

Metodología

Sesiones lectivas **teórico-prácticas**, prácticas en empresas e instituciones culturales y realización del proyecto fin de magister con sus correspondientes sesiones de tutorías. Permanentes sesiones de coordinación tutorial principalmente orientadas al proyecto fin de máster, pero también a proyectos propios de los alumnos (Mentoring). Las tutorías son presenciales y a través del campus virtual.

Perfil del alumnado y titulación requerida

Profesionales del mundo de la cultura que deseen mejorar su posición, integrando conocimientos de gestión de empresas e instituciones y una visión global del panorama cultural.

Responsables del área de Cultura de las administraciones públicas, redes de museos locales y nacionales, centros culturales, profesionales de empresa en pequeñas y grandes industrias culturales y la comunicación, así como en fundaciones, empresas con actividad de patrocinio y mecenazgo, agencias de desarrollo cultural, profesionales independientes de la gestión cultural o de sectores relacionados como agencias de comunicación, organización de eventos o marketing cultural que deseen mejorar su formación.

Licenciados, graduados o diplomados que quieran profesionalizarse en la gestión cultural tanto en el sector público como en el privado.

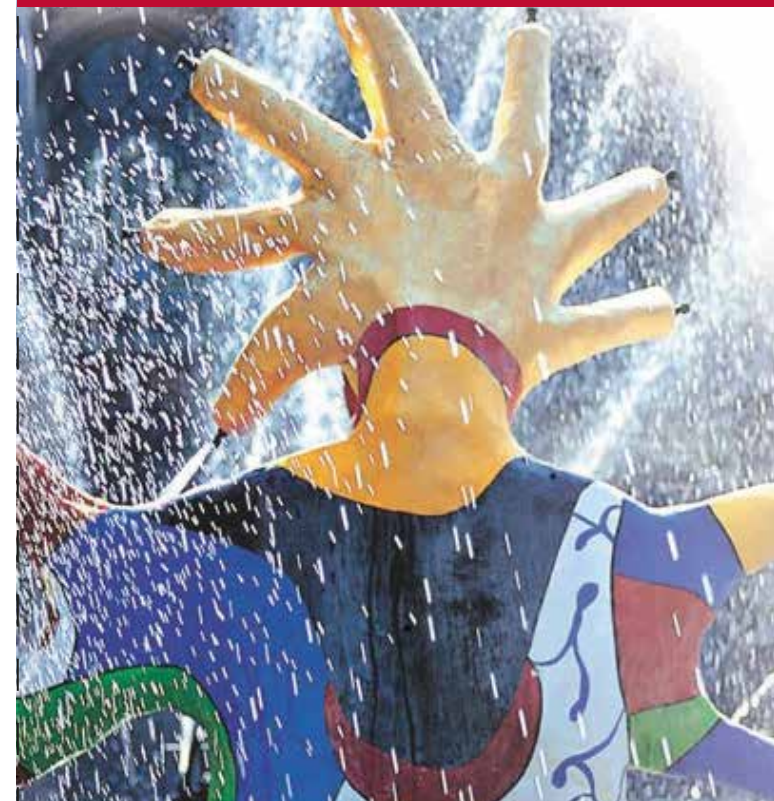
MÁSTER FORMACIÓN PERMANENTE EN GESTIÓN DE EMPRESAS E INSTITUCIONES CULTURALES

- **Créditos:** 60.
- **Modalidad:**
Presencial. Un año académico
800 horas
Escuela de Gobierno
Campus de Somosaguas
- **Posibilidad de becas:**
6 becas del 50%
de la matrícula, convocadas
por la Dirección del máster.
- **Contacto:**
anavelas@ucm.es

+INFO



MÁSTER FORMACIÓN PERMANENTE EN GESTIÓN DE EMPRESAS E INSTITUCIONES CULTURALES



Objetivos

Es un master de profesionales para profesionales que pretende satisfacer la creciente demanda de un nuevo tipo de gestores culturales, formados con rigurosas herramientas de gestión empresarial y preparados para ocupar puestos de responsabilidad tanto en el sector productivo privado de las industrias culturales como en los diferentes campos en los que actúan las entidades no lucrativas, las asociaciones de profesionales de la cultura, las entidades de gestión de derechos y las administraciones públicas, necesitados todos ellos de gestores altamente cualificados y dispuestos a afrontar los nuevos retos protagonizados por la cultura en nuestro días. El programa tiene un núcleo de formación en gestión empresarial sobre el cual se ofrece un estudio pormenorizado, así como sobre los diversos sectores e industrias culturales, los perfiles profesionales, los productos culturales, los canales de distribución, el marketing y los públicos de la cultura y las artes.

Cuenta con docentes **altamente cualificados**, profesionales nacionales e internacionales de reconocido prestigio, así como con la colaboración de las empresas e instituciones más relevantes del sector.

A fin de potenciar el área académica y en el compromiso con el alumno de ofrecer la **máxima calidad** en su formación, todos los años la dirección del máster trabaja en la **programación de actividades** que permiten convertir el aula en empresa o institución, trasladando al alumno a organizaciones de primer nivel tanto del sector privado como público para compartir con los profesionales sus experiencias y su día a día.

Programa

El programa académico es el **único** de gestión cultural en España con un núcleo específico de formación empresarial, contando con módulos de gestión financiera y económica, administración de empresa y recursos humanos, además de su vinculación real con el mundo profesional, que capacita a los alumnos tanto para trabajar en una entidad o institución pública o privada como para desarrollar su propio plan de empresa o proyecto cultural que les permita trabajar de forma independiente.

Además ha incorporado aspectos de creatividad, de **I+D+i** así como nuevos modelos de negocio para los creadores en internet. Como han evolucionado los entornos digitales más frecuentes: cómo pueden colocar los creadores sus obras en **Youtube, Spotify, TikTok...**, su estrategia de venta, sus análisis de costes de producción, funcionamiento de la audiencia y su relación con los beneficios, etc.



Prácticas

Las prácticas obligatorias en empresas e instituciones culturales nacionales e internacionales de reconocido prestigio constituyen un **parte fundamental** del programa. Con el fin de adaptarnos a las diferentes situaciones personales y laborales de los alumnos, estos pueden hacer sus prácticas profesionales en las entidades públicas y privadas con las que el máster tiene convenios de colaboración o realizar un Project in Company que les permitirá progresar en su empresa.

La duración de estas prácticas (mínimo 1 mes y máximo 6 meses) así como otros detalles de su realización dependerán de la disponibilidad de los alumnos y de las instituciones, designándose un "tutor académico" por parte de la institución o empresa que garantizará el cumplimiento de los objetivos y el éxito de las mismas.

Inserción laboral

Cerca del **80%** de los alumnos que han cursado el master están trabajando en el sector una vez concluido este. Muchos de ellos se incorporan al mercado laboral a través de las prácticas y otros contactos establecidos en el desarrollo del máster.