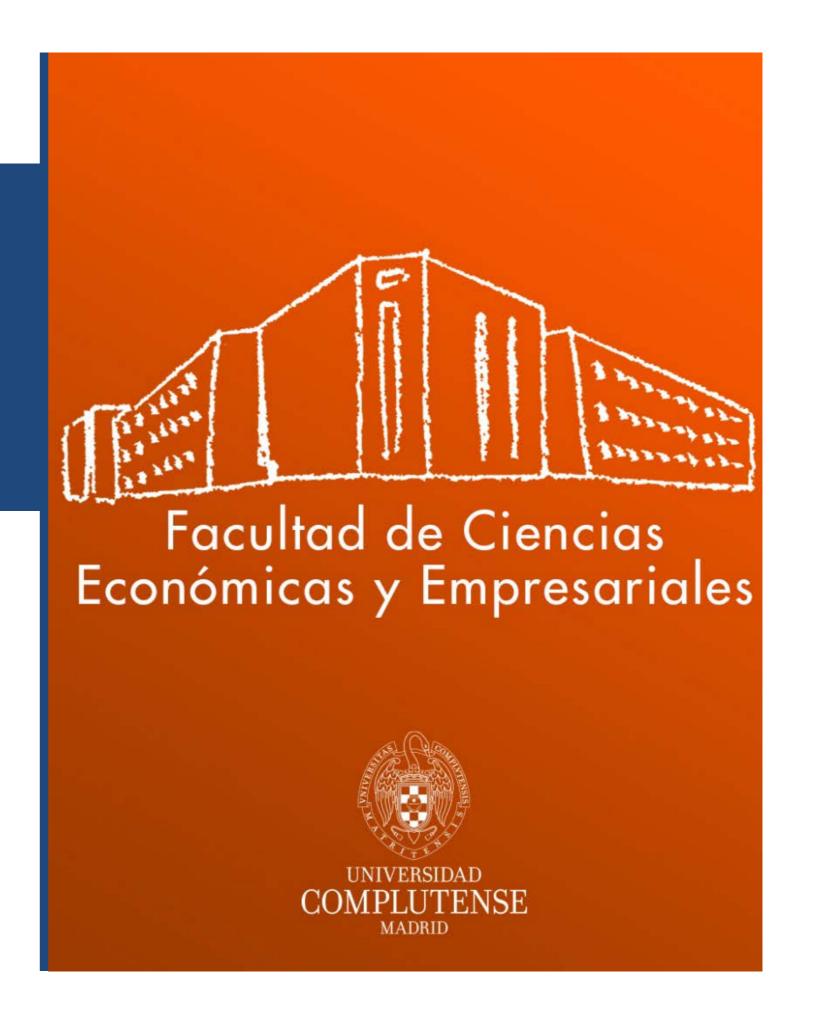
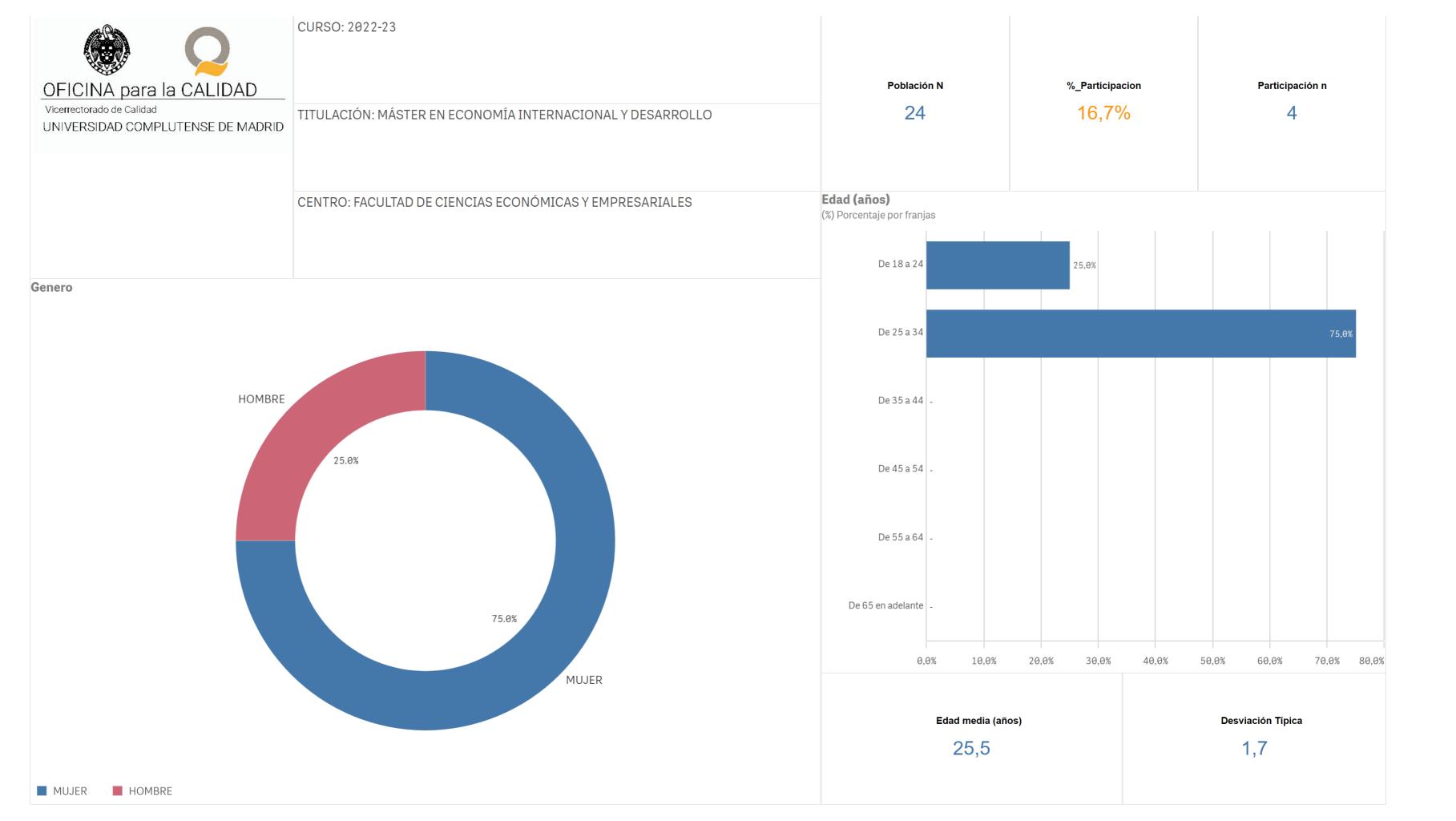
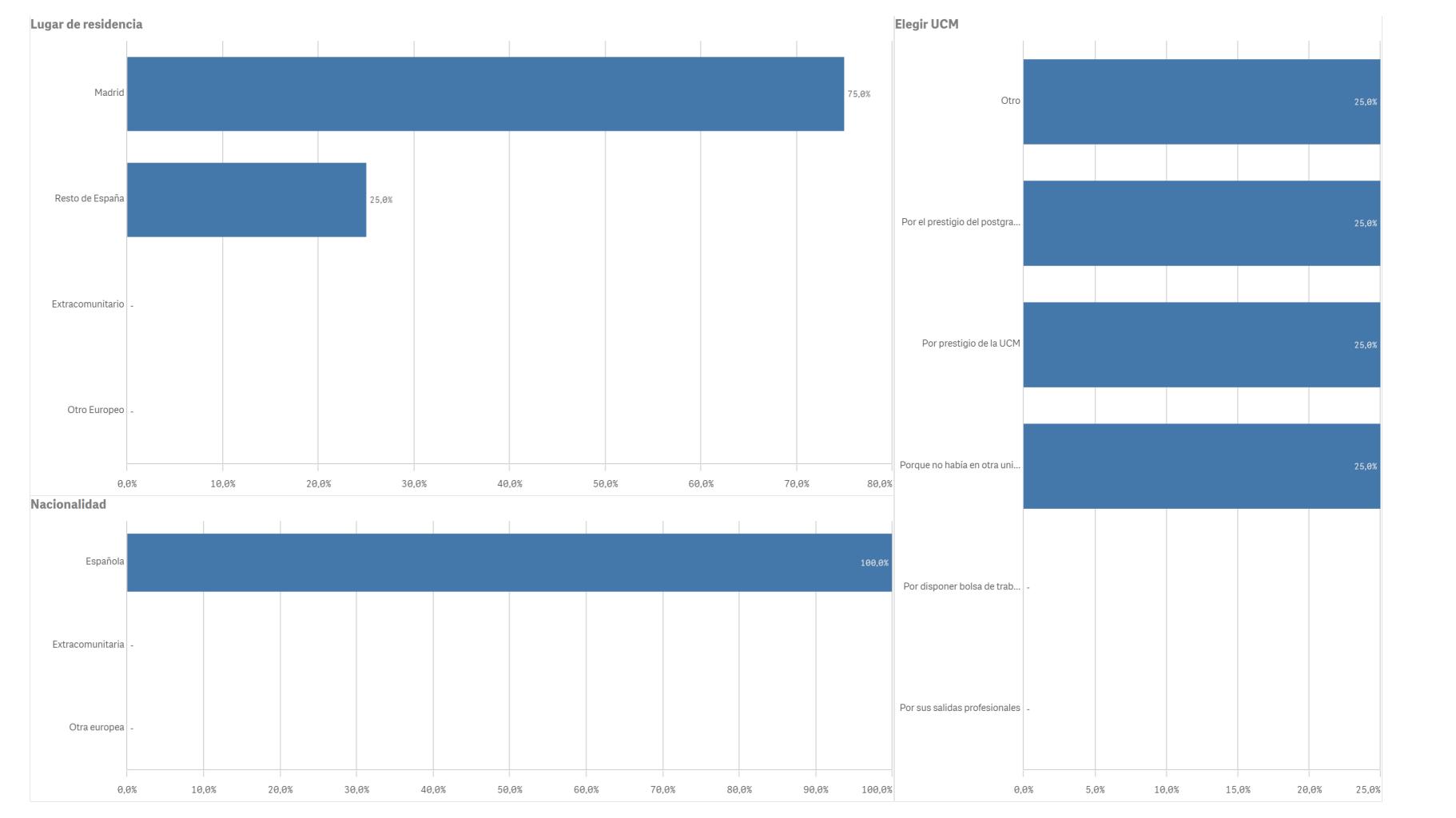
