

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES DE LOS PROFESORES INTEGRANTES DEL PROGRAMA

PALOMA ABEJÓN

1. 2020: Los políticos como fuentes de la información sobre cambio climático. Diferencias entre los digitales El País y ABC. Abejón, Paloma; Carrasco, Rafael y Mera, Montserrat. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Vol. 26 .WoS, Scopus
2. 2019: Efecto de los post en Facebook de los principales candidatos españoles en las elecciones generales de 2016 sobre la polarización de la sociedad, en Historia y comunicación social 24 (2), 599-613. JCR, Scopus, WoS
3. 2018. "Un diario digital para reflexionar sobre periodismo en las aulas: Perro come Perro". Javier Mayoral, Paloma Abejón y Montserrat Mera. En Alfabetización digital e informacional. Editorial Gedisa. ISBN: 978-84-17690-06-9. pp 363-376 SPI 1

PINAR AGUDÍEZ CALVO

1. Agudiez Calvo, Pinar; Álvarez, David; López, Mar; [et al.]. Las Industrias culturales y creativas en la Comunidad de Castilla y León. 2017. 64 pag. Repositorio uab. cat
2. Murciano Martínez, Marcial; Agudiez Calvo, Pinar; González-Saavedra, Carlos. «Las industrias culturales y creativas en las comunidades autónomas españolas. Los casos de Castilla-La Mancha, Castilla y León y la Comunidad de Madrid». XIX Foro de la Comunicación: La gestión de contenidos, Salamanca, 19è : 2018.
<<https://ddd.uab.cat/record/184393>>
3. Agudiez Calvo, P., Álvarez Rivas, D., Príncipe Hermoso, S. (2020): "El servicio audiovisual público en el entorno digital europeo", en Sotelo González, J y Martínez Arias, S.: Periodismo y nuevos medios. Perspectivas y retos. Barcelona, Gedisa editorial, pp. 377-395 SPI1

EVA ALADRO VICO

- 1.-EVA ALADRO VICO, D. Semova, O. Bayley. "Artivismo: un nuevo lenguaje educativo para la acción social transformadora". COMUNICAR, septiembre de 2018. (Q1 JCR)
- 2.-EVA ALADRO VICO, P. Requeijo Rey, "Discurso, estrategia e interacciones de Vox en su cuenta de Instagram para las Elecciones de 2018. Derecha radical y redes sociales". REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, junio de 2020. (Q2 Scopus)
- 3.-D.SEMOVA JIVKOVA, E ALADRO VICO, R SOSA. (coords). Entender el Artivismo. Berlin, Peter Lang, 2019. SPI 1.

ALCOCEBA HERNANDO, JOSÉ ANTONIO

1.-Alcoceba Hernando, J.A. (2020). Aprendizaje Servicio (ApS) en la enseñanza universitaria: Co-creación estudiantil de guías de buenas prácticas sobre diversidad. En *Las nuevas fórmulas docentes: contenidos*. Tirant lo Blanch, 2020. SPI 1

2.-Alcoceba Hernando, J.A. (2020) E-Turismo: Las TIC y la transformación de las actividades de viajes, turismo y vacaciones. En *La virtualización de la vida cotidiana y de las relaciones personales. Cuando la información y la comunicación desplazan a las actuaciones presenciales*. Universidad Oberta de Catalunya (UOC). SPI

3.-Alcoceba Hernando, J.A. (2018). Aplicación de metodologías de Design thinking a la enseñanza de la comunicación social. En *Contenidos docentes de vanguardia*. Editorial GEDISA. ISBN 978-84-17690-08-3 y Depósito legal B 28038-2018. SPI 1

GUADALUPE ARBONA ABASCAL

1. Américo Castro-José Jiménez Lozano, Correspondencia (1967-1972), introducción, edición crítica y notas, ed. Guadalupe Arbona Abascal y Santiago López-Ríos, Madrid, Trotta, 2020, Colección Tiempo Recobrado. ISBN.: 978-84-9879-840-1. SPI.

2. De Ávila a Constantinopla: los viajes fabulosos de José Jiménez Lozano. Ávila: Diputación provincial de Ávila. Institución Gran Duque de Alba, 2016, 222 pp. Guadalupe Arbona Abascal (dir), Antonio Martínez Illán, Anna Fomicheva (Kovrova), Victoria Howell. ISBN 841503871-9

3. "Retorno de un cruzado, de José Jiménez Lozano. de un proceso de escritura" en Revista de Literatura, 2016, julio-septiembre, vol. LXXVIII, n.o 156, pp. 551-577, ISSN: 0034-849X . Scopus.

ANTONIO ARROYO ALMARAZ

1.-"Posibles textos desconocidos de Ángel Saavedra, Duque de Rivas, según el hispanista francés G. Boussagol", en *Tonos Digital, Revista Electrónica de Estudios Filológicos, Sección Peri Biblión, Universidad de Murcia, n.º 39, 2020*. Fecha de recepción: 3-03-2020 / Fecha de aceptación: 16-06-2020.

2.-*Literatura española y medios de comunicación*. Editorial Síntesis, 2016, Madrid. SPI1

3.- *Ángel Saavedra, duque de Rivas. Su vida, su obra literaria, por Gabriel Boussagol* (Edición, traducción, introducción y notas de Antonio Arroyo Almaraz). Editorial Alfar, Colección Alfar Universidad. Sevilla.

FRANCISCO CABEZUELO LORENZO

1.- "Medio siglo de evolución del concepto de Relaciones Públicas (1970-2020)", por María Teresa García Nieto, Mónica Viñarás Abad y Francisco Cabezuelo Lorenzo. Revista *El profesional de la información* (JCR-Q1), ISSN 1386-6710, Vol. 29, Nº 3, 2020 (Ejemplar dedicado a: Relaciones Públicas), págs. 1-11. (JCR-Q1),

2.- “Técnicas big data: análisis de textos a gran escala para la investigación científica y periodística”, por Carlos Arcila Calderón, Eduard Barbosa Caro, y Francisco Cabezuelo Lorenzo. Revista *El profesional de la información* (JCR-Q1), ISSN 1386-6710, Vol. 25, Nº 4, 2016 (Ejemplar dedicado a: Datos), págs. 623-631 (JCR-Q1),

3.- “Uso, consumo y conocimiento de las nuevas tecnologías en personas mayores en Francia, Reino Unido y España”, por Cristina González Oñate, Carlos Fanjul Peyró y Francisco Cabezuelo Lorenzo. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación* (JCR-Q1), ISSN 1134-3478, Nº 45, 2015, págs. 19-28 (JCR-Q1),

RAFAEL CALDUCH CERVERA

1. Título: “*Cultura de Defensa*”

Obra: Defensa, Estado y Sociedad: el caso de España

Coordinador: Argumosa, R. J.

Fecha de edición: 2018

Lugar de edición: Stockholm / Salamanca

Editorial: European Institute of International Studies.

Págs.: 133-155

ISBN: 978-84-09-06596-7

2. Título: “*El fracaso internacional del independentismo catalán: causas jurídicas y políticas*”

Revista: Anuario Español de Derecho Internacional

Vol. 35 (2019)

Págs. 127-148

ISSN: 0212-0747

3. Título: “*La Teoría de las Relaciones Internacionales en la encrucijada: entre el tercer y el cuarto debate*”

Revista: Comillas Journal of International Relations

Nº. 16 (2019)

Págs. 19-37

ISSN: 2386-5776

ELVIRA CALVO

1. Pandemia, confinamiento y consumo de televisión. Capítulo del libro *Periodismo y Nuevos Medios*, Editorial GEDISA, 2020. SPI1

2. Artículo científico. Calvo Gutiérrez, E., et al. 2018. Aplicación de la crítica de los dispositivos a la cena performativa “El Somni” de El Cellar de Can Roca y Fran Aleu. *Revista Latina de comunicación Social*. Universidad de La Laguna. 73, pp 1267-1283 Scopus Q2, WoS

3. Artículo científico. Calvo, E. 2015. Análisis cualitativo y tendencias de los participantes (profesionales y académicos) en eventos realizados en España sobre periodismo digital y redes sociales. *Estudios sobre el mensaje periodístico*. 21, pp 35-48 Scopus, WoS.

RAFAEL CARRASCO POLAINO

1. Carrasco-Polaino, R., Villar-Cirujano, E., & Martín-Cárdaba, M.-Á. (2019). Redes, tweets y engagement: análisis de las bibliotecas universitarias españolas en Twitter. *El Profesional de La Información*, 28(4). <https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.15> Scopus Q1
2. Carrasco-Polaino, R., Villar-Cirujano, E., & Martín-Cárdaba, M. Á. (2018). Artivismo y ONG: Relación entre imagen y «engagement» en Instagram. *Comunicar*, 26(57). <https://doi.org/10.3916/C57-2018-03>. JCR Q1
3. Carrasco Polaino, R., Villar Cirujano, E., & Tejedor Fuentes, L. (2018). Twitter como herramienta de comunicación política en el contexto del referéndum independentista catalán: asociaciones ciudadanas frente a instituciones públicas. *Revista ICONO14 Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 16(1), 64. <https://doi.org/10.7195/ri14.v16i1.1134> Scopus, WoS.

