

## Parte A. DATOS PERSONALES

<b>Fecha del CVA</b>	14/12/2022
----------------------	------------

Nombre y apellidos	Diana Gómez Bruna		
DNI/NIE/pasaporte	46893797V	Edad	41
Núm. identificación del/de la investigador/a	WoS Researcher ID (*)		
	SCOPUS Author ID(*)		
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID) **	http://orcid.org/0000-0003-2578-3593	

(\*) Al menos uno de los dos es obligatorio

(\*\*) Obligatorio

### A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Complutense		
Dpto./Centro	Departamento de Ciencia Política y de la Administración / Facultad de Ciencias Políticas y Sociología		
Dirección	Campus de Somosaguas - 28223 MADRID		
Teléfono	correo electrónico	<a href="mailto:diagom06@ucm.es">diagom06@ucm.es</a>	
Categoría profesional	Profesor Ayudante Doctor	Fecha inicio	20/10/2021
Espec. Cód. UNESCO	590000 - Ciencia política; 590202 - Política cultural; 590213 - Planificación política; 590900 - Administración pública		
Palabras clave	Turismo, políticas públicas, política turística		

### A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctorado en Turismo	Universidad Nebrija	07/07/2015
Master Interuniversitario en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa	Universidad Nacional de Educación a Distancia	01/09/2009
Master en Empresas y Mercados Turísticos	Universidad Antonio de Nebrija	01/06/2007
Diplomatura en Turismo	Universidad Autónoma de Madrid	01/06/2001

### A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Número de sexenios de investigación: -

Número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años: 1 (1 en elaboración)

Citas totales en Google Académico/Scopus: 77

Promedio de citas/año durante los últimos 5 años en Google Académico/Scopus: 5

índice h en Google Scholar/Scopus: 5

## Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Diana Gómez Bruna es Profesora Ayudante Doctor del Departamento de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Acreditada con la figura de Contratado Doctor, es Doctora en Turismo en la Universidad Nebrija con calificación Sobresaliente Cum Laude. Máster en Responsabilidad Social Corporativa (Universidad

Nacional de Educación a Distancia), Máster en Empresas y Mercados Turísticos (Universidad Antonio de Nebrija) y Diplomada en Turismo (Universidad Autónoma de Madrid).

Su área de investigación prioritaria es la política turística, siempre considerando la gobernanza y la sostenibilidad en destinos turísticos como ejes transversales de sus estudios. En concreto, ha desarrollado investigaciones en torno al análisis de políticas públicas en turismo, actores en destinos turísticos o participación de la ciudadanía en los asuntos públicos. Ha trabajado en investigaciones y realizado publicaciones en estas líneas.

En cuanto a proyectos de investigación, ha participado en proyectos de carácter competitivo tales como la creación de la Red de Inteligencia e Innovación del turismo (subprograma INNPACTO) o la generación de escenarios virtuales turísticos (Subprograma AVANZA). En la actualidad está trabajando en el proyecto del Plan Nacional de I+D+i "Articulación de agendas globales y agendas nacionales: el proceso de implementación de la Agenda 2030 en Europa y América Latina" (GlobalGob2030).

Tiene una amplia experiencia como docente universitaria con más de 1.700h de docencia tanto en Grado como en Másteres oficiales. En la actualidad imparte las asignaturas "Política turística", "Factores y políticas para el desarrollo del turismo" y "Dirección y organización del destino turístico" en el Grado en Turismo y en el Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos de la UCM. Durante más de diez años ha sido Coordinadora del Grado en Turismo en la Universidad Nebrija y durante 5 años Directora del Departamento de Turismo en esa misma Universidad. En la actualidad es Coordinadora adjunta del Doctorado en Turismo de la UCM.

Además, ha trabajado y colaborado con diferentes empresas e instituciones del sector turístico: Organización Mundial de Turismo (OMT), SEGITTUR, Mesa del Turismo, Federación de Municipios de Madrid, Asociación de Desarrollo Sierra Guadarrama (ADESGAM), Ayuntamiento de Guadarrama (Madrid), Universidad Nebrija y diferentes consultoras del área turística.

## **Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES** (ordenados por tipología)

### **C.1. Publicaciones**

#### **Libros**

- FIGUEROLA, M., FERNÁNDEZ, J.J, MARZAL, F., GÓMEZ BRUNA, D. y MARTÍN DUQUE, C. (2015). *Medición del impacto del turismo en la economía, el empleo y el medio ambiente en el ámbito local*. Madrid: Fundación EOI. I.S.B.N.: 978-84-15061-67-0.
- FIGUEROLA, M., FERNÁNDEZ, J.J, GÓMEZ BRUNA, D. y MARTÍN DUQUE, C. (2014). *La eficiencia del modelo turístico español*. Madrid Fundación EOI. I.S.B.N.: 978-84-15061-44-1.

