

Índice

13-18	Presentación
19-45	I. CONCEPTO Y ORÍGENES
21-26	1. Imagen plástica e imagen tecnológica
27-40	2. La irrupción de nuevos medios de creación y propagación de imágenes
41-45	Cronología (1789-1847)
47-99	II. LA ERA DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA
49-62	3. El impacto de la fotografía en el Realismo
63-76	4. Fotografía, instantánea e Impresionismo
77-90	5. La reacción antinaturalista y antifotográfica
91-99	Cronología (1848-1903)
101-170	III. LA ERA DE LA IMAGEN CINEMATOGRAFICA
103-120	6. Cuarta dimensión, <i>collage</i> y cinematografía
121-137	7. Maquinismo, <i>ready made</i> y fotomontaje
139-149	8. Nueva realidad, «Nueva Visión»
151-162	9. Azar, tecnología y plástica surrealista
163-170	Cronología (1904-1940)
171-224	IV. LA ERA DE LA IMAGEN TELEVISIVA
173-182	10. Automatismo y cinética
183-192	11. La impronta de los medios de masas
193-203	12. La desmaterialización del arte y su plasmación tecnológica

205-217	13. Creatividad y <i>détournement</i> : el videoarte
218-224	Cronología (1941-1974)
225-263	V. LA ERA DIGITAL
227-244	14. El arte en la cultura digital
245-257	15. <i>net.art</i> : participación, provocación y juego en la red
258-263	Cronología (1975-2015)
265-278	EPÍLOGO. LA TECNOLOGÍA DE LA IMAGEN EN EL ARTE MODERNO
279-284	BIBLIOGRAFÍA
285-290	ÍNDICE ONOMÁSTICO