MARIAN CHAPARRO

1. Chaparro, M. Á. y Repiso, R. (2020). Diffusion and impact of Marshall McLuhan's published work in the Web of Science. *Malaysian Journal of Library and Information Science*, 25(1), 67-81, <https://doi.org/10.22452/mjlis.vol25no1.4>.
2. Brandtzaeg, P. y Chaparro, M.Á. (2020). From Youthful Experimentation to Professional Identity: Understanding Identity Transitions in Social Media. *Young*, 28(2), 157-174, <https://doi.org/10.1177/1103308819834386>.
3. Chaparro, M.Á., Suárez, J.C. y Rodríguez, R. (2020). Media Accountability and Journalists: To Whom Do Spanish Professionals Feel Responsible? *Journalism Practice*, 14(7), 812-829, <https://doi.org/10.1080/17512786.2019.1655470>.

CARLOTA CORONADO

1. RUEDA LAFFOND, José Carlos y CORONADO RUIZ, Carlota: "El 20 de noviembre como lugar de memoria: construcciones y resignificaciones en el relato audiovisual", *Hispanic Review*, 88.1 (2020): 71-95. Publicación indexada en: Social Sciences Citation Index (SSCI), el Arts and Humanities Citation Index (AHCI) y el Journal Citation Reports/Social Sciences Edition (JCR).
2. CORONADO RUIZ, Carlota: "Construyendo la democracia: mujer y participación política en la Italia de posguerra", *Historia y política*, nº 37, 2017, p297-327. JCR (2015): 0.294 JCR (5-Year Impact Factor - 2011-2015): 0.265 Scopus Publicación indexada en: Social Sciences Citation Index (SSCI), el Arts and Humanities Citation Index (AHCI) y el Journal Citation Reports/Social Sciences Edition (JCR), I
- 3.-CORONADO RUIZ, Carlota y RUEDA LAFFOND, José Carlos: "Historical science fiction: from television memory to transmedia memory in El Ministerio del Tiempo", *Journal of Spanish Cultural Studies*, 17:1, 2016, pp. 87-101. JCR (2015): 0.405, Q2; SJR (2016): 0.226. Revista indexada en Web of Science (Social Sciences Citation Index y Thomson Reuters Arts & Humanities Citation Index);

LORETO CORREDOIRA ALFONSO

1.Libro- Propuesta aceptada

Communication Rights, Law and Ethics

Co-editores: Loreto Corredoira, Ignacio Bel y Rodrigo Cetina Presuel

Handbook series. Wiley, Marzo 2021 SPI 1

2.Article. Corredoira y Alfonso, L. (2020). *European Regulatory Responses to Disinformation. Special Attention to Election Campaigns*. *Derecom*, 29, 133-142. <http://www.derecom.com/derecom/>

3.SCOPIUS Article

The right to one's own image in the recent cases of sexual harassment in the film industry. Applying the European theory of concentric circles to celebrities (in particular, to women) will be published in the Journal of Information Policy (September 2018) of the Institute for Information Policy at Pennsylvania State University. http://www.psupress.org/Journals/jnls_JIP.html

PILAR COUSIDO

1. El derecho a la protección de datos personales en Europa, con especial referencia al caso español (EN PRENSA, APROBADO, CAPÍTULO DE LIBRO con Estrella Gutiérrez David, para TIRANT LO BLANCH, 2020). Spi 1
2. Transparencia en las Instituciones de Educación Superior en Colombia, paper en "El Profesional de la Información", 2018, enero-febrero, v. 27, n.1, eISSNs: 1699-2407 Scopus Q1
- 3.El derecho de acceso a información pública y la excepción de relaciones exteriores, en Comentario a la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno, obra de colaboración dirigida por Antonio Troncoso Reigada, publicado por CIVITAS, 2017

JOSÉ LUIS DADER

1. Dader, José Luis (2020): "Ciberpolítica y Ciberdemocracia. Nuevas herramientas y viejos desafíos para la comunicación política", en Castromil, A./Humanes, M.L. / García Tójar, L. (2020): *La comunicación política en la era de la mediatización*. Salamanca. Comunicación Social Ediciones. SPI
2. Muñiz, Carlos; Campos, Eva; Saldierna, Rosa; Dader, José Luis (2017): "Engagement of Politicians and Citizens in the Cyber Campaign on Facebook: A Comparative Analysis between Mexico and Spain", *Contemporary Social Science*, pp. 1-12.3. Scopus

3. Dader, José Luis; Campos, Eva (eds.) (2017): La búsqueda digital del voto. Ciber campañas electorales en España 2015-16. Valencia. Tirant Lo Blanch /Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales.SPI 1.

ELENA DE LA CUADRA DE COLMENARES

1. De la Cuadra De Colmenares, E. & Nuño Moral, M^o V (2018). "Difusión del patrimonio audiovisual de televisión en redes: perfiles oficiales en Twitter". *Documentación de las Ciencias de la Información*. pp. 101 - 121. 04/11/2018. DOI: <http://dx.doi.org/10.5209/DCIN.61589> (revista)WOS
2. De la Cuadra de Colmenares, E. (2017) "El patrimonio audiovisual oculto". En Marcos Recio, J.C. (coord.) *Lo efímero de la comunicación. Cómo preservar los contenidos en la era digital*. pp. 155 - 196. Editorial UOC, 01/04/2018. (Libro) SPI
3. López de Solís, I.; Nuño Moral, M^a V. & De la Cuadra de Colmenares, E (2014). "Panorama de las fuentes audiovisuales internacionales en televisión: contenidos, gestión y derechos". BiD: textos universitarios de biblioteconomía i documentació. (España): 01/12/2014. ISSN 1575-5886. (Revista)

MARIA LUISA DEL POZO LITE

1. "Move your Business Forward with Harvard" publicado en la revista JCR Index "African Journal of Business Management" ISSN: 1993-8233. Vol. 12 DOI: 10.5897/AJBM 2018.8641
2. "Launching a Startup Business in the Agribusiness Market: the process of becoming a successful entrepreneur" publicado en la revista "African Journal of Agricultural Research". Scopus Index. ISSN: 1991-637X . DOI: 10.5897/AJAR 2018.13486. Vol. 13
3. "The Communication Process of Becoming a Global Brand" publicado en la Revista Scopus Index: "Global Advance Research Journal of Agricultural Science". ISSN: 2315-5094 GARJAS. Vol 9.

ELADIO DUQUE

1. Duque, E. (2020) Neuter pronoun ello and discourse verbs in Spanish. *Journal of Pragmatics* 155, 273-285 SCOPUS. JCR
2. Duque, E. (2020) Relaciones entre texto e imagen en el discurso digital. *Cuadernos AISPI* 15 (2), en prensa.
3. Duque, E., Martín, C. y C. García Hermoso (2019) *Palabras clave para organizar textos en español*. Londres: Routledge. SPI 1

CONCEPCIÓN EDO BOLÓS

1. Edo, C., Yunquera, J., & Bastos, H. (2019). **Content syndication in news aggregators. Towards devaluation of professional journalistic criterio**. [La sindicación de contenidos en los agregadores de noticias: Hacia la devaluación de los criterios profesionales periodísticos]. *Comunicar*, 59, 29-38. JCRQ1 <https://doi.org/10.3916/C59-2019-03>.

2. David Parra, Concha Edo et Almudena Rodríguez, **The responsibility of news organizations in the use of algorithms**, *Netcom* (Networks and Communication Studies), 33-1/2 | -1, 85-100. WoS

3. Marcos Recio, J. C.; Edo Bolós, C. & Parra Valcarce, D. (2018). **Remaining challenges for digital newspapers regarding informative updates: case studies in the Spanish media**, *Communication & Society* 31(2), 51-70.
SJR 2019: Communication Q2-0,33/ IDR 2019 (Dialnet) C1 0,800, posición 4/59/
Scopus 2019: Communication 166/287

MANUEL FERNÁNDEZ SANDE

1.-Título- Dependencia y pasividad en la selección de fuentes informativas en el periodismo radiofónico en España. Autores: Manuel Fernández Sande, Luán Chagas, Marcelo Kischinhevsky. *Revista Española de Documentación Científica* 43 (3) Julio-Sept. 2020. Editorial: Consejo Superior de Investigaciones Científicas. ISSN-L: :0210-0614. Año 2020. SCOPUS Q1, JCR

2.

2.-Título- Prácticas extracurriculares en el grado en Periodismo: rutinas profesionales, condicionantes y nivel de satisfacción de los alumnos. Autores: Bernardo Gómez Calderón, Manuel García Borrego, Manuel Fernández Sande. *El Profesional de la Información*. Vol. 28, nº 6. Editorial: EPI SC. eISSN:1699-2407. Año 2019. ScOPUS Q1

3.

3.-Título- Entornos de aprendizaje digitales en el área de Empresa Informativa. Gaming e incidencia en actividades y evaluación. Autores: María José Pérez Serrano, Manuel Fernández Sande, Miriam Rodríguez Pallares. *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*. Nº 62. Editorial: Universidad Autónoma de Barcelona. ISSN: 2340-5236. Año 2020. WOS, sCOPUS

JESÚS FLORES VIVAR

1.- Libro (2019) *Tecnologías del Ecosistema Periodístico* (Coord.) Salamanca, Ed. Comunicación Social – 2019. -ISBN: 978-84-17600-19-8. Indexada en SPI.

2.- Libro (2019) *Experimentaciones periodísticas* (Coord.) Madrid, Ed. Fragua – 2019. -ISBN: 978-84-7074-835-6. Indexada en SPI.

