

# Programa Doctorado Interuniversitario en Turismo

## IV Encuentro doctoral. Doctorado interuniversitario

### Campus de Princesa

Universidad Nebrija

Calle de Santa Cruz de Marcenado, 27. Madrid

La Escuela de Doctorado de la Universidad Nebrija en colaboración con el Departamento de Turismo de la Facultad de Economía y Empresa organiza el IV Encuentro doctoral del Programa Interuniversitario en Turismo en formato virtual y presencial.

El objetivo de este encuentro es reunir al alumnado del programa de doctorado para presentar, difundir y compartir los avances de su tesis doctoral, en un debate abierto y de rigor sobre sus investigaciones.

Este foro de diálogo y colaboración debe generar las sinergias que contribuyan a enriquecer la investigación doctoral.

**Viernes, 4 de julio de 2025**

**Sala de la Capilla**

**Campus de Princesa de la Universidad Antonio de Nebrija**

**Enlace Online a la sala:**

<https://eu.bbcollab.com/quest/945e7e42014243f2aa9efa55450dc7aa>

- **16:00 - 16:15**

**Inauguración del IV Encuentro Doctoral en Turismo**

D. Álvaro Bustinduy. Vicerrector de Investigación, Universidad Nebrija.

D. Antonio Guevara. Coordinador del Programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo, Universidad de Málaga,

D. J. Arturo Rubio. Director de la Escuela de Doctorado, Universidad Nebrija.

- **16:15 - 17:00**

### Destinos turísticos ante el cambio climático: una lectura integradora desde la conducta del visitante, la gobernanza climática y la infraestructura digital

Aurkene Alzua. Universidad Antonio de Nebrija, Directora de la Cátedra de Inteligencia Turística, e investigadora principal del grupo en Investigación e Innovación en Turismo Inteligente.

- **17:00 - 17:45**

### La Academia Joven de España y su aportación al ecosistema científico

Javier Martínez Moguerza. Catedrático de la URJC y académico fundador de la Academia Joven de España.

- **17:45 - 19:30**

Presentaciones de los doctorandos en salas paralelas

- El tiempo de exposición será de un **MÁXIMO de 10 minutos**. Este criterio se aplicará con mucho rigor porque el retraso de varias intervenciones conlleva un menor tiempo para el debate entre investigadores/as.
- Es recomendable, aunque no obligatorio, preparar alguna presentación y compartirla en la plataforma online el día de la exposición.
- La estructura recomendada es: Título del proyecto, objetivos, metodología y resultados a alcanzar.
- Las sesiones se organizarán por áreas temáticas. Habrá diez salas virtuales y tres presenciales para exponer. En cada sala, al final se abrirá un debate entre los participantes.
- En la tabla de cada distribución de sala puede encontrar el enlace online a la misma. Además, al final del documento también tiene disponible un enlace largo por si no le funciona el de la tabla de la sala, debe copiarlo y pegarlo íntegramente en el navegador.

## Instrucciones para la preparación y conexión al I encuentro doctoral del Doctorado Interuniversitario en Turismo

Para conseguir el buen funcionamiento de la videoconferencia es muy importante que siga estas instrucciones con bastante antelación al encuentro para que tenga tiempo de resolver cualquier incidencia técnica que surja.

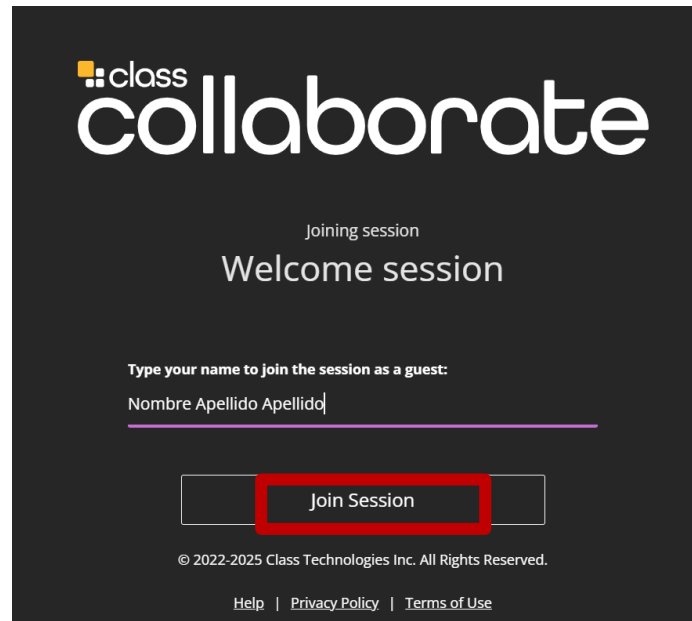
Lea esta guía detenidamente hasta el final para conocer la plataforma que se utilizará en la videoconferencia (**Blackboard Collaborate**)