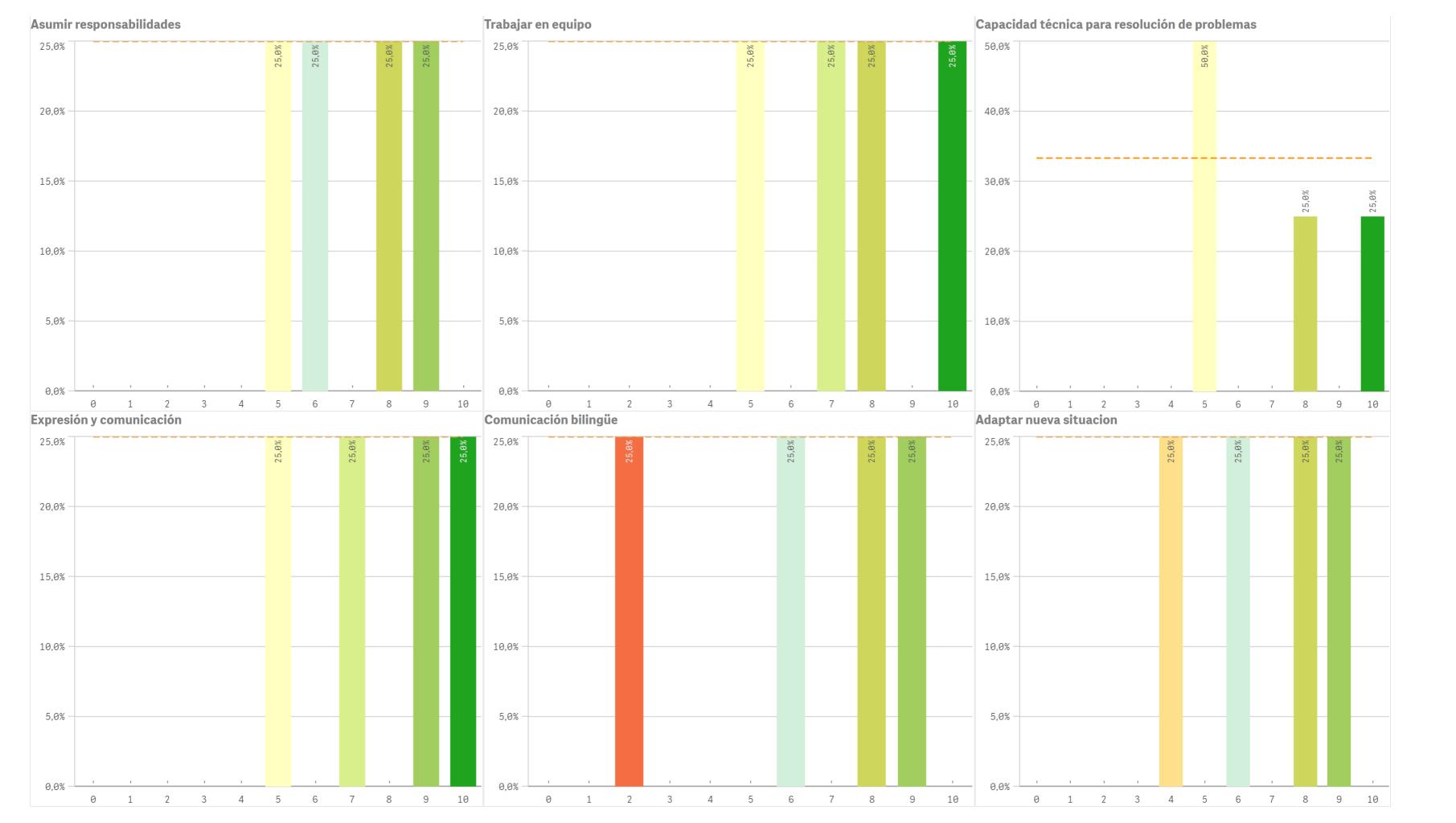
Encuestas de satisfacción EGRESADOS 2022-23