3. Artículo (2020): “Analysis of Data Journalism in Spanish Communication Faculties: Innovating Degree Journalism Education”

Autor/es: Jesús Miguel Flores Vivar / Pilar López López

Revista: *Analisi*.

Indexada en: Scopus, Clase, DOAJ, EBSCO, Latindex, Revcom, Ulrich’s Periodicals Directory (ProQuest), Univerciência

HÉCTOR FOUCE RODRÍGUEZ

1. 2019. “El tempo largo de la agitación sonora: activismo musical y esfera pública en el contexto de la crisis” en Jivkova, Dimitrina (ed) : *Entender el activismo*. Berna. Peter Lang. SPIQ1

2. 2018. "Guerras culturales e identidades políticas: nuevos discursos y nuevos partidos en el espacio público mediatizado" en Aladro, Eva y Requeijo, Paula (coord.) La comunicación de los partidos políticos en España tras el bipartidismo. Madrid. Pearson SPI Q1

3. 2017. "Indignación y política en la música popular española: el imaginario de los videoclips independientes." *Signa*, nº 26. Pp. 663-674. SCOPUS

JUAN FRANCISCO FUENTES ARAGONÉS

- 1. Libro: *23-F: El golpe que acabó con todos los golpes*, Madrid, Taurus, 2020. SPI
- 2. "Populism: The Timeline of a Concept", *Contributions to the History of Concepts*, 15 (1), 2020, 47-68.
- 3. "Socialism, the State and Civil Service in Spain: Two Experiences in Perspective (Second Republic and Democratic Transition)", in *European Socialists and the State in the Twentieth and Twenty-First Centuries*, edited by Mathieu Fulla and Marc Lazar, Palgrave-Macmillan, Cham (Switzerland), 2020, 189-205. SPI 1

ROBERTO GAMONAL

1. Gamonal Arroyo, R., Mena Muñoz, S. y Martínez Arias, S. (2020). Periodismo y Diseño: Diseñar es informar. En *Periodismo y Nuevos Medios: Perspectivas y Retos* (53-69). Gedisa.
2. Caerols Mateo, R. y Gamonal Arroyo, R. (2020). Los laboratorios STEAM para la alfabetización mediática. En *Periodismo y Nuevos Medios: Perspectivas y Retos* (227-247). Gedisa.
3. Gamonal Arroyo, R. y García García, F. (2015). La capacidad discursiva del diseño gráfico. En *Arte, Individuo y Sociedad* (27), pp. 43-57.

PEDRO GRACIA-ALONSO

1. GARCIA-ALONSO MONTOYA, Pedro: «Nuevo modelo de negocio para el periodismo: Cambiar el chip a la prensa», en *La nueva comunicación del siglo XXI*, EDICIONES PIRAMIDE (GRUPO ANAYA) con ISBN 978-84-368-4254-8 y Depósito legal M-37169-2019. Dr. D. Juan SPI
2. GARCIA-ALONSO MONTOYA, Pedro: VIII. Media Companies and Communication Companies, pp. 61-70, 313 págs., en "Learning in the New Higher Education Area" (Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences Press: JAPSS Press Palm Beach –Florida, USA)
3. GARCIA-ALONSO MONTOYA, Pedro; Rubial Villamarín, Rubén; Jaspe Nieto, Javier: "Universidad y Redes Sociales: Análisis de su efecto e importancia en las elecciones a Rector de la Universidad Complutense de Madrid", pp. 347-362, 1524 págs. en *Aproximación periodística y comunicativa al fenómeno de las redes sociales*, 2019, McGraw-Hill/Interamericana de España, S.L. (Madrid) Ed.s: José María Muntané y Cristina Sánchez, Coords.: Aida María de Vicente Domínguez y Javier Sierra Sánchez. SPI1
- 4.

ROSA GARCÍA SANZ

1. Rosa María García Sanz (2017) *Digital Journalism. Rethinking Communication Law to Support Democracy and Viable Business Models*, Palo Alto, Academica Press, 2017 (LIBRO).

2. García Sanz, R. M. (2019). Tratamiento de datos personales de las opiniones políticas en el marco electoral: todo en interés público. *Revista de Estudios Políticos*, 183, 129-159. doi: <https://doi.org/10.18042/cepc/rep.183.05> SCOPUS
3. Rosa María García Sanz. (2019). Cuestionando la protección del Reglamento Europeo de Datos Personales: algunos problemas identificados. *Derecom*, 26, 49-74. <http://www.derecom.com/derecom/>

LUIS GARCÍA TÓJAR

- 1.- 2010) "11-M: A Lesson On Greedy Journalism". *International Revue of Sociology*, 20, March: 77-91. SCOPUS
- 2.-- (2010) "Piratas, héroes y funcionarios", en Rivaya, B. (ed.): *Los saberes y el cine*. Valencia: Tirant lo Blanch. SPI1
- 3.-- Humanes, M.L., Rodríguez Castromil, A. y Luis García Tojar (2020): *Comunicación política en la era de la mediatización*. Salamanca: Comunicación social SPI

JOAQUIN GARRIDO

1. Garrido, Joaquín (2019). Estructura del discurso. En Emilio Ridruejo, coord., *Manual de lingüística española*. Berlín: Mouton-De Gruyter, 352-377. SPI
3. Garrido, Joaquín (2019). Palabra y escritura en chino. En Mario García-Page Sánchez, coord., *En torno a las clases de palabras y sus entornos*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia, 99-117.
3. Garrido, Joaquín (2019). Cortesía y persuasión en el discurso: la interacción digital en el correo electrónico de hispanohablantes y sinohablantes. En Ramón González Ruiz, Inés Olza, Óscar Loureda Lamas, coord., *Lengua, cultura, discurso*. Pamplona, Universidad de Navarra.

JULIA GONZÁLEZ CONDE

- 1.-M. Julia González Conde (2017). "El sonido de la imagen. La clave para seguir despiertos en la radio multimedia". *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, [S.l.], v. 4, n. 7, (p. 68-76), marzo. 2017. ISSN 2341-2690. www.revistaaic.eu/index.php/raaic/article/view/107
- 2.-- M. Julia González Conde, Mercedes Zamorra López y Carmen Salgado Santamaría (2018). "Radios universitarias. Plurales, abiertas y participativas". (Spanish university radios: Plural, open and participative). *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 9(1), 117-135 www.produccioncientifica.luz.edu.ve/index.php/opcion/article/view/20568 sCOPUS
- 3.-- M. Julia González Conde (2019). "La transmedialidad como arte periodístico y estrategia comunicativa interactiva de contar historias". *Tecnologías emergentes del ecosistema mediático Realidad inmersiva, transmedialidad y otros elementos en la disrupción del periodismo*. Salamanca-Zamora: Editorial Comunicación Social S.C. SPI

AMPARO GUERRA

1. "El asesinato de Carrero Blanco como primera muerte del franquismo. Memoria de una transición mediática, *Historia Actual Online* Nº 42 (1), 2017, 143-155. ISSN: 1696-2060 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5872328> WOS, SCOPUS.
- 2.- "La gestión de la crisis de los misiles: experiencia colectiva de gestión operativa", Timoteo Álvarez et al., *Neurocomunicación. Gestión de la Comunicación Social basada en la Neurociencias*, Madrid, ThinkCom Instituto de Pensamiento Estratégico, 2013, 185-195. ISBN 978-84-7074-576-8 (papel) 978-84-7074-577-5 (ebook), 185-195. Traducción al inglés Focus Media XXI, 2014; traducción al italiano Aracne Editrice, Roma, 2013.
- 3.- Guerra Gómez, Amparo junto a Sapag Muñoz de la Peña, Pablo, "Raza, elite y liderazgo. La imagen de Obama como propaganda de estado" *Revista internacional de Historia de la Comunicación (RiHC)*. Volumen I. Número 1. Año 2013, Sevilla: Asociación de Historiadores de la Comunicación (AHC) ISSN 2255-5129 . Publicaciones sobre Filología Inglesa en España (2013-2014), *EPOS, XXXI (2015) pág. 525* , <https://www.researchgate.net/publication/318404568>

YANNA GUTIÉRREZ FRANCO

- 1.-FRANCO, Y & PADILLA-CASTILLO, G (2020). Tradición investigadora y antecedentes en el estudio de la negociación. En SÁNCHEZ, P & FERNÁNDEZ, R. (cords). *Negociación comercial. Hacia la slowbalisation*. Madrid. ESIC: 17-44
- 2.- BERNÁRDEZ-RODAL, A; REY, PR & FRANCO, YG (2020). [Radical right parties and anti-feminist speech on Instagram: Vox and the 2019 Spanish general election](https://doi.org/10.1177/1354068820968839). *Party Politics*. <https://doi.org/10.1177/1354068820968839> Scopus Q2
- 3.-TAJAHUERCE-ÁNGEL, I & FRANCO, YG (2020). Violencias contra las mujeres en el siglo XXI. En BERNÁRDEZ-RODAL, A (ed.): *Desafíos feministas. Temáticas y tramas para pensar en un mundo en crisis*. Madrid. Tirant lo Blanc.SPI1