### Estructura del encuentro

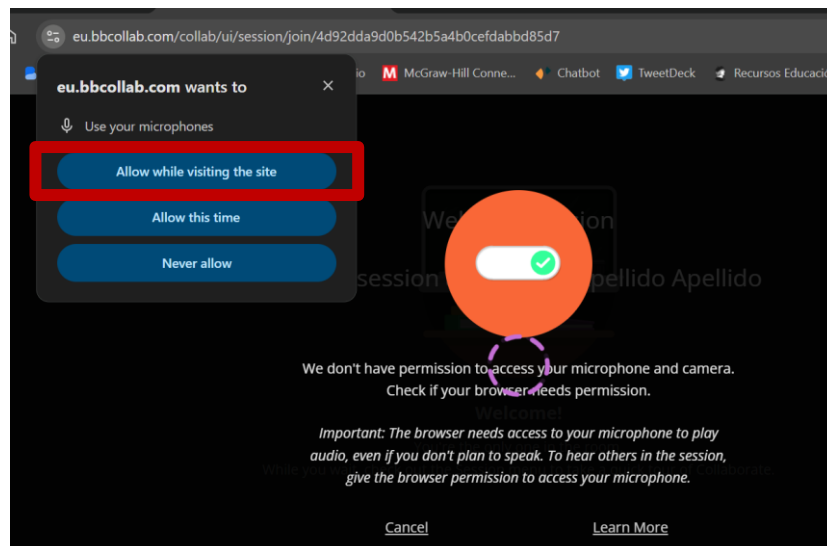
1. Existe una SALA GENERAL ÚNICA donde se realizará la inauguración del encuentro y la conferencia.
2. A las 16:30, inicio del encuentro, todo el alumnado se conectará a la SALA GENERAL ÚNICA- ENCUENTRO DOCTORAL
3. Una vez finalizada la conferencia se debe de conectar a la SALA de exposición asignada.
4. Le recomendamos que inicie este proceso al menos 10 minutos antes de la hora acordada.

### ¿Cómo conectarse a la reunión?

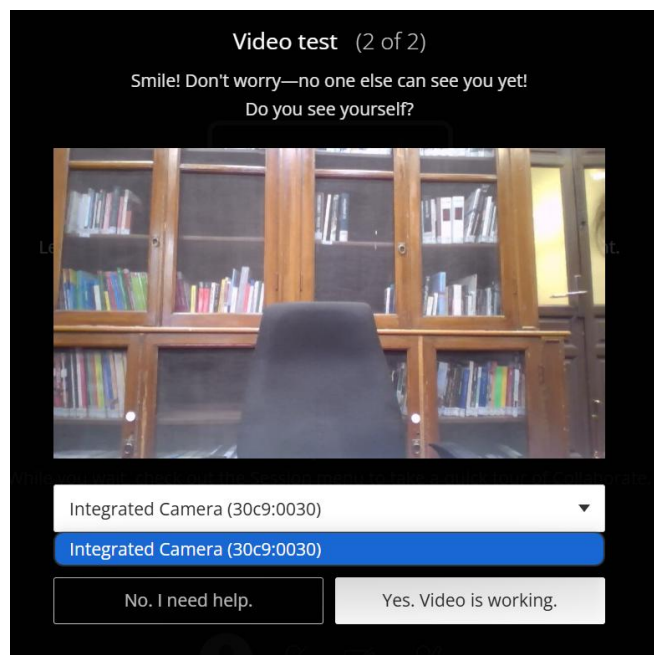
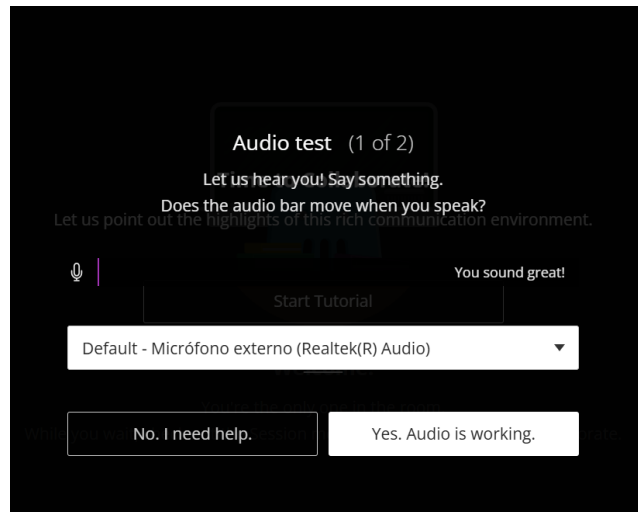
1. Una vez pinche en el enlace de la SALA GENERAL ÚNICA- ENCUENTRO DOCTORAL O LA SALA ASIGNADA, se abrirá una ventana en su navegador predeterminado. Introduzca su nombre y apellidos para identificarse correctamente y haga clic en unirse a la sesión. No debe descargarse ningún programa o herramienta adicional, se trata de una sala virtual que se abrirá en su navegador. Recomendamos, en la medida de lo posible, **utilizar Google Chrome**.