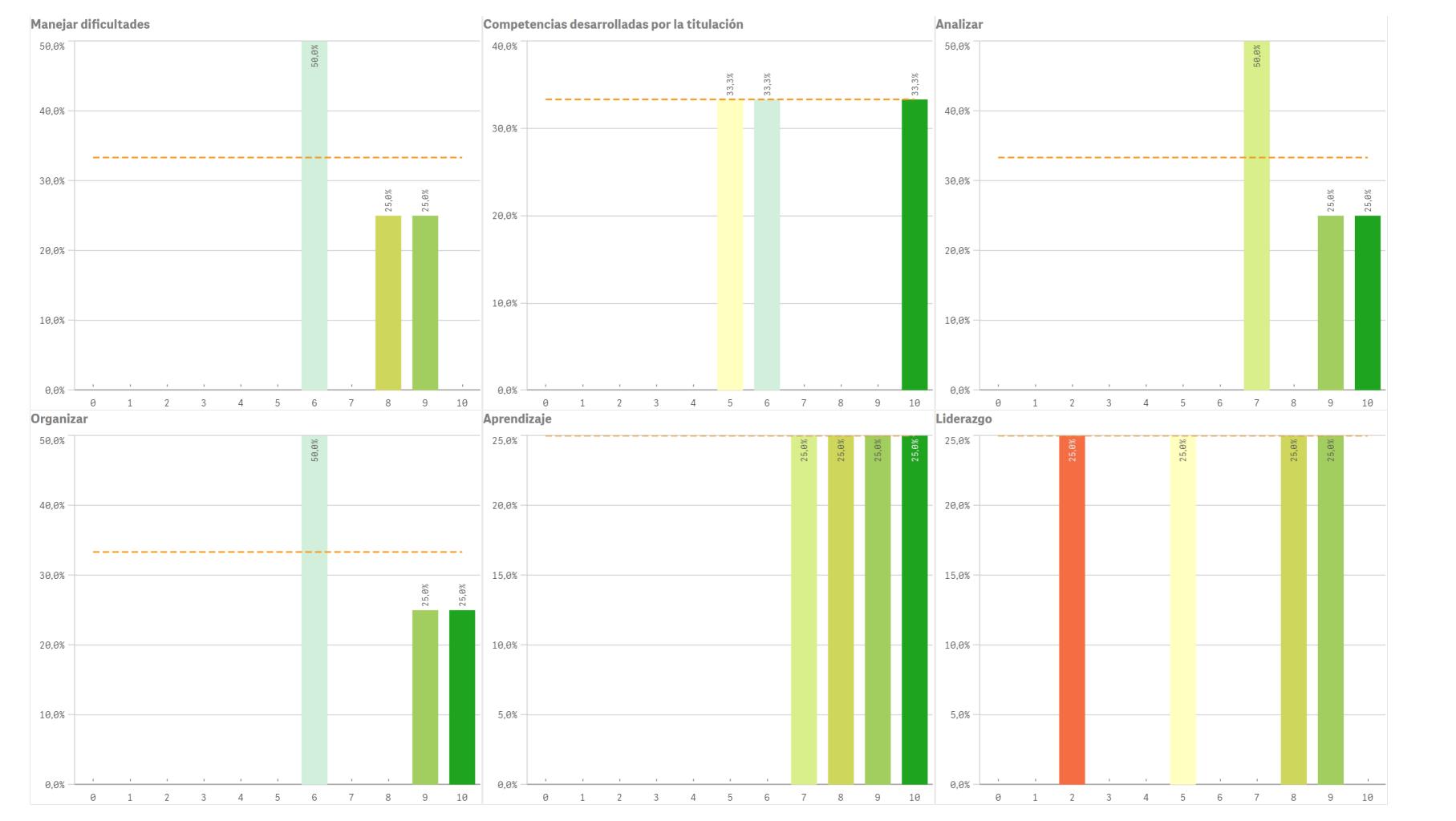
MÁSTER EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DESARROLLO

