

CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

Parte A. Datos personales:

Fecha del CVA	Febrero 2023
---------------	--------------

Nombre y apellidos	David Cordón Benito		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	AAB-8385-2022	
	Código Orcid	https://orcid.org/0000-0001-5603-0792	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Complutense de Madrid (UCM)		
Dpto./Centro	Departamento de Marketing		
Dirección (UCM)	Universidad Complutense de Madrid Avda. Filipinas, 3 Madrid		
Teléfono (UCM)	Correo electrónico (UCM)	dcordon@ucm.es	
Categoría profesional	Profesor Ayudante Doctor (PAD)	Fecha inicio	Septiembre 2019
Espec. cód. UNESCO	5910-01; 5311-07		
Palabras clave	Marketing, Comunicación Corporativa, Comportamiento del Consumidor, IMC		

A.2. Formación académica

Titulación/Doctorado	Universidad	Año
Doctor Internacional en Comunicación	Universidad de Navarra	2014
Master of Arts (M.A.) in Museum Studies. Mention in Marketing.	University of Leicester (UK)	2011
Licenciado en Periodismo	Universidad de Navarra	2008

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Doctor Internacional en Comunicación por la Universidad de Navarra. Master of Arts (M.A.) in Museum Studies por la University of Leicester (UK).

Ha trabajado para diferentes medios de comunicación (Grupo Vocento y Onda Cero Radio, entre otros) aunque su principal labor la he desempeñado como responsable de los departamentos de Comunicación y Marketing de diversas organizaciones nacionales e internacionales como la Chamber of Commerce o el Victoria and Albert Museum (V&A) en Londres.

Es profesor de Comportamiento del Consumidor, Comunicación Corporativa, Relaciones con los Medios y Gestión Reputacional en programas de grado y máster de diferentes universidades españolas. Además, ha ocupado cargos de gestión académica como director de titulación.

Ha participado en diversos programas y proyectos de investigación de índole nacional (Plan Nacional I+D+i) e internacional (Erasmus Tempus). En su actividad de divulgación científica es autor y coautor de numerosos libros y capítulos de libro, y ha publicado artículos en revistas nacionales e internacionales indexadas de reconocido prestigio. Sus líneas de investigación se centran en IMC, Comunicación Corporativa y marcas y Comportamiento del Consumidor.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

Publicaciones

- Garrido-Pintado, P.; Cerdón -Benito, D.; Maestro-Espínola, L. (2002) Digital audio and programmatic ad buying: status and prospects in the post-pandemic context. *Profesional de la Información*, 31 (5). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.11>
- Maestro-Espínola, L.; Cerdón-Benito, D.; Abuín-Vences, N. (2022) Comunicación Corporativa: La gestión del diálogo para recuperar la confianza y derribar barreras culturales en los museos. *Fonseca, Journal of Communication*, 24, pp. 163-182. <https://doi.org/10.14201/fjc.28291>
- Cerdón-Benito, D.; Maestro-Espínola, L. (2022) Las marcas y su concienciación con el desarrollo sostenible para conquistar a un consumidor joven y responsable con su entorno. *Ad-Research. International Journal of Communication Research*, 27. DOI:<https://doi.org/10.7263/adresic-27-213>.
- Maestro-Espínola, L.; Cerdón-Benito, D.; Abuín-Vences, N. (2022) Estudio sobre el fraude de métricas publicitarias: evolución, análisis y herramientas para la mitigación. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 13(1), pp. 347-363.
- López-Aza, C.; Martín, M.; Cerdón-Benito, D.; Pintado-Blanco, T. (2021) “El Aprendizaje-Servicio para el consumo sostenible en jóvenes desde las redes sociales”. En: Martos-Martínez, A.; Barragán-Martín, A.B (Comps) *Innovación docente e investigación en Educación y Ciencias Sociales: Nuevos enfoques en la metodología docente*, Dykinson: Madrid, pp. 131-143.
- Cerdón-Benito, D.; Maestro-Espínola, L. (2020) “La adquisición de competencias profesionales en estudiantes de comunicación: diseño, implementación y evaluación de los talleres laboratorio en una universidad online”. En: Sánchez-Gey, N.; Alés-Álvarez, S. *Los medios de comunicación como agentes de comunicación social*, Egregius: Madrid, pp. 161-182.
- Abuín-Vences, N.; Maestro-Espínola, L.; Cerdón-Benito, D. (2019). *Comunicación Digital: Estrategias Integradas de Marketing*, Síntesis: Madrid.
- Abuín-Vences, N.; Maestro-Espínola, L.; Cerdón-Benito, D. (2019). Internet, smartphones and social media as determining tools in the rise of cyberbullying cases. *Revista Espacios*, 40(4), pp. 23-37.
- Cerdón-Benito, D. (2018). Evolución conceptual del Museo como espacio comunicativo. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 24(1), pp. 485-500.
- Maestro-Espínola, L.; Cerdón-Benito, D.; Abuín-Vences, N. (2018). La comunicación publicitaria en entornos digitales: herramientas para garantizar la reputación corporativa. *Prisma Social*, 22, pp. 209-228.
- Cerdón-Benito, D.; Maestro-Espínola, L. (2017). Las webs corporativas de museos como herramientas para la transparencia. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, pp. 941-956.
- Cerdón-Benito, D.; González-González, D. (2016). Museos y comunicación: los nuevos medios como herramienta de diálogo y sociabilidad de la institución. El uso de Twitter por el museo del Prado, museo Thyssen-Bornemisza y museo Reina Sofía. *Revista Fonseca Journal of Communication*, 12, pp. 149-165.
- Cerdón-Benito, D. (2016). “Los museos y el uso de las narrativas transmedia en las redes sociales”. En: García, Santamaría, J.V. Pérez-Bahón, F. (Coords.) *Los medios digitales españoles: procesos de cambio e innovación*. Cuadernos Artesanos de Comunicación, 104, pp. 135-152.
- Cerdón-Benito, D. (2015). “Twitter como medio de comunicación para el storytelling aplicado a la cultura: El caso de #Thyssen140”. En: Mateos-Martín, C.; Herrero-Gutiérrez, F.J. (Coords.) *La pantalla insomne*. Cuadernos Artesanos de Comunicación, 103, pp. 2803-2823.
- Cerdón-Benito, D.; Rodríguez-Salcedo, N. (2013) “La comunicación como garante del carácter social constitutivo de los museos. Un estudio de las estrategias comunicativas en museos españoles”. En: Gutiérrez, Elena; Laporte, M.T. (Coords.) *Tendencias emergentes en la comunicación de instituciones*. UOC Press, pp. 207-228.