2. Se abrirá la siguiente ventana, ahí tiene que permitir el acceso al MICRÓFONO y la CÁMARA.



3. Compruebe su audio y cámara siguiendo las instrucciones de las siguientes pantallas.



Por defecto, y tras finalizar la comprobación del audio y vídeo, estarán desactivados. Para activarlos, basta con hacer clic en los iconos de 'micrófono' y 'cámara', (situados en el panel inferior) para comenzar la participación en la sesión

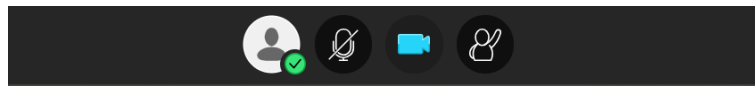


## Desarrollo de la reunión INAUGURACIÓN y CONFERENCIAS

Enlace a la reunión:

<https://eu.bbcollab.com/guest/945e7e42014243f2aa9efa55450dc7aa>

1. Para garantizar la calidad del audio durante la conferencia general le rogamos que mantenga su micrófono apagado y lo abra solo cuando vaya a intervenir

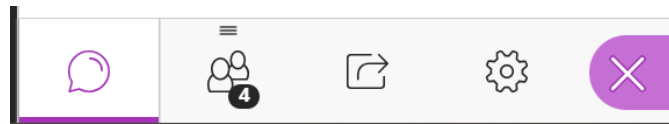


### Sesiones de exposición de trabajos de investigación y debate

1. La barra de herramientas (ver imagen de bajo) estará disponible durante toda la reunión. Desde ahí, podrá encender y apagar su cámara y micrófono y levantar la mano.



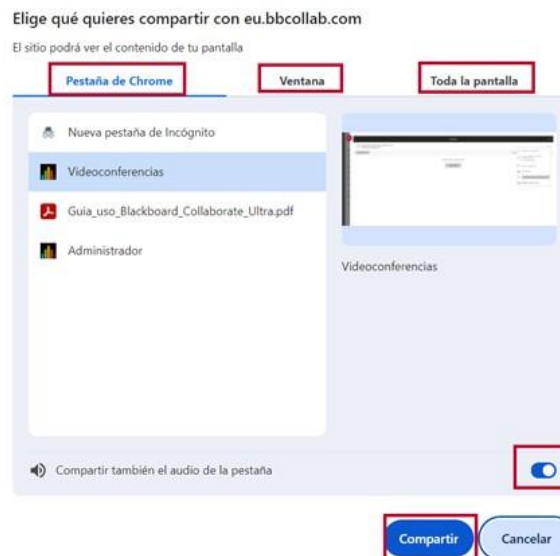
2. En el menú lateral derecho podrá acceder a más herramientas, como el chat, los participantes, compartir contenido y los ajustes de la sesión.



