

# Índice

<b>Parte I. Introducción</b>	<b>11</b>
1. El cambio climático como objeto mediático	13
2. Los estudios sobre el cambio climático	23
2.1. La consolidación del concepto de cambio climático	26
2.2. Abordajes básicos de la comunicación del cambio climático	34
2.3. La CCC como comunicación gubernamental: comunicación de riesgo y comunicación de crisis	46
3. Organización de este trabajo	53
3.1. Los datos: diseño y elaboración del corpus	53
3.2. Marco teórico: el encuadre discursivo estratégico	60
3.3. Los flujos comunicativos sobre el cambio climático	62
<b>Parte II. El discurso periodístico sobre el cambio climático y la transición ecológica</b>	<b>67</b>
4. Dimensión enunciativa	69
4.1. Designación: las palabras de la comunicación sobre el cambio climático y la transición ecológica	69
4.2. Actancialidad: los protagonistas del cambio climático y la transición ecológica	87
4.3. Ilocutividad: qué pretenden conseguir los mensajes sobre el cambio climático y la transición ecológica	100
5. Dimensión textual	111
5.1. Los ámbitos temáticos en torno al cambio climático	111
5.2. Las estructuras: empaquetados textuales del mensaje sobre el cambio climático	122
5.3. La importancia de los recursos paratextuales	140
6. Dimensión interactiva	143
6.1. Intertextualidad: las voces del texto	143

6.2. Alineamiento textual: textos que dialogan con otros textos	168
6.3. Cambio climático y politización: el encuadre afiliativo de los textos	178
<b>Parte III. Conclusiones</b>	<b>193</b>
7. Por qué «dejar de hablar (solo) del clima»	195
<b>IV. Apéndice. Visualización de usos léxicos en Sketch Engine</b>	<b>203</b>
1. «Cambio climático»	205
2. «Calentamiento global»	205
3. «Crisis climática»	206
4. «Emergencia climática»	206
5. «Transición ecológica»	207
6. «Transición energética»	207
7. «Salud»	208
8. «Política»	208
9. «Riesgo» e «incertidumbre»	209
10. «Récord»	209
11. «Medida»	210
<b>Referencias bibliográficas</b>	<b>211</b>