FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ESCUELA DE DOCTORADO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

X *PhDay* Complutense

IV Edición del *PhDay* de Turismo

Facultad de Comercio y Turismo

PROGRAMA

10:00 h **Presentación del evento**, a cargo de Manuel de la Calle Vaquero, Vicedecano de Investigación y Doctorado de la Facultad de Comercio y Turismo

10:15h-11:15h

Estudiante	Título presentación	Modalidad
Ochoa Cordova, Victor Alexander	Digital-Enabled Detourism: A Systematic Literature Review and Bibliometric Analysis	Presencial
Yining Wang	Los marcos de políticas públicas del turismo sostenible en el patrimonio cultural en china: un análisis de textos de política	Online
Muela Rabadán, Iván	Vulnerabilidad, justicia y el rol de las organizaciones	Presencial
Yue Wang	Sonic seasoning the destination: neuroacoustics in culinary tourism	Presencial

11:15h-12:15h

Estudiante	Título presentación	Modalidad
De Rosario, Eduardo Ángel	Las emociones en el turismo experiencial. El Chárter náutico de recreo con patrón.	Presencial
Liu, Shuangbai	Democracia, corrupción, distancia lingüística y localización en la industria hotelera	Online
Tong Nannan	Sentimiento, menciones de lugares y distintas formas de *engagement* en el UGC sobre viajes a España en Xiaohongshu	Online
Harnadi, Agnes	Turismo, gobernanza y resiliencia en el Monte Merapi	Presencial

12:30h-13:30h

Estudiante	Título presentación	Modalidad
Bedon Samaniego Fabian	La transformación del *foodscape* de Portoviejo, Ecuador, ciudad creativa de la UNESCO y su impacto en la cohesión social y en el turismo Gastronómico.	Online
Purcachi, Aguirre, Walther	Búsqueda abierta, capacidad de absorción y resultado de innovación: un análisis del sector hotelero del Ecuador	Online
Bertuzzi, Filippo	How different cruise brands choose the main turn-around port for their vessels deployed in various markets	Presencial
Nuan Bo	Realidad Aumentada en la experiencia turística	Online

15:00h-16:00h

Estudiante	Título presentación	Modalidad
Esteban Alonso, Diana Isabel	Mujeres, vino y territorio: el papel del enoturismo en la transformación del sector	Presencial
Miranda, Florencia Andrea	Cadenas de aprovisionamiento y desarrollo local: el caso del turismo antártico en Ushuaia, Argentina	Online
Suaza, María Angélica	Narrativas de la esclavitud en museos desde la perspectiva del turismo oscuro	Online
Hermida Castillo, Hernando	-	Online

16:00h-17:00h Estudiantes modalidad asíncrona

Estudiante	Título presentación	Modalidad
Ramírez Cajigas, Camila Andrea	Modelo estratégico de monitoreo y mejora continua para evaluar e impulsar la contribución de empresas del sector turismo urbano al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS	Asíncrona (vídeo grabado)
Hernández Pérez, Virginia	Políticas europeas y transición ecosocial en la Sierra Oeste de Madrid: Balance y hoja de ruta.	Asíncrona (vídeo grabado)
Miguel Bello	El turismo regenerativo como paradigma emergente para la transformación de los destinos turísticos	Asíncrona (vídeo grabado)
Xie Hanghang	Entre experiencia y terapia: límites operativos del baño medicinal yao en Guizhou, China	Asíncrona (vídeo grabado)