

## FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

### I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: JAVIER SIERRA SÁNCHEZ

CARGO/CATEGORÍA: (Ctco., Profesor titular, PCD, AD. Asoc., Acreditado) :CONTRATADO DOCTOR INTERINO

DEPARTAMENTO/SECCIÓN:CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN APLICADA

CORREO-E: [Javier\\_sierra@ucm.es](mailto:Javier_sierra@ucm.es)

TELEFONO (UCM) :

PAGINA WEB: <https://sierrasanchez.es/>

**II. LINEAS DE INVESTIGACIÓN** (citar hasta un máximo de 3 de las 25 líneas de investigación del programa. *Ver más abajo*).

1. 13 Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.

2.20 Tecnologías emergentes e innovaciones aplicadas a la producción periodística, el ciberperiodismo y los nuevos medios.

3.23 Periodismo audiovisual, multimedia y transmedia.

**III. PRODUCCION CIENTÍFICA** (datos de últimas 3 publicaciones, artículos, capítulos o libros).

**Indicar preferentemente publicaciones de JCR, Scopus o con índices de calidad.**

1. Sánchez, J. S., Ormaechea, S. L., & Mañas-Viniegra, L. (2020). La formación en materias de tecnología del futuro periodista en España. *Revista Latina*, (75), 189-206. SCOPUS Q2

2. Mañas-Viniegra, L., Veloso, A. I., & Sierra-Sánchez, J. (2020). Contenidos inmersivos violentos: investigación con eye tracking en jóvenes universitarios en España y Portugal. *El profesional de la información*, 29(1). JCRQ2

3. González, J. S., & Sierra, J. (2019). Financialization" of the media industry: the spanish case. *UCJC Business & Society Review*, (62), 98-127. SCOPUS Q2

**VI. Nº SEXENIOS:** 2 (2012-2018)

**VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CODIRIGIDAS EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS). Indicar doctorando, año de lectura, calificación y si tienen mención internacional. Señalar también los detalles de las publicaciones que hayan salido de las tesis doctorales defendidas.**

Tesis dirigidas

Protocolo, comunicación y seguridad en la organización de eventos

Carmen Olga Sánchez González Árbol Tesis doctoral dirigida por Javier Sierra Sánchez (dir. tes.), Francisco García García (dir. tes.) . Universidad Complutense de Madrid (2017).

La percepción del impacto del coaching y la programación neurolingüística en el desarrollo de la carrera profesional

Pablo Muñoz Díaz Tesis doctoral dirigida por Amparo Acereda Extremiana (dir. tes.) , Javier Sierra Sánchez (dir. tes.). Universitat Abat Oliba CEU (2014).

Protocolo y diplomacia a través de la prensa española

Elena Borau Boira Tesis doctoral dirigida por Francisco García García (dir. tes.) Javier Sierra Sánchez (dir. tes.). Universidad Complutense de Madrid (2013).

Publicidad, sociedad y cultura en el espejo de la ficción audiovisual a través del análisis de mad men

Francisco Cabezuelo Lorenzo Tesis doctoral dirigida por Javier Sierra Sánchez (dir. tes.) , Jorge Martínez Lucena (dir. tes.). Universitat Abat Oliba CEU (2017).

**VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN:** (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, número de investigadores, duración). **Indicar si el docente es IP del proyecto.**

**No procede**

### **LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)**

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías emergentes e innovaciones aplicadas a la producción periodística, el ciberperiodismo y los nuevos medios.
21. Big data, programación y periodismo investigativo.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual, multimedia y transmedia.
24. Medios de comunicación: Educación, cultura y sociedad. Sistema editorial.
25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.