

I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: Israel Vázquez Márquez

CARGO/CATEGORÍA: (Ctco., Profesor titular, PCD, AD. Asoc., Acreditado): Profesor Ayudante Doctor (Acreditado a Profesor Contratado Doctor)

DEPARTAMENTO/SECCIÓN: Periodismo y Nuevos Medios

CORREO-E: isravmarquez@ucm.es

TELÉFONO (UCM): 91 394 2179

PÁGINA WEB:

II. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

1. Semiótica y análisis del discurso.
2. Tecnologías emergentes e innovaciones aplicadas a la producción periodística, el ciberperiodismo y los nuevos medios.
3. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.

III. Nº SEXENIOS EN TOTAL:

Indicad el año del último periodo evaluado:

IV PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN:

- Investigador del proyecto I+D+i “Problemas públicos y controversias: diversidad y participación en la esfera mediática” (REF CSO2017-82109-R). Universidad Complutense de Madrid (coordinadora). IP: Cristina Peñarín y Héctor Fouce (UCM). Financiado por Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Desde enero de 2018 hasta la actualidad.

- Investigador del proyecto I+D+i “Culturas narrativas: *Storytelling* digital, acción social y creación de públicos” (REF RTI2018-098417-B-I00). Universitat Oberta de Catalunya (coordinadora). IP: Antoni Roig Telo y Jordi Sánchez Navarro (UOC). Financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España. Desde enero de 2019 hasta la actualidad.

V. GRUPOS DE INVESTIGACIÓN UCM:

- Miembro del grupo de investigación UCM “Semiótica, Comunicación y Cultura”. Consolidado como Grupo de Investigación Complutense (GRUPO 940809). 2018-act.

VI. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones, artículos, capítulos o libros).

1. MÁRQUEZ, I. y ARDEVOL, E. (2021). “Lenguaje juvenil, autenticidad y resistencia entre los youtubers españoles”. *Hispanic Research Journal* (Taylor & Francis Group), Vol. 21 (3), pp. 221-236. ISSN: 1745-820X.

2. MÁRQUEZ, I. y PEÑAMARÍN, C. (2020). “CTXT: Hacia un modelo de negocio posible para el periodismo digital independiente”. *El profesional de la información*, Vol 29 (1). ISSN: 1699-2407,1699-2407,1386-6710.

3. MASANET, M. J., MÁRQUEZ, I., PIRES, F., y LANZENI, D. (2020). "Self-Exposure in Social Media: Teenagers' Transmedia Practices and Skills for the Construction of a Personal Brand". In: Mas, L. (Ed.), *Innovation in Branding and Advertising Communication*, New York, Routledge, pp. 136-153.

VII. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CODIRIGIDAS EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS).

- "Crímenes compartidos en las redes sociales: la visibilidad como sueño americano".
Alumno: Pablo Fernández Santa Cecilia. Universidad Complutense de Madrid (en curso).
Codirección con la profesora Eva Aladro Vico.