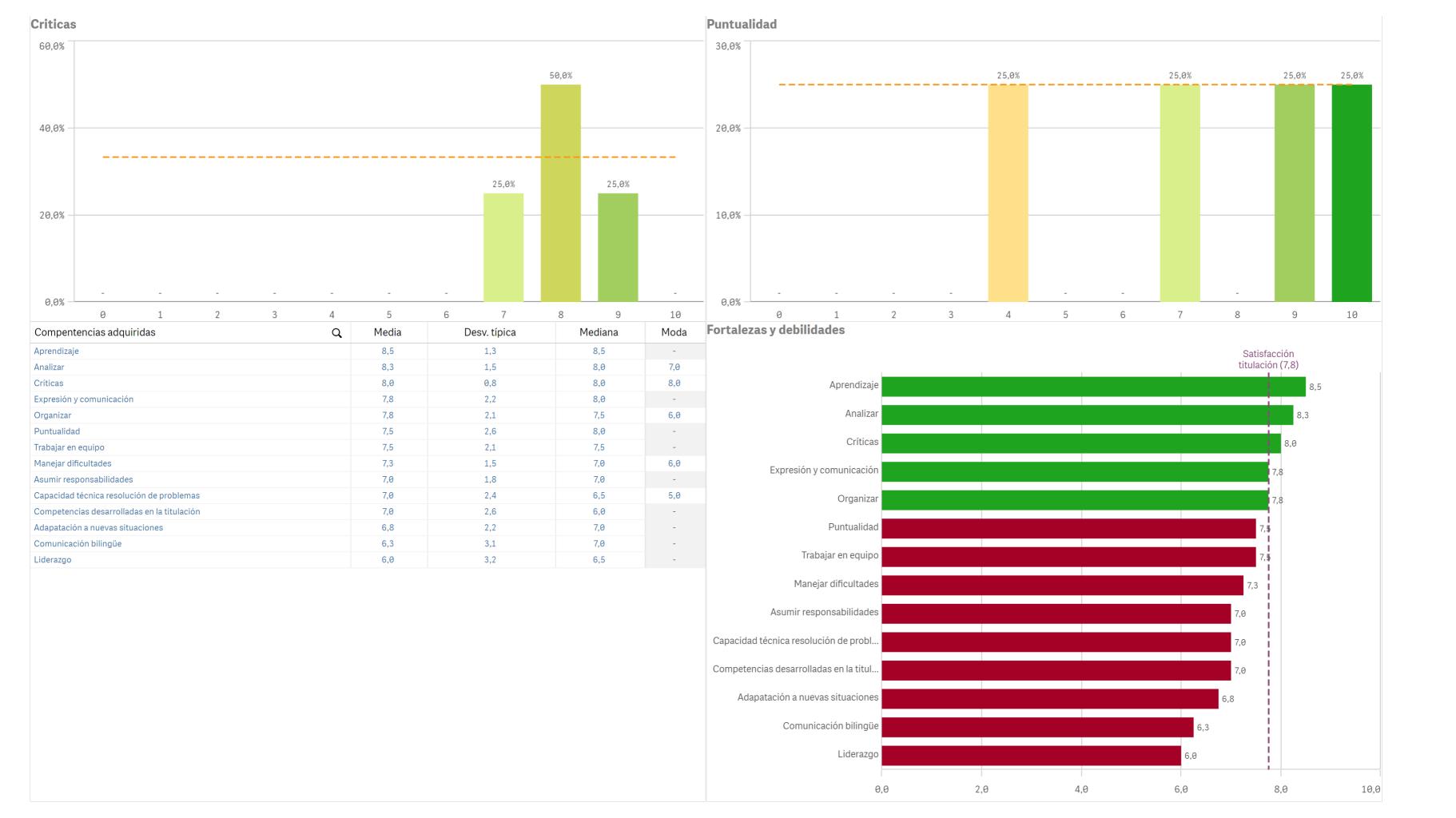


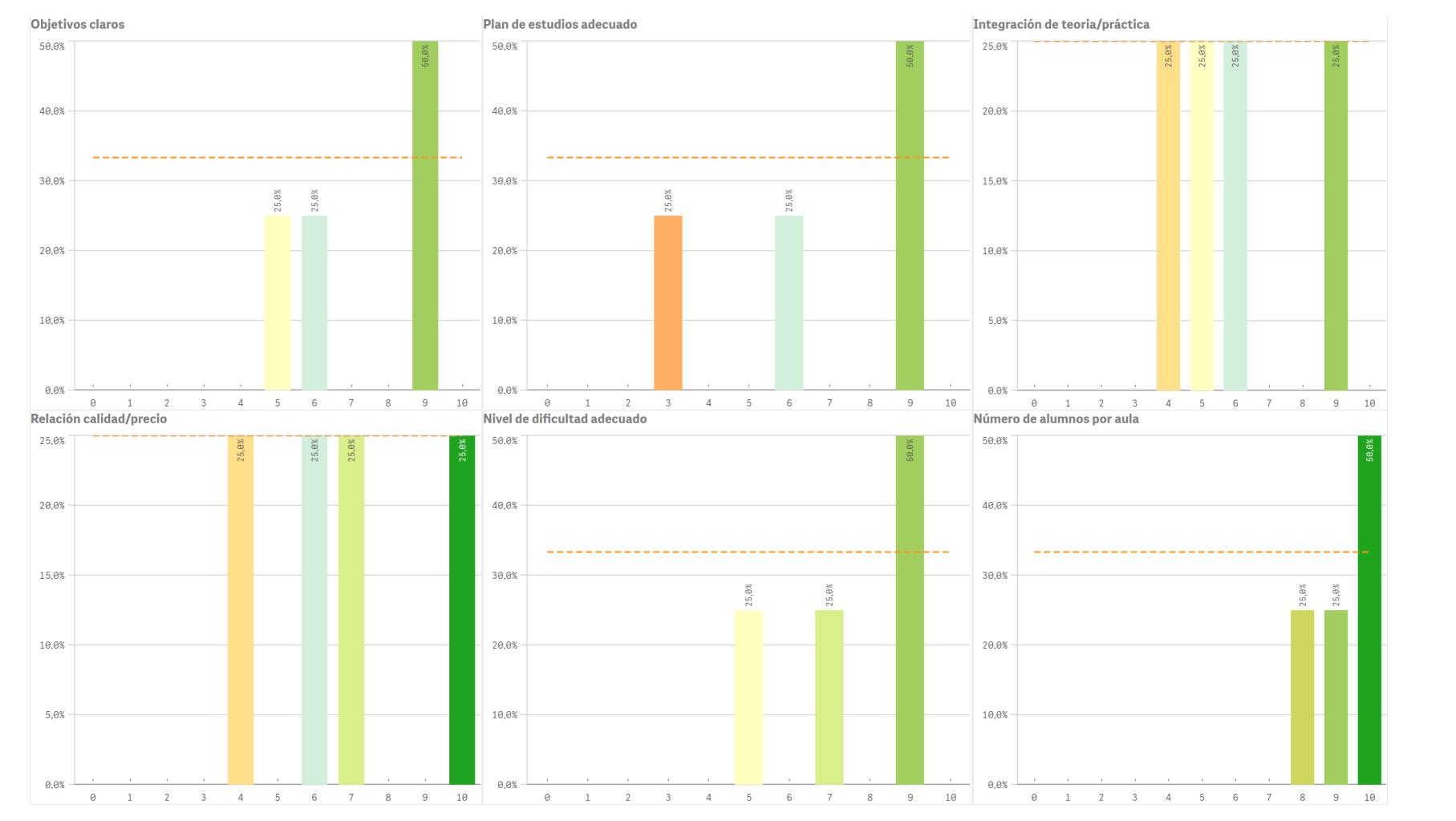


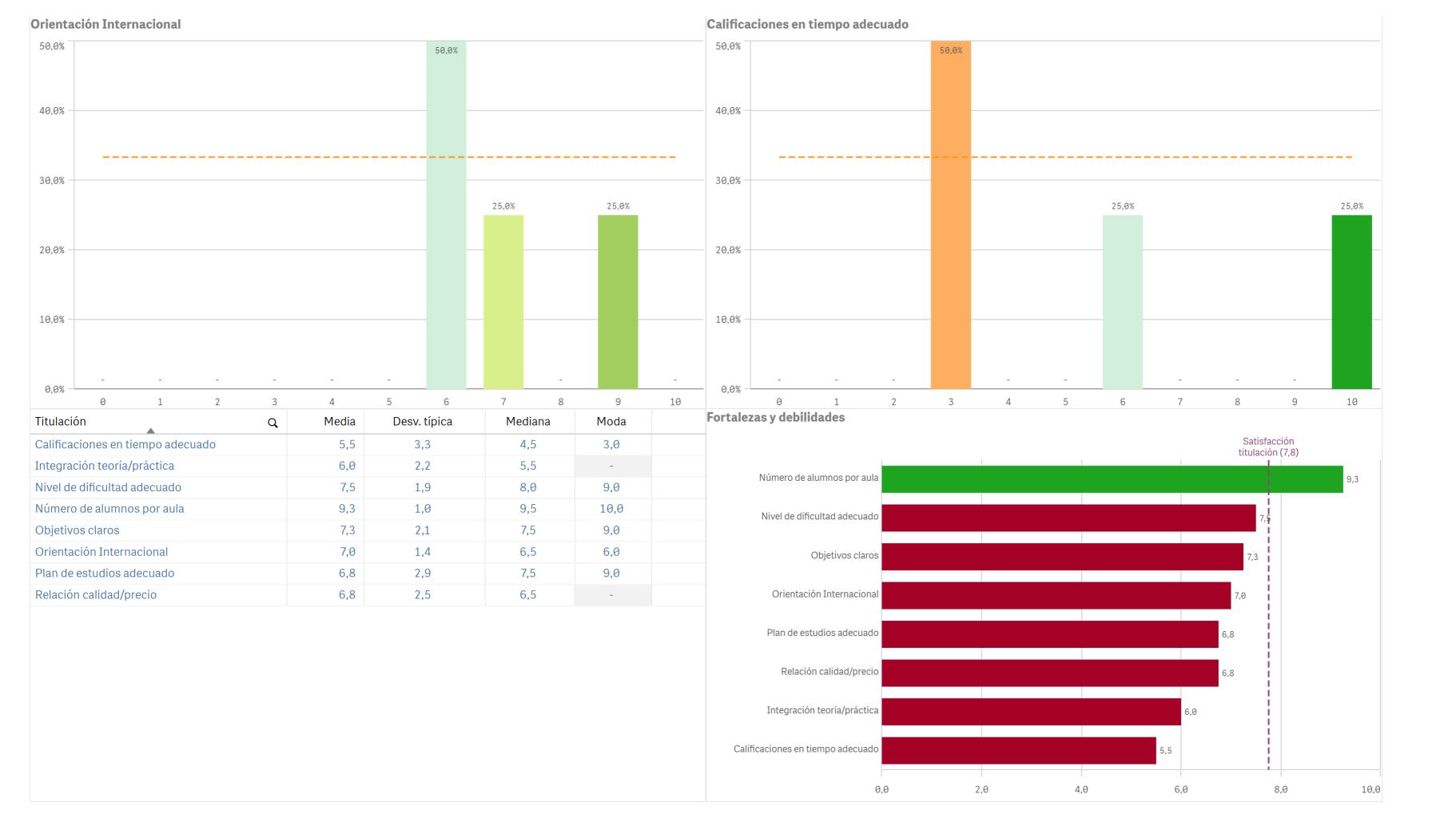


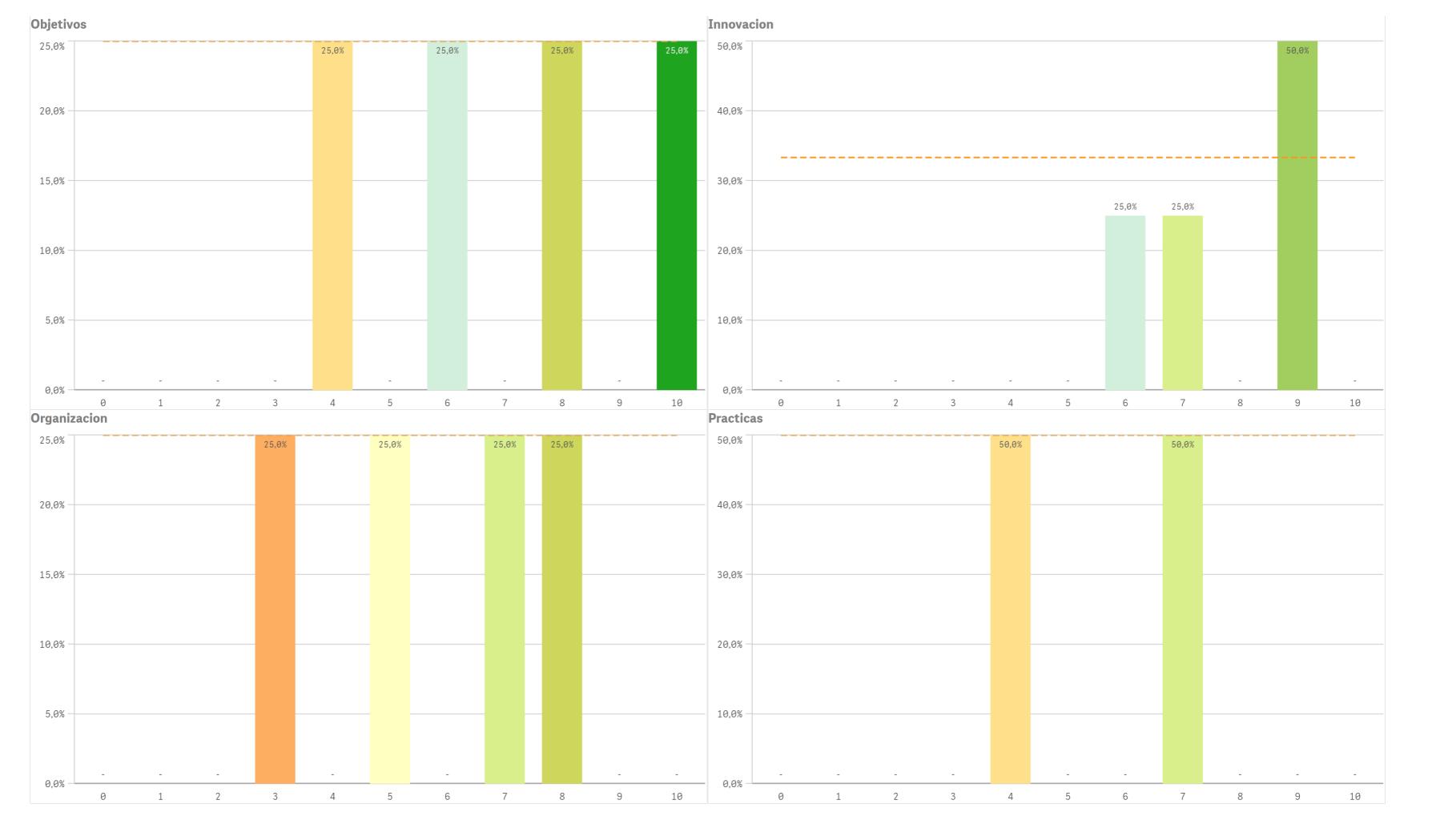


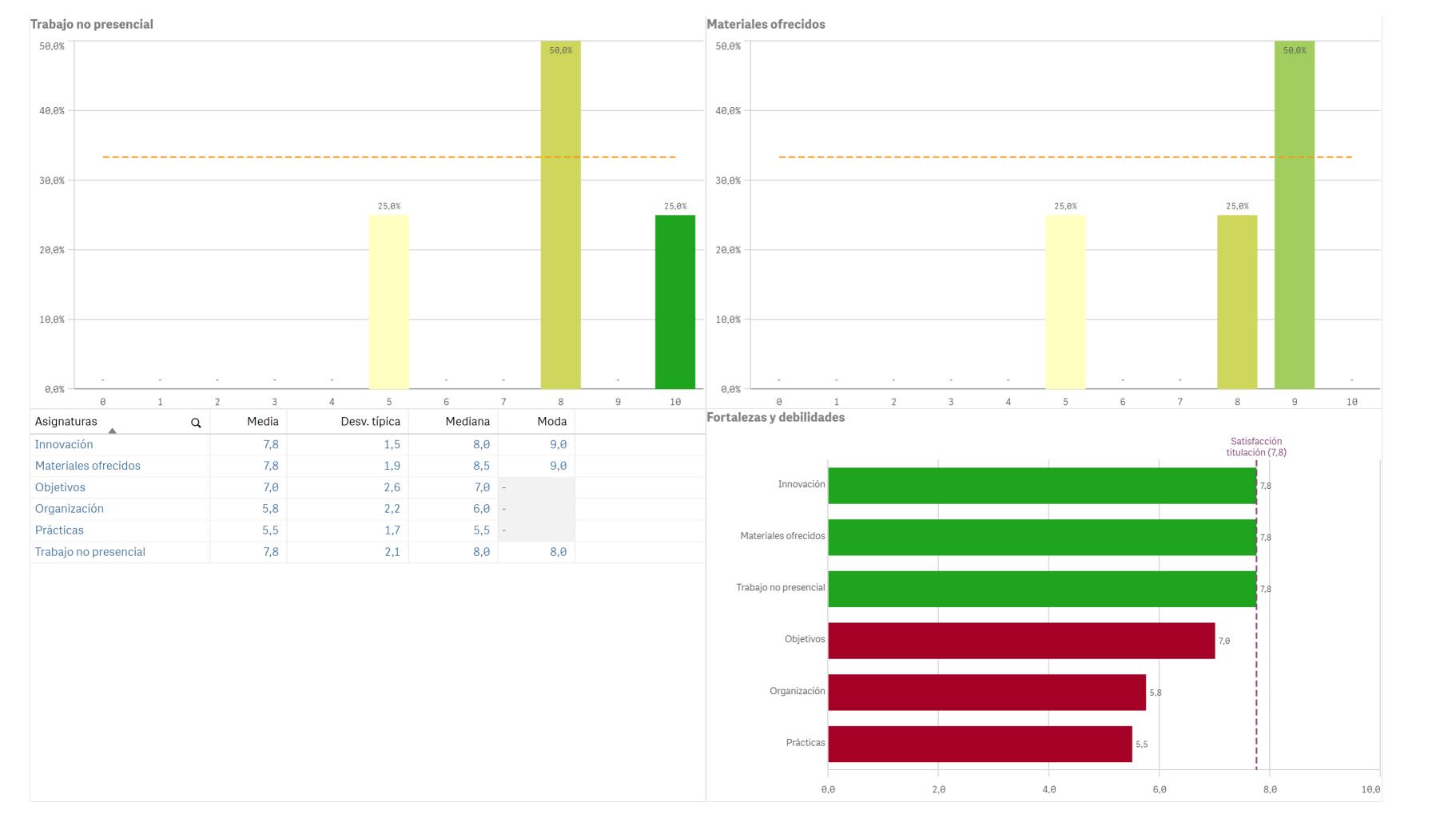