Proyectos

- CSO2013-46997-R: Comunicación Pública, Transparencia, rendición de cuentas y participación en los Gobiernos locales (GLOBALCOM).
Entidad: Ministerio de Economía y Competitividad (Madrid, Madrid, ES)
Código de proyecto: CSO2013-46997-R
Financiación: 40.000 €
- CSO2009-09948: Un nuevo modelo de comunicación para instituciones.
Entidad: Ministerio de Ciencia e Innovación (Madrid, Madrid, ES)
Código de proyecto: CSO2009-09948
Financiación: 70.400 €

Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

- Proyecto Innova-Docencia: Google Classroom como herramienta de apoyo educativo en la docencia bimodal”. Año 2021.
- Proyecto ApS: “La comunicación comercial y la Generación Z: una visión desde la sostenibilidad en el consumo”. Año 2021.
- Proyecto ApS: “Consumo sostenible en jóvenes: prevención desde la comunicación comercial en las redes sociales”. Año 2020.
- Proyecto Innova-Docencia: Google Classroom como herramienta de apoyo educativo en la docencia bimodal”. Año 2020.
- Proyecto de Innovación Docente: “Laboratorios Prácticos Virtuales” en el Grado en Comunicación. Universidad Internacional de La Rioja (UNIR). Año 2018.
- Proyecto Erasmus Tempus ESPAQ: Enhancing Students Participation in Quality Assurance in Armenian Higher Education. Año 2016.

Experiencia docente y cargos de gestión académica más relevantes

Experiencia docente:

- Profesor de Consumer Behaviour en la Universidad Complutense de Madrid (UCM) desde el curso 2019/2020 hasta la actualidad.
- Profesor de Gestión Reputacional de la Comunicación Corporativa, Comunicación en las Organizaciones, Comunicación Personal y Organizacional y Gabinetes de Comunicación desde 2014 hasta 2019.
- Profesor de Comunicación Corporativa, Relaciones con los Medios y Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas y Gestión de Proyectos de Comunicación en la Universidad de Navarra (UNAV) desde 2008 hasta 2014.

Gestión Académica:

- Director del Área de títulos de Comunicación en la Facultad de Empresa y Comunicación de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR). Abril 2017 – Septiembre 2019.
- Coordinador Académico del Grado en Comunicación de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR). Septiembre 2015 – Septiembre 2019.
- Coordinador Erasmus+ de la Facultad de Empresa y Comunicación de la Universidad Internacional de La Rioja. Diciembre 2014 – Septiembre 2019.

Experiencia profesional relevante para la docencia y la investigación

- Grupo Vocento (2004-2006)
- Onda Cero Radio (2006-2008)
- Departamento de Comunicación y Marketing en la Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja (2008-2011).
- Press and Marketing Department at the Victoria & Albert Museum (V&a), London, UK (2011-2014).

Otros (Dirección de tesis doctorales, patentes, pertenencia a comités editoriales, organización de eventos científicos, premios, etc.)

- Miembro del Consejo Editor y/o de Redacción en diferentes revistas académicas.
- Miembro de diferentes grupos de investigación y de cátedras relacionadas con marketing y comunicación.
- Miembro del Comité Organizador del Congreso Internacional de Comunicación (CICOM, Universidad de Navarra).
- Miembro del Comité Organizador del Congreso Internacional Ethicomp.