



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
Facultad de Ciencias de la Información  
*Programa de Doctorado en Periodismo*

## **LISTA DE TESIS LEÍDAS EN EL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO**

<b>CURSO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>APELLIDO1</b>	<b>APELLIDO2</b>	<b>TESIS</b>	<b>DIRECTOR O DIRECTORES</b>
2014-15	ERNESTO	VILLAR	CIRUJANO	ESPÍAS ENTRE EL FRANQUISMO Y LA DEMOCRACIA. LOS INFORMES CONFIDENCIALES DEL SERVICIO CENTRAL DE DOCUMENTACIÓN (SECED) ENTRE 1974 Y 1977	JAVIER CERVERA GIL. JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN
2015-16	GLORIA MARIA	GONZÁLEZ	MELERO	LOS TOTALES COMO RECURSO NARRATIVO DEL RELATO AUDIOVISUAL EN LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS. ANÁLISIS DE LOS TELEDIARIOS DE TVE.	FRANCISCO JAVIER MAYORAL SANCHEZ
2015-16	Luciana	Tarlá	Lorenzi Renó	FUNDAMENTOS DE LA NARRATIVA TRANSMEDIA PARA EL DESARROLLO DEL PERIODISMO DE DATOS.	JESUS MIGUEL FLORES VIVAR
2016-17	MARIA	GOENAGA	RUIZ DE ZUAZU	OPINION PUBLICA FISCAL Y MEDIOS DE COMUNICACION EN ESPAÑA.	FELIX ORTEGA GUTIERREZ
2016-17	QUAN	ZHOU		IMPACTO DE LA REESTRUCTURACIÓN ECONÓMICA DE CHINA DESDE EL PERIODISMO PROFESIONAL. ANÁLISIS DE LA COOPERACIÓN COMERCIAL CHINO-LATINOAMERICANA	JOSE IGNACIO POBLACION BERNARDO

2016-17	Diego Abraham	Leal	Corral	LA CAMPAÑA PRESIDENCIAL DE MÉXICO 2012: AGENDAS PÚBLICAS, MEDIÁTICA Y POLÍTICA	FRANCISCO J. DEL REY MORATO. RAQUEL RODRÍGUEZ DÍAZ
2016-17	LUIS FERNANDO	FERNANDEZ	SANCHEZ	EL TOISON DE ORO. DE FELIPE III "EL BUENO" A FELIPE VI.	MIGUEL ANGEL ORTIZ SOBRINO. CARLOS FUENTE LAFUENTE

2016-17	PABLO FELIPE	RODRIGUEZ	SIERRA	INDICADORES CLAVE PARA LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN PORTALES DE MODA BASADOS EN EL PORTAL WWW.ZARA.COM	ALFONSO JAVIER FERNANDEZ DEL MORAL. PEDRO GARCIA-ALONSO MONTOYA. MARTA DEL RIO CABALLERO
2016-17	Fernando	García	Monleón	EL RATING DE LA INFORMACIÓN EN INTERNET: DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO AL BIG DATA	ALFONSO JAVIER FERNANDEZ DEL MORAL. PEDRO GARCIA-ALONSO MONTOYA. IGNACIO DANVILA DEL VALLE
2016-17	Luis Enrique	Ramón	Pellicer	NUEVO MODELO DE NEGOCIO INFORMATIVO EN EL DEPORTE ESPAÑOL. LA GESTION ASOCIADA DE LA IMAGEN EN LOS DEPORTISTAS SIN GLAMOUR.	ALFONSO JAVIER FERNANDEZ DEL MORAL PEDRO GARCIA-ALONSO MONTOYA. RAFAEL CARRASCO POLAINO

2017-18	BRUNO HENRIQUE	BEZERRA	REBOUÇAS	LOS DUEÑOS DE LAS EMPRESAS DE COMUNICACIÓN Y LA UTILIZACIÓN POLÍTICA DE LOS MEDIOS EN BRASIL: EL CASO DE LOS ESTADOS BAHÍA, CEARA Y RIO GRANDE DEL NORTE	MANUEL ANGEL FERNANDEZ SANDE
2017-18	CARMEN	CUADRADO	ESCLAPEZ	CONTRIBUCIONES DEL PROTOCOLO A LA CREACIÓN DE LA IMAGEN DE LAS AUTORIDADES ESPAÑOLAS	MANUEL SANCHEZ DE DIEGO FERNANDEZ DE LA RIVA
2017-18	DI	LI		COMUNICACIÓN TURÍSTICA INTERCULTURAL: PRINCIPALES DIFERENCIAS ENTRE ORIENTE Y OCCIDENTE A TRAVÉS DE LOS EJEMPLOS DE CHINA Y EUROPA	PEDRO PANIAGUA SANTAMARIA. ANTONIO RODRIGUEZ RUIBAL

2017-18	Sonia Aránzazu	Ferruz	González	REPUTACIÓN CORPORATIVA: ESTUDIO DEL CONCEPTO Y LAS METODOLOGIAS PARA SU MEDICIÓN. PROPUESTA DE UN CONCEPTO Y METODOLOGIA DE CONSENSO	JESUS TIMOTEO ALVAREZ FERNANDEZ
2017-18	Carlos	Tomeo	Escuin	ANÁLISIS DE LA PUESTA EN MARCHA Y LA GESTIÓN DE RADIO SORIA EN LA ÉPOCA ANALÓGICA (1990-1996)	ELENA REAL RODRIGUEZ
2017-18	JOSEP RAMON	PEDRO	CARAÑANA	APROPIACIÓN, DIÁLOGO E HIBRIDACIÓN: ESCENAS DE BLUES EN AUSTIN Y MADRID	CRISTINA PEÑA-MARIN BERISTAIN. HECTOR

					FOUCE RODRIGUEZ
2017-18	Longxing	Wang		LA MEDIATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA MIGRANTE DE LA COMUNIDAD CHINA EN MADRID.	CRISTINA PEÑA-MARIN BERISTAIN
2017-18	Alberto Nahun	Zuart	Garduño	LAS "CRISIS" DE LOS DUEÑOS DEL PODER EN MÉXICO. LOS PARTIDOS POLÍTICOS TRADICIONALES Y SU APORTACIÓN A LA DEMOCRACIA MEXICANA. IDENTIDAD, CONFIANZA Y REPRESENTACIÓN	JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN
2017-18	BEATRIZ	RODRIGUEZ	CUADRADO	ANALISIS SOCIOLINGÜÍSTICO DE LA IMAGEN DE ESPAÑA E ITALIA EN THEGUARDIAN.COM (20132014)	JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN
2017-18	María Sonnia	China	Rodríguez	EL IMPACTO DE LAS TIC EN LOS CONTENIDOS DE LA RADIO LOCAL EN CANARIAS. EVOLUCIÓN DEL ARCHIVO DE AUDIO EN EL MARCO DE LAS REDES SOCIALES	JESUS MIGUEL FLORES VIVAR
2017-18	Ricardo Alejandro	del Valle	del Peral	LAS AUDIENCIAS ACTIVAS Y LA CREDIBILIDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MEXICO.	FERNANDO PEINADO Y MIGUEL. JOSE LOPEZ YEPES

2017-18	Jelena	Arsic		ENFOQUE INFORMATIVO DE LOS CONFLICTOS YUGOSLAVOS, EL TRATAMIENTO DE LA INDEPENDENCIA DE KOSOVO EN LA PRENSA ESPAÑOLA	RAFAEL DIAZ ARIAS
2017-18	Javier Antonio	Enríquez	Román	LA COMUNICACION DIGITAL EN LOS NUEVOS MOVIMIENTOS SOCIALES (2008-2015).	JOSE CARLOS RUEDA LAFFOND
2017-18	Mario	Becedas	Baeza	LA CRONICA DEL PERIODISTA ESPECIALIZADO EN CICLISMO: EL CASO DE CARLOS ARRIBAS PARA "EL PAIS" EN EL TOUR DE FRANCIA.	ALFONSO JAVIER FERNANDEZ DEL MORAL. PEDRO GARCIA-ALONSO MONTOYA. ANTONIO ARENAS ORTIZ
2017-18	QIAN	SHEN		HOMBRES EN UN MUNDO DE MUJERES: ESTEREOTIPOS E IDENTIDADES MASCULINAS EN EL CINE DE PEDRO ALMODÓVAR.	JOAQUIN MARIA IGNACIO AGUIRRE ROMERO
2017-18	YUNJIE	GONG		RECURSOS LINGÜÍSTICOS Y ESTRATEGIAS DISCURSIVAS EN EL DISCURSO POLÍTICO: ANÁLISIS COMPARADO ENTRE EL ESPAÑOL (ESPAÑA) Y EL CHINO (CHINA)	TERESA MARIA RODRIGUEZ RAMALLE
2017-18	XXX	Lamaoyangjin		NUEVO MODELO DE COMUNICACIÓN 3.0 EN CHINA: EL FUNCIONAMIENTO DE LA APLICACION MÓVIL WECHAT Y LAS CAUSAS DE SU ÉXITO	MARIA JESUS CASALS CARRO

