

V ENCUENTRO DOCTORAL DEL PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN TURISMO

Facultad de Economía, Empresa y Turismo · Universidad de La Laguna
 Campus de Guajara, Tenerife (Islas Canarias)

Fecha	Viernes, 3 de julio de 2026
Hora	De 14:30 a 19:30 h (hora local; finalización estimada).

La Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado, en colaboración con la Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la Universidad de La Laguna, organiza el V Encuentro Doctoral del Programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo en formato virtual y presencial.

El objetivo de este encuentro es reunir al alumnado del programa para presentar, compartir y debatir los avances de sus investigaciones doctorales. Anualmente, este encuentro pretende favorecer el intercambio académico, la colaboración entre universidades y la generación de sinergias entre investigadores e investigadoras en el área de Turismo.

MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN. Cada sesión/sala del programa dispone de un enlace de acceso online. La distinción entre «salas con ponentes presenciales» y «salas con ponentes online» se refiere exclusivamente a la modalidad de intervención de los doctorandos y doctorandas que presentan. El resto de asistentes (oyentes) podrán acudir presencialmente o seguir las sesiones mediante los enlaces Meet indicados en cada sala.

PROGRAMA GENERAL

PLENARIAS	https://meet.google.com/irr-yuhj-sgb?authuser=
14:30–14:45	APERTURA Acto de apertura del V Encuentro Doctoral Gustavo Alberto Marrero Díaz , director de la Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado de la Universidad de La Laguna. Antonio Guevara Plaza , presidente de la Comisión Académica del Programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo y director del Programa en la Universidad de Málaga. Noemi Padrón Fumero , directora del Programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo en la Universidad de La Laguna.
14:45–16:15	PONENCIA / TALLER La IA como herramienta científica: fundamentos, aplicaciones y buenas prácticas para investigadores Sara Embid Solano , investigadora en formación en el área de Didáctica de las Matemáticas (FOREyTEAM).
	PONENCIA / TALLER Retos y estrategias para la difusión del patrimonio y turismo en revistas de impacto Agustín Santana Talavera , editor de PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.
PARALELAS	Consulte la sala correspondiente para acceder a su enlace de Google Meet.
16:30–19:30	Presentaciones de doctorandos en salas paralelas La distribución de participantes, las líneas de investigación, las personas moderadoras y los enlaces de acceso se detallan en el programa de salas paralelas que se incorpora a continuación.

N.º de sala	Sala 1 (presencial)	
Moderador	Antonio Guevara Plaza (UNIVERSIDAD DE MÁLAGA)	
Enlace Meet	https://meet.google.com/ibj-tnxh-mxi?authuser=0	
Doctorando/a	Título aportación	Universidad
Sara Alvarado Núñez	Visibilidad algorítmica y turismo de masas en TikTok: el caso de Tenerife	Universidad de La Laguna
Miguel Palomo Santiago	Smart Tourism Technologies and Destination Selection, A PLS-SEM Analysis of Visiting Intention	Universidad de La Laguna
Nereida Montserrat Cañado Caparrós	Sostenibilidad, accesibilidad e inteligencia en los planes estratégicos de turismo	Universidad Rey Juan Carlos
Ana María Barrera Martínez	La vulnerabilidad competitiva como nueva dimensión del análisis de la competitividad turística	Universidad de La Laguna
Líneas	Planificación y gestión de destinos turísticos. Turismo y sociedad local Inteligencia en el ámbito turístico. TICs y análisis de datos	

N.º de sala	Sala 2 (presencial)	
Moderador	Sancho Franco Esper (UNIVERSIDAD DE ALICANTE)	
Enlace Meet	https://meet.google.com/kmw-ookw-rrx?authuser=0	
Doctorando/a	Título aportación	Universidad
Jana Dandashli	Medición del impacto económico, ambiental y social de los festivales de música y cultura	Universidad de Cádiz
Lucía Moreno Rodríguez	When the sommelier is a chatbot: what shapes consumer satisfaction?	Universidad de La Laguna
Sara Arbelo Pérez	Determinantes Institucionales del Emprendimiento y el Desarrollo Económico: un enfoque integrador con énfasis en el sector turístico y la financiación empresarial	Universidad de La Laguna
Andreia Pinheiro Silva	Culture as a Driver of Territorial Sustainability: An Exploratory Study in the Alto Douro Wine Region	Universidad de Vigo
Líneas	Gestión e innovación en organizaciones turísticas Turismo y patrimonio	

N.º de sala	Sala 3 (online)	
Moderador	Manuel de la Calle Vaquero (UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID)	
Enlace Meet	https://meet.google.com/eut-uudk-vgo?authuser=0	
Doctorando/a	Título aportación	Universidad
Yurika Shibamoto	Rethinking Experiential Field Learning in Tourism Education: Yure and Natur cultures through an Arts-Based Approach	Universidad de Santiago de Compostela
María Del Rocío Vallejo Carmona	El impacto económico del atún rojo salvaje de almadraba en la provincia de Cádiz	Universidad de Cádiz
Raúl Martínez Moreno	Evolución del turismo gastronómico y producto local: análisis bibliométrico y agenda futura	Universidad Rey Juan Carlos
Laura Domínguez Ruiz	La conversión de Málaga como destino turístico: origen y primeros testimonios de las guías de turismo	Universidad de Málaga
María Gabriela Ortiz Valenzuela	Between Heritage, Gender, and Sustainability: Women's Entrepreneurship as a Form of Cultural Agency in Mountain Regions. The Case of Cajón del Maipo, Chile	Universitat Oberta de Catalunya
Fabián Bedón Samaniego	Portoviejo-Ecuador ciudad creativa gastronómica por la UNESCO, Transformación del foodscape alimentario post-terremoto 2016 y su apertura hacia el turismo gastronómico	Universidad Complutense de Madrid
Líneas	Turismo y patrimonio	

