

Equipo Académico

Dirección:

- D. Miguel Ángel Ortiz Sobrino (PDI de la UCM). Dirección Académica.

Profesionales del sector que imparten clase en el Máster:

- Serafín Barros (UCM)
- Luis Campoy (CRTVE)
- Antonio Casado (CRTVE)
- Enrique Cotillas (CRTVE)
- Miguel A. De La Fuente (CRTVE)
- Carlos Del Amor (CRTVE)
- José Fidalgo (Freelance)
- Enrique León (CRTVE)
- Javier Méndez (Globomedia)
- José Pavón (Freelance)
- Juan Carlos Pérez (CRTVE)
- Antolín Romero (RTVE)
- Pedro Roncal (RTVE)
- Germán Sancho (CRTVE)
- Alano Uceda (Freelance)
- César Vallejo (IRTVE)
- David Varona (IRTVE)
- Carmen Marín (RTVE)
- Auxiliadora Gallego (RTVE)
- Isabel Durán (Freelance)
- Elena Baena (Freelance)
- María Luisa Oviedo (Freelance)
- Eugenia González (Globomedia)
- Pilar López Díez (Freelancer)
- Pilar Carrera (UC3M)
- ALberto García (UCM)
- Juan Crego (UCM)

MÁSTER FORMACIÓN PERMANENTE EN REALIZACIÓN Y DISEÑO DE PROGRAMAS Y FORMATOS DE TELEVISIÓN

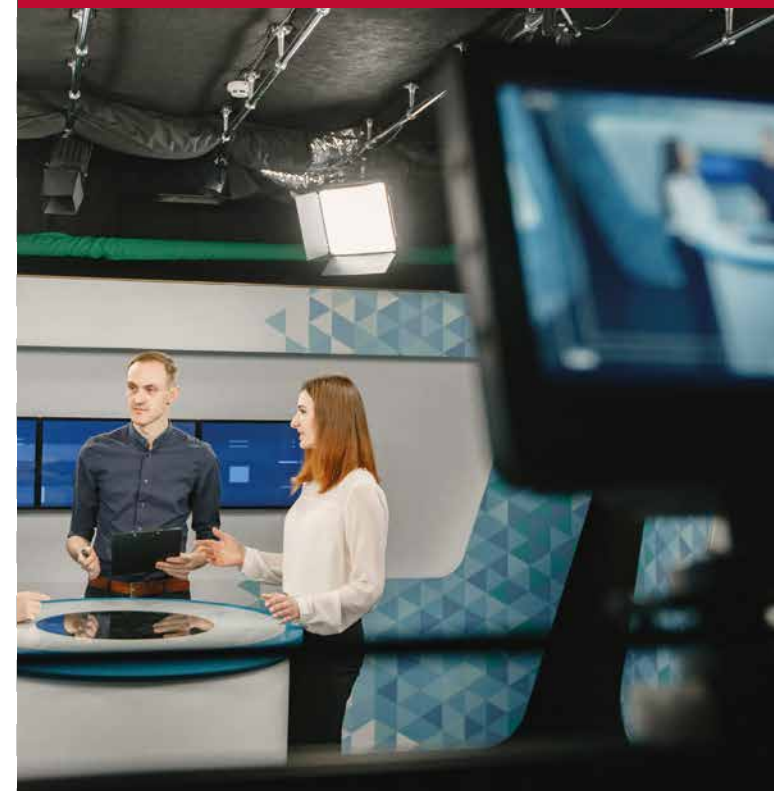
- **Créditos:** 60 créditos.
- **Modalidad:**
Presencial. Septiembre-Junio
De Lunes a Viernes.
Horario Mañana y/o tarde.
Escuela de Gobierno
Campus de Somosaguas
e INSTITUTO RTVE
- **Prácticas Externas:**
RTVE

instituto
rtve

+INFO



MÁSTER FORMACIÓN PERMANENTE EN REALIZACIÓN Y DISEÑO DE PROGRAMAS Y FORMATOS DE TELEVISIÓN



Objetivos

El Máster Propio en Realización y Diseño de Programas y Formatos de Televisión es una formación completamente orientada al mundo laboral, que dota al alumnado de las capacidades y conocimientos que se exigen en las áreas de Producción y Realización de Televisión, en particular, y en el sector audiovisual, en general.

Una vez finalizado el Master, el alumno será capaz de planificar, organizar, dirigir y gestionar los recursos económicos, materiales, técnicos y humanos para la producción y realización de programas de televisión y videográficas, asegurando el cumplimiento de los planes y objetivos de la producción y de la realización.

En este sentido, se les capacita expresamente para ser directores de programas, guionistas, responsables de emisión y realización, así como para la dirección-coordinación de los recursos humanos y técnicos utilizados para la producción. Es decir, profesionales responsables de la gestión de los contenidos audiovisuales, de su calidad, y también de la estética con que se representa en imágenes y sonidos la información audiovisual de un programa de televisión, tanto en la fase de captación y grabación de esa información como en la fase final de edición, postproducción y emisión.

Metodología

El Master Propio combina las más avanzadas metodologías de aprendizaje y docencia para garantizar la adquisición de conocimientos y de habilidades y fomentar el espíritu creativo e innovador de los alumnos.

- **Método del caso y la simulación** ('problem-solving analysis' y 'strategic planning model') que combina las exposiciones teóricas con casos prácticos propios de cada una de las áreas de estudio.
- **Role Playing Game.** Se utilizará este método para facilitar que los alumnos se enfrenten a problemas comunes que afectan a la organización de eventos y por otra parte, que desarrollen habilidades mediante los retos que se les planteen.

Junto a esta metodología, se llevarán a cabo otras como:

- **Conferencias** a cargo de profesionales de prestigio cuyo activo refuerce los conocimientos y experiencias.

Programa

I. MÓDULO PRIMERO:

Introducción al lenguaje y competencias audiovisuales (Teórico – Práctico).

II. MÓDULO SEGUNDO:

La realización y preproducción (Teórico – Práctico).

III. MÓDULO TERCERO:

La realización y la producción (Teórico – Práctico).

IV. MÓDULO CUARTO:

La postproducción y la emisión (Teórico – Práctico).

• **Prácticas en RTVE y otras empresas del sector.**

• **Proyecto Fin de Curso.**