2017-18	JUAN PABLO	MATEOS	ABARCA	ANÁLISIS DE LA EMPRESA INFORMATIVA MODERNA. DEL PAPEL AL BIT: EL CASO DE CIBELES GROUP L.L.C.	FERNANDO PEINADO Y MIGUEL
2017-18	JOSE EDUARDO	LESTE	MOYANO	MEMORIA Y NOSTALGIA EN LA INDUSTRIA MUSICAL: EL CASO DE LA MUSICA ELECTRONICA.	HECTOR FOUCE RODRIGUEZ. WENCESLAO CASTAÑARES BURCIO. PEDRO TOME MARTIN
2017-18	FRANCISCO DE BORJA	GUTIERREZ	MERELLES	ANÁLITICA WEB EN MEDIOS DIGITALES. USO DE DATOS DE AUDIENCIA Y MÉTRICAS EN LOS GRANDES GRUPOS DE COMUNICACIÓN ESPAÑOLES	ALFONSO JAVIER FERNANDEZ DEL MORAL. PEDRO GARCIA-ALONSO MONTOYA. DAVID MENDEZ COCA
2017-18	Xiaoling	Wang		EL AULA COMO ESCENARIO DE LA COMUNICACIÓN: ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE DE LA LENGUA CHINA EN EL ENTORNO ESPAÑOL.	JOAQUIN MARIA IGNACIO AGUIRRE ROMERO
2017-18	ÁLVARO MARÍA	LÓPEZ	RIÑÓN	LA CRISIS EN LA PRENSA TRADICIONAL EN 20072014. GRANDES GRUPOS ESPAÑOLES DE COMUNICACIÓN Y SUS DIARIOS INSIGNIA.	ALFONSO JAVIER FERNANDEZ DEL MORAL. PEDRO GARCIA-ALONSO MONTOYA. IGNACIO DANVILA DEL VALLE
2017-18	BEATRIZ	RIVERA	MARTIN	LA COMUNICACION POLITICA DE PODEMOS EN LAS REDES SOCIALES FACEBOOK Y TWITTER. ESTUDIO DE CASO.	JULIA RODRIGUEZ CELA. VICENTE EMIGDIO BACA LAGOS
2017-18	Laura	Pérez	Rastrilla	KOSOVO: LA PRIMERA OPERACIÓN DE ATAQUE DE LA OTAN. INFORMACIÓN Y PROPAGANDA EN LOS	ALEJANDRO PIZARROSO QUINTERO. PABLO

				MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESPAÑOLES. MARZO 1999 - JUNIO 1999	VICENTE SAPAG MUÑOZ DE LA PEÑA
2017-18	SAHAR	MOHAMED TALAAT	EL ASHMAWY	EL IMPACTO DE LAS TECNOLOGIAS DIGITALES Y SU EFECTO SOBRE EL PROCESO DE DEMOCRATIZACION DE LOS MEDIOS ARABES: LAS WEBS DE AL ARABIYA, AL JAZEERA Y LA BBC ARABIC.	FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. JOAQUIN MARIA IGNACIO AGUIRRE ROMERO
2018-19	JOSE EMILIO	PEREZ	MARTINEZ	LIBERTAD DE EMISIÓN, LIBERTAD DE EXPRESIÓN. UNA HISTORIA DEL MOVIMIENTO DE RADIOS LIBRES EN MADRID (1976-1989)	JOSE CARLOS RUEDA LAFFOND. MARIA ELENA HERNANDEZ SANDOICA
2018-19	PILAR JOSÉ	LÓPEZ	LÓPEZ	LA ENSEÑANZA- APRENDIZAJE DEL PERIODISMO DE DATOS EN LAS FACULTADES ESPAÑOLAS. ESTUDIOS Y PROPUESTAS DE VIABILIDAD	JESUS MIGUEL FLORES VIVAR
2018-19	Xu	Lu		LA SUPERVISION DE LA OPINION PUBLICA EN CHINA.ANALISIS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS DE INFORMACION + COMENTARIO.	MARIA JESUS CASALS CARRO
2018-19	Indalecio	Diáz	Sánchez	AGENCIA EFE. LA CONSTRUCCION DE UNA GRAN AGENCIA INTERNACIONAL DE NOTICIAS. TITULARIDAD, FINANCIACIÓN Y PROYECCIÓN INTERNACIONAL (1939-1996).	FERNANDO PEINADO Y MIGUEL
2018-19	STEFANIA MISHELLE	LEMA	INSUASTI	EL PERIODISMO EN ECUADOR DURANTE LA REVOLUCIÓN CIUDADANA (2007-2015).	ELENA REAL RODRIGUEZ
2018-19	MARIA ANGELES	AFUERA	HEREDERO	LA SOCIEDAD UNIÓN RADIO: EMPRESA, EMISORA Y PROGRAMACIÓN (1925 - 1939)	JUAN CARLOS MARCOS RECIO

2018-19	ANTONIO RAMON	LOPEZ	FERNANDEZ	ASPECTOS ÉTICOS Y JURÍDICOS DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA: EL PAPEL DEL DIRECTOR DE COMUNICACIÓN EN EL FUTURO	ALFONSO JAVIER FERNANDEZ DEL MORAL. JUAN DÍEZ NICOLÁS. JESUS MIGUEL FLORES VIVAR
2018-19	CLOE CARLOTA	GARCIA	LACROIX	TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL MOVIMIENTO MIGRATORIO SIRIO RECIENTE (2012-2015) EN LOS DIARIOS ESPAÑOLES ABC Y EL PAIS.	ALFONSO JAVIER FERNANDEZ DEL MORAL. PEDRO GARCIA-ALONSO MONTOYA. RAFAEL CARRASCO POLAINO
2018-19	ANGELA DE	MIGUEL	SANZ	LA INFLUENCIA DE LOS CONTENIDOS TELEVISIVOS INFANTILES DE "PRODIGIOSA: LAS AVENTURAS DE LADYBUG" Y "PEPPA PIG" EN 1º Y 2º DE EDUCACIÓN PRIMARIA	FERNANDO PEINADO Y MIGUEL. MARIA ROSARIO LIMON MENDIZABAL
2018-19	JOSE FRANCISCO	DIAZ	CUESTA	"LA REDACCIÓN CENTRALIZADA DE TVE: ANÁLISIS DEL PROCESO DE DIGITALIZACIÓN DE LOS CENTROS TERRITORIALES Y DE LOS CAMBIOS QUE IMPLICA EN LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN"	Mª CARMEN SALGADO SANTAMARIA. DANIEL APARICIO GONZALEZ. LETICIA PORTO PEDROSA
2018-19	Kai	Zeng		LA EVOLUCIÓN DE LOS DISCURSOS DE POLÍTICA ECONÓMICA DESDE LA DOCTRINA "UN PAÍS, DOS SISTEMAS".	JOAQUIN MARIA IGNACIO AGUIRRE ROMERO
2018-19	PEDRO	VACAS	MORENO	EL PASTOR: COMUNICACIÓN, SABERES Y BIODIVERSIDAD.	JESUS TIMOTEO ALVAREZ FERNANDEZ. VICTOR VICENTE FERNANDEZ BENDITO

