

Curso 2022-2023**Curso Obligatorio****Título del curso:****LA INVESTIGACIÓN SOCIAL DE LOS FENÓMENOS CULTURALES: UN ENFOQUE SOCIOHERMENÉUTICO.****Profesor Dr. Luis Enrique Alonso Benito. Universidad Autónoma de Madrid.****Duración:** 10 horas**Fecha prevista para su realización:** 19 de diciembre (11:00-14:00 y 16:30-19:30) y 21 de diciembre (16:00-20:00)

La investigación social de los fenómenos culturales, tomada como la comprensión de la forma en que los grupos sociales construyen y viven su propia cotidianidad significativa, mediatizados por las estructuras de la sociedad; se desenvuelve hoy en día, después del impacto de los llamados *estudios culturales*, más en una dimensión *experiencial* que en una decodificación estructural. Así la idea de la reproducción de códigos -que cierran los contextos y plantean las categorías *a priori*-, ha ido siendo sustituida por un enfoque de análisis de las prácticas comunicativas y de observación, especialmente complejizada, que se incrustan en la producción y en la recepción del sentido de las acciones en los grupos concretos. El conocimiento social sobre los fenómenos culturales se enfoca, hoy, por esta vía, más de "abajo a arriba" que de "arriba a abajo"; construyendo -o reconstruyendo contextualmente- categorías prácticas de investigación, en función de los sistemas de interacción concreta. De esta forma no existe, pues, separación tajante entre el observador, lo observado y el campo de observación; el observador es, por ello, un sistema complejo, y como dice Jorge Wagensberg: "la independencia de un sistema complejo con su entorno incierto no se consigue con el aislamiento, sino, al contrario, con una sofisticada red de relaciones entre ambos". Esto ha supuesto, de hecho una *etnologización* de toda la investigación en ciencias sociales derivada de los llamados estudios culturales, en la que ya no se plantea la observación sin pensar, a la vez, en el observador, lo que reclama una perspectiva y un lugar especial al investigador, un lugar que recuerda en mucho al "forastero" de Simmel, alguien que no está ni demasiado lejos ni demasiado cerca, situado en una intersección de grupos sociales diferentes, y por lo tanto, capaz de encontrar diferencias y ángulos especiales a base de mantener lazos con identidades diferentes, pero no fundiéndose con ellas. Si los contenidos subjetivos del fenómeno humano forman parte de la realidad estudiada, y por ello constituyen el objeto mismo de la investigación, en la perspectiva *sociohermenéutica* del estudio de las prácticas culturales el investigador no pone su subjetividad entre paréntesis, sino que, por el contrario, la integra de manera controlada en la investigación en la que también construye momentos de objetivación y distancias. En este marco, se redefine la objetividad como resultado de la intersubjetividad -así como de una subjetividad consciente de sí mismo-, del mismo modo que la comunicabilidad, la intersubjetividad y la reflexividad se convierten también en criterios de validación del trabajo sociológico.

Objetivos.

Se trata de que la/el estudiante tenga una visión avanzada del campo específico de la investigación cualitativa en sociología, sus potencialidades y sus límites. Se demarcarán así los elementos de pertinencia y uso correcto de las prácticas de investigación cualitativa, se distinguirán las diferentes herramientas disponibles, se abordará sistemáticamente la entrevista abierta y los grupos de discusión y se introducirán las herramientas teóricas básicas del análisis sociológico del discurso.

- Identificar las características de un objeto y de un campo de estudio que hagan pertinente el uso de prácticas de investigación cualitativas.
- Diseñar investigaciones mediante entrevistas y grupos de discusión: establecer estrategias de uso único o articulado con otras técnicas de investigación, conocer fuentes para el diseño de las entrevistas y grupos de discusión.
- Plantear los ejes fundamentales para el diseño de perfiles en la muestra cualitativa. Diseñar los instrumentos para el trabajo de campo con entrevistas y grupos de discusión: captación, diario de captación, guiones y estrategias para conducción de entrevistas y moderación de grupos.
- Desarrollar destrezas y competencias lingüísticas para gestionar la situación de entrevista y la moderación de un grupo de discusión.
- Criterios de realización de transcripciones y evaluación de su calidad.
- Estructurar el análisis del conjunto del material discursivo de un estudio. Uso complementario del material discursivo producido con otras técnicas de investigación social.
- Análisis e interpretación de los discursos producidos en entrevistas y grupos de discusión.
- Realizar informes en estudios mediante prácticas cualitativas: informe de campo, informe de resultados, informe de conclusiones.