#### **Capítulos de libro**

- ROMERO-DEXEUS, C., ALZUA-SORZABAL, A. GÓMEZ-BRUNA, D. FEMENIA-SERRA, F. & VIDAL LÓPEZ-TORMOS, E. (2022). Advances in smart destination management and public governance: Tourism innovation ecosystems. En BUHALIS, D., TAHERI, B. & RAHIMI, R. (Eds.) *Smart Cities and Tourism: Co-creating experiences, challenges and opportunities*, pp.74-89. Oxford: Goodfellow Publishers. I.S.B.N.: 978-19-1509-708-8.
- BRAVO-CHEW, L., GÓMEZ-BRUNA, D. & THIEL-ELLUL, D. (2022). Destination sustainability and pricing strategy of the tourist accommodation sector. A relationship understood from the hedonic pricing perspective. En FEMENIA, F., ALZUA-SORZABAL, A. & XIANG, Z., *Transitioning towards the future of tourism destinations Resilient, smart, and green development*, pp. Madrid: Civitas (Thomson Reuters). I.S.B.N.: 978-84-1125-634-6.
- GÓMEZ BRUNA, D., MARTÍN DUQUE, C. Y PLUMED LASARTE, M. (2018). El impacto del terrorismo en los destinos turísticos: el caso de Turquía. En GINER, C.A. y DELGADO, J.J., *Conflictos y diplomacia, desarrollo y paz, globalización y medio ambiente*, pp.905-925. Navarra: Thomson Reuters Aranzadi. I.S.B.N.: 978-84-9197-127-6.

- GÓMEZ BRUNA, D., MARTÍN DUQUE, C. y PLUMED LASARTE, M. (2017). Consecuencias del terrorismo en el sector turístico: el caso de Túnez. En PAYÁ, C. y DELGADO, J.J., *Análisis de la seguridad internacional desde perspectivas académicas*, pp.149-168. Navarra: Thomson Reuters Aranzadi. I.S.B.N.: 978-84-9152-729-9.
- MARTÍN DUQUE, C. y GÓMEZ BRUNA, D. (2017). La rendición de cuentas como herramienta para el conocimiento de las empresas turísticas. En PAYÁ, C. y DELGADO, J.J., *Inteligencia aplicada a la seguridad del siglo XXI*, pp.437-451. Madrid: ePraxis. I.S.B.N.: 978-84-15529-35-4.

### Artículos

- FERNÁNDEZ MUÑOZ, J. J.; MARTÍNEZ MOGUERZA, J. MARTÍN DUQUE, C; GÓMEZ BRUNA, D. (2019). A study on the effect of imbalanced data in tourism recommendation models. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 11(3), pp. 346-356.
- GÓMEZ BRUNA, D. y MARTÍN DUQUE, C. (2019). Los impactos del turismo en España: diferencias entre destinos de sol y playa y destinos de interior. *Cuadernos de turismo*, 43, pp. 325-347. *SJR*, 16.
- PLUMED, M., GOMEZ-BRUNA, D. y MARTÍN-DUQUE, C. (2018). Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España. *Retos*, 8(15). 7-17. 10.17163/ret.n15.2018.01.
- MARTÍN DUQUE, C., GÓMEZ BRUNA, D., PLUMED LASARTE, M. y FERNÁNDEZ, J.J. (2017). Análisis de la formación en turismo en España: perspectiva del sector público y privado desde una aproximación cualitativa. *Revista Lusófona de Educação* (38), pp.163-180. *SJR*, 142.
- GÓMEZ BRUNA, D., MUÑOZ MAZÓN, A. y LAFUENTE IBÁÑEZ, C. (2016). La rendición de cuentas como elemento clave en la gobernanza de los destinos turísticos. *Pasos, Revista de turismo y patrimonio cultural*, 14(3), pp. 659-673. *COPERNICUS* 81,22.
- GÓMEZ BRUNA, D. y MARTÍN DUQUE, C. (2015). La participación de los *stakeholders* en España: análisis de la situación actual. *Revista Aposta*, 65, pp.151-174. *MIAR* 9,6.

### C.2. Proyectos

Título: Medición y valoración de los impactos de la actividad turística en los ámbitos económico, del empleo y medioambiental a nivel local.