2018-19	Maria Jose	Ramirez	Campos	LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN ECUADOR.	FELIX ORTEGA GUTIERREZ. LUIS GARCIA TOJAR. ANA TAMARIT RODRÍGUEZ
2018-19	ALEJANDRO DAVID	MANRIQUEZ	FONSECA	EL USO DE TIC EN LA COMUNICACION CON LA CIUDADANIA. DIAGNOSTICO DE PORTALES WEB DE GOBIERNOS LOCALES EN MEXICO.	JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN. MARIA DEL CARMEN GARCIA GALERA
2018-19	Carlos	Fargas	Garcia	EL PROYECTO DE UNIÓN EUROPEA (1920-1940): DOCUMENTOS PARA SU ESTUDIO	ELENA REAL RODRIGUEZ. FELIX SAGREDO FERNANDEZ. MANUEL NUÑEZ ENCABO
2018-19	Yixin	Guan		EDITORIALISMO EN LA PRENSA DE LA RÉPUBLICA POPULAR CHINA	FRANCISCO J. DEL REY MORATO
2018-19	ZhiYing	Li		REPRESENTACIONES SOCIALES E IMAGEN DE CHINA. APORTACIONES Y MIRADAS DE LOS TRABAJADORES Y ORGANIZACIONES CHINAS EN ESPAÑA.	JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN. MATILDE FERNANDEZ-CID ENRIQUEZ
2018-19	Zahra	Razi		LA DISCAPACIDAD VISUAL EN EL CINE IRANÍ	ISABEL MARIA MARTIN SANCHEZ
2018-19	ALBERTO	GÓMEZ	VAQUERO	FÉLIX GRANDE, PERIODISTA: GÉNEROS, TEMAS Y ACTUALIDAD EN SU OBRA PERIODÍSTICA.	SONIA PARRATT FERNANDEZ
2018-19	Loreto Monserrat	Moya	Verdejo	EL USO DE LOS SOCIAL MEDIA COMO HERRAMIENTA DE LA COMUNICACIÓN EN LA POLÍTICA CHILENA.	JESUS MIGUEL FLORES VIVAR

2018-19	MARIA	EIZAGUIRRE	COMENDADOR	INFORMACIÓN Y TELEVISIÓN: LA LLAMADA "PENA DE TELEDIARIO"	MIGUEL ANGEL ORTIZ SOBRINO
2018-19	GONZALO	GIRALDEZ	QUIROGA	EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO DE LA PRENSA ESPAÑOLA (2011-2016) Y VISIÓN DE SUS PRINCIPALES GRUPOS EDITORIALES ANTE LA BÚSQUEDA DE UN NUEVO MODELO DE NEGOCIO	PEDRO GARCIA-ALONSO MONTROYA. RAFAEL CARRASCO POLAINO
2018-19	María	San Felipe	Frías	LA CONSTRUCCIÓN PERIODÍSTICA DE LA POBREZA INFANTIL: COBERTURA INFORMATIVA DE LA PRENSA ESPAÑOLA Y VALORACIÓN DE LAS ONG	MARIA DEL PINAR AGUDIEZ CALVO. MIGUEL VICENTE MARIÑO
2018-19	Almudena	Aguirre	Romero	ESCRITURA CREATIVA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS: EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA ENSEÑANZA DE LA ESCRITURA CREATIVA EN EL SISTEMA EDUCATIVO NORTEAMERICANO.	PILAR MARIA VEGA RODRIGUEZ
2019-20	Marta	Guerrero	Alvarado	LA COMUNICACIÓN INTERNA: UNA HERRAMIENTA ESTRATÉGICA PARA LA GESTIÓN DEL TRABAJO DE LAS PERSONAS EN LA NUEVA ORGANIZACIÓN	JOAQUIN SOTELO GONZALEZ
2019-20	Ana Zahara	Sanchez	Alvarez	ANALISIS DEL MENSAJE INFORMATIVO EN CHINA DURANTE LA PRIMERA ETAPA DE XI JINPING: AUMENTO DE LA CENSURA Y REFUERZO DEL DISCURSO IDEOLOGICO.	JOSE IGNACIO POBLACION BERNARDO
2019-20	KAREN JEURYS	ALCANTARA	FIGUEROA	CAMBIOS EN EL DISCURSO VISUAL DE LA PRENSA ESCRITA EN EL CONTEXTO DE LA CONVERGENCIA MEDIÁTICA Y LA CRISIS DE LA EMPRESA INFORMATIVA	MANUEL ANGEL FERNANDEZ SANDE

2019-20	Polivio Armando	Cuichán	Cuichán	REPERCUSIONES DE LA COMUNICACION SOCIAL EN LA MUJER EMBARAZADA.	ALFONSO JAVIER FERNANDEZ DEL MORAL. MARIA DE LAS MERCEDES ZAMARRA LOPEZ
2019-20	Laura	Zazo	Correa	TWITTER COMO HERRAMIENTA PROFESIONAL PARA EL PERIODISTA EN LOS ENTORNOS POLITICOS Y SU CONFLUENCIA EN LO GÉNEROS PERIODÍSTICOS	JESUS MIGUEL FLORES VIVAR
2019-20	DANDAN	CHEN		LA REPRESENTACIÓN DE CHINA EN LOS MEDIOS ESPAÑOLES: LA CONSTRUCCIÓN DE SU IMAGEN DURANTE EL PERIODO 2008-2019.	JOAQUIN MARIA IGNACIO AGUIRRE ROMERO
2019-20	Bingqi	Zhang		INFORMACIÓN Y COMPLEJIDAD: EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN EN EL PENSAMIENTO COMPLEJO DE EDGAR MORIN	JOAQUIN MARIA IGNACIO AGUIRRE ROMERO
2019-20	Ana María	Zaharia		ESTUDIO FACTUAL DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA, USABILIDAD Y ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN DE LAS WEBS INSTITUCIONALES EUROPEAS.	JESUS MIGUEL FLORES VIVAR
2019-20	Nuria	Espinosa	Morueco	LA CONSTRUCCIÓN DEL GÉNERO EN LOS PERFILES DE FACEBOOK DE LOS PRINCIPALES PARTIDOS POLÍTICOS DURANTE LAS CAMPAÑAS DE LAS ELECCIONES GENERALES DE 2016(26J) Y 2019(28A)	ASUNCION BERNARDEZ RODAL
2019-20	FERNANDO	REINOSO	MARTINEZ	BLANQUEO DE CAPITAL Y MASS MEDIA EN ESPAÑA.	ALFONSO JAVIER FERNANDEZ DEL MORAL. PEDRO GARCIA-ALONSO

					MONTOYA. DAVID MENDEZ COCA
2019-20	Javier	Sedano	Rodríguez	LA GACETA (2009-2013): ANALISIS DE UNA EMPRESA INFORMATIVA EN EL PERIODO DE TRANSICIÓN ENTRE ZAPATERO Y RAJOY.	MIGUEL ANGEL ORTIZ SOBRINO
2019-20	MIGUEL ANGEL	MARTIN	BLANCO	EL ESTADO ISLÁMICO, UN UNIVERSO SEMIÓTICO. ANÁLISIS DE LA REVISTA DABIQ. DER ISLAMISCHE STAAT, EIN SEMIOTICHES UNIVERSUM. ANALYSE DES DABIQ-MAGAZINS	JORGE LUIS LOZANO HERNANDEZ
2019-20	FRANCISCO JAVIER	CARAVANTES	PEREZ	GESTIÓN ARTÍSTICA Y EMPRESA INFORMATIVA: EL REFLEJO EN LA PRENSA ESPECIALIZADA DEL TRABAJO DE GERARD MORTIER AL FRENTE DEL TEATRO REAL DE MADRID	PEDRO GARCIA-ALONSO MONTOYA. ALFONSO JAVIER FERNANDEZ DEL MORAL. CARLOS MARIA CARAVANTES GARCIA
2019-20	MARCOS	FLORENTINO	SÁNCHEZ	ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA Y LA SEMIÓTICA EN LAS OBRAS DE: JUAN GRIS, AMALIA AVIA Y RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA	JOSE ANTONIO JIMENEZ DE LAS HERAS
2019-20	JIANGJIAO	YANG		RETORICA Y COMUNICACIÓN: EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN EN LA FILOSOFIA CLÁSICA DE CHINA.	JOAQUIN MARIA IGNACIO AGUIRRE ROMERO
2019-20	SUSANA	RODRÍGUEZ	MUÑOZ	LA FUNDACIÓN DEL ESPAÑOL URGENTE (FUNDÉU): NORMA E INNOVACIÓN PARA UN BUEN USO DEL LENGUAJE PERIODÍSTICO (2005-2019)	FRANCISCO JAVIER MAYORAL SANCHEZ
2019-20	SHUANG	XIA		LA REPRESENTACIÓN DE LA CORTESIA EN LA SERIE DE TELEVISIÓN "SUEÑO EN EL PABELLÓN ROJO" (WANG FULIN, 1987)	JOAQUIN MARIA IGNACIO AGUIRRE