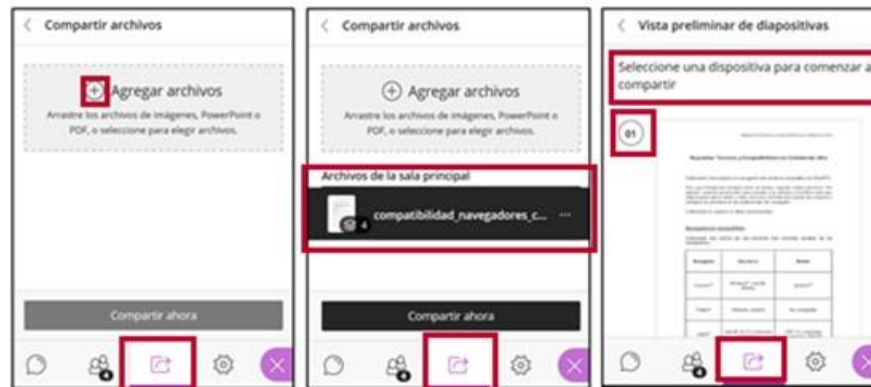
3. Puedes compartir con el resto de participantes tu presentación. Tienes dos opciones: compartir aplicación/pantalla o compartir archivo (en el caso de que ese documento quieras almacenarlo en la propia videoconferencia):



4. Al pulsar compartir aplicación/pantalla se abrirá una ventana en la que tendremos que seleccionar la pantalla, ventana o aplicación que queremos compartir, así como dar permiso para ello. Se debe tener en cuenta la pestaña de compartir el audio:



5. Para compartir un archivo, primero hay que añadirlo, se cargará en la sala y a continuación habrá que pulsar "compartir ahora". Para que aparezca en el área de contenido, se selecciona una de las páginas del documento que queramos compartir.



A partir de este momento se podrá navegar por el documento desde las flechas que aparecen debajo del mismo en el área de contenido. En la parte superior se muestran los botones de acción así como los de zoom.



## DISTRIBUCIÓN DE SALAS VIRTUALES (on-line)

<b>ONLINE</b>	<b>Línea 1 Mesa A: Moderador/a:</b> <b>Dr. Francisco Javier Navarro (Nebrija)</b>	<b>17:45 h</b>
<b>Enlace a la sala:</b>	<a href="https://eu.bbcollab.com/guest/b2a0166ce22f431aa5ddcadacf8b354a">https://eu.bbcollab.com/guest/b2a0166ce22f431aa5ddcadacf8b354a</a>	
<b>Doctorando/a</b>	<b>Título</b>	
Hanghang Xie	Evolución institucional y aplicación local de las políticas de turismo de salud basado en la Medicina Tradicional China: el caso de la zona piloto de Qiandongnan	UCM
Libia Soledad Ayón Villafuerte	Planificación estratégica de desarrollo turístico consciente en las localidades	UA
Marco V. Soto Calderón	Estado de la investigación sobre las cadenas de valor en el Corredor Biológico El Paso de las Nubes: su impacto en la conservación de la biodiversidad, el desarrollo	UA
Samaneh Motamedi	Investigating the factors affecting the pro-environmental behavior of Iranian ecotourists	UMA
Cestino González, Estefanía	El Camino de Santiago como marca turística intercultural.	UMA
Jovanovic Radmila	Evaluating viticultural areas in tourist destination in Serbia	UMA
Rafael Saucedo Calzada	Evolución y Potencial de Andalucía como Destino Preferido: Análisis Cuantitativo de la Atracción y Satisfacción en el Turismo Asiático	UMA

