



Curso Académico 2026-27

FOTOGRAFÍA APLICADA. PRENSA, EDICIÓN Y PUBLICIDAD.

Ficha Docente

ASIGNATURA

Nombre de asignatura (Código GeA): FOTOGRAFÍA APLICADA. PRENSA, EDICIÓN Y PUBLICIDAD. (609322)

Créditos: 6

Créditos presenciales: 6,00

Créditos no presenciales:

Semestre: 2

PLAN/ES DONDE SE IMPARTE

Titulación: DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA. RECUPERACIÓN, TRATAMIENTO Y DIFUSIÓN

Plan: MÁSTER UNIVERSITARIO EN DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA. RECUPERACIÓN, TRATAMIENTO Y DIFUSIÓN

Curso: 1 **Ciclo:** 2

Carácter: OBLIGATORIA

Duración/es: Segundo cuatrimestre (actas en Jun. y Jul.)

Idioma/s en que se imparte:

Módulo/Materia: /

PROFESOR COORDINADOR

Nombre	Departamento	Centro	Área	Categoría	Correo electrónico	Teléfono
RIAL COSTAS, BENITO	Literaturas Hispánicas y Bibliografía	Facultad de Ciencias de la Documentación	Única	Profesor Ayudante Doctor	brial@ucm.es	

PROFESORADO

Nombre	Departamento	Centro	Correo electrónico	Teléfono
RIAL COSTAS, BENITO	Literaturas Hispánicas y Bibliografía	Facultad de Ciencias de la Documentación	brial@ucm.es	
SALVADOR BENITEZ, ANTONIA	Biblioteconomía y Documentación	Facultad de Ciencias de la Documentación	asalvado@ucm.es	

SINOPSIS

Requisitos:

Conocimientos básicos de fotografía, medios de comunicación e historia del libro.

Objetivos:

El objetivo principal de esta asignatura es acercar y penetrar en el mundo de la comunicación a través de la fotografía, especialmente en los medios de comunicación, y en los mercados editoriales y del libro. Se trabajará desde una dinámica teórico-práctica, en la que los alumnos buscarán respuestas a las preguntas formuladas en el máster, relacionadas con los usos y aplicaciones de la fotografía en el ámbito editorial.

Contenidos temáticos:

1. La fotografía en el campo editorial en los siglos XIX y XX.
2. Bancos de imágenes para la prensa (impresa y digital) y su edición.
3. Aplicación de la fotografía al libro: el fotolibro.

Evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades (para aprobar la asignatura es imprescindible superar todos los apartados).

- Proyecto de curso: elaboración y exposición (elaboración y presentación de un proyecto editorial en grupo): 40% de la nota final.
- Prácticas: 30% de la nota final.
- Asistencia y participación en seminarios, conferencias y actividades complementarias: 20% de la nota final
- Participación activa en las clases (análisis de materiales, lecturas y exposiciones...): 10% de la nota final.



Curso Académico 2026-27

FOTOGRAFÍA APLICADA. PRENSA, EDICIÓN Y PUBLICIDAD.

Ficha Docente

Bibliografía básica:

- BOSSHARD, Hans-Rudolf (1999). The Typographic Grid. Salenstein: Niggli Verlag.
- BURDEN, J. W. (1978). La fotoreproducción en las artes gráficas. Barcelona: Edebé.
- CAPETTI, Federico (1975). Técnicas de la impresión. Barcelona: Ediciones Don Bosco.
- DE IMÁGENES Y LIBROS (2005). Exposición comisariada por Ciuco Gutiérrez y Jesús Cámara. Madrid: Ministerio de Cultura.
- DURÁN BLÁZQUEZ, M. (2018). "Fotolibros o libros ilustrados. Disertación", en Literatura y fotografía. Revista Ínsula, nº 864, diciembre, pp. 34-37.
- EDWARDS, Paul (2023). The photobook world: Artists' books and forgotten social objects. Manchester: Manchester University Press.
- FERNÁNDEZ, H; ORTIZ-ECHAGÜE, J; MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA (ESPAÑA). (2014). Fotos & Libros: España 1905-1977. Madrid: MNCARS.
- GRACIA ARMENDARIZ, J.; CARRILLO RUBIO, P. (2006). Gente de libro. Madrid: Demipage.
- NOUZEILLES, G. (2016). "Arquitectura del fotolibro: escritura e imagen", en Otra travesía, nº21, pp. 127-144.
- OLIVERA ZALDUA, M. (2018). "Bibliografía sobre literatura y fotografía" en Literatura y fotografía. Revista Ínsula, nº 864, diciembre, pp. 38-39.
- OLIVERA ZALDUA, María; SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel; MARCOS RECIO, Juan Carlos (2015). "Análisis informativo y documental de las galerías fotografías en la prensa digital española: los casos de El País, El Mundo y ABC". Actas del VII Encuentro Ibérico EDICIC. Universidad Complutense de Madrid, Univ. Nova de Lisboa, pp. 1-11.
- PICCIOTTO, Angelo (2015). Organizzazione e gestione dei processi produttivi. Rocca San Giovanni: In Edition.
- SÁNCHEZ VIGIL, J. M. (2008). Revistas ilustradas en España. Gijón: Trea.
- SÁNCHEZ VIGIL, J. M. (2018). La fotografía. Interpretaciones históricas en la prensa española (1839-1900). Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- ZEITVOGEL, W.; SIEMONEIT, M.; et alii (1981). Manuale dell' industria grafica. Milano: Antonio Ghiorzo.

Generales:

- Identificar y definir las técnicas y procesos de producción y difusión fotográfica, desde la organización y gestión de los recursos técnicos, tecnológicos, humanos y económicos hasta su comercialización.

Transversales:

- Formular y aplicar modelos y criterios para el tratamiento, uso, rentabilidad y reutilización de archivos, fondos y colecciones fotográficas en las empresas de los sectores informativo, publicitario y editorial.
- Proponer e implementar proyectos de diseño y creación de productos de las industrias culturales, creativas, publicitarias y de contenidos digitales a partir de fondos y colecciones fotográficas, planificando las intervenciones y su supervisión técnica.
- Conocer la tecnología aplicada a la reproducción de fotografías en los medios de comunicación impresos.

Específicas:

- Conocer la tipología de reproducción de fotografías aplicada a la edición en los siglos XIX y XX.
- Analizar, identificar y definir las técnicas y procesos de reproducción y difusión fotográfica en el campo editorial.
- Proponer e implementar proyectos de diseño editorial impreso o digital a partir de fondos y colecciones fotográficas.
- El funcionamiento de los bancos de imágenes y las fototecas en el mercado editorial.

Clases teóricas:

- Clases teóricas: Se expondrán las líneas más importantes en cada uno de los temas que componen la parte de prensa y edición de esta asignatura. Habrá turnos de preguntas, reflexión y discusión.

Clases prácticas:

- Clases prácticas. Se potenciarán las prácticas en grupo. Los alumnos deberán leer una selección de textos que se expondrán y discutirán en clase. Además, los alumnos proyectarán y presentarán un proyecto editorial a partir de una colección fotográfica.

Presentaciones:

- Se hará al menos una presentación de alguna de las prácticas.

Otras actividades:

- Trabajo individual para que el alumno profundice en un aspecto de los tratados en clase.
- Los alumnos demostrarán, mediante sus reflexiones en las clases teóricas y a través de prácticas individuales y en grupo, la evolución y resultados de su aprendizaje. Las dudas se resolverán en tutorías.