					ROMERO. MARIA ISABEL ARQUERO BLANCO
2019-20	Rocío	Cadierno	Palomo	CONTENIDOS Y TRATAMIENTO DE ASUNTOS SOCIALES EN LA PRENSA IMPRESA	ALFONSO JAVIER FERNANDEZ DEL MORAL
2019-20	Verónica	Guajardo	Del Bosque	PERFILES PROFESIONALES, ROLES Y COMPETENCIAS DEL PERIODISTA EN LAS EMPRESAS INFORMATIVAS MEXICANAS.	DOLORES RODRIGUEZ BARBA. FERNANDO PEINADO Y MIGUEL
2019-20	Borja	Diaz-Merry	Rivas	REPORTEROS EN CONFLICTOS INTERNACIONALES. PERIODISTAS ESPAÑOLES SECUESTRADOS EN EL EXTRANJERO	JOAQUIN SOTELO GONZALEZ. FRANCISCO CABEZUELO LORENZO
2019-20	ALMUDENA	LÓPEZ	CHAVES	EL TRATAMIENTO DEL JUDO FEMENINO EN LA PRENSA ESPAÑOLA (1972-2012)	JOAQUIN SOTELO GONZALEZ
2019-20	DAVID	ALVAREZ	RIVAS	LAS CAMPAÑAS DE LUCHA CONTRA LA POBREZA EN LA COORDINADORA DE ONG PARA EL DESARROLLO DE ESPAÑA (CONGDE), DESDE DIVIDENDO DE PAZ, INVERTIR EN PAZ, CANDIDATA AL 0,7 A LA POBREZA CERO (1989-2010).	ELENA REAL RODRIGUEZ. MARIA DEL PINAR AGUDIEZ CALVO
2019-20	Cristóbal	Táuler	San Miguel	ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LOS GRUPOS ESPAÑOLES DE COMUNICACIÓN COTIZADOS (2005-2015)	MARIA DEL CARMEN PEREZ DE ARMIÑAN GARCIA-FRESCA
2019-20	MARIA ALMUDENA	SOLANA	BAJO	EL SER TECNOLÓGICO. LA TRANSFORMACIÓN DEL DIÁLOGO EN EL MARCO DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA.	JOAQUIN MARIA IGNACIO AGUIRRE ROMERO
2019-20	FELIX	GOMEZURDA	GONZALEZ	CUERPO Y NARRATIVIDAD: ESCRITURA PERFORMATIVA PARA LA AUTO-REPRESENTACIÓN DE LA SEXUALIDAD EN LOS TEXTOS "E AGORA?	ASUNCION BERNARDEZ RODAL

				LEMBRA-ME", DE JOAQUIM PINTO, Y "TESTO YONKI", DE PAUL B. PRECIADO	
2019-20	MARIA TISCAR	LARA	PADILLA	LA CONSTRUCCIÓN DE MARCA PERSONAL DEL PERIODISTA: DEL BLOG A TWITTER (2004-2019)	LUIS MIGUEL MARTINEZ FERNANDEZ. AGUSTIN GARCIA MATILLA
2019-20	XUE	ZHANG		ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA METÁFORA VISUAL EN LAS MITOLOGÍAS GRIEGA Y CHINA. TRADICIÓN, CULTURA Y COMUNICACIÓN	PEDRO GARCIA-ALONSO MONTOYA
2020-21	Sandra	Daviu	Ripoll	LOS PARTIDOS POLÍTICOS A LA CONQUISTA DEL ESPACIO MEDIÁTICO: DEL MITIN AL PLATÓ DE TELEVISIÓN	MIGUEL ANGEL ORTIZ SOBRINO. FRANCISCO JAVIER MONTEMAYOR RUIZ
2020-21	GEMMA	GARCÍA	LÓPEZ	ANÁLISIS DE SENTIMIENTO EN LOS PROCESOS DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN INTERNET. LAS EMOCIONES COMO FACTOR DE ANÁLISIS Y CLASIFICACIÓN	JOAQUIN SOTELO GONZALEZ
2020-21	Miguel Angel	Martin	Jarabo	LAS BRIGADAS INTERNACIONALES Y SU PROYECCIÓN PROPAGANDÍSTICA A TRAVÉS DE DOS PERIÓDICOS ESTADOUNIDENSES Y DOS BRITÁNICOS (1936-1939)	PABLO VICENTE SAPAG MUÑOZ DE LA PEÑA
2020-21	ANA MARIA	CORREOSO	GARCIA	EL MENSAJE INFORMATIVO DEL QUÉ AL CÓMO EN LA PRENSA ÁRABE DEL NORTE DE ÁFRICA Y EUROPA MERIDIONAL	RAFAEL MORENO IZQUIERDO
2020-21	WENJUN	LIN		LA INFORMACION SOBRE LA INFANCIA EN EL DIARIO EL MUNDO (2000-2018)	MARIA JESUS CASALS CARRO

2020-21	Oscar	Gómez	Pascual	CELEBRITIES, ÍDOLOS E ICONOS EN LA SEMIOSFERA MEDIÁTICA. UNA MIRADA SEMIÓTICA SOBRE EL CASO JULIAN ASSANGE	JORGE LUIS LOZANO HERNANDEZ
2020-21	YINGQIAO	PAN		LA REPRESENTACIÓN DE LA MUJER CHINA EN EL CINE CHINO: UNA MIRADA SEMIÓTICA	JORGE LUIS LOZANO HERNANDEZ
2020-21	Jairo Dario	Velásquez	Espinosa	ANÁLISIS DE ENCUADRES MEDIÁTICOS EN EL CUBRIMIENTO DE 18 DIARIOS LATINOAMERICANOS DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DE ESTADOS UNIDOS EN 2016	IGNACIO URQUIZU SANCHO. ANA MARÍA CÓRDOBA HERNÁNDEZ
2020-21	Julio César	Rivera	Aguilera	EL FOTOPERIODISMO EN LOS MEDIOS IMPRESOS: APLICACIONES PRÁCTICAS Y ESTUDIO DE LA IMAGEN EN EL SOL DE SAN LUIS	JUAN CARLOS MARCOS RECIO. MARIA OLIVERA ZALDUA
2020-21	YU	LIU		LA INFORMACIÓN INTERNACIONAL EN LA PRENSA DIGITAL: ANÁLISIS DEL DISEÑO, LA HIPERMEDIALIDAD Y LA INTERACTIVIDAD EN 14 CIBERMEDIOS DE REFERENCIA NACIONAL E INTERNACIONAL	CONCEPCION EDO BOLOS
2020-21	CARMEN	SALMERON	BERDEJO	LA IMAGEN DE LA MUJER EN LA REVISTA BLANCO Y NEGRO DURANTE LA SEGUNDA REPÚBLICA (1931-1936)	MYRTHA ALIETTE NUÑEZ DIAZ-BALART
2020-21	YANGJINGZI	ZHOU		"REALISMO MÁGICO Y REALISMO SOCIAL EN LA LITERATURA DE MO YAN Y DE GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ. ANÁLISIS DE LAS INFLUENCIAS DEL PERIODISMO Y DE LOS MEDIOS EN LA CREATIVIDAD LITERARIA"	MARIA JESUS CASALS CARRO. MARIA YOLANDA MARTINEZ SOLANA