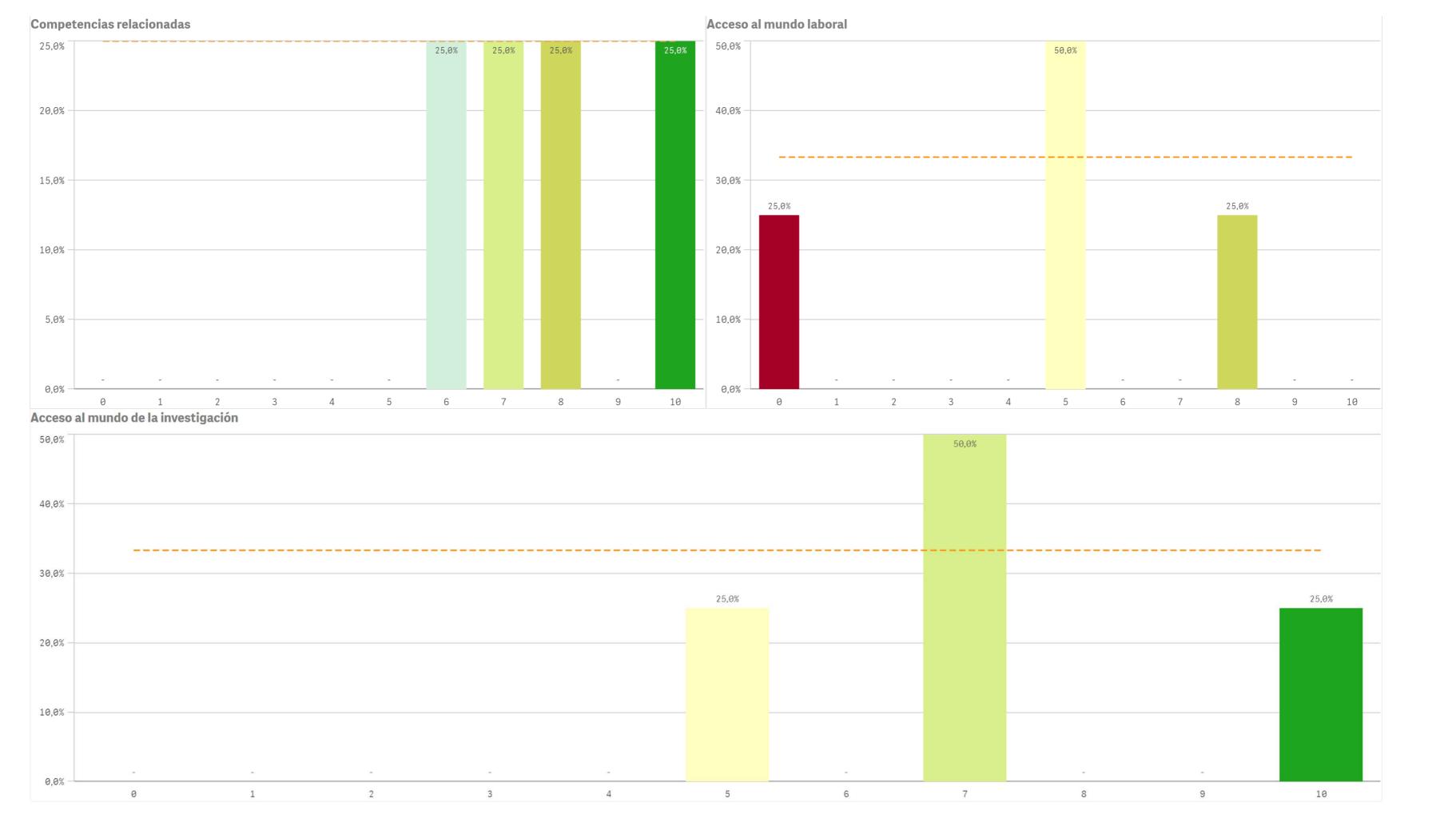


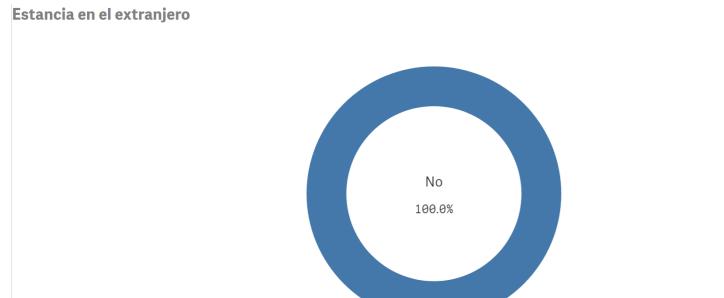












Si

No

No

0

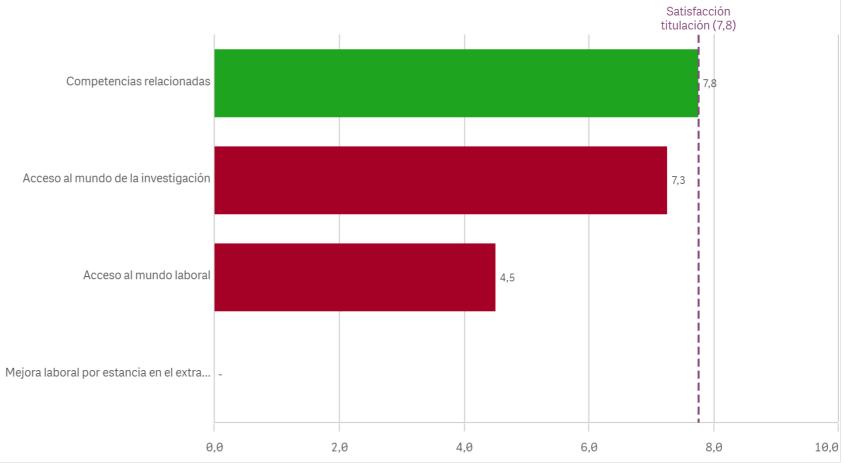
4

Formación y estancia en el extranjero	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda			
Acceso al mundo de la investigación		7,3	2,1	7,0	7,0			
Acceso al mundo laboral		4,5	3,3	5,0	5,0			
Competencias relacionadas		7,8	1,7	7,5	-			
Mejora laboral por estancia en el extranjero		-	-	-	-			