ISABEL HERNÁNDEZ TORIBIO

1. Hernández Toribio, M.ª I. y Mariottini, L. (2020): "Compliments in congratulatory tweets to Spanish Olympic athletes". En Placencia, M. E. y Eslami, Z. R. (eds.), *Complimenting Behavior and (Self-)Praise across Social Media. New contexts and new insights*, Amsterdam: John Benjamins, pp. 264-286.
2. Hernández Toribio, M.ª I. (2020): "Publicidad, Twitter y conocimiento compartido: actos de habla expresivos". En Rodríguez Rosique, S. y Antolí Martínez, J. M. (eds.), *El conocimiento compartido. Entre la gramática y la pragmática*, serie Beihefte zur Zeitschrift für romanische Philologie, 452, Berlín: De Gruyter, pp. 115-140.SPI1

3. Mariottini, L. y Hernández Toribio, M.^a I (2019): "Comunicación 2.0: los foros de viajes". En Robles, S. y Moreno Ortiz, A. (ed.), *Comunicación mediada por ordenador: la lengua, el discurso y la imagen*, Madrid: Cátedra, pp. 182-206. SPI1

VIOLETA IZQUIERDO

Izquierdo-Expósito, V. y Fernández Maestre, M. (2020). Uso académico de las Tic en la universidad: innovación docente en comunicación y arte. *Comunicatió. Revista de Recerca i d'Anàlisi* [Societat Catalana de Comunicació] <http://revistes.iec.cat/index.php/TC>. Vol. 37 (1) (maig 2020), p. 95-113 ISSN (ed. impresa): 2014-0304 / ISSN (ed. electrònica): 2014-0444 / DOI: 10.2436/20.3008.01.192

2.-Izquierdo-Expósito, V. y Gutiérrez-Colomer, N. (2019). Some thoughts on the Street Art panorama: the case of Madrid. *Interaction Design, User Experience & Urbancreativity, Scientific Journal*, vol 1, nº 1, Lisbon, December 2019, pp 26-28. [ISSN 2184-6189]

3.-Izquierdo-Expósito, V. y Fernández Maestre, M. (2019). Documentación para el periodista especializado en arte: la importancia de las fuentes. *Revista de Documentación de las Ciencias de la Información*. V.42, pp 105-115. <https://doi.org/10.5209/dcin.63087> WOS.

LOPEZ TALAVERA, MARIA DEL MAR

1. Montero-Ramos, F.J. & López-Talavera, M.M. (2020). El periodismo deportivo en la ficción audiovisual: un análisis ético orientado a la enseñanza de la deontología profesional. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 26 (4), 1499-1512. <http://dx.doi.org/10.5209/esmp.69264> SCOPUS

2. LÓPEZ TALAVERA, M.; REAL RODRÍGUEZ, E., (2018), "La enseñanza de la Ética y la Deontología Profesional en Periodismo y Comunicación Audiovisual. Una experiencia con el apoyo de la ficción en el cine y la Televisión". EN: HERRERO, J. y TRENTA, M. (coords.), *El fin de un modelo de política (2ª edición)*. Tenerife: Sociedad Latina de Comunicación Social (SLCS), pp. 1727-1742. ISBN: 978-84-16458-87-5.

3. FRANQUET SANTOS SILVA, M.; REAL RODRÍGUEZ, E.; BERIAIN BAÑARES, A.; LÓPEZ TALAVERA, M., (2017), "The distant other. The depiction of immigration in four spanish daily newspapers". *Journalism Practice*. Ed. Routledge, United Kingdom, vol. 11, nº 5, pp. 592-605. ISSN: 1751-2786. SPI1

JORGE LOZANO HERNÁNDEZ

1. 'Rumores, mentiras y bulos en tiempos de pandemia' (Miguel Martín, Oscar Gómez y Jorge Lozano) en *Periodismo y Nuevos medios. Perspectivas y retos* (Joaquín Sotelo y Santiago M. Arias coord.). Pendiente de publicación
2. *Documentos del presente. Una mirada semiótica* (Jorge Lozano y Miguel Martín coord.)
3. 'Yuri Lotman, de la entropía a la explosión de sentido' (Revista de Occidente, nº449)

CONCEPCIÓN MALDONADO

1. (2018) "¿Hay futuro para la lexicografía comercial?", *Revista de Filología de la Universidad de La Laguna*, 36, pp. 249-267, Universidad de La Laguna (ISSN 0212-4130) <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6466007> [PA10]
2. (2019) "Las investigaciones de mercado en lexicografía comercial: un aprendizaje para el mundo académico e investigador". *Revista Internacional de Lenguas Extranjeras (RILE)* [International Journal of Foreign Languages]..Universitat Rovira i Virgili; núm. 10, 2019, págs. 101-118 (ISSN 2014-8100) <https://revistes.urv.cat/index.php/rile/article/view/2557> [PA 37]
3. (2019) Hernández Hernández, H.; Maldonado González, C.; Tarp, S. y Nomdedeu-Rull, A. (coord.) (2019) "El estatus de la lexicografía. Nuevas y variadas respuestas a una antigua cuestión", en Calvo Rigual, C. y F. Robles i Sabater (eds.): *La investigación en lexicografía hoy: diccionarios bilingües, lingüística y uso del diccionario*, vol. II, Valencia, Universitat de València, pp. 699-733. [PA36]

JUAN CARLOS MARCOS

1. Marcos-Recio, Juan Carlos, Sánchez Vigil, Juan Miguel; Olivera Zaldua, María. Producción científica sobre temas educativos y formativos en materia de Comunicación, Información y Documentación en las revistas del área de Documentación (2000-2019. XXV Encuentros Internacionales sobre Sistemas de Información y Documentación: IBERSID y Pressas Universitarias de Zaragoza. Ibersid 2020. ISSN: 1888-0967. (Scopus)
2. Marcos Recio, J.C. "Fuentes documentales para crear confianza entre los usuarios digitales: Propuestas desde los medios". *Letras-Lima*, 90 (131), 107-127. ISSN: 0378-4878 (Impreso); 2071-5072 (Electrónico) doi: <http://dx.doi.org/10.30920/letras.90.131.5> <http://revista.letras.unmsm.edu.pe/index.php/le/article/viewFile/660/547> Web of Science
3. Hidalgo Goyanes, P.; Marcos Recio, J. C. (2019). "El valor social del patrimonio documental en los medios de comunicación: retos y oportunidades". *Revista Ibero-Americana De Ciência Da Informação*, 12(2), 405-418. ISSN: 1983-5213. <https://doi.org/10.26512/rici.v12.n2.2019.21153> Web of Science

ISABEL MARÍA MARTÍN SÁNCHEZ<

1. "La producción impresa. Precio, volumen, tiradas", en *Historia de la edición en España (1939 - 1975)*, J. Martínez Martín (dir.), Madrid, Marcial Pons, 2015, pp. 405 - 443.SPI
2. "El Seiscientos, un símbolo social de la España del desarrollismo", en *Historia Contemporánea*, nº 61 (2019), pp. 935-969.
- 3."Boina/sombrero: una dicotomía social y simbólica en la España del siglo XX", en *Historia y Política*, nº 43 (2020), pp. 225-254. En coautoría con Juan Francisco Fuentes Aragonés.

YOLANDA MARTÍNEZ SOLANA

1. Análisis del impacto de la función, las actitudes y las condiciones laborales del periodista en la producción de noticias: Hacia un periodismo de empresa. Miguel Túñez López, Yolanda Martínez Solana. Zer: Revista de estudios de comunicación, ISSN-e 1137-1102, Nº. 36, 2014, págs. 37-54. WOS
2. Gestión de la comunicación de crisis en los atentados de 2017 en Reino Unido. Propuesta de un protocolo 2.0 para la comunicación de crisis. María Yolanda Martínez Solana, Ana Gabriela Frazão Nogueira, Karina P. Valarezo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, pp. 1.566 a 1.591 SCOPUS
3. Impacto de las editoriales y las revistas depredadoras en el área de Comunicación Miguel Túñez-López,; María Yolanda Martínez-Solana. *Historia y comunicación social*. 23(2) 2018: 439-458 JCR Y SCOPUS

JAVIER MAYORAL

1. Javier Mayoral, Sonia Parratt y Monserrat Morata (2019), "Desinformación, manipulación y credibilidad periodísticas: una perspectiva histórica", *Historia y Comunicación Social*, 24 (2), pp. 395-409. JCR Y SCOPUS
2. Paloma Abejón Mendoza y Javier Mayoral (2017), "Persuasión a través de Facebook de los candidatos en las elecciones generales de 2016 en España", *El profesional de la Información*, 26 (5): 928-936. SCOPUS Y JCR
3. Javier Mayoral y Montserrat Mera (2017), "La imagen de la mujer en la prensa deportiva digital: análisis de las portadas de *as.com* y *marca.com*", *Cuadernos de Información y Comunicación*, 22: 187-201. WOS

MONTSERRAT MERA

1. Carcelén, S., Mera, M. & Irisarri, J. A. (2019). El uso del móvil entre los universitarios madrileños: una tipología en función de su gestión durante el tiempo de aprendizaje. *Communication & Society*, 32(1), 199-211. DOI: 10.15581/003.32.1.199-211
2. JM Sánchez, PA Mendoza, MM Fernández. (2018) Un diario digital para reflexionar sobre periodismo en las aulas:" Perro Come Perro". En *Alfabetización digital e informacional*, pp. 363-376. ISBN 978-84-17690-06-9.

