Índice

9-12	INTRODUCCIÓN
13-38	CAPÍTULO 1. LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE
14-19	1.1. Una mirada hermenéutica
19-28	1.2. La ciudad como marco para el establecimiento de un dominio público abierto y cosmopolita
28-38	1.3. Una comprensión narrativa de la identidad personal
39-62	CAPÍTULO 2. EL CARÁCTER: UN CONCEPTO MEDIADOR ENTRE LO PERSONAL Y LO SOCIAL
40-43	2.1. El fundamento ético del <i>carácter</i>
44-44	2.2. La originalidad del concepto de <i>carácter</i> en Sennett
44-47	2.2.1. El proceso de maduración del carácter
47-54	2.2.2. La apertura empática a los otros
54-62	2.2.3. La inhibición del carácter como resultado de las tensiones sociales y culturales del mundo moderno
63-85	CAPÍTULO 3. LA FLEXIBILIDAD COMO EJE DEL NUEVO CAPITALISMO
64-70	3.1. Los cambios en la economía global: la urgencia del beneficio
71-75	3.2. La nueva arquitectura institucional: la organización flexible
75-78	3.3. El proceso de flexibilización según Sennett
78-85	3.4. La transformación del trabajo: precarización e inseguridad

87-112	CAPÍTULO 4. LOS EFECTOS DEL NUEVO CAPITALISMO EN LAS BIOGRAFÍAS PERSONALES
89-98	4.1. El horizonte cortoplacista erosiona el carácter
98-104	4.2. Una autoridad difusa
105-112	4.3. Una narrativa fragmentada
113-141	CAPÍTULO 5. UN ENFOQUE RENOVADO PARA LA ÉTICA EMPRESARIAL
114-120	5.1. La vigencia de la ética empresarial
120-128	5.2. La Escuela de Valencia: ética dialógica y hermenéutica crítica
128-134	5.3. El contenido ético presente en la interpretación de Sennett del cambio institucional
134-141	5.4. El papel de los afectados en un análisis ético de la actividad institucional
143-183	CAPÍTULO 6. LA ARTESANÍA COMO MODELO PARA LA FORMACIÓN DEL CARÁCTER
144-155	6.1. Los valores de la artesanía
155-163	6.2. La artesanía ante el marco institucional de la nueva economía
163-171	6.3. Una propuesta humanística en tiempos de incertidumbre y cambio
173-175	CONCLUSIONES
177-183	BIBLIOGRAFÍA