N.º de sala	Sala 4 (online)	
Moderador	José Ruiz Chico (UNIVERSIDAD DE CÁDIZ)	
Enlace Meet	https://meet.google.com/zdo-ehww-zvu?authuser=0	
Doctorando/a	Título aportación	Universidad
Shahah Saleh B Alshammari	Medical Tourism Development in Saudi Arabia: Enhancing International Competitiveness through AI-Ula and NEOM	Universidad de Málaga
Gema Ramírez Guerrero	Marketing Azul y resiliencia en destinos turísticos costeros: Estrategias de adaptación frente al cambio global	Universidad de Cádiz
Mário Álvaro Braga Silva Aguiar	Governança e Inovação em Clusters de Turismo Transfronteiriços: O Estudo de Caso da Eurorregião Galiza-Norte de Portugal	Universidad de Santiago de Compostela
Agustina Romero	Avances de una medición integrada de turismo y calidad de vida: dimensiones espaciales, sostenibilidad y gestión territorial en regiones latinoamericanas y europeas	Universidad de Alicante
Julia Marie Schiemann	Towards the SF-MST 2024: Approaches to Measuring the Sustainability of Tourism	Universidad de La Laguna
Alejandro Sepúlveda Sánchez	Turismo y decrecimiento: hacia una transformación sostenible del turismo más allá del neoliberalismo	Universidad de Nebrija
Líneas	Planificación y gestión de destinos turísticos. Turismo y sociedad local Análisis económico del sector turístico	

N.º de sala	Sala 5 (online)	
Moderador	Xosé Manuel Santos Solla (UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA)	
Enlace Meet	https://meet.google.com/dcw-fvzc-vct?authuser=0	
Doctorando/a	Título aportación	Universidad
Armindo Jorge Cunha Coelho	Políticas de gestão de destinos turísticos de pequena dimensão: proposta de modelo de governança	Universidad de Santiago de Compostela
Johnny Jesús Mendoza Almeida	Avances y estado actual de la investigación sobre turismo gastronómico y sostenibilidad cultural en ciudades creativas	Universidad de Alicante
Klenin Stalin Rodriguez Gutierrez	El turismo Creativo como Modalidad Innovadora en el Territorio Rural	Universidad Rey Juan Carlos
Pablo Terrada Ruiz	Estado de la cuestión de la sostenibilidad social del turismo en el litoral gaditano desde la psicología de la salud	Universidad de Cádiz
Agnes Harnadi	Mapping tourism resilience	Universidad Complutense de Madrid
Jose Damian Toboso Gomez	VUT, generación Z y data	Universidad de Málaga
Líneas	Planificación y gestión de destinos turísticos. Turismo y sociedad local	

N.º de sala	Sala 6 (online)	
Moderador	Franco Sancho Esper (UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA)	
Enlace Meet	https://meet.google.com/gvv-uxvh-bry?authuser=0	
Doctorando/a	Título aportación	Universidad
Eduardo Jorge Da Silva Fernandes De Jesús Ribeiro	Turismo Sustentável em Territórios de Baixa Densidade Populacional	Universidad de Santiago de Compostela
Johan Joukhadar Aide	Barreras y limitaciones de la gobernanza turística en el contexto de Canarias	Universidad de La Laguna
Feiran Yang	Green Spiritual Tourism in Sacred Natural Heritage Sites	Universidad Rey Juan Carlos
Hind Elhaidouri	El slow tourism como modelo de desarrollo sostenible en la provincia de Cádiz. Análisis de caso de la Sierra de Grazalema	Universidad de Cádiz
Patricia Burgos Gajardo	El Paradigma del Turismo de Memoria	Universidad Complutense de Madrid
Carolina Collazos Correa	Impacto de la Transformación Digital en el Turismo de naturaleza en Parques Nacionales: Una Revisión Sistemática PRISMA 2020	Universidad de Málaga
Líneas	Planificación y gestión de destinos turísticos. Turismo y sociedad local Turismo y patrimonio Inteligencia en el ámbito turístico. TICs y análisis de datos	