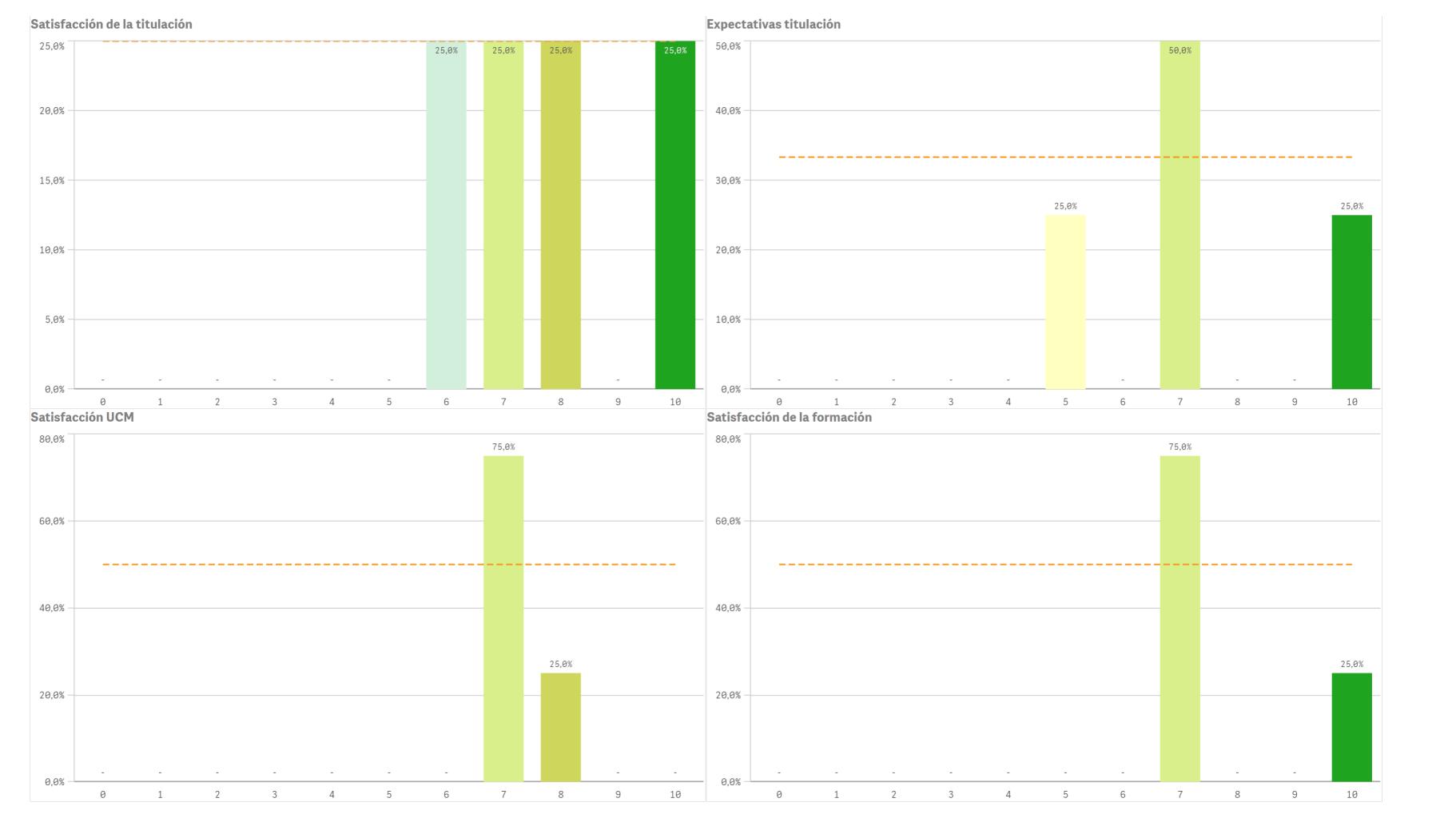


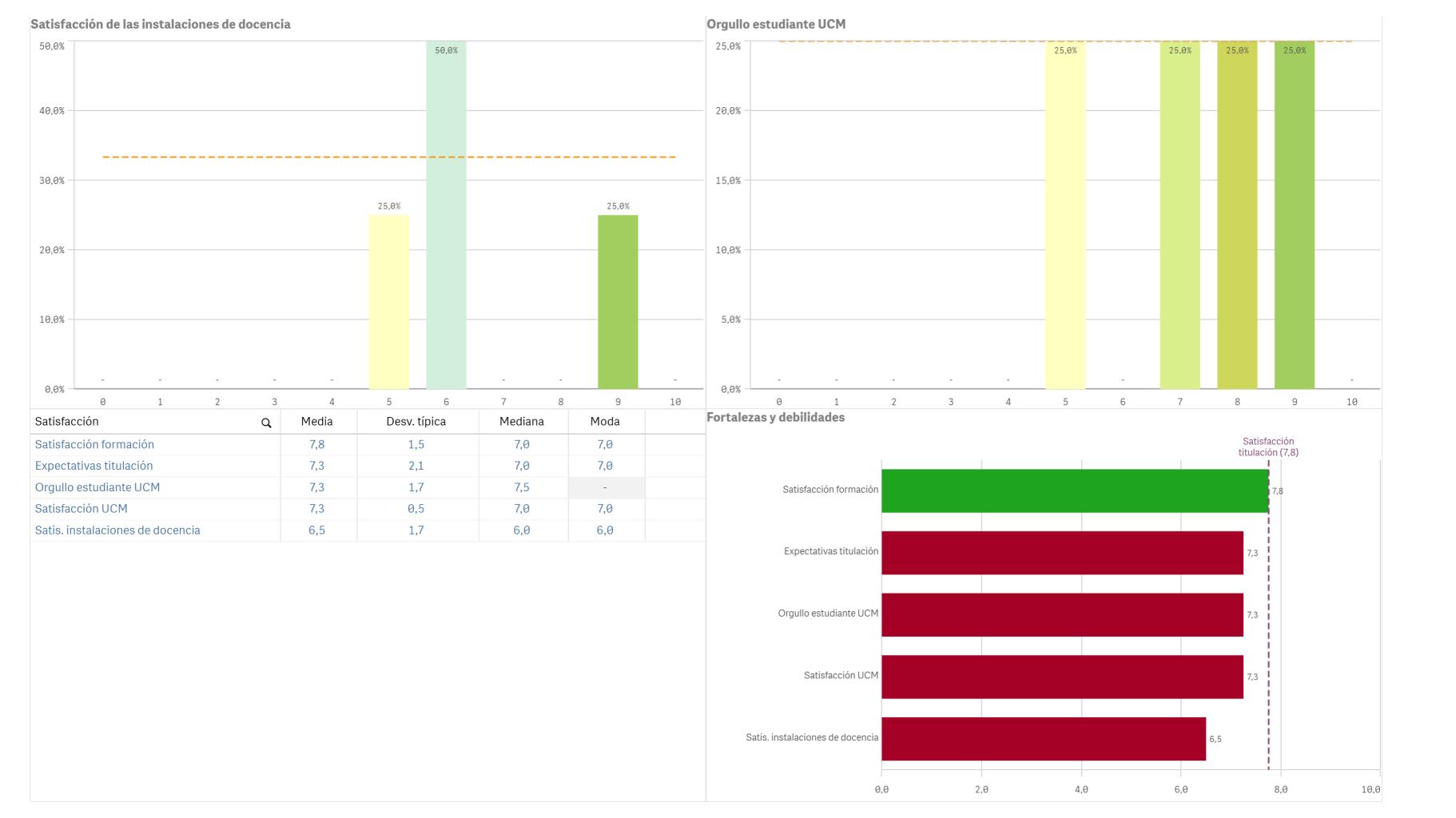
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.



