de diferentes materiales y tecnologías en los proyectos, puede implicar ciertas limitaciones técnicas y dificultades en su implementación.	MEDIO	BAJA	MEDIO	MEDIO	Contar con recursos técnicos adecuados y personal capacitado para brindar el apoyo necesario.	
Falta de coordinación y comunicación interna	Falta de coordinación y comunicación efectiva dentro del equipo o entre las diferentes unidades de la organización. Puede generar retrasos, duplicación de esfuerzos o malentendidos.	MEDIO	BAJA	ALTO	MEDIO	Establecer canales de comunicación claros y transparentes además de reuniones periódicas de seguimiento de todos los equipos y personas involucradas en el proyecto para mantener una comunicación fluida, compartir avances y resolver posibles problemas o desafíos.	

Anexo VI Protocolo de cuidados

Protocolo de Atención y Cuidados para participantes

Para promover un espacio seguro invitamos a todas las personas dispuestas a trabajar en los laboratorios y en las convocatorias a disfrutar de un ambiente respetuoso, abierto y positivo. Para ello, será importante tener todos estos puntos en cuenta.

- + Escucha y participa. Estamos encantados de escucharte, respetemos los tiempos de intervención tanto los nuestros como los de los demás.
- + Sé honrado. No se aceptarán actitudes ni comentarios de actitud despectiva. Si en algún momento te sientes ofendido, agredido no dudes en hablar con alguien de la organización.
- + Equipo. Es importante trabajar en equipo; compartir, sin agobios y desde el cariño. Venerando las diferentes maneras de hacer y pensar.
- + Comunicar correctamente. Expresarse no siempre es fácil pero siente que estás en un entorno seguro. Todos debemos cuidar qué decimos y cómo lo decimos. Cuidemos nuestras palabras y nuestras expresiones. Hagamos la convivencia fácil y bonita a nuestros compañeros.
- + Disfruta. Saborea cada aprendizaje, cada participación. Cuéntanos cuáles son tus deseos y trataremos de crearlos conjuntamente.
- + Dejemos los móviles en un segundo plano, disfrutemos de la conexión real y directa entre las personas. Antes de compartir cualquier imagen, vídeo, consulta si todas las personas se sienten cómodas con ello.
- + Estamos aquí para cualquier consulta, duda.
- + Cuídate, no dudes en descansar si lo necesitas.



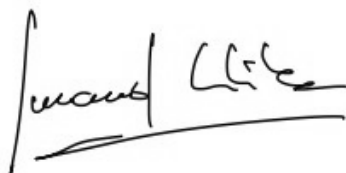
Anexo VII Cartas de interés de artistas

Asunto: Participación como mentor en el proyecto de creación documental.

Apreciados señores:

Yo, Imanol Uribe, con DNI_21382730K en calidad de director de cine, manifiesto la intención de participar como mentor en el desarrollo del proyecto de creación documental con la participación ciudadana. Estaré encantado de ayudar y asesorar a construir una historia llena de memoria trabajando a través de sus propios materiales y testimonios.

Cordialmente,



Asunto: Participación como mentor en el proyecto de creación de una escultura comunitaria.

Apreciados señores:

Yo, José Castrillo, con DNI71938083V en calidad de escultor, manifiesto la intención de participar como mentor en el desarrollo del proyecto de creación de una escultura comunitaria. Estaré encantado de ayudar y asesorar a construir una obra a través de algo tan valioso como es la memoria y las historias colectivas de la comunidad.

Cordialmente,



FACTORES INTERNOS	
FORTALEZAS (+)	DEBILIDADES (-)
1. Dar voz a los relatos a través del arte: Utilizar el arte como medio para dar voz a historias y testimonios que de otra manera podrían quedar en el olvido. 2. Generar recursos de capital social: Generar lazos y conexiones entre las personas, creando capital social que fortalezca la comunidad y fomente la colaboración. 3. Ofrecer un espacio accesible y equitativo: Crear un espacio tanto físico como virtual que sea accesible y equitativo. 4. Conectar los saberes con las personas: Conectar los conocimientos y recursos de la comunidad con las personas, fomentando la participación y el intercambio de experiencias	1. Dependencia de la participación y colaboración de la comunidad: el éxito del proyecto depende en gran parte de la participación activa y colaboración de la comunidad, lo que puede ser un desafío. 2. Limitaciones en recursos y financiamiento: Limitaciones en términos de recursos y financiamiento, lo que podría afectar su alcance y capacidad para llevar a cabo todas las actividades planificadas.