N.º de sala	Sala 7 (online)	
Moderador	Juan Arturo Rubio Arostegui (UNIVERSIDAD DE NEBRIJA)	
Enlace Meet	https://meet.google.com/tmw-bfce-itk?authuser=0	
Doctorando/a	Título aportación	Universidad
Wilma Barros Da Paixao	Tourism Governance and Political Ideology	Universidad de Málaga
Renata Romero Ferraz	Capital Social e Turismo de base comunitária - uma abordagem teórica	Universidad de Santiago de Compostela
Elena Toribio Gómez	El enoturismo como actividad impulsora de la sostenibilidad y la innovación medioambiental en las empresas vitivinícolas	Universidad de Alicante
Julian Philipp	Intention to Support the Governance of the Tourism Ecosystem in Tenerife by Future Professionals in the Sector: A Descriptive, Predictive and Discriminant Analysis	Universidad de La Laguna
Silvina Gutiérrez Gutiérrez	La inteligencia emocional y su impacto en la calidad del servicio turístico	Universidad de Cádiz
Laura Barrera Campos	Los recursos de red y cooperación en la internacionalización de las aerolíneas comerciales	Universidad de Sevilla
Líneas	Planificación y gestión de destinos turísticos. Turismo y sociedad local Gestión e innovación en organizaciones turísticas	

N.º de sala	Sala 8 (online)	
Moderador	María Teresa Villacé Molinero (UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS)	
Enlace Meet	https://meet.google.com/rnc-bfbf-nid?authuser=0	
Doctorando/a	Título aportación	Universidad
Manuel Joaquim De Sousa Pereira	Turismo Sostible e Desenvolvimento Transfronteirizo: Unha Análise Comparativa entre o Norte de Portugal e Galicia	Universidad de Santiago de Compostela
Sergio Enrique González Pellerano	Diversificación y sostenibilidad en la gestión de destinos turísticos cubanos: desafíos y perspectivas estratégicas	Universidad Rey Juan Carlos
Marina Guillén Davó	Eficacia del framing en la separación de residuos: El rol moderador de la actitud previa	Universidad de Alicante
Youssef Rmiki Rmiki	La importancia de las redes sociales en la formación de la imagen de un destino turístico y en lealtad del visitante	Universidad de Málaga
María Aroa Mata Guerrero	La satisfacción del cliente y su relación con las nuevas tecnologías en los aeropuertos	Universidad de Málaga
María-José Lechuga Gómez	Capacidad de carga turística. Análisis de optimización	Universidad de Cádiz
Jorge Villar Guijarro	Turismo Cinegético en Transformación: Viabilidad Económica, Social y Ambiental de las Monterías Fotográficas como Alternativa y Complemento Sostenible en Extremadura	Universidad de Extremadura
Líneas	Gestión e innovación en organizaciones turísticas Inteligencia en el ámbito turístico. TICs y análisis de datos	

N.º de sala	Sala 9 (online)	
Moderador	Manuela Vega Vázquez (UNIVERSIDAD DE SEVILLA)	
Enlace Meet	https://meet.google.com/zej-dgyi-qnv?authuser=0	
Doctorando/a	Título aportación	Universidad
Andreia Carvalho Machado Carvalho	Governança Colaborativa em Destinos Turísticos Consolidados e Qualidade de Vida dos Residentes	Universidad de Vigo
Laura Augello	Geocultura en movimiento: trashumancia, digitalización y bienestar en los paisajes del turismo lento	Universidad de Santiago de Compostela
Rosalba Cedeño Pico	Agroturismo como estrategia de innovación territorial para el desarrollo local en Manabí	Universidad de Alicante
Mª José Olid Cárdenas	Experiencia turística mediante realidad virtual en niños con diabetes tipo 1: el campamento como espacio de innovación en turismo de salud	Universidad de Málaga
Mar Gil Cruz	Imagen de los destinos turísticos sostenibles en los medios sociales	Universitat Oberta de Catalunya
Antonio Jesús Montesino Baca	Historia y actualidad de la Cueva de Nerja: evolución de un enclave arqueológico, científico y turístico	Universidad de Málaga
Líneas	Planificación y gestión de destinos turísticos. Turismo y sociedad local Inteligencia en el ámbito turístico. TICs y análisis de datos	

N.º de sala	Sala 10 (online)	
Moderador	Joan Miquel Gomis López (UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA)	
Enlace Meet	https://meet.google.com/mmr-achv-tff?authuser=0	
Doctorando/a	Título aportación	Universidad
Ana Rosa Toboso García	Desarrollo turístico en torno a un producto endémico de la zona	Universidad de Málaga
Ahmed Salama Elsayed Mohamed	Diseño/elaboración de un Cluster como modelo de cooperación estratégica y gestión compartida para pequeñas y medianas empresas turísticas en El Cairo	Universidad de Santiago de Compostela
Julian Ignacio Urriza	Resiliencia turística del territorio: un sistema de indicadores de alerta temprana a escala de distrito	Universidad de Málaga
Guillermo Manuel Villena Bedmar	Innovación en la Gestión del Turismo: Soluciones CRM Potenciadas por Sistemas de Recuperación Aumentada	Universidad de Alicante
Giovana Goretti Feijó Almeida	Planificación y desarrollo de destinos turísticos inteligentes en Portugal y España	Universidad de Sevilla
Shuangbai Liu	Democracia, corrupción, distancia lingüística y localización en la industria hotelera	Universidad Complutense de Madrid
Líneas	Planificación y gestión de destinos turísticos. Turismo y sociedad local Gestión e innovación en organizaciones turísticas	