3. J Mayoral Sanchez, M Mera Fernandez (2017). La imagen de la mujer en la prensa deportiva digital: análisis de las portadas de as.com y marca.com. *CIC-Cuadernos de Información y Comunicación*, 22, 187-201. DOI: 10.5209/CIYC.55974

JOSÉ MANUEL MORA FANDOS

-““Descubrir relaciones con lo otro”. Confirmaciones extrafilológicas del valor de la comunicación literaria”. En Luis Alburquerque-García, José Luis García Barrientos, Antonio Garrido Domínguez, Ana Suárez Miramón (Coord.), *Vir Bonus Dicendi Peritus. Homenaje al Profesor Miguel Ángel Garrido Gallardo*, Madrid, CSIC, 2019, pp. 1025-1032. ISBN 9788400104580

-El arte de la ficción, Henry James. Traducción, edición y notas de JM Mora-Fandos. Colección Escritura Creativa, Madrid, Fragua, 2019, 102 pp., ISBN: 9788470748394

—“Mito y literatura en la formación del estudiante universitario de Publicidad y Relaciones Públicas. Una aplicación de la triple mimesis de Paul Ricoeur a la lectura de grandes libros”, en *Misión de la Universidad en nuestros días: un enfoque transdisciplinar, libro-homenaje dedicado al Profesor Luís Gutiérrez Espada*, UCM. Campgràfic Editors, Madrid, 2018, pp. 181-193.

RAFAEL MORENO IZQUIERDO

1.-Tipo: Libro

Autor: Rafael Moreno Izquierdo

Año: 2016

Título: La Historia secreta de la bombas de Palomares

Editorial: Crítica (Ranking SPI: Historia: 13.517 Posición 2 de 122)

ISBN: 978-849892906-5

Otros datos: 536 páginas

Bases de Datos: Google Académica: Si; Dialnet: si; Rebiun: Si (13) y Worldcar: si

2.-Tipo: Libro

Autor: Rafael Moreno Izquierdo

Año: 2017

Título: Niños de Rusia. La verdadera historia de una operación de retorno

Editorial: Crítica (Ranking SPI: Historia: 13.517 Posición 2 de 122)

ISBN: 978-841677198-1

Otros datos: 501 página

Bases de Datos: Google Académica: Si; Dialnet: si; Rebiun: Si (4 copias) y Worldcar: Si

3.-Tipo: Libro

Autor: Rafael Moreno Izquierdo

Año: 2013

Título: José María Campúa. Viviendo entre fotos

Editorial: Península (Ranking SPI General ICEE 2.820 Posición 72 de 272; Historia: 0,434

Posición 36 de 122: SAPIE: SPI:Verde; NºBBDD: 1)

ISBN: 978-849942243-5

Otros datos: 208 página

Bases de datos: Google Académica: Si; Dialnet: si; Rebiun: Si (9) y Worldcar: Si

MIRTA NÚÑEZ BALART

1. “Evocación y olvido de la represión de posguerra en el tardofranquismo”, *Revista de Historia Actual*, Cádiz, vol. 14, nº 16-17 (2018-2019), pp. 27-39. ISSN 1697-3305

2. Prólogo, en Luis S. Fernández (Contreras), *Los tres agostos de Luis el sastre. Primer alcalde republicano de Fuenlabrada*, Madrid, El Garaje, 2020
ISBN 978-84-121087-2-9

3. “Historiar la venganza”, en *Memoria Antifranquista del Baix Llobregat* (portavoz l’Associació per la Memòria Històrica i Democràtica del Baix Llobregat), número monográfico sobre La represión franquista en Madrid”, nº 20, Edición extraordinaria 2020, pp. 5-8, ISSN 2339-9473

MIGUEL ÁNGEL ORTIZ SOBRINO

1. Rodríguez, A.; Tirado, R. Y, Álvarez, E y Ortiz Sobrino M.A (2020.) Exploring the appropriation of the Internet among older people using institutional supports in Spain. *Technology in society* SCOPUS
2. Ortiz Sobrino, MA; Osuna, S. y Marfil, R (2019) Calidad televisiva pública. Análisis descriptivo documental de las publicaciones más citadas en la Web of Science. *Prisma Social*. WOS
3. Tirado, R; Aguaded, I. y Ortiz Sobrino, MA (2019). Exploring patterns of Internet practices among older adults in Spain. *Technological Forecasting & Social Change* SCOPUS

GRACIELA PADILLA CASTILLO

1.-2020 (admitido en junio): Bernárdez-Rodal, A.; López-Priego, N.; Padilla-Castillo, G. Artículo “Culture and social mobilisation against sexual violence via Twitter: the case of the “#LaManada” court ruling in Spain”. *Revista Latina de Comunicación Social*, número X. Páginas X. DOI: Pordeterminar. **Scopus SJR Q2.**

2.-2020 (admitido en mayo): Cerdán-Martínez, V.; Padilla-Castillo, G.; Villa-Gracia, D. Artículo “Isekai (異世界): el confinamiento autoimpuesto en Japón y Latinoamérica”. *Revista Arte, Individuo y Sociedad*. Volumen X. ISSN: 1131-5598. Páginas X. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS>. **Arts & Humanities Citation Index de Thomson Reuters y Scopus SJR Q1.**

3.-2020 (abril): Padilla-Castillo, G. Capítulo “Violencia de género como delito de odio en redes sociales”. En libro *Desafíos Feministas. Temas y tramas para pensar en un mundo en crisis*, editado por Asunción Bernárdez Rodal. Editorial Tirant Lo Blanch, spi 1

PEDRO PANIAGUA SANTAMARÍA

-1 “Jóvenes ciudadanos y conformismo digital. Cómo romper con la rutina de los medios fake” en Römer-Pieretti, Max; Catalina-García, Beatriz; y García-Jiménez, Antonio (coords.) *Creciendo en un mundo virtual. Cómo actuar ante la realidad digital*, Ommpress Educación, Madrid, 2020. ISBN: 978-84-17387-68-6

-2 *Líneas al margen*. ISBN: 978-841337-060-6, Verbum, Madrid, 2019.

- 3 “Memoria en Twitter. La multiplicación del discurso histórico de la violencia” en Eiroa San Francisco, Matilde (coord.) *Historia y Memoria en Red. Un nuevo reto para la historiografía*, Síntesis, Madrid, 2018. ISBN: 978-84-9171-184-1

DAVID PARRA VALCARCE

1. Martínez Arias, Santiago; y Parra Valcarce, David. (2020). E-innovation Platforms in Journalism Teaching: Cybermedia as a professional educational tool. *Communication & Society*, 33 (4), 123-136. <https://doi: 10.15581/003.33.4.123-136> SCOPUS
2. Parra Valcarce, David; y Martínez Arias, Santiago. (2019). Creación de docuwebs: gestión de nuevos géneros periodísticos online. *El profesional de la información*, 28 (4), e280420. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.20> SCOPUS Q1
3. Parra Valcarce, David. (2019). Los portales de las televisiones generalistas españolas ante el reto de la accesibilidad web de las personas con discapacidad auditiva. *ZER*, 24 (46), 289-314. <https://doi.org/10.1387/zer.20962> WOS

ALICIA PARRAS PARRAS

1. Parras-Parras, A. (2020): “Perspectivas sobre el patrimonio documental publicitario. Un estudio de caso en el panorama español: las agencias RECLAM y Está Pasando”, en *Revista Española de Documentación Científica* (pendiente de publicación). SCOPUS
2. R.- Cela, J., Parras-Parras, A. y Romero Vara, L. (2019): ***Uso de las redes sociales en diplomacia, política y relaciones internacionales. Análisis de la información publicada en las versiones on line de dos periódicos españoles: El País y la Vanguardia en***, *Estudios sobre el mensaje periodístico* (Vol. 25, N. 2). Pp. 711-726. SCOPUS
3. Jimeno-Aranda, J., Parras-Parras, A. (2019): “La influencia de la fotografía americana del siglo XIX en el imaginario cinematográfico del western clásico. El caso de Río Rojo de Howard Hawks (1948)”, en *Historia y Comunicación Social* (Vol. 25, N.1). Pp 225-238. JCR

SONIA PARRAT

Parratt, S; Mera, M.; Carrasco, R. (2020). “La relevancia del cambio climático en la prensa española: análisis comparativo de *El País*, *El Mundo* y *ABC*”. *Obets* (en prensa). Scopus

Mayoral, Javier; Parratt, Sonia; Morata, Montse (2019). Desinformación, manipulación y credibilidad periodísticas: una perspectiva histórica “. *Historia y comunicación social*, 24(2), pp. 395-409. <https://dx.doi.org/10.5209/hics.66267> (Q2 Scopus)

De Miguel, R; Parratt, S.; Berganza, R. (2019). “Las percepciones de las mujeres periodistas sobre su trabajo. La variable género en la cultura profesional”. *Revista Latina de Comunicación Social*, pp. 1818-1833. <https://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2019-1412-95> (Q2 Scopus)

