

Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Estudiantes (2025-2026)

Doctorado Interuniversitario en Turismo

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

Doctorado Estudiantes: Características de la muestra

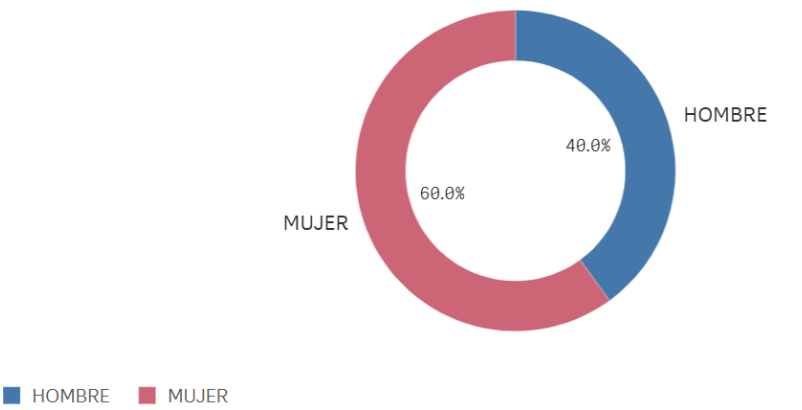


CURSO/S: 2025-26

TITULACIÓN: DOF. TURISMO

CENTROS: TODOS LOS CENTROS DE LA UCM

Género



Población N

49

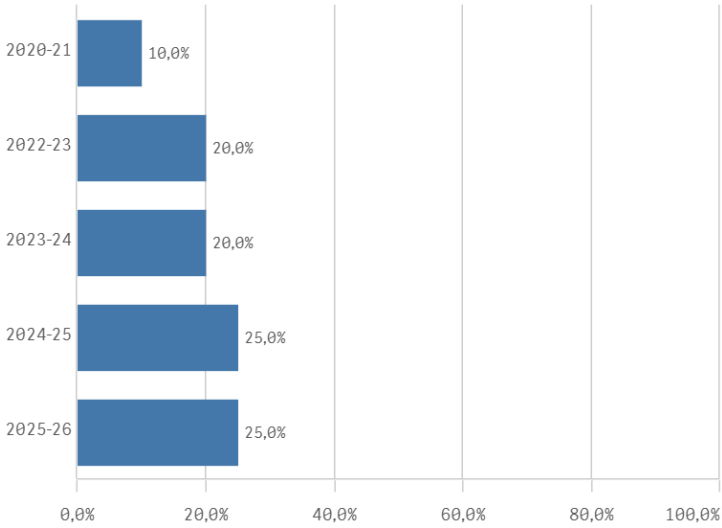
% Participación

40,8%

Participación n

20

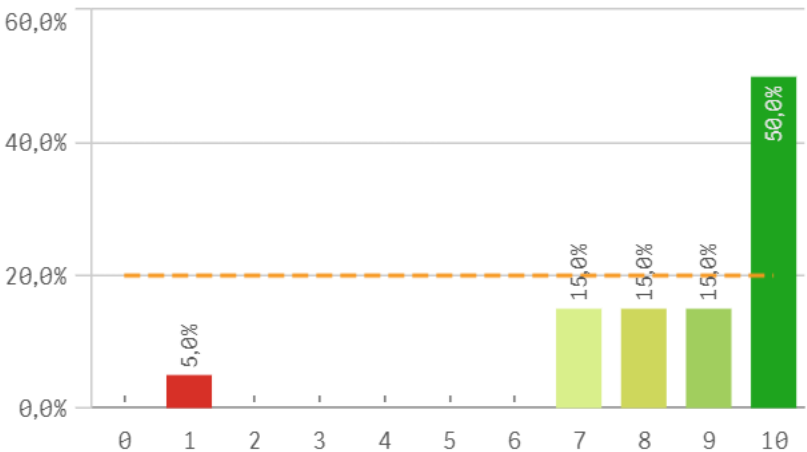
Curso de inicio de los estudios de doctorado





Doctorado Estudiantes: Satisfacción

Satisfacción con el doctorado



Media

8,7

Desv. típica

2,1

Mediana

9,5

Moda

10,0

Doctorado Estudiantes: Tabla resumen



Encuestas de Satisfacción
Doctorado
Estudiantes

CURSO/S: 2025-26

CENTROS: TODOS LOS CENTROS DE LA UCM

TITULACIÓN: DOF. TURISMO

Programa de doctorado	Q	Media	
Tutor/director		9,0	
Perfil del profesorado		8,9	
Criterios de admisión		8,8	
Orientación académica recibida		8,8	
Control de la activ. formativa		8,6	
Proced. de evaluación anual		8,6	
Activ. formativas para el investigador		8,6	
Complementos formativos		8,3	
Información completa y accesible		8,3	
Equipamiento e infraestructuras		8,2	

Estancia en el extranjero	Q	Media	
Estancia en el extranjero		9,0	
Formación recibida		8,6	

Satisfacción	Q	Media	
Orgullo estudiante UCM		8,6	
Satisfacción UCM		8,5	

Compromiso	Q	Media	
Repetir doctorado		9,1	
Repetir estudios superiores		9,0	
Seguir en el doctorado		9,0	
Repetir en la UCM		8,8	
Recomendar doctorado		8,7	
Recomendar doctorado UCM		8,6	
Seguir en la UCM		8,5	