N.º de sala	Sala 11 (online)	
Moderador	Carmen Álvarez Albelo (UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA)	
Enlace Meet	https://meet.google.com/ine-pjio-zke?authuser=0	
Doctorando/a	Título aportación	Universidad
António Manuel Martíns Almeida	Desenvolvimento da Economia Circular na Região Autónoma da Madeira	Universidad de Extremadura
Zeyun He	Analysis of Chinese Tourists' Motivations and Emotional Experiences on the Camino de Santiago	Universidad de Santiago de Compostela
Milica Mitrovic	Regenerative Agrotourism in Montenegro: The Gap Between Policy and Practice	Universidad Rey Juan Carlos
Paulina León Castro	El sector turístico ecuatoriano: su impacto económico y los desafíos para la implementación del turismo inteligente	Universidad de Málaga
María Amelia Bravo Giler	La circularidad y el turismo regenerativo como instrumentos clave para la sostenibilidad en las zonas rurales de Manabí, Ecuador	Universidad de Alicante
José Luis Martín Naranjo	Turismo y Comunicación Política Digital en Canarias	Universidad de La Laguna
Líneas	Planificación y gestión de destinos turísticos. Turismo y sociedad local Análisis económico del sector turístico	

N.º de sala	Sala 12 (online)	
Moderador	José Antonio Fraiz Brea (UNIVERSIDAD DE VIGO)	
Enlace Meet	https://meet.google.com/kay-ahae-epw?authuser=0	
Doctorando/a	Título aportación	Universidad
Elvira Jiménez Navarro	Climate change vulnerability for sun and beach destinations in the Spanish Mediterranean	Universitat Oberta de Catalunya
José Leonardo Orlando Arteaga	Análisis bibliográfico sobre el turismo gastronómico: enfoques en contextos de la cadena de valor	Universidad de Alicante
Karla Juliana Pinheiro Melo	A experiência turística materializada: uma análise na cidade de Juazeiro do Norte, Cariri Cearense, Brasil	Universidad de Santiago de Compostela
Nannan Tong	El turismo emisor chino hacia España: gasto turístico, satisfacción y percepción del destino	Universidad Complutense de Madrid
Jessica Soraya Linzan Rodríguez	Gestión integrada de áreas litorales en la Provincia de Santa Elena	Universidad de Málaga
Benjamín Mellado Blanco	Impactos multidimensionales de ferrocarriles en comunidades indígenas	Universidad Rey Juan Carlos
Líneas	Planificación y gestión de destinos turísticos. Turismo y sociedad local	

INSTRUCCIONES GENERALES

El Encuentro tiene dos tipos de sesiones consecutivas. Las primeras, que serán plenarias, se desarrollan en el **Salón de Grados de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo** y tienen **un único enlace Meet** para los oyentes online. Rogamos a los asistentes online que mantengan sus micrófonos apagados en todo momento.

A continuación, se desarrollan las sesiones paralelas en distintas aulas (salas) del centro, que serán indicadas el mismo día del Encuentro. **Para los oyentes y participantes online, cada sala ya tiene asignado un enlace Meet.** Rogamos la colaboración de todas las personas asistentes y les pedimos que mantengan el **micrófono desactivado** en todo momento o, al menos, hasta que la persona moderadora de la sala les conceda la palabra.

INSTRUCCIONES PARA LOS PONENTES

Estas indicaciones están dirigidas principalmente a los doctorandos y doctorandas que exponen en las sesiones paralelas. Deben preparar **una presentación de una duración máxima de 10 minutos**.

INSTRUCCIONES PONENTES PRESENCIALES

Los ponentes presenciales llevarán la presentación en **pendrive** para cargarla antes del inicio de la sesión. En su caso, **utilizarán el equipo habilitado en la sala** y seguirán las instrucciones de la persona moderadora.

INSTRUCCIONES PONENTES ONLINE

- 1. Acceso anticipado.** Entre en el Meet asignado a su sala **al menos 10 minutos antes del inicio**.
- 2. Equipo y navegador.** Utilice preferentemente un ordenador y una versión actualizada de Google Chrome.
- 3. Audio y vídeo.** Permita el acceso al micrófono y a la cámara, compruebe su funcionamiento y **mantenga el micrófono desactivado** hasta que la persona moderadora le conceda la palabra.
- 4. Presentación preparada.** Abra el archivo con antelación, sitúelo en la primera diapositiva o página, cierre las aplicaciones innecesarias y desactive las notificaciones.
- 5. Copia de respaldo.** Se recomienda disponer también de la presentación en formato PDF.
- 6. Tiempo de intervención.** Respete estrictamente el tiempo asignado y siga las indicaciones de la persona moderadora.

CONFIGURACIÓN RECOMENDADA PARA PRESENTAR ONLINE (Meet)

Dos pantallas (opción preferente): coloque PowerPoint en la pantalla 1 y mantenga Google Meet en la pantalla 2. Si Meet pasa automáticamente a **imagen en imagen**, pulse **«Traer aquí la llamada»** para devolver la reunión a la ventana principal de Meet en la pantalla 2. De este modo podrá ver ampliados a los participantes, el chat y los controles mientras PowerPoint continúa compartiéndose desde la pantalla 1.

