

Curso 2021-2022**Curso Obligatorio**

Título del curso: Etnografía digital: el estudio de las prácticas sociales desde Internet

Profesor/a Coordinador/a: Dra. Karina Bárcenas Barajas (Instituto de Investigaciones Sociales - UNAM).

Duración: 10 horas

Fecha prevista para su realización: 1, 2 de diciembre (16:00-19:00) y 3 de diciembre de 2021 (16:00-20:00).

La etnografía digital en contextos de pandemia

La publicación de *Ethnography for the Internet: Embedded, Embodied and Everyday* (Hine, 2015) y *The Onlife Manifesto: Being Human in a Hyperconnected Era* (Floridi, 2014) constituyeron momentos paradigmáticos para el giro de la etnografía virtual (con fronteras claramente delimitadas en línea y fuera de línea) a la etnografía digital (*onlife*). Sin embargo, el confinamiento provocado por la pandemia mundial a causa de la COVID 19 ha revelado la importancia de este método —que emerge desde apuestas interdisciplinarias— para las ciencias sociales, ya que el estudio de las prácticas sociales desde internet ha permitido comprender formas de sociabilidad, relaciones de poder, estructuras y dinámicas sociales que se configuran en articulación con diversos espacios fuera de línea que dan forma a los momentos coyunturales o a la vida cotidiana que marca nuestro tiempo.

Objetivos:

Conocer los fundamentos metodológicos de la etnografía digital, en escenarios de campo *onlife*, para analizar las prácticas sociales y la producción de significados desde internet.

Desarrollar las competencias necesarias para aprender el método etnográfico digital y sus principales técnicas de investigación:

Diseñar una estrategia metodológica basada en el método de la etnografía digital.

Organización y metodología del curso:

El curso se desarrollará en tres sesiones: dos siguiendo un formato de seminario y una mediante un taller.

Para las dos primeras sesiones será fundamental la lectura de la bibliografía asignada, mientras que para la última una reflexión sobre la construcción del campo antropológico.

Programa de las sesiones:

Sesión 1. Fundamentos metodológicos de la etnografía digital (3 horas).

Sesión 2. Técnicas de investigación de la etnografía digital (3 horas)

Sesión 3. Taller sobre construcción de campo antropológico y diseño de instrumentos de investigación (4 horas).

Evaluación:

Nota crítica de las lecturas del curso 35%

Reflexión sobre la construcción del campo antropológico desde Internet 15%

Diseño de instrumentos de investigación 50%

Referencias:

ARDÉVOL, Elisenda. (2017). Big data y descripción densa. *Virtualis. Revista de Cultura Digital* 7(14), 14-38.

BÁRCENAS BARAJAS, Karina (2020 A). Elecciones presidenciales 2018 en México: la ciudadanía religiosa contra la “ideología de género”. *Estudios sociológicos*, 38 (114), 763-793.

BÁRCENAS BARAJAS, Karina (2020 B). #EleNãO (Él no): tecnofeminismo interseccional en Brasil frente al ascenso del neoconservadurismo evangélico y el posfascismo. *Alteridades*, 30 (59), 43-56.

- BÁRCENAS BARAJAS, Karina y Preza Carreño, Nohemí (2019). Desafíos de la etnografía digital en el trabajo de campo onlife. *Virtualis. Revista de Cultura Digital*, 10(18), 134-151
- CANHOTO, Ana Isabel, y Padmanabhan, Yuvraj. (2015). 'We (don't) know how you feel'—a comparative study of automated vs. manual analysis of social media conversations. *Journal of Marketing Management*, 31(9-10), 1141-1157.
- CASTELLS, Manuel (2009). *Comunicación y poder* (33-85). Madrid: Alianza Editorial.
- COOK, Catherine (2012), Email interviewing: generating data with a vulnerable population. *Journal of Advanced Nursing*, 68, 1330–1339.
- GARCÍA, Ángela et al (2009). Ethnographic Approaches to the Internet and Computer-Mediated Communication. *Journal of Contemporary Ethnography*, 38 (1), 52-84.
- GEERTZ, Clifford (2003). *La interpretación de las culturas* (19-40). Barcelona: Editorial Gedisa.
- GÓMEZ CRUZ, Edgar y Ardèvol, Elisenda (2013). Ethnography and the field in media(ted) studies: a practice theory approach. *Westminster Papers*, 9 (3), 27-46.
- GÓMEZ CRUZ, Edgar (2012). *De la cultura Kodak a la imagen en red* (229-249). Barcelona: Editorial UOC.
- FERGUSON, Rachael-Heath (2017). Offline 'stranger' and online lurker: methods for an ethnography of illicit transactions on the darknet. *Qualitative Research*, 17(6), 683-698.
- HINE, Christine (2015). *Ethnography for the Internet: Embedded, Embodied and Everyday* (55-87). Londres: Bloomsbury Publishing.
- KAUFMANN, Katja y PEIL, Corinna (2020). The mobile instant messaging interview (MIMI): Using WhatsApp to enhance self-reporting and explore media usage in situ. *Mobile Media & Communication*, 8(2), 229-246.
- KIM, Soomin; Joonhwan Lee and Gahgene Gweon (2019). Comparing data from chatbot and web surveys: Effects of platform and conversational style on survey response quality. *Proceedings of the 2019 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems*.

LLAURADÓ, Oriol (2006). El trabajo de campo Online: ¿Qué hemos aprendido en los últimos 10 años? *Investigación y marketing*, 91, 25-33.

URBANIK, Marta-Marika; ROKS, Robert (2020). GangstaLife: Fusing Urban Ethnography with Netnography in Gang Studies. *Qualitative Sociology*, 43:213–233.