

## Equipo Académico

### Directores:

- Ubaldo Cuesta Cambra: Catedrático de psicología de la comunicación y vicerrector de comunicación de la UCM.
- Ana María Civera Tejuca: Codirectora General Corporativa de Telemadrid.

### Equipo de profesores:

Está formado por los responsables de las principales áreas de Telemadrid:

- Víctor Arribas: Director y presentador de Telenoticias en Telemadrid.
- María Rey: Presentadora del programa '120 minutos'.
- Javier Gálvez: Subdirector de Informativos Telemadrid.
- Javier Callejo: Presentador y jefe de Deportes de Telemadrid y Onda Madrid.
- Paloma Ferre: Directora de programas de Telemadrid.
- Antonio López: Director y Presentador del Tiempo en Telemadrid.

## Prácticas

En Telemadrid y Onda Madrid. Garantizadas y remuneradas. Para todos los alumnos del Máster.



Telemadrid

## MÁSTER FORMACIÓN PERMANENTE EN TELEVISIÓN 360

60 créditos

### MODALIDAD:

Presencial

Octubre - Junio

De Lunes a Jueves, de 19:00 - 21:30 h.

Escuela de Gobierno

Campus de Somosaguas

### ENTIDADES COLABORADORAS

Universidad Complutense  
de Madrid y Telemadrid

### OPCIÓN DE PAGO

Único o fraccionado en 4 plazos

+INFO



## MÁSTER FORMACIÓN PERMANENTE EN TELEVISIÓN 360



Telemadrid

## Objetivos

Que el alumno adquiera capacidades para dirigir un canal de televisión y conocimientos de todas sus áreas: periodismo digital, nuevas tecnologías, realización y programación. De la mano de expertos en televisión y con prácticas reales.

## Metodología

Metodología orientada a la práctica, con *case studies*, clases con un número reducido de alumnos y profesionales especializados en el sector.

Con la posibilidad de conocer el día a día de los profesionales de Telemadrid.

Parte de las clases se imparten en Telemadrid para conocer el trabajo en los platós, las redacciones, los informativos, el área de realización y producción y el resto de departamentos imprescindibles para la emisión.

La evaluación será de trabajos prácticos en grupo e individuales. Se evaluará cada módulo -excepto un porcentaje destinado a la asistencia y participación- y la realización del Trabajo Fin de Máster (TFM).

## Programa

El Máster se divide en 5 módulos que incluyen las materias necesarias para especializarse en últimas tecnologías de la radio y televisión públicas y periodismo digital.

### 01. Dirección de canal, programación y antena:

El módulo proporciona una comprensión integral de la gestión estratégica de canales y programación televisiva, desde la planificación hasta la ejecución para maximizar el impacto y la audiencia.

### 02. Producción, producción ejecutiva y realización:

Ofrece un enfoque completo sobre la producción televisiva, incluyendo la gestión ejecutiva y la realización para garantizar la calidad y eficacia en la creación de contenidos.

### 03. Dirección de programas y dirección de comunicación:

Aborda estrategias efectivas de dirección de programas y comunicación, propor-

cionando las habilidades necesarias para liderar la creación de contenido televisivo y gestión de imagen.

### 04. Dirección comercial y publicidad y dirección de compras y adquisiciones:

Visión integral de la dirección comercial y publicitaria, así como de la gestión estratégica de las compras y adquisiciones.

### 05. Área multimedia, tecnologías, canales temáticos TDT y proyectos I+D+I, Radio ONDA MADRID:

Tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes una comprensión integral de la radio como medio de comunicación, así como las habilidades y conocimientos necesarios para trabajar en diferentes áreas dentro de esta industria dinámica.

### RSC y Masterclasses:

Talleres en Telemadrid, Onda Madrid y en su página web.

