

Curso 2022-2023
Seminario de Investigación

Título del seminario:

Revisitar la Agencia en tiempos de incertidumbre y malestares

Profesor/a Coordinador/a:

Rubén Blanco Merlo

Duración:

15 horas

Fecha prevista para su realización:

Sesiones en horario de tarde, en la semana del lunes 28 de noviembre al viernes 2 de diciembre (curso 2022-2023)

Objetivos:

“...El análisis que a nosotros nos interesa no es el de la coherencia cristalizada de los productos [...], sino el de la capacidad constructiva de las acciones; acciones que son de los sujetos sociales, de los grupos, de colectivos y de movimientos que usan lo simbólico –y lo simbólico los usa- para marcar y dirimir sus pretensiones de cambio social desde sus diferentes posiciones, pretensiones y perspectivas” (Luis Enrique Alonso. La mirada cualitativa en Sociología. Madrid: Fundamentos. 1998, pág. 205).

Continuando con el Seminario de Investigación impartido por esta línea de investigación en el curso 2020-2021, mantenemos la mirada sociológica en el análisis de la capacidad de acción humana, acción individual y colectiva, pero considerado cómo se ha visto afectada en el transcurrir de estos recientes años por las incertidumbres y malestares generados por el surgimiento y avance de diferentes amenazas que se ciernen sobre la capacidad constructiva de las acciones y de los sujetos sociales.

Es, pues, objetivo de este seminario revisitar la agencia, su conceptualización y análisis, en estos tiempos de cuestionamientos y debates reaccionarios y limitadores de la misma.

Coordinación y profesorado participante:

Prof.a. María Luz Morán Calvo-Sotelo, Prof.a. Amparo Lasen Díaz, Prof.a. Elena Casado Aparicio, Prof.a. Carmen Romero Bachiller, Prof. Eduardo Romanos, Prof. Antonio García García, Prof. Rubén Blanco Merlo.

Organización y metodología del seminario:

El seminario está organizado en 5 sesiones de 3 horas de duración cada una de ellas.

Programa de las sesiones:

Sesión: Agencia , su análisis y maneras de aproximarse al concepto.

Sesión: Agencia y los debates en torno al sujeto del feminismo: interseccionalidad, teoría queer y trans.

Sesión: Agencia compartida en contextos de prácticas y mediaciones tecnológicas.

Sesión: Agencia y protesta.

Sesión: Agencia, privacidad y capitalismo de los datos.

Evaluación:

Continúa con un breve ensayo final