<b>ONLINE</b>	<b>Línea 1 Mesa B. Moderador Dr. José Ruiz Chico</b>	<b>17:45 h.</b>
<b>Enlace a la sala:</b>	<a href="https://eu.bbcollab.com/guest/05eb7d4eae14015a5ecf28c04e701b1">https://eu.bbcollab.com/guest/05eb7d4eae14015a5ecf28c04e701b1</a>	
<b>Doctorando/a</b>	<b>Título</b>	
Abdallah Al-Jazi	Optimal environmental management in World Heritage sites: a case study of ecotourism in the Wadi Rum Reserve	UMA
Alves, Luiz	The Importance of Automatic Counters for Sustainable Management in Rural Areas: The Case of Hiking Trails in Historic Villages of Portugal	UMA
Cestino González Estefanía	Viajar sola	UMA
Wilma Barros da Paixao	Gobernanza turística, ideología política y percepciones ciudadanas: el caso de Málaga	UMA
Adrián Oliver Esteban	El turismo contra la despoblación rural	URJC
Klenin Rodriguez Gutiérrez	El turismo creativo como actividad complementaria a la agricultura en crisis en un territorio rural	URJC
Linzan Rodríguez Jessica Soraya	METODOLOGÍA PARA MEDIR LAS DIMENSIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL PERFIL COSTANERO DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA	UMA

<b>ONLINE</b>	<b>Línea 1 Mesa C Moderadora: Dra. Daniela Thiel</b>	<b>17:45 h.</b>
<b>Enlace a la sala:</b>	<a href="https://eu.bbcollab.com/guest/ce27b3adcd2c4cf3aef62d41948d8ac5">https://eu.bbcollab.com/guest/ce27b3adcd2c4cf3aef62d41948d8ac5</a>	
<b>Doctorando/a</b>	<b>Título</b>	
Milica Mitrovic	"Turismo regenerativo en la práctica: potenciales y desafíos del desarrollo del etnoturismo en Montenegro	URJC
Nuno Pinto Andrade	O impacto dos incêndios florestais no turismo: Revisão Sistemática da Literatura	Uex
Guido Salazar Sepúlveda	Mapeo bibliométrico de Turismo en zona de rezago: un análisis de tendencias temáticas.	Uex
Mar Alsina Folch	Workation rural, una nueva forma de vivir y trabajar en entornos rurales.	UOC
Maria Gabriela Ortiz Valenzuela	Mountain-based Sustainable Cultural Tourism. Female Entrepreneur Model	UOC
Houndégnon Sodansou	El Parque transfronterizo W, modelo de integración subregional en África	USE
Ricardo Jorge Pacheco Coutinho	La Imagen de los Destinos Turísticos desde el Voluntariado Internacional: Evidencias del Contexto Ibérico	UVigo

<b>ONLINE</b>	<b>Línea 2 Mesa D: Modera: Dra. Noemi Padrón</b>	<b>17:45 h.</b>
<b>Enlace a la sala:</b>	<a href="https://eu.bbcollab.com/guest/669c275163bd4ba0a584f69d9deb48c8">https://eu.bbcollab.com/guest/669c275163bd4ba0a584f69d9deb48c8</a>	
<b>Doctorando/a</b>	<b>Título</b>	
Francisco Jesús Flores Beato	Análisis socioeconómico de la capacidad de carga turística en Jerez de la Frontera desde la perspectiva de sus residentes	UCA
Walther Purcachi Aguirre	Búsqueda abierta, capacidad de absorción y resultados de innovación. Un análisis del sector hotelero de Ecuador	UCM
Jimenez Hermoso Eliseo	Apeos y repartimientos de Comares aprovechamiento turístico	UMA
Sánchez del Cubo, Francisco	Las experiencias turísticas gastronómicas: un análisis multidimensional de la cerveza	UMA
Julia Marie Schiemann	What does sustainable transformation in tourism really mean? A review on sustainable-related tourism concepts	ULL

<b>ONLINE</b>	<b>Línea 3 Mesa E. Moderadora: Dra. M<sup>a</sup> Angeles Oviedo</b>	<b>17:45 h.</b>
<b>Enlace a la sala:</b>	<a href="https://eu.bbcollab.com/guest/e4d0a4cd2b764dd3b4b029ffabded757">https://eu.bbcollab.com/guest/e4d0a4cd2b764dd3b4b029ffabded757</a>	
<b>Doctorando/a</b>	<b>Título</b>	
Alessio Parente	El Turismo formativo universitario. Definición conceptual y búsqueda sistemática de la literatura.	UCA
Mary Grace Burkett Heray	El Efecto de los Riesgos Percibidos a la Industria de Turismo: El Caso de Servicios Contactless de los Hoteles y Aerolíneas	UCM
Joana Longo Sarachaga	Dinamización del turismo sostenible en España: caracterización presente y futura del perfil del consumidor.	UCM
Nuan Bo	Realidad aumentada en la experiencia turística	UCM
Yunxiao Zhang	Investigación sobre la innovación del modelo de comercio internacional y su influencia en el turismo internacional: un estudio centrado en la economía digital	UCM
Shuangbai Liu	Institutional perspectives on location choice in the spanish hotel industry	UCM
Walaa Ayman Mostafa Abdelrasol Abdallah	AI Chatbots in Tourism: A Systematic Literature Review	UA
Rauny Javier Limonta Más	Imagen de destino y su influencia en el comportamiento ciudadano turístico y la disposición al sacrificio	UA