2020-21	ANTONIO	AYUSO	PEREZ	EL HUMANISMO EN LA OBRA LITERARIA DE MONTSERRAT DEL AMO	GUADALUPE ARBONA ABASCAL
2020-21	Luis Roberto	Rivera	Aguilera	LA FOTOGRAFIA COMO REPRESENTACION DE LA REALIDAD SOCIAL: ESTUDIO DEL FONDO FOTOGRAFICO DE PULSO DIARIO DE SAN LUIS.	JUAN CARLOS MARCOS RECIO. JUAN MIGUEL SANCHEZ VIGIL
2020-21	WENDAN	LONG		AGENDA-SETTING Y FRAMING EN LA TRADUCCIÓN PERIODÍSTICA CHINO-ESPAÑOLA: ANÁLISIS COMPARADO DEL ESPACIO PERIODÍSTICO CHINO-ESPAÑOL	YANNA MARÍA GUTIÉRREZ FRANCO. MIGUEL ALVAREZ PERALTA
2020-21	YUAN	CAO		LAS REDES SOCIALES COMO GENERADORAS DE INFORMACION PERIODISTICA.	MARIA JESUS CASALS CARRO
2020-21	IGNACIO	MORENO	SEGARRA	ANÁLISIS FEMINISTAS DE LA CULTURA POPULAR: EL CASO DE LOS ESTUDIOS CULTURALES DURANTE LA DÉCADA DE 1980	ASUNCION BERNARDEZ RODAL. MARIA LUISA POSADA KUBISSA
2020-21	NATALIA PALOMA	GUTIERREZ COLOMER	RUIZ	ARTE URBANO Y MURALISMO EN MADRID. EVOLUCIÓN, COMUNICACIÓN Y ANÁLISIS DEL MENSAJE	VIOLETA IZQUIERDO EXPOSITO
2020-21	Raúl Enrique	Asencio	Navarro	DE LA DEVASTACIÓN A LA ESPERANZA. UN ESTUDIO DE LA OBRA POÉTICA DE JOSÉ JIMÉNEZ LOZANO	GUADALUPE ARBONA ABASCAL
2020-21	Juan Jose	Molina	Sosa	EL LEITMOTIV MUSICAL Y LA DRAMATURGIA CINEMATOGRAFICA: FUNCIONALIDAD DE LOS TEMAS DE JOHN WILLIAMS EN LA PELICULA-"EL IMPERIO CONTRAATAACA" DESDE EL PUNTO DE VISTA DE SU ARTICULACIÓN CON LA IMAGEN	ALBERTO LUIS GARCIA GARCIA. MIGUEL ANGEL ORTIZ SOBRINO

2020-21	Alexis	Arredondo	Espinosa	LA SOCIOLOGIA DE LA RELIGION EN LOS REPORTAJES MOSTRATIVOS Y EXPLICATIVOS DE ALONSO SALAZAR JARAMILLO: POLITICO, PERIODISTA Y ESCRITOR COLOMBIANO	PALOMA ABEJON MENDOZA
2020-21	Jingru	Liu		LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL ORIENTE-OCCIDENTE A TRAVÉS DEL ANIME Y DEL MANGA.	JOAQUIN MARIA IGNACIO AGUIRRE ROMERO
2020-21	ELENA MARIA	GARCIA-OLIVEROS	HEDILLA	"DEL LEVANTAMIENTO FEMINISTA AL ARTE PÚBLICO Y EL CIBERESPACIO: EL FAR WEST DE LAS OPORTUNIDADES"	ANGEL LUIS RUBIO MORAGA. LILA INSUA LINTRIDIS
2020-21	CARMEN	QUINTANA	COCOLINA	EL ARTE DE LA COMUNICACIÓN: UN ANÁLISIS DE DISCURSO DE TRES NOVELAS DE CARMEN MARTÍN GAITE	ERLA ERLENDSDÓTTIR. EVA ALADRO VICO
2020-21	BETSABE	ALHAMBRA	MOLINA	"LA INTERACTIVIDAD, PRECURSORA DEL SMART TV, UNA NUEVA FORMA DE VER TELEVISIÓN. LA EXPERIENCIA DE ALCAZAR DE SAN JUAN, PIONERA EN LA PRUEBA DE LOS SERVICIOS INTERACTIVOS"	FERNANDO PEINADO Y MIGUEL
2021/2022	Alejandro	Alvarez	Diaz	LA IMAGEN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN LOS INFORMATIVOS DE TELEVISION: TVE1 Y TELECINCO	ROXANA POPELKA SOSA SANCHEZ
2021/2022	Mónica	Armada	Arias	LA RADIOTELEVISIÓN PÚBLICA ESTATAL EN ESPAÑA: ANÁLISIS CRÍTICO E HISTÓRICO DE SU EVOLUCIÓN EMPRESARIAL (1980-2020)	MIGUEL TAULER ROMERO

2021/ 2022	Serafín	Barros	Garbin	ELEMENTOS PERIODÍSTICOS EN MOVIMIENTO SOBRE SOPORTES MÓVILES: EL CASO MOJO	JOSE FRANCISCO DIAZ CUESTA y MIGUEL ANGEL ORTIZ SOBRINO
2021/ 2022	Belén	Cáceres	Garrido	DESIGUALDAD DE GÉNERO EN LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA EN ESPAÑA: ENTORNO LABORAL Y PRODUCCIÓN INFORMATIVA DE LAS PERIODISTAS DE PRENSA.	SONIA PARRATT FERNANDEZ -
2021/ 2022	María	Casado	Prieto	LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS SOCIALES DIGITALES EN EL CONSUMO DE COMPLEMENTACIÓN ALIMENTARIA (DIETÉTICOS) DESDE EL AÑO 2010 HASTA LA ACTUALIDAD	PEDRO GARCIA-ALONSO MONTOYA y MARTA DEL RIO CABALLERO
2021/ 2022	Alberto	Espinosa	Grau	KARL LAGERFELD EN CHANEL Y EL DESFILE SHOPPING CENTER COMO CANAL DE COMUNICACIÓN. UN ANÁLISIS DESDE LA SEMIÓTICA Y LA EMPRESA INFORMATIVA.	PEDRO GARCIA-ALONSO MONTOYA
2021/ 2022	Marina	Fernández	Maestre	EL PERIODISMO ESPECIALIZADO EN ARTE Y ARQUITECTURA EN LOS SUPLEMENTOS CULTURALES ESPAÑOLES: BABELIA, ABC CULTURAL Y EL CULTURAL (1993-2018)	VIOLETA IZQUIERDO EXPOSITO
2021/ 2022	Angy	Galvín	Benítez	LA REGULACIÓN DE LA COMUNICACIÓN ELECTORAL Y SU APLICACIÓN EN LA COBERTURA PERIODÍSTICA EN CAMPAÑAS: UN ESTUDIO COMPARADO DE ESPAÑA Y FRANCIA	JOSE LUIS DADER GARCIA, JEAN-PHILIPPE DEROSIER y MANUEL SANCHEZ DE DIEGO FERNANDEZ DE LA RIVA
2021/ 2022	María del Rsoario	García	Villalba	ELEMENTOS DE LA CONFIGURACIÓN DEL IMAGINARIO DE LO FANTASTICO EN GALDÓS.	PILAR MARIA VEGA RODRIGUEZ

2021/ 2022	Gema	Góngora	Díaz	ANÁLISIS COMPARATIVO DEL USO DE LA RED SOCIAL INSTAGRAM COMO PLATAFORMA PERIODÍSTICA EN LOS DIARIOS EL PAÍS Y EL MUNDO (2015-2018)	DAVID LAVILLA MUÑOZ y FERNANDO PEINADO Y MIGUEL
2021/ 2022	José Luis	González	Fernández	EL 14 DE ABRIL DE 1931: SIMBOLOGÍA POLÍTICA Y ATMÓSFERA ESPIRITUAL EN LA SEGUNDA REPÚBLICA ESPAÑOLA.	JUAN FRANCISCO FUENTES ARAGONES
2021/ 2022	Xiangyun	He		INMIGRACIÓN CHINA EN LA CINEMATOGRAFÍA: PELÍCULAS SOBRE INMIGRACIÓN CHINA EN ESTADOS UNIDOS REALIZADAS POR DIRECTORES DE ORIGEN CHINO (1982-2016)	M. DESAMPARADOS GUERRA GÓMEZ, SARA MARÍA NUÑEZ DE PRADO CLAVELL y CARLOTA CORONADO RUIZ
2021/ 2022	Javier	Insulza	Merlet	¿POR QUIÉN VOTAN LAS MUJERES?: EL VOTO FEMENINO EN CHILE Y LA LUCHA POR LA PARIDAD 1989-2019	KENIA RAMONA DEL ORBE AYALA y - JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN
2021/ 2022	Fatemeh	Joleini Joleini		VISIBILIDAD Y TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DEL DIVORCIO EN LA PRENSA IRANI.	ISABEL MARÍA MARTÍN SÁNCHEZ
2021/ 2022	Juan	Kong		LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA: ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH ESTUDIO DE CASOS.	MARIA JESUS CASALS CARRO
2021/ 2022	Francisco Javier	Lanzas	Pellico	LENGUAJE Y COGNICIÓN. ARQUITECTURA DE ATRIBUTOS EN LA COMUNICACIÓN ENTRE SERES HUMANOS Y MÁQUINAS PARA LA GENERACIÓN DE EMPATÍA	01486025 - MARIA JESUS CASALS CARRO - mjasals@ucm.es
2021/ 2022	Alvaro	Lucas	Lerga	EL PAPEL DEL ARTÍCULO DE OPINIÓN EN LA PERCEPCIÓN NACIONAL DE LA POLÍTICA	ALFONSO JAVIER FERNANDEZ DEL MORAL

