

# PROGRAMA DE DOCTORADO EN SOCIOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA.

Curso 2020-2021

## Seminario de Investigación.

**Título del seminario/curso:** *Pensar e investigar la agencia en la actualidad*

**Profesor/a Coordinador/a:** Marisa Revilla Blanco

**Duración:** 15 horas

**Fecha prevista para su realización:** 16-20 noviembre

**Horario:** 17:00-20:00

### Objetivos:

“...El análisis que a nosotros nos interesa no es el de la coherencia cristalizada de los productos [...], sino el de la capacidad constructiva de las acciones; acciones que son de los sujetos sociales, de los grupos, de colectivos y de movimientos que usan lo simbólico –y lo simbólico los usa- para marcar y dirimir sus pretensiones de cambio social desde sus diferentes posiciones, pretensiones y perspectivas” (Luis Enrique Alonso. *La mirada cualitativa en Sociología*. Madrid: Fundamentos. 1998, pag. 205).

Nuestra mirada del cambio social y nuestra mirada sobre lo social están imbuidas del análisis de los actores sociales. Desde el trabajo desarrollado en la línea de investigación en estos años y desde las inquietudes que guían nuestro trabajo sociológico, coincidimos plenamente con la perspectiva de la Sociología que coloca en primer término el análisis de la capacidad de acción humana, acción individual y colectiva.

En la actualidad, pensar e investigar la agencia, con una mirada sociológica atenta a la capacidad constructiva de las acciones y de los sujetos sociales, necesita pensar desde el sujeto feminista hasta la diversidad de actores y acciones.

**Coordinación y profesorado participante:** Susana Aguilar; Amparo Lasen; Marisa Revilla; Eduardo Romanos; Carmen Romero.

### Programa de las sesiones:

Sesión 1: Presentación. Agencia y movimientos feministas y de mujeres: aportaciones teóricas y metodológicas

Sesión 2: Agencia y los debates en torno al sujeto del feminismo: interseccionalidad, teoría queer y trans

Sesión 3: Agencia compartida en contextos de prácticas y mediaciones tecnológicas

Sesión 4: Agencia y protesta

Sesión 5: Agencia y teoría de la elección racional

**Evaluación: Según participación en las sesiones.**