

FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: María Dolores Rodríguez Barba

CARGO/CATEGORÍA: (Ctco., Profesor titular, PCD, AD. Asoc., Acreditado) : Contratado Doctor

DEPARTAMENTO/SECCIÓN: Periodismo y Comunicación Global

CORREO-E: lolar@ucm.es

TELEFONO (UCM) : 91 394 22 02

PAGINA WEB: www.linkedin.com/in/doloresrodriguezbarba

II. LINEAS DE INVESTIGACIÓN (citar hasta un máximo de 3 de las 25 líneas de investigación del programa. **Estas líneas se han actualizado, a partir del número 20, según la modificación aprobada por la Fundación Madrid-+d. Por favor, consultadlas de nuevo y rellenad los siguientes huecos con vuestra línea o líneas de investigación completas (no pongáis el número):**

1. 18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
2. 23. Periodismo audiovisual, multimedia y transmedia
3. 20. Tecnologías emergentes e innovaciones aplicadas a la producción periodística, el ciberperiodismo y los nuevos medios.

III. Nº SEXENIOS EN TOTAL: 2

Indicad el año del último periodo evaluado: 2014_2019.

IV PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, número de investigadores, duración). **Indicad el proyecto en el que estáis en la actualidad. Es importante que señaléis si son miembros o IP. No olvidéis, por favor, indicar la referencia del proyecto:**

- *Empleabilidad y emprendimiento en comunicación en el contexto digital: demandas del mercado de trabajo, oferta formativa universitaria y experiencia laboral de los graduados.* Convocatoria 2019 Proyectos de I+D+i - PGC Tipo B.
PID2019-106299GB-I00 (Miembro)
II.PP.: MANUEL MARTINEZ NICOLAS / MARIA DEL CARMEN GARCIA GALERA
8 investigadores URJC; UAB; UNAV; UCM.
Septiembre 2020 – Diciembre 2023

V. GRUPOS DE INVESTIGACIÓN UCM: (participación en grupos de investigación UCM: título, enlace web, si tenéis, número de miembros). **Indicad, por favor, si sois el investigador responsable o miembro del equipo:**

970605 - RESEARCH AND LEARNING OF MEDIA AND COMMUNICATIONS MANAGEMENT (MEDIACOM UCM) Co-directora.

VI. PRODUCCION CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones, artículos, capítulos o libros).
Indicad preferentemente publicaciones de JCR, Scopus, SPI, o con índices de calidad.

1. PEINADO MIGUEL, F. y RODRÍGUEZ BARBA, D. (2020) "Importancia de la Formación en Emprendimiento para los Periodistas." *Aproximación Periodística y Educomunicativa al Fenómeno de las Redes Sociales*. MCGRAW HILL.
Puesto 13 SPI General Extranjeras (ICEE 301.000)
Puesto 2 SPI Comunicación Extranjeras (ICEE 77)
2. PEINADO MIGUEL, F. y RODRÍGUEZ BARBA, D. (2018) "Micro-pymes informativas: emprender para crear empleo de los profesionales de la información." *La empresa comunica: protocolo y lenguaje organizacional*. GEDISA.
Puesto 25 SPI General Españolas (ICEE 202.000)
Puesto 2 SPI Comunicación Españolas (ICEE 105)
3. PEINADO MIGUEL, F.; RODRÍGUEZ BARBA, D.; y RODRÍGUEZ PALLARES, M. (2017). "Hacia un nuevo modelo de negocio radiofónico: la radio corporativa". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, Nº 23, vol. 1.
Scopus 2019 (Citescore 0.3 - SNIP 0.384)

VII. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CODIRIGIDAS EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS).
Indicad doctorando, año de lectura, calificación y si tienen mención internacional. Señalad también si sois codirectores y, en caso de serlo, con quien compartís la dirección
Es muy importante que reflejéis también los detalles de las publicaciones que hayan salido de las tesis doctorales defendidas.

1. RODRÍGUEZ PALLARES, M. (2014). Sobresaliente *Cum Laude*. *Análisis de los actuales modelos de gestión de contenidos y conocimiento en las grandes cadenas de radiodifusión españolas: SER, Onda Cero, COPE y RNE*. FERNÁNDEZ SANDE, M.A. y RODRÍGUEZ BARBA, D. (Dir.)
2. HERNÁNDEZ VAZQUEZ, O. (2016). Sobresaliente *Cum Laude*. *Implantación y desarrollo de la televisión temática en el entorno televisivo español*. PEINADO MIGUEL, F. y RODRÍGUEZ BARBA, D. (Dir.)
3. GUAJARDO DEL BOSQUE, V. (2019). *Perfiles profesionales, roles y competencias del periodista en las empresas informativas mexicanas*. PEINADO MIGUEL, F. y RODRÍGUEZ BARBA, D. (Dir.)

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobadas en el Modifica)

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación

10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías emergentes e innovaciones aplicadas a la producción periodística, el ciberperiodismo y los nuevos medios.
21. Big data, programación y periodismo investigativo.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual, multimedia y transmedia.
24. Medios de comunicación: Educación, cultura y sociedad. Sistema editorial.
25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.