

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	16/3/2022
Nombre y apellidos	María Eloísa Pérez Santos		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	61
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	H-3663-2017	
	Código Orcid	orcid.org/0000-0003-3852-3328	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Complutense de Madrid		
Dpto./Centro	Facultad de Psicología		
Dirección			
Teléfono	correo electrónico	epsantos@psi.ucm.es	
Categoría profesional	Profesora Titular	Fecha inicio	19/7/2008
Espec. cód. UNESCO	6112, 610402, 630203, 611406		
Palabras clave	Evaluación psicológica, estudios de público cultural		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Psicología	Universidad Complutense	1982
Doctora en Psicología	Universidad Complutense	1998

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)
 3 sexenios de investigación (2020) y 1 sexenio de transferencia (2020)

Índices de calidad investigadora:

Núm. identificación del investigador Researcher ID: H-3663-2017

Código Orcid: orcid.org/0000-0003-3852-3328

Citas totales: Google Scholar: 1060 (h=16; 72 trabajos)

Researcher ID: 58 (h=5; 32 trabajos)

Scopus: 70 (h=5; 20 trabajos)

ResearchGate: 326 (h=9; RG score: 19,65; 45 trabajos) 7734 lecturas

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Investigación centrada en 2 áreas diferenciadas:

1. Línea de investigación de las relaciones entre factores sociales y salud. Miembro del **grupo de investigación Evaluación e investigación psicológica en salud mental y sociedad**, cuyas principales líneas son: desarrollo de instrumentos de evaluación psicológica en salud mental, estudio de la relación de los factores sociales en la salud mental en poblaciones especiales: personas sin hogar, personas mayores, personas con discapacidad, personas con enfermedad mental severa y persistente. Actualmente forma parte de la **Catedra extraordinaria “Contra el estigma” (ucm-grupo 5)** cuyo objetivo es luchar, a través de estudios de investigación, programas educativos, actividades culturales y campañas de sensibilización, contra el estigma social que afecta a las personas con enfermedad mental, discapacidad, vulnerabilidad o exclusión social (<https://www.contraelestigma.com/>).

2. Actividad de transferencia sobre **accesibilidad sensorial y cognitiva, atención a la diversidad, inclusión social y estudio de factores psicosociales de grupos minoritarios en museos y otros contextos de patrimonio cultural**. Incluye líneas sobre características psicosociales de los visitantes de museos, el estudio de su comportamiento y de la experiencia museística en general. Miembro del **grupo de investigación “Investigación y Gestión del Patrimonio Cultural” de la UCM**. Coordinadora científica del Laboratorio Permanente de Público de Museos de la Subdirección General de Museos Estatales (Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales del Ministerio de Cultura y Deportes), para el que realizó tareas de formación, asesoramiento e investigación en los museos de titularidad estatal (<http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/museos/mc/laboratorio-museos/inicio.html>).

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Pérez Santos, E. (2012) Evaluation, planning and exhibits design in museums: the Spanish experience. *International Journal of Psychology* 47, 328-329

Pérez Santos, E. (2012) Positive experiences of visiting museums. *International Journal of Psychology* 47, 634-635

Muñoz, M., Ausín, B. y Pérez Santos, E. (2012) La detección de trastornos de salud mental por el psicólogo de familia. En Llavona, L.M. y Méndez, F.X.: *Manual del Psicólogo de familia*. Madrid: Pirámide. pp. 375-404.

Muñoz, M.; Guillén, A. y Pérez-Santos, E. (2013) La lucha contra el estigma de la enfermedad mental: razones para la esperanza. *Rehabilitación psicosocial* 10 (2), 10-19

Pérez Santos, E. (2013) Informe sobre la experiencia de la visita al museo. Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales. Ministerio de Educación y Cultura

Pérez Santos, E. (2015). Sistema de Recogida de Datos de Público de Museos del Observatorio Iberoamericano de Museos. Madrid. Publicación on line: <http://observatorio.ibermuseus.org/proyectos/sistema-de-recogida-de-datos-de-publico-de-museos/>

Muñoz, M., Guillén, A.I., Pérez-Santos, E., Corrigan PW (2015) A structural equation modeling study of the Spanish Mental Illness Stigma Attribution Questionnaire (AQ-27-E). *American Journal of Orthopsychiatry* 85 (3), 243.