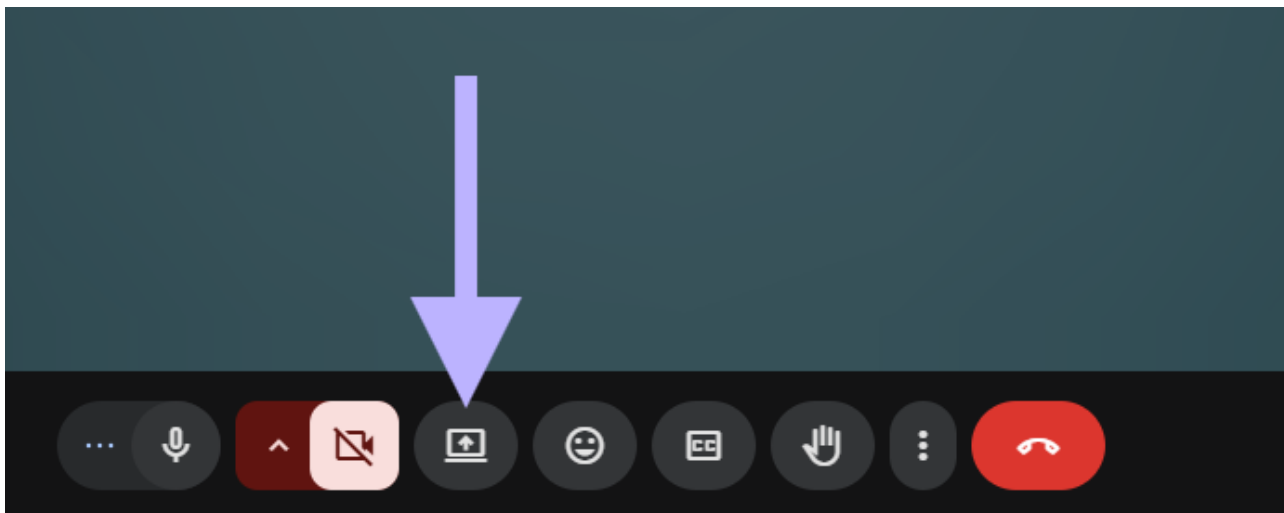
Una sola pantalla: el proceso es similar, pero al pulsar **«Presentar ahora»** seleccione **«Una ventana»** y elija la ventana donde tiene su PowerPoint. Mantenga Google Meet en **imagen en imagen** y sitúe la ventana flotante en una esquina. No seleccione **«Toda la pantalla»** ni pulse **«Traer aquí la llamada»** mientras expone, porque Meet ocuparía la única pantalla y PowerPoint dejaría de estar a la vista.

CÓMO COMPARTIR LA PRESENTACIÓN: FLUJO RECOMENDADO

Las capturas siguientes muestran la configuración preferente con **dos pantallas**: PowerPoint (o similar) en la pantalla 1 y Google Meet en la pantalla 2. Las flechas señalan la opción que debe seleccionarse en cada momento. Con **una sola pantalla**, siga el mismo flujo, pero en el paso 2 seleccione «Una ventana» y elija PowerPoint.

1 Preparar las pantallas y pulsar «Presentar ahora»

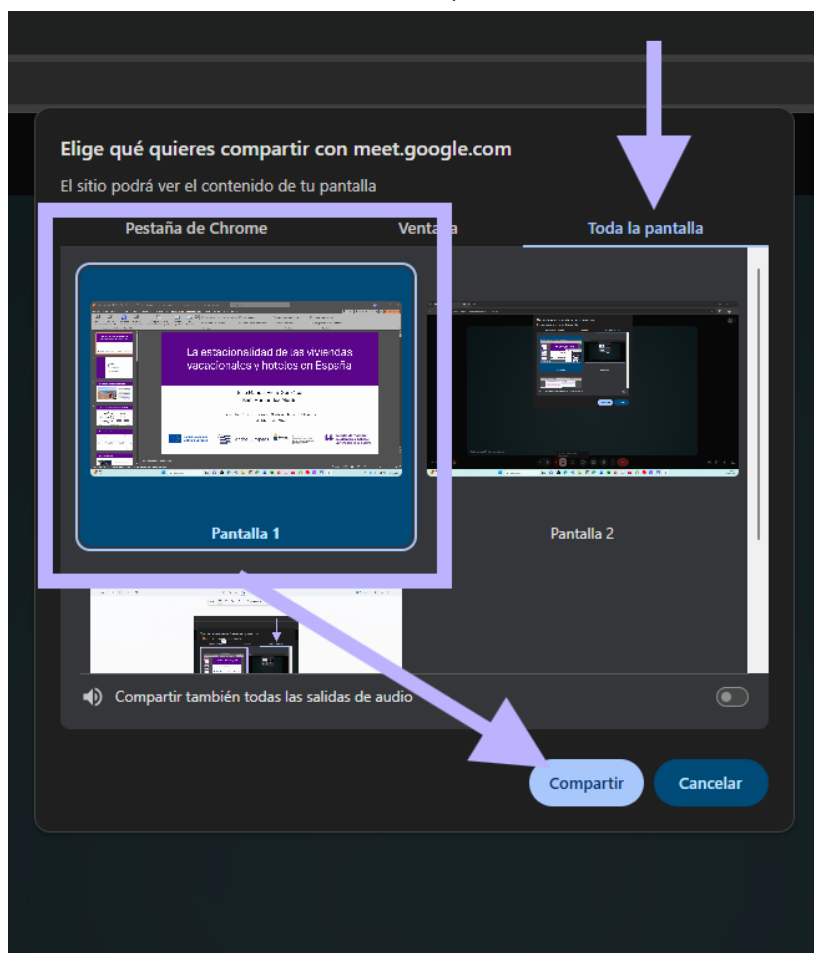
Con dos pantallas, coloque **PowerPoint en la pantalla 1** y mantenga **Google Meet en la pantalla 2**. Con una sola pantalla, deje abiertas ambas aplicaciones y sitúe PowerPoint en primer plano. En la barra inferior de Meet, pulse el icono **«Presentar ahora»**, identificado por una pantalla con una flecha hacia arriba.