FERNANDO PEINADO

1. RODRIGUEZ BARBA, D.; PEINADO MIGUEL, F. y GARCIA GARRIDO, S. (2019): *Empleabilidad y calidad en el empleo de las mujeres periodistas*. (España): FRAGUA LIBROS, 28/05/2019. ISBN 978-84-7074-740-3 Depósito legal: M-16680-2019 SPI nº 11, ICEE, 26
http://ilia.cchs.csic.es/SPI/prestigio_sectores_2018_2.php?materia=Comunicaci%F3n&tabla_esp=spi_editoriales_comunicacion&tabla_extr=spi_editoriales_comunicacion_extr
2. RODRIGUEZ BARBA, D. y PEINADO MIGUEL, F. (2018): *Micro-pymes informativas: emprender para crear empleo de los profesionales de la información*. EDITORIAL GEDISA, 18/12/2018. ISBN 978-84-17690-02-1 Depósito legal: B 28035-2018 SPI nº 2, ICEE, 105.
http://ilia.cchs.csic.es/SPI/prestigio_sectores_2018_2.php?materia=Comunicaci%F3n&tabla_esp=spi_editoriales_comunicacion&tabla_extr=spi_editoriales_comunicacion_extr
3. MATEOS ABARCA, J.P. y PEINADO MIGUEL, F. (2020): El contenido dinámico en las aplicaciones móviles. Un nuevo paradigma de desarrollo multicanal con modelo de negocio desconocido. *Mediterranean Journal of Communications*. 11, pp. 11 - 23. 01/01/2020. ISSN 1989-872X. EMERGING SOURCE CITATION INDEX (ESCI)
<https://www.mediterranea-comunicacion.org/pages/view/indexacion>

OLGA PÉREZ ARROYO

- 1.-“El Tiempo no es nada” en Zoltán la década. Fundación Apoyo el arte 2019. (Prólogo. Catálogo 2019)
- 2.-“El maltrato psicológico de los hijos hacia sus padres, como nueva causa de desheredación: una aproximación jurídica, mediática y de interés humano”. *Derecom*. 24, pp. 97 - 121.
01/09/2018. ISSN 1988-2629 (Artículo 2018)
“El Trasfondo político de las; artes plásticas en las ciudades: el paradigmático caso del escultor Santiago de Santiago.” en *Ciudad y Artes Visuales*. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DEMADRID- CSIC, 01/09/2016. ISBN 978-84-617-5583-7 (Artículo 2016)

MRAIA JOSÉ PÉREZ DEL POZO

1. Capítulo de libro: “El poder blando y la desinformación en la política exterior de Rusia” en *El sistema internacional del siglo XXI*, Editorial Tirant lo Blanch (orden 1 en SPI editoriales españolas, ICEE 1037.000) 2020
2. Artículo: “La cobertura informativa de la Revolución Rusa en la prensa española de la época”, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, vol. 25, nº 3, 2019. Publicación Scopus.
3. Artículo: “La expansión de la guerra informativa rusa 2000-2018”, *Revista Electrónica de Estudios Internacionales*, nº 39, 2020. Publicación Web of Science (ESCI)

MARIA JOSÉ PÉREZ SERRANO

1. García Santamaría, J.V.; Pérez Serrano, M.J.; Rodríguez Pallares, M. (2020). Los portavoces oficiales y la estrategia audiovisual en la crisis del Covid-19 en España. *EPI –Profesional de la Información*, vol. 29, núm. 5, e290513, pp. 1-17. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.13>.

2. Pérez Serrano, M.J.; García Santamaría, J.V.; Rodríguez Pallares, M. (2020). The social media presence of Ibx 35 top executives and their role as influencers. *Communication & Society*, 33(2), pp. 313-328. DOI: <https://doi.org/10.15581/003.33.2.313-328>.
3. García Santamaría, J.V.; Pérez Serrano, M.J. (2020). Grupos de comunicación en España: madurez y profundas transformaciones en un final de ciclo. *Palabra Clave*, 23 (4), e2345, pp. 1-32. <https://doi.org/10.5294/pacla.2020.23.4.5>.

ELENA REAL RODRÍGUEZ

1. AUTORES (p.o. de firma): Elena Real Rodríguez
 TITULO: La profesión periodística ante sus retos éticos: Autorregulación profesional y comunicativa frente a regulación. La situación en España
 REF. REVISTA/LIBRO: Estudios sobre el mensaje periodístico, v. 24, n. 1, pp. 341-360.
 DOI: 10.5209/ESMP.59954
 CLAVE: A
 FECHA PUBLICACIÓN: 2018.
<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/download/59954/4564456547002>

2. AUTORES (p.o. de firma): Eduardo Fco. Rodríguez Gómez; Elena Real Rodríguez; Gloria Rosique Cedillo.
 TITULO: Las Industrias Culturales y Creativas en la Comunidad de Madrid: contexto y desarrollo económico 2008 - 2014
 REF. REVISTA/LIBRO: Revista Latina de Comunicación Social, nº 72, pp. 295-320 [ISSN 1138-5820]

3. AUTORES (p.o. de firma): Miguel Franquet Dos Santos Silva, Elena Real Rodríguez, Ana Beriaín Bañares y María del Mar López Talavera.
 TITULO: The Distant other. The depiction of immigration in four Spanish daily newspapers
 REF. REVISTA/LIBRO: Journalism Practice ISSN: 1751-2794 (on-line) y 1751-2786 (Print). Taylor & Francis. Nº 11, Vol. 5, 2017, Págs. 592-605.
 DOI: 10.1080/17512786.2016.1155968
 CLAVE: A

CORA REQUENA

1. "Una revista distinta: Ellas" en: Mujer y periodismo en el siglo XIX: las pioneras. Arbor, vol. 190-767. Madrid, 2014. Scopus.
2. "El cine de Helena Taberna: un análisis fílmico". En Francisco A. Zurian, Construyendo una mirada propia: mujeres directoras en el cine español, Madrid, Síntesis, 2015, 312 páginas [ISBN: 978-84-9077-106-8]. Q1, ICEE 26.448.
3. "Emigración, sumisión y rebeldía en tres escritoras senegalesas contemporáneas". En Cultura, igualdad e inclusión, Puerto Colombia, Universidad del Atlántico, 2018, 412 páginas [ISBN: 978-958-5525-05-4]

DOLORES RODRÍGUEZ BARBA

1. PEINADO MIGUEL, F. y RODRÍGUEZ BARBA, D. (2020) "Importancia de la Formación en Emprendimiento para los Periodistas." *Aproximación Periodística y Educomunicativa al Fenómeno de las Redes Sociales*. MCGRAW HILL. SPI1
 Puesto 13 SPI General Extranjeras (ICEE 301.000)

2. PEINADO MIGUEL, F. y RODRÍGUEZ BARBA, D. (2018) "Micro-pymes informativas: emprender para crear empleo de los profesionales de la información." *La empresa comunica: protocolo y lenguaje organizacional*. GEDISA.
Puesto 25 SPI General Españolas (ICEE 202.000)
Puesto 2 SPI Comunicación Españolas (ICEE 105)
3. PEINADO MIGUEL, F.; RODRÍGUEZ BARBA, D.; y RODRÍGUEZ PALLARES, M. (2017). "Hacia un nuevo modelo de negocio radiofónico: la radio corporativa". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, N^o 23, vol. 1.
Scopus 2019 (Citescore 0.3 - SNIP 0.384)

ANTON RODRIGUEZ CASTROMIL

1. Rodríguez, Raquel y Castromil, Antón R. (2020): "Elections in Spain in 2015 and 2016: the agenda debate from topics to <<meta-topics>>". *Revista Latina de Comunicación Social*, 76. SCOPUS
- 2) Castromil, Antón R.; Rodríguez-Díaz, Raquel; Garrigós, Paula (2020). "La agenda política en las elecciones de abril de 2019 en España: programas electorales, visibilidad en Twitter y debates electorales". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2. JCR
- 3) Castromil, Antón; Humanes, M^a Luisa y García Tojar, Luis (2020) (Eds.): La Comunicación Política en la era de la Mediatización. Salamanca. Comunicación Social Ediciones.

JULIA RODRÍGUEZ CELA

1. Julia R. Cela y Alicia Parras Parras: "De la prensa en papel al periódico multimedia. Estudio de caso: El País. En: VV.AA. *Más allá de la innovación. El ecosistema de la comunicación desde la iniciativa privada y el servicio audiovisual público*. Porto, Media XXI, 2019
2. Julia R. Cela, Alicia Parras Parras y Laura Romero Vara. "Uso de las redes sociales en diplomacia, política y relaciones internacionales. Análisis de la información publicada en las versiones online de dos periódicos españoles: El País y la Vanguardia. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Volumen 25, número 2 , 2019. SCOPUS
3. Alicia Parras Parras y Julia R. Cela. "Perspectivas sobre el patrimonio publicitario. Un estado de caso en el panorama español: las agencias RECLAM y Está Pasando." *Revista Española de Documentación Científica*. (En prensa) JCR.

TERESA RODRÍGUEZ RAMALLE

1. "Evidentiality and illative markers in Spanish", *Journal of Pragmatics*, 2015, 85, 200-211. (Q1)
2. "Información contextual, estructura discursiva y modalidad evidencial en la selección de las locuciones consecutivas del español", *Spanish in Context*, 2015. 81-101. JCR.
3. "En torno a los valores pragmáticos de la evidencialidad: una nueva aproximación a las relaciones entre evidencialidad e ironía en español", *Revista de investigación lingüística*, 22, 2019; 179-204.

DOLORES RUBIO

- 1.-Dolores Rubio García: "La Unión Europea: diplomacia cultural y proyección exterior (1992-2016)", en Paloma González Gómez del Mino (directora): *El sistema internacional del siglo XXI. Dinámicas, actores y relaciones internacionales*, Madrid, Tirant lo Blanch, 2020, pp. 267-285.