Ausín, B., Muñoz, M., Santos-Olmo, AB., Pérez-Santos, E y Castellanos, MA (2017) Prevalence of mental disorders in the elderly in the Community of Madrid: Results of the MentDis_ICF65+ study. *The Spanish journal of psychology* 20

Ausín, B., Muñoz, M., Martín, T., Pérez-Santos, E. & Castellanos, M.A. (2018): Confirmatory factor analysis of the Revised UCLA Loneliness Scale (UCLA LS-R) in individuals over 65, *Aging & Mental Health*, DOI: 10.1080/13607863.2017.1423036

Pérez Santos, E. (2018). "Buenas prácticas en la investigación del público en museos". En Pérez Castellanos, L (Coord.). *Estudios sobre públicos y museos Volumen III. Referentes y experiencias de aplicación desde el campo*. México, D.F. Publicaciones digitales Encrym, INAH

González-Domínguez, S., Muñoz, M., Ausín, B. Castellanos MA y Pérez Santos, E. (2018) Age-related self-stigma of people over 65 years old: adaptation of the Internalized Stigma of Mental Illness scale (ISMI) for use in age-related self-stigma (IS65+) in a Spanish sample. *Aging & mental health* 22 (2), 250-256.

Zamorano, A., Muñoz, M., Ausín, B. y Pérez Santos, E. (2019) Relación entre la Salud Mental y el Nivel de Funcionamiento de las Personas Mayores de 65 Años de la Comunidad de Madrid. *Clínica y Salud*, Vol 30 no.2.

Pérez Santos, E.(2020) Best Practices in Visitors Studies. The Permanent Laboratory of Museum Audiences (Spain) En: Alejandra Alonso Tak and Ángel Pazos-López *Socializing Art Museums. Rethinking the publics experiences*. De Gruyter. <https://doi.org/10.1515/9783110662085-003>.

Pérez Santos, E, (2020) Jóvenes y museos: una revisión crítica de los principales informes, estudios e investigaciones sobre el tema. En Laboratorio Permanente de Público de Museos: *Conociendo a todos los públicos: Los jóvenes y los museos*. Madrid: Ministerio de Cultura. <http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:a673f725-f0a7-48f1-8566-c21d2fec6ac2/dest-conociendo-jovenes.pdf>

Pérez Santos, E. (2020) Investigaciones de públicos en los museos: Evolución histórica, problemas actuales y retos futuros. En Fernando Bayón y Jaime Cuenca (eds.): *Públicos en transformación. Una visión interdisciplinar de las funciones, experiencias y espacios del público actual de los museos*. Dykinson. pp.16-36

Pérez Santos, E. y Rubio, M. J. (2021) Los mayores en los museos: buenas prácticas en Europa y España. En Laboratorio Permanente de Público de Museos: *Conociendo a todos los públicos: Los mayores y los museos*. Madrid: Ministerio de Cultura. pp. 41-61 (https://www.libreria.culturaydeporte.gob.es/libro/conociendo-a-todos-los-publicos-los-mayores-y-los-museos_5400/)

C.2. Participación en Proyectos

Proyecto MUSACCES. Museología e integración social: la difusión del patrimonio artístico y cultural del Museo del Prado a colectivos con especial accesibilidad (invidentes, sordos y reclusos) (2016/2017). Consorcio de investigación de grupos de la Universidad Complutense de Madrid, de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), con la colaboración del Museo del Prado y otras empresas e instituciones. Colaboradora en el grupo Museum I+D+C

Proyecto tipo B Santander-UCM: Arte, accesibilidad y museografía integradora en los Museos y Colecciones de la Universidad Complutense de Madrid (PR26/16-14B) 2016. Investigadoras coordinadoras: Tamara Bueno Doral, Rosaura Navajas Seco e Irene González Hernando.

Proyecto PUBLICUM de I+D+i de EXCELENCIA del Subprograma Estatal de Generación de Conocimiento (HAR2017-86103-P) Públicos en transformación. Nuevas formas de la experiencia del espectador y sus interacciones con la gestión museística. 2018/2021. Directores: Fernando Bayón y Jaime Cuenca (Universidad de Deusto).

Proyecto tipo B Santander-UCM: "Ciudad, Patrimonio y Museos en España y Latinoamérica: Contribuyendo al Reto de la Cohesión Social" (CIPAMU) (PR87/19-22584). 2019/2020. Investigadora coordinadora: Alicia Castillo Mena.

