



MÁSTER EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DESARROLLO

Asignatura	Taller de investigación	Código	607032
Módulo	Materias optativas	Materia	Talleres y Prácticas
Carácter	Optativa		
Créditos	4	Presenciales	40%
		No presenciales	60%
Curso	2ª	Semestre	2º

PROFESOR

DEPARTAMENTO RESPONSABLE
Economía Aplicada, Estructura e Historia
CONTACTO
Ángel Alañón Pardo (aapardo@ucm.es)

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
<p>Esta asignatura es complementaria de las de metodología y es de especial interés para aquellos alumnos con vocación investigadora, ya que consiste en el análisis crítico de trabajos presentados por investigadores del programa y externos al mismo, que se exponen en las varias sesiones del Seminario de Investigación del MUEID o de otros seminarios de investigación de la Facultad.</p> <p>No obstante, la asignatura tiene interés en general para los alumnos de segundo curso, en tanto que el mencionado análisis crítico se realizará a la luz de las directrices y criterios de evaluación previstos para los TFM de este Máster.</p>
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
Haber superado todos los créditos correspondientes a las materias obligatorias del primer curso del máster.



OBJETIVOS FORMATIVOS

OBJETIVOS (Resultados de Aprendizaje)

El objetivo general del curso consiste en que los estudiantes desarrollen capacidad crítica en el análisis de producción académica ajena y, como consecuencia de ello, también de la producción académica propia (incluido el TFM).

Para ello, el curso ayudará a los alumnos a:

- Identificar y comprender los distintos elementos fundamentales de la investigación en economía aplicada.
- Identificar las distintas metodologías habitualmente utilizadas en economía aplicada y reflexionar sobre su aplicabilidad en función de distintos objetos de estudio.
- Ser capaces de valorar el uso de herramientas básicas de investigación (textos de diverso tipo, datos en distintos formatos, gráficos, bibliografías...).
- Conocer las características específicas de los productos de investigación elementales en nuestra disciplina (artículos académicos, comunicaciones a congresos, tesis doctorales, *papers*).

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE 8: Comprender los aspectos conceptuales y prácticos del diseño y desarrollo de un proyecto de investigación.

CE 9: Dominar las habilidades necesarias para formular y realizar un trabajo de investigación en el ámbito de la Economía Aplicada. Ello implica ser capaz de establecer los presupuestos teóricos, aplicar diferentes métodos de contrastación empírica y cumplir los requisitos formales del trabajo científico y académico

CE 13: Adquirir la capacidad para elaborar artículos de investigación según las pautas y exigencias de las revistas académicas internacionales de mayor índice de impacto.

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

La metodología de aprendizaje es esencialmente práctica, dada la naturaleza de "taller" de la asignatura, y se articula en torno a tres actividades:

1. Sesiones del Seminario de Investigación del MUEID:

- El profesor acompañará a los alumnos en las sesiones del Seminario de Investigación del MUEID (o, de considerarlo interesante, a sesiones de otros seminarios de investigación de la Facultad).
- Cada sesión dará lugar a otra específica con los profesores, en la cual se realizará un análisis crítico del texto presentación y de su exposición oral.
- Previamente a la sesión con los profesores, los estudiantes enviarán una ficha en la que se describirán y valorará de manera crítica los distintos elementos de la investigación (objetivos, preguntas, metodología, etc.). (La ficha a rellenar se colgará en el campus virtual.)

2. Sesiones de discusión de contenidos específicos del curso:

- Habrá sesiones de discusión de contenidos específicos: los elementos fundamentales de un texto académico (introducción, revisión de literatura, exposición de resultados, conclusiones...),



las distintas metodologías de trabajo, distintos tipos de textos académicos...
- Algunas de esas sesiones serán impartidas por profesores colaboradores honoríficos del Departamento.

3. Una vez concluido el Seminario de Investigación los profesores cerrarán el curso proponiendo la evaluación de un artículo académico.

