

Equipo Académico

Dirección del Máster:

El curso está codirigido por **Miguel Ángel Ortiz Sobrino**, Profesor Titular de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM y **Fernando Fernández**, ExDirector de Protocolo de los Ministerios de Interior y Justicia y ExJefe del Proyecto de Implantación de la Nueva Imagen Corporativa de la Corporación RTVE.

Coordinación del Máster: Silvia Ayala del Pino

Claustro de profesores:

En el claustro de profesores participan docentes de distintas universidades, principalmente de la Universidad Complutense de Madrid, de organizaciones educativas y escuelas de negocios de mayor nivel. Parte del profesorado proviene del entorno institucional o empresarial y del ámbito nacional e internacional, lo que permite una visión globalizada de las áreas de conocimiento.

Entre otros, participan los siguientes profesores:

- Silvia Ayala del Pino: Periodista y Técnico de Comunicación del Departamento de Prensa del Ayuntamiento de Alcorcón.
- Gloria Campos García de Quevedo. Directora de comunicación y relaciones institucionales en diferentes ámbitos de la administración pública y del Estado.
- Carlos Fuente Lafuente: Vicepresidente de la Asociación Española de Protocolo. Presidente de la Revista de Protocolo.
- Ana Gómez De Castro Manager en el departamento de Marketing de Live Nation.
- María José Cavadas, Periodista del Gabinete de Comunicación del Ayuntamiento de Madrid y Profesora Asociada UCM.
- Sergio Azcona, Consultor sénior de comunicación y marketing.
- Pat Quinteiro, Experta en eventos culturales y Marketing.
- Javier Montemayor, Exdirector de programas de TVE y profesor de la UFV.
- Elena Reyna Monasterio: DIRCOM ACCIONA • Susana Sánchez Riu: EX DIRCOM LA SER.
- Tamara Raposo: Account Manager Roman
- Carolina Caldés Moore: Directora de Estrategia Digital y Consultora CBC Online Keepers.
- Bárbara Agudo Chief Marketing Officer Nannok

MÁSTER FORMACIÓN

PERMANENTE EN

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

INSTITUCIONAL, MARKETING Y

PRODUCCIÓN DE EVENTOS

- **Créditos: 60.**
- **Modalidad:**
Semipresencial.
Octubre - Junio
Viernes y sábados,
en semanas alternas

+INFO



MÁSTER FORMACIÓN PERMANENTE EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, MARKETING Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS



Objetivos

El Máster, en Dirección de Comunicación Institucional, Marketing y Producción para Eventos pretende la formación de futuros profesionales con una alta cualificación, capaces de dirigir y coordinar todos los aspectos que intervienen en la organización integral de eventos en el ámbito temático que se propone, así como gestionar su vertiente logística, organizativa, técnica y artística. Así mismo, el curso capacita al alumno para gestionar un plan de comunicación.

Los alumnos egresados de este curso también estarán preparados para gestionar equipos humanos, para resolver situaciones de crisis en términos de comunicación y para la toma de decisiones apropiadas. De igual manera, el Máster capacita para trabajar en diferentes ámbitos directivos del entorno de la comunicación institucional y empresarial.

De forma específica:

1. **Dotar al alumno de las técnicas necesarias para poder planificar y gestionar un plan de comunicación en el entorno institucional, corporativo o en el Tercer Sector.** Especialmente, en el ámbito de los eventos del entretenimiento, la cultura y los acontecimientos deportivos.
2. **Capacitar al alumno para la planificación y gestión de un plan de marketing aplicado a los eventos** del entretenimiento, la cultura y los acontecimientos deportivos.
3. **Capacitar al alumno para implementar la comunicación en la organización, producción y planificación de eventos en el ámbito de la cultura y el deporte.**
4. **Capacitar al alumno para la utilización de las redes sociales** como herramienta estratégica de comunicación corporativa e **institucional y su aplicación en los eventos en el ámbito de la cultura y el deporte.**
5. **Capacitar al alumno para el desempeño de sus labores profesionales en comunicación corporativa y de crisis.**

Metodología

El Master Propio combina las más avanzadas metodologías de aprendizaje y docencia para garantizar la adquisición de conocimientos y de habilidades y fomentar el espíritu creativo e innovador de los alumnos:

- **Método del caso y la simulación** ('problem-solving analysis' y 'strategic planning model') que combina las exposiciones teóricas con casos prácticos propios de cada una de las áreas de estudio.
- **Role Playing Game.** Se utilizará este método para facilitar que los alumnos se enfrenten a problemas comunes que afectan a la organización de eventos y por otra parte, que desarrollen habilidades mediante los retos que se les planteen.

Junto a esta metodología, se llevarán a cabo otras como:

- **Conferencias** a cargo de profesionales de prestigio cuyo activo refuerce los conocimientos y experiencias.
- **E-learning con interactividad real a través de una plataforma virtual diseñada específicamente para el aprendizaje activo.**

Programa

MÓDULO 1. La comunicación en los diferentes ámbitos sociales y productivos: institucional, empresarial y organizaciones del Tercer Sector.

MÓDULO 2. La industria cultural y el deporte y su relación con los eventos y el espectáculo.

MÓDULO 3. El infoentretenimiento.

MÓDULO 4. Técnicas de organización de la comunicación en eventos.

MÓDULO 5. La gestión de la comunicación en los eventos.

MÓDULO 6. El marketing aplicado.

MÓDULO 7. El protocolo aplicado en la comunicación.

MÓDULO 8. Implementación de la comunicación en eventos de la industria cultural, en el deporte y en el Tercer Sector.

MÓDULO 9. La producción y sus técnicas

MÓDULO 10. Social Media Planner y Community Manager aplicado.

MÓDULO 11. Trabajo fin de Máster.

Otras actividades

- o Clases en escenarios reales.
- o Visitas a instituciones y empresas relacionadas con los ámbitos de estudio