Botón «Presentar ahora» en la barra inferior de Google Meet.

2 Seleccionar la pantalla correcta y comenzar a compartir

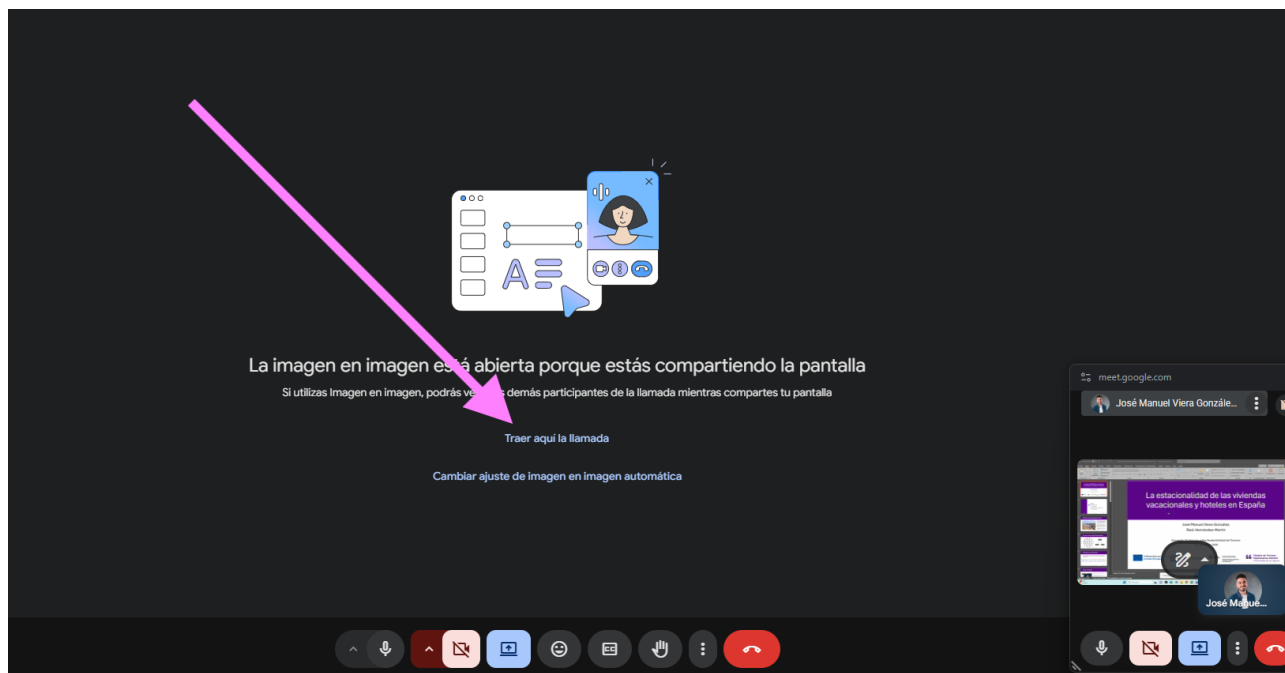
Con dos pantallas, seleccione **«Toda la pantalla»**, elija la pantalla en la que está abierto PowerPoint —en las capturas, **«Pantalla 1»**— y pulse **«Compartir»**. No seleccione la pantalla que contiene Google Meet. Con una sola pantalla, seleccione **«Una ventana»** y elija PowerPoint. Active el audio del sistema únicamente si va a reproducir un vídeo o un archivo con sonido.



Ejemplo con dos pantallas: selección de «Toda la pantalla», elección de la pantalla de PowerPoint y confirmación mediante «Compartir».

