Dirigido a:

- **EMPRENDEDORES** Interesados en la gestión ética y sostenible, desde la creación del negocio.
- **PROFESIONALES** de la gestión pública, privada y tercer sector, técnicos y gestores de sostenibilidad, ética, RSC, etc.
- **CONSULTORES** y auditores de todo tipo de organizaciones.
- **DIRECTIVOS**, miembros de Comité de ética y/o sostenibilidad, mandos medios.

Empresas Colaboradoras

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
Comunidad de Madrid
THE GLOBAL COMPACT Network Spain WE SUPPORT
CORPORATE EXCELLENCE CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP
acciona
BBVA
cabify
Cruz Roja
EMINA
Naturgy
nH HOTEL GROUP
SEAT
CUPRA
DIRSE
Forética
MAPFRE
grupo social ONCE
CEPSA
CORESPONSABLES
SUPRACAFÉ
PROSEGUR
Unilever

MÁSTER FORMACIÓN PERMANENTE EN SOSTENIBILIDAD ESG

- Créditos: 60.
- Modalidad:
  Semipresencial.
  De Octubre a Mayo
  De Lunes a Miércoles
  De 18:00 - 21:00 h.
  Jueves puntuales prácticas
  Escuela de Gobierno
  Campus de Somosaguas
- Posibilidad de pago aplazado.

+INFO

ESCUELA DE GOBIERNO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

MÁSTER FORMACIÓN PERMANENTE EN **SOSTENIBILIDAD ESG**

Fundamentos

La sostenibilidad es un factor de competitividad, innovación y crecimiento

La urgencia climática exige una transformación integral en la economía, en los sistemas de producción, de energía, las infraestructuras y el consumo. Empresas, organizaciones y administraciones públicas se ven obligadas a modificar su propósito, modelos de crecimiento y producción hacia una gestión más sostenible e inclusiva. Este cambio busca proteger el capital natural, generar impactos positivos en todos los grupos de interés y crear un valor diferencial y regenerativo.

Esta transformación a nivel mundial requiere líderes con capacidad para impulsar el cambio, innovar, gestionar y tomar decisiones valientes basadas en el respeto a los derechos humanos, los recursos naturales y la ética, estableciendo alianzas para el bien común y contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible - Agenda 2030, superando normativas y estándares internacionales.

Objetivos

• Desarrollar en el alumno la capacidad de diagnosticar, diseñar, desplegar, implantar y evaluar sistemas estratégicos de sostenibilidad y de cultura ética.

• Entrenar habilidades de liderazgo necesarias para afrontar los nuevos retos y desafíos del mundo empresarial, con una visión transformadora y humanista de la gestión.

•Desarrollar un espíritu crítico de los entornos de gobernanza, social, ambiental, macroeconómico y digital a fin de aportar soluciones innovadoras y estratégicas.

• Facilitar el acceso al mercado laboral y mejorar la empleabilidad del alumnado.

Metodología

EXPERIENCIAL:

Basada en el learning by doing, esta metodología de "aprender haciendo" convierte al alumno en el artífice de su propio proceso de aprendizaje, mediante la vivencia continua de situaciones reales que lo llevarán a aplicar los conocimientos técnicos adquiridos, desarrollar criterio propio y tomar decisiones eficientes.

INNOVADORA:

Basada en un conjunto de las metodologías más avanzadas: Thinking Based learning, desing thinking, gamificación, flipped classroom, etc. pretende que el alumno entienda los entornos complejos a los que se enfrenta, que contextualice, analice, relacione y aporte no solo soluciones técnicamente estratégicas sino también creativas e innovadoras que aporten valor.

PRÁCTICA:

Mediante desarrollo de proyectos reales de grandes empresas, pymes y empresas del tercer sector nacionales e internacionales.

Programa

Un aprendizaje innovador para un mundo en constante cambio

La misión central de este programa es formar líderes con la habilidad de comprender las **tendencias, riesgos, oportunidades** y la complejidad inherente a la gestión de sistemas estratégicos de sostenibilidad, capaces de ofrecer soluciones innovadoras e integrales, acelerando así la **descarbonización global** y produciendo impactos positivos en sus diversos entornos de gobernanza, social y ambiental. Este proceso se lleva a cabo garantizando el cumplimiento a las normativas y estándares vigentes en materia de ESG, con especial atención a **CSRD/ESRS**.

Se destaca la **visión estratégica de la sostenibilidad**, poniendo especial énfasis en la importancia de cultura ética, el propósito de la organización, la definición de objetivos y métricas, la gestión de riesgos y los grupos de interés, el proceso de doble materialidad, la integración en el modelo de negocio, la medición de resultados e impactos y la transparencia en el reporting.

Estos líderes tendrán la capacidad de transformar las organizaciones hacia un futuro más sostenible y ético.

BLOQUES TEMÁTICOS.

1. Gobernanza sostenible y compliance.
2. Liderazgo sostenible.
3. Gestión estratégica.
4.. Stakeholders y proceso de doble materialidad.
5. Estándares, marcos y normativas de sostenibilidad.
6. Entorno económico financiero.
7. Entorno social.
8. Entorno ambiental.
9. Entorno tecnológico.
10. Comunicación y reporting.
11. Medición y auditoria del sistema de sostenibilidad.

El programa se completa con el desarrollo de casos y **proyectos reales**, tanto de instituciones públicas como privadas, nacionales como extranjeras, pymes y multinacionales, que se trabajarán a lo largo de todo el curso, con la asistencia de tutores especializados. Se realizarán visitas a empresas y foros de debate con expertos en la materia.