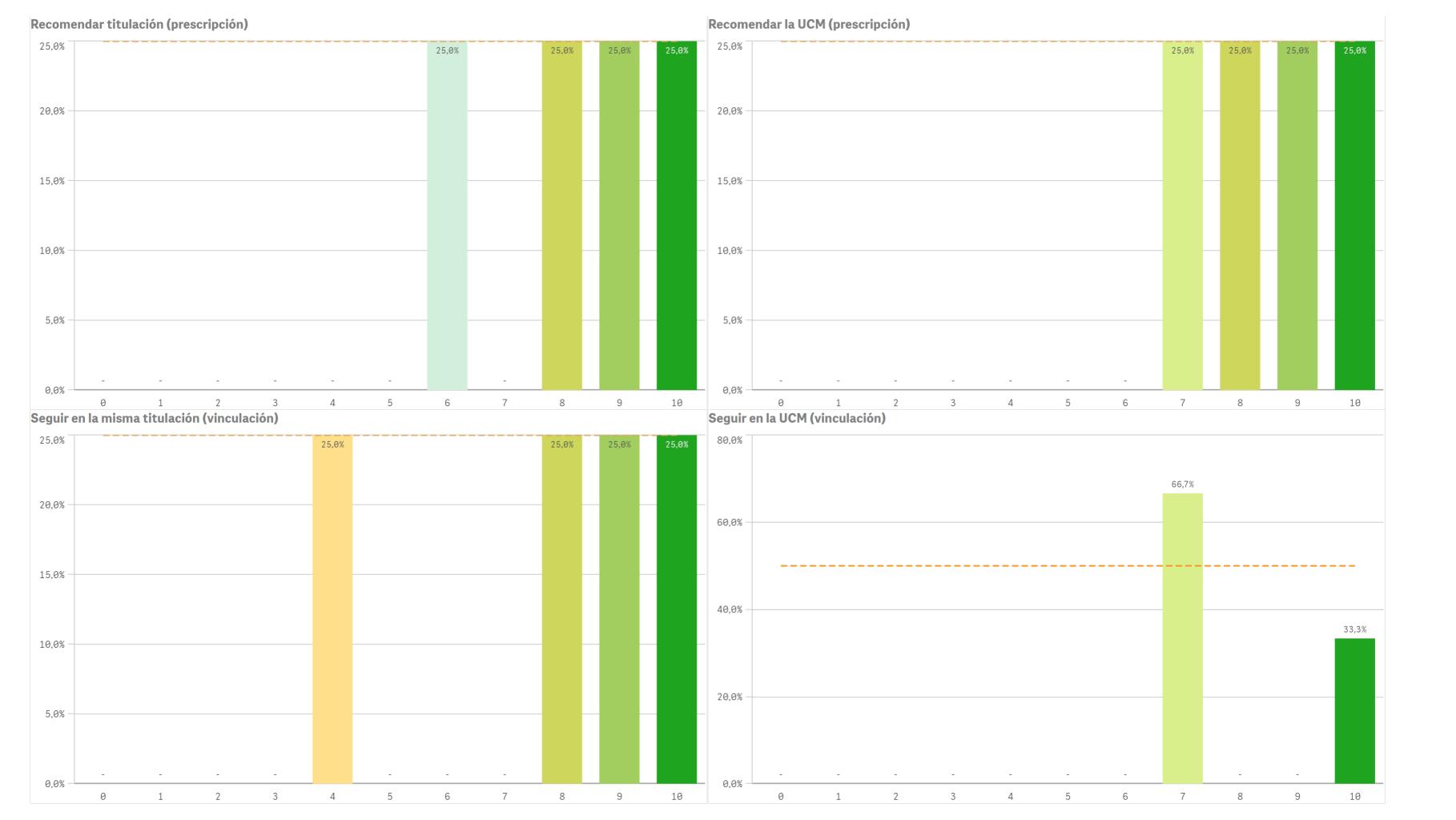






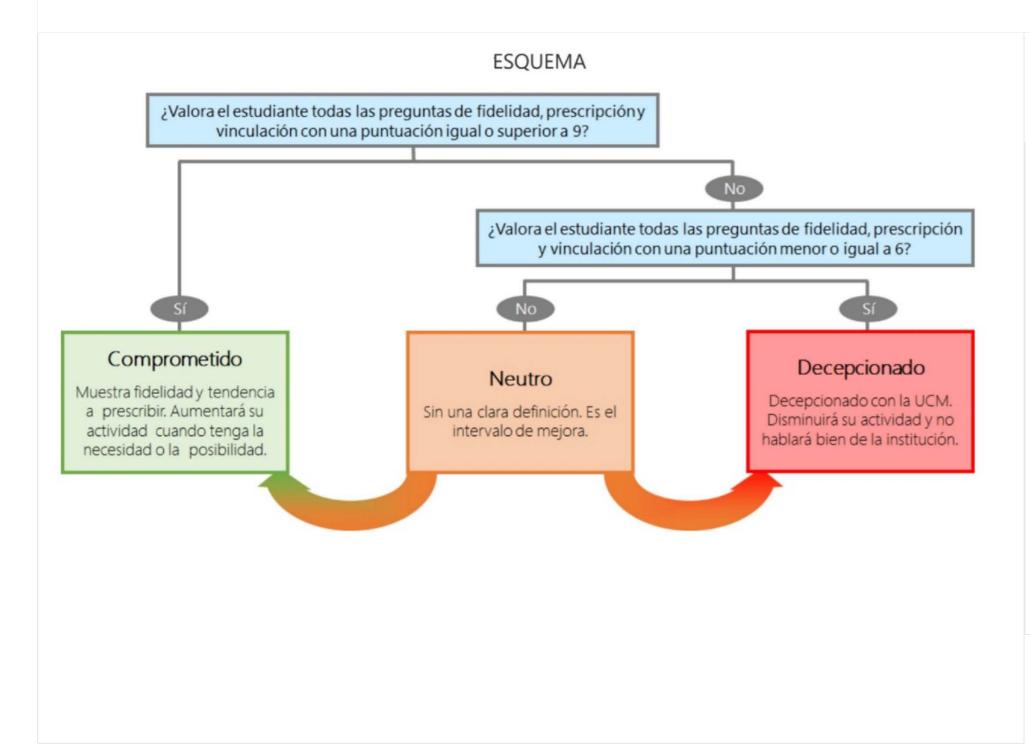


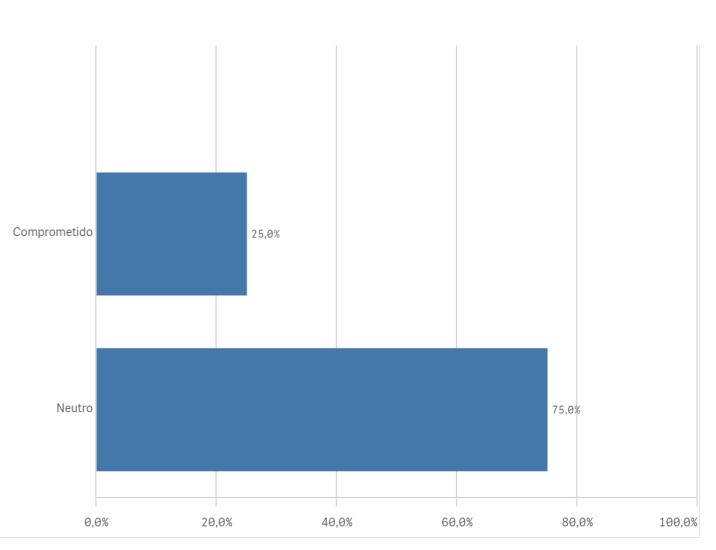




Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.







Encuestas de Satisfacción de Egresados

CURSO: 2022-23

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

TITULACIÓN: MÁSTER EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DESARROLLO

Compentencias adquiridas	Q Media	Titulación	Media		Asignaturas Q	Media	UCM	Med	dia
Aprendizaje	8,5	Calificaciones en tiempo adecuado	5,5		Innovación	7,8	Activ. complementarias	7,5	5
Analizar	8,3	Integración teoría/práctica	6,0		Materiales ofrecidos	7,8	Prestigio UCM	7,3	
Críticas	8,0								
Expresión y comunicación	7,8	Nivel de dificultad adecuado	7,5		Objetivos	7,0	Recursos y medios	6,3	3
Organizar	7,8	Número de alumnos por aula	9,3		Organización	5,8	Atención al estudiante	5,8	8
Puntualidad Trabajar en equipo	7,5 7,5	Objetivos claros	7,3		Prácticas	5,5			
Manejar dificultades	7,3	Orientación Internacional	7,0		Trabajo no presencial	7,8			
Asumir responsabilidades	7,0				Trabajo no presencial	7,0			
Capacidad técnica resolución de problemas	7,0	Plan de estudios adecuado	6,8						
Competencias desarrolladas en la titulación	7,0	Relación calidad/precio	6,8						
Adapatación a nuevas situaciones	6,8								
Comunicación bilingüe	6,3								
Liderazgo	6,0								
							Compromiso	Q	Media
							Repetir estudios superiores	·	9,0
							Recomendar la UCM		8,5
					Satisfacción	Q Media	Recomendar titulación		8,3
					Satisfacción formación	7,8	Repetir titulación		8,0
					Expectativas titulación	7,3	Repetir en la UCM		8,0
		Formación y estancia en el extranjero	Q	Media	Orgullo estudiante UCM	7,3	Seguir en la UCM		8,0
		Acceso al mundo de la investigación		7,3	Satisfacción UCM	7,3	Seguir en la misma titulación		7,8
		Acceso al mundo laboral		4,5	Satis. instalaciones de docencia	6,5			
		Competencias relacionadas		7,8					
		Mejora laboral por estancia en el extranjero		-					