<b>ONLINE</b>	<b>On-line Línea 3 Mesa F: Moderadora: Dra. Pilar Talón Balletero</b>	<b>17:45 h.</b>
<b>Enlace a la sala:</b>	<a href="https://eu.bbcollab.com/guest/f93f889971b34bdfa60f8ee4a69fa5ba">https://eu.bbcollab.com/guest/f93f889971b34bdfa60f8ee4a69fa5ba</a>	
<b>Doctorando/a</b>	<b>Título</b>	
Pérez Ricardo, Elizabeth del Carmen	La intención de reserva hotelera del turista: Avances en la investigación y factores determinantes	UMA
Jiménez Márquez, Manuel José	RSC en las Marinas: Análisis de conductores y barreras	UMA
Conceição Santos, José António	La transformación sostenible del turismo con especial énfasis en la industria de eventos	UMA
Aróstegui Azcúnaga, Aitor	¿Qué hace excelente un hotel? Evidencia desde reseñas extremas en Booking.com	UMA
Segura Alvarez Silvia Lisbeth	Tendencias actuales y futuras sobre la relación entre la sostenibilidad y la innovación empresarial en la industria turística	UMA
Fabiano Souza de Almeida Castro	A relação entre turismo gastronômico e currículos de cursos de gastronomia: os casos de Avaré (São Paulo, Brasil) e Santiago de Compostela (Galícia, Espanha)	USC
María Isabel Rosas Jaco	Análisis bibliométrico y metasíntesis cualitativa del binomio turismo en la educación	USC
Eunice Ferreira Ramos Lopes	Turismo e Gestão do Património Cultural, Natural e Náutico: um panorama escolar	USC



## DISTRIBUCIÓN SALAS PRESENCIALES

<b>On-line</b>	<b>On-line Línea 3 Mesa G: Dr. Jorge Pereira</b>	
	<b>Enlace:</b> <a href="https://eu.bbcollab.com/guest/53b2586e2aad40b3a4c932e4a21a72d4">https://eu.bbcollab.com/guest/53b2586e2aad40b3a4c932e4a21a72d4</a>	
<b>Doctorando/a</b>	<b>Título</b>	
Vítor Manuel Duarte Delgado	Impacto da seca no turismo balnear algarvio no verão de 2024	USC
SERGIO ENRIQUE GONZÁLEZ PELLERANO	Estrategias de diversificación y sostenibilidad en la dirección de empresas turísticas en el contexto cubano: análisis de caso del sector hotelero de la provincia de Camagüey	URJC
Sónia Isabel Duarte Vieira	Conquistar e Reter Clientes: O Desafio da Fidelização nos Hotéis de Beja através da Cocriação de Valor e da Responsabilidade Social	Uex
Laura Vala Chagas	Surf Tourism: Perceptions about quality of service, AI and sustainability	US
Ana Paula dos Santos Carvalho	Turismo y cinema: el efecto de películas y series en la construcción de la imagen del destino	US
Jiaen Hu	CSR and Luxury in the Hospitality Industry	US
Beatriz García Reyes	Turismo inclusivo en la universidad: clave para destinos de calidad	US
LUJAIN MAHMOUD SAEED ABUZOID	Preliminary Findings on Strategic Agility in Social Media and Its Role in Promoting Medical Tourism in the Dead Sea, Jordan	USC