2.-Dolores Rubio García (compartido con Gloria Rosique Cedillo): “Televisión Pública Francesa: identidad y redes sociales. Facebook y Twitter”, en Patricia Núñez Gómez y Aida María de Vicente Domínguez (coordinadores): *Gestión y formación audiovisual para crear contenidos en las redes sociales*, Madrid, McGraw Hill, 2019, pp.29-43. ISBN (impreso): 978-84-486-2037-0. ISBN (digital-blink): 978-84-486-2038-7.

3.-Dolores Rubio García: “La política exterior de Francia ante la Primavera Árabe: del desconcierto y de la prudencia a la intervención”, en Najib Abu Warda y Dolores Rubio García (editores y coordinadores): *La Primavera Árabe y sus perspectivas regionales e internacionales. Una publicación científica y de análisis político*, Madrid, Diwan, 2018, pp. 423-440. ISBN: 978-84-949032-0-7.

JOSÉ CARLOS RUEDA LAFFOND

1. (En colaboración con Laia Quílez), “Narratives of memory in commemorative Spanish documentaries about the democratic transition: *Adolfo Suárez, mi historia* and *Bucarest, la memoria perdida*”, en *Memory Studies*, 12, 2, 2019, pp. 198-212. JCR: 0.922 (2018, Q1).

2. “**Autorretratos en rojo: explorando la autobiografía comunista**”, en *Journal of Spanish Cultural Studies*, 19, 4, 2018, 407-426. JCR: 0.405 (2017, Q2).

3. *Memoria roja. Una historia cultural de la memoria comunista en España*, Valencia, Universitat de València-Institució Alfons el Magnànim, 2018, Posición en ranking SPI: 9. Publicado en colección con sello Calidad en Edición Académica (FECYT-ANECA-UNE).

JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN

1. Cáceres, M. D., Brändle, G., Ruiz San Román, J. A., & Morales Corral, E. (2020). +Ciudadanía digital: activismo juvenil en plataformas de e-peticiones. *Revista Prisma Social*, (31), 328-351. Recuperado a partir de <https://revistaprismasocial.es/article/view/3859>
2. García Romero, E., Ruiz San Román, J. A., & Serrano Oceja, J. F. (2018). La percepción de los/as periodistas sobre la comunicación organizacional: el caso de Google. *Revista Prisma Social*, (22), 37-60. Recuperado a partir de <https://revistaprismasocial.es/article/view/2568>
3. Ruiz San Roman, J. A., Brändle, G., & Cáceres, M. D. (2017). Estudio de variables relevantes en el uso de la información publicada por los organismos públicos en Internet. Una reivindicación de la mediación periodística. *Revista ICONO14 Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes*, 15(2), 137-157. <https://doi.org/10.7195/ri14.v15i2.1068>

CARMEN SALGADO SANTAMARÍA

1. El análisis de informativos televisivos en el ámbito de la docencia y la investigación universitarias: el OCITV, una oportunidad para el estudiante. Daniel Aparicio González, Elvira Calvo Gutiérrez, Serafín Barros Garbín y Carmen Salgado Santamaría, en *Periodismo y Nuevos Medios. Perspectivas y retos*. Editorial Gedisa. Octubre 2020
2. Futuro de los egresados de las titulaciones de Comunicación y su relación con el mercado laboral. Salgado, C. Sánchez, J. y Cousido, Pilar, en Editorial Dickinson
3. Periodismo móvil en el nuevo escenario mediático, Salgado, C. y Zamarra, M. en el libro *Tecnologías en el ecosistema periodístico*. Editorial Comunicación Social. Noviembre 2019.
 - a.

LUISA SANCHEZ CALERO

4. Sánchez Calero, M^a L. (2020). Las entrevistas participativas en las cabeceras digitales: modelos y oportunidades de interactividad. El profesional de la información. Aprobado/Pendiente próxima publicación. JCR
5. Da Silva, G., Sánchez Calero, M^a L. (2018). "La crítica de la cobertura periodística en las revistas académicas españolas". ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO. SCOPUS
6. Lozano Ascensio, C., Sánchez Calero M^a Luisa., Morales Corral, E. (2017). Periodismo de Riesgo y catástrofes. En los telediarios de las principales cadenas de televisión españolas. Fragua, Madrid 2017. 182 pp. ISBN 978-84-7074-768-7

MANUEL SANCHEZ DE DIEGO

7. Transparencia y participación para un Gobierno Abierto coordinador con Javier Sierra Rodríguez (516 pág.) 2020 Wolters Kluwer ISBN: 978-84-7052-805-7, ISBN Digital: 978-84-7052-806-4
<https://tienda.wolterskluwer.es/p/transparencia-y-participacion-para-un-gobierno-abierto-2> (L,WWW)
8. Right to One's Own Image in Spain: What It Is and What It Is Not Journal of Information Policy Vol. 8 (2018), pp. 401-416 Penn State University Press
<https://www.jstor.org/stable/10.5325/jinfopoli.8.2018.0401> (A,WWW) DOI: 10.5325/jinfopoli.8.2018.0401
9. El Derecho de Acceso a la Información Pública en España y los Países Bajos. Dos escenarios mejorables (con Tejedor Fuentes, Laura) Revista Estudios de Deusto. Vol. 64/2, Julio-Diciembre 2016, págs. 305-343 ISSN 0423-4847. ISSN-e 2386-9062, <http://revista-estudios.revistas.deusto.es/article/view/1258/1494> (A, WWW)

JOSE ANTONIO SANCHEZ ROMÁN

1. "From the Tigris to the Amazon: Peripheral Expertise, Impossible Cooperation and Economic Multilateralism at the League of Nations", en The Institution of International Order: From the League of Nations to the United Nations, eds Simon Jackson y Allana O'Malley, (NY, Routledge, 2018). Routledge está en la posición 3 del ranking SPI
2. "The challenge from the periphery: latin america's new deals and the shaping of liberal internationalism in FDR's era", Revista Brasileira de Política Internacional, 2018. (Revista JCR, la primera de las revistas de RRII en América Latina)
3. *La Sociedad de Naciones y la Reinención del Imperialismo Liberal* (Marcial Pons, en prensa, 2020). (Marcial Pons, número 7 en el ranking SPI español y número 2 en el ranking de historia)

PABLO SAPAG DE LA PEÑA

1. *Siria en perspectiva. De una crisis internacionalmente mediatizada a la reconstrucción física y política*. Madrid, Ediciones Complutense, 2019.
2. "A comparative study of the Syrian crisis coverage in Greek and Spanish Traditional and New Media", 2018, Autores: Pablo Sapag y Nikos Panagiotou, en Reporting the Middle East. Challenges and chances Caspi y Rubenstein, (eds) ISBN9789813225367, World Scientific, Singapore.

3.-“Los cristianos de Siria y Facebook durante el conflicto armado (2011- 2015)”, 2016, Autores Pablo Sapag y Ángel Rubio, Estudios sobre el mensaje periodístico, ISSN-e 1134-1629, Nº 22, 2, 2016, págs. 1217-1228 SCOPUS

DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA

1.-Migration coverage in Europe, Russia and the United States A comparative analysis of coverage in 17 countries", Journal of Communication (JCR 1 cuartil), 2020

2.-"Unraveling migration media coverage: How migrants and immigration were portraited in Spain during the refugee crisis (2015–2018)", Revista de Migraciones (Scopus 1 cuartil), 2020.

3. [Usos y tendencias de Twitter en la campaña a elecciones generales españolas del 20D de 2015: hashtags que fueron trending topic](#)

D Jivkova-Semova, P Requeijo-Rey, G Padilla-Castillo

El profesional de la información (EPI) 26 (5), 2017, pp. 824-837; JCR y Scopus

ISABEL SERRANO MAILLO

1.-Isabel Serrano Maíllo (2020): “¿Es el *terrorismo de palabra* un límite excesivo y desproporcionado al derecho fundamental a la libertad de expresión? El caso español”.

Revista Estudios Constitucional. Universidad de Talca. (Chile). Scopus. Artículo aceptado para su publicación.

2. Isabel Serrano Maíllo (2020): “Minorities: Subjects and Rights Ownership and their relation to Communication Rights”, en Loreto Corredoira y Alfonso, Ignacio Bel Mallén y Rodrigo Cetina Presuel (coeditores) *Handbook of Communication Rights, Law and Ethics*. Nueva York, Wiley, 2020.

3. Ángela Moreno Bobadilla e Isabel Serrano Maíllo (2017): “El derecho al olvido digital. Especial referencia al caso chileno”. En Priscila Machado Martins (coord.) *Pensamiento Jurídico Central II*. Tirant Lo blancha, Valencia. Pp. 37-52.

