

Índice

Introducción	11
--------------------	----

Parte I

Veinte años no es nada	19
------------------------------	----

1. Con prisa, pero sin pausa: la inmediatez comunicativa. 20
 - 1.1. Escrituras jibarizadas y transgresión de la norma 24
 - 1.2. Bueno, pues qué fuerte: los marcadores en la comunicación digital..... 31
 - 1.3. En extrema síntesis: la brevedad de los mensajes. 35
 - 1.4. Tutéame: llamadas de atención y fórmulas de tratamiento 38
2. Conversar o no conversar: el diálogo en la red 40
3. El medio es, en parte, el mensaje, o de los cibergéneros... 49
4. Mi patrimonio son mis *amigos*: las redes sociales virtuales 56
5. Importa el qué dirán: la actividad de imagen en la red 64
6. Sé real: de *selfies* e *influencers* 72

Parte II

Regreso al futuro	81
-------------------------	----

1. El don de la ubicuidad: la interacción desde el móvil. 82
2. Los políticos dicen cosas: la comunicación política digital . 84
 - 2.1. Redes extremas y retóricas ultra..... 90
 - 2.2. Nunca leo, miro solamente las imágenes: el uso político de lo visual 92
3. El fluir de múltiples gorgoros: la opinión ciudadana en las redes 97
4. No será menester gastar muchas palabras: la persuasión 2.0.....101

5. Hacer cosas con <i>hashtags</i> , <i>me gusta</i> y emojis	107
5.1. #hashtagsalpoder: múltiples funciones de las etiquetas	108
5.2. Cuantos más <i>likes</i> , más me gusta: un dispositivo para la valoración.....	112
5.3. 🍷 Funciones de los emojis y de otros dispositivos semióticos	115
6. Reírse de todo #LOL: ironía y humor en la comunicación digital	121
7. Odiar, sin más: manifestaciones de la agresividad en línea .	133
8. Manejar cifras y datos: algoritmos e inteligencia artificial ..	141

Parte III

Se hace camino al andar..... 155

1. Lo bueno conocido: métodos tradicionales en el contexto digital	156
1.1. A vueltas con la conversación	158
1.2. Paisajes lingüísticos virtuales: variación y contacto en las redes.....	168
1.3. Más multimodalidad, por favor: la urgencia de analizar los modos.....	171
1.4. Con un ojo crítico: riesgos de la interacción en redes. .	177
2. De cómo tratar el dato digital: desafíos y propuestas	180
2.1. Orden en el caos: extensión y representatividad de los corpus	182
2.2. Unir esfuerzos: corpus accesibles para la investigación.....	186
2.3. Algunos pocos ingredientes en la fase de extracción de datos.....	189
2.4. <Post>: la anotación de los datos de comunicación digital.....	195
3. Me temo que no puedo hacer eso: cuestiones éticas.....	203

A modo de conclusión	209
Referencias bibliográficas	213