<b>On-line</b>	<b>On-line Línea 4 Mesa H: Moderador: Dr. Juan Vicente Calle Lamelas</b>	
	<b>Enlace:</b> <a href="https://eu.bbcollab.com/guest/afc447c3271e494cac5a5359d775b439">https://eu.bbcollab.com/guest/afc447c3271e494cac5a5359d775b439</a>	
<b>Doctorando/a</b>	<b>Título</b>	
Diego Manuel Calderon Puerta	La vulnerabilidad del patrimonio turístico-cultural en áreas litorales	UCA
Tiancan LUO	LA GESTIÓN DE FLUJOS DE VISITANTES EN LOS SITIOS DEL PATRIMONIO CULTURAL MUNDIAL EN CHINA Y SU IMPACTO EN LA EXPERIENCIA TURÍSTICA: LOS CASOS DE KULANGSU (FUJIAN) Y LAGO DEL OESTE DE HANGZHOU (ZHEJIANG)	UCM
Fabián Bedón Samaniego	El patrimonio cultural alimentario, como escenario de prácticas, oportunidades turísticas y resiliencia post-desastre: Portoviejo Ciudad Creativa de la UNESCO (2019)	UCM
Shuwen Sheng	Exploración del desarrollo coordinado entre el turismo patrimonial y la economía urbana en el oeste de China	UCM
Miluska Ivete Otiniano Vargas	<i>Turismo Comunitario en Áreas Naturales Protegidas Marino Costeras como herramienta de desarrollo local en Perú</i>	UCM
Egamberdi Karimov	The Role of Cultural Festivals in Destination Competitiveness: A Theoretical Framework	USC
Miguel Palomo Santiago	Destinos Turísticos Inteligentes	ULL

<b>On-line</b>	<b>On-line Línea 4 Mesa J: Dr. J. Arturo Rubio Arostegui</b> <a href="https://eu.bbcollab.com/guest/23002b14f4574462bdb912e56bae9b2a">https://eu.bbcollab.com/guest/23002b14f4574462bdb912e56bae9b2a</a>	
<b>Doctorando/a</b>	<b>Título</b>	
Natividad Serrano	La comunidad local: fundamentos, pilares y su papel en la cadena de valor turística	URJC
Dorsa Dezfoulian	El Patrimonio Cultural Inmaterial de Irán como recurso turístico para el turismo regenerativo y su sector turístico. Caso de estudio: Tradiciones del Año Nuevo: el Nowruz	US
Susana MSR Fonseca	Perceção e Práticas de Marketing nas Organizações Culturais: o Caso dos Museus	UVigo
SUSANA OUBIÑA ÁLVAREZ	"Nuevos modelos de vida y turismo: nomadismo digital. Revisión literaria y metodología para analizar un modelo turístico reciente"	UVigo
Vítor Hugo Cunha da Silva	O Artesanato como Fator de Atividade no Turismo Cultural, explorando o potencial do Marketing Experiencial e da Ligação Emocional: Um estudo aplicado no contexto da Euro-Região Galiza e Norte de Portugal	UVigo
Y Wan	Turismo y Arte Ganhara	URJC
Héctor José Pena Taboada	Fútbol y turismo: mucho más que un deporte	UVigo

<b>On-line</b>	<b>On-line Línea 5 Mesa K: Sandra Monroy</b> <a href="https://eu.bbcollab.com/quest/bbdea14b16ec4db99046137634afad66">https://eu.bbcollab.com/quest/bbdea14b16ec4db99046137634afad66</a>	
<b>Doctorando/a</b>	<b>Título</b>	
Laura Arjona Fernández	El turismo de sol y playa y el cáncer de piel	UMA
Hernández White, Carlos	La Inteligencia turística, clave en la reactivación del sector	UMA
Velasco-Carretero, Manuel	Explicación del uso de la metodología cuantitativa y cualitativa	UMA
Soler Álvarez Beatriz	Análisis bibliométrico: implicaciones de la inteligencia artificial en turismo	UMA
Hustova Natalia	Arquitecturas tecnológicas integradas aplicadas a los sistemas de gestión aeroportuaria	UMA
Iván Medina Jiménez	Designing an integrative strategy to introduce electric vehicles in the tourism sector in an outermost region of the European Union	ULL
CENTENO SANCHIZ ANA VANESA	La gastronomía local como identidad competitiva de la actividad hotelera del destino Costa del Sol y Axarquía.	UMA
Rodríguez Vera, Ainhoa del Pino	Las estrategias comunicativas de los museos y su influencia en la reputación de los destinos turísticos	UMA