Referencia: Expdte. PS20141104\_MEDICIONTURISTICA.

Tipo de Proyecto (Europeo/Nacional/Regional-Individual/Cooperativo): Nacional/Individual.

Carácter: Competitivo. Contratado por procedimiento simplificado con publicidad.

Entidad Financiadora: Fundación EOI (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio).

Entidades: Universidad Nebrija.

Período realización: 05/03/2015 – 05/09/2015.

Meses: 6.

IP: Manuel Figuerola.

Investigadores: 6.

Tipo participación: Equipo de investigación.

Presupuesto: 32.500€

Título: Reformulación del producto turístico español.

Referencia: Expdte. PS20130715\_REFORMULATURISMO.

Tipo de Proyecto (Europeo/Nacional/Regional-Individual/Cooperativo): Nacional/Individual.

Carácter: Competitivo. Subcontratación. Convenio de colaboración.

Entidad Financiadora: Fundación EOI (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio) y Universidad Nebrija.

Entidades: Universidad Nebrija.

Período realización: 07/10/2013 – 06/08/2014.

Meses: 10.

IP: Manuel Figuerola.  
Investigadores: 4.  
Tipo participación: Equipo de investigación.  
Presupuesto: 31.500€

Título: RED DE INTELIGENCIA E INNOVACIÓN DE TURISMO (REDTUR).  
Referencia: Expdte. IPT-410000-2010-002.  
Tipo de Proyecto (Europeo/Nacional/Regional-Individual/Cooperativo): Nacional/Cooperativo.  
Carácter: Competitivo.  
Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Subprograma INNFACTO.  
Entidades: UNIVERSIDAD NEBRIJA, AMARANTO EUROGROUP S.L., AVANZIT TECNOLOGIA S.L., TERISOS S.L., UNIVERSIDAD CASTILLA-LA MANCHA, UNIVERSIDAD DE ALCALA DE HENARES.  
Período realización: 01/07/2010 – 30/06/2013.  
Meses: 35.  
IP: Manuel Figuerola.  
Investigadores: 8.  
Tipo participación: Equipo de investigación.  
Presupuesto financiable Univ. Nebrija: 880.660€

Título: GENERACIÓN DE ESCENARIOS VIRTUALES TURÍSTICOS (TURISMAP)  
Referencia: Expdte. TSI.020302-2010-138.  
Tipo de Proyecto (Europeo/Nacional/Regional-Individual/Cooperativo): Nacional/Cooperativo.  
Carácter: Competitivo.  
Entidad Financiadora: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Subprograma AVANZA, Competitividad I+D+i.  
Entidades: UNIVERSIDAD NEBRIJA, T-SYSTEMS ITC IBERIA, S.A., INFOCARTO S.A., BEXEL INGENIERIA S.L., EVERY VIEW S.L., DELICATESEN 47 S.L.U., UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA Y UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CATALUÑA.  
Período realización: 01/07/2010 – 31/03/2013.  
Meses: 35.  
IP: Manuel Figuerola.  
Investigadores: 8.  
Tipo participación: Equipo de investigación.  
Presupuesto financiable Univ. Nebrija: 915.537€

### **C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia**

Título: Proyecto de Plataforma de visualización del patrimonio turístico de La Rioja en 3D sobre Google Earth.  
Referencia: Expdte. TSI-050200-2009-22.  
Tipo de Proyecto (Europeo/Nacional/Regional-Individual/Cooperativo): Nacional/Individual.  
Carácter: Competitivo. Subcontratación.  
Entidad Financiadora: Gobierno de La Rioja. Dirección General de Turismo de La Rioja.  
Entidades: Universidad Nebrija.  
Período realización: 01/10/2009 – 30/09/2011.  
Meses: 23.  
IP: Manuel Figuerola.  
Investigadores: 8  
Tipo participación: Equipo de investigación.  
Presupuesto: 240.254€

Título: "Estudio del Turismo en la ciudad de Madrid".  
Referencia: -.  
Tipo de Proyecto (Europeo/Nacional/Regional-Individual/Cooperativo): Local/Individual.  
Carácter: Competitivo.  
Entidad Financiadora: Ayuntamiento de Madrid.  
Entidades: Universidad Nebrija.

Período realización: 01/09/2005– 05-09-2007.  
Meses: 24.  
IP: Manuel Figuerola.  
Investigadores: 6.  
Tipo participación: Equipo de investigación.  
Presupuesto financiable Univ. Nebrija: 60.000€.

#### **C.4. Patentes**