

CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

Parte A. Datos personales:		Fecha del CVA	08/02/2023
Nombre y apellidos	Miguel Llorens Marín		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	AAC-4875-2022	
	Código Orcid	0000-0002-9093-1700	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Complutense de Madrid		
Dpto./Centro	Facultad de CC.EE. y Empresariales		
Dirección (UCM)	Campus de Somosaguas		
Teléfono (UCM)	913942469	Correo electrónico (UCM)	mllorens@ucm.es
Categoría profesional	Profesor Ayudante Doctor	Fecha inicio	2003
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave	Tourism, New technologies in retail, Digital Marketing		

A.2. Formación académica

Titulación/Doctorado	Universidad	Año
Dr. CC.EE. y Empresariales	Universidad Complutense de Madrid	2003
Licenciado en CC.EE. y EE.	Universidad Complutense de Madrid	1992

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Perfil híbrido de academia y profesión, con más de 20 años de experiencia docente y 25 años de experiencia profesional. Doctor en CC. Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid.

Profesor del departamento de Marketing en la Universidad Complutense de Madrid desde 2003.

Experiencia laboral en posiciones de Ventas y Marketing en diferentes sectores como Hotelería (Turismo), alimentación y bebidas, y consultoría de investigación de mercados e inteligencia de negocios.

Ha impartido clases en numerosos másteres relacionados con el marketing y ha publicado varios artículos académicos y capítulos de libros.

Campos de investigación:

- Comentarios de hoteles en plataformas online (eWOM).
- Nuevas tecnologías en el punto de venta e Itinerario de cliente (Customer Journey)
- Comportamiento del consumidor (productos ecológicos y marcas de distribuidor, desperdicio de alimentos)
- Promoción de ventas y efecto de la publicidad en las ventas.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

Publicaciones

- **Llorens, M.**; Carrasco-González, R.; Bueno, I.; Herrera-Viedma, E.; y Morente-Molinera, J. A. "Multiple criteria approach applied to digital transformation in Fashion stores: The case of physical retailers in Spain", *Technological and Economic Development of Economy (TEDE)*. JCR Q1 in Economics. Publicación estimada en febrero/marzo 2022.
- **Llorens, M.**, Hernández, A. "A study on the downloading intention of fashion retailers' apps". *Journal of Marketing Analytics* **9**, 349–362 (2021). <https://doi.org/10.1057/s41270-021-00117-8>. JCR Q4 in Business
- Puelles-Gallo, M.; **Llorens-Marín, M.** y Talledo-Flores, H. "El factor de la percepción de control como determinante en la intención de compra de productos ecológicos". *Innovar*, 24(54), 139-152. 2014. ISSN: 0121-5051 <https://doi.org/10.15446/innovar.v24n54.46655>. Scopus Q4 en Marketing
- Autor de capítulo de libro: Uso de las nuevas tecnologías durante el proceso de compra en el comercio minorista. En el libro: *Lo 2.0 y lo 3.0 como herramientas multidisciplinares*. Coords: González-Vallés, J.E. y Viñarás-Abad, M. Editorial Tecnos (Anaya). 2017. pp.187-198. ISBN 978-84-309-7385-9. SPI – Scholarly Publishers Indicators: Q1 en el ranking general de prestigio editorial (8ª posición)
- Coautor de capítulo de libro: Chapter 15: The Role of Private Labels in the Organic Food Market, in the book "Handbook of Research on Strategic Retailing of Private Label Products in a Recovering Economy". Coords: Gómez-Suarez, M. & Martínez-Ruiz, M.P. IGI Global. pp.361-390. June 2016. ISBN 13: 9781522502203. SPI – Scholarly Publishers Indicators: Q2 en el ranking de prestigio editorial en la disciplina de comunicación (6ª posición)

Proyectos

- Miembro del equipo de trabajo del proyecto de la Agencia Española de Investigación. Ministerio de Ciencia e Innovación: "Sistemas de toma de decisiones en grupo disruptivos en ambiente difuso: aplicaciones en gestión inteligente de energía y empleados" PID2019-103880RB-I00. Desde 1/12/2020 hasta 31/12/2023
- Miembro del Proyecto de Investigación del MEC "Cibercampaña, Cyberperiodismo y Ciberactividad del Electorado". CSO2012-21799-C02-01 (subprograma CPOL). 2011-2012
- Miembro del PICAM "Diseño de un sistema de información sobre la oferta turística en la Comunidad de Madrid". CCG10-UCM/HUM-5148 . 2011 y 2012 (24 meses).

Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

- Investigador colaborador en convenios acogidos al artículo 83 de la LOU de la UCM. Cliente: ASEDAS; Proyecto 147-2021/ Observatorio del comercio electrónico de alimentación en España. 2021-2022
- Investigador colaborador en convenios acogidos al artículo 83 de la LOU de la UCM. Cliente: ASEDAS; Proyecto 10-2020/ Observatorio del comercio electrónico de alimentación en España. 2020-2021

Congresos

- Ponencia presentada: International Conference on Tourism Technology & Systems (ICOTTS). "EWOM activation: Propensity to write reviews on hotel experience". Santiago de Chile. Noviembre 2022.
- Ponencia presentada: International Marketing Trends Conference. "Understanding Household Food waste in Spain". Madrid, enero 2017. ISBN 978-2-9532811-2-5
- Ponencia presentada: Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia. CUICID 2017. "El papel de las marcas de distribución ecológicas: precio y disponibilidad". Madrid, octubre 2017. ISBN: 978-84-697-4542-7.
- Ponencia presentada: Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia. CUICID 2017. "La transformación digital en el sector de la distribución: el impacto de las nuevas tecnologías en el proceso de compra". Madrid, octubre 2017. ISBN: 978-84-697-4542-7

Experiencia docente

- **Profesor Ayudante Doctor. Universidad Complutense de Madrid**, Facultad de CC.EE. y Empresariales. Dpto de Marketing. Cursos de 2021-2022 a actualidad.
- **Profesor Asociado. Universidad Complutense de Madrid**, Facultad de CC.EE. y Empresariales. Dpto de Marketing. Cursos de 2003-04 a 2021-2022.
- Escuela de Negocios EAE. Desde 2020-21 hasta actualidad. Docencia en Dirección estratégica de marketing internacional (Master de Marketing y Gestión Comercial) y docencia en inglés de Global Markets: Research and Identification of the value proposal (Master in Marketing and Sales Management).
- UNIR (Universidad Internacional de la Rioja). Docencia en Master en Dirección de Marketing Estratégico y tutorización de TFMs. Desde septiembre 2021 hasta abril 2022.
- Escuela de Negocios ESCP. Tutor de tesis de fin de master en inglés en "Master in Marketing and Digital Media". Desde curso 2021 hasta actualidad.
- Docencia en inglés en Grado ADE de UCM. Integrated Marketing Communications. Desde curso 2017-18 hasta actualidad.
- Profesor en Master universitario en investigación de dirección de empresas, marketing y contabilidad, Idemcon. UCM. Asignatura: Marketing y Nuevas Tecnologías. Desde curso 2016-17 hasta actualidad.
- Cursos de doctorado impartidos en 2008-09 y 2009-10. UCM. Fac.CC.EE.yEE.
- Profesor Asociado. Universidad Carlos III de Madrid. Dpto de Economía de la Empresa. Licenciatura combinada ADE-Derecho. Asignatura Gestión del Marketing Internacional. Cursos de 2004-05 a 2007-08.

Cargos de gestión académica

- Delegado del decano para desarrollo del club de egresados (alumni) en la Facultad de C.E.E., desde febrero de 2023.
- Co-director del "Máster oficial en Dirección de Hoteles con Carácter". Universidad Europea de Madrid (2007-2008). Tareas: Desarrollo del programa, selección de profesores, captación de alumnos, promoción en medios de comunicación,

colaboración de calendario de clases, coordinación de materias, preparación de exámenes y evaluación.

- Miembro de la Comisión de Relaciones Internacionales de la Facultad de Económicas y Empresariales. UCM. Tareas: Coordinación de convalidaciones de alumnos Erasmus y contacto con oficinas de Erasmus de universidades de destino. Desde marzo de 2021 hasta la actualidad.

Experiencia profesional relevante para la docencia y la investigación

DATA RANGERS. Marketing Digital e inteligencia de negocio.

Consultor. Enero 2019 – abril 2022.

Gestión de canales digitales y SEO. Especializado en asesorar a empresas sobre cómo extraer valor de sus datos (propios y externos) y en la gestión de proyectos. Identificar los factores clave de la industria y cómo medir la rentabilidad. Clientes: Grupo Jardinable; Casa Cuqui, Smartme Analytics; Sistol.

GRUPO JARDINABLE, Paisajismo y jardinería

Responsable de Marketing y Comunicación. Sept 2019- abril 2022.

CASA CUQUI. Alojamiento Rural en Orgaz, Toledo.

Gerente de Alojamiento Rural. Octubre 2019 - abril 2022.

SMARTME ANALYTICS. Analítica de Inteligencia de Cliente.

Inteligencia de Negocio y Desarrollo de nuevos negocios. Abril 2020 - septiembre 2020

SISTROL. Sistemas de Control y Analítica de edificios inteligentes Marketing & Communications Manager. Enero 2019-junio 2019

BAYES FORECAST, Modelos predictivos de venta.

- **Business Analyst & New Product Development.** *Diciembre 2016- Oct 2018*
- **Director de la cuenta The Coca-Cola Company.** *Mayo 2015 – Noviembre 2016*
- **Customer Service Manager.** *Abril 2011 – Abril 2015*

Otros (Dirección de tesis doctorales, patentes, pertenencia a comités editoriales, organización de eventos científicos, premios, etc.)

- Obtención de la **Beca del Amo** de la UCM para realizar una estancia de investigación en Universidad de California, Davis, desde 1 junio a 31 de agosto de 2023.

*Este documento será publicado en la página web de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid: <https://comercioyturismo.ucm.es/>