				CATALANA RECIENTE. ANÁLISIS DE LOS ARTÍCULOS DE FÉLIX DE AZÚA EN "EL PAIS" (1982-2017)	
2021/ 2022	María Victoria	Martins	Rodríguez	LA MUJER EN GALICIA A TRAVÉS DEL NO-DO (1943-1957)	MYRTHA ALIETTE NUÑEZ DIAZ-BALART
2021/ 2022	Samuel	Morán	Castaño	EMPRESA INFORMATIVA DE TV DE PAGO EN ESPAÑA. EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA EN EL MODELO DE DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS.	ALFONSO JAVIER FERNANDEZ DEL MORAL, RAFAEL CARRASCO POLAINO y PEDRO GARCÍA-ALONSO MONTOYA
2021/ 2022	María del Carmen	Muñoz	Jódar	GEPOLÍTICA DEL LOBBYING: HACIA LA PRIVATIZACIÓN DE LA DECISIÓN POLÍTICA.	LUIS GARCIA TOJAR
2021/ 2022	Nieves	Rodríguez	Rodríguez	LA PALABRA COMO REVELACIÓN O EL LENGUAJE DEL DELIRIO EN MARÍA ZAMBRANO. ESTUDIO TEÓRICO-PRÁCTICO APLICADO A LA ESCRITURA DRAMÁTICA	GUADALUPE ARBONA ABASCAL
2021/ 2022	Álvaro	Sánchez	Palomino	"LIBROS DE ESTILO EN LA PRENSA DIGITAL: ESTUDIO COMPARATIVO EN LOS DIARIOS DE REFERENCIA"	MIGUEL ANGEL ORTIZ SOBRINO
2021/ 2022	Aleix	Sanmartín	Fernández	LA IMAGEN DE PEÑA NIETO Y LOPEZ OBRADOR EN LA CAMPAÑA PRESIDENCIAL DE MÉXICO 2012: SEGUNDO NIVEL DE LA AGENDA SETTING EN LA TELEVISIÓN MEXICANA	ALEJANDRO PIZARROSO QUINTERO Y PABLO VICENTE SAPAG MUÑOZ DE LA PEÑA

2021/ 2022	Tatevik	Sarkisyan		RELACIÓN ENTRE EL DEPORTE Y OTRAS ESPECIALIDADES PERIODÍSTICAS. LA IMAGEN DE LAS ESTRELLAS EN EL MUNDO DIGITAL.	PEDRO PANIAGUA SANTAMARIA
2021/ 2022	Carlos	Serrano	Martín	LA IMAGEN DEL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN Y DE LA EMPRESA INFORMATIVA EN EL CINE DE LOS FASCISMOS EUROPEOS (1922-1977).	ANTONIO LOPEZ HIDALGO Y MANUEL ANGEL FERNANDEZ SANDE
2021/ 2022	Yue	Sun		DE "LA RUTA DE LA SEDA" A "UNA FRANJA Y UNA RUTA": ASPECTOS COMUNICATIVOS E INTERCULTURALES DEL NUEVO PROYECTO DE CONEXIÓN EN EURASIA	JOAQUIN MARIA IGNACIO AGUIRRE ROMERO
2021/ 2022	José Ignacio	Urquijo	Sánchez	LA REPRESENTACIÓN DE LA INMIGRACIÓN EN LOS MEDIOS ESPAÑOLES. UN ANÁLISIS DE ABC, EL PAÍS Y LA VANGUARDIA. THE REPRESENTATION OF MIGRATION IN THE SPANISH MEDIA. AN ANALYSIS OF ABC, EL PAIS AND LA VANGUARDIA.	MARIA JOSEFA PEREZ DEL POZO Y CAMELIA BECIU
2021/ 2022	Enrique	Utrilla	Quintanar	LA FUNCIÓN DE INTELIGENCIA ANTE LOS RETOS DE LA REVOLUCIÓN DIGITAL. LA NATIONAL SECURITY AGENCY COMO INSTRUMENTO DE SEGURIDAD NACIONAL DE ESTADOS UNIDOS EN EL CIBERESPACIO.	SOLEDAD SEGOVIANO MONTERRUBIO
2021/ 2022	Hao	Zhang		LA CREACIÓN DE LA IMAGEN DEL PERIODISTA Y DEL PERIODISMO EN EL CINE OCCIDENTAL. ANÁLISIS DE LAS PELÍCULAS CON EL PREMIO ÓSCAR	MARIA JESUS CASALS CARRO Y MARÍA LUÍSA SANCHEZ CALERO
2021/ 2022	Yan	Zhuang		TELENOVELAS Y CAMBIO SOCIAL EN CHINA: VALORES FAMILIARES, MATRIMONIALES Y ÉTICOS.	JOAQUIN MARIA IGNACIO AGUIRRE ROMERO

2022/ 2023	María	Alcolea	Parra	ANÁLISIS Y EVOLUCIÓN DE LOS GABINETES DE COMUNICACIÓN DIGITALES DE LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDIO DE CASOS, APLICACIÓN PRÁCTICA ESTRATÉGICA Y POTENCIAL DE FUTURO.	DOLORES RODRIGUEZ BARBA y VICTOR NUÑEZ FERNANDEZ
2022/ 2023	David	Alvarez	Panizo	LA RADIOFÓRMULA MUSICAL EN ESPAÑA: ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN, PROGRAMACIÓN Y AUDIENCIA DE LAS CADENAS COMERCIALES.	MANUEL ANGEL FERNANDEZ SANDE y JUAN IGNACIO GALLEGO PÉREZ
2022/ 2023	Mireya	Barón	Pulicdo	CONTROVERSAS EN EL POS-ACUERDO DE COLOMBIA: ESTUDIO COMPARATIVO DE LAS REPRESENTACIONES FOTOGRÁFICAS EN MEDIOS DIGITALES DE ESPAÑA Y DE COLOMBIA (2018)	HECTOR FOUCE RODRIGUEZ y JUAN MANUEL BARCELO SANCHEZ
2022/ 2023	Adrián	Blanco	Ramos	PERIODISMO ROBOT. APLICACIONES DE LA TECNOLOGÍA, LOS ALGORITMOS Y LA AUTOMATIZACIÓN EN LA COMUNICACIÓN.	ALFONSO JAVIER FERNANDEZ DEL MORAL, RAFAEL CARRASCO POLAINO y PEDRO GARCIA-ALONSO MONTOYA -
2022/ 2023	Eugenio	Domenech	Basarrate	"YOUTUBE: FUENTE, VENTANA Y CANAL PARA LA PRENSA DIGITAL ESPAÑOLA 2011-2018. EL CONFIDENCIAL DIGITAL".	RAFAEL CARRASCO POLAINO , PEDRO GARCIA y JOSE BERNARDO SAN JUAN
2022/ 2023	Bruno	Domingues	Micheletti	LA EVOLUCIÓN DE RADIO CBN Y SU ESTRATEGIA MULTIPODCAST EN EL MARCO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL GRUPO GLOBO	MANUEL ANGEL FERNANDEZ SANDE
2022/ 2023	Marcela	Durán	Camero	EL DEBATE PÚBLICO DIGITAL EN TWITTER EN TORNO A LA INMIGRACIÓN EN ESPAÑA, EN 2019	ANA MARÍA CÓRDOBA HERNÁNDEZ y JOSE ANTONIO ALCOCEBA HERNANDO
2022/ 2023	Victor Javier	Escalante	Vera	MODELO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA.MÉXICO.	JUAN CARLOS MARCOS RECIO
2022/ 2023	Paula	Fuentes	Hernández	EL REPORTERISMO DE JUAN JOSÉ MILLÁS	MARIA MONTSERRAT MERA FERNANDEZ y