<b>PRESENCIAL</b>	<b>MESA PRESENCIAL A (LINEA 3): Moderadora: Dra. Aurkene Alzua</b>	
	Enlace para aquellos que asisten como invitados <a href="https://eu.bbcollab.com/guest/dd67844afb3644409770b0b6056d7b47">https://eu.bbcollab.com/guest/dd67844afb3644409770b0b6056d7b47</a>	
<b>Doctorando/a</b>	<b>Título</b>	
SANTOS MANUEL CAVERO LÓPEZ	Marco teórico y evaluación preliminar de un modelo para analizar las necesidades de personal cualificado en el sector de alojamiento hotelero	UCM
Marianys Girão Fernandez	Desarrollo y validación de un modelo para analizar el willingness to pay por productos locales	US
Manuel Martínez Falcón	¿Puede aportar valor la gastronomía hotelera a un destino maduro de sol y playa?	Uex
Manuel Rosell Pintos	Del turismo de masas al turismo sostenible en municipios maduros de la Costa del Sol: análisis territorial y evaluación teórico-empírica del declive y rejuvenecimiento del destino	USC
BAO, WANQING	Turismo senior en China	UMA
CORRAL GONZALEZ, LARIZA MARIA ANAIS	Escepticismo, una importante barrera psicológica para el consumo de experiencias de turismo regenerativo.	UMA
RODOLFO ARROYO DE LA ROSA	TURISMO CULTURAL MILITAR EN EXTREMADURA	UCM
Antonio Carrera Anaya	Las apps de telemedicina y su influencia en la industria turística	UCM
JOSÉ LUIS SÁNCHEZ FRANCO	“Presentación del Estado del Proyecto Doctoral: Valoración de los Recursos de Accesibilidad en el Sector Turístico” Subtítulo: Formación, investigación y avances metodológicos	Uex

<b>PRESENCIAL</b>	<b>MESA PRESENCIAL B (LINEAS 1 y 4). Moderador: Dr. José Antonio Fraiz</b>  <b>Enlace para aquellos que asisten como asistentes:</b> <a href="https://eu.bbcollab.com/guest/d58019ce10954e17aadb65baedb19d19">https://eu.bbcollab.com/guest/d58019ce10954e17aadb65baedb19d19</a>	
<b>Doctorando/a</b>	<b>Título</b>	
Tiago José Marques Gonçalves Ferreira Pinto	O Potencial Turístico do Património Castrejo do Noroeste de Portugal	USC
Li Yingxue	Sostenibilidad en el Turismo Gastronómico y la Producción de Alimentos	UMA
Carolina Collazos Correa	Transmisión digital y ecosistemas digitales de Parques Nacionales	UMA
Xinmeng Yang	The Effect of Social Media on Chinese Tourists' Outbound Travel	UMA
Benalcázar Lucano Hugo Cesar	La gastronomía como recurso turístico con autenticidad en las ciudades UNESCO	UMA
Andreia Filipa Pinheiro da Silva	Culture as a Driver of Territorial Sustainability: An Exploratory Study in the Alto Douro Wine Region (Ongoing Research)	Uvigo

<b>PRESENCIAL</b>	<b>MESA PRESENCIAL C (LINEAS, 5 y 2) Moderador: Dr. Antonio Guevara</b> <b>Enlace para aquellos que asisten como asistentes:</b>  <a href="https://eu.bbcollab.com/guest/7be471d3e1234fb68e9374846cc68bc0">https://eu.bbcollab.com/guest/7be471d3e1234fb68e9374846cc68bc0</a>	
<b>Doctorando/a</b>	<b>Título</b>	
Riupu Liang	The Usability of AI Agents in Trip Planning	UNebrija
Miguel Camacho Ruiz	Aplicación de técnicas de inteligencia artificial en la clasificación de eventos para el marketing de destinos turísticos	UCM
Miguel Houghton Torralba	Modelos de decisión multicriterio aplicados a la estandarización de la medición de la calidad de servicio en turismo	UCM
José Manuel Viera González	Estacionalidad turística y unidad espacial: implicaciones metodológicas del MAUP	ULL