C.3. Participación en Contratos

Análisis del público del Museo Nacional de Arqueología Marítima de Cartagena. Contrato de investigación financiado por la Subdirección General de Museos Estatales (Ministerio de Cultura) y Museo Nacional de Arqueología Marítima de Cartagena para la realización de una investigación sobre el público visitante del Museo con el fin de elaborar un informe que sirva para elaborar el plan museológico del futuro Museo en su nueva sede. Periodo: 2007.

Puesta en marcha del Laboratorio Permanente de Investigación sobre Públicos de Museos Estatales. Convenio de investigación financiado por la Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales del Ministerio de Cultura para la asesoría científica de la puesta en marcha de un proyecto permanente de investigación del público de los 17 museos de titularidad estatal. Periodo: 2008/2009

Análisis del público de los centros culturales de España en Iberoamérica y Guinea Ecuatorial (2010) Contrato de investigación financiado por la Agencia Española de Cooperación y Desarrollo (Ministerio de Asuntos Exteriores). Periodo: 2010-2011

Asesoría científica del Laboratorio Permanente de Público de Museos de la Subdirección General de Museos Estatales (Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales del Ministerio de Cultura), para el que realiza tareas de formación, asesoramiento e investigación en los 17 museos de titularidad estatal Convenio de Investigación entre la UCM y la Subdirección General de Museos Estatales. Periodo: 2011/2017

Confección de un Sistema de recogida de datos de público del Observatorio Iberoamericano de Museos. Contrato de investigación entre la UCM y el Observatorio Iberoamericano de Museos. Periodo: 2016

C.4. Patentes

C.5, C.6, C.7... Otros

Miembro del Consejo Editorial de la revista "MIDAS". Revista editada por el CIDEHUS (Centro Interdisciplinar de Historia, Culturas e Sociedades da Universidad de Évora) en español e inglés de ámbito internacional. Desde su nacimiento en 2012.

Miembro del comité evaluador de "Her&Mus. Heritage and Museography" con ISSN: 2462-6457 y editada por el Departamento de Didácticas Específicas de la Universitat de Lleida.

Profesora del curso sobre Metodología de la investigación del público en museos y otros centros de educación no formal para desarrollar el Proyecto "Estudios de

Postgrado en Educación y Museos: Patrimonio, Identidad y Mediación Cultural” (AECYD, 2009). Centro Cultural de España en Córdoba (Argentina). Embajada de España en Córdoba y la Agencia Española de Cooperación y Desarrollo.

Profesora del Máster Universitario y Doctorado en “Educación y museos: patrimonio, identidad y mediación cultural”. Doctorado: línea de investigación: Investigación de públicos en museos y otros centros de interpretación del patrimonio. Universidad de Murcia. Desde 2010 a 2016

Conferenciante invitada a LEM - Conference| of Lifelong Learning Programme Grundtvig (2010-2013) Tampere (Finlandia). Octubre de 2011.

International Council Of Museums CECA (Committee for Education and Cultural Action) (UNESCO) Annual Conference. Ponencia: GARCÍA BLANCO, A. y PÉREZ SANTOS, E. "Spanish museum visitors". Zagreb (Croatia), 2011

XXX International Congress of Psychology: Positive experiences of visiting museums. Rapid communication poster. Cape Town, South Africa, Julio 22–27, 2012

Directora del curso “Museos, públicos y diversidad: estudios de público y nuevas estrategias de accesibilidad, participación e inclusión social en museos” dentro de la **Escuela de Verano de la Universidad Complutense de Madrid** (Fundación General de la UCM). Julio de 2017.

Mentora del **Proyecto CONNECT** (Connecting Audiences European Alliance for Education and Training in Audience Development) Erasmus +. 2019. (<http://connectingaudiences.eu/>).

Profesora y miembro del comité de coordinación del **Máster Interuniversitario Patrimonio Cultural en el siglo XXI: gestión e investigación. Coordinadora del Módulo optativo Uso Social del Patrimonio Cultural desde 2018.** (<https://www.ucm.es/patrimonio-cultural-siglo21/>).

Conferenciante invitada y miembro del comité científico del IV Encuentro Internacional “Turistas Visitantes Seguidores:

el público de los museos entre los siglos XIX y XX: perspectivas de futuro”. Organizado por el Museo Cerralbo el 17 de mayo de 2021.

Ponente invitada al 6to. Encuentro Internacional de Museos de Puebla (México) 2021.

Integrante del **Foro de Estudios de Público** una plataforma de dialogo y socialización integrada por profesionales e investigadores/as de Estudios de Público en el contexto iberoamericano