

Índice

11-12	Agradecimientos
13-42	1. Introducción
15-21	1.1. Propaganda, ideología y hegemonía
21-42	1.2. Comunicación persuasiva en el alto Imperio: numismática, <i>prodigia</i> y rumores
43-88	2. Monarquía, República y Principado: Júpiter y la legitimación religiosa del poder político en Roma
44-61	2.1. Júpiter como legitimador del poder en época monárquica y republicana
62-88	2.2. Júpiter como legitimador del poder en época Julio-Claudia
89-158	3. El año de los Cuatro Emperadores
91-120	3.1. Galba y la ruptura de la legitimidad Julio-Claudia
120-135	3.2. Otón y el retorno al neronismo
135-158	3.3. Vitelio, la <i>impietas</i> personificada
159-210	4. Vespasiano, fundador dinástico
211-252	5. Tito, continuador ideológico
253-332	6. Domiciano, corregente de la divinidad
254-292	6.1. Júpiter Óptimo Máximo en la propaganda domicianea
293-325	6.2. Júpiter y los sodales Flaviales Titiales

325-332	6.3. <i>Prodigia y omina mortis</i>
333-394	7. Trajano, reformulador del modelo Flavio
336-350	7.1. Nerva: del <i>dominus et deus</i> al <i>primus inter pares</i>
350-360	7.2. Nerva y la ruptura del modelo propagandístico Flavio
360-374	7.3. Trajano: del <i>primus inter pares</i> al <i>optimus princeps</i>
374-394	7.4. Propaganda trajanea: ¿ruptura o reformulación?
395-409	8. Conclusiones
411-434	9. Bibliografía
435-528	10. Índice y traducción de fuentes clásicas
529-552	11. Índice temático