Organización y metodología del curso:

Son clases teóricas con ilustraciones prácticas.

Programa de las sesiones:

1. Antecedentes y orígenes de las prácticas cualitativas de investigación en sociología: el enfoque sociohermenéutico
2. Hechos sociales y discursos: demarcación de los ámbitos de uso de las prácticas de investigación social cualitativa.
3. Funciones de lenguaje y prácticas cualitativas de investigación social
4. El diseño concreto para la situación concreta. La primacía del contexto.
5. Enfoques biográficos: documentos personales e historias de vida.
6. La entrevista abierta y el discurso personal.
7. Orígenes y aplicaciones de los grupos de discusión como práctica de investigación
8. Diseño de muestras con grupos de discusión y estrategias básicas para la contactación y moderación de los grupos.
9. Análisis e interpretación social de los discursos. niveles de análisis e interpretación. Validación y saturación.
10. Imaginación sociológica y construcción del objeto/método de investigación. reflexividad e interpretación.

Evaluación:

La/el estudiante presentará el diseño de un proyecto de investigación en el que se utilicen alguna de las prácticas de investigación cualitativa -o el uso combinado de varias- como herramienta principal, así como su justificación detallada.

La práctica se recogerá –como máximo- un mes después de la finalización de las sesiones teóricas

Referencias (optativo):

A las/los estudiantes se le suministrará un PDF con lecturas y materiales.

Luis Enrique Alonso, *La mirada cualitativa en sociología*, Madrid, Fundamentos, 3º ed. 2010.

Luis Enrique Alonso, "La sociohermenéutica como programa de investigación en sociología" *Arbor: Ciencia, pensamiento y cultura*, ISSN 0210-1963, Nº 761, 2013

Luis Enrique Alonso. Carlos J. Fernández Rodríguez y Rafael Ibáñez Rojo (Eds.), *Estudios sociales sobre el consumo*, Madrid, CIS, 2020.

Luis Enrique Alonso (Ed.), *Siempre nos quedará Bourdieu*, Madrid, Círculo de Bellas Artes, 2021.

Mats Alvénsson, *Postmodernism and Social Research*, Buckingham, Open University Press, 3º ed. 2019

Daniel Berteux, *Los relatos de vida. Una perspectiva etnosociológica*, Barcelona, Bellaterra, 2005.

Alain Blanchet y Anne Gotman, *L'enquête et ses methods: l'entretien*, Paris, Nathan, 2012.

Fernando Conde, *Análisis sociológico del sistema de discursos*, Madrid, CIS, 2009.

Uwe Flick, *El diseño de la investigación cualitativa*, Madrid, Morata, 2014

Manuel García Ferrando, Francisco Alvira, Luis E. Alonso y Modesto Escobar (comps.). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza Editorial. 2015 (4º Edición.)

Ángel J. Gordo y Araceli Serrano (coords.), *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*, Madrid, Pearson Educación, 2008

Jean- Claude Kaufmann, *L' entretien compréhensif*, Paris, Armand Colin, 2º ed. 2006.

Steinar Kvale, *Las entrevistas en investigación cualitativa*, Madrid, Morata, 2011

Miguel S. Vallés, *Entrevistas cualitativas*, Madrid, CIS, 2002

- Monográficos de revistas:

- *Política y Sociedad*, vol. 16 (1994), "Sociología del Consumo"

- *Política y Sociedad*, vol. 39, no. 1 (2002), "Sociología del Consumo"

- *Arxius*, no. 31 (2014), "El cualitativismo crítico español: una teoría práctica y una práctica teórica del conocimiento sociológico y la investigación social"