					SONIA PARRATT FERNANDEZ
2022/ 2023	María Constanza	García	García	PATRONES DE COMUNICACIÓN NO VERBAL Y LIDERAZGO: ESTUDIO COMPARATIVO DE CASOS EN EL SECTOR TECNOLÓGICO.	FRANCISCO CABEZUELO LORENZO
2022/ 2023	Miguel Ángel	Gavira	Durán	LA REPRESIÓN LABORAL EN LLERENA Y LOS PUEBLOS MANCOMUNADOS DE TRASIERRA, CASAS DE REINA Y REINA (BADAJOZ) DURANTE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA Y LA POSGUERRA.	MYRTHA ALIETTE NUÑEZ DIAZ
2022/ 2023	Xavier Alejandro	Gómez	Muñoz	TECNOLOGÍAS DE LA ESCRITURA Y NARRATIVAS EN PERIODISMO. DE LA ESCRITURA MECÁNICA A LA ESCRITURA DIGITAL	MARIA JESUS CASALS CARRO y ROBERTO GAMONAL ARROYO
2022/ 2023	Manuel	González	Lozano	LA ADOPCIÓN DE PLATAFORMAS DE VÍDEO BAJO DEMANDA EN ESPAÑA. APLICACIÓN DEL MODELO UTAUT (UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY)	ÁNGEL LUÍS RUBIO MORAGA y MARIA LUISA HUMANES HUMANES
2022/ 2023	Manuel	González	Ayestarán	CONSTRUYENDO IMAGINARIOS REPRESENTACION DE CUBA EN LA PRENSA ESPAÑOLA Y URUGUAYA.	JOSE CARLOS RUEDA LAFFOND
2022/ 2023	María Inés	González	Ibáñez	DESENREDAR EL USO PARA ENCONTRAR LA NORMA, LA NUEVA UBICACION DE LOS COMUNICADORES Y SU INFLUENCIA EN LA LENGUA.	MARIA JESUS CASALS CARRO y MARIA ISABEL HERNANDEZ TORIBIO
2022/ 2023	María Isabel	Hernández	Martínez	LA COMUNICACIÓN ORAL Y NO VERBAL EN LOS PROCESOS JUDICIALES	JUAN CARLOS SERRANO SORIA y MANUEL SANCHEZ DE DIEGO FERNANDEZ DE LA RIVA
2022/ 2023	Sandra Regina	Lanza	Cardoso	COMUNICACIÓN, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD PERIODÍSTICA: ANÁLISIS FACTUAL DE LA BLOGOSFERA EN BRASIL Y ESPAÑA	JESUS MIGUEL FLORES VIVAR
2022/ 2023	Álvaro Javier	Laredo	Álvarez	ACCESO A LA INFORMACIÓN DIGITALIZADA, INCLUSIVA Y DE CERCANÍA EN LOS MUNICIPIOS DE GUADALAJARA Y TALAVERA	MARIA JULIA GONZALEZ CONDE

				DE LA REINA. ESTRATEGIAS MULTIMEDIA PARA LLEGAR AL CIUDADANO.	
2022/ 2023	Patricia	Lerma	Escudero	REPERCUSION MEDIATICA DE LA COMUNICACION, PROTOCOLO Y DIPLOMACIA DE LA UNION EUROPEA EN PRENSA DIGITAL EUROPEA	JULIA RODRIGUEZ CELA
2022/ 2023	Carlos	Llorente	Aguilera	PODER NUCLEAR E INFLUENCIA EN LA CULTURA, UN ESTUDIO DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA COMUNICACIÓN, LA HISTORIA Y LAS RELACIONES INTERNACIONALES	DOLORES RUBIO GARCIA y JOSE CARLOS RUEDA LAFFOND
2022/ 2023	Libe	Lombraña	Iturregui	EL PAPEL DE LA FICCIÓN TELEVISIVA EN LA INSTRUMENTALIZACIÓN POLÍTICA DEL SECTARISMO EN LA REGIÓN DEL GOLFO PÉRSICO: EL PANORAMA DE BARÉIN	MARIA JOSEFA PEREZ DEL POZO
2022/ 2023	Nuria	López	Priego	LIDERAZGO POLÍTICO Y GÉNERO: LAS PRIMARIAS DEL PSOE DE MAYO DE 2017 EN UNA COMPARATIVA DE LOS DISCURSOS MEDIÁTICOS Y EN REDES SOCIALES.	Mª LUZ CONGOSTO MARTÍNEZ y ASUNCION BERNARDEZ RODAL
2022/ 2023	Ebbaba	Mahmud	Mohamed	LA AUTONOMIA COMO FORMA DE SUPERVIVENCIA DE LAS MUJERES EN LOS PAISES MUSULMANES ANTE LOS CONFLICTOS: IDENTIDAD Y VISIBILIDAD MEDIÁTICA.	JOAQUIN MARIA IGNACIO AGUIRRE ROMERO
2022/ 2023	Rafale	Mansilla	Gavilanes	LA TRASCENDENCIA DE LOS MENSAJES DEL BUDO EN LAS NUEVAS SOCIEDADES DEL SIGLO XXI: COMUNICACIÓN, IMAGEN Y AIKIDO.	ÁNGEL LUÍS RUBIO MORAGA y VICTOR VICENTE FERNANDEZ BENDITO
2022/ 2023	Pablo Manuel	Martín	Antoranz	TRANSFERENCIA E INNOVACIÓN APLICADA A LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL ESPAÑOLA: PROPUESTA DE UN NUEVO MODELO DE NEGOCIO PARA LAS SALAS DE CINE DE MADRID	ÁNGEL BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA y FRANCISCO CABEZUELO LORENZO
2022/ 2023	Esmeralda	Menéndez	López	ANÁLISIS DE LOS ESTEREOTIPOS MASCULINOS EN LAS SERIES POPULARES DE FICCIÓN FAMILIARES ESPAÑOLAS 1970-2010	JOAQUIN MARIA IGNACIO AGUIRRE ROMERO

2022/ 2023	Natalia	Neira	Carrión	DEMOCRACIA Y MEDIOS DE COMUNICACION EN ARGENTINA: PRENSA Y KIRCHNERISMO.	ÁNGEL LUÍS RUBIO MORAGA y FRANCISCO CABEZUELO LORENZO
2022/ 2023	Javier	Ortega	Santos	PERIODISMO RELACIONAL PARTICIPADO POR COMUNIDADES COMO ALTERNATIVA EN LA EMPRESA INFORMATIVA: ESTUDIO DE CASO A PARTIR DE LA CRISIS DEL COVID-19	DOLORES RODRIGUEZ BARBA y FERNANDO PEINADO Y MIGUEL
2022/ 2023	Álvaro de la	Paz	González	ANÁLISIS COMPARADO DE LA PROPAGANDA EN ESPAÑA DURANTE LAS GUERRAS DEL GOLFO (1991) E IRAK (2003): INFLUENCIA DE LOS DISCURSOS POLÍTICOS Y MEDIÁTICOS EN LOS EDITORIALES DE PRENSA.	PABLO VICENTE SAPAG MUÑOZ DE LA PEÑA
2022/ 2023	Carlos	Pérez	Gil	EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA AGENCIA EFE: DE SUMINISTRADOR DE NOTICIAS TRADICIONAL A PLATAFORMA MULTIMEDIA	FERNANDO PEINADO Y MIGUEL
2022/ 2023	David del	Pino	Díaz	LA CONSTRUCCIÓN DE LOS MITOS POLÍTICOS EN LOS REGÍMENES CONTEMPORÁNEOS. EL CASO PRÁCTICO: EL MITO DE LA TRANSICIÓN ESPAÑOLA A TRAVÉS DE LA SERIE CUÉNTAME CÓMO PASÓ	LUIS GARCIA TOJAR
2022/ 2023	María Cristina	Plaza	Sánchez	PACTO DE SILENCIO: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESPAÑOLES DURANTE EL SECUESTRO DE PERIODISTAS EN SIRIA POR PARTE DE GRUPOS TERRORISTAS YIHADISTAS	RAFAEL CARRASCO POLAINO y ERNESTO VILLAR CIRUJANO
2022/ 2023	Hugo	Prieto	González	TRANSDISCURSIVIDAD CONCEPTUAL, REPRESENTATIVA Y FIGURATIVA DE LA OBRA DE HAMLET HACIA UN CONTEXTO AUDIOVISUAL. ESTUDIO DE CASO: HAMLET COMO TEATRO TELEVISADO.	FRANCISCO GARCIA GARCIA y MIGUEL ANGEL ORTIZ SOBRINO
2022/ 2023	Xuelu	Quin		TOPOGRAFÍA LITERARIA EN DOÑA PERFECTA, DE BENITO PÉREZ GALDÓS, Y EN SUEÑO EN EL PABELLÓN ROJO, DE CAO XUEQIN, DESDE EL ESTUDIO COMPARATIVO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	ANTONIO ARROYO ALMARAZ