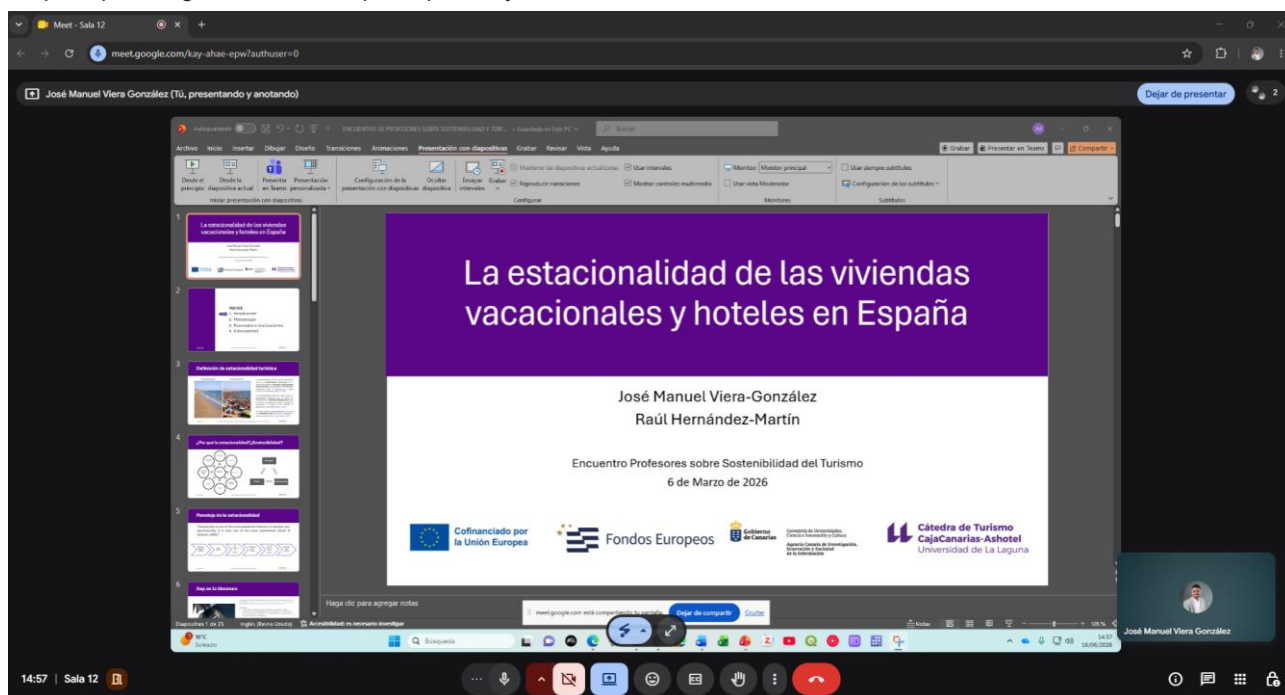
3 Ajustar la vista de Google Meet y verificar la presentación

Al comenzar la compartición, Google Meet puede activar automáticamente la **imagen en imagen**. Si dispone de dos pantallas, mantenga Meet en la pantalla 2 y pulse **«Traer aquí la llamada»** para devolver la reunión a su ventana principal y verla ampliada. PowerPoint (o similar) continuará compartiéndose desde la pantalla 1.



Con dos pantallas, seleccione «Traer aquí la llamada» para restaurar Google Meet en la pantalla no compartida.

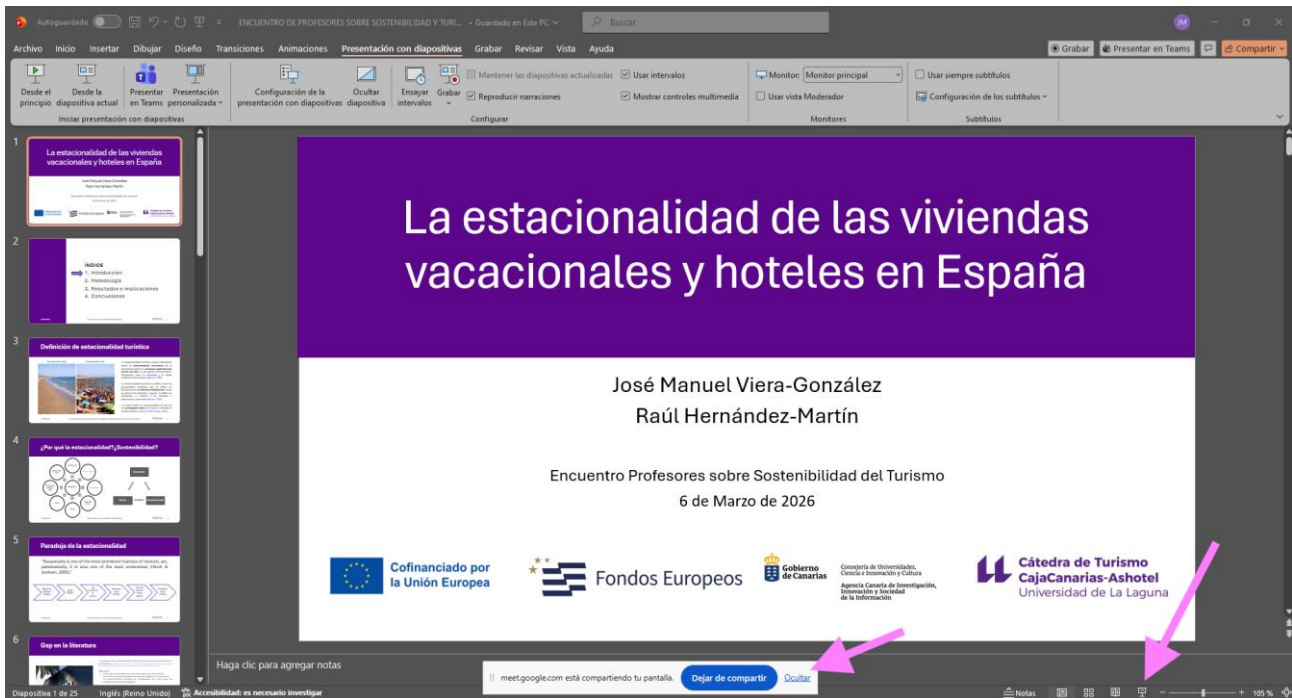
Compruebe que la vista previa de Google Meet corresponde a PowerPoint y que no se muestran ventanas ajenas. Con **dos pantallas**, deje Meet ampliado en la pantalla 2. Con **una sola pantalla**, vuelva a PowerPoint y mantenga la imagen en imagen en una esquina para seguir viendo a los participantes y los controles.