FACTORES EXTERNOS	
OPORTUNIDADES (+)	AMENAZAS (-)
1. Crear un espacio presencial y virtual: Crear tanto un espacio físico como virtual para la narración y el arte vivo, lo que amplía su alcance. 2. Establecer un diálogo continuo con la comunidad: a través de una plataforma digital, establecer un diálogo continuo con la comunidad, permitiendo la recopilación de testimonios, historias y recuerdos como fuente de conocimiento e identidad. 3. Colaboración con organizaciones y entidades: Establecer colaboraciones y sinergias con diferentes organizaciones y entidades, como el Ayuntamiento, centros culturales, bibliotecas, entre otros, lo que puede potenciar y enriquecer su trabajo. 4. Utilizar las plazas como eje central del proyecto.	1. Falta de interés o participación de la comunidad: La comunidad no muestra interés suficiente o no participa activamente en el proyecto, lo que podría limitar su impacto y éxito. 2. Competencia con otros proyectos culturales: Competencia con otros proyectos culturales que se estén desarrollando en la misma área, lo que podría dificultar la captación de participantes y recursos. 3. Limitaciones legales o burocráticas: Limitaciones legales o burocráticas que dificultan su implementación, como la obtención de permisos o restricciones en el uso de espacios públicos.



Anexo IX Indicadores

Indicadores y evaluación de resultados

			EVALUACIÓN	
	OBJETIVOS	RESULTADOS	METODOLOGÍA	INDICADOR
Corto Plazo	Generar cultura a través de la comunidad	Generar un espacio de intercambios y experiencias.	Registro de asistencia y participación en eventos culturales.	Número de personas que participan en las actividades culturales y artísticas. Frecuencia en la que participan.
	Revalorizar y reapropiar espacios públicos	Despertar emociones individuales y colectivas	Observación directa de la actividad y del uso de los espacios públicos. Registro fotográfico antes y después de NarREteca Encuentros y entrevistas a la comunidad, focus groups.	Uso de espacios públicos por parte de la comunidad
	Recuperar, difundir y compartir nuevas narrativas	Generar conciencia y reflexión sobre la identidad y conexión con el lugar.	Registro y archivo de testimonios, relatos e historias de la comunidad Plataforma virtual donde se pueda haber un seguimiento de visualizaciones y comentarios. Análisis de la difusión de NarREteca	Número de narraciones recopiladas y su alcance/repercusión
	Crear un espacio de arte comunitario	Mayor participación ciudadana	Registro de diferentes proyectos artísticos realizados Seguimiento de la participación y colaboración en la comunidad Encuestas sobre la percepción de los participantes, focus groups	Número de proyectos artísticos desarrollados y red de alianzas formada.
Medio Plazo	Sentido de pertenencia al lugar habitado	Comunidad que valora y reconoce su historia.	Registro de asistencia y participación en eventos culturales. Encuestas y entrevistas a la comunidad.	Porcentaje y frecuencia de participación y colaboración de la comunidad en actividades culturales.
	Crear alianzas para ampliar el alcance	Reforzar y generar vínculos con artistas y organizaciones culturales/locales. Creación de la Red de archivos NarREteca.org	Registro de colaboraciones y acuerdos establecidos con artistas y organizaciones Seguimiento de actividades en conjunto y alcance/difusión de las historias	Número de alianzas establecidas con artistas y organizaciones. Número de proyectos presentes en el archivo
	Promover nuevas formas de narrar	Leer en otros formatos tangibles y artísticos que no sean libros.	Registro de proyectos de arte narrativo realizados Seguimiento de la participación y colaboración en la comunidad	Cantidad y diversidad de proyectos de arte narrativo desarrollados
Largo plazo	Contribuir a la inserción social a través del arte para las comunidades	Generación de recursos de capital social.	Registro de la participación de la comunidad en talleres, exposiciones, presentaciones u otras actividades relacionadas con el arte/cultura. Encuestas para evaluar el impacto de estas actividades	Número de participantes en proyectos artísticos y/o locales
	Poner en valor las memorias y la identidad de la comunidad	Preservación de la identidad local y sentido de pertenencia al espacio.	Registro y archivo de historias Entrevistas a personas relevantes en la preservación de la cultura/identidad local Encuentros y entrevistas a la comunidad	Cantidad de historias y testimonios recopilados y preservados
	Democratizar la cultura y hacerla más cercana	Mejorar la calidad de vida de los vecinos.	Registro de la diversidad de participantes en actividades culturales Encuestas y entrevistas a la comunidad.	Acceso y participación de diversos grupos en las actividades culturales
	Ser un referente y trabajar hacia un nuevo urbanismo sostenible	Generar nuevos proyectos a raíz de las vinculaciones logradas.	Registro de proyectos artísticos que integren prácticas sostenibles Seguimiento e implementación de prototipos y su impacto en el entorno urbano Análisis de la colaboración entre las redes establecidas involucradas en el urbanismo sostenible	Número de proyectos artísticos con enfoque sostenible implementados. Replicabilidad del laboratorio.
	Romper con la creciente homogeneización y mercantilización de los espacios públicos	Espacios más cercanos, activos y seguros. Reducción de las desigualdades.	observación directa de la actividad y del uso de los espacios públicos. Análisis de la participación y apropiación de la comunidad en la gestión de espacios	Evaluación de la diversidad cultural y vitalidad de los espacios públicos
			Encuentros y entrevistas a la comunidad Análisis de datos sobre turismo y desarrollo urbano en la zona.	