2022/ 2023	Marina	Rodríguez	Martín	NEUROCOMUNICACIÓN CONSTRUCTIVA INTERACTIVA: EL NEUROINTERACTOR	ÁNGEL LUÍS RUBIO MORAGA
2022/ 2023	Macarena	Rodríguez	González	LAS CEREMONIAS DE APERTURA DE LA LEGISLATURA EN EL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS DE ESPAÑA (1979-2020). ANÁLISIS DE LOS DISCURSOS PRONUNCIADOS, EVOLUCIÓN Y RELACIÓN CON EL CONTEXTO SOCIAL.	SANTIAGO MARIA MARTINEZ ARIAS y JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN
2022/ 2023	Laura	Romero	vara	LA PRÁCTICA DE LA DIPLOMACIA DIGITAL HISPANO-MEXICANA: UN ANÁLISIS COMPARATIVO DE SUS NARRATIVAS A TRAVÉS DE REDES SOCIALES	JULIA RODRIGUEZ CELA y ALICIA PARRAS PARRAS
2022/ 2023	Miguel	Rosa	Alejandro	HÁBITOS DE CONSUMO NOTICIOSO DE LA GENERACIÓN Z, ESTUDIO DE CASO: ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE REPÚBLICA DOMINICANA Y PUERTO RICO	MARIA DE LAS MERCEDES ZAMARRA LOPEZ
2022/ 2023	Ángela	Ruiz	Martínez	ANALISIS DEL PODCAST NARRATIVO DE NO FICCIÓN EN ESPAÑA	Mª CARMEN SALGADO SANTAMARIA
2022/ 2023	Borja	Sánchez	Trillo	STATU QUO DEL FOTOPERIODISMO ESPAÑOL: PERSPECTIVA HISTÓRICO FORMATIVA.	JOSE ANDRES BALLESTEROS PALENCIA y FERNANDO PEINADO Y MIGUEL
2022/ 2023	Rocío	Solís	Cobo	EL ESTUDIO DE LAS PRIMERAS OBRAS DEL AUTOR JOSÉ JIMÉNEZ LOZANO: DIÁLOGOS JANSENISTAS (1968) E HISTORIA DE UN OTOÑO (1971)	GUADALUPE ARBONA ABASCAL
2022/ 2023	José Jesus	Toro	Huerta	EL PERIÓDICO HIPERTEXTUALIZADO. MIGRACIONES Y PERSISTENCIAS TEÓRICAS, ESTRUCTURALES Y OPERATIVAS : EL CASO DEL PERIÓDICO ESTADOUNIDENSE EN ESPAÑOL LA RAZA (CHICAGO)	DAVID PARRA VALCARCE y ANTONIO GARCÍA MARTÍNEZ
2022/ 2023	Francisco Gerardo	Valdez	Rincón	AUDIENCIA Y MOTIVACIONES PARA EL CONSUMO DE LOS CONTENIDOS DE LAS RADIOS UNIVERSITARIAS EN MEXICO: EL CASO DE RADIO UNI 89.7 - UANL	DOLORES RODRIGUEZ BARBA y MIGUEL ANGEL ORTIZ SOBRINO

2022/ 2023	Dennis Javier	Vargas	Marín	ANÁLISIS HERMENÉUTICO DE LOS APORTES DEL PERIODISMO DE ENTRETENIMIENTO AL ACTUAL PARADIGMA DE LA INFORMACIÓN	JESUS MIGUEL FLORES VIVAR
2022/ 2023	Álvaro	Varona	González	Transferencia e innovación digital en comunicación educativa: Análisis de los procesos de transformación y gestión de la comunicación de las escuelas durante la pandemia de la Covid-19	ROBERTO GAMONAL ARROYO, ÁNGEL BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA y FRANCISCO CABEZUELO LORENZO
2022/ 2023	Leyre	Vicente	Marinas	FEMINISMOS Y FEMINIDADES A TRAVÉS DE LA MÚSICA POP Y LA PRENSA: REPRESENTACIONES, CONTROVERSIAS Y #ME TOO (1990-2022) FEMINIMS AND FEMINITIES THOROUGH POP MUSIC AND THE PRESS: REPRESENTATION, CONTROVERSIES AND #ME TOO (1990-2022)	HECTOR FOUCE RODRIGUEZ
2022/ 2023	Kang	Wang		"LA TRADUCCIÓN, LA ADAPTACIÓN Y LA INTERPRETACIÓN EN ESPAÑA Y EN CHINA DE LAS OBRAS ESCRITAS POR MO YAN"	MARIA JESUS CASALS CARRO
2022/ 2023	Chang	Wang		INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA INFORMATIVA. ESTUDIO DE UN CASO PRÁCTICO: HUAWEI ANTE EL NUEVO MERCADO GLOBAL Y SUS ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO	PEDRO GARCIA
2022/ 2023	Siyue	Wang		ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA EN ÁMBITOS INTERNACIONALES: INVESTIGACIÓN COMPARADA SOBRE EL DISCURSO DIPLOMÁTICO DE CHINA Y ESPAÑA.	ANDREA DONOFRIO y FRANCISCO CABEZUELO LORENZO
2022/ 2023	Xiaorao	Xie		INVESTIGACIÓN DEL FALLO PRAGMÁTICO EN LA COMUNICACIÓN DISCURSIVA DE LOS ESTUDIANTES CHINOS DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA	TERESA MARIA RODRIGUEZ RAMALLE
2022/ 2023	Fang	Xie		EL VESTIDO COMO FORMA Y PROCESO SEMIÓTICO EN EL CINE: FEDERICO FELLINI, ZHANG YIMOU Y STANLEY DONEN. UN ESTUDIO COMPARADO E INTERCULTURAL.	JOAQUIN MARIA IGNACIO AGUIRRE ROMERO

2022/ 2023	Leling	Xu		CARNAVALIZACIÓN Y GÉNEROS DISCURSIVOS EN LA CULTURA POPULAR CHINA: EL PENSAMIENTO BAJTINIANO Y EL MODELO DE CRÍTICA CULTURAL DE ZHU DAKE.	JOAQUIN MARIA IGNACIO AGUIRRE ROMERO
2022/ 2023	Mariza Elisabeth	Zapata	Vásquez	EL RIGOR PERIODÍSTICO EN LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES.	LORETO CORREDOIRA ALFONSO
2022/ 2023	Huiyou	Zhang		ANÁLISIS Y EVOLUCIÓN DE LA INFORMACIÓN SOBRE CHINA EN DOS PERIÓDICOS ESPAÑOLES DE REFERENCIA: EL PAÍS Y ABC. ESTUDIO DE LOS ESTEREOTIPOS, PREJUICIOS Y CONTRASTES CULTURALES	MARIA DE LOS ANGELES CHAPARRO DOMINGUEZ y FRANCISCO JOSE SEGADO BOJ
2022/ 2023	Hanxuan	Zhao		NATURALEZA Y ESPACIO EN LA OBRA DE MO YAN Y GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ: UN ESTUDIO COMPARADO	JOAQUIN MARIA IGNACIO AGUIRRE ROMERO