PowerPoint compartido mientras Google Meet permanece disponible para supervisar la sesión.

4 Ocultar la barra de compartición e iniciar las diapositivas

En PowerPoint aparecerá una barra indicando que la pantalla se está compartiendo. Si esa barra tapa parte del contenido, pulse **«Ocultar»**. No pulse «Dejar de compartir». A continuación, inicie la presentación mediante el icono de **presentación con diapositivas** situado en la esquina inferior derecha o mediante la opción habitual de PowerPoint. Verifique que la presentación se abre en la pantalla que está siendo compartida.



Ocultación de la barra de compartición e inicio de la presentación con diapositivas.

5 Comprobar la configuración final y terminar la compartición

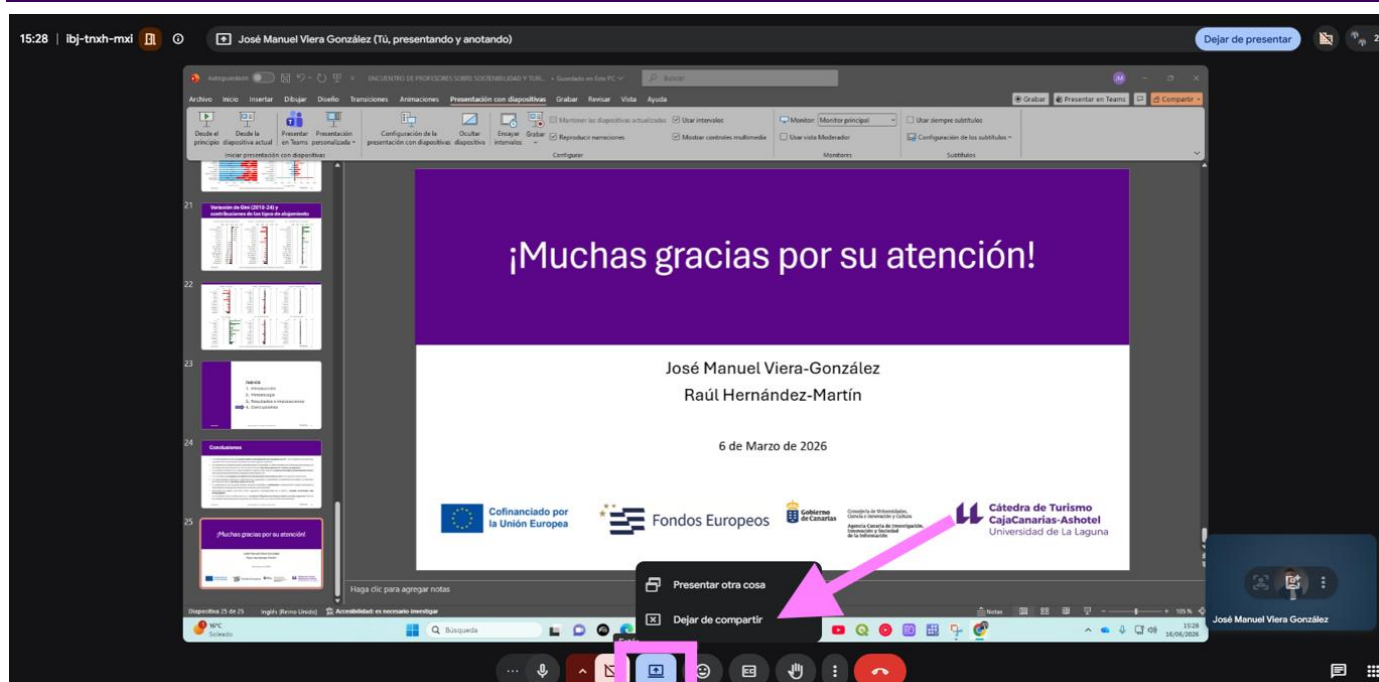
La audiencia debe ver la diapositiva a pantalla completa. Con dos pantallas, mantenga Google Meet en la pantalla 2. Con una sola pantalla, mantenga PowerPoint en primer plano y la ventana de Meet en imagen en imagen, situada en una esquina. Evite abrir o desplazar otras ventanas sobre el contenido que está compartiendo.



Configuración final: diapositiva compartida y Google Meet disponible para supervisar la sala.

FINALIZAR LA COMPARTICIÓN

Pulse **Esc** para salir de la presentación. En Google Meet, pulse el **icono azul de presentación** situado en la barra inferior y seleccione **«Dejar de compartir»**. Mantenga el micrófono activado durante el turno de preguntas y vuelva a desactivarlo cuando finalice su intervención.



Control de Google Meet para detener la presentación mediante «Dejar de compartir».