JAVIER SIERRA SANCHEZ

- **Contenidos inmersivos violentos:** investigación con eye tracking en jóvenes universitarios en España y Portugal
[Luis Mañas Viniestra](#), [Ana Isabel Veloso](#), Javier Sierra Sánchez
[El profesional de la información](#), ISSN 1699-2407, **Vol. 29, Nº 1, 2020** (Ejemplar dedicado a: Multidisciplinar / Multidisciplinary)
 - o [Resumen](#)
 - o [Texto completo](#)
- **La guía de expertos como herramienta de comunicación y divulgación científica:** gestión y diseño en la Universidad de Navarra
[Aída María de Vicente Domínguez](#), Javier Sierra Sánchez
[Fonseca. Journal of Communication](#), ISSN-e 2172-9077, **Nº 20, 2020** (Ejemplar dedicado a: Nuevas tendencias en la comunicación organizacional), págs. 143-159
 - o [Resumen](#)
 - o [Texto completo](#)

SCOPUS Q4

- **Los programas infantiles de televisión y su consumo en diferido en España**
[Jorge Gallardo Camacho](#), [Eva Lavín](#), Javier Sierra Sánchez

[Icono14](#), ISSN-e 1697-8293, [Vol. 18, N° 1, 2020](#) (Ejemplar dedicado a: Métodos computacionales en Comunicación), págs. 155-178

- o [Resumen](#)
- o [Texto completo](#)

SCOPUS Q4

ANGEL LUIS RUBIO MORAGA

1. (Capítulo de libro) JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA; ANGEL LUIS RUBIO MORAGA. La Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid: pionera y referencia nacional de los estudios de Comunicación. **EDITORIAL COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES**. 02/06/2020. ISBN: 978-84-17600-29-7. Índice SPI: 4 del Ranking en Comunicación entre las editoriales españolas.
2. (Capítulo de libro) CRISTÓBAL FERNÁNDEZ MUÑOZ; ANGEL LUIS RUBIO MORAGA; NURIA VILLAGRA GARCÍA. La inserción laboral de los egresados de los Grados de Comunicación como indicador de la calidad formativa: El caso de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid desde una perspectiva cualitativa. **EDITORIAL DIKYNSON**. 27/12/2019. ISBN: 978-84-1324-561-4. Índice SPI: 13 del Ranking General entre las editoriales españolas.
3. (Capítulo de libro) ANGEL LUIS RUBIO MORAGA. Periodismo y videojuegos. Gamificación de la información o Newsgaming como estrategia narrativa del periodismo transmedia. **EDITORIAL COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES**. 11/11/2019. ISBN: 978-84-17600-19-8. Depósito Legal: 5391-2019. Índice SPI: 4 del Ranking en Comunicación entre las editoriales españolas.

ROXANA POPELKA SOSA

1. **Editora del Libro: "Entender el Artivismo"**. Dimitrina, J. Semova, Eva Aladro Vico y Roxana Popelka Sosa (coord.). Peter Lang Publishing Group. Swiss 2018.
2. "Resistencias artísticas en el barrio El Cabañal de Valencia como forma de reivindicación política". En Entender el Artivismo. Roxana Popelka, Sosa Sánchez. Peter Lang Publishing Group, Swiss, 2019.
4. "From Action Art to Artivism on Instagram: Relocation and instantaneity fo r a new geography of protest". Autoras: Asunción Bernárdez Rodal, Graciela Padilla Castillo & Roxana Popelka, Sosa Sánchez. Revista Catalan Journal of communication and cultural Studies. Volume 11, number 1. 2019

JOAQUÍN SOTELO

1. SOTELO GONZÁLEZ, J., MARTÍNEZ ARIAS, S. (coords.), *Periodismo y nuevos medios: perspectivas y retos*, Editorial Gedisa, Barcelona, 2020, (414 páginas). ISBN: 978-84-18193-91-0 SPI1
2. SIERRA SÁNCHEZ, J., SOTELO GONZÁLEZ, J., VIVAR ZURITA, H., "Radiografía de las universidades españolas: gestión, estructura, programas formativos y presupuestos", *Culture and Education*, Taylor & Francis Online, 2020. ISSN (impreso): 1135-6405 / ISSN (online): 1578-4118 SPI 1
3. ANGUÍ SÁNCHEZ, D., CABEZUELO LORENZO F., SOTELO GONZÁLEZ, J., "Innovación tecnológica y social en medios digitales: análisis del caso de Quartz News", *Revista Latina de Comunicación Social*, nº extra 4º, 2019, (pp. 1697-1713). SCOPUS Q2

ISABEL TAJAHUERCE

1. (2018).Tajahuerce ángel, Isabel; Franco, Yanna G. y Juárez Rodríguez, Javier. Cyberbullying y género: nuevos referentes en la ocupación de los espacios virtuales. Estudios sobre el mensaje periodístico.
2. (2018) Tajahuerce ángel, Isabel. La perspectiva de género en la docencia y en la investigación. En Martínez Toledo, Yanet y Muñoz-González, Rodrigo. Género y sexualidad, Universidad de Costa Rica.
- 3.(2018) Tajahuerce Ángel, Isabel y Ramírez Rico, Elena. La intervención en violencia de género en diversos ámbitos profesionales. Editorial Dykinson.

PILAR VEGA RODRÍGUEZ

1. Vega Rodríguez, Pilar. "Poética de la leyenda literaria en el siglo XIX, pp. 65-92, en *Lecturas del pasado. Poética y usos culturales de la leyenda literaria*. Pilar Vega Rodríguez. Belén Mainer Blanco (coords.) Iberoamericana, Veuvert, 2019, pp. ISBN 978849192042-Impacto: I-eCSIC, noviembre 2018. Versión 2.0. SPI: 19; ICEE: 279.000
2. Vega Rodríguez, Pilar "Romantic Poets and the Legend of the Haunted Cave of Hercules", en *Spaces of Longing and Belonging. Territoriality, Ideology and Creative Identity in Literature and Film*, edited by Brigitte Le Juez and Bill Richardson, Leiden, Brill, 2019, pp. 134-153. ISBN. 9789004402928. I-eCSIC, noviembre 2018. Versión 2.0: impacto alto
ICEE, 156, sexta posición en SPI internacional. ISBN. 9789004402928
3. Vega Rodríguez, Pilar. "La primera representación del Don Juan Tenorio en París." *Revista de literatura* 82.163 (2020): 145-171. CIRC: Grupo A
IN-RECH 2004-2008, primer cuartil. 0.150;
Scopus: Cited Score: 0,07; Percentil 44% 398 de 733 (ILiterature and Literary Theory); Citas 2018: 5. Doc. (2015-2017: 71) Cited: 7

LOURDES VINUESA

1. [Ramírez-Dueñas, J. M.](#) y [Vinuesa-Tejero, M. L.](#) (2020). Exposición selectiva y sus efectos en el comportamiento electoral de los ciudadanos: la influencia del consumo

mediático en el voto en las elecciones generales españolas de 2015 y 2016. *Palabra Clave*, 23(4), e2346. <https://doi.org/10.5294/pacla.2020.23.4.6>. Scopus, Q2

2. Ramírez Dueñas, J.M y Vinuesa Tejero, M.L (2020) El efecto de la exposición a los sondeos preelectorales en el comportamiento de los votantes en las elecciones autonómicas en Andalucía de 2018. *Revista Papers*. <https://doi.org/10.5565/rev/papers.2711>. Scopus

3. Vinuesa Tejero, M.L y Ramírez Dueñas, J.M. (2018). El estudio del comportamiento electoral en sistemas multipartidistas: Una propuesta de metodología estadística basada en el concepto de renovación de voto. En VVAA, *La investigación actual y sus retos multidisciplinares*. Gedisa Editorial.

MERCEDES ZAMARRA

1. (2019): "Periodismo móvil en el nuevo escenario mediático". En Jesús Miguel Flores Vivar (Coord). *Tecnologías del ecosistema periodístico. Realidad inmersiva, drones y otras tecnologías disruptivas en la nueva ecología de medios*. Editorial Comunicación Social, Salamanca. ISBN 978-84-17600-19-8

Indicador de calidad SPI 2018: ICEE 74 -Posición: Ranking general 4, Ranking disciplina Comunicación 26

2. (2019): Docuweb, una nueva narrativa no ficcional de los media. Estudios de caso. En Jesús Miguel Flores Vivar (Coord). *Experiencias periodísticas. News apps, docuwebs e hiperlocalismo en los nuevos medios*. Madrid. Fragua. ISBN 978-84-7074-835-6. Páginas 55-113.

Indicador de calidad SPI 2018: ICEE 0.052 -Posición: Ranking general 31.000, Ranking disciplina Comunicación 26

+

3. (2018). Radios universitarias: Plurales, abiertas y participativas. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 9(1), 117-135. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.1.7>

Cuartil: Q2 - Indicadores de calidad: ESCI, ERIHPlus, FECYT, RESH, Latindex

ANGELK ZURDO

ARACELI SERRANO PASCUAL; ANGEL ZURDO ALAGUERO. Representaciones audiovisuales de las personas sin hogar: Entre la espectacularización de la exclusión extrema y la culpabilización de las víctimas. RES. *Revista Española de Sociología*. pp. 105 - 137. (España): 01/12/2013. ISSN 1578-2824

ANGEL ZURDO ALAGUERO; MYRIAM LÓPEZ DE LA NIETA BEÑO. Estrategias e imágenes sobre la crisis en el espacio social de la «nueva pobreza». Representaciones sociales y atribuciones causales. Cuadernos de Relaciones Laborales. 31, pp. 385 - 435. (España): 01/12/2013. ISSN 1131-8635

ARACELI SERRANO PASCUAL; ANGEL ZURDO ALAGUERO. Investigación Social con Materiales Visuales. SINTESIS EDITORIAL, 01/06/2012. ISBN 978-84-9756-760-2

