

Índice

Agradecimientos	13
Introducción	15
1. La comunicación	19
1.1. Qué es la comunicación	19
1.2. El proceso de comunicación	20
1.3. Lenguaje y comunicación	22
1.4. Semiótica y comunicación	24
1.5. Sociedad y comunicación	25
1.6. Componentes y niveles de la comunicación	28
1.7. Modelos clásicos de la comunicación	30
1.8. El concepto: medios de comunicación	39
1.9. El nombre: Dorothy Blumenstock	42
2. Emisores: cognición e ideologías	49
2.1. Enfoque lingüístico: la función expresiva	49
2.2. Enfoque sociopragmático	55
2.3. Enfoque comunicativo	58
2.4. Otros enfoques	59
2.5. El concepto: ideología lingüística	63
2.6. El nombre: Herbert Paul Grice	67
3. Receptores: percepciones e interacciones	77
3.1. Enfoque lingüístico: la función apelativa	77
3.2. Enfoque sociopragmático	81
3.3. Enfoque comunicativo	88
3.4. Otros enfoques	91
3.5. El concepto: raciolingüística	93
3.6. El nombre: Henri Tajfel	96

4. Mensajes: discursos y actos de habla	105
4.1. Enfoque lingüístico: la función poética	105
4.2. Enfoque sociopragmático	110
4.3. Enfoque comunicativo	118
4.4. Otros enfoques	121
4.5. El concepto: texto	124
4.6. El nombre: John Austin	127
5. Referentes: culturas y contextos	135
5.1. Enfoque lingüístico: la función referencial	135
5.2. Enfoque sociopragmático	138
5.3. Enfoque comunicativo	140
5.4. Otros enfoques	147
5.5. El concepto: registro	154
5.6. Los nombres: Edward Sapir y Benjamin Lee Whorf	157
6. Canales: escritura y paisajes	165
6.1. Enfoque lingüístico: la función fática	165
6.2. Enfoque comunicativo	170
6.3. Otros enfoques	175
6.4. El concepto: paisaje lingüístico	180
6.5. El nombre: Gunther Kress	183
7. Códigos: normas y variedades	191
7.1. Enfoque lingüístico: la función metalingüística	191
7.2. Enfoque sociopragmático	195
7.3. Enfoque comunicativo	198
7.4. Otros enfoques	201
7.5. El concepto: norma	206
7.6. Los nombres: James Milroy y Lesley Milroy	210
8. Poliedros de comunicación	217
8.1. La comunicación como estructura poliédrica	217
8.2. Emisor – Receptor – Canal – Referente	221
8.3. Código – Emisor – Mensaje – Canal	223

8.4. Emisor – Receptor – Mensaje – Referente	226
8.5. Emisor (máquina) – Receptor (humano – máquina) – Canal – Mensaje	233
8.6. El nombre: Marshall McLuhan	236
Figuras	243
Tablas	245
Índice de nombres propios y materias	247