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

Esta asignatura es complementaria de las de metodología y es de especial interés para aquellos alumnos con vocación investigadora, ya que consiste en el análisis crítico de trabajos presentados por investigadores del programa y externos al mismo.

El curso, por tanto, toma como referencia básica para su desarrollo las conferencias que conforman el programa del Seminario de Investigación del Máster en Economía Internacional y Desarrollo (y, si procede, las de otros seminarios de investigación de la Facultad). Por una parte, estas sesiones permiten una aproximación a un eje temático relevante actual (el que corresponda al Seminario de Investigación del curso) desde distintas perspectivas teóricas y poniendo atención sobre distintas dimensiones del fenómeno. Por otra, permiten realizar un análisis crítico de las investigaciones concretas que subyacen a las conferencias.

Las distintas sesiones del Taller de Investigación permitirán al estudiante aprender a identificar y valorar críticamente, para una investigación determinada, cuestiones como: los objetivos que persiguen los investigadores, las preguntas que guían sus análisis, las interpretaciones con las que discrepan, los presupuestos teóricos de los que parten, la articulación y consistencia de sus razonamientos económicos, el tipo de métodos y técnicas de investigación utilizadas, el rigor con el que contrastan sus supuestos, la calidad de las fuentes bibliográficas y estadísticas utilizadas, la claridad expositiva de las aportaciones y su factura formal...

Ver más concreción de contenidos en el cronograma orientativo que aparece más abajo.

EVALUACIÓN

Exámenes	Participación en la nota final	25%
- Trabajo final de análisis crítico de un artículo académico		
Otras actividades	Participación en la nota final	75%
- Fichas de descripción y valoración crítica de las investigaciones presentadas en el Seminario de Investigación u otros seminarios: 60% . - Asistencia y participación activa en las sesiones con el profesor, posteriores a las sesiones del Seminario de Investigación u otros seminarios: 10%. - Asistencia y participación activa en otras sesiones del curso: 5%.		



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- La asistencia, aun sin participación, a un mínimo tres sesiones de presentación de trabajos en el Seminario de Investigación u otros seminarios es obligatoria.

Conferencias programadas
26 de octubre, Daniel Herrero (Universidad Autónoma de Madrid-ICEI) y Adrián Rial (ICEI) "Labor costs, KIBS, and export performance: a comparative analysis of Germany and Mediterranean economies"
23 de noviembre, Joaquín Arriola (Universidad del País Vasco) "La Unión Europea como proyecto geopolítico y económico"
14 de diciembre, Marcelo Dias Carcanholo (Faculdade de Economia da Universidade Federal Fluminense) "Fase actual de la crisis económica mundial: pandemia y estanflación".
1 de febrero, Ourania Dimakou (URJC) "How inflation varies across Spanish households"
1 de marzo Fahd Boundi
19 de abril Alfredo del Río
Es posible que se añada algunas conferencias más



RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Los materiales de investigación presentados en el seminario constituyen la bibliografía básica del curso. Pero adicionalmente, se consultarán textos de estas y otras fuentes:

Booth, W. C., Colomb, G. G. and Williams, J. M. (2008) *The craft of research*. 3rd edn. Chicago: University of Chicago Press (Chicago Guides to Writing, Editing, and Publishing).

Hamermesh, D. S. (1992). The young economist's guide to professional etiquette. *Journal of Economic Perspectives*, 6(1), 169-179.

McCloskey, D. N., & Ziliak, S. T. (1996). The standard error of regressions. *Journal of economic literature*, 34(1), 97-114.

Varian, H. R. (2016). How to build an economic model in your spare time. *The American Economist*, 61(1), 81-90.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Hauer, E (2004). The harm done by test of significance. *Accident Analysis & Prevention*, 36(3), 495-500.

Varian, H. R. (2016). How to build an economic model in your spare time. *The American Economist*, 61(1), 81-90.

Ziliak, S. T., & McCloskey, D. N. (2004). Size matters: the standard error of regressions in the American Economic Review. *The Journal of Socio-Economics*, 33(5), 527-546

OTROS RECURSOS